

บ้านปู ผนึกพันธมิตร เชื่อม “กิจการเพื่อสังคมท้องถิ่น” สู่ไอเดีย “ชุมชนแกร่ง ไทยแกร่ง” รุดปักหมุด “เชียงใหม่” ที่แรก!!

- ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ “พลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม” รุ่นที่ 13 ได้แล้ววันนี้ถึง 7 เมษายน 2567 ติดตามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เพจ www.facebook.com/banpuchampions



บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ จับมือ ChangeFusion ประเดิมจัดโรดโชว์โครงการ “พลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม” (Banpu Champions for Change: BC4C) ในภาคเหนือที่จังหวัดเชียงใหม่ หนุนไอเดีย “ชุมชนแกร่ง ไทยแกร่ง” ส่งเสริมให้มีกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise: SE) ใหม่ ๆ ทั่วประเทศ พัฒนาเศรษฐกิจชุมชนเพื่อเป็นรากฐานที่มั่นคงของเศรษฐกิจประเทศ จัดพื้นที่แลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ ต่อยอดไอเดียระหว่าง SE ในพื้นที่ กิจกรรมไฮไลต์ ได้แก่ เวทีทอล์กจาก SE รุ่นพี่ และเวิร์กช็อปการเขียนแผนธุรกิจและการเยี่ยมชมกิจการเพื่อสังคม Buddy HomeCare หนึ่งใน Alumni ของโครงการฯ ทั้งนี้ กิจกรรมหลักจัดขึ้นที่ศูนย์วัฒนธรรมเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีผู้ประกอบการ SE รุ่นใหม่ในภาคเหนือให้ความสนใจเข้าร่วมงานกว่า 50 กิจการ

นายรัฐพล สุคันธี ผู้อำนวยการสายอาวุโส - สื่อสารองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “บ้านปูจัดกิจกรรม BC4C โรดโชว์ในครั้งนี้ เพราะเราอยากไปค้นหาคนรุ่นใหม่ถึงพื้นที่ คนที่มีแพชชันอยากสร้างการเปลี่ยนแปลงให้กับชุมชนของตัวเองเพื่อชวนมาร่วมโครงการกับเรา ‘เชียงใหม่’ เป็นหนึ่งในจังหวัดที่มีศักยภาพเชิงพื้นที่ เช่น มีตลาดที่ใหญ่ มีประเด็นทางสังคมที่ซับซ้อนหลากหลาย มีความหลากหลายด้านชาติพันธุ์ มีกลุ่มงานฝีมือคุณภาพสูง ที่สำคัญคือมีคนรุ่นใหม่ที่มีไอเดียและพลังที่เข้มแข็งเหล่านี้เป็นพื้นฐานที่ดีที่จะช่วยให้ SE สามารถดำเนินกิจการให้เติบโต พร้อมกับช่วยลดปัญหาทางสังคม เช่น ลดความเหลื่อมล้ำ ส่งเสริมอาชีพและการศึกษา งานฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ ตลอดจนขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน โดยหลังจากเชียงใหม่แล้ว เราจะไปพบกับ SE ที่จังหวัดนครราชสีมาและกรุงเทพฯ เป็นพื้นที่ต่อไปตามลำดับ สำหรับ BC4C ปีที่ 13 นี้ บ้านปูยังคงเดินหน้าผลักดันศักยภาพผู้ประกอบการ SE ไทยอย่างต่อเนื่อง ผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งส่วนกลางและส่วนท้องถิ่นที่มุ่งเน้นสร้างการเปลี่ยนแปลงในระดับชุมชนเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของไทยให้เข้มแข็ง ภายใต้แนวคิด ‘Impactful Locals, National Boost: ชุมชนแกร่ง ไทยแกร่ง’”

สำหรับโรคโง่ในครั้งนี มีกิจกรรมไฮไลท์ที่น่าสนใจ อาทิ เวิร์กช็อปการออกแบบ และเขียน Impact Business Statement ที่ช่วยให้ผู้ประกอบการ SE มองเห็นภาพปัญหา ตัวชี้วัดผลกระทบทางสังคม และเป้าหมายในการดำเนินกิจการได้อย่างชัดเจน รวมไปถึงช่วยให้นักลงทุนมองเห็นโอกาสและความคุ้มค่าจากการลงทุนได้ชัดเจนยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังมีเสวนาแชร์ประสบการณ์จาก SE Alumni นำโดย คุณบุตรีพจน์ พลพิพัฒน์พงศ์ BC4C รุ่น 9 จาก Hmong Cyber (ม้งไซเบอร์) และคุณยุเรศ สมณา BC4C รุ่นที่ 8 จาก Craft de Quarr (คราฟต์เดควาร์) รวมถึงติดตามความคืบหน้าของตัวอย่างกิจการเพื่อสังคมอย่าง 'Buddy HomeCare' (บัดดี้ โฮมแคร์) กิจการที่ให้โอกาสเยาวชนกลุ่มชาติพันธุ์ร่วมเป็น 'บัดดี้สูงวัย' ผ่านการอบรมในหลักสูตรผู้ดูแลผู้สูงอายุ กว่า 420 ชม. การช่วย 'สร้างรายได้(เยาวชน) พร้อมคลายเครียด(ผู้สูงวัย)' รับสังคม Aging Society ในพื้นที่เชียงใหม่ ซึ่งในปัจจุบันสามารถสร้างเครือข่าย Caregiver ได้แล้วกว่า 177 ราย ขณะที่ผู้สูงวัยที่มีภาวะพึ่งพิงได้รับการดูแลสุขภาพเป็นจำนวน 4,048 ราย

อย่างไรก็ตาม โครงการฯ ยังใช้โอกาสในการไปเยือนพื้นที่ภาคเหนือในการพบปะ แลกเปลี่ยนข้อมูล รวมทั้งสร้างความสัมพันธ์อันดีกับ SE Alumni ในเขตพื้นที่ภาคเหนือจำนวนกว่า 10 ราย ด้วยความเชื่อมั่นว่า การมีเครือข่าย SE ที่เข้มแข็งจะช่วยทำให้ SE ในพื้นที่ที่มีที่ปรึกษาที่ดี มีการส่งเสริมเกื้อกูลกัน และมีโอกาสต่อยอดความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างกันในอนาคต

นายสนิธย์ เชนฐา ผู้อำนวยการสถาบัน ChangeFusion องค์การไม่แสวงผลกำไรภายใต้มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ กล่าวเสริมว่า “ตลอดระยะเวลาที่เราได้ร่วมทำโครงการ BC4C กับบ้านปู เราได้เห็นความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในพื้นที่ต่าง ๆ ภายใต้การขับเคลื่อนอย่างแข็งขันของ SE ในท้องถิ่น อย่างในพื้นที่ภาคเหนือ 'Hmong Cyber' ได้ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านการท่องเที่ยวชุมชน ยกกระดับคุณภาพชีวิตของเยาวชนชาวเขาและกลุ่มชาติพันธุ์ โดยที่เยาวชนเหล่านี้สามารถเข้าถึงแพลตฟอร์มการเรียนรู้และต่อยอดเป็นอาชีพเสริมสร้างรายได้ให้กับครอบครัว ในขณะที่ 'Craft de Quarr' ก็ช่วยทำให้สินค้าที่มาจากภูมิปัญญาของคนในท้องถิ่น ตลอดจนงานศิลปะพื้นเมืองได้รับการสืบทอดและเข้าถึงตลาดในวงกว้างมากขึ้น”

นางสาว อรปรียา สะโน เยาวชนชาวปกากะญอ อายุ 18 ปี ผู้ก้าวข้ามข้อจำกัด “การขาดแคลนทุนทรัพย์” ศึกษาต่อคณะพยาบาลศาสตร์ ด้วยการมองหาโอกาสเก็บออมเงินจากการดูแลผู้สูงอายุ ผ่านกิจการเพื่อสังคม “บัดดี้ โฮมแคร์” (Buddy HomeCare) ในฐานะ “พนักงานผู้ดูแล” (Caregiver) ได้กล่าวว่า “ตนใฝ่ฝันอยากเป็น ‘พยาบาล’ มาตลอดและสามารถสอบติดคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา แต่ด้วยข้อจำกัดด้านทุนทรัพย์ของครอบครัวจึงทำให้ต้องหยุดความฝันไว้ และมองหางานเพื่อใช้ชีวิตต่อไปให้ได้แทน โดยในช่วงเริ่มต้นได้เข้ามาทำงานดูแลผู้สูงอายุในกรุงเทพฯ 1 เดือน ต่อมาทราบข่าวว่า Buddy HomeCare มีจัดอบรมหลักสูตรดูแลผู้สูงอายุเบื้องต้น พร้อมกับมอบทุนศึกษาในหลักสูตรผู้ดูแลผู้สูงอายุ กับคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงตัดสินใจมาขอสมัครเข้าร่วมโครงการ ที่ผ่านมามันได้ทำหน้าที่เป็น Caregiver ให้บริการดูแลผู้สูงอายุที่บ้านเป็นเวลากว่า 7 เดือนแล้ว ซึ่งครอบคลุมการดูแลตั้งแต่การดูแลพื้นฐาน เช่น การวัดไข้ วัดความดัน เช็ดและพลิกตัว รวมไปถึง การพีดอาหารให้ผู้ป่วยทางสายยาง และทำแผลบริเวณหน้าท้อง ที่ต้องอาศัยความเชี่ยวชาญ โดยปัจจุบันตนมีเงิน

ส่งให้ที่บ้าน และสามารถเก็บสะสมได้ ซึ่งมีเป้าหมายว่าจะนำเงินรายได้จากอาชีพนี้ไปสานฝันเพื่อเรียนต่อพยาบาลในอนาคต”

สำหรับผู้ประกอบการกิจการเพื่อสังคม นักศึกษาและผู้มีไอเดียในการเริ่มต้นกิจการเพื่อสังคม เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงและช่วยแก้ปัญหาสังคมอย่างยั่งยืน สามารถสมัครเข้าร่วมโครงการ BC4C ปีที่ 13 ได้ตั้งแต่วันนี้ถึงวันที่ 7 เมษายน 2567 โดยตรวจสอบคุณสมบัติและสมัครผ่านช่องทางออนไลน์ที่ <https://bit.ly/3V56eSz> (Incubation Program) และ <https://bit.ly/3lvUKzH> (Acceleration Program) ติดตามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เพจ www.facebook.com/banpuchampions หรือติดต่อที่หมายเลขโทรศัพท์ 087-075-4815 และอีเมล banpuchampions@gmail.com

###

เกี่ยวกับบ้านปู

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ ดำเนิน 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน กลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน และกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงานในประเทศไทย อินโดนีเซีย จีน ออสเตรเลีย ลาว มองโกเลีย ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และเวียดนาม

สื่อมวลชนสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

กมลวรรณ เจียมอุดม	09-3923-6355	Kamolwan_c@banpu.co.th
ฉัตรธิดา วีระกุล	09-2881-0969	Chattida_V@banpu.co.th

โอกิลวี (ประเทศไทย)

เอกภพ พันธุ์รัตน์ (เอก)	06-1154-4616	Eakkapop.panthurat@ogilvy.com
จิตรทิวัส ราชคม (ก๊อบ)	06-2614-5692	Jitthiwat.ratchakhom@ogilvy.com