



รายงานประจำปี 2566
แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 ONE REPORT)
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)



DRIVING FORWARD SUSTAINABLE GROWTH AND BETTER LIVING FOR ALL

เดินทางขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน
เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของทุกคน

สารบัญ

04

จุดเด่น
ในรอบปี

08

ผลการดำเนินงาน
ในรอบปีที่ผ่านมา

10

รายงาน
คณะกรรมการ

12

สารจากประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร



ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

- | | | | |
|-----|--|-----|---|
| 22 | นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ | 136 | นโยบายการจ่ายเงินปันผล |
| 24 | แผนที่แสดงธุรกิจของกลุ่มบ้านปู | 137 | การบริหารจัดการความเสี่ยง |
| 26 | วิสัยทัศน์และพันธกิจ | 152 | การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน |
| 27 | สรุปการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
ในรอบปี 2566 รวมทั้งเหตุการณ์ปัจจุบัน | 156 | การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย
ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ |
| 33 | ข้อมูลทั่วไปของบริษัท | 160 | การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม |
| 34 | โครงสร้างรายได้ | 164 | การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม |
| 36 | ข้อมูลกลุ่มธุรกิจ | 173 | ความรับผิดชอบต่อสังคม |
| 55 | ภาวะตลาดและการแข่งขัน | 188 | คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
สำหรับปี 2566 |
| 98 | ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ | 210 | อัตราส่วนทางการเงิน |
| 108 | ปริมาณสำรองถ่านหินและก๊าซธรรมชาติ | 211 | บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ |
| 110 | โครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ | 212 | คดีความที่สำคัญในระหว่างปี |
| 112 | รายชื่อบริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมค้า
และการลงทุนอื่นของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) | | |
| 128 | ผู้ถือหุ้น | | |
| 129 | ข้อมูลหลักทรัพ์ | | |
| 130 | หุ้นกู้ | | |

ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

- 216 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- 240 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- 266 ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ
- 271 รายงานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา
- 274 รายงานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
- 276 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบต่อผู้ถือหุ้น
- 280 รายงานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม
และการกำกับดูแลกิจการ (คณะกรรมการ ESG)
- 282 การควบคุมภายใน
- 286 รายการบุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วม
- 288 รายการระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
โดยมีลักษณะความสัมพันธ์

ส่วนที่ 3

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

- 296 เอกสารแนบ 1 :
รายละเอียดเกี่ยวกับ
คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร
- 310 เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดการดำรง
ตำแหน่งของผู้บริหารและผู้มีอำนาจ
ควบคุมในบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ในกรณีที่แบบแสดงรายการข้อมูลรายงานประจำปี (แบบ 56-1 ONE REPORT) ฉบับนี้อ้างอิงถึงข้อมูลที่เป็นข้อมูลเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ
ให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของแบบ 56-1 ONE REPORT ฉบับนี้ โดยคณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วน
ของข้อมูลนี้อ้างอิงนั้นเช่นเดียวกับการนำเสนอข้อมูลมาแสดงในแบบ 56-1 ONE REPORT ฉบับนี้

DRIVING FORWARD SUSTAINABLE GROWTH AND BETTER LIVING FOR ALL

เดินทางขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน
เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของทุกคน



ก้าวเข้าสู่ทศวรรษที่ 5 ของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ผู้นำด้านพลังงาน
ที่หลากหลายในระดับนานาชาติ เรายังคงเร่งขับเคลื่อนการสร้างที่ยั่งยืน
ด้านพลังงานภายใต้กลยุทธ์ Greener & Smarter ตามพันธสัญญา
‘พลังบ้านปู สู่พลังงานที่ยั่งยืน’ (Our Way in Energy)

บ้านปู เดินทางพัฒนาธุรกิจให้สอดคล้องกับเทรนด์พลังงานแห่งอนาคต ต่อยอดระบบนิเวศทางธุรกิจ (Business Ecosystem) ในทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจให้แข็งแกร่งและขยายการลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพ และมีการเติบโตสูง (New S-Curve) โดยเน้นการผสานคุณค่าร่วมกับธุรกิจที่มีอยู่เดิม (Synergistic Value) ให้มีความสำคัญกับธุรกิจที่มีความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี และมีความได้เปรียบทางการแข่งขันในระยะยาว และยังคงยึดมั่นในหลัก ESG ที่ให้ความสำคัญกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social) และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance) ซึ่งเปรียบเสมือนเสาหลักในการดำเนินธุรกิจที่ทำให้

บ้านปูสามารถเติบโตได้อย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน รวมถึงสร้างผลตอบแทนที่ดีสม่ำเสมอระยะยาวให้กับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน และสร้างประโยชน์ที่ยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

บ้านปูยังคงมุ่งสร้างสรรค์พลังงานที่ยั่งยืน ด้วยการพัฒนาโซลูชันด้านพลังงานที่ตอบโจทย์ความต้องการของคนในปัจจุบันและอนาคต เป็นพลังงานที่ทุกคนเข้าถึงได้ (Affordable) มีเสถียรภาพ มีความต่อเนื่อง (Reliable) และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-friendly) เพื่อให้ทุกชีวิตเข้าถึงพลังงานได้อย่างเท่าเทียม นำไปสู่การสร้างสรรคสิ่งใหม่ ซึ่งเป็นพลังสำคัญในการช่วยสร้างและยกระดับคุณภาพชีวิตผู้คน สังคม และสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น

จุดเด่นในรอบปี

รายได้จากการขายรวม

กำไรจากการดำเนินงาน

กำไรสุทธิ

สินทรัพย์รวม

หนี้สินรวม

ส่วนของปฎิถือหุ้น

ก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา
และค่าใช้จ่ายตัดจ่าย (EBITDA)

5,159

ล้านบาทสหรัฐ



1,562

ล้านบาทสหรัฐ



160

ล้านบาทสหรัฐ



13,000

ล้านบาทสหรัฐ



8,172

ล้านบาทสหรัฐ



4,828

ล้านบาทสหรัฐ



กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน (Energy Resources)

ธุรกิจเหมือง
ปริมาณขาย

34.5 ล้านตัน

ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ
กำลังการผลิต

892 ล้านลูกบาศก์ฟุต
เทียบเท่าก๊าซธรรมชาติต่อวัน



กลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน (Energy Generation)

ธุรกิจผลิตไฟฟ้า

กำลังการผลิตรวม
ตามสัดส่วนการลงทุน

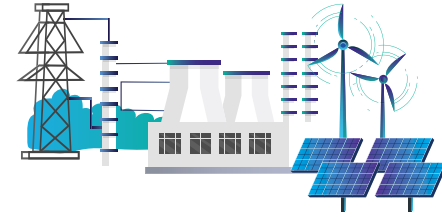
4,653 เมกะวัตต์

กำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานความร้อนตามสัดส่วนการลงทุน

4,008 เมกะวัตต์

กำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนตามสัดส่วนการลงทุน

645 เมกะวัตต์



กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน (Energy Technology)

ธุรกิจระบบผลิตไฟฟ้า

พลังงานแสงอาทิตย์

บนหลังคาและบนทุ่นลอยน้ำ

กำลังการผลิตรวมตามสัดส่วนการลงทุน

225 เมกะวัตต์

ธุรกิจแบตเตอรี่

กำลังการผลิตรวม

1.0 กิกะวัตต์-ชั่วโมง

ธุรกิจซื้อขายไฟฟ้า

จำนวน

760 กิกะวัตต์-ชั่วโมง

ธุรกิจพัฒนาเมืองอัจฉริยะและจัดการพลังงาน

โครงการสมาร์ตซิตี้ที่ดำเนินการแล้วและอยู่ระหว่างการพัฒนา

27 โครงการ

ธุรกิจอี-โมบิลิตี้

ขยายตลาดยานยนต์ไฟฟ้า
บริการ คาร์ แชร์ริง

271 คัน

ให้บริการรถตู้ไฟฟ้าสาธารณะ
แก่ผู้โดยสาร

16,888 คน/วัน

ให้บริการเช่า
รถมอเตอร์ไซด์ไฟฟ้า

50 คัน

เครื่องชาร์จ
รถยนต์ไฟฟ้า

711 เครื่องชาร์จ



		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
		31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2564

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวม	(ล้านบาทสหรัฐ)	13,000	12,638	10,946
หนี้สินรวม	(ล้านบาทสหรัฐ)	8,172	8,229	7,843
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(ล้านบาทสหรัฐ)	4,828	4,409	3,103
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	(ล้านบาทสหรัฐ)	285	243	199

ผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขายรวม	(ล้านบาทสหรัฐ)	5,159	7,693	4,124
ต้นทุนขาย	(ล้านบาทสหรัฐ)	(3,666)	(3,616)	(2,393)
กำไรขั้นต้น	(ล้านบาทสหรัฐ)	1,493	4,077	1,731
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(ล้านบาทสหรัฐ)	(556)	(674)	(475)
ค่าภาคหลวง	(ล้านบาทสหรัฐ)	(379)	(592)	(294)
รายได้อื่น	(ล้านบาทสหรัฐ)	219	441	130
ค่าใช้จ่ายอื่น	(ล้านบาทสหรัฐ)	(171)	(1,182)	(445)
กำไรจากการดำเนินงาน	(ล้านบาทสหรัฐ)	606	2,070	647
ส่วนแบ่งกำไรจากกิจการร่วมค้า	(ล้านบาทสหรัฐ)	268	339	227
ดอกเบี้ยจ่าย	(ล้านบาทสหรัฐ)	(374)	(257)	(174)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(ล้านบาทสหรัฐ)	(10)	(8)	(10)
ภาษีเงินได้	(ล้านบาทสหรัฐ)	(119)	(521)	(198)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(ล้านบาทสหรัฐ)	(212)	(461)	(189)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(ล้านบาทสหรัฐ)	160	1,162	304
กำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายตัดจ่าย	(ล้านบาทสหรัฐ)	1,562	3,916	1,778

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	28.9	53.0	42.0
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อรายได้รวม	(%)	2.8	13.7	6.8
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	1.2	9.9	3.0
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	3.5	30.9	10.3
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	2.5	9.4	5.8
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.90	0.74	1.31

ข้อมูลต่อหุ้น

กำไรสุทธิต่อหุ้น	(เหรียญสหรัฐ)	0.018	0.162	0.049
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	(เหรียญสหรัฐ)	0.48	0.52	0.46
เงินปันผลต่อหุ้น	(บาท)	0.45*	1.20	0.45

* บริษัทฯ กำหนดการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2566 งวดวันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.45 บาท ซึ่งได้จ่ายเป็นเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2566 คงเหลือจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2566 อีกหุ้นละ 0.20 บาท และบริษัทฯ กำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 30 เมษายน 2567

หมายเหตุ : ข้อมูลทางการเงินและอัตราส่วนทางการเงินเป็นข้อมูลจากงบการเงินรวม

ผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา

	สิ้นสุด ณ ปี		
	2566	2565	2564
ปริมาณการขายถ่านหิน (ล้านตัน)			
ปริมาณการขายถ่านหิน - อินโดนีเซีย (ITMG)	17.0	16.3	18.2
ปริมาณการขายถ่านหิน - แหล่งอื่น	4.0	2.7	1.9
รวมปริมาณการขายถ่านหิน - อินโดนีเซีย	21.0	18.9	20.1
ปริมาณการขายถ่านหิน - ออสเตรเลีย	7.0	8.5	9.8
ปริมาณการขายถ่านหิน - จีน (ซื้อขายถ่านหิน)	1.9	2.8	1.8
ปริมาณการขายถ่านหิน - แหล่งอื่น	0.0	0.7	0.2
รวมปริมาณการขายถ่านหิน	29.9	31.0	32.0
ปริมาณการขายก๊าซธรรมชาติ (พันล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่า)			
ปริมาณการขายก๊าซธรรมชาติ - แหล่งมาร์เซลล์	51.4	50.7	56.1
ปริมาณการขายก๊าซธรรมชาติ - แหล่งบาร์เนตต์	262.3	229.3	190.1
รวมปริมาณการขายก๊าซธรรมชาติ	313.7	280.0	246.2
รายได้รวม (ล้านบาท)			
รายได้ - อินโดนีเซีย (ITMG)	2,108	3,325	1,939
รายได้ - แหล่งอื่น	278	325	151
รวมรายได้ - อินโดนีเซีย	2,386	3,650	2,090
รายได้ - ออสเตรเลีย	805	1,253	728
รายได้ - จีน (ซื้อขายถ่านหิน) และแหล่งอื่น	118	287	91
รวมรายได้ธุรกิจถ่านหิน	3,310	5,190	2,909
รายได้ธุรกิจก๊าซ*	735	1,658	890
รายได้ธุรกิจไฟฟ้า	932	746	244
รายได้ธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน	92	6	-
รายได้ธุรกิจอื่น	90	93	80
รายได้รวม	5,159	7,693	4,124
อัตรากำไรขั้นต้น (%)			
อัตรากำไรขั้นต้น - อินโดนีเซีย (ITMG)	53	72	62
อัตรากำไรขั้นต้น - แหล่งอื่น	-13	4	-5
อัตรากำไรขั้นต้น - อินโดนีเซีย	46	66	57
อัตรากำไรขั้นต้น - ออสเตรเลีย	1	38	7
อัตรากำไรขั้นต้น - จีน (ซื้อขายถ่านหิน)	1	16	12
อัตรากำไรขั้นต้น - ธุรกิจถ่านหิน	34	57	43
อัตรากำไรขั้นต้น - ธุรกิจก๊าซ	3	61	54
อัตรากำไรขั้นต้น - ธุรกิจไฟฟ้า	38	12	6
อัตรากำไรขั้นต้น - ธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน	25	12	-
อัตรากำไรขั้นต้น - ธุรกิจอื่น	-16	24	-18
อัตรากำไรขั้นต้นรวม (%)	29	53	42

* รวมรายได้จากแหล่งก๊าซธรรมชาติแห่งใหม่ซึ่งตั้งอยู่บริเวณตอนเหนือของรัฐเท็กซัส (North Texas) ในสหรัฐฯ ที่ได้ลงทุนเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2565

รายได้ธุรกิจถ่านหิน (หน่วย : ล้านบาท)

2566	3,310
2565	5,190
2564	2,909



รายได้ธุรกิจก๊าซ* (หน่วย : ล้านบาท)

2566	735
2565	1,658
2564	890



รายได้ธุรกิจไฟฟ้า (หน่วย : ล้านบาท)

2566	932
2565	746
2564	244



รายได้ธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน (หน่วย : ล้านบาท)

2566	92
2565	6
2564	-



รายได้ธุรกิจอื่น (หน่วย : ล้านบาท)

2566	90
2565	93
2564	80



รายได้รวม (หน่วย : ล้านบาท)

2566	5,159
2565	7,693
2564	4,124



รายงานคณะกรรมการ

**“ก้าวสู่ทศวรรษที่ 5 ต่อยอดการเติบโต
อย่างต่อเนื่อง เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
รักษาเสถียรภาพและความมั่นคงในการสร้างผลกำไร
พร้อมเดินหน้าส่งมอบอนาคตพลังงานที่ยั่งยืน
เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับผู้คน”**



นายชนันท์ ว่องกุศลกิจ
ประธานกรรมการบริษัท



ในปี 2566 ทวีโลกได้เผชิญกับความท้าทายและความผันผวนทั้งจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงทางไซเบอร์ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และการปรับตัวของธุรกิจเพื่อรับมือและสร้างโอกาสจากความท้าทายเหล่านี้ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน การบริหารจัดการต้นทุนอย่างรัดกุม และความคล่องตัวในการปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ที่เปลี่ยนแปลงควบคู่กับการดำเนินธุรกิจตามหลัก ESG เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน และคุณค่าในระยะยาวกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ด้านแผนกลยุทธ์องค์กร คณะกรรมการฯ ได้กำกับดูแลการ ดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์องค์กร ระยะ 5 ปี (2564 - 2568) และสนับสนุนการทำงานของฝ่ายบริหารเพื่อต่อยอด กลยุทธ์ Greener & Smarter เช่น การเข้าลงทุนในโรงไฟฟ้า ก๊าซธรรมชาติ Temple II ประเทศสหรัฐอเมริกา การขยายการลงทุน ในธุรกิจแบตเตอรี่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุตสาหกรรม เช่น การเข้าลงทุนใน SVOLT Thailand เพื่อจัดตั้งโรงงานผลิต แบตเตอรี่ รวมถึงการประกาศการตัดสินใจลงทุนขั้นตอนสุดท้าย (FID) และการเริ่มดำเนินการโครงการดักจับและกักเก็บ คาร์บอนไดออกไซด์ (CCUS) ซึ่งบ้านปูถือเป็นบริษัทไทยรายแรก ที่เริ่มดำเนินโครงการ CCUS ในสหรัฐอเมริกา

ด้านการบริหารความเสี่ยงในปี 2566 นอกเหนือจากความขัดแย้ง ที่ทวีโลกเผชิญร่วมกัน ธุรกิจพลังงานยังเจอความท้าทาย จากความไม่สมดุลของอุปสงค์และอุปทานพลังงาน การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและข้อบังคับ แนวโน้มการพัฒนา และเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีของโลกที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงโดยการทบทวนทิศทางและกลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยให้ความสำคัญกับประเด็นด้านความยั่งยืน ตั้งแต่การ กำหนดกลยุทธ์ภายใต้หลัก ESG การวางแผนธุรกิจให้มีความ ยืดหยุ่นและคล่องตัว รวมถึงรักษาสภาพคล่องทางการเงิน มุ่งเน้นการลงทุนในโครงการที่สร้างกระแสเงินสดได้ทันที ที่บริหารจัดการกระแสเงินสดให้มีเสถียรภาพ เพื่อการเติบโต ที่ยั่งยืน

บ้านปูยังคงยึดมั่นการดำเนินงานตามหลัก ESG ในปี 2566 บริษัทฯ ได้พิจารณาทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social, and Governance) โดยคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม

และการกำกับดูแลกิจการ (ESG Committee) จำนวน 2 ฉบับ ได้แก่ นโยบายสิ่งแวดล้อม (Environmental Policy) และนโยบายความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Policy) เพื่อให้สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจและการเปลี่ยนแปลง ที่เกิดขึ้น จากการกำกับดูแลและการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้อง กับหลัก ESG ในปี 2566 บ้านปูได้รับคัดเลือกให้เป็น สมาชิกในกลุ่มดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ หรือ Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 10 รวมทั้ง ได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืนหรือ SET ESG Rating ระดับ AAA และรางวัล Sustainability Award of Honor ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในปี 2566 คณะกรรมการฯ ได้พิจารณาแผนสืบทอดตำแหน่ง ผู้บริหารระดับสูง (Succession Plan) โดยจัดทำแผนสืบทอด ในตำแหน่งสำคัญเช่น ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้ช่วยประธาน เจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจเหมือง ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจไฟฟ้า และผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจเทคโนโลยี พลังงาน โดยให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนผ่านสู่โครงสร้าง ผู้บริหารรุ่นใหม่ที่มีวิสัยทัศน์พร้อมที่จะขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโต ภายใต้อิทธิพลของภัยคุกคามของโลกรปัจจุบัน

คณะกรรมการบริษัทขอขอบคุณผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีอุปการคุณ พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งในและต่างประเทศ ที่ได้ให้การสนับสนุนบ้านปูมาโดยตลอด ก้าวเข้าสู่ทศวรรษที่ 5 ของการดำเนินธุรกิจ เราขอสัญญาว่าจะยังคงต่อยอดการเติบโต อย่างต่อเนื่อง ดำรงความเป็นผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลาย ในระดับนานาชาติที่มีหลัก ESG นำทางในทุกๆ การตัดสินใจ ของการดำเนินธุรกิจ เพื่อความยั่งยืนทั้งกับองค์กรและ โลกของเรา

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

“ขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน
และการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้แก่ผู้คน”



นางสมนุดี ชัยมงคล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ปี 2566 เป็นวาระสำคัญที่บริษัท บ้านปู จำกัด มหาชน ครบรอบ 40 ปี แห่งการดำเนินธุรกิจด้านนวัตกรรมพลังงาน ปัจจุบัน บ้านปูยังคงดำรงฐานะหนึ่งในผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ พร้อมสร้างสรรค์นวัตกรรมโซลูชันด้านพลังงานเพื่ออนาคต

การที่บ้านปูประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอย่างยาวนาน เกิดจากการ ปรับกลยุทธ์ตามแนวทาง An“tfragile การแปรความยากลำบากให้เป็นแรงผลักดัน นับเป็นจุดแข็งสำคัญและมีคุณค่าที่สุดประการหนึ่งของ บ้านปู

ในแต่ละปี บ้านปูเผชิญกับความท้าทายและโอกาสในรูปแบบที่แตกต่างหลากหลาย ปี 2566 ก็เช่นเดียวกัน ความผันผวนในตลาดโลกและความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ส่งผลให้การขับเคลื่อนการเติบโตทำได้ยากยิ่งขึ้น จากผลกระทบของราคาถ่านหินและก๊าซที่ตกต่ำจากระดับสูงในปีก่อนหน้า รวมถึงอัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งในสหรัฐอเมริกา แม้จะต้องเผชิญกับความท้าทายต่าง ๆ แต่บ้านปูก็ยังคงดำเนินธุรกิจได้อย่างแข็งแกร่งด้วยวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล ตลอดจนความรวดเร็วและความพร้อมในการปรับตัวให้เข้ากับภูมิทัศน์ของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป

ในปี 2566 บ้านปูใช้ประโยชน์จากกระแสเงินสดที่แข็งแกร่งเพื่อเร่งขับเคลื่อนกลยุทธ์ Greener & Smarter ในเดือนกรกฎาคม บ้านปูได้เข้าซื้อกิจการโรงไฟฟ้า Temple II ซึ่งเป็นโรงไฟฟ้าที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงในรัฐเท็กซัส เพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้กับพอร์ตโฟลิโอด้านการผลิตพลังงานที่ครบวงจรของบริษัท และสร้างคุณค่าจากการผสานพลังกับโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I ที่มีอยู่เดิม ธุรกิจเทคโนโลยีพลังงานของบ้านปูมีความก้าวหน้าอย่างมาก โดยให้ความสำคัญใหม่ไปที่ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจแบตเตอรี่ บริษัทฯ ได้ลงทุนในโครงการแบตเตอรี่ฟาร์มขนาดใหญ่ อิวาเตะ โตโนะ และบริษัท เอส โวลต์ เอนเนอร์จี เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด หรือ SVOLT Thailand ผู้ผลิตและจำหน่ายแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน นอกจากนี้อีกหนึ่งความคืบหน้าที่น่าสนใจในปี 2566 คือการเปิดตัวโครงการ Barnett Zero ซึ่งเป็นโครงการดักจับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Capture, Utilization and Storage: CCUS) เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจก๊าซของ BKV ในแหล่งก๊าซธรรมชาติ

บาร์เน็ตต์ (Barnett) โดยโครงการ Barnett Zero ได้เริ่มดำเนินการอัดกลับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เพื่อกักเก็บเป็นครั้งแรกในเดือนพฤศจิกายน นับเป็นหนึ่งในโครงการกักเก็บคาร์บอน เชิงพาณิชย์ลำดับต้น ๆ ของสหรัฐฯ

ดัชนีภาคภูมิโใจที่จะกล่าวว่าบ้านปูกำลังขับเคลื่อนธุรกิจเข้าสู่บรรลุเป้าหมาย ปี 2568 ที่ตั้งไว้ โดยบ้านปูจะมีกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานความร้อนจำนวน 4.5 กิกะวัตต์ และจากพลังงานหมุนเวียนจำนวน 1.6 กิกะวัตต์ ในส่วนของธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน จะมีกำลังการผลิตจากธุรกิจแบตเตอรี่ 6 กิกะวัตต์ชั่วโมง มีการดำเนินโครงการเมืองอัจฉริยะและการจัดการพลังงาน 60 โครงการ และมีปริมาณการขายไฟฟ้า 2,400 กิกะวัตต์ชั่วโมง

1) ภาพรวมการดำเนินงาน

ต้นทุนการกู้ยืมระยะยาวทั่วโลกที่สูงขึ้น ประกอบกับเศรษฐกิจมหภาคของโลกที่ยังคงมีความเปราะบางและความขัดแย้งทางด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่ทวีความรุนแรงขึ้นได้สร้างแรงกดดันต่อตลาดโลก รวมถึงตลาดสินค้าโภคภัณฑ์

อย่างไรก็ตาม ในปี 2566 บ้านปูยังสามารถสร้างกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อม และค่าใช้จ่ายตัดจ่าย (EBITDA) จำนวน 1,562 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 60 โดยมาจากธุรกิจเหมือง 914 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จากธุรกิจก๊าซธรรมชาติ 162 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จากธุรกิจไฟฟ้า 482 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และจากธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน 4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ในปี 2566 กลุ่มบ้านปูมีผลกำไรสุทธิหลังหักภาษีจำนวน 160 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หลังบวกกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และหักผลขาดทุนจากอนุพันธ์ทางการเงินจำนวน 164 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยสถาบันจัดอันดับเครดิตรีเสทติ้งยังคงอันดับเครดิตองค์กรของบ้านปูอยู่ที่ระดับ “A+” ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ “คงที่” สำหรับหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันสะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นในประสิทธิภาพของธุรกิจและกระแสเงินสดที่แข็งแกร่ง

กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน

ปริมาณการขายก๊าซธรรมชาติและการวิเคราะห์ตลาด

ในปี 2566 ธุรกิจก๊าซของสหรัฐอเมริกาปริมาณการขายจำนวน 313.73 พันล้านลูกบาศก์ฟุต เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 12 อย่างไรก็ตามราคาเฉลี่ยในประเทศอยู่ที่ 2.41 เหรียญสหรัฐต่อล้านลูกบาศก์ฟุต ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 58 เนื่องจากมีปริมาณการใช้ก๊าซภายในประเทศต่ำกว่าที่คาดจากการปิดซ่อมบำรุงชั่วคราวของ Freeport LNG สถานีขนส่งก๊าซธรรมชาติเหลวในรัฐเท็กซัส ส่งผลให้มีปริมาณก๊าซธรรมชาติสำรองสูง บ้านปูจึงปรับแผนการดำเนินงานโดยเน้นความยืดหยุ่นในแผนการผลิตและบริหารจัดการต้นทุนอย่างเข้มงวดเพื่อให้มีกระแสเงินสดที่แข็งแกร่ง

ปริมาณการขายถ่านหินและการวิเคราะห์ตลาด

บ้านปูมุ่งมั่นรักษาความต่อเนื่องในการส่งมอบถ่านหินคุณภาพสูง และสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียในฐานะผู้ผลิตและจำหน่ายถ่านหินที่มีความรับผิดชอบต่อและเชื่อถือได้ ในปี 2566 กลุ่มบ้านปูมีปริมาณการขายถ่านหินรวมทั้งสิ้น 34.5 ล้านตัน ลดลงจาก 35.2 ล้านตัน ในปีก่อน โดยมีปริมาณการขายถ่านหินทั้งหมดจากเหมืองของบ้านปูในอินโดนีเซียจำนวน 21.0 ล้านตัน จากเหมืองในออสเตรเลียจำนวน 7.0 ล้านตัน และจากเหมืองในจีนจำนวน 6.5 ล้านตัน

ปริมาณการขายถ่านหินให้แก่ลูกค้าในอาเซียนในปีนี้อยู่ที่ 8.5 ล้านตัน และลูกค้าในจีนลดลงร้อยละ 7 ในปี 2566 อยู่ที่ 13.5 ล้านตัน ในเอเชียใต้ ปริมาณการขายถ่านหินในอินเดียอยู่ที่ 0.8 ล้านตัน ในขณะที่ในบังคลาเทศอยู่ที่ 1 ล้านตัน ปริมาณการขายถ่านหินให้แก่ลูกค้าในญี่ปุ่นลดลงเหลือ 3 ล้านตัน ในขณะที่ในออสเตรเลียอยู่ที่ 4.9 ล้านตัน ราคาถ่านหินส่งออกคุณภาพดีในตลาดอ้างอิงตามดัชนีนิวคาสเซิล (NEX) ลดลงโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 176 เหรียญสหรัฐต่อตัน จาก 367 เหรียญสหรัฐต่อตัน ในปี 2565 เนื่องจากอุปสงค์ทั่วโลกที่อ่อนแอลง

ทั้งนี้เพื่อเร่งรัดการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชาญฉลาดยิ่งขึ้น บ้านปูจะไม่ลงทุนในสินทรัพย์เหมืองถ่านหินใหม่และจะนำพลังงานสะอาด เช่น โซลาร์เซลล์พลังงานแสงอาทิตย์และแบตเตอรี่ มาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในเหมืองที่มีอยู่

ธุรกิจเหมืองในประเทศอินโดนีเซีย

PT Indo Tambangraya Megah Tbk (ITM) ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อินโดนีเซียที่บ้านปูถือหุ้นในสัดส่วนประมาณร้อยละ 65.14 รายงาน EBITDA ในปี 2566 จำนวน 687 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 63 จาก 1,846 ล้านเหรียญสหรัฐ ในปีก่อน

ปริมาณการผลิตถ่านหินของ ITM ในปี 2566 อยู่ที่ 16.8 ล้านตัน จากเหมืองอินโดมินโค 6.5 ล้านตัน เหมืองทรูบาอินโด 2.7 ล้านตัน เหมืองบาร์นโต 7.1 ล้านตัน และเหมืองโจ-รง 0.5 ล้านตัน ต้นทุนต่อหน่วยเฉลี่ยลดลงอยู่ที่ 81 เหรียญสหรัฐต่อตัน จาก 94 เหรียญสหรัฐต่อตัน เนื่องจากค่าภาคหลวงและแนวโน้มราคาเชื้อเพลิงที่ลดลง รวมถึงการดำเนินโครงการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุน

ธุรกิจเหมืองในออสเตรเลีย

เซนต์เนียร์ (Centennial) รายงาน EBITDA ในปี 2566 ลดลงร้อยละ 87 อยู่ที่ 73 ล้านเหรียญสหรัฐ ปริมาณการผลิตถ่านหินของเหมืองต่าง ๆ ของเซนต์เนียร์ลดลงร้อยละ 22 อยู่ที่ 6.8 ล้านตัน จาก 8.7 ล้านตันในปี 2565 โดยเหมืองคลาเรนซ์มีปริมาณการผลิตลดลงจาก 1.3 ล้านตันเป็น 1 ล้านตัน และเหมืองแอร์ลีมีปริมาณการผลิตลดลงจาก 1.2 ล้านตันเป็น 0.6 ล้านตัน สำหรับปริมาณการผลิตถ่านหินของกลุ่มเหมืองทางเหนือ ได้แก่ เหมืองแมนดาลองมีปริมาณการผลิตลดลงจาก 2.8 ล้านตัน เป็น 1.8 ล้านตัน ส่วนเหมืองไมยูนาและสปริงเวลล์มีปริมาณการผลิตทรงตัวอยู่ที่ 1.1 ล้านตัน และ 2.3 ล้านตัน ตามลำดับ

ธุรกิจเหมืองในสาธารณรัฐประชาชนจีนและมองโกเลีย

ในปี 2566 เหมืองของบ้านปูในจีนมี EBITDA ลดลงจากปี 2565 อยู่ที่ 154 ล้านเหรียญสหรัฐ ปริมาณการผลิตถ่านหินของเหมืองเกาเหอเพิ่มขึ้นเป็น 10.1 ล้านตัน เหมืองเฮ่อปี้จิงไท่ในมณฑลเหอหนานมีปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นจาก 0.8 ล้านตัน เป็น 1.0 ล้านตัน ส่วนธุรกิจเหมืองในมองโกเลียยังคงดำเนินโครงการนำร่องและการศึกษาความเป็นไปได้อย่างต่อเนื่อง

กลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน

ธุรกิจผลิตพลังงานภายใต้การดำเนินงานของบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ BPP ซึ่งบ้านปูถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 78 มี EBITDA อยู่ที่ 482 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจาก 231 ล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2565 ในส่วนของการดำเนินธุรกิจผลิตพลังงานภายใต้กลุ่มบ้านปู ซึ่งดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานความร้อนและพลังงานหมุนเวียนในสหรัฐฯ เอเชียเหนือ และภูมิภาคลุ่มน้ำโขง มีกำลังผลิตตามสัดส่วนการลงทุนอยู่ที่ประมาณ 4,008 เมกะวัตต์ เพิ่มขึ้นอย่างมากจากปี 2565 ถึง 514 เมกะวัตต์

ธุรกิจไฟฟ้าพลังงานความร้อนในภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

BPP ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังความร้อน 2 แห่งในภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง โดยถือหุ้นร้อยละ 50 ในโรงไฟฟ้าบีแอลซีพี (BLCP) ซึ่งเป็นโรงไฟฟ้าในประเทศไทยที่ใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิง มีกำลังการผลิต 1,434 เมกะวัตต์ และถือหุ้นร้อยละ 40 ในโรงไฟฟ้าเอชพีซี (HPC) โรงไฟฟ้าปากเหมืองในประเทศลาวที่ใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิง มีกำลังการผลิต 1,878 เมกะวัตต์ ในปี 2566 EBITDA ของโรงไฟฟ้าบีแอลซีพีอยู่ที่ 104 ล้านเหรียญสหรัฐ ด้วยดัชนีค่าความพร้อมจ่าย (Equivalent Availability Factor: EAF) ในระดับสูงที่ร้อยละ 88 ส่วนโรงไฟฟ้าเอชพีซีมี EBITDA อยู่ที่ 344 ล้านเหรียญสหรัฐ ด้วยดัชนีค่าความพร้อมจ่ายที่ร้อยละ 85

ธุรกิจไฟฟ้าพลังงานความร้อนในสาธารณรัฐประชาชนจีน

BPP ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม (Combined Heat and Power: CHP) ในจีน 3 แห่ง ได้แก่ โรงไฟฟ้าหลวนหนาน โจวผิง และเจิ้งตั้ง โดยมีกำลังการผลิตรวม 548 เมกะวัตต์เทียบเท่า ในปี 2566 EBITDA ของโรงไฟฟ้าทั้ง 3 แห่งเพิ่มขึ้นเป็น 22 ล้านเหรียญสหรัฐ

BPP ถือหุ้นร้อยละ 30 ในโรงไฟฟ้าซานซีลู่วาง ซึ่งเป็นโรงไฟฟ้าที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงระบบ Ultra-Supercritical (USC) กำลังการผลิตรวม 1,320 เมกะวัตต์ และกำลังผลิตตามสัดส่วนการลงทุน 396 เมกะวัตต์

ธุรกิจไฟฟ้าพลังงานความร้อนในประเทศญี่ปุ่น

BPP ถือหุ้นในโรงไฟฟ้านาโกโซ (Nakoso IGCC) ในสัดส่วนร้อยละ 33.5 โรงไฟฟ้าแห่งนี้เป็นโรงไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ขนาดใหญ่ที่สุดในโลกที่ใช้เทคโนโลยีผสมผสานในการแปลงสถานะถ่านหินให้กลายเป็นก๊าซเพื่อผลิตไฟฟ้า ในปี 2566 โรงไฟฟ้านาโกโซหยุดดำเนินการชั่วคราวเพื่อซ่อมบำรุง ทั้งนี้เพื่อสร้างความต่อเนื่องและความยั่งยืนในการปฏิบัติงาน โรงไฟฟ้าในระยะยาว ส่งผลให้มีการรับรู้รายได้ลดลง 3 ล้านเหรียญสหรัฐ การบำรุงรักษามีความคืบหน้าตามกำหนด คาดว่าจะดำเนินการทดสอบแล้วเสร็จและกลับมาเปิดดำเนินการได้ภายในเดือนมีนาคม 2567

ธุรกิจไฟฟ้าพลังงานความร้อนในสหรัฐอเมริกา

ในเดือนกรกฎาคม บ้านปูเข้าซื้อกิจการโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple II CCGT ในรัฐเท็กซัส เพื่อขยายกำลังการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติ ด้วยมูลค่าลงทุนรวม 460 ล้านเหรียญสหรัฐ โรงไฟฟ้า Temple II มีกำลังการผลิตติดตั้ง 755 เมกะวัตต์ สามารถสร้างกระแสเงินสดได้ทันที ด้วยผลการดำเนินงานที่มั่นคงและสม่ำเสมอ

การเข้าซื้อกิจการโรงไฟฟ้า Temple II CCGT จะช่วยสร้างความเติบโตจากการผนึกพลังร่วมตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบ้านปูในสหรัฐอเมริกา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในรัฐเท็กซัส ที่บ้านปูมีแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์เป็นธุรกิจต้นน้ำ มีกำลังผลิตก๊าซธรรมชาติ 728 ล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่าต่อวัน ธุรกิจกลางน้ำซึ่งเป็นธุรกิจท่อขนส่งก๊าซที่มีความยาวกว่า 778 ไมล์ และโรงไฟฟ้า Temple I ที่เป็นธุรกิจปลายน้ำ มีกำลังการผลิต 768 เมกะวัตต์

ในปี 2566 โรงไฟฟ้า Temple I และ Temple II มีกำลังการผลิตรวมทั้งสิ้น 5,415 กิกะวัตต์ชั่วโมง และมีดัชนีค่าความพร้อมจ่ายที่ร้อยละ 83 การเข้าซื้อกิจการโรงไฟฟ้า Temple II ในครั้งนี้ช่วยให้บ้านปูมีผลดำเนินงานที่ดีซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าส่วนต่างระหว่างราคาไฟฟ้าเทียบกับราคาก๊าซต่อเมกะวัตต์ชั่วโมง (Higher spark spread)

ในปี 2566 โรงไฟฟ้า Temple I และ Temple II รายงานรายได้จำนวน 636 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 27 จาก 502 ล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2565

ธุรกิจไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน

ธุรกิจไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนของบ้านปูมีกำลังการผลิตเพิ่มสูงขึ้นอยู่ที่ 645 เมกะวัตต์ โดยมีกำลังการผลิตจากจีน 177 เมกะวัตต์ จากญี่ปุ่น 146 เมกะวัตต์ จากออสเตรเลีย 167 เมกะวัตต์ จากเวียดนาม 153 เมกะวัตต์ และจากสหรัฐฯ 2.5 เมกะวัตต์

ธุรกิจไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ของบ้านปูในจีนรายงาน EBITDA ปี 2566 จำนวน 21 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยมีอัตราความสามารถในการผลิตไฟฟ้าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 15 และมีปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้า 230 กิกะวัตต์ชั่วโมง เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จากปี 2565

ในญี่ปุ่น ธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ของบริษัทบ้านปูสร้างกระแสเงินสดจำนวน 13 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 47 มีปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้า 222 กิกะวัตต์ชั่วโมง เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 5 และมีอัตราความสามารถในการผลิตไฟฟ้าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 อยู่ที่ร้อยละ 13

ในออสเตรเลีย โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เบอร์ลและมานิลดรามีปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้า 223 กิกะวัตต์ชั่วโมง เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ร้อยละ 15 โดยมีอัตราความสามารถในการผลิตไฟฟ้าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 21

ธุรกิจไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมของบ้านปูในเวียดนามรายงาน EBITDA ในปี 2566 จำนวน 11 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 9 โดยมีอัตราความสามารถในการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลมเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 30 และจากพลังงานแสงอาทิตย์เฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 17 และมีปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้า 149 กิกะวัตต์ชั่วโมง เพิ่มขึ้นร้อยละ 41 จาก 106 กิกะวัตต์ชั่วโมง ในปี 2565

กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน

ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและกุนลอยน้ำ

ในปี 2566 ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและทุนลอยน้ำของบ้านปูมีกำลังการผลิต 225 เมกะวัตต์

ธุรกิจแบตเตอรี่

บ้านปู โดยการดำเนินการผ่านบ้านปู เน็กซ์ ร่วมมือกับดูราเพาเวอร์สร้างโรงงานประกอบแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนสำหรับรถโดยสารไฟฟ้าในประเทศไทย ซึ่งคาดว่าจะเริ่มเปิดดำเนินการได้ในปี 2567 และจะมีกำลังการผลิตอยู่ที่ 1 กิกะวัตต์ชั่วโมง

นอกจากนี้ บ้านปู เน็กซ์ ยังได้เข้าซื้อกิจการที่สำคัญหลายกิจการเพื่อสร้างการเติบโตในธุรกิจแบตเตอรี่และเสริมความแข็งแกร่งในห่วงโซ่คุณค่าโซลูชันการจัดเก็บพลังงาน ในช่วงต้นปีบ้านปู เน็กซ์ ได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในดูราเพาเวอร์จากร้อยละ 47.68 เป็นร้อยละ 65.1 ปัจจุบัน บ้านปู เน็กซ์ มีกำลังการผลิตลิเทียมไอออน 1.0 กิกะวัตต์ชั่วโมง และมีแผนที่ขยายเป็น 6.0 กิกะวัตต์ชั่วโมง ภายในปี 2568 นอกจากนี้ บ้านปู เน็กซ์ ยังถือหุ้นร้อยละ 40 ในบริษัท เอสโวลท์ เอ็นเนอร์จี เทคโนโลยี (ประเทศไทย) ซึ่งผลิตและจำหน่ายแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า ด้วยมูลค่าเงินลงทุน 750 ล้านบาท และลงทุนใน Green Li-on Pte. Ltd. ผู้ให้บริการเทคโนโลยีรีไซเคิลแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนในสิงคโปร์ ด้วยมูลค่าเงินลงทุน 271.3 ล้านบาท

ธุรกิจอี-โมบิลิตี้

บ้านปู เน็กซ์ เดินหน้าต่อยอดธุรกิจระบบสัญจรทางเลือกครบวงจร Mobility-as-a-service (Maas) บริการ Ride Sharing ด้วยรถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้ามูฟมี (MuvMi) บริการสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าโดย Evolt และบริการหลังการขายโดย Beyond Green เพื่อขยายธุรกิจอี-โมบิลิตี้เราได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน Evolt จากร้อยละ 20 เป็นร้อยละ 23.8 และสัดส่วนการถือหุ้นใน Beyond Green จากร้อยละ 30 เป็นร้อยละ 39.2

ปัจจุบัน MuvMi ให้บริการรถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้าใน 12 พื้นที่ทั่วกรุงเทพฯ และให้บริการผู้โดยสารมาแล้วกว่า 9 ล้านคน มีรถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้าให้บริการถึง 600 คัน พร้อมด้วยจุดชาร์จไฟฟ้า 154 จุดกระจายอยู่ทั่วมือง นอกจากนี้ Evolt ยังขยายการเติบโตด้วยการขยายเครือข่ายสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า โดยล่าสุดได้ชนะการประมูลการติดตั้งเทสลาซูเปอร์ชาร์จเจอร์จำนวน 14 เครื่องในพื้นที่พญากลาง และโครงการติดตั้งจุดชาร์จไฟฟ้ากระแสตรงในสถานีบริการน้ำมันเชลล์ นอกจากนี้ ในไตรมาส 4/2566 บ้านปูยังเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน Oyika สตาร์ทอัพสิงคโปร์ ผู้ให้บริการโซลูชันสลับแบตเตอรี่สำหรับมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า จากร้อยละ 14.2 เป็นร้อยละ 15.9

ธุรกิจพัฒนาเมืองอัจฉริยะและการจัดการพลังงาน

ปัจจุบัน บ้านปู เน็กซ์ ดำเนินโครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะและจัดการพลังงาน 27 โครงการ บ้านปู เน็กซ์ อีโคเลิฟ ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู เน็กซ์ นำเสนอโซลูชันด้านการจัดการพลังงานครบวงจร เช่น ระบบผลิตความเย็นจากส่วนกลาง โซลูชันการจัดการระบบสาธารณูปโภคอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจ และจัดการพลังงานภายในอาคารและเมืองอย่างเหมาะสม บีเอ็นเอสพี สมาร์ท เทค ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บ้านปู เน็กซ์ และเอสพี กรุป ชนะการประกวดราคา เพื่อออกแบบ พัฒนา และบริหารจัดการระบบผลิตความเย็นจากส่วนกลาง (District Cooling System) ที่ครบครันด้วยนวัตกรรมล้ำสมัย ในโครงการพัฒนาพื้นที่ส่วนขยายศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 โซนซี

ธุรกิจซื้อขายไฟฟ้า

บ้านปูมีปริมาณการซื้อขายไฟฟ้าอยู่ที่ 760 กิกะวัตต์ชั่วโมง โดยปัจจุบันดำเนินธุรกิจในประเทศญี่ปุ่น และมีเป้าหมายจะขยายไปสู่ตลาดไฟฟ้าเสรีซึ่งกลุ่มบ้านปูดำเนินธุรกิจอยู่

บ้านปูดำเนินธุรกิจซื้อขายไฟฟ้าให้กับกลุ่มลูกค้ามากกว่า 680 รายทั้งภาครัฐและเอกชนผู้ให้บริการสาธารณูปโภค 8 แห่ง โดยใช้กลยุทธ์การตลาดและการขายที่ล้ำสมัย การบูรณาการโครงสร้างราคาที่ขับเคลื่อนด้วยตลาด และเข้าทำสัญญาการซื้อขายผ่านกระบวนการแข่งขันประกวดราคา

Corporate Venture Capital

หน่วยงาน Corporate Venture Capital (CVC) ของบ้านปู มีเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและปรับพอร์ตการลงทุนของบ้านปู โดยทำการลงทุนในบริษัทและกองทุนเป้าหมายทั้งในระยะเริ่มต้น กำลังเติบโต และระยะที่ธุรกิจมั่นคงแล้ว CVC ให้ความสำคัญกับการลงทุนในซอฟต์แวร์พลังงานที่ใช้เทคโนโลยี AI และเทคโนโลยีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับคาร์บอน ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจแร่แห่งอนาคต (Strategic Minerals) ศูนย์ข้อมูลที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Data Centers) ห่วงโซ่คุณค่าไฮโดรเจน และธุรกิจ S-Curve ในภาคส่วนอื่นๆ ปัจจุบันพอร์ตโฟลิโอของ CVC ประกอบด้วยการลงทุนในธุรกิจเงินร่วมลงทุน (Venture Capital) และการลงทุนในหุ้นของบริษัทที่ยังไม่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (Private Equity) รวม 8 แห่ง ซึ่งเชื่อมโยงบ้านปูกับบริษัทมากกว่า 1,100 แห่ง

เมื่อเร็ว ๆ นี้ บ้านปู ได้ลงทุนโดยตรงใน AirCarbon Exchange (ACX) และ Fiutur ACX เป็นแพลตฟอร์มการซื้อขายคาร์บอนเครดิตด้วยเทคโนโลยีบล็อกเชนโดยใช้โทเคน (Token) คาร์บอนเครดิตเพื่อให้การซื้อขายและลงทุนมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เมื่อไม่นานมานี้แพลตฟอร์ม ACX ได้รับคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์อินโดนีเซียให้เป็นแพลตฟอร์มสำหรับการแลกเปลี่ยนคาร์บอนเครดิตของอินโดนีเซีย สำหรับ Fiutur เป็นผู้บุกเบิกโซลูชันตลาดสินค้าโภคภัณฑ์ ESG ที่แยกตัวออกมาจาก Xpansiv ซึ่งเป็นตลาดซื้อขายคาร์บอนเครดิต เครดิตพลังงานหมุนเวียน และ Digital Fuel ที่ใหญ่ที่สุดในโลก เทคโนโลยีของ Fiutur เน้นการทำการปฏิบัติตามโภคภัณฑ์ ESG ให้มีมาตรฐานเพื่อผู้ซื้อขายในตลาดจะได้รับข้อมูลที่โปร่งใสและสามารถติดตามสินทรัพย์ของตัวเองได้ตลอดวงจรการดำเนินงาน (Life Cycle) ตั้งแต่ข้อมูลชั้นปฐมภูมิจนถึงเมื่อขายเครดิตเสร็จสิ้นแล้ว

นอกจากนี้ MSCI ยังคงอันดับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (ESG Ratings) ของบ้านปูที่ระดับ “A” ในด้านเครดิตองค์กร ทริสเรตติ้งยังคงอันดับเครดิตองค์กร และหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกันของบ้านปูที่ระดับ “A+” ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ “คงที่” สะท้อนให้เห็นถึงการเติบโตทางธุรกิจที่มั่นคงของบริษัทฯ

2) พลาการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

ในเดือนมิถุนายน 2566 บ้านปูและสถาบัน ChangeFusion จัดโครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม หรือ “Banpu Champions for Change” รุ่นที่ 12 ซึ่งเป็นโครงการบ่มเพาะกิจการเพื่อสังคม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สร้างความแข็งแกร่งและความยั่งยืนให้กับชุมชน รวมทั้งส่งเสริมให้เยาวชนได้ใช้ศักยภาพของตนเองได้อย่างเต็มที่

ในเดือนตุลาคม 2566 บ้านปูร่วมกับคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล จัดค่ายเยาวชนวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม “เพาเวอร์กรีน” ครั้งที่ 18 ภายใต้แนวคิด “Waste Warriors ภารกิจพิทักษ์โลก: Green Cloud – Green Tech – Green Influencer” โดยนักเรียนที่เข้าร่วมได้เรียนรู้การจัดการขยะอย่างเป็นระบบ วัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ศึกษาวិธีแก้ปัญหา และการเป็นผู้นำเพื่อจัดการปัญหาขยะอย่างยั่งยืน ผ่านการเรียนรู้ภาคทฤษฎี ในชั้นเรียนวิทยาศาสตร์ การทัศนศึกษา และการอบรมทักษะการผลิตสื่อ

นอกจากนี้ ในเดือนธันวาคม 2566 บ้านปูยังได้ส่งมอบเสื้อกันหนาวจำนวน 2,000 ตัว รวมมูลค่า 500,000 บาทให้กับประชาชนในพื้นที่อำเภอสองท่ายาง จังหวัดตาก และอำเภอฝางและอำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งในฤดูหนาวจะมีอากาศหนาวจัดและการบริจาคเข้าถึงได้น้อยเนื่องจากเป็นพื้นที่ห่างไกล

3) ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ การกำกับดูแลกิจการ

บ้านปูขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านด้วยแนวทางสำคัญสามประการ คือ การสนับสนุนการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยการลงทุนในแหล่งพลังงานสะอาดที่มีคาร์บอนต่ำ การมุ่งเน้นประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และโซลูชันอี-โมบิลิตี้ เรามุ่งสร้างพลังงานที่ทุกคนเข้าถึงได้ในราคาที่เหมาะสม โดยส่งมอบพลังงานความร้อนที่เชื่อถือได้อย่างสม่ำเสมอเพื่อเสริมพลังงานหมุนเวียนที่มีปริมาณเพิ่มขึ้นแต่ยังขาดความเสถียร บ้านปูให้ความสำคัญกับการความเท่าเทียมกันทางสังคม โดยมุ่งเน้นให้การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานจะต้องไม่ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ที่ดีของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงชุมชนลูกค้า และพนักงาน

นับตั้งแต่จัดตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ในปี 2564 บ้านปูให้ความสำคัญกับการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลการดำเนินงานด้าน ESG สิ่งเหล่านี้ตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นของบ้านปูในการส่งมอบพลังงานในราคาที่เหมาะสม มีความต่อเนื่อง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติ

บ้านปูส่งเสริมการจัดการเพื่อปรับปรุงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมจากการทำเหมือง โดยเหมืองอินโดมินโคของบ้านปูได้ดำเนินโครงการอนุรักษ์ต่าง ๆ เช่น การสร้างสวนรุกขชาติ Indominco Arboretum เพื่อลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ และโครงการทัศนศึกษา Good Mining Practices Tour ที่เปิดให้นักเรียน นักศึกษา และ

ประชาชนผู้สนใจทั่วไปได้เข้าร่วมเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับการฟื้นฟูสภาพพื้นที่หลังการทำเหมือง นอกจากนี้ ในปี 2566 BKV ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปูได้เริ่มเปิดดำเนินการโครงการ CCUS เป็นครั้งแรกในแหล่งก๊าซธรรมชาติ ในรัฐเท็กซัส โดยโครงการดังกล่าวมีอัตราการกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์เฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ 210,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

บ้านปูได้ดำเนินการเชิงรุกเพื่อส่งเสริมความโปร่งใสและความรับผิดชอบด้านความยั่งยืน โดยได้เผยแพร่รายงานตามกรอบของ TCFD ครั้งแรกในเดือนพฤษภาคม 2566 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบ้านปูในการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

จากการดำเนินการดังกล่าว ส่งผลให้ในปี 2566 บ้านปูได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกในกลุ่มดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ หรือ Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 10 และนับตั้งแต่ปี 2561 บริษัทฯ ได้รับรางวัล Sustainability Award of Honor ซึ่งอยู่ภายใต้กลุ่มรางวัล Sustainability Excellence จาก SET Awards 2023 อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บ้านปูยังได้รับรางวัลบริษัทยอดเยี่ยมแห่งปี 2566 ได้แก่ Best Public Companies of the Year 2023 in the SET และรางวัล Best Company of the Year 2023 in the Resources Industry ซึ่งเป็นสิ่งยืนยันถึงความมุ่งมั่นทุ่มเทของบริษัทฯ ต่อการดำเนินงานตามหลัก ESG เพื่อส่งมอบ “อนาคตพลังงานเพื่อความยั่งยืน”

4) กลยุทธ์และแนวโน้มในอนาคต

นับตั้งแต่ปี 2558 บ้านปูได้ดำเนินธุรกิจตามกลยุทธ์ Greener & Smarter สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและเทรนด์ที่สำคัญของโลกเพื่อสร้างผลตอบแทนระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ ได้กระจายพอร์ตโฟลิโอของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เปลี่ยนผ่านสู่โมเดลธุรกิจที่มีความยั่งยืนยิ่งขึ้น ที่จะสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้ เพื่อให้บ้านปูสามารถดำเนินการตามคำมั่นสัญญาในการจัดหาพลังงานที่หาซื้อได้ง่ายในราคาที่เหมาะสม มีความต่อเนื่อง และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้กับลูกค้าในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก

ในการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านอย่างต่อเนื่อง บ้านปูได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่สำคัญหลายประการ รวมถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกธุรกิจหลักของเรา บ้านปูตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มสัดส่วน EBITDA จากธุรกิจ Greener & Smarter ให้มากขึ้น ในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของความพยายามที่จะลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ในวงกว้างขึ้น

สำหรับธุรกิจก๊าซ บริษัทฯ ของเราตั้งเป้าหมายที่จะบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero) ในขอบเขต (Scope) 1 และ 2 ภายในปี 2568 ด้วยวิธีการดักจับและกักเก็บคาร์บอน (CCS) ในธุรกิจเหมือง และเราจะไม่มีการลงทุนใหม่ในธุรกิจถ่านหิน นอกจากนี้ เรานำกระแสเงินสดจากธุรกิจพลังงานดั้งเดิมไปลงทุนเพิ่มในธุรกิจคาร์บอนต่ำ รวมถึงธุรกิจพลังงานหมุนเวียน

บ้านปู เน็กซ์ ซึ่งเป็นบริษัทย่อยบ้านปู ดำเนินธุรกิจตามเทรนด์ “3D” ซึ่งเป็นเมกะเทรนด์ด้านพลังงานของโลกที่ประกอบด้วย ได้แก่ Digitalization การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลบริหารจัดการระบบพลังงาน Decentralization การกระจายตัวของแหล่งผลิตและจำหน่ายพลังงาน และ Decarbonization การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เพื่อพัฒนาโซลูชันพลังงานที่มีความทันสมัยและสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านพลังงานอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์การเติบโตระยะยาวของบ้านปู บริษัทฯ ไม่เพียงมองถึงเรื่องพลังงานเท่านั้น แต่ยังมุ่งไปสู่การสร้างแพลตฟอร์มโซลูชันตลาดแบบครบวงจร หน่วยงาน Corporate Venture Capital (CVC) ของบ้านปูมีหน้าที่ขับเคลื่อนเป้าหมายดังกล่าวโดยอาศัยกระแสเงินสดที่แข็งแกร่งจากกลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงานและกลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีและมีความสามารถยิ่งขึ้น และขยายพอร์ตโฟลิโอในกลุ่มธุรกิจที่ลดการถือครองสินทรัพย์ แต่การเติบโตสูง (Asset-light, High Growth Portfolio)

ในปี 2567 คาดการณ์ว่าอัตราเงินเฟ้อจะปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์จะยังคงดำเนินต่อไปและยังคงส่งผลกระทบต่อตลาดโลกก็ตาม แต่ด้วยพอร์ตโฟลิโอธุรกิจพลังงานที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น จะช่วยให้บ้านปูสามารถรับมือและสร้างโอกาสใหม่ ๆ จากสภาพแวดล้อมของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป

ก้าวเข้าสู่ศวรรษที่ 5 บ้านปูยังคงสานต่อพลังความมุ่งมั่นในการส่งมอบโซลูชันพลังงานที่ยั่งยืนให้แข็งแกร่งกว่าที่เคย ดิฉันมีความเชื่อมั่นในผู้นำรุ่นต่อไปของบ้านปู และเชื่อว่า จะได้เห็นบ้านปูเติบโตต่อเนื่องไปได้กว้างไกลยิ่งกว่าเดิม

ดิฉันรู้สึกยินดีและเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้มีโอกาสปฏิบัติหน้าที่เพื่อภารกิจอันสำคัญบ้านปู และขอขอบพระคุณคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุก ๆ ท่าน ที่ได้ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนการดำเนินงานของบ้านปูมาโดยตลอด

ส่วนที่
1 | การประกอบธุรกิจ
และผลการดำเนินงาน



นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2526 ภายใต้ชื่อ บริษัท เหมืองบ้านปู จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 25 ล้านบาท โดยบุคคลในตระกูลวงศ์สกุลกิจและเอื้ออภิญญกุล มีวัตถุประสงค์เพื่อเข้าทำสัญญาเช่าช่วงการทำเหมืองถ่านหินที่เหมืองบ้านปู (BP-1) อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน

ต่อมาเมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2532 บริษัทฯ ได้รับอนุมัติให้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2536ได้แปรสภาพเป็น บริษัทมหาชน จำกัดโดยเปลี่ยนชื่อเป็น **“บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)”**

ปัจจุบัน บ้านปู ผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติก้าวขึ้นสู่ศวรรษที่ 5 ของการดำเนินธุรกิจ เรายังคงมุ่งนำเสนอโซลูชันด้านพลังงานที่ดีที่สุดจากความร่วมมือด้านพลังงานครบวงจรให้กับประเทศในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ได้แก่ ประเทศไทย สาธารณรัฐอินโดนีเซีย สาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศออสเตรเลีย สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประเทศมองโกเลีย ประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกาและสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม โดยมุ่งสร้างความเติบโตและความแข็งแกร่งให้กับระบบนิเวศทางธุรกิจของกลุ่มบ้านปู(Banpu Ecosystem) ภายใต้**กลยุทธ์ Greener & Smarter** ที่เน้นการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้อย่างชาญฉลาด เพื่อให้บริษัทฯ สามารถส่งมอบ**“อนาคตพลังงานเพื่อความยั่งยืน(Smarter Energy for Sustainability)”** เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของผู้คนผ่านการดำเนินธุรกิจด้านพลังงานที่ครบวงจรใน 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่

- **กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน** ธุรกิจเหมืองและธุรกิจก๊าซธรรมชาติ รวมถึงงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การตลาดการค้า โลจิสติกส์ การจัดหาเชื้อเพลิงสายส่ง
- **กลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน** ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานความร้อนและจากพลังงานหมุนเวียน
- **กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน** ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและทุนลอยน้ำ ธุรกิจแบตเตอรี่ ธุรกิจซื้อขายไฟฟ้า ธุรกิจอี-โมบิลิตี้ และธุรกิจพัฒนาเมืองอัจฉริยะและจัดการพลังงาน

บ้านปูมุ่งสร้างความยั่งยืนด้านพลังงานให้กับโลก ด้วยการส่งมอบพลังงานที่ราคาสมเหตุสมผล (Affordable) และสามารถเข้าถึงได้ มีเสถียรภาพในการผลิตพลังงานเพื่อสร้างความต่อเนื่อง (Reliable) ในการส่งมอบพลังงาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Friendly) ด้วยการยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลัก **ESG** ซึ่งคำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมความรับผิดชอบต่อสังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมเชื่อมโยงพนักงานในทุก ๆ ประเทศด้วย**วัฒนธรรมองค์กร“บ้านปู ฮาร์ท (Banpu Heart)”** อันประกอบด้วย ใจรัก (Passionate) สร้างสรรค์ (Innovative) และมุ่งมั่นยืนหยัด (Committed) ซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนที่ทำให้บ้านปูมีความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในยุค Never Normal เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามพันธสัญญา **“Our Way in Energy : พลังบ้านปูสู่พลังงานที่ยั่งยืน”**



➤ กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน

ธุรกิจเหมืองและธุรกิจก๊าซธรรมชาติ
รวมถึงงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การตลาด
การค้า โลจิสติกส์ การจัดหาเชื้อเพลิงสายส่ง

➤ กลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน

ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานความร้อน
และจากพลังงานหมุนเวียน



➤ กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน

ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและทุนลอยน้ำ
ธุรกิจแบตเตอรี่ ธุรกิจซื้อขายไฟฟ้า ธุรกิจอี-โมบิลิตี้ และธุรกิจพัฒนาเมืองอัจฉริยะและจัดการพลังงาน

แผนที่แสดงธุรกิจ ของกลุ่มบ้านปู

บ้านปูเดินหน้าสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง
มุ่งมั่นส่งมอบ “อนาคตพลังงาน เพื่อความยั่งยืน”
เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของทุกคน



ประเทศไทย

1 โรงไฟฟ้า
พลังงานความร้อน



สหรัฐอเมริกา

2 แหล่งผลิตก๊าซธรรมชาติ
 2 โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ
 1 โครงการโรงไฟฟ้า
พลังงานแสงอาทิตย์



สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

1 โรงไฟฟ้า
พลังงานความร้อน



สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

1 โรงไฟฟ้า
พลังงานแสงอาทิตย์
 1 โรงไฟฟ้า
พลังงานลม
 1 โครงการโรงไฟฟ้า
พลังงานลม



ประเทศมองโกเลีย

2 โครงการ
เหมืองถ่านหิน



ประเทศออสเตรเลีย

6 เหมืองถ่านหิน
 3 โครงการ
เหมืองถ่านหิน
 2 โรงไฟฟ้า
พลังงานแสงอาทิตย์
 2 ท่าเรือ



สาธารณรัฐอินโดนีเซีย

5 เหมืองถ่านหิน
 2 โครงการ
เหมืองถ่านหิน
 5 ท่าเรือ



ประเทศญี่ปุ่น

1 โรงไฟฟ้า IGCC
 19 โรงไฟฟ้า
พลังงานแสงอาทิตย์



สาธารณรัฐประชาชนจีน

2 เหมืองถ่านหิน
 4 โรงไฟฟ้า
พลังงานความร้อน
 7 โรงไฟฟ้า
พลังงานแสงอาทิตย์

หมายเหตุ : แผนที่ดังกล่าวไม่รวมการดำเนินงานของธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและทุนลอยน้ำ ธุรกิจแบตเตอรี่ ธุรกิจซื้อขายไฟฟ้า ธุรกิจอี-โมบิลิตี้ และธุรกิจพัฒนาเมืองอัจฉริยะและการจัดการพลังงาน

วิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์

ผู้นำด้านพลังงานแห่งเอเชีย
ที่มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และความยั่งยืน



พันธกิจ

มุ่งสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนและความไว้วางใจ
ให้กับผู้มีส่วนได้เสียด้วยความรับผิดชอบต่อโลกและสังคม



ขับเคลื่อนการพัฒนาและพยานวัตกรรม
เพื่อความยั่งยืนทางพลังงานอย่างครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีหลากหลายรูปแบบ



เพิ่มความแข็งแกร่งของวัฒนธรรมองค์กร
ความเป็นเลิศในการดำเนินงาน และยึดมั่นในอุดมการณ์ของบ้านปู
ในการเป็นองค์กรที่มีความซื่อสัตย์ เป็นมืออาชีพ และมีธรรมาภิบาล

สรุปการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ ในรอบปี 2566 รวมทั้งเหตุการณ์ปัจจุบัน

22 กุมภาพันธ์ 2566

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงาน ประจำปี 2565 งวดวันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2565 ในอัตราหุ้นละ 1.20 บาท โดยเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานงวดวันที่ 1 มกราคม - 30 มิถุนายน 2565 ไปแล้วหุ้นละ 0.45 บาท ดังนั้นจึงเสนอให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานงวดวันที่ 1 กรกฎาคม - 31 ธันวาคม 2565 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.75 บาท โดยจ่ายจากกำไรที่ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำมารวมคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคล ซึ่งผู้รับเงินปันผลจะไม่ได้รับเครดิตภาษี ทั้งนี้ได้จ่ายเงินปันผลสำหรับครึ่งปีหลังของปี 2565 ในวันที่ 28 เมษายน 2566

23 กุมภาพันธ์ 2566

BPIN Investment Co., Ltd. (BPINI) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด (บ้านปู เน็กซ์) ได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัท ดูราเพาเวอร์ โซลดี้งส์ จำกัด (Durapower) ซึ่งเดิมจัดประเภทเป็นบริษัทร่วมทุนโดย BPINI ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 47.68 ภายหลังการเพิ่มทุนทำให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มเป็นร้อยละ 65.10 และเปลี่ยนสถานะเป็นบริษัทย่อย โดยมีมูลค่าการลงทุนเพิ่มในครั้งนี้อยู่ที่ 70 ล้านเหรียญสหรัฐ (เทียบเท่าประมาณ 2,373.70 ล้านบาท) เพื่อสร้างการเติบโตในธุรกิจระบบกักเก็บพลังงานซึ่งเป็นหนึ่งในธุรกิจที่สำคัญตามแผนกลยุทธ์



8 มีนาคม 2566

บริษัทฯ ออกหุ้นกู้สกุลเงินบาทจำนวน 8,200 ล้านบาทชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ จำนวน 4 รุ่น โดยมีอายุ 5 ปี 7 ปี 10 ปี และ 15 ปีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.26 ต่อปี ร้อยละ 3.76 ต่อปี ร้อยละ 4.04 ต่อปี และร้อยละ 4.46 ต่อปีตามลำดับ เสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนทั่วไปและนักลงทุนสถาบัน โดยชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนด

¹ บริษัทฯ และ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นใน Banpu NEXT สัดส่วนเท่ากันที่ร้อยละ 50

13 มีนาคม 2566

BPINI ลงทุนสัดส่วนร้อยละ 4.55 ใน Green Li-on Pte. Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทในประเทศสิงคโปร์ ผู้ให้บริการเทคโนโลยีรีไซเคิลแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน โดยมีมูลค่าการลงทุนจำนวน 8.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เทียบเท่าประมาณ 271.28 ล้านบาท)

28 เมษายน 2566

Banpu Japan K.K (BJP) บริษัทย่อยของ บ้านปู เน็กซ์ ลงทุนในโครงการแบตเตอรี่ฟาร์มขนาดใหญ่อิวาเตะ โตโนะ (Iwate Tono) ในประเทศญี่ปุ่น กำลังการกักเก็บพลังงานไฟฟ้ารวม 58 เมกะวัตต์ชั่วโมง บนพื้นที่ประมาณ 3,000 ตารางเมตร คาดว่า จะเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ภายในปี 2568 โดยโครงการดังกล่าวได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลญี่ปุ่น เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดในประเทศ สนับสนุนเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน



10 กรกฎาคม 2566

Temple Generation Intermediate Holdings II, LLC² ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบ้านปู ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้น (Purchase and Sale Agreement) เพื่อเข้าซื้อหุ้นร้อยละ 100 ในบริษัท CXA Temple 2, LLC ซึ่งเป็นเจ้าของ



โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple II (Temple II) โดยโรงไฟฟ้าแห่งนี้ ตั้งอยู่ติดกับโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I (Temple I) ในรัฐเท็กซัส สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการลงทุนรวม 460 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เทียบเท่าประมาณ 16,060 ล้านบาท) โดยได้ดำเนินการซื้อขายหุ้นแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2566 ซึ่งโรงไฟฟ้า Temple II เป็นโรงไฟฟ้าที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง มีขนาดกำลังการผลิต 755 เมกะวัตต์ เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในเดือนสิงหาคม 2558

18 เมษายน 2566

บ้านปู เน็กซ์ ได้ซื้อหุ้นร้อยละ 14.20 ใน Oyika Pte. Ltd. (Oyika) ซึ่งเป็นบริษัทในประเทศสิงคโปร์ ดำเนินธุรกิจให้บริการโซลูชันสลับแบตเตอรี่สำหรับรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าและบริการสลับแบตเตอรี่แบบให้เช่าสำหรับลูกค้าในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีมูลค่าการลงทุนจำนวน 8.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เทียบเท่าประมาณ 311.41 ล้านบาท)



29 มิถุนายน 2566

บ้านปู เน็กซ์ เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัท อีโวลท์ เทคโนโลยี จำกัด (EVOLT) ผู้ให้บริการด้านสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า โดยเพิ่มสัดส่วนจากร้อยละ 20 เป็นร้อยละ 23.81 โดยมีมูลค่าการลงทุนจำนวน 30 ล้านบาท



17 สิงหาคม 2566

BKV ประกาศการตัดสินใจลงทุนขั้นสุดท้าย (FID) ในโครงการดักจับ และกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Capture, Utilization and Storage: CCUS) ในสหรัฐอเมริกา จำนวน 2 โครงการได้แก่ โครงการ Barnett Zero (บาร์เน็ต ซีโร่) มีอัตราการกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์เฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ 210,000 เมตริกตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี โดยมีมูลค่าการลงทุนทั้งหมดประมาณ 29-34 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และโครงการ Cotton Cove (คอตตอน โคฟ) มีอัตราการกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์เฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ 80,000 เมตริกตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี โดยมีมูลค่าการลงทุนทั้งหมดประมาณ 14-24 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

30 สิงหาคม 2566

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล จากผลการดำเนินงานงวดวันที่ 1 มกราคม - 30 มิถุนายน 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท โดยจ่ายจากกำไรที่ได้ยกเว้นไม่ต้องนำมารวมคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคล ซึ่งผู้รับเงินปันผลจะไม่ได้รับเครดิตภาษี ทั้งนี้ได้จ่ายเงินปันผลในวันที่ 29 กันยายน 2566

² Temple Generation Intermediate Holdings II, LLC ถือหุ้นร้อยละ 100 โดยบริษัท BKV-BPP Power, LLC (BKV-BPP) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนที่จัดตั้งขึ้นโดย BKV Corporation (BKV) ซึ่งบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 96.1 และ Banpu Power US Corporation (BPPUS) ซึ่งบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 โดย BKV และ BPPUS ถือหุ้นใน BKV-BPP ในสัดส่วนที่เท่ากันคือร้อยละ 50

25 กันยายน 2566

บริษัท บีเอ็นเอสพี สมาร์ท เทค จำกัด (BNSP Smart Tech) บริษัทร่วมทุนระหว่าง บ้านปู เน็กซ์ และ เอสพี กรุป ได้สิทธิออกแบบ พัฒนา และบริหารจัดการระบบผลิตความเย็นจากส่วนกลาง (District Cooling System) โครงการพัฒนาพื้นที่ส่วนขยายศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 โซนซี โดยหากติดตั้งระบบผลิตความเย็นจากส่วนกลางเสร็จในปี 2567 จะสามารถทำความเย็นสูงสุดถึง 14,000 ตันความเย็น (RT) บนพื้นที่รวม 660,000 ตารางเมตร เพื่อช่วยประหยัดพลังงาน รวมถึงมีแผนติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าให้บริการในพื้นที่โครงการ



4 ตุลาคม 2566

บริษัทฯ ได้รายงานการจดทะเบียนเพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัทฯ จากการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) (BANPU-W5) จำนวน 1,691,527,171 หน่วย ออกเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2564 โดยวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายตรงกับวันที่ 29 กันยายน 2566 และมีผลการใช้สิทธิจำนวน 1,564,741,337 หน่วย เป็นจำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรเพื่อการใช้สิทธิ 1,564,741,337 หุ้น โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการนำหุ้นเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิจำนวน 1,564,741,337 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ 1 บาทต่อหุ้น) จดทะเบียนเป็นทุนที่ชำระแล้วต่อกระทรวงพาณิชย์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว มีผลทำให้ทุนที่ชำระแล้วของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 8,454,161,388 บาท เป็น จำนวน 10,018,902,725 บาท

11 ตุลาคม 2566

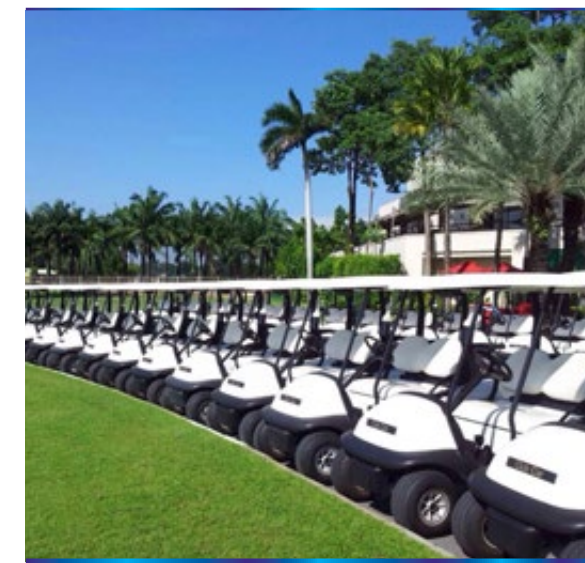
บ้านปู เน็กซ์ ได้ลงนามในสัญญาเพื่อเข้าซื้อหุ้นร้อยละ 40 ในบริษัท เอส โวลต์ เอเนอร์จี้ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด (SVOLT Thailand) โดยมีมูลค่าการลงทุน 750 ล้านบาท จากผู้ถือหุ้นเดิมคือ SVOLT Energy Technology (Hongkong) ซึ่งจะยังคงเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ร้อยละ 60 โดย SVOLT Thailand ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2566 ที่อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ประเทศไทย เพื่อจัดตั้งโรงงานผลิตแบตเตอรี่



(Module Pack Factory) มุ่งเน้นเรื่องการพัฒนาและพัฒนาดำเนินการผลิตและจัดจำหน่ายแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน รวมทั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าและส่งออกแบตเตอรี่ การบริการแบบครบวงจร รวมทั้งการให้บริการด้านเทคนิค การบริการให้คำปรึกษาแนะนำพร้อมเสนอโซลูชันเรื่องแบตเตอรี่และการจัดเก็บพลังงานตามความต้องการของลูกค้า (ทั้งนี้ไม่รวมการให้บริการในด้านการขอใบอนุญาตต่าง ๆ) โดยมีกำลังการผลิตเริ่มต้นที่ 60,000 ชุดต่อปี ซึ่งจะเริ่มส่งมอบในช่วงไตรมาสแรกปี 2567 โดยมีกลุ่มลูกค้าหลักเป็นยานยนต์ไฟฟ้า เช่น GWM และ Hozon โดยกลุ่มกิจการได้เสร็จสิ้นการเข้าซื้อเงินลงทุน และได้ชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วทั้งจำนวนเมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2566

27 ตุลาคม 2566

บ้านปู เน็กซ์ เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัท ปิยอนด์กรีน จำกัด ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าจากสัดส่วนการถือหุ้นเดิมร้อยละ 30 เป็นร้อยละ 39.18 โดยมีมูลค่าการลงทุน 80 ล้านบาท



13 พฤศจิกายน 2566

บริษัทฯ รายงานความคืบหน้าของโครงการดักจับและกักเก็บคาร์บอน (CCUS) Barnett Zero ในสหรัฐอเมริกา ที่เริ่มดักจับคาร์บอนไดออกไซด์เพื่อกักเก็บลงชั้นใต้ดินอย่างถาวรเป็นครั้งแรก โดยเป็นโครงการ CCUS เชิงพาณิชย์อันดับต้น ๆ ในสหรัฐอเมริกา



22 ธันวาคม 2566

บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด ประกาศคงอันดับเครดิตองค์กรและหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิไม่มีหลักประกันของ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ที่ระดับ “A+” ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ “คงที่” สะท้อนถึงความเป็นผู้นำของบริษัทในอุตสาหกรรมถ่านหิน ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ตลอดจนการมีกระแสเงินสดที่ค่อนข้างแน่นอนจากธุรกิจผลิตไฟฟ้า รวมถึงการลงทุนของบริษัทเพื่อการเปลี่ยนแปลงผ่านสู่การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น (“Greener”) รวมถึงธุรกิจเทคโนโลยีด้านพลังงาน ตลอดจนธุรกิจในช่วงโซ่แบตเตอรี่และการกำจัดคาร์บอน ทั้งนี้การพิจารณาอันดับเครดิตยังคำนึงถึงความผันผวนของราคากถ่านหิน และก๊าซธรรมชาติ ตลอดจนความต้องการใช้ถ่านหินที่มีแนวโน้มลดลงในระยะยาว



1 มกราคม 2567

บริษัทฯ ประกาศแต่งตั้ง นายสมิทธิพร เศรษฐปราโมทย์ ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด

21 กุมภาพันธ์ 2567

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงาน ประจำปี 2566 งวดวันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.45 บาท โดยเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2566 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานงวดวันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท ดังนั้นจึงเสนอให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานงวดวันที่ 1 กรกฎาคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท โดยจ่ายจากกำไรที่ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำมารวมคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคล ซึ่งผู้รับเงินปันผลจะไม่ได้รับเครดิตภาษี ซึ่งกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 30 เมษายน 2567
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้ง นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ เป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แทนนางสมฤดี ชัยมงคล โดยให้มีผลในวันที่ 2 เมษายน 2567 (หลังการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567) เป็นต้นไป

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อ สถานที่ตั้งของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

ชื่อบริษัท	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
ชื่อภาษาอังกฤษ	Banpu Public Company Limited
ประกอบธุรกิจหลัก	พลังงาน
เลขทะเบียนบริษัท	บมจ. 152
ทุนจดทะเบียน	10,149,163,028 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	10,018,902,725 บาท*
จำนวนหุ้น	10,018,902,725 หุ้น
ราคาพาร์	1 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ชั้น 27 อาคารธณภูมิ เลขที่ 1550 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	+66 2 694 6600
เว็บไซต์	www.banpu.com
เลขานุการบริษัท	โทรศัพท์ : +66 2 694 6859 อีเมล : bodsec@banpu.co.th
นักลงทุนสัมพันธ์	โทรศัพท์ : +66 2 694 6684 อีเมล : investor_relations@banpu.co.th
สื่อสารองค์กร	โทรศัพท์ : +66 2 694 6680 อีเมล : cc@banpu.co.th

หมายเหตุ :

* บริษัทฯ ได้ดำเนินการนำหุ้นเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ BANPU-W6 จำนวน 1,564,741,337 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ 1 บาทต่อหุ้น) จัดทะเบียนเป็นหุ้นที่ชำระแล้ว ต่อกระทรวงพาณิชย์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว มีผลทำให้ทุนที่ชำระแล้วของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 8,454,161,388 บาท เป็นจำนวน 10,018,902,725 บาท เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2566

โครงสร้างรายได้

ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2566

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

ผลิตภัณฑ์หรือบริการ	ดำเนินการ โดย	ร้อยละ การถือหุ้น ของบริษัทฯ	ปี 2566		ปี 2565		ปี 2564	
			รายได้ (ล้านบาท สหรัฐ)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านบาท สหรัฐ)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านบาท สหรัฐ)	ร้อยละ
รายได้จากการขาย								
1. ผ่านหินนำเข้า	Banpu	-	60.72	97.59	57.47	97.49	39.85	99.48
2. รายได้อื่น	Banpu	-	1.50	2.41	1.48	2.51	0.21	0.52
รวมรายได้จากการขาย			62.22	100.00	58.95	100.00	40.06	100.00

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ผลิตภัณฑ์หรือบริการ	ดำเนินการ โดย	ร้อยละ การถือหุ้น ของบริษัทฯ	ปี 2566		ปี 2565		ปี 2564	
			รายได้ (ล้านบาท สหรัฐ)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านบาท สหรัฐ)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านบาท สหรัฐ)	ร้อยละ
รายได้จากการขาย - ในประเทศ :								
1. ถ่านหินในไทย /นำเข้า	Banpu	-	60.72	1.18	57.47	0.75	39.85	0.97
	BMC	100.00	80.17	1.55	96.70	1.25	31.73	0.77
	BPI	100.00	-	-	-	-	3.16	0.08
2. ถ่านหินใน อินโดนีเซีย*	Indominco	65.14	105.83	2.05	106.99	1.39	93.11	2.26
	Bharinto	65.14	189.06	3.66	310.15	4.03	171.29	4.15
	Trubaindo	65.14	122.75	2.38	229.66	2.98	198.05	4.80
	Jorong	65.14	9.62	0.19	16.59	0.22	22.96	0.56
3. ถ่านหินใน ออสเตรเลีย	CEY	100.00	404.65	7.84	332.19	4.32	365.59	8.87
4. ซื้อขายถ่านหิน ในจีน	BBET	100.00	84.45	1.64	200.52	2.61	55.33	1.34
5. ธุรกิจไฟฟ้า ในจีน	BIC	78.57	186.23	3.61	200.13	2.60	190.88	4.63
	BPPRIC	100.00	26.28	0.51	27.50	0.36	28.76	0.70
6. ธุรกิจไฟฟ้า ในญี่ปุ่น	BPPTGK	100.00	98.35	1.91	65.12	0.85	64.24	1.56
7. ธุรกิจไฟฟ้า ในสหรัฐอเมริกา	BKV-BPP	100.00	680.24	13.19	501.92	6.52	20.19	0.49
8. ธุรกิจไฟฟ้า ในออสเตรเลีย	BEN	100.00	12.43	0.24	10.27	0.13	5.79	0.14
9. ธุรกิจไฟฟ้า ในเวียดนาม	ELMD	100.00	8.39	0.16	6.55	0.09	3.65	0.09
10. ธุรกิจก๊าซ	BNAC	100.00	734.84	14.24	1,657.73	21.55	890.73	21.60
11. ธุรกิจแบตเตอรี่	DPH	65.10	81.23	1.57	-	-	-	-
12. รายได้อื่น			25.99	0.50	12.75	0.16	9.74	0.24
รวมรายได้จากการขาย - ในประเทศ			2,911.23	56.43	3,832.24	49.81	2,195.05	53.23

ผลิตภัณฑ์หรือบริการ	ดำเนินการ โดย	ร้อยละ การถือหุ้น ของบริษัทฯ	ปี 2566		ปี 2565		ปี 2564	
			รายได้ (ล้านบาท สหรัฐ)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านบาท สหรัฐ)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านบาท สหรัฐ)	ร้อยละ
รายได้จากการขาย - ต่างประเทศ :								
ผ่านหิน ขายต่างประเทศ**	Indominco	65.14	530.02	10.27	834.96	10.85	578.73	14.03
	Kitadin	65.14	-	-	-	-	9.59	0.23
	Bharinto	65.14	741.84	14.38	1,153.74	15.00	590.64	14.32
	Trubaindo	65.14	486.43	9.43	843.46	10.96	345.70	8.38
	Jorong	65.14	-	-	-	-	3.81	0.09
	Energi	65.14	86.41	1.68	48.4	0.63	21.65	0.53
	CEY	100.00	400.60	11.98	921.08	11.98	362.07	8.78
	BMS	100.00	2.22	0.77	59.34	0.77	16.35	0.40

รวมรายได้จากการขาย - ต่างประเทศ	2,247.52	43.57	3,860.98	50.19	1,928.54	46.77
---------------------------------	----------	-------	----------	-------	----------	-------

รวมรายได้จากการขาย	5,158.75	100.00	7,693.22	100.00	4,123.59	100.00
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม ตามวิธีส่วนได้เสีย	268.29	-	339.36	-	227.14	-
รวมรายได้จากการขาย	5,427.04	-	8,032.58	-	4,350.73	-

หมายเหตุ :

- รายได้อื่น ประกอบด้วย บริการอื่น ๆ
- บริษัทฯ มิได้รับรู้รายได้จากธุรกิจไฟฟ้าในประเทศไทยในส่วนของรายได้จากการขาย เนื่องจากมีสัดส่วนการถือหุ้นน้อยกว่าร้อยละ 50
- BBET หมายถึง Banpu (Beijing) Energy Trading Co., Ltd.
- BEN หมายถึง Banpu Energy Australia Pty Ltd.
- ELMD หมายถึง El Wind Mui Dinh Ltd.
- DPH หมายถึง Durapower Holdings Pte. Ltd.
- หลักในการจัดทำข้อมูลที่แสดงข้างต้นเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปซึ่งมีการตัดรายการระหว่างกัน ตัวเลขที่แสดงนั้นมิควรกระทบยอดกับงบการเงินตามกฎหมายของแต่ละภูมิภาค

*รายได้จากการขายผ่านหินในอินโดนีเซีย ปี 2564 ที่ดำเนินการโดย Indominco Bharinto Trubaindo และ Jorong คำนวณจากการถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 67.13

**รายได้จากการขายผ่านหินต่างประเทศ ปี 2564 ที่ดำเนินการโดย Indominco Kitadin Bharinto Trubaindo Jorong และ Energi คำนวณจากการถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 67.13

ข้อมูลกลุ่มธุรกิจ



กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน (Energy Resources)

ธุรกิจเหมือง (Mining Business)

ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงเชิง โดยทั่วไปมีสี่ขั้นตอนตั้งแต่การขุดเจาะถ่านหินถึงท่าส่ง ซึ่งในกระบวนการผลิตถ่านหิน จะเริ่มจากการสำรวจหาแหล่งถ่านหินที่มีศักยภาพในเชิงพาณิชย์ การผลิต (ขุดเจาะและขนส่ง) การคัดเลือกว่าถ่านหิน การนำถ่านหินที่ได้มาผ่านกระบวนการเพื่อให้มีขนาดและคุณภาพตรงตามที่ลูกค้าต้องการ และกองเก็บไว้ที่เหมืองเพื่อรอส่งมอบให้ลูกค้าต่อไป

เหมืองถ่านหินในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย

ในปี 2566 มีการผลิตรวม 16.82 ล้านตัน ประกอบด้วยเหมืองดังต่อไปนี้



1. เหมืองอินโดมินโก (Indominco)

ดำเนินการโดย PT. Indominco Mandiri ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ PT. Indo Tambangraya Megah Tbk (ITM) ถือหุ้นร้อยละ 100 ตั้งอยู่ในอำเภอบอนตัง จังหวัดกาลิมันตันตะวันออก ใช้วิธีการทำเหมืองแบบเปิด (Open-pit Mine) มีปริมาณถ่านหินสำรอง 16.80 ล้านตัน ซึ่งในปี 2566 มีปริมาณการผลิต 6.46 ล้านตัน ทั้งนี้ เหมืองอินโดมินโก ใช้ท่าเรือบอนตังในการรองรับการขนถ่ายถ่านหินเพื่อส่งออกจากอินโดนีเซีย

2. เหมืองทรูบาอินโด (Trubaindo)

ดำเนินการโดย PT. Trubaindo Coal Mining ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ ITM ถือหุ้นร้อยละ 100 ตั้งอยู่ในอำเภอกูไตตะวันตก จังหวัดกาลิมันตันตะวันออก ใช้วิธีการทำเหมืองแบบเปิด มีปริมาณถ่านหินสำรอง 29.72 ล้านตัน ซึ่งในปี 2566 มีปริมาณการผลิต 2.70 ล้านตัน

3. เหมืองบารินโต (Bharinto)

ดำเนินการโดย PT. Bharinto Ekatama ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ ITM ถือหุ้นร้อยละ 100 ตั้งอยู่ในเขตรอยต่อของอำเภอ บารินโตเหนือ จังหวัดกาลิมันตันกลาง กับอำเภอกูไตตะวันตก จังหวัดกาลิมันตันตะวันออก ต่อเนื่องกับเหมืองถ่านหิน ทรูบาอินโด ใช้วิธีการทำเหมืองแบบเปิด มีปริมาณถ่านหินสำรอง 128.86 ล้านตัน ซึ่งในปี 2566 มีปริมาณการผลิต 7.10 ล้านตัน



4. เหมืองโจ-รัง (Jorong)

ดำเนินการโดย PT. Jorong Barutama Greston ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ ITM ถือหุ้นร้อยละ 100 ตั้งอยู่บริเวณอำเภอ ตานาห์ลาอู จังหวัดกาลิมันตันใต้ ใช้วิธีการทำเหมืองแบบเปิด มีปริมาณถ่านหินสำรอง 6.70 ล้านตัน ซึ่งในปี 2566 มีปริมาณการผลิต 0.56 ล้านตัน



5. เหมือง Graha Panca Karsa (GPK)

ดำเนินการโดย PT. Graha Panca Karsa ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ ITM ถือหุ้นร้อยละ 70 ตั้งอยู่ในจังหวัดกาลิมันตันตะวันออก ใช้วิธีการทำเหมืองแบบเปิด มีปริมาณถ่านหินสำรอง 21.52 ล้านตัน

6. โครงการเหมือง NPR

ดำเนินการโดย PT. Nusa Persada Resources ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ ITM ถือหุ้นร้อยละ 100 ตั้งอยู่ในจังหวัดกาลิมันตันกลาง ใช้วิธีการทำเหมืองแบบเปิด มีปริมาณถ่านหินสำรอง 77.40 ล้านตัน

7. โครงการเหมือง TIS

ดำเนินการโดย PT. Tepian Indah Sukses ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ ITM ถือหุ้นร้อยละ 100 ตั้งอยู่ในจังหวัดกาลิมันตันตะวันออก ใช้วิธีการทำเหมืองแบบเปิด และอยู่ระหว่างการประเมินปริมาณถ่านหินสำรอง

เหมืองถ่านหินในประเทศออสเตรเลีย

Centennial Coal Co. Pty Ltd. (Centennial) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปูและเป็นหนึ่งในผู้ดำเนินการเหมืองถ่านหินใต้ดิน ในรัฐนิวเซาท์เวลส์ (New South Wales) ซึ่งโรงไฟฟ้าถ่านหินในรัฐดังกล่าวใช้ถ่านหินที่ผลิตและจำหน่ายโดย Centennial ทั้งนี้ Centennial มีกรรมสิทธิ์เหมืองถ่านหินในภาคเหนือและภาคตะวันตกของรัฐนิวเซาท์เวลส์ โดยในปี 2566 มีปริมาณการผลิตรวม 6.77 ล้านตัน ประกอบด้วยเหมืองดังต่อไปนี้



1. เหมืองแอร์ลี (Airly)

ดำเนินการโดย Centennial ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ตั้งอยู่ใกล้เมืองลิธโกว์ ในเขตถ่านหินตะวันตกของรัฐนิวเซาท์เวลส์ ใช้เทคโนโลยีการทำเหมืองใต้ดินแบบต่อเนื่อง (Continuous Miner) มีปริมาณถ่านหินสำรอง 21.39 ล้านตัน ซึ่งในปี 2566 มีปริมาณการผลิต 0.65 ล้านตัน

2. เมืองแองกัสเพลส (Angus Place)

ดำเนินการโดย Centennial ซึ่งถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ตั้งอยู่ในเขตถ่านหินตะวันตกของรัฐนิวเซาท์เวลส์ มีปริมาณถ่านหินสำรอง 53.00 ล้านตัน ทั้งนี้ ตั้งแต่สิ้นเดือนกุมภาพันธ์ 2558 เป็นต้นมา เมืองดังกล่าวได้เข้าสู่การพักการผลิต (Care & Maintenance) โดยเครื่องจักรและบุคลากรได้โยกย้ายมาขยายการผลิตที่เมืองสปริงเวล (Springvale) และจะย้ายกลับมาดำเนินการผลิตที่เมืองแห่งนี้ อีกครั้งภายหลัง

3. เมืองสปริงเวล (Springvale)

ดำเนินการโดย Centennial ซึ่งถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ตั้งอยู่ในเขตถ่านหินตะวันตกของรัฐนิวเซาท์เวลส์ใช้เทคโนโลยีการทำเหมืองใต้ดินในลักษณะแนวกำแพงยาวตามระดับชั้นของถ่านหิน (Longwall Mining) มีปริมาณถ่านหินสำรอง 13.20 ล้านตัน ซึ่งในปี 2566 มีปริมาณการผลิต 2.27 ล้านตัน

ทั้งนี้ เมืองแองกัสเพลส และเมืองสปริงเวลผลิตและจำหน่ายถ่านหินที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงให้ความร้อนสำหรับตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงมีสายพานสำหรับขนส่งถ่านหินไปยังลูกค้าที่เป็นโรงไฟฟ้าในประเทศโดยเฉพาะ ซึ่งมีพื้นที่ขนถ่ายถ่านหิน (Lidsdale Sliding) ที่ได้รับการขยายกำลังการขนส่งแล้ว เพื่อให้สามารถรองรับปริมาณการส่งออกถ่านหินที่เพิ่มขึ้นต่อไป

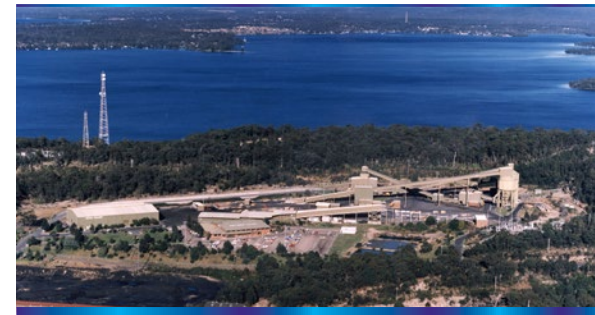


4. เมืองคลาเรนซ์ (Clarence)

ดำเนินการโดย Centennial ซึ่งถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ตั้งอยู่ใกล้เมืองลิธโกว์ ในเขตถ่านหินตะวันตกของรัฐนิวเซาท์เวลส์ใช้เทคโนโลยีการทำเหมืองใต้ดินแบบต่อเนื่อง (Continuous Mining) ที่มีประสิทธิภาพสูง มีปริมาณถ่านหินสำรอง 28.34 ล้านตัน ซึ่งในปี 2566 มีปริมาณการผลิต 0.93 ล้านตัน ทั้งนี้ เมืองแห่งนี้นั้นเน้นการส่งออกถ่านหินไปยังต่างประเทศผ่านท่าเรือเคมบล่า (Kembla) เป็นหลัก

5. เมืองแมนดาลอง (Mandalong)

ดำเนินการโดย Centennial ซึ่งถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ตั้งอยู่ใกล้เมืองมอริสเซต รัฐนิวเซาท์เวลส์ใช้เทคโนโลยีการทำเหมืองใต้ดินในลักษณะแนวกำแพงยาวตามระดับชั้นของถ่านหินซึ่งมีกำลังผลิตสูง สามารถขุดชั้นถ่านหินความหนา 5 เมตร มีปริมาณถ่านหินสำรอง 48.65 ล้านตัน ซึ่งในปี 2566 มีปริมาณการผลิต 1.83 ล้านตัน โดยถ่านหินที่ผลิตได้ถูกจำหน่ายทั้งตลาดภายในประเทศและส่งออก ผ่านท่าเรือนิวคาสเซิล



6. เมืองไมยูนา (Myuna)

ดำเนินการโดย Centennial ซึ่งถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ตั้งอยู่ใกล้ทะเลสาบแมคควอร์รี่ ในเขตถ่านหินนิวคาสเซิลของรัฐนิวเซาท์เวลส์ใช้เทคโนโลยีการทำเหมืองใต้ดินแบบต่อเนื่อง มีปริมาณถ่านหินสำรอง 31.38 ล้านตัน ซึ่งในปี 2566 มีปริมาณการผลิต 1.10 ล้านตัน โดยถ่านหินที่ผลิตได้ถูกลำเลียงโดยสายพานส่งไปยังลูกค้าหลักในบริเวณใกล้เคียงโดยตรง

7. โรงล้างถ่านหิน Northern Coal Services (NCS)

ตั้งอยู่ในเขตถ่านหินนิวคาสเซิลของรัฐนิวเซาท์เวลส์ เนื่องจากตั้งอยู่ใกล้ท่าเรือนิวคาสเซิล NCS จึงให้บริการล้างถ่านหินที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงให้ความร้อน (Thermal Coal) และถ่านหินโค้ก (Coking Coal) ประเภท Semi-Soft ที่ขุดขึ้นจากเหมืองต่าง ๆ เพื่อเตรียมสำหรับการส่งต่อไปยังตลาดในประเทศและต่างประเทศ การเชื่อมต่อกับรถไฟรางคู่ทำให้การขนส่งสินค้าไปยังท่าเรือขนส่งถ่านหินนิวคาสเซิลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว ทั้งนี้ NCS มีกำลังผลิตประมาณปีละ 4 ล้านตัน และมีเส้นทางลำเลียงเฉพาะที่ใช้สำหรับส่งออกและจัดส่งไปยังลูกค้าในประเทศ

โครงการเหมืองในอนาคต

1. โครงการเหมืองนิวสแตนเดนชองด์อียาย (Newstan Extension)

เป็นโครงการสำรวจและศึกษาความเป็นไปได้ของการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานของเหมืองที่มีอยู่ เพื่อขยายปริมาณสำรองถ่านหินและกำลังผลิต

2. โครงการเหมืองแมนดาลองชองด์อียายทางตอนใต้ (Mandalong Southern Extension)

เป็นส่วนต่อขยายจากเหมืองแมนดาลอง โดยปัจจุบันการวางแผนเหมืองจะถูกออกแบบให้มีประสิทธิภาพโดยการเชื่อมรวมกับเหมืองแมนดาลอง

3. โครงการเหมืองนิวเบคส์ (Neubecks)

ตั้งอยู่ในเขตตะวันตกของรัฐนิวเซาท์เวลส์ใกล้กับโรงไฟฟ้าที่เป็นลูกค้าในประเทศ ผลิตถ่านหินที่มีคุณภาพ สามารถใช้ได้กับตลาดทั้งในประเทศและการส่งออก โดยการส่งออกถ่านหินจะทำโดยผ่านท่าเรือเคมบล่า

เหมืองถ่านหินในสาธารณรัฐประชาชนจีน

ในปี 2566 มีการผลิตรวม 11.06 ล้านตัน ประกอบด้วยเหมืองดังต่อไปนี้



1. เมืองกาเหอ (Gaohe)

ดำเนินการโดย BP Overseas Development Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปูที่ถือหุ้นใน Asian American Coal Inc. (AACI) ร้อยละ 100 ซึ่งจัดตั้งขึ้นเพื่อพัฒนาและดำเนินธุรกิจรวมถึงลงทุนในธุรกิจเหมืองถ่านหินในจีนโดยร่วมกับ Shanxi Lu'an Mining Industry (Group) Co., Ltd. ซึ่งเป็นผู้ผลิตถ่านหินรายใหญ่ในจีนจัดตั้ง Shanxi Gaohe Energy Co., Ltd. โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 45 และ 55 ตามลำดับ เหมืองแห่งนี้ตั้งอยู่ในมณฑลซานซี (Shanxi) ใช้เทคโนโลยีการทำเหมืองใต้ดินในลักษณะแนวกำแพงยาวตามระดับชั้นของถ่านหิน มีปริมาณถ่านหินสำรอง 90.79 ล้านตัน ซึ่งในปี 2566 มีปริมาณการผลิต 10.03 ล้านตัน



แหล่งถ่านหินในประเทศมองโกเลีย

บ้านปูมีแหล่งถ่านหินในประเทศมองโกเลียในพื้นที่โกบีใต้ และโกบีกลาง ซึ่งประกอบด้วยโครงการที่อยู่ระหว่างการศึกษ เพื่อการพัฒนา ดังนี้

1. โครงการเหมืองซานดูล (Tsant Uul)

ตั้งอยู่ที่จังหวัดโกบีใต้ ทางทิศใต้ของมองโกเลีย ใกล้พรมแดนของจีน ซึ่งโครงการอยู่ระหว่างการพัฒนาและศึกษาความเป็นไปได้ ในการเพิ่มมูลค่าของถ่านหินที่มีอยู่ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดในมองโกเลียและจีน ที่ผ่านมามีการติดตั้งเตาทดลอง (Pilot Plant) ในโครงการนำร่อง โดยกระบวนการผลิต จะเป็นการแยกน้ำมันทาร์ออกจากถ่านหิน (Coal to Coal Tar) ซึ่งจากการทดลองเบื้องต้นพบว่าถ่านหินจากแหล่งซานดูล สามารถแยกน้ำมันทาร์ออกมาได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ศึกษาความเป็นไปได้ในการเพิ่มมูลค่าของน้ำมันทาร์ ถ่านหินชาร์โคล และก๊าซที่ได้จากกระบวนการผลิต เพื่อเตรียมการสำหรับการผลิตเชิงพาณิชย์ในลำดับต่อไป รวมทั้งได้ศึกษาความเป็นไปได้ด้านวิศวกรรมการผลิตและเทคโนโลยีคุณสมบัติทางเคมี และกายภาพเชิงลึกที่เหมาะสมในการเปลี่ยนน้ำมันทาร์และถ่านหินชาร์โคลที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นเคมีภัณฑ์ที่มีมูลค่า และเป็นที่ต้องการของตลาดควบคู่กันไป

2. เหมืองเฮอบี (Hebi)

ดำเนินการโดย Banpu Minerals Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปูที่ได้ร่วมทุนกับ Hebi Coal and Electricity Co., Ltd. โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 และ 60 ตามลำดับ จัดตั้งบริษัท Hebi Zhong Tai Mining Co., Ltd. (HZTM) เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายถ่านหินจากเหมืองเฮอบี ซึ่งตั้งอยู่ในมณฑลเหอหนาน (Henan) ใช้เทคโนโลยีการทำเหมืองใต้ดินในลักษณะแนวกำแพงยาวตามระดับชั้นของถ่านหิน มีปริมาณถ่านหินสำรอง 12.04 ล้านตัน ซึ่งในปี 2566 มีปริมาณการผลิต 1.03 ล้านตัน

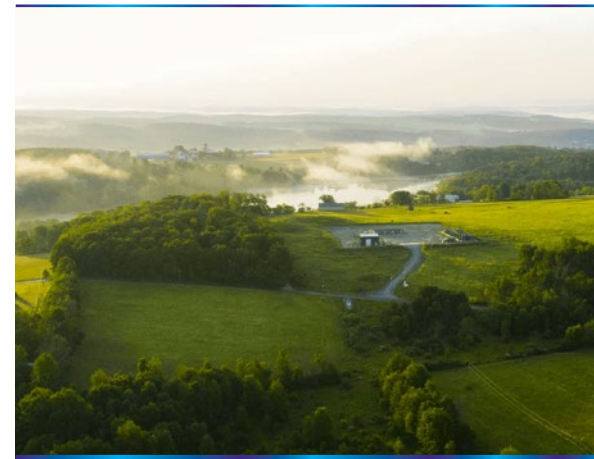
2. โครงการเหมืองอุนสก์ อุดะห์ (Unst Khudag)

ตั้งอยู่ที่จังหวัดโกบีกลาง ทางตอนกลางของมองโกเลีย โดยมีถ่านหินที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงให้ความร้อน บริษัทฯ ได้รับอนุมัติรายงานการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการทำเหมืองจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง โดยได้ศึกษาปริมาณสำรองน้ำดิบเพื่อใช้ในโครงการ และความเป็นไปได้ทางด้านวิศวกรรมการผลิตและเทคโนโลยีที่เหมาะสม และต้นทุนการผลิตในการเปลี่ยนถ่านหินให้เป็นเคมีภัณฑ์และพลังงานไฟฟ้ารวมถึงได้ศึกษาตลาดเคมีภัณฑ์ทั้งในมองโกเลียและจีนทั้งนี้โครงการยังได้เริ่มศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับเทคโนโลยีในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยนำถ่านหินไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในกระบวนการผลิต โดยมุ่งเน้นการส่งออกผลิตภัณฑ์สู่ตลาดจีน

ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ (Gas Business)

บ้านปูมุ่งเน้นแสวงหาแหล่งพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมภายใต้กลยุทธ์ Greener & Smarter โดยได้ขยายการลงทุนไปยังธุรกิจก๊าซธรรมชาติผ่าน BKV Corporation (BKV) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู โดยในปัจจุบัน BKV มีการลงทุน พัฒนาและดำเนินการผลิตก๊าซธรรมชาติและก๊าซธรรมชาติเหลวในสหรัฐอเมริกา ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติที่มาจากแหล่งก๊าซธรรมชาติมาร์เซลลัส (Marcellus) ทางตะวันออกเฉียงเหนือของรัฐเพนซิลเวเนีย (NEPA) ซึ่งเป็นแหล่งที่มีปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติมากที่สุดในสหรัฐอเมริกา และแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เน็ตต์ (Barnett) ณ บริเวณฟอร์ต เวิร์ธ เบซิน (Fort Worth Basin) รัฐเท็กซัส

ทั้งนี้ด้วยมาตรฐานการทำงานที่มีประสิทธิภาพ และความเป็นมืออาชีพในระดับสากล ปัจจุบัน BKV จึงก้าวขึ้นเป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจก๊าซธรรมชาติ 20 อันดับในสหรัฐอเมริกา ครอบคลุมพื้นที่การผลิตก๊าซธรรมชาติประมาณ 497,000 เอเคอร์ ด้วยกำลังการผลิตในปี 2566 เฉลี่ยที่ 892 ล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่าก๊าซธรรมชาติต่อวัน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติที่พิสูจน์แล้ว (Proved Reserves) 5.15 ล้านล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่าก๊าซธรรมชาติ



แหล่งก๊าซธรรมชาติมาร์เซลลัส ในรัฐเพนซิลเวเนีย

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้เริ่มลงทุนในธุรกิจก๊าซธรรมชาติในสหรัฐอเมริกาเป็นครั้งแรก โดยเน้นสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำที่สร้างผลตอบแทนที่ดีในอนาคต ซึ่งได้เลือกลงทุนในแหล่งผลิตก๊าซธรรมชาติจากหินดินดาน (Shale Gas) ที่ตั้งอยู่ในทิศตะวันออกเฉียงเหนือของแหล่งมาร์เซลลัส ในรัฐเพนซิลเวเนีย ซึ่งมีต้นทุนการผลิตต่ำ ในขณะที่มีปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติใหญ่ที่สุดในสหรัฐอเมริกา ครอบคลุมพื้นที่การผลิตก๊าซธรรมชาติประมาณ 37,000 เอเคอร์ โดยประกอบด้วยแหล่งก๊าซธรรมชาติ Chaffee Corners และแหล่งก๊าซธรรมชาติ NEPA Corners-1 ถึงแหล่งก๊าซธรรมชาติ NEPA Corners-5



แหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เน็ตต์ ในรัฐเท็กซัส

เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2562 Banpu North America Corporation (BNAC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายเพื่อทำการเข้าซื้อสัดส่วนผลประโยชน์ในบริเวณแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เน็ตต์ในรัฐเท็กซัส และเป็นผู้ดำเนินการผลิตก๊าซธรรมชาติในแหล่งดังกล่าว มีมูลค่าการลงทุนจำนวน 770 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และเมื่อวันที่ 15 เมษายน 2563 BNAC ได้มีการปรับเปลี่ยนรายละเอียดในสัญญาซื้อขาย

เพื่อทำการเข้าซื้อสัดส่วนผลประโยชน์ในบริเวณแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เน็ตต์โดยมูลค่าการลงทุนมีการเปลี่ยนแปลงจากเดิมเป็นจำนวน 570 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีมูลค่าผลประโยชน์ให้แก่ผู้ขายในอนาคตรวมไม่เกิน 260 ล้านดอลลาร์สหรัฐภายในระยะเวลา 4 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึง 31 ธันวาคม 2567 โดยมูลค่าผลประโยชน์ส่วนเพิ่มนี้จะขึ้นอยู่กับราคาก๊าซธรรมชาติอ้างอิงเฮนรีฮับ (Henry Hub) เฉลี่ยทั้งปีเริ่มต้น 2.75 เหรียญสหรัฐต่อล้านบีทียู หรือราคาน้ำมันอ้างอิง West Texas Intermediate เฉลี่ยทั้งปีเริ่มต้น 50 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล โดยการเข้าซื้อสัดส่วนผลประโยชน์ในบริเวณแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เน็ตต์ได้เสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2563

แหล่งก๊าซธรรมชาติดังกล่าวเป็นแหล่งผลิตก๊าซธรรมชาติที่มีความพร้อมทั้งโครงสร้างพื้นฐานและระบบการขนส่ง รวมถึงเป็นแหล่งผลิตหลักที่ตอบสนองความต้องการก๊าซธรรมชาติที่สำคัญในบริเวณรัฐแถบชายฝั่งอ่าวเม็กซิโกของสหรัฐฯ เป็นระยะเวลากว่า 20 ปี ครอบคลุมพื้นที่การผลิตก๊าซธรรมชาติประมาณ 289,000 เอเคอร์ มีจำนวนหลุมผลิตทั้งหมด 3,850 หลุม

เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2565 BKV ได้ขยายการลงทุนเพิ่มเติมในบริเวณแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เน็ตต์ โดยเข้าซื้อสัดส่วนผลประโยชน์ในแหล่งก๊าซธรรมชาติและครอบคลุมถึงธุรกิจกลางน้ำ (Midstream) มีมูลค่าการลงทุนจำนวน 750 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมูลค่าผลประโยชน์แก่ผู้ขายในอนาคตโดยรวมไม่เกิน 50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเริ่มรับรู้รายได้จากการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2565 แหล่งก๊าซธรรมชาติดังกล่าวเป็นแหล่งก๊าซธรรมชาติขนาดใหญ่มีความเสี่ยงต่ำในการผลิตเนื่องจากมีความพร้อมทั้งโครงสร้างพื้นฐาน

และระบบการขนส่ง ครอบคลุมพื้นที่การผลิตก๊าซธรรมชาติประมาณ 165,000 เอเคอร์ในบริเวณใจกลางของแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เน็ตต์ มีจำนวนหลุมผลิตทั้งหมดมากกว่า 2,100 หลุม โดย BKV เป็นผู้ดำเนินการผลิตรวมถึงการอัดก๊าซธรรมชาติ บริหารจัดการระบบท่อขนส่งก๊าซธรรมชาติ ครอบคลุมระยะทาง 778 ไมล์ โดยมีสถานีอัดก๊าซธรรมชาติ (Gas Compressors Stations) จำนวน 65 สถานี สามารถเข้าถึงตลาดที่มีความต้องการก๊าซธรรมชาติที่สำคัญซึ่งมีโครงสร้างพื้นฐานรองรับไว้แล้ว โดยแหล่งก๊าซธรรมชาติแห่งนี้เป็นแหล่งที่ดำเนินการผลิตอยู่แล้วจึงสร้างกระแสเงินสดได้ทันที รวมทั้งมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ทั้งก๊าซธรรมชาติและก๊าซธรรมชาติเหลว (NGLs) และเนื่องจากเป็นพื้นที่ที่ BKV มีความคุ้นเคย จึงสามารถสร้างพลังร่วม (Synergy) สร้างประโยชน์ผ่านการแลกเปลี่ยนความรู้ รวมทั้งเทคโนโลยีจากการดำเนินงานในแหล่งผลิตเดิมที่มีอยู่ และสร้างโอกาสในการลงทุนใหม่ๆ เพื่อการเติบโตในระยะยาว



โครงการดักจับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ Carbon Capture, Utilization, and Sequestration (CCUS)

BKV ได้ตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์หรือ Net-Zero จากธุรกิจก๊าซธรรมชาติที่ดำเนินการอยู่ภายในปี 2573 จึงได้จัดตั้งหน่วยงาน dCarbon Ventures เพื่อศึกษาโอกาสในการลงทุนและพัฒนาเทคโนโลยีการดักจับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Capture, Utilization, and Sequestration: CCUS) ในเชิงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2566 โครงการ บาร์เน็ตต์ ซีโร่ (Barnett Zero) ในรัฐเท็กซัส เริ่มเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ โดยดักจับคาร์บอนไดออกไซด์เพื่อกักเก็บลงชั้นใต้ดินอย่างถาวรเป็นครั้งแรก สามารถกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์จำนวน 210,000 ตันต่อปี นอกจากนี้ยังมีโครงการคอตตอน คอฟ (Cotton Cove) ซึ่งเป็นโครงการที่สอง สามารถกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์จำนวน 45,000 ตันต่อปี มีเป้าหมายที่จะเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ภายในสิ้นปี 2567 ทั้งนี้ยังมีอีกหลายโครงการที่อยู่ในระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้เพื่อการลงทุนและพัฒนา เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการดำเนินธุรกิจ ลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งยังเป็นโอกาสสร้างรายได้จากการขายคาร์บอนเครดิตในอนาคตอีกด้วย



กลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน (Energy Generation)

ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานความร้อน (Thermal Power Business)

โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม (Combined Heat and Power Plant: CHP)

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ BPP ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บ้านปูถือหุ้นร้อยละ 78.66 ได้ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน Banpu Power Investment Co., Ltd. (BPIC) ซึ่งจดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์ผ่านบริษัท Banpu Power International Limited (BPPI) โดย BPIC ลงทุนในโรงไฟฟ้า CHP ในเขตภาคเหนือของสาธารณรัฐประชาชนจีนจำนวน 3 แห่ง มีกำลังผลิตไฟฟ้า 348 เมกะวัตต์ และกำลังผลิตไอน้ำ 1,508 ตันต่อชั่วโมง รวมเป็นกำลังผลิตติดตั้ง 618 เมกะวัตต์เทียบเท่า (548 เมกะวัตต์เทียบเท่าตามสัดส่วนการลงทุน) โดยมีรายละเอียดดังนี้



1. โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมหลวนหนาน (Luannan)

ตั้งอยู่ในเขตหลวนหนาน เมืองฉางชาน มณฑลเหอเป่ย์ เป็นโรงไฟฟ้าที่ผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ โดยใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิง มีกำลังผลิตไฟฟ้า 150 เมกะวัตต์ และกำลังผลิตไอน้ำ 538 ตันต่อชั่วโมง รวมเป็นกำลังผลิตติดตั้ง 246 เมกะวัตต์เทียบเท่า



2. โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมเจิ้งติ้ง (Zhengding)

ตั้งอยู่ในเขตเจิ้งติ้ง เมืองสือเจียจวง มณฑลเหอเป่ย์ เป็นโรงไฟฟ้าที่ผลิตทั้งไฟฟ้าและไอน้ำ โดยใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิง มีกำลังผลิตไฟฟ้า 73 เมกะวัตต์ และกำลังผลิตไอน้ำ 370 ตันต่อชั่วโมง รวมเป็นกำลังผลิตติดตั้ง 139 เมกะวัตต์เทียบเท่า



3. โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมโจวผิง (Zouping)

ตั้งอยู่ในเขตโจวผิง เมืองบินโจว มณฑลซานตง เป็นโรงไฟฟ้าที่ผลิตทั้งไฟฟ้าและไอน้ำ โดยใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิง กำลังผลิตไฟฟ้า 125 เมกะวัตต์ และกำลังผลิตไอน้ำ 600 ตันต่อชั่วโมง รวมเป็นกำลังผลิตติดตั้ง 233 เมกะวัตต์เทียบเท่า โดย BPIC ถือหุ้นร้อยละ 70 จึงทำให้มีกำลังผลิตติดตั้งเท่ากับ 163 เมกะวัตต์เทียบเท่าตามสัดส่วนการลงทุน



โรงไฟฟ้าบีแอลซีพี (BLCP)

BPP ถือหุ้นร้อยละ 50 ในบริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด (บีแอลซีพี) ซึ่งเป็นผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ที่เป็นโรงไฟฟ้าพลังความร้อนขนาด 1,434 เมกะวัตต์ ประกอบด้วยโรงไฟฟ้าขนาดกำลังผลิตติดตั้ง 717 เมกะวัตต์จำนวน 2 หน่วย โดยใช้ถ่านหินบิทูมินัสที่มีคุณภาพดีเป็นเชื้อเพลิง โรงไฟฟ้าแห่งนี้ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จังหวัดระยอง มีสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยที่มีอายุสัญญา 25 ปี นับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ของหน่วยการผลิตที่ 2 ทั้งนี้ โรงไฟฟ้าบีแอลซีพีเริ่มก่อสร้างในเดือนสิงหาคม 2546 และเปิดดำเนินการในเชิงพาณิชย์สำหรับหน่วยการผลิตที่ 1 ในเดือนตุลาคม 2549 และหน่วยการผลิตที่ 2 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2550 ซึ่งปัจจุบันได้เปิดดำเนินการในเชิงพาณิชย์มาเป็นเวลา 17 ปีแล้ว



โรงไฟฟ้าฮพีซี (HPC)

BPP ได้ร่วมทุนกับบริษัทย่อยของบริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (RATCH) และ Lao Holding State Enterprise (LHSE) ซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) เพื่อร่วมจัดตั้ง Hongsa Power Co., Ltd. (HPC) และ Phu Fai Mining Co., Ltd. (PFMC) โดยทั้ง 2 บริษัทมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมืองเวียงจันทน์ สปป.ลาว ทั้งนี้ HPC และ PFMC มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าเอชพีซี ในสปป.ลาว โดยมีสาระสำคัญการร่วมทุนสรุปได้ดังนี้

- HPC ได้รับสัมปทานจากรัฐบาลของสปป.ลาว ให้เป็นผู้ที่มีสิทธิในการพัฒนา ก่อสร้าง และประกอบกิจการโรงไฟฟ้าเอชพีซี โดยสิทธิตามสัมปทานเริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2552 จนถึงวันครบกำหนด 25 ปี นับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ของโรงไฟฟ้าหน่วยที่ 3 ในเดือนมีนาคม 2559 ซึ่งมีสัดส่วนการถือหุ้นดังนี้ BPP ร้อยละ 40 RATCH ร้อยละ 40 และ LHSE ร้อยละ 20
- PFMC ได้รับสัมปทานในการทำเหมืองถ่านหินลิกไนต์มีสัดส่วนถือหุ้นดังนี้ BPP ร้อยละ 37.5 RATCH ร้อยละ 37.5 และ LHSE ร้อยละ 25

โรงไฟฟ้าเอชพีซีเป็นโรงไฟฟ้าปากเหมืองที่ใช้พลังงานถ่านหินลิกไนต์ มีกำลังผลิตรวม 1,878 เมกะวัตต์ ประกอบด้วยหน่วยผลิตไฟฟ้า 3 หน่วย หน่วยละ 626 เมกะวัตต์ ซึ่งเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วทั้งหมดดังนี้ หน่วยการผลิตที่ 1 เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2558 หน่วยการผลิตที่ 2 เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2558 และหน่วยการผลิตที่ 3 เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2559

โรงไฟฟ้าซานซีลูangkong (Shanxi Lu Guang)

BPP ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน Banpu Power Investment Co., Ltd. (BPIC) ที่ได้ลงนามในสัญญาร่วมทุนเพื่อศึกษาและร่วมพัฒนาโรงไฟฟ้าซานซีลูangkong ซึ่งเป็นโรงไฟฟ้าพลังความร้อนขนาด 1,320 เมกะวัตต์ โดยใช้เทคโนโลยีถ่านหินสะอาดขั้นสูงระบบ Ultra-Supercritical (USC) ตั้งอยู่ในเมืองฉางโจว มณฑลซานซี สาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งห่างจากเมืองเกาเหอประมาณ 3 กิโลเมตร ผู้ถือหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้นประกอบด้วย BPIC ร้อยละ 30 Gemeng International Energy Co., Ltd. ร้อยละ 35 และ Anhui Province Wenergy Co., Ltd. ร้อยละ 35 ซึ่งเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วดังนี้ หน่วยการผลิตที่ 1 ในเดือนมิถุนายน 2564 และหน่วยการผลิตที่ 2 ในเดือนตุลาคม 2564



โรงไฟฟ้านาโกโซ (Nakoso IGCC)

BPP ถือหุ้นร้อยละ 100 ในบริษัท BPIC ที่ได้ลงทุนใน Nakoso IGCC Management Co., Ltd. (NIMCO) ในสัดส่วนร้อยละ 33.5 โดย NIMCO ถือหุ้นร้อยละ 40 ในโรงไฟฟ้านาโกโซ จึงทำให้ BPP มีสัดส่วนการถือหุ้นในโรงไฟฟ้านาโกโซร้อยละ 13.4 โรงไฟฟ้าแห่งนี้ตั้งอยู่ในจังหวัดฟุกุชิมะ ประเทศญี่ปุ่น ขนาดกำลังผลิต 543 เมกะวัตต์ ซึ่งเป็นโรงไฟฟ้าที่ผสมผสานระหว่างเทคโนโลยีการแปลงสถานะถ่านหินให้เป็นก๊าซ (Gasification) กับโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมกังหันก๊าซ (Gas Fired Combined Cycle) เข้าด้วยกัน เพื่อใช้ผลิตพลังงานไฟฟ้า (Integrated Gasification Combined Cycle: IGCC) โดยบริษัท มิตซูบิชิ คอร์ปอเรชั่น พาวเวอร์ จำกัด ประเทศญี่ปุ่น



1 ใน 5 ของบริษัทที่ร่วมทุนในการพัฒนาโรงไฟฟ้าแห่งนี้ เป็นผู้พัฒนาเทคโนโลยีดังกล่าว ซึ่งมีการศึกษาวิจัยและพัฒนาไปกว่า 30 ปี ทั้งนี้ โรงไฟฟ้านาโกโซเป็นโรงไฟฟ้า IGCC ขนาดใหญ่ (Commercial Scale) ที่มีประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าสูงและลดการปล่อยมลสารให้อยู่ในระดับต่ำ (High Efficiency, Low Emissions: HELE) เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์เมื่อวันที่ 16 เมษายน 2564 มีการจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบสายส่งของประเทศตามสัญญาการซื้อขายไฟฟ้า (PPA) ระยะยาว และมีสัญญาการจัดหาเชื้อเพลิงระยะยาวเช่นกัน

โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I และ Temple II



BKV ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปูที่ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 96.38 และ Banpu Power US Corporation (BPPUS) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ BPP ที่ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ได้ร่วมกันจัดตั้ง BKV-BPP Power, LLC (BKV-BPP) โดย BKV และ BPPUS ถือหุ้นในสัดส่วนที่เท่ากันคือร้อยละ 50

เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2564 BKV-BPP ได้เข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ใน Temple Generation Intermediate Holdings II, LLC ที่ถือหุ้นร้อยละ 100 ในโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I ในรัฐเท็กซัส สหรัฐอเมริกา มีขนาดกำลังผลิต 768 เมกะวัตต์ เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์เมื่อเดือนกรกฎาคม 2557 และเมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2566 Temple Generation Intermediate Holdings II, LLC ได้เข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ใน Temple Generation II, LLC (เดิมชื่อบริษัท CXA Temple 2, LLC) ซึ่งดำเนินธุรกิจ

โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple II (Temple II CCGT) ที่ตั้งอยู่ติดกับโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I มีขนาดกำลังผลิต 755 เมกะวัตต์ เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์เมื่อเดือนสิงหาคม 2558 นอกจากนี้ BKV-BPP ได้จัดตั้ง BKV-BPP Retail, LLC เพื่อดำเนินธุรกิจค้าปลีกไฟฟ้าในรัฐเท็กซัส โดยรัฐเท็กซัสเป็นหนึ่งในศูนย์รวมเศรษฐกิจและประชากรที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว

โรงไฟฟ้าทั้ง 2 แห่งนี้ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง และใช้เทคโนโลยี Combined Cycle Gas Turbines (CCGT) ที่มีประสิทธิภาพสูง มีการติดตั้งระบบการจัดการมลสารให้อยู่ในระดับต่ำ มีความยืดหยุ่นในการเดินเครื่องเพื่อผลิตไฟฟ้าให้สอดคล้องกับรูปแบบความต้องการใช้ไฟฟ้า อยู่ในลำดับการเรียกจ่ายไฟฟ้า (Merit Order) ที่ดี ซึ่งเหมาะสมกับสภาพและการแข่งขันในตลาดซื้อขายไฟฟ้าเสรีในรัฐเท็กซัส (Electric Reliability Council of Texas: ERCOT)

ธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน (Renewable Power Business)

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน

บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด (บ้านปู เน็กซ์) ที่บ้านปูและ BPP ถือหุ้นในสัดส่วนเท่ากันที่ร้อยละ 50 ได้ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd. (BPPRIC) ซึ่งเข้าลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในจีนจำนวน 7 แห่งที่มีโครงสร้างราคาซื้อไฟฟ้าระยะยาว (Feed-in Tariff: FIT) ระยะเวลา 20 ปี โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีกำลังผลิต ทั้งสิ้น 177.32 เมกะวัตต์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	กำลังผลิต (เมกะวัตต์)	สถานที่ตั้ง (มณฑล)	เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์
1. อู่ยเหนิง (Huineng)	100.00	21.51	ซานตง	กรกฎาคม 2559
2. จินซาน (Jinshan)	100.00	28.95	ซานตง	กันยายน 2559
3. เอ๋ายฮวน (Haiyan)	100.00	20.00	ซานตง	ตุลาคม 2559
4. อู่ยเอิน (Hui'en)	100.00	19.70	ซานตง	มกราคม 2560
5. เต๋อฮวน (Deyuan)	100.00	51.64	เจ้อเจียง	กุมภาพันธ์ 2560
6. ซิงหยู (Xingyu)	100.00	10.30	ซานตง	ตุลาคม 2560
7. จีซิน (Jixin)	100.00	25.22	เจียงซู	มิถุนายน 2559
กำลังผลิตรวม		177.32		



โรงไฟฟ้าและโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศญี่ปุ่น

บ้านปู เน็กซ์ได้ลงทุนในโรงไฟฟ้าและโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในญี่ปุ่นผ่านบริษัทย่อย ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีกำลังผลิตตามสัดส่วนการลงทุนจำนวน 145.89 เมกะวัตต์ โดยมีรายละเอียดดังนี้



โรงไฟฟ้า/ โครงการโรงไฟฟ้า พลังงานแสงอาทิตย์	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	กำลังผลิต (เมกะวัตต์)		สถานที่ตั้ง (จังหวัด)	เปิดดำเนินการ เชิงพาณิชย์
		ร้อยละ 100	ตาม สัดส่วน การลงทุน		
1. โอลิมเปีย (Olympia) - ฮิตาชิ โอมิยะ (Hitachi Omiya No.1)	40.00	2.00	0.80	ฉะเชิงเทรา	กรกฎาคม 2556
2. โอลิมเปีย (Olympia) - ฮิตาชิ โอมิยะ (Hitachi Omiya No.2)	40.00	2.00	0.80	ฉะเชิงเทรา	มกราคม 2558
3. โอลิมเปีย (Olympia) - โอเซนโซคาตะคาตะชินะ (Ozenosato-Katashina)	40.00	2.00	0.80	กุนมะ	มกราคม 2558
4. โอลิมเปีย (Olympia) - ซากุระ 1 (Sakura No.1)	40.00	2.00	0.80	โทชิเงะ	ธันวาคม 2558
5. โอลิมเปีย (Olympia) - ซากุระ 2 (Sakura No.2)	40.00	2.00	0.80	โทชิเงะ	ตุลาคม 2558
6. ฮิโนะ (Hino)*	100.00	3.50	3.50	ชิงะ	พฤษภาคม 2559
7. อวาจิ (Awaji)*	100.00	7.90	7.90	เฮียวโงะ	พฤษภาคม 2560
8. มุกะวะ (Mukawa)	93.00	17.00	15.81	ฮอกไกโด	สิงหาคม 2561
9. นาริออสึ (Nari Aizu)	100.00	20.46	20.46	ฟูกูชิมะ	ธันวาคม 2561
10. กุโรคาว่า (Kurokawa)	100.00	18.90	18.90	มียากิ	ธันวาคม 2562
11. เท็นซัง (Tenzan)	100.00	1.96	1.96	ซากะ	ตุลาคม 2560
12. มุโรรัง 1 (Muroran 1)	100.00	1.73	1.73	ฮอกไกโด	สิงหาคม 2561
13. มุโรรัง 2 (Muroran 2)	100.00	1.63	1.63	ฮอกไกโด	มกราคม 2561
14. ทาเคโอ 2 (Takeo 2)	100.00	1.00	1.00	ซากะ	ตุลาคม 2561
15. ยามาغاتะ (Yamagata)	100.00	20.00	20.00	ยามาغاتะ	พฤศจิกายน 2563
16. ยาบูกิ (Yabuki)*	100.00	7.00	7.00	ฟูกูชิมะ	ธันวาคม 2563
17. เคเซนนูมะ (Kesenuma)	100.00	20.00	20.00	มียากิ	พฤศจิกายน 2564
18. นิฮอนมัตสึ (Nihonmatsu)	100.00	12.00	12.00	ฟูกูชิมะ	พฤศจิกายน 2564

โรงไฟฟ้า/ โครงการโรงไฟฟ้า พลังงานแสงอาทิตย์	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	กำลังผลิต (เมกะวัตต์)		สถานที่ตั้ง (จังหวัด)	เปิดดำเนินการ เชิงพาณิชย์
		ร้อยละ 100	ตาม สัดส่วน การลงทุน		
19. ชิราคาวะ (Shirakawa)	100.00	10.00	10.00	ฟูกูชิมะ	มกราคม 2565
กำลังผลิตรวม		145.89			

หมายเหตุ : *บ้านปู เน็กซ์ได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน ฮิโนะ (Hino), อวาจิ (Awaji), ยาบูกิ (Yabuki) เป็นร้อยละ 100 ตั้งแต่วันที่ 8 กันยายน 2566

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศออสเตรเลีย

บ้านปูได้ลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว 2 แห่ง ในรัฐนิวเซาท์เวลส์ (New South Wales) ประเทศออสเตรเลีย ผ่านหน่วยลงทุน Banpu Energy Hold Trust ที่จัดตั้งโดย Banpu Energy Australia Pty Ltd. (BEN) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู และ Banpu Renewable Australia Pty Ltd. (BREA) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู เน็กซ์ โดย BEN ถือหุ้นร้อยละ 80 และ BREA ถือหุ้นร้อยละ 20 ในหน่วยลงทุน Banpu Energy Hold Trust ที่เข้าซื้อหุ้นโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ เบอริล (Beryl หรือ BSF) และมานิลดรา (Manildra หรือ MSF) ในสัดส่วนร้อยละ 100 ซึ่งโรงไฟฟ้าทั้ง 2 แห่ง ถือว่าเป็นโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ขนาดใหญ่โครงการแรกของบ้านปูในออสเตรเลีย โดยมีรายละเอียดดังนี้



1. โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เบอริล

ตั้งอยู่ในรัฐนิวเซาท์เวลส์ กำลังผลิต 110.9 เมกะวัตต์ เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในเดือนมิถุนายน 2562



2. โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์มานิลดรา

ตั้งอยู่ในรัฐนิวเซาท์เวลส์ กำลังผลิต 55.9 เมกะวัตต์ เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในเดือนธันวาคม 2561

โรงไฟฟ้าทั้งสองแห่งมีปริมาณความต้องการและการเติบโตของการใช้ไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับทางภาครัฐได้มีนโยบายที่ชัดเจนในการสนับสนุนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน โดยจ่ายไฟฟ้าเข้าตลาดซื้อขายไฟฟ้าแห่งชาติ (National Electricity Market: NEM) ตามสัญญาการซื้อขายไฟฟ้า (PPA) ระยะยาว การลงทุนในครั้งนี้นับเป็นการสร้างรากฐานการลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนในออสเตรเลียและยังเป็นการก้าวสู่ตลาดซื้อขายไฟฟ้าที่มีความก้าวหน้าและเป็นตลาดขายส่ง (Wholesale Electricity Market)

โรงไฟฟ้าและโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

บ้านปู เน็กซ์ได้ขยายฐานการลงทุนและพัฒนาโรงไฟฟ้าและโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมในเวียดนาม ซึ่งปัจจุบันมีจำนวน 3 แห่ง แบ่งเป็นโครงการโรงไฟฟ้าที่อยู่ระหว่างการยื่นเอกสารเพื่อเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์และศึกษาความเป็นไปได้ จำนวน 1 แห่ง และโรงไฟฟ้าที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วจำนวน 2 แห่ง ซึ่งมีโครงสร้างราคารับซื้อไฟฟ้าระยะยาว (Feed-in Tariff: FIT) โดยผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าเข้าระบบสายส่งให้แก่การไฟฟ้าเวียดนาม (EVN) ตามสัญญาการซื้อขายไฟฟ้า (PPA) เป็นระยะเวลา 20 ปี ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีกำลังผลิตจำนวน 152.60 เมกะวัตต์ โดยมีรายละเอียดดังนี้



โรงไฟฟ้า/ โครงการโรงไฟฟ้า พลังงานแสงอาทิตย์	สัดส่วน การถือ หุ้น (ร้อยละ)	กำลังผลิต (เมกะวัตต์)		สถานที่ตั้ง (จังหวัด)	เปิดดำเนินการ เชิงพาณิชย์
		ร้อยละ 100	ตาม สัดส่วน การลงทุน		
โรงไฟฟ้าและโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม					
1. เอลวินมุยยีน (El Wind Mui Dinh)	100.00	37.60	37.60	นinhห์ถ่วน	มิถุนายน 2562
2. หวินเจา ระยะที่ 1 (Vinh Chau - Phase 1)	100.00	30.00	30.00	ซอกจั่ง	อยู่ระหว่างการยื่นเอกสาร เพื่อเปิดดำเนินการ เชิงพาณิชย์
หวินเจา ระยะที่ 2 และ 3 (Vinh Chau - Phase 2 & 3)	100.00	50.00	50.00	ซอกจั่ง	อยู่ระหว่าง การศึกษา ความเป็นไปได้
โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์					
3. นี๋นไห่ (Nhon Hai)	100.00	35.00	35.00	นinhห์ถ่วน	กรกฎาคม 2563
กำลังผลิตรวม			152.60		

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในสหรัฐอเมริกา

BKV-BPP ลงทุนและพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในสหรัฐอเมริกาจำนวน 1 แห่ง ขนาดกำลังการผลิต 2.5 เมกะวัตต์ โดยอยู่ระหว่างพัฒนาโครงการ คาดว่าจะเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ในกลางปี 2567



กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน (Energy Technology)

บ้านปูมุ่งสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติที่ผสานเทคโนโลยีหลากหลายรูปแบบ พร้อมมุ่งเน้นสร้างพลังงานที่ยั่งยืน จึงเริ่มต้นนำประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจด้านพลังงานกว่า 4 ทศวรรษ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และความเชี่ยวชาญจากการบริหารธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ขนาดใหญ่ ในจีน ออสเตรเลีย และญี่ปุ่น รวมถึงเทคโนโลยีการซื้อขายไฟฟ้าผ่านแพลตฟอร์ม (Energy Trading) และเทคโนโลยีโรงไฟฟ้าเสมือน (Virtual Power Plant) มาต่อยอดเป็นธุรกิจเทคโนโลยีพลังงานสะอาดที่เหมาะสม สำหรับประเทศไทยในอนาคต ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู

บ้านปู เน็กซ์ เป็นผู้ให้บริการโซลูชันพลังงานสะอาดชั้นนำ ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ดำเนินธุรกิจภายใต้กลยุทธ์ Greener & Smarter ของกลุ่มบ้านปู พร้อมสนับสนุนสังคมไร้คาร์บอน ในอนาคต และมุ่งมั่นที่จะเป็น “Net-Zero Solutions Provider” ด้วยโซลูชันพลังงานสะอาดแบบครบวงจร (Total Smart Energy Solutions) ให้กับทุกองค์กรทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก พร้อมทั้งดำเนินงานโดยวางจุดยืนการเป็นพันธมิตรระยะยาว (Long-term Partner) ให้ความสำคัญกับความต้องการของลูกค้า นำข้อมูลและปัญหาของลูกค้า (Pain Point) มาวิเคราะห์ พร้อมนำเทคโนโลยีผนวกกับความรู้ความเชี่ยวชาญด้าน พลังงานมาออกแบบและพัฒนาโซลูชันที่เหมาะสมกับ ทุกความต้องการสำหรับทุกธุรกิจ (Best Tailor-Made

Solutions) โดยให้บริการตั้งแต่ออกแบบ วางแผน ติดตั้ง ให้คำปรึกษาทุกขั้นตอนโดยผู้เชี่ยวชาญ รวมถึงบริการ หลังการขายดูแลลูกค้าอย่างมืออาชีพตลอด 24 ชั่วโมง พร้อมมีดิจิทัลแพลตฟอร์มและแอปพลิเคชันให้ลูกค้า สามารถบริหารจัดการใช้พลังงานได้ง่ายและเรียลไทม์ เพื่อให้ ทุกองค์กรใช้พลังงานสะอาดได้อย่างไร้ขีดจำกัด ก้าวเป็น Smart Business และบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนตามหลัก ESG (Environmental, Social, and Governance) และ SDGs (Sustainable Development Goals) พร้อมโอกาสในการเติบโต อย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ให้กับผู้ใช้บริการและคนในสังคม โดยดำเนิน 5 ธุรกิจ ได้แก่



ธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและทุ่นลอยน้ำ (Solar Rooftop and Floating)

ดำเนินธุรกิจผลิตและจ่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและทุ่นลอยน้ำ โดยมุ่งขยายพอร์ตธุรกิจไปยังตลาดยุทธศาสตร์ในเอเชียแปซิฟิก ได้แก่ ไทย จีน ญี่ปุ่น เวียดนาม และอินโดนีเซีย ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีกำลังผลิตรวมทุกประเทศ 225 เมกะวัตต์

บ้านปู เน็กซ์เดินทางขยายธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและทุ่นลอยน้ำอย่างต่อเนื่อง โดยในประเทศไทย มีลูกค้าหลายธุรกิจชั้นนำ อาทิ โรงงานปิทาเก้น ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา ต่อเนื่องถึงเฟสที่ 4 โครงการอสังหาริมทรัพย์มิกซ์ยูส ชัมเมอร์ลาซาล เฟส 3 โรงงานอุตสาหกรรมผลิตรถยนต์ โรงงานผลิตสินค้า รวมถึงโครงการโซลาร์ลอยน้ำขนาดใหญ่ ในนิคมอุตสาหกรรมหลักชัยเมืองยาง จังหวัดระยอง 16 เมกะวัตต์ ได้เปิดดำเนินการจ่ายไฟฟ้าแล้ว โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและทุ่นลอยน้ำในประเทศไทย มีกำลังผลิตรวม 98.30 เมกะวัตต์

ในจีน บริษัทฯ ได้พัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาในเขตเจิ้งติ้ง ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีกำลังผลิตรวม 66.10 เมกะวัตต์

สำหรับ Solar ESCO บริษัทพลังงานหมุนเวียนในประเทศเวียดนามที่บ้านปู เน็กซ์เข้าไปลงทุน ได้ทำสัญญาติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาเพิ่มอีก 14.7 เมกะวัตต์กับ VinFast บริษัทผลิตรถยนต์จากประเทศเวียดนาม ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของ Vingroup ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 Solar ESCO มีกำลังผลิตรวม 40.20 เมกะวัตต์ (ตามสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 49)



โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาในประเทศอินโดนีเซีย ที่ดำเนินการโดย PT. ITM Bhinneka Power (IBP) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู ที่ให้บริการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาให้กับลูกค้าธุรกิจและอุตสาหกรรม อาทิ โรงงานอุตสาหกรรมถลุงมือยาง โรงงานผลิตขวดน้ำดื่ม เป็นต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีกำลังผลิตรวม 17.40 เมกะวัตต์ (ตามสัดส่วนการถือหุ้น)

ธุรกิจแบตเตอรี่ (Energy Storage Systems)

พัฒนาระบบกักเก็บพลังงานสำหรับยานพาหนะไฟฟ้าทุกชนิด และสำหรับติดตั้งอยู่กับที่ (Stationary) เช่น การใช้ร่วมกับระบบโซลาร์และโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน เพื่อการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่องในทุกสถานการณ์ โดยมีบริษัทย่อยของบ้านปู เน็กซ์ คือ บริษัท ดุราเพาเวอร์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (Durapower) ผู้นำด้านระบบแบตเตอรี่จัดเก็บพลังงานแบบลิเทียมไอออนระดับโลกเป็นผู้ดำเนินงาน



มีโรงงานผลิตแบตเตอรี่อยู่ที่ประเทศจีน โดยปัจจุบันมีกำลังการผลิต 1 กิกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี (GWh) และจะขยายกำลังการผลิตเป็น 3 กิกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี (GWh) ภายในปี 2568 อีกทั้งบ้านปู เน็กซ์ และ Durapower ได้ร่วมกันตั้งโรงงานประกอบแบตเตอรี่ที่อมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี ซึ่งจะเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ภายในปี 2567 และจะมีกำลังการผลิต 1 กิกะวัตต์ชั่วโมงต่อปีภายในปี 2570



นอกจากนี้ บ้านปู เน็กซ์ขยายการลงทุนโดยเข้าซื้อหุ้นร้อยละ 40 ในบริษัท เอส โวลต์ เอเนอร์จี้ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด (SVOLT Thailand) ผู้ผลิตและจำหน่ายแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนสำหรับรถ EV โดยโรงงานผลิตแบตเตอรี่ตั้งอยู่ที่อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี พร้อมเริ่มส่งมอบแบตเตอรี่ในช่วงไตรมาสแรกในปี 2567 โดยมีกลุ่มลูกค้าหลักเป็นยานพาหนะไฟฟ้า เช่น GWM และ Hozon

เพื่อสร้างมูลค่าทางธุรกิจแบตเตอรี่ให้ครบวงจร ทั้งการผลิต จำหน่าย และการหมุนเวียนนำกลับมาใช้หรือรีไซเคิล บ้านปู เน็กซ์ยังได้เข้าลงทุนใน Green Li-ion Pte. Ltd. บริษัทจากประเทศสิงคโปร์ ผู้พัฒนาเทคโนโลยีการรีไซเคิลแบตเตอรี่อีกด้วย นอกจากนี้ บ้านปู เน็กซ์ได้พัฒนาโครงการแบตเตอรี่ฟาร์มในประเทศญี่ปุ่น ขนาดกำลังการผลิต 58 เมกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี (MWh) คาดว่าจะเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในปี 2568

ธุรกิจซื้อขายไฟฟ้า (Energy Trading)

ดำเนินธุรกิจซื้อขายไฟฟ้าในต่างประเทศ และสร้างผลกำไรจากส่วนต่างราคาซื้อขาย พร้อมมุ่งขยายสู่ตลาดไฟฟ้าเสรี โดยดำเนินการในประเทศญี่ปุ่น มีกลุ่มลูกค้าหลัก คือผู้ให้บริการระบบไฟฟ้า (Electricity Grid Operator) สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และโรงพยาบาล ในอนาคตจะขยายธุรกิจซื้อขายไฟฟ้าไปในประเทศอื่น ๆ ที่มีศักยภาพการเติบโตสูง เช่น สหรัฐอเมริกาและประเทศจีน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีกำลังซื้อขายไฟฟ้าอยู่ที่ 760 กิกะวัตต์ชั่วโมง (GWh)

ธุรกิจอี-โมบิลิตี้ (E-Mobility)

บ้านปู เน็กซ์ให้บริการระบบสัญจรทางเลือกรูปแบบครบวงจรแรกของไทยในรูปแบบ Mobility as a Service (MaaS) เพื่อสนับสนุนธุรกิจขนส่งและการเดินทางของลูกค้า ทั้งระบบจัดการการเดินทางและขนส่งด้วยยานพาหนะไฟฟ้าผสมผสานดิจิทัลแพลตฟอร์มและบริการด้านพลังงานสำหรับยานพาหนะไฟฟ้า พร้อมบริการหลังการขาย ประกอบด้วย 3 บริการ ได้แก่

- 1. Vehicle-as-a-Service (VaaS)** ออกแบบระบบการบริหารการเดินทางและขนส่งด้วยยานพาหนะไฟฟ้า พร้อมสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าให้เหมาะสมกับความต้องการของแต่ละธุรกิจ
- 2. Energy-as-a-Service (EaaS)** บริการด้านพลังงานสำหรับยานพาหนะไฟฟ้า ทั้งแบตเตอรี่ สถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าและสถานีสับเปลี่ยนแบตเตอรี่ โดยในปี 2566 ได้เข้าลงทุนในบริษัท โอยิกะ จำกัด (Oyika) บริษัทสตาร์ทอัพจากประเทศสิงคโปร์ ผู้ให้บริการโซลูชันสลับแบตเตอรี่สำหรับมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า (Battery Swap Solutions)



3. **Platform-as-a-Service (PaaS)** ออกแบบดิจิทัลแพลตฟอร์มให้ใช้งานง่าย เพิ่มประสิทธิภาพของการจัดการยานพาหนะ ช่วยบริหารจัดการคาร์บอนเครดิตและประหยัดค่าใช้จ่าย เช่น แพลตฟอร์มสำหรับบริการโมบิลิตี้แชร์ริ่ง (Mobility Sharing) ไรด์แชร์ริ่ง (Ride Sharing) ระบบจัดการยานพาหนะระบบจัดการซ่อมบำรุงและระบบจัดการแบตเตอรี่ เป็นต้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริการ Mobility as a Service (MaaS) มีการให้บริการ ดังนี้



- บริการ Ride Sharing ด้วยรถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้ามูฟมี (Muvmi) ให้บริการกว่า 12 พื้นที่ในกรุงเทพฯ และมีผู้ใช้บริการกว่า 16,888 คน/วัน
- บริการสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า (EV Charger Management) โดยบริษัทอีโวลท์ เทคโนโลยี จำกัด (EVOLT) จำนวน 711 เครื่องชาร์จ
- บริการหลังการขาย โดยบริษัท บียอนด์ กรีน จำกัด (Beyond Green) มีสาขาให้บริการ 22 แห่ง ทั่วประเทศไทย

ธุรกิจพัฒนาเมืองอัจฉริยะและจัดการพลังงาน (Smart Cities & Energy Management)

นำเสนอโซลูชันพลังงานแบบครบวงจร ระบบจัดการพลังงาน ระบบผลิตความเย็นจากส่วนกลาง (District Cooling) การบริหารจัดการขยะ และระบบสาธารณูปโภคอัจฉริยะต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ และการจัดการพลังงาน อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดและประหยัดพลังงาน อีกทั้งช่วยให้ธุรกิจของลูกค้าก้าวเป็น Smart Business มุ่งสู่สังคมไร้คาร์บอน โดยในปี 2566 บริษัท บีเอ็นเอสพี สมาร์ท เทคโนโลยี จำกัด (BNSP Smart Tech) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง ‘บ้านปู เน็กซ์’ และ ‘เอสพี กรุป’ จากสิงคโปร์ ได้คว้าสิทธิ์ในการติดตั้งระบบ District Cooling ในโครงการพัฒนาพื้นที่ส่วนขยายศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ โซนซี แจ้งวัฒนะ กรุงเทพฯ คาดว่าจะติดตั้งเสร็จในปี 2567 ระยะเวลาสัญญา 20 ปี โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บ้านปู เน็กซ์มีโครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะและการจัดการพลังงาน จำนวน 27 โครงการ

บ้านปู เน็กซ์ยังแสวงหาพันธมิตรด้านเทคโนโลยีและให้การสนับสนุนสตาร์ทอัพไทยที่มีความสามารถอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจและสร้างระบบนิเวศธุรกิจ (Business Ecosystem) ให้แข็งแกร่ง ปัจจุบันมีบริษัทย่อยของบ้านปู เน็กซ์คือ บริษัท ดุราเพาเวอร์ โซลดิ้งส์ จำกัด ดำเนินธุรกิจจัดเก็บพลังงานของสิงคโปร์ และมีเครือข่ายพันธมิตรที่เข้าลงทุนเป็นบริษัทชั้นนำหลากหลายอุตสาหกรรม ในอนาคตยังมองหาโอกาสในการลงทุนกับพันธมิตรด้านเทคโนโลยีพลังงานสะอาด เพื่อร่วมพัฒนาโซลูชันพลังงานสะอาดที่ดีที่สุด ตอบโจทย์ของธุรกิจของลูกค้าแต่ละราย เพื่อช่วยขับเคลื่อนสังคมไร้คาร์บอนอย่างเป็นรูปธรรม



ภาวะตลาดและการแข่งขัน

กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน

ธุรกิจเหมือง



ภาวะตลาดและการแข่งขัน

ภาวะตลาด

1. ภาพรวมตลาดถ่านหินโลก

ปี 2566 คาดว่าจะเป็นปีที่มีการนำเข้าถ่านหินทางทะเลสูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ แม้ว่าการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกจะชะลอตัวลงก็ตาม ปริมาณการซื้อขายถ่านหินที่เพิ่มสูงขึ้นมากนี้ เป็นผลจากการกักตุนถ่านหินอันเนื่องมาจากความกังวลเรื่องความมั่นคงด้านพลังงาน ขณะที่ยังคงมีการคว่ำบาตรและห้ามนำเข้าถ่านหินจากรัสเซีย การเติบโตของปริมาณการซื้อขายถ่านหินยังได้รับแรงหนุนจากกำลังการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงถ่านหินที่เพิ่มขึ้นในสาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐอินเดีย และประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อย่างไรก็ตาม สภาพอากาศที่อบอุ่นกว่าปกติในฤดูหนาวและการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ชะงัก ยังกระทบต่อความต้องการถ่านหินในตลาดของทวีปยุโรปและเอเชียเหนือ นอกจากนี้ ปริมาณการผลิตถ่านหินในประเทศของจีนและการแข่งขันของถ่านหินนำเข้ายังเป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลให้ความต้องการนำเข้าถ่านหินเติบโต อย่างไรก็ตาม แม้อุปสงค์ถ่านหินนำเข้าทางทะเลจะเติบโตอย่างแข็งแกร่ง แต่อุปทานที่เติบโตสูงกว่าอุปสงค์ส่งผลให้เกิดการปรับราคาอย่างมีนัยสำคัญในปี 2566

ประเทศผู้ใช้ปลายทางจำนวนมากในยุโรปและเอเชียเหนือ มีถ่านหินคงคลังในปริมาณสูงในช่วงต้นปีจากการกักตุนไว้สำหรับฤดูหนาว ขณะที่ปริมาณการบริโภคถ่านหินต่ำกว่าที่คาด เนื่องจากสภาพอากาศในฤดูหนาวที่ค่อนข้างอบอุ่น และอุปทานถ่านหินยังคงมีอย่างต่อเนื่อง โดยปริมาณถ่านหินคงคลังที่สูงและการบริโภคถ่านหินที่ต่ำกว่าที่คาดทำให้ความต้องการถ่านหินในตลาดจึงลดลงตามไปด้วย โดยเฉพาะถ่านหินที่มีค่าความร้อนสูง

ในช่วงต้นปี 2566 รัฐบาลจีนได้ยกเลิกการห้ามนำเข้าถ่านหินจากออสเตรเลีย และเริ่มกลับมานำเข้าถ่านหินจากออสเตรเลียอีกครั้งในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 กดดันให้ราคาถ่านหินในเอเชียปรับตัวลดลง โดยเฉพาะถ่านหินที่มีค่าความร้อนปานกลางถึงต่ำ

การผลิตถ่านหินในสาธารณรัฐประชาชนจีนต้องเผชิญกับความท้าทายเนื่องจากเกิดอุบัติเหตุในเหมืองขึ้นหลายครั้งทางการเงินจึงต้องเพิ่มความเข้มงวดในการตรวจสอบความปลอดภัยของเหมืองถ่านหินและสั่งระงับการผลิตในเหมืองบางแห่ง ประกอบกับอุปทานภายในประเทศที่ตึงตัวมากขึ้น แม้จะมีอุบัติเหตุเกิดขึ้นหลายครั้งแต่ปริมาณการผลิตถ่านหินในจีนยังคงแข็งแกร่ง เนื่องจากรัฐบาลเร่งรัดให้เหมืองถ่านหินเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อรับมือกับปัญหาถ่านหินขาดแคลน ในปี 2566 จีนมีปริมาณการผลิตถ่านหินโดยรวมอยู่ที่ 4.66 พันล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 จากปีก่อน

นอกเหนือจากมาตรการความปลอดภัยแล้ว อุตสาหกรรมถ่านหินของจีนยังต้องเผชิญกับความท้าทายจากราคาถ่านหินที่ปรับตัวลดลงจากหลายปัจจัย เช่น ปริมาณการนำเข้าที่สูง ปริมาณถ่านหินคงคลังที่เพิ่มขึ้น และอุปสงค์ของอุตสาหกรรมที่ชะงัก

การนำเข้าถ่านหินทำให้เกิดการแข่งขันกับถ่านหินภายในประเทศในบริเวณชายฝั่งทะเล เนื่องจากผู้บริโภคหันมาใช้ถ่านหินนำเข้ากันมากขึ้น นอกจากนี้ รัฐบาลจีนยังได้ขยายระยะเวลายกเว้นภาษีนำเข้าถ่านหินร้อยละ 6 ไปจนถึงสิ้นปี 2566 เพื่อเพิ่มอุปทานถ่านหินและรักษาเสถียรภาพของราคาถ่านหินภายในประเทศ

แม้ว่าเศรษฐกิจของจีนจะฟื้นตัวช้ากว่าที่คาดการณ์ไว้ แต่อุปสงค์ถ่านหินในภาคการผลิตไฟฟ้ายังคงมีความแข็งแกร่ง โดยมีปัจจัยหนุนจากปริมาณการผลิตไฟฟ้าพลังน้ำที่อยู่ในระดับต่ำ

ในปี 2566 สาธารณรัฐอินเดียมีปริมาณฝนไม่เพียงพอจากปรากฏการณ์เอลนีโญ ซึ่งไม่เพียงส่งผลให้อุณหภูมิและความชื้นเพิ่มขึ้นเท่านั้นแต่นำไปสู่ภัยแล้งในหลายพื้นที่ของประเทศ ความต้องการพลังงานเพื่อใช้ทำความเย็นและสูบน้ำเพิ่มขึ้นอย่างมากทำให้ความต้องการใช้ไฟฟ้าซึ่งเดิมนั้นสูงอยู่แล้วสูงขึ้นไปอีก กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

ยังเป็นปัจจัยหนุนให้ความต้องการใช้ไฟฟ้าเติบโตตามไปด้วย ในขณะเดียวกัน ปริมาณฝนที่ลดลงทำให้อินเดียผลิตไฟฟ้าจากพลังน้ำได้น้อยลง ซึ่งส่งผลให้กำลังการผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

รัฐบาลอินเดียได้พยายามกระตุ้นให้โรงไฟฟ้าเพิ่มกำลังการผลิตถ่านหินเพื่อเพิ่มอุปทานถ่านหินภายในประเทศให้เพียงพอ กับความต้องการผลิตไฟฟ้าที่สูงขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในช่วงใกล้เข้าฤดูร้อน ซึ่งเป็นช่วงที่มีปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าเพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก อย่างไรก็ตาม อุปทานถ่านหินที่เพิ่มขึ้นก็ยังเติบโตไม่ทันกับการเพิ่มขึ้นของอุปสงค์ ส่งผลให้ต้องพึ่งพาการนำเข้าถ่านหิน

ด้วยเหตุนี้ กระทรวงพลังงานของอินเดียจึงออกคำสั่งให้โรงไฟฟ้าที่ใช้เชื้อเพลิงจากถ่านหินภายในประเทศ จำกัด ปริมาณถ่านหินนำเข้าในการผสมถ่านหินที่ใช้เป็นเชื้อเพลิง ให้มีสัดส่วนเพียงร้อยละ 6 ขณะเดียวกันก็ได้ออกคำสั่งให้โรงไฟฟ้าที่ใช้ถ่านหินนำเข้าเป็นเชื้อเพลิงเพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้า เพื่อรองรับปริมาณการใช้ไฟฟ้าที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น โดยกระทรวงพลังงานได้ขอให้โรงไฟฟ้าที่ใช้ถ่านหินนำเข้าเป็นเชื้อเพลิง 15 แห่ง ซึ่งมีกำลังการผลิตรวม 17.5 กิกะวัตต์ เดินเครื่องเต็มกำลังการผลิตเพื่อรองรับความต้องการไฟฟ้าที่จะเพิ่มขึ้นในช่วงฤดูร้อน ส่งผลให้การนำเข้าถ่านหินเพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงของอินเดียในปี 2566 ยังคงแข็งแกร่ง แม้ว่าปริมาณการนำเข้าเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์จะถูกถ่านโค้กที่เป็นคู่แข่งสำคัญทดแทนไปบางส่วน

ในปี 2566 ประเทศญี่ปุ่นยังคงมาตรการคว่ำบาตรถ่านหินจากรัสเซีย อย่างไรก็ตาม ผู้ซื้อรายย่อยยังคงซื้อถ่านหินจากรัสเซียเนื่องจากราคาต่ำกว่ามาก ขณะที่ผู้ผลิตไฟฟ้ารายใหญ่ได้หันไปซื้อถ่านหินจากแหล่งอื่นแทน ปริมาณการใช้ถ่านหินของญี่ปุ่นในปี 2566 อยู่ในระดับค่อนข้างต่ำจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว สภาพอากาศที่อบอุ่นขึ้น และโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์มีความพร้อมจ่ายในระดับสูง ฤดูหนาวที่อุ่นกว่าปกติในช่วงต้นปียังทำให้ปริมาณการใช้ถ่านหินลดลง และอุปทานถ่านหินที่มีอย่างต่อเนื่องส่งผลให้โรงไฟฟ้าเกือบทุกแห่งมีปริมาณถ่านหินคงคลังเพิ่มมากขึ้น

ราคาถ่านหินที่สูงขึ้นทำให้โรงไฟฟ้าในญี่ปุ่นต้องมองหาแหล่งพลังงานทางเลือกอื่นเพื่อลดต้นทุนการผลิต เนื่องจากปริมาณถ่านหินในสต็อกยังมีอยู่อย่างเพียงพอ ขณะที่มีความต้องการใช้ไฟฟ้าอยู่ในระดับปานกลาง ผู้ผลิตไฟฟ้าบางรายจึงซื้อถ่านหินคุณภาพต่ำมาผสมเพราะโรงไฟฟ้ายังสามารถดำเนินการได้ แม้ค่าตัวประกอบการใช้ไฟฟ้า (Load Factor) จะลดลง

แม้ว่าถ่านหินจะเป็นคู่แข่งที่สำคัญของก๊าซในฐานะเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้าเกือบตลอดทั้งปี แต่ญี่ปุ่นมีการนำเข้าถ่านหินลดลงเป็นอย่างมากจากความต้องการไฟฟ้าที่ลดลง และกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานนิวเคลียร์และพลังงานแสงอาทิตย์ที่เพิ่มขึ้น

สาธารณรัฐเกาหลี (เกาหลีใต้) นำเข้าถ่านหินลดลงในปี 2566 จากสภาพอากาศที่ค่อนข้างอบอุ่นและเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวช้า นอกจากนี้ กำลังการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์และโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนที่ยังคงแข็งแกร่งส่งผลให้โรงไฟฟ้าพลังงานถ่านหินสามารถดำเนินการได้ แม้ค่าตัวประกอบการใช้ไฟฟ้าจะต่ำลงขณะที่มีความต้องการใช้ไฟฟ้าในปริมาณสูงก็ตาม โดยโรงไฟฟ้าพลังงานถ่านหินไม่จำเป็นต้องพึ่งพาถ่านหินที่มีค่าความร้อนสูงมากนัก เนื่องจากสามารถใช้ถ่านหินที่มีค่าความร้อนปานกลางทดแทนได้

ในช่วงปลายเดือนสิงหาคม 2566 กระทรวงการค้าอุตสาหกรรม และพลังงานของเกาหลีใต้ (MOTIE) ได้ขอให้โรงไฟฟ้าของรัฐ 5 แห่ง ลดการนำเข้าถ่านหินจากรัสเซีย ในช่วงที่เหลือของปี โดยภาคการผลิตไฟฟ้าของเกาหลีใต้ใช้ถ่านหินค่าความร้อนสูงที่นำเข้าจากรัสเซียเป็นหลักในปี 2566 เนื่องจากสามารถแข่งขันด้านราคากับถ่านหินจากประเทศอื่น ๆ ได้ อย่างไรก็ตาม ในการประชุมสุดยอดร่วมกับสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่นในเดือนสิงหาคม รัฐบาลเกาหลีใต้ได้ให้คำมั่นที่จะลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลจากรัสเซีย ส่งผลให้กระทรวงฯ ต้องกดดันโรงไฟฟ้าของรัฐให้ลดสัดส่วนของถ่านหินนำเข้าจากรัสเซียลง

รัฐบาลเกาหลีใต้ได้จำกัดโควตาการนำเข้าถ่านหินจากรัสเซียที่จะส่งมอบให้กับโรงไฟฟ้าของรัฐ 5 แห่งในช่วงเดือนกันยายนถึงเดือนธันวาคม 2566 เป็นจำนวนไม่เกิน 13 ล้านตัน ทำให้ผู้ดำเนินกิจการโรงไฟฟ้าต้องเลื่อนการนำเข้าถ่านหินจากรัสเซียจำนวน 1 ล้านตัน ซึ่งมีกำหนดส่งมอบในช่วงหลังของปี 2566 ออกไปในปี 2567 เนื่องจากมีปริมาณถ่านหินที่ต้องนำเข้าตามสัญญาซื้อขายรวม 14 ล้านตัน อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตไฟฟ้าอิสระและผู้ใช้ถ่านหินในภาคอุตสาหกรรมยังสามารถทำการซื้อขายถ่านหินกับรัสเซียได้ตามปกติ

ในช่วงปลายเดือนพฤศจิกายน 2566 รัฐบาลเกาหลีใต้ได้ประกาศแผนการจัดการฝุ่นละอองตามฤดูกาล และมีข้อกำหนดโรงไฟฟ้าถ่านหินสำหรับการเดินเครื่องในช่วงฤดูหนาว (เดือนธันวาคม 2566 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2567) ซึ่งเป็นมาตรการในการควบคุมการเผาไหม้ถ่านหินในประเทศ ส่งผลให้ปริมาณการนำเข้าถ่านหินในช่วงเวลาดังกล่าวลดลง

การเปลี่ยนแปลงของปริมาณอุปทานส่งออกถ่านหินของประเทศต่าง ๆ ในปี 2565/2566



ที่มา: นักวิเคราะห์หน่วยงาน Marketing, Sales and Logistics ของ บมจ. บ้านปู

ในปี 2023 สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) นำเข้าถ่านหินลดลงเนื่องจากมีความต้องการใช้ไฟฟ้าในประเทศลดลงและมีกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนสูงขึ้น ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลให้การผลิตไฟฟ้าพลังความร้อนของไต้หวันลดลง ทั้งนี้ ความต้องการใช้ไฟฟ้าที่ลดลงเป็นผลมาจากอิทธิพลของพายุไต้ฝุ่นและเศรษฐกิจชะลอตัว โรงไฟฟ้าจึงลดการผลิตไฟฟ้าที่ใช้เชื้อเพลิงถ่านหินในช่วงเดือนตุลาคมถึงเดือนมีนาคม เพื่อลดมลพิษทางอากาศ ส่งผลให้อุปสงค์การนำเข้าถ่านหินลดลงตามไปด้วย

ถึงแม้ว่าโรงไฟฟ้าถ่านหินของรัฐบาลไต้หวันจะด่นำเข้าถ่านหินจากรัสเซีย แต่โรงไฟฟ้าของภาคเอกชนยังคงนำเข้าถ่านหินของรัสเซียเนื่องจากมีราคาที่ต่ำกว่ามาก

การนำเข้าถ่านหินของกลุ่มประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เติบโตเป็นอย่างมากในปี 2566 จากเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งของสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามและการฟื้นตัวของอุปสงค์ไฟฟ้าในสาธารณรัฐฟิลิปปินส์และสาธารณรัฐมาเลเซีย รวมทั้งจากการเดินเครื่องโรงไฟฟ้าพลังงานถ่านหินแห่งใหม่ในราชอาณาจักรกัมพูชา

การนำเข้าถ่านหินของภูมิภาคยุโรปในปี 2566 ลดลงอย่างมีนัยสำคัญเนื่องมาจากหลายปัจจัย ได้แก่ อุปสงค์ไฟฟ้าซบเซา ราคาก๊าซต่ำ การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนที่แข็งแกร่ง รวมถึงถ่านหินและก๊าซคงคลังที่มีปริมาณสูง อุปสงค์ไฟฟ้าลดลงจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและสภาพอากาศที่ค่อนข้างอบอุ่น แม้ว่าปริมาณการนำเข้าถ่านหินและก๊าซไปยังภูมิภาคยุโรปจะค่อนข้างทรงตัว แต่โรงไฟฟ้าส่วนใหญ่

ได้ปรับปรุงโรงไฟฟ้าเพื่อให้สามารถเปลี่ยนจากถ่านหินเป็นการใช้ก๊าซเป็นเชื้อเพลิง เนื่องจากการผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินไม่สามารถทำกำไรได้ดีจากผลกระทบของราคาก๊าซที่ต่ำ และมาตรการควบคุมการเผาไหม้ถ่านหินที่เข้มงวดขึ้น

สหภาพยุโรปและสหราชอาณาจักรได้ประกาศระงับการนำเข้าถ่านหินจากรัสเซียในปี 2566 ส่งผลให้เส้นทางการค้าถ่านหินในตลาดโลกเปลี่ยนแปลง โดยผู้นำเข้าถ่านหินในภูมิภาคยุโรปจำเป็นต้องจัดหาถ่านหินจากประเทศอื่น ๆ ทดแทน เช่น สาธารณรัฐโคลอมเบีย สาธารณรัฐแอฟริกาใต้ สหรัฐอเมริกา หรือแม้แต่ประเทศออสเตรเลียและสาธารณรัฐอินโดนีเซียซึ่งอยู่ไกลออกไป

โรงไฟฟ้าถ่านหินในภูมิภาคยุโรปทำการประเมินปริมาณความต้องการถ่านหินอีกครั้งในช่วงปลายปี 2566 เนื่องจากแรงกดดันที่เพิ่มมากขึ้นจากนโยบายของรัฐบาลในการผลักดันวาระการยกเลิกการใช้ถ่านหิน โดย ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2566 สหราชอาณาจักรได้ประกาศปิดกิจการโรงไฟฟ้าถ่านหินลงกว่าครึ่ง ขณะที่หลายประเทศยังคงโรงไฟฟ้าถ่านหินให้พร้อมใช้งานด้วยเหตุผลด้านความมั่นคงทางพลังงาน

ในด้านอุปทานถ่านหิน ยังคงมีการปรับเปลี่ยนเส้นทางการค้าอันสืบเนื่องจากการคว่ำบาตรเชื้อเพลิงจากรัสเซีย โดยอุปทานถ่านหินปรับตัวดีขึ้นหลังต้องเผชิญภาวะชะงักงันจากปัญหาด้านภูมิรัฐศาสตร์ สภาพอากาศ และโครงสร้างพื้นฐาน ในปีก่อน ๆ ปริมาณการส่งออกถ่านหินที่เพิ่มขึ้นนั้นส่วนใหญ่มาจากถ่านหินที่นำเข้าจากออสเตรเลียและอินโดนีเซีย ส่งผลให้ตลาดถ่านหินโลกต้องเผชิญกับภาวะอุปทานล้นตลาด

การเปลี่ยนแปลงของปริมาณอุปทานส่งออกถ่านหินของประเทศต่าง ๆ ในปี 2565/2566



ที่มา : นักวิเคราะห์หน่วยงาน Marketing, Sales and Logistics ของ บมจ. บ้านปู

การส่งออกถ่านหินของอินโดนีเซียเพิ่มขึ้นอย่างมาก เนื่องจากผู้ผลิตถ่านหินเพิ่มปริมาณการผลิตและส่งออกเพื่อให้ได้รับประโยชน์จากราคาถ่านหินที่อยู่ในระดับสูง สภาพอากาศแห้งจากอิทธิพลของปรากฏการณ์เอลนีโญ ทำให้การผลิตถ่านหินในอินโดนีเซียมีความแข็งแกร่ง

การส่งออกถ่านหินของออสเตรเลียฟื้นตัวจากปีก่อน เป็นผลจากกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นจากสภาพอากาศที่ดีขึ้น นอกจากนี้ออสเตรเลียเริ่มส่งออกถ่านหินไปยังประเทศจีนอีกครั้งหลังจากจีนยกเลิกการห้ามนำเข้าถ่านหินจากออสเตรเลีย ซึ่งช่วยชดเชยความต้องการถ่านหินที่ลดลงในภูมิภาคเอเชียเหนือ

ในปี 2566 ทางกรีนวูชเวสต์ (NSW) ได้ออกประกาศให้ผู้ผลิตถ่านหินสำรองถ่านหินสำหรับการใช้ภายในประเทศร้อยละ 10 ส่งผลกระทบต่อผู้ส่งออกและทำให้ต้องระงับการส่งออกถ่านหินบางส่วนไปยังต่างประเทศเป็นการชั่วคราว อย่างไรก็ตาม คาดว่าการขาดแคลนอุปทานถ่านหินเพื่อใช้ผลิตไฟฟ้าในกรีนวูชเวสต์ซึ่งอยู่ที่ราว 4 ล้านตันต่อปี จะไม่ส่งผลกระทบต่อตลาดส่งออกมากนัก

สาธารณรัฐแอฟริกาใต้ยังคงเผชิญอุปสรรคในการส่งออกถ่านหินทางรถไฟจากเหมืองไปยังท่าเรือ เหตุการณ์รถไฟตกรางในปี 2566 ทำให้ปริมาณถ่านหินที่ขนส่งไปยัง Richards Bay Coal Terminal (RBCT) ซึ่งเป็นท่าเรือส่งออกหลักลดลง ผู้ผลิตหลายรายจึงจำเป็นต้องขนส่งถ่านหินไปยังท่าเรืออื่นโดยใช้รถบรรทุก ส่งผลให้การจราจรติดขัดและมีการละเมิดกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม การท่าเรือจึงได้จำกัดการขนส่งถ่านหินโดยรถบรรทุกไปยังท่าเรือ Richards Bay MultiPurpose (MPT) และ Dry Bulk Terminals (DBT) ทำให้การขนส่งถ่านหินเพื่อส่งออก

ในช่วงครึ่งหลังของปี 2566 ทำได้น้อยลง ปริมาณการส่งออกจึงลดลงลงตามไปด้วย ทั้งนี้ เนื่องจากท่าเรือดังกล่าวเป็นแหล่งขนส่งถ่านหินเพื่อส่งออกประมาณร้อยละ 20 ของถ่านหินส่งออกทั้งหมดของประเทศ

สาธารณรัฐโคลอมเบียได้รับผลกระทบจากการประท้วงและปิดกั้นทางรถไฟและถนนหลายสาย ทำให้การขนส่งถ่านหินไปยังท่าเรือส่งออกต้องประสบกับภาวะล่าช้า แม้เหตุการณ์ดังกล่าวจะกินระยะเวลาไม่นาน แต่การที่ผู้ผลิตพยายามรักษาปริมาณสต็อกถ่านหินที่ท่าเรือให้อยู่ในระดับสูงนั้น เพื่อบรรเทาผลกระทบส่งผลให้การส่งออกเติบโตได้อย่างจำกัด

นอกจากนี้ ภัยแล้งและปริมาณน้ำฝนที่ลดลงในสาธารณรัฐปานามาส่งผลให้ระดับน้ำในคลองปานามาลดลง การขนส่งถ่านหินจากสาธารณรัฐโคลอมเบียไปยังตลาดเอเชียจึงเกิดความล่าช้าอยู่เป็นระยะเวลานาน ผู้ประกอบการขนส่งบางรายจึงต้องเปลี่ยนเส้นทางการขนส่งสินค้า ซึ่งทำให้มีค่าใช้จ่ายในการขนส่งสูงขึ้นและกระทบต่อการเติบโตของถ่านหินส่งออก

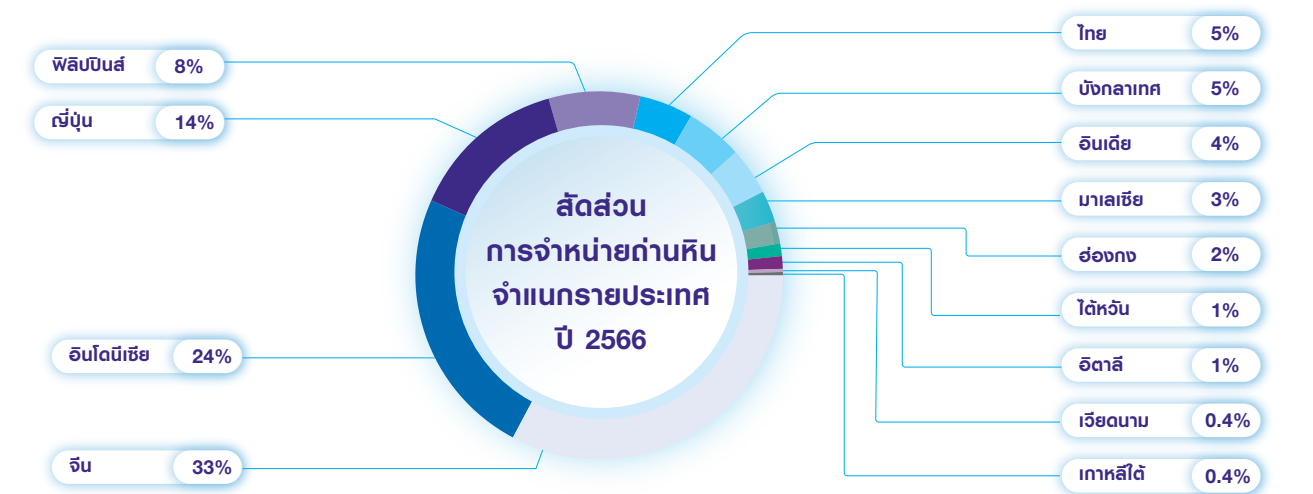
สหภาพยุโรปและสหราชอาณาจักรห้ามการนำเข้าถ่านหินจากรัสเซียจากเหตุความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน รัสเซียจึงต้องหันไปส่งออกถ่านหินไปยังภูมิภาคเอเชีย ในปี 2566 ผู้ส่งออกของรัสเซียจำเป็นต้องขนส่งถ่านหินทางเรือจากท่าเรือทางฝั่งตะวันตกเฉียงเหนือไปยังเอเชีย เนื่องจากการขนส่งถ่านหินทางรถไฟไปยังท่าเรือฝั่งตะวันออกไกลทำได้จำกัด ราคาถ่านหินที่ขยับสูงขึ้นทั่วโลกทำให้ผู้ผลิตถ่านหินในรัสเซียซึ่งขายถ่านหินได้ในราคาต่ำสามารถส่งออกถ่านหินไปยังจีน อินเดีย และเกาหลีใต้ได้มากขึ้น ส่งผลให้ปริมาณการส่งออกถ่านหินของรัสเซียยังคงอยู่ในระดับเดียวกับกับปี 2565

สหรัฐอเมริกาส่งออกถ่านหินได้เพิ่มขึ้นในปี 2566 เนื่องจากมีความต้องการที่เพิ่มขึ้นจากภูมิภาคยุโรปเพื่อทดแทนถ่านหินจากรัสเซีย ราคาถ่านหินในตลาดโลกที่อยู่ในระดับสูงและความต้องการถ่านหินในประเทศที่อ่อนตัว กระตุ้นให้ผู้ผลิตต้องส่งออกมากขึ้น แต่เนื่องจากการกำลังการขนส่งถ่านหินทางรถไฟมีจำกัดจึงทำให้ส่งออกถ่านหินได้ไม่มาก

ในปี 2566 บ้านปูจำหน่ายถ่านหินจากอินโดนีเซียจำนวน 21.0 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 7.3 ซึ่งในจำนวนนี้รวมการจำหน่ายถ่านหินที่ซื้อจากผู้ผลิตรายอื่น (Third Party Coal Supplier) ด้วย โดยบริษัทฯ มีปริมาณการส่งออกถ่านหินจำนวน 16.9 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 3.9 และมีปริมาณการส่งออกถ่านหินที่ซื้อจากผู้ผลิตรายอื่นจำนวน 4.1 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 23.9 โดยถ่านหินส่วนใหญ่ที่ซื้อมานำมาผสมกับถ่านหินของบ้านปูก่อนเพื่อปรับปรุงคุณภาพก่อนจำหน่าย

จีนเป็นตลาดที่บ้านปูมีส่วนการขายสูงที่สุดอยู่ที่ร้อยละ 33 ของปริมาณการขายทั้งหมดในปี 2566 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 5.8 รองลงมาคือตลาดอินโดนีเซีย มีสัดส่วนการขายอยู่ที่ร้อยละ 24 ของปริมาณการขายทั้งหมด เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 21.5 อันเป็นผลมาจากการปฏิบัติตามข้อบังคับภาระผูกพันตลาดภายในประเทศ (Domestic Market Obligation: DMO) ญี่ปุ่นเป็นตลาดที่ใหญ่เป็นอันดับสาม มีสัดส่วนการขายอยู่ที่ร้อยละ 14 ของปริมาณการขายทั้งหมด อย่างไรก็ตาม ปริมาณถ่านหินที่ส่งออกไปยังญี่ปุ่นลดลงจากปีก่อนร้อยละ 1.4 หน้า เนื่องจากความต้องการด้านคุณภาพถ่านหินที่เปลี่ยนแปลงไป

บ้านปูส่งออกถ่านหินไปยังสาธารณรัฐฟิลิปปินส์ ประเทศไทย และฮ่องกงเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้ได้รับผลกำไรที่สูงขึ้น โดยปริมาณการขายไปยังประเทศดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 7.5 ร้อยละ 15.5 และร้อยละ 512.7 ตามลำดับ นอกจากนี้ ในปี 2566 บริษัทฯ ยังส่งออกถ่านหินไปยังประเทศในภูมิภาคยุโรปหลังยุโรปเกิดภาวะอุปทานถ่านหินตึงตัวจากการคว่ำบาตรการนำเข้าถ่านหินจากรัสเซีย



2. ตลาดถ่านหินในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย

ผู้ผลิตถ่านหินในสาธารณรัฐอินโดนีเซียเพิ่มกำลังการผลิตถ่านหินในปี 2566 เพื่อให้ได้รับประโยชน์จากช่วงที่ถ่านหินมีราคาสูงขึ้น กระทรวงพลังงานและทรัพยากรแร่ของอินโดนีเซียรายงานปริมาณการผลิตถ่านหินเบื้องต้นจำนวน 770 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 12.4 โดยมีปัจจัยหนุนจากสภาพอากาศที่แห้งแล้งเนื่องจากปรากฏการณ์เอลนีโญ โดยถ่านหินที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นถ่านหินที่มีค่าความร้อนต่ำ

การส่งออกถ่านหินของอินโดนีเซียมีปริมาณอยู่ที่ 514 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน การเติบโตนี้เป็นผลจากอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นอย่างมากในจีน อินเดีย และภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ปริมาณการใช้ถ่านหินในอินโดนีเซียในปี 2566 อยู่ที่ประมาณ 174 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 3.9 ปริมาณการใช้ถ่านหินแยกตามอุตสาหกรรมแบ่งออกเป็นใช้ในการผลิตไฟฟ้าร้อยละ 60 ใช้ในอุตสาหกรรมถลุงโลหะร้อยละ 23 ใช้ในอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ร้อยละ 7 และที่เหลืออีกร้อยละ 10 ใช้ในอุตสาหกรรมอื่น ๆ

ในเดือนมีนาคม 2566 รัฐบาลอินโดนีเซียได้ปรับสูตรการคำนวณราคาอ้างอิงสำหรับถ่านหิน (ราคาอ้างอิงถ่านหินของอินโดนีเซียที่เรียกว่า Harga Batubara Acuan: HBA) เพื่อลดข้อกังวลของผู้ขายถ่านหินจากปัญหาราคาอ้างอิงถ่านหินมีการเปลี่ยนแปลงล่าช้ากว่าราคาตลาด ส่งผลให้ผู้ผลิตถ่านหินในอินโดนีเซียบางรายลงเลที่จะขายถ่านหินเนื่องจากต้องชำระค่าภาคหลวงที่คำนวณตามราคาอ้างอิง HBA ในขณะที่ราคาจำหน่ายจริงตามราคาตลาดต่ำกว่าราคา HBA ทำให้ต้องชำระค่าภาคหลวงมากกว่าที่จะควรจะเป็น

กระทรวงพลังงานและทรัพยากรแร่ได้ประกาศใช้สูตรการคำนวณราคาอ้างอิง HBA และยกเลิกสูตรเดิมซึ่งคำนวณจากค่าเฉลี่ยของดัชนีอ้างอิงราคาถ่านหินในเดือนก่อนหน้า 4 ดัชนี ได้แก่ ดัชนีถ่านหินของอินโดนีเซีย (Indonesian Coal Index), Newcastle Export Index, globalCoal Newcastle Index และ Platts 5900 Index

สูตรการคำนวณราคาอ้างอิง HBA เป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักคิดจากราคาขายถ่านหินเฉลี่ยในเดือนก่อนหน้าซึ่งมีค่าน้ำหนักร้อยละ 70 และราคาขายถ่านหินเฉลี่ยในช่วงสองเดือนก่อนหน้าซึ่งมีค่าน้ำหนักร้อยละ 30 ราคาอ้างอิง HBA จะนำมาใช้ในการคำนวณค่าภาคหลวงโดยแบ่งตามค่าความร้อนรวม (Gross Calorific Value: GAR) ของถ่านหินเป็นออก 3 กลุ่ม ได้แก่ HBA (6,322 กิโลแคลอรี/กิโลกรัม) HBA 1 (5,200 กิโลแคลอรี/กิโลกรัม) และ HBA 2 (4,200 กิโลแคลอรี/กิโลกรัม) ตามลำดับ

อย่างไรก็ตาม ในเดือนสิงหาคม 2566 กระทรวงฯ ได้ปรับสูตรคำนวณ HBA อีกครั้ง โดยกำหนดคุณภาพถ่านหินเป็น 4 ระดับ เพื่อให้ค่าภาคหลวงมีความสอดคล้องกับคุณภาพของถ่านหินที่ผลิตมากขึ้น นอกเหนือจากราคาอ้างอิงสำหรับถ่านหินที่มีค่าความร้อนรวม 6,322 กิโลแคลอรี/กิโลกรัมที่เคยกำหนดไว้เดิมแล้ว ยังมีการประกาศราคาอ้างอิงสำหรับถ่านหินที่มีค่าความร้อนสุทธิ 5,300 กิโลแคลอรี/กิโลกรัม 4,100 กิโลแคลอรี/กิโลกรัม และ 3,400 กิโลแคลอรี/กิโลกรัม โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อช่วยให้ผู้ผลิตสามารถจ่ายค่าภาคหลวงตามคุณภาพของถ่านหินที่ผลิตได้

ในเดือนกรกฎาคม 2566 ประธานาธิบดีโจโก วิโดโดได้ลงนามในกฎกระทรวงฉบับที่ 36/2566 เกี่ยวกับรายได้จากการส่งออกสินค้าจากกิจกรรมทางธุรกิจ การจัดการ และ/หรือการแปรรูปทรัพยากรธรรมชาติ กฎกระทรวงดังกล่าวส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจต่าง ๆ รวมถึงถ่านหิน เนื่องจากมีการกำหนดให้คงรายได้จากการส่งออกอย่างน้อยร้อยละ 30 ไว้ในบัญชีรับฝาก (Escrow Account) ของสถาบันการเงินในอินโดนีเซียเป็นเวลาอย่างน้อย 3 เดือน โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2566 ทั้งนี้เพื่อรักษารายได้ของธนาคารในอินโดนีเซียแทนที่จะฝากเงินกับธนาคารต่างประเทศ แต่ก็ส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดของผู้ผลิต และทำให้ผู้ผลิตบางรายหันมาขายถ่านหินให้กับผู้ซื้อภายในประเทศมากกว่าการส่งออก

ในเดือนกันยายน 2023 รัฐบาลอินโดนีเซียได้เปิดใช้ระบบ E-PNBP ซึ่งเป็นระบบออนไลน์ที่บูรณาการระบบการติดตามการผลิตและการชำระค่าภาคหลวงเข้าด้วยกัน อย่างไรก็ตาม ได้เกิดข้อผิดพลาดทางเทคนิคระหว่างการโอนย้ายข้อมูลในช่วงปลายเดือนกันยายน ส่งผลให้ไม่สามารถดำเนินการขนส่งถ่านหินได้เป็นเวลาเกือบหนึ่งสัปดาห์ ความซบเซาหลักจากปัญหาทางเทคนิคของระบบ E-PNBP ยังส่งผลกระทบต่อกรลำเลียงถ่านหินลงเรือและการขนส่งถ่านหินด้วยเรือลากจูงในช่วงครึ่งหลังของเดือนกันยายน

ผู้ประกอบการเหมืองในอินโดนีเซียทุกรายจะต้องขออนุมัติแผนงานและงบประมาณ (RKAB) จากกระทรวงพลังงานและทรัพยากรแร่ตามโควตาการผลิตที่รัฐบาลกำหนดในแต่ละปี โดยสามารถเสนอขอแก้ไขแผนงานและงบประมาณได้ในช่วงกลางปี หากต้องการขยายกำลังการผลิตมากกว่าโควตาที่ได้รับ โดยในปี 2566 รัฐบาลอินโดนีเซียได้นำแพลตฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์มาใช้เพื่อช่วยลดขั้นตอนการปฏิบัติงานและเพิ่มประสิทธิภาพและความโปร่งใสในการดำเนินงาน

โดยทางกระทรวงฯ ได้เริ่มใช้แพลตฟอร์มระบบแผนงาน E-RKAB ที่ออกแบบมาเพื่อลดความซับซ้อนในการปฏิบัติงานและกระบวนการทางธุรกิจกับกิจการเหมืองแร่และถ่านหิน

การนำแพลตฟอร์มดังกล่าวมาใช้สืบเนื่องจากการประเมินผลการดำเนินงานของกระทรวงฯ ในเดือนสิงหาคม 2566 ซึ่งมีเป้าหมายที่จะเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทางธุรกิจ รวมทั้งแก้ไขปัญหาความล่าช้าในกระบวนการยื่นเรื่องของบริษัทเหมืองแร่ ซึ่งเป็นข้อกังวลที่ได้จากการรับฟังผู้มีส่วนได้เสียในภาคอุตสาหกรรม

แพลตฟอร์ม E-RKAB เริ่มใช้เมื่อต้นเดือนตุลาคม 2566 ซึ่งกำหนดให้ผู้ผลิตถ่านหินที่ยื่นคำขอก่อนวันที่ 31 กรกฎาคม 2566 ตามระบบเดิมจะต้องดำเนินการยื่นคำขอในรูปแบบดิจิทัลผ่านแพลตฟอร์มใหม่อีกครั้ง

แพลตฟอร์ม E-RKAB แสดงให้เห็นถึงความพยายามของกระทรวงฯ ที่จะเปลี่ยนผ่านวิธีการทำงานสู่ระบบดิจิทัลมาอย่างต่อเนื่อง แพลตฟอร์มนี้ได้บูรณาการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ใช้ในการกำกับดูแลและการติดตาม เช่น E-PNBP, Mineral One Monitoring System และ Marketing Verification Module การเปลี่ยนแปลงกระบวนการอนุมัติ การแก้ไขแผนงานและงบประมาณ (RKAB) นี้สอดคล้องกับโครงการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลของกระทรวงฯ แต่ก็ก่อให้เกิดความล่าช้าในการขออนุมัติแก้ไขแผนงานและงบประมาณ ส่งผลให้ผู้ผลิตบางรายซึ่งใช้โควตาในการผลิตหมดแล้วหยุดดำเนินการชั่วคราวในเดือนกันยายน 2566 ผู้ผลิตบางรายแจ้งให้ลูกค้าทราบว่าจะไม่สามารถส่งมอบถ่านหินตามปริมาณที่ตกลงกันไว้ได้เนื่องจากโควตาในการผลิตหมด ผู้ซื้อจึงต้องซื้อถ่านหินจากผู้ผลิตรายอื่นในตลาดที่มีความตึงตัวมากอยู่แล้ว

การอนุมัติการขอแก้ไขแผนงานและงบประมาณดำเนินการเสร็จสิ้นในเดือนพฤศจิกายน 2566 ซึ่งล่าช้ากว่ากระบวนการอนุมัติปกติ อย่างไรก็ตาม ความล่าช้านี้ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อตลาดส่งออกถ่านหินทางทะเลมากนักเนื่องจากอุปสงค์ที่อ่อนตัว

นอกจากนี้ รัฐบาลอินโดนีเซียได้ประกาศใช้ระบบการจับเก็บภาษีศุลกากรระบบใหม่ที่ทำเรือปากแม่น้ำเบรา (Muara Berau) ในจังหวัดกาลิมันตันตะวันออก สำหรับบริการขนถ่ายสินค้าระหว่างเรือต่อเรือ (STS) มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 ระบบการจับเก็บภาษีใหม่นี้กำหนดให้บริษัทเดินเรือบริษัทขนถ่ายสินค้าทางเรือ บริษัทให้เช่าเครนลอยน้ำ และสถานที่ขนถ่ายสินค้าต้องลงทะเบียนบริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ “Orbit”

ท่าเรือปากแม่น้ำเบราเป็นหนึ่งในท่าเรือหลักสำหรับการขนถ่ายสินค้าในอินโดนีเซีย โดยผู้ใช้รายใหญ่ที่สุดคือเรือขนส่งถ่านหิน ท่าเรือแห่งนี้มี Pelabuhan Tiga Bersaudara (PTB) เป็นผู้จัดการท่าเรือและรับผิดชอบการจับเก็บภาษีศุลกากร

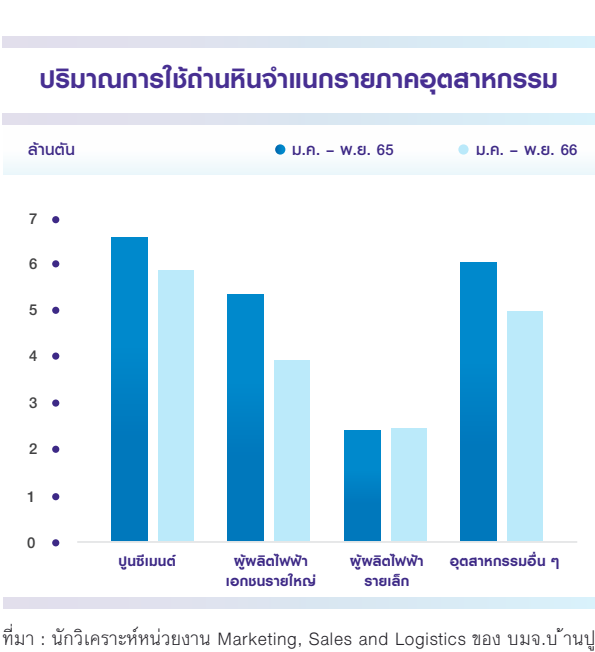
PTB ได้เริ่มดำเนินการจับเก็บภาษีศุลกากรตามระบบใหม่ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 หลังจากกระทรวงคมนาคมอนุมัติการจัดเก็บภาษีศุลกากรการขนถ่ายสินค้าระหว่างเรือต่อเรือและมีการลงนามในพระราชกฤษฎีกาแล้ว ซึ่งกำหนดอัตราการจัดเก็บไว้ 2 อัตรา คือ เรือในประเทศและเรือจากต่างประเทศ โดยจะเก็บในอัตรา 17,507 รูเปียต่อตัน (1.13 เหรียญสหรัฐต่อตัน) สำหรับเรือในประเทศที่ใช้เครนของตนเอง และในอัตรา 28,270 รูเปียต่อตัน สำหรับเรือที่ต้องใช้เครนลอยน้ำเพิ่มเติม อัตราภาษีศุลกากรสำหรับเรือจากต่างประเทศอยู่ที่ 1.22 เหรียญสหรัฐต่อตัน และ 1.97 เหรียญสหรัฐต่อตัน ตามลำดับ อัตราภาษีศุลกากรที่สูงขึ้นนี้ทำให้ผู้ประกอบการขนส่งทางเรือบางรายเปลี่ยนไปใช้ท่าเรือขนถ่ายสินค้าแห่งอื่นเพื่อหลีกเลี่ยงค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น

ในปี 2566 บ้านปู จำกัดฯ จำหน่ายถ่านหินในอินโดนีเซียจำนวน 5.1 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 24 ของปริมาณการจำหน่ายถ่านหินทั้งหมดของบริษัทฯ จากอินโดนีเซีย คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดประมาณร้อยละ 2.9 ของความต้องการใช้ถ่านหินในอินโดนีเซีย โดยลูกค้าหลัก ได้แก่ โรงไฟฟ้าถ่านหิน (มีสัดส่วนร้อยละ 60 ของปริมาณการจำหน่ายถ่านหินทั้งหมดในอินโดนีเซีย) อุตสาหกรรมถลุงโลหะ (มีสัดส่วนร้อยละ 34) อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ (มีสัดส่วนร้อยละ 5) และอุตสาหกรรมอื่น ๆ (มีสัดส่วนร้อยละ 1)

3. ตลาดถ่านหินในประเทศไทย

ในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2566 ภาคเอกชนมีปริมาณการใช้ถ่านหินประมาณ 17.3 ล้านตัน ลดลงถึง 3 ล้านตัน หรือร้อยละ 14.8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ปริมาณการใช้ถ่านหินลดลงมากที่สุดในกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ (Independent Power Producer: IPP) เนื่องจากซึ่งผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่บางรายต้องหยุดดำเนินการตามคำสั่งของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) เนื่องจากถ่านหินมีราคาที่สูงมาก ปริมาณการใช้ถ่านหินของผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ลดลงเหลือ 3.9 ล้านตัน หรือลดจจร้อยละ 26.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์มีปริมาณการใช้ถ่านหินลดลงอย่างมากอยู่ที่ประมาณ 5.9 ล้านตัน ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 9.3 เนื่องจากเศรษฐกิจอ่อนแอและมีความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ที่ลดลง ขณะที่กลุ่มผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็ก (Small Power Producer: SPP) มีปริมาณการใช้ถ่านหินเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเป็น 2.5 ล้านตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

การใช้ถ่านหินในอุตสาหกรรมอื่น ๆ เช่น อุตสาหกรรมกระดาษ ปิโตรเคมี สิ่งทอ และอาหาร เป็นต้น มีประมาณ 5 ล้านตัน ลดลงอย่างมีนัยสำคัญที่ร้อยละ 17 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ความต้องการใช้ถ่านหินที่อ่อนตัวลงนี้เป็นผลมาจากภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซา ทำให้อุตสาหกรรมเหล่านี้ต้องลดปริมาณการผลิตลง



ภาวะการแข่งขัน

1. ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมถ่านหิน

ในปี 2566 ห่วงโซ่อุปทานถ่านหินยังคงมีการปรับตัวอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่สหภาพยุโรป สหราชอาณาจักร และญี่ปุ่น ยังคงบังคับใช้มาตรการคว่ำบาตรการนำเข้าถ่านหินจากรัสเซีย ส่งผลให้เส้นทางการค้าถ่านหินทั่วโลกและสภาพแวดล้อมในการแข่งขันของผู้ขายถ่านหินเปลี่ยนแปลง ประเทศออสเตรเลียและอินโดนีเซียได้เปลี่ยนเส้นทางการส่งออกถ่านหินไปยังภูมิภาคยุโรป ขณะที่รัสเซียหันมาขายถ่านหินให้กับประเทศในภูมิภาคเอเชียมากขึ้น

ภาพรวมการนำเข้าถ่านหินในปี 2566 มีปริมาณรวมประมาณ 1,093 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 120 ล้านตัน หรือร้อยละ 12.3 แม้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกจะชะลอลง แต่มีการคาดการณ์ว่าการนำเข้าถ่านหินทางทะเลในปี 2566 จะเติบโตแตะระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์

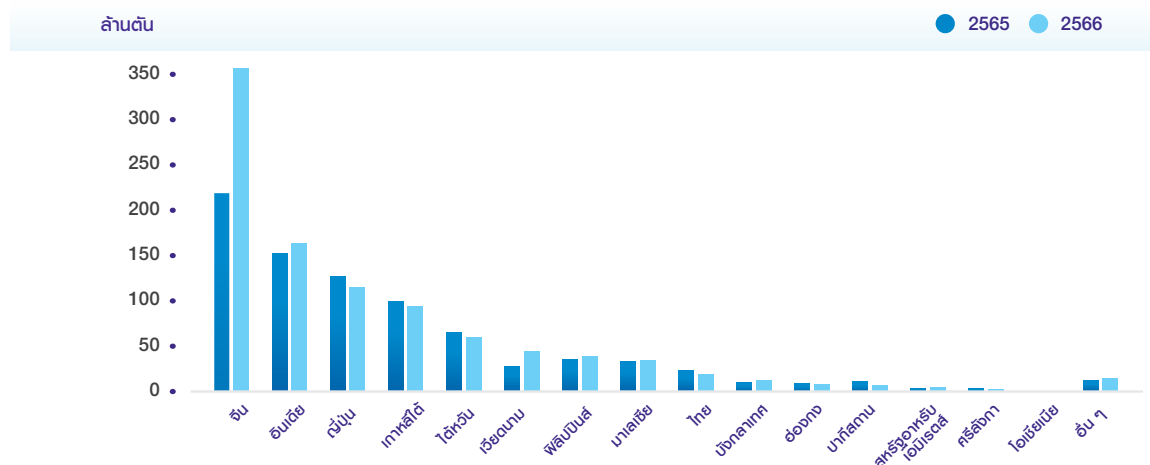
การนำเข้าถ่านหินของจีนแตะระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ในปี 2566 ที่ 355 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึง 137 ล้านตัน หรือร้อยละ 62.5 แม้ว่าการเติบโตทางเศรษฐกิจจะชะงักก็ตาม การเติบโตของอุปสงค์ได้รับแรงหนุนจากปริมาณถ่านหินในประเทศที่มีจำกัด ราคาถ่านหินนำเข้าที่แข่งขันได้และปริมาณการผลิตไฟฟ้าพลังน้ำที่ลดลงจากความแห้งแล้งอันเป็นผลจากปรากฏการณ์เอลนีโญ อุบัติเหตุในเหมืองทำให้ทางการจีนยกระดับการตรวจสอบความปลอดภัยของเหมือง ส่งผลให้ต้องสั่งระงับการผลิตในเหมืองบางแห่งและทำให้อุปทานถ่านหินภายในประเทศตึงตัว อย่างไรก็ตาม รัฐบาลจีนยังคงผลักดันให้ผู้ผลิตเพิ่มกำลังผลิตถ่านหินเพื่อรักษาเสถียรภาพราคา รัสเซียขายถ่านหินให้จีนในราคาที่ต่ำกว่าราคาตลาดเป็นอย่างมากเพื่อเพิ่มยอดขายเนื่องจากมาตรการคว่ำบาตรของประเทศในภูมิภาคยุโรปและญี่ปุ่น ทำให้มีการแข่งขันในตลาดจีนเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ราคาถ่านหินในจีนและในตลาดโลกปรับตัวลดลง

อินเดียนำเข้าถ่านหินประมาณ 163 ล้านตันในปี 2566 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 7.6 เศรษฐกิจที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งและกำลังผลิตไฟฟ้าพลังน้ำที่ต่ำส่งผลให้รัฐบาลอินเดียต้องออกคำสั่งให้โรงไฟฟ้าใช้ถ่านหินนำเข้าผสมกับถ่านหินที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงในสัดส่วนร้อยละ 6 เพื่อแก้ไขปัญหาคาขาดแคลนถ่านหินในประเทศ แม้ว่าการผลิตถ่านหินในประเทศจะมีการเติบโตสูง แต่ก็ไม่เพียงพอต่อความต้องการที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากมีอุปทานถ่านหินในประเทศเพิ่มขึ้น ด้วยอุปทานของถ่านหินในประเทศมีมากขึ้น ประกอบกับมีปริมาณถ่านหินนำเข้าจากอินโดนีเซีย แอฟริกาใต้ และรัสเซียในระดับสูง ผู้ซื้อถ่านหินในอินเดียจึงไม่จำเป็นต้องรีบซื้อถ่านหิน ส่งผลให้การแข่งขันในตลาดรุนแรงขึ้น

กลุ่มประเทศเอเชียเหนือ รวมถึงญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และไต้หวัน มีปริมาณการนำเข้าถ่านหินรวมกันประมาณ 264 ล้านตัน ในปี 2566 ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 8.2 จากปัจจัยหลัก ได้แก่ สภาพอากาศค่อนข้างอบอุ่น เศรษฐกิจที่ชะลอตัว และการกลับมาเดินเครื่องของโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ปริมาณการซื้อถ่านหินที่เกินกว่าปริมาณการใช้ส่งผลให้ผู้ซื้อส่วนใหญ่มีปริมาณถ่านหินเหลือในสต็อกสูงมาก ความต้องการถ่านหินในตลาดจริงจึงลดลง โดยเฉพาะถ่านหินที่มีค่าความร้อนสูง ภาวะการแข่งขันยังคงตึงเครียดเนื่องจากผู้ผลิตรายใหญ่สามารถส่งมอบสินค้าอย่างต่อเนื่อง ญี่ปุ่นได้สั่งห้ามการนำเข้าถ่านหินของรัสเซีย แต่ก็อนุญาตให้ทำการซื้อขายตามสัญญาที่ยังมีผลบังคับได้ไปจนกว่าจะสิ้นสุดระยะเวลาตามสัญญา เกาหลีใต้สั่งห้ามไม่ให้โรงไฟฟ้าของรัฐนำเข้าถ่านหินจากรัสเซีย โดยอนุญาตให้ซื้อขายได้จนกว่าจะสิ้นสุดสัญญา ส่วนโรงไฟฟ้าของเอกชนยังสามารถนำเข้าถ่านหินของรัสเซียต่อไปได้เนื่องจากมีราคาที่จูงใจ ในไต้หวัน โรงไฟฟ้าของรัฐไม่นำเข้าถ่านหินของรัสเซียโดยสมัครใจ แต่ผู้ซื้อถ่านหินในภาคเอกชนยังคงนำเข้าถ่านหินของรัสเซียต่อไป

การนำเข้าถ่านหินของกลุ่มประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในปี 2566 มีปริมาณ 140 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 19.5 โดยได้รับอานิสงส์จากความต้องการถ่านหินที่แข็งแกร่งจากเวียดนาม ฟิลิปปินส์ และมาเลเซีย ราคาถ่านหินที่ปรับตัวลดลงจูงใจให้ผู้ซื้อในภูมิภาคหันมาใช้ถ่านหินกันมากขึ้น การแข่งขันในตลาดนี้ยังคงรุนแรงเนื่องจากอุปทานเริ่มล้นตลาด

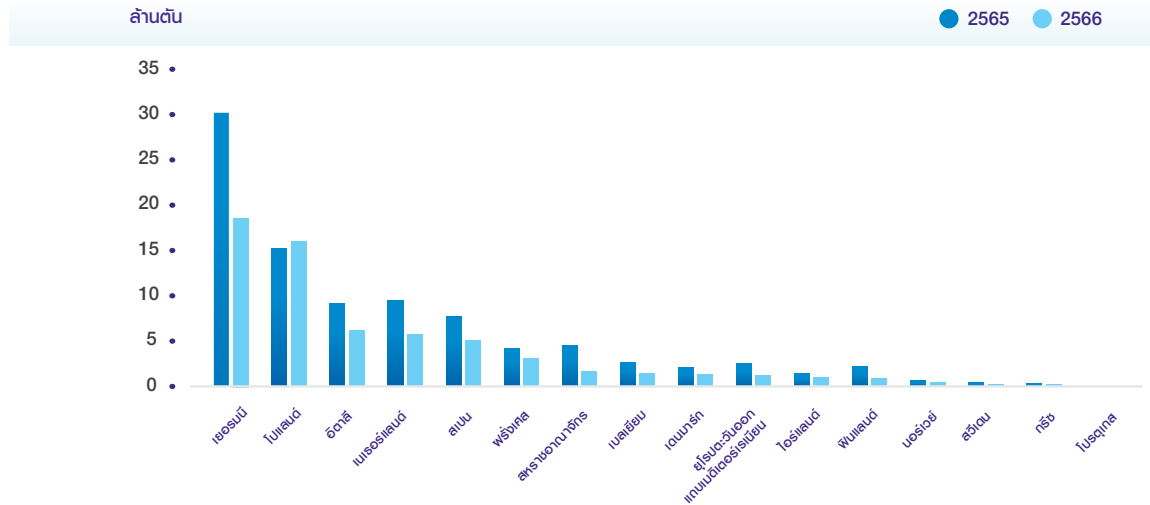
ปริมาณการนำเข้าถ่านหินของภูมิภาคเอเชียจำแนกรายประเทศ



ที่มา: นักวิเคราะห์หน่วยงาน Marketing, Sales and Logistics ของ บมจ.บ้านปู

ความต้องการถ่านหินในภูมิภาคยุโรปลดลงอย่างมีนัยสำคัญในปี 2566 เนื่องจากเศรษฐกิจชะงัก สภาพอากาศอุ่นกว่าปกติ และราคาก๊าซที่ต่ำ การใช้ถ่านหินในภูมิภาคยังคงอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากโรงไฟฟ้าส่วนใหญ่ดำเนินการผลิตโดยเปลี่ยนไปใช้ก๊าซเป็นเชื้อเพลิงแทน ปริมาณการนำเข้าถ่านหินในปี 2566 อยู่ที่ประมาณ 63 ล้านตัน ลดลงอย่างมากจากปีก่อนถึงร้อยละ 31.5 แม้ว่าประเทศในยุโรปจะห้ามนำเข้าถ่านหินจากรัสเซียตั้งแต่ปลายปี 2565 แต่อุปทานถ่านหินที่แข็งแกร่งจากแหล่งผลิตอื่นก็เพียงพอที่จะตอบสนองความต้องการได้ ภูมิภาคยุโรปมีปริมาณถ่านหินและก๊าซคงคลังในปริมาณสูง ส่งผลให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรง ด้วยอัตราการใช้ถ่านหินที่ต่ำกว่าคาด โรงไฟฟ้าซึ่งดำเนินการภายใต้สัญญาและมีถ่านหินคงคลังสูงจึงต้องมองหาโอกาสในการขายถ่านหินที่มีออกสู่ตลาด

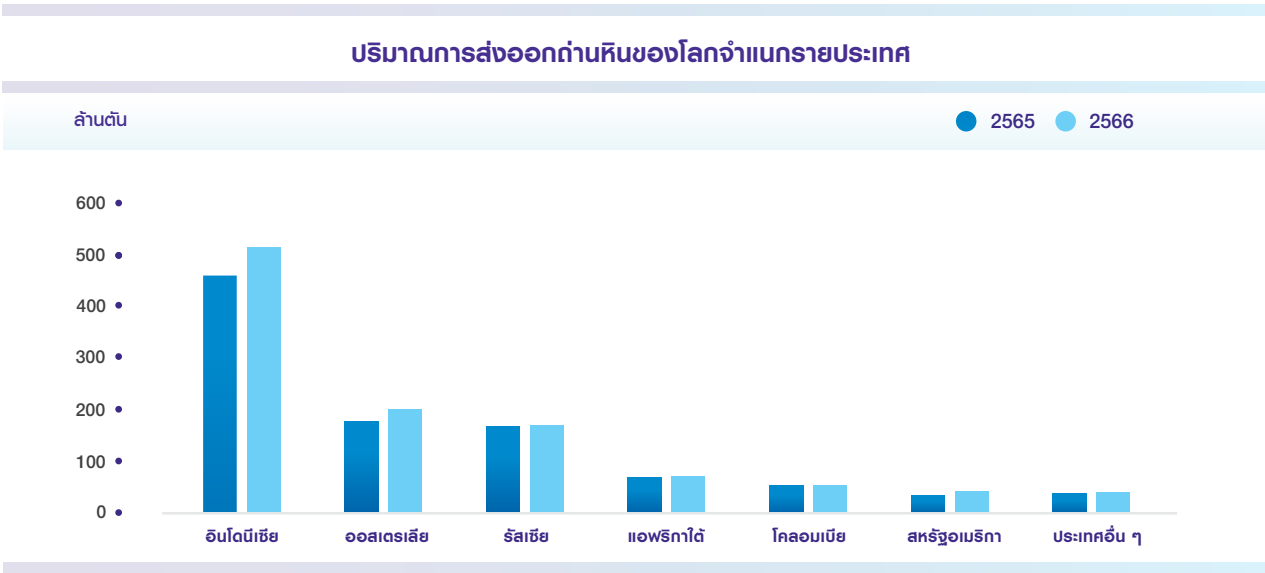
ปริมาณการนำเข้าถ่านหินของภูมิภาคยุโรปจำแนกรายประเทศ



การส่งออกถ่านหินทั่วโลกในปี 2566 มีปริมาณรวมอยู่ที่ประมาณ 1,097 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 9.2 การเติบโตของปริมาณการส่งออกถ่านหินนี้มาจากอินโดนีเซียและออสเตรเลียเป็นหลัก ปริมาณร้อยละ 96 ของปริมาณการค้าถ่านหินทางทะเลทั่วโลกมาจากประเทศผู้ส่งออกถ่านหินหลัก 6 ประเทศ ได้แก่ อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย รัสเซีย แอฟริกาใต้ โคลอมเบีย และสหรัฐอเมริกา

อินโดนีเซียยังคงเป็นประเทศผู้ส่งออกถ่านหินรายใหญ่ที่สุดของโลก โดยมีปริมาณการส่งออกในปี 2566 ประมาณ 514 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 12 ผู้ผลิตถ่านหินในอินโดนีเซียได้เพิ่มการผลิตถ่านหินเพื่อให้ได้รับผลกำไรเพิ่มขึ้นในช่วงที่ถ่านหินมีราคาสูง และสภาพอากาศที่แห้งแล้งเอื้ออำนวยให้การผลิตได้มากขึ้น ปริมาณการผลิตที่เติบโตอย่างมีนัยสำคัญสวนทางกับความต้องการถ่านหินที่ต่ำ ทำให้เกิดการแข่งขันระหว่างผู้ผลิตรุนแรง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดถ่านหินที่มีค่าความร้อนต่ำ เนื่องจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นถ่านหินที่มีค่าความร้อนต่ำ

ออสเตรเลียยังคงสถานะเป็นผู้ส่งออกถ่านหินรายใหญ่เป็นอันดับสองของโลก โดยมีปริมาณการส่งออกในปี 2566 ประมาณ 200 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 11.9 ปริมาณการผลิตถ่านหินของออสเตรเลียเพิ่มสูงขึ้นจากปี 2565 ซึ่งได้รับผลกระทบจากฝนที่ตกหนักจากปรากฏการณ์ลานีญา การแข่งขันระหว่างผู้ผลิตถ่านหินของออสเตรเลียมีไม่มาก โดยเฉพาะหลังจากที่รัฐบาลจีนยกเลิกการห้ามนำเข้าถ่านหินจากออสเตรเลีย ผู้ผลิตถ่านหินของออสเตรเลียจึงสามารถส่งออกถ่านหินไปยังจีนได้อีกครั้ง ซึ่งช่วยชดเชยความต้องการถ่านหินที่ลดลงในภูมิภาคเอเชียเหนือ



ที่มา: นักวิเคราะห์หน่วยงาน Marketing, Sales and Logistics ของ บมจ.บ้านปู

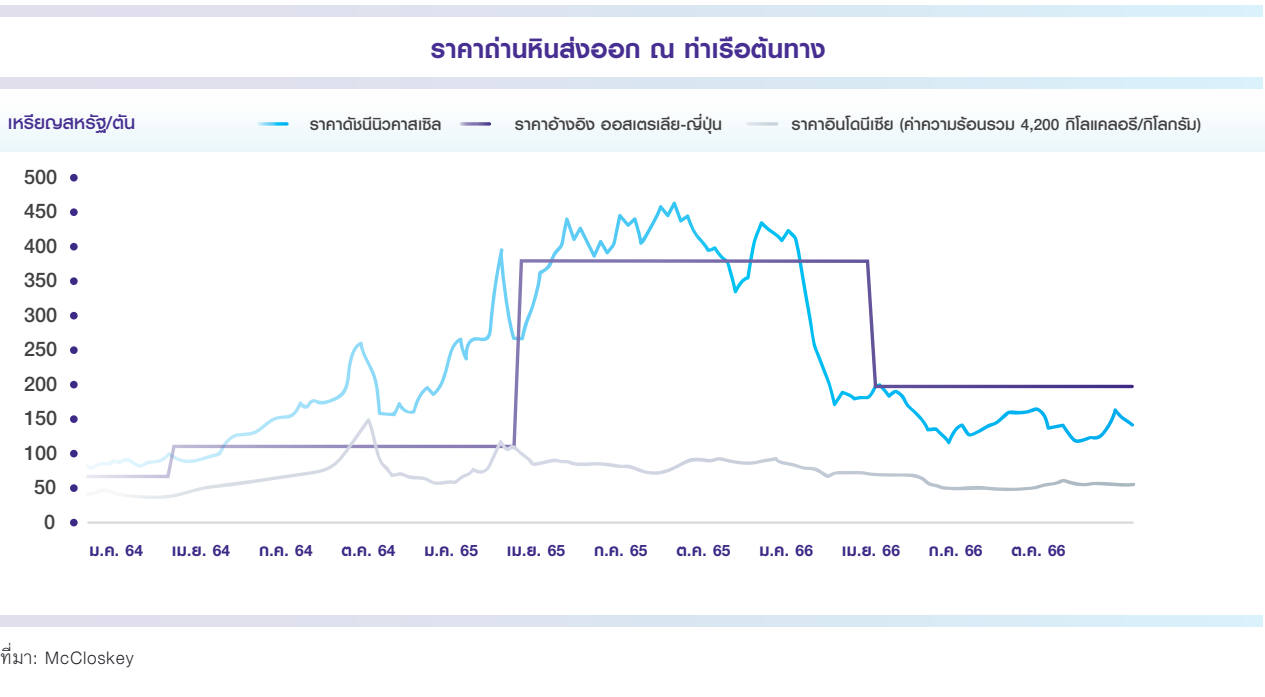
ในปี 2566 รัสเซียส่งออกถ่านหินประมาณ 170 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเพียงเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.7 แม้ว่าจะถูกคว่ำบาตรจากประเทศในยุโรปก็ตาม ผู้ผลิตในรัสเซียได้เปลี่ยนเส้นทางการส่งออกถ่านหินไปยังเอเชีย โดยส่งออกถ่านหินในราคาค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับราคาขายของประเทศอื่น ๆ ข้อจำกัดด้านการขนส่งถ่านหินทางรถไฟไปยังท่าเรือในแถบตะวันออกไกลได้ทำให้เกิดการแข่งขันระหว่างผู้ผลิตในรัสเซีย อย่างไรก็ตาม ราคากำหนดในตลาดโลกที่อยู่ในระดับสูง

ส่งผลให้ถ่านหินของรัสเซียสามารถแข่งขันได้ในตลาดของหลายประเทศในภูมิภาคเอเชีย แม้ว่าจะต้องขนส่งจากท่าเรือทางตะวันตกเฉียงเหนือก็ตาม อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตบางรายในรัสเซียได้รับผลกระทบจากราคากำหนดที่ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องและความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งอาจนำไปสู่การขาดทุนได้

การส่งออกถ่านหินของแอฟริกาใต้ในปี 2566 มีจำนวนประมาณ 71.5 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 1.6 ถ่านหินของแอฟริกาใต้มีการแข่งขันที่รุนแรงกับถ่านหินซึ่งมีราคาถูกจากรัสเซียในตลาดอินเดีย อย่างไรก็ตาม ความต้องการจากยุโรปที่แข็งแกร่งในช่วงครึ่งแรกของปี 2566 ช่วยลดความรุนแรงในการแข่งขันในช่วงครึ่งปีหลัง ยุโรปมีความต้องการถ่านหินลดลง ผู้ผลิตในแอฟริกาใต้จึงต้องส่งออกถ่านหินไปยังเอเชียและต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงจากผู้ผลิตถ่านหินรายอื่นในเอเชีย

การส่งออกถ่านหินของโคลอมเบียมีปริมาณประมาณ 56 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 4.7 ผู้ผลิตถ่านหินในโคลอมเบียเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงเนื่องจากต้องเปลี่ยนเส้นทางการส่งออกถ่านหินไปยังตลาดเอเชียจากอุปสงค์ในยุโรปที่อ่อนแอ ค่าใช้จ่ายในการขนส่งที่สูง และราคากำหนดที่ลดลงทำให้สามารถเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดได้มากขึ้น

ในปี 2566 สหรัฐฯ ส่งออกถ่านหินจำนวน 43 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 21.8 แม้จะเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดยุโรปเนื่องจากอุปทานล้นตลาด แต่ราคากำหนดที่สูงและความใกล้เคียงกับตลาดยุโรปส่งผลให้ถ่านหินของสหรัฐฯ ยังสามารถแข่งขันได้ อย่างไรก็ตาม ข้อจำกัดด้านการขนส่งภายในประเทศเป็นอุปสรรคต่อการเพิ่มปริมาณการส่งออก



ราคากำหนดในปี 2566 ลดลงหลังจากแตะระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ในปี 2565 แม้จะมีการปรับตัวของห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการคว่ำบาตรการนำเข้าถ่านหินจากรัสเซียของสหภาพยุโรปและประเทศพันธมิตร ราคากำหนดคุณภาพสูงปรับตัวลดลงอย่างมากในช่วงต้นปี 2566 เนื่องจากมีความต้องการใช้ไฟฟ้าที่ต่ำจากฤดูหนาวที่อบอุ่นกว่าปกติ และภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซาในประเทศผู้นำเข้ารายใหญ่ อุปทานถ่านหินเพื่อส่งออกที่ยังคงมีอย่างต่อเนื่องส่งผลให้มีถ่านหินในสต็อกจำนวนมาก ทำให้ความต้องการถ่านหินในตลาดจืดจางลง และกดดันให้ราคากำหนดตกต่ำตลอดทั้งปี อย่างไรก็ตาม ราคากำหนดคุณภาพต่ำยังทรงตัวเนื่องจากความต้องการถ่านหินจากจีนที่ยังอยู่ในระดับสูงและอุปทานที่แข็งแกร่งจากอินโดนีเซีย

สภาพอากาศที่ไม่หนาวหรือร้อนอย่างรุนแรงตลอดทั้งปีอันเป็นผลจากปรากฏการณ์เอลนีโญทำให้ประเทศผู้นำเข้ารายใหญ่หลายประเทศใช้ถ่านหินน้อยลง โดยเฉพาะถ่านหินคุณภาพสูง การเติบโตทางเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ราคาก๊าซที่ตกต่ำ และอุปทานที่มีเสถียรภาพต่างจุดให้ราคากำหนดคุณภาพสูงตกต่ำในช่วงครึ่งหลังของปี 2566 นอกจากนี้ ผู้ผลิตถ่านหินในรัสเซียเปลี่ยนไปส่งออกถ่านหินไปยังเอเชียได้มากขึ้นจากความได้เปรียบด้านราคา สร้างแรงกดดันต่อราคากำหนดคุณภาพสูงในตลาดเอเชียเพิ่มขึ้นไปอีก

ราคาก๊าซหุงต้มคุณภาพสูงมีความผันผวนอย่างมากในปี 2566 เนื่องจากความเสี่ยงด้านอุปทานต่าง ๆ อาทิ ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ สภาพอากาศ และนโยบายของรัฐบาล ในเดือนกันยายน 2566 การประท้วงหยุดงานที่โรงงาน Chevron LNG สองแห่งในออสเตรเลียทำให้ราคา LNG ในตลาดจวบจับตัวสูงขึ้น ส่งผลกระทบทางอ้อมต่อราคาก๊าซหุงต้มคุณภาพสูง อย่างไรก็ตาม อุปสงค์ในภาพรวมยังอ่อนแอทำให้ราคาปรับขึ้นไปไม่มากนัก ในเดือนตุลาคม 2566 ความกังวลว่าความขัดแย้งระหว่างอิสราเอลและฮามาสจะส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานด้านพลังงาน ทำให้ราคาก๊าซหุงต้มเพิ่มขึ้นในช่วงสั้น ๆ อย่างไรก็ตาม ผลกระทบดังกล่าวเกิดขึ้นเพียงไม่นานเนื่องจากอุปสงค์ทั่วโลกยังอ่อนแอ

ผู้ผลิตก๊าซหุงต้มในออสเตรเลียเผชิญแรงกดดันด้านต้นทุนอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายด้านวัสดุอุปกรณ์เพิ่มขึ้นอย่างมากในปี 2566 จากอัตราเงินเฟ้อที่สูง จากปัจจัยดังกล่าว ราคาก๊าซหุงต้มคุณภาพสูงจึงลดลงไม่มากนัก

ในปี 2566 ผู้ซื้อก๊าซหุงต้มหลักของญี่ปุ่นและผู้ผลิตก๊าซหุงต้มรายใหญ่ของออสเตรเลียได้กำหนดราคาก๊าซหุงต้มอ้างอิงของญี่ปุ่น (Japanese Reference Price: JRP) อยู่ที่ 199.95 เหรียญสหรัฐต่อตัน และคำนวณราคา FOB ที่ท่าเรือนิวกาสเซิล ออสเตรเลีย โดยอ้างอิงก๊าซหุงต้มที่มีค่าความร้อนรวม 6,322 กิโลแคลอรี/กิโลกรัม ในการส่งมอบก๊าซหุงต้มของออสเตรเลีย ภายใต้สัญญาขายปีในช่วงเดือนเมษายน 2566 - มีนาคม 2567 ราคาที่ตกลงไว้ตามสัญญาดังกล่าวซึ่งใช้เป็นเกณฑ์อ้างอิงสำหรับการส่งมอบก๊าซหุงต้มทางทะเลในเอเชียต่ำกว่าราคาตามสัญญาก่อนหน้านี้ซึ่งอยู่ที่ 395 เหรียญสหรัฐต่อตันในเดือนตุลาคม 2565 แต่สูงกว่าราคา FOB ซึ่งอยู่ที่ 109.97 เหรียญสหรัฐต่อตันในเดือนมิถุนายน 2564 อย่างไรก็ตาม ราคาอ้างอิงก๊าซหุงต้มคุณภาพสูงนี้ใช้ในการซื้อขายกับผู้ผลิตก๊าซหุงต้มรายใหญ่เป็นหลัก ไม่ได้เกี่ยวข้องกับราคาตลาดในขณะนั้น

แนวโน้มความต้องการก๊าซหุงต้มนำเข้าในปี 2567 คาดว่ายังคงแข็งแกร่งด้วยแรงหนุนจากความต้องการก๊าซหุงต้มของจีน อินเดีย และประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อย่างไรก็ตาม คาดว่าปริมาณการซื้อขายก๊าซหุงต้มทั่วโลกจะเริ่มลดลงเนื่องจากมีความต้องการสำรองก๊าซหุงต้มลดลง ขณะที่ปริมาณก๊าซหุงต้มคงคลังเพิ่มขึ้น และประชาคมโลกมีความพยายามในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนที่เข้มข้นมากขึ้น แม้รัฐบาลจีนจะผ่อนผันการซื้อขายก๊าซหุงต้มในประเทศตามสัญญาระยะกลาง

และระยะยาว ซึ่งอาจช่วยส่งเสริมการนำเข้า แต่ปริมาณก๊าซหุงต้มนำเข้าที่จะเพิ่มขึ้นยังคงไม่ชัดเจน โดยในปี 2567 ยุโรปยังคงเดินทางรายการยกเลิกการใช้ก๊าซหุงต้มจึงคาดว่า การนำเข้าก๊าซหุงต้มจะลดลงอย่างต่อเนื่อง

ในฝั่งอุปทาน คาดว่าตลาดก๊าซหุงต้มทั่วโลกจะเผชิญภาวะอุปทานล้นตลาดเนื่องจากการแย่งชิงส่วนแบ่งการตลาด ปริมาณการส่งออกก๊าซหุงต้มจะยังคงเติบโตต่อเนื่องไปในปี 2567 และจะส่งผลให้มีปริมาณสำรองในตลาดเพิ่มขึ้น ผู้ส่งออกรายใหญ่มีแนวโน้มที่จะเพิ่มกำลังผลิตใหม่ในราคาถูกสูง เพื่อรักษาหรือขยายปริมาณการส่งออกและส่วนแบ่งในตลาด แม้ว่ารัสเซียจะยังคงเผชิญกับการคว่ำบาตร แต่ความต้องการก๊าซหุงต้มที่แข็งแกร่งของภูมิภาคเอเชียจะช่วยให้ช่วยลดผลกระทบดังกล่าวลงได้ ส่วนการส่งออกก๊าซหุงต้มของแอฟริกาใต้และโคลอมเบียคาดว่าจะเติบโตได้อย่างจำกัดเนื่องจากอุปสรรคด้านการขนส่ง

โดยสรุป อุปทานส่วนเกินจะยังคงสร้างแรงกดดันต่อราคาก๊าซหุงต้มในปี 2567 โดยคาดว่าราคาก๊าซหุงต้มคุณภาพสูงจะมีความผันผวนมากกว่าราคาก๊าซหุงต้มคุณภาพต่ำ เนื่องจากมีความเสี่ยงด้านอุปทานสูงกว่า

2. ภาวะการแข่งขันในประเทศไทย

ตลาดก๊าซหุงต้มในประเทศไทยในปี 2566 ยังคงมีการแข่งขันที่รุนแรง เนื่องจากการใช้ก๊าซหุงต้มในภาคเอกชนของไทยแทบทั้งหมดเป็นก๊าซหุงต้มนำเข้าจากต่างประเทศ และมีอุปทานจากต่างประเทศจำนวนมาก การใช้ก๊าซหุงต้มภายในประเทศในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2566 อยู่ที่ 0.05 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 86.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากปริมาณก๊าซหุงต้มสำรองที่ลดลง สัดส่วนของก๊าซหุงต้มในประเทศลดลงเหลือเพียงร้อยละ 0.3 ของการใช้ก๊าซหุงต้มของภาคเอกชนทั้งหมด เมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 1.8

ในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2566 มีปริมาณการใช้ก๊าซหุงต้มนำเข้า 17.2 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 13.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและราคาก๊าซหุงต้มที่สูงขึ้น ผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ (IPP) มักมีสัญญาระยะยาวในการซื้อขายก๊าซหุงต้มจึงไม่ได้ซื้อก๊าซหุงต้มจากตลาดจร ขณะเดียวกัน อุตสาหกรรมอื่น ๆ มักซื้อก๊าซหุงต้มจากตลาดจรซึ่งมีผู้ขายก๊าซหุงต้มจากตลาดทั้งในและต่างประเทศเข้าแข่งขันกว่า 20 ราย

ผู้ซื้อในกลุ่มผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็ก (SPP) และอุตสาหกรรมทั่วไปมักซื้อก๊าซหุงต้มในปริมาณน้อยกว่าผู้ขายที่มีสต็อกก๊าซหุงต้มและพร้อมจำหน่าย ทำให้ผู้ซื้อในกลุ่มนี้มีทางเลือกที่จำกัดต้องซื้อก๊าซหุงต้มจากผู้ผลิตในประเทศที่มีสต็อกก๊าซหุงต้ม แม้จะมีข้อจำกัด แต่การแข่งขันในตลาดนี้ยังคงแข็งแกร่งเนื่องจากผู้ขายก๊าซหุงต้มสามารถเข้าถึงอุปทานจากต่างประเทศที่มีจำนวนมากได้

การนำเข้าก๊าซหุงต้มในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2566 ลดลงสะท้อนให้เห็นถึงการชะลอตัวของการใช้ก๊าซหุงต้มซึ่งสอดคล้องกับการบริโภคที่ลดลง โดยการนำเข้าก๊าซหุงต้มลดลงร้อยละ 16.8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 16.5 ล้านตัน แนวโน้มราคาก๊าซหุงต้มที่ลดลงทำให้ผู้ซื้อก๊าซหุงต้มชะลอการซื้อออกไปเพื่อรอให้ราคาถูกลง

ในปี 2567 คาดว่าการแข่งขันในตลาดก๊าซหุงต้มของไทยจะยังคงรุนแรง เนื่องจากผู้ผลิตก๊าซหุงต้มในอินโดนีเซียผลิตก๊าซหุงต้มได้เพิ่มขึ้น แม้ว่าอาจมีความต้องการใช้ก๊าซหุงต้มสูงขึ้นเมื่อโรงไฟฟ้าของผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ (IPP) กลับมาเดินเครื่องอีกครั้ง แต่โรงไฟฟ้าเหล่านี้มักจะมีสัญญาซื้อขายก๊าซหุงต้มระยะยาว ดังนั้นจึงไม่น่าจะมีผลกระทบต่อตลาดจรมากนัก นอกจากนี้ คาดว่าความต้องการก๊าซหุงต้มในอุตสาหกรรมอื่น ๆ จะเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย

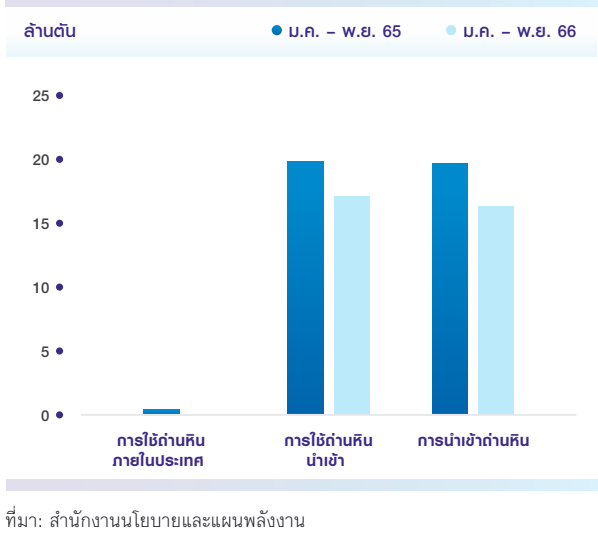
กลยุทธ์การแข่งขัน

ห่วงโซ่อุปทานก๊าซหุงต้มทั่วโลกได้ปรับตัวเข้าสู่ภาวะปกติใหม่ ส่งผลให้ตลาดก๊าซหุงต้มทั่วโลกเผชิญภาวะอุปทานล้นตลาด บ้านปูจึงได้ปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมของตลาดก๊าซหุงต้มที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีกลยุทธ์หลักดังนี้

• เน้นตลาดพรีเมียม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับตลาดก๊าซหุงต้มคุณภาพสูง เนื่องจากเป็นตลาดที่ให้ราคาสูง บริษัทฯ ใช้แบบจำลองทางคณิตศาสตร์เพื่อหาสัดส่วนการผสมก๊าซหุงต้มที่ดีที่สุด (Coal Optimization Model) และซื้อก๊าซหุงต้มจากผู้ผลิตที่มีความน่าเชื่อถือเพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงคุณภาพ โดยจะผสมก๊าซหุงต้มคุณภาพต่ำกว่ามาเพิ่มคุณภาพโดยรวมให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาดก๊าซหุงต้มคุณภาพสูง บริษัทฯ ดำรงความเป็นผู้ผลิตก๊าซหุงต้มที่น่าเชื่อถือ การเป็นเจ้าของแหล่งก๊าซหุงต้มและมีท่าเรือขนถ่ายก๊าซหุงต้มเป็นของตนเองจึงทำให้มีข้อได้เปรียบและได้รับความไว้วางใจจากลูกค้ากลุ่มนี้

ปริมาณการใช้และการนำเข้าก๊าซหุงต้มของประเทศไทย



• ให้ความสำคัญกับลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความต้องการของลูกค้าโดยอาศัยความร่วมมือระหว่างหน่วยงานการตลาด ฝ่ายขาย โลจิสติกส์ ฝ่ายปฏิบัติการห่วงโซ่อุปทาน และทีมจัดซื้อก๊าซหุงต้ม นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการจำแนกลูกค้าเพื่อให้เข้าใจความต้องการ ความชอบ และรูปแบบการซื้อของลูกค้าแต่ละกลุ่ม ได้ดียิ่งขึ้น บริษัทฯ ดูแลลูกค้าเพื่อให้สามารถส่งมอบก๊าซหุงต้มที่มีคุณภาพได้ตรงตามความต้องการ มีการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ มีการเยี่ยมเยียนลูกค้า และศึกษาความต้องการและปัญหาของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง

• รักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้าและคู่ค้า โดยให้บุคลากรของบริษัทฯ เดินทางไปเยี่ยมเยียนลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งกระชับความสัมพันธ์ทางธุรกิจและดูแลปัญหาของลูกค้าผ่านการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง และมีการรายงานผลการประกอบการรายไตรมาสให้ลูกค้าได้ทราบผ่านทางอีเมลเพื่อยืนยันว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามที่สัญญาได้

• ธุรกิจซื้อขายถ่านหิน

บริษัทฯ เสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจซื้อขายถ่านหินด้วยการเข้าเป็นพันธมิตรกับคู่ค้าถ่านหินรายอื่น ๆ เพื่อเพิ่มปริมาณถ่านหินในพอร์ตโฟลิโอของบริษัทฯ ซึ่งจะช่วยเพิ่มยอดขาย ขณะเดียวกันก็นำระบบการบริหารห่วงโซ่อุปทานมาใช้เสริมประสิทธิภาพด้านการขนส่ง การควบคุมคุณภาพ และสร้างความมั่นคงในการจัดหาถ่านหิน

คู่แข่งที่สำคัญ

คู่แข่งที่สำคัญยังคงเป็นผู้ผลิตและส่งออกถ่านหินรายใหญ่ในตลาดโลก เช่น Glencore, Peabody และ Yancoal เป็นต้น และผู้ผลิตในอินโดนีเซีย เช่น Bumi Resources, PT. Bukit Asam, PT. Adaro Energy, PT. Kideco Jaya Agung, PT. Bayan Resources และ PT. Golden Energy Mines เป็นต้น ในปีนี้ผู้ผลิตจากรัสเซียได้นำถ่านหินเข้ามาขายในตลาดเอเชียมากขึ้น เนื่องจากยุโรปห้ามนำเข้าถ่านหินจากรัสเซีย ทำให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นในตลาดสำคัญอย่างจีน อินเดีย และเกาหลีใต้ นอกจากนี้ยังมีผู้ประกอบการค้าถ่านหินรายอื่น เช่น Noble Energy, Trafigura และผู้ผลิตรายเล็กอีกเป็นจำนวนมาก ถ่านหินจัดเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ชนิดหนึ่ง ผู้ประกอบการที่ทำการค้าสินค้าโภคภัณฑ์ชนิดอื่นอยู่แล้วสามารถเข้ามาสู่ธุรกิจการค้าถ่านหินได้ง่าย อย่างไรก็ตาม การจะเป็นผู้ผลิตถ่านหินจะทำได้ยากกว่าเพราะต้องเป็นเจ้าของแหล่งถ่านหินซึ่งมีจำกัด ทำให้จำนวนผู้ผลิตรายใหญ่ไม่ค่อยเปลี่ยนแปลงมากนัก

ในประเทศไทยคู่แข่งชั้นส่วนใหญ่ยังคงเป็นผู้ค้าถ่านหินที่นำเข้าถ่านหินจากต่างประเทศมาจำหน่าย เป็นตลาดที่ผู้ค้าถ่านหินรายใหม่สามารถเข้ามาได้ง่ายเพราะเป็นตลาดเปิด คู่แข่งชั้นที่สำคัญ ได้แก่ บริษัท เอสซีจี เทอดding จำกัด บริษัท ลานนาร์ริชอร์สเชส จำกัด (มหาชน) บริษัท เอเชีย กรีนเอนเนอจี จำกัด (มหาชน) เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีผู้ค้าถ่านหินรายเล็กอีกหลายรายที่นำถ่านหินเข้ามาจำหน่ายให้กับผู้ใช้รายย่อย

นโยบายด้านราคา

บริษัทฯ ได้เน้นการจำหน่ายถ่านหินโดยกำหนดราคาก่อนหน้าอิงกับการเปลี่ยนแปลงราคาก่อนหน้าในตลาดโลก (Index Link) สำหรับการขายในตลาดจร ราคาก่อนหน้าจะมีการตกลงกันก่อนส่งมอบเล็กน้อย ซึ่งใกล้เคียงกับราคาก่อนหน้าในตลาดโลกในช่วงที่ส่งมอบ ในอินโดนีเซีย รัฐบาลอินโดนีเซียกำหนดราคาก่อนหน้าถ่านหินไว้ดังนี้ กรณีขายให้กับโรงไฟฟ้าถ่านหินราคาจะอยู่ที่ 70 เหรียญสหรัฐต่อตัน (อ้างอิงถ่านหินที่มีค่าความร้อนรวม (Gross Calorific Value: GAR) 6,322 กิโลแคลอรี/กิโลกรัม) และถ้าขายให้กับอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่ไม่ใช่โรงถลุงโลหะราคาจะอยู่ที่ 90 เหรียญสหรัฐต่อตัน อ้างอิงที่คุณภาพเดียวกัน ส่วนการขายถ่านหินให้กับโรงถลุงโลหะจะขายในราคาตลาด

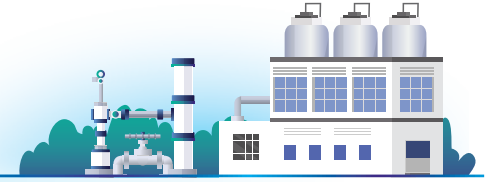
ลักษณะของลูกค้า

ลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ยังคงเป็นโรงไฟฟ้าถ่านหินขนาดใหญ่ที่มีความมั่นคงสูง มีความน่าเชื่อถือ และมีการซื้อถ่านหินในแต่ละปีในปริมาณมาก การซื้อถ่านหินส่วนใหญ่จะทำการประกวราคาที่ทำเนิการอย่างโปร่งใสทั้งแบบสัญญาระยะสั้นและระยะยาว บริษัทฯ ยังได้จำหน่ายถ่านหินให้กับอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่ใช้ถ่านหินในปริมาณที่น้อยกว่ากลุ่มโรงไฟฟ้าขนาดใหญ่ เช่น โรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานกระดาษ โรงงานถลุงโลหะ โรงงานทำอิฐ เป็นต้น ลูกค้ากลุ่มนี้มักซื้อถ่านหินโดยการทำสัญญาระยะสั้นหรืออาจซื้อถ่านหินจากตลาดจร

การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการด้านการตลาดและการจัดจำหน่ายถ่านหินให้กับแหล่งผลิตถ่านหินในอินโดนีเซียและออสเตรเลีย รวมทั้งถ่านหินที่จัดหาจากแหล่งภายนอก การขายถ่านหินให้กับผู้ซื้อโดยตรงช่วยให้บริษัทฯ เข้าใจความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น และช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว โดยบริษัทฯ จะทำหน้าที่ในการหาตลาดเสนอขายถ่านหิน เข้าประมูลและเจรจากับผู้ซื้อ การทำสัญญารวมทั้งประสานงานกับผู้ซื้อในการส่งมอบถ่านหินและบริการหลังการขาย

ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ



ภาวะตลาดและการแข่งขัน

ภาวะตลาด

1. ภาพรวมตลาดก๊าซธรรมชาติของโลก

ตลาดก๊าซธรรมชาติของโลกในปี 2566 ยังต้องเผชิญความท้าทายอีกครั้งหลังเศรษฐกิจฟื้นตัวจากวิกฤตการเงินในปี 2563 ท่ามกลางการฟื้นตัวของระบบเศรษฐกิจในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลกทั้งในด้านเสถียรภาพและอัตราการเติบโตที่ยังมีความแตกต่างกัน โดยได้รับแรงขับเคลื่อนจากการใช้จ่ายของภาครัฐ การฟื้นตัวของการค้าโลก ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น และการลงทุนทางธุรกิจที่ขยายตัวหลังสภาวะซบเซา อย่างไรก็ตาม ทิศทางเชิงบวกเหล่านี้ได้รับผลกระทบจากการดำเนินนโยบายการเงินที่เข้มงวดขึ้นเพื่อควบคุมเงินเฟ้อตลอดปี

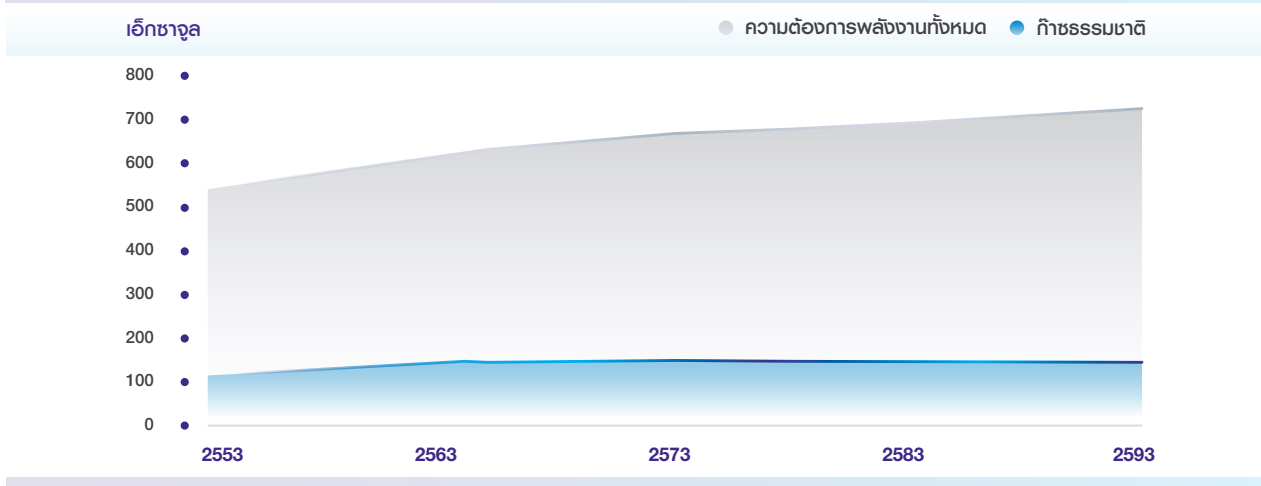
โดยสถานการณ์ความผันผวนของตลาดก๊าซธรรมชาติปี 2566 สามารถสะท้อนได้จากตลาดสหรัฐฯ และจีน ซึ่งเป็นผู้บริโภคพลังงานรายใหญ่ เศรษฐกิจของทั้งสองประเทศมีการฟื้นตัวจากอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) ซึ่งถือเป็นสัญญาณบวกสำหรับภาคพลังงานโดยเฉพาะก๊าซธรรมชาติ การเติบโตทางเศรษฐกิจซึ่งสัมพันธ์กับความต้องการพลังงานที่เพิ่มขึ้นนี้ส่งผลต่อตลาดก๊าซธรรมชาติทั่วโลก

ราคาก๊าซธรรมชาติในปี 2566 ปรับตัวลดลงหลังจากขึ้นไปแตะระดับสูงสุดในปี 2565 จากปัญหาความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน นอกจากนี้ยังเป็นผลจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของอุปทาน โดยเฉพาะจากประเทศในแถบอเมริกาเหนือและตะวันออกกลาง รวมทั้งสภาพอากาศ

ที่อบอุ่นกว่าปกติในช่วงฤดูหนาวของประเทศแถบซีกโลกเหนือ ในช่วงปี 2565-2566 และระดับปริมาณก๊าซธรรมชาติคงคลังที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยในรอบ 5 ปีของประเทศผู้ใช้ก๊าซรายใหญ่ ทั้งนี้ ตลาดก๊าซธรรมชาติมีการเปลี่ยนแปลง โดยยุโรปหันมาใช้ก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) เป็นเชื้อเพลิงหลัก และจีนเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อความสมดุลของตลาด ดัชนีราคาก๊าซธรรมชาติของตลาดสำคัญ ได้แก่ ดัชนี Title Transfer Facility (TTF) ในยุโรป และดัชนี Japan-Korea Marker (JKM™) ลดลงกว่าร้อยละ 50 ในปี 2566 แต่ยังคงอยู่ในระดับสูงอย่างมีนัยสำคัญ โดยสูงกว่าค่าเฉลี่ยช่วงปี 2561-2563 กว่าร้อยละ 100

สำนักงานพลังงานระหว่างประเทศ (IEA) คาดการณ์ว่าความต้องการพลังงานทั่วโลกโดยรวมจะเพิ่มขึ้นในอัตราเกือบร้อยละ 1 ต่อปี ในช่วงปี 2553-2593 ภายใต้สถานการณ์นโยบายภาครัฐที่ระบุไว้ (Stated Policies Scenario) โดยเฉพาะก๊าซธรรมชาติ คาดว่าจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยประมาณร้อยละ 1 ต่อปี ในระหว่างช่วงปีดังกล่าว จากการที่ตลาดเอเชียพึ่งพาก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) เป็นเชื้อเพลิงหลัก และคาดว่าความต้องการก๊าซธรรมชาติจะคงสัดส่วนที่ร้อยละ 20 ของความต้องการพลังงานทั้งหมดไปจนถึงปี 2593 คาดการณ์ว่าราคาก๊าซธรรมชาติในระยะกลางจะทรงตัวสูงกว่าช่วงก่อนเกิดความขัดแย้งรัสเซียและยูเครน รวมทั้งมีปัจจัยสนับสนุนมาจากโครงการก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) ใหม่ และการเติบโตของเศรษฐกิจโลกที่ค่อยเป็นค่อยไป

ความต้องการพลังงานโดยรวมทั่วโลก 2553-2593



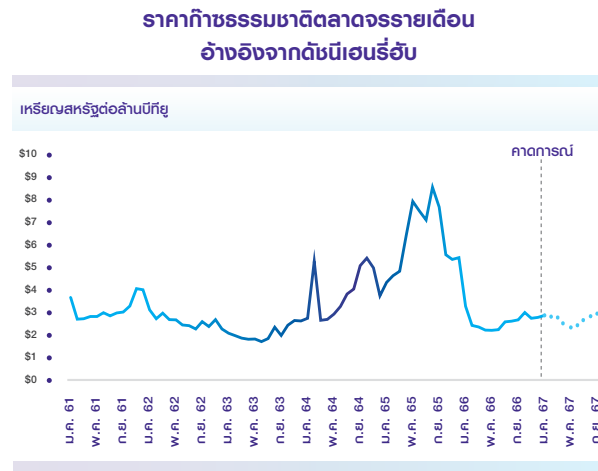
ที่มา : IEA World Energy Outlook 2023

การเปลี่ยนแปลงนโยบายของประเทศเศรษฐกิจหลัก ๆ ยังมีบทบาทสำคัญในปี 2566 มาตรการจูงใจเชิงรุกให้หันมาใช้แหล่งพลังงานหมุนเวียนส่งผลให้สัดส่วนพลังงานเริ่มเปลี่ยนแปลง อาจทำให้พลังงานหมุนเวียนเข้ามาแทนที่พลังงานจากฟอสซิลในฐานะแหล่งพลังงานหลักในอนาคต

โดยสรุป ตลาดก๊าซธรรมชาติโลกในปี 2566 อยู่ระหว่างการปรับตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปและมีแนวโน้มปรับตัวสู่ความสมดุลครั้งใหม่จากปัจจัยด้านภูมิรัฐศาสตร์ ภาวะเศรษฐกิจ และนโยบายพลังงานที่เปลี่ยนแปลงไป แนวโน้มของตลาดจะพิสูจน์ให้เห็นถึงความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัวท่ามกลางความท้าทายที่เกิดขึ้นทั่วโลก

2. ตลาดก๊าซธรรมชาติในสหรัฐอเมริกา

ในปี 2566 ตลาดก๊าซธรรมชาติของสหรัฐฯ ยังคงเผชิญความท้าทายจากความผันผวนที่สูง โดยในปีนี้ตลาดได้รับอิทธิพลจากหลายปัจจัย อาทิ อัตราการผลิตที่สูงขึ้นจากกิจกรรมการขุดเจาะ ซึ่งเป็นผลมาจากราคาก๊าซที่ปรับตัวสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ในปี 2565 รวมถึงสภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย อย่างไรก็ตาม อุปสงค์ในระยะกลางยังคงมีแนวโน้มการเติบโตที่ดี ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ทำให้เกิดความผันผวนต่อสมดุลของอุปสงค์และอุปทานในปี 2566



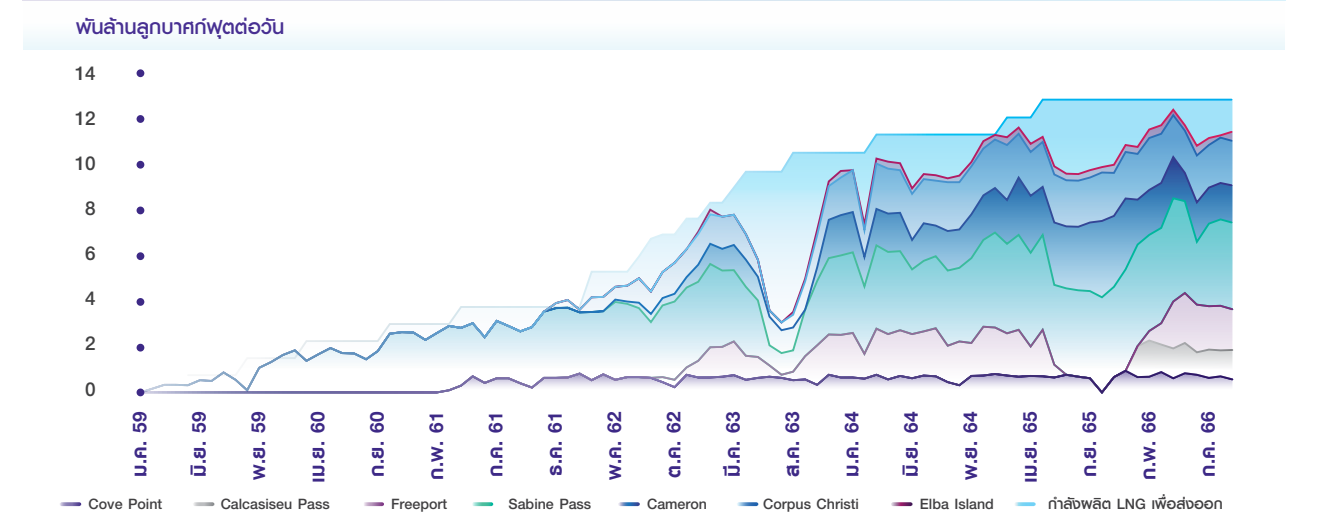
ที่มา : IEA, Short-Term Energy Outlook

ด้วยสภาพอากาศที่อบอุ่นกว่าปกติในช่วงต้นปีทำให้อุปสงค์และอุปทานเสียสมดุลเกิดอุปทานล้นตลาด ผู้ประกอบธุรกิจก๊าซธรรมชาติในสหรัฐฯ จึงได้ดำเนินกลยุทธ์โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพและความแข็งแกร่งของงบดุล ราคาก๊าซธรรมชาติที่ปรับลดลงตลอดปี 2566 ประกอบกับสถานการณ์เงินเฟ้อที่เพิ่มสูงขึ้นส่งผลกระทบต่อผลกำไร แม้จะต้องเผชิญกับอุปสรรคต่าง ๆ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังคงรักษาความสามารถในการทำกำไรไว้ได้ โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและการบริหารเงินทุนที่ยืดหยุ่นท่ามกลางความผันผวนของตลาด

ผู้ประกอบธุรกิจก๊าซธรรมชาติในสหรัฐฯ สร้างการเติบโตเชิงกลยุทธ์ด้วยวิธีการที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการขยายธุรกิจที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน (Organic Growth) การควบรวมและการเข้าซื้อกิจการ รวมทั้งการลงทุนในธุรกิจที่เน้นการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานด้วยการสร้างสมดุลจากวิธีการที่หลากหลายดังกล่าวเพื่อมุ่งสร้างมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้น ทำให้เห็นถึงความสามารถในการปรับตัวของอุตสาหกรรมก๊าซ การเลือกใช้กลยุทธ์ของแต่ละผู้ประกอบการ ย่อมส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและจุดยืนของผู้ประกอบการในภาพรวมอุตสาหกรรม (Landscape of the industry) ที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ในปี 2567 นี้คาดว่าธุรกิจก๊าซธรรมชาติจะต้องเผชิญกับความท้าทายต่าง ๆ เช่นราคาที่อ่อนตัวลงต้นทุนที่สูงขึ้นและความท้าทายด้านกฎระเบียบรวบรวมไปถึงนโยบายทางการเมือง

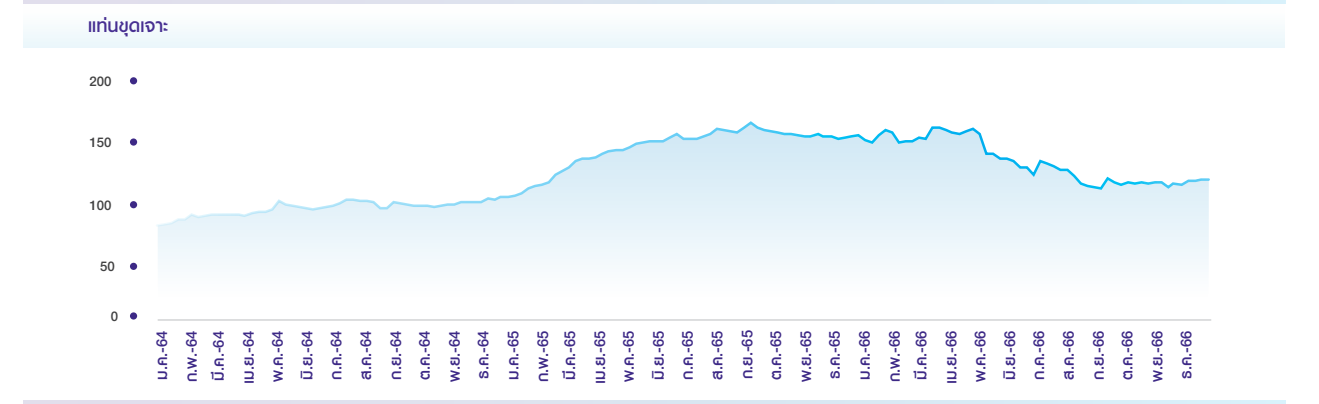
จากมุมมองด้านอุปสงค์และอุปทานในปี 2566 ตลาดก๊าซธรรมชาติในสหรัฐฯ ในปี 2566 ยังคงรอสัญญาณจากแนวโน้มทิศทางราคาก๊าซธรรมชาติอ้างอิง โดยเฉพาะจากดัชนีเฮนรี่ฮับ (Henry Hub) โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนหลักคือความต้องการก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) จากสหรัฐฯ และการส่งออกก๊าซธรรมชาติทางท่อไปยังเม็กซิโกที่มีมากอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับความต้องการก๊าซธรรมชาติเพื่อการผลิตไฟฟ้าที่มีอย่างต่อเนื่อง แม้จะเกิดภาวะอุปทานก๊าซธรรมชาติล้นตลาดแต่ก็เป็นเพียงระยะสั้น โดยการผลิตได้มีแนวโน้มชะลอตัวลงเนื่องจากจำนวนแท่นขุดเจาะก๊าซที่ลดลงเหลือ 120 แท่น ในช่วงปลายปี 2566 หรือลดลงร้อยละ 20 จากช่วงต้นปี

ปริมาณการส่งออก LNG ของสหรัฐฯ เป็นรายเดือน (ม.ค. 2559 - ก.ย. 2566)



ที่มา : U.S. Energy Information Administration (EIA) and Liquefaction Capacity Table

จำนวนแท่นขุดเจาะก๊าซธรรมชาติของสหรัฐฯ 2564-2566



ที่มา : Baker Hughes US Natural Gas Rotary Rig Count

การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานในภาคการผลิตไฟฟ้าเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยการผลิตไฟฟ้าที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงหลักยังคงมีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลมาจากการเลิกกิจการของโรงไฟฟ้าที่ใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงในตลาดพลังงานระดับภูมิภาคของสหรัฐฯ นอกเหนือจากปัจจัยด้านประสิทธิภาพและเศรษฐกิจแล้ว การเปลี่ยนผ่านนี้ยังได้รับแรงขับเคลื่อนสำคัญจากความมุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนที่เพิ่มขึ้นอีกด้วย

ผู้ประกอบการในแหล่งเพอร์เมียนในเท็กซัสตะวันตกยังคงลงทุนเพื่อเพิ่มกำลังผลิตก๊าซธรรมชาติให้สอดคล้องกับการเติบโตของปริมาณการผลิตน้ำมันในภูมิภาค คาดการณ์ว่าในปี 2567 จะมีกำลังผลิตก๊าซธรรมชาติเพิ่มขึ้นอีก 4.2 พันล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน ซึ่งจะส่งผลให้ปริมาณการผลิตก๊าซในภาพรวมของสหรัฐฯ เติบโตขึ้นเป็นอย่างมาก อย่างไรก็ตาม การขยายการลงทุนนี้ยังต้องอาศัยการปรับสมดุลทั้งในตลาดระดับภูมิภาคและตลาดระดับประเทศของสหรัฐฯ

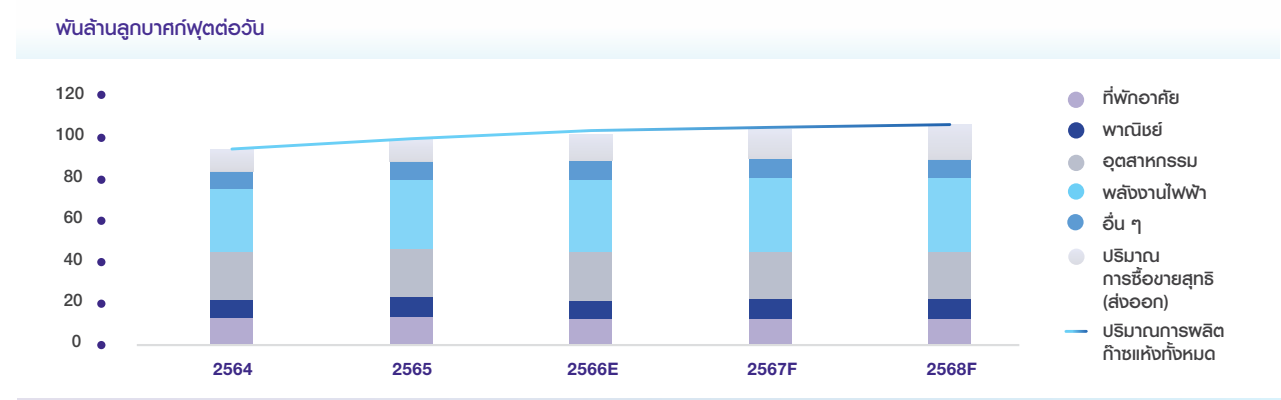
ในระยะยาว ตลาดก๊าซธรรมชาติของสหรัฐฯ ยังคงมีทิศทางเชิงบวกจากหลายปัจจัย อาทิ การเลิกกิจการของโรงไฟฟ้าถ่านหินในช่วงปี 2567-2568 ซึ่งจะทำให้กำลังผลิตไฟฟ้าลดลง 12 กิกะวัตต์ และความสมบูรณ์ (Maturation) ของชั้นหินดินดานในการผลิตก๊าซธรรมชาติ ทำให้ตลาดต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง รวมถึงความท้าทายด้านปริมาณก๊าซธรรมชาติคงคลัง นอกจากนี้ การที่ตลาดสหรัฐฯ เชื่อมโยงกับตลาด LNG ทั่วโลก

เพิ่มมากขึ้นจะเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญที่ทำให้เกิดการเติบโตของอุปสงค์ในปี 2567-2568 เป็นต้นไป และจะยังคงเติบโตต่อเนื่องไปตลอดทศวรรษนี้

จากข้อมูลของคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงานของรัฐบาลกลางสหรัฐฯ (Federal Energy Regulatory Commission: FERC) ในปี 2566 สหรัฐฯ มีกำลังการผลิต LNG เพื่อส่งออก 14.4 พันล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน ซึ่งปัจจุบันได้ใช้กำลังผลิตดังกล่าวเกือบทั้งหมด นอกจากนี้ สหรัฐฯ มีแผนเพิ่มกำลังผลิตโดยมีโครงการที่ได้รับการอนุมัติและอยู่ระหว่างการก่อสร้างอยู่ 17 พันล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน และจากโครงการที่ได้รับการอนุมัติแล้ว แต่ยังไม่ก่อสร้างอีก 15 พันล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน ซึ่งให้เห็นว่าตลาด LNG ของสหรัฐฯ ขยายตัวเป็นอย่างมากและในอนาคตจะมีกำลังผลิตเพิ่มเติมจากโครงการที่นำเสนอเพื่อขออนุมัติแล้วอีก 9 พันล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน การเติบโตดังกล่าวตอกย้ำให้เห็นถึงความต้องการก๊าซธรรมชาติของสหรัฐฯ ที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้ภาพรวมของตลาดเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

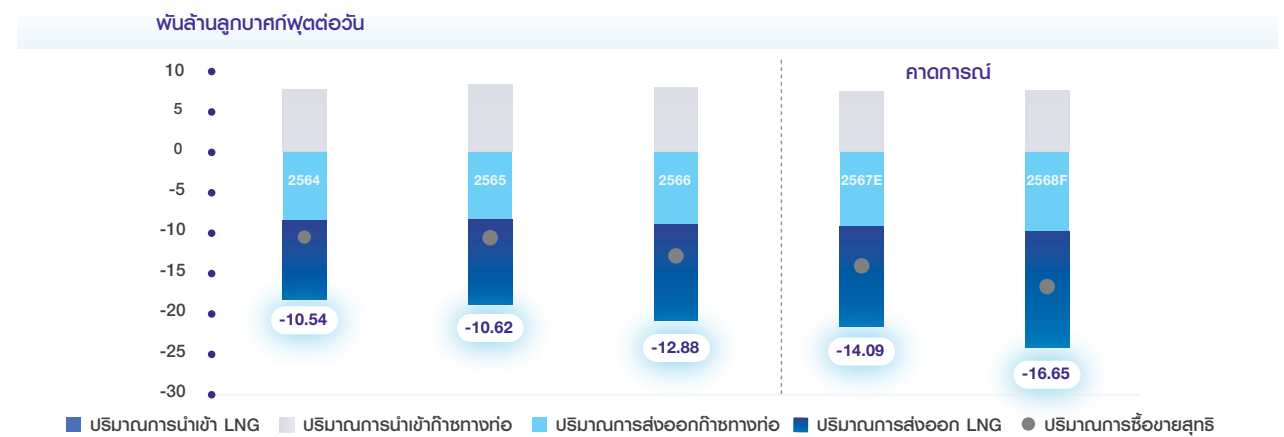
โดยสรุป ตลาดก๊าซธรรมชาติของสหรัฐฯ ในปี 2566 ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่องทั้งจากปัจจัยภายในประเทศและการเชื่อมโยงสัดส่วนพลังงานในระดับโลกที่ชัดเจนขึ้นจากความสัมพันธ์ปัจจัยดังกล่าวประกอบกับกลยุทธ์การปรับตัวของอุตสาหกรรมก๊าซและภาพรวมด้านนโยบายของภาครัฐที่เปลี่ยนแปลงส่งผลให้อนาคตของตลาดก๊าซธรรมชาติของสหรัฐฯ จะมีการเปลี่ยนแปลงและไม่หยุดนิ่ง

อุปสงค์-อุปทานรายปีของสหรัฐอเมริกา



ที่มา : IEA, Short-Term Energy Outlook

ปริมาณการซื้อขายก๊าซธรรมชาติต่อปีของสหรัฐอเมริกา



ที่มา : IEA, Short-Term Energy Outlook

3. อุตสาหกรรมสำคัญอื่น ๆ ในสหรัฐอเมริกา

โครงการดักจับ การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture, Utilization, and Storage: CCUS)

โครงการ CCUS ใช้เทคโนโลยีในการดักจับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และนำไปผ่านกระบวนการ เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่หรือนำไปกักเก็บในชั้นหินใต้ดินอย่างถาวร วิธีนี้ได้รับการยอมรับว่าช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากแหล่งพลังงานและอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) ที่สหรัฐฯ ได้ประกาศเป้าหมายไว้ในปี 2564 ที่จะบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 (ภาคธุรกิจไฟฟ้า ภายในปี 2578)

จากข้อมูลตามรายงานสถานะของโครงการ CCS ทั่วโลก ในปี 2566 โดย Global CCS Institute ระบุว่า ณ เดือนกรกฎาคม 2566 มีการพัฒนาโครงการ CCUS จำนวน 392 โครงการทั่วโลก แสดงให้เห็นว่าอุตสาหกรรม CCUS มีการเติบโตเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 102 จากปีก่อน และมีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง สำนักบริหารสารสนเทศพลังงานของสหรัฐฯ (U.S. Energy Information Administration: EIA) ยังระบุว่า การจะบรรลุเป้าหมายระยะยาวในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับโลกได้นั้นจำเป็นที่จะต้องเพิ่มสมรรถนะของโครงการ CCUS ให้กักเก็บได้ถึง 1,000 ล้านตันต่อปี (Mtpa) ภายในปี 2566 และ 10,000 ล้านตันต่อปี ภายในปี 2593

นอกจากนี้ Global CCS Institute ยังระบุว่า ณ เดือนพฤศจิกายน 2566 มีโครงการ CCUS ที่เปิดดำเนินการแล้วจำนวน 41 แห่งทั่วโลก และในรายงาน Energy Technology Perspectives ประจำปี 2563 ของสำนักงานพลังงาน

ระหว่างประเทศ (IEA) ประมาณการว่าร้อยละ 80 ของโรงงานอุตสาหกรรมและโรงไฟฟ้าซึ่งมีสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 85 นั้นตั้งอยู่ภายในระยะ 100 กิโลเมตรจากแหล่งกักเก็บที่มีศักยภาพ

สหรัฐฯ ได้มีการออกกฎหมายพลังงาน Energy Act of 2020 เพื่อกระตุ้นการลงทุนในโครงการ CCUS โดยมีการสนับสนุนเงินให้กับการวิจัยและพัฒนาโครงการ CCUS กว่า 6 พันล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2564 กระทรวงการคลังและหน่วยงานจัดเก็บภาษีอากรของสหรัฐฯ (Internal Revenue Service: IRS) ได้ออกกฎหมายพลังงานสะอาด 45Q Tax Credit ว่าด้วยการให้เครดิตภาษีการดักจับและการกักเก็บคาร์บอนเพื่อให้ครอบคลุมกิจกรรมที่นำเทคโนโลยี CCUS ไปใช้ นอกจากนี้กฎหมายควบคุมเงินเฟ้อปี 2565 (Inflation Reduction Act 2022) ที่เริ่มมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 16 สิงหาคม 2565 ได้อนุมัติการจัดสรรงบประมาณราว 370 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดหาพลังงานสะอาดและจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมทั้งสนับสนุนการลงทุนในโครงการ CCUS

ด้วยมาตรการจูงใจอย่างไม่เคยมีมาก่อนของภาครัฐและความมุ่งมั่นอันแน่วแน่ด้านความยั่งยืนของบริษัทต่าง ๆ ในตลาด บริษัทที่ปรึกษา Boston Consulting Group คาดการณ์ว่าอุตสาหกรรม CCUS ในสหรัฐฯ จะมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด โดยประมาณการว่าในช่วงต้นทศวรรษ 2030 อุตสาหกรรม CCUS จะมีมูลค่าสูงถึง 50 พันล้านเหรียญสหรัฐ แนวโน้มดังกล่าวไม่เพียงแสดงให้เห็นการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ แต่ยังตอกย้ำสถานะอันแข็งแกร่งของสหรัฐฯ ในฐานะผู้นำบุกเบิกอุตสาหกรรม CCUS ระดับโลกอีกด้วย

ก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG)

LNG เป็นก๊าซธรรมชาติที่ถูกทำให้กลายเป็นของเหลวที่อุณหภูมิเย็นจัด -260 องศาฟาเรนไฮต์ โดยแรกเริ่มนำมาใช้ในการจัดเก็บและขนส่งก๊าซไปยังตลาดที่มีข้อจำกัดในการเชื่อมต่อท่อลำเลียงก๊าซธรรมชาติ เมื่อก๊าซธรรมชาติถูกส่งไปถึงโรงงาน LNG แล้ว ก๊าซจะถูกทำให้เป็นของเหลวและบีบอัดให้เหลือประมาณ 1 ใน 600 ของปริมาตรเดิม จากนั้นจะบรรจุลงถังแช่แข็ง (Cryogenic Tank) ขนาดใหญ่บนเรือเพื่อขนส่งทางทะเล และเมื่อถึงสถานีนับ LNG จะถูกนำไปแปลงสภาพคืนให้กลายเป็นก๊าซก่อนนำไปจัดเก็บหรือขนส่งทางท่อต่อไปยังผู้บริโภคปลายทาง ได้แก่ โรงไฟฟ้า โรงงานอุตสาหกรรม และชุมชน

ท่ามกลางความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน การปรับลดปริมาณการส่งก๊าซจากรัสเซียไปยังสหภาพยุโรปทำให้เกิดแรงกดดันต่อตลาดก๊าซธรรมชาติในยุโรปและในตลาดโลก จากข้อมูลของ EIA สหภาพยุโรปได้ลดการพึ่งพาการนำเข้าก๊าซธรรมชาติจากรัสเซียถึงร้อยละ 49 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 ซึ่งก่อนหน้านี้ การนำเข้าก๊าซธรรมชาติมีสัดส่วนถึงร้อยละ 40 ของก๊าซธรรมชาติทั้งหมดที่บริโภคในสหภาพยุโรป และเพื่อเป็นการชดเชยปริมาณก๊าซธรรมชาติจากรัสเซีย สหภาพยุโรปได้เพิ่มปริมาณการนำเข้า LNG ร้อยละ 65 เมื่อเทียบกับปี 2564 EIA ยังระบุไว้สหรัฐฯ ส่งออก LNG ไปยังยุโรปเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 141 ในช่วงเวลาเดียวกัน

ภาวะการแข่งขัน

ภาวะการแข่งขันในธุรกิจค้าธรรมชาติในตลาดสหรัฐ มีที่มาจาก 3 แหล่ง ดังต่อไปนี้

1. การแข่งขันระหว่างผู้ผลิตก๊าซธรรมชาติ

ข้อมูลเปรียบเทียบผู้ผลิตก๊าซธรรมชาติในสหรัฐอเมริกา

ฉบับ-ไตรมาส 3/2566 – รายรับจากผลิตภัณฑ์น้ำมันและก๊าซ	BKV	รายที่ 1	รายที่ 2	รายที่ 3	รายที่ 4	รายที่ 5	รายที่ 6	รายที่ 7	รายที่ 8	รายที่ 9
ปริมาณการผลิตเฉลี่ย (ล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่า/วัน)	867	270	942	1,057	1,420	1,559	2,123	3,478	3,495	4,620
อัตราส่วนกระแสเงินสดอิสระ	4%	-2%	-29%	58%	-34%	8%	17%	-7%	17%	7%
อัตราการลงทุนต่อ	44%	73%	61%	62%	134%	69%	49%	99%	72%	89%
งบลงทุนต่อหน่วยผลิต (เหรียญสหรัฐ/ล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่า)	\$0.35	\$3.56	\$1.92	\$1.16	\$2.40	\$1.18	\$0.77	\$0.85	\$1.32	\$1.27

ที่มา : การวิเคราะห์ข้อมูลภายในโดยใช้การรายงานข้อมูลทางบัญชีและการเงินตามมาตรฐาน GAAP ของบริษัทคู่แข่งและมาตรฐาน IFRS ของ BKV; อัตราส่วนกระแสเงินสดอิสระ = กระแสเงินสดอิสระ/รายได้ทั้งหมด; อัตราการลงทุนต่อ = บงลงทุน/กำไรจากการดำเนินงานของบริษัทก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย ต่อรายได้ที่ไม่มีมีการประกันความเสี่ยงโดยใช้สัญญาณการระชะชะ (EBITDAX); บงลงทุนต่อหน่วยผลิต = บงลงทุน/หน่วยผลิตทั้งหมด

คิดเป็นสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 64 ของการส่งออก LNG ทั้งหมดของสหรัฐ ทั้งนี้ จากข้อมูลของ IEA และ FERC ระบุว่าสหรัฐ มีปริมาณการใช้ LNG สูงสุดเป็นประวัติการณ์ คิดเป็นร้อยละ 98 ของกำลังการผลิตฐาน (Baseline Capacity) และเพื่อตอบสนองความต้องการก๊าซธรรมชาติที่เพิ่มขึ้น สหรัฐ อยู่ระหว่างการขยายกำลังผลิตเพิ่มขึ้นอีก 17 พันล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน จากโครงการซึ่งอยู่ระหว่างการก่อสร้าง และหน่วยงานกำกับดูแลของสหรัฐ ได้อนุมัติ กำลังผลิตเพิ่มเติมอีก 15 พันล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน

การเปลี่ยนแปลงของตลาดในปัจจุบันทำให้ LNG มีการขยายตัว โดย EIA คาดการณ์ว่ากำลังผลิต LNG ทั่วโลกจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 ระหว่างปี 2565-2569 โดยสหรัฐ จะมุ่งเสริมสร้างความแข็งแกร่งในฐานะผู้ส่งออก LNG รายใหญ่ที่สุดของโลกด้วยการสร้างโรงงานผลิตก๊าซธรรมชาติเหลวแห่งใหม่เพิ่มเติม โดยเฉพาะในแถบแนวชายฝั่งอ่าวเม็กซิโกของสหรัฐ (Gulf Coast) ซึ่งจะเป็นแหล่งผลิตหลักหรือประมาณร้อยละ 90 ของกำลังผลิตทั้งหมดของสหรัฐ รัฐบาลยังเป็นอีกหนึ่งประเทศที่มีศักยภาพในการพัฒนาไปเป็นผู้ผลิตที่สำคัญในอุตสาหกรรม LNG เช่นเดียวกันจากแผนขยายกำลังผลิตปี 2569-2570 การเติบโตของอุปทาน LNG เป็นสัญญาณบ่งชี้ถึงการเปลี่ยนผ่านสู่ตลาดก๊าซในระดับโลก ซึ่งจะทำให้ผู้ผลิตและผู้บริโภคมีความยืดหยุ่นเพิ่มขึ้น รวมทั้งสามารถปรับตัวเพื่อรับมือกับความผันผวนของอุปสงค์และอุปทานได้ดียิ่งขึ้น

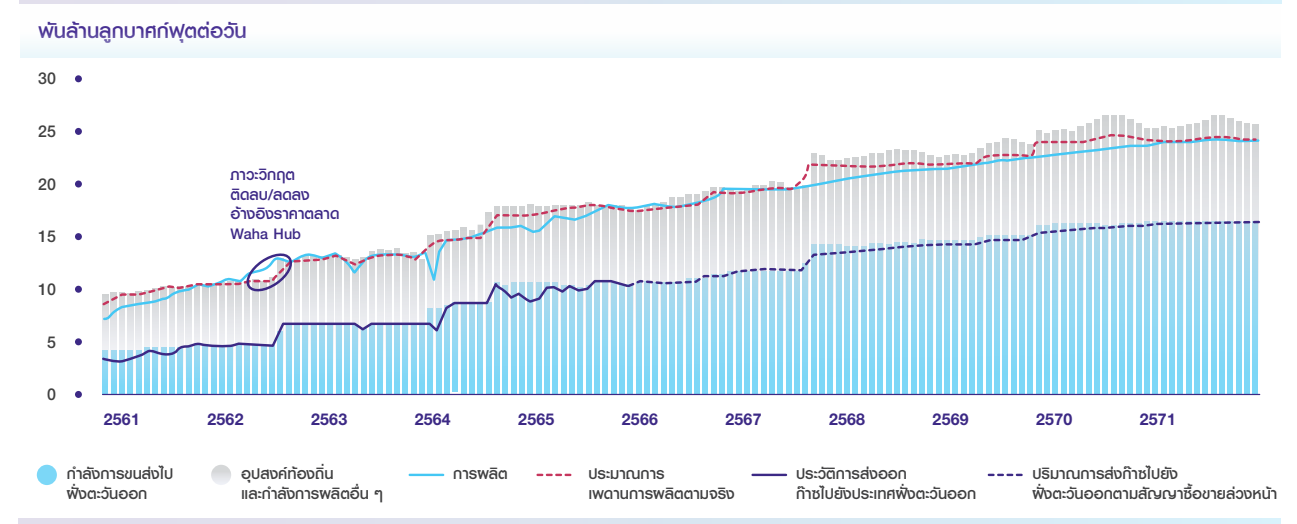
BKV ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู ได้มีการแข่งขันในตลาดกับผู้ผลิตในท้องถิ่นในการผลิตก๊าซธรรมชาติบนบก (Onshore) จากชั้นหินดินดาน นอกเหนือจากการดำเนินกิจการโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ผู้ผลิตก๊าซธรรมชาติในกลุ่มนี้ยังแข่งขันกันในด้านประสิทธิภาพและความสามารถในการเข้าถึงตลาดหลัก มาตรการเหล่านี้สามารถประเมินได้จากตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านการเงิน โดยไม่นับรวมผลกระทบจากการประกันความเสี่ยงด้านราคาผ่านเครื่องมือทางการเงิน แผนภูมิก่อนหน้านี้แสดงความสามารถในการแข่งขันของ BKV เทียบกับคู่แข่ง 9 รายที่ดำเนินการอยู่ในแหล่งก๊าซธรรมชาติที่มีความใกล้เคียงกัน นอกจากนี้ยังแสดงให้เห็นว่าแม้ BKV จะเป็นกิจการขนาดเล็ก เมื่อเทียบกับคู่แข่งแต่ก็สามารถแข่งขันกับคู่แข่งที่เป็นบริษัทชั้นนำที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของสหรัฐฯ ได้เมื่อเปรียบในเชิงประสิทธิภาพและอัตราการทำกำไร

2. ก๊าซธรรมชาติที่พบร่วมกับการผลิตน้ำมันดิบ (Associated Gas)

ภาวะการแข่งขันในระดับถัดมาเกิดจากก๊าซธรรมชาติที่พบ
 ร่วมกับการผลิตน้ำมันดิบ เนื่องจากเป้าหมายการผลิตหลักของ
 ผู้ผลิตเหล่านี้คือน้ำมันดิบ และต้นทุนการผลิตก๊าซธรรมชาติ
 อยู่ในระดับต่ำมาก ทำให้สามารถตอบสนองอุปสงค์ก๊าซ
 ธรรมชาติที่มีอยู่ได้ ทั้งนี้ สำหรับผู้ผลิตก๊าซธรรมชาติ
 จากการผลิตน้ำมันดิบ การจะสร้างกำไรจากก๊าซธรรมชาติ
 เหล่านี้ สิ่งสำคัญอยู่ที่ประสิทธิภาพและต้นทุนของการขนส่ง
 ก๊าซผ่านท่อขนส่งในราคาที่คุ้มค่า โดยแหล่งเฟอร์เมียม ซึ่งเป็น

แหล่งผลิตก๊าซธรรมชาติที่พบร่วมกับการผลิตน้ำมันดิบ แหล่งใหญ่อยู่ในเท็กซัสตะวันตก ซึ่งปัจจุบันยังมีข้อจำกัดด้านระบบขนส่งก๊าซจากแหล่งผลิตไปยังตลาดที่มีความต้องการใช้ก๊าซในแถบแนวชายฝั่งอ่าวเม็กซิโกบริเวณรัฐเท็กซัส และลุยเซียนาแสดงให้เห็นว่าภาวะการแข่งขันในภาพรวมของแหล่งก๊าซธรรมชาตินี้ถูกจำกัดด้วยความรวดเร็วในการก่อสร้างระบบท่อขนส่งก๊าซเพิ่มเติม แผนภูมิด้านล่างแสดงถึงประมาณการอุปทานก๊าซธรรมชาติที่พบร่วมกับการผลิตน้ำมันดิบ ณ แหล่งเพอร์เมียนโดยมีสมมติฐานว่าอุปทานก๊าซธรรมชาติมีข้อจำกัดด้านความคืบหน้าในการก่อสร้างระบบท่อก๊าซในระยะสั้น

ปริมาณการผลิต การบริโภค และพฤติกรรมการผลิตของแหล่งเพอร์เมียน (พันล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน)



ข้อมูล ณ วันที่ 17 ธ.ค. 2566

การบริโภคปริมาณการผลิต (Production Use) หมายถึง วิธีต่าง ๆ ในการนำปริมาณการผลิตไปใช้ประโยชน์ (ตามแผนภูมิแท่งเรียงซ้อน) การบริโภคปริมาณการผลิตอื่น ๆ (Other Production Uses) ได้แก่ กาลังการผลิตอื่น ๆ การส่งออกก๊าซไปยังเม็กซิโก อุปกรณ์ที่ถอย และเชื้อเพลิง ส่วนประมาณการเพดานการผลิตตามจริง (Practical Ceiling Estimate) เป็นประมาณการศักยภาพการผลิตรวมซึ่งอาจต่ำกว่าขีดจำกัดในทางทฤษฎีที่เหตุจากปัจจัยเงื่อนไข ปริมาณการส่งออกก๊าซไปยังฝั่งตะวันออก (Eastbound) ตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้า อ้างอิงตามสัดส่วนการเติบโตของปริมาณการผลิตสะสมตั้งแต่เดือนมกราคม 2562

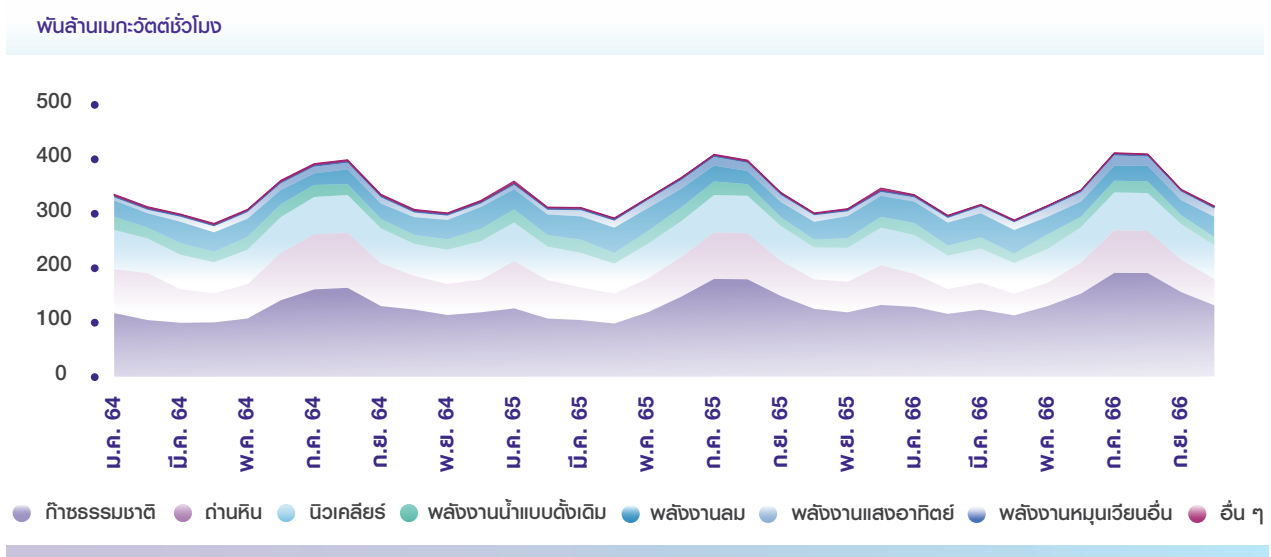
ที่มา : S&P Global Commodity Insights.

3. แหล่งพลังงานหลักทางเลือกอื่น

แหล่งที่มาของการแข่งขันอีกทางก็คือแหล่งพลังงานที่สามารถนำมาใช้ทดแทนก๊าซธรรมชาติ หรือพลังงานหมุนเวียนที่เข้ามามีบทบาทในภาคการผลิตไฟฟ้ารวมทั้งภาคธุรกิจการค้าและภาคที่อยู่อาศัย ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ปริมาณการผลิตไฟฟ้าสุทธิจากพลังงานหมุนเวียนทั่วสหรัฐ ขยายตัวเพิ่มขึ้นมาก อย่างไรก็ตาม ฐานการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนยังคงมีขนาดเล็กจึงยังไม่สามารถทดแทน

ก๊าซธรรมชาติในภาพรวมได้ และถึงแม้นโยบายในอนาคตด้านการผลิตไฟฟ้าของสหรัฐ จะยังมีความไม่แน่นอน แต่คาดการณ์ว่าจะส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อแนวโน้มการทดแทนก๊าซธรรมชาติ ดังนั้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเพื่อทำความเข้าใจภาพรวมทางการแข่งขัน (Competitive Landscape) ที่เปลี่ยนแปลงไป

กำลังผลิตไฟฟ้าสุทธิจำแนกตามแหล่งพลังงานหลัก (รวมทุกภาค)
มกราคม 2564 – ตุลาคม 2566



ที่มา : IEA Net Generation Report All Sector Monthly

กลยุทธ์การแข่งขัน

กลยุทธ์ของ BKV คือการสร้างคุณค่าแก่ผู้ถือหุ้นผ่านการจัดการและการสร้างความเติบโตจากสินทรัพย์ที่มีอยู่ทั้งหมด โดยมุ่งบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ด้วยวิธีการดังต่อไปนี้

1. การสร้างผลตอบแทนที่แข็งแกร่งแก่ผู้ถือหุ้น

BKV ให้ความสำคัญกับการสร้างผลตอบแทนที่แข็งแกร่งแก่ผู้ถือหุ้นโดยมุ่งสร้างมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าความเชี่ยวชาญในการขุดเจาะหลุมก๊าซด้วยเทคโนโลยีรีแฟรกทิง (Refracturing) รวมถึงการเข้าซื้อกิจการและบริหารจัดการสินทรัพย์ในภาพรวมในมูลค่าที่คุ้มค่าและการรักษาวินัยทางการเงินจะช่วยส่งเสริมการบรรลุเป้าหมายในการสร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น การมีธุรกิจก๊าซธรรมชาติที่ครบวงจร พร้อมทั้งมีแหล่งปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติที่พิสูจน์แล้วด้วยอัตราลดลงต่ำ ยังช่วยสร้างผลตอบแทนที่เพิ่มขึ้นจากโอกาสที่ราคาก๊าซธรรมชาติจะปรับตัวสูงขึ้น การปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน รวมถึงโอกาสในการเข้าซื้อกิจการเพื่อเพิ่มมูลค่าในอนาคต

2. การสร้างมูลค่าจากธุรกิจหลัก

BKV ใช้เทคโนโลยีและการวิเคราะห์ข้อมูลปรับปรุงสินทรัพย์และการดำเนินงาน ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าจะสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงช่วยให้บรรลุเป้าหมายด้านการผลิตและการเงินเพื่อช่วยให้บริษัทฯ สร้างการเติบโตทางธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ตัวอย่างเช่น โครงการ “Pad of the Future” ที่เปลี่ยนจากการใช้อุปกรณ์นิวเมติกส์ ซึ่งใช้ก๊าซธรรมชาติไปเป็นอุปกรณ์ที่ใช้ระบบอากาศอัดในบริเวณหลุมผลิตในปัจจุบัน และการสำรวจการปล่อยและการรั่วไหลของก๊าซเรือนกระจก คาดว่า จะช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ ลงได้ราว 1.15 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี ภายในสิ้นปี 2568 โครงการ “Pad of the Future” ยังช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพของฐานหลุมผลิตและช่วยเพิ่มรายได้จากการผลิตจากการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูล และการบริหารจัดการการผลิตที่เป็นเลิศดังกล่าวทำให้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ สามารถลดต้นทุนการดำเนินงานจากสัญญาสัมปทานในแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตดลิ่งได้ร้อยละ 10 เทียบกับช่วง 9 เดือนก่อนหน้า ซึ่งสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

บริษัทฯ ยังสามารถลดต้นทุนการดำเนินงานในแหล่งก๊าซธรรมชาติ NEPA ลงได้ร้อยละ 25 นับตั้งแต่เดือนมกราคม 2562 อ้างอิงจากค่าเฉลี่ยต่อเนื่อง 12 เดือน เทียบกับค่าเฉลี่ยต่อเนื่อง 12 เดือนก่อนหน้าของผู้ประกอบการรายเดิม ซึ่งสิ้นสุดในเดือนมกราคม 2562

นอกจากนี้ โครงการขุดเจาะด้วยวิธีแฟรกกิง และโครงการขุดเจาะในแนวราบ (Long lateral drill) ยังช่วยให้ BKV สร้างการเติบโตได้จากแหล่งก๊าซสำรองของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 โครงการขุดเจาะแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์มีปริมาณก๊าซธรรมชาติสำรองที่พิสูจน์แล้ว (Proved Reserve) เพิ่มขึ้น 371 พันล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่า นับตั้งแต่เริ่มดำเนินการในช่วงต้นปี 2564 โดยมีปริมาณก๊าซธรรมชาติสำรองที่คาดว่าจะพบ (Probable Reserve) อยู่ที่ 507 พันล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่า และก๊าซธรรมชาติสำรองที่น่าจะพบ (Possible Reserve) อยู่ที่ 150 พันล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 โครงการขุดเจาะแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์มีต้นทุนการสำรวจและการพัฒนาในแหล่งก๊าซธรรมชาติสำรองที่พิสูจน์แล้ว (Proved Reserve) เฉลี่ยอยู่ที่ 0.79 เหรียญสหรัฐต่อล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่า การขุดเจาะด้วยวิธีรีแฟรกกิงใช้เทคโนโลยีการเจาะที่ออกแบบมาโดยเฉพาะเพื่อใช้ประโยชน์สูงสุดจากหลุมก๊าซธรรมชาติที่มีอยู่เดิมในแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์และเพื่อให้เกิดความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ให้มากที่สุด โครงการขุดเจาะหลุมก๊าซใหม่ของแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์ทำให้มีปริมาณ

ก๊าซธรรมชาติที่พิสูจน์แล้วเพิ่มขึ้นจำนวน 679 ล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่า (Bcfe) โดยมีการประมาณการปริมาณสำรองที่คาดว่าจะมีอยู่ที่ 627 พันล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่าและปริมาณสำรองปิโตรเลียมที่เป็นไปได้ว่าจะมีอยู่ที่ 406 พันล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่า

3. การขยายการเติบโตจากการเข้าซื้อกิจการจากการต่อยอดธุรกิจร่วม

องค์ประกอบสำคัญของกลยุทธ์ทางธุรกิจของ BKV คือการขยายการเติบโตด้วยการเข้าซื้อกิจการ โดย BKV ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากในการเข้าซื้อกิจการต่าง ๆ ด้วยมูลค่าที่คุ้มค่า นับตั้งแต่ปี 2559 BKV ได้เข้าซื้อกิจการกว่า 19 กิจการและร่วมพัฒนาโครงการ CCUS จำนวน 2 โครงการ ส่งผลให้มีอัตราการเติบโตของกำไรจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย ต่อรายได้ที่ไม่มีการประกันความเสี่ยงโดยใช้สัญญาราคาระยะยาว (EBITDAX) ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 สูงกว่าร้อยละ 100 โดย BKV เชื่อมันว่าโมเดลธุรกิจของบริษัทฯ ประสบการณ์ของทีมบริหาร และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีล้วนส่งผลให้ BKV สามารถเพิ่มจำนวนสินทรัพย์ในธุรกิจต้นน้ำ กลางน้ำ และไฟฟ้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

4. การรักษากลยุทธ์ทางการเงินที่มีวินัย

BKV เชื่อว่าจะสามารถดำเนินแผนธุรกิจ ขยายธุรกิจ และสร้างกระแสเงินสดอิสระได้จำนวนมากอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายการลงทุนต่อสำหรับการบำรุงรักษาไว้ในอัตราต่ำกว่าร้อยละ 40 และการลงทุนต่อในธุรกิจต้นน้ำในอัตราต่ำกว่าร้อยละ 50 โดย BKV มุ่งเน้นการบรรลุเป้าหมายในการรักษาสถานะทางการเงินแบบระมัดระวัง โดยกำหนดเป้าหมายที่จะรักษาอัตราส่วนหนี้สินรวมสุทธิในระยะยาวที่ 1.0-1.5 เท่า ทั้งนี้ บริษัทฯ อาจมีหนี้สินสุทธิสูงกว่าเป้าหมายหากเป็นการเข้าลงทุนเพื่อเข้าซื้อกิจการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ โดยตั้งเป้าที่จะให้อัตราส่วนหนี้สินกลับคืนสู่อัตรา 1.0-1.5 เท่า โดยเร็วที่สุดด้วยการปรับกระแสเงินสดอิสระและการลดระดับของกิจกรรมทางธุรกิจหากจำเป็น นอกจากนั้น BKV ยังกำหนดนโยบายป้องกันความเสี่ยงในการลงทุน (Hedging) ที่ประมาณร้อยละ 25-60 ของปริมาณการผลิตในช่วง 12-24 เดือน เพื่อรองรับการสร้างกระแสเงินสดอิสระในอนาคต ทั้งนี้ BKV เชื่อมั่นว่าด้วยการบริหารเงินลงทุนที่มีประสิทธิภาพ การผลิตก๊าซธรรมชาติในแหล่งที่การลดลงก๊าซอยู่ในระดับต่ำและกลุ่มธุรกิจที่เกิดจากการควบรวมจะให้ผลตอบแทนที่สม่ำเสมอจากวัฏจักรธุรกิจที่แตกต่างกัน บริษัทฯ จะใช้กระแสเงินสดเพื่อจัดการภาระหนี้ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการสร้างผลตอบแทนจากการกู้ยืม และเป็นค่าใช้จ่ายในการลงทุนเพื่อเพิ่มมูลค่าแก่ผู้ถือหุ้น รวมถึงใช้สำหรับโอกาสในการเข้าซื้อกิจการในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

5. การมุ่งบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)

BKV แสวงหาโอกาสในการประยุกต์ใช้โมเดลธุรกิจที่ครบวงจรผนวกกับโครงการ CCUS และโครงการริเริ่มด้านการปล่อยคาร์บอนเป็นลบ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจต้นน้ำของบริษัทฯ โดยตรงใน Scope 1 และ Scope 2 และมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2568 บริษัทฯเชื่อมั่นว่าจะสามารถบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ด้วยการดำเนินโครงการ “Pad of the Future” ซึ่งเป็นโครงการสำรวจที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงโครงการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ และโครงการ CCUS บริษัทฯ ยังเชื่อมั่นว่าจะสามารถลดการปล่อยคาร์บอนในสหรัฐฯ ในปริมาณมากได้โดยใช้เทคโนโลยีในการดักจับคาร์บอนจากการผลิตก๊าซธรรมชาติ โรงไฟฟ้า โรงงานแยกก๊าซ และโครงสร้างพื้นฐานด้านอุตสาหกรรมและพลังงานอื่น ๆ นอกจากนี้จะลดการปล่อยคาร์บอนจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยตรงแล้ว BKV ยังมีแผนมุ่งพัฒนากิจการ CCUS เพื่อให้บริการกับหน่วยงานภายนอก คาดว่าโครงการ CCUS จะช่วยให้ใช้งบประมาณการลงทุนได้อย่างคุ้มค่าเพื่อเดินทางสู่การบรรลุเป้าหมายระยะยาวในการจัดและชดเชยคาร์บอนในขอบเขตที่ 3 จากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของธุรกิจต้นน้ำที่บริษัทเป็นเจ้าของและเป็นผู้ดำเนินการ

นอกจากนี้ BKV ยังมีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติที่มีคาร์บอนเป็นกลางใน Scope 1, Scope 2 และ Scope 3 (Carbon Sequestered Gas) ซึ่งจะสามารถครองตลาดก๊าซธรรมชาติระดับพรีเมียมได้

คาร์บอนเครดิตจากผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมนี้จะดำเนินการโดยโครงการ CCUS ของ BKV และมีการรับรองมาตรฐานโดยหน่วยงานภายนอก

ในเดือนสิงหาคม 2566 BKV ได้ทำสัญญากับ ENGIE Energy Marketing NA, Inc ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัทสาธารณูปโภคด้านพลังงานระดับโลก ENGIE S.A. เพื่อจัดหาก๊าซธรรมชาติในรูปแบบ Carbon Sequestered ปริมาณ 10,000 ล้านบีทียู (MMBTU) ต่อวัน และเมื่อปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาครบถ้วนแล้ว คาดว่า BKV จะเริ่มการส่งมอบก๊าซที่ได้จากการกักเก็บคาร์บอนในช่วงต้นปี 2567 ความร่วมมือดังกล่าวนี้ไม่เพียงตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นของ BKV ในการส่งมอบพลังงานที่ยั่งยืน แต่ยังสร้างความแข็งแกร่งให้กับบทบาทของ BKV ในการขับเคลื่อนแนวปฏิบัติที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

6. การส่งเสริมนวัตกรรม

BKV มีวัฒนธรรมอันโดดเด่นในการส่งเสริมนวัตกรรมโดยมุ่งสร้างมูลค่าและเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันดังจะเห็นได้จากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอันทันสมัยได้อย่างมีประสิทธิภาพซึ่งช่วยพัฒนาโครงการ “Pad of the Future” ความก้าวหน้าด้านการขุดเจาะในแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์และการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินการต่างๆ นอกจากนี้ BKV ยังมุ่งพัฒนาดูแล และเพิ่มจำนวนบุคลากรที่ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และมีวิสัยทัศน์การทำงานเป็นทีมและยึดมั่นใน “พลังสรรค์สร้างสิ่งดีงาม” (Being a Force for Good) อันเป็นค่านิยมหลักของ BKV ที่มีส่วนช่วยให้บริษัทฯ สามารถขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจได้สำเร็จ

กลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน (Energy Generation)

กลุ่มธุรกิจผลิตพลังงานของบ้านปู ดำเนินการโดย บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (BPP) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู โดย BPP เป็นผู้ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าชั้นนำในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ครอบคลุมประเทศไทย สปป.ลาว จีน ญี่ปุ่น เวียดนาม อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย และสหรัฐอเมริกา



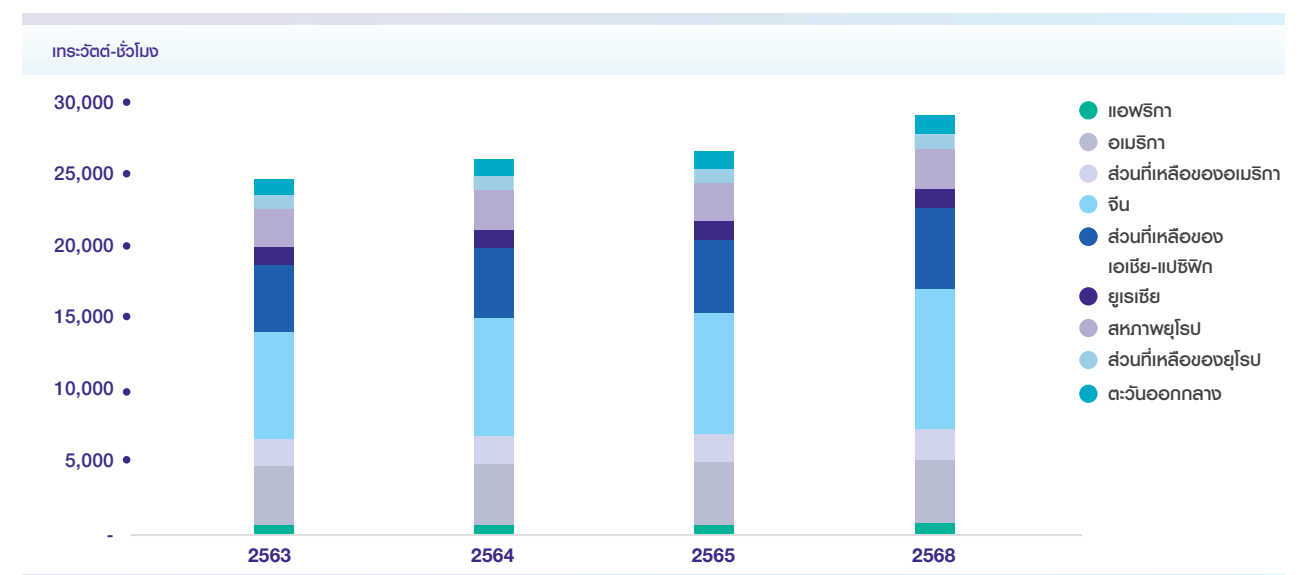
ภาวะตลาดและการแข่งขัน

ภาวะตลาด

ภาวะตลาดและการแข่งขันของธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานความร้อนและพลังงานหมุนเวียน (Thermal & Renewable Power Businesses)

1. ภาพรวมการใช้พลังงานไฟฟ้าของโลก

ความต้องการพลังงานไฟฟ้าระหว่างปี 2563-2568



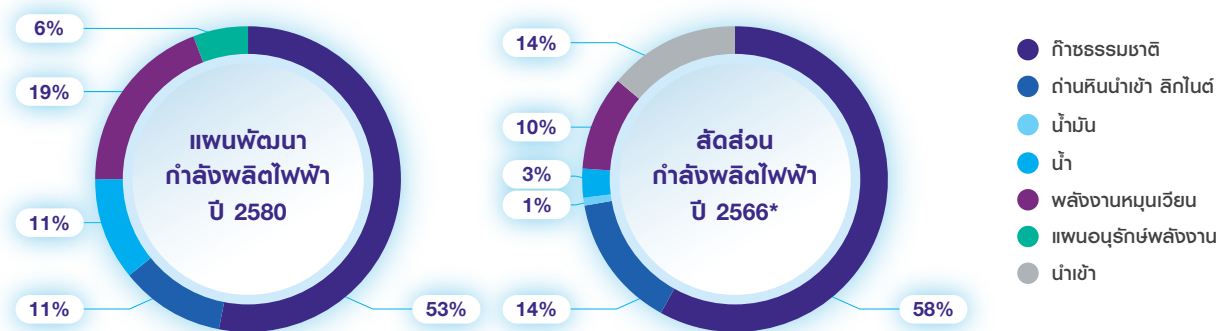
ที่มา : IEA Electricity Outlook 2023

ความต้องการใช้ไฟฟ้าทั่วโลกเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 ต่อปี ในระหว่างปี 2563 ถึง 2564 เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วหลังการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 แต่ระหว่างปี 2564 ถึง 2565 มีการเติบโตลดลงเหลือร้อยละ 1.4 ต่อปี เนื่องจากสถานการณ์ด้านพลังงานได้ทวีความรุนแรงขึ้นอย่างมาก อันเป็นผลมาจากสภาวะสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครนในเดือนกุมภาพันธ์ปี 2565 จนส่งผลกระทบกลายเป็นวิกฤตพลังงานทั่วโลก อีกทั้งสภาวะเศรษฐกิจหลังการสิ้นสุดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ยังไม่สามารถฟื้นตัวกลับมาได้อย่างเต็มที่ ประกอบกับอัตราเงินเฟ้อในสหรัฐฯ มีความรุนแรง โดยในปี 2565 อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยทั้งปีของสหรัฐฯ สูงถึง ร้อยละ 8 ก่อนจะลดลงเหลือร้อยละ 3.7 ในเดือนสิงหาคม 2566 โดยธนาคารกลาง

ของสหรัฐฯ ที่มีบทบาทสำคัญในการควบคุมการเงินและเศรษฐกิจขึ้นดอกเบี้ยอ้างอิงมากกว่า 10 ครั้ง นับตั้งแต่ปี 2565 เป็นต้นมา ส่งผลให้เกิดการปรับตัวของดอกเบี้ยเงินกู้และการชะลอการลงทุนในหลายกลุ่มธุรกิจ อย่างไรก็ดี สำนักงานพลังงานระหว่างประเทศ (International Energy Agency: IEA) คาดการณ์ว่าความต้องการใช้ไฟฟ้าทั่วโลกจะกลับมาเติบโตในอัตราร้อยละ 3 ต่อปี ในระหว่างปี 2566-2568 สะท้อนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่ส่งผลให้ความต้องการใช้ไฟฟ้ากลับมาเติบโตได้อีกครั้ง โดยคาดการณ์ว่าภายในปี 2568 ทวีปเอเชียจะมีความต้องการใช้ไฟฟ้ารวมคิดเป็นร้อยละ 50 ของความต้องการใช้ไฟฟ้าทั่วโลก และประมาณหนึ่งในสามของความต้องการใช้ไฟฟ้าทั่วโลกจะมาจากสาธารณรัฐประชาชนจีน

2. ภาวะตลาดและการแข่งขันในประเทศไทย

เปรียบเทียบแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าและสัดส่วนกำลังผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงแต่ละประเภทในประเทศไทย

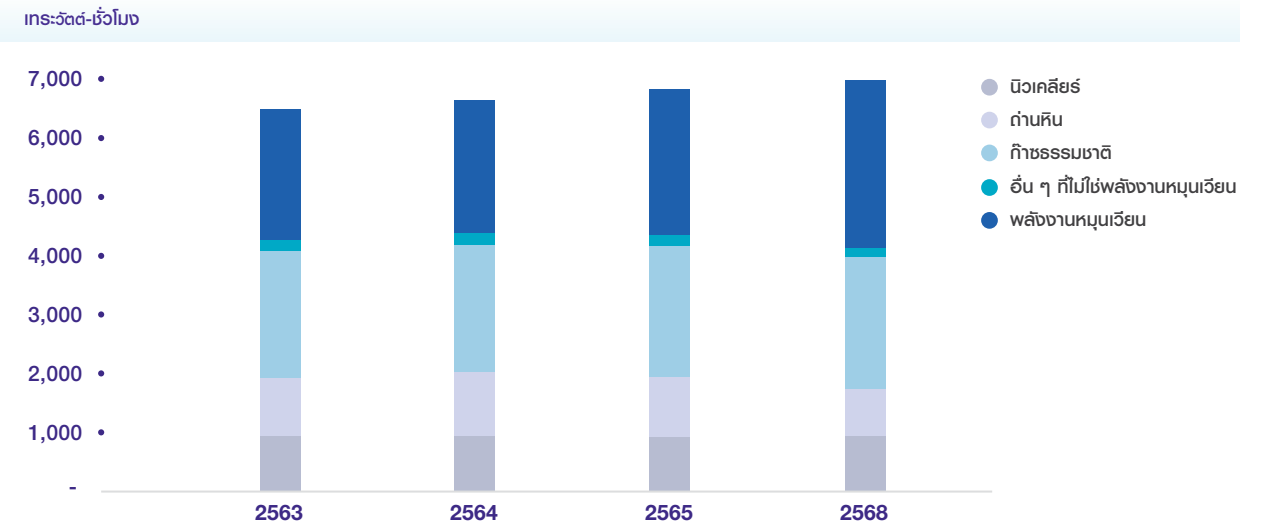


ที่มา : สำนักนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) กระทรวงพลังงาน
ข้อมูล ณ สิ้นเดือนกันยายน 2566

ณ สิ้นเดือนกันยายน 2566 ประเทศไทยมีกำลังผลิตติดตั้งไฟฟ้าอยู่ที่ระดับ 48,799 เมกะวัตต์ โดยการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยมีสัดส่วนกำลังผลิตติดตั้งที่ร้อยละ 33 ผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ (Independent Power Producer: IPP) ร้อยละ 35 ผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนขนาดเล็ก (Small Power Producer: SPP) ร้อยละ 19 และนำเข้าจากต่างประเทศร้อยละ 13 ทั้งนี้สัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงประเภทต่าง ๆ ประกอบด้วย ก๊าซธรรมชาติร้อยละ 58 ถ่านหินร้อยละ 14 น้ำมันร้อยละ 1 พลังงานน้ำร้อยละ 3 และพลังงานหมุนเวียนร้อยละ 10

3. ภาวะตลาดและการแข่งขันในสหรัฐอเมริกา

กำลังผลิตไฟฟ้าระหว่างปี 2563-2568 ในสหรัฐฯ โดยแบ่งตามประเภทของเชื้อเพลิง

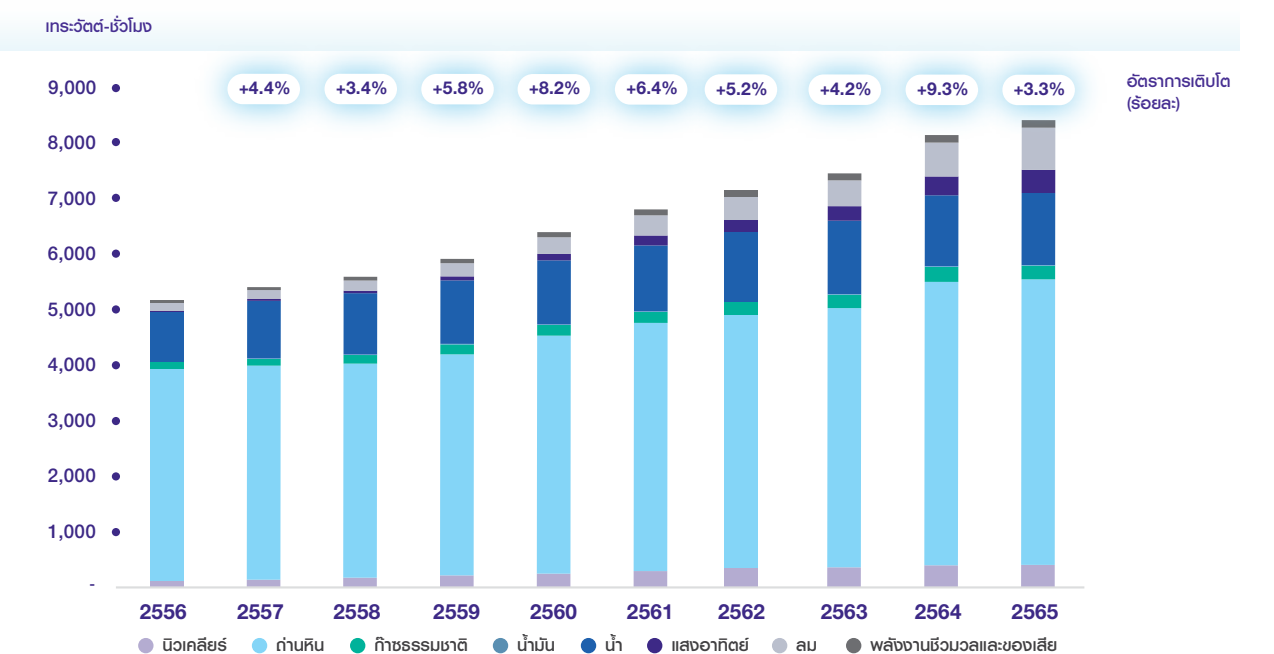


ที่มา : IEA Electricity Outlook 2023

IEA คาดการณ์ว่าความต้องการใช้ไฟฟ้าในสหรัฐฯ จะเติบโตอย่างต่อเนื่องเฉลี่ยปีละประมาณร้อยละ 1 ต่อปีในระหว่างปี 2566 ถึง 2568 โดยการผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินจะมีสัดส่วนลดลงในอัตราร้อยละ 7.7 ต่อปีในช่วงเวลาเดียวกัน ก๊าซธรรมชาติและพลังงานหมุนเวียนยังคงมีบทบาทสำคัญในการตอบสนองความต้องการไฟฟ้า ซึ่งคาดว่าจะมีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 35 และร้อยละ 44 ของการผลิตไฟฟ้าทั้งหมดในปี 2568

4. ภาวะตลาดและการแข่งขันในสาธารณรัฐประชาชนจีน

กำลังผลิตไฟฟ้าระหว่างปี 2556-2565 ในจีน โดยแบ่งตามประเภทของเชื้อเพลิง



ที่มา : IEA International Energy Statistic

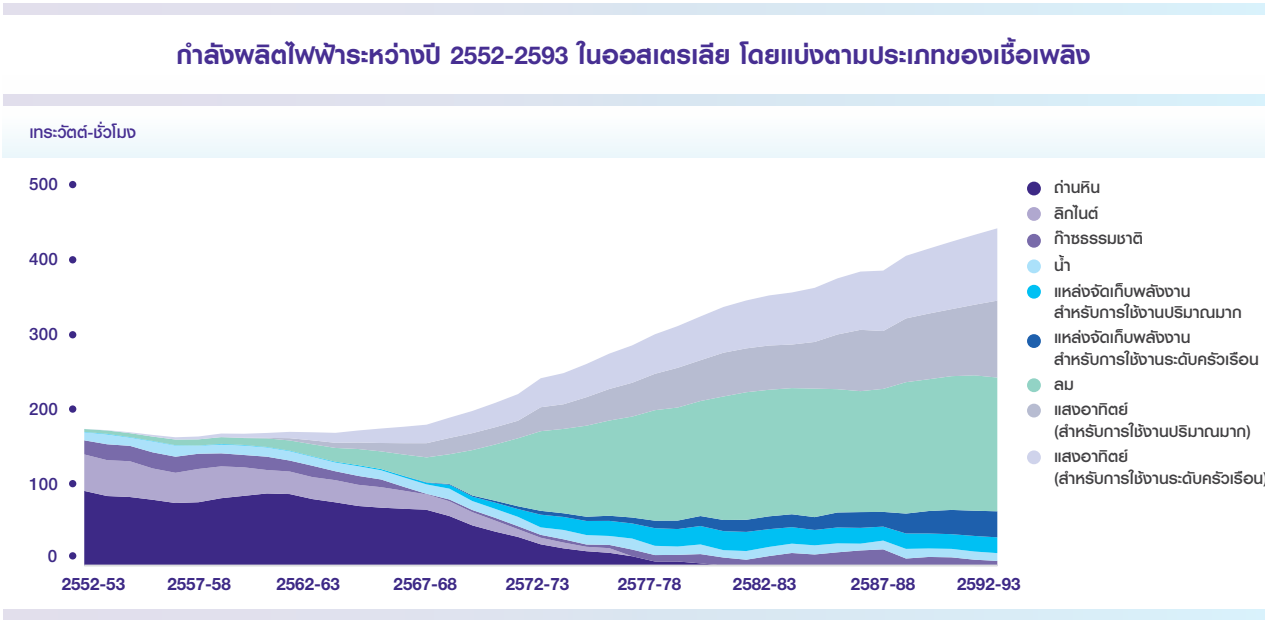
ความต้องการใช้ไฟฟ้าในจีนมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 3.31 ในปี 2565 ลดลงจากค่าเฉลี่ยระหว่างปี 2558-2564 ที่มีอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 5 ทั้งนี้เป็นผลมาจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจในปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม IEA คาดการณ์ว่าความต้องการใช้ไฟฟ้าในจีนจะเติบโตอย่างต่อเนื่องเฉลี่ยปีละประมาณร้อยละ 5.2 ต่อปีในระหว่างปี 2566 ถึง 2568

ในปี 2565 เชื้อเพลิงฟอสซิลยังคงมีสัดส่วนถึงร้อยละ 64 ของเชื้อเพลิงที่ใช้ในการผลิตไฟฟ้าทั้งหมด โดยมีสัดส่วนของถ่านหินอยู่ที่ร้อยละ 61 และมีสัดส่วนการใช้ก๊าซธรรมชาติในการผลิตไฟฟ้าลดลงเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่ปี 2545 เป็นผลมาจากราคาก๊าซธรรมชาติที่มีการปรับตัวสูงขึ้น ในส่วนของพลังงานหมุนเวียน National Energy Administration (NEA) รายงานว่าในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2566 มีการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์จำนวน 6.12 กิกะวัตต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 140.3 จากปีก่อน ทั้งนี้ จีนมีแผนที่จะปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สูงสุดในปี 2573 และจะมีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2603

5. ภาวะตลาดและการแข่งขันในประเทศญี่ปุ่น

ญี่ปุ่นมีอัตราการเติบโตของปริมาณการใช้ไฟฟ้าคงที่ โดยกำลังผลิตไฟฟ้าส่วนใหญ่มาจากพลังงานความร้อน และบางส่วนมาจากพลังงานหมุนเวียน ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.9 หรือจำนวน 13,436 เมกะวัตต์-ชั่วโมง แบ่งเป็นกำลังผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม 510 เมกะวัตต์-ชั่วโมง พลังงานแสงอาทิตย์ 2,482 เมกะวัตต์-ชั่วโมง พลังงานชีวมวล 2,532 เมกะวัตต์-ชั่วโมง และพลังงานน้ำ 7,377 เมกะวัตต์-ชั่วโมง (ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2566) ปัจจุบันญี่ปุ่นมีกำลังผลิตติดตั้งของพลังงานหมุนเวียนรวม 77,220 เมกะวัตต์ แบ่งเป็นพลังงานแสงอาทิตย์ 16,923 เมกะวัตต์ พลังงานลม 4,628 เมกะวัตต์ พลังงานชีวมวล 4,538 เมกะวัตต์ และพลังงานน้ำ 49,614 เมกะวัตต์ ทั้งนี้ แผนพัฒนาพลังงานฉบับที่ 6 ของญี่ปุ่น (6th Strategic Energy Plan) ได้ตั้งเป้าหมายสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญที่ร้อยละ 36-38 ภายในปี 2573

6. ภาวะตลาดและการแข่งขันในประเทศออสเตรเลีย

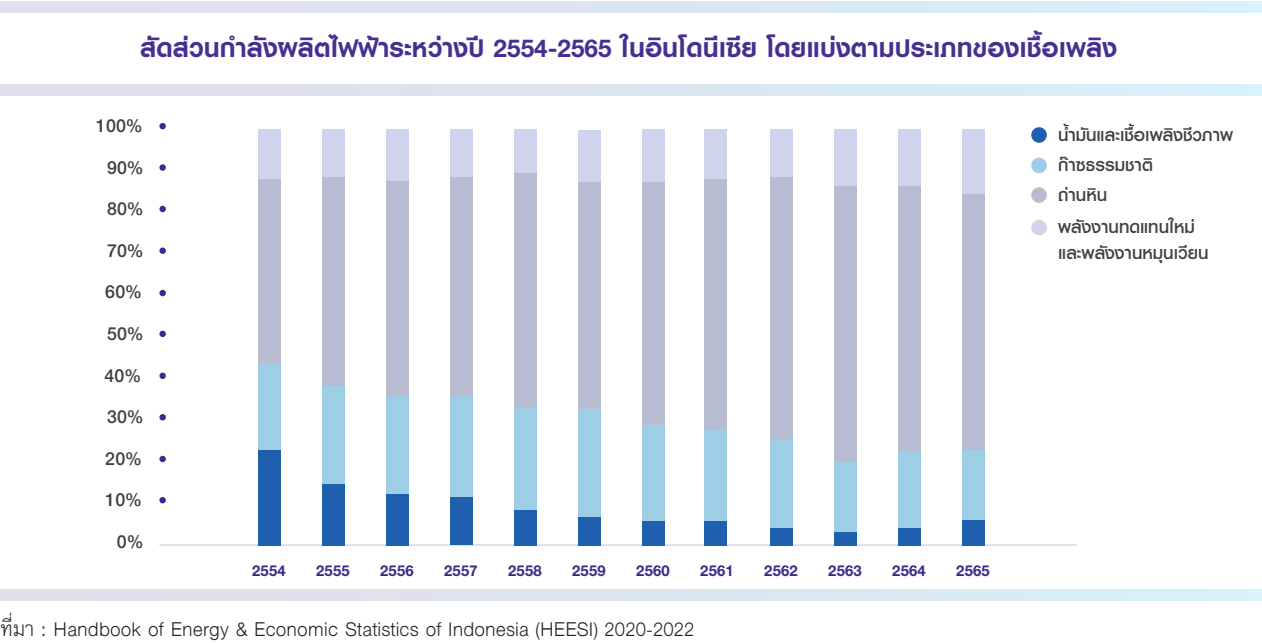


เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของรัฐบาลในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ นอกจากนี้ รัฐบาลได้ปรับเปลี่ยนอัตราการรับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน จากรูปแบบอัตรารับซื้อไฟฟ้าคงที่ตลอดอายุโครงการ (Feed-in Tariff: FiT) เป็นแบบอัตรารับซื้อไฟฟ้าแบบเปิดประมูล (Auction Scheme) โดยในปี 2566 โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่พัฒนาขึ้นใหม่มีราคารับซื้อไฟฟ้าในรูปแบบเปิดประมูลเฉลี่ยอยู่ที่ 8.55 เยนต่อกิโลวัตต์-ชั่วโมง นอกจากนี้ยังมีการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบสำหรับการพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่มีกำลังผลิตมากกว่า 20 เมกะวัตต์ โดยกำหนดให้จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) มีผลบังคับใช้ตั้งแต่เดือนเมษายน 2565

ออสเตรเลียตะวันออกและใต้ซึ่งประกอบไปด้วยรัฐควีนส์แลนด์ นิวเซาท์เวลส์ วิกตอเรีย เซาท์ออสเตรเลีย และแทสมเนีย มีการดำเนินการตลาดซื้อขายไฟฟ้าเสรี (National Electricity Market) ร่วมกัน ซึ่งมีปริมาณความต้องการใช้ไฟฟ้าค่อนข้างทรงตัวใน 5 ปีที่ผ่านมา โดยในปี 2565-2566 มีความต้องการใช้ไฟฟ้าอยู่ที่ 208,414 กิกะวัตต์-ชั่วโมง เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากปีก่อน โดยแหล่งพลังงานหลักของออสเตรเลียมาจากถ่านหินถึงร้อยละ 58.3 ของแหล่งพลังงานทั้งหมด อย่างไรก็ตาม สัดส่วนพลังงานถ่านหิน

มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของพลังงานหมุนเวียน โดยเฉพาะพลังงานแสงอาทิตย์ที่เป็นที่นิยมมากขึ้นจากการติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาในภาคครัวเรือน ทั้งนี้ รัฐบาลออสเตรเลียได้ประกาศเจตนารมณ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Emission) ภายในปี 2593 ส่งผลให้แต่ละรัฐต้องออกนโยบายเพื่อสนับสนุนการผลิตไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนเพิ่มมากขึ้น โดยคาดการณ์ว่าสัดส่วนของพลังงานหมุนเวียนจะสูงถึงร้อยละ 90.88 ในปี 2593

7. ภาวะตลาดและการแข่งขันในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย



เนื่องจากอินโดนีเซียมีแผนที่จะปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Emission) ในปี 2603 ดังนั้นแผนการพัฒนาโรงไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนจึงเพิ่มขึ้นร้อยละ 51.6 จากแผนพัฒนาโรงไฟฟ้าทั้งหมดในปี 2564-2573 โดยคิดเป็นกำลังผลิตเพิ่มขึ้น 40.6 กิกะวัตต์จนถึงปี 2573 โดย PT Perusahaan Listrik Negara (PLN) ตั้งเป้าการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนจะเพิ่มขึ้นสูงสุดที่ร้อยละ 24.1-25.3 ภายในปี 2573

ทั้งนี้จากรายงานของกระทรวงพลังงานของอินโดนีเซีย ปริมาณการใช้ไฟฟ้าในอินโดนีเซียเพิ่มขึ้นเป็น 1,173 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อคนในปี 2565 โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.45 จากปีก่อนจากการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) และแผนพัฒนาพลังงานล่าสุด (National Electricity Master Plan -RUKN 2023-2060) ได้ตั้งเป้าปริมาณการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6-4.2 ต่อปี ตั้งแต่ปี 2567 จนถึง 2603

8. ภาวะตลาดและการแข่งขันในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

ในปี 2566 เวียดนามมีผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) เติบโตเฉลี่ยร้อยละ 5.05 ซึ่งลดลงจากปี 2565 ที่เติบโตร้อยละ 8.02 จากการชะลอตัวของภาคการส่งออกในช่วงครึ่งปีแรกและการเติบโตของสินเชื่อที่อ่อนแอ โดยมีการคาดการณ์ GDP ปี 2567 อยู่ที่ประมาณร้อยละ 6* จากแนวโน้มการฟื้นตัวของภาคการส่งออก ทั้งนี้ ร่างแผนแม่บทพัฒนาพลังงานของเวียดนาม ฉบับที่ 8 ฉบับเดือนพฤษภาคม 2565 ได้กำหนดเป้าหมายกำลังผลิตไฟฟ้าในปี 2588 จากพลังงานหมุนเวียน ซึ่งประกอบด้วยพลังงานลมร้อยละ 27 และพลังงานแสงอาทิตย์ร้อยละ 34 โดยมีกำลังผลิตติดตั้งไฟฟ้ารวมในปี 2588 อยู่ที่ประมาณ 490.5 กิกะวัตต์ สำหรับโรงไฟฟ้าที่ดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วตามแผนแม่บทพัฒนาพลังงานของเวียดนาม ฉบับที่ 7 เวียดนามได้กำหนดอัตรารับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมเป็นแบบอัตราคงที่ตลอดอายุโครงการ (Feed-in Tariff: FiT) โดยในอนาคตการรับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมจะปรับเปลี่ยนรูปแบบเป็นแบบอัตรารับซื้อไฟฟ้าแบบเปิดประมูล (Auction Scheme)

ที่มา : ธนาคารโลก (World Bank – Global Economic Prospects) ข้อมูล ณ เดือนมกราคม 2567

9. กาวะตลาดและการแข่งขันในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว)

ปัจจุบัน สปป.ลาว มีแหล่งผลิตไฟฟ้าที่สามารถผลิตไฟฟ้าแล้ว 90 แห่ง คิดเป็นกำลังผลิตติดตั้งทั้งหมดกว่า 10,956 เมกะวัตต์ โดยแบ่งเป็นไฟฟ้าพลังงานน้ำที่มีกำลังผลิตติดตั้ง 1 เมกะวัตต์ขึ้นไป จำนวน 77 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 81 ของพลังงานที่ผลิตทั้งหมด ไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์จำนวน 8 แห่ง ไฟฟ้าพลังงานชีวมวลจำนวน 4 แห่ง และไฟฟ้าพลังงานความร้อนถ่านหินจำนวน 1 แห่ง โดยร้อยละ 72 ของพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้ส่งออกจำหน่ายไปต่างประเทศ เช่น ไทย เวียดนาม กัมพูชา สิงคโปร์ และเมียนมาร์

ข้อมูลสถิติของแผนกวางแผนแหล่งผลิตไฟฟ้า กรมนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงานและอ่อร่สปป.ลาวปี2559ระบุว่า สปป.ลาว มีแผนที่จะพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าในประเทศจำนวน 429 โครงการ คิดเป็นกำลังผลิตไฟฟ้ารวมประมาณ 29,171 เมกะวัตต์ ส่งผลให้ สปป.ลาว มีพลังงานไฟฟ้าที่สามารถผลิตได้รวม 129,589 กิกะวัตต์ชั่วโมงต่อปีภายในปี 2573 ทั้งนี้ สปป. ลาว มีสัญญาการจำหน่ายไฟฟ้าภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (Memorandum of Understanding: MOU)

กลยุทธ์การแข่งขัน

1. กลยุทธ์การแข่งขันในประเทศไทย

ปัจจุบัน BPP มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 50 ในบริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าบีแอลซีพี กำลังผลิตรวม 1,434 เมกะวัตต์ โดยเป็นกำลังผลิตตามสัดส่วนการถือหุ้น 717 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด เป็นโรงไฟฟ้าหลักที่ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) โดยมีอัตราการจ่ายกำลังไฟฟ้า (Dispatch) ร้อยละ 99.3 ในปี 2566 แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการบริหารจัดการความพร้อมในการเดินเครื่องของโรงไฟฟ้า ทั้งนี้ โรงไฟฟ้าบีแอลซีพีผลิตไฟฟ้าเป็นจำนวนร้อยละ 5 ของปริมาณการผลิตและการรับซื้อไฟฟ้าของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

กลยุทธ์การแข่งขัน

1) การดูแลประสิทธิภาพและความพร้อมของโรงไฟฟ้า

BPP ได้ปรับปรุงประสิทธิภาพโรงไฟฟ้าและบำรุงรักษาอุปกรณ์ตามระยะเวลาที่กำหนดตามแผนงาน เพื่อให้มีค่าดัชนีความพร้อมจ่าย (Availability Factor: AF) และมีจำนวนชั่วโมงความพร้อมจ่ายที่กำหนดไว้ในสัญญา (Contracted Available Hour: CAH) ตามสัญญาซื้อขายไฟ (Power Purchase Agreement: PPA) โดยในปี 2566 โรงไฟฟ้าบีแอลซีพีมีค่าความพร้อมจ่ายเทียบเท่า (Equivalent Availability Factor: EAF) ร้อยละ 87.8

2) การแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจ

BPP ยังคงมองหาโอกาสการเติบโตของธุรกิจภายใต้แผนขยายการเติบโตของธุรกิจไฟฟ้าในประเทศ โดยมุ่งเน้นให้สอดคล้องกับแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทยปี 2561-2580 (Power Development Plan: PDP 2018 Revision 1) ที่ได้รับมติเห็นชอบ

การซื้อขายไฟฟ้ากับประเทศต่าง ๆ ได้แก่ ไทย 10,500 เมกะวัตต์ กัมพูชา 6,000 เมกะวัตต์ เวียดนาม 5,000 เมกะวัตต์ เมียนมาร์ 600 เมกะวัตต์ และสิงคโปร์ 100 เมกะวัตต์ และอยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ในการจำหน่ายไฟฟ้าให้กับสิงคโปร์เพิ่มเติมอีก 300 เมกะวัตต์ รวมทั้งมีการจำหน่ายไฟฟ้าไปยังจีนตอนใต้ภายใต้สัญญาแลกเปลี่ยนพลังงานระหว่างประเทศ และมีการทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับบรูไนในการส่งเสริมด้านพลังงานระหว่างประเทศเมื่อปี 2565

สปป.ลาว มีกำลังผลิตไฟฟ้าส่วนใหญ่จากพลังงานน้ำ หากคำนวณเฉพาะพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ภายในสปป.ลาวจะมีสัดส่วนไฟฟ้าที่มาจากพลังงานน้ำมากกว่าร้อยละ 90 ซึ่งการใช้ไฟฟ้าส่วนใหญ่จากพลังงานน้ำ ทำให้ สปป.ลาวประสบปัญหาการขาดแคลนไฟฟ้าในช่วงฤดูแล้ง และทำให้ต้องพึ่งพิงแหล่งพลังงานไฟฟ้าด้วยการนำเข้าจากต่างประเทศ ดังนั้นเพื่อความมั่นคงและเสถียรภาพทางด้านพลังงานรัฐบาล สปป.ลาว มีแผนที่จะเพิ่มสัดส่วนไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม และถ่านหินให้มากขึ้น รวมทั้งลดสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานน้ำลง

จากคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ (กพช.) เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2563 โดยมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาเทคโนโลยีที่ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ โดยในปี 2566 โรงไฟฟ้าบีแอลซีพีได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับบริษัท JERA Co., Inc. Mitsubishi Corporation และ Mitsubishi Heavy Industries, Ltd. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการนำแอมโมเนียมาใช้เป็นเชื้อเพลิงผสมในงานปฏิบัติการที่โรงไฟฟ้าถือเป็นอีกก้าวสำคัญที่ตอกย้ำความมุ่งมั่นของ BPP ในการเปลี่ยนผ่านสู่การเป็นผู้ผลิตพลังงานไฟฟ้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นตามกลยุทธ์ Greener & Smarter

3) การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

BPP ให้การสนับสนุนกิจกรรมและการทำความเข้าใจกับชุมชนในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีความสัมพันธ์กับชุมชนอยู่ในระดับที่ดี

คู่แข่งขั้นที่สำคัญ

สำหรับโรงไฟฟ้าพลังงานถ่านหินของ BPP ที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว อาจถือว่าไม่มีการแข่งขันโดยตรงกับผู้ประกอบการรายอื่น เนื่องจากการทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับกฟผ. ซึ่งเป็นผู้รับซื้อไฟฟ้าแต่เพียงผู้เดียว

2. กลยุทธ์การแข่งขันในสหรัฐอเมริกา

เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 บริษัท BKV-BPP Power LLC (BKV-BPP) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนในสัดส่วนร้อยละ 50 ที่ถือหุ้นโดยบริษัท Banpu Power US Corporation (BPPUS) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ BPP ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 100 เข้าลงทุนในโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I กำลังผลิต 768 เมกะวัตต์ เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์เมื่อปี 2557 นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2566 บริษัท BKV-BPP เข้าลงทุนในโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple II กำลังผลิต 755 เมกะวัตต์ เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์เมื่อปี 2558 โดยโรงไฟฟ้าทั้งสองตั้งอยู่ในเมืองเทมเพิล (Temple) รัฐเท็กซัส ซึ่งเป็นหนึ่งในศูนย์รวมเศรษฐกิจและประชากรที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็วในสหรัฐฯ โดยโรงไฟฟ้าทั้งสองแห่งนี้สามารถผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าเพื่อรองรับความต้องการไฟฟ้าครอบคลุมกว่า 750,000 ครัวเรือนในตอนกลางของรัฐเท็กซัส และมีการติดตั้งระบบการจัดการมลสารให้อยู่ในระดับต่ำ มีประสิทธิภาพสูง มีความยืดหยุ่นในการเดินเครื่อง เพื่อผลิตไฟฟ้าให้สอดคล้องกับรูปแบบความต้องการใช้ไฟฟ้า รวมถึงอยู่ในลำดับการเรียกจ่ายไฟฟ้าที่ดีของตลาดซื้อขายไฟฟ้า Electric Reliability Council of Texas (ERCOT) การลงทุนในครั้งนี้นับเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการผนึกกำลัง (Synergy) ระหว่าง BPP และ BKV Corporation ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู ผ่านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และทรัพยากรที่มีเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการลงทุน

กลยุทธ์การแข่งขัน

1) ความพร้อมและการเพิ่มประสิทธิภาพของโรงไฟฟ้า

การบำรุงรักษาตามแผนงาน (Planned Maintenance) ของโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I และ Temple II ทำการซ่อมบำรุงประจำปีตามแผนในช่วงฤดูใบไม้ผลิกับฤดูใบไม้ร่วงประมาณช่วงเดือนมีนาคมและเดือนตุลาคมเป็นประจำ เพื่อให้โรงไฟฟ้ามีความพร้อมสูงสุดในการจ่ายไฟในช่วงที่มีการใช้ไฟสูงสุดของปี (ฤดูหนาวและฤดูร้อน) นอกจากนั้นเพื่อป้องกันผลกระทบจากพายุฤดูหนาว ทางโรงไฟฟ้าได้มีการติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันลม (Wind Shield) และหลังคาถาวรเพื่อป้องกันอุปกรณ์ที่อยู่ภายนอกจากพายุน้ำแข็งและอุณหภูมิที่ต่ำจัด รวมทั้งติดตั้งระบบเพิ่มความอบอุ่น (Heat Trace และ Heaters) ให้กับท่อ ปิ่ม วาล์ว มาตรวัด และอุปกรณ์อื่น ๆ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการอุดตันด้วยน้ำแข็งและหยุดทำงาน รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพของโรงไฟฟ้าด้วยการติดตั้งระบบลดความชื้นในอากาศ (Wet Compression) ที่ช่วยเพิ่มความสามารถในการผลิตไฟฟ้าในฤดูร้อน ซึ่งเหมาะสมกับตลาด ERCOT ที่มีความต้องการใช้ไฟฟ้าสูงต่อเนื่องในช่วงเวลาดังกล่าว

2) การบริหารราคาขายไฟฟ้าและต้นทุน

โรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ Temple I และ Temple II มีความเสี่ยงเรื่องความผันผวนของราคาขายไฟฟ้าและต้นทุนเชื้อเพลิง ทั้งนี้ในสหรัฐฯ มีอนุพันธ์ที่มีความก้าวหน้าที่จะช่วยให้ผู้ผลิตไฟฟ้าสามารถลดความเสี่ยงเรื่องความผันผวนของราคาขายไฟฟ้า ในการบริหารราคาขายไฟฟ้าโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I และ Temple II จะพิจารณาเข้าทำอนุพันธ์

เพื่อลดความเสี่ยงเรื่องความผันผวนของราคาขายไฟฟ้า นอกจากนี้ Temple I เป็นโรงไฟฟ้าไม่กี่แห่งในรัฐเท็กซัสที่มีสถานีเก็บก๊าซ (Gas Storage) เป็นของตัวเอง ประโยชน์หลักคือ BKV-BPP สามารถจัดซื้อก๊าซธรรมชาติเพื่อกักเก็บในสถานีเก็บในช่วงที่ก๊าซราคาถูกและนำก๊าซมาใช้ผลิตกระแสไฟฟ้าในช่วงที่ก๊าซราคาแพงเพื่อช่วยในการบริหารต้นทุนการผลิต ทำให้มีความได้เปรียบในการแข่งขัน ดังนั้นด้วยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจก๊าซธรรมชาติจากการร่วมลงทุนระหว่าง BPP และ BKV Corporation รวมถึงการบริหารจัดการ (Operational Management) ของทั้งสองบริษัทส่งผลให้สามารถใช้ประโยชน์จากสถานีเก็บก๊าซ

3) การแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม

บริษัทฯ ติดตามสภาวะตลาด การเติบโต แนวโน้มการลงทุน และศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในโครงการต่าง ๆ ทั้งโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ โรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีอื่น ๆ ในสหรัฐฯ รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการขยายการลงทุนสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น การศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนในเชื้อเพลิงชนิดใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาพลังงานของประเทศ เมื่อปลายปี 2565 BKV-BPP ได้เริ่มดำเนินธุรกิจค้าปลีกไฟฟ้า (Retail Electricity) ผ่านบริษัท BKV-BPP Retail ที่เป็นบริษัทย่อยที่ BKV-BPP ถือหุ้นร้อยละ 100 ซึ่งดำเนินการขายไฟฟ้าให้กับลูกค้าในรัฐเท็กซัส ปัจจุบัน BKV-BPP Retail มีลูกค้าประมาณ 30,000 ราย

คู่แข่งขั้นที่สำคัญ

- ผู้ผลิตไฟฟ้าและนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3. กลยุทธ์การแข่งขันในสาธารณรัฐประชาชนจีน

BPP ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมและโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่มีประสิทธิภาพสูงกว่าโรงไฟฟ้าทั่วไป และสามารถควบคุมการปลดปล่อยมลสารได้ตรงตามมาตรฐาน จึงได้รับการส่งเสริมจากรัฐบาลจีนโดยได้สิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ได้แก่ ได้รับการรับประกันการขายไฟฟ้าให้การไฟฟ้าท้องถิ่น ได้รับสิทธิพิเศษในการเป็นผู้ผลิตและส่งไอน้ำและความร้อนในเขตพื้นที่ที่ได้รับอนุญาตแต่เพียงผู้เดียว และได้รับเงินสนับสนุนจากรัฐบาลท้องถิ่น โดยในปี 2566 รัฐบาลจีนมีนโยบายปรับปรุงตลาดไฟฟ้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตไฟฟ้าทั้งระบบ และลดบทบาทของบริษัทที่ดูแลระบบสายส่ง เพื่อให้ต้นทุนการผลิตไฟฟ้าของทั้งระบบปรับลดลงในระยะยาว

กลยุทธ์การแข่งขัน

1) การบริหารต้นทุนและประสิทธิภาพ

รัฐบาลจีนมีนโยบายในการปฏิรูปตลาดซื้อขายไฟฟ้าเพื่อสะท้อนต้นทุนค่าเชื้อเพลิงในแต่ละมณฑล อย่างไรก็ตามยังคงมีมาตรการตรึงราคาไฟฟ้าสำหรับภาคครัวเรือน BPP จึงประเมินผลกระทบต่ออัตราราคาค่าไฟและค่าไอน้ำตามสัญญาซื้อขายที่กำหนดไว้ และพิจารณาอัตราใหม่ที่สอดคล้อง บริษัทฯ ยังคงความสามารถในการสร้างกระแสเงินสดและบริหารสภาพคล่อง โดยเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพและการควบคุมต้นทุนอย่างรัดกุม โดยมีกลยุทธ์การจัดซื้อถ่านหินในช่วงเวลาที่ราคากำหนดลดลงและสำรองไว้ใช้ในช่วงเวลาที่ราคากำหนดเพิ่มสูงขึ้น

2) การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

รัฐบาลจีนมีความเข้มงวดในนโยบายสิ่งแวดล้อมและการควบคุมมลสาร โดยจำกัดการใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงหลักในโรงงานอุตสาหกรรมอย่างชัดเจน ทั้งนี้กระบวนการผลิตของ BPP เป็นไปตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่บังคับใช้ในปัจจุบัน มีการบำรุงและดูแลรักษาอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีแผนปรับปรุงอุปกรณ์ควบคุมสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ BPP ยังติดตามผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นเพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด บริษัทฯ ได้พิจารณาความเหมาะสมของการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงระบบ Ultra-Supercritical (USC) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (High Efficiency, Low Emissions: HELE) มาใช้ในการพัฒนาโครงการใหม่ ๆ เช่น โรงไฟฟ้าซานซีลู่กวง (Shanxi Lu Guang)

3) ความพร้อมในการปรับตัวสูง

BPP มีทีมงานที่คอยติดตามภาวะตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างใกล้ชิด และคอยปรับการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับภาวะตลาดหรือสถานการณ์ในช่วงนั้น ๆ เพื่อให้สามารถเปิดรับโอกาสทางธุรกิจหรือลดผลกระทบต่อธุรกิจได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความพร้อมในการปรับเปลี่ยนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งไฟฟ้า

ไอน้ำ น้ำร้อน และน้ำเย็น ตามปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อความต้องการ เช่น โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมเจิ้งติ้ง (Zhengding) จะผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า ไอน้ำ และน้ำร้อนในช่วงฤดูหนาวอย่างเต็มที่ และจะปรับเปลี่ยนกระบวนการเพื่อผลิตน้ำหล่อเย็น (Chilled Water) เพื่อจำหน่ายในฤดูร้อนเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการ ส่งผลให้มีรายได้สูงขึ้นและช่วยลดผลกระทบจากปริมาณการขายไฟฟ้าและไอน้ำที่ลดลงตามฤดูกาล นอกจากนี้ โรงไฟฟ้าแห่งนี้ยังได้รับเลือกให้พัฒนาโครงการพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาภายใต้นโยบายสนับสนุนของรัฐบาลท้องถิ่นในมณฑลเหอเป่ย์ ปัจจุบันมีกำลังผลิตที่ดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วจำนวน 12 เมกะวัตต์ และอยู่ระหว่างการพัฒนาอีก 52 เมกะวัตต์ ซึ่งมีศักยภาพในการพัฒนากำลังผลิตให้เพิ่มขึ้นได้อีกในอนาคต ถือเป็นอีกก้าวของความสำเร็จในการขยายพอร์ตพลังงานสะอาด

4) คุณภาพการให้บริการและการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

BPP ให้ความสำคัญกับคุณภาพและบริการ จึงจัดให้มีการพร้อมและความมั่นคงในการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ตลอดเวลา โดยเฉพาะการจ่ายไอน้ำและน้ำร้อนในฤดูหนาว ตลอดจนการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าบนพื้นฐานของความซื่อตรงและผลประโยชน์ร่วมกัน ทำให้ได้รับความเชื่อถือและความไว้วางใจจากลูกค้า ในการบริหารความสัมพันธ์กับหน่วยราชการท้องถิ่นและชุมชน BPP และบริษัทย่อยในจีนได้สร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานราชการในท้องถิ่นบนพื้นฐานของความเป็นพันธมิตรที่มีผลประโยชน์ร่วมกันในการให้บริการสาธารณูปโภคพื้นฐาน (ไฟฟ้าและไอน้ำ) ให้กับชุมชนท้องถิ่น รวมถึงสร้างความน่าเชื่อถือและความเสมอภาค ตลอดจนสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นที่ยอมรับจากภาครัฐและชุมชนในการเป็นบริษัทตัวอย่างในท้องถิ่น แม้ในช่วงที่บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอก การดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าของบริษัทฯ ยังคงได้รับการสนับสนุนจากหน่วยราชการท้องถิ่น เช่น การได้รับเงินสนับสนุนหรืออนุมัติให้ขึ้นราคาไอน้ำเมื่อราคากำหนดเพิ่มสูงขึ้น

5) การแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม

BPP ให้ความสำคัญกับการลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนมากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายส่งเสริมการพัฒนาพลังงานหมุนเวียนของภาครัฐ รวมถึงมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการขยายการลงทุนสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงต้นทุนของเชื้อเพลิงแต่ละประเภทและความเหมาะสมของเทคโนโลยี เช่น โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมหลวนหนาน (Luannan) มีทำเลที่ตั้งอยู่ในเขตอุตสาหกรรม ทำให้มีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ในการเป็นผู้ให้บริการไอน้ำ แต่เพียงผู้เดียว ทั้งนี้ BPP อยู่ระหว่างการพัฒนาขยายฐานลูกค้าไปสู่กลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ เช่น การให้บริการระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังอยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้ที่ดินส่วนที่มีอยู่เพื่อพัฒนาโครงการนำเชื้อเพลิงชีวมวลเผาไหม้ร่วมกับถ่านหิน (Biomass Co-firing) เพื่อลดต้นทุนและสร้างผลกระทบเชิงบวกด้านสิ่งแวดล้อม

คู่แข่งอันดับที่สำคัญ

- หน่วยงานภาครัฐและผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชน

4. กลยุทธ์การแข่งขันในประเทศญี่ปุ่น

BPP เริ่มลงทุนในญี่ปุ่นด้วยธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งปัจจุบันมีกำลังผลิตในโรงไฟฟ้าที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว 148.4 เมกะวัตต์ในปี 2566 บริษัทฯ ร่วมลงทุนในโครงการแบตเตอรี่ฟาร์มขนาดใหญ่อาวะเตะ โตโนะ (Iwate Tono) โดยมีกำลังการกักเก็บพลังงานไฟฟ้ารวม 58 เมกะวัตต์ชั่วโมง ซึ่งโครงการนี้ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลญี่ปุ่นเพื่อตอบสนองเป้าหมายการปล่อยคาร์บอนเป็นศูนย์ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงแสวงหาโอกาสการลงทุนโรงไฟฟ้าในญี่ปุ่นที่ใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในตลาดที่มีความเติบโตของความต้องการใช้ไฟฟ้าและมีนโยบายสนับสนุนจากรัฐบาล

กลยุทธ์การแข่งขัน

1) ความสามารถด้านการบริหารการลงทุน

BPP มีกลยุทธ์ในการร่วมมือกับพันธมิตรในการแสวงหาโอกาสการลงทุน รวมถึงการบริหารต้นทุนทางการเงินจากแหล่งเงินทุนต่าง ๆ โดยเฉพาะสถาบันการเงินภายในประเทศ เพื่อเพิ่มความสามารถและบรรลุเป้าหมายการลงทุนในระยะยาว

2) การพัฒนาโครงการ

BPP ติดตามการเปลี่ยนแปลงของนโยบาย และกฎเกณฑ์ต่าง ๆ จากรัฐบาลญี่ปุ่นที่เกี่ยวข้องกับด้านพลังงานอย่างใกล้ชิด โดยมีทีมงานคอยติดตามและศึกษารายละเอียด รวมถึงวิเคราะห์

ผลกระทบต่อโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้โครงการโรงไฟฟ้าสามารถเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ตามแผน

3) การแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม

จากการบริหารจัดการทางด้านพลังงานของญี่ปุ่นที่มีการกำหนดนโยบายทางพลังงานที่ชัดเจน ทำให้ BPP สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงในการลงทุนได้ แม้ว่รัฐบาลญี่ปุ่นจะมีมาตรการปรับลดราคารับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบอัตรารับซื้อไฟฟ้าคงที่ตลอดอายุโครงการ (Feed-in Tariff: FiT) อย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบัน รัฐบาลได้กำหนดอัตรารับซื้อไฟฟ้าแบบเปิดประมูล (Auction Scheme) เพื่อให้การลงทุนได้ผลตอบแทนตามเป้าหมาย บริษัทฯ จึงปรับตัวโดยเน้นการบริหารจัดการต้นทุนให้มีความรัดกุมด้วยการจัดหาอุปกรณ์สำคัญเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตพลังงานและการหาผู้รับซื้อไฟฟ้าในราคาสูง รวมถึงจัดหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมภายในประเทศ นอกเหนือจากการลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ บริษัทฯ ยังมองหาโอกาสการลงทุนในโครงการแบตเตอรี่ขนาดใหญ่ทั้งในภูมิภาคโทโฮคุ (Tohoku) และคันโต (Kanto) นอกจากนี้ BPP ยังแสวงหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยต่อยอดจากธุรกิจไฟฟ้าที่ดำเนินการอยู่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น ธุรกิจซื้อขายไฟฟ้าผ่านแพลตฟอร์มและธุรกิจค้าปลีกไฟฟ้า (Energy Trading and Retail Electricity) โดยขยายโอกาสการทำธุรกิจกับกลุ่มลูกค้ารายย่อย และธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคามากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม และกลุ่มลูกค้าที่ต้องการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

คู่แข่งอันดับที่สำคัญ

- ผู้ผลิตไฟฟ้าและนักลงทุนท้องถิ่นในญี่ปุ่นและจากต่างประเทศ

5. กลยุทธ์การแข่งขันในประเทศออสเตรเลีย

กลุ่มบ้านปูผลักดันการเติบโตของธุรกิจพลังงานหมุนเวียนผ่านการดำเนินงานของบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด (บ้านปู เน็กซ์) ซึ่ง BPP ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50 โดยได้ขยายการลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนในออสเตรเลีย โดยในเดือนมิถุนายน 2564 ได้ลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ 2 แห่ง ผ่านการจัดตั้งหน่วยลงทุน Banpu Energy Hold Trust ซึ่งมีกำลังผลิตรวม 166.8 เมกะวัตต์ (MWdc) ประกอบด้วยโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เบอริล (Beryl หรือ BSF) กำลังผลิต 110.9 เมกะวัตต์และโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์มานิลดรา (Manildra หรือ MSF) กำลังผลิต

55.9 เมกะวัตต์ โรงไฟฟ้าทั้ง 2 แห่ง ตั้งอยู่ในรัฐนิวเซาท์เวลส์ (New South Wales) ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีปริมาณความต้องการ และการเติบโตของการใช้ไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง ภาครัฐมีนโยบายที่ชัดเจนในการสนับสนุน การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนโดยกำหนดให้ผู้ผลิตทุกรายขายไฟฟ้าเข้าตลาดซื้อขายไฟฟ้าแห่งชาติ (National Electricity Market: NEM) ทั้งนี้ ตลาดซื้อขายไฟฟ้าแห่งชาติเป็นตลาดที่มีความก้าวหน้าและเป็นตลาดชนิดขายส่ง (Wholesale Electricity Market) เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการซื้อขายไฟในตลาดขายส่ง บริษัทฯ ได้ทำสัญญาการซื้อขายไฟฟ้าระยะยาวกับเอกชนควบคู่กัน การลงทุนในครั้งนี้นับเป็นการสร้างรากฐานการลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนในออสเตรเลีย ทั้งนี้ บริษัทฯ แสวงหาโอกาสการลงทุนและการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่องโดยเน้นการบริหารที่ทีมงานและบุคลากร พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้แก่พันธมิตรเพื่อขยายการเติบโตของธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ อยู่ในระหว่างการพัฒนาแพลตฟอร์มการจัดการพลังงานหมุนเวียนแบบบูรณาการ (Integrated Energy Solution) และได้เริ่มดำเนินการธุรกิจซื้อ-ขายไฟฟ้า (Energy Trading) ในปี 2565 หลังจากได้รับใบอนุญาต เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างโอกาสในการทำกำไรจากการซื้อขายไฟฟ้าอีกด้วย

คู่แข่งที่สำคัญ

- ผู้ผลิตไฟฟ้าและนักลงทุนท้องถิ่นในออสเตรเลียและจากต่างประเทศ

6. กลยุทธ์การแข่งขันในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย

ในปี 2566 PT. ITM Bhinneka Power (IBP) ซึ่งดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน และแสวงหาโอกาสในธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีพลังงาน ได้เริ่มจ่ายไฟจากโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบโซลาร์ในเหมืองของ PT. TCM บริษัทย่อยของ PT. Indo Tambangraya Megah Tbk (ITM) ในเดือนมีนาคม 2566 จำนวน 2.2 เมกะวัตต์ (MWp) โดยมี PT. Cahaya Power Indonesia (CPI) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนกับ IBP ที่มีพันธมิตรในท้องถิ่นถือหุ้นร้อยละ 80:20 ดำเนินธุรกิจทำสัญญาเช่าโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ติดตั้งบนหลังคาสำหรับลูกค้าในกลุ่มพาณิชย์และอุตสาหกรรม โดยในปี 2566 มีการทำสัญญาเช่าทั้งหมด 14.1 เมกะวัตต์ (MWp) และมีโครงการที่ดำเนินการจ่ายไฟแล้วประมาณ 6.3 เมกะวัตต์ (MWp)

นอกจากนี้เพื่อเพิ่มจำนวนเมกะวัตต์ในโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ตามกลยุทธ์บริษัทฯ ในเดือนกันยายน 2566

IBP ได้ทำการลงทุนในบริษัท PT Centra Multi Suryanesia Aset (CMSA) โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นที่ 65:35 กับพันธมิตรท้องถิ่น โดยดำเนินธุรกิจทำสัญญาเช่าโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ติดตั้งบนหลังคาสำหรับลูกค้าในกลุ่มพาณิชย์และอุตสาหกรรม เช่นเดียวกันกับ CPI โดยในปี 2566 ได้มีการทำสัญญาเช่าทั้งหมด 14.2 เมกะวัตต์ (MWp) และมีโครงการที่ดำเนินการจ่ายไฟแล้ว ณ สิ้นปี 2566 ประมาณ 2.7 เมกะวัตต์ (MWp)

นอกจากโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ IBP ได้แสวงหาโอกาสเพิ่มเติมในโครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำ ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ มีโครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำ ทั้งที่อยู่ระหว่างการประเมินและอยู่ในกระบวนการซื้อขาย ครอบคลุมทั้งโครงการที่เริ่มดำเนินการผลิตไฟฟ้าแล้วและโครงการที่ยังอยู่ระหว่างการพัฒนา

กลยุทธ์การแข่งขัน

1) การจัดการความสัมพันธ์กับเครือข่ายที่มีอยู่และขยายไปยังพันธมิตรทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

ฝ่ายบริหารได้ใช้เครือข่ายที่มีอยู่จากธุรกิจเหมืองถ่านหินในไทยและพันธมิตรในอินโดนีเซีย เพื่อเชื่อมโยงไปยังอุตสาหกรรมและธุรกิจที่สามารถส่งเสริมด้านพลังงานหมุนเวียนและคาร์บอนเครดิต รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์กับพันธมิตรใหม่จากการเข้าลงทุนในบริษัทเพิ่มเติม ซึ่งมีส่วนช่วยส่งเสริมการเติบโตทางธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว

2) การพัฒนาธุรกิจและการบริหารโครงการ

IBP มีทิศทางในการสำรวจโครงการดำเนินงานสำหรับพลังงานหมุนเวียนซึ่งส่วนใหญ่เป็นพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานน้ำ โดยสำรวจโครงการที่มีอยู่ในตลาดเพื่อดำเนินการวิเคราะห์อย่างรอบคอบ จ้างที่ปรึกษาสำหรับการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะเพื่อรับประกันความถูกต้องของข้อมูล ความเป็นไปได้ของการดำเนินงานและการพัฒนาโครงการ อีกทั้งยังร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญในบ้านปู เน็กซ์เพื่อให้คำแนะนำและถ่ายทอดความรู้ด้านพลังงานทดแทนและธุรกิจพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3) แสวงหาโอกาสในการใช้พลังงานอย่างครบวงจรและบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม

อินโดนีเซียมีตลาดธุรกิจการค้า อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการที่กว้างขวาง แต่ธุรกิจด้านพลังงานยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นและอยู่ในจุดที่คู่แข่งทางธุรกิจรายอื่นกำลังจับตามองที่จะเข้าสู่ธุรกิจพลังงานหมุนเวียนนี้เช่นกัน ทั้งนี้ BPP มีข้อได้เปรียบจากประสบการณ์ด้านธุรกิจพลังงานทดแทนและเทคโนโลยีพลังงานในพื้นที่อื่น ๆ มาก่อน BPP จึงได้กำหนดกลยุทธ์ในการ

ให้บริการด้านพลังงานอย่างครบวงจร ได้แก่ โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประหยัดพลังงานและสนับสนุนแผนลดเขยคาร์บอนเครดิตให้กับลูกค้า

คู่แข่งที่สำคัญ

- ผู้ผลิตไฟฟ้าในประเทศและต่างประเทศ ผู้พัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและนักลงทุน

7. กลยุทธ์การแข่งขันในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

BPP เริ่มขยายการลงทุนธุรกิจไฟฟ้าไปยังสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามตั้งแต่ปี 2559 โดยได้ลงนามในสัญญาความร่วมมือ (MOU) กับคณะกรรมการประชาชนจังหวัดช็อกจั่ง (Soc Trang Provincial People's Committee) เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน ต่อมาในปี 2561 บริษัทฯ ได้รับการอนุมัติการลงทุน (Investment Registration Certificate: IRC) ในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมหวินเจา (Vinh Chau) ระยะที่ 1 และได้จัดตั้งบริษัทย่อย ณ จังหวัดช็อกจั่ง โดยมีทีมงานบริหารที่มีประสบการณ์และความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจเวียดนาม ปัจจุบันโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมหวินเจา ระยะที่ 1 ได้ก่อสร้างแล้วเสร็จและอยู่ในสถานะพร้อมที่จะเดินเครื่องพร้อมกันนี้ได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเพิ่มเติม (Feasibility Study) เพื่อขยายกำลังผลิตต่อไป ในปี 2563 BPP ยังได้ขยายการลงทุนโดยการเข้าซื้อโรงไฟฟ้าพลังงานลมที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วคือโรงไฟฟ้าเอลวินหมุยยิน (El Wind Mui Dinh) ในจังหวัดนินห์ถ่วน กำลังผลิตติดตั้ง 37.6 เมกะวัตต์ โดยมีราคาซื้อไฟฟ้าแบบคงที่ตลอดอายุโครงการ (Feed-in Tariff: FiT) เป็นระยะเวลา 20 ปี โดยจังหวัดนินห์ถ่วนตั้งอยู่บริเวณชายฝั่งทะเลภาคกลางตอนใต้ของเวียดนามเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพและโอกาสในการลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนมากที่สุดจากการสนับสนุนของรัฐบาล นอกจากนี้ในเดือนธันวาคม 2564 บริษัทย่อยของบ้านปู เน็กซ์ ลงนามในสัญญาซื้อขายเพื่อลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์น็อนไห่ (Nhon Hai) กำลังผลิต 35 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ในจังหวัดนินห์ถ่วน (Ninh Thuan) ซึ่งมีราคาซื้อไฟฟ้าแบบคงที่ตลอดอายุโครงการ (Feed-in Tariff: FiT) ทั้งนี้การลงทุนเสร็จสิ้นกระบวนการอนุมัติโดยหน่วยงานท้องถิ่นและรับรู้รายได้ตั้งแต่มีภูายน 2565

*ที่มา : ธนาคารโลก (World Bank – Global Economic Prospects) ข้อมูล ณ เดือนมกราคม 2567

กลยุทธ์การแข่งขัน

1) การบริหารความสัมพันธ์กับหน่วยราชการท้องถิ่นและชุมชน

BPP และบริษัทย่อยในเวียดนามสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานราชการในท้องถิ่นบนพื้นฐานของความเข้าใจในความแตกต่างทางสังคมและวัฒนธรรม โดยมุ่งเน้นการเป็นพันธมิตรที่มีความรับผิดชอบร่วมกันกับหน่วยงานราชการในการดูแลและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ด้วยการสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชนอย่างต่อเนื่อง

2) การแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม

เวียดนามมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (Gross Domestic Product: GDP) ของเวียดนามในปี 2567 จะมีอัตราการเติบโตคาดการณ์อยู่ที่ประมาณร้อยละ 6* ซึ่งส่งผลให้ความต้องการใช้ไฟฟ้าเติบโตอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งรัฐบาลเวียดนามมีความชัดเจนด้านการบริหารจัดการพลังงาน โดยมีแผนที่จะเพิ่มสัดส่วนกำลังผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนมากกว่าในปัจจุบัน ซึ่ง BPP มองเห็นถึงโอกาสในการเข้าลงทุนดังกล่าว อย่างไรก็ตาม BPP ตระหนักถึงการบริหารความเสี่ยงจากการลงทุน จึงได้เพิ่มระดับความเข้มข้นในการพิจารณาโอกาสในการลงทุนและขยายธุรกิจ เพื่อตอบรับกับทิศทางการดำเนินธุรกิจในการมุ่งสร้างเมกะวัตต์คุณภาพ (Quality Megawatts)

3) การดำเนินการตามแนวทางความเป็นเลิศในการดำเนินงาน

BPP ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารและการดำเนินงานโรงไฟฟ้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและรักษาความพร้อมในการผลิตให้อยู่ในระดับดีอยู่เสมอ โดยมุ่งเน้นการจัดการกระบวนการดำเนินงาน รวมถึงการบำรุงรักษาเครื่องจักรทั้งการดำเนินการเชิงป้องกันและแก้ไข และดำเนินโครงการพัฒนาต่าง ๆ เพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดการหยุดการทำงานของอุปกรณ์รวมถึงการควบคุมและจัดการต้นทุนให้เหมาะสมกับการดำเนินกิจการทางธุรกิจและต้นทุนทางการเงินอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังมีการพัฒนาบุคลากรในองค์กรให้สามารถปรับตัวต่อสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง

คู่แข่งที่สำคัญ

- ผู้ผลิตไฟฟ้าและนักลงทุนท้องถิ่นในเวียดนามและจากต่างประเทศ

8. กลยุทธ์การแข่งขันในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

BPP ถือหุ้นในบริษัท Hongsa Power Company Limited ในสัดส่วนร้อยละ 40 ซึ่งดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าเอชพีซี ซึ่งเป็นโรงไฟฟ้าพลังงานถ่านหินปากเหมืองเพียงแห่งเดียวที่ตั้งอยู่ในสปป.ลาว มีกำลังผลิตไฟฟ้ารวม 1,878 เมกะวัตต์ โดยเป็นกำลังผลิตตามสัดส่วนการถือหุ้น 751 เมกะวัตต์ โรงไฟฟ้าเอชพีซีจำหน่ายกระแสไฟฟ้าให้การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ตามสัญญาระยะยาวประเภทการรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ (Independent Power Producer: IPP) และจำหน่ายไฟฟ้าบางส่วนให้กับ สปป.ลาว ทั้งนี้ โรงไฟฟ้าเอชพีซีผลิตไฟฟ้าเป็นจำนวนร้อยละ 25 ของไฟฟ้าทั้งหมดที่ สปป.ลาว ส่งให้ไทย

กลยุทธ์การแข่งขัน

1) การดูแลประสิทธิภาพและความพร้อมของโรงไฟฟ้า

โรงไฟฟ้าเอชพีซีได้เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วทั้งหมด 3 หน่วยการผลิต ตั้งแต่ปี 2559 โดยมีอัตราการจ่ายกำลังไฟฟ้า (Dispatch) ร้อยละ 102.9 ในปี 2566 แสดงให้เห็นถึงความมั่นคงในการเดินเครื่อง และมีต้นทุนการผลิตไฟฟ้าที่อยู่ในระดับต่ำ ซึ่งมีความสำคัญต่อระบบไฟฟ้าของทั้ง 2 ประเทศ

2) การบริหารความสัมพันธ์กับหน่วยราชการท้องถิ่นและชุมชน

BPP ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาชุมชนโดยมุ่งเน้นด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่ควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของผู้อยู่อาศัยในชุมชนเหล่านั้น ซึ่งมาตรการดังกล่าวสะท้อนออกมาในรูปแบบของการคิดริเริ่มแผนงานในการพัฒนาชุมชนต่าง ๆ เช่น การพัฒนาระบบสาธารณูปโภค (น้ำประปา ไฟฟ้า และถนน) การโยกย้ายชุมชนบางส่วนพร้อมกับการสร้างที่อยู่อาศัยใหม่ทดแทนให้ในพื้นที่ที่เหมาะสม การส่งเสริมการพัฒนาอาชีพ และการสนับสนุนการจ้างงานเพื่อทำงานในโรงไฟฟ้า งานรับเหมาก่อสร้างและงานจัดซื้ออุปกรณ์

3) การบริหารต้นทุนและประสิทธิภาพ

ในปี 2566 BPP ผลักดันให้โรงไฟฟ้าดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพและเพิ่มศักยภาพความพร้อมของโรงไฟฟ้าในการผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า ทั้งในส่วนของ การปรับปรุงเครื่องจักรและกระบวนการลำเลียงถ่านหินเพื่อป้อนให้โรงไฟฟ้า โดยสามารถรักษาค่าความพร้อมจ่ายเทียบเท่า (Equivalent Availability Factor: EAF) อยู่ที่ร้อยละ 84.9 นอกจากนี้ยังมีการเตรียมความพร้อมในการจัดหาอุปกรณ์ซ่อมบำรุง ปรับปรุงระบบและวิธีการซ่อมบำรุงให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้โรงไฟฟ้าเอชพีซีสามารถเดินเครื่องผลิตกระแสไฟฟ้าได้อย่างต่อเนื่อง

คู่แข่งที่สำคัญ

สำหรับโรงไฟฟ้าพลังงานถ่านหินของ BPP ที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว อาจถือได้ว่าไม่มีการแข่งขันโดยตรงกับผู้ประกอบการรายอื่นเนื่องจากการทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยและรัฐวิสาหกิจไฟฟ้าลาว

กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน (Energy Technology)



ภาวะตลาดและการแข่งขัน

ภาวะตลาด

1. ธุรกิจพลังงานหมุนเวียน (Renewable Power)

พลังงานหมุนเวียนในไทย โดยเฉพาะพลังงานแสงอาทิตย์ มีการเติบโตขึ้นอย่างก้าวกระโดด เห็นได้ชัดจากแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (Power Development Plan: PDP) ปัจจุบันไทยมีศักยภาพในการผลิตไฟฟ้า ช่วงปี 2561 - 2568 อยู่ที่ 20,343 เมกะวัตต์ แบ่งเป็นส่วนของพลังงานแสงอาทิตย์ 3,000 เมกะวัตต์ พลังงานลม 1,500 เมกะวัตต์ และในช่วงปี 2580 ประเทศไทยจะมีศักยภาพในการผลิตไฟฟ้าใหม่ 56,431 เมกะวัตต์ แบ่งเป็นพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมเพื่อผลิตไฟฟ้า รวมกันถึง 18,833 เมกะวัตต์ ประกอบกับแนวโน้มความต้องการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากสถานการณ์ความผันผวนด้านราคาพลังงาน โดยเฉพาะก๊าซธรรมชาติและก๊าซแอลเอ็นจี ที่ต้องใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้า ทำให้คนไทยต้องแบกรับภาระค่าไฟฟ้าที่สูงขึ้น อีกปัจจัยสำคัญ คือ นโยบายการขับเคลื่อนด้านพลังงานที่สนับสนุนให้ประชาชนหันไปใช้พลังงานสะอาด พลังงานจากแสงอาทิตย์ รวมทั้งนโยบายสนับสนุนทางการเงินจากสถาบันการเงินแทบทุกแห่งในประเทศไทย ทำให้ตลาดการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) สำหรับที่อยู่อาศัย โรงงานอุตสาหกรรมหรืออาคารธุรกิจต่าง ๆ เติบโตอย่างก้าวกระโดดเฉลี่ยปีละ 22% หรือแตะระดับ 6.7 หมื่นล้านบาท ในปี 2568 (ที่มา : กระทรวงพลังงานฯ REIC และ ttb analytics) นอกจากนี้ต้นทุนการติดตั้งโซลาร์เซลล์ที่ลดลง ถือเป็นปัจจัยเสริมที่ส่งผลให้ทั้งภาคธุรกิจและครัวเรือนเข้าถึงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดได้ง่ายขึ้นอีกด้วย

2. ธุรกิจอี-โมบิลิตี้ (e-Mobility)

แนวโน้มของตลาดยานพาหนะไฟฟ้าในไทย มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด จากยอดจดทะเบียนยานยนต์ไฟฟ้าใหม่ในช่วง 9 เดือนปี 2566 (ม.ค.-ก.ย.) อยู่ที่ 77,737 คัน เทียบกับ

ช่วงเดียวกันในปีที่แล้ว พบว่าเพิ่มขึ้นถึง 409.98% ด้วยปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการอุดหนุนผู้ซื้อรถยนต์ไฟฟ้าของภาครัฐและมาตรการทางภาษีที่มีผลถึงปี 2568 การขยายตัวของโครงสร้างพื้นฐานด้านสถานีอัดประจุไฟฟ้าที่ครอบคลุมมากขึ้นในหลายพื้นที่ รวมถึงปัจจัยราคาน้ำมันที่ยังคงอยู่ในระดับสูง อีกทั้งภาครัฐและประชาชนในประเทศไทยเริ่มตระหนักถึงปัญหามลภาวะมากขึ้น ยานยนต์ไฟฟ้าจึงเป็นทางเลือกหนึ่งที่ประชาชนเริ่มให้ความสนใจมากขึ้น นอกจากนี้ ค่าयरยนต์และโรงงานผลิตชิ้นส่วนต่าง ๆ ที่อยู่ในห่วงโซ่ยานยนต์ไฟฟ้าระดับโลก เริ่มตัดสินใจเข้ามาลงทุนสร้างฐานการผลิตและตั้งสำนักงานขายในประเทศไทย ซึ่งจะเริ่มมีการผลิตรายานยนต์ไฟฟ้าในปี 2567 เป็นต้นไป ส่งผลให้ผู้บริโภคมีทางเลือกที่หลากหลายและเข้าถึงได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการขยายตัวของตลาดยานยนต์ไฟฟ้า อย่างไรก็ตาม ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นทั้งจากราคาวัตถุดิบของแร่ลิเทียมในการผลิตแบตเตอรี่ ค่าพลังงาน ค่าไฟฟ้า และค่าแรง ก็อาจส่งผลต่อการปรับขึ้นของราคาขายเช่นกัน นอกเหนือจากการปรับเปลี่ยนของตลาดผู้โดยสาร (Passenger Vehicles) แล้ว ยังพบว่าเริ่มมีการนำรถยนต์ไฟฟ้ามาใช้ในระบบขนส่งสาธารณะและธุรกิจขนส่ง (Logistics) มากขึ้นอีกด้วย เช่น ระบบเช่าระยะสั้น หรือการแบ่งปันการใช้รถยนต์ (Car Sharing) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยลดปริมาณการใช้รถยนต์ส่วนตัว ช่วยแก้ปัญหาเรื่องมลภาวะและระบบการเดินทางในเมืองได้ดียิ่งขึ้น

3. ธุรกิจพัฒนาเมืองอัจฉริยะและการจัดการพลังงาน (Smart City & Energy Management)

แผนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ หรือสมาร์ทซิตี้ เป็นอีกหนึ่งนโยบายที่ภาครัฐให้ความสำคัญ เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศตามแนวทางการขับเคลื่อนประเทศไทย 4.0 โดยส่งเสริมให้เมืองใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยและชาญฉลาด โดยเฉพาะการพัฒนาด้านพลังงานซึ่งถือเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญในการ

พัฒนาประเทศไทยสู่เมืองอัจฉริยะ เช่น ระบบการบริหารจัดการพลังงาน (Energy Management System: EMS) ระบบกักเก็บพลังงาน (Energy Storage System: ESS) ระบบทำน้ำเย็นแบบรวมศูนย์ (District Cooling System: DCS) และยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV) เพื่อให้การใช้พลังงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ปัจจุบันมีผู้สนใจที่ส่งข้อเสนอแผนพัฒนาเมืองอัจฉริยะมายังสำนักงานเมืองอัจฉริยะ รวมทั้งสิ้น 153 ข้อเสนอ เดือน ธ.ค. 2566 แบ่งเป็นข้อเสนอเมืองเดิม 147 เมือง เมืองใหม่ 6 เมือง และมีเมืองที่ได้รับการประกาศเป็นเมืองอัจฉริยะจำนวน 36 เมือง (ข้อมูล ณ 17 ส.ค. 66) และเมืองที่เป็นเขตส่งเสริมเมืองอัจฉริยะจำนวน 117 เมือง

ในส่วนของนโยบายด้านพลังงาน กระทรวงพลังงานได้มีแผนงานปฏิรูปกิจการด้านพลังงานต่าง ๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี โดยนโยบายและยุทธศาสตร์หลักที่ภาครัฐต้องขับเคลื่อน ประกอบด้วย ด้านการจัดการพลังงาน ด้านการอนุรักษ์พลังงานและด้านนวัตกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพและลดการใช้พลังงานภายในประเทศ ซึ่งแผนพัฒนาดังกล่าวจะมุ่งไปที่กลุ่มอุตสาหกรรมและกลุ่มธุรกิจเชิงพาณิชย์เป็นหลัก เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีปริมาณการใช้พลังงานที่อยู่ในระดับที่มีนัยสำคัญ

4. ธุรกิจแบตเตอรี่ (Energy Storage System)

ในสภาวะการณ์ปัจจุบันทั่วโลกกำลังให้ความสำคัญกับการมุ่งสู่สังคมไร้คาร์บอน (Net Zero Carbon) ซึ่งเป็นตัวแปรหลักในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การใช้พลังงานสะอาด เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนั้น ยานยนต์ไฟฟ้าและการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดจึงเข้ามามีบทบาทสำคัญเป็นอย่างมาก ส่งผลให้มีความต้องการใช้แบตเตอรี่เพิ่มขึ้น อ้างอิงจากแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าแห่งชาติ มีการคาดการณ์ว่าจะมีการนำแบตเตอรี่เข้ามาใช้ในระบบกักเก็บพลังงานประมาณ 2.76 GWh ภายในปี 2573 โดยติดตั้งร่วมกับการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อสร้างเสถียรภาพให้กับระบบการจ่ายไฟฟ้าและรองรับการเติบโตของโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะในอนาคตอันใกล้ประกอบกับประเทศไทยมีเป้าหมายการผลิตยานยนต์ที่ปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ให้ได้ร้อยละ 30 ของกำลังการผลิตทั้งหมด ภายในปี 2573 ส่งผลให้มีความต้องการใช้แบตเตอรี่ภายในประเทศไทยมีโอกาที่จะเติบโตอย่างก้าวกระโดด

นโยบายการให้บริการด้านพลังงานแบบครบวงจรเพื่อมุ่งสู่สังคมไร้คาร์บอน

บ้านปู เน็กซ์ มีนโยบายการดำเนินงานทางการตลาดที่ชัดเจน โปร่งใส ตรงไปตรงมาและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

เพื่อสนับสนุนนโยบายการเติบโตที่ยั่งยืนของกลุ่มบ้านปู ดังนี้

1. ขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมตลาดหลักในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก
2. สร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการด้วยการเป็นผู้ให้บริการด้านพลังงานสะอาดอย่างครบวงจร นำเสนอโซลูชันด้านพลังงานที่หลากหลายด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ครอบคลุมทั้งฮาร์ดแวร์อัจฉริยะและแพลตฟอร์มดิจิทัลที่เหมาะสมกับทุกความต้องการและทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจเพื่อช่วยให้ธุรกิจสามารถใช้พลังงานสะอาดได้อย่างไร้ขีดจำกัดและตรงตามแนวทาง ESG และบรรลุเป้าหมาย SDG ควบคู่ไปกับการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับผู้ใช้บริการและคนในสังคม
3. แข่งขันทางการตลาดอย่างมีจรรยาบรรณและให้ความสำคัญเคารพต่อลูกค้า คู่แข่งขันทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย
4. มีความชัดเจน ตรงไปตรงมา แสดงให้เห็นถึงความน่าเชื่อถือ ความซื่อสัตย์และมีความเป็นมืออาชีพ

ภาวะการแข่งขัน

บ้านปู เน็กซ์ เลือกใช้กลยุทธ์การแข่งขันด้วยการสร้างความแตกต่างในเรื่องการให้บริการด้านพลังงานสะอาดแบบครบวงจรเพื่อมุ่งไปสู่สังคมไร้คาร์บอน (Net Zero Solutions for Sustainability) โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและเหมาะสม ครอบคลุมทั้งฮาร์ดแวร์อัจฉริยะและแพลตฟอร์มดิจิทัล ออกแบบสินค้าและบริการโดยคำนึงถึงปัญหาและความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ เพื่อช่วยให้ธุรกิจสามารถใช้พลังงานสะอาดได้อย่างไร้ขีดจำกัด ตรงตามแนวทาง ESG และบรรลุเป้าหมาย SDG ควบคู่ไปกับการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับผู้ใช้บริการและคนในสังคม โดยมีกลยุทธ์หลักดังนี้

• การเป็นผู้นำให้บริการด้านพลังงานสะอาดอย่างครบวงจร

บ้านปู เน็กซ์ ไม่เพียงแต่เป็นผู้ให้บริการด้านการวางระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เท่านั้น แต่ยังให้บริการโซลูชันพลังงานด้านอื่น ๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งมีส่วนช่วยส่งเสริมและผลักดันให้เกิดสังคมไร้คาร์บอนในประเทศไทยในอนาคต เช่น ระบบกักเก็บพลังงานหรือแบตเตอรี่ การพัฒนาเมืองอัจฉริยะและการจัดการพลังงาน รวมถึงการให้บริการด้านยานยนต์ไฟฟ้า (e-Mobility) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายในแต่ละธุรกิจ

และแต่ละพื้นที่อย่างเหมาะสมทั้งในด้านการลดต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน และความสะอาดสบายในการใช้ชีวิต บ้านปู เน็กซ์ ยังตระหนักถึงความสำคัญเรื่องสิ่งแวดล้อม จึงมีการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดการแบตเตอรี่ที่ครบอายุการใช้งาน (Retired Battery) เพื่อนำบางส่วนที่ยังมีประสิทธิภาพดีกลับมาใช้ และส่วนที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ได้จะส่งไปรีไซเคิลกับบริษัทในเครือที่มีความชำนาญด้านการรีไซเคิลแบตเตอรี่ เป็นการดำเนินธุรกิจแบบครบวงจรที่คำนึงถึงกระบวนการตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำอย่างแท้จริง

• การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

ในการพัฒนาบริการและโซลูชันต่าง ๆ บ้านปู เน็กซ์ คำนึงถึงปัญหา (Pain Point) ด้านการใช้พลังงานและความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ (Customer Centric) บ้านปู เน็กซ์ มีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญที่จะเข้าไปสำรวจพื้นที่และหารือร่วมกับลูกค้า รวมทั้งการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยมาช่วยในการเก็บข้อมูล วิเคราะห์และประเมินผลเพื่อนำเสนอโซลูชันให้ลูกค้าได้ใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ ช่วยแก้ไขปัญหาให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากที่สุด ถือเป็นการสร้างสายสัมพันธ์ที่ดีทางธุรกิจกับลูกค้าในระยะยาว

• คุณภาพผลิตภัณฑ์

บ้านปู เน็กซ์ เลือกใช้อุปกรณ์ที่มีคุณภาพและเป็นแบรนด์ชั้นนำในตลาดที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม อีกทั้งมีทีมวิศวกรที่มีความเชี่ยวชาญในการออกแบบระบบตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่ โครงการ มีการติดตั้งที่ได้มาตรฐานสากล รวมถึงการพัฒนากระบวนการตรวจสอบคุณภาพและใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น การใช้โดรนสแกนความร้อนของแผงเซลล์แสงอาทิตย์หลังการติดตั้ง (Thermal Scan) รวมทั้งยังมีฝ่ายวิจัยและพัฒนาที่ทำงานควบคู่กับลูกค้าอย่างใกล้ชิดเพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบให้แก่ลูกค้ามีประสิทธิภาพสูง อายุการใช้งานยาวนาน ปลอดภัยและเป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัยเหมาะสมกับความต้องการ ในส่วนของธุรกิจอี-โมบิลิตี (e-Mobility) บริษัทมีโซลูชันที่ตอบสนองทุกระดับความต้องการของลูกค้า ได้แก่ โซลูชัน Energy-as-a-Service (EaaS) ซึ่งเป็นการจัดหาแบตเตอรี่และเครื่องอัดประจุไฟฟ้า (Charger) ให้เช่าแบบสัญญาบริการจ่ายตามที่ใช้จริง (Pay-Per-Use) และโซลูชัน Vehicle-as-a-Service (VaaS) เป็นการจัดหายานพาหนะไฟฟ้าเชิงพาณิชย์

(Commercial EV Fleet) แบบสัญญาเช่าเพื่อดำเนินการ (Operating Lease) อายุการเช่าอยู่ระหว่าง 3 - 6 ปี บริษัทได้เลือกใช้แบตเตอรี่ที่รองรับการชาร์จเร็ว มีขนาดแพ็คเกจที่เหมาะสมน้ำหนักเบา เครื่องอัดประจุไฟฟ้า (Charger) และยานพาหนะไฟฟ้าล้วนแต่เป็นแบรนด์ชั้นนำในตลาดและมีคุณภาพรวมถึงได้ผ่านการขึ้นทะเบียนรับรองจากสถาบันภายในประเทศและต่างประเทศ

• คุณภาพการให้บริการ

บ้านปู เน็กซ์ พัฒนาระบบต่าง ๆ เพื่อรองรับการให้บริการลูกค้าเป็นสำคัญ ได้แก่ การสร้างและพัฒนาห้องควบคุมที่สามารถตรวจสอบการทำงานของระบบผลิตไฟฟ้า (Control Room) ซึ่งเป็นระบบตรวจสอบแบบเรียลไทม์เพื่อให้ทีมวิศวกรและฝ่ายบริการลูกค้าสามารถตรวจสอบปัญหาของระบบและแก้ไขได้ทันที การพัฒนาแอปพลิเคชัน “บ้านปู” บนโทรศัพท์มือถือ (BANPU Application) ที่ลูกค้าสามารถตรวจสอบการทำงานของระบบผลิตไฟฟ้า ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้และผลกำไรการประหยัดไฟฟ้าทั้งแบบเรียลไทม์และย้อนหลัง รวมถึงการแจ้งเตือนเมื่อระบบขัดข้อง บ้านปู เน็กซ์ มีการจัดทำประกันภัยสำหรับอุปกรณ์และยานพาหนะไฟฟ้าทุกคันเพื่อให้ลูกค้าใช้บริการได้อย่างมั่นใจ ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากนี้ บ้านปู เน็กซ์ ยังมีฝ่ายบริการลูกค้าที่ทำหน้าที่ให้ข้อมูล รับแจ้งปัญหา และตอบข้อซักถามแก่ลูกค้าผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยลูกค้าสามารถแจ้งปัญหาการใช้งานต่อฝ่ายบริการลูกค้าได้ทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง ทำให้บ้านปู เน็กซ์ สามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงมีการจัดตั้งทีมบริการนอกสถานที่เพื่อให้บริการหลังการขายกับลูกค้า โดยจะให้คำปรึกษาและแนะนำการแก้ปัญหาเบื้องต้นทางโทรศัพท์ จากนั้นจะส่งทีมบริการ (Onsite Service) เข้าไปแก้ปัญหาให้กับลูกค้าที่หน้างาน

• การสร้างระบบนิเวศที่แข็งแกร่ง

บ้านปู เน็กซ์ ดำเนินธุรกิจภายใต้กลยุทธ์ Greener & Smarter และให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกับคู่ค้าในธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพลังงานสะอาด ธุรกิจแบตเตอรี่และกักเก็บพลังงาน ธุรกิจการให้บริการระบบขนส่งด้วยยานยนต์ไฟฟ้า ธุรกิจสถานีชาร์จไฟฟ้า รวมถึงผู้ผลิตและผู้นำเข้ายานพาหนะไฟฟ้า เพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการและแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ให้แก่ลูกค้า และพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ สร้างความแข็งแกร่งในเทคโนโลยีพลังงาน และสร้างระบบนิเวศ

ธุรกิจ (Business Ecosystem) ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง พร้อมเปิดรับเทคโนโลยีและแนวคิดจากบริษัทสตาร์ทอัพ (Startup) รุ่นใหม่ ที่จะมาช่วยเติมเต็มการให้บริการด้านพลังงานสะอาดแบบครบวงจร ผ่านการสนับสนุนด้านเงินทุนและร่วมกันนำนวัตกรรมมาสร้างสรรค์ให้เกิดแนวคิดในการดำเนินธุรกิจแบบใหม่ หรือเพิ่มการเติบโตในธุรกิจ

กลยุทธ์การสื่อสารด้านแบรนด์และการตลาด

บ้านปู เน็กซ์ ดำเนินธุรกิจด้วยวิสัยทัศน์ที่ต้องการทำให้ทุกชีวิตเข้าถึงโซลูชันพลังงานสะอาดที่ไร้ขีดจำกัด และสร้างสรรค์ความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคนและเพื่ออนาคตของคนรุ่นต่อ ๆ ไป โดยให้ความสำคัญ 2 ด้าน คือ

1) มุ่งมั่นที่จะเป็น Net-Zero Solutions Provider ให้กับทุกองค์กรทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก นำเสนอโซลูชันพลังงานสะอาดแบบครบวงจร และสนับสนุนการดำเนินงานอย่างยั่งยืน เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และร่วมขับเคลื่อนสังคมไร้คาร์บอนให้เกิดขึ้นจริง

2) เป็นพันธมิตรระยะยาว (Long-term Partner) ที่ช่วยปรับเปลี่ยนธุรกิจให้เป็น Smart Business ด้วยโซลูชันพลังงานสะอาดแบบครบวงจรที่เหมาะสมกับทุกความต้องการสำหรับทุกธุรกิจ

บ้านปู เน็กซ์สื่อสารแบรนด์ พร้อมสร้างความเชื่อมั่นไปยังกลุ่มเป้าหมายทั้งลูกค้าธุรกิจ นักลงทุน ผู้ใช้บริการและคนในสังคม โดยตอกย้ำจุดยืนในการเป็นผู้ให้บริการโซลูชันพลังงานสะอาดแบบครบวงจร มุ่งสร้างการเติบโตทั้ง 5 กลุ่มธุรกิจ เพื่อก้าวสู่เป้าหมายร่วมขับเคลื่อนสังคมไร้คาร์บอน ผ่านการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาด ดังนี้

1. การประชาสัมพันธ์เพื่อการขับเคลื่อนธุรกิจ สินค้า และบริการ (Business Movement and Highlight Projects)

- การประชาสัมพันธ์สรุปผลงานความสำเร็จในการขยายธุรกิจพลังงานสะอาดตลอดปี 2566 การเข้าลงทุนในบริษัทชั้นนำ และร่วมทุนกับพันธมิตรรายใหญ่ เพื่อยกระดับระบบนิเวศทางธุรกิจพลังงานสะอาดให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น รวมถึงแผนการขับเคลื่อนธุรกิจในปี 2567 การเพิ่มการลงทุนกับพันธมิตรชั้นนำทั่วเอเชียแปซิฟิกเพื่อมุ่งขับเคลื่อนเป้าหมายสังคมไร้คาร์บอน

- การประชาสัมพันธ์เรื่องการเข้าลงทุนในบริษัท โอยิกะ จำกัด (Oyika Pte. Ltd.) สตาร์ทอัพพลังงานไฮโดรเจน

ผู้ให้บริการโซลูชันสลับแบตเตอรี่สำหรับมอเตอร์ไซด์ไฟฟ้า (Battery Swap Solutions) แบบเปลี่ยนได้ทันที โดยไม่ต้องรอรชาร์จ ในรูปแบบ Battery-as-a-Service (BaaS) หรือบริการสลับแบตเตอรี่แบบให้เช่าเพื่อขยายบริการสถานีสลับแบตเตอรี่ในตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เสริมธุรกิจอี-โมบิลิตี้ให้ครบวงจรยิ่งขึ้น

- การประชาสัมพันธ์เรื่องการขยายธุรกิจแบตเตอรี่ โดยบริษัท ดูราเพาเวอร์ โซลดิ้งส์ จำกัด (Durapower) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู เน็กซ์ พัฒนาระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ หรือ BESS สำหรับใช้ร่วมกับระบบโซลาร์แบบไฮบริดบนพื้นดินสำหรับการผลิตและใช้ไฟฟ้าในเหมืองที่ประเทศอินโดนีเซีย และการเตรียมสร้างโรงงานประกอบแบตเตอรี่ในไทย ที่อมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี นอกจากนี้ยังได้เข้าลงทุนในบริษัท เอส โวลต์ เอนเนอร์จี้ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด หรือ SVOLT Thailand ผู้ผลิตและจำหน่ายแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนสำหรับรถยนต์ไฟฟ้ามีโรงงานผลิตแบตเตอรี่ตั้งอยู่ที่อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี เพื่อร่วมพัฒนาและจำหน่ายแบตเตอรี่สำหรับรถยนต์ไฟฟ้าในไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อีกทั้งบ้านปู เน็กซ์ได้เข้าลงทุนในบริษัท กรีน โล-ออน จากประเทศสิงคโปร์ ผู้พัฒนาเทคโนโลยีการรีไซเคิลแบตเตอรี่เพื่อสร้างมูลค่าในธุรกิจแบตเตอรี่และสามารถนำเสนอโซลูชันได้ครบวงจรยิ่งขึ้นทั้งการผลิต จำหน่าย และการหมุนเวียนนำกลับมาใช้หรือรีไซเคิล

- การประชาสัมพันธ์ความสำเร็จคว่ำลิทธีอูมแบบพัฒนาและบริหารจัดการระบบผลิตความเย็นจากส่วนกลาง (District Cooling System) ในโครงการพัฒนาพื้นที่ส่วนขยายศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ โซนซี โดยบริษัท บีเอ็นเอสพี สมาร์ท เทคโนโลยี (BNSP Smart Tech) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบ้านปู เน็กซ์ และเอสพี กรุป มีแผนจะติดตั้งเสร็จในปี 2567 คาดว่าระบบนี้จะช่วยลดค่าพลังงานในโครงการฯ ได้กว่า 40 ล้านบาทต่อปีหรือลดลงกว่า 20% และลดการปล่อย CO₂ ได้ปีละ กว่า 3,000 ตัน

- บทความประชาสัมพันธ์ที่ตอกย้ำจุดยืนของบ้านปู เน็กซ์ ในการเป็นพันธมิตรระยะยาว (Long-term Partner) นำเสนอโซลูชันพลังงานสะอาดแบบครบวงจรที่ออกแบบเหมาะสมกับแต่ละทุกธุรกิจ (Best Tailor-made Solutions) รวมถึงได้ช่วยลูกค้าลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ และทรานส์ฟอร์มเป็นธุรกิจยุคใหม่ (Smart Business)

โดยนำเสนอตัวอย่างหลากหลายธุรกิจที่ใช้โซลูชันพลังงานสะอาดของบ้านปู เน็กซ์ อาทิ โรงเรียนนานาชาติรักบี้ ที่ใช้โซลูชันครบวงจร ประกอบด้วยระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา การเดินทางและขนส่งภายในโรงเรียนด้วยรถ EV ระบบจัดการพลังงานในอาคาร และระบบจัดการขยะ นิคมอุตสาหกรรมหลักชัยเมืองยาง จังหวัดระยอง ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนทุ่นลอยน้ำ โรงงานนมเปรี๊ยะ บีทาเก้น และโครงการข้ามเมอร์ ลาซาล ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาต่อเนื่องหลายเฟส โครงการสามย่านคอมมูนิตี้ และห้างสรรพสินค้า FN Outlet ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา เป็นต้น

2. การประชาสัมพันธ์แบรนด์ (Corporate Branding)

- การจัดทำแคมเปญ ‘Infinite Cafe Powered by Banpu NEXT’ เพื่อประชาสัมพันธ์และสื่อสารอัตลักษณ์ของแบรนด์ ตอกย้ำจุดยืนในการเป็นผู้ให้บริการโซลูชันพลังงานสะอาดแบบครบวงจรที่ช่วยให้ทุกองค์กรใช้พลังงานสะอาดได้อย่างไร้ขีดจำกัด รวมถึงสนับสนุนให้คนในสังคมได้มีส่วนร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายสังคมไร้คาร์บอนไปด้วยกัน

บ้านปู เน็กซ์ ต้องการสร้างต้นแบบธุรกิจยุคใหม่ (Smart Business) ที่ใช้โซลูชันพลังงานสะอาดแบบครบวงจร โดยเลือกธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับไลฟ์สไตล์ประจำวัน เพื่อให้ทุกคนได้สัมผัสประสบการณ์การใช้พลังงานสะอาดได้อย่างไร้ขีดจำกัดจึงได้มองหาพาร์ทเนอร์ที่มีแนวคิดการดำเนินธุรกิจในทิศทางเดียวกันนั่นก็คือ Roots แปรนตร์ร้านกาแฟแนว Specialty ที่มีแนวคิดที่ใส่ใจความยั่งยืนรอบด้าน บ้านปู เน็กซ์ และ Roots จึงร่วมกันสร้างสรรค์ป๊อปปูล่าคาเฟ่พลังงานสะอาด100%



แห่งแรกของไทยที่ใช้พลังงานสะอาดแบบครบวงจร พร้อมคอนเซปต์ ‘A Cup to Net-Zero’ ร่วมผลักดันสังคมไร้คาร์บอนด้วยกาแฟเพียงแก้วเดียว'โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และ Net-Zero ในทุกขั้นตอนตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำเริ่มจากการเลือก Sustainable Coffee เมล็ดกาแฟ ที่ปลูกแบบออร์แกนิกและการผลิตแบบ Zero Waste ที่ใช้พลังงานต่ำ ใช้นมพืช ใช้แก้วที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติ ใช้โซลูชันพลังงานสะอาดแบบครบวงจรในร้านและในการทำเครื่องดื่ม ได้แก่ ระบบผลิตไฟฟ้าแบบ Off-Grid ที่มีโซลาร์พร้อมแบตเตอรี่ มีดีจิทัลดิสเพลย์ฟอร์มมอนิเตอร์การใช้ไฟและแสดงยอดลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากกาแฟแบบเรียลไทม์ บริการรถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้ามูฟมี (MuvMi) รับส่งผู้มาใช้บริการคาเฟ่จนถึงขั้นตอนปลายทางน้ำคือการกำจัดขยะอย่างถูกวิธีด้วยระบบจัดการขยะ (Smart Waste Management) อีกทั้งยังได้ร่วมกับ Roots ในการสร้างสรรค์ความพิเศษในทุกเมนูที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้จริงทำให้ทุกคนสามารถมีส่วนร่วมในการผลักดันสังคมไร้คาร์บอนได้ง่าย ๆ จากการดื่มเครื่องดื่มที่ร้าน

หลังจากที่เปิดให้บริการไปเมื่อกลางปี 2566 ระยะเวลากว่า 2 เดือน ถือว่าประสบความสำเร็จและมีการตอบรับอย่างดีเยี่ยม สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากเครื่องดื่มทั้งหมดที่ลูกค้าซื้อและจากการใช้พลังงานสะอาดในร้าน เกือบ 5,000 กิโลกรัม ซึ่งผู้มาใช้บริการเชื่อว่ากาแฟแห่งนี้ทำให้พลังงานสะอาดกลายเป็นเรื่องใกล้ตัวมากขึ้น ประทับใจและรู้สึกดีที่ได้มีส่วนร่วมในการช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เป็นอีกทางเลือกที่ช่วยรักษาสีเขียวและอากาศให้ มีแคมเปญดี ๆ แบบนี้ต่อไป

นอกจากนี้ยังมีหลายหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ที่สนใจแนวคิดคาเฟ่พลังงานสะอาด ต้นแบบธุรกิจยุคใหม่ (Smart Business) ได้ขอเข้ามาศึกษาดูงาน และช่วยประชาสัมพันธ์โครงการโดยมองว่า Infinite Cafe Powered by Banpu NEXT ทำให้เกิดความสนใจอยากพัฒนาธุรกิจด้วยโซลูชันพลังงานสะอาดจากบ้านปู เน็กซ์ และมองเห็นโอกาสสำหรับธุรกิจทุกประเภททั้งขนาดเล็ก กลาง และใหญ่ ที่จะใช้พลังงานสะอาด รวมถึงทำให้ธุรกิจเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

- บทความประชาสัมพันธ์ที่แนะนำเทรนด์การใช้พลังงานสะอาดรูปแบบใหม่และการนำเทคโนโลยีมาใช้ควบคู่กับการผลิตพลังงานสะอาดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการใช้พลังงานได้แบบเรียลไทม์ พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจยุคใหม่ (Smart Business) และร่วมขับเคลื่อนสังคมไร้คาร์บอน พร้อมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับทุกคน
- การให้สัมภาษณ์กับสื่อมวลชนเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจ แนวคิดการบริหารองค์กร ทิศทางและกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนธุรกิจพลังงานสะอาดและบทบาทของบ้านปู เน็กซ์ ในการเป็น Net-Zero Solutions Provider ช่วยคู่ค้าสร้างความยั่งยืนรอบด้านรวมถึงการร่วมขับเคลื่อนสังคมไร้คาร์บอน

3. กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์และการสื่อสารการตลาด (Branding and Marketing Communication Event)

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด ได้ร่วมบรรยายในหัวข้อ การทรานส์ฟอร์มพลังงานสู่ธุรกิจสีเขียวด้วยความมุ่งมั่น (Passion) ของคนในองค์กรในช่วงทอล์ก “ถอดบทเรียน คนเปลี่ยนเกม” ในงาน THE PEOPLE TALK : GAME CHANGER FORUM 2023 ของ THE PEOPLE สื่อที่นำเสนอเรื่องราวของ “คน” ที่สร้างแรงบันดาลใจสู่การเปลี่ยนแปลงชีวิตของผู้คนให้ดีขึ้น โดยได้กล่าวถึงแนวโน้มของธุรกิจพลังงานสะอาดแนวคิดในการสร้างความยั่งยืนเพื่อเปลี่ยนแปลงสู่ชีวิตที่ดีขึ้นของคนในสังคม พร้อมทั้งนำเสนอวัฒนธรรมองค์กรอย่าง ‘Banpu Heart’ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ร่วมงาน



- ร่วมเป็นวิทยากรบรรยายเรื่อง “Smart Energy Solutions for Transforming into a Smart Business” ในงาน Global Business Review Forum (GBR Forum) ที่จัดขึ้นให้ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารของภาคธุรกิจเอกชนได้อัปเดตเทรนด์และเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อเป็นการยกระดับการพัฒนาธุรกิจ รวมถึงสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้บริหารมีมุมมองและวิสัยทัศน์ในการบริหารงานในระดับสากล

- ร่วมเสวนาหัวข้อ “Green Energy for Sustainability” ในงานเปิดโลกกิจกรรมที่จัดขึ้นโดยสโมสรนักศึกษา มหาวิทยาลัยศรีปทุม เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาทักษะและเพิ่มศักยภาพกับกิจกรรมที่ตนเองสนใจในด้านต่าง ๆ พร้อมปลูกฝังจิตสำนึกและปลูกพลังคนรุ่นใหม่ให้มีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม
- จัดงานสัมมนา “ทางลัดสร้างการเติบโตให้ธุรกิจมุ่งสู่ Net-Zero ด้วยนวัตกรรมพลังงาน” โดยเชิญผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่าง ๆ เข้าร่วมฟังแนวคิดและแลกเปลี่ยนมุมมองกับผู้เชี่ยวชาญด้านโซลูชันพลังงานสะอาดจากบ้านปู เน็กซ์ และผู้เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมและความยั่งยืนจากองค์กรชั้นนำเพื่อเป็นแนวทางในการปรับเปลี่ยนธุรกิจสู่ Smart Business ด้วยการใช้พลังงานสะอาด พร้อมขับเคลื่อนเป้าหมายด้านความยั่งยืนและสังคมไร้คาร์บอน

คู่แข่งอันที่สำคัญ

ในปัจจุบันยังไม่มีคู่แข่งสำคัญที่น่าเสนอบริการรูปแบบเดียวกับบ้านปู เน็กซ์ โดยตรง ซึ่งคือบริการด้านพลังงานสะอาดแบบครบวงจรเพื่อมุ่งสู่สังคมไร้คาร์บอน (Net-Zero Solutions Provider) เนื่องจากคู่แข่งชั้นในตลาดส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นเรื่องการให้บริการด้านพลังงานอย่างเดียวอย่างหนึ่ง

สำหรับคู่แข่งชั้นของบ้านปู เน็กซ์ ในด้านการให้บริการวางระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการรายใหญ่ที่เป็นทั้งผู้ให้บริการติดตั้งระบบและเป็นผู้ลงทุนติดตั้งระบบให้แก่ลูกค้า เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีความมั่นคงในด้านการเงินและมีข้อเสนอในการให้บริการหลากหลายรูปแบบ รวมถึงผู้ประกอบการรายย่อยที่ได้รับการสนับสนุนด้านเงินลงทุนจากกลุ่มผู้ลงทุนจากต่างประเทศ ทำให้สามารถนำเสนอบริการในลักษณะการลงทุนให้แก่ลูกค้าได้เช่นเดียวกับผู้ประกอบการรายใหญ่ และอาจจะมีเงินทุนในการหาคู่ค้าทางธุรกิจสำหรับการนำเสนอบริการด้านพลังงานอื่น ๆ คล้ายกับบ้านปู เน็กซ์ ได้

กลุ่มสถาบันทางการเงิน จัดว่าเป็นคู่แข่งชั้นของบริษัท ในด้านการให้บริการยานพาหนะไฟฟ้า เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีความมั่นคงในด้านการเงินและดำเนินธุรกิจการให้บริการสัญญาเช่าดำเนินการและสัญญาเช่าทางการเงินอยู่แล้ว อย่างไรก็ตาม ธุรกิจอี-โมบิลิตี้ ถือว่าค่อนข้างใหม่ในประเทศไทยและยังต้องการผู้มีประสบการณ์ มีความรู้ที่เกี่ยวข้องกับระบบไฟฟ้าและระบบกักเก็บพลังงานสำหรับยานพาหนะไฟฟ้า รวมถึงการบำรุงรักษายานพาหนะไฟฟ้า ดังนั้นคู่แข่งในธุรกิจนี้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนดังที่กล่าวมาจึงยังมีไม่มากนัก

กลุ่มผู้ประกอบการผลิตยานยนต์สันดาปเดิม เข้ามาลงทุนในสายการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าและกลุ่มผู้ประกอบการผลิตยานยนต์ไฟฟ้ารายใหม่จากประเทศจีนได้เข้ามาลงทุนตั้งโรงงานประกอบรถยนต์ภายในประเทศส่งผลให้มีกลุ่มผู้ประกอบการผลิตแบตเตอรี่จากประเทศจีนตัดสินใจเข้ามาเปิดโรงงานประกอบแบตเตอรี่ในประเทศไทยเพิ่มขึ้นหลายราย ซึ่งขณะนี้อยู่ในระหว่างการก่อสร้างและบางรายได้เปิดดำเนินการผลิตแล้วบ้านปู เน็กซ์ได้มองเห็นโอกาสการเติบโตของธุรกิจแบตเตอรี่สำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคลจึงได้เข้าลงทุนในบริษัท เอสโวลต์ เอเนอร์จี้ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของเกรท วอลล์ มอเตอร์ ถือเป็นหนึ่งในบริษัทผู้ผลิตแบตเตอรี่สำหรับยานยนต์ไฟฟ้าสำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคลชั้นนำของโลก อีกทั้งยังเข้าลงทุนในดูราเพาเวอร์ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในการผลิตแบตเตอรี่ประสิทธิภาพสูงและมีความชำนาญในตลาดรถยนต์ขนาดใหญ่ เช่นรถมินิบัส รถบัส รถบรรทุก นอกจากนี้ทั้ง 2 บริษัทยังมีความสามารถที่โดดเด่นเรื่องผลิตภัณฑ์แบตเตอรี่สำหรับระบบการกักเก็บพลังงานจากการลงทุนดังกล่าวทำให้บ้านปู เน็กซ์ มีความพร้อมที่จะเข้าแข่งขันในตลาดแบตเตอรี่ภายในประเทศไทย รวมไปถึงมีศักยภาพในการส่งออกไปยังประเทศอื่นในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

นโยบายด้านราคา

บ้านปู เน็กซ์ มีข้อเสนอด้านราคาหลากหลายรูปแบบตามความเหมาะสมและความต้องการของลูกค้าในส่วนของธุรกิจการให้บริการพลังงานหมุนเวียนหรือระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ บริษัทฯ มีการนำเสนอทางเลือกด้านราคาให้แก่ลูกค้า 2 รูปแบบ ได้แก่ การติดตั้งระบบโดยบ้านปู เน็กซ์ เป็นผู้ลงทุนให้ทั้งหมด และการติดตั้งระบบโดยลูกค้าเป็นผู้ลงทุนค่าอุปกรณ์และค่าติดตั้งระบบเองซึ่งมูลค่าเงินลงทุนหรือราคาจะขึ้นอยู่กับอุปกรณ์ที่ใช้ในการติดตั้ง ขนาดการติดตั้งและรูปแบบบริการที่ลูกค้าเลือกสำหรับธุรกิจอี-โมบิลิตี้ บริษัทฯ ได้จัดหายุานพาหนะไฟฟ้าที่ได้รับการรับรองและจดทะเบียนได้ตามกฎหมายจากตัวแทนจำหน่าย ผู้นำเข้าหรือผู้ผลิตที่ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าภาษีสรรพสามิตและเงินอุดหนุนตามนโยบายสนับสนุนจากรัฐบาลเพื่อให้ลูกค้าได้ใช้ยานพาหนะไฟฟ้าที่มีคุณภาพเทคโนโลยีที่ทันสมัยในราคาที่สมเหตุสมผลได้อย่างคุ้มค่า บ้านปู เน็กซ์ มีการปรับราคาตามภาวะตลาดในด้านต้นทุนอุปกรณ์ ค่าติดตั้ง และค่าไฟฟ้าตามนโยบายของภาครัฐ รวมทั้งมีการติดตามแนวโน้มเทคโนโลยีอยู่เสมอเพื่อคัดสรรเทคโนโลยีที่ทันสมัยในราคาที่สมเหตุสมผลมาแนะนำเสนอเป็นทางเลือกการลงทุนให้แก่ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าได้ใช้เทคโนโลยีพลังงานฉลาดได้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพที่สุด

ลักษณะของลูกค้า

กลุ่มลูกค้าของบ้านปู เน็กซ์ ในธุรกิจพลังงานหมุนเวียน ได้แก่ ผู้ประกอบการที่ต้องการทางเลือกด้านการบริหารจัดการพลังงาน หรือผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดใหญ่ที่ใช้ไฟฟ้าช่วงเวลากลางวันเป็นส่วนใหญ่ เช่น กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม อาคารพาณิชย์ต่าง ๆ และกลุ่มลูกค้าประเภทนิคมอุตสาหกรรมหรือคอมมูนิตี้ที่ต้องการใช้เทคโนโลยีพลังงานฉลาดอย่างครบวงจรภายในพื้นที่ ในปี 2566 ลูกค้าร้อยละ 75 ที่ลงนามในสัญญาติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาที่บ้านปู เน็กซ์ จะเลือกบริการแบบที่บ้านปู เน็กซ์ เป็นผู้ลงทุนให้ ซึ่งลูกค้าสามารถประหยัดค่าไฟฟ้าจากการใช้ไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์โดยไม่ต้องลงทุนเอง ในขณะที่ลูกค้าอีกร้อยละ 25 เลือกบริการติดตั้งระบบแบบที่ลูกค้าเป็นผู้ลงทุนค่าอุปกรณ์และค่าติดตั้งระบบเองโดยลูกค้าจะสามารถใช้ไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ผลิตบนหลังคาของโรงงานหรืออาคารของลูกค้าได้ฟรี สำหรับลูกค้าโซลูชันอื่น ๆ เช่น การบริหารจัดการยานยนต์ไฟฟ้า ระบบกักเก็บพลังงาน หรือการบริหารจัดการพลังงาน มีความต้องการด้านการลงทุนที่คล้ายกัน คือ รูปแบบการลงทุนแบบผ่อนชำระหรือการเช่าซื้อ โดยกลุ่มเป้าหมายหลักของธุรกิจแบตเตอรี่คือกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการใช้แบตเตอรี่สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า เช่น รถยนต์นั่งส่วนบุคคล รถมินิบัส รถบัส รถบรรทุก รถขนส่งในอุตสาหกรรม เรือท่องเที่ยวโดยสาร และกลุ่มเป้าหมายในอนาคต คือ กลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการใช้แบตเตอรี่สำหรับระบบกักเก็บพลังงานที่ใช้ในบ้าน โรงงาน ระบบสาธารณูปโภค เช่น นำไปติดตั้งคู่กับระบบโซลาร์ นำไปติดตั้งคู่กับระบบไมโครกริดเพื่อเพิ่มเสถียรภาพให้กับระบบสายส่งไฟฟ้า เป็นต้น นอกจากกลุ่มลูกค้าที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ ยังได้ให้บริการยานพาหนะไฟฟ้าเชิงพาณิชย์แก่กลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการเดินรถรับจ้างไม่ประจำทาง บริษัทค้าปลีก และบริษัทขนส่งที่มีรถของตัวเองเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจอีกด้วย

การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บ้านปู เน็กซ์ นำเสนอโซลูชันพลังงานสะอาดผ่านช่องทางการประมูลการเจรจากับลูกค้าโดยตรงและการนำเสนอผ่านหน่วยงานหรือองค์กรที่ดูแลเกี่ยวกับพลังงานทดแทน โดยบ้านปู เน็กซ์ จะติดต่อเข้าพบลูกค้าที่สนใจบริการเพื่อแนะนำบริษัท และรับฟังความต้องการของลูกค้า จากนั้นทีมวิศวกรจะเข้าสำรวจพื้นที่เพื่อออกแบบโซลูชันที่เหมาะสมกับแต่ละพื้นที่ ไม่ว่าจะเป็นการบริหารจัดการยานยนต์ไฟฟ้า ระบบกักเก็บพลังงานหรือการบริหารจัดการพลังงานให้เหมาะสมกับโครงการของลูกค้า และทำข้อเสนอโครงการ (Project Proposal) ทั้งนี้มีการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านงานอีเวนต์และกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงการบอกต่อจากลูกค้าที่มีความประทับใจในบริการของบ้านปู เน็กซ์ด้วยเช่นกัน

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ถาวร

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเหมืองถ่านหิน ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ ธุรกิจในการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า ไอน้ำ พลังงานหมุนเวียนและธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน รวมถึงธุรกิจเกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ ด้วยเหตุนี้ สินทรัพย์ถาวรที่แสดงในตารางด้านล่าง จึงประกอบด้วยสินทรัพย์ถาวรของบริษัทฯ และสินทรัพย์ถาวรของบริษัทย่อย โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีหักค่าเสื่อมราคาสะสม และสำรองการด้อยค่าต่าง ๆ ตามที่แสดงในงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 4,601.76 ล้านบาทสหรัฐ และ 4,190.37 ล้านบาทสหรัฐ ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ของกลุ่มบริษัท

รายการ	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาทสหรัฐ)		การผูกพัน
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2565	
1. ที่ดิน	49.77	52.83	ไม่มีภาระผูกพัน
2. ส่วนปรับปรุงที่ดิน	52.84	57.05	ไม่มีภาระผูกพัน
3. อาคารสิ่งปลูกสร้าง และส่วนปรับปรุงอาคาร	125.83	136.98	นำอาคาร และส่วนปรับปรุงอาคารของบริษัทย่อยบางส่วนไปค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยกับสถาบันการเงิน
4. เครื่องจักรและอุปกรณ์ และโรงไฟฟ้า และส่วนประกอบโรงไฟฟ้า และสินทรัพย์เพื่อการสำรวจและผลิตก๊าซธรรมชาติและก่อกวนส่งก๊าซ	4,221.98	3,812.61	นำเครื่องจักรและอุปกรณ์ของบริษัทย่อยบางส่วน ไปค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยกับสถาบันการเงิน
5. เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้สำนักงาน	6.39	7.25	นำเครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้สำนักงานของบริษัทย่อยบางส่วนไปค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยกับสถาบันการเงิน
6. เครื่องมือเครื่องใช้	6.20	4.51	นำเครื่องมือเครื่องใช้ของบริษัทย่อยบางส่วนไปค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยกับสถาบันการเงิน
7. ยานพาหนะ	7.31	9.11	นำยานพาหนะของบริษัทย่อยบางส่วนไปค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยกับสถาบันการเงิน
8. สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	131.44	110.03	นำสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างของบริษัทย่อยบางส่วนไปค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยกับสถาบันการเงิน
รวม	4,601.76	4,190.37	

ประเภทบัตรและสิทธิในการประกอบธุรกิจ

1. ประเภทบัตร และการส่งเสริมการลงทุนของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

1.1 ประเภทบัตรของบริษัทย่อยในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย

โครงการ	ประเภทบัตรเลขที่	อำเภอ	จังหวัด	เนื้อที่ (เฮกตาร์)	หมดอายุ	โดยบริษัท	หมายเหตุ
โจ-รัง	06PB0318	ตานะฮ์ลาอูต	กาลิมันตันใต้	4,883	9 ธันวาคม 2572	PT. Jorong Barutama Greston	ดำเนินการผลิต
อินโดมินโค	01PB0435	บอนตัง,กูไตติมูร์,กูไตการ์ตาเนการา	กาลิมันตันตะวันออก	24,121	31 มีนาคม 2571	PT. Indominco Mandiri	ดำเนินการผลิต
คิตาดิน (เอ็มบาลูต)	KTN 2013 006 OP	เอ็มบาลูต,กูไตการ์ตาเนการา	กาลิมันตันตะวันออก	2,973	25 กุมภาพันธ์ 2565	PT. Kitadin	ดำเนินการฟื้นฟูสภาพเหมืองและหยุดการผลิต
ทรูบาอินโด	96PB0160	กูไตบารัต	กาลิมันตันตะวันออก	22,687	27 กุมภาพันธ์ 2578	PT. Trubaindo Coal Mining	ดำเนินการผลิต
บารินโด	04PB0081	บาริตูดูตารา & กูไตบารัต	กาลิมันตันกลางและตะวันออก	17,311	29 มิถุนายน 2584	PT. Bharinto Ekatama	ดำเนินการผลิต
TIS	64.07.14.08 (Code/Block Area)	กูไตบารัต	กาลิมันตันตะวันออก	2,065	11 เมษายน 2572	PT. Tepian Indah Sukses	ดำเนินการผลิต
NPR	3362053032014090	บาริตูดูตารา	กาลิมันตันกลาง	4,291	20 พฤษภาคม 2576	PT. Nusa Persada Resources	ดำเนินการผลิต
GPK	64.07.19.16	กูไตบารัต	กาลิมันตันตะวันออก	5,060	14 กันยายน 2572	PT. Graha Panca Karsa	ดำเนินการผลิต

1.2 ประทานบัตรของบริษัทย่อยในประเทศออสเตรเลีย

โครงการ	ประทานบัตร เลขที่	อำเภอ	รัฐ	เนื้อที่ (เฮกตาร์)	หมดอายุ	โดยบริษัท	หมายเหตุ
แอรลี	ML1331	แอรลี, โคโค, โมรันดูเรย์ & บันดาโมรา	นิวเซาท์เวลส์	2,745	11 ตุลาคม 2578	Centennial Airly Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
แอรลี	ML1814	โมรันดูเรย์	นิวเซาท์เวลส์	1,258	22 กรกฎาคม 2585	Centennial Airly Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
แองกัสเวลล	ML1424	ไวลแกน, ค็อกซ์, คูก & มารีนาการ์	นิวเซาท์เวลส์	7,735	18 สิงหาคม 2567	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	พักการผลิต ชั่วคราว
แองกัสเวลล	CCL704	ค็อกซ์ & ลิตส์เดล	นิวเซาท์เวลส์	2,541	20 กรกฎาคม 2582	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	พักการผลิต ชั่วคราว
แองกัสเวลล	ML1699	คูก	นิวเซาท์เวลส์	30.6	26 มิถุนายน 2578	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	พักการผลิต ชั่วคราว
แองกัสเวลล	ML1720	คูก	นิวเซาท์เวลส์	158.9	23 พฤศจิกายน 2579	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	พักการผลิต ชั่วคราว
แองกัสเวลล	ML1853	ค็อกซ์, ลิตส์เดล	นิวเซาท์เวลส์	92.7	25 พฤษภาคม 2587	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	พักการผลิต ชั่วคราว
บลูแมกกัน	CCL738	เล็ตต์	นิวเซาท์เวลส์	1,116	28 กันยายน 2568	Hartley Valley Coal Company Pty Ltd.	หยุดการผลิต
บลูแมกกัน	ML1457	เล็ตต์ & มารีนการู	นิวเซาท์เวลส์	185.1	4 พฤศจิกายน 2576	Hartley Valley Coal Company Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	MPL505	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	0.4	11 สิงหาคม 2569	Charbon Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	MPL526	เว็ลส์, แคลนดูลลา & โรล์สตัน	นิวเซาท์เวลส์	7.1	14 ธันวาคม 2567	Charbon Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	MPL499	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	0.8	28 พฤษภาคม 2569	Charbon Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต

โครงการ	ประทานบัตร เลขที่	อำเภอ	รัฐ	เนื้อที่ (เฮกตาร์)	หมดอายุ	โดยบริษัท	หมายเหตุ
ชาร์บอน	ML1318	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	983	29 มิถุนายน 2569	Charbon Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	ML1384	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	195.5	18 มกราคม 2581	Charbon Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	ML1501	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	13	20 ธันวาคม 2586	Charbon Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	ML1545	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	204.7	9 มกราคม 2568	Charbon Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	CCL732	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	1,024	2 ธันวาคม 2568	Charbon Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	MPL670	โรล์สตัน & แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	9.9	26 มีนาคม 2588	Charbon Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	ML1524	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	20.3	27 ตุลาคม 2587	Charbon Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	MPL964	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	4.9	20 พฤศจิกายน 2587	Charbon Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	MPL270	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	213.7	29 เมษายน 2569	Charbon Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	ML1647	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	570.9	17 ธันวาคม 2574	Charbon Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	ML1663	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	52.5	9 มกราคม 2576	Charbon Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	ML1850	ร็อกซ์เบิร์ก	นิวเซาท์เวลส์	51.3	15 พฤษภาคม 2587	Charbon Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
คลาเรนซ์	CCL705	คลูอิด, มารีนการู & ร็อกฮิลล์	นิวเซาท์เวลส์	3,210	20 ธันวาคม 2569	Coalex Pty Ltd. และ Clarence Coal Investments Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
คลาเรนซ์	ML1354	คลูอิด & คูก	นิวเซาท์เวลส์	155.3	21 กรกฎาคม 2579	Coalex Pty Ltd. และ Clarence Coal Investments Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
คลาเรนซ์	ML1353	คลูอิด, คูก & ร็อกฮิลล์	นิวเซาท์เวลส์	1,075	21 กรกฎาคม 2579	Coalex Pty Ltd. และ Clarence Coal Investments Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
คลาเรนซ์	ML1583	คลูอิด, มารีนการู, เล็ตต์	นิวเซาท์เวลส์	3,331	9 กรกฎาคม 2570	Coalex Pty Ltd..	ดำเนินการผลิต

โครงการ	ประเภทบัตร เลขที่	อำเภอ	รัฐ	เนื้อที่ (เอเคดาร์)	หมวดอายุ	โดยบริษัท	หมายเหตุ
คลาเรนซ์	ML1721	คลูอิด	นิวเซาท์เวลส์	5.1	7 ธันวาคม 2579	Coalex Pty Ltd. และ Clarence Coal Investments Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
ไอวานโฮ	ML1627	คัลเลน บูลเลน	นิวเซาท์เวลส์	79.8	2 กุมภาพันธ์ 2573	Ivanhoe Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ไอวานโฮ	CCL712	คัลเลน บูลเลน, ค็อกซ์ & ฟัลนาซ	นิวเซาท์เวลส์	1,628	28 มิถุนายน 2570	Ivanhoe Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ไอวานโฮ	ML1301	ค็อกซ์	นิวเซาท์เวลส์	5.1	28 กันยายน 2577	Ivanhoe Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ไอวานโฮ	MPL348	ค็อกซ์	นิวเซาท์เวลส์	9.5	24 พฤษภาคม 2568	Ivanhoe Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
แมนดาลอง	ML1443	มอริสเช็ต, โดรา & มั่นโดลอง	นิวเซาท์เวลส์	3,648	1 มีนาคม 2586	Centennial Mandalong Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
แมนดาลอง	ML1543	ม้านโดลอง	นิวเซาท์เวลส์	172.5	25 พฤศจิกายน 2567	Centennial Mandalong Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
แมนดาลอง	MPL191	คูร์มบ้ง	นิวเซาท์เวลส์	0.6	25 กุมภาพันธ์ 2587	Centennial Mandalong Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
แมนดาลอง	CCL762	โดรา, อวาบา, ม้านโดลอง, มอริสเช็ต & วัลลาราร์ห์	นิวเซาท์เวลส์	2,940	13 ตุลาคม 2586	Centennial Mandalong Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
แมนดาลอง	ML1553	มอริสเช็ต	นิวเซาท์เวลส์	64.3	7 กันยายน 2568	Centennial Mandalong Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
แมนดาลอง	ML1722	ม้านโดลอง, มอริสเช็ต, ไวยอง & ม้านโมราร์ห์	นิวเซาท์เวลส์	3,206	17 ธันวาคม 2579	Centennial Mandalong Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
แมนดาลอง	ML1744	ม้านโดลอง, ไวยอง, โอลนีย์	นิวเซาท์เวลส์	409	6 ตุลาคม 2580	Centennial Mandalong Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
แมนดาลอง	ML1793	คูร์มบ้ง	นิวเซาท์เวลส์	6.4	16 กรกฎาคม 2583	Centennial Mandalong Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต

โครงการ	ประเภทบัตร เลขที่	อำเภอ	รัฐ	เนื้อที่ (เอเคดาร์)	หมวดอายุ	โดยบริษัท	หมายเหตุ
แมนดาลอง	ML1852	คูร์มบ้ง	นิวเซาท์เวลส์	2.4	25 พฤษภาคม 2587	Centennial Mandalong Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
แมนเนอร์ริง	CCL721	มอริสเช็ต & วัลลาราร์ห์	นิวเซาท์เวลส์	579	29 กรกฎาคม 2569	Centennial Mannering Pty Ltd.	หยุดการผลิต และให้เช่า พื้นที่แก่เหมือง Chain Valley ที่ตั้งอยู่ข้างเคียง
แมนเนอร์ริง	CCL719	วัลลาราร์ห์	นิวเซาท์เวลส์	964.4	3 กรกฎาคม 2574	Centennial Mannering Pty Ltd.	หยุดการผลิต และให้เช่า พื้นที่แก่เหมือง Chain Valley ที่ตั้งอยู่ข้างเคียง
บันโมราร์ห์	CCL720	วัลลาราร์ห์ & ม้านโมราร์ห์	นิวเซาท์เวลส์	58.8	12 ธันวาคม 2582	Centennial Munmorah Pty Ltd.	หยุดการผลิต
บันโมราร์ห์	CCL722	มอริสเช็ต, วัลลาราร์ห์, ม้านโมราร์ห์ & ทักเกอร์อาร์ห์	นิวเซาท์เวลส์	978.3	28 มิถุนายน 2571	Centennial Munmorah Pty Ltd.	หยุดการผลิต และให้เช่า พื้นที่แก่เหมือง Chain Valley ที่ตั้งอยู่ข้างเคียง
ไมยูนา	MPL334	อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	33.3	19 ตุลาคม 2579	Centennial Myuna Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
ไมยูนา	ML1370	วัลลาราร์ห์	นิวเซาท์เวลส์	524	7 มีนาคม 2576	Centennial Myuna Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต และแบ่งส่วน ให้เช่าพื้นที่ แก่เหมือง Chain Valley ที่ตั้งอยู่ข้างเคียง
ไมยูนา	ML1632	อวาบา, คูร์มบ้ง, วัลลาราร์ห์ & มอริสเช็ต	นิวเซาท์เวลส์	6,125	13 ตุลาคม 2586	Centennial Myuna Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต และแบ่งส่วน ให้เช่าพื้นที่ แก่เหมือง Chain Valley ที่ตั้งอยู่ข้างเคียง
โครงการ นิวเบกส์	CCL756	ค็อกซ์	นิวเซาท์เวลส์	101	6 ธันวาคม 2567	Centennial Springvale Pty Ltd.	อยู่ระหว่าง การพัฒนา
นิวสแตน	CCL746	อวาบา & คูร์มบ้ง	นิวเซาท์เวลส์	3,308	31 ธันวาคม 2571	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิต ชั่วคราว

โครงการ	ประทานบัตร เลขที่	อำเภอ	รัฐ	เนื้อที่ (เฮกตาร์)	หมดอายุ	โดยบริษัท	หมายเหตุ
นิวสแตน	CCL764	เทอรัลบา & อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	108.8	19 พฤษภาคม 2584	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิต ชั่วคราว
นิวสแตน	CCL763	อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	190.9	9 มิถุนายน 2575	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิต ชั่วคราว
นิวสแตน	PLL497	อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	20.2	24 สิงหาคม 2581	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิต ชั่วคราว
นิวสแตน	ML1587	อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	3	23 ตุลาคม 2570	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิต ชั่วคราว
นิวสแตน	ML1586	อวาบา & คูรัมบัง	นิวเซาท์เวลส์	449.1	13 ตุลาคม 2565 (สิ้นสุดใบอนุญาต)	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิต ชั่วคราว
นิวสแตน	ML1452	อวาบา & คูรัมบัง	นิวเซาท์เวลส์	1,587	6 กรกฎาคม 2563 (ดำเนินการ ต่ออายุแล้ว)	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิต ชั่วคราว
นิวสแตน	CCL727	เทอรัลบา & อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	2,194.1	12 สิงหาคม 2570	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิต ชั่วคราว
นิวสแตน	MPL328	อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	0.4	5 สิงหาคม 2579	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิต ชั่วคราว
นิวสแตน	ML1380	อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	78	18 กันยายน 2580	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิต ชั่วคราว
นิวสแตน	MPL304	เทอรัลบา	นิวเซาท์เวลส์	0.7	25 มีนาคม 2578	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิต ชั่วคราว
นิวสแตน	MPL305	อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	0.4	25 มีนาคม 2578	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิต ชั่วคราว
นิวสแตน	ML1480	อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	14.5	20 กรกฎาคม 2587	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิต ชั่วคราว
นิวสแตน	MPL327	อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	1	5 สิงหาคม 2579	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิต ชั่วคราว

โครงการ	ประทานบัตร เลขที่	อำเภอ	รัฐ	เนื้อที่ (เฮกตาร์)	หมดอายุ	โดยบริษัท	หมายเหตุ
นิวสแตน	ML1797	อวาบา และเทอรัลบา	นิวเซาท์เวลส์	43.1	20 กรกฎาคม 2571	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิต ชั่วคราว
นิวสแตน	ML1826	อวาบา และเทอรัลบา	นิวเซาท์เวลส์	287.1	10 มกราคม 2573	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิต ชั่วคราว
สปริงเวล	ML1303	ลิตส์เดล & มารังการู	นิวเซาท์เวลส์	713	15 ธันวาคม 2577	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
สปริงเวล	ML1588	คุก & คลูอิด	นิวเซาท์เวลส์	976	19 ตุลาคม 2570	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
สปริงเวล	CL377	ลิตส์เดล & มารังการู	นิวเซาท์เวลส์	1,105	9 มีนาคม 2568	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
สปริงเวล	MPL314	ลิตส์เดล	นิวเซาท์เวลส์	96	3 สิงหาคม 2578	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
สปริงเวล	ML1323	ลิตส์เดล & มารังการู	นิวเซาท์เวลส์	30.1	3 สิงหาคม 2578	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
สปริงเวล	ML1537	มารังการู	นิวเซาท์เวลส์	4.1	15 มิถุนายน 2588	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
สปริงเวล	ML1326	คลูอิด, คุก, ค็อกซ์ & มารังการู	นิวเซาท์เวลส์	2,157	18 สิงหาคม 2567	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
สปริงเวล	ML1352	ค็อกซ์ & ลิตส์เดล	นิวเซาท์เวลส์	7.6	23 มิถุนายน 2579	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
สปริงเวล	ML1670	คุก	นิวเซาท์เวลส์	0.3	17 กุมภาพันธ์ 2576	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต

โครงการ	ประทานบัตร เลขที่	อำเภอ	รัฐ	เนื้อที่ (เฮกตาร์)	หมดอายุ	โดยบริษัท	หมายเหตุ
สบริงเวล	ML1727	คลูอิติ, คุก, มารังการู	นิวเซาท์เวลส์	1,256	4 กุมภาพันธ์ 2580	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
สบริงเวล	ML1843	คุก & มารังการู	นิวเซาท์เวลส์	19	7 กุมภาพันธ์ 2587	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
เวลเกิร์นเมน	CL361	ลิตส์เดล	นิวเซาท์เวลส์	14.3	16 กรกฎาคม 2575	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	คืนประทานบัตร เนื่องจากทำ เหมืองเสร็จสิ้น
เวลเกิร์นเมน	PLL133	ลิตส์เดล	นิวเซาท์เวลส์	16.5	10 สิงหาคม 2567	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	คืนประทานบัตร เนื่องจากทำ เหมืองเสร็จสิ้น
เวลเกิร์นเมน	ML204	ลิตส์เดล & คุก	นิวเซาท์เวลส์	10.1	27 พฤษภาคม 2576	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	คืนประทานบัตร เนื่องจากทำ เหมืองเสร็จสิ้น
เวลเกิร์นเมน	CL394	ลิตส์เดล	นิวเซาท์เวลส์	17	27 พฤษภาคม 2577	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	คืนประทานบัตร เนื่องจากทำ เหมืองเสร็จสิ้น
เวลเกิร์นเมน	ML564	ลิตส์เดล	นิวเซาท์เวลส์	19.8	2 พฤษภาคม 2566	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	คืนประทานบัตร เนื่องจากทำ เหมืองเสร็จสิ้น
เวลเกิร์นเมน	ML1448	ลิตส์เดล	นิวเซาท์เวลส์	95.2	31 พฤษภาคม 2586	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
เวลเกิร์นเมน	OCL733	ค็อกซ์ & ลิตส์เดล	นิวเซาท์เวลส์	146.7	3 กรกฎาคม 2570	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	หยุดการผลิต
เวลเกิร์นเมน	ML1319	ค็อกซ์	นิวเซาท์เวลส์	1.5	5 กรกฎาคม 2578	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	หยุดการผลิต

1.3 ประทานบัตรของบริษัทย่อยในสาธารณรัฐประชาชนจีน

โครงการ	ประทานบัตร เลขที่	อำเภอ	จังหวัด	เนื้อที่ (ตร.กม.)	หมดอายุ	โดยบริษัท	หมายเหตุ
เกาเหอ	C1000002 01010111 0077581	อำเภอฉางจี้ เมืองฉางจี้	ซานซี	65.0596	14 ตุลาคม 2583	Shanxi Gaohe Energy Co., Ltd.	ดำเนินการผลิต
เฮอบี	10000 0052 0080	อำเภอเหอซาน เมืองเฮอบี	เหอหนาน	23.4825	14 กรกฎาคม 2578	Hebi Zhong Tai Mining Co., Ltd.	ดำเนินการผลิต

2. สิทธิในการใช้ที่ดินของธุรกิจไฟฟ้าในสาธารณรัฐประชาชนจีน

โครงการ	ผู้ถือครองสิทธิ์	ขนาด (ตร.ม.)	วันเริ่มต้น	วันสิ้นสุด	วัตถุประสงค์	มูลค่าตามบัญชีของ สิทธิ์ในการใช้สิทธิ์ที่ดิน (พันบาท)
เขตเจิ้งติ้ง เมืองซือเจียจวง บลทลหอเป๋ย	Shijiazhuang Chengfeng Cogen Co., Ltd.	7,132 67,354 17,665 23,135	27 ธันวาคม 2549 16 กุมภาพันธ์ 2541 28 ธันวาคม 2559 18 เมษายน 2544	2 กันยายน 2596 30 พฤศจิกายน 2590 26 มีนาคม 2605 17 เมษายน 2574	เพื่อใช้เป็นที่ตั้ง โรงไฟฟ้า พลังความร้อนร่วม เจิ้งติ้ง	83,508
เขตหลวนหนาน เมืองกังซาน บลทลหอเป๋ย	Tangshan Banpu Heat and Power Co., Ltd.	225,172 2,100 90,370 40,960	18 เมษายน 2563 22 กันยายน 2561 1 มกราคม 2560 1 มกราคม 2560	18 เมษายน 2613 21 กันยายน 2611 31 ธันวาคม 2609 อยู่ระหว่างการ พิจารณา จากหน่วยงานรัฐ	เพื่อใช้เป็นที่ตั้ง โรงไฟฟ้า พลังความร้อนร่วม หลวนหนาน	394,397
เขตโจวฟิง เมืองบิ่นโจว บลทลซานตง	Zouping Peak CHP Co., Ltd.	105,831 18,190 24,315	30 สิงหาคม 2544 29 ธันวาคม 2550 29 ธันวาคม 2551	3 กรกฎาคม 2594 29 ธันวาคม 2599 3 ธันวาคม 2601	เพื่อใช้เป็นที่ตั้ง โรงไฟฟ้า พลังความร้อนร่วม โจวผิง	32,358

ปริมาณสำรองถ่านหินและก๊าซธรรมชาติ



ปริมาณสำรองและปริมาณจำหน่ายถ่านหิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย : ล้านตัน)

เหมืองถ่านหิน	ปริมาณสำรอง 31 ธันวาคม 2565	ปริมาณสำรอง ลดลงปี 2566	ปริมาณจำหน่าย ปี 2566	ปริมาณสำรอง 31 ธันวาคม 2566
1. สาธารณรัฐอินโดนีเซีย				
1.1 โจ-รัง	7.28	-	0.58	6.70
1.2 อินโดมินโค	23.54	-	6.56	16.98
1.3 คีทาดิน	0.12	0.12	-	(0.00)
1.4 ทูรบาอินโด	32.52	-	2.80	29.72
1.5 บารินโต	135.84	-	6.99	128.86
1.6 Graha Panca Karsa	21.50	-	-	21.50
1.7 โครงการ NPR	77.40	-	-	77.40
2. ประเทศออสเตรเลีย	252.62		6.46	246.16
3. สาธารณรัฐประชาชนจีน				
3.1 เกาเหอ	100.15	-	9.37	90.79
3.2 เสือปี้	12.93	-	0.90	12.04
รวม	663.91	0.12	33.64	630.15

หมายเหตุ :
โครงการ NPR มีชื่อเต็มว่า โครงการ Nusa Persada Resources



ปริมาณสำรองและปริมาณจำหน่ายก๊าซธรรมชาติ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

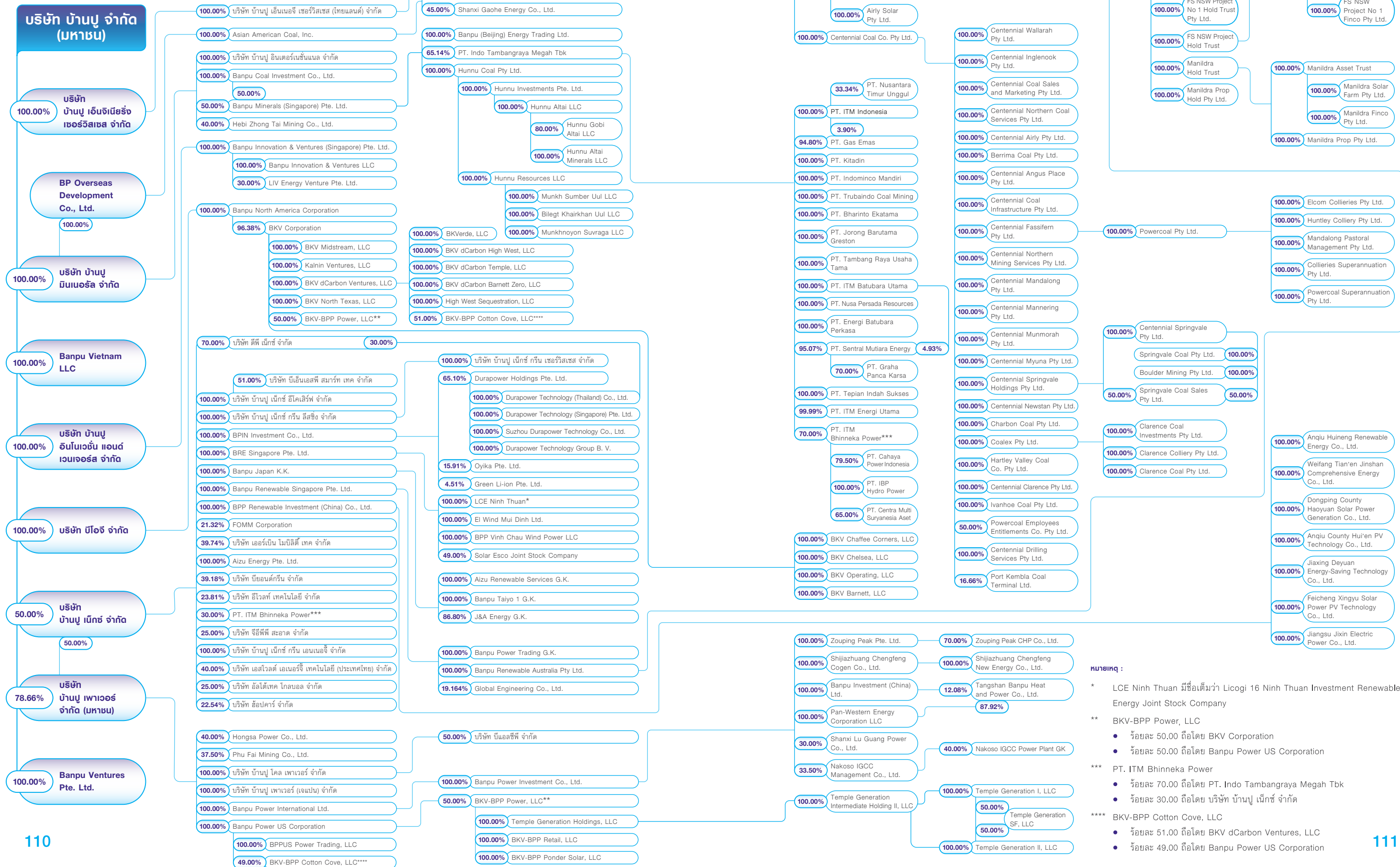
(หน่วย : ล้านลูกบาศก์ฟุต)

ปริมาณสำรอง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	5,785,289
1. ปริมาณสำรองเพิ่มขึ้นจากซื้อแหล่ง XTO	-
2. ปรับปรุงปริมาณสำรอง	(321,765)
3. ปริมาณผลิตและจำหน่ายปี 2566	(313,800)
ปริมาณสำรอง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	5,149,724

หมายเหตุ :
ปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติคงเหลือของแหล่งก๊าซธรรมชาติมาร์เซลล์ และแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เน็ตต์ อ้างอิงตามรายงานปริมาณสำรอง (Reserve Report) ของ Ryder Scott

โครงสร้างกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566



รายชื่อบริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมค้า และการลงทุนอื่นของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้ง สำนักงาน	โทรศัพท์
1 บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	พลังงาน	10,149,163,028 บาท	10,018,902,725 บาท	10,018,902,275	1	-	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมกกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2694 6600
บริษัทย่อย								
ประเทศไทย								
2 บริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด	ผลิตและจำหน่ายถ่านหิน	52,462,730,000 บาท	52,462,730,000 บาท	52,462,730	1,000	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมกกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2694 6600
3 บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน เอเนเบอร์จี จำกัด	ธุรกิจพลังงานสะอาด	80,000,000 บาท	80,000,000 บาท	800,000	100	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 24 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมกกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2095 6569
4 บริษัท บ้านปู อินเดอร์ เนชั่นแนล จำกัด	ศึกษาการลงทุน	1,040,000,000 บาท	1,040,000,000 บาท	104,000,000	10	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมกกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2694 6600
5 บริษัท บีโอจี จำกัด	ลงทุนในธุรกิจพลังงาน	33,506,000,000 บาท	30,924,700,000 บาท	335,060,000	100	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมกกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2694 6600
6 บริษัท บ้านปู เอ็นจิเนียริง เซอร์วิส จำกัด	ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน	212,000,000 บาท	212,000,000 บาท	21,200,000	10	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมกกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2694 6600
7 บริษัท บ้านปู เอเนเบอร์จี เซอร์วิส (ไทยแลนด์) จำกัด	ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน	139,124,430 บาท	139,124,430 บาท	13,912,443	10	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เอ็นจิเนียริง เซอร์วิส จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมกกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2694 6600
8 บริษัท บ้านปู อินเวสต์เมนต์ เอนเนอร์จีส จำกัด	การวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนแปลง	460,135,500 บาท	460,135,500 บาท	4,601,355	100	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมกกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2694 6600
9 บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจผลิตพลังงาน	31,012,020,000 บาท	30,477,317,000 บาท	3,047,731,700	10	78.66% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 26 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมกกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2007 6000
10 บริษัท บ้านปู โกล เพาเวอร์ จำกัด	ลงทุนในธุรกิจพลังงานและไฟฟ้า	5,138,087,160 บาท	5,138,087,160 บาท	513,808,716	10	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 26 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมกกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2007 6000
11 บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ (จูปิเตอร์) จำกัด	ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน	5,000,000 บาท	5,000,000 บาท	500,000	10	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 26 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมกกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2007 6000

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้ง สำนักงาน	โทรศัพท์
12 บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด	ธุรกิจพลังงานสะอาด	18,795,000,000 บาท	18,795,000,000 บาท	1,879,500,000	10	50.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)) 50.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 24 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมกกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2095 6569
13 บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน ลิสซิ่ง จำกัด	ลงทุนในธุรกิจพลังงานและเช่าลิฟซิ่ง	50,000,000 บาท	50,000,000 บาท	5,000,000	10	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 24 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมกกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2095 6569
14 บริษัท บ้านปู เน็กซ์ อีเคสิส จำกัด	ให้บริการด้านการจัดหา ติดตั้ง ดูแลรักษาระบบและอุปกรณ์ด้านการใช้พลังงาน	228,000,000 บาท	207,000,000 บาท	2,280,000	100	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 24 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมกกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2095 6569
15 บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน เซอร์วิส จำกัด	Electric vehicle and charging stations business	1,000,000 บาท	1,000,000 บาท	100,000	10	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน ลิสซิ่ง จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 24 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมกกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2095 6595
16 บริษัท ซีพี เน็กซ์ จำกัด	Assembly and sale of battery	92,865,000 บาท	92,865,000 บาท	928,650	100	70.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด) 30.00% (ถือโดยบริษัท สุวิภา พาวเวอร์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 24 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมกกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2095 6595
17 บริษัท สุวิภา พาวเวอร์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด	Manufacture of batteries and accumulators	3,000,000 บาท	3,000,000 บาท	30,000	100	100.00% (ถือโดย Durapower Holdings Pte. Ltd.)	75/19 อาคารไอเชียนพาวเวอร์ 2 ชั้น 16 ซอยสุขุมวิท 19 (วัฒนา) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย	N/A
สาธารณรัฐอินโดนีเซีย								
18 PT. Indo Tambangraya Megah Tbk	Major trading of solid, liquid and gas fuel and other related products	1,500,000,000,000 IDR	564,962,500,000 IDR	1,129,925,000	500	65.14% (ถือโดย Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.)	Pondok Indah Office Tower 3, 3 rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+62 21 29328100
19 PT. Kitadin	Coal mining	1,000,000,000,000 IDR	377,890,000,000 IDR	188,945	2,000,000	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3 rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+62 21 29328100
20 PT. Indominco Mandiri	Coal mining	20,000,000,000 IDR	12,500,000,000 IDR	12,500	1,000,000	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3 rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+62 21 29328100
21 PT. Jorong Barutama Greston	Coal mining	318,855,000,000 IDR	318,855,000,000 IDR	21,257	15,000,000	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3 rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+62 21 29328100
22 PT. Trubaindo Coal Mining	Coal mining	100,000,000,000 IDR	63,500,000,000 IDR	63,500	1,000,000	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3 rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+62 21 29328100
23 PT. Bharinto Ekatama	Coal mining	68,000,000,000 IDR	17,000,000,000 IDR	17,000	1,000,000	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3 rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+62 21 29328100
24 PT. ITM Indonesia	Major trading of solid, liquid and gas fuel and other related products	40,000,000,000 IDR	11,000,000,000 IDR	11,000	1,000,000	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3 rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+62 21 29328100

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้ง สำนักงาน	โทรศัพท์
25	PT. Tambang Raya Usaha Tama	Mining and other excavations support activities	500,000,000,000 IDR	424,610,000,000 IDR	42,461	10,000,000	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3 rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+62 21 29328100
26	PT. ITM Batubara Utama	Coal mining	40,000,000,000 IDR	11,000,000,000 IDR	11,000	1,000,000	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3 rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+62 21 29328100
27	PT. ITM Energi Utama	Energy Business	1,200,000,000,000 IDR	300,000,000,000 IDR	300,000	1,000,000	99.99% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3 rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+62 21 29328100
28	PT. ITM Bhinneka Power	Electric power generator	774,788,000,000 IDR	193,697,000,000 IDR	193,697	1,000,000	70.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk) 30.00% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	Pondok Indah Office Tower 3, 3 rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+62 21 29328100
29	PT. Gas Emas	Major trading of solid, liquid and gas fuel and other related products	600,600,000,000 IDR	441,232,500,000 IDR	32,700,000	9,725 (Series A Shares) 13,700 (Series B Shares)	94.80% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk) 3.90% (ถือโดย PT. ITM Indonesia)	Pondok Indah Office Tower 3, 3 rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+62 21 29328100
30	PT. Tepian Indah Sukses	Coal mining	3,000,000,000 IDR	1,000,000,000 IDR	1,000	1,000,000	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Jl. A.M. Sangaji No. 38F No. 9-10, Kel. Bandara, Kec. Sungai Pinang, Prov. Samarinda Corresponding office: Pondok Indah Office Tower 3, 3 rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+62 54 1749437
31	PT. Nusa Persada Resources	Coal mining	500,000,000,000 IDR	312,337,000,000 IDR	3,123,370	100,000	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Jalan Pendreh, Komplek Perumahan Nur Asri Perdana, RT. 33-A, Kel., Kec., Kab.Barito Utara, Prop. Kalimantan Tengah. Corresponding office: Pondok Indah Office Tower 3, 3 rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+62 81 1884374
32	PT. Energi Batubara Perkasa	Major trading of solid, liquid and gas fuel and other related products	60,000,000,000 IDR	33,410,000,000 IDR	33,410	1,000,000	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3 rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+62 21 29328100
33	PT. Sentral Mutiara Energy	Major trading of solid, liquid and gas fuel and other related products	150,000,000,000 IDR	131,897,000,000 IDR	1,318,970	100,000	95.07% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk) 4.93% (ถือโดย PT. ITM Batubara Utama)	Gd. Menara Pertiwi Lt.28 Unit C-D Jl.Mega Kuningan Barat III Kav.10.1 No.3 Kel.Kuningan Timur, Kec. Setiabudi Jakarta Selatan -12950	+62 21 25983737
34	PT. Graha Panca Karsa	Coal mining and major trading of metal goods for construction material	500,000,000 IDR	270,000,000 IDR	270	1,000,000	70.00% (ถือโดย PT. Sentral Mutiara Energy)	Pondok Indah Office Tower 3, 3 rd Floor, Jl. Sultan Iskandar Muda Kav. V-TA Pondok Pinang, Kebayoran Lama, Jakarta 12310, Indonesia	+62 21 29328100
35	PT. Cahaya Power Indonesia	Renewable energy	114,720,000,000 IDR	28,680,000,000 IDR	2,000,000	14,340	79.50% (ถือโดย PT. ITM Bhinneka Power)	Pondok Indah Office Tower 3, suite 302 Jl. Sultan Iskandar Muda Kav. V-TA Pondok Pinang, Kebayoran Lama, Jakarta 12310, Indonesia	+62 21 29328100

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้ง สำนักงาน	โทรศัพท์
36	PT. IBP Hydro Power	Management consultation	840,000,000,000 IDR	252,150,000,000 IDR	252,150	1,000,000	100.00% (ถือโดย PT. ITM Bhinneka Power)	Pondok Indah Office Tower 3, suite 302 Jl. Sultan Iskandar Muda Kav. V-TA Pondok Pinang, Kebayoran Lama, Jakarta 12310, Indonesia	+62 21 29328100
37	PT. Centra Multi Suryanesia Aset	Rental and leasehold without option rights and wholesale trade in machinery, equipment and other supplies	40,000,000,000 IDR	10,000,000,000 IDR	10,000,000	1,000	65.00% (ถือโดย PT. ITM Bhinneka Power)	Jalan Kaji Nomor 6, Desa/ Kelurahan Petojo Utara, Gambir, Jakarta Pusat, DKI Jakarta, Indonesia	+62 21 29328100
ประเทศออสเตรเลีย									
38	Banpu Australia Co. Pty Ltd.	Investment in coal mining in Australia	2,920,721,000 AUD	2,920,721,000 AUD	2,920,721,000	1	100.00% (ถือโดย Banpu Singapore Pte. Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
39	AFE Investments Pty Ltd.	Mining investment	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Banpu Australia Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
40	ACN 152 429 206 Pty Ltd.	Investment in coal mining	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Banpu Australia Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
41	Airly Solar Pty Ltd.	Renewable energy	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Banpu Australia Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
42	Centennial Coal Co. Pty Ltd.	Coal mining and marketing	2,899,783,562 AUD	2,599,783,562 AUD	845,126,381	4.8	100.00% (ถือโดย Banpu Australia Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
43	Centennial Northern Coal Services Pty Ltd.	Employer company for Newstan Washery	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
44	Berrima Coal Pty Ltd.	Dormant	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
45	Centennial Airly Pty Ltd.	Coal mining	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
46	Centennial Angus Place Pty Ltd.	Coal mining	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
47	Centennial Coal Infrastructure Pty Ltd.	Coal exporting logistics and infrastructure	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
48	Centennial Coal Sales and Marketing Pty Ltd.	Coal marketing	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
49	Centennial Northern Mining Services Pty Ltd.	Dormant	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
50	Centennial Inglenook Pty Ltd.	Coal mining	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้ง สำนักงาน	โทรศัพท์
51	Centennial Mandalong Pty Ltd.	Coal mining	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
52	Centennial Mannerling Pty Ltd.	Coal mining	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
53	Centennial Munmorah Pty Ltd.	Coal mining (Now dormant)	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
54	Centennial Myuna Pty Ltd.	Coal mining	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
55	Centennial Newstan Pty Ltd.	Coal mining	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
56	Charbon Coal Pty Ltd.	Coal mining	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
57	Centennial Clarence Pty Ltd.	Coal mining - Clarence JV	8,800,000 AUD	8,800,000 AUD	8,800,000	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
58	Centennial Fassifern Pty Ltd.	Coal mining	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
59	Powercoal Pty Ltd.	Dormant holding company	4,590,001 AUD	4,590,001 AUD	4,590,001	1	100.00% (ถือโดย Centennial Fassifern Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
60	Powercoal Superannuation Pty Ltd.	Superannuation company (Dormant)	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Powercoal Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
61	Powercoal Employee Entitlements Co. Pty Ltd.	Employee trust company Ex Powercoal	2 AUD	2 AUD	2	1	50.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
62	Hartley Valley Coal Co. Pty Ltd.	Dormant	1,000,000 AUD	1,000,000 AUD	1,000,000	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
63	Ivanhoe Coal Pty Ltd.	Coal mining	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
64	Centennial Drilling Services Pty Ltd.	Drilling services	1,250,000 AUD	1,250,000 AUD	750,000 A Class shares 250,000 B Class shares 250,000 C Class shares	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
65	Centennial Springvale Holdings Pty Ltd.	Coal mining	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
66	Coalex Pty Ltd.	Coal mining - Clarence JV	7,500,000 AUD	7,500,000 AUD	750,000	10	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้ง สำนักงาน	โทรศัพท์
67	Clarence Coal Investments Pty Ltd.	Coal mining - Clarence JV	19,500,002 AUD	19,500,002 AUD	15,500,002 Ord A shares 4,000,000 Ord B shares	1	100.00% (ถือโดย Coalex Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
68	Clarence Colliery Pty Ltd.	Coal mining - Clarence JV	10,000 AUD	10,000 AUD	10,000	1	100.00% (ถือโดย Coalex Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
69	Clarence Coal Pty Ltd.	Coal mining - Clarence JV	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Coalex Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
70	Collieries Superannuation Pty Ltd.	Superannuation company (Dormant)	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Powercoal Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
71	Elcom Collieries Pty Ltd.	Dormant	1,500,000 AUD	1,500,000 AUD	750,000	2	100.00% (ถือโดย Powercoal Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
72	Huntley Colliery Pty Ltd.	Dormant	354,000 AUD	354,000 AUD	177,000	2	100.00% (ถือโดย Powercoal Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
73	Mandalong Pastoral Management Pty Ltd.	Dormant	2,736,028 AUD	2,736,028 AUD	10,000,000 Ord partly paid shares - \$0.20 368,014 Ord shares - \$2.00	2	100.00% (ถือโดย Powercoal Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
74	Centennial Springvale Pty Ltd.	Coal mining	1,000,000 AUD	1,000,000 AUD	1,000,000	1	100.00% (ถือโดย Centennial Springvale Holdings Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
75	Springvale Coal Pty Ltd.	Coal mining	2,000,000 AUD	2,000,000 AUD	2,000,000	1	100.00% (ถือโดย Centennial Springvale Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
76	Boulder Mining Pty Ltd.	Coal mining	1,000 AUD	1,000 AUD	1,000	1	100.00% (ถือโดย Centennial Springvale Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+62 2 9266 2700
77	Springvale Coal Sales Pty Ltd.	Coal marketing	2 AUD	2 AUD	2	1	50.00% (ถือโดย Centennial Springvale Pty Ltd.) 50.00% (ถือโดย Boulder Mining Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
78	Centennial Wallarrah Pty Ltd.	Mining investment	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
79	Hunnu Coal Pty Ltd.	Coal mining and trading	296,070,779 AUD	296,070,779 AUD	408,985,717	ไม่มีการ กำหนด มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9166 2700
80	Banpu Energy Australia Pty Ltd.	Renewable energy	40,504,002 AUD	40,504,002 AUD	40,504,002	1	100.00% (ถือโดย Banpu Australia Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700

หมายเหตุ : *ภายใต้กฎหมายองค์กร

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้ง สำนักงาน	โทรศัพท์
81	Banpu Renewable Australia Pty Ltd.	Renewable energy	7,900,002 AUD	7,900,002 AUD	7,900,002	1	100.00% (ถือโดย Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
82	Banpu Energy Hold Trust	Renewable energy	N/A	N/A	82,320,008 20,580,002	N/A	80.00% (ถือโดย Banpu Energy Australia Pty Ltd.) 20.00% (ถือโดย Banpu Renewable Australia Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
83	Banpu Energy Holding Pty Ltd.	Renewable energy	10 AUD	10 AUD	10	1	80.00% (ถือโดย Banpu Energy Australia Pty Ltd.) 20.00% (ถือโดย Banpu Renewable Australia Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
84	FS NSW Project No 1 HT Pty Ltd.	Renewable energy	100 AUD	100 AUD	100	1	100.00% (ถือโดย Banpu Energy Holding Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
85	FS NSW Project No 1 AT Pty Ltd.	Renewable energy	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย FS NSW Project No 1 HT Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
86	FS NSW Project No 1 Finco Pty Ltd.	Renewable energy	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย FS NSW Project No 1 AT Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
87	Manildra Prop Hold Pty Ltd.	Renewable energy	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Banpu Energy Holding Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
88	Manildra Prop Pty Ltd.	Renewable energy	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Manildra Prop Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
89	Manildra Finco Pty Ltd.	Renewable energy	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Manildra Prop Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
90	Manildra Solar Farm Pty Ltd.	Renewable energy	100 AUD	100 AUD	100	1	100.00% (ถือโดย Manildra Prop Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
91	FS NSW Project No 1 Hold Trust	Renewable energy	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย FS NSW Project No 1 HT Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
92	FS NSW Project No 1 Asset Trust	Renewable energy	N/A	N/A	8,206,490,677	N/A	100.00% (ถือโดย FS NSW Project No 1 Hold Trust as trustee for FS NSW Project No 1 AT Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
93	Manildra Hold Trust	Renewable energy	N/A	N/A	6,926,658,900	N/A	100.00% (ถือโดย Banpu Energy Hold Trust as trustee of the Manildra Prop Hold Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้ง สำนักงาน	โทรศัพท์
94	Manildra Asset Trust	Renewable energy	N/A	N/A	3,701,105	N/A	100.00% (ถือโดย Manildra Hold Trust as trustee for Manildra Prop Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
สาธารณรัฐประชาชนจีน									
95	Shijiazhuang Chengfeng Cogen Co., Ltd.	Power and steam generation and sales	52,516,000 USD	52,516,000 USD	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย Banpu Power Investment Co., Ltd.)	East of Jingshen Highway, Zhengding County, Shijiazhuang City, Hebei Province, P.R.China, 050800	+86 31 185176918
96	Banpu Investment (China) Ltd.	Investment in energy business and other industrial areas	30,000,000 USD	30,000,000 USD	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย Banpu Power Investment Co., Ltd.)	Unit 508, 5 th Floor, Tower 21, No. 10 Jiuxianqiao Road, Chaoyang District, Beijing, P.R.China	+86 10 57580388
97	Tangshan Banpu Heat and Power Co., Ltd.	Power and steam generation and sales	78,082,200 USD	47,504,217 USD	N/A	N/A	87.92% (ถือโดย Pan-Western Energy Corporation LLC) 12.08% (ถือโดย Banpu Investment (China) Ltd.)	West of Gujiaying Village, Bencheng Town, Luannan County, Tangshan City, Hebei Province, P.R.China, 063500	+86 31 54168274
98	Zouping Peak CHP Co., Ltd.	Power and steam generation and sales	261,800,000 CNY	261,800,000 CNY	N/A	N/A	70.00% (ถือโดย Zouping Peak Pte. Ltd.)	Handian Town, Zouping County, Binzhou City, Shandong Province, P.R.China, 256209	+86 54 34615655
99	BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.	Investment in renewable energy business	160,000,000 USD	97,620,000 USD	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	Unit 509, 5 th Floor, Tower B21, UBP, No.10 Jiuxianqiao Road, Chaoyang District, Beijing, P.R.China, 100015	+86 10 57580388
100	Anqiu Huineng Renewable Energy Co., Ltd.	Solar power generation	66,000,000 CNY	66,000,000 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	1 st Floor, Unit 1, Dafugou Villiage, Wushan Town, Anqiu County, Weifang City, Shandong Province, P.R.China	+86 10 57580310
101	Weifang Tian'en Jinshan Comprehensive Energy Co., Ltd.	Solar power generation	83,000,000 CNY	83,000,000 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	2 nd Floor, Unit 1, Dafugou Villiage, Wushan Town, Anqiu County, Weifang City, Shandong Province, P.R.China	+86 10 57580310
102	Dongping County Haoyuan Solar Power Generation Co., Ltd.	Solar power generation	69,000,000 CNY	69,000,000 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	East side of the north section of Xishan Road, Dongping County, Taian City, Shandong Province, P.R.China	+86 10 57580310
103	Anqiu County Hui'en PV Technology Co., Ltd.	Solar power generation	62,000,000 CNY	62,000,000 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	Unit 2, Longwangmiao Village, Dasheng Town, Anqiu County, Weifang City, Shandong Province, P.R.China	+86 10 57580310
104	Jiaxing Deyuan Energy-Saving Technology Co., Ltd.	Solar power generation	150,740,000 CNY	150,737,586 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	No. 999 Xianghu Road, Yaozhuang Town, Jiashan County, Jiaxing City, Zhejiang Province, P.R.China	+86 10 57580310
105	Feicheng Xingyu Solar Power PV Technology Co., Ltd.	Solar power generation	55,000,000 CNY	55,000,000 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	Huangtuling Village, Anzhan Town, Feicheng County, Tai'an City, Shandong Province, P.R.China	+86 10 57580310

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้ง สำนักงาน	โทรศัพท์
106 Jiangsu Jixin Electric Power Co., Ltd.	Solar power generation	64,000,000 CNY	64,000,000 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.	Zhengwei Village, Qianfeng Town, Jinhu County, Huai'an City, Jiangsu Province, P.R.China	+86 10 57580310
107 Banpu (Beijing) Energy Trading Ltd.	Coal Trading	80,000,000 CNY	40,000,000 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.)	Unit 508A, 5 th Floor, Tower 21, No.10 Jiuxianqiao Road, Chaoyang District, Beijing, P.R.China	+86 10 57580388
108 Shijiazhuang Chengfeng New Energy Co., Ltd.	Solar power generation	66,000,000 CNY	5,000,000 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย Shijiazhuang Chengfeng Cogen Co., Ltd.)	No. 2-1, Jianye Xiang, Jianye Road, Zhengding County, Shijiazhuang City, Hebei Province, P.R.China	+86 31 185176918
109 Suzhou Durapower Technology Co., Ltd.	Manufacture and sales of Lithium batteries for hybrid and electronic vehicles	50,000,000 USD	N/A	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย Durapower Holdings Pte. Ltd.)	No.12 Fuhua Road, Changshu Economic Development Zone, Changshu, Jiangsu, China, 215513	N/A
ประเทศมองโกเลีย								
110 Hunnu Altai LLC	Foreign trade, investment in coal mining	94,597,212,404.47 MNT	94,597,212,404.47 MNT	683,061	138,490	100.00% (ถือโดย Hunnu Investments Pte. Ltd.)	Suite 1502, Fides Tower, Gegeenten Complex, 15 th khoroo, Khan-Uul district, Ulaanbaatar-17011, Mongolia	+976 75551221, +976 75551551
111 Hunnu Gobi Altai LLC	Foreign trade, minerals exploration, mining	155,000,000 MNT	155,000,000 MNT	155,000	1,000	80.00% (ถือโดย Hunnu Altai LLC)	Suite 1502, Fides Tower, Gegeenten Complex, 15 th khoroo, Khan-Uul district, Ulaanbaatar-17011, Mongolia	+976 75551221, +976 75551551
112 Hunnu Altai Minerals LLC	Foreign trade, minerals mining	17,242,032,000 MNT	17,242,032,000 MNT	17,242,032	1,000	100.00% (ถือโดย Hunnu Altai LLC)	Suite 1502, Fides Tower, Gegeenten Complex, 15 th khoroo, Khan-Uul district, Ulaanbaatar-17011, Mongolia	+976 75551221, +976 75551551
113 Hunnu Resources LLC	Foreign trade, investment in coal mining	380,841,975,086.57 MNT	380,841,975,086.57 MNT	237,348,308	1,604.57	100.00% (ถือโดย Hunnu Coal Pty Ltd.)	Suite 1502, Fides Tower, Gegeenten Complex, 15 th khoroo, Khan-Uul district, Ulaanbaatar-17011, Mongolia	+976 75551221, +976 75551551
114 Munkh Sumber Uul LLC	Foreign trade	4,099,599,712.83 MNT	4,099,599,712.83 MNT	409,959	10,000	100.00% (ถือโดย Hunnu Resources LLC)	Suite 1502, Fides Tower, Gegeenten Complex, 15 th khoroo, Khan-Uul district, Ulaanbaatar-17011, Mongolia	+976 75551221, +976 75551551
115 Bilegt Khairkhan Uul LLC	Foreign trade, minerals mining	31,941,519,864.99 MNT	31,941,519,864.99 MNT	3,194,151	10,000	100.00% (ถือโดย Hunnu Resources LLC)	Suite 1502, Fides Tower, Gegeenten Complex, 15 th khoroo, Khan-Uul district, Ulaanbaatar-17011, Mongolia	+976 75551221, +976 75551551
116 Munkhnoyon Suvraga LLC	Foreign trade, minerals mining, tourism, construction materials sale	196,897,807,350 MNT	196,897,807,350 MNT	196,897,807	1,000	100.00% (ถือโดย Hunnu Resources LLC)	Suite 1502, Fides Tower, Gegeenten Complex, 15 th khoroo, Khan-Uul district, Ulaanbaatar-17011, Mongolia	+976 75551221, +976 75551551
สาธารณรัฐสิงคโปร์								
117 Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.	Investment in coal mining	N/A	17,670,002 SGD 11,000,000 USD	17,670,002 17,670,002	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	50.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด) 50.00% (ถือโดย Banpu Coal Investment Co., Ltd.)	One Marina Boulevard, #28-00 Singapore 018989	+65 6890 7188

หมายเหตุ : *ภายใต้กฎหมายองค์กร

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้ง สำนักงาน	โทรศัพท์
118 Banpu Singapore Pte. Ltd.	Investment in coal business	N/A	1,500,000 SGD 3,067,856,827.21 USD	1,500,000 3,040,473,604	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Asian American Coal, Inc.)	One Marina Boulevard, #28-00 Singapore 018989	+65 6890 7188
119 Hunnu Investments Pte. Ltd.	Investment in coal business	N/A	100 SGD 35,260,188.82 USD	100 35,260,188	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Hunnu Coal Pty Ltd.)	One Marina Boulevard, #28-00 Singapore 018989	+65 6890 7188
120 Banpu Power Investment Co., Ltd.	Investment in power business	N/A	111,962,391.00 USD	104,917,663	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Power International Ltd.)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	+65 6338 1888
121 Zouping Peak Pte. Ltd.	Investment in power business	N/A	2 SGD 140,495,758 CNY	2 140,495,758	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Power Investment Co., Ltd.)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	+65 6338 1888
122 Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd.	Investment in renewable energy business	N/A	16,310,029,719.8 JPY 71,295,176.69 USD	16,310,029,719 71,295,176.69	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	+65 6338 1888
123 BRE Singapore Pte. Ltd.	Investment in renewable energy business	N/A	73,420,001 USD	73,420,001	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	+65 6338 1888
124 Banpu Innovation & Ventures (Singapore) Pte. Ltd.	Research and development in disruptive technology	N/A	3,000,000 USD	3,000,000	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู อินโนเวชัน แอนด์ เวนเจอร์ส จำกัด)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	+65 6338 1888
125 Banpu Ventures Pte. Ltd.	Holding company for investment in fund and securities	N/A	187,650,000 USD	187,650,000	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	1 Marina Boulevard, #28-00 One Marina Boulevard, Singapore 018989	+65 6890 7188
126 Durapower Holdings Pte. Ltd.	Investment holding company (with subsidiaries undertaking manufacturing of Lithium-ion battery (lib) for EV and Energy Storage system (ESS))	N/A	59,737,835.50 SGD 50,000,000.00 USD	385,699 96,425	154.88 518.54	65.10% (ถือโดย BPIN Investment Co., Ltd.)	66 Kallang Pudding Road, #05-02 Hor Kew Business Centre, Singapore 349324	+65 6846 0171
127 Durapower Technology (Singapore) Pte. Ltd.	Marketing and sales of batteries and energy storage solution and wholesale of parts and accessories for vehicles	N/A	50,000 SGD	50,000	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Durapower Holdings Pte. Ltd.)	66 Kallang Pudding Road, #05-02 Hor Kew Business Centre, Singapore 349324	+65 6846 0171
128 Aizu Energy Pte. Ltd.	Investment in renewable energy business	N/A	1,601,577,060 JPY	1,601,577,060	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	+65 6338 1888
สาธารณรัฐมอริเชียส								
129 Banpu Coal Investment Co., Ltd.	Investment in coal mining	11,050,500 USD	11,050,500 USD	11,050,500	1	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด)	Block E, River Court, 6 St Denis Street, Port Louis, Mauritius	+230 214 3266
130 BP Overseas Development Co., Ltd.	Investment in coal mining	515,533,002 USD	515,533,002 USD	515,533,002	1	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด)	Block E, River Court, 6 St Denis Street, Port Louis, Mauritius	+230 214 3266

หมายเหตุ : *ภายใต้กฎหมายองค์กร

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้ง สำนักงาน	โทรศัพท์
131 BPIN Investment Co., Ltd.	Investment in renewable energy	212,497,600 USD	212,497,600 USD	212,497,600	1	100.00% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	Block E, River Court, 6 St Denis Street, Port Louis, Mauritius	+230 214 3266
132 Banpu Power International Ltd.	Investment in power business	117,835,000 USD	117,835,000 USD	117,835,000	1	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน))	Block E, River Court, 6 St Denis Street, Port Louis, Mauritius	+230 214 3266
หมู่เกาะบริติชเวอร์จิน								
133 Asian American Coal, Inc.	Investment in coal mining	410,000,000 USD	265,917,026 USD	265,917,026	1	100.00% (ถือโดย BP Overseas Development Co., Ltd.)	Geneva Place, 2 nd Floor, #333 Waterfront Drive, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	+284 494 4388
หมู่เกาะเคย์แมน								
134 Pan-Western Energy Corporation LLC	Investment in power business	100,000 USD	100,000 USD	10,000,000	0.01	100.00% (ถือโดย Banpu Power Investment Co., Ltd.)	PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands	+1 345 949 8066
ประเทศญี่ปุ่น								
135 Banpu Power Trading G.K.	Energy trading	N/A	100,000,000 JPY	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd.)	Kasumigaseki Building, 33 rd Floor, 3-2-5, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan 100-6033	+81 3 6205 4665
136 Banpu Japan K.K.	Investment in renewable energy business	N/A	100,000,000 JPY	395,549	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	Kasumigaseki Building, 33 rd Floor, 3-2-5, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan 100-6033	+81 3 6205 4665
137 J&A Energy G.K.	Store and sell electricity using battery	N/A	500,000 JPY	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Japan K.K.)	Kasumigaseki Building, 33 rd Floor, 3-2-5, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan 100-6033	+81 3 6205 4665
138 Banpu Taiyo 1 G.K.	Power generation and sale of electricity	N/A	10,000 JPY	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Japan K.K.)	Kasumigaseki Building, 33 rd Floor, 3-2-5, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan 100-6033	+81 3 6205 4665
139 Aizu Renewable Services G.K.	Electricity business aggregation and consulting service in Aizuwakamatsu City area	N/A	2,000,000 JPY	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Japan K.K.)	Kasumigaseki Building, 33 rd Floor, 3-2-5, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan 100-6033	+81 3 6205 4665
ประเทศเนเธอร์แลนด์								
140 Durapower Technology Group B.V.	N/A	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Durapower Holdings Pte. Ltd.)	Netherlands	N/A
สหรัฐอเมริกา								
141 Banpu North America Corporation	Investment in oil and gas business	938,000,100 USD	938,000,100 USD	938,000,100	1	100.00% (ถือโดยบริษัท บีโอจี จำกัด)	2711 Centerville Road, Suite 400, Wilmington, Delaware, USA 19808	+1 302 654 7584
142 BKV Corporation	Investment in oil and gas business	3,000,000,000 USD	1,170,840,000 USD	117,084,000	0.01	96.38% (ถือโดย Banpu North America Corporation)	1200 17 th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680
143 Kalnin Ventures, LLC	Investment in oil and gas business	N/A	18,576,245 USD	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV Corporation)	1200 17 th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680

หมายเหตุ : *ภายใต้กฎหมายองค์กร

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้ง สำนักงาน	โทรศัพท์
144 BKV Chaffee Corners, LLC	Investment in oil and gas business	N/A	109,529,841 USD	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV Corporation)	1200 17 th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680
145 BKV Chelsea, LLC	Investment in oil and gas business	N/A	205,285,594 USD	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV Corporation)	1200 17 th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680
146 BKV Operating, LLC	Investment in oil and gas business	N/A	195,541,343 USD	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV Corporation)	1200 17 th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680
147 BKV Barnett, LLC	Investment in oil and gas business	N/A	406,000,000 USD	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV Corporation)	1200 17 th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680
148 Banpu Innovation & Ventures, LLC	Research and development in disruptive technology	1,000,000 USD	1,000,000 USD	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Innovation & Ventures (Singapore) Pte. Ltd.)	1150 North Market Street, Suite 1300, Wilmington, Delaware, USA 19801	+1 302 427 7650
149 Banpu Power US Corporation	Investment in energy generation and related business	100 USD	100 USD	10,000	0.1	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน))	251 Little Falls Drive, in the City of Wilmington, County of New Castle, Delaware, USA 19808	+1 720 375 9680
150 BKV-BPP Power, LLC	Investment in energy generation and related business	NA	173,963,925 USD	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	50.00% (ถือโดย Banpu Power US Corporation) 50.00% (ถือโดย BKV Corporation)	1200 17 th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680
151 Temple Generation Holdings, LLC	To uses as an intermediate entity	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV-BPP Power, LLC)	211 East 7 th Street, Suite 620, Austin, Texas,USA 78701	+1 720 375 9680
152 Temple Generation Intermediate Holding II, LLC	Energy generation and related business	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Temple Generation Holdings, LLC)	1200 17 th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680
153 Temple Generation I, LLC	Energy generation and related business	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Temple Generation Intermediate Holding II, LLC)	1200 17 th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680
154 Temple Generation II, LLC	Gas-fired power plant	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Temple Generation Intermediate Holding II, LLC)	1200 17 th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680
155 BKV Midstream, LLC	Investment in oil and gas business	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV Corporation)	1200 17 th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680
156 BKV North Texas, LLC	Investment in oil and gas business	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV Corporation)	1200 17 th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680
157 BKV-BPP Retail, LLC	ธุรกิจขายปลีกพลังงานและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV -BPP Power, LLC)	1200 17 th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680
158 BKV dCarbon Ventures, LLC	Investment in carbon capture business	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV Corporation)	1200 17 th Street, Suite 2100, Denver, Colorado 80202	+1 720 375 9680

หมายเหตุ : *ภายใต้กฎหมายองค์กร

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้ง สำนักงาน	โทรศัพท์
159 BKVerde, LLC	Investment in carbon capture business	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV dCarbon Ventures, LLC)	1200 17 th Street, Suite 2100, Denver, Colorado 80202	+1 720 375 9680
160 BKV dCarbon High West, LLC	การลงทุนในธุรกิจจับคาร์บอน	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV dCarbon Ventures, LLC)	1200, 17 th Street, Suite 2100, Denver, Colorado 80202	+1 720 375 9680
161 BKV dCarbon Temple, LLC	การลงทุนในธุรกิจจับคาร์บอน	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV dCarbon Ventures, LLC)	1200, 17 th Street, Suite 2100, Denver, Colorado 80202	+1 720 375 9680
162 BKV- BPP Cotton Cove, LLC	การลงทุนในธุรกิจจับคาร์บอน	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	51.00% (ถือโดย BKV dCarbon Ventures, LLC) 49.00% (ถือโดย Banpu Power US Corporation)	251 Little Falls Dive, Wilmington, Delaware 19808	+1 720 375 9680
163 BKV dCarbon Barnett Zero, LLC	การลงทุนในธุรกิจจับคาร์บอน	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV dCarbon Ventures, LLC)	251 Little Falls Dive, Wilmington, Delaware 19808	+1 720 375 9680
164 BKV-BPP Ponder Solar, LLC	Renewable energy business	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV-BPP Power, LLC)	251 Little Falls Dive, Wilmington, Delaware 19808	+1 720 375 9680
165 BPPUS Power Trading, LLC	To hold a power trading license and perform power trading activities	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Power US Corporation)	251 Little Falls Dive, Wilmington, Delaware 19808	+1 720 375 9680
166 High West Sequestration, LLC	การลงทุนในธุรกิจจับคาร์บอน	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV dCarbon Ventures, LLC)	111 Veterans Memorial Boulevard, Metairie, Louisiana, USA	N/A
สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม								
167 BPP Vinh Chau Wind Power LLC	Wind power production, power transmission and distribution	427,395,900,000 VND	427,395,900,000 VND	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BRE Singapore Pte. Ltd.)	Wind power plant no.3, Street 48, Vinh Phuoc ward, Vinh Chau town, Soc Trang province, Vietnam	+84 90 988 5015
168 Banpu Vietnam LLC	Management consulting services (Except for financial, accounting and legal consultancy)	23,000,000,000 VND	23,000,000,000 VND	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	8 th Floor, Friendship Tower, 31 Le Duan Street, Ben Nghe Ward, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam	+84 90 748 4047
169 EI Wind Mui Dinh Ltd.	Power production, installation of electrical systems	235,128,370,557 VND	235,128,370,557 VND	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BRE Singapore Pte. Ltd.)	Tu Thien Village, Phuoc Dinh Ward, Thuan Nam District, Ninh Thuan Province, Vietnam	+84 925 9651 1234
170 Licogi 16 Ninh Thuan Renewable Energy Joint Stock Company	Power production	240,000,000,000 VND	240,000,000,000 VND	24,000,000	10,000	100.00% (ถือโดย BRE Singapore Pte. Ltd.)	Kien Kien Vinh Hy Street, Khanh Phuoc Hamlet, Nhon Hai Commune, Ninh Hai District, Ninh Thuan Province 59000 Vietnam	+84 28 3866 8535

หมายเหตุ : *ภายใต้กฎหมายองค์กร

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้ง สำนักงาน	โทรศัพท์
บริษัทร่วม								
ประเทศออสเตรเลีย								
171 Port Kembla Coal Terminal Limited	Ship loading coal port	600,000 AUD	600,000 AUD	600,000	1	16.66% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Port Kembla Road, Inner Harbour, Wollongong NSW 2520, Australia	+61 2 4228 0288
ประเทศญี่ปุ่น								
172 FOMM Corporation	Planning, developing, manufacturing and selling of compact electric vehicle	N/A	3,505,170,250 JPY	2,046,635	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	21.32% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	7-7 Shinkawasaki, Saiwai-ku, Kawasaki-shi, Kanagawa, Japan 212-0032	+81 4 4200 4020
173 Global Engineering Co., Ltd.	Electricity sales and resource aggregator of virtual power plant	N/A	308,200,000 JPY	3,759,000	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	19.16% (ถือโดย Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd.)	Nishiko Living Kashii 2nd Floor, 1-1-1, Kashii, Higashi-ku, Fukuoka city, Fukuoka pref. Japan 813-0011	+81 92 692 7547
ประเทศไทย								
174 บริษัท เออร์บีเอ็ม บิโบลีตี้ เทค จำกัด	ธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า	หุ้นสามัญ 1,070,000 หุ้นบุริมสิทธิ 723,750 บาท	หุ้นสามัญ 1,070,000 หุ้นบุริมสิทธิ 723,750 บาท	หุ้นสามัญ 107,000 หุ้นบุริมสิทธิ 72,375	10	39.74% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	256 ซ.ศูนย์วิจัย ด.พระราม 9 ซอย 17 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 ประเทศไทย	+66 86887 4796
175 บริษัท บียอนด์กรีน จำกัด	ธุรกิจรถไฟฟ้า อเนกประสงค์	714,285,700 บาท	714,285,700 บาท	7,142,857	100	39.18% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	115/1 ,115/6 ถนนมอเตอรเวย์ แขวงทับช้าง เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10250 ประเทศไทย	+66 2136 0490
176 บริษัท อีอีพี ส-อาด จำกัด	Integrated waste management platform	2,666,700 บาท	2,666,700 บาท	26,667	100	25.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	559/186 ถนนนนทรี แขวง ซ้องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย	+66 84360 2928
177 บริษัท เอสโวลด์ เอเนอร์จี้เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด	Manufacturing of Lithium-Ion Battery (LiB) for EV and Energy Storage System (ESS)	519,466,700 บาท	519,466,700 บาท	5,194,667	100	40.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	102/21 หมู่ที่ 7 ตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230 ประเทศไทย	+66 94592 5936
178 บริษัท อีปคาร์ จำกัด	การให้เช่าและให้เช่าแบบลิสซิ่ง ยานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้และรถยนต์เล็ก ที่คล้ายกัน	หุ้นสามัญ 5,214,340 หุ้นบุริมสิทธิ 2,796,350 บาท	หุ้นสามัญ 5,214,340 หุ้นบุริมสิทธิ 2,796,350 บาท	หุ้นสามัญ 521,434 หุ้นบุริมสิทธิ 279,635	10 (หุ้นสามัญ) 10 (หุ้นบุริมสิทธิ)	22.54% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	128/21 ชั้น 3 อาคารพญาไท พลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2113 1155
สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม								
179 Solar Esco Joint Stock Company	Computer programming, power production, power transmission and distribution	หุ้นสามัญ 121,715,750,000 หุ้นบุริมสิทธิ 158,160,000 VND	หุ้นสามัญ 121,715,750,000 หุ้นบุริมสิทธิ 158,160,000 VND	หุ้นสามัญ 12,171,575 หุ้นบุริมสิทธิ 15,816	10,000 (หุ้นสามัญ) 10,000 (หุ้นบุริมสิทธิ)	49.00% (ถือโดย BRE Singapore Pte. Ltd.)	47 Le Van Thinh, Quarter 5, Binh Trung Dong Ward, Thu Duc City, Ho Chi Minh City, Vietnam	+286 285 4535
กิจการร่วมค้า								
สาธารณรัฐอินโดนีเซีย								
180 PT. Nusantara Timur Unggul	Fuel distributor	1,000,000,000 IDR	600,000,000 IDR	600	1,000,000	33.34% (ถือโดย PT. ITM Indonesia)	Gedung Graha Indramas 4 th Fl., Jalan AIP II K.S. Tubun Raya No. 77, Palmerah, West Jakarta Corresponding office: Pondok Indah Office Tower 3, 3 rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+62 21 29328100

หมายเหตุ : *ภายใต้กฎหมายองค์กร

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้ง สำนักงาน	โทรศัพท์
สาธารณรัฐประชาชนจีน								
181 Shanxi Gaohe Energy Co., Ltd.	Coal mining in China	1,519,860,000 CNY	1,519,860,000 CNY	N/A	N/A	45.00% (ถือโดย Asian American Coal, Inc.)	Haojiazhuang Town, Changzhi County, Changzhi City, Shanxi Province, P.R.China	+86 10 58203663
182 Hebi Zhong Tai Mining Co., Ltd.	Investment in coal mining	783,330,000 CNY	783,330,000 CNY	N/A	N/A	40.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู มินเนอร่า จำกัด)	Sikuang Industrial Park, Hebijì, Hebei City, Henan Province, P.R.China	+86 39 22917401-2
183 Shanxi Lu Guang Power Co., Ltd.	Power generating and sales	1,745,818,000 CNY	1,500,000,000 CNY	N/A	N/A	30.00% (ถือโดย Banpu Power Investment Co., Ltd.)	Songcun Town, Zhangzi County, Changzhi City, Shanxi Province, P.R.China	+86 35 58580511
ประเทศญี่ปุ่น								
184 Aizu Land Solar G.K.	Land owner of solar project	N/A	100,000 JPY	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Aura Land Development Pte. Ltd.)	Kasumigaseki Building, 33 rd Floor, 3-2-5, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan 100-6033	+81 3 6205 4665
185 Hokkaido Solar Estate G.K.	Land owner of solar project	N/A	10,000,000 JPY	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	60.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เอนเนอร์จี เซอร์วิสเชส (ไทยแลนด์) จำกัด)	1-1-7 Moto-akasaka, Minato-ku, Tokyo, Japan	+81 3 3560 1115
186 Nakoso IGCC Management Co., Ltd.	Electricity power generation, supply services of electricity power and steam	N/A	1,000,000 JPY	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	33.50% (ถือโดย Banpu Power Investment Co., Ltd.)	2-6-1 Marunouchi, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan 100-8086	+81 3 3210 2121
187 Nakoso IGCC Power Plant GK	Power generation	N/A	100,000,000 JPY	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	40.00% (ถือโดย Nakoso IGCC Management Co., Ltd.)	102-3 Kawada, Iwamamachi, Iwaki, Fukushima, Japan	+81 2 4651 2211
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว								
188 Hongsa Power Co., Ltd.	Power generating and Sales	927,000,000 USD	927,000,000 USD	92,700,000	10	40.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน))	NNN Building 4 th Floor, Room No.D5 Bourichan Road, Phonsinouane Village, Sisattanak District, Vientiane Capital, Lao PDR	+856 2122 483
189 Phu Fai Mining Co., Ltd.	Mining concession	50,000 USD	50,000 USD	5,000	10	37.50% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน))	NNN Building 4 th Floor, Room No.D5 Bourichan Road, Phonsinouane Village, Sisattanak District, Vientiane Capital, Lao PDR	+856 2122 483
สาธารณรัฐสิงคโปร์								
190 Aura Land Development Pte. Ltd.	Investment in property for solar energy business	N/A	3,840,989.20 USD	3,840,988	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	75.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เอนเนอร์จี เซอร์วิสเชส (ไทยแลนด์) จำกัด)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	+65 6338 1888
191 LIV Energy Venture Pte. Ltd.	Development and commercialization of hybrid ESS	N/A	1,000,000 USD 1,000 SGD	1,000,000 2,333,333	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	30.00% (ถือโดย Banpu Innovation & Ventures (Singapore) Pte. Ltd.)	1 Cleantech Loop, #02-26 Cleantech One, Singapore 637141	+65 6268 6129

หมายเหตุ : *ภายใต้กฎหมายองค์กร

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้ง สำนักงาน	โทรศัพท์
192 Oyika Pte. Ltd.	Operate battery swapping platform	N/A	หุ้นสามัญ 540,378 หุ้นบุริมสิทธิ 22,000,007 USD	หุ้นสามัญ 1,961,200 หุ้นบุริมสิทธิ 2,264,326 USD	N/A	15.91% (ถือโดย BPIN Investment Co., Ltd.	2 Leng Kee Road, #05-02A Thye Hong Centre 159086, Singapore	N/A
ประเทศไทย								
193 บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า	12,010,000,000 บาท	12,010,000,000 บาท	120,100,000	100	50.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด)	9 ถนนโอ-แปด นิคมอุตสาหกรรม มาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัด ระยอง 21150 ประเทศไทย	+66 3892 5100
194 บริษัท บีเอ็นเอสพี สมาร์ทเทค จำกัด	ระบบทำความเย็นแบบรวมศูนย์	3,000,000 บาท	3,000,000 บาท	30,000	100	51.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ อีโค เลิฟ จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 24 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2095 6595
195 บริษัท ฮีโวลท์ เทคโนโลยี จำกัด	สถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า	6,250,000 บาท	6,250,000 บาท	62,500	100	23.81% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	โครงการ Block 28 อาคาร C ชั้นที่ 2 ห้องเลขที่ C201-202 ซอย จุฬา 7 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 ประเทศไทย	+66 80593 1072
196 บริษัท อัลติเมค โกลบอล จำกัด	กิจกรรมการบริการเทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์อื่น ๆ	หุ้นสามัญ 1,015,300 หุ้นบุริมสิทธิ 629,200 บาท	หุ้นสามัญ 1,015,300 หุ้นบุริมสิทธิ 629,200 บาท	หุ้นสามัญ 10,153 หุ้นบุริมสิทธิ 6,292	100 (หุ้นสามัญ) 100 (หุ้นบุริมสิทธิ)	25.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	719 ถนนพระราม 6 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 ประเทศไทย	+66 2059 9603
สหรัฐอเมริกา								
197 Temple Generation SF, LLC	Energy generation and related business	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	50.00% (ถือโดย Temple Generation I, LLC)	1200 17 th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680
การลงทุนอื่น								
สาธารณรัฐสิงคโปร์								
198 Green Li-ion Pte. Ltd.	Recycling of metal waste and scrap	N/A	37,112,368.12 USD 75,000.00 SGD 1,177.00 USD 81.77 SGD	หุ้นบุริมสิทธิ 150,875 หุ้นบุริมสิทธิ 8,135 หุ้นสามัญ 7,124 หุ้นสามัญ 81,770	N/A	4.51% (ถือโดย BPIN Investment Co., Ltd.)	83 Kim Yam Road, #03-01, Singapore 239378	+65 6016 7459

หมายเหตุ : *ภายใต้กฎหมายองค์กร

ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้นที่ถือ	ร้อยละ
1. กลุ่มครอบครัวว่องกุลกิจ	787,417,939	7.86
บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด	827,908,786	8.26
บริษัท ทีเอ็มอี แคปิตอล จำกัด	102,371,266	1.02
บริษัท ทูนมิตรสยาม จำกัด	82,300,820	0.82
บริษัท เอ็มพี पार्टีเกิล บอร์ด จำกัด	61,299,415	0.61
บริษัท ซิตี โฮลดิ้ง จำกัด	59,918,082	0.60
บริษัท อีสท์ สปริง โฮลดิ้ง จำกัด	55,801,100	0.56
บริษัท แปซิฟิก ซูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	27,482,796	0.27
บริษัท มิตรผล โบโอ-เพาเวอร์ (ญเวียง) จำกัด	24,794,390	0.25
2. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	889,021,844	8.87
3. South East Asia UK (Type C) Nominees Limited	279,998,025	2.79
4. State Street Europe Limited	203,539,751	2.03
5. นายดิเรก วัณธุธร	149,466,900	1.49
6. Credit Suisse AG, Singapore Branch	128,381,575	1.28
7. นายประทีป ตังมดีธรรม	106,353,498	1.06
8. นายศุภชัย สุทธิพงษ์ชัย	71,994,210	0.72
9. The Bank of New York (Nominees) Limited	61,651,336	0.62
10. กองทุนเปิด กรุงศรีหุ้นระยะยาวBิณฑ LTF	49,532,400	0.49
รวม	3,969,234,133	39.60

หมายเหตุ :

- บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย
บริษัท น้ำตาลมิตรสยาม จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว
- บริษัท ทีเอ็มอี แคปิตอล จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วยดังนี้
 - ตระกูลว่องกุลกิจ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 80.01 ของทุนชำระแล้ว
 - บริษัท ยูฟินเวส จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 15.23 ของทุนชำระแล้ว
 - ตระกูลกาญจนกำเนิด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 3.82 ของทุนชำระแล้ว
 - ตระกูลพุทธพงษ์ศิริพร ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 0.94 ของทุนชำระแล้ว
- บริษัท ทูนมิตรสยาม จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย
บริษัท น้ำตาลมิตรสยาม จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว

- บริษัท เอ็มพี पार्टีเกิล บอร์ด จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย
บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว
- บริษัท ซิตี โฮลดิ้ง จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วยดังนี้
 - ตระกูลว่องกุลกิจ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 90.50 ของทุนชำระแล้ว
 - ตระกูลกาญจนกำเนิด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 6.00 ของทุนชำระแล้ว
 - ตระกูลพุทธพงษ์ศิริพร ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 2.00 ของทุนชำระแล้ว
 - ตระกูลเจนลาภวัฒนกุล ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 1.50 ของทุนชำระแล้ว
- บริษัท อีสท์ สปริง โฮลดิ้ง จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย
ตระกูลว่องกุลกิจ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว
- บริษัท แปซิฟิก ซูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย
บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว
- บริษัท มิตรผล โบโอ-เพาเวอร์ (ญเวียง) จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย
บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 52.38 ของทุนชำระแล้ว

ข้อมูลหลักทรัพย์

ทุนจดทะเบียน	
ชื่อบริษัท	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
ชื่อภาษาอังกฤษ	Banpu Public Company Limited
ชื่อในการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์	BANPU
ประกอบธุรกิจหลัก	พลังงาน
เลขทะเบียนบริษัท	บมจ. 152
ทุนจดทะเบียน	10,149,163,028 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 10,149,163,028 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	10,018,902,725 บาท* ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 10,018,902,725 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
จำนวนหุ้น	10,018,902,725 หุ้น
ราคาพาร์	1 บาท (หนึ่งบาท)

หมายเหตุ :

* บริษัทฯ ได้ดำเนินการนำหุ้นเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ BANPU-W5 จำนวน 1,564,741,337 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ 1 บาทต่อหุ้น) จัดทะเบียนเป็นทุนที่ชำระแล้ว ต่อกระทรวงพาณิชย์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว มีผลทำให้ทุนที่ชำระแล้วของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 8,454,161,388 บาท เป็นจำนวน 10,018,902,725 บาท เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2566

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (Thai NVDR) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์อ้างอิงจำนวน 889,021,844 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 8.87 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว ณ วันดังกล่าว ซึ่งผู้ถือหุ้นในนาม NVDR จะได้รับผลประโยชน์จากหุ้นของบริษัทฯ ที่นำไปอ้างอิงทุกประการ แต่ไม่สามารถใช้สิทธิออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นได้ เนื่องจากมิใช่ผู้ถือหุ้นโดยตรงของบริษัทฯ แต่ทั้งนี้ในทางปฏิบัติ บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด จะเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นโดยจะออกเสียงลงคะแนนตามดุลยพินิจอิสระของบริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด มิใช่ออกเสียงตามคำสั่งของผู้ถือ NVDR ทั้งนี้จำนวนหุ้นของบริษัทฯ ที่ผู้ลงทุนเข้ามาลงทุนใน NVDR นั้นอาจมีการเปลี่ยนแปลง ซึ่งบริษัทฯ จะไม่สามารถกำหนดได้

ข้อจำกัดการถือหุ้นของชาวต่างชาติ

ผู้ถือหุ้นที่เป็นชาวต่างชาติสามารถถือครองหุ้นของบริษัทฯ รวมกันได้ไม่เกินร้อยละ 40 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 หุ้นของบริษัทฯ ที่ถือครองโดยชาวต่างชาติมีประมาณร้อยละ 18.67 ของทุนชำระแล้ว

หุ้นกู้

รายละเอียดหุ้นกู้	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2554 ชุดที่ 4	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 2/2556 ชุดที่ 2	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2557 ชุดที่ 2	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2558 ชุดที่ 2	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2558 ชุดที่ 3
ผู้ออกหุ้นกู้	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู
มูลค่ารวมของหุ้นกู้	2,000 ล้านบาท	2,100 ล้านบาท	5,000 ล้านบาท	1,750 ล้านบาท	1,250 ล้านบาท
ประเภทของหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน	ระบุชื่อผู้ถือไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน
จำนวนหุ้นกู้	2,000,000 หน่วย	2,100,000 หน่วย	5,000,000 หน่วย	1,750,000 หน่วย	1,250,000 หน่วย
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท
มูลค่าที่ยังไม่ได้ไถ่ถอน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	2,000 ล้านบาท	2,100 ล้านบาท	5,000 ล้านบาท	1,750 ล้านบาท	1,250 ล้านบาท
อัตราดอกเบี้ยต่อปี	5.19%	5.05%	4.80%	4.00%	4.10%
อายุหุ้นกู้	15 ปี	12 ปี	10 ปี	10 ปี	12 ปี
วันที่ออกหุ้นกู้	1 เมษายน 2554	10 กรกฎาคม 2556	4 กรกฎาคม 2557	12 พฤศจิกายน 2558	12 พฤศจิกายน 2558
วันครบกำหนดไถ่ถอน	1 เมษายน 2569	10 กรกฎาคม 2568	4 กรกฎาคม 2567	12 พฤศจิกายน 2568	12 พฤศจิกายน 2570
สิทธิในการไถ่ถอน ก่อนครบกำหนด ของผู้ออกหุ้นและผู้ออกหุ้นกู้	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
การชำระเชิณต้น ก่อนครบกำหนดไถ่ถอน	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืน เงินต้นทั้งหมด ในวันครบกำหนด ไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืน เงินต้นทั้งหมด ในวันครบกำหนด ไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืน เงินต้นทั้งหมด ในวันครบกำหนด ไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืน เงินต้นทั้งหมด ในวันครบกำหนด ไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืน เงินต้นทั้งหมด ในวันครบกำหนด ไถ่ถอนหุ้นกู้
มูลค่าการไถ่ถอนตามอายุ ต่อหน่วย	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท
หลักประกัน	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
การจัดอันดับเครดิต ตราสารหนี้	A+ บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด	-ไม่มี-	-ไม่มี-

รายละเอียดหุ้นกู้	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2560	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2561	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2562	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2564 ชุดที่ 1	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2564 ชุดที่ 2
ผู้ออกหุ้นกู้	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู
มูลค่ารวมของหุ้นกู้	10,000 ล้านบาท	50 ล้านเหรียญสหรัฐ	10,000 ล้านบาท	2,000 ล้านบาท	3,670 ล้านบาท
ประเภทของหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
จำนวนหุ้นกู้	10,000,000 หน่วย	5,000 หน่วย	10,000,000 หน่วย	2,000,000 หน่วย	3,670,000 หน่วย
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย	1,000 บาท	10,000 เหรียญสหรัฐ	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท
มูลค่าที่ยังไม่ได้ไถ่ถอน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	10,000 ล้านบาท	50 ล้านเหรียญสหรัฐ	10,000 ล้านบาท	2,000 ล้านบาท	3,670 ล้านบาท
อัตราดอกเบี้ยต่อปี	4.17%	5.25%	4.00%	3.33%	3.78%
อายุหุ้นกู้	10 ปี	10 ปี	10 ปี	7 ปี	10 ปี
วันที่ออกหุ้นกู้	21 เมษายน 2560	8 สิงหาคม 2561	22 พฤษภาคม 2562	24 กุมภาพันธ์ 2564	24 กุมภาพันธ์ 2564
วันครบกำหนดไถ่ถอน	21 เมษายน 2570	8 สิงหาคม 2571	22 พฤษภาคม 2572	24 กุมภาพันธ์ 2571	24 กุมภาพันธ์ 2574
สิทธิในการไถ่ถอน ก่อนครบกำหนด ของผู้ออกหุ้นและผู้ออกหุ้นกู้	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
การชำระเชิณต้น ก่อนครบกำหนดไถ่ถอน	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืน เงินต้นทั้งหมด ในวันครบกำหนด ไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืน เงินต้นทั้งหมด ในวันครบกำหนด ไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืน เงินต้นทั้งหมด ในวันครบกำหนด ไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืน เงินต้นทั้งหมด ในวันครบกำหนด ไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืน เงินต้นทั้งหมด ในวันครบกำหนด ไถ่ถอนหุ้นกู้
มูลค่าการไถ่ถอนตามอายุ ต่อหน่วย	1,000 บาท	10,000 เหรียญสหรัฐ	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท
หลักประกัน	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
การจัดอันดับเครดิต ตราสารหนี้	A+ บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด

รายละเอียดหุ้นกู้	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 2/2565 ชุดที่ 2	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 2/2565 ชุดที่ 3	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2566 ชุดที่ 1
ผู้ออกหุ้นกู้	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู
มูลค่ารวมของหุ้นกู้	1,860 ล้านบาท	3,240 ล้านบาท	3,226.8 ล้านบาท
ประเภทของหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
จำนวนหุ้นกู้	1,860,000 หน่วย	3,240,000 หน่วย	3,226,800 หน่วย
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท
มูลค่าที่ยังไม่ได้ไถ่ถอน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	1,860 ล้านบาท	3,240 ล้านบาท	3,226.8 ล้านบาท
อัตราดอกเบี้ยต่อปี	3.80%	4.20%	3.26%
อายุหุ้นกู้	7 ปี	10 ปี	5 ปี
วันที่ออกหุ้นกู้	20 กันยายน 2565	20 กันยายน 2565	8 มีนาคม 2566
วันครบกำหนดไถ่ถอน	20 กันยายน 2572	20 กันยายน 2575	8 มีนาคม 2571
สิทธิในการไถ่ถอน ก่อนครบกำหนด ของผู้ออกหุ้นและผู้ออกหุ้นกู้	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
การชำระเริ่มต้น ก่อนครบกำหนดไถ่ถอน	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมด ในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมด ในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมด ในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้
มูลค่าการไถ่ถอนตามอายุ ต่อหน่วย	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท
หลักประกัน	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
การจัดอันดับเครดิต ตราสารหนี้	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด

รายละเอียดหุ้นกู้	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2566 ชุดที่ 2	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2566 ชุดที่ 3	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2566 ชุดที่ 4
ผู้ออกหุ้นกู้	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู
มูลค่ารวมของหุ้นกู้	1,531.4 ล้านบาท	1,951.8 ล้านบาท	1,490 ล้านบาท
ประเภทของหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
จำนวนหุ้นกู้	1,531,400 หน่วย	1,951,800 หน่วย	1,490,000 หน่วย
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท
มูลค่าที่ยังไม่ได้ไถ่ถอน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	1,531.4 ล้านบาท	1,951.8 ล้านบาท	1,490 ล้านบาท
อัตราดอกเบี้ยต่อปี	3.76%	4.04%	4.46%
อายุหุ้นกู้	7 ปี	10 ปี	15 ปี
วันที่ออกหุ้นกู้	8 มีนาคม 2566	8 มีนาคม 2566	8 มีนาคม 2566
วันครบกำหนดไถ่ถอน	8 มีนาคม 2573	8 มีนาคม 2576	8 มีนาคม 2581
สิทธิในการไถ่ถอน ก่อนครบกำหนด ของผู้ออกหุ้นและผู้ออกหุ้นกู้	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
การชำระเริ่มต้น ก่อนครบกำหนดไถ่ถอน	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมด ในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมด ในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมด ในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้
มูลค่าการไถ่ถอนตามอายุ ต่อหน่วย	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท
หลักประกัน	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
การจัดอันดับเครดิต ตราสารหนี้	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด

นโยบายการจ่ายเงินปันผล



บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิของงบการเงินรวม
หลังหักเงินสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทที่กฎหมายและบริษัทฯ ได้กำหนดไว้
อย่างไรก็ตามอัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับกระแสเงินสดและ
ภาวะการลงทุนของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ รวมถึงข้อจำกัดทางกฎหมายและความจำเป็นอื่น ๆ

บริษัทย่อมมีนโยบายจ่ายเงินปันจากผลกำไรสุทธิจากการประกอบกิจการหลังหักเงินสำรองตามที่กฎหมายกำหนดโดยคณะกรรมการ
จะพิจารณาถึงกำไรจากการดำเนินงาน เงื่อนไขทางการเงิน และความต้องการเงินทุน หลังจากนั้นจึงนำเสนอผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ
การจ่ายเงินปันผล โดย 5 ปีที่ผ่านมา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) มีการจ่ายเงินปันผลตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

ปี	เงินปันผล ครั้งปีแรก (บาทต่อหุ้น)	เงินปันผล ครั้งปีหลัง (บาทต่อหุ้น)	เงินปันผล ประจำปี (บาทต่อหุ้น)	กำไรสุทธิ (บาทต่อหุ้น)	อัตรา การจ่ายเงินปันผล ต่อกำไรสุทธิ (%)
2562	0.25	0.35	0.60	(0.08)	n.a.
2563	0.15	0.15	0.30	(0.30)	n.a.
2564	0.20	0.25	0.45	1.59	28%
2565	0.45	0.75	1.20	5.65	21%
2566	0.25	0.20	0.45	0.615	73%

* บริษัทฯ กำหนดการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2566 งวดวันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.45 บาทซึ่งได้จ่ายเป็น
เงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วหุ้นละ 0.25 บาท เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2566 คงเหลือจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2566 อีกหุ้นละ 0.20 บาท
และบริษัทฯ กำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 30 เมษายน 2567

การบริหารจัดการความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยง

จากสภาวะการดำเนินธุรกิจภายใต้ความผันผวนและความไม่แน่นอนจากปัจจัยภายนอกต่าง ๆ ที่มีนัยยะสำคัญ เช่น ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ การปรับขึ้นของอัตราดอกเบี้ย และความผันผวนของราคาก๊าซธรรมชาติ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ทำให้สามารถลดโอกาสเกิดความเสี่ยงและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ อันจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ ในปี 2566 บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงโดยดำเนินการตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่รองรับความไม่แน่นอนของราคาและความต้องการด้านพลังงานของผู้บริโภค จึงเป็นโอกาสในการสร้างรายได้เพิ่มขึ้นในช่วงราคาตลาดปรับตัวสูงขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นในการบริหารความเสี่ยงควบคู่ไปกับการวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อให้การเติบโตของบริษัทฯ เป็นไปตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กรภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยในปี 2566 บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มในธุรกิจพลังงานที่สะอาดขึ้นและเทคโนโลยีพลังงานตามกลยุทธ์ Greener & Smarter ที่สอดคล้องกับแนวโน้มธุรกิจพลังงานในอนาคต รวมถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในเรื่องความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท (Board of Directors) ผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environment, Social and Governance Committee: ESG Committee) และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) เพื่อติดตามความเสี่ยงและผลการบริหารจัดการตามแผนบรรเทาความเสี่ยงในทุกหน่วยธุรกิจ โดยฝ่ายบริหารความเสี่ยงรายงานผลการสอบทานการบริหารความเสี่ยงแก่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่ามีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) เพื่อลดโอกาสและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงเฉพาะด้านผ่านคณะกรรมการย่อยชุดต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการติดตามสถานการณ์และความคืบหน้า

อย่างใกล้ชิด เช่น คณะกรรมการพิจารณาการลงทุน (Investment Committee: IC) คณะกรรมการบริหารทางการเงิน (Financial Management Committee: FMC) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงราคาก๊าซและราคาน้ำมัน (Commodity Risk Management Committee: CRMC) เป็นต้น

วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

ฝ่ายบริหารความเสี่ยงรับผิดชอบการนำนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงมาใช้ทั่วทั้งองค์กร โดยนำเครื่องมือบริหารความเสี่ยงต่าง ๆ มาใช้ เช่น การกำหนดระดับความเสี่ยงที่องค์กรรับได้ การกำหนดตัวชี้วัดปัจจัยเสี่ยง (Key Risk Indicator: KRI) ซึ่งมีการทบทวนและปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร สนับสนุนให้มีการกำหนดวาระเรื่องความเสี่ยงในการประชุมหลัก ๆ รวมถึงปลูกฝังวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงภายในบริษัทฯ โดยกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในหลักสูตรการฝึกอบรมพนักงาน จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการด้านความเสี่ยง (Risk Workshop) เพื่อสร้างความเข้าใจและประเมินความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพจัดทำสื่อและกิจกรรมต่าง ๆ รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานในองค์กรเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความเข้าใจให้กับพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการจัดอบรมความรู้เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัท รวมถึงคณะกรรมการอิสระเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีการจัดฝึกอบรมความรู้ด้านความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงในหัวข้อ “ESG Risks and Trends in Power Business” และ “การสร้างความตระหนักรู้ความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์”

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

1.1 ความเสี่ยงจากการกำหนดเพิกษกลยุทธ์และการนำไปปฏิบัติ

การบริหารจัดการความเสี่ยง
เพื่อพัฒนา ESG ในด้าน :

สิ่งแวดล้อม

สังคม

การกำกับดูแล

จากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ความไม่สมดุลของอุปสงค์และอุปทานพลังงาน การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและข้อบังคับ แนวโน้มการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีของโลกที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว รวมถึงความคาดหวังของนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียที่เพิ่มขึ้น บริษัทฯ ได้ทบทวนทิศทาง

และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงให้ความสำคัญกับประเด็นด้านความยั่งยืน ตั้งแต่การกำหนดกลยุทธ์ภายใต้หลัก ESG ในการส่งมอบอนาคตพลังงานเพื่อความยั่งยืน (Smarter Energy for Sustainability) โดยวางแผนธุรกิจให้มีความยืดหยุ่นและคล่องตัวเพื่อให้สามารถตั้งรับความท้าทายต่าง ๆ ыกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน ควบคู่ไปกับการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างชาญฉลาด รวมถึงรักษาสภาพคล่องทางการเงิน ทั้งการสร้างรายได้และลดความเสี่ยง โดยมุ่งเน้นการลงทุนในโครงการที่สร้างกระแสเงินสดได้ทันที ลดค่าใช้จ่ายบริหารจัดการกระแสเงินสดให้มีเสถียรภาพ และรับมือกับความไม่แน่นอนให้ดีที่สุด อีกทั้งบริษัทฯ มีการประชุมเพื่อประเมินสถานการณ์และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ เป็นประจำทุกเดือนรวมถึงการเปรียบเทียบข้อมูลจากสถาบันและแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อประกอบการตัดสินใจและเป็นข้อมูลในการพิจารณาตามแนวทางการดำเนินงานธุรกิจในอนาคต

1.2 ความเสี่ยงด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลและการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต

การบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อพัฒนา ESG ในด้าน :



สังคม

เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเติบโตของธุรกิจตามแผนกลยุทธ์ Greener & Smarter บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ ทบทวนโครงสร้างองค์กรเพื่อสนับสนุนการทำงาน วิเคราะห์แผนความต้องการกำลังคนและแผนพัฒนาบุคลากร บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการฝึกอบรมและพัฒนา โดยจัดสรรงบประมาณสำหรับการพัฒนาบุคลากรในทุกประเทศในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของงบประมาณที่จัดเตรียมไว้สำหรับเงินเดือนพนักงาน พร้อมทั้งพัฒนากรอบการอบรมและพัฒนาบุคลากร (Banpu Learning and Development Framework) เพื่อวางแผนพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพบุคลากรโดยพิจารณาให้สอดคล้องกับสมรรถนะที่ควรพัฒนา (Competency Gap) ของพนักงานทั้งองค์กร โดยมีการทบทวนแผนการฝึกอบรมสำหรับพนักงานในแต่ละระดับเป็นประจำทุกปีทั้งนี้ พนักงานแต่ละคนจะมีแผนพัฒนาศักยภาพรายบุคคล (Individual Development Plan) โดยพิจารณาจากสมรรถนะที่จำเป็น ประกอบด้วยสมรรถนะด้านตำแหน่งงานและสมรรถนะด้านการเป็นผู้นำ ซึ่งจะแตกต่างกันไปในแต่ละประเภทของงานสำหรับการสร้างผู้นำรุ่นใหม่

บริษัทฯ ได้ออกแบบหลักสูตรพัฒนาผู้นำ (Banpu Global Leadership Program) เพื่อส่งเสริมการทำงานข้ามวัฒนธรรม การสร้างเครือข่ายระหว่างสายงานเพื่อให้เกิดความร่วมมือและการทำงานร่วมกันระหว่างประเทศ นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมองค์กร “บ้านปูฮาร์ท” ผ่านค่านิยมหลัก 3 ประการ ได้แก่ ใจรัก (Passionate) สร้างสรรค์ (Innovative) และมุ่งมั่นยืนหยัด (Committed) เพื่อช่วยให้ผู้บริหารและพนักงานในทุกพื้นที่ทำงานร่วมกันอย่างราบรื่นด้วยค่านิยมเดียวกัน และสามารถดำเนินงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับผู้บริหารระดับสูงและตำแหน่งที่มีความสำคัญ บริษัทฯ มีการพิจารณาคัดเลือกทบทวน และติดตามการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญ (Succession Planning and High Potential Management) โดยจัดทำ ติดตาม และประเมินผลการพัฒนาศักยภาพแบบรายบุคคลของผู้ที่ได้รับการคัดสรร รวมถึงการรับผู้บริหารใหม่ ๆ เพื่อเข้ามาเสริมความแข็งแกร่งภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning Committee) นอกจากนี้ บริษัทฯ เริ่มนำระบบ Success Factor มาใช้เป็นมาตรฐานในการวางแผนการสืบทอดตำแหน่งสำคัญและการพัฒนาแผนพัฒนาศักยภาพรายบุคคลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญ

1.3 ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงขององค์กร

การบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อพัฒนา ESG ในด้าน :



สังคม



การกำกับดูแล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร ซึ่งสามารถส่งผลกระทบต่อเร็วและรุนแรงทั้งระยะสั้นและระยะยาวโดยไม่อาจประเมินค่าเป็นตัวเงินได้ บริษัทฯ ได้มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้กลยุทธ์ Greener & Smarter โดยดำเนินธุรกิจภายใต้หลัก ESG เพื่อส่งเสริมการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ พร้อมกับการสร้างประโยชน์และผลตอบแทนอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำกรอบการบริหารจัดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย (Management Framework: Stakeholder Analysis) ที่อ้างอิงจากมาตรฐานสากล AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) มาใช้ในการพิจารณาประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจภายใต้หลักการสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน (Inclusivity) การพิจารณาประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย

(Materiality) และการบริหารจัดการที่เป็นระบบและการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส (Responsiveness) บริษัทฯ มีการปรับปรุงแนวทางการพิจารณาประเด็นที่สำคัญ โดยนำหลักการจัดการต้นทุนทางสังคม 3 ด้าน มาประกอบการพิจารณาความสำคัญ ได้แก่ ทุนมนุษย์ (Human Capital) ทุนทรัพยากรธรรมชาติ (Natural Capital) และทุนสังคม (Social Capital)

บริษัทฯ กำหนดแนวทางการสื่อสารองค์กรและการบริหารภาพลักษณ์ให้สอดคล้องกับทิศทางขององค์กร ซึ่งมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืนตามหลัก ESG โดยพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารให้สามารถสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียได้ถูกต้องและรวดเร็ว รวมถึงสร้างความเข้าใจที่ดีแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เช่น การจัดงานแถลงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทประจำปีไตรมาสแก่นักลงทุนและนักวิเคราะห์ จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อเป็นช่องทางติดต่อโดยตรงกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีการสื่อสารการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR) อย่างต่อเนื่อง มีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน การสำรวจทัศนคติและความพึงพอใจของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ มีการทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและการจัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นของพนักงานต่อองค์กรรวมถึงจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียน เพื่อนำผลมาปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทฯ

จากการดำเนินการดังกล่าว ส่งผลให้ในปี 2566 บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกในกลุ่มดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ หรือ Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ระดับโลกต่อเนื่องเป็นปีที่ 10 ในกลุ่มตลาดเกิดใหม่ (Emerging Market) สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการส่งมอบ “อนาคตพลังงานเพื่อความยั่งยืน” เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของผู้คน ผ่านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนครอบคลุม 3 มิติ ทั้งสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ควบคู่กับการพัฒนาธุรกิจภายใต้กลยุทธ์ Greener & Smarter นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับรางวัล Sustainability Award of Honor ซึ่งอยู่ภายใต้กลุ่มรางวัล Sustainability Excellence จาก SET Awards 2023 ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 6 ตอกย้ำความเป็นผู้นำธุรกิจด้านพลังงานแบบครบวงจร ในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ที่มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และความยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการจัดอันดับให้เป็นบริษัทจดทะเบียนที่อยู่ในระดับดีเลิศ (Excellence CG Scoring) จากผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2566 จัดโดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)

1.4 ความเสี่ยงด้านความสำเร็จและผลตอบแทนของการดำเนินการลงทุนในธุรกิจ

การบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อพัฒนา ESG ในด้าน :



การกำกับดูแล

จากสถานการณ์ความผันผวนของสภาวะเศรษฐกิจโลกและความไม่สงบระหว่างประเทศ ส่งผลโดยตรงต่อราคาพลังงานเชื้อเพลิงถ่านหิน น้ำมัน และก๊าซธรรมชาติ ตลอดจนพลังงานหมุนเวียน รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางด้านกฎระเบียบข้อบังคับและนโยบายต่าง ๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลตอบแทนการลงทุนในธุรกิจ รวมไปถึงการเติบโตของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวเพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจที่ดำเนินอยู่เดิมและธุรกิจใหม่ที่เข้าไปลงทุนสามารถสร้างมูลค่ารวมให้กับองค์กรไม่น้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้ก่อนการพัฒนาหรือเข้าซื้อธุรกิจนั้น โดยกำหนดกระบวนการพิจารณาการลงทุนตามขั้นตอน มีคณะกรรมการพิจารณาการลงทุน (Investment Committee: IC) ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องในแต่ละด้าน เพื่อพิจารณาและให้ความเห็นต่อการลงทุนอย่างรอบคอบ เช่น พิจารณาถึงความสอดคล้องกับกลยุทธ์การเติบโตของบริษัทฯ พิจารณาผลตอบแทนการลงทุนให้เป็นไปตามเกณฑ์ของบริษัทฯ การประเมินความเสี่ยงของโครงการ รวมทั้งมีการติดตามผลการดำเนินงานของการลงทุนและเฝ้าระวังการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจทำให้ผลตอบแทนจากการลงทุนไม่เป็นไปตามเป้าหมายอย่างสม่ำเสมอ เพื่อที่จะแก้ไขปัญหากที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีการติดตามและวิเคราะห์พอร์ตการลงทุนของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการบริหารงานให้เกิดพลังร่วม (Synergy) ระหว่างบริษัทและธุรกิจใหม่ โดยมีการวางแผนบริหารจัดการด้านทรัพยากร มีการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน และการจัดโครงสร้างให้เหมาะสมกับการจัดการการเปลี่ยนแปลง ซึ่งจะส่งผลให้การลงทุนในกิจการใหม่นั้นเป็นไปอย่างราบรื่น สร้างการเติบโตในระยะยาวและให้ผลตอบแทนตามแผนกลยุทธ์ที่วางไว้

ในปี 2566 บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการเปลี่ยนผ่านพอร์ตโฟลิโอของธุรกิจตามกลยุทธ์ Greener & Smarter อย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุมห่วงโซ่อุปทานพลังงาน เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคในโลกยุคใหม่ พร้อมสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรตามหลัก ESG ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ โดยเดินหน้าขยายพอร์ตโฟลิโอด้านพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ขยายการลงทุนในโครงการ การดักจับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Capture Utilization and Storage: CCUS) ที่สหรัฐอเมริกา และขยายกำลังการผลิตไฟฟ้า ซึ่งเป็นการลงทุนในโรงไฟฟ้า ก๊าซธรรมชาติ Temple II นอกจากนี้ยังมีการศึกษาความเป็นไปได้เพื่อต่อยอดสู่ธุรกิจ Strategic Mineral มุ่งเน้นแร่แห่งอนาคต อาทิ นิกเกิล ทองแดง และลิเทียม ซึ่งเป็นทรัพยากร ต้นทางของโซลูชันพลังงานสะอาด บริษัทฯ ยังเล็งเห็น ความสำคัญของการนำเทคโนโลยีมาต่อยอดใช้ในธุรกิจพลังงาน มุ่งเน้นการขยายฐานกลุ่มลูกค้าให้ครอบคลุมและการลงทุน สู้พันธมิตรทางธุรกิจใหม่ ๆ ทั้งการพัฒนาและติดตั้งโซลาร์ รูฟท็อปบนหลังคาอาคารและทุ่นลอยน้ำ (Solar Rooftop & Solar Floating) การบริหารจัดการเมืองอัจฉริยะ (Smart City) การให้บริการด้านการขนส่งในรูปแบบ Mobility as a Service (MaaS) การพัฒนาและผลิตแบตเตอรี่ (Energy Storage Systems) และการซื้อขายไฟฟ้าผ่านแพลตฟอร์ม (Energy Trading) ที่จะเข้ามาเสริมให้บริษัทฯ มีความแข็งแกร่งและ ครอบคลุมการให้บริการด้านพลังงานแบบครบวงจรมากขึ้น ในอนาคต บริษัทฯ มุ่งเน้นการลงทุนในกลุ่มธุรกิจพลังงาน สะอาดและเทคโนโลยีด้านพลังงาน โดยมีเป้าหมายเพิ่มสัดส่วน EBITDA ของธุรกิจพลังงานสะอาดและเทคโนโลยีด้านพลังงาน จาก 30% ให้มากกว่า 50% ภายในปี 2568 เพื่อให้เป็นไปตาม แผนการเปลี่ยนผ่านธุรกิจพลังงานตามแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่สอดคล้องกับแนวคิดและวัตถุประสงค์หลักของประชาคมโลก ในการแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสร้าง ความยั่งยืนตามหลัก ESG ที่บริษัทฯ มุ่งมั่นในการปฏิบัติ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ขยายการลงทุนในธุรกิจ Corporate Venture Capital (CVC) ซึ่งเป็นการลงทุนในกองทุน และ สตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีพลังงานและเทคโนโลยีที่ควบคุม หรือลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่าง ๆ ทั่วโลก ตามกลยุทธ์ การลงทุนที่มุ่งแสวงหาโอกาสเพิ่มการลงทุนในกลุ่ม อุตสาหกรรมใหม่ (New S-Curve) ที่มีศักยภาพและมีอัตราการ เติบโตสูงด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง อีกทั้งยังเป็นการวางรากฐาน เพื่อการเรียนรู้และพัฒนาความเชี่ยวชาญในสาขาธุรกิจใหม่ ๆ ที่จะนำไปสู่การขยายพอร์ตธุรกิจของบริษัทฯ ให้หลากหลาย มากขึ้นในอนาคต เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มควบคู่ไปกับแผนการ เติบโตของฐานธุรกิจด้านพลังงานในปัจจุบัน

1.5 ความเสี่ยงจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมพลังงาน

การบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อพัฒนา ESG ในด้าน :



การเติบโตในธุรกิจอุตสาหกรรมพลังงานปัจจุบันต้องเผชิญ กับความท้าทายในมุมมองด้านสิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยี เป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ส่งผล กระทบต่อภูมิอากาศ ภาวะโลกร้อน และการประยุกต์ใช้นโยบาย ข้อตกลงทางด้านสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ส่งผลให้การพัฒนา เทคโนโลยีใหม่ ๆ และการส่งเสริมนวัตกรรมภายในองค์กร ถือเป็นกลยุทธ์หนึ่งที่สำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้สามารถ รับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางสิ่งแวดล้อมและความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

บริษัทฯ จึงเร่งกระบวนการเปลี่ยนผ่านองค์กร (Banpu Transformation) ตามกลยุทธ์ Greener & Smarter เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจอย่างทันที่ทันที่ และสร้างระบบนิเวศด้านพลังงานที่สนับสนุนภารกิจในการ ส่งมอบอนาคตพลังงานเพื่อความยั่งยืน ด้วยการเตรียมพร้อม ทั้งด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยได้ดำเนินการดังนี้

- ปรับเปลี่ยนพอร์ตโฟลิโอจากที่มีสัดส่วนพลังงานพื้นฐาน เป็นหลัก สู่เป้าหมายการส่งมอบพลังงานที่สะอาด และชาญฉลาดมากยิ่งขึ้น บริษัทฯ เดินหน้าสู่เป้าหมาย การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) อย่างเป็นรูปธรรม เช่น โครงการดักจับและกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture, Utilization and Storage: CCUS) Barnett Zero ในสหรัฐฯ ที่เริ่มดักจับคาร์บอนไดออกไซด์ เพื่อกักเก็บลงชั้นใต้ดินอย่างถาวรเป็นครั้งแรก นับเป็น ก้าวที่สำคัญเพื่อส่งมอบก๊าซธรรมชาติที่ยั่งยืนต่อโลก รวมถึงมีการขยายการลงทุนเพิ่มขึ้นอีก 2 โครงการคือ Cotton Cove และ High West โดยทั้งสองโครงการนี้ จะสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการ ดำเนินงานในโครงการต้นน้ำของบริษัทฯ และโครงการ ที่ดำเนินการอยู่ ซึ่งเป็นต้นแบบในการขยายการดำเนินงาน ในโครงการอื่นๆ ต่อไป เพื่อตอกย้ำหลัก ESG และ จุดยืน “Smarter Energy for Sustainability” ของบริษัทฯ

- การจัดตั้งหน่วยงาน Corporate Venture Capital (CVC) ทำหน้าที่มองหาโอกาสทางการลงทุนใหม่ ๆ โดยมุ่งเน้น การลงทุนในกองทุนและกลุ่มธุรกิจสตาร์ทอัพที่ดำเนิน ธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีที่มีความก้าวหน้ามีความได้เปรียบ ทางการแข่งขันในระยะยาว และสามารถสร้างผลตอบแทน ที่ดีอย่างยั่งยืน
- ขยายการลงทุนในธุรกิจแบตเตอรี่ ทั้งการเพิ่มสัดส่วน การถือหุ้นดูราเพาเวอร์ (Durapower) การร่วมลงทุนกับ บริษัท SVOLT Thailand ผู้ผลิตและจำหน่ายแบตเตอรี่ ลิเทียมไอออนสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า ซึ่งถือเป็นหัวใจ สำคัญของยานยนต์ไฟฟ้าทุกประเภท และการลงทุน ในโครงการแบตเตอรี่ฟาร์มขนาดใหญ่อิวาเตะ โตโนะ (Iwate Tono)
- ปรับเปลี่ยนองค์กรสู่ยุคดิจิทัลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขัน โดยได้จัดตั้งหน่วยงานดิจิทัล (Digital and Innovation) เพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและ หลักการทำงานแบบคล่องตัว (Agile) มาใช้เพื่อ การพัฒนากระบวนการทำงานของโครงการต่าง ๆ เช่น พัฒนาแอปพลิเคชัน Mine Operation Collaboration Application (MOCA) เพื่อปรับปรุงกระบวนการตรวจสอบ การทำงานของผู้รับเหมาผ่านระบบดิจิทัล (Digital Checklist) ทำให้พนักงานที่เกี่ยวข้องสามารถรายงาน สถานะผลการดำเนินงานรายวันให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึง ส่งคำร้องขอแก้ไขปัญหานานาได้อย่างทันที่ทันที่
- นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่ตอบโจทย์การลดผลกระทบ ต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ในกระบวนการผลิต เช่น เทคโนโลยี Combined Cycle Gas Turbines (CCGT) ในโรงไฟฟ้า ก๊าซธรรมชาติ Temple I และ Temple II ในสหรัฐฯ และเทคโนโลยีผสมผสานในการแปลงสถานะถ่านหิน ให้กลายเป็นก๊าซเพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้า (Integrated Gasification Combined Cycle: IGCC) ในโรงไฟฟ้า นาโกโซ (Nakoso IGCC) ในญี่ปุ่น เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพ ในการใช้เชื้อเพลิงและลดการปล่อยมลสาร เน้นการลงทุน ในธุรกิจพลังงานที่สะอาดขึ้นและเทคโนโลยีพลังงาน เพื่อตอบสนองความต้องการด้านพลังงานแห่งอนาคต ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมเพิ่มประสิทธิภาพ ความชาญฉลาดด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย
- พัฒนาทักษะและองค์ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีพลังงาน และเทคโนโลยีดิจิทัลให้บุคลากรอย่างต่อเนื่อง สร้างค่านิยม การทำงานผ่านวัฒนธรรมองค์กร “บ้านปู ฮาร์ท” ส่งเสริมให้ บุคลากรพร้อมทดลองและเรียนรู้ หากผิดพลาดก็พร้อม

จะลุกขึ้นและพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิมได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งการเพิ่มบุคลากรในตำแหน่งงานดิจิทัลที่มีความรู้ ความสามารถเฉพาะทางเข้ามาร่วมงานใน Digital Capability Center (DCC) ในประเทศต่าง ๆ เพื่อยกระดับ ความร่วมมือของพนักงานในแต่ละธุรกิจซึ่งกระตุ้นการ สร้างสรรค์นวัตกรรมในการทำงานให้กับองค์กร

1.6 ความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน

การบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อพัฒนา ESG ในด้าน :



ความขัดแย้งระหว่างประเทศ รวมไปถึงความผันผวนทาง ด้านเศรษฐกิจ ทั้งอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ยการ ปรับเปลี่ยนนโยบายต่าง ๆ การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้สร้าง ผลกระทบที่กว้างขวางต่อห่วงโซ่อุปทานทั้งในประเทศและ ระดับนานาชาติ ทั้งด้านการลงทุน การจ้างงาน และการผลิต ที่เกี่ยวข้องกับหน่วยธุรกิจต่าง ๆ ทำให้บริษัทต้องปรับตัวในการ ดำเนินธุรกิจเพื่อรองรับความไม่แน่นอนของสถานการณ์ดังกล่าว

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง ด้านห่วงโซ่อุปทาน โดยได้ดำเนินงานในการบริหารจัดการ คู่ค้าตามนโยบายการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน (Sustainable Supply Chain) เพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายในการ สร้างคุณค่าที่ยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน บูรณาการเป้าหมาย ทางด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลองค์กรที่ดีภายใต้หลักบรรษัทภิบาล ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการบริหารห่วงโซ่อุปทานและ นโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง มองหาโอกาสในการปรับปรุงและ ลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ฝัาติดตามสถานการณ์ทางการเมืองและเศรษฐกิจ ทั้งภายในและภายนอกอย่างใกล้ชิด มีการประเมินความเสี่ยง และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ต่าง ๆ พร้อมทั้ง วางแผนเตรียมความพร้อมทางด้านปัจจัยที่ใช้ในการผลิต เช่น จัดเตรียมอะไหล่ที่สำคัญ (Critical Spare Parts) ให้เพียงพอ และเหมาะสม บริหารสัญญาซื้อขายถ่านหินระยะยาวให้เพียงพอ กับปริมาณที่ต้องการใช้สำหรับการเดินเครื่อง และจัดเก็บ เชื้อเพลิงสำรองให้เพียงพอสำหรับโรงไฟฟ้า เป็นต้น ส่วนด้าน ความต้องการ (Demand) ของลูกค้า บริษัทฯ ได้ปรับระบบ การเดินเครื่องของโรงไฟฟ้าให้มีความยืดหยุ่น สอดคล้อง และเหมาะสมกับความต้องการ มีการบริหารความสัมพันธ์ที่ดี กับลูกค้า พร้อมมองหาโอกาสในการเพิ่มลูกค้ารายใหม่และ การลงทุนในธุรกิจใหม่ เพื่อเพิ่มความยั่งยืนขององค์กรและ

สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ Greener & Smarter มีการบริหารความเสี่ยง โดยใช้เครื่องมืออนุพันธ์ทางการเงินในการซื้อน้ำมันล่วงหน้า (Oil Swap) เพื่อลดผลกระทบต่อดัชนีการผลิต รวมถึงมีการติดตามและประเมินสถานการณ์แนวโน้มราคาก๊าซธรรมชาติเพื่อเลือกช่วงเวลาที่เหมาะสมในการทำสัญญาซื้อขายก๊าซธรรมชาติกับลูกค้า รวมถึงพิจารณาสัดส่วนการขายก๊าซธรรมชาติแบบราคาคงที่และแบบราคาผันแปรตามราคาตลาดโลกให้เหมาะสม

2. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

2.1 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

การบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อพัฒนา ESG ในด้าน :



การกำกับดูแล

บริษัทฯ ดำเนินการตามแผนบรรเทาความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งในระดับบริษัท และระดับกลุ่มบริษัทฯ ที่ดำเนินธุรกิจในประเทศต่าง ๆ โดยมีการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารการเงิน (Financial Management Committee) เพื่อพิจารณาและตัดสินใจเลือกใช้เครื่องมือทางการเงินให้เหมาะสมกับสถานการณ์ มีมาตรการบริหารกระแสเงินสดทั้งรายได้และรายจ่ายที่เป็นเงินตราต่างประเทศให้สอดคล้องกันและการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าตามประมาณการรายได้ ค่าใช้จ่ายและการชำระหนี้

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินที่เป็นสกุลเงินบาทในสัดส่วนร้อยละ 53 หนี้สินที่เป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐในสัดส่วนร้อยละ 42 หนี้สินที่เป็นสกุลเงินเหรียญออสเตรเลียในสัดส่วนร้อยละ 4 และที่เป็นสกุลเงินหยวนในสัดส่วนร้อยละ 1 รวมถึงการระดมเงินทุนในสกุลเหรียญสหรัฐหรือแปลงเป็นสกุลต่างประเทศเพื่อใช้ในการลงทุนต่อไปต่างประเทศ

2.2 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

การบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อพัฒนา ESG ในด้าน :



การกำกับดูแล

ในปี 2566 จากนโยบายการขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ และการใช้นโยบายทางการเงิน ส่งผลให้อัตราดอกเบี้ยปรับตัวสูงขึ้น บริษัทฯ มีการจัดหาเงินกู้ระยะยาวทั้งในรูปแบบของการออกหุ้นกู้ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ และการกู้ยืมเงินกับสถาบันการเงินซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยคงที่

และอัตราดอกเบี้ยลอยตัว บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวโดยติดตามแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยในแต่ละประเทศที่ลงทุนอย่างต่อเนื่อง และพิจารณาป้องกันความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย โดยเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยลอยตัวให้เป็นอัตราดอกเบี้ยคงที่ในระดับอัตราที่เหมาะสม และบริหารสัดส่วนหนี้สินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยลอยตัวให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ

2.3 ความเสี่ยงในด้านภาษีอากร

การบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อพัฒนา ESG ในด้าน :



การกำกับดูแล

เพื่อลดความเสี่ยงด้านภาษีอากร บริษัทฯ เสียภาษีอากรอย่างถูกต้องภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด โดยจัดทำระเบียบปฏิบัติด้านภาษีอากรเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติ จัดเตรียมเอกสารประกอบการเสียภาษีอย่างครบถ้วนและเพียงพอพิจารณาโครงสร้างการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ และกำหนดให้ผู้บริหารที่รับผิดชอบในแต่ละประเทศติดตามการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบและนโยบายของแต่ละประเทศอย่างใกล้ชิด ทั้งระดับรัฐบาลกลางและท้องถิ่น รวมถึงว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาด้านกฎหมายท้องถิ่น เพื่อให้คำปรึกษาและแนะนำแนวทางปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย

ในกรณีเกิดข้อพิพาททางภาษีกับหน่วยงานราชการ บริษัทฯ จะให้ข้อมูลทางภาษีที่ถูกต้องตามข้อเท็จจริงในการดำเนินธุรกิจให้แก่หน่วยงานราชการ และมีการจัดจ้างที่ปรึกษาทางภาษีที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อแสดงความเห็นและดำเนินการในข้อพิพาทในกรณีจำเป็นดังกล่าว

2.4 ความเสี่ยงจากการจัดหาเงินทุน

การบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อพัฒนา ESG ในด้าน :



การกำกับดูแล

เนื่องจากบริษัทฯ มีแผนการลงทุนเพื่อขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องตามกลยุทธ์ Greener & Smarter รวมทั้งภาระหนี้เงินกู้ต่าง ๆ ที่มีกำหนดชำระ และสถานการณ์การปล่อยสินเชื่อเงินลงทุนของสถาบันการเงินที่มีความเข้มงวดมากขึ้นโดยมีปัจจัยทางธุรกิจด้าน ESG มาประกอบการพิจารณา ทำให้บริษัทฯ ติดตามและบริหารความเสี่ยงดังกล่าวอย่างใกล้ชิด มีแผนการลงทุนที่รอบคอบ โดยจัดหาแหล่งเงินทุนด้วยต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสม จัดทำประมาณการทางการเงินเพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการทางการเงิน ประมาณการและวิเคราะห์

อัตราส่วนทางการเงินต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อมั่นใจได้ว่าอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญอยู่ในระดับที่เหมาะสม มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลัก ESG รวมทั้งมีการติดตามปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อการจัดหาเงินทุน ทำให้บริษัทฯ สามารถจัดหาเงินทุนได้ตามแผนด้วยต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสม

3. ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน (Operational Risk)

3.1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาก๊าซธรรมชาติ น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ และอัตราค่าไฟฟ้า

การบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อพัฒนา ESG ในด้าน :



การกำกับดูแล

จากสถานการณ์ปัจจุบันที่ราคาก๊าซธรรมชาติ ราคาน้ำมัน และราคาก๊าซธรรมชาติมีความผันผวน ซึ่งมีผลกระทบต่อผลประกอบการ บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงโดยจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงราคาก๊าซธรรมชาติและราคาน้ำมัน (Commodity Risk Management Committee: CRMC) เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ความเคลื่อนไหวของราคาก๊าซธรรมชาติ ราคาน้ำมัน และราคาก๊าซธรรมชาติ และดำเนินการบริหารความเสี่ยงโดยใช้เครื่องมือประเภตอนุพันธ์ทางการเงินในการขายก๊าซธรรมชาติล่วงหน้า (Coal Swap) ซื้อน้ำมันล่วงหน้า (Oil Swap) และซื้อขายก๊าซธรรมชาติล่วงหน้า (Gas Collar Option) เพื่อลดผลกระทบเชิงลบที่อาจจะเกิดขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ติดตามและประเมินสภาวะตลาดราคาก๊าซธรรมชาติและแนวโน้มราคาก๊าซธรรมชาติเพื่อเลือกช่วงเวลาที่เหมาะสมในการตกลงราคาซื้อขายก๊าซธรรมชาติกับลูกค้าที่ทำสัญญาไว้กับบริษัทฯ พร้อมทั้งพิจารณาสัดส่วนการขายก๊าซธรรมชาติแบบราคาคงที่และแบบราคาแปรผันตามราคาตลาดโลก (Index Link) ให้เหมาะสมกับสภาวะตลาดในขณะนั้น

ในส่วนของการขายไฟฟ้าในตลาดไฟฟ้าเสรี บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของราคา (Hedging Risk Management Policy) โดยใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงภายในขอบเขตที่กำหนดตามนโยบายอย่างเหมาะสม รวมถึงการพยากรณ์ความต้องการไฟฟ้าในช่วงเวลาต่าง ๆ ให้มีความแม่นยำ

3.2 ความเสี่ยงในการผลิต

การบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อพัฒนา ESG ในด้าน :



การกำกับดูแล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลดความเสี่ยงจากความเสี่ยงที่ไม่แน่นอนในการผลิต ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการจัดการความเสี่ยงเพื่อรักษาเสถียรภาพและสร้างความมั่นใจด้วยระบบมาตรฐานการผลิตที่มีประสิทธิภาพและการผลิตอย่างต่อเนื่อง เช่น

- การสร้างระบบมาตรฐานกระบวนการผลิตและความพร้อมในการส่งมอบก๊าซ (Operational Excellence Framework) ที่สามารถมั่นใจในประสิทธิภาพและความพร้อมในการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง (Production Continuity) รวมถึงมีความปลอดภัยต่อเครื่องจักรและผู้ปฏิบัติงาน (Machine and Operator Safety) และการปรับปรุงกระบวนการบำรุงรักษาเครื่องจักร (Preventive Maintenance)
- การพัฒนากระบวนการขนส่งเพื่อรองรับการผลิตและการขายให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานในระยะยาว ทั้งในแง่ของประสิทธิภาพในการดำเนินงานและความคล่องตัวในการจัดการ อาทิ การพิจารณาขยายพื้นที่การจัดเก็บ (Stockpile) และเพิ่มกำลังการลำเลียงถ่านลึงเรือ (Loading) ของท่าเรือบุญยุท (Bunyt Port Loading) การเพิ่มกำลังการลำเลียงถ่านลึงเรือเข้าสู่พื้นที่การจัดเก็บ (Unloading) ด้วยการใช้ Barge Crane ที่ท่าเรือบองตัง (Bontang Port) เป็นต้น
- การนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลต่าง ๆ มาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เช่น
 - พัฒนาเทคโนโลยีระบบอัตโนมัติ (Automation Technology) และนำมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการและการดำเนินงานเหมืองถ่านหิน เพื่อลดความผิดพลาดจากการดำเนินงานของพนักงานปฏิบัติงาน (Manual System) ช่วยลดต้นทุนการผลิต ช่วยปรับปรุงความสามารถในการผลิตถ่านหิน (Productivity Improvement) และควบคุมคุณภาพการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
 - พัฒนาแอปพลิเคชัน Mine Operation Collaboration Application (MOCA) เพื่อปรับปรุงกระบวนการ

ตรวจสอบการทำงานของผู้รับเหมาผ่านระบบดิจิทัล (Digital Checklist) ทำให้พนักงานที่เกี่ยวข้องสามารถรายงานสถานะผลการดำเนินงานรายวันให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงส่งคำร้องขอแก้ไขปัญหานางานได้อย่างทันที่

- พัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม IMM Port Logistic Optimization หรือระบบการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลการขนส่งทางเรือ เพื่อช่วยลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นหรือการจ่ายค่าปรับเนื่องจากความล่าช้าของการขนส่งทางเรือ
- พัฒนาระบบบริหารจัดการท่าเรือ (Port Operation and Maintenance Management: POMM) เพื่อให้มั่นใจว่าท่าเรือมีความพร้อมในการรองรับความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายและสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องด้วยประสิทธิภาพสูงสุด
- นำเทคโนโลยีระบบอัตโนมัติ (Automation) ระบบวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และระบบการบริหารแบบลีน (Lean Operation) เข้ามาใช้ในการบริหารหลุมก๊าซจำนวนมากเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและลดต้นทุนในการผลิตก๊าซธรรมชาติ
- วิเคราะห์ปัญหาและหาแนวทางแก้ไขเพื่อปรับปรุงให้ระบบการทำงานของโรงไฟฟ้ามีความน่าเชื่อถือ (Plant Reliability) และมีประสิทธิภาพ (Plant Efficiency) โดยโรงไฟฟ้ามีระบบต่าง ๆ เช่น การตรวจสอบโดยใช้เกณฑ์ความเสี่ยงเป็นตัวกำหนดแผนการตรวจสอบ (Risk Based Inspection) และการบำรุงรักษาเชิงพยากรณ์ (Predictive Maintenance) นอกจากนี้ยังมีการจัดเตรียมอะไหล่ที่สำคัญ (Critical Spare Parts) ของโรงไฟฟ้าให้เพียงพอและเหมาะสม รวมทั้งการพัฒนาซอฟต์แวร์ตรวจสอบและแจ้งเตือนการรั่วไหลของท่อในหม้อไอน้ำ (ALMA: Advanced Leakage Monitoring and Alerting Software) เพื่อการตัดสินใจในการวางแผนซ่อมล่วงหน้าช่วยลดการสูญเสียรายได้จากการหยุดการผลิตนอกแผน
- จัดอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากร และส่งเสริมการแบ่งปันความรู้ระหว่างหน่วยงานหรือกลุ่มบริษัท อย่างต่อเนื่อง
- จัดหาประกันภัยทรัพย์สิน (Property Damage Insurance) และประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก (Business Interruption Insurance) ที่เหมาะสมไว้รองรับกับเหตุการณ์ต่าง ๆ

3.3 ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

การบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อพัฒนา ESG ในด้าน :



บริษัทฯ มุ่งมั่นดูแลพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกคนที่ปฏิบัติงานให้บริษัทฯ ให้มีสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่ถูกสุขอนามัยและความปลอดภัย เพราะการบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ไม่เหมาะสมอาจส่งผลต่อการหยุดชะงักของการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน ดังนั้นเพื่อให้มั่นใจว่าในทุกพื้นที่การปฏิบัติงานของบริษัทฯ มีความปลอดภัยและมีสภาพแวดล้อมการทำงานตามหลักอาชีวอนามัย บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการบริหารความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ดังนี้

- ประกาศนโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และแนวคิด 3 ด้าน ได้แก่ Zero Incident: ไม่มีอุบัติเหตุการเกิดขึ้น Zero Repeat: ไม่เกิดอุบัติเหตุซ้ำ และ Zero Compromise: ไม่ย่อหย่อนในมาตรฐานและข้อกำหนดด้านอาชีวอนามัย
- นำมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001) มาเป็นแนวทางในการบริหารระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมทั้งการใช้กรอบแนวทางการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย โดยเน้นระบบความปลอดภัยความรู้ความสามารถด้านความปลอดภัย และพฤติกรรมด้านความปลอดภัยในกลุ่มบ้านปูและบริษัทย่อยของบ้านปู
- กำหนดให้มีหน่วยงานอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่รับผิดชอบดูแลด้านความปลอดภัยให้เป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมายท้องถิ่นในแต่ละประเทศและมาตรฐานของบริษัทฯ และมีการทบทวนประสิทธิภาพการดำเนินงานการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยกับประเทศต่าง ๆ เป็นรายเดือน รายไตรมาส และรายปี
- มีกระบวนการระบุอันตรายและประเมินความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งงานประจำและงานไม่ประจำ โดยใช้เครื่องมือบ่งชี้อันตราย โดยบริษัทฯ กำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงตามลำดับชั้นการควบคุม (Hierarchy of Controls) ตลอดจนกำหนดแผนการสื่อสาร และแผนการเฝ้าระวังและติดตามความเสี่ยง
- เฝ้าระวังโดยการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ ตามปัจจัยเสี่ยงของแต่ละพื้นที่ เช่น การตรวจวัดคุณภาพอากาศ ระดับเสียง ระดับความเข้มข้น

สารเคมีอันตราย และความเข้มของแสงสว่างในพื้นที่ปฏิบัติงาน ให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดอย่างครบถ้วน

- กำหนดผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตลอดจนผู้บริหารระดับสูงของทุกกลุ่มธุรกิจและบริษัทย่อยของบ้านปู
- จัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงสำหรับพนักงานและผู้รับเหมาที่สัมผัสปัจจัยเสี่ยงนั้น ๆ โดยข้อมูลด้านสุขภาพของพนักงานจะถูกเก็บเป็นความลับตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA) นอกจากนี้ยังมีการจัดเตรียมหน่วยแพทย์เคลื่อนที่เพื่อให้ความช่วยเหลือหากเกิดเหตุฉุกเฉินขึ้นระหว่างปฏิบัติงาน รวมถึงการเคลื่อนย้ายผู้ป่วยในกรณีฉุกเฉินผ่านบริการ International SOS Service สำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในต่างประเทศ

3.4 ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อพัฒนา ESG ในด้าน :



บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมและนโยบายที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ รวมถึงกำหนดกลยุทธ์ Greener & Smarter และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อขับเคลื่อนบริษัทฯ สู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ในด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Standard) ตามที่กฎหมายกำหนด และมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective Resource Utilization) เพื่อเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และลดผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม อาทิ การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการ (Waste Management) การใช้ประโยชน์ที่ดิน (Land Utilization) ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) และการใช้ทรัพยากรน้ำ เป็นต้น

โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม ดังต่อไปนี้

ประเด็น	มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	- กำหนดนโยบายและเป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน รวมถึงการเลือกใช้เทคโนโลยีที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อยลง - จัดตั้งคณะกรรมการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Committee) และกำหนดให้การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงในทุกหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้อง - จัดตั้งคณะทำงานเกี่ยวกับมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosure: TCFD)

ประเด็น	มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ
การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการ	- ประกาศนโยบายการบริหารจัดการของเสียเพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติของทุกหน่วยธุรกิจ - มุ่งเน้นการลดปริมาณของเสียโดยการป้องกันและลดการใช้ การนำกลับมาใช้ซ้ำ การนำกลับมาใช้ใหม่ และการนำกลับคืน รวมถึงการใช้เป็นเชื้อเพลิงเพื่อลดปริมาณของเสียที่นำไปกำจัดด้วยการเผาหรือฝังกลบ - กำหนดมาตรฐานการบริหารจัดการของเสียให้สอดคล้องตามหลักปฏิบัติสากล รวมถึงข้อกำหนดของแต่ละประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่
การใช้ประโยชน์ที่ดินและความหลากหลายทางชีวภาพ	- ประกาศนโยบายที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Policy) - วางแผนการทำเหมืองอย่างรอบคอบ เพื่อลดการเกิดผลกระทบต่อสภาพทางภูมิศาสตร์ ความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบนิเวศ โดยกำหนดให้มีการวางแผนการฟื้นฟูสภาพเหมือง (Mine Closure Plan) ตั้งแต่เริ่มโครงการ - ประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพทุกปีเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนการฟื้นฟูพื้นที่ให้เกิดผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพน้อยที่สุด - จัดทำแผนการบริหารจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Management Plan) โดยมีเป้าหมายว่าภายในปี 2568 เหมืองที่มีความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพสูงทุกแห่งจะบรรลุผลกระทบสุทธิเชิงบวกหลังสิ้นสุดการทำเหมือง
การใช้ทรัพยากรน้ำ	- จัดทำแผนการบริหารจัดการน้ำครอบคลุมตั้งแต่การดึงน้ำจากแหล่งน้ำ การใช้น้ำในการผลิต และการปล่อยน้ำออกสู่ภายนอก และขยายขอบเขตการบริหารจัดการน้ำให้ครอบคลุมถึงในระดับลุ่มน้ำ - มีมาตรการตรวจวัดคุณภาพน้ำก่อนปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อมโดยดำเนินการตรวจวัดโดยบริษัทฯ และหน่วยงานจากภายนอก - ประเมินความเสี่ยงการขาดแคลนน้ำของพื้นที่ตั้งหน่วยธุรกิจโดยอ้างอิงฐานข้อมูล Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute อย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาแผนและแนวทางการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนในพื้นที่การดำเนินงาน ตลอดจนสร้างความร่วมมือกับชุมชนในการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว - จัดทำโครงการลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต การนำกลับมาใช้ใหม่ การจำแนกน้ำผิวดินไม่ให้ปะปนกับน้ำเสีย

3.5 ความเสี่ยงด้านสังคมและชุมชน

การบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อพัฒนา ESG ในด้าน :

สังคม

บริษัทฯ มีการดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชนในทุกพื้นที่ที่ดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินงาน ได้แก่ ชุมชน องค์กรภาครัฐ และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการพัฒนาชุมชนและมาตรฐานการบริหารจัดการ พร้อมทั้งนำข้อกำหนดของรัฐบาลท้องถิ่นประกอบกับแนวปฏิบัติในระดับสากล เช่น เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) มาเป็นกลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาชุมชนใน 6 ด้านหลัก ได้แก่ การพัฒนาเศรษฐกิจ การพัฒนาการศึกษา การพัฒนาสุขภาพและสาธารณสุข การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การส่งเสริมสังคมและวัฒนธรรม และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยดำเนินการภายใต้ความร่วมมือระหว่างกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังนำกรอบการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment: SROI) มาใช้ประเมินผลกระทบทางสังคมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิผลสูงสุด ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

บริษัทฯ กำหนดให้มีมาตรการบริหารจัดการข้อร้องเรียนจากชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย (Community Complaint Management System) ในทุกหน่วยธุรกิจ จึงสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างเป็นระบบ ซึ่งแนวทางการดำเนินงานนี้ได้ครอบคลุมถึงชนเผ่าพื้นเมืองในพื้นที่ (Indigenous Peoples Management) และการดูแลชุมชนท้องถิ่นหากมีกิจกรรมการย้ายถิ่นฐานเกิดขึ้น (Resettlement Management) นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้นำการสำรวจการรับรู้ของชุมชน (Community Perception Survey) มาใช้เป็นมาตรฐานเดียวกันในทุกพื้นที่ทำงาน เพื่อสำรวจระดับการรับรู้และการยอมรับจากชุมชน ประเด็นข้อกังวลของชุมชน รวมถึงข้อเสนอแนะจากชุมชน โดยจะนำผลที่ได้จากการสำรวจมาปรับปรุงการดำเนินงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต (Community Satisfaction Survey) และนำผลการสำรวจที่ได้มาปรับปรุงการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์และความพึงพอใจของชุมชนโดยส่วนรวม อีกทั้งยังได้นำระบบการสอบทานคุณภาพ (Quality Assurance Review) โดยพนักงาน

ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชน มาดำเนินการตรวจสอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชน เพื่อความโปร่งใสและมีประสิทธิผลสูงสุด

นอกจากนี้ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ทำการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Impact Assessment) ผ่านกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) สำหรับธุรกิจไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนในเวียดนามและธุรกิจไฟฟ้าจากพลังงานความร้อนในไทยซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุน จากผลการประเมินผลกระทบและพิจารณามาตรการควบคุมความเสี่ยง พบว่าประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนส่วนใหญ่อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยบริษัทฯ ได้มีมาตรการบริหารความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบความเสี่ยงดังกล่าว

3.6 ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ

การบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อพัฒนา ESG ในด้าน :

สิ่งแวดล้อม การกำกับดูแล

จากเหตุการณ์ภัยพิบัติธรรมชาติที่มีแนวโน้มเกิดเพิ่มขึ้นในปัจจุบันซึ่งมีสาเหตุมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก ทำให้ทุกภาคส่วนทั้งในประเทศและต่างประเทศตระหนักและให้ความสำคัญเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบต่าง ๆ มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้จากประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 28 (COP 28) ประจำปี 2566 ได้เน้นย้ำถึงเป้าหมายการรักษาระดับไม่ให้อุณหภูมิพื้นผิวโลกเพิ่มเกิน 1.5 องศาเซลเซียส และตระหนักว่าจะต้องลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 43 ภายในปี 2573 และร้อยละ 60 ภายในปี 2578 ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงพิจารณาความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยได้ระบุความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่สำคัญ ทั้งความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk) และความเสี่ยงเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) ด้วยแนวทางของ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) เพื่อกำหนดแผนกลยุทธ์แผนการดำเนินงานและมาตรการเพื่อรับมือกับความเสี่ยงดังนี้

- กำหนดนโยบายและเป้าหมายระยะยาวในการจัดการก๊าซเรือนกระจกตั้งแต่ปี 2553 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน รวมถึงการเลือกใช้เทคโนโลยีพลังงานสะอาด

- กำหนดเป้าหมายในการลดก๊าซเรือนกระจกภายในปี 2568 ร้อยละ 7 จากการดำเนินงานปกติสำหรับธุรกิจเหมือง และลดลงร้อยละ 20 จากการดำเนินงานปกติสำหรับธุรกิจไฟฟ้า ซึ่งครอบคลุมธุรกิจไฟฟ้าพลังงานความร้อน และธุรกิจพลังงานไฟฟ้าหมุนเวียน และอยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูลในการตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะกลางและระยะยาว
- ติดตามระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อเตรียมพร้อมรองรับวิถีการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการประชุมภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และนโยบายด้านการใช้พลังงาน และการลดก๊าซเรือนกระจกในประเทศต่าง ๆ ที่บริษัท ลงทุน
- จัดทำกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและแนวทางปฏิบัติของบริษัท โดยเน้นการดำเนินงานใน 4 ด้านหลัก ประกอบด้วย การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Mitigation) การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Adaptation) การเป็นส่วนหนึ่งของสังคมคาร์บอนต่ำ (Being a Part of Low-Carbon Society) และการเข้าร่วมประชุมที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Participation in Climate Change Community) ซึ่งในแต่ละด้านได้มีการกำหนดแนวทางระยะยาว และหน่วยงานที่รับผิดชอบเพื่อให้การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการลดก๊าซเรือนกระจกดังนี้
 - จัดตั้งคณะกรรมการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Committee) เพื่อผลักดันและติดตามการดำเนินงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
 - พิจารณาต้นทุนการพัฒนาโครงการ โดยรวมต้นทุนราคาคาร์บอนและความเสี่ยงด้านวิกฤติภัยพิบัติทางธรรมชาติของโครงการที่บริษัท จะลงทุน เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร รวมถึงมองหาโอกาสลงทุนในพลังงานทดแทน และพลังงานทางเลือกอื่น ๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและตอบสนองต่อความต้องการของสังคมคาร์บอนต่ำ เพื่อให้บริษัทบรรลุเป้าหมายในการลดก๊าซเรือนกระจก ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ Greener & Smarter

- ประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงและโอกาสการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติในอนาคตและคาดการณ์ผลกระทบต่อทรัพย์สินและการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อจัดเตรียมมาตรการบริหารความเสี่ยงภายใต้สถานการณ์ภัยพิบัติที่อาจเกิดขึ้นและนำเสนอต่อคณะกรรมการ ESG
- กำหนดให้ความเสี่ยงด้านวิกฤติภัยพิบัติทางธรรมชาติเป็นหนึ่งในความเสี่ยงของแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ ซึ่งกำหนดให้มีการฝึกซ้อมแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจในสถานการณ์ที่แตกต่างกันไปในระดับต่าง ๆ รวมถึงจัดหาประกันภัยทรัพย์สินและประกันภัยธุรกิจหยุดชะงักที่เหมาะสมเพื่อรองรับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น
- จัดตั้งคณะทำงานเกี่ยวกับมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosure: TCFD) โดยบริษัทฯ มีการเปิดเผย “รายงานการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” ฉบับแรกในปี 2566 และบริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายระยะกลางและระยะยาวที่เหมาะสมเพื่อให้สอดคล้องกับความตกลงปารีส (Paris Agreement)

3.7 ความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

การบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อพัฒนา ESG ในด้าน :



ปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลและอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (Internet of Things) กลายเป็นเครื่องมือสำคัญที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมประสิทธิภาพของการดำเนินธุรกิจ ทั้งการสื่อสารระหว่างหน่วยงาน การประชุมออนไลน์ และการจัดเก็บข้อมูลบนระบบคลาวด์ (Cloud) รวมถึงการทำงานในรูปแบบ Hybrid (Onsite And Online) ทำให้บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ซึ่งอาจส่งผลให้ถูกโจรกรรมข้อมูลสำคัญหรือทำให้ระบบการผลิตเกิดการหยุดชะงักได้ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจความน่าเชื่อถือภาพลักษณ์ และชื่อเสียงของบริษัท ดังนั้นเพื่อบริหารความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการดังต่อไปนี้

- ประกาศนโยบายสารสนเทศและความมั่นคงทางไซเบอร์ (Information and Cyber Security) เพื่อเป็นแนวปฏิบัติให้กับพนักงาน ให้ความรู้ด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ รวมถึงวิธีการปฏิบัติและป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์
- จัดตั้งศูนย์เฝ้าระวังความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Security Operation Center) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการตรวจจับและแจ้งเตือนภัยคุกคามที่ทันต่อเวลา
- แต่งตั้ง Global Information Security Officer (GISO) เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารจัดการด้านการคุ้มครองข้อมูลและระบบสารสนเทศ ภายใต้การสนับสนุนของหน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศที่จัดตั้งขึ้นที่หน่วยธุรกิจในทุกประเทศ
- เปิดการใช้งานระบบยืนยันตัวตนสองขั้นตอน (Two-factor Authentication: 2FA) สำหรับการเข้าถึงอีเมลและระบบงานภายในบริษัท
- ซ้อมแผนรับมือภัยคุกคามการโจมตีทางไซเบอร์ และแผนการกู้คืนระบบสารสนเทศกรณีเกิดภัยพิบัติเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สามารถรับมือกับเหตุการณ์ได้อย่างทันท่วงที และลดผลกระทบหรือความเสียหายที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของ บริษัทฯ
- สร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยไซเบอร์ที่เกี่ยวข้องกับภัยคุกคามต่าง ๆ เช่น ระเบียบปฏิบัติและวิธีป้องกันที่จำเป็นสำหรับพนักงานรวมถึงการทำแบบทดสอบการหลอกลวงทางไซเบอร์ (Phishing Test) เพื่อปลูกฝังให้พนักงานมีความระมัดระวังในการใช้ระบบสารสนเทศ
- ดำเนินการตรวจรับรองมาตรฐาน ISO 27001 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลสำหรับระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูล (Information Security Management Systems: ISMS)
- กำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีการระบุวัตถุประสงค์ในการจัดเก็บและเปิดเผยข้อมูลรวมถึงแนวทางในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อสร้างความมั่นใจให้ลูกค้า คู่ค้า และพนักงานว่าข้อมูลที่เปิดเผยให้บริษัทฯ จะได้รับการปกป้องรักษาความเป็นส่วนตัวและมีความปลอดภัย

4. ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และการกำกับดูแลกิจการ (Compliance Risk)

การบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อพัฒนา ESG ในด้าน :



ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายเกิดได้จากหลายปัจจัย อาทิ ความซับซ้อนของบทบัญญัติตามกฎหมายการเปลี่ยนแปลงกฎหมายบ่อยครั้ง ความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติ หรือแม้กระทั่งภาษาต่างประเทศที่ใช้ในการออกกฎหมาย ซึ่งอาจนำไปสู่การปฏิบัติตามกฎหมายที่ไม่ถูกต้อง และอาจส่งผลกระทบต่อบริษัท ทั้งในด้านการเงินและการดำเนินงาน เช่น ถูกลงโทษปรับ ถูกพัก หรือเพิกถอนใบอนุญาตในการประกอบกิจการ รวมถึงอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย โดยกำหนดให้หน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย (Corporate Compliance) เป็นหน่วยงานกลางในการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายของหน่วยงานต่าง ๆ ในกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ บริหารจัดการความเสี่ยงในการเปลี่ยนแปลงนโยบายและกฎหมายในแต่ละประเทศ โดยจัดให้มีหน่วยงานกฎหมาย และ/หรือ ที่ปรึกษาด้านกฎหมายในแต่ละประเทศ เป็นผู้ดูแล อีกทั้งได้จัดทำระบบฐานข้อมูลด้านกฎหมาย (แอปพลิเคชัน Laws In-Hand) เพื่อใช้ในการติดตามและรายงานข้อกฎหมายที่เปลี่ยนแปลง รวมทั้งเผยแพร่และทำความเข้าใจกับหน่วยงานภายในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับข้อกฎหมายที่ปรับปรุงหรือออกใหม่ เพื่อให้ทราบถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นและแนวทางในการปฏิบัติ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันโดยเข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) มีการประเมินความเสี่ยงและจัดทำแนวทางจัดการความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน พร้อมทั้งแต่งตั้งคณะทำงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล วางระบบและขั้นตอนในการปฏิบัติให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เพื่อการเก็บรวบรวม การใช้หรือการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการสื่อสารให้ความรู้กับบุคลากรภายในองค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินนโยบายมิให้เกิดการเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด และสร้างบรรยากาศการทำงานให้มีการเคารพซึ่งกันและกัน อยู่ร่วมกันบนพื้นฐานของความแตกต่าง ไม่มีการเลือกปฏิบัติและไม่เกิดการล่วงละเมิดและการคุกคามในรูปแบบต่าง ๆ ในองค์กร

5. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

5.1 ความเสี่ยงจากความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ ภัยสงครามและการเผชิญหน้าทางภูมิเศรษฐศาสตร์ (Geopolitical Risk and Geoeconomic Confrontations)

การบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อพัฒนา ESG ในด้าน :



การกำกับดูแล

แนวโน้มความท้าทายจากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศและปัจจัยทางภูมิรัฐศาสตร์ที่เกิดขึ้น รวมไปถึงความขัดแย้งระหว่างสองขั้วมหาอำนาจทางเศรษฐกิจโลก ที่ใช้นโยบายการค้าแบบปกป้องคุ้มกัน (Protectionism) ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การเปลี่ยนกฎระเบียบระหว่างประเทศ (International Order) ซึ่งดำเนินไปอย่างต่อเนื่องและขยายวงกว้าง รวมถึงการดำเนินมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้นทั่วโลกและการเปลี่ยนแปลงข้อกฎหมายที่อาจเกิดขึ้นหลังจากการเลือกตั้งใหม่ของรัฐบาลในแต่ละประเทศและอาจส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อการดำเนินงานของบริษัท เช่น ความผันผวนของราคาก๊าซธรรมชาติ น้ำมัน และก๊าซธรรมชาติ การหยุดชะงักของระบบห่วงโซ่อุปทานทางการค้า เป็นต้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางกลยุทธ์ในการจัดการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

- ติดตามสถานการณ์ทางการเมือง เศรษฐกิจ และข้อกฎหมายต่าง ๆ ในแต่ละประเทศอย่างใกล้ชิด พร้อมกำหนดตัวบ่งชี้ความเสี่ยงที่สำคัญ
- กำหนดให้แต่ละหน่วยธุรกิจจัดทำแผนตอบสนองตามสถานการณ์ (Trigger action response plan: TARP) เพื่อเตรียมรับมือกับสถานการณ์ความผันผวนของราคาก๊าซธรรมชาติ น้ำมัน และก๊าซธรรมชาติในตลาดโลก ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้และต้นทุนของบริษัท ทั้งนี้เพื่อรองรับและบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากสถานการณ์ดังกล่าว โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้ออกมาตรการลดค่าใช้จ่าย การทำสัญญาซื้อขายพลังงานล่วงหน้า (Hedging) การเพิ่มความหลากหลายของผู้จัดหาและผู้ซื้อเพื่อลดความเสี่ยงที่ห่วงโซ่อุปทานจะหยุดชะงัก พร้อมจัดทำรายงานผลการดำเนินงานสำหรับการประชุมประจำไตรมาส
- วิเคราะห์และศึกษาอุตสาหกรรมพลังงานสะอาดและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องสำหรับพอร์ตโฟลิโอของบริษัทฯ เช่น โครงการดักจับและกักเก็บก๊าซ

คาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Capture, Utilization and Sequestration: CCUS) การศึกษาโอกาสทางธุรกิจและเทคโนโลยีไฮโดรเจน เป็นต้น โดยมีการทบทวนแผนกลยุทธ์ธุรกิจเป็นประจำทุกปี เพื่อประเมินสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ รวมถึงโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น และครอบคลุมถึงการพิจารณาและประเมินความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นเพื่อใช้สำหรับการคัดเลือกโครงการลงทุนในประเทศ การกำหนดเป้าหมาย รวมถึงการวางแผนกลยุทธ์ด้าน Exit Strategy ในสถานการณ์ที่เหมาะสม

- ดำเนินกลยุทธ์การลงทุนในการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ รวมถึงการกระจายพอร์ตโฟลิโอให้ครอบคลุมตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อยกระดับศักยภาพขององค์กรและระบบนิเวศธุรกิจให้แข็งแกร่ง และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้สูงขึ้น อาทิ การร่วมทุนกับดูราเพาเวอร์ในการสร้างโรงงานประกอบแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนในไทย การลงทุนร่วมกับบริษัท SVOLT Thailand ตั้งโรงงานผลิตแบตเตอรี่ที่ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี

5.2 จำนวนบุคลากรที่มีศักยภาพที่ระบุตัวตนได้และพร้อมทำงาน ไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานและการเติบโตของธุรกิจ (Insufficient Ready Identified Talents for Business Operations and Growth)

การบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อพัฒนา ESG ในด้าน :



สังคม

บริษัทฯ มีการขยายพอร์ตโฟลิโอการลงทุนในกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ รวมไปถึงการขยายธุรกิจใหม่ เพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจพลังงานที่สะอาดขึ้น นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ มาผสมผสาน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้ธุรกิจ ซึ่งล้วนจำเป็นต้องใช้บุคลากรที่มีทักษะความรู้ ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญที่เพียงพอ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ต้องดึงดูดทรัพยากรบุคคลที่มีความสามารถเพื่อให้สนใจและเข้าร่วมงานกับบริษัทฯ โดยต้องแข่งขันกับบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันและมีเป้าหมายที่มุ่งเน้นการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจพลังงานที่สะอาดขึ้น เช่นเดียวกัน รวมทั้งปัจจัยในแง่ของสถานที่ตั้งของโครงการที่อาจทำให้พนักงานนำมาเป็นปัจจัยในการพิจารณาในการร่วมงานซึ่งอาจส่งผลเป็นวิกฤตการณ์จ้างงาน (Employment Crises) ในบางประเทศได้ บริษัทฯ มีแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว ดังนี้

- มุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรและการสร้างแบรนด์ที่ดีตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทฯ รวมถึงนโยบายการทำงานในรูปแบบวิถีใหม่ ปรับเวลาทำงานให้ยืดหยุ่นเพื่อดึงดูดความสนใจของบุคลากรที่มีศักยภาพในตลาดแรงงาน
- มีการพัฒนาแผน “กลยุทธ์ด้านกำลังคน” และแผนปฏิบัติการให้ตอบสนองต่อทิศทางธุรกิจ โดยประสานความร่วมมือกับฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละประเทศเพื่อรับทราบข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับค่าตอบแทนและผลประโยชน์ที่เหมาะสมจากภายในและภายนอกองค์กร
- ดำเนินการจัดสรรพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ ที่บริษัทฯ ยังขาดแคลน และไม่สามารถสร้างขึ้นได้ เข้ามาปฏิบัติงานเพื่อให้สามารถดำเนินและต่อยอดธุรกิจได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- มีการจัดตั้งหน่วยงาน Banpu Academy ซึ่งเป็นหน่วยงานสำคัญในการผลักดันให้บัณฑิตเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ยกย่องทักษะและแนวคิดใหม่ ๆ ที่จำเป็นต่อการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมถึงมีการปรับปรุงเนื้อหาหลักสูตรการอบรมพนักงานต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และตอบสนองต่อแนวโน้มความต้องการทางธุรกิจในอนาคต

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ด้วยปณิธานในการดำเนินธุรกิจที่ว่า “อุตสาหกรรมที่ดีจะต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม” บริษัทฯ จึงดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการที่มุ่งสร้างดุลยภาพระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และยังนำแนวปฏิบัติในระดับสากลมาปรับใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน บริษัทฯ มีคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social and Governance Committee: ESG Committee) โดยมีกรรมการอิสระเป็นสมาชิก เพื่อสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้าน ESG โดยจัดการประชุมทุกไตรมาส นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Committee) ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงขององค์กรและผู้บริหารหน่วยธุรกิจในทุกประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารซึ่งเป็นหนึ่งในคณะกรรมการบริษัทเป็นประธานคณะกรรมการดังกล่าว

หน้าที่และความรับผิดชอบ		ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน
คณะกรรมการบริษัท	- กำกับดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง - กำหนดตัวชี้วัดและประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สอบทานและติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG ที่สำคัญ - สอบทานและติดตามกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และกระบวนการประเมินประเด็นที่สำคัญ	- สัดส่วนการเข้าประชุม - ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท
คณะกรรมการ ESG	- กำกับดูแลนโยบาย การบริหารจัดการ รวมถึงเป้าหมายและผลการปฏิบัติงานในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ของบริษัทฯ - สอบทานและติดตามกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และกระบวนการประเมินประเด็นที่สำคัญเพื่อให้มั่นใจว่าทุกความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการบ่งชี้ และเข้าสู่กระบวนการประเมินความสำคัญ รวมถึงได้รับการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม - สอบทานและติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG ที่สำคัญ เพื่อให้บริษัทฯ มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ - กำกับดูแลกระบวนการเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG ของบริษัทฯ	- สัดส่วนการเข้าประชุม - ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ESG - สัดส่วนความเสี่ยงด้าน ESG ที่มีนัยสำคัญที่ได้รับการพิจารณา

หน้าที่และความรับผิดชอบ		ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	- บริหารธุรกิจตามนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนและผนวกกลยุทธ์ด้าน ESG เข้ากับการดำเนินธุรกิจ - กำหนดตัวชี้วัดและประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง	- สัดส่วนประเด็นด้าน ESG ที่มีนัยสำคัญที่กำหนดเป็นเป้าหมายองค์กร - สัดส่วนเป้าหมายองค์กรด้าน ESG ที่กำหนดเป็นตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง - ผลการดำเนินงานด้าน ESG ขององค์กร
คณะกรรมการพัฒนาที่ยั่งยืน	- พิจารณาประเด็นด้านความยั่งยืนที่ทั่วโลกให้ความสนใจ - พิจารณาผลการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียและประเด็นสำคัญ - ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนหรือ ESG ในรอบปีที่ผ่านมา - กำหนดและทบทวนนโยบายหรือมาตรฐานการจัดการรวมทั้งตั้งเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและเพื่อให้มั่นใจว่าการพัฒนาของบริษัทฯ จะเติบโตควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	- สัดส่วนการเข้าประชุม - ผลการดำเนินงานด้าน ESG ขององค์กร
ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารหน่วยธุรกิจ	- พิจารณานโยบายและกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง - ติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของหน่วยธุรกิจ - ส่งเสริมการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายด้าน ESG	ผลการดำเนินงานด้าน ESG ของแต่ละหน่วยธุรกิจ

ด้วยวิสัยทัศน์ที่มุ่งสู่การเป็น “ผู้นำด้านพลังงานแห่งเอเชียที่มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และความยั่งยืน” บริษัทฯ จึงมุ่งสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนและสร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียด้วยความรับผิดชอบต่อโลกและสังคม โดยนำหลักการด้านความยั่งยืนรวมถึงแนวคิดการทำธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ทั้งในระดับประเทศและระดับสากลมาปรับใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน เช่น

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">การนำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และ UN Global Compact ขององค์การสหประชาชาติ มาประกอบการกำหนดประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนการนำหลักการชี้แนะเรื่องธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนขององค์การสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principle on Business and Human Rights) และปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal | <p>Declaration on Human Rights) มาเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดนโยบายด้านการบริหารงานทรัพยากรบุคคล และนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน</p> <ul style="list-style-type: none">การนำผลการประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ การกำกับดูแลกิจการของหน่วยงานภายนอก เช่น MSCI ESG Ratings Assessment, S&P Global Corporate Sustainability Assessment มาเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร |
|--|---|

ในการดำเนินงาน บริษัทฯ ผนวกประเด็นที่สำคัญด้าน ESG เข้าเป็นส่วนหนึ่งของตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานประจำปีของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงในทุกหน่วยธุรกิจ โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งประกอบด้วยตัวชี้วัดทั้งด้านการเงินและด้าน ESG โดยตัวชี้วัดด้าน ESG คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30 ตัวอย่างตัวชี้วัดด้าน ESG เช่น ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน จำนวนข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลที่มีนัยสำคัญ จำนวนเหตุการณ์ความปลอดภัยทางไซเบอร์ การลดลงของอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จำนวนคนเสียชีวิตจากการทำงาน เป็นต้น นอกจากนี้ยังกำหนดให้ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงสอดคล้องกับตัวชี้วัดของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ส่วนผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงได้รับการประเมินโดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานด้านความยั่งยืนดังกล่าวจะนำไปใช้ในการประเมินผลตอบแทนของผู้บริหารในทุกหน่วยธุรกิจ



ทั้งนี้เพื่อให้การบริหารจัดการความยั่งยืนดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงจัดประชุมคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นประจำปีละ 2 ครั้ง เพื่อติดตามผลการดำเนินงานด้าน ESG เทียบกับเป้าหมายที่กำหนด ทบทวนแผนการบริหารความยั่งยืน รวมถึงการพิจารณาผลการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียและประเด็นสำคัญ พร้อมทั้งนำผลดังกล่าวมาวิเคราะห์ร่วมกับแนวทางและนโยบายที่ได้รับคำแนะนำจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อกำหนดนโยบาย มาตรฐานการจัดการ หรือแนวปฏิบัติเพิ่มเติมเพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนและผลประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียในปัดไป

บริษัทฯ เปิดเผยกลยุทธ์และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียผ่านทางรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Report) มาตั้งแต่ปี 2554 โดยเผยแพร่รายงานดังกล่าวเป็นรูปเล่มและในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดทำรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตามมาตรฐานการจัดทำรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของ GRI (GRI Standards) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมอบหมายให้หน่วยงานภายนอกเข้ามาตรวจสอบรับรองรายงานและข้อมูลผลการดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานดังกล่าวมีความสอดคล้องกับ GRI Standards และข้อมูลผลการดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดจากการดำเนินธุรกิจที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล สังคม และสิ่งแวดล้อมเสมอมา บริษัทฯ จึงได้รับการยอมรับจากองค์กรชั้นนำด้านความยั่งยืนทั้งในระดับนานาชาติและระดับประเทศ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

รางวัลระดับนานาชาติ

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA

บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในสมาชิกของกลุ่มดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices) หรือ DJSI อย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2557

MSCI
ESG RATINGS
CCC B BB BBB A AA AAA

บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในระดับ A (ตามเกณฑ์วัด AAA ถึง CCC) ในการประเมินความยั่งยืน ESG Ratings จาก MSCI ตั้งแต่วันที่ 2562

รางวัลระดับประเทศ

SET AAA
ESG Ratings 2023

บริษัทได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในระดับ AAA ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



บริษัทฯ ได้รับรางวัลเกียรติยศบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืน (Sustainability Awards of Honor) ในกลุ่ม Sustainability Excellence จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตั้งแต่วันที่ 2560



บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในบริษัทจดทะเบียนที่มีการบริหารจัดการด้านการกำกับดูแลกิจการในระดับดีเลิศ (Excellence CG Scoring) จากผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนนับตั้งแต่ปี 2560



บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในบริษัทจดทะเบียนที่มีการบริหารจัดการการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในระดับเกณฑ์สูงสุด 5 เหรียญ จากการประเมินคุณภาพการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ภายใต้ระบบนิเวศทางธุรกิจที่ส่งเสริมซึ่งกันและกันของทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน กลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน และกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน

- กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน** ประกอบด้วยธุรกิจเหมืองถ่านหินทั้งแบบเปิดและเหมืองใต้ดิน ปัจจุบันมีการผลิตอยู่ในอินโดนีเซีย ออสเตรเลีย และจีน ตอบสนองความต้องการของลูกค้าภาคอุตสาหกรรม และโรงไฟฟ้าในภูมิภาคเอเชียและยุโรป และธุรกิจก๊าซธรรมชาติจากชั้นหินดินดาน โดยมีฐานการผลิตอยู่ในสหรัฐอเมริกา ก๊าซธรรมชาติที่ผลิตได้จะถูกรวบรวมผ่านเครือข่ายท่อก๊าซเพื่อจำหน่ายให้แก่โรงไฟฟ้าและลูกค้าครัวเรือนภายในประเทศ
- กลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน** ประกอบด้วยธุรกิจไฟฟ้าพลังงานความร้อน โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมความมั่นคงทางพลังงานสำหรับภาคอุตสาหกรรมและครัวเรือน ปัจจุบันมีการผลิตอยู่ในจีน ไทย ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสปป.ลาว และธุรกิจไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนที่ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และลม

เพื่อตอบสนองความต้องการพลังงานสะอาด โดยปัจจุบันมีการผลิตอยู่ในจีน ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และเวียดนาม

- กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน** ประกอบด้วยธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและทุ่นลอยน้ำ ปัจจุบันมีการให้บริการในไทย จีน เวียดนาม อินโดนีเซีย ธุรกิจแบตเตอรี่เพื่อตอบสนองความต้องการใช้พลังงานของภาคอุตสาหกรรม โดยมีฐานการผลิตในจีนและไทย รวมทั้งโรงงานประกอบในไทย ธุรกิจซื้อขายไฟฟ้าผ่านโครงข่ายระบบดิจิทัล เพื่อรองรับรูปแบบการใช้ไฟฟ้าในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ ธุรกิจอี-โมบิลิตี ที่ให้บริการระบบขนส่งด้วยยานยนต์ไฟฟ้า ภายใต้แนวคิดบริการระบบสัญจรทางเลือกแบบครบวงจร (Mobility-as-a-Service: MaaS) และธุรกิจพัฒนาเมืองอัจฉริยะและจัดการพลังงาน เชื่อมโยงการใช้พลังงานสะอาดและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

บ้านปู “ผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ”		
กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน	- เหมือง - ก๊าซธรรมชาติ	
กลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน	- โรงไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (HELE) - โรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน	
กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน	- ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและทุ่นลอยน้ำ - ธุรกิจแบตเตอรี่ - ธุรกิจซื้อขายไฟฟ้า - ธุรกิจอี-โมบิลิตี - ธุรกิจพัฒนาเมืองอัจฉริยะและจัดการพลังงาน	

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

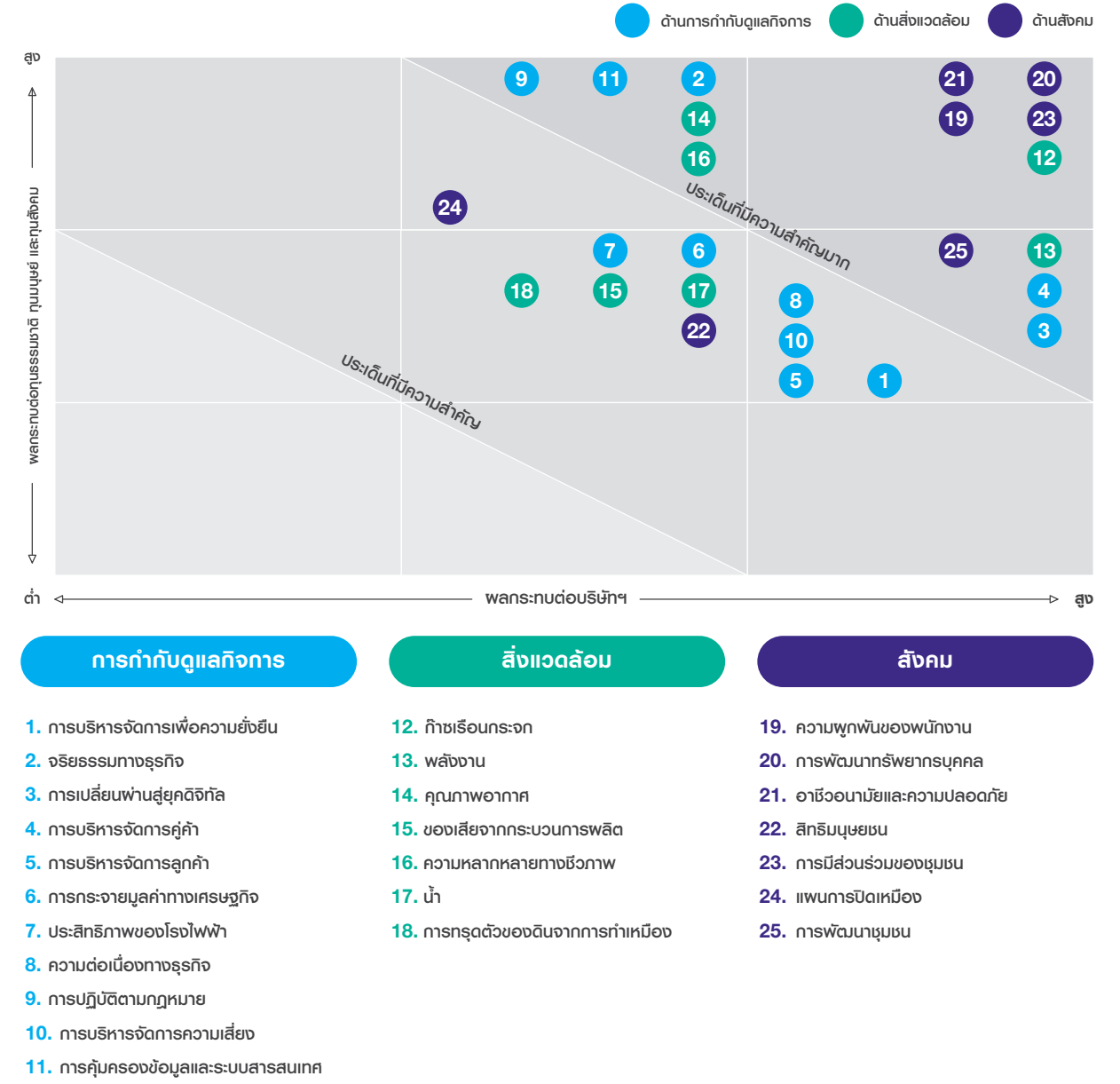
บริษัทฯ ใช้มาตรฐานการบริหารจัดการการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Analysis) ที่อ้างอิงจากมาตรฐานสากล AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) ภายใต้ 3 หลักการที่สำคัญ ได้แก่ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน (Inclusivity) การพิจารณาประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย (Materiality) และการบริหารจัดการที่เป็นระบบและการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส (Responsiveness) ทั้งนี้แต่ละหน่วยธุรกิจมีหน้าที่วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตนเอง โดยผลการวิเคราะห์ของแต่ละหน่วยธุรกิจจะได้รับการรวบรวมและวิเคราะห์ในระดับองค์กรอีกครั้งภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ
พนักงาน	- การสื่อสารระหว่างหน่วยงานทรัพยากรมนุษย์กับพนักงาน - การเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมผ่านการจัดตั้งคณะกรรมการต่าง ๆ - ช่องทางรับข้อร้องเรียน - การสำรวจความสอดคล้องของพฤติกรรมพนักงานกับวัฒนธรรมองค์กร - การสำรวจระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน - การสื่อสารภายในจากหน่วยงานสื่อสารองค์กร	- ทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ - จริยธรรมทางธุรกิจขององค์กรและความรับผิดชอบต่อพนักงาน - ความสุขในการทำงาน - ค่าตอบแทน สวัสดิการและผลประโยชน์ที่เป็นธรรม - ความก้าวหน้าและความมั่นคงในการทำงาน - การพัฒนาความรู้ความสามารถในการทำงาน - สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย
ชุมชน	- คณะกรรมการที่ปรึกษาชุมชน - การสำรวจความคิดเห็นของชุมชน - ช่องทางรับข้อร้องเรียน - การสื่อสารผ่านพนักงานชุมชนสัมพันธ์ - การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์	- ผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ - ความปลอดภัยในชีวิตและที่อยู่อาศัย - การเคารพสิทธิขั้นพื้นฐานของชุมชน - การพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน - การพัฒนาความรู้ความสามารถในการทำงาน - สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย
ลูกค้า	- การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า - ช่องทางรับข้อร้องเรียน - การเข้าพบในวาระต่าง ๆ - การตอบสนองต่อการร้องขอในการเปิดเผยข้อมูล - การรายงานแผนการซ่อมบำรุงประจำปีและการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉิน	- คุณภาพและราคาของผลิตภัณฑ์ - ความตรงต่อเวลาในการจัดส่งผลิตภัณฑ์ - ผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้ผลิตภัณฑ์ - ความพร้อมของจ่ายของสินค้าและบริการ - การรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล - การจัดเก็บและการใช้ข้อมูล
ภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล	- การเข้าพบในโอกาสต่าง ๆ - การเข้าร่วมและสนับสนุนโครงการที่จัดโดยภาครัฐ - การตอบสนองต่อการร้องขอในการเปิดเผยข้อมูล - การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน - การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์	- การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม - จริยธรรมทางธุรกิจขององค์กร - ความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูล - การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ - การใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด - การบริหารห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ - ผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ - การขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ
ลูกค้า	การประชุมระหว่างบริษัทฯ และลูกค้า	- การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส และการจ่ายผลตอบแทนที่เป็นธรรม - โอกาสดำเนินงานร่วมกับบริษัทฯ ในอนาคต - การรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล
ผู้รับเหมา	- การประชุมระหว่างบริษัทฯ และผู้รับเหมา - การประชุมผู้รับเหมาประจำปี	- การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส และการจ่ายผลตอบแทนที่เป็นธรรม - สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย - การลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต - โอกาสดำเนินงานร่วมกับบริษัทฯ ในอนาคต
สถาบันการเงิน	- การจัดประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ - การจัดทำรายงานประจำปีและรายงาน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	- ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ - ผลการดำเนินงานและการเติบโตทางธุรกิจ
ผู้ร่วมลงทุน	- การประชุมกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม - การจัดทำรายงานประจำปีและรายงาน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน - การรายงานแผนการซ่อมบำรุงประจำปี และการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉิน	- ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ - ผลการดำเนินงานและการเติบโตทางธุรกิจ - ความต่อเนื่องทางธุรกิจ
ผู้ถือหุ้น	- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี - การจัดทำรายงานประจำปีและรายงาน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน - ช่องทางรับข้อร้องเรียน - การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์	- คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร - ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ - การบริหารจัดการโอกาสและความเสี่ยง - การวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มความสามารถ ในการแข่งขันของบริษัทฯ - ผลการดำเนินงานและการเติบโตทางธุรกิจ
นักลงทุน	- การนำเสนอข้อมูลเพื่อการลงทุน (Roadshow) - การนำเสนอข้อมูลในงาน Opportunity Day ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - การจัดทำรายงานประจำปีและรายงาน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน - การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์	- คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร - ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ - การดำเนินธุรกิจที่สร้างคุณค่าให้แก่เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม - การบริหารจัดการโอกาสและความเสี่ยง - ผลการดำเนินงานและการเติบโตทางธุรกิจ
สื่อมวลชนและภาคประชาสังคม	- การตอบสนองต่อการร้องขอในการเปิดเผยข้อมูล - การทำหนังสือสรุปข้อเท็จจริงเกี่ยวกับบริษัทฯ - การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ - การสื่อสารผ่านกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชนต่าง ๆ เช่น การแถลงข่าว การให้สัมภาษณ์ การส่งข่าวประชาสัมพันธ์ เป็นต้น	- การสร้างคุณค่าให้แก่เศรษฐกิจและสังคม - จริยธรรมทางธุรกิจขององค์กร - ความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูล - การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ - ผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืนจะได้รับการประเมิน เพื่อจัดลำดับความสำคัญตามมาตรฐานการบริหารจัดการที่อ้างอิงจากมาตรฐานสากล Global Reporting Initiative (GRI) Standards และ AA1000 AccountAbility Principles Standard (AA1000APS) โดยพิจารณาจากผลกระทบต่อบริษัทฯ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรมนุษย์และสังคม ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านการกำกับดูแลกิจการ สิ่งแวดล้อม และสังคมที่ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวังหรือให้ความสนใจ ทั้งนี้ ผลการประเมินประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืนจะได้รับการทบทวนและอนุมัติจากคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืนและคณะกรรมการ ESG เป็นประจำทุกปี

ผลการประเมินประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืน ปี 2565-2566



การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้นำแนวคิดเรื่องการบริหารสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social, and Governance: ESG) มาประยุกต์ใช้ โดยมีมิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment – E) เป็นหนึ่งในแนวคิดหลักที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ ด้วยความตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมไม่ทางใดก็ทางหนึ่ง ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นในการจัดการสิ่งแวดล้อมให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อทุกภาคส่วน อาทิ การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด การมุ่งมั่นพัฒนาการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง การประเมินและติดตามความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ การจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การมุ่งมั่นอนุรักษ์และใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการเพิ่มศักยภาพด้านสิ่งแวดล้อมและรายงานข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้เสีย เป็นต้น



สามารถศึกษาข้อมูล

“นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม”

เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ

โดยสแกน QR Code หรือกดปุ่ม CLICK HERE

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมและนโยบายที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ รวมถึงกำหนดกลยุทธ์ Greener & Smarter และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อขับเคลื่อนบริษัทฯ สู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่บริษัทฯ มุ่งเน้นและให้ความสำคัญได้ครอบคลุมเป้าหมายที่ 6 การบริหารจัดการน้ำและสุขาภิบาล เป้าหมายที่ 12 การผลิตและบริโภคอย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ 13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และเป้าหมายที่ 15 การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศบนบก เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและน้ำของทุกหน่วยธุรกิจ และมีแผนที่จะขยายการประเมินความเสี่ยงให้ครอบคลุมประเด็นสิ่งแวดล้อมด้านอื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหนึ่งในความเสี่ยงที่บริษัทฯ พิจารณาและให้ความสำคัญ บริษัทฯ จึงกำหนดให้การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงในทุกหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และจัดตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Committee) ขึ้นเพื่อดำเนินการตามกลยุทธ์ในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกที่เน้นมาตรการ 4 ด้าน ได้แก่ มาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมาตรการด้านการปรับตัว การเข้าร่วมในสังคมคาร์บอนต่ำ และการเข้าร่วมเป็นภาคีสมาชิกองค์กรเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยปี 2564 บริษัทฯ ได้ประกาศ

เป้าหมายในการลดก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานปกติของแต่ละกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ และผนวกแผนบริหารจัดการพลังงานเข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกเพื่อผลักดันการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศเข้าร่วมเป็นผู้สนับสนุนมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosure: TCFD) ในปี 2563 และจัดตั้งคณะทำงาน TCFD เพื่อประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อการเงินของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีการเปิดเผย “รายงานการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” ฉบับแรกในปี 2566 และบริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายระยะกลางและระยะยาวที่เหมาะสมเพื่อให้สอดคล้องกับข้อตกลงปารีส

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการจำกัดและควบคุมการปล่อยมลสารชนิดอื่น ๆ อาทิ ฝุ่นละออง ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ และก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน จากธุรกิจของบริษัทฯ ที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสุขภาพของคนในชุมชนใกล้เคียง โดยในธุรกิจไฟฟ้า บริษัทฯ มีการควบคุมมลสารที่แหล่งกำเนิด โดยใช้การควบคุมทางวิศวกรรม เช่น การใช้เตาเผาฟลูอิดIZED แบบหมุนเวียน และปรับปรุงระบบควบคุมคุณภาพอากาศของโรงไฟฟ้าโดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพมาใช้ ได้แก่ การใช้เทคโนโลยีการดักจับก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์และก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจนจากอากาศที่ปล่อยออกจากปากปล่อง และการกำจัดฝุ่นด้วยเครื่องดักจับฝุ่นแบบไฟฟ้าสถิต ตลอดจนการติดตั้งระบบตรวจวัดคุณภาพอากาศแบบต่อเนื่องทั้งที่ปากปล่องและชุมชนรอบโรงไฟฟ้า เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพอากาศ

เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดตลอดเวลา สำหรับธุรกิจเหมืองแร่ บริษัทฯ มีการป้องกันและลดอัตราการปล่อยมลสารโดยการบำรุงรักษาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดโอกาสเกิดการเผาไหม้ที่ไม่สมบูรณ์และเน้นการควบคุมที่แหล่งกำเนิดผ่านหลากหลายแนวทาง เช่น การใช้สายพานลำเลียงแทนการขนส่งด้วยรถบรรทุก การฉีดพรมน้ำบนถนนและรอบลานกองเก็บถ่านหิน การบำรุงรักษาเครื่องยนต์อย่างสม่ำเสมอ และการจำกัดความเร็วของรถบรรทุกที่วิ่งในพื้นที่ รวมถึงการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการวางแผนการเดินทางและการฉีดพรมน้ำในพื้นที่ เพื่อลดการฟุ้งกระจายของฝุ่นอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการตรวจวัดคุณภาพอากาศทั้งในบริเวณพื้นที่ปฏิบัติงานและชุมชนโดยรอบอย่างสม่ำเสมอ

บ้านปูได้ดูแลและบริหารจัดการทรัพยากรน้ำที่มีอยู่อย่างจำกัดและเป็นวัตถุดิบหลักที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้จัดทำแผนการบริหารจัดการน้ำครอบคลุมตั้งแต่การดึงน้ำจากแหล่งน้ำ การใช้น้ำในการผลิตและการปล่อยน้ำออกสู่ภายนอกทั้งนี้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายระยะยาวในการลดปริมาณน้ำใช้ตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ ได้มีการขยายขอบเขตการบริหารจัดการน้ำให้ครอบคลุมถึงในระดับลุ่มน้ำโดยเริ่มจากการทำสมดุลน้ำ (Water Balance) การปรับปรุงแก้ไขคู่มือสำหรับบริหารจัดการน้ำภายในองค์กร และการประเมินการใช้น้ำตลอดวัฏจักรของผลิตภัณฑ์ (Product Water Footprint) ในแต่ละหน่วยธุรกิจ รวมถึงการประเมินความเสี่ยงการขาดแคลนน้ำของพื้นที่ตั้งหน่วยธุรกิจโดยอ้างอิงฐานข้อมูล Aqueduct Water Risk Atlas ของสถาบันทรัพยากรโลก (World Resource Institute: WRI) นอกจากนี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของคุณภาพน้ำจึงได้มีมาตรการตรวจวัดคุณภาพน้ำที่ดำเนินการตรวจวัดโดยบริษัทฯ และหน่วยงานภายนอก ก่อนปล่อยออกสู่ภายนอกเพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพน้ำปล่อยออกเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด

ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ มุ่งเน้นการลดปริมาณของเสียโดยการป้องกันและลดการก่อเกิดของเสียที่แหล่งกำเนิด (Prevention & Minimization) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycling) และการนำกลับคืนอื่น ๆ (Other Recovery) ทั้งนี้เพื่อลดปริมาณของเสียที่นำไปกำจัดด้วยการเผาหรือการฝังกลบ บริษัทฯ กำหนดมาตรฐานการบริหารจัดการของเสียให้สอดคล้องตามหลักปฏิบัติสากล

รวมถึงข้อกำหนดและกฎหมายของแต่ละประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ พร้อมทั้งได้จัดทำแผนผังการบริหารจัดการของเสีย (Process Flow) ครอบคลุมห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) เพื่อแสดงภาพรวมของการก่อเกิดและการบริหารจัดการของเสีย ซึ่งสามารถนำไปใช้ในการวางแผนการจัดการและติดตามการจัดการของเสีย รวมถึงอ้างอิงในการเก็บข้อมูลสำหรับของเสียเฉพาะของกลุ่มธุรกิจเหมืองแร่ เช่น ดินและตะกอนดินจากการทำเหมือง บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมความเสี่ยงตั้งแต่ก่อนเริ่มดำเนินการผลิตผ่านการประเมินความเสี่ยงเบื้องต้น นอกจากนี้ยังจัดทำมาตรฐานการบริหารจัดการของเสียจากการทำเหมืองที่ครอบคลุมตั้งแต่ก่อนเริ่มจนกระทั่งสิ้นสุดการทำเหมือง

ด้วยความตระหนักถึงผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพที่อาจเกิดขึ้นจากการทำเหมืองแบบเปิด บริษัทฯ กำหนดระบบบริหารจัดการประกอบด้วย 4 แนวทาง ได้แก่ การหลีกเลี่ยง การลดผลกระทบ การฟื้นฟู และการชดเชย ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดขององค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (International Union for Conservation of Nature: IUCN) รวมทั้งประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพเบื้องต้นในทุกหน่วยธุรกิจตั้งแต่ก่อนเริ่มกิจกรรมการผลิต โดยพิจารณาความเกี่ยวข้องกับพื้นที่อนุรักษ์หรือพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูงรวมถึงมีการสำรวจชนิดพันธุ์ในบริเวณพื้นที่เพื่ออนุรักษ์สายพันธุ์ที่เป็นลักษณะจำเพาะของท้องถิ่น และสายพันธุ์ที่ปรากฏอยู่ใน IUCN Red List (การประเมินสถานภาพ ความเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ของสิ่งมีชีวิตในโลก) กรณีที่หน่วยธุรกิจมีความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพสูง บริษัทฯ จะประเมินมูลค่าด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Value) โดยใช้มาตรฐานที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของอนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ (Convention on Biological Diversity) และจัดทำแผนการบริหารจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Management Plan) ภายใต้เป้าหมายว่านับจากปี 2568 เหมืองที่มีความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพสูงทุกแห่งจะบรรลุผลกระทบสุทธิเชิงบวกหลังสิ้นสุดการทำเหมือง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ผนวกประเด็นการทรุดตัวของดินเข้าเป็นส่วนหนึ่งในการวางแผนการทำเหมืองใต้ดินในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงของการทรุดตัวของดินอันเนื่องมาจากการทำเหมือง

โดยจัดส่งแผนการทำเหมืองรวมถึงแผนการบริหารจัดการ การทรุดตัวของดินให้กับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องอนุมัติ ก่อนดำเนินการทำเหมือง และมีการตรวจติดตามการทรุดตัวของดินและผลกระทบอย่างสม่ำเสมอผลการดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อม

ปี 2566 บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในแต่ละด้านของบริษัทฯ และเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมที่ได้รับการทวนสอบความถูกต้องและให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูล โดยผู้ทวนสอบภายนอก (Third Party) จากบริษัท ลอยด์รี้จิสเตอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด และใช้แนวทางการทวนสอบและรายงานตามมาตรฐานการจัดทำรายงาน GRI Standards ในระดับตัวชี้วัดหลัก (Core) รวมถึงตัวชี้วัดเพิ่มเติมสำหรับบริษัทในธุรกิจเหมืองแร่และโลหะ (G4 Mining and Metals Sector Disclosures) และ ธุรกิจไฟฟ้า (G4 Electric Utilities Sector Disclosures) ประกอบด้วยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1-3 ข้อมูลการใช้พลังงาน ข้อมูลการจัดการมลพิษอากาศ ข้อมูลการบริหารจัดการน้ำ และข้อมูลการจัดการของเสียและวัสดุที่ไม่ใช่แล้วของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทย่อย ซึ่งในปี 2566 บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลผ่านรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ บริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับองค์กร โดยกำหนดเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงในทุกหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจัดตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Committee) เพื่อดำเนินการตามกลยุทธ์ในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งได้จัดตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (คณะกรรมการ ESG) ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระ 3 ท่าน ทำหน้าที่เป็นตัวแทนของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ ESG เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้าน ESG ให้เป็นไปตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดภายในปี 2568 บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายในการลดก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 7 จากการดำเนินงานปกติสำหรับธุรกิจเหมือง และลดลงร้อยละ 20 จากการดำเนินงานปกติสำหรับธุรกิจไฟฟ้า ซึ่งครอบคลุมธุรกิจไฟฟ้าจากเชื้อเพลิง

ทั่วไปและธุรกิจไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และอยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูลในการตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะกลางและระยะยาว

การใช้พลังงาน

บริษัทฯ ผนวกแผนบริหารจัดการพลังงานเข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เพื่อผลักดันการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และได้คงสัดส่วนของพลังงานที่ใช้ที่มาจากพลังงานทางเลือก (ไบโอดีเซล B30) ที่เหมืองในอินโดนีเซียและดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าที่โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมในจีน

การจัดการมลสารอากาศ

บริษัทฯ ได้มีการรายงานข้อมูลมลสารอากาศจาก 2 แหล่งคือแหล่งกำเนิดแบบไม่เคลื่อนที่ (Point Source) และแหล่งกำเนิดแบบเคลื่อนที่ (Non-point Source) ซึ่งสำหรับแหล่งกำเนิดดังกล่าว บริษัทฯ มีมาตรการในการควบคุมมลสารที่แหล่งกำเนิดอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนตัวเร่งปฏิกิริยา (De-NOx Catalyst) ในเครื่องบำบัดมลสารอากาศที่โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมในจีน ทำให้ระบบดักจับมีประสิทธิภาพคงที่ ตลอดจนมีการวางแผนการฉีดพรมน้ำในพื้นที่เหมืองในอินโดนีเซีย เพื่อช่วยลดการฟุ้งกระจายของฝุ่นอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และช่วยลดข้อร้องเรียนจากชุมชนรอบข้างที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งมีการตรวจวัดคุณภาพอากาศทั้งในบริเวณพื้นที่ปฏิบัติงานและชุมชนโดยหน่วยงานภายนอก (Third Party) อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพอากาศเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

การบริหารจัดการน้ำ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำระบบฐานข้อมูลน้ำของแต่ละหน่วยธุรกิจรวมถึงการปรับปรุงแก้ไขคู่มือสำหรับบริหารจัดการน้ำภายในองค์กร (Standard Practice Manual: Water Management) โดยกำหนดกลยุทธ์ในการจัดการน้ำตามแนวคิดตามลำดับขั้นตอน (Water Management Hierarchy) เริ่มตั้งแต่การกำจัด (Elimination) การลดการใช้ (Reduction) การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse/Recycle) เพื่อลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมในด้านการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ และได้มีการประเมินการใช้น้ำตลอดวัฏจักรของผลิตภัณฑ์ (Product Water Footprint) ในแต่ละหน่วยธุรกิจ

เพื่อเป็นข้อมูลในการบริหารจัดการน้ำภายในให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายนอกในการบริหารจัดการน้ำในลุ่มน้ำ รวมถึงได้มีการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำในแต่ละพื้นที่ตั้งหน่วยธุรกิจ (Water-Stressed Area) ประจำปี ด้วยเครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ของสถาบันทรัพยากรโลก (World Resource Institute: WRI) เพื่อนำมาใช้วางแผนการจัดการน้ำในกระบวนการผลิต ซึ่งจากการประเมินในปี 2566 พบว่า หน่วยธุรกิจร้อยละ 37 ตั้งอยู่บนพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูงที่จะขาดแคลนน้ำ พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ได้ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการขาดแคลนน้ำ และรักษาไว้ซึ่งทรัพยากรน้ำให้เพียงพอต่อการใช้อุปโภคและบริโภคของทุกภาคส่วน อาทิ การผลักดันให้คู่ค้าหลักประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ และจัดทำมาตรการป้องกัน และลดผลกระทบด้านการใช้น้ำประจำปี

การจัดการของเสียและวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว

บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการของเสียในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่อย่างเคร่งครัด โดยยึดกลยุทธ์การบริหารจัดการของเสียตามแนวคิดลำดับขั้นของการจัดการของเสีย (Waste Management Hierarchy) คือ การป้องกันและลดปริมาณการก่อกำเนิดของเสียที่แหล่งกำเนิด (Prevention & Minimization) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycling) และการนำกลับคืนอื่น ๆ (Other Recovery) เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากการกำจัดของเสีย

ในปี 2566 บริษัทฯ ผลักดันการบริหารจัดการของเสียจากกระบวนการผลิตตามนโยบายและคู่มือการบริหารจัดการของเสียเพื่อลดการเกิดของเสียจากกระบวนการผลิตให้น้อยที่สุดและสนับสนุนการกำจัดของเสียด้วยวิธีการนำมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่ผ่านการดำเนินโครงการต่าง ๆ อาทิบริษัทฯ ได้จัดทำโครงการนำเศษถ่านหินที่ตกหล่นระหว่างการลำเลียง (Coal Spillage) กลับมาผสมกับถ่านหินในสัดส่วนที่เหมาะสมที่สุด เพื่อส่งขายให้กับลูกค้าโดยไม่กระทบต่อคุณภาพของถ่านหิน ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวช่วยลดปริมาณเศษถ่านหินที่นำไปฝังกลบในพื้นที่ และการขุดถ่านหินจากธรรมชาติ รวมถึงการจัดทำแผนผังการบริหารจัดการของเสีย (Process Flow) ครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ในธุรกิจไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนในเวียดนามเพื่อใช้ในการวางแผนการจัดการและติดตามการจัดการของเสีย รวมถึงอ้างอิงในการเก็บข้อมูล

อุบัติการณ์ด้านสิ่งแวดล้อม

ในปี 2566 บริษัทฯ ไม่เกิดอุบัติการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญเนื่องด้วยการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการประเมินและติดตามความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ และการจัดการผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่เกิดหรืออาจจะเกิดขึ้นในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในเรื่องการจัดการพื้นที่โดยมีการตั้งเป้าหมายและติดตามการดำเนินงานในประเด็นที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย การจัดการภายหลังการปิดเหมือง ความหลากหลายทางชีวภาพ และการทรุดตัวจากการทำเหมือง



สามารถศึกษาข้อมูล

“การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม” เพิ่มเติมได้ที่

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 หรือเว็บไซต์บริษัทฯ

โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม CLICK HERE

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านชุมชน

บ้านปู เชื่อว่า “อุตสาหกรรมที่ดีจะต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม” บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีการดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชนในทุกพื้นที่ที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้น “กระบวนการสร้างการมีส่วนร่วม” ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินงาน ได้แก่ ชุมชน องค์กรภาครัฐ และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยยึดมั่นในนโยบายด้านการพัฒนาชุมชนของบริษัทฯ (Community Development Policy) ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของคนในชุมชน มุ่งสร้างความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว รวมถึงได้รับการยอมรับจากชุมชน



สามารถศึกษาข้อมูล

“นโยบายด้านการพัฒนาชุมชนของบริษัทฯ”

เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ

โดยสแกน QR Code

หรือกดที่ปุ่ม CLICK HERE

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการพัฒนาชุมชนและมาตรฐานการบริหารจัดการสำหรับให้ทุกหน่วยธุรกิจยึดถือและนำไปปฏิบัติ พร้อมทั้งนำนโยบายของรัฐบาลท้องถิ่นและแนวปฏิบัติในระดับสากล เช่น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ประกอบกับข้อเสนอของชุมชนมาเป็นแนวทางการกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินกิจกรรมพัฒนาชุมชน ภายใต้ความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ ชุมชน และภาครัฐ ใน 6 ด้านหลัก ได้แก่ เศรษฐกิจ การศึกษา สุขอนามัย และสาธารณสุขมูลฐาน การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การส่งเสริมสังคมและวัฒนธรรม และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังนำกรอบการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment: SROI) มาใช้ประเมินผลกระทบทางสังคมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด และสอดคล้องกับนโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

• การปฏิบัติงานด้านพัฒนาชุมชน

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานด้านพัฒนาชุมชน (Standard Practice Manual: Community Engagement) ที่ครอบคลุมแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน และการลดผลกระทบต่อสังคมและชุมชน ซึ่งทำให้ผู้ปฏิบัติงานด้านพัฒนาชุมชนมีแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจน และเป็นมาตรฐานเดียวกันในทุกพื้นที่ นอกจากนี้ได้มีการทบทวนมาตรฐานการปฏิบัติงานเป็นระยะ เพื่อให้มีความทันสมัยและเหมาะสมกับสภาวะต่าง ๆ ที่เปลี่ยนไป



• การเก็บข้อมูลพื้นฐานชุมชน

บริษัทฯ ได้กำหนดให้เก็บข้อมูลพื้นฐานชุมชนในช่วงการดำเนินธุรกิจระยะต้น และปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันเป็นระยะ เพื่อที่จะศึกษาและทำความเข้าใจสภาพแวดล้อม วิถีชีวิต และความเป็นอยู่ของชุมชนได้อย่างดีขึ้น (Community Baseline Data Collection) จากนั้นจะทำการปรึกษาหารือชุมชน (Community Consultation) ผ่านคณะกรรมการที่ปรึกษาชุมชน (Community Consultative Committee: CCC) เพื่อจัดทำแผนงานการพัฒนาชุมชนเฉพาะพื้นที่ตามความต้องการของชุมชน และการบรรลุวัตถุประสงค์ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

• การนำผลจากการประเมินผลกระทบทางสังคมมาปฏิบัติ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับชุมชนจึงได้กำหนดให้จัดทำการประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment) ในทุกหน่วยธุรกิจตั้งแต่ก่อนเริ่มโครงการ ข้อมูลที่ได้รับจากการประเมินจะถูกนำมาออกแบบกิจกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการชุมชน โดยคำนึงถึงการลดหรือหลีกเลี่ยงผลกระทบต่อชุมชนเป็นหลัก รวมถึงเปรียบเทียบการคลี่คลายผลกระทบก่อนที่จะออกจากพื้นที่ปฏิบัติการเมื่อสิ้นสุดสัญญา อนึ่ง หากมีการเปลี่ยนแปลงในรายละเอียดโครงการระหว่างดำเนินการ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประเมินผลกระทบทางสังคมใหม่อีกครั้งโดยพิจารณาความสอดคล้องกับกิจกรรมการผลิตที่ได้มีการเปลี่ยนแปลงไป

• การส่งเสริมการมีส่วนร่วม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของชุมชน ตั้งแต่ก่อนเริ่มโครงการ ระหว่างพัฒนาโครงการ และระยะสิ้นสุดโครงการ โดยเน้นให้สมาชิกในชุมชนได้มีส่วนร่วมตัดสินใจออกแบบกิจกรรมชุมชน ดำเนินกิจกรรม ติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานรวมทั้งการประเมินผล เช่น การจัดทำแผนพัฒนาชุมชนที่ตรงตามความต้องการของชุมชน และสอดคล้องกับแผนการพัฒนาของภาครัฐ เป็นต้น โดยบริษัทฯ ได้ร่วมกับชุมชนจัดตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษาการพัฒนาชุมชน (Community Consultative Committee: CCC) ที่ประกอบด้วยตัวแทนจากชุมชนรัฐบาลในท้องถิ่น และบริษัทฯ เพื่อร่วมกันวางแผนดำเนินงานแต่ละโครงการ ติดตามความก้าวหน้า และร่วมกันแก้ไขปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ เพื่อประโยชน์สูงสุดของสังคมส่วนรวม

• การสร้างความร่วมมือท้องถิ่น

บริษัทฯ ส่งเสริมการร่วมมือกับผู้รับเหมาในการทำงานด้านพัฒนาชุมชน (Contractor Cooperation in Community Development Work) ซึ่งอาจมีผู้รับเหมาของบริษัทฯ หลายราย ที่ทำงานพัฒนาชุมชนควบคู่ไปด้วย บริษัทฯ จึงได้ประสานความร่วมมือ เพื่อดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนร่วมกันตั้งแต่การวางแผน การจัดสรรงบประมาณ การจัดสรรบุคลากร การแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์และข้อมูลข่าวสาร ซึ่งสามารถทำให้การดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนมีประสิทธิภาพมากขึ้น ครอบคลุมผู้ได้รับประโยชน์มากขึ้น และลดความซ้ำซ้อนของการบริหารจัดการโครงการพัฒนาชุมชนในพื้นที่

• การบริหารจัดการข้อร้องเรียนจากชุมชน

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรฐานการบริหารจัดการข้อร้องเรียนจากชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย (Community Complaint Management System) ในทุกหน่วยธุรกิจ ซึ่งสามารถบริหารจัดการข้อร้องเรียนชุมชนที่อาจจะเกิดขึ้นได้อย่างเป็นระบบ โดยแนวทางการดำเนินงานนี้ครอบคลุมถึงชนเผ่าพื้นเมืองในพื้นที่ (Indigenous Peoples Management) และการดูแลชุมชนที่อาจได้รับผลกระทบหากมีกิจกรรมการย้ายถิ่นฐานเกิดขึ้น (Resettlement Management) ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการรายงานผลการบริหารจัดการข้อร้องเรียนจากชุมชนแก่คณะกรรมการความยั่งยืนและคณะกรรมการ ESG ของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

• การประเมินการรับรู้และความพึงพอใจของชุมชน

บริษัทฯ กำหนดให้นำการสำรวจการรับรู้ของชุมชน (Community Perception Survey) มาใช้เป็นมาตรฐานเดียวกันในทุกพื้นที่ทำงาน เพื่อสำรวจระดับการรับรู้และการยอมรับจากชุมชน ประเด็นข้อกังวลของชุมชน รวมถึงข้อเสนอแนะจากชุมชน โดยบริษัทฯ จะนำผลที่ได้จากการสำรวจมาปรับปรุงการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์และความพึงพอใจของชุมชนโดยส่วนรวม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต (Community Satisfaction Survey on Community Development Program) มาใช้ในส่วนงานพัฒนาชุมชนของบริษัทฯ ในอินโดนีเซีย ซึ่งได้จัดทำการสำรวจเป็นประจำทุกปี ทำให้บริษัทฯ ได้ทราบประเด็นความพึงพอใจและแนวทางในการปรับปรุงให้โครงการพัฒนาชุมชนนั้นมีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น

• การสอบทานคุณภาพ

บริษัทฯ ได้นำระบบการสอบทานคุณภาพ (Quality Assurance Review) มาใช้การดำเนินงานด้านพัฒนาชุมชนโดยกำหนดให้พนักงานที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับงานการพัฒนาชุมชนเป็นผู้ดำเนินการสอบทานการดำเนินงาน เพื่อความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งการสำรวจจะดำเนินการเป็นประจำทุกปีและนำผลลัพธ์ที่ได้จากกระบวนการสอบทานคุณภาพมาปรับปรุงการดำเนินงานพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ผลการดำเนินงานด้านชุมชน

ในปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทฯ จัดประชุมคณะกรรมการที่ปรึกษาชุมชนกับทุกหมู่บ้านในอินโดนีเซียรวม 27 ครั้ง และประชุมคณะกรรมการระดับกลุ่มเมืองในออสเตรเลียจำนวน 21 ครั้ง จากการประชุมพบว่าชุมชนส่วนใหญ่ในอินโดนีเซียให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ เช่น การผันน้ำบริเวณเหมืองโຈຣ່ງ เป็นต้น ส่วนชุมชนในออสเตรเลียให้ความสำคัญกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้ใช้น้ำใต้ดินที่ได้รับอนุญาต การจ้างแรงงานอย่างต่อเนื่อง และความมั่นคงทางด้านพลังงาน

นอกจากนี้ ทุกหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ ได้นำมาตรฐานการจัดการข้อร้องเรียนจากชุมชน (Community Complaint Management Standard) มาใช้เป็นแนวทางการจัดการข้อร้องเรียนที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งมาตรฐานนี้มีความครอบคลุมถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินงาน รวมทั้งชนเผ่าพื้นเมืองในพื้นที่ (Indigenous Peoples) และผู้ที่ได้รับผลกระทบจากกิจกรรมการย้ายถิ่นฐาน (Resettlement) อย่างไรก็ตาม ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่ได้รับรายงานประเด็นข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญจากชุมชนในทุกหน่วยธุรกิจ สำหรับประเด็นข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้นในปี 2565 และได้ดำเนินการแก้ไขแล้วเสร็จในปี 2566 จำนวน 2 ประเด็นหลัก คือ

- 1) ข้อร้องเรียนเรื่องเสียงดังรบกวนจากพัดลมระบายอากาศที่เหมืองแมนดาลองในออสเตรเลีย โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการแก้ไขด้านวิศวกรรมแล้วเสร็จในเดือนตุลาคมที่ผ่านมา และในปัจจุบัน บริษัทฯ ไม่ได้รับรายงานข้อร้องเรียนเกี่ยวข้องกับประเด็นนี้อีก
- 2) ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลกระทบจากการรั่วไหลของน้ำมันหล่อลื่นจากใบพัดกังหันลมลงในพื้นที่ฟาร์มกุ้งของชาวบ้านในพื้นที่ในเวียดนาม โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการแก้ไขด้านวิศวกรรมแล้วเสร็จและปรับปรุงกระบวนการซ่อมบำรุงอีกทั้งพิจารณาประสานบริษัทผู้รับประกันภัยจ่ายค่าสินไหมทดแทนการเสียหายประโยชน์จากเหตุดังกล่าวเป็นการเรียบร้อยแล้ว ทำให้ไม่มีข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญใด ๆ ที่ค้างค้ำในระบบ

บริษัทฯ ยึดมั่นในการบริหารจัดการข้อร้องเรียนอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมโดยได้รายงานผลการบริหารจัดการข้อร้องเรียนจากชุมชนแก่คณะกรรมการความยั่งยืน และคณะกรรมการ ESG ของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียต่อโครงการพัฒนาชุมชนที่เหมืองจำนวน 5 แห่งในอินโดนีเซีย ครอบคลุมทั้งสิ้น 13 โครงการ โดยมีความพึงพอใจเฉลี่ยร้อยละ 82.92 หรืออยู่ในระดับ “พึงพอใจ” สำหรับเหมืองอื่น ๆ จะดำเนินการตามแผนงานในปีต่อไป และเพื่อเข้าใจระดับการยอมรับของชุมชนมากยิ่งขึ้น บริษัทฯ ได้สำรวจการยอมรับของชุมชนในอินโดนีเซียและออสเตรเลียโดยในอินโดนีเซียได้มีการสำรวจการยอมรับของชุมชนรอบเหมืองเอ็มบาลูต โดยผลการสำรวจพบว่า มีความพึงพอใจอยู่ใน “ระดับต่ำ” ทั้งนี้มีสาเหตุมาจากความกังวลใจเกี่ยวกับสภาพเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตของสมาชิกชุมชนโดยเฉพาะในระยะหลังการปิดเหมือง ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้นำผลการศึกษามาผนวกรวมกับกลยุทธ์การดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ของเหมืองเอ็มบาลูตซึ่งเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อสนับสนุนวัตถุประสงค์ด้านความยั่งยืน ส่วนในออสเตรเลียได้มีการสำรวจข้อมูลพื้นฐานการยอมรับของชุมชนผ่านการจัดการประชุมคณะกรรมการระดับกลุ่มเหมือง โดยในปี 2566 เป็นการดำเนินการทบทวนแผนกลยุทธ์ในการรักษาระดับ “ความพึงพอใจ” ของชุมชนให้เป็นไปตามมาตรฐาน

บริษัทฯ ได้นำหลักการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI) มาใช้เพื่อวัดประสิทธิผลของโครงการเพื่อสังคม รวมถึงการปรับปรุงการดำเนินโครงการในหน่วยธุรกิจต่าง ๆ โดยในปี 2566 อินโดนีเซียได้ประเมินผลตอบแทนทางสังคมของโครงการพัฒนาชุมชนรวมจำนวนทั้งสิ้น 6 โครงการครอบคลุมพื้นที่ 5 เหมือง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำเครื่องมือวัดความยั่งยืนของโครงการเพื่อพัฒนาชุมชน (Maturity Measurement) มาใช้ โดยพิจารณาความยั่งยืนใน 6 มิติ ได้แก่ การเปลี่ยนแปลง ความครอบคลุม การบริหารจัดการ การให้ความร่วมมือความสามารถในการสร้างผลกระทบเชิงบวกและความยั่งยืนของโครงการ โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้คัดเลือกโครงการพัฒนาชุมชนและดำเนินการวัดความยั่งยืนของการดำเนินการในอินโดนีเซียครอบคลุมพื้นที่ร้อยละ 100

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

ในการดำเนินนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ ยึดถือแนวทางสากล อาทิ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights) หลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจ (The UN Guiding Principles on Business and Human Rights) หลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) United Nations Global Compact (UNGC) ตลอดจนกฎหมายแรงงานของทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ ยึดหลักสิทธิเสรีภาพ ความเสมอภาค และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์โดยไม่เลือกปฏิบัติตามเพศ เชื้อชาติ ศาสนา หรือสีผิว เพื่อป้องกันและหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชนของพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า ผู้รับเหมา ชุมชน รวมถึงกลุ่มเปราะบาง (Vulnerable Groups) อันได้แก่ เด็ก ผู้หญิง คนพิการ ชนเผ่าพื้นเมือง แรงงานอพยพ ผู้สูงอายุ เป็นต้น บริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Right Due Diligence) เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งครอบคลุมการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่าของบริษัทฯ



สามารถศึกษาข้อมูล

“แนวปฏิบัติเรื่องสิทธิมนุษยชน”

เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ

โดยสแกน QR Code หรือคลิกปุ่ม CLICK HERE

การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence)



ทั้งนี้ กลไกการรับข้อร้องเรียนของบริษัทฯ จะมีความแตกต่างกันในแต่ละประเด็น และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เช่น สำหรับประเด็นด้านบรรษัทภิบาล มีช่องทางการรับข้อร้องเรียน (Whistleblowing) และกระบวนการตรวจสอบข้อร้องเรียน (Compliance Investigation Procedure) ขณะที่ข้อร้องเรียนจากชุมชนจะมีช่องทางการรับข้อร้องเรียนและมาตรการจัดการข้อร้องเรียนนั้น ๆ ในแต่ละหน่วยธุรกิจเป็นการเฉพาะ เป็นต้น



สามารถศึกษาข้อมูล

“การดำเนินงานด้านชุมชน” เพิ่มเติมได้ที่

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 หรือเว็บไซต์บริษัทฯ

โดยสแกน QR Code หรือคลิกปุ่ม CLICK HERE

ผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ทำการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Impact Assessment) ภายใต้การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ในธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนในเวียดนาม และธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานความร้อนในไทยซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุน โดยบริษัทฯ มีการเก็บข้อมูลผ่านการสัมภาษณ์กับผู้ถือครองสิทธิ์ ได้แก่ พนักงาน ผู้รับเหมา ผู้รับเหมาช่วง พนักงานรักษาความปลอดภัย และชุมชนท้องถิ่น รวมถึงกลุ่มเปราะบาง ได้แก่ ผู้หญิง และหญิงตั้งครรภ์ จากผลการประเมินผลกระทบและพิจารณามาตรการควบคุมความเสี่ยงที่มีอยู่ พบว่า ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนส่วนใหญ่อยู่ในระดับต่ำถึงระดับปานกลาง แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ พบประเด็นที่มีผลกระทบในระดับสูง 6 ประเด็น ได้แก่ สภาพแวดล้อมในการทำงานและค่าตอบแทนที่เป็นธรรม การสรรหาแรงงาน การบังคับใช้แรงงาน สุขภาพอนามัยและความปลอดภัยในที่ทำงาน การใช้ความรุนแรงหรือการคุกคาม และกระบวนการการรับข้อร้องเรียนภายใน

สิทธิมนุษยชน	ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	ผู้ถือครองสิทธิ์	มาตรการเพื่อลดผลกระทบ
สิทธิแรงงาน (Labor Rights)	- สภาพแวดล้อมในการทำงานและค่าตอบแทนที่เป็นธรรม (Working Condition and Equal Remuneration) - การสรรหาแรงงาน (Labor Recruitment) - การบังคับใช้แรงงาน (Forced Labor) - สุขภาพอนามัยและความปลอดภัยในที่ทำงาน (Occupational Health and Safety)	ผู้รับเหมา และผู้รับเหมาช่วง	- สื่อสารหลักจรรยาบรรณคู่ค้าให้กับผู้รับเหมา - อบรมและเผยแพร่คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายการไม่เลือกปฏิบัติและต่อต้านการล่วงละเมิดนโยบายการบริหารค่าตอบแทน เป็นต้น - นำ ESG เป็นหนึ่งในเกณฑ์สำหรับการคัดเลือกคู่ค้า
การเลือกปฏิบัติต่อพนักงาน (Employee Discrimination)	การใช้ความรุนแรงหรือการคุกคาม (Violence or Harassment)	พนักงาน	- สื่อสารนโยบายการไม่เลือกปฏิบัติและต่อต้านการล่วงละเมิดแก่พนักงาน - สื่อสารช่องทางการรับข้อร้องเรียนให้แก่พนักงาน - จัดอบรมเกี่ยวกับเรื่องสิทธิมนุษยชนให้แก่พนักงาน
การจัดการข้อร้องเรียนและการเยียวยา (Grievance Mechanism & Access to Remedy)	กระบวนการการรับข้อร้องเรียนภายใน (Internal Grievance Mechanisms)	พนักงาน	- สื่อสารช่องทางการรับข้อร้องเรียนให้แก่พนักงาน - จัดอบรมเกี่ยวกับเรื่องสิทธิมนุษยชนให้แก่พนักงาน

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ มุ่งมั่นดูแลพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกคนที่ปฏิบัติงานให้บริษัทฯ มีสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่ถูกสุขอนามัยและความปลอดภัย โดยบริษัทฯ ประกาศนโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และแนวคิด 3 ด้าน ได้แก่

- ไม่มีอุบัติเหตุเกิดขึ้น
- ไม่มีการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ
- ไม่ย่อหย่อนในมาตรฐานและข้อกำหนด



สามารถศึกษาข้อมูล “นโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม [CLICK HERE](#)

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารตลอดจนผู้บริหารระดับสูงของทุกกลุ่มธุรกิจและบริษัทย่อยของบ้านปู บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีหน่วยงานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ที่รับผิดชอบดูแลด้านความปลอดภัยให้เป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมายด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยในกลุ่มบ้านปู โดยยึดตามข้อกำหนดกฎหมายท้องถิ่นและมาตรฐานกลางของบริษัทฯ ทั้งยังนำมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001) มาเป็นแนวทางในการบริหารงาน รวมทั้งใช้กรอบแนวทางการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย โดยเน้นระบบความปลอดภัย ความรู้ความสามารถด้านความปลอดภัย และพฤติกรรมด้านความปลอดภัยในกลุ่มบ้านปูและบริษัทย่อยของบ้านปู

เพื่อบรรลุแนวคิด 3 ด้าน และเกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้ทบทวนประสิทธิภาพการดำเนินงานการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยกับประเทศต่าง ๆ เป็นรายเดือน รายไตรมาส และรายปี การประเมินด้านวัฒนธรรมความปลอดภัย การประชุมคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ โดยกรรมการอิสระ และการประชุมคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธาน เพื่อทบทวน ติดตามนโยบายเป้าหมาย กลยุทธ์ สถิติอุบัติเหตุ กฎหมาย ความสอดคล้องต่อข้อกำหนดกฎหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

• กระบวนการรายงาน การประเมินความเสี่ยง และการรายงานและสอบสวนอุบัติการณ์

บริษัทฯ มีกระบวนการระบุนอันตรายและประเมินความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งงานประจำและงานไม่ประจำ โดยใช้เครื่องมือชี้บ่งอันตราย เช่น Job Safety Environment Analysis (JSEA), Green Card/Yellow Card, Safety Health Environment Accountability Program (SHEAP) และ Hazard Identification, Risk Assessment and Determining Control (HIRADC) ของธุรกิจเหมืองในอินโดนีเซีย ระบบ SLAMs (Stop, Look, Assess and Manage) ของธุรกิจเหมืองในออสเตรเลีย และ Safety Walk Down Program และ Safety Double Control ของธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานความร้อนในจีน รวมทั้งระบบรายงานและบันทึกการสำรวจสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย (SOS Application) ของบ้านปูที่สำนักงานกรุงเทพฯ

หลังจากประเมินความเสี่ยง บริษัทฯ จะมีการจัดทำแผนงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อลดและควบคุม

ความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมถึงมีการตรวจติดตามแผนงาน ทบทวนการระบุนอันตราย การประเมินความเสี่ยง และหาโอกาสในการปรับปรุงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงตามลำดับชั้นการควบคุม (Hierarchy of Controls) ตลอดจนกำหนดแผนการสื่อสารการเฝ้าระวังและติดตามความเสี่ยงโดยหัวหน้างานซึ่งเป็นผู้มีความรู้ความสามารถมีหน้าที่ประเมินความเสี่ยงและสื่อสารให้กับผู้ปฏิบัติงานทุกคนทราบก่อนเริ่มปฏิบัติงาน และหากพบเห็นอันตรายหรือความเสี่ยงด้านความปลอดภัย ผู้ปฏิบัติงานทุกคนมีสิทธิ์ที่จะปฏิเสธการทำงานหรือยุติปฏิบัติงานได้จนกว่าปัญหาดังกล่าวจะได้รับการตรวจสอบและการแก้ไขโดยไม่ถือว่าเป็นความผิด นอกจากนี้ยังมีการรณรงค์ให้ผู้ปฏิบัติงานรายงานเมื่อพบเห็นสภาพการณ์และสภาพการกระทำที่ไม่ปลอดภัย

ในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุการระหว่างปฏิบัติงาน พนักงานหรือผู้พบเห็นเหตุการณ์จะต้องแจ้งไปยังหัวหน้างานเพื่อประเมินระดับความรุนแรงของเหตุการณ์ และรายงานต่อไปยังผู้เกี่ยวข้อง สำหรับอุบัติเหตุการณ์ขั้นรุนแรง บริษัทฯ จะจัดตั้งคณะทำงานที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อสอบสวนและหาสาเหตุที่แท้จริงของอุบัติเหตุการณ์นั้น ๆ ซึ่งนำไปสู่การกำหนดมาตรการป้องกัน รวมทั้งบ่งชี้ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งนี้รายงานการสอบสวนอุบัติเหตุการณ์ รวมทั้งแนวทางการแก้ไขจะถูกนำไปรายงานในที่ประชุมผู้บริหารเป็นประจำทุกเดือน

• การบริการด้านอาชีวอนามัย

บริษัทฯ มีการเฝ้าระวังโดยการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ ตามปัจจัยเสี่ยงของแต่ละพื้นที่ เช่น การตรวจวัดคุณภาพอากาศ ระดับเสียง ระดับความเข้มข้นของสารเคมีอันตราย และความเข้มของแสงสว่างในพื้นที่ปฏิบัติงาน ให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดอย่างครบถ้วน โดยการตรวจวัดนั้นได้ดำเนินการโดยสถาบันตรวจวัดที่ได้มาตรฐาน เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานและผู้รับเหมาทุกคนทำงานในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมและไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ

สำหรับในพื้นที่ปฏิบัติงานที่อาจจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงานและผู้รับเหมา บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงต่อสุขภาพและจัดให้มีการตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงสำหรับพนักงานและผู้รับเหมาที่สัมผัสปัจจัยเสี่ยงนั้น ๆ โดยข้อมูลด้านสุขภาพของพนักงานจะถูกเก็บเป็นความลับ บริษัทฯ มินโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA) และข้อมูลของพนักงานจะไม่ถูกนำไปใช้โดยไม่ยินยอม

บริษัทฯ จัดให้ในมีกล่องปฐมพยาบาลและเครื่องมือทางการแพทย์เบื้องต้น จัดหาโรงพยาบาลคู่สัญญาเพื่ออำนวยความสะดวกให้พนักงานเข้าถึงได้ง่ายและจัดให้มีบริการปรึกษาแพทย์ออนไลน์ (Telemedicine) ที่พนักงานสามารถเข้าถึงได้อย่าง

สะดวกและรวดเร็ว สำหรับในพื้นที่ปฏิบัติงานที่มีความห่างไกล บริษัทฯ ได้จัดตั้งศูนย์บริการทางการแพทย์ที่มีแพทย์และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางเพื่อให้การรักษาและคำปรึกษาปัญหาด้านอาชีวอนามัยแก่พนักงาน โดยเปิดให้บริการตลอดเวลา รวมถึงการให้บริการครอบคลุมไปถึงผู้รับเหมาและบุคคลต่าง ๆ ที่เข้ามาภายในพื้นที่รวมทั้งจัดเตรียมหน่วยแพทย์เคลื่อนที่เพื่อให้ความช่วยเหลือหากเกิดเหตุฉุกเฉินขึ้นระหว่างปฏิบัติงาน รวมถึงการเคลื่อนย้ายผู้ป่วยในกรณีฉุกเฉินผ่านบริการ International SOS Service ในส่วนของผู้รับเหมา บริษัทฯ ได้คัดเลือกผู้รับเหมาที่ได้มาตรฐานและมีการควบคุมดูแลการให้บริการทางด้านอาชีวอนามัยให้มีการบริการที่ดีได้มาตรฐาน และมีมาตรการควบคุม ดูแลการทำงานของ ผู้รับเหมาอย่างเป็นระบบ

• การมีส่วนร่วม การให้คำปรึกษา และการสื่อสารกับผู้ปฏิบัติงาน

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมด้านความปลอดภัย เริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการร่วมพัฒนา เสนอความคิดเห็นที่ครอบคลุมในทุก ๆ ด้าน ได้แก่ ด้านระบบความปลอดภัย ด้านความรู้ความสามารถ ด้านความปลอดภัย และด้านพฤติกรรมความปลอดภัย โดยพนักงานในแต่ละประเทศ สามารถเสนอความคิดเห็นผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น ผ่านขบวนการระบือนิตรายและประเมินความเสี่ยง ผ่านแบบสำรวจด้านความปลอดภัย ผ่านคณะกรรมการความปลอดภัย ผ่านเวทีการประชุมประจำแต่ละไตรมาส รวมถึงการมีเวทีการแลกเปลี่ยนสิ่งที่ได้เรียนรู้ร่วมกันระหว่างประเทศต่าง ๆ ได้แก่ การประชุม Sustainability Family ซึ่งจะมีตัวแทนจากหน่วยงานที่ดูแลเกี่ยวกับความยั่งยืนในแต่ละประเทศที่บ้านปูมีธุรกิจอยู่เข้าร่วมประชุม เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งแลกเปลี่ยน วิธีการดำเนินงานและวางแผนการดำเนินงานในปีถัดไป และการประชุม ESG Summit ซึ่งจะนำข้อมูลทั้งหมดมาทบทวนและกำหนดเป็นแผนปรับปรุงระยะสั้นและระยะยาวอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

	2566	เป้าหมาย 2566	เป้าหมาย 2568
จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงานของพนักงาน	0	0	0
จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงานของผู้รับเหมา	1	0	0
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน	1.56	≤2.35	≤1.99
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของผู้รับเหมา	0.22	≤0.16	≤0.14
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บของพนักงาน	15.56	≤12.92	≤10.93
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บของผู้รับเหมา	0.65	≤0.62	≤0.53

ในปี 2566 ผู้รับเหมาของบริษัทฯ 1 รายเกิดอุบัติเหตุจนถึงขั้นเสียชีวิต จากการสอบสวนพบว่าสาเหตุมาจากการรับเหมาขั้วขี ยานพาหนะส่วนบุคคลบนถนนของเหมืองซึ่งเป็นพื้นที่อันตราย หลังจากเหตุการณ์ดังกล่าว บริษัทฯ ได้จัดทำมาตรการแก้ไขและป้องกันเพิ่มเติม เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำ ดังนี้

- ปรับปรุงถนนในเหมืองให้มีความปลอดภัย โดยเพิ่มเส้นหยุดรถตรงบริเวณทางแยก ทำความสะอาดเศษวัสดุที่หล่นอยู่บนถนน และติดตั้งป้ายสัญญาณจราจรห้ามแซง
- จัดหารถโดยสารในการรับส่งพนักงานในการเข้าออกพื้นที่เหมือง
- สื่อสารกฎระเบียบความปลอดภัยในการใช้ยานพาหนะในพื้นที่เหมือง ห้ามขับขี ยานพาหนะที่ไม่ได้รับอนุญาตบนถนนในเหมือง

ส่วนอัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงานเท่ากับ 1.56 ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมาย และของ ผู้รับเหมาเท่ากับ 0.22 ซึ่งมากกว่าเป้าหมาย ทั้งนี้อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (TRIFR) ของพนักงานเท่ากับ 15.65 และของผู้รับเหมา เท่ากับ 0.65 ซึ่งมากกว่าเป้าหมาย

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้วิเคราะห์จำแนกตามประเภทของการบาดเจ็บที่เกิดขึ้นเป็นหลัก พบว่าพนักงานมีการบาดเจ็บ ได้แก่ การบาดเจ็บกล้ามเนื้อและเอ็น การบาดเจ็บจากการถูกกระแทก และการมีแผลเปิด ส่วนผู้รับเหมามีการบาดเจ็บ ได้แก่ การมีแผลเปิดหรือแผลถลอก และการบาดเจ็บกล้ามเนื้อและเอ็น และยังได้วิเคราะห์จำแนกตามประเภทของสิ่งที่ทำให้ประสบอันตราย โดยพบว่า ส่วนใหญ่เกิดจากการสะดุดลื่น หกล้ม การถูกวัตถุหรือสิ่งของหนีบหรือดึงและการออกแรงมากเกินไป

จากการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย พบว่ามีกิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูง ทั้งหมด 3 กิจกรรม ซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการป้องกันที่เหมาะสม เพื่อรับมือกับความเสี่ยงต่าง ๆ ดังนี้

กิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูง	มาตรการการป้องกัน
การปฏิบัติงานในพื้นที่อันตราย	- ปรับปรุงถนนในเหมืองให้มีความปลอดภัย โดยเพิ่มเส้นหยุดตรงบริเวณทางแยก ทำความสะอาดเศษวัสดุที่หล่นอยู่บนถนน ติดตั้งป้ายสัญญาณจราจรห้ามแซง - จัดการโดยสารในการรับส่งพนักงานเข้าทำงาน - สื่อสารกฎระเบียบความปลอดภัยในการใช้ยานพาหนะในพื้นที่เหมือง ห้ามขับขี่ยานพาหนะที่ไม่ได้รับอนุญาตบนถนนในเหมือง
การถูกตัดด้วยวัตถุ	- จัดหาอุปกรณ์ที่ถูกต้องและเหมาะสม ให้เพียงพอต่อการใช้งาน - ให้ความรู้เกี่ยวกับความอันตรายและความเสี่ยงจากการปฏิบัติงานแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง - ตรวจสอบความปลอดภัยโดยหัวหน้างานเป็นประจำทุกวัน
การปฏิบัติงานกับเครื่องจักรที่มีจุดเคลื่อนไหว	- ปรับปรุงเครื่องจักรให้มีความปลอดภัย โดยมีเครื่องป้องกันอันตราย มีสัญญาณแจ้งเหตุฉุกเฉิน - จัดระบบเฝ้าระวังและควบคุมอาการเหนื่อยล้าสะสมจากการทำงาน - จัดอบรมความปลอดภัยขั้นพื้นฐานให้พนักงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมด - ทบทวนงานที่มีความเสี่ยงสูงทั้งหมด และสื่อสารไปยังผู้รับผิดชอบและผู้เกี่ยวข้อง

ตั้งแต่ปี 2561 บริษัทฯ ได้ทำการประเมินระดับความเป็นเลิศด้านวัฒนธรรมความปลอดภัยมาอย่างต่อเนื่อง โดยใช้แบบสำรวจตามโมเดล the United Kingdom Health and Safety Executive (UK HSE) Safety Culture Maturity โดยโมเดลมีการแบ่งระดับวัฒนธรรมความปลอดภัย 5 ระดับ ได้แก่

- ระดับ 1 : Emerging – ความสนใจเรื่องความปลอดภัย มีเพียงเรื่องทางเทคนิคและปฏิบัติให้ได้ตามกฎหมาย
- ระดับ 2 : Managing – ผู้บริหารมีความทุ่มเทและมุ่งมั่นในการป้องกันไม่ให้อุบัติเหตุเกิดขึ้น
- ระดับ 3 : Involving – การมีส่วนร่วมของพนักงานมีความจำเป็นสำหรับการปรับปรุงด้านความปลอดภัย
- ระดับ 4 : Co-operating – พนักงานทุกคนมีส่วนร่วม มีความมุ่งมั่นและร่วมมือกันปรับปรุงด้านความปลอดภัย
- ระดับ 5 : Continually Improving – ไม่นิ่งดูดายและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

แผนการดำเนินงานจะถูกจัดทำขึ้นหลังจากทราบผลแบบสำรวจเพื่อปรับปรุงวัฒนธรรมความปลอดภัย ยกตัวอย่าง เช่น การมีส่วนร่วมของผู้บริหารที่มากขึ้น การจัดทำขั้นตอนการทำงานฉบับใหม่ การจัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลที่เหมาะสม การฝึกอบรม สำหรับกลุ่มธุรกิจที่ทำการประเมินเป็นครั้งแรกในปีนี้ได้แก่ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในจีน จำนวน 1 แห่ง หน่วยธุรกิจของ บ้านปู เน็กซ์ ในไทย จำนวน 2 หน่วยธุรกิจและทำการประเมินซ้ำที่โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมในจีน จำนวน 2 แห่ง

ผลการประเมินจากทั้ง 2 กลุ่มธุรกิจ พบว่า โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในจีนและหน่วยธุรกิจของบ้านปู เน็กซ์ ในไทยอยู่ในระดับ Involving และผลการประเมินซ้ำของโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมในจีนทั้ง 2 แห่ง อยู่ในระดับ Co-operating ทั้งนี้เป็นผลมาจากการดำเนินงานปรับปรุงด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ทำให้ ณ ปัจจุบัน มีหน่วยงานที่ทำการประเมินระดับความเป็นเลิศด้านวัฒนธรรมความปลอดภัยไปแล้วทั้งสิ้น 24 หน่วยงาน จาก 4 ประเทศ คือ จีน ออสเตรเลีย อินโดนีเซีย และไทย และมีแผนที่จะขยายความครอบคลุมให้มากขึ้นสอดคล้องกับนโยบายการยกระดับวัฒนธรรมความปลอดภัย เพื่อยับยั้งการเกิดเหตุการณ์อันตราย หรือ อุบัติการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต

ความรับผิดชอบต่อสังคม

โครงการและกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในรอบปีที่ผ่านมา

ประเทศไทย

บ้านปูได้ดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ที่สอดคล้องกับประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง สำหรับปี 2566 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าพัฒนาโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและสภาพสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยครอบคลุมทั้งการพัฒนาการศึกษา การพัฒนาศักยภาพของเยาวชน การพัฒนาชุมชน และการพัฒนาสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2566 มีกิจกรรมสำคัญ ดังนี้



ด้านการพัฒนาการศึกษา

โครงการสนับสนุนการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

บ้านปูดำเนินโครงการ “สนับสนุนการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” (Banpu Education for Sustainability) มาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 20 โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาการศึกษาอันเป็นรากฐานของการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน โดยได้ให้การสนับสนุนการเรียนรู้แบบบูรณาการแก่โรงเรียน 6 แห่งในจังหวัดลำพูน ลำปาง และพะเยา ซึ่งเป็นพื้นที่ที่บริษัทฯ เคยดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนา 3 ด้าน ได้แก่ การพัฒนาโรงเรียนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ยั่งยืนของชุมชน การพัฒนาศักยภาพของครู และการส่งเสริมการเรียนรู้ของนักเรียน

สำหรับปี 2566 บ้านปูมอบทุนสำหรับจัดหาครูต่างชาติเจ้าของภาษาเพื่อสร้างเสริมความสามารถทางการสื่อสารภาษาอังกฤษของนักเรียนและบุคลากรของโรงเรียน และมอบทุนสนับสนุนการจ้างครูอัตราจ้าง (ครูไทย) ครอบคลุมวิชาภาษาอังกฤษ ภาษาจีน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณิตศาสตร์ การงานพื้นฐานอาชีพ และดนตรีและศิลปะ เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาคูไม่เพียงพอต่อจำนวนนักเรียน โดยตลอดระยะเวลา 20 ปีที่ผ่านมา การสนับสนุนต่าง ๆ ภายใต้โครงการสนับสนุนการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนรวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 50.7 ล้านบาท



โรงเรียนร่วมพัฒนา (Partnership School)

โครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา เป็นการร่วมมือด้านการศึกษาระหว่างกระทรวงศึกษาธิการกับภาคส่วนอื่น ๆ เช่น บริษัทเอกชน มูลนิธิ และสถาบันการศึกษา เพื่อพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการของสถานศึกษาให้สามารถยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และเตรียมความพร้อมสำหรับอนาคตให้แก่ผู้เรียน ทั้งนี้ บ้านปูได้ให้การสนับสนุนโรงเรียน 3 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนโนนสะอาดพิทยาสรรพ์ จังหวัดขอนแก่น โรงเรียนชุมชนโพธิ์งามโพธิ์สว่าง จังหวัดมหาสารคาม และโรงเรียนรุ่งคำหงษ์ทองวิทยา จังหวัดร้อยเอ็ด ซึ่งในปี 2566 ทุกโรงเรียนที่บริษัทฯ ให้การสนับสนุนยังคงมุ่งมั่นยกระดับคุณภาพสถานศึกษาอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นโรงเรียนต้นแบบ รวมทั้งสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้ปกครองและสร้างความภูมิใจให้กับชุมชน นอกจากนี้ยังมีการทำแผนความต่อเนื่องโรงเรียนเพื่อให้สามารถรักษาระดับคุณภาพในระยะยาวได้ โดยในปี 2566 มีความก้าวหน้าในการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1. การยกระดับคุณภาพด้านวิชาการและนวัตกรรม

โครงการฯ ยังคงสนับสนุนกิจกรรม “1 ห้องเรียน 1 นวัตกรรม” อย่างต่อเนื่อง และเห็นผลสัมฤทธิ์จากแนวการสอนแบบ Active Learning ตัวอย่างเช่น ได้รับรางวัลจากการเข้าร่วมแข่งขันงานศิลปหัตถกรรม

2. การยกระดับด้านเทคโนโลยีและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน และการบริหารจัดการข้อมูลของโรงเรียนอย่างต่อเนื่อง อาทิ การใช้แพลตฟอร์มและแอปพลิเคชันสำหรับการสอนออนไลน์และสอนในห้องเรียน การสอนประดิษฐ์หุ่นยนต์ เป็นต้น

3. การยกระดับทักษะภาษาอังกฤษ

สนับสนุนงบประมาณจ้างครูภาษาอังกฤษ และจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษตั้งแต่ระดับอนุบาล รวมทั้งเพิ่มชั่วโมงเรียนภาษาอังกฤษในระดับประถมศึกษา และส่งเสริมกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษของนักเรียน

4. การพัฒนาทักษะอาชีพและทักษะชีวิต

สนับสนุนโครงการพัฒนาทักษะอาชีพและทักษะชีวิต 11 กิจกรรม ได้แก่ ช่างตัดผมชาย การจำหน่ายสินค้า อาหารและเครื่องดื่ม งานดอกไม้ประดิษฐ์ การขยายพันธุ์ไม้ดอกไม้ประดับ การปลูกผักไฮโดรโปนิกส์ การทำดินผสมปลูก การเพาะเห็ด การจัดดอกไม้ในงานต่าง ๆ การทำของชำร่วย งานร้านค้าสหกรณ์ และการพัฒนาทักษะด้านกีฬาและดนตรีพื้นเมือง



5. การสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้

เป็นต้นแบบให้โรงเรียนอื่นมาศึกษาดูงาน รวมทั้งถ่ายทอดประสบการณ์และเทคนิคการสอนให้กับครูในโรงเรียนใกล้เคียง โดยในปี 2566 มีครูจำนวน 40 คน จาก 15 โรงเรียน เข้ารับการอบรมการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning นอกจากนี้ยังจัดอบรมการทำดอกไม้ประดิษฐ์ โดยประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน

6. แผนความต่อเนื่องโรงเรียน

โรงเรียนทั้งสามแห่งได้ทำแผนความต่อเนื่องโรงเรียนในประเด็นความต่อเนื่องด้านการบริหาร ความต่อเนื่องด้านคุณภาพ การจัดการเรียนการสอน ความต่อเนื่องด้านทักษะอาชีพ ทักษะชีวิต แผนการหารายได้ของโรงเรียน และการสร้างเครือข่าย



ด้านการพัฒนาศักยภาพของเยาวชน

โครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม

โครงการ “พลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม” หรือ “Banpu Champions for Change (BC4C)” เป็นโครงการที่บ้านปูร่วมกับสถาบัน ChangeFusion องค์กรไม่แสวงหากำไรภายใต้มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์



เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2554 เพื่อสนับสนุนเยาวชนคนรุ่นใหม่ผู้ประกอบการเพื่อสังคม ต่อยอดไอเดียธุรกิจให้เติบโตทั้งในด้านรายได้และผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม ผ่านการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินกิจการเพื่อสังคมไปพร้อม ๆ กับการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม และหลักความยั่งยืน (ESG) ในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตของกิจการเพื่อสังคม ขยายจำนวนเครือข่ายและระบบนิเวศของกิจการเพื่อสังคมในประเทศไทย เพื่อสร้างสังคมคุณภาพและวางรากฐานทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่ง

Banpu Champions for Change – กระบวนการบ่มเพาะกิจการระยะเริ่มต้น (Incubation Program) รุ่นที่ 12



กระบวนการบ่มเพาะกิจการระยะเริ่มต้น (Incubation Program) เป็นกิจกรรมหลักของโครงการฯ ที่เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ อายุระหว่าง 20-35 ปีจากทั่วประเทศรวมกลุ่มกันไม่เกิน 4 คน ส่งแผนกิจการเพื่อสังคมที่มีวัตถุประสงค์เพื่อแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาสังคม ชุมชน หรือสิ่งแวดล้อม ตามความถนัดและความสนใจของตนเอง เพื่อขอรับการสนับสนุนจากโครงการฯ โดยแผนกิจการที่ได้รับคัดเลือกในแต่ละระยะจะได้การบ่มเพาะและให้คำปรึกษา รวมทั้งได้รับการเสริมสร้างศักยภาพผ่านการสัมมนาเชิงปฏิบัติการจากวิทยากรและพี่เลี้ยงจากหลากหลายสาขาอาชีพ เช่น การบริหารจัดการ การเงิน การวัดผลทางสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น รวมทั้งได้รับทุนสนับสนุนจำนวน 80,000 บาท เพื่อทดลองตลาด 3 เดือน และทุนสนับสนุนจำนวน 250,000 บาทเพื่อขยายกิจการสำหรับ 3 กิจการผู้เข้าร่วมสุดท้าย ในปี 2566 สามกิจการเพื่อสังคมที่เข้าร่วมสุดท้าย ได้แก่ ศิริฟาร์ม เติมน้ำ และแพลตฟอร์มพื้นที่ปลอดภัยเรื่องเพศในวัยรุ่น (Sex-O-Phone)

ในปี 2566 มีกิจการเพื่อสังคมเข้าร่วมกิจกรรม Incubation Program ดังนี้

ด้านการพัฒนาอาชีพและชุมชน

คีรีฟาร์ม (Khiri Farm)

กิจการที่ใช้ประโยชน์จาก ‘ฟางข้าว’ หลังฤดูเก็บเกี่ยวเพื่อปลูกเห็ด และต่อยอดสู่แพลตฟอร์มการเรียนรู้ ‘เห็ดก้อน’ ที่สร้างโอกาสและยกระดับคุณภาพชีวิตให้คนในชุมชน รวมถึงการสร้างเครือข่ายสมาชิกกลุ่มเกษตรกรจังหวัดกาฬสินธุ์ให้มีความแข็งแกร่ง

SoMush

แพลตฟอร์ม ‘เพาะเห็ดทำเงิน’ ช่องทางให้คำปรึกษาการเพาะปลูก และเก็บเกี่ยวเห็ดแบบครบวงจรเพื่อเติมเต็มองค์ความรู้ให้เกษตรกรสามารถนำไปขยายผลด้วยตนเองพร้อมเชื่อมโยงช่องทางจำหน่ายผลผลิตของเกษตรกรในเครือข่าย

ด้านสุขภาพ

OYU Natural

กิจการผลิตและจัดจำหน่ายชาชาวล่องเพื่อสุขภาพ (OYU Thai Genmaicha) และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน โดยมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงวัยในชุมชนตลาดเก่าศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี

แพลตฟอร์มพื้นที่ปลอดภัยเรื่องเพศในวัยรุ่น (Sex-O-Phone)

แพลตฟอร์มให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ มุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาและสร้างพื้นที่ปลอดภัยให้กับของวัยรุ่นในการสนทนาเรื่องเพศและลด ‘ภาวะท้องไม่พร้อม’ ในวัยเรียน

ด้านสิ่งแวดล้อม

เติมน้ำ (Termnaam)

กิจการพัฒนาและจัดจำหน่าย ‘ผงบดจากข้าว’ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและผู้ใช้งาน ไร้สารเคมีตกค้าง สะดวกต่อการพกพา

M2Care

กิจการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าแฮนด์คราฟต์จากผ้าเหลือทิ้ง เพื่อลดขยะจากอุตสาหกรรมสิ่งทอไปพร้อมกับการสร้างรายได้ให้แรงงานฝีมือในชุมชนที่ว่างงาน

ด้านสังคม

เคนเซนต์

แพลตฟอร์มจัดหา ‘เครื่องบายศรี’ แบบครบวงจร สำหรับจัดพิธีกรรมที่สืบทอดวัฒนธรรม และภูมิปัญญาแบบดั้งเดิม

Banpu Champions for Change: Acceleration Program รุ่นที่ 2

บ้านปูสนับสนุนกิจการเพื่อสังคมระยะขยายผล (Acceleration Program) ที่ดำเนินธุรกิจมาระยะหนึ่งและต้องการสร้างการเติบโตขึ้นไปอีกขั้น ด้วยกิจกรรมที่เข้มข้นขึ้น เช่น การให้คำปรึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลของกิจการจากทีมผู้เชี่ยวชาญ การให้คำแนะนำในการจัดทำข้อมูลธุรกิจ (Business Profile) ที่ตอบเจตยานักลงทุน การให้ความช่วยเหลือทางเทคนิคในแบบที่จำเพาะเหมาะสมกับแต่ละกิจการ รวมถึงการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงผู้ประกอบการกับนักธุรกิจเพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายนักลงทุน พันธมิตรทางธุรกิจ และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อสร้างโอกาสให้กิจการได้เข้าถึงองค์ความรู้และแหล่งเงินทุน



ในปี 2566 มีกิจการเพื่อสังคม 6 กิจการที่เข้าร่วม Acceleration Program ดังนี้

ด้านการมีส่วนร่วมในสังคม (Social Inclusion)

GO MAMMA บริการแม่แก่เพื่อผู้สูงวัย

แอปพลิเคชันบริการรถแท็กซี่รับ-ส่ง และช่วยดูแลผู้สูงอายุ ผลักดันให้เกิดระบบนิเวศที่เป็นมิตรต่อผู้สูงอายุในสังคม (Senior Friendly Ecosystem)

STEPS II แพลตฟอร์มส่งเสริมการจ้างงานผู้พิการ

กิจการที่มุ่งแก้ปัญหาสังคมด้วยการพัฒนาศักยภาพของผู้พิการให้สามารถสร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเองและครอบครัว

Sandbox Air

กิจการส่งเสริมอาชีพให้ผู้พิการทางการได้ยิน เพื่อเป็นช่างเทคนิคล้างเครื่องปรับอากาศ และบริการทำความสะอาดอุปกรณ์ชนิดอื่น ๆ สำหรับบ้านพักอาศัย บริษัท หรือโรงงาน

ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

Loopers มาร์เก็ตเพลสพาทายเสื้อผ้ามือสอง

แพลตฟอร์มฝากขายเสื้อผ้ามือสองแบบครบวงจร มีบริการด้านการสื่อสาร วางแผนการตลาด และจัดโปรโมชั่น เพื่อลดขยะจากแฟชั่นเสื้อผ้าตามกระแส (Fast Fashion)

Orgafeed

กิจการอัพไซเคิลขยะอินทรีย์สู่ชุมชนสุข ด้วยการทำปุ๋ยหมักและผลไม้เหลือทิ้งจากห้างสรรพสินค้ามาผ่านกระบวนการแปรรูปด้วยการใช้หนอนแมลงวันลาย (Black Soldier Fly: BFS) เพื่อให้อาหารสุนัขมีโภชนาการและโปรตีนสูง เพิ่มมูลค่าให้กับขยะอินทรีย์และลดก๊าซเรือนกระจก

BetterFly

ธุรกิจการใช้ประโยชน์จากขยะอินทรีย์ เช่น โปรตีนอาหารสัตว์ที่ผ่านกระบวนการจัดการด้วยแมลงวันลาย เพื่อนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ช่วยลดต้นทุนของเกษตรกร

ในปี 2566 โครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคมได้จัดกิจกรรมให้ความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ “SE Skill Share” 1 ครั้งเมื่อกุมภาพันธ์ 2566 ในหัวข้อ “เปิดโลกทรัพยากรทางการเงินเพื่อสังคม” ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยวิทยากร 4 ท่าน ได้แก่ คุณณัฐยา บุญภักดี จากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) คุณอิชา ชูสุทธิ จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) คุณธนาวุฒิ ศุภางค์รัตน์ จากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.) และคุณไพลิน สันติชัยเวคิน จาก Disrupt Impact Fund



นอกจากนี้ ในเดือนพฤศจิกายน โครงการฯ ยังได้จัดกิจกรรม “Impact Day” ภายใต้แนวคิด “Impact Day 2023: Where Tourism Meets Social Good” กิจการเพื่อสังคมเชื่อมโยงชุมชนและท่องเที่ยวไทย” เปิดโอกาสให้กิจการเพื่อสังคมที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวกว่า 20 กิจการได้ขยายตลาดเปิดบูธแนะนำกิจการ จำหน่ายสินค้า หรือบริการให้กับประชาชนทั่วไป ณ ไจกาสยามสแควร์ นอกจากนี้ยังมี

กิจกรรมเสวนา ภายใต้หัวข้อ ‘อนาคตธุรกิจเพื่อสังคมและ SE Ecosystem ของไทย’ เพื่อชี้เทรนด์อนาคตของการผลักดันกิจการเพื่อสังคมของไทยให้เทียบเท่าต่างประเทศ โดยมีผู้แทนจากบ้านปู สถาบัน Change-Fusion กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม และบริษัท โลเคิล อไลค์ จำกัด (Local Alike) ร่วมเสวนาในครั้งนี้

สำหรับการพัฒนาเว็บไซต์ SE.school แพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ด้านกิจการเพื่อสังคมแห่งแรกของประเทศไทย ในปี 2566 ได้มีการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหว และความสำเร็จของกิจกรรม BC4C อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาเนื้อหาการเรียนรู้ที่ทำให้เข้าใจกระบวนการดำเนินงานของกิจการเพื่อสังคมมากยิ่งขึ้นโดยเว็บไซต์ SE.school ถือเป็นอีกหนึ่งความตั้งใจของโครงการฯ ที่จะสร้างคลังความรู้และระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของกิจการเพื่อสังคม

ผลลัพธ์ทางสังคมนับตั้งแต่ก่อตั้งโครงการฯ



สโมสรเทนนิสบ้านปู

สโมสรเทนนิสบ้านปูก่อตั้งขึ้นในช่วงต้นปี 2551 โดยมีจุดเริ่มต้นจากบริษัทในเครือของบ้านปูในสาธารณรัฐประชาชนจีนที่ได้สนับสนุนศูนย์ฝึกอบรมกีฬาเทนนิสแห่งชาติประจำเมืองเจิ้งติ้ง บ้านปูจึงเล็งเห็นโอกาสในการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายที่มีอยู่ นำเอาความเชี่ยวชาญและเทคนิคทางด้านกีฬาเทนนิสของจีนมาถ่ายทอดสู่เยาวชนไทย ตลอดระยะเวลา 15 ปีที่ผ่านมาสโมสรฯ มุ่งมั่นพัฒนานักกีฬาเทนนิสไทยด้วยการสนับสนุนทั้งการฝึกซ้อมประจำวัน การส่งแข่งขันในทัวร์นาเมนต์ระดับประเทศและระดับนานาชาติ การจัดกิจกรรมประจำปีและกิจกรรมอื่น ๆ เพื่อกระชับความสัมพันธ์ รวมถึงปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ความมีวินัย ความสามัคคี และการมีจิตอาสาให้กับสมาชิกในสโมสรฯ

ในปี 2566 นอกจากการส่งนักกีฬาเข้าแข่งขันในรายการต่าง ๆ ในประเทศ รวมจำนวน 9 รายการแล้ว สโมสรฯ ยังจัดกิจกรรม “ค่ายเยาวชนสานฝันกีฬาเทนนิส อุดรดิตต์ห่วงไกลยาเสพติด” ในจังหวัดอุดรดิตต์ โดยมีผู้ฝึกสอนที่มีประสบการณ์ในระดับนานาชาติและนักกีฬาจิตอาสาของสโมสรฯ รวมจำนวน 7 คน มาทำหน้าที่เป็นผู้ฝึกสอน ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วยเยาวชน 65 คน และผู้ฝึกสอน 30 คน ทั้งจากจังหวัดอุดรดิตต์และจังหวัดใกล้เคียง โดยนับตั้งแต่ปี 2557 จนถึงปัจจุบัน สโมสรฯ จัดกิจกรรมค่ายฯ มาแล้ว

สโมสรเทนนิสบ้านปู ในปี 2566



สนับสนุนนักกีฬาเทนนิส

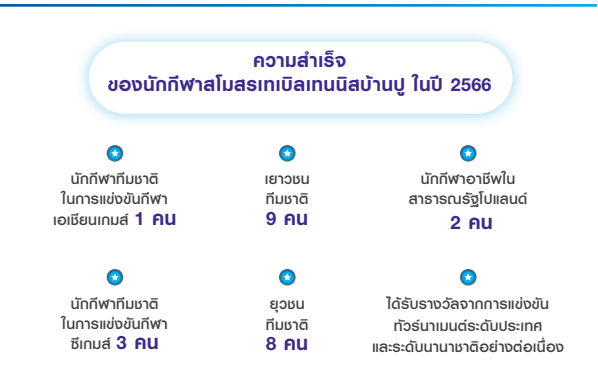
นับตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมา บ้านปูได้ให้การสนับสนุนนายทรงฤทธิ์ เดวิด จันนุบผา นักกีฬาเทนนิสที่มีศักยภาพ เพื่อเดินทางสานฝันในการเป็นนักกีฬาเทนนิสระดับโลก ด้วยการสนับสนุนอุปกรณ์กีฬา คอร์สเสริมสร้างความแข็งแรง และเตรียมความพร้อมทางร่างกาย การฝึกซ้อมประจำวัน รวมถึงสนับสนุนให้เข้าร่วมการแข่งขันรายการสำคัญ ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มพูนทักษะและประสบการณ์ในการแข่งขันตลอดจนสร้างเสริมทักษะในการใช้ชีวิตและฝึกวินัยนักกีฬาให้มีความเป็นมืออาชีพมากยิ่งขึ้น

ในปี 2566 นี้ นายทรงฤทธิ์ได้รับการจัดอันดับเป็นนักกีฬาเทนนิสอันดับที่ 33 ของประเทศ โดยสมาคมกีฬาลอนเทนนิสแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ (The Lawn Tennis Association of Thailand Under His Majesty's Patronage: LTAT)



ทั้งหมด 11 ครั้ง โดยเชื่อว่าการกิจกรรมนี้จะช่วยสร้างแรงบันดาลใจและเสริมทักษะความรู้ด้านกีฬาเทนนิสที่ได้มาตรฐานให้กับเยาวชนตั้งแต่ระดับที่ไม่มีประสบการณ์ไปจนถึงนักกีฬายูวชนและเยาวชนระดับจังหวัด

นอกจากนี้สโมสรฯ ยังได้จัดกิจกรรม “BTTC Communication Day” ซึ่งเป็นการรวมตัวสมาชิกเพื่อสานสัมพันธ์ และสื่อสารนโยบายของสโมสรฯ รวมถึงมีการสื่อสารความเคลื่อนไหวของสโมสรฯ ผ่านเฟซบุ๊ก Banpu Table Tennis Club อยู่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สมาชิกและ บุคคลทั่วไปได้มีส่วนร่วม กับกิจกรรมต่าง ๆ ของสโมสรฯ



ด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อม

ค่ายเยาวชนวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม “เพาเวอร์กรีน”

บ้านปูร่วมกับคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ดำเนินโครงการ “ค่ายเพาเวอร์กรีน” มาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2549 ภายใต้แนวคิด “วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม - เรียนรู้สู่การปฏิบัติ” เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนให้แก่เยาวชน ส่งเสริมให้หาความรู้ด้านวิทยาศาสตร์มาใช้แก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ รวมถึงสร้างเครือข่ายเยาวชนด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นกำลังสำคัญในการช่วยปกป้อง ฟื้นฟู และมีส่วนร่วมแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นระดับชุมชนไปจนถึงระดับประเทศ หรือระดับนานาชาติ

โครงการ ค่าย “เพาเวอร์กรีน”



ในปี 2566 ค่าย “เพาเวอร์กรีน” ปีที่ 18 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 15-21 ตุลาคม ภายใต้แนวคิด “Waste Warriors ภารกิจพิทักษ์โลก: Green Cloud – Green Tech – Green Influencer” โดยเปิดโอกาสให้นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ไม่จำกัดสาขาวิชาทั่วประเทศ สมัครเข้าร่วมค่ายฯ ซึ่งมีผู้สนใจสมัครเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 335 คนจาก 181 โรงเรียน 63 จังหวัด ก่อนคัดเลือก 50 เยาวชนจาก 48 โรงเรียนใน 30 จังหวัด เข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ทั้งในภาคทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติด้านการจัดการปัญหาขยะหลากหลายรูปแบบตั้งแต่ต้นทางไปจนถึงปลายทาง รวมถึงเรียนรู้การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติง (Green Cloud Computing) และเทคโนโลยีด้านวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม (Green Technology) เข้ามาช่วยจัดการปัญหาขยะอย่างยั่งยืนนอกจากนี้ยังเสริมทักษะด้านการสื่อสารปลูกฝังให้เยาวชน เป็นผู้นำทางความคิดด้านสิ่งแวดล้อม (Green Influencer) ที่สามารถนำเสนอประเด็นสิ่งแวดล้อมผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย ได้อย่างน่าสนใจ

สำหรับรูปแบบกิจกรรมค่ายเพาเวอร์กรีน ปีที่ 18 โครงการฯ เน้นออกแบบการเรียนรู้และกิจกรรมให้ตอบโจทย์กลุ่มผู้เรียนและสอดคล้องกับเทรนด์การศึกษาและประเด็นสิ่งแวดล้อม พร้อมกระตุ้นให้เกิดการนำ “เทคโนโลยีดิจิทัล” มาเป็นเครื่องมือสำคัญในการช่วยแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมมากขึ้น นอกจากนี้ยังเปิดประสบการณ์การเรียนรู้นอกพื้นที่เพื่อให้เยาวชนได้ศึกษาปัญหาและแนวทางแก้ไขด้วยการลงมือทำจริงในสถานที่ที่มีบริบททางสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกัน ได้แก่

- 1) เรียนรู้วัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Waste Management)
- 2) ฝึกใช้ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (Geographic Information System: GIS) เพื่อศึกษาข้อมูลด้านการจัดการขยะในประเทศไทย รวมถึงประเมินสถานการณ์ด้านการจัดการขยะเชิงพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- 3) ฝึกใช้เครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล “Google Collaboratory” หนึ่งในเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติง (Green Cloud Computing) ที่ช่วยยกระดับกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) เพื่อพัฒนาการจัดการขยะให้มีประสิทธิภาพ
- 4) ฝึกทักษะด้านการสื่อสารและการจัดทำสื่อเพื่อนำเสนอเนื้อหา (Content) ด้านสิ่งแวดล้อม ในฐานะผู้นำทางความคิด (Green Influencer)
- 5) กิจกรรมลงเรือเก็บและคัดแยกขยะในชุมชนคลองลาดพร้าว
- 6) ศึกษาเทคโนโลยีและกระบวนการผลิตเม็ดพลาสติก รีไซเคิลคุณภาพสูงที่สามารถล้มผ้าอาหารและเครื่องดื่มได้ (Food Grade) ในจังหวัดระยอง
- 7) เรียนรู้วิธีการจัดการขยะอินทรีย์ด้วยหนอนแมลงวันลาย (Black Soldier Fly) กับวิสาหกิจเพื่อสังคม “เบตเทอร์ฟลาย” (Betterfly) ซึ่งเป็นหนึ่งในกิจการเพื่อสังคมภายใต้โครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม (Banpu Champions for Change) หรือ BC4C รุ่นที่ 10 ณ เกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี
- 8) กิจกรรมเก็บขยะชายหาดพร้อมทั้งเรียนรู้การปนเปื้อน

ของขยะพลาสติก ณ เกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี ซึ่งกิจกรรมการเรียนรู้ทั้งหมดนี้ ส่งผลให้เยาวชนได้เรียนรู้ปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม อีกทั้งยังเกิดการแลกเปลี่ยนมุมมองและแนวความคิดการแก้ไขปัญหาาร่วมกันกับคนในพื้นที่อีกด้วย

นอกจากนี้ในช่วงท้ายของค่าย เยาวชนได้นำความรู้ที่ได้จากทุกกิจกรรมมาพัฒนาเป็นโครงงานกลุ่มวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมเพื่อนำเสนอแก่คณะกรรมการค่าย และสาธารณชนผ่านช่องทางออนไลน์ สำหรับโครงงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่โครงงาน “GREENDER & BANKUNG” ด้วยแนวความคิดพัฒนาแอปพลิเคชันที่ช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถบริหารจัดการขยะในชุมชนได้อย่างถูกวิธีรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ โครงงาน “ถาดเพาะกล้วยสลายเซลล์ูลอสจากเปลือกกล้วย” กับแนวคิดสิ่งประดิษฐ์ถาดเพาะกล้วยจากเศษอาหารเหลือทิ้ง (เปลือกกล้วย) เพื่อลดปริมาณขยะอินทรีย์และลดการใช้พลาสติกในอุตสาหกรรมเกษตร และรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ โครงงาน “BioBoneBlend พลาสติกชีวภาพจากกระดูก” ที่มีแนวคิดในการนำเศษอาหารเหลือทิ้ง (กระดูก) มาพัฒนาเป็นพลาสติกชีวภาพที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ



ในคลองและขยะริมตลิ่งแม่น้ำบางปะกงรวมไปถึงการติดตั้งทุ่นตาข่ายดักขยะในคลอง 2 จุดซึ่งรวมขยะที่ดักและเก็บได้ทั้งหมด 2,513 กิโลกรัม ขยะจำนวนนี้หากไม่ได้รับการจัดการที่ดีก็จะถูกพัดพาลงสู่น้ำบางปะกง และลงทะเลที่อ่าวไทยในที่สุด

โครงการความร่วมมือในการจัดการขยะทะเล โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในบริเวณปากแม่น้ำ

บ้านปูได้เข้าร่วมโครงการจัดการขยะทะเลของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อดำเนินการลดปริมาณขยะที่หลุดลอลงสู่ทะเล ซึ่งนำไปสู่การลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม โดยบ้านปูได้ดูแลรับผิดชอบลุ่มน้ำบางปะกงตอนล่าง ประกอบด้วยอำเภอเมือง อำเภอบ้านโพธิ์ และอำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นพื้นที่ดำเนินงาน มีระยะเวลาของโครงการ 4 ปี ตั้งแต่ปี 2566 ถึงปี 2569

ในปี 2566 บ้านปูได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ส่วนราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา รวมถึงเทศบาลและชุมชนในพื้นที่ดำเนินงาน นับตั้งแต่เปิดตัวโครงการการหารือกับเทศบาลเพื่อช่วยกันปรับปรุงการจัดการขยะการนำผู้บริหารเทศบาล และผู้นำชุมชน ไปศึกษาดูงานการจัดการขยะที่เทศบาลนครระยอง การสำรวจพื้นที่ในอำเภอบางปะกงเพื่อหาจุดติดตั้งอุปกรณ์ดักขยะ การจัดกิจกรรมจิตอาสาระหว่างพนักงานบ้านปูกับชุมชนร่วมกันเก็บขยะ

ด้านการบรรเทาสาธารณภัย

กองทุน “มิตรผล-บ้านปู รวมใจช่วยไทยสู้ภัยโควิด-19

บ้านปูได้จัดตั้งกองทุน “มิตรผล-บ้านปู รวมใจช่วยไทยสู้ภัยโควิด-19” ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2563 ด้วยงบประมาณ 500 ล้านบาท และในปี 2564 ได้เพิ่มงบประมาณอีก 500 ล้านบาทรวมทั้งสิ้นเป็น 1,000 ล้านบาทโดยเป็นความร่วมมือระหว่างบริษัทบ้านปู จำกัด (มหาชน) และกลุ่มมิตรผล ในฐานะองค์กรภาคเอกชนที่ดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาลและให้ความสำคัญกับการดำเนินงานควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนและช่วยเหลือตอบโต้ภัยประเด็นหลัก ๆ ที่สังคมไทยประสบจากวิกฤติโควิด-19 แบ่งเป็น 7 หมวดหมู่ ได้แก่

1. การเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจและชีวิตความเป็นอยู่
2. การสนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์แก่โรงพยาบาลและหน่วยงานด้านสาธารณสุข
3. การสนับสนุนบริการสาธารณสุขเชิงรุก
4. การสนับสนุนงานด้านการป้องกันการแพร่ระบาดและกิจกรรมฉกฉวยโอกาสผู้ป่วยโควิด-19
5. การสนับสนุนกลุ่มบุคลากรทางการแพทย์และผู้เกี่ยวข้อง
6. การเยียวยาด้านสุขภาพจิต
7. จุดประสงค์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องต่อการส่งมอบความช่วยเหลือ

โดยการสนับสนุนภารกิจป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 รวมถึงการดูแลช่วยเหลือคนไทยที่ได้รับผลกระทบของกองทุนฯ ถือเป็นหนึ่งในส่วนสำคัญที่เคียงข้างคนไทยให้ก้าวผ่านวิกฤติกลับมาสู่ภาวะปกติสุขได้อีกครั้ง



ทั้งนี้ เมื่อกระทรวงสาธารณสุข ได้เห็นชอบปรับโควิด-19 ออกจากโรคติดต่ออันตรายในปี 2565 รวมทั้งสถานการณ์การระบาดได้ทุเลาลงอย่างต่อเนื่อง ในปี 2566 จึงไม่ได้มีการสนับสนุนการบรรเทาภัยที่เกี่ยวข้องกับการระบาดของโควิด-19 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญในการให้ความช่วยเหลือบรรเทาสาธารณภัยอื่น ๆ ที่ส่งผลต่อประชาชนเป็นวงกว้าง

บ้านปูบรรเทาภัยหนาว

จากสถานการณ์ภัยหนาวในช่วงเดือนมกราคม 2566 ส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตของประชาชนในพื้นที่ภาคเหนือ บ้านปูได้ประสานผ่านหน่วยงานราชการท้องถิ่นและ “กลุ่ม HelpKeeper คนจิตอาสา” ในการมอบเสื้อกันหนาวจำนวน 2,000 ตัว รวมมูลค่า 500,000 บาท ให้กับประชาชนในอำเภอท่าสองยาง จังหวัดตาก และอำเภอฝางและอำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่



สาธารณรัฐอินโดนีเซีย

PT. Indo Tambangraya Megah TBK (ITM) บริษัทย่อยของบ้านปูอินโดนีเซีย

ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในระดับองค์กรและการพัฒนาชุมชน

ตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติของบ้านปู กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของ ITM

มุ่งเน้นส่งเสริมด้านการศึกษา การพัฒนาชุมชน การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ตลอดจนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพสกนิกรในชุมชนที่อาศัยอยู่รอบพื้นที่เหมืองทั้ง 5 แห่ง

ของบริษัทบนเกาะกาลิมันตัน ได้แก่ อินโดมินโค (IMM) ทูบาอินโด (TCM)

บารินโต (BEK) คิกาดิน-เอ็มบาลุต (KTD) และโจ-รัง (JBG)

โดยในปี 2566 มีกิจกรรมสำคัญดังนี้

ด้านการพัฒนาการศึกษา

การศึกษาเป็นปัจจัยสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้อยู่ในชุมชน ITM จึงได้ดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาหลายโครงการ โดยมุ่งสนับสนุนนักเรียนที่ด้อยโอกาสให้สามารถเข้าถึงการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของนักเรียนกลุ่มนี้ได้ในอนาคต การสนับสนุนของบริษัทด้านการพัฒนาการศึกษา มีดังต่อไปนี้

ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน (Community Learning Center: CLC) – การศึกษานอกโรงเรียน



การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ชุมชนมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยลดปัญหาการไม่รู้หนังสือและอัตราการเลิกเรียนกลางคัน ซึ่งอาจก่อให้เกิดปัญหาทางสังคมตามมา โดย ITM ได้ดำเนินโครงการศูนย์การเรียนรู้ชุมชน 3 แห่งผ่านบริษัทย่อย “อินโดมินโค” (IMM) ได้แก่ ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนมาลาฮิง ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนดามายแมนดริ และศูนย์การเรียนรู้ชุมชนซาลากา โดยได้จัดให้มีหลักสูตรการเรียนการสอนเทียบเท่าโรงเรียน และหลักสูตรการพัฒนาทักษะชีวิต ส่งผลให้อัตราการรู้หนังสือในชุมชนดังกล่าวเพิ่มขึ้นนับตั้งแต่ปี 2554 เป็นต้นมา โดย ITM ได้ดำเนินโครงการพัฒนาทักษะชีวิตจำนวน 93 โครงการ นอกจากนี้ บริษัทย่อย “ทูบาอินโด” (TCM) ได้สนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรคอมพิวเตอร์ CITRA Mandiri ให้แก่ชุมชน โดยผู้มีได้รับประโยชน์จากศูนย์การเรียนรู้ชุมชนตั้งแต่ริเริ่มโครงการฯ 1,909 คน

ทุนการศึกษา

ITM มอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนระดับประถมศึกษาไปจนถึงระดับมหาวิทยาลัยในพื้นที่ชุมชนรอบเหมืองอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566 ITM ได้มอบทุนการศึกษาให้นักเรียนในเขตพื้นที่เหมือง 4 แห่งของบริษัทบนเกาะกาลิมันตัน ได้แก่ อินโดมินโค (IMM) ทูบาอินโด (TCM) บารินโต (BEK) และโจ-รัง (JBG) จำนวนทั้งสิ้น 687 คน คิดเป็นมูลค่า 1.8 ล้านบาท

การสนับสนุนกิจกรรมการเรียนรู้สำหรับนักศึกษา ระดับอุดมศึกษา

ITM ได้สนับสนุนกิจกรรมการเรียนรู้ให้นักศึกษาระดับอุดมศึกษา เช่น การเปิดรับนักศึกษาเข้าฝึกงาน การให้ข้อมูลสำหรับงานวิจัย และการเป็นวิทยากรรับเชิญในสาขาวิชาเหมืองแร่ รวมถึงวิชาด้านเทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยในปี 2566 ITM ได้สนับสนุนกิจกรรมการเรียนรู้ให้นักศึกษาในมหาวิทยาลัยจำนวน 17 แห่ง นอกจากนี้ ITM ยังส่งเสริมและพัฒนาทักษะชีวิตสำหรับผู้พิการ โดยได้รับนักศึกษาที่มีความบกพร่องทางการได้ยินจำนวน 2 คน เข้าฝึกงานใน 2 หน่วยงาน ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ได้จัดอบรมการใช้ภาษามือให้แก่พนักงานภายในองค์กรเพื่อให้สามารถสื่อสารกับผู้พิการทางการได้ยินได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ด้านการพัฒนาชุมชน

การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

ในปี 2566 ITM ยังคงสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจในชุมชน ผ่านการดำเนินงานของบริษัทย่อยต่าง ๆ ดังนี้

- นับตั้งแต่ปี 2561 PT. Jorong Barutama Greston (JBG) บริษัทย่อยของ ITM ได้สนับสนุนวิสาหกิจชุมชนขนาดเล็กสร้างงานเพื่อแปรรูปเห็ดฟางจากข้าวสาร ซึ่งแปรรูปเป็นข้าวสารอัดเม็ดของจังหวัดกาลิมันตัน JBG ได้ส่งเสริมให้ผู้ว่างงานและผู้ด้อยโอกาสในหมู่บ้านการังโจและโจ-รัง ผลิตและออกแบบผลิตภัณฑ์ทำมือต่าง ๆ จากข้าวสารอัดเม็ด อาทิ ผ้าบาติก เสื้อผ้า หน้ากาก กระเป๋า ฯลฯ จนถึงปัจจุบันทางกลุ่มฯ สามารถผลิตสินค้าได้กว่า 6,000 ชิ้น ก่อให้เกิดรายได้ถึง 370 ล้านบาท โดยในปี 2566 JBG ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้านงานหัตถกรรม Calap Baimbai เพื่อคุ้มครอง “ยูคาลิปตัส” ให้เป็นพันธุ์พืชประจำถิ่น และเป็นสัญลักษณ์ของโจ-รัง และให้ชุมชนสามารถใช้ประโยชน์จากต้นยูคาลิปตัสเพื่อนำมาทำเป็นสีย้อมผ้า
- ตั้งแต่ปี 2564 PT. Bharinto Ekatama (BEK) บริษัทย่อยของ ITM ได้สนับสนุนกลุ่มเกษตรกรบินา (Bina Usaha) ในเขตติเวห์ (Teweh Timur) จัดโครงการเพาะปลูกข้าวโพดลูกผสม (Hybrid Corn Cultivation Program) และในปี 2566 BEK ได้ส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรหันมาเพาะเลี้ยงไก่ไข่เพื่อสร้างรายได้เพิ่มเติม โดยได้สนับสนุนแม่ไก่ไข่จำนวน 1,000 ตัว ซึ่งให้ผลผลิตไข่ประมาณร้อยละ 89 ทั้งนี้ BEK ได้วางแผนพัฒนาโครงการฯ ด้วยการเพิ่มจำนวนโรงและโรงเรือนเพาะเลี้ยงเพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาดท้องถิ่นเขตติเวห์ตะวันออก
- การสนับสนุนทุนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนในท้องถิ่น อาทิ การสนับสนุนเงินช่วยเหลือกลุ่มผู้รอดชีวิตจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวเมื่อปี 2565 ในเมืองจันจัวร์



(Cianjur) จังหวัดชวาตะวันตกเนื่องในเดือนรอมฎอน การสนับสนุนเงินช่วยเหลือกลุ่มผู้ด้อยโอกาสที่อาศัยอยู่ใต้สะพานในกรุงจาการ์ตาเนื่องในวันอีสเตอร์ และการสนับสนุนเงินช่วยเหลือสถานสงเคราะห์เด็กกำพร้าในเมืองเบกาซี (Bekasi) จังหวัดชวาตะวันตกเนื่องในเทศกาลคริสมาสต์

การส่งเสริมด้านสาธารณสุข

ITM ส่งเสริมการดูแลสุขภาพอนามัยของผู้อยู่ในชุมชน โดยได้ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก รวมถึงผู้สูงอายุตามกลยุทธ์ของบริษัทในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นดังต่อไปนี้

- ซ่อมบำรุงระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา กำลังผลิต 6,000 วัตต์/ชั่วโมง ที่ศูนย์บริการสุขภาพเบนากิน ในตำบลเตเวห์ตะวันออกจังหวัดกาลิมันตันกลาง ซึ่งเป็นศูนย์สุขภาพชุมชน (Puskesmas) ในเขตเหมืองบารินโตที่ให้บริการด้านสุขภาพตลอด 24 ชั่วโมง
- สนับสนุนศูนย์สุขภาพทารกและเด็กเล็ก (Posyandu) ในการให้บริการด้านสุขภาพและบริการตรวจร่างกายโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย อีกทั้งยังให้บริการตรวจสุขภาพครรภ์แก่คุณแม่มือใหม่ โดยในปี 2566 โครงการดังกล่าวได้ให้บริการตรวจร่างกาย พร้อมส่งเสริมโภชนาการเพื่อป้องกันภาวะแคระแกร็นในเด็กเล็กรวมทั้งสิ้น 34 หมู่บ้าน มีผู้รับผลประโยชน์ 3,002 คน
- จัดหาแหล่งน้ำสะอาดให้แก่ชาวบ้าน 3,574 ครัวเรือนใน 19 หมู่บ้านในพื้นที่เหมือง 4 แห่งของบริษัทบนเกาะกาลิมันตัน ได้แก่ อินโดมินโค (IMM) ทูบาอินโด (TCM) บารินโต (BEK) และโจ-รัง (JBG)



การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ในปี 2566 ITM ได้สนับสนุนและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมดังต่อไปนี้

- เนื่องในโอกาสวันสิ่งแวดล้อมโลก (World Environmental Day) ITM ได้ร่วมกับชุมชนและรัฐบาลจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมของชุมชน ได้แก่ การปลูกป่าเพื่ออนุรักษ์พันธุ์พืชพรรณชาติร่วมกับชุมชน การแข่งขันทำความสะอาดชุมชนและพื้นที่บริเวณชายหาดในเขตชุมชน
- การเข้าร่วมเป็นพันธมิตรในการดำเนินโครงการอนุรักษ์อุทยานแห่งชาติคูไต(Kutai National Park - TNK) ต่อเนื่องเป็นปีที่สาม โดยมีหน้าที่สนับสนุนการอนุรักษ์พันธุ์พืชและสัตว์ รวมถึงการอนุรักษ์วัฒนธรรมในอุทยานแห่งชาติคูไตผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การอนุรักษ์โครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่ ศาลาที่พัก ป้ายบอกทางประตูอุทยานแห่งชาติ รวมถึงสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความสำคัญของอุทยานฯ และการพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนโดยรอบ
- การมีส่วนร่วมกับรัฐบาลภายใต้โครงการ Indonesia's Climate Village Programme (PROKLIM) เพื่อสร้างขีดความสามารถให้ชุมชนสามารถรับมือ ร่วมแก้ปัญหาและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผ่านการส่งเสริมองค์ความรู้ และสนับสนุนการจัดกิจกรรมภายในชุมชน เพื่อให้เกิดการบูรณาการองค์ความรู้สู่การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน
- การศึกษาพันธุ์ไม้ผลในชุมชนเมือง (Fruit Trees Species in an Urban Community) ร่วมกับสำนักงานวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (National Research and Innovation Agency: BRIN) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการพัฒนาการเพาะปลูกสำหรับโครงการเหมือง NPR ในจังหวัดกาลิมันตันกลาง
- IMM บริษัทย่อยของ ITM พัฒนาโครงการจัดการขยะผ่านศูนย์การเรียนรู้ชุมชน (Community Learning Center: CLC) ตามาแมนติริและซูกาดาโมโดยในปี 2566 สามารถจัดตั้งธนาคารขยะเพื่อให้สมาชิกในชุมชนรอบเหมืองอินโดมินโค (IMM) เก็บและคัดแยกขยะในครัวเรือนเพื่อจำหน่ายให้กับโครงการแล้วทั้งสิ้น 6 แห่ง
- ITM ต้องการเสริมสร้างบทบาทของผู้หญิงและส่งเสริมความเท่าเทียมในสังคม จึงได้จัดโครงการ Female Green Camp ขึ้นเป็นครั้งแรก ทั้งนี้เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนคนรุ่นใหม่เพศหญิงจำนวน 5 คน เข้ามารับการฝึก

อบรมและเข้าร่วมกิจกรรมทางสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย การอนุรักษ์ป่าชายเลนและชายหาด และการจัดการขยะในชุมชน นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมยังได้ทำการศึกษาวิจัยด้านสิ่งแวดล้อมในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ การจัดการขยะไมโครพลาสติก การศึกษาทรัพยากรชายฝั่ง บทบาทของผู้หญิงต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรชายฝั่ง ในปี 2566 มีผู้ได้รับผลประโยชน์จากกิจกรรมของโครงการฯ ประมาณ 200 คน จาก 3 เมืองของเกาะชวา โครงการ Female Green Camp ถือเป็นอีกหนึ่งความสำเร็จของ ITM ที่สามารถผลักดันให้กลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่ โดยเฉพาะผู้หญิง เพื่อเพิ่มพื้นที่ให้ผู้หญิงเข้ามามีบทบาทในการขับเคลื่อนและเป็นกำลังสำคัญในการช่วยปกป้อง ฟื้นฟู และมีส่วนร่วมแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



การพัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐาน

ในปี 2566 ITM ได้ดำเนินโครงการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานดังต่อไปนี้

- การติดตั้งท่อน้ำประปาเพื่อส่งมอบน้ำสะอาดให้แก่ชุมชนดาเนาเรอดัน (Danau Redan) ในจังหวัดกาลิมันตันตะวันออก
- การซ่อมบำรุงถนนภายในหมู่บ้านชันทานเตงะห์ (Santan Tengah) บาตาลัง (Batalang) เอ็มปาอุก (Empakuq) มัวร์บันยุต (Muara Bunyut) และเบสิก (Besiq) ในจังหวัดกาลิมันตันตะวันออก และติดตั้งอุโมงค์ส่งน้ำเป็นระยะทาง 3,000 เมตร จากหมู่บ้านลอตัก (Lotaq) ไปสู่หมู่บ้านเบอไก (Begai)
- การบำรุงรักษาระบบชลประทานและระบายน้ำในพื้นที่ 2 หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่บ้านชันทานอีลีร์ (Santan Ilir) และหมู่บ้านชันทานเตงะห์ (Santan Tengah) เพื่อป้องกันอุทกภัย

สาธารณรัฐประชาชนจีน

Banpu Investment (China) Ltd. หรือ BIC บริษัทย่อยของบ้านปูในสาธารณรัฐประชาชนจีน

ได้ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านสังคม การพัฒนาชุมชน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

รวมถึงกิจกรรมส่งเสริมการลงทุนในเขตพิเศษพิเศษฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องตามนโยบายของรัฐบาลจีน

อันจะนำสู่ความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นการดำเนินงานตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบ้านปู

รวมถึงยึดมั่นในแนวทางการเป็นองค์กรพลเมืองดีในทุกพื้นที่กับบริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ

โดยในปี 2566 มีกิจกรรมสำคัญ ดังนี้

ด้านการพัฒนาการศึกษา

บริษัท Tangshan Banpu Heat & Power Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ BIC ได้ให้การสนับสนุนนักเรียนที่มีความผิดปกติทางร่างกายที่โรงเรียนศึกษาพิเศษหลวนหนาน-บ้านปู (Luannan-Banpu Special Education School) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 16 โดยในปี 2566 ได้สนับสนุนอุปกรณ์ฝึกสมองและศิลปะแบบเคลื่อนย้ายได้สำหรับเด็กที่มีอาการออทิสติก จำนวน 2 ชุด และเครื่องแบบนักเรียนจำนวน 90 ชุด มูลค่ารวม 60,000 หยวน เพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดการเรียนการสอน รวมถึงพัฒนาคุณภาพชีวิตของนักเรียน

นอกจากนี้ บริษัท Shanxi Gaohe Energy Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ BIC ได้สนับสนุนจอแสดงผลอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 40 ชุด มูลค่ารวม 200,000 หยวน แก่โรงเรียนมัธยมฉางจื่อ หมายเลข 15 (Changzhi No.15 Middle School) ในมณฑลซานซี เพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพในการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพและทันสมัยมากขึ้น



ด้านการพัฒนาด้านกีฬา

บริษัท Shijiazhuang Chengfeng Cogen Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ BIC ได้ให้การสนับสนุนแกล์สโมสรฟิตเนสเหอเป่ย์-บ้านปู (ชื่อเดิม คือ สโมสรบ้านปูเทเบิลเทนนิสคลับ) ติดต่อกันเป็นระยะเวลา 20 ปี โดยในปี 2566 ได้มอบทุนสนับสนุนจำนวน 150,000 หยวน ให้แก่สโมสรฯ เพื่อสนับสนุนการฝึกซ้อมและการแข่งขันของนักกีฬาในสโมสรฯ



ด้านการพัฒนาชุมชน

การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์จีซิน (Jixin) สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนในชุมชนผ่านการจัดฝึกอบรมวิชาชีพและการจ้างงาน อาทิ การทำความสะอาดแผงโซลาร์เซลล์ การกำจัดวัชพืช ให้แก่ประชาชนในหมู่บ้านเจิงเว (Zhengwei) รวมมูลค่า 400,000 หยวน

โครงการสนับสนุนกิจกรรมผู้สูงอายุ

ในเดือนมกราคม 2566 โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ชิงหยูได้มอบแปรงและน้ำมันสำหรับประกอบอาหาร มูลค่ารวม 10,000 หยวนให้แก่ผู้สูงอายุจำนวน 80 คน จากหมู่บ้านหวงตูหลิง (Huangtuling) และหนิวเจียจวง (Niujiashuang) ที่อาศัยอยู่อย่างโดดเดี่ยวในพื้นที่ทุรกันดาร การบริจาคนี้แสดงถึงความเอาใจใส่ของบริษัทฯ ที่มีต่อผู้สูงอายุที่อาศัยอยู่ในชุมชนโดยรอบ และช่วยรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ และชุมชนท้องถิ่นด้วย

นอกจากนี้ ในเดือนสิงหาคม โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์จีซินได้บริจาคเงินมูลค่ารวม 5,000 หยวนให้แก่ Jinhu County Charity Federation เพื่อสนับสนุนช่วยเหลือผู้สูงอายุที่อาศัยอยู่ลำพัง เด็กกำพร้า นักเรียนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ และผู้ที่มีอาการเจ็บป่วยหรือได้รับผลกระทบจากอุบัติเหตุร้ายแรงที่อาศัยอยู่ในจังหวัดหวายอัน (Huai'an) มณฑลเจียงซู (Jiangsu)



ประเทศญี่ปุ่น

Banpu Japan K.K. หรือ BJP เป็นบริษัทย่อยบ้านปูที่ดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

และธุรกิจเทคโนโลยีพลังงานในญี่ปุ่น โดย BJP ยึดมั่นแนวทางการเป็นพลเมืองดีในทุกพื้นที่ที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ

รวมถึงให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2566 มีกิจกรรมที่สำคัญดังนี้

ด้านการพัฒนาชุมชน

- การส่งมอบภาษีบ้านเกิด (Hometown Tax) ให้กับเมืองโอสึวากามัตสึ (Aizu-Wakamatsu) และเมืองโตะโนะ (Tono) ซึ่งเป็นพื้นที่ธุรกิจของกลุ่มบ้านปู จำนวนรวม 2 ล้านเยน เพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ และชุมชนท้องถิ่น ช่วยฟื้นฟูสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ และลดความเหลื่อมล้ำระหว่างท้องถิ่นในเขตเมืองกับเขตชนบท ผ่านการบริจาคเงินให้แก่ท้องถิ่นโดยตรง



ด้านการพัฒนาการศึกษา

- BJP ร่วมจัดแสดงนิทรรศการในงาน Fukushima Future Expo เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และการป้องกันภัยพิบัติ (Disaster Prevention) แก่ผู้ที่มาร่วมงาน
- การสนับสนุนการจัดงานเทศกาล Yabuki Frontier Festival มูลค่ารวม 100,000 เยน ซึ่งจัดโดยคณะกรรมการบริหารเทศกาลยาบุกิ (Yabuki Frontier Festival Executive Committee) เพื่อร่วมสืบสานกิจกรรมการเฉลิมฉลองทางด้านประวัติศาสตร์ของเมืองยาบุกิ

สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

นับตั้งแต่บ้านปูเข้าไปดำเนินธุรกิจในประเทศเวียดนาม บริษัทฯ ได้สนับสนุนกิจกรรมด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นที่จะสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจกับการพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2566 มีกิจกรรมที่สำคัญดังนี้

ด้านการพัฒนาเด็กและเยาวชน

พนักงานของบริษัท Banpu Vietnam LLC (BPVT) ได้จัดการแสดงและกิจกรรมสันทนาการให้กับเยาวชนในศูนย์ดูแลเด็กพิการ Hung Dong (Hung Dong Center for the Disabled Children) ในจังหวัดบินห์ถ่วน (Binh Thuan)

ด้านการพัฒนาชุมชน

โรงไฟฟ้าพลังงานลมเอลวินหมุยยีน บริจาคเงินจำนวน 10 ล้านเวียดนามดอง ให้กับกองทุนสำหรับผู้ยากไร้ ที่ก่อตั้งโดยแนวร่วมปิตุภูมิเวียดนาม (Vietnamese Fatherland Front) อำเภอถ่วนนาม (Thuan Nam) จังหวัดนินห์ถ่วน (Ninh Thuan)

ประเทศมองโกเลีย

Hunnu Coal Limited (Hunnu) บริษัทย่อยของบ้านปูในมองโกเลีย

ยังคงเดินหน้าสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนผ่านโครงการเชิงกลยุทธ์ที่มุ่งสร้างความยั่งยืน

และเคารพบรรทัดฐานวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของรัฐบาลมองโกเลีย โดยในปี 2566 มีกิจกรรมที่สำคัญ ดังนี้

ด้านการพัฒนาการศึกษา

โครงการมอบทุนการศึกษา

Hunnu สนับสนุนทุนให้แก่ข้าราชการประจำสำนักงานผู้ว่าการในกิ่งจังหวัดบายันโอวู (Bayan-Ovoo) จังหวัดบายันคองกอร์ (Bayankhongor) ที่มีความรู้ความสามารถทางวิชาชีพจำนวน 3 คน เพื่อเข้ารับการฝึกอบรมวิชาชีพหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์ และบัญชี นอกจากนี้ Hunnu ยังได้มอบทุนการศึกษาตลอดหลักสูตรแก่นักศึกษามหาวิทยาลัยในกิ่งจังหวัดอุลซิต จำนวน 4 คน และนักศึกษาเหล่านี้ได้เข้าทำงานกับหน่วยงานธุรกิจของ Hunnu ในสัญญาระยะเวลา 5 ปีเมื่อสำเร็จการศึกษา



สหรัฐอเมริกา

BKV Corporation (BKV) บริษัทย่อยของบ้านปูในสหรัฐอเมริกา มุ่งเน้นที่จะสร้างสรรค

สิ่งที่ดีให้แก่สังคมและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียด้วยความจริงใจ โดย BKV ได้ให้การสนับสนุนชุมชน

ในพื้นที่ที่บริษัทฯ ดำเนินงานตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในท้องถิ่น

ส่งผลให้ BKV เข้าใจความต้องการและข้อกังวลของคนในชุมชนได้ดียิ่งขึ้น โดยในปี 2566 มีกิจกรรมสำคัญ ดังนี้

การมีส่วนร่วมกับชุมชน

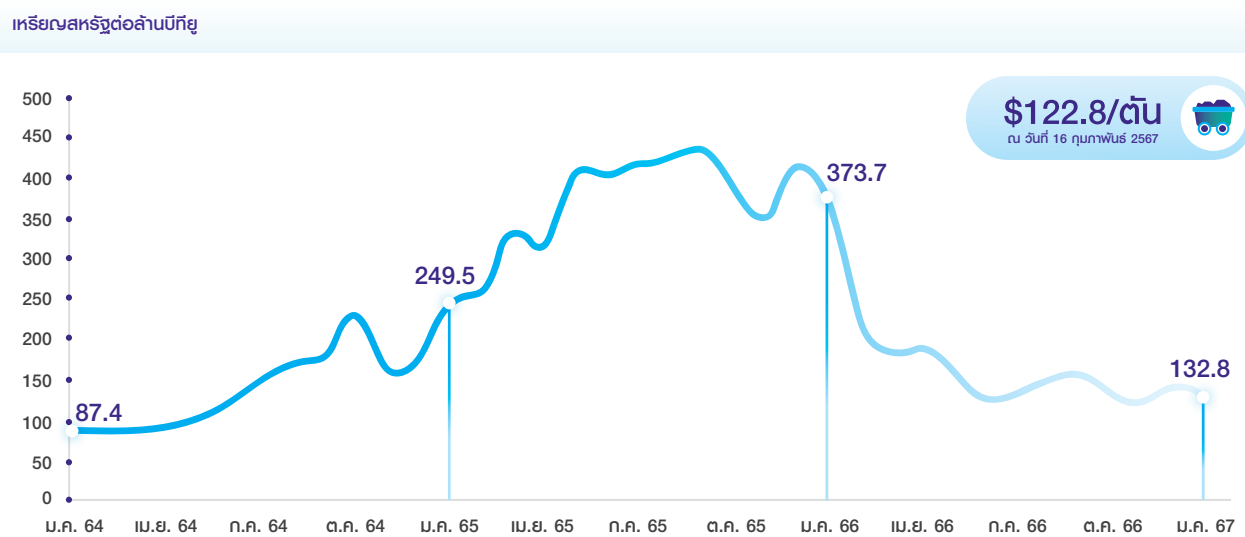
BKV ได้เปิดตัวโครงการ BKV First Responder Grant Program เป็นครั้งแรก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนหน่วยงานปฏิบัติการฉุกเฉินในพื้นที่ (Local First Responder) รัฐเท็กซัสและเพนซิลเวเนียตะวันออกเฉียงเหนือ โดยได้จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับหน่วยงานดังกล่าว รวมถึงแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานด้านความปลอดภัย นอกจากนี้ยังมอบทุนสนับสนุนให้แก่ผู้ปฏิบัติงานจำนวน 8 ทุน มูลค่ารวมมากกว่า 30,000 เหรียญสหรัฐ

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับปี 2566

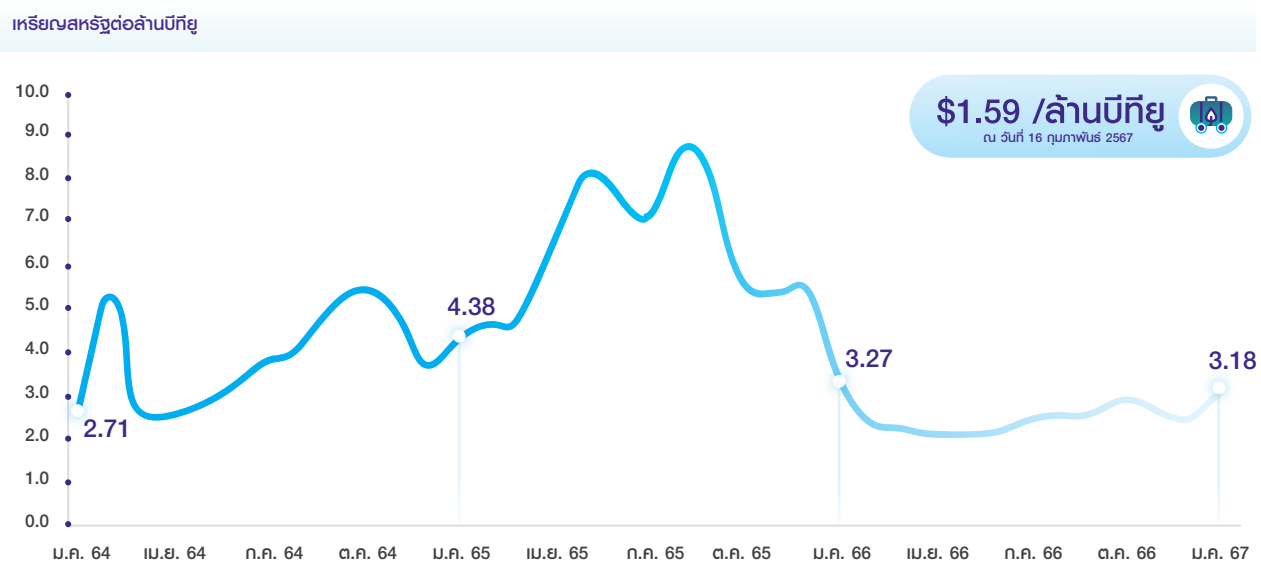
1. ภาพรวมราคาตลาดของกลุ่มสินค้าโภคภัณฑ์ด้านพลังงาน (Energy Commodities)

ราคาตลาดของถ่านหินและก๊าซธรรมชาติ ตั้งแต่เดือนมกราคม 2564 ดังรูปด้านล่าง ที่แสดงให้เห็นถึงดัชนีราคาตลาดถ่านหินและก๊าซธรรมชาติ ในช่วงที่ผ่านมา

ดัชนีราคากถ่านหิน The Newcastle Export Index (NEX) มกราคม 2564 – กุมภาพันธ์ 2567



ดัชนีราคาก๊าซธรรมชาติ Henry Hub มกราคม 2564 – กุมภาพันธ์ 2567



2. สรุปความเห็นของฝ่ายบริหาร

ตลอดปี 2566 โลกเผชิญกับสภาวะความผันผวนของตลาดพลังงาน อันเกิดจากปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่ออุปสงค์และอุปทานเกิดการปรับตัวเพื่อเข้าสู่สภาวะปกติ อีกทั้งการชะลอตัวของความต้องการใช้พลังงานส่งผลให้ราคากถ่านหินและก๊าซธรรมชาติปรับตัวลง เพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์ดังกล่าว บ้านปูดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและบริหารจัดการต้นทุนอย่างรัดกุม มาตรการเหล่านี้ส่งผลให้บ้านปูสามารถรักษาเสถียรภาพและความมั่นคงในการสร้างผลกำไรได้อย่างต่อเนื่อง โดยรายงานกำไรสุทธิสำหรับปี 2566 จำนวน 160 ล้านเหรียญสหรัฐ ทั้งนี้บ้านปูมีความมุ่งมั่นในการดำเนินมาตรการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการลดต้นทุนแต่ยังคงประสิทธิภาพและความคล่องตัวในการปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับตลาดพลังงานที่มีความเปลี่ยนแปลงได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง

โดยรายงานกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) รวม 1,562 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 60 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดย EBITDA จากธุรกิจถ่านหินจำนวน 914 ล้านเหรียญสหรัฐ (ลดลงร้อยละ 66 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า) ธุรกิจก๊าซธรรมชาติจำนวน 162 ล้านเหรียญสหรัฐ (ลดลงร้อยละ 85 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า) ธุรกิจไฟฟ้าจำนวน 482 ล้านเหรียญสหรัฐ (เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญร้อยละ 108 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า) และธุรกิจเทคโนโลยีพลังงานจำนวน 4 ล้านเหรียญสหรัฐ

สำหรับ **ธุรกิจแหล่งพลังงาน (Energy Resources)** บ้านปูให้ความสำคัญต่อความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน การเพิ่มประสิทธิภาพตลอดกระบวนการทำงาน เพื่อตอบสนองต่อแนวโน้มของตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ โดยคำนึงถึงความสามารถในการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาว

ธุรกิจถ่านหิน รายงานราคาขายถ่านหินรวม 110.70 เหรียญสหรัฐต่อตัน ลดลงร้อยละ 34 เทียบกับปีก่อนหน้า ปริมาณการขายรวมจำนวน 29.90 ล้านตัน ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และมีอัตรากำไรขั้นต้นในระดับที่ดีที่ร้อยละ 34

เหมืองถ่านหินในประเทศอินโดนีเซีย มีราคาขายเฉลี่ย 113.92 เหรียญสหรัฐต่อตัน ลดลงร้อยละ 41 มีปริมาณการขายจำนวน 20.95 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับ

ปีก่อนหน้า อันเป็นผลจากสภาพอากาศที่แห้งมีปริมาณฝนตกน้อยจึงเอื้อต่อความสามารถในการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้จากมาตรการลดต้นทุนส่งผลให้ต้นทุนการผลิตลดลงเหลือ 61.97 เหรียญสหรัฐต่อตัน หรือลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จึงมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ยังอยู่ในระดับสูงในอัตราร้อยละ 46

เหมืองถ่านหินในประเทศออสเตรเลีย มีราคาขายเฉลี่ย 173.56 เหรียญออสเตรเลียต่อตัน ลดลงร้อยละ 19 เมื่อเทียบกับปีก่อน อันประกอบด้วยราคาขายตลาดส่งออกที่ยังอยู่ในระดับสูงเฉลี่ย 296.38 เหรียญออสเตรเลียต่อตัน โดยส่วนที่ปรับเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญคือราคาขายในประเทศอันเป็นผลจากการเจรจาสัญญาฉบับใหม่ซึ่งมีผลทำให้ราคาขายในประเทศปรับเพิ่มขึ้นเป็น 123.39 เหรียญออสเตรเลียต่อตัน คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 43 เทียบกับราคา 86.41 เหรียญออสเตรเลียต่อตันในปีที่ผ่านมา ปริมาณการขายจำนวน 6.98 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากยังคงเผชิญกับความท้าทายจากสภาพทางธรณีวิทยา อีกทั้งผลกระทบจากอัตราเงินเฟ้อส่งผลต่อการเพิ่มขึ้นของต้นทุนด้านแรงงาน จึงมีต้นทุนการผลิตรวมเพิ่มขึ้นเป็น 172.47 เหรียญออสเตรเลียต่อตัน ทั้งนี้ได้มีการดำเนินนโยบายและมาตรการต่าง ๆ เพื่อเพิ่มปริมาณการผลิต โดยมีเป้าหมายให้การผลิตกลับมาอยู่ในระดับที่ดีขึ้นในปีต่อไป

เหมืองถ่านหินในประเทศจีน รายงานส่วนแบ่งกำไรที่ดีอย่างต่อเนื่องจำนวน 154.35 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยได้อานิสงส์จากราคากถ่านหินในประเทศจีนยังคงอยู่ในระดับสูงสะท้อนความต้องการอย่างต่อเนื่องจากทั้งภาคอุตสาหกรรมและภาคครัวเรือน

ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ ในสหรัฐฯ รายงานปริมาณการขายรวม 313.73 พันล้านลูกบาศก์ฟุต (Bcf) เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า มีราคาขายท้องถิ่นเฉลี่ยอยู่ที่ 2.41 เหรียญสหรัฐต่อพันลูกบาศก์ฟุต (Mcf) ลดลงร้อยละ 58 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยราคาก๊าซธรรมชาติที่ปรับตัวลงเกิดจากอัตราการใช้ก๊าซธรรมชาติในประเทศชะลอตัวลง อีกทั้งยังได้รับผลกระทบจากการปิดซ่อมโรงงานส่งออก Freeport LNG ในรัฐเท็กซัส ลำช้าออกไปกว่าที่คาด ส่งผลให้ปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติในประเทศอยู่ในระดับสูง ทั้งนี้บ้านปูได้มีการปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานและการผลิตให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้น เน้นบริหารจัดการต้นทุนอย่างรัดกุมเพื่อคงความสามารถในสร้างกระแสเงินสดได้อย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจผลิตไฟฟ้า (Energy Generation) รายงานผลการดำเนินงานที่ดี อันเป็นผลจากการรักษาประสิทธิภาพในการผลิตไฟฟ้าได้อย่างต่อเนื่องมั่นคง โดยโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I และ Temple II ในสหรัฐฯ รายงานผลการดำเนินงานที่ดีจากความต้องการใช้ไฟฟ้าที่สูงอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังได้อานิสงส์จากราคารับซื้อไฟฟ้าที่เพิ่มสูงขึ้นในช่วงวิกฤตคลื่นความร้อนในรัฐเท็กซัสจึงรายงานกำไรจากการดำเนินงาน 73 ล้านเหรียญสหรัฐ โรงไฟฟ้า HPC รายงานส่วนแบ่งกำไรจำนวน 87.53 ล้านเหรียญสหรัฐ มีค่าความพร้อมจ่ายหรือค่า EAF ในระดับสูงอย่างต่อเนื่องที่ร้อยละ 85 โรงไฟฟ้า BLCP รายงานส่วนแบ่งกำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จำนวน 30.20 ล้านเหรียญสหรัฐ อันเป็นผลมาจากการเดินเครื่องได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีค่าความพร้อมจ่ายหรือ EAF ร้อยละ 88 อีกทั้งยังได้จำหน่ายกระแสไฟฟ้าเพิ่มเติมจากจำนวนชั่วโมงการผลิตตามสัญญาได้ครบถ้วนแล้วหรือ outside CAH จำนวน 861 ชั่วโมง สำหรับโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมในประเทศจีน รายงานผลกำไรจากการดำเนินงานจำนวน 45 ล้านหยวน จากมาตรการลดต้นทุนและการสนับสนุนจากภาครัฐ ในการควบคุมราคาถ่านหินสำหรับโรงไฟฟ้าในประเทศ จึงมีต้นทุนเฉลี่ยที่ลดลงเหลือ 1,035 หยวนต่อตัน คิดเป็นลดลง ร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งโรงไฟฟ้าซานซีลู่กวง (SLG) ได้รับอานิสงส์จากนโยบายดังกล่าวเช่นกัน จึงรายงานส่วนแบ่งกำไรที่ดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจำนวน 3.5 ล้านเหรียญสหรัฐ ในขณะที่โรงไฟฟ้า Nakoso ในประเทศญี่ปุ่น รายงานส่วนแบ่งขาดทุนจำนวน 3.11 ล้านเหรียญสหรัฐ อันเป็นผลมาจากการปิดซ่อมบำรุงตามแผนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและเสถียรภาพของโรงไฟฟ้าในระยะยาว

สำหรับธุรกิจพลังงานหมุนเวียนในปีที่ผ่านมา โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ประเทศจีนรายงานกำไรจำนวน 49 ล้านหยวน โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ประเทศญี่ปุ่นรับรู้เงินปันผล (TK Dividend) รวม 1,825 ล้านเยน โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และโรงไฟฟ้าพลังงานลมในประเทศเวียดนาม รายงานผลขาดทุนจำนวน 0.1 ล้านเหรียญสหรัฐ และโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ประเทศออสเตรเลีย รายงานผลขาดทุนจำนวน 4.1 ล้านเหรียญออสเตรเลีย

ธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน (Energy Technology) ได้มุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมมากขึ้น มุ่งเน้นการเติบโตธุรกิจระบบกักเก็บพลังงานโดยขยายการลงทุนร่วมกับพันธมิตรเพื่อเสริมสร้างห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

อาทิเช่น บ้านปู เน็กซ์ ได้เข้าซื้อหุ้น ร้อยละ 40 ในบริษัท เอส โวลต์ เอนเนอร์จี้ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า ตั้งอยู่ที่จังหวัดชลบุรี มีกำลังการผลิตราว 2 กิกะวัตต์ ชั่วโมง ซึ่งจะเริ่มส่งมอบแบตเตอรี่ในช่วงไตรมาสแรกปี 2567 การเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ดูราเพาเวอร์ โซลดิ้งส์ จำกัด เป็นร้อยละ 65.1 ซึ่งปัจจุบันได้มีการร่วมทุนเพื่อก่อสร้างโรงงานประกอบแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน ที่จังหวัดชลบุรี ขนาดกำลังการผลิต 1 กิกะวัตต์ชั่วโมง โดยคาดว่าจะเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในครึ่งหลังของปี 2567 นอกจากนี้ยังมีการลงทุนในอีกหลายบริษัทชั้นนำที่ดำเนินธุรกิจในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจกักเก็บพลังงาน อาทิเช่น การลงทุนเพื่อถือหุ้นร้อยละ 4.51 ในบริษัท Green Li-ion ในสิงคโปร์ ซึ่งเป็นผู้ให้บริการเทคโนโลยีรีไซเคิลแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน การลงทุนเพื่อถือหุ้นร้อยละ 15.91 ในบริษัท Oyika สตาร์ทอัพในสิงคโปร์ ผู้ให้บริการโซลูชันสลับแบตเตอรี่สำหรับมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า รวมทั้งการพัฒนาโครงการรูปแบบใหม่ๆ เช่น การพัฒนาแบตเตอรี่ฟาร์ม Iwate Tono ในประเทศญี่ปุ่นซึ่งมีกำลังการกักเก็บพลังงานไฟฟ้าจากแบตเตอรี่รวม 58 เมกะวัตต์ ชั่วโมง ซึ่งอยู่ในระหว่างการก่อสร้างและจะเริ่มเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในปี 2568 นอกจากนี้ในด้านการให้บริการระบบจัดการพลังงาน (Smart Energy Management) บริษัท บีเอ็นเอสพี สมาร์ท เทค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบ้านปู เน็กซ์ กับ เอสพี กรุ๊ป ผู้ให้บริการระบบสาธารณูปโภคด้านพลังงานแห่งชาติในสิงคโปร์และเอเชียแปซิฟิก ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการออกแบบ พัฒนาและบริหารจัดการระบบผลิตความเย็นจากส่วนกลาง (District Cooling System) ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ โซนซี คาดว่าจะสามารถดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ภายในเดือนสิงหาคม 2567

นอกจากนี้ บ้านปูได้จัดตั้ง หน่วยงาน Corporate Venture Capital (CVC) เพื่อดูแลการลงทุนในธุรกิจ New S-Curve เพื่อเร่งการเติบโตตามกลยุทธ์ Greener & Smarter และเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจที่มีอยู่และระบบนิเวศของกลุ่มบ้านปู โดยเน้นการผสานคุณค่าร่วมกับธุรกิจที่มีอยู่เดิม (Synergistic Value) ให้น้ำหนักกับการเลือกธุรกิจที่มีความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี มีความได้เปรียบทางการแข่งขันในระยะยาว และสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีอย่างยั่งยืน ซึ่งพัฒนาการเหล่านี้จากทุกหน่วยธุรกิจ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบ้านปู ในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการเป็นผู้ส่งมอบพลังงานที่ยั่งยืน

3. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัท

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

งบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เปรียบเทียบกับปี 2565

สรุปผลการดำเนินงานงบกำไรขาดทุนรวม (หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ)	ปี 2566	ปี 2565	เปลี่ยนแปลง	
			จำนวนเงิน	%
รายได้จากการขายและการให้บริการ	5,159	7,693	(2,534)	-33%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(3,666)	(3,616)	(50)	-1%
กำไรขั้นต้น	1,493	4,077	(2,584)	-63%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(168)	(229)	61	27%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(388)	(445)	57	13%
ค่าภาคหลวง	(379)	(592)	213	36%
ส่วนแบ่งกำไรจากการร่วมค้าและบริษัทร่วม	268	339	(71)	-21%
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	(375)	375	-100%
รายได้(ค่าใช้จ่าย)อื่น	49	(366)	415	113%
ต้นทุนทางการเงิน	(384)	(265)	(119)	-45%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	491	2,144	(1,653)	-77%
ภาษีเงินได้	(119)	(521)	402	77%
กำไรสุทธิสำหรับปี	372	1,623	(1,251)	-77%
ส่วนของบริษัทใหญ่	160	1,162	(1,002)	-86%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	212	461	(249)	-54%
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น (หน่วย : เหรียญสหรัฐ)	0.018	0.162	(0.144)	-89%
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นปรับลด (หน่วย : เหรียญสหรัฐ)	0.018	0.148	(0.130)	-88%

สำหรับผลประกอบการในปี 2566 กลุ่มบริษัทรายงานผลกำไรสุทธิจำนวน 160 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 1,002 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 86 เมื่อเทียบกับปีก่อน ปัจจัยหลักจากราคาตลาดของก๊าซธรรมชาติ และถ่านหินที่ปรับตัวลดลงจากปีก่อน ส่งผลให้ค่าภาคหลวงรวมทั้งขาดทุนจากอนุพันธ์ทางการเงินลดลงจากปีก่อนเช่นกัน นอกจากนี้ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้เข้าลงทุนในโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple II

ในประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นโรงไฟฟ้าที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วและสามารถรับรู้รายได้และสร้างกระแสเงินสดได้ทันทีที่กลุ่มบริษัทยังคงดำเนินมาตรการในการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างรัดกุมเพื่อให้บริษัทสามารถเผชิญความท้าทายจากความผันผวนของตลาดพลังงานได้อย่างมั่นคงและมุ่งเน้นการสร้างกระแสเงินสดได้อย่างต่อเนื่อง

รายละเอียดผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ปี 2566 มีดังต่อไปนี้

รายได้ และต้นทุนขาย

(หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ)	รายได้			ต้นทุนขาย		
	ปี 2566	ปี 2565	เพิ่ม(ลด)	ปี 2566	ปี 2565	เพิ่ม(ลด)
ธุรกิจถ่านหิน	3,310	5,190	-36%	2,196	2,242	-2%
ธุรกิจก๊าซ	735	1,658	-56%	715	639	12%
ธุรกิจไฟฟ้าและไอน้ำ	932	746	25%	581	659	-12%
อื่น ๆ	182	99	84%	174	76	129%
รวม	5,159	7,693	-33%	3,666	3,616	1%

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายรวม จำนวน 5,159 ล้านบาทสหรัฐ (เทียบเท่า 179,619 ล้านบาท) ลดลงจำนวน 2,534 ล้านบาทสหรัฐจากปีก่อน โดยรายได้ลดลงจากธุรกิจถ่านหิน 1,880 ล้านบาทสหรัฐและธุรกิจก๊าซ 923 ล้านบาทสหรัฐ ในขณะที่รายได้เพิ่มขึ้นจากธุรกิจไฟฟ้าและไอน้ำ 186 ล้านบาทสหรัฐและธุรกิจอื่น ๆ 83 ล้านบาทสหรัฐ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. รายได้จากธุรกิจถ่านหิน จำนวน 3,310 ล้านบาทสหรัฐ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 64 ของรายได้รวม โดยมีรายละเอียดดังนี้
- แหล่งผลิตในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย 2,386 ล้านบาทสหรัฐ
 - แหล่งผลิตในประเทศออสเตรเลีย 805 ล้านบาทสหรัฐ
 - ธุรกิจซื้อขายถ่านหิน 119 ล้านบาทสหรัฐ
2. รายได้จากธุรกิจก๊าซในประเทศสหรัฐอเมริกา จำนวน 735 ล้านบาทสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 14 ของรายได้รวม
3. รายได้จากธุรกิจไฟฟ้าและไอน้ำ จำนวน 932 ล้านบาทสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 18 ของรายได้รวม เป็นรายได้จากโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศออสเตรเลีย โรงไฟฟ้าพลังงานลมและโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศเวียดนาม และโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติในประเทศสหรัฐอเมริกา
4. รายได้จากธุรกิจอื่น ๆ จำนวน 182 ล้านบาทสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 4 ส่วนใหญ่เป็นรายได้จากธุรกิจซื้อขายไฟฟ้า (Energy Trading) ในประเทศญี่ปุ่นและธุรกิจผลิตและติดตั้งระบบแบตเตอรี่ในประเทศสิงคโปร์

1. ธุรกิจถ่านหิน

ธุรกิจถ่านหิน		ปี 2566	ปี 2565	เพิ่ม(ลด)
ปริมาณการขายถ่านหิน	ล้านตัน	29.90	30.95	-3%
ราคาขายเฉลี่ยต่อตัน	เหรียญสหรัฐต่อตัน	110.70	167.66	-34%
ต้นทุนขายเฉลี่ยต่อตัน	เหรียญสหรัฐต่อตัน	73.45	72.42	1%

รายได้จากธุรกิจถ่านหิน จำนวน 3,310 ล้านบาทสหรัฐ ลดลง 1,880 ล้านบาทสหรัฐหรือร้อยละ 36 เป็นผลจากราคาขายเฉลี่ยของถ่านหินที่ลดลง จำนวน 56.96 เหรียญสหรัฐต่อตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 34 และปริมาณการขายถ่านหินลดลง จำนวน 1.05 ล้านตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 3 รวมถึงต้นทุนขายเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 1.03 เหรียญสหรัฐต่อตันหรือคิดเป็นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีรายละเอียดดังนี้

เหมืองในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย		ปี 2566	ปี 2565	เพิ่ม(ลด)
ปริมาณการขายถ่านหิน	ล้านตัน	20.95	18.93	11%
ราคาขายเฉลี่ยต่อตัน	เหรียญสหรัฐต่อตัน	113.92	192.69	-41%
ต้นทุนขายเฉลี่ยต่อตัน	เหรียญสหรัฐต่อตัน	61.97	64.90	-5%

ธุรกิจถ่านหินของเหมือง
ในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย

- ปริมาณขาย

สำหรับปี 2566 จำนวน 20.95 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 2.02 ล้านตันหรือคิดเป็นร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับปีก่อน
- ราคาขายเฉลี่ย

ราคาขายเฉลี่ยเท่ากับ 113.92 เหรียญสหรัฐต่อตัน ลดลง 78.77 เหรียญสหรัฐหรือคิดเป็นร้อยละ 41 เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลจากราคาตลาดของถ่านหินที่ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน
- ต้นทุนขายเฉลี่ย

ต้นทุนขายเฉลี่ยต่อตัน 61.97 เหรียญสหรัฐ ลดลง 2.93 เหรียญสหรัฐหรือคิดเป็นร้อยละ 5 จากปีก่อน เป็นผลมาจากปริมาณการผลิตถ่านหินที่เพิ่มขึ้น สู่ถึกับค่าใช้จ่ายในการเปิดหน้าดิน โดยกลุ่มบริษัทยังคงบริหารจัดการทางด้านต้นทุนการผลิตเพื่อรองรับกับความผันผวนของราคาตลาดถ่านหินอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการลดต้นทุนไม่ได้มีผลกระทบต่อคุณภาพของถ่านหิน โดยยังคงรักษามาตรฐานของคุณภาพถ่านหินคงเดิมรวมถึงการพัฒนาคุณภาพให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่องและการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการผลิต ตลอดจนการบริหารค่าใช้จ่ายจากโครงการลดต้นทุนของทั้งกลุ่มบริษัท

เหมืองในประเทศออสเตรเลีย		ปี 2566	ปี 2565	เพิ่ม(ลด)
ปริมาณการขายถ่านหิน	ล้านตัน	6.98	8.55	-18%
ราคาขายเฉลี่ยต่อตัน	เหรียญออสเตรเลียต่อตัน	173.56	213.06	-19%
ต้นทุนขายเฉลี่ยต่อตัน	เหรียญออสเตรเลียต่อตัน	172.47	131.56	31%

ธุรกิจถ่านหินของเหมือง
ในประเทศออสเตรเลีย

- ปริมาณขาย

สำหรับปี 2566 จำนวน 6.98 ล้านตัน ลดลงจากปีก่อน จำนวน 1.57 ล้านตันหรือร้อยละ 18 จากปริมาณการขายทั้งภายในประเทศและส่งออกลดลง ผลจากปริมาณการผลิตลดลงของเหมือง Mandalong ที่มีการเคลื่อนย้ายเครื่องจักร Longwall และเหมือง Clarence จากปัญหาทางธรณีวิทยา
- ราคาขายเฉลี่ย

ราคาขายเฉลี่ยต่อตันเท่ากับ 173.56 เหรียญออสเตรเลีย ลดลง 39.50 เหรียญออสเตรเลียต่อตันหรือคิดเป็นร้อยละ 19 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีรายละเอียดดังนี้

เหมือง ในประเทศ ออสเตรเลีย	ปริมาณขายถ่านหิน (หน่วย : ล้านตัน)			ราคาขายเฉลี่ยต่อตัน (เหรียญออสเตรเลียต่อตัน)		
	ปี 2566	ปี 2565	เพิ่ม(ลด)	ปี 2566	ปี 2565	เพิ่ม(ลด)
ขายในประเทศ	4.95	5.53	-10%	123.39	86.41	43%
ขายส่งออก	2.03	3.02	-33%	296.38	444.96	-33%
รวม	6.98	8.55	-18%			

• ราคาขายเฉลี่ยในประเทศและราคาขายส่งออก

ราคาขายเฉลี่ยของถ่านหินในประเทศที่ 123.39 เหรียญออสเตรเลียต่อตัน เพิ่มขึ้นจำนวน 36.98 เหรียญออสเตรเลียต่อตันหรือคิดเป็นร้อยละ 43 มาจากสัญญาการขายถ่านหินในประเทศที่ปรับตัวสูงขึ้น สำหรับราคาขายถ่านหินส่งออกมีราคาขายเฉลี่ยที่ 296.38 เหรียญออสเตรเลียต่อตัน ลดลง 148.58 เหรียญออสเตรเลียต่อตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 33 จากราคาตลาดถ่านหินเฉลี่ยปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน แม้ว่าการอ่อนค่าของเงินสกุลเหรียญออสเตรเลียต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐ เป็นปัจจัยช่วยในการแปลงค่าราคาขายถ่านหินส่งออกให้สูงขึ้น อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยของเงินสกุลเหรียญออสเตรเลียต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐในปี 2566 เท่ากับ 0.6645 (ปี 2565 เท่ากับ 0.6941)

• ต้นทุนขายเฉลี่ย

ต้นทุนขายเฉลี่ย 172.47 เหรียญออสเตรเลียต่อตันเพิ่มขึ้น 40.91 เหรียญออสเตรเลียต่อตันหรือคิดเป็นร้อยละ 31 เป็นผลมาจากปริมาณการผลิตที่ลดลงตามที่กล่าวในข้างต้น และผลจากปัญหาธรณีวิทยาในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา

2. ธุรกิจก๊าซ

ธุรกิจก๊าซ		ปี 2566	ปี 2565	เพิ่ม(ลด)
ปริมาณการขาย	พันล้านลูกบาศก์ฟุต ``	313.73	279.91	12%
ราคาขายท้องถิ่นเฉลี่ย	เหรียญสหรัฐต่อพันลูกบาศก์ฟุต	2.41	5.72	-58%
ต้นทุนเฉลี่ยกระบวนการแยกก๊าซและขนส่ง	เหรียญสหรัฐต่อพันลูกบาศก์ฟุต	0.95	1.00	-5%
ต้นทุนขายเฉลี่ย `	เหรียญสหรัฐต่อพันลูกบาศก์ฟุต	1.48	1.54	-4%

`` ต้นทุนขายเฉลี่ย ไม่รวมต้นทุนกระบวนการแยกก๊าซและขนส่ง

`` Bcf (billion cubic feet) มีค่าเท่ากับ พันล้านลูกบาศก์ฟุต

ธุรกิจก๊าซ
ในประเทศสหรัฐอเมริกา

รายได้จากธุรกิจก๊าซในปี 2566 จำนวน 735 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจำนวน 923 ล้านเหรียญสหรัฐหรือคิดเป็นร้อยละ 56 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีรายละเอียดดังนี้

• ปริมาณการขาย

ปริมาณการขายในปี 2566 จำนวน 313.73 พันล้านลูกบาศก์ฟุต เพิ่มขึ้น 33.82 พันล้านลูกบาศก์ฟุตจากปีก่อน เนื่องจากการรับรู้ปริมาณการขายเต็มปีจากแหล่งก๊าซธรรมชาติ XTO Barnett ที่เข้าลงทุนในระหว่างไตรมาสที่ 3 ของปี 2565

• ราคาขายท้องถิ่นเฉลี่ย

เนื่องจากราคาก๊าซธรรมชาติอ้างอิง Henry Hub ปรับตัวลดลงจากปีก่อนส่งผลให้ราคาขายท้องถิ่นเฉลี่ยในปีนี้ เท่ากับ 2.41 เหรียญสหรัฐต่อพันลูกบาศก์ฟุต ลดลง 3.31 เหรียญสหรัฐต่อพันลูกบาศก์ฟุต หรือคิดเป็นร้อยละ 58 จากปีก่อน เนื่องจากราคาขายก๊าซธรรมชาติ Henry Hub และราคา West Texas Intermediate (WTI) ในปีก่อนอยู่ในระดับสูง จากการที่หลายประเทศในยุโรปพึ่งพาก๊าซธรรมชาติเป็นหลัก ห้ามซื้อขายก๊าซธรรมชาติและน้ำมันจากรัสเซีย ทำให้มีความต้องการก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) จากแหล่งผลิตอื่นเช่น สหรัฐอเมริกาเพิ่มมากขึ้น จึงส่งผลให้ราคาก๊าซธรรมชาติในสหรัฐอเมริกาได้รับอานิสงส์จากราคา LNG ที่ปรับตัวขึ้นด้วย

• ต้นทุนการแยกก๊าซและขนส่ง

ต้นทุนการแยกก๊าซและขนส่งเฉลี่ย 0.95 เหรียญสหรัฐต่อพันลูกบาศก์ฟุต ลดลง 0.05 เหรียญสหรัฐต่อพันลูกบาศก์ฟุต หรือคิดเป็นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลมาจากการลดต้นทุนการแยกก๊าซและขนส่งในแหล่งผลิต XTO Barnett ซึ่งมีการพึ่งพิงระบบ Midstream จากบุคคลภายนอกลดลง

• ต้นทุนขายเฉลี่ย

ต้นทุนขายเฉลี่ย (ไม่รวมต้นทุนในการแยกก๊าซและขนส่ง) 1.48 เหรียญสหรัฐต่อพันลูกบาศก์ฟุต ลดลง 0.06 เหรียญสหรัฐต่อพันลูกบาศก์ฟุตหรือคิดเป็นร้อยละ 4 จากปีก่อนจากภาษีจากการผลิตต่อหน่วยที่ลดลง ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มราคา Henry Hub เฉลี่ยในระหว่างปี

3. ธุรกิจไฟฟ้า

รายได้จากธุรกิจไฟฟ้า จำนวน 932 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 18 ของรายได้รวม ประกอบด้วยรายได้จากโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมในสาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน 186 ล้านเหรียญสหรัฐ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในสาธารณรัฐประชาชนจีนจำนวน 26 ล้านเหรียญสหรัฐ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศออสเตรเลีย จำนวน 13 ล้านเหรียญสหรัฐ โรงไฟฟ้าพลังงานลมและโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศเวียดนาม จำนวน 13 ล้านเหรียญสหรัฐและโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติในประเทศสหรัฐอเมริกา จำนวน 694 ล้านเหรียญสหรัฐ

โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในสาธารณรัฐประชาชนจีนและโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติในประเทศสหรัฐอเมริกา มีรายละเอียดดังนี้

รายได้จากธุรกิจไฟฟ้า		โรงไฟฟ้า พลังความร้อนร่วม (CHP)			โรงไฟฟ้า พลังงานแสงอาทิตย์			โรงไฟฟ้า ก๊าซธรรมชาติ		
		ปี 2566	ปี 2565	เพิ่ม(ลด)	ปี 2566	ปี 2565	เพิ่ม(ลด)	ปี 2566	ปี 2565	เพิ่ม(ลด)
ปริมาณการขายไฟฟ้า	กิกะวัตต์ชั่วโมง	989.95	1,089.42	-9%	229.54	227.35	1%	5,415.74	3,810.30	42%
ปริมาณการขายไอน้ำ	ล้านตัน	6.43	6.08	6%	-	-	-	-	-	-
ราคาขายไฟฟ้าเฉลี่ย	หน่วยต่อกิโลวัตต์ชั่วโมง	0.40	0.42	-5%	0.81	0.81	0%	69.65	74.71	-7%
ราคาขายไอน้ำเฉลี่ย	หยวนต่อตัน	140.72	132.27	6%	-	-	-	-	-	-

โรงไฟฟ้าพลัง
ความร้อนร่วม
ในสาธารณรัฐประชาชนจีน

รายได้จากการขายไฟฟ้าและไอน้ำของ 3 โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมในสาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน 186 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจำนวน 14 ล้านเหรียญสหรัฐหรือคิดเป็นร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วนใหญ่มาจากปริมาณขายไฟฟ้าที่ลดลง มีรายละเอียดดังนี้

- ปริมาณการขาย**
ปริมาณขายไฟฟ้า จำนวน 989.95 กิกะวัตต์ชั่วโมง ลดลง 99.47 กิกะวัตต์ชั่วโมง หรือคิดเป็นร้อยละ 9 จากปีก่อน เป็นผลจากความต้องการใช้ไฟฟ้าลดลงจากลูกค้ารายหลักเมื่อเทียบกับปีก่อน ปริมาณการขายไอน้ำ จำนวน 6.43 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 0.35 ล้านตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 6 โดยหลักมาจากโรงไฟฟ้าหลวนหนาน (Luannan) จากความต้องการใช้ไอน้ำของลูกค้าภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น
- ราคาขายเฉลี่ย**
ราคาขายไฟฟ้าเฉลี่ย จำนวน 0.40 หยวนต่อกิโลวัตต์ชั่วโมง ลดลง 0.02 หยวนต่อกิโลวัตต์ชั่วโมง เมื่อเทียบกับปีก่อน
ราคาขายไอน้ำเฉลี่ยจำนวน 140.72 หยวนต่อตัน เพิ่มขึ้น 8.45 หยวนต่อตันหรือคิดเป็นร้อยละ 6 จากปีก่อน เนื่องจากราคาขายบางส่วนถูกปรับในสัญญาซื้อขายฉบับใหม่
- ต้นทุนขาย**
ต้นทุนขาย จำนวน 175 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 34 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 16 เป็นผลจากราคาต้นทุนเฉลี่ยถ่านหินที่ลดลง ต้นทุนเฉลี่ยถ่านหินในปี 2566 เท่ากับ 1,035 หยวนต่อตัน (ปี 2565 เท่ากับ 1,184หยวนต่อตัน) ลดลง 149 หยวนต่อตัน หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับปีก่อน

โรงไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์
ในสาธารณรัฐประชาชนจีน

รายได้จากการขายไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน 26 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจำนวน 1.24 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปีก่อน รายละเอียดปริมาณการขาย ราคาขายเฉลี่ยและต้นทุนขายมีดังนี้

- ปริมาณการขาย**
ปริมาณขายไฟฟ้า จำนวน 229.54 กิกะวัตต์ชั่วโมง เพิ่มขึ้น 2.19 กิกะวัตต์ชั่วโมงหรือคิดเป็นร้อยละ 1 จากปีก่อน เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ เนื่องจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการผลิตไฟฟ้าเมื่อเทียบกับปีก่อน
- ราคาขายไฟฟ้าเฉลี่ย**
ราคาขายไฟฟ้าเฉลี่ยอยู่ที่ 0.81 หยวนต่อกิกะวัตต์ชั่วโมง เท่ากับปีก่อน
- ต้นทุนขาย**
ต้นทุนขายจำนวน 9.13 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 1.20 ล้านเหรียญสหรัฐหรือคิดเป็นร้อยละ 12 จากปีก่อน

โรงไฟฟ้าพลังงาน
กัมพูชา (Temple I&II)
ในประเทศสหรัฐอเมริกา

รายได้จากโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ จำนวน 694 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจำนวน 195 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 39 เทียบกับปีก่อน จากการเข้าซื้อโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple II ในระหว่างปี ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

- ปริมาณการขาย**
ปริมาณการขายไฟฟ้า จำนวน 5,415.74 กิกะวัตต์ชั่วโมง เพิ่มขึ้น จำนวน 1,605.44 กิกะวัตต์ชั่วโมง หรือคิดเป็นร้อยละ 42 เทียบกับปีก่อน จากการเข้าซื้อโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple II ในระหว่างปี

- ราคาขายเฉลี่ย**
ราคาขายไฟฟ้าเฉลี่ยจำนวน 69.65 เหรียญสหรัฐต่อกิโลวัตต์ชั่วโมง ลดลง 5.06 เหรียญสหรัฐหรือคิดเป็นร้อยละ 7 จากสภาพอากาศที่อุ่นขึ้นกว่าปกติ และต้นทุนก๊าซธรรมชาติที่ปรับตัวลดลงส่งผลให้ราคาขายไฟฟ้าเฉลี่ยลดลง
- ต้นทุนขาย**
ต้นทุนขายจำนวน 381.72 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 41.62 เหรียญสหรัฐหรือคิดเป็นร้อยละ 10 เป็นผลจากราคาก๊าซธรรมชาติปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 388 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 57 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 13 เป็นผลจากการลดลงตามมาตรการในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายต่าง ๆ อย่างรัดกุม เช่น ค่าที่ปรึกษา ค่าบริหารจัดการต่าง ๆ เป็นต้น ในขณะที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารบางส่วนที่เพิ่มขึ้นจากการขยายธุรกิจในประเทศสหรัฐอเมริกาและจากการเข้าซื้อธุรกิจในรอบระยะเวลาที่ผ่านมา

ค่าภาคหลวง

ค่าภาคหลวง 379 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 213 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 36 ประกอบด้วยค่าภาคหลวงของเหมืองในสาธารณรัฐอินโดนีเซียจำนวน 332 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจำนวน 182 ล้านเหรียญสหรัฐ และค่าภาคหลวงของเหมืองในประเทศออสเตรเลียจำนวน 47 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจำนวน 31 ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากการลดลงของปริมาณและราคาขายของถ่านหินเมื่อเทียบกับปีก่อน

ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุน (หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ)	ปี 2566	ปี 2565	เพิ่ม(ลด)	
			จำนวนเงิน	%
โรงไฟฟ้าบีแอลซีพี	30	16	14	88%
โรงไฟฟ้าหงสาและเหมืองภูไฟ	88	105	(17)	-17%
โรงไฟฟ้าซานซีลู่กวง	4	(9)	13	-144%
เหมืองถ่านหินในประเทศจีน	155	229	(74)	-32%
บริษัทร่วมลงทุนในกลุ่มธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีพลังงาน	(9)	(2)	(7)	-350%
รวม	268	339	(71)	-21%

การรับรู้ส่วนแบ่งกำไร
จากการลงทุนในการร่วมค้า
และบริษัทร่วม

การรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมจำนวน 268 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 71 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีรายละเอียดหลักดังนี้

- รับรู้ส่วนแบ่งกำไรของโรงไฟฟ้า BLCP จำนวน 30 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 14 ล้านเหรียญสหรัฐ จากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากผลประกอบการเพิ่มขึ้น จำนวน 9 ล้านเหรียญสหรัฐ รวมถึงการลดลงของการรับรู้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอตัดบัญชีและผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนรวมจำนวน 5 ล้านเหรียญสหรัฐ

- 2. รับรู้ส่วนแบ่งกำไรของโรงไฟฟ้าหงสา (HPC) และเหมืองภูไฟในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว จำนวน 88 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 17 ล้านดอลลาร์สหรัฐเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการหยุดเดินเครื่องเพื่อซ่อมบำรุงและการหยุดเดินเครื่องนอกแผน และมีการไถ่ถอนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- 3. การรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากโรงไฟฟ้าซานซีลู่กวง (SLG) จำนวน 4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 13 ล้านดอลลาร์สหรัฐจากปีก่อน จากผลประกอบการของโรงไฟฟ้าที่ดีขึ้นจากปริมาณการขายไฟฟ้าและการเข้าทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าได้ในราคาที่ดี เมื่อเทียบกับปีก่อน
- 4. รับรู้ส่วนแบ่งกำไรของเหมืองถ่านหินในประเทศจีน จำนวน 155 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 74 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นผลมาจากราคาถ่านหินลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

รายได้อื่น ๆ

รายได้อื่น ๆ 49 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ประกอบด้วยรายการดังนี้

- 1. กำไรสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่วนใหญ่เป็นผลจากกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่าสินทรัพย์ในสกุลเงินรูเปียห์อินโดนีเซียจากการแข็งค่าของเงินสกุลรูเปียห์อินโดนีเซียต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 15,416 รูเปียห์อินโดนีเซียต่อ 1 เหรียญสหรัฐ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 : 15,731 รูเปียห์อินโดนีเซียต่อ 1 เหรียญสหรัฐ) สุทธิกับขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่าเงินกีวึมที่เป็นสกุลเงินบาท จากการแข็งค่าของเงินสกุลบาทต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐ อัตราแลกเปลี่ยนของเงินสกุลบาทต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 34.2233 บาทต่อ 1 เหรียญสหรัฐ (ณ 31 ธันวาคม 2565 : 34.5624 บาทต่อ 1 เหรียญสหรัฐ)
- 2. ขาดทุนสุทธิจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน จำนวน 164 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ประกอบด้วย
 - ขาดทุนสุทธิที่เกิดขึ้นจริง จำนวน 107 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็นขาดทุนที่เกิดจากสัญญาแลกราคาซื้อขายก๊าซธรรมชาติ 35 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สัญญากำหนดราคาค่าไฟฟ้าคงที่ จำนวน 94 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจำนวน 18 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่รับรู้ผลกำไรจากสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย จำนวน 6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สัญญาแลกราคาซื้อขายถ่านหิน จำนวน 11 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สัญญาแลกราคาซื้อขายน้ำมัน จำนวน 7 ล้านดอลลาร์สหรัฐและสัญญาการแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยจำนวน 16 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
 - ขาดทุนสุทธิที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน ณ วันสิ้นปี จำนวน 57 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ประกอบด้วยสัญญากำหนดราคาไฟฟ้าคงที่ จำนวน 11 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สัญญาให้สิทธิในการซื้อไฟฟ้าจำนวน 44 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า จำนวน 2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
 - ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนและตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จำนวน 0.46 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- 3. รายได้ค่าบริหารจัดการและอื่น ๆ จำนวน 211 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีรายละเอียดดังนี้
 - รายได้ดอกเบี้ยรับ จำนวน 48 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
 - รายได้ค่าบริหารจัดการ จำนวน 2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็นค่าบริหารจัดการให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันและการร่วมค้า

- รายได้จากเงินปันผล จำนวน 13 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่วนใหญ่เป็นส่วนแบ่งกำไรจากโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศญี่ปุ่นในรูปแบบของ TK (TOKUMEI KUMIAI) Agreement
- กำไรจากการรวมธุรกิจ จำนวน 89 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เกิดจากกำไรจากการวัดมูลค่าส่วนได้เสียก่อนหน้าจากการรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จเป็นขั้นจำนวน 79 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นผลจากการที่กลุ่มบริษัทเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในธุรกิจแบตเตอรี่ซึ่งเดิมเป็นบริษัทร่วมเปลี่ยนเป็นบริษัทย่อย และกำไรจากการเข้าซื้อสัดส่วนการลงทุนเพิ่มของเหมืองแห่งหนึ่งในประเทศออสเตรเลียจำนวน 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- รายได้อื่น ๆ จำนวน 59 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ประกอบด้วยรายได้ค่าเชื่อมต่อไอน้ำที่เรียกเก็บจากลูกค้ารายใหม่ของโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมในสาธารณรัฐประชาชนจีน การขายถ่านหินและวัสดุเหลือใช้ของเหมืองและโรงไฟฟ้า ค่าบริหารจัดการคลังสินค้าเงินรับชดเชยค่าภาษีที่ขอคืนและอื่น ๆ

ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 119 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจำนวน 402 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือคิดเป็นร้อยละ 77 จากปีก่อน ส่วนใหญ่มาจาก

- 1. ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ลดลง จำนวน 202 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นไปตามผลกำไรจากการดำเนินงานที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน
- 2. การเพิ่มขึ้นของภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย จำนวน 8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จากการเพิ่มขึ้นของเงินปันผลในระหว่างปี
- 3. การลดลงของค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอดัดบัญชีจำนวน 208 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็นผลจากการรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอดัดบัญชี จากขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงาน

4. งบแสดงฐานะการเงินรวม

งบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เปรียบเทียบกับงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

รายการ (หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	ข้อมูลทางการเงิน		เพิ่ม(ลด)	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์	13,000	12,638	362	3%
หนี้สิน	8,172	8,229	(57)	-1%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	4,828	4,409	419	10%

4.1 สินทรัพย์รวมจำนวน 13,000 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 362 ล้านเหรียญสหรัฐเมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีรายละเอียดของการเพิ่มขึ้นและลดลงที่มีสาระสำคัญดังนี้

ข้อมูลทางการเงิน (หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ)	สินทรัพย์รวม		เพิ่ม(ลด)	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565	จำนวนเงิน	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,575	2,154	(579)	-27%
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	24	12	12	100%
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ สุทธิ	529	668	(139)	-21%
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	244	196	48	24%
เงินปันผลค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่คาดว่าจะได้รับชำระภายในหนึ่งปี	-	28	(28)	-100%
ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ พัฒนาและค่าเปิดหน้าดินรอตัดบัญชี-ส่วนที่หมุนเวียน	119	131	(12)	-9%
สินทรัพย์อนุพันธ์การเงินที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	114	14	100	714%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ๆ	470	483	(13)	-3%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	3,075	3,686	(611)	-17%
เงินปันผลค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	3	(3)	-100%
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่รับรู้ตามวิธีส่วนได้เสีย	1,972	1,784	188	11%
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	209	178	31	17%
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมราคาทุนตัดจำหน่าย	60	-	60	100%
เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	16	7	9	129%
เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	167	159	8	5%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	4,602	4,190	412	10%
ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ พัฒนาและค่าเปิดหน้าดินรอตัดบัญชี	789	740	49	7%
สิทธิในเหมืองถ่านหิน สุทธิ	863	876	(13)	-1%
ค่าความนิยม	485	394	91	23%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	56	77	(21)	-27%
สินทรัพย์อนุพันธ์การเงิน สุทธิ	50	51	(1)	-2%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ๆ	656	493	163	33%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	9,925	8,952	973	11%
รวมสินทรัพย์	13,000	12,638	362	3%

- เงินสดและเงินฝากธนาคารจำนวน 1,575 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 579 ล้านเหรียญสหรัฐ (คำอธิบายในข้อ 5 เรื่องงบกระแสเงินสดรวม)
- เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จำนวน 24 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 12 ล้านเหรียญสหรัฐ เป็นการลงทุนเพิ่มจำนวน 42 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากการจัดประเภทมาจากเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนประเภทไม่หมุนเวียน จำนวน 12 ล้านเหรียญสหรัฐ และลดลงจากการไถ่ถอนจำนวน 42 ล้านเหรียญสหรัฐ
- ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ จำนวน 529 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 139 ล้านเหรียญสหรัฐ ส่วนใหญ่จากธุรกิจก๊าซในประเทศสหรัฐอเมริกา จำนวน 101 ล้านเหรียญสหรัฐ ธุรกิจถ่านหินของเหมืองในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย จำนวน 97 ล้านเหรียญสหรัฐเนื่องจากราคาขายเฉลี่ยลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ในขณะที่มีลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจากธุรกิจผลิตและติดตั้งระบบแบตเตอรี่ในประเทศสิงคโปร์ จำนวน 19 ล้านเหรียญสหรัฐ เนื่องจากการเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนจากบริษัทร่วมมาเป็นบริษัทย่อยในไตรมาสที่หนึ่งที่ผ่านมา และลูกหนี้การค้าจากธุรกิจอื่น ๆ เพิ่มขึ้น จำนวน 40 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เงินปันผลค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่คาดว่าจะได้รับชำระภายในหนึ่งปีและเงินปันผลค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งไม่มียอดค้างรับ ณ สิ้นปี จำนวนที่ลดลง 31 ล้านเหรียญสหรัฐ เกิดจากรายการในระหว่างปีดังต่อไปนี้
 - เพิ่มขึ้น จำนวน 81 ล้านเหรียญสหรัฐ จากการประกาศจ่ายเงินปันผล
 - ลดลง จำนวน 112 ล้านเหรียญสหรัฐ จากการได้รับเงินปันผลสุทธิกับภาษีหัก ณ ที่จ่าย
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ๆ จำนวน 470 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 13 ล้านเหรียญสหรัฐ ส่วนใหญ่ลดลงจากลูกหนี้เงินกู้ระยะสั้นจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า จำนวน 49 ล้านเหรียญสหรัฐ ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าต่าง ๆ เช่น ค่าเบี้ยประกันภัย ค่าเช่าสำนักงาน เป็นต้น จำนวน 7 ล้านเหรียญสหรัฐและจากเงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้สำหรับหนังสือค้ำประกันจากธนาคารของบริษัทย่อยในประเทศออสเตรเลียจำนวน 128 ล้านเหรียญสหรัฐ ในขณะที่เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้ในประเทศสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นจำนวน 140 ล้านเหรียญสหรัฐและเพิ่มจากเงินจ่ายล่วงหน้าให้กับเจ้าหนี้และผู้รับเหมา ลูกหนี้กรมสรรพากรและอื่น ๆจำนวน 31 ล้านเหรียญสหรัฐโดยส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ประเทศออสเตรเลียและสาธารณรัฐประชาชนจีน
- เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่รับรู้ตามวิธีส่วนได้เสีย จำนวน 1,972 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 188 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 11 โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - เพิ่มขึ้นจากการลงทุนในธุรกิจแบตเตอรี่ในประเทศสิงคโปร์และอื่น ๆจำนวน 37 ล้านเหรียญสหรัฐ
 - เพิ่มขึ้นจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมจำนวน 268 ล้านเหรียญสหรัฐ
 - ลดลงจากการเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนในบริษัทร่วมเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 31 ล้านเหรียญสหรัฐ
 - เพิ่มขึ้นจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรเบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าจำนวน 4 ล้านเหรียญสหรัฐ
 - ลดลงจากการรับรู้เงินปันผลในระหว่างปี จำนวน 81 ล้านเหรียญสหรัฐ
 - ลดลงจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปีและอื่น ๆ จำนวน 9 ล้านเหรียญสหรัฐ
- ค่าใช้จ่ายในการสำรวจและพัฒนารอตัดบัญชีและการเปิดหน้าดินรอตัดบัญชีส่วนที่หมุนเวียน สุทธิจำนวน 119 ล้านเหรียญสหรัฐ และค่าใช้จ่ายในการสำรวจและพัฒนา

รอดัดบัญชีและการเปิดหน้าดินรอดัดบัญชี สุทธิ จำนวน 789 ล้านเหรียญสหรัฐ รวมจำนวน 908 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 37 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 4 ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นระหว่างปี จำนวน 764 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจากการตัดจำหน่าย จำนวน 697 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปี จำนวน 30 ล้านเหรียญสหรัฐ

- เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จำนวน 209 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 31 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 17 ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในกองทุนในประเทศสหรัฐอเมริกาและในประเทศสิงคโปร์ในระหว่างปี จำนวน 47 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจากการจัดประเภทไปเป็นเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน-หมุนเวียน จำนวน 12 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจากผลกระทบของการปรับมูลค่าของเงินลงทุนให้เป็นราคายุติธรรม ณ วันสิ้นปี จำนวน 3 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปี จำนวน 1 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมราคาทุนตัดจำหน่าย จำนวน 60 ล้านเหรียญสหรัฐ ส่วนใหญ่เป็นเงินลงทุนในพันธบัตรรัฐบาลของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง
- เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น จำนวน 167 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 8 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยมีรายละเอียดดังนี้
 1. เพิ่มขึ้นจากผลกระทบของการปรับมูลค่าของเงินลงทุนให้เป็นราคายุติธรรม ณ วันสิ้นปี จำนวน 14 ล้านเหรียญสหรัฐ
 2. เพิ่มขึ้นจากการลงทุนในธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศญี่ปุ่น จำนวน 17 ล้านเหรียญสหรัฐ
 3. ลดลงจากการขายและจัดประเภทเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า จำนวน 16 ล้านเหรียญสหรัฐ
 4. ลดลงจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปีและอื่น ๆ จำนวน 7 ล้านเหรียญสหรัฐ
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิจำนวน 4,602 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 412 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 10 มีรายละเอียดดังนี้
 1. เพิ่มขึ้นจากการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ของธุรกิจถ่านหิน ธุรกิจก๊าซธรรมชาติและธุรกิจไฟฟ้า จำนวน 381 ล้านเหรียญสหรัฐ
 2. เพิ่มขึ้นจากการลงทุนเพิ่มในธุรกิจผู้ผลิตระบบแบตเตอรี่ในประเทศสิงคโปร์ ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศญี่ปุ่น และโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple II ในสหรัฐอเมริกา จำนวน 496 ล้านเหรียญสหรัฐ
 3. ลดลงจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการซื้อสินทรัพย์ จำนวน 25 ล้านเหรียญสหรัฐ
 4. เพิ่มขึ้นจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียที่ถืออยู่ก่อนวันที่มีอำนาจควบคุม จำนวน 11 ล้านเหรียญสหรัฐ
 5. ลดลงจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ จำนวน 28 ล้านเหรียญสหรัฐ
 6. ลดลงจากค่าเสื่อมราคาในระหว่างปี จำนวน 409 ล้านเหรียญสหรัฐ
 7. ลดลงจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปีและอื่น ๆ จำนวน 14 ล้านเหรียญสหรัฐ

- สิทธิในเหมืองถ่านหิน สุทธิ จำนวน 863 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 13 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 1 เกิดจากการตัดจำหน่ายระหว่างปี จำนวน 23 ล้านเหรียญสหรัฐและเพิ่มขึ้นจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปี จำนวน 10 ล้านเหรียญสหรัฐ
- ค่าความนิยม จำนวน 485 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 91 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 23 เกิดจากการลงทุนในธุรกิจแบตเตอรี่ในประเทศสิงคโปร์ จำนวน 86 ล้านเหรียญสหรัฐและเพิ่มขึ้นจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปี จำนวน 5 ล้านเหรียญสหรัฐ
- สินทรัพย์สิทธิการใช้ จำนวน 56 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 21 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 27 เกิดจากการเพิ่มขึ้นระหว่างปี จำนวน 8 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจากการตัดจำหน่าย จำนวน 1 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากการวัดมูลค่าใหม่ จำนวน 3 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจากค่าเสื่อมราคาสำหรับปี จำนวน 30 ล้านเหรียญสหรัฐและลดลงจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปี จำนวน 1 ล้านเหรียญสหรัฐ
- สินทรัพย์อนุพันธ์การเงินที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปีและสินทรัพย์อนุพันธ์การเงินสุทธิ จำนวน 114 ล้านเหรียญสหรัฐ และ 50 ล้านเหรียญสหรัฐ ตามลำดับ รวมจำนวน 164 ล้านเหรียญสหรัฐ เป็นผลจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน ณ วันสิ้นปี ประกอบด้วยสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย จำนวน 11 ล้านเหรียญสหรัฐ สัญญากำหนดราคาค่าไฟฟ้าคงที่ จำนวน 37 ล้านเหรียญสหรัฐ สัญญาแลกเปลี่ยนซื้อขายถ่านหิน จำนวน 10 ล้านเหรียญสหรัฐ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า จำนวน 3 ล้านเหรียญสหรัฐ และสัญญาแลกเปลี่ยนซื้อขายและสิทธิที่จะซื้อและขายก๊าซธรรมชาติ จำนวน 103 ล้านเหรียญสหรัฐ
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น จำนวน 656 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 163 ล้านเหรียญสหรัฐ ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นภาษีเงินได้จ่ายล่วงหน้าในสาธารณรัฐอินโดนีเซียจำนวน 45 ล้านเหรียญสหรัฐ เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้ในสาธารณรัฐอินโดนีเซียและประเทศออสเตรเลียจำนวน 6 ล้านเหรียญสหรัฐ ภาษีมูลค่าเพิ่มจำนวน 65 ล้านเหรียญสหรัฐ สินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 69 ล้านเหรียญสหรัฐ จากการลงทุนเพิ่มในธุรกิจผู้ผลิตระบบแบตเตอรี่ในประเทศสิงคโปร์ และเงินมัดจำจำนวน 3 ล้านเหรียญสหรัฐ ในขณะที่มีการลดลงของสิทธิในการประกอบธุรกิจโรงไฟฟ้า จำนวน 4 ล้านเหรียญสหรัฐ และอื่น ๆ จำนวน 21 ล้านเหรียญสหรัฐ

4.2 หนี้สินรวมจำนวน 8,172 ล้านบาทหรือสหรัฐ ลดลง 57 ล้านบาทหรือสหรัฐ เมื่อเทียบกับหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีรายละเอียดของการเพิ่มขึ้นและลดลงที่มีสาระสำคัญดังนี้

ข้อมูลทางการเงิน (หน่วย : ล้านบาทหรือสหรัฐ)	หนี้สินรวม		เพิ่ม(ลด)	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565	จำนวนเงิน	%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	727	451	276	61%
เจ้าหนี้การค้า	140	123	17	14%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	885	667	218	33%
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดไถ่ถอนในหนึ่งปี สุทธิ	204	251	(47)	-19%
ค่าเปิดหน้าดินและขนถ่านหินค้ำจ่าย	89	113	(24)	-21%
หนี้สินอนุพันธ์การเงินที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	78	66	12	18%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น ๆ	636	1,112	(476)	-43%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,759	2,783	(24)	-1%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	2,252	2,262	(10)	0%
หุ้นกู้ สุทธิ	2,431	2,372	59	2%
หนี้สินอนุพันธ์การเงิน สุทธิ	5	4	1	25%
ประมาณการหนี้สินจากการรื้อถอนและการฟื้นฟูสภาพเหมือง	278	263	15	6%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น ๆ	447	545	(98)	-18%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	5,413	5,446	(33)	-1%
รวมหนี้สิน	8,172	8,229	(57)	-1%

- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 727 ล้านบาทหรือสหรัฐ เพิ่มขึ้น 276 ล้านบาทหรือสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 61 จากการกู้เงินเพิ่มจำนวน 2,150 ล้านบาทหรือสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจจำนวน 18 ล้านบาทหรือสหรัฐ ในขณะที่ลดลงจากการชำระคืนเงินกู้จำนวน 1,901 ล้านบาทหรือสหรัฐ และเพิ่มขึ้นจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปี จำนวน 9 ล้านบาทหรือสหรัฐ
- ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี จำนวน 885 ล้านบาทหรือสหรัฐ เพิ่มขึ้น 218 ล้านบาทหรือสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 33 มาจากการเพิ่มขึ้นจากการจัดประเภทเงินกู้ระยะยาวเป็นเงินกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จำนวน 829 ล้านบาทหรือสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากการกู้เงินเพิ่มขึ้น จำนวน 20 ล้านบาทหรือสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ จำนวน 2 ล้านบาทหรือสหรัฐ ลดลงจากการจ่ายคืนเงินกู้ที่ถึงกำหนดจำนวน 633 ล้านบาทหรือสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายการกู้เงินสุทธิกับค่าใช้จ่ายตัดจ่ายจำนวน 1 ล้านบาทหรือสหรัฐ และลดลงจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปี จำนวน 1 ล้านบาทหรือสหรัฐ
- ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดไถ่ถอนในหนึ่งปี จำนวน 204 ล้านบาทหรือสหรัฐ จำนวนที่ลดลง 47 ล้านบาทหรือสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 19 มาจากการเพิ่มขึ้นจากการจัดประเภทหุ้นกู้เป็นหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จำนวน 215 ล้านบาทหรือสหรัฐ ลดลงจากการไถ่ถอนหุ้นกู้ที่ถึงกำหนด จำนวน 251 ล้านบาทหรือสหรัฐและลดลงจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปี จำนวน 11 ล้านบาทหรือสหรัฐ

- ค่าเปิดหน้าดินและขนถ่านหินค้ำจ่ายจำนวน 89 ล้านบาทหรือสหรัฐ ลดลง 24 ล้านบาทหรือสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 21 ส่วนใหญ่มาจากค่าเปิดหน้าดิน ค่าชุดขน และค่าขนส่งถ่านหินของบริษัทย่อยในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น ๆ จำนวน 636 ล้านบาทหรือสหรัฐ ลดลง 476 ล้านบาทหรือสหรัฐ ส่วนใหญ่เป็นการลดลงจากภาษีเงินได้ค้ำจ่าย จำนวน 210 ล้านบาทหรือสหรัฐ ภาษีมูลค่าเพิ่มค้ำจ่าย จำนวน 45 ล้านบาทหรือสหรัฐ เจ้าหนี้สำหรับการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จำนวน 1 ล้านบาทหรือสหรัฐ ค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายต่าง ๆ เช่น ค่าจ่ายผู้รับเหมารายย่อย ค่าอุปกรณ์และเครื่องมือต่าง ๆ ค่าเช่าโกดัง จำนวน 20 ล้านบาทหรือสหรัฐ รายการค้ำจ่ายสำหรับสัญญาอนุพันธ์ทางการเงิน จำนวน 102 ล้านบาทหรือสหรัฐ หนี้สินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการเข้าซื้อแหล่ง XTO Barnett จำนวน 45 ล้านบาทหรือสหรัฐ ค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายเกี่ยวกับหลุมเจาะก๊าซธรรมชาติ จำนวน 67 ล้านบาทหรือสหรัฐและค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายอื่น ๆ จำนวน 4 ล้านบาทหรือสหรัฐ ในขณะที่มีการเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยจ่ายค้ำจ่าย จำนวน 14 ล้านบาทหรือสหรัฐและค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานค้ำจ่ายจำนวน 4 ล้านบาทหรือสหรัฐ
- เงินกู้ยืมระยะยาวสุทธิจำนวน 2,252 ล้านบาทหรือสหรัฐ ลดลง 10 ล้านบาทหรือสหรัฐ มีรายละเอียดดังนี้
 - เพิ่มขึ้นจากการกู้ในระหว่างปี จำนวน 814 ล้านบาทหรือสหรัฐ
 - เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ จำนวน 12 ล้านบาทหรือสหรัฐ
 - ลดลงจากการจัดประเภทรายการเงินกู้ระยะยาวไปเป็นเงินกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระ
ในหนึ่งปี จำนวน 829 ล้านบาทหรือสหรัฐ
 - ลดลงจากการจ่ายเงินกู้ในระหว่างปี จำนวน 11 ล้านบาทหรือสหรัฐ
 - เพิ่มขึ้นจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปี จำนวน 4 ล้านบาทหรือสหรัฐ ส่วนใหญ่เป็นผลจากการแข็งค่าของเงินสกุลบาทต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐ ที่มีผลต่อเงินกู้ที่เป็นสกุลเงินบาท โดยอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสกุลบาทต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 34.2233 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 34.5624)
- หุ้นกู้สุทธิ จำนวน 2,431 ล้านบาทหรือสหรัฐ เพิ่มขึ้น 59 ล้านบาทหรือสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 2 โดยมีการออกหุ้นกู้ใหม่ จำนวน 241 ล้านบาทหรือสหรัฐ ลดลงจากการจัดประเภทรายการหุ้นกู้ไปเป็นหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี จำนวน 215 ล้านบาทหรือสหรัฐและเพิ่มขึ้นจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วัน สิ้นปี จำนวน 33 ล้านบาทหรือสหรัฐ เนื่องจากการแข็งค่าของเงินสกุลบาทต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐ ที่มีผลต่อหุ้นกู้ที่เป็นสกุลเงินบาท
- หนี้สินอนุพันธ์การเงินที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปีและหนี้สินอนุพันธ์การเงินสุทธิ จำนวน 78 ล้านบาทหรือสหรัฐ และ 5 ล้านบาทหรือสหรัฐ ตามลำดับ รวมจำนวน 83 ล้านบาทหรือสหรัฐ เป็นผลจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน ณ วันสิ้นปี ประกอบด้วยสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย จำนวน 6 ล้านบาทหรือสหรัฐ สัญญาแลกราคาซื้อขายก๊าซธรรมชาติ จำนวน 21 ล้านบาทหรือสหรัฐ สัญญาให้สิทธิการซื้อไฟฟ้า จำนวน 42 ล้านบาทหรือสหรัฐ สัญญาแลกราคาซื้อขายน้ำมัน จำนวน 1 ล้านบาทหรือสหรัฐและสัญญาซื้อขายไฟฟ้าล่วงหน้า จำนวน 13 ล้านบาทหรือสหรัฐ

4.3 ส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 4,828 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 419 ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีรายละเอียดของการเพิ่มขึ้นและลดลงที่มีสาระสำคัญดังนี้

ข้อมูลทางการเงิน (หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ)	รวมส่วนของเจ้าของ		เพิ่ม(ลด)	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565	จำนวนเงิน	%
รวมส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	3,823	3,409	414	12%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1,005	1,000	5	1%
รวมส่วนของเจ้าของ	4,828	4,409	419	10%

- เพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิสำหรับปี 2566 จำนวน 160 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เพิ่มขึ้นจากเงินทุน จำนวน 316 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เพิ่มขึ้นจากสำรองผลตอบแทนพนักงานจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ จำนวน 7 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำรองการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดและการป้องกันความเสี่ยงด้านการลงทุน จำนวน 165 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เพิ่มขึ้นจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสิทธิขายคืนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 3 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เพิ่มขึ้นจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม จำนวน 208 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เพิ่มขึ้นจากส่วนต่างจากการแปลงค่างบการเงินของบริษัทย่อยที่แสดงเป็นเงินตราต่างประเทศและอื่น ๆ จำนวน 53 ล้านเหรียญสหรัฐ
- ลดลงจากการจ่ายเงินปันผล จำนวน 493 ล้านเหรียญสหรัฐ

4.4 อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน (Net Debt to Equity) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 0.90 เท่า (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565: 0.74 เท่า)

5. งบกระแสเงินสดรวม

งบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีเงินสดสุทธิลดลงรวม จำนวน 579 ล้านเหรียญสหรัฐ (รวมผลขาดทุนของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปี จำนวน 13 ล้านเหรียญสหรัฐ) โดยรายละเอียดของแต่ละกิจกรรมมีดังนี้

งบกระแสเงินสดรวม (หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ)	จำนวนเงิน
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	122
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(913)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	225
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(566)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(13)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	2,154
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	1,575

5.1 เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 122 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยมีสาระสำคัญดังนี้

- รับเงินจากการขาย จำนวน 4,401 ล้านเหรียญสหรัฐ
- จ่ายชำระเจ้าหนี้ จำนวน 2,986 ล้านเหรียญสหรัฐ
- จ่ายดอกเบี้ย จำนวน 367 ล้านเหรียญสหรัฐ
- จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล จำนวน 454 ล้านเหรียญสหรัฐ
- ค่าภาคหลวง จำนวน 384 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เงินจ่ายอื่น ๆ จำนวน 88 ล้านเหรียญสหรัฐ

5.2 เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 913 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยมีสาระสำคัญดังนี้

- เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์และในโครงการระหว่างดำเนินการ จำนวน 322 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เงินสดจ่ายสุทธิจากการรวมธุรกิจ จำนวน 36 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในตราสารหนี้ จำนวน 60 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 40 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เงินสดจ่ายสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนจำนวน 55 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เงินสดรับสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรเบ็ดเสร็จอื่นจำนวน 10 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เงินสดจ่ายจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 465 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เงินสดจ่ายสำหรับค่าใช้จ่ายในการสำรวจและพัฒนาอรรถดัตถ์ปิโตรเลียม จำนวน 165 ล้านเหรียญสหรัฐ

- เงินสดจ่ายสำหรับเงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้ จำนวน 13 ล้านบาท
- เงินปันผลรับจากการร่วมค้า จำนวน 108 ล้านบาท
- เงินรับจากดอกเบี้ยรับและอื่น ๆ จำนวน 45 ล้านบาท

5.3 เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 225 ล้านบาท ประกอบด้วย

- เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้น ระยะยาวจากสถาบันการเงินและจากการออกหุ้นกู้ จำนวน 3,225 ล้านบาท
- จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น ระยะยาวจากสถาบันการเงิน หุ้นกู้และเจ้าหนี้สัญญาเช่าการเงิน จำนวน 2,826 ล้านบาท
- เงินสดรับจากการเพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 316 ล้านบาท
- เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท จำนวน 493 ล้านบาท
- เงินสดรับจากการเพิ่มทุนของบริษัทย่อยจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม จำนวน 3 ล้านบาท

6. ปริมาณสำรองถ่านหินคงเหลือ

ปริมาณการจำหน่ายและปริมาณสำรองถ่านหินคงเหลือ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

เหมืองถ่านหิน (หน่วย : ล้านตัน)	ปริมาณการจำหน่าย และปริมาณสำรองถ่านหินคงเหลือ			
	ปริมาณถ่านหิน สำรอง	ปริมาณสำรอง ลดลง	ปริมาณการขาย	ปริมาณถ่านหิน
	31 ธันวาคม 2565	ปี 2566	ปี 2566	31 ธันวาคม 2566
1. สาธารณรัฐอินโดนีเซีย				
1.1 เหมือง Jorong	7.28	-	0.58	6.70
1.2 เหมือง Indominco	23.54	-	6.56	16.98
1.3 เหมือง Kitadin	0.12	0.12	-	-
1.4 เหมือง Trubaindo	32.52	-	2.80	29.72
1.5 เหมือง Bharinto	135.84	-	6.99	128.86
1.6 เหมือง Graha Panca Karsa	21.50	-	0.00	21.50
1.7 โครงการ NPR	77.40	-	0.00	77.40
2. ออสเตรเลีย	252.62	-	6.46	246.16
3. สาธารณรัฐประชาชนจีน				
3.1 เหมือง Gaohe	100.15	-	9.37	90.79
3.2 เหมือง Hebi Zhongtai	12.93	-	0.90	12.04
รวม	663.91	0.12	33.64	630.15

* โครงการ NPR (Nusa Persada Resources)

7. ปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติคงเหลือ

ปริมาณการจำหน่ายและปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติคงเหลือ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ปริมาณการจำหน่าย และปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติคงเหลือ	ก๊าซธรรมชาติ
	(หน่วย : ล้านลูกบาศก์ฟุต)
ปริมาณสำรอง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	5,785,289
1) ปรับปรุงปริมาณสำรอง	(321,765)
2) ปริมาณผลิตและขายปี 2566	(313,800)
ปริมาณสำรอง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	5,149,724

(ปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติคงเหลือของแหล่ง Marcellus และ Barnett อ้างอิงตามรายงาน Reserve Report ของ Ryder Scott)

อัตราส่วนทางการเงิน

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
		ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.11	1.32	0.88
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.77	1.02	0.58
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	0.34	0.82	0.40
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	8.59	13.42	11.37
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	41.91	26.82	31.66
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	22.26	27.48	21.93
ระยะเวลายาวสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	16.17	13.10	16.42
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	27.93	32.67	28.83
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	12.89	11.02	12.49
วงจรเงินสด (Cash Cycle)	(วัน)	45.20	28.90	35.59
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	28.93	52.99	41.98
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	12.81	43.23	27.53
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(%)	1.43	0.69	0.91
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	2.83	13.72	6.78
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	3.46	30.95	10.27
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	1.25	9.86	2.99
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	16.66	47.22	26.71
อัตราหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.44	0.72	0.44
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	1.69	1.87	2.53
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.90	0.74	1.31
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	2.54	9.40	5.78
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(%)	73	21	28

บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

นายกะเบียนหุ่นสามัญ	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ชั้น 1 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ +66 2009 9000 ศูนย์บริการข้อมูล +66 2009 9999
นายกะเบียนหุ่นกู้	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) 333 ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทรศัพท์ +66 2626 4525
ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) 9 ถนนรัชดาภิเษก เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ +66 2795 7974 - 9 ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) 333 ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทรศัพท์ +66 2230 1894
ผู้สอบบัญชี	นางสาวอมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4599 บริษัท ไพรัชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด ชั้น 15 อาคารบางกอกซิตี้ ทาวเวอร์ เลขที่ 179/74-80 ถนนสาทรใต้ กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ +66 2844 1000
ที่ปรึกษาทางการเงิน	- ไม่มี -
ปรึกษาหรือผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการ	บริษัทฯ ไม่ได้ว่าจ้างที่ปรึกษาและ/หรือผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการ เป็นการประจำถาวร แต่จะมีการว่าจ้างที่ปรึกษา (เช่น ที่ปรึกษาทางการเงิน) เป็นการเฉพาะเรื่องเฉพาะกรณีตามความจำเป็นในการดำเนินงานเป็น ครั้งคราว การบริหารงานบริษัทฯ จะดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลของ คณะกรรมการบริษัท เป็นสำคัญ
สถาบันการเงิน	ธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงินทั้งในและต่างประเทศประมาณ 30 แห่ง

คดีความที่สำคัญในระหว่างปี

เมื่อวันที่ 19 เมษายน พ.ศ. 2565 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งในสาธารณรัฐอินโดนีเซียได้ถูกฟ้องเป็นคดีแพ่งเกี่ยวกับสัญญาความร่วมมือกับบริษัทอื่น ฉบับลงวันที่ 4 กันยายน พ.ศ. 2547 โดยโจทก์เรียกค่าชดเชยสำหรับความเสียหายรวมจำนวน 490.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม พ.ศ. 2565 ศาลแขวงยกฟ้องโจทก์ทั้งหมด โจทก์จึงอุทธรณ์คำพิพากษาของศาลแขวงต่อศาลอุทธรณ์ และถูกยกอุทธรณ์เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 ต่อมาเมื่อวันที่ 7 มีนาคม พ.ศ. 2566 โจทก์ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาของศาลอุทธรณ์ต่อศาลฎีกา และเมื่อวันที่ 27 กันยายน พ.ศ. 2566 คณะผู้พิพากษาศาลฎีกาได้ปฏิเสธคำร้องของโจทก์และยึดถือตามคำตัดสินของศาลแขวง



ส่วนที่ 2 | การทำบัญชีการเงิน



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ได้ประกาศใช้ “นโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ” กับกรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับมาตั้งแต่ปี 2545 โดยได้ทบทวนนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจ กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และแนวทางของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมอบหมายให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาเป็นผู้ทบทวนและพิจารณาในเบื้องต้นก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังจัดให้มีการสื่อสารและสร้างความเข้าใจ เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญด้านการนำนโยบายไปปฏิบัติและติดตามผลการปฏิบัติตามนโยบายและคู่มือจริยธรรมธุรกิจอย่างต่อเนื่อง



สามารถศึกษาข้อมูล
“นโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ”
เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ
โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม Click here

บริษัทฯ มีการติดตามและประเมินประสิทธิภาพในการนำนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจไปปฏิบัติในองค์กรโดยใช้ผลสำรวจความเห็นของพนักงานเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรประจำปี 2566 ในส่วนคุณลักษณะ “มุ่งมั่นยืนหยัด” (Committed) เป็นตัวชี้วัด ซึ่งผลการประเมินจำแนกตามระดับพนักงานและสถานที่ปฏิบัติงานอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจ

การสื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ รวมถึงแนวปฏิบัติที่ดีด้านการกำกับดูแลกิจการที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง ในปี 2566 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมการสื่อสารเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและทัศนคติด้านบรรษัทภิบาลภายในองค์กรภายใต้แนวคิด “CG Safeguard” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านบรรษัทภิบาลให้กับพนักงานทุกคนผ่านกิจกรรมและการสื่อสารต่าง ๆ ดังนี้

1. อบรมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

จัดให้มีการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ในเรื่องบรรษัทภิบาลและจริยธรรมธุรกิจผ่านระบบ Orientation Application เพื่อให้พนักงานใหม่มีความเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กรและแนวปฏิบัติที่ดีด้านบรรษัทภิบาล

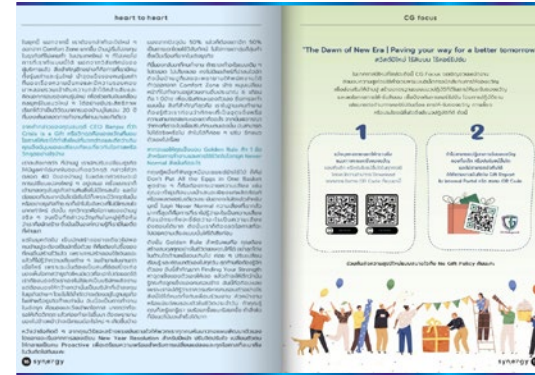
2. การสื่อสารภายในองค์กรในชื่อ “CG Safeguard”

สื่อสารภายในองค์กรผ่าน CG Interactive E-mail ในชื่อ “CG Safeguard” เพื่อนำเสนอข้อมูลแนวปฏิบัติที่ดีในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ พร้อมทั้งให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นปัจจุบันเกี่ยวกับแนวโน้มทิศทางด้าน CG



3. โครงการประกวด CG Storytelling Contest: Every Story Needs to Be Told

จัดประกวดการเขียนเรื่องราวความประทับใจของพนักงานซึ่งสะท้อนค่านิยม “ยึดมั่นในความถูกต้อง” และนำเรื่องที่ชนะการประกวดมาจัดทำเป็นวิดีโอคลิปเพื่อสื่อสารไปยังพนักงานในงาน CG Day ของบริษัทฯ



4. คอลัมน์ CG of the Month ในวารสารภายในองค์กร Banpu Synergy E-Magazine

นำเสนอบทความเกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่ดีในองค์กร และข่าวสารความคืบหน้าด้านบรรษัทภิบาล ใน Banpu Synergy E-Magazine ซึ่งเป็นวารสารอิเล็กทรอนิกส์ภายในรายไตรมาสของบริษัทฯ ซึ่งเผยแพร่ไปยังทุกประเทศที่บริษัทฯ ได้เข้าไปลงทุน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้าใจและให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของบรรษัทภิบาล



5. งาน CG Day 2023

จัดงาน CG Day ประจำปี 2023 เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ และส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับเข้าใจและปฏิบัติตามแนวทาง “ยึดมั่นในความถูกต้อง” ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน

6. การประเมินความเข้าใจในเรื่องบรรษัทภิบาลผ่านระบบ CG E-learning และ CG E-testing

หน่วยงานบรรษัทภิบาล และ Banpu Academy ร่วมพัฒนาระบบ CG E-learning และ E-testing โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวัดความเข้าใจและส่งเสริมความรู้และการปฏิบัติของพนักงานให้เป็นไปตามนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจผ่านระบบ E-learning บนแพลตฟอร์ม B SUCCESS ซึ่งเป็นระบบการจัดการเรียนรู้ของบริษัทฯ

7. การต่อต้านการคอร์รัปชัน

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการจัดประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันและจัดทำแนวทางการป้องกันประจำปี 2566 โดยได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงครอบคลุมธุรกิจในทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน ทั้งในระดับบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทุน และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งได้มีการสื่อสารและให้ความรู้พนักงานเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมทั้งนโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เช่น นโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมทางธุรกิจ แนวปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เรื่องการให้-รับของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด โดยพนักงานทุกระดับสามารถเข้าถึงนโยบายต่าง ๆ ผ่านการสื่อสารภายในองค์กร และในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ออกจดหมายขอความร่วมมืองดให้ของขวัญ (No Gift Policy) แก่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน



สามารถศึกษาข้อมูล
“นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน”
เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ
โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม Click here

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทจัดทำนโยบายบริษัทภายใต้เป็นแนวทางในการดำเนินการให้แก่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยยึดตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งประกอบด้วยหลักปฏิบัติ 8 ข้อหลัก ดังนี้

หลักปฏิบัติที่ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กร ที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการไว้ตั้งแต่ปี 2552 ในเอกสาร “แนวปฏิบัติ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท พ.ศ. 2552” โดยได้มีการปรับปรุงมาอย่างต่อเนื่องและมีการปรับปรุงครั้งล่าสุดในปี 2565 เพื่อให้สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบสภาพธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ระเบียบ ข้อบังคับ และแนวทางบริษัท



สามารถศึกษาข้อมูล
“แนวปฏิบัติ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)”
เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ
ดาวน์โหลด QR Code หรือกดที่ปุ่ม Click here

คณะกรรมการบริษัทเข้าใจและตระหนักถึงบทบาทความรับผิดชอบในฐานะผู้นำและขับเคลื่อนองค์กร โดยมีหน้าที่ในการกำหนดกลยุทธ์และนโยบายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ด้วยความรับผิดชอบและระมัดระวังรอบคอบ และความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร ซึ่งเป็นเป้าหมายหลักในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมถึงติดตามและดูแลให้บริษัท ประกอบธุรกิจตามเป้าหมายเป็นประจำทุกปี ให้ความเห็นชอบในการกำหนดตัวชี้วัดและการตั้งค่าเป้าหมาย (Key Performance Indicators: KPIs) ทางการเงินและแผนงานต่าง ๆ และติดตามผลเป็นระยะ กำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารให้บรรลุเป้าหมายตามแผนงานที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังกำหนดให้มีการทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจอย่างน้อยทุก ๆ 5 ปี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัท ดำเนินธุรกิจตามเป้าหมายหลักเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแผนที่กำหนดไว้
2. คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้ร่วมกันจัดทำแผนทิศทางการดำเนินธุรกิจและแผนกลยุทธ์ระยะยาวทุก 5 ปีอย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลากว่า 20 ปี เพื่อรองรับการกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กรซึ่งเป็นเป้าหมายหลัก โดยคณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งและมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจ พัฒนา และนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ ทั้งนี้ได้กำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้อย่างชัดเจน โดยให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกระจายอำนาจการบริหารให้ผู้บริหารระดับรองลงมาของหน่วยธุรกิจต่าง ๆ ในประเทศไทย และหน่วยงานในต่างประเทศ เพื่อให้เป็นไปตามตารางอำนาจอนุมัติ (Delegation of Authority)
3. คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายบริษัทภายใต้เป้าหมายและค่านิยมจริยธรรมธุรกิจ ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจ รวมถึงอุดมการณ์ ค่านิยม หลักการและข้อพึงปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความชัดเจนและสะดวกแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยกำหนดเป็นคำแนะนำสำหรับพนักงานอย่างชัดเจนว่าสิ่งใดควรปฏิบัติ สิ่งใดควรละเว้น และให้รับทราบถึงมาตรฐานการปฏิบัติที่บริษัท คาดหวังและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งขันทางการค้า และสังคมส่วนรวม ซึ่งสอดคล้องกับแนวนโยบายบริษัทภายใต้ทำให้เกิดการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น

บริษัท กำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่ต้องรับทราบทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายบริษัทภายใต้เป้าหมายและข้อปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ทั้งนี้มีการประชาสัมพันธ์ด้วยการทำเอกสารเผยแพร่และจัดกิจกรรมสร้างความเข้าใจอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี เพื่อให้พนักงานทั้งในประเทศและต่างประเทศรับทราบและเข้าใจถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรมธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ ผู้บริหารระดับสายงานในองค์กรต้องดูแลรับผิดชอบให้พนักงานภายใต้สายบังคับบัญชาของตนทราบ เข้าใจ และส่งเสริมให้ปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรมธุรกิจอย่างจริงจัง โดยพนักงานทุกระดับต้องปฏิบัติตามเป็นตัวอย่างที่ดี

นอกเหนือจากมาตรฐานการประพฤติปฏิบัติที่กำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจแล้ว ฝ่ายบริหารและพนักงานยังได้ร่วมกันกำหนดวัฒนธรรมองค์กร “บ้านปู ฮาร์ท” เพื่อเสริมสร้างค่านิยมร่วมและวัฒนธรรมองค์กรที่ดีสำหรับพนักงานทุกระดับทั้งในประเทศและต่างประเทศ

หลักปฏิบัติที่ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลัก ของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

จากแนวทางและคำแนะนำที่ได้จากคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหารได้จัดทำและนำเสนอทิศทางการดำเนินธุรกิจ แผนกลยุทธ์ระยะยาว แผนงาน งบประมาณ และอัตรากำลังผลประจำปีเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะแสดงความคิดเห็นและอภิปรายร่วมกับฝ่ายบริหารอย่างเต็มที่เพื่อให้เกิดความเห็นชอบร่วมกันก่อนที่จะพิจารณาอนุมัติ

ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้หารือร่วมกันเพื่อพิจารณาทบทวนและอนุมัติแผนกลยุทธ์และแนวทางธุรกิจสำหรับปี 2564-2568 เพื่อให้แผนกลยุทธ์สามารถตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วโดยบริษัท มีการประเมินความเสี่ยงและเตรียมความพร้อมในการดำเนินธุรกิจภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

บริษัท ใช้แผนการพัฒนาที่ยั่งยืนในการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจไปอีก 5 ปีข้างหน้าโดยเน้นเรื่องการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และ

การปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปเป็นกรอบในการทำแผนกลยุทธ์ และเพื่อรองรับแผนกลยุทธ์ Greener & Smarter บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเพิ่มสัดส่วนธุรกิจพลังงานที่สะอาดขึ้น และธุรกิจเทคโนโลยีพลังงานให้ถึงร้อยละ 50 ภายในปี 2568 โดยการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานได้ถูกบรรจุเป็นวาระประจำในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกเดือน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีการติดตามดูแลฝ่ายบริหารให้มีการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และยังมีมอบหมายให้ฝ่ายบริหารทบทวนว่าได้ดำเนินงานตามแผนประจำปีและแผนกลยุทธ์ที่วางไว้หรือไม่ โดยคณะกรรมการบริษัทจะให้ข้อเสนอแนะหรือข้อคิดเห็นในกรณีที่ต้องมีการปรับปรุงหรือแก้ไข

หลักปฏิบัติที่ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

การกำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการในเรื่องจำนวนกรรมการ สัดส่วนกรรมการอิสระ คุณสมบัติที่หลากหลาย และความสามารถเฉพาะด้านของกรรมการ เพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งแต่งตั้งกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

การแต่งตั้งคณะกรรมการ

กรรมการอิสระ:

มีจำนวนร้อยละ 38 ของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย

1. นายธีรณ พงศ์มพัฒน์
2. นายพิชัย ดุซภูฏกุลชัย
3. นายธีรภัทร สงวนกชกร
4. นายพิริยะ เข็มพล
5. นางวาทนันท์ พิเทอร์ลิก*
6. นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง**

หมายเหตุ :

* นางวาทนันท์ พิเทอร์ลิก (บุคคลลำดับที่ 5) ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ มีผลตั้งแต่วันที่ 4 เมษายน 2566 และแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2566

** นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง (บุคคลลำดับที่ 6) ลาออกจากการเป็นกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 4 เมษายน 2566

กรรมการอิสระเป็นกลไกสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อดูแลผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น จึงควรมีจำนวนกรรมการอิสระเพียงพอที่จะถ่วงดุลอำนาจการตัดสินใจของกรรมการทั้งคณะ สามารถแสดงความเห็นที่เป็นอิสระและไม่อยู่ภายใต้อิทธิพลของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลใด โดยกรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่ง 9 ปี หรือต่อเนื่องไม่เกิน 3 วาระ โดยกำหนดไว้ในแนวปฏิบัติบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท พ.ศ. 2552 ปรับปรุงครั้งที่ 6 พ.ศ. 2565 ข้อ 6 เรื่อง วาระการดำรงตำแหน่ง และการพ้นจากตำแหน่ง

บริษัทฯ ได้กำหนดนิยามกรรมการอิสระไว้เข้มงวดกว่าข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ในเรื่องสัดส่วนการถือหุ้น โดยกำหนดให้ “กรรมการอิสระ” มีคุณสมบัติตามรายละเอียดที่ให้ไว้ในเว็บไซต์บริษัทฯ



สามารถศึกษาข้อมูล
“คุณสมบัติกรรมการอิสระ”
เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ

คลิกที่นี่ **ดูข้อมูล QR Code หรือคลิกที่นี่**

การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการบริษัทและสรรหาเป็นผู้ทำหน้าที่สรรหากรรมการทดแทนกรรมการที่ครบวาระหรือทดแทนตำแหน่งที่ว่างลงด้วยเหตุอื่น โดยมีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้

1. ทบทวนโครงสร้างและองค์ประกอบที่เหมาะสมของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในภาพรวมให้กับคณะกรรมการบริษัท
2. ทบทวนคุณสมบัติทั่วไป คุณสมบัติเฉพาะ คุณสมบัติของกรรมการอิสระ และกำหนดหลักเกณฑ์เพิ่มเติมในการสรรหาและคัดเลือก เพื่อให้ตรงกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และให้เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเมื่อผ่านการพิจารณาสรรหาแล้ว คณะกรรมการบริษัทและสรรหาจะเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ความเห็นชอบและเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อลงมติแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทต่อไป

การสรรหากรรมการทดแทนกรรมการที่ครบวาระหรือทดแทนตำแหน่งที่ว่างลง เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและสรรหา โดยได้มีการพิจารณารายชื่อจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) รวมทั้งให้คณะกรรมการบริษัททุกคนเสนอชื่อผู้ที่เหมาะสม ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดและเปิดเผยถึงความหลากหลายในโครงสร้างของกรรมการ (Board Diversity) และลงประกาศทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอชื่อผู้ที่เหมาะสมภายในเวลาและเงื่อนไขที่กำหนด รายชื่อที่ได้รับการเสนอจากคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นรายย่อยทั้งหมดจะเข้าสู่กระบวนการสรรหา โดยมีการพิจารณาทั้งด้านความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ คุณสมบัติทั่วไป คุณสมบัติเฉพาะ (Board Skill Mix) ที่เป็นประโยชน์ต่อโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทและการทำงานร่วมกันของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งรายชื่อทั้งหมดจะมีจำนวนมากกว่า 2 เท่าของตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงและผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเป็นผู้เห็นชอบการแต่งตั้งกรรมการด้วยคะแนนเสียงไม่ต่ำกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนเสียงผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง โดยมีการลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล

สำหรับการสรรหาคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหาร คณะกรรมการบริษัทและสรรหาได้ติดตามความคืบหน้าแผนสืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุมตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง โดยพิจารณาจากบุคคลที่มีทักษะประสบการณ์ และคุณสมบัติเฉพาะในด้านต่าง ๆ ที่มีความจำเป็นและเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นประจำเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีแผนงานและการเตรียมผู้บริหารที่มีความรู้และความสามารถ เพื่อสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต (สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมที่หน้า 263 การวางแผนและพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งงานที่สำคัญ (Succession Planning and High Potential Management))

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคล โดยมีรายละเอียดหลักเกณฑ์ ขั้นตอน และผลการประเมินในภาพรวมเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี และในรายงานคณะกรรมการบริษัทและสรรหาบริษัทฯ มีนโยบายให้คณะกรรมการบริษัทมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เป็นประจำทุกปี เพื่อช่วยให้คณะกรรมการได้มีการพิจารณาทบทวนผลงาน ประเด็น และอุปสรรคต่าง ๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยเลขานุการคณะกรรมการบริษัทและสรรหาจะนำเสนอแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ส่งให้คณะกรรมการทุกคนประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีทั้งแบบคณะและรายบุคคล ซึ่งภายหลังที่กรรมการแต่ละคนประเมินเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะนำเสนอแบบประเมินกลับมายังเลขานุการคณะกรรมการบริษัทและสรรหา เพื่อรวบรวมผลคะแนนการประเมินของกรรมการแต่ละคนและสรุปผลวิเคราะห์การประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในรอบปี และรายงานให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กล่าวข้างต้นสำหรับผลการประเมินในภาพรวมมีรายละเอียดดังนี้

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ

แบบประเมินฯ ประกอบด้วย คำถามที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทใน 5 หมวดหลัก ได้แก่

1. โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท
3. การสรรหากรรมการบริษัท
4. คำตอบแทนกรรมการบริษัท
5. การประชุมคณะกรรมการและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย

แบบประเมินฯ ของคณะกรรมการชุดย่อยทั้ง 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริษัทและสรรหา และคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการนั้น ประกอบด้วยหัวข้อใน 4 หมวดหลัก ได้แก่

1. คุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยตามกฎหมาย
4. การประชุมและการรายงาน

การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการรายบุคคล

แบบประเมินฯ ประกอบด้วยหัวข้อใน 7 หมวดหลัก ได้แก่

1. โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท
3. จริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการ
4. การพัฒนากรรมการ
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6. การประชุมคณะกรรมการ
7. การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการในภาพรวม

การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมาการ	คะแนนเฉลี่ย	จัดอยู่ในเกณฑ์
คณะกรรมาการทั้งคณะ	4.62	ดีเยี่ยม
กรรมการรายบุคคล	4.59	ดีเยี่ยม
คณะกรรมาการชุดย่อย		
คณะกรรมการตรวจสอบ	4.75	ดีเยี่ยม
คณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา	4.93	ดีเยี่ยม
คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	4.84	ดีเยี่ยม
คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ	4.61	ดีเยี่ยม

การพัฒนากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของ ก.ล.ต. คณะกรรมการบริษัทควรกำกับดูแลให้ คณะกรรมการบริษัทแต่ละคนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ บทบาทหน้าที่ ลักษณะการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุน ให้กรรมการทุกคนได้รับการเสริมสร้างทักษะและความรู้ สำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ ทุกคน เพื่อให้กรรมการใหม่รับทราบความคาดหวังที่บริษัทฯ มีต่อกรรมการในด้านบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ รวมทั้งให้ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับ ดูแลกิจการของบริษัทฯ ตลอดจนสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในธุรกิจ การดำเนินงาน และการบริหารความเสี่ยง รวมถึง จัดให้มีการเยี่ยมชมหน่วยปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะเสริมสร้างความรู้ และมุมมองใหม่ ๆ ให้กับกรรมการทุกคน ทั้งในด้านการกำกับดูแลกิจการ ภาวะอุตสาหกรรม ธุรกิจ เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ ๆ ฯลฯ โดยสนับสนุนให้กรรมการทุกคน เข้าร่วมการสัมมนาและศึกษาในหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และสถาบันที่มีชื่อเสียงอื่น ๆ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ อย่างมีประสิทธิภาพของกรรมการ รวมถึงการจัดสัมมนา ร่วมกับฝ่ายบริหารเพื่อถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ และ เทคโนโลยีในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับธุรกิจ ของบริษัทฯ และจัดให้ผู้บริหารที่ไปร่วมสัมมนาเกี่ยวกับ วิทยาการใหม่ ๆ ด้านพลังงานได้มีโอกาสแบ่งปันประสบการณ์ และความรู้ที่เป็นประโยชน์ให้กับกรรมการด้วย ในปี 2566 มีกรรมการที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ดังนี้

สรุปประวัติการพัฒนากรรมการรายบุคคลในปี 2566

รายชื่อกรรมการ	รายชื่อหลักสูตรอบรม/สัมมนา	สถาบัน	วันที่อบรม/สัมมนา
นายณินท์ ว่องกุศลกิจ ประธานกรรมการ	• Carbon Capture Utilization & Storage (CCUS) and Future Opportunity to Banpu	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	7 มีนาคม 2566
	• Cybersecurity & Privacy Awareness	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	17 กรกฎาคม 2566
	• ทิศทางเศรษฐกิจโลกและ เศรษฐกิจไทย	• บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) และ ดร.สมประวิณ มันประเสริฐ	14 ตุลาคม 2566
	• Cybersecurity & Privacy Awareness #2	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	1 ธันวาคม 2566
	• ESG Risks and Trends in Power Business	• ERM Consultant	6 ธันวาคม 2566
นายดิเรก พงศ์มพัฒน์ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	• Carbon Capture Utilization & Storage (CCUS) and Future Opportunity to Banpu	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	7 มีนาคม 2566
	• Cybersecurity & Privacy Awareness	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	17 กรกฎาคม 2566
	• ESG Summit	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	10 ตุลาคม 2566
	• Cybersecurity & Privacy Awareness #2	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	1 ธันวาคม 2566
นายพริยะ เข็มพล กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ และกรรมการบริษัทภิบาล และสรรหา	• Cybersecurity & Privacy Awareness	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	17 กรกฎาคม 2566
	• ESG Risks and Trends in Power Business	• ERM Consultant	6 ธันวาคม 2566
นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ กรรมการ และ ประธานกรรมการ บริษัทภิบาลและสรรหา	• Carbon Capture Utilization & Storage (CCUS) and Future Opportunity to Banpu	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	7 มีนาคม 2566
	• Cybersecurity & Privacy Awareness	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	17 กรกฎาคม 2566
	• ESG Summit	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	10 ตุลาคม 2566
	• Cybersecurity & Privacy Awareness #2	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	1 ธันวาคม 2566

รายชื่อกรรมการ	รายชื่อหลักสูตรอบรม/สัมมนา	สถาบัน	วันที่อบรม/สัมมนา
นายบรรณกิจ ว่องกุลกิจ กรรมการ และ ประธานคณะกรรมการ กำหนดค่าตอบแทน	• Executive Coaching and Mentoring Program	• John Robert Powers และ นายเกรียงศักดิ์ นิธิพัฒน์นัย	5 กันยายน 2566
	• Communicating Mitr Phol Purpose	• สถาบันพัฒนามิตรผล	26 กันยายน 2566
นายพิชัย ดุชฎีกุลชัย กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ	• Carbon Capture Utilization & Storage (CCUS) and Future Opportunity to Banpu	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	7 มีนาคม 2566
	• Cybersecurity & Privacy Awareness	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	17 กรกฎาคม 2566
	• ESG Summit	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	10 ตุลาคม 2566
	• Cybersecurity & Privacy Awareness #2	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	1 ธันวาคม 2566
	• ESG Risks and Trends in Power Business	• ERM Consultant	6 ธันวาคม 2566
นายธีรภัทร สงวนนชกร กรรมการอิสระ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ	• Cybersecurity & Privacy Awareness	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	17 กรกฎาคม 2566
	• ESG Summit	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	10 ตุลาคม 2566
	• Cybersecurity & Privacy Awareness #2	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	1 ธันวาคม 2566
	• ESG Risks and Trends in Power Business	• ERM Consultant	6 ธันวาคม 2566
นางวาทันนุ์ พิภอรส์สี กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	• ESG Summit	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	10 ตุลาคม 2566
นายเมธี เอื้ออภิญญกุล กรรมการ	• Carbon Capture Utilization & Storage (CCUS) and Future Opportunity to Banpu	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	7 มีนาคม 2566
	• Cybersecurity & Privacy Awareness	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	17 กรกฎาคม 2566
	• ทิศทางเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย	• บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) และ ดร.สมประวิณ มั่นประเสริฐ	14 ตุลาคม 2566
นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล กรรมการ	• Carbon Capture Utilization & Storage (CCUS) and Future Opportunity to Banpu	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	7 มีนาคม 2566

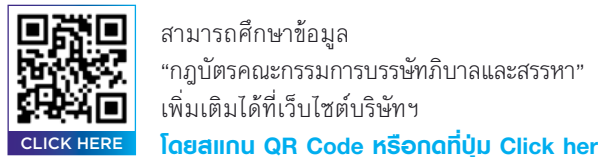
รายชื่อกรรมการ	รายชื่อหลักสูตรอบรม/สัมมนา	สถาบัน	วันที่อบรม/สัมมนา
นายวีระเจตน์ ว่องกุลกิจ กรรมการ และ กรรมการบริหารทั่วไปและสรรหา	• Carbon Capture Utilization & Storage (CCUS) and Future Opportunity to Banpu	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	7 มีนาคม 2566
	• Coaching Program: CEO Coaching Skill	• กลุ่มมิตรผล	มีนาคม 2566
	• Cybersecurity & Privacy Awareness	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	17 กรกฎาคม 2566
	• Communication Mitr Phol Purpose Workshop	• กลุ่มมิตรผล	กันยายน 2566
	• Mitr Phol OKRs Workshop	• กลุ่มมิตรผล	กันยายน 2566
นายศรายุทธ แสงจันทร์ กรรมการ และ กรรมการบริหารทั่วไปและสรรหา	• Corporate Innovation Summit 2023	• สถาบัน RISE - Corporate Innovation Powerhouse	14 พฤศจิกายน 2566
	• RISE Alpha Silicon Valley	• สถาบัน RISE - Corporate Innovation Powerhouse	3-7 เมษายน 2556
	• Investors Certification Course (QBAC+)	• World Business Angel Investment Forum (WBAF)	13-18 กรกฎาคม 2566
	• Cybersecurity & Privacy Awareness	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	17 กรกฎาคม 2566
	• ESG Summit	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	10 ตุลาคม 2566
	• Sustainability Transformation Xponential	• สถาบัน RISE - Corporate Innovation Powerhouse	27 ตุลาคม 2566 24 พฤศจิกายน 2566
	• Cybersecurity & Privacy Awareness #2	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	1 ธันวาคม 2566
นางสมฤดี ชัยมงคล กรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	• Carbon Capture Utilization & Storage (CCUS) and Future Opportunity to Banpu	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	7 มีนาคม 2566
	• Cybersecurity & Privacy Awareness	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	17 กรกฎาคม 2566
	• ทิศทางเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย	• บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) และ ดร.สมประวิณ มั่นประเสริฐ	14 ตุลาคม 2566
	• Cybersecurity & Privacy Awareness #2	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	1 ธันวาคม 2566
	• ESG Risks and Trends in Power Business	• ERM Consultant	6 ธันวาคม 2566

หลักปฏิบัติที่ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

นโยบายด้านแผนสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุมตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท มีผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถ สามารถสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต รวมทั้งเชิญประธานเจ้าหน้าที่บริหารมารายงานแผนสืบทอดตำแหน่งต่อคณะกรรมการบริษัทและสรรหาทุกปี และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง นอกจากนี้กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและสรรหายังได้ระบุให้คณะกรรมการบริษัทและสรรหามีหน้าที่กำกับดูแลให้มีการจัดทำแผนการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง (ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการสายขึ้นไป) เพื่อเตรียมพร้อมบุคคลที่มีศักยภาพให้สามารถสืบทอดตำแหน่งงานในกรณีที่ผู้บริหารระดับสูง (ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการสายขึ้นไป) เกษียณ ลาออก หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้

โดยในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทและสรรหาได้ติดตามความคืบหน้าแผนสืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุมตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง โดยพิจารณาจากบุคคลที่มีทักษะ ประสบการณ์ และคุณสมบัติเฉพาะในด้านต่าง ๆ ที่มีความจำเป็นและเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นประจำ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท มีแผนงานและมีการเตรียมผู้บริหารที่มีความรู้และความสามารถเพื่อสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต (สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมที่หน้า 263 การวางแผนและพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งงานที่สำคัญ (Succession Planning and High Potential Management) และรายงานคณะกรรมการบริษัทและสรรหา หน้า 271



หลักปฏิบัติที่ 5 ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างสมดุลแห่งความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลควบคู่ไปกับการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาส พร้อมทั้งได้นำหลักการในระดับสากลมาปรับใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ด้านการพัฒนายั่งยืน ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ และสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนผ่านระบบการบริหารจัดการ 2 ระดับ ได้แก่

การผนวกความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ของบริษัทฯ (Strategic Integration)

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืน และแนะนำแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสมแก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อดำเนินการ

การผนวกความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินงานของบริษัทฯ (Operational Integration)

คณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Committee) ทำหน้าที่กำกับดูแลเพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมถึงกำหนดและทบทวนนโยบายต่าง ๆ ที่ส่งเสริมการพัฒนายั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมถึงเป้าหมายการปฏิบัติงานระยะสั้นและระยะยาวเป็นประจำทุกปี ครอบคลุมตั้งแต่ผู้บริหารจนถึงพนักงานระดับปฏิบัติการ อีกทั้งผนวกความยั่งยืนเข้ากับวัฒนธรรมองค์กร และปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรในทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยเปิดเผยกระบวนการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานแก่ผู้มีส่วนได้เสียผ่านทางช่องทางที่เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ ยังได้ประกาศนโยบายด้านนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจทั้งหมดของกลุ่มบ้านปู และเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนการเติบโตของกลุ่มธุรกิจโดยบริษัทฯ ดำเนินการดังต่อไปนี้

- จัดตั้งโครงสร้างพื้นฐานที่เปิดโอกาสและสนับสนุนให้ทุกคนในองค์กรเสนอแนวทางในการปรับปรุงกระบวนการและเทคโนโลยีขององค์กร

- ส่งเสริมกิจกรรมด้านนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

- ฝึกฝนวัฒนธรรมนวัตกรรมในบริษัทฯ โดยสร้างแรงจูงใจและสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนกระบวนการสร้างสรรค์และนวัตกรรม

- สร้างหลักสูตรการฝึกอบรมหรือโครงการที่เฉพาะเจาะจงเพื่อพัฒนาทักษะเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์โดยให้นวัตกรรมเป็นส่วนหนึ่งของหัวข้อการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง

- จัดโครงสร้างและส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค์นวัตกรรม รวมถึงการคาดการณ์แนวโน้มในอนาคตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการหรือเครื่องมือที่จะทำให้ธุรกิจสามารถตอบสนองความต้องการในอนาคตได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

บทบาทของผู้นำส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างความเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายโดยกำหนดเป็นนโยบายต่อผู้มีส่วนได้เสียไว้ในนโยบายบริษัทและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน บนพื้นฐานของความเป็นธรรมและความสมดุลในการประสานประโยชน์ร่วมกันเป็นหลัก โดยมีหลักปฏิบัติที่สำคัญ ได้แก่ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น รวมทั้งนโยบายและการปฏิบัติต่อพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า และสังคมส่วนรวม โดยกำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่ต้องรับทราบทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับการคุ้มครองสิทธิและได้รับการปฏิบัติด้วยดี

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการรับข้อร้องเรียนด้านบริษัทและจริยธรรมธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านระบบรับข้อร้องเรียนบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในหัวข้อ

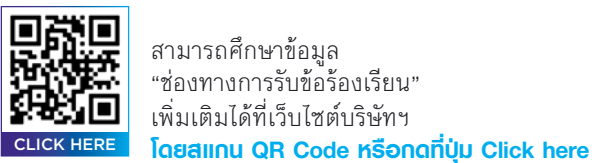
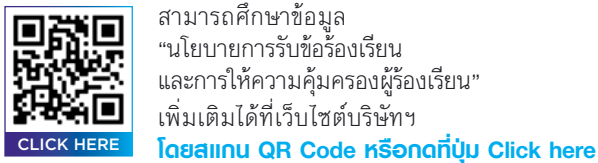
บริษัท (Corporate Governance) เรื่อง “การรับข้อร้องเรียนด้านบริษัท” โดยข้อมูลจะถูกส่งมายังประธานคณะกรรมการบริษัทและสรรหา ที่อีเมล GNCchairman@banpu.co.th และ/หรือเลขานุการคณะกรรมการบริษัทและสรรหา ที่อีเมล GNCsecretariat@banpu.co.th ซึ่งมีการติดตามข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ โดยรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทและสรรหาเป็นรายไตรมาส และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายปี พร้อมทั้งมีการจัดทำบันทึกเพื่อสรุปปิดข้อร้องเรียนในระบบ และติดตามรายละเอียดของกรณีข้อร้องเรียนต่าง ๆ พร้อมทั้งจัดทำแนวทางป้องกันแก้ไขเพื่อไม่ให้เกิดกรณีร้องเรียนในเรื่องเดิมอีกในอนาคต บริษัทฯ ได้ประกาศใช้นโยบายการรับข้อร้องเรียนและการให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน (Whistleblower Policy) เพื่อให้ความคุ้มครองแก่ผู้ร้องเรียนและสนับสนุนให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีความโปร่งใส ตั้งแต่ปี 2558 โดยมีขั้นตอนในการสอบสวนดังนี้

- ในกรณีที่หลักฐานสนับสนุนเพียงพอตามข้อกล่าวหา/ข้อร้องเรียน การสอบสวนเต็มรูปแบบจะเริ่มดำเนินการโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบแน่ชัดว่าการกระทำตามที่ร้องเรียนได้เกิดขึ้นจริงหรือไม่ รูปแบบการสอบสวนจะแตกต่างกันไปตามสภาพการณ์ การสอบสวนจะดำเนินการภายใต้เงื่อนไขการรักษาข้อมูลเป็นความลับ โดยพนักงานที่แจ้งข้อร้องเรียนอาจได้รับการติดต่อเพื่อขอข้อมูลเพิ่มเติม

- คณะผู้สอบสวนจะแจ้งให้ผู้ร้องทุกข์ทราบถึงผลการสอบสวนและผลสรุปผ่านช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม

- ผู้บริหารระดับอาวุโสของบริษัทฯ จะพิจารณาว่าควรดำเนินการอย่างไรในกรณีที่มีการพิสูจน์ว่ามีกระทำความที่ร้องเรียนเกิดขึ้นจริง เช่น ดำเนินการทางวินัยหรือดำเนินการตามขั้นตอนที่เหมาะสมอื่น ๆ

- บริษัทฯ ยืนยันว่าพนักงานผู้ร้องเรียนโดยสุจริตจะไม่ได้รับผลกระทบจากการรายงานการกระทำหรือข้อสงสัยว่าจะมีการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบ และจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ ดังกล่าว



นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศใช้แนวปฏิบัติดังรับของขวัญหรือประโยชน์อื่นใดกับผู้มีส่วนได้เสีย และได้แจ้งให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายรับทราบผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ รวมถึงจัดให้มีการบันทึกรายงานการรับของขวัญในระบบ ซึ่งถือเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และบริษัทย่อยที่ต้องทำความเข้าใจและปฏิบัติตาม ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับการประกาศนโยบายและแนวปฏิบัติต่อต้านการคอร์รัปชัน บริษัทฯ ยังกำหนดเรื่องการให้และรับสินบน รวมถึงการให้ของขวัญและการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ โดยมีรายละเอียดตามหัวข้อที่ปรากฏในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ดังนี้

การให้และรับสินบน

- ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเรียกรับหรือรับเงิน สิ่งของ ค่าตอบแทน หรือผลประโยชน์ใด ๆ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมจากคู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้จัดส่งสินค้า ที่ปรึกษา และผู้ที่บริษัทฯ ทำธุรกิจด้วย
- ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเสนอผลประโยชน์ใด ๆ ต่อเจ้าหน้าที่ของรัฐ ลูกค้า สหภาพแรงงาน หรือบุคคลภายนอกอื่นใดเพื่อจูงใจให้ปฏิบัติในทางที่มีชอบ

การรับของขวัญและการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ

- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานควรหลีกเลี่ยงการให้หรือรับของขวัญ หรือของกำนัลใด ๆ จากคู่ค้า หรือผู้ที่บริษัทฯ ทำธุรกิจด้วย เว้นแต่ในช่วงเทศกาล ในมูลค่าที่เหมาะสมตามขอบเขตของกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ ประเทศ วัฒนธรรมท้องถิ่น บรรทัดฐานในท้องถิ่นหรือแนวปฏิบัติตามปกติของธุรกิจและไม่เกี่ยวข้องกับการผูกมัดทางธุรกิจ
- ผู้บริหาร และพนักงานควรหลีกเลี่ยงการให้หรือรับการเลี้ยงรับรองในลักษณะที่เกินกว่าปกติจากบุคคลที่บริษัทฯ ทำธุรกิจด้วย

พนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่มีคุณค่ายิ่ง จึงกำหนดนโยบายและการปฏิบัติต่อพนักงานไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ เพื่อการปฏิบัติที่เป็นธรรมแก่พนักงานทุกชนชาติและภาษา ทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้งโยกย้าย การพัฒนาศักยภาพ และการดูแลสุขภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ บริษัทฯ ดำเนินตามมาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อป้องกันการสูญเสียชีวิตจากอุบัติเหตุ ป้องกันการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยอันเนื่องจากการทำงาน บริษัทฯ ประกาศปรัชญาการบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Philosophy) ในการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยยึดหลักสำคัญ 3 ประการ คือ

- หลักความยุติธรรมและเท่าเทียม (Equitability)
- หลักผลงาน (Performance-based)
- หลักความสามารถ (Competency-based)

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงถือเป็นหน้าที่ในการพัฒนาพนักงานให้มีความพร้อม และสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและเศรษฐกิจโลก (Adaptability) ด้วยความยืดหยุ่นและคล่องตัว (Flexibility) พร้อมปฏิบัติงานในทุกพื้นที่และสถานการณ์ (Mobility) กล้าแสดงความคิดเห็นที่ถูกต้องและสร้างสรรค์ (Positive Creativity) รวมถึงให้เกียรติในความเป็นมืออาชีพ (Professionalism) ยิ่งกว่าระดับการบังคับบัญชา กล่าวคือ บริษัทฯ มุ่งสร้างให้บุคลากรเป็น “พนักงานมืออาชีพ” โดยถือปฏิบัติและให้โอกาสพนักงานทุกชนชาติ เชื้อชาติ ภาษา และเพศ อย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน มุ่งมั่นปฏิบัติงานภายใต้วิสัยทัศน์และเป้าหมายที่ชัดเจนร่วมกัน หล่อหลอม ผูกพัน และยึดมั่นเป็นหนึ่งเดียวอย่างแข็งแกร่งด้วยวัฒนธรรมองค์กร “บ้านปู ฮาร์ท”

บริษัทฯ มุ่งบริหารงานด้านทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์องค์กร และตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจได้อย่างทันท่วงที พร้อมขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำธุรกิจด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ ดังนั้นความแข็งแกร่งด้านศักยภาพของบุคลากรและความคล่องตัวในการทำงาน (Agile Working) จึงเป็นสิ่งสำคัญที่บริษัทฯ สนับสนุนเสมอมา เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างราบรื่น เปิดโอกาสให้พนักงานพัฒนาทักษะใหม่ ๆ และสามารถเติบโตข้ามสายงานได้ในทุกประเทศอย่างเท่าเทียม โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้พัฒนา “ความมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าให้แก่พนักงาน” (Banpu People Value Proposition) อย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นหลักในการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

บริษัทฯ มีนโยบายค่าตอบแทนพนักงานในรูปแบบของโบนัสและการเลื่อนขั้นพนักงานที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และยึดมั่นในการให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงานทั้งด้านเงินเดือน สวัสดิการ และผลตอบแทนในรูปแบบอื่น เช่น ประกันสุขภาพ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการเลือกได้ (Flexible Benefit)

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการบุคลากรด้วยความเป็นธรรม ตั้งแต่กระบวนการสรรหาที่เน้นสรรหาบุคลากรมีอาชีพ โดยอิงจากประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาเป็นหลัก ไม่จำกัดเพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ หรือศาสนา ทั้งนี้เห็นได้จากการผสมผสานของพนักงานปัจจุบันที่มีความหลากหลายทั้งด้านเชื้อชาติ ศาสนา ภาษา วัฒนธรรม อายุ ความรู้ มุมมอง และประสบการณ์การทำงานทั้งสำนักงานในประเทศไทยและในต่างประเทศ

ในการบริหารงานบุคคล บริษัทฯ ยังคำนึงถึงการดูแลพนักงานโดยการพิจารณาปรับปรุงนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ รวมไปถึงแนวทางช่วยเหลือพนักงานในภาวะฉุกเฉิน ทั้งนี้ให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงทั้งด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

เช่น กฎหมายแรงงาน รวมไปถึงสภาพสังคม สิ่งแวดล้อมที่อาจส่งผลให้รูปแบบการทำงานเปลี่ยนแปลงไป เช่น

- การออกนโยบายการทำงานแบบปฏิบัติงานจากที่ใดก็ได้ (Work Anywhere) 2 วัน ต่อสัปดาห์ ให้พนักงานสามารถออกแบบเวลาและวิธีการทำงานที่เหมาะสมกับลักษณะงานของตนเอง สามารถทำงานทั้งที่สำนักงานจากที่บ้าน หรือจากสถานที่อื่น ๆ โดยมุ่งเน้นผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่วางไว้เป็นสำคัญ
- การวางรูปแบบโครงการฝึกงานในองค์กร ให้นักศึกษาได้รับความรู้อย่างเต็มที่โดยได้รับค่าจ้าง รวมไปถึงการฝึกอบรมต่าง ๆ เช่น การนำเสนองานภาษาอังกฤษ หรือการวางแผนทางการเงิน เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาเข้าสู่โลกการทำงานอย่างมืออาชีพ
- การจ้างคนพิการมาให้บริการนวดผ่อนคลาย เพื่อส่งเสริมนโยบายการจ้างงานคนพิการ รวมไปถึงการส่งเงินสมทบเข้ากองทุนโดยตรง หรือการจ้างงานคนพิการผ่านหน่วยงานส่วนกลางเข้าทำงานในชุมชน
- ในส่วนของการดูแลพนักงาน บริษัทฯ ไม่ปิดกั้นการจัดตั้งสหภาพแรงงานตามพระราชบัญญัติแรงงานสัมพันธ์ ทั้งนี้ในปัจจุบันยังไม่มีมีการก่อตั้งสหภาพแรงงานขึ้นอย่างไรก็ตามพนักงานสามารถส่งข้อร้องต่าง ๆ ผ่านคณะกรรมการสวัสดิการที่จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นช่องทางหนึ่งให้พนักงานนำเรื่องเสนอเพื่อพิจารณาและนำเสนอต่อผู้บริหารเป็นลำดับถัดไป
- พนักงานสามารถปรึกษาหรือส่งข้อร้องเรียนในเรื่องต่าง ๆ ผ่านทางหัวหน้างาน ฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์โดยตรง หรือช่องทางออนไลน์ โดยหากพนักงานต้องการส่งเรื่องร้องเรียนต่าง ๆ โดยไม่ระบุตัวตน เช่น ความไม่สบายใจในการทำงาน ความขัดแย้งในทีมหรือกับหัวหน้างาน การปฏิบัติงานที่ไม่โปร่งใส รวมไปถึงการคุกคามทางเพศ บริษัทฯ มีกระบวนการสอบสวนการร้องทุกข์และลงโทษทางวินัยตามที่ระบุไว้ในข้อบังคับการทำงาน

- ในภาวะฉุกเฉิน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ หรือการแพร่ระบาดของโรคติดต่อ บริษัทฯ มีแนวทางปฏิบัติเพื่อช่วยเหลือพนักงานอย่างเร่งด่วนทั้งในรูปแบบเงินช่วยเหลือการจัดหาสถานที่พักชั่วคราว การจัดหาอุปกรณ์ยังชีพการจัดหาวัคซีน หรือแนวทางอื่น ๆ ตามแต่ละสถานการณ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการเรียนเพื่อพัฒนาความรู้และความสามารถของพนักงานอย่างเต็มศักยภาพอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการประเมินค่างาน (Job Evaluation Committee) คณะกรรมการพัฒนาองค์กร (Organization Development Committee) คณะกรรมการพิจารณาแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan Committee) อีกทั้งยังสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน (Compensation Committee) และคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา (Corporate Governance and Nomination Committee) อย่างใกล้ชิด เพื่อความโปร่งใสและขับเคลื่อนทรัพยากรของบริษัทฯ ไปสู่อนาคตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ตัวแทนพนักงานมีส่วนร่วมในการนำเสนอสวัสดิการเพื่อพนักงานกับกลุ่มบ้านปูผ่านคณะกรรมการสวัสดิการเป็นประจำทุกไตรมาส ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงสวัสดิการและการบริหารงานบุคคลที่มีผลต่อพนักงาน เช่น

- สื่อสารให้พนักงานเข้าใจการวางแผนทางอาชีพซึ่งมี 3 องค์ประกอบหลัก คือ เส้นทางอาชีพ (Career Path) เป้าหมายทางอาชีพ (Career Aspiration) และการพัฒนาสายอาชีพ (Career Development) ผ่านกิจกรรม “ออกแบบเส้นทางอาชีพด้วยตัวเอง” (Design Your Own Career Workshop) เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจอย่างเพียงพอและได้ลองวางแผนการเติบโตของตนเองในทางอาชีพผ่านกระบวนการทดลองออกแบบเส้นทางอาชีพและวางแผนการพัฒนาตนเองตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ซึ่งนำไปสู่การสนทนากับหัวหน้างานเพื่อพัฒนาแผนก้าวแรกอีกครั้ง เพื่อให้เส้นทางอาชีพตรงกับวิสัยทัศน์และเป้าหมายขององค์กร

- จัดสวัสดิการที่นอกเหนือจากสวัสดิการพื้นฐานเพื่อดูแลพนักงานในองค์กรรวม เช่น วัคซีนไข้หวัดใหญ่ประจำปี บริการปรึกษาสุขภาพใจ (Psychiatrist Service) บริการปรึกษาแพทย์ออนไลน์ (Healthat Work) การออกกำลังกายในรูปแบบ Virtual One-on-One บริการนัดบำบัดอาการออฟฟิศซินโดรม พิจารณารายการสวัสดิการเลือกได้ (Flexible Benefits) ให้มีความหลากหลายมากขึ้น จัดให้มีการกายภาพและทำฟันที่สำนักงาน (On-site Physical Therapy & Dental Delivery) การทำแบบสำรวจสถานะจิตใจของพนักงาน (General Wellbeing & Psychosocial Assessment) เพื่อนำไปใช้ออกแบบกิจกรรมสำหรับพนักงานในปี 2567

- จัดกิจกรรม Boost Me Up Series ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ทั้งแบบในสถานที่และออนไลน์โดยเน้นหัวข้อด้านสุขภาพใจ สุขภาพกาย โภชนาการ และการวางแผนทางการเงิน โดยจัดกิจกรรม เช่น Tax Planning การวางแผนภาษี และการลงทุนในกองทุน Getting Fit the Series Workshop ลดน้ำหนัก “ครั้งสุดท้าย” อย่างยั่งยืนไปด้วยกัน Listen to Your Heart ฟังเสียงหัวใจแล้วก้าวไปด้วยกัน Lose Fat to Get Fit ลดน้ำหนัก “ครั้งสุดท้าย” อย่างยั่งยืนไปด้วยกัน และ Tax Tricks Workshop วางแผนภาษี

นอกจากนี้ในการจ้างงานระดับปฏิบัติการประจำหน่วยธุรกิจตามไซต์งาน บริษัทฯ เน้นการจ้างงานคนในท้องถิ่นที่มีความรู้ความสามารถเป็นสำคัญ เว้นแต่กรณีที่ไม่สามารถหาพนักงานที่เหมาะสมในท้องถิ่นได้ จึงจะพิจารณาจ้างคนต่างพื้นที่



สามารถศึกษาข้อมูล “พนักงาน” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ [โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม Click here](#)

ลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นแสวงหาวิธีการที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้นอยู่เสมอ โดยกำหนดเป็นนโยบายและข้อควรปฏิบัติต่อลูกค้าไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ โดยยึดมั่นในการรักษาและปฏิบัติตามสัญญาที่ทำไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด ด้วยการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพตรงตามความคาดหวังของลูกค้าในราคาที่เป็นการให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องเพียงพอและทันต่อเหตุการณ์ การปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด ตลอดจนการจัดให้มีระบบและกระบวนการที่ลูกค้าสามารถร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ ความปลอดภัยของสินค้าและบริการ รวมถึงการให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการใช้สินค้าและบริการของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์กับลูกค้าสูงสุด บริษัทฯ ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสัมภาษณ์เพื่อให้ทราบถึงปัญหาและความต้องการของลูกค้าที่แท้จริง นอกจากนี้ยังเน้นการรักษาความลับของลูกค้าและไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์โดยมิชอบ

ในการดำเนินการ บริษัทฯ มีแนวทางการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าที่หลากหลายและเหมาะสมกับแต่ละประเภทธุรกิจ เช่น

ประเภทธุรกิจ	แนวทางการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า
ธุรกิจเหมือง	• การพบปะลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ • การจัดสัมมนาแลกเปลี่ยนความรู้ • การรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส • การเชิญลูกค้ามาเยี่ยมชมกิจการของบริษัทฯ
ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานความร้อน	• การพบปะลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ • การให้คำปรึกษาด้านเทคนิค
ธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน	• การจัดสัมมนาแลกเปลี่ยนความรู้ • การรายงานผลการดำเนินงาน
ธุรกิจระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา	• การให้คำปรึกษาด้านเทคนิค • การประเมินผลตอบแทนจากการลงทุน • การให้บริการหลังการขาย 24 ชั่วโมง



สามารถศึกษาข้อมูล “ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผลิตภัณฑ์” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ [โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม Click here](#)

คู่ค้า/เจ้าหน้าที่

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อคู่ค้า และ/หรือเจ้าหน้าที่อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และตั้งอยู่บนพื้นฐานของผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งปฏิบัติตามพันธสัญญา ให้ข้อมูลที่แท้จริง รายงานที่ถูกต้อง การเจรจาแก้ปัญหาและหาทางออกตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ โดยมีแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

1. ไม่เรียก หรือไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า และ/หรือเจ้าหน้าที่

2. กรณีที่มีข้อมูลว่ามีการเรียกรับ หรือการรับ หรือการจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น ต้องเปิดเผยรายละเอียดต่อคู่ค้า และ/หรือเจ้าหน้าที่ และร่วมกันแก้ไขปัญหาโดยยุติธรรมและรวดเร็ว
3. ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญห



สามารถศึกษาข้อมูล “การบริหารจัดการคู่ค้าและหลักจรรยาบรรณคู่ค้า” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ [โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม Click here](#)

คู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ กำหนดนโยบายและการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักสากล ภายใต้กรอบแห่งกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้าและไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่ค้าด้วยวิธีฉ้อฉล บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรมโดยปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดไว้ในจริยธรรมธุรกิจอย่างเคร่งครัด ในปี 2566 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทใด ๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคู่แข่งทางการค้า

ชุมชนและสังคม

บริษัทฯ มีนโยบายการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม โดยมุ่งสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจและการพัฒนาของชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน ตลอดจนยึดมั่นปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดีปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน มุ่งมั่นและพยายามยกระดับคุณภาพของสังคมอย่างต่อเนื่องทั้งที่ดำเนินการเองและร่วมมือกับภาครัฐหรือชุมชน ตลอดจนองค์กรพัฒนาเอกชนต่าง ๆ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการตามนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Policy) เพื่อเทียบเคียงมาตรฐานของบริษัทฯ กับมาตรฐานระดับโลก เช่น การรายงานเรื่องภาวะโลกร้อน (Greenhouse Effect – ISO 14001) รวมถึงกำหนดแนวทางการปฏิบัติให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมซึ่งครอบคลุมการบริหารจัดการความเสี่ยงอันเป็นผลมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่อาจจะเกิดต่อพนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และชุมชนที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่

บริษัทฯ พัฒนารอบการบริหารจัดการการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Analysis) โดยผนวกเข้ากับกระบวนการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร นอกจากนี้ยังจัดทำมาตรฐานการบริหารจัดการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement) และมาตรฐานการจัดการข้อร้องเรียนชุมชน (Community Complaint Management) เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในแนวทางเดียวกันในทุกธุรกิจและเพื่อให้มั่นใจว่าทุกข้อร้องเรียนจะได้รับการตอบสนองอย่างเหมาะสม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างเสริมศักยภาพและพลังให้กับคน (Human Empowerment) ซึ่งนอกเหนือจากการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในองค์กรแล้ว บริษัทฯยังเดินหน้าสร้างเสริมศักยภาพและพลังให้กับคน ผ่านโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมในระดับองค์กร (Corporate Social Responsibility: CSR) อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้จัดสรรงบประมาณส่วนหนึ่งจากรายได้ของบริษัทฯ เพื่อใช้ดำเนินโครงการ CSR ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับองค์กร ทั้งนี้รวมไปถึงโครงการ CSR ในทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ



สามารถศึกษาข้อมูล
“ชุมชนและสังคม”
เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ

ดาวน์โหลด QR Code หรือกดที่ปุ่ม Click here

หลักปฏิบัติที่ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

นโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทจัดให้บริษัทฯ มีระบบบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องทุกด้าน ครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์ เป้าหมาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ การเงิน การผลิตและการปฏิบัติการด้านอื่น ๆ โดยพิจารณาว่ามีระบบบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมหรือไม่ รวมทั้งโอกาสที่อาจจะเกิดความเสียหายขึ้นและระดับความรุนแรงของผลกระทบจากความเสียหาย มีการกำหนดมาตรการในการป้องกันแก้ไขและรับมือข้อบกพร่องที่ชัดเจน รวมทั้งกำหนดมาตรการในการรายงานและการติดตามประเมินผล โดยได้จัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในระดับจัดการ ซึ่งมีหน้าที่นำเสนอแผนงานและผลการปฏิบัติตามแผนต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำ และให้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นครั้งคราว โดยมีการทบทวนระบบหรือประเมินประสิทธิภาพของการจัดการความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และในทุก ๆ ระยะเวลาที่พบว่าระดับความเสี่ยงมีการเปลี่ยนแปลง

นโยบายด้านการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านการเงิน การปฏิบัติงาน การดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงจัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพและเพียงพอในการปกป้องรักษาและดูแลเงินลงทุนของผู้ถือหุ้นและสินทรัพย์ของบริษัทฯ อยู่เสมอ ตลอดจนจัดให้มีการกำหนดลำดับชั้นของอำนาจอนุมัติและความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานที่มีการตรวจสอบและถ่วงดุลในตัว มีการกำหนดระเบียบการปฏิบัติงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และมีสำนักตรวจสอบภายในที่เป็นอิสระรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน ทั้งหน่วยงานธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุนให้เป็นไปตามระเบียบที่วางไว้

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ บริหารจัดการบริษัทย่อย รวมถึงกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพในด้านต่าง ๆ ดังนี้

นโยบายการลงทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

- ฝ่ายบริหารต้องศึกษาและประเมินผลการศึกษาการลงทุนเบื้องต้นโดยคณะกรรมการกลั่นกรองการลงทุน (Investment Committee) เพื่อนำเสนอผลการประเมิน พร้อมทั้งสรุปสถานะการลงทุนแก่คณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติโครงการ ซึ่งจะต่อเนื่องถึงการพัฒนโครงการ การขยายการลงทุน การอนุมัติงบลงทุน และนโยบายที่สำคัญของบริษัทย่อย ทั้งนี้หากต้องมีการจัดตั้งบริษัทย่อยหรือยกเลิกบริษัทย่อยเพื่อการบริหารจัดการของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้มีอำนาจอนุมัติดังกล่าว
- คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติรายการลงทุนที่มีลักษณะเข้าข่ายตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด เช่น รายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์
- คณะกรรมการบริษัทมีกลไกกำกับดูแลบริษัทย่อยเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการมีหน้าที่ในการพิจารณาความเหมาะสมของบุคคลที่จะส่งไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยเพื่อควบคุมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ และการทำรายการต่าง ๆ ให้ถูกต้องตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ของกฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศของตลาดหลักทรัพย์
- บริษัทย่อยต้องรายงานผลประกอบการและการดำเนินงานทางธุรกิจที่สำคัญ พร้อมทั้งวิเคราะห์ความอ่อนไหวทางธุรกิจ และประเมินผลโดยเปรียบเทียบกับเป้าหมาย รวมถึงแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะแนวทางการบริหารกิจการของแต่ละบริษัทย่อย เพื่อใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายหรือปรับปรุงส่งเสริมให้ธุรกิจของบริษัทในเครือมีการพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ช่องทางในการติดต่อบริษัทฯ ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแสดงความเห็นผ่านช่องทางสื่อสารกับบริษัทฯ ได้ดังนี้	
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ชั้น 27 อาคารธณภูมิ เลขที่ 1550 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	+66 2694 6600
เว็บไซต์	www.banpu.com
เลขานุการบริษัท	โทรศัพท์ : +66 2694 6859
	อีเมล : bodsec@banpu.co.th
หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์	โทรศัพท์ : +66 2694 6684
	อีเมล : investor_relations@banpu.co.th
หน่วยงานสื่อสารองค์กร	โทรศัพท์ : +66 2694 6680
	อีเมล : cc@banpu.co.th

นโยบายการควบคุมภายในและนโยบายการบริหารงานส่วนกลาง

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่อย่างอิสระและรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบความคืบหน้าเป็นรายไตรมาส

สำหรับการบริหารงานในบริษัทย่อย บริษัทฯ ได้บริหารตามสัดส่วนการลงทุน โดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่แต่งตั้งผู้บริหารไปปฏิบัติหน้าที่กรรมการในบริษัทย่อยเพื่อให้มีทิศทางที่สอดคล้องและเชื่อมโยงในด้านนโยบายและกลยุทธ์ โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถของผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับบริษัทนั้น ๆ สถานที่ปฏิบัติงาน (กรณีที่เป็นกรรมการในบริษัทต่างประเทศ) รวมถึงสุขภาพและความพร้อมของผู้บริหาร ซึ่งจะทบทวนรายชื่อกรรมการในบริษัทย่อยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

นโยบายด้านงบประมาณ

การจัดทำงบประมาณลงทุนและดำเนินการต้องเป็นไปตามระเบียบงบประมาณของแต่ละบริษัทย่อยที่สอดคล้องกับระเบียบงบประมาณของบริษัทฯ และการจัดทำและทบทวนงบประมาณฯ ต้องดำเนินการตามกรอบเวลาและจัดส่งข้อมูลให้สอดคล้องกับการดำเนินการของบริษัทฯ โดยการลงทุนในโครงการที่มีมูลค่าสูงกว่า 1,500 ล้านบาท และการใช้เงินลงทุนเกินกว่าที่ได้รับอนุมัติไว้รวมร้อยละ 15 ต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

หลักปฏิบัติที่ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

ความขัดแย้งของผลประโยชน์

บริษัทฯ ถือเป็นนโยบายสำคัญที่จะไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน จึงกำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจถึงข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ให้หลีกเลี่ยงการทำการค้าที่เกี่ยวข้องกับตนเอง ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ และในกรณีที่จำเป็นต้องทำการค้าดังกล่าว ต้องกระทำโดยมีราคาและเงื่อนไขเสมือนการทำการค้ากับบุคคลภายนอก (Fair and at arm's length) และกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่มีส่วนได้เสียในรายการนั้น จะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ หากรายการใดเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันภายใต้ประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังกำหนดข้อห้ามไม่ให้ใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานในการหาประโยชน์ส่วนตน หรือทำธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ หรือให้ข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่นเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ในกรณีที่ผู้บริหารหรือพนักงานมีส่วนร่วมในการทำงานเฉพาะกิจที่เกี่ยวกับข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะและอยู่ระหว่างการเจรจา ซึ่งงานนั้น ๆ เข้าข่ายการเก็บรักษาข้อมูลภายในอันอาจมีผลต่อความเคลื่อนไหวของราคาหุ้นของบริษัทฯ ผู้บริหารและพนักงานเหล่านั้นจะต้องทำสัญญาเก็บรักษาข้อมูลภายใน (Confidentiality Agreement) ไว้กับบริษัทฯ จนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

บริษัทฯ ได้ประกาศใช้นโยบายและแนวปฏิบัติการจัดการข้อมูลลับที่มีผลต่อตลาดหลักทรัพย์ (Market Sensitive Information Policy and Standard Practice Manual) ตั้งแต่ปี 2560 ซึ่งถือเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ที่ปรึกษา และบริษัทย่อยที่ต้องทำความเข้าใจและปฏิบัติตาม โดยมีรายละเอียดตามหัวข้อที่ปรากฏในนโยบายและแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. จัดให้มีระบบควบคุมภายใน เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลลับ
2. ปลุกฝังให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรผ่านการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้บุคคลที่เกี่ยวข้องตระหนักถึงหน้าที่ในการรักษาความลับของบริษัทฯ
3. จำกัดจำนวนบุคคลที่สามารถเข้าถึงข้อมูลลับให้น้อยที่สุดเท่าที่จำเป็น (Need to Know Basis) โดยมีระบบควบคุมคู่สัญญาและผู้ให้บริการอื่นของบริษัทฯ ที่สามารถเข้าถึงระบบของบริษัทฯ ได้
4. ระมัดระวังในกรณีที่ได้รับหรือส่งต่อข้อมูลให้แก่บุคคลที่สาม โดยทุกฝ่ายต้องตระหนักถึงภาระหน้าที่ของตนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการใช้และการควบคุมข้อมูลลับ
5. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการควบคุมที่เหมาะสม

การเปิดเผยข้อมูลกับพู่ล่งทุน

คณะกรรมการบริษัทดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศทั้งทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทฯ ที่ตรงต่อความเป็นจริง ครบถ้วน เพียงพอ สม่าเสมอ ทันเวลา และแสดงให้เห็นถึงสภาพภาพของการประกอบการและสภาพทางการเงินที่แท้จริงของบริษัทฯ รวมทั้งอนาคตของธุรกิจของบริษัทฯ โดยจัดให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้

มีการสื่อสารไปยังผู้ถือหุ้นและนักลงทุนผ่านช่องทางอื่น ๆ โดยมีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่สื่อสารโดยตรงกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ทั้งในและต่างประเทศ ในขณะที่หน่วยงานสื่อสารองค์กรทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ ไปยังผู้ถือหุ้น นักลงทุน และประชาชนทั่วไปผ่านสื่อมวลชนและสื่ออื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศเช่นเดียวกัน

ในปี 2565 บริษัทฯ จัดให้มีการนำเสนอข้อมูลแก่นักลงทุนต่างประเทศ นักลงทุนสถาบัน นักลงทุนรายย่อย นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และสื่อมวลชน ดังนี้

การเปิดเผยและการนำเสนอข้อมูล	จำนวนครั้ง
1. พบนักลงทุนต่างประเทศ (ผ่านระบบประชุมเสมือน)	3
2. พบนักลงทุนในประเทศ (Company Visit)	4
3. พบนักลงทุนในประเทศ (ผ่านระบบประชุมเสมือน)	3
4. พบนักลงทุนในประเทศ (ประชุมแบบพบหน้า)	3
5. จัดแถลงผลการดำเนินงานประจำไตรมาสและประจำปี (Analyst Meeting)	4
6. ร่วมกิจกรรม “บริษัทจดทะเบียนพบพู่ล่งทุน” (Opportunity Day) เพื่อแถลงผลการดำเนินงานประจำไตรมาส	4
7. ร่วมกิจกรรม “Thailand Focus 2023” เพื่อพบนักลงทุนในประเทศและต่างประเทศ	3
8. การให้ข้อมูลนักลงทุนผ่านระบบประชุมทางไกล (Conference Call)	24
9. ทางอีเมล Line Official และทางโทรศัพท์	3-5 ครั้งต่อวัน
10. จัดแถลงข่าวแก่สื่อมวลชน (Press Conference) เพื่อชี้แจงผลประกอบการ	2
11. การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) เพื่อชี้แจงผลประกอบการและกลยุทธ์ธุรกิจ	9
12. การจัดกิจกรรมสำหรับสื่อมวลชน และเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโครงการเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR)	26

นอกจากนี้ได้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น ๆ ได้รับรู้ข้อมูลอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง

พู่ล่งใจสามารถติดต่อสอบถามหรือขอข้อมูลต่าง ๆ จากหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ ได้ที่		
โทรศัพท์ : +66 2694 6684	อีเมล : investor_relations@banpu.co.th	Line : @banpu-ir

รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในรายงานงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี รายงานงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชีจะร่วมกันพิจารณา ทบทวนความเหมาะสมของนโยบายบัญชีที่ถือปฏิบัติอยู่เป็นประจำในการจัดทำรายงานงบการเงิน โดยคณะกรรมการบริษัทเน้นย้ำให้ผู้จัดทำข้อมูลปัจจัยอย่างระมัดระวังในการจัดทำ รวมถึงเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้รับผิดชอบดูแลเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบควบคุมภายใน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ได้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่ารายงานงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เป็นรายงานที่ถูกต้องครบถ้วน เพียงพอ และเชื่อถือได้

นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัท ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส โดยได้กำหนดนโยบายด้านการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสของรายงานทางการเงินและการดำเนินการไว้ในนโยบายบริษัทของบริษัทย่อย อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการเปิดเผยสารสนเทศทางการเงินและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจและผลประโยชน์ของบริษัท อย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลาอย่างสม่ำเสมอให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ตลอดจนบุคคลทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทมุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสอย่างเคร่งครัด โดยเมื่อกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารมีการซื้อขายหุ้นของบริษัท ตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์จะต้องรายงานข้อมูลให้กับหน่วยงานกำกับดูแลทราบ และมีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารเป็นรายเดือนในการประชุมคณะกรรมการบริษัท

บริษัท มีมาตรการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน โดยได้กำหนดเป็นข้อปฏิบัติไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ในหัวข้อ “ความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ” โดยเฉพาะในหัวข้อ “การใช้ข้อมูลของบริษัท”

บริษัท ถือว่าเป็นความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่จะต้องปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ หรือข้อมูลที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจหรือราคาหุ้น ในส่วนของกรรมการ ได้มีการกำหนดข้อปฏิบัติไว้ในแนวทางปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัท พ.ศ. 2552 และกำหนดในข้อปฏิบัติจริยธรรมธุรกิจ ดังนี้

1. ไม่ใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานในการหาประโยชน์ส่วนตน และในเรื่องการทำธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัท หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
2. ไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อขายหุ้นของบริษัท หรือให้ข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่นเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหุ้นของบริษัท
3. ไม่เปิดเผยข้อมูลความลับทางธุรกิจของบริษัท ต่อบุคคลภายนอก โดยเฉพาะคู่แข่งชั้น แม้หลังพ้นสภาพการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานไปแล้ว
4. คณะกรรมการและผู้บริหารตามนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือ ก.ล.ต. ตลอดจนบุคคลใดที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัท ที่เป็นสาระสำคัญซึ่งมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ต้องไม่กระทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ที่บริษัท กำหนด (Blackout Period) โดยได้มีการกำหนดแนวปฏิบัติดังนี้

- คณะกรรมการ ผู้บริหารของบริษัท (รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ตลอดจนบุคคลใดที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัท ที่เป็นสาระสำคัญซึ่งมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ต้องไม่กระทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วง 1 เดือนก่อนที่ข้อมูลงบการเงินหรือข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์บริษัท จะเปิดเผยต่อสาธารณชนและต้องไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท จนกว่าจะพ้นระยะเวลา 24 ชั่วโมง นับตั้งแต่ได้มีการเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะแล้ว

5. คณะกรรมการและผู้บริหารตามนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือ ก.ล.ต. มีหน้าที่รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัท ตามหลักเกณฑ์ที่ทาง ก.ล.ต. กำหนด

นอกจากนี้ บริษัท ได้กำหนดนโยบายบริษัทที่ จะไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน โดยห้ามไม่ให้กรรมการประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัท หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการดังกล่าว บริษัท ต้องดูแลให้ทำรายการด้วยความโปร่งใส เที่ยงธรรม เสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่มีส่วนได้เสียในรายการนั้นจะต้องไม่ส่วนในการพิจารณาอนุมัติ หากการรายงานนั้นเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันภายใต้ประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ในแนวปฏิบัติของกรรมการบริษัท ได้มีการกำหนดแนวทางสำหรับกรรมการ หากได้รับรู้ข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ และกำหนดให้มีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารที่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นประจำทุกเดือนในการประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในส่วนของการพัฒนาระบบควบคุมการใช้ข้อมูลภายใน บริษัท ได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology: IT) มาใช้ควบคุม เช่น ระบบการป้องกันการเข้าถึงข้อมูลของบริษัท จากบุคคลภายนอก ระบบควบคุมระดับการเข้าถึงข้อมูลของบริษัท ของพนักงานในระดับต่าง ๆ ให้ตรงกับความรับผิดชอบ ในกรณีที่ผู้บริหารหรือพนักงานมีส่วนร่วมในการทำงานเฉพาะกิจที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะและอยู่ระหว่างการเจรจา ซึ่งงานนั้น ๆ เข้าข่ายการเก็บรักษาข้อมูลภายในอันอาจมีผลต่อความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ผู้บริหารและพนักงานเหล่านั้นจะมีการทำสัญญาการเก็บรักษาข้อมูลภายใน (Confidentiality Agreement) ไว้กับบริษัท จนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับการทำงานของพนักงานทุกระดับในหมวดวินัย และการลงโทษ ซึ่งกำหนดว่าพนักงานผู้ใดไม่ปฏิบัติตามหรือ

ฝ่าฝืนวินัยที่กำหนดไว้ ให้ถือว่าพนักงานผู้นั้นทำผิดวินัยและต้องได้รับโทษตามลักษณะแห่งความผิด โดยมีใจความว่า “เปิดเผยความลับของบริษัท เจตนาทำลายชื่อเสียง ความเชื่อถือหรือผลิตภัณฑ์ของบริษัท อันเป็นเหตุให้บริษัทได้รับความเสียหายหรือสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ” พนักงานผู้กระทำความผิดจะได้รับโทษรุนแรงถึงขั้นไล่ออก

ทั้งนี้ในปี 2566 ที่ผ่านมา ไม่มีกรณีฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน และการซื้อขายหลักทรัพย์ตามกฎหมายเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท เมื่อรับตำแหน่งครั้งแรก และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ ซึ่งนับรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนบุคคลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรายงานการถือครองหลักทรัพย์ให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง

หลักปฏิบัติที่ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและนักลงทุนสถาบัน โดยระบุไว้ในนโยบายบริษัทอย่างชัดเจน ที่กำหนดให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท มีสิทธิในการได้รับปันหุ้นและสิทธิในการโอนหุ้น สิทธิในการได้รับสารสนเทศที่เพียงพอ ทันเวลา และในรูปแบบที่เหมาะสมต่อการตัดสินใจ สิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงนโยบายที่สำคัญของบริษัท สิทธิในการเลือกตั้งและถอดถอนกรรมการ สิทธิในการให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและสิทธิในส่วนแบ่งผลกำไร

ในการประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายอำนวยความสะดวก โดยจัดส่งข้อมูลสารสนเทศที่ครบถ้วน ชัดเจน เพียงพอ และทันเวลา รวมถึงสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนสถาบันเข้าร่วมและใช้สิทธิออกเสียงในการประชุมหรือมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งเข้าร่วมประชุมหรือกรรมการอิสระคนใดคนหนึ่งเป็นผู้ออกเสียงแทนในกรณีที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็น ขอคำอธิบาย หรือตั้งคำถามได้อย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2566 เวลา 13.30 น. ถ่ายทอดสดจากห้องประชุม สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ เลขที่ 1550 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร โดยมีกรรมการเข้าร่วมประชุม 13 คน ในปี 2566 บริษัทฯ มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัทฯ เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าและแสดงไว้ที่ www.banpu.com/AGM_EGM/ ก่อนวันประชุม 30 วัน โดยรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นได้แสดงไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ หลังวันประชุม 14 วัน และให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสนำข้อซักถามเห็นว่าการบันทึกมติการประชุมไม่ถูกต้อง ภายใน 30 วันหลังจากที่ได้เปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทฯ

สำหรับการให้สิทธิผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องเพื่อพิจารณาเป็นวาระการประชุมและเสนอข้อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการบริษัทฯ ได้ดำเนินการโดยประกาศผ่านไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพื่อแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบ โดยเปิดรับเรื่องในเดือนธันวาคม 2565 และลงประกาศในเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.banpu.com/AGM_EGM/) โดยระบุถึงขั้นตอนและวิธีการในการพิจารณาที่ชัดเจนและโปร่งใส ซึ่งในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปี 2566 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมหรือเสนอข้อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการแต่อย่างใด

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

การประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ รวมถึงจัดการให้ผู้ถือหุ้นได้รับสารสนเทศอย่างครบถ้วน เพียงพอ และทันเวลาเพื่อการตัดสินใจ โดยบริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่าง ๆ ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนการประชุม ซึ่งในแต่ละวาระได้มีความเห็นของคณะกรรมการบริษัทประกอบในการประชุม ทั้งนี้ในการประชุมมีกรรมการเข้าร่วมจำนวน 13 คน ซึ่งรวมถึงประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการบริหารกิจการและสรรหา ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และประธานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้ผู้บริหารระดับสูง ผู้สอบบัญชีและผู้สังเกตการณ์อิสระจากสำนักงานกฎหมายเข้าร่วมประชุมด้วย

ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทฯ และสอบถามข้อสงสัยต่าง ๆ ในแต่ละวาระการประชุม

โดยประธานในที่ประชุมสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นและขอคำอธิบายเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการจัดทำรายงานการประชุมให้แล้วเสร็จและเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 14 วัน นับจากวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบและเสนอแนะการแก้ไขได้ภายใน 30 วัน

วันประชุมผู้ถือหุ้น

วันที่ 3 เมษายน 2566 เวลา 13.30 น. ถ่ายทอดสดจากห้องประชุมสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ เลขที่ 1550 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร โดยมีกรรมการเข้าร่วมประชุม 13 คน ทั้งนี้ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 มีผู้ถือหุ้นเข้าประชุมด้วยตนเองจำนวน 63 ราย และผู้รับมอบฉันทะจำนวน 885 ราย รวมทั้งหมดเป็นจำนวน 948 ราย นับจำนวนหุ้นได้ 3,226,971,365 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 38.1702 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่น ๆ

บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ซึ่งกำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ยกเว้นบางเรื่องที่บริษัทฯ มิได้มีการปฏิบัติตามหลักการดังกล่าว โดยมีรายละเอียดและเหตุผลประกอบดังนี้

1. ประธานกรรมการควรเป็นกรรมการอิสระ

แนวปฏิบัติของบริษัทฯ :

ปัจจุบันประธานกรรมการเป็นกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของประธานไว้อย่างชัดเจน โดยเน้นที่ประโยชน์ของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ ในปี 2565 คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติการแต่งตั้งประธานกรรมการอิสระ (Lead Independent Director) ทำหน้าที่ร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทในกรณีที่ประธานกรรมการไม่เป็นกรรมการอิสระเพื่อส่งเสริมให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจ

2. สมาชิกของคณะกรรมการสรรหาเป็นกรรมการอิสระทั้งคน:

แนวปฏิบัติของบริษัทฯ :

ปัจจุบันสมาชิกของคณะกรรมการบริหารกิจการและสรรหา ประกอบด้วยกรรมการ 4 คน โดยเป็นกรรมการอิสระ 1 คน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 3 คน ซึ่งประธานคณะกรรมการบริหารกิจการและ

สรรหาเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของกรรมการบริหารกิจการและสรรหาไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตร คณะกรรมการบริหารกิจการและสรรหา ซึ่งครอบคลุมการปฏิบัติหน้าที่ทั้งด้านบริหารกิจการและสรรหาอย่างครบถ้วน

3. ประธานคณะกรรมการชุดย่อยเป็นกรรมการอิสระ

แนวปฏิบัติของบริษัทฯ :

ปัจจุบันประธานคณะกรรมการบริหารกิจการและสรรหาและคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของกรรมการบริหารกิจการและสรรหา และคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารกิจการและสรรหาและกฎบัตรคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งครอบคลุมการปฏิบัติหน้าที่อย่างครบถ้วน

4. บริษัทฯ ควรจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกช่วยในการกำหนดแนวทางและเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการอย่างน้อยทุก ๆ 3 ปี และเปิดเผยการดำเนินการดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี

แนวปฏิบัติของบริษัทฯ :

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคลเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้คณะกรรมการบริหารกิจการและสรรหาได้พิจารณาแล้ว ยังไม่เห็นสมควรที่จะมีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทางและเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

5. คณะกรรมการควรกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการไว้อย่างชัดเจน โดยระบุไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

แนวปฏิบัติของบริษัทฯ :

บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่ง 9 ปี หรือ ไม่เกิน 3 คราวต่อเนื่อง (แนวปฏิบัติบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท ข้อ 6.2 ในหัวข้อ 6. วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่ง*) นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้กำหนดการเกษียณอายุของกรรมการที่ 72 ปี โดยระบุไว้ในนโยบายบริหารกิจการ (ข้อ 4.7 การเกษียณอายุของกรรมการ)

* เริ่มใช้ตั้งแต่ 19 ธันวาคม 2557

6. คณะกรรมการควรพิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่จะเป็น “กรรมการอิสระ” เพื่อให้กรรมการอิสระของบริษัทมีความเป็นอิสระอย่างแท้จริง เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของบริษัท โดยความเป็นอิสระอย่างน้อยต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด นอกจากนี้ คณะกรรมการควรกำหนดให้กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก ในกรณีที่แต่งตั้งกรรมการอิสระนั้นให้ดำรงตำแหน่งต่อไป คณะกรรมการควรพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลถึงความจำเป็นดังกล่าว

แนวปฏิบัติของบริษัทฯ :

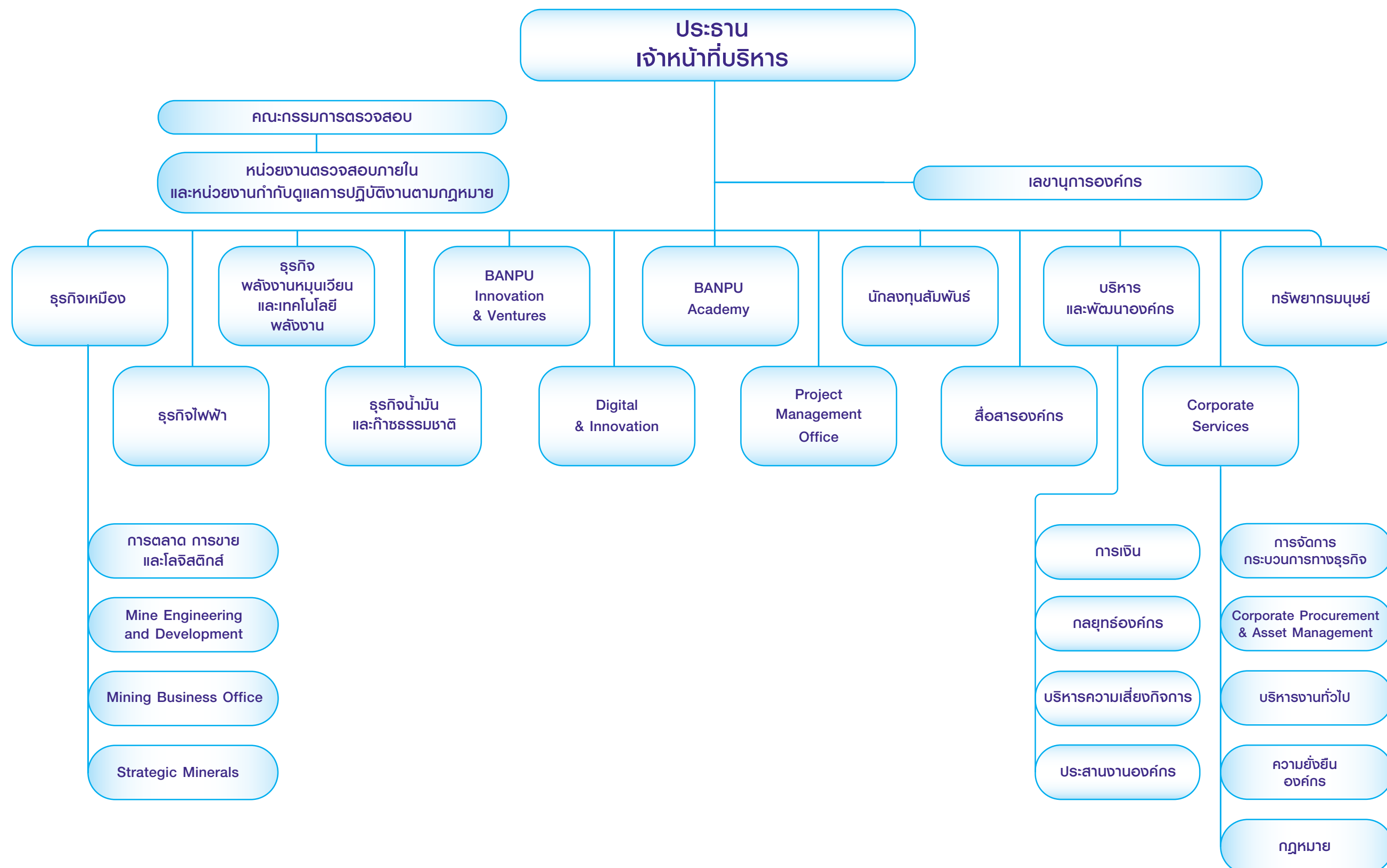
บริษัทฯ ได้กำหนดนิยามกรรมการอิสระไว้เข้มงวดกว่าข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเรื่องสัดส่วนการถือหุ้น นอกจากนั้น บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่ง 9 ปี หรือ ไม่เกิน 3 คราวต่อเนื่อง (แนวปฏิบัติบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท ข้อ 6.2 ในหัวข้อ 6. วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่ง*) ในปี 2565 นายติรณ พงศ์มพัฒน์ ได้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระเป็นปีที่ 11 นับตั้งแต่วันที่ 5 เมษายน 2555 จนถึงปัจจุบันคณะกรรมการบริหารกิจการและสรรหาได้พิจารณาอย่างรอบคอบแล้ว มีความเห็นว่านายติรณ พงศ์มพัฒน์ มีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์คุณสมบัติกรรมการอิสระ รวมถึงสามารถปฏิบัติหน้าที่ในการให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระ จึงเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระต่อไป

* เริ่มใช้ตั้งแต่ 19 ธันวาคม 2557

7. คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์มาปรับใช้ และถือเป็นเกณฑ์ในการปรับปรุงนโยบายบริษัทกับกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อยในปี 2566

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างองค์กร



โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลซึ่งมีความรู้ความสามารถอันเป็นที่ยอมรับ เป็นผู้มีบทบาทในการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัท โดยร่วมกับผู้บริหารระดับสูงในการกำหนดกลยุทธ์และนโยบายการดำเนินงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนกำหนดนโยบายการเงิน การบริหารความเสี่ยง และภาพรวมขององค์กร รวมทั้งทบทวนนโยบายและแผนงานสำคัญของบริษัทเป็นประจำทุกปี ตลอดจนกำกับดูแล ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของบริษัท และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้

คณะกรรมการบริษัท

ประกอบด้วย

1. นายชินันท์ ว่องกุศลกิจ

ประธานกรรมการบริษัท

2. นายดิเรก พงศ์มขพัฒน์

กรรมการอิสระ

3. นายพีริยะ เข็มพล

กรรมการอิสระ

4. นายพิชัย ดุญฎิกุลชัย

กรรมการอิสระ

5. นายธีรภัทร สงวนนชกร

กรรมการอิสระ

6. นางวากนันทน์ พิเทอร์สิค*

กรรมการอิสระ

7. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ

กรรมการ

8. นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ

กรรมการ

9. นายเมธี เอื้ออภินกุล

กรรมการ

10. นายองอาจ เอื้ออภินกุล

กรรมการ

11. นายวิระเจตน์ ว่องกุศลกิจ

กรรมการ

12. นายศรายุทธ แสงจันทร์

กรรมการ

13. นางสมฤดี ชัยมงคล

กรรมการบริหาร

14. นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง**

กรรมการอิสระ

สถานะ

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
7 คน

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
1 คน

กรรมการอิสระ
5 คน

ชาย
11 คน

หญิง
2 คน

หมายเหตุ :

* นางวาทนันท์ พิเทอร์สิค (บุคคลลำดับที่ 6) ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 4 เมษายน 2566 และแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2566

** นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง (บุคคลลำดับที่ 14) ลาออกจากความเป็นกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 4 เมษายน 2566

สามารถศึกษาข้อมูล
“ประวัติคณะกรรมการ” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ
โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม CLICK HERE

ความรู้ความชำนาญ (Board Skill Matrix)

กรรมการ	ความรู้ความชำนาญ									
	การเงิน/การบัญชี	การตลาด/โลจิสติกส์	การจัดการ	เทคโนโลยี/วิศวกรรม	ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ	เศรษฐศาสตร์	กลยุทธ์/ระหว่างประเทศ	เหมืองแร่	พลังงาน	น้ำมันและก๊าซ
1. นายชินันท์ ว่องกุศลกิจ	/	/	/		/	/	/	/	/	
2. นายดิเรก พงศ์มขพัฒน์	/		/	/	/	/	/			
3. นายพีริยะ เข็มพล			/		/	/	/			
4. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ			/	/	/		/			/
5. นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ		/	/		/		/			
6. นายพิชัย ดุญฎิกุลชัย	/		/		/		/			
7. นายธีรภัทร สงวนนชกร			/	/	/					/
8. นางวากนันทน์ พิเทอร์สิค*	/		/		/	/	/			
9. นายเมธี เอื้ออภินกุล			/		/		/		/	
10. นายองอาจ เอื้ออภินกุล			/	/	/		/	/		
11. นายวิระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	/		/		/	/			/	
12. นายศรายุทธ แสงจันทร์	/		/		/	/	/			
13. นางสมฤดี ชัยมงคล	/		/		/		/	/	/	
14. นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง**			/		/	/	/			

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ประกอบด้วย คณะกรรมการและผู้บริหาร โดยคณะกรรมการประกอบด้วย กรรมการอิสระ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร โดยมีกรรมการอิสระจำนวน 5 คน จากกรรมการทั้งคณะ จำนวน 13 คน มีกรรมการอิสระร้อยละ 38 ของกรรมการทั้งคณะ

กรรมการอิสระ

มีจำนวนร้อยละ 38 ของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย

1. นายดิเรก พงศ์มขพัฒน์	กรรมการอิสระ
2. นายพีริยะ เข็มพล	กรรมการอิสระ
3. นายพิชัย ดุญฎิกุลชัย	กรรมการอิสระ
4. นายธีรภัทร สงวนนชกร	กรรมการอิสระ
5. นางวากนันทน์ พิเทอร์สิค*	กรรมการอิสระ
6. นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง**	กรรมการอิสระ

หมายเหตุ :

* นางวาทนันท์ พิเทอร์สิค ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 4 เมษายน 2566 และแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2566

** นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง ลาออกจากความเป็นกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 4 เมษายน 2566

242

243

โดยกรรมการอิสระทั้ง 5 คน มีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อกำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัทฯ ซึ่งมีความเข้มงวดกว่าหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

เพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญเรื่องความหลากหลายในโครงสร้างของกรรมการ (Board Diversity) ซึ่งประกอบด้วยความหลากหลายทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ และความชำนาญเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ (Board Skill Matrix) ตลอดจนในการสรรหากรรมการบริษัท ไม่มีการจำกัด เพศ เชื้อชาติ สัญชาติ และศาสนา ทั้งนี้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการสรรหานุคคลที่มีความเหมาะสมเป็นกรรมการให้มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

ประกอบด้วย นายชินันท์ ว่องกุศลกิจ หรือนายเมธี เอื้ออภิญญกุล หรือนายองอาจ เอื้ออภิญญกุล หรือนางสมฤดี ชัยมงคล โดย 2 ใน 4 คน ลงนามร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

อำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

เพื่อให้อำนาจหน้าที่ในเรื่องการกำหนดนโยบายและการบริหารงานของบริษัทฯ สามารถแบ่งแยกจากกันได้อย่างชัดเจน รวมถึงเพื่อให้บทบาทในการเป็นผู้นำคณะกรรมการบริษัทและการกำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารหรือฝ่ายจัดการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดให้ประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นคนละบุคคลกัน โดยประธานกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนกำหนดระเบียบวาระการประชุมร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและเป็นผู้ชี้ขาดในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ในกรณีที่คะแนนเสียงทั้ง 2 ฝ่ายเท่ากัน

ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่เป็นกรรมการอิสระ คณะกรรมการบริษัทจะส่งเสริมให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจ โดยพิจารณา กำหนดให้องค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการอิสระมากกว่ากึ่งหนึ่ง และ/หรือแต่งตั้งประธานกรรมการอิสระร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และการกำกับดูแลให้การบริหารจัดการเป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางที่จะก่อให้เกิด

ประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น อยู่ในกรอบของการมีจริยธรรมที่ดี และคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทั้งในปัจจุบันและในระยะยาว รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2559

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนด “แนวปฏิบัติ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท” เมื่อปี 2552 เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย คำนิยามที่เกี่ยวข้อง องค์กรประกอบและหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการบริษัท คุณสมบัติของกรรมการบริษัท วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่ง อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท การประชุมคณะกรรมการบริษัทและการออกเสียง โดยได้มีการปรับปรุงแก้ไข แนวปฏิบัติฯ ดังกล่าวเพิ่มเติมเมื่อปี 2554 ปี 2555 ปี 2557 ปี 2560 ครั้งที่ 1 และ 2 และปี 2565 เพื่อให้สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ สภาพธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป และเพื่อการพัฒนาบรรษัทภิบาลของคณะกรรมการบริษัท



สามารถศึกษาข้อมูล “แนวปฏิบัติบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ

โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม CLICK HERE

หลักเกณฑ์ในการให้กรรมการดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการสามารถทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทฯ ได้อย่างเพียงพอ บริษัทฯ จึงกำหนดให้ผู้ที่ เป็นกรรมการบริษัทดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัท จดทะเบียนได้ไม่เกิน 5 บริษัท ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของคุณสมบัติทั่วไปของกรรมการ (แนวปฏิบัติ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท ข้อ 5.1 ววรรค 5 คุณสมบัติทั่วไปของกรรมการ เริ่มใช้ตั้งแต่ 19 ธันวาคม 2557) ทั้งนี้ คณะกรรมการยังได้กำหนดหลักเกณฑ์การไปดำรงตำแหน่ง กรรมการในบริษัทอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้ในนโยบายบรรษัทภิบาลดังนี้ “ในกรณีที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไปรับตำแหน่งกรรมการบริษัทอื่นนอกเหนือจากบริษัทที่อยู่

ภายในกลุ่มบริษัทฯ ให้การอนุมัติและการดำเนินการต่าง ๆ เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการที่ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท”

คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีคณะกรรมการชุดย่อย 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ โดยคณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีกฎบัตรของคณะกรรมการทุกคณะ เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าว

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ประธานคณะกรรมการชุดย่อยควรเป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและประธานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการเป็นกรรมการอิสระ โดยคณะกรรมการชุดย่อยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2565 และจะสิ้นสุดวาระการดำรงตำแหน่งในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568

คณะกรรมการตรวจสอบ

ประกอบด้วย กรรมการอิสระ 3 คน

1. นายติรณ พงศ์บพวัฒน์	ประธานกรรมการ
2. นางวาทนันท์ พิเทอร์สิด*	กรรมการ
3. นายพิชัย ดุญฎีกุลชัย	กรรมการ
4. นายสุทัศน์ เศรษฐบุญสร้าง**	กรรมการ

หมายเหตุ :

* นางวาทนันท์ พิเทอร์สิด (บุคคลลำดับที่ 2) ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2566

** นายสุทัศน์ เศรษฐบุญสร้าง (บุคคลลำดับที่ 4) ลาออกจากกรรมการเป็นกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 4 เมษายน 2566

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่รับผิดชอบในการสอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทฯ สอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบภายใน สอบทานการปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องพิจารณาคัดเลือก แต่งตั้ง เลิกจ้าง ตลอดจนการกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้โปร่งใส เป็นธรรม และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น สอบทานมาตรการการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญครอบคลุมถึงความเสี่ยงด้านราคาสินค้าโภคภัณฑ์ ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) และความเสี่ยงทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สอบทานและกำกับดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมถึงแผนงาน ผลการปฏิบัติงานงบประมาณ อัตราค่าจ้าง ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งประเมินผลการปฏิบัติงาน โยกย้าย และเลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

ทั้งนี้เมินายติรณ พงศ์บพวัฒน์ เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการตรวจสอบทุกคนล้วนเป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ด้านบัญชีหรือการเงินเพียงพอต่อการสอบทานความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2561 ได้แต่งตั้ง นางสาววิระดา วิบูลย์ศิริชัย เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 16 มกราคม 2561 ซึ่งมีประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถในการบริหารและปฏิบัติงานตรวจสอบภายในอย่างมืออาชีพตามมาตรฐานสากลมานานกว่า 30 ปี เป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย (Certified Public Accountant: CPA) และได้รับวุฒิบัตรตรวจสอบภายในสากล (Certified Internal Auditor: CIA) พร้อมทั้งเป็นผู้ที่มีความรู้และความเข้าใจเป็นอย่างดีในกลยุทธ์ทางธุรกิจ การควบคุมภายในตามความเสี่ยงสำคัญ ตลอดจนการดำเนินงานที่เติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ



สามารถศึกษาข้อมูล “กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ

โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม CLICK HERE

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา

ประกอบด้วย กรรมการ 4 คน ได้แก่ กรรมการอิสระ 1 คน และกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 3 คน

1. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ	ประธานกรรมการ
2. นายพิริยะ เข็มพล	กรรมการ
3. นายวิระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	กรรมการ
4. นายธีรภัทร สงวนนชกร	กรรมการ

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหามีหน้าที่หลัก 2 ด้าน คือ 1) พิจารณาทบทวนนโยบายและแนวทางปฏิบัติในเรื่อง การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจ พร้อมทั้ง ติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและหลักปฏิบัติในกรอบของการมีจริยธรรม

2) สรรหาและคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ติดตามแผนสืบทอดตำแหน่ง เพื่อสรรหาบุคคลที่เหมาะสมสำหรับการดำรงตำแหน่งผู้บริหาร ระดับสูงตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการสายขึ้นไป และรายงานต่อ คณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติหรือเพื่อเสนอต่อที่ประชุม ผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

นอกจากนี้ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหามีหน้าที่ เสนอแนะวิธีการประเมินผลการทำงานของกรรมการและ คณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้ง ร่วมประเมินผลและติดตามผลการแก้ไขปรับปรุงตามผล การประเมิน โดยในปี 2556 คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และสรรหาได้เริ่มใช้แบบประเมินผลการปฏิบัติงานกับคณะ กรรมการชุดย่อยทั้ง 3 คณะ ในการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปี 2555 เป็นต้นไป และในปี 2557 คณะกรรมการ บรรษัทภิบาลและสรรหาได้เริ่มใช้แบบประเมินผลการปฏิบัติงาน คณะกรรมการรายบุคคลในการประเมินผลการปฏิบัติงาน ในปี 2557 เป็นต้นไป



สามารถศึกษาข้อมูล “กฎบัตรคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและ สรรหา” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ

[โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม CLICK HERE](#)

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

ประกอบด้วยกรรมการ 4 คน ได้แก่ กรรมการอิสระ 3 คน และกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 1 คน

1. นายบรรณกิจ ว่องกุศลกิจ	ประธานกรรมการ
2. นายดิเรก พงศ์มขพันธ์	กรรมการ
3. นายสุทัศน์ เศรษฐบุญสร้าง*	กรรมการ
4. นายธีรภัทร สงวนนชกร	กรรมการ

หมายเหตุ :

* นายสุทัศน์ เศรษฐบุญสร้าง (บุคคลลำดับที่ 3) ลาออกจากกรเป็นกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 4 เมษายน 2566

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่เสนอแนะความเห็น เกี่ยวกับการบริหารผลตอบแทนต่าง ๆ ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่ออนุมัติหรือเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี ดังนี้

1) เสนอแนวทางจ่ายผลตอบแทน วิธีการจ่ายค่าตอบแทน ผลประโยชน์อื่นใดให้แก่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการ ชุดย่อยต่าง ๆ ที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้ง และบุคคล อื่นใดที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือประชุม คณะกรรมการชุดย่อยคณะต่าง ๆ

2) พิจารณาเสนอแนะการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์ อื่นใด ตลอดจนพิจารณาหลักเกณฑ์และประเมินผลการ ปฏิบัติงานเพื่อกำหนดผลตอบแทนการปฏิบัติงานประจำปี ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

3) พิจารณาโครงสร้างหลักเกณฑ์ต่าง ๆ เกี่ยวกับค่าตอบแทน ตามข้อ 1 และ 2 ให้เหมาะสมกับหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลการ ดำเนินงานของบริษัทฯ และให้สอดคล้องกับภาวะตลาด

4) พิจารณางบประมาณรวมเกี่ยวกับการขึ้นเงินเดือนและ เงินรางวัลประจำปี ตลอดจนผลประโยชน์อื่นใดของพนักงาน บริษัทฯ



สามารถศึกษาข้อมูล “กฎบัตรคณะกรรมการกำหนด ค่าตอบแทน” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ

[โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม CLICK HERE](#)

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม

และการกำกับดูแลกิจการ

ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 คน

1. นายพิริยะ เข็มพล	ประธานกรรมการ
2. นายพิชัย ดุญทุกุลชัย	กรรมการอิสระ
3. นายธีรภัทร สงวนนชกร	กรรมการอิสระ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ มีหน้าที่สนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแล เรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับ ดูแลกิจการ (Environmental, Social and Governance: ESG) ดังนี้

1) กำกับดูแลนโยบายการบริหารจัดการ รวมถึงเป้าหมาย และผลการปฏิบัติงานในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ

2) สอบทานและติดตามกระบวนการ การมีส่วนร่วมของผู้มี ส่วนได้เสีย และกระบวนการประเมินประเด็นที่สำคัญ เพื่อให้ มั่นใจว่าทุกความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้รับการบ่งชี้ และเข้าสู่กระบวนการประเมินความสำคัญ รวมถึงได้รับการ บริหารจัดการอย่างเหมาะสม

3) สอบทานและติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG ที่สำคัญ

4) กำกับดูแลกระบวนการเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG ของบริษัทฯ



สามารถศึกษาข้อมูล “กฎบัตรคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ

[โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม CLICK HERE](#)

การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ซึ่งกำหนดล่วงหน้าไว้ในทุกสัปดาห์สุดท้ายของเดือน ยกเว้นในเดือนกุมภาพันธ์และธันวาคม คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการประชุมไว้ในสัปดาห์ที่สองของเดือน และมีการประชุมพิเศษเพิ่มตามความจำเป็นในการประชุม โดยจะ กำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจน มีเอกสารประกอบการประชุม ที่ครบถ้วนและเพียงพอ และจัดส่งให้กับคณะกรรมการล่วงหน้า อย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทมีเวลาศึกษา ข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ซึ่งการจะเพิ่มวาระ การประชุมภายหลังการจัดส่งเอกสารจะทำได้เฉพาะเรื่อง ที่มีเหตุผลและความจำเป็นเท่านั้น และต้องได้รับการ อนุมัติจากประธานกรรมการบริษัท โดยการประชุมแต่ละครั้ง ใช้เวลาประมาณ 3 ชั่วโมง 30 นาที ซึ่งกรรมการทุกคน มีโอกาสอภิปรายและแสดงความคิดเห็นอย่างเปิดเผย โดยมี ประธานกรรมการบริษัทเป็นผู้ประมวลความเห็นและข้อสรุป ที่ได้จากที่ประชุม สำหรับกรณีที่กำลังพิจารณาเรื่องที่ กรรมการคนใดเป็นผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญ กรรมการ คนนั้นต้องออกจากการประชุมระหว่างการพิจารณาเรื่องนั้น ๆ

ทั้งนี้มีการจัดทำบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และ หลังจากที่ผ่านมาการรับรองจากที่ประชุมแล้วจะมีการลงนาม รับรองความถูกต้องของเอกสารทุกฉบับโดยประธานกรรมการ บริษัทและเลขานุการคณะกรรมการบริษัท โดยบันทึก การประชุมจะถูกจัดเก็บอยู่ในรูปแบบแฟ้มเอกสารที่เป็น ต้นฉบับและสำเนา เพื่อความสะดวกสำหรับกรรมการและ ผู้ที่เกี่ยวข้องในการตรวจสอบและอ้างอิง นอกจากนี้ยังจัดเก็บ เอกสารที่ใช้ประกอบวาระการประชุมและบันทึกการประชุม ในรูปแบบแฟ้มอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถอ้างอิงย้อนหลัง ได้อย่างน้อย 5 ปี โดยมีระบบการจัดเก็บที่ปลอดภัยจากการ เปลี่ยนแปลงเนื้อหาข้อมูลและความเสี่ยงจากภัยพิบัติต่าง ๆ

การประชุมคณะกรรมการบริษัท และการออกเสียง

บริษัทฯ กำหนดเรื่องการประชุมคณะกรรมการและการออกเสียง ไว้ดังนี้ “ต้องมีกรรมการบริษัทร่วมประชุมไม่น้อยกว่า กึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดจึงจะนับเป็น องค์ประชุม โดยในการลงมติแต่ละวาระต้องมีกรรมการบริษัท ที่ร่วมประชุมไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัท ทั้งหมด” (แนวปฏิบัติ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วย คณะกรรมการบริษัท ข้อ 8.5 เริ่มใช้ตั้งแต่ 19 ธันวาคม 2557)

การประชุมสำหรับกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร

การประชุมสำหรับกรรมการโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม จัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 28 ตุลาคม 2566 เวลา 10.00-12.00 น. ณ สโมสรราชพฤกษ์ กรุงเทพฯ โดยมีกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร เข้าร่วมประชุมในครั้งนี้นี้จำนวน 12 คน ซึ่งมีหัวข้อการประชุมครอบคลุมประเด็นดังต่อไปนี้

- 1. แผนงานสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง (Senior Management Succession Plan)
- 2. ผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในปีที่ผ่านมา (CEO Performance)

ตารางการประชุมกรรมการในปี 2566

บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลและรายละเอียดเกี่ยวกับการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัทในปี 2566 ในหัวข้อ “ตารางการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัท” หน้า 268

ในปี 2566 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการคณะต่าง ๆ โดยมีการพิจารณาค่าตอบแทนคณะกรรมการแต่ละคณะเปรียบเทียบกับค่าตอบแทนกรรมการในกลุ่มธุรกิจประเภทต่าง ๆ ซึ่งค่าตอบแทนประจำปี 2566 ของคณะกรรมการทุกชุดเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.8 จากปี 2565 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายละเอียด	ประธาน	รองประธาน	กรรมการ
1. ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท			
1.1 ค่าตอบแทนรายเดือน จ่ายทุกเดือน (บาท/เดือน)	90,350	79,925	69,500
1.2 เบี้ยประชุมคณะกรรมการบริษัท จ่ายเป็นรายครั้งเฉพาะเมื่อเข้าร่วมประชุม (บาท/ครั้ง)	45,175	39,970	34,750
2. คณะกรรมการตรวจสอบ			
จ่ายเป็นรายครั้งเฉพาะเมื่อเข้าร่วมประชุม (บาท/ครั้ง)	54,210	-	41,700
3. คณะกรรมการบริษัทกิตติบาลและสรรหา คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ			
จ่ายเป็นรายครั้งเฉพาะเมื่อเข้าร่วมประชุม (บาท/ครั้ง)	45,175	-	34,750

ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาทบทวนโครงสร้าง ระบบการจ่ายค่าตอบแทน และอัตราค่าตอบแทนที่เหมาะสมสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ โดยกำหนดเป็นนโยบายว่าค่าตอบแทนจะต้องอยู่ในลักษณะที่เหมาะสมโดยคำนึงถึงภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ และสามารถแข่งขันได้ในตลาดแรงงานและธุรกิจ ค่าตอบแทนผู้บริหารจะเชื่อมโยงกับผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน (Performance-based) เพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ค่าตอบแทนของกรรมการประกอบด้วย 2 ส่วนคือ ค่าตอบแทนประจำเป็นรายเดือนและค่าตอบแทนจากการเข้าร่วมประชุมแต่ละครั้ง ส่วนบำเหน็จกรรมการประจำปีจะเชื่อมโยงกับการพิจารณาเงินปันผลที่จ่ายให้กับผู้ถือหุ้น และการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการจะต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ค่าตอบแทนรวมที่เป็นตัวเงินของคณะกรรมการบริษัทในรูปของค่าตอบแทนรายเดือน เบี้ยประชุมรายครั้ง และบำเหน็จกรรมการเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 110,941,168.00 บาท รายละเอียดดังนี้

ชื่อ – นามสกุล ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน รายเดือน และ เบี้ยประชุม รายครั้ง (บาท)					บำเหน็จ กรรมการ (บาท)	ค่าตอบแทนรวม (บาท)
	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ บริษัทกิตติบาล และสรรหา	คณะกรรมการ กำหนด ค่าตอบแทน	คณะกรรมการ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับ ดูแลกิจการ		
1. นายชนันท์ ว่องกุศลกิจ ประธานกรรมการบริษัท	1,570,725.00	-	-	-	-	9,187,972.00	10,758,697.00
2. นายดิเรก พงษ์มณีนันท์ กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน	1,208,250.00	465,660.00	-	199,000.00	-	7,067,669.00	8,940,579.00
3. นายพิริยะ เอ็นพลา กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ/ กรรมการบริษัทกิตติบาลและสรรหา	1,208,250.00	-	199,000.00	-	174,525.00	7,067,669.00	8,649,444.00
4. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ กรรมการ/ประธานกรรมการ บริษัทกิตติบาลและสรรหา	1,208,250.00	-	258,700.00	-	-	7,067,669.00	8,534,619.00
5. นายบรรณกิจ ว่องกุศลกิจ กรรมการ/ ประธานกรรมการ กำหนดค่าตอบแทน	1,138,750.00	-	-	213,525.00	-	7,067,669.00	8,419,944.00
6. นายพิชัย ดุญกุลชัย กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ	1,208,250.00	358,200.00	-	-	134,250.00	7,067,669.00	8,768,369.00
7. นายธีรภัทร สงวนนถกร กรรมการอิสระ/ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ	1,208,250.00	-	-	199,000.00	134,250.00	7,067,669.00	8,609,169.00
8. นางจกนันทน์ พิภรณ์สิริ กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	938,250.00	208,500.00	-	-	-	-	1,146,750.00
9. นายเบรี เอื้ออภิญญกุล กรรมการ	1,208,250.00	-	-	-	-	7,067,669.00	8,275,919.00
10. นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล กรรมการ	1,208,250.00	-	-	-	-	7,067,669.00	8,275,919.00

ชื่อ – นามสกุล ตำแหน่ง	เบี่ยงประชุม (บาท)					บำเหน็จ กรรมการ (บาท)	ค่าตอบแทนรวม (บาท)
	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ บรรษัทภิบาล และสรรหา	คณะกรรมการ กำหนด ค่าตอบแทน	คณะกรรมการ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับ ดูแลกิจการ		
11. นายวีระเจตน์ ว่องกุลกิจ กรรมการ/ กรรมการบริหารบริษัทและสรรหา	1,208,250.00	-	199,000.00	-	-	7,067,669.00	8,474,919.00
12. นายศรายุทธ แสงจันทร์ กรรมการ/ กรรมการบริหารบริษัทและสรรหา	1,208,250.00	-	199,000.00	-	-	5,300,752.00	6,708,002.00
13. นางสมฤดี ชัยมงคล กรรมการ	805,500.00	-	-	-	-	7,067,669.00	7,873,169.00
14. นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน	270,000.00	108,000.00	-	60,000.00	-	7,067,669.00	7,505,669.00
รวม							110,941,168.00

- หมายเหตุ :
- นางวาทนันท์ พิเทอร์ลิค (บุคคลลำดับที่ 8) ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 4 เมษายน 2566 และแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2566
 - นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง (บุคคลลำดับที่ 14) ลาออกจากการเป็นกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 4 เมษายน 2566
 - นอกเหนือจากค่าตอบแทนกรรมการข้างต้นแล้ว กรรมการยังได้รับค่าตอบแทนในส่วนของสวัสดิการตรวจสอบสุขภาพประจำปีท่านละ 50,000.-บาท/ปี การประกันภัย ความรับผิดชอบของกรรมการและเจ้าหน้าที่ (D&O Insurance) วงเงินประกันภัย 400 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการเข้าสัมมนาอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รวมถึงสถาบันอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ

การถือครองหุ้นของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

คณะกรรมการบริษัทจะรายงานการถือครองหลักทรัพย์บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ของตนเอง คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะและนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งถัดไปหลังจากกรรมการบริษัทท่านนั้นได้รับการเลือกตั้งให้เป็นกรรมการบริษัท หลังจากนั้นหากกรรมการบริษัทรวมทั้งคู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง มีการทำธุรกรรมการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) กรรมการท่านนั้นก็รายงานการซื้อขายหลักทรัพย์นั้นต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งถัดไปทุกครั้ง การถือครองหุ้นของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เป็นดังนี้

ชื่อ – นามสกุล	หุ้นสามัญ (หุ้น)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2565	เพิ่ม (ลด)
1. นายชนันท์ ว่องกุลกิจ	30,678,626	23,478,626	7,200,000
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	11,814,300 -	10,814,300 -	1,000,000 -
2. นายดิเรก พงศ์มขพัฒน์	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	- -	- -	- -
3. นายพิริย เอินพล	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	- -	- -	- -
4. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ	39,998	33,332	6,666
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	22,530 -	18,024 -	4,506 -
5. นายบรรณกิจ ว่องกุลกิจ	10,863,527	8,382,046	2,481,481
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	- 55,801,100	- -	- 55,801,100
6. นายพิชัย ดุชฎีกุลชัย	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	- -	- -	- -
7. นายธีรภัทร สงวนนถกร	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	- -	- -	- -
8. นางวาทนันท์ พิเทอร์ลิค	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	- -	- -	- -
9. นายเมธี เอื้ออภินกุล	8,000,000	7,354,000	646,000
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	1,500,000 -	1,070,000 -	430,000
10. นายอจาง เอื้ออภินกุล	740,092	740,092	0
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	3,500,000 -	3,000,000	500,000 -
11. นายวีระเจตน์ ว่องกุลกิจ	19,738,973	17,495,373	2,243,600
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	484,400 55,801,100	402,600 -	81,800 55,801,100
12. นายศรายุทธ แสงจันทร์	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	- -	- -	- -
13. นางสมฤดี ชัยมงคล	12,815,044	9,838,666	2,976,378
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	- -	- -	- -

ชื่อ - นามสกุล	หุ้นสามัญ (หุ้น)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2565	เพิ่ม (ลด)
14. นายสมศักดิ์ สิริธินามสุวรรณ	109,711	109,711	0
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-
15. นายจิรเมธ อัคระ	-	90	(90)
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	38,837	38,837	-
นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-
16. นายสุธี สุขเรือน	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-
17. นายภิรมย์ ลิ้มปพยอม	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	166,800	139,000	27,800
นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-
18. นางสาวอริศรา สกุลการะเวก	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-
19. นายฐิติ เมฆวิชัย*	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	200,834	100,556	100,278
นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-
20. นายวิมลพล เจาะจิตต์	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	11,000	11,000	-
นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-
21. นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ	959,699	494,666	465,033
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	-	-

จำนวนการถือครองหุ้นสามัญของคณะกรรมการและผู้บริหารที่เพิ่มเติม ส่วนหนึ่งมาจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ BANPU-W5

ผู้บริหารระดับสูง

ผู้บริหารระดับสูงของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

ประกอบด้วย

1. นางสมฤดี ชัยมงคล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายสมศักดิ์ สิริธินามสุวรรณ	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ธุรกิจเหมือง
3. ดร.ภิรมย์ ลิ้มปพยอม	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ธุรกิจไฟฟ้า
4. นายฐิติ เมฆวิชัย*	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ธุรกิจน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ
5. นายสุธี สุขเรือน	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – กลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจ

หมายเหตุ :

* นายฐิติ เมฆวิชัย เกษียณอายุ เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2567

6. นางสาวอริศรา สกุลการะเวก	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน
7. นายวิมลพล เจาะจิตต์	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ทรัพยากรมนุษย์
8. นายจิรเมธ อัคระ	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – บริหารและพัฒนาองค์กร
9. นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ**	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด

หมายเหตุ :

** นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง Group Senior Vice President – Office of CEO มีผลวันที่ 1 มกราคม 2567

ทั้งนี้ รายชื่อผู้บริหารระดับสูงข้างต้นเป็นไปตามนิยาม “ผู้บริหาร” ตามประกาศคณะกรรมการการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 23/2551 โดยได้รับมอบหมายอำนาจหน้าที่ให้ดำเนินงานภายใต้นโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการจัดทำอำนาจดำเนินงานในการกำหนดขอบเขตหน้าที่ที่ชัดเจน เพื่อความโปร่งใสและมีความคล่องตัวในการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม

อำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อประกอบการพิจารณาผลตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประจำทุกปี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารประเมินผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงลงไปตามลำดับ โดยใช้เป้าหมายและหลักเกณฑ์ในการประเมินที่เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ แผนงานประจำปี และเป้าหมายการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อพิจารณากำหนดค่าตอบแทนและมาตรการจูงใจที่เหมาะสม

นโยบายและการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหาร

บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนในรูปแบบของเงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่น ๆ เช่น เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (ไม่รวมค่าตอบแทนในฐานะกรรมการของผู้บริหารบางคน) ผู้บริหารได้รับค่าตอบแทนเป็นรายเดือนและโบนัส ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามระบบ Key Performance Indicators และผลงานของแต่ละบุคคล สำหรับปี 2566 มีการจ่ายค่าตอบแทนดังกล่าวเป็นจำนวน 144,872,058 บาท

หน่วย : บาท	จำนวนราย	จำนวนเงิน
เงินเดือนและโบนัส	9	141,015,750.00
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	7	3,856,308.00
รวม		144,872,058.00

หมายเหตุ :

ปี 2566 : ผู้บริหาร 9 คน ได้แก่ 1) นางสมฤดี ชัยมงคล 2) นายสมศักดิ์ สิริธินามสุวรรณ 3) ดร.ภิรมย์ ลิ้มปพยอม 4) นายฐิติ เมฆวิชัย 5) นายสุธี สุขเรือน 6) นางสาวอริศรา สกุลการะเวก 7) นายวิมลพล เจาะจิตต์ 8) นายจิรเมธ อัคระ และ 9) นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ

พนักงาน

บ้านปูมุ่งสร้างความยั่งยืนด้านพลังงานสู่สังคม
บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นสร้างระบบนิเวศของบ้านปูให้แข็งแกร่ง
โดยเริ่มต้นจากการส่งเสริมพลังของพนักงานในองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน
มีศักยภาพและสภาพแวดล้อมที่พร้อมสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงบวกสู่สังคม
ผ่านการพัฒนาคุณภาพชีวิตในทุกด้านเพื่อให้พนักงานพร้อมสร้างสรรคพลังงานที่ยิ่งใหญ่
ตามความเชื่อว่า **“พนักงาน” คือหัวใจในการสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคง**
อันนำไปสู่การสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ และหลากหลาย

บริษัทฯ ได้ออกแบบทุกกระบวนการในการบริหารทรัพยากรมนุษย์โดยมีพนักงานเป็นแกนหลัก ควบคู่กับการบริหารความหลากหลายของพนักงาน ทั้งด้านเชื้อชาติ ศาสนา ภาษา วัฒนธรรม อายุ ความรู้ มุมมอง และประสบการณ์การทำงาน ในทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ เพื่อให้พนักงานสามารถนำจุดแข็งด้านความหลากหลายเหล่านั้นมาเพิ่มคุณค่าและความสามารถในการแข่งขัน ทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข ยืดหยุ่น คล่องตัว เหมาะกับตำแหน่งงานและวิถีชีวิตที่พร้อมปรับเปลี่ยน สร้างสรรค์นวัตกรรมในทุกๆ ด้าน พร้อมขับเคลื่อนธุรกิจใหม่ ๆ โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจ ให้บริษัทฯ เติบโตในระยะยาวจากรากฐานที่แข็งแกร่ง

จำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในแต่ละประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566



คำตอบแทนของพนักงาน

ในปี 2566 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งในประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐอินโดนีเซีย ประเทศออสเตรเลีย ประเทศมองโกเลีย ประเทศญี่ปุ่น สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม และสหรัฐอเมริกา ประกอบด้วยเงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่น ๆ เช่น เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 13,809,616,544.36 บาท

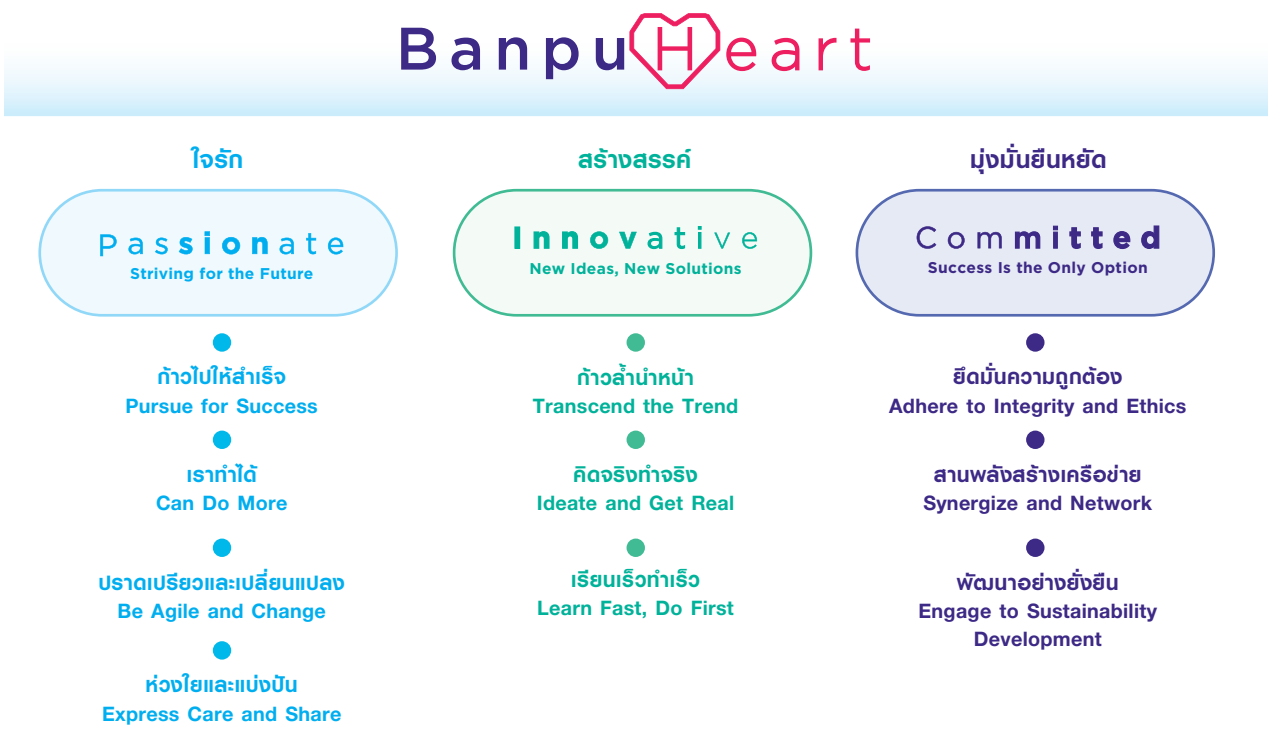
ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในรอบระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

— ไม่มี —

การบริหารงานด้านทรัพยากรมนุษย์

“One Banpu, One Goal” รวมหลายพันพลังให้เป็น “หนึ่งเดียว” ด้วยบ้านปู ฮาร์ท

“บ้านปู ฮาร์ท” เป็นวัฒนธรรมองค์กรที่หลอมรวมทุกความต่างของพนักงานในทุกประเทศกว่า 6,000 คน ให้เป็นหนึ่งเดียว เพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนองค์กรให้พร้อมปรับเปลี่ยน สอดรับกับวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ทางธุรกิจอยู่เสมอ โดยเฉพาะเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง หรือมีกระบวนการเปลี่ยนผ่านองค์กร **“บ้านปู ฮาร์ท”** ซึ่งเป็นค่านิยมที่ผู้บริหารและพนักงานบ้านปูทุกคนยึดถือได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการเชื่อมโยงพนักงานในทุกประเทศให้ทำงานไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำด้านพลังงานแห่งเอเชียที่มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และความยั่งยืน ผ่านค่านิยมองค์กร 3 คุณลักษณะ ได้แก่



บริษัทฯ ได้นำ “บ้านปู ฮาร์ท” มาปรับใช้ในทุกกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน เพื่อส่งเสริมความแข็งแกร่งของวัฒนธรรมองค์กรอย่างยั่งยืน ได้แก่ การสรรหาพนักงานใหม่ การปฐมนิเทศ การประเมินผลการปฏิบัติงาน การพัฒนาพนักงาน และการเลื่อนขั้นตำแหน่งงาน

ในปี 2566 บริษัทฯ ตระหนักถึงรากฐานที่แข็งแกร่งของ “บ้านปู ฮาร์ท” ซึ่งเกิดจากความไว้วางใจกัน (Trust) จนหล่อหลอมเป็นพลังร่วมของคนบ้านปูมาถึง 4 ทศวรรษ บริษัทฯ จึงพัฒนารูปแบบการจัดกิจกรรมให้สร้างความแข็งแกร่งทางระบบนิเวศของธุรกิจบ้านปูที่มีความหลากหลายมากขึ้น โดยมุ่งเน้นไปที่การสร้างความเป็นเจ้าของร่วม (Sense of Ownership) และให้อิสระในการสร้างสรรค์กิจกรรมที่หลากหลายตามความแตกต่างของแต่ละประเทศและพนักงานต่างรุ่น (Generation) ในบริษัทฯ เพื่อสนับสนุนการออกแบบและการแสดงออกถึงวัฒนธรรมองค์กรในรูปแบบที่เหมาะสมกับบริบทของแต่ละแห่งมากที่สุด เช่น การเรียนรู้ สร้างความเข้าใจร่วม และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรผ่านการใช้ชีวิตจริงของพนักงานที่มีความหลากหลาย ในโครงการ The Stories of Banpu People: Voices of Dedication ซึ่งเป็นภาพยนตร์สารคดีที่ถ่ายทอดเรื่องราวการทำงานการใช้ชีวิต และประสบการณ์ต่าง ๆ ของพนักงานในทุกประเทศเพื่อให้ทุกคนรู้จักกันมากขึ้น รวมทั้งสามารถเชื่อมโยง “10 พฤติกรรมความเป็นบ้านปู ฮาร์ท” (10 Key Behaviors) เข้ากับเป้าหมายส่วนบุคคลและเป้าหมายทางธุรกิจของกลุ่มบ้านปู

ผ่านการแสดงออกถึงมุมมองความคิดเห็นที่หลากหลาย แต่สะท้อนถึงวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งไปในทิศทางเดียวกัน อีกทั้งยังมีกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ให้พนักงานได้มีส่วนร่วมลงมือปฏิบัติ พร้อมเชื่อมโยงค่านิยมขององค์กรเข้ากับค่านิยมส่วนบุคคล เพื่อส่งเสริมความเข้าใจและปรับใช้ค่านิยมในการทำงานได้อย่างคล่องตัว โดยกิจกรรมที่จัดขึ้น ได้แก่

- การสนับสนุนความแข็งแกร่งของ **Banpu Change Leaders (BCLs)** ซึ่งเป็นกลุ่มพนักงานที่อาสาขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรด้วยการยกระดับเครือข่าย BCLs ให้ก้าวเข้าสู่การเป็น Global Ecosystem อย่างสมบูรณ์ เช่น การจัดกิจกรรม **Banpu Heart and Local Community** ในจีน การจัดกิจกรรม **Banpu Heart SPORT CUP** ในอินโดนีเซีย การจัดกิจกรรม **บีโหนดพลังคนบ้านปู Level Up 4 Decades** ในไทย
- กิจกรรม **Transcend Your Limit** ที่เชื่อว่า “พนักงานทุกคนมีความสามารถที่ไม่มีขีดจำกัด” จึงส่งเสริมให้พนักงานพร้อมก้าวผ่านขีดจำกัดของตัวเอง เรียนรู้พลังแห่งการลงมือทำ กล้าทำสิ่งใหม่ และเรียนรู้จากความล้มเหลว
- กิจกรรม **Boost Me Up Series** ที่มุ่งมั่นใส่ใจคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานในทุกด้านอย่างยั่งยืน ได้แก่ จิตใจ สุขภาพ และการเงิน เพื่อเติมเต็มให้พนักงานพร้อมสร้างสรรค์พลังดี ๆ สู่สังคม
- **งานเฉลิมฉลองวาระครบรอบ 40 ปี** ของบ้านปูเพื่อให้พนักงานได้รับรู้เรื่องราวตลอด 4 ทศวรรษของบ้านปู ในการส่งมอบพลังงานที่ยั่งยืนจากการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- กิจกรรม **Brand Talk: Express to Success** ที่บริษัทฯ ได้เชิญคุณกระทิง เรืองโรจน์ พูนผล Group Chairman จาก KBTG มาร่วมเปิดมุมมองการทำงานแบบ Corporate Entrepreneur และเคล็ดลับ(ไม่)ลับสู่ความสำเร็จในยุค Never Normal ให้พนักงานได้รับฟัง และนำไปปรับใช้กับชีวิตการทำงานจริง

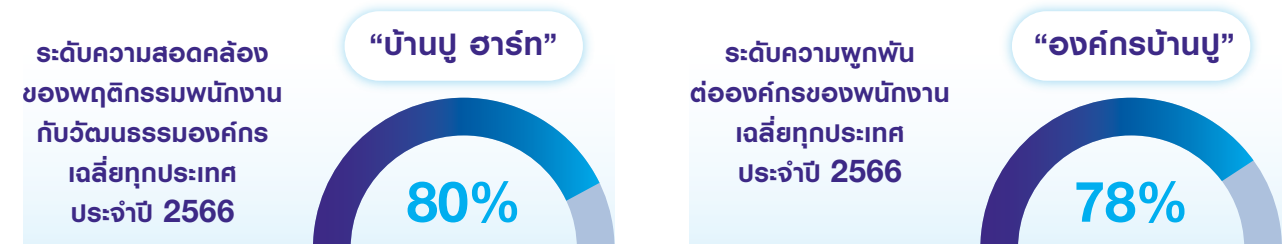


บ้านปูมุ่งมั่นสร้างวัฒนธรรมองค์กรอย่างจริงจังต่อเนื่องมาเป็นเวลา 40 ปี และพร้อมเปิดพื้นที่แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับองค์กรต่าง ๆ เพื่อต่อยอดการเรียนรู้ด้านค่านิยมให้แก่พนักงาน ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาได้หลากหลายองค์กรได้เข้าร่วมกระบวนการเรียนรู้ด้วยกัน ทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งองค์กรในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยเปิดโอกาสให้บริษัทอื่นมาดูงาน เพื่อศึกษาถึงวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทฯ จัดกิจกรรมบรรยาย และเป็นที่ปรึกษาเกี่ยวกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้องค์กรอื่น เพื่อขับเคลื่อนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืน

การสรรหาพนักงานใหม่



นอกจากนี้ยังมีการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรและความผูกพันต่อองค์กรเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2566 บริษัทฯ ยังคงจัดทำการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กร “บ้านปู ฮาร์ท” เพื่อวัดระดับความผูกพันต่อองค์กร และระดับความสอดคล้องด้านพฤติกรรมของพนักงานกับวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสะท้อนความเป็น “บ้านปู ฮาร์ท” อย่างแท้จริง ในฐานะที่พนักงานเป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของบ้านปู ซึ่งผลการประเมินของปี 2566 มีดังนี้



เพราะ คน และการสร้างเครือข่าย เป็นหัวใจหลักในการพัฒนานวัตกรรมของบ้านปูอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม (Innovation Culture) ให้แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง โดยออกแบบและพัฒนา รูปแบบกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้เกิดการทำงานร่วมระหว่างแผนก การแชร์ความรู้และประสบการณ์ข้ามสายงาน การยอมรับความแตกต่างทางความคิด สนับสนุนให้ทุกคนกล้าลงมือทำสิ่งใหม่ จนเกิดบรรยากาศเชิงนวัตกรรมในทุกพื้นที่ของบริษัทฯ รวมทั้งปลูกฝังให้พนักงานเตรียมพร้อมรับความเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอด้วยการสร้างชุมชนนวัตกรรม (Innovation Community) ภายในองค์กร ผ่านการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น กิจกรรม UnBox iDeas และ กิจกรรม Banpu Global Innovation Awards 2023

UnBox iDeas เป็นกิจกรรมส่งเสริมวิธีการทำงานแบบคล่องตัว (Agile) ซึ่งเปิดพื้นที่ให้นักคิดนักปฏิบัติมาทดลองสร้างไอเดีย กิจกรรมนี้ส่งเสริมให้พนักงานได้เรียนรู้วิธีการทำงานแบบ Agile กล้าคิด กล้าทดลอง กล้าเรียนรู้จากความผิดพลาด และยอมรับคำติชมเพื่อนำไปสู่การพัฒนาต่อยอดไอเดียจนเกิดเป็นนวัตกรรม โดยมีการจัดสรรงบประมาณเพื่อใช้ในการทดลองไอเดีย ทั้งนี้ยังเป็นโอกาสในการพัฒนาพนักงานผู้ที่มีประสบการณ์ในบ้านปูให้เป็นผู้ที่สามารถถ่ายทอดความรู้ความสามารถของตนเองแก่เพื่อนร่วมงานผ่านการเป็น Facilitator อีกด้วย



Banpu Global Innovation Awards กว่าสิบปีที่บ้านปู สนับสนุนให้พนักงานฝึกฝนทักษะการคิดเชิงนวัตกรรมและลงมือทำให้เกิดขึ้นจริง โดยพนักงานสามารถนำเสนอความคิดสร้างสรรค์และโครงการนวัตกรรมที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ Greener and Smarter ขององค์กร บนเวที Banpu Global Innovation Awards ซึ่งเปิดโอกาสให้พนักงานจากทุกประเทศ ภายใต้กลุ่มบ้านปู ได้นำเสนอผลงานต่อผู้บริหารและพนักงาน เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือและการแชร์ข้อมูลกันข้ามประเทศและข้ามสายงาน โดยเวทีนี้จะช่วยสนับสนุนให้เกิดชุมชนนวัตกรรม (Innovation Community) และสามารถขยายผลการปฏิบัติสู่การต่อยอดนวัตกรรมในองค์กรได้ทั้งในระยะสั้น กลาง และยาว เพื่อให้บ้านปูสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน

นอกจากกิจกรรมที่จัดภายในบริษัท บ้านปูยังส่งเสริมให้พนักงานได้เรียนรู้ เสริมสร้างประสบการณ์ และพัฒนาทักษะของตนเองผ่านกิจกรรมที่ทำร่วมกับองค์กรภายนอก โดยร่วมมือกับสถาบันนวัตกรรมบูรณาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดการแข่งขันนำเสนอไอเดียการทำธุรกิจ B.Hack 2023 และ B.Connxt 2023 เพื่อสนับสนุนคนรุ่นใหม่ให้คิดนอกกรอบ ด้วยการนำเสนอไอเดียที่เป็นนวัตกรรมเชิงธุรกิจภายใต้แนวคิด “Decoding Sustainability” และ “Decentralization” ตามลำดับโดยมีพนักงานบ้านปูเข้าไปช่วยให้คำแนะนำและแลกเปลี่ยนเพื่อกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ให้กับคนรุ่นใหม่ที่จะเป็นแรงผลักดันการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ให้เกิดขึ้นกับประเทศในอนาคต



ไม่สำคัญว่าวันนี้คุณจะอยู่ตำแหน่งไหน แต่สำคัญว่า...เป้าหมายของคุณเป็นอย่างไรในอนาคต

เพื่อเสริมความแข็งแกร่งของ “One Banpu, One Goal” บ้านปูจึงมุ่งบริหารงานด้านทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์องค์กร และตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจได้อย่างทันที่ พร้อมขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำธุรกิจด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ บริษัทฯ จึงสนับสนุนการเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านศักยภาพของบุคลากรและความคล่องตัวในการทำงาน โดยนำกรอบการทำงานแบบ Scrum ภายใต้แนวคิดแบบ Agile Methodology มาประยุกต์ใช้กับการทำงานขององค์กร โดยเริ่มต้นที่หน่วยงาน Banpu Academy ซึ่งอาจเรียกได้ว่าเป็น “Banpu’s way of working” เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานร่วมกันข้ามสายงาน ข้ามประเทศอย่างราบรื่น ได้พัฒนาทักษะใหม่ ๆ และสามารถเติบโตข้ามสายงานได้ในทุกประเทศ

นโยบายการพัฒนาบุคลากร

ทั้งนี้ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินกลยุทธ์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ตามหลักการสร้างคุณค่าให้แก่พนักงานตามวิสัยทัศน์ในการสร้างบ้านปูให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อเตรียมความพร้อมให้พนักงานทุกคนมีศักยภาพในการเรียนรู้และพัฒนาตัวเองอย่างครบวงจร เพื่อนำพาให้ธุรกิจบ้านปูสามารถปรับตัวและเติบโตได้อย่างมั่นคงในทุก ๆ โอกาสและความท้าทายทางธุรกิจท่ามกลางกระแสของการเปลี่ยนแปลง โดยมีพันธกิจหลัก ดังนี้

1. พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมพนักงานที่ได้มาตรฐานและทันสมัยทั้งในระดับกลุ่มบ้านปู และหลักสูตรเฉพาะทางตามความเชี่ยวชาญและบริบทเฉพาะของแต่ละธุรกิจที่ทำรายได้หลักในแต่ละประเทศที่บ้านปูดำเนินธุรกิจอยู่ทั้งในปัจจุบันและอนาคต

นอกเหนือจากหลักสูตรการอบรมและพัฒนาขั้นพื้นฐานทั่วไปแล้ว บริษัทฯ ยังออกแบบและพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมสำหรับผู้บริหารและพนักงานในทุกระดับแบบผสมผสานการเรียนรู้ในสถานที่และผ่านช่องทางออนไลน์ (Blended Learning) ร่วมกับบริษัทที่ปรึกษาและสถาบันการพัฒนาผู้บริหารชั้นนำทั้งในและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ยังมีการปรับรูปแบบการพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับนโยบาย Flexible Workplace มากขึ้น โดยพนักงานสามารถสร้างทักษะใหม่ที่จำเป็น (Reskill) และพัฒนาทักษะเดิมให้แข็งแกร่ง (Upskill) ผ่านการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning) ในรูปแบบออนไลน์ ซึ่ง Banpu Academy สามารถตอบสนองต่อความต้องการในการพัฒนาตนเองของพนักงานที่หลากหลาย เพื่อให้พนักงานมีประสบการณ์การเรียนรู้และการทำงานที่ดี ตลอดจนสามารถพัฒนาต่อยอดและถ่ายทอดทักษะความรู้ และประสบการณ์ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ ดำเนินการตามกลยุทธ์ได้อย่างชาญฉลาด ยั่งยืน และมั่นคง

พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมพนักงานของบ้านปูไม่เพียงเป็นการส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ความสามารถและมีทักษะในการปฏิบัติงานในปัจจุบันได้ดียิ่งขึ้นเท่านั้น แต่ยังช่วยพัฒนาศักยภาพในเส้นทางอาชีพ โดยเน้นการผสมผสานกระบวนการตั้งแต่การฝึกอบรม การศึกษาผ่านการเรียนการสอนอย่างจริงจัง การออกไปศึกษาดูงานภายนอก องค์กรไปจนถึงการถ่ายทอดประสบการณ์ระหว่างกันทำให้พนักงานได้รับการเรียนรู้และการพัฒนาอยู่เสมอและส่งผลให้บริษัทฯ สามารถเติบโตได้ในทุกการเปลี่ยนแปลง

2. สร้างเครือข่ายและระบบนิเวศในการพัฒนานักงานร่วมกับสถาบันและองค์กรด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทั้งภาคเอกชนและภาครัฐบาลในระดับสากล โดยได้ดำเนินการสืบเนื่องตามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ที่ได้ลงนามร่วมกับวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ตลอดจนได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจร่วมกับ Bangkok University International ซึ่งเป็นการสร้างเสริมเครือข่ายและระบบนิเวศในการให้ความรู้กับนิสิตนักศึกษา และร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับสถาบันการศึกษาทั้งสองแห่งในการพัฒนาหลักสูตรและให้ความรู้ที่ทันสมัยกับพนักงานอีกด้วย นอกจากนี้ ผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ ของบ้านปูยังได้ร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความรู้ และความเชี่ยวชาญกับนิสิตนักศึกษา ทำให้นิสิตนักศึกษารู้จักบ้านปูและสนใจเข้าร่วมโปรแกรมการฝึกงานกับบ้านปูในหน่วยงานต่าง ๆ อีกด้วย

3. นำหลักการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) มาใช้ในการวางแผนการพัฒนานักงานประจำปี ตลอดจนการออกแบบประสบการณ์การเรียนรู้ เพื่อตอบสนองต่อพลวัตความต้องการในการพัฒนาบุคลากรทั้งในระดับหน่วยธุรกิจ และระดับพนักงานรายบุคคลที่มีความหลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นเพื่อกำหนดกรอบแนวทางการจัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมให้สอดคล้องกับความจำเป็น ความต้องการ รูปแบบและพฤติกรรมการเรียนรู้ของพนักงานเป็นสำคัญ Banpu Academy ได้วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสำรวจ Employee Diagnostic ที่ได้จากพนักงานทุกระดับใน 7 ประเทศ ครอบคลุมพนักงานกว่า 2,500 คน โดยจากผลการวิเคราะห์พบว่าทักษะ 3 อันดับแรกที่พนักงานเห็นว่าสำคัญต่อองค์กรคือ การแก้ปัญหาและการสร้างมูลค่า (Problem Solving and Value Creation) การสื่อสารและการเจรจาต่อรองอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective Communication and Negotiation) และ



นวัตกรรมและการเปลี่ยนผ่านทางธุรกิจ (Innovation and Transformation) ตามลำดับ ส่วนปัจจัยสำคัญสูงสุดที่สามารถจูงใจพนักงานให้เข้าร่วมอบรม คือความเกี่ยวข้อง กับงานในปัจจุบัน ทั้งนี้ พนักงานยังเห็นว่าการแบ่งย่อย เนื้อหาให้เหมาะกับการเรียนรู้ในระยะเวลาสั้น ๆ จะช่วย ส่งเสริมให้พนักงานสามารถเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ยิ่งขึ้น ซึ่ง Banpu Academy จะนำผลการวิเคราะห์ ข้อมูลดังกล่าวไปใช้พิจารณาวางแผนออกแบบการเรียนรู้ การฝึกอบรม ตลอดจนการวางแผนพัฒนาศักยภาพของ พนักงานต่อไป

- พัฒนาศักยภาพและความสามารถของพนักงานให้มีความ พร้อมในการปรับตัวเข้ากับยุคดิจิทัลและการเปลี่ยนแปลง ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในยุคปกติใหม่ และประยุกต์ ใช้เครื่องมือทางดิจิทัลในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) การมุ่งเน้นที่คนเป็นสำคัญ (Human Centric) และการทำงานในรูปแบบใหม่ หรือ Banpu's way of working ซึ่งประยุกต์จากแนวคิดการทำงานแบบ Agile Methodology โดยใช้กรอบการทำงาน Scrum เป็นหลัก และนำเอาระบบการคิดเชิงออกแบบ หรือ Design Thinking มาใช้ในการทำงานร่วมกันข้ามสายงาน ข้ามหน่วยงาน และข้ามประเทศอีกด้วย



- การสร้างเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม และการสร้างสรรค์ และพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งในองค์กร
- สร้างเสริมให้บ้านปูเป็นชุมชนแห่งการเรียนรู้ผ่าน TalkFest เวทีแลกเปลี่ยนและแบ่งปันความรู้โดยผู้เชี่ยวชาญ จากหลากหลายสาขาทั้งภายในและภายนอกองค์กร ใน ชุดหัวข้อต่าง ๆ ที่พนักงานบ้านปูสนใจ หรือสร้างความ ตระหนักในชุดหัวข้อด้านเศรษฐศาสตร์และการลงทุน เช่น CVC Series, เศรษฐศาสตร์ความตาย ชุดหัวข้อด้าน การพัฒนาอย่างยั่งยืน เช่น การลดการปล่อยคาร์บอน (Decarbonization) ชุดหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการ

เปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายหรือความรู้ใหม่ที่น่าสนใจ เช่น พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA) นอกจากนี้ ยังมีการเชิญ วิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันการศึกษาและองค์กร เอกชนอื่น ๆ มาแบ่งปันความรู้เพื่อสร้างกรอบความคิด แบบเติบโต (Growth Mindset) ให้กับคนบ้านปูอีกด้วย



- การสร้างเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และ ความรู้ที่สำคัญในองค์กรให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม และยั่งยืนเพื่อเสริมสร้างทักษะและประสบการณ์ ที่หลากหลาย และเพื่อสร้างการแลกเปลี่ยนความรู้และ ความชำนาญในด้านต่าง ๆ โดย Banpu Academy สำนักงานใหญ่ที่กรุงเทพฯ ได้ร่วมมือกับหน่วยงาน ที่รับผิดชอบในการพัฒนาบุคลากรของแต่ละประเทศใน การก่อตั้ง Banpu Academy – Country Campus เพื่อเชื่อมโยงและขับเคลื่อนระบบการพัฒนาพนักงาน บ้านปูในแต่ละประเทศ ในปี 2566 มีการก่อตั้ง Banpu Academy – Australia Campus เพื่อเสริม องค์ความรู้ในการทำเหมืองใต้ดินโดยใช้เทคโนโลยี ที่ล้ำหน้ารวมถึงการประยุกต์ใช้ AI เพื่อการวิเคราะห์ ข้อมูลอีกทั้งยังมี Banpu Academy – Vietnam Campus ซึ่งเป็นฐานองค์ความรู้ด้านพลังงานลม (Wind Farm) นอกจากนี้ยังมีแผนที่จะขยายการก่อตั้ง Campus ในประเทศต่าง ๆ เช่น จีน ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา ให้เสร็จสมบูรณ์ภายในปี 2567 เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ และพัฒนาทักษะที่ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจให้กับ พนักงานของบ้านปูอย่างเต็มประสิทธิภาพ และ เป็นการสร้างเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และความรู้ที่สำคัญในองค์กรให้เกิดขึ้นอย่างเป็น รูปธรรมและยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยสำหรับพนักงาน และผู้บริหารในประเทศไทยประจำปี 2566 นับเป็น 35 ชั่วโมง ต่อคนโดยพนักงานและผู้บริหารได้อบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

หลักสูตรพัฒนาศักยภาพตามความต้องการ (Self-Learning)

บริษัทฯ มีนโยบายจัดสรรงบประมาณพัฒนาบุคลากรใน ทุกประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของเงินเดือนทั้งหมดต่อปี โดยนอกเหนือจากหลักสูตรการอบรมภายในและภายนอก องค์กร และหลักสูตรการอบรมระยะสั้น (Selective Learning Program) ตามรูปแบบการเรียนรู้แบบไม่มีที่สิ้นสุดในระดับสากล ในปี 2566 บ้านปู ยังได้จัดการพัฒนาทักษะหลัก ๆ ดังนี้

ด้านพัฒนาภาวะผู้นำ เช่น การเสริมทักษะแนวความคิดเชิง ธุรกิจ เช่น Energy Titan, Negotiation Skill เป็นต้น ทักษะ การเป็นโค้ชและพี่เลี้ยง เพื่อช่วยเพิ่มพูนศักยภาพของพนักงาน ให้ได้ต่อยอดการเรียนรู้ทั้งในสายงานเดียวกัน ข้ามสายงาน และข้ามประเทศ ก่อให้เกิดการเรียนรู้อย่างไม่มีที่สิ้นสุด (Life-Long Learning Organization)

ด้านความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัล โดยเริ่มจากการเติมเต็มความรู้ ความสามารถด้วยหลักสูตรเทคนิคด้านการวิเคราะห์ข้อมูล (Data-Driven Citizen Program) ซึ่งเสริมทักษะให้พนักงาน สามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลเชิงลึกในการขับเคลื่อนองค์กร ท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่เต็มไปด้วยเทคโนโลยี เพื่อสร้าง ประโยชน์ให้แก่องค์กรและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ลูกค้าโดยมีเวที ให้พนักงานได้ลองคิดและลงมือทำโครงการ โดยมีชุมชน แห่งการเรียนรู้ช่วยสนับสนุนและแบ่งปันประสบการณ์ รวมทั้ง ถ่ายทอดความรู้และเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล ทั้งนี้พนักงาน ได้เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ และเลือกรูปแบบการเรียนรู้ ได้ด้วยตนเองเพื่อเข้าถึงและพัฒนาความรู้และทักษะต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ด้านทักษะความสามารถเฉพาะตามสายงาน เช่น การคิดและ วางแผนเชิงกลยุทธ์ การบริหารโครงการ การทำแบบจำลอง ทางธุรกิจเชิงปฏิบัติการ และหลักการพัฒนายั่งยืนของ กลุ่มบ้านปู เป็นต้น

ในการพัฒนาทักษะตามสายงาน หรือ Technical/Functional Competencies นั้นนอกจากการสานต่อ การจัดหลักสูตร ฝึกอบรมที่จำเป็นตามสมรรถนะเพื่อให้พร้อมกับการนำที่ ความรับผิดชอบในปัจจุบันแล้ว บริษัทฯ ยังได้จัดฝึกอบรม การพัฒนาทักษะใหม่ ๆ เพื่อรองรับการต่อยอดและก้าวไป ข้างหน้าของธุรกิจ เช่น การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับ ธุรกิจแร่แห่งอนาคต (Strategic Minerals) ให้กับ พนักงานกลุ่มงานธุรกิจเหมือง การจัดสัมมนาภายใน เรื่อง ESG และยังได้มีการพัฒนาพนักงานผ่านชุมชนแห่ง การเรียนรู้ (Learning Community) ซึ่งมุ่งเน้นการแบ่งปัน ประสบการณ์ในการแก้ไขปัญหาจริงจากกรณีศึกษาจริง ทั้งในและนอกองค์กร เช่น Energy Trading Learning Community, Renewable Energy Asset Management Learning Community เพื่อให้พนักงานในกลุ่มงานเดียวกัน ในประเทศต่าง ๆ ได้มาแลกเปลี่ยนความรู้ แนวปฏิบัติที่ดี และประสบการณ์ระหว่างกัน ตลอดจนสร้างแนวทางในการ พัฒนาระบบการทำงาน การแลกเปลี่ยนข้อมูล และขยาย เครือข่ายในสายงานร่วมกันอีกด้วย



หลักสูตรพัฒนาผู้บริหาร (Banpu Global Leadership Program)

หลักสูตรพัฒนาผู้บริหารเป็นหลักสูตรที่ผู้บริหารจากทุกประเทศ เข้าโปรแกรมอบรมร่วมกันเพื่อส่งเสริมการทำงานข้ามวัฒนธรรมและการสร้างเครือข่ายระหว่างสายงาน เพื่อให้เกิดความร่วมมือและการทำงานร่วมกันระหว่างประเทศ ได้แก่ หลักสูตรพัฒนาตนเองเพื่อสร้างทักษะความเป็นผู้นำ หลักสูตรพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำภายในทีม และหลักสูตรพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำด้านธุรกิจ โดยหลักสูตรพัฒนาผู้บริหารมีดังนี้

- **หลักสูตร Banpu International Business Leader Program (IBLP)** ซึ่งเป็นโครงการพัฒนากลุ่มผู้นำในทุกประเทศซึ่งจัดอบรมรุ่นที่ 1 ในปี 2566 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการบริหารธุรกิจในระดับนานาชาติ เพื่อเตรียมความพร้อมผู้นำในการรับมือกับความท้าทายใหม่ ๆ ในธุรกิจผ่านการเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญ ตลอดจนจากประสบการณ์ องค์ความรู้ภายในองค์กร การแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกัน และยังมุ่งเน้นให้เกิดการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Action Learning) รวมถึงมีระบบพี่เลี้ยง โดยจัดพี่เลี้ยงซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงภายในองค์กรให้กับผู้เข้าร่วมโปรแกรมทุกคน เพื่อสนับสนุนให้เกิดความพร้อมที่จะเติบโตในตำแหน่งงานที่สำคัญและความยั่งยืนขององค์กรต่อไป



- **หลักสูตร Leadership Weekend** ซึ่งเป็นหลักสูตรเพื่อผู้บริหารระดับสูง โดยมุ่งเน้นการมองภาพยุทธศาสตร์และทิศทางของบริษัทฯ ในองค์กรรวม ทั้งธุรกิจ แผนกลยุทธ์ ตลอดจนการพัฒนาแผนพัฒนาบุคลากรของบ้านปูในอนาคต

- **หลักสูตร Banpu Business Leaders Development Program** ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมความพร้อมของผู้บริหารในทุกประเทศในด้านการบริหารคน การบริหารงานและการเป็นผู้นำในอนาคตของบริษัทฯ โดยจะต้องผ่านกระบวนการคัดเลือกอย่างเป็นระบบ มีการประเมินสมรรถนะผู้นำ

(Leadership Competencies) และคุณลักษณะของผู้นำ (Leadership Characteristics) เพื่อให้มีความตระหนักรู้ถึงจุดแข็งและจุดที่ควรพัฒนาตลอดจนวางแผนการพัฒนาศักยภาพรายบุคคล (Personalized Training Program) เพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้นำในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเพิ่มขีดความสามารถของผู้นำในด้านความรู้เชิงธุรกิจทักษะการคิดวิเคราะห์ และทักษะการบริหารให้กับกลุ่มผู้มีศักยภาพสูง ผ่านกระบวนการพัฒนาในหลาย ๆ รูปแบบ เช่น การทำงานข้ามกลุ่มงานการเสริมสร้างประสบการณ์ในการทำงานข้ามประเทศ และการหมุนเวียนงาน เป็นต้น โดยจะดำเนินการติดตามความก้าวหน้าของแผนพัฒนาดังกล่าวทุกไตรมาส

- **หลักสูตร Banpu Global Leadership Program For First Line Leader** ซึ่งเป็นหลักสูตรพัฒนาทักษะผู้นำให้ผู้เข้าอบรมสามารถการทำงานที่มุ่งเน้นให้คนเป็นเลิศต่อยอดทักษะและความคิดที่จำเป็นจากความสำเร็จในหน้าที่ของตนสู่การสร้างผู้นำที่สามารถสร้างทีมที่ยอดเยี่ยมสามารถสร้างแรงบันดาลใจและนำทีมสู่ความสำเร็จร่วมกันตลอดจนส่งเสริมให้ผู้นำมีส่วนร่วมอย่างมีประสิทธิภาพในการสร้างความเจริญเติบโตที่ยั่งยืนของธุรกิจ

- **หลักสูตร Banpu Leadership Program for Future Leader** หลักสูตรสำหรับผู้นำระดับต้นเพื่อสร้างเสริมทักษะผู้นำในด้านต่าง ๆ เช่น ความฉลาดทางอารมณ์การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย การสำรวจธุรกิจ และกลยุทธ์นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์อีกทั้งยัง มีวัตถุประสงค์เพื่อขยายประสบการณ์การเรียนรู้ในรูปแบบ Learning Application Project ที่ส่งเสริมให้พนักงานจากหลายหน่วยงานร่วมกันทำโครงการโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมและนำเสนอคณะกรรมการเพื่ออนุมัติงบประมาณในการดำเนินโครงการต่อไปซึ่งหลัง จากจบหลักสูตร Banpu Future Leader พบว่าพนักงาน สามารถสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลภายในองค์กรได้ยิ่งขึ้น อีกทั้งยังมีอัตราความผูกพันต่อองค์กรสูงกว่าค่าเฉลี่ยของพนักงานทั่วไปด้วย



ในปี 2566 ได้มีการจัดงาน Banpu Future Leader Alumni Session ให้กับผู้ที่เคยผ่านการอบรมหลักสูตร Banpu Future Leader เพื่อพัฒนาทักษะใหม่ ๆ สร้างแรงบันดาลใจในการเรียนรู้เพื่อเป็นผู้นำในอนาคตของบ้านปู ตลอดจนแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากเครือข่ายของ Future Leader ทั้ง 6 รุ่น

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้รับรางวัล Gold ในสาขา Excellence In Learning and Development และรางวัล Silver ในสาขา Excellence In Leadership Development จากเวที Human Resources Excellence Awards 2023 ที่จัดโดยสถาบัน Human Resources Online ประเทศสิงคโปร์ เป็นเครื่องพิสูจน์ถึงมาตรฐานและความสำเร็จด้านการพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ



การวางแผนและพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งงานที่สำคัญ (Succession Planning and High Potential Management)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความต่อเนื่องในการวางแผนและบริหารทรัพยากรมนุษย์ขององค์กร เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจอย่างมั่นคงมาโดยตลอด ซึ่งในปี 2566 บริษัทฯ ร่วมกับคณะกรรมการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning Committee) ยังคงพิจารณาคัดเลือก ทบทุน และติดตามการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูงอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการเติบโตและเตรียมความพร้อมให้กับผู้สืบทอดตำแหน่งผ่านโครงการอบรมผู้บริหารในหลักสูตร International Business Leader Program (IBLP) รวมถึงการประเมินผลด้านการพัฒนาศักยภาพรายบุคคล (Individual Development Program: IDP) ตลอดจนติดตามความคืบหน้าของการพัฒนารายบุคคลและการรับพนักงานผู้บริหารใหม่ ๆ เข้ามาเสริมความแข็งแกร่งในตำแหน่งสำคัญของทุกประเทศ เพื่อให้แผนการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ พร้อมกับกำหนดตำแหน่งงานที่สำคัญขององค์กร (Key and Critical Positions) ระบุผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญ และกำหนดเกณฑ์ในการพิจารณาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมการบริหารจัดการ

สนับสนุนความคล่องตัวในการทำงานด้วยกลยุทธ์การปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ เชื่อมต่อข้อมูลพนักงานในทุกประเทศให้เป็นหนึ่งเดียวตามหลัก “One Banpu, One Goal”

บริษัทฯ พร้อมเดินหน้าสร้างระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีการบริหารทรัพยากรมนุษย์และเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้องในทุกประเทศเข้าไว้ด้วยกันให้เป็นรูปธรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการบริหารข้อมูลที่ถูกต้อง เข้าถึงง่าย รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดความคล่องตัวในการทำงานของทุกภาคส่วนสูงสุด ด้วยการนำเอาเทคโนโลยีและระบบต่าง ๆ มาลดขั้นตอนการทำงานในทุกกิจกรรมการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในทุกประเทศ ภายใต้แนวคิดการผสมผสานระหว่างการพัฒนากระบวนการให้เป็นอัตโนมัติ (Process Automation) ควบคู่กับการพัฒนาประสบการณ์การใช้งานที่ดีของพนักงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กรรวม นำไปสู่การเชื่อมต่อระบบข้อมูลให้เห็นภาพรวมทั้งหมดและสามารถนำมาใช้สร้างโอกาสในการเติบโต รวมถึงสร้างนิเวศทางธุรกิจที่แข็งแกร่งในระยะยาวโดยการดำเนินงานที่ผ่านมาได้ดังนี้

ผู้สืบทอดตำแหน่งให้แข็งแกร่งในระยะยาว เพิ่มความคล่องตัวในการทำงานตามลักษณะของธุรกิจ

ในตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงและตำแหน่งสำคัญ คณะกรรมการวางแผนสืบทอดตำแหน่งมีการวางแผน Career Choice รวมถึงการหมุนงานให้กับผู้สืบทอดตำแหน่ง และในปี 2566 ได้มีการเลื่อนระดับของผู้สืบทอดตำแหน่งมารับผิดชอบในตำแหน่งที่สำคัญเพื่อคงไว้ซึ่งความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity)

บริษัทฯ มุ่งเตรียมความพร้อมของผู้บริหารระดับกลางขึ้นไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความสามารถในการบริหารคน บริหารงาน และสามารถเติบโตเป็นผู้นำในอนาคตของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการ Banpu International Business Leader Program (IBLP) ซึ่งเป็นโครงการพัฒนากลุ่มผู้นำในทุกประเทศ (รุ่นที่ 1) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและเตรียมความพร้อมให้กับผู้นำ และมุ่งเน้นให้เกิดการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Action Learning) รวมถึงมีระบบพี่เลี้ยง โดยจัดพี่เลี้ยงซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงภายในองค์กรให้กับผู้เข้าร่วมโปรแกรมทุกคนเพื่อสนับสนุนให้เกิดความพร้อมที่จะเติบโตในตำแหน่งงานที่สำคัญ

- พัฒนาเทคโนโลยีการเก็บและการใช้ข้อมูลพนักงานในทุกประเทศให้เชื่อมโยงภายใต้มาตรฐานแหล่งสารสนเทศเดียว (Single Source of Information) ซึ่งง่ายต่อการใช้งาน เสริมทั้งประสิทธิภาพการนำข้อมูลไปวิเคราะห์เพื่อบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์และการทำงานระหว่างประเทศได้อย่างรวดเร็ว โดยในปี 2566 ได้ยกระดับการเชื่อมต่อข้อมูลพร้อมกับสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับพนักงาน ด้วยการพัฒนาระบบต่าง ๆ ดังนี้

- ระบบ BTalk ที่จะเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็นตอบคำถาม หรือแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกันได้

- ระบบ Buddy Up ที่ช่วยเสริมสร้างความผูกพันกับองค์กรและอำนวยความสะดวกในการใช้งานในชีวิตประจำวันของการทำงาน เช่น การรวมระบบต่าง ๆ ไว้ในที่เดียว การติดตามข่าว และการสะสมคะแนนเพื่อแลกกับของรางวัลที่ตรงกับความต้องการที่หลากหลาย

- อยู่ระหว่างการพัฒนาระบบทดลองโดยใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) สำหรับใช้ในการประเมินและระบุพนักงานที่มีศักยภาพเพื่อเพิ่มความแม่นยำและสามารถนำไปวางแผนพัฒนารายบุคคลได้ต่อไป โดยวางแผนจะเริ่มทดลองใช้กับบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด ในปี 2567

- อยู่ระหว่างการพัฒนาระบบทดลองสำหรับสร้างผู้ช่วยส่วนตัวของพนักงานโดยใช้เทคโนโลยี AI เพื่อให้แจ้งเตือนและตอบคำถามต่าง ๆ ของพนักงานโดยอัตโนมัติ

- กลยุทธ์การปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (HR Technology Transformation Strategy) ตามแนวทาง 3E2A (E = Ecosystem, E = Employee Experience, E = Empowering, A = Automation, A = Analytics) ซึ่งสร้างผลการวิเคราะห์สร้างตัววัดความสามารถที่สำคัญ สามารถระบุประเด็นเชิงกลยุทธ์ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์จากข้อมูลต่าง ๆ ที่มีอันจะทำให้บริษัทฯ สามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและพัฒนาระบบนิเวศทางธุรกิจในระยะยาว

การพัฒนาโครงสร้างองค์กรเพื่อประสิทธิภาพ

การดำเนินธุรกิจ (Effective Organization Structure)

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมกับกลยุทธ์ทางธุรกิจจะช่วยส่งเสริมความคล่องตัวในการทำงาน สนับสนุนความแข็งแกร่งในการบริหารงาน สร้างพลังร่วมในทุกกลุ่มธุรกิจของทุกประเทศให้เข้มแข็งยิ่งขึ้นและตอบโจทย์ความรวดเร็วในการดำเนินธุรกิจในทุกประเทศให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการ (Executive Committee) เพื่อขับเคลื่อนและสนับสนุนการขยายตัวทางธุรกิจที่หลากหลาย และสร้างระบบนิเวศของบ้านปูโดยรวมให้แข็งแกร่งในระยะยาวผ่านแผนยุทธศาสตร์ของแต่ละประเทศ

ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการกำกับ

นางสาวอริศรา สกุลการะเวก ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน ได้รับมอบหมายให้ควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ

โดยข้อมูลเกี่ยวกับประวัติของผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี มีรายละเอียดปรากฏตามหัวข้อ “รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหาร” ของรายงานฉบับนี้

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้ง นายวิรัช วุฒินาเศรษฐ์ ทำหน้าที่เลขานุการบริษัท โดยให้อำนาจหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2559 เพื่อรับผิดชอบการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงช่วยดูแลให้มีการปฏิบัติตามมติดังกล่าว ดูแลและให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ต้องปฏิบัติ ดูแลการจัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการรายงานการประชุม คณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัทฯ หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นรายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหารและดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

นางสาววิยะดา วิบูลย์ศิริชัย ผู้อำนวยการสายอาวุโส – ตรวจสอบภายในและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมายได้รับมอบหมายให้ควบคุมดูแลการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ



CLICK HERE

สามารถศึกษาข้อมูล

“รายละเอียดข้อมูลเกี่ยวกับประวัติของผู้บริหารระดับสูง

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

เลขานุการบริษัท และหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ

โดยสแกน QR Code หรือคลิกที่ปุ่ม **CLICK HERE**

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์จะมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น ๆ ได้รับรู้ข้อมูลอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง



CLICK HERE

สามารถศึกษาข้อมูล

เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ

โดยสแกน QR Code หรือคลิกที่ปุ่ม **CLICK HERE**

ผู้สนใจสามารถติดต่อสอบถามหรือขอข้อมูลต่าง ๆ จากหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ ได้ที่



โทรศัพท์

+66 2 694 6684



อีเมล

investor_relations@banpu.co.th



Line

@banpu-ir



คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีตามเกณฑ์การประเมินของบริษัทฯ ได้แก่ ความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน คุณภาพ มาตรฐานการปฏิบัติงานและผู้สอบบัญชีมีคุณสมบัติถูกต้องตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติผู้ถือหุ้นแต่งตั้ง

- นางสาวอรรถรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาลุข
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 8435 และหรือ
- นางสาวรอนาถา ปิณฑารณาศาสตร์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 5499 และหรือ
- นายพงทวิ รัตนโกเศศ
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 7795 และหรือ
- นายอนุเรือง เลิศวิเศษวิกย์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 6552

แห่งบริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีแอส จำกัด (PwC) ที่มีเครือข่ายครอบคลุมในหลายประเทศ เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2566 ด้วยค่าสอบบัญชีจำนวนเงิน 3,012,500 บาท ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.90 จากปี 2565 ทั้งนี้ค่าสอบบัญชีไม่รวมถึงค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นระหว่างการให้บริการแก่บริษัทฯ (Out of Pocket Expenses) เช่น ค่าเดินทางภายในประเทศ ค่าโทรศัพท์ ค่าไปรษณีย์ ค่าอากรแสตมป์ ค่าถ่ายเอกสาร ฯลฯ ซึ่งค่าใช้จ่ายดังกล่าว ต้องไม่เกินร้อยละ 10 ของค่าตอบแทนการสอบบัญชี

คำตอบแทนอื่นนอกเหนือจากค่าสอบบัญชี

ในปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายอื่นจำนวน 291,670 บาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นระหว่างการให้บริการจากบริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีแอส จำกัด (PwC)

ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ



สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปี 2566

ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์เพื่อนำไปสู่การเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน การสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กร รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลและความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงขององค์กร หรือการให้ความเห็นอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจ ดังนี้

- ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อปรับปรุงขอบเขตหน้าที่และการประชุมของคณะกรรมการให้สอดคล้องกับเกณฑ์การกำกับดูแล การปฏิบัติหน้าที่ และการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลง
- ทบทวนแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ได้รับข้อคิดเห็นและมุมมองในการดำเนินธุรกิจของกรรมการได้มากยิ่งขึ้น
- พิจารณาทบทวนโครงสร้างองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัท ความรู้ความชำนาญของกรรมการ (Board Skill Matrix) เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี
- พิจารณาสรรหากรรมการใหม่เพื่อทดแทนกรรมการที่เกษียณอายุจำนวน 1 ท่าน เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ คือ นางวาทนันท์ พิเทอร์ลิก ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถและคุณสมบัติเหมาะสมกับทิศทางของธุรกิจบริษัท
- พิจารณาแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง (Succession Plan) โดยคณะกรรมการบริษัทและสรรหา ร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารดำเนินการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารโดยพิจารณาจากผู้ที่มีทักษะ ความรู้ความสามารถ ความเป็นผู้นำ ประสบการณ์ที่จำเป็น และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของบริษัท
- พิจารณาทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental Social and Governance) โดยคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG Committee) จำนวน 2 ฉบับ ได้แก่
 - 1) นโยบายสิ่งแวดล้อม (Environmental Policy)
 - 2) นโยบายความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Policy)

ทั้งนี้แนวปฏิบัติที่ดีบางเรื่องของบริษัทฯ ยังไม่ได้ปรับใช้กับบริบททางธุรกิจเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ของสำนักงาน ก.ล.ต. บริษัทฯ ได้มีการกำหนดมาตรการทดแทนที่เหมาะสมไว้แล้ว

การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทมีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากคณะกรรมการบริษัทถือเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลและรายละเอียดเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และกระบวนการต่าง ๆ ในเรื่องการสรรหากรรมการในหัวข้อ “การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด” หน้า 220 “การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ” หน้า 221 และ “การพัฒนากรรมการและผู้บริหารระดับสูง” หน้า 222

การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ซึ่งกำหนดล่วงหน้าไว้ที่ทุกสัปดาห์สุดท้ายของเดือน ยกเว้นในเดือนกุมภาพันธ์และธันวาคมซึ่งคณะกรรมการกำหนดให้มีการประชุมไว้ในสัปดาห์ที่สองของเดือน และมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็นในการประชุม โดยจะกำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจน มีเอกสารประกอบการประชุมที่ครบถ้วนและเพียงพอ และจัดส่งให้กับคณะกรรมการล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทมีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ซึ่งการจะเพิ่มวาระการประชุมภายหลังการจัดส่งเอกสารจะทำได้เฉพาะเรื่องที่มีเหตุผลและความจำเป็นเท่านั้น และต้องได้รับการอนุมัติจากประธานกรรมการบริษัท โดยการประชุมแต่ละครั้งใช้เวลาประมาณ 3 ชั่วโมง 30 นาที ซึ่งกรรมการทุกคนมีโอกาสอภิปรายและแสดงความคิดเห็นอย่างเปิดเผย โดยมีประธานกรรมการบริษัทเป็นผู้ประมวลความเห็นและข้อสรุปที่ได้จากที่ประชุม สำหรับกรณีที่กำลังพิจารณาเรื่องที่กรรมการคนใดเป็นผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญ กรรมการคนนั้นต้องออกจากการประชุมระหว่างการพิจารณาเรื่องนั้น ๆ

ทั้งนี้ การประชุมดังกล่าวมีการจัดทำบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร หลังจากที่ผ่านมาการรับรองจากที่ประชุมแล้วจะมีการลงนามรับรองความถูกต้องของเอกสารทุกฉบับโดยประธานกรรมการบริษัทและเลขานุการคณะกรรมการบริษัท บันทึกการประชุมจะถูกจัดเก็บอยู่ในรูปแบบแฟ้มเอกสารที่เป็นต้นฉบับและสำเนา เพื่อความสะดวกสำหรับกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องในการตรวจสอบและอ้างอิง นอกจากนี้ยังจัดเก็บเอกสารที่ใช้ประกอบวาระการประชุมและบันทึกการประชุมในรูปแบบแฟ้มอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถอ้างอิงย้อนหลังได้อย่างน้อย 5 ปี โดยมีระบบการจัดเก็บที่ปลอดภัยจากการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาข้อมูลและความเสี่ยงจากภัยพิบัติต่าง ๆ

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการ										การประชุม สถาบันผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565
			คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ที่เป็นผู้บริหาร	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ บรรษัทภิบาล และสรรหา	คณะกรรมการ กำหนด ค่าตอบแทน	คณะกรรมการ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล กิจการ	การประชุม 2565				
									รวม 12 ครั้ง	รวม 1 ครั้ง	รวม 9 ครั้ง	รวม 6 ครั้ง	
1. นายเปิ่นกั ว่องกุลกลัก	ประธานกรรมการ (NED)	เมษายน 2565 - วันประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปี 2568	12/12	1/1	-	-	-	-	-	-	-	1/1	
2. นายดิเรก พงศ์มพัฒน์	กรรมการอิสระ (ID)	เมษายน 2565 - วันประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปี 2568	12/12	1/1	9/9	-	6/6	-	-	-	-	1/1	
3. นายพิริยะ เข็มพล	กรรมการอิสระ (ID)	เมษายน 2565 - วันประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปี 2568	12/12	1/1	-	6/6	-	4/4	-	-	-	1/1	
4. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ	กรรมการ (NED)	เมษายน 2566 - วันประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปี 2569	12/12	1/1	-	6/6	-	-	-	-	-	1/1	
5. นายบรรเทิง ว่องกุลกลัก	กรรมการ (NED)	เมษายน 2564 - วันประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปี 2567	10/12	1/1	-	-	5/6	-	-	-	-	1/1	
6. นายพิชัย ฤกษ์กุลชัย	กรรมการอิสระ (ID)	เมษายน 2566 - วันประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปี 2569	12/12	1/1	9/9	-	-	4/4	-	-	-	1/1	
7. นายธีรภัทร สงวนนทส	กรรมการอิสระ (ID)	เมษายน 2565 - วันประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปี 2568	12/12	1/1	-	-	6/6	4/4	-	-	-	1/1	
8. นางวาทนันท์ พินิจอสถ	กรรมการอิสระ (ID)	เมษายน 2566 - วันประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปี 2569	9/9	1/1	5/5	-	-	-	-	-	-	-	
9. นายเมธี เอื้ออภิญญกุล	กรรมการอิสระ (NED)	เมษายน 2566 - วันประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปี 2569	12/12	1/1	-	-	-	-	-	-	-	1/1	
10. นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล	กรรมการ (NED)	เมษายน 2564 - วันประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปี 2567	12/12	1/1	-	-	-	-	-	-	-	1/1	
11. นายธีระเจตน์ ว่องกุลกลัก	กรรมการ (NED)	เมษายน 2564 - วันประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปี 2567	12/12	1/1	-	6/6	-	-	-	-	-	1/1	
12. นายศรยุทธ แสงจันทร์	กรรมการ (NED)	เมษายน 2565 - วันประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปี 2568	12/12	1/1	-	6/6	-	-	-	-	-	1/1	
13. นายอลนุติ ชัยมงคล	กรรมการบริหาร (ED)	เมษายน 2564 - วันประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปี 2567	12/12	-	-	-	-	-	-	-	-	1/1	
14. นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง	กรรมการอิสระ (ID)	มิถุนายน 2563 - วันประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปี 2566	3/3	-	3/3	-	2/2	-	-	-	-	1/1	

หมายเหตุ : 1. การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2566 จัดในวันที่ 3 เมษายน 2566
2. นางสาวนันท์ พินิจอสถ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 4 เมษายน 2566 และได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2566 เป็นต้นไป
3. นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง ลาออกจากกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 4 เมษายน 2566

คำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนเป็นผู้พิจารณาทบทวนโครงสร้าง ระบบการจ่ายคำตอบแทนและอัตราคำตอบแทนที่เหมาะสมสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ โดยกำหนดเป็นนโยบายว่าคำตอบแทนจะต้องอยู่ในลักษณะที่เหมาะสมโดยคำนึงถึงภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ และสามารถแข่งขันได้ในตลาดแรงงานและธุรกิจ คำตอบแทนผู้บริหารจะเชื่อมโยงกับผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน (Performance-based) เพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำตอบแทนของกรรมการประกอบด้วย 2 ส่วน คือคำตอบแทนประจำเป็นรายเดือน และคำตอบแทนจากการเข้าร่วมประชุมแต่ละครั้ง ส่วนบำเหน็จกรรมการประจำปีจะเชื่อมโยงกับการพิจารณาเงินปันผลที่จ่ายให้กับผู้ถือหุ้น และการจ่ายคำตอบแทนกรรมการจะต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามที่ได้เปิดเผยรายละเอียดในหัวข้อ “คำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท” หน้า 248

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ บริหารจัดการบริษัทย่อย รวมถึงกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิภาพในด้านต่าง ๆ ดังนี้

นโยบายการลงทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

1. ฝ่ายบริหารต้องศึกษาและประเมินผลการศึกษาการลงทุนเบื้องต้นโดยคณะกรรมการกลั่นกรองการลงทุน (Investment Committee) เพื่อนำเสนอผลการประเมิน พร้อมทั้งสรุปสถานะการลงทุนแก่คณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติโครงการ ซึ่งจะต่อเนื่องถึงการพัฒนาโครงการ การขยายการลงทุน การอนุมัติงบลงทุน และนโยบายที่สำคัญของบริษัทย่อย ทั้งนี้หากต้องมีการจัดตั้งบริษัทย่อยหรือยกเลิกบริษัทย่อยเพื่อการบริหารจัดการของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้มีอำนาจอนุมัติดังกล่าว

2. คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติรายการลงทุนที่มีลักษณะเข้าข่ายตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เช่น รายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์
3. คณะกรรมการบริษัทมีกลไกกำกับดูแลบริษัทย่อยเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการมีหน้าที่ในการพิจารณาความเหมาะสมของบุคคลที่จะส่งไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ และการทำรายการต่าง ๆ ให้ถูกต้องตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ของกฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ
4. บริษัทย่อยต้องรายงานผลการประกอบการและการดำเนินงานทางธุรกิจที่สำคัญ พร้อมทั้งวิเคราะห์ความอ่อนไหวทางธุรกิจ และประเมินผลโดยเปรียบเทียบกับเป้าหมาย รวมถึงแสดงความคิดเห็นหรือให้ข้อเสนอแนะแนวทางการบริหารกิจการของแต่ละบริษัทย่อย เพื่อใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายหรือปรับปรุงส่งเสริมให้ธุรกิจของบริษัทในเครือมีการพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง

นโยบายการควบคุมภายในและนโยบายการบริหารงานส่วนกลาง

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่อย่างอิสระและรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบความคืบหน้าเป็นรายไตรมาส

สำหรับการบริหารงานในบริษัทย่อย บริษัทฯ ได้บริหารตามสัดส่วนการลงทุน โดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่แต่งตั้งผู้บริหารไปปฏิบัติหน้าที่กรรมการในบริษัทย่อย เพื่อให้มีทิศทางที่สอดคล้องและเชื่อมโยงในดำนนโยบายและกลยุทธ์ โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถของผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับบริษัทนั้น ๆ สถานที่ปฏิบัติงาน (กรณีที่เป็นกรรมการในบริษัทต่างประเทศ) รวมถึงสุขภาพและความพร้อมของผู้บริหาร ซึ่งจะทบทวนรายชื่อกรรมการในบริษัทย่อยอย่างน้อยปีละครั้ง

นโยบายด้านงบประมาณ

การจัดทำงบประมาณลงทุนและดำเนินการต้องเป็นไปตามระเบียบงบประมาณของแต่ละบริษัทย่อยที่สอดคล้องกับระเบียบงบประมาณของบริษัทฯ และการจัดทำและทบทวนงบประมาณฯ ต้องดำเนินการตามกรอบเวลาและจัดส่งข้อมูลให้สอดคล้องกับการดำเนินการของบริษัทฯ โดยการลงทุนในโครงการที่มีมูลค่าสูงกว่า 1,500 ล้านบาท และการใช้เงินลงทุนเกินงบลงทุนโครงการที่ได้รับอนุมัติไว้รวมร้อยละ 15 ต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

การรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร

เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ (ฉบับ 4) พ.ศ. 2551 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 2/2552 เรื่องการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริษัทจะรายงานการถือครองหลักทรัพย์ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งถัดไปหลังจากกรรมการบริษัทคนนั้นได้รับการเลือกตั้งให้เป็นกรรมการบริษัท หลังจากนั้นหากกรรมการบริษัท คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะทำธุรกรรมการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) กรรมการคนนั้นจะรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์นั้นต่อที่ประชุมกรรมการบริษัทครั้งถัดไปทุกครั้ง

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ เป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) และในปี 2566 บริษัทฯ มีการจัดประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันและจัดทำมาตรการป้องกันประจำปี 2566 โดยได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงครอบคลุมธุรกิจในทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน ทั้งในระดับบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทุน และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งได้มีการสื่อสารให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับนโยบายและ

แนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมทั้งนโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เช่น นโยบายบริษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ แนวปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เรื่องการให้-รับของขวัญ การเลี้ยงรับรองหรือประโยชน์อื่นใด โดยพนักงานทุกระดับสามารถเข้าถึงนโยบายต่าง ๆ ผ่านการสื่อสารภายในองค์กร นอกจากนี้ในปีที่ผ่านมา บริษัท ฯ ได้ออกหนังสือขอความร่วมมืองดให้ของขวัญ (No Gift Policy) แก่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานอีกด้วย

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

ในปี 2566 ไม่มีกรณีฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน และการซื้อขายสินทรัพย์ ตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร มีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เมื่อรับตำแหน่งครั้งแรก และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ ซึ่งนับรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนบุคคลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อคณะกรรมการบริษัททราบ ตามที่ได้เปิดเผยรายละเอียดในหัวข้อ “นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน” หน้า 236

การแจ้งเบาะแสและการรับข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาล

ตามที่บริษัทฯ กำหนดให้มีช่องทางและขั้นตอนในการรับข้อร้องเรียนให้ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยจัดให้มีระบบรับข้อร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในหัวข้อบรรษัทภิบาล (Corporate Governance) เรื่องการรับข้อร้องเรียน ซึ่งจะส่งข้อมูลมายังประธานคณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหาที่อีเมล GNCchairman@banpu.co.th และ/หรือ เลขาธิการคณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา ที่อีเมล GNCsecretariat@banpu.co.th ซึ่งเป็นผู้รับข้อร้องเรียนโดยตรงและจัดให้มีการรายงานการรับข้อร้องเรียนให้คณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหารับทราบในทุกไตรมาส เพื่อสรุปรายงานแก่คณะกรรมการบริษัทเป็นรายปี ตามที่เปิดเผยรายละเอียดในหัวข้อ “บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย” หน้า 227 โดยในปี 2566 มีข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจำนวน 2 เรื่อง

รายงานคณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา

คณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา ประกอบด้วยนายอนนต์ สิริแสงทักษิณ เป็นประธานคณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา นายพิริยะ เข็มพล นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ และนายศรายุทธ แสงจันทร์ เป็นกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ด้วยความอิสระ ครอบคลุมขอบเขตหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สอดคล้องตามหลักเกณฑ์และกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหามีการประชุมรวม 6 ครั้ง โดยกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหาเข้าประชุมครบทุกครั้ง คณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหาได้สรุปการปฏิบัติงานในปี 2566 ในภารกิจด้านต่าง ๆ ดังนี้

ภารกิจด้านการกำกับดูแลกิจการ

1. การติดตามกำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ

ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหาได้ติดตามและประเมินประสิทธิภาพในการนำนโยบายบริษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจไปปฏิบัติในองค์กร โดยใช้ผลสำรวจความเห็นของพนักงานเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กร “บ้านปู สาร์ท” ประจำปี 2566 ในส่วนคุณลักษณะ “มุ่งมั่นยืนหยัด” (Committed) และผลการประเมินการเข้าใช้งานระบบ CG E-Learning และ CG E-Testing เป็นตัวชี้วัด โดยมีผลสำรวจครอบคลุมทั้งการจำแนกตามระดับพนักงานและสถานที่ปฏิบัติงาน

2. การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและทัศนคติด้านบรรษัทภิบาล

คณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหาได้ติดตามแผนงานการประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและทัศนคติด้านบรรษัทภิบาลภายในองค์กรผ่านการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่ได้ดำเนินการในปี 2566 ซึ่งมีผลการดำเนินงานตามแผนงานเป็นที่น่าพอใจ

3. การรับข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาล

ตามที่บริษัทฯ กำหนดให้มีช่องทางและขั้นตอนในการรับข้อร้องเรียนให้ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยจัดให้มีระบบรับข้อร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในหัวข้อบรรษัทภิบาล (Corporate Governance) เรื่องการรับข้อร้องเรียน ซึ่งจะส่งข้อมูลมายังประธานคณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา ที่อีเมล GNCchairman@banpu.co.th และ/หรือ เลขาธิการคณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา ที่อีเมล GNCsecretariat@banpu.co.th ซึ่งเป็นผู้รับข้อร้องเรียนโดยตรง และจัดให้มีการรายงานการรับข้อร้องเรียนให้คณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหารับทราบทุกไตรมาส เพื่อสรุปรายงานแก่คณะกรรมการบริษัทเป็นรายปี โดยในปี 2566 มีข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจำนวน 2 เรื่อง และได้ดำเนินการแก้ไขเรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้นำข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้นมาประเมินความเสี่ยง กำหนดหรือปรับปรุงมาตรการควบคุม ปรับปรุงแนวปฏิบัติ และกำหนดแนวทางป้องกันเพื่อการปฏิบัติงานและการกำกับดูแลมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

4. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ และคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทและสรรหาได้นำเสนอผลการประเมินประจำปีต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ว่าในภาพรวมคณะกรรมการมีความพอใจกับผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ โดยมีคะแนนเฉลี่ยรวม 4.62 จากคะแนนเต็ม 5 โดยทุกหัวข้อมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีถึงดีเยี่ยม (ช่วงคะแนนระหว่าง 4.5-5.0) คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบผลการประเมินพร้อมข้อเสนอแนะและได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกันในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อนำไปปรับปรุงให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท

สำหรับการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทั้ง 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทน คณะกรรมการบริษัทและสรรหา

และคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ มีคะแนนผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปีเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม คือ มีคะแนนเฉลี่ยรวม 4.61 จากคะแนนเต็ม 5 โดยคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะได้รายงานผลการประเมินฯ เป็นส่วนหนึ่งของการรายงานผลการปฏิบัติงาน ซึ่งมีการรายงานให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบเป็นรายปี

นอกจากนี้ กรรมการบริษัทได้ประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองเป็นรายบุคคล ซึ่งผลการประเมินประจำปีมีคะแนนเฉลี่ย 4.59 จากคะแนนเต็ม 5 ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบผลการประเมินพร้อมข้อเสนอแนะโดยมีความพอใจกับผลการปฏิบัติงานของกรรมการรายบุคคลและได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกันในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อนำไปปรับปรุงให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท

ภารกิจด้านการสรรหากรรมการและการจัดให้มี แผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง

การสรรหากรรมการที่ครบกำหนดวาระการดำรงตำแหน่ง ในปี 2566

คณะกรรมการบริษัทและสรรหาพิจารณาทบทวนคุณสมบัติและความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการที่ครบวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติเพื่อเสนอชื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งต่อไปอีกวาระหนึ่ง ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 มีกรรมการ 3 รายได้รับการเลือกตั้งจากผู้ถือหุ้น ได้แก่

1. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ
2. นายพิชัย คุชฌิกุลชัย
3. นายเมธี เอื้ออภิญญกุล

คณะกรรมการบริษัทและสรรหาได้พิจารณาทบทวนคุณสมบัติและความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการที่ครบวาระการดำรงตำแหน่งแล้ว เห็นว่ากรรมการที่ครบวาระการดำรงตำแหน่งทั้ง 3 คน เป็นผู้มีความเหมาะสม

และมีผลการปฏิบัติงานดี สมควรได้รับการพิจารณาเสนอชื่อต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เพื่อเลือกตั้งเป็นกรรมการต่อไปอีกวาระหนึ่ง จึงได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งได้ดำเนินการตามขั้นตอนการแต่งตั้งกรรมการครบถ้วนแล้ว

การจัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทและสรรหาได้รับรายงานความคืบหน้าของแผนสืบทอดตำแหน่งในปี 2566 จำนวน 6 ครั้ง และมีการรายงานแผนสืบทอดตำแหน่งต่อคณะกรรมการบริษัท 2 ครั้ง



นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ

ประธานคณะกรรมการบริษัทและสรรหา
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

รายงานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2566

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการทั้งสิ้นจำนวน 4 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่านและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 ท่าน ได้รับการแต่งตั้งจากกรรมการบริษัทฯ ตามความรู้ ความสามารถทักษะและประสบการณ์ทั้งในและต่างประเทศ

องค์ประกอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยนายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน พร้อมด้วยกรรมการอีก 3 ท่านคือนายติรณ พงศ์มพัฒน์ นายสุทัศน์ เศรษฐบุญสร้างและนายธีรภัทร สงวนนกขกร

จากข้อกำหนดของบริษัทฯ ที่กำหนดให้กรรมการบริษัทฯ เกษียณอายุเมื่อครบ 72 ปีบริบูรณ์ ซึ่งเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดีของบริษัทฯ การเกษียณอายุในฐานะกรรมการบริษัทฯ ส่งผลต่อเนื่องให้การเป็นกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย (Subcommittee) สิ้นสุดลงตามไปด้วย ในปี 2566 หนึ่งในคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน (นายสุทัศน์ เศรษฐบุญสร้าง) ครบกำหนดเกษียณอายุตามหลักเกณฑ์ดังกล่าว โดยมีผลหลังวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เป็นต้นไป

ตามกฎบัตรคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท บ้านปู พ.ศ. 2552 กำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนโดยมีหน้าที่หลักดังต่อไปนี้

- เสนอแนะความเห็นเกี่ยวกับการบริหารผลตอบแทนต่าง ๆ ต่อคณะกรรมการบริษัท อันเกี่ยวเนื่องกับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยคณะต่าง ๆ ที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งและบุคคลอื่นใดที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือประชุมคณะกรรมการชุดย่อยคณะต่าง ๆ
- พิจารณาเสนอแนะการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นใดของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงผลตอบแทนการปฏิบัติงานประจำปี อีกทั้งพิจารณางบประมาณการขึ้นเงินเดือนและเงินรางวัลประจำปี ในภาพรวม ตลอดจนผลประโยชน์อื่นใดของพนักงานบริษัท

- ทบทวนและเสนอข้อแก้ไข ขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ให้สอดคล้องกับภาวะการณ์กำหนดเกณฑ์การพิจารณาและกำหนดค่าตอบแทน ให้มีรูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนที่มีความเหมาะสม
- จัดทำรายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนเสนอคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ในปี 2566 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีการประชุมทั้งสิ้นจำนวน 6 ครั้ง เป็นวาระประจำ 5 ครั้งและวาระพิเศษ 1 ครั้ง โดยพิจารณาวาระต่าง ๆ ตามที่เลขานุการคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนนำเสนอ พร้อมให้ข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและอนุมัติต่อไป

เพื่อความคล่องตัวของการจัดการประชุมอีกทั้งเป็นการป้องกันสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (โควิด-19) ที่ยังคงอยู่ ส่งผลให้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการประชุมตามความเหมาะสม การจัดประชุมในปี 2566 มีการจัดใน 2 รูปแบบ คือรูปแบบผสม (การประชุมปกติ (In-Person Meeting) ร่วมกับการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (On-Line Meeting)) และรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยมีสาระสำคัญที่สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. ค่าตอบแทนและผลประโยชน์จากการปฏิบัติงาน

ในปี 2566 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและพนักงานทุกประเทศภายใต้กลุ่มบริษัทบ้านปู โดยพิจารณาจากภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา ผลประกอบการของบริษัท ข้อมูลด้านเศรษฐกิจที่สำคัญ และข้อมูลสำรวจค่าตอบแทนของบริษัทชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อการดำเนินงานให้เป็นไปตามกลยุทธ์และผลประโยชน์ของบริษัทโดยรวม

จากผลประกอบการของบริษัทฯ ในปี 2566 ทางคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้ให้แนวทางในการพิจารณาการจ่ายโบนัสผันแปรอย่างเหมาะสมเพื่อจูงใจ สร้างขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงานในปีถัดไปให้กับพนักงาน โดยพิจารณาถึงผลประกอบการของบริษัท การบรรลุผลสำเร็จของการปฏิบัติงานและปัจจัยภายนอก (Exogenous Factors) ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท การแข่งขันในตลาดแรงงานที่มีมากในบางประเทศก็ได้รับการพิจารณาประกอบด้วย

2. แนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้มีส่วนร่วมในการกำหนดการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เกิดผลได้จริงผ่านการปฏิบัติและสร้างความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ผ่านข้อเสนอแนะเกี่ยวกับตัววัดผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในปี 2566 โดยสะท้อนทิศทางดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวและเป้าหมายสำคัญ ๆ ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายสำหรับปีดังกล่าวด้วย นอกจากนี้ยังได้พิจารณาผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในปี 2566 ในช่วงครึ่งปีแรกและครึ่งปีหลัง พร้อมให้คำแนะนำต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องดังกล่าว

3. การปฏิบัติงานร่วมกับพนักงานและผู้บริหาร

การปฏิบัติงานของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนยังได้มีการเชิญผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับวาระที่นำเสนอคณะกรรมการฯ เพื่อให้ข้อมูลและคำอธิบายในรายละเอียดเพิ่มเติมเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการฯ อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งส่งผลให้การพิจารณาตัดสินใจมีความถูกต้องและทันต่อสถานการณ์ อีกทั้งยังรับทราบถึงเงื่อนไขการปฏิบัติงานในระดับพื้นที่ของพนักงานแต่ละประเทศด้วย

นอกจากนี้ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองในปีที่ผ่านมาในเรื่องคุณสมบัติหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการฯ รวมถึงการประชุมและการรายงานและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมกับผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการย่อยคณะอื่น

โดยสรุป ในปี 2566 ที่ผ่านมา คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติงานครบถ้วนตามบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทบ้านปู พ.ศ.2552 และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท อีกทั้งให้ข้อคิดเห็นคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวต่อคณะกรรมการบริษัทคณะผู้บริหารและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสม่ำเสมอ



นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ

ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบต่อผู้ถือหุ้น

เรียน ผู้ถือหุ้น บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญหลากหลายทั้งด้านการบัญชี การเงิน การธนาการ การบริหาร และเศรษฐศาสตร์ รวมทั้งมีคุณสมบัติ ความรู้และความสามารถครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ และข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีจำนวน 3 ท่าน ได้แก่

- นายธีรณ พงศ์มฆพัฒน์
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
- นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย
กรรมการตรวจสอบ
- นางวาทันนัทน์ พิเทอร์ลิค
กรรมการตรวจสอบ

โดยมีนางสาววิยะดา วิบูลย์ศิริชัย ผู้อำนวยการสายอาวุโส - ตรวจสอบภายในและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมายของบริษัทฯ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างอิสระ ตามขอบเขตและความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และตามที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องตามแนวปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) จากการที่บริษัทฯ ได้ขยายการลงทุนในธุรกิจที่หลากหลายไปยังประเทศต่าง ๆ ตามกลยุทธ์ Greener & Smarter คณะกรรมการตรวจสอบให้ความสำคัญในเรื่องการควบคุมภายในและการบริหาร ความเสี่ยงที่เพียงพอ เหมาะสม และรัดกุม พร้อมทั้งส่งเสริมให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการป้องกัน และปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสมทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ ตลอดจนกฎหมายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่มีความโปร่งใส สุจริตเที่ยงธรรม สอดคล้องกับหลักการ ESG (Environment, Social, Government) โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เป็นสำคัญและเพื่อให้บริษัทฯ พร้อมมุ่งสู่การสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

ในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวม 9 ครั้ง ซึ่งกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง โดยร่วมกับฝ่ายบริหาร หน่วยงานตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี ในวาระที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยที่ไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เป็นประจำทุกไตรมาส โดยสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

1. การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานข้อมูลที่สำคัญของรายงานทางการเงินรายไตรมาสและประจำปี 2566 ของบริษัทฯ รวมถึงรายการระหว่างกัน โดยได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีและฝ่ายจัดการที่เกี่ยวข้องกับการทำงานการเงิน มีการปรับปรุงนโยบายและรายการบัญชีที่สำคัญ รวมถึงการประมาณการทางบัญชีซึ่งมีผลกระทบต่อรายงานทางการเงิน มีการพิจารณาความเพียงพอเหมาะสมของวิธีการบันทึกบัญชี รวมถึงการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดทำรายงานทางการเงินเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีความเชื่อถือได้ มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลา และเป็นประโยชน์ต่อนักลงทุนและผู้ใช้รายงานทางการเงิน

2. การสอบทานการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบสอบทาน ติดตาม และกำกับดูแลให้มั่นใจว่าหน่วยงานตรวจสอบภายในตรวจสอบติดตามการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยครอบคลุมทุกด้าน ได้แก่ ด้านการลงทุน การดำเนินงาน การใช้ทรัพยากร การดูแลทรัพย์สิน การป้องกันหรือลดความความเสียหาย การป้องกันการทุจริต ความเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ รวมทั้งระบบปฏิบัติงานและระบบสารสนเทศ พร้อมทั้งผลักดันให้เกิดการยกระดับมาตรฐานของกระบวนการกำกับดูแล การบริหาร ความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างระมัดระวังรอบคอบ นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมกับคณะกรรมการบริษัทในการพิจารณาติดตามการใช้เงินระดมทุนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้มีการเปิดเผยไว้ รวมทั้งติดตามดูแลการลงทุนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์

กระจายการลงทุน (Diversification) ของบริษัทฯ ตลอดจนให้คำแนะนำแก่ฝ่ายบริหารในการพิจารณาเกณฑ์การตัดสินใจในการการลงทุนให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งให้มีการทบทวนนโยบาย กฎและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร การลงทุน และการปฏิบัติงานให้เหมาะสม ควบคู่กับการกำกับดูแลการดำเนินการตามกระบวนการควบคุมภายในให้มีความรัดกุม ส่งเสริมให้ฝ่ายจัดการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Governance) ให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมถึงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ จากผลการประเมินความเพียงพอของการควบคุมภายในตามแบบประเมินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ไม่พบประเด็นหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ

คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลงานตรวจสอบโดย สอบทานและอนุมัติแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานตรวจสอบภายในและแผนตรวจสอบประจำปีที่ครอบคลุมธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ พร้อมทั้งมุ่งเน้นให้มีการตรวจสอบเชิงรุก มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม และมุ่งเน้นการให้คำปรึกษาเชิงป้องกันเพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และมีความเป็นมืออาชีพ สอดคล้องตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ยังส่งเสริมการพัฒนาขีด ความรู้ความสามารถของบุคลากร เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ควบคู่กับการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ เข้ามาใช้ในงานตรวจสอบและการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและให้ความเชื่อมั่นว่างานตรวจสอบสามารถปกป้องและสนับสนุน (Protect & Enhance) ให้เกิดมูลค่าเพิ่มแก่ธุรกิจอย่างยั่งยืน

3. การสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องับธุรกิจของกลุ่มบ้านปู โดยหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย (Corporate Compliance) ทำหน้าที่ส่งเสริม เฝ้าระวัง และติดตามการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดภายนอก และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ โดยจัดให้มีแนวปฏิบัติและเครื่องมือต่าง ๆ ซึ่งมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎหมายในเชิงรุก ได้แก่

- แนวปฏิบัติด้านการปฏิบัติตามกฎหมายของกลุ่มบริษัท :** บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติด้านการปฏิบัติตามกฎหมายของกลุ่มบริษัท (Group Compliance Guidelines) ที่ใช้กับทุกประเทศ มุ่งเน้นการสื่อสาร สร้างวัฒนธรรมองค์กรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎหมาย (Global Compliance Communication)
- ระบบกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance In Hand) :** บริษัทฯ ได้พัฒนาขยายระบบ Compliance In-Hand ซึ่งขยายต่อจากระบบข้อมูลกฎหมาย (Laws In Hand) สำหรับผู้บริหารและพนักงานในการบริหารและติดตามรายงานกฎหมายและแนวนโยบายทางการที่มีการประกาศบังคับใช้หรือมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนแปลง และติดตามความเสี่ยงเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจในประเทศต่าง ๆ ที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีระบบควบคุมการปฏิบัติตามกฎหมาย Compliance Obligations List (COL)

- ระบบติดตามรายงานใบอนุญาตประกอบธุรกิจ (Permit and License Monitoring)** ที่เชื่อมโยงกัน เพื่อช่วยส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมายและสร้างโอกาสใหม่ในการขยายธุรกิจให้เป็นไปตามกลยุทธ์

- **ระบบรองรับกฎหมายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล :** บริษัทฯ มีระบบรองรับสำหรับ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA) ของประเทศไทยและกฎหมายที่เกี่ยวข้องในประเทศต่าง ๆ เช่น กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Information Protection Law: PIPL) ของประเทศจีน กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Law: PDPL) ของสาธารณรัฐอินโดนีเซีย และกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Decree: PDPD) ของสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม พร้อมทั้งมีการสื่อสารเรื่องข้อมูลส่วนบุคคล การใช้และจัดเก็บข้อมูลระบบป้องกันไม่ให้ข้อมูลรั่วไหล การประสานงานกับผู้กำกับดูแลภาครัฐ ให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนเข้าใจตระหนักถึงความสำคัญ และนำไปสู่การปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

4. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี พบว่า คณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหาร ตลอดจนพนักงานมีการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นการดำเนินงานเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นและเป็นการสร้างมูลค่าที่เป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีเป้าหมายเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามกรอบ ESG อย่างยั่งยืน ภายใต้หลักบรรษัทภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีจริยธรรมทางธุรกิจ จากการสอบทานรายการเกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน พบว่าบริษัทฯ มีการดำเนินการตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป สมเหตุสมผล อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส มีนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) และช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนหรือข้อมูลเกี่ยวกับการทุจริต (Whistleblower Policy and Channel) ที่ชัดเจน และมีคณะกรรมการสอบสวน (Investigation Committee) ทำหน้าที่สอบสวนหากพบการทุจริตหรือเหตุอันควรสงสัย และพิจารณาข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย รวมทั้งสามารถหามาตรการเพื่อยับยั้งความเสี่ยงจากการทุจริตและป้องปรามพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม

5. การกำกับดูแลระบบการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและติดตามความเสี่ยงจากการรายงานของหน่วยงานบริหารความเสี่ยงทุกไตรมาส ถึงความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการบริหารจัดการกับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ มีการประเมิน ติดตาม มาตรการป้องกัน โดยครอบคลุมธุรกิจที่บริษัทฯ ขยายการลงทุน รวมทั้งสอบทานการติดตามความคืบหน้าและผลการลงทุน ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การปฏิบัติงาน การเงิน เทคโนโลยีสารสนเทศ การทุจริตคอร์รัปชัน ความเสี่ยงต่อภาพลักษณ์องค์กร และความเสี่ยงเกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งนี้ หน่วยงานความเสี่ยงได้มีการประเมินและติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงสำคัญรวมทั้งแนวทางป้องกันแก้ไขสถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจโดยเน้นการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ สามารถตอบสนองต่อสถานการณ์และแนวโน้มต่าง ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการเปลี่ยนผ่านทางธุรกิจ (Business Transformation) โดยได้ปรับปรุงผังโครงสร้างองค์กรอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง และให้ความสำคัญกับการพัฒนาสายธุรกิจที่หลากหลาย รวมถึงการสร้างผู้นำที่มีทักษะที่จำเป็นให้มีจำนวนที่เพียงพอ เพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในแง่ของการบริหารงานและการกำกับดูแลกิจการในประเทศต่าง ๆ

ในด้านการรับมือกับความเสี่ยงบริษัทฯ ได้วางแผนกลยุทธ์และเตรียมความพร้อมโดยมุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ เช่น สถานการณ์สงคราม ความไม่สมดุลของอุปสงค์และอุปทานพลังงาน การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและข้อบังคับ และแนวโน้มการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีของโลก เพื่อให้การดำเนินธุรกิจมีความยืดหยุ่นและคล่องตัว อีกทั้งวางกรอบการดำเนินงานที่สอดคล้องกับทิศทาง ESG โดยประเมินความเสี่ยงระยะสั้นและระยะยาวทั้งด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) ด้านสังคม (Social) และด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance) เพื่อการกำกับดูแลกิจการอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของหลักจริยธรรมทางธุรกิจ

6. การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชีสำหรับปี 2567

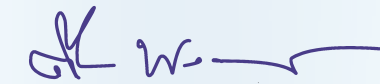
คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีตามเกณฑ์การประเมินของบริษัทฯ โดยประเมินจากผลงานของผู้สอบบัญชี ประสิทธิภาพ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความเป็นอิสระ ความทันต่อเวลา และความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี รวมถึงคุณสมบัติของผู้สอบบัญชีที่เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างครบถ้วน ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจึงได้นำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและขออนุมัติผู้ถือหุ้นในการแต่งตั้ง

1. นางสาวอมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข เลขที่ 4599 และ/หรือ
2. นางสาวรจนาถ ปัญญาธนาเศรษฐศาสตร์ เลขที่ 8435 และ/หรือ
3. นายพงทวิ รัตนโกเศศ เลขที่ 7795 และ/หรือ
4. นายบุญเรือง เลิศวิเศษวิทย์ เลขที่ 6552

ในนามบริษัท ไพร่ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด (PwC) เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยให้คนใดคนหนึ่งเป็นผู้ทำการตรวจสอบและแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัทฯ และในกรณีที่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตดังกล่าวไม่สามารถปฏิบัติงานได้ ให้บริษัท ไพร่ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด จัดหาผู้สอบบัญชีรับอนุญาตอื่นของบริษัทฯ ไพร่ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด แทนได้ ด้วยค่าสอบบัญชีจำนวนเงิน 3,160,000 บาท

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบอย่างครบถ้วนด้วยความระมัดระวังรอบคอบอย่างเป็นอิสระเพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน โดยเห็นว่าบริษัทฯ ยึดถือนโยบายการกำกับดูแลที่ดีเป็นสำคัญ มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม มีการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ ช่วยปกป้องความเสี่ยงและสนับสนุนให้เกิดมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมทั้งรายงานทางการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอและสอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2567
ในนามคณะกรรมาการตรวจสอบ



นายดิเรก พงศ์มพัฒน์
ประธานคณะกรรมาการตรวจสอบ
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

รายงานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (คณะกรรมการ ESG)

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญหลากหลายทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่ นายพิริยะ เข็มพล เป็นประธานกรรมการ และกรรมการอีก 2 ท่านคือ นายพิชัย ดุชะภูิกุลชัย และนายธีรภัทร สงวนกชกร ได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความอิสระ ตามขอบเขตและความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สอดคล้องตามหลักเกณฑ์และกฎบัตรของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ

ในปี 2566 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ มีการประชุมรวม 4 ครั้ง ซึ่งกรรมการทุกท่านได้เข้าร่วมประชุมครบองค์ประชุมทุกครั้ง ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

1. การพิจารณาบทกวนนโยบาย เป้าหมาย การปฏิบัติงาน และผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ (ESG)

คณะกรรมการฯ ได้พิจารณาสอบทานเป้าหมาย การปฏิบัติงานและผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ เรื่องสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ เช่น เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก การใช้น้ำ คุณภาพอากาศ รวมถึงการให้ข้อเสนอแนะเรื่องความสอดคล้องของเป้าหมาย ที่บริษัทฯ กำหนดกับมาตรฐานระดับนานาชาติ เช่น UN Sustainable Development Goals (UNSDGs), Dow Jones Sustainability Indices เป็นต้น

2. การสอบทานและติดตามการบริหารความเสี่ยงด้าน สิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ (ESG)

การประชุมคณะกรรมการฯ ในแต่ละไตรมาสจะมีวาระ ที่สำคัญ คือ การรายงานสถานการณ์ความเสี่ยงด้าน สิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการที่สำคัญ จากสายงานบริหารความเสี่ยงองค์กร ซึ่งคณะกรรมการฯ จะติดตามมาตรการบริหารความเสี่ยงและแนวทางการแก้ไขที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ทันทั่วทั้งที่มี ผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ น้อยที่สุด ทั้งนี้ ในปี ที่ผ่านมามีความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่สำคัญ อาทิ ความเสี่ยงด้าน ภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) ความเสี่ยง จากการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์และนโยบายของ ประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุนอันเนื่องจากสถานการณ์ ด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นต้น

3. สอบทานและติดตามกระบวนการการมีส่วนร่วม ของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement) และกระบวนการประเมินประเด็นที่สำคัญ (Materiality Assessment)

ในแต่ละปี คณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืนจะมีการ พิจารณากระบวนการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และประเมินประเด็นที่สำคัญ (Materiality Analysis) ซึ่งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล กิจการจะสอบทานกระบวนการดังกล่าวรวมถึงผลลัพธ์ที่ได้ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะมีการดำเนินการด้านความยั่งยืน ที่มีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย แต่ละกลุ่มได้อย่างเหมาะสม โดยในปีที่ผ่านมา ประเด็น ด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ ที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญเป็นอันดับต้น ๆ ได้แก่ ประเด็นด้านอาหาร นานามัยและความปลอดภัย การพัฒนาทรัพยากรบุคคล การมีส่วนร่วมของพนักงาน และชุมชน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

4. ความร่วมมือระหว่างคณะกรรมการกับผู้บริหาร

ในปี 2566 นายพิริยะ เข็มพล ได้รับเชิญเป็น วิทยากรเพื่อบรรยายและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ในหัวข้อ การสร้างและนำสุดยอดทีม (Building & Leading Great Team) ให้กับผู้บริหารที่เข้าร่วมโครงการ พัฒนาผู้บริหารระดับสูงของบ้านปู (International Banpu Leadership Program – IBLP) ทำให้ผู้บริหาร ของบ้านปู มีความรู้ความเข้าใจในเทคนิคการสร้างและ การบริหารทีมงานตลอดจนสามารถนำความรู้ดังกล่าว ไปพัฒนาทีมให้มีความแข็งแกร่งเพื่อสร้างการเติบโต อย่างยั่งยืนให้กับบ้านปูต่อไป

ในโครงการเดียวกัน นายธีรภัทร สงวนกชกร ได้รับเชิญ มาแลกเปลี่ยนมุมมองร่วมกับผู้บริหารเรื่องแนวโน้ม ของเทคโนโลยีและโอกาสในการนำเทคโนโลยีมาสร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับกลุ่มธุรกิจบ้านปู ด้วยประสบการณ์ การเป็นผู้นำและการทำงานในแวดวงเทคโนโลยี นายธีรภัทร สงวนกชกร สามารถช่วยให้ผู้เข้าอบรม ได้เรียนรู้ รับทราบความคาดหวัง และมีความพร้อม ที่จะเป็น Digital Leader ภายในบ้านปูในอนาคต

นอกจากนี้ นายพิริยะยังได้ให้สัมภาษณ์กับกรมเศรษฐกิจ ระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ ในเรื่อง การดำเนินงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ (ESG) และยังให้ การต้อนรับคณะผู้แทนจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อมาแลกเปลี่ยนความรู้เรื่อง ESG กับคณะผู้บริหาร ของบริษัทฯ ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวเป็นการ ประชาสัมพันธ์การทำงานด้าน ESG กับบุคคลภายนอก เป็นอย่างดี

อีกทั้งนายพิริยะยังเป็นผู้แนะนำบริษัท SVOLT ให้กับ ทางบ้านปู เน็กซ์ ด้วยเห็นว่าบริษัท SVOLT ซึ่งเป็น ผู้ผลิตแบตเตอรี่รายใหญ่เป็นอันดับหกของประเทศจีน มีลูกค้าอย่าง GWM และ Hozon (Neta) แล้ว ในประเทศไทย มีความเหมาะสมที่จะเป็นพันธมิตรกับ บ้านปู เน็กซ์ ด้วยวิสัยทัศน์และเป้าหมายของ SVOLT นั้น เข้ากันได้กับแผนยุทธศาสตร์ของ บ้านปู เน็กซ์ จากการแนะนำดังกล่าว ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล ระหว่างกัน มีการพบปะระหว่างผู้บริหารจากทั้งสองบริษัท และเกิดการเซ็นสัญญาร่วมทุนกันล่าสุด ซึ่งการร่วมทุนนี้ ส่งผลให้บ้านปู เน็กซ์ มีเทคโนโลยีแบตเตอรี่ที่ครอบคลุม สามารถขยายฐานลูกค้าได้ในทุกภาคส่วนของตลาด เช่น รถบัสไฟฟ้า รถบรรทุกไฟฟ้า รถยนต์โดยสาร รวมถึงระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (Battery Energy Storage System: BESS) สำหรับโซลาร์ฟาร์ม และที่อยู่อาศัยอีกด้วย

วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2567

ในนามคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ



นายพิริยะ เข็มพล

ประธานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

การควบคุมภายใน



บ้านปูมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้บรรษัทภิบาล สอดคล้องตามแนวทางการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยหลัก ESG (Environmental, Social, Governance) ตามกลยุทธ์ Greener & Smarter รวมทั้งให้ความสำคัญกับการมีระบบควบคุมภายในที่ดี เพียงพอ เหมาะสม และครอบคลุมทุกด้าน เพื่อสนับสนุนให้การบริหารจัดการเป็นไปอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่สำคัญทั้งด้านกลยุทธ์และการดำเนินงานที่เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับและระเบียบที่เกี่ยวข้อง รายงานทางการเงิน และรายงานสำคัญต่าง ๆ มีความถูกต้องเชื่อถือได้ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนดำเนินธุรกิจและปฏิบัติงานโดยมุ่งเน้นการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิผล การควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม มีกลไกการตรวจสอบภายในที่ถ่วงดุล ตามมาตรฐานสากล คำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมมาใช้เพื่อสร้างระบบงานเชิงป้องกันในการดำเนินธุรกิจ และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น พร้อมทั้งได้กำหนดขั้นตอนการดำเนินงานที่รัดกุม เพื่อสนับสนุนให้บริษัทฯ บรรลุวัตถุประสงค์ พันธกิจ และกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ที่มุ่งสู่การสร้างการเติบโตทางธุรกิจ เสริมความแข็งแกร่ง เตรียมความพร้อมเพื่อคว้าโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ (New S-Curve) และเข้าสู่การดำเนินธุรกิจ ในทศวรรษที่ 5 อย่างมั่นคงและยั่งยืน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2567 คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในตามแบบการประเมินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ที่จัดทำโดยฝ่ายบริหารและสอบทานโดยคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งจากผลการประเมินโดยรวม บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ มีประสิทธิผลและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการบริหารความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐานสากล ครอบคลุมทั้งในระดับภาพรวมขององค์กรไปจนถึงระดับกิจกรรม มั่นใจได้ว่าองค์กรสามารถบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด โดยภาพรวมของระบบการควบคุมภายในทั้ง 5 องค์ประกอบตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Tread-way Commission) ที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. การควบคุมภายในองค์กร

บริษัทฯ สนับสนุนวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และมีจรรยาบรรณ โดยกำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ และพันธกิจรวมทั้งกลยุทธ์ Greener & Smarter พร้อมทั้งส่งเสริมให้องค์กรมีสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่ดี มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ช่วยให้องค์กรสามารถดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายอย่างยั่งยืนโดยมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม ดังนี้

ในปี 2566 บริษัทฯ มีการปรับผังโครงสร้างองค์กรที่สอดคล้องกับการเติบโตและทิศทางธุรกิจ พร้อมทั้งสร้างและพัฒนาผู้นำที่มีทักษะที่จำเป็น และมีความพร้อมและเพียงพอต่อการเติบโตในอนาคต ทั้งในแง่ของการบริหารงาน และการกำกับดูแลกิจการในประเทศต่าง ๆ ให้มีความเหมาะสม มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ส่วนฝ่ายบริหารกำหนดทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินงานให้สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการกำหนดอำนาจอนุมัติที่เหมาะสมตั้งแต่คณะกรรมการบริษัทลงมาถึงผู้ปฏิบัติงาน (Delegation of Authority: DOA) การปฏิบัติงานมีตัวชี้วัดผลงาน (Key Performance Indicator: KPI) ที่ชัดเจน ตลอดจนสร้างกลไกในการตรวจสอบและถ่วงดุล ทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่สำคัญครอบคลุมทุกด้านมีการบริหารความเสี่ยงที่รัดกุมและตอบสนองต่อปัจจัยเสี่ยงสำคัญ มีการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และโปร่งใสโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจริยธรรมทางธุรกิจ และมุ่งหวังให้ผู้คนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เข้าถึงโซลูชันพลังงานที่ดีที่สุด สร้างคุณค่าที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนเป็นหนึ่งในส่วนสำคัญในการสร้างสรรค์โลกในอนาคตให้ดีขึ้น ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนนำวัฒนธรรมองค์กร “บ้านปู ฮาร์ท (Banpu Heart)” มาปฏิบัติอย่างจริงจัง เพื่อนำพาให้บริษัทฯ ก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนตามหลัก ESG พร้อมมุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ (International Versatile Energy Provider) รวมถึงมีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และมีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนหรือข้อมูลเกี่ยวกับการทุจริต (Whistleblower) มีการจัดทำแนวปฏิบัติเรื่องการให้-รับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง หรือประโยชน์อื่นใดที่สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

2. การประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงภายใต้การเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายในและภายนอก มีการทบทวนทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือต่อเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินกิจกรรมทุกระดับ โดยมีแผนบริหารความเสี่ยง แผนรองรับการเปลี่ยนแปลงและความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต มีกระบวนการประเมินความเสี่ยงจากสถานการณ์ต่าง ๆ พร้อมทั้งติดตามสิ่งที่อาจส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจและ

การบริหารจัดการในทุกระดับ มีการรายงานความก้าวหน้าของการบริหารจัดการในทุกด้าน และรายงานสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ เพื่อคาดการณ์เศรษฐกิจและแนวโน้มการใช้พลังงาน เพื่อประกอบการตัดสินใจและเป็นข้อมูลในการพิจารณาแนวทางการดำเนินธุรกิจในอนาคต ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงด้านกลยุทธ์การลงทุน การปฏิบัติงาน การเงิน เทคโนโลยีสารสนเทศภัยทางไซเบอร์การทุจริตคอร์รัปชัน ความเสี่ยงต่อชื่อเสียงองค์กร การปฏิบัติตามกฎหมาย รวมถึงความเสี่ยงเกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA) พร้อมทั้งกำหนดมาตรการรองรับไว้ในแผนงานระยะสั้นและแผนกลยุทธ์ขององค์กร โดยมีการรายงานสถานการณ์การบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคมและกำกับดูแลกิจการ (ESG) ผ่านการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับ ESG อย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการวางแผนกลยุทธ์และเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก มีการประเมินความเสี่ยงระยะสั้นและระยะยาว และเพื่อเป็นการปลูกฝังวัฒนธรรมบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้กำหนดหัวข้อความเสี่ยงไว้ในการประชุมหลัก กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นหลักสูตรการฝึกอบรม และมีการจัดทำสื่อและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับในองค์กรได้เข้าใจการบริหารความเสี่ยง

นอกจากนี้ภายใต้ความเสี่ยงจากภาวะสงครามรัสเซีย - ยูเครน ความขัดแย้งระหว่างอิสราเอล - ฮามาส ความไม่สมดุลของอุปสงค์และอุปทานพลังงาน การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและข้อบังคับ แนวโน้มการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีของโลกที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว ความคาดหวังของนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียที่เพิ่มขึ้น บริษัทฯ ยังได้ทบทวนทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง มีความยืดหยุ่นและคล่องตัวเพื่อการส่งมอบอนาคตพลังงานเพื่อความยั่งยืน (Smarter Energy for Sustainability) และสามารถเผชิญความท้าทายต่าง ๆ พร้อมทั้งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน ควบคู่ไปกับการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างชาญฉลาด การรักษาสภาพคล่องทางการเงิน การสร้างรายได้และลดความเสี่ยงเพื่อมุ่งเน้นการลงทุนในโครงการที่สร้างกระแสเงินสดได้ทันที พร้อมทั้งลดค่าใช้จ่ายและบริหารจัดการกระแสเงินสดให้มีเสถียรภาพ เพื่อรับมือกับความไม่แน่นอนของสถานการณ์โลก

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับระบบการควบคุมภายในที่ดีและมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีกระบวนการกำกับดูแลธุรกิจต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ลงทุนตามโครงสร้างของบริษัทฯ เพื่อให้กลุ่มธุรกิจมีแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องและเป็นไปตามกรอบนโยบาย แนวปฏิบัติ และทิศทางกลยุทธ์ของบริษัทฯ ดังนี้

1. กำหนดนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ คู่มือปฏิบัติงาน ตลอดจนขั้นตอนการปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร และทบทวนปรับปรุงให้เหมาะสม พร้อมจัดให้มีกิจกรรมการควบคุมผ่านงานนโยบาย ซึ่งได้กำหนดสิ่งที่คาดหวังและขั้นตอนการปฏิบัติเพื่อให้นโยบายที่กำหนดไว้นั้นสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้
2. กำหนดและปรับโครงสร้างองค์กร จัดให้มีการแบ่งแยกหน้าที่และกำหนดอำนาจอนุมัติอย่างชัดเจน สามารถตรวจสอบได้
3. กำหนดนโยบายการทำรายการเกี่ยวโยงกัน (Related Party Transaction) ที่คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นสำคัญ โดยให้พิจารณารายการเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (At Arms' Length Basis)
4. ดูแลป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ ไม่ให้ถูกนำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน
5. กำหนดและควบคุมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัยที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ พร้อมพัฒนากิจกรรมการควบคุมทั่วไปด้วยระบบเทคโนโลยีเพื่อช่วยสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์
6. บริหาร ติดตาม และกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนงาน งบประมาณ ข้อบังคับ และคู่มือการปฏิบัติงานต่าง ๆ รวมทั้งเป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดภายนอกซึ่งวัดผลโดยใช้ KPI ที่เชื่อมโยงกับเป้าหมายของบริษัทฯ อย่างชัดเจน
7. กำหนดมาตรการควบคุมที่ลดความเสี่ยงที่อาจทำให้องค์กรไม่บรรลุวัตถุประสงค์ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญด้านต่าง ๆ และการบริหารให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ Greener & Smarter เดินหน้าสร้างการเติบโตทางธุรกิจ และเสริมความแข็งแกร่ง เตรียมความพร้อมเพื่อคว้าโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ (New S-Curve) ซึ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้

เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) อินเทอร์เน็ตประสาทรสรพลึง (Internet of Things: IoT) การวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ (Data Analytics) ให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับทิศทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อสร้างกระบวนการปฏิบัติงานให้เป็นระบบอัตโนมัติ ทันสมัย และปลอดภัย

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทฯ จัดให้มีระบบข้อมูลสารสนเทศที่เชื่อมบริษัทฯ จัดให้มีระบบข้อมูลสารสนเทศที่เชื่อมโยงข้อมูลต่าง ๆ และมีช่องทางการติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ข้อมูลสำคัญเพียงพอในการสนับสนุนการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน โดยได้มีการพัฒนาระบบสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพและความปลอดภัย สอดคล้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศ และสนับสนุนให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายการเป็นผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เข้ามาเสริมแกร่งทางธุรกิจด้วยแนวคิด Digital Business Enablement Focus เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจ และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านทางธุรกิจ (Business Transformation) ให้มีความรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ใช้หลักการทำงานแบบคล่องตัว ร่วมกันสร้างสรรค์ผลงาน (Agile and Co-creation) ในการทำงาน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายระยะยาว รวมทั้งมีการควบคุมการได้มา การพัฒนา ภายใต้กระบวนการ Digital Stage Gate และ Information & Technology (I&T) Guideline เพื่อให้สอดคล้องกับการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ เทคโนโลยีที่ใช้อยู่ สถาปัตยกรรมโครงสร้างสารสนเทศ การควบคุมคุณภาพและมาตรฐานด้านความปลอดภัยข้อมูล และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นกำกับดูแลด้านความปลอดภัยไซเบอร์ เพื่อลดความเสี่ยงจากการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินธุรกิจและสนับสนุนหลักการ ESG ที่บริษัทฯ ยึดถือเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ โดยยกระดับการกำกับดูแลขยายขอบเขตด้านความปลอดภัยไซเบอร์ให้ครอบคลุมทั้งส่วน Information Technology (IT) และ Operational Technology (OT) เปลี่ยนกระบวนการหาช่องโหว่ (Vulnerability) ในแอปพลิเคชันที่ใช้งานอยู่ให้เป็นแบบต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับการทำงานแบบคล่องตัว เพิ่มการบริหารความเสี่ยงด้านไซเบอร์ที่มาจากบุคคลภายนอก และสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber security Awareness) ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน

บริษัทฯ ได้ประกาศแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ Global Information Security Officer (GISO) ซึ่งมีหน้าที่และความรับผิดชอบครอบคลุมทั้งกลุ่มบริษัทฯ ในการกำกับดูแลความปลอดภัยทางข้อมูลสารสนเทศ (Information Security) และกำกับดูแลความเสี่ยงและกฎระเบียบด้านดิจิทัลเทคโนโลยี (Digital Technology Risks & Regulatory Compliance) ทั้งนี้โครงสร้างพื้นฐานของระบบเทคโนโลยีถูกสร้างและควบคุมโดยใช้กลยุทธ์ Digital for Greener Business เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ Greener & Smarter โดยบริษัทฯ เน้นเลือกใช้เทคโนโลยีจากบริษัทที่สนับสนุนเรื่องความยั่งยืน และมีการปรับเปลี่ยนไปใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดให้มากที่สุด

5. ระบบการติดตาม

บริษัทฯ มีการขยายตัวไปในธุรกิจที่หลากหลายในประเทศต่าง ๆ เรื่องการกำกับดูแลกิจการจึงเป็นเรื่องที่ท้าทายและมีความสำคัญอย่างมาก บริษัทฯ มุ่งเน้นให้มีกระบวนการติดตามผลการดำเนินงานในระดับบริหารและในระดับปฏิบัติการมีการสอบทานและติดตามโดยหัวหน้างาน และผู้บริหารของสายงาน มีการประชุมผู้บริหารเพื่อติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีสายงานตรวจสอบภายในและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย (Global Internal Audit & Compliance) ช่วยเสริมสร้างการกำกับดูแลและติดตามการบริหารและการปฏิบัติงานที่ครอบคลุมกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีหน้าที่หลัก ดังนี้

- **หน่วยงานตรวจสอบภายใน (Global Internal Audit)**
ทำหน้าที่อย่างเป็นอิสระในการตรวจสอบและติดตามทำหน้าที่อย่างเป็นอิสระในการตรวจสอบและติดตามรวมทั้งประเมินประสิทธิผล ประสิทธิภาพ ความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน และการปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎระเบียบและมาตรฐานภายในองค์กร โดยมุ่งเน้นการตรวจสอบตามความเสี่ยงสำคัญของกลุ่มบริษัทฯ (Risk-Based Audit) ซึ่งครอบคลุมธุรกิจและกิจกรรมหลักต่าง ๆ ในทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะ เพื่อการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน และติดตามผลเพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นความเสี่ยงต่าง ๆ ได้รับการปรับปรุง มีมาตรการแก้ไขอย่างเหมาะสม และทันต่อเหตุการณ์

บริษัทฯ มุ่งสร้างการเติบโตทางธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับการควบคุมภายในขององค์กรอย่างเพียงพอและเหมาะสมสอดคล้องตามมาตรฐานสากล COSO (The Committee of the Sponsoring Organization) พร้อมทั้งมุ่งมั่นรักษาคุณภาพการตรวจสอบให้เป็นไปตามมาตรฐานการตรวจสอบภายในสากล (International Internal Auditing Standards) โดยมุ่งเน้นเรื่อง

การวิเคราะห์ข้อมูลก่อนเข้าตรวจสอบ (Data Analytics) และการนำเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ เข้ามาใช้งานตรวจสอบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความเชื่อมั่นในงานตรวจสอบ สามารถปกป้องและสนับสนุน (Protect & Enhance) ให้เกิดมูลค่าเพิ่มแก่ธุรกิจอย่างยั่งยืน พร้อมกันนั้นบุคลากรของหน่วยงานตรวจสอบภายในได้รับการพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้อย่างต่อเนื่อง สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับสากลท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจที่หลากหลาย

- **หน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย (Corporate Compliance)**

มีหน้าที่ส่งเสริม ฝัาระวัง และติดตามการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดภายนอก โดยมุ่งเน้นให้ตระหนักถึงการปฏิบัติตามกฎหมายต่าง ๆ ทั้งทางด้านสิ่งแวดล้อมและชุมชนอย่างเคร่งครัด มีการรายงานผลการดำเนินงานโดยยึดถือกรอบแนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ISO 37301 (Compliance Management Systems-Requirements with guidance for use) ที่ให้ความสำคัญกับส่วนงานด้านระบบและเอกสารการกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมายของกลุ่มบริษัทฯ ที่บังคับใช้กับทุกประเทศ โดยใช้กลไกการป้องกันสามระดับ (Three Lines Model) ซึ่งเป็นหลักการที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลที่ใช้ควบคุมดูแลแบบเป็นลำดับขั้นให้เป็นไปตามกฎระเบียบขั้นตอนปฏิบัติงาน พร้อมทั้งได้พัฒนาขยายระบบ Compliance In-Hand อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันสำหรับผู้บริหารและพนักงานในการติดตามกฎหมายและระเบียบใหม่ที่มีการประกาศบังคับใช้ รวมถึงบริหารและติดตามความเสี่ยงเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องผ่านทางตารางแสดงผล (Dashboard) ทำให้มีการรายงานและติดตามอย่างทันสถานการณ์และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยแอปพลิเคชันมีข้อมูลครอบคลุมนโยบาย กฎหมาย และข่าวสารทางธุรกิจของประเทศต่าง ๆ ที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน ซึ่งช่วยสนับสนุนการกำกับดูแลธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมายด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนสิ่งแวดล้อมและช่วยให้การบริหารความเสี่ยงขององค์กรทำได้รวดเร็วและทันสมัย รวมทั้งมีความต่อเนื่องในการพัฒนาระบบ Compliance Obligations List (COL) และระบบติดตามรายงาน Permit and License Monitoring ของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นให้ผู้บริหารและพนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องในแต่ละประเทศ และช่วยให้การกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปขยายการลงทุนใหม่ ๆ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับหลัก ESG

รายการบุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

ชื่อบริษัท / ประเภทธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	รายชื่อ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	รายชื่อ คณะกรรมการ
1. บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด (ผลิตและจำหน่ายน้ำตาล และกากน้ำตาล)	1. เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 8.26 ของทุนชำระแล้ว 2. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ บจ. น้ำตาลมิตรสยาม 3. มีการรวมการร่วมกัน 3 ท่าน คือ 1) นายชินนท์ ว่องกุศลกิจ 2) นายบรรเท็ง ว่องกุศลกิจ 3) นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	1. บจ. น้ำตาลมิตรสยาม ร้อยละ 99.99	1. นายชินนท์ ว่องกุศลกิจ 2. นายบรรเท็ง ว่องกุศลกิจ 3. นายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ 4. นายกฤษฎา มนเทียรวิเชียรฉาย 5. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ 6. นายชูศักดิ์ ว่องกุศลกิจ 7. นางอัมพร กาญจนกำเนิด 8. นายอรรถพล ว่องกุศลกิจ 9. นายพงศกร ว่องวุฒิไกรกุล
2. บริษัท ทีเอ็มอี แคมิคอล จำกัด (บริษัทเพื่อการลงทุน)	1. เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 1.02 ของทุนชำระแล้ว 2. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ ตระกูลว่องกุศลกิจ 3. ไม่มีกรรมการร่วมกัน	1. ตระกูลว่องกุศลกิจ ร้อยละ 80.01 2. บจ. ยูฟินเวส ร้อยละ 15.23 3. ตระกูลกาญจนกำเนิด ร้อยละ 3.82 4. ตระกูลพุทธพงษ์ศิริพร ร้อยละ 0.94	1. นายวิฑูรย์ ว่องกุศลกิจ 2. นายอรรณพ ว่องกุศลกิจ 3. นางสาวพรชวรรณ ว่องกุศลกิจ 4. นางสาวธีระนาถ ว่องกุศลกิจ 5. นางสาวสุภาวี ว่องกุศลกิจ 6. นายบรรเจิด ว่องกุศลกิจ 7. นายกวิน ว่องกุศลกิจ 8. นางอารดา ว่องกุศลกิจ 9. นายอำนาจ กาญจนกำเนิด
3. บริษัท กุณมิตรสยาม จำกัด (ปลูกอ้อยและลงทุน ในหลักทรัพย์)	1. เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 0.82 ของทุนชำระแล้ว 2. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ บจ. น้ำตาลมิตรสยาม 3. มีการรวมการร่วมกัน 2 ท่าน คือ 1) นายบรรเท็ง ว่องกุศลกิจ 2) นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	1. บจ. น้ำตาลมิตรสยาม ร้อยละ 99.99	1. นายอิสระ ว่องกุศลกิจ 2. นายบรรเท็ง ว่องกุศลกิจ 3. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ 4. นางอัมพร กาญจนกำเนิด 5. นายอรรถพล ว่องกุศลกิจ
4. บริษัท เอ็มพี บาร์ติเกิล บอร์ด จำกัด (บริษัทเพื่อการลงทุน)	1. เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 0.61 ของทุนชำระแล้ว 2. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ บจ. รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม 3. มีการรวมการร่วมกัน 1 ท่าน คือ 1) นายบรรเท็ง ว่องกุศลกิจ	1. บจ. รวมเกษตรกร อุตสาหกรรม ร้อยละ 99.99	1. นายบรรเท็ง ว่องกุศลกิจ 2. นายกฤษฎา มนเทียรวิเชียรฉาย 3. นางอัมพร กาญจนกำเนิด 4. นางสาวกรรณิกา ว่องกุศลกิจ 5. นายปรีวัฒน์ กาญจนธนา 6. นายกฤติ ว่องกุศลกิจ

ชื่อบริษัท / ประเภทธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	รายชื่อ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	รายชื่อ คณะกรรมการ
5. บริษัท ซีดีโฮลดิ้ง จำกัด (Holding Company)	1. เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 0.60 ของทุนชำระแล้ว 2. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ ตระกูลว่องกุศลกิจ 3. ไม่มีกรรมการร่วมกัน	1. ตระกูลว่องกุศลกิจ ร้อยละ 90.50 2. ตระกูลกาญจนกำเนิด ร้อยละ 6.00 3. ตระกูลพุทธพงษ์ศิริพร ร้อยละ 2.00 4. ตระกูลเงินลากวัฒนกุล ร้อยละ 1.50	1. นายวิฑูรย์ ว่องกุศลกิจ 2. นายบรรเจิด ว่องกุศลกิจ 3. นางอารดา ว่องกุศลกิจ 4. นางสาวธีระนาถ ว่องกุศลกิจ 5. นางสาวพรชวรรณ ว่องกุศลกิจ 6. นายกวิน ว่องกุศลกิจ 7. นายอำนาจ กาญจนกำเนิด 8. นายอรรณพ ว่องกุศลกิจ 9. นางสาวสุภาวี ว่องกุศลกิจ
6. บริษัท อีสท์ สปริง โฮลดิ้ง จำกัด (บริษัทเพื่อการลงทุน)	1. เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 0.56 ของทุนชำระแล้ว 2. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ นายบรรเท็ง ว่องกุศลกิจ และ นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ 3. มีการรวมการร่วมกัน 2 ท่าน คือ 1) นายบรรเท็ง ว่องกุศลกิจ 2) นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	1. นายบรรเท็ง ว่องกุศลกิจ ร้อยละ 50.00 2. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ ร้อยละ 50.00	1. นายบรรเท็ง ว่องกุศลกิจ 2. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ
7.บริษัท แบริฟิเคูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ตัวแทนนำเข้า-ส่งออกน้ำตาล)	1. เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้น ร้อยละ 0.27 ของทุนชำระแล้ว 2. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ บจ. น้ำตาลมิตรผล 3. มีการรวมการร่วมกัน 1 ท่าน คือ 1) นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	1. บจ. น้ำตาลมิตรผล ร้อยละ 99.99	1. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ 2. นายผรินทร์ อมาตยกุล 3. นายจิรศักดิ์ ว่องกุศลกิจ
8. บริษัท มิตรผล ไปโอ-เพาเวอร์ (ญีวียง) จำกัด (ผลิตและจำหน่ายน้ำตาล และกากน้ำตาล)	1. เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้น ร้อยละ 0.25 ของทุนชำระแล้ว 2. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ บจ. รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม 3. มีการรวมการร่วมกัน 2 ท่าน คือ 1) นายบรรเท็ง ว่องกุศลกิจ 2) นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	1. บจ. รวมเกษตรกร อุตสาหกรรม ร้อยละ 52.38	1. นายบรรเท็ง ว่องกุศลกิจ 2. นายกฤษฎา มนเทียรวิเชียรฉาย 3. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ 4. นายประวิทย์ ประกฤษศรี 5. นายจิรศักดิ์ ว่องกุศลกิจ 6. นางสาวธีระนาถ ว่องกุศลกิจ 7. นายณัฐพงษ์ ว่องกุศลกิจ 8. นายศิริศักดิ์ ทาทอง 9. นายอานัติ ปัญญา 10. นายกฤติ ว่องกุศลกิจ

รายการระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีลักษณะความสัมพันธ์

รายการระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกันโดยมีลักษณะความสัมพันธ์ ดังนี้

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	
บริษัทที่เกี่ยวข้อง	รายการระหว่างกัน
1. บริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด	บริษัท ทำรายการระหว่างกันกับ บริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด ดังนี้ - ณ 31 ธันวาคม 2566 - เงินให้กู้ยืมแก่ บริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด ในรูปของตั๋วสัญญาใช้เงิน โดยคำนวณอัตราดอกเบี้ยตามราคาตลาดบวกอัตราส่วนเพิ่ม ณ 31 ธันวาคม 2566 มียอดเงินให้กู้จำนวน 1,793,465,693.49 เหรียญสหรัฐ - มียอดดอกเบี้ยค้างรับ จำนวน 148,488,761.22 เหรียญสหรัฐ - ปี 2566 - มีเงินปันผลรับ จำนวน 384,000,000.00 เหรียญสหรัฐ - มีดอกเบี้ยรับ จำนวน 108,143,735.51 เหรียญสหรัฐ
2. บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)	บริษัท ทำรายการระหว่างกันกับ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ดังนี้ - ณ 31 ธันวาคม 2566 - มียอดเงินทดรองจ่าย จำนวน 694,274.57 เหรียญสหรัฐ - มียอดเงินทดรองรับ จำนวน 40,580.63 เหรียญสหรัฐ - ปี 2566 - มีเงินปันผลรับ จำนวน 48,534,488.56 เหรียญสหรัฐ - มีรายได้ค่า Management fee จำนวน 3,879,869.77 เหรียญสหรัฐ

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	
บริษัทที่เกี่ยวข้อง	รายการระหว่างกัน
3. บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด	บริษัท ทำรายการระหว่างกันกับ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด ดังนี้ - ณ 31 ธันวาคม 2566 - เงินให้กู้ยืมแก่ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด ในรูปของตั๋วสัญญาใช้เงิน โดยคำนวณอัตราดอกเบี้ยตามราคาตลาดบวกอัตราส่วนเพิ่ม ณ 31 ธันวาคม 2566 มียอดเงินให้กู้จำนวน 118,799,180.68 เหรียญสหรัฐ - มียอดดอกเบี้ยค้างรับ จำนวน 703,763.83 เหรียญสหรัฐ - มียอดลูกหนี้อื่น จำนวน 137,488.93 เหรียญสหรัฐ - มียอดเงินทดรองจ่าย จำนวน 114,810.70 เหรียญสหรัฐ - มียอดเงินทดรองรับ จำนวน 43,127.05 เหรียญสหรัฐ - ปี 2566 - มีดอกเบี้ยรับ จำนวน 6,896,207.41 เหรียญสหรัฐ - รายได้จากค่า Management fee จำนวน 507,245.93 เหรียญสหรัฐ
4. BRE Singapore Pte. Ltd.	บริษัท ทำรายการระหว่างกันกับ BRE Singapore Pte. Ltd. ดังนี้ - ณ 31 ธันวาคม 2566 - เงินให้กู้ยืมแก่ BRE Singapore Pte. Ltd. ในรูปของสัญญาเงินให้กู้ยืม โดยคำนวณอัตราดอกเบี้ยตามราคาตลาดบวกอัตราส่วนเพิ่ม ณ 31 ธันวาคม 2566 มียอดเงินให้กู้ยืมจำนวน 2,558,621.30 เหรียญสหรัฐ - มียอดดอกเบี้ยค้างรับ จำนวน 532,526.40 เหรียญสหรัฐ - ปี 2566 - มีดอกเบี้ยรับ จำนวน 765,651.40 เหรียญสหรัฐ
5. Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd.	บริษัท ทำรายการระหว่างกันกับ Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd. ดังนี้ - ณ 31 ธันวาคม 2566 - มียอดเงินทดรองจ่าย จำนวน 5,988.26 เหรียญสหรัฐ
6. Banpu Japan K.K.	บริษัท ทำรายการระหว่างกันกับ Banpu Japan K.K. ดังนี้ - ปี 2566 - มีดอกเบี้ยรับ จำนวน 54,439.51 เหรียญสหรัฐ
7. บริษัท บ้านปู เน็กซ์ อีโคเลิฟ จำกัด	บริษัท ทำรายการระหว่างกันกับ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ อีโคเลิฟ จำกัด ดังนี้ - ณ 31 ธันวาคม 2566 - มียอดเงินทดรองจ่าย จำนวน 267.77 เหรียญสหรัฐ

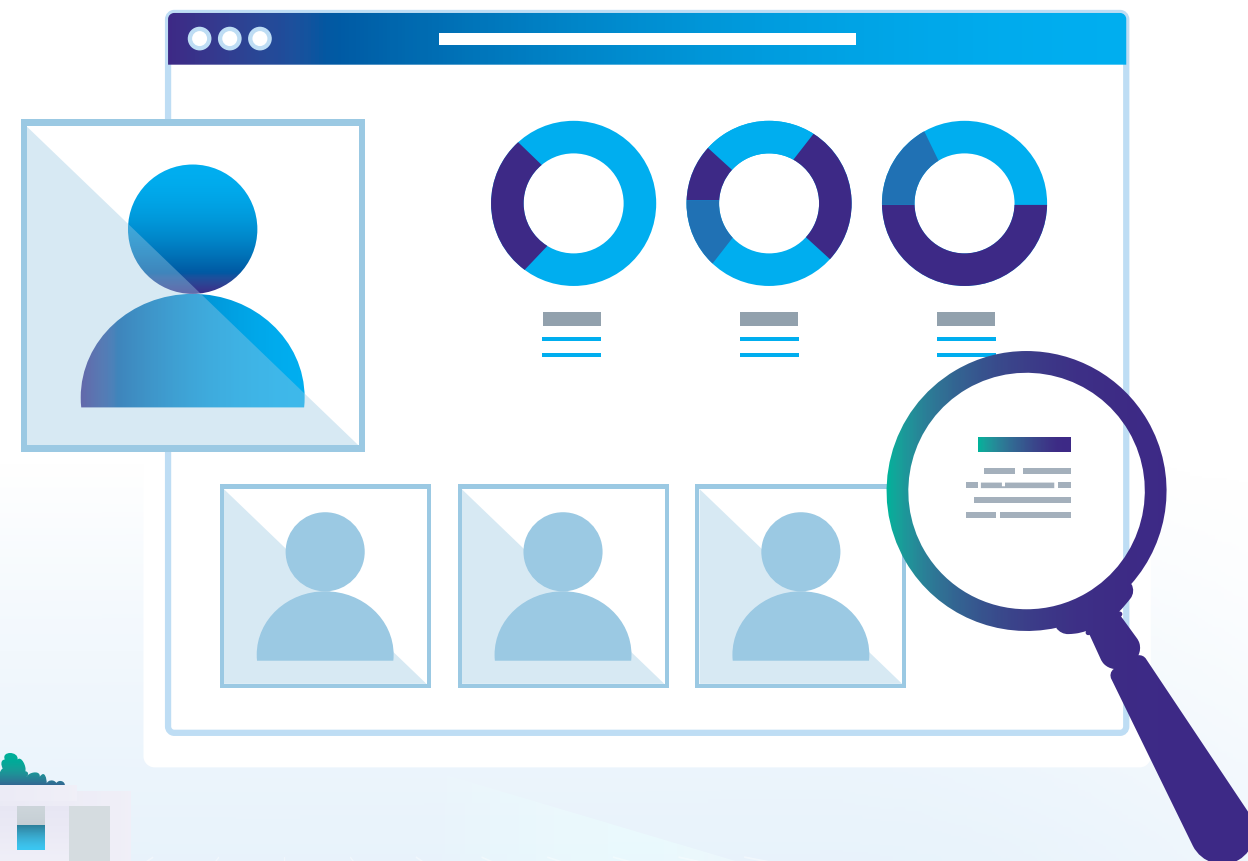
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	
บริษัทที่เกี่ยวข้อง	รายการระหว่างกัน
8. Banpu Singapore Pte. Ltd.	บริษัท ทำรายการระหว่างกันกับ Banpu Singapore Pte. Ltd. ดังนี้ - ณ 31 ธันวาคม 2566 - มียอดลูกหนี้อื่น จำนวน 10,000.00 เหรียญสหรัฐ - ปี 2566 - รายได้ค่า Management fee จำนวน 10,000.00 เหรียญสหรัฐ
9. Banpu Australia Co. Pty Ltd.	บริษัท ทำรายการระหว่างกันกับ Banpu Australia Co. Pty Ltd. ดังนี้ - ณ 31 ธันวาคม 2566 - เงินให้กู้ยืมแก่ Banpu Australia Co. Pty Ltd. ในรูปของสัญญาเงินให้กู้ยืม โดยคำนวณอัตราดอกเบี้ยตามราคาตลาด บวกอัตราส่วนเพิ่ม ณ 31 ธันวาคม 2566 มียอดเงินให้กู้ยืม จำนวน 61,953,979.01 เหรียญสหรัฐ - มียอดดอกเบี้ยค้างรับ จำนวน 5,425,679.91 เหรียญสหรัฐ - มียอดเงินทดรองรับ จำนวน 108,119.64 เหรียญสหรัฐ - ปี 2566 - มีดอกเบี้ยรับ จำนวน 3,524,356.68 เหรียญสหรัฐ
10. Centennial Coal Co., Ltd.	บริษัท ทำรายการระหว่างกันกับ Centennial Coal Co., Ltd. ดังนี้ - ณ 31 ธันวาคม 2566 - เงินให้กู้ยืมแก่ Centennial Coal Co., Ltd. ในรูปของสัญญาเงินให้กู้ยืม โดยคำนวณอัตราดอกเบี้ยตามราคาตลาด บวกอัตราส่วนเพิ่ม ณ 31 ธันวาคม 2566 มียอดเงินให้กู้ยืม จำนวน 277,620,729.16 เหรียญสหรัฐ - มียอดลูกหนี้อื่น จำนวน 3,921,527.40 เหรียญสหรัฐ - มียอดดอกเบี้ยค้างรับ จำนวน 16,179,163.82 เหรียญสหรัฐ - มียอดเงินทดรองจ่าย จำนวน 2,851.52 เหรียญสหรัฐ - ปี 2566 - มีดอกเบี้ยรับ จำนวน 13,209,569.26 เหรียญสหรัฐ - รายได้ Management fee จำนวน 6,081,022.91 เหรียญสหรัฐ
11. Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.	บริษัท ทำรายการระหว่างกันกับ Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd. ดังนี้ - ปี 2566 - ซื้อสินค้า จำนวน 4,923,490.00 เหรียญสหรัฐ

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	
บริษัทที่เกี่ยวข้อง	รายการระหว่างกัน
12. PT. Indominco Mandiri	บริษัท ทำรายการระหว่างกันกับ PT. Indominco Mandiri ดังนี้ - ณ 31 ธันวาคม 2566 - มียอดลูกหนี้อื่น จำนวน 946,144.33 เหรียญสหรัฐ - มียอดเงินทดรองจ่าย จำนวน 54,687.50 เหรียญสหรัฐ - มียอดเจ้าหนี้ค่าสินค้า จำนวน 6,355,029.96 เหรียญสหรัฐ - มียอดเงินทดรองรับ จำนวน 1,694.57 เหรียญสหรัฐ - มียอดเจ้าหนี้อื่น จำนวน 80,350.00 เหรียญสหรัฐ - ปี 2566 - รายได้ค่า Management fee จำนวน 7,925,656.97 เหรียญสหรัฐ - ซื้อสินค้า จำนวน 36,173,695.70 เหรียญสหรัฐ
13. PT. Jorong Barutama Greston	บริษัท ทำรายการระหว่างกันกับ PT. Jorong Barutama Greston ดังนี้ - ณ 31 ธันวาคม 2566 - มียอดเงินทดรองจ่าย จำนวน 302.35 เหรียญสหรัฐ
14. PT. Trubaindo Coal Mining	บริษัท ทำรายการระหว่างกันกับ PT. Trubaindo Coal Mining ดังนี้ - ณ 31 ธันวาคม 2566 - มียอดลูกหนี้อื่น จำนวน 1,473,824.85 เหรียญสหรัฐ - มียอดเงินทดรองจ่าย จำนวน 5,749.02 เหรียญสหรัฐ - ปี 2566 - รายได้ค่า Management fee จำนวน 7,186,510.43 เหรียญสหรัฐ
15. PT. Bharinto Ekatama	บริษัท ทำรายการระหว่างกันกับ PT. Bharinto Ekatama ดังนี้ - ณ 31 ธันวาคม 2566 - มียอดลูกหนี้อื่น จำนวน 1,697,760.22 เหรียญสหรัฐ - มียอดเงินทดรองจ่าย จำนวน 5,193.26 เหรียญสหรัฐ - มียอดเงินทดรองรับ จำนวน 3,163.71 เหรียญสหรัฐ - ปี 2566 - รายได้ค่า Management fee จำนวน 11,167,283.56 เหรียญสหรัฐ

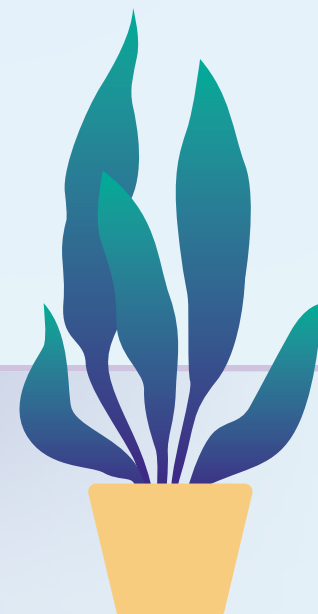
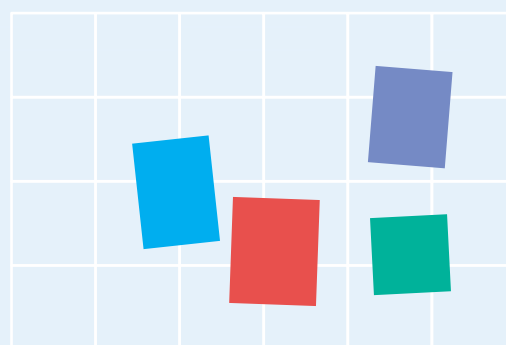
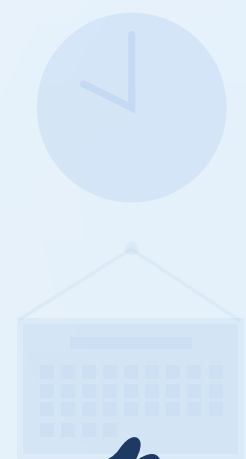
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	
บริษัทที่เกี่ยวข้อง	รายการระหว่างกัน
16. PT. Indo Tambangraya Megah Tbk	บริษัท ทำรายการระหว่างกันกับ PT. Indo Tambangraya Megah Tbk ดังนี้ • ณ 31 ธันวาคม 2566 - มียอดเงินทดรองจ่าย จำนวน 6,209.13 เหรียญสหรัฐ - มียอดเงินทดรองรับ จำนวน 2,609.34 เหรียญสหรัฐ
17. PT. Tambang Raya Usaha Tama	บริษัท ทำรายการระหว่างกันกับ PT. Tambang Raya Usaha Tama ดังนี้ • ณ 31 ธันวาคม 2566 - มียอดเงินทดรองจ่าย จำนวน 6,066.33 เหรียญสหรัฐ
18. PT. Energi Batubara Perkasa	บริษัท ทำรายการระหว่างกันกับ PT. Energi Batubara Perkasa ดังนี้ • ณ 31 ธันวาคม 2566 - มียอดเงินทดรองจ่าย จำนวน 2,986.95 เหรียญสหรัฐ - มียอดเจ้าหนี้ค่าสินค้า จำนวน 4,295,500.00 เหรียญสหรัฐ • ปี 2566 - ซื้อสินค้า จำนวน 8,099,850.00 เหรียญสหรัฐ
19. PT. Graha Panca Karsa	บริษัท ทำรายการระหว่างกันกับ PT. Graha Panca Karsa ดังนี้ • ณ 31 ธันวาคม 2566 - มียอดเงินทดรองจ่าย จำนวน 3,201.99 เหรียญสหรัฐ
20. Banpu Investment (China) Ltd.	บริษัท ทำรายการระหว่างกันกับ Banpu Investment (China) Ltd. ดังนี้ • ณ 31 ธันวาคม 2566 - มียอดเงินทดรองจ่าย จำนวน 126,751.43 เหรียญสหรัฐ
21. บริษัท บีโอจี จำกัด	บริษัท ทำรายการระหว่างกันกับ บริษัท บีโอจี จำกัด ดังนี้ • ณ 31 ธันวาคม 2566 - เงินให้กู้ยืมแก่ บริษัท บีโอจี จำกัด ในรูปของตั๋วสัญญาใช้เงิน โดยคำนวณอัตราดอกเบี้ยตามราคาตลาด บวกอัตราส่วนเพิ่ม ณ 31 ธันวาคม 2566 มียอดเงินให้กู้ จำนวน 88,350,554.24 เหรียญสหรัฐ • ปี 2566 - มีดอกเบี้ยรับ จำนวน 6,299,246.79 เหรียญสหรัฐ

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	
บริษัทที่เกี่ยวข้อง	รายการระหว่างกัน
22. Banpu North America Corporation	บริษัท ทำรายการระหว่างกันกับ Banpu North America Corporation ดังนี้ • ณ 31 ธันวาคม 2566 - มียอดเงินทดรองจ่าย จำนวน 6,729.05 เหรียญสหรัฐ
23. Hongsa Power Company Limited	บริษัท ทำรายการระหว่างกันกับ Hongsa Power Company Limited จำกัด ดังนี้ • ปี 2566 - รายได้ค่า Management fee จำนวน 416,632.40 เหรียญสหรัฐ
24. บริษัท แอดวานซ์ เมดิคอล เซนเตอร์ จำกัด	บริษัท ทำรายการระหว่างกันกับ บริษัท แอดวานซ์ เมดิคอล เซนเตอร์ จำกัด ดังนี้ • ปี 2566 - มีเงินปันผลรับ จำนวน 121,718.20 เหรียญสหรัฐ

ส่วนที่ 3 | การรับรอง
ความถูกต้องของข้อมูล



เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับ คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร



นายณินท์ ว่องกุศลกิจ

อายุ 71 ปี

ประธานกรรมการบริษัท

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 28 เมษายน 2559

กรรมการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 16 พฤษภาคม 2526

เจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 10 เมษายน 2558



* เป็นอาชงบุคคลในลำดับที่ 5 และลำดับที่ 11
และเป็นบิดาของบุคคลในลำดับที่ 21

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาคุณวุฒิบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- M.B.A. (Finance), St. Louis University, Missouri, U.S.A.
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อบรมหลักสูตร DCP Refresher Course รุ่นที่ 3/2549 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 20/2545 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร TLCA Leadership Development Program (LDP) – Enhancing Competitiveness รุ่นที่ 0/2555 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0.31
- คู่สมรส : 0.12
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : —

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2566 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ
Phu Fai Mining Co., Ltd.
- 2559 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2526 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2558 - 2559 : เจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2526 - 2558 : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2558 - ปัจจุบัน : กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา
บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2539 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2566 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ Hongsa Power Co., Ltd.
- 2566 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ Phu Fai Mining Co., Ltd.

บริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2561 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ
บริษัท ดี เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2547 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท ดี เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 2526 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

องค์กรอื่น

- 2564 - ปัจจุบัน : นายกสมาคม สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- 2562 - 2564 : กรรมการ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- 2564 - ปัจจุบัน : ที่ปรึกษา สมาคมเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์
- 2555 - 2564 : นายกสมาคม สมาคมเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์
- 2558 - ปัจจุบัน : กรรมการ โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย
- 2551 - ปัจจุบัน : ประธาน มูลนิธิเพื่อคุณภาพชีวิต
- 2555 - 2564 : กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 2559 - 2561 : กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์
และตลาดหลักทรัพย์
- 2558 - 2561 : ประธานคณะกรรมการ คณะทำงานเพื่อการพัฒนา
ความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน สำนักงานคณะกรรมการ
กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

นายธีรณ พงศ์มพัฒน์
อายุ 67 ปี

ประธานกรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 22 กุมภาพันธ์ 2566

กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 5 เมษายน 2555

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 30 เมษายน 2557

กรรมการกำหนดค่าตอบแทน

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 30 เมษายน 2557



2

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- Ph.D. (Econ), University of Wisconsin at Madison, U.S.A.
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ (ปริมาณวิเคราะห์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 14/2555 จากสถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 161/2555 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Financial Institutions Governance Program (FGP) รุ่นที่ 7/2556 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program Update (DCPU) รุ่นที่ 2/2557 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร IT Governance (ITG) รุ่นที่ 2/2559 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Audit Committee Forum 2016 จากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Audit Committee Effectiveness Seminar 2012 จากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- อบรมหลักสูตร Audit Committee Forum 2017 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร วัตถุประสงค์สำหรับบอร์ดในการกำกับดูแลการป้องกันและรับมือภัยไซเบอร์ จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- อบรมหลักสูตร Boards that Make a Difference (BMD) รุ่นที่ 8/2561 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Risk Management for Corporate Leaders (RCL) รุ่นที่ 15/2562 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร IT Security Awareness for Top Management จากบริษัท เอซิส โปรเฟสชันนัล เซ็นเตอร์ จำกัด
- อบรมหลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP) รุ่นที่ 22/2564 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : —
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : —

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2557 - ปัจจุบัน : ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2566 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการอิสระ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2555 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2565 - ปัจจุบัน : ที่ปรึกษาคณะกรรมการ บริษัท ทีสโก้ โฟนแนเซียล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2556 - 2565 : กรรมการ/ ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ/ ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลความเสี่ยง บริษัท ทีสโก้ โฟนแนเซียล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 2566 - ปัจจุบัน : ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด
- 2565 - 2566 : รองประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

องค์กรอื่น

- 2565 - 2566 : ประธานกรรมการ สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)
- 2564 - ปัจจุบัน : ศาสตราจารย์กิตติคุณ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2554 - 2559 : ศาสตราจารย์ (ระดับ 11) สาขาเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2549 - 2554 : ศาสตราจารย์สาขาเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2561 - ปัจจุบัน : ประธานคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงาน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (ส.ส.ส.)
- 2559 - 2562 : ประธานคณะกรรมการส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)
- 2553 - 2558 : กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ป.ป.ง.)

นายพีริยะ เข็มพล
อายุ 65 ปี

กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 8 เมษายน 2563

ประธานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม

สังคม และการกำกับดูแลกิจการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 พฤษภาคม 2564

กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 พฤษภาคม 2563



3

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- Master of Science (International Relations), London School of Economics, University of London, United Kingdom
- ศิลปศาสตรบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- อบรมหลักสูตร Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 298/2563 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 7 จากสถาบันวิทยาการพลังงาน
- อบรมหลักสูตร Financial Statement for Directors (FSD) รุ่นที่ 45/2565 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : —
- คู่สมรส : —
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : —

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2564 - ปัจจุบัน : ประธานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ/ กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2562 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

องค์กรอื่น

- 2566 - ปัจจุบัน : ที่ปรึกษาผู้แทนการค้าไทย (ศ.ดร.นฤมล ภิญโญสินวัฒน์) สำนักราชเลขาธิการ (ศ.ดร.นฤมล ภิญโญสินวัฒน์) สำนักราชเลขาธิการ
- 2564 - 2566 : ที่ปรึกษาพิเศษ ด้านการต่างประเทศ สำนักงานคณะกรรมการ นโยบายเขตพัฒนาพิเศษ ภาคตะวันออก (สกพอ.)
- 2563 - 2565 : ที่ปรึกษา สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- 2563 - 2564 : กรรมการบริหาร/ กรรมการกำกับความเสี่ยง ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.)
- 2560 - 2562 : เอกอัครราชทูต สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงปักกิ่ง ประเทศจีน
- 2558 - 2560 : รองปลัดกระทรวงการต่างประเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงการต่างประเทศ

หมายเหตุ : ข้อมูลในส่วน % การถือหุ้นในบริษัทฯ

หากเป็นเลข “0” หมายถึง สัดส่วนการถือหุ้นไม่ถึงร้อยละ 1

หากเป็นเครื่องหมาย “—” หมายถึง ไม่มีการถือหุ้น

นายอนนต์ ลีริแสกทักษิณ
อายุ 71 ปี

กรรมการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 19 เมษายน 2559

ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 พฤษภาคม 2565

ที่ปรึกษา

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 เมษายน 2557



4

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- ปริญญารัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
- พานิชยศาสตร์และการบัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- วิทยาศาสตร์บัณฑิต (ธรณีวิทยา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Certificates in Project Investment Appraisal and Management and Global Leadership, Harvard University, U.S.A.
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง (วตท.) รุ่นที่ 1 จากสถาบันวิทยาการตลาดทุน
- อบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 52/2549 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 73/2549 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Sustainability Board Training 2021 จากกลุ่มซีไอเอ็มบี

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0
- คู่สมรส : 0
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : —

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2565 - ปัจจุบัน : ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2559 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2559 - 2565 : กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

- 2557 - ปัจจุบัน : ที่ปรึกษา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู อินโนเวชัน แอนด์ เวเนเจอร์ส จำกัด

- 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการ BKV-BPP Power, LLC
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการ BKV Corporation

บริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2565 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ บริษัท ไทยอีสเทิร์น กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน สรรหาและการกำกับดูแลกิจการ/ Board Risk and Compliance Committee ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)
- 2563 - 2566 : กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน บริษัท สหยูเนี่ยน จำกัด (มหาชน)
- 2563 - 2564 : ผู้เชี่ยวชาญการบริหารธุรกิจร่วมทุนต่างประเทศ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 2562 - ปัจจุบัน : คณะกรรมการร่างแนวทางการปฏิรูป มหาวิทยาลัยศิลปากร
- 2562 - 2565 : ประธานกรรมการ บริษัท ไทยอีสเทิร์น กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด
- 2557 - 2563 : ประธานกรรมการ PTTGC Innovation America Corp.
- 2557 - 2563 : ประธานกรรมการ PTTGC International (USA) Inc.
- 2557 - 2563 : ประธานกรรมการ Natureworks LLC
- 2555 - 2563 : ประธานกรรมการ PTTGC International Private Ltd.
- 2555 - 2563 : ประธานกรรมการ PTTGC International (Netherlands) B.V.
- 2555 - 2563 : ประธานกรรมการ Emery Oleochemical (M) Sdn. Bhd.
- 2555 - 2563 : ประธานกรรมการ Emery Specialty Chemical Sdn. Bhd.
- 2555 - 2563 : ประธานกรรมการ Vencorex Holding

นายบรรณกิจ ว่องกุศลกิจ
อายุ 67 ปี

กรรมการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 3 เมษายน 2557

ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 25 เมษายน 2562

* เป็นหลานชายของบุคคลในลำดับที่ 1
และเป็นลูกพี่ลูกน้องของบุคคลในลำดับที่ 11

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- ปริญญาคุฏฐบัณฑิต สาขาไบโอเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- ปริญญาเกษตรศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาเกษตรนวัตกรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ปริญญาโท สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- อบรมหลักสูตร วิทยาการเกษตรระดับสูง (วกส.) รุ่นที่ 1 จากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) และมูลนิธิเกษตรวิชาการ
- อบรมหลักสูตร การลงทุน Ultra Wealth – Invest Like a Master รุ่นที่ 2
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 5 จากสถาบันวิทยาการพลังงาน
- อบรมหลักสูตร TLCA Leadership Development Program (LDP) รุ่นที่ 1 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- อบรมหลักสูตร Top Executive Program in Commerce and Trade (TEPCOT) รุ่นที่ 5 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 161/2555 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร The Senior Executive Program รุ่นที่ 9 สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Management Problem Solving and Decision Making Program, Kepner – Tregoe, International, Princeton, New Jersey, U.S.A.

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0.11
- คู่สมรส : –
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : 0.56

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2562 - ปัจจุบัน : ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2557 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2557 - 2562 : กรรมการกำหนดค่าตอบแทน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 2563 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท/ ประธานกรรมการบริหาร กลุ่มมิตรผล
- 2525 - ปัจจุบัน : กรรมการ กลุ่มมิตรผล
- 2561 - 2563 : รองประธานกรรมการบริษัท/ ประธานกรรมการบริหาร กลุ่มมิตรผล
- 2558 - 2563 : ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มธุรกิจกลุ่มงานอ้อย กลุ่มมิตรผล
- 2554 - 2561 : รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานพัฒนาและจัดการด้านอ้อย กลุ่มมิตรผล

องค์กรอื่น

- 2562 - 2565 : กรรมการ สภาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

นายพิชัย ดุชฎีกุลชัย
อายุ 62 ปี

กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 4 เมษายน 2562

กรรมการตรวจสอบ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 25 เมษายน 2562

กรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม

และการกำกับดูแลกิจการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 พฤษภาคม 2564

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- ปริญญาบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต (MBA), Ashland University, Ohio, U.S.A.
- ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์และสถิติ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อบรมหลักสูตร TLCA Leadership Development (LDP) รุ่นที่ 1 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 278/2562 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Advance Audit Committee Program (ACCP) รุ่นที่ 38/2563 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : –
- คู่สมรส : –
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2562 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2563 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการอิสระ บริษัท กิจเจริญ เอ็นจิเนียริ่ง อิเลคทริก จำกัด (มหาชน)
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการบริหารความเสี่ยง ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการกำกับความเสี่ยง บริษัท แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 2561 - 2561 : General Manager & Deputy Country Head of Thailand ธนาคาร ซูมิโตโม มิตซู แบงก์ คอร์ปอเรชั่น
- 2545 - 2561 : Head of Business Promotion ธนาคาร ซูมิโตโม มิตซู แบงก์ คอร์ปอเรชั่น

นายธีรภัทร สงวนนชกร
อายุ 58 ปี

กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 3 เมษายน 2562

กรรมการกำหนดค่าตอบแทน

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 25 เมษายน 2562

กรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม

และการกำกับดูแลกิจการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 พฤษภาคม 2564

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- วิศวกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขา Information Processing, Tokyo Institute of Technology
- วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขา Information Processing, Tokyo Institute of Technology
- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 148/2554 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Advance Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 14/2557 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Board Matters and Trends (BMT) รุ่นที่ 8/2562 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร National Director Conference 2021 (NDC 2021) “Leadership Behind Closed Door” จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านการพัฒนาผู้นำเมือง (ผู้นำเมือง รุ่น 7) จากมหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : –
- คู่สมรส : –
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2562 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ/ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

องค์กรอื่น

- 2561 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการตรวจสอบ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
- 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการนโยบาย องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
- 2563 - 2564 : กรรมการบริหาร สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
- 2561 : กรรมการจัดทำแผนการบูรณาการและพัฒนาเครือข่ายการศึกษาแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ
- 2557 - 2561 : กรรมการตรวจสอบ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
- 2555 - 2559 : กรรมการนโยบาย องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
- 2547 - ปัจจุบัน : รองศาสตราจารย์ ภาควิชาวิศวกรรมโทรคมนาคม สำนักวิชาวิศวกรรมและเทคโนโลยี สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย

นางวาทนันทน์ พิเทอร์สิค
อายุ 62 ปี

กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 4 เมษายน 2566

กรรมการกำหนดค่าตอบแทน

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 พฤษภาคม 2566

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- A.B. Degree, Bryn Mawr College, Pennsylvania, U.S.A.
- อบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) English Program รุ่นที่ 83/2553 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Mandatory Accreditation Programme (MAP) for Directors of Public Listed Companies (March 2010), Bursatra Sdn. Bhd.
- Role of Director Singapore Institute of Directors Course

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : –
- คู่สมรส : –
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2566 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2557 - 2566 : กรรมการอิสระ/ กรรมการกำกับดูแลกิจการ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน/ กรรมการตรวจสอบ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
- 2550 - 2563 : กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน สรรหา และการกำกับดูแลกิจการธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- ปัจจุบัน : กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร ศูนย์รักษาผู้มีบุตรยากเจตนิน บริษัท เจตนิน จำกัด
- 2553 - 2562 : กรรมการอิสระ/ กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร CIMB Group Sdn. Bhd.
- 2553 - 2562 : กรรมการอิสระ/ กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร CIMB Group Holdings Berhad, Malaysia

องค์กรอื่น

- ปัจจุบัน : Multinational Standards Advisory Council BCorp, U.S.A. (องค์การมหาชน)
- ปัจจุบัน : Advisory Board Nanyang Business School, Singapore
- ปัจจุบัน : Management Committee Lien Centre for Social Innovation, Lien Centre for Social Innovation, Singapore Management University
- ปัจจุบัน : ที่ปรึกษา TPG Capital Asia
- ปัจจุบัน : ที่ปรึกษา เทาใจดอทคอม (taejai.com)

หมายเหตุ : ข้อมูลในส่วน % การถือหุ้นในบริษัทฯ หากเป็นเลข “0” หมายถึง สัดส่วนการถือหุ้นไม่ถึงร้อยละ 1 หากเป็นเครื่องหมาย “–” หมายถึง ไม่มีการถือหุ้น

นายเมธี เอื้ออภิญญกุล
อายุ 70 ปี

กรรมการ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 16 พฤษภาคม 2526

ที่ปรึกษา
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 มกราคม 2557

* เป็นพี่ชายของบุคคลในลำดับที่ 10

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- Doctor of Business, Engineering and Technology (Honoris Couse), St. Louis University, Missouri, U.S.A.
- B.Sc. (Management), St. Louis University, Missouri, U.S.A.
- Infrastructure for the Market Economy, Harvard University, John F. Kennedy School of Government, Boston, U.S.A.
- ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน (วปรอ. 377)
- ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน (วปรอ. จก) รุ่นที่ 1
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 61/2548 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0.08
- คู่สมรส : 0.02
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2557 - ปัจจุบัน : ที่ปรึกษา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2526 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2558 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2547 - ปัจจุบัน : ประธานที่ปรึกษา บริษัท บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จำกัด (มหาชน)

นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล
อายุ 67 ปี

กรรมการ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 29 กรกฎาคม 2526

ที่ปรึกษา
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 มกราคม 2560

เจ้าหน้าที่บริหาร
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 8 มกราคม 2544

* เป็นน้องชายของบุคคลในลำดับที่ 9

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- B.S. (Mechanical Engineering), University of Missouri, Columbia, U.S.A.
- อบรมหลักสูตร The Senior Executive Program รุ่นที่ 3 สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน (วปรอ. 4414)
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 23/2545 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 8 จากสถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารงานพัฒนาเมือง (มหานคร รุ่นที่ 1) จากสถาบันพัฒนาเมือง กรุงเทพมหานคร
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 1 จากสถาบันวิทยาการพลังงาน
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บยส.) รุ่นที่ 17 จากสถาบันพัฒนาข้าราชการฝ่ายตุลาการศาลยุติธรรม
- อบรมหลักสูตร นักบริหารระดับสูงด้านการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม และการลงทุน (วออ.) รุ่นที่ 1 จากสถาบันวิทยาการธุรกิจและอุตสาหกรรม
- อบรมหลักสูตร Top Executive Program in Commerce and Trade รุ่นที่ 4 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- อบรมหลักสูตร การปฏิรูปธุรกิจและสร้างเครือข่ายนวัตกรรม (BRAIN) รุ่นที่ 1 จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท)
- อบรมหลักสูตร การบริหารการท่องเที่ยวสำหรับผู้บริหารระดับสูง (กสท.) รุ่นที่ 1 จากศูนย์พัฒนาวิชาการด้านตลาดการท่องเที่ยว
- อบรมหลักสูตร ABC สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ รุ่นที่ 8/2018 มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านนวัตกรรมบริการ (ToPCATS) รุ่นที่ 2 จากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0.01
- คู่สมรส : 0.03
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2560 - ปัจจุบัน : ที่ปรึกษา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2526 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2526 - 2559 : เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

นายวีระเจตน์ วงศ์กุลกิจ
อายุ 59 ปี

กรรมการ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 มิถุนายน 2553

กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 มิถุนายน 2553

* เป็นหลานชายของบุคคลในลำดับที่ 1 และเป็นลูกพี่ลูกน้องของบุคคลในลำดับที่ 5

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- Bachelor of Science (Finance), Babson College, Massachusetts, U.S.A.
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 24/2545 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร TLCA Executive Development Program รุ่นที่ 13 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- อบรมหลักสูตร TLCA Leadership Development Program (LDP) รุ่นที่ 2 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และ International Institute for Management Development (IMD)
- อบรมหลักสูตร Strategy and Innovation for Businesses in ASIA (SIBA) ปี 2559 จากมหาวิทยาลัยมหิดล ร่วมกับ MIT Sloan School of Management
- อบรมหลักสูตร Leadership Communication Certification Program 2561 จาก Thailand Management Association (TMA)
- อบรมหลักสูตร Senior Executive Program 2019 (SEP) รุ่นที่ 33 จากสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ The Kellogg School of Management and The Wharton School
- อบรมหลักสูตร Boards that Make a Difference (BMD) รุ่นที่ 10/2563 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่นที่ 16 (วพน.16) จากสถาบันวิทยาการพลังงาน
- อบรมหลักสูตร Coaching Program: CEO Coaching Skill จากกลุ่มมิตรผล
- อบรมหลักสูตร Communication Mitr Phol Purpose Workshop จากกลุ่มมิตรผล
- อบรมหลักสูตร Mitr Phol OKRs Workshop จากกลุ่มมิตรผล
- อบรมหลักสูตร Corporate Innovation Summit 2023 จากสถาบัน RISE - Corporate Innovation Powerhouse

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0.20
- คู่สมรส : 0
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : 0.56

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2553 - ปัจจุบัน : กรรมการ/ กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด

บริษัทอื่น

- ปัจจุบัน : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจน้ำตาล ประเทศไทย พลังงานและธุรกิจใหม่ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด
- 2551 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด
- 2551 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท น้ำตาลมิตรสยาม จำกัด
- 2551 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด

นายศรายุทธ แสงจันทร์
อายุ 61 ปี

กรรมการ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 2 เมษายน 2565

กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 พฤษภาคม 2565

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- เศรษฐศาสตรดุษฎีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Master of Management (M.M.) in Management Policy, Managerial Economics and Operations, Kellogg School of Management - Northwestern University, U.S.A.
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 322/2565 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Subsidiary Governance Program (SGP) รุ่นที่ 2/2565 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร RISE Alpha Silicon Valley จากสถาบัน RISE - Corporate Innovation Powerhouse
- อบรมหลักสูตร Investors Certification Course (QBAC+) จาก World Business Angel Investment Forum (WBAF)
- อบรมหลักสูตร Sustainability Transformation Xponential จากสถาบัน RISE - Corporate Innovation Powerhouse

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : –
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2565 - ปัจจุบัน : กรรมการ/ กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2561 - 2565 : กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ บริษัท บางกอกเดค-คอน จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 2563 - ปัจจุบัน : รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานการเงินและบริหาร บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

องค์กรอื่น

- 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการอำนวยการและเหรียญกษาปณ์สมาคมนิสิตเก่าจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในพระบรมราชูปถัมภ์
- 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการ สมาคมผู้ผลิตน้ำตาลและชีวพลังงานไทย
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการตรวจสอบ วชิราวุธวิทยาลัย
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการบริหารกองทุนสำนักงานกองทุนอ้อยและน้ำตาลทราย

หมายเหตุ : ข้อมูลในส่วน % การถือหุ้นในบริษัทฯ หากเป็นเลข “0” หมายถึง สัดส่วนการถือหุ้นไม่ถึงร้อยละ 1 หากเป็นเครื่องหมาย “–” หมายถึง ไม่มีการถือหุ้น

นางสมฤดี ชัยมงคล อายุ 62 ปี

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 10 เมษายน 2558

กรรมการ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 4 เมษายน 2558



13

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- ปริญญาศิลปศาสตร ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- Program for Global Leadership, Harvard University Graduate School of Business Administration, Boston, U.S.A.
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 78/2549 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 18 จากสถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
- อบรมหลักสูตร นักบริหารระดับสูงด้านการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม และการลงทุน (วออ.) รุ่นที่ 2 จากสถาบันวิทยาการธุรกิจและอุตสาหกรรม

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0.13
- คู่สมรส : —
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : —

ประสบการณ์ทำงานในระยะ: 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2558 - ปัจจุบัน : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/ กรรมการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2549 - 2558 : ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – การเงิน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2552 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด
- 2544 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู มินเนอรอล จำกัด
- 2544 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- 2559 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน เอนเนอร์จี จำกัด
- 2552 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด
- 2562 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู อินโนเวชัน แอนด์ เวนเจอร์ส จำกัด
- 2557 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บีไอจี จำกัด
- 2555 - ปัจจุบัน : กรรมการ Hunnu Investments Pte. Ltd.
- 2544 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Singapore Pte. Ltd.
- 2552 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.
- 2553 - ปัจจุบัน : กรรมการ Centennial Coal Co. Pty Ltd.
- 2554 - ปัจจุบัน : กรรมการ Hunnu Coal Pty Ltd.
- 2555 - ปัจจุบัน : กรรมการ AFE Investments Pty Ltd.
- 2554 - ปัจจุบัน : กรรมการ ACN 152 429 206 Pty Ltd.
- 2552 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Australia Co. Pty Ltd.
- 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Energy Holding Pty Ltd.
- 2562 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Energy Australia Pty Ltd.
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Renewable Australia Pty Ltd.
- 2551 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Coal Investment Co., Ltd.
- 2560 - ปัจจุบัน : กรรมการ BPIN Investment Co., Ltd.
- 2546 - ปัจจุบัน : กรรมการ BP Overseas Development Co., Ltd.
- 2551 - ปัจจุบัน : กรรมการ Asian American Coal, Inc.
- 2562 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Japan K.K.
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการ BKV Corporation
- 2558 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu North America Corporation
- 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Power US Corporation
- 2560 - 2565 : กรรมการ Sunseap Group Pte. Ltd.
- 2562 - 2564 : กรรมการ FOMM Corporation

นายสมศักดิ์ สิทธินามสุวรรณ อายุ 63 ปี

ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ธุรกิจเหมือง
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 มกราคม 2563



14

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ สาขาการบริหารโครงการ และนโยบาย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาเหมืองแร่และโลหะวิทยา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- อบรมหลักสูตร TLCA Executive Development Program 2017 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- Global Leadership Program for Strategic Leader 2017, IMD Business School

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0
- คู่สมรส : —
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : —

ประสบการณ์ทำงานในระยะ: 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2563 - ปัจจุบัน : ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ธุรกิจเหมือง บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2562 - 2562 : ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ – สายธุรกิจถ่านหิน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2561 - 2561 : ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ – สายธุรกิจถ่านหิน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการ Hunnu Gobi Altai LLC
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Vietnam LLC
- 2562 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เอนเนอร์จี เซอร์วิสเชส (ไทยแลนด์) จำกัด
- 2562 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เอ็นจิเนียริง เซอร์วิสเชส จำกัด
- 2562 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- 2562 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู มินเนอรอล จำกัด
- 2562 - ปัจจุบัน : กรรมการ Hunnu Coal Pty Ltd.
- 2562 - ปัจจุบัน : กรรมการ BP Overseas Development Co., Ltd.
- 2562 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.
- 2562 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Singapore Pte. Ltd.
- 2562 - ปัจจุบัน : กรรมการ Hunnu Investments Pte. Ltd.
- 2562 - ปัจจุบัน : กรรมการ Aura Land Development Pte. Ltd.
- 2561 - ปัจจุบัน : Commissioner, PT. Indo Tambangraya Megah Tbk
- 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด
- 2562 - 2566 : กรรมการ BMS Coal Sales Pte. Ltd.
- 2562 - 2565 : กรรมการ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน เอนเนอร์จี จำกัด
- 2558 - 2560 : กรรมการผู้จัดการ Hongsa Power Co., Ltd.

ดร. กิรณ ลิมปพยอม อายุ 49 ปี

ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ธุรกิจไฟฟ้า
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 10 เมษายน 2563

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 10 เมษายน 2563



15

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- Ph.D. Sociology, Centre for Comparative Labour Studies, University of Warwick, United Kingdom
- M.Sc. Industrial Relations, Labour Market Economic, London School of Economics and Political Science (LSE), University of London, United Kingdom
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อบรมหลักสูตร Master of Business Administration in Executive Finance จากสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ The Kellogg School of Management and The Wharton School
- อบรมหลักสูตร Graduate of the Australian Institute of Company Directors (GAICD)
- อบรมหลักสูตร Director Certificate Program, Indonesian Institute of Corporate Directors (IICD)
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 294/2563 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : —
- คู่สมรส : 0
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : —

ประสบการณ์ทำงานในระยะ: 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2563 - ปัจจุบัน : ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ธุรกิจไฟฟ้า บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2563 - ปัจจุบัน : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Energy Holding Pty Ltd.
- 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Power International Ltd.
- 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการ Pan-Western Energy Corporation LLC
- 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการ BKV-BPP POWER LLC
- 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Power US Corporation
- 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ (เจเนป) จำกัด
- 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู อินโนเวชัน แอนด์ เวนเจอร์ส จำกัด
- 2564 - ปัจจุบัน : Executive Manager, Banpu Power Trading G.K.
- 2565 - ปัจจุบัน : Commissioner, PT. Indo Tambangraya Megah Tbk
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน ลีซซิง จำกัด
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการ Hongsa Power Co., Ltd.
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการ Phu Fai Mining Co., Ltd.
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Energy Australia Pty Ltd.
- 2557 - ปัจจุบัน : Alternate Director, Centennial Coal Co. Pty Ltd.
- 2556 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Australia Co., Pty Ltd.
- 2556 - ปัจจุบัน : กรรมการ AFE Investments Pty Ltd.
- 2556 - ปัจจุบัน : กรรมการ ACN 152 429 206 Pty Ltd. (เดิมชื่อ Banpu Australia Resources Pty Ltd.)
- 2559 - 2563 : President Director, PT. Indo Tambangraya Megah Tbk
- 2565 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Japan K.K.
- 2565 - ปัจจุบัน : Managing Director, BKV-BPP Retail LLC

นายฐิติ เมฆวิชัย อายุ 62 ปี

ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ธุรกิจน้ำมัน
และก๊าซธรรมชาติ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 พฤศจิกายน 2561



16

หมายเหตุ: นายฐิติ เมฆวิชัย
เกษียณอายุ เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2567

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- Diploma in Hydrographic Surveying, Plymouth Polytechnic, England
- วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาภูมิศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูงการเมืองการปกครองในระบบอบประชาธิปไตย สำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 9 สถาบันวิทยาการพลังงาน
- ประกาศนียบัตรชั้นสูง หลักสูตรการเมืองการปกครอง ในระบอบประชาธิปไตย สำหรับบริหารระดับสูง รุ่นที่ 19 สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูง “ธรรมศาสตร์เพื่อสังคม” (นมธ.5), Thammasat Leadership Program
- หลักสูตรพัฒนาผู้นำ 3 สถาบันพัฒนาผู้นำและการเรียนรู้กลุ่ม ปตท.
- Executive Leadership Development Program (EP-LEAD), International Institute for Management Development (IMD)
- Media Response for Spokesperson, Hill+Knowlton Strategies
- Safety Leadership Workshop, Safety Management Consultants (UK) Limited

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : —
- คู่สมรส : 0
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : —

ประสบการณ์ทำงานในระยะ: 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2561 - ปัจจุบัน : ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ธุรกิจน้ำมันและ ก๊าซธรรมชาติ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการ BKV-BPP POWER LLC
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการ BKV Corporation
- 2562 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu North America Corporation
- 2554 - 2561 : Executive Vice President of Human Resources and Business Services Group บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

บริษัทดกเคเบียนอื่น

- 2554 - 2561 : Executive Vice President of Human Resources and Business Services Group บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ : นายฐิติ เมฆวิชัย เกษียณอายุ เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2567

หมายเหตุ : ข้อมูลในส่วน % การถือหุ้นในบริษัทฯ หากเป็นเลข “0” หมายถึง สัดส่วนการถือหุ้นไม่ถึงร้อยละ 1 หากเป็นเครื่องหมาย “—” หมายถึง ไม่มีการถือหุ้น

นายสุริย สุธะเรือน อายุ 59 ปี

ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร –
กลยุทธ์และพัฒนารธุรกิจ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 มกราคม 2564



17

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อบรมหลักสูตร TLCA Executive Development Program รุ่นที่ 11 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- อบรม Economic Leader Forum จากสมาคมเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 254/2561 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Global Leadership Program for Strategic Leader 2019, IMD Business School
- อบรมหลักสูตร TLCA Leadership Development Program (LDP) รุ่นที่ 5 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และ International Institute for Management Development (IMD)
- อบรมหลักสูตร Leadership Program – Accelerating Transformation Series จากบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ Pacrim Group
- อบรมหลักสูตร Data Leadership Essential Program for SVP จากบริษัทบ้านปู จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ สคูลดีโอ

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : –
- คู่สมรส : –
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2564 - ปัจจุบัน : ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – กลยุทธ์ และพัฒนาธุรกิจ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2563 - 2563 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – พัฒนาคณะกร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2561 - 2563 : ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ – ธุรกิจไฟฟ้า บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2552 - 2560 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – การเงิน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2565 - 2566 : กรรมการ Licogi 16 Ninh Thuan Investment Renewable Energy Joint Stock Company
- 2561 - 2563 : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Renewable Australia Pty Ltd.
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด
- 2562 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Japan K.K.
- 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด
- 2561 - 2566 : กรรมการ BRE Singapore Pte. Ltd.
- 2561 - 2566 : กรรมการ BPP Vinh Chau Wind Power LLC
- 2561 - 2564 : กรรมการ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ (เจแปน) จำกัด
- 2561 - 2564 : กรรมการ Zouping Peak Pte. Ltd.
- 2561 - 2564 : กรรมการ Banpu Power International Ltd.
- 2562 - 2564 : กรรมการ Pan-Western Energy Corporation LLC

นางสาวอริศรา สุกุลการะเวก อายุ 53 ปี

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 มีนาคม 2562



18

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Orchestrating Winning Performance 2016, IMD Business School
- Global Leadership Program for Strategic Leader 2017, IMD Business School
- Certification from School of Tax
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย (Certified Public Accountant: CPA)
- อบรมหลักสูตร TLCA Leadership Development Program (LDP) – Crafting Agile Strategies to Enhance Competitiveness of Your Organization จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- อบรมหลักสูตร Refreshment of the Role and Expectation of a CFO จากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- อบรมหลักสูตร Beyond Treasury Management จากสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- อบรมหลักสูตร การกำกับดูแล IT ระดับองค์กร จากสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- อบรมหลักสูตร Transfer Pricing จากสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- อบรมหลักสูตร Forensic Analytic ขั้นพื้นฐาน จากสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- อบรมหลักสูตร CFO Refresher 2023 จากศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 342/2566 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : –
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2562 - ปัจจุบัน : ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2561 - 2562 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – การเงิน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2559 - 2560 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – Controller บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2554 - 2558 : ผู้อำนวยการสาย – บัญชี บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2566 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Power International Ltd.
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Vietnam LLC
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู อินเทอร์เน็ตอินชัแนล จำกัด
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด
- 2563 - 2565 : กรรมการ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน เอนเนอร์จี จำกัด
- 2562 - ปัจจุบัน : Executive Manager, Aizu Land Solar G.K.
- 2562 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู อินโนเวชัน แอนด์ เวเนเจอร์ส จำกัด
- 2562 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Innovation & Ventures (Singapore) Pte. Ltd.
- 2562 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Innovation & Ventures LLC
- 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Singapore Pte. Ltd.
- 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.
- 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการ BP Overseas Development Co., Ltd.
- 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Coal Investment Co., Ltd.
- 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการ Aura Land Development Pte. Ltd.
- 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการ Hunnu Investment Pte. Ltd.
- 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เอ็นจิเนียริง เซอร์วิส จำกัด
- 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เอนเนอร์จี เซอร์วิส (ไทยแลนด์) จำกัด
- 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บีโอจี จำกัด
- 2561 - ปัจจุบัน : Executive Manager, Hokkaido Solar Estate G.K.
- 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu North America Corporation
- 2565 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Ventures Pte. Ltd.
- 2565 - ปัจจุบัน : กรรมการ LIV Energy Venture Pte. Ltd.

นายวิรพล เจาะจิตต์ อายุ 53 ปี

ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร –
ทรัพยากรมนุษย์
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 กรกฎาคม 2564



19

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- ปริญญาโท คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิชาวิศวกรรมโทรคมนาคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Diploma in Strategic Management and Business Reengineering, Special Program by Sloan School of Management, MIT, Boston, MA, U.S.A.

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : –
- คู่สมรส : 0
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2564 - ปัจจุบัน : ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ทรัพยากรมนุษย์ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2560 - 2562 : First Executive Vice President, Head of Human Resources ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
- 2557 - 2560 : First Executive Vice President, Head of Human Resources กลุ่มการเงินเกียรตินาคินภัทร

บริษัทอื่น

- 2548 - 2557 : Chief Executive Officer and Country Head บริษัท เมอร์เซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

องค์กรอื่น

- มีนาคม 2564 - ปัจจุบัน : คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ (กนช.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- 2564 - ปัจจุบัน : อนุกรรมการบริหารงานบุคคล สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
- 2562 - ปัจจุบัน : ที่ปรึกษาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระราชูปถัมภ์

นายจิรเมธ อัมพะ อายุ 54 ปี

ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร –
บริหารและพัฒนาคณะกร
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 มกราคม 2564



20

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต วิชาเอกเศรษฐศาสตร์การคลัง มหาวิทยาลัยรามคำแหง

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : –
- คู่สมรส : 0
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2564 - ปัจจุบัน : ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – บริหารและพัฒนาองคกร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2561 - 2563 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – บริหารและพัฒนาองคกร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2559 - 2560 : ผู้อำนวยการสาย – งานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2558 - 2559 : ผู้อำนวยการสาย – Business Process Management บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ : ข้อมูลในส่วน % การถือหุ้นในบริษัทฯ

หากเป็นเลข “0” หมายถึง สัดส่วนการถือหุ้นไม่ถึงร้อยละ 1 หากเป็นเครื่องหมาย “–” หมายถึง ไม่มีการถือหุ้น

นายสินนท์ วงศ์กุลกลิจ อายุ 33 ปี

ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ธุรกิจเทคโนโลยี
พลังงาน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 16 มิถุนายน 2565

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 16 มิถุนายน 2565

* เป็นบุตรของบุคคลในลำดับที่ 1

21

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- MA Global Management Pathway in Finance and Business Development, Regent's University
- BA Business and Marketing Management, Oxford Brookes University

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0.01
- คู่สมรส : –
- นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2565 - ปัจจุบัน : Head of Renewable and Energy Technology Business, บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2565 - ปัจจุบัน : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/ กรรมการ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด
- 2563 - 2565 : ผู้จัดการฝ่าย Project Management Office บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2557 - 2563 : Finance Analyst – Corporate Finance บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2566 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท เอส โวลต์ เอนเนอร์จี เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
- 2566 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Renewable Australia Pty Ltd.
- 2566 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู อินโนเวชัน แอนด์ เวนเจอร์ส จำกัด
- 2566 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Innovation & Ventures LLC
- 2566 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน ลีสซิง จำกัด
- 2566 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ อีโคเลิฟ จำกัด
- 2566 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน เซอร์วิส จำกัด

บริษัทในกลุ่มบ้านปู (ต่อ)

- 2566 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท ดูราพาวเวอร์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
- 2566 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท ดีพี เน็กซ์ จำกัด
- 2566 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Innovation & Ventures (Singapore) Pte. Ltd.
- 2566 - ปัจจุบัน : กรรมการ Aizu Energy Pte. Ltd.
- 2566 - ปัจจุบัน : กรรมการ BRE Singapore Pte. Ltd.
- 2566 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd.
- 2566 - ปัจจุบัน : กรรมการ Durapower Holdings Pte. Ltd.
- 2565 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน เอนเนอร์จี จำกัด
- 2565 - ปัจจุบัน : กรรมการ BPIN Investment Co., Ltd.
- 2565 - ปัจจุบัน : กรรมการ BKV Corporation
- 2565 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Japan K.K.
- 2565 - ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Ventures Pte. Ltd.
- 2565 - ปัจจุบัน : Executive Manager, Banpu Power Trading G.K.

บริษัทอื่น

- 2565 - 2565 : กรรมการ PT. Berkah Manis Makmur
- 2565 - 2565 : กรรมการ PT. Rejoso Manis Indo

นายวิรัช วุฒินาเศรษฐ์ อายุ 49 ปี

เลขานุการบริษัท
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 มกราคม 2561

ผู้อำนวยการสายอาวุโส – แผนงานองค์กร
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 10 เมษายน 2563

นางสาววิยะดา วิบูลย์ศิริชัย อายุ 54 ปี

เลขานุการ คณะกรรมการตรวจสอบ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 16 มกราคม 2561

ผู้อำนวยการสายอาวุโส – ตรวจสอบภายใน
และกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 มกราคม 2561

23

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขานิติศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย (Certified Public Accountant: CPA)
- ประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาตสากล (Certified Internal Auditor: CIA) จากสมาคมผู้ตรวจสอบภายในสากล (IIA)
- ประกาศนียบัตรการประเมินการควบคุมด้วยตนเอง (Certified Control Self – Assessment: CCSA) จากสมาคมผู้ตรวจสอบภายในสากล (IIA)
- อบรมหลักสูตร TLCA Executive Development Program รุ่นที่ 13 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2561 - ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – ตรวจสอบภายใน และกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2561 - ปัจจุบัน : เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2557 - 2560 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – เทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- Master of Arts in Economics, State University of New York, Albany, U.S.A.
- Master of Science in Finance, Bentley College, U.S.A.
- Master in Business Administration, Clark University, U.S.A.
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต (สาขาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- อบรมหลักสูตร TLCA Executive Development Program 2018 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- อบรมหลักสูตร Company Secretary Program รุ่นที่ 96 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร CG Code Workshop จากบริษัท ดีลยทธ์ ทัช โฮมทิส โซล्यूชั่นส์ จำกัด (Deloitte)
- อบรมหลักสูตร WIAL Certified Action Learning Coach Program จาก บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ World Institute for Action Learning (Thailand) Limited
- อบรมหลักสูตร Leadership Program – Accelerating Transformation Series จาก บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ Pacrim Group
- Climate Risk Management and Climate Scenario Analysis จาก Ernst & Young Corporate Services Limited
- Economic Briefing จาก ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)
- Energy Transition Towards Net-Zero จาก KPMG
- การประชุมสุดยอดผู้นำภาคเอกชนของเอเปค จากสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : –
- คู่สมรส : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2563 - ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – แผนงานองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2563 - ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – เลขานุการองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2563 - 2565 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – นักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2561 - 2562 : ผู้อำนวยการสาย – เลขานุการองค์กร และนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2558 - 2560 : ผู้อำนวยการสาย – นักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ : นายสินนท์ วงศ์กุลกลิจ ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง Group Senior Vice President - Office of CEO มีผลวันที่ 1 มกราคม 2567

หมายเหตุ : ข้อมูลในส่วน % การถือหุ้นในบริษัทฯ หากเป็นเลข “0” หมายถึง สัดส่วนการถือหุ้นไม่ถึงร้อยละ 1 หากเป็นเครื่องหมาย “-” หมายถึง ไม่มีการถือหุ้น

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดการดำรงตำแหน่ง
ของผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย

รายชื่อ	บริษัทย่อย																			
	Banpu	AACI	AFE	ALD	ALSGK	AZE	Banpu NEXT	BAR	BEH	BEN	BES	BEST	BIVSG	BIVTH	BIVUS	BJP	BKV	BKV-BPP	BMC	BMS
1. นายณินท์ ว่องกุศลกิจ	X	/	/			/	/	/	/			/	/	/	/	/	/			
2. นายดิเรก พงศ์มขพัฒน์	//																			
3. นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ	/																			
4. นายเมธี เอื้ออภินกุล	/																			
5. นายองอาจ เอื้ออภินกุล	/																			
6. นายวิระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	/					/														
7. นางสมฤดี ชัยมงคล	/,M	/	/			/	/	/				/	/	/	/	/	/	/	/	/
8. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ	/												/		/	/	/			
9. นายพิชัย ดุยภูกุลชัย	//																			
10. นายธีรภัทร สงวนนชกร	///																			
11. นายพัริศ เข็มพล	///																			
12. นางวาทันนกันท์ พิทยะสิริ	//																			
13. นายศราวุธ แสงจันทร์	/																			
14. นายสมศักดิ์ สิรินามสุวรรณ	O		/					/	/								/		/	
15. ดร.กิรณ ลิขพยอม	O	/		/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
16. นายสุธี สุขเรือน	O			/					/											
17. นส.อริศรา สกุลการะเวก	O	/	/					/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
18. นายวิธพล เจาะจิตต์	O																			
19. นายจิรเมธ อัมพะ	O																			
20. นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ	O			/	/			/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/

รายชื่อ	บริษัทย่อย																			
	Banpu	BOG	BPA	BPCI	BPCP	BPI	BPIC	BPINI	BPNE	BPOD	BPP	BPPi	BPPJP	BPPPT	BPPGTGK	BPPUS	BPPVC	BPS	BPV	BPVT
1. นายณินท์ ว่องกุศลกิจ	X	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
2. นายดิเรก พงศ์มขพัฒน์	//																			
3. นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ	/																			
4. นายเมธี เอื้ออภินกุล	/									/										
5. นายองอาจ เอื้ออภินกุล	/																			
6. นายวิระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	/																			
7. นางสมฤดี ชัยมงคล	/,M	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
8. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ	/																			
9. นายพิชัย ดุยภูกุลชัย	//																			
10. นายธีรภัทร สงวนนชกร	///																			
11. นายพัริศ เข็มพล	///																			
12. นางวาทันนกันท์ พิทยะสิริ	//																			
13. นายศราวุธ แสงจันทร์	/																			
14. นายสมศักดิ์ สิรินามสุวรรณ	O		/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
15. ดร.กิรณ ลิขพยอม	O	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
16. นายสุธี สุขเรือน	O		/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
17. นส.อริศรา สกุลการะเวก	O	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
18. นายวิธพล เจาะจิตต์	O																			
19. นายจิรเมธ อัมพะ	O																			
20. นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ	O			/	/			/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/

รายชื่อ	Banpu	บริษัทย่อย										บริษัทร่วม				กิจการร่วมค้า	
		DPH	DPN	DPT	HGA	HSEGK	HUNC	HUNI	ITM	PW	RETAIL	TEMPLE 2	BLCP	HPC	PFMC	SVOLT	LIV
1. นายณินท์ ว่องกุศลกิจ	X						/			/			/	/	/		
2. นายดิเรก พงศ์มพัฒน์	//																
3. นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ	/																
4. นายเมธี เอื้ออภินกุล	/																
5. นายองอาจ เอื้ออภินกุล	/																
6. นายวิระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	/																
7. นางสมฤดี ชัยมงคล	/,M						/	/	/				/	/			
8. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ	/																
9. นายพิชัย ดุเบฏีกุลชัย	//																
10. นายธีรภัทร สงวนนถกร	///																
11. นายพิริย: เข็มพล	///																
12. นางวาทันกนั พืเอร์สลิค	//																
13. นายศรายุทธ แสงจันทร์	/																
14. นายสมศักดิ์ สิทธินามสุวรรณ	o				/		/	/	/								
15. ดร.กิรณ ลิขพยอม	o									/	/	/	/	/	/		
16. นายสุธี สุขเรือน	o																
17. นส.อริศรา สกุลการะเวก	o				/		/										/
18. นายวิธพล เจาะจิด้	o																
19. นายจิรเมธ อัยะ:	o																
20. นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ	o	/	/	/												/	

หมายเหตุ :
สัญลักษณ์ตำแหน่งของคณะกรรมการและผู้บริหาร

X	ประธานกรรมการบริษัท	///	กรรมการอิสระ
V	รองประธานกรรมการบริษัท	M	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
/	กรรมการ	N	เจ้าหน้าที่บริหาร
//	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	O	ผู้บริหาร

สัญลักษณ์ของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

BANPU บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) (Banpu Plc.)

บริษัทย่อย :

AACI	Asian American Coal, Inc.
AFE	AFE Investments Pty Ltd.
ALD	Aura Land Development Pte. Ltd.
ALSGK	Aizu Land Solar G.K.
AZE	Aizu Energy Pte. Ltd.
Banpu NEXT	บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด
BAR	ACN 152 429 206 Pty Ltd.
BEH	Banpu Energy Holding Pty Ltd.
BEN	Banpu Energy Australia Pty Ltd.
BES	บริษัท บ้านปู เอ็นจิเนียริ่ง เซอร์วิสเอส จำกัด
BEST	บริษัท บ้านปู เอ็นเบอจี เซอร์วิสเอส (ไทยแลนด์) จำกัด
BIVSG	Banpu Innovation & Ventures (Singapore) Pte. Ltd.
BIVTH	Banpu Innovation & Ventures Co., Ltd.
BIVUS	Banpu Innovation & Ventures LLC
BJP	Banpu Japan K.K.
BKV	BKV Corporation
BKV-BPP	BKV-BPP Power, LLC
BMC	บริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด
BMS	Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.
BNAC	Banpu North America Corporation
BNGE	บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน เอนเนอจี จำกัด
BNGL	บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน สีสซิ่ง จำกัด
BNGS	บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน เซอร์วิสเอส จำกัด
BOG	บริษัท บีโอจี จำกัด
BPA	Banpu Australia Co., Pty Ltd.
BPCI	Banpu Coal Investment Co., Ltd.
BPCP	บริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด
BPI	Banpu International Ltd.
BPIC	Banpu Power Investment Co., Ltd.
BPINI	BPIN Investment Co., Ltd.
BPNE	บริษัท บ้านปู เน็กซ์ ฮีโกลิเอร์ฟ จำกัด
BPOD	BP Overseas Development Co., Ltd.
BPP	บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

BPPI	บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
BPPJP	Banpu Power (Japan) Co., Ltd.
BPPPT	BPPUS Power Trading, LLC
BPPTGK	Banpu Power Trading G.K.
BPPUS	Banpu Power US Corporation
BPPVC	BPP Vinh Chau Wind Power LLC
BPS	Banpu Singapore Pte. Ltd.
BPV	Banpu Ventures Pte. Ltd.
BPVT	Banpu Vietnam LLC
BRA	Banpu Renewable Australia Pty Ltd.
BRES	BRE Singapore Pte. Ltd.
BRS	Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd.
CEY	Centennial Coal Co., Ltd.
DPH	Durapower Holdings Pte. Ltd.
DPN	DP NEXT Co., Ltd.
DPT	บริษัท ดุราฟาวเวอร์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
HGA	Hunnu Gobi Altai LLC
HSEGK	Hokkaido Solar Estate G.K.
HUNC	Hunnu Coal Pty Ltd.
HUNI	Hunnu Investment Pte. Ltd.
ITM	PT. Indo Tambangraya Megah Tbk
PW	Pan-Western Energy Corporation LLC
RETAIL	BKV-BPP Retail, LLC
TEMPLE II	Temple Generation II, LLC

บริษัทร่วม :

BLCP	บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด
HPC	Hongsa Power Co., Ltd.
PFMC	Phu Fai Mining Co., Ltd.
SVOLT	บริษัท เอส โวลต์ เอนเนอจี เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด

กิจการร่วมค้า :

LIV	LIV Energy Venture Pte. Ltd.
-----	------------------------------



บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)



ชั้น 27 อาคารรณภูมิ 1550 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่
แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย



โทรศัพท์ : +66 2694 6600



www.banpu.com