

**บ้านปู จลองครบรอบ 40 ปี ปล่อยภาพยนตร์โฆษณา ‘The Future is Now’  
ย้ำจุดยืนส่งมอบ “อนาคตพลังงานเพื่อความยั่งยืน” สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของผู้คน**



**บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)** ก้าวเข้าสู่ปีที่ 40 ในฐานะผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ สู่อีกขั้นของการเติบโตที่มุ่งขับเคลื่อนคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของผู้คน (40 Years & Way Forward to Power the Better Living for All) ส่งภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ภายใต้แนวคิด ‘The Future is Now’ ย้ำภาพลักษณ์ผู้นำธุรกิจที่มุ่งสร้างโซลูชันด้านพลังงานที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตของผู้คน ตามจุดยืนของบ้านปูในการส่งมอบ ‘อนาคตพลังงานเพื่อความยั่งยืน (Smarter Energy for Sustainability)’ เพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับโลกใบนี้ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต

**นางสมฤติ ชัยมงคล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)** เผยว่า “ตลอดระยะเวลา 4 ทศวรรษที่ผ่านมา บ้านปูสำรวจ ผลิต และส่งมอบพลังงาน เคียงข้างการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยและหลายประเทศในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ปัจจุบัน เราดำเนินธุรกิจ

**บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)**

ทะเบียนเลขที่ 0107538000781

1550 อาคารธนภูมิ ชั้นที่ 27 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่

แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทร. +66(0) 2694 6600 โทรสาร +66(0) 2207 0695-8

[www.banpu.com](http://www.banpu.com)

**Banpu Public Company Limited**

Registration No. 0107538000781

1550 Thanapoom Tower, 27<sup>th</sup> Floor, New Petchburi Road,

Makkasan, Ratchathewi, Bangkok 10400, Thailand

T. +66(0) 2694 6600 F. +66(0) 2207 0695-8

[www.banpu.com](http://www.banpu.com)

ใน 9 ประเทศ ภายใต้กลยุทธ์ Greener & Smarter ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์พลังงานที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น พร้อมกับการนำเสนอโซลูชันด้านพลังงานที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับผู้คนที่ในวันนี้และในอนาคตด้วย”

ภาพยนตร์โฆษณา ‘The Future is Now’ ซึ่งมีความยาวประมาณ 1 นาที ทำหน้าที่ในการสื่อสารความมุ่งหวังของบ้านปูที่อยากให้ผู้คนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ผ่านการส่งมอบพลังงานที่ยั่งยืน ซึ่งหมายถึงพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสามารถส่งมอบได้อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนโซลูชันด้านพลังงานที่ครบวงจรและตอบโจทย์การใช้ชีวิตของผู้คน เริ่มต้นด้วยการมี Passion ของบ้านปูที่จะไปถึงเป้าหมายดังกล่าว ด้วยการลงมือทำตั้งแต่วันนี้ เพราะการลงมือทำในวันนี้ คือตัวกำหนดสิ่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ภาพยนตร์โฆษณาชุดนี้ใช้เทคนิคโฮโลแกรม (Hologram) ในการสร้างสรรค์ชิ้นงาน จึงเกิดเป็นการเล่าเรื่องผ่านภาพ 3 มิติ และโฮโลแกรม AI ที่มีความล้ำสมัย สื่อถึงความโดดเด่นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีพลังงานของบ้านปูที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

‘พลังงานที่ยั่งยืน’ และ ‘อนาคต’ อาจเป็นนามธรรมที่ดูเข้าใจได้ยาก บ้านปูจึงเล่าเรื่องผ่านตัวละคร ‘เด็กหญิง’ ซึ่งเป็นตัวแทนคนรุ่นใหม่ ที่เห็นโลกทั้งส่วนที่มีมืดและสว่างด้วยสายตาไร้เดียงสา เธอเกิดความสงสัยว่า ทำอย่างไรโลกทั้งใบจึงจะสว่างสดใสตลอดไป เพราะเธอเชื่อว่าโลกที่สว่างสดใสจะช่วยให้เธอสามารถทำตามความฝันได้และมีอนาคตที่ดี นอกจากนี้ ยังมีตัวละคร ‘โฮโลแกรม AI’ ซึ่งเป็นตัวแทนของบ้านปู ที่นำเสนอว่าบ้านปูได้สร้างพลังงานที่ยั่งยืนมาโดยตลอดด้วยโซลูชันที่หลากหลาย ครบวงจร ทั้งยังเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึง ‘ลิฟวิ่ง เฟรม (Living Flame)’ อัตลักษณ์ของแบรนด์บ้านปู ที่เปรียบเสมือนความมุ่งมั่นของบ้านปูที่จะสร้างสรรค์การเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับทุกฝ่าย ลิฟวิ่ง เฟรม ทำหน้าที่จุดประกายความฝันและสร้างแรงบันดาลใจให้กับทุกคน พร้อมนำเสนอการส่งมอบพลังงานที่ยั่งยืนจากบ้านปูที่จะช่วยขับเคลื่อนให้ทุกชีวิตสามารถดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ได้ดังที่ตั้งใจ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

รับชมภาพยนตร์โฆษณาชุด ‘The Future is Now’ ได้แล้ววันนี้ ผ่านช่องทาง

YouTube: [https://www.youtube.com/watch?v=B8VOh\\_bGnSg&t=9s](https://www.youtube.com/watch?v=B8VOh_bGnSg&t=9s)

Facebook: <https://fb.watch/kST5LTON5A/>

###

## เกี่ยวกับบ้านปู

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ ดำเนิน 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน กลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน และกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงานในประเทศไทย อินโดนีเซีย จีน ออสเตรเลีย ลาว มองโกเลีย ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และเวียดนาม

## ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับสื่อมวลชน กรุณาติดต่อ ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

ดวงกมล สาลีรัตน์ 02-694-6852 duangkamol\_s@banpu.co.th

ธิตาวลัย วงศ์สกุลไพศาล 062-525-6554 titawan\_v@banpu.co.th