

บ้านปู ประกาศ 8 กิจการเข้ารอบ Banpu Champions for Change #12 ครอบคลุมคุณภาพชีวิต 4 มิติ “สุขภาพ รายได้ สิ่งแวดล้อม สังคม”

กรุงเทพฯ 30 พฤษภาคม 2566 – บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ และสถาบัน ChangeFusion ประกาศรายชื่อ 8 กิจการเพื่อสังคมที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมกระบวนการบ่มเพาะกิจการ ‘ระยะเริ่มต้น’ (Incubation) ภายใต้โครงการ “พลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม” (Banpu Champions for Change: BC4C) รุ่นที่ 12 จากทั้งหมด 61 กิจการที่สมัครเข้ามา โดยทั้ง 8 ทีมจะได้รับการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเข้มข้น พร้อมรับเงินทุนสนับสนุนเบื้องต้น 80,000 บาทต่อทีม เพื่อเริ่มต้นพัฒนาธุรกิจและทดสอบการดำเนินธุรกิจในตลาดจริง ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวมุ่งบ่มเพาะและยกระดับศักยภาพกิจการเพื่อสังคม สู่ ‘ผู้นำสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน’ เพื่อร่วมสร้างรากฐานเศรษฐกิจและสังคมที่มั่นคงให้กับประเทศ

นายรัฐพล สุคันธี ผู้อำนวยการสายอาวุโส - สื่อสารองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) เผยว่า “ในปีนี้มีกิจการระยะเริ่มต้นที่มีความน่าสนใจในหลากหลายมิติ สามารถตอบโจทย์ปัญหาในปัจจุบัน และมีจุดแข็งและจุดขายที่แตกต่างกัน ซึ่งกระบวนการคัดเลือกผู้ผ่านเข้ารอบ คณะกรรมการได้พิจารณาจากหลากหลายองค์ประกอบ ทั้งแนวคิดและรายละเอียดกิจการ รูปแบบการสร้างรายได้ การสร้างผลกระทบเชิงบวกทางสังคม และความแข็งแกร่งของทีมงาน สำหรับ 8 ทีมที่ผ่านเข้ารอบ จะได้เข้ารับการบ่มเพาะและเติมเต็มศักยภาพแบบเข้มข้น ทั้งการพัฒนาแผนการตลาด พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ และพัฒนาแผนการขยายผลธุรกิจ จากนั้นคณะกรรมการโครงการฯ จะคัดเลือกเหลือเพียง 3 กิจการสุดท้าย สำหรับรับมอบทุนสนับสนุนจำนวน 250,000 บาท โดยเราหวังว่ากระบวนการบ่มเพาะตลอดโครงการนี้จะช่วยให้แต่ละกิจการสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงในชุมชนของตนเองได้อย่างยั่งยืน สอดคล้องกับความตั้งใจของบ้านปูในวาระครบรอบ 40 ปี ในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของผู้คน”

รายชื่อ 8 กิจการเพื่อสังคมที่ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่ ‘Incubation program’ ภายใต้โครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม (Banpu Champions for Change หรือ BC4C) รุ่นที่ 12

- **ด้านการพัฒนาอาชีพและชุมชน**
 - Khirifarm: มาร์เก็ตเพลสชุมชน ‘คีรีฟาร์ม’ การสร้างโอกาสและยกระดับคุณภาพชีวิตให้เยาวชนในพื้นที่จังหวัดกาฬสินธุ์ที่เสี่ยงหลุดออกจากระบบการศึกษาเพราะอยู่ในภาวะยากจนพิเศษให้มีอาชีพและมีรายได้ โดยการเพาะเห็ดจากฟางข้าว รู้จักการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตร รวมถึงการสร้างเครือข่ายสมาชิกกลุ่มเกษตรกรจังหวัดกาฬสินธุ์ให้มีความแข็งแกร่ง

- SoMush: แพลตฟอร์ม ‘เพาะเห็ดทำเงิน’ เพื่อเกษตรกรไทย ช่องทางให้คำปรึกษาการเพาะปลูกและเก็บเกี่ยวเห็ดแบบครบวงจร เพื่อเติมเต็มองค์ความรู้ให้เกษตรกรสามารถผ่านพ้นช่วงทดลอง มีรายได้อย่างน้อย 7,000 – 10,000 บาทในการลงทุนระยะเริ่มต้น (3 เดือน) และสามารถนำไปขยายผลด้วยตนเอง ตลอดจนพร้อมเชื่อมโยงช่องทางจำหน่ายผลผลิตของเกษตรกรในเครือข่าย
- **ด้านสิ่งแวดล้อม**
 - Termnaam: **นวัตกรรมผงทำความสะอาดภาชนะ** การพัฒนาและจัดจำหน่ายผงทำความสะอาด เพื่อลดปัญหาขยะพลาสติกของบรรจุภัณฑ์สินค้าประเภทน้ำยาทำความสะอาด ภาชนะ รวมไปถึงลดการใช้พลังงานในกระบวนการขนส่งและจัดจำหน่าย
 - M2Care: **ธุรกิจแฮนด์คราฟต์ ชูขีวิตสิ่งทอเหลือทิ้งจากอุตสาหกรรมสิ่งทอ** การผลิตและจัดจำหน่ายกระเป๋าผ้า รวมถึงสินค้าอื่น ๆ ที่นำผ้าเหลือทิ้งมาเป็นส่วนประกอบจากโรงงานมาตัดเย็บเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อลดขยะสิ่งทอไปพร้อมกับการสร้างรายได้แรงงานฝีมือที่ว่างงานในชุมชน
- **ด้านสุขภาพ**
 - OYU Natural: **ห้องเทียวสร้างสรรค์สำหรับผู้สูงวัย** การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงวัยในชุมชนตลาดเก่าศรีประจันต์ จ.สุพรรณบุรี ได้ใช้เวลาว่างในการทำกิจกรรมร่วมกันในชุมชน เพื่อลดปัญหาภาวะโดดเดี่ยวและพฤติกรรมเสี่ยงที่มีผลต่อสุขภาพกายและจิตใจ
 - Sex-O-Phone: **สายด่วนเรื่องเพศในวัยรุ่น โดยบุคลากรทางการแพทย์** พื้นที่ปลอดภัยที่เปิดโอกาสให้วัยรุ่นกล้าเข้ามาสอบถามหรือขอคำปรึกษาปัญหาเรื่องเพศ ไปพร้อมกับการสร้างความตระหนักรู้และแนวทางแก้ไขปัญหาในหลากหลายแง่มุม
 - Glowup: **บริการบำบัดและฟื้นฟูจิตใจวัยทำงานด้วยกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาตนเอง (Creative Therapist)** เช่น การบำบัดผ่านงานศิลปะ การจัดดอกไม้ การบำบัดด้วยธาตุทราย เนื่องจากช่วงวัยนี้จะมีความเสี่ยงต่อการเกิดปัญหาสุขภาพจิตและภาวะเครียดมากกว่าช่วงวัยอื่น ทั้งปัญหาเรื่องงานและเรื่องส่วนตัว งานสร้างสรรค์จะช่วยให้กลุ่มเป้าหมายได้ค้นหา เปิดรับ และสามารถจัดการกับสภาวะอารมณ์ของตัวเองได้ในระดับหนึ่ง
- **ด้านสังคม**
 - **เคนเซนต์: แพลตฟอร์มจัดหา ‘เครื่องบายศรี’ แบบครบวงจร** การจัดหาเครื่องประกอบบายศรีสำหรับจัดพิธีกรรม ตั้งแต่เจ้าพิธี บายศรี และนางรำ สร้างรายได้โดยการเก็บค่าธรรมเนียมในการส่งจอง เพื่อสร้างมาตรฐานของบายศรีที่ถูกต้อง สวยงาม เพื่ออนุรักษ์ไว้ซึ่งภูมิปัญญาและประเพณีดั้งเดิมอย่างแท้จริง

ผู้สนใจสามารถติดตามความคืบหน้าและการแข่งขันที่เข้มข้นของผู้เข้ารอบ 8 ทีมสุดท้ายในโครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม รุ่นที่ 12 (BC4C#12) ได้ที่ www.facebook.com/banpuchampions

###

เกี่ยวกับบ้านปู

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ ดำเนิน 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน กลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน และกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงานในประเทศไทย อินโดนีเซีย จีน ออสเตรเลีย ลาว มองโกเลีย ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และเวียดนาม

“พลังความรู้ คือพลังแห่งการเปลี่ยนแปลงและพัฒนา”

บ้านปูเชื่อว่า “การเรียนรู้” เป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนา “คน” ซึ่งจะขับเคลื่อนชุมชนและสังคมให้พัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว โครงการซีเอสอาร์ของบ้านปูในทุกประเทศ จึงมุ่งเน้นสนับสนุนและส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องให้กับเยาวชนและชุมชนในหลากหลายรูปแบบ ทั้งการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง การดำเนินชีวิตประจำวัน การเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน การฝึกฝนเพื่อพัฒนาศักยภาพและทักษะชีวิต หรือการค้นคว้า เรียนรู้ และค้นพบองค์ความรู้ด้วยตนเองหรือร่วมกับคนอื่นๆ

สื่อมวลชนสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

กมลวรรณ เจียมอุดม	09-3923-6355	Kamolwan_c@banpu.co.th
ธนชพร รังสินธุ์รัตน์	09-9104-4999	Thanatchaporn_R@banpu.co.th

โอกิลวี (ประเทศไทย)

เอกภพ พันธุ์รัตน์ (เอก)	06-1154-4616	Eakkapop.panthurat@ogilvy.com
จิตร์ทิวส์ ราชคม (ก๊อบ)	06-2614-5692	Jitthiwat.ratchakhom@ogilvy.com