

บ้านปูเดินหน้าสู่องค์กรนวัตกรรม เสริมระบบนิเวศพลังงานให้แข็งแกร่ง

ในโลกธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว องค์กรต่างผลักดันนวัตกรรมเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน และขับเคลื่อนสู่อนาคต ทั้งในด้านการเพิ่มยอดขาย การพัฒนาบริการ หรือย่นระยะเวลาการผลิตเช่นเดียวกับ **บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลาย** ที่มุ่งสร้างระบบนิเวศองค์กรที่ส่งเสริม นวัตกรรม เพื่อยกระดับการเติบโตสู่ธุรกิจพลังงานแห่งอนาคต

การสร้างสรรค “**นวัตกรรม**” ถือเป็นกุญแจสำคัญที่บ้านปูใช้ในการพลิกความท้าทายให้กลายเป็นโอกาสและต่อยอดธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างธุรกิจพลังงานให้แข็งแกร่ง ตอบโจทย์เทรนด์และความต้องการของผู้บริโภค บริษัทฯ มุ่งดำเนินงานใน 3 มิติหลัก ประกอบด้วย

1. สร้างโครงสร้างองค์กรที่แข็งแกร่งเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม

ผสาน “**นวัตกรรม**” เข้ากับทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจ ภายใต้กรอบการบริหารจัดการที่แข็งแกร่ง โดยมีผู้บริหารและพนักงานกว่า 400 คนทั่วทั้งกลุ่มบ้านปู ทำหน้าที่ขับเคลื่อนและถ่ายทอดกลยุทธ์ที่ส่งเสริมนวัตกรรมสู่การปฏิบัติจริง ผ่านการจัดสรรทรัพยากรที่เหมาะสม ควบคู่กับการพัฒนาองค์ความรู้ และทักษะที่จำเป็นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานด้านนวัตกรรมสอดคล้องกับทิศทางธุรกิจ

2. ชูพฤติกรรม “คิดจริง ทำจริง” (Ideate and Get Real) จุดประกายไอเดียของพนักงาน ต้นผลงานใช้ได้จริง

“**คิดจริง ทำจริง**” ถือเป็นหนึ่งในพฤติกรรมความเป็นบ้านปู ภายใต้ค่านิยมหลักของวัฒนธรรมองค์กรในเรื่อง “**นวัตกรรม**” ซึ่งช่วยส่งเสริมกระบวนการพัฒนานวัตกรรมอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การสร้างสรรคไอเดียไปจนถึงการวางแผนและดำเนินโครงการผ่านโปรแกรมที่หลากหลาย อาทิ UnBox iDeas พื้นที่ทดลองแนวคิดการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ซึ่งได้รับการสนับสนุนและกำกับโดย Banpu Innovation Group Committee โดยอาศัยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และกรอบการ

ทำงานเป็นทีมที่เน้นความยืดหยุ่นและต่อเนื่อง (Scrum Framework) เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการทำงานใหม่ ๆ ที่สามารถสร้างผลกระทบที่ตอบโจทย์แนวโน้มของอุตสาหกรรมและความต้องการทางธุรกิจ

3. พัฒนา “คน” ให้เป็นแรงขับเคลื่อนนวัตกรรม

โปรแกรมพัฒนาศักยภาพผู้นำของบ้านปูได้รับการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงนวัตกรรม เช่น กิจกรรม Banpu Global Innovation Awards ซึ่งเปิดโอกาสให้พนักงานจากทั้ง 9 ประเทศที่บ้านปูดำเนินธุรกิจเข้าร่วมนำเสนอโครงการนวัตกรรมที่สามารถสร้างคุณค่าให้กับธุรกิจ รวมทั้งมีเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และทำงานร่วมกัน

จากแนวคิดสู่ผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม และรางวัลระดับชาติ

กว่า 40 ปี บ้านปูมุ่งมั่นส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมภายในองค์กรผ่านการกำหนดทิศทางที่ชัดเจนและการบริหารจัดการกระบวนการอย่างเป็นระบบ นำไปสู่การนำแนวคิดด้านนวัตกรรมมาพัฒนาธุรกิจที่จับต้องได้

ดร.กิริณ ลิ้มพยอม ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “นวัตกรรมถือเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ขับเคลื่อนการเติบโตและสร้างคุณค่าให้บ้านปู ตลอดหลายปีที่ผ่านมา เราได้ริเริ่มไฮเดียนวัตกรรมกว่า 1,600 ไฮเดียน และในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มากกว่า 160 โครงการถูกต่อยอดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และปรับปรุงกระบวนการทำงานในธุรกิจที่มีอยู่ รวมถึงสร้างโอกาสธุรกิจใหม่ที่เสริมความแข็งแกร่งให้ระบบนิเวศธุรกิจของบ้านปู

ตัวอย่างโครงการที่นำนวัตกรรมมาปรับใช้กับธุรกิจได้สำเร็จ อาทิ โครงการ Barnett Zero ในสหรัฐฯ ซึ่งเป็นการนำเทคโนโลยีดักจับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ที่มีมาใช้เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับห่วงโซ่ธุรกิจก๊าซธรรมชาติของบ้านปูในสหรัฐฯ ปัจจุบันมีอัตราการกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์เฉลี่ยสูงสุด 183,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี และโครงการนำเชื้อเพลิงชีวมวลมาใช้ร่วมกับเชื้อเพลิงหลัก (Biomass Co-firing Project) ในโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมเจิ้งตั้ง ในจีน เพื่อช่วยรักษาประสิทธิภาพความร้อนของโรงไฟฟ้า รวมถึงลดต้นทุนและการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งโครงการเหล่านี้มีส่วนสำคัญในการสนับสนุนการขับเคลื่อนเป้าหมาย Net Zero ของบ้านปูในปี 2593”

จากความทุ่มเทในเรื่องการผลักดันนวัตกรรมในองค์กร ล่าสุดบ้านปูได้รับการยอมรับผ่านรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2568 ด้านองค์กรนวัตกรรม (Innovative Organization) จัดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ซึ่งมอบให้แก่องค์กรที่นำความรู้ เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างคุณค่าและการเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งรางวัลนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบ้านปูในการพัฒนา นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้องค์กรปรับตัวและเติบโตได้อย่างมั่นคง ตอบโจทย์เป้าหมายและสร้างคุณค่าระยะยาวให้องค์กรและสังคม

ติดตามข้อมูลข่าวสารของบ้านปูได้ที่ <https://www.banpu.com> หรือ <https://www.facebook.com/Banpuofficialth>

###

เกี่ยวกับบ้านปู

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลาย ดำเนินธุรกิจหลัก 4 เสาธุรกิจ ได้แก่ Next-Gen Mining (เหมืองยุคใหม่) US Closed-Loop Gas (ก๊าซธรรมชาติครบวงจรในสหรัฐฯ) Power+ (ไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง) Future Tech (เทคโนโลยีแห่งอนาคต) ในประเทศไทย อินโดนีเซีย จีน ออสเตรเลีย ลาว มองโกเลีย ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และเวียดนาม โดยมุ่งเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน ด้วยการสร้างสมดุลพลังงานที่มีความเสถียร สามารถเข้าถึงได้ในราคาที่เหมาะสม และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

สื่อมวลชนสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

กมลวรรณ เจียมอุดม 093-923-6355 kamolwan_c@banpu.co.th

มุกพรพร พ่วงเผือก 087-404-0044 mukphrao_p@banpu.co.th

เฟลชแมน ฮิลลาร์ด ประเทศไทย

ญาณินี กสิธรานนท์ 085-953-3330 yaninee.kasitaranon@omc.com

ทอแสง ชวงโชติ 080-429-4245 thorsaeng.chuangchote@fleishman.com