

บ้านปูผนวก AI กับศักยภาพพนักงาน ขับเคลื่อนองค์กรสู่อนาคต



ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของผู้คน และเริ่มมีบทบาทในการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและยกระดับองค์กรให้ก้าวทันโลก องค์กรต้องพร้อมสำหรับ AI Adoption หรือการนำ AI เข้ามาใช้ในกระบวนการทำงาน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลาย ก้าวสู่กระบวนการเปลี่ยนผ่านองค์กรในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้นำ AI เข้ามาช่วยขับเคลื่อน ปรับปรุงกระบวนการตัดสินใจ และสร้างโอกาสใหม่ ๆ ให้ธุรกิจ



นายวิพล เจาะจิตต์ ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - ทรัพยากรมนุษย์ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “บ้านปูเน้นดำเนินธุรกิจด้วยความยืดหยุ่น คลื่นเทคโนโลยี AI กำลังเข้ามาปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานอย่างต่อเนื่อง เราจึงต้องมีการคิดใหม่และวางแผนให้เป็นระบบ เพื่อนำพาองค์กรก้าวเข้าสู่ยุคใหม่ที่ผสมผสานการทำงานระหว่างพนักงานกับการเข้ามามีบทบาทของ AI อย่างเต็มที่เต็มเวิร์ค บริษัทฯ มองระบบนิเวศทั้งภาพใหญ่และการปฏิบัติการ เชื่อมวิสัยทัศน์กับผลกระทบระยะยาว พร้อมรับความเปลี่ยนแปลงด้วยแนวทางและเป้าหมายการทำงานร่วมกับ AI ที่ชัดเจน เพื่อการสร้างการเติบโตที่ส่งเสริมทุกฝ่ายและเดินหน้าได้อย่างมั่นคง”

แนวคิด 3R ที่บ้านปูใช้ขับเคลื่อนเพื่อนำองค์กรเข้าสู่ยุคพลังงานแห่งอนาคต

Reframe – ปรับมุมมองเกี่ยวกับ AI

พนักงานในองค์กรมักจะกังวลว่า AI จะเข้ามาแทนที่คน ผู้นำในองค์กรต้องหาวิธีปรับมุมมองพนักงานใหม่ผ่านการสื่อสารด้วยความเข้าใจและเห็นอกเห็นใจ โดยชี้ให้เห็นถึงความสำคัญว่า AI สามารถเข้ามาช่วยให้การทำงานของพวกเขามีประสิทธิภาพมากขึ้น ไม่ใช่เข้ามาเปลี่ยนแปลงทุกอย่างโดยสิ้นเชิงอย่างที่กังวล โดยเฉพาะอย่างยิ่งบ้านปูมีแนวคิดที่ AI เปรียบเสมือนเพื่อนร่วมงาน เมื่อพนักงานรู้สึกว่าการสื่อสารเข้าใจและได้รับการสนับสนุน จึงเต็มใจยอมรับและพร้อมที่จะเรียนรู้การทำงานควบคู่ไปกับ AI ในช่วงที่ผ่านมา บริษัทฯ จัดกิจกรรมอบรมและกิจกรรมสื่อสารเรื่อง AI อย่างต่อเนื่องทุกไตรมาส เพื่อให้พนักงานในทุกประเทศเข้าใจ

ตรงกันอย่างชัดเจนถึงบทบาทของ AI และประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับจากการใช้ AI ให้เป็น อีกทั้งยังเปิดเวทีให้ผู้เชี่ยวชาญมาแบ่งปันแนวคิดและแนวทางการใช้ AI ในภาคธุรกิจอย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพให้กับพนักงานอีกด้วย

Reskill – เรียนรู้การใช้

เมื่อองค์กรมอง AI เป็นเสมือนเพื่อนร่วมงานคนใหม่ ที่ต้องเข้ามาอบรมการทำงานร่วมกันและพัฒนาความรู้ควบคู่กันไปอย่างเป็นทีม สมาชิกใหม่ของทีมคนนี้ มาพร้อมกับความสามารถใหม่ ๆ ที่จะเสริมให้ทีมแข็งแกร่งขึ้น ช่วยให้องค์กรเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกแบบเรียลไทม์ ผู้นำต้องเสริมทักษะพนักงานให้สามารถทำงานกับ AI ได้อย่างราบรื่น โดยเน้นให้พนักงานเป็นศูนย์กลาง ในขณะที่ AI เข้ามาสนับสนุนส่วนงานที่ท้าทายและมีความซับซ้อนสูง และเพื่อสนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เร็วขึ้น ในปีนี้ บริษัทฯ ได้จัดอบรมด้าน AI ตอบโจทย์ทุกระดับ **หลักสูตร AI for Everyone** ที่เน้นเคล็ดลับและตัวอย่างการใช้งานจริง รวมถึง **Generative AI for Business Productivity** และ **Generative AI Mastery for Leader** เพื่อเสริมทักษะพนักงานในการทำงานกับ AI เช่น วิธีป้อนคำสั่งให้ได้ผลลัพธ์ที่ต้องการ การรู้ข้อจำกัด และผลกระทบ ตลอดจนการใช้ AI เพื่อออกแบบงานระดับวางกลยุทธ์ และสร้างวิธีทำงานใหม่ ๆ เป็นต้น

Reimagine – มองเห็นภาพการทำงานร่วมกัน

ในอุตสาหกรรมพลังงาน การเข้ามามีบทบาทของ AI ทำให้บริษัทสามารถยกระดับการทำงานและสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ได้มากขึ้น จากคุณสมบัติของ AI ในการคาดการณ์และวางแผนการบำรุงรักษา การจัดสรรทรัพยากร การตัดสินใจที่แม่นยำ และการส่งมอบผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมต่อธุรกิจภาพรวมเพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จ

ตัวอย่างการนำ AI เข้ามาผสานในการทำงานของบ้านปู ได้แก่ การทำธุรกิจระบบการซื้อขายพลังงานไฟฟ้าในประเทศออสเตรเลีย โดยทีมเทรดเดอร์ของบ้านปูนำ AI มาช่วยวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนมหาศาลแบบเรียลไทม์ได้อย่างแม่นยำ และตัดสินใจได้อย่างชาญฉลาด เพื่อประเมินช่วงเวลาในการซื้อไฟฟ้าเมื่อราคาต่ำ และขายไฟฟ้าเมื่อความต้องการและราคาพุ่งสูง กลายเป็นการสร้างมูลค่าทางธุรกิจที่จับต้องได้ รวมถึงการใช้ AI เพิ่มความแม่นยำและรวดเร็วในการประมวลผลเกี่ยวกับพนักงาน เพื่อคัดกรองบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับองค์กรรวมไปถึงการพัฒนาพนักงานซึ่งมีระดับศักยภาพหลากหลาย และรักษาคนเก่งและดีให้อยู่กับองค์กรในระยะยาว

แนวคิด 3R ของบ้านปู สะท้อนการวางรากฐานการใช้ AI อย่างเป็นระบบ เพราะให้ความสำคัญตั้งแต่การปรับกรอบความเข้าใจของผู้ใช้ระยะยาวอย่างพนักงาน ต่อยอดสู่การเติมทักษะ และนำมาใช้จริงในการปฏิบัติการของธุรกิจพลังงาน ถือเป็นการนำ AI มาทำหน้าที่ผสมผสานคน เทคโนโลยี และธุรกิจให้พัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มไปด้วยกัน ช่วยให้องค์กรขับเคลื่อนสู่อนาคตได้อย่างแข็งแกร่ง

ติดตามข้อมูลข่าวสารของบ้านปูได้ที่ <https://www.banpu.com> หรือ <https://www.facebook.com/Banpuofficialth>

##

เกี่ยวกับบ้านปู

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลาย ดำเนิน 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน กลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน และกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน ในประเทศไทย อินโดนีเซีย จีน ออสเตรเลีย ลาว มองโกเลีย ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และเวียดนาม บริษัทฯ เป็นผู้นำในการเปลี่ยนผ่านพลังงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โดยสร้างความสมดุลด้านพลังงาน อันประกอบด้วย พลังงานที่มีความเสถียร สามารถเข้าถึงได้ในราคาที่เหมาะสม และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

สื่อมวลชนสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

ดวงกมล สาลิรัตน์	061-446-6698	duangkamol_s@banpu.co.th
ทิพานันท์ สุขุมาลชาติ	065-094-5661	thipanun_s@banpu.co.th

เฟลซแมน ฮิลลาร์ด ประเทศไทย

ญานิณี กสิธรานนท์	085-953-3330	yaninee.kasitaranon@omc.com
ทองแสง ชวงโชติ	080-429-4245	thorsaeng.chuangchote@omc.com

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

ทะเบียนเลขที่ 0107536000781

1550 อาคารธนภูมิ ชั้นที่ 27 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่
แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทร. +66(0) 2694 6600
www.banpu.com

Banpu Public Company Limited

Registration No. 0107536000781

1550 Thanapoom Tower, 27th Floor, New Petchburi Road
Makkasan, Ratchathewi, Bangkok 10400, Thailand
T. +66(0) 2694 6600
www.banpu.com