BANPU

ENERGY SYMPHONICS

ผสานพลังงานที่หลากหลาย
เพื่อการเปลี่ยนผ่านพลังงานที่ยั่งยืน

รายงานประจำปี 2567

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

04 จุดเด่นในรอบปี

08 ผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา

10 รายงานคณะกรรมการ

12 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ส่วนที่ 1
การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

18 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ
20 แผนที่แสดงธุรกิจของกลุ่มบ้านปู
22 วิสัยทัศน์และพันธกิจ
23 สรุปการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในรอบปี 2567 รวมทั้งเหตุการณ์ปัจจุบัน
29 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท
30 โครงสร้างรายได้
32 ข้อมูลกลุ่มธุรกิจ
55 ภาวะตลาดและการแข่งขัน
110 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ
120 ปริมาณสำรองถ่านหินและก๊าซธรรมชาติ
122 โครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ
124 รายชื่อบริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมค้า และการลงทุนอื่นของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
141 ผู้ถือหุ้น
142 ข้อมูลหลักทรัพย์
143 หุ้นกู้
150 นโยบายการจ่ายเงินปันผล
151 การบริหารจัดการความเสี่ยง
170 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
174 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ
178 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม
183 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม
193 ความรับผิดชอบต่อสังคม
214 คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับปี 2567
238 อัตราส่วนทางการเงิน
239 บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ
240 คดีความที่สำคัญ

ส่วนที่ 2
การกำกับดูแลกิจการ

244 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
270 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
299 ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ
305 รายงานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา
307 รายงานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
309 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบต่อผู้ถือหุ้น
313 รายงานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG)
315 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

ส่วนที่ 3
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

322 เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร
334 เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดการดำรงตำแหน่งของผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ในกรณีที่แบบแสดงรายการข้อมูลรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้อ้างอิงถึงข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็ปไซต์ของบริษัทฯ ให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของแบบ 56-1 One Report ฉบับนี้ โดยคณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลที่อ้างอิงนั้นเช่นเดียวกับการนำเสนอข้อมูลมาแสดงในแบบ 56-1 One Report ฉบับนี้

ENERGY SYMPHONICS

ผสานพลังงานที่หลากหลาย
เพื่อการเปลี่ยนผ่านพลังงานที่ยั่งยืน

บ้านปู ผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลาย ขับเคลื่อนธุรกิจสู่ปี 2573 ด้วยกลยุทธ์ "Energy Symphonics" สื่อถึงพันธกิจของบ้านปูที่มุ่งมั่นตอบโจทย์พลังงานทั้ง 3 ด้าน (Energy Trilemma) เพื่อส่งมอบพลังงานที่เชื่อถือได้และมีใช้อย่างต่อเนื่อง (Energy Security) พลังงานที่สามารถเข้าถึงได้ด้วยราคาสมเหตุสมผล (Energy Equity) และพลังงานที่คาร์บอนต่ำ (Energy Sustainability) ผ่านการผสานพลังงานที่หลากหลายเพื่อสร้างโซลูชันพลังงานใหม่และยั่งยืน ตอบสนองความต้องการพลังงานที่เพิ่มขึ้นของโลกและการคำนึงถึงการรักษาสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน โดยให้ความสำคัญกับ 4 ภารกิจ ดังนี้

1. เป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2593 และการลดคาร์บอน

- ตั้งเป้าหมายบรรลุ Net Zero (การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์) ภายในปี 2593
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มบ้านปูไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ภายในปี 2573
- ลดสัดส่วนกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ที่มาจากธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับถ่านหินให้ต่ำกว่าร้อยละ 50 ภายในปี 2573

2. ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ-ธุรกิจไฟฟ้า-การดักจับและกักเก็บคาร์บอน (Gas-Power-CCUS: Winning Formula)

มุ่งเน้นการเติบโตด้วย 'สูตรสำเร็จ' (Winning Formula) ที่ผสานธุรกิจก๊าซธรรมชาติ โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ และโครงการ CCUS เพื่อส่งมอบโซลูชันก๊าซธรรมชาติคาร์บอนต่ำในสหรัฐอเมริกา พร้อมทั้งสร้างกระแสเงินสดที่แข็งแกร่ง

3. ธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง (Renewables+)

เร่งขยายธุรกิจพลังงานหมุนเวียนทั่วภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกและภูมิภาคอื่น ๆ เช่น การลงทุนในระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (Battery Energy Storage System: BESS) ธุรกิจปลายน้ำที่เกี่ยวข้อง และธุรกิจคาร์บอนเครดิต เพื่อสร้างความต่อเนื่องให้กับพลังงานหมุนเวียน พร้อมทั้งเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจ

4. พัฒนาธุรกิจเหมืองแร่ยุคใหม่

ดำเนินกลยุทธ์การทำเหมืองอัจฉริยะ โดยการผสานการใช้โซลูชันอัจฉริยะและปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในกระบวนการทำเหมือง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการลงทุนในแร่แห่งอนาคตที่สำคัญต่อการเปลี่ยนผ่านพลังงาน

กลยุทธ์ใหม่ของบ้านปูจะสร้างการเติบโตให้กับบริษัทฯ รวมถึงคุณค่าระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้น ในขณะที่ยังดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งหมายรวมถึงโลกใบนี้ ตอกย้ำความมุ่งมั่นของบ้านปูในการเป็น**ผู้นำการเปลี่ยนผ่านพลังงานที่มีความรับผิดชอบและยั่งยืน**

จุดเด่นในรอบปี

รายได้จากการขายรวม	กำไรจากการดำเนินงาน ก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายตัดจ่าย (EBITDA)	กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	สินทรัพย์รวม	หนี้สินรวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
5,148 ล้านเหรียญสหรัฐ	1,330 ล้านเหรียญสหรัฐ	(24) ล้านเหรียญสหรัฐ	12,399 ล้านเหรียญสหรัฐ	7,698 ล้านเหรียญสหรัฐ	4,701 ล้านเหรียญสหรัฐ
▲ 1%	▼ 11%		▼ 5%	▼ 6%	▼ 3%

Energy Resources

Mining Business

Sales Volume

37.2

Mt

Gas Business

Net Production

788

MMcfed

Energy Generation

Power Business

Total Committed Capacity

4,581

MW

Committed Thermal Equity-based Capacity

3,935

MW

Committed Renewables Equity-based Capacity

646

MW

Energy Technology

Solar Rooftop & Floating Solutions Business

Equity-based Capacity

272

MW

Energy Efficiency Business

Operating & Project development

37

Projects

Energy Storage Systems Business

Total Production Capacity

3.0

Gwh

Energy Trading Business

Electric Sales

2,816

Gwh

E-Mobility Business

EV Market Expansion Car Sharing Service

976

Units

E-Bike Rentals

50

Units

Chargers

512

Units

		For the Year Ended		
		31 Dec 24	31 Dec 23	31 Dec 22
Financial Position				
Total Assets	(Million USD)	12,399	13,000	12,638
Total Liabilities	(Million USD)	7,698	8,172	8,229
Total Shareholders' Equity	(Million USD)	4,701	4,828	4,409
Issued and Paid-up Share Capital	(Million USD)	285	285	243
Operational Results				
Sale Revenues	(Million USD)	5,148	5,083	7,693
Cost of Sales	(Million USD)	(3,900)	(3,665)	(3,616)
Gross Profit	**(Million USD)**	**1,248**	**1,418**	**4,077**
Selling and Administration Expenses	(Million USD)	(615)	(556)	(674)
Royalty Fee	(Million USD)	(329)	(379)	(592)
Other Revenues	(Million USD)	245	219	441
Other Expenses	(Million USD)	(136)	(96)	(1,182)
Profit from Operation	**(Million USD)**	**413**	**606**	**2,070**
Share of Profit from Joint Ventures	(Million USD)	196	268	339
Interest Expenses	(Million USD)	(377)	(374)	(257)
Financial Expenses	(Million USD)	(24)	(10)	(8)
Corporate Income Tax	(Million USD)	(97)	(119)	(521)
Non-controlling Interests	(Million USD)	(135)	(212)	(461)
Net (Loss) Profit	**(Million USD)**	**(24)**	**160**	**1,162**
EBITDA	**(Million USD)**	**1,330**	**1,487**	**3,916**
Financial Ratios				
Gross Profit Margin	(%)	24.2	27.9	53.0
Net (Loss) Profits to Total Revenues	(%)	1.99	6.67	19.15
Returns on Assets	(%)	0.88	2.90	13.76
Returns on Equity	(%)	(0.66)	4.42	40.21
Interest Coverage Ratio	(Times)	3.53	3.98	15.24
Net Debt to Equity	(Times)	0.79	0.90	0.74
Data per Share				
Earnings per Share	(USD)	(0.002)	0.018	0.162
Book Value per Share	(USD)	0.47	0.48	0.52
Dividend per Share	(THB)	0.30*	0.45	1.20

* The Company announced a total dividend of THB 0.30 per share arising from its performance during the period from 1 January 2024 to 31 December 2024, of which THB 0.18 was paid on 26 September 2024. The remaining dividend of THB 0.12 per share for 2024 performance will be paid on 30 April 2025.

Remark: Financial figures are based on the consolidated financial statement.

ผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา

		สิ้นสุด ณ ปี		
		2567	2566	2565
ปริมาณการขายถ่านหิน	(ล้านตัน)			
ปริมาณการขายถ่านหิน - อินโดนีเซีย		19.6	17.0	16.3
ปริมาณการขายถ่านหิน - แหล่งอื่น		4.4	4.0	2.7
รวมปริมาณการขายถ่านหิน - อินโดนีเซีย		**24.0**	**21.0**	**18.9**
ปริมาณการขายถ่านหิน - ออสเตรเลีย		7.9	7.0	8.5
ปริมาณการขายถ่านหิน - จีน (ซื้อขายถ่านหิน) และแหล่งอื่น		0.9	1.9	3.5
รวมปริมาณการขายถ่านหิน		**32.8**	**29.9**	**31.0**
ปริมาณการขายก๊าซธรรมชาติ	(พันล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่า)			
ปริมาณการขายก๊าซธรรมชาติ - แหล่งมาร์เซลลัส		42.8	51.4	50.7
ปริมาณการขายก๊าซธรรมชาติ - แหล่งบาร์เนตต์		245.6	262.3	229.3
รวมปริมาณการขายก๊าซธรรมชาติ		**288.4**	**313.7**	**280.0**
ปริมาณการกักเก็บคาร์บอน	(ตัน)	**165.1**	**8.2**	**-**
รายได้รวม	(ล้านเหรียญสหรัฐ)			
รายได้ - อินโดนีเซีย		2,294	2,398	3,650
รายได้ - ออสเตรเลีย		913	805	1,253
รายได้ - จีน (ซื้อขายถ่านหิน) และแหล่งอื่น		82	118	287
รวมรายได้ธุรกิจถ่านหิน		**3,289**	**3,321**	**5,190**
รายได้ธุรกิจก๊าซ		**726**	**706**	**1,658**
รายได้ธุรกิจไฟฟ้า		**777**	**860**	**746**
รายได้ธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน		**66**	**93**	**6**
รายได้ธุรกิจอื่น		**290**	**103**	**93**
รายได้รวม		**5,148**	**5,083**	**7,693**
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)			
อัตรากำไรขั้นต้น - อินโดนีเซีย		42	46	66
อัตรากำไรขั้นต้น - ออสเตรเลีย		5	1	38
อัตรากำไรขั้นต้น - จีน (ซื้อขายถ่านหิน) และแหล่งอื่น		14	13	16
อัตรากำไรขั้นต้น - ธุรกิจถ่านหิน		**31**	**34**	**57**
อัตรากำไรขั้นต้น - ธุรกิจก๊าซ		**17**	**(1)**	**61**
อัตรากำไรขั้นต้น - ธุรกิจไฟฟ้า		**10**	**31**	**12**
อัตรากำไรขั้นต้น - ธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน		**27**	**25**	**12**
อัตรากำไรขั้นต้น - ธุรกิจอื่น		**7**	**8**	**24**
อัตรากำไรขั้นต้นรวม	(%)	**24**	**28**	**53**

รายได้ธุรกิจเหมือง

(หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)

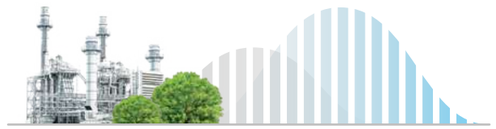
2567	3,289
2566	3,321
2565	5,190

รายได้ธุรกิจก๊าซ

(หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)

2567	726
2566	706
2565	1,658

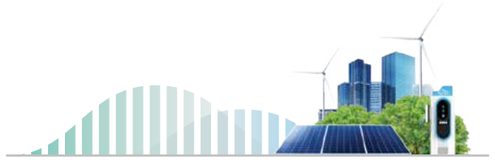
รายได้ธุรกิจไฟฟ้า



(หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)

2567	777
2566	860
2565	746

รายได้ธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน



(หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)

2567	66
2566	93
2565	6

รายได้ธุรกิจอื่น

(หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)

2567	290
2566	103
2565	93

รายได้รวม

(หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)

2567	5,148
2566	5,083
2565	7,693

รายงานคณะกรรมการ

"คณะกรรมการบริษัทได้เห็นชอบกลยุทธ์ Energy Symphonics... และเชื่อมั่นว่ากลยุทธ์ดังกล่าวจะตอบโจทย์สถานการณ์โลกในปัจจุบัน และสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว"

นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ
ประธานกรรมการบริษัท

ในปีที่ผ่านมา โลกยังคงเผชิญกับความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ทั้งด้านเศรษฐกิจจากภาวะเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ความขัดแย้งทางภูมิศาสตร์ที่มีอยู่อย่างต่อเนื่องซึ่งส่งผลต่อห่วงโซ่อุปทานด้านพลังงาน ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัล นโยบายของรัฐบาลในประเทศต่าง ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลง รวมถึงประเด็นความยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงประเด็นสำคัญเหล่านี้และได้นำมาเป็นปัจจัยพิจารณาการกำหนดทิศทางและการกำกับดูแล เพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทได้เห็นชอบกลยุทธ์ Energy Symphonics ที่เสนอโดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจสู่ปี 2573 โดยกลยุทธ์ดังกล่าวให้ความสำคัญกับการผสานพลังงานที่หลากหลาย ทั้งดั้งเดิมและโซลูชันพลังงานใหม่ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการพลังงานของโลกที่เพิ่มขึ้น โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและการสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจ และเชื่อมั่นว่ากลยุทธ์ดังกล่าวจะตอบโจทย์สถานการณ์โลกในปัจจุบัน และสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว ทั้งนี้ในระหว่างปีที่ผ่านมา คณะกรรมการได้สนับสนุนการดำเนินงานของฝ่ายบริหารเพื่อสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เช่น การขยายธุรกิจแบตเตอรี่ร่วมกับ SVOLT และ Durapower การเข้าลงทุนใน Amp Co., Ltd. ผู้พัฒนาพลังงานหมุนเวียนแบบครบวงจรในประเทศญี่ปุ่น การลงทุนในโครงการกักเก็บพลังงานในญี่ปุ่น 2 แห่ง ภายใต้การสนับสนุนของกระทรวงเศรษฐกิจ การค้าและอุตสาหกรรม ของรัฐบาลญี่ปุ่น รวมทั้งการขยายโครงการดักจับและกักเก็บคาร์บอนในรัฐเท็กซัส สหรัฐอเมริกา ในด้านการบริหารพอร์ตธุรกิจ เช่น การนำ BKV Corporation บริษัทย่อยของบ้านปูในสหรัฐอเมริกาเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์นิวยอร์ก รวมทั้งจำหน่ายสินทรัพย์บางส่วนเพื่อปรับพอร์ตธุรกิจให้เป็นไปตามทิศทางกลยุทธ์ใหม่

บ้านปูยังคงให้ความสำคัญกับการตรวจสอบภายในเพื่อให้มั่นใจว่าระบบการตรวจสอบของเราได้มาตรฐานสากลและสามารถปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ ในปีที่ผ่านมาคณะกรรมการได้ติดตามประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในทั้งในด้านการลงทุน การดำเนินงาน การใช้ทรัพยากร การดูแลทรัพย์สิน การป้องกันหรือการลดความเสี่ยงจากความเสียหาย การทุจริต ความเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน และการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ รวมถึงการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยให้ความสำคัญกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยคณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลงานตรวจสอบภายในได้อนุมัติแผนกลยุทธ์ 3P ได้แก่ Protect, Proactive และ Proper Governance (การป้องกันผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย การทำงานเชิงรุกให้คำแนะนำการควบคุมภายในแก่หน่วยธุรกิจ และการกำกับดูแลกลุ่มบริษัทและบริษัทย่อยที่เหมาะสม) ของฝ่ายตรวจสอบภายใน และแผนตรวจสอบประจำปีที่ครอบคลุมตามความเสี่ยงและธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ

สำหรับการกำกับดูแลนโยบายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ หรือ ESG ด้านสิ่งแวดล้อม ในปี 2567 กรรมการบริษัทได้เห็นชอบเป้าหมายของบริษัทฯ ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นศูนย์ในปี 2593 โดยให้ความสำคัญกับแผนงานที่จะนำไปสู่เป้าหมาย นอกจากนี้ คณะกรรมการยังได้ทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้องกับเรื่อง ESG อื่น ๆ เช่น นโยบายการปฏิบัติงานด้านพัฒนาชุมชน (Community Engagement Policy) นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Policy) และนโยบายการจัดการของเสีย (Waste Management Policy) รวมทั้งสอบทานเป้าหมายการปฏิบัติงานและผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว เช่น การใช้น้ำ คุณภาพอากาศ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย เป็นต้น

สำหรับปี 2568 แนวโน้มความต้องการใช้พลังงานของโลกยังคงสูงขึ้นทั้งจากการเติบโตของเศรษฐกิจในประเทศในเอเชีย การพัฒนาและขยายตัวของ AI และดาต้าเซ็นเตอร์ทั้งในสหรัฐฯ และภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลก ท่ามกลางความผันผวนทางภูมิรัฐศาสตร์ คณะกรรมการบริษัทจะยังคงรักษาความเข้มข้นและต่อเนื่องในการกำหนดทิศทาง กำกับดูแล และตรวจสอบการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามแนวการพัฒนาอย่างยั่งยืน ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ผู้มีอุปการคุณและผู้มีส่วนได้เสียทั้งในและต่างประเทศที่ให้การสนับสนุนบ้านปูอย่างดีเสมอมา เราพร้อมสนับสนุนฝ่ายบริหารในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ Energy Symphonics เพื่อสร้างความมั่นคงทางพลังงาน ความเสมอภาคทางพลังงาน และความยั่งยืนด้านพลังงาน โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่มีต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย และสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

กลยุทธ์ Energy Symphonics
ผสานพลังงานที่หลากหลาย เพื่อการเปลี่ยนผ่านพลังงานที่ยั่งยืน

เราต้องตอบสนองความต้องการพลังงานของโลกที่จะเพิ่มขึ้นอย่างมหาศาล และยังต้องตอบโจทย์ความท้าทายด้านพลังงาน (Energy Trilemma) ประกอบด้วย พลังงานที่เข้าถึงได้ในราคาที่สมเหตุสมผล มีความต่อเนื่องเชื่อถือได้ รวมถึงลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และด้วยเอกลักษณ์เฉพาะของธุรกิจบ้านปู ความท้าทายนี้จะเป็นโอกาสที่ยิ่งใหญ่ในการสร้างการเติบโตของเรา

นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ปี 2567 ผ่านพ้นไปอย่างรวดเร็ว เราได้ก้าวเข้าสู่ต้นปี 2568 ที่มาพร้อมการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญทั้งทางด้านภูมิรัฐศาสตร์ เศรษฐกิจ และเทคโนโลยี นักวิเคราะห์และผู้เชี่ยวชาญต่างเผชิญกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกที่ท้าทายอย่างที่ไม่เคยเป็นมาก่อน ทั้งนโยบายใหม่ ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างสุดขั้ว ความล้ำหน้าของเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ (AI) การลงทุนมหาศาลในโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงของห่วงโซ่อุปทาน

ท่ามกลางความไม่แน่นอนและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว นักลงทุนต่างมองหาบริษัทที่มีความยืดหยุ่นเชิงกลยุทธ์ มีแนวคิดที่ก้าวหน้า และได้พิสูจน์ถึงศักยภาพในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่ผ่านมาได้อย่างแข็งแกร่ง ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นคุณสมบัติของบ้านปู ในวาระที่บ้านปูก้าวเข้าสู่ทศวรรษที่ 5 ผมรู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่จะนำพาองค์กรข้ามผ่านห้วงเวลาที่สำคัญเช่นนี้

ในฐานะประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผมขอย้ำถึงความมุ่งมั่นของบ้านปูในการเป็นผู้นำการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน เรามองเห็นการเติบโตทางเศรษฐกิจในประเทศกำลังพัฒนาที่มีความต้องการพลังงานเพิ่มสูงขึ้นแบบก้าวกระโดดจากการขยายตัวของโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นศูนย์ข้อมูล (Data Center) โทรคมนาคม คริปโทเคอร์เรนซี เทคโนโลยี IoT และคลาวด์คอมพิวติ้ง รวมทั้งการใช้พลังงานไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในภาคขนส่ง อุตสาหกรรม และครัวเรือน ปัจจัยเหล่านี้ยังส่งผลให้ความต้องการใช้ไฟฟ้าทั่วโลกเพิ่มขึ้นทวีคูณภายในปี 2593 ความท้าทายจึงไม่ได้อยู่ที่การตอบสนองความต้องการพลังงานที่เพิ่มขึ้นมหาศาล แต่ยังต้องตอบโจทย์ความท้าทายด้านพลังงาน (Energy Trilemma) ประกอบด้วยพลังงานที่เข้าถึงได้ในราคาที่สมเหตุสมผล มีความต่อเนื่องเชื่อถือได้ รวมถึงลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ในทุกความท้าทายย่อมมีโอกาส และด้วยเอกลักษณ์เฉพาะของธุรกิจบ้านปู ความท้าทายนี้จะเป็นโอกาสที่ยิ่งใหญ่ในการสร้างการเติบโตของเรา

ในช่วงปลายปี 2567 บ้านปูได้ประกาศกลยุทธ์ใหม่ 'Energy Symphonics' เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตของกลุ่มบ้านปูให้สอดรับกับเมกะเทรนด์ของโลก ด้วย 4 ภารกิจสำคัญ ดังนี้

1. ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ - ธุรกิจไฟฟ้า - การดักจับและกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture, Utilization, and Sequestration: CCUS)

มุ่งเน้นการเติบโตด้วย 'สูตรแห่งความสำเร็จ' (Winning Formula) ที่ผสานธุรกิจก๊าซธรรมชาติต้นน้ำ โครงการ CCUS และการลงทุนในโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ เพื่อตอบโจทย์ความท้าทายด้านพลังงานในสหรัฐอเมริกา โดยในเดือนกันยายนที่ผ่านมา บ้านปูประสบความสำเร็จในการนำ BKV Corporation (BKV) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจก๊าซธรรมชาติและธุรกิจไฟฟ้า เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์นิวยอร์ก (New York Stock Exchange: NYSE)

2. ธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง (Renewables+)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการแก้ปัญหาความไม่ต่อเนื่องของการส่งมอบพลังงาน (Intermittency) และเสถียรภาพของโครงข่ายไฟฟ้า ซึ่งจะเกิดขึ้นจากการเร่งเพิ่มกำลังผลิตพลังงานหมุนเวียนเป็น 3 เท่าตามเป้าหมายของ COP28 ภายในปี 2573 บ้านปูจึงเดินหน้าขยายการลงทุนในระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (Battery Energy Storage System: BESS) อย่างเต็มกำลัง ภารกิจที่สองนี้จะช่วยสร้างการเติบโตและเพิ่มมูลค่าให้กับบ้านปู จากการที่ปัจจุบันบริษัทฯ มีกำลังการผลิตพลังงานหมุนเวียนทั่วภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกเกือบ 1 กิกะวัตต์ การมีโรงงานผลิตแบตเตอรี่ การซื้อขายพลังงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง และการลงทุนในระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ที่ยังมีอยู่อย่างต่อเนื่อง

3. พัฒนาธุรกิจเหมืองแร่ยุคใหม่

บริษัทฯ มุ่งตอบโจทย์ความต้องการพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้นของศูนย์ข้อมูลและความกังวลเกี่ยวกับพลังงานหมุนเวียนที่ต้องมีความต่อเนื่องและเชื่อถือได้ เราจึงอาศัยความเชี่ยวชาญในธุรกิจเหมืองของบ้านปูในภูมิภาคเอเชียเพื่อจัดการกับปัญหานี้ และพร้อมเดินหน้าธุรกิจเหมืองยุคใหม่โดยผสานการใช้โซลูชันอัจฉริยะและปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดการปล่อยคาร์บอนในกระบวนการผลิต รวมถึงกำลังศึกษาการลงทุนในแร่แห่งอนาคตที่สำคัญต่อเทคโนโลยีด้านพลังงานใหม่ ๆ

4. เป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2593

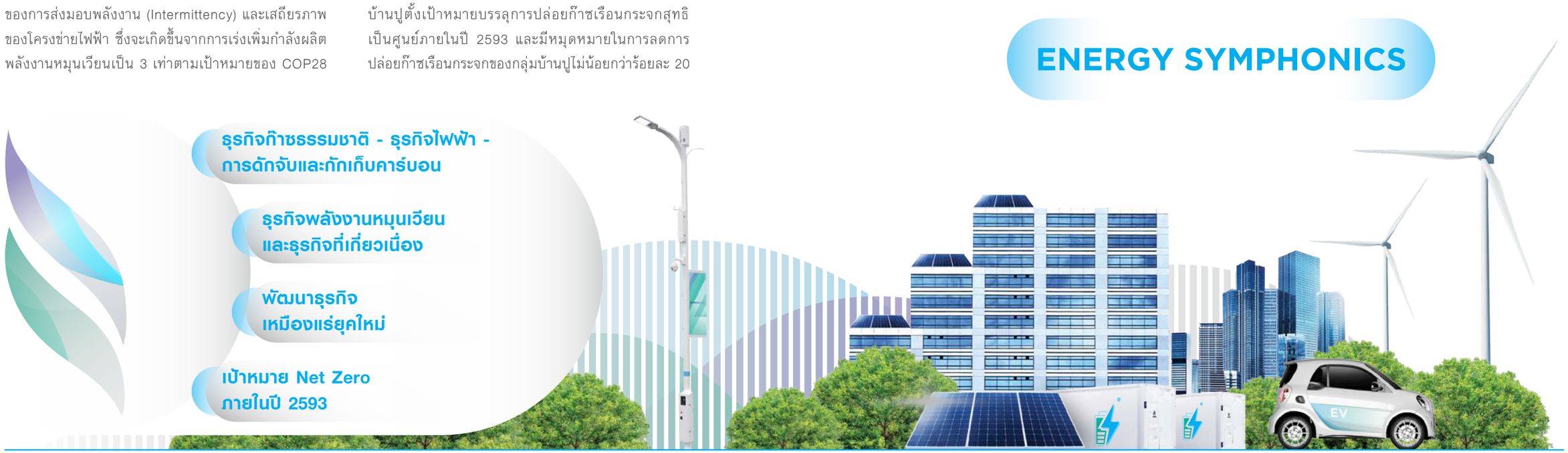
บ้านปูตั้งเป้าหมายบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 และมีหมุดหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มบ้านปูไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 รวมทั้งลดสัดส่วนกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดจ่าย (EBITDA) ที่มาจากธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับถ่านหินให้ต่ำกว่าร้อยละ 50 ภายในปี 2573

ในปี 2567 บ้านปูยังคงได้รับการยอมรับในฐานะผู้นำด้านการเปลี่ยนผ่านพลังงานที่สำคัญ เราจึงได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกในกลุ่มดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ หรือ Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 11 และได้รับคัดเลือกให้อยู่ในหุ้นยั่งยืน หรือ "SET ESG Ratings" โดยจัดอยู่ในระดับ 'AAA' อีกทั้งได้รับการจัดอันดับให้เป็นหนึ่งในบริษัท Fortune Southeast Asia 500 อีกด้วย นอกจากนี้ ทริสเรทติ้งยังได้คงอันดับเครดิตของบริษัทฯ ที่ระดับ "A+" ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต "คงที่"

บ้านปูยังคงให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนในทุกพื้นที่ที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ โดยในปี 2567 เราได้เปิดตัวแนวคิดใหม่ในการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม "เสริมศักยภาพ สร้างพลังแห่งอนาคต" (Embracing Potential, Energizing People) ตอกย้ำความมุ่งมั่นของบ้านปูในการพัฒนาศักยภาพของคน และเชื่อมั่นว่าศักยภาพดังกล่าวจะสามารถเปลี่ยนแปลงชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนให้ดีขึ้นและสร้างผลกระทบเชิงบวกให้แก่สังคมอีกด้วย

บ้านปูมีเอกลักษณ์ที่ไม่เหมือนใครในตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ มีแผนการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง และเครือข่ายผู้มีส่วนได้เสียที่มั่นคงครอบคลุมทั้งในสหรัฐอเมริกา จีน อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น และประเทศในอาเซียน ประกอบกับศักยภาพในการดำเนินธุรกิจที่หลากหลายและครบวงจรตลอดห่วงโซ่การเปลี่ยนผ่านพลังงาน สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ได้สร้างชื่อเสียงให้บ้านปูเป็นหนึ่งในผู้บุกเบิกด้านพลังงานชั้นนำระดับโลก และจะยังคงเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน คุณค่าอันเกิดจากการผสานพลังร่วมและการสร้างผลตอบแทนที่แข็งแกร่งในอนาคต

ผมเชื่อมั่นว่าด้วยกลยุทธ์ที่ตอบโจทย์ วัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง และบุคลากรมืออาชีพ เราพร้อมที่จะขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านและนำพาบ้านปูสู่ความสำเร็จและการเติบโตอย่างต่อเนื่องในปี 2568 นี้ สุดท้ายนี้ ผมขอขอบคุณคณะกรรมการบริษัท ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตลอดจนผู้ถือหุ้นทุกท่านที่ให้การสนับสนุนบ้านปูมาอย่างต่อเนื่องโดยตลอด



ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ
และผลการดำเนินงาน

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลาย ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2526 ภายใต้ชื่อบริษัท เหมืองบ้านปู จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 25 ล้านบาท เพื่อเข้าทำสัญญาเช่าช่วงการทำเหมืองถ่านหินที่เหมืองบ้านปู (BP-1) อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ต่อมาในวันที่ 4 พฤษภาคม 2532 บริษัทฯ ได้รับอนุมัติให้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2536 ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน จำกัด โดยเปลี่ยนชื่อเป็น **"บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)"**

ปัจจุบัน บ้านปูมุ่งสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจจากการผนึกพลังของพอร์ตธุรกิจพลังงานที่มีความหลากหลายใน 9 ประเทศ ยุทธศาสตร์ในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ได้แก่ ประเทศไทย สาธารณรัฐอินโดนีเซีย สาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศออสเตรเลีย สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประเทศมองโกเลีย ประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม โดยมี 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน กลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน และกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน

บ้านปูดำเนินธุรกิจสู่ปี 2573 ภายใต้กลยุทธ์ "เอเนอร์จี ซิมโฟนิกส์" หรือ "Energy Symphonics" ผสานพลังงานที่หลากหลายเพื่อการเปลี่ยนผ่านพลังงานที่ยั่งยืน

มุ่งเน้นตอบสนองความต้องการพลังงานที่เพิ่มขึ้นของโลกและคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กัน ด้วยเป้าหมายถอดรหัส 3 โจทย์ด้านพลังงานที่ท้าทาย (Energy Trilemma) ได้แก่ ความมั่นคงด้านพลังงาน (Energy Security) ความเสมอภาคด้านพลังงาน (Energy Equity) และความยั่งยืนด้านพลังงาน (Energy Sustainability)

บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลัก ESG ซึ่งคำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ เพื่อสร้างคุณค่าระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้น และดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สอดคล้องกับพันธสัญญา **"OUR WAY IN ENERGY: พลังบ้านปู สู่พลังงานที่ยั่งยืน"**

กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน Energy Resources

ธุรกิจเหมืองและธุรกิจก๊าซธรรมชาติ
รวมถึงงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การตลาด การค้า
โลจิสติกส์ การจัดหาเชื้อเพลิงสายส่ง

กลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน Energy Generation

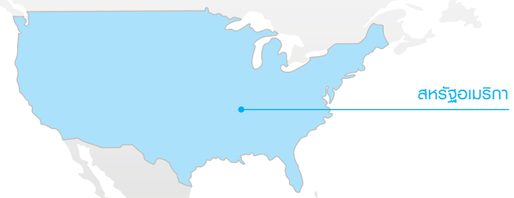
ธุรกิจผลิตไฟฟ้า
จากพลังงานความร้อน
และจากพลังงานหมุนเวียน

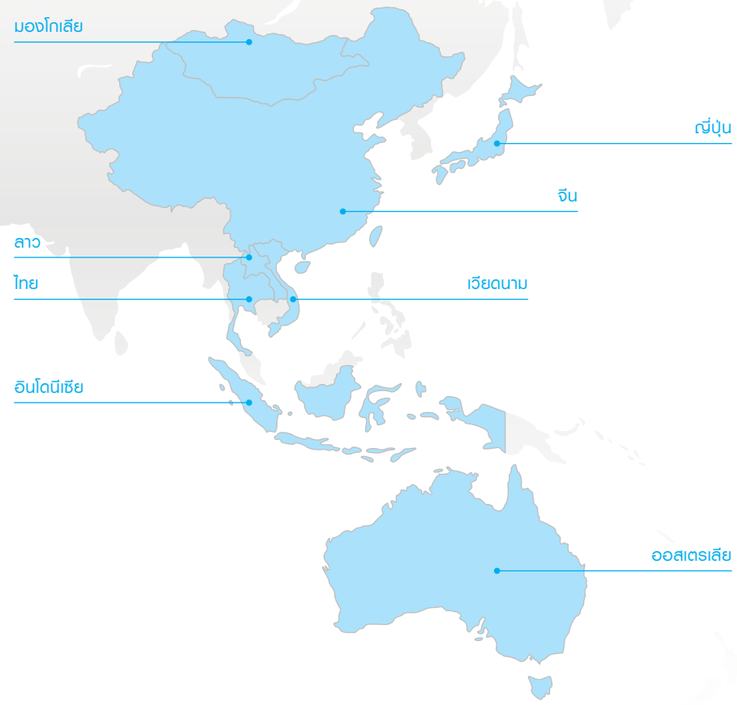
กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน Energy Technology

ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและทุ่นลอยน้ำ
ธุรกิจแบตเตอรี่ ธุรกิจซื้อขายไฟฟ้า ธุรกิจอี-โมบิลิตี้
และธุรกิจพัฒนาเมืองอัจฉริยะและจัดการพลังงาน

แผนที่แสดงธุรกิจของกลุ่มบ้านปู

บ้านปูผสานพลังงานที่หลากหลาย เพื่อการเปลี่ยนผ่านพลังงานที่ยั่งยืน





ไทย

- 1 โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อน

ลาว

- 1 โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อน

มองโกเลีย

- 1 เหมืองถ่านหิน
- 1 โครงการเหมืองถ่านหิน

เวียดนาม

- 1 โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์
- 1 โรงไฟฟ้าพลังงานลม
- 1 โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม

อินโดนีเซีย

- 6 เหมืองถ่านหิน
- 1 โครงการเหมืองถ่านหิน
- 5 ท่าเรือ

จีน

- 2 เหมืองถ่านหิน
- 4 โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อน
- 7 โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

ญี่ปุ่น

- 19 โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

ออสเตรเลีย

- 6 เหมืองถ่านหิน
- 4 โครงการเหมืองถ่านหิน
- 2 โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์
- 2 ท่าเรือ

สหรัฐอเมริกา

- 2 แหล่งผลิตก๊าซธรรมชาติ
- 1 แหล่งดักจับและกักเก็บคาร์บอน
- 1 โครงการแหล่งดักจับและกักเก็บคาร์บอน
- 2 โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ
- 1 โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

หมายเหตุ : แผนที่ดังกล่าวไม่รวมการดำเนินงานของธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและทุ่นลอยน้ำ ธุรกิจแบตเตอรี่ ธุรกิจซื้อขายไฟฟ้า ธุรกิจอี-โมบิลิตี้ และธุรกิจพัฒนาเมืองอัจฉริยะและจัดการพลังงาน

วิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์

ผู้นำด้านพลังงานแห่งเอเชีย
ที่มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรม
เทคโนโลยี และความยั่งยืน

พันธกิจ

มุ่งสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน
และความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย
ด้วยความรับผิดชอบต่อโลกและสังคม

ขับเคลื่อนการพัฒนาและผสานนวัตกรรม
เพื่อความยั่งยืนทางพลังงานอย่างครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีหลากหลายรูปแบบ

เพิ่มความแข็งแกร่งของวัฒนธรรมองค์กร
ความเป็นเลิศในการดำเนินงาน
และยึดมั่นในอุดมการณ์ของบ้านปู
ในการเป็นองค์กรที่มีความซื่อสัตย์
เป็นมืออาชีพ และมีธรรมาภิบาล

สรุปการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญในรอบปี 2567 รวมทั้งเหตุการณ์ปัจจุบัน

1 มกราคม 2567

บริษัทฯ ประกาศแต่งตั้ง นายสมิทธิพร เศรษฐปราโมทย์ ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด

21 กุมภาพันธ์ 2567

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2566 งวดวันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.45 บาท โดยเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2566 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานงวดวันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท ดังนั้นจึงเสนอให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานงวดวันที่ 1 กรกฎาคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท โดยจ่ายจากกำไรที่ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำมารวมคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคล ซึ่งผู้รับเงินปันผลจะไม่ได้รับเครดิตภาษี ซึ่งกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 30 เมษายน 2567
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้ง นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ เป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แทนนางสมฤดี ชัยมงคล โดยให้มีผลในวันที่ 2 เมษายน 2567 (หลังการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567) เป็นต้นไป

27 กุมภาพันธ์ 2567

บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด (บ้านปู เน็กซ์[1]) ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ บริษัท เอส โวลต์ เอเนอร์จี้ เทคโนโลยี จำกัด (SVOLT) เพื่อเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ร่วมกันในการประกอบแบตเตอรี่ลิเธียม ระบบกักเก็บพลังงาน การผลิตเซลล์แบตเตอรี่ และธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งศึกษาความเป็นไปได้ในการตั้งโรงงานผลิตระบบกักเก็บพลังงานในประเทศไทย และอัปเกรดสายการผลิตจากแบตเตอรี่สำหรับยานพาหนะไฟฟ้า เป็นระบบกักเก็บพลังงาน โดยจะเริ่มต้นการศึกษาความเป็นไปได้ในการผลิตเซลล์แบตเตอรี่ในไทย เพื่อขานรับนโยบายภาครัฐและเตรียมความพร้อมสำหรับการผลิตในปี 2569 เป็นต้นไป พร้อมทั้งขยายขอบเขตความร่วมมือทางธุรกิจ การใช้ทรัพยากรร่วมกัน และการพัฒนาโครงการด้านระบบกักเก็บพลังงานเพื่อสร้างแผนธุรกิจใหม่ ๆ สำหรับรุกตลาดทั้งในไทยและภูมิภาคอาเซียน ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และทวีปอเมริกาเหนือ

[1] บริษัทฯ และ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นใน บ้านปู เน็กซ์ สัดส่วนเท่ากันที่ร้อยละ 50

28 กุมภาพันธ์ 2567

บ้านปู เน็กซ์ และ SVOLT ประกาศเปิดสายการผลิตของโรงงาน SVOLT Thailand อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี อย่างเป็นทางการ โดยโรงงานแห่งนี้ดำเนินการตามมาตรฐานการผลิตแบตเตอรี่สำหรับยานพาหนะไฟฟ้า โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมล้ำสมัยจากประเทศจีนมาใช้ในกระบวนการผลิตและอุปกรณ์สำหรับอุตสาหกรรมแบตเตอรี่โดยเฉพาะ ผสานหลายเทคโนโลยีอัจฉริยะที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) อาทิ ระบบการตรวจสอบและวิเคราะห์ด้วยดิจิทัล รวมถึงระบบการติดตามและวิเคราะห์คุณภาพอย่างเต็มรูปแบบ โดยจะผลิตแบตเตอรี่ให้กับรถยนต์ไฟฟ้าจากเกรท วอลล์ มอเตอร์ และโฮซอน มอเตอร์ โดยส่งมอบแบตเตอรี่ให้กับลูกค้าในประเทศไทยได้มากกว่า 20,000 ชุดตามความต้องการตลาดในปี 2567

2 เมษายน 2567

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนลดทุนจดทะเบียน จำนวน 130,260,303 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 10,149,163,028 บาท (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 10,018,902,725 บาท (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) ต่อกระทรวงพาณิชย์เป็นที่เรียบร้อย

10 พฤษภาคม 2567

บริษัทฯ ได้ออกหุ้นกู้สกุลเงินบาทจำนวน 7,390 ล้านบาท ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ จำนวน 5 รุ่น ประกอบด้วย รุ่นอายุ 2 ปี 3 เดือน รุ่นอายุ 5 ปี 9 เดือน รุ่นอายุ 7 ปี รุ่นอายุ 10 ปี และรุ่นอายุ 12 ปี โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.10 ต่อปี ร้อยละ 3.50 ต่อปี ร้อยละ 3.76 ต่อปี ร้อยละ 4.08 ต่อปี และร้อยละ 4.21 ต่อปี ตามลำดับ โดยเสนอขายให้แก่นักลงทุนทั่วไปและนักลงทุนสถาบัน โดยชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนด

14 มิถุนายน 2567

BKV Corporation ("BKV") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้จำหน่ายหุ้นใน BKV Chaffee Corners, LLC ("Chaffee") ซึ่งเป็นสินทรัพย์ที่ BKV ไม่ได้เป็นผู้ดำเนินการผลิต โดยมีปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติ 1P จำนวน 122 พันล้านลูกบาศก์ฟุต (ปริมาณสำรองตามวิธี NYMEX ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566) ครอบคลุมพื้นที่ 9,793 เอเคอร์ และมีหลุมก๊าซธรรมชาติจำนวน 116 หลุม (หรือเทียบเท่า 24 หลุมตามสัดส่วนความเป็นเจ้าของ) ในบริเวณรัฐเพนซิลเวเนียตะวันออกเฉียงเหนือ (NEPA) โดยราคาขายตามสัญญาอยู่ที่ 105.0 ล้านเหรียญสหรัฐ และราคาที่จำหน่ายจริงมีมูลค่า 106.7 ล้านเหรียญสหรัฐ (เทียบเท่าประมาณ 3,917 ล้านบาท)

28 มิถุนายน 2567

BKV ได้จำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่ได้เป็นผู้ดำเนินการผลิตใน Chelsea, LLC ("Chelsea") โดยมีปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติ 1P จำนวน 35 พันล้านลูกบาศก์ฟุต (ปริมาณสำรองตามวิธี NYMEX ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566) ครอบคลุมพื้นที่ 6,770 เอเคอร์ และมีหลุมก๊าซธรรมชาติจำนวน 214 หลุม (หรือเทียบเท่า 15 หลุมตามสัดส่วนความเป็นเจ้าของ) ในบริเวณรัฐเพนซิลเวเนียตะวันออกเฉียงเหนือ (NEPA) มีราคาขายตามสัญญาและราคาที่จำหน่ายจริง 25.0 ล้านเหรียญสหรัฐ (เทียบเท่าประมาณ 917 ล้านบาท)

19 สิงหาคม 2567

BKV-BPP Ponder Solar, LLC[2] บริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์พอนเดอร์ (Ponder Solar) กำลังการผลิต 2.5 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ในเมืองเดนตัน รัฐเท็กซัส สนับสนุนให้เกิดการผนึกกำลังร่วมกับธุรกิจในกลุ่มของบริษัทฯ ภายในสหรัฐอเมริกาและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีความต้องการซื้อไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าพลังงานสะอาด

28 สิงหาคม 2567

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล จากผลการดำเนินงานงวดวันที่ 1 มกราคม - 30 มิถุนายน 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.18 บาท โดยจ่ายจากกำไรที่ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำมารวมคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคล ซึ่งผู้รับเงินปันผลจะไม่ได้รับเครดิตภาษี ทั้งนี้ได้จ่ายเงินปันผลในวันที่ 26 กันยายน 2567

16 กันยายน 2567

BKV ประกาศเสนอขายหุ้นสามัญที่ออกใหม่ให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 15,000,000 หุ้น ช่วงราคาเสนอขาย 19-21 เหรียญสหรัฐฯ ต่อหุ้น ซึ่งได้รับการอนุมัติให้นำหุ้นสามัญทั้งหมดเตรียมเข้าจดทะเบียนใน New York Stock Exchange (NYSE) ชื่อย่อหลักทรัพย์ "BKV" โดยผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ("underwriters") มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มในจำนวน 2,250,000 หุ้นจาก BKV ภายในระยะเวลา 30 วันนับแต่วันแรกที่เริ่มทำการซื้อขาย ที่ราคาเสนอขาย IPO โดยหักส่วนลดและค่าคอมมิชชั่นของ underwriters แล้ว โดย Citigroup และ Barclays เป็นผู้จัดการหลักในการจัดการหนังสือคำสั่งซื้อหลักทรัพย์ในการเสนอขายหุ้น IPO (Lead bookrunner) Evercore ISI, Jefferies และ Mizuho เป็นผู้จัดการร่วม (Joint bookrunner) KeyBanc Capital Markets, Susquehanna Financial Group, LLLP, TPH&Co ซึ่งเป็นส่วนงานธุรกิจพลังงานของ Perella Weinberg Partners และ Truist Securities เป็นผู้จัดการร่วมอาวุโส (Senior Co-managers) ส่วน Citizens JMP และ SMBC Nikko เป็นผู้จัดการร่วม (Co-managers) สำหรับการเสนอขายหุ้น IPO ในครั้งนี้

26 กันยายน 2567

BKV ได้แจ้งราคา IPO ที่ 18 เหรียญสหรัฐ ต่อหุ้น และนำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนใน NYSE โดยสามารถทำการซื้อขายผ่าน NYSE เป็นครั้งแรกในวันที่ 26 กันยายน 2567 (ตามเวลาท้องถิ่นในสหรัฐอเมริกา)

27 กันยายน 2567

BKV รายงานการเสร็จสิ้นการ IPO โดยได้รับเงินจำนวน 253.8 ล้านเหรียญสหรัฐ จากจำนวนหุ้นออกใหม่ทั้งหมดหลังหักด้วยส่วนลดและค่าคอมมิชชั่นของ underwriters แล้ว BKV มีแผนจะใช้เงินดังกล่าวเพื่อชำระหนี้บางส่วนหรือทั้งหมด ซึ่งรวมถึงหนี้จำนวน 50 ล้านเหรียญสหรัฐภายใต้สัญญากู้ยืมกับ Banpu North America Corporation ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ BANPU และหนี้สินภายใต้สัญญาสินเชื่อแบบ Reserve-Based Lending (RBL) รวมถึงใช้สำหรับการขยายการเติบโตของธุรกิจและค่าใช้จ่ายทั่วไปของบริษัท ซึ่งอาจรวมถึงการขยายธุรกิจดักจับและกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture, Utilization and Sequestration: CCUS)

[2] BKV-BPP Ponder Solar, LLC บริษัทย่อยร้อยละ 100 ของ BKV-BPP Power, LLC ซึ่ง BKV และบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนเท่ากันที่ร้อยละ 50

3 ตุลาคม 2567

บ้านปู เน็กซ์ ได้ลงนามใน Share Subscription Agreement (SSA) เพื่อเข้าลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 33.33 ใน Amp Co., Ltd. (Amp Japan) และ AJFP ผู้พัฒนาพลังงานหมุนเวียนแบบครบวงจรในประเทศญี่ปุ่น โดยมีมูลค่าการลงทุนรวมตามสัญญาจำนวน 35 ล้านเหรียญสหรัฐ

15 พฤศจิกายน 2567

นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประกาศกลยุทธ์ใหม่ "Energy Symphonics" หรือ "เอเนอร์จี ซิมโฟนิกส์" ขับเคลื่อนธุรกิจสู่ปี 2030 สื่อถึงแนวทางผสานพลังงานที่หลากหลายเพื่อสร้างโซลูชันพลังงานใหม่ที่ยั่งยืน โดยเน้นรักษาสมดุลและตอบ 3 โจทย์ของพลังงาน (Energy Trilemma) ได้แก่ การส่งมอบพลังงานที่เชื่อถือได้และต่อเนื่อง (Energy Security) การจัดหาพลังงานที่มีราคาสมเหตุสมผลที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ (Energy Equity) และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในการจัดหาพลังงาน (Energy Sustainability) โดยกลยุทธ์ใหม่มี 4 ภารกิจสำคัญ

1. เป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2050 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 และลดสัดส่วน EBITDA (กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา) ที่มาจากธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับถ่านหินให้ต่ำกว่าร้อยละ 50 ภายในปี 2030

2. ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ และ CCUS มุ่งเน้นการเติบโตด้วย 'แนวทางสู่ความสำเร็จ' ที่ผสานธุรกิจดังกล่าว เพื่อส่งมอบโซลูชันก๊าซธรรมชาติคาร์บอนต่ำในสหรัฐอเมริกา พร้อมทั้งสร้างกระแสเงินสดที่แข็งแกร่ง

3. ธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง (Renewables+) เร่งขยายธุรกิจพลังงานหมุนเวียนทั่วภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกและภูมิภาคอื่น ๆ ลงทุนในระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (Battery Energy Storage System: BESS) ธุรกิจปลายน้ำที่เกี่ยวข้องและธุรกิจคาร์บอนเครดิต เพื่อสร้างความต่อเนื่องให้กับพลังงานหมุนเวียนและเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจ

4. พัฒนาธุรกิจเหมืองแร่ยุคใหม่ ดำเนินกลยุทธ์การทำเหมืองอัจฉริยะ โดยการผสานการใช้โซลูชันอัจฉริยะและปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในกระบวนการทำเหมือง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการลงทุนในแร่แห่งอนาคตที่สำคัญต่อการเปลี่ยนผ่านพลังงาน

22 พฤศจิกายน 2567

บ้านปู เน็กซ์ และ Durapower Holdings Pte. Ltd. (ดูราเพาเวอร์) ประกาศเปิดโรงงานประกอบแบตเตอรี่ ดีพี เน็กซ์ ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี อย่างเป็นทางการ โดยดำเนินกิจการภายใต้บริษัทร่วมทุนระหว่างบ้านปู เน็กซ์ ที่สัดส่วนร้อยละ 70 และดูราเพาเวอร์ที่สัดส่วนร้อยละ 30 เพื่อส่งมอบแบตเตอรี่ประสิทธิภาพสูง โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตอัจฉริยะแบบกึ่งอัตโนมัติ (Semi-automated Intelligent Production) เพื่อส่งมอบแบตเตอรี่ที่ตอบสนองความต้องการเฉพาะด้านของรถบัสไฟฟ้า รถบรรทุกไฟฟ้า รวมถึงรถขนส่งเชิงพาณิชย์ขนาดใหญ่ สามารถประกอบแบตเตอรี่ได้มากกว่า 15,000 ชุดต่อปี ตามความต้องการของตลาด อีกทั้งมีแผนที่จะขยายกำลังการผลิตสูงสุดเป็น 1 กิกะวัตต์ชั่วโมงเพื่อรองรับความต้องการของตลาดยานยนต์ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นในภูมิภาค โดยร้อยละ 80 ของแบตเตอรี่ที่ผลิตทั้งหมดจะถูกจำหน่ายในประเทศ และร้อยละ 20 จะส่งออกไปยังตลาดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อินเดีย และสหรัฐอเมริกา

24 ธันวาคม 2567

บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด ประกาศคงอันดับเครดิตองค์กรและหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิไม่มีหลักประกันของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ที่ระดับ "A+" ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต "Stable" หรือ "คงที่" สะท้อนถึงบทบาทที่มีนัยสำคัญของบริษัทฯ ในอุตสาหกรรมพลังงานต้นน้ำในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการมีขนาดธุรกิจที่ใหญ่และกว้างขวาง ฐานลูกค้าที่มั่นคง และการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้การกระจายธุรกิจเชิงกลยุทธ์ไปสู่ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ ตลอดจนธุรกิจผลิตไฟฟ้าและเทคโนโลยีพลังงานยังช่วยลดการพึ่งพาธุรกิจถ่านหินและสนับสนุนความสามารถในการสร้างกำไรในระยะยาวให้แก่บริษัทฯ อีกด้วย อย่างไรก็ตามอันดับเครดิตก็มีข้อจำกัดจากการที่บริษัทฯ มีหนี้สินในระดับค่อนข้างสูง ตลอดจนความผันผวนของราคาถ่านหินและก๊าซธรรมชาติ ความเสี่ยงจากตลาดไฟฟ้าเสรีที่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงแนวโน้มอุปสงค์ถ่านหินที่อาจลดลงในระยะยาวจากความกังวลด้านสิ่งแวดล้อม

25 ธันวาคม 2567

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ("BPP") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้แจ้งว่า Banpu Power Investment Co., Ltd. ("BPIC") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ BPP ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ได้เสร็จสิ้นการจำหน่ายหุ้นใน Nakoso IGCC Power Plant G.K. ("Nakoso") ผ่านบริษัทร่วมค้า Nakoso IGCC Management Co., Ltd. ("NIMCO") ที่ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 33.5 โดย NIMCO ได้จำหน่ายหุ้นที่ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 40 ใน Nakoso ด้วยมูลค่าตามสัดส่วนการถือหุ้นของ BPIC จำนวนประมาณ 1,186 ล้านบาท โดย Nakoso ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้ากำลังการผลิต 543 เมกะวัตต์ ที่ใช้เทคโนโลยี Integrated Gasification Combined Cycle (IGCC) ในจังหวัดฟุกุชิมะ ประเทศญี่ปุ่น การขายเงินลงทุนในครั้งนี้เป็นการจำหน่ายตามสัดส่วนการถือหุ้นในโรงไฟฟ้า Nakoso ร้อยละ 13.4 และเป็นเมกะวัตต์เทียบเท่าที่ 73 เมกะวัตต์

27 ธันวาคม 2567

บริษัทฯ ได้ออกหุ้นกู้สกุลเงินบาทจำนวน 2,500 ล้านบาท ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ อายุ 2 ปี 11 เดือน 27 วัน โดยไม่มีการชำระดอกเบี้ยระหว่างอายุหุ้นกู้ (Zero Coupon) ซึ่งมีอัตราส่วนลดที่ระดับ 2.98 ต่อปี เสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนสถาบัน โดยชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนด

18 กุมภาพันธ์ 2568

BKV เปิดเผยถึงโครงการดักจับและกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture Utilization, and Sequestration หรือ CCUS) ใหม่ ที่จะพัฒนาร่วมกับบริษัทพลังงานกลางน้ำชั้นนำ ที่โรงงานก๊าซธรรมชาติซึ่งดำเนินการอยู่ในแหล่ง Eagle Ford Shale, Texas โครงการนี้ตอกย้ำความมุ่งมั่นของ BKV ในการลดก๊าซเรือนกระจกผ่านธุรกิจ CCUS ที่สามารถสร้างรายได้และส่งเสริมเป้าหมายด้านนวัตกรรมและความยั่งยืน โดยใช้เทคโนโลยีดักจับ CO_2 จากกระบวนการผลิต ก่อนอัดฉีดและกักเก็บไว้ในแหล่งก๊าซธรรมชาติของ BKV ในพื้นที่ใกล้เคียง คาดว่าจะสามารถกักเก็บ CO_2 ได้สูงถึง 90,000 ตันต่อปี BKV ยังได้รับสิทธิ์บริหาร Environmental Attributes ของโครงการ ซึ่งได้รับการอนุมัติจาก Texas Railroad Commission และผ่านการตรวจสอบ MRV ภายใต้การกำกับดูแลของ EPA โดยโครงการนี้บรรลุการตัดสินใจลงทุนขั้นสุดท้ายในเดือนธันวาคม ปี 2567 และคาดว่าจะเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้อย่างสมบูรณ์ในไตรมาส 1 ปี 2569

26 กุมภาพันธ์ 2568

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2567 งวดวันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท โดยเมื่อวันที่ 26 กันยายน 2567 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานงวดวันที่ 1 มกราคม - 30 มิถุนายน 2567 ไปแล้วหุ้นละ 0.18 บาท ดังนั้นจึงเสนอให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.12 บาท โดยจ่ายจากกำไรที่ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำมารวมคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคล ซึ่งผู้รับเงินปันผลจะไม่ได้รับเครดิตภาษี ซึ่งกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 30 เมษายน 2568

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อ สถานที่ตั้งของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

ชื่อบริษัท
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

ชื่อภาษาอังกฤษ
Banpu Public Company Limited

ประกอบธุรกิจหลัก
พลังงาน

เลขทะเบียนบริษัท
บมจ. 152

ทุนจดทะเบียน
10,018,902,725 บาท

ทุนที่เรียกชำระแล้ว
10,018,902,725 บาท

จำนวนหุ้น
10,018,902,725 หุ้น

ราคาพาร์
1 บาท

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่
ชั้น 27 อาคารธนภูมิ เลขที่ 1550 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์
+66 2 694 6600

เว็บไซต์
www.banpu.com

เลขานุการบริษัท
โทรศัพท์ : +66 2 694 6859
อีเมล : bodsec@banpu.co.th

นักลงทุนสัมพันธ์
โทรศัพท์ : +66 2 694 6684
อีเมล : investor_relations@banpu.co.th

สื่อสารองค์กร
โทรศัพท์ : +66 2 694 6680
อีเมล : cc@banpu.co.th

โครงสร้างรายได้

ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2567

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

ผลิตภัณฑ์หรือบริการ	ดำเนินการโดย	ร้อยละการถือหุ้นของบริษัทฯ	ปี 2567 รายได้ (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ปี 2567 ร้อยละ	ปี 2566 รายได้ (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ปี 2566 ร้อยละ	ปี 2565 รายได้ (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ปี 2565 ร้อยละ
รายได้จากการขาย								
1. ถ่านหินนำเข้า	Banpu	-	59.07	99.80	60.72	97.57	57.47	97.49
2. รายได้อื่น	Banpu	-	0.12	0.20	1.50	2.43	1.48	2.51
รวมรายได้จากการขาย			**59.19**	**100.00**	**62.22**	**100.00**	**58.95**	**100.00**

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ผลิตภัณฑ์หรือบริการ	ดำเนินการโดย	ร้อยละการถือหุ้นของบริษัทฯ	ปี 2567 รายได้ (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ปี 2567 ร้อยละ	ปี 2566 รายได้ (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ปี 2566 ร้อยละ	ปี 2565 รายได้ (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ปี 2565 ร้อยละ
รายได้จากการขาย - ในประเทศ :								
1. ถ่านหินในไทย/นำเข้า	Banpu	-	59.07	1.15	60.72	1.19	57.47	0.75
	BMC	100.00	52.82	1.03	80.17	1.58	96.70	1.25
2. ถ่านหินในอินโดนีเซีย	Indominco	65.14	120.35	2.34	105.83	2.08	106.99	1.39
	Bharinto	65.14	191.74	3.72	189.06	3.72	310.15	4.03
	Trubaindo	65.14	120.30	2.34	122.75	2.41	229.66	2.98
	Jorong	65.14	2.53	0.05	9.62	0.19	16.59	0.22
	GPK	65.14	11.24	0.22	-	-	-	-
3. ถ่านหินในออสเตรเลีย	CEY	100.00	684.77	13.30	404.65	7.96	332.19	4.32
4. ซื้อขายถ่านหินในจีน	BBET	100.00	40.60	0.79	84.45	1.66	200.52	2.61
5. ธุรกิจไฟฟ้าในจีน	BIC	78.57	173.72	3.37	186.23	3.66	200.13	2.60
	BPPRIC	100.00	23.96	0.47	26.28	0.52	27.50	0.36
6. ธุรกิจไฟฟ้าในญี่ปุ่น	BPPTGK	100.00	284.23	5.52	98.35	1.93	65.12	0.85
7. ธุรกิจไฟฟ้า* ในสหรัฐอเมริกา	BKV-BPP	100.00	557.51	10.83	621.85	12.23	501.92	6.52
8. ธุรกิจไฟฟ้าในออสเตรเลีย	BEN	100.00	10.39	0.20	12.43	0.24	10.27	0.13
9. ธุรกิจไฟฟ้าในเวียดนาม	ELMD	100.00	6.96	0.14	8.39	0.17	6.55	0.09
10. ธุรกิจก๊าซ**	BKV	75.51	726.01	14.10	706.35	13.90	1,657.73	21.55
11. ธุรกิจแบตเตอรี่	DPH	65.10	54.17	1.05	81.23	1.60	-	-
12. รายได้อื่น			21.99	0.43	25.99	0.51	12.75	0.16
รวมรายได้จากการขาย - ในประเทศ			**3,142.36**	**61.03**	**2,824.34**	**55.56**	**3,832.24**	**49.81**
รายได้จากการขาย - ต่างประเทศ :								
1. ถ่านหินขายต่างประเทศ	Indominco	65.14	493.19	9.58	530.02	10.43	834.96	10.85
	Bharinto	65.14	744.42	14.46	741.84	14.59	1,153.74	15.00
	Trubaindo***	65.14	414.20	8.05	497.58	9.79	843.46	10.96
	Energi	65.14	109.86	2.13	86.41	1.70	48.4	0.63
	CEY	100.00	228.93	4.45	400.60	7.88	921.08	11.98
	BMS	100.00	15.49	0.30	2.22	0.04	59.34	0.77
รวมรายได้จากการขาย - ต่างประเทศ			**2,006.09**	**38.97**	**2,258.67**	**44.44**	**3,860.98**	**50.19**
รวมรายได้จากการขาย			**5,148.45**	**100.00**	**5,083.01**	**100.00**	**7,693.22**	**100.00**
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย			**196.03**	**-**	**268.29**	**-**	**339.36**	**-**
รวมรายได้จากการขาย			**5,344.48**	**-**	**5,351.30**	**-**	**8,032.58**	**-**

หมายเหตุ :

1. รายได้อื่น ประกอบด้วย บริการอื่น ๆ
2. บริษัทฯ มิได้รับรู้รายได้จากธุรกิจไฟฟ้าในประเทศไทยในส่วนของรายได้จากการขาย เนื่องจากมีสัดส่วนการถือหุ้นน้อยกว่าร้อยละ 50
3. BBET หมายถึง Banpu (Beijing) Energy Trading Co., Ltd.
4. BEN หมายถึง Banpu Energy Australia Pty Ltd.
5. ELMD หมายถึง El Wind Mui Dinh Ltd.
6. DPH หมายถึง Durapower Holdings Pte. Ltd.
7. GPK หมายถึง PT Graha Panca Karca
8. BKV หมายถึง BKV Corporation
9. หลักในการจัดทำข้อมูลที่แสดงข้างต้นเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปซึ่งมีการตัดรายการระหว่างกันตัวเลขที่แสดงนั้นมิควรกระทบยอดกับงบการเงินตามกฎหมายของแต่ละภูมิภาค

* รายได้จากการขายไฟฟ้า ปี 2566 ที่ดำเนินการโดย BKV-BPP ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่สำหรับตัวเลขที่นำมาแสดงเปรียบเทียบ

** รายได้จากการขายก๊าซ ปี 2566 ที่ดำเนินการโดย BKV Corporation ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่สำหรับตัวเลขที่นำมาแสดงเปรียบเทียบ และคำนวณจากการถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 100.00

*** รายได้จากการขายถ่านหินต่างประเทศ ปี 2566 ที่ดำเนินการโดย Trubaindo ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่สำหรับตัวเลขที่นำมาแสดงเปรียบเทียบ

ข้อมูลกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน (Energy Resources)

ธุรกิจเหมือง (Mining Business)

ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงแข็ง โดยทั่วไปมีสีเข้มตั้งแต่สีน้ำตาลถึงดำสนิท ซึ่งในกระบวนการผลิตถ่านหินจะเริ่มจากการสำรวจหาแหล่งถ่านหินที่มีศักยภาพในเชิงพาณิชย์ การผลิต (ขุดเจาะและขนส่ง) การคัดเลือกถ่านหิน การนำถ่านหินที่ได้มาผ่านกระบวนการเพื่อให้มีขนาดและคุณภาพตรงตามที่ลูกค้าต้องการ และกองเก็บไว้ที่เหมืองเพื่อรอส่งมอบให้ลูกค้าต่อไป

เหมืองถ่านหินในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย

ในปี 2567 มีการผลิตรวม 20.24 ล้านตัน ประกอบด้วยเหมืองดังต่อไปนี้

1. เหมืองอินโดมินโค (Indominco)

ดำเนินการโดย PT. Indominco Mandiri ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ PT. Indo Tambangraya Megah Tbk (ITM) ถือหุ้นร้อยละ 100 ตั้งอยู่ในอำเภอบอนตัง จังหวัดกาลิมันตันตะวันออก ใช้วิธีการทำเหมืองแบบเปิด (Open-pit Mine) มีปริมาณถ่านหินสำรอง 34.89 ล้านตัน ซึ่งในปี 2567 มีปริมาณการผลิต 7.35 ล้านตัน ทั้งนี้เหมืองอินโดมินโคใช้ท่าเรือบอนตังในการรองรับการขนถ่ายถ่านหินเพื่อส่งออกจากอินโดนีเซีย

2. เหมืองทรูบาอินโด (Trubaindo)

ดำเนินการโดย PT. Trubaindo Coal Mining ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ ITM ถือหุ้นร้อยละ 100 ตั้งอยู่ในอำเภอกูไตตะวันตก จังหวัดกาลิมันตันตะวันออก ใช้วิธีการทำเหมืองแบบเปิด มีปริมาณถ่านหินสำรอง 54.71 ล้านตัน ซึ่งในปี 2567 มีปริมาณการผลิต 2.94 ล้านตัน

3. เหมืองบารินโต (Bharinto)

ดำเนินการโดย PT. Bharinto Ekatama ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ ITM ถือหุ้นร้อยละ 100 ตั้งอยู่ในเขตรอยต่อของอำเภอบาริโตเหนือ จังหวัดกาลิมันตันกลาง กับอำเภอกูไตตะวันตก จังหวัดกาลิมันตันตะวันออก ต่อเนื่องกับเหมืองถ่านหินทรูบาอินโด ใช้วิธีการทำเหมืองแบบเปิด มีปริมาณถ่านหินสำรอง 98.55 ล้านตัน ซึ่งในปี 2567 มีปริมาณการผลิต 8.50 ล้านตัน

4. เหมืองโจ-ร่ง (Jorong)

ดำเนินการโดย PT. Jorong Barutama Greston ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ ITM ถือหุ้นร้อยละ 100 ตั้งอยู่บริเวณอำเภอตานาห์ลาอุท จังหวัดกาลิมันตันใต้ ใช้วิธีการทำเหมืองแบบเปิด มีปริมาณถ่านหินสำรอง 2.17 ล้านตัน ซึ่งในปี 2567 มีปริมาณการผลิต 0.18 ล้านตัน

5. เหมือง Graha Panca Karsa (GPK)

ดำเนินการโดย PT. Graha Panca Karsa ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ ITM ถือหุ้นร้อยละ 70 ตั้งอยู่ในจังหวัดกาลิมันตันตะวันออก ใช้วิธีการทำเหมืองแบบเปิด มีปริมาณถ่านหินสำรอง 63.39 ล้านตัน ซึ่งในปี 2567 มีปริมาณการผลิต 1.09 ล้านตัน

6. เหมือง TIS

ดำเนินการโดย PT. Tepian Indah Sukses ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ ITM ถือหุ้นร้อยละ 100 ตั้งอยู่ในจังหวัดกาลิมันตันตะวันออก ใช้วิธีการทำเหมืองแบบเปิด มีปริมาณถ่านหินสำรอง 2.88 ล้านตัน ซึ่งในปี 2567 มีปริมาณการผลิต 0.17 ล้านตัน

7. โครงการเหมือง NPR

ดำเนินการโดย PT. Nusa Persada Resources ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ ITM ถือหุ้นร้อยละ 100 ตั้งอยู่ในจังหวัดกาลิมันตันกลาง ใช้วิธีการทำเหมืองแบบเปิด มีปริมาณถ่านหินสำรอง 77.40 ล้านตัน

เหมืองถ่านหินในประเทศออสเตรเลีย

Centennial Coal Co. Pty Ltd. (Centennial) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปูและเป็นหนึ่งในผู้ดำเนินการเหมืองถ่านหินใต้ดินในรัฐนิวเซาท์เวลส์ (New South Wales) ซึ่งโรงไฟฟ้าถ่านหินในรัฐดังกล่าวใช้ถ่านหินที่ผลิตและจำหน่ายโดย Centennial ทั้งนี้ Centennial มีกรรมสิทธิ์เหมืองถ่านหินในภาคเหนือและภาคตะวันตกของรัฐนิวเซาท์เวลส์ โดยในปี 2567 มีปริมาณการผลิตรวม 7.55 ล้านตัน ประกอบด้วยเหมืองดังต่อไปนี้

1. เหมืองแอร์ลี (Airly)

ดำเนินการโดย Centennial ซึ่งถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ตั้งอยู่ใกล้เมืองลิธโกว์ ในเขตถ่านหินตะวันตกของรัฐนิวเซาท์เวลส์ ใช้เทคโนโลยีการทำเหมืองใต้ดินแบบต่อเนื่อง (Continuous Miner) มีปริมาณถ่านหินสำรอง 14.13 ล้านตัน ซึ่งในปี 2567 มีปริมาณการผลิต 0.90 ล้านตัน

2. เหมืองแองกัสเพลส (Angus Place)

ดำเนินการโดย Centennial ซึ่งถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ตั้งอยู่ในเขตถ่านหินตะวันตกของรัฐนิวเซาท์เวลส์ มีปริมาณถ่านหินสำรอง 36.20 ล้านตัน ทั้งนี้ ตั้งแต่สิ้นเดือนกุมภาพันธ์ 2558 เป็นต้นมา เหมืองดังกล่าวได้เข้าสู่การพักการผลิต (Care & Maintenance) โดยเครื่องจักรและบุคลากรได้โยกย้ายมาขยายการผลิตที่เหมืองสปริงเวล (Springvale) และจะย้ายกลับมาดำเนินการผลิตที่เหมืองแห่งนี้อีกครั้งภายหลัง

3. เหมืองสปริงเวล (Springvale)

ดำเนินการโดย Centennial ซึ่งถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ตั้งอยู่ในเขตถ่านหินตะวันตกของรัฐนิวเซาท์เวลส์ ใช้เทคโนโลยีการทำเหมืองใต้ดินในลักษณะแนวกำแพงยาวตามระดับชั้นของถ่านหิน (Longwall Mining) มีปริมาณถ่านหินสำรอง 7.45 ล้านตัน ซึ่งในปี 2567 มีปริมาณการผลิต 2.81 ล้านตัน

ทั้งนี้ เหมืองแองกัสเพลสและเหมืองสปริงเวล ผลิตและจำหน่ายถ่านหินที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงให้ความร้อนสำหรับตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงมีสายพานสำหรับขนส่งถ่านหินไปยังลูกค้าที่เป็นโรงไฟฟ้าในประเทศโดยเฉพาะ ซึ่งมีพื้นที่ขนถ่ายถ่านหิน (Lidsdale Sliding) ที่ได้รับการขยายกำลังการขนส่งแล้ว เพื่อให้สามารถรองรับปริมาณการส่งออกถ่านหินที่เพิ่มขึ้นต่อไป

4. เหมืองคลาเรนซ์ (Clarence)

ดำเนินการโดย Centennial ซึ่งถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ตั้งอยู่ใกล้เมืองลิธโกว์ ในเขตถ่านหินตะวันตกของรัฐนิวเซาท์เวลส์ ใช้เทคโนโลยีการทำเหมืองใต้ดินแบบต่อเนื่อง (Continuous Mining) ที่มีประสิทธิภาพสูง มีปริมาณถ่านหินสำรอง 25.84 ล้านตัน ซึ่งในปี 2567 มีปริมาณการผลิต 0.93 ล้านตัน ทั้งนี้ เหมืองแห่งนี้เน้นการส่งออกถ่านหินไปยังต่างประเทศผ่านท่าเรือเคมบลา (Kembla) เป็นหลัก

5. เหมืองแมนดาลอง (Mandalong)

ดำเนินการโดย Centennial ซึ่งถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ตั้งอยู่ใกล้เมืองมอริสเซ็ต รัฐนิวเซาท์เวลส์ ใช้เทคโนโลยีการทำเหมืองใต้ดินในลักษณะแนวกำแพงยาวตามระดับชั้นของถ่านหิน ซึ่งมีกำลังผลิตสูง สามารถขุดชั้นถ่านหินความหนากว่า 5 เมตร มีปริมาณถ่านหินสำรอง 45.78 ล้านตัน ซึ่งในปี 2567 มีปริมาณการผลิต 2.0 ล้านตัน โดยถ่านหินที่ผลิตได้ถูกจำหน่ายทั้งตลาดภายในประเทศและส่งออกผ่านท่าเรือนิวคาสเซิล

6. เหมืองไมยูนา (Myuna)

ดำเนินการโดย Centennial ซึ่งถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ตั้งอยู่ใกล้ทะเลสาบแมคควอรี่ ในเขตถ่านหินนิวคาสเซิลของรัฐนิวเซาท์เวลส์ ใช้เทคโนโลยีการทำเหมืองใต้ดินแบบต่อเนื่อง มีปริมาณถ่านหินสำรอง 12.50 ล้านตัน ซึ่งในปี 2567 มีปริมาณการผลิต 0.90 ล้านตัน โดยถ่านหินที่ผลิตได้ถูกลำเลียงโดยสายพานส่งไปยังลูกค้าหลักในบริเวณใกล้เคียงโดยตรง

7. โรงล้างถ่านหิน Northern Coal Services (NCS)

ตั้งอยู่ในเขตถ่านหินนิวคาสเซิลของรัฐนิวเซาท์เวลส์ เนื่องจากตั้งอยู่ใกล้ท่าเรือนิวคาสเซิล NCS จึงให้บริการล้างถ่านหินที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงให้ความร้อน (Thermal Coal) และถ่านหินโค้ก (Coking Coal) ประเภท Semi-Soft ที่ขุดขึ้นจากเหมืองต่าง ๆ เพื่อเตรียมสำหรับการส่งต่อไปยังตลาดในประเทศและต่างประเทศ การเชื่อมต่อกับรถไฟรางคู่ทำให้การขนส่งสินค้าไปยังท่าเรือขนส่งถ่านหินนิวคาสเซิลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว ทั้งนี้ NCS มีกำลังผลิตประมาณปีละ 4 ล้านตัน และมีเส้นทางลำเลียงเฉพาะที่ใช้สำหรับส่งออกและจัดส่งไปยังลูกค้าในประเทศ

โครงการเหมืองในอนาคต

1. โครงการเหมืองนิวสแตนช่วงต่อขยาย (Newstan Extension)

เป็นโครงการสำรวจและศึกษาความเป็นไปได้ของการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานของเหมืองที่มีอยู่ เพื่อขยายปริมาณสำรองถ่านหินและกำลังผลิต มีปริมาณถ่านหินสำรอง 51.50 ล้านตัน

2. โครงการเหมืองแมนดาลองช่วงต่อขยายทางตอนใต้ (Mandalong Southern Extension)

เป็นส่วนต่อขยายจากเหมืองแมนดาลอง โดยปัจจุบันการวางแผนเหมืองจะถูกออกแบบให้มีประสิทธิภาพโดยการเชื่อมรวมกับเหมืองแมนดาลอง

3. โครงการเหมืองนิวเบกส์ (Neubecks)

ตั้งอยู่ในเขตตะวันตกของรัฐนิวเซาท์เวลส์ใกล้กับโรงไฟฟ้าที่เป็นลูกค้าในประเทศ ผลิตถ่านหินที่มีคุณภาพ สามารถใช้ได้กับตลาดทั้งในประเทศและการส่งออก มีปริมาณถ่านหินสำรอง 7.50 ล้านตัน โดยการส่งออกถ่านหินจะทำโดยผ่านท่าเรือเคมบลา

4. โครงการเหมืองวาลลาราห์ (Wallarah)

ตั้งอยู่ในรัฐนิวเซาท์เวลส์ใกล้กับเหมืองแมนดาลอง มีปริมาณถ่านหินสำรอง 20.79 ล้านตัน ปัจจุบันอยู่ในระหว่างการพัฒนาโดยสามารถใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานที่มีอยู่ของเหมืองแมนดาลอง

เหมืองถ่านหินในสาธารณรัฐประชาชนจีน

ในปี 2567 มีการผลิตรวม 9.95 ล้านตัน ประกอบด้วยเหมืองดังต่อไปนี้

1. เหมืองเกาเหอ (Gaohe)

ดำเนินการโดย BP Overseas Development Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปูที่ถือหุ้นใน Asian American Coal Inc. (AACI) ร้อยละ 100 ซึ่งจัดตั้งขึ้นเพื่อพัฒนาและดำเนินธุรกิจ รวมถึงลงทุนในธุรกิจเหมืองถ่านหินในจีน โดยร่วมกับ Shanxi Lu'an Mining Industry (Group) Co., Ltd. ซึ่งเป็นผู้ผลิตถ่านหินรายใหญ่ในจีน จัดตั้ง Shanxi Gaohe Energy Co., Ltd. โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 45 และ 55 ตามลำดับ เหมืองแห่งนี้ตั้งอยู่ในมณฑลซานซี (Shanxi) ใช้เทคโนโลยีการทำเหมืองใต้ดินในลักษณะแนวกำแพงยาวตามระดับชั้นของถ่านหิน มีปริมาณถ่านหินสำรอง 81.95 ล้านตัน ซึ่งในปี 2567 มีปริมาณการผลิต 8.83 ล้านตัน

2. เหมืองเฮ่อปี้ (Hebi)

ดำเนินการโดย Banpu Minerals Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปูที่ได้ร่วมทุนกับ Hebi Coal and Electricity Co., Ltd. โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 และ 60 ตามลำดับ จัดตั้งบริษัท Hebi Zhong Tai Mining Co., Ltd. (HZTM) เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายถ่านหินจากเหมืองเฮ่อปี้ ซึ่งตั้งอยู่ในมณฑลเหอหนาน (Henan) ใช้เทคโนโลยีการทำเหมืองใต้ดินในลักษณะแนวกำแพงยาวตามระดับชั้นของถ่านหิน มีปริมาณถ่านหินสำรอง 10.92 ล้านตัน ซึ่งในปี 2567 มีปริมาณการผลิต 1.12 ล้านตัน

แหล่งถ่านหินในประเทศมองโกเลีย

บ้านปูดำเนินการพัฒนาโครงการเหมืองถ่านหินในมองโกเลียอย่างต่อเนื่อง มีความก้าวหน้าในการสำรวจทางธรณีวิทยา การเจาะสำรวจเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ จนถึงการผลิตถ่านหินและเตรียมความพร้อมเพื่อการเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ โดยมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของทรัพยากรถ่านหินในมองโกเลีย พร้อมตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในมองโกเลียและจีน

1. เหมืองซานต์อูล (Tsant Uul)

ตั้งอยู่ที่จังหวัดโกบีใต้ ทางตอนใต้ของมองโกเลีย ใกล้กับพรมแดนจีน โดยที่ผ่านมาได้มีการติดตั้งเตาทดลอง (Pilot Plant) ในโครงการนำร่องเพื่อดำเนินกระบวนการแยกน้ำมันทาร์ออกจากถ่านหิน (Coal to Coal Tar) ซึ่งผลการทดลองแสดงให้เห็นว่าถ่านหินจากแหล่งซานต์อูลสามารถแยกน้ำมันทาร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ในการเพิ่มมูลค่าของน้ำมันทาร์ถ่านหินชาร์โคล และก๊าซที่ได้จากกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการศึกษาด้านวิศวกรรมการผลิต เทคโนโลยีการวิเคราะห์คุณสมบัติทางเคมีและกายภาพเชิงลึกของน้ำมันทาร์และถ่านหินชาร์โคล เพื่อพัฒนาสู่การเป็นเคมีภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงและสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในเดือนมิถุนายน 2567 บริษัทฯ ได้เริ่มการผลิตถ่านหินจำนวน 169,000 ตัน เพื่อทดลองตลาดโดยส่งมอบให้แก่ลูกค้าที่เป็นโรงไฟฟ้าในประเทศจีน พร้อมทั้งเตรียมความพร้อมสำหรับการเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์อย่างเป็นทางการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงดำเนินการพัฒนาและศึกษาความเป็นไปได้ในการเพิ่มมูลค่าของถ่านหินที่มีอยู่ควบคู่กันไป

2. โครงการเหมืองอุนสท์ ฮูดะห์ (Unst Khudag)

ตั้งอยู่ที่จังหวัดโกบีกลาง ทางตอนกลางของมองโกเลีย โดยที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้รับอนุมัติจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมการศึกษาปริมาณสำรองแหล่งน้ำเพื่อการพัฒนา การศึกษาด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อการผลิต รวมถึงต้นทุนการผลิตในการเปลี่ยนถ่านหินให้เป็นเคมีภัณฑ์และพลังงานไฟฟ้า มีการศึกษาตลาดเคมีภัณฑ์ทั้งในมองโกเลียและจีน โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้ศึกษาเทคโนโลยีในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากถ่านที่มีค่าความร้อนต่ำ ซึ่งการศึกษาดังกล่าวพบว่ามีสารเคมีชนิดหนึ่งในถ่านหินที่มีค่าความร้อนต่ำคือกรดฮิวมิคซึ่งเป็นสารเคมีที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มคุณภาพดินสำหรับการเกษตร โดยมุ่งเน้นการส่งออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสู่ตลาดจีน

ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ (Gas Business)

บ้านปูให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจในสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นประเทศยุทธศาสตร์ ผ่าน BKV Corporation (BKV) ที่เป็นกุญแจสำคัญในการเดินหน้าธุรกิจก๊าซธรรมชาติ โดย BKV มีการลงทุนพัฒนาและดำเนินการผลิตก๊าซธรรมชาติและก๊าซธรรมชาติเหลวในสหรัฐอเมริกา ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติที่มาจากแหล่งก๊าซธรรมชาติมาร์เซลลัส (Marcellus) ในรัฐเพนซิลเวเนีย และแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์ (Barnett) ในรัฐเท็กซัส นอกจากนี้ BKV ยังดำเนินโครงการดักจับและกักเก็บคาร์บอน (CCUS) และการพัฒนาก๊าซธรรมชาติที่มีคาร์บอนเป็นกลาง (Carbon-Sequestered Gas: CSG) ด้วยคุณภาพระดับพรีเมียม

และที่ผ่านมา BKV ได้เสนอขายหุ้นสามัญที่ออกใหม่ให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) และนำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนใน New York Stock Exchange (NYSE) โดยได้ทำการซื้อขายผ่าน NYSE เป็นครั้งแรกในวันที่ 26 กันยายน 2567 ปัจจุบัน บ้านปู มีสัดส่วนการถือหุ้นใน BKV ที่ร้อยละ 75.51 ของทุนจดทะเบียน

ทั้งนี้ ด้วยมาตรฐานการทำงานที่มีประสิทธิภาพ และความเป็นมืออาชีพในระดับสากล ปัจจุบัน BKV จึงก้าวขึ้นเป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจก๊าซธรรมชาติ 20 อันดับในสหรัฐอเมริกา ครอบคลุมพื้นที่การผลิตก๊าซธรรมชาติประมาณ 477,520 เอเคอร์ ด้วยกำลังการผลิต ในปี 2567 เฉลี่ยที่ 788 ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน (MMcfed) โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติที่พิสูจน์แล้ว (Proved Reserves) รวม 5.28 ล้านล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่า (Tcfe)

แหล่งก๊าซธรรมชาติมาร์เซลลัส ในรัฐเพนซิลเวเนีย

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้เริ่มลงทุนในธุรกิจก๊าซธรรมชาติในสหรัฐอเมริกาเป็นครั้งแรก โดยเน้นสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำ ที่สร้างผลตอบแทนที่ดีในอนาคต ซึ่งได้เลือกลงทุนในแหล่งผลิตก๊าซธรรมชาติจากหินดินดาน (Shale Gas) ที่ตั้งอยู่ในทิศตะวันออกเฉียงเหนือของแหล่งมาร์เซลลัสในรัฐเพนซิลเวเนีย ซึ่งมีต้นทุนการผลิตต่ำ ในขณะที่มีปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติใหญ่ที่สุดในสหรัฐอเมริกา

BKV ดำเนินงานตามแผลกลยุทธ์โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการสินทรัพย์โดยรวมเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด จึงได้มีการจำหน่ายหุ้นในบริษัทและสินทรัพย์ที่ไม่ได้เป็นผู้ดำเนินการผลิตออกไป โดยเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2567 BKV ได้จำหน่ายหุ้นใน BKV Chaffee Corners, LLC ซึ่งเป็นสินทรัพย์ที่ BKV ไม่ได้เป็นผู้ดำเนินการผลิต มีปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติ 1P จำนวน 122 พันล้านลูกบาศก์ฟุต ครอบคลุมพื้นที่ 9,793 เอเคอร์ และมีหลุมก๊าซธรรมชาติจำนวน 116 หลุม (หรือเทียบเท่า 24 หลุมตามสัดส่วนความเป็นเจ้าของ) ในบริเวณรัฐเพนซิลเวเนียตะวันออกเฉียงเหนือ หรือ NEPA และวันที่ 28 มิถุนายน 2567 BKV ได้จำหน่ายสินทรัพย์ที่เป็นแหล่งผลิตก๊าซธรรมชาติซึ่ง BKV ไม่ได้เป็นผู้ดำเนินการผลิตใน BKV Chelsea, LLC โดยมีปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติ 1P จำนวน 35 พันล้านลูกบาศก์ฟุต ครอบคลุมพื้นที่ 6,770 เอเคอร์ และมีหลุมก๊าซธรรมชาติจำนวน 214 หลุม (หรือเทียบเท่า 15 หลุมตามสัดส่วนความเป็นเจ้าของ) โดยตั้งอยู่ในบริเวณ NEPA เช่นกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีพื้นที่การผลิตก๊าซธรรมชาติในแหล่งก๊าซธรรมชาติมาร์เซลลัส ประมาณ 19,480 เอเคอร์ โดยประกอบด้วยแหล่งก๊าซธรรมชาติ NEPA Corners-4 ถึงแหล่งก๊าซธรรมชาติ NEPA Corners-5

แหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์ ในรัฐเท็กซัส

เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2562 Banpu North America Corporation (BNAC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายเพื่อทำการเข้าซื้อสัดส่วนผลประโยชน์ในบริเวณแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์ในรัฐเท็กซัส และเป็นผู้ดำเนินการผลิตก๊าซธรรมชาติในแหล่งดังกล่าวมีมูลค่าการลงทุนจำนวน 770 ล้านเหรียญสหรัฐและเมื่อวันที่ 15 เมษายน 2563 BNAC ได้มีการปรับเปลี่ยนรายละเอียดในสัญญาซื้อขายเพื่อทำการเข้าซื้อสัดส่วนผลประโยชน์ในบริเวณแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์โดยมูลค่าการลงทุนมีการเปลี่ยนแปลงจากเดิมเป็นจำนวน 570 ล้านเหรียญสหรัฐและมีมูลค่าผลประโยชน์ให้แก่ผู้ขายในอนาคตรวมไม่เกิน 260 ล้านเหรียญสหรัฐภายในระยะเวลา 4 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึง 31 ธันวาคม 2567 โดยมูลค่าผลประโยชน์ส่วนเพิ่มนี้จะขึ้นอยู่กับราคาก๊าซธรรมชาติอ้างอิงเฮนรี่ฮับ (Henry Hub) เฉลี่ยทั้งปีเริ่มต้น 2.75 เหรียญสหรัฐต่อล้านบีทียูหรือราคาน้ำมันอ้างอิง West Texas Intermediate เฉลี่ยทั้งปีเริ่มต้น 50 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล โดยการเข้าซื้อสัดส่วนผลประโยชน์ในบริเวณแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์ได้เสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2563 แหล่งก๊าซธรรมชาติดังกล่าวเป็นแหล่งผลิตก๊าซธรรมชาติที่มีความพร้อมทั้งโครงสร้างพื้นฐานและระบบการขนส่งรวมถึงเป็นแหล่งผลิตหลักที่ตอบสนองความต้องการก๊าซธรรมชาติที่สำคัญในบริเวณรัฐแถบชายฝั่งอ่าวเม็กซิโกของสหรัฐฯ เป็นระยะเวลากว่า 20 ปี ครอบคลุมพื้นที่การผลิตก๊าซธรรมชาติประมาณ 289,000 เอเคอร์ มีจำนวนหลุมผลิตทั้งหมด 3,850 หลุม

เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2565 BKV ได้ขยายการลงทุนเพิ่มเติมในบริเวณแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์ โดยเข้าซื้อสัดส่วนผลประโยชน์ในแหล่งก๊าซธรรมชาติและครอบคลุมถึงธุรกิจกลางน้ำ (Midstream) มีมูลค่าการลงทุนจำนวน 750 ล้านเหรียญสหรัฐและมูลค่าผลประโยชน์แก่ผู้ขายในอนาคตโดยรวม ไม่เกิน 50 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งเริ่มรับรู้รายได้จากการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2565 โดยแหล่งก๊าซธรรมชาติดังกล่าวเป็นแหล่งก๊าซธรรมชาติขนาดใหญ่มีความเสี่ยงต่ำในการผลิตเนื่องจากมีความพร้อมทั้งโครงสร้างพื้นฐานและระบบการขนส่ง ครอบคลุมพื้นที่การผลิตก๊าซธรรมชาติประมาณ 165,000 เอเคอร์ ในบริเวณใจกลางของแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์ มีจำนวนหลุมผลิตทั้งหมดมากกว่า 2,100 หลุม โดย BKV เป็นผู้ดำเนินการผลิตรวมถึงการอัดก๊าซธรรมชาติ บริหารจัดการระบบท่อขนส่งก๊าซธรรมชาติ ครอบคลุมระยะทาง 778 ไมล์ โดยมีสถานีอัดก๊าซธรรมชาติ (Gas Compressors Stations) จำนวน 65 สถานี สามารถเข้าถึงตลาดที่มีความต้องการก๊าซธรรมชาติที่สำคัญซึ่งมีโครงสร้างพื้นฐานรองรับไว้แล้ว โดยแหล่งก๊าซธรรมชาติแห่งนี้เป็นแหล่งที่ดำเนินการผลิตอยู่แล้วจึงสร้างกระแสเงินสดได้ทันที รวมทั้งมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายทั้งก๊าซธรรมชาติและก๊าซธรรมชาติเหลว (NGLs) และเนื่องจากเป็นพื้นที่ที่ BKV มีความคุ้นเคย จึงสามารถสร้างพลังร่วม (Synergy) สร้างประโยชน์ผ่านการแลกเปลี่ยนความรู้ รวมทั้งเทคโนโลยีจากการดำเนินงานในแหล่งผลิตเดิมที่มีอยู่ และสร้างโอกาสในการลงทุนใหม่ ๆ เพื่อการเติบโตในระยะยาว

ธุรกิจดักจับและกักเก็บคาร์บอน Carbon Capture, Utilization, and Sequestration (CCUS)

BKV ได้ตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) จากธุรกิจก๊าซธรรมชาติที่ดำเนินการอยู่ภายในปี 2573 จึงได้จัดตั้ง BKV dCarbon Ventures, LLC เพื่อศึกษาโอกาสในการลงทุนและพัฒนาเทคโนโลยีการดักจับและกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture, Utilization, and Sequestration: CCUS) ในเชิงพาณิชย์ โดยเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2566 โครงการบาร์เนตต์ ซีโร่ (Barnett Zero) ตั้งอยู่ในรัฐเท็กซัส เริ่มเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์โดยดักจับคาร์บอนเพื่อกักเก็บลงชั้นใต้ดินอย่างถาวรเป็นครั้งแรก มีความสามารถในการกักเก็บคาร์บอน 183,000 ตันต่อปี โดยในปี 2567 สามารถกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์จำนวน 165,069 ตัน นอกจากนี้ยังมีโครงการคอตตอน โคฟ (Cotton Cove) ซึ่งเป็นโครงการที่สองมีเป้าหมายที่จะเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ภายในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 โดยคาดว่าจะสามารถกักเก็บคาร์บอนจำนวน 32,000 ตันต่อปี และในเดือนธันวาคม ปี 2567 BKV ได้เปิดเผยถึงการบรรลุการตัดสินใจลงทุนขั้นสุดท้าย (FID) โครงการ CCUS ใหม่ ที่จะพัฒนาร่วมกับบริษัทพลังงานกลางน้ำชั้นนำ ที่โรงงานก๊าซธรรมชาติซึ่งดำเนินการอยู่ในแหล่ง Eagle Ford รัฐเท็กซัส โดยคาดว่าจะสามารถกักเก็บคาร์บอนได้ 90,000 ตันต่อปี ทั้งนี้ BKV ยังได้รับสิทธิ์ในการบริหาร Environmental Attributes ของโครงการ ซึ่งได้รับการอนุมัติจาก Texas Railroad Commission และผ่านการตรวจสอบ MRV ภายใต้การกำกับดูแลของ EPA โดยคาดว่าจะเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้อย่างสมบูรณ์ในไตรมาส 1 ปี 2569 ทั้งนี้ยังมีอีกหลายโครงการที่อยู่ในระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้เพื่อการลงทุนและพัฒนา เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการดำเนินธุรกิจ ลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งยังเป็นโอกาสสร้างรายได้จากการขายคาร์บอนเครดิตในอนาคตอีกด้วย

กลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน (Energy Generation)

ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานความร้อน (Thermal Power Business)

โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม (Combined Heat and Power Plant: CHP)

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ BPP ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บ้านปูถือหุ้นร้อยละ 78.66 ได้ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน Banpu Power Investment Co., Ltd. (BPIC) ซึ่งจดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์ผ่านบริษัท Banpu Power International Limited (BPPI) โดย BPIC ลงทุนในโรงไฟฟ้า CHP ในเขตภาคเหนือของสาธารณรัฐประชาชนจีนจำนวน 3 แห่ง มีกำลังผลิตไฟฟ้า 348 เมกะวัตต์ และกำลังผลิตไอน้ำ 1,508 ตันต่อชั่วโมง รวมเป็นกำลังผลิตติดตั้ง 618 เมกะวัตต์เทียบเท่า (548 เมกะวัตต์เทียบเท่าตามสัดส่วนการลงทุน) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมหลวนหนาน (Luannan)

ตั้งอยู่ในเขตหลวนหนาน เมืองถังซาน มณฑลเหอเป่ย เป็นโรงไฟฟ้าที่ผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ โดยใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิง มีกำลังผลิตไฟฟ้า 150 เมกะวัตต์ และกำลังผลิตไอน้ำ 538 ตันต่อชั่วโมง รวมเป็นกำลังผลิตติดตั้ง 246 เมกะวัตต์เทียบเท่า

2. โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมเจิ้งติ้ง (Zhengding)

ตั้งอยู่ในเขตเจิ้งติ้ง เมืองสือเจียจวง มณฑลเหอเป่ย เป็นโรงไฟฟ้าที่ผลิตทั้งไฟฟ้าและไอน้ำ โดยใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิง มีกำลังผลิตไฟฟ้า 73 เมกะวัตต์ และกำลังผลิตไอน้ำ 370 ตันต่อชั่วโมง รวมเป็นกำลังผลิตติดตั้ง 139 เมกะวัตต์เทียบเท่า

3. โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมโจวผิง (Zouping)

ตั้งอยู่ในเขตโจวผิง เมืองบินโจว มณฑลซานตง เป็นโรงไฟฟ้าที่ผลิตทั้งไฟฟ้าและไอน้ำ โดยใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิง กำลังผลิตไฟฟ้า 125 เมกะวัตต์ และกำลังผลิตไอน้ำ 600 ตันต่อชั่วโมง รวมเป็นกำลังผลิตติดตั้ง 233 เมกะวัตต์เทียบเท่า โดย BPIC ถือหุ้นที่ร้อยละ 70 จึงทำให้มีกำลังผลิตติดตั้งเท่ากับ 163 เมกะวัตต์เทียบเท่าตามสัดส่วนการลงทุน

โรงไฟฟ้าบีแอลซีพี (BLCP)

BPP ถือหุ้นร้อยละ 50 ในบริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด (บีแอลซีพี) ซึ่งเป็นผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ที่เป็นโรงไฟฟ้าพลังความร้อนขนาด 1,434 เมกะวัตต์ ประกอบด้วยโรงไฟฟ้าขนาดกำลังผลิตติดตั้ง 717 เมกะวัตต์ จำนวน 2 หน่วย โดยใช้ถ่านหินบิทูมินัสที่มีคุณภาพดีเป็นเชื้อเพลิง โรงไฟฟ้าแห่งนี้ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จังหวัดระยอง มีสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยที่มีอายุสัญญา 25 ปี นับตั้งแต่วันเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ของหน่วยการผลิตที่ 2 ทั้งนี้ โรงไฟฟ้าบีแอลซีพีเริ่มก่อสร้างในเดือนสิงหาคม 2546 และเปิดดำเนินการในเชิงพาณิชย์ สำหรับหน่วยการผลิตที่ 1 ในเดือนตุลาคม 2549 และหน่วยการผลิตที่ 2 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2550 ซึ่งปัจจุบันได้เปิดดำเนินการในเชิงพาณิชย์มาเป็นเวลา 18 ปีแล้ว

โรงไฟฟ้าเอชพีซี (HPC)

BPP ได้ร่วมทุนกับบริษัทย่อยของบริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (RATCH) และ Lao Holding State Enterprise (LHSE) ซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) เพื่อร่วมจัดตั้ง Hongsa Power Co., Ltd. (HPC) และ Phu Fai Mining Co., Ltd. (PFMC) โดยทั้ง 2 บริษัทมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมืองเวียงจันทน์ สปป.ลาว ทั้งนี้ HPC และ PFMC มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าเอชพีซี ในสปป.ลาว โดยมีสาระสำคัญการร่วมทุนสรุปได้ดังนี้

- HPC ได้รับสัมปทานจากรัฐบาลของ สปป.ลาว ให้เป็นผู้ที่มีสิทธิในการพัฒนา ก่อสร้าง และประกอบกิจการโรงไฟฟ้าเอชพีซี โดยสิทธิตามสัมปทานเริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2552 จนถึงวันครบกำหนด 25 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ของโรงไฟฟ้าหน่วยที่ 3 ในเดือนมีนาคม 2559 ซึ่งมีสัดส่วนการถือหุ้นดังนี้ BPP ร้อยละ 40 RATCH ร้อยละ 40 และ LHSE ร้อยละ 20
- PFMC ได้รับสัมปทานในการทำเหมืองถ่านหินลิกไนต์ มีสัดส่วนถือหุ้นดังนี้ BPP ร้อยละ 37.5 RATCH ร้อยละ 37.5 และ LHSE ร้อยละ 25

โรงไฟฟ้าเอชพีซีเป็นโรงไฟฟ้าปากเหมืองที่ใช้พลังงานถ่านหินลิกไนต์ มีกำลังผลิตรวม 1,878 เมกะวัตต์ ประกอบด้วยหน่วยผลิตไฟฟ้า 3 หน่วย หน่วยละ 626 เมกะวัตต์ ซึ่งเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วทั้งหมดดังนี้ หน่วยการผลิตที่ 1 เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2558 หน่วยการผลิตที่ 2 เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2558 และหน่วยการผลิตที่ 3 เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2559

โรงไฟฟ้าซานซีลู่กวง (Shanxi Lu Guang)

BPP ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน Banpu Power Investment Co., Ltd. (BPIC) ที่ได้ลงนามในสัญญาร่วมทุนเพื่อศึกษาและร่วมพัฒนาโรงไฟฟ้าซานซีลู่กวง ซึ่งเป็นโรงไฟฟ้าพลังความร้อนขนาด 1,320 เมกะวัตต์ โดยใช้เทคโนโลยีถ่านหินสะอาดขั้นสูงระบบ Ultra-Supercritical (USC) ตั้งอยู่ในเมืองฉางจื้อ มณฑลซานซี สาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งห่างจากเหมืองเกาเหอประมาณ 3 กิโลเมตร ผู้ถือหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้นประกอบด้วย BPIC ร้อยละ 30 Gemeng International Energy Co., Ltd. ร้อยละ 35 และ Anhui Province Wenergy Co., Ltd. ร้อยละ 35 ซึ่งเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วดังนี้ หน่วยการผลิตที่ 1 ในเดือนมิถุนายน 2564 และหน่วยการผลิตที่ 2 ในเดือนตุลาคม 2564

โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I และ Temple II

BKV ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปูที่ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 75.51 และ Banpu Power US Corporation (BPPUS) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ BPP ที่ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ได้ร่วมกันจัดตั้ง BKV-BPP Power, LLC (BKV-BPP) โดย BKV และ BPPUS ถือหุ้นในสัดส่วนที่เท่ากันคือร้อยละ 50

เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2564 BKV-BPP ได้เข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ใน Temple Generation Intermediate Holdings II, LLC ที่ถือหุ้นร้อยละ 100 ในโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I ในรัฐเท็กซัส สหรัฐอเมริกา มีขนาดกำลังผลิต 768 เมกะวัตต์ เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์เมื่อเดือนกรกฎาคม 2557 และเมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2566 Temple Generation Intermediate Holdings II, LLC ได้เข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ใน Temple Generation II, LLC (เดิมชื่อบริษัท CXA Temple 2, LLC) ซึ่งดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple II (Temple II CCGT) ที่ตั้งอยู่ติดกับโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I มีขนาดกำลังผลิต 755 เมกะวัตต์ เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์เมื่อเดือนสิงหาคม 2558 นอกจากนี้ BKV-BPP ได้จัดตั้ง BKV-BPP Retail, LLC เพื่อดำเนินธุรกิจค้าปลีกไฟฟ้าในรัฐเท็กซัส โดยรัฐเท็กซัสเป็นหนึ่งในศูนย์รวมเศรษฐกิจและประชากรที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว

โรงไฟฟ้าทั้ง 2 แห่งนี้ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง และใช้เทคโนโลยี Combined Cycle Gas Turbines (CCGT) ที่มีประสิทธิภาพสูง มีการติดตั้งระบบการจัดการมลสารให้อยู่ในระดับต่ำ มีความยืดหยุ่นในการเดินเครื่องเพื่อผลิตไฟฟ้าให้สอดรับกับรูปแบบความต้องการใช้ไฟฟ้า อยู่ในลำดับการเรียกจ่ายไฟฟ้า (Merit Order) ที่ดี ซึ่งเหมาะกับสภาพและการแข่งขันในตลาดซื้อขายไฟฟ้าเสรีในรัฐเท็กซัส (Electric Reliability Council of Texas: ERCOT)

ธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน (Renewable Power Business)

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน

บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด (บ้านปู เน็กซ์) ที่บ้านปูและ BPP ถือหุ้นในสัดส่วนเท่ากันที่ร้อยละ 50 ได้ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd. (BPPRIC) ซึ่งเข้าลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในจีนจำนวน 7 แห่ง ที่มีโครงสร้างราคารับซื้อไฟฟ้าระยะยาว (Feed-in Tariff: FiT) ระยะเวลา 20 ปี โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีกำลังผลิตทั้งสิ้น 177.32 เมกะวัตต์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	กำลังผลิต (เมกะวัตต์)	สถานที่ตั้ง (มณฑล)	เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์
1. ฮุ่ยเหนิง (Huineng)	100.00	21.51	ซานตง	กรกฎาคม 2559
2. จินซาน (Jinshan)	100.00	28.95	ซานตง	กันยายน 2559
3. เฮ่าหยวน (Haiyan)	100.00	20.00	ซานตง	ตุลาคม 2559
4. ฮุ่ยเอิน (Hui'en)	100.00	19.70	ซานตง	มกราคม 2560
5. เต๋อหยวน (Deyuan)	100.00	51.64	เจ้อเจียง	กุมภาพันธ์ 2560
6. ซิงหยู (Xingyu)	100.00	10.30	ซานตง	ตุลาคม 2560
7. จีซิน (Jixin)	100.00	25.22	เจียงซู	มิถุนายน 2559
กำลังผลิตรวม		**177.32**		

โรงไฟฟ้าและโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศญี่ปุ่น

บ้านปู เน็กซ์ ได้ลงทุนในโรงไฟฟ้าและโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในญี่ปุ่นผ่านบริษัทย่อย ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีกำลังผลิตตามสัดส่วนการลงทุนจำนวน 145.89 เมกะวัตต์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

โรงไฟฟ้า/โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	กำลังผลิต (เมกะวัตต์)		สถานที่ตั้ง (จังหวัด)	เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์
		ร้อยละ	ตามสัดส่วนการลงทุน		
1. โอลิมเปีย (Olympia) - ฮิตาชิ โอมิยะ (Hitachi Omiya No.1)	40.00	2.00	0.80	อิบารากิ	กรกฎาคม 2556
2. โอลิมเปีย (Olympia) - ฮิตาชิ โอมิยะ (Hitachi Omiya No.2)	40.00	2.00	0.80	อิบารากิ	มกราคม 2558
3. โอลิมเปีย (Olympia) - โอเซโนะซาโตะ คาตะชินะ (Ozenosato-Katashina)	40.00	2.00	0.80	กุนมะ	มกราคม 2558
4. โอลิมเปีย (Olympia) - ซากุระ 1 (Sakura No.1)	40.00	2.00	0.80	โทชิงิ	ธันวาคม 2558
5. โอลิมเปีย (Olympia) - ซากุระ 2 (Sakura No.2)	40.00	2.00	0.80	โทชิงิ	ตุลาคม 2558
6. ฮิโนะ (Hino)	100.00	3.50	3.50	ชิงะ	พฤษภาคม 2559
7. อวาจิ (Awaji)	100.00	7.90	7.90	เฮียวโงะ	พฤษภาคม 2560
8. มุกะวะ (Mukawa)	93.00	17.00	15.81	ฮอกไกโด	สิงหาคม 2561
9. นาริไอสึ (Nari Aizu)	100.00	20.46	20.46	ฟุกุชิมะ	ธันวาคม 2561
10. คุโรคาวะ (Kurokawa)	100.00	18.90	18.90	มิยางิ	ธันวาคม 2562
11. เท็นซัง (Tenzan)	100.00	1.96	1.96	ซากะ	ตุลาคม 2560
12. มูโรรัง 1 (Muroran 1)	100.00	1.73	1.73	ฮอกไกโด	สิงหาคม 2561
13. มูโรรัง 2 (Muroran 2)	100.00	1.63	1.63	ฮอกไกโด	มกราคม 2561
14. ทาเคโอะ 2 (Takeo 2)	100.00	1.00	1.00	ซากะ	ตุลาคม 2561
15. ยามางาตะ (Yamagata)	100.00	20.00	20.00	ยามางาตะ	พฤศจิกายน 2563
16. ยาบูกิ (Yabuki)	100.00	7.00	7.00	ฟุกุชิมะ	ธันวาคม 2563
17. เคเซนนุมะ (Kesennuma)	100.00	20.00	20.00	มิยางิ	พฤศจิกายน 2564
18. นิฮอนมัตสึ (Nihonmatsu)	100.00	12.00	12.00	ฟุกุชิมะ	พฤศจิกายน 2564
19. ชิราคาวะ (Shirakawa)	100.00	10.00	10.00	ฟุกุชิมะ	มกราคม 2565
กำลังผลิตรวม			**145.89**		

นอกจากนี้ บ้านปู เน็กซ์ ลงทุนใน Amp Co., Ltd. (แอมป์ เจแปน) บริษัทชั้นนำในประเทศญี่ปุ่นผู้พัฒนาโครงการพลังงานหมุนเวียนตั้งแต่ระยะเริ่มต้นจนถึงการนำออกสู่ตลาด โดยมีกองทุนโครงสร้างพื้นฐานเพื่อความยั่งยืนและการลดคาร์บอนในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (Asia-Pacific Sustainable & Decarbonisation Infrastructure Equity Fund หรือ SDIEF) ที่สนับสนุนโดยบริษัท อาราเวสต์และเอสเอ็มบีซี กรุ๊ป (Aravest and SMBC Group) ร่วมลงทุน เพื่อพัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ และพลังงานลม 800 เมกะวัตต์ สู่เป้าหมายกำลังผลิตของแอมป์ เจแปน เป็น 2 กิกะวัตต์ภายในทศวรรษนี้

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศออสเตรเลีย

บ้านปูได้ลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว 2 แห่ง ในรัฐนิวเซาท์เวลส์ (New South Wales) ประเทศออสเตรเลีย ผ่านหน่วยลงทุน Banpu Energy Hold Trust ที่จัดตั้งโดย Banpu Energy Australia Pty Ltd. (BEN) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู และ Banpu Renewable Australia Pty Ltd. (BREA) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู เน็กซ์ โดย BEN ถือหุ้นร้อยละ 80 และ BREA ถือหุ้นร้อยละ 20 ในหน่วยลงทุน Banpu Energy Hold Trust ที่เข้าซื้อหุ้นโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เบอริล (Beryl หรือ BSF) และมานิลดรา (Manildra หรือ MSF) ในสัดส่วนร้อยละ 100 ซึ่งโรงไฟฟ้าทั้ง 2 แห่ง ถือว่าเป็นโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ขนาดใหญ่โครงการแรกของบ้านปูในออสเตรเลีย โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เบอริล

ตั้งอยู่ในรัฐนิวเซาท์เวลส์ กำลังผลิต 110.9 เมกะวัตต์ เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในเดือนมิถุนายน 2562

2. โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์มานิลดรา

ตั้งอยู่ในรัฐนิวเซาท์เวลส์ กำลังผลิต 55.9 เมกะวัตต์ เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในเดือนธันวาคม 2561

โรงไฟฟ้าทั้งสองแห่งมีปริมาณความต้องการและการเติบโตของการใช้ไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับทางภาครัฐได้มีนโยบายที่ชัดเจนในการสนับสนุนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน โดยจ่ายไฟฟ้าเข้าตลาดซื้อขายไฟฟ้าแห่งชาติ (National Electricity Market: NEM) ตามสัญญาการซื้อขายไฟฟ้า (PPA) ระยะยาว การลงทุนในครั้งนี้นับเป็นการสร้างรากฐานการลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนในออสเตรเลียและยังเป็นการก้าวสู่ตลาดซื้อขายไฟฟ้าที่มีความก้าวหน้าและเป็นตลาดขายส่ง (Wholesale Electricity Market)

โรงไฟฟ้าและโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

บ้านปู เน็กซ์ ได้ขยายฐานการลงทุนและพัฒนาโรงไฟฟ้าและโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมในเวียดนาม ซึ่งปัจจุบันมีจำนวน 3 แห่ง แบ่งเป็นโครงการโรงไฟฟ้าที่อยู่ระหว่างการยื่นเอกสารเพื่อเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์และศึกษาความเป็นไปได้ จำนวน 1 แห่ง และโรงไฟฟ้าที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วจำนวน 2 แห่ง ซึ่งมีโครงสร้างราคารับซื้อไฟฟ้าระยะยาว (Feed-in Tariff: FiT) โดยผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าเข้าระบบสายส่งให้แก่การไฟฟ้าเวียดนาม (EVN) ตามสัญญาการซื้อขายไฟฟ้า (PPA) เป็นระยะเวลา 20 ปี ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีกำลังผลิตจำนวน 152.60 เมกะวัตต์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

โรงไฟฟ้า/โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	กำลังผลิต (เมกะวัตต์)		สถานที่ตั้ง (จังหวัด)	เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์
		ร้อยละ	ตามสัดส่วนการลงทุน		
โรงไฟฟ้าและโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม					
1. เอลวินหมุยยิน (El Wind Mui Dinh)	100.00	37.60	37.60	นินห์ถ่วน	มิถุนายน 2562
2. หวินเจา ระยะที่ 1 (Vinh Chau - Phase 1)	100.00	30.00	30.00	ซอกจัง	อยู่ระหว่างการยื่นเอกสารเพื่อเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์
หวินเจา ระยะที่ 2 และ 3 (Vinh Chau - Phase 2 & 3)	100.00	50.00	50.00	ซอกจัง	อยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้
โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์					
3. น็อนไห่ (Nhon Hai)	100.00	35.00	35.00	นินห์ถ่วน	กรกฎาคม 2563
กำลังผลิตรวม			**152.60**		

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในสหรัฐอเมริกา

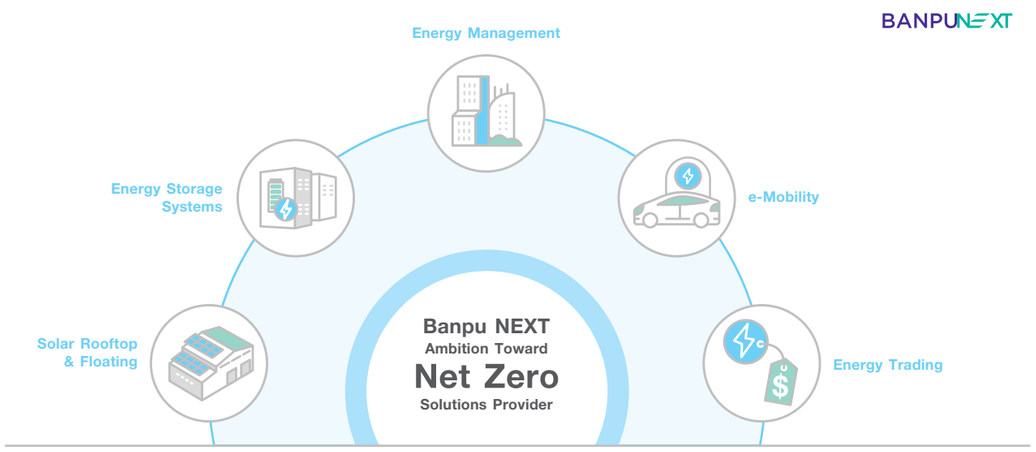
BKV-BPP ลงทุนและพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในสหรัฐอเมริกา ซึ่งเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว จำนวน 1 แห่ง ขนาดกำลังการผลิต 2.5 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ใน เมืองเดนตัน รัฐเท็กซัส สหรัฐอเมริกา โดยเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าให้กับ Denton County Electric Cooperative, Inc. (“CoServ”) ซึ่งมีหน้าที่ดูแลจำหน่ายไฟฟ้าและก๊าซธรรมชาติให้กับ 8 เขต ทางตอนเหนือของรัฐเท็กซัส

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	กำลังผลิต (เมกะวัตต์)		สถานที่ตั้ง (รัฐ)	เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์
		ร้อยละ	ตามสัดส่วนการลงทุน		
1. พอนเดอร์ (Ponder)	100.00	2.50	2.50	เท็กซัส	สิงหาคม 2567
กำลังผลิตรวม			**2.50**		

กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน (Energy Technology)

บ้านปูมุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลายที่ผสานเทคโนโลยีหลากหลายรูปแบบ พร้อมมุ่งมั่นสร้างพลังงานที่ยั่งยืน จึงเริ่มต้นนำประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจด้านพลังงานกว่า 4 ทศวรรษ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และความเชี่ยวชาญจากการบริหารธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ขนาดใหญ่ รวมถึงเทคโนโลยีการซื้อขายไฟฟ้าผ่านแพลตฟอร์ม (Energy Trading) และเทคโนโลยี โรงไฟฟ้าเสมือน (Virtual Power Plant) มาต่อยอดเป็นธุรกิจเทคโนโลยีพลังงานสะอาดที่เหมาะสมสำหรับ ประเทศไทยในอนาคต ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู

บ้านปู เน็กซ์ เป็นผู้ให้บริการ Net Zero Solutions ชั้นนำในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ดำเนินธุรกิจภายใต้กลยุทธ์ของกลุ่มบ้านปูมุ่งมั่นสนับสนุนสังคมไร้คาร์บอนในอนาคต พร้อมที่จะเป็น “Net Zero Solutions Provider” และพันธมิตรระยะยาว (Long-term Partner) ให้กับทุกองค์กร โดยนำเสนอโซลูชันพลังงานสะอาดแบบครบวงจร (Total Smart Energy Solutions) ที่ใช้เทคโนโลยีและดิจิทัลแพลตฟอร์ม ผนวกกับความรู้ความเชี่ยวชาญด้านพลังงาน มาออกแบบและพัฒนาโซลูชันที่เหมาะสมกับทุกความต้องการสำหรับทุกธุรกิจ เพื่อช่วยให้ทุกองค์กรใช้พลังงานสะอาดได้อย่างไร้ขีดจำกัด ก้าวเป็น Smart Business และบรรลุเป้าหมาย ESG, SDG และ Net Zero พร้อมโอกาสในการเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับผู้ใช้บริการและคนในสังคม บ้านปู เน็กซ์ ดำเนินธุรกิจ ได้แก่



ธุรกิจระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและบนทุ่นลอยน้ำ (Solar Rooftop and Floating)

ดำเนินธุรกิจผลิตและจ่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและทุ่นลอยน้ำ ผ่านการติดตั้งระบบโซลาร์และการเข้าซื้อโครงการ รวมถึงความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์กับพันธมิตรชั้นนำ โดยขยายพอร์ตธุรกิจไปยังตลาดยุทธศาสตร์ในเอเชียแปซิฟิก ได้แก่ ไทย จีน ญี่ปุ่น เวียดนาม และอินโดนีเซีย ปัจจุบันมีกำลังผลิตรวมกว่า 272 เมกะวัตต์ มีไฮไลต์ที่สำคัญ ได้แก่

ในประเทศไทย บ้านปู เน็กซ์ มีกำลังผลิตรวมประมาณ 106.1 เมกะวัตต์ ซึ่งได้ลงนามสัญญาใหม่เพื่อผลิตและจ่ายกระแสไฟฟ้าให้กับพันธมิตรในหลากหลายอุตสาหกรรม

ประเทศจีน มีกำลังผลิตรวม 66.1 เมกะวัตต์ ซึ่งเป็นระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาของโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมเจิ้งติ้ง (Zhengding CHP) ปัจจุบันมีกำลังผลิตที่ดำเนินการแล้ว 22.7 เมกะวัตต์

ประเทศเวียดนาม มีกำลังผลิตรวม 53.1 เมกะวัตต์ เป็นโครงการระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาของ Solar Esco ซึ่งบ้านปู เน็กซ์ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 49.1 ปัจจุบันมีกำลังผลิตที่ดำเนินการแล้ว 39 เมกะวัตต์

ประเทศอินโดนีเซีย มีกำลังผลิตรวม 43.2 เมกะวัตต์ โดย IBP ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู ปัจจุบันมีกำลังผลิตที่ดำเนินการแล้วประมาณ 10.3 เมกะวัตต์

ประเทศญี่ปุ่น มีกำลังผลิตรวม 3.6 เมกะวัตต์ ซึ่งเป็นระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและ Carport ปัจจุบันมีกำลังผลิตที่ดำเนินการแล้ว 800 กิโลวัตต์

ธุรกิจแบตเตอรี่ (Energy Storage Systems)

บ้านปู เน็กซ์ ถือหุ้นร้อยละ 65.1 ในดูราเพาเวอร์ ซึ่งเป็นบริษัทลูก และเป็นผู้ผลิตแบตเตอรี่ลิเธียม-ไอออนชั้นนำที่มีโรงงานผลิตแบตเตอรี่ในประเทศจีน กำลังผลิต 1 กิกะวัตต์ชั่วโมง และยังได้ร่วมมือกับดูราเพาเวอร์ เปิดโรงงานประกอบแบตเตอรี่ดีพี เน็กซ์ ในประเทศไทยอย่างเป็นทางการเมื่อปลายปี 2567 ที่ผ่านมา เพื่อรองรับตลาดรถบัสไฟฟ้า และรถบรรทุกไฟฟ้า รวมถึงรถขนส่งเชิงพาณิชย์ขนาดใหญ่ ซึ่งโรงงานแห่งนี้สามารถประกอบแบตเตอรี่ได้มากกว่า 15,000 ชุดต่อปีตามความต้องการของตลาด และมีแผนที่จะขยายกำลังการผลิตสูงสุดเป็น 1 กิกะวัตต์ชั่วโมงในอนาคต

บ้านปู เน็กซ์ ถือหุ้นร้อยละ 40 ใน SVOLT ประเทศไทย ผู้ผลิตและจำหน่ายแบตเตอรี่ลิเธียมไอออนสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า โดยได้ร่วมมือกับ SVOLT เปิดโรงงานผลิตแบตเตอรี่ในประเทศไทย สำหรับรถยนต์ไฟฟ้าขนาดเล็ก (EV Passenger Car) เมื่อช่วงต้นปี 2567 ตั้งเป้าหมายกำลังการผลิตแบตเตอรี่อยู่ที่ 2 กิกะวัตต์ชั่วโมง ภายในปี 2568

นอกจากนี้ บ้านปู เน็กซ์ ยังมีโครงการฟาร์มแบตเตอรี่ขนาดใหญ่ กำลังกักเก็บพลังงานไฟฟ้า 58 เมกะวัตต์ ที่เมืองโตโนะ (Tono) จังหวัดอิวาเตะ (Iwate) ในประเทศญี่ปุ่น ใกล้ก่อสร้างเสร็จสมบูรณ์แล้ว โดยกำลังติดตั้งอุปกรณ์แรงดันไฟฟ้าสูงและสถานีไฟฟ้าย่อยในเฟส 2 คาดว่าจะสามารถเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) ได้ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568

ธุรกิจอี-โมบิลิตี้ (E-Mobility)

ให้บริการระบบจัดการการเดินทางและขนส่งด้วยยานพาหนะไฟฟ้า เชื่อมต่อดิจิทัลแพลตฟอร์ม รวมทั้งให้บริการด้านพลังงานสำหรับยานพาหนะไฟฟ้า เพื่อสนับสนุนธุรกิจขนส่งและการเดินทางของลูกค้าในรูปแบบบริการระบบสัญจรทางเลือกแบบครบวงจร (Mobility-as-a-Service หรือ MaaS)

1. Vehicle-as-a-Service (VaaS) ออกแบบระบบจัดการการเดินทางและขนส่งด้วยยานพาหนะไฟฟ้า พร้อมสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าให้เหมาะสมกับความต้องการของธุรกิจลูกค้า

2. Energy-as-a-Service (EaaS) บริการด้านพลังงานสำหรับยานพาหนะไฟฟ้า ประกอบด้วย แบตเตอรี่และสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า เพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายพร้อมการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

3. Platform-as-a-Service (PaaS) ออกแบบดิจิทัลแพลตฟอร์มให้ง่ายต่อการใช้งาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการจัดการยานพาหนะ นอกจากนี้ยังช่วยบริหารจัดการคาร์บอนเครดิตอย่างเหมาะสม พร้อมประหยัดค่าใช้จ่าย

อีกทั้ง ขยายบริการ Ride Sharing ด้วยรถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้ามูฟมี (Muvmi) ให้บริการใน 12 พื้นที่ของกรุงเทพฯ และบริการรับส่งไปแล้วมากกว่า 14 ล้านเที่ยว

นอกจากนี้ได้เร่งขยายศักยภาพธุรกิจอี-โมบิลิตี้ โดยเมื่อปลายปี 2567 ได้จัดตั้งบริษัทร่วมทุน (Joint Venture Company) โดยร่วมมือกับ บริษัท มารูเบนิ คอร์ปอเรชั่น (มารูเบนิ) กลุ่มธุรกิจการค้าและการลงทุนชั้นนำในประเทศญี่ปุ่น และบริษัท ฟุโย เจเนอรัล ลีส จำกัด (ฟุโย) ผู้ให้บริการทางการเงินและลีสซิ่งสำหรับลูกค้าองค์กร เพื่อให้บริการฟลีทรถยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์แบบครบวงจรในประเทศไทย

บ้านปู เน็กซ์ ยังได้พัฒนาสถานีชาร์จสำหรับฟลีทรถขนส่งไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ขนาดใหญ่ และรถยนต์ไฟฟ้าส่วนบุคคล โดยอยู่ในระหว่างการพัฒนาโครงการ และการขยายพื้นที่ให้บริการ

ธุรกิจจัดการพลังงาน (Energy Management)

นำเสนอโซลูชันด้านการจัดการพลังงานครบวงจร ครอบคลุมตั้งแต่ตรวจสอบการใช้พลังงานและศึกษาความเป็นไปได้ จัดหาอุปกรณ์ ติดตั้งและปรับปรุงอุปกรณ์ และระบบผลิตความเย็นจากส่วนกลาง รวมถึงมีโซลูชันการจัดการระบบสาธารณูปโภคอัจฉริยะ ทั้งการวิเคราะห์การใช้พลังงานและการบริหารจัดการขยะ ปัจจุบันมีโครงการระบบจัดการพลังงาน ระบบสาธารณูปโภคอัจฉริยะ และบริการโซลูชันแบบครบวงจรในประเทศไทยรวม 37 โครงการ

การติดตั้งระบบผลิตความเย็นจากส่วนกลาง (District Cooling System) ในโครงการพัฒนาพื้นที่ส่วนขยายศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ โซนซี แจ้งวัฒนะ กรุงเทพฯ ก่อสร้างเสร็จสมบูรณ์แล้ว 100% และเปิดดำเนินการเมื่อปลายปี 2567

นอกจากนี้ บ้านปู เน็กซ์ ได้ลงนามความร่วมมือ (MoU) กับเทศบาลนครเกาะสมุย เพื่อศึกษาความเป็นไปได้และพัฒนาแผนแม่บทในการผลักดันเกาะสมุยให้พร้อมก้าวเป็นเมืองท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ ตั้งเป้าเสริมศักยภาพและเพิ่มโอกาสด้านการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยจะนำพลังงานหมุนเวียนและระบบกักเก็บพลังงานประสิทธิภาพสูงมาใช้ สอดรับแนวทางการบรรลุเป้าหมายของประเทศไทยในการขับเคลื่อนความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2593 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี พ.ศ. 2608

ธุรกิจซื้อขายไฟฟ้า (Trading)

ดำเนินซื้อขายไฟฟ้าให้กับกลุ่มลูกค้าในประเทศญี่ปุ่น และสร้างผลกำไรจากส่วนต่างราคาซื้อขาย ในอนาคตจะขยายสู่ตลาดไฟฟ้าเสรีไปยังภูมิภาคอื่น ๆ ที่มีศักยภาพการเติบโตสูง โดยใช้กลยุทธ์การตลาดและการซื้อขายไฟฟ้าด้วยการกำหนดราคาตามตลาด รวมถึงทำข้อตกลงการจัดหาผ่านการประมูลแข่งขัน ปัจจุบันมีกำลังซื้อขายไฟฟ้าในประเทศญี่ปุ่น 2,816 กิกะวัตต์ชั่วโมง

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีรายได้จากการทำธุรกิจซื้อขายสิทธิรายได้จากความแออัดของระบบสายส่งไฟฟ้า (Congestion Revenue Right Trading: CRR Trading) ในตลาดไฟฟ้า ERCOT ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นการสร้างรายได้จากความแออัดของระบบสายส่งไฟฟ้า อันมีสาเหตุจากความแตกต่างของราคาไฟฟ้าในแต่ละพื้นที่ เนื่องจากข้อจำกัดของระบบสายส่งไฟฟ้า ธุรกิจนี้อยู่ภายใต้การบริหารของ BPPUS ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู เพาเวอร์ และได้เริ่มดำเนินการซื้อขายสิทธิดังกล่าวครั้งแรกในไตรมาส 4 ปี 2567

บ้านปู เน็กซ์ ร่วมมือพันธมิตรด้านพลังงานหมุนเวียน และเทคโนโลยี AI เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจและสร้างระบบนิเวศธุรกิจ (Business Ecosystem) ให้แข็งแกร่ง โดยได้เข้าลงทุนใน enspired ผู้นำในการพัฒนาแพลตฟอร์มให้บริการซื้อ-ขายพลังงานไฟฟ้า เป็นระบบข้อมูลที่มีการซื้อ-ขายเรียลไทม์ผ่านแพลตฟอร์มและระบบอัตโนมัติที่ทันสมัย ซึ่งจะช่วยพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยี AI เพื่อยกระดับการดำเนินงานในธุรกิจแบตเตอรี่และการซื้อขายพลังงานของบ้านปู เน็กซ์

นอกจากการสร้างการเติบโตในธุรกิจพลังงานสะอาด บ้านปู เน็กซ์ ยังมุ่งมั่นที่จะร่วมเปลี่ยนผ่านประเทศไทยไปสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) โดยในปี 2566 บ้านปู เน็กซ์ และบริษัทลูกในประเทศไทยดำเนินธุรกิจโดยให้บริการพลังงานหมุนเวียน 100% ซึ่งได้รับการชดเชยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผ่านมาตรฐาน International REC Standard (I-REC) อีกทั้งได้รับเครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) ซึ่งการได้รับการรับรองจาก 2 หน่วยงานนี้ ถือเป็นการเริ่มต้นของบ้านปู เน็กซ์ในการจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และเป็นเส้นทางไปสู่การบรรลุเป้าหมาย Net Zero ในอนาคต

ภาวะตลาดและการแข่งขัน

ธุรกิจเหมือง

ภาวะตลาดและการแข่งขัน

ภาวะตลาด

1. ภาพรวมตลาดถ่านหินโลก

การค้าถ่านหินทางทะเลทั่วโลกคาดว่าจะเติบโตแตะระดับสูงสุดใหม่ในปี 2567 จากความต้องการพลังงานที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาโดยเฉพาะประเทศในภูมิภาคเอเชีย ขณะที่ความต้องการใช้ถ่านหินในประเทศพัฒนาแล้วลดลง อันเป็นผลจากการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานหมุนเวียนและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น

สภาพอากาศที่อบอุ่นในฤดูหนาวปี 2567 ส่งผลให้การใช้ถ่านหินในประเทศซีกโลกเหนือลดลง หลายประเทศยังมีปริมาณถ่านหินในสต็อกคงเหลือจำนวนมากหลังสิ้นสุดฤดูหนาว ทำให้ความต้องการถ่านหินในตลาดจรมีจำกัดขณะที่อุปทานถ่านหินยังคงมีอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ในไตรมาส 2/2567 อุปสงค์ถ่านหินทางทะเลกลับมาฟื้นตัวจากปริมาณการนำเข้าของสาธารณรัฐประชาชนจีนที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ปริมาณการผลิตถ่านหินภายในประเทศของสาธารณรัฐประชาชนจีนลดลงในช่วงครึ่งแรกของปี 2567 เนื่องจากเกิดอุบัติเหตุในเหมืองหลายครั้ง ส่งผลให้รัฐบาลจีนต้องดำเนินการตรวจสอบความปลอดภัยอย่างเข้มงวด คณะรัฐมนตรีจีนได้ประกาศข้อบังคับด้านความปลอดภัยในเหมืองถ่านหินฉบับแก้ไขเมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2567 โดยมาตรการตามข้อบังคับฉบับนี้มีความเข้มงวดมากขึ้น เนื่องจากรัฐบาลให้ความสำคัญกับความปลอดภัยมากกว่าการเพิ่มปริมาณการผลิต อีกทั้งยังมีเป้าหมายในการควบคุมอุปทานในตลาดให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม แต่สิ่งนี้ได้ช่วยสนับสนุนให้มีการนำเข้าถ่านหินเพิ่มขึ้นมาก

การผลิตถ่านหินในประเทศจีนกลับมาฟื้นตัวอีกครั้งในช่วงครึ่งหลังของปี 2567 เนื่องจากไม่มีอุบัติเหตุร้ายแรงเกิดขึ้น ผู้ผลิตถ่านหินได้เร่งเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายของทั้งปี และเพื่อชดเชยปริมาณการผลิตที่ลดลงในช่วงครึ่งปีแรก ส่งผลให้จีนมีปริมาณการผลิตถ่านหินโดยรวมในปี 2567 อยู่ที่ 4.76 พันล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 จากปีก่อน อย่างไรก็ตาม อุปทานที่ขยายตัวอย่างรวดเร็วได้สร้างความกังวลว่าจะเกิดภาวะอุปทานล้นตลาด

ในด้านอุปสงค์ แม้ว่าเศรษฐกิจของจีนในปี 2567 จะเติบโตได้ตามเป้าหมายของรัฐบาลที่ร้อยละ 5 แต่ความต้องการใช้ถ่านหินกลับชะลอตัว เนื่องจากการบริโภคพลังงานในภาคอุตสาหกรรมที่ใช้พลังงานสูงยังคงซบเซา ประกอบกับการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานน้ำและพลังงานหมุนเวียนที่แข็งแกร่ง ไต้ฝุ่นที่พัดเข้าชายฝั่งตะวันออกของจีนในช่วงไตรมาส 3/2567 ทำให้มีฝนตกหนักและอุณหภูมิลดต่ำลง ส่งผลให้ความต้องการใช้ไฟฟ้าสำหรับเครื่องปรับอากาศลดลงตามไปด้วย นอกจากนี้ การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานน้ำและพลังงานลมนอกชายฝั่งยังได้รับประโยชน์จากไต้ฝุ่น ทำให้ความต้องการใช้ไฟฟ้าจากถ่านหินลดลง

แม้ว่าการเติบโตของความต้องการใช้ไฟฟ้าจะชะลอตัวลง แต่รัฐบาลจีนยังคงต้องการให้โรงไฟฟ้าถ่านหินรักษาปริมาณถ่านหินในสต็อกให้อยู่ในระดับสูงเพื่อความมั่นคงด้านพลังงาน ด้วยเหตุนี้ ปริมาณถ่านหินในสต็อกของโรงไฟฟ้าบริเวณชายฝั่งจึงยังคงอยู่ในระดับสูงตลอดเวลา

อย่างไรก็ตาม การนำเข้าถ่านหินของจีนยังคงแข็งแกร่งตลอดทั้งปี แม้ว่าเศรษฐกิจภายในประเทศจะซบเซาและยังมีถ่านหินในสต็อกในปริมาณสูง ทั้งนี้ เนื่องจากถ่านหินนำเข้ายังคงแข่งขันได้ในด้านต้นทุน

จากผลการเลือกตั้งครั้งล่าสุดของสหรัฐอเมริกาซึ่งโดนัลด์ ทรัมป์ได้ดำรงตำแหน่งประธานาธิบดีเป็นสมัยที่สองถือเป็นปัจจัยบวกต่อธุรกิจผลิตพลังงานภายในประเทศของสหรัฐฯ เช่น ถ่านหิน ก๊าซธรรมชาติ และน้ำมัน นอกจากนี้ หลายฝ่ายประเมินว่านโยบายขึ้นภาษีสินค้านำเข้าของรัฐบาลทรัมป์อาจนำไปสู่การตอบโต้ด้วยมาตรการภาษีต่อสินค้าส่งออกของสหรัฐฯ นอกจากนี้ ความเสี่ยงที่จะเกิดสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีนยังส่งผลกระทบต่อแนวโน้มเศรษฐกิจมหภาค รวมทั้งกดดันราคาถ่านหินในช่วงปลายปี 2567 ท่ามกลางอุปสงค์ถ่านหินที่ชะลอตัวจากภาวะเศรษฐกิจซบเซาและสภาพอากาศในช่วงฤดูหนาวที่อบอุ่นกว่าปกติ

ในปี 2567 สาธารณรัฐอินเดียมีการใช้จ่ายของผู้บริโภคในระดับต่ำส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ชะลอตัว และกระทบต่อความต้องการใช้ถ่านหินในภาคอุตสาหกรรม

ความต้องการใช้ไฟฟ้าของอินเดียในปี 2567 อยู่ที่ 1,557 เทระวัตต์-ชั่วโมง เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 จากปีก่อนหน้า ซึ่งต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ เนื่องจากเศรษฐกิจซบเซาและฤดูมรสุมที่ยาวนาน การผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 86.1 ของปริมาณการผลิตไฟฟ้าของอินเดียในปี 2567 เทียบกับร้อยละ 85.1 ในปี 2566 ขณะเดียวกัน การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานน้ำ นิวเคลียร์ และพลังงานหมุนเวียนที่แข็งแกร่งทำให้กำลังการผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินลดลง

การลงทุนในโครงการถ่านหินภายในประเทศคาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ในปี 2567 โดยอาจแตะระดับ 15,000 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยการลงทุนดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ของรัฐบาลอินเดียที่จะลดการพึ่งพาถ่านหินนำเข้า โดยให้เหมืองของรัฐและเหมืองเชิงพาณิชย์เพิ่มกำลังการผลิตถ่านหินในประเทศ ในปี 2567 อินเดียผลิตถ่านหินได้อย่างแข็งแกร่ง โดยมีปริมาณการผลิตภายในประเทศสูงเป็นประวัติการณ์ที่ 1.04 พันล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.28 จาก 969.07 ล้านตันในปี 2566 นอกจากนี้ ปริมาณการขนส่งถ่านหินยังทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 1.01 พันล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.56 จาก 950.39 ล้านตัน ในปีก่อนหน้า

การผลิตถ่านหินในประเทศที่แข็งแกร่งประกอบกับการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจที่ซบเซาส่งผลให้ความต้องการนำเข้าถ่านหินของอินเดียลดลง อย่างไรก็ตาม รัฐบาลอินเดียได้ออกมาตรการให้บริษัทผลิตไฟฟ้า (GENCOs) นำเข้าถ่านหินในสัดส่วนร้อยละ 6 ของความต้องการถ่านหินเพื่อนำมาผสมกับถ่านหินภายในประเทศไปจนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2567 เพื่อรับมือปัญหาถ่านหินขาดแคลนในช่วงฤดูร้อนที่คาดว่าจะทวีความรุนแรงขึ้น รัฐบาลอินเดียยังได้ขยายระยะเวลาการนำเข้าถ่านหินออกไปจนถึงวันที่ 15 ตุลาคม 2567 โดยปรับลดสัดส่วนการนำเข้าถ่านหินลงเป็นร้อยละ 4 และขอให้โรงไฟฟ้าที่ใช้ถ่านหินนำเข้าดำเนินการผลิตไฟฟ้าเต็มกำลังการผลิตไปจนถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 มาตรการเหล่านี้ส่งผลให้อินเดียยังคงมีความต้องการนำเข้าถ่านหินทางทะเลในระดับสูง

อย่างไรก็ตาม ความต้องการนำเข้าถ่านหินของภาคอุตสาหกรรมชะลอตัวลงจากแรงกดดันด้านส่วนต่างกำไรของเหล็กที่ต่ำ ฤดูมรสุมที่ยาวนาน และมาตรการห้ามก่อสร้างชั่วคราวในภาคเหนือของอินเดียเพื่อควบคุมมลพิษในช่วงไตรมาส 4/2567 ทำให้ความต้องการถ่านหินนำเข้าในภาคอุตสาหกรรมลดลง

ในปี 2567 ประเทศญี่ปุ่นยังคงพึ่งพาถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงหลักในการผลิตไฟฟ้าแม้ว่าจะเดินหน้าการเปลี่ยนผ่านไปสู่พลังงานหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง ความต้องการใช้ถ่านหินจึงค่อนข้างทรงตัวเนื่องจากความจำเป็นในการรักษาความมั่นคงด้านพลังงานและการบริหารต้นทุน

ญี่ปุ่นยังคงดำเนินมาตรการคว่ำบาตรถ่านหินจากรัสเซียในปี 2567 แต่ด้วยส่วนลดที่จูงใจ ผู้ซื้อรายย่อยจึงยังคงนำเข้าถ่านหินจากรัสเซียต่อไป ขณะที่ผู้ผลิตไฟฟ้าหันไปนำเข้าถ่านหินจากแหล่งอื่น นอกจากนี้ สภาพอากาศที่อบอุ่นกว่าปกติประกอบกับกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานนิวเคลียร์ที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้ความต้องการใช้ถ่านหินเพื่อผลิตไฟฟ้าลดลง

การนำเข้าถ่านหินของญี่ปุ่นปรับตัวลดลง ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นจากพลังงานนิวเคลียร์ต้นทุนต่ำและข้อจำกัดด้านโครงข่ายไฟฟ้า ซึ่งทำให้โรงไฟฟ้าถ่านหินในบางพื้นที่ต้องลดกำลังการผลิตลง นอกจากนี้ สัดส่วนพลังงานหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นยังคงเป็นปัจจัยที่กดดันอุตสาหกรรมถ่านหินของญี่ปุ่นตลอดทั้งปี

สาธารณรัฐเกาหลี (เกาหลีใต้) ยังคงดำเนินมาตรการจำกัดการใช้ถ่านหินเพื่อลดมลพิษทางอากาศในช่วงฤดูหนาวระหว่างเดือนธันวาคมถึงมีนาคม โดยกำหนดเพดานกำลังการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าถ่านหิน 46 แห่ง และสั่งปิดโรงไฟฟ้า 15 แห่ง ซึ่งอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีก่อนหน้าที่มีการจำกัดกำลังการผลิตของ 47 แห่ง และสั่งปิดโรงไฟฟ้า 15 แห่ง ส่งผลให้ปริมาณการนำเข้าถ่านหินของเกาหลีใต้ลดลงในช่วงเวลาดังกล่าว

แม้ว่าจะนำเข้าถ่านหินจะลดลง แต่เกาหลีใต้ยังคงเป็นประเทศผู้นำเข้าถ่านหินความร้อนรายใหญ่ โดยมีแหล่งนำเข้าสำคัญ ได้แก่ อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย และรัสเซีย รัฐบาลเกาหลีใต้ได้ขอให้โรงไฟฟ้าภายใต้การกำกับดูแลของรัฐบาลลดการนำเข้าถ่านหินจากรัสเซีย แต่ด้วยราคาที่จูงใจทำให้ถ่านหินจากรัสเซียยังคงเป็นที่ต้องการของผู้ซื้อหลาย ๆ รายรวมทั้งโรงไฟฟ้าภายใต้การกำกับดูแลของรัฐบาล

สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) ยังคงพึ่งพาถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงหลักในการผลิตไฟฟ้าแม้จะอยู่ในระหว่างปรับเปลี่ยนไปสู่การใช้พลังงานหมุนเวียนและก๊าซธรรมชาติเพื่อกระจายสัดส่วนพลังงานและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

ไต้หวันยังคงต้องนำเข้าถ่านหินในปริมาณมาก โดยมีแหล่งนำเข้าสำคัญ ได้แก่ ออสเตรเลีย อินโดนีเซีย และรัสเซีย อย่างไรก็ตาม รูปแบบการนำเข้าถ่านหินแปรไปตามพลวัตของตลาดโลก ปัจจัยทางภูมิรัฐศาสตร์ และมาตรการรักษาความมั่นคงด้านพลังงาน

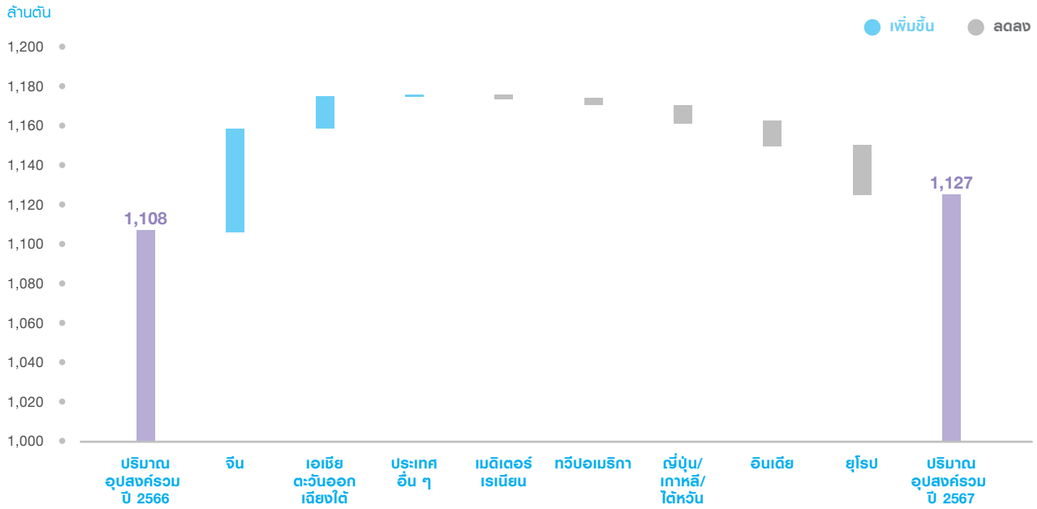
บริษัท Taiwan Power Company ซึ่งเคยเป็นผู้ซื้อถ่านหินรัสเซียรายใหญ่ก่อนเกิดสถานการณ์ความขัดแย้งในยูเครน ได้ยุติการนำเข้าถ่านหินจากรัสเซียตั้งแต่ปี 2565 อย่างไรก็ตาม บริษัทเอกชนบางแห่งได้นำเข้าถ่านหินรัสเซียเพิ่มขึ้น เนื่องจากต้นทุนที่ต่ำกว่าและคุณภาพที่สามารถแข่งขันได้กับถ่านหินจากออสเตรเลีย

ตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้โดยเฉพาะเวียดนาม ฟิลิปปินส์ ไทย และมาเลเซีย ยังคงเป็นตลาดหลักที่มีความต้องการถ่านหินนำเข้าสูง เวียดนามถือเป็นตลาดที่อุปสงค์ถ่านหินเติบโตโดดเด่นที่สุดในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาจากการขยายกำลังการผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าปริมาณการนำเข้าถ่านหินของเวียดนามในปี 2568 จะเพิ่มขึ้นเป็น 55 ล้านตัน จากปีก่อนหน้าที่ 52 ล้านตัน ซึ่งถือว่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์

คลื่นความร้อนที่แผ่ปกคลุมทั่วทั้งเอเชียในช่วงฤดูร้อนที่ผ่านมากดดันให้ประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคต้องพึ่งพาถ่านหินเป็นแหล่งพลังงานหลักเพื่อรับมือกับความต้องการไฟฟ้าที่พุ่งสูงขึ้นท่ามกลางสภาพอากาศที่ร้อนจัด แม้ว่าพลังน้ำจะเป็นอีกแหล่งพลังงานสำคัญในการผลิตไฟฟ้า แต่ปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำที่ลดต่ำลงอย่างมากในช่วงภาวะคลื่นความร้อนทำให้มีน้ำไม่เพียงพอที่จะใช้ในการผลิตไฟฟ้า

ในปี 2567 ความต้องการถ่านหินในยุโรปยังคงปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องตามทิศทางของนโยบายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เข้มงวดขึ้น หลายประเทศในยุโรปเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในพลังงานหมุนเวียน อาทิ พลังงานลม พลังงานแสงอาทิตย์ และพลังงานน้ำ เพื่อลดการพึ่งพาถ่านหินในการผลิตไฟฟ้า

การเปลี่ยนแปลงของปริมาณอุปสงค์ส่งออกถ่านหินของประเทศต่าง ๆ ในปี 2566/2567

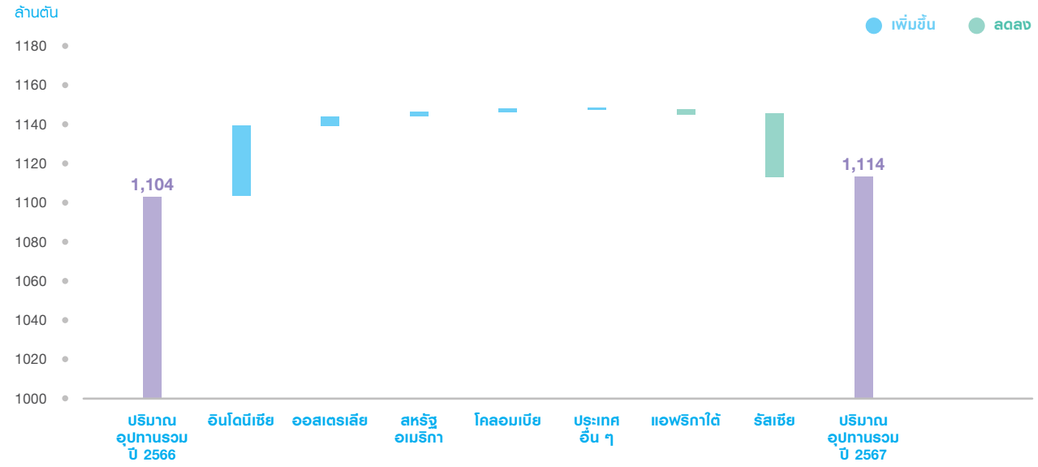


ที่มา : นักวิเคราะห์หน่วยงาน Marketing, Sales and Logistics ของ บมจ.บ้านปู

ปริมาณการนำเข้าถ่านหินความร้อนของยุโรปในปี 2567 ปรับตัวลดลงอย่างมาก โดยมีสาเหตุหลักมาจากภาวะอุปทานไฟฟ้าล้นตลาด การเติบโตอย่างแข็งแกร่งของพลังงานหมุนเวียน สภาพอากาศในฤดูหนาวที่อบอุ่นกว่าปกติ และนโยบายการปลดระวางโรงไฟฟ้าถ่านหิน ขณะที่ประเทศผู้บริโภคถ่านหินรายใหญ่ เช่น เยอรมนี เนเธอร์แลนด์ และโปแลนด์ หันไปพึ่งพาแหล่งพลังงานอื่น ๆ กันมากขึ้นและลดการนำเข้าถ่านหินอย่างต่อเนื่อง

ในด้านอุปทาน แม้ว่าอุปสงค์ถ่านหินทางทะเลจะยังคงขยายตัว แต่การเติบโตของอุปทานกลับแซงหน้าอุปสงค์ ส่งผลให้เกิดภาวะอุปทานล้นตลาดในปี 2567 ทั้ง ๆ ที่ยุโรปยังคงคว่ำบาตรถ่านหินจากรัสเซีย การผลิตถ่านหินทั่วโลกค่อนข้างมีเสถียรภาพ โดยอินโดนีเซีย ออสเตรเลีย และรัสเซียยังคงเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ของโลก การผลิตถ่านหินภายในประเทศของจีนและอินเดียที่แข็งแกร่งยังเป็นปัจจัยกดดันอุปสงค์ถ่านหินนำเข้าในตลาดโลก อย่างไรก็ตาม ห่วงโซ่อุปทานถ่านหินทั่วโลกยังคงเผชิญความท้าทายจากข้อจำกัดด้านโลจิสติกส์ ปัญหาคอขวดด้านการขนส่ง และปัญหาแรงงาน ซึ่งส่งผลต่อความพร้อมในการส่งมอบและต้นทุนของถ่านหินในบางภูมิภาคอยู่เป็นระยะ

การเปลี่ยนแปลงของปริมาณอุปทานส่งออกถ่านหินของประเทศต่าง ๆ ในปี 2566/2567



ที่มา : นักวิเคราะห์หน่วยงาน Marketing, Sales and Logistics ของ บมจ.บ้านปู

ในปี 2567 การส่งออกถ่านหินของอินโดนีเซียเติบโตอย่างแข็งแกร่งจากการเพิ่มกำลังการผลิตและขยายการส่งออกของผู้ผลิตเพื่อให้ได้รับประโยชน์จากราคาถ่านหินที่อยู่ในระดับสูง สภาพอากาศแห้งเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้การผลิตถ่านหินในอินโดนีเซียมีความแข็งแกร่ง ขณะที่ปริมาณการส่งออกได้รับปัจจัยหนุนจากอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นในตลาดโลก ข้อตกลงทางการค้า และปัจจัยทางภูมิรัฐศาสตร์ อินโดนีเซียยังคงเป็นผู้ผลิตรายสำคัญในตลาดถ่านหินโลกด้วยความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์จากที่ตั้งและการมีแหล่งทรัพยากรถ่านหินที่อุดมสมบูรณ์

การส่งออกถ่านหินของออสเตรเลียในปี 2567 ได้รับแรงหนุนจากอุปสงค์ที่แข็งแกร่งจากตลาดหลักอย่างจีนและญี่ปุ่น แม้ว่าจะเผชิญความท้าทายจากการแข่งขันที่รุนแรงและข้อจำกัดด้านอุปทาน โดยอุปสงค์จากจีนที่เพิ่มขึ้นช่วยชดเชยปริมาณการส่งออกที่ลดลงในตลาดอื่น โดยเฉพาะเอเชียเหนือและอินเดีย ส่งผลให้ปริมาณการส่งออกโดยรวมทรงตัว ทั้ง ๆ ที่ออสเตรเลียยังคงเผชิญความท้าทายด้านอุปทานจากการขาดแคลนแรงงานฝีมือ การซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานระบบราง รวมถึงเหตุประท้วงและพายุที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของผู้ผลิตและผู้ส่งออกเป็นระยะ

นอกจากนี้ ออสเตรเลียยังเผชิญแรงกดดันด้านการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดอินเดีย ซึ่งราคาถ่านหินจากแอฟริกาใต้ที่ต่ำกว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่ดึงดูดความสนใจจากผู้ซื้อ

เนื่องจากความต้องการถ่านหินจากตลาดยุโรปชะลอตัว ผู้ผลิตถ่านหินรายใหญ่ของโคลอมเบียจึงต้องปรับกลยุทธ์โดยส่งออกถ่านหินไปยังตลาดเอเชียแทน อย่างไรก็ตาม ในปี 2567 การส่งออกถ่านหินของโคลอมเบียได้รับผลกระทบจากการปิดกั้นเส้นทางรถไฟและถนนโดยกลุ่มชนพื้นเมือง ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการขนส่งถ่านหินจากเหมืองไปยังท่าเรือ โดยเฉพาะจากเหมือง Cerrejon แม้จะเผชิญข้อจำกัดด้านการขนส่ง แต่ปริมาณการส่งออกถ่านหินของโคลอมเบียในภาพรวมยังคงอยู่ในระดับสูงกว่าปีก่อน โดยได้รับอานิสงส์จากความต้องการถ่านหินที่เพิ่มขึ้นในตลาดแปซิฟิก และปริมาณถ่านหินรัสเซียที่ลดลงในตลาดโลกจากต้นทุนการขนส่งที่เพิ่มสูงขึ้น

ประธานาธิบดีโคลอมเบีย กุสตาโว เปโตร ได้ลงนามในกฤษฎีกาห้ามการส่งออกถ่านหินความร้อนไปยังอิสราเอล ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 19 สิงหาคม 2567 เพื่อแสดงจุดยืนต่อต้านสงครามในฉนวนกาซา โดยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา อิสราเอลได้นำเข้าถ่านหินจากโคลอมเบียเฉลี่ยปีละ 4.2

ล้านตัน อย่างไรก็ตาม ข้อห้ามดังกล่าวไม่ได้ส่งผลกระทบต่อตลาดถ่านหินโลกมากนัก แต่กลับส่งผลให้ถ่านหินของโคลอมเบียกระจายสู่ตลาดอื่นได้เพิ่มมากขึ้น ขณะเดียวกันยังเปิดโอกาสให้ประเทศผู้ผลิตรายอื่น เช่น แอฟริกาใต้ รัสเซีย คาซัคสถาน และสหรัฐอเมริกา ส่งออกถ่านหินไปยังอิสราเอลได้มากขึ้น

ผู้ส่งออกถ่านหินรัสเซียเผชิญแรงกดดันจากความต้องการถ่านหินที่ลดลงในหลายตลาดสำคัญอันเป็นผลจากมาตรการคว่ำบาตรและการแข่งขันที่รุนแรงจากผู้ผลิตถ่านหินรายอื่น เช่น โคลอมเบีย แอฟริกาใต้ และสหรัฐฯ ความสามารถในการแข่งขันของถ่านหินรัสเซียยังได้รับผลกระทบจากการปรับขึ้นค่าขนส่งทางรางของ Russian Railways ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.8 ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2567 โดยคาดว่าจะส่งผลให้ต้นทุนด้านโลจิสติกส์เพิ่มสูงขึ้นและความสามารถในการแข่งขันด้านราคาลดลง

มาตรการคว่ำบาตรจากประเทศตะวันตกและญี่ปุ่นส่งผลให้รัสเซียต้องเพิ่มการส่งออกถ่านหินไปยังตลาดเอเชียมากขึ้น โดยจีนยังคงเป็นตลาดหลัก อย่างไรก็ตาม การส่งออกถ่านหินจากรัสเซียไปยังตลาดอื่น ๆ เช่น เกาหลีใต้และอินเดีย ได้รับผลกระทบจากปัญหาด้านโลจิสติกส์และต้นทุนที่ปรับตัวสูงขึ้น

ในปี 2567 รัฐบาลสหรัฐฯ ยังได้ขยายมาตรการคว่ำบาตรต่ออุตสาหกรรมเหมืองแร่ของรัสเซีย โดยเพิ่มเติมรายชื่อผู้ผลิตถ่านหิน ท่าเรือ และบริษัทขนส่งเข้าไปในบัญชีรายชื่อที่ถูกคว่ำบาตร มาตรการดังกล่าวนี้คาดว่าจะสร้างแรงกดดันเพิ่มเติมให้กับผู้ประกอบการเหมืองถ่านหินรัสเซีย โดยเฉพาะในด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อดำเนินธุรกิจ โดยผู้ส่งออกถ่านหินรัสเซียกำลังเผชิญปัญหาความล่าช้าในการชำระเงินรวมถึงจำนวนธนาคารที่ยินดีทำธุรกรรมกับบริษัทรัสเซียที่ลดลงจากมาตรการคว่ำบาตรก่อนหน้า นอกจากนี้ ผู้ผลิตถ่านหินรัสเซียอาจต้องแบกรับต้นทุนที่สูงขึ้นขณะที่ประสบความยากลำบากในการจัดหาเงินทุน อีกทั้งอาจจำเป็นต้องจัดตั้งหน่วยงานใหม่ในเขตอำนาจศาลอื่น ซึ่งจะส่งผลต่อกำไรของผู้ส่งออกที่อยู่ในระดับต่ำอยู่แล้ว

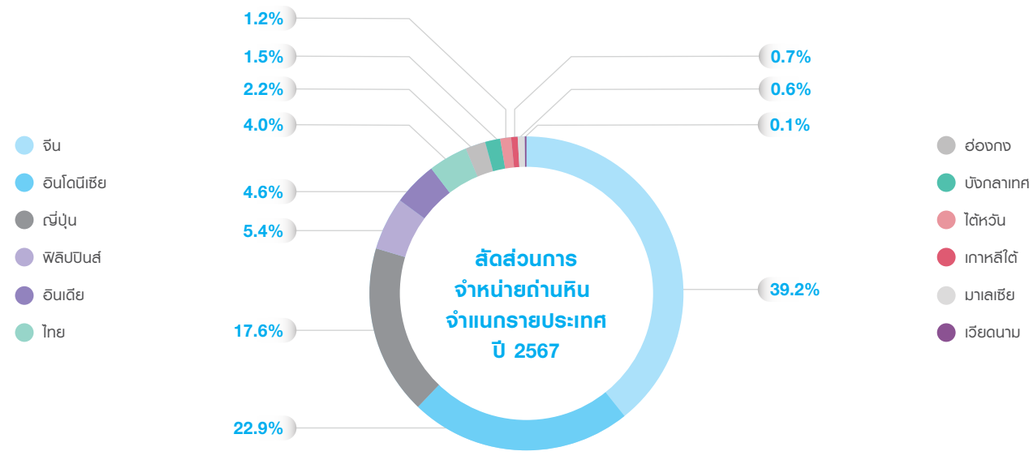
อย่างไรก็ตาม รัฐบาลชุดใหม่ของสหรัฐฯ อาจปรับเปลี่ยนนโยบายการคว่ำบาตรต่อรัสเซีย ซึ่งอาจเป็นโอกาสให้ถ่านหินรัสเซียกลับเข้าสู่ตลาดโลกได้ในวงกว้างมากขึ้น

การส่งออกถ่านหินของสหรัฐฯ ยังคงแข็งแกร่ง โดยมีการเติบโตอย่างโดดเด่นในตลาดเอเชีย และการกลับมาฟื้นตัวของการส่งออกไปยังภูมิภาคยุโรปแม้ว่าภูมิภาคนี้จะมีแนวโน้มลดการใช้ถ่านหิน อย่างไรก็ตาม แม้ว่าประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ จะสนับสนุนการผลิตถ่านหิน แต่คาดว่าปริมาณการส่งออกถ่านหินของสหรัฐฯ จะยังคงทรงตัวเนื่องจากข้อจำกัดด้านโลจิสติกส์

ในปี 2567 บ้านปูจำหน่ายถ่านหินจากอินโดนีเซียจำนวน 24.5 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.4 จากปีก่อน ซึ่งในจำนวนนี้รวมปริมาณการจำหน่ายถ่านหินที่ซื้อจากผู้ผลิตรายอื่นด้วย โดยบริษัทฯ มีปริมาณการส่งออกถ่านหินที่ผลิตเองจำนวน 19.7 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.1 จากปีก่อน และมีปริมาณการส่งออกถ่านหินที่ซื้อจากผู้ผลิตรายอื่นจำนวน 4.8 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.7 จากปีก่อน โดยถ่านหินส่วนใหญ่ที่ซื้อมาจะนำมาผสมกับถ่านหินของบ้านปูเพื่อปรับปรุงคุณภาพก่อนจำหน่าย

จีนเป็นตลาดที่บ้านปูมีสัดส่วนการขายสูงที่สุดอยู่ที่ร้อยละ 39 ของปริมาณการขายถ่านหินจากอินโดนีเซียทั้งหมดในปี 2567 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 37.3 รองลงมาคือตลาดอินโดนีเซีย ที่มีสัดส่วนการขายอยู่ที่ร้อยละ 23 ของปริมาณการขายทั้งหมด เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 21.5 อันเป็นผลมาจากการปฏิบัติตามข้อบังคับภาระผูกพันตลาดภายในประเทศ (Domestic Market Obligation: DMO) และจากอุปสงค์ที่แข็งแกร่งจากอุตสาหกรรมถลุงโลหะ ญี่ปุ่นเป็นตลาดที่ใหญ่เป็นอันดับสาม โดยมีสัดส่วนการขายอยู่ที่ร้อยละ 18 ของปริมาณการขายทั้งหมด เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 51.8 โดยได้รับแรงหนุนจากมาตรการคว่ำบาตรการนำเข้าถ่านหินรัสเซียและปริมาณการผลิตถ่านหินคุณภาพสูงที่เพิ่มขึ้น

บ้านปูเพิ่มการส่งออกถ่านหินไปยังเกาหลีใต้และฮ่องกง เนื่องจากมีผลิตภัณฑ์ถ่านหินที่เหมาะสมกับความต้องการของตลาดนี้เพิ่มขึ้น โดยปริมาณการขายไปยังประเทศดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 108.9 และร้อยละ 16.8 ตามลำดับ นอกจากนี้ ในปี 2567 ปริมาณการส่งออกถ่านหินไปยังอินเดียเติบโตอย่างแข็งแกร่งที่ร้อยละ 44.1 โดยได้รับแรงหนุนจากภาวะอุปทานตึงตัวของถ่านหินแอฟริกาใต้และข้อจำกัดด้านอุปทานภายในประเทศของอินเดีย ประกอบกับอุปสงค์ในอินเดียที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นในช่วงฤดูร้อน

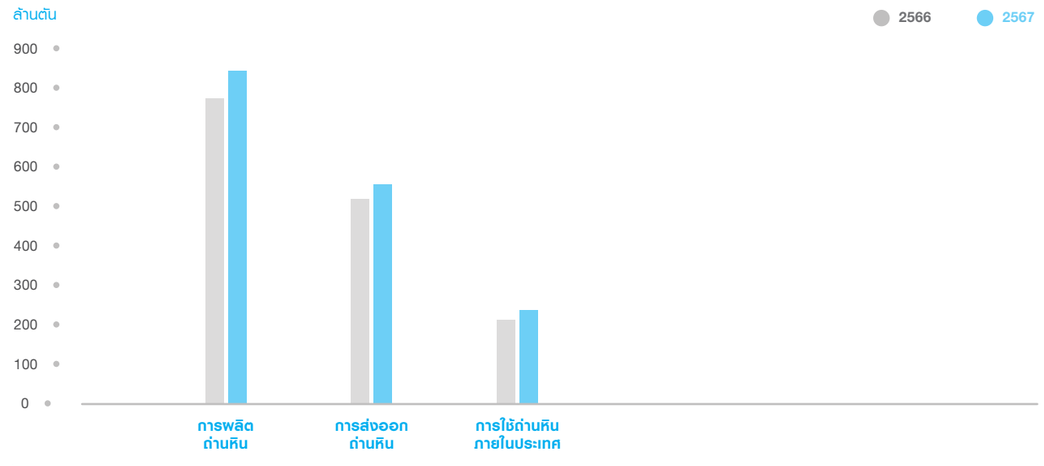


2. ตลาดถ่านหินในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย

ปริมาณการผลิตถ่านหินของสาธารณรัฐอินโดนีเซียในปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.3 อยู่ที่ 835 ล้านตัน โดยยังคงเติบโตแข็งแกร่งต่อเนื่องจากปีก่อนที่มีอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 12.4 ราคาถ่านหินที่ปรับตัวสูงขึ้นเป็นแรงจูงใจให้ผู้ผลิตเร่งเพิ่มกำลังการผลิต ประกอบกับปัจจัยสนับสนุนจากสภาพอากาศที่แห้งแล้ง อย่างไรก็ตาม แม้การเติบโตจะชะลอตัวในช่วงครึ่งหลังของปี ผู้ผลิตถ่านหินยังคงรักษาระดับการผลิตได้อย่างแข็งแกร่งเพื่อให้สามารถบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การส่งออกถ่านหินของอินโดนีเซียในปี 2567 คาดว่าจะมีปริมาณอยู่ที่ 550 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากปีก่อน โดยได้รับแรงหนุนจากอุปสงค์ที่แข็งแกร่งจากจีนและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากนี้ สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครนที่ยังคงยืดเยื้อส่งผลผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานถ่านหิน ซึ่งจำกัดการส่งออกถ่านหินจากรัสเซีย ทำให้อินโดนีเซียสามารถส่งออกถ่านหินเพิ่มขึ้นได้มากเพื่อตอบสนองความต้องการถ่านหินในตลาดโลกที่เพิ่มขึ้นและทดแทนบางส่วนของถ่านหินรัสเซียที่การส่งออกลดลง

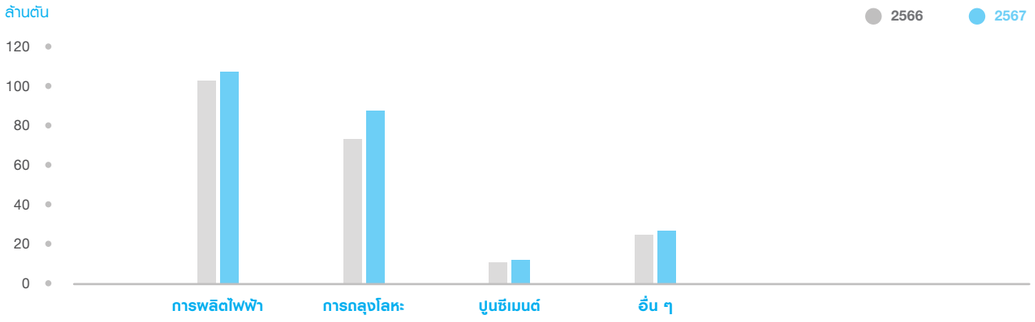
ปริมาณการผลิต การส่งออก และการใช้ถ่านหินภายในประเทศของอินโดนีเซีย



ที่มา : ข้อมูลเบื้องต้นจากกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ และประมาณการโดยนักวิเคราะห์หน่วยงาน Marketing, Sales and Logistics ของ บมจ.บ้านปู

ปริมาณการใช้ถ่านหินในอินโดนีเซียในปี 2567 อยู่ที่ประมาณ 230 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 10.4 ปริมาณการใช้ถ่านหินแยกตามอุตสาหกรรมแบ่งออกเป็น ใช้ในการผลิตไฟฟ้าร้อยละ 46 ใช้ในอุตสาหกรรมถลุงโลหะร้อยละ 37 ใช้ในอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ร้อยละ 6 และที่เหลืออีกร้อยละ 11 ใช้ในอุตสาหกรรมอื่น ๆ ความต้องการใช้ถ่านหินในอุตสาหกรรมถลุงโลหะเติบโตอย่างแข็งแกร่งในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาหลังจากที่โรงงานถลุงนิกเกิลหลายโรงดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จตามนโยบายของรัฐบาลอินโดนีเซียที่มุ่งส่งเสริมการส่งออกผลิตภัณฑ์แร่แปรรูปแทนแร่ดิบ

ปริมาณการใช้ถ่านหิน



ที่มา : ข้อมูลเบื้องต้นจากกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ และประมาณการโดยนักวิเคราะห์หน่วยงาน Marketing, Sales and Logistics ของ บมจ.บ้านปู

อินโดนีเซียยังคงรักษาสถานะการเป็นผู้ผลิตถ่านหินที่ปรับการผลิตตามอุปสงค์และราคาตลาด โดยบริษัทฯ คาดว่าอุตสาหกรรมถ่านหินจะยังคงขยายตัวโดยได้รับแรงหนุนหลักจากถ่านหินค่าความร้อนปานกลางถึงต่ำ ขณะที่ถ่านหินคุณภาพสูงมีแนวโน้มชะลอตัว เนื่องจากปริมาณสำรองที่ลดลงและข้อจำกัดด้านโลจิสติกส์

ในปี 2567 รัฐบาลอินโดนีเซียได้อนุมัติแผนงานและงบประมาณ (RKAB) ระยะ 3 ปี 2567-2569 เป็นครั้งแรก นับตั้งแต่เริ่มบังคับใช้ในปี 2566 โดยกำหนดโควต้าการผลิตถ่านหินที่ 922 ล้านตันในปี 2567 917 ล้านตันในปี 2568 และ 902 ล้านตันในปี 2569 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม คาดว่าปริมาณการผลิตในปี 2567 จะอยู่ที่ 835 ล้านตัน ซึ่งต่ำกว่าปริมาณที่ได้รับอนุมัติ เนื่องจากอุปสงค์เติบโตไม่ทันกับอุปทานที่เพิ่มขึ้น

จากความกังวลที่เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับประเด็นความยั่งยืน (Environmental, Social, and Governance: ESG) ผู้ผลิตถ่านหินในอินโดนีเซียจึงเริ่มปรับกลยุทธ์เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความต้องการถ่านหินค่าความร้อนกลางถึงต่ำที่มีแนวโน้มลดลงในระยะยาว ส่งผลให้มีบริษัทเพียงไม่กี่แห่งที่ยังคงมุ่งสร้างความเติบโตจากธุรกิจถ่านหิน ขณะที่ผู้ผลิตรายใหญ่เริ่มหันไปให้ความสนใจธุรกิจปลายน้ำ พลังงานหมุนเวียน และการลงทุนในสินค้าโภคภัณฑ์ทางเลือก นอกจากนี้ ตลาดคาร์บอนในอินโดนีเซียกำลังได้รับความสนใจเพิ่มขึ้นจากการพัฒนาแหล่งดูดซับคาร์บอนเพื่อลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์และการเข้าร่วมตลาดซื้อขายคาร์บอน นอกจากนี้ บางบริษัทได้กระจายการลงทุนไปสู่ธุรกิจพลังงานชีวภาพ บริษัทฯ คาดว่าการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ดังกล่าวจะทำให้อุปทานถ่านหินตึงตัวเนื่องจากเงินลงทุนกระจายไปยังธุรกิจอื่น แม้ว่าราคาถ่านหินจะสูงเป็นประวัติการณ์ก็ตาม

รัฐบาลอินโดนีเซียยังผลักดันโครงการธุรกิจปลายน้ำที่ต่อยอดจากถ่านหิน (Coal Downstream Projects) อย่างต่อเนื่อง ขณะที่โครงการขนาดใหญ่หลายแห่งยังคงเผชิญอุปสรรค ผู้ผลิตถ่านหินต่างแสดงความกังวลเกี่ยวกับความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจของโครงการดังกล่าว โดยที่ผ่านมา มีพันธมิตรผู้ร่วมทุนบางรายถอนตัวจากโครงการแปรรูปถ่านหินให้เป็นก๊าซเชื้อเพลิง (Coal Gasification) อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตถ่านหินรายใหญ่บางรายอยู่ในระหว่างศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการผลิตก๊าซเชื้อเพลิง (Gasification Project) เพื่อผลิตเมทานอลและไดเมทิลอีเทอร์ (DME)

ในปี 2567 บ้านปูจำหน่ายถ่านหินในอินโดนีเซียจำนวน 5.6 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 23 ของปริมาณการจำหน่ายถ่านหินทั้งหมดของบริษัทฯ จากอินโดนีเซีย คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดประมาณร้อยละ 2.4 ของความต้องการใช้ถ่านหินในประเทศ โดยลูกค้าหลักได้แก่ โรงไฟฟ้าถ่านหิน (มีสัดส่วนร้อยละ 50 ของปริมาณการจำหน่ายถ่านหินทั้งหมดในอินโดนีเซีย) อุตสาหกรรมถลุงโลหะ (มีสัดส่วนร้อยละ 46) อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ (มีสัดส่วนร้อยละ 3) อุตสาหกรรมอื่น ๆ (มีสัดส่วนร้อยละ 1)

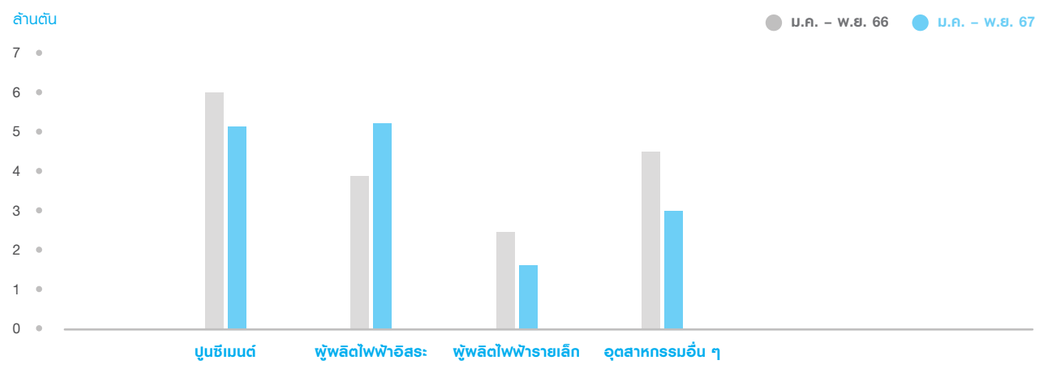
3. ตลาดถ่านหินในประเทศไทย

ในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2567 ภาคเอกชนมีปริมาณการใช้ถ่านหินประมาณ 15.0 ล้านตัน ลดลง 1.8 ล้านตัน หรือร้อยละ 10.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากเศรษฐกิจชะลอตัว อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่ใช้ถ่านหินมากที่สุดมีปริมาณการใช้ถ่านหินลดลงอยู่ที่ประมาณ 5.2 ล้านตัน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 13.6 จากหลายปัจจัย ได้แก่ การขยายตัวทางเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง หนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ความล่าช้าในการอนุมัติงบประมาณของรัฐ และภาคก่อสร้างที่อยู่อาศัยที่ซบเซา

ผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ (Independent Power Producer: IPP) เป็นกลุ่มที่มีการเติบโตของการใช้ถ่านหินเพียงกลุ่มเดียว เนื่องจากโรงไฟฟ้าที่หยุดดำเนินการไปในระหว่างที่ถ่านหินมีราคาที่สูงมากในปีก่อนหน้าได้กลับมาเดินเครื่องอีกครั้ง โดยปริมาณการใช้ถ่านหินของผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่เพิ่มขึ้นเป็น 5.2 ล้านตัน ในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.0 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ กลุ่มผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็ก (Small Power Producer: SPP) มีปริมาณการใช้ถ่านหินลดลงอย่างมากจากภาวะเศรษฐกิจซบเซาเหลือเพียง 1.6 ล้านตัน หรือลดลงร้อยละ 37.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ปริมาณการใช้ถ่านหินในอุตสาหกรรมอื่น ๆ เช่น อุตสาหกรรมกระดาษ ปิโตรเคมี สิ่งทอ และอาหารในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2567 อยู่ที่ประมาณ 3.0 ล้านตัน ลดลงถึงร้อยละ 32.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ความต้องการใช้ถ่านหินที่ลดลงเป็นผลจากเศรษฐกิจซบเซาและการเปลี่ยนไปใช้เชื้อเพลิงทางเลือกเพื่อลดต้นทุน โรงงานบางแห่ง เช่น โรงงานในอุตสาหกรรมอาหาร ได้เลิกใช้เชื้อเพลิงถ่านหินเนื่องจากความกังวลด้านสิ่งแวดล้อม

ปริมาณการใช้ถ่านหินจำแนกรายภาคอุตสาหกรรม



ที่มา : นักวิเคราะห์หน่วยงาน Marketing, Sales and Logistics ของ บมจ.บ้านปู

ภาวะการแข่งขัน

1. ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมถ่านหิน

ในปี 2567 ตลาดถ่านหินทั่วโลกในภาพรวมมีการแข่งขันที่รุนแรง โดยเฉพาะในภูมิภาคแปซิฟิกซึ่งผู้ส่งออกรายใหญ่อย่างอินโดนีเซียและออสเตรเลียต่างแข่งขันเพื่อครองส่วนแบ่งตลาดท่ามกลางทิศทางความต้องการถ่านหินที่เปลี่ยนแปลงไป และการทยอยลดการใช้ถ่านหินในหลายภูมิภาค โดยมีปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ นโยบายภาครัฐ สิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยีเป็นแรงผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงภาวะการแข่งขันในตลาดถ่านหินโลก

ปริมาณการนำเข้าถ่านหินทั่วโลกตลอดทั้งปี 2567 อยู่ที่ประมาณ 1,127 ล้านตัน เพิ่มขึ้นประมาณ 18 ล้านตัน หรือร้อยละ 1.6 จากปีก่อน โดยได้รับปัจจัยหนุนจากการนำเข้าถ่านหินของจีนและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ตลาดถ่านหินของจีนยังคงมีความสมดุลระหว่างการผลิตภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นและการนำเข้าเพื่อรองรับความต้องการใช้ถ่านหิน โดยตลาดได้รับแรงขับเคลื่อนจากผู้ผลิตถ่านหินในต่างประเทศโดยเฉพาะออสเตรเลียและอินโดนีเซีย รวมถึงแนวโน้มการให้ความสำคัญกับพลังงานหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

แม้ว่าจีนจะเป็นผู้ผลิตถ่านหินรายใหญ่ที่สุดของโลก แต่จีนยังคงนำเข้าถ่านหินจากต่างประเทศ โดยเฉพาะจากอินโดนีเซีย ออสเตรเลีย และรัสเซีย ส่งผลให้การแข่งขันระหว่างประเทศเหล่านี้ทวีความรุนแรงขึ้น โดยมีราคา คุณภาพ และความสม่ำเสมอของอุปทานเป็นตัวแปรสำคัญ นอกจากนี้ นโยบายของรัฐบาลจีน เกี่ยวกับการผลิตถ่านหิน การนำเข้า และกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมยังมีอิทธิพลอย่างมากต่อตลาด รวมถึงมาตรการลดการปล่อยคาร์บอนและการส่งเสริมพลังงานสะอาดล้วนมีผลต่อทิศทางการแข่งขันในตลาดถ่านหินของจีน

ปริมาณการนำเข้าถ่านหินของจีนในปี 2567 ทำสถิติสูงสุดใหม่ที่ประมาณ 406 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 52 ล้านตัน หรือร้อยละ 14.8 จากปีก่อน แม้ว่ากำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังน้ำยังคงแข็งแกร่ง และภาคอสังหาริมทรัพย์ชะลอตัว จีนยังคงเป็นผู้นำเข้าถ่านหินรายใหญ่ที่สุดในปี 2567 โดยครองส่วนแบ่งตลาดถ่านหินโลกที่ร้อยละ 36 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2567 อุปทานถ่านหินภายในประเทศตึงตัว เนื่องจากรัฐบาลจีนเพิ่มความเข้มงวดในการตรวจสอบความปลอดภัยของเหมืองถ่านหินหลังจากเกิดอุบัติเหตุหลายครั้ง ส่งผลให้เหมืองบางแห่งต้องหยุดการผลิต อย่างไรก็ตาม ในช่วงครึ่งปีหลังการผลิตถ่านหินภายในประเทศกลับมาฟื้นตัวนำไปสู่ภาวะอุปทานล้นตลาด แม้จะเกิดอุปทานล้นตลาด แต่ถ่านหินนำเข้ายังสามารถแข่งขันได้กับถ่านหินภายในประเทศ ทำให้การนำเข้าถ่านหินของจีนยังคงอยู่ในระดับสูงตลอดทั้งปี

ตลาดถ่านหินของอินเดียในปี 2567 เผชิญการแข่งขันที่รุนแรงระหว่างผู้ผลิตภายในประเทศและต่างประเทศ โดยบริษัทผู้ผลิตถ่านหินของอินเดียรวมถึง Coal India Limited (CIL) ยังคงครองตลาดและเร่งเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อรองรับความต้องการถ่านหินที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แม้การผลิตถ่านหินภายในประเทศจะเติบโตอย่างแข็งแกร่ง แต่ก็ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการที่เพิ่มขึ้น อินเดียจึงยังต้องนำเข้าถ่านหินเพื่อชดเชยอุปทานถ่านหินในส่วนที่ขาดหายไป

อินเดียยังคงเป็นผู้นำเข้าถ่านหินรายใหญ่เป็นอันดับสองของโลก คาดว่าปริมาณนำเข้าถ่านหินของอินเดียในปี 2567 จะอยู่ที่ 152 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 7.3 จากปีก่อน เนื่องจากกำลังการผลิตถ่านหินในประเทศเพิ่มขึ้นแตะระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 1.04 พันล้านตัน และการผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินเติบโตลดลงจากปีก่อน โดยอินโดนีเซีย ออสเตรเลีย และแอฟริกาใต้ยังคงเป็นผู้ส่งออกถ่านหินรายใหญ่ให้แก่อินเดีย การแข่งขันเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งตลาดระหว่างประเทศผู้ผลิตเหล่านี้มีความรุนแรงจากปัจจัยด้านราคาและความสม่ำเสมอของอุปทาน นอกจากนี้ ราคาถ่านหินในตลาดโลกที่มีความผันผวนยังคงส่งผลต่อการแข่งขันในตลาดอินเดียระหว่างกลุ่มผู้ผลิตถ่านหินทั้งในและต่างประเทศ

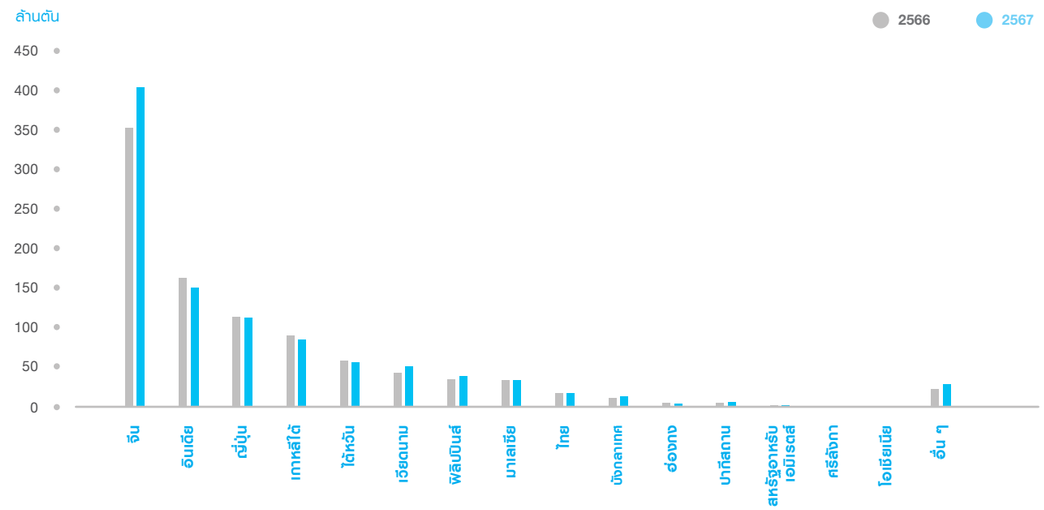
ในปี 2567 การแข่งขันในตลาดถ่านหินของกลุ่มประเทศเอเชียเหนือ รวมถึงญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และไต้หวัน ได้รับแรงขับเคลื่อนจากหลายปัจจัย เช่น แนวโน้มของอุปสงค์และอุปทานถ่านหินในตลาดโลก ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์และกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม

ประเทศเหล่านี้พึ่งพาการนำเข้าถ่านหินเป็นหลัก โดยมีปริมาณนำเข้าถ่านหินรวมอยู่ที่ประมาณ 257 ล้านตันในปี 2567 ลดลงร้อยละ 3.4 จากปีก่อน แหล่งนำเข้าหลักได้แก่ ออสเตรเลีย อินโดนีเซีย รัสเซีย สหรัฐอเมริกา และแอฟริกาใต้ การแข่งขันระหว่างผู้ขายถ่านหินเหล่านี้จึงมีความรุนแรง โดยออสเตรเลียและอินโดนีเซียเป็นผู้ครองส่วนแบ่งตลาดส่วนใหญ่เนื่องจากมีความได้เปรียบด้านระยะทางและความสัมพันธ์ทางการค้าที่แน่นแฟ้น นอกจากนี้ปัจจัยทางภูมิรัฐศาสตร์และข้อตกลงทางการค้ายังมีอิทธิพลต่อภาวะการแข่งขัน เช่น มาตรการคว่ำบาตรรัสเซียที่กระทบต่ออุปทานและราคาถ่านหิน และส่งผลต่อภาวะการแข่งขันในภูมิภาคนี้

การแข่งขันในตลาดถ่านหินในประเทศเหล่านี้ยังได้รับแรงกดดันจากการใช้พลังงานนิวเคลียร์และพลังงานหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลให้ความต้องการถ่านหินในภูมิภาคลดลง นอกจากนี้ กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม เช่น เกาหลีใต้และไต้หวันที่มีมาตรการจำกัดการใช้ถ่านหินในช่วงฤดูหนาวเพื่อควบคุมมลพิษทางอากาศ ก็มีส่วนทำให้การใช้ถ่านหินในภูมิภาคนี้ลดลง นอกจากนี้ สภาพอากาศในฤดูหนาวที่อบอุ่นกว่าปกติยังทำให้ปริมาณการใช้ถ่านหินลดลง ปัจจัยเหล่านี้นำไปสู่การแข่งขันที่ทวีความรุนแรงขึ้น

การแข่งขันในตลาดถ่านหินของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในปี 2567 ได้รับอิทธิพลจากหลายปัจจัย ได้แก่ การเติบโตของความต้องการพลังงานในภูมิภาค การพึ่งพาพลังงานไฟฟ้าจากถ่านหิน และการพึ่งพาถ่านหินนำเข้า รวมทั้งแนวโน้มการเปลี่ยนผ่านไปสู่พลังงานหมุนเวียนที่ดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง ในปี 2567 ภูมิภาคนี้มีปริมาณการนำเข้าถ่านหินเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.1 จากปีก่อน อยู่ที่ 169 ล้านตัน โดยความต้องการนำเข้าถ่านหินส่วนใหญ่มาจากเวียดนามและฟิลิปปินส์ ความต้องการถ่านหินที่เพิ่มสูงขึ้นทำให้การแข่งขันระหว่างผู้ผลิตมีความรุนแรง และยังดึงดูดผู้ขายรายใหม่เข้าสู่ตลาดขณะที่มีอุปทานถ่านหินอยู่จำนวนมาก ภาวะการแข่งขันจึงตึงเครียดยิ่งขึ้น

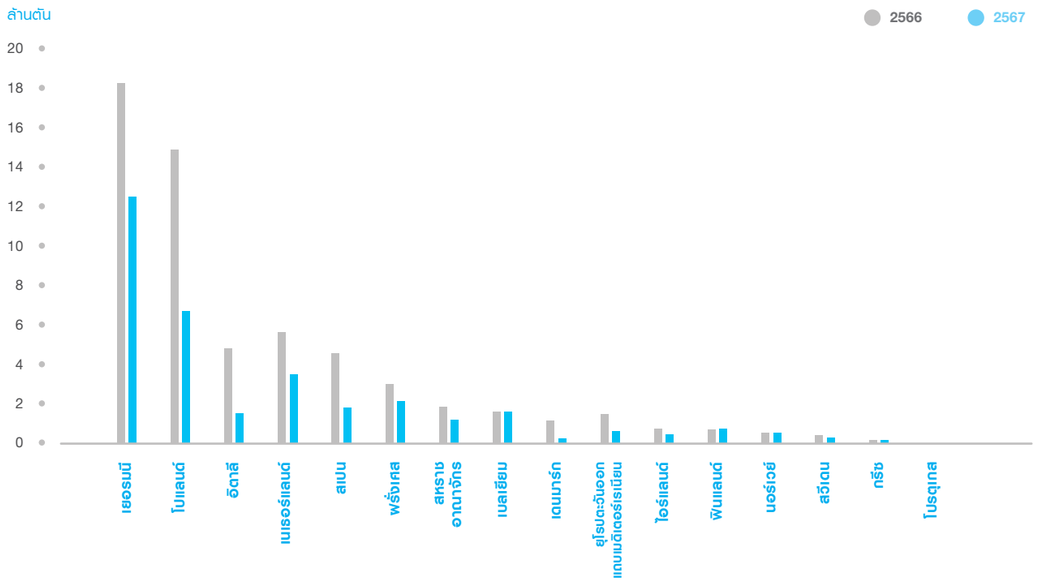
ปริมาณการนำเข้าถ่านหินของภูมิภาคเอเชียจำแนกรายประเทศ



ที่มา : นักวิเคราะห์หน่วยงาน Marketing, Sales and Logistics ของ บมจ.บ้านปู

การแข่งขันในตลาดถ่านหินในภูมิภาคยุโรปในปี 2567 ได้รับแรงกดดันจากหลายปัจจัย ได้แก่ ภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซา นโยบายพลังงาน ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ราคาก๊าซที่ปรับตัวสูงขึ้น และสภาพตลาดที่เปลี่ยนแปลง ยุโรปมีปริมาณการนำเข้าถ่านหินในปี 2567 อยู่ที่ประมาณ 35 ล้านตัน ลดลงอย่างมากจากปีก่อนถึงร้อยละ 42.2 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการแข่งขันที่รุนแรงจากพลังงานหมุนเวียน พลังงานนิวเคลียร์ และพลังงานน้ำ ส่งผลให้ความต้องการถ่านหินและการนำเข้าถ่านหินลดลง ผู้ส่งออกถ่านหินรายใหญ่ไปยังยุโรปในปี 2567 ได้แก่ สหรัฐอเมริกา โคลอมเบีย และแอฟริกาใต้ ขณะที่การนำเข้าถ่านหินจากรัสเซียยังคงถูกคว่ำบาตรเนื่องจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ การแข่งขันระหว่างผู้ขายถ่านหินเหล่านี้ในตลาดยุโรปจึงยังคงรุนแรง โดยแต่ละประเทศต่างพยายามรักษาหรือขยายส่วนแบ่งตลาดของตน

ปริมาณการนำเข้าถ่านหินของภูมิภาคยุโรปจำแนกรายประเทศ



ที่มา : นักวิเคราะห์หน่วยงาน Marketing, Sales and Logistics ของ บมจ.บ้านปู

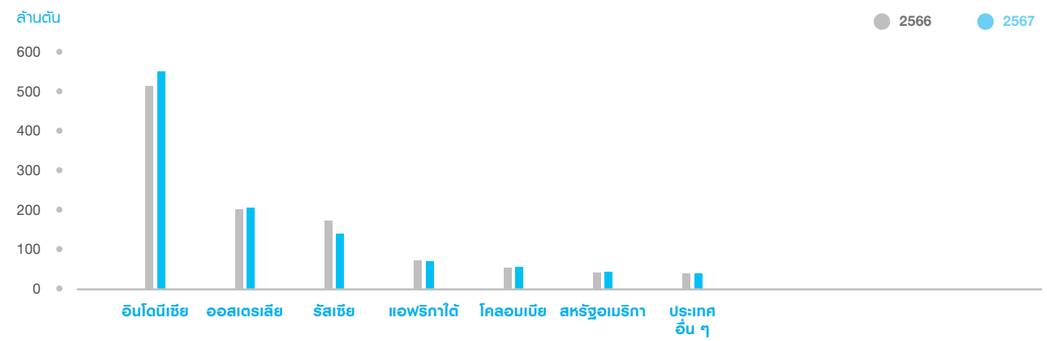
การส่งออกถ่านหินพลังงานความร้อน

การส่งออกถ่านหินพลังงานความร้อนทั่วโลกในปี 2567 มีปริมาณรวมอยู่ที่ประมาณ 1,114 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 0.9 การเติบโตของปริมาณการส่งออกถ่านหินนี้มาจากอินโดนีเซียเป็นหลัก ปริมาณการค้าถ่านหินทางทะเลทั่วโลกประมาณร้อยละ 96 มาจาก 6 ประเทศผู้ส่งออกถ่านหินรายใหญ่ ได้แก่ อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย รัสเซีย แอฟริกาใต้ โคลอมเบีย และสหรัฐอเมริกา อินโดนีเซียและออสเตรเลียยังคงเป็นประเทศผู้ส่งออกถ่านหินรายใหญ่ของโลกเนื่องจากมีแหล่งถ่านหินจำนวนมากและมีความสัมพันธ์ทางการค้าที่แน่นแฟ้น ขณะที่รัสเซียได้รับผลกระทบจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์และมาตรการคว่ำบาตร ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อปริมาณการส่งออกถ่านหินของรัสเซีย

การส่งออกถ่านหินของอินโดนีเซียยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่ง และอินโดนีเซียยังคงสถานะเป็นประเทศผู้ส่งออกถ่านหินรายใหญ่ที่สุดของโลก โดยมีปริมาณการส่งออกถ่านหินในปี 2567 อยู่ที่ประมาณ 550 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากปีก่อน ผู้ผลิตถ่านหินในอินโดนีเซียได้เร่งเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อให้ได้รับผลกำไรสูงสุดในช่วงที่ราคาถ่านหินอยู่ในระดับสูง นอกจากนี้ สภาพอากาศที่แห้งแล้งยังเอื้ออำนวยต่อการทำเหมือง ทำให้ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้การแข่งขันระหว่างผู้ผลิตทวีความรุนแรงขึ้น โดยเฉพาะในตลาดถ่านหินค่าความร้อนต่ำ เนื่องจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นถ่านหินประเภทนี้

การส่งออกถ่านหินของออสเตรเลียได้รับอานิสงส์จากความต้องการถ่านหินที่แข็งแกร่งจากประเทศในภูมิภาคเอเชีย ส่งผลให้ออสเตรเลียยังคงเป็นผู้ส่งออกถ่านหินรายใหญ่อันดับสองของโลก โดยมีปริมาณการส่งออกในปี 2567 อยู่ที่ประมาณ 207 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 2.4% จากปีก่อน ออสเตรเลียเผชิญการแข่งขันจากประเทศผู้ส่งออกถ่านหินรายใหญ่ เช่น อินโดนีเซีย รัสเซีย สหรัฐอเมริกา และแอฟริกาใต้ โดยอินโดนีเซียถือเป็นคู่แข่งสำคัญเนื่องจากเป็นประเทศที่อยู่ใกล้กับตลาดเอเชียมากกว่าประกอบกับมีแหล่งทรัพยากรถ่านหินที่อุดมสมบูรณ์ อย่างไรก็ตาม ถ่านหินจากออสเตรเลียยังรักษาความสามารถในการแข่งขันด้านราคาได้ และยังมีสัญญาค้าถ่านหินระยะยาว ทำให้การแข่งขันในตลาดออสเตรเลียไม่รุนแรงมากนัก และยังมีปัจจัยหนุนจากการนำเข้าถ่านหินของจีนที่ยังคงแข็งแกร่งซึ่งช่วยบรรเทาแรงกดดันจากความต้องการถ่านหินที่ลดลงในกลุ่มประเทศเอเชียเหนือ

ปริมาณการส่งออกถ่านหินของโลกจำแนกรายประเทศ



ที่มา : นักวิเคราะห์หน่วยงาน Marketing, Sales and Logistics ของ บมจ.บ้านปู

ในปี 2567 การส่งออกถ่านหินของรัสเซียได้รับผลกระทบจากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ โดยเฉพาะการส่งออกไปยังภูมิภาคยุโรปซึ่งได้บังคับใช้มาตรการคว่ำบาตรและข้อจำกัดทางการค้าที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการส่งออกถ่านหินไปยังตลาดเดิมในยุโรป นอกจากนี้ ปัญหาด้านโลจิสติกส์ เช่น สภาพอากาศที่เลวร้ายและข้อจำกัดด้านโครงสร้างพื้นฐาน ยังคงเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการส่งออกถ่านหินของรัสเซีย ตัวอย่างเช่น ในช่วงต้นปี 2567 การส่งออกต้องหยุดชะงักเนื่องจากสภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยและการโจมตีโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานทางอากาศโดยใช้โดรน

ในปี 2567 รัสเซียส่งออกถ่านหินประมาณ 141 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 18.7 จากปีก่อน ผู้ผลิตในรัสเซียได้เปลี่ยนเส้นทางการส่งออกไปยังตลาดเอเชียเป็นหลัก โดยเฉพาะตลาดจีน อินเดีย และเกาหลีใต้ อย่างไรก็ตาม การเพิ่มมาตรการคว่ำบาตรทางการค้าและปัญหาการขนส่งถ่านหินในประเทศ ทำให้ปริมาณการส่งออกถ่านหินของรัสเซียลดลงอย่างมากในปี 2567 แม้ว่าจะมีราคาที่แข่งขันได้เมื่อเทียบกับราคาขายถ่านหินในตลาดหลักอื่น ๆ

การส่งออกถ่านหินของแอฟริกาใต้ในปี 2567 อยู่ที่ประมาณ 71 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 3.3 จากปีก่อน ท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรงจากผู้ส่งออกรายใหญ่ เช่น อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา และรัสเซีย ข้อจำกัดด้านโครงสร้างพื้นฐานและการปิดเส้นทางรถไฟส่งผลให้การขนส่งถ่านหินเพื่อการส่งออกเป็นไปอย่างยากลำบาก กระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของถ่านหินแอฟริกาใต้ในตลาดโลก

การส่งออกถ่านหินของโคลอมเบียในปี 2567 อยู่ที่ประมาณ 58 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 จากปีก่อน ผู้ผลิตถ่านหินในโคลอมเบียเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงจากผู้ส่งออกรายใหญ่ เช่น อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย และแอฟริกาใต้ โดยโคลอมเบียต้องขยายตลาดไปยังเอเชียมากขึ้นจากอุปสงค์ถ่านหินในยุโรปที่ลดลง

ในปี 2567 สหรัฐอเมริกาส่งออกถ่านหินจำนวน 46 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.2 จากปีก่อน อย่างไรก็ตาม สหรัฐฯ ยังคงเผชิญภาวะตลาดที่ท้าทายจากปัญหาด้านโลจิสติกส์ การแข่งขันกับประเทศผู้ส่งออกรายใหญ่และอุปสงค์ที่ผันผวนในตลาดสำคัญ รวมถึงข้อจำกัดด้านการขนส่งทางรางและโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นอุปสรรคต่อการขยายปริมาณการส่งออกถ่านหินของสหรัฐฯ

ราคาถ่านหิน

ราคาถ่านหินในปี 2567 ผันผวนอยู่ในระดับปานกลางตลอดทั้งปี โดยมีสาเหตุจากหลายปัจจัย ได้แก่ ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ การเปลี่ยนแปลงของนโยบายพลังงาน และการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน

สภาพอากาศที่ไม่หนาวหรือร้อนอย่างรุนแรงตลอดทั้งปีส่งผลให้ประเทศผู้นำเข้ารายใหญ่หลายประเทศใช้ถ่านหินลดลง โดยเฉพาะถ่านหินคุณภาพสูง นอกจากนี้ ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ราคาก๊าซที่ผันผวน และอุปทานที่มีเสถียรภาพล้วนเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้ราคาถ่านหินเกิดความผันผวน โดยเฉพาะถ่านหินคุณภาพสูง ผู้ผลิตถ่านหินรัสเซียยังคงส่งออกถ่านหินไปยังเอเชียเพิ่มขึ้น โดยอาศัยความได้เปรียบด้านราคาที่ต่ำกว่าถ่านหินจากแหล่งอื่น สร้างแรงกดดันให้ราคาถ่านหินคุณภาพสูงในตลาดเอเชียเพิ่มขึ้นไปอีก

โดยรวมแล้ว ตลอดทั้งปี 2567 ราคาถ่านหินในตลาดหลักทั่วโลกเคลื่อนไหวอยู่ในกรอบแคบ และผันผวนไม่รุนแรงเมื่อเทียบกับความผันผวนในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา

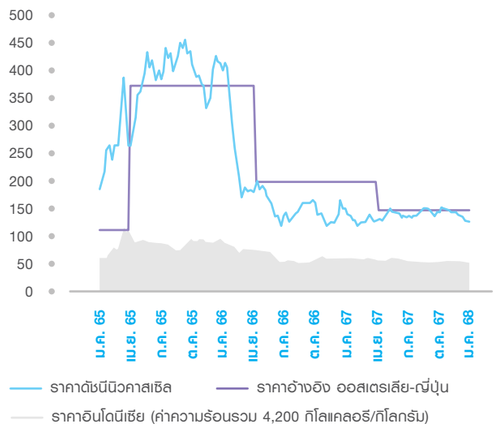
ราคาถ่านหินคุณภาพสูง โดยเฉพาะราคา FOB ที่ท่าเรือนิวคาสเซิล ออสเตรเลีย ค่อนข้างทรงตัวอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์ถ่านหินประเภทอื่น โดยมีแนวโน้มเคลื่อนไหวอยู่ในช่วง 130-145 เหรียญสหรัฐต่อตันเกือบตลอดทั้งปี 2567 จากปัจจัยสนับสนุนหลัก ได้แก่ ความกังวลเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านอุปทานซึ่งได้รับผลกระทบจากความขัดแย้งที่อาจทวีความรุนแรงขึ้นจากสงครามรัสเซีย-ยูเครนและความตึงเครียดในตะวันออกกลาง หนุนให้ราคาพลังงานโดยรวมปรับตัวสูงขึ้นเป็นบางช่วง นอกจากนี้ ราคาก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) ที่สูงขึ้นยังช่วยพยุงราคาถ่านหินคุณภาพสูงในตลาดเอเชียและยุโรป อย่างไรก็ตาม ราคาถ่านหินคุณภาพสูงเริ่มปรับตัวลดลงในช่วงปลายปี 2567 เนื่องจากสภาพอากาศในฤดูหนาวที่อบอุ่นกว่าปกติและภาวะเศรษฐกิจซบเซาส่งผลให้ความต้องการใช้ถ่านหินลดลง ในขณะที่โรงไฟฟ้าถ่านหินได้เตรียมสต็อกถ่านหินไว้เพื่อรองรับความต้องการใช้ถ่านหินในช่วงสภาพอากาศรุนแรงในฤดูหนาวอันเนื่องมาจากปรากฏการณ์เอลนีโญ แต่อุปสงค์ไม่ได้สูงตามที่คาดการณ์ไว้ ในขณะที่อุปทานคงที่ ส่งผลให้ผู้ใช้ปลายทางมีสต็อกถ่านหินอยู่ในระดับสูง อุปสงค์ในตลาดจรจึงลดลงตามไปด้วยและกดดันให้ราคาถ่านหินในตลาดโลกปรับตัวลดลง

ราคาถ่านหินคุณภาพสูงที่ส่งมอบในตลาดยุโรปอยู่ระหว่าง 100-120 เหรียญสหรัฐต่อตัน ตลอดปี 2567 ยกเว้นในเดือนกุมภาพันธ์ที่ราคาปรับตัวลดลงเพียงช่วงสั้น ๆ มาอยู่ที่ 90 เหรียญสหรัฐต่อตัน เนื่องจากกำลังการผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินที่ลดลงและปริมาณสต็อกถ่านหินคงเหลือในระดับสูงหลังผ่านพ้นฤดูหนาวที่มีความต้องการใช้พลังงานสูงไปแล้ว

ราคาถ่านหินคุณภาพต่ำ ในปี 2567 ค่อนข้างทรงตัวหรือลดลงเพียงเล็กน้อย โดยได้รับแรงหนุนจากอุปสงค์ที่แข็งแกร่งจากจีน แม้จะมีอุปทานส่วนเกินจากอินโดนีเซียในปริมาณมาก

ราคาถ่านหินส่งออก ณ ท่าเรือต้นทาง

เหรียญสหรัฐ/ตัน



ที่มา : McCloskey

ในปี 2567 ผู้ซื้อถ่านหินหลักของญี่ปุ่นไม่สามารถบรรลุข้อตกลงกับผู้ผลิตถ่านหินรายใหญ่ของออสเตรเลียในการกำหนดราคาถ่านหินอ้างอิงของญี่ปุ่น (Japanese Reference Price: JRP) สำหรับสัญญาซื้อขายถ่านหินงวดเริ่มต้นเดือนเมษายนได้ เนื่องจากราคาที่เสนอซื้อและเสนอขายมีความแตกต่างกันมาก อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตถ่านหินรายใหญ่ของออสเตรเลียสามารถตกลงราคาสัญญาซื้อขายถ่านหินกับผู้ใช้ปลายทางในอุตสาหกรรมทั่วไปของญี่ปุ่น (Japanese General Industry: JGI) ได้ที่ 145.95 เหรียญสหรัฐต่อตัน (ราคา FOB ที่ท่าเรือนิวคาสเซิล) โดยอ้างอิงถ่านหินที่มีค่าความร้อนรวม 6,322 กิโลแคลอรี/กิโลกรัม ทั้งนี้ ผู้ซื้อจากญี่ปุ่นหลายราย รวมถึงผู้ซื้อรายใหญ่จากประเทศอื่น ๆ ได้นำราคานี้ไปใช้เป็นราคาถ่านหินอ้างอิงสำหรับสัญญาซื้อขาย

ราคาสำหรับสัญญาซื้อขายถ่านหินงวดเริ่มต้นเดือนเมษายน 2567 อยู่ที่ 145.95 เหรียญสหรัฐต่อตัน ลดลงร้อยละ 27 จากราคาถ่านหินอ้างอิงของญี่ปุ่นในปีงบประมาณ 2566 ซึ่งอยู่ที่ 199.95 เหรียญสหรัฐต่อตัน ภายใต้เงื่อนไขเดียวกันตามราคาที่ตกลงเมื่อวันที่ 12 เมษายน 2566

ในปี 2568 คาดว่าความต้องการถ่านหินจะทรงตัวหรือปรับลดลงเล็กน้อย โดยยังได้รับแรงหนุนจากความต้องการพลังงานของประเทศผู้ใช้ถ่านหินรายใหญ่ เช่น จีน อินเดีย และกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานหมุนเวียนและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้นอาจทำให้การพึ่งพาถ่านหินลดลงอย่างต่อเนื่อง แม้จีนยังคงมีการใช้ถ่านหินเพิ่มขึ้นในปี 2568 แต่ปริมาณการนำเข้าอาจไม่ปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนและการผลิตถ่านหินภายในประเทศที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ปริมาณการนำเข้าถ่านหินพลังงานความร้อนของจีนมีแนวโน้มทรงตัว ความต้องการถ่านหินในเอเชียเหนือมีแนวโน้มลดลงเล็กน้อยจากการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานนิวเคลียร์และพลังงานหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ภูมิภาคเอเชียใต้และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้คาดว่าจะยังคงมีการเติบโตของความต้องการถ่านหินในปี 2568 ในภูมิภาคยุโรป ความต้องการถ่านหินมีแนวโน้มทรงตัวเนื่องจากโรงไฟฟ้าถ่านหินที่ยังเปิดดำเนินการส่วนใหญ่เป็นโรงไฟฟ้าที่ต้องเดินเครื่องต่อเนื่อง ท่ามกลางแนวโน้มราคาก๊าซธรรมชาติที่คาดว่าจะอยู่ในระดับสูง

ในฝั่งอุปทาน การส่งออกจากผู้ผลิตหลักคาดว่าจะดำเนินงานได้ดีในปี 2568 เนื่องจากความเสี่ยงจากฝนตกหนักอันเป็นผลจากปรากฏการณ์ลานีญาลดลง ผู้ผลิตรายใหญ่ในอินโดนีเซีย ออสเตรเลีย แอฟริกาใต้ และสหรัฐฯ มีแผนที่จะรักษาปริมาณการผลิตในระดับสูงต่อเนื่องไปในปี 2568 ซึ่งจะทำให้ตลาดถ่านหินทั่วโลกยังคงเผชิญภาวะอุปทานล้นตลาด ผู้ขายถ่านหินในรัสเซียมีแนวโน้มที่จะใช้กลยุทธ์การขายในเชิงรุกมากขึ้นเพื่อครองส่วนแบ่งตลาดในประเทศที่ไม่ได้อยู่ภายใต้มาตรการคว่ำบาตร ประกอบกับเงินรูเบิลที่อ่อนค่าลงจะทำให้ถ่านหินรัสเซียในปี 2568 สามารถแข่งขันได้มากขึ้นด้วยราคาที่ต่ำลง

2. ภาวะการแข่งขันในประเทศไทย

ในภาพรวม การแข่งขันในตลาดถ่านหินของประเทศไทยในปี 2567 ได้รับอิทธิพลจากปัจจัยด้านการนำเข้า ความอ่อนไหวต่อราคา กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนผ่านไปสู่พลังงานหมุนเวียน โดยตลาดต้องเผชิญแรงกดดันจากความต้องการใช้ถ่านหินในภาคอุตสาหกรรมที่ลดลง รวมถึงการแข่งขันด้านราคา ซึ่งส่งผลกระทบต่อปริมาณการนำเข้าถ่านหินโดยรวมในปีนี้

การใช้ถ่านหินของภาคเอกชนพึ่งพาถ่านหินนำเข้าจากต่างประเทศเป็นหลัก เนื่องจากปริมาณสำรองถ่านหินในประเทศในภาคเอกชนกำลังจะหมดลง โดยในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2567 ไม่มีการใช้ถ่านหินภายในประเทศ ขณะที่ในช่วงเดียวกันของปีก่อนมีสัดส่วนการใช้ถ่านหินภายในประเทศอยู่ที่ 0.05 ล้านตัน

ในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2567 มีปริมาณการใช้ถ่านหินนำเข้ารวม 17.1 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยอินโดนีเซียยังคงเป็นแหล่งนำเข้าหลัก รองลงมาคือออสเตรเลีย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75 และร้อยละ 22 ของปริมาณถ่านหินนำเข้าทั้งหมดในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2567 ตามลำดับ

ผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ (Independent Power Producers: IPP) มักมีการทำสัญญาซื้อถ่านหินระยะยาว ทำให้กลุ่มผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่มีการซื้อถ่านหินในตลาดจรน้อย ขณะที่อุตสาหกรรมอื่น ๆ มักซื้อถ่านหินจากตลาดจร จึงทำให้เกิดการแข่งขันสูงระหว่างผู้ขายถ่านหินจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยต่างแย่งชิงเพื่อให้ได้ส่วนแบ่งตลาดและโอกาสในการทำสัญญาซื้อขายถ่านหิน ผู้ซื้อรายย่อยส่วนใหญ่ซื้อถ่านหินในปริมาณน้อยจากผู้ขายที่มีสต็อกถ่านหินและพร้อมจำหน่าย ทำให้ผู้ซื้อในกลุ่มนี้มีทางเลือกที่จำกัดและต้องซื้อถ่านหินจากผู้ขายในประเทศที่มีสต็อกถ่านหิน แม้จะมีข้อจำกัดดังกล่าว การแข่งขันในตลาดถ่านหินของไทยยังคงรุนแรง เนื่องจากผู้ขายถ่านหินในประเทศสามารถเข้าถึงอุปทานจากต่างประเทศที่มีจำนวนมากได้

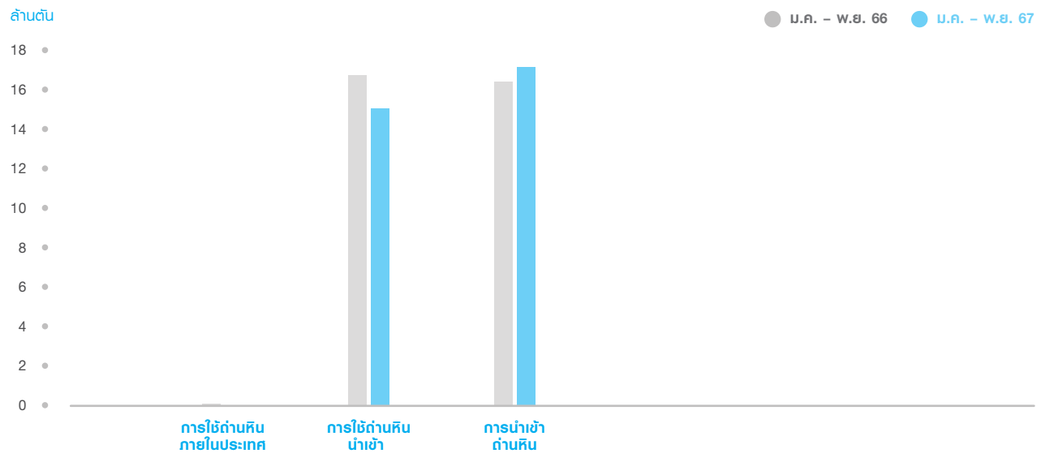
ราคาถ่านหินในตลาดโลกที่ผันผวนส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของผู้ขายถ่านหิน โดยผู้ซื้อถ่านหินในไทยมีความอ่อนไหวต่อความผันผวนของราคา ส่งผลให้ผู้ขายถ่านหินในตลาดนี้ต้องแข่งขันกันด้วยกลยุทธ์ด้านราคาและประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุน

กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้นและนโยบายที่มุ่งลดการปล่อยมลพิษจากโรงไฟฟ้าถ่านหินส่งผลต่อทิศทางของตลาด ซึ่งจะทำให้บริษัทที่ลงทุนในเทคโนโลยีสะอาดและปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมมีความได้เปรียบในการแข่งขัน โรงไฟฟ้าถ่านหินบางแห่งเริ่มปรับเปลี่ยนไปใช้เชื้อเพลิงที่สะอาดขึ้น เช่น น้ำมัน และก๊าซธรรมชาติ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม เช่น อุตสาหกรรมอาหาร ขณะที่บางแห่งเน้นการใช้เชื้อเพลิงทางเลือกอื่น ๆ เช่น ถ่านหินผสมเศษไม้ เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่สิ่งแวดล้อม

รัฐบาลไทยมีนโยบายที่จะกระจายแหล่งพลังงานและส่งเสริมการลงทุนในพลังงานหมุนเวียน ส่งผลให้ตลาดถ่านหินต้องเผชิญการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น โดยผู้ขายถ่านหินต้องแข่งขันกับพลังงานทางเลือกอื่น ๆ เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ และพลังงานลม

แม้ว่าการนำเข้าถ่านหินในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2567 จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ปริมาณการใช้ถ่านหินในช่วง 11 เดือนแรกของปีกลับลดลงร้อยละ 10.2 มาอยู่ที่ 15.0 ล้านตัน จากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว โดยถ่านหินส่วนเกินได้ถูกนำไปกองเก็บเพื่อรอการจำหน่าย (Stock and Sales) หรือส่งให้ผู้ใช้ถ่านหินรายใหญ่ เช่น โรงไฟฟ้า และโรงงานปูนซีเมนต์

ปริมาณการใช้และการนำเข้าถ่านหินของประเทศไทย



ที่มา : สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน

ในปี 2568 ตลาดถ่านหินของประเทศไทยคาดว่าจะยังคงเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรง เนื่องจากภาวะอุปทานส่วนเกินในตลาดโลกโดยเฉพาะจากอินโดนีเซีย ขณะเดียวกัน แนวโน้มเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอนยังส่งผลต่อความต้องการพลังงาน และเป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดปริมาณการใช้ถ่านหินในประเทศ การเปลี่ยนแปลงของราคาถ่านหินและอุปสงค์ในตลาดโลกอาจส่งผลกระทบต่อการนำเข้าถ่านหินของไทย นอกจากนี้ ปัจจัยด้านภูมิรัฐศาสตร์และนโยบายการค้าระหว่างประเทศจะเป็นตัวแปรสำคัญต่อความผันผวนของราคาถ่านหินและทำให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นในกลุ่มผู้ขายถ่านหิน

กลยุทธ์การแข่งขัน

ตลาดถ่านหินในปี 2567 มีความท้าทายสูง บ้านปูจึงได้ปรับกลยุทธ์การแข่งขันเพื่อรักษาความได้เปรียบในตลาดถ่านหินโลก โดยมีกลยุทธ์หลักดังนี้

- เน้นตลาดพรีเมียม

  บริษัทฯ ยังคงมุ่งปรับปรุงผลิตภัณฑ์ไปยังตลาดถ่านหินค่าความร้อนสูงอย่างต่อเนื่อง เพื่อจำหน่ายในราคาที่สูงขึ้นในตลาดพรีเมียม ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ สามารถสร้างผลกำไรได้มากขึ้นและได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า ตลอดจนรักษาสถานะที่แข็งแกร่งในตลาดไว้ได้

- ขยายตลาดสร้างการเติบโต

  บริษัทฯ มุ่งขยายตลาดไปยังประเทศผู้นำเข้าถ่านหินรายใหญ่ในเอเชีย เพื่อลดการพึ่งพาตลาดหลักเพียงไม่กี่แห่งและกระจายความเสี่ยงไปยังฐานลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น พร้อมปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการที่เปลี่ยนแปลง และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละตลาด นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการขยายการส่งออกไปยังตลาดที่มีอัตราการเติบโตสูง เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด ลดความเสี่ยง และสร้างการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

- การบริหารห่วงโซ่อุปทาน

  บริษัทฯ ปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิตและจัดส่งถ่านหินผ่านความร่วมมือและการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของเหมือง ห่วงโซ่อุปทานระยะสั้น การควบคุมคุณภาพ การขนส่งและการจัดตารางขนส่ง คู่ค้า และลูกค้า เพื่อสร้างความเข้าใจให้ทุกฝ่ายมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน กลยุทธ์การบริหารห่วงโซ่อุปทานที่แข็งแกร่งส่งผลให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดต้นทุน และยกระดับความพึงพอใจแก่ลูกค้า

- รักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า

  บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้าและคู่ค้า โดยให้บุคลากรเดินทางไปเยี่ยมเยียนลูกค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อกระชับความสัมพันธ์ทางธุรกิจและดูแลปัญหาของลูกค้าผ่านการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาสให้ลูกค้าทราบผ่านทางอีเมลเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าว่าบริษัทฯ สามารถส่งมอบถ่านหินให้ลูกค้าได้ตามสัญญา

- ธุรกิจซื้อขายถ่านหิน

  บริษัทฯ เสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจซื้อขายถ่านหินโดยการเป็นพันธมิตรกับผู้ค้าถ่านหินรายอื่น ๆ เพื่อเพิ่มปริมาณถ่านหินในพอร์ตโฟลิโอของบริษัทฯ ซึ่งช่วยขยายยอดขายให้เติบโตยิ่งขึ้นขณะเดียวกันก็ได้นำระบบบริหารห่วงโซ่อุปทานมาใช้เสริมประสิทธิภาพด้านการขนส่ง การควบคุมคุณภาพ และสร้างความมั่นคงในการจัดหาถ่านหิน

คู่แข่งขันที่สำคัญ

ในตลาดถ่านหินระดับโลก คู่แข่งขันรายใหญ่ยังคงไม่เปลี่ยนแปลง เนื่องจากคู่แข่งขันรายใหม่เผชิญกับข้อจำกัดในการเข้าถึงแหล่งทรัพยากร อุปสรรคต่าง ๆ ในการเข้าสู่ตลาด รวมถึงกฎระเบียบที่เข้มงวด ส่งผลให้คู่แข่งขันที่สำคัญจึงยังคงเป็นผู้ผลิตและส่งออกถ่านหินรายใหญ่ในตลาดโลก เช่น Glencore, Yancoal, BHP, และ Whitehaven และผู้ผลิตรายใหญ่ในอินโดนีเซีย เช่น PT. Bumi Resources, PT. Bukit Asam, PT. Adaro Energy, PT. Kideco Jaya Agung, PT. Bayan Resources, และ PT. Golden Energy Mines ในปีนี้ ผู้ผลิตจากรัสเซียได้นำถ่านหินเข้ามาขายในตลาดเอเชียจำนวนมาก ทำให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดสำคัญอย่างจีน อินเดีย และเกาหลีใต้ นอกจากนี้ยังมีผู้ประกอบการค้าถ่านหินรายอื่น เช่น Noble Energy, Trafigura, Vitol และผู้ผลิตรายเล็กอีกเป็นจำนวนมากโดยเฉพาะผู้ผลิตจากอินโดนีเซีย

ในประเทศไทย คู่แข่งขันส่วนใหญ่ยังคงเป็นบริษัทผู้ค้าถ่านหินในประเทศที่นำเข้าถ่านหินจากต่างประเทศมาจำหน่าย โดยเฉพาะจากผู้ผลิตรายย่อยในอินโดนีเซียเนื่องจากมีราคาที่แข่งขันได้แม้ว่าจะมีความเสี่ยงด้านอุปทานและคุณภาพที่ไม่สม่ำเสมอ คู่แข่งขันบางรายดำเนินธุรกิจโดยนำเข้าถ่านหินมาสต็อกไว้และจำหน่ายให้แก่ผู้ใช้รายย่อยภายในประเทศ และมีคู่แข่งขันเพียงบางรายที่เป็นเจ้าของแหล่งถ่านหิน เช่น บริษัท ลานนารีซอร์สเซส จำกัด (มหาชน) ขณะที่คู่แข่งขันรายสำคัญส่วนใหญ่เป็นบริษัทผู้ค้าถ่านหิน เช่น บริษัท เอสซีจี เทรดดิ้ง จำกัด บริษัท เอเชีย กรีน เอนเนอจี จำกัด (มหาชน) และผู้ค้าถ่านหินรายย่อย

นโยบายด้านราคา

บริษัทฯ เน้นการจำหน่ายถ่านหินโดยกำหนดราคาถ่านหินอิงกับการเปลี่ยนแปลงของราคาถ่านหินในตลาดโลก (Index Link) สำหรับการขายในตลาดจร ราคาจำหน่ายจะมีการตกลงกันก่อนส่งมอบเล็กน้อย ซึ่งใกล้เคียงกับราคาถ่านหินในตลาดโลกในช่วงที่ส่งมอบ ความน่าเชื่อถือในการจัดหาและคุณภาพที่สม่ำเสมอช่วยให้บริษัทฯ สามารถกำหนดราคาขายที่สูงกว่าราคาตลาดได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังบริหารความเสี่ยงด้านราคาโดยใช้สัญญาซื้อขายล่วงหน้าถ่านหินอีกด้วย

สำหรับการขายในอินโดนีเซีย ราคาขายถ่านหินกำหนดตามนโยบายของรัฐบาลอินโดนีเซียดังนี้ ราคาขายให้กับโรงไฟฟ้าถ่านหินอยู่ที่ 70 เหรียญสหรัฐต่อตัน สำหรับถ่านหินที่มีค่าความร้อนรวม Gross Calorific Value: GAR 6,322 กิโลแคลอรี/กิโลกรัม ราคาขายให้กับอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่ไม่ใช่โรงถลุงโลหะอยู่ที่ 90 เหรียญสหรัฐต่อตัน อ้างอิงตามราคาถ่านหินคุณภาพเดียวกัน ส่วนการขายถ่านหินให้กับโรงถลุงโลหะจะอิงตามราคาตลาดซึ่งใกล้เคียงกับราคาถ่านหินส่งออก

ลักษณะของลูกค้า

ลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ยังคงเป็นโรงไฟฟ้าถ่านหินขนาดใหญ่ที่มีความมั่นคงสูง มีความน่าเชื่อถือ และมีปริมาณการซื้อถ่านหินในแต่ละปีเป็นจำนวนมาก การซื้อถ่านหินส่วนใหญ่ดำเนินการผ่านการประกวดราคาที่โปร่งใส ทั้งแบบสัญญาระยะสั้นและระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจำหน่ายถ่านหินให้กับอุตสาหกรรมอื่น ๆ เช่น โรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานเยื่อกระดาษและกระดาษ โรงงานถลุงโลหะ และโรงงานผลิตอิฐ เป็นต้น แม้ว่าลูกค้ากลุ่มนี้จะใช้ถ่านหินในปริมาณน้อยกว่ากลุ่มโรงไฟฟ้าขนาดใหญ่แต่เป็นบริษัทขนาดใหญ่ที่มีอันดับความน่าเชื่อถือสูง

บริษัทฯ มีลูกค้าในหลายประเทศ เช่น จีน อินเดีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ไทย บังกลาเทศ และอินโดนีเซีย การรักษาความน่าเชื่อถือในการส่งมอบสินค้าและการควบคุมคุณภาพจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า

การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการด้านการตลาดและการจัดจำหน่ายถ่านหินให้กับแหล่งผลิตถ่านหินในอินโดนีเซียและออสเตรเลีย รวมทั้งถ่านหินที่จัดหาจากแหล่งภายนอก การขายถ่านหินให้กับผู้ซื้อโดยตรงช่วยให้บริษัทฯ เข้าใจความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น และช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวบริษัทฯ ทำหน้าที่ในการหาตลาด เสนอขายถ่านหิน เข้าประมูลและเจรจากับผู้ซื้อ ทำสัญญา รวมทั้งประสานงานกับผู้ซื้อในการส่งมอบถ่านหินและให้บริการหลังการขาย

ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ

ภาวะตลาดและการแข่งขัน

ภาวะตลาด

1. ภาพรวมตลาดก๊าซธรรมชาติของโลก

ตลาดก๊าซธรรมชาติของโลกในปี 2567 ยังต้องเผชิญกับรูปแบบอุปทานที่เปลี่ยนแปลงต่อเนื่อง สภาพอากาศที่แปรปรวน ความแตกต่างของอุปสงค์ในแต่ละภูมิภาค และผลกระทบจากความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ ทวีปยุโรปได้มีการลดการพึ่งพาก๊าซจากรัสเซียลงอย่างมาก ผ่านมาตรการลดการใช้พลังงาน และการนำเข้าจากแหล่งอื่นแทน รวมถึงก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) จากสหรัฐฯ แม้ว่าความต้องการใช้ก๊าซธรรมชาติในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้วจะชะลอตัวลงจาก ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการพลังงานที่ดีขึ้น และการขยายตัวของพลังงานหมุนเวียน อย่างไรก็ตาม ตลาดดังกล่าวยังคงมีโอกาสในการเติบโตจากภาคการผลิต LNG เพื่อการส่งออกและการผลิตไฟฟ้า ในขณะที่พลังงานหมุนเวียนมีบทบาทมากขึ้น แหล่งพลังงานที่มีเสถียรภาพและความมั่นคง เช่น ก๊าซธรรมชาติ ยังคงมีความจำเป็นและได้รับความสำคัญเพิ่มขึ้นด้วย ขณะเดียวกันกลุ่มประเทศในตลาดเกิดใหม่ โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียและตะวันออกกลาง ยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนหลักของอุปสงค์ก๊าซฯ ในตลาดโลก เพื่อรองรับการเติบโตของภาคอุตสาหกรรมและความต้องการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น

จากข้อมูลของสำนักงานพลังงานระหว่างประเทศ (IEA) อุปสงค์ก๊าซธรรมชาติทั่วโลกในปี 2567 เติบโตในอัตราที่แข็งแกร่งขึ้นเมื่อเทียบกับสองปีก่อนหน้า ซึ่งได้รับผลกระทบจากวิกฤตพลังงานโลก อย่างไรก็ตาม อุปทานก๊าซฯ ยังคงขยายตัวบางส่วน เนื่องจากการเติบโตของการผลิต LNG เป็นไปอย่างค่อยเป็นค่อยไป ขณะที่ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ยังคงเป็นปัจจัยหนุนให้ราคาผันผวน โดยในปี 2567 อุปสงค์ก๊าซฯ ทั่วโลกเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 2.5 จากการบริโภคที่แข็งแกร่งในภาคอุตสาหกรรมและภาคพลังงานในทวีปเอเชียรวมถึงภาคการผลิตไฟฟ้าในอเมริกาเหนือ ภาคก่อสร้างและอุตสาหกรรมในตะวันออกกลาง อย่างไรก็ตาม การเติบโตนี้ถูกลดทอนบางส่วนจากการบริโภคก๊าซฯ ในยุโรปที่ลดลงร้อยละ 7 ซึ่งต่อเนื่องจากการลดลงร้อยละ 13 ในปี 2565 ส่งผลให้การบริโภคก๊าซฯ ของยุโรปอยู่ในระดับต่ำสุดนับตั้งแต่ช่วงต้นทศวรรษ 1990

ในด้านอุปทาน การผลิตก๊าซธรรมชาติทั่วโลกยังคงขยายตัว โดยมีโครงการ LNG สำหรับการส่งออกกว่า 270 พันล้านลูกบาศก์เมตร (Bcm) อยู่ระหว่างการก่อสร้าง ซึ่งจะทำให้กำลังการผลิต LNG ของโลกเพิ่มขึ้นร้อยละ 50 นอกจากนี้การพัฒนาแหล่งผลิตก๊าซฯ คาดว่าจะเพิ่มปริมาณก๊าซในตลาดอีก 200 Bcm ต่อปี ในภูมิภาคตะวันออกกลาง โดยเฉพาะประเทศกาตาร์และประเทศใกล้เคียงจะเป็นผู้นำในการเติบโตของการผลิต ขณะเดียวกัน พื้นที่ติดกับทะเลทรายซาฮาราในทวีปแอฟริกากำลังกลายเป็นภูมิภาคที่มีศักยภาพในการเป็นฐานการผลิตก๊าซธรรมชาติ ในขณะที่ปริมาณการผลิตก๊าซฯ ของรัสเซียยังคงลดลงและต่ำกว่าปี 2565 ถึงร้อยละ 20 เนื่องจากมาตรการคว่ำบาตรและการสูญเสียตลาดในยุโรป สถานการณ์เหล่านี้ชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะกระบวนการแปรรูป ก๊าซ LNG (Regasification) และการจัดเก็บ เพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนา

ราคาก๊าซธรรมชาติในตลาดสำคัญ เช่น ดัชนี Japan-Korea Marker (JKM™) ในเอเชียตะวันออกและดัชนี Title Transfer Facility (TTF) ในยุโรป ลดลงมากกว่าร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับปี 2565 และมากกว่าร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปี 2566 เครือสหภาพยุโรป ได้มีนโยบายการลดการใช้ก๊าซฯ ในภูมิภาคให้ลดลงร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยระหว่างปี 2560-2565 ทำให้การบริโภคก๊าซฯ ในยุโรปปรับตัวลดลงร้อยละ 15 ทั้งในปี 2566 และ 2567 แม้ว่าปริมาณอุปทานส่วนเกินจะยังคงกดดันราคาส่วนใหญ่ในปีนี้ แต่ราคาก๊าซฯ เริ่มฟื้นตัวช่วงปลายปี 2567 เนื่องจากแนวโน้มสภาพอากาศในฤดูหนาวคาดว่าจะมีอุณหภูมิที่หนาวเย็นขึ้น

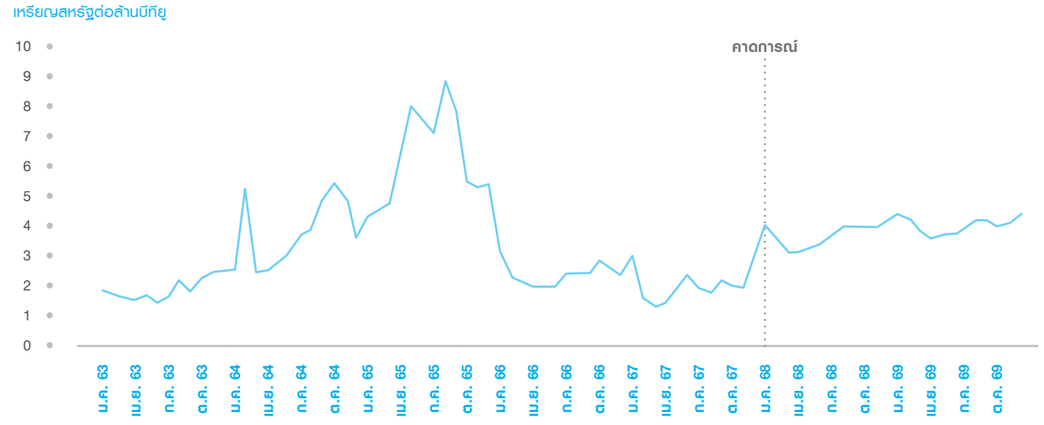
สำหรับแนวโน้มตลาดโลกในอนาคต สำนักงานพลังงานระหว่างประเทศ (IEA) คาดการณ์ว่าอุปสงค์พลังงานทั่วโลกจะเติบโตเฉลี่ยเกือบร้อยละ 1 ต่อปี ระหว่างปี 2566-2578 ภายใต้สถานการณ์นโยบายภาครัฐที่ระบุไว้ (Stated Policies Scenario) โดยอุปสงค์ก๊าซธรรมชาติคาดว่าจะเติบโตในอัตราใกล้เคียงกันที่ประมาณร้อยละ 1 ต่อปี โดยได้รับแรงหนุนหลักจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นในตลาดเกิดใหม่ โดยเฉพาะในเอเชียและตะวันออกกลาง

2. ตลาดก๊าซธรรมชาติในสหรัฐอเมริกา

ในปี 2567 ตลาดก๊าซธรรมชาติในสหรัฐฯ เผชิญความท้าทายและการเปลี่ยนแปลง ทั้งในด้านราคา การเติบโตของอุปสงค์ที่ชะลอตัว ปริมาณสำรองก๊าซที่สูงในประเทศ และด้านการส่งออกก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) ภาพรวมตลาดยังคงได้รับอิทธิพลจากปัจจัยสภาพอากาศที่กำหนดแนวโน้มอุปสงค์ อุปทาน และการขยายกำลังการผลิตเพื่อรองรับการส่งออก LNG แม้ความไม่แน่นอนจะยังคงอยู่แต่แนวโน้มในปี 2568 คาดว่าจะเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น

ตลาดก๊าซธรรมชาติในช่วงต้นปียังคงอ่อนตัวลง โดยราคาปรับลดลงอย่างรวดเร็วจากสภาพอากาศหนาวเย็นในช่วงสั้น ๆ ตามด้วยฤดูหนาวที่อบอุ่นขึ้นรวมถึงอุปทานส่วนเกิน อย่างไรก็ตาม ดัชนีราคาเฮนรี่ฮับ (Henry Hub) ค่อย ๆ ฟื้นตัวสู่ระดับ 3 ดอลลาร์/ต่อล้านบีทียู ณ สิ้นปี สะท้อนถึงอุปสงค์ที่แข็งแกร่งกว่าที่คาดการณ์ จากฤดูหนาวที่เย็นกว่าคาด และการขยายกำลังการผลิตของโรง LNG แห่งใหม่อีกด้วย

ราคาก๊าซธรรมชาติตลาดจรรายเดือน อ้างอิงราคาจากดัชนีเฮนรี่ฮับ

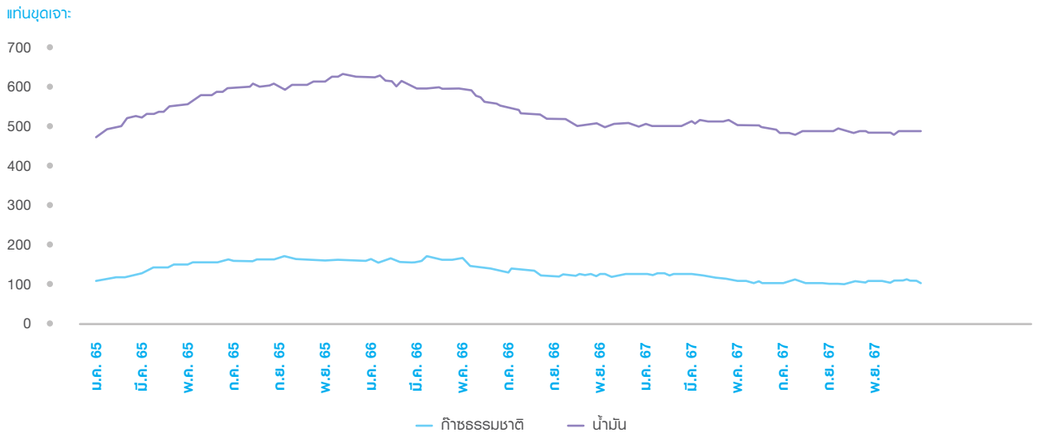


ที่มา : EIA, Short-Term Energy Outlook

จากข้อมูลของสำนักงานสารสนเทศด้านพลังงานแห่งสหรัฐฯ (EIA) การบริโภคก๊าซธรรมชาติในประเทศในปี 2567 เฉลี่ยอยู่ที่ 90 พันล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า การเติบโตนี้ได้รับแรงหนุนหลักจากความต้องการในภาคผลิตกระแสไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในช่วงเหตุการณ์คลื่นความร้อนเมื่อกลางปี อย่างไรก็ตาม การบริโภคก๊าซธรรมชาติโดยรวมยังคงถูกจำกัดจากฤดูหนาวที่ไม่รุนแรงในช่วงต้นปี ซึ่งทำให้การใช้ก๊าซในการทำความร้อนในภาคที่อยู่อาศัยและพาณิชย์ลดลง รวมถึงการอุปสงค์ในพื้นที่แนวชายฝั่งอ่าวสหรัฐฯ ที่ได้รับผลกระทบบางส่วนจากเหตุการณ์พายุเฮอริเคน

ในส่วนของอุปทาน การผลิตก๊าซธรรมชาติโดยรวมทรงตัวอยู่ที่ระดับเฉลี่ย 103 พันล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน ใกล้เคียงกับปี 2566 โดยผู้ผลิตได้ลดกำลังการผลิตและชะลอการลงทุน โดยเฉพาะแหล่งเฮย์นส์วิลล์ (Haynesville) ซึ่งเกิดจากแรงกดดันทางด้านราคาก๊าซฯ ในตลาด อย่างไรก็ตามปัจจัยดังกล่าว ได้ถูกลดทอนด้วยการเติบโตจากก๊าซที่เกิดจากการผลิตน้ำมันในแหล่งเพอร์เมียน (Permian) ทั้งนี้ในส่วนของปริมาณการขุดเจาะในปีนี้ ได้ปรับตัวลดลงเหลือเฉลี่ยประมาณ 100 แท่นตลอดปี เทียบกับ 135 แท่นในปี 2566 ในส่วนของปริมาณสำรองก๊าซฯนั้น ยังคงอยู่ในระดับที่สูงในช่วงต้นปี โดยในเดือนมีนาคมสูงกว่าค่าเฉลี่ย 5 ปีถึงร้อยละ 39 อย่างไรก็ตาม เมื่อการผลิตชะลอตัวและอัตราการส่งก๊าซเข้าสู่คลังที่ลดลงในช่วงครึ่งปีหลัง ทำให้ปริมาณสำรองก๊าซค่อย ๆ ปรับตัวลดลงและเข้าสู่ระดับที่สอดคล้องกับค่าเฉลี่ย 5 ปีในอดีต

จำนวนแท่นขุดเจาะก๊าซธรรมชาติและน้ำมันของสหรัฐอเมริกา 2565-2567

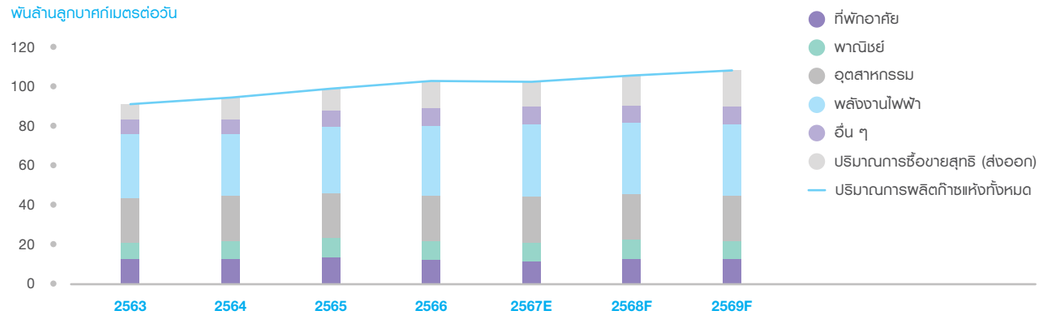


ที่มา : Baker Hughes

แนวโน้มในอนาคตของตลาดก๊าซธรรมชาติในสหรัฐฯ ยังคงมีแนวโน้มเชิงบวกในระยะยาว โดยปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนคือสมดุลอุปสงค์และอุปทานที่ดีขึ้นจากปัจจัยพื้นฐานของตลาดที่เอื้ออำนวย ซึ่งมาจากความต้องการของ LNG ในตลาดโลกที่แข็งแกร่ง โดยเฉพาะจากภูมิภาคเอเชียและยุโรป ซึ่งจะช่วยสนับสนุนฐานการผลิต LNG แห่งใหม่ที่จะเกิดขึ้นในประเทศ นอกจากนี้ ความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ในภูมิภาคต่าง ๆ คาดว่าจะช่วยผลักดันปริมาณการส่งออกก๊าซธรรมชาติของสหรัฐฯ ให้สูงขึ้น อีกทั้งนโยบายด้านพลังงานและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานภายใต้คณะบริหารชุดใหม่คาดว่าจะช่วยเสริมสร้างแนวโน้มตลาดที่ดีสำหรับผู้ผลิตก๊าซธรรมชาติในประเทศอีกด้วย

โดยรวมแล้ว ปี 2567 เป็นปีที่เต็มไปด้วยทั้งความท้าทายและแสดงถึงความสามารถในการปรับตัวของผู้ผลิตก๊าซธรรมชาติในสหรัฐฯ แม้จะต้องเผชิญกับความผันผวนและระดับราคาที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยผู้ผลิตแต่ละรายก็สามารถปรับแผนธุรกิจเพื่อรับมือกับสถานการณ์ได้ในระดับที่แตกต่างกัน ทั้งด้านประสิทธิภาพในการดำเนินงานเพื่อรักษาสัดส่วนกำไร ซึ่งขึ้นอยู่กับการบริหารจัดการ รวมถึงความยืดหยุ่นด้านเงินทุนของผู้ผลิตแต่ละราย ทั้งนี้ ตลาดก๊าซฯ ได้รับแรงกระตุ้นจากทั้งปัจจัยภายในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงความผันผวนของอุปสงค์ การปรับตัวของอุปทาน และการขยายตัวของการส่งออก LNG ทั้งนี้ ตลาดก๊าซฯ จะยังคงถูกขับเคลื่อนด้วยการเติบโตของอุปสงค์จากการส่งออก LNG และการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติในประเทศ รวมถึงการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ผลักดันการเปลี่ยนแปลงและการเติบโตของตลาดในปี 2568

อุปสงค์-อุปทานรายปีของสหรัฐอเมริกา

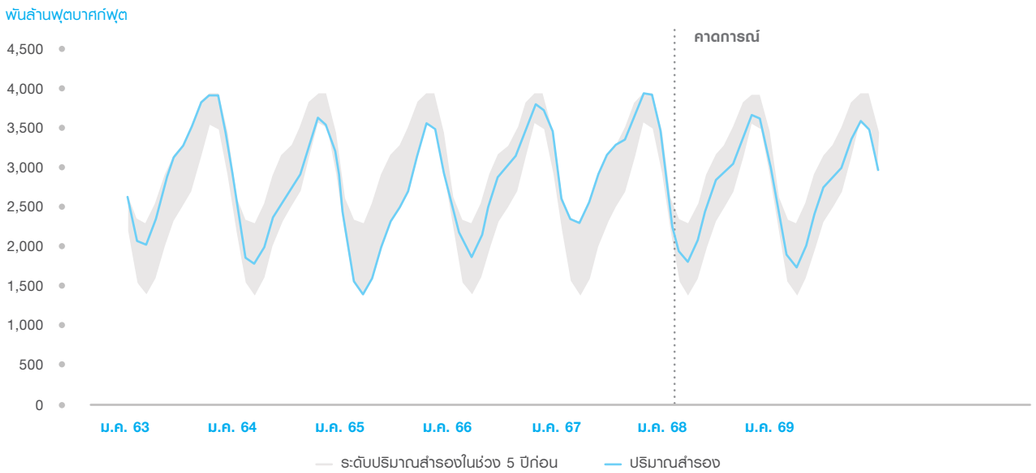


ที่มา : EIA, Short-Term Energy Outlook

ปริมาณการซื้อขายก๊าซธรรมชาติต่อปีของสหรัฐอเมริกา

ที่มา : EIA, Short-Term Energy Outlook

ปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติของสหรัฐอเมริกา



ที่มา : EIA, Short-Term Energy Outlook

3. อุตสาหกรรมสำคัญอื่น ๆ ในสหรัฐอเมริกา

โครงการดักจับ การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture, Utilization, and Storage: CCUS)

โครงการ CCUS ใช้เทคโนโลยีในการดักจับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และนำไปผ่านกระบวนการ เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่หรือนำไปกักเก็บในชั้นหินใต้ดินอย่างถาวร วิธีนี้ได้รับการยอมรับว่าช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากแหล่งพลังงานและอุตสาหกรรมขนาดใหญ่

จากข้อมูลตามรายงานสถานะของโครงการ CCS ทั่วโลกในปี 2567 โดย Global CCS Institute ระบุว่า ณ เดือนกรกฎาคม 2567 มีการพัฒนาโครงการ CCUS จำนวน 628 โครงการทั่วโลก แสดงให้เห็นว่าอุตสาหกรรม CCUS มีการเติบโตเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 60 จากปีก่อน และมีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ Global CCS Institute ได้รายงานว่าในปัจจุบัน มีโครงการ CCUS ที่ดำเนินงาน จำนวน 50 โครงการและมีปริมาณการกักเก็บรวมที่ 51 ล้านตันต่อปี (Mtpa) และมีโครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 57 จากปีก่อน หรือจำนวน 44 โครงการ และมีความสามารถในการกักเก็บรวม 51 ล้านตันต่อปี (Mtpa)

เพื่อที่จะกระตุ้นการลงทุนภาคธุรกิจ CCUS ประเทศสหรัฐฯ ได้มีการออกกฎหมายพลังงาน Energy Act of 2020 เพื่อกระตุ้นการลงทุนในโครงการ CCUS โดยมีการสนับสนุนเงินให้กับการวิจัยและพัฒนาโครงการ CCUS กว่า 6 พันล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2564 กระทรวงการคลังและหน่วยงานจัดเก็บภาษีอากรของสหรัฐฯ (Internal Revenue Service: IRS) ได้ออกกฎหมายพลังงานสะอาด 45Q Tax Credit ว่าด้วยการให้เครดิตภาษีการดักจับและการกักเก็บคาร์บอนเพื่อให้ครอบคลุมกิจกรรมที่นำเทคโนโลยี CCUS ไปใช้ นอกจากนี้กฎหมายควบคุมเงินเฟ้อปี 2565 (Inflation Reduction Act 2022) ได้อนุมัติการจัดสรรงบประมาณราว 370 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดหาพลังงานสะอาดและจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมทั้งสนับสนุนการลงทุนในโครงการ CCUS และให้สิทธิประโยชน์เพิ่มขึ้น เช่น การเพิ่มมูลค่าของเครดิตมาตรา 45Q การขยายกำหนดเวลาในการก่อสร้าง และการเพิ่มคุณสมบัติการจ่ายเป็นเงินสดหรือการโอนเครดิตได้

ทั้งนี้ ในสหรัฐอเมริกา การพัฒนานโยบาย CCUS ได้มีแนวโน้มในการย้ายจากระดับรัฐบาลกลางไปยังระดับรัฐต่าง ๆ มากขึ้น ในเดือนธันวาคม 2566 รัฐลุยเซียนากลายเป็นรัฐที่สาม หลังจากรัฐนอร์ธดาโคตาและรัฐไวโอมิง ที่ได้รับสิทธิ์ในการบริหารจัดการบ่อกักคาร์บอน Class VI ที่ใช้สำหรับการดักจับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ CO_2 ส่วนรัฐอื่นๆ เช่น อลาสกา อาริโซนา เท็กซัส และเวสต์เวอร์จิเนียนั้น กำลังขอสิทธิ์จากสำนักงานคุ้มครองสิ่งแวดล้อมของสหรัฐฯ (EPA) โดยการได้สิทธิบริหารจัดในระดับภาครัฐนั้น จะช่วยให้กระบวนการอนุมัติใบอนุญาตบ่อกักเก็บ CO_2 มีประสิทธิภาพดีขึ้น ปรับกฎระเบียบให้เหมาะสมกับสภาพภูมิภาค และช่วยดึงดูดการลงทุน ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการก่อสร้างโครงการ CCUS ให้มีความรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

อุตสาหกรรม CCUS ในปัจจุบันยังคงกระจายตัวสูง ด้วยเทคโนโลยีที่หลากหลายและกระบวนการดักจับคาร์บอนที่อยู่ระหว่างประเมินเพื่อความคุ้มทุนของกระบวนการ การดักจับ การแยก การอัด การแปรสภาพเป็นของเหลว การขนส่ง การจัดเก็บ รวมถึงการนำไปใช้ แต่อย่างไรก็ตาม แม้จะมีการกระจายตัวของอุตสาหกรรม ธุรกิจ CCUS ยังคงเติบโตอย่างมั่นคงและมีการดำเนินการเชิงพาณิชย์ รวมถึงการแข่งขันที่สูงขึ้นในหลายประเทศ การใช้โครงสร้างพื้นฐานร่วมสำหรับการขนส่งและการจัดเก็บผ่านเครือข่าย CCUS กำลังเป็นวิธีการที่ได้รับความนิยมและมีประโยชน์สำหรับโครงการขนาดเล็กที่ขาดการบูรณาการแนวดิ่ง การพัฒนา CCUS hubs ด้วยโครงสร้างพื้นฐานร่วมนี้จะช่วยเพิ่มความเป็นไปได้ในการดักจับ CO_2 ที่โรงงานอุตสาหกรรมขนาดเล็ก โดยไม่จำเป็นต้องลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานการขนส่งและการจัดเก็บ CO_2 สำหรับแต่ละโรงงานเอง ซึ่งอาจมีความท้าทายและไม่คุ้มค่ากับการลงทุนดังกล่าว

ก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG)

LNG เป็นก๊าซธรรมชาติที่ถูกทำให้กลายสภาพเป็นของเหลวที่อุณหภูมิเย็นจัด -260 องศาฟาเรนไฮต์ โดยแรกเริ่มนำมาใช้ในการจัดเก็บและขนส่งก๊าซไปยังตลาดที่มีข้อจำกัดในการเชื่อมต่อท่อลำเลียงก๊าซธรรมชาติ เมื่อก๊าซธรรมชาติถูกส่งไปถึงโรงงาน LNG แล้ว ก๊าซจะถูกทำให้เป็นของเหลวและบีบอัดให้เหลือประมาณ 1 ใน 600 ของปริมาตรเดิม จากนั้นจะบรรจุลงถังแช่แข็ง (Cryogenic Tank) ขนาดใหญ่บนเรือเพื่อขนส่งทางทะเล และเมื่อถึงสถานีรับ LNG จะถูกนำไปแปลงสภาพคืนให้กลายเป็นก๊าซก่อนนำไปจัดเก็บหรือขนส่งทางท่อต่อไปยังผู้บริโภคปลายทาง ได้แก่ โรงไฟฟ้า โรงงานอุตสาหกรรม และชุมชน

ตั้งแต่เหตุการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน ตลาด LNG ทั่วโลกได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ และซึ่งนำไปสู่ความแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในการจัดหาสินค้า LNG และผลักดันราคาให้สูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการเข้าถึงพลังงานของโลก โดยทวีปยุโรปซึ่งเดิมพึ่งพาก๊าซธรรมชาติที่นำเข้าจากรัสเซียผ่านท่อส่งก๊าซถึงประมาณร้อยละ 40 ของความต้องการ ซึ่งปัจจุบันได้หันมาพึ่งพาการนำเข้า LNG จากประเทศอื่นมากขึ้น โดยเฉพาะจากสหรัฐอเมริกา ส่วนในภูมิภาคเอเชียนั้น ผู้นำเข้า LNG รายใหญ่ อันได้แก่ ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ กำลังเผชิญการแข่งขันในการจัดหาสินค้า LNG ที่สูงขึ้นเช่นเดียวกัน ในขณะที่ประเทศจีนได้กลายเป็นผู้นำในการนำเข้า LNG รายใหญ่ที่สุดของภูมิภาค เนื่องจากความต้องการพลังงานที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ LSEG (London Stock Exchange Group) ประมาณการว่า ในปี 2024 ทวีปยุโรปมีส่วนแบ่งร้อยละ 55 ของปริมาณการส่งออก LNG จากสหรัฐอเมริกา ส่วนทวีปเอเชียอยู่ที่ร้อยละ 34 และประเทศในแทบละตินอเมริกาและภูมิภาคอื่น ๆ ร้อยละ 11

โดยสภาพตลาดในปัจจุบันการส่งออก LNG มีแนวโน้มเติบโตอย่างมาก โดยเฉพาะในแถบแนวชายฝั่งอ่าวเม็กซิโกของสหรัฐฯ (Gulf Coast) ซึ่งจะเป็นแหล่งผลิตหลักหรือประมาณร้อยละ 90 ของการพัฒนา LNG ในสหรัฐอเมริกา โดยแหล่งก๊าซ Barnett ตั้งอยู่ประมาณ 300 ไมล์จากตลาด LNG ในภูมิภาคชายฝั่งอ่าวดังกล่าว ได้รับประโยชน์โดยตรงจากแนวโน้มการเติบโตนี้ ทั้งนี้ในปัจจุบันผู้ผลิตก๊าซธรรมชาติมีการเจรจาข้อตกลงในการขายก๊าซฯ ที่มีโครงสร้างค่าธรรมเนียมที่ยืดหยุ่นและอ้างอิงจากการผลิต LNG เพื่อให้สามารถเข้าถึงตลาดโลกในส่วน LNG และก๊าซธรรมชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ผู้ผลิตก๊าซธรรมชาติยังมองหาโอกาสในการกระจายสัดส่วนการขายในต่างประเทศ เพื่อให้สามารถขายได้ด้วยราคาของ LNG ในตลาดนานาชาติได้ ดังนั้นผู้ผลิตก๊าซธรรมชาติที่มีการเชื่อมต่อกับท่อส่งก๊าซโดยตรงไปยังภูมิภาคชายฝั่งอ่าว จะสามารถเข้าถึงในการจัดจำหน่ายไปยังตลาด LNG ในภูมิภาคอื่นได้และมีโอกาสในการทำกำไรจากส่วนต่างของราคาได้อีกด้วย

จากข้อมูลของ EIA การส่งออก LNG ของสหรัฐฯ ยังคงแข็งแกร่งในปี 2567 โดยคาดว่าเฉลี่ยจะอยู่ที่ 12.0 พันล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน และมีกำลังการผลิตฐาน (baseline) รวมอยู่ที่ประมาณ 13 พันล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน ในปี 2567 จากการที่โครงการ Plaquemines LNG Phase I และ Corpus Christi LNG Stage III ดำเนินการก่อสร้างเสร็จสิ้นแล้วในปีดังกล่าว นอกจากนี้ โรงงาน LNG อื่นที่กำลังอยู่ระหว่างการก่อสร้างและคาดว่าจะเสร็จสิ้นภายในปี 2571 นั้น มีกำลังการผลิตฐาน รวม 7 พันล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน

ภาวะการแข่งขัน

ภาวะการแข่งขันในธุรกิจก๊าซธรรมชาติในตลาดสหรัฐฯ มีที่มาจาก 3 แหล่ง ดังต่อไปนี้

1. การแข่งขันระหว่างผู้ผลิตก๊าซธรรมชาติ

ข้อมูลเปรียบเทียบผู้ผลิตก๊าซธรรมชาติในสหรัฐอเมริกา

	BKV	รายที่ 1	รายที่ 2	รายที่ 3	รายที่ 4	รายที่ 5	รายที่ 6	รายที่ 7
ปริมาณการผลิตเฉลี่ย (ล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่า/วัน)	788	1,056	1,071	1,487	1,518	2,177	3,418	4,380
อัตราส่วนกระแสเงินสดอิสระ	15%	14%	16%	-34%	12%	18%	-7%	0%
อัตราการลงทุนต่อ	43%	69%	42%	137%	56%	47%	92%	94%
งบลงทุนต่อหน่วยผลิต (เหรียญสหรัฐ/ล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่า)	$0.35	$1.28	$1.47	$2.12	$0.98	$0.71	$0.66	$1.17

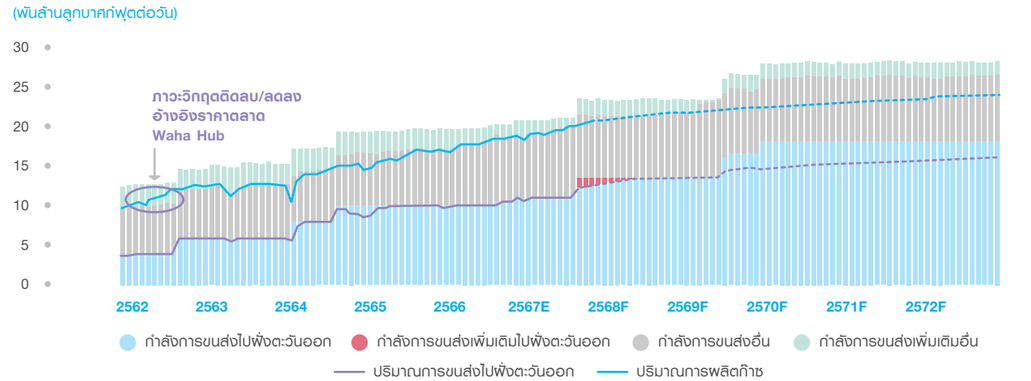
ที่มา : การวิเคราะห์ข้อมูลภายในโดยใช้การรายงานข้อมูลทางบัญชีและการเงินตามมาตรฐาน GAAP ของบริษัทคู่แข่ง (12 เดือนย้อนหลัง) ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 และงบการเงิน IFRS ของ BKV ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567; อัตราส่วนกระแสเงินสดอิสระ = กระแสเงินสดอิสระ/รายได้ทั้งหมด; อัตราการลงทุนต่อ = งบลงทุน/กำไรจากการดำเนินงานของบริษัทก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย ต่อรายได้ (EBITDAX); งบลงทุนต่อหน่วยผลิต = งบลงทุน/หน่วยผลิตทั้งหมด

BKV ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู ได้มีการแข่งขันในตลาดกับผู้ผลิตในท้องถิ่นในการผลิตก๊าซธรรมชาติจากชั้นหินดินดาน นอกเหนือจากการดำเนินกิจการโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ผู้ผลิตก๊าซธรรมชาติในกลุ่มนี้ยังแข่งขันกันในด้านประสิทธิภาพและความสามารถในการเข้าถึงตลาดหลัก มาตรการเหล่านี้สามารถประเมินได้จากตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านการเงิน โดยไม่นับรวมผลกระทบจากการประกันความเสี่ยงด้านราคาผ่านเครื่องมือทางการเงิน แผนภูมิก่อนหน้าแสดงความสามารถในการแข่งขันของ BKV เทียบกับคู่แข่ง 7 รายที่ดำเนินการอยู่ในแหล่งก๊าซธรรมชาติที่มีความใกล้เคียงกัน นอกจากนี้ยังแสดงให้เห็นว่าแม้ BKV จะเป็นกิจการขนาดเล็ก เมื่อเทียบกับคู่แข่งแต่ก็สามารถแข่งขันกับคู่แข่งที่เป็นบริษัทชั้นนำที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของสหรัฐฯ ได้เมื่อเปรียบในเชิงประสิทธิภาพและอัตราการทำกำไร

2. ก๊าซธรรมชาติที่พบร่วมกับการผลิตน้ำมันดิบ (Associated Gas)

ภาวะการแข่งขันในลำดับถัดมาเกิดจากก๊าซธรรมชาติที่พบร่วมกับการผลิตน้ำมันดิบ เนื่องจากเป้าหมายการผลิตหลักของผู้ผลิตเหล่านี้คือน้ำมันดิบ และต้นทุนการผลิตก๊าซธรรมชาติอยู่ในระดับต่ำมาก ทำให้สามารถตอบสนองอุปสงค์ก๊าซธรรมชาติที่มีอยู่ได้ ทั้งนี้ สำหรับผู้ผลิตก๊าซธรรมชาติจากการผลิตน้ำมันดิบ การจะสร้างกำไรจากก๊าซธรรมชาติเหล่านี้ สิ่งสำคัญอยู่ที่ประสิทธิภาพและต้นทุนของการขนส่งก๊าซผ่านท่อขนส่งในราคาที่คุ้มค่า โดยแหล่งเพอร์เมียนซึ่งเป็นแหล่งผลิตก๊าซธรรมชาติที่พบร่วมกับการผลิตน้ำมันดิบ แหล่งใหญ่อยู่ในเท็กซัสตะวันตก ซึ่งปัจจุบันยังมีข้อจำกัดด้านระบบขนส่งก๊าซจากแหล่งผลิตไปยังตลาดที่มีความต้องการใช้ก๊าซในแถบแนวชายฝั่งอ่าวเม็กซิโกบริเวณรัฐเท็กซัสและลุยเซียนา แสดงให้เห็นว่าภาวะการแข่งขันในภาพรวมของแหล่งก๊าซธรรมชาตินี้ ถึงแม้ว่าในปี 2567 ได้มีการขยายระบบขนส่งก๊าซบางส่วน แต่ภาพรวมยังถูกจำกัดด้วยความรวดเร็วในการก่อสร้างระบบท่อขนส่งก๊าซเพิ่มเติม แผนภูมิด้านล่างแสดงถึงประมาณการอุปทานก๊าซธรรมชาติที่พบร่วมกับการผลิตน้ำมันดิบ ณ แหล่งเพอร์เมียน โดยมีสมมติฐานว่าอุปทานก๊าซธรรมชาติมีข้อจำกัดด้านความคืบหน้าในการก่อสร้างระบบท่อก๊าซในระยะสั้น

ปริมาณการผลิต การบริโภค และเพดานการผลิตของแหล่งเพอร์เมียน



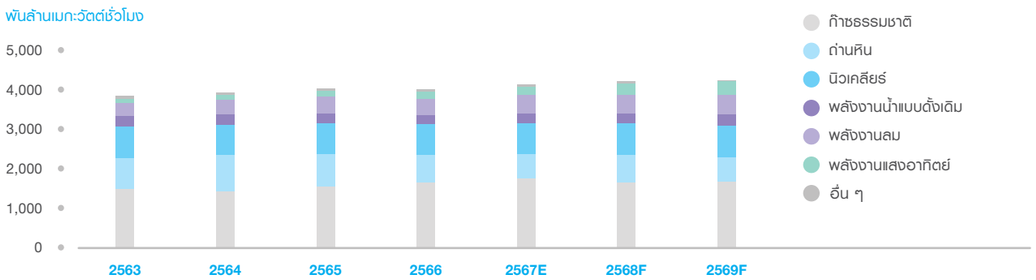
ข้อมูล ณ วันที่ 13 ธันวาคม 2567

ที่มา : S&P Global Commodity Insights; EIA

3. แหล่งพลังงานหลักทางเลือกอื่น

แหล่งที่มาของการแข่งขันอีกทางก็คือแหล่งพลังงานที่สามารถนำมาใช้ทดแทนก๊าซธรรมชาติ หรือพลังงานหมุนเวียนที่เข้ามามีบทบาทในภาคการผลิตไฟฟ้ารวมทั้งภาคธุรกิจ การค้าและภาคที่อยู่อาศัย ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ปริมาณการผลิตไฟฟ้าสุทธิจากพลังงานหมุนเวียนทั่วสหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้นมาก อย่างไรก็ตาม ฐานการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนยังคงมีขนาดเล็ก จึงยังไม่สามารถทดแทนก๊าซธรรมชาติในภาพรวมได้ และถึงแม้นโยบายในอนาคตด้านการผลิตไฟฟ้าของสหรัฐฯ จะยังมีความไม่แน่นอน แต่คาดการณ์ว่าจะส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อแนวโน้มการทดแทนก๊าซธรรมชาติ ดังนั้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด

กำลังผลิตไฟฟ้าสุทธิจำแนกตามแหล่งพลังงานหลักของสหรัฐอเมริกา (รวมทุกภาค) รายปี



ที่มา : EIA, Short-Term Energy Outlook

กลยุทธ์การแข่งขัน

กลยุทธ์ของ BKV คือการสร้างคุณค่าแก่ผู้ถือหุ้นผ่านการจัดการและการสร้างความเติบโตจากสินทรัพย์ที่มีอยู่ทั้งหมด โดยมุ่งบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ด้วยวิธีการดังต่อไปนี้

1. การสร้างผลตอบแทนที่แข็งแกร่งแก่ผู้ถือหุ้น

BKV ให้ความสำคัญกับการสร้างผลตอบแทนที่แข็งแกร่งแก่ผู้ถือหุ้น ผ่านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าความเชี่ยวชาญในการขุดเจาะหลุมก๊าซด้วยเทคโนโลยีรีแฟรกกิง (Refracturing) รวมถึงบูรณาการสินทรัพย์ที่มาจากการเข้าซื้อขายเพื่อให้บรรลุผลตอบแทนที่ดี ตลอดจนการรักษาวินัยทางการเงินจะทำให้บรรลุเป้าหมายในการสร้างผลตอบแทนที่แข็งแกร่งแก่ผู้ถือหุ้น

2. การสร้างมูลค่าจากธุรกิจหลัก

BKV ใช้เทคโนโลยีและการวิเคราะห์ข้อมูลปรับปรุงสินทรัพย์และการดำเนินงาน ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าจะสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงช่วยให้บรรลุเป้าหมายด้านการผลิตและการเงิน เพื่อช่วยให้บริษัทฯ สร้างการเติบโตทางธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ตัวอย่างเช่น โครงการ “Pad of the Future” ที่เปลี่ยนจากการใช้อุปกรณ์นิวเมติกส์ ซึ่งใช้ก๊าซธรรมชาติขับเคลื่อนไปเป็นอุปกรณ์ที่ใช้ระบบอากาศอัดแทนในบริเวณพื้นการผลิตปัจจุบันรวมถึงการสำรวจการปล่อยและการรั่วไหลของก๊าซเรือนกระจก คาดว่าจะช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ และเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและช่วยเพิ่มรายได้อีกด้วย นอกจากนี้ BKV ได้มีการปรับปรุงประสิทธิภาพของฐานหลุมผลิตและลดต้นทุนการผลิต จากการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อเสริมการทำงานของแรงงานให้มีประสิทธิภาพรวมถึงการลำดับความสำคัญในการดำเนินงานและประเมินความสามารถในการทำกำไรสูงสุดของแต่ละหลุมเจาะ การปรับตั้งค่าระบบการกระตุ้นหลุมผลิต รวมถึงการปรับปรุงและเสริมสร้างความรู้ภายในองค์กร (In-sourced Key Service) เช่น สายการผลิต หรือสลิคไลน์ การซ่อมบำรุงและปรับปรุงระบบอัดอากาศหรือ คอมเพลสเซอร์ และการซ่อมบำรุงสถานปฏิบัติงาน ตลอดจนการทำข้อตกลงร่วมในการใช้ทรัพยากรน้ำเพื่อลดต้นทุนการกำจัดและการขนส่งอีกด้วย

โดยการเติบโตธุรกิจด้วยการควบรวมองค์ความรู้รวมถึงแผนพัฒนาธุรกิจที่เชื่อมโยงกันในแนวดิ่งนี้ BKV เชื่อว่าสามารถเพิ่มการสัดส่วนกำไรและสร้างกลยุทธ์การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแบบ “วงจรปิด” ที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซจากขอบเขตที่ 1 และ 2 ในธุรกิจผลิตก๊าซธรรมชาติ และธุรกิจจัดจำหน่ายก๊าซธรรมชาติที่บริษัทเป็นเจ้าของและดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน พร้อมทั้งสร้างผลกำไรในทุกภาคส่วนของบริษัท

3. การขยายการเติบโตจากการเข้าซื้อกิจการจากการต่อยอดธุรกิจร่วม

องค์ประกอบสำคัญของกลยุทธ์ทางธุรกิจของ BKV คือการขยายการเติบโตด้วยการเข้าซื้อกิจการ โดย BKV เชื่อมั่นว่าโมเดลธุรกิจของบริษัทฯ ประสบการณ์ของทีมบริหาร และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีล้วนส่งผลให้ BKV สามารถเพิ่มจำนวนสินทรัพย์ในธุรกิจต้นน้ำ กลางน้ำ และไฟฟ้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

4. การรักษากลยุทธ์ทางการเงินที่มีวินัย

BKV เชื่อว่าจะสามารถดำเนินแผนธุรกิจ ขยายธุรกิจ และสร้างกระแสเงินสดอิสระได้จำนวนมากอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าด้วยการบริหารเงินลงทุนที่มีประสิทธิภาพ การผลิตก๊าซธรรมชาติในแหล่งที่การลดลงก๊าซอยู่ในระดับต่ำ (Low Declined Rate) และกลุ่มธุรกิจที่เกิดจากการควบรวมจะให้ผลตอบแทนที่สม่ำเสมอจากวัฏจักรธุรกิจที่แตกต่างกัน บริษัทฯ จะใช้กระแสเงินสดเพื่อจัดการภาระหนี้ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการสร้างผลตอบแทนจากการกู้ยืม และเป็นค่าใช้จ่ายในการลงทุนเพื่อเพิ่มมูลค่าแก่ผู้ถือหุ้น รวมถึงหาโอกาสในการเข้าซื้อกิจการในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจทั้งสี่ของบริษัทฯ

5. การมุ่งบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)

BKV แสวงหาโอกาสในการประยุกต์ใช้โมเดลธุรกิจที่ครบวงจร ผนวกกับโครงการ CCUS และโครงการริเริ่มด้านการปล่อยคาร์บอนเป็นลบ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากการดำเนินธุรกิจต้นน้ำของบริษัทฯ โดยตรงใน Scope 1 และ Scope 2 และมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในช่วงต้นทศวรรษที่ 2030 บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจะสามารถบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ด้วยการดำเนินโครงการ “Pad of the Future” ซึ่งเป็นโครงการสำรวจที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การติดตามและสำรวจการรั่วไหลของการปล่อยก๊าซ และการใช้ Carbon Credit จากพลังงานแสงอาทิตย์ หรือ SRECs ระหว่าง BKV-BPP รวมถึงโครงการ CCUS บริษัทฯ ยังเชื่อมั่นว่าจะสามารถลดการปล่อยคาร์บอนในสหรัฐฯ ในปริมาณมากได้โดยใช้เทคโนโลยีในการดักจับคาร์บอนจากการผลิตก๊าซธรรมชาติ โรงไฟฟ้า โรงงานแยกก๊าซ และโครงสร้างพื้นฐานด้านอุตสาหกรรมและพลังงานอื่น ๆ นอกจากจะลดการปล่อยคาร์บอนจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยตรงแล้ว BKV ยังมีแผนมุ่งพัฒนากิจการ CCUS เพื่อให้บริการกับหน่วยงานภายนอกอีกด้วย

6. การส่งเสริมนวัตกรรม

BKV มีวัฒนธรรมอันโดดเด่นในการส่งเสริมนวัตกรรม โดยมุ่งสร้างมูลค่าและเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขัน ดังจะเห็นได้จากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอันทันสมัยได้อย่างมีประสิทธิภาพซึ่งช่วยพัฒนาโครงการ “Pad of the Future” ความก้าวหน้าด้านการขุดเจาะในแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์และการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินการต่าง ๆ นอกจากนี้ BKV ยังมุ่งพัฒนาดูแลและเพิ่มจำนวนบุคลากรที่ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์และมีวิสัยทัศน์ การทำงานเป็นทีมและยึดมั่นใน “พลังสรรค์สร้างสิ่งดีงาม” (Being a Force for Good) อันเป็นค่านิยมหลักของ BKV ที่มีส่วนช่วยให้บริษัทฯ สามารถขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจได้สำเร็จ

กลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน (Energy Generation)

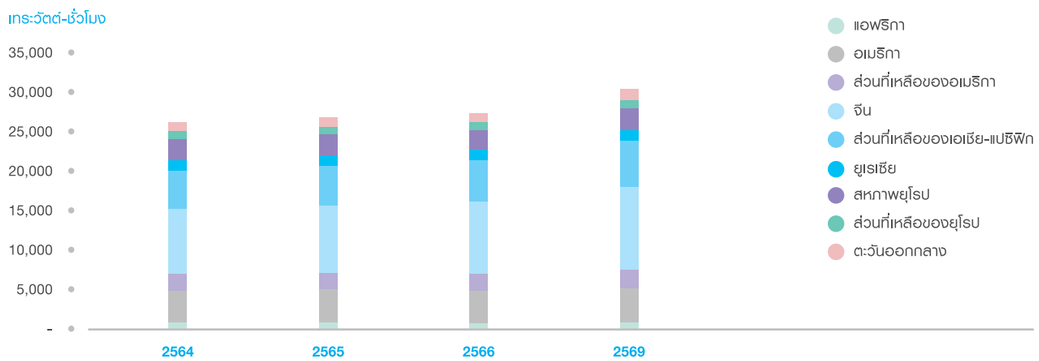
ภาวะตลาดและการแข่งขัน

ภาวะตลาด

1. ภาวะตลาดและการแข่งขันของธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานความร้อนและพลังงานหมุนเวียน (Thermal & Renewable Power Businesses)

1.1 ภาพรวมการใช้พลังงานไฟฟ้าของโลก

ความต้องการพลังงานไฟฟ้าระหว่างปี 2564-2569



ที่มา : IEA (2024), Electricity 2024, IEA, Paris https://www.iea.org/reports/electricity-2024, Licence: CC BY 4.0

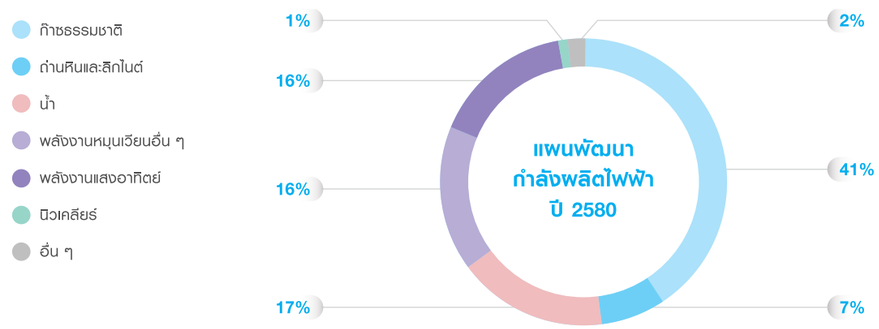
International Energy Agency (IEA) รายงานความต้องการใช้ไฟฟ้าทั่วโลกเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 ในปี 2566 ซึ่งลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2565 ที่เติบโตร้อยละ 2.4 สาเหตุหลักมาจากเศรษฐกิจที่ชะลอตัวในหลายประเทศพัฒนา รวมถึงภาวะเงินเฟ้อและการฟื้นตัวของภาคอุตสาหกรรมในยุโรปที่ชะลอตัว อย่างไรก็ตาม ประเทศในเอเชีย เช่น ประเทศจีนและอินเดีย ยังคงเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนความต้องการใช้ไฟฟ้า IEA คาดการณ์ว่าความต้องการใช้ไฟฟ้าทั่วโลกจะเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 3.4 ต่อปีในช่วงปี 2567-2569 ในประเทศจีน ความต้องการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 ในปี 2566 โดยได้รับแรงหนุนจากการเติบโตในภาคบริการและอุตสาหกรรม เช่น การผลิตแผงโซลาร์เซลล์และยานยนต์ไฟฟ้า ขณะที่ประเทศอินเดีย ความต้องการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 6.5 ต่อปีในช่วงปี 2567-2569 จากการเติบโตทางเศรษฐกิจและการใช้เครื่องปรับอากาศที่เพิ่มขึ้น แสดงให้ถึงการเปลี่ยนทางสังคมในประเทศอินเดียที่มีความเป็นเมืองสมัยใหม่มากขึ้น

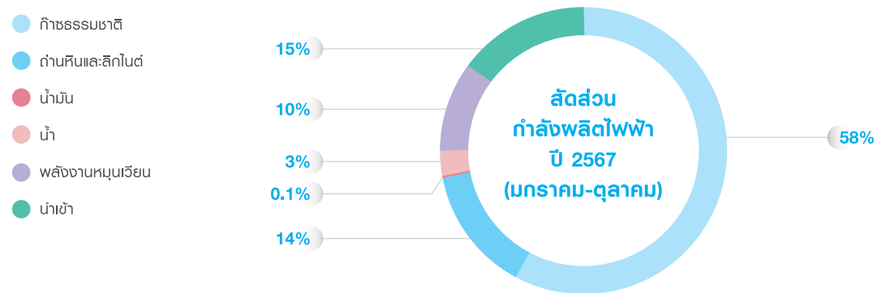
สำหรับกลุ่มสหภาพยุโรป ความต้องการใช้ไฟฟ้าในปี 2566 ลดลงติดต่อกันเป็นปีที่สอง แต่คาดว่าจะกลับมาเติบโตร้อยละ 1.8 ในปี 2567 และเฉลี่ยร้อยละ 2.3 ต่อปีในช่วงปี 2568-2569 ส่วนในสหรัฐอเมริกา ความต้องการไฟฟ้าลดลงร้อยละ 1.6 ในปี 2566 แต่คาดว่าจะกลับมาเติบโตร้อยละ 2.5 ในปี 2567 จากการขยายตัวของศูนย์ข้อมูล (Data Centers) และการใช้ไฟฟ้าในภาคการขนส่ง

โดยรวมแล้ว IEA คาดการณ์ว่าในปี 2569 เอเชียจะมีสัดส่วนความต้องการใช้ไฟฟ้าคิดเป็นร้อยละ 50 ของโลก และมากกว่าหนึ่งในสามจะเป็นความต้องการใช้ไฟฟ้าในประเทศจีน

1.2 ภาวะตลาดและการแข่งขันในประเทศไทย

เปรียบเทียบแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าและสัดส่วนกำลังผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงแต่ละประเภทในประเทศไทย



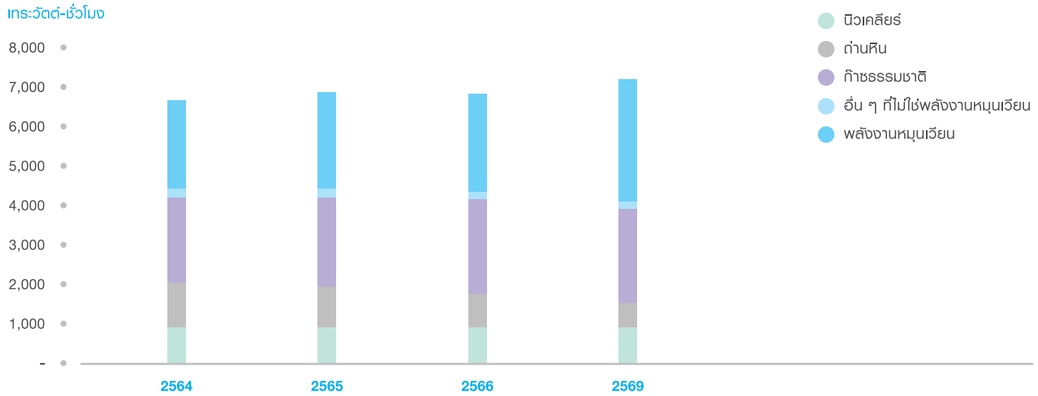


ที่มา : สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) กระทรวงพลังงาน (EPPO)

ในปี 2567 โครงสร้างกำลังการผลิตไฟฟ้าของประเทศไทยยังคงพึ่งพาก๊าซธรรมชาติร้อยละ 58 รองลงมาคือถ่านหินและลิกไนต์ร้อยละ 14 พลังงานหมุนเวียนร้อยละ 10 และพลังงานน้ำร้อยละ 3 อย่างไรก็ตาม ตามแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าในปี 2580 ประเทศไทยมีเป้าหมายลดการพึ่งพาก๊าซธรรมชาติลงเหลือร้อยละ 41 และถ่านหินเหลือร้อยละ 7 พร้อมเพิ่มสัดส่วนพลังงานสะอาดเป็นร้อยละ 51 รวมทั้งการนำพลังงานนิวเคลียร์และระบบกักเก็บพลังงานมาใช้ในระบบ การเปลี่ยนแปลงนี้สะท้อนถึงความพยายามของประเทศไทยในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมุ่งสู่การใช้พลังงานสะอาดมากขึ้น เพื่อสนับสนุนเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และความยั่งยืนในอนาคต

1.3 ภาวะตลาดและการแข่งขันในสหรัฐอเมริกา

กำลังการผลิตไฟฟ้าระหว่างปี 2564-2569 ในสหรัฐฯ โดยแบ่งตามประเภทเชื้อเพลิง



ที่มา : IEA (2024), Electricity 2024, IEA, Paris https://www.iea.org/reports/electricity-2024, Licence: CC BY 4.0

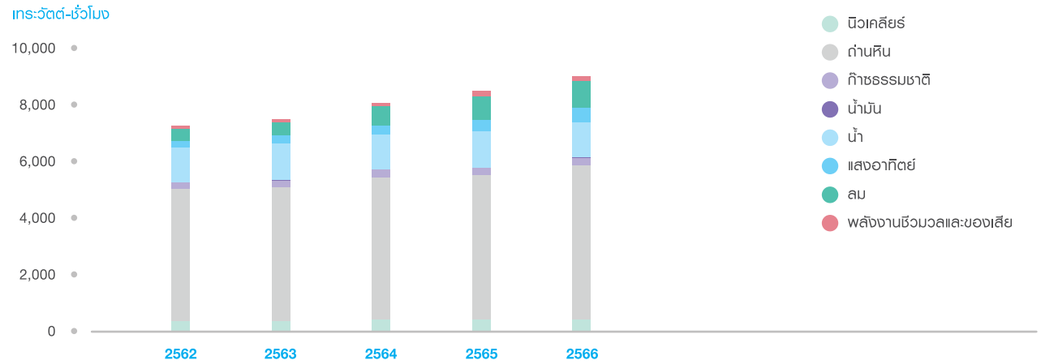
IEA คาดการณ์ว่าความต้องการใช้ไฟฟ้าในสหรัฐฯ จะเติบโตเฉลี่ยปีละประมาณร้อยละ 1.7 ในช่วงระหว่างปี 2567 ถึง 2569 หลังจากที่ความต้องการลดลงร้อยละ 1.6 ในปี 2566 สาเหตุหลักมาจากสภาพอากาศที่อบอุ่นกว่าปกติและการชะลอตัวของภาคการผลิต อย่างไรก็ตาม ความต้องการใช้ไฟฟ้าคาดว่าจะฟื้นตัวในปี 2567 ด้วยอัตราเติบโตร้อยละ 2.5 โดยได้รับแรงหนุนจากการขยายตัวของศูนย์ข้อมูล ซึ่งคาดว่าจะคิดเป็นสัดส่วนมากกว่าหนึ่งในสามของความต้องการไฟฟ้าใหม่จนถึงปี 2569

ด้านโครงสร้างการผลิตไฟฟ้า การผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินในสหรัฐฯ ยังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง โดย IEA คาดว่าจะลดลงเฉลี่ยร้อยละ 9.9 ต่อปีระหว่างปี 2567 ถึง 2569 ขณะที่การผลิตจากพลังงานหมุนเวียนและก๊าซธรรมชาติยังคงมีบทบาทสำคัญ พลังงานหมุนเวียนคาดว่าจะมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 30 ในปี 2566 เป็นร้อยละ 37 ในปี 2569 โดยเฉพาะพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมที่มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสูงถึงร้อยละ 7.2 ต่อปี ส่วนก๊าซธรรมชาติคาดว่าจะยังคงเป็นแหล่งพลังงานหลัก มีสัดส่วนการผลิตประมาณร้อยละ 35 ของการผลิตไฟฟ้าทั้งหมดในปี 2569

การเติบโตของพลังงานหมุนเวียนในสหรัฐฯ ยังคงต้องพึ่งพาการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน เช่น การปรับปรุงโครงข่ายไฟฟ้าและระบบกักเก็บพลังงาน เพื่อรองรับการรวมพลังงานหมุนเวียนเข้าสู่ระบบไฟฟ้าในอนาคต

1.4 ภาวะตลาดและการแข่งขันในสาธารณรัฐประชาชนจีน

กำลังการผลิตไฟฟ้าระหว่างปี 2564-2569 ในจีน โดยแบ่งตามประเภทเชื้อเพลิง



ที่มา : IEA (2024), Electricity 2024, IEA, Paris https://www.iea.org/reports/electricity-2024, Licence: CC BY 4.0

ในปี 2566 ความต้องการใช้ไฟฟ้าในจีนเติบโตขึ้นร้อยละ 6.4 จากปี 2565 ที่เติบโตร้อยละ 4.7 โดยได้รับแรงหนุนจากการขยายตัวในภาคบริการและอุตสาหกรรม เช่น การผลิตแผงโซลาร์เซลล์ ยานยนต์ไฟฟ้า และวัสดุที่เกี่ยวข้อง และคาดการณ์โดย IEA ว่าความต้องการไฟฟ้าจะเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 5.1 ต่อปีในช่วงปี 2567-2569

ด้านโครงสร้างการผลิตไฟฟ้าในปี 2566 ยังคงพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลร้อยละ 64 โดยการผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินมีสัดส่วนร้อยละ 60.3 และก๊าซธรรมชาติร้อยละ 3.0 ขณะเดียวกันพลังงานหมุนเวียนเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยพลังงานแสงอาทิตย์และลมมีสัดส่วนรวมกันเกือบร้อยละ 16 พร้อมทั้งการผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์และลมเพิ่มขึ้นถึง 523.38 เทราวัตต์-ชั่วโมง และ 964.44 เทราวัตต์-ชั่วโมง ตามลำดับ การขยายตัวนี้สะท้อนถึงการสนับสนุนของรัฐบาลจีนต่อพลังงานสะอาด และเป็นส่วนสำคัญในการลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลเพื่อบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สูงสุดในปี 2573 และความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2603 ผ่านการส่งเสริมพลังงานแสงอาทิตย์และลมให้มีบทบาทสำคัญในโครงสร้างพลังงานในอนาคต

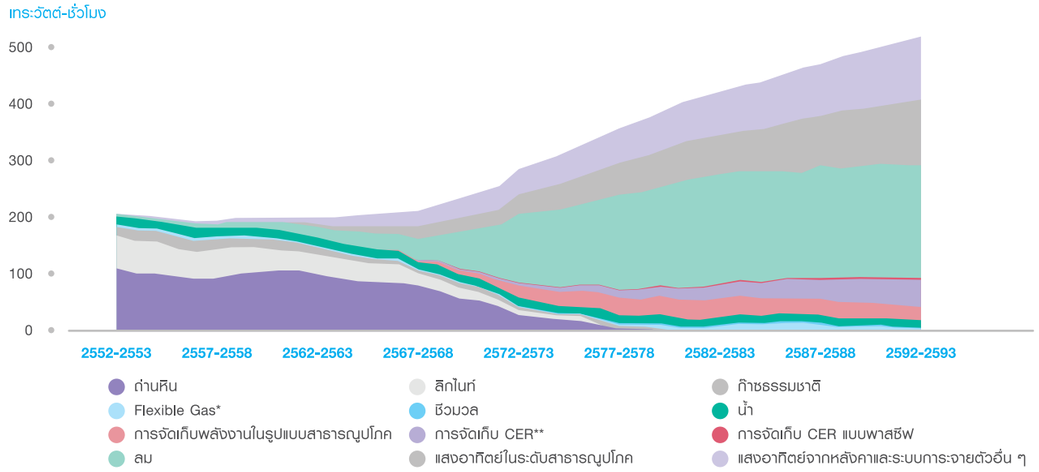
1.5 ภาวะตลาดและการแข่งขันในประเทศญี่ปุ่น

กระทรวงเศรษฐกิจ การค้า และอุตสาหกรรมของประเทศญี่ปุ่น (METI) ได้กำหนดเป้าหมายในแผนพลังงานเชิงกลยุทธ์ฉบับที่ 7 เพื่อขับเคลื่อนประเทศสู่ระบบพลังงานที่ยั่งยืน โดยพลังงานหมุนเวียนถูกตั้งเป้าให้มีสัดส่วนร้อยละ 40-50 ของการผลิตพลังงานทั้งหมดภายในปี 2583 โดยเฉพาะพลังงานแสงอาทิตย์ซึ่งจะมีบทบาทสำคัญสูงสุดที่ร้อยละ 22-29 ของทั้งหมด แผนกลยุทธ์นี้สะท้อนถึงความตั้งใจของรัฐบาลญี่ปุ่นในการลดการปลดปล่อยคาร์บอนและเสริมสร้างศักยภาพผ่านการลงทุนในเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐาน ในขณะเดียวกัน พลังงานนิวเคลียร์ยังคงเป็นส่วนสำคัญของโครงสร้างพลังงาน โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 20 เพื่อรองรับความมั่นคงด้านพลังงาน โดยแผนฉบับใหม่นี้ยังมีเป้าหมายที่จะลดการพึ่งพาพลังงานนิวเคลียร์และให้ความสำคัญกับพลังงานสะอาดรูปแบบอื่นมากยิ่งขึ้น ซึ่งถือเป็นแนวทางที่สอดคล้องกับความต้องการพลังงานที่เพิ่มขึ้นจากการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัล และการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสีเขียว

สุดท้ายแผนดังกล่าวเน้นย้ำถึงความสำคัญของการสร้างสมดุลในโครงสร้างพลังงาน โดยผสมผสานแหล่งพลังงานหลากหลายประเภท ทั้งพลังงานหมุนเวียน นิวเคลียร์ และพลังงานความร้อนแบบคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Thermal Power) เพื่อให้เกิดความมั่นคงและยืดหยุ่นต่อความเปลี่ยนแปลงในอนาคต

1.6 ภาวะตลาดและการแข่งขันในประเทศออสเตรเลีย

กำลังผลิตไฟฟ้าระหว่างปี 2552-2593 ในออสเตรเลีย โดยแบ่งตามประเภทของเชื้อเพลิง



* Flexible Gas รวมถึง การผลิตไฟฟ้าด้วยก๊าซธรรมชาติและความสามารถในการรองรับไฮโดรเจนในอนาคต

** CER Storage หมายถึง การจัดเก็บทรัพยากรพลังงานของผู้บริโภค เช่น แบตเตอรี่และยานยนต์ไฟฟ้า

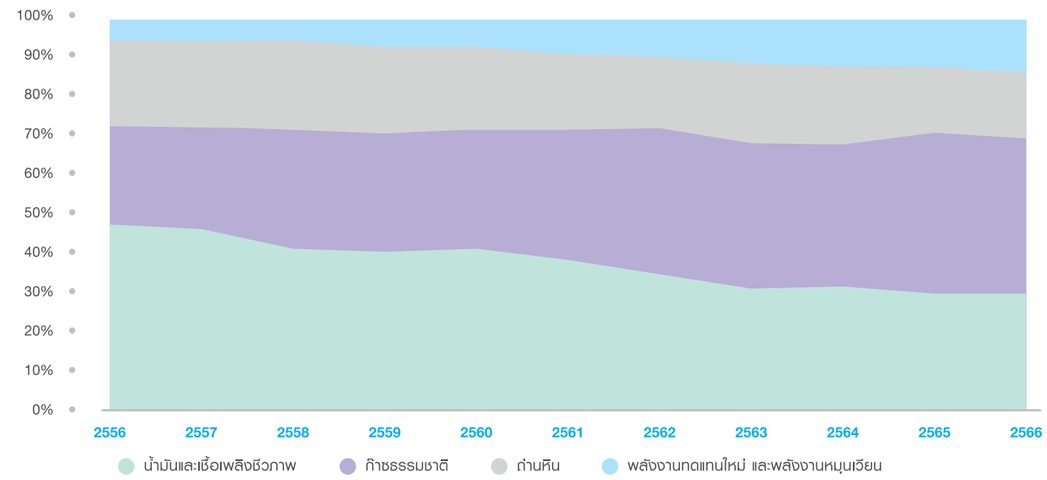
ที่มา : Australian Energy Market Operator (AEMO) Final 2024 Integrated System Plan (ISP)

ในออสเตรเลีย ภูมิภาคชายฝั่งตะวันออกและใต้ ซึ่งรวมถึงรัฐนิวเซาท์เวลส์ มณฑลนครหลวงของออสเตรเลีย รัฐควีนส์แลนด์ รัฐเซาท์ออสเตรเลีย รัฐวิกตอเรีย และรัฐแทสเมเนีย ได้ดำเนินการตลาดซื้อขายไฟฟ้าแห่งชาติ (National Electricity Market) ร่วมกัน โดยในปี 2566-2567 มีความต้องการใช้ไฟฟ้าอยู่ที่ 213,420 กิกะวัตต์-ชั่วโมง เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.33 จากปีก่อน

แหล่งพลังงานหลักของออสเตรเลียมาจากถ่านหินและลิกไนต์ คิดเป็นร้อยละ 56.46 ของแหล่งพลังงานทั้งหมด อย่างไรก็ตาม สัดส่วนพลังงานจากถ่านหินและลิกไนต์มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง จากการเพิ่มขึ้นของพลังงานหมุนเวียนและระบบกักเก็บพลังงาน โดยเฉพาะพลังงานแสงอาทิตย์ที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นจากการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาในภาคครัวเรือน ทั้งนี้ รัฐบาลออสเตรเลียได้ประกาศเจตนารมณ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี 2593 ส่งผลให้แต่ละรัฐต้องออกนโยบายเพื่อสนับสนุนการผลิตไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนเพิ่มมากขึ้น โดยคาดการณ์ว่าสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน (ลมและแสงอาทิตย์) จะสูงถึงร้อยละ 81.84 ในปี 2593

1.7 ภาวะตลาดและการแข่งขันในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย

สัดส่วนกำลังการผลิตไฟฟ้าระหว่างปี 2556-2566 ในอินโดนีเซีย โดยแยกตามประเภทเชื้อเพลิง



ที่มา : Handbook of Energy & Economic Statistics of Indonesia (HEESI) 2023

เนื่องจากอินโดนีเซียมีแผนที่จะปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ในปี 2603 ดังนั้นแผนการพัฒนาโรงไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน จึงเพิ่มขึ้นเป็นสัดส่วนร้อยละ 51.6 จากแผนพัฒนาโรงไฟฟ้าทั้งหมดในปี 2564-2573 โดยคิดเป็นกำลังผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนเพิ่มขึ้นทั้งหมด 20.9 กิกะวัตต์ จนถึงปี 2573 โดย PT Perusahaan Listrik Negara (PLN) ตั้งเป้าการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน จะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 24.1-25.3 ภายในปี 2573 ปัจจุบันกระทรวงพลังงานของอินโดนีเซียยังอยู่ระหว่างการร่างแผนพัฒนาโรงไฟฟ้าฉบับใหม่สำหรับปี 2567-2576 ซึ่งรัฐบาลอินโดนีเซียมีแผนเพิ่มกำลังผลิตจากโรงไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนขึ้นประมาณ 2 เท่าจากแผนการผลิตเดิม

ทั้งนี้ จากรายงานของกระทรวงพลังงานของอินโดนีเซีย ปริมาณการใช้ไฟฟ้าในอินโดนีเซียเพิ่มขึ้นเป็น 1,337 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อคน ในปี 2567 โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 14 จากปีก่อน จากการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) และแผนพัฒนาพลังงานล่าสุด (National Electricity Master Plan - RUKN 2023-2060) ได้ตั้งเป้าปริมาณการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8-5.2 ต่อปี ตั้งแต่ปี 2567 จนถึง 2603

1.8 ภาวะตลาดและการแข่งขันในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

ในปี 2566 ความต้องการใช้ไฟฟ้าในเวียดนามเติบโตขึ้นประมาณร้อยละ 7 ต่อปี โดยได้รับแรงหนุนจากการเติบโตทางเศรษฐกิจและการเพิ่มขึ้นของภาคอุตสาหกรรม ทั้งนี้คาดการณ์โดย IEA ว่าความต้องการไฟฟ้าจะยังคงเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 7 ต่อปี ในช่วงปี 2567-2569 ด้านโครงสร้างการผลิตไฟฟ้าในปี 2566 การผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินยังคงมีสัดส่วนสูงที่สุดที่ร้อยละ 43 ลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 46 ในปีก่อน ขณะที่การผลิตไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 9 เป็นร้อยละ 11 ขณะเดียวกันพลังงานหมุนเวียนในเวียดนามมีการเติบโตที่สำคัญ โดยเฉพาะพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม ซึ่งในปี 2566 มีกำลังการผลิตใหม่จากพลังงานหมุนเวียนเพิ่มขึ้น 2.7 กิกะวัตต์ สะท้อนถึงการสนับสนุนที่เพิ่มขึ้นของรัฐบาลเวียดนามต่อการพัฒนาพลังงานสะอาดและความยั่งยืนในภาคพลังงานของประเทศ

อย่างไรก็ตาม เวียดนามยังเผชิญกับความท้าทายในภาคพลังงาน เช่น ปัญหาการขาดแคลนไฟฟ้าในภาคเหนือของประเทศ ซึ่งต้องพึ่งพาการนำเข้าไฟฟ้าจากจีนเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่ปี 2559 เพื่อเสริมความมั่นคงทางพลังงาน ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน รัฐบาลเวียดนามได้สนับสนุนการติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Rooftop Solar) โดยมีเป้าหมายให้ครึ่งหนึ่งของอาคารสำนักงานและที่พักอาศัยในประเทศติดตั้งระบบดังกล่าว เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดและลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลในอนาคต

1.9 ภาวะตลาดและการแข่งขันในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว)

ปัจจุบัน สปป.ลาว มีแหล่งผลิตไฟฟ้าที่สามารถผลิตไฟฟ้าแล้ว 97 แห่ง คิดเป็นกำลังผลิตติดตั้งทั้งหมดกว่า 12,500 เมกะวัตต์ โดยแบ่งเป็นไฟฟ้าพลังงานน้ำที่มีกำลังผลิตติดตั้ง 1 เมกะวัตต์ขึ้นไป จำนวน 81 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 80 ของพลังงานที่ผลิตทั้งหมด ไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์จำนวน 10 แห่ง ไฟฟ้าพลังงานชีวมวลจำนวน 5 แห่ง และไฟฟ้าพลังงานความร้อนถ่านหินจำนวน 1 แห่ง โดยร้อยละ 70 ของพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้ส่งออกจำหน่ายไปต่างประเทศ เช่น ไทย เวียดนาม กัมพูชา สิงคโปร์ และเมียนมาร์

ข้อมูลสถิติของแผนกวางแผนแหล่งผลิตไฟฟ้า กรมนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงานและบ่อแร่ สปป.ลาว ปี 2559 ระบุว่า สปป.ลาว มีแผนที่จะพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าในประเทศจำนวน 450 โครงการ คิดเป็นกำลังผลิตไฟฟ้ารวมประมาณ 30,000 เมกะวัตต์ ส่งผลให้ สปป.ลาว มีพลังงานไฟฟ้าที่สามารถผลิตได้รวม 130,000 กิกะวัตต์ชั่วโมงต่อปีภายในปี 2573 ทั้งนี้ สปป. ลาว มีสัญญาการจำหน่ายไฟฟ้าภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (Memorandum of Understanding: MOU) การซื้อขายไฟฟ้ากับประเทศต่าง ๆ ได้แก่ ไทย 12,000 เมกะวัตต์ กัมพูชา 6,000 เมกะวัตต์ เวียดนาม 5,000 เมกะวัตต์ เมียนมาร์ 600 เมกะวัตต์ และสิงคโปร์ 200 เมกะวัตต์ และอยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ในการจำหน่ายไฟฟ้าให้กับสิงคโปร์เพิ่มเติมอีก 400 เมกะวัตต์ รวมทั้งมีการจำหน่ายไฟฟ้าไปยังจีนตอนใต้ภายใต้สัญญาแลกเปลี่ยนพลังงานระหว่างประเทศ และมีการทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับบรูไนในการส่งเสริมด้านพลังงานระหว่างประเทศเมื่อปี 2566

สปป.ลาว มีกำลังผลิตไฟฟ้าส่วนใหญ่จากพลังงานน้ำ หากคำนวณเฉพาะพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ภายใน สปป.ลาว จะมีสัดส่วนไฟฟ้าที่มาจากพลังงานน้ำมากกว่าร้อยละ 85 ซึ่งการใช้ไฟฟ้าส่วนใหญ่จากพลังงานน้ำทำให้ สปป.ลาว ประสบปัญหาการขาดแคลนไฟฟ้าในช่วงฤดูแล้ง และทำให้ต้องพึ่งพิงแหล่งพลังงานไฟฟ้าด้วยการนำเข้าจากต่างประเทศ ดังนั้นเพื่อความมั่นคงและเสถียรภาพทางด้านพลังงาน รัฐบาล สปป.ลาว มีแผนที่จะเพิ่มสัดส่วนไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม และถ่านหินให้มากขึ้น รวมทั้งลดสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานน้ำลง

กลยุทธ์การแข่งขัน

กลยุทธ์การแข่งขันในประเทศไทย

ปัจจุบัน BPP มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 50 ในบริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าบีแอลซีพี กำลังผลิตรวม 1,434 เมกะวัตต์ โดยเป็นกำลังผลิตตามสัดส่วนการถือหุ้น 717 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด เป็นโรงไฟฟ้าหลักที่ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) โดยมีอัตราการจ่ายกำลังไฟฟ้า (Dispatch) ร้อยละ 99.6 ในปี 2567 แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการบริหารจัดการความพร้อมในการเดินเครื่องของโรงไฟฟ้า ทั้งนี้ โรงไฟฟ้าบีแอลซีพีผลิตไฟฟ้าเป็นจำนวนร้อยละ 5 ของปริมาณการผลิตและการรับซื้อไฟฟ้าของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

กลยุทธ์การแข่งขัน

1) การดูแลประสิทธิภาพและความพร้อมของโรงไฟฟ้า

BPP ได้ปรับปรุงประสิทธิภาพโรงไฟฟ้าและบำรุงรักษาอุปกรณ์ตามระยะเวลาที่กำหนดตามแผนงาน เพื่อให้มีค่าดัชนีความพร้อมจ่าย (Availability Factor: AF) และมีจำนวนชั่วโมงความพร้อมจ่ายที่กำหนดไว้ในสัญญา (Contracted Available Hour: CAH) ตามสัญญาซื้อขายไฟ (Power Purchase Agreement: PPA) โดยในปี 2567 โรงไฟฟ้าบีแอลซีพีมีค่าความพร้อมจ่ายเทียบเท่า (Equivalent Availability Factor: EAF) ร้อยละ 90.4

2) การแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจ

BPP ยังคงมองหาโอกาสการเติบโตของธุรกิจภายใต้แผนขยายการเติบโตของธุรกิจไฟฟ้าในประเทศ โดยมุ่งเน้นให้สอดคล้องกับแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศปี 2561-2580 (Power Development Plan: PDP 2018 Revision 1) ที่ได้รับมติเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ (กพช.) เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2563 โดยมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาเทคโนโลยีที่ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ โดยในปี 2567 โรงไฟฟ้าบีแอลซีพีและผู้ถือหุ้นของโครงการได้ร่วมกันศึกษาแนวทางในการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าให้แก่โรงไฟฟ้าในรูปแบบต่าง ๆ ในการเปลี่ยนถ่ายสู่การเป็นผู้ผลิตไฟฟ้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ซึ่งตอกย้ำความมุ่งมั่นของ BPP ในการพัฒนาอย่างยั่งยืนและส่งมอบโซลูชันพลังงานที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ

3) การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

BPP ให้การสนับสนุนกิจกรรมและการทำความเข้าใจกับชุมชนในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีความสัมพันธ์กับชุมชนอยู่ในระดับที่ดี

คู่แข่งขันที่สำคัญ

สำหรับโรงไฟฟ้าพลังงานถ่านหินของ BPP ที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว อาจถือได้ว่าไม่มีการแข่งขันโดยตรงกับผู้ประกอบการรายอื่น เนื่องจากมีการทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ กฟผ. ซึ่งเป็นผู้รับซื้อไฟฟ้าแต่เพียงผู้เดียว

กลยุทธ์การแข่งขันในสหรัฐอเมริกา

เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 บริษัท BKV-BPP Power LLC (BKV-BPP) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนในสัดส่วนร้อยละ 50 ที่ถือหุ้นโดยบริษัท Banpu Power US Corporation (BPPUS) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ BPP ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 100 เข้าลงทุนในโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I กำลังผลิต 768 เมกะวัตต์ นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2566 บริษัท BKV-BPP เข้าลงทุนในโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple II กำลังผลิต 755 เมกะวัตต์ โดยโรงไฟฟ้าทั้งสองตั้งอยู่ในเมืองเทมเพิล (Temple) รัฐเท็กซัส ซึ่งเป็นหนึ่งในศูนย์รวมเศรษฐกิจและประชากรที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็วในสหรัฐฯ โดยโรงไฟฟ้าทั้งสองแห่งนี้สามารถผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าเพื่อรองรับความต้องการไฟฟ้าครอบคลุมกว่า 750,000 ครัวเรือนในตอนกลางของรัฐเท็กซัส และมีการติดตั้งระบบการจัดการมวลสารให้อยู่ในระดับต่ำ มีประสิทธิภาพสูง มีความยืดหยุ่นในการเดินเครื่อง เพื่อผลิตไฟฟ้าให้สอดรับกับรูปแบบความต้องการใช้ไฟฟ้า รวมถึงอยู่ในลำดับการเรียกจ่ายไฟฟ้าที่ดีของตลาดซื้อขายไฟฟ้า Electric Reliability Council of Texas (ERCOT) การลงทุนในครั้งนี้นับเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการผนึกกำลัง (Synergy) ระหว่าง BPP และ BKV Corporation ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู ผ่านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และทรัพยากรที่มีเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการลงทุน

กลยุทธ์การแข่งขัน

1) ความพร้อมและการเพิ่มประสิทธิภาพของโรงไฟฟ้า

การบำรุงรักษาตามแผนงาน (Planned Maintenance) ของโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I และ Temple II ทำการซ่อมบำรุงประจำปีตามแผนในช่วงฤดูใบไม้ผลิกับฤดูใบไม้ร่วง ประมาณช่วงเดือนมีนาคมและเดือนตุลาคมเป็นประจำ เพื่อให้โรงไฟฟ้ามีความพร้อมสูงสุดในการจ่ายไฟในช่วงที่มีการใช้ไฟสูงของปี (ฤดูหนาวและฤดูร้อน) นอกจากนั้นเพื่อป้องกันผลกระทบจากพายุฤดูหนาว โรงไฟฟ้าได้มีการติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันลม (Wind Shield) และหลังคาถาวร เพื่อป้องกันอุปกรณ์ที่อยู่ภายนอกจากพายุน้ำแข็งและอุณหภูมิที่ต่ำจัด รวมทั้งติดตั้งระบบเพิ่มความอบอุ่น (Heat Trace และ Heaters) ให้กับท่อ ปั๊ม วาล์ว มาตรวัด และอุปกรณ์อื่น ๆ เพื่อป้องกันไม่ให้ถูกเคลือบด้วยน้ำแข็งและหยุดทำงาน รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพของโรงไฟฟ้าด้วยการติดตั้งระบบลดความชื้นในอากาศ (Wet Compression) ที่ช่วยเพิ่มความสามารถในการผลิตไฟฟ้าในฤดูร้อน ซึ่งเหมาะสมกับตลาด ERCOT ที่มีความต้องการใช้ไฟฟ้าสูงต่อเนื่องในช่วงเวลาดังกล่าว

2) การบริหารราคาขายไฟฟ้าและต้นทุน

โรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ Temple I และ Temple II มีความเสี่ยงเรื่องความผันผวนของราคาขายไฟฟ้าและต้นทุนเชื้อเพลิง ทั้งนี้ ในสหรัฐฯ มีเครื่องมือทางการเงินที่มีความก้าวหน้าที่จะช่วยให้ผู้ผลิตไฟฟ้าสามารถลดความเสี่ยงเรื่องความผันผวนของราคาขายไฟฟ้า ในการบริหารราคาขายไฟฟ้าโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I และ Temple II จะพิจารณาเข้าใช้เครื่องมือทางการเงินเพื่อลดความเสี่ยงเรื่องความผันผวนของราคาขายไฟฟ้า นอกจากนี้ Temple มีสิทธิ์ตามสัญญาในการเข้าถึงสถานีเก็บก๊าซ (Gas Storage) ในภูมิภาค ซึ่งช่วยให้ Temple สามารถบริหารจัดการการใช้ก๊าซในแต่ละวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อช่วยในการบริหารต้นทุนการผลิต รวมทั้งสามารถใช้ประโยชน์จากความแตกต่างของราคาก๊าซตามฤดูกาลได้อย่างเต็มที่ ทำให้มีความได้เปรียบในการแข่งขัน ดังนั้น ด้วยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจก๊าซธรรมชาติจากการร่วมลงทุนระหว่าง BPP และ BKV Corporation รวมถึงการบริหารจัดการ (Operational Management) ของทั้งสองบริษัทส่งผลให้สามารถใช้ประโยชน์จากสถานีเก็บก๊าซ

3) การแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม

บริษัทฯ ติดตามสภาวะตลาด การเติบโต แนวโน้มการลงทุน และศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในโครงการต่าง ๆ ทั้งโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ โรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน และเทคโนโลยีอื่น ๆ ในสหรัฐฯ รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการขยายการลงทุนสู่ธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง เช่น การศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนในเชื้อเพลิงชนิดใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาพลังงานของประเทศ เมื่อปลายปี 2565 BKV-BPP ได้เริ่มดำเนินธุรกิจค้าปลีกไฟฟ้า (Retail Electricity) ผ่านบริษัท BKV-BPP Retail ที่เป็นบริษัทย่อยที่ BKV-BPP ถือหุ้นร้อยละ 100 ซึ่งดำเนินการขายไฟฟ้าให้กับลูกค้าในรัฐเท็กซัส ปัจจุบัน BKV-BPP Retail มีลูกค้าประมาณ 50,000 ราย นอกจากนี้ BPP ได้เริ่มดำเนินธุรกิจซื้อขายสิทธิรายได้จากความแออัดของระบบสายส่งไฟฟ้า (Congestion Revenue Right Trading: CRR Trading) ในตลาดไฟฟ้า ERCOT ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นการสร้างรายได้จากความแออัดของระบบสายส่งไฟฟ้า อันมีสาเหตุจากความแตกต่างของราคาไฟฟ้าในแต่ละพื้นที่ เนื่องจากข้อจำกัดของระบบสายส่งไฟฟ้า ธุรกิจนี้อยู่ภายใต้การบริหารของ BPPUS ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ BPP และได้เริ่มดำเนินการซื้อขายสิทธิดังกล่าวครั้งแรกในไตรมาส 4 ปี 2567

คู่แข่งขันที่สำคัญ

- ผู้ผลิตไฟฟ้าและนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์การแข่งขันในสาธารณรัฐประชาชนจีน

BPP ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมและโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่มีประสิทธิภาพสูงกว่าโรงไฟฟ้าทั่วไป และสามารถควบคุมการปล่อยมลสารได้ตรงตามมาตรฐาน จึงได้รับการส่งเสริมจากรัฐบาลจีน โดยได้สิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ได้แก่ ได้รับการรับประกันการขายไฟฟ้าให้กับการไฟฟ้าท้องถิ่น ได้รับสิทธิพิเศษในการเป็นผู้ผลิตและส่งไอน้ำและความร้อนในเขตพื้นที่ที่ได้รับอนุญาตแต่เพียงผู้เดียว และได้รับเงินสนับสนุนจากรัฐบาลท้องถิ่น ในเดือนสิงหาคม 2567 จีนได้เผยแพร่แผนปฏิบัติการสำหรับการสร้าง “ระบบไฟฟ้าใหม่” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของความพยายามในการพัฒนาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและรับประกันความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ แผนดังกล่าวกำหนดขั้นตอนที่จะดำเนินการระหว่างปี 2567-2570 รวมถึงการเพิ่มการจ่ายไฟฟ้าสะอาดผ่านโครงข่ายไฟฟ้าและปรับปรุงประสิทธิภาพของโรงไฟฟ้าถ่านหิน

กลยุทธ์การแข่งขัน

1) การบริหารต้นทุนและประสิทธิภาพ

รัฐบาลจีนมีนโยบายในการปฏิรูปตลาดซื้อขายไฟฟ้าเพื่อสะท้อนต้นทุนค่าเชื้อเพลิงในแต่ละมณฑล อย่างไรก็ตาม ยังคงมีมาตรการตรึงราคาไฟฟ้าสำหรับภาคครัวเรือน BPP จึงประเมินผลกระทบต่ออัตราราคาค่าไฟและค่าไอน้ำตามสัญญาซื้อขายที่กำหนดไว้ และพิจารณาอัตราใหม่ที่สอดคล้อง บริษัทฯ ยังคงความสามารถในการสร้างกระแสเงินสดและบริหารสภาพคล่อง โดยเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพและการควบคุมต้นทุนอย่างรัดกุม โดยมีกลยุทธ์การจัดซื้อถ่านหินในช่วงเวลาที่ราคาถ่านหินลดลง และสำรองไว้ใช้ในช่วงเวลาที่ราคาถ่านหินเพิ่มสูงขึ้น

2) การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

รัฐบาลจีนมีความเข้มงวดในนโยบายสิ่งแวดล้อมและการควบคุมมลสาร โดยจำกัดการใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงหลักในโรงงานอุตสาหกรรมอย่างชัดเจน ทั้งนี้ กระบวนการผลิตของ BPP เป็นไปตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่บังคับใช้ในปัจจุบัน มีการบำรุงและดูแลรักษาอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีแผนปรับปรุงอุปกรณ์ควบคุมสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ BPP ยังติดตามผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นเพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด บริษัทฯ ได้พิจารณาความเหมาะสมของการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงระบบ Ultra-Supercritical (USC) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (High Efficiency, Low Emissions: HELE) มาใช้ในการพัฒนาโครงการใหม่ ๆ เช่น โรงไฟฟ้าซานซีลู่กวง (Shanxi Lu Guang)

3) ความพร้อมในการปรับตัวสูง

BPP มีทีมงานที่คอยติดตามภาวะตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างใกล้ชิด และคอยปรับการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับภาวะตลาดหรือสถานการณ์ในช่วงนั้น ๆ เพื่อให้สามารถเปิดรับโอกาสทางธุรกิจหรือลดผลกระทบต่อธุรกิจได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความพร้อมในการปรับเปลี่ยนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งไฟฟ้า ไอน้ำ น้ำร้อน และน้ำเย็น ตามปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อความต้องการ เช่น โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมเจ้งติ้ง (Zhengding) จะผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า ไอน้ำ และน้ำร้อนในช่วงฤดูหนาวอย่างเต็มที่ และจะปรับเปลี่ยนกระบวนการเพื่อผลิตน้ำหล่อเย็น (Chilled Water) เพื่อจำหน่ายในฤดูร้อนเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการ ส่งผลให้มีรายได้สูงขึ้นและช่วยลดผลกระทบจากปริมาณการขายไฟฟ้าและไอน้ำที่ลดลงตามฤดูกาล นอกจากนี้ โรงไฟฟ้าแห่งนี้ยังได้รับเลือกให้พัฒนาโครงการพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาภายใต้นโยบายสนับสนุนของรัฐบาลท้องถิ่นในมณฑลเหอเป่ย ปัจจุบันมีกำลังผลิตที่ดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วจำนวณ 22.7 เมกะวัตต์ ซึ่งมีศักยภาพในการพัฒนากำลังผลิตให้เพิ่มขึ้นได้อีกในอนาคต ถือเป็นอีกก้าวของความสำเร็จในการขยายพอร์ตพลังงานสะอาด

4) คุณภาพการให้บริการและการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

BPP ให้ความสำคัญกับคุณภาพและบริการ จึงจัดให้มีความพร้อมและความมั่นคงในการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ตลอดเวลา โดยเฉพาะการจ่ายไอน้ำและน้ำร้อนในฤดูหนาว ตลอดจนการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าบนพื้นฐานของความซื่อตรงและผลประโยชน์ร่วมกัน ทำให้ได้รับ

ความเชื่อถือและความไว้วางใจจากลูกค้าในการบริหารความสัมพันธ์กับหน่วยราชการท้องถิ่นและชุมชน BPP และบริษัทย่อยในจีนได้สร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานราชการในท้องถิ่นบนพื้นฐานของความเป็นพันธมิตรที่มีผลประโยชน์ร่วมกันในการให้บริการสาธารณูปโภคพื้นฐาน (ไฟฟ้าและไอน้ำ) ให้กับชุมชนท้องถิ่น รวมถึงสร้างความน่าเชื่อถือและความเสมอภาคตลอดจนสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นที่ยอมรับจากภาครัฐและชุมชนในการเป็นบริษัทตัวอย่างในท้องถิ่น แม้ในช่วงที่บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอก การดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าของบริษัทฯ ยังคงได้รับการสนับสนุนจากหน่วยราชการท้องถิ่น เช่น การได้รับเงินสนับสนุนหรืออนุมัติให้ขึ้นราคาไอน้ำเมื่อราคาถ่านหินปรับเพิ่มสูงขึ้น

5) การแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม

BPP ยังคงให้ความสำคัญกับการลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายส่งเสริมการพัฒนาพลังงานหมุนเวียนของภาครัฐ รวมถึงมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการขยายการลงทุนสู่ธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง โดยคำนึงถึงต้นทุนของเชื้อเพลิงแต่ละประเภทและความเหมาะสมของเทคโนโลยี เช่น โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมหลวนหนาน (Luannan) มีทำเลที่ตั้งอยู่ในเขตอุตสาหกรรม ทำให้มีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ในการเป็นผู้ให้บริการไอน้ำแต่เพียงผู้เดียว ทั้งนี้ BPP อยู่ในระหว่างการพิจารณาขยายฐานลูกค้าไปสู่กลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ เช่น การให้บริการระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) นอกจากนี้ BPP กำลังศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้ที่ดินส่วนที่มีอยู่เพื่อพัฒนาโครงการนำเชื้อเพลิงชีวมวลมาเผาไหม้ร่วมกับถ่านหิน (Biomass Co-firing) เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2567 โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมเจิ้งติ้ง (Zhengding) ได้เริ่มดำเนินการผสมเชื้อเพลิงชีวมวลแล้ว และในปี 2568 คาดว่าจะยังคงใช้เทคโนโลยีนี้ต่อไป อีกทั้งจะศึกษาเพื่อนำไปปรับใช้กับโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมหลวนหนาน (Luannan) และ โจวผิง (Zouping) ด้วยเช่นกัน

คู่แข่งขันที่สำคัญ

- หน่วยงานภาครัฐและผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชน

กลยุทธ์การแข่งขันในประเทศญี่ปุ่น

ธุรกิจหลักของ BPP ในญี่ปุ่นมุ่งเน้นไปที่การขับเคลื่อนพลังงานในยุคใหม่ โดยให้ความสำคัญกับระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (Battery Energy Storage System: BESS) และการซื้อขายไฟฟ้า (Electricity Trading) ทั้งนี้การขยายธุรกิจพลังงานหมุนเวียนยังคงเดินหน้าผ่านการลงทุนร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและความยั่งยืนในระยะยาว

ในส่วนของการพัฒนาและขยายธุรกิจ BPP ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความสามารถด้านการดำเนินงานและการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบ BESS รวมถึงการจัดการความเสี่ยงและระบบบริหารจัดการการซื้อขายพลังงาน (Energy Trading and Risk Management: ETRM) ซึ่งจะมีบทบาทสำคัญในอนาคต นอกจากนี้การพัฒนาธุรกิจยังครอบคลุมถึงการขยายโซลูชันใหม่ เช่น BESS+ การบริหารจัดการพลังงานเสมือนจริง (Virtual Power Plant: VPP) และแพลตฟอร์มที่รองรับนวัตกรรมพลังงานสมัยใหม่

การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ช่วยส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและการขยายขนาดการดำเนินงาน BPP ยังมุ่งหาแหล่งเงินทุนทางเลือกเพื่อสนับสนุนกระแสเงินสดที่จำเป็นต่อการลงทุนใน BESS และการดำเนินธุรกิจซื้อขายไฟฟ้า อีกทั้งยังขับเคลื่อนการพัฒนาด้านดิจิทัลอย่างเป็นระบบ โดยวางแผนแม่บทดิจิทัลที่ช่วยเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงานในปัจจุบัน เปิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจผ่านการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน การตัดสินใจบนพื้นฐานข้อมูล และการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นนวัตกรรม

ด้วยการมุ่งเน้นในเรื่องของการพัฒนาระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ และการซื้อขายไฟฟ้า BPP จึงสามารถเข้าถึงตลาดที่กำลังเติบโตซึ่งสอดคล้องกับขับเคลื่อนโดยการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน (Energy Transition) และการพัฒนาดิจิทัล (Digitalization) สร้างโอกาสในการทำกำไรควบคู่ไปกับการสนับสนุนเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ด้านพลังงานของญี่ปุ่น

คู่แข่งขันที่สำคัญ

- ผู้ผลิตไฟฟ้าและนักลงทุนท้องถิ่นในญี่ปุ่นและจากต่างประเทศ

กลยุทธ์การแข่งขันในประเทศออสเตรเลีย

กลุ่มบ้านปูผลักดันการเติบโตของธุรกิจพลังงานหมุนเวียนผ่านการดำเนินงานของบ้านปู เอเนอร์จี ออสเตรเลีย (Banpu Energy Australia Pty Ltd.) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 80 และบ้านปู รีนิวเอเบิล ออสเตรเลีย (Banpu Renewable Australia Pty Limited) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บ้านปู เน็กซ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 20 BPP ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50 เป็นเจ้าของและดำเนินการในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ 2 แห่ง ผ่านการจัดตั้งหน่วยลงทุน Banpu Energy Hold Trust ซึ่งมีกำลังผลิตรวม 166.8 เมกะวัตต์ ประกอบด้วยโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เบอริล (Beryl Solar Farm) กำลังผลิต 110.9 เมกะวัตต์ และโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์มานิลดรา (Manildra Solar Farm) กำลังผลิต 55.9 เมกะวัตต์ โรงไฟฟ้าทั้ง 2 แห่ง ตั้งอยู่ในรัฐนิวเซาท์เวลส์ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีปริมาณความต้องการและการเติบโตของการใช้ไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง ภาครัฐมีนโยบายที่ชัดเจนในการสนับสนุนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน โดยกำหนดให้ผู้ผลิตทุกรายขายไฟฟ้าเข้าตลาดซื้อขายไฟฟ้าแห่งชาติ ทั้งนี้ ตลาดซื้อขายไฟฟ้าแห่งชาติเป็นตลาดที่มีความก้าวหน้าและเป็นตลาดชนิดขายส่ง (Wholesale Electricity Market) เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการซื้อขายไฟในตลาดขายส่ง โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ทั้งสองแห่งของบริษัทฯ มีสัญญาการซื้อขายไฟฟ้าระยะยาวกับเอกชนควบคู่กัน ทั้งนี้ บริษัทฯ แสวงหาโอกาสการลงทุนและการพัฒนาโครงการพลังงานหมุนเวียนและระบบกักเก็บพลังงานอย่างต่อเนื่องโดยเน้นการบริหารทีมงานและบุคลากร พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้แก่พันธมิตรเพื่อขยายการเติบโตของธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการธุรกิจซื้อ-ขาย (Energy Trading) ในปี 2565 หลังจากได้รับใบอนุญาต เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างโอกาสในการทำกำไรจากการซื้อขายไฟฟ้าอีกด้วย

คู่แข่งขันที่สำคัญ

- ผู้ผลิตไฟฟ้าและนักลงทุนท้องถิ่นในประเทศและจากต่างประเทศ

กลยุทธ์การแข่งขันในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย

ในปี 2567 PT. ITM Bhinneka Power (IBP) ซึ่งดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน และแสวงหาโอกาสในธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวเนื่องกับเทคโนโลยีพลังงาน ดำเนินการจ่ายไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบไฮบริดในเหมืองของ PT. TCM บริษัทย่อยของ PT. Indo Tambangraya Megah Tbk (ITM) จำนวน 2.2 เมกะวัตต์ (MWp) โดยมี PT. Cahaya Power Indonesia (CPI) และ PT Centra Multi Suryanesia Aset (CMSA) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุน โดย IBP และบริษัทพันธมิตรในท้องถิ่นถือหุ้นร้อยละ 79.5:19.5 และ 65:35 ตามลำดับ ดำเนินธุรกิจ Energy as Service สำหรับระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งติดตั้งบนหลังคาสำหรับลูกค้าในกลุ่มพาณิชย์และอุตสาหกรรม โดยในปี 2567 มีโครงการที่ได้ดำเนินการจ่ายไฟฟ้าแล้วรวมทั้งสิ้น 12.9 เมกะวัตต์ โดยมีการทำสัญญาเช่าระบบรวมทั้งหมด 60.3 เมกะวัตต์ ซึ่งมีแผนจะเริ่มจ่ายไฟฟ้าทั้งหมด ภายในครึ่งแรกของปี 2568

นอกจากโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อลูกค้าในกลุ่มพาณิชย์และอุตสาหกรรม IBP ได้แสวงหาโอกาสเพิ่มเติมในการลงทุนพัฒนาในโครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำ และโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อจำหน่ายไฟฟ้าให้กับ PT Perusahaan Listrik Negara (PLN) ซึ่ง IBP

มีความพร้อมในการเข้าร่วมการประมูลสัญญาซื้อขายไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบ IPP กับ PLN โดยในปี 2567 ที่ผ่านมา IBP ได้เข้าร่วมการประมูลจำนวน 2 โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ โดยมีกำลังผลิตทั้งหมด 28.35 เมกะวัตต์ และอยู่ระหว่างการพิจารณาผลการประมูลจาก PLN ในอนาคต IBP มีแผนที่จะเข้าร่วมการประมูลสัญญาซื้อขายไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบ IPP อย่างต่อเนื่อง ตามแผนพัฒนาโรงไฟฟ้าของ PLN ในส่วนของการเข้าร่วมประมูลโครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำ ยังอยู่ระหว่างการเตรียมเอกสารและกระบวนการเพื่อการร่วมมือกับบริษัทพันธมิตร ในการเข้าร่วมประมูลกับ PLN ภายในปี 2568 นี้ด้วย

กลยุทธ์การแข่งขัน

1) การจัดการความสัมพันธ์กับเครือข่ายที่มีอยู่และขยายไปยังพันธมิตรทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

ฝ่ายบริหารได้ใช้เครือข่ายที่มีอยู่จากธุรกิจเหมืองถ่านหิน บริษัทไทย และพันธมิตรในอินโดนีเซีย เพื่อเชื่อมโยงไปยังอุตสาหกรรมและธุรกิจที่สามารถส่งเสริมด้านพลังงานหมุนเวียนและคาร์บอนเครดิต รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์กับพันธมิตรใหม่จากการเข้าลงทุนในบริษัทเพิ่มเติม ซึ่งมีส่วนช่วยส่งเสริมการเติบโตทางธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว

2) การพัฒนาธุรกิจและการบริหารโครงการ

IBP มีทิศทางในการสำรวจโครงการดำเนินงานสำหรับพลังงานหมุนเวียนซึ่งส่วนใหญ่เป็นพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานน้ำ และจะขยายไปศึกษาโครงกานพลังงานสะอาดอื่น ๆ ด้วย โดยสำรวจโครงการที่มีอยู่ในตลาดเพื่อดำเนินการวิเคราะห์อย่างรอบคอบ จ้างที่ปรึกษาสำหรับการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะเพื่อรับประกันความถูกต้องของข้อมูล ความเป็นไปได้ของการดำเนินงาน และการพัฒนาโครงการ อีกทั้งยังร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญในบ้านปู เน็กซ์ เพื่อให้คำแนะนำและถ่ายทอดความรู้ด้านพลังงานทดแทนและธุรกิจพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3) แสวงหาโอกาสในการใช้พลังงานอย่างครบวงจรและบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม

อินโดนีเซียมีตลาดธุรกิจการค้า อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการที่กว้างขวาง แต่ธุรกิจด้านพลังงานหมุนเวียนยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นและอยู่ในจุดที่คู่แข่งทางธุรกิจรายอื่นกำลังจับตามองที่จะเข้าสู่ธุรกิจพลังงานหมุนเวียนนี้เช่นกัน ทั้งนี้ BPP มีข้อได้เปรียบจากประสบการณ์ด้านธุรกิจพลังงานทดแทนและเทคโนโลยีพลังงานในพื้นที่อื่น ๆ มาก่อน BPP จึงได้กำหนดกลยุทธ์ในการให้บริการด้านพลังงานอย่างครบวงจร ได้แก่ โครงการติดตั้งไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประหยัดพลังงานและสนับสนุนแผนชดเชยคาร์บอนเครดิตให้กับลูกค้า

คู่แข่งขันที่สำคัญ

- ผู้ผลิตไฟฟ้าในประเทศและต่างประเทศ ผู้พัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและนักลงทุน

กลยุทธ์การแข่งขันในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

BPP เริ่มขยายการลงทุนธุรกิจไฟฟ้าไปยังสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามตั้งแต่ปี 2559 โดยมุ่งมั่นในพลังงานหมุนเวียนเป็นสำคัญ ด้วยความต้องการพลังงานที่ยั่งยืนที่เพิ่มขึ้นในเวียดนาม BPP ได้ขยายพอร์ตโฟลิโอของโครงการพลังงานหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง โดยหนึ่งในโครงการเด่นคือโครงการวินห์เชาว์ วินด์ พาวเวอร์ (Vinh Chau) ในจังหวัดซอกจัง (Soc Trang) ซึ่งมีกำลังการผลิต 29.4 เมกะวัตต์ โครงการนี้มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนเป้าหมายพลังงานสะอาดของเวียดนาม อีกหนึ่งโครงการที่สำคัญคือโครงการเอล วินด์ มุยดิ่ญ (El Wind Mui Dinh) ในจังหวัดนิญถ่วน (Ninh Thuan) มีกำลังการผลิต 37.6 เมกะวัตต์ ซึ่งช่วยเสริมความแข็งแกร่งในพอร์ตพลังงานลมของ BPP นอกจากนี้ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์หนอนหาย (Nhon Hai) ในจังหวัดนิญถ่วน (Ninh Thuan) ซึ่งมีกำลังการผลิต 35 เมกะวัตต์ ซึ่งพื้นที่ของโครงการมีสภาพแสงแดดที่ดี จึงมีส่วนช่วยเพิ่มขีดความสามารถด้านพลังงานหมุนเวียนของประเทศ โครงการเหล่านี้มีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงาน ลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล และสนับสนุนเป้าหมายความยั่งยืนของเวียดนาม

ในเดือนสิงหาคม 2565 BPP ได้ลงทุนใน Solar ESCO ผู้ให้บริการโซลูชันพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาเชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรม (C&I) โดยปัจจุบัน Solar ESCO ได้ทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) คิดเป็น 107 เมกะวัตต์ จากเป้าหมายรวม 115 เมกะวัตต์ ซึ่งสะท้อนถึงความต้องการที่แข็งแกร่งในตลาด C&I และความสามารถในการแข่งขันของ Solar ESCO การลงทุนนี้แสดงถึงความมุ่งมั่นของ BPP ในการพัฒนาโครงการที่ยั่งยืนและมีผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมกับแสดงความเชื่อมั่นในศักยภาพระยะยาวของพลังงานแสงอาทิตย์ในภาค C&I ด้วยพอร์ตโฟลิโอที่หลากหลายครอบคลุมพลังงานลม พลังงานแสงอาทิตย์ และโครงการ C&I BPP อยู่ในตำแหน่งที่ดีที่จะมีบทบาทสำคัญในอนาคตของพลังงานสะอาดในเวียดนาม พร้อมเสริมความเป็นผู้นำในภาคพลังงานหมุนเวียน

กลยุทธ์การแข่งขัน

1) การบริหารความสัมพันธ์กับหน่วยราชการท้องถิ่นและชุมชน

BPP ให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือที่ดีและโปร่งใสกับรัฐบาลและชุมชนในเวียดนาม ด้วยการติดตามกฎหมายและข้อบังคับในภาคพลังงานหมุนเวียนอย่างใกล้ชิด BPP มุ่งมั่นให้โครงการทุกโครงการสอดคล้องกับนโยบายระดับชาติ พร้อมทำงานร่วมกับผู้กำหนดนโยบายและผู้มีส่วนได้เสียในชุมชน เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ที่บริษัทดำเนินงาน

2) การแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม

BPP มุ่งสำรวจโอกาสใหม่ ๆ เพื่อขยายธุรกิจให้สอดรับกับการเติบโตทางเศรษฐกิจและความต้องการพลังงานที่เพิ่มขึ้นของเวียดนาม โดย GDP ของประเทศคาดว่าจะเติบโตร้อยละ 7.09 ในปี 2567 (ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติเวียดนาม อ้างอิงจาก Reuters, เดือนมกราคม 2568) ซึ่งจะส่งผลให้ความต้องการใช้ไฟฟ้าเพิ่มสูงขึ้น รัฐบาลเวียดนามมีเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนในแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้า (PDP8) ซึ่งสร้างสภาพแวดล้อมการลงทุนที่น่าสนใจสำหรับ BPP นอกจากการขยายโครงการพลังงานหมุนเวียน BPP ยังสำรวจแนวทางใหม่ ๆ ในการกระจายการลงทุนไปยังผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้องกับพลังงานเพื่อรองรับความต้องการไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น

3) การดำเนินกิจการตามแนวทางความเป็นเลิศในการดำเนินงาน

BPP ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการโรงไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการบำรุงรักษาเชิงรุกที่มุ่งเน้นทั้งการป้องกันและแก้ไขปัญหา เพื่อลดโอกาสเกิดความเสียหายที่อาจกระทบต่อการดำเนินงาน นอกจากนี้ BPP ยังให้ความสำคัญกับการควบคุมต้นทุนทั้งในด้านการดำเนินงานและการเงิน เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไรและลดความเสี่ยงทางการเงิน การพัฒนาบุคลากรเพื่อให้พร้อมรับมือกับความท้าทายในอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์กับพันธมิตรทางการเงิน เพื่อให้สามารถเข้าถึงแหล่งทุนในเงื่อนไขที่เหมาะสม ส่งผลให้ BPP สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รักษาสถานะทางการเงินที่มั่นคง และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว พร้อมทั้งเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่มีคุณค่ากับพันธมิตรในทุกระดับ

คู่แข่งขันที่สำคัญ

- ผู้ผลิตไฟฟ้าและนักลงทุนท้องถิ่นในเวียดนามและจากต่างประเทศ

กลยุทธ์การแข่งขันในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

BPP ถือหุ้นในบริษัท Hongsa Power Company Limited ในสัดส่วนร้อยละ 40 ซึ่งดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าเอชพีซี โรงไฟฟ้าพลังงานถ่านหินปากเหมืองเพียงแห่งเดียวที่ตั้งอยู่ใน สปป.ลาว มีกำลังผลิตไฟฟ้ารวม 1,878 เมกะวัตต์ โดยเป็นกำลังผลิตตามสัดส่วนการถือหุ้น 751 เมกะวัตต์ โรงไฟฟ้าเอชพีซีจำหน่ายกระแสไฟฟ้าให้กับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยตามสัญญาระยะยาวประเภทการรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ (Independent Power Producer: IPP) และจำหน่ายไฟฟ้าบางส่วนให้กับ สปป.ลาว ทั้งนี้ โรงไฟฟ้าเอชพีซีผลิตไฟฟ้าเป็นจำนวนร้อยละ 25 ของไฟฟ้าทั้งหมดที่ สปป.ลาว ส่งให้ไทย

กลยุทธ์การแข่งขัน

1) การดูแลประสิทธิภาพและความพร้อมของโรงไฟฟ้า

โรงไฟฟ้าเอชพีซีได้เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วทั้งหมด 3 หน่วยการผลิต ตั้งแต่ปี 2559 โดยมีอัตราการจ่ายกำลังไฟฟ้า (Dispatch) ร้อยละ 104.0 ในปี 2567 แสดงให้เห็นถึงความมั่นคงในการเดินเครื่อง และมีต้นทุนการผลิตไฟฟ้าที่อยู่ในระดับต่ำ ซึ่งมีความสำคัญต่อระบบไฟฟ้าของทั้ง 2 ประเทศ

2) การบริหารความสัมพันธ์กับหน่วยราชการท้องถิ่นและชุมชน

BPP ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาชุมชนโดยมุ่งเน้นด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่ควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนในชุมชนเหล่านั้น ซึ่งมาตรการดังกล่าวสะท้อนออกมาในรูปแบบของการคิดริเริ่มแผนงานในการพัฒนาชุมชนต่าง ๆ เช่น การพัฒนาระบบสาธารณูปโภค (น้ำประปา ไฟฟ้า และถนน) การโยกย้ายชุมชนบางส่วนพร้อมกับการสร้างที่อยู่อาศัยใหม่ทดแทนให้ในพื้นที่ที่เหมาะสม การส่งเสริมการพัฒนาอาชีพ และการสนับสนุนการจ้างงานเพื่อทำงานในโรงไฟฟ้า เช่น งานรับเหมาออกแบบ และงานจัดซื้ออุปกรณ์

3) การบริหารต้นทุนและประสิทธิภาพ

ในปี 2567 BPP ผลักดันให้โรงไฟฟ้าดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพและเพิ่มศักยภาพความพร้อมของโรงไฟฟ้าในการผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า ทั้งในส่วนของการปรับปรุงเครื่องจักรและกระบวนการลำเลียงถ่านหินเพื่อป้อนให้โรงไฟฟ้า โดยสามารถรักษาค่าความพร้อมจ่ายเทียบเท่า (Equivalent Availability Factor: EAF) อยู่ที่ร้อยละ 86.3 นอกจากนี้ยังมีการเตรียมความพร้อมในการจัดหาอุปกรณ์ซ่อมบำรุง ปรับปรุงระบบและวิธีการซ่อมบำรุงให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้โรงไฟฟ้าเอชพีซีสามารถเดินเครื่องผลิตกระแสไฟฟ้าได้อย่างต่อเนื่อง

คู่แข่งที่สำคัญ

สำหรับโรงไฟฟ้าพลังงานถ่านหินของ BPP ที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว อาจถือได้ว่าไม่มีการแข่งขันโดยตรงกับผู้ประกอบการรายอื่น เนื่องจากมีการทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยและรัฐวิสาหกิจไฟฟ้าลาว

กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน (Energy Technology)

ภาวะตลาดและการแข่งขัน

ภาวะตลาด

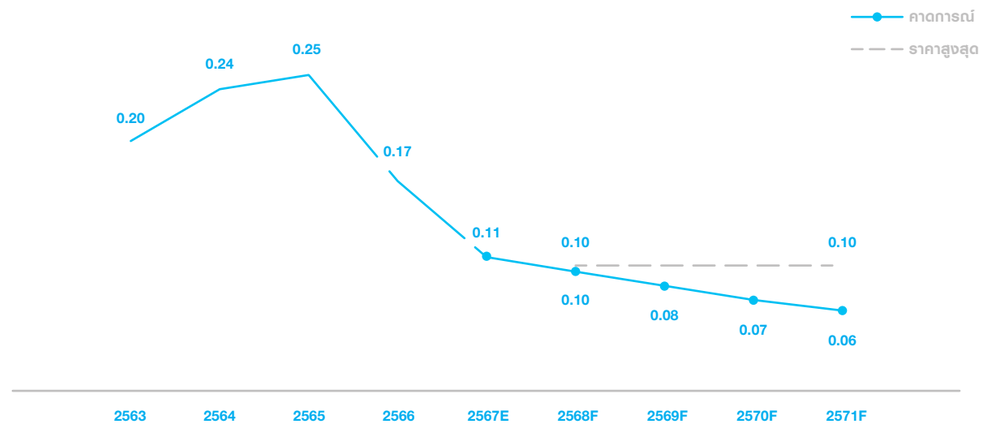
1. ธุรกิจระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและบนทุ่นลอยน้ำ (Solar Rooftop and Floating)

พลังงานหมุนเวียนในประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ที่ได้รับการสนับสนุนจากแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้า (PDP 2024) ซึ่งกำหนดเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนมากกว่าร้อยละ 51 ภายในปี 2580 และผลักดันการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ให้ถึง 36,305 เมกะวัตต์

นโยบายสนับสนุนจากภาครัฐเป็นอีกปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมการเติบโตของการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา ตัวอย่างเช่น การออกมาตรการ Direct PPA จำนวน 2,000 เมกะวัตต์ภายในปี 2568 การลดหย่อนภาษี และการปล่อยสินเชื่อเพื่อกระตุ้นการใช้พลังงานสะอาด นอกจากนี้ ต้นทุนของแผงโซลาร์เซลล์และแบตเตอรี่ที่ลดลงอย่างต่อเนื่องยังช่วยให้การเข้าถึงพลังงานแสงอาทิตย์ง่ายขึ้น

ราคาของแผงโซลาร์

หน่วย : Monocrystalline Module Price (USD/W)



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ BloombergNEF, Bloomberg, JPMorgan, Maycock, PV Infolink, EIA และ PV Magazine

ด้วยปัจจัยดังกล่าว ทำให้ความต้องการพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศไทยยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบสัญญาซื้อขายไฟฟ้าระหว่างเอกชน (Private PPA) และการผลิตไฟฟ้าเพื่อใช้ภายในองค์กร (Self-consumption)

ความผันผวนของราคาพลังงานในตลาดโลกส่งผลให้ค่าไฟฟ้าในประเทศไทยยังคงอยู่ในระดับสูง โดยในปี 2568 คาดว่าจะอยู่ที่ 4.1-4.2 บาทต่อหน่วย สถานการณ์นี้กระตุ้นให้ภาคธุรกิจและประชาชนหันมาติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา เพื่อลดต้นทุนพลังงาน

นโยบายของรัฐบาลยังมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศ เช่น โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาสำหรับภาคประชาชน หรือ "โครงการ Solar ภาคประชาชน" ซึ่งมุ่งเน้นการสนับสนุนการติดตั้งในภาคครัวเรือน นอกจากนี้ยังมีการแก้ไขกฎหมายให้ภาคธุรกิจสามารถติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาที่มีกำลังการผลิตเกินกว่า 1,000 กิโลวัตต์ได้ โดยไม่เข้าข่ายโรงงานที่ต้องขอใบอนุญาตประกอบกิจการไฟฟ้า นโยบายเหล่านี้ช่วยปลดล็อกอุปสรรคทางกฎหมาย ทำให้ภาคธุรกิจสามารถใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ได้สะดวกยิ่งขึ้น ซึ่งไม่เพียงแต่ลดต้นทุนด้านพลังงาน แต่ยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอีกด้วย โดยสอดคล้องกับเป้าหมาย Net Zero ของประเทศและความตื่นตัวด้าน ESG ในภาคธุรกิจ

ตลาดระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาในประเทศไทยยังมีศักยภาพการติดตั้งเพิ่มเติมอีกประมาณ 3,000 เมกะวัตต์ (ที่มา : SCB EIC, JPMorgan และประชาชาติธุรกิจ) ซึ่งได้รับแรงหนุนจากการขยายตัวของ Data Center และการใช้งานยานพาหนะไฟฟ้าที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ปัจจัยเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงความพร้อมของประเทศไทยในการผลักดันการเติบโตของพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา ซึ่งจะช่วยตอบโจทย์ด้านเศรษฐกิจพลังงาน และสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

2. ธุรกิจอี-โมบิลิตี้ (e-Mobility)

ตลาดยานพาหนะไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV) ในประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตและเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ สะท้อนถึงความพร้อมของตลาด และการตอบรับที่ดีจากทั้งผู้บริโภคและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม ยอดจดทะเบียนยานพาหนะไฟฟ้าใหม่ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567 (มกราคม-กันยายน) สูงถึง 187,073 คัน เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดถึงร้อยละ 30.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (ข้อมูล ณ วันที่ 3 ตุลาคม 2567, ที่มา : Bangkok Bank, Industry Report) โดยเฉพาะในกลุ่มรถยนต์นั่งส่วนบุคคลและรถเพื่อการพาณิชย์ เช่น รถบรรทุกและรถโดยสารไฟฟ้า

ปัจจัยสำคัญที่กระตุ้นการเติบโตของตลาดยานพาหนะไฟฟ้าในปีนี้ ได้แก่ ราคาน้ำมันที่ผันผวน การลดภาษีนำเข้าและมาตรการสนับสนุนจากรัฐบาลที่ช่วยลดต้นทุนการเป็นเจ้าของยานพาหนะไฟฟ้า การเปิดตัวโมเดลและแบรนด์ใหม่เข้าสู่ตลาด โดยเฉพาะแบรนด์จากประเทศจีน การเปลี่ยนแปลงในธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ที่เริ่มหันมาใช้ยานพาหนะไฟฟ้า เพื่อประหยัดต้นทุนพลังงานและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน และการขยายเครือข่ายและจำนวนสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าให้ครอบคลุมพื้นที่สำคัญมากขึ้น เพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มสูงขึ้นของผู้ใช้ยานพาหนะไฟฟ้าในประเทศ โดยมีทั้งการสนับสนุนจากผู้ประกอบการภาคเอกชนและภาครัฐ

3. ธุรกิจจัดการพลังงาน (Energy Management)

ประเทศไทยมีแนวโน้มการใช้พลังงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากพลังงานเป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญสำหรับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม กระทรวงพลังงานจึงได้กำหนดเป้าหมายในการจัดหาพลังงานและบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยยึดตามแผนอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2561-2580 (EEP2018) ซึ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยี รวมถึงองค์ความรู้ที่ทันสมัย เพื่อสนับสนุนการประหยัดพลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงานด้วยการนำเทคโนโลยี Internet of Things (IoT) และนวัตกรรมอัจฉริยะมาใช้งาน

แนวทางดังกล่าวสอดคล้องกับนโยบายประเทศไทย 4.0 และการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ซึ่งมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีสำคัญ โดยเฉพาะระบบจัดการพลังงาน (Energy Management System: EMS) และระบบผลิตความเย็นจากส่วนกลาง (District Cooling System: DCS) เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเมืองที่มีความยั่งยืนและทันสมัย

ณ เดือนพฤศจิกายน 2567 มีข้อเสนอแผนพัฒนาเมืองอัจฉริยะมายังสำนักงานเมืองอัจฉริยะ รวมทั้งสิ้น 175 ข้อเสนอ โดยแบ่งเป็นข้อเสนอจากเมืองเดิม 169 เมือง และข้อเสนอจากเมืองใหม่ 6 เมือง ปัจจุบันมีเมืองที่ได้รับการประกาศเป็นเมืองอัจฉริยะแล้ว 36 เมือง และเมืองที่ได้รับการกำหนดเป็นเขตส่งเสริมเมืองอัจฉริยะอีก 139 เมือง (ข้อมูล ณ วันที่ 17 สิงหาคม 2566, ที่มา : สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล, www.depa.or.th)

จากการพัฒนาเมืองอัจฉริยะที่กล่าวถึงข้างต้น ประเทศไทยได้ตั้งเป้าหมายลดการใช้พลังงานขั้นสุดท้ายต่อ GDP (Energy Intensity: EI) ลงร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับปี 2553 ตามแผน EEP 2018 ล่าสุดมีรายงานผลการอนุรักษ์พลังงานรายไตรมาส โดยในไตรมาส 3 ปี 2567 สามารถประหยัดพลังงานสะสมได้ร้อยละ 10.54 หรือเทียบเท่ากับ 9,683 ktoe (kilo tonne of oil equivalent) ซึ่งสอดคล้องกับกรอบการรายงาน GDP ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) (ที่มา : ข้อมูลสถิติพลังงาน กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน, www.dede.go.th)

4. ธุรกิจแบตเตอรี่ (Energy Storage Systems)

ประเทศไทยได้วางมาตรการเชิงรุกเพื่อบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) เช่น การส่งเสริมการผลิตพลังงานสะอาดผ่านแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าแห่งชาติ (PDP 2024) โดยกำหนดให้มีการติดตั้งระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (Energy Storage Systems: ESS) ร่วมกับโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ โดยเพิ่มสัดส่วนจากพลังงานหมุนเวียน รวมถึงการติดตั้งระบบกักเก็บพลังงานให้ถึง 10,485 เมกะวัตต์ ในช่วงปี 2567-2580 นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมการผลิตยานพาหนะไฟฟ้าที่ปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ (Zero Emission Vehicles) ซึ่งตั้งเป้าหมายให้มีสัดส่วนร้อยละ 30 ของกำลังการผลิตยานพาหนะไฟฟ้าทั้งหมดในปี 2573 เพื่อมุ่งสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว

รัฐบาลยังได้ดำเนินมาตรการสนับสนุนประชาชน เช่น การจัดสรรเงินอุดหนุนเพื่อลดราคาขายปลีกของยานพาหนะไฟฟ้า ทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้น ผลจากมาตรการเหล่านี้ส่งผลให้ความต้องการแบตเตอรี่ในประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งในภาคการขนส่งและระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ คาดการณ์ความต้องการแบตเตอรี่ของไทยจะมีไม่น้อยกว่า 36 GWh ภายในปี 2573 จากการส่งเสริมยานพาหนะไฟฟ้าและการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน โดยความต้องการขั้นต่ำของแบตเตอรี่สำหรับยานพาหนะไฟฟ้ารวมกันอาจมีไม่น้อยกว่า 34 GWh ในปี 2573 และสำหรับภาคการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ ไม่น้อยกว่า 2.76 GWh ในปี 2573 (ที่มา : SCB EIC)

ประเทศไทยได้รับการยอมรับจากนักลงทุนต่างชาติในฐานะศูนย์กลางการผลิตยานพาหนะไฟฟ้าประเภทพวงมาลัยขวาเพื่อการส่งออก โดยปัจจุบันมีบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ไฟฟ้าชั้นนำจากประเทศจีน ได้ย้ายฐานการผลิตมายังประเทศไทย

นโยบายการให้บริการ Net Zero Solutions แบบครบวงจร เพื่อมุ่งสู่สังคมไร้คาร์บอน

บ้านปู เน็กซ์ มีนโยบายการดำเนินงานทางการตลาดที่ชัดเจน โปร่งใส ตรงไปตรงมา และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีแนวทางหลักในการสนับสนุนการเติบโตที่ยั่งยืนของกลุ่มบ้านปู ดังนี้

1. ขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมตลาดหลักในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

2. สร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการโดยการเป็นผู้ให้บริการด้านพลังงานสะอาดอย่างครบวงจร นำเสนอ Net Zero Solutions ที่หลากหลายด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมถึงฮาร์ดแวร์อัจฉริยะและแพลตฟอร์มดิจิทัลที่เหมาะสมกับทุกความต้องการในแต่ละขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ เพื่อช่วยให้ธุรกิจสามารถใช้พลังงานสะอาดได้อย่างไร้ขีดจำกัด ตรงตามแนวทาง ESG และบรรลุเป้าหมาย SDG พร้อมส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับผู้ใช้บริการและสังคมโดยรวม

3. แข่งขันทางการตลาดอย่างมีจรรยาบรรณ โดยให้ความเคารพต่อลูกค้า คู่แข่งขันทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสีย

4. ปฏิบัติงานด้วยความชัดเจน ตรงไปตรงมา แสดงให้เห็นถึงความน่าเชื่อถือ ความซื่อสัตย์ และความเป็นมืออาชีพ

ภาวะแข่งขัน

● การเป็นผู้ให้บริการ Net Zero Solutions แบบครบวงจร

บ้านปู เน็กซ์ เป็นผู้ให้บริการ Net Zero Solutions แบบครบวงจร เริ่มต้นตั้งแต่การช่วยลูกค้าประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ให้คำปรึกษาและหาโซลูชันที่เหมาะสมกับธุรกิจของลูกค้าในการลดการปล่อยคาร์บอนขององค์กร ไม่ว่าจะเป็นระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ ระบบจัดการพลังงาน รวมถึงการบริหารการเดินทางและการขนส่งด้วยยานพาหนะไฟฟ้าแบบครบวงจร โดยมุ่งตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าในแต่ละธุรกิจและแต่ละพื้นที่อย่างเหมาะสม เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงพลังงานสะอาดที่ไร้ขีดจำกัด เพื่อบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนและ Net Zero ขององค์กร รวมทั้งสนับสนุนการขับเคลื่อนสังคมไร้คาร์บอนในประเทศไทย

● การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

ในการพัฒนาบริการและโซลูชันต่าง ๆ บ้านปู เน็กซ์ ให้ความสำคัญกับการแก้ปัญหา (Pain Point) ด้านการใช้พลังงานและตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก (Customer Centric) โดยมีทีมงานผู้เชี่ยวชาญที่พร้อมลงพื้นที่สำรวจให้คำปรึกษา และแนะนำ Net Zero Solutions ที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ยังนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยมาใช้ในการเก็บข้อมูล วิเคราะห์และประเมินผล เพื่อเสนอแนวทางที่ช่วยให้ลูกค้าใช้พลังงานได้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ พร้อมแก้ไขปัญหาได้อย่างตรงจุด สร้างความพึงพอใจและสายสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ยั่งยืนในระยะยาว พร้อมสนับสนุนให้ลูกค้าบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนและ Net Zero

● คุณภาพผลิตภัณฑ์

บ้านปู เน็กซ์ มุ่งมั่นในการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูง โดยเลือกใช้อุปกรณ์จากแบรนด์ชั้นนำที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม ควบคู่กับการออกแบบระบบที่เหมาะสมสำหรับแต่ละโครงการโดยทีมวิศวกรผู้เชี่ยวชาญ กระบวนการติดตั้งเป็นไปตามมาตรฐานสากล พร้อมทั้งพัฒนาระบบตรวจสอบคุณภาพด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัย เช่น การใช้โดรนสแกนความร้อนของแผงเซลล์แสงอาทิตย์ (Thermal Scan) หลังการติดตั้ง ในการให้บริการวางระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา รวมถึงมีฝ่ายวิจัยและพัฒนาที่ทำงานใกล้ชิดกับลูกค้าเพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบมีประสิทธิภาพสูง อายุการใช้งานยาวนาน ปลอดภัย และตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง

สำหรับธุรกิจอี-โมบิลิตี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นนำเสนอการบริหารการเดินทางและการขนส่งด้วยยานพาหนะไฟฟ้าแบบครบวงจร โดยให้ความสำคัญกับการคัดสรรผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง ไม่ว่าจะเป็นยานพาหนะไฟฟ้า เครื่องชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า และแบตเตอรี่ ที่ได้ผ่านการทดสอบการใช้งานจริงในตลาด ได้รับการยอมรับในวงกว้าง และผ่านการรับรองจากหน่วยงานและสถาบันมาตรฐานต่าง ๆ โดยเฉพาะแบตเตอรี่ บริษัทฯ เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพสูง อายุการใช้งานยาวนาน น้ำหนักเบา รองรับการชาร์จเร็ว และผ่านการทดสอบตามมาตรฐานระดับโลก (Global Standards) เพื่อให้มั่นใจในความปลอดภัยสูงสุดและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในด้านความร่วมมือ บ้านปู เน็กซ์ ได้จับมือกับพันธมิตรชั้นนำ เพื่อร่วมกันส่งมอบโซลูชันที่ดีที่สุดและตอบโจทย์ธุรกิจของลูกค้าแต่ละราย เช่น บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับ Alto Tech ผู้พัฒนาแพลตฟอร์มการจัดการพลังงานและระบบควบคุมอัตโนมัติ เพื่อนำ AI มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการระบบจัดการพลังงาน (EMS) และร่วมมือกับ Singapore Power Group (SP Group) เพื่อให้บริการระบบผลิตความเย็นจากส่วนกลาง (DCS) เป็นต้น

● คุณภาพการให้บริการ

บ้านปู เน็กซ์ พัฒนาระบบเพื่อรองรับการให้บริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ โดยสร้างและพัฒนาห้องควบคุมระบบผลิตไฟฟ้า (Control Room) ที่สามารถตรวจสอบการทำงานแบบเรียลไทม์ ช่วยให้ทีมวิศวกรและฝ่ายบริการลูกค้าสามารถติดตามสถานะของระบบและแก้ไขปัญหาได้ทันที อีกทั้งยังได้พัฒนาแอปพลิเคชันบ้านปู (BANPU Application) บนโทรศัพท์มือถือ ซึ่งช่วยให้ลูกค้าตรวจสอบการทำงานของระบบ ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ และผลการประหยัดไฟฟ้าได้ทั้งแบบเรียลไทม์และย้อนหลัง รวมถึงแจ้งเตือนเมื่อระบบเกิดปัญหา

นอกจากนี้ บ้านปู เน็กซ์ ยังพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม ที่ช่วยให้ลูกค้าสามารถตรวจติดตามการทำงานของโซลูชันต่าง ๆ ได้ในแพลตฟอร์มเดียว (Integrated Data Platform) เพื่อเพิ่มความสะดวกในการใช้งาน สำหรับการดูแลลูกค้า มีฝ่ายบริการลูกค้าที่พร้อมให้ข้อมูล รับแจ้งปัญหา และตอบข้อซักถามตลอด 24 ชั่วโมง ทำให้บ้านปู เน็กซ์ สามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงมีการจัดตั้งทีมบริการนอกสถานที่เพื่อให้บริการหลังการขายกับลูกค้า โดยจะให้คำปรึกษาและแนะนำการแก้ปัญหาเบื้องต้นทางโทรศัพท์ จากนั้นจะส่งทีมบริการ (Onsite Service) เข้าไปแก้ปัญหาให้กับลูกค้าที่หน้างาน

● การสร้างระบบนิเวศที่แข็งแกร่ง

บ้านปู เน็กซ์ ให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกับคู่ค้าในธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน รวมถึงแพลตฟอร์มสำหรับแลกเปลี่ยนคาร์บอนหรือซื้อขายพลังงานแบบครบวงจร ด้วยระบบ AI เพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการและแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ให้แก่ลูกค้า และพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ สร้างความแข็งแกร่งในเทคโนโลยีพลังงาน และสร้างระบบนิเวศธุรกิจ (Business Ecosystem) ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง พร้อมเปิดรับเทคโนโลยีและแนวคิดจากบริษัทสตาร์ทอัป (Startup) รุ่นใหม่ ที่จะมาช่วยเติมเต็มการให้บริการด้านพลังงานสะอาดแบบครบวงจร ผ่านการสนับสนุนด้านเงินลงทุนและร่วมกันนำนวัตกรรมมาสร้างสรรค์ให้เกิดแนวคิดในการดำเนินธุรกิจแบบใหม่ หรือเพิ่มการเติบโตในธุรกิจ และร่วมกันส่งมอบโซลูชันที่ดีที่สุดและตอบโจทย์ธุรกิจของลูกค้าแต่ละราย

● กลยุทธ์การสื่อสารด้านแบรนด์และการตลาด

บ้านปู เน็กซ์ ดำเนินธุรกิจด้วยวิสัยทัศน์ที่ต้องการทำให้ทุกชีวิตเข้าถึงโซลูชันพลังงานสะอาดที่ไร้ขีดจำกัด และมุ่งมั่นสนับสนุนสังคมไร้คาร์บอนในอนาคต โดยให้ความสำคัญ 2 ด้าน คือ

1. บริการ Net Zero Solutions โดยนำเสนอโซลูชันพลังงานสะอาดแบบครบวงจรให้กับทุกองค์กรและธุรกิจ เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ พร้อมสร้างโอกาสในการเติบโต ก้าวเป็น Smart Business และบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน และ Net Zero ไปด้วยกัน

2. เป็นพันธมิตรระยะยาว (Long-term Partner) ที่ดูแลในทุกขั้นตอนการดำเนินงานของธุรกิจ ตั้งแต่ออกแบบ วางแผน และพัฒนาโซลูชันที่เหมาะสม (Best Tailor-made Solutions) ไปจนถึงบริการหลังการขาย พร้อมมีดิจิทัลแพลตฟอร์มที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถบริหารการใช้พลังงานได้ง่ายและเรียลไทม์

บ้านปู เน็กซ์ สื่อสารแบรนด์พร้อมสร้างความเชื่อมั่นไปยังกลุ่มเป้าหมายทั้งลูกค้าธุรกิจ นักลงทุน ผู้ใช้บริการและคนในสังคม โดยตอกย้ำจุดยืนในการเป็นผู้ให้บริการ Net Zero Solutions มุ่งสร้างการเติบโตในทุกกลุ่มธุรกิจ และก้าวสู่เป้าหมาย Net Zero ผ่านการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาด ดังนี้

1. การประชาสัมพันธ์เพื่อการขับเคลื่อนธุรกิจสินค้า และบริการ (Business Movement and Highlight Projects)

- การประกาศเปิดโรงงานแบตเตอรี่ 2 แห่งในประเทศไทย โดยร่วมกับ SVOLT ผู้ผลิตและจำหน่ายแบตเตอรี่ลิเธียมไอออนสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า เปิดโรงงาน SVOLT Thailand ผลิตแบตเตอรี่สำหรับรถยนต์ไฟฟ้า (Passenger Cars) ให้กับผู้ผลิตรถยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย ได้แก่ เกรท วอลล์ มอเตอร์ และโฮซอน มอเตอร์ และได้ร่วมมือกับบริษัท ดูราเพาเวอร์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (Durapower) ซึ่งเป็นบริษัทลูกของบ้านปู เน็กซ์ และเป็นผู้ผลิตแบตเตอรี่ลิเธียมไอออนสำหรับการใช้งานด้านพลังงานหมุนเวียนและยานพาหนะไฟฟ้า เปิดโรงงานประกอบแบตเตอรี่ DP NEXT สำหรับรถบัสไฟฟ้า รถบรรทุกไฟฟ้า และรถขนส่งเชิงพาณิชย์ขนาดใหญ่

- การประชาสัมพันธ์ต่อยอดความร่วมมือทางธุรกิจกับ SVOLT ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือจัดตั้งโรงงานและพัฒนาอุตสาหกรรมที่เกี่ยวเนื่องกับระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ เซลล์แบตเตอรี่ และการรีไซเคิลแบตเตอรี่ เพื่อวางเป้าหมายให้โรงงาน SVOLT Thailand เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมแบตเตอรี่ลิเธียมในประเทศไทย และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

- การประชาสัมพันธ์ลงนามความร่วมมือกับเทศบาลนครเกาะสมุย เพื่อศึกษาความเป็นไปได้และพัฒนาแผนแม่บทในการผลักดันเกาะสมุยให้พร้อมก้าวเป็นเมืองท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ ตั้งเป้าเสริมศักยภาพและเพิ่มโอกาสด้านการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสนับสนุนการรับมือกับความท้าทายด้านความยั่งยืน โดยจะนำพลังงานหมุนเวียนและระบบกักเก็บพลังงานประสิทธิภาพสูงมาใช้ สอดรับนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ของประเทศไทย

- การประชาสัมพันธ์การเข้าลงทุนในบริษัท แอมป์ จำกัด (แอมป์ เจแปน) ผู้พัฒนาโครงการพลังงานหมุนเวียนตั้งแต่ระยะเริ่มต้นจนถึงการนำออกสู่ตลาด โดยมีกองทุนโครงสร้างพื้นฐานเพื่อความยั่งยืนและการลดคาร์บอนในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (Asia-Pacific Sustainable & Decarbonisation Infrastructure Equity Fund หรือ SDIEF) ที่สนับสนุนโดยบริษัท อาราเวสต์ และเอสเอ็มบีซี กรุ๊ป (Aravest and SMBC Group) ร่วมลงทุน เพื่อพัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ และพลังงานลมในประเทศญี่ปุ่นสู่เป้าหมายการเพิ่มกำลังผลิต เป็น 2 กิกะวัตต์

- การประชาสัมพันธ์การขยายศักยภาพในธุรกิจอี-โมบิลิตี้ โดยจัดตั้งบริษัทร่วมทุน (JV) ร่วมกับบริษัท มารูเบนิ คอร์ปอเรชั่น (มารูเบนิ) กลุ่มธุรกิจการค้าและการลงทุนชั้นนำในประเทศญี่ปุ่น และบริษัท ฟุโย เจเนอรัล ลีส จำกัด (ฟุโย) ผู้ให้บริการทางการเงินและลีสซิ่งสำหรับลูกค้าองค์กร เพื่อให้บริการการบริหารการเดินทางและการขนส่งด้วยยานพาหนะไฟฟ้าเชิงพาณิชย์แบบครบวงจรในประเทศไทย

- การจัดทำบทความประชาสัมพันธ์ธุรกิจแบตเตอรี่จากโรงงานทั้ง 2 แห่งในประเทศไทย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด ได้ให้สัมภาษณ์กับสื่อมวลชนในประเด็นการขยายธุรกิจแบตเตอรี่ในประเทศไทย ส่งเสริมการใช้ยานพาหนะไฟฟ้า เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตยานพาหนะไฟฟ้า และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวเนื่อง รวมถึงโน้มน้าวให้ผู้ประกอบการเห็นความสำคัญของการทรานส์ฟอร์มธุรกิจ และการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดค่าใช้จ่าย สร้างโอกาสเติบโตในธุรกิจ พร้อมกับช่วยลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์

- นอกจากนี้ เพื่อตอกย้ำการเป็นบริษัทชั้นนำด้านเทคโนโลยีพลังงานสะอาด ยังได้มีการประชาสัมพันธ์เมกะเทรนด์ที่สะท้อนว่าองค์กรทั่วโลกต่างมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายด้าน Net Zero อย่างจริงจังมากขึ้น โดยใช้นวัตกรรมพลังงานสะอาดเพื่อรับมือกับสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลงอย่างเร่งด่วน โดยเทรนด์ดังกล่าวยังสอดรับกับบทสรุปของการประชุมว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแห่งสหประชาชาติครั้งที่ 28 หรือ COP28 ที่เน้นบทบาทของภาคเอกชนในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ รวมถึงชูความสำคัญของการเปลี่ยนผ่านไปสู่ยุคพลังงานสะอาด

2. การประชาสัมพันธ์แบรนด์ (Corporate Branding)

- การจัดทำแคมเปญ 'Infinite Cafe Powered by Banpu NEXT' อย่างต่อเนื่อง โดยร่วมกับเครซ คาเฟ่ (Craze Cafe) ภายใต้บอนกาแฟ เปิดป๊อปอัพคาเฟ่พลังงานสะอาด 100% ที่จามจุรีสแควร์ โดยนำ Net Zero Solutions มาใช้จัดการในร้าน และทำเครื่องดื่ม ทั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาพร้อมแบตเตอรี่ เพื่อผลิตและกักเก็บไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ การใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มสำหรับบริหารพลังงาน อาทิ มอนิเตอร์ยอดลดการปล่อย CO_2 จากเมนูเครื่องดื่ม (Carbon Saving Monitoring) การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในทุกกระบวนการ (Digitalization) การกำจัดขยะอย่างเป็นระบบ และบริการรับส่งผู้ที่มาใช้บริการคาเฟ่ด้วยรถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้า MuvMi เพื่อยกระดับการใช้ชีวิตของผู้คนให้สมาร์ท และเข้าถึงพลังงานสะอาดได้ง่ายขึ้นผ่านกิจวัตรประจำวันด้วยการดื่มกาแฟ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนสังคมไร้คาร์บอนในอนาคต และส่งเสริมพื้นที่สามย่านสมาร์ทซิตี้

อีกทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์แบรนด์บ้านปู เน็กซ์ ตอกย้ำการเป็น Net Zero Solutions Provider ที่นำเสนอโซลูชันพลังงานสะอาดแบบครบวงจรได้เหมาะสมกับทุกธุรกิจ ดึงดูดให้ผู้ประกอบการเห็นถึงศักยภาพและประโยชน์ของการใช้พลังงานสะอาดมาปรับเปลี่ยนธุรกิจสู่ Smart Business ช่วยลดการปล่อยคาร์บอนและบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน

- การจัดทำรายการ Infinite Podcast ผ่านช่องทาง Social Media ของบ้านปู เน็กซ์ โดยทีมงานผู้เชี่ยวชาญจากบ้านปู เน็กซ์ นำเสนอคอนเทนต์อัปเดตเทรนด์โลกธุรกิจ ให้ความรู้ และเชิญชวนให้เห็นความสำคัญของการนำเทคโนโลยี และพลังงานสะอาดมาใช้ในการพัฒนาธุรกิจยุคใหม่ที่ต้องมุ่งแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) โดยช่วยกันลดการปล่อยคาร์บอนในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน สู่เป้าหมาย Net Zero ในอนาคต

3. กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์และการสื่อสารการตลาด (Branding and Marketing Communication Event)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และทีมงานผู้เชี่ยวชาญด้าน Net Zero Solutions จากบ้านปู เน็กซ์ ได้รับเกียรติเป็นวิทยากรบรรยาย ร่วมเสวนา แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศไทยและระดับโลก ได้แก่

- เข้าร่วมเสวนาในหัวข้อ “การปรับตัวและความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนไทยในการขับเคลื่อนนวัตกรรม AI” ในงาน AI Thailand Forum 2024 ที่จัดโดยสมาคมปัญญาประดิษฐ์ประเทศไทย (AIAT) ซึ่งได้แชร์มุมมองในการพัฒนาความสามารถทางด้าน AI ของบุคลากร แนวคิดในการนำเทคโนโลยี AI มาประยุกต์ใช้กับเทคโนโลยีพลังงานสะอาด อีกทั้งสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม AI ในประเทศไทย

- ร่วมเป็นวิทยากรบรรยาย แลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์ให้แก่กลุ่มพนักงานธนาคารกรุงเทพ โดยนำเสนอแนวทางการดำเนินธุรกิจสู่เป้าหมายสังคมไร้คาร์บอน โดยใช้โซลูชันพลังงานสะอาดแบบครบวงจร ตัวช่วยสำคัญที่ช่วยลดการปล่อยคาร์บอนในธุรกิจได้ทั้ง Value Chain และช่วยขับเคลื่อนสังคมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

- เข้าร่วมการประชุม HPAIR 2024 Asia Conference “Reimagining Connectivity: Building Bridges in a Globalized Society” ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และอภิปรายมุมมองเกี่ยวกับเทรนด์พลังงานโลก ความท้าทาย และโอกาสของพลังงานสะอาด โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และ Net Zero Solutions ที่จะช่วยสนับสนุนเป้าหมาย Net Zero ของประเทศไทยและระดับโลก

- เสวนาแนวคิดเรื่องการลดการปล่อยคาร์บอน และการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดในระบบขนส่งในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และอินเดีย (Decarbonization and Electrification of the Transport Sector) ในการประชุม UNFCCC Climate Change Conference (COP29) ที่เมืองบากู ประเทศอาเซอร์ไบจาน จัดโดยธนาคารพัฒนาเอเชีย (ADB) เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวเนื่องและจัดขึ้นพร้อมกับการประชุม COP29 เพื่อร่วมหาทางแก้ไขปัญหาสภาวะโลกร้อน โดยส่งเสริมเทรนด์การใช้นวัตกรรมพลังงานสะอาดในระบบขนส่ง รวมถึงการลงทุนเชิงกลยุทธ์เพื่อเร่งการเปลี่ยนผ่านสู่การขนส่งที่ยั่งยืน การลดคาร์บอนทั้ง Value Chain สู่การบรรลุเป้าหมาย Net Zero โดยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั่วเอเชีย

- จัดงานสัมมนา “ยกระดับ Smart & Green Tourism ส่งเสริม Samui Low Carbon Island ด้วยโซลูชันพลังงานสะอาดครบวงจร” ให้กับผู้ประกอบการกิจการท่องเที่ยวในเกาะสมุย โดยเชิญเข้าร่วมรับฟังนโยบายสนับสนุนการท่องเที่ยว ทิศทางการดำเนินธุรกิจ และแนวคิดการปรับตัวสู่ Samui Low Carbon Island จากนายกสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาะสมุย อีกทั้งผู้ประกอบการยังได้ร่วมแลกเปลี่ยนมุมมอง และรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญด้าน Net Zero Solutions จากบ้านปู เน็กซ์ ที่มาให้ความรู้เรื่องความสำคัญของการดำเนินธุรกิจสู่เป้าหมาย Net Zero การสร้างโอกาสเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยการใช้โซลูชันพลังงานสะอาดแบบครบวงจร และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI ในธุรกิจ เพื่อสร้างมาตรฐานในการให้บริการ และเพิ่มความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว

คู่แข่งขันที่สำคัญ

ในปัจจุบัน การให้บริการ Net Zero Solutions แบบครบวงจรยังคงมีคู่แข่งในรูปแบบเดียวกับ บ้านปู เน็กซ์ ค่อนข้างน้อย เนื่องจากคู่แข่งขันส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นในการให้บริการด้านพลังงานเพียงหนึ่งรูปแบบเท่านั้น ขณะที่ บ้านปู เน็กซ์ นำเสนอการบริการครบวงจรเพื่อมุ่งสู่สังคมไร้คาร์บอน (Net Zero Solutions Provider) ซึ่งครอบคลุมทั้งการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ ระบบจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน และการบริหารการเดินทางและการขนส่งด้วยยานพาหนะไฟฟ้า

สำหรับการให้บริการวางระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา คู่แข่งหลักในตลาดคือ กลุ่มผู้ประกอบการรายใหญ่ที่ทั้งให้บริการติดตั้งและเป็นผู้ลงทุนติดตั้งระบบให้แก่ลูกค้า ซึ่งมีความมั่นคงในด้านการเงินและสามารถนำเสนอรูปแบบการให้บริการหลากหลาย นอกจากนี้ ราคาของแผงโซลาร์ที่ลดลงอย่างต่อเนื่องยังส่งผลให้มีผู้เล่นใหม่ ๆ เข้ามาสู่ตลาดมากขึ้น ทำให้เกิดการแข่งขันทางด้านราคา ผู้เล่นหลายรายกำลังมองหาพันธมิตรทางธุรกิจหรือผู้ลงทุนเพื่อขยายรูปแบบการให้บริการที่คล้ายกับบ้านปู เน็กซ์ ซึ่งอาจกลายเป็นคู่แข่งสำคัญในอนาคต

สำหรับการบริหารการเดินทางและการขนส่งด้วยยานพาหนะไฟฟ้ายังถือว่าเป็นธุรกิจใหม่ในประเทศไทย โดยตลาดส่วนใหญ่แบ่งผู้ประกอบการตามห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ได้แก่ ผู้ผลิตยานพาหนะไฟฟ้า ผู้นำเข้ายานพาหนะไฟฟ้า และผู้ให้บริการสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าและการติดตั้ง อย่างไรก็ตาม ยังไม่มีผู้ประกอบการรายใดที่ให้บริการเหล่านี้แบบครบวงจรแบบบ้านปู เน็กซ์ ที่ครอบคลุมตั้งแต่บริการสัญญาเช่าดำเนินงาน (Operating Lease) และสัญญาเช่าทางการเงิน (Financial Lease) การติดตั้งเครื่องชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า การให้บริการสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า และการพัฒนาแพลตฟอร์ม AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนของผู้ประกอบการ อย่างไรก็ตาม กลุ่มสถาบันการเงินและบริษัทลีสซิ่งหรือเช่ารถ อาจนับเป็นคู่แข่งทางอ้อมในส่วนของบริการลีสซิ่ง เช่นเดียวกับผู้ประกอบการธุรกิจสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าสำหรับการบริหารการเดินทางและการขนส่งด้วยยานพาหนะไฟฟ้าเชิงพาณิชย์

สำหรับธุรกิจแบตเตอรี่ในประเทศไทย ภายใต้แรงกระตุ้นจากมาตรการกีดกันทางภาษีจากบางประเทศและนโยบายส่งเสริมการลงทุนที่สนับสนุนการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ ทำให้ผู้ประกอบการหลายรายตัดสินใจย้ายฐานการผลิตมายังประเทศไทยเพื่อรองรับความต้องการในตลาดที่เติบโตอย่างรวดเร็ว ปัจจุบันมีผู้ประกอบการหลายรายที่เปิดโรงงานผลิตแบตเตอรี่ในระดับแพ็คและโมดูล

ในด้านการให้บริการระบบจัดการพลังงาน (EMS) และระบบผลิตความเย็นจากส่วนกลาง (DCS) คู่แข่งหลักคือบริษัทข้ามชาติและบริษัทสัญชาติไทยขนาดใหญ่ที่เป็นผู้ประกอบการพลังงานขนาดใหญ่ ซึ่งให้บริการด้านการผลิตและส่งจ่ายสาธารณูปโภค โดยมีบริษัทจัดการด้านพลังงาน (Energy Service Company: ESCO) และบริษัทที่ปรึกษาด้านพลังงาน ซึ่งเป็นบริษัทขนาดกลางเข้ามามีบทบาทในตลาด การให้บริการของคู่แข่งเหล่านี้มีรูปแบบที่หลากหลาย แต่ก็มีความแตกต่างด้านต้นทุนทางการเงิน โดยผู้ประกอบการขนาดใหญ่มีความพร้อมทางการเงิน ทำให้สามารถลงทุนในโครงการใหญ่หรือเสนอราคาที่แข่งขันได้

นโยบายด้านราคา

บ้านปู เน็กซ์ มีข้อเสนอด้านราคาหลายรูปแบบที่สามารถปรับตามความต้องการของลูกค้า ในการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ การให้บริการระบบจัดการพลังงาน (EMS) และระบบผลิตความเย็นจากส่วนกลาง (DCS) บริษัทฯ มี 2 รูปแบบหลักในการให้บริการ ได้แก่ การติดตั้งระบบโดยบ้านปู เน็กซ์ เป็นผู้ลงทุนให้ทั้งหมด และการติดตั้งระบบโดยลูกค้าเป็นผู้ลงทุนค่าอุปกรณ์และค่าติดตั้งระบบเอง ซึ่งมูลค่าเงินลงทุนหรือราคาจะขึ้นอยู่กับอุปกรณ์ที่ใช้ในการติดตั้ง ขนาดการติดตั้งและรูปแบบบริการที่ลูกค้าเลือก

โดยมูลค่าการลงทุนหรือราคาจะขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายด้าน เช่น ประเภทอุปกรณ์ ขนาดการติดตั้ง และรูปแบบบริการที่ลูกค้าเลือก โดยบริษัทฯ จะปรับราคาตามภาวะตลาดทั้งในด้านต้นทุนอุปกรณ์ ค่าติดตั้ง และค่าไฟฟ้าตามนโยบายของภาครัฐ รวมถึงการติดตามเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อคัดสรรมาเสนอให้ลูกค้าใช้ในราคาที่สมเหตุสมผลและคุ้มค่าที่สุด

สำหรับการบริหารการเดินทางและการขนส่งด้วยยานพาหนะไฟฟ้า บริษัทฯ ได้คัดสรรยานพาหนะไฟฟ้าที่ได้รับการรับรองและจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายจากตัวแทนจำหน่าย ผู้นำเข้าหรือผู้ผลิตที่ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าภาษีสรรพสามิตและเงินอุดหนุนตามนโยบายสนับสนุนจากรัฐบาล เพื่อให้ลูกค้าได้ใช้ยานพาหนะไฟฟ้าที่มีคุณภาพและเทคโนโลยีที่ทันสมัย ในส่วนของบริการสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าสำหรับการบริหารการเดินทางและการขนส่งด้วยยานพาหนะไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ บริษัทฯ ได้ยื่นขอ Low Priority สำหรับทุกสถานีกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถลดต้นทุนค่าไฟฟ้า ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้าเข้าถึงพลังงานไฟฟ้าในราคาที่สมเหตุสมผลและคุ้มค่า

นอกจากนี้ แบตเตอรี่ของบ้านปู เน็กซ์ ซึ่งมีจุดเด่นในด้านอายุการใช้งานยาวนาน น้ำหนักเบา ความปลอดภัยสูง รองรับการชาร์จเร็ว การรับประกันที่ครอบคลุม และบริการหลังการขายที่น่าเชื่อถือ บริษัทฯ ตั้งราคาขายให้สอดคล้องกับคุณภาพและมูลค่าที่ลูกค้าจะได้รับ โดยมีนโยบายการปรับราคาตามปริมาณการสั่งซื้อ สนับสนุนลูกค้าสั่งซื้อต่อเนื่อง และให้ความยืดหยุ่นในการตั้งราคาเพื่อแข่งขันในตลาด

ลักษณะของลูกค้า

สำหรับบริการวางระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา บ้านปู เน็กซ์ ให้บริการแก่ผู้ประกอบการที่มองหาทางเลือกในการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ หรือผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดใหญ่ที่ใช้ไฟฟ้าในช่วงเวลากลางวันเป็นส่วนใหญ่ เช่น โรงงานอุตสาหกรรม อาคารพาณิชย์ และนิคมอุตสาหกรรมหรือคอมมิวนิตี้ที่ต้องการใช้เทคโนโลยีพลังงานแบบครบวงจร ในปี 2567 ลูกค้าร้อยละ 70 ที่ลงนามสัญญาติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์กับบ้านปู เน็กซ์ เลือกบริการแบบที่บริษัทฯ เป็นผู้ลงทุนให้ ช่วยประหยัดค่าไฟฟ้าโดยไม่ต้องลงทุนเอง ขณะที่ลูกค้าอีกร้อยละ 30 เลือกลงทุนค่าอุปกรณ์และค่าติดตั้งระบบเอง โดยสามารถใช้ไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ได้ฟรี

กลุ่มลูกค้าของบ้านปู เน็กซ์ ในการบริหารการเดินทางและการขนส่งด้วยยานพาหนะไฟฟ้า ได้แก่ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมขนส่งและโลจิสติกส์ รวมถึงบริษัทเอกชนและหน่วยงานภาครัฐที่ใช้รถส่วนกลางในการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมต่าง ๆ สำหรับแบตเตอรี่ กลุ่มลูกค้าหลักในปัจจุบันคือผู้ที่ต้องการแบตเตอรี่สำหรับยานพาหนะไฟฟ้าโดยเฉพาะยานพาหนะไฟฟ้าเพื่อการพาณิชย์ เช่น รถบรรทุก รถบัส รถยก รถพ่วง รถดัมพ์ รถกึ่งพ่วง และรถลากเครื่องบิน นอกจากนี้ยังมีผู้ใช้บริการชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าและสับเปลี่ยนแบตเตอรี่ ขณะเดียวกัน กลุ่มลูกค้าในอนาคตจะมุ่งเน้นไปที่ระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่สำหรับบ้าน ธุรกิจ และอุตสาหกรรม เช่น การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ควบคู่กับแบตเตอรี่ หรือการใช้ระบบไมโครกริดเพื่อเพิ่มเสถียรภาพให้กับสายส่งไฟฟ้า

สำหรับการให้บริหารระบบจัดการพลังงาน (EMS) และระบบผลิตความเย็นจากส่วนกลาง (DCS) กลุ่มลูกค้าหลักประกอบด้วยผู้ประกอบการธุรกิจ เช่น อาคารสำนักงาน ห้างสรรพสินค้า โรงแรม และกลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้ระบบสาธารณูปโภคที่ใช้พลังงานสูง เช่น เครื่องทำน้ำเย็น (Chiller) เครื่องอัดอากาศ (Air Compressor) หม้อไอน้ำ (Boiler) และระบบปรับอากาศ (HVAC) บ้านปู เน็กซ์ มีบริการแบบ Tailor-made เพื่อออกแบบและปรับปรุงการใช้พลังงานให้เหมาะสมกับแต่ละผู้ประกอบการ พร้อมคำปรึกษาจากทีมวิศวกรมืออาชีพ เพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน

การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บ้านปู เน็กซ์ นำเสนอ Net Zero Solutions ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประมูล การเจรจากับลูกค้าโดยตรง พันธมิตรทางธุรกิจ และการนำเสนอผ่านหน่วยงานหรือองค์กรที่ดูแลเกี่ยวกับพลังงานทดแทน โดยบ้านปู เน็กซ์ จะติดต่อเข้าพบลูกค้าที่สนใจบริการเพื่อแนะนำบริษัท และรับฟังความต้องการของลูกค้า จากนั้นจะเข้าสำรวจพื้นที่เพื่อออกแบบโซลูชันที่เหมาะสม และทำข้อเสนอโครงการ (Project Proposal)

นอกจากนี้ บ้านปู เน็กซ์ ยังมีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านงานอีเวนต์และกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดจนการบอกต่อจากลูกค้าที่มีความประทับใจในบริการ ซึ่งช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นและเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงลูกค้าใหม่ของบ้านปู เน็กซ์ ด้วยเช่นกัน

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ถาวร

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเหมืองถ่านหิน ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ ธุรกิจในการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า ไอน้ำ พลังงานหมุนเวียนและธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน รวมถึงธุรกิจเกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ ด้วยเหตุนี้ สินทรัพย์ถาวรที่แสดงในตารางด้านล่างจึงประกอบด้วยสินทรัพย์ถาวรของบริษัทฯ และสินทรัพย์ถาวรของบริษัทย่อย โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมและสำรองการด้อยค่าต่าง ๆ ตามที่แสดงในงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 4,280.68 ล้านเหรียญสหรัฐ และ 4,601.76 ล้านเหรียญสหรัฐ ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ของกลุ่มบริษัท

รายการ	มูลค่าตามบัญชี (ล้านเหรียญสหรัฐ)		ภาระผูกพัน
	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2566	
1. ที่ดิน	45.52	49.77	ไม่มีภาระผูกพัน
2. ส่วนปรับปรุงที่ดิน	59.95	52.84	ไม่มีภาระผูกพัน
3. อาคารสิ่งปลูกสร้าง และส่วนปรับปรุงอาคาร	122.32	125.83	นำอาคาร และส่วนปรับปรุงอาคารของบริษัทย่อยบางส่วนไปค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยกับสถาบันการเงิน
4. เครื่องจักรและอุปกรณ์ และโรงไฟฟ้า และส่วนประกอบโรงไฟฟ้า และสินทรัพย์เพื่อการสำรวจและผลิตก๊าซธรรมชาติ และท่อขนส่งก๊าซ	3,883.04	4,221.98	นำเครื่องจักรและอุปกรณ์ของบริษัทย่อยบางส่วนไปค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยกับสถาบันการเงิน
5. เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้สำนักงาน	6.21	6.39	นำเครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้สำนักงานของบริษัทย่อยบางส่วนไปค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยกับสถาบันการเงิน
6. เครื่องมือเครื่องใช้	7.56	6.20	นำเครื่องมือเครื่องใช้ของบริษัทย่อยบางส่วนไปค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยกับสถาบันการเงิน
7. ยานพาหนะ	8.62	7.31	นำยานพาหนะของบริษัทย่อยบางส่วนไปค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยกับสถาบันการเงิน
8. สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	147.46	131.44	นำสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างของบริษัทย่อยบางส่วนไปค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยกับสถาบันการเงิน
รวม	**4,280.68**	**4,601.76**	

ประทานบัตรและสิทธิในการประกอบธุรกิจ

1. ประทานบัตร และการส่งเสริมการลงทุนของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

1.1 ประทานบัตรของบริษัทย่อยในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย

โครงการ	ประทานบัตรเลขที่	อำเภอ	จังหวัด	เนื้อที่ (เฮกตาร์)	โครงการ	ประทานบัตรเลขที่	หมายเหตุ
โจ-ร่ง	462.K/30/ DJB/2015	ตานะฮ์ลาอุต	กาลิมันตันใต้	4,883	9 ธันวาคม 2572	PT. Jorong Barutama Greston	ดำเนินการผลิต
อินโดมินโค	503.K/30/ DJB/2016	บอนตัง,กูไตติมูร์, กูไตการ์ตาเนการา	กาลิมันตันตะวันออก	24,121	31 มีนาคม 2571	PT. Indominco Mandiri	ดำเนินการผลิต
คิทาดิน (เอ็มบาลุต)	KTN 2013 006 OP	เอ็มบาลุต, กูไตการ์ตาเนการา	กาลิมันตันตะวันออก	2,973	25 กุมภาพันธ์ 2565	PT. Kitadin	ดำเนินการฟื้นฟูสภาพเหมืองและหยุดการผลิต
ทรูบาอินโด	142.K/MB.05/ DJB.B/2024	กูไตบารัต	กาลิมันตันตะวันออก	22,573	27 กุมภาพันธ์ 2578	PT. Trubaindo Coal Mining	ดำเนินการผลิต
บารินโต	249.K/30/ DJB/2018	บารีโตอูตารา & กูไตบารัต	กาลิมันตันกลางและตะวันออก	17,311	29 มิถุนายน 2584	PT. Bharinto Ekatama	ดำเนินการผลิต
TIS	545/K.355A/2010	กูไตบารัต	กาลิมันตันตะวันออก	2,065	11 เมษายน 2572	PT. Tepian Indah Sukses	ดำเนินการผลิต
NPR	188.45/277/2013	บารีโตอูตารา	กาลิมันตันกลาง	4,291	20 พฤษภาคม 2576	PT. Nusa Persada Resources	ดำเนินการผลิต
GPK	545/K.745/2009	กูไตบารัต	กาลิมันตันตะวันออก	5,060	14 กันยายน 2572	PT. Graha Panca Karsa	ดำเนินการผลิต

1.2 ประทานบัตรของบริษัทย่อยในประเทศออสเตรเลีย

โครงการ	ประทานบัตรเลขที่	อำเภอ	รัฐ	เนื้อที่ (เฮกตาร์)	หมดอายุ	โดยบริษัท	หมายเหตุ
แอร์ลี	ML1331	แอร์ลี, โคโค, โมรันดูเรย์ & บันดาโมรา	นิวเซาท์เวลส์	2,745	11 ตุลาคม 2578	Centennial Airly Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
แอร์ลี	ML1814	โมรันดูเรย์	นิวเซาท์เวลส์	1,258	22 กรกฎาคม 2585	Centennial Airly Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
แองกัสเพลส	ML1424	โวลแกน, ค็อกซ์, คุก & มารันการู	นิวเซาท์เวลส์	7,735	18 สิงหาคม 2588	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
แองกัสเพลส	CCL704	ค็อกซ์ & ลิดส์เดล	นิวเซาท์เวลส์	2,541	20 กรกฎาคม 2582	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
แองกัสเพลส	ML1699	คุก	นิวเซาท์เวลส์	30.6	26 มิถุนายน 2578	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
แองกัสเพลส	ML1720	คุก	นิวเซาท์เวลส์	158.9	23 พฤศจิกายน 2579	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
แองกัสเพลส	ML1853	ค็อกซ์, ลิดส์เดล	นิวเซาท์เวลส์	92.7	25 พฤษภาคม 2587	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
บลูเมาท์เทน	CCL738	เล็ตต์	นิวเซาท์เวลส์	1,116	28 กันยายน 2568	Hartley Valley Coal Company Pty Ltd.	หยุดการผลิต
บลูเมาท์เทน	ML1457	เล็ตต์ & มารันการู	นิวเซาท์เวลส์	185.1	4 พฤศจิกายน 2576	Hartley Valley Coal Company Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	MPL505	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	0.4	11 สิงหาคม 2569	Charbon Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	MPL526	เว็ลส์, แคลนดูลลา & ไรล์สโตน	นิวเซาท์เวลส์	7.1	14 ธันวาคม 2588	Charbon Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	MPL499	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	0.8	28 พฤษภาคม 2569	Charbon Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	ML1318	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	983	29 มิถุนายน 2569	Charbon Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	ML1384	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	195.5	18 มกราคม 2581	Charbon Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	ML1501	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	13	20 ธันวาคม 2586	Charbon Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	ML1545	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	204.7	9 มกราคม 2589	Charbon Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	CCL732	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	1,024	2 ธันวาคม 2568	Charbon Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	MPL670	ไรล์สโตน & แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	9.9	26 มีนาคม 2588	Charbon Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	ML1524	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	20.3	27 ตุลาคม 2587	Charbon Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	MPL964	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	4.9	20 พฤศจิกายน 2587	Charbon Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	ML1647	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	570.9	17 ธันวาคม 2574	Charbon Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	ML1663	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	52.5	9 มกราคม 2576	Charbon Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	ML1850	ร็อกซ์เบิร์ก	นิวเซาท์เวลส์	51.3	15 พฤษภาคม 2587	Charbon Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
คลาเรนซ์	CCL705	คลูอิด, มารันการู & ร็อคฮิลล์	นิวเซาท์เวลส์	3,210	20 ธันวาคม 2569	Coalex Pty Ltd. และ Clarence Coal Investments Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
คลาเรนซ์	ML1354	คลูอิด & คุก	นิวเซาท์เวลส์	155.3	21 กรกฎาคม 2579	Coalex Pty Ltd. และ Clarence Coal Investments Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
คลาเรนซ์	ML1353	คลูอิด, คุก & ร็อคฮิลล์	นิวเซาท์เวลส์	1,075	21 กรกฎาคม 2579	Coalex Pty Ltd. และ Clarence Coal Investments Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต

โครงการ	ประทานบัตรเลขที่	อำเภอ	รัฐ	เนื้อที่ (เฮกตาร์)	หมดอายุ	โดยบริษัท	หมายเหตุ
คลาเรนซ์	ML1583	คลูอิด, มารันการู, เล็ตต์	นิวเซาท์เวลส์	3,331	9 กรกฎาคม 2570	Coalex Pty Ltd..	ดำเนินการผลิต
คลาเรนซ์	ML1721	คลูอิด	นิวเซาท์เวลส์	5.1	7 ธันวาคม 2579	Coalex Pty Ltd. และ Clarence Coal Investments Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
ไอวานโฮ	ML1627	คัลเลน บูลเลน	นิวเซาท์เวลส์	79.8	2 กุมภาพันธ์ 2573	Ivanhoe Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ไอวานโฮ	CCL712	คัลเลน บูลเลน, ค็อกซ์ & ฟัลนาช	นิวเซาท์เวลส์	1,628	28 มิถุนายน 2570	Ivanhoe Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ไอวานโฮ	ML1301	ค็อกซ์	นิวเซาท์เวลส์	5.1	28 กันยายน 2577	Ivanhoe Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ไอวานโฮ	MPL348	ค็อกซ์	นิวเซาท์เวลส์	9.5	24 พฤษภาคม 2568	Ivanhoe Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
แมนดาลอง	ML1443	มอริสเซ็ต, โดรา & มันโดลอง	นิวเซาท์เวลส์	3,648	1 มีนาคม 2586	Centennial Mandalong Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
แมนดาลอง	ML1543	มันโดลอง	นิวเซาท์เวลส์	172.5	25 พฤศจิกายน 2567 (ระหว่างรอการอนุมัติการต่ออายุ, สามารถดำเนินงานต่อไปได้)	Centennial Mandalong Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
แมนดาลอง	MPL191	คูรัมบัง	นิวเซาท์เวลส์	0.6	25 กุมภาพันธ์ 2587	Centennial Mandalong Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
แมนดาลอง	CCL762	โดรา, อวาบา, มันโดลอง, มอริสเซ็ต & วัลลาราห์	นิวเซาท์เวลส์	2,940	13 ตุลาคม 2586	Centennial Mandalong Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
แมนดาลอง	ML1553	มอริสเซ็ต	นิวเซาท์เวลส์	64.3	7 กันยายน 2589	Centennial Mandalong Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
แมนดาลอง	ML1722	มันโดลอง, มอริสเซ็ต, ไวยอง & มันโมราห์	นิวเซาท์เวลส์	3,206	17 ธันวาคม 2579	Centennial Mandalong Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
แมนดาลอง	ML1744	มันโดลอง, ไวยอง, โอลนีย์	นิวเซาท์เวลส์	409	6 ตุลาคม 2580	Centennial Mandalong Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต

โครงการ	ประทานบัตรเลขที่	อำเภอ	รัฐ	เนื้อที่ (เฮกตาร์)	หมดอายุ	โดยบริษัท	หมายเหตุ
แมนดาลอง	ML1793	คูรัมบัง	นิวเซาท์เวลส์	6.4	16 กรกฎาคม 2583	Centennial Mandalong Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
แมนดาลอง	ML1852	คูรัมบัง	นิวเซาท์เวลส์	2.4	25 พฤษภาคม 2587	Centennial Mandalong Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
แมนเนอร์ริง	CCL721	มอริสเซ็ต & วัลลาราห์	นิวเซาท์เวลส์	579	29 กรกฎาคม 2569	Centennial Mannering Pty Ltd.	หยุดการผลิต
แมนเนอร์ริง	CCL719	วัลลาราห์	นิวเซาท์เวลส์	964.4	3 กรกฎาคม 2574	Centennial Mannering Pty Ltd.	หยุดการผลิต
มันโมราห์	CCL720	วัลลาราห์ & มันโมราห์	นิวเซาท์เวลส์	58.8	12 ธันวาคม 2582	Centennial Munmorah Pty Ltd.	หยุดการผลิต
มันโมราห์	CCL722	มอริสเซ็ต, วัลลาราห์, มันโมราห์ & ทักเกอราห์	นิวเซาท์เวลส์	978.3	28 มิถุนายน 2571	Centennial Munmorah Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ไมยูนา	MPL334	อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	33.3	19 ตุลาคม 2579	Centennial Myuna Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
ไมยูนา	ML1370	วัลลาราห์	นิวเซาท์เวลส์	524	7 มีนาคม 2576	Centennial Myuna Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
ไมยูนา	ML1632	อวาบา, คูรัมบัง, วัลลาราห์ & มอริสเซ็ต	นิวเซาท์เวลส์	6,125	13 ตุลาคม 2586	Centennial Myuna Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
ไมยูนา	ML1880	อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	108.3	1 สิงหาคม 2588	Centennial Myuna Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
โครงการนิวเบกส์	CCL756	ค็อกซ์	นิวเซาท์เวลส์	101	5 เมษายน 2578	Centennial Springvale Pty Ltd.	อยู่ระหว่างการพัฒนา
นิวสแตน	CCL746	อวาบา & คูรัมบัง	นิวเซาท์เวลส์	3,308	31 ธันวาคม 2571	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว

โครงการ	ประทานบัตรเลขที่	อำเภอ	รัฐ	เนื้อที่ (เฮกตาร์)	หมดอายุ	โดยบริษัท	หมายเหตุ
นิวสแตน	CCL764	เทอรัลบา & อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	108.8	19 พฤษภาคม 2584	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
นิวสแตน	CCL763	อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	190.9	9 มิถุนายน 2575	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
นิวสแตน	PLL497	อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	20.2	24 สิงหาคม 2581	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
นิวสแตน	ML1587	อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	3	23 ตุลาคม 2570	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
นิวสแตน	ML1452	อวาบา & คูรัมบัง	นิวเซาท์เวลส์	1,587	6 กรกฎาคม 2576	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
นิวสแตน	CCL727	เทอรัลบา & อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	2,194.1	12 สิงหาคม 2570	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
นิวสแตน	MPL328	อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	0.4	5 สิงหาคม 2579	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
นิวสแตน	ML1380	อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	78	18 กันยายน 2580	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
นิวสแตน	MPL304	เทอรัลบา	นิวเซาท์เวลส์	0.7	25 มีนาคม 2578	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
นิวสแตน	MPL305	อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	0.4	25 มีนาคม 2578	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
นิวสแตน	ML1480	อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	14.5	20 กรกฎาคม 2587	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
นิวสแตน	MPL327	อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	1	5 สิงหาคม 2579	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
นิวสแตน	ML1797	อวาบา & เทอรัลบา	นิวเซาท์เวลส์	43.1	20 กรกฎาคม 2571	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว

โครงการ	ประทานบัตรเลขที่	อำเภอ	รัฐ	เนื้อที่ (เฮกตาร์)	หมดอายุ	โดยบริษัท	หมายเหตุ
นิวสแตน	ML1826	อวาบา & เทอรัลบา	นิวเซาท์เวลส์	287.1	10 มกราคม 2573	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
นิวสแตน	ML1875	อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	1.4	10 มกราคม 2588	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
สปริงเวล	ML1303	ลิดส์เดล & มารังการู	นิวเซาท์เวลส์	713	15 ธันวาคม 2577	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
สปริงเวล	ML1588	คุก & คลูอิด	นิวเซาท์เวลส์	976	19 ตุลาคม 2570	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
สปริงเวล	CL377	ลิดส์เดล & มารังการู	นิวเซาท์เวลส์	1,105	9 มีนาคม 2568	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
สปริงเวล	MPL314	ลิดส์เดล	นิวเซาท์เวลส์	96	3 สิงหาคม 2578	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
สปริงเวล	ML1323	ลิดส์เดล & มารังการู	นิวเซาท์เวลส์	30.1	3 สิงหาคม 2578	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
สปริงเวล	ML1537	มารังการู	นิวเซาท์เวลส์	4.1	15 มิถุนายน 2588	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
สปริงเวล	ML1326	คลูอิด, คุก, ค็อกซ์ & มารังการู	นิวเซาท์เวลส์	2,157	18 สิงหาคม 2588	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
สปริงเวล	ML1352	ค็อกซ์ & ลิดส์เดล	นิวเซาท์เวลส์	7.6	23 มิถุนายน 2579	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต

โครงการ	ประทานบัตรเลขที่	อำเภอ	รัฐ	เนื้อที่ (เฮกตาร์)	หมดอายุ	โดยบริษัท	หมายเหตุ
สปริงเวล	ML1670	คุก	นิวเซาท์เวลส์	0.3	17 กุมภาพันธ์ 2576	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
สปริงเวล	ML1727	คลูอิด, คุก, มารังการู	นิวเซาท์เวลส์	1,256	4 กุมภาพันธ์ 2580	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
สปริงเวล	ML1843	คุก & มารังการู	นิวเซาท์เวลส์	19	7 กุมภาพันธ์ 2587	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
เวสเทิร์นเมน	ML1448	ลิดส์เดล	นิวเซาท์เวลส์	95.2	31 พฤษภาคม 2586	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
เวสเทิร์นเมน	CCL733	ค็อกซ์ & ลิดส์เดล	นิวเซาท์เวลส์	146.7	3 กรกฎาคม 2570	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	หยุดการผลิต
เวสเทิร์นเมน	ML1319	ค็อกซ์	นิวเซาท์เวลส์	1.5	5 กรกฎาคม 2578	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	หยุดการผลิต
เวสเทิร์นเมน	ML1866	ค็อกซ์	นิวเซาท์เวลส์	64.1	15 พฤศจิกายน 2587	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	หยุดการผลิต

1.3 ประทานบัตรของบริษัทย่อยในสาธารณรัฐประชาชนจีน

โครงการ	ประทานบัตรเลขที่	อำเภอ	จังหวัด	เนื้อที่ (ตร.กม.)	หมดอายุ	โดยบริษัท	หมายเหตุ
เกาเหอ	C1000002 01010111 0077581	อำเภอฉางจื้อ เมืองฉางจื้อ	ซานซี	65.0596	14 ตุลาคม 2583	Shanxi Gaohe Energy Co., Ltd.	ดำเนินการผลิต
เฮ่อปี้	10000 0052 0080	อำเภอเหอซาน เมืองเฮ่อปี้	เหอหนาน	23.4825	14 กรกฎาคม 2578	Hebi Zhong Tai Mining Co., Ltd.	ดำเนินการผลิต

2. สิทธิในการใช้ที่ดินของธุรกิจไฟฟ้าในสาธารณรัฐประชาชนจีน

โครงการ	ผู้ถือครองสิทธิ์	ขนาด (ตร.ม.)	วันเริ่มต้น	วันสิ้นสุด	วัตถุประสงค์	มูลค่าตามบัญชีของสิทธิในการใช้สิทธิที่ดิน (พันบาท)
เขตเจิ้งติ้ง เมืองสือเจียจวง มณฑลเหอเป่ย	Shijiazhuang Chengfeng Cogen Co., Ltd.	7,132 67,354 17,665 23,135	27 ธันวาคม 2549 16 กุมภาพันธ์ 2541 28 ธันวาคม 2559 18 เมษายน 2544	2 กันยายน 2596 30 พฤศจิกายน 2590 26 มีนาคม 2605 17 เมษายน 2574	เพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมเจิ้งติ้ง	77,084
เขตหลวนหนาน เมืองถังซาน มณฑลเหอเป่ย	Tangshan Banpu Heat and Power Co., Ltd.	225,172 2,100 90,370 40,960	18 เมษายน 2563 22 กันยายน 2561 1 มกราคม 2560 1 มกราคม 2560	18 เมษายน 2613 21 กันยายน 2611 31 ธันวาคม 2609 อยู่ระหว่างการพิจารณาจากหน่วยงานรัฐ	เพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมหลวนหนาน	373,534
เขตโจวผิง เมืองบินโจว มณฑลซานตง	Zouping Peak CHP Co., Ltd.	105,831 18,190 24,315	30 สิงหาคม 2544 29 ธันวาคม 2550 29 ธันวาคม 2551	3 กรกฎาคม 2594 29 ธันวาคม 2599 3 ธันวาคม 2601	เพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมโจวผิง	25,644

ปริมาณสำรองถ่านหินและก๊าซธรรมชาติ

ปริมาณสำรอง (Reserves) และปริมาณจำหน่ายถ่านหิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย : ล้านตัน)

เหมืองถ่านหิน	ปริมาณการจำหน่ายและปริมาณสำรองถ่านหินคงเหลือ			
	ปริมาณถ่านหินสำรอง 31 ธันวาคม 2566	ปริมาณสำรอง เปลี่ยนแปลงปี 2567	ปริมาณการขาย ปี 2567	ปริมาณถ่านหินสำรอง 31 ธันวาคม 2567
1. สาธารณรัฐอินโดนีเซีย				
1.1 เหมือง Jorong	6.70	(4.30)	0.23	2.17
1.2 เหมือง Indominco	16.98	25.42	7.51	34.89
1.3 เหมือง Trubaindo	29.72	27.78	2.79	54.71
1.4 เหมือง Bharinto	128.86	(22.26)	8.05	98.55
1.5 เหมือง GPK	21.50	42.80	0.91	63.39
1.6 โครงการ NPR	77.40	-	-	77.40
1.7 เหมือง TIS	-	3.03	0.15	2.88
2. ออสเตรเลีย	246.16	(17.24)	7.23	221.69
3. สาธารณรัฐประชาชนจีน				
3.1 เหมือง Gaohe	90.79	-	8.83	81.95
3.2 เหมือง Hebi Zhongtai	12.04	-	1.12	10.92
รวม	**630.15**	**55.23**	**36.83**	**648.54**

* โครงการ NPR (Nusa Persada Resources)

ปริมาณสำรอง (Reserves) และปริมาณจำหน่ายก๊าซธรรมชาติ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

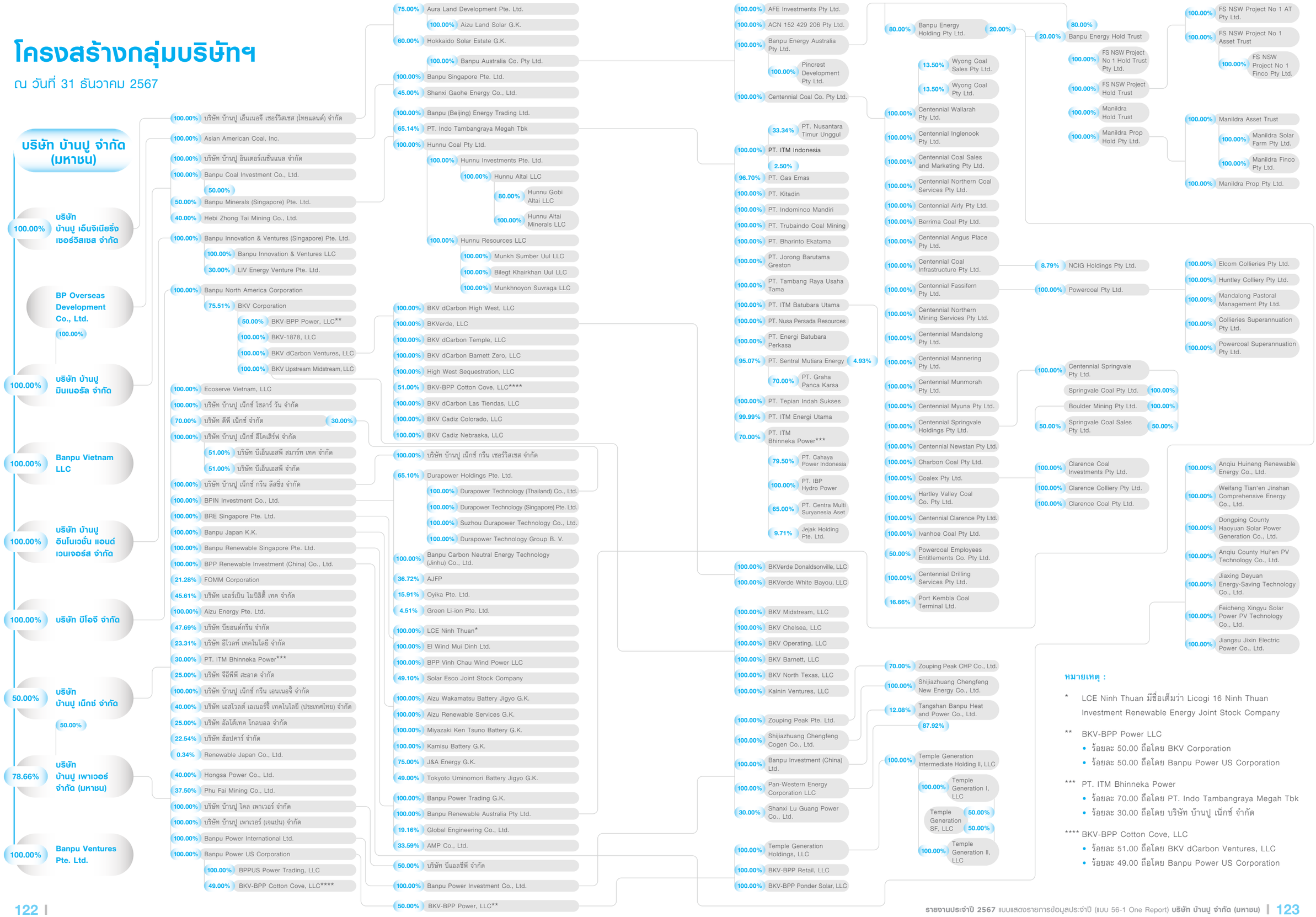
(หน่วย : ล้านลูกบาศก์ฟุต)

ปริมาณการจำหน่ายและปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติคงเหลือ	ก๊าซธรรมชาติ
ปริมาณสำรอง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	5,149,724
1. ปรับปรุงปริมาณสำรอง	415,611
2. ปริมาณผลิตและขายปี 2567	(288,405)
ปริมาณสำรอง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	**5,276,930**

*** ปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติคงเหลือของแหล่ง Marcellus และ Barnett อ้างอิงตารายงาน Reserve Report ของ Ryder Scott

โครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567



หมายเหตุ :

* LCE Ninh Thuan มีชื่อเต็มว่า Licogi 16 Ninh Thuan Investment Renewable Energy Joint Stock Company

** BKV-BPP Power LLC
- ร้อยละ 50.00 ถือโดย BKV Corporation
- ร้อยละ 50.00 ถือโดย Banpu Power US Corporation

*** PT. ITM Bhinneka Power
- ร้อยละ 70.00 ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk
- ร้อยละ 30.00 ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด

**** BKV-BPP Cotton Cove, LLC
- ร้อยละ 51.00 ถือโดย BKV dCarbon Ventures, LLC
- ร้อยละ 49.00 ถือโดย Banpu Power US Corporation

รายชื่อบริษัทย่อยและบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าและการลงทุนอื่นของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
1	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	พลังงาน	10,018,902,725 บาท	10,018,902,725 บาท	10,018,902,725	1 บาท	-	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2694 6600
บริษัทย่อย									
ประเทศไทย									
2	บริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด	ผลิตและจำหน่ายถ่านหิน	52,462,730,000 บาท	52,462,730,000 บาท	52,462,730	1,000 บาท	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2694 6600
3	บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน เอนเนอร์จี จำกัด	ธุรกิจพลังงานสะอาด	80,000,000 บาท	80,000,000 บาท	800,000	100 บาท	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 24 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2095 6569
4	บริษัท บ้านปู อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ศึกษาการลงทุน	1,040,000,000 บาท	1,040,000,000 บาท	104,000,000	10 บาท	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2694 6600
5	บริษัท บีโอจี จำกัด	ลงทุนในธุรกิจพลังงาน	36,250,000,000 บาท	36,250,000,000 บาท	362,500,000	100 บาท	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2694 6600
6	บริษัท บ้านปู เอ็นจิเนียริ่ง เซอร์วิสเซส จำกัด	ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน	212,000,000 บาท	212,000,000 บาท	21,200,000	10 บาท	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2694 6600
7	บริษัท บ้านปู เอนเนอร์จี เซอร์วิสเซส (ไทยแลนด์) จำกัด	ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน	139,124,430 บาท	139,124,430 บาท	13,912,443	10 บาท	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เอ็นจิเนียริ่ง เซอร์วิสเซส จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2694 6600
8	บริษัท บ้านปู อินโนเวชั่น แอนด์ เวนเจอร์ส จำกัด	การวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนแปลง	460,135,500 บาท	460,135,500 บาท	4,601,355	100 บาท	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2694 6600
9	บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจผลิตพลังงาน	31,012,020,000 บาท	30,477,317,000 บาท	3,047,731,700	10 บาท	78.66% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 26 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2007 6000
10	บริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด	ลงทุนในธุรกิจพลังงานและไฟฟ้า	4,868,087,160 บาท	4,868,087,160 บาท	486,808,716	10 บาท	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 26 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2007 6000
11	บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ (เจแปน) จำกัด	ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน	5,000,000 บาท	5,000,000 บาท	500,000	10 บาท	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 26 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2007 6000
12	บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด	ธุรกิจพลังงานสะอาด	18,795,000,000 บาท	18,795,000,000 บาท	หุ้นสามัญ 747,950,000 หุ้นบุริมสิทธิ 191,800,000 หุ้นสามัญ 747,950,000 หุ้นบุริมสิทธิ 191,800,000	10 บาท	50.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)) 50.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 24 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2095 6569
13	บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน ลีสซิ่ง จำกัด	ลงทุนในธุรกิจพลังงานและเช่าลีสซิ่ง	50,000,000 บาท	50,000,000 บาท	5,000,000	10 บาท	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 24 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2095 6569
14	บริษัท บ้านปู เน็กซ์ อีโคเสิร์ฟ จำกัด	ให้บริการด้านการจัดหา ติดตั้ง ดูแลรักษาระบบและอุปกรณ์ด้านการใช้พลังงาน	228,000,000 บาท	207,000,000 บาท	2,280,000	100 บาท	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 24 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2095 6569
15	บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน เซอร์วิสเซส จำกัด	Electric vehicle and charging stations business	100,000,000 บาท	100,000,000 บาท	10,000,000	10 บาท	100.00% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน ลีสซิ่ง จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 24 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2095 6569
16	บริษัท ดีพี เน็กซ์ จำกัด	Assembly and sale of battery	277,300,000 บาท	97,695,500 41,869,500 บาท	1,941,100 831,900	100 บาท	70.00% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด) 30.00% (ถือโดย บริษัท ดูร่าพาวเวอร์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 24 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2095 6595
17	บริษัท ดูร่าพาวเวอร์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด	Marketing and sales of batteries and energy storage solution and wholesale of parts and accessories for vehicles	55,951,000 บาท	55,951,000 บาท	559,510	100 บาท	100.00% (ถือโดย Durapower Holdings Pte. Ltd.)	75/19 อาคารโอเชี่ยนทาวเวอร์ 2 ชั้น 16 ซอยสุขุมวิท 19 (วัฒนา) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย	N/A
18	บริษัท บ้านปู เน็กซ์ โซลาร์ วัน จำกัด	ธุรกิจระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	633,680,000 บาท	633,680,000 บาท	63,368,000	10 บาท	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 24 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2095 6569
สาธารณรัฐอินโดนีเซีย									
19	PT. Indo Tambangraya Megah Tbk	Major trading of solid, liquid and gas fuel and other related products	1,500,000,000,000 IDR	564,962,500,000 IDR	1,129,925,000	500 IDR	65.14% (ถือโดย Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+62 21 29328100
20	PT. Kitadin	Coal Mining	1,000,000,000,000 IDR	377,890,000,000 IDR	188,945	2,000,000 IDR	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+62 21 29328100
21	PT. Indominco Mandiri	Coal Mining	20,000,000,000 IDR	12,500,000,000 IDR	12,500	1,000,000 IDR	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+62 21 29328100
22	PT. Jorong Barutama Greston	Coal Mining	2,138,400,000,000 IDR	534,600,000,000 IDR	35,640	15,000,000 IDR	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+62 21 29328100
23	PT. Trubaindo Coal Mining	Coal Mining	100,000,000,000 IDR	63,500,000,000 IDR	63,500	1,000,000 IDR	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+62 21 29328100

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
24	PT. Bharinto Ekatama	Coal Mining	68,000,000,000 IDR	17,000,000,000	17,000	1,000,000 IDR	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+62 21 29328100
25	PT. ITM Indonesia	Major trading of solid, liquid and gas fuel and other related products	156,680,000,000 IDR	39,170,000,000 IDR	39,170	1,000,000 IDR	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+62 21 29328100
26	PT. Tambang Raya Usaha Tama	Mining and other excavations support activities	2,762,320,000,000 IDR	691,530,000,000 IDR	69,153	10,000,000 IDR	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+62 21 29328100
27	PT. ITM Batubara Utama	Coal Mining	40,000,000,000 IDR	11,000,000,000 IDR	11,000	1,000,000 IDR	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+62 21 29328100
28	PT. ITM Energi Utama	Energy business	148,280,000,000 IDR	37,070,000,000 IDR	37,070	1,000,000 IDR	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+62 21 29328100
29	PT. ITM Bhinneka Power	Electric Power Generator	774,788,000,000 IDR	699,205,000,000 IDR	699,205	1,000,000 IDR	70.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk) 30.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+62 21 29328100
30	PT. Gas Emas	Major trading of solid, liquid and gas fuel and other related products	979,050,000,000 IDR	717,599,820,864 IDR	31,000,000 1,275,000 255,000 170,000 18,256,528	9,725 (Series A Shares) 13,700 (Series B Shares) IDR	96.70% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk) 2.50% (ถือโดย PT. ITM Indonesia)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd Floor, 3 Jl. Sultan Iskandar Muda Kav. V-TA Pondok Pinang, Kebayoran Lama, Jakarta 12310, Indonesia	+62 21 29328100
31	PT. Tepian Indah Sukses	Coal Mining	349,424,000,000 IDR	87,356,000,000 IDR	87,356	1,000,000 IDR	100% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd Floor, 3 Jl. Sultan Iskandar Muda Kav. V-TA Pondok Pinang, Kebayoran Lama, Jakarta 12310, Indonesia	+62 541 749437
32	PT. Nusa Persada Resources	Coal Mining	500,000,000,000 IDR	312,337,000,000 IDR	3,123,370	100,000 IDR	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd Floor, 3 Jl. Sultan Iskandar Muda Kav. V-TA Pondok Pinang, Kebayoran Lama, Jakarta 12310, Indonesia	+62 811 884374
33	PT. Energi Batubara Perkasa	Major trading of solid, liquid and gas fuel and other related products	659,924,000,000 IDR	164,981,000,000 IDR	164,981	1,000,000 IDR	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+62 21 29328100
34	PT. Sentral Mutiara Energy	Major trading of solid, liquid and gas fuel and other related products	150,000,000,000 IDR	131,897,000,000 IDR	1,318,970	100,000 IDR	95.07% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk) 4.93% (ถือโดย PT. ITM Batubara Utama)	Gd. Menara Pertiwi Lt.28 Unit C-D Jl.Mega Kuningan Barat III Kav.10.1 No.3 Kel. Kuningan Timur, Kec. Setiabudi Jakarta Selata -12950, Indonesia	+62 21 25983737
35	PT. Graha Panca Karsa	Coal mining and major trading of metal goods for construction material	500,000,000 IDR	300,000,000 IDR	300	1,000,000 IDR	70.00% (ถือโดย PT. Sentral Mutiara Energy)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd Floor, Jl. Sultan Iskandar Muda Kav. V-TA Pondok Pinang, Kebayoran Lama, Jakarta 12310, Indonesia	+62 21 29328100
36	PT. Cahaya Power Indonesia	Smart Energy System	114,720,000,000 IDR	28,680,000,000 IDR	2,000,000	14,340 IDR	79.50% (ถือโดย PT. ITM Bhinneka Power)	Pondok Indah Office Tower 3, suite 302 Jl. Sultan Iskandar Muda Kav. V-TA Pondok Pinang, Kebayoran Lama, Jakarta 12310, Indonesia	+62 21 29328100
37	PT. IBP Hydro Power	Management Consultation	840,000,000,000 IDR	252,150,000,000 IDR	252,150	1,000,000 IDR	100.00% (ถือโดย PT. ITM Bhinneka Power)	Pondok Indah Office Tower 3, suite 302 Jl. Sultan Iskandar Muda Kav. V-TA Pondok Pinang, Kebayoran Lama, Jakarta 12310, Indonesia	+62 21 29328100
38	PT. Centra Multi Suryanesia Aset	Rental and Leasehold Without Option Rights and Wholesale Trade in Machinery, Equipment and Other Supplies	160,000,000,000 IDR	40,340,085,000 IDR	40,340,085	1,000 IDR	65.00% (ถือโดย PT. ITM Bhinneka Power)	Jalan Kaji Nomor 6, Desa/ Kelurahan Petojo Utara, Gambir, Jakarta Pusat, DKI Jakarta, Indonesia	+62 21 29328100
	ประเทศออสเตรเลีย								
39	Banpu Australia Co. Pty Ltd.	Investment in coal mining in Australia	2,958,218,276 AUD	2,958,218,276 AUD	2,958,218,276	1 AUD	100.00% (ถือโดย Banpu Singapore Pte. Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
40	AFE Investments Pty Ltd.	Mining Investment	2 AUD	2 AUD	2	1 AUD	100.00% (ถือโดย Banpu Australia Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
41	ACN 152 429 206 Pty Ltd.	Dormant	2 AUD	2 AUD	2	1 AUD	100.00% (ถือโดย Banpu Australia Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
42	Pinecrest Development Pty Ltd.	Renewable Energy	2 AUD	2 AUD	2	1 AUD	100.00% (ถือโดย Banpu Energy Australia Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
43	Centennial Coal Co. Pty Ltd.	Coal Mining and Marketing	876,990,678 AUD	876,990,678 AUD	845,126,381	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Australia Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
44	Centennial Northern Coal Services Pty Ltd.	Employer Company for Newstan Washery	1 AUD	1 AUD	1	1 AUD	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
45	Berrima Coal Pty Ltd.	Dormant	2 AUD	2 AUD	2	1 AUD	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
46	Centennial Airly Pty Ltd.	Coal Mining	2 AUD	2 AUD	2	1 AUD	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
47	Centennial Angus Place Pty Ltd.	Coal Mining	1 AUD	1 AUD	1	1 AUD	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
48	Centennial Coal Infrastructure Pty Ltd.	Coal exporting logistics and infrastructure	2 AUD	2 AUD	2	1 AUD	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
49	Centennial Coal Sales and Marketing Pty Ltd.	Coal Marketing	1 AUD	1 AUD	1	1 AUD	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
50	Centennial Northern Mining Services Pty Ltd.	Dormant	1 AUD	1 AUD	1	1 AUD	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
51	Centennial Inglenook Pty Ltd.	Coal Mining	1 AUD	1 AUD	1	1 AUD	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
52	Centennial Mandalong Pty Ltd.	Coal Mining	1 AUD	1 AUD	1	1 AUD	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
53	Centennial Mannering Pty Ltd.	Coal Mining	1 AUD	1 AUD	1	1 AUD	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
54	Centennial Munmorah Pty Ltd.	Coal Mining	1 AUD	1 AUD	1	1 AUD	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
55	Centennial Myuna Pty Ltd.	Coal Mining	1 AUD	1 AUD	1	1 AUD	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
56	Centennial Newstan Pty Ltd.	Coal Mining	1 AUD	1 AUD	1	1 AUD	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
57	Charbon Coal Pty Ltd.	Coal Mining	2 AUD	2 AUD	2	1 AUD	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
58	Centennial Clarence Pty Ltd.	Coal Mining - Clarence JV	8,800,000 AUD	8,800,000 AUD	8,800,000	1 AUD	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
59	Centennial Fassifern Pty Ltd.	Coal Mining	2 AUD	2 AUD	2	1 AUD	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
60	Powercoal Pty Ltd.	Dormant Holding company	4,590,001 AUD	4,590,001 AUD	4,590,001	1 AUD	100.00% (ถือโดย Centennial Fassifern Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
61	Powercoal Superannuation Pty Ltd.	Superannuation Company (Dormant)	2 AUD	2 AUD	2	1 AUD	100.00% (ถือโดย Powercoal Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
62	Powercoal Employee Entitlements Company Pty Ltd.	Employee Trust Company Ex Powercoal	2 AUD	2 AUD	2	1 AUD	50.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
63	Hartley Valley Coal Co Pty Ltd.	Dormant	1,000,000 AUD	1,000,000 AUD	1,000,000	1 AUD	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
64	Ivanhoe Coal Pty Ltd.	Coal Mining	2 AUD	2 AUD	2	1 AUD	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
65	Centennial Drilling Services Pty Ltd.	Drilling Services	1,250,000 AUD	1,250,000 AUD	1,250,000	1 AUD	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
66	Centennial Springvale Holdings Pty Ltd.	Coal Mining	1 AUD	1 AUD	1	1 AUD	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
67	Coalex Pty Ltd.	Coal Mining - Clarence JV	7,500,000 AUD	7,500,000 AUD	750,000	10 AUD	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
68	Clarence Coal Investments Pty Ltd.	Coal Mining - Clarence JV	19,500,002 AUD	19,500,002 AUD	19,500,002	1 AUD	100.00% (ถือโดย Coalex Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
69	Clarence Colliery Pty Ltd.	Coal Mining - Clarence JV	10,000 AUD	10,000 AUD	10,000	1 AUD	100.00% (ถือโดย Coalex Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
70	Clarence Coal Pty Ltd.	Coal Mining - Clarence JV	2 AUD	2 AUD	2	1 AUD	100.00% (ถือโดย Coalex Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
71	Collieries Superannuation Pty Ltd.	Superannuation Company (Dormant)	2 AUD	2 AUD	2	1 AUD	100.00% (ถือโดย Powercoal Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
72	Elcom Collieries Pty Ltd.	Dormant	1,500,000 AUD	1,500,000 AUD	750,000	2 AUD	100.00% (ถือโดย Powercoal Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
73	Huntley Colliery Pty Ltd.	Dormant	354,000 AUD	354,000 AUD	177,000	2 AUD	100.00% (ถือโดย Powercoal Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
74	Mandalong Pastoral Management Pty Ltd.	Dormant	2,736,028 AUD	2,736,028 AUD	10,368,014	2 AUD	100.00% (ถือโดย Powercoal Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
75	Centennial Springvale Pty Ltd.	Coal Mining	1,000,000 AUD	1,000,000 AUD	1,000,000	1 AUD	100.00% (ถือโดย Centennial Springvale Holdings Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
76	Springvale Coal Pty Ltd.	Coal Mining	2,000,000 AUD	2,000,000 AUD	2,000,000	1 AUD	100.00% (ถือโดย Centennial Springvale Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
77	Boulder Mining Pty Ltd.	Coal Mining	1,000 AUD	1,000 AUD	1,000	1 AUD	100.00% (ถือโดย Centennial Springvale Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+62 2 9266 2700
78	Springvale Coal Sales Pty Ltd.	Coal Marketing	2 AUD	2 AUD	2	1 AUD	50.00% (ถือโดย Centennial Springvale Pty Ltd.) 50.00% (ถือโดย Boulder Mining Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
79	Centennial Wallarah Pty Ltd.	Mining Investment	2 AUD	2 AUD	2	1 AUD	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
80	Hunnu Coal Pty Ltd.	Coal mining and trading	311,290,518.33 AUD	311,290,518.33 AUD	419,123,887	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9166 2700
81	Banpu Energy Australia Pty Ltd.	Renewable Energy	78,001,278 AUD	78,001,278 AUD	78,001,278	1 AUD	100.00% (ถือโดย Banpu Australia Co. Pty Ltd.)	Level 8, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2760
82	Banpu Renewable Australia Pty Ltd.	Investment in Renewable Energy	9,031,774 AUD	9,031,774 AUD	9,031,774	1 AUD	100.00% (ถือโดย Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
83	Banpu Energy Hold Trust	Renewable Energy	N/A	N/A	82,320,008 20,580,002	N/A	80.00% (ถือโดย Banpu Energy Australia Pty Ltd.) 20.00% (ถือโดย Banpu Renewable Australia Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
84	Banpu Energy Holding Pty Ltd.	Renewable Energy	10 AUD	10 AUD	10	1 AUD	80.00% (ถือโดย Banpu Energy Australia Pty Ltd. 20.00% (ถือโดย Banpu Renewable Australia Pty Ltd.)	Level 8, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2760
85	FS NSW Project No 1 HT Pty Ltd.	Renewable Energy	100 AUD	100 AUD	100	1 AUD	100.00% (ถือโดย Banpu Energy Holding Pty Ltd.)	Level 8, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2760
86	FS NSW Project No 1 AT Pty Ltd.	Renewable Energy	1 AUD	1 AUD	1	1 AUD	100.00% (ถือโดย FS NSW Project No 1 HT Pty Ltd.)	Level 8, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2760
87	FS NSW Project No 1 Finco Pty Ltd.	Renewable Energy	1 AUD	1 AUD	1	1 AUD	100.00% (ถือโดย FS NSW Project No 1 AT Pty Ltd.)	Level 8, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2760
88	Manildra Prop Hold Pty Ltd.	Renewable Energy	1 AUD	1 AUD	1	1 AUD	100.00% (ถือโดย Banpu Energy Holding Pty Ltd.)	Level 8, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2760
89	Manildra Prop Pty Ltd.	Renewable Energy	1 AUD	1 AUD	1	1 AUD	100.00% (ถือโดย Manildra Prop Hold Pty Ltd.)	Level 8, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2760
90	Manildra Finco Pty Ltd.	Renewable Energy	1 AUD	1 AUD	1	1 AUD	100.00% (ถือโดย Manildra Prop Pty Ltd.)	Level 8, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2760
91	Manildra Solar Farm Pty Limited	Renewable Energy	100 AUD	100 AUD	100	1 AUD	100.00% (ถือโดย Manildra Prop Pty Ltd.)	Level 8, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2760
92	FS NSW Project No 1 Hold Trust	Renewable Energy	1 AUD	1 AUD	1	1 AUD	100.00% (ถือโดย Banpu Energy Hold Trust)	Level 8, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2760
93	FS NSW Project No 1 Asset Trust	Renewable Energy	N/A	N/A	8,206,490,677	N/A	100.00% (ถือโดย FS NSW Project No 1 Hold Trust as trustee for FS NSW Project No 1 AT Pty Ltd.)	Level 8, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2760
94	Manildra Hold Trust	Renewable Energy	N/A	N/A	6,926,658,900	N/A	100.00% (ถือโดย Banpu Energy Hold Trust as trustee of the Manildra Prop Hold Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
95	Manildra Asset Trust	Renewable Energy	N/A	N/A	3,701,105	N/A	100.00% (ถือโดย Manildra Hold Trust as trustee for Manildra Prop Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
สาธารณรัฐประชาชนจีน									
96	Shijiazhuang Chengfeng Cogen Co., Ltd.	Power and steam generation and sales	52,516,000 USD	52,516,000 USD	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย Banpu Power Investment Co., Ltd.)	East of Jingshen Highway, Zhengding County, Shijiazhuang City, Hebei Province, P.R.China, 050800	(+86311) 85176918

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
97	Banpu Investment (China) Ltd.	Investment in energy business and other industrial areas	30,000,000 USD	30,000,000 USD	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย Banpu Power Investment Co., Ltd.)	Unit 508, 5th Floor, Tower 21, No. 10 Jiuxianqiao Road, Chaoyang District, Beijing, P.R.China, 100015	(+8610) 57580388
98	Tangshan Banpu Heat and Power Co., Ltd.	Power and steam generation and sales	78,082,200 USD	47,504,216.60 USD	N/A	N/A	87.92% (ถือโดย Pan-Western Energy Corporation LLC) 12.08% (ถือโดย Banpu Investment (China) Ltd.)	West of Gujiaying Villiage, Bencheng Town, Luannan County, Tangshan City, Hebei Province, P.R.China, 063500	(+86315) 4168274
99	Zouping Peak CHP Co., Ltd.	Power and steam generation and sales	261,800,000 CNY	261,800,000 CNY	N/A	N/A	70.00% (ถือโดย Zouping Peak Pte. Ltd.)	Handian Town, Zouping County, Binzhou City, Shandong Province, P.R.China, 256209	(+86543) 4615655
100	BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.	Investment in renewable energy business	160,000,000 USD	97,620,000 USD	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	Unit 509, 5th Floor, Tower 21, No.10 Jiuxianqiao Road, Chaoyang District, Beijing, P.R.China, 100015	(+8610) 57580388
101	Anqiu Huineng Renewable Energy Co., Ltd.	Solar power generation	66,000,000 CNY	66,000,000 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	1st Floor, Unit 1, Dafugou Villiage, Wushan Town, Anqiu County, Weifang City, Shandong Province, P.R.China	(+8610) 57580310
102	Weifang Tian'en Jinshan Comprehensive Energy Co., Ltd.	Solar power generation	83,000,000 CNY	83,000,000 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	2nd Floor, Unit 1, Dafugou Villiage, Wushan Town, Anqiu County, Weifang City, Shandong Province, P.R.China	(+8610) 57580310
103	Dongping County Haoyuan Solar Power Generation Co., Ltd.	Solar power generation	69,000,000 CNY	69,000,000 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	East side of the north section of Xishan Road, Dongping County, Taian City, Shandong Province, P.R.China	(+8610) 57580310
104	Anqiu County Hui'en PV Technology Co., Ltd.	Solar power generation	62,000,000 CNY	62,000,000 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	Unit 2, Longwangmiao Village, Dasheng Town, Anqiu County, Weifang City, Shandong Province, P.R.China	(+8610) 57580310
105	Jiaxing Deyuan Energy-Saving Technology Co., Ltd.	Solar power generation	150,740,000 CNY	150,737,585.55 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	No. 999 Xianghu Road, Yaozhuang Town, Jiashan County, Jiaxing City, Zhejiang Province, P.R.China	(+8610) 57580310
106	Feicheng Xingyu Solar Power PV Technology Co., Ltd.	Solar power generation	55,000,000 CNY	55,000,000 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	Huangtuling Village, Anzhan Town, Feicheng County, Tai'an City, Shandong Province, P.R.China	(+8610) 57580310
107	Jiangsu Jixin Electric Power Co., Ltd.	Solar power generation	64,000,000 CNY	64,000,000 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	Zhengwei Villiage, Qianfeng Town, Jinhu County, Huai'an City, Jiangsu Province, P.R.China	(+8610) 57580310
108	Banpu (Beijing) Energy Trading Ltd.	Coal Trading	80,000,000 CNY	80,000,000 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.)	Unit 508A, 5th Floor, Tower 21, No.10 Jiuxianqiao Road, Chaoyang District, Beijing, P.R.China	(+8610) 57580388
109	Shijiazhuang Chengfeng New Energy Co., Ltd.	Solar power generation	66,000,000 CNY	5,000,000 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย Shijiazhuang Chengfeng Cogen Co., Ltd.)	No. 2-1, Jianye Xiang, Jianye Road, Zhengding County, Shijiazhuang City, Hebei Province, P.R.China	(+86311) 85176918

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
110	Suzhou Durapower Technology Co., Ltd.	Manufacture and sales of Lithium batteries for hybrid and electronic vehicles	50,000,000 USD	50,000,000 USD	50,000,000	N/A	100.00% (ถือโดย Durapower Holdings Pte. Ltd.)	No.12 Fuhua Road, Changshu Economic Development Zone, Changshu, Jiangsu, P.R.China, 215513	0512-52267811
111	Banpu Carbon Neutral Energy Technology (Jinhu) Co., Ltd.	Solar power generation	20,000,000 USD	5,000,000 USD	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย BPIN Investment Co., Ltd.)	Zhengwei Village, Qianfeng Town, Jinhu County, Huai'an City, Jiangsu Province, P.R.China	(86517) 86585608
	ประเทศมองโกเลีย								
112	Hunnu Altai LLC	Wholesale trade upon payment and agreement	167,356,458,736.68 MNT	167,356,458,736.68 MNT	1,208,436	138,490.13 MNT	100.00% (ถือโดย Hunnu Investments Pte. Ltd.)	Suite 502, Level 5, Block A of Monasa Office, Monasa Center, Mahatma Gandhi Street, 15th Khoroo, Khan-Uul District, Ulaanbaatar 17011, Mongolia	(+976) 75551221
113	Hunnu Gobi Altai LLC	Wholesale trade upon payment and agreement, minerals exploration and mining	93,378,027,000 MNT	93,378,027,000 MNT	93,378,027	1,000 MNT	80.00% (ถือโดย Hunnu Altai LLC)	Suite 502, Level 5, Block A of Monasa Office, Monasa Center, Mahatma Gandhi Street, 15th Khoroo, Khan-Uul District, Ulaanbaatar 17011, Mongolia	(+976) 75551221
114	Hunnu Altai Minerals LLC	Wholesale trade upon payment and agreement, minerals mining	41,454,601,000 MNT	41,454,601,000 MNT	41,454,601	1,000 MNT	100.00% (ถือโดย Hunnu Altai LLC)	Suite 502, Level 5, Block A of Monasa Office, Monasa Center, Mahatma Gandhi Street, 15th Khoroo, Khan-Uul District, Ulaanbaatar 17011, Mongolia	(+976) 75551221
115	Hunnu Resources LLC	Wholesale trade upon payment and agreement, minerals exploration	412,137,053,754.25 MNT	412,137,053,754.25 MNT	256,852,025	1,604.57 MNT	100.00% (ถือโดย Hunnu Coal Pty Ltd.)	Suite 502, Level 5, Block A of Monasa Office, Monasa Center, Mahatma Gandhi Street, 15th Khoroo, Khan-Uul District, Ulaanbaatar 17011, Mongolia	(+976) 75551221
116	Munkh Sumber Uul LLC	Wholesale trade upon payment and agreement, minerals mining, tourism, construction materials sale	4,316,870,000 MNT	4,316,870,000 MNT	431,687	10,000 MNT	100.00% (ถือโดย Hunnu Resources LLC)	Suite 502, Level 5, Block A of Monasa Office, Monasa Center, Mahatma Gandhi Street, 15th Khoroo, Khan-Uul District, Ulaanbaatar 17011, Mongolia	(+976) 75551221
117	Bilegt Khairkhan Uul LLC	Wholesale trade upon payment and agreement, minerals mining	34,700,750,000 MNT	34,700,750,000 MNT	3,470,075	10,000 MNT	100.00% (ถือโดย Hunnu Resources LLC)	Suite 502, Level 5, Block A of Monasa Office, Monasa Center, Mahatma Gandhi Street, 15th Khoroo, Khan-Uul District, Ulaanbaatar 17011, Mongolia	(+976) 75551221
118	Munkhnoyon Suvraga LLC	Wholesale trade upon payment and agreement,minerals mining, tourism, construction materials sale	233,363,932,000 MNT	233,363,932,000 MNT	223,363,932	1,000 MNT	100.00% (ถือโดย Hunnu Resources LLC)	Suite 502, Level 5, Block A of Monasa Office, Monasa Center, Mahatma Gandhi Street, 15th Khoroo, Khan-Uul District, Ulaanbaatar 17011, Mongolia	(+976) 75551221
	สาธารณรัฐสิงคโปร์								
119	Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.	Investment in coal mining	N/A	17,670,002 SGD 11,000,000 USD	หุ้นสามัญ 17,670,002 หุ้นบุริมสิทธิ 17,670,002	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	50.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด) 50.00% (ถือโดย Banpu Coal Investment Co., Ltd.)	1 Marina Boulevard, #28-00 Singapore 018989	+65 6890 7188
120	Banpu Singapore Pte. Ltd.	Investment in coal business	N/A	1,500,000 SGD 3,067,856,827.21 USD	หุ้นสามัญ 1,500,000 หุ้นสามัญ 3,040,473,604	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Asian American Coal, Inc.)	1 Marina Boulevard, #28-00 Singapore 018989	+65 6890 7188

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
121	Hunnu Investments Pte. Ltd.	Investment in coal business	N/A	100 SGD 35,778,188.82 USD	หุ้นสามัญ 100 หุ้นสามัญ 35,778,188	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Hunnu Coal Pty Ltd.)	1 Marina Boulevard, #28-00 Singapore 018989	+65 6890 7188
122	Banpu Power Investment Co., Ltd.	Investment in power business	N/A	111,962,391.00 USD	104,917,663	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Power International Limited)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	+65 6338 1888
123	Zouping Peak Pte. Ltd.	Investment in power business	N/A	2 SGD 136,461,010 CNY	2 136,461,010	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Power Investment Co., Ltd.)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	+65 6338 1888
124	Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd.	Investment in renewable energy business	N/A	17,010,029,719.8 JYP 71,295,176.69 USD	หุ้นสามัญ 17,010,029,719 หุ้นสามัญ 71,295,175	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	+65 6338 1888
125	BRE Singapore Pte. Ltd.	Investment in renewable energy business	N/A	75,120,001 USD	75,120,001	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	+65 6338 1888
126	Banpu Innovation & Ventures (Singapore) Pte. Ltd.	Research and development in disruptive technology	N/A	6,000,000 USD	6,000,000	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู อินโนเวชั่น แอนด์ เวนเจอร์ส จำกัด)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	+65 6338 1888
127	Banpu Ventures Pte. Ltd.	Holding company for investment in fund and securities	N/A	266,175,000 USD	266,175,000	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	1 Marina Boulevard #28-00 One Marina Boulevard Singapore 018989	+65 6890 7188
128	Durapower Holdings Pte. Ltd.	Investment holding company (with subsidiaries undertaking manufacturing of Lithium-Ion Battery (LiB) for EV and Energy Storage System (ESS))	N/A	59,737,835.50 SGD 50,000,000.00 USD	หุ้นสามัญ 385,699 หุ้นสามัญ 96,425	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	65.10% (ถือโดย BPIN Investment Co., Ltd.)	10 Kallang Sector, The EGIS, Singapore 349280	+65 6846 0171
129	Durapower Technology (Singapore) Pte. Ltd	Marketing and sales of batteries and energy storage solution and wholesale of parts and accessories for vehicles	N/A	34,000,000 SGD	34,000,000	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Durapower Holdings Pte. Ltd.)	10 Kallang Sector, The EGIS, Singapore 349280	+65 6846 0171
130	Aizu Energy Pte. Ltd.	Investment in renewable energy business	N/A	40,000,000 JPY	40,000,000	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	+65 6338 1888
	สาธารณรัฐมอริเชียส								
131	Banpu Coal Investment Co., Ltd.	Investment in coal mining	11,050,500 USD	11,050,500 USD	11,050,500	1 USD	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด)	2nd Floor, Offices 201 & 202, The Trademark, 550, La Promenade, Telfair 80829, Moka, Mauritius	+230 4908989
132	BP Overseas Development Co., Ltd.	Investment in coal mining	2,015,533,002 USD	2,015,533,002 USD	2,015,533,002	1 USD	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด)	2nd Floor, Offices 201 & 202, The Trademark, 550, La Promenade, Telfair 80829, Moka, Mauritius	+230 4908989

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
133	BPIN Investment Co., Ltd.	Investment in renewable energy	212,497,600 USD	212,497,600 USD	212,497,600	1 USD	100.00% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	2nd Floor, Offices 201 & 202, The Trademark, 550, La Promenade, Telfair 80829, Moka, Mauritius	+230 4908989
134	Banpu Power International Limited	Investment in power business	117,835,000 USD	117,835,000 USD	117,835,000	1 USD	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน))	2nd Floor, Offices 201 & 202, The Trademark, 550, La Promenade, Telfair 80829, Moka, Mauritius	+230 4908989
หมู่เกาะบริติชเวอร์จิน									
135	Asian American Coal, Inc.	Investment in coal mining	1,730,000,000 USD	1,585,917,026 USD	1,585,917,026	1 USD	100.00% (ถือโดย BP Overseas Development Co., Ltd.)	Geneva Place, 2nd Floor, #333 Waterfront Drive, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	+284 494 4388
หมู่เกาะเคย์แมน									
136	Pan-Western Energy Corporation LLC	Investment in power business	100,000 USD	100,000 USD	10,000,000	0.01 USD	100.00% (ถือโดย Banpu Power Investment Co., Ltd.)	PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands, KY1-1104	+1 345 949 8066
137	AJFP	Holding company for investment in energy generation and related business	601,000 USD	109,733 USD	หุ้นสามัญ 1,000 หุ้มบุริมสิทธิ 108,733	1 USD	36.72% (ถือโดย BPIN Investment Company Limited)	PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands, KY1-1104	+1 345 949 8066
ประเทศญี่ปุ่น									
138	Banpu Power Trading G.K.	Energy trading	N/A	100,000,000 JPY	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd.)	Kasumigaseki Building, 33rd Floor, 3-2-5, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan 100-6033	+81 3 6205 4665
139	Banpu Japan K.K.	Investment in renewable energy business	N/A	100,000,000 JPY	558,868	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	Kasumigaseki Building, 33rd Floor, 3-2-5, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan 100-6033	+81 3 6205 4665
140	J&A Energy G.K.	Store and sell electricity using battery	N/A	500,000 JPY	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	75.00% (ถือโดย Banpu Japan K.K.) 25% (ถือโดย Global Engineering Co., Ltd.)	Kasumigaseki Building, 33rd Floor, 3-2-5, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan 100-6033	+81 3 6205 4665
141	Aizu Renewable Services G.K.	Electricity business aggregation and consulting service in Aizuwakamatsu city area	N/A	2,000,000 JPY	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Japan K.K.)	Smart City AiCT, 1-77 Higashisakaemachi, Aizuwakamatsu City, Fukushima Prefecture, Japan 965-0872	+81 3 6205 4665
142	Kamisu Battery G.K.	Store and sell electricity using battery	N/A	100,000 JPY	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Japan K.K.)	Kasumigaseki Building, 33rd Floor, 3-2-5, Kasumigaseki, Chiyoku-ku, Tokyo, Japan 100-6033	+81 3 6205 4665
143	Aizu Wakamatsu Battery Jigyo G.K.	Store and sell electricity using battery	N/A	100,000 JPY	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Japan K.K.)	Kasumigaseki Building, 33rd Floor, 3-2-5, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan 100-6033	+81 3 6205 4665
144	Miyazaki ken Tsuno Battery G.K.	Store and sell electricity using battery	N/A	100,000 JPY	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Japan K.K.)	Kasumigaseki Building, 33rd Floor, 3-2-5, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan 100-6033	+81 3 6205 4665

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
ประเทศเนเธอร์แลนด์									
145	Durapower Technology Group B. V.	Marketing, technical and product application support of batteries and energy storage system	N/A	15,000 EUR	15,000	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Durapower Holdings Pte. Ltd.)	Automotive Campus 30 5708 JZ Helmond, Netherlands	N/A
สหรัฐอเมริกา									
146	Banpu North America Corporation	Investment in oil and gas business	1,088,000,100 USD	1,088,000,100 USD	1,088,000,100	1 USD	100.00% (ถือโดย บริษัท บีโอจี จำกัด)	251 Little Falls Dive, Wilmington, Delaware, USA 19808	+1 720 375 9680
147	BKV Corporation	Exploration and production of natural gas	N/A	1,438,713,949 USD	84,600,301	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	75.51% (ถือโดย Banpu North America Corporation)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680
148	BKV-1878, LLC	Investment in oil and gas business	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV Corporation)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680
149	BKV Upstream Midstream, LLC	Holding Company	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV Corporation)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680
150	Kalnin Ventures, LLC	Investment in oil and gas business	N/A	18,576,245 USD	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV Upstream Midstream, LLC)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680
151	BKV Chelsea, LLC	Investment in oil and gas business	N/A	205,285,593.76 USD	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV Upstream Midstream, LLC)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680
152	BKV Operating, LLC	Investment in oil and gas business	N/A	195,541,343.37 USD	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV Upstream Midstream, LLC)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680
153	BKV Barnett, LLC	Investment in oil and gas business	N/A	406,000,000 USD	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV Upstream Midstream, LLC)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680
154	BKV Midstream, LLC	Investment in oil and gas business	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV Upstream Midstream, LLC)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680
155	BKV North Texas, LLC	Investment in oil and gas business	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV Upstream Midstream, LLC)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680
156	Banpu Innovation & Ventures, LLC	Research and development in disruptive technology	1,000,000 USD	1,000,000 USD	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Innovation & Ventures (Singapore) Pte. Ltd.)	1105 North Market Street, Suite 1300, Wilmington, Delaware, USA 19801	+1 302 427 7650
157	BKV dCarbon Ventures, LLC	Carbon capture and related business	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV Corporation)	1200, 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680
158	BKV dCarbon High West, LLC	Carbon capture and related business	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV dCarbon Ventures, LLC)	1200, 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
159	BKV dCarbon Temple, LLC	Carbon capture and related business	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV dCarbon Ventures, LLC)	1200, 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680
160	BKV- BPP Cotton Cove, LLC	Carbon capture and related business	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	51.00% (ถือโดย BKV dCarbon Ventures, LLC) 49.00% (ถือโดย Banpu Power US Corporation)	1200, 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680
161	BKV dCarbon Barnett Zero, LLC	Carbon capture and related business	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV dCarbon Ventures, LLC)	1200, 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680
162	High West Sequestration, LLC	Carbon capture and related business	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV dCarbon Ventures, LLC)	111 Veterans Memorial Boulevard, Metairie, Louisiana, USA	+1 720 375 9680
163	BKV dCarbon Las Tiendas, LLC	Carbon capture and related business	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV dCarbon Ventures, LLC)	1200, 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680
164	BKV Cadiz Colorado, LLC	Carbon capture and related business	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV dCarbon Ventures, LLC)	1200, 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680
165	BKV Cadiz Nebraska, LLC	Carbon capture and related business	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV dCarbon Ventures, LLC)	1200, 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680
166	BKVerde, LLC	Carbon capture and related business	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV dCarbon Ventures, LLC)	1200, 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680
167	BKVerde Donaldsonville, LLC	Carbon capture and related business	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKVerde, LLC)	1200, 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680
168	BKVerde White Bayou, LLC	Carbon capture and related business	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKVerde, LLC)	1200, 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680
169	Banpu Power US Corporation	Investment in energy generation and related business	N/A	71,840,000 USD	4	0.01 USD	100.00% (ถือโดย Banpu Power Public Company Limited)	251 Little Falls Dive, Wilmington, Delaware, USA 19808	+1 720 375 9680
170	BKV-BPP POWER, LLC	Investment in energy generation and related business	N/A	173,963,925.34 USD	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	50.00% (ถือโดย Banpu Power US Corporation) 50.00% (ถือโดย BKV Corporation)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680
171	Temple Generation Holdings, LLC	Energy generation and related business	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV-BPP Power, LLC)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680
172	Temple Generation Intermediate Holding II, LLC	Energy generation and related business	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Temple Generation Holdings, LLC)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680
173	Temple Generation I, LLC	Gas-fired power plant	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Temple Generation Intermediate Holding II, LLC)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680
174	Temple Generation II, LLC	Gas-fired power plant	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Temple Generation Intermediate Holding II, LLC)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680
175	Temple Generation SF, LLC	Energy generation and related business	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	50.00% (ถือโดย Temple Generation I, LLC) 50.00% (ถือโดย Temple Generation II, LLC)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680
176	BKV-BPP Retail, LLC	Consumer energy	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV-BPP Power, LLC)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680
177	BKV-BPP Ponder Solar, LLC	Renewable Energy Business	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV-BPP Power, LLC)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680
178	BPPUS Power Trading, LLC	To hold a power trading license and perform power trading activities	N/A	5,000,000 USD	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Power US Corporation)	251 Little Falls Dive, Wilmington, Delaware, USA 19808	+1 720 375 9680
	สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม								
179	BPP Vinh Chau Wind Power Limited Liability Company	Wind power production, power transmission and distribution	427,395,900,000 VND	427,395,900,000 VND	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BRE Singapore Pte. Ltd.)	Wind power plant no.3, Street 48, Vinh Phuoc ward, Vinh Chau town, Soc Trang province, Vietnam, 96000	+849 0988 5015
180	Banpu Vietnam LLC	Management consulting services (Except for financial, accounting and legal consultancy)	23,000,000,000 VND	23,230,000,000 VND	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	8th Floor, Friendship Tower, 31 Le Duan Street, Ben Nghe Ward, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam	+849 0748 4047
181	EI Wind Mui Dinh Ltd.	Power production, Installation of electrical systems	281,768,370,557 VND	281,768,370,557 VND	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BRE Singapore Pte. Ltd.)	Tu Thien Village, Phuoc Dinh Ward, Thuan Nam District, Ninh Thuan Province, V ietnam, 59000	+849 25 9651 1234
182	Licogi 16 Ninh Thuan Renewable Energy Joint Stock Company	Power production	240,000,000,000 VND	240,000,000,000 VND	24,000,000	10,000 VND	100.00% (ถือโดย BRE Singapore Pte. Ltd.)	Kien Kien Vinh Hy Street, Khanh Phuoc Hamlet, Nhon Hai Commune, Ninh Hai District, Ninh Thuan Province, Vietnam, 59000	+84 28 3866 8535
183	Ecoserve Vietnam Limited Liability Company	Management consulting services (Except for financial, accounting and legal consultancy)	2,036,760,000 VND	2,036,760,000 VND	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	6th Floor, Friendship Tower, 31 Le Duan, Ben Nghe Ward, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam, 70000	+849 0748 4047
	บริษัทร่วม								
	ประเทศออสเตรเลีย								
184	Port Kembla Coal Terminal Limited	Ship loading Coal Port	720,000 AUD	720,000 AUD	720,000	1 AUD	16.66% (ถือโดย Centennial Coal Co., Pty Ltd.)	Port Kembla Road, Inner Harbour, Wollongong NSW 2520, Australia	+61 2 4221 8224

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
ประเทศญี่ปุ่น									
185	**FOMM Corporation**	Planning, developing, manufacturing and selling of compact electric vehicle	N/A	81,250,000 JPY	2,063,135	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	21.28% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	30-18 Mitsuzawakamichou, Kanagawa-ku, Yokohama-shi, Kanagawa-ken, Japan	81-(0)45-286-3476
186	**Global Engineering Co., Ltd.**	Electricity sales and resource aggregator of virtual power plant	N/A	342,920,000 JPY	3,759,000	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	19.16% (ถือโดย Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd.)	Nishiko Living Kashii 2nd Floor, 1-1-1, Kashii, Higashi-ku, Fukuoka city, Fukuoka pref. Japan 813-0011	+81 92 692 7547
ประเทศไทย									
187	**บริษัท เออร์เบิน โมบิลิตี้ เทค จำกัด**	ธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า	2,447,750 บาท	1,333,810 1,113,940 บาท	หุ้นบุริมสิทธิ 133,381 หุ้นสามัญ 111,394	10 บาท	45.61% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	256 ซ.ศูนย์วิจัย ถ.พระราม 9 ซอย 17 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 ประเทศไทย	+668 6887 4796
188	**บริษัท บียอนด์กรีน จำกัด**	ธุรกิจรถไฟฟ้าอเนกประสงค์	833,325,700 บาท	833,325,700 บาท	8,333,257	100 บาท	47.69% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	เลขที่ 115/1, 115/6 ถนนมอเตอร์เวย์ แขวงทับช้าง เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10250 ประเทศไทย	+66 2136 0490
189	**บริษัท จีอีพีพี สะอาด จำกัด**	Integrated waste management platform	2,666,700 บาท	2,666,700 บาท	26,667	100 บาท	25.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	559/186 ถนนนนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย	+668 4360 2928
190	**บริษัท เอส โวลต์ เอเนอร์จี้ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด**	Manufacturing of Lithium-Ion Battery (LiB) for EV and Energy Storage System (ESS)	519,466,700 บาท	519,466,700 บาท	5,194,667	100 บาท	40.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	102/21 หมู่ที่ 7 ตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230 ประเทศไทย	+6694 592 5936
191	**บริษัท ฮ้อปคาร์ จำกัด**	การให้เช่าและให้เช่าแบบลิสซิ่งยานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะรถตู้และรถขนาดเล็กที่คล้ายกัน	9,212,780 บาท	5,995,080 3,217,700 บาท	หุ้นสามัญ 599,508 หุ้นบุริมสิทธิ 321,770	10 บาท	22.54% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	128/21 ชั้น 3 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+662 113 1155
192	**บริษัท อัลได้เทค โกลบอล จำกัด**	กิจกรรมการบริการเทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์อื่น ๆ	1,644,500 บาท	1,644,500 บาท	หุ้นสามัญ 10,153 หุ้นบุริมสิทธิ 6,292	100 บาท	25.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	719 อาคารมิ้นท์ทาวเวอร์ ชั้นที่ 4 ห้องเลขที่ 416 ถนนพระราม 6 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 ประเทศไทย	+662 059 9603
สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม									
193	**Solar Esco Joint Stock Company**	Computer Programming, Power production, Power transmission and distribution	306,661,690,000 VND	306,661,690,000 VND	หุ้นสามัญ 30,642,239 หุ้นบุริมสิทธิ 23,930	10,000 VND	49.10% (ถือโดย BRE Singapore Pte. Ltd.)	47 Le Van Thinh, Quarter 5, Binh Trung Dong Ward, Thu Duc City, Ho Chi Minh City, Vietnam	+286 285 4535
กิจการร่วมค้า									
สาธารณรัฐอินโดนีเซีย									
194	**PT. Nusantara Timur Unggul**	Fuel Distributor	1,000,000,000 IDR	600,000,000 IDR	600	1,000,000 IDR	33.34% (ถือโดย PT. ITM Indonesia)	Gedung Graha Indramas 4th Fl., Jalan AIP II K.S. Tubun Raya No. 77, Palmerah, West Jakarta, Indonesia	+6221 29328100
สาธารณรัฐประชาชนจีน									
195	**Shanxi Gaohe Energy Co., Ltd.**	Coal mining in China	1,519,860,000 CNY	1,519,860,000 CNY	N/A	N/A	45.00% (ถือโดย Asian American Coal, Inc.)	Haojiazhuang Town, Changzhi County, Changzhi City, Shanxi Province, P.R.China	+8610 5820 3663
196	**Hebi Zhong Tai Mining Co., Ltd.**	Investment in coal mining	783,330,000 CNY	783,330,000 CNY	N/A	N/A	40.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด)	Sikuang Industrial Park, Hebiji, Hebei City, Henan Province, P.R.China	+8639 2291 7401-2
197	**Shanxi Lu Guang Power Co., Ltd.**	Power generating and sales	1,745,818,000 CNY	1,500,000,000 CNY	N/A	N/A	30.00% (ถือโดย Banpu Power Investment Co., Ltd.)	Songcun Town, Zhangzi County, Changzhi City, Shanxi Province, P.R.China	+86355 8580511
ประเทศญี่ปุ่น									
198	**Aizu Land Solar G.K.**	Land owner of solar project	N/A	100,000 JYP	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Aura Land Development Pte. Ltd.)	Kasumigaseki Building, 33rd Floor, 3-2-5, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan 100-6033	+81 3 6205 4665
199	**Hokkaido Solar Estate G.K.**	Land owner of solar project	N/A	10,000,000 JYP	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	60.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เอนเนอร์จี เซอร์วิสเซส (ไทยแลนด์) จำกัด)	1-1-7 Moto-akasaka, Minato-ku, Tokyo, Japan, 107-0051	+81 3 3560 1115
200	**Tokyoto Uminomori Battery Jigyo G.K.**	Store and sell electricity using battery	N/A	100,000 JYP	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	49.00% (ถือโดย Banpu Japan K.K.)	3-7-11 Shibaura, Minato-ku, Tokyo, Japan 108-0023	+83 6400 5970
201	**AMP Co., Ltd.**	Renewable Energy Business	98,805 JYP	64,981,460 JYP	หุ้นสามัญ 95,000 หุ้นบุริมสิทธิ 3,805	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	33.59% (ถือโดย Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd.)	Ark Hills South Tower 16Fl 1-4-5 Roppongi, Minato-Ku Tokyo, Japan 106-0032	+81 3 4500 8054
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว									
202	**Hongsa Power Co., Ltd.**	Power generating and sales	927,000,000 USD	927,000,000 USD	92,700,000	10 USD	40.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน))	NNN Building 4th Floor, Room No.D5 Bourichan Road, Phonsinouane Village, Sisattanak District, Vientiane Capital, Lao PDR	+856 2122 483
203	**Phu Fai Mining Co., Ltd.**	Mining concession	50,000 USD	50,000 USD	5,000	10 USD	37.50% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน))	NNN Building 4th Floor, Room No.D5 Bourichan Road, Phonsinouane Village, Sisattanak District, Vientiane Capital, Lao PDR	+856 2122 483
สาธารณรัฐสิงคโปร์									
204	**Aura Land Development Pte. Ltd.**	Investment in property for solar energy business	N/A	3,840,989.20 USD	3,840,988	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	75.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เอนเนอร์จี เซอร์วิสเซส (ไทยแลนด์) จำกัด)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	+65 6338 1888
205	**LIV Energy Venture Pte. Ltd.**	Development and commercialization of hybrid ESS	N/A	3,333,333 USD	3,333,333	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	30.00% (ถือโดย Banpu Innovation & Ventures (Singapore) Pte. Ltd.)	1 Cleantech Loop #02-26 Cleantech One Singapore 637141	+65 6268 6129
ประเทศไทย									
206	**บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด**	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า	11,610,000,000 บาท	11,610,000,000 บาท	116,100,000	100 บาท	50.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด)	9 ถนนไอ-แปด นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง 21150 ประเทศไทย	+66 38 925 100
207	**บริษัท บีเอ็นเอสพี สมาร์ทเทค จำกัด**	ระบบทำความเย็นแบบรวมศูนย์	260,000,000 บาท	214,675,000 บาท	2,600,000	100 บาท	51.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ อีโคเลิร์ฟ จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 24 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2095 6595

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
208	บริษัท อีโวลท์ เทคโนโลยี จำกัด	สถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า	10,215,000 บาท	10,215,000 บาท	102,150	100 บาท	23.31% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	926 โครงการ Block 28 อาคาร C ชั้นที่ 2 ห้องเลขที่ C201-202 ซอย 926 โครงการ Block 28 อาคาร C ชั้นที่ 2 ห้องเลขที่ C201-C202 ซอยจุฬา 7 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 ประเทศไทย	+662 095 6569
209	บริษัท บีเอ็นเอสพี จำกัด	Investor and developer district cooling systems (DCS)	3,000,000 บาท	750,000 บาท	7,500	100 บาท	51% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ อีโคเสิร์ฟ จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 24 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+662 095 6569
การลงทุนอื่น									
สาธารณรัฐสิงคโปร์									
210	Green Li-ion Pte. Ltd.	Recycling of Metal waste and scrap	N/A	37,112,368.12 USD 75,000.00 SGD 1,177.00 USD 81.77 SGD	หุ้นบุริมสิทธิ 150,875 หุ้นบุริมสิทธิ 8,135 หุ้นสามัญ 7,690 หุ้นสามัญ 81,770	N/A	4.51% (ถือโดย BPIN Investment Co., Ltd.)	83 Kim Yam Road #03-01 Singapore 239378	+65 6016 7459
211	Oyika Pte. Ltd	Operate battery swapping platform	N/A	540,378 USD 22,000,007.28 USD	หุ้นสามัญ 1,961,200 หุ้นบุริมสิทธิ 2,264,326	N/A	15.91% (ถือโดย BPIN Investment Company Limited)	2 Leng Kee Road #05-02A Thye Hong Centre 159086 Singapore	N/A
สาธารณรัฐอินโดนีเซีย									
212	Jejak Holding Pte. Ltd.	Climate-tech Company	2,710,000 USD	2,710,000 USD	1,545,349	1.75 USD	9.71% (ถือโดย PT. ITM Bhinneka Power)	Gedung Office 8. Level 18-A, Jl. Senopati No. 8B, Kawasan SCBD, Jakarta Selatan, 12190 Indonesia	+62 21 5020 3905
ประเทศออสเตรเลีย									
213	Wyong Coal Sales Pty Limited	Coal marketing (Dormant)	400 AUD	400 AUD	400	1 AUD	13.50% (ถือโดย Centennial Wallarah Pty Limited)	Suite 404, 50 Berry Street, North Sydney, NSW, 2060, Australia	+61 2 4352 7500
214	Wyong Coal Pty Limited	Coal Mining - JV Manager	N/A	N/A	N/A	N/A	13.50% (ถือโดย Centennial Wallarah Pty Limited)	78 Tooheys Road, Bushells Ridge NSW 2259, Australia	3 4352 7500
215	NCIG Holdings Pty Ltd	Ship loading coal port	922 AUD	922 AUD	922	1 AUD	8.79% (ถือโดย Centennial Coal Infrastructure Pty Limited)	30 Raven Street, Australia	+61 2 4920 3900
ประเทศญี่ปุ่น									
216	Renewable Japan Co., Ltd.	Electricity power generation, renewable energy-related financing services	N/A	2,109,525,000 JYP	29,754,180	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	0.34% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	Toranomon Kotohira Tower 6th floor 1-2-8 Toranomon, Minato-ku, Tokyo, Japan 105-0001	81 3 5510 9086

* Under Corporate Law

ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้นที่ถือ	ร้อยละ
1. กลุ่มครอบครัวว่องกุศลกิจ	788,201,312	7.87
บริษัท น้ำตาลมิตรพล จำกัด	827,908,786	8.26
บริษัท ทีเอ็มอี แคปิตอล จำกัด	102,371,266	1.02
บริษัท ทุนมิตรสยาม จำกัด	82,300,820	0.82
บริษัท เอ็มพี ปาร์ติเกิล บอร์ด จำกัด	61,299,415	0.61
บริษัท ซิตี้ โฮลดิ้ง จำกัด	59,918,082	0.60
บริษัท อีสท์ สปริง โฮลดิ้ง จำกัด	55,801,100	0.56
บริษัท แปซิฟิก ชูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	27,482,796	0.27
บริษัท มิตรพล ไบโอ-เพาเวอร์ (ภูเวียง) จำกัด	24,794,390	0.25
2. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	842,028,912	8.40
3. South East Asia UK (Type C) Nominees Limited	309,739,029	3.09
4. นายดิเรก วินิชบุตร	241,505,600	2.41
5. นายประทีป ตั้งมติธรรม	179,937,498	1.80
6. The Bank of New York (Nominees) Limited	126,326,959	1.26
7. กองทุนรวม วายุภักษ์หนึ่ง	106,960,100	1.07
8. นายวิชัย วชิรพงศ์	90,645,100	0.90
9. State Street Europe Limited	78,456,581	0.78
10. นายศุภชัย สุทธิพงษ์ชัย	71,994,210	0.72
รวม	4,077,671,956	40.69

หมายเหตุ :

- บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย
  บริษัท น้ำตาลมิตรสยาม จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว
- บริษัท ทีเอ็มอี แคปิตอล จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วยดังนี้
  1. ตระกูลว่องกุศลกิจ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 80.01 ของทุนชำระแล้ว
  2. บริษัท ยูฟินเวส จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 15.23 ของทุนชำระแล้ว
  3. ตระกูลกาญจนกำเนิด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 3.82 ของทุนชำระแล้ว
  4. ตระกูลพุทธพงษ์ศิริพร ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 0.94 ของทุนชำระแล้ว
- บริษัท ทุนมิตรสยาม จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย
  บริษัท น้ำตาลมิตรสยาม จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว
- บริษัท เอ็มพี ปาร์ติเกิล บอร์ด จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย
  บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว
- บริษัท ซิตี้ โฮลดิ้ง จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วยดังนี้
  1. ตระกูลว่องกุศลกิจ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 90.50 ของทุนชำระแล้ว
  2. ตระกูลกาญจนกำเนิด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 6.00 ของทุนชำระแล้ว
  3. ตระกูลพุทธพงษ์ศิริพร ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 2.00 ของทุนชำระแล้ว
  4. ตระกูลเจนลาภวัฒนกุล ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 1.50 ของทุนชำระแล้ว
- บริษัท อีสท์ สปริง โฮลดิ้ง จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย ตระกูลว่องกุศลกิจ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว
- บริษัท แปซิฟิก ชูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย
  บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว
- บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ภูเวียง) จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย
  บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 52.38 ของทุนชำระแล้ว

ข้อมูลหลักทรัพย์

ทุนจดทะเบียน	
ชื่อบริษัท	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
ชื่อภาษาอังกฤษ	Banpu Public Company Limited
ชื่อในการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์	BANPU
ประกอบธุรกิจหลัก	พลังงาน
เลขทะเบียนบริษัท	บมจ. 152
ทุนจดทะเบียน	10,018,902,725 บาท* ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 10,018,902,725 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	10,018,902,725 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 10,018,902,725 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
จำนวนหุ้น	10,018,902,725 หุ้น
ราคาพาร์	1 บาท (หนึ่งบาท)

หมายเหตุ :

* บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนลดทุนจดทะเบียน จำนวน 130,260,303 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 10,149,163,028 บาท (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 10,018,902,725 บาท (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) ต่อกระทรวงพาณิชย์เป็นที่เรียบร้อย เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2567

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (Thai NVDR) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์อ้างอิงจำนวน 842,028,912 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 8.40 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว ณ วันดังกล่าว ซึ่งผู้ถือหุ้นในนาม NVDR จะได้รับผลประโยชน์จากหุ้นของบริษัทฯ ที่นำไปอ้างอิงทุกประการ แต่ไม่สามารถใช้สิทธิออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นได้ เนื่องจากมิใช่ผู้ถือหุ้นโดยตรงของบริษัทฯ แต่ทั้งนี้ในทางปฏิบัติ บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด จะเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นโดยจะออกเสียงลงคะแนนตามดุลยพินิจอิสระของบริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด มิใช่ออกเสียงตามคำสั่งของผู้ถือ NVDR ทั้งนี้จำนวนหุ้นของบริษัทฯ ที่ผู้ลงทุนเข้ามาลงทุนใน NVDR นั้นอาจมีการเปลี่ยนแปลง ซึ่งบริษัทฯ จะไม่สามารถกำหนดได้

ข้อจำกัดการถือหุ้นของชาวต่างชาติ

ผู้ถือหุ้นที่เป็นชาวต่างชาติสามารถถือครองหุ้นของบริษัทฯ รวมกันได้ไม่เกินร้อยละ 40 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 หุ้นของบริษัทฯ ที่ถือครองโดยชาวต่างชาติมีประมาณร้อยละ 15.82 ของทุนชำระแล้ว

หุ้นกู้

รายละเอียดหุ้นกู้	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2554 ชุดที่ 4	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 2/2556 ชุดที่ 2	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2558 ชุดที่ 2	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2558 ชุดที่ 3	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2560
ผู้ออกหุ้นกู้	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู
มูลค่ารวมของหุ้นกู้	2,000 ล้านบาท	2,100 ล้านบาท	1,750 ล้านบาท	1,250 ล้านบาท	10,000 ล้านบาท
ประเภทของหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
จำนวนหุ้นกู้	2,000,000 หน่วย	2,100,000 หน่วย	1,750,000 หน่วย	1,250,000 หน่วย	10,000,000 หน่วย
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท
มูลค่าที่ยังไม่ได้ไถ่ถอน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	2,000 ล้านบาท	2,100 ล้านบาท	1,750 ล้านบาท	1,250 ล้านบาท	10,000 ล้านบาท
อัตราดอกเบี้ยต่อปี	5.19%	5.05%	4.00%	4.10%	4.17%
อายุหุ้นกู้	15 ปี	12 ปี	10 ปี	12 ปี	10 ปี
วันที่ออกหุ้นกู้	1 เมษายน 2554	10 กรกฎาคม 2556	12 พฤศจิกายน 2558	12 พฤศจิกายน 2558	21 เมษายน 2560
วันครบกำหนดไถ่ถอน	1 เมษายน 2569	10 กรกฎาคม 2568	12 พฤศจิกายน 2568	12 พฤศจิกายน 2570	21 เมษายน 2570
สิทธิในการไถ่ถอนก่อนครบกำหนดของผู้ถือหุ้นและผู้ออกหุ้นกู้	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
การชำระเงินต้นก่อนครบกำหนดไถ่ถอน	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้
มูลค่าการไถ่ถอนตามอายุต่อหน่วย	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท
หลักประกัน	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
การจัดอันดับเครดิตตราสารหนี้	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	-ไม่มี-	-ไม่มี-	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด

รายละเอียดหุ้นกู้	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2561	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2562	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2564 ชุดที่ 1	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2564 ชุดที่ 2	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 2/2564 ชุดที่ 1
ผู้ออกหุ้นกู้	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู
มูลค่ารวมของหุ้นกู้	50 ล้านเหรียญสหรัฐ	10,000 ล้านบาท	2,000 ล้านบาท	3,670 ล้านบาท	3,945 ล้านบาท
ประเภทของหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
จำนวนหุ้นกู้	5,000 หน่วย	10,000,000 หน่วย	2,000,000 หน่วย	3,670,000 หน่วย	3,945,000 หน่วย
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย	10,000 เหรียญสหรัฐ	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท
มูลค่าที่ยังไม่ได้ไถ่ถอน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	50 ล้านเหรียญสหรัฐ	10,000 ล้านบาท	2,000 ล้านบาท	3,670 ล้านบาท	3,945 ล้านบาท
อัตราดอกเบี้ยต่อปี	5.25%	4.00%	3.33%	3.78%	2.90%
อายุหุ้นกู้	10 ปี	10 ปี	7 ปี	10 ปี	5 ปี
วันที่ออกหุ้นกู้	8 สิงหาคม 2561	22 พฤษภาคม 2562	24 กุมภาพันธ์ 2564	24 กุมภาพันธ์ 2564	4 สิงหาคม 2564
วันครบกำหนดไถ่ถอน	8 สิงหาคม 2571	22 พฤษภาคม 2572	24 กุมภาพันธ์ 2571	24 กุมภาพันธ์ 2574	4 สิงหาคม 2569
สิทธิในการไถ่ถอนก่อนครบกำหนดของผู้ถือหุ้นและผู้ออกหุ้นกู้	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
การชำระเงินต้นก่อนครบกำหนดไถ่ถอน	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้
มูลค่าการไถ่ถอนตามอายุต่อหน่วย	10,000 เหรียญสหรัฐ	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท
หลักประกัน	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
การจัดอันดับเครดิตตราสารหนี้	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด

รายละเอียดหุ้นกู้	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 2/2564 ชุดที่ 2	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 2/2564 ชุดที่ 3	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 1	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 2	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 3
ผู้ออกหุ้นกู้	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู
มูลค่ารวมของหุ้นกู้	4,010 ล้านบาท	6,045 ล้านบาท	2,000 ล้านบาท	1,000 ล้านบาท	2,000 ล้านบาท
ประเภทของหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
จำนวนหุ้นกู้	4,010,000 หน่วย	6,045,000 หน่วย	2,000,000 หน่วย	1,000,000 หน่วย	2,000,000 หน่วย
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท
มูลค่าที่ยังไม่ได้ไถ่ถอน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	4,010 ล้านบาท	6,045 ล้านบาท	2,000 ล้านบาท	1,000 ล้านบาท	2,000 ล้านบาท
อัตราดอกเบี้ยต่อปี	3.30%	3.80%	1.76%	3.11%	3.58%
อายุหุ้นกู้	7 ปี	10 ปี	3 ปี	6 ปี	8 ปี
วันที่ออกหุ้นกู้	4 สิงหาคม 2564	4 สิงหาคม 2564	27 มกราคม 2565	27 มกราคม 2565	27 มกราคม 2565
วันครบกำหนดไถ่ถอน	4 สิงหาคม 2571	4 สิงหาคม 2574	27 มกราคม 2568	27 มกราคม 2571	27 มกราคม 2573
สิทธิในการไถ่ถอนก่อนครบกำหนดของผู้ถือหุ้นและผู้ออกหุ้นกู้	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
การชำระเงินต้นก่อนครบกำหนดไถ่ถอน	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้
มูลค่าการไถ่ถอนตามอายุต่อหน่วย	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท
หลักประกัน	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
การจัดอันดับเครดิตตราสารหนี้	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด

รายละเอียดหุ้นกู้	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 4	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 5	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 2/2565 ชุดที่ 1	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 2/2565 ชุดที่ 2	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 2/2565 ชุดที่ 3
ผู้ออกหุ้นกู้	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู
มูลค่ารวมของหุ้นกู้	3,000 ล้านบาท	4,000 ล้านบาท	4,000 ล้านบาท	1,860 ล้านบาท	3,240 ล้านบาท
ประเภทของหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
จำนวนหุ้นกู้	3,000,000 หน่วย	4,000,000 หน่วย	4,000,000 หน่วย	1,860,000 หน่วย	3,240,000 หน่วย
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท
มูลค่าที่ยังไม่ได้ไถ่ถอน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	3,000 ล้านบาท	4,000 ล้านบาท	4,000 ล้านบาท	1,860 ล้านบาท	3,240 ล้านบาท
อัตราดอกเบี้ยต่อปี	3.89%	4.12%	3.26%	3.80%	4.20%
อายุหุ้นกู้	10 ปี	12 ปี	4 ปี	7 ปี	10 ปี
วันที่ออกหุ้นกู้	27 มกราคม 2565	27 มกราคม 2565	20 กันยายน 2565	20 กันยายน 2565	20 กันยายน 2565
วันครบกำหนดไถ่ถอน	27 มกราคม 2575	27 มกราคม 2577	20 กันยายน 2569	20 กันยายน 2572	20 กันยายน 2575
สิทธิในการไถ่ถอนก่อนครบกำหนดของผู้ถือหุ้นและผู้ออกหุ้นกู้	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
การชำระเงินต้นก่อนครบกำหนดไถ่ถอน	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้
มูลค่าการไถ่ถอนตามอายุต่อหน่วย	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท
หลักประกัน	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
การจัดอันดับเครดิตตราสารหนี้	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด

รายละเอียดหุ้นกู้	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2566 ชุดที่ 1	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2566 ชุดที่ 2	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2566 ชุดที่ 3	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2566 ชุดที่ 4	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2567 ชุดที่ 1
ผู้ออกหุ้นกู้	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู
มูลค่ารวมของหุ้นกู้	3,226.8 ล้านบาท	1,531.4 ล้านบาท	1,951.8 ล้านบาท	1,490 ล้านบาท	1,300 ล้านบาท
ประเภทของหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
จำนวนหุ้นกู้	3,226,800 หน่วย	1,531,400 หน่วย	1,951,800 หน่วย	1,490,000 หน่วย	1,300,000 หน่วย
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท
มูลค่าที่ยังไม่ได้ไถ่ถอน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	3,226.8 ล้านบาท	1,531.4 ล้านบาท	1,951.8 ล้านบาท	1,490 ล้านบาท	1,300 ล้านบาท
อัตราดอกเบี้ยต่อปี	3.26%	3.76%	4.04%	4.46%	3.10%
อายุหุ้นกู้	5 ปี	7 ปี	10 ปี	15 ปี	2 ปี 3 เดือน
วันที่ออกหุ้นกู้	8 มีนาคม 2566	8 มีนาคม 2566	8 มีนาคม 2566	8 มีนาคม 2566	10 พฤษภาคม 2567
วันครบกำหนดไถ่ถอน	8 มีนาคม 2571	8 มีนาคม 2573	8 มีนาคม 2576	8 มีนาคม 2581	10 สิงหาคม 2569
สิทธิในการไถ่ถอนก่อนครบกำหนดของผู้ถือหุ้นและผู้ออกหุ้นกู้	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
การชำระเงินต้นก่อนครบกำหนดไถ่ถอน	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้
มูลค่าการไถ่ถอนตามอายุต่อหน่วย	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท
หลักประกัน	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
การจัดอันดับเครดิตตราสารหนี้	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด

รายละเอียดหุ้นกู้	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2567 ชุดที่ 2	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2567 ชุดที่ 3	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2567 ชุดที่ 4	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2567 ชุดที่ 5	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 2/2567
ผู้ออกหุ้นกู้	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู
มูลค่ารวมของหุ้นกู้	1,859 ล้านบาท	722 ล้านบาท	1,099 ล้านบาท	2,410 ล้านบาท	2,500 ล้านบาท
ประเภทของหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน
จำนวนหุ้นกู้	1,859,000 หน่วย	722,000 หน่วย	1,099,000 หน่วย	2,410,000 หน่วย	2,500,000 หน่วย
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท
มูลค่าที่ยังไม่ได้ไถ่ถอน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	1,859 ล้านบาท	722 ล้านบาท	1,099 ล้านบาท	2,410 ล้านบาท	2,500 ล้านบาท
อัตราดอกเบี้ยต่อปี	3.50%	3.76%	4.08%	4.21%	ไม่มีการชำระดอกเบี้ยระหว่างอายุหุ้นกู้ (Zero Coupon) โดยมีอัตราส่วนลดเท่ากับ 2.98% ต่อปี
อายุหุ้นกู้	5 ปี 9 เดือน	7 ปี	10 ปี	12 ปี	2 ปี 11 เดือน 27 วัน
วันที่ออกหุ้นกู้	10 พฤษภาคม 2567	10 พฤษภาคม 2567	10 พฤษภาคม 2567	10 พฤษภาคม 2567	27 ธันวาคม 2567
วันครบกำหนดไถ่ถอน	10 กุมภาพันธ์ 2573	10 พฤษภาคม 2574	10 พฤษภาคม 2577	10 พฤษภาคม 2579	24 ธันวาคม 2570
สิทธิในการไถ่ถอนก่อนครบกำหนดของผู้ถือหุ้นและผู้ออกหุ้นกู้	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
การชำระเงินต้นก่อนครบกำหนดไถ่ถอน	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้
มูลค่าการไถ่ถอนตามอายุต่อหน่วย	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท
หลักประกัน	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
การจัดอันดับเครดิตตราสารหนี้	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	-ไม่มี-

รายงานการใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายตราสารหนี้

การใช้เงิน	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	ระยะเวลาที่ใช้เงิน (เดือน)	รายละเอียด
เพื่อชำระคืนหนี้ ซึ่งรวมถึงเงินกู้ และ/หรือตั๋วสัญญาใช้เงินจากสถาบันการเงิน และ/หรือตั๋วแลกเงิน และ/หรือหนี้จากการออกตราสารหนี้	7,390		บริษัทได้นำเงินที่ได้รับจากการออกและเสนอขายหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2567 ไปใช้ ดังนี้
		1	• ชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นกู้ จำนวน 1,500 ล้านบาท
		1	• ชำระคืนตั๋วแลกเงินจำนวน 2,300 ล้านบาท
		2	• ชำระคืนตั๋วแลกเงินจำนวน 1,000 ล้านบาท
		2	• ชำระคืนหุ้นกู้จำนวน 2,590 ล้านบาท

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิของงบการเงินรวมหลังหักเงินสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทที่กฎหมายและบริษัทฯ ได้กำหนดไว้ อย่างไรก็ตามอัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับกระแสเงินสดและภาระการลงทุนของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ รวมถึงข้อจำกัดทางกฎหมายและความจำเป็นอื่น ๆ

บริษัทย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันจากผลกำไรสุทธิจากการประกอบกิจการหลังหักเงินสำรองตามที่กฎหมายกำหนดโดยคณะกรรมการ จะพิจารณาถึงกำไรจากการดำเนินงาน เงื่อนไขทางการเงิน และความต้องการเงินทุน หลังจากนั้นจึงนำเสนอผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ การจ่ายเงินปันผล โดย 5 ปีที่ผ่านมา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) มีการจ่ายเงินปันผลตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

ปี	เงินปันผลครึ่งปีแรก (บาทต่อหุ้น)	เงินปันผลครึ่งปีหลัง (บาทต่อหุ้น)	เงินปันผลประจำปี (บาทต่อหุ้น)	กำไร (ขาดทุน) สุทธิ (บาทต่อหุ้น)	อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)
2563	0.15	0.15	0.30	(0.30)	n.a.
2564	0.20	0.25	0.45	1.59	28%
2565	0.45	0.75	1.20	5.65	21%
2566	0.25	0.20	0.45	0.615	73%
2567	0.18	0.12	0.30	(0.068)	n.a.

* บริษัทฯ กำหนดการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2567 งวดวันที่ 1 มกราคม 2567 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.30 บาทซึ่งได้จ่ายเป็นเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วหุ้นละ 0.18 บาท เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2567 คงเหลือจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2567 อีกหุ้นละ 0.12 บาท และบริษัทฯ กำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 30 เมษายน 2568

การบริหารจัดการความเสี่ยง

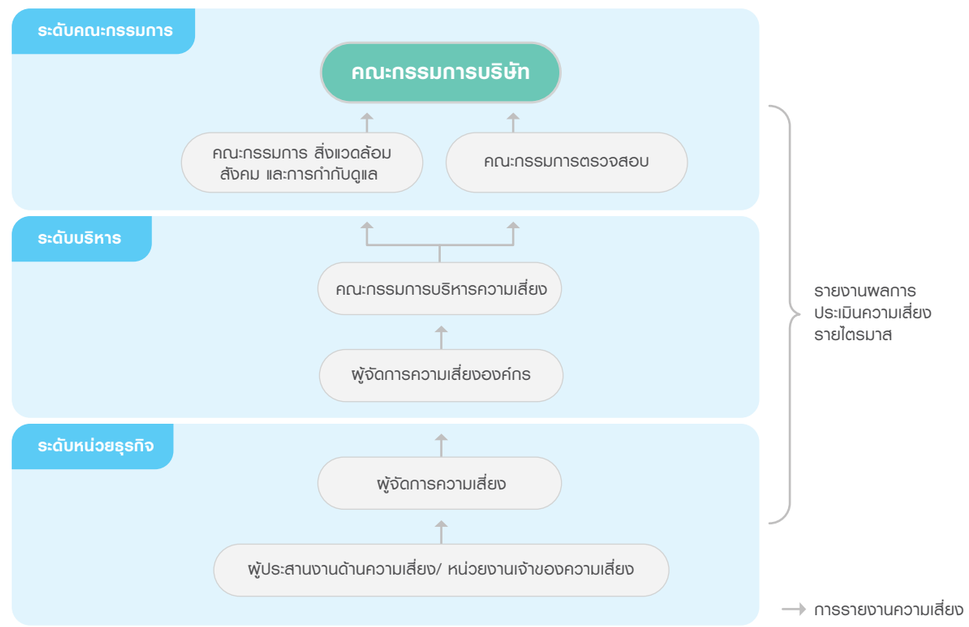
การบริหารความเสี่ยง

ท่ามกลางความไม่แน่นอนจากปัจจัยภายนอกที่สำคัญ เช่น ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ การปรับลงของอัตราดอกเบี้ย และความผันผวนของราคาถ่านหิน น้ำมัน และก๊าซธรรมชาติ บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อลดโอกาสในการเกิดความเสี่ยงและความเสียหายที่อาจตามมา พร้อมทั้งสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ที่ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับองค์กรในระยะยาว บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงโดยดำเนินการตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่รองรับความไม่แน่นอนของราคาและความต้องการด้านพลังงานของผู้บริโภค ซึ่งเป็นโอกาสในการสร้างรายได้และบริหารจัดการต้นทุนการผลิตในช่วงที่ราคาตลาดผันผวน ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นในการบริหารความเสี่ยงควบคู่ไปกับการวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อให้การเติบโตของบริษัทฯ เป็นไปตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และเป้าหมายขององค์กรภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท (Board of Directors) ผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environment, Social and Governance Committee: ESG Committee) และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) เพื่อติดตามความเสี่ยงและผลการบริหารจัดการตามแผนบรรเทาความเสี่ยงในทุกหน่วยธุรกิจ

แผนผังโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง



โดยบริษัทฯ ได้นำโมเดลสามด่าน (Three Lines Model) มาใช้ เพื่อกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบอย่างชัดเจนในทุกระดับขององค์กรสำหรับการบริหารจัดการความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ โมเดลนี้ช่วยเสริมสร้างความรับผิดชอบที่ชัดเจน สนับสนุนการกำกับดูแลและการควบคุมที่เหมาะสม เพื่อปกป้องและเพิ่มคุณค่าให้แก่องค์กร

1. ด่านที่หนึ่ง (First Line) : ประกอบด้วยหน่วยงานปฏิบัติการ ซึ่งรวมถึงพนักงานระดับปฏิบัติงานและบทบาทเฉพาะทาง เช่น ผู้จัดการความเสี่ยงและผู้บริหารหน่วยธุรกิจ ด่านนี้มีบทบาทสำคัญในการดำเนินงานประจำวัน โดยรับผิดชอบโดยตรงในการจัดการความเสี่ยง การระบุและแก้ไขปัญหาความเสี่ยง รวมถึงการปฏิบัติตามกฎระเบียบ หน่วยงานเหล่านี้ยังรับรองการปฏิบัติตามนโยบาย ขั้นตอน และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งบูรณาการการบริหารจัดการความเสี่ยงเข้ากับกระบวนการประจำวัน เพื่อบรรเทาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. ด่านที่สอง (Second Line) : คือฝ่ายกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและฝ่ายบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่ในการติดตามประเมิน และให้คำแนะนำในด้านความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎหมาย รวมถึงการกำหนดมาตรฐาน นโยบาย และกระบวนการในระดับองค์กร พร้อมทั้งประสานงานอย่างใกล้ชิดกับด่านที่หนึ่ง เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการต่าง ๆ สอดคล้องกับเป้าหมายประจำปี วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และข้อกำหนดทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

3. ด่านที่สาม (Third Line) : คือฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งมีบทบาทในการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในที่เป็นอิสระและการให้บริการคำปรึกษา เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในด้านการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการประเมินระบบการควบคุมภายในขององค์กรเพื่อจัดการความเสี่ยง โดยรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ นอกจากนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในยังมีหน้าที่ประเมินประสิทธิภาพของด่านที่หนึ่งและด่านที่สอง พร้อมทั้งรักษาความเป็นอิสระของตนเองผ่านกระบวนการที่โปร่งใสและระบบควบคุมที่มีประสิทธิภาพ

วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทุกหน่วยงานในองค์กร โดยเน้นการดำเนินงานในลักษณะ Top-down จากคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง โดยฝ่ายบริหารความเสี่ยงมีบทบาทสำคัญในการนำกรอบการดำเนินงานและนโยบายการบริหารความเสี่ยงไปประยุกต์ใช้ทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าทุกหน่วยงานมีการจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร รวมทั้งมีการนำเครื่องมือบริหารความเสี่ยงต่าง ๆ มาใช้ เช่น การกำหนดระดับความเสี่ยงที่องค์กรรับได้ (Risk Appetite) การกำหนดตัวชี้วัดปัจจัยเสี่ยง (Key Risk Indicator: KRI) ที่มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการบูรณาการการบริหารความเสี่ยงเข้ากับเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานสำหรับผู้บริหารระดับสูงเพื่อเสริมสร้างความเชื่อมโยงระหว่างการบริหารความเสี่ยงกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กร ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการพัฒนาเกณฑ์การประเมินที่สนับสนุนการตระหนักรู้และมีส่วนร่วมในกระบวนการบริหารความเสี่ยงในทุกระดับขององค์กร เพื่อสร้างวัฒนธรรมที่ให้ความสำคัญกับการจัดการความเสี่ยงเป็นพื้นฐานของการดำเนินงาน รวมถึงกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในหลักสูตรการฝึกอบรมพนักงาน มีการจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการด้านความเสี่ยง (Risk Workshop) เพื่อสร้างความเข้าใจและประเมินความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ จัดทำสื่อและกิจกรรมต่าง ๆ มุ่งเน้นการส่งเสริมให้พนักงานในองค์กรเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความเข้าใจให้กับพนักงาน ตลอดจนมีการจัดอบรมความรู้เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัท รวมถึงคณะกรรมการอิสระเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2567 บริษัทฯ มีการจัดฝึกอบรมความรู้ด้านความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงในหัวข้อ Cybersecurity and AI Tech Awareness และหัวข้อ Digital Risk Awareness” เป็นต้น

กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง

กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทถูกออกแบบอย่างเป็นระบบเพื่อระบุ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยผสานรวมการพิจารณาด้าน ESG เข้ากับการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร โดยกระบวนการนี้ประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

1. ระบุความเสี่ยง : ทำความเข้าใจความเสี่ยงที่มีอยู่และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) โดยกำหนดความหมายและขอบเขตของความเสี่ยงให้ชัดเจน ซึ่งรวมถึงการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย การปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ และการติดตามแนวโน้มภายนอก เช่น สถานการณ์เศรษฐกิจ การเมือง และสังคม เพื่อคาดการณ์ความท้าทายที่อาจเกิดขึ้น

2. ประเมินความเสี่ยง : ใช้ Risk Matrix เพื่อวิเคราะห์และประเมินความเป็นไปได้ (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) ของความเสี่ยงในแต่ละรายการ โดยแสดงผลผ่านแผนที่ลำดับความเสี่ยง (Risk Map) เพื่อเน้นจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ

3. บรรเทาความเสี่ยง : พัฒนาแผนการจัดการความเสี่ยงที่ปรับให้เหมาะสม เพื่อจัดการกับความเสี่ยงที่มีลำดับความสำคัญสูง โดยใช้กลยุทธ์ต่าง ๆ เช่น การปรับปรุงการดำเนินงาน การปรับปรุงนโยบาย และมาตรการเชิงรุก เพื่อลดผลกระทบและโอกาสที่อาจเกิดขึ้น

4. ติดตามและรายงานความเสี่ยง : ติดตามความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยมีการรายงานให้กับคณะกรรมการจัดการความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการและคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าการตอบสนองต่อความเสี่ยงยังคงสอดคล้องกับการกำกับดูแลและลำดับความสำคัญขององค์กร

5. ส่งเสริมการตระหนักรู้เกี่ยวกับความเสี่ยง : สนับสนุนการตระหนักรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรผ่านการสื่อสารภายใน การฝึกอบรม และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างวัฒนธรรมการจัดการความเสี่ยงเชิงรุกที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

1.1 ความเสี่ยงจากการกำหนดแผนกลยุทธ์และการนำไปปฏิบัติ

การบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อพัฒนา ESG ในด้าน : สิ่งแวดล้อม | สังคม | การกำกับดูแล

ในปี 2567 บริษัท ฯ ประกาศกลยุทธ์ใหม่ “Energy Symphonics” มุ่งเน้นการเปลี่ยนผ่านพลังงานอย่างยั่งยืน เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปและตอบสนองต่อ 3 โจทย์สำคัญด้านพลังงาน (Energy Trilemma) ได้แก่ 1. การส่งมอบพลังงานที่เชื่อถือได้และต่อเนื่อง (Energy Security) 2. การจัดหาพลังงานที่มีราคาสมเหตุสมผลที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ (Energy Equity) และ 3. การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในการจัดหาพลังงาน (Energy Sustainability) ภายใต้กลยุทธ์ดังกล่าว บริษัทฯ ได้จัดทำแผนธุรกิจระยะ 5 ปี พร้อมทั้งผสานการบริหารจัดการความเสี่ยงให้สอดคล้องและควบคู่ไปกับแผนธุรกิจ เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ จัดการประชุมเชิงกลยุทธ์ประจำปี เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน ทบทวนความก้าวหน้าของแผนธุรกิจ และปรับปรุงกลยุทธ์ให้มีความยืดหยุ่น สร้างความมั่นใจว่าผลประกอบการจะเป็นไปตามเป้าหมาย พร้อมทั้งมุ่งเน้นการพัฒนาพอร์ตธุรกิจที่สอดคล้องกับความยั่งยืน โดยลงทุนในเทคโนโลยีและนวัตกรรม พร้อมพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้ตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินมาตรการเชิงรุกเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน พร้อมทั้งรักษาสมดุลทางของผลตอบแทนอย่างเหมาะสม โดยใช้ระบบการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพในการบริหารและติดตามผลการดำเนินงานในประเด็นที่เกี่ยวกับความยั่งยืน บูรณาการหลักการด้านความยั่งยืนเข้าสู่กระบวนการตัดสินใจทุกระดับ ทบทวนและประเมินประเด็นสำคัญ (Materiality) อย่างสม่ำเสมอทุกปี และพัฒนาแนวทางการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับเป้าหมายและทิศทางกลยุทธ์ รวมถึงสื่อสารผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใสทั้งภายในภายนอกองค์กร

1.2 ความเสี่ยงด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลและการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต

การบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อพัฒนา ESG ในด้าน :

สังคม

การขับเคลื่อนธุรกิจภายใต้สภาวการณ์ที่ซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพ (Capability Development) ของทรัพยากรบุคคลในทุกด้าน เพื่อรองรับการขยายตัวและปรับเปลี่ยนธุรกิจอย่างฉับไวและมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาในด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี การบริหารจัดการและการคิดเชิงนวัตกรรม เพื่อสร้างบุคลากรคุณภาพที่มีความพร้อมในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อสนับสนุนการทำงานและตอบสนองความต้องการทางธุรกิจอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งประสานความร่วมมือกับฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละประเทศ เพื่อวิเคราะห์ความต้องการกำลังคนและออกแบบแผนพัฒนาบุคลากรที่สอดคล้องกับความต้องการทางธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการฝึกอบรมและพัฒนาโดยจัดสรรงบประมาณสำหรับการพัฒนาบุคลากรในทุกประเทศในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของงบประมาณที่เงินเดือนในแต่ละปี เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาในทุกประเทศที่ดำเนินธุรกิจ โดยมี Banpu Academy ซึ่งเป็นหน่วยงานสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) โดยพัฒนาสมรรถนะของพนักงานผ่านกรอบการเรียนรู้และแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) เพื่อให้เหมาะสมกับบทบาทและเป้าหมายทางธุรกิจ

ในด้านการสรรหาบุคลากร บริษัทฯ มุ่งเน้นการสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในด้านที่องค์กรยังขาดแคลน เพื่อเสริมศักยภาพและความต่อเนื่องของการดำเนินงาน นอกจากนี้ในการพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ บริษัทฯ ได้ออกแบบหลักสูตรพัฒนาผู้นำ (Banpu Global Leadership Program) เพื่อส่งเสริมการทำงานข้ามวัฒนธรรม การสร้างเครือข่ายระหว่างสายงานเพื่อให้เกิดความร่วมมือและการทำงานร่วมกันระหว่างประเทศ

ในส่วนของผู้บริหารระดับสูงและตำแหน่งที่มีความสำคัญ บริษัทฯ ดำเนินการแผนการสืบทอดตำแหน่งภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning Committee) โดยใช้ระบบ Success Factor เป็นมาตรฐานในการวางแผนและประเมินผลการพัฒนาศักยภาพรายบุคคล รวมถึงการพิจารณาและติดตามผู้ที่มีศักยภาพสูง รวมถึงการรับผู้บริหารใหม่ ๆ เพื่อเข้ามาเสริมความแข็งแกร่ง

นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมองค์กร “บ้านปู ฮาร์ท” ผ่านค่านิยมหลัก 3 ประการ ได้แก่ ใจรัก (Passionate) สร้างสรรค์ (Innovative) และมุ่งมั่นยืนหยัด (Committed) เพื่อช่วยให้ผู้บริหารและพนักงานในทุกพื้นที่ทำงานร่วมกันอย่างราบรื่นด้วยค่านิยมเดียวกันและสามารถดำเนินงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

1.3 ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงขององค์กร

การบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อพัฒนา ESG ในด้าน :

สังคม การกำกับดูแล

ในยุคดิจิทัลที่นำมาซึ่งทั้งโอกาสและความท้าทาย บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงด้านชื่อเสียง ซึ่งอาจส่งผลต่อภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือในการดำเนินงานธุรกิจ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ มุ่งมั่นเดินหน้าพัฒนาธุรกิจด้านพลังงานที่ตอบโจทย์ความต้องการของคนในปัจจุบันและอนาคต ควบคู่กับการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ เพื่อการเติบโตที่แข็งแกร่ง สามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีสม่ำเสมอในระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน และสร้างผลประโยชน์ที่ยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

บริษัทฯ ใช้กรอบการบริหารจัดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย (Management Framework: Stakeholder Analysis) ที่อ้างอิงจากมาตรฐานสากล AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) มาใช้ในการพิจารณาประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจภายใต้หลักการสำคัญ 3 ประการได้แก่ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน (Inclusivity) การพิจารณาประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย (Materiality) และการบริหารจัดการที่เป็นระบบและการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส (Responsiveness) มีการปรับปรุงแนวทางการพิจารณาประเด็นที่สำคัญ โดยนำหลักการจัดการต้นทุนทางสังคม 3 ด้าน ได้แก่ ทุนมนุษย์ (Human Capital) ทุนทรัพยากรธรรมชาติ (Natural Capital) และทุนสังคม (Social Capital) มาประกอบการพิจารณา

บริษัทฯ กำหนดแนวทางการสื่อสารองค์กรและการบริหารภาพลักษณ์ให้สอดคล้องกับทิศทางขององค์กร ซึ่งมีความมุ่งมั่น ในการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืนตามหลัก ESG โดยพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารให้สามารถสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียได้ถูกต้องและรวดเร็ว รวมถึงสร้างความเข้าใจที่ดีแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เช่น การจัดงานแถลงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ประจำไตรมาสแก่นักลงทุนและนักวิเคราะห์ จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อเป็นช่องทางติดต่อ โดยตรงกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีการสื่อสารการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR) อย่างต่อเนื่อง มีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน การสำรวจ ทัศนคติและความพึงพอใจของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ มีการทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและการจัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นของพนักงานต่อองค์กร รวมถึงจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียน เพื่อนำผลมาปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทฯ

จากการดำเนินการดังกล่าว ส่งผลให้ในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกในกลุ่มดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ หรือ Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ระดับโลกต่อเนื่องเป็นปีที่ 11 สะท้อนถึงความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามหลัก ESG นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับรางวัล Highly Commended Sustainability Awards จาก SET Awards 2024 และรางวัลองค์กรยอดเยี่ยม (Corporate Excellence Award) ในหมวดธุรกิจพลังงาน จากงาน Asia Pacific Enterprise Awards (APEA) 2024 Regional Edition ซึ่งแสดงถึงถึงความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ยึดหลักบรรษัทภิบาล คำนึงถึงประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการปฏิบัติงาน ตลอดจนให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

1.4 ความเสี่ยงด้านความสำเร็จและผลตอบแทนของการดำเนินการลงทุนในธุรกิจ

การบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อพัฒนา ESG ในด้าน :

การกำกับดูแล

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาและขยายธุรกิจในกลุ่มพลังงานและเทคโนโลยีพลังงานให้ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อเสริมสร้างความเติบโตในอุตสาหกรรมพลังงานอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน อย่างไรก็ตาม ปัจจัยความท้าทายต่าง ๆ เช่น ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและการค้า สถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์โลก การเปลี่ยนแปลงในกฎระเบียบและนโยบาย แรงกดดันด้านสิ่งแวดล้อม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี รวมถึงการตั้งสมมติฐานการลงทุนที่ไม่ถูกต้องหรือไม่สอดคล้องกับความเป็นจริงหรือสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป อาจส่งผลต่อความสำเร็จของโครงการหรือทำให้ผลตอบแทนจากการลงทุนไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ เพื่อบริหารความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินกระบวนการพิจารณาการลงทุนอย่างเป็นระบบ ผ่านการจัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาการลงทุน (Executive Committee) ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้านทำหน้าที่พิจารณาโครงการลงทุนอย่างรอบคอบ โดยผสานการประเมินความเสี่ยงเข้าในการตัดสินใจ เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ครอบคลุมการประเมินความเสี่ยงในทุกมิติ เช่น ความเสี่ยงทางการเงิน ตลาด การปฏิบัติการ และด้าน ESG นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานภายในเพื่อกำหนดแนวทางและเกณฑ์การลงทุนที่สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรและเป้าหมายผลตอบแทนที่กำหนดไว้ พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินงานของการลงทุนและเฝ้าระวังการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยที่อาจกระทบต่อผลตอบแทนอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งวางแผนแก้ไขปัญหาอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ บริษัทฯ มีการวิเคราะห์พอร์ตการลงทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาความสมดุลระหว่างการเติบโตและความมั่นคงทางธุรกิจ

ในปี 2567 บริษัทฯ เดินหน้าขยายพอร์ตโฟลิโอด้านพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ การลงทุนในแพลตฟอร์มการพัฒนาเพื่อการเปลี่ยนผ่านพลังงาน การเดินหน้าเปิดโรงงานประกอบแบตเตอรี่ดีพี เน็กซ์ เพื่อส่งเสริมการเดินทางและขนส่งด้วยพลังงานสะอาด และรองรับการเติบโตของตลาดยานยนต์ไฟฟ้าขนาดใหญ่ในประเทศไทย และเอเชียแปซิฟิก รวมถึงการจัดตั้งหน่วยงาน Net Zero Consultant เพื่อขับเคลื่อนการสร้างโอกาสใหม่ให้กับธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการให้คำปรึกษาและการหาโซลูชันด้านพลังงานสะอาดที่มีประสิทธิภาพ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างยั่งยืนและเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ หน่วยงานดังกล่าวยังมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กรในฐานะผู้นำด้านความยั่งยืน เพื่อดึงดูดนักลงทุนและลูกค้ารายใหม่ที่ให้ความสนใจในเป้าหมาย Net Zero เป็นต้น

1.5 ความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน

การบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อพัฒนา ESG ในด้าน :

สังคม การกำกับดูแล

ความขัดแย้งระหว่างประเทศ รวมไปถึงความผันผวนทางด้านเศรษฐกิจ ทั้งอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ย การปรับเปลี่ยนนโยบายต่าง ๆ การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้สร้างผลกระทบที่กว้างขวางต่อห่วงโซ่อุปทานทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ ทั้งด้านการลงทุน การจ้างงาน และการผลิตที่เกี่ยวข้องกับหน่วยธุรกิจต่าง ๆ บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน และได้ดำเนินมาตรการเชิงรุกเพื่อรองรับความไม่แน่นอนของสถานการณ์ดังกล่าว โดยได้ประกาศนโยบายห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนและหลักจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ซึ่งบูรณาการเป้าหมายทางด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลองค์กร (ESG) ที่ดีภายใต้หลักบรรษัทภิบาลให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการบริหารห่วงโซ่อุปทานและนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยในการพิจารณาจัดกลุ่มคู่ค้า (Supplier Segmentation) ผ่านการประเมินในหลายมิติอย่างเป็นระบบตามหลักการ Kraljic Matrix เพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายในการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ลดความเสี่ยงที่ธุรกิจหยุดชะงัก และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

บริษัทฯ เฝ้าติดตามสถานการณ์ทางการเมืองและเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกอย่างใกล้ชิด มีการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ต่าง ๆ พร้อมทั้งวางแผนเตรียมความพร้อมทางด้านปัจจัยการผลิต เช่น จัดเตรียมอะไหล่ที่สำคัญ (Critical Spare Parts) ให้เพียงพอและเหมาะสม บริหารสัญญาซื้อขายถ่านหินระยะยาวให้เพียงพอกับปริมาณที่ต้องการใช้สำหรับการเดินเครื่อง จัดเก็บเชื้อเพลิงสำรองให้เพียงพอสำหรับโรงไฟฟ้า ปรับระบบการเดินเครื่องของโรงไฟฟ้าให้มีความยืดหยุ่น เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ใช้เครื่องมืออนุพันธ์ทางการเงินในการซื้อน้ำมันล่วงหน้า (Oil Swap) เพื่อลดผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต รวมถึงมีการติดตามและประเมินสถานการณ์แนวโน้มราคาถ่านหินเพื่อเลือกช่วงเวลาที่เหมาะสมในการทำสัญญาซื้อขายถ่านหินกับลูกค้า รวมถึงพิจารณาสัดส่วนการขายถ่านหินแบบราคาคงที่และแบบราคาผันแปรตามราคาตลาดโลกให้เหมาะสม

ส่วนด้านการบริหารจัดการลูกค้า บริษัทฯ มุ่งมั่นในการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมจากการใช้ผลิตภัณฑ์ มีการดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่ครอบคลุมธุรกิจหลักอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงการให้บริการและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า พร้อมทั้งมองหาโอกาสในการเพิ่มฐานลูกค้าและขยายธุรกิจใหม่ เพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน พร้อมเพิ่มความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาวให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์

2. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

2.1 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

การบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อพัฒนา ESG ในด้าน :

การกำกับดูแล

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการทำธุรกิจในสกุลเงินที่หลากหลาย ทั้งในระดับบริษัทฯ และในระดับกลุ่มบริษัทฯ ที่ดำเนินธุรกิจในประเทศต่าง ๆ ซึ่งช่วยเพิ่มความมั่นคงทางการเงิน และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้อง โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารการเงิน (Financial Management Committee) ทำหน้าที่ประชุมและพิจารณาตัดสินใจเลือกใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสมกับสภาวการณ์ในแต่ละช่วงเวลา มาตรการเหล่านี้ครอบคลุมการจัดการกระแสเงินสดในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายได้และรายจ่ายในสกุลเงินต่างประเทศ เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกัน ลดความเสี่ยงจากการขาดดุล หรือกำไรที่ผันผวน อีกทั้งยังมีการวางแผนทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าตามประมาณการรายได้และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการชำระคืนหุ้นกู้ในอนาคต เพื่อให้การบริหารจัดการทางการเงินมีประสิทธิภาพสูงสุด

2.2 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

การบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อพัฒนา ESG ในด้าน :

การกำกับดูแล

บริษัทฯ ติดตามแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งบริหารจัดการเงินกู้ระยะสั้นและระยะยาวให้สอดคล้องกับลักษณะของการลงทุน โดยรักษาสัดส่วนระหว่างอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยลอยตัวให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินมาตรการป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย ด้วยการปรับเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยลอยตัวเป็นอัตราดอกเบี้ยคงที่ในอัตราที่สมเหตุสมผล และการใช้เครื่องมือทางเงิน เช่น สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย รวมถึงควบคุมสัดส่วนหนี้สินให้เหมาะสมกับลักษณะของธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

2.3 ความเสี่ยงในด้านภาษีอากร

การบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อพัฒนา ESG ในด้าน : การกำกับดูแล

เพื่อลดความเสี่ยงด้านภาษีอากร บริษัทฯ เสียภาษีอากรอย่างถูกต้องภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด โดยจัดทำระเบียบปฏิบัติด้านภาษีอากรเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติ จัดเตรียมเอกสารประกอบการเสียภาษีอย่างครบถ้วนและเพียงพอ พิจารณาโครงสร้างการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ และกำหนดให้ผู้บริหารที่รับผิดชอบในแต่ละประเทศติดตามการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบและนโยบายของแต่ละประเทศอย่างใกล้ชิดทั้งระดับรัฐบาลกลางและท้องถิ่น รวมถึงว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษากฎหมายท้องถิ่น เพื่อให้คำปรึกษาและแนะนำแนวทางปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย ในกรณีเกิดข้อพิพาท ทางภาษีกับหน่วยงานราชการ บริษัทฯ จะให้ข้อมูลทางภาษีที่ถูกต้องตามข้อเท็จจริงในการดำเนินธุรกิจให้แก่หน่วยงานราชการ และมีการจัดจ้างที่ปรึกษาทางภาษีที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อแสดงความเห็นและดำเนินการในข้อพิพาทในกรณีจำเป็นดังกล่าว

2.4 ความเสี่ยงจากการจัดหาเงินทุน

การบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อพัฒนา ESG ในด้าน : การกำกับดูแล

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดการบริหารความเสี่ยงทางการเงินอย่างใกล้ชิด เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ใหม่ ซึ่งมุ่งเน้นการเปลี่ยนผ่านพลังงานอย่างยั่งยืน ภายใต้บริบทของความท้าทายทางเศรษฐกิจและการเงินในปัจจุบัน บริษัทฯ มีการวางแผนการลงทุนที่รอบคอบ โดยจัดหาแหล่งเงินทุนด้วยต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสม จัดทำประมาณการทางการเงินเพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการทางการเงิน ประมาณการและวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อมั่นใจได้ว่าอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญยังคงอยู่ในระดับที่มั่นคงและสอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้สามารถตอบสนองต่อข้อจำกัดและเงื่อนไขของแหล่งเงินทุนที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น ความเข้มงวดในการพิจารณาปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงิน รวมถึงปัจจัย ESG ซึ่งถูกนำมาใช้เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจทางธุรกิจและการเงินมากยิ่งขึ้น ด้วยการปรับตัวให้สอดคล้องกับแนวโน้มดังกล่าว บริษัทฯ สามารถลดความเสี่ยงด้านการจัดหาเงินทุน และดำเนินการจัดหาเงินทุนได้ตามแผนที่วางไว้ โดยยังคงด้วยต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสมและส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน

3. ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน (Operational Risk)

3.1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาถ่านหิน น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ และอัตราค่าไฟฟ้า

การบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อพัฒนา ESG ในด้าน : การกำกับดูแล

ความผันผวนของราคาพลังงานในตลาดโลก ทั้งราคาถ่านหิน น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ และพลังงานไฟฟ้า ซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์และอุปทานที่ได้รับผลกระทบมาจากสถานการณ์ต่าง ๆ เช่น ความต้องการพลังงานที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงในช่วงฤดูกาล การเปลี่ยนแปลงในนโยบายด้านพลังงานของแต่ละประเทศ ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ส่งผลต่อการผลิตหรือการส่งออกพลังงาน ภัยพิบัติทางธรรมชาติ รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ที่ส่งผลต่อการใช้พลังงานในรูปแบบที่หลากหลาย เป็นต้น ปัจจัยเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบโดยตรงและมีนัยสำคัญต่อผลประกอบการของธุรกิจ บริษัทฯ จึงดำเนินมาตรการบริหารความเสี่ยงโดยจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงราคาถ่านหินและราคาน้ำมัน (Commodity Risk Management Committee: CRMC) เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ความเคลื่อนไหวของราคาถ่านหิน ราคาน้ำมัน และราคาก๊าซธรรมชาติ และการบริหารความเสี่ยง โดยใช้เครื่องมือประเภทอนุพันธ์ทางการเงิน เช่น สัญญาซื้อขายถ่านหินล่วงหน้า สัญญาซื้อน้ำมันล่วงหน้า และสัญญาซื้อขายก๊าซธรรมชาติล่วงหน้า เพื่อลดผลกระทบเชิงลบที่อาจจะเกิดขึ้นจากความผันผวนของราคาพลังงาน โดยบริษัทฯ มีการติดตามและประเมินสภาวะตลาดพลังงานอย่างใกล้ชิด และกำหนดเป้าหมายด้านราคา ปริมาณสัดส่วนการขายแบบราคาคงที่และแบบราคาแปรผัน รวมถึงระยะเวลาในการดำเนินการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและสอดคล้องกับแผนธุรกิจ

ในส่วนของการขายไฟฟ้าในตลาดไฟฟ้าเสรี บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของราคา (Hedging Risk Management Policy) โดยใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงภายในขอบเขตที่กำหนดตามนโยบายอย่างเหมาะสม เช่น สัญญาซื้อขายไฟฟ้าล่วงหน้า สัญญากำหนดราคาค่าไฟฟ้าคงที่ และสัญญาให้สิทธิการซื้อไฟฟ้า (Electricity forward contracts and Heat rate call option) เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการคาดการณ์ความต้องการไฟฟ้าในช่วงเวลาต่าง ๆ อย่างแม่นยำ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวางแผนและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความผันผวนของอุปสงค์ในตลาด

3.2 ความเสี่ยงในการผลิต

การบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อพัฒนา ESG ในด้าน : การกำกับดูแล

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินงานที่มีเสถียรภาพ การส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง และการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทฯ ได้วางมาตรการจัดการความเสี่ยงอย่างรอบด้านเพื่อรักษาเสถียรภาพในการดำเนินงาน ทั้งในส่วนของกระบวนการผลิต การจัดจำหน่าย และการให้บริการ โดยดำเนินการดังนี้

- สร้างระบบมาตรฐานกระบวนการผลิตและความพร้อมในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ (Operational Excellence Framework) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและความต่อเนื่องในการดำเนินงาน รวมถึงเพิ่มความปลอดภัยต่อเครื่องจักรและผู้ปฏิบัติงาน และปรับปรุงกระบวนการบำรุงรักษาเครื่องจักรเชิงป้องกันเพื่อป้องกันการหยุดชะงัก
- พัฒนาเทคโนโลยีและระบบดิจิทัลต่าง ๆ ผสานการใช้โซลูชันอัจฉริยะปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในกระบวนการทำเหมืองและการผลิตไฟฟ้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การทดลองใช้รถบรรทุกไฟฟ้า (EV Truck) ในการขนส่งถ่านหิน เพื่อสร้างมาตรฐานใหม่และเปิดทางสู่อนาคตของเทคโนโลยีทำเหมือง
- ปรับปรุงความน่าเชื่อถือและประสิทธิภาพของโรงไฟฟ้า โดยนำเทคโนโลยีและพัฒนาซอฟต์แวร์ที่ทันสมัยเพื่อเสริมความน่าเชื่อถือ (Plant Reliability) และเพิ่มประสิทธิภาพ (Plant Efficiency) ของระบบการทำงานในโรงไฟฟ้า อีกทั้งยังช่วยในการตัดสินใจการวางแผนซ่อมล่วงหน้า ซึ่งช่วยลดการสูญเสียรายได้จากกการหยุดผลิตนอกแผน นอกเหนือจากการใช้เกณฑ์ความเสี่ยงเป็นตัวกำหนดแผนการตรวจสอบ (Risk Based Inspection) และการบำรุงรักษาเชิงคาดการณ์ (Predictive Maintenance)
- จัดอบรมเพื่อพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถของบุคลากร และส่งเสริมการแบ่งปันความรู้ระหว่างหน่วยงานหรือกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง
- ดำเนินการวางแผนและจัดหาประกันภัยที่เหมาะสม เช่น ประกันภัยทรัพย์สิน (Property Damage Insurance) และประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก (Business Interruption Insurance) เพื่อเป็นกลไกในการบริหารความเสี่ยงและลดผลกระทบต่อการดำเนินงานและการผลิตของธุรกิจในกรณีเกิดเหตุการณ์ไม่คาดหมาย

ด้วยมาตรการเหล่านี้ บริษัทฯ สามารถรักษาความต่อเนื่องในการผลิต เสริมสร้างความน่าเชื่อถือในกระบวนการดำเนินงาน และลดผลกระทบจากความเสี่ยงต่าง ๆ เพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ

3.3 ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

การบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อพัฒนา ESG ในด้าน : สังคม การกำกับดูแล

บริษัทฯ มุ่งมั่นดูแลพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกคนที่ปฏิบัติงานให้บริษัทฯ ให้มีสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่ถูกสุขอนามัยและมีความปลอดภัย เพราะการบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ไม่เหมาะสมอาจส่งผลต่อการหยุดชะงักของการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน ดังนั้น เพื่อให้มั่นใจว่าในทุกพื้นที่การปฏิบัติงานของบริษัทฯ มีความปลอดภัยและมีสภาพแวดล้อมการทำงานตามหลักอาชีวอนามัย บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการบริหารความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ดังนี้

- ประกาศนโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และแนวคิด 3 ด้าน ได้แก่ Zero Incident: ไม่มีอุบัติการณ์เกิดขึ้น Zero Repeat: ไม่เกิดอุบัติการณ์ซ้ำ และ Zero Compromise: ไม่ย่อหย่อนในมาตรฐานและข้อกำหนดด้านอาชีวอนามัย

- นำมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001) มาเป็นแนวทางในการบริหารระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมทั้งการใช้กรอบแนวทางการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย โดยเน้นระบบความปลอดภัย ความรู้ความสามารถด้านความปลอดภัย และพฤติกรรมด้านความปลอดภัย ในกลุ่มบ้านปูและบริษัทย่อยของบ้านปู

- กำหนดให้มีหน่วยงานอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่รับผิดชอบดูแลด้านความปลอดภัยให้เป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมายท้องถิ่นในแต่ละประเทศและมาตรฐานของบริษัทฯ และมีการทบทวนประสิทธิภาพการดำเนินงาน การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย กับประเทศต่าง ๆ เป็นรายเดือน รายไตรมาส และรายปี

- มีกระบวนการระบุอันตรายและประเมินความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งงานประจำและงานไม่ประจำ โดยใช้เครื่องมือบ่งชี้อันตราย เช่น Risk Assessment and Determining Control (HIRADC) ของธุรกิจเหมืองในอินโดนีเซีย ระบบ SLAMs (Stop, Look, Assess and Manage) ของธุรกิจเหมืองในออสเตรเลียและ Safety Double Control ของธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานความร้อนในจีน รวมถึงการพัฒนาระบบรายงานและบันทึกการสำรวจสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย (SOS Application) เพื่อใช้เป็นช่องทางในการแจ้งรายงานเหตุการณ์ความไม่ปลอดภัยของบ้านปู สำนักงานกรุงเทพฯ เป็นต้น โดยบริษัทฯ กำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงตามลำดับขั้นการควบคุม (Hierarchy of Controls) ตลอดจนกำหนดแผนการสื่อสาร และแผนการเฝ้าระวังและติดตามความเสี่ยง

- เฝ้าระวังโดยการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ ตามปัจจัยเสี่ยงของแต่ละพื้นที่ เช่น การตรวจวัดคุณภาพอากาศ ระดับเสียง ระดับความเข้มข้นสารเคมีอันตราย และความเข้มของแสงสว่างในพื้นที่ปฏิบัติงาน ให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดอย่างครบถ้วน และดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยจากกิจกรรมการดำเนินงานต่าง ๆ รวมถึงกำหนดมาตรการป้องกันที่เหมาะสมในแต่ละกิจกรรม

- กำหนดผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตลอดจนผู้บริหารระดับสูงของทุกกลุ่มธุรกิจและบริษัทย่อยของบ้านปู

- จัดให้มีการตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงสำหรับพนักงานและผู้รับเหมาที่สัมผัสปัจจัยเสี่ยงนั้น ๆ โดยข้อมูลด้านสุขภาพของพนักงานจะถูกเก็บเป็นความลับ ตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA) นอกจากนี้ยังมีการจัดเตรียมหน่วยแพทย์เคลื่อนที่เพื่อให้ความช่วยเหลือหากเกิดเหตุฉุกเฉินขึ้นระหว่างปฏิบัติงาน รวมถึงการเคลื่อนย้ายผู้ป่วยในกรณีฉุกเฉินผ่านบริการ International SOS Service สำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในต่างประเทศ

- ให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมด้านความปลอดภัย สามารถเสนอความคิดเห็นผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น จัดทำแบบสำรวจด้านความปลอดภัย (Safety Perception Survey) นำเสนอผ่านคณะกรรมการความปลอดภัยฯ รวมถึงการจัดประชุมแลกเปลี่ยนสิ่งที่ได้เรียนรู้ร่วมกันระหว่างประเทศต่าง ๆ ได้แก่ การประชุม Sustainability Family และการประชุม ESG Summit ซึ่งจะนำข้อมูลทั้งหมดมาทบทวนและกำหนดเป็นแผนปรับปรุงระยะสั้นและระยะยาวอย่างต่อเนื่อง

- พัฒนาระบบการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจโดยอ้างอิงมาตรฐานสากล เช่น ISO 22301 โดยบริษัทฯ กำหนดให้หน่วยธุรกิจที่สำคัญต้องมีแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ รวมทั้งฝึกซ้อมเป็นประจำทุกปี บริษัทฯ มีการเฝ้าระวังและทบทวนสมรรถนะการดำเนินงานของระบบผ่านการตรวจติดตามภายในการตรวจติดตามโดยบุคคลที่ 3 และการทบทวนของฝ่ายบริหารเป็นประจำทุกปี

3.4 ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการความเสี่ยง
เพื่อพัฒนา ESG ในด้าน :

สิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมและนโยบายที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อขับเคลื่อนบริษัทฯ สู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ในด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Standard) ตามที่กฎหมายกำหนด และมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิผล (Effective Resource Utilization) เพื่อเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และลดผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม อาทิ การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) การจัดการทางด้านคุณภาพอากาศ การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการ (Waste Management) การใช้ประโยชน์ที่ดิน (Land Utilization) ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) และการใช้ทรัพยากรน้ำ เป็นต้น

โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม ดังต่อไปนี้

ประเด็น	มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	• กำหนดนโยบายและเป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน รวมถึงการเลือกใช้เทคโนโลยีที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อยลง • จัดตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Committee) และกำหนดให้การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงในทุกหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้อง • ดำเนินการประเมินเพื่อระบุความเสี่ยงที่ส่งผลต่อการดำเนินงาน และโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิกาศ ซึ่งจัดทำตามแนวทาง (Task Force on Climate-related Financial Disclosure: TCFD) และเปิดเผยรายละเอียดในรายงาน Climate Change
การจัดการคุณภาพอากาศ	• ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพอากาศทั้งในบริเวณพื้นที่ปฏิบัติงานและชุมชนโดยรอบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพอากาศเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด • การจำกัดและควบคุมการปล่อยมลสารทางอากาศผ่านการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่มีประสิทธิภาพมาใช้สำหรับระบบควบคุมคุณภาพอากาศ รวมถึงการพัฒนามาตรการการจัดการหรือบรรเทาผลกระทบจากคุณภาพอากาศที่จำเป็น
การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการ	• ประกาศนโยบายการบริหารจัดการของเสียเพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติของทุกหน่วยธุรกิจ • มุ่งเน้นการลดปริมาณของเสียโดยการป้องกันและลดการใช้ การนำกลับมาใช้ซ้ำ การนำกลับมาใช้ใหม่ และการนำกลับคืน รวมถึงการใช้เป็นเชื้อเพลิงเพื่อลดปริมาณของเสียที่นำไปกำจัดด้วยการเผาหรือฝังกลบ • กำหนดมาตรฐานการบริหารจัดการของเสียให้สอดคล้องตามหลักปฏิบัติสากล รวมถึงข้อกำหนดของแต่ละประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่

ประเด็น	มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ
การใช้ประโยชน์ที่ดินและความหลากหลายทางชีวภาพ	• ประกาศนโยบายที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Policy) และกำหนดนโยบายและประยุกต์ใช้หลักการการบรรเทาผลกระทบตามลำดับขั้น (Mitigation Hierarchy Principle) ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดขององค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (International Union for Conservation of Nature: IUCN) • วางแผนการทำเหมืองอย่างรอบคอบ เพื่อลดการเกิดผลกระทบต่อสภาพทางภูมิศาสตร์ ความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบนิเวศ โดยกำหนดให้มีการวางแผนการฟื้นฟูสภาพเหมือง (Mine Closure Plan) ตั้งแต่เริ่มโครงการ • ประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพทุกปีเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนการฟื้นฟูพื้นที่ให้เกิดผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพน้อยที่สุด • จัดทำแผนการบริหารจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Management Plan) และการประเมินมูลค่าด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Value) • กำหนดเป้าหมายว่านับจากปี 2568 เหมืองที่มีความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพสูงทุกแห่งจะบรรลุผลกระทบสุทธิเชิงบวกหลังสิ้นสุดการทำเหมือง
การใช้ทรัพยากรน้ำ	• จัดทำแผนการบริหารจัดการน้ำครอบคลุมตั้งแต่การดึงน้ำจากแหล่งน้ำ การใช้น้ำในการผลิต และการปล่อยน้ำออกสู่ภายนอก และขยายขอบเขตการบริหารจัดการน้ำให้ครอบคลุมถึงในระดับลุ่มน้ำ • มีมาตรการตรวจวัดคุณภาพน้ำก่อนปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อมโดยดำเนินการตรวจวัดโดยบริษัทฯ และหน่วยงานจากภายนอก • ประเมินความเสี่ยงการขาดแคลนน้ำของพื้นที่ตั้งหน่วยธุรกิจ โดยอ้างอิงฐานข้อมูล Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาแผนและแนวทางการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนในพื้นที่การดำเนินงาน ตลอดจนสร้างความร่วมมือกับชุมชนในการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว • ดำเนินการประเมินการใช้น้ำตลอดวัฏจักรของผลิตภัณฑ์ (Water Footprint) ในแต่ละหน่วยธุรกิจ เพื่อเป็นข้อมูลในการบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพสูงสุด จัดทำโครงการลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต การนำกลับมาใช้ใหม่ การจำแนกน้ำผิวดินไม่ให้ปะปนกับน้ำเสีย

3.5 ความเสี่ยงด้านสังคมและชุมชน

การบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อพัฒนา ESG ในด้าน : สังคม

บริษัทฯ มีการดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชนในทุกพื้นที่ที่ดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินงาน ได้แก่ ชุมชน องค์กรภาครัฐ และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการพัฒนาชุมชนและมาตรฐานการบริหารจัดการพร้อมทั้งนำข้อกำหนดของรัฐบาลท้องถิ่นประกอบกับแนวปฏิบัติในระดับสากล เช่น เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) มาเป็นกลยุทธ์ และเป้าหมายการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาชุมชนใน 6 ด้านหลักได้แก่ การพัฒนาเศรษฐกิจ การพัฒนาการศึกษา การพัฒนาสุขอนามัยและสาธารณสุขมูลฐาน การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การส่งเสริมสังคมและวัฒนธรรม และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยดำเนินการภายใต้ความร่วมมือระหว่างกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำกรอบการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment: SROI) และการวัดระดับความยั่งยืน (Maturity Measurement) มาใช้ในการประเมินผลกระทบทางสังคมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ รวมถึงการประเมินความยั่งยืนของโครงการและการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยมุ่งหวังที่จะปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิผลสูงสุด ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

อีกทั้งยังกำหนดให้มีมาตรการบริหารจัดการข้อร้องเรียนจากชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย (Community Complaint Management System) ภายในทุกหน่วยธุรกิจ เพื่อให้สามารถจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างเป็นระบบ รวมถึงจัดตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษาชุมชน (Community Consultative Committee: CCC) และหน่วยงานชุมชนสัมพันธ์ เพื่อบริหารจัดการการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งให้ความมั่นใจว่าโครงการพัฒนาทั้งหมดจะสร้างประโยชน์ต่อชุมชนอย่างแท้จริงและยั่งยืน

ซึ่งแนวทางการดำเนินงานนี้ได้ครอบคลุมถึงชนเผ่าพื้นเมืองในพื้นที่ (Indigenous Peoples Management) และการดูแลชุมชนท้องถิ่นหากมีกิจกรรมการย้ายถิ่นฐานเกิดขึ้น (Resettlement Management) นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้นำการสำรวจการรับรู้ของชุมชน (Community Perception Survey) มาใช้เป็นมาตรฐานเดียวกันในทุกพื้นที่ทำงาน เพื่อสำรวจระดับการรับรู้และการยอมรับจากชุมชน ประเด็นข้อกังวลของชุมชน รวมถึงข้อเสนอแนะจากชุมชน โดยจะนำผลที่ได้จากการสำรวจมาปรับปรุงการดำเนินงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต (Community Satisfaction Survey) และนำผลการสำรวจที่ได้มาปรับปรุงการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์และความพึงพอใจของชุมชนโดยส่วนรวม อีกทั้งยังได้นำระบบการสอบทานคุณภาพ (Quality Assurance Review) โดยพนักงานที่ไม่เกี่ยวข้องกับงานการพัฒนาชุมชนมาดำเนินการตรวจสอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชนเพื่อความโปร่งใสและมีประสิทธิผลสูงสุด สำหรับด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการปฏิบัติตามแนวทางสากลที่ได้รับการยอมรับทั่วโลก รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานของทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ ด้วยการให้ความสำคัญต่อสิทธิเสรีภาพ ความเสมอภาค และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของทุกคน ไม่เลือกปฏิบัติหรือแบ่งแยกจากเพศ เชื้อชาติ ศาสนา สีผิว หรือสถานะทางสังคม โดยมุ่งหวังที่จะสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเสมอภาค และป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกระดับของการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงคู่ค้า ลูกค้า ผู้รับเหมา ชุมชมและกลุ่มเปราะบาง โดยบริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ และการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ โดยผู้มีส่วนได้เสียภายในที่สำคัญได้ร่วมมือกันเพื่อหารือและระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่เฉพาะเจาะจงในพื้นที่ปฏิบัติงานและบริบทท้องถิ่นของตน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีระบบรับข้อร้องเรียนที่มีช่องทางการติดต่อที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถแจ้งข้อร้องเรียนได้สะดวกและเป็นธรรม ซึ่งสามารถรองรับปัญหาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

3.6 ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยพิบัติทางธรรมชาติ

การบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อพัฒนา ESG ในด้าน : สิ่งแวดล้อม การกำกับดูแล

วิกฤตการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ที่รุนแรงขึ้นได้ก่อให้เกิดผลกระทบมากมาย รวมถึงภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกิดบ่อยขึ้นและมีความรุนแรงมากขึ้น เช่น พายุที่รุนแรงขึ้น น้ำท่วมที่ขยายวงกว้าง ภัยแล้งที่ยาวนาน และไฟป่าที่เกิดขึ้นในหลายพื้นที่ ทั้งหมดนี้เป็นผลมาจากความเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศและความสมดุลของธรรมชาติทำให้ทุกภาคส่วนทั้งในประเทศและต่างประเทศตระหนักและให้ความสำคัญเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศและผลกระทบต่าง ๆ มากยิ่งขึ้น ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงพิจารณาความเสี่ยง และโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยได้ระบุความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้อง

กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่สำคัญ ทั้งความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk) และความเสี่ยงเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) ด้วยแนวทางของ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) เพื่อกำหนดแผนกลยุทธ์แผนการดำเนินงานและมาตรการเพื่อรับมือกับความเสี่ยงดังนี้

- กำหนดนโยบายและเป้าหมายระยะยาวในการจัดการก๊าซเรือนกระจกตั้งแต่ปี 2553 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงานรวมถึงการเลือกใช้เทคโนโลยีพลังงานสะอาด

- ประกาศเป้าหมายในการลดก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ในปี 2593 และลดก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 20 ในปี 2573 รวมทั้งบูรณาการการพัฒนาแผนจัดการการปล่อยและการดูดกลับก๊าซเรือนกระจกเข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเป็นระบบ

- ติดตามระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อเตรียมพร้อมรองรับวิธีการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการประชุมภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และนโยบายด้านการใช้พลังงาน และการลดก๊าซเรือนกระจกในประเทศต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ลงทุน

- จัดทำกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและแนวทางปฏิบัติของบริษัทฯ โดยเน้นการดำเนินงานใน 4 ด้านหลัก ประกอบด้วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Mitigation) การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Adaptation) การเป็นส่วนหนึ่งของสังคมคาร์บอนต่ำ (Being a Part of Low-Carbon Society) และการเข้าร่วมประชุมที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Participation in Climate Change Community) ซึ่งในแต่ละด้านได้มีการกำหนดแนวทางระยะเวลาและหน่วยงานที่รับผิดชอบเพื่อให้การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการลดก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

  - จัดตั้งคณะกรรมการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Committee) เพื่อผลักดันและติดตามการดำเนินงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

  - พิจารณาต้นทุนการพัฒนาโครงการ โดยรวมต้นทุนราคาคาร์บอนและความเสี่ยงด้านวิกฤติภัยพิบัติทางธรรมชาติของโครงการที่บริษัทฯ จะลงทุนเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร รวมถึงมองหาโอกาสลงทุนในพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกอื่น ๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและตอบสนองต่อความต้องการของสังคมคาร์บอนต่ำ เพื่อให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายในการลดก๊าซเรือนกระจกซึ่งสอดรับกับการเปลี่ยนผ่านพลังงานอย่างยั่งยืน

  - ประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงและโอกาสการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติในอนาคตและคาดการณ์ผลกระทบต่อทรัพย์สินและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อจัดเตรียมมาตรการบริหารความเสี่ยงภายใต้สถานการณ์ภัยพิบัติที่อาจเกิดขึ้นและนำเสนอต่อคณะกรรมการ ESG

  - บริษัทฯ ได้ดำเนินการวิเคราะห์เชิงลึกถึงกระบวนการผลิตทั้งหมดอย่างละเอียดทั้งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) และทางอ้อม (Scope 2) พร้อมทั้งปรับปรุงการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (Scope 3) ให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น

  - กำหนดให้ความเสี่ยงด้านวิกฤติภัยพิบัติทางธรรมชาติเป็นหนึ่งในความเสี่ยงของแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ ซึ่งกำหนดให้มีการฝึกซ้อมแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจในสถานการณ์ที่แตกต่างกันไปในระดับต่าง ๆ รวมถึงจัดหาประกันภัยทรัพย์สินและประกันภัยธุรกิจหยุดชะงักที่เหมาะสมเพื่อรองรับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น

  - จัดตั้งคณะทำงานเกี่ยวกับมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosure: TCFD) โดยบริษัทฯ มีการเปิดเผย "รายงานการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ" ซึ่งกำหนดเป้าหมายระยะกลางและระยะยาวที่เหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับความตกลงปารีส (Paris Agreement)

3.7 ความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

การบริหารจัดการความเสี่ยง
เพื่อพัฒนา ESG ในด้าน :

สังคม | การกำกับดูแล

ในปัจจุบัน เทคโนโลยีดิจิทัลมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในองค์กร เช่น ระบบคลาวด์ ปัญญาประดิษฐ์ การเก็บข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และการทำงานออนไลน์ต่าง ๆ ช่วยให้องค์กรสามารถปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพิ่มประสิทธิภาพ และลดค่าใช้จ่ายได้อย่างมีนัยสำคัญ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลเหล่านี้มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพช่วยสร้างความได้เปรียบในการดำเนินธุรกิจในยุคที่ทุกสิ่งทุกอย่างเชื่อมต่อและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างแพร่หลายก็ทำให้เกิดความเสี่ยงจากภัยคุกคามด้านไซเบอร์ต่าง ๆ เช่น การเชื่อมโยงข้อมูลและระบบต่าง ๆ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทำให้ข้อมูลภายในอาจถูกโจมตีหรือรั่วไหลได้ง่ายขึ้น โดยเฉพาะข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความอ่อนไหว ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อองค์กรและบุคคลได้ทั้งในด้านชื่อเสียงและการเงิน ดังนั้น บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงจากภัยคุกคามเหล่านี้เพื่อให้การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสามารถทำได้อย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพสูงสุด ดังต่อไปนี้

- ประกาศนโยบายสารสนเทศและความมั่นคงทางไซเบอร์ (Information and Cyber Security) ตามกรอบการดำเนินงานมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001 Information Security Management Systems: ISMS เพื่อเป็นแนวปฏิบัติให้กับพนักงาน ให้ความรู้ด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ รวมถึงวิธีการปฏิบัติและป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์

- เสริมสร้างการกำกับดูแลความปลอดภัยทางไซเบอร์และระดับดำเนินการให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น อาทิ การตรวจประเมินความปลอดภัยทางไซเบอร์ในกลุ่มธุรกิจไฟฟ้าโดยผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก Cyber-Physical System (CPS) Strengthening และกระบวนการหาช่องโหว่ (Vulnerability) ของแอปพลิเคชันที่บริษัทฯ ใช้งานทั้งหมดให้เป็นแบบต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถดำเนินการแก้ไขได้ทันเวลา

- จัดตั้งศูนย์เฝ้าระวังความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Security Operation Center) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการตรวจจับและแจ้งเตือนภัยคุกคามที่ทันต่อเวลา

- แต่งตั้ง Global Information Security Officer (GISO) เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารจัดการด้านการคุ้มครองข้อมูลและระบบสารสนเทศ ภายใต้การสนับสนุนของหน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศที่จัดตั้งขึ้นที่หน่วยธุรกิจในทุกประเทศ

- เปิดการใช้งานระบบยืนยันตัวตนสองขั้นตอน (Two-factor Authentication: 2FA) สำหรับการเข้าถึงอีเมลและระบบงานภายในบริษัทฯ

- ซ้อมแผนรับมือภัยคุกคามการโจมตีทางไซเบอร์ และแผนการกู้คืนระบบสารสนเทศกรณีเกิดภัยพิบัติเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สามารถรับมือกับเหตุการณ์ได้อย่างทันท่วงที และลดผลกระทบหรือความเสียหายที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ

- สร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยไซเบอร์ที่เกี่ยวกับภัยคุกคามต่าง ๆ เช่น วิธีปฏิบัติและวิธีป้องกันที่จำเป็นสำหรับพนักงานรวมถึงการทำแบบทดสอบการหลอกลวงทางไซเบอร์ (Phishing Test) เพื่อปลูกฝังให้พนักงานมีความระมัดระวังในการใช้ระบบสารสนเทศ

- กำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีการระบุวัตถุประสงค์ในการจัดเก็บและเปิดเผยข้อมูลรวมถึงแนวทางในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อสร้างความมั่นใจให้ลูกค้า คู่ค้า และพนักงานว่าข้อมูลที่เปิดเผยให้บริษัทฯ จะได้รับการปกป้องรักษาความเป็นส่วนตัวและมีความปลอดภัย

4. ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และการกำกับดูแลกิจการ (Compliance Risk)

การบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อพัฒนา ESG ในด้าน : สังคม | การกำกับดูแล

เนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในหลายประเทศ การปฏิบัติตามกฎหมายในแต่ละประเทศจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างราบรื่นและยั่งยืน อย่างไรก็ตามความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายอาจเกิดได้จากหลายปัจจัย อาทิ ความซับซ้อนของบทบัญญัติตามกฎหมาย การเปลี่ยนแปลงกฎหมายบ่อยครั้ง ความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติ หรือการใช้ภาษาต่างประเทศในการออกกฎหมายซึ่งอาจนำไปสู่การปฏิบัติตามกฎหมายที่คลาดเคลื่อน และอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ทั้งในด้านการเงินและการดำเนินงาน เช่น ถูกลงโทษปรับ ถูกพักหรือเพิกถอนใบอนุญาตในการประกอบกิจการ รวมถึงอาจส่งผลต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ เพื่อป้องกันความเสี่ยงเหล่านี้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย โดยกำหนดให้หน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย (Corporate Compliance) เป็นหน่วยงานกลางในการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายของหน่วยงานต่าง ๆ ในกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด มีการกำหนดนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ (Corporate Governance Policy & Code of Conduct) ครอบคลุมแนวปฏิบัติต่าง ๆ ให้เป็นสากล สอดคล้องกับหลักการกำกับกิจการที่ดี นอกจากนี้ บริษัทฯ บริหารจัดการความเสี่ยงในการเปลี่ยนแปลงนโยบายและกฎหมายในแต่ละประเทศ โดยจัดให้มีหน่วยงานกฎหมาย และ/หรือที่ปรึกษาด้านกฎหมายในแต่ละประเทศเป็นผู้ดูแล อีกทั้งได้จัดทำระบบฐานข้อมูลด้านกฎหมาย (แอปพลิเคชัน Compliance In-Hand) เพื่อใช้ในการติดตามและรายงานข้อกฎหมายที่เปลี่ยนแปลง รวมทั้งเผยแพร่และทำความเข้าใจกับหน่วยงานภายในบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับข้อกฎหมายที่ปรับปรุงหรือออกใหม่ เพื่อให้ทราบถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นและแนวทางในการปฏิบัติ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันโดยเข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) มีการประเมินความเสี่ยงและจัดทำแนวทางจัดการความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน รวมถึงแต่งตั้งคณะทำงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อวางระบบและขั้นตอนในการปฏิบัติให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เพื่อให้การเก็บรวบรวม การใช้ หรือการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการสื่อสารให้ความรู้กับบุคลากรภายในองค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินนโยบายมิให้เกิดการเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด และสร้างบรรยากาศการทำงานให้มีการเคารพซึ่งกันและกัน อยู่ร่วมกันบนพื้นฐานของความแตกต่าง ไม่มีการเลือกปฏิบัติและไม่เกิดการล่วงละเมิดและการคุกคามในรูปแบบต่าง ๆ ในองค์กร

5. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการระบุและประเมิน “ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่” (Emerging Risks) ซึ่งอาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ โดยความเสี่ยงเหล่านี้อาจมาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี แนวโน้มเศรษฐกิจและสังคม กฎระเบียบที่เข้มงวดขึ้น หรือความรุนแรงที่เพิ่มขึ้นของปัญหาสิ่งแวดล้อม ด้วยเหตุนี้การประเมินความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่จึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากเป็นกระบวนการที่ช่วยให้บริษัทฯ สามารถมองเห็นความท้าทายที่อาจเกิดขึ้นในระยะเวลาในอนาคต และวางแผนกลยุทธ์เพื่อรับมือได้อย่างเหมาะสมและทันเวลา

5.1 ความเสี่ยงจากความเสียเปรียบทางการแข่งขันที่เกิดจากความก้าวหน้าของปัญญาประดิษฐ์ (AI)

การบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อพัฒนา ESG ในด้าน : สังคม | การกำกับดูแล

ปัจจุบันโลกกำลังก้าวเข้าสู่ยุคของปัญญาประดิษฐ์ (AI) อย่างรวดเร็ว โดยทุกภาคธุรกิจทั่วโลกต่างตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากแรงขับเคลื่อนของเทคโนโลยีนี้ องค์กรต่าง ๆ ต้องเผชิญกับความท้าทายสำคัญในการนำ AI มาผสานกับระบบการทำงานแบบดั้งเดิม เช่น การปรับปรุงเทคโนโลยีเดิมให้รองรับการทำงานร่วมกับ AI ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การประยุกต์ใช้ AI ในวงกว้างอย่างปลอดภัย รวมถึงการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมองค์กร ตลอดจนการใช้งาน AI อย่างมีความรับผิดชอบ การที่องค์กรไม่สามารถปรับตัวให้เข้ากับเทคโนโลยี AI อาจส่งผลเสียต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานและลดความสามารถในการแข่งขันในเชิงธุรกิจได้อย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้น บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดการความเสี่ยงโดยให้ความสำคัญกับการควบคุมความเสี่ยงเชิงป้องกัน รวมถึงส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กร ดังนี้

- พัฒนากลยุทธ์ Enterprise AI ของบริษัทฯ โดยมีแนวทางการพัฒนากลยุทธ์ที่สำคัญ ได้แก่ 1. การออกแบบกระบวนการขององค์กร 2. การสร้างและปฏิบัติ และ 3. การสร้างและการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

- กำหนดผู้รับผิดชอบงานด้าน AI ภายใต้หน่วยงาน AI Business Enhancement ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหน่วยงาน Digital and Innovation ทั้งการวางแผนกลยุทธ์และการพัฒนา AI ให้สอดคล้องกับเป้าหมายของทุกฝ่ายในองค์กร ให้คำปรึกษาและสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมด้าน AI และส่งเสริมการนำ AI มาใช้ในโครงการต่าง ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ ตลอดจนติดตามและประเมินผลโครงการ AI เพื่อปรับปรุงและพัฒนาต่อยอด

- ประกาศนโยบาย Generative AI Policy และจัดตั้งคณะกรรมการอำนวยการเพื่อกำกับดูและการดำเนินงานด้าน AI โดยจะมีการจัดประชุมทุก 2 เดือน และจัดทำคู่มือการใช้งาน Generative AI Adoption ให้แก่พนักงานในองค์กร เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจการใช้งาน AI อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ รวมถึงลดความเสี่ยงด้านจริยธรรมและความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยี เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรให้สอดคล้องกับนโยบายด้านความยั่งยืนและการกำกับดูแลที่ดี

- มุ่งเน้นการให้ความรู้แก่ฝ่ายบริหารและพนักงานในองค์กรผ่านช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย เช่น การจัดอบรม และการเผยแพร่เนื้อหาผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล รวมถึงการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วม เช่น E-magazine การจัดงาน Banpu Global Innovation Award 2024 และงาน ESG Summit 2024 เป็นต้น

- ดำเนินการพัฒนาศักยภาพของบุคคลากรในองค์กรผ่านการจัดหลักสูตรอบรมและพัฒนาทักษะเฉพาะด้าน โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มความสามารถในการปรับตัวและนำเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในงานและการดำเนินธุรกิจ

- ส่งเสริมการนำ AI ไปใช้ในกระบวนการหลักเพื่อให้สามารถปรับปรุงประสิทธิภาพได้อย่างต่อเนื่อง ช่วยลดต้นทุน และสนับสนุนการตัดสินใจที่ดียิ่งขึ้น เช่น การนำระบบ AI มาช่วยในการคาดการณ์ราคาจ่ายไฟฟ้าพลังงานในประเทศญี่ปุ่น และออสเตรเลีย รวมถึงการนำระบบ AI มาช่วยในทำแผนการส่งมอบถ่านหินที่มีคุณภาพที่ดีที่สุด เพื่อลดค่าปรับและเพิ่มความน่าเชื่อถือของแผนผลิตภัณฑ์ ซึ่งช่วยส่งผลให้ผลตอบแทนของการลงทุนเพิ่มขึ้น เป็นต้น

5.2 ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำที่ส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายด้าน ESG

การบริหารจัดการความเสี่ยง
เพื่อพัฒนา ESG ในด้าน :

สิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแล

แนวโน้มเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวจากอัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มสูงขึ้น ปัญหาเศรษฐกิจภายในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะในประเทศที่มีบทบาทสำคัญทางการค้า รวมถึงความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่ดำเนินมาอย่างต่อเนื่องในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ได้ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานและความสามารถในการสร้างรายได้ของภาคธุรกิจในวงกว้าง เพื่อลดผลกระทบดังกล่าว องค์กรหลายแห่งเลือกใช้กลยุทธ์ลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน อย่างไรก็ตาม การเดินหน้าพัฒนาโครงการลงทุนด้านความยั่งยืนตามแผนกลยุทธ์ยังคงเป็นความท้าทายที่สำคัญของบริษัทฯ เนื่องจากการลงทุนในด้านนี้มักมีต้นทุนเริ่มต้นที่สูงและไม่สามารถสร้างผลตอบแทนได้ในทันที

บริษัทฯ มีแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อสร้างสมดุลระหว่างเป้าหมายด้านความยั่งยืนและการรักษาขีดความสามารถในการแข่งขัน พร้อมทั้งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างสมดุลในด้านสังคมและธรรมาภิบาล (ESG) อย่างยั่งยืนในระยะยาว ดังนี้

- จัดตั้งคณะกรรมการสำคัญ ได้แก่ คณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Committee) เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานด้าน ESG และการเปิดเผยข้อมูลให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เช่น TCFD GRI และ SDG เป็นต้น มีการจัดตั้งคณะกรรมการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Committee) เพื่อกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม และคณะกรรมการ ESG (ESG Committee) ซึ่งมีบทบาทในการกำกับดูแลให้การดำเนินงานทุกมิติของ ESG สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร พร้อมติดตามผลและรายงานต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างโปร่งใส โดยบริษัทฯ มีการรายงานความคืบหน้าและใช้ตัวชี้วัดเพื่อประเมินความสำเร็จของโครงการด้าน ESG ให้คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องเป็นประจำ

- บูรณาการ ESG เข้ากับกลยุทธ์องค์กร โดยในปี 2567 บริษัทฯ ประกาศกลยุทธ์ใหม่ “Energy Symphonics” ซึ่งเป็นแนวทางผสานพลังงานที่หลากหลายเพื่อสร้างโซลูชันพลังงานใหม่ที่ยั่งยืน ตอบสนองต่อความต้องการพลังงานของโลกที่เพิ่มขึ้น ควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งมั่นที่จะรับมือกับความท้าทายด้านพลังงานและสร้างมาตรฐานใหม่เพื่อพลังงานที่มีใช้อย่างต่อเนื่อง ราคาสมเหตุสมผล และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ใช้กระบวนการ Materiality Assessment เพื่อประเมินและจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง ESG ที่อาจเกิดขึ้นจากภาวะเศรษฐกิจถดถอย และกำหนดเกณฑ์การลงทุนในโครงการใหม่ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร เป้าหมายด้านผลตอบแทน และเป้าหมายด้านความยั่งยืน โดยมีการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในทุกมิติ เช่น ความเสี่ยงทางการเงิน ความเสี่ยงด้านตลาด ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ และความเสี่ยงด้าน ESG รวมถึงติดตามและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของโครงการหลังการลงทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าโครงการต่าง ๆ สามารถสร้างผลตอบแทนที่คุ้มค่าและสนับสนุนเป้าหมายขององค์กรในระยะยาว

- ลดต้นทุนด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ผ่านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและ AI เพื่อเพิ่มความแม่นยำและลดความซ้ำซ้อนในการทำงาน

- ดำเนินมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน เช่น การกระจายแหล่งจัดหาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานและสนับสนุนความต่อเนื่องของการดำเนินงาน

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บ้านปูมุ่งสู่กลยุทธ์ "Energy Symphonics (เอเนอร์จี ซิมโฟนิกส์)" เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน ตอบสนองต่อความต้องการพลังงานของโลกที่เพิ่มสูงขึ้น พร้อมไปกับการดูแลโลกของเรา ด้วยปณิธานในการดำเนินธุรกิจที่ว่า "อุตสาหกรรมที่ดีจะต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม" บริษัทฯ จึงดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการที่มุ่งสร้างดุลยภาพระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และยังนำแนวปฏิบัติในระดับสากลมาปรับใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social and Governance Committee: ESG Committee) โดยมีกรรมการอิสระเป็นสมาชิก เพื่อสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้าน ESG โดยจัดการประชุมทุกไตรมาส นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Committee) ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงขององค์กรและผู้บริหารหน่วยธุรกิจในทุกประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารซึ่งเป็นหนึ่งในคณะกรรมการบริษัทเป็นประธานคณะกรรมการดังกล่าว

	หน้าที่และความรับผิดชอบ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน
คณะกรรมการบริษัท	• กำกับดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง • กำหนดตัวชี้วัดและประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร • สอบทานและติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG ที่สำคัญ • สอบทานและติดตามกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และกระบวนการประเมินประเด็นที่สำคัญ	• สัดส่วนการเข้าประชุม • ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท
คณะกรรมการ ESG	• กำกับดูแลนโยบาย การบริหารจัดการ รวมถึงเป้าหมายและผลการปฏิบัติงานในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ของบริษัทฯ • สอบทานและติดตามกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และกระบวนการประเมินประเด็นที่สำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการบ่งชี้ และเข้าสู่กระบวนการประเมินความสำคัญ รวมถึงได้รับการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม • สอบทานและติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG ที่สำคัญ เพื่อให้บริษัทฯ มีระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG ที่มีประสิทธิผล • กำกับดูแลกระบวนการเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG ของบริษัทฯ	• สัดส่วนการเข้าประชุม • ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ESG • สัดส่วนความเสี่ยงด้าน ESG ที่มีนัยสำคัญที่ได้รับการพิจารณา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	• บริหารธุรกิจตามนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนและผนวกกลยุทธ์ด้าน ESG เข้ากับการดำเนินธุรกิจ • กำหนดตัวชี้วัดและประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง	• สัดส่วนประเด็นด้าน ESG ที่มีนัยสำคัญที่กำหนดเป็นเป้าหมายองค์กร • สัดส่วนเป้าหมายองค์กรด้าน ESG ที่กำหนดเป็นตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง • ผลการดำเนินงานด้าน ESG ขององค์กร
คณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน	• พิจารณาประเด็นด้านความยั่งยืนที่ทั่วโลกให้ความสนใจ • พิจารณาผลการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียและประเด็นสำคัญ • ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนหรือ ESG ในรอบปีที่ผ่านมา • กำหนดและทบทวนนโยบายและระบบการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งตั้งเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และเพื่อให้มั่นใจว่าการพัฒนาของบริษัทฯ จะเติบโตควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	• สัดส่วนการเข้าประชุม • ผลการดำเนินงานด้าน ESG ขององค์กร
ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารหน่วยธุรกิจ	• พิจารณานโยบายและกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง • ติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของหน่วยธุรกิจ • ส่งเสริมการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายด้าน ESG	• ผลการดำเนินงานด้าน ESG ของแต่ละหน่วยธุรกิจ

ด้วยวิสัยทัศน์ที่มุ่งสู่การเป็น "ผู้นำด้านพลังงานแห่งเอเชียที่มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และความยั่งยืน" บริษัทฯ จึงมุ่งสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนและสร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียด้วยความรับผิดชอบต่อโลกและสังคม โดยนำหลักการด้านความยั่งยืนรวมถึงแนวคิดการทำธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ทั้งในระดับประเทศและระดับสากลมาปรับใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน เช่น

- การนำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และ UN Global Compact ขององค์การสหประชาชาติ มาประกอบการกำหนดประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืน
- การนำหลักการชี้แนะเรื่องธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนขององค์การสหประชาชาติ (UN Guiding Principle on Business & Human Rights) และปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration on Human Rights) มาเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดนโยบายด้านการบริหารงานทรัพยากรบุคคลและนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

- การนำผลการประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการของหน่วยงานภายนอก เช่น MSCI ESG Ratings Assessment, S&P Global Corporate Sustainability Assessment มาเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร

ในการดำเนินงาน บริษัทฯ ผนวกประเด็นที่สำคัญด้าน ESG เข้าเป็นส่วนหนึ่งของตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานประจำปีของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงในทุกหน่วยธุรกิจ โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งประกอบด้วยตัวชี้วัดทั้งด้านการเงินและด้าน ESG โดยตัวชี้วัดด้าน ESG คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30 ตัวอย่างตัวชี้วัดด้าน ESG เช่น ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน จำนวนข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลที่มีนัยสำคัญ จำนวนเหตุการณ์ความปลอดภัยทางไซเบอร์ การลดลงของอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จำนวนคนเสียชีวิตจากการทำงาน เป็นต้น นอกจากนี้ยังกำหนดให้ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงสอดคล้องกับตัวชี้วัดของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ส่วนผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงได้รับการประเมินโดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานด้านความยั่งยืนดังกล่าวจะนำไปใช้ในการประเมินผลตอบแทนของผู้บริหารในทุกหน่วยธุรกิจ

ทั้งนี้เพื่อให้การบริหารจัดการความยั่งยืนดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงจัดประชุมคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นประจำ ปีละ 2 ครั้ง เพื่อติดตามผลการดำเนินงานด้าน ESG เทียบกับเป้าหมายที่กำหนด ทบทวนแผนการบริหารความยั่งยืน รวมถึงการพิจารณาผลการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียและประเด็นสำคัญ พร้อมทั้งนำผลดังกล่าวมาวิเคราะห์ร่วมกับแนวทางและนโยบายที่ได้รับคำแนะนำจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อกำหนดนโยบาย มาตรฐานการจัดการ หรือแนวปฏิบัติเพิ่มเติมเพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนและผลประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียในปีถัดไป

บริษัทฯ เปิดเผยกลยุทธ์และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียผ่านทางรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Report) มาตั้งแต่ปี 2554 โดยเผยแพร่รายงานดังกล่าวเป็นรูปเล่มและในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดทำรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตามมาตรฐานการจัดทำรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของ GRI (GRI Standards) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมอบหมายให้หน่วยงานภายนอกเข้ามาตรวจรับรองรายงานและข้อมูลผลการดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานดังกล่าวมีความสอดคล้องกับ GRI Standards และข้อมูลผลการดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดจากการดำเนินธุรกิจที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล สังคม และสิ่งแวดล้อมเสมอมา บริษัทฯ จึงได้รับการยอมรับจากองค์กรชั้นนำด้านความยั่งยืนทั้งในระดับนานาชาติและระดับประเทศ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

รางวัลระดับนานาชาติ	รางวัลระดับประเทศ
บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในสมาชิกของกลุ่มดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Best-in-Class Indices) อย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2557	บริษัทฯ ได้รับรางวัลพระราชทานองค์กรเป็นเลิศประจำปี 2567 ประเภทความเป็นเลิศด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน จากสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA)
บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในระดับ A (ตามเกณฑ์วัด AAA ถึง CCC) ในการประเมินความยั่งยืน ESG Ratings จาก MSCI ตั้งแต่ปี 2562	บริษัทได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในระดับ AAA ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
	บริษัทฯ ได้รับรางวัล Highly Commended Sustainability ในกลุ่ม Sustainability Excellence จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
	บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในบริษัทจดทะเบียนที่มีการบริหารจัดการด้านการกำกับดูแลกิจการในระดับดีเลิศ (Excellence CG Scoring) จากผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนนับตั้งแต่ปี 2560
	บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในบริษัทจดทะเบียนที่มีการบริหารจัดการการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในระดับเกณฑ์สูงสุด 5 เหรียญ จากการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ภายใต้ระบบนิเวศทางธุรกิจที่ส่งเสริมซึ่งกันและกันของทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน กลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน และกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน

- กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน ประกอบด้วยธุรกิจเหมืองทั้งแบบเปิดและเหมืองใต้ดิน ปัจจุบันมีฐานการผลิตอยู่ในอินโดนีเซีย ออสเตรเลีย และจีน ตอบสนองความต้องการของลูกค้าภาคอุตสาหกรรมและโรงไฟฟ้าในภูมิภาคเอเชียและยุโรป และธุรกิจก๊าซธรรมชาติจากชั้นหินดินดาน โดยมีฐานการผลิตอยู่ในสหรัฐฯ ก๊าซธรรมชาติที่ผลิตได้จะถูกรวบรวมผ่านเครือข่ายท่อก๊าซเพื่อจำหน่ายให้แก่โรงไฟฟ้าและครัวเรือนภายในประเทศ

- กลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน ประกอบด้วยธุรกิจไฟฟ้าพลังงานความร้อน โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมความมั่นคงทางพลังงานสำหรับภาคอุตสาหกรรมและครัวเรือน ปัจจุบันมีฐานการผลิตอยู่ในจีน ไทย ญี่ปุ่น สหรัฐฯ และสปป.ลาว และธุรกิจไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนที่ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และลม เพื่อตอบสนองความต้องการพลังงานสะอาด โดยปัจจุบันมีฐานการผลิตอยู่ในจีน ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และเวียดนาม

- กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน ประกอบด้วยธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและทุ่นลอยน้ำ ปัจจุบันมีการให้บริการในไทย จีน เวียดนาม สหรัฐฯ และอินโดนีเซีย ธุรกิจแบตเตอรี่เพื่อตอบสนองความต้องการใช้พลังงานของภาคอุตสาหกรรม โดยมีฐานการผลิตในจีนและโรงงานประกอบในไทย ธุรกิจซื้อขายไฟฟ้าผ่านโครงข่ายระบบดิจิทัล เพื่อรองรับรูปแบบการใช้ไฟฟ้าในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ ธุรกิจอี-โมบิลิตี้ที่ให้บริการระบบขนส่งด้วยยานยนต์ไฟฟ้าภายใต้แนวคิดบริการระบบสัญจรทางเลือกแบบครบวงจร (Mobility-as-a-Service: MaaS) และธุรกิจพัฒนาเมืองอัจฉริยะและจัดการพลังงานซึ่งเชื่อมโยงการใช้พลังงานสะอาดและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

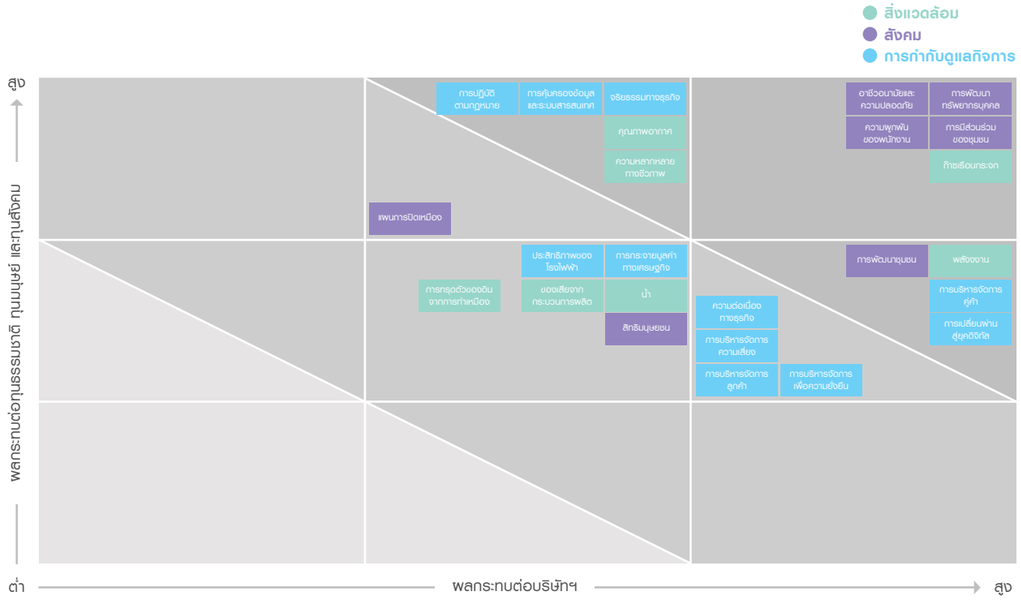
การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ใช้มาตรฐานการบริหารจัดการการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Analysis) ที่อ้างอิงจากมาตรฐานสากลAA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) ภายใต้ 3 หลักการที่สำคัญ ได้แก่ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน (Inclusivity) การพิจารณาประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย (Materiality) และการบริหารจัดการที่เป็นระบบและการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส (Responsiveness) ทั้งนี้แต่ละหน่วยธุรกิจมีหน้าที่วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตนเอง โดยผลการวิเคราะห์ของแต่ละหน่วยธุรกิจจะถูกรวบรวมและวิเคราะห์ในระดับองค์กรอีกครั้งภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ
พนักงาน	• การสื่อสารระหว่างแผนกทรัพยากรมนุษย์กับพนักงาน • การเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมผ่านการจัดตั้งคณะกรรมการต่าง ๆ • ช่องทางรับข้อร้องเรียน • การสำรวจความสอดคล้องของพฤติกรรมพนักงานกับวัฒนธรรมองค์กร • การสำรวจระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน • การจัดประชุมใหญ่ของบริษัทฯ (Town Hall) • สหภาพแรงงาน และคณะกรรมการสวัสดิการ	• ทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ • จริยธรรมทางธุรกิจขององค์กรและความรับผิดชอบต่อพนักงาน • ความสุขในการทำงาน • ค่าตอบแทน สวัสดิการและผลประโยชน์ที่เป็นธรรม • ความก้าวหน้าและความมั่นคงในการทำงาน • การพัฒนาความรู้ความสามารถในการทำงาน • สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย
ชุมชน	• คณะกรรมการที่ปรึกษาชุมชน • การสำรวจความคิดเห็นของชุมชน • ช่องทางรับข้อร้องเรียน • การสื่อสารผ่านพนักงานชุมชนสัมพันธ์ • การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ • แบบสำรวจผู้มีส่วนได้เสีย	• ผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ • ความปลอดภัยในชีวิตและที่อยู่อาศัย • การเคารพสิทธิขั้นพื้นฐานของชุมชน • การพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน
ลูกค้า	• การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า • ช่องทางรับข้อร้องเรียน • การเข้าพบในวาระต่าง ๆ • การตอบสนองต่อการร้องขอในการเปิดเผยข้อมูล • การรายงานแผนการซ่อมบำรุงประจำปีและการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉิน • แบบสำรวจผู้มีส่วนได้เสีย	• คุณภาพและราคาของผลิตภัณฑ์ • ความตรงต่อเวลาในการจัดส่งผลิตภัณฑ์ • ผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้ผลิตภัณฑ์ • ความพร้อมของจ่ายของสินค้าและการบริการ • การรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล • การจัดเก็บและการใช้ข้อมูล
ภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล	• การเข้าพบในโอกาสต่าง ๆ • การเข้าร่วมและสนับสนุนโครงการที่จัดโดยภาครัฐ • การตอบสนองต่อการร้องขอในการเปิดเผยข้อมูล • รายงานประจำปีและรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน • การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ • แบบสำรวจผู้มีส่วนได้เสีย	• การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม • จริยธรรมทางธุรกิจขององค์กร • ความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูล • การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ • การใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด • การบริหารห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ • ผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ
คู่ค้า	• การประชุมระหว่างบริษัทฯ และคู่ค้า • แบบสำรวจผู้มีส่วนได้เสีย	• การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส และการจ่ายผลตอบแทนที่เป็นธรรม • โอกาสดำเนินงานร่วมกับบริษัทฯ ในอนาคต • การรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ
ผู้รับเหมา	• การประชุมระหว่างบริษัทฯ และผู้รับเหมา • การประชุมผู้รับเหมาประจำปี • แบบสำรวจผู้มีส่วนได้เสีย	• การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส และการจ่ายผลตอบแทนที่เป็นธรรม • สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย • การลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต • โอกาสดำเนินงานร่วมกับบริษัทฯ ในอนาคต
สถาบันการเงิน	• การจัดประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ • รายงานประจำปีและรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน • แบบสำรวจผู้มีส่วนได้เสีย	• ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ • ผลการดำเนินงานและการเติบโตทางธุรกิจ
ผู้ร่วมลงทุน	• การประชุมกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม • รายงานประจำปีและรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน • การรายงานแผนการซ่อมบำรุงประจำปีและการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉิน	• ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ • ผลการดำเนินงานและการเติบโตทางธุรกิจ • ความต่อเนื่องทางธุรกิจ
ผู้ถือหุ้น	• การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี • รายงานประจำปีและรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน • ช่องทางรับข้อร้องเรียน • การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์	• คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร • ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ • การบริหารจัดการโอกาสและความเสี่ยง • การวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ • ผลการดำเนินงานและการเติบโตทางธุรกิจ
นักลงทุนและนักวิเคราะห์การลงทุน	• การนำเสนอข้อมูลเพื่อการลงทุน (Roadshow) • การนำเสนอข้อมูลในงาน Opportunity Day ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย • รายงานประจำปีและรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน • การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ • แบบสำรวจผู้มีส่วนได้เสีย	• คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร • ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ • การดำเนินธุรกิจที่สร้างคุณค่าให้แก่เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม • การบริหารจัดการโอกาสและความเสี่ยง • ผลการดำเนินงานและการเติบโตทางธุรกิจ
สื่อมวลชนภาคประชาสังคมและสถาบันการศึกษา	• การตอบสนองต่อการร้องขอในการเปิดเผยข้อมูล • หนังสือสรุปข้อเท็จจริงเกี่ยวกับบริษัทฯ • การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ • แบบสำรวจผู้มีส่วนได้เสีย	• การสร้างคุณค่าให้แก่เศรษฐกิจและสังคม • จริยธรรมทางธุรกิจขององค์กร • ความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูล • การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ • ผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืนจะถูกประเมินเพื่อจัดลำดับความสำคัญตามมาตรฐานการบริหารจัดการที่อ้างอิงจากมาตรฐานสากล Global Reporting Initiative (GRI) Standards และ AA1000 AccountAbility Principles Standard (AA1000APS) โดยพิจารณาจากผลกระทบต่อบริษัทฯ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรมนุษย์และสังคม ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านการกำกับดูแลกิจการ สิ่งแวดล้อม และสังคมที่ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวังหรือให้ความสนใจ ทั้งนี้ ผลการประเมินประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืนจะได้รับการทบทวนและอนุมัติจากคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืนและคณะกรรมการ ESG เป็นประจำทุกปี



การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

การจัดการด้านความยั่งยืนด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

นโยบายและแนวปฏิบัติ

ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหนึ่งในความเสี่ยงที่บริษัทฯ พิจารณาและให้ความสำคัญ บริษัทฯ จึงกำหนดให้การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงในทุกหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และจัดตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Committee) ขึ้น เพื่อดำเนินการตามกลยุทธ์ในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกที่เน้นมาตรการ 4 ด้าน ได้แก่ มาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มาตรการด้านการปรับตัว การเข้าร่วมในสังคมคาร์บอนต่ำ และการเข้าร่วมเป็นภาคีสมาชิกองค์กรเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ ได้จัดตั้ง คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (คณะกรรมการ ESG) ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระ 3 ท่าน ทำหน้าที่เป็นตัวแทนของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ ESG ซึ่งรวมถึงประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้าน ESG ให้เป็นไปตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิผลสูงสุด โดยในปี 2563 บริษัทฯ ได้ประกาศเข้าร่วมเป็นผู้สนับสนุนมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosure: TCFD) และจัดตั้งคณะทำงาน TCFD เพื่อประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อการเงินของบริษัทฯ และมีการเปิดเผย “รายงานการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” ฉบับแรกในปี 2565

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายในการลดก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 7 จากการดำเนินงานปกติสำหรับธุรกิจเหมือง และลดลงร้อยละ 20 จากการดำเนินงานปกติสำหรับธุรกิจไฟฟ้าภายในปี 2568 ซึ่งครอบคลุมธุรกิจไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงทั่วไปและธุรกิจไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน โดยผลการดำเนินงานยังอยู่ในกรอบเป้าหมายที่ตั้งไว้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศเป้าหมายในการลดก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ในปี 2593 และลดก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 20 ในปี 2573 เพื่อให้สอดคล้องกับข้อตกลงปารีส และได้ผนวกการพัฒนาแผนในการจัดการการปล่อยและการดูดกลับก๊าซเรือนกระจกในแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงการปล่อย และการจัดการก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการวางแผน การศึกษาและพัฒนาโครงการในการลดก๊าซเรือนกระจกทั้งในกระบวนการผลิต เช่น การใช้พลังงานทางเลือก การใช้พลังงานทดแทน ตลอดจนการดำเนินโครงการที่ใช้เทคโนโลยีการดักจับ การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture, Utilization and Storage: CCUS)

การจัดการด้านความยั่งยืนด้านการจัดการคุณภาพอากาศ

นโยบายและแนวปฏิบัติ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจำกัดและควบคุมการปล่อยมลสารทางอากาศ อาทิ ฝุ่นละออง ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์และก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน จากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสุขภาพของคนในชุมชนใกล้เคียง โดยในธุรกิจไฟฟ้าพลังงานความร้อน บริษัทฯ มีการควบคุมมลสาร ที่แหล่งกำเนิด โดยใช้การควบคุมทางวิศวกรรม เช่น การใช้เตาเผาฟลูอิไดซ์เบดแบบหมุนเวียน และการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่มีประสิทธิภาพมาใช้ สำหรับระบบควบคุมคุณภาพอากาศของโรงไฟฟ้า ได้แก่ การใช้เทคโนโลยีการดักจับ ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์และก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจนจากอากาศที่ปล่อยออกจากปลายปล่อง และการกำจัดฝุ่นด้วยเครื่องดักจับฝุ่นแบบไฟฟ้าสถิต (Electrostatic Precipitator: ESP) ตลอดจนการติดตั้งระบบตรวจวัดคุณภาพอากาศแบบต่อเนื่องทั้งที่ปล่องระบายอากาศของโรงไฟฟ้า เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพอากาศเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดตลอดเวลา สำหรับธุรกิจเหมืองบริษัทฯ มีการป้องกันและลดอัตราการปล่อยมลสารโดยการบำรุงรักษาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อลดโอกาส เกิดการเผาไหม้ที่ไม่สมบูรณ์และเน้นการควบคุมการเกิดมลสารทางอากาศที่แหล่งกำเนิดผ่านหลากหลายแนวทาง เช่น การใช้สายพานลำเลียงแทนการขนส่งด้วยรถบรรทุก การฉีดพรมน้ำบนถนนและรอบลานกองเก็บถ่านหิน การบำรุงรักษาเครื่องยนต์อย่างสม่ำเสมอและการจำกัดความเร็วของรถบรรทุกที่วิ่งในพื้นที่ รวมถึงการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการวางแผนการเดินรถและการฉีดพรมน้ำในพื้นที่ เพื่อลดการฟุ้งกระจายของฝุ่นอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ตลอดจนการพัฒนามาตรการการจัดการหรือบรรเทาผลกระทบจากคุณภาพอากาศที่จำเป็นโดยเฉพาะสำหรับแต่ละพื้นที่เหมืองใต้ดิน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมี การตรวจวัดคุณภาพอากาศทั้งในบริเวณพื้นที่ปฏิบัติงานและชุมชนโดยรอบอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีโปรแกรมการตรวจสอบฝุ่นแบบต่อเนื่อง 24 ชั่วโมงในพื้นที่เหมืองใต้ดิน ซึ่งช่วยกำหนดการบริหารจัดการฝุ่นที่เฉพาะเจาะจง ขณะเดียวกันในธุรกิจก๊าซธรรมชาติ บริษัทฯ มีการดำเนินการลดการปล่อยมลสารอยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด รวมถึงมีการตรวจสอบ บรรเทา และลดการปล่อยมลสารอันตรายอื่น ๆ ซึ่งถูกผนวกเป็นส่วนสำคัญของกลยุทธ์ สำหรับธุรกิจระบบกักเก็บพลังงาน บริษัทฯ มีการควบคุมและเฝ้าระวังการปล่อยมลสารออกสู่บรรยากาศ เช่น non-methane hydrocarbons (TNMHCs) และสารอินทรีย์ระเหย (VOCs) อย่างเคร่งครัด รวมถึงมีการตรวจวัดคุณภาพอากาศโดยหน่วยงานภายนอกตามความถี่ที่กำหนด เพื่อให้มั่นใจในความสอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้มีการรายงานข้อมูลมลสารอากาศจาก 2 แหล่ง คือแหล่งกำเนิดแบบไม่เคลื่อนที่ (Point Source) และแหล่งกำเนิดแบบเคลื่อนที่ (Non-point Source) ซึ่งสำหรับแหล่งกำเนิดดังกล่าว บริษัทฯ มีมาตรการในการควบคุมมลสารที่แหล่งกำเนิดอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2567 บริษัทฯ มีการพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมในประเทศจีน ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและข้อร้องเรียนจากชุมชนในด้านการปล่อยมลสารออกสู่บรรยากาศ รวมถึงมีการเปลี่ยนตัวเร่งปฏิกิริยา (De-NOx Catalyst) ในเครื่องบำบัดมลสารอากาศ ทำให้ระบบดักจับมีประสิทธิภาพคงที่ นอกจากนี้ยังมีการกำหนดเป้าหมายสำหรับโรงไฟฟ้าพลังความร้อนในสหรัฐอเมริกา เพื่อให้มั่นใจคุณภาพอากาศและมลสารรวมที่ปล่อยสู่ชั้นบรรยากาศ ตลอดจนมีการวางแผนการฉีดพรมน้ำในพื้นที่เหมืองในอินโดนีเซียเพื่อช่วยลดการฟุ้งกระจายของฝุ่นอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้พัฒนาแบบฟอร์มตรวจสอบสถานะและการตรวจวัดคุณภาพอากาศของเครื่องกำเนิดไฟฟ้าในพื้นที่เหมืองในอินโดนีเซีย รวมทั้งมีการตรวจวัดคุณภาพอากาศทั้งในบริเวณพื้นที่ปฏิบัติงานและชุมชนโดยหน่วยงานภายนอก (Third Party) อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพอากาศเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

การจัดการด้านความยั่งยืนด้านการบริหารจัดการน้ำ

นโยบายและแนวปฏิบัติ

บริษัทฯ มีการดำเนินการจัดทำระบบฐานข้อมูลน้ำเพื่อติดตามการใช้น้ำในแต่ละขั้นตอนการดำเนินงานของทุกหน่วยธุรกิจ โดยเริ่มจากการทำแผนผังการไหลของน้ำ (Water Flow Diagram), การทำสมดุลน้ำ (Water Balance) โดยดำเนินการครอบคลุมตั้งแต่การดึงน้ำจากแหล่งน้ำ การใช้น้ำในการผลิตและการปล่อยน้ำออกสู่ภายนอก และจัดทำแผนการบริหารจัดการน้ำตามลำดับขั้นตอนเริ่มตั้งแต่การกำจัด (Elimination) การลดการใช้ (Reduction) และการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse/Recycle) ทั้งนี้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและสอดคล้องกับนโยบายในการลดปริมาณน้ำใช้ตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการเฉพาะเจาะจงในแต่ละพื้นที่ปฏิบัติงานเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการจัดทำคู่มือสำหรับบริหารจัดการน้ำภายในองค์กร และการประเมินการใช้น้ำตลอดวัฏจักรของผลิตภัณฑ์ (Product Water Footprint) ในทุกหน่วยธุรกิจ รวมถึงการประเมินความเสี่ยงการขาดแคลนน้ำของพื้นที่ตั้งหน่วยธุรกิจ โดยอ้างอิงจากฐานข้อมูล Aqueduct Water Risk Atlas ของสถาบันทรัพยากรโลก (World Resource Institute: WRI) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังตระหนักถึงความสำคัญของคุณภาพน้ำ จึงได้มีมาตรการตรวจวัดคุณภาพน้ำที่ดำเนินการตรวจวัดโดยบริษัทฯ และหน่วยงานภายนอกก่อนปล่อยออกสู่ภายนอกเพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพน้ำปล่อยออกเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำระบบฐานข้อมูลน้ำในแต่ละหน่วยธุรกิจรวมถึงปรับปรุงแก้ไขคู่มือสำหรับบริหารจัดการน้ำภายในองค์กร (Standard Practice Manual: Water Management) มีการกำหนดมาตรการเฉพาะเจาะจงของแต่ละพื้นที่ และแผนตอบสนอง (Trigger Action Response Plans (TARPs) ต่อน้ำปล่อยออกในพื้นที่เหมืองใต้ดิน บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายการใช้น้ำเพิ่มเติมสำหรับโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนในสหรัฐอเมริกา รวมทั้งในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบเกี่ยวกับน้ำ และเตรียมแผนในการจัดการน้ำอย่างเหมาะสม โดยการประเมินจากเครื่องมือที่เป็นมาตรฐานสากลของ World Resource Institute (WRI)'s Aqueduct และเปรียบเทียบกับมาตรฐานเพื่อประเมินในเรื่องของความเสี่ยงด้านน้ำ (Water Stress) ซึ่งจากการประเมินพบว่า หน่วยธุรกิจร้อยละ 41 ตั้งอยู่บนพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูงที่จะขาดแคลนน้ำ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมซึ่งครอบคลุมประเด็นเกี่ยวกับน้ำ และประเมินวอเตอร์ฟุตพรินต์ของผลิตภัณฑ์ตามแนวทางข้อกำหนด ISO14046 รวมทั้ง ได้ทำการสร้างแบบจำลองการไหลของน้ำและระบบการจัดการน้ำสำหรับเหมืองใต้ดิน (GoldSim Model) เพื่อทำการประเมินผลกระทบจากน้ำฝนในพื้นที่ การใช้น้ำ และการทำสมดุลน้ำในพื้นที่ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้การรายงานข้อมูลการใช้น้ำมีความถูกต้องแม่นยำมากขึ้น และสามารถใช้ในการคาดการณ์ผลประทบเรื่องน้ำตลอดอายุของเหมือง บริษัทฯ ได้ทำงานอย่างใกล้ชิดกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของรัฐบาลและชุมชนโดยรอบพื้นที่ปฏิบัติงานผ่านหลากหลายช่องทาง เช่น การรับฟังความเห็นหรือประชุมกับผู้มีส่วนได้เสีย การสำรวจความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อติดตามสถานการณ์น้ำและการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย รวมทั้งเพื่อแสดงความรับผิดชอบและดูแลสังคมในเรื่องน้ำ บริษัทฯ ได้แบ่งปันแหล่งทรัพยากรน้ำให้ชุมชุมและผู้ใช้น้ำโดยรอบ และมีการติดตามตรวจสอบการดำเนินการต่าง ๆ ทั้งการจัดการน้ำและตะกอนของเหมืองใต้ดิน โดยบริษัทฯ และทีมชุมชน พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ได้ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการขาดแคลนน้ำ และรักษาไว้ซึ่งทรัพยากรน้ำให้เพียงพอต่อการใช้อุปโภคและบริโภคของทุกภาคส่วน อาทิ การผลักดันให้คู่ค้าหลักประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ และจัดทำมาตรการป้องกัน และลดผลกระทบด้านการใช้น้ำประจำปี

การจัดการด้านความยั่งยืนด้านการจัดการของเสีย

นโยบายและแนวปฏิบัติ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการของเสียในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่อย่างเคร่งครัด โดยยึดกลยุทธ์การบริหารจัดการของเสียตามแนวคิดลำดับขั้นของการจัดการของเสีย (Waste Management Hierarchy) คือ การป้องกันและลดปริมาณการก่อกำเนิดของเสียที่แหล่งกำเนิด (Prevention & Minimization) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycling) การนำกลับคืนอื่น ๆ (Other Recovery Operations) และการกำจัด (Disposal) ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงลดปริมาณของเสียและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากการกำจัดของเสียที่นำไปกำจัดด้วยการเผาหรือการฝังกลบ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรฐาน การบริหารจัดการของเสียให้สอดคล้องตามหลักปฏิบัติสากล รวมถึงข้อกำหนดและกฎหมายของแต่ละประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ พร้อมทั้งได้จัดทำแผนผังการบริหารจัดการของเสีย (Waste Process Flow) เฉพาะแต่ละพื้นที่การดำเนินงาน ครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เพื่อแสดงภาพรวมของการก่อกำเนิดและการบริหารจัดการของเสีย ซึ่งสามารถนำไปใช้ในการวางแผนการจัดการและติดตามการจัดการของเสีย รวมถึงอ้างอิงในการเก็บข้อมูลสำหรับของเสียเฉพาะของกลุ่มธุรกิจเหมือง เช่น ดินและตะกอนดินจากการทำเหมือง บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมความเสี่ยงตั้งแต่ก่อนเริ่มดำเนินการผลิตผ่านการประเมินความเสี่ยงเบื้องต้น นอกจากนี้ยังจัดทำมาตรฐานการบริหารจัดการของเสียจากการทำเหมืองที่ครอบคลุมตั้งแต่ก่อนเริ่มจนกระทั่งสิ้นสุดการทำเหมือง

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการของเสีย ในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่อย่างเคร่งครัด โดยยึดกลยุทธ์การบริหารจัดการของเสียตามแนวคิดลำดับขั้นของการจัดการของเสีย (Waste Management Hierarchy) เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการกำจัดของเสีย ในปี 2567 บริษัทฯ ได้เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของเสียจากการดำเนินงานผ่านการปรับปรุงตามนโยบายและคู่มือการบริหารจัดการของเสียเพื่อลดการเกิดของเสียจากกระบวนการดำเนินการให้น้อยที่สุดและสนับสนุนการจัดการของเสียด้วยวิธีการนำมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่ผ่านการดำเนินโครงการต่าง ๆ อาทิบริษัทฯ ได้จัดทำโครงการปรับเปลี่ยนของเสียไม่อันตราย เช่น พลาสติก กระดาษ เศษอาหาร และน้ำมันพืชใช้แล้วเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ อิฐปูพื้น ปุ๋ยอินทรีย์ และสบู่เพื่อใช้ในพื้นที่เหมืองในอินโดนีเซีย ซึ่งช่วยลดปริมาณของเสียไม่อันตรายที่จะนำไปฝังกลบอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะการลดเศษอาหารที่นำไปฝังกลบให้เป็นศูนย์ตั้งแต่ปี 2566 รวมถึงเป็นหนึ่งในโครงการสำคัญที่ได้รับรางวัล PROPER ระดับสีเขียวจากกระทรวงสิ่งแวดล้อมอินโดนีเซีย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการจัดการตะกรันในโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมในจีน รวมทั้งกำหนดเป้าหมายการจัดการของเสียสำหรับโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนในสหรัฐอเมริกา เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดการของเสียเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและลดของเสียที่นำไปกำจัดด้วยการเผาหรือการฝังกลบ ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ อยู่ระหว่างการจัดทำแผนผังการบริหารจัดการของเสีย (Waste Process Flow) ครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ในธุรกิจเหมืองใต้ดินในออสเตรเลีย เพื่อใช้ในการวางแผนการจัดการและตัดสินใจการจัดการของเสียที่เหมาะสม รวมถึงอ้างอิงในการเก็บข้อมูล

การจัดการด้านความยั่งยืนด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

นโยบายและแนวปฏิบัติ

ด้วยความตระหนักถึงผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ กำหนดนโยบายและประยุกต์ใช้หลักการการบรรเทาผลกระทบตามลำดับขั้น (Mitigation Hierarchy Principle) ซึ่งประกอบด้วย การหลีกเลี่ยง (Avoid) การลดผลกระทบ (Reduce) การฟื้นฟู (Restore) การปฏิรูป (Regenerate) และการเปลี่ยนแปลง (Transform) ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดขององค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (International Union for Conservation of Nature: IUCN) รวมทั้งประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพเบื้องต้นในทุกหน่วยธุรกิจตั้งแต่ก่อนเริ่มกิจกรรมการผลิต โดยพิจารณาผลกระทบจากที่ตั้งและกิจกรรมต่าง ๆ ในพื้นที่ร่วมกับพื้นที่อนุรักษ์หรือพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง รวมถึงบริษัทฯ ได้ทำการสำรวจชนิดพันธุ์ในบริเวณพื้นที่เพื่ออนุรักษ์สายพันธุ์ที่เป็นลักษณะจำเพาะของท้องถิ่น และสายพันธุ์ที่ปรากฏอยู่ใน IUCN Red List (การประเมินสถานภาพความเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ของสิ่งมีชีวิตในโลก) กรณีที่หน่วยธุรกิจมีความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพสูง บริษัทฯ จะประเมินมูลค่าด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Value) โดยใช้มาตรฐานที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของอนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ (Convention on Biological Diversity) และจัดทำแผนการบริหารจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Management Plan) ภายใต้เป้าหมายว่านับจากปี 2568 เหมืองที่มีความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพสูงทุกแห่งจะบรรลุผลกระทบสุทธิเชิงบวกหลังสิ้นสุดการทำเหมือง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ผนวกประเด็นการทรุดตัวของดินเข้าเป็นส่วนหนึ่งในการวางแผนการทำเหมืองใต้ดินในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงของการทรุดตัวของดินอันเนื่องมาจากการทำเหมือง โดยจัดส่งแผนการทำเหมืองรวมถึงแผนการบริหารจัดการการทรุดตัวของดินให้กับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องอนุมัติก่อนดำเนินการทำเหมือง และมีการตรวจติดตามการทรุดตัวของดินและผลกระทบอย่างสม่ำเสมอ

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือการประเมินผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพและทำการประเมินในทุกหน่วยธุรกิจเพื่อใช้ในการวางแผนและกำหนดแนวทางในการจัดการผลกระทบความหลากหลายทางชีวภาพเฉพาะของแต่ละพื้นที่ จากผลการประเมินผลกระทบ พบว่า 4 พื้นที่ดำเนินการมีความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพสูง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการสำรวจพื้นที่ดำเนินงาน พบว่าร้อยละ 11% ตั้งอยู่ในพื้นที่อนุรักษ์หรืออยู่ในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง รวมทั้งบริษัทฯ ได้ทำการประเมินสถานภาพความเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ของสิ่งมีชีวิตเพื่อระบุชนิดพันธุ์ที่มีความเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ตามบัญชีแดงไอยูซีเอ็น (IUCN Red List)

บริษัทฯ จึงได้จัดทำแผนการจัดการด้านความหลายหลายทางชีวภาพเฉพาะของแต่ละพื้นที่ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดหรือกฎหมายและติดตามตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง เช่น การวางแผนและจัดการการทรุดตัวของดิน การสำรวจชนิดพันธุ์และความหลากหลายทางชีวภาพ หรือการดำเนินโครงการเพื่อชดเชยผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Offset)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เช่น หน่วยงานรัฐบาล หน่วยงานทางการศึกษาและที่ปรึกษาเพื่อทำการศึกษา ฝึกอบรมและวางแผนการดำเนินการบรรเทาผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

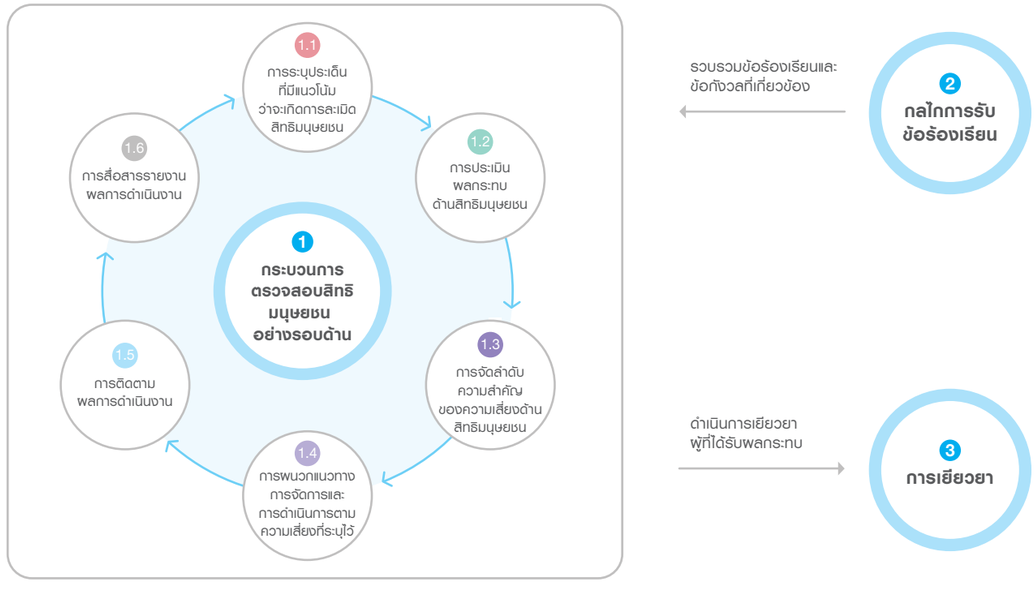
การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

ด้านสิทธิมนุษยชน

นโยบายและแนวปฏิบัติ

บ้านปูมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับการเคารพ สนับสนุน และปกป้องสิทธิมนุษยชนของผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ โดยบริษัทฯ ปกป้องสิทธิมนุษยชนของทุกคนอย่างเท่าเทียม โดยไม่เลือกปฏิบัติบนพื้นฐานของเชื้อชาติ สีผิว อายุ ภาษา ศาสนา ความเชื่อทางการเมือง สัญชาติหรือภูมิหลังทางสังคม รวมถึงอัตลักษณ์ทางเพศ เพศวิถี กลุ่มเปราะบาง หรือคุณลักษณะอื่นใด บริษัทฯ ยึดหลักปฏิบัติตามแนวทางสากล อาทิ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) หลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจ (The UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) หลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) แนวปฏิบัติในการตรวจสอบธุรกิจอย่างรอบด้านของ OECD สำหรับการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบ (OECD Due Diligence Guidelines for Responsible Business Conduct) และกรอบความร่วมมือการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) ตลอดจนกฎหมายแรงงานของทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ยังต่อต้านการใช้ความรุนแรง การเลือกปฏิบัติ การคุกคาม การเอารัดเอาเปรียบ หรือการใช้อำนาจโดยมิชอบ และมีนโยบายต่อต้านการละเมิดข้อกำหนดด้านความรุนแรงทุกรูปแบบ บริษัทฯ ได้ผนวกหลักสิทธิมนุษยชนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการตัดสินใจ นโยบาย และแนวปฏิบัติของบริษัทฯ พร้อมทั้งจัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อสร้างความตระหนักแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านและต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงาน ห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงฝ่ายต่าง ๆ ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ให้ความเคารพและปกป้องสิทธิของผู้ที่เกี่ยวข้อง กระบวนการตรวจสอบนี้ครอบคลุมตั้งแต่การกำหนดประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน การจัดการความเสี่ยง ไปจนถึงการติดตามผลกระทบอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งกำหนดช่องทางการสื่อสารที่โปร่งใส และจัดให้มีกลไกการรับข้อร้องเรียนที่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกสามารถเข้าถึงได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเยียวยาบุคคลและชุมชนที่ได้รับผลกระทบ ซึ่งรวมถึงผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการโยกย้ายถิ่นฐาน (Resettlement) และการยุติการดำเนินงาน (Decommission) โดยยึดหลักความเท่าเทียมและเป็นธรรม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ผนวกกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์องค์กร เพื่อให้การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว ทันต่อบริบทของการเปลี่ยนแปลงทั้งในประเทศไทยและสังคมโลก แนวทางดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และตอกย้ำบทบาทในการสร้างผลกระทบเชิงบวกและความยั่งยืนในทุกการดำเนินงานของบริษัทฯ



ผลการดำเนินงาน

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ทำการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk Assessment: HRRA) สำหรับธุรกิจเหมืองในอินโดนีเซีย โดยมีการจัดฝึกอบรมและการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ทั้งนี้การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเป็นหนึ่งในกระบวนการสำคัญของการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ซึ่งช่วยให้องค์กรสามารถระบุประเด็น จัดลำดับความสำคัญ และบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนได้อย่างครบถ้วนและเหมาะสม

ขั้นตอนการดำเนินการเริ่มจากการระบุประเด็นสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการดำเนินงาน ห่วงโซ่อุปทาน และความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ โดยอาศัยการรวบรวมข้อมูลจากหลากหลายแหล่ง เช่น นโยบาย แบบประเมินตนเอง และการศึกษาข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง การฝึกอบรมมุ่งนำเสนอแนวคิดเกี่ยวกับการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ความสำคัญของการระบุความเสี่ยงในอุตสาหกรรมเหมือง รวมถึงความเชื่อมโยงระหว่างการดำเนินธุรกิจกับประเด็นสิทธิมนุษยชน โดยใช้การสัมมนาเชิงปฏิบัติการเป็นเครื่องมือสำคัญในการรวบรวมข้อมูลสำหรับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กรมีส่วนร่วมในการอภิปรายและพิจารณาประเด็นความเสี่ยงเฉพาะในแต่ละพื้นที่ปฏิบัติงานและบริบทของแต่ละท้องถิ่น

หลังจากระบุความเสี่ยง บริษัทฯ จะประเมินผลกระทบของแต่ละประเด็นโดยพิจารณาจากความรุนแรง (Severity) และแนวโน้ม (Likelihood) ที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งครอบคลุมการประเมินผลกระทบต่อบุคคลและชุมชนโดยใช้เกณฑ์ขนาด (Scope) ขอบเขต (Scale) และความสามารถในการเยียวยา (Remediability) จากนั้นจึงจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงที่มีผลกระทบร้ายแรงที่สุดหรือมีโอกาสเกิดขึ้นสูงสุดโดยใช้ตารางความเสี่ยง (Risk Matrix) เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรจะดำเนินการแก้ไขได้อย่างทันท่วงที

การฝึกอบรมและการสัมมนาเชิงปฏิบัติการช่วยให้พนักงานที่เกี่ยวข้องเกิดความเข้าใจที่ชัดเจนเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการดำเนินงาน และสามารถพัฒนาแนวทางแก้ไขที่นำไปปฏิบัติได้จริง ด้วยการผสานข้อมูลเชิงลึกจากการจัดการสัมมนา บริษัทฯ สามารถดำเนินการประเมินความเสี่ยงได้อย่างรอบด้าน กำหนดประเด็นและจัดลำดับความสำคัญความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อพัฒนาแผนลดความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งปรับปรุงแนวปฏิบัติได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับการเคารพสิทธิมนุษยชนในทุกกระบวนการดำเนินงาน

บริษัทฯ จะติดตามผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนตามกลยุทธ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านเกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและครอบคลุมทุกมิติของการดำเนินงาน

ด้านชุมชน

นโยบายและแนวปฏิบัติ

บ้านปู เชื่อว่า “อุตสาหกรรมที่ดีจะต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม” บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีการดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชนในทุกพื้นที่ที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้น “กระบวนการสร้างการมีส่วนร่วม” ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินงาน ได้แก่ ชุมชน องค์กรภาครัฐ และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยยึดมั่นในนโยบายด้านการพัฒนาชุมชนของบริษัทฯ (Community Engagement Policy) ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของคนในชุมชน มุ่งสร้างความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว รวมถึงได้รับการยอมรับจากชุมชน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการพัฒนาชุมชนและมาตรฐานการบริหารจัดการสำหรับให้ทุกหน่วยธุรกิจยึดถือและนำไปปฏิบัติ พร้อมทั้งนำนโยบายของรัฐบาลท้องถิ่นและแนวปฏิบัติในระดับสากล เช่น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ประกอบกับข้อเสนอของชุมชนมาเป็นแนวทางการกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินกิจกรรมพัฒนาชุมชนภายใต้ความร่วมมือระหว่าง บริษัทฯ ชุมชนและภาครัฐ ใน 6 ด้านหลัก ได้แก่ เศรษฐกิจ การศึกษา สุขอนามัยและสาธารณสุข มูลฐาน การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การส่งเสริมสังคมและวัฒนธรรม และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังนำกรอบการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment: SROI) มาใช้ประเมินผลกระทบทางสังคมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด และสอดคล้องกับนโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

- #### การปฏิบัติงานด้านพัฒนาชุมชน

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานด้านการพัฒนาชุมชน (Standard Practice Manual: Community Engagement) ที่ครอบคลุมแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนและการลดผลกระทบต่อสังคมและชุมชน ซึ่งทำให้ผู้ปฏิบัติงานด้านการพัฒนาชุมชนมีแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจน และเป็นมาตรฐานเดียวกันในทุกพื้นที่ นอกจากนี้ได้มีการทบทวนมาตรฐานการปฏิบัติงานเป็นระยะ เพื่อให้มีความทันสมัย และเหมาะสมกับสภาวะต่าง ๆ ที่เปลี่ยนไป

- #### การเก็บข้อมูลพื้นฐานชุมชน

บริษัทฯ ได้กำหนดให้เก็บข้อมูลพื้นฐานชุมชนในช่วงการดำเนินธุรกิจระยะต้น และปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันเป็นระยะ เพื่อที่จะศึกษาและทำความเข้าใจสภาพแวดล้อม วิถีชีวิต และความเป็นอยู่ของชุมชนได้อย่างดีขึ้น (Community Baseline Data Collection) จากนั้นจะทำการปรึกษาหารือกับชุมชน (Community Consultation) ผ่านคณะกรรมการที่ปรึกษาชุมชน (Community Consultative Committee: CCC) เพื่อจัดทำแผนงานการพัฒนาชุมชนเฉพาะพื้นที่ตามความต้องการของชุมชน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

- #### การนำผลจากการประเมินผลกระทบทางสังคมมาปฏิบัติ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับชุมชนจึงได้กำหนดให้จัดทำการประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment) ในทุกหน่วยธุรกิจตั้งแต่ก่อนเริ่มโครงการ ข้อมูลที่ได้รับจากการประเมินจะถูกนำมาออกแบบกิจกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนโดยคำนึงถึงการลดหรือหลีกเลี่ยงผลกระทบ

ต่อชุมชนเป็นหลัก รวมถึงเปรียบเทียบการคลี่คลายผลกระทบก่อนที่จะออกจากพื้นที่ปฏิบัติการเมื่อสิ้นสุดสัญญา อนึ่ง หากมีการเปลี่ยนแปลงในรายละเอียดโครงการระหว่างดำเนินการ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประเมินผลกระทบทางสังคมใหม่อีกครั้งโดยพิจารณาความสอดคล้องกับกิจกรรมการผลิตที่ได้มีการเปลี่ยนแปลงไป

- การส่งเสริมการมีส่วนร่วม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของชุมชน ตั้งแต่ก่อนเริ่มโครงการ ระหว่างพัฒนาโครงการ และระยะสิ้นสุดโครงการ โดยเน้นให้สมาชิกในชุมชนได้มีส่วนร่วมตัดสินใจออกแบบกิจกรรมชุมชน ดำเนินกิจกรรม ติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานรวมทั้งการประเมินผล เช่น การจัดทำแผนพัฒนาชุมชนที่ตรงตามความต้องการของชุมชน และสอดคล้องกับแผนการพัฒนาของภาครัฐ เป็นต้น โดยบริษัทฯ ได้ร่วมกับชุมชนจัดตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษาชุมชน (Community Consultative Committee: CCC) ที่ประกอบด้วยตัวแทนจากชุมชน รัฐบาลในท้องถิ่น และบริษัทฯ เพื่อร่วมกันวางแผนดำเนินงานแต่ละโครงการ ติดตามความก้าวหน้า และร่วมกันแก้ไขปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ เพื่อประโยชน์สูงสุดของสังคมส่วนรวม

- การสร้างความร่วมมือท้องถิ่น

บริษัทฯ ส่งเสริมความร่วมมือกับผู้รับเหมาในการทำงานด้านพัฒนาชุมชน (Contractor Cooperation in Community Engagement Work) ซึ่งอาจมีผู้รับเหมาของบริษัทฯ หลายรายที่ทำงานพัฒนาชุมชนควบคู่ไปด้วย บริษัทฯ จึงได้ประสาน ความร่วมมือ เพื่อดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนร่วมกันตั้งแต่การวางแผน การจัดสรรงบประมาณ การจัดสรรบุคลากร การแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และข้อมูลข่าวสาร ซึ่งสามารถทำให้การดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมผู้ได้รับประโยชน์มากขึ้น และลดความซ้ำซ้อนของการบริหารจัดการโครงการพัฒนาชุมชนในพื้นที่

- การบริหารจัดการข้อร้องเรียนจากชุมชน

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรฐานการบริหารจัดการข้อร้องเรียนจากชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย (Community Complaint Management System) ในทุกหน่วยธุรกิจ ซึ่งสามารถบริหารจัดการข้อร้องเรียนจากชุมชนที่อาจจะเกิดขึ้นได้อย่างเป็นระบบ โดยแนวทางการดำเนินงานนี้ครอบคลุมถึงชนเผ่าพื้นเมืองในพื้นที่ (Indigenous Peoples Management) และการดูแลชุมชนที่อาจได้รับผลกระทบหากมีกิจกรรมการย้ายถิ่นฐานเกิดขึ้น (Resettlement Management) ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการรายงานผลการบริหารจัดการข้อร้องเรียนจากชุมชนแก่คณะกรรมการความยั่งยืนและคณะกรรมการ ESG ของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

- การประเมินการรับรู้และความพึงพอใจของชุมชน

บริษัทฯ กำหนดให้นำการสำรวจการรับรู้ของชุมชน (Community Perception Survey) มาใช้เป็นมาตรฐานเดียวกันในทุกพื้นที่ทำงาน เพื่อสำรวจระดับการรับรู้และการยอมรับจากชุมชน ประเด็นข้อกังวลของชุมชน รวมถึงข้อเสนอแนะจากชุมชน โดยบริษัทฯ จะนำผลที่ได้จากการสำรวจมาปรับปรุงการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์และความพึงพอใจของชุมชนโดยรวม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต (Community Satisfaction Survey on Community Engagement Program) มาใช้ในส่วนงานพัฒนาชุมชนของบริษัทฯ ในอินโดนีเซีย ซึ่งได้จัดทำการสำรวจเป็นประจำทุกปี ทำให้บริษัทฯ ได้ทราบประเด็นความพึงพอใจและแนวทางในการปรับปรุงให้โครงการพัฒนาชุมชนนั้นมีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น

- การสอบทานคุณภาพ

บริษัทฯ ได้นำระบบการสอบทานคุณภาพ (Quality Assurance Review) มาใช้ในการดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชน โดยกำหนดให้พนักงานที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับงานการพัฒนาชุมชนเป็นผู้ดำเนินการสอบทานการดำเนินงาน เพื่อความโปร่งใสและมีประสิทธิผลสูงสุด ซึ่งการสำรวจจะดำเนินการเป็นประจำทุกปีและนำผลลัพธ์ที่ได้จากกระบวนการสอบทานคุณภาพมาปรับปรุงการดำเนินงานพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

- การประกันคุณภาพข้อมูลการมีส่วนร่วมของชุมชน

บริษัทฯ ได้นำระบบการประกันคุณภาพข้อมูลการมีส่วนร่วมของชุมชน (Community Engagement Data Assurance) มาใช้ในการดำเนินงาน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบและยืนยันได้ว่า ข้อมูลที่เก็บรวบรวม มีความถูกต้อง สะท้อนถึงความต้องการและความกังวลที่แท้จริงของชุมชน ทำให้บริษัทฯ ตัดสินใจดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังทำให้การเปิดเผยข้อมูลมีความโปร่งใสและสร้างความไว้มั่นใจจากผู้มีส่วนได้เสีย ช่วยป้องกันการรายงานข้อมูลที่ผิดพลาด อันส่งผลให้ธุรกิจดำเนินไปอย่างยั่งยืนและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาวกับชุมชน

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดการประชุมร่วมกับชุมชนท้องถิ่นรวมทั้งสิ้น 49 ครั้ง ซึ่งประกอบด้วย การประชุมคณะกรรมการที่ปรึกษาชุมชนกับหมู่บ้านในอินโดนีเซียจำนวน 5 ครั้ง การประชุมคณะอนุกรรมการระดับกลุ่มเหมืองในออสเตรเลียจำนวน 13 ครั้ง การประชุมร่วมกับหอการค้า สมาคมเจ้าของที่อยู่อาศัย และองค์กรภาคประชาสังคมในสหรัฐอเมริกาจำนวน 30 ครั้ง และการประชุมร่วมกับผู้แทนชุมชนในมองโกเลียจำนวน 1 ครั้ง บริษัทฯ มุ่งเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน และได้นำข้อคิดเห็นจากการประชุมดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนกลยุทธ์การทำงานร่วมกับชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนต่อไป

นอกจากนี้ ทุกหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ ได้นำมาตรฐานการบริหารจัดการข้อร้องเรียนจากชุมชน (Community Complaint Management Standard) มาใช้เป็นแนวทางการจัดการข้อร้องเรียนที่อาจจะเกิดขึ้น ซึ่งมาตรฐานนี้มีความครอบคลุม ถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินงาน รวมทั้งชนเผ่าพื้นเมืองในพื้นที่ (Indigenous Peoples) และผู้ที่ได้รับผลกระทบจากกิจกรรมการย้ายถิ่นฐาน (Resettlement) อย่างไรก็ตาม ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่ได้รับรายงานประเด็นข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญจากชุมชนในทุกหน่วยธุรกิจ บริษัทฯ ยึดมั่นในการบริหารจัดการข้อร้องเรียนอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมโดยได้รายงานผลการบริหารจัดการข้อร้องเรียนจากชุมชนแก่คณะกรรมการความยั่งยืน และคณะกรรมการ ESG ของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียต่อโครงการพัฒนาชุมชนที่เหมืองจำนวน 5 แห่งในอินโดนีเซีย ครอบคลุมทั้งสิ้น 16 โครงการ โดยมีความพึงพอใจเฉลี่ยร้อยละ 88.66 หรืออยู่ในระดับ “พึงพอใจมาก” สำหรับเหมืองอื่น ๆ จะดำเนินการตามแผนงานในปีต่อไป บริษัทฯ ได้นำหลักการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI) มาใช้เพื่อวัดประสิทธิผลของโครงการเพื่อสังคม รวมถึงการปรับปรุงการดำเนินโครงการในหน่วยธุรกิจต่าง ๆ โดยในปี 2567 อินโดนีเซียได้ประเมินผลตอบแทนทางสังคมของโครงการพัฒนาชุมชนรวมจำนวนทั้งสิ้น 12 โครงการครอบคลุมพื้นที่ 4 เหมือง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำเครื่องมือวัดความยั่งยืนของโครงการเพื่อพัฒนาชุมชน (Maturity Measurement) มาใช้ โดยพิจารณาความยั่งยืนใน 6 มิติ ได้แก่ การเปลี่ยนแปลง ความครอบคลุม การบริหารจัดการ การให้ความร่วมมือ ความสามารถในการสร้างผลกระทบเชิงบวกและความยั่งยืนของโครงการ โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้คัดเลือกโครงการพัฒนาชุมชนและดำเนินการวัดความยั่งยืน ของการดำเนินการในอินโดนีเซียครอบคลุมพื้นที่ร้อยละ 80

อนึ่ง บริษัทฯ กำลังเตรียมตัวเข้าสู่กระบวนการประกันคุณภาพข้อมูล (Data Assurance) ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยการปรับมาตรฐานการจัดการให้สอดคล้องในทุกหน่วยธุรกิจ บริษัทฯ ร่วมมือกับทุกหน่วยธุรกิจอย่างใกล้ชิดเพื่อให้แน่ใจว่าทุกแห่งมีความพร้อมสำหรับกระบวนการประกันคุณภาพข้อมูลนี้ การเตรียมการนี้รวมถึงการทบทวนและปรับปรุงวิธีการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ และการรายงาน รวมถึงการทำให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดได้รับการสร้างการมีส่วนร่วมบนพื้นฐานของความโปร่งใสและการมีจริยธรรม บริษัทฯ ตั้งใจที่จะแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการมีส่วนร่วมกับชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพและมีความรับผิดชอบ

ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

นโยบายและแนวปฏิบัติ

บริษัทฯ มุ่งมั่นดูแลสวัสดิภาพของพนักงานและทุกคนที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน โดยส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ เพื่อยืนยันถึงความมุ่งมั่นนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดและประกาศนโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยพร้อมแนวคิด 3 ด้าน ได้แก่

- ไม่มีอุบัติการณ์เกิดขึ้น
- ไม่มีการเกิดอุบัติการณ์ซ้ำ
- ไม่ย่อหย่อนในมาตรฐานและข้อกำหนดด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ทั้งนี้ผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตลอดจนผู้บริหารระดับสูงของทุกกลุ่มธุรกิจและบริษัทย่อยของบ้านปู บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีหน่วยงานอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่รับผิดชอบดูแลด้านความปลอดภัยให้เป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมายด้านอาชีวอนามัยความปลอดภัยในกลุ่มบ้านปู โดยยึดตามข้อกำหนดกฎหมายท้องถิ่นและมาตรฐานกลางของบริษัทฯ ทั้งยังนำมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001) มาเป็นแนวทางในการบริหารงาน รวมทั้งใช้กรอบแนวทางการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยโดยเน้นระบบความปลอดภัย ความรู้ความสามารถด้านความปลอดภัย และพฤติกรรมด้านความปลอดภัยในกลุ่มบ้านปูและบริษัทย่อยของบ้านปู

เพื่อบรรลุแนวคิด 3 ด้าน และเกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้ทบทวนประสิทธิภาพการดำเนินงานการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยกับประเทศต่าง ๆ เป็นรายเดือน รายไตรมาส และรายปี การประเมินวัฒนธรรมความปลอดภัย การประชุมคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ โดยกรรมการอิสระและการประชุมคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธาน เพื่อทบทวน ติดตามนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ สถิติอุบัติเหตุ กฎหมาย ความสอดคล้องต่อข้อกำหนดกฎหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

- การระบุอันตราย การประเมินความเสี่ยง และการรายงานและสอบสวนอุบัติการณ์

บริษัทฯ มีกระบวนการระบุอันตรายและประเมินความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งงานประจำและงานไม่ประจำ โดยใช้เครื่องมือในการระบุอันตรายที่ปรับให้เหมาะสมกับบริบททางกฎหมายและการดำเนินงานเฉพาะของแต่ละประเทศ เช่น การวิเคราะห์ความปลอดภัยในการทำงานและสภาพแวดล้อม (JSEA), Green Card/Yellow Card, โปรแกรมความปลอดภัย สุขภาพและสิ่งแวดล้อม (SHEAP) และการประเมินความเสี่ยงและการกำหนดมาตรการควบคุม (HIRADC) ของธุรกิจเหมืองในอินโดนีเซีย ระบบหยุด, มอง, ประเมิน และจัดการ (SLAM) ของธุรกิจเหมืองในออสเตรเลีย และโปรแกรมการตรวจสอบความปลอดภัยและการควบคุมสองชั้นด้านความปลอดภัย ของธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานความร้อนในจีน รวมทั้งระบบรายงานและบันทึกการสำรวจสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย (SOS Application) ของบ้านปูที่สำนักงานกรุงเทพฯ

หลังจากประเมินความเสี่ยง บริษัทฯ จะมีการจัดทำแผนงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อลดและควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมถึงมีการตรวจติดตามแผนงาน ทบทวนการระบุอันตราย การประเมินความเสี่ยง ตลอดจนการค้นหาแนวทางการปรับปรุงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งหรือเร็วกว่านั้นหากมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญหรือผลการประเมินเดิมไม่สามารถใช้ได้อีกต่อไป

ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงตามการควบคุมตามลำดับขั้น (Hierarchy of Controls) ตลอดจนกำหนดแผนการสื่อสารการเฝ้าระวังและติดตามความเสี่ยงโดยหัวหน้างานซึ่งมีความรู้และความเชี่ยวชาญที่จำเป็นรับหน้าที่พัฒนาแผนสื่อสารและเฝ้าระวังความเสี่ยง รวมถึงดูแลให้พนักงานที่ปฏิบัติงานได้รับข้อมูลที่เพียงพอก่อนเริ่มงาน และหากพบเห็นอันตรายหรือความเสี่ยงด้านความปลอดภัย ผู้ปฏิบัติงานทุกคนมีสิทธิ์ที่จะปฏิเสธการทำงานหรือยุติการปฏิบัติงานได้จนกว่าปัญหาดังกล่าวจะได้รับตรวจสอบและแก้ไขโดยไม่ถือว่าเป็นความผิด นอกจากนี้ยังมีการรณรงค์ให้ผู้ปฏิบัติงานรายงานเมื่อพบเห็นพฤติกรรมที่ไม่ปลอดภัยและสภาพแวดล้อมที่เสี่ยงต่ออันตรายและไม่ปลอดภัย

หากเกิดอุบัติเหตุระหว่างปฏิบัติงาน พนักงานหรือผู้พบเห็นเหตุการณ์จะต้องรายงานเหตุการณ์ต่อหัวหน้างานเพื่อประเมินระดับความรุนแรงของเหตุการณ์ และแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำหรับอุบัติเหตุร้ายแรง บริษัทฯ จะจัดตั้งทีมเชี่ยวชาญเฉพาะทางเพื่อดำเนินการสอบสวนอย่างละเอียดและตรวจหาสาเหตุที่แท้จริง กระบวนการนี้จะช่วยกำหนดมาตรการป้องกัน และระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งนี้รายงานการสอบสวนอุบัติการณ์รวมทั้งแนวทางการแก้ไข จะถูกนำเสนอในที่ประชุมผู้บริหารเป็นประจำทุกเดือน

- การบริหารจัดการอาชีวอนามัย

บริษัทฯ ดำเนินการติดตามและเฝ้าระวังสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่องในทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยประเมินปัจจัยเสี่ยง เช่น คุณภาพอากาศ ระดับเสียง ระดับการสัมผัสสารเคมีอันตราย และความเข้มของแสงสว่าง ให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดอย่างครบถ้วน โดยการตรวจดำเนินการโดยหน่วยงานภายนอกที่ได้มาตรฐาน เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานและผู้รับเหมาทุกคนทำงานในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและปราศจากอันตราย

สำหรับในพื้นที่ปฏิบัติงานที่อาจจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงานและผู้รับเหมา บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงและจัดให้มีการตรวจสุขภาพที่สอดคล้องกับปัจจัยเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยสำหรับผู้ปฏิบัติงานที่สัมผัสปัจจัยเสี่ยงนั้น ข้อมูลด้านสุขภาพทั้งหมดได้รับการดูแลภายใต้ความเป็นส่วนตัวสูงสุด โดยบริษัทฯ ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA) อย่างเคร่งครัดเพื่อป้องกันการเปิดเผยข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต

ที่สำนักงานกรุงเทพฯ บริษัทฯ จัดให้มีกล่องปฐมพยาบาลและเครื่องมือทางการแพทย์เบื้องต้น จัดหานางพยาบาลประจำสำนักงานเพื่อรองรับกรณีฉุกเฉินและให้คำแนะนำด้านสุขภาพแก่พนักงานและจัดให้มีบริการปรึกษาแพทย์ออนไลน์ (Telemedicine) ที่พนักงานสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว สำหรับพื้นที่ปฏิบัติงานที่มีความห่างไกล บริษัทฯ ได้จัดตั้งศูนย์บริการทางการแพทย์ที่มีแพทย์และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางเพื่อให้การรักษาและคำปรึกษาปัญหาด้านอาชีวอนามัยแก่พนักงาน โดยเปิดให้บริการตลอดเวลารวมถึงการให้บริการครอบคลุมไปถึงผู้รับเหมาและบุคคลภายนอก ที่เข้ามาภายในพื้นที่รวมทั้งจัดเตรียมหน่วยแพทย์เคลื่อนที่เพื่อให้ความช่วยเหลือหากเกิดเหตุฉุกเฉินขึ้นระหว่างปฏิบัติงาน การเคลื่อนย้ายผู้ป่วยในกรณีฉุกเฉินผ่านบริการช่วยเหลือฉุกเฉินทางการแพทย์ระหว่างประเทศ (International SOS) ในส่วนของผู้รับเหมา บริษัทฯ ได้คัดเลือกผู้รับเหมาที่ได้มาตรฐานและมีการควบคุมดูแลการให้บริการทางด้านอาชีวอนามัยให้มีการบริการที่ดีได้มาตรฐาน และมีมาตรการควบคุม ดูแลการทำงานของผู้รับเหมาอย่างเป็นระบบ

- การมีส่วนร่วม การให้คำปรึกษา และการสื่อสารกับผู้ปฏิบัติงาน

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมด้านความปลอดภัย โดยส่งเสริมให้พนักงานมีบทบาทในการร่วมพัฒนา และให้ข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยพนักงานในแต่ละประเทศ สามารถเสนอความคิดเห็นผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น ผ่านการสำรวจการรับรู้ด้านความปลอดภัย การประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยฯ การประชุมประจำไตรมาส รวมถึงการมีเวทีแลกเปลี่ยนสิ่งที่ได้เรียนรู้ร่วมกันระหว่างประเทศต่าง ๆ ได้แก่ การประชุม Sustainability Family ซึ่งจะมีตัวแทนจากในแต่ละประเทศที่บ้านปูมีธุรกิจอยู่เข้าร่วมประชุม เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานในปี

ที่ผ่านมา รวมทั้งแลกเปลี่ยนวิธีการดำเนินงานและวางแผนการดำเนินงานสำหรับปีถัดไป และการประชุม ESG Summit ซึ่งจะนำข้อมูลทั้งหมดมาทบทวนและกำหนดเป็นแผนปรับปรุงระยะสั้นและระยะยาวอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน

	2567	เป้าหมาย 2567	เป้าหมาย 2568
จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงานของพนักงาน	1	0	0
จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงานของบุคคลภายนอก	2	0	0
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน	1.44	≤ 2.16	≤ 1.99
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของบุคคลภายนอก	0.26	≤ 0.15	≤ 0.14
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บที่ต้องบันทึกของพนักงาน	14.11	≤ 11.88	≤ 10.93
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บที่ต้องบันทึกของบุคคลภายนอก	0.70	≤ 0.57	≤ 0.53

ในปี 2567 พนักงานของบริษัทฯ 1 รายและผู้รับเหมาของบริษัทฯ 2 รายเกิดอุบัติเหตุจนถึงขั้นเสียชีวิต จากการสอบสวนพบว่าสาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุของพนักงานและผู้รับเหมา 1 ใน 2 ราย มีสาเหตุคล้ายคลึงกัน ซึ่งเกิดจากความเหนื่อยล้า ขาดความตระหนักถึงความเสี่ยงและรถอยู่ในสภาพที่ไม่ได้รับการดูแลรักษาอย่างเพียงพอ ส่วนเหตุการณ์ของผู้รับเหมาของบริษัทฯ อีก 1 ราย มีสาเหตุจากการดำเนินการซ่อมบำรุงไม่ได้ปฏิบัติตามขั้นตอนความปลอดภัยและไม่มีพื้นที่ซ่อมบำรุงถาวร หลังจากเกิดเหตุการณ์ทั้ง 3 เหตุการณ์ บริษัทฯ ได้จัดทำมาตรการแก้ไขและป้องกันเพิ่มเติม เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำ ดังนี้

- ดำเนินโครงการจัดการความเหนื่อยล้าอย่างต่อเนื่อง
- จัดการอบรมการขับขี่ปลอดภัยเชิงป้องกันอย่างต่อเนื่อง
- เร่งสร้างพื้นที่ซ่อมบำรุงเพื่อให้มั่นใจว่าสภาพแวดล้อมในการทำงานมีความปลอดภัยและปราศจากความเสี่ยง
- ทบทวนผลการระบุอันตรายและวิเคราะห์ความเสี่ยง
- ทบทวนขั้นตอนการทำงานอย่างปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง

ส่วนอัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงานเท่ากับ 1.44 ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมาย และของบุคคลภายนอกเท่ากับ 0.26 ซึ่งมากกว่าเป้าหมาย ทั้งนี้อัตราความถี่ของการบาดเจ็บที่ต้องบันทึก (TRIFR) ของพนักงานเท่ากับ 14.11 และของบุคคลภายนอกเท่ากับ 0.70 ซึ่งมากกว่าเป้าหมาย

ทั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินการวิเคราะห์สาเหตุของการบาดเจ็บพบว่าส่วนใหญ่เกิดจากการบาดเจ็บจากบาดแผลภายนอกทั้งถลอกและฉีกขาด บาดเจ็บกล้ามเนื้อและเอ็น บาดเจ็บจากการกระแทกและฟกช้ำ เคล็ดขัดยอกและข้อเคลื่อน และการสัมผัสสารเคมีอันตราย ส่วนของบุคคลภายนอก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้รับเหมามีการบาดเจ็บจากบาดแผลภายนอกทั้งถลอกและฉีกขาด บาดเจ็บกล้ามเนื้อและเอ็น บาดเจ็บจากการกระแทกและฟกช้ำ เคล็ดขัดยอกและข้อเคลื่อน และบาดเจ็บจากการสัมผัสความร้อน บริษัทฯ ดำเนินการวิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุและการบาดเจ็บ ส่วนใหญ่เกิดจากการสะดุด ลื่น หกล้ม ถูกวัตถุหรือสิ่งของหนีบหรือดึง ออกแรงมากเกินกำลัง ถูกกระแทก ถูกของมีคมบาด สัมผัสความร้อนและสัมผัสสารเคมี

จากการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย พบว่ามีกิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูง ทั้งหมด 4 กิจกรรม บริษัทฯ ได้นำมาตรการป้องกันที่เฉพาะเจาะจงมาใช้เพื่อลดความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

กิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูง	มาตรการการป้องกัน
การปฏิบัติงานในพื้นที่เหมือง	• ดำเนินการประเมินความเสี่ยงอย่างครอบคลุม พร้อมกับการพัฒนาการประเมินอันตรายในงานอย่างเป็นระบบ เพื่อระบุพื้นที่เสี่ยงและกิจกรรมอันตราย พร้อมกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยงที่เหมาะสม • การบริหารจัดการความปลอดภัยด้านการจราจรในพื้นที่เหมือง โดยดำเนินการเคลียร์เส้นทางเป็นประจำ เช่น การกำจัดเศษวัสดุและตรวจสอบสภาพผิวถนน และติดตั้งอุปกรณ์ควบคุมการจราจรตามมาตรฐาน เช่น ป้ายห้ามแซง ป้ายเตือนอันตราย และจุดข้ามถนนสำหรับคนเดินเท้า • กำหนดให้มีการปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยสำหรับการซ่อมบำรุงอย่างเคร่งครัด • เสริมสร้างวัฒนธรรมและโครงสร้างพื้นฐานด้านความปลอดภัยผ่านการฝึกอบรมและเคมเปญเฉพาะทาง
การกระแทกหรือถูกวัตถุกระทบ	• ดำเนินการระบุอันตรายในพื้นที่ปฏิบัติงาน เพื่อระบุและลดความเสี่ยงจากการถูกกระแทก รวมถึงวัตถุที่ตกจากที่สูง การปะทะกับยานพาหนะ และสิ่งของที่แขวนไว้ • จัดทำโปรแกรมปฐมนิเทศด้านความปลอดภัย เพื่อให้พนักงานทุกคนได้รับข้อมูลเกี่ยวกับอันตรายในการปฏิบัติงาน พื้นที่หวงห้าม และกฎระเบียบด้านความปลอดภัยของไซต์งาน • กำหนดให้ใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (PPE) ที่เหมาะสมกับงาน เช่น หมวกนิรภัยกันกระแทก เสื้อผ้าที่มองเห็นได้ชัดเจน และแว่นตานิรภัย ตามผลการประเมินความเสี่ยง
การปฏิบัติงานโดยใช้ยานพาหนะขนาดใหญ่และขนาดเล็กในพื้นที่เหมือง	• ดำเนินการประเมินความเสี่ยงก่อนเริ่มงานและวิเคราะห์ความปลอดภัยในการทำงาน (JSA) พร้อมทั้งบังคับใช้ระบบอนุญาตปฏิบัติงาน (PTW) สำหรับการใช้งานเครื่องจักรที่มีความเสี่ยงสูง รวมถึงจัดฝึกอบรมตามหลักการพัฒนาสมรรถนะสำหรับผู้ควบคุมเครื่องจักร ซึ่งครอบคลุมถึงการใช้งานอุปกรณ์อย่างถูกต้อง ขั้นตอนการหยุดฉุกเฉิน และมาตรการล็อกเอาต์/แท็กเอาต์ (LOTO) เพื่อความปลอดภัยสูงสุด • ปรับปรุงโปรแกรมการบำรุงรักษายานพาหนะให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด • กำหนดนโยบายที่เข้มงวดในการจัดการความเมื่อยล้าของผู้ขับขี่ รวมถึงการกำหนดชั่วโมงการทำงานและช่วงเวลาพักที่เหมาะสม • จัดฝึกอบรมผู้ขับขี่เป็นประจำ โดยเน้นการสร้างความตระหนักรู้ด้านความเสี่ยงและเทคนิคการขับขี่เชิงป้องกันอุบัติเหตุ • เสริมสร้างวัฒนธรรมและโครงสร้างพื้นฐานด้านความปลอดภัยผ่านการฝึกอบรมและแคมเปญเฉพาะทาง
การจัดการและปฏิบัติงานเกี่ยวกับสารเคมี	• ดำเนินการประเมินความเสี่ยงจากการทำงานกับสารเคมี เพื่อระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการสัมผัสสารเคมีและมาตรการป้องกันที่เป็นไปได้ • กำหนดให้ปฏิบัติตามเอกสารข้อมูลความปลอดภัยของสารเคมี (SDS) และแนวทางการจัดการสารเคมีอย่างเคร่งครัด ครอบคลุมถึงการจัดเก็บ และการติดฉลาก • กำหนดให้ใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (PPE) ที่ต้านทานสารเคมี เช่น ถุงมือ หน้ากากกรองอากาศ กระบังหน้า และชุดป้องกันสารเคมี ตามประเภทของสารเคมีและระดับความเสี่ยง

ตั้งแต่ปี 2561 บริษัทฯ ได้ทำการประเมินระดับความเป็นเลิศด้านวัฒนธรรมความปลอดภัยมาอย่างต่อเนื่อง โดยใช้แบบสำรวจตามโมเดล the United Kingdom Health and Safety Executive (UK HSE) Safety Culture Maturity โดยโมเดลมีการแบ่งระดับวัฒนธรรมความปลอดภัย 5 ระดับได้แก่

- ระดับ 1 : Emerging – ความสนใจเรื่องความปลอดภัยมีเพียงเรื่องทางเทคนิคและปฏิบัติให้ได้ตามกฎหมาย
- ระดับ 2 : Managing – ผู้บริหารมีความทุ่มเทและมุ่งมั่นในการป้องกันไม่ให้อุบัติเหตุเกิดขึ้น
- ระดับ 3 : Involving – การมีส่วนร่วมของพนักงานมีความจำเป็นสำหรับการปรับปรุงด้านความปลอดภัย
- ระดับ 4 : Co-operating – พนักงานทุกคนมีส่วนร่วม มีความมุ่งมั่นและร่วมมือกันปรับปรุงด้านความปลอดภัย
- ระดับ 5 : Continually Improving – ไม่นิ่งดูดายและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

แผนการดำเนินงานจะถูกจัดทำขึ้นหลังจากทราบผลแบบสำรวจเพื่อปรับปรุงวัฒนธรรมความปลอดภัย ยกตัวอย่าง เช่น การแสดงออกของผู้บริหารถึงความตั้งใจและความรับผิดชอบด้านความปลอดภัย การมีความส่วนร่วมของผู้บริหาร การจัดทำขั้นตอนการทำงานอย่างปลอดภัยฉบับใหม่ การจัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลที่เหมาะสม การฝึกอบรม สำหรับกลุ่มธุรกิจที่ทำการประเมินเป็นครั้งแรกในปีนี้ ได้แก่ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในจีน จำนวน 3 แห่ง

ผลการประเมิน พบว่า โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในจีน อยู่ในระดับ Involving ซึ่งเกิดจากการดำเนินงานปรับปรุงด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบัน มีหน่วยงานที่ทำการประเมินระดับความเป็นเลิศด้านวัฒนธรรมความปลอดภัยไปแล้วทั้งสิ้น 18 หน่วยงาน จาก 4 ประเทศ คือ จีน ออสเตรเลีย อินโดนีเซีย และไทย และมีแผนที่จะขยายความครอบคลุมให้มากขึ้น สอดคล้องกับนโยบายการยกระดับวัฒนธรรมความปลอดภัย เพื่อยับยั้งการเกิดเหตุการณ์อันตราย หรืออุบัติการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต

ความรับผิดชอบต่อสังคม

โครงการและกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในรอบปีที่ผ่านมา

ประเทศไทย

บ้านปูได้ดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ที่สอดคล้องกับประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อมมาอย่างต่อเนื่อง สำหรับปี 2567 บริษัทฯ ยกระดับการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างมีจุดมุ่งหมายที่ชัดเจน (Purpose-driven CSR) เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของสังคม และในขณะเดียวกันก็ตอบโจทย์คุณค่า (Value) ที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ สามารถสะท้อนตัวตนและบทบาทของบริษัทฯ ได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

บริษัทฯ กำหนดกรอบการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมให้ชัดขึ้น โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพคน ด้วยแนวคิด **"เสริมศักยภาพ สร้างพลังแห่งอนาคต"** (Embracing Potential, Energizing People) โดยมีวัตถุประสงค์ให้คนสามารถใช้ศักยภาพของตัวเองสร้างสรรค์ประโยชน์ทั้งต่อตนเอง ชุมชน และสังคม สร้างความเท่าเทียม ลดความเหลื่อมล้ำและสร้างโอกาสในการดำเนินชีวิต ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพคนใน 4 ด้าน ประกอบด้วย

EMBRACING POTENTIAL, ENERGIZING PEOPLE.

1. **สนับสนุนพลังความรู้ (Intellectual Enhancement) :** มุ่งพัฒนา ส่งเสริมและสร้างการเข้าถึงทักษะความรู้ความสามารถที่หลากหลาย เพื่อการพัฒนาศักยภาพที่สำคัญและจำเป็นต่อการใช้ชีวิต
2. **ส่งเสริมคุณภาพชีวิต (Wealth & Wellbeing) :** ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนและสังคมที่เกี่ยวข้อง
3. **สร้างสรรค์โลกให้น่าอยู่ (Earth Betterment) :** ขับเคลื่อนให้เกิดการมีส่วนร่วมและเครือข่ายที่มีส่วนสำคัญในการดูแล ปกป้อง รักษา สิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศให้ดำรงอยู่
4. **ส่งต่อพลังงานที่ยั่งยืน (Energy Sustainability) :** สร้างการเข้าถึงพลังงานและพลังงานสะอาดเพื่อเป็นปัจจัยพื้นฐานในการพัฒนาที่มั่นคงและยั่งยืน

ระหว่างวันที่ 10-15 กันยายน 2567 บริษัทฯ ได้จัดนิทรรศการภาพถ่าย “Portrait of Passion” ร่วมกับคุณภูริต เนติมงคลชัย ช่างภาพระดับแนวหน้าของประเทศไทย เพื่อเปิดตัวแนวคิดการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมใหม่ “Embracing Potential, Energizing People - เสริมศักยภาพ สร้างพลังแห่งอนาคต” ณ ริเวอร์ ซิตี้ แบงค็อก ภายในงานมีการแสดงภาพถ่ายที่สะท้อนถึงศักยภาพของบุคคลที่เคยเข้าร่วมกิจกรรม CSR ของบริษัทฯ รวมทั้งได้สร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนรายละเอียดโครงการ CSR และกิจกรรมน่าสนใจต่าง ๆ และตลอดทั้ง 6 วันมีผู้เข้าร่วมชมงานประมาณ 5,600 คน

กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมที่สำคัญในปี 2567 ภายใต้แนวคิด “เสริมศักยภาพ สร้างพลังแห่งอนาคต” (Embracing Potential, Energizing People) มีดังนี้

สนับสนุนพลังความรู้ (Intellectual Enhancement)

สโมสรเทเบิลเทนนิสบ้านปู (Banpu Table Tennis Club: BTTC)

สโมสรเทเบิลเทนนิสบ้านปู ก่อตั้งขึ้นในช่วงต้นปี 2551 โดยมีจุดเริ่มต้นจากบริษัทในเครือของบ้านปูในสาธารณรัฐประชาชนจีนได้สนับสนุนศูนย์ฝึกอบรมกีฬาเทเบิลเทนนิสแห่งชาติ ประจำเมืองเจิ้งตั้ง บ้านปูจึงเล็งเห็นโอกาสในการสานความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ และหน่วยงานในพื้นที่ที่บริษัทฯ ไปดำเนินธุรกิจ รวมทั้งเล็งเห็นประโยชน์จากเครือข่ายที่มีอยู่ นำความเชี่ยวชาญและเทคนิคกีฬาเทเบิลเทนนิสของจีนมาถ่ายทอดสู่เยาวชนไทย

ตลอดระยะเวลา 16 ปีที่ผ่านมา สโมสรฯ มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพนักกีฬาเทเบิลเทนนิสไทยให้เป็นทั้งคนเก่งและคนดี ผ่านการสนับสนุนทั้งการฝึกซ้อมประจำวัน การส่งแข่งขันในทัวร์นาเมนต์ระดับประเทศและระดับนานาชาติ การจัดกิจกรรมสื่อสารของสโมสรฯ ประจำปี และกิจกรรมอื่น ๆ เช่น การจัดค่ายเก็บตัวฝึกซ้อมนักกีฬาของสโมสรฯ ภายใต้ชื่อ “ค่ายเยาวชนบ่มเพาะนักกีฬา สโมสรเทเบิลเทนนิสบ้านปู” รวมถึงการนำโค้ชและนักกีฬาที่มีจิตอาสาไปจัดค่ายฝึกสอนทักษะปิงปองให้กับผู้ฝึกสอนและเยาวชนในพื้นที่ห่างไกลที่ขาดโอกาสในการฝึกฝนทักษะปิงปองอย่างถูกวิธี

ในปี 2567 นอกจากการส่งนักกีฬาเข้าแข่งขันในรายการต่าง ๆ ในประเทศ รวม 9 รายการ สโมสรฯ ยังจัดกิจกรรม “ค่ายเยาวชนบ่มเพาะนักกีฬา สโมสรเทเบิลเทนนิสบ้านปู” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อบ่มเพาะเพิ่มพูนทักษะและประสบการณ์ด้านกีฬาเทเบิลเทนนิส เสริมสมรรถภาพทางร่างกายและจิตใจ โภชนาการของนักกีฬา และกิจกรรมที่สร้างความสามัคคีภายในสโมสรฯ โดยมีนักกีฬาและผู้ฝึกสอนกว่า 40 คน เข้าร่วมการเก็บตัวตลอดระยะเวลา 5 วัน ที่มหาวิทยาลัยขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น

สโมสรเทเบิลเทนนิสบ้านปู ในปี 2567

มีสมาชิก

97 คน

ประกอบด้วย

นักกีฬา	โค้ช	สมาชิกทั่วไป
62 คน	6 คน	29 คน

มีศูนย์ฝึกซ้อม 3 แห่ง ใน 3 จังหวัด

ได้แก่ กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ และอุบลราชธานี และมีสมาชิกกระจายอยู่ตามจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศไทย

ความสำเร็จ ของนักกีฬาสโมสรเทเบิลเทนนิสบ้านปู ในปี 2567

- หัวหน้าผู้ฝึกสอนของสโมสรฯ นำทัพนักกีฬาเทเบิลเทนนิสทีมชาติไทยเข้าร่วมแข่งขันโอลิมปิก 2024 ณ กรุงปารีส
- นักกีฬาทีมชาติ 1 คน
- เยาวชนทีมชาติ 15 คน และมีจำนวน 6 คนได้เข้าร่วมแข่งขันรายการเยาวชนชิงแชมป์อาเซียน 2024 ณ ประเทศจีน
- นักกีฬาของสโมสรฯ ได้รับรางวัลจากการแข่งขันทัวร์นาเมนต์ระดับประเทศและระดับนานาชาติอย่างต่อเนื่อง

โรงเรียนร่วมพัฒนา (Partnership School)

โครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา เป็นการร่วมมือด้านการศึกษาระหว่างกระทรวงศึกษาธิการกับภาคส่วนอื่น ๆ เช่น บริษัทเอกชน มูลนิธิ และสถาบันการศึกษา เพื่อพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการของสถานศึกษาให้สามารถยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และเตรียมความพร้อมสำหรับอนาคตให้แก่ผู้เรียน ทั้งนี้ บ้านปูได้ให้การสนับสนุนโรงเรียน 3 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนโนนสะอาดพิทยา จังหวัดขอนแก่น โรงเรียนชุมชนโพนงามโพนสวาง จังหวัดมหาสารคาม และโรงเรียนร่องคำหงษ์ทองวิทยา จังหวัดร้อยเอ็ด ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บ้านปูได้สนับสนุนการดำเนินงานของโรงเรียนทั้ง 3 แห่ง ดังต่อไปนี้

1. การยกระดับคุณภาพด้านวิชาการและนวัตกรรม

สนับสนุนแนวการสอนแบบ Active Learning ทำให้ได้เห็นผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ทักษะการคิดวิเคราะห์ และการสื่อสารของทั้งระดับอนุบาลและประถมศึกษา เช่น คะแนนการสอบระดับชาติที่สูงขึ้น และผลสำเร็จจากการแข่งขันงานศิลปหัตถกรรมที่โรงเรียนในโครงการฯ ได้รับรางวัลเป็นลำดับต้น ๆ ของเขตพื้นที่การศึกษา และนอกจากนี้ยังได้สนับสนุน กิจกรรม “1 ห้องเรียน 1 นวัตกรรม” อย่างต่อเนื่อง

2. การยกระดับด้านเทคโนโลยีและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดหาคอมพิวเตอร์ให้เพียงพอ ทุกโรงเรียนได้นำระบบไอทีไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน การบริหารจัดการข้อมูลของโรงเรียน และการสอนประดิษฐ์หุ่นยนต์ให้กับนักเรียน

3. การยกระดับทักษะภาษาอังกฤษ

การจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษตั้งแต่ระดับอนุบาล รวมทั้งเพิ่มชั่วโมงเรียนภาษาอังกฤษในระดับประถมศึกษา และส่งเสริมให้โรงเรียนจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษของนักเรียนอย่างสม่ำเสมอ

4. การพัฒนาทักษะอาชีพและทักษะชีวิต

สนับสนุนโครงการพัฒนาทักษะอาชีพและทักษะชีวิต 12 กิจกรรม คือ ตัดผมชาย จำหน่ายสินค้าและอาหาร งานดอกไม้ประดิษฐ์ ขยายพันธุ์ไม้ดอกไม้ประดับ ปลูกผักไฮโดรโปนิกส์ ปรุงดินผสมสำหรับปลูกต้นไม้ จำหน่ายน้ำดื่ม รับจัดดอกไม้ในงานต่าง ๆ ทำของชำร่วย ร้านค้าสหกรณ์ พัฒนาทักษะกีฬา นาฏศิลป์ วงดนตรีพื้นเมืองและวงดนตรีสากล

5. การสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้

โรงเรียนทั้ง 3 แห่งเป็นศูนย์การเรียนรู้ที่โรงเรียนอื่น ๆ และคนในชุมชนมาศึกษาดูงาน เช่น การจัดอบรมการทำดอกไม้ประดิษฐ์เพื่อสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน

6. แผนความต่อเนื่องโรงเรียน

โรงเรียนทั้ง 3 แห่งได้ดำเนินงานตามแผนความต่อเนื่องโรงเรียน ทั้งในประเด็นด้านการบริหารจัดการ คุณภาพการจัดการเรียนการสอน ด้านทักษะอาชีพ ทักษะชีวิต ด้านแผนการหารายได้ของโรงเรียน และด้านการสร้างเครือข่าย ปัจจุบันโรงเรียนทั้งสามแห่งยังคงดำเนินงานตามแผน เพื่อรักษาความเป็นโรงเรียนคุณภาพในระยะยาว

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ทุกโรงเรียนที่บริษัทฯ ให้การสนับสนุนได้ดำเนินงานตามแผนความต่อเนื่องเพื่อรักษาระดับคุณภาพในระยะยาว มุ่งมั่นยกระดับคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นโรงเรียนต้นแบบให้แก่โรงเรียนอื่น ๆ รวมทั้งสร้างความพึงพอใจและความภูมิใจให้แก่ผู้ปกครองและชุมชน โดยในปี 2567 บ้านปูได้จัดงานส่งมอบโครงการร่วมพัฒนา (Partnership School) ให้กับสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ของโรงเรียนทั้ง 3 แห่งเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ในวันที่ 26 เมษายน 2567 โดยมีผู้บริหารและครูจากทั้งสามโรงเรียน ผู้บริหารสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา คณะทำงานโครงการฯ บ้านปู และผู้เกี่ยวข้องอื่น ๆ ร่วมเป็นสักขีพยานในความสำเร็จของโครงการฯ

ส่งเสริมคุณภาพชีวิต (Wealth & Wellbeing)

โครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม (Banpu Champions for Change: BC4C)

โครงการ “พลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม” หรือ “Banpu Champions for Change (BC4C)” เป็นโครงการที่บ้านปูร่วมกับสถาบัน ChangeFusion องค์กรไม่แสวงหากำไรภายใต้มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2554 เพื่อสนับสนุนเยาวชนคนรุ่นใหม่ผู้ประกอบกิจการเพื่อสังคม ต่อยอดไอเดียธุรกิจให้เติบโต ทั้งในด้านรายได้และผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ผ่านการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินกิจการเพื่อสังคมไปพร้อม ๆ กับการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมและหลักความยั่งยืน (ESG) ในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตของกิจการเพื่อสังคม ขยายจำนวนเครือข่ายและระบบนิเวศของกิจการเพื่อสังคมในประเทศไทย เพื่อสร้างสังคมคุณภาพและวางรากฐานทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่ง

Banpu Champions for Change – กระบวนการบ่มเพาะกิจการระยะเริ่มต้น (Incubation Program) รุ่นที่ 13

กระบวนการบ่มเพาะกิจการระยะเริ่มต้น (Incubation Program) เป็นกิจกรรมหลักของโครงการฯ ที่เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่อายุระหว่าง 20-35 ปีจากทั่วประเทศ รวมกลุ่มกันไม่เกิน 4 คน ส่งแผนกิจการเพื่อสังคมที่มีวัตถุประสงค์เพื่อแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาสังคม ชุมชน หรือสิ่งแวดล้อม ตามความถนัดและความสนใจของตนเอง เพื่อขอรับการสนับสนุนจากโครงการฯ โดยแผนกิจการที่ได้รับคัดเลือกในแต่ละระยะจะได้การบ่มเพาะและให้คำปรึกษา รวมทั้งได้รับการเสริมสร้างศักยภาพผ่านการสัมมนาเชิงปฏิบัติการจากวิทยากรและพี่เลี้ยงจากหลากหลายสาขาอาชีพ เช่น การบริหารจัดการ การเงิน การวัดผลทางสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น รวมทั้งได้รับทุนสนับสนุนจำนวน 80,000 บาท เพื่อทดลองตลาด 3 เดือนสำหรับ 7 กิจการผู้ผ่านเข้ารอบสุดท้าย และทุนสนับสนุนจำนวน 250,000 บาทเพื่อขยายกิจการสำหรับ 3 กิจการผู้ชนะ

ในปี 2567 มี 7 กิจการเพื่อสังคมที่ผ่านเข้ารอบสุดท้าย (โดยไม่เรียงลำดับคะแนน) ใน Incubation Program โดยแต่ละกิจการได้นำเสนอโซลูชันแก้ปัญหาสังคมที่ครอบคลุมหลายมิติสำคัญ ดังนี้

- **ซันโรง :** อนุรักษ์ป่าชายเลน จ.กระบี่ สร้างมูลค่าเพิ่มผึ้งจิ๋ว “ซันโรง” สู่การฟื้นฟูป่าของชุมชน การแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์หลากชนิด และการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน
- **คนทะเล :** อนุรักษ์อ่าวทุ่งน้อย จ.ประจวบคีรีขันธ์ ผนึกชุมชนขยายเครือข่ายประมงยั่งยืน สู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่สร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการท่องเที่ยว
- **Karen Design:** แก้ปัญหาความยากจนของชนเผ่ากะเหรี่ยงในพื้นที่แม่ฮ่องสอน สร้างรายได้เสริมชุมชนด้วยงานคราฟต์ “ผ้าทอมือ-โคมไฟจากเปลือกข้าวโพด”

- **Refield Lab:** ออกแบบพื้นที่สีเขียวด้วยภูมิสถาปัตย์ สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย สู่การวางแนวทางพัฒนาพื้นที่ด้วย Nature-Based Solutions คืนสิ่งแวดล้อมที่สมบูรณ์สู่ชุมชน
- **Zeefedz:** ลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจากธุรกิจบ่อเลี้ยงกุ้ง ด้วย "นวัตกรรมอาหารเสริมชีวภาพ" ลดการใช้ยาปฏิชีวนะ ไร้สารเคมีตกค้าง สร้างรายได้เพิ่มให้เกษตรกร
- **CHICK VILLAGE:** คอมมูนิตี้ของคนเลี้ยงไก่ที่ส่งเสริมให้ชุมชนมีรายได้ที่สม่ำเสมอ ลดภาระหนี้สินครัวเรือนผ่านการอัปสกิลเลี้ยงไก่ไข่เพื่อจำหน่ายและการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
- **สำนักพิมพ์พีเสื้อปีกบาง :** ติดปีกความฝัน "ผู้พิการไทย" สู่เส้นทาง "นักเขียน" เปิดพื้นที่แห่งโอกาสที่พร้อมเปิดให้คนพิการได้แสดงศักยภาพและสร้างสรรค์ผลงานเขียนต่อยอดสู่สินค้าที่ระลึกต่าง ๆ ในอนาคต

ผู้ชนะโครงการฯ ในปี 2567 ได้แก่ ชันโรง คนทะเล และ Karen Design

Banpu Champions for Change: Acceleration Program รุ่นที่ 3

บ้านปูสนับสนุนกิจการเพื่อสังคมระยะขยายผล (Acceleration Program) ที่ดำเนินธุรกิจมาระยะหนึ่งและต้องการสร้างการเติบโตขึ้นไปอีกขั้น ด้วยกิจกรรมที่เข้มข้นขึ้น เช่น การให้คำปรึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลของกิจการจากทีมผู้เชี่ยวชาญ การให้คำแนะนำในการจัดทำข้อมูลธุรกิจ (Business Profile) ที่ตอบโจทย์นักลงทุน การให้ความช่วยเหลือทางเทคนิคในแบบที่จำเพาะเหมาะสมกับแต่ละกิจการ รวมถึงการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงผู้ประกอบการกับนักธุรกิจเพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายนักลงทุน พันธมิตรทางธุรกิจ และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อสร้างโอกาสให้กิจการได้เข้าถึงองค์ความรู้และแหล่งเงินทุน

ในปี 2567 มีกิจการเพื่อสังคม 5 กิจการที่เข้าร่วม Acceleration Program ดังนี้

- **Toolmorrow:** ลบล้างความเชื่อผิด ๆ ด้วย "Social Experiment" แพลตฟอร์มออนไลน์ที่ส่งเสริมความเข้มแข็งด้านสถาบันครอบครัว ลดพฤติกรรมเสี่ยงเยาวชนผ่านการสร้างทักษะในการสื่อสารเชิงบวกแก่ผู้ปกครอง
- **วันดีวีคราฟต์ :** ปั้นผู้พิการสู่ดีไซเนอร์งานถัก "มาคราเม่" เปิดโอกาสให้ผู้พิการได้แสดงศักยภาพในการออกแบบลวดลายผ่านงานถักกระเป๋าด้วยเชือกมาคราเม่ สู่การผลิตสินค้าทำเงินที่มีคาแรคเตอร์เฉพาะตัว

- **สวรรค์บนดิน :** อนุรักษ์ป่าเชียงรายด้วยการ "รับซื้อผลผลิตชุมชน" แบรนด์ชา-คาเฟ่-ฟาร์มสเตย์ ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พื้นที่ป่าภาคเหนือ ด้วยการส่งเสริมเกษตรกรปลูกชาแบบเกษตรอินทรีย์วิถี พร้อมรับซื้อผลผลิตคุณภาพจากป่าชุมชน

- **The Next Forest:** ฟื้นฟูพื้นที่สีเขียวแบบครบวงจรด้วยศาสตร์ "วิทย์-ศิลป์" ที่ปรึกษาด้านการฟื้นฟูและขยายพื้นที่ป่าแบบครบวงจร ด้วยหลักการทำงานที่สอดคล้องต่อการสร้างระบบนิเวศในพื้นที่ เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวและความสามารถในการดูดซับก๊าซเรือนกระจกแบบยั่งยืน
- **เพลินไพร ออร์แกนิค :** แปรรูปผลผลิตเกษตรอินทรีย์สู่ "อาหารเสริม-เครื่องสำอางค์-สารสกัดสมุนไพร" แบรนด์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ ที่เชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกร จ.ชัยภูมิ ทำเกษตรอินทรีย์ แปรรูปผลผลิตจากสมุนไพรที่ได้มาตรฐานพร้อมจำหน่ายในเชิงพาณิชย์

ในปี 2567 โครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคมได้จัดกิจกรรมให้ความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ในหัวข้อ "เจาะลึกการสมัครรับทุนภาครัฐและเอกชน สำหรับกิจการเพื่อสังคม" ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ประกอบการ SE ภายใต้โครงการ BC4C ที่ต้องการขยายการเติบโตทั้งด้านธุรกิจและผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมทราบนโยบายการสนับสนุนทุนของภาครัฐและเอกชน ข้อกำหนดและระเบียบปฏิบัติ เพื่อให้สามารถเตรียมการในกระบวนการขอทุนได้ดียิ่งขึ้น โดยในงานมีวิทยากร 3 ท่าน ได้แก่ คุณเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) ดร.วาริน รัชนานุสรณ์ ผู้อำนวยการจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และคุณเอกธัช ภัทระโภคพัฐ จากกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED Fund)

นอกจากนี้ โครงการฯ ยังได้จัดกิจกรรมโรดโชว์ใน 4 ภาค 4 จังหวัด ได้แก่ ภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ ภาคอีสาน จังหวัดนครราชสีมา ภาคใต้ จังหวัดนราธิวาส และภาคกลาง กรุงเทพฯ เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับโครงการฯ เป็นวงกว้าง และเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการท้องถิ่นเข้าร่วมโครงการ ส่งผลให้ในปีนี้มีกิจการที่ผ่านเข้ารอบ 15 ทีมจากจังหวัดต่าง ๆ ที่ไม่ใช่กรุงเทพฯ จำนวน 10 กิจการ ซึ่งมากกว่าทุกปี และตรงตามวัตถุประสงค์ ภายใต้แนวคิด 'Impactful Locals, National Boost: ชุมชนแกร่ง ไทยแกร่ง' โดยมีวัตถุประสงค์ต้องการพัฒนากิจการท้องถิ่นเพื่อเป็นรากฐานที่แข็งแกร่งให้กับเศรษฐกิจไทย

ในช่วงปลายปี โครงการฯ ยังได้จัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร (Press Trip) เพื่อนำสื่อมวลชนไปสัมผัสประสบการณ์จริงและพิสูจน์ความสำเร็จของกิจการ "คนทะเล" อ.กุยบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์ 1 ใน 3 โมเดลธุรกิจที่ชนะใน Incubation Program ซึ่งเป็นตัวอย่างของกิจการเพื่อสังคมที่ได้นำความรู้จากการเข้าร่วมโครงการ BC4C มาพัฒนาเป็นโมเดลธุรกิจที่ชัดเจนและสร้างผลกระทบเชิงบวก สามารถขยายผลไปยังพื้นที่อื่น ๆ ได้ โดยการนำวิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรที่มีอยู่มาต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม กิจการนี้ยังสามารถนำความรู้จากการเข้าร่วมโครงการ BC4C มาพัฒนาเป็นโมเดลธุรกิจที่ชัดเจนและสร้างผลกระทบเชิงบวกอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการเติบโตของธุรกิจอย่างมั่นคง

สำหรับการพัฒนาเว็บไซต์ SE.school แพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ด้านกิจการเพื่อสังคมแห่งแรกของประเทศไทย ในปี 2567 ได้มีการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหว และความสำเร็จของกิจกรรม BC4C อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาเนื้อหาการเรียนรู้ที่ทำให้เข้าใจกระบวนการดำเนินงานของกิจการเพื่อสังคมมากยิ่งขึ้น โดยเว็บไซต์ SE.school ถือเป็นอีกหนึ่งความตั้งใจของโครงการฯ ที่จะสร้างคลังความรู้และระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของกิจการเพื่อสังคม

สร้างสรรค์โลกให้น่าอยู่ (Earth Betterment)

โครงการค่ายเยาวชนวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมเพาเวอร์กรีน (Power Green Camp)

บ้านปูร่วมกับคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ดำเนินโครงการค่ายเยาวชนวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมเพาเวอร์กรีน (Power Green Camp) มาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2549 ภายใต้แนวคิด "วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม - เรียนรู้สู่การปฏิบัติ" เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ปลุกจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนให้แก่เยาวชน ส่งเสริมให้นำความรู้ด้านวิทยาศาสตร์มาใช้แก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ รวมถึงสร้างเครือข่ายเยาวชนด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นกำลังสำคัญในการช่วยปกป้อง ฟื้นฟู และมีส่วนร่วมแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นระดับชุมชน ระดับประเทศ ไปจนถึงระดับนานาชาติ

ในปี 2567 ค่าย "เพาเวอร์กรีน" ปีที่ 19 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 28 เมษายน - 4 พฤษภาคม ภายใต้แนวคิด "Urban Rewilding: ป่า - เมือง - ชีวิต" เชื่อมโยงป่ามาสู่เมือง เชื่อมทุกชีวิตให้ใกล้ชิดธรรมชาติ เปิดโอกาสให้เยาวชนมาเรียนรู้การฟื้นป่าเมือง คืนความหลากหลายทางชีวภาพ ภายใต้การเรียนรู้แบบ 3Rs ได้แก่

- **Reconnect:** เชื่อมโยงชีวิตคนเมืองให้ใกล้ชิด "ป่า" เรียนรู้ความสัมพันธ์ของสิ่งมีชีวิตกับธรรมชาติรอบตัว
- **Restore:** เรียนรู้แนวทางการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ การฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพของป่าในเมือง
- **Redesign:** ศึกษาการออกแบบเมืองสีเขียวอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

ในปีนี้มีผู้สนใจสมัครเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 537 คน จาก 277 โรงเรียน 65 จังหวัด โดยผู้สมัครได้จัดทำคลิปวิดีโอนำเสนอแนวคิดภายใต้โจทย์ที่ว่า "คุณคิดว่าป่าในเมืองมีความสำคัญต่อความหลากหลายของระบบนิเวศอย่างไร และในฐานะแกนนำเยาวชนด้านสิ่งแวดล้อม คุณมีแนวคิดหรือวิธีการในการขับเคลื่อนการจัดการพื้นที่สีเขียวให้กับเมืองอย่างยั่งยืนอย่างไร?" ก่อนคัดเลือก 50 เยาวชน จาก 48 โรงเรียน 32 จังหวัด เข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ทั้งในภาคทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติหลากหลายรูปแบบ เช่น

- เรียนรู้ความสำคัญของป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ และสามารถเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่าง ป่า - เมือง - ชีวิต
- รู้จักสมุนไพรไทย พืชสำคัญของป่าเมือง (Biodiversity and Herbal Walk) ณ อุทยานธรรมชาติวิทยาสิรีรุกขชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา
- กิจกรรมการเรียนรู้ภาคสนาม พื้นที่ป่าธรรมชาติ ณ จังหวัดสระบุรี เช่น ศึกษาธนาคารทรัพยากรชีวภาพ (Bio Banks) เรียนรู้การถอดรหัสพยากรณ์จากต้นไม้ กิจกรรมปลูกป่าฟื้นคืนไม้พื้นถิ่น และกิจกรรมการอาบป่า (Forest Bathing)
- กิจกรรมการเรียนรู้ภาคสนาม พื้นที่ป่าในเมือง ณ สวนเบญจกิติ กรุงเทพฯ เช่น เรียนรู้การออกแบบและพัฒนาพื้นที่ป่าในเมืองอย่างเป็นระบบ สำรวจความหลากหลายทางชีวภาพของป่าในเมืองและกระบวนการฟื้นฟูอย่างยั่งยืน ศึกษาตัวชี้วัดคุณภาพน้ำและอากาศที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของคนเมือง ทำความรู้จักอาชีพ "รุกขกร" (Arborist) กิจกรรมปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับเมือง และกิจกรรม 'คบเด็กสร้างเมือง' ทดลองออกแบบเมืองที่ยั่งยืน
- กิจกรรมการประกวดโครงงานกลุ่มวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม เพื่อชิงทุนการศึกษาพร้อมเกียรติบัตร

ตลอดระยะเวลา 19 ปี มีเยาวชนเข้าร่วมโครงการ
ค่าย "เพาเวอร์กรีน"
กว่า
1,185 คน

และค่ายฯ ยังได้พัฒนา
"ผู้นำเยาวชนด้านสิ่งแวดล้อม"
เพื่อทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงแก่เยาวชนค่ายฯ
รวมทั้งขยายเครือข่ายด้านสิ่งแวดล้อม
รวม
238 คน

โครงการพลังบ้านปู ฟื้นฟูทะเลไทย

บ้านปูได้เข้าร่วมโครงการ “ความร่วมมือในการจัดการขยะทะเล โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในบริเวณปากแม่น้ำ” ซึ่งเป็นความร่วมมือของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย เพื่อลดปริมาณขยะที่หลุดลอดลงสู่ทะเล และนำไปสู่การลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม โดยบ้านปูได้จัดตั้งโครงการ “พลังบ้านปู ฟื้นฟูทะเลไทย” เพื่อดำเนินการในพื้นที่ลุ่มน้ำบางปะกงตอนล่าง ประกอบด้วยอำเภอเมือง อำเภอบ้านโพธิ์ และอำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา และในปี 2567 ทางโครงการฯ มีการดำเนินงาน ดังนี้

- ติดตั้งทุ่นตาข่ายดักขยะในคลองสาขาของแม่น้ำบางปะกงเพิ่มเติมรวมเป็น 7 จุด และสามารถดักขยะได้รวม 2,967 กิโลกรัม
- จัดกิจกรรมพนักงานบ้านปูจิตอาสาร่วมกับชุมชนเก็บขยะบริเวณริมแม่น้ำบางปะกงได้น้ำหนักขยะรวม 236 กิโลกรัม เมื่อรวมปริมาณขยะที่เก็บได้ในปี 2566-2567 รวม 5,716 กิโลกรัม คิดเป็นปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ 8,780 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าจากการนำขยะที่เก็บกู้ได้ไปผลิตเป็นเชื้อเพลิงทดแทน ซึ่งขยะทั้งหมดนี้หากไม่ถูกดักและเก็บ ก็จะลงสู่แม่น้ำบางปะกงและอ่าวไทย
- ร่วมกับอบต. จัดตั้งธนาคารขยะชุมชน เมื่อเดือนมิถุนายน รับซื้อขยะรีไซเคิลจากชุมชนไปได้แล้วทั้งสิ้น 4,523 กิโลกรัม ซึ่งธนาคารขยะนี้ช่วยส่งเสริมให้ครัวเรือนคัดแยกขยะ นำขยะรีไซเคิลมาขายแทนการทิ้งลงถังขยะ
- ร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบล เทศบาล และส่วนราชการในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา จัดกิจกรรมให้ความรู้ สร้างความตระหนักเรื่อง "การจัดการขยะครัวเรือนและขยะทะเล" ให้กับชุมชน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 80 คน
- จัดกิจกรรม “การเดินทางของขยะทะเล” ให้กับนักเรียนใน 2 โรงเรียนในเขตพื้นที่เทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา มีนักเรียนร่วมกิจกรรม 120 คน

ส่งต่อพลังงานที่ยั่งยืน (Energy Sustainability)

โครงการ Ride for Chance, Ride for Change - ขับขี่สะอาด สร้าง ‘โอกาส’ และ ‘การเปลี่ยนแปลง’

ในปี 2567 บ้านปู เน็กซ์ บริษัทย่อยของ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ ลาลามูฟ แพลตฟอร์มการขนส่งซึ่งเป็นที่ยอมรับด้านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการดำเนินงานอย่างยั่งยืน ได้เปิดตัวโครงการ “Ride for Chance, Ride for Change - ขับขี่สะอาด สร้าง ‘โอกาส’ และ ‘การเปลี่ยนแปลง’ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น” โดยโครงการนี้มุ่งสร้างโอกาสการทำงานในระยะยาวสำหรับผู้พิการ พร้อมทั้งส่งเสริมการเข้าถึงโซลูชันพลังงานสะอาดควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนสังคมไร้คาร์บอนและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs)

โครงการนี้มุ่งสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงบวกอย่างยั่งยืนผ่านภาคการขนส่งพัสดุที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยไม่เพียงแค่จัดหาฟลีทมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าให้กับไรเดอร์ผู้พิการ แต่ยังจัดฝึกอบรมด้านการขับขี่ ความปลอดภัย การบริการลูกค้า และเทคโนโลยีอย่างครอบคลุม ทั้งยังมีระบบให้ความช่วยเหลือที่ออกแบบสำหรับไรเดอร์ผู้พิการโดยเฉพาะเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจและช่วยให้พวกเขาก้าวข้ามอุปสรรคในการทำงาน นอกจากนี้การส่งเสริมการใช้มอเตอร์ไซค์ไฟฟ้ายังมีส่วนช่วยลดมลภาวะทางอากาศ ควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนสังคมในมิติความเท่าเทียมอีกด้วย

ในปี 2567 มีผู้พิการเข้าร่วมโครงการ “Ride for Chance, Ride for Change - ขับขี่สะอาด สร้าง ‘โอกาส’ และ ‘การเปลี่ยนแปลง’” ทั้งหมด 20 คน เป็นผู้มีความบกพร่องทางการได้ยิน 16 คน และผู้มีความบกพร่องทางการเคลื่อนไหว 4 คน โดยทั้งหมดได้รับมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าพร้อมประกันภัยชั้นหนึ่ง รวมถึงได้รับยกเว้นค่าธรรมเนียมการจดทะเบียนไรเดอร์ ตลอดระยะเวลาโครงการประมาณ 12 เดือน

สาธารณรัฐอินโดนีเซีย

PT. Indo Tambangraya Megah TBK (ITM) บริษัทย่อยของบ้านปูในอินโดนีเซีย ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในระดับองค์กรและการพัฒนาชุมชนตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติของบ้านปู กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของ ITM มุ่งเน้นส่งเสริมด้านการศึกษา การพัฒนาชุมชน การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ตลอดจนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้คนในชุมชนที่อาศัยอยู่รอบพื้นที่เหมืองทั้ง 7 แห่งของบริษัทบนเกาะกาลิมันตัน ได้แก่ อินโดมินโค (IMM) ทรูบาอินโด (TCM) บารินโต (BEK) คิทาดิน-เอ็มบาลุต (KTD) โจ-ร่ง (JBG) กราฮา ปันจา การ์ซ่า (GPK) และทรัส (TRUST) โดยในปี 2567 บริษัทฯ มีกิจกรรมสำคัญ ดังนี้

การพัฒนาการศึกษา

การศึกษาเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน ITM จึงได้ดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาหลายโครงการ โดยมุ่งสนับสนุนนักเรียนที่ด้อยโอกาสให้สามารถเข้าถึงการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น ปรับปรุงคุณภาพของกระบวนการเรียนการสอน เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค ผ่านโครงการต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- **ทุนการศึกษา :** ในปี 2567 ITM มอบทุนการศึกษาให้แก่นักเรียนที่ด้อยโอกาสและมีผลการเรียนดีในระดับมัธยมศึกษาผ่านบริษัทย่อยจำนวน 312 คนจากชุมชนในพื้นที่รอบเขตปฏิบัติการ บนเกาะกาลิมันตัน รวมถึงนักเรียนในพื้นที่รอบเหมืองอินโดมินโค (IMM) ทรูบาอินโด (TCM) บารินโต (BEK) และ ทรัส (TRUST)

- **ศูนย์กิจกรรมการเรียนรู้ชุมชน หรือ Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM) – การศึกษานอกโรงเรียน :** ITM ได้ดำเนินโครงการศูนย์การเรียนรู้ชุมชนผ่านบริษัทย่อย “อินโดมินโค” (IMM) จำนวน 6 หมู่บ้านในพื้นที่รอบเขตปฏิบัติการ ได้แก่ หมู่บ้านสุคะดาไม (Suka Damai) หมู่บ้านสุคะราห์มัต (Suka Rahmat) หมู่บ้านดาเนาเรอดัน (Danau Redan) หมู่บ้านเตอลุกปันดัน (Teluk Pandan) และหมู่บ้านบอนตังเลสตารี (Bontang Lestari) โดยในปี 2567 โครงการดังกล่าวมุ่งเน้นที่ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนดาไมมันดีรี (Damai Mandiri) หมู่บ้านสุคะดาไม มีผู้เข้าร่วมจำนวน 297 คน

- **การฝึกอบรมครู :** PT BEK บริษัทย่อยของ ITM ได้ดำเนินโครงการฝึกอบรมครูร่วมกับมูลนิธิ Sampoernaในโรงเรียน 7 แห่ง โดยมีคุณครู 30 คน และผู้บริหารโรงเรียน 14 คนเข้าร่วมฝึกอบรม โครงการดังกล่าวช่วยเสริมสร้างศักยภาพให้แก่บุคลากรทางการศึกษาเพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอน รวมถึงการบริหารจัดการในโรงเรียน และเอื้อประโยชน์ต่อนักเรียนในพื้นที่จังหวัดกาลิมันตันตะวันออกและกาลิมันตันกลางครอบคลุม 600 คน

- **การสนับสนุนกิจกรรมการเรียนรู้สำหรับนักศึกษาระดับอุดมศึกษา :** ITM ได้สนับสนุนกิจกรรมการเรียนรู้ให้แก่นักศึกษาระดับอุดมศึกษา เช่น การเปิดรับนักศึกษาเข้าฝึกงาน การให้ข้อมูลสำหรับงานวิจัย และการเป็นวิทยากรรับเชิญในสาขาวิชาเหมืองแร่ รวมถึงวิชาด้านเทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยในปี 2567 ITM ได้สนับสนุนกิจกรรมการเรียนรู้ให้แก่นักศึกษาในมหาวิทยาลัย จำนวน 17 แห่ง นอกจากนี้ ITM ยังส่งเสริมและพัฒนาทักษะชีวิตสำหรับผู้พิการ โดยได้รับนักศึกษาที่มีความบกพร่องทางการได้ยิน จำนวน 2 คนเข้าฝึกงานใน 2 หน่วยงาน ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้จัดอบรมการใช้ภาษามือให้แก่พนักงานภายในองค์กรเพื่อให้สามารถสื่อสารกับผู้พิการทางการได้ยินได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การพัฒนาชุมชน

- **การพัฒนาเศรษฐกิจ :** ในปี 2567 ITM สนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาเศรษฐกิจในชุมชนมูลค่า 4 พันล้านรูเปียห์ เพื่อนำไปใช้พัฒนาโครงการต่าง ๆ ของชุมชน เพื่อส่งเสริมอาชีพ และเพิ่มขีดความสามารถทางเศรษฐกิจ โดยมีผู้ได้รับประโยชน์รวมทั้งสิ้น 265 คน จากโครงการที่ดำเนินการโดยบริษัทย่อย ดังต่อไปนี้

- อินโดมินโค (IMM) : การพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)
- บารินโต (BEK) : การพัฒนาแนวคิดกลุ่มระบบการเกษตรแบบบูรณาการ
- ทรูบาอินโด (TCM) : การพัฒนาช่างทอผ้าซารุต
- ทรัส (TRUST) : การพัฒนาช่างฝีมือผลิตของที่ระลึกและขนม
- คิทาดิน-เอ็มบาลุต (KTD) : การพัฒนาการปลูกเห็ด
- โจ-ร่ง (JBG) : การพัฒนาช่างทอผ้าซาสิรางัน

- **การส่งเสริมสุขภาพ :** โครงการการส่งเสริมสุขภาพชุมชน ซึ่งดำเนินการโดย PT ITM และบริษัทย่อย มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนและสังคมที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นการดูแลสุขภาพอนามัยของกลุ่มแม่และเด็ก รวมถึงกลุ่มผู้สูงอายุที่อาศัยอยู่ในพื้นที่รอบเหมือง นอกจากนี้ ITM ยังมุ่งมั่นสร้างความตระหนักรู้ในการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีผ่านการฝึกอบรมและให้ความรู้กับคนในชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2567 ITM สนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาพัฒนาสุขภาพคนในชุมชน มูลค่า 3.1 พันล้านรูเปียห์ โดยมีผู้ได้รับประโยชน์รวมทั้งสิ้น 5,076 คน จากโครงการที่ดำเนินการโดยบริษัทย่อย ดังต่อไปนี้

  - คิทาดิน-เอ็มบาลุต (KTD) และ อินโดมินโค (IMM) สนับสนุนการให้บริการด้านสุขภาพและบริการตรวจร่างกายโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายแก่ประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่รอบเหมือง
  - ทรัส (TRUST) กราฮา ปันจา การ์ซ่า (GPK) และคิทาดิน-เอ็มบาลุต (KTD) สนับสนุนการจัดโปรแกรมป้องกันภาวะแคระแกร็นในเด็กเล็ก
  - บารินโต (BEK) และ โจ-ร่ง (JBG) สนับสนุนการฝึกอบรมบุคลากรในโครงการพัฒนาสุขภาพแม่และเด็ก (Posyandu)

การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

โครงการด้านสิ่งแวดล้อมที่ดำเนินการโดย ITM มีเป้าหมายเพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์ธรรมชาติและปรับปรุงคุณภาพสิ่งแวดล้อมรอบพื้นที่การดำเนินงานของบริษัทฯ ผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น การปลูกป่าทดแทน การจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน รวมถึงการรักษาความสมดุลของระบบนิเวศ นอกจากนี้ ITM ยังขับเคลื่อนให้เกิดการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่ายในชุมชนในการดูแล ปกป้อง รักษาสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศให้ดำรงอยู่ โดยในปี 2567 ITM สนับสนุนงบประมาณในโครงการด้านสิ่งแวดล้อม มูลค่า 1.6 พันล้านรูเปียห์ ผ่านโครงการดังต่อไปนี้

- **โครงการเพาเวอร์กรีน (Power Green Camp) :** ITM ร่วมมือกับมูลนิธิ KIARA (Yayasan Konservasi Ekosistem Alam Nusantara) จัดโครงการฯ ภายใต้ธีม “Climate Warriors” เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนคนรุ่นใหม่เข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนกิจกรรมทางสิ่งแวดล้อม โดยคัดเลือกนักศึกษาจำนวน 6 คน จากมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ในจาการ์ตาและเกาะชวาตะวันตกมาเข้ารับการฝึกอบรมและฝึกปฏิบัติกิจกรรมทางสิ่งแวดล้อมอย่างหลากหลายร่วมกับเกษตรกรและชุมชนท้องถิ่น ทั้งการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพภายในพื้นที่มหาวิทยาลัย การปลูกป่าชายเลน การทำความสะอาดขยะชายฝั่ง การปลูกต้นไม้เพื่อดูดซับคาร์บอน การฟื้นฟูพื้นที่ป่า เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการจัดทำหนังสือ “Booklet of IPB Dramaga Campus wildlife monitoring” การจัดเวิร์คชอปในหัวข้อ “eco-enzyme” และเข้าร่วมการสัมมนาด้านสิ่งแวดล้อมระดับประเทศ ในปี 2567 มีผู้ได้รับผลประโยชน์จากกิจกรรมของโครงการฯ ประมาณ 300 คน จาก 3 เมืองของเกาะชวา

- **โครงการอนุรักษ์ป่าพื้นเมืองเพื่อความมั่นคงทางอาหาร (Food for Green) :** BEK เข้าร่วมโครงการฯ ภายใต้การดำเนินงานของรัฐบาลและหน่วยงานสิ่งแวดล้อมจังหวัดกูไตบารัตที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ป่าพื้นเมืองเพื่อความมั่นคงทางอาหาร ระหว่างปี 2566-2567 รวมถึงการปลูกต้นไม้ภายนอกพื้นที่เหมือง โดยตั้งแต่ปี BEK เริ่มดำเนินโครงการดังกล่าว ใน 3 พื้นที่ ได้แก่

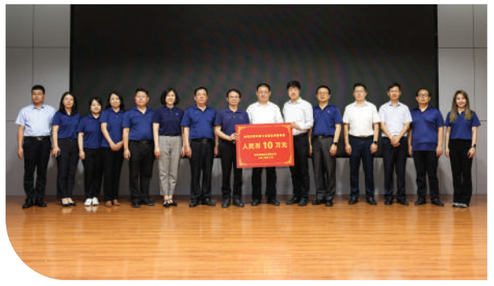
  1. เบนเตียน เบซาร์ (Bentian Besar) เปิดพื้นที่ 12.5 ไร่ เพื่อปลูกมะม่วง ทุเรียน เงาะ ขนุน และอื่น ๆ
  2. บารง โตงกอก (Barong Tongkok) เปิดพื้นที่ 6.25 ไร่ เพื่อปลูกทุเรียน จำปาดะ เงาะ และอื่น ๆ
  3. เบสิก (Besiq) เปิดพื้นที่ 6.25 ไร่ ปลูกต้นทุเรียน เงาะ ส้ม และอื่น ๆ

- **โครงการปลูกป่าชายเลน เพื่อสร้างระบบนิเวศที่ยั่งยืน :** อินโดมินโค (IMM) ได้ริเริ่มโครงการปลูกป่าและฟื้นฟูพื้นที่ป่าชายเลน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพชุมชน (PPM) เพื่อแก้ไขปัญหาการกัดเซาะชายฝั่งและฟื้นคืนความหลากหลายทางชีวภาพให้แก่ชุมชนโดยรอบ โดยพนักงานและคนในชุมชนได้มาร่วมปลูกต้นกล้ากว่า 130,000 ต้น ในพื้นที่ชายฝั่ง 450 ไร่ นอกจากนี้ยังมีการจัดเวิร์กช็อปการศึกษาเพื่อสร้างความตระหนักเกี่ยวกับความสำคัญของป่าชายเลน เพื่อให้คนในชุมชนเห็นความสำคัญของสิ่งแวดล้อมรอบตัว รวมถึงได้เรียนรู้หลักการจัดการสิ่งแวดล้อมแบบยั่งยืน

- **โครงการ Indonesia’s Climate Village Programme (PROKLIM) :** ITM ร่วมกับรัฐบาลเพื่อสร้างขีดความสามารถให้ชุมชนสามารถรับมือ ร่วมแก้ปัญหา และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผ่านการส่งเสริมองค์ความรู้ และสนับสนุนการจัดกิจกรรมภายในชุมชน เพื่อให้เกิดการบูรณาการองค์ความรู้สู่การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน
- **การศึกษาพันธุ์ไม้ผลในชุมชนเมือง (Fruit Trees Species in an Urban Community) :** ITM ร่วมกับสำนักงานวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (Badan Riset dan Inovasi Nasional: BRIN) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการพัฒนาการเพาะปลูกเพื่อฟื้นฟูพื้นที่รอบเหมือง NPR ในจังหวัดกาลิมันตันกลาง

สาธารณรัฐประชาชนจีน

Banpu Investment (China) Ltd. หรือ BIC บริษัทย่อยของบ้านปูในสาธารณรัฐประชาชนจีน ได้ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านสังคม การพัฒนาชุมชน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมทั้งกิจกรรมส่งเสริมการลงทุนในมณฑลที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องตามนโยบายของรัฐบาลจีน อันจะนำมาสู่ความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นการดำเนินงานตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบ้านปู รวมทั้งยึดมั่นในแนวทางการเป็นองค์กรพลเมืองดีในทุกพื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยในปี 2567 บริษัทฯ มีกิจกรรมสำคัญ ดังนี้



การสนับสนุนการศึกษา

- บริษัท Tangshan Banpu Heat & Power Co., Ltd. บริษัทย่อยของ BIC ได้ให้การสนับสนุนนักเรียนที่มีความผิดปกติทางร่างกายที่โรงเรียนศึกษาพิเศษหลวนหนาน-บ้านปู (Luannan-Banpu Special Education School) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 17 โดยในปี 2567 ได้สนับสนุนชุดอุปกรณ์การเรียนการสอน เครื่องแท็บเล็ตและวัสดุสำหรับการซ่อมแซมห้องเรียน มูลค่ารวม 65,000 หยวน เพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดการเรียนการสอนสำหรับนักเรียนที่มี พัฒนาการล่าช้า (Autism Spectrum Disorder)

- บริษัท Zouping Peak CHP Co., Ltd. บริษัทย่อยของ BIC ได้บริจาคเงินจำนวน 100,000 หยวนให้กับ "กองทุนสาธารณกุศลหลิวฮุ่ย" ซึ่งจัดตั้งโดย Handian Township Government และ Zouping Charity Foundation เพื่อส่งเสริมการพัฒนาการศึกษาท้องถิ่นและการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม

- โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ฮุ่ยเอิน (Hui'en Solar Power Plant) ได้ร่วมเฉลิมฉลองวันเด็กแห่งชาติ ผ่านการบริจาคกระเป๋านักเรียน ปากกา และอุปกรณ์การเรียน ให้กับเด็กนักเรียนที่โรงเรียนอนุบาลประจำเมืองต้าเฉิงจำนวน 264 คน

การพัฒนาชุมชน

- BIC บริจาคอุปกรณ์ครัว สิ่งอำนวยความสะดวก และสิ่งของเครื่องใช้ที่จำเป็นอื่น ๆ มูลค่ารวม 190,130 หยวน ให้แก่ชุมชนรอบเหมืองเกาเหอ (Gaohe) จำนวน 3 หมู่บ้าน เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อสุขภาวะที่ดีให้แก่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุในหมู่บ้าน

- บริษัท Shijiazhuang Chengfeng Cogen Co., Ltd. บริษัทย่อยของ BIC ได้บริจาคเสื้อผ้าฝ้ายบุนวม จำนวน 900 ชุด มูลค่า 198,000 หยวน ให้กับเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาดในเขตเจิ้งติ้ง (Zhengding)

- โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เต่อหยวนได้บริจาคเงิน 20,000 หยวนให้กับชุมชนท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและเสริมสร้างศักยภาพให้กับประชาชนในพื้นที่ นอกจากนี้ โรงไฟฟ้าฯ ยังได้มอบโอกาสการจ้างงานและการฝึกอบรมอาชีพให้กับชาวบ้าน

การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

- BIC ได้จัดกิจกรรมเก็บขยะและทำความสะอาดแม่น้ำและชายหาดบริเวณแม่น้ำเหวินหยู่ (Wenyu River) ในกรุงปักกิ่ง โดยมีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมกว่า 40 คน ซึ่งขยะที่เก็บได้ทั้งหมดถูกส่งไปยังโรงไฟฟ้าพลังงานร่วมโจวผิง (Zouping) เพื่อเข้าสู่กระบวนการไฮโดรเทอร์มัลคาร์บอไนเซชัน (Hydrothermal Carbonization) ซึ่งเป็นการแปลงสภาพชีวมวลด้วยความร้อน โดยใช้น้ำเป็นตัวเร่งปฏิกิริยา และความดันสูงประมาณ 20-25 bar เพื่อให้ได้ถ่านไฮโดร (Hydrochar) เพื่อนำไปใช้ผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพหรือนำไปปรับปรุงดิน

- โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์จีซิน (Jixin) บริจาคเงินมูลค่า 200,000 หยวนให้กับหน่วยงานท้องถิ่นในการซ่อมแซมถนน ซึ่งใช้เป็นเส้นทางการคมนาคมที่สำคัญของชุมชน

- โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เฮ่าหยวน (Haoyuan) ได้สนับสนุนการติดตั้งไฟฟ้าบริเวณถนนของหมู่บ้านหม่าจื่อหยู (Ma Zi Yu) บริเวณใกล้กับโรงไฟฟ้า เพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการสัญจรให้กับคนในชุมชน รวมถึงพนักงานของโรงไฟฟ้าฯ

สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

Banpu Vietnam LLC (BPVT) บริษัทย่อยของบ้านปูเวียดนาม ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมมาอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจกับการพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2567 มีกิจกรรมที่สำคัญดังนี้

การพัฒนาชุมชน

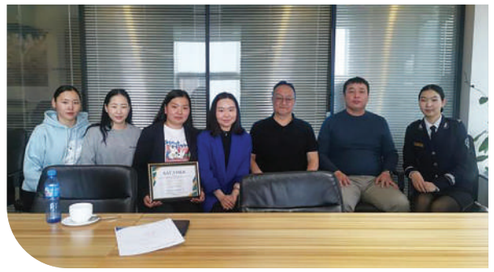
บริษัท Banpu Vietnam LLC (BPVT) ได้สนับสนุนอาชีพให้คนในชุมชนที่อาศัยอยู่บริเวณรอบโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์น็อนไห่ (Nhon Hai) ในจังหวัดนินห์ถ่วน (Ninh Thuan) ผ่านการสร้างรายได้จากการตัดหญ้าและการทำความสะอาดแผงโซลาร์เซลล์ นอกจากนี้ยังให้นำหญ้าไปใช้เป็นอาหารสัตว์ เพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายให้แก่เกษตรกรในพื้นที่

ประเทศมองโกเลีย

Hunnu Coal Limited (Hunnu) บริษัทย่อยของบ้านปูในมองโกเลีย ยังคงเดินหน้าสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนผ่านโครงการที่มุ่งสร้างความยั่งยืนและเคารพมรดกทางวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ สอดคล้องกับแผนและกลยุทธ์ของรัฐบาลมองโกเลีย โดยในปี 2567 มีกิจกรรมที่สำคัญ ดังนี้

การสนับสนุนการศึกษา

- สนับสนุนทุนการศึกษาให้กับนักเรียนจำนวน 1 คน จากกิ่งจังหวัดเกอร์วานไซข่าน (Gurvansaikhan) ภายใต้โครงการ “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์” ที่จัดโดยจังหวัดดุนด์โกวิ (Dundgovi)
- สนับสนุนทุนการศึกษาให้กับตัวแทนนักเรียน 8 คน ที่เข้าร่วมโครงการทุนการศึกษาประจำปี 2023-2024 ของกิ่งจังหวัดบายันโอวู (Bayan-Ovoo)



การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

- จัดทำโครงการ “ล้อมรั้วน้ำพุ” ตามข้อเสนอแนะจากชุมชนท้องถิ่น เจ้าหน้าที่สิ่งแวดล้อม และผู้ว่าราชการในกิ่งจังหวัดบายันโอวู (Bayan-Ovoo) จังหวัดบายันคองกอร์ (Bayankhongor) ให้ดำเนินการล้อมรั้วรอบน้ำพุออร์โวก (The Orvog spring) ความยาว 230 เมตร จำนวน 2 รั้ว เพื่อป้องกันไม่ให้สัตว์เลี้ยงของเกษตรกรในพื้นที่หมู่บ้านนาลิกห์ (Nalikh Village) เข้าไปใกล้บริเวณน้ำพุ โดยเฉพาะในช่วงฤดูฝน เพราะจะทำให้สัตว์ติดดินโคลนเสียชีวิต

การพัฒนาชุมชน

- ติดตั้งห้องน้ำชีวภาพ (Bio-Toilet) ให้แก่ Naadam Celebration Center เนื่องในโอกาสครบรอบ 100 ปีของกิ่งจังหวัดบายันโอวู (Bayan-Ovoo) เพื่อช่วยแก้ปัญหาขาดแคลนห้องน้ำสาธารณะในพื้นที่

ประเทศออสเตรเลีย

Centennial Coal Company Pty Limited (CEY) บริษัทย่อยของบ้านปูในออสเตรเลีย ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมอย่างโปร่งใส การสร้างคุณค่าร่วมกัน ร่วมทั้งการสร้างความสัมพันธ์เพื่อให้ได้รับความไว้วางใจจากชุมชนในพื้นที่ ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียหลักในการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยในปี 2567 มีกิจกรรมที่สำคัญดังนี้

การสนับสนุนการศึกษา

- Centennial ได้ร่วมกับ Lithgow Workies Club และ Westfund สนับสนุนโครงการอาหารเช้าให้แก่โรงเรียน Cooerwull Public School เพื่อให้เด็กนักเรียนมีสุขภาวะที่ดี และมีร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง

การพัฒนาชุมชน

- ในปี 2567 กองทุนชุมชนเหมืองแมนดาลอง (Mandalong) ได้มอบเงินมูลค่า 50,000 ดอลลาร์ออสเตรเลีย เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชนผ่านองค์กรไม่แสวงหากำไร กองทุนดังกล่าวตั้งขึ้นตั้งแต่ปี 2558 เพื่อสนับสนุนการสร้างประโยชน์แก่ผู้อยู่อาศัยในเมืองคูรันบอง (Cooranbong) ดอราครีก (Dora Creek) แมนดาลอง (Mandalong) มอริสเซ็ต (Morisset) และไวอี (Wyee) โดยโครงการที่ได้รับเลือกจากคณะกรรมการที่ปรึกษาชุมชนแมนดาลอง (Mandalong Community Consultative: CCC) ในปี 2567 ได้แก่ โรงเรียนอนุบาล Cooranbong Valley สมาคมชุมชน Mandalong หน่วยดับเพลิงชนบท Mandalong Meals on Wheels (สาขา Morisset) และ Rotary Club of Morisset

- เข้าร่วมกิจกรรมสร้างเครือข่ายชุมชนและสนับสนุนกิจกรรมอาสาต่าง ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการดำเนินงานของเหมืองอาทิ จัดงานการกุศลและระดมทุนเพื่อช่วยเหลือสังคมในประเด็นที่ชุมชนสนใจ เช่น การมีส่วนร่วมกับโรงเรียนในพื้นที่เพื่อมอบรางวัลสำหรับกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม การเป็นอาสาสมัครโครงการจัดส่งอาหารให้แก่ผู้ป่วยสูงอายุและผู้พิการ (Meals on Wheels) เป็นต้น

สหรัฐอเมริกา

BKV Corporation (BKV) บริษัทย่อยของบ้านปูในสหรัฐอเมริกา มุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์สิ่งที่ดีให้แก่สังคม และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสีย การสนับสนุนชุมชนในพื้นที่ที่บริษัทฯ ดำเนินงาน ตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในท้องถิ่น โดยในปี 2567 บริษัทฯ มีกิจกรรมสำคัญ ดังนี้

การสนับสนุนการศึกษา

ในปี 2567 BKV ร่วมมือกับ Pascual LeDoux Academy มอบทุนสนับสนุนมูลค่า 20,000 เหรียญสหรัฐ พร้อมเปิดโอกาสให้พนักงานเป็นอาสาสมัครโครงการ Community Leads and Students Succeed (CLASS) ของมูลนิธิ Denver Public Schools Education Foundation เพื่อร่วมพัฒนาคุณภาพการศึกษา รวมถึงยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนให้แก่นักเรียนครอบคลุม 4 ด้าน ได้แก่ ความสามารถทางวิชาการของผู้เรียน การเรียนรู้ทางสังคมและอารมณ์ การมีส่วนร่วมและการสนับสนุนของครอบครัว และการพัฒนาภาวะผู้นำใน Denver Public Schools

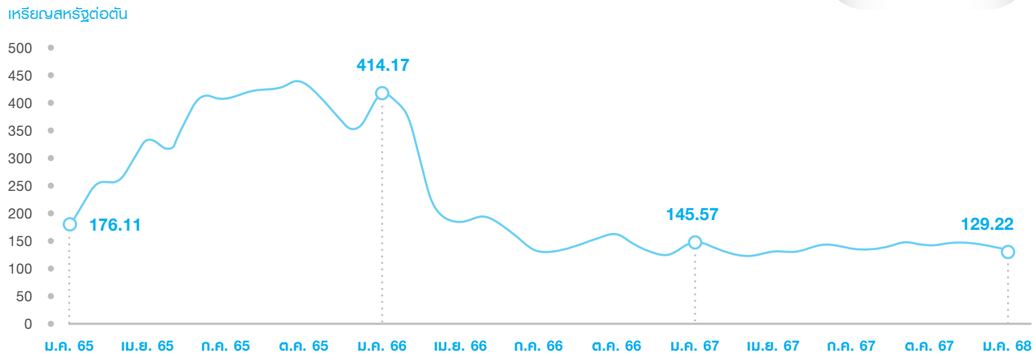
คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ผลการดำเนินงาน สำหรับปี 2567

1. ภาพรวมราคาตลาดของกลุ่มสินค้าโภคภัณฑ์ด้านพลังงาน (Energy Commodities)

ราคาตลาดของถ่านหินและก๊าซธรรมชาติ ตั้งแต่เดือนมกราคม 2565 ดังรูปด้านล่าง ที่แสดงให้เห็นถึงดัชนีราคาตลาดถ่านหินและก๊าซธรรมชาติ ในช่วงที่ผ่านมา

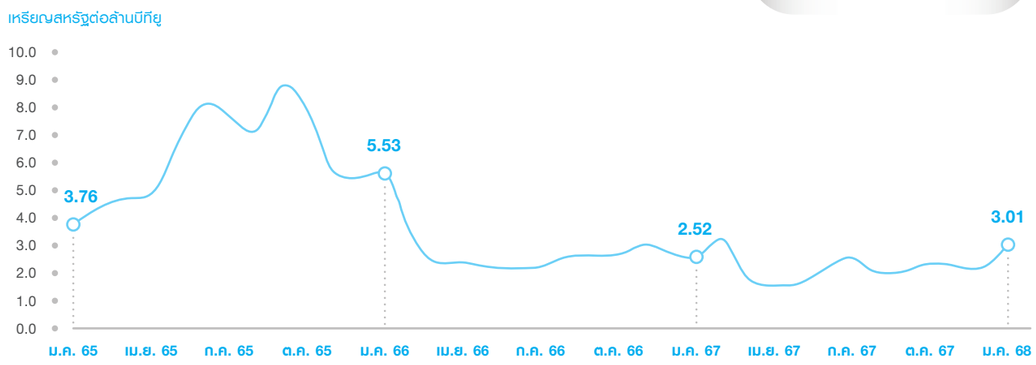
ดัชนีราคาถ่านหิน The Newcastle Export Index (NEX) มกราคม 2565 – กุมภาพันธ์ 2568

$104.7/ตัน
ณ วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568



ดัชนีราคาก๊าซธรรมชาติ Henry Hub มกราคม 2565 – กุมภาพันธ์ 2568

$4.15/ล้านบีทียู
ณ วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568



2. สรุปความเห็นของฝ่ายบริหาร

ในปี 2567 ทั่วโลกเผชิญแรงกดดันจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว อัตราดอกเบี้ยยังคงอยู่ในระดับสูงและปัญหาความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ ส่งผลต่อภาพรวมการใช้พลังงาน แม้ภาคอุปทานยังคงแข็งแกร่งแต่การชะลอตัวลงของภาคอุปสงค์ทำให้ราคาพลังงานค่อย ๆ ปรับเข้าสู่ภาวะสมดุลหลังจากเผชิญความผันผวนรุนแรงในช่วงหลายปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามแนวโน้มการใช้พลังงานในอนาคตยังคงมีศักยภาพในการเติบโตจากความต้องการใช้พลังงานไฟฟ้าสำหรับธุรกิจศูนย์ข้อมูล (Data Center) และการเติบโตอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ซึ่งจะเป็นแรงขับเคลื่อนใหม่ให้กับอุตสาหกรรมพลังงาน นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงนโยบายพลังงานในหลายประเทศยังส่งผลต่อสภาพแวดล้อมการลงทุนและทิศทางการใช้พลังงานในอนาคตอีกด้วย เพื่อให้บริษัทฯ สามารถสร้างความเติบโตที่ต่อเนื่องและยั่งยืนจากโอกาสในระยะยาว ทางบริษัทจึงได้ประกาศกลยุทธ์ใหม่ **"Energy Symphonics"** ซึ่งเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ปี 2573 โดยมุ่งเน้นการผสานพลังงานที่หลากหลายเพื่อพัฒนาโซลูชันพลังงานที่ยั่งยืน ผ่าน 4 ภารกิจหลัก ได้แก่

1) เป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2593 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 พร้อมทั้งลดสัดส่วน EBITDA (กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา) ที่มาจากธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับถ่านหินให้ต่ำกว่าร้อยละ 50 ภายในปี 2573

2) ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ และการดักจับและกักเก็บคาร์บอน (CCUS) มุ่งเน้นการเติบโตด้วยแนวทางสู่ความสำเร็จ (The Winning formula) สะท้อนผ่านความสำเร็จจากการนำ BKV Corporation (BKV) เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์นิวยอร์ก (NYSE) สะท้อนถึงศักยภาพการเติบโตของธุรกิจที่ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่าก๊าซธรรมชาติในสหรัฐอเมริกา

3) การพัฒนาธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง (Renewables+) เน้นเร่งขยายธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (Battery Energy Storage System: BESS) และธุรกิจคาร์บอนเครดิต เพื่อสร้างความต่อเนื่องให้กับพลังงานหมุนเวียนพร้อมทั้งเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจ

4) พัฒนาธุรกิจเหมืองแร่ยุคใหม่ (Next-Gen Mining) โดยการผสานการใช้โซลูชันอัจฉริยะและปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในกระบวนการทำเหมือง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

โดยทั้ง 4 ภารกิจนี้เพื่อตอบโจทย์ความท้าทายด้านพลังงานและสร้างมาตรฐานใหม่เพื่อพลังงานที่มีใช้อย่างต่อเนื่อง ราคาสมเหตุสมผล และมีความยั่งยืน

โดยตลอดทั้งปี 2567 บริษัทฯ ดำเนินมาตรการต่าง ๆ เช่น การปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน การลดต้นทุนรวมทั้งการบริหารจัดการพอร์ตโฟลิโอ โดยบริษัทฯ สามารถสร้างกำไรจากการดำเนินงานได้ 83.3 ล้านเหรียญสหรัฐ และกำไรจากกำไรสุทธิจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน 64.6 ล้านเหรียญสหรัฐ ทั้งนี้จากการขายสัดส่วนการลงทุนโรงไฟฟ้า Nakoso ในประเทศญี่ปุ่น ตามแผนกลยุทธ์บริหารสินทรัพย์ของกลุ่ม จึงรายงานผลกระทบจากการด้อยค่าเงินลงทุนจำนวน 48.03 ล้านเหรียญสหรัฐ และผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนส่วนใหญ่เป็นผลจากขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง 87.99 ล้านเหรียญสหรัฐ อันเป็นผลจากการแข็งค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลล่าร์สหรัฐ ส่งผลให้บริษัทรายงานผลขาดทุนสุทธิ 23.66 ล้านเหรียญสหรัฐ

ทั้งนี้บริษัทฯ รายงานกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA[1]) รวม 1,330 ล้านเหรียญสหรัฐ ประกอบด้วย EBITDA จากธุรกิจถ่านหินจำนวน 863 ล้านเหรียญสหรัฐ (ลดลงร้อยละ 8 จากปีก่อนหน้า) ธุรกิจก๊าซธรรมชาติจำนวน 232 ล้านเหรียญสหรัฐ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 74 จากปีก่อนหน้า) ธุรกิจไฟฟ้าจำนวน 233 ล้านเหรียญสหรัฐ (ลดลงร้อยละ 44 จากปีก่อนหน้า) และธุรกิจเทคโนโลยีพลังงานจำนวน 2 ล้านเหรียญสหรัฐ

[1]**หมายเหตุ :** กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ได้รวมผลกำไร (ขาดทุน) ที่รับรู้จากการป้องกันความเสี่ยงด้านสินค้าโภคภัณฑ์แล้ว (Realized gain(loss) from commodity hedging)

ธุรกิจแหล่งพลังงาน (Energy Resources)

ธุรกิจเหมืองถ่านหินในประเทศอินโดนีเซีย รายงานปริมาณการขายที่ 24.04 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากปีก่อนหน้า จากการเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ของแหล่ง TIS และ GPK และประสิทธิภาพการผลิตที่ดีขึ้นในทุกเหมือง มีราคาขายเฉลี่ยอยู่ที่ 95 เหรียญสหรัฐต่อตัน ลดลงร้อยละ 17 จากปีก่อนหน้า สอดคล้องกับราคาตลาดที่ปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตามจากมาตรการลดต้นทุนอย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดการและลดระยะทางการขนย้ายเพื่อทิ้งดิน (Overburden Removal Distance) ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และการปรับอัตราส่วนการขุดดินต่อถ่านหิน (Stripping Ratio) ที่ลดลง ทำให้ต้นทุนขายเฉลี่ยลดลงอยู่ที่ 55.74 เหรียญสหรัฐต่อตัน หรือลดลงร้อยละ 10 จากปีก่อนหน้า ส่งผลให้มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีในระดับร้อยละ 42

ธุรกิจเหมืองถ่านหินในประเทศออสเตรเลีย รายงานปริมาณการขายที่ 7.92 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 จากปีก่อนหน้า มีราคาขายเฉลี่ยที่ 170.98 เหรียญออสเตรเลียต่อตัน ลดลงร้อยละ 1 จากปีก่อนหน้า แม้ว่าราคาขายส่งออกจะมีการปรับลดลงตามราคาตลาด แต่ส่วนที่ปรับเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญคือราคาขายในประเทศอันเป็นผลจากการเจรจาสัญญาฉบับใหม่มีผลทำให้ราคาขายเฉลี่ยในประเทศซึ่งไม่รวม Trade Coal ปรับเพิ่มขึ้นเป็น 170.52 เหรียญออสเตรเลียต่อตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 38 เมื่อเทียบกับราคา 123.39 เหรียญออสเตรเลียต่อตันในปีก่อนหน้า มีต้นทุนขายเฉลี่ย 168.16 เหรียญออสเตรเลียต่อตัน ลดลงร้อยละ 1 โดยบริษัทฯ ยังคงดำเนินมาตรการควบคุมต้นทุนการผลิตอย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจเหมืองถ่านหินในประเทศจีน รายงานส่วนแบ่งกำไรจำนวน 80.32 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 48 จากปีก่อนหน้า จากปริมาณการผลิตที่ลดลงและราคาขายในประเทศปรับตัวลงสอดคล้องตามเศรษฐกิจจีนที่ชะลอตัว

ธุรกิจก๊าซธรรมชาติในสหรัฐอเมริกา รายงานปริมาณขายรวม 288.40 พันล้านลูกบาศก์ฟุต (Bcf) ลดลงร้อยละ 8 จากปีก่อนหน้า มีราคาขายท้องถิ่นเฉลี่ยเท่ากับ 2.08 เหรียญสหรัฐต่อพันลูกบาศก์ฟุต (Mcf) ลดลงร้อยละ 14 จากปีก่อนหน้า อันเป็นผลจากปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติในประเทศที่สูงกว่าระดับค่าเฉลี่ย 5 ปี ทั้งนี้จากการที่ผู้ผลิตก๊าซธรรมชาติในประเทศทยอยลดกำลังการผลิตและชะลอการเปิดหลุมผลิตใหม่ ในขณะที่การเติบโตของความต้องการในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากความต้องการใช้ไฟฟ้าจากกลุ่มธุรกิจศูนย์ข้อมูล (Data Center) และคาดการณ์ปริมาณการส่งออก LNG ที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ราคาก๊าซธรรมชาติปรับตัวดีขึ้น โดยปัจจุบันราคาสัญญาซื้อขายล่วงหน้าก๊าซธรรมชาติ Henry Hub ปรับตัวขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 3-4 เหรียญสหรัฐต่อล้านบีทียู

สำหรับธุรกิจการดักจับและกักเก็บคาร์บอน (CCUS) มีความก้าวหน้าในการขยายการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในเดือนธันวาคม 2567 บริษัทฯ ได้รับการอนุมัติการตัดสินใจขั้นสุดท้ายในการลงทุน หรือ Final Investment Decision (FID) เพื่อพัฒนา CCUS แห่งใหม่ร่วมกับบริษัทพลังงานกลางน้ำชั้นนำที่โรงงานก๊าซธรรมชาติซึ่งดำเนินการอยู่ในแหล่ง Eagle Ford Shale, รัฐเท็กซัส โดยคาดว่าจะสามารถกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์จำนวน 90,000 ตันต่อปี และคาดว่าจะเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้อย่างสมบูรณ์ในไตรมาส 1 ปี 2569

ธุรกิจผลิตไฟฟ้า (Energy Generation)

โรงไฟฟ้าพลังงานหลัก อันได้แก่ โรงไฟฟ้า HPC รายงานส่วนแบ่งกำไร 84.53 ล้านเหรียญสหรัฐ มีค่าความพร้อมจ่าย (EAF) ที่ร้อยละ 86 โรงไฟฟ้า BLCP รายงานส่วนแบ่งกำไร 28.64 ล้านเหรียญสหรัฐ มีค่า EAF ร้อยละ 95 ส่วนโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมในประเทศจีนรายงานกำไร 132 ล้านหยวน เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การดำเนินมาตรการลดต้นทุน รวมทั้งรายได้จากการขาย Carbon Emission Allowance (CEA) จากความสามารถในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของโรงไฟฟ้า ส่วนโรงไฟฟ้าซานซีลู่กวง (SLG) รายงานส่วนแบ่งกำไร 31 ล้านหยวน สำหรับโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I และ II ในสหรัฐฯ มีปริมาณการขายไฟฟ้า 7,360 กิกะวัตต์ชั่วโมง เพิ่มขึ้นร้อยละ 36 จากปีก่อนหน้า แต่จากสภาพอากาศที่ค่อนข้างอบอุ่นและไม่ได้ผันผวนรุนแรง ทำให้ราคาค่าไฟฟ้าเฉลี่ยอยู่ในระดับที่ต่ำลงประกอบกับ Spark-spread ปรับตัวลดลง จึงรายงานกำไร 3.5 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งรวมผลจากอนุพันธ์เพื่อป้องกันความเสี่ยงแล้วจำนวน 58 ล้านเหรียญสหรัฐ ทั้งนี้ในเดือนธันวาคม 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการขายสัดส่วนการลงทุนในโรงไฟฟ้า Nakoso เป็นที่เรียบร้อย

ธุรกิจพลังงานหมุนเวียน โดยรวมยังคงสร้างกระแสเงินสดได้อย่างต่อเนื่อง โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ประเทศจีนรายงานกำไรจำนวน 43 ล้านหยวน โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ประเทศญี่ปุ่นรายงานเงินปันผล (TK dividend) รวม 1,428 ล้านเยน โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ประเทศออสเตรเลีย รายงานผลขาดทุนจำนวน 1 ล้านเหรียญออสเตรเลีย โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมประเทศเวียดนาม รายงานผลขาดทุน 0.6 ล้านเหรียญสหรัฐ

ธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน (Energy Technology)

ธุรกิจเทคโนโลยีพลังงานดำเนินการโดย บ้านปู เน็กซ์ ซึ่งในปีที่ผ่านมาได้มีการขยายการเติบโตในทุกกลุ่มธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับระบบกักเก็บพลังงาน อาทิ การเปิดสายการผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนของโรงงาน SVOLT Thailand อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี โดยตั้งเป้าในการส่งมอบแบตเตอรี่ให้แก่ลูกค้าในประเทศไทยจำนวน 850 ชุดในปี 2568 นอกจากนี้ยังได้มีการประกาศเปิดโรงงานประกอบแบตเตอรี่ ดีพี เน็กซ์ ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี เพื่อส่งมอบแบตเตอรี่ตามความต้องการเฉพาะด้านของรถบัสไฟฟ้า รถบรรทุกไฟฟ้า รวมถึงรถขนส่งเชิงพาณิชย์ขนาดใหญ่ โดยในเฟสแรกมีกำลังการผลิตรวม 200 เมกะวัตต์ชั่วโมง

โครงการแบตเตอรี่ฟาร์ม อิวาเตะ โตโนะ (Iwate Tono) ขนาดกำลังการผลิต 58 เมกะวัตต์ชั่วโมง ในประเทศญี่ปุ่น รายงานความคืบหน้าการก่อสร้างแล้วเสร็จร้อยละ 99 โดยมีกำหนดเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ตามแผนในไตรมาส 2 ปี 2568 และในเดือนธันวาคม 2567 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังได้รับสิทธิ์เพื่อการพัฒนาและก่อสร้างโครงการแบตเตอรี่ฟาร์มแห่งใหม่ รวมทั้งเงินสนับสนุน (METI Subsidy) อีก 2 โครงการในประเทศญี่ปุ่น โดยมีกำลังการผลิตรวม 208 เมกะวัตต์ชั่วโมง ในส่วนของการต่อยอดด้านธุรกิจพลังงานหมุนเวียน ได้มีการลงทุนเป็นจำนวน 35 ล้านเหรียญสหรัฐ บนสัดส่วนร้อยละ 33.33 ในบริษัท แอมป์ จำกัด (แอมป์ เจแปน) ซึ่งเป็นผู้นำในการพัฒนาโครงการพลังงานหมุนเวียนในญี่ปุ่น ตั้งแต่ระยะเริ่มต้นจนถึงการนำออกสู่ตลาด

บ้านปู เน็กซ์ ยังคงมุ่งเน้นสร้างความเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ ในการลดการปล่อยคาร์บอนเพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2573

3. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัท

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

งบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เปรียบเทียบกับปี 2566

สรุปผลการดำเนินงานงบกำไรขาดทุนรวม (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)	ปี 2567	ปี 2566	เปลี่ยนแปลง	
			จำนวนเงิน	%
รายได้จากการขายและการให้บริการ	5,148	5,083	65	1%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(3,900)	(3,665)	(235)	-6%
กำไรขั้นต้น	**1,248**	**1,418**	**(170)**	**-12%**
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(236)	(168)	(68)	-40%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(379)	(388)	9	2%
ค่าภาคหลวง	(329)	(379)	50	13%
ส่วนแบ่งกำไรจากการร่วมค้าและบริษัทร่วม	196	268	(72)	-27%
ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของส่วนที่ได้เสียที่ถืออยู่ก่อนวันที่มีอำนาจควบคุม	-	(6)	6	100%
กำไรจากการรวมธุรกิจ	-	89	(89)	-100%
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในการร่วมค้า	(48)	-	(48)	-100%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน	117	(89)	206	231%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	(88)	2	(90)	-4500%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) อื่น	128	128	-	0%
ต้นทุนทางการเงิน	(401)	(384)	(17)	-4%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	**208**	**491**	**(283)**	**-58%**
ภาษีเงินได้	(97)	(119)	22	18%
กำไรสุทธิสำหรับปี	**111**	**372**	**(261)**	**-70%**
ส่วนของบริษัทใหญ่	**(24)**	**160**	**(184)**	**-115%**
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	**135**	**212**	**(77)**	**-36%**
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (หน่วย : เหรียญสหรัฐ)	(0.002)	0.018	(0.020)	-111%

สำหรับผลประกอบการในปี 2567 กลุ่มบริษัทรายงานผลขาดทุนสุทธิจำนวน 24 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 184 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 115 เมื่อเทียบกับปีก่อนจากปัจจัยราคาตลาดของถ่านหินและก๊าซธรรมชาติที่ปรับตัวลดลง แม้ว่าจะมีปริมาณการขายถ่านหินรวมเพิ่มขึ้นและมีต้นทุนขายเฉลี่ยต่อตันที่ลดลง รวมถึงการลดลงของผลการดำเนินงานจากโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติในประเทศสหรัฐอเมริกา เนื่องจากสภาพอากาศที่ค่อนข้างอบอุ่นและไม่ได้ผันผวนรุนแรงทำให้ราคาค่าไฟฟ้าเฉลี่ยอยู่ในระดับที่ต่ำลง นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการรับรู้ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งเป็นผลจากการแข็งค่าของสกุลเงินบาทต่อสกุลเงินสหรัฐเมื่อเทียบกับปีก่อน และผลขาดทุนการด้อยค่าเงินลงทุนซึ่งเป็นผลจากการจำหน่ายสัดส่วนการลงทุนในโรงไฟฟ้า Nakoso ซึ่งเป็นไปตามกลยุทธ์บริหารพอร์ตการลงทุน โดยกลุ่มบริษัทยังคงดำเนินมาตรการในการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างรัดกุม เพื่อให้บริษัทสามารถเผชิญความท้าทายจากความผันผวนของตลาดพลังงานได้อย่างมั่นคงและมุ่งเน้นการสร้างกระแสเงินสดได้อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ตั้งแต่ไตรมาส 2 ของปี กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนนโยบายการบัญชีในการแสดงรายการกำไร (ขาดทุน) ที่เกิดขึ้นจริงจากตราสารอนุพันธ์ทางการเงินสำหรับรายการที่คาดการณ์ที่มีการป้องกันความเสี่ยง (Hedged items) จากการแยกแสดงรายการกำไร (ขาดทุน) ที่เกิดขึ้นจริงจากตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน เป็นการแสดงรายการรวมกับรายการคาดการณ์ที่มีการป้องกันความเสี่ยง ได้แก่ รายได้จากการขายและต้นทุนขาย โดยรายละเอียดได้แสดงไว้ในหมายเหตุงบการเงิน 9 ข้อมูลจำแนกส่วนงาน

รายละเอียดผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทปี 2567 มีดังต่อไปนี้

รายได้ และต้นทุนขาย

(หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)	รายได้			ต้นทุนขาย		
	ปี 2567	ปี 2566	เพิ่ม(ลด)	ปี 2567	ปี 2566	เพิ่ม(ลด)
ธุรกิจถ่านหิน	3,290	3,321	-1%	2,278	2,189	4%
ธุรกิจก๊าซ	726	706	3%	604	715	-16%
ธุรกิจไฟฟ้าและไอน้ำ	777	860	-10%	700	588	19%
อื่น ๆ	355	196	81%	318	173	84%
รวม	**5,148**	**5,083**	**1%**	**3,900**	**3,665**	**6%**

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายรวม จำนวน 5,148 ล้านเหรียญสหรัฐ (เทียบเท่า 181,549 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นจำนวน 65 ล้านเหรียญสหรัฐจากปีก่อน โดยรายได้เพิ่มขึ้นจากธุรกิจก๊าซ 20 ล้านเหรียญสหรัฐ และธุรกิจอื่น ๆ 159 ล้านเหรียญสหรัฐ ในขณะที่รายได้ลดลงจากธุรกิจไฟฟ้าและไอน้ำ 83 ล้านเหรียญสหรัฐ ธุรกิจถ่านหิน 31 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. รายได้จากธุรกิจถ่านหิน จำนวน 3,290 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 64 ของรายได้รวม โดยมีรายละเอียดดังนี้
   - แหล่งผลิตในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย 2,294 ล้านเหรียญสหรัฐ
   - แหล่งผลิตในประเทศออสเตรเลีย 914 ล้านเหรียญสหรัฐ
   - ธุรกิจซื้อขายถ่านหิน 82 ล้านเหรียญสหรัฐ
2. รายได้จากธุรกิจก๊าซในประเทศสหรัฐอเมริกา จำนวน 726 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 14 ของรายได้รวม
3. รายได้จากธุรกิจไฟฟ้าและไอน้ำ จำนวน 777 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 15 ของรายได้รวม เป็นรายได้จากโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศออสเตรเลีย โรงไฟฟ้าพลังงานลมและโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศเวียดนามและโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติในประเทศสหรัฐอเมริกา
4. รายได้จากธุรกิจอื่น ๆ จำนวน 355 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 7 ของรายได้รวม ส่วนใหญ่เป็นรายได้จากธุรกิจซื้อขายไฟฟ้า (Energy Trading) ในประเทศญี่ปุ่น และธุรกิจผลิตและติดตั้งระบบแบตเตอรี่ในประเทศสิงคโปร์

1. ธุรกิจถ่านหิน

ธุรกิจถ่านหิน		ปี 2567	ปี 2566	เพิ่ม(ลด)
ปริมาณการขายถ่านหิน	ล้านตัน	32.81	29.90	10%
ราคาขายเฉลี่ยต่อตัน	เหรียญสหรัฐต่อตัน	100.25	111.07	-10%
ต้นทุนขายเฉลี่ยต่อตัน	เหรียญสหรัฐต่อตัน	69.43	73.20	-5%

รายได้จากธุรกิจถ่านหิน จำนวน 3,290 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 31 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือร้อยละ 1 เป็นผลจากปริมาณการขายถ่านหินเพิ่มขึ้น จำนวน 2.91 ล้านตันหรือคิดเป็นร้อยละ 10 ในขณะที่ราคาขายเฉลี่ยของถ่านหินลดลง จำนวน 10.82 เหรียญสหรัฐต่อตันหรือคิดเป็นร้อยละ 10 และต้นทุนขายเฉลี่ยลดลง จำนวน 3.77 เหรียญสหรัฐต่อตันหรือคิดเป็นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีรายละเอียดแยกตามแหล่งผลิตดังนี้

เหมืองในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย		ปี 2567	ปี 2566	เพิ่ม(ลด)
ปริมาณการขายถ่านหิน	ล้านตัน	24.04	20.95	15%
ราคาขายเฉลี่ยต่อตัน	เหรียญสหรัฐต่อตัน	95.00	113.92	-17%
ต้นทุนขายเฉลี่ยต่อตัน	เหรียญสหรัฐต่อตัน	55.74	61.97	-10%

ธุรกิจถ่านหินของเหมืองในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย

- **ปริมาณขาย**

  สำหรับปี 2567 จำนวน 24.04 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 3.09 ล้านตันหรือคิดเป็นร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ของแหล่ง TIS และ GPK และประสิทธิภาพการผลิตที่ดีขึ้นในแต่ละเหมือง

- **ราคาขายเฉลี่ย**

  ราคาขายเฉลี่ยเท่ากับ 95.00 เหรียญสหรัฐต่อตัน ลดลง 18.92 เหรียญสหรัฐหรือคิดเป็นร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลจากราคาตลาดของถ่านหินที่ปรับตัวลดลง

- **ต้นทุนขายเฉลี่ย**

  ต้นทุนขายเฉลี่ยต่อตัน 55.74 เหรียญสหรัฐ ลดลง 6.23 เหรียญสหรัฐหรือคิดเป็นร้อยละ 10 จากปีก่อน เป็นผลจากการบริหารจัดการแผนการผลิตของเหมืองและปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งการบริหารจัดการด้านต้นทุนการผลิต ตลอดจนการบริหารค่าใช้จ่ายเพื่อรองรับกับความผันผวนของราคาตลาดถ่านหิน

เหมืองในประเทศออสเตรเลีย		ปี 2567	ปี 2566	เพิ่ม(ลด)
ปริมาณการขายถ่านหิน	ล้านตัน	7.92	6.98	13%
ราคาขายเฉลี่ยต่อตัน	เหรียญออสเตรเลียต่อตัน	170.98	173.56	-1%
ต้นทุนขายเฉลี่ยต่อตัน	เหรียญออสเตรเลียต่อตัน	168.16	172.47	-2%

ธุรกิจถ่านหินของเหมืองในประเทศออสเตรเลีย

- **ปริมาณขาย**

  สำหรับปี 2567 จำนวน 7.92 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 0.94 ล้านตันหรือร้อยละ 13 จากปริมาณการขายภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากปริมาณการผลิตและการขายที่เพิ่มขึ้นของเหมือง Springvale

- **ราคาขายเฉลี่ย**

  ราคาขายเฉลี่ยต่อตันเท่ากับ 170.98 เหรียญออสเตรเลีย ลดลง 2.58 เหรียญออสเตรเลียต่อตันหรือคิดเป็นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปีก่อนโดยมีรายละเอียดดังนี้

เหมืองในประเทศออสเตรเลีย	ปริมาณขายถ่านหิน (หน่วย : ล้านตัน)			ราคาขายเฉลี่ยต่อตัน (เหรียญออสเตรเลียต่อตัน)		
	ปี 2567	ปี 2566	เพิ่ม(ลด)	ปี 2567	ปี 2566	เพิ่ม(ลด)
ขายในประเทศ	5.91	4.95	19%	166.49	123.39	35%
ขายส่งออก	1.70	2.02	-16%	203.12	296.38	-31%
รวม	**7.61**	**6.97**	**9%**			

- **ราคาขายเฉลี่ยในประเทศและราคาขายส่งออก**

  ราคาขายเฉลี่ยของถ่านหินในประเทศที่ 166.49 เหรียญออสเตรเลียต่อตัน เพิ่มขึ้นจำนวน 43.10 เหรียญออสเตรเลียต่อตันหรือคิดเป็นร้อยละ 35 มาจากราคาที่ปรับตัวสูงขึ้นของสัญญาการขายถ่านหินในประเทศ สำหรับราคาขายถ่านหินส่งออกมีราคาขายเฉลี่ยที่ 203.12 เหรียญออสเตรเลียต่อตัน ลดลง 93.26 เหรียญออสเตรเลียต่อตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 31 จากราคาตลาดถ่านหินเฉลี่ยปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน แม้ว่าการอ่อนค่าของเงินสกุลเหรียญออสเตรเลียต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐเป็นปัจจัยทำให้การแปลงค่าราคาขายถ่านหินส่งออกให้เพิ่มขึ้น อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยของเงินสกุลเหรียญออสเตรเลียต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐในปี 2567 เท่ากับ 0.6596 (ปี 2566 เท่ากับ 0.6645)

- **ต้นทุนขายเฉลี่ย**

  ต้นทุนขายเฉลี่ย 168.16 เหรียญออสเตรเลียต่อตันลดลง 4.31 เหรียญออสเตรเลียต่อตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 2 เป็นผลจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นของเหมือง Springvale เหมือง Airly และ เหมือง Mandalong การตัดจ่ายค่าใช้จ่ายเครื่องจักร Longwall ลดลง

2. ธุรกิจก๊าซ

ธุรกิจก๊าซ		ปี 2567	ปี 2566	เพิ่ม(ลด)
ปริมาณการขาย	พันล้านลูกบาศก์ฟุต ***	288.40	313.73	-8%
ราคาขายท้องถิ่นเฉลี่ย*	เหรียญสหรัฐต่อพันลูกบาศก์ฟุต	2.08	2.41	-14%
ต้นทุนเฉลี่ยกระบวนการแยกก๊าซและขนส่ง	เหรียญสหรัฐต่อพันลูกบาศก์ฟุต	0.92	0.95	-3%
ต้นทุนขายเฉลี่ย **	เหรียญสหรัฐต่อพันลูกบาศก์ฟุต	1.30	1.48	-12%

* ราคาขายท้องถิ่นเฉลี่ย เป็นราคาเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์รวม

** ต้นทุนขายเฉลี่ย ไม่รวมต้นทุนกระบวนการแยกก๊าซและขนส่ง

*** Bcf (billion cubic feet) มีค่าเท่ากับ พันล้านลูกบาศก์ฟุต

ธุรกิจก๊าซในประเทศสหรัฐอเมริกา

รายได้จากธุรกิจก๊าซในปี 2567 จำนวน 725 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งได้รวมกำไรจากสัญญาแลกราคาซื้อขายและสิทธิที่จะซื้อและขายก๊าซธรรมชาติ จำนวน 125 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยรายได้จากธุรกิจก๊าซเพิ่มขึ้นจำนวน 20 ล้านเหรียญสหรัฐหรือคิดเป็นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **ปริมาณการขาย**

  ปริมาณการขายในปี 2567 จำนวน 288.40 พันล้านลูกบาศก์ฟุต ลดลง 25.33 พันล้านลูกบาศก์ฟุตหรือคิดเป็นร้อยละ 8 จากปีก่อนเนื่องจากการชะลอการลงทุนการผลิตหลุมใหม่และการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตของหลุมเดิม เพื่อรักษาปริมาณสำรองก๊าซไว้ขายในอนาคตเมื่อราคาปรับตัวเพิ่มขึ้น

- **ราคาขายท้องถิ่นเฉลี่ย**

  เนื่องจากราคาก๊าซธรรมชาติอ้างอิง Henry Hub ปรับตัวลดลงจากปีก่อน ส่งผลให้ราคาขายท้องถิ่นเฉลี่ยในปีนี้ เท่ากับ 2.08 เหรียญสหรัฐต่อพันลูกบาศก์ฟุต ลดลง 0.33 เหรียญสหรัฐต่อพันลูกบาศก์ฟุต หรือคิดเป็นร้อยละ 14 เมื่อเทียบจากปีก่อน เนื่องจากสภาพอากาศที่ค่อนข้างอุ่นและอุปสงค์ที่ลดลงจากโรงงาน LNG ที่ได้รับผลกระทบจากพายุในระหว่างปี อย่างไรก็ตาม คาดการณ์ว่าราคา Henry Hub จะทยอยปรับตัวสูงขึ้นหลังจากการประกาศลดกำลังการผลิตของผู้ผลิตหลายราย และโรงงาน LNG ใหม่ ๆ ที่จะเริ่มเปิดดำเนินการในปลายไตรมาส 4 ปี 2567 และช่วงครึ่งแรกของปี 2568

- **ต้นทุนการแยกก๊าซและขนส่ง**

  ต้นทุนการแยกก๊าซและขนส่งเฉลี่ย 0.92 เหรียญสหรัฐต่อพันลูกบาศก์ฟุต ลดลง 0.03 เหรียญสหรัฐต่อพันลูกบาศก์ฟุต หรือคิดเป็นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปีก่อนเนื่องจากมาตรการการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

- **ต้นทุนขายเฉลี่ย**

  ต้นทุนขายเฉลี่ย (ไม่รวมต้นทุนในการแยกก๊าซและขนส่ง) 1.30 เหรียญสหรัฐต่อพันลูกบาศก์ฟุต ลดลง 0.18 เหรียญสหรัฐต่อพันลูกบาศก์ฟุตหรือคิดเป็นร้อยละ 12 จากปีก่อน จากค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย รวมถึงภาษีจากการผลิตต่อหน่วยที่ลดลง ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มราคา Henry Hub เฉลี่ยที่ลดลง รวมทั้งการใช้มาตรการการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายดังที่กล่าวข้างต้น

3. ธุรกิจไฟฟ้า

รายได้จากธุรกิจไฟฟ้า จำนวน 777 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 15 ของรายได้รวม ประกอบด้วยรายได้จากโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมในสาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน 174 ล้านเหรียญสหรัฐ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน 24 ล้านเหรียญสหรัฐ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศออสเตรเลีย จำนวน 10 ล้านเหรียญสหรัฐ โรงไฟฟ้าพลังงานลมและโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศเวียดนาม จำนวน 12 ล้านเหรียญสหรัฐและโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติในประเทศสหรัฐอเมริกา จำนวน 557 ล้านเหรียญสหรัฐ

โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในสาธารณรัฐประชาชนจีนและโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติในประเทศสหรัฐอเมริกา มีรายละเอียดดังนี้

รายได้จากธุรกิจไฟฟ้า		โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม (CHP)			โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์			โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ		
		ปี 2567	ปี 2566	เพิ่ม(ลด)	ปี 2567	ปี 2566	เพิ่ม(ลด)	ปี 2567	ปี 2566	เพิ่ม(ลด)
ปริมาณการขายไฟฟ้า	กิกะวัตต์ชั่วโมง	932.56	989.95	-6%	214.19	229.54	-7%	7,360.24	5,415.74	36%
ปริมาณการขายไอน้ำ	ล้านตัน	6.33	6.43	-2%	-	-	-	-	-	-
ราคาขายไฟฟ้าเฉลี่ย	หน่วยต่อกิโลวัตต์ชั่วโมง	0.41	0.40	2%	0.80	0.81	-1%	39.79	76.73	-48%
ราคาขายไอน้ำเฉลี่ย	หยวนต่อตัน	136.83	140.72	-3%	-	-	-	-	-	-

โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมในสาธารณรัฐประชาชนจีน

รายได้จากการขายไฟฟ้าและไอน้ำของ 3 โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมในสาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน 174 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจำนวน 12 ล้านเหรียญสหรัฐหรือคิดเป็นร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับปีก่อนจากปริมาณขายไฟฟ้าและไอน้ำที่ลดลง

- **ปริมาณการขาย**

  ปริมาณขายไฟฟ้า จำนวน 932.56 กิกะวัตต์ชั่วโมง ลดลง 57.39 กิกะวัตต์ชั่วโมง หรือคิดเป็นร้อยละ 6 จากความต้องการใช้ไฟฟ้าของลูกค้าภาคอุตสาหกรรมที่ลดลง

  ปริมาณการขายไอน้ำ จำนวน 6.33 ล้านตัน ลดลง 0.10 ล้านตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 2 โดยหลักมาจากความต้องการใช้ไอน้ำของลูกค้าภาคอุตสาหกรรมที่ลดลงเช่นกัน

- **ราคาขายเฉลี่ย**

  ราคาขายไฟฟ้าเฉลี่ย จำนวน 0.41 หยวนต่อกิโลวัตต์ชั่วโมง เพิ่มขึ้น 0.01 หยวนต่อกิโลวัตต์ชั่วโมง เมื่อเทียบกับปีก่อนจากการปรับราคาขายไฟฟ้า

  ราคาขายไอน้ำเฉลี่ยจำนวน 136.83 หยวนต่อตัน ลดลง 3.89 หยวนต่อตันหรือคิดเป็นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากราคาขายไอน้ำบางส่วนถูกปรับลดลงตามราคาต้นทุนเฉลี่ยถ่านหิน

- **ต้นทุนขาย**

  ต้นทุนขาย จำนวน 148 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 27 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 15 ส่วนใหญ่เป็นผลจากราคาต้นทุนเฉลี่ยถ่านหินที่ลดลง ต้นทุนเฉลี่ยถ่านหินในปี 2567 เท่ากับ 895 หยวนต่อตัน (ปี 2566 เท่ากับ 1,035 หยวนต่อตัน) ลดลง 140 หยวนต่อตัน หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับปีก่อน

โรงไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน

รายได้จากการขายไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน 24 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจำนวน 2 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับปีก่อน รายละเอียดปริมาณการขาย ราคาขายเฉลี่ยและต้นทุนขายมีดังนี้

- **ปริมาณการขาย**

  ปริมาณขายไฟฟ้า จำนวน 214.19 กิกะวัตต์ชั่วโมง ลดลง 15.35 กิกะวัตต์ชั่วโมง หรือคิดเป็นร้อยละ 7 จากปีก่อน สาเหตุหลักจากสภาพอากาศและการจำกัดปริมาณการการรับซื้อไฟฟ้า

- **ราคาขายไฟฟ้าเฉลี่ย**

  ราคาขายไฟฟ้าเฉลี่ยอยู่ที่ 0.80 หยวนต่อกิกะวัตต์ชั่วโมงใกล้เคียงกับปีก่อน

- **ต้นทุนขาย**

  ต้นทุนขายจำนวน 9.14 ล้านเหรียญสหรัฐ ใกล้เคียงกับปีก่อน

โรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ (Temple I&II) ในประเทศสหรัฐอเมริกา

รายได้จากโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ จำนวน 557 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งได้รวมกำไรจากสัญญาซื้อขายไฟฟ้าล่วงหน้าจำนวน 44 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยรายได้รวมลดลง จำนวน 64 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีก่อนจากราคาขายเฉลี่ยลดลง ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

- **ปริมาณการขาย**

  ปริมาณการขายไฟฟ้า 7,360.24 กิกะวัตต์ชั่วโมง เพิ่มขึ้นจำนวน 1,944.50 กิกะวัตต์ชั่วโมง หรือคิดเป็นร้อยละ 36 เมื่อเทียบกับปีก่อนเกิดจากการเข้าซื้อโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ TEMPLE II ตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2566

- **ราคาขายเฉลี่ย**

  ราคาขายไฟฟ้าเฉลี่ยจำนวน 39.79 เหรียญสหรัฐต่อกิโลวัตต์ชั่วโมง ลดลง 36.94 เหรียญสหรัฐต่อกิโลวัตต์ชั่วโมง หรือคิดเป็นร้อยละ 49 จากสภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยอากาศร้อนและหนาวน้อยกว่าค่าเฉลี่ยปกติที่คาดการณ์

- **ต้นทุนขาย**

  ต้นทุนขายจำนวน 527 ล้านเหรียญสหรัฐ รวมผลขาดทุนจากการป้องกันความเสี่ยงจากสัญญาแลกราคาซื้อขายก๊าซธรรมชาติ จำนวน 30 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยต้นทุนขายรวมเพิ่มขึ้น 129 เหรียญสหรัฐหรือคิดเป็นร้อยละ 32 เทียบกับปีก่อนจากปริมาณการใช้ก๊าซธรรมชาติเพิ่มขึ้น เกิดจากการเข้าซื้อโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ Temple II ตามที่กล่าวข้างต้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 379 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 9 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 2 เป็นผลจากค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ลดลงจากการขยายธุรกิจและจากการเข้าซื้อธุรกิจในปีก่อน อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทมีมาตรการในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายต่าง ๆ อย่างรัดกุม เช่น ค่าที่ปรึกษา ค่าบริหารจัดการต่าง ๆ เป็นต้น

ค่าภาคหลวง

ค่าภาคหลวง 329 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 50 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 13 ประกอบด้วยค่าภาคหลวงของเหมืองในสาธารณรัฐอินโดนีเซียจำนวน 260 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจำนวน 72 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งเป็นผลจากการลดลงของราคาขายของถ่านหินเมื่อเทียบกับปีก่อนในขณะที่ค่าภาคหลวงของเหมืองในประเทศออสเตรเลีย จำนวน 69 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจำนวน 22 ล้านเหรียญสหรัฐ จากปริมาณขายถ่านหินที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุน (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)	ปี 2567	ปี 2566	เพิ่ม(ลด)	
			จำนวนเงิน	%
โรงไฟฟ้าบีแอลซีพี	29	30	(1)	-3%
โรงไฟฟ้าหงสาและเหมืองภูไฟ	85	88	(3)	-3%
โรงไฟฟ้าซานซีลู่กวง	4	4	-	0%
เหมืองถ่านหินในประเทศจีน	80	154	(74)	-48%
บริษัทร่วมลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าแสงอาทิตย์ในประเทศญี่ปุ่นและอื่น ๆ	(2)	(8)	6	75%
รวม	**196**	**268**	**(72)**	**-27%**

การรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม

การรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมจำนวน 196 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 72 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 27 เมื่อเทียบกับปีก่อนโดยมีรายละเอียดหลักดังนี้

1) รับรู้ส่วนแบ่งกำไรของโรงไฟฟ้า BLCP จำนวน 29 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 1 ล้านเหรียญสหรัฐ จากอัตราแลกเปลี่ยนและจากผลประกอบการที่ลดลง

2) รับรู้ส่วนแบ่งกำไรของโรงไฟฟ้า HPC และเหมืองภูไฟในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว จำนวน 85 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 3 ล้านเหรียญสหรัฐ จากการรับรู้กำไรจากผลประกอบการลดลง จำนวน 1 ล้านเหรียญสหรัฐ แม้ว่าจะมีส่วนแบ่งกำไรในสกุลเงินบาทเพิ่มขึ้น ทั้งนี้เป็นผลจากการอ่อนค่าของเงินสกุลบาทต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐ มีผลทำให้ส่วนแบ่งกำไรลดลงเมื่อแปลงค่าส่วนแบ่งกำไรในสกุลเงินบาทมาเป็นสกุลเงินเหรียญ โดยอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสกุลบาทต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐในปี 2567 เท่ากับ 35.2935 บาทต่อ 1 เหรียญสหรัฐ (ปี 2566 : 34.8022 บาทต่อ 1 เหรียญสหรัฐ ในขณะที่มีการรับรู้ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 2 ล้านเหรียญสหรัฐ

3) การรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากโรงไฟฟ้าซานซีลู่กวง (SLG) จำนวน 4 ล้านเหรียญสหรัฐ ใกล้เคียงกับปีก่อน

4) รับรู้ส่วนแบ่งกำไรของเหมืองถ่านหินในประเทศจีน จำนวน 80 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 74 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งเป็นผลจากราคาตลาดของถ่านหินที่ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน

กำไรสุทธิจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน จำนวน 117 ล้านเหรียญสหรัฐ ประกอบด้วย

1) กำไรสุทธิที่เกิดขึ้นจริง จำนวน 23 ล้านเหรียญสหรัฐ เป็นกำไรที่เกิดจาก สัญญาให้สิทธิในการซื้อไฟฟ้า 19 ล้านเหรียญสหรัฐ สัญญาซื้อขายไฟฟ้าล่วงหน้า 1 ล้านเหรียญสหรัฐ และสัญญากำหนดราคาไฟฟ้าคงที่ จำนวน 3 ล้านเหรียญสหรัฐ

2) กำไรสุทธิที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน ณ วันสิ้นปี จำนวน 42 ล้านเหรียญสหรัฐ ประกอบด้วยรับรู้กำไรจากสัญญาให้สิทธิในการซื้อไฟฟ้า 38 ล้านเหรียญสหรัฐ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า จำนวน 4 ล้านเหรียญสหรัฐ และสัญญาซื้อขายไฟฟ้าล่วงหน้า จำนวน 1 ล้านเหรียญสหรัฐ และสัญญากำหนดราคาค่าไฟฟ้าคงที่ จำนวน 2 ล้านเหรียญสหรัฐ และสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย จำนวน 2 ล้านเหรียญสหรัฐ และในขณะที่รับรู้ขาดทุนจากสิทธิที่จะซื้อและขายก๊าซธรรมชาติและก๊าซธรรมชาติเหลว จำนวน 3 ล้านเหรียญสหรัฐและสัญญาซื้อขายไฟฟ้าล่วงหน้า จำนวน 2 ล้านเหรียญสหรัฐ

3) กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนและตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จำนวน 52 ล้านเหรียญสหรัฐ

กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน

ขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 88 ล้านเหรียญสหรัฐ ส่วนใหญ่เป็นผลจากขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่าเงินกู้ยืมที่เป็นสกุลเงินบาท จากการแข็งค่าของเงินสกุลบาทต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐ อัตราแลกเปลี่ยนของเงินสกุลบาทต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 33.9879 บาทต่อ 1 เหรียญสหรัฐ (ณ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 34.2233 บาทต่อ 1 เหรียญสหรัฐ)

ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในการร่วมค้า

ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในการร่วมค้าจำนวน 48 ล้านเหรียญสหรัฐ เกิดจากการจำหน่ายเงินลงทุนในการร่วมค้าของโรงไฟฟ้า Nakoso ในประเทศญี่ปุ่น เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การบริหารพอร์ตการลงทุนของบริษัทฯ ในการเปลี่ยนผ่านไปสู่ผู้ผลิตพลังงานที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ

รายได้อื่น ๆ

รายได้อื่น ๆ 128 ล้านเหรียญสหรัฐ ประกอบด้วยรายได้ค่าบริหารจัดการและอื่น ๆ มีรายละเอียดดังนี้

1) รายได้ดอกเบี้ยรับ จำนวน 57 ล้านเหรียญสหรัฐ

2) รายได้ค่าบริหารจัดการ จำนวน 1 ล้านเหรียญสหรัฐ เป็นค่าบริหารจัดการให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันและการร่วมค้า

3) รายได้จากเงินปันผล จำนวน 10 ล้านเหรียญสหรัฐ ส่วนใหญ่เป็นส่วนแบ่งกำไรจากโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศญี่ปุ่นในรูปแบบของ TK (TOKUMEI KUMIAI) Agreement

4) กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในประเทศสหรัฐอเมริกา จำนวน 7 ล้านเหรียญสหรัฐ

5) รายได้อื่น ๆ จำนวน 53 ล้านเหรียญสหรัฐ ประกอบด้วย รายได้ค่าเชื่อมต่อท่อไอน้ำที่เรียกเก็บจากลูกค้ารายใหม่ของโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมในสาธารณรัฐประชาชนจีน การขายเถ้าถ่านและวัสดุเหลือใช้ของเหมืองและโรงไฟฟ้า ค่าบริหารจัดการคลังสินค้า ค่าปรับจากไม่ทำตามสัญญา เงินรับชดเชยค่าภาษีที่ขอคืนและอื่น ๆ

ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 97 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจำนวน 22 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 18 จากปีก่อนส่วนใหญ่มาจาก

1) ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ลดลง จำนวน 47 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งเป็นไปตามผลกำไรจากการดำเนินงานที่ลดลงระหว่างปี

2) การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจำนวน 25 ล้านเหรียญสหรัฐ ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี ซึ่งเกิดจากความแตกต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนด้านบัญชีและภาษีในการแปลงค่างบการเงิน

4. งบฐานะการเงินรวม

งบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เปรียบเทียบกับงบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายการ (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)	ข้อมูลทางการเงิน		เพิ่ม(ลด)	
	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์	12,399	13,000	(601)	-5%
หนี้สิน	7,698	8,172	(474)	-6%
ส่วนของเจ้าของ	4,701	4,828	(127)	-3%

4.1 สินทรัพย์รวมจำนวน 12,399 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 601 ล้านเหรียญสหรัฐเมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยมีรายละเอียดของการเพิ่มขึ้นและลดลงที่มีสาระสำคัญดังนี้

ข้อมูลทางการเงิน (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)	สินทรัพย์รวม		เพิ่ม(ลด)	
	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	จำนวนเงิน	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,596	1,575	21	1%
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	95	-	95	100%
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	5	23	(18)	-78%
ลูกหนี้การค้าและตั๋วเงินรับ สุทธิ	492	529	(37)	-7%
สินค้าคงเหลือและอะไหล่และวัสดุเครื่องจักร สุทธิ	210	244	(34)	-14%
ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ พัฒนาและการเปิดหน้าดินรอตัดบัญชี-ส่วนที่หมุนเวียน	52	119	(67)	-56%
สินทรัพย์อนุพันธ์การเงินที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	22	114	(92)	-81%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	278	471	(193)	-41%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**2,750**	**3,075**	**(325)**	**-11%**
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่รับรู้ตามวิธีส่วนได้เสีย	2,032	1,972	60	3%
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	305	209	96	46%
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมราคาทุนตัดจำหน่าย	-	60	(60)	-100%
เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	30	16	14	88%
เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	156	167	(11)	-7%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	4,281	4,602	(321)	-7%
ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ พัฒนาและค่าเปิดหน้าดินรอตัดบัญชี	819	789	30	4%
สิทธิในเหมืองถ่านหิน สุทธิ	765	863	(98)	-11%
ค่าความนิยม	453	485	(32)	-7%
สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ	56	56	-	0%
สินทรัพย์อนุพันธ์การเงิน	38	50	(12)	-24%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	714	656	58	9%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	**9,649**	**9,925**	**(276)**	**-3%**
รวมสินทรัพย์	**12,399**	**13,000**	**(601)**	**-5%**

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 1,596 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 21 ล้านเหรียญสหรัฐ (คำอธิบายในข้อ 5 เรื่องงบกระแสเงินสดรวม)
- เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย จำนวน 95 ล้านเหรียญสหรัฐ เป็นการเพิ่มขึ้นจากการจัดประเภทจากทรัพย์สินไม่หมุนเวียน
- เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จำนวน 5 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 18 ล้านเหรียญสหรัฐ เป็นการลงทุนเพิ่ม จำนวน 83 ล้านเหรียญสหรัฐและลดลงจากการไถ่ถอน จำนวน 96 ล้านเหรียญสหรัฐ รวมถึงลดลงจากการด้อยค่าของตราสารหนี้ จำนวน 5 ล้านเหรียญสหรัฐ
- ลูกหนี้การค้าและตั๋วเงินรับ จำนวน 492 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 37 ล้านเหรียญสหรัฐ ส่วนใหญ่ลดลงจากธุรกิจถ่านหินของเหมืองในประเทศออสเตรเลีย จำนวน 60 ล้านเหรียญสหรัฐ ธุรกิจถ่านหินของเหมืองในสาธารณรัฐอินโดนีเซียจำนวน 7 ล้านเหรียญสหรัฐและลูกหนี้การค้าจากธุรกิจอื่น ๆ จำนวน 11 ล้านเหรียญสหรัฐ ในขณะที่มีลูกหนี้เพิ่มขึ้นจากธุรกิจพลังงานจากแสงอาทิตย์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน 12 ล้านเหรียญสหรัฐ ธุรกิจก๊าซในประเทศสหรัฐอเมริกา จำนวน 6 ล้านเหรียญสหรัฐ ธุรกิจการซื้อขายพลังงานไฟฟ้าที่ประเทศญี่ปุ่น จำนวน 23 ล้านเหรียญสหรัฐ
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น จำนวน 278 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 193 ล้านเหรียญสหรัฐ ส่วนใหญ่ลดลงจาก เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้ จำนวน 139 ล้านเหรียญสหรัฐ ค่าภาคหลวงจ่ายล่วงหน้า จำนวน 66 ล้านเหรียญสหรัฐ ในขณะที่เพิ่มจากลูกหนี้อื่น ๆ จำนวน 12 ล้านเหรียญสหรัฐโดยส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ประเทศออสเตรเลียและสาธารณรัฐประชาชนจีน
- เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่รับรู้ตามวิธีส่วนได้เสีย จำนวน 2,032 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 60 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 3 โดยมีรายละเอียดดังนี้

  1) เพิ่มขึ้นจากการลงทุนเพิ่มในบริษัทร่วมในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม จำนวน 33 ล้านเหรียญสหรัฐ
  2) เพิ่มขึ้นจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม จำนวน 196 ล้านเหรียญสหรัฐ
  3) ลดลงจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า จำนวน 5 ล้านเหรียญสหรัฐ
  4) ลดลงจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า จำนวน 37 ล้านเหรียญสหรัฐ
  5) ลดลงจากการรับรู้เงินปันผลในระหว่างปี จำนวน 118 ล้านเหรียญสหรัฐ
  6) ลดลงจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปีจำนวน 9 ล้านเหรียญสหรัฐ

- เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จำนวน 305 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 95 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 46 จากการลงทุนเพิ่มในระหว่างปี จำนวน 52 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจากการจัดประเภทเงินลงทุนไปเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จำนวน 4 ล้านเหรียญสหรัฐ และเพิ่มจากการปรับมูลค่าของเงินลงทุนให้เป็นราคายุติธรรม ณ วันสิ้นปี จำนวน 50 ล้านเหรียญสหรัฐและสุทธิกับการลดลงกับการไถ่ถอนในระหว่างปี จำนวน 3 ล้านเหรียญสหรัฐ

- เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จำนวน 30 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 14 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 87 จากการลงทุนเพิ่มในระหว่างปี จำนวน 9 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากการจัดประเภทเงินลงทุนจากเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จำนวน 4 ล้านเหรียญสหรัฐ และเพิ่มจากการปรับมูลค่าของเงินลงทุนให้เป็นราคายุติธรรม ณ วันสิ้นปี จำนวน 2 ล้านเหรียญสหรัฐ และสุทธิกับการลดลงกับการไถ่ถอนในระหว่างปี จำนวน 1 ล้านเหรียญสหรัฐ

- เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น จำนวน 156 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 11 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 7 โดยมีรายละเอียดดังนี้

  1) ลดลงจากผลกระทบจากการปรับมูลค่าของเงินลงทุนให้เป็นราคายุติธรรม ณ วันสิ้นปีจำนวน 2 ล้านเหรียญสหรัฐ
  2) ลดลงจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปีและอื่น ๆ จำนวน 20 ล้านเหรียญสหรัฐ
  3) เพิ่มขึ้นจากการลงทุนในธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศญี่ปุ่น จำนวน 2 ล้านเหรียญสหรัฐ
  4) เพิ่มขึ้นจากการจัดประเภทใหม่ของเงินลงทุนจากการร่วมค้าเป็นเงินลงทุนในตราสารทุน จำนวน 9 ล้านเหรียญสหรัฐ

- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ จำนวน 4,281 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 321 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 7 มีรายละเอียดดังนี้

  1) เพิ่มขึ้นจากการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ของธุรกิจถ่านหิน ธุรกิจก๊าซธรรมชาติและธุรกิจไฟฟ้า จำนวน 296 ล้านเหรียญสหรัฐ
  2) ลดลงจากการจัดประเภทสินทรัพย์เป็นสินทรัพย์เพื่อรอการขาย จำนวน 10 ล้านเหรียญสหรัฐ
  3) ลดลงจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ จำนวน 140 ล้านเหรียญสหรัฐ
  4) ลดลงจากค่าเสื่อมราคาในระหว่างปีจำนวน 378 ล้านเหรียญสหรัฐ
  5) ลดลงจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปีจำนวน 89 ล้านเหรียญสหรัฐ

- ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ พัฒนาและการเปิดหน้าดินรอตัดบัญชี-ส่วนที่หมุนเวียน จำนวน 52 ล้านเหรียญสหรัฐ และค่าใช้จ่ายในการสำรวจ พัฒนาและค่าเปิดหน้าดินรอตัดบัญชี จำนวน 819 ล้านเหรียญสหรัฐ รวมจำนวน 872 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 36 ล้านเหรียญสหรัฐ จากการเพิ่มขึ้นระหว่างปี จำนวน 734 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจากการตัดจำหน่าย จำนวน 717 ล้านเหรียญสหรัฐและลดลงจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปี จำนวน 53 ล้านเหรียญสหรัฐ

- สิทธิในเหมืองถ่านหิน สุทธิ จำนวน 765 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 98 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 11 เกิดจากการตัดจำหน่ายในระหว่างปีจำนวน 28 ล้านเหรียญสหรัฐและลดลงจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปี จำนวน 70 ล้านเหรียญสหรัฐ

- ค่าความนิยม จำนวน 453 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 32 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 7 จากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปี

- สินทรัพย์อนุพันธ์การเงินที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปีและสินทรัพย์อนุพันธ์การเงิน จำนวน 22 ล้านเหรียญสหรัฐ และ 38 ล้านเหรียญสหรัฐ ตามลำดับ รวมจำนวน 60 ล้านเหรียญสหรัฐ เป็นผลจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน ณ วันสิ้นปี ประกอบด้วย

  1) สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย จำนวน 10 ล้านเหรียญสหรัฐ
  2) สัญญากำหนดราคาค่าไฟฟ้าคงที่ จำนวน 32 ล้านเหรียญสหรัฐ
  3) สัญญาซื้อขายไฟฟ้าล่วงหน้า จำนวน 4 ล้านเหรียญสหรัฐ
  4) สัญญาแลกราคาซื้อขายและสิทธิที่จะซื้อและขายก๊าซธรรมชาติ จำนวน 6 ล้านเหรียญสหรัฐ
  5) สัญญาแลกราคาซื้อขายถ่านหินจำนวน 5 ล้านเหรียญสหรัฐ
  6) สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยและอื่น ๆ จำนวน 3 ล้านเหรียญสหรัฐ

- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น จำนวน 714 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 58 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 9 ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของภาษีเงินได้จ่ายล่วงหน้าในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย จำนวน 28 ล้านเหรียญสหรัฐ ค่าภาคหลวงจ่ายล่วงหน้าที่บางส่วนถูกจัดประเภทมาจากสินทรัพย์หมุนเวียน จำนวน 66 ล้านเหรียญสหรัฐ สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี จำนวน 43 ล้านเหรียญสหรัฐ ในขณะที่ลดลงจากภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน 43 ล้านเหรียญสหรัฐ ความสัมพันธ์กับลูกค้าและสิทธิในสิทธิบัตรรวมถึงสิทธิในการประกอบธุรกิจโรงไฟฟ้ารวม จำนวน 12 ล้านเหรียญสหรัฐ เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้ จำนวน 10 ล้านเหรียญสหรัฐ และสินทรัพย์อื่น ๆ จำนวน 14 ล้านเหรียญสหรัฐ

4.2 หนี้สินรวมจำนวน 7,698 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 474 ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยมีรายละเอียดของการเพิ่มขึ้นและลดลงที่มีสาระสำคัญดังนี้

ข้อมูลทางการเงิน (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)	หนี้สินรวม		เพิ่ม(ลด)	
	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	จำนวนเงิน	%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	880	727	153	21%
เจ้าหนี้การค้า	140	140	-	0%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	748	885	(137)	-15%
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดไถ่ถอนในหนึ่งปี สุทธิ	172	204	(32)	-16%
ค่าเปิดหน้าดินและขนถ่านหินค้างจ่าย	117	89	28	31%
หนี้สินอนุพันธ์การเงินที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	51	78	(27)	-35%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น ๆ	588	636	(48)	-8%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**2,696**	**2,759**	**(63)**	**-2%**
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	1,813	2,252	(439)	-20%
หุ้นกู้ สุทธิ	2,560	2,431	129	5%
หนี้สินอนุพันธ์การเงิน	52	5	47	947%
ประมาณการหนี้สินจากการรื้อถอนและการฟื้นฟูสภาพเหมือง และแหล่งก๊าซธรรมชาติ	298	278	20	7%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	279	447	(168)	-38%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	**5,002**	**5,413**	**(411)**	**-8%**
รวมหนี้สิน	**7,698**	**8,172**	**(474)**	**-6%**

- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 880 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 153 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 21 จากการกู้เงินเพิ่มจำนวน 1,735 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงการจ่ายชำระคืน จำนวน 1,589 ล้านเหรียญสหรัฐและเพิ่มขึ้นจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปีจำนวน 7 ล้านเหรียญสหรัฐ

- ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี จำนวน 748 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 137 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 15 มาจากการเพิ่มขึ้นจากการจัดประเภทเงินกู้ยืมระยะยาวเป็นเงินกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จำนวน 534 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจากการจ่ายคืนเงินกู้ที่ถึงกำหนด จำนวน 685 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายการกู้เงินสุทธิกับค่าใช้จ่ายตัดจ่าย จำนวน 1 ล้านเหรียญสหรัฐและเพิ่มขึ้นสุทธิจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริงในระหว่างปีและที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปี จำนวน 13 ล้านเหรียญสหรัฐ

- ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดไถ่ถอนในหนึ่งปี จำนวน 172 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 32 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 16 มาจากการจัดประเภทหุ้นกู้เป็นหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จำนวน 171 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจากการไถ่ถอน จำนวน 191 ล้านเหรียญสหรัฐและลดลงสุทธิจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริงในระหว่างปีและที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปี จำนวน 12 ล้านเหรียญสหรัฐ

- ค่าเปิดหน้าดินและขนถ่านหินค้างจ่าย จำนวน 117 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 28 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 31 ส่วนใหญ่มาจากค่าเปิดหน้าดิน ค่าขุดขน และค่าขนส่งถ่านหินของบริษัทย่อยในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย

- หนี้สินหมุนเวียนอื่น จำนวน 588 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 48 ล้านเหรียญสหรัฐ ส่วนใหญ่เป็นการลดลงจาก เจ้าหนี้สำหรับการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 30 ล้านเหรียญสหรัฐ ดอกเบี้ยค้างจ่าย จำนวน 15 ล้านเหรียญสหรัฐ ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายต่าง ๆ จำนวน 3 ล้านเหรียญสหรัฐ

- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ จำนวน 1,813 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 439 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 20 มีรายละเอียดดังนี้

  1) เพิ่มขึ้นจากการกู้ในระหว่างปี จำนวน 936 ล้านเหรียญสหรัฐ
  2) ลดลงจากการจัดประเภทรายการเงินกู้ระยะยาวไปเป็นเงินกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี จำนวน 534 ล้านเหรียญสหรัฐ
  3) ลดลงจากการจ่ายคืนเงินกู้ในระหว่างปีจำนวน 819 ล้านเหรียญสหรัฐ
  4) เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายการกู้เงินสุทธิกับค่าใช้จ่ายตัดจ่าย จำนวน 6 ล้านเหรียญสหรัฐ
  5) ลดลงจากผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน จำนวน 28 ล้านเหรียญสหรัฐ

- หุ้นกู้ สุทธิ จำนวน 2,560 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 129 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 5 โดย ลดลงจากการจัดประเภทรายการหุ้นกู้ไปเป็นหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี จำนวน 171 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากการออกหุ้นกู้ จำนวน 267 ล้านเหรียญสหรัฐและเพิ่มขึ้นจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปี จำนวน 33 ล้านเหรียญสหรัฐ

- หนี้สินอนุพันธ์การเงินที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปีและหนี้สินอนุพันธ์การเงิน จำนวน 51 ล้านเหรียญสหรัฐ และ 52 ล้านเหรียญสหรัฐ ตามลำดับ รวมจำนวน 103 ล้านเหรียญสหรัฐ เป็นผลจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน ณ วันสิ้นปี ประกอบด้วย

  1) สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย จำนวน 5 ล้านเหรียญสหรัฐ
  2) สัญญาแลกราคาซื้อขายและสิทธิที่จะซื้อและขายก๊าซธรรมชาติและก๊าซธรรมชาติเหลว จำนวน 68 ล้านเหรียญสหรัฐ
  3) สัญญาซื้อขายไฟฟ้าล่วงหน้า จำนวน 16 ล้านเหรียญสหรัฐ
  4) สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า จำนวน 10 ล้านเหรียญสหรัฐ
  5) สัญญาให้สิทธิการซื้อไฟฟ้า จำนวน 4 ล้านเหรียญสหรัฐ

4.3 ส่วนของเจ้าของ จำนวน 4,701 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 127 ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยมีรายละเอียดของการเพิ่มขึ้นและลดลงที่มีสาระสำคัญดังนี้

ข้อมูลทางการเงิน (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)	ส่วนของเจ้าของรวม		เพิ่ม(ลด)	
	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	จำนวนเงิน	%
รวมส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	3,322	3,823	(501)	-13%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1,379	1,005	374	37%
รวมส่วนของเจ้าของ	**4,701**	**4,828**	**(127)**	**-3%**

- ลดลงจากขาดทุนสุทธิสำหรับปี 2567 จำนวน 24 ล้านเหรียญสหรัฐ
- ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ การป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดและการป้องกันความเสี่ยงด้านการลงทุน จำนวน 116 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 254 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เพิ่มขึ้นจากการครบกำหนดการใช้สิทธิขายคืนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม จำนวน 22 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เพิ่มขึ้นจากการออกหุ้นใหม่สำหรับโครงการผลตอบแทนพนักงานโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ จำนวน 5 ล้านเหรียญสหรัฐ
- ลดลงจากการประกาศจ่ายเงินปันผล จำนวน 193 ล้านเหรียญสหรัฐ
- ลดลงจากส่วนต่างจากการแปลงค่างบการเงินของบริษัทย่อยที่แสดงเป็นเงินตราต่างประเทศและอื่น ๆ จำนวน 194 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เพิ่มขึ้นจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม จำนวน 119 ล้านเหรียญสหรัฐ

4.4 อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน (Net debt to equity) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 0.79 เท่า (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566: 0.90 เท่า)

5. งบกระแสเงินสดรวม

งบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีเงินสดสุทธิลดลงรวม จำนวน 21 ล้านเหรียญสหรัฐ (รวมผลขาดทุนของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปี จำนวน 51 ล้านเหรียญสหรัฐ) โดยรายละเอียดของแต่ละกิจกรรมมีดังนี้

งบกระแสเงินสดรวม (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)	จำนวนเงิน
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	535
เงินสดสุทธิใช้ไปในจากกิจกรรมลงทุน	(118)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(345)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	**72**
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(51)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	1,575
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	**1,596**

5.1 เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 535 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยมีสาระสำคัญดังนี้

- รับเงินจากการขาย จำนวน 4,252 ล้านเหรียญสหรัฐ
- จ่ายชำระเจ้าหนี้ จำนวน 2,556 ล้านเหรียญสหรัฐ
- จ่ายดอกเบี้ย จำนวน 407 ล้านเหรียญสหรัฐ
- จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล จำนวน 163 ล้านเหรียญสหรัฐ
- จ่ายค่าภาคหลวง จำนวน 330 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เงินจ่ายอื่น ๆ จำนวน 261 ล้านเหรียญสหรัฐ

5.2 เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 118 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยมีสาระสำคัญดังนี้

- เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ จำนวน 345 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จำนวน 28 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เงินสดรับจากสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน จำนวน 100 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เงินสดจ่ายสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย จำนวน 35 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เงินสดจ่ายสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน จำนวน 145 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เงินสดรับจากการขายบริษัทย่อย จำนวน 103 ล้านเหรียญสหรัฐ

- เงินสดจ่ายเพื่อเพิ่มเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า จำนวน 33 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เงินสดจ่ายสำหรับค่าใช้จ่ายในการสำรวจและพัฒนารอตัดบัญชี จำนวน 112 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เงินสดรับสำหรับเงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้ จำนวน 143 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เงินปันผลรับ จำนวน 124 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เงินรับจากดอกเบี้ยรับและอื่น ๆ จำนวน 54 ล้านเหรียญสหรัฐ

5.3 เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 345 ล้านเหรียญสหรัฐ ประกอบด้วย

- เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินและจากการออกหุ้นกู้ จำนวน 2,937 ล้านเหรียญสหรัฐ
- จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน หุ้นกู้และเจ้าหนี้สัญญาเช่าการเงิน จำนวน 3,302 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท จำนวน 193 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เงินสดรับจากการการเพิ่มทุนของบริษัทย่อยจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม จำนวน 3 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เงินสดรับสุทธิจากการเสนอขายหุ้นสามัญที่ออกใหม่ของบริษัทย่อย จำนวน 265 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เงินสดจ่ายสุทธิสำหรับหุ้นสามัญที่ออกให้แก่พนักงานตามโครงการผลตอบแทนพนักงานโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ของบริษัทย่อย จำนวน 53 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เงินสดจ่ายสำหรับหุ้นทุนซื้อคืนของบริษัทย่อย จำนวน 2 ล้านเหรียญสหรัฐ

6. ปริมาณสำรองถ่านหินคงเหลือ

ปริมาณการจำหน่ายและปริมาณสำรองถ่านหินคงเหลือ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

เหมืองถ่านหิน (หน่วย : ล้านตัน)	ปริมาณการจำหน่ายและปริมาณสำรองถ่านหินคงเหลือ			
	ปริมาณถ่านหินสำรอง 31 ธันวาคม 2566	ปริมาณสำรองเปลี่ยนแปลง ปี 2567	ปริมาณการขาย ปี 2567	ปริมาณถ่านหินสำรอง 31 ธันวาคม 2567
1. สาธารณรัฐอินโดนีเซีย				
1.1 เหมือง Jorong	6.70	(4.30)	0.23	2.17
1.2 เหมือง Indominco	16.98	25.42	7.51	34.89
1.3 เหมือง Kitadin	-	-	-	-
1.4 เหมือง Trubaindo	29.72	27.78	2.79	54.71
1.5 เหมือง Bharinto	128.86	(22.26)	8.05	98.55
1.6 เหมือง GPK	21.50	42.80	0.91	63.39
1.7 โครงการ NPR	77.40	-	-	77.40
1.8 เหมือง TIS	-	3.03	0.15	2.88
2. ออสเตรเลีย	246.16	(17.24)	7.23	221.69
3. สาธารณรัฐประชาชนจีน				
3.1 เหมือง Gaohe	90.79	-	8.83	81.95
3.2 เหมือง Hebi Zhongtai	12.04	-	1.12	10.92
รวม	**630.15**	**55.23**	**36.83**	**648.54**

7. ปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติคงเหลือ

ปริมาณการจำหน่ายและปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติคงเหลือ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ปริมาณการจำหน่ายและปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติคงเหลือ	ก๊าซธรรมชาติ (หน่วย : ล้านลูกบาศก์ฟุต)
ปริมาณสำรอง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	5,149,724
1) ปรับปรุงปริมาณสำรอง	415,611
2) ปริมาณผลิตและขายปี 2567	(288,405)
ปริมาณสำรอง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	**5,276,930**

(ปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติคงเหลือของแหล่ง Marcellus และ Barnett อ้างอิงตามรายงาน Reserve Report ของ Ryder Scott)

อัตราส่วนทางการเงิน

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
		ปี 2567	ปี 2566	ปี 2565
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.02	1.11	1.32
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.81	0.77	1.02
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	0.40	0.34	0.82
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	10.08	8.49	13.48
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	35.70	42.39	26.70
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	23.68	22.25	27.48
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	15.20	16.18	13.10
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	27.84	27.92	32.67
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	12.93	12.89	11.02
วงจรเงินสด (Cash Cycle)	(วัน)	37.98	45.68	28.78
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	24.25	27.89	52.99
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	6.68	11.53	43.23
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(%)	3.20	1.59	0.69
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	1.99	6.67	19.15
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	(0.66)	4.42	40.21
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	0.88	2.90	13.76
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	13.07	16.66	47.22
อัตราหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.44	0.43	0.72
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	1.64	1.69	1.87
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.79	0.90	0.74
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	3.53	3.98	15.24
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(%)	na.	73	21

บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

นายทะเบียนหุ้นสามัญ	**บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด** ชั้น 1 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ +66 2009 9000 ศูนย์บริการข้อมูล +66 2009 9999
นายทะเบียนหุ้นกู้	**ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)** 333 ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทรศัพท์ +66 2230 2895, +66 2230 1478
ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	**ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)** 9 ถนนรัชดาภิเษก เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ +66 2795 7974-77 **ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)** 333 ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทรศัพท์ +66 2230 1894
ผู้สอบบัญชี	นางสาวอมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4599 **บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด** ชั้น 15 อาคารบางกอกซิตี้ ทาวเวอร์ เลขที่ 179/74-80 ถนนสาทรใต้ กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ +66 2844 1000
ที่ปรึกษาทางการเงิน	- ไม่มี -
ปรึกษาหรือผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการ	บริษัทฯ ไม่ได้ว่าจ้างที่ปรึกษา และ/หรือผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการเป็นการประจำถาวร แต่จะมีการว่าจ้างที่ปรึกษา (เช่น ที่ปรึกษาทางการเงิน) เป็นการเฉพาะเรื่องเฉพาะกรณี ตามความจำเป็นในการดำเนินงานเป็นครั้งคราว การบริหารงานบริษัทฯ จะดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท เป็นสำคัญ
สถาบันการเงิน	ธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงินทั้งในและต่างประเทศประมาณ 30 แห่ง

คดีความที่สำคัญในระหว่างปี

เมื่อวันที่ 19 เมษายน พ.ศ. 2565 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งในสาธารณรัฐอินโดนีเซียได้ถูกฟ้องเป็นคดีแพ่งเกี่ยวกับสัญญาความร่วมมือกับโจทก์ ฉบับลงวันที่ 4 กันยายน พ.ศ. 2547 โดยโจทก์เรียกค่าชดเชยสำหรับความเสียหายรวมจำนวน 7.3 ล้านล้านอินโดนีเซียรูเปียหรือเทียบเท่า 484.75 ล้านเหรียญสหรัฐ ในวันที่ 13 ธันวาคม พ.ศ. 2565 ศาลแขวงยกฟ้องโจทก์ทั้งหมด โจทก์จึงอุทธรณ์คำพิพากษาของศาลแขวงต่อศาลอุทธรณ์ และศาลอุทธรณ์ได้ยกอุทธรณ์โจทก์เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 ต่อมาโจทก์ได้ยื่นอุทธรณ์ คำพิพากษาของศาลอุทธรณ์ต่อศาลฎีกา ในวันที่ 27 กันยายน พ.ศ. 2566 ศาลฎีกาได้ยกอุทธรณ์โจทก์ เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2567 โจทก์ได้ยื่นคำร้องขอให้ทบทวนคำพิพากษาศาลฎีกา (Judicial Review) ผ่านศาลแขวง ซึ่งบริษัทย่อยได้ยื่นคำโต้แย้งคัดค้านคำร้องของโจทก์ (Counter Memorandum) ต่อมาคณะผู้พิพากษาศาลฎีกาได้ยกคำร้องของโจทก์ เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม พ.ศ. 2567 คดีเป็นอันยุติ

ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ได้ประกาศบังคับใช้ "นโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ" กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ มาตั้งแต่ปี 2545 โดยได้ทบทวนนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจ กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐาน และแนวทางของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมอบหมายให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาเป็นผู้ทบทวนและพิจารณากลั่นกรองในเบื้องต้น ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งในปี 2567 นี้ บริษัทฯ ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจใน 2 เรื่องสำคัญ ได้แก่ การปรับปรุงนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ที่มีการปรับเปลี่ยนไป และการแก้ไขนโยบายบรรษัทภิบาลและแนวปฏิบัติบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท เรื่องการขยายอายุเกษียณของกรรมการเป็น 75 ปีบริบูรณ์

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังจัดให้มีการสื่อสารและสร้างความเข้าใจ เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญด้านการนำนโยบายไปปฏิบัติและติดตามผลการปฏิบัติตามนโยบายและคู่มือจริยธรรมธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีการติดตามและประเมินประสิทธิภาพในการนำนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจไปปฏิบัติในองค์กร โดยใช้ผลสำรวจความเห็นของพนักงานเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรประจำปี 2567 ในส่วนคุณลักษณะ "มุ่งมั่นยืนหยัด" (Committed) เป็นตัวชี้วัด ซึ่งผลการประเมินจำแนกตามระดับพนักงานและสถานที่ปฏิบัติงานอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจ

สามารถศึกษาข้อมูล
"นโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ"
เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม
Click Here

การสื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ รวมถึงแนวปฏิบัติที่ดีด้านการกำกับดูแลกิจการที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง ในปี 2567 บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีกิจกรรมการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าว ภายใต้แนวคิด "CG Whistle Guard" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับเกิดความตระหนักรู้ในบทบาทหน้าที่และปฏิบัติตนให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจตามแนวทางบรรษัทภิบาล ตลอดจนปลูกฝังให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรยึดมั่นในหลักจริยธรรม ผ่านการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

1. การอบรมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ จัดให้มีการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ผ่านระบบ Orientation Application โดยกำหนดให้เนื้อหาด้านกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นหนึ่งในหัวข้อสำคัญของการปฐมนิเทศด้วย เพื่อให้พนักงานใหม่รับทราบและเข้าใจถึงข้อพึงปฏิบัติต่าง ๆ ที่สอดรับกับนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจขององค์กร

2. การสื่อสารภายในองค์กรผ่านแนวคิด "CG Whistle Guard"

บริษัทฯ จัดให้มีการสื่อสารภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อเน้นย้ำและกระตุ้นเตือนให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญและปฏิบัติตามนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจอย่างเคร่งครัด โดยในปี 2567 นี้ บริษัทฯ ได้ประสานความร่วมมือกับ ITM Indonesia ในการริเริ่มกิจกรรมการสื่อสารภายใต้แนวคิด "CG Whistle Guard" ที่มุ่งเน้นและส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับนโยบายการรับข้อร้องเรียน (Whistleblower Policy) กลไกการให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน ตลอดจนแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่สอดรับกับนโยบายดังกล่าว

3. การจัดงาน CG Day 2024

บริษัทฯ จัดงาน CG Day เป็นประจำทุกปี เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีความเข้าใจในหลักบรรษัทภิบาล และสามารถปฏิบัติตามแนวทาง "ยึดมั่นในความถูกต้อง" ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน โดยในปี 2567 นี้ งาน CG Day ถูกจัดขึ้นในรูปแบบ Hybrid เพื่อให้สอดรับกับรูปแบบการทำงานในปัจจุบัน โดยกิจกรรมภายในงานประกอบด้วยการแสดงวิสัยทัศน์ของผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มบริษัทฯ และการบรรยายพิเศษในหัวข้อ 'Strengthening Integrity: Anti-Corruption Reform for Effective Governance' โดย ผศ.ดร. ต่อภัสสร์ ยมนาค ที่มีเนื้อหาสาระสอดคล้องกับค่านิยมหลักขององค์กร

4. การประเมินความรู้ความเข้าใจด้านบรรษัทภิบาลผ่านระบบ CG E-learning และ CG E-testing

หน่วยงานบรรษัทภิบาล และ Banpu Academy ได้ร่วมกันพัฒนาระบบ CG E-learning และ E-testing โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจและสามารถปฏิบัติตามนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจได้อย่างถูกต้อง พร้อมทั้งจัดให้มีการทดสอบเพื่อประเมินระดับความรู้ความเข้าใจ ผ่านช่องทาง E-learning บนแพลตฟอร์ม B SUCCESS ซึ่งเป็นระบบการจัดการเรียนรู้ของบริษัทฯ

5. การต่อต้านการคอร์รัปชัน

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับการรับรองการต่ออายุเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ต่อเนื่องเป็นสมัยที่ 3 โดยในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านคอร์รัปชันในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการปรับปรุงนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางของโครงการ CAC ที่มีการปรับเปลี่ยนไป ทั้งยังจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันที่ครอบคลุมธุรกิจในทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน ทั้งในระดับบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทุน พร้อมกำหนดมาตรการต่าง ๆ เพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งได้จัดให้มีการสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่พนักงานทุกระดับเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ในการต่อต้านคอร์รัปชัน ตลอดจนนโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เช่น นโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมทางธุรกิจ แนวปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เรื่องการให้-รับของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด ฯลฯ โดยพนักงานสามารถเข้าถึงนโยบายต่าง ๆ ได้ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังได้ออกจดหมายแจ้งบุคคลภายนอกในการขอความร่วมมืองดให้ของขวัญ (No Gift Policy) แก่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ อีกด้วย

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทจัดทำนโยบายบรรษัทภิบาลไว้เป็นแนวทางในการดำเนินการให้แก่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยยึดตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งประกอบด้วยหลักปฏิบัติ 8 ข้อหลัก ดังนี้

หลักปฏิบัติที่ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการไว้ตั้งแต่ปี 2552 ในเอกสาร "แนวปฏิบัติบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท พ.ศ. 2552" โดยได้มีการปรับปรุงมาอย่างต่อเนื่อง และมีการปรับปรุงครั้งล่าสุดในปี 2567 เพื่อให้สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ สภาพธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ระเบียบข้อบังคับ และแนวทางบรรษัทภิบาล

สามารถศึกษาข้อมูล
"แนวปฏิบัติ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)"
เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม
Click Here

คณะกรรมการบริษัทมีความเข้าใจและตระหนักถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนในฐานะผู้นำในการขับเคลื่อนองค์กร โดยมีหน้าที่ในการกำหนดกลยุทธ์และนโยบายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ด้วยความรับผิดชอบ รอบคอบระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ตามขอบเขตของหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร ซึ่งเป็นเป้าหมายหลักในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมถึงติดตามและดูแลให้บริษัทฯ ประกอบธุรกิจตามเป้าหมายเป็นประจำทุกปี โดยให้ความเห็นชอบในการกำหนดตัวชี้วัดและการตั้งค่าเป้าหมาย (Key Performance Indicators: KPIs) ทางการเงินและแผนงานต่าง ๆ พร้อมกำกับดูแลและติดตามผลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารเป็นระยะ ๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามแผนงานที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังกำหนดให้มีการทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจอย่างน้อยทุก ๆ 5 ปี เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินธุรกิจยังคงสอดรับกับเป้าหมายหลักเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามที่กำหนดไว้

2. คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้ร่วมกันจัดทำแผนทิศทางการดำเนินธุรกิจและแผนกลยุทธ์ระยะยาวทุก 5 ปี อย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลากว่า 20 ปี เพื่อให้สอดรับกับวิสัยทัศน์และพันธกิจซึ่งเป็นเป้าหมายหลักขององค์กร โดยคณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งและมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินธุรกิจ พัฒนา และนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ ทั้งนี้ได้กำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้อย่างชัดเจน โดยให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกระจายอำนาจให้ผู้บริหารระดับรองลงมาของหน่วยธุรกิจต่าง ๆ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ อันเป็นไปตามตารางอำนาจอนุมัติ (Delegation of Authority)

3. คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจ รวมถึงอุดมการณ์ ค่านิยม หลักการ และข้อพึงปฏิบัติต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความชัดเจนและความสะดวกแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยกำหนดเป็นหลักปฏิบัติอย่างชัดเจนว่าสิ่งใดควรปฏิบัติ สิ่งใดควรละเว้น เพื่อให้ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งขันทางการค้า และสังคมส่วนรวม ซึ่งสอดคล้องกับแนวนโยบายบรรษัทภิบาล ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่ต้องรับทราบ ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายบรรษัทภิบาลและข้อปฏิบัติต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทฯ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ด้วยการสื่อสารและจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี เพื่อให้พนักงานทั้งในประเทศและต่างประเทศรับทราบและเข้าใจถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ ผู้บริหารระดับสายงานในองค์กรต้องดูแลรับผิดชอบให้พนักงานภายใต้สายบังคับบัญชาของตนรับทราบเข้าใจ และส่งเสริมให้ปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรมธุรกิจอย่างจริงจัง โดยพนักงานทุกระดับต้องปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างที่ดี

นอกเหนือจากมาตรฐานการประพฤติปฏิบัติที่กำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจแล้ว ฝ่ายบริหารและพนักงานยังได้ร่วมกันกำหนดวัฒนธรรมองค์กร "บ้านปู ฮาร์ท" เพื่อเสริมสร้างค่านิยมร่วมและวัฒนธรรมองค์กรที่ดีสำหรับพนักงานทุกระดับทั้งในประเทศและต่างประเทศ

หลักปฏิบัติที่ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

ฝ่ายบริหารได้นำคำแนะนำที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัทมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาต่อยอดเพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจ แผนกลยุทธ์ระยะยาว แผนงาน งบประมาณ และอัตรากำลังพลประจำปี เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะแสดงความคิดเห็นและอภิปรายร่วมกับฝ่ายบริหารอย่างเต็มที่ เพื่อให้เกิดความเห็นชอบร่วมกันก่อนที่จะพิจารณาอนุมัติ

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้หารือร่วมกันเพื่อพิจารณาทบทวนและอนุมัติแผนกลยุทธ์และแนวทางธุรกิจสำหรับปี 2568-2572 เพื่อให้แผนกลยุทธ์สามารถตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยบริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงและเตรียมความพร้อมในการดำเนินธุรกิจภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

บริษัทฯ ใช้แผนการพัฒนาที่ยั่งยืนในการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจในอีก 5 ปีข้างหน้า อันสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน โดยมุ่งเน้นที่ 3 เป้าหมายหลัก ได้แก่ "ความมั่นคงทางพลังงาน" คือการจัดหาพลังงานที่เชื่อถือได้และต่อเนื่อง "ความเสมอภาคด้านพลังงาน" คือการจัดหาพลังงานที่มีราคาสมเหตุสมผล ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ และ "ความยั่งยืนด้านพลังงาน" คือการจัดหาพลังงานที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตามแผนกลยุทธ์ใหม่ที่บริษัทฯ ได้ประกาศเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2567 คือแผนกลยุทธ์ Energy Symphonics เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจสู่ปี 2573 โดยเป็นการผสานพลังงานที่หลากหลาย เพื่อสร้างโซลูชันพลังงานใหม่ที่ยั่งยืน ตอบสนองต่อความต้องการพลังงานของโลกที่เพิ่มสูงขึ้นพร้อมไปกับการดูแลโลก อีกทั้งบริษัทฯ มีเป้าหมายบรรลุ Net Zero ภายในปี 2593 รวมทั้งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 และลดสัดส่วน EBITDA (กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา) ที่มาจากธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับถ่านหินให้ต่ำกว่าร้อยละ 50 ภายในปี 2573 โดยการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานได้ถูกบรรจุเป็นวาระประจำในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกเดือน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีการติดตามดูแลฝ่ายบริหารให้มีการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และยังมอบหมายให้ฝ่ายบริหารทบทวนว่าได้ดำเนินงานตามแผนประจำปีและแผนกลยุทธ์ที่วางไว้หรือไม่ โดยคณะกรรมการบริษัทจะให้ข้อแนะนำหรือข้อคิดเห็นในกรณีที่ต้องมีการปรับปรุงหรือแก้ไข

หลักปฏิบัติที่ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิผล

การกำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการในเรื่องจำนวนกรรมการ สัดส่วนกรรมการอิสระ คุณสมบัติที่หลากหลาย และความสามารถเฉพาะด้านของกรรมการ เพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งแต่งตั้งกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

การแต่งตั้งคณะกรรมการ

กรรมการอิสระ

มีจำนวนร้อยละ 38 ของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย

1. นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์
2. นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย
3. นายธีรภัทร สงวนกชกร
4. นายพิริยะ เข็มพล
5. นางวาทนันทน์ พีเทอร์สิค

กรรมการอิสระเป็นกลไกสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อดูแลผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น จึงควรมีจำนวนกรรมการอิสระเพียงพอที่จะถ่วงดุลอำนาจการตัดสินใจของกรรมการทั้งคณะ สามารถแสดงความเห็นที่เป็นอิสระและไม่อยู่ภายใต้อิทธิพลของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลใด โดยกรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่ง 9 ปี หรือต่อเนื่องไม่เกิน 3 วาระ โดยกำหนดไว้ในแนวปฏิบัติบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท พ.ศ. 2552 ปรับปรุงครั้งที่ 6 พ.ศ. 2565 ข้อ 6 เรื่อง วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่ง

บริษัทฯ ได้กำหนดนิยามกรรมการอิสระไว้เข้มงวดกว่าข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ในเรื่องสัดส่วนการถือหุ้น โดยกำหนดให้ "กรรมการอิสระ" มีคุณสมบัติตามรายละเอียดที่ให้ไว้ในเว็บไซต์บริษัทฯ

สามารถศึกษาข้อมูล
"คุณสมบัติกรรมการอิสระ"
เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม
Click Here

การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาเป็นผู้ทำหน้าที่สรรหากรรมการเพื่อทดแทนกรรมการที่ครบวาระ หรือทดแทนตำแหน่งที่ว่างลงด้วยเหตุอื่น โดยมีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้

1. ทบทวนโครงสร้างและองค์ประกอบที่เหมาะสมของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในภาพรวมให้กับคณะกรรมการบริษัท

2. ทบทวนคุณสมบัติทั่วไป คุณสมบัติเฉพาะ คุณสมบัติของกรรมการอิสระ และกำหนดหลักเกณฑ์เพิ่มเติมในการสรรหาและคัดเลือก เพื่อให้ตรงกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และให้เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเมื่อผ่านการพิจารณาสรรหาแล้ว คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาจะเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ความเห็นชอบและเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อลงมติแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทต่อไป

ในการสรรหากรรมการทดแทนกรรมการที่ครบวาระหรือทดแทนตำแหน่งที่ว่างลงนั้น คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้มีการพิจารณารายชื่อจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) รวมทั้งให้คณะกรรมการบริษัททุกคนเสนอชื่อผู้ที่เหมาะสม นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้กำหนดและเปิดเผยถึงความหลากหลายในโครงสร้างของกรรมการ (Board Diversity) และลงประกาศทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอชื่อผู้ที่เหมาะสมภายในเวลาและเงื่อนไขที่กำหนดอีกด้วย โดยรายชื่อที่ได้รับการเสนอจากคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นรายย่อยทั้งหมดจะเข้าสู่กระบวนการสรรหา โดยมีการพิจารณาทั้งด้านความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ คุณสมบัติทั่วไป คุณสมบัติเฉพาะ (Board Skill Mix) ที่เป็นประโยชน์ต่อโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทและการทำงานร่วมกันของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งรายชื่อทั้งหมดจะมีจำนวนมากกว่า 2 เท่าของตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงและผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเป็นผู้เห็นชอบการแต่งตั้งกรรมการด้วยคะแนนเสียงไม่ต่ำกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนเสียงผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง โดยมีการลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล

สำหรับการสรรหาคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหาร คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้ติดตามความคืบหน้าของแผนสืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุมตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง โดยพิจารณาจากบุคคลที่มีทักษะ ประสบการณ์ และคุณสมบัติเฉพาะในด้านต่าง ๆ ที่มีความจำเป็นและเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นประจำ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีแผนงานและมีการเตรียมผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถเพื่อสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต (สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมที่หน้า 295 การวางแผนและพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งงานที่สำคัญ (Succession Planning and High Potential Management)

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคล โดยมีรายละเอียดหลักเกณฑ์ ขั้นตอน และผลการประเมินในภาพรวมเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี และในรายงานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายให้คณะกรรมการบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เป็นประจำทุกปี เพื่อช่วยให้คณะกรรมการได้มีการพิจารณาทบทวนผลงานประเด็น และอุปสรรคต่าง ๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา และเพิ่มประสิทธิผลการทำงานของคณะกรรมการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเลขานุการคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาจะนำส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ส่งให้กรรมการทุกคนประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี ทั้งแบบคณะและรายบุคคล ซึ่งภายหลังที่กรรมการแต่ละคนประเมินเสร็จเรียบร้อยแล้ว แบบประเมินดังกล่าวจะถูกนำส่งกลับมายังเลขานุการคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา เพื่อรวบรวมผลการประเมินของกรรมการแต่ละคนและสรุปผลวิเคราะห์การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในรอบปี พร้อมรายงานให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป สำหรับผลการประเมินในภาพรวมมีรายละเอียด ดังนี้

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ

แบบประเมินฯ ประกอบด้วย คำถามที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทใน 5 หมวดหลัก ได้แก่

1. โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท
3. การสรรหากรรมการบริษัท
4. ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท
5. การประชุมคณะกรรมการและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย

แบบประเมินฯ ของคณะกรรมการชุดย่อยทั้ง 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา และคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการนั้น ประกอบด้วยหัวข้อใน 4 หมวดหลัก ได้แก่

1. คุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยตามกฎบัตร
4. การประชุมและการรายงาน

การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการรายบุคคล

แบบประเมินฯ ประกอบด้วยหัวข้อใน 7 หมวดหลัก ได้แก่

1. โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท
3. จริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการ
4. การพัฒนากรรมการ
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6. การประชุมคณะกรรมการ
7. การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการในภาพรวม

การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการ	คะแนนเฉลี่ย	จัดอยู่ในเกณฑ์
คณะกรรมการทั้งคณะ	4.68	ดีเยี่ยม
กรรมการรายบุคคล	4.56	ดีเยี่ยม
คณะกรรมการชุดย่อย		
คณะกรรมการตรวจสอบ	4.75	ดีเยี่ยม
คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา	4.72	ดีเยี่ยม
คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	4.84	ดีเยี่ยม
คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ	4.29	ดีมาก

การพัฒนากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของ ก.ล.ต. คณะกรรมการบริษัทควรกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทแต่ละคนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ ลักษณะการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้รับการเสริมสร้างทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ทุกคน เพื่อให้กรรมการใหม่รับทราบความคาดหวังที่บริษัทฯ มีต่อกรรมการในด้านบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ รวมทั้งให้ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ตลอดจนสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกิจ การดำเนินงาน และการบริหารความเสี่ยง รวมถึงจัดให้มีการเยี่ยมชมหน่วยปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะเสริมสร้างความรู้และมุมมองใหม่ ๆ ให้กับกรรมการทุกคน ทั้งในด้านการกำกับดูแลกิจการ ภาวะอุตสาหกรรม ธุรกิจ เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ ๆ ฯลฯ โดยสนับสนุนให้กรรมการทุกคนเข้าร่วมการสัมมนาและศึกษาในหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และสถาบันที่มีชื่อเสียงอื่น ๆ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพของกรรมการ รวมถึงการจัดสัมมนาร่วมกับฝ่ายบริหารเพื่อถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ และเทคโนโลยีในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับธุรกิจของบริษัทฯ และจัดให้ผู้บริหารที่ไปร่วมสัมมนาเกี่ยวกับวิทยาการใหม่ ๆ ด้านพลังงาน ได้มีโอกาสแบ่งปันประสบการณ์และความรู้ที่เป็นประโยชน์ให้กับกรรมการด้วย โดยในปี 2567 มีกรรมการที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	รายชื่อหลักสูตรอบรม/สัมมนา	สถาบัน	วันที่อบรม/สัมมนา
นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ ประธานคณะกรรมการ	• Green Taxonomy	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส คอนซัลติ้ง (ประเทศไทย)	6 กุมภาพันธ์ 2567
	• IFRS Sustainability Disclosure Standard	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส คอนซัลติ้ง (ประเทศไทย)	23 กุมภาพันธ์ 2567
	• Transition Finance	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ Asian Development Bank	27 พฤษภาคม 2567
	• ESG Summit 2024	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	9 ตุลาคม 2567
	• Economic Update and Climate Change from Financiers' Viewpoint	• ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด ไทย จำกัด มหาชน	26 ตุลาคม 2567
	• Battery Energy Storage Business	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	26 พฤศจิกายน 2567
นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์ กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	• Transition Finance	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ Asian Development Bank	27 พฤษภาคม 2567
	• Global Trends and Thailand Implementation on Climate Change	• กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	17 มิถุนายน 2567
	• กฎหมายกับ AI ปรับตัวอย่างไร เมื่อ AI มีผลกระทบต่อองค์กร	• ดร. ไพบูลย์ อมรภิญโญเกียรติ	21 มิถุนายน 2567
	• Cybersecurity and AI Tech Awareness	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	12 กรกฎาคม 2567
	• ESG Summit 2024	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	9 ตุลาคม 2567
	• Economic Update and Climate Change from Financiers' Viewpoint	• ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด ไทย จำกัด มหาชน	26 ตุลาคม 2567
	• Battery Energy Storage Business	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	26 พฤศจิกายน 2567
	• Digital Risk Awareness	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	6 ธันวาคม 2567
นายพิริยะ เข็มพล กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ และกรรมการบรรษัทภิบาล และสรรหา	• Green Taxonomy	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส คอนซัลติ้ง (ประเทศไทย)	6 กุมภาพันธ์ 2567
	• IFRS Sustainability Disclosure Standard	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส คอนซัลติ้ง (ประเทศไทย)	23 กุมภาพันธ์ 2567
	• Global Trends and Thailand Implementation on Climate Change	• กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	17 มิถุนายน 2567
	• Cybersecurity and AI Tech Awareness	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	12 กรกฎาคม 2567
	• The Board's Roles in Climate Governance	• สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	5 สิงหาคม 2567
	• ESG Summit 2024	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	9 ตุลาคม 2567
	• Economic Update and Climate Change from Financiers' Viewpoint	• ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด ไทย จำกัด มหาชน	26 ตุลาคม 2567
	• Battery Energy Storage Business	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	26 พฤศจิกายน 2567
	• Digital Risk Awareness	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	6 ธันวาคม 2567
นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ กรรมการ และ ประธานคณะกรรมการ บรรษัทภิบาลและสรรหา	• Green Taxonomy	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส คอนซัลติ้ง (ประเทศไทย)	6 กุมภาพันธ์ 2567
	• Transition Finance	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ Asian Development Bank	27 พฤษภาคม 2567
	• Global Trends and Thailand Implementation on Climate Change	• กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	17 มิถุนายน 2567
	• กฎหมายกับ AI ปรับตัวอย่างไร เมื่อ AI มีผลกระทบต่อองค์กร	• ดร. ไพบูลย์ อมรภิญโญเกียรติ	21 มิถุนายน 2567
	• Cybersecurity and AI Tech Awareness	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	12 กรกฎาคม 2567
	• ESG Summit 2024	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	9 ตุลาคม 2567
	• Economic Update and Climate Change from Financiers' Viewpoint	• ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด ไทย จำกัด มหาชน	26 ตุลาคม 2567
	• Digital Risk Awareness	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	6 ธันวาคม 2567
นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ กรรมการ และ ประธานคณะกรรมการ กำหนดค่าตอบแทน	• Economic Update and Climate Change from Financiers' Viewpoint	• ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด ไทย จำกัด มหาชน	26 ตุลาคม 2567

รายชื่อกรรมการ	รายชื่อหลักสูตรอบรม/สัมมนา	สถาบัน	วันที่อบรม/สัมมนา
นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ	• Green Taxonomy	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส คอนซัลติ้ง (ประเทศไทย)	6 กุมภาพันธ์ 2567
	• Transition Finance	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ Asian Development Bank	27 พฤษภาคม 2567
	• Cybersecurity and AI Tech Awareness	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	12 กรกฎาคม 2567
	• The Board's Roles in Climate Governance	• สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	5 สิงหาคม 2567
	• PwC Thailand Audit Committee Seminar	• ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส คอนซัลติ้ง (ประเทศไทย)	4 กันยายน 2567
	• ESG Summit 2024	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	9 ตุลาคม 2567
	• Economic Update and Climate Change from Financiers' Viewpoint	• ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด ไทย จำกัด มหาชน	26 ตุลาคม 2567
	• Audit Committee Forum – Navigating the New Global Internal Audit Standard	• เคพีเอ็มจี ประเทศไทย	26 พฤศจิกายน 2567
	• Digital Risk Awareness	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	6 ธันวาคม 2567
นายธีรภัทร สงวนกชกร กรรมการอิสระ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ	• Transition Finance	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ Asian Development Bank	27 พฤษภาคม 2567
	• Global Trends and Thailand Implementation on Climate Change	• กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	17 มิถุนายน 2567
	• กฎหมายกับ AI ปรับตัวอย่างไร เมื่อ AI มีผลกระทบต่อองค์กร	• ดร. ไพบูลย์ อมรภิญโญเกียรติ	21 มิถุนายน 2567
	• Cybersecurity and AI Tech Awareness	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	12 กรกฎาคม 2567
	• The Board's Roles in Climate Governance	• สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	5 สิงหาคม 2567
	• NCSA Cyber Clinic 2024	• สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ	23 สิงหาคม 2567
	• AI for All	• มหาวิทยาลัยมหิดล	29 กันยายน 2567
	• ESG Summit 2024	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	9 ตุลาคม 2567
	• Economic Update and Climate Change from Financiers' Viewpoint	• ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด ไทย จำกัด มหาชน	26 ตุลาคม 2567
	• Battery Energy Storage Business	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	26 พฤศจิกายน 2567
	• Digital Risk Awareness	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	6 ธันวาคม 2567
นางจาทนันทน์ พีเทอร์สิค กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	• ESG Summit 2024	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	9 ตุลาคม 2567
	• Economic Update and Climate Change from Financiers' Viewpoint	• ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด ไทย จำกัด มหาชน	26 ตุลาคม 2567
	• Battery Energy Storage Business	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	26 พฤศจิกายน 2567
นายเมธี เอื้ออภิญญกุล กรรมการ	• Economic Update and Climate Change from Financiers' Viewpoint	• ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด ไทย จำกัด มหาชน	26 ตุลาคม 2567

รายชื่อกรรมการ	รายชื่อหลักสูตรอบรม/สัมมนา	สถาบัน	วันที่อบรม/สัมมนา
นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล กรรมการ	• Global Trends and Thailand Implementation on Climate Change	• กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	17 มิถุนายน 2567
	• Economic Update and Climate Change from Financiers' Viewpoint	• ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด ไทย จำกัด มหาชน	26 ตุลาคม 2567
นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ กรรมการ และ กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา	• Green Taxonomy	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส คอนซัลติ้ง (ประเทศไทย)	6 กุมภาพันธ์ 2567
นายศรายุธ แสงจันทร์ กรรมการ และ กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา	• Green Taxonomy	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส คอนซัลติ้ง (ประเทศไทย)	6 กุมภาพันธ์ 2567
	• IFRS Sustainability Disclosure Standard	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส คอนซัลติ้ง (ประเทศไทย)	23 กุมภาพันธ์ 2567
	• Transition Finance	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ Asian Development Bank	27 พฤษภาคม 2567
	• Global Trends and Thailand Implementation on Climate Change	• กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	17 มิถุนายน 2567
	• กฎหมายกับ AI ปรับตัวอย่างไร เมื่อ AI มีผลกระทบต่อองค์กร	• ดร. ไพบูลย์ อมรภิญโญเกียรติ	21 มิถุนายน 2567
	• Cybersecurity and AI Tech Awareness	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	12 กรกฎาคม 2567
	• ESG Summit 2024	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	9 ตุลาคม 2567
	• Economic Update and Climate Change from Financiers' Viewpoint	• ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด ไทย จำกัด มหาชน	26 ตุลาคม 2567
	• Battery Energy Storage Business	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	26 พฤศจิกายน 2567
นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ กรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	• Green Taxonomy	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส คอนซัลติ้ง (ประเทศไทย)	6 กุมภาพันธ์ 2567
	• IFRS Sustainability Disclosure Standard	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส คอนซัลติ้ง (ประเทศไทย)	23 กุมภาพันธ์ 2567
	• Global Trends and Thailand Implementation on Climate Change	• กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	17 มิถุนายน 2567
	• Cybersecurity and AI Tech Awareness	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	12 กรกฎาคม 2567
	• ESG Summit 2024	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	9 ตุลาคม 2567
	• Economic Update and Climate Change from Financiers' Viewpoint	• ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด ไทย จำกัด มหาชน	26 ตุลาคม 2567
	• Battery Energy Storage Business	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	26 พฤศจิกายน 2567

หลักปฏิบัติที่ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

นโยบายด้านแผนสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุมตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถ สามารถสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต รวมทั้งเชิญประธานเจ้าหน้าที่บริหารมารายงานแผนสืบทอดตำแหน่งต่อคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาทุกปี และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง นอกจากนี้กฎบัตรคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหายังได้ระบุให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหามีหน้าที่กำกับดูแลให้มีการจัดทำแผนการพัฒนา ผู้บริหารระดับสูง (ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการสายขึ้นไป) เพื่อเตรียมพร้อมบุคคลที่มีศักยภาพให้สามารถสืบทอดตำแหน่งงาน ในกรณีที่ผู้บริหารระดับสูง (ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการสายขึ้นไป) เกษียณ ลาออก หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้

โดยในปี 2567 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้ติดตามความคืบหน้าแผนสืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุมตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง โดยพิจารณาจากบุคคลที่มีทักษะ ประสบการณ์ และคุณสมบัติเฉพาะในด้านต่าง ๆ ที่มีความจำเป็นและเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นประจำ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีแผนงานและมีการเตรียมผู้บริหารที่มีความรู้และความสามารถ เพื่อสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต (สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมที่หน้า 295 การวางแผนและพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งงานที่สำคัญ (Succession Planning and High Potential Management) และรายงานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา หน้า 305

สามารถศึกษาข้อมูล
"กฎบัตรคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา"
เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม
Click Here

หลักปฏิบัติที่ 5 ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างสมดุลแห่งความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลควบคู่ไปกับการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาส พร้อมทั้งได้นำหลักการในระดับสากลมาปรับใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ และสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนผ่านระบบการบริหารจัดการ 2 ระดับ ได้แก่

- **การผนวกความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ของบริษัทฯ (Strategic Integration)**
  คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืน และแนะนำแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสมแก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อดำเนินการ

- **การผนวกความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินงานของบริษัทฯ (Operational Integration)**
  คณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Committee) ทำหน้าที่กำกับดูแลเพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมถึงกำหนดและทบทวนนโยบายต่าง ๆ ที่ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมถึงเป้าหมายการปฏิบัติงานระยะสั้นและระยะยาวเป็นประจำทุกปี ครอบคลุมตั้งแต่ผู้บริหารจนถึงพนักงานระดับปฏิบัติการ อีกทั้งผนวกความยั่งยืนเข้ากับวัฒนธรรมองค์กรและปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรในทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยเปิดเผยกระบวนการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานแก่ผู้มีส่วนได้เสียผ่านทางช่องทางที่เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ ยังได้ประกาศนโยบายด้านนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจทั้งหมดของกลุ่มบริษัทบ้านปูและเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนการเติบโตของกลุ่มธุรกิจ โดยบริษัทฯ ดำเนินการดังต่อไปนี้

- จัดตั้งโครงสร้างพื้นฐานที่เปิดโอกาสและสนับสนุนให้ทุกคนในองค์กรเสนอแนวทางในการปรับปรุงกระบวนการและเทคโนโลยีขององค์กร

- ส่งเสริมกิจกรรมด้านนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

- ฝึกฝนวัฒนธรรมนวัตกรรมในบริษัทฯ โดยสร้างแรงจูงใจและสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนกระบวนการสร้างสรรค์และนวัตกรรม

- สร้างหลักสูตรการฝึกอบรมหรือโครงการที่เฉพาะเจาะจงเพื่อพัฒนาทักษะเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ โดยให้นวัตกรรมเป็นส่วนหนึ่งของหัวข้อการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง

- จัดโครงสร้างและส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค์นวัตกรรม รวมถึงการคาดการณ์แนวโน้มในอนาคตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการ หรือเครื่องมือที่จะทำให้ธุรกิจสามารถตอบสนองความต้องการในอนาคตได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างความเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยกำหนดเป็นนโยบายต่อผู้มีส่วนได้เสียไว้ในนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน บนพื้นฐานของความเป็นธรรมและความสมดุลในการประสานประโยชน์ร่วมกันเป็นหลัก โดยมีหลักปฏิบัติที่สำคัญ ได้แก่ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น รวมทั้งนโยบายและแนวปฏิบัติต่อพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า และสังคมส่วนรวม โดยกำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่ต้องรับทราบ ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับการคุ้มครองสิทธิและได้รับการปฏิบัติด้วยดี

สามารถศึกษาข้อมูล
"นโยบายการรับข้อร้องเรียนและการให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน"
เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม
Click Here

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการรับข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลและจริยธรรมธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านระบบรับข้อร้องเรียนบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในหัวข้อบรรษัทภิบาล (Corporate Governance) เรื่อง "การรับข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาล" โดยข้อมูลจะถูกส่งมายังประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ที่อีเมล GNCchairman@banpu.co.th และ/หรือเลขานุการคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ที่อีเมล GNCsecretariat@banpu.co.th ซึ่งมีการติดตามข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ โดยรายงานต่อคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา (ซึ่งมีกรรมการอิสระเป็นสมาชิกร่วมอยู่ด้วย) เป็นรายไตรมาส และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายปี พร้อมทั้งมีการจัดทำบันทึกเพื่อสรุปปิดข้อร้องเรียนในระบบ และติดตามรายละเอียดของกรณีข้อร้องเรียนต่าง ๆ พร้อมทั้งจัดทำแนวทางป้องกันแก้ไขเพื่อไม่ให้เกิดกรณีร้องเรียนในเรื่องเดิมอีกในอนาคต บริษัทฯ ได้ประกาศใช้นโยบายการรับข้อร้องเรียนและการให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน (Whistleblower Policy) เพื่อให้ความคุ้มครองแก่ผู้ที่ร้องเรียนและสนับสนุนให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีความโปร่งใส ตั้งแต่ปี 2558 โดยมีขั้นตอนในการสอบสวนดังนี้

1. ในกรณีที่มีหลักฐานสนับสนุนเพียงพอตามข้อกล่าวหา/ข้อร้องเรียน การสอบสวนเต็มรูปแบบจะเริ่มดำเนินการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบแน่ชัดว่าการกระทำตามที่ร้องเรียนได้เกิดขึ้นจริงหรือไม่ รูปแบบการสอบสวนจะแตกต่างกันไปตามสภาพการณ์ การสอบสวนจะดำเนินการภายใต้เงื่อนไขการรักษาข้อมูลเป็นความลับ โดยพนักงานที่แจ้งข้อร้องเรียนอาจได้รับการติดต่อเพื่อขอข้อมูลเพิ่มเติม

2. คณะผู้สอบสวนจะแจ้งให้ผู้ร้องทุกข์ทราบถึงผลการสอบสวนและผลสรุปผ่านช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม

3. ผู้บริหารระดับอาวุโสของบริษัทฯ จะพิจารณาว่าควรดำเนินการอย่างไร ในกรณีที่มีการพิสูจน์ว่ามีการกระทำตามที่ร้องเรียนเกิดขึ้นจริง เช่น ดำเนินการทางวินัยหรือดำเนินการตามขั้นตอนที่เหมาะสมอื่น ๆ

4. บริษัทฯ ยืนยันว่าพนักงานผู้ร้องเรียนโดยสุจริตจะไม่ได้รับผลกระทบจากการรายงานการกระทำหรือข้อสงสัยว่าจะมีการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบ และจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ ดังกล่าว

สามารถศึกษาข้อมูล
"ช่องทางการรับข้อร้องเรียน"
เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม
Click Here

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศใช้แนวปฏิบัติงดรับของขวัญหรือประโยชน์อื่นใดกับผู้มีส่วนได้เสีย และได้แจ้งให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายรับทราบผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ รวมถึงจัดให้มีการบันทึกรายงานการรับของขวัญในระบบ ซึ่งถือเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และบริษัทย่อย ที่ต้องทำความเข้าใจและปฏิบัติตาม ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับการประกาศใช้นโยบายและแนวปฏิบัติต่อต้านการคอร์รัปชันบริษัทฯ ยังได้กำหนดแนวปฏิบัติเรื่องการให้และรับสินบนรวมถึงการให้ของขวัญและการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ โดยมีรายละเอียดตามหัวข้อที่ปรากฏในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ดังนี้

การให้และรับสินบน

1. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเรียกหรือรับเงิน สิ่งของ ค่าตอบแทน หรือผลประโยชน์ใด ๆ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมจากคู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้จัดส่งสินค้า ที่ปรึกษา และผู้ที่บริษัทฯ ทำธุรกิจด้วย

2. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเสนอผลประโยชน์ใด ๆ ต่อเจ้าหน้าที่ของรัฐ ลูกค้า สหภาพแรงงาน หรือบุคคลภายนอกอื่นใดเพื่อจูงใจให้ปฏิบัติในทางที่มิชอบ

การรับของขวัญและการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานควรหลีกเลี่ยงการให้หรือรับของขวัญ หรือของกำนัลใด ๆ จากคู่ค้า หรือผู้ที่บริษัทฯ ทำธุรกิจด้วย เว้นแต่ในช่วงเทศกาล ในมูลค่าที่เหมาะสมตามขอบเขตของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับประเทศ วัฒนธรรมท้องถิ่น บรรทัดฐานในท้องถิ่น หรือแนวปฏิบัติตามปกติของธุรกิจ และไม่เกี่ยวข้องกับการผูกมัดทางธุรกิจ

2. ผู้บริหาร และพนักงานควรหลีกเลี่ยงการให้หรือรับการเลี้ยงรับรองในลักษณะที่เกินกว่าปกติจากบุคคลที่บริษัทฯ ทำธุรกิจด้วย

พนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่มีคุณค่ายิ่ง จึงกำหนดนโยบายและการปฏิบัติต่อพนักงานไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ เพื่อการปฏิบัติที่เป็นธรรมแก่พนักงานทุกชนชาติและภาษา ทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้งโยกย้าย การพัฒนาศักยภาพ และการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ บริษัทฯ ดำเนินตามมาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อป้องกันการสูญเสียชีวิตจากอุบัติเหตุ ป้องกันการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยอันเนื่องจากการทำงาน บริษัทฯ ประกาศปรัชญาการบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Philosophy) ในการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลโดยยึดหลักสำคัญ 3 ประการ คือ

1. หลักความยุติธรรมและเท่าเทียม (Equitability)
2. หลักผลงาน (Performance-based)
3. หลักความสามารถ (Competency-based)

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงถือเป็นหน้าที่ในการพัฒนาพนักงานให้มีความพร้อม และสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและเศรษฐกิจโลก (Adaptability) ด้วยความยืดหยุ่นและคล่องตัว (Flexibility) พร้อมปฏิบัติงานในทุกพื้นที่ และสถานการณ์ (Mobility) กล้าแสดงความคิดเห็นที่ถูกต้องและสร้างสรรค์ (Positive Creativity) รวมถึงให้เกียรติในความเป็นมืออาชีพ (Professionalism) ยิ่งกว่าระดับการบังคับบัญชา กล่าวคือ บริษัทฯ มุ่งสร้างให้บุคลากรเป็น "พนักงานมืออาชีพ" โดยถือปฏิบัติและให้โอกาสพนักงานทุกชนชาติ เชื้อชาติ ภาษา และเพศ อย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน มุ่งมั่นปฏิบัติงานภายใต้วิสัยทัศน์และเป้าหมายที่ชัดเจน ร่วมกันหล่อหลอมผูกพัน และยึดมั่นเป็นหนึ่งเดียวอย่างแข็งแกร่งด้วยวัฒนธรรมองค์กร "บ้านปู ฮาร์ท"

บริษัทฯ มุ่งบริหารงานด้านทรัพยากรมนุษย์ให้สอดรับกับวิสัยทัศน์องค์กร และตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจได้อย่างทันท่วงที พร้อมขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำธุรกิจด้านพลังงานที่หลากหลาย ดังนั้นความแข็งแกร่งด้านศักยภาพของบุคลากรและความคล่องตัวในการทำงาน (Agile Working) จึงเป็นสิ่งสำคัญที่บริษัทฯ สนับสนุนเสมอมา เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างราบรื่น เปิดโอกาสให้พนักงานพัฒนาทักษะใหม่ ๆ และสามารถเติบโตข้ามสายงานได้ในทุกประเทศอย่างเท่าเทียม โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้พัฒนา "ความมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าให้แก่พนักงาน" (Banpu People Value Proposition) อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นหลักในการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

บริษัทฯ มีนโยบายค่าตอบแทนพนักงานในรูปแบบของโบนัสและการเลื่อนขั้นพนักงานที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และยึดมั่นในการให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงานทั้งด้านเงินเดือน สวัสดิการ และผลตอบแทนในรูปแบบอื่น เช่น ประกันสุขภาพ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการเลือกได้ (Flexible Benefit)

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการบุคลากรด้วยความเป็นธรรมตั้งแต่กระบวนการการสรรหาที่เน้นสรรหาบุคลากรมืออาชีพโดยอิงจากประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาเป็นหลัก ไม่จำกัดเพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ หรือศาสนา ทั้งนี้เห็นได้จากการผสมผสานของพนักงานปัจจุบันที่มีความหลากหลายทั้งด้านเชื้อชาติ ศาสนา ภาษา วัฒนธรรม อายุ ความรู้ มุมมอง และประสบการณ์การทำงาน ทั้งสำนักงานในประเทศไทยและในต่างประเทศ

ในการบริหารงานบุคคล บริษัทฯ ยังคำนึงถึงการดูแลพนักงานโดยการพิจารณาปรับปรุงนโนบาย ระเบียบปฏิบัติ รวมไปถึงแนวทางช่วยเหลือพนักงานในภาวะฉุกเฉิน ทั้งนี้ให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลง ทั้งด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น กฎหมายแรงงาน รวมไปถึงสภาพสังคม สิ่งแวดล้อม ที่อาจส่งผลให้รูปแบบการทำงานเปลี่ยนแปลงไป เช่น

- การออกนโยบายการทำงานแบบปฏิบัติงานจากที่ใดก็ได้ (Work Anywhere) 2 วัน ต่อสัปดาห์ ให้พนักงานสามารถออกแบบเวลาและวิธีการทำงานที่เหมาะสมกับลักษณะงานของตนเอง สามารถทำงานทั้งที่สำนักงาน จากที่บ้าน หรือจากสถานที่อื่น ๆ โดยมุ่งเน้นผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่วางไว้เป็นสำคัญ
- การวางรูปแบบโครงการฝึกงานในองค์กร ให้นักศึกษาได้รับความรู้อย่างเต็มที่โดยได้รับค่าจ้าง รวมไปถึงการฝึกอบรมต่าง ๆ เช่น การนำเสนองานภาษาอังกฤษ หรือการวางแผนทางการเงิน เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาเข้าสู่โลกการทำงานอย่างมืออาชีพ
- การจ้างคนพิการมาให้บริการนวดผ่อนคลาย เพื่อส่งเสริมนโยบายการจ้างงานคนพิการ รวมไปถึงการส่งเงินสมทบเข้ากองทุนโดยตรง หรือการจ้างงานคนพิการผ่านหน่วยงานส่วนกลางเข้าทำงานในชุมชน
- ในส่วนของการดูแลพนักงาน บริษัทฯ ไม่ปิดกั้นการจัดตั้งสหภาพแรงงานตามพระราชบัญญัติแรงงานสัมพันธ์ ทั้งนี้ ในปัจจุบันยังไม่มีการก่อตั้งสหภาพแรงงานขึ้น อย่างไรก็ตาม พนักงานสามารถส่งคำร้องต่าง ๆ ผ่านคณะกรรมการสวัสดิการที่จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นช่องทางหนึ่งให้พนักงานนำเรื่องเสนอเพื่อพิจารณาและนำเสนอต่อผู้บริหารเป็นลำดับถัดไป
- พนักงานสามารถปรึกษาหรือส่งข้อร้องเรียนในเรื่องต่าง ๆ ผ่านทางหัวหน้างาน ฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์โดยตรง หรือช่องทางออนไลน์ โดยหากพนักงานต้องการส่งเรื่องร้องเรียนต่าง ๆ โดยไม่ระบุตัวตน เช่น ความไม่สบายใจในการทำงาน ความขัดแย้งในทีมหรือกับหัวหน้างาน การปฏิบัติงานที่ไม่โปร่งใส รวมไปถึงการคุกคามทางเพศ บริษัทฯ มีกระบวนการสอบสวนการร้องทุกข์และลงโทษทางวินัยตามที่ระบุไว้ในข้อบังคับการทำงาน
- ในภาวะฉุกเฉิน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ หรือการแพร่ระบาดของโรคติดต่อ บริษัทฯ มีแนวทางปฏิบัติเพื่อช่วยเหลือพนักงานอย่างเร่งด่วน ทั้งในรูปแบบเงินช่วยเหลือ การจัดหาสถานที่พักชั่วคราว การจัดหาอุปกรณ์ยังชีพ การจัดหาวัคซีน หรือแนวทางอื่น ๆ ตามแต่ละสถานการณ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการเรียนเพื่อพัฒนาความรู้และความสามารถของพนักงานอย่างเต็มศักยภาพอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้ง คณะกรรมการประเมินค่างาน (Job Evaluation Committee) คณะกรรมการพัฒนาองค์กร (Organization Development Committee)

คณะกรรมการพิจารณาแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan Committee) อีกทั้งยังสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน (Compensation Committee) และคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา (Corporate Governance and Nomination Committee) อย่างใกล้ชิด เพื่อความโปร่งใสและขับเคลื่อนทรัพยากรของบริษัทฯ ไปสู่อนาคตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ตัวแทนพนักงานมีส่วนร่วมในการนำเสนอสวัสดิการเพื่อพนักงานกับกลุ่มบ้านปู ผ่านคณะกรรมการสวัสดิการเป็นประจำทุกไตรมาส ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงสวัสดิการและการบริหารงานบุคคลที่มีผลต่อพนักงาน เช่น

- สื่อสารให้พนักงานเข้าใจการวางเส้นทางอาชีพซึ่งมี 3 องค์ประกอบหลัก คือ เส้นทางการเติบโต (Career Path) เป้าหมายทางอาชีพ (Career Aspiration) และการพัฒนาสายอาชีพ (Career Development) ผ่านกิจกรรม "ออกแบบเส้นทางอาชีพด้วยตัวเอง" (Design Your Own Career Workshop) เพื่อให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจอย่างเพียงพอและได้ลองวางแผนการเติบโตของตนเองในทางอาชีพผ่านกระบวนการทดลองออกแบบเส้นทางการเติบโตและวางแผนการพัฒนาตนเองตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ซึ่งนำไปสู่การสนทนากับหัวหน้างานเพื่อพัฒนาแผนก้าวแรกอีกครั้ง เพื่อให้เส้นทางอาชีพตรงกับวิสัยทัศน์และเป้าหมายขององค์กร

- จัดสวัสดิการที่นอกเหนือจากสวัสดิการพื้นฐานเพื่อดูแลพนักงานในองค์รวม เช่น วัคซีนไข้หวัดใหญ่ประจำปี บริการปรึกษาสุขภาพใจ (Psychiatrist Service) บริการปรึกษาแพทย์ออนไลน์ (Health at Work) การออกกำลังกาย ในรูปแบบ Virtual One-on-One บริการนวดบำบัดอาการออฟฟิศซินโดรม พิจารณารายการสวัสดิการเลือกได้ (Flexible Benefits) ให้มีความหลากหลายมากขึ้น จัดให้มีการทำกายภาพบำบัดและทำฟันที่สำนักงาน (On-site Physical Therapy & Dental Delivery) การทำแบบสำรวจสภาวะจิตใจของพนักงาน (General Wellbeing & Psychosocial Assessment) และนำไปใช้ออกแบบกิจกรรมสำหรับพนักงานตลอดปี 2567

- จัดกิจกรรม Boost Me Up Series ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ทั้งแบบในสถานที่และออนไลน์ โดยเน้นหัวข้อด้านสุขภาพใจ สุขภาพกาย โภชนาการ และการวางแผนทางการเงิน โดยจัดกิจกรรม เช่น Tax Planning / Tax Trick Workshop (การวางแผนภาษีและการลงทุนในกองทุน) Listen to Your Heart (ฟังเสียงหัวใจแล้วก้าวไปด้วยกัน) และ Lose Fat to Get Fit (ลดน้ำหนัก "ครั้งสุดท้าย" อย่างยั่งยืนไปด้วยกัน)

นอกจากนี้ ในการจ้างงานระดับปฏิบัติการประจำหน่วยธุรกิจตามไซต์งาน บริษัทฯ เน้นการจ้างงานคนในท้องถิ่นที่มีความรู้ความสามารถเป็นสำคัญ เว้นแต่กรณีที่ไม่สามารถหาพนักงานที่เหมาะสมในท้องถิ่นได้ จึงจะพิจารณาจ้างคนต่างพื้นที่

สามารถศึกษาข้อมูล
"พนักงาน"
เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม
Click Here

ลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นแสวงหาวิธีการที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้นอยู่เสมอ โดยกำหนดเป็นนโยบายและข้อควรปฏิบัติต่อลูกค้าไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ โดยยึดมั่นในการรักษาและปฏิบัติตามสัญญาที่ทำไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด ด้วยการส่งมอบสินค้าและให้บริการที่มีคุณภาพตรงตามความคาดหมายของลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม การให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องเพียงพอและทันต่อเหตุการณ์ การปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด ตลอดจนการจัดให้มีระบบและกระบวนการที่ให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ ความปลอดภัยของสินค้าและบริการ รวมถึงการให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการใช้สินค้าและบริการของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์สูงสุดกับลูกค้า

สามารถศึกษาข้อมูล
"ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผลิตภัณฑ์"
เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม
Click Here

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและไม่นำไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ จึงได้จัดให้มีนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy) ประกาศความเป็นส่วนตัว (Privacy Notice) และกลไกในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าที่สอดรับตามข้อกำหนดใน พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสายงานกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย (Corporate Compliance) พร้อมกำหนดให้มีช่องทางที่ลูกค้าสามารถติดต่อหรือร้องเรียนเกี่ยวกับสิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลได้ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งนี้ ในปี 2567 ไม่มีกรณีที่บริษัทถูกร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

บริษัทฯ ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสัมภาษณ์เพื่อให้ทราบถึงปัญหาและความต้องการของลูกค้าที่แท้จริง โดยในการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า บริษัทฯ มีแนวทางการดำเนินการที่หลากหลายและเหมาะสมกับแต่ละประเภทธุรกิจ เช่น

ประเภทธุรกิจ	แนวทางการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า
ธุรกิจเหมือง	• การพบปะลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ • การจัดสัมมนาแลกเปลี่ยนความรู้ • การรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส • การเชิญลูกค้ามาเยี่ยมชมกิจการของบริษัทฯ
ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานความร้อน	• การพบปะลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ • การให้คำปรึกษาด้านเทคนิค
ธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน	• การจัดสัมมนาแลกเปลี่ยนความรู้ • การรายงานผลการดำเนินงาน
ธุรกิจระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา	• การให้คำปรึกษาด้านเทคนิค • การประเมินผลตอบแทนจากการลงทุน • การให้บริการหลังการขาย 24 ชั่วโมง

คู่ค้า/เจ้าหนี้

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อคู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และตั้งอยู่บนพื้นฐานของผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งปฏิบัติตามพันธสัญญา ให้ข้อมูลที่เป็นจริง รายงานที่ถูกต้อง การเจรจาแก้ปัญหาและหาทางออกโดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ โดยมีแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

1. ไม่เรียก หรือไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้

2. กรณีที่มีข้อมูลว่ามีการเรียก หรือการรับ หรือการจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น ต้องเปิดเผยรายละเอียดต่อคู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้ และร่วมกันแก้ไขปัญหาโดยยุติธรรมและรวดเร็ว

3. ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหา

สามารถศึกษาข้อมูล
"การบริหารจัดการคู่ค้าและหลักจรรยาบรรณคู่ค้า"
เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม
Click Here

คู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ กำหนดนโยบายและการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักสากล ภายใต้กรอบแห่งกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า และไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่แข่งทางการค้า ด้วยวิธีฉ้อฉล บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรมโดยปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดไว้ในจริยธรรมธุรกิจอย่างเคร่งครัด ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทใด ๆ ในเรื่องที่เกี่ยวกับคู่แข่งทางการค้า

ชุมชนและสังคม

บริษัทฯ มีนโยบายการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม โดยมุ่งสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจและการพัฒนาของชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน ตลอดจนยึดมั่นปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน มุ่งมั่นและพยายามยกระดับคุณภาพของสังคมอย่างต่อเนื่อง ทั้งที่ดำเนินการเองและร่วมมือกับภาครัฐหรือชุมชน ตลอดจนองค์กรพัฒนาเอกชนต่าง ๆ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการตามนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Policy) เพื่อเทียบเคียงมาตรฐานของบริษัทฯ กับมาตรฐานระดับโลก เช่น การรายงานเรื่องภาวะโลกร้อน (Greenhouse Effect – ISO 14001) รวมถึงกำหนดแนวทางการปฏิบัติให้เกิดประสิทธิผลในการดำเนินงานตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมการบริหารจัดการความเสี่ยงอันเป็นผลมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่อาจจะเกิดต่อพนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และชุมชนในบริเวณที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่

บริษัทฯ พัฒนากรอบการบริหารจัดการการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Analysis) โดยผนวกเข้ากับกระบวนการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร นอกจากนี้ยังจัดทำมาตรฐานการบริหารจัดการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement) และมาตรฐานการจัดการข้อร้องเรียนชุมชน (Community Complaint Management) เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในแนวทางเดียวกันในทุกธุรกิจ และเพื่อให้มั่นใจว่าทุกข้อร้องเรียนจะได้รับการตอบสนองอย่างเหมาะสม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างเสริมศักยภาพและพลังให้กับคน (Human Empowerment) ซึ่งนอกเหนือจากการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในองค์กรแล้ว บริษัทยังเดินหน้าสร้างเสริมศักยภาพและพลังให้กับคนผ่านโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมในระดับองค์กร (Corporate Social Responsibility: CSR) อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้จัดสรรงบประมาณส่วนหนึ่งจากรายได้ของบริษัทฯ เพื่อใช้ดำเนินโครงการ CSR ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับองค์กร ทั้งนี้รวมไปถึงโครงการ CSR ในทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ

สามารถศึกษาข้อมูล
"ชุมชนและสังคม"
เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม
Click Here

ช่องทางในการติดต่อบริษัทฯ ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแสดงความเห็นผ่านช่องทางการสื่อสารกับบริษัทฯ ได้ดังนี้	
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ชั้น 27 อาคารธนภูมิ เลขที่ 1550 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	+66 2694 6600
เว็บไซต์	www.banpu.com
เลขานุการบริษัท	โทรศัพท์ : +66 2694 6859
	อีเมล : bodsec@banpu.co.th
หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์	โทรศัพท์ : +66 2694 6684
	อีเมล : investor_relations@banpu.co.th
หน่วยงานสื่อสารองค์กร	โทรศัพท์ : +66 2694 6680
	อีเมล : cc@banpu.co.th

หลักปฏิบัติที่ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

นโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทจัดให้บริษัทฯ มีระบบบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องทุกด้าน ครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์ เป้าหมาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ การเงิน การผลิต และการปฏิบัติการด้านอื่น ๆ โดยพิจารณาว่ามีระบบบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมหรือไม่ รวมทั้งโอกาสที่อาจจะเกิดความเสี่ยงขึ้นและระดับความรุนแรงของผลกระทบจากความเสี่ยง มีการกำหนดมาตรการในการป้องกันแก้ไขและผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน รวมทั้งกำหนดมาตรการในการรายงานและการติดตามประเมินผล โดยได้จัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในระดับจัดการ ซึ่งมีหน้าที่นำเสนอแผนงานและผลการปฏิบัติตามแผนต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำ และให้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นครั้งคราว โดยมีการทบทวนระบบหรือประเมินประสิทธิผลของการจัดการความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และในทุก ๆ ระยะเวลาที่พบว่าระดับความเสี่ยงมีการเปลี่ยนแปลง

นโยบายด้านการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านการเงิน การปฏิบัติงาน การดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงจัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพและเพียงพอในการปกป้องรักษาและดูแลเงินลงทุนของผู้ถือหุ้นและสินทรัพย์ของบริษัทฯ อยู่เสมอ ตลอดจนจัดให้มีการกำหนดลำดับชั้นของอำนาจอนุมัติและความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานที่มีการตรวจสอบและถ่วงดุลในตัว มีการกำหนดระเบียบการปฏิบัติงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และมีสำนักตรวจสอบภายในที่เป็นอิสระรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน ทั้งหน่วยงานธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุน ให้เป็นไปตามระเบียบที่วางไว้

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ บริหารจัดการบริษัทย่อย รวมถึงกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพในด้านต่าง ๆ ดังนี้

นโยบายการลงทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

1. ฝ่ายบริหารต้องศึกษาและประเมินผลการศึกษาการลงทุนเบื้องต้นโดยคณะกรรมการกลั่นกรองการลงทุน (Investment Committee) เพื่อนำเสนอผลการประเมินพร้อมทั้งสรุปสภาวะการลงทุนแก่คณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติโครงการ ซึ่งจะต่อเนื่องถึงการพัฒนาโครงการ การขยายการลงทุน การอนุมัติงบลงทุนและนโยบายที่สำคัญของบริษัทย่อย ทั้งนี้หากต้องมีการจัดตั้งบริษัทย่อยหรือยกเลิกบริษัทย่อยเพื่อให้การบริหารจัดการของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้มีอำนาจอนุมัติในเรื่องดังกล่าว

2. คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติรายการลงทุนที่มีลักษณะเข้าข่ายตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด เช่น รายการที่เกี่ยวโยงกันและรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์

3. คณะกรรมการบริษัทมีกลไกกำกับดูแลบริษัทย่อยเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการมีหน้าที่ในการพิจารณาความเหมาะสมของบุคคลที่จะส่งไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยเพื่อควบคุมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯและการทำรายการต่าง ๆ ให้ถูกต้องตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ของกฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ

4. บริษัทย่อยต้องรายงานผลประกอบการและการดำเนินงานทางธุรกิจที่สำคัญ พร้อมทั้งวิเคราะห์ความอ่อนไหวทางธุรกิจ และประเมินผลโดยเปรียบเทียบกับเป้าหมาย รวมถึงแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะแนวทางการบริหารกิจการของแต่ละบริษัทย่อย เพื่อใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายหรือปรับปรุงส่งเสริมให้ธุรกิจของบริษัทในเครือมีการพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง

นโยบายการควบคุมภายในและนโยบายการบริหารงานส่วนกลาง

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่อย่างอิสระ และรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบความคืบหน้าเป็นรายไตรมาส

สำหรับการบริหารงานในบริษัทย่อย บริษัทฯ ได้บริหารตามสัดส่วนการลงทุน โดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่แต่งตั้งผู้บริหารไปปฏิบัติหน้าที่กรรมการในบริษัทย่อยเพื่อให้มีทิศทางที่สอดคล้องและเชื่อมโยงในด้านนโยบายและกลยุทธ์ โดยพิจารณาจากความรู้ความสามารถของผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับบริษัทนั้น ๆ สถานที่ปฏิบัติงาน (กรณีที่เป็นกรรมการในบริษัทต่างประเทศ) รวมถึงสุขภาพและความพร้อมของผู้บริหาร ซึ่งจะทบทวนรายชื่อกรรมการในบริษัทย่อยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำกับดูแลและจัดให้มีกลไกในการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยผ่านผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการซึ่งได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อยนั้น ๆ ให้เป็นไปตามนโยบาย เพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ โดยการดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัทย่อยนั้นจะอยู่ภายใต้การควบคุมและการตัดสินใจของฝ่ายจัดการที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและขอบเขตความรับผิดชอบขอบเขตที่ได้รับตามกรอบอำนาจอนุมัติ (Delegation of Authority) และจะมีการเสนอเป็นวาระเพื่อรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในกรณีที่เรื่องดังกล่าวอยู่ในขอบเขตที่ต้องได้รับความเห็นชอบ / อนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นโยบายด้านงบประมาณ

การจัดทำงบประมาณลงทุนและดำเนินการต้องเป็นไปตามระเบียบงบประมาณของแต่ละบริษัทย่อยที่สอดคล้องกับระเบียบงบประมาณของบริษัทฯ และการจัดทำและทบทวนงบประมาณฯ ต้องดำเนินการตามกรอบเวลาและจัดส่งข้อมูลให้สอดคล้องกับการดำเนินการของบริษัทฯ โดยการลงทุนในโครงการที่มีมูลค่าสูงกว่า 1,500 ล้านบาท และการใช้เงินลงทุนเกินกว่าที่ได้รับอนุมัติไว้รวมร้อยละ 15 ต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

หลักปฏิบัติที่ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ถือเป็นนโยบายสำคัญที่จะไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน จึงกำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจถึงข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ให้หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวโยงกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ และในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการดังกล่าว ต้องกระทำโดยมีราคาและเงื่อนไขเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Fair and At Arm's Length) และกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่มีส่วนได้เสียในรายการนั้นจะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ หากรายการใดเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวโยงกันภายใต้ประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังกำหนดข้อห้ามไม่ให้ใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานในการหาประโยชน์ส่วนตน หรือทำธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ หรือธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง รวมทั้งไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ หรือให้ข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่นเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ในกรณีที่ผู้บริหารหรือพนักงานมีส่วนร่วมในการทำงานเฉพาะกิจที่มีข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ และอยู่ระหว่างการเจรจา ซึ่งงานนั้น ๆ เข้าข่ายการเก็บรักษาข้อมูลภายในอันอาจมีผลต่อความเคลื่อนไหวของราคาหุ้นของบริษัทฯ ผู้บริหารและพนักงานเหล่านั้นจะต้องทำสัญญาเก็บรักษาข้อมูลภายใน (Confidentiality Agreement) ไว้กับบริษัทฯ จนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

บริษัทฯ ได้ประกาศใช้นโยบายและแนวปฏิบัติการจัดการข้อมูลลับที่มีผลต่อตลาดหลักทรัพย์ (Market Sensitive Information Policy and Standard Practice Manual) ตั้งแต่ปี 2560 ซึ่งถือเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ที่ปรึกษา และบริษัทย่อยที่ต้องทำความเข้าใจและปฏิบัติตาม โดยมีรายละเอียดตามหัวข้อที่ปรากฏในนโยบายและแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. จัดให้มีระบบควบคุมภายในเพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลลับ
2. ปลูกฝังให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรผ่านการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้บุคคลที่เกี่ยวข้องตระหนักถึงหน้าที่ในการรักษาความลับของบริษัทฯ
3. จำกัดจำนวนบุคคลที่สามารถเข้าถึงข้อมูลลับให้น้อยที่สุดเท่าที่จำเป็น (Need to Know Basis) โดยมีระบบควบคุมคู่สัญญาและผู้ให้บริการอื่นของบริษัทฯ ที่สามารถเข้าถึงระบบของบริษัทฯ ได้
4. ระมัดระวังในกรณีที่ได้รับหรือส่งต่อข้อมูลให้แก่บุคคลที่สาม โดยทุกฝ่ายต้องตระหนักรู้ถึงภาระหน้าที่ของตนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการใช้และการควบคุมข้อมูลลับ
5. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการควบคุมที่เหมาะสม

การเปิดเผยข้อมูลกับผู้ลงทุน

คณะกรรมการบริษัทดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศทั้งทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงินที่เกี่ยวกับธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทฯ ที่ตรงต่อความเป็นจริง ครบถ้วนเพียงพอ สม่ำเสมอ ทันเวลา และแสดงให้เห็นถึงสถานภาพของการประกอบการและสถานภาพทางการเงินที่แท้จริงของบริษัทฯ รวมทั้งอนาคตของธุรกิจของบริษัทฯ โดยจัดให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการสื่อสารไปยังผู้ถือหุ้นและนักลงทุนผ่านช่องทางอื่น ๆ โดยมีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่สื่อสารโดยตรงกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ทั้งในและต่างประเทศ ในขณะที่หน่วยงานสื่อสารองค์กรทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ ไปยังผู้ถือหุ้น นักลงทุน และประชาชนทั่วไป ผ่านสื่อมวลชนและสื่ออื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศเช่นเดียวกัน

ในปี 2567 บริษัทฯ จัดให้มีการนำเสนอข้อมูลแก่นักลงทุนต่างประเทศ นักลงทุนสถาบัน นักลงทุนรายย่อย นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และสื่อมวลชน ดังนี้

การเปิดเผยและการนำเสนอข้อมูล	จำนวนครั้ง
1. พบนักลงทุนต่างประเทศ (ผ่านระบบประชุมเสมือน)	3
2. พบนักลงทุนในประเทศ (Company Visit)	9
3. พบนักลงทุนในประเทศ (ผ่านระบบประชุมเสมือน)	8
4. พบนักลงทุนในประเทศ (ประชุมแบบพบหน้า)	3
5. จัดแถลงผลการดำเนินงานประจำไตรมาสและประจำปี (Analyst Meeting)	4
6. ร่วมกิจกรรม "บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน" (Opportunity Day) เพื่อแถลงผลการดำเนินงานประจำไตรมาส	4
7. การให้ข้อมูลนักลงทุนผ่านระบบประชุมทางไกล (Conference Call)	25
8. ทางอีเมล Line Official และทางโทรศัพท์	3-5 ครั้งต่อวัน
9. จัดแถลงข่าวแก่สื่อมวลชน (Press Conference) เพื่อชี้แจงผลประกอบการ	3
10. การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) เพื่อชี้แจงผลประกอบการ และกลยุทธ์ธุรกิจ	4
11. การจัดกิจกรรมสำหรับสื่อมวลชน และเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโครงการเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR)	22

นอกจากนี้ได้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น ๆ ได้รับรู้ข้อมูลอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง

ผู้สนใจสามารถติดต่อสอบถามหรือขอข้อมูลต่าง ๆ จากหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ ได้ที่

โทรศัพท์ : +66 2694 6684 **อีเมล :** investor_relations@banpu.co.th **Line :** @banpu-ir

รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในรายงานงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี รายงานงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชีจะร่วมกันพิจารณาทบทวนความเหมาะสมของนโยบายบัญชีที่ถือปฏิบัติอยู่เป็นประจำในการจัดทำรายงานงบการเงิน โดยคณะกรรมการบริษัทเน้นย้ำให้ผู้จัดทำใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังในการจัดทำ รวมถึงเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้รับผิดชอบดูแลเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ได้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่ารายงานงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เป็นรายงานที่ถูกต้องครบถ้วน เพียงพอ และเชื่อถือได้

นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส โดยได้กำหนดนโยบายด้านการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสของรายงานทางการเงินและการดำเนินการไว้ในนโยบายบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการเปิดเผยสารสนเทศทางการเงินและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทฯ อย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา ให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ตลอดจนบุคคลทั่วไปอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการบริษัทมุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสอย่างเคร่งครัด โดยเมื่อกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารมีการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จะต้องรายงานข้อมูลให้กับหน่วยงานกำกับดูแลทราบ และมีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารเป็นรายเดือนในการประชุมคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ มีมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน โดยได้กำหนดเป็นข้อปฏิบัติไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ในหัวข้อ “ความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ” โดยเฉพาะในหัวข้อ “การใช้ข้อมูลของบริษัทฯ”

บริษัทฯ ถือว่าเป็นความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่จะต้องปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ หรือข้อมูลที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจหรือราคาหุ้น ในส่วนของกรรมการ ได้มีการกำหนดข้อปฏิบัติไว้ในแนวทางปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัท พ.ศ. 2552 และกำหนดในข้อปฏิบัติจริยธรรมธุรกิจ ดังนี้

1. ไม่ใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงาน ในการหาประโยชน์ส่วนตน และในเรื่องการทำธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ หรือธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง

2. ไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ หรือให้ข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่นเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ

3. ไม่เปิดเผยข้อมูลความลับทางธุรกิจของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก โดยเฉพาะคู่แข่งขัน แม้หลังพ้นสภาพการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานไปแล้ว

4. คณะกรรมการและผู้บริหารตามนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือ ก.ล.ต. ตลอดจนบุคคลใดที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่เป็นสาระสำคัญซึ่งมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต้องไม่กระทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ที่บริษัทฯ กำหนด (Blackout Period) โดยได้มีการกำหนดแนวปฏิบัติ ดังนี้

   - คณะกรรมการ ผู้บริหารของบริษัทฯ (รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ตลอดจนบุคคลใดที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่เป็นสาระสำคัญซึ่งมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต้องไม่กระทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือนก่อนที่ข้อมูลงบการเงินหรือข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์บริษัทฯ จะเปิดเผยต่อสาธารณชน และต้องไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จนกว่าจะพ้นระยะเวลา 24 ชั่วโมง นับตั้งแต่ได้มีการเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะแล้ว

5. คณะกรรมการและผู้บริหารตามนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือ ก.ล.ต. มีหน้าที่รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์ที่ทาง ก.ล.ต. กำหนด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดในนโยบายบรรษัทภิบาลที่จะไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงาน แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน โดยห้ามไม่ให้กรรมการประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวโยงที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการดังกล่าว บริษัทฯ ต้องดูแลให้ทำรายการด้วยความโปร่งใส เที่ยงธรรม เสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่มีส่วนได้เสียในรายการนั้นจะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ หากรายการนั้นเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวโยงกันภายใต้ประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ในแนวปฏิบัติของกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดแนวทางสำหรับกรรมการหากได้รับรู้ข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ และกำหนดให้มีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารที่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นประจำทุกเดือนในการประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในส่วนของการพัฒนาระบบควบคุมการใช้ข้อมูลภายในบริษัทฯ ได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology: IT) มาใช้ควบคุม เช่น ระบบการป้องกันการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ จากบุคคลภายนอก ระบบควบคุมระดับการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ของพนักงานในระดับต่าง ๆ ให้ตรงกับความรับผิดชอบ ในกรณีที่ผู้บริหารหรือพนักงานมีส่วนร่วมในการทำงานเฉพาะกิจที่เกี่ยวกับข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะและอยู่ระหว่างการเจรจาซึ่งงานนั้น ๆ เข้าข่ายการเก็บรักษาข้อมูลภายในอันอาจมีผลต่อความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ผู้บริหารและพนักงานเหล่านั้นจะมีการทำสัญญาการเก็บรักษาข้อมูลภายใน (Confidentiality Agreement) ไว้กับบริษัทฯ จนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับการทำงานของพนักงานทุกระดับในหมวดวินัยและการลงโทษ ซึ่งกำหนดว่าพนักงานผู้ใดไม่ปฏิบัติตามหรือฝ่าฝืนวินัยที่กำหนดไว้ ให้ถือว่าพนักงานผู้นั้นทำผิดวินัยและต้องได้รับโทษตามลักษณะแห่งความผิด โดยมีใจความว่า “เปิดเผยความลับของบริษัทฯ เจตนาทำลายชื่อเสียงความเชื่อถือหรือผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อันเป็นเหตุให้บริษัทฯ ได้รับความเสียหายหรือสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ” พนักงานผู้กระทำผิดจะได้รับโทษรุนแรงถึงขั้นไล่ออก

ทั้งนี้ ในปี 2567 ที่ผ่านมา ไม่มีกรณีฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน และการซื้อขายสินทรัพย์ตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เมื่อรับตำแหน่งครั้งแรก และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ ซึ่งนับรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนบุคคลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรายงานการถือครองหลักทรัพย์ให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง

หลักปฏิบัติที่ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและนักลงทุนสถาบัน โดยระบุไว้ในนโยบายบรรษัทภิบาลอย่างชัดเจน ที่กำหนดให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีสิทธิในการได้รับใบหุ้นและสิทธิในการโอนหุ้น สิทธิในการได้รับสารสนเทศที่เพียงพอ ทันเวลา และในรูปแบบที่เหมาะสมต่อการตัดสินใจ สิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงนโยบายที่สำคัญของบริษัทฯ สิทธิในการเลือกตั้งและถอดถอนกรรมการ สิทธิในการให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และสิทธิในส่วนแบ่งผลกำไร

ในการประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายอำนวยความสะดวกโดยจัดส่งข้อมูลสารสนเทศที่ครบถ้วนชัดเจน เพียงพอ และทันเวลา รวมถึงสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนสถาบันเข้าร่วมและใช้สิทธิออกเสียงในการประชุม หรือมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งเข้าร่วมประชุม หรือกรรมการอิสระคนใดคนหนึ่งเป็นผู้ออกเสียงแทน ในกรณีที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็น ขอคำอธิบาย หรือตั้งคำถามได้อย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2567 เวลา 13.30 น. ถ่ายทอดสดจากห้องประชุมสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ เลขที่ 1550 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร โดยมีกรรมการเข้าร่วมประชุม 13 คน ในปี 2567 บริษัทฯ มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัทฯ เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า และแสดงไว้ที่ www.banpu.com/AGM_EGM/ ก่อนวันประชุม 28 วัน โดยรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นได้แสดงไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ หลังวันประชุม 14 วัน และให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสเสนอข้อแก้ไข หากเห็นว่าการบันทึกมติการประชุมไม่ถูกต้อง ภายใน 30 วันหลังจากที่ได้เปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทฯ

สำหรับการให้สิทธิผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องเพื่อพิจารณาเป็นวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการบริษัทฯ ได้ดำเนินการโดยประกาศผ่านไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพื่อแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบ และเปิดโอกาสให้เสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการล่วงหน้า โดยให้เสนอผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ระหว่างวันที่ 24 พฤศจิกายน ถึง 30 ธันวาคม 2566 สำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 โดยได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางระบบข่าวอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยถึงหลักเกณฑ์และวิธีการในการเสนอเรื่อง การกำหนดคุณสมบัติของผู้มีสิทธิเสนอ รวมทั้งแบบฟอร์มและช่องทางที่ใช้ในการเสนอเรื่องและเสนอบุคคลเพื่อเป็นกรรมการ ตลอดจนขั้นตอนในการพิจารณาอย่างครบถ้วน เมื่อครบกำหนดเวลาดังกล่าวปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการแต่อย่างใด

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

การประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ รวมถึงจัดการให้ผู้ถือหุ้นได้รับสารสนเทศอย่างครบถ้วน เพียงพอ และทันเวลาเพื่อการตัดสินใจ โดยบริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่าง ๆ ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนการประชุม ซึ่งในแต่ละวาระได้มีความเห็นของคณะกรรมการบริษัทประกอบในการประชุม ทั้งนี้ในการประชุมมีกรรมการเข้าร่วมจำนวน 13 คน ซึ่งรวมถึงประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และประธานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้ผู้บริหารระดับสูง ผู้สอบบัญชี รวมถึงผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียง สักขีพยาน และดูแลการประชุมผู้ถือหุ้นจากสำนักงานกฎหมายภายนอก เข้าร่วมประชุมด้วย

ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทฯ และสอบถามข้อสงสัยต่าง ๆ ในแต่ละวาระการประชุม โดยประธานในที่ประชุมสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นและขอคำอธิบายเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการจัดทำรายงานการประชุมให้แล้วเสร็จและเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 14 วันนับจากวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบและเสนอแนะการแก้ไขได้ภายใน 30 วัน

วันประชุมผู้ถือหุ้น

วันที่ 1 เมษายน 2567 เวลา 13.30 น. ถ่ายทอดสดจากห้องประชุม สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ เลขที่ 1550 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร โดยมีกรรมการเข้าร่วมประชุม 13 คน ทั้งนี้ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 มีผู้ถือหุ้นเข้าประชุมด้วยตนเองจำนวน 71 ราย และผู้รับมอบฉันทะจำนวน 423 ราย รวมทั้งหมดเป็นจำนวน 494 ราย นับจำนวนหุ้นได้ 3,526,909,278 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 35.2025 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่น ๆ

บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ซึ่งกำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ยกเว้นบางเรื่องที่บริษัทฯ มิได้มีการปฏิบัติตามหลักการดังกล่าว โดยมีรายละเอียดและเหตุผลประกอบดังนี้

1. ประธานคณะกรรมการควรเป็นกรรมการอิสระ

แนวปฏิบัติของบริษัทฯ :

ปัจจุบันประธานกรรมการเป็นกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของประธานไว้อย่างชัดเจน โดยเน้นที่ประโยชน์ของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ ในปี 2565 คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติการแต่งตั้งประธานกรรมการอิสระ (Lead Independent Director) ทำหน้าที่ร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทในกรณีที่ประธานกรรมการไม่เป็นกรรมการอิสระ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจ

2. สมาชิกของคณะกรรมการสรรหาเป็นกรรมการอิสระทั้งคณะ

แนวปฏิบัติของบริษัทฯ :

ปัจจุบันสมาชิกของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาประกอบด้วยกรรมการ 4 คน โดยเป็นกรรมการอิสระ 1 คน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 3 คน ซึ่งประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ซึ่งครอบคลุมการปฏิบัติหน้าที่ทั้งด้านบรรษัทภิบาลและสรรหาอย่างครบถ้วน

3. ประธานคณะกรรมการชุดย่อยเป็นกรรมการอิสระ

แนวปฏิบัติของบริษัทฯ :

ปัจจุบันประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา และประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน เป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา และประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาและกฎบัตรคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งครอบคลุมการปฏิบัติหน้าที่อย่างครบถ้วน

4. บริษัทฯ ควรจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทางและเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการอย่างน้อยทุก ๆ 3 ปี และเปิดเผยการดำเนินการดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี

แนวปฏิบัติของบริษัทฯ :

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคลเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้พิจารณาแล้ว ยังไม่เห็นสมควรที่จะมีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทางและเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

5. คณะกรรมการควรกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการไว้อย่างชัดเจน โดยระบุไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

แนวปฏิบัติของบริษัทฯ :

บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่ง 9 ปี หรือไม่เกิน 3 คราวต่อเนื่อง (แนวปฏิบัติบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท ข้อ 6.2 ในหัวข้อ 6. วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่ง*) นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้กำหนดการเกษียณอายุของกรรมการที่ 75 ปี โดยระบุไว้ในนโยบายบรรษัทภิบาล (ข้อ 4.7 การเกษียณอายุของกรรมการ)

* เริ่มใช้ตั้งแต่ 19 ธันวาคม 2557

6. คณะกรรมการควรพิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่จะเป็น "กรรมการอิสระ" เพื่อให้กรรมการอิสระของบริษัทมีความเป็นอิสระอย่างแท้จริง เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของบริษัท โดยความเป็นอิสระอย่างน้อยต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด นอกจากนี้ คณะกรรมการควรกำหนดให้กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก ในกรณีที่จะแต่งตั้งกรรมการอิสระนั้นให้ดำรงตำแหน่งต่อไป คณะกรรมการควรพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลถึงความจำเป็นดังกล่าว

แนวปฏิบัติของบริษัทฯ :

บริษัทฯ ได้กำหนดนิยามกรรมการอิสระไว้เข้มงวดกว่าข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเรื่องสัดส่วนการถือหุ้น นอกจากนั้น บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่ง 9 ปี หรือ ไม่เกิน 3 คราวต่อเนื่อง (แนวปฏิบัติบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท ข้อ 6.2 ในหัวข้อ 6. วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่ง*) ในปี 2567 นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์ ได้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระเป็นปีที่ 13 นับตั้งแต่วันที่ 5 เมษายน 2555 จนถึงปัจจุบันคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้พิจารณาอย่างรอบคอบแล้ว มีความเห็นว่านายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์ มีคุณสมบัติกรรมการอิสระครบถ้วนตามหลักเกณฑ์รวมถึงสามารถปฏิบัติหน้าที่ในการให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระ จึงเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระต่อไป

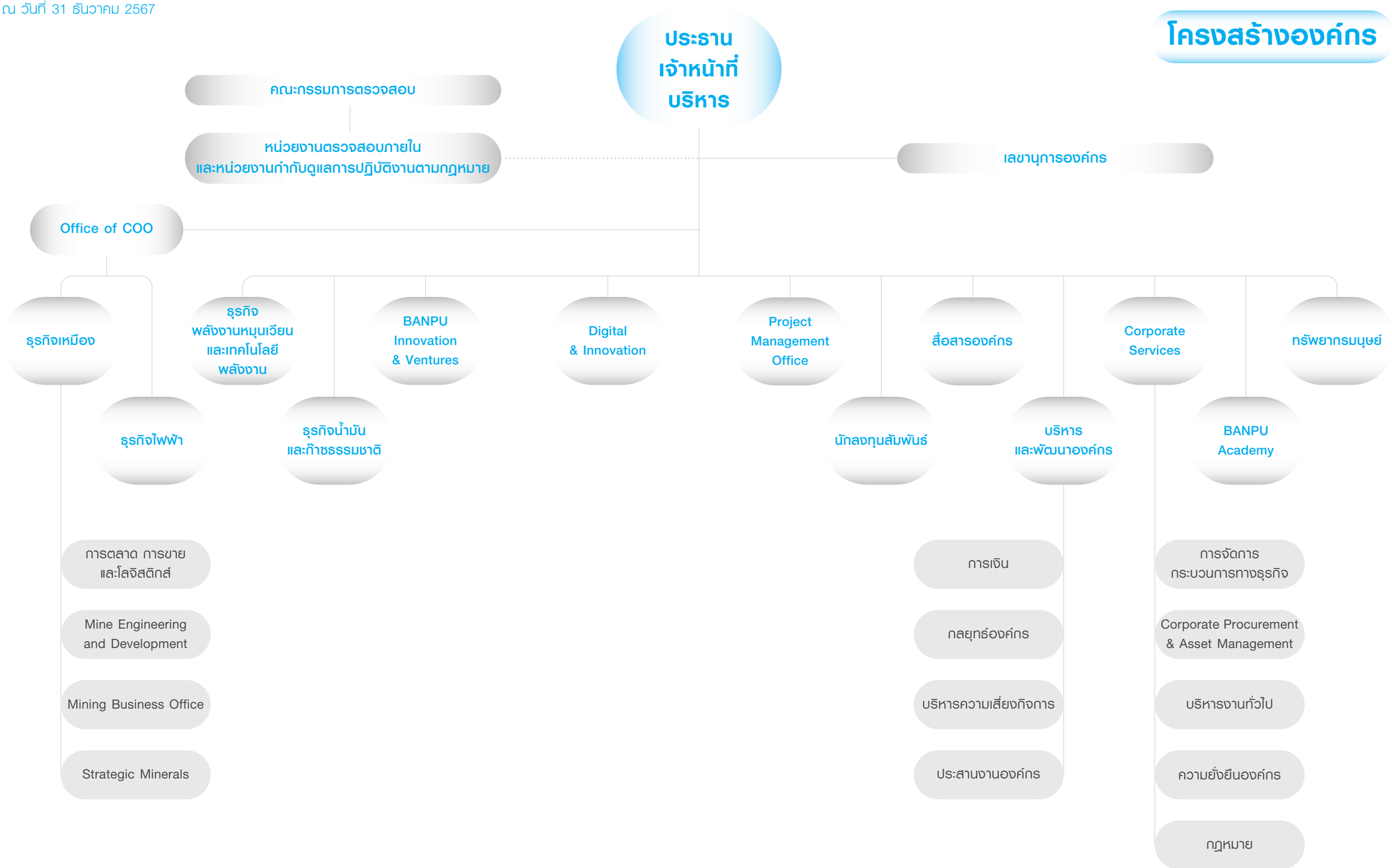
* เริ่มใช้ตั้งแต่ 19 ธันวาคม 2557

7. คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์มาปรับใช้ และถือเป็นเกณฑ์ในการปรับปรุงนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ แนวปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัท และกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อยในปี 2567

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

โครงสร้างองค์กร



โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลผู้มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ และความเชี่ยวชาญอันเป็นที่ยอมรับ โดยมีบทบาทสำคัญในการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัท การวางแผนกลยุทธ์และนโยบายการดำเนินงานทั้งในระยะสั้นและระยะยาวร่วมกับผู้บริหารระดับสูง อันครอบคลุมถึงนโยบายการเงิน การบริหารความเสี่ยง และทิศทางการดำเนินธุรกิจในภาพรวม ทั้งยังมีบทบาทในการทบทวนนโยบายและแผนงานสำคัญของบริษัทเป็นประจำทุกปี ตลอดจนกำกับดูแล ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามแผนที่วางไว้

คณะกรรมการบริษัท

ประกอบด้วย

1. นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ	ประธานกรรมการบริษัท
2. นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์	กรรมการอิสระ
3. นายพิริยะ เข็มพล	กรรมการอิสระ
4. นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย	กรรมการอิสระ
5. นายธีรภัทร สงวนกชกร	กรรมการอิสระ
6. นางวาทนันทน์ พีเทอร์สิค	กรรมการอิสระ
7. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ	กรรมการ
8. นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ	กรรมการ
9. นายเมธี เอื้ออภิญญกุล	กรรมการ
10. นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล	กรรมการ
11. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	กรรมการ
12. นายศรายุธ แสงจันทร์	กรรมการ
13. นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ *	กรรมการบริหาร
14. นางสมฤดี ชัยมงคล **	กรรมการบริหาร

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร **7 คน**
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร **1 คน**
- กรรมการอิสระ **5 คน**

ชาย **12 คน**

หญิง **1 คน**

หมายเหตุ :

* นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร มีผลตั้งแต่วันที่ 2 เมษายน 2567

** นางสมฤดี ชัยมงคล ลาออกจากการเป็นกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 2 เมษายน 2567

สามารถศึกษาข้อมูล
"ประวัติคณะกรรมการ"
เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม
Click Here

ความรู้ความชำนาญ (Board Skill Matrix)

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประเมินความหลากหลายของความรู้ความชำนาญของคณะกรรมการ เพื่อให้มั่นใจว่าคุณสมบัติของคณะกรรมการชุดปัจจุบันมีความเหมาะสมและสอดรับกับกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ดังแสดงผลในตาราง Board Skill Matrix นี้

กรรมการ	ความรู้ความชำนาญ										
	การเงิน/การบัญชี	การตลาด/โลจิสติกส์	การจัดการ	เทคนิค/วิศวกรรม	ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ	เศรษฐศาสตร์	กลยุทธ์/ระหว่างประเทศ	เหมืองแร่	พลังงาน	น้ำมันและก๊าซ	เทคโนโลยี
1. นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ	/	/	/		/	/	/	/	/		
2. นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์	/		/	/	/	/	/				
3. นายพิริยะ เข็มพล			/		/	/	/				
4. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ			/	/	/		/			/	
5. นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ		/	/		/		/				
6. นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย	/		/		/		/				
7. นายธีรภัทร สงวนกชกร			/	/	/						/
8. นางวาทนันทน์ พีเทอร์สิค*	/		/		/	/	/				
9. นายเมธี เอื้ออภิญญกุล			/		/		/		/		
10. นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล			/	/	/		/	/			
11. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	/		/		/	/			/		
12. นายศรายุธ แสงจันทร์	/		/		/	/	/				
13. นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ *	/		/		/	/	/				/
14. นางสมฤดี ชัยมงคล **	/		/		/		/	/	/		

หมายเหตุ :

* นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร มีผลตั้งแต่วันที่ 2 เมษายน 2567

** นางสมฤดี ชัยมงคล ลาออกจากการเป็นกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 2 เมษายน 2567

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวนกรรมการรวมทั้งสิ้น 13 คน ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 5 คน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 7 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 คน

กรรมการอิสระ

มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 5 คน คิดเป็นร้อยละ 38 ของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย

1. นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์	กรรมการอิสระ
2. นายพิริยะ เข็มพล	กรรมการอิสระ
3. นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย	กรรมการอิสระ
4. นายธีรภัทร สงวนกชกร	กรรมการอิสระ
5. นางวาทนันทน์ พีเทอร์สิค	กรรมการอิสระ

โดยกรรมการอิสระทั้ง 5 คน มีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อกำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัทฯ ซึ่งมีความเข้มงวดกว่าหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

เพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ และความชำนาญเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์และจำเป็นต่อบริษัทฯ โดยไม่มีการจำกัดเพศ เชื้อชาติ สัญชาติ และศาสนา พร้อมทั้งได้มีการจัดทำตารางองค์ประกอบด้านทักษะของคณะกรรมการ (Board Skill Matrix) ขึ้น และนำมาเป็นหนึ่งในปัจจัยประกอบการพิจารณา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสรรหากรรมการที่มีคุณสมบัติเหมาะสม สอดคล้องกับกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

ประกอบด้วย นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ หรือนายเมธี เอื้ออภิญญกุล หรือนายองอาจ เอื้ออภิญญกุล หรือนายสินนท์ ว่องกุศลกิจ โดย 2 ใน 4 คน ลงนามร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

อำนาจหน้าที่ของประธานคณะกรรมการบริษัท

เพื่อให้อำนาจหน้าที่ในเรื่องการกำหนดนโยบายและการบริหารงานของบริษัทฯ สามารถแบ่งแยกจากกันได้อย่างชัดเจน รวมถึงเพื่อให้บทบาทในการเป็นผู้นำคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงได้กำหนดให้ประธานคณะกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นคนละบุคคลกัน โดยประธานคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

1. ติดตามดูแล สนับสนุน และส่งเสริมให้กรรมการทุกคนปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร

2. เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยทำหน้าที่เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนกำหนดระเบียบวาระการประชุมร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเป็นผู้ชี้ขาดในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ในกรณีที่คะแนนเสียงทั้ง 2 ฝ่ายเท่ากัน

3. ส่งเสริมให้เกิดปฏิสัมพันธ์อันดีและการประสานความร่วมมือระหว่างคณะกรรมการ ฝ่ายบริหาร และเลขานุการบริษัท เพื่อให้ทุกฝ่ายสามารถปฏิบัติหน้าที่ร่วมกันได้อย่างราบรื่น และมีประสิทธิภาพ

ในกรณีที่ประธานคณะกรรมการไม่เป็นกรรมการอิสระ คณะกรรมการบริษัทจะส่งเสริมให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจ โดยพิจารณากำหนดให้องค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระมากกว่ากึ่งหนึ่ง และ/หรือแต่งตั้งประธานกรรมการอิสระ (Lead Independent Director) ร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ในการกำกับดูแลให้การบริหารจัดการและการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงหลักจริยธรรมและผู้มีส่วนได้เสีย

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังมีหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวัง รักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทั้งในปัจจุบันและในระยะยาว และเป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อบังคับต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2559

ด้วยเหตุนี้ คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนด “แนวปฏิบัติบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท” ขึ้นเมื่อปี 2552 เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีเนื้อหาภายในประกอบด้วยคำนิยามที่เกี่ยวข้อง องค์ประกอบและหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการบริษัท คุณสมบัติของกรรมการบริษัท วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่ง อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท การประชุมคณะกรรมการบริษัทและการออกเสียง โดยบริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงแก้ไขแนวปฏิบัติฯ ดังกล่าวเพิ่มเติมเมื่อปี 2554 ปี 2555 ปี 2557 ปี 2560 (ครั้งที่ 1 และ 2) ปี 2565 และล่าสุดในปี 2567 เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านบรรษัทภิบาลของคณะกรรมการบริษัท และให้สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบและสภาพธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

สามารถศึกษาข้อมูล
“แนวปฏิบัติ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท”
เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม
Click Here

หลักเกณฑ์ในการให้กรรมการดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการสามารถทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทฯ ได้อย่างเพียงพอ บริษัทฯ จึงกำหนดให้ผู้ที่เป็นกรรมการบริษัทดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนได้ไม่เกิน 5 บริษัท ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของคุณสมบัติทั่วไปของกรรมการ ตามที่ระบุไว้ในแนวปฏิบัติ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท ข้อ 5.1 วรรค 5 คุณสมบัติทั่วไปของกรรมการ ซึ่งเริ่มใช้ตั้งแต่ 19 ธันวาคม 2557

ทั้งนี้ คณะกรรมการยังได้กำหนดหลักเกณฑ์การไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้ในนโยบายบรรษัทภิบาล ดังนี้ “ในกรณีที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไปรับตำแหน่งกรรมการบริษัทอื่น นอกเหนือจากบริษัทที่อยู่ภายในกลุ่มบริษัทฯ ให้การอนุมัติและการดำเนินการต่าง ๆ เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการที่ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท”

คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีคณะกรรมการชุดย่อย 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ โดยคณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าว

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ประธานคณะกรรมการชุดย่อยควรเป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและประธานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการเป็นกรรมการอิสระ โดยคณะกรรมการชุดย่อยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2565 และจะสิ้นสุดวาระการดำรงตำแหน่งในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568

คณะกรรมการตรวจสอบ

ประกอบด้วย กรรมการอิสระ 3 คน

1. นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์	ประธานกรรมการ
2. นางวาทนันทน์ พีเทอร์สิค	กรรมการ
3. นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย	กรรมการ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่รับผิดชอบในการสอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทฯ สอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบภายใน สอบทานการปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง การพิจารณาคัดเลือก หมุนเวียน แต่งตั้ง เลิกจ้าง ตลอดจนการกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้ง

ทางผลประโยชน์ให้โปร่งใส เป็นธรรม เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ พร้อมทั้งร่วมพิจารณารายการที่มีนัยสำคัญร่วมกับคณะกรรมการบริษัท เพื่อปกป้องผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนผู้ถือหุ้น สอบทานมาตรการการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงทางกลยุทธ์และการลงทุน ความเสี่ยงด้านราคาสินค้าโภคภัณฑ์ ความเสี่ยงทางการเงิน ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) เป็นต้น สอบทานและกำกับดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมถึงแผนงานผลการปฏิบัติงาน งบประมาณ อัตรากำลังของหน่วยงานดังกล่าว ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งประเมินผลการปฏิบัติงาน โยกย้าย และเลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และมั่นใจได้ในบทบาทของคณะกรรมการตรวจสอบที่อิสระและเป็นไปตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ มีนายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์ เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการตรวจสอบทุกคนล้วนเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ด้านบัญชีหรือการเงินเพียงพอต่อการสอบทานความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2561 ได้แต่งตั้งนางสาววิยะดา วิบูลย์ศิริชัย เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 16 มกราคม 2561 ซึ่งมีประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถในการบริหารและปฏิบัติงานตรวจสอบภายในอย่างมืออาชีพตามมาตรฐานสากลมานานกว่า 30 ปี เป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย (Certified Public Accountant: CPA) และได้รับวุฒิบัตรตรวจสอบภายในสากล (Certified Internal Auditor: CIA) พร้อมทั้งเป็นผู้ที่มีความรู้และความเข้าใจเป็นอย่างดีในการกำกับดูแลกิจการที่ยั่งยืน การดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกลยุทธ์อย่างมีคุณค่า การบัญชีและการเงิน มีระบบการควบคุมภายในตามความเสี่ยงสำคัญตามมาตรฐานระดับสากล

สามารถศึกษาข้อมูล
"กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ"
เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม
Click Here

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา

ประกอบด้วย กรรมการ 4 คน ได้แก่ กรรมการอิสระ 1 คน และกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 3 คน

1. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ	ประธานกรรมการ
2. นายพิริยะ เข็มพล	กรรมการ
3. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	กรรมการ
4. นายศรายุธ แสงจันทร์	กรรมการ

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหามีหน้าที่หลัก 2 ด้าน คือ

1) พิจารณาทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจ พร้อมทั้งติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและหลักปฏิบัติภายใต้กรอบจริยธรรม

2) สรรหาและคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ติดตามแผนสืบทอดตำแหน่งเพื่อสรรหาบุคคลที่เหมาะสมสำหรับการดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการสายขึ้นไป และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ หรือเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

นอกจากนี้ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหายังมีหน้าที่เสนอแนะวิธีการประเมินผลการทำงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งร่วมประเมินผลและติดตามผลการปรับปรุงแก้ไขตามผลการประเมิน โดยได้ริเริ่มนำแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย และแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการรายบุคคลมาใช้ นับตั้งแต่ปี 2555 และ 2557 เป็นต้นมา ตามลำดับ

สามารถศึกษาข้อมูล
"กฎบัตรคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา"
เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม
Click Here

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

ประกอบด้วยกรรมการ 3 คน ได้แก่ กรรมการอิสระ 2 คน และกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 1 คน

1. นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ	ประธานกรรมการ
2. นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์	กรรมการ
3. นายธีรภัทร สงวนกชกร	กรรมการ

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการบริหารผลตอบแทนต่าง ๆ ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี ดังนี้

1) เสนอแนวทางจ่ายผลตอบแทน วิธีการจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นใด แก่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้ง ตลอดจนบุคคลอื่นใดที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือประชุมคณะกรรมการชุดย่อยคณะต่าง ๆ

2) พิจารณาเสนอแนะการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นใด ตลอดจนพิจารณาหลักเกณฑ์และประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อกำหนดผลตอบแทนการปฏิบัติงานประจำปีของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

3) พิจารณาโครงสร้าง หลักเกณฑ์ต่าง ๆ เกี่ยวกับค่าตอบแทนตามข้อ 1 และ 2 ให้เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และให้สอดคล้องกับภาวะตลาด

4) พิจารณางบประมาณรวมเกี่ยวกับการขึ้นเงินเดือนและเงินรางวัลประจำปี ตลอดจนผลประโยชน์อื่นใดของพนักงานบริษัทฯ

สามารถศึกษาข้อมูล
"กฎบัตรคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน"
เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม
Click Here

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ

ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 คน

1. นายพิริยะ เข็มพล	ประธานกรรมการ
2. นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย	กรรมการ
3. นายธีรภัทร สงวนกชกร	กรรมการ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการมีหน้าที่สนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social and Governance: ESG) ดังนี้

1) กำกับดูแลนโยบายการบริหารจัดการ รวมถึงเป้าหมายและผลการปฏิบัติงานในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ

2) สอบทานและติดตามกระบวนการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และกระบวนการประเมินประเด็นที่สำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการบ่งชี้และเข้าสู่กระบวนการประเมินความสำคัญ รวมถึงได้รับการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม

3) สอบทานและติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG ที่สำคัญ

4) กำกับดูแลกระบวนการเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG ของบริษัทฯ

สามารถศึกษาข้อมูล
"กฎบัตรคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ"
เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม
Click Here

การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ซึ่งกำหนดล่วงหน้าไว้ที่ทุกสัปดาห์สุดท้ายของเดือน ยกเว้นในเดือนกุมภาพันธ์และธันวาคม ซึ่งคณะกรรมการกำหนดให้มีการประชุมไว้ในสัปดาห์ที่สองของเดือน และมีการประชุมพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจน มีเอกสารประกอบการประชุมที่ครบถ้วนและเพียงพอ และจัดส่งให้กับคณะกรรมการล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทมีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ซึ่งการจะเพิ่มวาระการประชุมภายหลังการจัดส่งเอกสารจะทำได้เฉพาะเรื่องที่มีเหตุผลและความจำเป็นมากเท่านั้น และต้องได้รับการอนุมัติจากประธานกรรมการบริษัท โดยการประชุมแต่ละครั้งใช้เวลาประมาณ 3 ชั่วโมง 30 นาที ซึ่งกรรมการทุกคนมีโอกาสอภิปรายและแสดงความเห็นอย่างเปิดเผย โดยมีประธานกรรมการบริษัทเป็นผู้ประมวลความเห็นและข้อสรุปที่ได้จากที่ประชุม สำหรับกรณีที่กำลังพิจารณาเรื่องที่กรรมการคนใดเป็นผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญ กรรมการคนนั้นต้องออกจากที่ประชุมระหว่างการพิจารณาเรื่องนั้น ๆ

ทั้งนี้ การประชุมดังกล่าวมีการจัดทำบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร หลังจากที่ผ่านการรับรองจากที่ประชุมแล้วจะมีการลงนามรับรองความถูกต้องของเอกสารทุกฉบับโดยประธานกรรมการบริษัทและเลขานุการคณะกรรมการบริษัท บันทึกการประชุมจะถูกจัดเก็บอยู่ในรูปแบบแฟ้มเอกสารที่เป็นต้นฉบับและสำเนา เพื่อความสะดวกสำหรับกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องในการตรวจสอบและอ้างอิง นอกจากนี้ ยังจัดเก็บเอกสารที่ใช้ประกอบวาระการประชุมและบันทึกการประชุมในรูปแบบแฟ้มอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถอ้างอิงย้อนหลังได้อย่างน้อย 5 ปี โดยมีระบบการจัดเก็บที่ปลอดภัยจากการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาข้อมูลและความเสี่ยงจากภัยพิบัติต่าง ๆ

การประชุมคณะกรรมการบริษัท และการออกเสียง

บริษัทฯ กำหนดเรื่องการประชุมคณะกรรมการและการออกเสียงไว้ในแนวปฏิบัติ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท ข้อ 8.5 ซึ่งเริ่มใช้ตั้งแต่ 19 ธันวาคม 2557 ดังนี้ "ต้องมีกรรมการบริษัทร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด จึงจะนับเป็นองค์ประชุม โดยในการลงมติแต่ละวาระ ต้องมีกรรมการบริษัทที่ร่วมประชุมไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด"

การประชุมสำหรับกรรมการ ที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดการประชุมสำหรับกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม จำนวน 1 ครั้ง ในวันเสาร์ที่ 26 ตุลาคม 2567 เวลา 10.00-12.00 น. ณ โรงแรม เจดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ โดยมีกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารเข้าร่วมประชุมในครั้งนี้จำนวน 11 คน ซึ่งมีหัวข้อการประชุมครอบคลุมประเด็นดังต่อไปนี้

1. การปรับเปลี่ยนองค์กรและพัฒนาความสามารถของบุคลากร (Corporate Center Transformation & Future Capabilities)
2. การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ธุรกิจและการกำกับดูแล (Strategic Changes & Governance Transformation)
3. แผนงานสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง (Senior Management Succession Plan)
4. ผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในปีที่ผ่านมา (CEO Performance)

หลังจากการประชุมเสร็จสิ้น คณะกรรมการได้ถ่ายทอดข้อคิดเห็นที่ได้รับจากที่ประชุมให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบ เพื่อใช้ในการดำเนินการวางแผนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับทิศทางการปรับเปลี่ยนองค์กร รวมถึงการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการทางธุรกิจของบริษัท เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

ตารางการประชุมกรรมการในปี 2567

บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลและรายละเอียดเกี่ยวกับการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัทในปี 2567 ในหัวข้อ "ตารางการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัท" หน้า 301

ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาทบทวนโครงสร้าง ระบบการจ่ายค่าตอบแทน และอัตราค่าตอบแทนที่เหมาะสมสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ โดยกำหนดเป็นนโยบายว่าค่าตอบแทนจะต้องอยู่ในลักษณะที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงภาระ หน้าที่ ความรับผิดชอบ และสามารถแข่งขันได้ในตลาดแรงงานและธุรกิจ ค่าตอบแทนผู้บริหารจะเชื่อมโยงกับผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน (Performance-based) เพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ค่าตอบแทนของกรรมการประกอบด้วย 2 ส่วนคือ ค่าตอบแทนประจำเป็นรายเดือนและค่าตอบแทนจากการเข้าร่วมประชุมแต่ละครั้ง ส่วนบำเหน็จกรรมการประจำปีจะเชื่อมโยงกับการพิจารณาเงินปันผลที่จ่ายให้กับผู้ถือหุ้น และการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการจะต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ในปี 2567 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการคณะต่าง ๆ โดยมีการพิจารณาค่าตอบแทนคณะกรรมการแต่ละคณะเปรียบเทียบกับค่าตอบแทนกรรมการในกลุ่มธุรกิจประเภทต่าง ๆ ซึ่งค่าตอบแทนประจำปี 2567 ของคณะกรรมการทุกชุดยังคงอยู่ในอัตราเดิม เท่ากับปี 2566 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายละเอียด	ประธาน	รองประธาน	กรรมการ
1. ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท			
1.1 ค่าตอบแทนรายเดือน จ่ายทุกเดือน (บาท/เดือน)	90,350	79,925	69,500
1.2 เบี้ยประชุมคณะกรรมการบริษัท จ่ายเป็นรายครั้งเฉพาะเมื่อเข้าร่วมประชุม (บาท/ครั้ง)	45,175	39,970	34,750
2. คณะกรรมการตรวจสอบ จ่ายเป็นรายครั้งเฉพาะเมื่อเข้าร่วมประชุม (บาท/ครั้ง)	54,210	-	41,700
3. คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ จ่ายเป็นรายครั้งเฉพาะเมื่อเข้าร่วมประชุม (บาท/ครั้ง)	45,175	-	34,750

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ค่าตอบแทนรวมที่เป็นตัวเงินของคณะกรรมการบริษัทในรูปของค่าตอบแทนรายเดือน เบี้ยประชุมรายครั้ง และบำเหน็จกรรมการ เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 60,045,163.35 บาท รายละเอียดดังนี้

ชื่อ – นามสกุล ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนรายเดือนและเบี้ยประชุมรายครั้ง (บาท)		เบี้ยประชุม (บาท)			บำเหน็จกรรมการ (บาท)	ค่าตอบแทนรวม (บาท)
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา	คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ		
1. **นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ** ประธานคณะกรรมการบริษัท	1,626,300.00	-	-	-	-	4,007,518.80	5,633,818.80
2. **นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์** กรรมการอิสระ/ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน	1,251,000.00	487,890.00	-	278,000.00	-	3,082,706.77	5,099,596.77
3. **นายพิริยะ เข็มพล** กรรมการอิสระ/ ประธานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ/ กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา	1,251,000.00	-	278,000.00	-	180,700.00	3,082,706.77	4,792,406.77
4. **นายอนนต์ สิริแสงภักษิณ** กรรมการ/ ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา	1,251,000.00	-	361,400.00	-	-	3,082,706.77	4,695,106.77
5. **นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ** กรรมการ/ ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	1,216,250.00	-	-	361,400.00	-	3,082,706.77	4,660,356.77
6. **นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย** กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ	1,251,000.00	375,300.00	-	-	139,000.00	3,082,706.77	4,848,006.77
7. **นายธีรภัทร สงวนกชกร** กรรมการอิสระ/ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ	1,251,000.00	-	-	278,000.00	139,000.00	3,082,706.77	4,750,706.77
8. **นางวาทนันทน์ พีเทอร์สิค** กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	1,216,250.00	333,600.00	-	-	-	2,312,030.08	3,861,880.08
9. **นายเมธี เอื้ออภิญญกุล** กรรมการ	1,251,000.00	-	-	-	-	3,082,706.77	4,333,706.77
10. **นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล** กรรมการ	1,251,000.00	-	-	-	-	3,082,706.77	4,333,706.77
11. **นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ** กรรมการ/ กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา	1,251,000.00	-	208,500.00	-	-	3,082,706.77	4,542,206.77
12. **นายศรายุธ แสงจันทร์** กรรมการ/ กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา	1,216,250.00	-	278,000.00	-	-	3,082,706.77	4,576,956.77
13. **นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ** กรรมการ	625,500.00	-	-	-	-	-	625,500.00
14. **นางสมฤดี ชัยมงคล**	208,500.00	-	-	-	-	3,082,706.77	3,291,206.77
รวม							**60,045,163.35**

หมายเหตุ :

- นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ (บุคคลลำดับที่ 13) ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 2 เมษายน 2567
- นางสมฤดี ชัยมงคล (บุคคลลำดับที่ 14) ลาออกจากการเป็นกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 2 เมษายน 2567
- นอกเหนือจากค่าตอบแทนกรรมการข้างต้นแล้ว กรรมการยังได้รับค่าตอบแทนในส่วนของสวัสดิการตรวจสุขภาพประจำปีท่านละ 50,000.-บาท/ปี การประกันภัยความรับผิดชอบของกรรมการและเจ้าหน้าที่ (D&O Insurance) วงเงินประกันภัย 400 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการเข้าสัมมนาอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รวมถึงสถาบันอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ

การถือครองหุ้นของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

คณะกรรมการบริษัทจะรายงานการถือครองหลักทรัพย์บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ของตนเอง คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะและนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งถัดไปหลังจากกรรมการบริษัทท่านนั้นได้รับการเลือกตั้งให้เป็นกรรมการบริษัท หลังจากนั้นหากกรรมการบริษัทรวมทั้งคู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง มีการทำธุรกรรมการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) กรรมการท่านนั้นก็จะรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์นั้นต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งถัดไปทุกครั้ง การถือครองหุ้นของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เป็นดังนี้

ชื่อ – นามสกุล	หุ้นสามัญ (หุ้น)		
	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2566	เพิ่ม (ลด)
1. นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ	31,678,626	30,678,626	1,000,000
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	11,814,300	11,814,300	-
นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-
2. นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-
3. นายพิริยะ เข็มพล	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-
4. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ	39,998	39,998	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	22,530	22,530	-
นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-
5. นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ	11,263,527	10,863,527	400,000
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	55,801,100	55,801,100	-
6. นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-
7. นายธีรภัทร สงวนกชกร	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-
8. นางวาทนันทน์ พีเทอร์สิค	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-
9. นายเมธี เอื้ออภิญญกุล	8,000,000	8,000,000	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	1,500,000	1,500,000	-
นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-
10. นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล	740,092	740,092	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	3,500,000	3,500,000	-
นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-
11. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	19,738,973	19,738,973	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	484,400	484,400	-
นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	55,801,100	55,801,100	-

ชื่อ – นามสกุล	หุ้นสามัญ (หุ้น)		
	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2566	เพิ่ม (ลด)
12. นายศรายุธ แสงจันทร์	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-
13. นายสมิทธิพร เศรษฐปราโมทย์*	212,000	N/A	N/A
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-
14. นายจามร จ่าเมือง*	115,000	N/A	N/A
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-
15. นายจิรเมธ อัชชะ	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	38,837	38,837	-
นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-
16. นายสุธี สุขเรือน	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-
17. นายกิรณ ลิมปพยอม	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	166,800	166,800	-
นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-
18. นางสาวอริศรา สกุลการะเวก	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-
19. นายอิศรา นิโรภาส*	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	15,650	N/A	N/A
นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-
20. นายวิธพล เจาะจิตต์	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	11,000	(11,000)
นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-
21. นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ	1,879,699	494,666	1,385,033
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-

* ผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งระหว่างปี

ผู้บริหารระดับสูง

ผู้บริหารระดับสูงของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567) ประกอบด้วย

1. นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer)
2. นายกิรณ ลิมปพยอม	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ (Chief Operating Officer)
3. นายอิศรา นิโรภาส	Head of Power Business
4. นายจามร จ่าเมือง	Head of Mining Business
5. นายสุธี สุขเรือน	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – กลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจ
6. นางสาวอริศรา สกุลการะเวก	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – การเงิน
7. นายจิรเมธ อัชชะ	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – บริหารและพัฒนาองค์กร
8. นายวิธพล เจาะจิตต์	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ทรัพยากรมนุษย์
9. นายสมิทธิพร เศรษปราโมทย์	Head of Renewable and Energy Technology Business

ทั้งนี้ รายชื่อผู้บริหารระดับสูงข้างต้นเป็นไปตามนิยาม "ผู้บริหาร" ตามประกาศคณะกรรมการการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 23/2551 โดยได้รับมอบหมายอำนาจหน้าที่ให้ดำเนินงานภายใต้นโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการจัดทำอำนาจดำเนินงานในการกำหนดขอบเขตหน้าที่ที่ชัดเจน เพื่อความโปร่งใสและความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน

อำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อประกอบการพิจารณาผลตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประจำทุกปี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารประเมินผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงลงไปตามลำดับ โดยใช้เป้าหมายและหลักเกณฑ์ในการประเมินที่เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ แผนงานประจำปี และเป้าหมายการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อพิจารณากำหนดค่าตอบแทนและมาตรการจูงใจที่เหมาะสม

นโยบายและการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหาร

บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนในรูปแบบของเงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่น ๆ เช่น เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (ไม่รวมค่าตอบแทนในฐานะกรรมการของผู้บริหารบางคน) ผู้บริหารได้รับค่าตอบแทนเป็นรายเดือนและโบนัส ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามระบบ Key Performance Indicators และผลงานของแต่ละบุคคล สำหรับปี 2567 มีการจ่ายค่าตอบแทนดังกล่าวเป็นจำนวน 125,586,703.34 บาท

หน่วย : บาท	จำนวนราย	จำนวนเงิน
เงินเดือนและโบนัส	9	121,027,429.34
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	9	4,559,274.00
รวม		**125,586,703.34**

หมายเหตุ : ปี 2567 : ผู้บริหาร 9 คน ได้แก่ 1) นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ 2) นายกิรณ ลิมปพยอม 3) นายอิศรา นิโรภาส 4) นายจามร จ่าเมือง 5) นายสุธี สุขเรือน 6) นางสาวอริศรา สกุลการะเวก 7) นายจิรเมธ อัชชะ 8) นายวิธพล เจาะจิตต์ 9) นายสมิทธิพร เศรษปราโมทย์

พนักงาน

บ้านปูมุ่งสร้างความยั่งยืนด้านพลังงานสู่สังคม บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นสร้างระบบนิเวศของบ้านปูให้แข็งแกร่ง โดยเริ่มต้นจากการส่งเสริมพลังของพนักงานภายในองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน มีศักยภาพและสภาพแวดล้อมที่พร้อมสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงบวกสู่สังคม ผ่านการพัฒนาคุณภาพชีวิตในทุกด้าน เพื่อให้พนักงานพร้อมสร้างสรรค์พลังงานที่ยิ่งใหญ่ ตามความเชื่อว่า **"พนักงาน" คือหัวใจในการสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคง** อันนำไปสู่การสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ และหลากหลาย

บริษัทฯ ได้ออกแบบทุกกระบวนการในการบริหารทรัพยากรมนุษย์โดยมีพนักงานเป็นแกนหลัก ควบคู่กับการบริหารความหลากหลายของพนักงาน ทั้งด้านเชื้อชาติ ศาสนา ภาษา วัฒนธรรม อายุ ความรู้ มุมมอง และประสบการณ์การทำงาน ในทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ เพื่อให้พนักงานสามารถนำจุดแข็งด้านความหลากหลายเหล่านี้มาเพิ่มคุณค่าและความสามารถในการแข่งขัน ทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข ยืดหยุ่น คล่องตัว เหมาะกับตำแหน่งงานและวิถีชีวิตที่พร้อมปรับเปลี่ยน สร้างสรรค์นวัตกรรมในทุก ๆ ด้าน พร้อมขับเคลื่อนธุรกิจใหม่ ๆ โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจ ให้บริษัทฯ เติบโตในระยะยาวจากรากฐานที่แข็งแกร่ง

จำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในแต่ละประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

ค่าตอบแทนของพนักงาน

ในปี 2567 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งในประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐอินโดนีเซีย ประเทศออสเตรเลีย ประเทศมองโกเลีย ประเทศญี่ปุ่น สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม และสหรัฐอเมริกา ประกอบด้วยเงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่น ๆ เช่น เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ คิดเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 13,809,616,544.36 บาท ทั้งนี้ สำหรับบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) มีจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 81.67

ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในรอบระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

การบริหารงานด้านทรัพยากรมนุษย์

"Energy Symphonics" รวมหลายพันพลังให้เป็น "หนึ่งเดียว" ด้วยบ้านปู ฮาร์ท

"บ้านปู ฮาร์ท" เป็นวัฒนธรรมองค์กรที่หลอมรวมทุกความต่างของพนักงานในทุกประเทศให้เป็นหนึ่งเดียว เพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนองค์กรให้พร้อมปรับเปลี่ยน สอดรับกับวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ทางธุรกิจอยู่เสมอ โดยเฉพาะเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง หรือมีกระบวนการเปลี่ยนผ่านองค์กร **"บ้านปู ฮาร์ท"** ซึ่งเป็นค่านิยมที่ผู้บริหารและพนักงานทุกคนยึดถือ ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการเชื่อมโยงพนักงานในทุกประเทศให้ทำงานไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลายที่มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และความยั่งยืน ผ่านค่านิยมองค์กร 3 คุณลักษณะ ได้แก่

BanpuHeart

ใจรัก	สร้างสรรค์	มุ่งมั่นยืนหยัด
Passionate Striving for the Future	Innovative New Ideas, New Solutions	Committed Success Is the Only Option
ก้าวไปให้สำเร็จ Pursue for Success	ก้าวล้ำนำหน้า Transcend the Trend	ยึดมั่นความถูกต้อง Adhere to Integrity and Ethics
เราทำได้ Can Do More	คิดจริงทำจริง Ideate and Get Real	สานพลังสร้างเครือข่าย Synergize and Network
ปราดเปรียวและเปลี่ยนแปลง Be Agile and Change	เรียนเร็วทำเร็ว Learn Fast, Do First	พัฒนาอย่างยั่งยืน Engage to Sustainability Development
ห่วงใยและแบ่งปัน Express Care and Share		

บริษัทฯ ได้นำ "บ้านปู ฮาร์ท" มาปรับใช้ในทุกกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน เพื่อส่งเสริมความแข็งแกร่งของวัฒนธรรมองค์กรอย่างยั่งยืน ได้แก่ การสรรหาพนักงานใหม่ การปฐมนิเทศ การประเมินผลการปฏิบัติงาน การพัฒนาพนักงาน และการเลื่อนขั้นตำแหน่งงาน

ในปี 2567 บริษัทฯ ตระหนักถึงรากฐานที่แข็งแกร่งของ "บ้านปู ฮาร์ท" ซึ่งเกิดจากความวางใจกัน (Trust) จนหล่อหลอมเป็นพลังร่วมของคนบ้านปูมาถึง 4 ทศวรรษ บริษัทฯ จึงพัฒนารูปแบบการจัดกิจกรรมให้สร้างความแข็งแกร่งทางระบบนิเวศของธุรกิจบ้านปูที่มีความหลากหลายมากขึ้น โดยมุ่งเน้นไปที่การสอดประสานบทบาทหน้าที่ที่แตกต่างกัน เพื่อรังสรรค์ผลงานร่วมกัน พร้อมสร้างความเป็นเจ้าของร่วม (Sense of Ownership) และให้อิสระในการสร้างสรรค์กิจกรรมที่หลากหลายตามความแตกต่างของแต่ละประเทศและพนักงานต่างรุ่น (Generation) ในบริษัทฯ เพื่อสนับสนุนการออกแบบและการแสดงออกถึงวัฒนธรรมองค์กรในรูปแบบที่เหมาะสมกับบริบทของแต่ละแห่งมากที่สุด เช่น การเรียนรู้ สร้างความเข้าใจร่วม และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรผ่านการใช้ชีวิตจริงของพนักงานที่มีความหลากหลาย ในโครงการ The Stories of Banpu People: Voices of Dedication ซึ่งเป็นภาพยนตร์สารคดีที่ถ่ายทอดเรื่องราวการทำงาน การใช้ชีวิต และประสบการณ์ต่าง ๆ ของพนักงานในทุกประเทศ เพื่อให้ทุกคนรู้จักกันมากขึ้น รวมทั้งสามารถเชื่อมโยง "10 พฤติกรรมความเป็นบ้านปู ฮาร์ท" (10 Key Behaviors) เข้ากับเป้าหมายส่วนบุคคลและเป้าหมายทางธุรกิจของกลุ่มบ้านปู ผ่านการแสดงออกถึงมุมมองความคิดเห็นที่หลากหลาย แต่สะท้อนถึงวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งไปในทิศทางเดียวกัน อีกทั้งยังมีกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ให้พนักงานได้มีส่วนร่วมลงมือปฏิบัติ พร้อมเชื่อมโยงค่านิยมขององค์กรเข้ากับค่านิยมส่วนบุคคล เพื่อส่งเสริมความเข้าใจและปรับใช้ค่านิยมในการทำงานได้อย่างคล่องตัว โดยกิจกรรมที่จัดขึ้น ได้แก่

- การสนับสนุนความแข็งแกร่งของ Banpu Change Leaders (BCLs) ซึ่งเป็นกลุ่มพนักงานที่อาสามาขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรด้วยการยกระดับเครือข่าย BCLs ให้ก้าวเข้าสู่การเป็น Global Ecosystem อย่างสมบูรณ์ ได้แก่ การพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการเป็นผู้นำด้านวัฒนธรรมให้แก่ BCLs ในกิจกรรม Culture Camp เพื่อออกแบบกิจกรรมในการสร้างวัฒนธรรม การเข้าใจความต่าง (DEI) และผสานความต่างให้เป็นพลังด้วยกิจกรรมการฟังด้วยหัวใจ การเข้าใจศิลปะแห่งความสุข และการเข้าใจการทำงานของสมองจาก The Brain Secrets of Change เพื่อสร้างทีมงานที่มีศักยภาพสูง การให้ BCLs มีส่วนร่วมออกแบบและจัดกิจกรรม Employee Engagement Workshop ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ เช่น ประเทศญี่ปุ่น รวมถึงการออกแบบกิจกรรม Role Model ที่ถ่ายทำและผลิตหนังสั้นด้วยทีม BCLs เอง เพื่อถ่ายทอดความเป็นพนักงานที่มี "บ้านปู ฮาร์ท" เดียวกัน ผ่านหน้าที่การทำงานที่แตกต่างกัน

- การสนับสนุนให้พนักงานเป็นเจ้าของวัฒนธรรมองค์กรอย่างแท้จริงด้วย Bottom-up Culture Building ผ่านการรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน การนำข้อมูลความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานมาใช้วิเคราะห์การจัดกิจกรรมให้เหมาะสมกับความหลากหลายของพนักงานในแต่ละประเทศ เช่น กิจกรรมตามความสนใจของพนักงาน ได้แก่ การทำช็อกโกแลตให้คนที่ห่วงใย การทำยาดมให้ผู้สูงอายุที่บ้านพักคนชรา การทอพรมด้วยปืนยิงไหมพรม (Tufting Gun) เพื่อรังสรรค์ไอเดียให้เป็นจริง การทำน้ำหอมเพื่อหาตัวตนและกล้าทดลอง การจัดงาน Outing ตามข้อเสนอแนะของพนักงาน

- กิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงานอย่างยั่งยืนต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ผ่านโปรแกรม Boost Me Up Series กับกิจกรรมพิเศษตลอดทั้งปี รวม 17 กิจกรรม ที่ออกแบบมาเพื่อดูแลครบทั้งสามด้านสำคัญ ได้แก่ สุขภาพใจ สุขภาพกาย และสุขภาพการเงิน เพราะบริษัทฯ เชื่อว่าเมื่อพนักงานมีความสุขและสมดุลในชีวิต พลังสร้างสรรค์ที่ดีจะส่งต่อไปยังเพื่อนร่วมงานและขยายสู่สังคมได้อย่างเต็มที่

- การสื่อสารที่ใกล้ชิดระหว่างผู้บริหารกับพนักงาน เพื่อเชื่อมโยงกลยุทธ์ทางธุรกิจเข้ากับบทบาทหน้าที่ที่แตกต่างหลากหลายของทุกคนให้นำไปสู่เป้าหมายเดียวกัน และทำให้ทุกหน่วยงานในทุกประเทศเห็นภาพเดียวกันภายใต้กลยุทธ์ Energy Symphonics

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างวัฒนธรรมองค์กรอย่างจริงจังต่อเนื่องมาเป็นเวลา 40 ปี และพร้อมเปิดพื้นที่แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับองค์กรต่าง ๆ เพื่อต่อยอดการเรียนรู้ด้านค่านิยมให้แก่พนักงาน ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมามีหลากหลายองค์กรได้เข้าร่วมกระบวนการเรียนรู้ด้วยกันทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งองค์กรในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยเปิดโอกาสให้บริษัทอื่นมาดูงานเพื่อศึกษาถึงวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทฯ จัดกิจกรรมบรรยายและเป็นที่ปรึกษาเกี่ยวกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้องค์กรอื่นเพื่อขับเคลื่อนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืน

การสรรหาพนักงานใหม่

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างเครือข่ายกับคนทำงานและนักศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อดึงดูดผู้มีศักยภาพมาร่วมขับเคลื่อนความสำเร็จไปพร้อมกัน ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ขยายเครือข่ายเชิงกลยุทธ์โดยการสนับสนุน สามัคคีสมาคมในพระบรมราชูปถัมภ์ (Samaggi Samagom) ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาวิชาการประจำปีในประเทศอังกฤษ ซึ่งเปิดโอกาสให้ตัวแทนบริษัทได้บรรยายข้อมูลเชิงธุรกิจ พร้อมสร้างความสัมพันธ์กับนักเรียนไทยในสหราชอาณาจักร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดกิจกรรมร่วมกับสมาคมนักเรียนไทยในมหาวิทยาลัยอ็อกซฟอร์ด และอิมพีเรียล คอลเลจ ลอนดอน เพื่อขยายเครือข่ายในกลุ่มผู้นำรุ่นใหม่อีกด้วย

ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ ยังเดินหน้าสร้างความร่วมมือด้านการศึกษาร่วมกับมหาวิทยาลัยเท็กซัส ออสติน สหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นหนึ่งในประเทศที่บ้านปูดำเนินธุรกิจอยู่ เพื่อปูทางสู่โอกาสทางธุรกิจและนวัตกรรมในอนาคต

ด้วยความมุ่งมั่นนี้ บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจะสามารถดึงดูดผู้มีศักยภาพมาร่วมทีม และสร้างสรรค์อนาคตที่ยั่งยืนไปด้วยกัน

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างประสบการณ์ที่ดีสำหรับพนักงาน (Employee Experience) ตั้งแต่วันแรกที่พนักงานเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของทีม เราเชื่อว่าการเริ่มต้นที่ดีคือรากฐานของความสำเร็จ โดยออกแบบกระบวนการดูแลเพื่อให้พนักงานใหม่สามารถปรับตัวเข้าสู่สภาพแวดล้อมการทำงานได้อย่างราบรื่น มั่นใจ และพร้อมทำงานอย่างเต็มศักยภาพ

ในช่วง 6 เดือนแรก บริษัทฯ เน้นการสื่อสารที่เป็นมิตรและไม่เป็นทางการผ่านการพูดคุยอย่างใกล้ชิดกับทีมทรัพยากรบุคคล เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้แบ่งปันความคิดเห็นหรือข้อกังวลต่าง ๆ พร้อมสนับสนุนการปรับตัวผ่านโปรแกรมพี่เลี้ยง (Buddy Program) โดยพี่เลี้ยงจะเป็นเพื่อนร่วมทีมที่มีประสบการณ์มากกว่า 1 ปี คอยให้คำแนะนำและสร้างความมั่นใจในทุกขั้นตอนของการเริ่มต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดทำแนวทางสำหรับหัวหน้างานในการวางแผนการสอนงาน (On-the-Job Training) เพื่อให้พนักงานใหม่ได้รับการพัฒนาอย่างตรงจุด พร้อมปรับตัวเข้ากับองค์กร เพื่อนร่วมงาน และบทบาทในทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นี่คือความตั้งใจของบริษัทฯ ในการสร้างทีมงานที่แข็งแกร่ง ส่งเสริมความผูกพันและความสุขในการทำงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนพร้อมเดินหน้าสู่ความสำเร็จไปด้วยกันอย่างมั่นคง

บริษัทฯ ยังได้สร้างเครือข่ายในการประสานความร่วมมือทางการศึกษาและวิจัยเพิ่มเติมในอนาคตกับมหาวิทยาลัยเท็กซัส ออสติน ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นหนึ่งในประเทศที่บ้านปูไปดำเนินธุรกิจอยู่

นอกจากนี้ยังมีการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรและความผูกพันต่อองค์กรเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2567 บริษัทฯ ยังคงจัดทำการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กร “บ้านปู ฮาร์ท” เพื่อวัดระดับความผูกพันต่อองค์กรและระดับความสอดคล้องด้านพฤติกรรมของพนักงานกับวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสะท้อนความเป็น “บ้านปู ฮาร์ท” อย่างแท้จริงในฐานะที่พนักงานเป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของบ้านปู ซึ่งผลการประเมินของปี 2567 มีดังนี้

ระดับความสอดคล้องของพฤติกรรมพนักงานกับวัฒนธรรมองค์กรเฉลี่ยทุกประเทศ ประจำปี 2567

ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานเฉลี่ยทุกประเทศ ประจำปี 2567

สร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมที่แข็งแกร่ง : ปลุกพลังความคิด สร้างชุมชนนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม (Innovation Culture) อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการออกแบบและพัฒนากิจกรรมที่เสริมสร้างการทำงานร่วมกันระหว่างแผนก การแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ข้ามสายงาน รวมถึงการยอมรับความแตกต่างทางความคิด เพื่อสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ สนับสนุนให้พนักงานกล้าคิด กล้าลอง และกล้าพัฒนาสิ่งใหม่ ๆ พร้อมทั้งเตรียมความพร้อมให้พนักงานสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในโลกธุรกิจอยู่เสมอ

หนึ่งในแนวทางสำคัญ คือการสร้างชุมชนนวัตกรรม (Innovation Community) ภายในองค์กร ผ่านกิจกรรมที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการทำงานร่วมกัน เช่น กิจกรรม UnBox iDeas, Thailand Innovation Awards and Banpu Global Innovation Awards

UnBox iDeas 2024 เป็นกิจกรรมที่มุ่งมั่นในการส่งเสริมวิธีการทำงานแบบคล่องตัว (Agile) และปลูกฝังแนวคิด Entrepreneurial Mindset ให้พนักงานมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ รู้จักมองหาโอกาสใหม่ และพัฒนาวิธีแก้ปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเปิดพื้นที่ให้พนักงานได้ทดลองและพัฒนาไอเดียใหม่ ๆ ผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นการลงมือทำ เปิดรับคำติชม และเรียนรู้จากความผิดพลาด

เพื่อให้สามารถต่อยอดไอเดียจนเกิดเป็นนวัตกรรมที่มีคุณค่า บริษัทฯ ยังสนับสนุนงบประมาณสำหรับทดลองไอเดียต่าง ๆ เพื่อสร้างแรงจูงใจและเพิ่มโอกาสความสำเร็จให้กับโครงการ พร้อมทั้งพัฒนาพนักงานที่มีประสบการณ์ให้ก้าวสู่บทบาท Subject Matter Experts และ Internal Facilitators เพื่อถ่ายทอดความรู้ รวมถึงช่วยเสริมทักษะให้เพื่อนร่วมงาน สร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ร่วมกันและเสริมศักยภาพขององค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน

2024 Thailand Innovation Awards and 2024 Banpu Global Innovation Awards เวทีนี้สะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่สนับสนุนการคิดเชิงนวัตกรรมมากว่า 10 ปี โดยพนักงานจากทุกประเทศในเครือบ้านปูสามารถนำเสนอแนวคิดสร้างสรรค์และโครงการนวัตกรรมที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ Greener & Smarter ขององค์กร เพื่อแสดงผลงานต่อผู้บริหารและพนักงานทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ อีกทั้งยังเป็นพื้นที่แห่งการแบ่งปันแนวทางการทำงานและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงาน รวมถึงความร่วมมือผ่านการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างประเทศและข้ามสายงาน ช่วยเสริมสร้างความเชื่อมโยงในชุมชนนวัตกรรม (Innovation Community) และผลักดันให้โครงการนวัตกรรมต่าง ๆ สามารถขยายผลสำเร็จไปสู่ระดับระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว

การสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมและการขับเคลื่อนชุมชนนวัตกรรมของบ้านปู ช่วยเสริมสร้างบรรยากาศแห่งการพัฒนาภายในองค์กร พร้อมทั้งเป็นกุญแจสำคัญที่ผลักดันให้องค์กรปรับตัวและเติบโตอย่างมั่นคงในยุคที่โลกธุรกิจกำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นี่คืออีกหนึ่งความสำเร็จที่บ้านปูมุ่งมั่นในการสร้างนวัตกรรมที่ยั่งยืน เพื่อตอบสนองเป้าหมายระยะยาวขององค์กรและสร้างคุณค่าให้แก่สังคมโดยรวม

ไม่สำคัญว่าวันนี้คุณจะอยู่ตำแหน่งไหน แต่สำคัญว่า...เป้าหมายของคุณเป็นอย่างไรในอนาคต

เพื่อเสริมความแข็งแกร่งของ “One Banpu, One Goal” บริษัทฯ จึงมุ่งบริหารงานด้านทรัพยากรมนุษย์ให้สอดรับกับวิสัยทัศน์องค์กร และตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจได้อย่างทันท่วงที พร้อมขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำธุรกิจด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ บริษัทฯ จึงสนับสนุนการเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านศักยภาพของบุคลากรและความคล่องตัวในการทำงาน โดยนำกรอบการทำงานแบบ Scrum ภายใต้แนวคิดแบบ Agile Methodology มาประยุกต์ใช้กับการทำงานขององค์กร โดยเริ่มต้นที่หน่วยงาน Banpu Academy ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าเป็น “Banpu’s Way of Working” เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานร่วมกัน ข้ามสายงาน ข้ามประเทศอย่างราบรื่น ได้พัฒนาทักษะใหม่ ๆ และสามารถเติบโตข้ามสายงานได้ในทุกประเทศ

นโยบายการพัฒนาบุคลากร

Banpu Academy มีเป้าหมายการพัฒนาบริษัทฯ มุ่งสู่การเป็น “องค์กรแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต” (Lifelong Learning Organization) สร้างสภาพแวดล้อมที่ผสานองค์ความรู้ ทักษะ และความคิดสร้างสรรค์เข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบและยั่งยืน การดำเนินงานนี้เชื่อมโยงโดยตรงกับความสำเร็จทางธุรกิจของบริษัทฯ ในหลายมิติ ทั้งการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน การขับเคลื่อนนวัตกรรม และการสานสัมพันธ์เครือข่ายผู้เชี่ยวชาญระดับสากล

Banpu Academy ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรผ่านแนวทางแบบบูรณาการ ตั้งแต่การออกแบบหลักสูตร (Curriculum Design) การบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Management) การสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ (Learning Community) ไปจนถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Savvy) และการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) เพื่อปรับแต่งประสบการณ์การเรียนรู้ให้เฉพาะเจาะจง ตอบโจทย์ความต้องการและศักยภาพของพนักงานแต่ละคน

การจัดตั้ง Banpu Academy Campus ในหลายประเทศ การเชื่อมโยงความเชี่ยวชาญภายในองค์กรเข้าด้วยกัน และการสร้างระบบนิเวศแห่งการเรียนรู้ร่วมกับสถาบันการศึกษาและผู้เชี่ยวชาญระดับโลก ล้วนเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ทำให้บริษัทฯ มีทรัพยากรบุคคลพร้อมรับมือทุกความท้าทาย ในขณะเดียวกัน การส่งเสริมวัฒนธรรมการโค้ช (Coaching Culture) และการปลูกฝังแนวคิด “กรอบความคิดเพื่อการเติบโต” (Growth Mindset) ช่วยให้บุคลากรกล้าคิด กล้าทดลอง และกล้าพัฒนาวิธีการใหม่ ๆ เพื่อสร้างนวัตกรรมที่สนับสนุนเป้าหมายธุรกิจในระยะยาว

ด้วยนโยบายนี้ บริษัทฯ ไม่เพียงสร้างบุคลากรที่มีศักยภาพสูง หากแต่ยังสร้างรากฐานในการพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง มีความยืดหยุ่น คล่องตัว และมีคุณค่าเพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืนในโลกธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

1. **เพิ่มความพร้อมของบุคลากรให้มีศักยภาพสูง (Increase the Readiness of Capable People):** จัดทำ High Potential Development Program เพื่อพัฒนาผู้มีความสามารถโดดเด่นทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้มีคนที่เหมาะสมในตำแหน่งสำคัญตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ พัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง และสร้างเส้นทางอาชีพที่ชัดเจน ยกระดับผู้นำและ Successor ด้วยการฝึกอบรมและพัฒนากับสถาบันชั้นนำระดับโลก เพื่อให้พร้อมสนับสนุนกลยุทธ์ธุรกิจในระยะยาว ใช้กรอบการประเมินและพัฒนาศักยภาพตามมาตรฐานสากล พร้อมมีข้อมูลเปรียบเทียบ (Benchmark) กับองค์กรระดับโลก ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาตลอดเส้นทางอาชีพของพนักงาน เพื่อให้ทุกคนตระหนักในคุณค่าของตนเอง มีแนวทางเติบโตที่ชัดเจน และได้รับโอกาสเรียนรู้ทักษะใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจ เช่น “Banpu Business Leader Program” ที่ดึงผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายประเทศมาร่วมแบ่งปันประสบการณ์

2. **ผลักดันการพัฒนาอาชีพอย่างเป็นระบบ (Accelerate Career Development)** Banpu Academy วางโครงสร้างหลักสูตรและเนื้อหาการเรียนรู้ให้ชัดเจน โดยใช้ข้อมูลในการออกแบบประสบการณ์การเรียนรู้เฉพาะบุคคล (Personalized Learning) รวมทั้งสนับสนุนวัฒนธรรมการโค้ช (Coaching Culture) ทั่วทั้งองค์กร สร้าง Coaching Program ร่วมกับแต่ละประเทศ สร้างผู้บริหารระดับกลางและระดับสูงเป็นโค้ชให้แก่ผู้มีศักยภาพ เพื่อปลดปล่อยความสามารถของพนักงานอย่างไร้ขีดจำกัด และสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ภายใน พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning) เช่น การเรียนรู้และแลกเปลี่ยนใน Workshop เรียนทฤษฎีออนไลน์ผ่านวิดีโอและ E-Learning พร้อมการฝึกปฏิบัติจริงผ่านการทำงาน ใช้ Data Analytics วิเคราะห์พฤติกรรมการเรียนรู้ เพื่อนำเสนอหลักสูตรที่เหมาะสมกับความสนใจและจุดแข็งของพนักงานแต่ละคน ตลอดจนประเมินผลด้วย Learning and Development Dashboard

3. **สร้างแพลตฟอร์ม Banpu Academy ที่เป็นหนึ่งเดียว (Banpu Academy Platform)** มุ่งเน้นการบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Management) การพัฒนาคลังความรู้ภายใน (Expert Pool) และการใช้ LMS (Learning Management System) อย่างเต็มประสิทธิภาพ สร้าง Internal Expert Pool โดยระบุผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางในองค์กร เช่น ผู้เชี่ยวชาญด้านพลังงานหมุนเวียน วิศวกรเหมืองขั้นสูง หรือ

Data Scientist ให้พร้อมให้คำปรึกษาหรือสอนงาน (Mentoring) เพื่อนร่วมทีม อีกทั้งขยาย Banpu Academy Platform ไปสู่ประเทศต่าง ๆ เพื่อให้เข้าถึงองค์ความรู้ที่หลากหลาย สอดคล้องกับบริบทท้องถิ่นและสภาพธุรกิจเฉพาะ

4. **การจัดตั้ง Banpu Academy Campus** ร่วมมือกับหน่วยธุรกิจและประเทศต่าง ๆ เพื่อก่อตั้งเครือข่ายการพัฒนาที่นำเสนอความรู้เฉพาะด้าน เช่น "Australia Campus" พัฒนาความเชี่ยวชาญการทำเหมืองใต้ดินและการใช้ดิจิทัลในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต "Indonesia Campus" พัฒนาความเชี่ยวชาญการทำเหมืองบนดิน รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยคาร์บอน (Decarbonization) "Vietnam Campus" มุ่งเน้นองค์ความรู้ด้านพลังงานลม (Wind Farm) และการบริหารโครงการโรงไฟฟ้าหมุนเวียน นอกจากนี้ยังมีการสร้างชุมชนแห่งความรู้ (Knowledge Community) และแต่งตั้ง Learning Consultant เพื่อช่วยพนักงานออกแบบเส้นทางการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับเป้าหมายอาชีพและความสนใจส่วนบุคคล รวมทั้งลงนาม MOU ร่วมกับมหาวิทยาลัยและผู้เชี่ยวชาญภายนอกเพื่อสร้างระบบนิเวศที่เอื้อให้การเรียนรู้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

5. **ขับเคลื่อนวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรมระดับนานาชาติและท้องถิ่น (Global & Local Innovative Culture) :** มุ่งเน้นการปลูกฝังทัศนคติการเรียนรู้ตลอดเวลา กระตุ้นให้พนักงานกล้าคิดนอกกรอบ เพื่อสร้างสรรค์แนวคิดใหม่ ๆ มุ่งเน้นสร้างบรรยากาศที่เปิดโอกาสให้พนักงานกล้าคิด กล้าลอง และกล้าทำ โดยผสานแนวคิดการเรียนรู้แบบต่อเนื่องเข้ากับนวัตกรรมผ่านกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ เช่น กิจกรรม UnBox iDeas ที่มุ่งส่งเสริมวิธีการทำงานแบบคล่องตัว (Agile) และปลูกฝังแนวคิด Entrepreneurial Mindset ให้พนักงานมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ รู้จักมองหาโอกาสใหม่ และพัฒนาวิธีแก้ปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งพัฒนาพนักงานที่มีประสบการณ์ให้ก้าวสู่บทบาท Subject Matter Experts และ Internal Facilitators เพื่อถ่ายทอดความรู้ รวมถึงช่วยเสริมทักษะให้เพื่อนร่วมงาน สร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ร่วมกัน ช่วยเสริมสร้างความเชื่อมโยงในระดับนานาชาติและระดับท้องถิ่น สร้างเครือข่ายชุมชนนวัตกรรม (Innovation Community) โดยยกย่องและเผยแพร่ความสำเร็จผ่านรางวัลต่าง ๆ เช่น Thailand Innovation Award และ Banpu Global Innovation Awards เสริมสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรภายนอก และนำผลการเปรียบเทียบ (Benchmarking) มาใช้ยกระดับประสิทธิภาพ ด้วยแนวทางเหล่านี้ บริษัทฯ และ Banpu Academy จึงสามารถขับเคลื่อนให้องค์กรก้าวสู่การเป็นชุมชนแห่งนวัตกรรมระดับท้องถิ่น จนเข้าสู่ในระดับสากลได้อย่างแท้จริง

ผลกระทบเชิงธุรกิจ (Business Impact)

- **เพิ่มศักยภาพบุคลากรเพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขัน :** ด้วยการพัฒนาทักษะและความรู้ใหม่ พนักงานสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมพลังงานและธุรกิจที่เกี่ยวข้องได้อย่างรวดเร็ว ตอบสนองต่อโอกาสและความท้าทาย ทั้งในด้านเทคโนโลยี กฎระเบียบ และความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไป

- **ยกระดับประสิทธิภาพและผลประกอบการ :** การเรียนรู้อย่างต่อเนื่องช่วยให้พนักงานเข้าใจธุรกิจเชิงลึกมากขึ้น มีทักษะวิเคราะห์ข้อมูล ตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ และบริหารจัดการทรัพยากรอย่างเหมาะสม ส่งผลให้กระบวนการทำงานมีประสิทธิภาพสูงขึ้น ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และสร้างความมั่นคงทางการเงินให้กับองค์กร

- **ส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ :** กิจกรรมอย่าง UnBox Ideas, Talk Fest และการเชิญผู้เชี่ยวชาญมาแบ่งปันความรู้ ช่วยกระตุ้นให้พนักงานคิดนอกกรอบ พัฒนาบริการหรือเสนอแนวทางเลือก (Solution) ที่เฉียบคมพร้อมสอดคล้องกับทิศทางของตลาดและการเติบโตของธุรกิจในอนาคต สร้างมูลค่าเพิ่ม (Value) และสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง

- **เสริมสร้างและพัฒนาเครือข่ายความรู้ในระดับสากล :** การร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและผู้เชี่ยวชาญภายนอก ช่วยสร้างการพัฒนาบุคลากรให้มีมาตรฐานเทียบเคียงได้ในระดับสากล

- **รักษาและดึงดูดบุคลากรคุณภาพ :** วัฒนธรรมการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่องสร้างประสบการณ์พนักงานที่ดี (Employee Experience) ดึงดูด Talent จากทั้งภายในและภายนอกองค์กร ช่วยลดอัตราการลาออก สร้างความผูกพัน และกระตุ้นให้บุคลากรมีแรงจูงใจที่จะเติบโตไปพร้อมกับองค์กร

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยสำหรับพนักงานและผู้บริหารในประเทศไทยประจำปี 2567 นับเป็น 34 ชั่วโมงต่อคน โดยพนักงานและผู้บริหารได้อบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

หลักสูตรพัฒนาศักยภาพตามความต้องการ (Self-Learning)

หลักสูตรพัฒนาศักยภาพตามความต้องการ (Self-Learning) คือการวางรากฐานที่เข้มแข็งให้พนักงานสามารถเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีความพร้อมด้านทักษะและความคิดสร้างสรรค์ในการเผชิญความท้าทายใหม่ ๆ และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว ถือเป็นอีกหนึ่งกลไกสำคัญในการผลักดันองค์กรสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลงทุนในทรัพยากรบุคคลผ่านการจัดสรรงบประมาณพัฒนาศักยภาพไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของงบประมาณเงินเดือนรวมต่อปี ครอบคลุมทุกประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งพัฒนาความรู้ ทักษะ และความสามารถของพนักงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นทั่วโลก

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดการพัฒนาทักษะเชิงรุกในหลากหลายมิติ เพื่อเตรียมพร้อมบุคลากรให้สามารถรองรับความเปลี่ยนแปลงในธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้น 4 ด้านหลัก คือ

1. ทักษะภาวะผู้นำ (Leadership Skills):

เน้นการเสริมสร้างวิสัยทัศน์ทางธุรกิจและการนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จในยุคแห่งการแข่งขันสูง พนักงานจะได้พัฒนาความคิดเชิงกลยุทธ์ การเจรจาต่อรอง (Negotiation Skills) การคิดเชิงผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) รวมถึงการเป็นโค้ชและพี่เลี้ยงให้กับเพื่อนร่วมงานและทีมอื่น ๆ ทั้งนี้ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่กระตุ้นการเรียนรู้ข้ามสายงาน ข้ามภูมิภาค และข้ามวัฒนธรรม นำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning Organization)

2. ทักษะด้านดิจิทัล (Digital Skills):

ด้วยการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะดิจิทัลที่ทันสมัย เช่น โปรแกรมการวิเคราะห์ข้อมูล (Data-Driven Citizen Program) ที่จะช่วยให้พนักงานสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้อย่างแม่นยำ รวมถึงการเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี GEN AI - Chat GPT เพื่อใช้ประโยชน์จากปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการคิดค้นนวัตกรรม พร้อมเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) เพื่อปกป้องค์กรในโลกดิจิทัลที่มีความเสี่ยงสูง

3. ทักษะเฉพาะตามสายงาน (Technical/Functional Competencies):

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะเจาะจงตามสายงาน เช่น การคิดและวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking) การบริหารโครงการที่มีความซับซ้อน (Project Management) การทำแบบจำลองทางธุรกิจเชิงปฏิบัติการ (Operational Modeling) และการทำความเข้าใจหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนตามแนวทางกลุ่มบริษัทบ้านปู (Sustainability Principles) นอกจากนี้ยังมีการปรับพื้นฐานและเพิ่มเติมความรู้เพื่อรองรับธุรกิจใหม่ ๆ อาทิ หลักสูตรเกี่ยวกับแร่แห่งอนาคต (Strategic Minerals) สำหรับพนักงานธุรกิจเหมือง และการจัดสัมมนาภายในเรื่อง ESG เพื่อให้พนักงานสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดด้านความยั่งยืนสู่การปฏิบัติได้จริง

4. ชุมชนแห่งการเรียนรู้ (Learning Communities):

เพื่อกระตุ้นการเรียนรู้ร่วมกันอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้จัดตั้ง "ชุมชนแห่งการเรียนรู้" ซึ่งเปิดโอกาสให้พนักงานจากหลากหลายประเทศและสายงานได้แลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ แนวปฏิบัติที่ดี และบทเรียนจากสถานการณ์จริง อาทิ Mining Business, Energy Trading Learning Community และ Renewable Energy Asset Management Learning Community ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือภายในองค์กร เพิ่มความคล่องตัวในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ และยกระดับมาตรฐานการทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ

หลักสูตรพัฒนาผู้บริหาร (Banpu Global Leadership Program)

หลักสูตรพัฒนาผู้บริหารเป็นหลักสูตรที่ผู้บริหารจากทุกประเทศเข้าอบรมร่วมกัน เพื่อส่งเสริมการทำงานข้ามวัฒนธรรมและการสร้างเครือข่ายระหว่างสายงาน เพื่อให้เกิดความร่วมมือและการทำงานร่วมกันระหว่างประเทศ ได้แก่ หลักสูตรพัฒนาตนเองเพื่อสร้างทักษะความเป็นผู้นำ หลักสูตรพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำภายในทีม และหลักสูตรพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำด้านธุรกิจ โดยหลักสูตรพัฒนาผู้บริหารมีดังนี้

- **หลักสูตร Banpu Global Leadership Program for Business Leader** ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมความเข้มแข็งของผู้บริหารในทุกประเทศในด้านการบริหารทีมที่มีความหลากหลาย มุ่งพัฒนาศักยภาพผู้นำให้พร้อมรับมือกับความท้าทายทางธุรกิจในยุคโลกาภิวัฒน์ ผ่านการเสริมสร้างทักษะใน 4 ด้านสำคัญ ได้แก่ ความเข้าใจด้านวัฒนธรรมข้ามพรมแดน (Cross-Cultural Intelligence) ความเชี่ยวชาญด้านการลงทุน (Investment Intelligence) ธรรมาภิบาล (Governance) และความเป็นผู้นำด้านดิจิทัล (Digital Leadership) โดยตลอดการอบรม ผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้แนวโน้มธุรกิจและนวัตกรรมใหม่ ๆ พร้อมนำความรู้ไปใช้พัฒนากลยุทธ์เชิงปฏิบัติที่สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อองค์กร ประเด็นสำคัญของการอบรม เช่น เรียนรู้การเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรมและการสร้างทีมที่เปิดกว้างและครอบคลุม (Cross-Cultural Intelligence and Inclusive Teams) การศึกษาผลกระทบของสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ และกลยุทธ์เพื่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ (Navigating Global Trends) ตลอดจนการฝึกฝนผ่านการจำลองสถานการณ์ธรรมาภิบาล พร้อมศึกษาแนวปฏิบัติที่ดีในการสร้างพันธมิตรและความร่วมมือทางธุรกิจ (Governance and Alliances)

- **หลักสูตร Banpu Global Leadership Program for First Line Leader** มุ่งสร้างและพัฒนาผู้นำยุคใหม่ที่มีความสามารถในการนำทีมอย่างมีประสิทธิผล พร้อมเพิ่มพูนทักษะในการบริหารตนเองและทีมงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์จริงและการเรียนรู้ร่วมกันในระดับผู้บริหารนานาชาติของบริษัทฯ เพื่อยกระดับศักยภาพและความพร้อมในการขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืน ผ่านเนื้อหาสำคัญ เช่น พัฒนาวิธีคิดในแบบผู้นำ พัฒนาความสามารถในการบริหารตนเอง เพิ่มผลลัพธ์การทำงาน และจัดการลำดับความสำคัญได้อย่างมีประสิทธิภาพ เน้นการเสริมสร้างทีมให้มีส่วนร่วมสูงขึ้น ปรับปรุงขวัญกำลังใจและการทำงานร่วมกัน เพื่อเพิ่มพูนทักษะการสื่อสารและความสัมพันธ์ภายในทีม สร้างวัฒนธรรมการให้และรับคำแนะนำที่มีประสิทธิภาพ เพิ่มขีดความสามารถผู้นำในการนำทีมผ่านการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนเสริมสร้างความเข้าใจธุรกิจและการดำเนินกลยุทธ์ เพื่อให้ผู้นำสามารถวางแผนและดำเนินงานอย่างมีเป้าหมาย ชัดเจน และสอดคล้องกับทิศทางของบ้านปูอย่างต่อเนื่อง

- **หลักสูตร Banpu Global Leadership Program for Future Leader** มุ่งสร้างผู้นำยุคใหม่ที่เปี่ยมไปด้วยแรงบันดาลใจและเสริมสร้างศักยภาพผู้นำในหลากหลายมิติ ได้แก่ ความฉลาดทางอารมณ์ (Emotional Intelligence) การบริหารผู้มีส่วนได้เสียและความร่วมมือ (Stakeholders and Partnering) การสำรวจธุรกิจและกลยุทธ์ (Explore Business and Strategy) รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ (Innovation and Creativity) นอกจากนี้โครงการยังเน้นการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติจริงและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างทีมงานข้ามสายงาน (Cross-Functional) โดยใช้ Learning Application Project (LAP) เพื่อประยุกต์ใช้ความรู้สู่การปฏิบัติงานจริง ในปี 2567 กิจกรรมดังกล่าวได้ถูกจัดขึ้นภายใต้แนวคิด "Build New S-Curve to Banpu" เพื่อกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมได้นำความรู้และทักษะที่ได้รับมาสร้างสรรค์แนวคิดและริเริ่มโครงการใหม่ ๆ ที่จะขับเคลื่อนธุรกิจของบ้านปูไปสู่อนาคตอย่างยั่งยืนและเป็นรูปธรรม

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้สร้างผลงานอันโดดเด่นในการพัฒนาบุคลากรจนได้รับรางวัลอันทรงเกียรติทั้งในประเทศและระดับสากล โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับรางวัล Employee Experience Awards 2024, Thailand ในสาขา Best Holistic Leadership Development Strategy (Silver), Best Management Training Programme (Silver) และ Best Executive Coaching Programme (Bronze) รวมถึงรางวัล Employee Experience Awards 2024, Singapore สาขา Best In-House Certification Programme (Silver) นอกจากนี้ยังได้รับรางวัล NEWS® Compass Global Awards in Coaching & Mentoring และ HR Excellence Awards Thailand 2024 สาขา Excellence in Leadership Development (Gold) อีกด้วย รางวัลเหล่านี้สะท้อนถึงมาตรฐานและความสำเร็จในการพัฒนาคนของบริษัทฯ ได้อย่างชัดเจน และเป็นการเน้นย้ำถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการส่งเสริมศักยภาพบุคลากรที่เป็นสินทรัพย์ที่สำคัญที่สุดขององค์กรให้มุ่งสู่ความเป็นเลิศอย่างแท้จริง

การวางแผนและพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งงานที่สำคัญ (Succession Planning and High Potential Management)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการวางแผนและบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management) อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจอย่างมั่นคง ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการร่วมกับคณะกรรมการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning Committee) ในการพิจารณาคัดเลือก ทบทวน และติดตามการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successors) ของผู้บริหารระดับสูง (Senior Executives) การพัฒนาศักยภาพผู้บริหารได้ดำเนินการผ่านโครงการต่าง ๆ ได้แก่ หลักสูตร Banpu Global Leader Program (BGLP) โปรแกรมการโค้ชรายบุคคล (Individual Coaching) และแผนพัฒนาศักยภาพรายบุคคล (Individual Development Program: IDP) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำหนดตำแหน่งงานที่สำคัญขององค์กร (Key and Critical Positions) พร้อมทั้งระบุผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญและกำหนดเกณฑ์ในการพิจารณาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการบริหารจัดการระยะยาว สำหรับตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงและตำแหน่งสำคัญ คณะกรรมการได้วางแผนเส้นทางอาชีพ (Career Choice) และการหมุนเวียนงาน (Job Rotation) ให้กับผู้สืบทอดตำแหน่ง โดยในปี 2567 ได้มีการเลื่อนระดับของผู้สืบทอดตำแหน่งเพื่อรักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity)

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการพัฒนาศักยภาพและการหมุนเวียนบุคลากร (Banpu Global Talent and Mobility) เพื่อพัฒนากลุ่มผู้นำในทุกประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์หลัก 3 ประการ :

- การพัฒนาเส้นทางอาชีพระดับโลกพร้อมความเข้าใจทางวัฒนธรรม (Developing Global Careers with Cultural Awareness) มุ่งเสริมสร้างความมั่นใจและประสิทธิภาพในการทำงานในสภาพแวดล้อมนานาชาติ พร้อมทั้งพัฒนาความเข้าใจและการปรับตัวทางวัฒนธรรม

- การเพิ่มประสิทธิภาพการสนับสนุนธุรกิจและการถ่ายทอดความรู้ (Enhancing Business Support and Knowledge Transfer) มุ่งสนับสนุนการดำเนินธุรกิจข้ามภูมิภาค และส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระดับสากล

- การพัฒนาเส้นทางอาชีพแบบองค์รวม (Holistic Career Growth) มุ่งสร้างเส้นทางอาชีพที่ยืดหยุ่นและสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร พร้อมทั้งพัฒนาความสามารถในการปรับตัวและความเข้าใจทางวัฒนธรรม

มุ่งมั่นบุกเบิกอนาคตของการทำงานที่สอดประสานทุกข้อมูล ตามแนวคิด **"Energy Symphonics"** ด้วยการสนับสนุนความคล่องตัวในการทำงานผ่านการพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (HR Digital Ecosystem) เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับพนักงาน (Employee Experience) และเชื่อมต่อข้อมูลพนักงานในทุกประเทศให้เป็นหนึ่งเดียว พร้อมสร้างสภาพแวดล้อมที่สนับสนุน มีส่วนร่วม และมีประสิทธิภาพสำหรับพนักงานในระยะยาว

บริษัทฯ เดินหน้าสานต่อการสร้างระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีการบริหารทรัพยากรมนุษย์และเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้องในทุกประเทศเข้าไว้ด้วยกันให้เป็นรูปธรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการบริหารข้อมูลที่ถูกต้อง เข้าถึงง่าย รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดความคล่องตัวในการทำงานของทุกภาคส่วนสูงสุด ด้วยการนำเอาเทคโนโลยีและระบบต่าง ๆ มาลดขั้นตอนการทำงานในทุกกิจกรรมการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในทุกประเทศ ภายใต้แนวคิดการผสมผสานระหว่างการพัฒนากระบวนการให้เป็นอัตโนมัติ (Process Automation) ควบคู่กับการพัฒนาประสบการณ์การใช้งานที่ดีของพนักงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์รวม นำไปสู่การเชื่อมต่อระบบข้อมูลให้เห็นภาพรวมทั้งหมด และสามารถนำมาใช้สร้างโอกาสในการเติบโต รวมถึงสร้างนิเวศทางธุรกิจที่แข็งแกร่งในระยะยาว โดยการดำเนินงานที่ผ่านมามีดังนี้

- พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการทำงานร่วมกันของพนักงานและชุมชน (Collaboration & Community)
- พัฒนาสถาบันการศึกษาเสมือนจริง (Virtual University) เพื่อให้พนักงานในทุกประเทศเข้าถึงทักษะ ความรู้ และความสามารถ (Skill, Knowledge, and Ability) อย่างไร้ขอบเขต ได้ทุกที่ทุกเวลา
- พัฒนาแดชบอร์ดและการวิเคราะห์ (Dashboard and Analytics) ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) นำเสนอข้อมูลเชิงกลยุทธ์ ซึ่งช่วยเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขัน และจัดการกับปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที
- ออกแบบเทคโนโลยี Well-being Program ที่ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ครอบคลุมทั้งสุขภาพกาย การเงิน และสุขภาพจิต เพื่อสนับสนุนให้พนักงานประสบความสำเร็จทั้งในด้านส่วนตัวและด้านอาชีพ
- สร้างความแข็งแกร่งด้านระบบนิเวศดิจิทัลของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (HR Digital Ecosystem) อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2567 ได้ยกระดับการเชื่อมต่อข้อมูลพร้อมกับสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับพนักงาน ดังนี้

- ระบบ BTalk ที่จะเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความเห็นตอบคำถาม หรือแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกันได้
- ระบบ Buddy Up ที่ช่วยเสริมสร้างความผูกพันกับองค์กรและอำนวยความสะดวกในการใช้งานในชีวิตประจำวันของการทำงาน เช่น การรวมระบบต่าง ๆ ไว้ในที่เดียว การติดตามข่าว และการสะสมคะแนนเพื่อแลกรับของรางวัลที่ตรงกับความต้องการที่หลากหลาย นอกจากนั้นยังส่งเสริมบรรยากาศการชื่นชมกันและกันของพนักงาน ผ่านการโอนคะแนนให้เป็นของขวัญตอบแทน
- พัฒนาฐานข้อมูลรวมสำหรับนำไปสร้างแดชบอร์ดและการวิเคราะห์ (People Insight) โดยคัดสรรข้อมูลจากหลากหลายแพลตฟอร์มเข้ามาอยู่ในฐานข้อมูลเดียวกัน เพื่อเชื่อมโยง วิเคราะห์หาทิศทางหรือผลการดำเนินการที่หลากหลาย และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ที่รวดเร็วมากขึ้น
- พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI: Artificial Intelligence) อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2567 ได้นำเทคโนโลยีดังกล่าวเข้ามาช่วยในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ดังต่อไปนี้

1. พัฒนาและทดลองใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อช่วยคัดกรองอคติจากการประเมินศักยภาพของพนักงานของบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด และยังได้รับรางวัลด้าน Excellence in AI-powered HR Solution จาก HR Excellence Award Thailand 2024 โดยยังพัฒนาต่อเนื่องเพื่อนำแพลตฟอร์มมาใช้กับบริษัทในเครือ
2. เริ่มการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ค้นหาข้อมูลและสร้างชุดของทักษะที่จำเป็นสำหรับแต่ละตำแหน่งงาน (Essential Skill Set) ผ่านการพิจารณาข้อมูลในตลาดแรงงาน เปรียบเทียบกับองค์กรอื่น ๆ และพัฒนาหลักการเพื่อเป็นพื้นฐานในการออกแบบแผนการพัฒนาทักษะความสามารถของพนักงาน โดยในปี 2567 เริ่มจากหน่วยงานทางด้านดิจิทัล และวิศวกรรมเหมืองแร่ในประเทศไทยเป็นหน่วยงานเริ่มต้น และจะขยายไปสู่หน่วยงานอื่น ๆ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศต่อไป
3. พัฒนาหุ่นยนต์ให้บริการพนักงานผ่านเทคโนโลยี Generative AI เพื่อให้บริการพนักงานได้ทุกที่ทุกเวลา ในปี 2567 ได้มีการใส่ข้อมูลให้กับหุ่นยนต์เพื่อทดลองให้บริการและเก็บความคิดเห็นจากพนักงานสำหรับการพัฒนาปรับปรุงในเรื่องที่พนักงานมักจะสอบถามเป็นประจำ ได้แก่ สวัสดิการ การประกันสุขภาพกลุ่มสำหรับพนักงาน

การพัฒนาโครงสร้างองค์กรเพื่อประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ (Effective Organization Structure)

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมกับกลยุทธ์ทางธุรกิจจะช่วยส่งเสริมความคล่องตัวในการทำงาน สนับสนุนความแข็งแกร่งในการบริหารงาน สร้างพลังร่วมในทุกกลุ่มธุรกิจของทุกประเทศให้เข้มแข็งยิ่งขึ้นและตอบโจทย์ความรวดเร็วในการดำเนินธุรกิจในทุกประเทศให้มีประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการ (Executive Committee) เพื่อขับเคลื่อนและสนับสนุนการขยายตัวทางธุรกิจที่หลากหลาย และสร้างระบบนิเวศของบ้านปูโดยรวมให้แข็งแกร่งในระยะยาวผ่านแผนยุทธศาสตร์ของแต่ละประเทศ

ในส่วนของการบริหารงานบุคคล มีการมอบหมายให้ผู้บริหารของหน่วยงานทรัพยากรบุคคลประจำประเทศไทยเข้าเป็นคณะกรรมการด้านบุคคล (Human Resources Committee หรือ HRC) ในประเทศต่าง ๆ ภายใต้กลุ่มบริษัทบ้านปู เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีกับผู้บริหารในประเทศนั้น ๆ ผ่านการทำงานร่วมกัน รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานโดยการลดขั้นตอนการสื่อสารและการพิจารณาอนุมัติในเรื่องสำคัญ เพื่อเพิ่มความรวดเร็วด้านการบริหาร อีกทั้งช่วยเสริมสร้างทักษะและความสามารถของทีมทรัพยากรบุคคล (Human Resources team) ในประเทศต่าง ๆ ผ่านการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิด

ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

นางสาวอริศรา สกุลการะเวก ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน ได้รับมอบหมายให้ควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ โดยข้อมูลเกี่ยวกับประวัติของผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี มีรายละเอียดปรากฏตามหัวข้อ “รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร” ของรายงานฉบับนี้

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้ง นายวิรัช วุฒิธนาเศรษฐ์ ทำหน้าที่เลขานุการบริษัท โดยให้มีอำนาจหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2559 เพื่อรับผิดชอบการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงช่วยดูแลให้มีการปฏิบัติตามมติดังกล่าว ดูแลและให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ต้องปฏิบัติ ดูแลการจัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัทฯ หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศ และตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

นางสาววิยะดา วิบูลย์ศิริชัย ผู้อำนวยการสายอาวุโส – ตรวจสอบภายในและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ได้รับมอบหมายให้ควบคุมดูแลการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์จะมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น ๆ ได้รับรู้ข้อมูลอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง

ผู้สนใจสามารถติดต่อสอบถามหรือขอข้อมูลต่าง ๆ จากหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ ได้ที่

โทรศัพท์ : +66 2 694 6684 **อีเมล :** investor_relations@banpu.co.th **Line :** @banpu-ir

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีตามเกณฑ์การประเมินของบริษัทฯ ได้แก่ ความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน คุณภาพ มาตรฐานการปฏิบัติงาน และผู้สอบบัญชีมีคุณสมบัติถูกต้องตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่ง ประเทศไทย โดยนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขอผู้ถือหุ้นอนุมัติแต่งตั้ง

1. **นางสาวอมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข**
   ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4599 และ/หรือ
2. **นางสาวรจนาถ ปัญญาธนานุศาสตร์**
   ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 8435 และ/หรือ
3. **นายพงทวี รัตนะโกเศศ**
   ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 7795 และ/หรือ
4. **นายบุญเรือง เลิศวิเศษวิทย์**
   ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 6552

แห่งบริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด (PwC) ที่มีเครือข่ายครอบคลุมในหลายประเทศ เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2567 ด้วยค่าสอบบัญชีจำนวนเงิน 3,160,000 บาท ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.89 จากปี 2566 ทั้งนี้ ค่าสอบบัญชีไม่รวมถึงค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นระหว่างการให้บริการแก่บริษัทฯ (Out of Pocket Expenses) เช่น ค่าเดินทางภายในประเทศ ค่าโทรศัพท์ ค่าไปรษณีย์ ค่าอากรแสตมป์ ค่าถ่ายเอกสาร ฯลฯ ซึ่งค่าใช้จ่าย ดังกล่าวต้องไม่เกินร้อยละ 10 ของค่าตอบแทนการสอบบัญชี

ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

ในปี 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายอื่น จำนวน 618,000 บาท ซึ่งเป็นค่าบริการอื่นที่ได้รับจากบริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด (PwC) ได้แก่

1) การถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการส่งเสริมการลงทุนที่สนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนแนวทางการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน และ

2) การตรวจสอบกระดาษทำการงบการเงินรวมตามที่ตกลง (AUP) ของบริษัทย่อย คือ Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd. เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการขอสินเชื่อกับธนาคาร

โดยบริษัทฯ เล็งเห็นว่าบริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด (PwC) มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการให้บริการดังกล่าวข้างต้น

ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปี 2567

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์เพื่อนำไปสู่การเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน การสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กร การกำกับดูแลความเพียงพอของระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ตลอดจนการให้ความเห็นอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจ ดังนี้

- ทบทวนแนวปฏิบัติคณะกรรมการบริษัทและกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อปรับปรุงขอบเขตหน้าที่และการประชุมของคณะกรรมการให้สอดคล้องกับเกณฑ์การกำกับดูแล การปฏิบัติหน้าที่ และการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลง ทบทวนแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ได้รับข้อคิดเห็นและมุมมองในการดำเนินธุรกิจของกรรมการได้มากยิ่งขึ้น

- พิจารณาทบทวนโครงสร้างองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัท ความรู้ความชำนาญของกรรมการ (Board Skill Matrix) เพื่อให้สอดคล้องกับกลุยทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี

- พิจารณาทบทวนนโยบายบรรษัทภิบาลและแนวปฏิบัติบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท เรื่องการขยายอายุเกษียณของกรรมการเป็น 75 ปีบริบูรณ์ เพื่อรักษาความต่อเนื่องของโครงสร้างบุคลากรและสนับสนุนให้ช่วงระยะเวลาเปลี่ยนผ่านและการปรับยุทธศาสตร์องค์กรเป็นไปอย่างราบรื่น

- พิจารณาแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง (Succession Plan) โดยคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดำเนินการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยพิจารณาจากผู้ที่มีทักษะ ความรู้ ความสามารถ ความเป็นผู้นำ ประสบการณ์ที่จำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ และสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ

- พิจารณาทบทวนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันเพื่อปรับปรุงให้มีสาระสำคัญสอดคล้องกับแนวทางของโครงการ CAC โดยเพิ่มเติมคำนิยามของสินบน การบริจาคเพื่อการกุศล เงินสนับสนุน การให้การสนับสนุนทางการเมือง การจ้างเจ้าหน้าที่รัฐ และการจ่ายค่าอำนวยความสะดวก และการที่บริษัทจะไม่ลงโทษผู้ที่ปฏิเสธการคอร์รัปชัน

- พิจารณาอนุมัติเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2050 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างน้อย 20% ภายในปี 2030 เพื่อประกาศเจตนารมณ์ขององค์กรที่ให้ความสำคัญในการพัฒนาองค์กรตามแนวทางความยั่งยืน โดยดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ยึดหลักบรรษัทภิบาล คำนึงถึงประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

- พิจารณาอนุมัติการวางกรอบการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงานด้านดิจิทัล เพื่อให้สอดคล้องกับการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และแผนงานด้านดิจิทัลของบริษัทฯ ในการทำให้หน่วยธุรกิจในทุกประเทศอยู่ภายใต้กรอบการทำงานร่วมกันเพื่อบรรลุความเป็นเลิศในด้านความเป็นดิจิทัลภายในปี 2030

- พิจารณาทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental Social and Governance) โดยคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG Committee) จำนวน 3 ฉบับ ได้แก่

1. นโยบายการมีส่วนร่วมของชุมชน (Community Engagement Policy)
2. นโยบายสิ่งแวดล้อม (Environmental Policy)
3. นโยบายการจัดการของเสียจากกระบวนการผลิต (Waste Management Policy)

ทั้งนี้มีแนวปฏิบัติที่ดีบางเรื่องที่บริษัทฯ ยังไม่ได้นำมาปรับใช้กับบริบททางธุรกิจ เพื่อให้สอดรับกับหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ของสำนักงาน ก.ล.ต. อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการกำหนดแนวปฏิบัติภายในต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นมาตรการทดแทนที่เหมาะสมไว้แล้ว

การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทมีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากคณะกรรมการบริษัทถือว่าเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลและรายละเอียดเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และกระบวนการต่าง ๆ ในเรื่องการสรรหากรรมการในหัวข้อ “การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด” หน้า 248 “การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ” หน้า 248 และ “การพัฒนากรรมการและผู้บริหารระดับสูง” หน้า 250

การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ซึ่งกำหนดล่วงหน้าไว้ที่ทุกสัปดาห์สุดท้ายของเดือน ยกเว้นในเดือนกุมภาพันธ์และธันวาคม ซึ่งคณะกรรมการกำหนดให้มีการประชุมไว้ในสัปดาห์ที่สองของเดือน และมีการประชุมพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจน มีเอกสารประกอบการประชุมที่ครบถ้วนและเพียงพอ และจัดส่งให้กับคณะกรรมการล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทมีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ซึ่งการจะเพิ่มวาระการประชุมภายหลังการจัดส่งเอกสารจะทำได้เฉพาะเรื่องที่มีเหตุผลและความจำเป็นมากเท่านั้น และต้องได้รับการอนุมัติจากประธานกรรมการบริษัท โดยการประชุมแต่ละครั้งใช้เวลาประมาณ 3 ชั่วโมง 30 นาที ซึ่งกรรมการทุกคนมีโอกาสอภิปรายและแสดงความเห็นอย่างเปิดเผย โดยมีประธานกรรมการบริษัทเป็นผู้ประมวลความเห็นและข้อสรุปที่ได้จากที่ประชุม สำหรับกรณีที่กำลังพิจารณาเรื่องที่กรรมการคนใดเป็นผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญ กรรมการคนนั้นต้องออกจากที่ประชุมระหว่างการพิจารณาเรื่องนั้น ๆ

ทั้งนี้การประชุมดังกล่าวมีการจัดทำบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร หลังจากที่ผ่านการรับรองจากที่ประชุมแล้วจะมีการลงนามรับรองความถูกต้องของเอกสารทุกฉบับโดยประธานกรรมการบริษัทและเลขานุการคณะกรรมการบริษัท บันทึกการประชุมจะถูกจัดเก็บอยู่ในรูปแบบแฟ้มเอกสารที่เป็นต้นฉบับและสำเนา เพื่อความสะดวกสำหรับกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องในการตรวจสอบและอ้างอิง นอกจากนี้ยังจัดเก็บเอกสารที่ใช้ประกอบวาระการประชุมและบันทึกการประชุมในรูปแบบแฟ้มอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถอ้างอิงย้อนหลังได้อย่างน้อย 5 ปี โดยมีระบบการจัดเก็บที่ปลอดภัยจากการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาข้อมูลและความเสี่ยงจากภัยพิบัติต่าง ๆ

การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัทในปี 2567 (1 มกราคม 2567 - 31 ธันวาคม 2567)

| รายชื่อ | ตำแหน่ง | วาระการดำรงตำแหน่ง | การประชุมคณะกรรมการบริษัท | | |

ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาทบทวนโครงสร้าง ระบบการจ่ายค่าตอบแทน และอัตราค่าตอบแทนที่เหมาะสมสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ โดยกำหนดเป็นนโยบายว่าค่าตอบแทนจะต้องอยู่ในลักษณะที่เหมาะสมโดยคำนึงถึงภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ และสามารถแข่งขันได้ในตลาดแรงงานและธุรกิจ ค่าตอบแทนผู้บริหารจะเชื่อมโยงกับผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน (Performance-based) เพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ค่าตอบแทนของกรรมการประกอบด้วย 2 ส่วน คือค่าตอบแทนประจำเป็นรายเดือน และค่าตอบแทนจากการเข้าร่วมประชุมแต่ละครั้ง ส่วนบำเหน็จกรรมการประจำปีจะเชื่อมโยงกับการพิจารณาเงินปันผลที่จ่ายให้กับผู้ถือหุ้น และการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการจะต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามที่ได้เปิดเผยรายละเอียดในหัวข้อ “ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท” หน้า 279

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ บริหารจัดการบริษัทย่อย รวมถึงกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิผลและมีประสิทธิภาพในด้านต่าง ๆ ดังนี้

นโยบายการลงทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

1. ฝ่ายบริหารต้องศึกษาและประเมินผลการศึกษาการลงทุนเบื้องต้น โดยคณะกรรมการกลั่นกรองการลงทุน (Investment Committee) เพื่อนำเสนอผลการประเมินพร้อมทั้งสรุปสภาวะการลงทุนแก่คณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติโครงการ ซึ่งจะต่อเนื่องถึงการพัฒนาโครงการ การขยายการลงทุน การอนุมัติงบลงทุน และนโยบายที่สำคัญของบริษัทย่อย ทั้งนี้ หากต้องมีการจัดตั้งหรือยกเลิกบริษัทย่อยเพื่อให้การบริหารจัดการของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้มีอำนาจอนุมัติในเรื่องดังกล่าว
2. คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติรายการลงทุนที่มีลักษณะเข้าข่ายตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เช่น รายการที่เกี่ยวโยงกันและรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์
3. คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีกลไกกำกับดูแลบริษัทย่อยเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการมีหน้าที่พิจารณาความเหมาะสมของบุคคลที่จะถูกแต่งตั้งไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยเพื่อควบคุมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ และการทำรายการต่าง ๆ ให้ถูกต้องตามกฎหมาย รวมถึงหลักเกณฑ์และประกาศต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์ฯ
4. บริษัทย่อยต้องรายงานผลประกอบการและการดำเนินงานทางธุรกิจที่สำคัญ พร้อมทั้งวิเคราะห์ความอ่อนไหวทางธุรกิจ และประเมินผลโดยเปรียบเทียบกับเป้าหมาย รวมถึงแสดงความคิดเห็นหรือให้ข้อเสนอแนะแนวทางในการบริหารกิจการของแต่ละบริษัทย่อย เพื่อใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายที่ช่วยส่งเสริมให้ธุรกิจของบริษัทในเครือเจริญเติบโตและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

นโยบายการควบคุมภายในและนโยบายการบริหารงานส่วนกลาง

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่อย่างอิสระ และรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบความคืบหน้าเป็นรายไตรมาส สำหรับการบริหารงานในบริษัทย่อย บริษัทฯ ได้บริหารตามสัดส่วนการลงทุน โดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่แต่งตั้งผู้บริหารไปปฏิบัติหน้าที่กรรมการในบริษัทย่อย เพื่อให้มีทิศทางที่สอดคล้องและเชื่อมโยงในด้านนโยบายและกลยุทธ์ โดยพิจารณาจากความรู้ความสามารถของผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับบริษัทนั้น ๆ สถานที่ปฏิบัติงาน (กรณีที่เป็นกรรมการในบริษัทต่างประเทศ) รวมถึงสุขภาพและความพร้อมของผู้บริหาร ซึ่งจะทบทวนรายชื่อกรรมการในบริษัทย่อยอย่างน้อยปีละครั้ง

ทั้งนี้ ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำกับดูแลและจัดให้มีกลไกในการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยผ่านผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการซึ่งได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อยนั้น ๆ ให้เป็นไปตามนโยบาย เพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ โดยการดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัทย่อยนั้นจะอยู่ภายใต้การควบคุมและการตัดสินใจของฝ่ายจัดการที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและขอบเขตความรับผิดชอบที่ได้รับตามกรอบอำนาจอนุมัติ (Delegation of Authority) และจะมีการเสนอเป็นวาระเพื่อรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในกรณีที่เรื่องดังกล่าวอยู่ในขอบเขตที่ต้องได้รับความเห็นชอบ / อนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นโยบายด้านงบประมาณ

การจัดทำงบประมาณลงทุนและดำเนินการต้องเป็นไปตามระเบียบงบประมาณของแต่ละบริษัทย่อยที่สอดคล้องกับระเบียบงบประมาณของบริษัทฯ และการจัดทำและทบทวนงบประมาณฯ ต้องดำเนินการตามกรอบเวลาและจัดส่งข้อมูลให้สอดคล้องกับการดำเนินการของบริษัทฯ โดยการลงทุนในโครงการที่มีมูลค่าสูงกว่า 1,500 ล้านบาท และการใช้เงินลงทุนเกินงบลงทุนโครงการที่ได้รับอนุมัติไว้รวมร้อยละ 15 ต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทถือเป็นนโยบายสำคัญที่จะไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน หรือทำรายการใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ตามที่ได้เปิดเผยรายละเอียดในหัวข้อ “ความขัดแย้งทางผลประโยชน์” หน้า 262

ในปี 2567 บริษัทฯ จัดให้มีการดำเนินงานและการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว โดยหน่วยงานบรรษัทภิบาลได้ทำการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ศึกษาทำความเข้าใจนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมถึงแนวปฏิบัติว่าด้วยการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ได้เผยแพร่ไว้ในระบบอินทราเน็ตและเว็บไซต์ของบริษัท นอกจากนี้ ฝ่ายทรัพยากรบุคคลยังได้ร่วมกับหน่วยงานบรรษัทภิบาลในการชี้แจงผู้บริหารและพนักงานใหม่ให้รับทราบถึงแนวปฏิบัติว่าด้วยการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยจัดทำเป็นสื่อการเรียนรู้ซึ่งถูกผนวกเป็นส่วนหนึ่งในเนื้อหาที่ใช้ในการปฐมนิเทศ ทั้งนี้ ผู้บริหารและพนักงานที่เข้าใหม่ในรอบปีที่ผ่านมาทุกคนได้รับการปฐมนิเทศในหัวข้อดังกล่าว

ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่มีกรณีฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร

เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ (ฉบับ 4) พ.ศ. 2551 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 2/2552 เรื่องการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริษัทจะรายงานการถือครองหลักทรัพย์ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งถัดไป หลังจากกรรมการบริษัทคนนั้นได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการบริษัท หลังจากนั้น หากกรรมการบริษัท คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ทำธุรกรรมซื้อขายหลักทรัพย์ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) กรรมการคนนั้นจะต้องรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์นั้นต่อที่ประชุมกรรมการบริษัทครั้งถัดไปทุกครั้ง

โดยในปี 2567 ฝ่ายเลขานุการบริษัทได้ชี้แจงให้กรรมการและผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ทุกท่านรับทราบและปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การรายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียของตนหรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด ตลอดจนติดตามดูแลในช่วงระหว่างปี เพื่อให้กรรมการและผู้บริหารทุกท่านปรับปรุงข้อมูลการมีส่วนได้ส่วนเสียของตนให้ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

นอกจากนี้ ฝ่ายเลขานุการบริษัทยังได้รายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ถึงการปรับเปลี่ยนแนวทางการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามที่กำหนดในประกาศ สจ.6/2567 โดยให้รายงานภายใน 3 วันทำการ นับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ เว้นแต่กรณีที่มูลค่าของแต่ละรายการน้อยกว่า 3 ล้านบาท สามารถรายงานภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่ทำรายการแล้วมีมูลค่าสะสมถึง 3 ล้านบาท หรือเมื่อครบ 6 เดือนนับแต่วันที่ทำรายการแรก แล้วแต่กรณีใดถึงก่อน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบถึงแนวทางที่มีการปรับเปลี่ยนใหม่ดังกล่าวแล้ว

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารได้มีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เมื่อรับตำแหน่งครั้งแรก และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ ซึ่งนับรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนบุคคลที่เกี่ยวข้อง ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งรายงานการถือครองหลักทรัพย์ให้คณะกรรมการบริษัททราบ ตามที่ได้เปิดเผยรายละเอียดในหัวข้อ “นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน” หน้า 264

ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่มีกรณีฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายสินทรัพย์ ตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ เป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) และในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางของทางโครงการที่มีการปรับเปลี่ยนไป และยังได้จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันซึ่งครอบคลุมธุรกิจในทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน ทั้งในระดับบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทุน พร้อมจัดทำมาตรการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งได้มีการสื่อสารให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมทั้งนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เช่น นโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ แนวปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันเรื่องการให้-รับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง หรือประโยชน์อื่นใด โดยพนักงานทุกระดับสามารถเข้าถึงนโยบายต่าง ๆ ผ่านช่องทางสื่อสารภายในองค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ออกหนังสือขอความร่วมมือไปยังบุคคลภายนอก เรื่องการงดให้ของขวัญ (No Gift Policy) แก่คณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ อีกด้วย

การแจ้งเบาะแสและการรับข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาล

ตามที่บริษัทฯ กำหนดให้มีช่องทางและขั้นตอนในการรับข้อร้องเรียนให้ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยจัดให้มีระบบรับข้อร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในหัวข้อบรรษัทภิบาล (Corporate Governance) เรื่องการรับข้อร้องเรียน ซึ่งข้อมูลจะถูกส่งมายังประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ที่อีเมล GNCchairman@banpu.co.th และ/หรือ เลขานุการคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ที่อีเมล GNCsecretariat@banpu.co.th ซึ่งมีหน้าที่เป็นผู้รับข้อร้องเรียนโดยตรง ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดให้มีการรายงานการรับข้อร้องเรียนดังกล่าวให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา (ซึ่งมีกรรมการอิสระร่วมอยู่ด้วย) รับทราบในทุกไตรมาส เพื่อสรุปรายงานแก่คณะกรรมการบริษัทเป็นรายปี ตามที่ได้เปิดเผยรายละเอียดไว้ในหัวข้อ “บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย” หน้า 255 โดยในปี 2567 ไม่มีข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียแต่ประการใด

รายงานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ประกอบด้วยนายอนนต์ สิริแสงทักษิณ เป็นประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา นายพิริยะ เข็มพล นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ และนายศรายุธ แสงจันทร์ เป็นกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ด้วยความอิสระ ครอบคลุมขอบเขตหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท อันสอดคล้องตามหลักเกณฑ์และกฎบัตรของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ ในปี 2567 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหามีการประชุมรวมทั้งสิ้น 8 ครั้ง โดยกรรมการแต่ละท่านได้เข้าร่วมประชุมตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้

ชื่อ นามสุกล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม
1. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ	ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา	8/8
2. นายพิริยะ เข็มพล	กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา	8/8
3. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา	6/8
4. นายศรายุธ แสงจันทร์	กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา	8/8

ทั้งนี้สามารถสรุปการปฏิบัติภารกิจในด้านต่าง ๆ ของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ได้ตามรายละเอียด ดังนี้

ภารกิจด้านการกำกับดูแลกิจการ

1. การติดตามกำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ

ในปี 2567 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้ติดตามและประเมินประสิทธิภาพในการนำนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจไปปฏิบัติในองค์กร โดยใช้ผลสำรวจความเห็นของพนักงานเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กร “บ้านปู ฮาร์ท” ประจำปี 2567 ในส่วนคุณลักษณะ “มุ่งมั่นยืนหยัด” (Committed) เป็นตัวชี้วัด โดยมีผลสำรวจครอบคลุมทั้งการจำแนกตามระดับพนักงานและสถานที่ปฏิบัติงานเป็นที่น่าพอใจ

2. การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและทัศนคติด้านบรรษัทภิบาล

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้ติดตามแผนงานการประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและทัศนคติด้านบรรษัทภิบาลภายในองค์กรผ่านการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่ได้ดำเนินการในปี 2567 ซึ่งมีผลการดำเนินงานตามแผนงานและผลการประเมินการเข้าใช้งานระบบ CG E-Learning และ CG E-Testing เป็นที่น่าพอใจ

3. การรับข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาล

ตามที่บริษัทฯ กำหนดให้มีช่องทางและขั้นตอนในการรับข้อร้องเรียนให้ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยจัดให้มีระบบรับข้อร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในหัวข้อบรรษัทภิบาล (Corporate Governance) เรื่องการรับข้อร้องเรียน โดยข้อมูลจะถูกส่งมายังประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ที่อีเมล GNCchairman@banpu.co.th และ/หรือ เลขานุการคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ที่อีเมล GNCsecretariat@banpu.co.th ซึ่งเป็นผู้รับข้อร้องเรียนโดยตรง และจัดให้มีการรายงานการรับข้อร้องเรียนให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา (ซึ่งมีกรรมการอิสระร่วมอยู่ด้วย) รับทราบทุกไตรมาส เพื่อสรุปรายงานแก่คณะกรรมการบริษัทเป็นรายปี โดยผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้นำข้อร้องเรียนดังกล่าวมาประเมินความเสี่ยง พร้อมกำหนดหรือปรับปรุงมาตรการควบคุมและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ตลอดจนแสวงหาแนวทางป้องกันเพิ่มเติม เพื่อให้การปฏิบัติงานและการกำกับดูแลมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ในปี 2567 ไม่มีข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียแต่ประการใด

4. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้นำเสนอผลการประเมินประจำปีต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ว่าในภาพรวมคณะกรรมการมีความพอใจกับผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ โดยมีคะแนนเฉลี่ยรวม 4.68 จากคะแนนเต็ม 5 โดยทุกหัวข้อมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม (ช่วงคะแนนระหว่าง 4.5-5.0) คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบผลการประเมินพร้อมข้อเสนอแนะ และได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกันในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อนำไปปรับปรุงให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ

สำหรับการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทั้ง 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา และคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ มีคะแนนผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปีเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม คือ มีคะแนนเฉลี่ยรวม 4.65 จากคะแนนเต็ม 5 โดยคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะได้รายงานผลการประเมินฯ เป็นส่วนหนึ่งของการรายงานผลการปฏิบัติงานซึ่งมีการรายงานให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบเป็นรายปี

นอกจากนี้ กรรมการบริษัทได้ประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองเป็นรายบุคคล ซึ่งผลการประเมินประจำปีมีคะแนนเฉลี่ย 4.56 จากคะแนนเต็ม 5 ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบผลการประเมินพร้อมข้อเสนอแนะ โดยมีความพอใจกับผลการปฏิบัติงานของกรรมการรายบุคคล และได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกันในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อนำไปปรับปรุงให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ

ภารกิจด้านการสรรหากรรมการและการจัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง

การสรรหากรรมการที่ครบกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งในปี 2567

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาพิจารณาทบทวนคุณสมบัติและความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการที่ครบวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติเพื่อเสนอชื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งต่อไปอีกวาระหนึ่ง ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 มีกรรมการ 3 ราย ได้รับการเลือกตั้งจากผู้ถือหุ้น ได้แก่

1. นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ
2. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ
3. นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้พิจารณาทบทวนคุณสมบัติและความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการที่ครบวาระการดำรงตำแหน่งแล้ว เห็นว่ากรรมการที่ครบวาระการดำรงตำแหน่งทั้ง 3 คน เป็นผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมและมีผลการปฏิบัติงานดี สมควรได้รับการพิจารณาเสนอชื่อต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เพื่อเลือกตั้งเป็นกรรมการต่อไปอีกวาระหนึ่ง จึงได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทซึ่งได้ดำเนินการตามขั้นตอนการแต่งตั้งกรรมการครบถ้วนแล้ว

การจัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้รับรายงานความคืบหน้าของแผนสืบทอดตำแหน่งในปี 2567 จำนวน 5 ครั้ง และมีการรายงานแผนสืบทอดตำแหน่งต่อคณะกรรมการบริษัท 2 ครั้ง

นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ
ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

รายงานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2567

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการทั้งสิ้นจำนวน 3 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระจำนวน 2 ท่านและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 ท่าน ได้รับการแต่งตั้งจากกรรมการบริษัทฯ ตามความรู้ ความสามารถ ทักษะและประสบการณ์ทั้งในและต่างประเทศ

องค์ประกอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วย นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน พร้อมด้วยกรรมการอีก 2 ท่านคือ นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์และนายธีรภัทร สงวนกชกร

ตามกฎบัตรคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท บ้านปู พ.ศ.2552 กำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนโดยมีหน้าที่หลักดังต่อไปนี้

- เสนอแนะความเห็นเกี่ยวกับการบริหารผลตอบแทนต่าง ๆ ต่อคณะกรรมการบริษัท อันเกี่ยวเนื่องกับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยคณะต่าง ๆ ที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งและบุคคลอื่นใดที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือประชุมคณะกรรมการชุดย่อยคณะต่าง ๆ
- พิจารณาเสนอแนะการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นใดของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงผลตอบแทนการปฏิบัติงานประจำปี อีกทั้งพิจารณางบประมาณการขึ้นเงินเดือนและเงินรางวัลประจำปีในภาพรวม ตลอดจนผลประโยชน์อื่นใดของพนักงานบริษัท
- ทบทวนและเสนอข้อแก้ไข ขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับภาวะการณ์ กำหนดเกณฑ์การพิจารณาและกำหนดค่าตอบแทน ให้มีรูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนที่มีความเหมาะสม
- จัดทำรายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนเสนอคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ในปี 2567 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีการประชุมทั้งสิ้นจำนวน 8 ครั้ง เป็นวาระประจำ 5 ครั้งและวาระพิเศษ 3 ครั้ง โดยพิจารณาวาระต่าง ๆ ตามที่เลขานุการคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนนำเสนอ พร้อมให้ข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและอนุมัติต่อไป

เพื่อความคล่องตัวของการจัดการประชุม ในปี 2567 มีการจัดการประชุมในรูปแบบผสม (การประชุมปกติ (In-Person Meeting) ร่วมกับการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (On-Line Meeting)) ซึ่งการประชุมส่วนใหญ่เน้นที่การประชุมปกติ (In-Person Meeting) เป็นหลัก โดยมีสาระสำคัญที่สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. ค่าตอบแทนและผลประโยชน์จากการปฏิบัติงาน

ในปี 2567 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและพนักงานในทุกประเทศภายใต้กลุ่มบริษัทบ้านปู โดยพิจารณาจากภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา ผลประกอบการของบริษัท ข้อมูลด้านเศรษฐกิจที่สำคัญและข้อมูลสำรวจค่าตอบแทนของบริษัทชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อการดำเนินงานให้เป็นไปตามกลยุทธ์และผลประโยชน์ของบริษัทโดยรวม

นอกจากนี้ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณากำหนดค่าตอบแทนสำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหารท่านใหม่ (CEO) ในรูปแบบใหม่ที่ต่างจากแนวปฏิบัติเดิมโดยเน้นการเชื่อมโยงกับกลยุทธ์ขององค์กรและมุ่งเน้นการสร้างความสำเร็จตามแผนที่กำหนด อีกทั้งได้นำแนวการบริหาร

ค่าตอบแทนรูปแบบใหม่นี้มาปรับใช้กับผู้บริหารระดับสูงคือประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ (COO) และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทบ้านปูเน็กซ์ (CEO-Banpu NEXT) โดยมีความเหมาะสมสอดคล้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบ อีกทั้งให้สามารถแข่งขันกับตลาดภายนอกได้อีกด้วย

จากผลประกอบการของบริษัทฯ ในปี 2567 อยู่ในระดับที่ต่ำกว่าแผน ทางคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้ให้แนวทางในการพิจารณาการจ่ายโบนัสผันแปรอย่างเหมาะสมเพื่อจูงใจ สร้างขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงานในปีถัดไปให้กับพนักงาน โดยพิจารณาถึงผลประกอบการของบริษัท การบรรลุผลสำเร็จของการปฏิบัติงานและปัจจัยภายนอก (Exogenous Factors) ที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท การแข่งขันในตลาดแรงงานที่มีมากในบางประเทศก็ได้รับการพิจารณาประกอบด้วย

2. แนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ในปี 2567 บริษัทฯ มีการแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ท่านใหม่ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้มีส่วนร่วมในการกำหนดการดำเนินธุรกิจตามกลยุทธ์ใหม่ของบริษัทให้เกิดผลได้จริงผ่านการปฏิบัติและสร้างความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ผ่านข้อเสนอแนะเกี่ยวกับตัววัดผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารท่านใหม่ โดยสะท้อนทิศทางการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาวและเป้าหมายสำคัญ ๆ ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายสำหรับปีดังกล่าวด้วย

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนยังได้พิจารณาผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในปี 2567 ในช่วงครึ่งปีแรกและครึ่งปีหลัง พร้อมให้คำเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องดังกล่าว

3. การปฏิบัติงานร่วมกับพนักงานและผู้บริหาร

การปฏิบัติงานของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนยังได้มีการเชิญผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับวาระที่นำเสนอคณะกรรมการฯ เพื่อให้ข้อมูลและคำอธิบายในรายละเอียดเพิ่มเติมเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการฯ อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งส่งผลให้การพิจารณาตัดสินใจมีความถูกต้องและทันต่อสถานการณ์ อีกทั้งยังรับทราบถึงเงื่อนไขการปฏิบัติงานในระดับพื้นที่ของพนักงานแต่ละประเทศด้วย

นอกจากนี้ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองในปีที่ผ่านมาในเรื่องคุณสมบัติ หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการฯ รวมถึงการประชุมและการรายงานและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พร้อมกับผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการย่อยคณะอื่น

โดยสรุป ในปี 2567 ที่ผ่านมา คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติงานครบถ้วนตามบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทบ้านปู พ.ศ.2552 และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท อีกทั้งให้ข้อคิดเห็น คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวต่อคณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหารและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสม่ำเสมอ

นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ
ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบต่อผู้ถือหุ้น

เรียน ผู้ถือหุ้น บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งทุกคนล้วนเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญหลากหลายทั้งด้านการบริหาร เศรษฐศาสตร์ และด้านบัญชีหรือการเงินเพียงพอต่อการสอบทานความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ รวมทั้งมีคุณสมบัติ ความรู้และความสามารถครบถ้วนตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีจำนวน 3 ท่าน ได้แก่

1. นายดีรณ พงศ์มยพัฒน์	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย	กรรมการตรวจสอบ
3. นางจาทนันทน์ พีเทอร์สิค	กรรมการตรวจสอบ

โดยมีนางสาววิยะดา วิบูลย์ศิริชัย ผู้อำนวยการสายอาวุโส - ตรวจสอบภายในและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมายของบริษัทฯ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างอิสระ ตามขอบเขตและความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และตามที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องตามแนวปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) โดยสอบทานและผลักดันให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีกระบวนการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่เพียงพอ มุ่งเน้นการเป็นองค์กรที่โปร่งใสเป็นธรรม ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน มีการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เชื่อมโยงเป้าหมายขององค์กร โดยคำนึงถึงผลประโยชน์และความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างรอบด้าน ดังนี้

- ได้ผลักดันการยกระดับการกำกับดูแลที่ดี การบริหารความเสี่ยง โดยมุ่งเน้นให้ฝ่ายบริหารสร้างความตระหนักรู้ให้ผู้ปฏิบัติงานดำเนินการด้วยความระมัดระวัง การประเมินความเสี่ยงและทบทวนกลยุทธ์และแผนงาน พร้อมทั้งปรับปรุงนโยบายกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสม รวมถึงกำกับดูแลการดำเนินงานตามกระบวนการสำคัญต่าง ๆ ในองค์กรให้มีการควบคุมภายในที่ครอบคลุมถึงการควบคุมความปลอดภัยทางเทคโนโลยีอย่างรัดกุม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย

- ได้สอบถามและให้ข้อเสนอแนะแก่ฝ่ายจัดการในการกำกับดูแลและติดตามกระบวนการดำเนินงานของหน่วยงานต่าง ๆ เช่น การบริหารความเสี่ยง การจัดการทรัพยากร การตรวจสอบ และการกำกับดูแลความโปร่งใสในการทำธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีกระบวนการดำเนินงานที่น่าเชื่อถือและเข้มแข็งพอสำหรับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

- ได้ให้ความสำคัญกับกระบวนการกำกับติดตามการลงทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่เติบโตตามแผนกลยุทธ์ โดยร่วมประชุมกับฝ่ายบริหารความเสี่ยง ฝ่ายบริหาร เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและสร้างความมั่นใจว่ามีการวิเคราะห์ กลั่นกรอง มีการสอบทานกระบวนการลงทุนอย่างรอบคอบให้สอดคล้องกับสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง พร้อมติดตามผลการดำเนินงานภายใต้กระบวนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ในปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวม 9 ครั้ง โดยกรรมการตรวจสอบแต่ละท่านได้เข้าร่วมประชุมตามรายละเอียด ดังนี้

ชื่อ นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม
1. นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	9/9
2. นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย	กรรมการตรวจสอบ	9/9
3. นางวาทนันทน์ พีเทอร์สิค	กรรมการตรวจสอบ	8/9

โดยการประชุมร่วมกับฝ่ายบริหาร ฝ่ายตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชี ในวาระที่เกี่ยวข้อง และประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยที่ไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เป็นประจำทุกไตรมาส โดยสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ ดังนี้

1. การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายงานทางการเงินรายไตรมาสและประจำปี 2567 รวมถึงรายงานทางการเงินรวมร่วมกับฝ่ายจัดการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี โดยได้สอบถามถึงความถูกต้อง ครบถ้วน การปรับปรุงรายการบัญชีที่สำคัญ และการประมาณการทางบัญชีที่มีผลกระทบต่อรายงานทางการเงิน รวมถึงความเพียงพอของวิธีการบันทึกบัญชี ขอบเขตการตรวจสอบ และการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และดำรงความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี มั่นใจได้ว่าการจัดทำรายงานทางการเงินเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานบัญชีที่รับรองทั่วไป มีความเชื่อถือได้และทันเวลา พร้อมเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์กับผู้ใช้รายงานทางการเงิน

2. การสอบทานการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและติดตามประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายในทุกไตรมาส ทั้งในด้านการลงทุน การดำเนินงาน การใช้ทรัพยากร การดูแลทรัพย์สิน การป้องกันหรือการลดความเสี่ยงจากความเสียหาย การทุจริต ความเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน และการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ รวมถึงการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Governance) โดยเน้นให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน จากการประเมินความเพียงพอของการควบคุมภายในตามแบบประเมินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ไม่พบข้อบกพร่องที่สำคัญ จึงมั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม

คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลงานตรวจสอบภายในได้สอบทานและอนุมัติแผนกลยุทธ์ของฝ่ายตรวจสอบภายใน 3P (Protect, Proactive, Proper Governance) และแผนตรวจสอบประจำปีที่ครอบคลุมตามความเสี่ยงและธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ รวมถึงผลการตรวจสอบและการปฏิบัติตามแผน โดยให้ข้อแนะนำและติดตามการแก้ไขประเด็นสำคัญจากฝ่ายบริหารทุกไตรมาส เพื่อให้เกิดการกำกับดูแลที่ดีและมีการควบคุมภายในที่เพียงพอ รวมทั้งพิจารณาความเพียงพอของงบประมาณ บุคลากร และความเป็นอิสระของฝ่ายตรวจสอบภายใน พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนาผู้ตรวจสอบภายในให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ตลอดจนส่งเสริมคุณภาพการตรวจสอบ (Quality Assurance Review: QAR) ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพและน่าเชื่อถือ โดยมุ่งเน้นการตรวจสอบผลสำเร็จตามเป้าหมายองค์กร ความมีประสิทธิภาพประสิทธิผล รวมถึงเพิ่มบทบาทในการให้คำปรึกษา พร้อมนำเทคโนโลยีมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลตรวจสอบ ตลอดจนการให้คำปรึกษา เสริมประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจที่หลากหลายและสร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กร

3. การสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยฝ่ายกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย (Corporate Compliance) ทำหน้าที่ส่งเสริม เฝ้าระวัง และติดตามการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดภายนอก และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ พร้อมจัดทำแนวปฏิบัติและเครื่องมือต่าง ๆ ที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎหมายในเชิงรุก ได้แก่

- **แนวปฏิบัติด้านการปฏิบัติตามกฎหมายของกลุ่มบริษัทฯ** : บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติด้านการปฏิบัติตามกฎหมายที่ใช้ในทุกประเทศ โดยเน้นการสื่อสารเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรและให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างสม่ำเสมอ
- **ระบบกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance In Hand) :** บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบ Compliance In-Hand ซึ่งขยายต่อจากระบบข้อมูลกฎหมาย (Laws In Hand) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานสามารถบริหารและติดตามรายงานกฎหมาย รวมถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจในประเทศต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีรายการควบคุมการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance Obligations List: COL)
- **ระบบติดตามรายงานใบอนุญาตประกอบธุรกิจ (Permit and License Monitoring) :** เป็นระบบที่เชื่อมโยงกัน ช่วยส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมายและเปิดโอกาสในการขยายธุรกิจตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ
- **ระบบการสื่อสาร Global Compliance Communication :** ประสานทำงานร่วมกับฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องเพื่อจัด ESG Submit ที่มุ่งเน้นให้ทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องในแต่ละประเทศ รวมทั้งกฎหมายใหม่ ๆ เช่น การจัดการสิ่งแวดล้อม การลดคาร์บอน Decarbonization และสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง เทคโนโลยี AI ตลอดจนภาษีที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดรับกับหลักแนวคิดการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นความยั่งยืน (Sustainability)
- **ระบบรองรับกฎหมายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล :** บริษัทฯ มีระบบและกระบวนการที่เป็นไปตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA) ของประเทศไทยและกฎหมายที่เกี่ยวข้องในประเทศต่าง ๆ ตามพัฒนาการทางกฎหมายในแต่ละประเทศที่มีการลงทุน

4. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานประสิทธิผลและประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการที่ดี พบว่าคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหาร และพนักงานปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นและมูลค่าที่เป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ภายใต้กรอบ ESG และบรรษัทภิบาลที่ดี พร้อมกับการปฏิบัติตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจ จากการสอบทานรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พบว่าบริษัทฯ ดำเนินการตามเงื่อนไขการค้าอย่างสมเหตุสมผลและสอดคล้องกับกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ มีนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) และช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower Policy and Channel) ที่ชัดเจน โดยมีคณะกรรมการสอบสวน (Investigation Committee) ทำหน้าที่สอบสวนข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรมและพิจารณามาตรการเพื่อยับยั้งและป้องปรามความเสี่ยงจากการทุจริตและพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม

5. การกำกับดูแลระบบการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยง รวมถึงนโยบาย แผนงาน และแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ร่วมกับฝ่ายบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาปรับปรุงกระบวนการให้มีความพร้อมรองรับสถานการณ์ที่ไม่คาดคิดเป็นประจำทุกไตรมาส

ในด้านการรับมือกับความเสี่ยง บริษัทฯ ได้วางแผนกลยุทธ์และเตรียมความพร้อม โดยมุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ เช่น สถานการณ์ทั่วโลก ความไม่สมดุลของอุปสงค์และอุปทาน การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบ ข้อบังคับ และเทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างรวดเร็ว เพื่อให้การดำเนินธุรกิจมีความยืดหยุ่นและคล่องตัว รวมทั้งกำหนดกรอบการดำเนินงานที่สอดคล้องกับทิศทาง ESG โดยประเมินความเสี่ยงทั้งระยะสั้นและระยะยาวในด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และการกำกับดูแลกิจการ (Governance) เพื่อการกำกับดูแลกิจการอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของหลักจริยธรรมทางธุรกิจ

6. การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าสอบบัญชีสำหรับปี 2568

บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติในการคัดเลือกบริษัทสอบบัญชี และแต่งตั้งผู้สอบบัญชี โดยมีการพิจารณาคุณสมบัติ และความเหมาะสมของผู้สอบบัญชีอย่างรอบคอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการตรวจสอบบัญชีเป็นไปตามมาตรฐานสากลและสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลขององค์กร

ในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี ตามเกณฑ์การประเมินของบริษัทฯ โดยประเมินจากผลงาน ประสบการณ์ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความเป็นอิสระ ความทันต่อเวลา และความเหมาะสมของ ค่าสอบบัญชี รวมถึงคุณสมบัติของผู้สอบบัญชีที่เป็นไปตาม ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างครบถ้วน ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจึงได้นำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและขออนุมัติผู้ถือหุ้นในการแต่งตั้ง

1. **นางสาวอมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข**
   เลขที่ 4599 และ/หรือ
2. **นางสาวรจนาถ ปัญญาธนานุศาสตร์**
   เลขที่ 8435 และ/หรือ
3. **นายพงทวี รัตนะโกเศศ**
   เลขที่ 7795 และ/หรือ
4. **นายบุญเรือง เลิศวิเศษวิทย์**
   เลขที่ 6552

ในนามบริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด (PwC) เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยให้คนใดคนหนึ่งเป็นผู้ทำการตรวจสอบและแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัทฯ และในกรณีที่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตดังกล่าวไม่สามารถปฏิบัติงานได้ ให้บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด จัดหาผู้สอบบัญชีรับอนุญาตอื่นของบริษัท PwC แทนได้ ด้วยค่าสอบบัญชีจำนวนเงิน 3,160,000 บาท

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบอย่างครบถ้วนด้วยความระมัดระวังรอบคอบอย่างเป็นอิสระเพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน โดยเห็นว่าบริษัทฯ ยึดถือ นโยบายการกำกับดูแลที่ดีเป็นสำคัญ มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม มีการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิผล ช่วยปกป้องความเสี่ยง และสนับสนุนให้เกิดมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมทั้งรายงานทางการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอและสอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2568
ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ

นายดีรณ พงศ์มฆพัฒน์
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

รายงานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (คณะกรรมการ ESG)

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งมีประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญหลากหลายทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่ นายพิริยะ เข็มพล เป็นประธานกรรมการ และกรรมการอีก 2 ท่านคือ นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย และนายธีรภัทร สงวนกชกร ได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความอิสระ ตามขอบเขต และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สอดคล้องตามหลักเกณฑ์และกฎบัตรของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ

ในปี 2567 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ มีการประชุมรวม 4 ครั้ง ซึ่งกรรมการทุกท่านได้เข้าร่วมประชุมครบองค์ประชุมทุกครั้ง ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

1. การพิจารณาทบทวนนโยบาย เป้าหมาย การปฏิบัติงานและผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ (ESG)

คณะกรรมการฯ ได้พิจารณาทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้องกับเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ (ESG) เช่น Community Engagement Policy, Environment Policy, Waste Management Policy ฯลฯ นอกจากนี้ยังได้สอบทานเป้าหมาย การปฏิบัติงานและผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว เช่น การใช้น้ำ คุณภาพอากาศ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย เป็นต้น โดยเฉพาะเป้าหมายด้านการลดก๊าซเรือนกระจก ซึ่งในปี 2567 บ้านปูฯ ได้มีการประกาศเป้าหมายที่จะลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นศูนย์ในปี 2593 เป็นครั้งแรก

นอกจากนี้ ในการประชุมแต่ละครั้ง คณะกรรมการฯ จะได้รับรายงานอุบัติการณ์ที่มีนัยสำคัญ (Major Incident) ด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ (ESG) เช่น อุบัติเหตุที่มีผู้เสียชีวิต การถูกโจมตีด้านไซเบอร์ ฯลฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ ได้ให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์แก่ฝ่ายบริหารเพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไขการบริหารจัดการเรื่องที่เกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ดียิ่งขึ้น

2. การสอบทานและติดตามการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ (ESG)

การประชุมคณะกรรมการฯ ในแต่ละไตรมาสจะมีวาระที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยง ได้แก่ การรายงานสถานการณ์ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการที่สำคัญจากสายงานบริหารความเสี่ยงองค์กร ซึ่งคณะกรรมการฯ จะติดตามมาตรการการบริหารความเสี่ยงและแนวทางการแก้ไขที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ทันท่วงทีโดยมีผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทน้อยที่สุด ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมามีความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่สำคัญ อาทิ ความเสี่ยงด้านการสรรหาและพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับการเติบโตของบริษัท (Talent Pipeline) ความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์และนโยบายของประเทศที่บริษัทเข้าไปลงทุนอันเนื่องจากสถานการณ์ด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นต้น

3. สอบทานและติดตามกระบวนการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement) และกระบวนการประเมินประเด็นที่สำคัญ (Materiality Assessment)

ในแต่ละปี คณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืนจะมีการพิจารณากระบวนการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและประเมินประเด็นที่สำคัญ (Materiality Analysis) ซึ่งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการจะสอบทานกระบวนการดังกล่าวรวมถึงผลลัพธ์ที่ได้ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะมีการดำเนินการด้านความยั่งยืนที่มีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มได้อย่างเหมาะสม โดยในปีที่ผ่านมา ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญเป็นอันดับต้น ๆ ได้แก่ ประเด็นด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย การพัฒนาทรัพยากรบุคคล การมีส่วนร่วมของพนักงานและชุมชน และการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

4. ความร่วมมือระหว่างคณะกรรมการฯ ผู้บริหารและผู้มีส่วนได้เสีย

ในปี 2567 นายพิริยะ เข็มพล ได้แนะนำบ้านปูฯ ให้รู้จักกับมหาวิทยาลัย CMKL ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยคาร์เนกีเมลลอน (Carnegie Mellon University) ซึ่งเป็นสถาบันที่มีความเชี่ยวชาญด้านปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence – AI) เป็นพิเศษ กับสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อันจะทำให้บริษัทฯ มีเครือข่ายความร่วมมือในด้านที่เกี่ยวข้องกว้างขวางมากขึ้น นอกจากนี้ นายพิริยะยังได้รับเชิญเป็นองค์ปาฐกในหัวข้อ Does Sustainability Matter แก่คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งมีผู้เข้าฟังจากมหาวิทยาลัย 5 แห่งในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยได้ให้ตัวอย่างการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ของบ้านปูฯ ซึ่งเป็นการช่วยประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน และส่งเสริมภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ในเรื่อง ESG กับบุคคลภายนอกเป็นอย่างดี อีกทั้งนายพิริยะยังได้ร่วมเดินทางกับคณะผู้บริหารของบ้านปูฯ ในการพบปะกับพันธมิตรทางธุรกิจ ทั้งธุรกิจถ่านหิน และธุรกิจไฟฟ้าในมณฑลซานซี ประเทศจีน โดยวัตถุประสงค์ของการเดินทางในครั้งนี้เพื่อได้รับทราบข้อกำหนดใหม่ ๆ ของรัฐบาลจีน ซึ่งนอกจากบ้านปูฯ จะสามารถแสวงหาโอกาสทางธุรกิจในอนาคตได้แล้ว ยังเป็นการเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างบ้านปูฯ และพันธมิตรให้มีความแน่นแฟ้นยิ่งขึ้น

วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2568
ในนามคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม
และการกำกับดูแลกิจการ

นายพิริยะ เข็มพล
ประธานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม
และการกำกับดูแลกิจการ
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้บรรษัทภิบาลและความยั่งยืนเป็นสำคัญ โดยยึดหลักการ ESG (Environmental, Social, Governance) ผ่านกลยุทธ์ Energy Symphonics และให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการมีระบบควบคุมภายในและการถ่วงดุลอำนาจที่มีความเพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานขององค์กรเป็นไปตามข้อกำหนดจรรยาบรรณธุรกิจที่โปร่งใสปราศจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการทุจริตคอร์รัปชัน การจัดทำรายงานทางการเงินและรายงานสำคัญที่ถูกต้องและเชื่อถือได้ พร้อมทั้งมีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิผล มีกลไกการตรวจสอบภายในที่ถ่วงดุลและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย นอกจากนี้บริษัทฯ ได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรวมถึงดิจิทัลที่ทันสมัยมาใช้ในการป้องกันและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ มุ่งสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2568 คณะกรรมการได้พิจารณาแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ซึ่งจัดทำโดยฝ่ายบริหารและสอบทานโดยคณะกรรมการตรวจสอบและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเพียงพอและเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ มีกระบวนการติดตามและควบคุมการดำเนินงานให้สามารถดำเนินธุรกิจได้ภายใต้การควบคุมที่มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งมีมาตรการที่เหมาะสมในการป้องกันการทำธุรกรรมที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และป้องกันการใช้ทรัพย์สินโดยมิชอบหรือไม่ชอบด้วยอำนาจ รวมทั้งการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐานสากล ครอบคลุมทั้งในระดับภาพรวมองค์กรและระดับกิจกรรมต่าง ๆ โดยมีความมั่นใจว่าองค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดได้โดยภาพรวม ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ครอบคลุมทั้ง 5 องค์ประกอบตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Tread-way Commission) และมีความเพียงพอในการบรรลุเป้าหมายขององค์กร สรุปได้ดังนี้

1. การควบคุมภายในองค์กร

บริษัทฯ มีระบบและกระบวนการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจและการลงทุนที่ขยายมากขึ้น โดยยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และมีจรรยาบรรณ บริษัทฯ กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ อย่างชัดเจน เช่น นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน และการปฏิบัติตามกฎหมาย รวมถึงแนวปฏิบัติในการรับและให้ของขวัญหรือประโยชน์อื่นใด ซึ่งได้ประกาศให้พนักงานทุกคนรับทราบและปฏิบัติตาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการแบ่งแยกหน้าที่ที่สำคัญอย่างชัดเจน เช่น การบันทึก การเก็บรักษาสินทรัพย์ และการอนุมัติ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการกระทำผิดหรือทุจริตจากบุคคลเดียว และกำหนดอำนาจอนุมัติที่เหมาะสมตั้งแต่คณะกรรมการบริษัทลงมาถึงผู้ปฏิบัติงาน (Delegation of Authority: DOA) ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ปรับผังโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับการเติบโต และกำหนดนโยบายสรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในตำแหน่งสำคัญ พร้อมการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญ (Succession Planning and High Potential Management) เพื่อเสริมสร้างความสามารถของผู้นำในด้านธุรกิจ ทักษะการคิดวิเคราะห์ และการบริหาร ให้สามารถบริหารงานได้ตามทิศทางการเติบโต โดยติดตามความคืบหน้าของการพัฒนาผู้นำทุกไตรมาส การปฏิบัติงานมีตัวชี้วัดผลงาน (Key Performance Indicator: KPI) ที่ชัดเจน นอกจากนี้มีการตรวจสอบและถ่วงดุลภายในที่เข้มงวด พร้อมช่องทางรับเรื่องร้องเรียนหรือข้อมูลเกี่ยวกับการทุจริต (Whistleblower) มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในครอบคลุมทุกด้าน พร้อมบริหารความเสี่ยงอย่างรัดกุม ตอบสนองต่อปัจจัยเสี่ยงสำคัญ และปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ด้วยความโปร่งใสและน่าเชื่อถือ ทำให้การดำเนินธุรกิจมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

2. การประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยมีกระบวนการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงในทุกด้านครอบคลุมความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

การดำเนินงาน ภูมิรัฐศาสตร์ ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบ แนวโน้มเทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างรวดเร็ว ภัยทางไซเบอร์ ความคาดหวังของผู้ลงทุน การเงิน การลงทุน การทุจริตคอร์รัปชัน ความเสี่ยงต่อชื่อเสียงองค์กร การปฏิบัติตามกฎหมาย รวมถึงความเสี่ยงเกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA) ซึ่งผลการประเมินและการวิเคราะห์ความเสี่ยงนำมาใช้ในการวางแผนงานและพิจารณาปรับแนวทางการดำเนินธุรกิจทั้งแผนระยะสั้นและแผนกลยุทธ์ให้เหมาะสม พร้อมทั้งสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป จะเห็นว่าบริษัทมุ่งเน้นการสร้างความยืดหยุ่นและคล่องตัวในแผนธุรกิจ ภายใต้กลยุทธ์ Energy Symphonics ที่เน้นการส่งมอบพลังงานเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน และการปรับตัวให้เข้ากับความเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมพลังงานและบริบททางเศรษฐกิจโลก รวมถึงความเสี่ยงเกี่ยวกับ ESG มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อลดความเสี่ยงและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน การบริหารจัดการทางการเงินอย่างรอบคอบ โดยมุ่งเน้นลงทุนในโครงการที่สามารถสร้างกระแสเงินสดได้ทันที ลดค่าใช้จ่าย และการรักษาสภาพคล่องทางการเงิน พร้อมทั้งมีการติดตามสิ่งที่อาจส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการในทุกระดับ พร้อมทั้งสนับสนุนให้กำหนดหัวข้อความเสี่ยงไว้ ในการประชุมหลักกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นหลักสูตรการฝึกอบรม และมีการจัดทำสื่อและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับในองค์กรได้เข้าใจ มีการรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC) คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ (ESG) คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท เป็นประจำทุกไตรมาส

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับระบบการควบคุมภายในที่ดีและมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีกระบวนการกำกับดูแลธุรกิจต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ลงทุนตามโครงสร้างของบริษัทฯ เพื่อให้กลุ่มธุรกิจมีแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องและเป็นไปตามกรอบนโยบาย แนวปฏิบัติ และทิศทางกลยุทธ์ของบริษัทฯ ดังนี้

1. กำหนดนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ คู่มือปฏิบัติงาน ตลอดจนขั้นตอนการปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร และทบทวนปรับปรุงให้เหมาะสม พร้อมจัดให้มีกิจกรรมการควบคุมผ่านทางนโยบาย ซึ่งได้กำหนดสิ่งที่คาดหวังและขั้นตอนการปฏิบัติเพื่อให้นโยบายที่กำหนดไว้นั้นสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้ ในปีที่ผ่านมา ได้ปรับปรุงนโยบายและกระบวนการการพิจารณาการลงทุนด้านความยั่งยืน ตลอดจนการนำ AI Technology มาใช้ในองค์กร รวมทั้งเสริมสร้างแนวทางในการกำกับดูแลบริษัทฯ และบริษัทย่อย พร้อมทั้งกำหนดอำนาจอนุมัติที่เหมาะสม

2. กำหนดและปรับโครงสร้างองค์กร จัดให้มีการแบ่งแยกหน้าที่และกำหนดอำนาจอนุมัติอย่างชัดเจน สามารถตรวจสอบได้

3. กำหนดนโยบายการทำรายการเกี่ยวโยงกัน (Related Party Transaction) ที่คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นสำคัญ โดยให้พิจารณารายการเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (At Arms' Length Basis) ส่วนรายการที่มีนัยสำคัญ (Material Transaction) ได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัท

4. ดูแลป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ ไม่ให้ถูกนำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน

5. กำหนดและควบคุมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัยที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ พร้อมพัฒนากิจกรรมการควบคุมทั่วไปด้วยระบบเทคโนโลยีเพื่อช่วยสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์

6. บริหาร ติดตาม และกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนงาน กฎระเบียบ ข้อบังคับ และคู่มือการปฏิบัติงานต่าง ๆ รวมทั้งเป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดภายนอกซึ่งวัดผลโดยใช้ KPI ที่เชื่อมโยงกับเป้าหมายของบริษัทฯ อย่างชัดเจน

7. กำหนดมาตรการควบคุมที่ลดความเสี่ยงที่อาจทำให้องค์กรไม่บรรลุวัตถุประสงค์ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

บริษัทฯ ได้ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญและการบริหารให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ "Energy Symphonics" เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจพลังงานที่เติบโตอย่างยั่งยืนและเสริมความแข็งแกร่งของบริษัทฯ โดยเน้นการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (Internet of Things: IoT) และการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ (Data Analytics) ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อสร้างกระบวนการปฏิบัติงานที่เป็นระบบอัตโนมัติ ทันสมัย และปลอดภัย

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทฯ มีกรอบในการดำเนินงานเพื่อควบคุมกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบสารสนเทศมีประสิทธิภาพและมีความโปร่งใส รวมถึงควบคุมให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ ควบคู่ไปกับการบริหารความเสี่ยงจากภัยคุกคามด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ซึ่งถือเป็นเรื่องที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน โดยได้กำหนดนโยบายกำกับดูแลการนำ AI Technology เพื่อให้องค์กรสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง เกิดความคล่องตัว ฉับไว โปร่งใสและปลอดภัย เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยยึดหลักเจตนารมณ์การใช้ AI อย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Use of AI) มีการกำกับดูแลแบบบูรณาการ (Unify) ให้ครอบคลุมทั้ง Information Technology (IT), Operational Technology (OT) และ AI Technology และนำมาตรฐานสากลล่าสุดเข้ามาใช้ในการกำกับดูแล ได้แก่ ISO 42001:2023 AI Management System (AIMS) และ ISO 27001:2022 Information Security Management System (ISMS) รวมทั้งจัดให้มีระบบข้อมูลสารสนเทศที่เชื่อมโยงข้อมูลต่าง ๆ และมีช่องทางการติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้ข้อมูลสำคัญเพียงพอในการสนับสนุนการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ซึ่ง Digital Technology เป็นตัวขับเคลื่อนที่สำคัญของกลยุทธ์องค์กร "Energy Symphonics" โดยการใช้ Digital Transformation -Driven ซึ่งเน้นการนำ Digital และ AI Technology เข้ามายกระดับการดำเนินงานในทุกกลุ่มธุรกิจ (Digitalization) ด้วยกลยุทธ์ Digital Strategy SGPR (Smarter, Greener, Partnership, Resilience) เพื่อเสริมประสิทธิภาพในการดำเนินงาน สร้างมูลค่าเพิ่ม และความยั่งยืนให้กับระบบนิเวศ (Ecosystem) ภายในบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ กำกับดูแลโครงการ Digital ภายใต้กระบวนการ Digital Approval Committee Gate (DAC) โดยมีเป้าหมายเพื่อลดความเสี่ยง (Risk mitigation) ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดตั้งแต่เริ่มต้นของโครงการ การสอดคล้องกับกลยุทธ์ (Strategic Alignment) และการจัดสรรทรัพยากรให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม (Optimize Resource allocation) พร้อมทั้งจัดให้มีเจ้าหน้าที่ Global Information Security Officer (GISO) ซึ่งมีหน้าที่และความรับผิดชอบครอบคลุมทั้งกลุ่มบริษัทฯ ในการกำกับดูแลความปลอดภัยทางข้อมูลสารสนเทศ (Information Security) และกำกับดูแลความเสี่ยง และกฎระเบียบด้านดิจิทัลเทคโนโลยี (Digital Technology Risks & Regulatory Compliance)

5. ระบบการติดตาม

บริษัทฯ มีการขยายตัวไปในธุรกิจที่หลากหลายในประเทศต่าง ๆ เรื่องการกำกับดูแลกิจการจึงเป็นเรื่องที่ท้าทาย และมีความสำคัญอย่างมาก บริษัทฯ มุ่งเน้นให้มีกระบวนการติดตามผลการดำเนินงานในระดับบริหารและในระดับปฏิบัติการ มีการสอบทานและติดตามโดยหัวหน้างานและผู้บริหารของสายงาน มีการประชุมผู้บริหารเพื่อติดตาม ผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีสายงานตรวจสอบภายในและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย (Global Internal Audit & Compliance) ช่วยเสริมสร้างการกำกับดูแลและติดตาม การบริหารและการปฏิบัติงานที่ครอบคลุมกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีหน้าที่หลัก ดังนี้

- **หน่วยงานตรวจสอบภายใน (Global Internal Audit)**

  หน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระ รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ในการสร้างความเชื่อมั่น (Assurance Service) และให้คำปรึกษา (Advisory Service) เพื่อให้กระบวนการทำงานภายในองค์กรมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในและการปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎระเบียบและมาตรฐานภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บรรลุตามวัตถุประสงค์การดำเนินงาน

ขององค์กร โดยมุ่งเน้นการตรวจสอบตามความเสี่ยงสำคัญของกลุ่มบริษัทฯ (Risk-Based Audit) ซึ่งครอบคลุมธุรกิจและกิจกรรมหลักต่าง ๆ ในทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน และติดตามผลเพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นความเสี่ยงต่าง ๆ ได้รับการปรับปรุง มีมาตรการแก้ไขอย่างเหมาะสมและทันต่อเหตุการณ์

บริษัทฯ มุ่งสร้างการเติบโตทางธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับการควบคุมภายในขององค์กรอย่างเพียงพอและเหมาะสมสอดคล้องตามมาตรฐานสากล COSO (The Committee of the Sponsoring Organization) พร้อมทั้งมุ่งมั่นรักษาคุณภาพการตรวจสอบให้เป็นไปตามมาตรฐานการตรวจสอบภายในสากล (International Internal Auditing Standards) โดยมุ่งเน้นเรื่องการเป็น Strategic Partner การวิเคราะห์ข้อมูลก่อนเข้าตรวจสอบ (Data Analytics) และการนำเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ เช่น Chat GPT, Generative AI, Power BI เข้ามาใช้ในงานตรวจสอบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความเชื่อมั่นในงานตรวจสอบ สามารถปกป้องและสนับสนุนการกำกับกิจการที่โปร่งใส (Protect & Proactive and Proper Governance) ทำให้เกิดมูลค่าเพิ่มแก่ธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยในการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในไม่มีข้อจำกัดในการแสดงความเห็นและไม่มีประเด็นที่มีความขัดแย้งระหว่างหน่วยงานผู้รับตรวจที่ยังหาข้อยุติไม่ได้ รวมทั้งบุคลากรของหน่วยงานตรวจสอบภายในได้รับการพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้อย่างต่อเนื่อง มีผู้ตรวจสอบภายในที่ได้รับอนุญาตจากสมาคมผู้ตรวจสอบภายในสากล (Certified Internal Auditor: CIA) สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

- **หน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย (Corporate Compliance)**

มีหน้าที่ส่งเสริม เฝ้าระวัง และติดตามการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดภายนอก โดยมุ่งเน้นให้ตระหนักถึงการปฏิบัติตามกฎหมายต่าง ๆ ทั้งทางด้านสิ่งแวดล้อมและชุมชนอย่างเคร่งครัด มีการรายงานผลการดำเนินงานโดยยึดถือกรอบแนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ISO 37301 (Compliance Management Systems-Requirements with Guidance for Use) ที่ให้ความสำคัญกับส่วนงานด้านระบบ และเอกสารการกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมายของกลุ่มบริษัทฯ ที่บังคับใช้กับทุกประเทศ โดยใช้กลไกการป้องกันสามระดับ (Three Lines Model) ซึ่งเป็นหลักการที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลที่ใช้ควบคุมดูแลแบบเป็นลำดับขั้นให้เป็นไปตามกฎระเบียบขั้นตอนปฏิบัติงาน พร้อมทั้งได้พัฒนาขยายระบบ Compliance In-Hand อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันสำหรับผู้บริหารและพนักงานในการติดตามกฎหมายและระเบียบใหม่ที่มีการประกาศบังคับใช้ รวมถึงบริหารและติดตามความเสี่ยงเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องผ่านทางตารางแสดงผล (Dashboard) ทำให้มีการรายงานและติดตามอย่างทันสถานการณ์และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยแอปพลิเคชันมีข้อมูลครอบคลุมนโยบาย กฎหมายและข่าวสารทางธุรกิจของประเทศต่าง ๆ ที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน ซึ่งช่วยสนับสนุนการกำกับดูแลธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมายด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมตลอดจนสิ่งแวดล้อมและช่วยให้การบริหารความเสี่ยงขององค์กรเป็นไปอย่างรวดเร็วและทันสมัย รวมทั้งมีความต่อเนื่องในการพัฒนาระบบ Compliance Obligations List (COL) และระบบติดตามรายงาน Permit and License Monitoring ของบริษัทฯ ตลอดจนการสร้างวัฒนธรรมและการสื่อสารในกลุ่มบริษัท Global Compliance Communication เป็นระยะ นอกจากนี้มีการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อจัด ESG Summit ในกลุ่มบริษัทที่มุ่งเน้นให้ผู้บริหารและพนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องในแต่ละประเทศ และกฎหมายใหม่ ๆ เกี่ยวกับ AI และสิ่งแวดล้อม เช่น การลดคาร์บอน Decarbonization การจัดการสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง ตลอดจนภาษีที่เกี่ยวข้อง และช่วยให้การกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงาน ในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปขยายการลงทุนใหม่ ๆ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดรับกับหลักแนวคิดการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นความยั่งยืน (Sustainability) ที่คำนึงถึง 3 ปัจจัยหลัก คือ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environment Social and Governance: ESG)

รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกันโดยมีลักษณะความสัมพันธ์

No.	ชื่อผู้เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	มูลค่ารายการทางบัญชี (ล้านบาท)
1	บริษัท บียอนด์ กรีน จำกัด	ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	บริษัท บียอนด์ กรีน จำกัด เรียกเพิ่มทุนด้วยการออกหุ้นสามัญ 3,000,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท ในส่วนที่บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยถือหุ้นในบริษัท บียอนด์ กรีน จำกัด อยู่ร้อยละ 39.2 หรือ 175,464 หุ้น ตามสัดส่วนคิดเป็นเงินในการเพิ่มทุนจำนวน 117.546 ล้านบาท สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 39.2 เป็นร้อยละ 47.7	117.546	เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2567 คณะกรรมการตรวจสอบมีมติเห็นชอบในการซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท บียอนด์ กรีน จำกัด ด้วยเหตุผลเนื่องจากเป็นการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนตามสัดส่วนและราคาที่เท่ากัน ซึ่งการเข้าทำรายการในครั้งนี้เป็นไปด้วยความสมเหตุสมผล โดยจะนำเงินไปใช้ประกอบธุรกิจเพื่อเป็นประโยชน์ต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ	117.540

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

ในกรณีที่บริษัทฯ มีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง และ/หรือบุคคลภายนอก บริษัทฯ จะพิจารณาถึงความจำเป็นและความเหมาะสมในการเข้าทำรายการ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นหลัก

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันโดยสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวโยงกัน และให้มีราคาและเงื่อนไข เสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก โดยกรรมการหรือพนักงานที่มีส่วนได้เสียในรายการนั้นจะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ

นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

กรณีที่บริษัทฯ มีการเข้าทำรายการระหว่างกันกับกิจการที่เกี่ยวข้อง การดำเนินการดังกล่าวจะเป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และ/หรือกฎระเบียบหรือข้องกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และ/หรือประกาศของคณะกรรมการ กำกับตลาดทุน นอกจากนี้เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้ลงทุนและเกิดความโปร่งใส หากมีความจำเป็นที่บริษัทฯ จะต้องเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาให้ความชอบให้รายการระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรม และมีความสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการ

ส่วนที่ 3

การรับรอง ความถูกต้องของข้อมูล

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ

อายุ 72 ปี

1

ประธานกรรมการบริษัท
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 28 เมษายน 2559

กรรมการ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 16 พฤษภาคม 2526

เจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 10 เมษายน 2558

* เป็นบิดาของบุคคลในลำดับที่ 13 และเป็นอาของบุคคลในลำดับที่ 5 และลำดับที่ 11

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- M.B.A. (Finance), St. Louis University, Missouri, U.S.A.
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อบรมหลักสูตร DCP Refresher Course รุ่นที่ 3/2549 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 20/2545 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร TLCA Leadership Development Program (LDP) – Enhancing Competitiveness รุ่นที่ 0/2555 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

% การถือหุ้นในบริษัทฯ
- ตนเอง : 0.32
- คู่สมรส : 0.12
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู
- 2559 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2566 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ Hongsa Power Co., Ltd.
- 2566 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ Phu Fai Mining Co., Ltd.
- 2526 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2558 - 2559 : เจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2526 - 2558 : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2558 - ปัจจุบัน : กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2539 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น
- 2561 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ บริษัท ดิ เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2547 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท ดิ เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น
- 2526 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

องค์กรอื่น
- 2564 - ปัจจุบัน : นายกสมาคม สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- 2562 - 2564 : กรรมการ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- 2564 - ปัจจุบัน : ที่ปรึกษา สมาคมเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์
- 2555 - 2564 : นายกสมาคม สมาคมเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์
- 2558 - ปัจจุบัน : กรรมการ แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย
- 2551 - ปัจจุบัน : ประธาน มูลนิธิเพื่อคุณภาพชีวิต
- 2555 - 2564 : กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 2559 - 2561 : กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- 2558 - 2561 : ประธานคณะทำงาน คณะทำงานเพื่อการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์

อายุ 68 ปี

2

ประธานกรรมการอิสระ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 22 กุมภาพันธ์ 2566

กรรมการอิสระ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 5 เมษายน 2555

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 30 เมษายน 2557

กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 30 เมษายน 2557

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม
- Ph.D. (Econ), University of Wisconsin at Madison, U.S.A.
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ (ปริมาณวิเคราะห์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 14/2555 จากสถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 161/2555 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Financial Institutions Governance Program (FGP) รุ่นที่ 7/2556 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program Update (DCPU) รุ่นที่ 2/2557 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร IT Governance (ITG) รุ่นที่ 2/2559 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Audit Committee Forum 2016 จากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Audit Committee Effectiveness Seminar 2012 จากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- อบรมหลักสูตร Audit Committee Forum 2017 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร วิธีปฏิบัติสำหรับบอร์ดในการกำกับดูแลการป้องกันและรับมือภัยไซเบอร์ จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์
- อบรมหลักสูตร Boards that Make a Difference (BMD) รุ่นที่ 8/2561 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Risk Management for Corporate Leaders (RCL) รุ่นที่ 15/2562 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร IT Security Awareness for Top Management จากบริษัท เอซิส โปรเฟสชั่นนัล เซ็นเตอร์ จำกัด
- อบรมหลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP) รุ่นที่ 22/2564 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

% การถือหุ้นในบริษัทฯ
- ตนเอง : –
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู
- 2557 - ปัจจุบัน : ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2566 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการอิสระ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2555 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น
- 2565 - ปัจจุบัน : ที่ปรึกษาคณะกรรมการ บริษัท ทิสโก้ ไฟแนนเชียล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2556 - 2565 : กรรมการ/ ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ/ ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลความเสี่ยง บริษัท ทิสโก้ ไฟแนนเชียล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น
- 2566 - ปัจจุบัน : ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด
- 2565 - 2566 : รองประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

องค์กรอื่น
- 2565 - 2566 : ประธานกรรมการ สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)
- 2564 - ปัจจุบัน : ศาสตราจารย์กิตติคุณ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2554 - 2559 : ศาสตราจารย์ (ระดับ 11) สาขาเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2549 - 2554 : ศาสตราจารย์สาขาเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2561 - ปัจจุบัน : ประธานคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงาน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (ส.ส.ส.)
- 2559 - 2562 : ประธานคณะกรรมการส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)
- 2553 - 2558 : กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ป.ป.ง.)

นายพิริยะ เข็มพล

อายุ 66 ปี

3

กรรมการอิสระ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 8 เมษายน 2563

ประธานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 พฤษภาคม 2564

กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 พฤษภาคม 2563

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม
- Master of Science (International Relations), London School of Economics, University of London, United Kingdom
- ศิลปศาสตรบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- อบรมหลักสูตร Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 298/2563 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 7 จากสถาบันวิทยาการพลังงาน
- อบรมหลักสูตร Financial Statement for Directors (FSD) รุ่นที่ 45/2565 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร The Board's Roles in Climate Governance (BCG) รุ่นที่ 1/2567 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

% การถือหุ้นในบริษัทฯ
- ตนเอง : –
- คู่สมรส : –
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู
- 2564 - ปัจจุบัน : ประธานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ/ กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น
- 2562 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

องค์กรอื่น
- ปัจจุบัน : กรรมการ มหาวิทยาลัยคาร์เนกีเมลลอน และสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- 2566 - 2567 : ที่ปรึกษาผู้แทนการค้าไทย (ศ.ดร.นฤมล ภิญโญสินวัฒน์) สำนักนายกรัฐมนตรี
- 2564 - 2566 : ที่ปรึกษาพิเศษ ด้านการต่างประเทศ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.)
- 2563 - 2565 : ที่ปรึกษา สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- 2563 - 2564 : กรรมการบริหาร/ กรรมการกำกับความเสี่ยง ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.)
- 2560 - 2562 : เอกอัครราชทูต สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงปักกิ่ง ประเทศจีน
- 2558 - 2560 : รองปลัดกระทรวงการต่างประเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงการต่างประเทศ

หมายเหตุ : ข้อมูลในส่วน % การถือหุ้นในบริษัทฯ
หากเป็นเลข "0" หมายถึง สัดส่วนการถือหุ้นไม่ถึงร้อยละ 1
หากเป็นเครื่องหมาย "–" หมายถึง ไม่มีการถือหุ้น

นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ

อายุ 72 ปี

กรรมการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 19 เมษายน 2559

ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 พฤษภาคม 2565

ที่ปรึกษา

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 เมษายน 2557

4

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- ปริญญารัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
- พาณิชยศาสตร์และการบัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- วิทยาศาสตรบัณฑิต (ธรณีวิทยา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Certificates in Project Investment Appraisal and Management and Global Leadership, Harvard University, U.S.A.
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง (วตท.) รุ่นที่ 1 จากสถาบันวิทยาการตลาดทุน
- อบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 52/2549 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 73/2549 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Sustainability Board Training 2021 จากกลุ่มซีไอเอ็มบี

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0
- คู่สมรส : 0
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2565 - ปัจจุบัน : ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2559 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2559 - 2565 : กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2557 - ปัจจุบัน : ที่ปรึกษา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู อินโนเวชั่น แอนด์ เวนเจอร์ส จำกัด
- 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการ BKV-BPP Power, LLC
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการ BKV Corporation

บริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2565 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ บริษัท ไทยอีสเทิร์น กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนสรรหาและการกำกับดูแลกิจการ/ Board Risk and Compliance Committee ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)
- 2563 - 2566 : กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท สหยูเนี่ยน จำกัด (มหาชน)
- 2563 - 2564 : ผู้เชี่ยวชาญการบริหารธุรกิจร่วมทุนต่างประเทศ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 2562 - 2565 : ประธานกรรมการ บริษัท ไทยอีสเทิร์น กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด
- 2557 - 2563 : ประธานกรรมการ PTTGC Innovation America Corp.
- 2557 - 2563 : ประธานกรรมการ PTTGC International (USA) Inc.
- 2557 - 2563 : ประธานกรรมการ Natureworks LLC
- 2555 - 2563 : ประธานกรรมการ PTTGC International Private Ltd.
- 2555 - 2563 : ประธานกรรมการ PTTGC International (Netherlands) B.V.
- 2555 - 2563 : ประธานกรรมการ Emery Oleochemical (M) Sdn. Bhd.
- 2555 - 2563 : ประธานกรรมการ Emery Specialty Chemical Sdn. Bhd.
- 2555 - 2563 : ประธานกรรมการ Vencorex Holding

องค์กรอื่น

- 2567 - ปัจจุบัน : กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ/ ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการคณะกรรมการขับเคลื่อนวิสาหกิจและธุรกิจสำหรับนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- 2563 - ปัจจุบัน : คณะอนุกรรมการสภาสถาบันเพื่อพิจารณาด้านการเงินและแผนงาน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- 2562 - ปัจจุบัน : คณะกรรมการประเมินผลการบริหารงานของอธิการบดี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- 2562 - ปัจจุบัน : คณะกรรมการยกร่างแนวทางการปฏิรูป มหาวิทยาลัยศิลปากร

นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ

อายุ 68 ปี

กรรมการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 3 เมษายน 2557

ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 25 เมษายน 2562

* เป็นหลานชายของบุคคลในลำดับที่ 1 และเป็นลูกพี่ลูกน้องของบุคคลในลำดับที่ 11 และลำดับที่ 13

5

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิจัยและพัฒนาการเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- วิศวกรรมศาสตร์ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีสมัยใหม่ทางอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิต สาขาไบโอเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- ปริญญาเกษตรศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาเกษตรนวัตกรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ปริญญาโท สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- อบรมหลักสูตร วิทยาการเกษตรระดับสูง (วกส.) รุ่นที่ 1 จากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) และมูลนิธิเกษตราธิการ
- อบรมหลักสูตร การลงทุน Ultra Wealth – Invest Like a Master รุ่นที่ 2
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 5 จากสถาบันวิทยาการพลังงาน
- อบรมหลักสูตร TLCA Leadership Development Program (LDP) รุ่นที่ 1 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- อบรมหลักสูตร Top Executive Program in Commerce and Trade (TEPCOT) รุ่นที่ 5 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 161/2555 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร The Senior Executive Program รุ่นที่ 9 สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Management Problem Solving and Decision Making Program, Kepner – Tregoe, International, Princeton, New Jersey, U.S.A.

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0.11
- คู่สมรส : –
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : 0.56

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2562 - ปัจจุบัน : ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2557 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2557 - 2562 : กรรมการกำหนดค่าตอบแทน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 2563 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท/ ประธานกรรมการบริหาร กลุ่มมิตรผล
- 2525 - ปัจจุบัน : กรรมการ กลุ่มมิตรผล
- 2561 - 2563 : รองประธานกรรมการบริษัท/ ประธานกรรมการบริหาร กลุ่มมิตรผล
- 2558 - 2563 : ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มธุรกิจกลุ่มงานอ้อย กลุ่มมิตรผล
- 2554 - 2561 : รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานพัฒนาและจัดการด้านอ้อย กลุ่มมิตรผล

องค์กรอื่น

- 2562 - 2565 : กรรมการ สภาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย

อายุ 63 ปี

กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 4 เมษายน 2562

กรรมการตรวจสอบ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 25 เมษายน 2562

กรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 พฤษภาคม 2564

6

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- ปริญญาบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต (MBA), Ashland University, Ohio, U.S.A.
- ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์และสถิติ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อบรมหลักสูตร TLCA Leadership Development (LDP) รุ่นที่ 1 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 278/2562 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Advance Audit Committee Program (ACCP) รุ่นที่ 38/2563 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร The Board's Roles in Climate Governance (BCG) รุ่นที่ 1/2567 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Audit Committee Forum ครั้งที่ 55 จาก KPMG
- อบรมหลักสูตร Enhancing Governance, Standard and Financing Insight จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- อบรมหลักสูตร ความเสี่ยง AML/CFT และแนวโน้มการฟอกเงิน จากสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน
- อบรมหลักสูตร Sustainable Finance 2024 จากสมาคมธนาคารไทย
- อบรมหลักสูตร Information Technology Security Awareness 2024 จากบริษัท เอซิส โปรเฟสชั่นนัล เซ็นเตอร์ จำกัด

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : –
- คู่สมรส : –
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2562 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2565 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการอิสระ บริษัท กิจเจริญ เอ็นจิเนียริ่ง อีเลคทริค จำกัด (มหาชน)
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการบรรษัทภิบาล/ กรรมการกำกับความเสี่ยง ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการกำกับความเสี่ยง บริษัท แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 2561 - 2561 : General Manager & Deputy Country Head of Thailand ธนาคาร ซูมิโตโม มิตซุย แบงกิ้ง คอร์ปอเรชั่น
- 2545 - 2561 : Head of Business Promotion ธนาคาร ซูมิโตโม มิตซุย แบงกิ้ง คอร์ปอเรชั่น

นายธีรภัทร สงวนกชกร

อายุ 59 ปี

กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 3 เมษายน 2562

กรรมการกำหนดค่าตอบแทน

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 25 เมษายน 2562

กรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 พฤษภาคม 2564

7

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- วิศวกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขา Information Processing, Tokyo Institute of Technology
- วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขา Information Processing, Tokyo Institute of Technology
- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 148/2554 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Advance Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 14/2557 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Board Matters and Trends (BMT) รุ่นที่ 8/2562 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร National Director Conference 2021 (NDC 2021) "Leadership Behind Closed Door" จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านการพัฒนาผู้นำเมือง (ผู้นำเมือง รุ่น 7) จากมหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช
- อบรมหลักสูตร The Board's Roles in Climate Governance (BCG) รุ่นที่ 1/2567 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร NCSA Cyber Clinic 2024 จากสำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ
- อบรมหลักสูตร AI for All จากมหาวิทยาลัยมหิดล

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : –
- คู่สมรส : –
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2562 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ/ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

องค์กรอื่น

- 2561 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการตรวจสอบ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
- 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการนโยบาย องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
- 2563 - 2564 : กรรมการบริหาร สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
- 2561 : กรรมการจัดทำแผนการบูรณาการและพัฒนาเครือข่ายการศึกษาแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ
- 2557 - 2561 : กรรมการตรวจสอบ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
- 2555 - 2559 : กรรมการนโยบาย องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
- 2547 - ปัจจุบัน : รองศาสตราจารย์ ภาควิชาวิศวกรรมโทรคมนาคม สำนักวิชาวิศวกรรมและเทคโนโลยีสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย

หมายเหตุ : ข้อมูลในส่วน % การถือหุ้นในบริษัทฯ
หากเป็นเลข "0" หมายถึง สัดส่วนการถือหุ้นไม่ถึงร้อยละ 1
หากเป็นเครื่องหมาย "–" หมายถึง ไม่มีการถือหุ้น

นางวาทนันทน์ พีเทอร์สิค

อายุ 63 ปี

8

กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 4 เมษายน 2566

กรรมการตรวจสอบ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 พฤษภาคม 2566

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- A.B. Degree, Bryn Mawr College, Pennsylvania, U.S.A.
- อบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) English Program รุ่นที่ 83/2553 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Mandatory Accreditation Programme (MAP) for Directors of Public Listed Companies (March 2010), Bursatra Sdn. Bhd.
- Role of Director Singapore Institute of Directors Course

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : –
- คู่สมรส : –
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2566 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2557 - 2566 : กรรมการอิสระ/ กรรมการกำกับดูแลกิจการ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน/ กรรมการตรวจสอบ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
- 2550 - 2563 : กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน สรรหา และการกำกับดูแลกิจการ ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- ปัจจุบัน : กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร ศูนย์รักษาผู้มีบุตรยากเจตนิน บริษัท เจตนิน จำกัด
- 2553 - 2562 : กรรมการอิสระ/ กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร CIMB Group Sdn. Bhd.
- 2553 - 2562 : กรรมการอิสระ/ กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร CIMB Group Holdings Berhad, Malaysia

องค์กรอื่น

- 2567 - ปัจจุบัน : กรรมการ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย
- 2567 - ปัจจุบัน : กรรมการ มูลนิธิทีช ฟอร์ ไทยแลนด์
- 2567 - ปัจจุบัน : กรรมการ มูลนิธิการกุศลแห่งเอเชีย
- ปัจจุบัน : Management Committee Lien Centre for Social Innovation, Lien Centre for Social Innovation, Singapore Management University
- ปัจจุบัน : ที่ปรึกษา TPG Capital Asia
- ปัจจุบัน : ที่ปรึกษา เทใจดอทคอม (taejai.com)

นายเมธี เอื้ออภิญญกุล

อายุ 71 ปี

9

กรรมการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 16 พฤษภาคม 2526

ที่ปรึกษา

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 มกราคม 2557

* เป็นพี่ชายของบุคคลในลำดับที่ 10

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- Doctor of Business, Engineering and Technology (Honoris Cousa), St. Louis University, Missouri, U.S.A.
- B.Sc. (Management), St. Louis University, Missouri, U.S.A.
- Infrastructure for the Market Economy, Harvard University, John F. Kennedy School of Government, Boston, U.S.A.
- ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน (วปรอ. 377)
- ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน (วปรอ. จก) รุ่นที่ 1
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 61/2548 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0.08
- คู่สมรส : 0.02
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2557 - ปัจจุบัน : ที่ปรึกษา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2526 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2558 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2547 - ปัจจุบัน : ประธานที่ปรึกษา บริษัท บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จำกัด (มหาชน)

นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล

อายุ 68 ปี

10

กรรมการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 29 กรกฎาคม 2526

ที่ปรึกษา

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 มกราคม 2560

เจ้าหน้าที่บริหาร

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 8 มกราคม 2544

* เป็นน้องชายของบุคคลในลำดับที่ 9

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- B.S. (Mechanical Engineering), University of Missouri, Columbia, U.S.A.
- อบรมหลักสูตร The Senior Executive Program รุ่นที่ 3 จากสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน (วปรอ. 4414)
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 23/2545 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 8 จากสถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารงานพัฒนาเมือง (มหานคร รุ่นที่ 1) จากสถาบันพัฒนาเมือง กรุงเทพมหานคร
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 1 จากสถาบันวิทยาการพลังงาน
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บยส.) รุ่นที่ 17 จากสถาบันพัฒนาข้าราชการฝ่ายตุลาการศาลยุติธรรม
- อบรมหลักสูตร นักบริหารระดับสูงด้านการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและการลงทุน (วธอ.) รุ่นที่ 1 จากสถาบันวิทยาการธุรกิจและอุตสาหกรรม
- อบรมหลักสูตร Top Executive Program in Commerce and Trade รุ่นที่ 4 จากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- อบรมหลักสูตร การปฏิรูปธุรกิจและสร้างเครือข่ายนวัตกรรม (BRAIN) รุ่นที่ 1 จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท)
- อบรมหลักสูตร การบริหารการท่องเที่ยวสำหรับผู้บริหารระดับสูง (กสท.) รุ่นที่ 1 จากศูนย์พัฒนาวิชาการด้านตลาดการท่องเที่ยว
- อบรมหลักสูตร ABC สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ รุ่นที่ 8/2018 มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านนวัตกรรมบริการ (ToPCATS) รุ่นที่ 2 จากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0.01
- คู่สมรส : 0.04
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2560 - ปัจจุบัน : ที่ปรึกษา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2526 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2526 - 2559 : เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ

อายุ 60 ปี

11

กรรมการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 มิถุนายน 2553

กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 มิถุนายน 2553

* เป็นหลานชายของบุคคลในลำดับที่ 1 และเป็นลูกพี่ลูกน้องของบุคคลในลำดับที่ 5 และลำดับที่ 13

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- Bachelor of Science (Finance), Babson College, Massachusetts, U.S.A.
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 24/2545 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร TLCA Executive Development Program รุ่นที่ 13 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- อบรมหลักสูตร TLCA Leadership Development Program (LDP) รุ่นที่ 2 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และ International Institute for Management Development (IMD)
- อบรมหลักสูตร Strategy and Innovation for Businesses in ASIA (SIBA) ปี 2559 จากมหาวิทยาลัยมหิดล ร่วมกับ MIT Sloan School of Management
- อบรมหลักสูตร Leadership Communication Certification Program 2561 จาก Thailand Management Association (TMA)
- อบรมหลักสูตร Senior Executive Program 2019 (SEP) รุ่นที่ 33 จากสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ The Kellogg School of Management and The Wharton School
- อบรมหลักสูตร Boards that Make a Difference (BMD) รุ่นที่ 10/2563 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่นที่ 16 (วพน.16) จากสถาบันวิทยาการพลังงาน
- อบรมหลักสูตร Coaching Program: CEO Coaching Skill จากกลุ่มมิตรผล
- อบรมหลักสูตร Communication Mitr Phol Purpose Workshop จากกลุ่มมิตรผล
- อบรมหลักสูตร Mitr Phol OKRs Workshop จากกลุ่มมิตรผล
- อบรมหลักสูตร Corporate Innovation Summit 2023 จากสถาบัน RISE - Corporate Innovation Powerhouse
- อบรมหลักสูตร Top Executive Program in Commerce and Trade (TEPCOT) รุ่นที่16 จากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- อบรมหลักสูตร CIS - Corporate Innovation Summit 2024 – Experimental จาก Rise Accel

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0.20
- คู่สมรส : 0.
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : 0.56

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2553 - ปัจจุบัน : กรรมการ/ กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด

บริษัทอื่น

- ปัจจุบัน : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจน้ำตาลประเทศไทย พลังงานและธุรกิจใหม่ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด
- 2551 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด
- 2551 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท น้ำตาลมิตรสยาม จำกัด
- 2551 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด

หมายเหตุ : ข้อมูลในส่วน % การถือหุ้นในบริษัทฯ
หากเป็นเลข “0” หมายถึง สัดส่วนการถือหุ้นไม่ถึงร้อยละ 1
หากเป็นเครื่องหมาย “–” หมายถึง ไม่มีการถือหุ้น

นายศรายุธ แสงจันทร์

อายุ 62 ปี

กรรมการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 2 เมษายน 2565

กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 พฤษภาคม 2565

12

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- เศรษฐศาสตรดุษฎีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Master of Management (M.M.) in Management Policy, Managerial Economics and Operations, Kellogg School of Management – Northwestern University, U.S.A.
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 322/2565 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Subsidiary Governance Program (SGP) รุ่นที่ 2/2565 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร RISE Alpha Silicon Valley จากสถาบัน RISE – Corporate Innovation Powerhouse
- อบรมหลักสูตร Investors Certification Course (QBAC+) จาก World Business Angel Investment Forum (WBAF)
- อบรมหลักสูตร Sustainability Transformation Xponential จากสถาบัน RISE – Corporate Innovation Powerhouse

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : –
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2565 - ปัจจุบัน : กรรมการ/ กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2561 - 2565 : กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ บริษัท บางกอกเดค-คอน จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 2563 - 2567 : รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานการเงินและบริหาร บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

องค์กรอื่น

- 2567 - ปัจจุบัน : รองอธิบดีฝ่ายการคลัง มหาวิทยาลัยมหิดล
- 2567 - ปัจจุบัน : กรรมการ มูลนิธิสุนทราภรณ์ ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
- 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการ สมาคมผู้ผลิตน้ำตาลและชีวพลังงานไทย
- 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการอำนวยการและเหรัญญิก สมาคมนิสิตเก่าจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในพระบรมราชูปถัมภ์
- 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการ สมาคมผู้ผลิตน้ำตาลและชีวพลังงานไทย
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการตรวจสอบ วชิราวุธวิทยาลัย
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการบริหารกองทุน สำนักงานกองทุนอ้อยและน้ำตาลทราย

นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ

อายุ 34 ปี

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 2 เมษายน 2567

กรรมการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 2 เมษายน 2567

* เป็นบุตรของบุคคลในลำดับที่ 1 และเป็นลูกพี่ลูกน้องของบุคคลในลำดับที่ 5 และลำดับที่ 11

13

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- MA Global Management Pathway in Finance and Business Development, Regent's University
- BA Business and Marketing Management, Oxford Brookes University

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0.02
- คู่สมรส : –
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2567 - ปัจจุบัน : กรรมการ/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2567 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู มีเนอรัล จำกัด
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู อินโนเวชั่น แอนด์ เวนเจอร์ส จำกัด
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท เอส โวลต์ เอเนอร์จี้ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บีโอจี จำกัด
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Singapore Pte. Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Centennial Coal Co. Pty Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Hunnu Coal Pty Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ AFE Investments Pty Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Australia Co. Pty Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Energy Holding Pty Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Energy Australia Pty Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Renewable Australia Pty Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Coal Investment Co., Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Power Investment Co., Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ BP Overseas Development Co., Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Asian American Coal, Inc.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Japan K.K.
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ (เจแปน) จำกัด
- ปัจจุบัน : กรรมการ BKV Corporation
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu North America Corporation
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Power US Corporation
- ปัจจุบัน : Manager, BPPUS Power Trading LLC
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Innovation & Ventures LLC
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Innovation & Ventures (Singapore) Pte. Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Ventures Pte. Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ ACN 152 429 206 Pty Ltd. (เดิมชื่อ Banpu Australia Resources Pty Ltd.)
- ปัจจุบัน : กรรมการ PT. Indo Tambangraya Megah Tbk
- 2566 - 2567 : กรรมการ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน ลีสซิง จำกัด
- 2566 - 2567 : กรรมการ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ อีโคเสิร์ฟ จำกัด
- 2566 - 2567 : กรรมการ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน เซอร์วิสเซส จำกัด
- 2566 - 2567 : กรรมการ บริษัท ดูร่าพาวเวอร์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
- 2566 - 2567 : กรรมการ DP NEXT Co., Ltd.
- 2566 - 2567 : กรรมการ Aizu Energy Pte. Ltd.
- 2566 - 2567 : กรรมการ BRE Singapore Pte. Ltd.
- 2566 - 2567 : กรรมการ Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd.
- 2566 - 2567 : กรรมการ Durapower Holdings Pte. Ltd.
- 2565 - 2567 : กรรมการ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน เอนเนอร์จี จำกัด
- 2565 - 2567 : กรรมการ BPIN Investment Co., Ltd.
- 2565 - 2567 : กรรมการ Banpu Power Trading G.K.
- 2565 - 2566 : Head of Renewable and Energy Technology Business, บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2565 - 2566 : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด

บริษัทอื่น

- 2565 - 2565 : กรรมการ PT. Berkah Manis Makmur
- 2565 - 2565 : กรรมการ PT. Rejoso Manis Indo

ดร.กิรณ ลิมปพยอม

อายุ 50 ปี

ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 2 เมษายน 2567

14

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- Ph.D. Sociology, Centre for Comparative Labour Studies, University of Warwick, United Kingdom
- M.Sc. Industrial Relations, Labour Market Economic, London School of Economics and Political Science (LSE), University of London, United Kingdom
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อบรมหลักสูตร Master of Business Administration in Executive Finance จากสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ The Kellogg School of Management and The Wharton School
- อบรมหลักสูตร Graduate of the Australian Institute of Company Directors (GAICD)
- อบรมหลักสูตร Director Certificate Program, Indonesian Institute of Corporate Directors (IICD)
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 294/2563 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่น 19 (วพน.19) จากสถาบันวิทยาการพลังงาน (TEA)

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : –
- คู่สมรส : 0.002
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2567 - ปัจจุบัน : ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2563 - 2567 : ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ธุรกิจไฟฟ้า บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2563 - 2567 : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Energy Holding Pty Ltd.
- 2566 - ปัจจุบัน : กรรมการ BKV Corporation
- 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการ BKV-BPP POWER LLC
- 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Power US Corporation
- 2567 - ปัจจุบัน : Vice President, Banpu Power US Corporation
- 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ (เจแปน) จำกัด
- 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู อินโนเวชั่น แอนด์ เวนเจอร์ส จำกัด
- 2566 - ปัจจุบัน : Manager, BPPUS Power Trading LLC
- 2565 - ปัจจุบัน : Commissioner, PT. Indo Tambangraya Megah Tbk
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการ Hongsa Power Co., Ltd.
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการ Phu Fai Mining Co., Ltd.
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Energy Australia Pty Ltd.
- 2557 - ปัจจุบัน : Alternate Director, Centennial Coal Co. Pty Ltd.
- 2556 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Australia Co., Pty Ltd.
- 2556 - ปัจจุบัน : กรรมการ AFE Investments Pty Ltd.
- 2556 - ปัจจุบัน : กรรมการ ACN 152 429 206 Pty Ltd. (เดิมชื่อ Banpu Australia Resources Pty Ltd.)
- 2565 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Japan K.K.
- 2565 - ปัจจุบัน : Managing Director, BKV-BPP Retail LLC
- 2567 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Engineering Services Co., Ltd.
- 2567 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Energy Services (Thailand) Co., Ltd.
- 2567 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu International Limited
- 2567 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Minerals Co., Ltd.
- 2567 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.
- 2567 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Singapore Pte. Ltd.
- 2567 - ปัจจุบัน : กรรมการ BP Overseas Development Co., Ltd.
- 2567 - ปัจจุบัน : Corporate Representative, Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.
- 2567 - ปัจจุบัน : Corporate Representative, Banpu Singapore Pte. Ltd.
- 2564 - 2567 : กรรมการ Banpu Power International Ltd.
- 2564 - 2567 : กรรมการ Pan-Western Energy Corporation LLC
- 2564 - 2567 : Executive Manager, Banpu Power Trading G.K.
- 2563 - 2567 : กรรมการ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน ลีสซิง จำกัด
- 2559 - 2563 : President Director, PT. Indo Tambangraya Megah Tbk

นายอิศรา นิโรภาส

อายุ 53 ปี

ผู้อำนวยการสายอาวุโส – ธุรกิจไฟฟ้า

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 2 เมษายน 2567

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/ กรรมการ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 2 เมษายน 2567

15

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตรบัณฑิต (เทคโนโลยีอุตสาหกรรม–เครื่องกล) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
- อบรมหลักสูตร Executive Development Program (EDP) 2565 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- อบรมหลักสูตร Energy and Mobility Transitions, Bloomberg NEF (BNEF) 2564
- อบรมหลักสูตร McKinsey Management Program (MMP) จาก McKinsey ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- อบรมหลักสูตร วิทยาการพลังงานสำหรับนักบริหารรุ่นใหม่ รุ่นที่ 4/2560 จากสถาบันวิทยาการพลังงาน
- อบรมหลักสูตร Clean Coal Technology (Coal Combustion Sector) จาก New Energy Development Organization (NEDO) ประเทศญี่ปุ่น
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 356/2567 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร The Board's Role in Mergers & Acquisitions (BMA) รุ่นที่ 7/2567 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 21/2565 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- อบรมหลักสูตร Banpu Global Leadership Program for Business Leader 2565 จากบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ INSEAD

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : –
- คู่สมรส : 0
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2567 - ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – ธุรกิจไฟฟ้า บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2567 - ปัจจุบัน : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/ กรรมการ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2566 - 2567 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – สายงานปฏิบัติการธุรกิจไฟฟ้า บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Power US Corporation
- ปัจจุบัน : กรรมการ BKV-BPP Power, LLC
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Power Investment Co., Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Zouping Peak Pte Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Power International Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Pan-Western Energy Corporation LLC
- 2562 - 2565 : ผู้อำนวยการสาย – งานบริหารทรัพย์สิน บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ : ข้อมูลในส่วน % การถือหุ้นในบริษัทฯ
หากเป็นเลข "0" หมายถึง สัดส่วนการถือหุ้นไม่ถึงร้อยละ 1
หากเป็นเครื่องหมาย "–" หมายถึง ไม่มีการถือหุ้น

นายจามร จ่าเมือง

อายุ 46 ปี

ผู้อำนวยการสายอาวุโส – ธุรกิจเหมือง

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 มกราคม 2567

16

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- ปริญญาโท Master of Science สาขา Engineering Business Management จาก University of Warwick
- ปริญญาโท Master of Engineering สาขา Engineering Management จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมเหมืองแร่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อบรมหลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 359/2024 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร LTD ผู้นำยุทธศาสตร์ด้านการค้าและการพัฒนา รุ่นที่ 1 จากสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0.001
- คู่สมรส : –
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2567 - ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – ธุรกิจเหมือง บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2567 - ปัจจุบัน : Commissioner, PT. Indo Tambangraya Megah Tbk
- 2565 - 2566 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – Mine Engineering and Development, Mine Engineering บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2562 - 2565 : ผู้อำนวยการสาย – Mine Engineering and Development บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2559 - 2561 : Technical Development & Services Head, PT. Indo Tambangrava Megah Tbk

นายสุธี สุขเรือน

อายุ 60 ปี

ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – กลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 มกราคม 2564

17

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อบรมหลักสูตร TLCA Executive Development Program รุ่นที่ 11 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- อบรม Economic Leader Forum จากสมาคมเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 254/2561 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Global Leadership Program for Strategic Leader 2019, IMD Business School
- อบรมหลักสูตร TLCA Leadership Development Program (LDP) รุ่นที่ 5 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และ International Institute for Management Development (IMD)
- อบรมหลักสูตร Leadership Program – Accelerating Transformation Series จากบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ Pacrim Group
- อบรมหลักสูตร Data Leadership Essential Program for SVP จากบริษัทบ้านปู จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ สคูลดิโอ

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : –
- คู่สมรส : –
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2564 - 2567 : ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – กลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2563 - 2563 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – พัฒนาองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2561 - 2563 : ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ – ธุรกิจไฟฟ้า บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2552 - 2560 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – การเงิน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2565 - 2566 : กรรมการ Licogi 16 Ninh Thuan Investment Renewable Energy Joint Stock Company
- 2561 - 2563 : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Renewable Australia Pty Ltd.
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด
- 2562 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Japan K.K.
- 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด
- 2561 - 2566 : กรรมการ BRE Singapore Pte. Ltd.
- 2561 - 2566 : กรรมการ BPP Vinh Chau Wind Power LLC
- 2561 - 2564 : กรรมการ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ (เจแปน) จำกัด
- 2561 - 2564 : กรรมการ Zouping Peak Pte. Ltd.
- 2561 - 2564 : กรรมการ Banpu Power International Ltd.
- 2562 - 2564 : กรรมการ Pan-Western Energy Corporation LLC

หมายเหตุ : นายสุธี สุขเรือน เกษียณอายุ เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2568

นางสาวอริศรา สกุลการะเวก

อายุ 54 ปี

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 มีนาคม 2562

18

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Orchestrating Winning Performance 2016, IMD Business School
- Global Leadership Program for Strategic Leader 2017, IMD Business School
- Certification from School of Tax
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย (Certified Public Accountant: CPA)
- อบรมหลักสูตร TLCA Leadership Development Program (LDP) – Crafting Agile Strategies to Enhance Competitiveness of Your Organization จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- อบรมหลักสูตร Refreshment of the Role and Expectation of a CFO จากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- อบรมหลักสูตร Beyond Treasury Management จากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- อบรมหลักสูตร การกำกับดูแล IT ระดับองค์กร จากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- อบรมหลักสูตร Transfer Pricing จากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- อบรมหลักสูตร Forensic Analytic ขั้นพื้นฐาน จากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- อบรมหลักสูตร CFO Refresher 2023 จากศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 342/2566 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : –
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2562 - ปัจจุบัน : ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2561 - 2562 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – การเงิน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2559 - 2560 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – Controller บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2554 - 2558 : ผู้อำนวยการสาย – บัญชี บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2566 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Power International Ltd.
- 2563 - ปัจจุบัน : Member of Member's Council Banpu Vietnam Limited Liability Company
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด
- 2562 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู อินโนเวชั่น แอนด์ เวนเจอร์ส จำกัด
- 2562 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Innovation & Ventures (Singapore) Pte. Ltd.
- 2562 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Innovation & Ventures LLC
- 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Singapore Pte. Ltd.
- 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.
- 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการ BP Overseas Development Co., Ltd.
- 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Coal Investment Co., Ltd.
- 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการ Aura Land Development Pte. Ltd.
- 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการ Hunnu Investment Pte. Ltd.
- 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เอ็นจิเนียริ่ง เซอร์วิสเซส จำกัด
- 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เอนเนอร์จี เซอร์วิสเซส (ไทยแลนด์) จำกัด
- 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บีโอจี จำกัด
- 2563 - 2565 : กรรมการ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน เอนเนอร์จี จำกัด
- 2562 - 2567 : Executive Manager, Aizu Land Solar G.K.
- 2561 - 2567 : Executive Manager, Hokkaido Solar Estate G.K.
- 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu North America Corporation
- 2565 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Ventures Pte. Ltd.
- 2565 - 2567 : กรรมการ LIV Energy Venture Pte. Ltd.

นายวิธพล เจาะจิตต์

อายุ 54 ปี

ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ทรัพยากรมนุษย์

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 กรกฎาคม 2564

19

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- ปริญญาโท คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิชาวิศวกรรมโทรคมนาคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Diploma in Strategic Management and Business Reengineering, Special Program by Sloan School of Management, MIT, Boston, MA, U.S.A.

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : –
- คู่สมรส : 0
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2564 - ปัจจุบัน : ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ทรัพยากรมนุษย์ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2560 - 2562 : First Executive Vice President, Head of Human Resources ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
- 2557 - 2560 : First Executive Vice President, Head of Human Resources กลุ่มการเงินเกียรตินาคินภัทร

บริษัทอื่น

- 2548 - 2557 : Chief Executive Officer and Country Head บริษัท เมอร์เซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

องค์กรอื่น

- 2564 - ปัจจุบัน : คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ (กนช.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม
- 2564 - ปัจจุบัน : อนุกรรมการบริหารงานบุคคล สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
- 2562 - ปัจจุบัน : ที่ปรึกษาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระราชูปถัมภ์

หมายเหตุ : ข้อมูลในส่วน % การถือหุ้นในบริษัทฯ
หากเป็นเลข "0" หมายถึง สัดส่วนการถือหุ้นไม่ถึงร้อยละ 1
หากเป็นเครื่องหมาย "–" หมายถึง ไม่มีการถือหุ้น

นายจิรเมธ อัชชะ

อายุ 55 ปี

ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – บริหารและพัฒนาองค์กร

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 มกราคม 2564

20

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต วิชาเอกเศรษฐศาสตร์การคลัง มหาวิทยาลัยรามคำแหง

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : –
- คู่สมรส : 0
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2564 - ปัจจุบัน : ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – บริหารและพัฒนาองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2561 - 2563 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – บริหารและพัฒนาองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2559 - 2560 : ผู้อำนวยการสาย – งานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2558 - 2559 : ผู้อำนวยการสาย – Business Process Management บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

นายสมิทธิพร เศรษฐปราโมทย์

อายุ 48 ปี

ผู้อำนวยการสายอาวุโส – ธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 มกราคม 2567

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 มกราคม 2567

21

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยคอร์เนล สหรัฐอเมริกา
- เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยทัฟส์ สหรัฐอเมริกา
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยออริกอน สหรัฐอเมริกา
- อบรมหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพและการสร้างเครือข่ายของผู้บริหารระดับสูง WINS (WISDOM-INNOVATION-NETWORK-SERVING SOCIETY) รุ่นที่ 3 จากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 361/2567 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0.002
- คู่สมรส : –
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2567 - ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – ธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2567 - ปัจจุบัน : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด
- 2566 - 2567 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – Corporate Venture Capital บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2563 - 2564 : Investment Analyst – Brookfield Asset Management, New York, U.S.A.
- 2552 - 2558 : Head of Clean Technology Research/ Head of Fintech Research, Morgan Stanley, New York, U.S.A.

นายวิรัช วุฒิธนาเศรษฐ์

อายุ 50 ปี

เลขานุการบริษัท

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 มกราคม 2561

ผู้อำนวยการสายอาวุโส – แผนงานองค์กร

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 10 เมษายน 2563

22

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- Master of Arts in Economics, State University of New York, Albany, U.S.A.
- Master of Science in Finance, Bentley College, U.S.A.
- Master in Business Administration, Clark University, U.S.A.
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต (สาขาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- อบรมหลักสูตร TLCA Executive Development Program 2018 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- อบรมหลักสูตร Company Secretary Program รุ่นที่ 96 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร CG Code Workshop จากบริษัท ดีลอยท์ ทู้ช โธมัทสุ ไซยยศ สอบบัญชี จำกัด
- อบรมหลักสูตร WIAL Certified Action Learning Coach Program จาก บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ World Institute for Action Learning (Thailand) Limited
- อบรมหลักสูตร Leadership Program – Accelerating Transformation Series จาก บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ Pacrim Group
- Climate Risk Management and Climate Scenario Analysis จาก Ernst & Young Corporate Services Limited
- Economic Briefing จากธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)
- Energy Transition Towards Net-Zero จาก KPMG
- การประชุมสุดยอดผู้นำภาคเอกชนของเอเปค จากสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0
- คู่สมรส : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2563 - ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – แผนงานองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2563 - ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – เลขานุการองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2563 - 2565 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – นักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2561 - 2562 : ผู้อำนวยการสาย – เลขานุการองค์กร และนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2558 - 2560 : ผู้อำนวยการสาย – นักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

นางสาววิยะดา วิบูลย์ศิริชัย

อายุ 55 ปี

เลขานุการ คณะกรรมการตรวจสอบ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 16 มกราคม 2561

ผู้อำนวยการสายอาวุโส – ตรวจสอบภายใน และกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 มกราคม 2561

23

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาบริหารการเงิน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย (Certified Public Accountant: CPA)
- ประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาตสากล (Certified Internal Auditor: CIA) จากสมาคมผู้ตรวจสอบภายในสากล (IIA)
- ประกาศนียบัตรการประเมินการควบคุมด้วยตนเอง (Certified Control Self – Assessment: CCSA) จากสมาคมผู้ตรวจสอบภายในสากล (IIA)
- อบรมหลักสูตร TLCA Executive Development Program รุ่นที่ 13 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- อบรมหลักสูตร IFRS S 1 และ IFRS S2 จากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- อบรมหลักสูตร Tax and Accounting Due Diligence For M&A and IPO จากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- อบรมหลักสูตร TFRS9 Workshop จากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- อบรมหลักสูตร Enhancing the Audit Committee's Oversight Capabilities with Emerging Standards and Technologies จากบริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส คอนซัลติ้ง (ประเทศไทย)
- อบรมหลักสูตร Ethical Challenges Along the Path to Sustainability in Future จากสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2561 - ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – ตรวจสอบภายใน และกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2561 - ปัจจุบัน : เลขานุการ คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2557 - 2560 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – เทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ : ข้อมูลในส่วน % การถือหุ้นในบริษัทฯ
หากเป็นเลข "0" หมายถึง สัดส่วนการถือหุ้นไม่ถึงร้อยละ 1
หากเป็นเครื่องหมาย "–" หมายถึง ไม่มีการถือหุ้น

เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดการดำรงตำแหน่งของผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม กิจการร่วมค้า และเงินลงทุนอื่น

รายชื่อ		บริษัทย่อยและบริษัทร่วม																						
	Banpu	AACI	AFE	ALD	AZE	Banpu NEXT	BAR	BEH	BEN	BES	BEST	BIVSG	BIVTH	BIVUS	BJP	BKV	BKV-BPP	BMC	BMS	BNAC	BNGE	BNGL	BNGS	BNS 1
1. นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ	X	/	/			/	/	/	/			/	/	/	/	/								
2. นายดีรณ พงศ์มฆพัฒน์	//																							
3. นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ	/																							
4. นายเมธี เอื้ออภิญญกุล	/																							
5. นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล	/																							
6. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	/					/																		
7. นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ	/,M	/	/			/	/	/	/			/	/	/	/	/		/	/	/				
8. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ	/												/			/	/							
9. นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย	//																							
10. นายธีรภัทร สงวนกชกร	///																							
11. นายพิริยะ เข็มพล	///																							
12. นางวาทนันทน์ พีเทอร์สิค	//																							
13. นายศรายุธ แสงจันทร์	/																							
14. ดร.กิรณ ลิปพยอม	O		/			/	/	/	/	/	/		/		/	/	/	/	/					
15. นายจามร จ่าเมือง	O																							
16. นายอิศรา นิโรภาส	O																/							
17. นายสมิทธิพร เศรษฐปราโมทย์	O			/	/	/		/	/	/	/				/						/	/	/	/
18. นายสุธี สุขเรือน	O					/																		
19. นส.อริศรา สกุลการะเวก	O			/	/					/	/	/	/	/					/	/	/			
20. นายจิรเมธ อัชชะ	O																							
21. นายวิธพล เจาะจิตต์	O																							

รายชื่อ		บริษัทย่อยและบริษัทร่วม																						
	Banpu	BOG	BPA	BPCI	BPCP	BPI	BPIC	BPINI	BPNE	BPOD	BPP	BPPI	BPPJP	BPPPT	BPPTGK	BPPUS	BPPVC	BPS	BPV	BPVT	BRA	BRES	BRS	CEY
1. นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ	X		/	/	/					/	/			/		/								/
2. นายดีรณ พงศ์มฆพัฒน์	//																							
3. นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ	/																							
4. นายเมธี เอื้ออภิญญกุล	/										/													
5. นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล	/																							
6. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	/																							
7. นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ	/,M	/	/	/	/	/	/			/	/		/	/		/		/	/		/			/
8. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ	/																							
9. นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย	//																							
10. นายธีรภัทร สงวนกชกร	///																							
11. นายพิริยะ เข็มพล	///																							
12. นางวาทนันทน์ พีเทอร์สิค	//																							
13. นายศรายุธ แสงจันทร์	/																							
14. ดร.กิรณ ลิปพยอม	O		/		/	/				/	/		/	/		/		/						/
15. นายจามร จ่าเมือง	O																							
16. นายอิศรา นิโรภาส	O						/				/	/				/								
17. นายสมิทธิพร เศรษฐปราโมทย์	O							/	/						/		/		/	/	/	/	/	
18. นายสุธี สุขเรือน	O																				/			
19. นส.อริศรา สกุลการะเวก	O	/		/		/				/		/						/	/	/		/	/	
20. นายจิรเมธ อัชชะ	O																							
21. นายวิธพล เจาะจิตต์	O																							

รายชื่อ		บริษัทย่อยและบริษัทร่วม													กิจการร่วมค้า					บริษัทอื่น	
	Banpu	DPH	DPN	DPT	DPSZ	ELMD	HUNC	HUNI	ITM	LCE Ninh Thuan	PW	RETAIL	TEMPLE II	ZPP	BLCP	HPC	HSEGK	PFMC	SVOLT	GL	OYIKA
1. นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ	X						/				/				/	/		/			
2. นายตีรณ พงศ์มขพัฒน์	//																				
3. นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ	/																				
4. นายเมธี เอื้ออภิญญกุล	/																				
5. นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล	/																				
6. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	/																				
7. นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ	/,M						/		/					/					/		
8. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ	/																				
9. นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย	//																				
10. นายธีรภัทร สงวนกชกร	///																				
11. นายพิริยะ เข็มพล	///																				
12. นางอาทนันทน์ พีเทอร์สิค	//																				
13. นายศรายุธ แสงจันทร์	/																				
14. ดร.กิรณ ลิปพยอม	O								/			/			/	/		/			
15. นายจามร จ่าเมือง	O								/												
16. นายอิศรา นิโรภาส	O										/		/	/	/						
17. นายสมิทธิพร เศรษฐปราโมทย์	O	/	/	/	/	/			/	/							/			/	/
18. นายสุธี สุขเรือน	O																				
19. นส.อริศรา สกุลการะเวก	O							/													
20. นายจิรเมธ อัชชะ	O																				
21. นายวิธพล เจาะจิตต์	O																				

หมายเหตุ :

สัญลักษณ์ตำแหน่งของคณะกรรมการและผู้บริหาร

X ประธานกรรมการบริษัท	**///** กรรมการอิสระ
V รองประธานกรรมการบริษัท	**M** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
/ กรรมการ	**N** เจ้าหน้าที่บริหาร
// กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	**O** ผู้บริหาร

สัญลักษณ์ของบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม กิจการร่วมค้า และเงินลงทุนอื่น

BANPU บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทย่อยและบริษัทร่วม :

AACI	Asian American Coal, Inc.
AFE	AFE Investments Pty Ltd.
ALD	Aura Land Development Pte. Ltd.
AZE	Aizu Energy Pte. Ltd.
Banpu NEXT	บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด
BAR	ACN 152 429 206 Pty Ltd.
BEH	Banu Energy Holding Pty Ltd.
BEN	Banpu Energy Australia Pty Ltd.
BES	บริษัท บ้านปู เอ็นจิเนียริ่ง เซอร์วิสเซส จำกัด
BEST	บริษัท บ้านปู เอนเนอร์จี เซอร์วิสเซส (ไทยแลนด์) จำกัด
BIVSG	Banpu Innovation & Ventures (Singapore) Pte. Ltd.
BIVTH	Banpu Innovation & Ventures Co., Ltd.
BIVUS	Banpu Innovation & Ventures LLC
BJP	Banpu Japan K.K.
BKV	BKV Corporation
BKV-BPP	BKV-BPP Power, LLC
BMC	บริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด
BMS	Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.
BNAC	Banpu North America Corporation
BNGE	บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน เอนเนอร์จี จำกัด
BNGL	บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน ลีสซิ่ง จำกัด
BNGS	บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน เซอร์วิสเซส จำกัด
BNS1	บริษัท บ้านปู เน็กซ์ โซลาร์ วัน จำกัด
BOG	บริษัท บีโอจี จำกัด
BPA	Banpu Australia Co., Pty Ltd.
BPCI	Banpu Coal Investment Co., Ltd.
BPCP	บริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด
BPI	Banpu International Ltd.
BPIC	Banpu Power Investment Co., Ltd.
BPINI	BPIN Investment Co., Ltd.
BPNE	บริษัท บ้านปู เน็กซ์ อีโคเสิร์ฟ จำกัด
BPOD	BP Overseas Development Co., Ltd.
BPP	บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
BPPI	บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
BPPJP	Banpu Power (Japan) Co., Ltd.
BPPPT	BPPUS Power Trading, LLC
BPPTGK	Banpu Power Trading G.K.
BPPUS	Banpu Power US Corporation
BPPVC	BPP Vinh Chau Wind Power LLC
BPS	Banpu Singapore Pte. Ltd.
BPV	Banpu Ventures Pte. Ltd.
BPVT	Banpu Vietnam LLC
BRA	Banpu Renewable Australia Pty Ltd.
BRES	BRE Singapore Pte. Ltd.
BRS	Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd.
CEY	Centennial Coal Co., Ltd.
DPH	Durapower Holdings Pte. Ltd.
DPN	บริษัท ดีพี เน็กซ์ จำกัด
DPT	บริษัท ดูร่าพาวเวอร์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
DPSZ	Suzhou Durapower Technology Co., Ltd.
ELMD	El Wind Muidinh Ltd.
HUNC	Hunnu Coal Pty Ltd.
HUNI	Hunnu Investment Pte. Ltd.
ITM	PT. Indo Tambangraya Megah Tbk
LCE Ninh Thuan	Licogi 16 Ninh Thuan Investment Renewable Energy Joint Stock Company
PW	Pan-Western Energy Corporation LLC
RETAIL	BKV-BPP Retail, LLC
TEMPLE II	Temple Generation II, LLC

กิจการร่วมค้า :

BLCP	บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด
HPC	Hongsa Power Co., Ltd.
HSEGK	Hokkaido Solar Estate G.K.
PFMC	Phu Fai Mining Co., Ltd.
SVOLT	SVOLT Energy Technology (Thailand) Co., Ltd.

เงินลงทุนอื่น :

GL	Green Li-ion Pte. Ltd.
OYIKA	Oyika Pte. Ltd.

BANPU

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

ชั้น 27 อาคารธนภูมิ 1550 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่
แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : +66 2694 6600

www.banpu.com