

“จากวัยรุ่นสายกรีนสู่เยาวชนต้นแบบขับเคลื่อนโลกยั่งยืน” เพาเวอร์กรีนปูทางคนรุ่นใหม่สู่ผู้นำด้านสิ่งแวดล้อม

2 ผู้นำเยาวชนจาก “ค่ายเพาเวอร์กรีน” คำว่า “เยาวชนดีเด่นด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม”
ผลผลิตแห่งความภาคภูมิใจของ “บ้านปู” ร่วมขับเคลื่อนศักยภาพเด็กไทย ดูแลสิ่งแวดล้อม

พลังของเยาวชนคนรุ่นใหม่คือ “ความหวังของโลกใบนี้” ท่ามกลางความผันผวนของโลก ที่ทำให้เกิดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงรอบด้าน โดยเฉพาะปัญหาสิ่งแวดล้อมที่นับวันจะยิ่งทวีความรุนแรงมากขึ้น การสนับสนุนให้คนรุ่นใหม่ได้เข้ามามีส่วนร่วมนำเสนอไอเดียและมุมมองเพื่อปกป้องโลก นับว่ามีความสำคัญอย่างยิ่ง ไม่ใช่เพื่อให้เด็ก ๆ หวาดกลัวอนาคตที่ไม่แน่นอน หากเป็นการสร้างความตระหนักรู้ และแสดงให้เห็นว่า เราเชื่อมั่นในศักยภาพของคนรุ่นใหม่ในฐานะชุมพลังที่เป็นความหวัง ที่มีบทบาทสำคัญในการสร้างสังคมและโลกที่ยั่งยืน

กว่า 20 ปีที่ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพเยาวชนไทยผ่านโครงการ “ค่ายเยาวชนวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมเพาเวอร์กรีน” (Power Green Camp) ซึ่งเป็นเสมือน “เวทีปมเพาะ” ที่สร้างผลผลิตที่มีคุณภาพกระจายอยู่ทั่วประเทศ องค์ความรู้และประสบการณ์ที่โครงการฯ มอบให้เยาวชนเพาเวอร์กรีน ได้หล่อหลอมให้เกิดเครือข่ายผู้นำรุ่นใหม่ที่พร้อมสร้างการเปลี่ยนแปลง

ปัจจุบัน ค่ายเพาเวอร์กรีนได้พัฒนาเยาวชนไทยไปแล้วกว่า 1,200 คน และในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ความสำเร็จนี้ถูกต่อยอดผ่าน ศิษย์เก่าเยาวชนค่ายเพาเวอร์กรีนที่สามารถคว้ารางวัลเด็กและเยาวชนดีเด่นด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในระดับจังหวัด คนแรก คือ น้องหนูแหวน – พณณกร ออมสิน ศิษย์เก่าเยาวชนค่ายเพาเวอร์กรีน รุ่น 19 จากโรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ กาญจนบุรี ที่เพิ่งเข้ารับรางวัลเด็กและเยาวชนดีเด่น ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จากสภาเด็กและเยาวชนจังหวัดกาญจนบุรี และบ้านพักเด็กและครอบครัวจังหวัดกาญจนบุรี เนื่องในวันเยาวชนแห่งชาติจังหวัดกาญจนบุรี ประจำปี 2568

หนูแหวนเป็นคนรุ่นใหม่ที่มีความเชื่อว่า “หนูโตมากับต้นไม้ เขาเป็นเพื่อนเรา ถ้าไม่มีต้นไม้ก็ไม่มีเรา อยากจะอยู่ดูแลเขาไปเรื่อย ๆ” แพลตฟอร์มนี้ผลักดันให้หนูแหวนเข้าร่วมค่ายเพาเวอร์กรีน รุ่นที่ 19 ในปี 2567 ซึ่งจัดขึ้นภายใต้แนวคิด “Urban Rewilding: ป่า – เมือง – ชีวิต” เพราะเชื่อว่าเยาวชนควรกลับมาใกล้ชิดป่า เข้าใจระบบนิเวศ และมีส่วนร่วมในการฟื้นฟูความสัมพันธ์ระหว่างธรรมชาติกับเมืองให้มากขึ้น ซึ่งเป็นหัวข้อที่ตรงกับความสนใจและแพลตฟอร์มของหนูแหวน

“การเข้าร่วมค่ายเพาเวอร์กรีนคือจุดเปลี่ยนชีวิต หนูได้เปิดโลกและมองเห็นปัญหาสิ่งแวดล้อมในมิติที่กว้างและลึกกว่าที่เคย ในปีนั้น โครงการงานแอปพลิเคชัน tinton assistance ที่ทีมของหนูคิดค้นและนำเสนอในค่ายฯ คว้ารางวัลชนะเลิศ ซึ่งมันไม่ใช่แค่แอปพลิเคชันจัดการพื้นที่สีเขียวในเมือง แต่เป็นตัวอย่างของความคิดสร้างสรรค์ที่พิสูจน์ว่าเยาวชนสามารถลงมือเปลี่ยนเมืองและสิ่งแวดล้อมได้จริง และการได้กลับมาเป็นที่

เลี้ยงเพาเวอร์กรีน รุ่นที่ 20 นอกจากการกลับมาส่งต่อแรงบันดาลใจให้น้อง ๆ แล้ว ยังเป็นโอกาสให้หนูได้มาเรียนรู้เรื่องการลดคาร์บอนซึ่งเป็นธีมหลักของค่ายปีที่ 20 หนูยังได้เอาความรู้นั้นไปต่อยอดเป็นโครงการวิจัยของตนเอง ในการศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิภาพการดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ของพืชฟอกอากาศแต่ละชนิด ทำให้เกิดเป็นความรู้ใหม่ต่อยอดจากสิ่งเดิมที่มีอยู่”

นอกจากน้องหนูแหวนแล้ว ยังมีเยาวชนจากค่ายฯ อีกคนที่ได้รับการประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติ และเกียรติบัตรรางวัลเด็กและเยาวชนดีเด่น ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จากสภาเด็กและเยาวชนจังหวัดเชียงใหม่ร่วมกับบ้านพักเด็กและครอบครัวจังหวัดเชียงใหม่ และชมรมเยาวชนดีเด่นจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปี 2567 คือ **น้องตี - สิทธิราช ยานะ ศิษย์เก่าเยาวชนค่ายเพาเวอร์กรีน รุ่น 17 ปัจจุบันศึกษาอยู่ระดับชั้นปีที่ 1 คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี**

“ผมเป็นคนเชียงใหม่ที่ต้องเผชิญกับปัญหา PM2.5 ทุกปี ทำให้ผมอยากลุกขึ้นมาปกป้องสุขภาพคนในครอบครัว และหาวิธีแก้ไขปัญหานี้เพื่อให้เชียงใหม่กลับมามีอากาศที่สะอาดและหายใจได้อย่างมั่นใจอีกครั้ง”

ตีมาเข้าร่วมค่ายเพาเวอร์กรีน รุ่นที่ 17 ในปี 2565 ซึ่งเป็นธีม ‘Climate Change: We Must Change’ ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเรียนรู้เรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อนำความรู้ไปแก้ไขปัญหที่เขาและชุมชนกำลังเผชิญ ค่ายเพาเวอร์กรีนได้เปิดโลกให้ตีเข้าใจลึกซึ้งและจริงจังกับประเด็นนี้มากขึ้น หลังจบค่าย เขายังคงขับเคลื่อนงานสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ทั้งเข้าร่วมกิจกรรมค่ายและโครงการต่าง ๆ ในเชียงใหม่ ลงมือจัดกิจกรรมสิ่งแวดล้อม เป็นแกนนำเยาวชนผลักดันการเปลี่ยนแปลงผ่านหลายบทบาท ทั้งในฐานะสมาชิกสภาเด็กและเยาวชนจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ก่อตั้งกลุ่มเยาวชน YRC Green Generation และเพจ GreenerThailand สิ่งที่ทำเริ่มสร้างการตระหนักรู้ในวงกว้าง จนได้รับการยอมรับ และสามารถคว้ารางวัลเยาวชนดีเด่นด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในที่สุด

นายรัฐพล สุคันธี ผู้อำนวยการสายอาวุโส – สื่อสารองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ค่ายเพาเวอร์กรีน เป็นค่ายวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมที่ยาวนานที่สุดของไทย เราเน้นการพัฒนาเนื้อหาให้ทันต่อสถานการณ์และความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมอยู่ตลอดเวลา ความสำเร็จของเราไม่ใช่แค่การได้รับความสนใจจากน้องๆ ที่สมัครเข้ามาอย่างมากมายในแต่ละปี แต่คือการได้เห็นเยาวชนเหล่านี้นำสิ่งที่ได้เรียนในค่ายไปต่อยอด ไปประยุกต์ใช้กับชุมชนของตนเอง ทั้งในบทบาทผู้นำการเปลี่ยนแปลงชุมชน และผู้จุดประกายแรงบันดาลใจให้คนรอบตัว ต้องขอแสดงความยินดีกับหนูแหวนและตี และเชื่อว่าน้องๆ เครือข่ายเยาวชนเพาเวอร์กรีนทุกคนก็นำความรู้จากค่ายไปต่อยอดในแบบของแต่ละคนเช่นกัน”

ติดตามความเคลื่อนไหวของกิจกรรมและรายละเอียดโครงการ “ค่ายเยาวชนวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมเพาเวอร์กรีน” (Power Green Camp) เพิ่มเติมได้ที่ <https://www.facebook.com/powergreencamp>

เกี่ยวกับค่าย “เพาเวอร์กรีน”

โครงการค่ายเยาวชนวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม “เพาเวอร์กรีน” (Power Green Camp) ดำเนินการต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2549 โดยความร่วมมือระหว่างบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) และคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ภายใต้แนวคิดที่ว่า “วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม - เรียนรู้สู่การปฏิบัติ” ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนให้แก่เยาวชน รวมทั้งส่งเสริมให้นำความรู้ด้านวิทยาศาสตร์มาใช้แก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ สร้างแกนนำและเครือข่ายเยาวชนด้านสิ่งแวดล้อมในอนาคต

เกี่ยวกับบ้านปู

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลาย ดำเนิน 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน กลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน และกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน ในประเทศไทย อินโดนีเซีย จีน ออสเตรเลีย ลาว มองโกเลีย ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และเวียดนาม บริษัทฯ เป็นผู้นำในการเปลี่ยนผ่านพลังงานด้วยความรับผิดชอบต่อและยั่งยืน โดยสร้างความสมดุลด้านพลังงาน อันประกอบด้วย พลังงานที่มีความเสถียร สามารถเข้าถึงได้ในราคาที่เหมาะสม และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เกี่ยวกับ CSR บ้านปู

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลาย ดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ยกระดับสู่การเป็น Purpose-driven CSR ภายใต้แนวคิด “Embracing Potential, Energizing People – เสริมศักยภาพ สร้างพลังแห่งอนาคต” ตอกย้ำความมุ่งมั่นของบ้านปูในการสร้างประโยชน์และคุณค่าอย่างยั่งยืนให้ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม ผ่านการพัฒนาศักยภาพ “คน” ซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุด โดย CSR ของบ้านปูมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพคนครอบคลุม 4 ด้านสำคัญ ได้แก่

- 1) สนับสนุนพลังความรู้ (Intellectual Enhancement)
- 2) ส่งเสริมคุณภาพชีวิต (Wealth & Wellbeing)
- 3) สร้างสรรค์โลกให้น่าอยู่ (Earth Betterment)
- 4) ส่งต่อพลังงานที่ยั่งยืน (Energy Sustainability)

ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับสื่อมวลชน กรุณาติดต่อ

ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

กมลวรรณ เจียมอุดม

093-923-6355

Kamolwan_c@banpu.co.th

ธนัชพร รังสินธุรัตน์

099-104-4999

Thanatchaporn_R@banpu.co.th

โอภิลวี (ประเทศไทย)

เอกภพ พันธุรัตน์

061-154-4616

Eakkapop.panthurat@ogilvy.com