BANPU

40th



POWERING AHEAD>>
BANPU ACCELERATES
TRANSFORMATION
FOR BETTER LIVING FOR ALL

บ้านปูเดินหน้า เร่งขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านองค์กร
เพื่อรังสรรค์ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของผู้คน

2565 **รายงานประจำปี**
แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 ONE REPORT)
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

Member of
Dow Jones
Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

สารบัญ

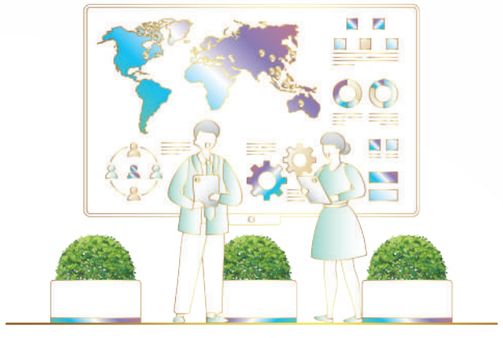
04 จุดเด่นในรอบปี

08 ผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา

10 รายงานคณะกรรมการ

12 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร







ส่วนที่ 1
การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

22 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

24 แผนที่แสดงธุรกิจของกลุ่มบ้านปู

26 วิสัยทัศน์และพันธกิจ

27 สรุปการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในรอบปี 2565 รวมทั้งเหตุการณ์ปัจจุบัน

33 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

34 โครงสร้างรายได้

36 ข้อมูลกลุ่มธุรกิจ

57 ภาวะตลาดและการแข่งขัน

106 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

114 ปริมาณสำรองถ่านหินและก๊าซธรรมชาติ

116 โครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ

118 รายชื่อบริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมค้า และการลงทุนอื่นของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

134 ผู้ถือหุ้น

135 ข้อมูลหลักทรัพย์

136 หุ้นกู้

141 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

142 การบริหารจัดการความเสี่ยง

156 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

161 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

166 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

170 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

179 ความรับผิดชอบต่อสังคม

202 คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับปี 2565

227 อัตราส่วนทางการเงิน

228 บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

229 คดีความที่สำคัญ

ส่วนที่ 2
การกำกับดูแลกิจการ

232 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

256 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

284 ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ

289 รายงานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา

292 รายงานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

294 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบต่อผู้ถือหุ้น

298 รายงานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG)

300 การควบคุมภายใน

306 รายการบุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วม

308 รายการระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีลักษณะความสัมพันธ์

ส่วนที่ 3
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

314 เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

326 เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดการดำรงตำแหน่งของผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ในกรณีที่แบบแสดงรายการข้อมูลรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้อ้างอิงถึงข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของแบบ 56-1 One Report ฉบับนี้ โดยคณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลที่อ้างอิงนั้นเช่นเดียวกับการนำเสนอข้อมูลมาแสดงในแบบ 56-1 One Report ฉบับนี้



ตลอดช่วงเวลาที่ผ่านมา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ ได้เดินหน้าเปลี่ยนผ่านธุรกิจ (Banpu Transformation) ภายใต้กลยุทธ์ **Greener & Smarter** เพื่อขยายการเติบโตของธุรกิจพลังงานที่สะอาดขึ้นและเทคโนโลยีพลังงาน สำหรับรองรับเทรนด์การใช้พลังงานของอนาคต และส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม **โดยได้กำหนดแพนเพื่อเร่งเครื่องการเปลี่ยนผ่านธุรกิจ ด้วย 3 แกนหลัก** ได้แก่ **Acceleration, Antifragile และ Augmentation**

Acceleration

เร่งสร้างการเติบโตตามกลยุทธ์ Greener & Smarter ใน 3 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน กลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน และกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน มุ่งสร้างการเติบโตทางธุรกิจที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ทำให้สามารถใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

Antifragile

รับมือกับความผันผวนและวงจรเศรษฐกิจ ผ่านพอร์ตโซลูชันพลังงานครบวงจรของบ้านปู พร้อมปรับตัวกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ โดยกระจายความเสี่ยงและสร้างโอกาสจากความเสี่ยงที่เกิดขึ้น

Augmentation

ต่อยอดระบบนิเวศทางธุรกิจ (Business Ecosystem) และความเชี่ยวชาญด้านพลังงาน เพื่อสร้างการเติบโตอย่างก้าวกระโดดครั้งใหม่ (S-curve) โดยมุ่งเน้นการลงทุนธุรกิจที่มีศักยภาพสูง มีความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี มีความได้เปรียบทางการแข่งขันในระยะยาว และสร้างผลตอบแทนที่ดีอย่างยั่งยืน

บ้านปูยังคงมุ่งมั่นในพันธสัญญา **“พลังบ้านปู สู่พลังงานที่ยั่งยืน (Our Way in Energy)”** มาตลอด 40 ปี และยังคงสานต่อภารกิจในการส่งมอบอนาคตพลังงานเพื่อความยั่งยืน พร้อมกับการยึดมั่นในหลัก **ESG** ที่คำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social) และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance) โดยในทุกการขับเคลื่อนของบ้านปู เราทำเพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คน สร้างคุณค่าและการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียตลอดจนเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญในการ**สร้างสรรค์โลกในอนาคตให้ดีขึ้นอย่างยั่งยืน**

POWERING AHEAD>>
BANPU ACCELERATES
TRANSFORMATION
FOR BETTER LIVING FOR ALL

บ้านปูเดินหน้า เร่งขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านองค์กร
เพื่อรังสรรค์ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของผู้คน

จุดเด่นในรอบปี



รายได้จากการขายรวม

7,693
ล้านเหรียญสหรัฐ

▲ +87%

กำไรจากการดำเนินงาน
ก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายตัดจ่าย (EBITDA)

3,916
ล้านเหรียญสหรัฐ

▲ +120%

กำไรสุทธิ

1,162
ล้านเหรียญสหรัฐ

▲ +282%

สินทรัพย์รวม

12,638
ล้านเหรียญสหรัฐ

▲ +15%

หนี้สินรวม

8,229
ล้านเหรียญสหรัฐ

▲ +5%

ส่วนของผู้ถือหุ้น

4,409
ล้านเหรียญสหรัฐ

▲ +42%

กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน (Energy Resources)

ธุรกิจถ่านหิน

ปริมาณขาย

35.2

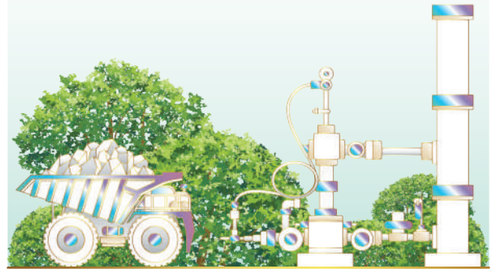
ล้านตัน

ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ

กำลังการผลิต

864

ล้านลูกบาศก์ฟุต เทียบเท่าก๊าซธรรมชาติต่อวัน



กลุ่มธุรกิจพลิตพลังงาน (Energy Generation)

ธุรกิจพลิตไฟฟ้า

กำลังการผลิตรวมตามสัดส่วนการลงทุน

4,058

เมกะวัตต์

กำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานความร้อนตามสัดส่วนการลงทุน

3,253

เมกะวัตต์

กำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนตามสัดส่วนการลงทุน

805

เมกะวัตต์



กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน (Energy Technology)

ธุรกิจระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและบนทุ่นลอยน้ำ

กำลังการผลิตรวมตามสัดส่วนการลงทุน

205

เมกะวัตต์

ธุรกิจแบตเตอรี่

กำลังการผลิตรวม

1.0

กิกะวัตต์-ชั่วโมง

ธุรกิจซื้อขายไฟฟ้า

จำนวน

1,719

กิกะวัตต์-ชั่วโมง

ธุรกิจพัฒนาเมืองอัจฉริยะและจัดการพลังงาน

โครงการสมาร์ทซิตี้ที่อยู่ระหว่างการพัฒนา

20

โครงการ

ธุรกิจอี-โมบิลิตี้

ขยายตลาดเรือท่องเที่ยวไฟฟ้า BANPUNEXT e-Ferry

1

ลำ

ขยายตลาดยานยนต์ไฟฟ้า บริการ คาร์ แชร์ริ่ง

434

คัน

ให้บริการรถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้าสาธารณะแก่ผู้โดยสาร

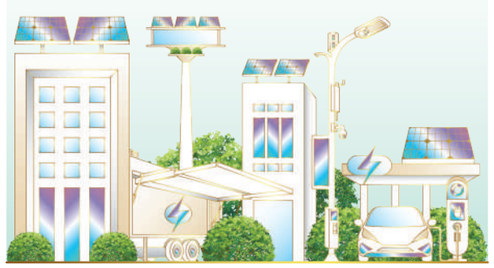
5,800

คน/วัน

สถานีอัดประจุไฟฟ้า

326

จุด



		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
		31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2563
ฐานะการเงิน				
สินทรัพย์รวม	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	12,638	10,946	9,377
หนี้สินรวม	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	8,229	7,843	6,562
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	4,409	3,103	2,815
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	243	199	147
ผลการดำเนินงาน				
รายได้จากการขายรวม	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	7,693	4,124	2,283
ต้นทุนขาย	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	(3,616)	(2,393)	(1,822)
กำไรขั้นต้น	**(ล้านเหรียญสหรัฐ)**	**4,077**	**1,731**	**460**
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	(674)	(475)	(365)
ค่าภาคหลวง	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	(592)	(294)	(183)
รายได้อื่น	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	441	130	155
ค่าใช้จ่ายอื่น	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	(1,182)	(445)	(31)
กำไรจากการดำเนินงาน	**(ล้านเหรียญสหรัฐ)**	**2,070**	**647**	**36**
ส่วนแบ่งกำไรจากกิจการร่วมค้า	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	339	227	135
ดอกเบี้ยจ่าย	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	(257)	(174)	(173)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	(8)	(10)	(6)
ภาษีเงินได้	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	(521)	(198)	(9)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	(461)	(189)	(39)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	**(ล้านเหรียญสหรัฐ)**	**1,162**	**304**	**(56)**
กำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายตัดจ่าย	**(ล้านเหรียญสหรัฐ)**	**3,916**	**1,778**	**563**
อัตราส่วนทางการเงิน				
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	53.0	42.0	20.2
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อรายได้รวม	(%)	13.7	6.8	(2.2)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	9.9	3.0	(0.6)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	30.9	10.3	(2.0)
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	9.4	5.8	2.5
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.74	1.31	1.47
ข้อมูลต่อหุ้น				
กำไรสุทธิต่อหุ้น	(เหรียญสหรัฐ)	0.162	0.049	(0.009)
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	(เหรียญสหรัฐ)	0.52	0.46	0.55
เงินปันผลต่อหุ้น	(บาท)	1.20*	0.45	0.30

* บริษัทฯ กำหนดการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2565 งวดวันที่ 1 มกราคม 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ในอัตราหุ้นละ 1.20 บาท ซึ่งได้จ่ายเป็นเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วหุ้นละ 0.45 บาท เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2565 คงเหลือจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2565 อีกหุ้นละ 0.75 บาท และบริษัทฯ กำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 28 เมษายน 2566

หมายเหตุ : ข้อมูลทางการเงินและอัตราส่วนทางการเงินเป็นข้อมูลจากงบการเงินรวม

ผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา

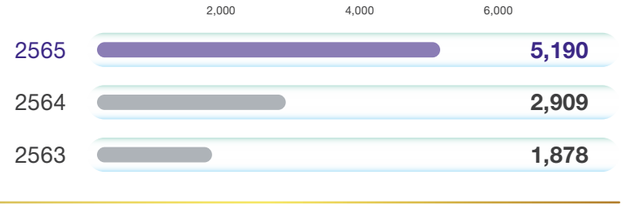
		สิ้นสุด ณ ปี		
		2565	**2564**	**2563**
ปริมาณการขายถ่านหิน	**(ล้านตัน)**			
ปริมาณการขายถ่านหิน - อินโดนีเซีย (ITMG)		16.3	18.2	19.6
ปริมาณการขายถ่านหิน - แหล่งอื่น		2.7	1.9	1.6
รวมปริมาณการขายถ่านหิน - อินโดนีเซีย		**18.9**	**20.1**	**21.2**
ปริมาณการขายถ่านหิน - ออสเตรเลีย		**8.5**	**9.8**	**12.5**
ปริมาณการขายถ่านหิน - จีน (ซื้อขายถ่านหิน)		**2.8**	**1.8**	**1.0**
ปริมาณการขายถ่านหิน - แหล่งอื่น		**0.7**	**0.2**	**0.0**
รวมปริมาณการขายถ่านหิน		**31.0**	**32.0**	**34.7**
ปริมาณการขายก๊าซธรรมชาติ	**(พันล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่า)**			
ปริมาณการขายก๊าซธรรมชาติ - แหล่งมาร์เซลลัส		50.7	56.1	61.3
ปริมาณการขายก๊าซธรรมชาติ - แหล่งบาร์เนตต์		229.3	190.1	50.4
รวมปริมาณการขายก๊าซธรรมชาติ		**280.0**	**246.2**	**111.7**
รายได้รวม	**(ล้านเหรียญสหรัฐ)**			
รายได้ - อินโดนีเซีย (ITMG)		3,325	1,939	1,084
รายได้ - แหล่งอื่น		325	151	56
รวมรายได้ - อินโดนีเซีย		3,650	2,090	1,140
รายได้ - ออสเตรเลีย		1,253	728	698
รายได้ - จีน (ซื้อขายถ่านหิน) และแหล่งอื่น		287	91	41
รวมรายได้ธุรกิจถ่านหิน		**5,190**	**2,909**	**1,878**
รายได้ธุรกิจก๊าซ*		**1,658**	**890**	**120**
รายได้ธุรกิจไฟฟ้า		**746**	**244**	**196**
รายได้ธุรกิจอื่น		**99**	**80**	**87**
รายได้รวม		**7,693**	**4,124**	**2,283**
อัตรากำไรขั้นต้น	**(%)**			
อัตรากำไรขั้นต้น - อินโดนีเซีย (ITMG)		72	62	31
อัตรากำไรขั้นต้น - แหล่งอื่น		4	-5	5
อัตรากำไรขั้นต้น - อินโดนีเซีย		66	57	30
อัตรากำไรขั้นต้น - ออสเตรเลีย		38	7	6
อัตรากำไรขั้นต้น - จีน (ซื้อขายถ่านหิน)		16	12	32
อัตรากำไรขั้นต้น - ธุรกิจถ่านหิน		**57**	**43**	**21**
อัตรากำไรขั้นต้น - ธุรกิจก๊าซ		**61**	**54**	**11**
อัตรากำไรขั้นต้น - ธุรกิจไฟฟ้า		**12**	**6**	**25**
อัตรากำไรขั้นต้น - ธุรกิจอื่น		**24**	**-18**	**5**
อัตรากำไรขั้นต้นรวม	**(%)**	**53**	**42**	**20**

* รวมรายได้จากแหล่งก๊าซธรรมชาติแห่งใหม่ซึ่งตั้งอยู่บริเวณตอนเหนือของรัฐเท็กซัส (North Texas) ในสหรัฐฯ ที่ได้ลงทุนเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2565

รายได้ธุรกิจถ่านหิน

(หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)

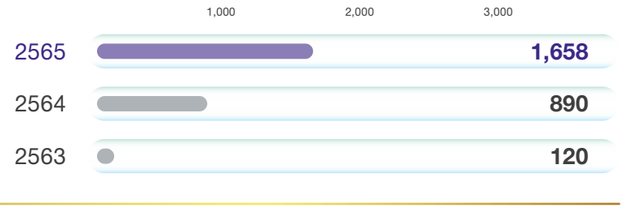




รายได้ธุรกิจก๊าซ*

(หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)

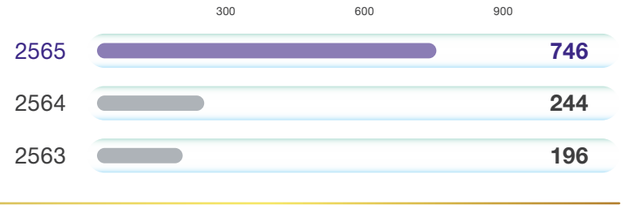




รายได้ธุรกิจไฟฟ้า

(หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)

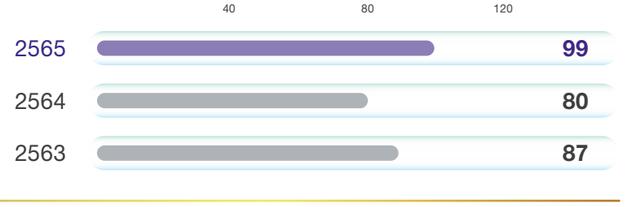




รายได้ธุรกิจอื่น

(หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)

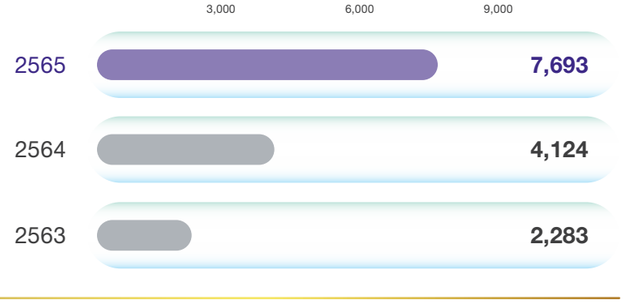




รายได้รวม

(หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)





* รวมรายได้จากแหล่งก๊าซธรรมชาติแห่งใหม่ซึ่งตั้งอยู่บริเวณตอนเหนือของรัฐเท็กซัส (North Texas) ในสหรัฐฯ ที่ได้ลงทุนเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2565

รายงานคณะกรรมการ

40 ปี พลังบ้านปู สู่อีกขั้นของการเติบโต ที่มุ่งขับเคลื่อนคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของผู้คน



ตลอด 40 ปีที่บ้านปูได้ดำเนินธุรกิจเพื่อส่งมอบความยั่งยืนด้านพลังงาน เราได้พัฒนาและเปลี่ยนผ่านธุรกิจ (Transform) อย่างต่อเนื่อง เพื่อก้าวข้ามทุกความท้าทายและหาโอกาสทางธุรกิจจากความไม่แน่นอนเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน ควบคู่ไปกับความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และการกำกับดูแลกิจการ (Governance) เพื่อให้กลุ่มบริษัทบ้านปูสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีสม่ำเสมอในระยะยาวให้กับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน และสร้างประโยชน์ที่ยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ
ประธานกรรมการบริษัท

ตลอด 40 ปีที่บ้านปูได้ดำเนินธุรกิจเพื่อส่งมอบความยั่งยืนด้านพลังงาน เราได้พัฒนาและเปลี่ยนผ่านธุรกิจ (Transform) อย่างต่อเนื่อง เพื่อก้าวข้ามทุกความท้าทาย และหาโอกาสทางธุรกิจจากความไม่แน่นอนเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน ในปี 2565 โลกยังคงเผชิญกับความผันผวนทั้งด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ วิกฤติด้านพลังงาน รวมถึงความเสี่ยงจากไซเบอร์ คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความท้าทายเหล่านี้และให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และการกำกับดูแลกิจการ (Governance) เพื่อให้กลุ่มบริษัทบ้านปูสามารถสร้างการเติบโตสร้างผลตอบแทนที่ดีสม่ำเสมอในระยะยาวให้กับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน และสร้างประโยชน์ที่ยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ในด้านแผนกลยุทธ์องค์กร ในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์องค์กร ระยะ 5 ปี (2564 - 2568) ซึ่งปัจจุบันอยู่ในระยะกลางของแผน ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ ได้เห็นชอบการปรับปรุงแผนการดำเนินงานของฝ่ายบริหารเพื่อสนับสนุนแผนกลยุทธ์ได้อย่างเหมาะสมยิ่งขึ้น เช่น การวางแผนลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในทุกสินทรัพย์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการดักจับ การใช้ประโยชน์และการกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture, Utilization and Storage: CCUS) การสร้างธุรกิจที่เป็น S-curve ใหม่ให้กับองค์กรผ่านการลงทุนในรูปแบบกองทุนในอุตสาหกรรมที่ตอบโจทย์อนาคต การพัฒนาบุคลากรและองค์กรในธุรกิจซื้อขายไฟฟ้า รวมถึงการส่งเสริมความร่วมมือข้ามหน่วยธุรกิจและข้ามประเทศเพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดจากระบบนิเวศที่แข็งแกร่งของบริษัทฯ

หนึ่งในหน้าที่สำคัญของคณะกรรมการบริษัทคือการกำกับดูแลเรื่องบริหารความเสี่ยง โดยเฉพาะในสถานการณ์โลกที่มีความไม่แน่นอนสูง ในปี 2565 บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงโดยดำเนินการตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่รองรับความไม่แน่นอนของราคาและความต้องการของการบริโภคด้านพลังงาน จึงเป็นโอกาสในการสร้างรายได้เพิ่มขึ้นในช่วงราคาตลาดปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ มีกระแสเงินสดที่แข็งแกร่งเป็นประวัติการณ์ คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร เน้นการบริหารความเสี่ยงควบคู่ไปกับการวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อให้การเติบโตเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร ภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ นอกจากนี้ ในปี 2565 บริษัทฯ ยังได้ลงทุนเพิ่มในธุรกิจพลังงานที่สะอาดขึ้นและเทคโนโลยีพลังงานตามกลยุทธ์ Greener & Smarter ที่สอดคล้องกับแนวโน้มธุรกิจพลังงานในอนาคต

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับเรื่องความเป็นอิสระและความโปร่งใสในการกำกับดูแลบริษัทของคณะกรรมการฯ โดยได้ทบทวน “นโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ” เป็นประจำทุกปี ในปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมนโยบายบรรษัทภิบาลและแนวปฏิบัติบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท ในเรื่อง การแต่งตั้งประธานกรรมการอิสระ (Lead Independent Director) เพื่อเพิ่มบทบาทกรรมการอิสระในการยกระดับบรรษัทภิบาลให้ดียิ่งขึ้น

คณะกรรมการฯ ยังคงตระหนักถึงความต่อเนื่องในการวางแผนและพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งงานที่สำคัญ โดยบริษัทฯ ยังคงพิจารณาผู้สืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง และรับผู้บริหารใหม่เข้ามาเสริมความแข็งแกร่งในตำแหน่งสำคัญของทุกประเทศ รวมถึงมีการพัฒนาและเตรียมความพร้อมให้กับผู้บริหารรุ่นใหม่ในตำแหน่งสำคัญอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2565 ได้ริเริ่มโครงการต่าง ๆ เพื่อพัฒนาผู้นำในอนาคต เช่น Banpu International Business Leader Program (IBLP) และ Banpu Business Leaders Development Program นอกจากนี้ยังมีโปรแกรมเพิ่มขีดความสามารถของผู้นำผ่านกระบวนการพัฒนาในรูปแบบการทำงานข้ามกลุ่มงาน การทำงานข้ามประเทศ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่ได้ปฏิบัติจริง ทำให้มั่นใจว่าบ้านปูจะมีผู้นำรุ่นใหม่ที่พร้อมจะสานต่อกลยุทธ์ของบริษัทฯ ให้เดินหน้าต่อไปอย่างราบรื่น

ในการนี้ จากการกำกับดูแลและการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับหลัก ESG มาโดยตลอด ในปี 2565 บ้านปูได้รับรางวัลด้านความยั่งยืนจากสถาบันระดับประเทศและระดับนานาชาติ เช่น รางวัลเกียรติยศบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืน หรือ “Sustainability Awards of Honor” ติดต่อกันเป็นปีที่ 5 และได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในระดับนานาชาติ บ้านปูได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกในกลุ่มดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ หรือ Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 สะท้อนภาพการดำเนินธุรกิจตามหลัก ESG และตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริษัทขอขอบคุณผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้อุปการคุณ พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้มีส่วนได้เสียและผู้เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศที่สนับสนุนบริษัทฯ อย่างดีมาตลอด 40 ปี การสนับสนุนของทุกท่านทำให้เราสามารถทำงานตามพันธสัญญาที่ต้องการส่งมอบ “อนาคตพลังงานเพื่อความยั่งยืน (Smarter Energy for Sustainability)” ให้กับโลก เราขอให้คำมั่นสัญญาว่าบริษัทฯ จะขับเคลื่อนธุรกิจให้บ้านปูดำรงความเป็นผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ ที่มีความรับผิดชอบต่อโลก สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลที่ดี เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น (Better Living for All) ให้กับผู้คนต่อไปอย่างยั่งยืน

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



“เรามุ่งสร้างการเติบโตของพอร์ตพลังงานที่สะอาดขึ้น
ค้นหาการลงทุนในตลาดใหม่ ๆ ที่มีศักยภาพ
และเร่งการเปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืนบนรากฐาน
ของโครงสร้างคุณค่าตามกลยุทธ์ Greener & Smarter”

นางสมฤดี ชัยมงคล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



วิกฤติเศรษฐกิจโลกและวิกฤติด้านพลังงานในปัจจุบันตอกย้ำให้เห็นถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบของบ้านปูเพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน บ้านปูได้ขยายพอร์ตโฟลิโอในกลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน ผลิตพลังงานและเทคโนโลยีพลังงาน รวมทั้งช่องทางการจำหน่าย เพื่อให้สามารถทำตามพันธสัญญาของเราในการส่งมอบพลังงานที่ยั่งยืน ซึ่งหมายถึงพลังงานที่มีความต่อเนื่อง สามารถซื้อหาได้ง่ายในราคาที่เหมาะสมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในฐานะผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ บ้านปูมีภารกิจในการส่งมอบพลังงานทั้งในปัจจุบันและต่อเนื่องไปในอีกหลายทศวรรษข้างหน้า

ผลจากการปรับตัวขึ้นของราคาพลังงานโลกในปี 2565 ทำให้บริษัทฯ สามารถสร้างผลกำไรและกระแสเงินสดได้อย่างแข็งแกร่งและลดภาระหนี้สิน พร้อมทั้งเดินหน้าเร่งการลงทุนเพื่อการเติบโตในธุรกิจคาร์บอนต่ำและพลังงานที่สะอาดขึ้น โดยความสำเร็จที่สำคัญของบ้านปูในรอบปีที่ผ่านมา ได้แก่ การขยายกำลังผลิตก๊าซธรรมชาติในสหรัฐอเมริกา ซึ่งรวมไปถึงธุรกิจกลางน้ำ ธุรกิจพลังงานหมุนเวียนที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง และการลงทุนในธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน เช่น แบตเตอรี่ การจัดการพลังงาน และโซลูชันเมืองอัจฉริยะ (Smart City)

ปี 2566 นับเป็นปีที่พิเศษของบ้านปูเนื่องจากเป็นปีแห่งการเฉลิมฉลองวาระครบรอบ 40 ปี ซึ่งบ้านปูในวันนี้มีความแข็งแกร่งยิ่งกว่าเดิม ซึ่งหมายรวมถึงการที่ยังสามารถรักษาผลการดำเนินงานด้าน ESG ได้อย่างโดดเด่น และจากผลการดำเนินงานดังกล่าวทำให้บ้านปูได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกในกลุ่มดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 และได้รับการยอมรับในฐานะ **“ผู้นำการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน”** ในกลุ่มประเทศแถบมหาสมุทรแปซิฟิก

ในวาระครบรอบ 40 ปีในปีนี้ ดิฉันขอขอบพระคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่ได้ร่วมขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านมากับเราด้วยความมุ่งมั่น ไม่ว่าจะเป็นพนักงานผู้ทุ่มเท พันธมิตร และลูกค้าที่ให้การสนับสนุนเรามาโดยตลอด เราจะยังคงเดินหน้าขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านของบ้านปูต่อไปในปี 2566 นี้ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของเราต่อไปในอนาคตข้างหน้า

พลประกอบการด้านการเงิน

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ดำเนินมาอย่างต่อเนื่อง และความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครนได้ส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อเศรษฐกิจโลก ทำให้ตลาดพลังงานมีความผันผวนและเกิดวิกฤติพลังงานขึ้นทั่วโลก

ในปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อม และค่าใช้จ่ายตัดจ่าย (EBITDA)[1] จำนวน 3,916 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึงร้อยละ 120 ซึ่งมาจากธุรกิจเหมือง 2,654 ล้านเหรียญสหรัฐ จากธุรกิจก๊าซธรรมชาติ 1,052 ล้านเหรียญสหรัฐ และจากธุรกิจไฟฟ้า 231 ล้านเหรียญสหรัฐ

กลุ่มบ้านปูมีผลกำไรสุทธิในปี 2565 จำนวน 1,162 ล้านเหรียญสหรัฐ หลังบวกกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 5 ล้านเหรียญสหรัฐ และหักผลขาดทุนจากอนุพันธ์ทางการเงินจำนวน 816 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยทริสเรทติ้งยังคงอันดับเครดิตองค์กรของบ้านปูอยู่ที่ระดับ A+ ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต "Stable" หรือคงที่ สะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นในการบริหารธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและกระแสเงินสดที่แข็งแกร่ง

กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน

ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ

ในปี 2565 ราคาก๊าซธรรมชาติอ้างอิงเฮนรี่ฮับ (Henry Hub) เฉลี่ยอยู่ที่ 6.4 เหรียญสหรัฐต่อล้านบีทียู BKV Corporation (BKV) บริษัทย่อยของบ้านปูที่ดำเนินธุรกิจก๊าซธรรมชาติในสหรัฐฯ ได้เข้าซื้อสัดส่วนผลประโยชน์ในธุรกิจต้นน้ำและกลางน้ำในบริเวณแหล่งก๊าซธรรมชาติทางตอนเหนือของรัฐเท็กซัส ด้วยมูลค่าการลงทุน 750 ล้านเหรียญสหรัฐ ส่งผลให้บ้านปูกลายเป็นหนึ่งผู้นำธุรกิจก๊าซธรรมชาติ 20 อันดับในสหรัฐฯ การเข้าซื้อสินทรัพย์ดังกล่าวช่วยเพิ่มกำลังผลิตก๊าซธรรมชาติสุทธิของ BKV เป็น 864 ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน และมีเป็นปริมาณก๊าซธรรมชาติสำรองที่พิสูจน์แล้ว (1P) จำนวน 5.8 ล้านล้านลูกบาศก์ฟุต

ในปี 2565 BKV มีกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อม และค่าใช้จ่ายตัดจ่าย (EBITDA) จำนวน 1,052 ล้านเหรียญสหรัฐ[2] สูงขึ้นกว่าปี 2564 เป็นอย่างมากจากอานิสงส์ของราคาก๊าซที่เพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ BKV ยังได้เข้าร่วมกับบริษัท EnLink Midstream ซึ่งเป็นพันธมิตรทางธุรกิจในการพัฒนาโครงการ

1 Earnings before interest, tax, depreciation and amortization.
2 สำหรับตัวเลข IFRS EBITDA ความแตกต่างที่เป็นสาระสำคัญระหว่างตัวเลข IFRS EBITDA ของบ้านปู และ US Non-GAAP EBITDAX ของ BKV ซึ่งประกอบด้วย การรับรู้ผลกำไรขาดทุนจากอนุพันธ์ทางการเงิน depletion expense accretion expense ค่าใช้จ่ายผลตอบแทนพนักงานเป็นหุ้น ค่าใช้จ่ายของ BNAC รายได้ตามวิธีส่วนได้เสีย และกำไรขาดทุนจากสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายการเข้าซื้อสินทรัพย์

การดักจับ การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน (CCUS) ณ แหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนต (Barnett Shale) ทางตอนเหนือของรัฐเท็กซัส ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ในครั้งนี้จะช่วยลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์จากธุรกิจต้นน้ำที่ดำเนินงานภายใต้ BKV ซึ่งตรงตามเป้าหมายของบ้านปูที่ต้องการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ใน scope 1 และ scope 2 จากธุรกิจต้นน้ำที่ดำเนินงานภายใต้ BKV ภายในปี 2568

ไตรมาส 3 ปี 2565 BKV เข้าร่วมข้อตกลง “BKV Verde” ซึ่งเป็นโครงการพัฒนา CCUS ร่วมกับ Verde CO_2 และในไตรมาส 3 BKV ได้บรรลุข้อสรุปภายในเรื่องการลงทุน CCUS โครงการที่สอง

ธุรกิจเหมือง

บ้านปูมุ่งรักษาความต่อเนื่องในการส่งมอบถ่านหินคุณภาพสูงและสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียในฐานะผู้ผลิตและจำหน่ายถ่านหินที่มีความรับผิดชอบและเชื่อถือได้ ในปี 2565 กลุ่มบ้านปูมีปริมาณขายถ่านหินรวมทั้งสิ้น 35.2 ล้านตัน ลดลงจาก 36 ล้านตันในปีก่อน โดยมีปริมาณขายทั้งหมดจากเหมืองของบ้านปูในอินโดนีเซีย จำนวน 19.6 ล้านตัน จากเหมืองในออสเตรเลียจำนวน 8.5 ล้านตัน และจากเหมืองในจีนจำนวน 7.0 ล้านตัน และเมื่อเทียบกับปี 2564 เหมืองในอินโดนีเซียและออสเตรเลียมีปริมาณการผลิตลดลง ในขณะที่เหมืองในจีนมีปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้น

ในปี 2565 ปริมาณขายถ่านหินให้แก่ลูกค้าในตลาดอาเซียนอยู่ที่ 7.5 ล้านตัน ในขณะที่ปริมาณขายถ่านหินให้แก่ลูกค้าในจีนเพิ่มขึ้นร้อยละ 16 เป็น 13.6 ล้านตัน สำหรับตลาดในภูมิภาคเอเชียใต้มีปริมาณขายถ่านหินให้แก่ลูกค้าในอินเดียจำนวน 1.1 ล้านตัน และบังกลาเทศ 1.0 ล้านตัน ขณะที่ปริมาณขายถ่านหินให้แก่ลูกค้าในญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และไต้หวันลดลงอยู่ที่ 5.1 ล้านตัน ส่วนปริมาณขายถ่านหินให้แก่ลูกค้าภายในออสเตรเลียอยู่ที่ 5.5 ล้านตัน

ราคาถ่านหินส่งออกคุณภาพดีในตลาดอ้างอิงตามดัชนี นิวคาสเซิล (NEX Index) โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 367 เหรียญสหรัฐต่อตัน เพิ่มขึ้นจาก 138 เหรียญสหรัฐต่อตันในปี 2564 เป็นผลจากภาวะขาดแคลนอุปทานในขณะที่อุปสงค์ที่เริ่มฟื้นตัว โดยราคาขายถ่านหินเฉลี่ยแบบถ่วงน้ำหนักของกลุ่มบ้านปูในปี 2565 เพิ่มขึ้นอยู่ที่ 168 เหรียญสหรัฐต่อตัน จาก 91 เหรียญสหรัฐต่อตัน ในปี 2564

บ้านปูเร่งการเปลี่ยนผ่านธุรกิจตามกลยุทธ์ Greener & Smarter โดยไม่มีการลงทุนในสินทรัพย์เหมืองถ่านหินใหม่และกำลังนำโซลูชันพลังงานสะอาด เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานจากแบตเตอรี่มาเพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงานในเหมืองที่มีอยู่

ธุรกิจเหมืองในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย

PT. Indo Tambangraya Megah Tbk (ITM) ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อินโดนีเซียที่บ้านปูถือหุ้นประมาณร้อยละ 65.14 รายงาน EBITDA ในปี 2565 จำนวน 1,846 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากราคาขายถ่านหินเฉลี่ยเพิ่มขึ้น โดยราคาขายเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ 211 เหรียญสหรัฐต่อตันในไตรมาส 3 ถึงแม้ว่าปริมาณขายในปี 2565 จะลดลงไปอยู่ที่ 18.9 ล้านตัน จาก 20.1 ล้านตัน ในปี 2564

ปริมาณการผลิตถ่านหินของ ITM ลดลงร้อยละ 9 ในปี 2565 อยู่ที่ 16.7 ล้านตัน โดยมีปริมาณการผลิตจากเหมืองอินโดมินโค 6.8 ล้านตัน เหมืองทรูบาอินโด 3.1 ล้านตัน เหมืองบารินโต 5.7 ล้านตัน เหมืองเอ็มบาลุต 0.2 ล้านตัน และเหมืองโจ-ร่ง 0.9 ล้านตัน ต้นทุนต่อหน่วยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจาก 59 เหรียญสหรัฐต่อตัน เป็น 94 เหรียญสหรัฐต่อตัน เนื่องจากค่าภาคหลวงและราคาเชื้อเพลิงที่เพิ่มขึ้น รวมถึงภาษีการควบคุมตลาดในประเทศ (DMO Tariff) จากการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบต่าง ๆ

ธุรกิจเหมืองในประเทศออสเตรเลีย

เซนเทนเนียลรายงาน EBITDA ในปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 279 อยู่ที่ 578 ล้านเหรียญสหรัฐ ปริมาณการผลิตถ่านหินของเหมืองต่าง ๆ ของเซนเทนเนียลลดลงร้อยละ 10 อยู่ที่ 8.7 ล้านตัน จาก 9.5 ล้านตัน ในปี 2564 เนื่องจากความล่าช้าในการเคลื่อนย้ายเครื่องจักรลองวอลล์ที่เหมืองแมนดาลองกอปรกับสภาพทางธรณีวิทยาที่ไม่เอื้ออำนวยของเหมืองสปริงเวลส์ โดยเหมืองคลาเรนซ์มีปริมาณการผลิตลดลงเล็กน้อยจาก 1.4 ล้านตันในปี 2564 เป็น 1.3 ล้านตัน และเหมืองแอร์ลีมีปริมาณการผลิตลดลงจาก 1.3 ล้านตัน เป็น 1.2 ล้านตัน สำหรับปริมาณการผลิตถ่านหินของกลุ่มเหมืองทางเหนือ ได้แก่ เหมืองแมนดาลองมีปริมาณการผลิตลดลงจาก 3.8 ล้านตัน เป็น 2.8 ล้านตัน และเหมืองไมยูนามีปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 0.9 ล้านตัน เป็น 1.1 ล้านตัน

ธุรกิจเหมืองในสาธารณรัฐประชาชนจีนและมองโกเลีย

ในปี 2565 ธุรกิจถ่านหินในจีนของบ้านปูรายงาน EBITDA อยู่ที่ 230 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นอย่างมากจากปี 2564 โดยราคาขายเฉลี่ยของถ่านหินจากเหมืองเกาเหอเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 อยู่ที่ 153 เหรียญสหรัฐต่อตัน ปริมาณขายถ่านหินทรงตัวอยู่ที่ 8.7 ล้านตัน ปริมาณการผลิตถ่านหินของเหมืองเกาเหอเพิ่มขึ้นเป็น 9.4 ล้านตัน และปริมาณการผลิตถ่านหินของเหมืองเฮ่อปี้ ในมณฑลเหอหนานเพิ่มขึ้นจาก 0.7 ล้านตันเป็น 0.8 ล้านตัน ในขณะที่มองโกเลียในระหว่างปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ พิจารณาตั้งสำรองค่าเผื่อการด้อยค่าสำหรับหนึ่งในสินทรัพย์ของโครงการซึ่งอยู่ระหว่างการพัฒนา เนื่องจากโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งสาธารณะที่จำเป็นในการพัฒนาโครงการและการเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ไม่ได้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ สำหรับโครงการที่เหลือยังคงดำเนินโครงการนำร่องและการศึกษาความเป็นไปได้อย่างต่อเนื่อง

กลุ่มธุรกิจพลิตพลังงาน

บ้านปู เพาเวอร์ หรือ BPP มี EBITDA เพิ่มขึ้นอยู่ที่ 231 ล้านเหรียญสหรัฐ จาก 105 ล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2564 โดยในปัจจุบัน BPP มีธุรกิจไฟฟ้าจากพลังงานความร้อนและจากพลังงานหมุนเวียนในสหรัฐฯ เอเชียเหนือ และภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง

กำลังผลิตที่เพิ่มขึ้นเป็นผลจากการพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม (โรงไฟฟ้าพลังงานลมหวินเจา โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ชูง็อกและน็อนไห่) และโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาในจีน ในเมืองเจิ้งติ้ง ที่อยู่ระหว่างการพัฒนาด้วยศักยภาพดังกล่าว กลุ่มบ้านปูมุ่งมั่นที่จะสามารถบรรลุเป้าหมายการขยายกำลังผลิตไปสู่ 6.1 กิกะวัตต์เทียบเท่าได้ภายในปี 2568

ธุรกิจไฟฟ้าพลังงานความร้อนในภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง

BPP ดำเนินธุรกิจไฟฟ้าพลังงานความร้อนในภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง 2 แห่ง โดยถือหุ้นร้อยละ 50 ในโรงไฟฟ้าบีแอลซีพี (BLCP) ซึ่งเป็นโรงไฟฟ้าในไทยที่ใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิง กำลังผลิต 1,434 เมกะวัตต์และถือหุ้นร้อยละ 40 ในโรงไฟฟ้าเอชพีซี (HPC) โรงไฟฟ้าปากเหมืองที่ใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงใน สปป. ลาว กำลังผลิต 1,878 เมกะวัตต์ ในปี 2565 EBITDA ของโรงไฟฟ้าบีแอลซีพียังคงทรงตัวอยู่ที่ 56 ล้านเหรียญสหรัฐ ด้วยดัชนีค่าความพร้อมจ่าย (EAF) ในระดับสูงที่ร้อยละ 87 ส่วน EBITDA ของโรงไฟฟ้าเอชพีซีอยู่ที่ 357 ล้านเหรียญสหรัฐ ด้วยดัชนีค่าความพร้อมจ่าย (EAF) ที่ร้อยละ 86

ธุรกิจไฟฟ้าพลังงานความร้อนในสาธารณรัฐประชาชนจีน

BPP ดำเนินธุรกิจไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม (Combined Heat and Power: CHP) ในจีน โดยใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิง จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ โรงไฟฟ้าหลวนหนาน โจวผิง และเจิ้งติ้ง โดยมีกำลังผลิตรวม 548 เมกะวัตต์ เทียบเท่า EBITDA ของโรงไฟฟ้าทั้ง 3 แห่งในปี 2565 ลดลง อยู่ที่ 0.1 ล้านเหรียญสหรัฐ

BPP ถือหุ้นร้อยละ 30 ในโรงไฟฟ้าซานซีลู่กวง ซึ่งเป็นโรงไฟฟ้าที่ใช้เทคโนโลยีถ่านหินสะอาดขั้นสูง ระบบ Ultra-Supercritical กำลังผลิตรวม 1,320 เมกะวัตต์ โรงไฟฟ้าซานซีลู่กวงมีผลประกอบการที่ดีขึ้นในปี 2565 จากอัตราค่าไฟฟ้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามการซื้อขายไฟฟ้ารวมไปถึงปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้าที่สูงขึ้น

ธุรกิจไฟฟ้าพลังงานความร้อนในประเทศญี่ปุ่น

ในไตรมาส 2 ปี 2564 BPP ได้เข้าลงทุนในโรงไฟฟ้านาโกโซ (Nakoso IGCC) ในสัดส่วนร้อยละ 33.5 โรงไฟฟ้านาโกโซเป็นโรงไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ขนาดใหญ่ที่สุดในโลกที่ใช้เทคโนโลยีผสมผสานในการแปลงสถานะถ่านหินให้กลายเป็นก๊าซเพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้า เนื่องด้วยโรงไฟฟ้าแห่งนี้เพิ่งเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ จึงมีกำลังผลิตในปี 2565 จำนวน 73 เมกะวัตต์ จากกำลังผลิตไฟฟ้าสุทธิ 1,332 กิกะวัตต์ชั่วโมง และมีดัชนีค่าความพร้อมจ่ายอยู่ที่ร้อยละ 32 โดยบ้านปูรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากโรงไฟฟ้าแห่งนี้จำนวน 8.11 ล้านเหรียญสหรัฐ

ธุรกิจไฟฟ้าพลังงานความร้อนในสหรัฐอเมริกา

ในปี 2565 โรงไฟฟ้า Temple I CCGT มีกำลังผลิต 768 เมกะวัตต์ จากกำลังผลิตไฟฟ้าสุทธิ 3,810 กิกะวัตต์ชั่วโมง โรงไฟฟ้าแห่งนี้ใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Efficiency, Lower Emissions: HELE) และใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงผสมผสานกระบวนการทำงานของกังหันก๊าซและกังหันไอน้ำ (Combined Cycle Gas Turbines: CCGT) ซึ่งนับว่าเป็นโรงไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูงที่สุดแห่งหนึ่งซึ่งจ่ายไฟฟ้าให้กับตลาด Electric Reliability Council of Texas (ERCOT) ผู้ดำเนินการระบบสายส่งไฟฟ้าของรัฐเท็กซัส

BPP และ BKV ได้เข้าลงทุนในโรงไฟฟ้า Temple I CCGT ในปี 2564 และในปี 2565 โรงไฟฟ้า Temple I CCGT รายงาน EBITDA อยู่ที่ 87 ล้านเหรียญสหรัฐ การเติบโตของธุรกิจเป็นผลมาจากความต้องการพลังงานที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นแตะระดับสูงสุดในฤดูร้อน ราคาค่าไฟฟ้าที่เพิ่มสูงขึ้น และการควบรวมกิจการค้าปลีกพลังงานซึ่งเป็นธุรกิจปลายน้ำเข้ากับ BKV Energy

ธุรกิจไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน

ธุรกิจไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ของบ้านปูมีกำลังผลิตเพิ่มสูงขึ้นอยู่ที่ 623 เมกะวัตต์ โดยมีกำลังผลิตจากจีน 177 เมกะวัตต์ จากญี่ปุ่น 141 เมกะวัตต์ จากออสเตรเลีย 167 เมกะวัตต์ และจากเวียดนาม 138 เมกะวัตต์ ในปี 2565 บ้านปูได้รับคัดเลือกจากรัฐบาลท้องถิ่นในมณฑลเจ้อเจียงให้เป็นผู้พัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาในจีนซึ่งมีศักยภาพในการพัฒนากำลังผลิตเพิ่มขึ้นเป็น 167 เมกะวัตต์ ภายในปี 2566 นอกจากนี้ บ้านปูยังได้เข้าลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในเวียดนาม ได้แก่ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ชูง็อก (Chu Ngoc) กำลังผลิต 15 เมกะวัตต์ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์น็อนไห่ (Nhon Hai) กำลังผลิต 35 เมกะวัตต์ และธุรกิจไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาจาก Solar ESCO กำลังผลิต 6 เมกะวัตต์

ในปี 2565 ธุรกิจไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ของบ้านปูในจีนรายงาน EBITDA จำนวน 21 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 6 จากปีก่อน โดยมีอัตราความสามารถในการผลิตไฟฟ้าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 15 และมีปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้า 227 กิกะวัตต์ชั่วโมง เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 223 กิกะวัตต์ต่อชั่วโมงในปี 2564

ธุรกิจไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ของบ้านปูในญี่ปุ่นสร้างกระแสเงินสดจำนวน 9.4 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีก่อน มีปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้า 211 กิกะวัตต์ชั่วโมง เพิ่มขึ้นร้อยละ 31 จากปี 2564 และมีอัตราความสามารถในการผลิตไฟฟ้าเฉลี่ยคงที่ อยู่ที่ร้อยละ 12

ในออสเตรเลีย โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เบอริล และมานิลดรา มีปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้า 194 กิกะวัตต์ชั่วโมง เพิ่มขึ้นร้อยละ 93 จากปี 2564 โดยมีอัตราความสามารถในการผลิตไฟฟ้าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 18 ขณะที่กำไรลดลงจากผลกระทบของปรากฏการณ์ลานีญา ผลขาดทุนจากอนุพันธ์ทางการเงิน และการจำกัดปริมาณการรับซื้อไฟฟ้าธุรกิจไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมของบ้านปูในเวียดนามรายงาน EBITDA จำนวน 10 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 233 จากปีก่อน โดยมีอัตราความสามารถในการผลิตไฟฟ้าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 16 และมีปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้า 106 กิกะวัตต์ชั่วโมง เพิ่มขึ้นร้อยละ 150 จาก 42 กิกะวัตต์ชั่วโมง ในปี 2564 เนื่องจากการขยายการลงทุนในโซลาร์ฟาร์มในช่วงครึ่งแรกของปี

ธุรกิจไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนของบ้านปูมีกำลังผลิตรวม 718 เมกะวัตต์ โดยมีสัดส่วนการเติบโตอย่างเห็นได้ชัดในเวียดนาม ซึ่งมีกำลังผลิตที่เพิ่มขึ้นจากการเข้าลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์น็อนไห่ (35 เมกะวัตต์) และโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ชูง็อก (15 เมกะวัตต์) นอกจากนี้ โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมหวินเจา ระยะที่ 1 ได้ดำเนินการก่อสร้างแล้วและเริ่มทดสอบการเดินเครื่องโดยมีกำลังผลิต อยู่ที่ 30 เมกะวัตต์

กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน

ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและทุ่นลอยน้ำ

ในปี 2565 ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและทุ่นลอยน้ำของบ้านปูมีกำลังผลิต 205 เมกะวัตต์ และบ้านปูได้เข้าถือหุ้นใน Solar ESCO ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มโซลาร์รูฟท็อปในเวียดนาม ทำให้มีกำลังผลิตตามสัดส่วนการลงทุนเพิ่มขึ้นอีก 6 เมกะวัตต์

บ้านปูยังได้พัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาอีกหลายโครงการในพื้นที่เชิงกลยุทธ์ในมณฑลเจ้อเจียงในจีน กำลังผลิตรวม 64 เมกะวัตต์ และโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาที่ดำเนินการผ่านบริษัท IBP ในอินโดนีเซีย กำลังผลิต 8.2 เมกะวัตต์พีค

ธุรกิจแบตเตอรี่

บ้านปู โดยการดำเนินการของบ้านปู เน็กซ์ ได้ลงนามความร่วมมือกับบริษัท เชิดชัยมอเตอร์เซลส์ จำกัด และดูราเพาเวอร์ เพื่อสร้างโรงงานประกอบแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนในไทย ซึ่งคาดว่าจะเปิดดำเนินการในปี 2566 และมีแผนจะเพิ่มกำลังผลิตเป็น 1 กิกะวัตต์ชั่วโมง (GWh)

ภายในปี 2569 บ้านปู เน็กซ์ ตั้งเป้าจะขยายธุรกิจแบตเตอรี่และเพิ่มมูลค่าให้กับห่วงโซ่ธุรกิจเทคโนโลยีกักเก็บพลังงาน โดยได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในดูราเพาเวอร์ จากเดิมร้อยละ 47.68 เป็นร้อยละ 65.1 ปัจจุบันบ้านปู เน็กซ์ มีกำลังผลิตแบตเตอรี่ลิเธียมไอออนอยู่ที่ 1.0 กิกะวัตต์ชั่วโมง และมีแผนที่จะขยายกำลังการผลิตเป็น 3.75 กิกะวัตต์ชั่วโมง ภายในปี 2568

บ้านปูร่วมกับ VFlowTech ผู้ให้บริการโซลูชันกักเก็บพลังงานในสิงคโปร์ เพื่อพัฒนาโซลูชันกักเก็บพลังงานที่ใช้นวัตกรรมล้ำหน้าแบบไฮบริด เพื่อรองรับความต้องการใช้พลังงานหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยโซลูชันกักเก็บพลังงานของกิจการร่วมค้า LiV Energy Venture มีระบบการจัดการพลังงานที่ทันสมัยและสามารถใช้งานในแอปพลิเคชันไมโครกริดได้อย่างคุ้มค่า ซึ่งบ้านปูจะนำโซลูชันกักเก็บพลังงานแบตเตอรี่ลิเธียมไอออนที่ใช้เทคโนโลยีแบตเตอรีวานาเดียมรีดอกซ์โฟลว์แบบไฮบริด (hybrid vanadium redox flow: VRB) นี้มาใช้กับแอปพลิเคชันไมโครกริดอัจฉริยะ

ธุรกิจอี-โมบิลิตี้

บ้านปู เน็กซ์ เดินหน้าพัฒนาระบบอี-โมบิลิตี้ในรูปแบบ Mobility-as-a-Service (MaaS) ได้แก่ บริการเรียกรถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้ามูฟมี (MuvMi) ฮ้อปคาร์ (Haupcar) ผู้ให้บริการเช่ายานพาหนะแบบคาร์แชร์ริ่ง (Car Sharing) ผ่านแอปพลิเคชันอีโวลท์ (EVolt) ผู้ให้บริการสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า และบียอนด์กรีน (Beyond Green) แพลตฟอร์มให้บริการเช่ารถยนต์เพื่อใช้ในธุรกิจต่าง ๆ

ความสำเร็จในการขยายการให้บริการอี-โมบิลิตี้ ได้แก่ การเพิ่มจำนวนรถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้ามูฟมีเป็น 334 คัน โดยอีก 342 คันอยู่ระหว่างดำเนินการยื่นขอจดทะเบียน นอกจากนี้ ฮ้อปคาร์ยังมีแผนจะขยายบริการไปในธุรกิจเดลิเวอรี่ของร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ด้วยการให้บริการเช่ารถ EV จำนวน 65 คัน ครอบคลุมร้าน 7-Eleven 65 สาขา และ 34 คันภายใต้บริการคาร์แชร์ริ่ง

ธุรกิจพัฒนาเมืองอัจฉริยะและจัดการพลังงาน

ปัจจุบัน บ้านปูกำลังดำเนินโครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะและจัดการพลังงานกว่า 20 โครงการ และได้เข้าถือหุ้นร้อยละ 25 ใน บริษัท AltoTech Global บริษัทสัญชาติไทยที่พัฒนาพื้นที่ IOT และการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจระบบจัดการพลังงาน โดย AltoTech Global ได้พัฒนาแพลตฟอร์ม “Alto Energy Edge” สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลและพื้นที่ที่เชื่อมต่อด้วยเทคโนโลยี IoT (Internet of Things) เพื่อช่วยในการจัดการพลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในอาคารสำนักงานและโรงแรม

บ้านปูยังได้ลงทุนจำนวน 15 ล้านเหรียญสหรัฐในกองทุนพัฒนาสมาร์ทซิตี้ Eurazeo Smart City II Venture Fund ที่มุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจด้านพลังงานรูปแบบใหม่ สมาร์ทโมบิลิตี้ และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม นอกจากนี้ยังได้ร่วมลงทุนกับ SP Group สิงคโปร์ เพื่อขยายสู่ธุรกิจติดตั้งระบบผลิตความเย็นจากส่วนกลาง และลงนามข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับ PlanetComm บริษัทชั้นนำผู้ให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลในไทย เพื่อร่วมมือกันในการขยายแพลตฟอร์มสมาร์ทซิตี้ รองรับโครงสร้างพื้นฐานเมืองอัจฉริยะ

ธุรกิจซื้อขายไฟฟ้า

บ้านปูมีปริมาณการซื้อขายไฟฟ้าจากธุรกิจซื้อขายไฟฟ้าในญี่ปุ่น 1,719 กิกะวัตต์ชั่วโมง โดยบริษัทฯ มีแผนที่จะขยายธุรกิจไปสู่ตลาดไฟฟ้าเสรีในประเทศอื่น ๆ ที่บ้านปูดำเนินธุรกิจ

บ้านปูได้ลงนามในสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ KEPCO ประเทศเกาหลีใต้ โดยจะจ่ายไฟฟ้าให้กับ KEPCO จำนวน 8 เมกะวัตต์ ระหว่างเดือนเมษายน 2566 - มีนาคม 2567 ตามอัตรารับซื้อไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าฐาน (Baseload Auction) นอกจากนี้ยังมีปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้าให้กับกลุ่มลูกค้าขนาดกลางและขนาดย่อมจำนวน 21 ราย รวม 5 กิกะวัตต์ชั่วโมง

ความรับผิดชอบต่อสังคม

ในปี 2565 บ้านปูได้ดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อสนับสนุนโครงการต่าง ๆ ด้านการศึกษา กีฬา กิจการเพื่อสังคม การกุศล และการบรรเทาสาธารณภัย

บ้านปูได้ดำเนินโครงการสู้ภัยโควิดร่วมกับสมาคมสมาพันธ์สถานประกอบการเพื่อสุขภาพและผู้สูงอายุ แจกจ่ายถุงยังชีพ 2,000 ถุง รวมมูลค่ากว่า 3 ล้านบาทเพื่อแจกจ่ายไปยังผู้ป่วยโควิด-19 ที่ดูแลรักษาตนเองที่บ้านและไม่สามารถเข้าถึงบริการของรัฐได้โดยสะดวก และได้บริจาคถุงสู้ภัยโควิด รวมมูลค่ากว่า 3,750,000 บาท เพื่อนำไปแจกจ่ายแก่ผู้ได้รับผลกระทบในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส

บริษัทฯ ยังสนับสนุนงบประมาณในช่วยเหลือผู้ประสบภัย มูลค่ากว่า 5 ล้านบาท ให้แก่สำนักงานบรรเทาทุกข์และประชานามัยพิทักษ์ สภากาชาดไทย เพื่อจัดเตรียมชุดธารน้ำใจฯ ซึ่งประกอบด้วยสิ่งของจำเป็น ได้แก่ อาหาร น้ำ ยารักษาโรค และเครื่องนุ่งห่ม และนำไปมอบให้แก่ประชาชนผู้ประสบภัยในเขตภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือกว่า 4,500 ครัวเรือน

บ้านปูได้สนับสนุนทุนช่วยเหลือเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 16 ด้วยความเชื่อใน “พลังความรู้ คือ พลังแห่งการเปลี่ยนแปลงและพัฒนา” โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้มอบทุนการศึกษาแก่โรงเรียน 18 แห่งในเขตพื้นที่พัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1.2 ล้านบาท ทั้งนี้ ตลอด 16 ปีที่ผ่านมา บ้านปูได้ให้การสนับสนุนโรงเรียนต่าง ๆ จำนวนกว่า 170 แห่ง คิดเป็นมูลค่ากว่า 21 ล้านบาท

ในเดือนตุลาคม 2565 บ้านปูจัดกิจกรรมค่ายเพาเวอร์กรีน ครั้งที่ 17 ภายใต้ธีม “Climate Change, We Must Change - เริ่มเพื่อโลก” เพื่อสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมให้กับเยาวชน โดยเปิดโอกาสให้นักเรียนที่ผ่านการคัดเลือกจำนวน 50 คน จากทั่วประเทศเข้าร่วมกิจกรรมลงพื้นที่จริง เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับปัญหาการกัดเซาะชายฝั่ง ความหลากหลายทางชีวภาพ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ รวมทั้งยังมีการจัดประกวดโครงงานวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมอีกด้วย

ในปี 2565 บริษัทฯ ร่วมกับ ChangeFusion องค์กรไม่แสวงหากำไร จัด “โครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม” (Banpu Champions for Change: BC4C) ครั้งที่ 11 ขึ้น เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการเพื่อสังคมของไทยให้สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและความยั่งยืนทางธุรกิจตลอดจนส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินงานของวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยเปิดเวทีให้ผู้ประกอบการได้ร่วมสนทนา และเปิดตลาดให้ผู้ประกอบการนำสินค้าและบริการมาเสนอขาย และมีการมอบทุนสนับสนุนมูลค่ารวมกว่า 1.3 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ

ในปี 2564 บ้านปูได้จัดตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ขึ้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน และสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ตอกย้ำความมุ่งมั่นของบ้านปูในการส่งมอบพลังงานที่ สามารถซื้อหาได้ง่ายในราคาที่เหมาะสม มีความต่อเนื่องและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) บ้านปูมีความภาคภูมิใจและพร้อมเปลี่ยนผ่านสู่การลงทุนและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้น โดยเราให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม การลงทุนที่สร้างประโยชน์แก่สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่เป็นเลิศ ซึ่งบ้านปูยึดถือเป็นหลักในการดำเนินงานมาตลอดสี่ทศวรรษจวบจนปัจจุบัน

จากการดำเนินการดังกล่าว ส่งผลให้ในปี 2565 บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกในกลุ่มดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 โดยดัชนี DJSI เป็นดัชนีที่ประเมินโดย SAM ร่วมกับ S&P DowJones Indices หน่วยงานจัดอันดับด้านความยั่งยืนระดับโลก และในปีนี้บ้านปูยังได้รับคะแนนประเมินประสิทธิผลการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนสูงขึ้นในหลายมิติ ได้แก่ ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเมื่อเทียบกับเป้าหมาย การพัฒนาทุนมนุษย์ แนวปฏิบัติการใช้แรงงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รางวัลเหล่านี้เป็นสิ่งยืนยันถึงความมุ่งมั่นของบ้านปูในการดำเนินธุรกิจตามหลัก ESG เพื่อส่งมอบ “อนาคตพลังงานเพื่อความยั่งยืน (Smarter Energy for Sustainability)”

บ้านปูได้รับรางวัลเกียรติยศบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืน (Sustainability Awards of Honor) ภายใต้ กลุ่มรางวัล Sustainability Excellence ติดต่อกันเป็นปีที่ 5 จากเวที SET Awards 2022 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้รับคัดเลือกเป็นหนึ่งในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment: THIS) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการจัดอันดับให้เป็น 1 ใน 296 บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับคะแนนประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการระดับดีเลิศ (Excellence CG Scoring) จากผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2565 และได้รับรางวัลเกียรติคุณ “Sustainability Disclosure Award 2022” ด้านการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนประจำปี 2565 ซึ่งจัดโดยสถาบันไทยพัฒน์ จากผลการดำเนินงานที่ยึดหลักความยั่งยืนโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) มาอย่างต่อเนื่อง

จากการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับหลักความยั่งยืน (ESG) ส่งผลให้ MSCI ยังคงอันดับการดำเนินงานด้าน ความยั่งยืน (ESG Ratings) ของบ้านปูที่ระดับ “A” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ในด้านเครดิตองค์กร ทริสเรทติ้งยังคงอันดับเครดิตองค์กรและหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิไม่มีประกันของบ้านปูที่ระดับ “A+” ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ “คงที่” สะท้อนให้เห็นถึงการเติบโตทางธุรกิจที่มั่นคงของบริษัทฯ

กลยุทธ์และแนวโน้มในอนาคต

นับตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมา บ้านปูได้ดำเนินธุรกิจตามกลยุทธ์ Greener & Smarter ตอบรับกับเมกะเทรนด์ของโลก เพื่อสร้างผลตอบแทนระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้เร่งการเปลี่ยนผ่านไปสู่โมเดลทางธุรกิจและโครงสร้างธุรกิจที่มีความยั่งยืน ทั้งจากการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Decarbonization) ในกลุ่มธุรกิจ และการขยายพอร์ตโฟลิโอไปสู่ธุรกิจที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น ด้วยความมุ่งมั่นที่จะส่งมอบพลังงานที่สามารถซื้อหาได้ง่ายในราคาที่เหมาะสม มีความต่อเนื่องและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ให้กับภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกและภูมิภาคอื่น ๆ อย่างต่อเนื่องต่อไป

กลยุทธ์ในการเปลี่ยนผ่านของบ้านปู ได้แก่ การวางรากฐานที่แข็งแกร่งในธุรกิจก๊าซธรรมชาติในสหรัฐอเมริกา การขยายพอร์ตโฟลิโอพลังงานหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง และการพัฒนาธุรกิจเทคโนโลยีพลังงานสะอาด ภายใต้การดำเนินการของบ้านปู เน็กซ์ซึ่งเป็นบริษัทเรือธงของของกลุ่มบ้านปู การมีพอร์ตโฟลิโอของธุรกิจแบบครบวงจรทำให้บ้านปูสามารถนำกระแสเงินสดจากธุรกิจพลังงานดั้งเดิมมาต่อยอดการลงทุนในกิจการด้านพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีพลังงานได้อย่างราบรื่น

บ้านปูได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง อาทิ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยเฉพาะก๊าซมีเทนในธุรกิจหลักของเรา และตั้งเป้าหมายการเติบโตทางธุรกิจภายในปี 2568 ที่จะเพิ่ม EBITDA จากการธุรกิจพลังงานที่สะอาดขึ้น ตามกลยุทธ์ Greener & Smarter และการลงทุนในธุรกิจใหม่ (S-curve) ที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง รวมถึงการแสวงหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจใหม่ ๆ เช่น ธุรกิจเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ เป็นต้น

ปี 2565 นับเป็นปีที่ธุรกิจก๊าซธรรมชาติของเราเติบโตอย่างแข็งแกร่งจากการขยายกำลังการผลิตก๊าซธรรมชาติในสหรัฐอเมริกาและรวมไปถึงธุรกิจกลางน้ำ ทำให้ปัจจุบันธุรกิจก๊าซธรรมชาติได้กลายเป็นหนึ่งในธุรกิจหลักของบ้านปู และเราได้นำกระแสเงินสดจากธุรกิจพลังงานแบบดั้งเดิมมาต่อยอดสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจตามกลยุทธ์ Greener & Smarter

บ้านปู เน็กซ์ บริษัทชั้นนำด้านนวัตกรรมพลังงานเร่งการเปลี่ยนผ่านของบ้านปูด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีพลังงานสะอาดสำหรับระบบนิเวศพลังงานแห่งอนาคต บ้านปู เน็กซ์พัฒนาธุรกิจตามหลัก “3D” ซึ่งเป็นเมกะเทรนด์ของโลก ได้แก่ การเชื่อมโยงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจพลังงาน (Digitalization) การกระจายตัวด้านการผลิตพลังงาน (Decentralization) และการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Decarbonization) เพื่อพัฒนาพอร์ตโฟลิโอเทคโนโลยีพลังงานแบบครบวงจรที่มีความทันสมัยและตอบรับกับเทรนด์พลังงานแห่งโลกอนาคต

บ้านปู เน็กซ์ได้ตั้งเป้าหมายการเติบโตที่ท้าทายเพื่อนำพาบริษัทฯ ไปสู่ความสำเร็จภายในปี 2568 โดยมีเป้าหมายที่จะขยายกำลังผลิตจากธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและทุ่นลอยน้ำให้ได้ 500 เมกะวัตต์ ธุรกิจระบบกักเก็บพลังงานตั้งเป้ากำลังผลิตจากระบบแบตเตอรี่ลิเธียมไอออนอยู่ที่ 3.75 กิกะวัตต์ชั่วโมง ในขณะที่ธุรกิจอี-โมบิลิตี้มีแผนจะขยายการให้บริการระบบสัญจรทางเลือกแบบครบวงจรในรูปแบบ Mobility-as-a-Service (MaaS) และดำเนินโครงการในธุรกิจพัฒนาเมืองอัจฉริยะและจัดการพลังงานรวม 30 โครงการ พร้อมตั้งเป้าที่จะเพิ่มปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้าให้ได้ 2,000 กิกะวัตต์ชั่วโมง

บ้านปูเป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคล เรามีวัฒนธรรมองค์กร *“บ้านปู ฮาร์ท” (Banpu Heart)* ซึ่งประกอบด้วย *“ใจรัก (Passion) สร้างสรรค์ (Innovation) และมุ่งมั่นยืนหยัด (Commitment)”* โดยเรามี *ใจรัก* ใน*การเร่งการเปลี่ยนผ่านสู่การเป็นต้นแบบ*ของความยั่งยืน ด้วยการใช้*นวัตกรรมที่ทันสมัย* และ ความ*มุ่งมั่นยืนหยัด* อย่างต่อเนื่องที่จะบรรลุเป้าหมายที่จะส่งมอบอนาคตที่ดีขึ้น

ก้าวขึ้นปีที่ 40 พลังของบ้านปูในการรับมือกับทุกความเปลี่ยนแปลงนั้นโดดเด่นยิ่งกว่าที่เคยเป็นมา เราได้ริเริ่มบุกเบิกอุตสาหกรรมพลังงานมาตั้งแต่ปี 2526 โดยใช้ประโยชน์จากพลังแห่งการเปลี่ยนแปลงเพื่อขับเคลื่อนไปสู่การขยายธุรกิจใหม่ ๆ ที่มีศักยภาพ ในวันนี้เรากำลังทะยานไปข้างหน้าด้วยความมุ่งมั่นที่แรงกล้ากว่าเดิมในทั้งธุรกิจพลังงานและธุรกิจที่นอกเหนือจากพลังงาน

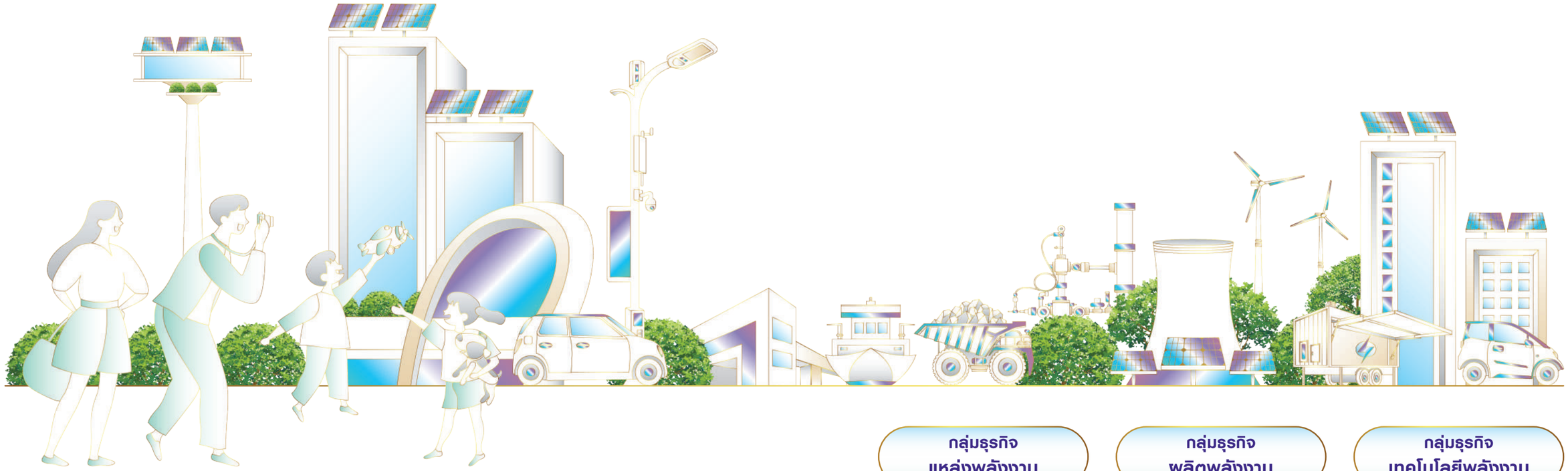
ดิฉันรู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้ร่วมขับเคลื่อนภารกิจของบ้านปู และขอขอบพระคุณคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุก ๆ ท่าน ที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบ้านปูมาโดยตลอด



ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ



บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2526 ภายใต้ชื่อ บริษัท เหมืองบ้านปู จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 25 ล้านบาท โดยบุคคลในตระกูลว่องกุศลกิจและเอื้ออภิญญกุล มีวัตถุประสงค์เพื่อเข้าทำสัญญาเช่าช่วงการทำเหมืองถ่านหินที่เหมืองบ้านปู (BP-1) อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ต่อมาเมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2532 บริษัทฯ ได้รับอนุมัติให้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2536 ได้แปรสภาพเป็น บริษัทมหาชน จำกัด โดยเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)”

ปัจจุบัน **บ้านปู คือ ผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ (International Versatile Energy Provider)** มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมาประมาณ 40 ปี ทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ โดยมุ่งนำเสนอโซลูชันด้านพลังงานที่ดีที่สุดจากความเชี่ยวชาญด้านพลังงานครบวงจรในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ในประเทศไทย สาธารณรัฐอินโดนีเซีย สาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศออสเตรเลีย สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประเทศมองโกเลีย ประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม โดยมุ่งสร้างความเติบโตและความแข็งแกร่งให้กับระบบนิเวศทางธุรกิจของกลุ่มบ้านปู (Banpu Ecosystem) ภายใต้**กลยุทธ์ Greener & Smarter** ที่เน้นการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และมีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมล้ำสมัยมาใช้อย่างชาญฉลาด เพื่อให้บริษัทฯ สามารถส่งมอบ **“อนาคตพลังงานเพื่อความยั่งยืน (Smarter Energy for Sustainability)”** ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ผ่านการดำเนินธุรกิจด้านพลังงานที่ครบวงจรใน 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่

กลุ่มธุรกิจ แหล่งพลังงาน

ธุรกิจเหมือง และธุรกิจก๊าซธรรมชาติ รวมถึงงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การตลาด การค้า โลจิสติกส์ การจัดหาเชื้อเพลิง สายส่ง

กลุ่มธุรกิจ ผลิตพลังงาน

ธุรกิจพลิตไฟฟ้า จากพลังงานความร้อน และจากพลังงานหมุนเวียน

กลุ่มธุรกิจ เทคโนโลยีพลังงาน

ธุรกิจพลิตไฟฟ้า จากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา และทุ่นลอยน้ำ ธุรกิจแบตเตอรี่ ธุรกิจซื้อขายไฟฟ้า ธุรกิจอี-โมบิลิตี้ และธุรกิจพัฒนาเมืองอัจฉริยะ และจัดการพลังงาน

บ้านปูมุ่งสร้างความยั่งยืนด้านพลังงาน (Energy Sustainability) ให้กับโลกอย่างแข็งแกร่งด้วยการส่งมอบพลังงานที่ราคาสมเหตุสมผล (Affordable) และสามารถเข้าถึงได้ มีเสถียรภาพในการผลิตพลังงานเพื่อสร้างความต่อเนื่อง (Reliable) ในการส่งมอบพลังงาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Friendly) ด้วยการยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตาม**หลัก ESG** ซึ่งคำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social) และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance) พร้อมเชื่อมโยงพนักงานในทุก ๆ ประเทศด้วยวัฒนธรรมองค์กร **“บ้านปู ฮาร์ท”** (Banpu Heart) อันประกอบด้วย ใจรัก (Passionate) สร้างสรรค์ (Innovative) และมุ่งมั่นยืนหยัด (Committed) ซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนที่ทำให้บ้านปูมีความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้อยู่เสมอ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามพันธสัญญา **“Our Way in Energy : พลังบ้านปู สู่พลังงานที่ยั่งยืน”**

แผนที่แสดงธุรกิจ ของกลุ่มบ้านปู

บ้านปูขยายการเติบโตทางธุรกิจ ส่งมอบ "อนาคตพลังงานเพื่อความยั่งยืน"
เร่งขับเคลื่อนขยายพอร์ตธุรกิจภายใต้กลยุทธ์ **Greener & Smarter** มุ่งเน้นพลังงานที่สะอาดขึ้น และเทคโนโลยีพลังงาน เพื่อตอบสนองเทรนด์พลังงานโลกและสร้างความยั่งยืนทางพลังงานเพื่ออนาคต

ประเทศไทย
- 1 โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อน

สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
- 1 โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อน

สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม
- 3 โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์
- 1 โรงไฟฟ้าพลังงานลม
- 1 โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม

สาธารณรัฐอินโดนีเซีย
- 5 เหมืองถ่านหิน
- 3 โครงการเหมืองถ่านหิน
- 2 ท่าเรือ

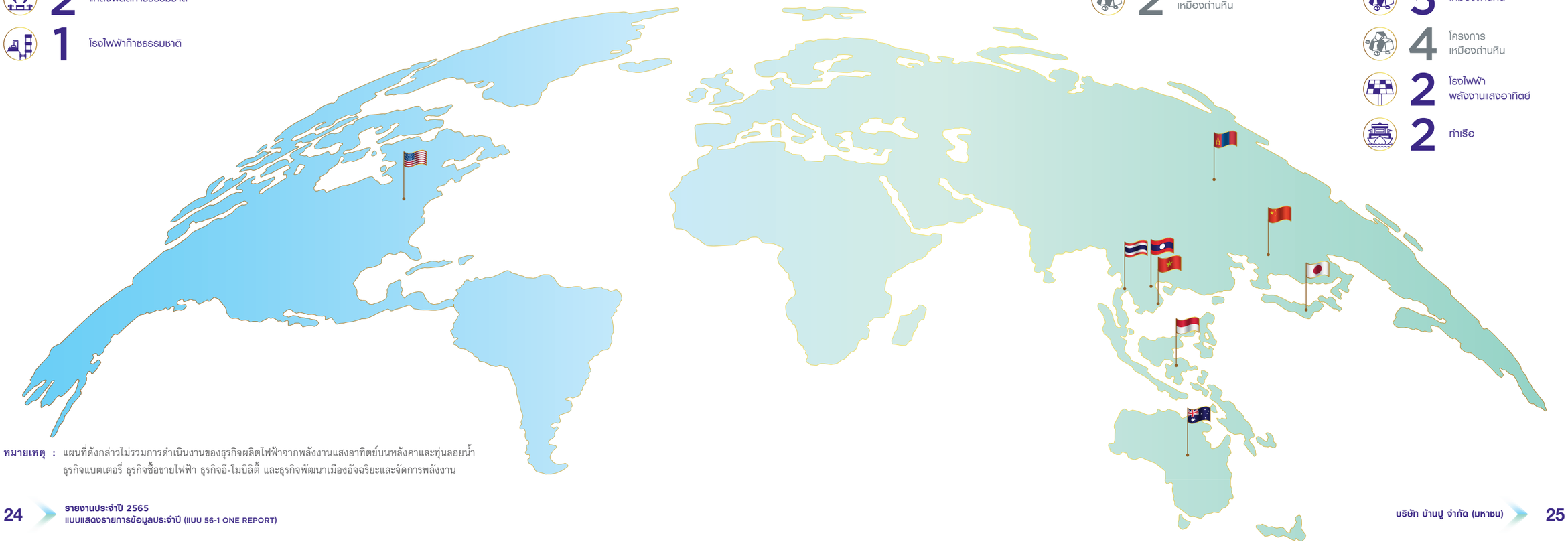
ประเทศญี่ปุ่น
- 1 โรงไฟฟ้า IGCC
- 19 โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์
- 1 โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

สาธารณรัฐประชาชนจีน
- 2 เหมืองถ่านหิน
- 4 โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อน
- 7 โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

สหรัฐอเมริกา
- 2 แหล่งผลิตก๊าซธรรมชาติ
- 1 โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ

ประเทศมองโกเลีย
- 2 โครงการเหมืองถ่านหิน

ประเทศออสเตรเลีย
- 5 เหมืองถ่านหิน
- 4 โครงการเหมืองถ่านหิน
- 2 โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์
- 2 ท่าเรือ



หมายเหตุ : แผนที่ดังกล่าวไม่รวมการดำเนินงานของธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและทุ่นลอยน้ำ ธุรกิจแบตเตอรี่ ธุรกิจซื้อขายไฟฟ้า ธุรกิจอี-โมบิลิตี้ และธุรกิจพัฒนาเมืองอัจฉริยะและจัดการพลังงาน

วิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์

ผู้นำด้านพลังงานแห่งเอเชีย
ที่มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และความยั่งยืน



พันธกิจ

มุ่งสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนและความไว้วางใจ
ให้กับผู้มีส่วนได้เสียด้วยความรับผิดชอบต่อโลกและสังคม

ขับเคลื่อนการพัฒนาและพสานนวัตกรรม
เพื่อความยั่งยืนทางพลังงานอย่างครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีหลากหลายรูปแบบ

เพิ่มความแข็งแกร่งของวัฒนธรรมองค์กร
ความเป็นเลิศในการดำเนินงาน และยึดมั่นในอุดมการณ์ของบ้านปู
ในการเป็นองค์กรที่มีความซื่อสัตย์ เป็นมืออาชีพ และมีธรรมาภิบาล

สรุปการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ ในรอบปี 2565 รวมทั้งเหตุการณ์ปัจจุบัน



16 มกราคม 2565

Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd. (BRS) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บ้านปู เน็กซ์ รายงานความคืบหน้าของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ชิราคาวะ ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดฟุกุชิมะ ประเทศญี่ปุ่น ได้เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ โดยโรงไฟฟ้าดังกล่าวมีกำลังผลิต 10 เมกะวัตต์ ภายใต้โครงสร้างการลงทุนแบบทีเค ร้อยละ 100 และได้เข้าทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ Tohoku Electric Power Co., Inc. เป็นระยะเวลา 19 ปี โดยมีราคารับซื้อไฟฟ้าแบบ Feed-in-Tariff (FiT) ที่ 36 เยนต่อกิโลวัตต์ชั่วโมง ซึ่งผลิตและจ่ายกระแสไฟฟ้าให้แก่ชุมชนราว 2,000 ครัวเรือน



25 มกราคม 2565

BRE Singapore Pte. Ltd. (BRES) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บ้านปู เน็กซ์ ได้ลงนามในสัญญาซื้อขาย เพื่อลงทุนร้อยละ 100 ในบริษัท Licogi 16 Gia Lai Investment Renewable Energy Joint Stock Company (LCE Gia Lai) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ชูง็อก (Chu Ngoc) และบริษัท Licogi 16 Ninh Thuan Investment Renewable Energy Joint Stock Company (LCE Ninh Thuan) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์น็อนไห่ (Nhon Hai) ในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม โดยมีมูลค่าการลงทุนรวมจำนวน 26.69 ล้านเหรียญสหรัฐ (เทียบเท่าประมาณ 883 ล้านบาท) โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ชูง็อก มีกำลังผลิต 15 เมกะวัตต์ เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์วันที่ 4 มิถุนายน 2562 และโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์น็อนไห่ มีกำลังผลิต 35 เมกะวัตต์ เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์วันที่ 6 กรกฎาคม 2563 โดยโรงไฟฟ้าทั้ง 2 แห่งนี้ มีราคารับซื้อไฟฟ้าแบบ Feed-in-Tariff (FiT) ที่ 9.35 เซนต์สหรัฐต่อกิโลวัตต์ชั่วโมง และจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบสายส่งให้แก่การไฟฟ้าเวียดนาม (EVN) ตามสัญญาการซื้อขายไฟฟ้า (PPA) เป็นระยะเวลา 20 ปี


โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์น็อนไห่


โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ชูง็อก

27 มกราคม 2565

บริษัทฯ ได้ออกหุ้นกู้สกุลเงินบาทจำนวน 12,000 ล้านบาท ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ จำนวน 5 รุ่น โดยมีอายุ 3 ปี 6 ปี 8 ปี 10 ปี และ 12 ปี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.76 ต่อปี ร้อยละ 3.11 ต่อปี ร้อยละ 3.58 ต่อปี ร้อยละ 3.89 ต่อปี และ ร้อยละ 4.12 ต่อปีตามลำดับ เสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนทั่วไปและนักลงทุนสถาบัน โดยชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนด

23 กุมภาพันธ์ 2565

>> ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2564 งวดวันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2564 ในอัตราหุ้นละ 0.45 บาท โดยเมื่อวันที่ 23 กันยายน 2564 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานงวดวันที่ 1 มกราคม - 30 มิถุนายน 2564 ไปแล้วหุ้นละ 0.20 บาท ดังนั้นจึงเสนอให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสมและผลการดำเนินงานงวดวันที่ 1 กรกฎาคม - 31 ธันวาคม 2564 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท โดยจ่ายจากกำไรที่ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำมารวมคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคล ซึ่งผู้รับเงินปันผลจะไม่ได้รับเครดิตภาษี ทั้งนี้ได้จ่ายเงินปันผลงวดที่ 2 ในวันที่ 29 เมษายน 2565

>> **BPIN Investment Co., Ltd. (BPINI)** ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บ้านปู เน็กซ์ ได้จำหน่ายหุ้นทั้งหมดที่สัดส่วนร้อยละ 47.5 ใน Sunseap Group Pte. Ltd. (Sunseap) ให้แก่ EDP Renováveis SA (EDPR) ซึ่งภายหลังการปรับปรุงแก้ไขรายการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง BPINI ได้รับเงินจากการซื้อขายจำนวน 469.2 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ หรือเทียบเท่า 347.5 ล้านเหรียญสหรัฐ (เทียบเท่าประมาณ 11,363 ล้านบาท) โดย BPINI ได้ทำการลงทุนครั้งแรกใน Sunseap ในปี 2560 และมีการลงทุนเพิ่มในปี 2561 และปี 2563 เพื่อสนับสนุนแนวทางการลงทุนเพื่อการเติบโตของ Sunseap โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 BPINI รายงานเงินลงทุนใน Sunseap รวม 236.6 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ หรือเทียบเท่า 174 ล้านเหรียญสหรัฐ (เทียบเท่าประมาณ 5,569 ล้านบาท) ทั้งนี้การจำหน่ายหุ้นดังกล่าว ถือเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการการลงทุนของกลุ่มบริษัท (Banpu group's Portfolio Rationalization)

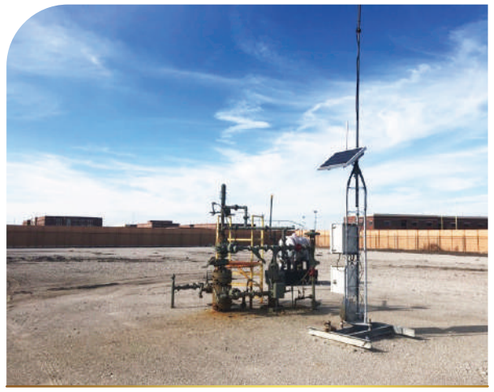
4 มีนาคม 2565

BRES ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้น (SSA) เพื่อเข้าถือหุ้นจำนวนร้อยละ 49.04 ใน Solar Esco Joint Stock Company (Solar Esco) ซึ่งก่อตั้งและดำเนินงานภายใต้กฎหมายเวียดนามจากผู้ถือหุ้นเดิม โดยมีมูลค่าการลงทุน 14.5 ล้านเหรียญสหรัฐ (เทียบเท่าประมาณ 466 ล้านบาท) โดย Solar Esco เป็นผู้นำในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนในเวียดนาม ให้บริการในการวางแผนพัฒนา ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและบริการด้านวิศวกรรม จัดหา และก่อสร้าง (Engineering Procurement and Construction: EPC) รวมทั้งให้บริการบำรุงรักษากับคู่ค้าทางธุรกิจที่หลากหลาย ทั้งศูนย์การค้า โรงงานอุตสาหกรรม และโกดังสินค้า โดยปัจจุบัน มีกำลังผลิตอยู่ที่ 20.4 เมกะวัตต์และอยู่ระหว่างการพัฒนาอีก 106 เมกะวัตต์



18 พฤษภาคม 2565

BKV Corporation (BKV) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บ้านปูถือหุ้นร้อยละ 96.12 ได้ลงนามในสัญญาซื้อขาย เพื่อเข้าซื้อสัดส่วนผลประโยชน์ในแหล่งก๊าซธรรมชาติที่ครอบคลุมถึงธุรกิจกลางน้ำ (Midstream) บริเวณแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์ (Barnett) ในสหรัฐอเมริกา จาก XTO Energy, Inc. and Barnett Gathering LLC (XTO) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ Exxon Mobil Corporation โดยมีมูลค่าการลงทุนจำนวน 750 ล้านเหรียญสหรัฐ (เทียบเท่าประมาณ 25,125 ล้านบาท) และมูลค่าผลประโยชน์แก่ผู้ขายในอนาคตโดยรวมไม่เกิน 50 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยการลงทุนดังกล่าวเสร็จสิ้นและเริ่มรับรู้รายได้จากการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2565



28 มิถุนายน 2565

บริษัทฯ ประกาศแต่งตั้ง นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด

29 มิถุนายน 2565

Banpu Ventures Pte. Ltd. (BPV) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บ้านปูถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ได้ลงทุนในกองทุน Healthcare สหรัฐอเมริกา ผ่านการลงทุนในกองทุน Public US based healthcare investment fund ในรูปแบบ Founding limited partner เป็นจำนวน 150 ล้านเหรียญสหรัฐ (เทียบเท่าประมาณ 5,298 ล้านบาท) โดยกองทุนนี้จะเน้นลงทุนในหุ้นทางการแพทย์และการดูแลรักษาสุขภาพ ซึ่งจะมุ่งเน้นไปยังกลุ่มธุรกิจยา (Biopharma) ที่มีการพัฒนาเทคโนโลยีมุ่งเน้นคุณภาพการผลิตครอบคลุมไปถึงการแพทย์แบบจำเพาะบุคคล (Personalized medicine) เพื่อการรักษาได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสภาวะด้านสุขภาพของผู้บริโภคแต่ละบุคคล

12 กรกฎาคม 2565



BKV ได้บรรลุข้อตกลงพัฒนาโครงการดักจับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Capture and Sequestration: CCS) ร่วมกับ EnLink Midstream, LLC (EnLink) ผู้ให้บริการระบบกลางน้ำด้านพลังงาน (ระบบแยกอัดก๊าซ และท่อขนส่งก๊าซธรรมชาติ) รายใหญ่ในสหรัฐอเมริกา โดยโครงการดังกล่าวดำเนินการครอบคลุมแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์ ในรัฐเท็กซัส คาดว่าพร้อมดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ภายในปี 2566

21 กรกฎาคม 2565



บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ร่วมลงนามกับ 2 พันธมิตรผู้นำทางธุรกิจ บริษัท เชิดชัย มอเตอร์เซลส์ จำกัด ผู้ให้บริการรถบัสรายใหญ่ที่สุดในไทย และ Durapower Holding Pte. Ltd. ผู้นำด้านระบบแบตเตอรี่จัดเก็บพลังงานแบบลิเธียมไอออนระดับโลก ในการสร้างโรงงานประกอบแบตเตอรี่ลิเธียมไอออนในประเทศไทย คาดว่าจะเปิดดำเนินการในปี 2566 โดยแบตเตอรี่ลิเธียมไอออนที่ออกแบบมานี้ สามารถรองรับการชาร์จที่รวดเร็ว และกักเก็บพลังงานสูง เพื่อเพิ่มระยะการใช้งาน e-Bus ของเชิดชัยฯ และกลุ่มลูกค้าในประเทศไทยที่ต้องการใช้แบตเตอรี่สำหรับยานยนต์ไฟฟ้าทุกประเภท ตั้งเป้าจะขยายกำลังผลิตสู่ 1 กิกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี ภายในปี 2569

31 สิงหาคม 2565

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล จากผลการดำเนินงาน งวดวันที่ 1 มกราคม - 30 มิถุนายน 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.45 บาท โดยจ่ายจากกำไรที่ได้ยกเว้นไม่ต้องนำมารวมคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคล ซึ่งผู้รับเงินปันผลจะไม่ได้รับเครดิตภาษี ทั้งนี้ได้จ่ายเงินปันผลในวันที่ 30 กันยายน 2565

20 กันยายน 2565

บริษัทฯ ได้ออกหุ้นกู้สกุลเงินบาทจำนวน 9,100 ล้านบาท ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ จำนวน 3 รุ่น โดยมีอายุ 4 ปี 7 ปี และ 10 ปี อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 3.26 ต่อปี ร้อยละ 3.80 ต่อปี และร้อยละ 4.20 ต่อปีตามลำดับ เสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนทั่วไปและนักลงทุนสถาบัน โดยชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนด

5 ตุลาคม 2565

บริษัทฯ ได้รายงานการจดทะเบียนเพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัทฯ จากการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) (BANPU–W4) จำนวน 1,691,527,171 หน่วย ออกเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2564 โดยวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายตรงกับวันที่ 30 กันยายน 2565 นั้น มีผลการใช้สิทธิจำนวน 1,688,052,702 หน่วย จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรเพื่อการใช้สิทธิ 1,688,052,702 หุ้น โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการนำหุ้นเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิจำนวน 1,688,052,702 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ 1 บาทต่อหุ้น) จดทะเบียนเป็นทุนที่ชำระแล้วต่อกระทรวงพาณิชย์เป็นที่เรียบร้อย มีผลทำให้ทุนที่ชำระแล้วของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 6,766,108,686 บาท เป็นจำนวน 8,454,161,388 บาท

18 พฤศจิกายน 2565

BKV ได้ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์รวมถึงร่างหนังสือชี้ชวน (Public Filing) ต่อ U.S. Securities and Exchange Commission เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญที่ออกใหม่ให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering: IPO) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2565 ประชุมเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2565 โดยที่ประชุมได้มีมติอนุมัติแผนการเสนอขายหุ้นสามัญที่ออกใหม่ให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) และการนำหุ้นสามัญของ BKV เข้าจดทะเบียนใน New York Stock Exchange (NYSE) โดยบริษัทฯ จะยังคงเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้มีอำนาจควบคุมของ BKV และ BKV จะยังคงเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ณ วันที่การทำ IPO เสร็จสมบูรณ์ ทั้งนี้รายละเอียดข้างต้นอาจมีการเปลี่ยนแปลงแก้ไขได้ตามที่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัท ของ BKV และ/หรือบุคคลอื่นใดที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริษัทของ BKV เห็นสมควร

27 ธันวาคม 2565

บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด ประกาศคงอันดับเครดิตองค์กรและหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิไม่มีหลักประกัน ของ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ที่ระดับ "A+" ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต "Stable" หรือ "คงที่" สะท้อนถึงความเป็นผู้นำของบริษัทในอุตสาหกรรมถ่านหินในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ตลอดจนการมีกระแสเงินสดที่ค่อนข้างแน่นอนจากธุรกิจผลิตไฟฟ้า รวมถึงความก้าวหน้าของการเปลี่ยนผ่านธุรกิจไปสู่การเป็นผู้ผลิตพลังงานที่สะอาดยิ่งขึ้นภายใต้กลยุทธ์ Greener & Smarter ด้วยการดำเนินธุรกิจเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ควบคู่ไปกับการนำเทคโนโลยีมาใช้อย่างชาญฉลาด ทั้งนี้การพิจารณาอันดับเครดิตยังคำนึงถึงความผันผวนของราคาถ่านหินและก๊าซธรรมชาติ ตลอดจนแนวโน้มราคาถ่านหินที่จะลดลงในช่วง 3 ปีข้างหน้าจากการที่ประเทศจีนจะชะลอการนำเข้าถ่านหินและความพยายามในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นลงทุนในธุรกิจก๊าซธรรมชาติในประเทศสหรัฐอเมริกา รวมถึงธุรกิจโรงไฟฟ้าที่ใช้พลังงานจากก๊าซธรรมชาติและพลังงานหมุนเวียน ตลอดจนธุรกิจเทคโนโลยีพลังงานอื่น ๆ

20 กุมภาพันธ์ 2566

BPIN Investment Co., Ltd (BPINI) ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มและเป็นบริษัทย่อย ของ บ้านปู เน็กซ์ ได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัท ดูราเพาเวอร์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (Durapower) ซึ่งเดิมจัดประเภทเป็นบริษัทร่วมทุน โดย BPINI ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 47.68 ภายหลังการเพิ่มทุนทำให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มเป็นร้อยละ 65.10 และเปลี่ยนสถานะเป็นบริษัทย่อย โดยมีมูลค่าการลงทุนเพิ่มในครั้งนี้ อยู่ที่ 70 ล้านเหรียญสหรัฐฯ การลงทุนเพิ่มในครั้งนี้เพื่อการเติบโตธุรกิจระบบกักเก็บพลังงาน และสร้างศักยภาพทางการตลาดในธุรกิจดังกล่าวให้แก่ Banpu NEXT ซึ่งเป็นหนึ่งในธุรกิจที่สำคัญตามแผนกลยุทธ์ที่วางไว้

22 กุมภาพันธ์ 2566

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2565 งวดวันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2565 ในอัตราหุ้นละ 1.20 บาท โดยเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานงวดวันที่ 1 มกราคม - 30 มิถุนายน 2565 ไปแล้วหุ้นละ 0.45 บาท ดังนั้นจึงเสนอให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานงวดวันที่ 1 กรกฎาคม - 31 ธันวาคม 2565 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.75 บาท โดยจ่ายจากกำไรที่ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำมารวมคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคล ซึ่งผู้รับเงินปันผลจะไม่ได้รับเครดิตภาษี ซึ่งกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 28 เมษายน 2566

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อ สถานที่ตั้งของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

ชื่อบริษัท	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
ชื่อภาษาอังกฤษ	Banpu Public Company Limited
ประกอบธุรกิจหลัก	พลังงาน
เลขทะเบียนบริษัท	บมจ. 152
ทุนจดทะเบียน	10,149,163,028 บาท*
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	8,454,161,388 บาท**
จำนวนหุ้น	8,454,161,388 หุ้น
ราคาพาร์	1 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ชั้น 27 อาคารธนภูมิ เลขที่ 1550 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	+66 2 694 6600
เว็บไซต์	www.banpu.com
เลขานุการบริษัท	โทรศัพท์ : +66 2 694 6859 อีเมล : bodsec@banpu.co.th
นักลงทุนสัมพันธ์	โทรศัพท์ : +66 2 694 6684 อีเมล : investor_relations@banpu.co.th
สื่อสารองค์กร	โทรศัพท์ : +66 2 694 6680 อีเมล : cc@banpu.co.th

หมายเหตุ :

* เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2564 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2564 มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 5,074,581,513 บาท เป็นจำนวน 10,149,163,028 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มจำนวน 5,074,581,513 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2564

** บริษัทฯ ได้ดำเนินการนำหุ้นเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ BANPU-W4 จำนวน 1,688,052,702 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ 1 บาทต่อหุ้น) จดทะเบียนเป็นทุนที่ชำระแล้วต่อกระทรวงพาณิชย์เป็นที่เรียบร้อย มีผลทำให้ทุนที่ชำระแล้วของบริษัทเพิ่มขึ้นจาก 6,766,108,686 บาท เป็นจำนวน 8,454,161,388 บาท เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2565

โครงสร้างรายได้

ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

พลิตภัณฑ์หรือบริการ	ดำเนินการโดย	ร้อยละการถือหุ้นของบริษัทฯ	ปี 2565		ปี 2564		ปี 2563	
			รายได้ (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ร้อยละ
รายได้จากการขาย :								
1. ถ่านหินนำเข้า	Banpu	-	57.47	97.49	39.85	99.48	45.82	95.30
2. รายได้อื่น	Banpu	-	1.48	2.51	0.21	0.52	2.26	4.70
รวมรายได้จากการขาย			**58.95**	**100.00**	**40.06**	**100.00**	**48.08**	**100.00**

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

พลิตภัณฑ์หรือบริการ	ดำเนินการโดย	ร้อยละการถือหุ้นของบริษัทฯ	ปี 2565		ปี 2564		ปี 2563	
			รายได้ (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ร้อยละ
รายได้จากการขาย - ในประเทศ :								
1. ถ่านหินในไทย/ นำเข้า	Banpu	-	57.47	0.75	39.85	0.97	45.82	2.01
	BMC	100.00	96.70	1.25	31.73	0.77	25.64	1.12
	BPI	100.00	-	-	3.16	0.08	-	-
2. ถ่านหินในอินโดนีเซีย*	Indominco	65.14	106.99	1.39	93.11	2.26	53.79	2.36
	Bharinto	65.14	310.15	4.03	171.29	4.15	40.29	1.77
	Trubaindo	65.14	229.66	2.98	198.05	4.80	89.51	3.92
	Jorong	65.14	16.59	0.22	22.96	0.56	19.10	0.84
3. ถ่านหินในออสเตรเลีย	CEY	100.00	332.19	4.32	365.59	8.87	495.13	21.69
4. ซื้อขายถ่านหินในจีน	BST	100.00	-	-	-	-	17.14	0.75
	BBET	100.00	200.52	2.61	55.33	1.34	4.60	0.20
5. ธุรกิจไฟฟ้าในจีน	BIC	100.00	200.13	2.60	190.88	4.63	169.72	7.44
	BPPRIC	100.00	27.50	0.36	28.76	0.70	26.67	1.17
6. ธุรกิจไฟฟ้าในญี่ปุ่น	BPPTGK	100.00	65.12	0.85	64.24	1.56	-	-
7. ธุรกิจไฟฟ้าในสหรัฐอเมริกา	BKV-BPP	100.00	501.92	6.52	20.19	0.49	-	-
8. ธุรกิจไฟฟ้าในออสเตรเลีย	BEN	100.00	10.27	0.13	5.79	0.14	-	-
9. ธุรกิจไฟฟ้าในเวียดนาม	ELMD	100.00	6.55	0.09	3.65	0.09	-	-
10. ธุรกิจก๊าซ	BNAC	100.00	1,657.73	21.55	890.73	21.60	120.45	5.28
11. รายได้อื่น			12.75	0.16	9.74	0.24	87.32	3.83
รวมรายได้จากการขาย - ในประเทศ			**3,832.24**	**49.81**	**2,195.05**	**53.23**	**1,195.18**	**52.36**

พลิตภัณฑ์หรือบริการ	ดำเนินการโดย	ร้อยละการถือหุ้นของบริษัทฯ	ปี 2565		ปี 2564		ปี 2563	
			รายได้ (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ร้อยละ
รายได้จากการขาย - ต่างประเทศ :								
ถ่านหินขายต่างประเทศ**	Indominco	65.14	834.96	10.85	578.73	14.03	418.04	18.31
	Kitadin	65.14	-	-	9.59	0.23	9.45	0.41
	Bharinto	65.14	1,153.74	15.00	590.64	14.32	195.38	8.56
	Trubaindo	65.14	843.46	10.96	345.70	8.38	248.62	10.89
	Jorong	65.14	-	-	3.81	0.09	11.81	0.52
	Energi	65.14	48.4	0.63	21.65	0.53	-	-
	CEY	100.00	921.08	11.98	362.07	8.78	202.60	8.88
	BMS	100.00	59.34	0.77	16.35	0.40	1.55	0.07
รวมรายได้จากการขาย - ต่างประเทศ			**3,860.98**	**50.19**	**1,928.54**	**46.77**	**1,087.45**	**47.64**
รวมรายได้จากการขาย			**7,693.22**	**100.00**	**4,123.59**	**100.00**	**2,282.63**	**100.00**
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย			**339.36**	**-**	**227.14**	**-**	**135.33**	**-**
รวมรายได้			**8,032.58**	**-**	**4,350.73**	**-**	**2,417.96**	**-**

หมายเหตุ :

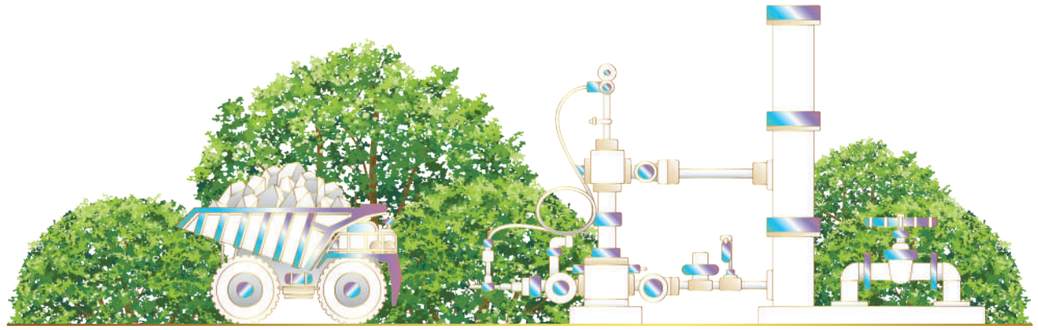
1. รายได้อื่น ประกอบด้วย บริการอื่น ๆ
2. บริษัทฯ มิได้รับรู้รายได้จากธุรกิจไฟฟ้าในประเทศไทยในส่วนของรายได้จากการขาย เนื่องจากมีสัดส่วนการถือหุ้นน้อยกว่าร้อยละ 50
3. BBET หมายถึง Banpu (Beijing) Energy Trading Co., Ltd.
4. BEN หมายถึง Banpu Energy Australia Pty Ltd.
5. ELMD หมายถึง El Wind Mui Dinh Ltd.
6. หลักในการจัดทำข้อมูลที่แสดงข้างต้นเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปซึ่งมีการตัดรายการระหว่างกัน ตัวเลขที่แสดงนั้นมิควรกระทบยอดกับงบการเงินตามกฎหมายของแต่ละภูมิภาค

* รายได้จากการขายถ่านหินในอินโดนีเซีย ปี 2564 และปี 2563 ที่ดำเนินการโดย Indominco Bharinto Trubaindo และ Jorong คำนวณจากการถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 67.13

** รายได้จากการขายถ่านหินต่างประเทศ ปี 2564 และปี 2563 ที่ดำเนินการโดย Indominco Kitadin Bharinto Trubaindo Jorong และ Energi คำนวณจากการถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 67.13



ข้อมูลกลุ่มธุรกิจ



กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน (Energy Resources)

ธุรกิจเหมือง (Mining Business)

ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงแข็ง โดยทั่วไปมีสีเข้มตั้งแต่สีน้ำตาลถึงดำสนิท ซึ่งในกระบวนการผลิตถ่านหินจะเริ่มจากการสำรวจหาแหล่งถ่านหินที่มีศักยภาพในเชิงพาณิชย์ การผลิต (ขุดเจาะและขนส่ง) การคัดเลือกถ่านหิน การนำถ่านหินที่ได้มาผ่านกระบวนการเพื่อให้มีขนาดและคุณภาพตรงตามที่ลูกค้าต้องการ และกองเก็บไว้ที่เหมืองเพื่อรอส่งมอบให้ลูกค้าต่อไป

เหมืองถ่านหินในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย

ในปี 2565 มีการผลิตรวม 16.6 ล้านตัน ประกอบด้วยเหมืองดังต่อไปนี้



1) เหมืองอินโดมินโค (Indominco)

ดำเนินการโดย PT. Indominco Mandiri ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ PT. Indo Tambangraya Megah Tbk (ITM) ถือหุ้นร้อยละ 100 ตั้งอยู่ในอำเภอบอนตัง จังหวัดกาลิมันตันตะวันออก ใช้วิธีการทำเหมืองแบบเปิด (Open-pit Mine) มีปริมาณถ่านหินสำรอง 23.5 ล้านตัน ซึ่งในปี 2565 มีปริมาณการผลิต 6.81 ล้านตัน ทั้งนี้ เหมืองอินโดมินโคใช้ท่าเรือบอนตังในการรองรับการขนถ่ายถ่านหินเพื่อส่งออกจากอินโดนีเซีย

2) เหมืองทรูบาอินโด (Trubaindo)

ดำเนินการโดย PT. Trubaindo Coal Mining ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ ITM ถือหุ้นร้อยละ 100 ตั้งอยู่ในอำเภอกูไตตะวันตก จังหวัดกาลิมันตันตะวันออก ใช้วิธีการทำเหมืองแบบเปิด มีปริมาณถ่านหินสำรอง 32.5 ล้านตัน ซึ่งในปี 2565 มีปริมาณการผลิต 3.0 ล้านตัน

3) เหมืองบารินโต (Bharinto)

ดำเนินการโดย PT. Bharinto Ekatama ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ ITM ถือหุ้นร้อยละ 100 ตั้งอยู่ในเขตรอยต่อของอำเภอบาริโตเหนือ จังหวัดกาลิมันตันกลาง กับอำเภอกูไตตะวันตก จังหวัดกาลิมันตันตะวันออก ต่อเนื่องกับเหมืองถ่านหินทรูบาอินโด ใช้วิธีการทำเหมืองแบบเปิด มีปริมาณถ่านหินสำรอง 135.8 ล้านตัน ซึ่งในปี 2565 มีปริมาณการผลิต 5.7 ล้านตัน



4) เหมืองโจ-ร่ง (Jorong)

ดำเนินการโดย PT. Jorong Barutama Greston ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ ITM ถือหุ้นร้อยละ 100 ตั้งอยู่บริเวณอำเภอตานาห์ลาอุท จังหวัดกาลิมันตันใต้ ใช้วิธีการทำเหมืองแบบเปิด มีปริมาณถ่านหินสำรอง 7.3 ล้านตัน ซึ่งในปี 2565 มีปริมาณการผลิต 0.9 ล้านตัน



5) เหมืองคิทาดิน (Kitadin)

ดำเนินการโดย PT. Kitadin ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ ITM ถือหุ้นร้อยละ 100 ตั้งอยู่ในอำเภอบอนตัง และอำเภอกูไตการ์ตาเนอการา จังหวัดกาลิมันตันตะวันออก ใช้วิธีการทำเหมืองแบบเปิด ซึ่งในปี 2565 มีปริมาณการผลิต 0.21 ล้านตัน และได้หยุดดำเนินการทำเหมืองเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2565 เนื่องจากอายุของประทานบัตรของเหมืองคิทาดินหมดอายุในวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565

6) เหมือง Graha Panca Karsa (GPK)

ดำเนินการโดย PT. Graha Panca Karsa ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ ITM ถือหุ้นร้อยละ 70 ตั้งอยู่ในจังหวัดกาลิมันตันตะวันออก ใช้วิธีการทำเหมืองแบบเปิด มีปริมาณถ่านหินสำรอง 21.5 ล้านตัน

7) โครงการเหมือง NPR

ดำเนินการโดย PT. Nusa Persada Resources ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ ITM ถือหุ้นร้อยละ 100 ตั้งอยู่ในจังหวัดกาลิมันตันกลาง ใช้วิธีการทำเหมืองแบบเปิด มีปริมาณถ่านหินสำรอง 77.4 ล้านตัน

8) โครงการเหมือง TIS

ดำเนินการโดย PT. Tepian Indah Sukses ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ ITM ถือหุ้นร้อยละ 100 ตั้งอยู่ในจังหวัดกาลิมันตันตะวันออก ใช้วิธีการทำเหมืองแบบเปิด และอยู่ระหว่างการประเมินปริมาณถ่านหินสำรอง

เหมืองถ่านหินในประเทศออสเตรเลีย

Centennial Coal Co. Pty Ltd. (Centennial) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปูและเป็นหนึ่งในผู้ดำเนินการเหมืองถ่านหินใต้ดินในรัฐนิวเซาท์เวลส์ (New South Wales) ซึ่งโรงไฟฟ้าถ่านหินในรัฐดังกล่าวใช้ถ่านหินที่ผลิตและจำหน่ายโดย Centennial ทั้งนี้ Centennial มีกรรมสิทธิ์เหมืองถ่านหินในภาคเหนือและภาคตะวันตกของรัฐนิวเซาท์เวลส์ โดยในปี 2565 มีปริมาณการผลิตรวม 8.9 ล้านตัน ประกอบด้วยเหมืองดังต่อไปนี้

1) เหมืองแอร์ลี (Airly)



ดำเนินการโดย Centennial ซึ่งถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ตั้งอยู่ใกล้เมืองลิธโกว์ ในเขตถ่านหินตะวันตกของรัฐนิวเซาท์เวลส์ ใช้เทคโนโลยีการทำเหมืองใต้ดินแบบต่อเนื่อง (Continuous Miner) มีปริมาณถ่านหินสำรอง 22.3 ล้านตัน ซึ่งในปี 2565 มีปริมาณการผลิต 1.2 ล้านตัน

2) เหมืองแองกัสเพลส (Angus Place)



ดำเนินการโดย Centennial ซึ่งถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ตั้งอยู่ในเขตถ่านหินตะวันตกของรัฐนิวเซาท์เวลส์ มีปริมาณถ่านหินสำรอง 53.0 ล้านตัน ทั้งนี้ ตั้งแต่สิ้นเดือนกุมภาพันธ์ 2558 เป็นต้นมา เหมืองดังกล่าวได้เข้าสู่การพักการผลิต (Care & Maintenance) โดยเครื่องจักรและบุคลากรได้โยกย้ายมาขยายการผลิตที่เหมืองสปริงเวล (Springvale) และจะย้ายกลับมาดำเนินการผลิตที่เหมืองแห่งนี้ อีกครั้งภายหลัง

3) เหมืองสปริงเวล (Springvale)

ดำเนินการโดย Centennial ซึ่งถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ตั้งอยู่ในเขตถ่านหินตะวันตกของรัฐนิวเซาท์เวลส์ ใช้เทคโนโลยีการทำเหมืองใต้ดินในลักษณะแนวกำแพงยาวตามระดับชั้นของถ่านหิน (Longwall Mining) มีปริมาณถ่านหินสำรอง 113.1 ล้านตัน ซึ่งในปี 2565 มีปริมาณการผลิต 2.3 ล้านตัน



ทั้งนี้ เหมืองแองกัสเพลส และเหมืองสปริงเวลผลิตและจำหน่ายถ่านหินที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงให้ความร้อนสำหรับตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงมีสายพานสำหรับขนส่งถ่านหินไปยังลูกค้าที่เป็นโรงไฟฟ้าในประเทศโดยเฉพาะ ซึ่งมีพื้นที่ขนถ่ายถ่านหิน (Lidsdale Sliding) ที่ได้รับการขยายกำลังการขนส่งแล้ว เพื่อให้สามารถรองรับปริมาณการส่งออกถ่านหินที่เพิ่มขึ้นต่อไป

4) เหมืองคลาเรนซ์ (Clarence)



เป็นกิจการร่วมค้า (Joint Venture) ระหว่าง Centennial ในสัดส่วนร้อยละ 85 และ SK Energy Australia Pty Ltd. ในสัดส่วนร้อยละ 15 ซึ่งบริหารงานโดย Centennial เหมืองดังกล่าวตั้งอยู่ใกล้เมืองลิธโกว์ ในเขตถ่านหินตะวันตกของรัฐนิวเซาท์เวลส์ ใช้เทคโนโลยีการทำเหมืองใต้ดินแบบต่อเนื่อง (Continuous Mining) ที่มีประสิทธิภาพสูง มีปริมาณถ่านหินสำรอง 29.3 ล้านตัน ซึ่งในปี 2565 มีปริมาณการผลิต 1.5 ล้านตัน ทั้งนี้ เหมืองแห่งนี้เน้นการส่งออกถ่านหินไปยังต่างประเทศผ่านท่าเรือเคมบลา (Kembla) เป็นหลัก

5) เหมืองแมนดาลอง (Mandalong)



ดำเนินการโดย Centennial ซึ่งถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ตั้งอยู่ใกล้เมืองมอริสเซ็ต รัฐนิวเซาท์เวลส์ ใช้เทคโนโลยีการทำเหมืองใต้ดินในลักษณะแนวกำแพงยาวตามระดับชั้นของถ่านหิน ซึ่งมีกำลังผลิตสูง สามารถขุดชั้นถ่านหินความหนากว่า 5 เมตร มีปริมาณถ่านหินสำรอง 50.3 ล้านตัน ซึ่งในปี 2565 มีปริมาณการผลิต 2.8 ล้านตัน โดยถ่านหินที่ผลิตได้ถูกจำหน่ายทั้งตลาดภายในประเทศ และส่งออกผ่านท่าเรือนิวคาสเซิล

6) เหมืองไมยูนา (Myuna)



ดำเนินการโดย Centennial ซึ่งถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ตั้งอยู่ใกล้ทะเลสาบแมคควอรี่ ในเขตถ่านหินนิวคาสเซิลของรัฐนิวเซาท์เวลส์ ใช้เทคโนโลยีการทำเหมืองใต้ดินแบบต่อเนื่อง มีปริมาณถ่านหินสำรอง 32.5 ล้านตัน ซึ่งในปี 2565 มีปริมาณการผลิต 1.1 ล้านตัน โดยถ่านหินที่ผลิตได้ถูกลำเลียงโดยสายพานส่งไปยังลูกค้าหลักในบริเวณใกล้เคียงโดยตรง

7) โรงล้างถ่านหิน Northern Coal Services (NCS)

ตั้งอยู่ในเขตถ่านหินนิวคาสเซิลของรัฐนิวเซาท์เวลส์ เนื่องจากตั้งอยู่ใกล้ท่าเรือนิวคาสเซิล NCS จึงให้บริการล้างถ่านหินที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงให้ความร้อน (Thermal Coal) และถ่านหินโค้ก (Coking Coal) ประเภท Semi-Soft ที่ขุดขึ้นจากเหมืองต่าง ๆ เพื่อเตรียมสำหรับการส่งต่อไปยังตลาดในประเทศและต่างประเทศ การเชื่อมต่อกับรถไฟรางคู่ทำให้การขนส่งสินค้าไปยังท่าเรือขนส่งถ่านหินนิวคาสเซิลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว ทั้งนี้ NCS มีกำลังผลิตประมาณปีละ 4 ล้านตัน และมีเส้นทางลำเลียงเฉพาะที่ใช้สำหรับส่งออกและจัดส่งไปยังลูกค้าในประเทศ

โครงการเหมืองในอนาคต

1) โครงการเหมืองนิวสแตนช่วงต่อขยาย (Newstan Extension)

เป็นโครงการสำรวจและศึกษาความเป็นไปได้ของการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานของเหมืองที่มีอยู่ เพื่อขยายปริมาณสำรองถ่านหินและกำลังผลิต

2) โครงการเหมืองแมนดาลองช่วงต่อขยายทางตอนใต้ (Mandalong Southern Extension)

เป็นส่วนต่อขยายจากเหมืองแมนดาลอง โดยปัจจุบันการวางแผนเหมืองจะถูกออกแบบให้มีประสิทธิภาพโดยการเชื่อมรวมกับเหมืองแมนดาลอง

3) โครงการเหมืองนิวเบกส์ (Neubecks)

ตั้งอยู่ในเขตตะวันตกของรัฐนิวเซาท์เวลส์ใกล้กับโรงไฟฟ้าที่เป็นลูกค้าในประเทศ ผลิตถ่านหินที่มีคุณภาพ สามารถใช้ได้กับตลาดทั้งในประเทศและการส่งออก โดยการส่งออกถ่านหินจะทำโดยผ่านท่าเรือเคมบลา

เหมืองถ่านหินในสาธารณรัฐประชาชนจีน

ในปี 2565 มีการผลิตรวม 10.2 ล้านตัน ประกอบด้วยเหมืองดังต่อไปนี้

1) เหมืองเกาเหอ (Gaohe)



ดำเนินการโดย BP Overseas Development Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปูที่ถือหุ้นใน Asian American Coal Inc. (AACI) ร้อยละ 100 ซึ่งจัดตั้งขึ้นเพื่อพัฒนาและดำเนินธุรกิจ รวมถึงลงทุนในธุรกิจเหมืองถ่านหินในจีน โดยร่วมกับ Shanxi Lu'an Mining Industry (Group) Co., Ltd. ซึ่งเป็นผู้ผลิตถ่านหินรายใหญ่ในจีน จัดตั้ง Shanxi Gaohe Energy Co., Ltd. โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 45 และ 55 ตามลำดับ เหมืองแห่งนี้ตั้งอยู่ในมณฑลซานซี (Shanxi) ใช้เทคโนโลยีการทำเหมืองใต้ดินในลักษณะแนวกำแพงยาวตามระดับชั้นของถ่านหิน มีปริมาณถ่านหินสำรอง 100.2 ล้านตัน ซึ่งในปี 2565 มีปริมาณการผลิต 9.4 ล้านตัน

2) เหมืองเฮ่อปี้ (Hebi)

ดำเนินการโดย Banpu Minerals Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปูที่ได้ร่วมทุนกับ Hebi Coal and Electricity Co., Ltd. โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 และ 60 ตามลำดับ จัดตั้งบริษัท Hebi Zhong Tai Mining Co., Ltd. (HZTM) เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายถ่านหินจากเหมืองเฮ่อปี้ ซึ่งตั้งอยู่ในมณฑลเหอหนาน (Henan) ใช้เทคโนโลยีการทำเหมืองใต้ดินในลักษณะแนวกำแพงยาวตามระดับชั้นของถ่านหิน มีปริมาณถ่านหินสำรอง 12.9 ล้านตัน ซึ่งในปี 2565 มีปริมาณการผลิต 0.8 ล้านตัน

แหล่งถ่านหินในประเทศมองโกเลีย

บ้านปูมีแหล่งถ่านหินในประเทศมองโกเลียในพื้นที่โกบีใต้ โกบีกลาง และภาคตะวันตกของประเทศ ซึ่งประกอบด้วยโครงการที่อยู่ระหว่างการศึกษาเพื่อการพัฒนาดังนี้

1) โครงการเหมืองซานต์อูล (Tsant Uul)

ตั้งอยู่ที่จังหวัดโกบีใต้ ทางทิศใต้ของมองโกเลีย ใกล้พรมแดนของจีน บริเวณเขตปกครองตนเองอินเนอร์ มองโกเลีย ปัจจุบันโครงการอยู่ระหว่างการพัฒนาและศึกษาความเป็นไปได้ในการเพิ่มมูลค่าของถ่านหินที่มีอยู่ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดในมองโกเลียและจีน และได้มีการติดตั้งเตาทดลอง (Pilot Plant) ในโครงการนำร่องเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยกระบวนการผลิตจะเป็นการแยกน้ำมันทาร์ออกจากถ่านหิน (Coal to Coal Tar) ซึ่งจากการทดลองเบื้องต้นพบว่าสามารถผลิตน้ำมันทาร์ได้ปริมาณรวม 5,000 ลิตร จึงเป็นการยืนยันได้ว่าถ่านหินจากแหล่งซานต์อูลสามารถแยกน้ำมันทาร์ออกมาได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ กำลังศึกษาความเป็นไปได้ในการเพิ่มมูลค่าของน้ำมันทาร์ ถ่านหินชาร์โคล และก๊าซที่ได้จากกระบวนการผลิต เพื่อเตรียมการสำหรับการผลิตเชิงพาณิชย์ในลำดับต่อไป

ที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ศึกษาความเป็นไปได้ด้านวิศวกรรมการผลิตและเทคโนโลยี รวมถึงศึกษาคุณสมบัติทางเคมีและกายภาพเชิงลึกที่เหมาะสมในการเปลี่ยนน้ำมันทาร์และถ่านหินชาร์โคลที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นเคมีภัณฑ์ที่มีมูลค่าและเป็นที่ต้องการของตลาดควบคู่กันไป รวมทั้งศึกษาความต้องการของเคมีภัณฑ์ดังกล่าวทั้งในมองโกเลียและจีน

บริษัทฯ ได้รับอนุมัติรายงานการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการทำเหมืองจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งได้ศึกษาปริมาณสำรองน้ำดิบเพื่อใช้ในโครงการ และได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้เบื้องต้นทางด้านวิศวกรรมการผลิตและเทคโนโลยีที่เหมาะสม และต้นทุนการผลิตในการเปลี่ยนถ่านหินให้เป็นเคมีภัณฑ์ และพลังงานไฟฟ้า รวมถึงได้ศึกษาตลาดเคมีภัณฑ์ทั้งในมองโกเลียและจีน ทั้งนี้ โครงการยังได้เริ่มศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับเทคโนโลยีในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยนำถ่านหินไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในกระบวนการผลิต โดยมุ่งเน้นการส่งออกผลิตภัณฑ์สู่ตลาดจีน

2) โครงการเหมืองอุนสท์ ฮูดะห์ (Unst Khudag)

ตั้งอยู่ที่จังหวัดโกบีกลาง ทางตอนกลางของมองโกเลีย โดยมีถ่านหินที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงให้ความร้อน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับการอนุมัติเปลี่ยนสถานะจากอาชญาบัตรสำรวจแร่เป็นประทานบัตรแล้ว ซึ่งมีอายุ 30 ปี และสามารถต่ออายุประทานบัตรได้เมื่อหมดอายุ

3) โครงการเหมืองอัลไต นูรส์ (Altai Nuurs)

ตั้งอยู่ที่จังหวัดโกบีอัลไต ทางทิศตะวันตกของมองโกเลีย โดยมีทั้งถ่านหินที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงให้ความร้อน และถ่านหินโค้ก ที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้รับการอนุมัติเปลี่ยนสถานะจากอาชญาบัตรสำรวจแร่เป็นประทานบัตรแล้ว และได้ยื่นขออนุมัติรายงานการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการทำเหมือง โดยได้รับอนุมัติจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องเรียบร้อยแล้ว โดยบริษัทฯ ได้มีการวางแผนที่จะผลิตถ่านหินและส่งออกไปยังประเทศจีน ผ่านโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งสาธารณะของมองโกเลีย แต่ทั้งนี้ เนื่องด้วยโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งสาธารณะของประเทศที่มีความจำเป็นในขั้นตอนการพัฒนาโครงการและการเปิดดำเนินการเหมืองไม่ได้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ บริษัทฯ จึงพิจารณาหยุดการพัฒนาโครงการเหมืองอัลไต นูรส์ ในปี 2565 จึงตั้งสำรองค่าเผื่อการด้อยค่าสำหรับสินทรัพย์ของโครงการนี้

ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ (Gas Business)

บ้านปูมุ่งมั่นแสวงหาแหล่งพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมภายใต้กลยุทธ์ Greener & Smarter โดยได้ขยายการลงทุนไปยังธุรกิจก๊าซธรรมชาติผ่าน BKV Corporation (BKV) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู โดยในช่วงต้นของการดำเนินงาน บริษัทฯ ได้เริ่มธุรกิจก๊าซธรรมชาติผ่าน BKV Oil & Gas Capital Partners, L.P. ซึ่งก่อตั้งในเดือนมิถุนายน 2558 และภายหลังได้มีการปรับโครงสร้างการถือหุ้นในวันที่ 1 พฤษภาคม 2563 ซึ่งได้ทำการเปลี่ยน BKV ให้มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู โดยปัจจุบันบ้านปูถือหุ้นใน BKV ผ่าน Banpu North America Corporation (BNAC) ในสัดส่วนร้อยละ 96.11 และมีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยทางอ้อม ได้แก่ BKV Chaffee Corners, LLC., BKV Chelsea, LLC., BKV Operating, LLC. และ BKV Barnett, LLC.

ปัจจุบัน BKV ดำเนินธุรกิจก๊าซธรรมชาติครอบคลุมตั้งแต่ การลงทุน การผลิต พัฒนาแหล่งก๊าซธรรมชาติ และก๊าซธรรมชาติเหลว (NGL) ในแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์ (Barnett) ณ บริเวณฟอร์ต เวิร์ธ เบซิน (Fort Worth Basin) ในรัฐเท็กซัส และแหล่งก๊าซธรรมชาติมาร์เซลลัส (Marcellus) ในเขตที่ราบแอ่งกระทะแอปพาเลเชีย (Appalachia) ทางตะวันออกเฉียงเหนือของรัฐเพนซิลเวเนีย (NEPA) ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 แหล่งก๊าซธรรมชาติภายใต้การดำเนินงานของ BKV ครอบคลุมพื้นที่การผลิตประมาณ 505,000 เอเคอร์ ซึ่งเปิดดำเนินการผลิตกว่าร้อยละ 99 ของพื้นที่ โดยมีกำลังผลิตในปี 2565 เฉลี่ยที่ 864 ล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่าก๊าซธรรมชาติต่อวัน ประกอบด้วยก๊าซธรรมชาติร้อยละ 79 และก๊าซธรรมชาติเหลว (NGL) อีกร้อยละ 21 BKV จึงก้าวขึ้นเป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจก๊าซธรรมชาติ 20 อันดับในสหรัฐอเมริกา โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติ (P1) 5,785,289 ล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่าก๊าซธรรมชาติ

แหล่งก๊าซธรรมชาติมาร์เซลลัส ในรัฐเพนซิลเวเนีย

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้เริ่มลงทุนในธุรกิจก๊าซธรรมชาติใน NEPA ผ่านการลงทุนรวม 12 ครั้ง โดยเน้นสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำที่สร้างผลตอบแทนที่ดีในอนาคต ครอบคลุมพื้นที่การผลิตก๊าซธรรมชาติประมาณ 37,000 เอเคอร์



แหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์ ในรัฐเท็กซัส

เป็นแหล่งผลิตก๊าซธรรมชาติหลักของ BKV ซึ่งแหล่งผลิตในบริเวณนี้ถือเป็นจุดเริ่มต้นของเทคโนโลยีการเจาะหลุมในแนวราบ (Horizontal Drilling) และมีการพัฒนาความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมากกว่า 15 ปี เป็นแหล่งที่อยู่ใกล้ตลาดที่มีความต้องการก๊าซธรรมชาติที่สำคัญ และมีความพร้อมทั้งโครงสร้างพื้นฐานและระบบการขนส่ง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 BKV เป็นผู้ผลิตก๊าซธรรมชาติรายใหญ่ที่สุดในแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์



BKV ได้เข้าไปลงทุนในแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์ในเดือนตุลาคม 2563 ครอบคลุมพื้นที่การผลิตก๊าซธรรมชาติประมาณ 289,000 เอเคอร์ มีจำนวนหลุมผลิตทั้งหมด 3,850 หลุม รวมทั้งธุรกิจต้นน้ำที่เกี่ยวข้องจาก Devon Energy Corporation โดยมีมูลค่าการลงทุนเป็นจำนวน 570 ล้านเหรียญสหรัฐ และเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2565 BKV ได้ขยายการลงทุนเพิ่มเติมในบริเวณแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์ โดยเข้าซื้อสัดส่วนผลประโยชน์ในแหล่งก๊าซธรรมชาติครอบคลุมพื้นที่การผลิตก๊าซธรรมชาติประมาณ 175,000 เอเคอร์ มีจำนวนหลุมผลิตทั้งหมดมากกว่า 2,100 หลุม และครอบคลุมถึงธุรกิจกลางน้ำ (Midstream) จาก XTO Energy, Inc. และ Barnett Gathering LLC โดยมีมูลค่าการลงทุนจำนวน 750 ล้านเหรียญสหรัฐ และมูลค่าผลประโยชน์แก่ผู้ขายในอนาคตโดยรวมไม่เกิน 50 ล้านเหรียญสหรัฐ

เนื่องจากการลงทุนดังกล่าวเป็นพื้นที่ที่ BKV มีความคุ้นเคย จึงสามารถสร้างพลังร่วม (Synergy) สร้างประโยชน์ผ่านการแลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยีจากการดำเนินงานในแหล่งผลิตเดิมที่มีอยู่ โดยเริ่มรับรู้รายได้จากการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2565



กลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน (Energy Generation)

ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานความร้อน (Thermal Power Business)

โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม (Combined Heat and Power Plant: CHP)

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ BPP ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บ้านปูถือหุ้นร้อยละ 78.66 ได้ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน Banpu Power Investment Co., Ltd. (BPIC) ซึ่งจดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์ผ่านบริษัท Banpu Power International Limited (BPPI) โดย BPIC ลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม (Combined Heat and Power Plant: CHP) ในเขตภาคเหนือของสาธารณรัฐประชาชนจีนจำนวน 3 แห่ง มีกำลังผลิตไฟฟ้า 348 เมกะวัตต์ และกำลังผลิตไอน้ำ 1,508 ตันต่อชั่วโมง รวมเป็นกำลังผลิตติดตั้ง 618 เมกะวัตต์เทียบเท่า (548 เมกะวัตต์เทียบเท่าตามสัดส่วนการลงทุน) โดยมีรายละเอียดดังนี้



1) โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมหลวนหนาน (Luannan)

ตั้งอยู่ในเขตหลวนหนาน เมืองถังซาน มณฑลเหอเป่ย เป็นโรงไฟฟ้าที่ผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ โดยใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิง มีกำลังผลิตไฟฟ้า 150 เมกะวัตต์ และกำลังผลิตไอน้ำ 538 ตันต่อชั่วโมง รวมเป็นกำลังผลิตติดตั้ง 246 เมกะวัตต์เทียบเท่า



2) โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมเจิ้งติ้ง (Zhengding)

ตั้งอยู่ในเขตเจิ้งติ้ง เมืองสือเจียจวง มณฑลเหอเป่ย เป็นโรงไฟฟ้าที่ผลิตทั้งไฟฟ้าและไอน้ำ โดยใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิง มีกำลังผลิตไฟฟ้า 73 เมกะวัตต์ และกำลังผลิตไอน้ำ 370 ตันต่อชั่วโมง รวมเป็นกำลังผลิตติดตั้ง 139 เมกะวัตต์เทียบเท่า

3) โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมโจวผิง (Zouping)



ตั้งอยู่ในเขตโจวผิง เมืองบินโจว มณฑลซานตง เป็นโรงไฟฟ้าที่ผลิตทั้งไฟฟ้าและไอน้ำ โดยใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิง กำลังผลิตไฟฟ้า 125 เมกะวัตต์ และกำลังผลิตไอน้ำ 600 ตันต่อชั่วโมง รวมเป็นกำลังผลิตติดตั้ง 233 เมกะวัตต์เทียบเท่า โดย BPIC ถือหุ้นที่ร้อยละ 70 จึงทำให้มีกำลังผลิตติดตั้งเท่ากับ 163 เมกะวัตต์เทียบเท่าตามสัดส่วนการลงทุน

โรงไฟฟ้าบีแอลซีพี (BLCP)



BPP ถือหุ้นร้อยละ 50 ในบริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด (บีแอลซีพี) ซึ่งเป็นผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ ที่เป็นโรงไฟฟ้าพลังความร้อนขนาด 1,434 เมกะวัตต์ ประกอบด้วยโรงไฟฟ้าขนาดกำลังผลิตติดตั้ง 717 เมกะวัตต์ จำนวน 2 หน่วย โดยใช้ถ่านหินบิทูมินัสที่มีคุณภาพดีเป็นเชื้อเพลิง โรงไฟฟ้าแห่งนี้ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จังหวัดระยอง มีสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ที่มีอายุสัญญา 25 ปี นับตั้งแต่วันเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ของหน่วยการผลิตที่ 2 ทั้งนี้ โรงไฟฟ้าบีแอลซีพีเริ่มก่อสร้างในเดือนสิงหาคม ปี 2546 และเปิดดำเนินการในเชิงพาณิชย์สำหรับหน่วยการผลิตที่ 1 ในเดือนตุลาคม ปี 2549 และหน่วยการผลิตที่ 2 ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2550 ซึ่งปัจจุบันได้เปิดดำเนินการในเชิงพาณิชย์มาเป็นเวลา 16 ปีแล้ว

โรงไฟฟ้าเอชพีซี (HPC)



BPP ได้ร่วมทุนกับบริษัทย่อยของบริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (RATCH) และ Lao Holding State Enterprise (LHSE) ซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) เพื่อร่วมจัดตั้ง Hongsa Power Co., Ltd. (HPC) และ Phu Fai Mining Co., Ltd. (PFMC) โดยทั้ง 2 บริษัทมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมืองเวียงจันทน์ สปป.ลาว ทั้งนี้ HPC และ PFMC มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าเอชพีซี ในสปป.ลาว โดยมีสาระสำคัญการร่วมทุนสรุปได้ดังนี้

- HPC ได้รับสัมปทานจากรัฐบาลของสปป.ลาว ให้เป็นผู้ที่มีสิทธิในการพัฒนา ก่อสร้าง และประกอบกิจการโรงไฟฟ้าเอชพีซี โดยสิทธิตามสัมปทานเริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ปี 2552 จนถึงวันครบกำหนด 25 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ของโรงไฟฟ้าหน่วยที่ 3 ในเดือนมีนาคม ปี 2559 ซึ่งมีสัดส่วนการถือหุ้นดังนี้ BPP ร้อยละ 40 RATCH ร้อยละ 40 และ LHSE ร้อยละ 20

- PFMC ได้รับสัมปทานในการทำเหมืองถ่านหินลิกไนต์มีสัดส่วนถือหุ้นดังนี้ BPP ร้อยละ 37.5 RATCH ร้อยละ 37.5 และ LHSE ร้อยละ 25

โรงไฟฟ้าเอชพีซีเป็นโรงไฟฟ้าปากเหมืองที่ใช้พลังงานถ่านหินลิกไนต์ มีกำลังผลิตรวม 1,878 เมกะวัตต์ ประกอบด้วยหน่วยผลิตไฟฟ้า 3 หน่วย หน่วยละ 626 เมกะวัตต์ ซึ่งเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วทั้งหมด ดังนี้ หน่วยการผลิตที่ 1 เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2558 หน่วยการผลิตที่ 2 เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2558 และหน่วยการผลิตที่ 3 เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2559



โรงไฟฟ้าชานซีลู่กวง (Shanxi Lu Guang)

BPP ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน BPIC ที่ได้ลงนามในสัญญาร่วมทุนเพื่อศึกษาและร่วมพัฒนาโรงไฟฟ้าชานซีลู่กวง ซึ่งเป็นโรงไฟฟ้าพลังความร้อนถ่านหินขนาด 1,320 เมกะวัตต์ โดยใช้เทคโนโลยีถ่านหินสะอาดขั้นสูงระบบ Ultra-Supercritical (USC) ตั้งอยู่ในเมืองฉางจื้อ มณฑลชานซี สาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งห่างจากเหมืองเกาเหอประมาณ 3 กิโลเมตร ผู้ถือหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้นประกอบด้วย BPIC ร้อยละ 30 Gemeng International Energy Co., Ltd. ร้อยละ 35 และ Anhui Province Wenergy Co., Ltd. ร้อยละ 35 ซึ่งเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วดังนี้ หน่วยการผลิตที่ 1 ในเดือนมิถุนายน ปี 2564 และหน่วยการผลิตที่ 2 ในเดือนตุลาคม ปี 2564

โรงไฟฟ้านาโกโซ (Nakoso IGCC)

BPP ถือหุ้นร้อยละ 100 ในบริษัท BPIC ที่ได้ลงทุนใน Nakoso IGCC Management Co., Ltd. (NIMCO) ในสัดส่วนร้อยละ 33.5 โดย NIMCO ถือหุ้นร้อยละ 40 ในโรงไฟฟ้านาโกโซ จึงทำให้ BPP มีสัดส่วนการถือหุ้นในโรงไฟฟ้านาโกโซ ร้อยละ 13.4 โรงไฟฟ้าแห่งนี้ตั้งอยู่ในจังหวัดฟุกุชิมะ ประเทศญี่ปุ่น ขนาดกำลังผลิต 543 เมกะวัตต์ ซึ่งเป็นโรงไฟฟ้าที่ผสมผสานระหว่างเทคโนโลยีการแปลงสถานะถ่านหินให้เป็นก๊าซ (Gasification) กับโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมกังหันก๊าซ (Gas Fired Combined Cycle) เข้าด้วยกัน เพื่อใช้ผลิตพลังงานไฟฟ้า (Integrated Gasification Combined Cycle: IGCC) โดยบริษัท มิตซูบิชิ คอร์ปอเรชั่น พาวเวอร์ จำกัด ประเทศญี่ปุ่น ที่เป็น 1 ใน 5 ของบริษัทที่ร่วมทุนในการพัฒนาโรงไฟฟ้าแห่งนี้ เป็นผู้พัฒนาเทคโนโลยีดังกล่าว ซึ่งมีการศึกษาวิจัยและพัฒนามากว่า 30 ปี ทั้งนี้ โรงไฟฟ้านาโกโซเป็นโรงไฟฟ้า IGCC ขนาดใหญ่ (Commercial Scale) ที่มีประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าสูงและลดการปล่อยมลภาวะให้อยู่ในระดับต่ำ (High Efficiency, Low Emissions: HELE) เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์เมื่อวันที่ 16 เมษายน 2564 มีการจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบสายส่งของประเทศตามสัญญาการซื้อขายไฟฟ้า (PPA) ระยะยาว และมีสัญญาการจัดหาเชื้อเพลิงระยะยาวเช่นกัน



โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I

BKV ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปูที่ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 96.1 และ Banpu Power US Corporation (BPPUS) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ BPP ที่ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ได้ร่วมกันจัดตั้ง BKV-BPP Power LLC (BKV-BPP) โดย BKV และ BPPUS ถือหุ้นในสัดส่วนที่เท่ากันคือร้อยละ 50

เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2564 BKV-BPP Power LLC ได้เข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ในบริษัท Temple Generation Intermediate Holdings II, LLC ที่ถือหุ้นร้อยละ 100 ในโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I ตั้งอยู่ในรัฐเท็กซัส สหรัฐฯ ซึ่งเป็นหนึ่งในศูนย์รวมเศรษฐกิจและประชากรที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว โรงไฟฟ้าแห่งนี้ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง มีขนาดกำลังผลิต 768 เมกะวัตต์ เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2557

โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I ใช้เทคโนโลยี Combined Cycle Gas Turbines (CCGT) ที่มีประสิทธิภาพสูง มีการติดตั้งระบบการจัดการมลสารให้อยู่ในระดับต่ำ มีความยืดหยุ่นในการเดินเครื่องเพื่อผลิตไฟฟ้าให้สอดรับกับรูปแบบความต้องการใช้ไฟฟ้า อยู่ในลำดับการเรียกจ่ายไฟฟ้า (Merit Order) ที่ดี ซึ่งเหมาะกับสภาพและการแข่งขันในตลาดซื้อขายไฟฟ้าเสรีในรัฐเท็กซัส (Electric Reliability Council of Texas: ERCOT)



ธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน (Renewable Power Business)

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน

บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด (บ้านปู เน็กซ์) ที่บ้านปูและ BPP ถือหุ้นในสัดส่วนเท่ากันที่ร้อยละ 50 ได้ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd. (BPPRIC) ซึ่งเข้าลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในจีนจำนวน 7 แห่ง ที่มีโครงสร้างราคารับซื้อไฟฟ้าระยะยาว (Feed-in Tariff: FiT) ระยะเวลา 20 ปี โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีกำลังผลิตทั้งสิ้น 177.32 เมกะวัตต์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	กำลังผลิต (เมกะวัตต์)	สถานที่ตั้ง (มณฑล)	เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์
1. อุ่ยเหนิง (Huineng)	100.00	21.51	ซานตง	กรกฎาคม 2559
2. จินซาน (Jinshan)	100.00	28.95	ซานตง	กันยายน 2559
3. เฮ่าหยวน (Haoyuan)	100.00	20.00	ซานตง	ตุลาคม 2559
4. อุ่ยเอิน (Hui'en)	100.00	19.70	ซานตง	มกราคม 2560
5. เต๋อหยวน (Deyuan)	100.00	51.64	เจ้อเจียง	กุมภาพันธ์ 2560
6. ซิงหยู (Xingyu)	100.00	10.30	ซานตง	ตุลาคม 2560
7. จีซิน (Jixin)	100.00	25.22	เจียงซู	มิถุนายน 2559
กำลังผลิตรวม		177.32		



โรงไฟฟ้าและโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศญี่ปุ่น

บ้านปู เน็กซ์ได้ลงทุนในโรงไฟฟ้าและโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในญี่ปุ่นผ่านบริษัทย่อย ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีกำลังผลิตตามสัดส่วนการลงทุนจำนวน 243.26 เมกะวัตต์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

โรงไฟฟ้า/โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	กำลังผลิต (เมกะวัตต์)		สถานที่ตั้ง (จังหวัด)	เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์
		ร้อยละ 100	ตามสัดส่วนการลงทุน		
1. โอลิมเปีย (Olympia) - ฮิตาชิ โอมิยะ (Hitachi Omiya No.1)	40.00	2.00	0.80	อิบารากิ	กรกฎาคม 2556
2. โอลิมเปีย (Olympia) - ฮิตาชิ โอมิยะ 2 (Hitachi Omiya No.2)	40.00	2.00	0.80	อิบารากิ	มกราคม 2558
3. โอลิมเปีย (Olympia) - โอเซโนะซาโตะ คาตะชินะ (Ozenosato-Katashina)	40.00	2.00	0.80	กุนมะ	มกราคม 2558
4. โอลิมเปีย (Olympia) - ซากุระ 1 (Sakura No.1)	40.00	2.00	0.80	โทชิงิ	ธันวาคม 2558
5. โอลิมเปีย (Olympia) - ซากุระ 2 (Sakura No.2)	40.00	2.00	0.80	โทชิงิ	ตุลาคม 2558
6. ฮิโนะ (Hino)	75.00	3.50	2.63	ชิงะ	พฤษภาคม 2559
7. อวาจิ (Awaji)	75.00	8.00	6.00	เฮียวโงะ	พฤษภาคม 2560
8. มุกะวะ (Mukawa)	92.30	17.00	15.70	ฮอกไกโด	สิงหาคม 2561
9. นาริไอสึ (Nari Aizu)	100.00	20.46	20.46	ฟุกุชิมะ	ธันวาคม 2561
10. คุโรคาวะ (Kurokawa)	100.00	18.90	18.90	มิยางิ	ธันวาคม 2562
11. เท็นซัง (Tenzan)	100.00	1.96	1.96	ซากะ	ตุลาคม 2560
12. มูโรรัง 1 (Muroran 1)	100.00	1.73	1.73	ฮอกไกโด	สิงหาคม 2561
13. มูโรรัง 2 (Muroran 2)	100.00	1.63	1.63	ฮอกไกโด	มกราคม 2561
14. ทาเคโอะ 2 (Takeo 2)	100.00	1.00	1.00	ซากะ	ตุลาคม 2561
15. ยามางาตะ (Yamagata)	100.00	20.00	20.00	ยามางาตะ	พฤศจิกายน 2563
16. ยาบูกิ (Yabuki)	75.00	7.00	5.25	ฟุกุชิมะ	ธันวาคม 2563
17. เคเซนนุมะ (Kesennuma)	100.00	20.00	20.00	มิยางิ	พฤศจิกายน 2564
18. นิฮอนมัตสึ (Nihonmatsu)	100.00	12.00	12.00	ฟุกุชิมะ	พฤศจิกายน 2564
19. ชิราคาวะ (Shirakawa)	100.00	10.00	10.00	ฟุกุชิมะ	มกราคม 2565
20. ยามางาตะอิเดะ (Yamagata Iide)	51.00	200.00	102.00	ยามางาตะ	อยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้
กำลังผลิตรวม			243.26		



โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศออสเตรเลีย

บ้านปูได้ลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว 2 แห่ง ในรัฐนิวเซาท์เวลส์ (New South Wales) ประเทศออสเตรเลีย ผ่านหน่วยลงทุน Banpu Energy Hold Trust ที่จัดตั้งโดย Banpu Energy Australia Pty Ltd. (BEN) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู และ Banpu Renewable Australia Pty Ltd. (BREA) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู เน็กซ์ โดย BEN ถือหุ้นร้อยละ 80 และ BREA ถือหุ้นร้อยละ 20 ในหน่วยลงทุน Banpu Energy Hold Trust ที่เข้าซื้อหุ้นโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เบอริล (Beryl หรือ BSF) และมานิลดรา (Manildra หรือ MSF) ในสัดส่วนร้อยละ 100 ซึ่งโรงไฟฟ้าทั้ง 2 แห่ง ถือว่าเป็นโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ขนาดใหญ่โครงการแรกของบ้านปูในออสเตรเลีย โดยมีรายละเอียดดังนี้



1) โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เบอริล

ตั้งอยู่ในรัฐนิวเซาท์เวลส์ กำลังผลิต 110.9 เมกะวัตต์ เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในเดือนมิถุนายน ปี 2562



2) โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์มานิลดรา

ตั้งอยู่ในรัฐนิวเซาท์เวลส์ กำลังผลิต 55.9 เมกะวัตต์ เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในเดือนธันวาคม ปี 2561

โรงไฟฟ้าทั้งสองแห่งมีปริมาณความต้องการและการเติบโตของการใช้ไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับทางภาครัฐได้มีนโยบายที่ชัดเจนในการสนับสนุนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน โดยจ่ายไฟฟ้าเข้าตลาดซื้อขายไฟฟ้าแห่งชาติ (National Electricity Market: NEM) ตามสัญญาการซื้อขายไฟฟ้า (PPA) ระยะยาว การลงทุนในครั้งนี้นับเป็นการสร้างรากฐานการลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนในออสเตรเลียและยังเป็นการก้าวสู่ตลาดซื้อขายไฟฟ้าที่มีความก้าวหน้าและเป็นตลาดขายส่ง (Wholesale Electricity Market)

โรงไฟฟ้าและโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม ในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

บ้านปู เน็กซ์ได้ขยายฐานการลงทุนและพัฒนาโรงไฟฟ้าและโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมในเวียดนาม ซึ่งปัจจุบันมีจำนวน 5 แห่ง แบ่งเป็นโครงการโรงไฟฟ้าที่อยู่ระหว่างการยื่นเอกสารเพื่อเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์และศึกษาความเป็นไปได้ จำนวน 1 แห่ง และโรงไฟฟ้าที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วจำนวน 4 แห่ง ซึ่งมีโครงสร้างราคารับซื้อไฟฟ้าระยะยาว (Feed-in Tariff: FiT) โดยผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าเข้าระบบสายส่งให้แก่การไฟฟ้าเวียดนาม (EVN) ตามสัญญาการซื้อขายไฟฟ้า (PPA) เป็นระยะเวลา 20 ปี ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีกำลังผลิตจำนวน 217.60 เมกะวัตต์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

โรงไฟฟ้า/ โครงการโรงไฟฟ้า	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	กำลังผลิต (เมกะวัตต์)		สถานที่ตั้ง (จังหวัด)	เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์
		ร้อยละ 100	ตามสัดส่วนการลงทุน		
โรงไฟฟ้าและโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม					
1. เอลวินหมุยยิน (El Wind Mui Dinh)	100.00	37.60	37.60	นินห์ถ่วน	มิถุนายน 2562
2. หวินเจา ระยะที่ 1 (Vinh Chau - Phase 1)	100.00	30.00	30.00	ซอกจัง	อยู่ระหว่างการยื่นเอกสารเพื่อเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์
หวินเจา ระยะที่ 2 และ 3 (Vinh Chau - Phase 2 & 3)	100.00	50.00	50.00	ซอกจัง	อยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้
โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์					
3. ฮาติ๋ญ (Ha Tinh)*	100.00	50.00	50.00	ฮาติ๋ญ	มิถุนายน 2562
4. ชูง็อก (Chu Ngoc)*	100.00	15.00	15.00	เกียลาย	มิถุนายน 2562
5. น็อนไห่ (Nhon Hai)**	100.00	35.00	35.00	นินห์ถ่วน	กรกฎาคม 2563
กำลังผลิตรวม			**217.60**		

หมายเหตุ :

* บ้านปู เน็กซ์ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายเพื่อลงทุนในโรงไฟฟ้าฮาติ๋ญ (Ha Tinh) และโรงไฟฟ้าชูง็อก (Chu Ngoc) ปัจจุบันอยู่ระหว่างรอการพิจารณาอนุมัติซื้อขายหุ้นจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง

** บ้านปู เน็กซ์ได้ทำการซื้อขายโรงไฟฟ้าน็อนไห่ (Nhon Hai) เสร็จสิ้นเรียบร้อยและเริ่มรับรู้รายได้ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565









กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน (Energy Technology)

บ้านปุมุ่งสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติที่พสานเทคโนโลยีหลากหลายรูปแบบ พร้อมมุ่งมั่นสร้างพลังงานที่ยั่งยืน จึงเริ่มต้นนำประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจด้านพลังงาน 4 ทศวรรษ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และความเชี่ยวชาญจากการบริหารธุรกิจพลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ขนาดใหญ่ในจีนและญี่ปุ่น รวมถึงเทคโนโลยีการซื้อขายไฟฟ้าผ่านแพลตฟอร์ม (Energy Trading) และเทคโนโลยีโรงไฟฟ้าเสมือน (Virtual Power Plant) มาต่อยอดเป็นธุรกิจเทคโนโลยีพลังงานสะอาดที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทยในอนาคต ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู

บ้านปู เน็กซ์ ผู้ให้บริการโซลูชันพลังงานสะอาดชั้นนำในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก เป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ระยะยาว (Long-term Partner) ที่มุ่งสร้างสรรค์โซลูชันพลังงานฉลาดเพื่อความยั่งยืนแบบครบวงจร (Total Smart Energy Solutions) ที่ตอบโจทย์กับทุกความต้องการและทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนได้อย่างไร้ขีดจำกัด ช่วยให้ธุรกิจบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนตามหลัก ESG (Environmental, Social, and Governance) และ SDGs (Sustainable Development Goals) พร้อมสร้างคุณค่าและโอกาสในการเติบโตอย่างยั่งยืน สนับสนุนสังคมคาร์บอนต่ำและการพัฒนาสมาร์ทซิตี้ในไทยและต่างประเทศ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับผู้ใช้บริการและคนในสังคม โดยดำเนินธุรกิจ ได้แก่

ธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและทุ่นลอยน้ำ (Solar Rooftop and Floating)

ดำเนินธุรกิจผลิตและจ่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและทุ่นลอยน้ำ โดยมุ่งขยายพอร์ตธุรกิจไปยังตลาดยุทธศาสตร์ในเอเชีย-แปซิฟิก ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เวียดนาม อินโดนีเซีย และไทย ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีกำลังผลิตรวม 205 เมกะวัตต์

บ้านปู เน็กซ์เดินหน้าขยายธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและทุ่นลอยน้ำอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2565 ได้ร่วมมือกับเอเพ็กซ์ ปาร์ค ผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรมเอเพ็กซ์ กรีน อินดัสเตรียล เอสเตท ในการติดตั้งโซลาร์ลอยน้ำในนิคมอุตสาหกรรมเอเพ็กซ์กรีน จ. ฉะเชิงเทรา วางกำลังผลิตรวม 32 เมกะวัตต์ ซึ่งเป็นโครงการโซลาร์ลอยน้ำภาคเอกชนขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เพื่อยกระดับนิคมฯ เอเพ็กซ์ กรีน สู่นิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เพื่อเป็นต้นแบบนิคมฯ คาร์บอนต่ำและยั่งยืนที่สร้างคุณค่ารอบด้านให้แก่ผู้ประกอบการ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ในขณะเดียวกัน บ้านปู เน็กซ์ได้มองหาโอกาสในการลงทุนกับพันธมิตรด้านเทคโนโลยีพลังงานสะอาด เพื่อร่วมพัฒนาโซลูชันพลังงานสะอาดและบริการที่ดีที่สุด ตอบโจทย์ของลูกค้าในปัจจุบันและอนาคต พร้อมสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจ (Business Ecosystem) ให้แข็งแกร่ง โดยได้เข้าลงทุนใน Solar Esco Joint Stock บริษัทพลังงานหมุนเวียนของเวียดนาม ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 49 เพื่อให้บริการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปในเวียดนาม และเร่งขยายธุรกิจโซลาร์รูฟท็อปแบบครบวงจร (Integrated Solar Rooftop) ในต่างประเทศ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับเลือกจากรัฐบาลท้องถิ่นในเขตเจิ้งติ้งให้เป็นผู้พัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาภายใต้นโยบาย “Whole-county Rooftop Solar PV” ให้แก่สถานที่ราชการ โรงเรียน โรงงานอุตสาหกรรมและสถานประกอบการเชิงพาณิชย์ รวมไปถึงภาคครัวเรือนในหมู่บ้านและชุมชนต่าง ๆ โดย ณ สิ้นปี 2565 มีกำลังผลิต 64 เมกะวัตต์ และมีศักยภาพในการพัฒนากำลังผลิตเพิ่มขึ้นเป็น 167 เมกะวัตต์ ภายในปี 2566 ซึ่งถือเป็นก้าวสำคัญในการขยายพอร์ตพลังงานสะอาดของกลุ่มบ้านปู

บ้านปู เน็กซ์เดินหน้าขยายธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาในประเทศอินโดนีเซีย ผ่านการลงทุนในบริษัท PT. ITM Bhinneka Power หรือ IBP ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปูที่ให้บริการติดตั้งระบบโซลาร์รูฟท็อปแบบครบวงจรสำหรับลูกค้าธุรกิจและอุตสาหกรรม ตั้งแต่ขั้นตอนการให้คำปรึกษาโดยวิศวกรผู้เชี่ยวชาญ การสำรวจพื้นที่เพื่อวางแผนระบบที่เหมาะสมกับพื้นที่และความต้องการของลูกค้าด้วยระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมถึงบริการหลังการขายโดยทีมผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีพลังงานและทีมลูกค้าสัมพันธ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บ้านปู เน็กซ์ ได้ให้บริการระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและทุ่นลอยน้ำในประเทศอินโดนีเซีย ทั้งที่เปิดดำเนินการแล้วรวมถึงโครงการที่อยู่ในระหว่างการพัฒนา กำลังผลิตรวม 8.24 เมกะวัตต์



ธุรกิจแบตเตอรี่ (Energy Storage Systems)

บ้านปู เน็กซ์มีพันธมิตร คือ บริษัท ดูราเพาเวอร์ โฮลดิ้งส์ จำกัด ธุรกิจจัดเก็บพลังงานของสิงคโปร์ ผู้นำด้านระบบแบตเตอรี่จัดเก็บพลังงานแบบลิเธียมไอออนระดับโลก ที่พัฒนาระบบกักเก็บพลังงานสำหรับยานพาหนะไฟฟ้า (EV) และแบบติดตั้งอยู่กับที่ (Stationary Battery) เช่น ระบบโซลาร์ โดยในเดือนกรกฎาคม 2565 บ้านปู เน็กซ์และดูราเพาเวอร์ ได้ร่วมทุนกับบริษัท เชิดชัยมอเตอร์เซลส์ จำกัด ผู้ให้บริการรถบัสรายใหญ่ที่สุดในไทย ในการจัดตั้งโรงงานประกอบแบตเตอรี่ในไทย สำหรับ e-Bus ของบริษัทเชิดชัยฯ และตลาดยานยนต์ไฟฟ้าทั่วเอเชีย-แปซิฟิก โดยคาดว่าจะเปิดดำเนินการในช่วงปลายปี 2566 พร้อมขยายกำลังผลิตแบตเตอรี่ที่โรงงานในประเทศจีน เพื่อบรรลุเป้าหมาย 3.75 กิกะวัตต์ชั่วโมง (GWh) ภายในปี 2568



ธุรกิจซื้อขายไฟฟ้า (Energy Trading)

ดำเนินธุรกิจซื้อขายไฟฟ้าในต่างประเทศ โดยได้เริ่มดำเนินการในประเทศญี่ปุ่นเป็นที่แรก มีกลุ่มลูกค้าหลักคือผู้ให้บริการระบบไฟฟ้า (Electricity Grid Operator) สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และโรงพยาบาล บ้านปู เน็กซ์ยังคงมองหาโอกาสในการขยายธุรกิจซื้อขายไฟฟ้าไปในประเทศอื่น ๆ ที่สามารถซื้อขายไฟฟ้าได้อย่างอิสระ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีกำลังซื้อขายไฟฟ้าอยู่ที่ 1,719 กิกะวัตต์ชั่วโมง (GWh)

ธุรกิจอี-โมบิลิตี้ (E-Mobility)

บ้านปู เน็กซ์ให้บริการระบบสัญจรทางเลือกแบบครบวงจรรายแรกของไทยในรูปแบบ Mobility as a Service (MaaS) ทั้งบริการ Ride Sharing ด้วยรถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้ามูฟมี บริการ Car Sharing เช่ายานพาหนะผ่านแอปพลิเคชัน HAUP บริการสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า (EV Charger Management) และบริการหลังการขาย (Operation & Maintenance and Customer Services) อีกทั้งยังออกแบบการบริหารการเดินทางและการขนส่งด้วยยานพาหนะไฟฟ้า (EV Fleet Management) พร้อมนำดิจิทัลแพลตฟอร์มมาใช้มอนิเตอร์การเดินทางและขนส่งแบบเรียลไทม์ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริการ Mobility As a Service (MaaS) มีข้อมูลการให้บริการ ดังนี้

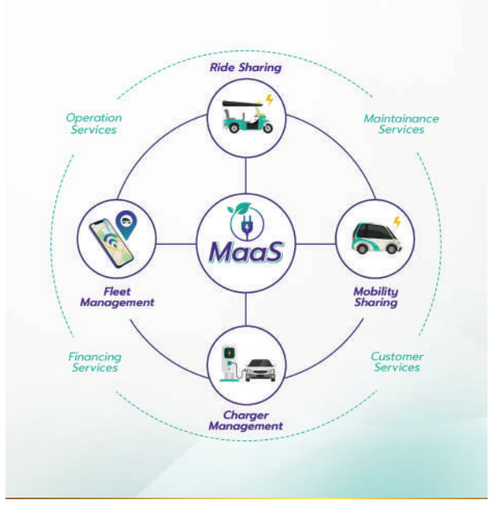
- บริการ Ride Sharing ด้วยรถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้ามูฟมี ให้บริการครอบคลุม 12 พื้นที่ทั่วกรุงเทพมหานคร ได้แก่ 1. จุฬา-สามย่าน 2. อารีย์-ประดิพัทธ์ 3. พหลโยธิน 4. เกษตรศาสตร์ 5. เกาะรัตนโกสินทร์ 6. สุขุมวิท 7. อ่อนนุช 8. บางซื่อ 9. ชิดลม-ลุมพินี 10. อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ 11. รัชดา-พระราม 9 12. สีลม-สาทร โดยมีจุดให้บริการกว่า 2,500 จุด ในกรุงเทพฯ

- บริการ Car Sharing มีจุดให้บริการกว่า 1,000 แห่ง ทั่วประเทศ และมีรถในแพลตฟอร์มกว่า 1,500 คัน

- บริการสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า (EV Charger Management) มีจุดให้บริการจำนวน 310 จุด

- บริการหลังการขาย โดยบริษัท บียอนด์ กรีน จำกัด มีสาขาให้บริการ 19 แห่งในจังหวัดหลัก ได้แก่ กรุงเทพฯ เชียงใหม่ เชียงราย พิษณุโลก เลย อุดรธานี นครพนม ร้อยเอ็ด อุบลราชธานี นครราชสีมา นครสวรรค์ กาญจนบุรี หัวหิน-จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ชลบุรี ระยอง ภูเก็ต กระบี่ หาดใหญ่-จังหวัดสงขลา และเกาะสมุย-จังหวัดสุราษฎร์ธานี





ธุรกิจพัฒนาเมืองอัจฉริยะและจัดการพลังงาน (Smart Cities & Energy Management)

นำเสนอโซลูชันพลังงานฉลาดเพื่อความยั่งยืน ทั้งระบบโซลาร์ ระบบจัดการพลังงาน (Energy Management System: EMS) ระบบจัดการความปลอดภัย ระบบการบริหารจัดการขยะ และระบบโครงสร้างพื้นฐานอัจฉริยะต่าง ๆ เพื่อการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และประหยัดพลังงาน ช่วยให้ธุรกิจของลูกค้าก้าวเป็น Smart Business มุ่งสู่สังคมไร้คาร์บอนและมีส่วนช่วยขับเคลื่อนสมาร์ทซิตี้ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีโครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะและการจัดการพลังงานจำนวน 20 โครงการ

ในปี 2565 บ้านปู เน็กซ์ได้เข้าลงทุนในบริษัท อัลโต้เทคโกลบอล จำกัด (AltoTech Global) เทคสตาร์ทอัพไทยผู้พัฒนาแพลตฟอร์ม Alto Energy Edge นวัตกรรมสำหรับการจัดการพลังงานด้วยเทคโนโลยี AI (Artificial Intelligence) และ IoT (Internet of Things) ที่ช่วยติดตาม ตรวจสอบและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในอาคาร โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 25 นอกจากนี้ บ้านปู เน็กซ์ยังได้ลงนามความร่วมมือกับ เอสพี กรุ๊ป ผู้ให้บริการระบบสาธารณูปโภคด้านพลังงานแห่งชาติในสิงคโปร์และเอเชีย-แปซิฟิก ซึ่งมีประสบการณ์ในการติดตั้งเครือข่ายระบบผลิตความเย็นจากส่วนกลางที่ใหญ่ที่สุดในโลกให้กับโครงการมาริน่า เบย์ ประเทศสิงคโปร์ และระบบทำความร้อนและความเย็นจากส่วนกลางให้กับโครงการมิกซ์ยูสขนาดใหญ่ที่เมืองฉงชิ่งและกว่างโจว ประเทศจีน ซึ่งความร่วมมือเหล่านี้ถือเป็นก้าวสำคัญในการต่อยอดธุรกิจระบบจัดการพลังงานของบ้านปู เน็กซ์ เพื่อเสริมความแข็งแกร่งทางธุรกิจและร่วมกันนำเสนอการบริการระบบจัดการพลังงานที่ครบวงจรที่สุดให้กับลูกค้าทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

ระบบจัดการพลังงานแบบครบวงจร (EMS) ของบ้านปู เน็กซ์จะมีผู้เชี่ยวชาญด้านพลังงานและเทคโนโลยีดูแลทุกขั้นตอนตั้งแต่การตรวจสอบการใช้พลังงาน การวิเคราะห์และออกแบบระบบที่เหมาะสม การติดตั้งอุปกรณ์และโซลูชันพร้อมดิจิทัลแพลตฟอร์ม จนถึงการบริการหลังการขาย โดยมีบริการ 3 ด้าน ได้แก่ 1. การจัดการระบบสาธารณูปโภคและประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Utility Management & Energy Efficiency Solutions) ให้บริการระบบทำน้ำเย็น ระบบปรับอากาศ ระบบอากาศอัด ระบบไอน้ำและน้ำร้อน ฯลฯ พร้อมรับประกันประสิทธิภาพและผลการประหยัดพลังงาน 2. การจัดการอาคารสถานที่ (Facility Management) เสนอบริการด้านการดูแลรักษาและบริการทางเทคนิคสำหรับอาคาร และ 3. ระบบผลิตความเย็นจากส่วนกลางและระบบโครงสร้างพื้นฐาน (District Cooling Systems and Infrastructure) ที่ตอบโจทย์ธุรกิจหรือโครงการอสังหาริมทรัพย์ขนาดใหญ่

นอกจากนี้ บ้านปู เน็กซ์ได้ต่อยอดความสำเร็จโครงการสมาร์ทซิตี้ภูเก็ตภายใต้ความร่วมมือระหว่างบ้านปู เน็กซ์และแพลนเน็ตคอมฯ ผู้ให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลแบบครบวงจรชั้นนำของไทย โดยร่วมมือกันเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ในระยะยาว ในการเดินหน้าขยายการให้บริการ “สมาร์ทเซฟตี้ แพลตฟอร์ม” (Smart Safety Platform) เพื่อการบริหารจัดการความปลอดภัยรอบด้านและรองรับแผนการขยายสมาร์ทซิตี้ เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาสมาร์ทซิตี้และส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวในประเทศไทย

บ้านปู เน็กซ์ยังได้นำความรู้ความเชี่ยวชาญด้านโซลูชันพลังงานสะอาดผนวกกับเทคโนโลยีล้ำสมัยมาใช้ในการให้บริการหลังการขาย พร้อมดูแลลูกค้าอย่างมืออาชีพตลอด 24 ชั่วโมง ด้วยการออกแบบดิจิทัลแพลตฟอร์มและแอปพลิเคชันที่ช่วยให้ลูกค้าสามารถบริหารการใช้พลังงานได้อย่างสะดวก และเรียลไทม์บนแพลตฟอร์มเดียว (Integrated Digital Platform)

ภาวะตลาดและการแข่งขัน

กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน (Energy Resources)

ธุรกิจเหมือง



ภาวะตลาดและการแข่งขัน

ภาวะตลาด

1. ภาพรวมตลาดถ่านหินโลก

ภาพรวมตลาดถ่านหินโลกในปี 2565 มีความผันผวนสูง เริ่มต้นปีด้วยการที่รัฐบาลสาธารณรัฐอินโดนีเซียประกาศห้ามส่งออกถ่านหินในเดือนมกราคม เนื่องจากปริมาณถ่านหินที่ส่งมอบให้กับผู้ใช้ในประเทศไม่เพียงพอต่อการใช้งาน ทำให้เกิดภาวะอุปทานตึงตัวและราคาถ่านหินในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้น ต่อมาในเดือนกุมภาพันธ์ สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครนได้ทวีความรุนแรงขึ้น ชาติตะวันตกได้มีมาตรการคว่ำบาตรรัสเซียในหลาย ๆ ด้าน รวมทั้งการห้ามนำเข้าถ่านหิน ทำให้เกิดการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน ส่งผลให้ราคาถ่านหินในตลาดโลกพุ่งสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์

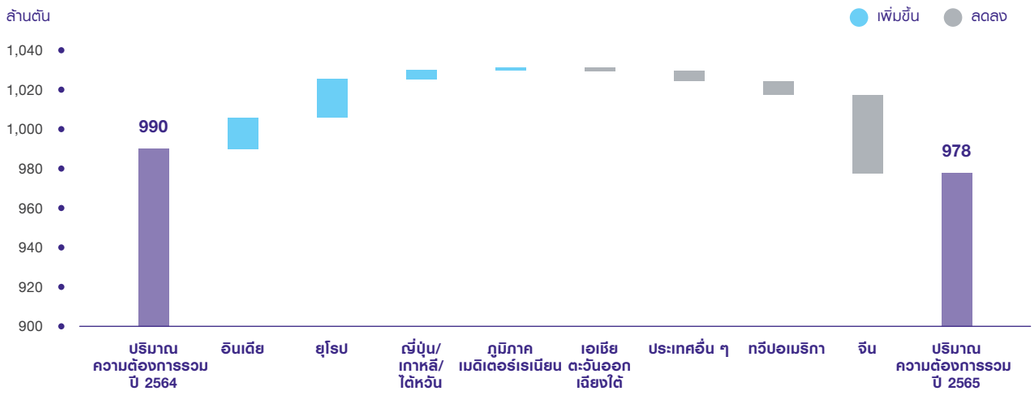
ในเดือนเมษายน 2565 สหภาพยุโรปได้ประกาศห้ามนำเข้าถ่านหินจากรัสเซีย โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 10 สิงหาคม 2565 เป็นต้นไป ทำให้ผู้ซื้อถ่านหินในยุโรปเร่งซื้อถ่านหินจากแหล่งอื่นทดแทน แต่เนื่องจากถ่านหินจากรัสเซียส่วนใหญ่เป็นถ่านหินคุณภาพสูง ซึ่งถ่านหินคุณภาพสูงจากแหล่งอื่นที่เหลือในตลาดไม่เพียงพอกับความต้องการ ทำให้เกิดการแย่งซื้อกันในตลาด และผลักดันราคาขึ้นไปอยู่ในระดับที่สูงมาก

แม้ว่าราคาถ่านหินจะอยู่ในระดับสูงมากแต่ถ้าเทียบกับราคาก๊าซธรรมชาติที่ปรับตัวขึ้นจากการลดการส่งออกก๊าซธรรมชาติของรัสเซียไปยังยุโรป ต้นทุนการผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินก็ยังต่ำกว่าก๊าซธรรมชาติอยู่มาก ประกอบกับความไม่แน่นอนในการส่งมอบก๊าซธรรมชาติจากรัสเซีย ทำให้ยุโรปต้องหันมาพึ่งพาถ่านหินมากขึ้น ประกอบกับมีการพยากรณ์อากาศเกี่ยวกับอิทธิพลของปรากฏการณ์ลานีญา (La Nina) ที่จะทำให้ฤดูหนาวในช่วงปลายปี 2565 และต้นปี 2566 มีความหนาวเย็นมากกว่าปกติ ทำให้มีการซื้อถ่านหินมากกว่าปกติ เพื่อเตรียมรับฤดูหนาวที่จะมาถึง ส่งผลให้ตลาดถ่านหินคุณภาพสูงตึงตัวมากยิ่งขึ้น สหราชอาณาจักรยังคงอนุญาตให้นำเข้าถ่านหินจากรัสเซียไปจนถึงสิ้นปี 2565 โดยจะห้ามนำเข้าตั้งแต่ต้นปี 2566 เป็นต้นไป อย่างไรก็ตาม สหราชอาณาจักรได้ปลดระวางโรงไฟฟ้าถ่านหินไปแล้วจำนวนหนึ่ง และถึงแม้จะมีการเลื่อนการปลดระวางโรงไฟฟ้าถ่านหินที่เหลืออยู่บางแห่งออกไป แต่ก็ไม่ได้ส่งผลให้การใช้ถ่านหินเพิ่มขึ้นมากนัก

ประเทศญี่ปุ่นได้ประกาศร่วมคว่ำบาตรถ่านหินจากรัสเซียเช่นกัน แต่เป็นในลักษณะค่อยเป็นค่อยไป โดยยังอนุญาตให้ผู้ซื้อถ่านหินที่ทำสัญญาซื้อถ่านหินรัสเซียไว้ยังคงสามารถนำเข้าถ่านหินจากรัสเซียได้ตามสัญญาที่ทำไว้ แต่มีผู้ใช้ถ่านหินบางรายสมัครใจหยุดนำเข้าถ่านหินจากรัสเซีย และหันไปซื้อถ่านหินจากแหล่งอื่นมาทดแทน ประกอบกับการใช้ถ่านหินของญี่ปุ่นได้เริ่มฟื้นตัวจากผลกระทบของการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโควิด-19 (COVID-19) ในปีก่อน ยิ่งทำให้อุปทานถ่านหินคุณภาพตึงตัวมากขึ้น

สาธารณรัฐเกาหลีหรือเกาหลีใต้ไม่ได้ประกาศร่วมคว่ำบาตรรัสเซีย และยังคงให้ผู้ใช้ถ่านหินนำเข้าถ่านหินจากรัสเซียได้ และถึงแม้โรงไฟฟ้าถ่านหินของรัฐบาลจะถอดแหล่งถ่านหินรัสเซียออกจากเอกสารประกวดราคา แต่ก็ยังคงซื้อถ่านหินจากรัสเซียผ่านบริษัทผู้ค้าถ่านหินที่จดทะเบียนนอกรัสเซีย เพราะถ่านหินจากรัสเซียมีราคาถูกกว่าถ่านหินจากแหล่งอื่นมาก ความต้องการใช้ถ่านหินของเกาหลีใต้โดยรวมเพิ่มสูงขึ้น เพราะราคาก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) ปรับตัวขึ้นสูงมากจากความต้องการก๊าซธรรมชาติของยุโรป เพื่อชดเชยก๊าซธรรมชาติจากรัสเซียที่ส่งมอบได้น้อยกว่าปีที่ผ่านมามาก เนื่องจากการซ่อมบำรุงท่อส่งก๊าซและความขัดแย้งทางการเมือง ส่งผลให้รัฐบาลเกาหลีใต้ผ่อนปรนข้อจำกัดการเดินเครื่องโรงไฟฟ้าถ่านหินเพื่อลดต้นทุนค่าไฟฟ้า จึงมีการเดินเครื่องโรงไฟฟ้าถ่านหินมากขึ้น

การเปลี่ยนแปลงของปริมาณความต้องการนำเข้าถ่านหินของประเทศต่าง ๆ ในปี 2564/2565



ที่มา : นักวิเคราะห์หน่วยงาน Marketing, Sales and Logistics ของ บมจ.บ้านปู

สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) ไม่ได้ประกาศร่วมคว่ำบาตรรัสเซีย อย่างเป็นทางการแต่โรงไฟฟ้าถ่านหินของรัฐบาลได้หยุดนำเข้าถ่านหินจากรัสเซียตั้งแต่กลางปี 2565 ในขณะที่ภาคเอกชนของไต้หวันยังคงนำเข้าถ่านหินจากรัสเซียอยู่ เนื่องจากมีราคาต่ำมากเมื่อเทียบกับแหล่งอื่น การนำเข้าถ่านหินของไต้หวันลดลงเล็กน้อยในปี 2565 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากมีการเดินเครื่องโรงไฟฟ้านิวเคลียร์มากขึ้น และการซ่อมบำรุงโรงไฟฟ้าถ่านหิน

สาธารณรัฐประชาชนจีนมีการนำเข้าถ่านหินในปี 2565 ลดลงค่อนข้างมากเนื่องจากเกิดการระบาดของโควิด-19 ในช่วงต้นปี ทำให้รัฐบาลจีนประกาศล็อกดาวน์ในหลายเมืองในช่วงปลายไตรมาสที่ 1 ถึงไตรมาสที่ 2 ตามนโยบายโควิดเป็นศูนย์ (Zero Covid Policy) ส่งผลให้เกิดการชะลอตัวทางเศรษฐกิจอย่างรุนแรง โดยมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจในไตรมาสที่ 2 เพียงร้อยละ 0.4 เทียบกับร้อยละ 4.8 ในไตรมาสที่ 1 ส่งผลให้ความต้องการใช้ไฟฟ้าและถ่านหินลดลงมาก แต่หลังจากรัฐบาลจีนเริ่มผ่อนคลายล็อกดาวน์ในปลายไตรมาสที่ 2 ทำให้เศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว ความต้องการใช้ไฟฟ้าและถ่านหินปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับเริ่มเข้าสู่ฤดูร้อนทำให้ความต้องการใช้ไฟฟ้าเพื่อทำความเย็นเพิ่มขึ้น ความต้องการใช้ถ่านหินจึงเพิ่มขึ้นตาม

อย่างไรก็ตาม มาตรการควบคุมการระบาดของโควิด-19 ที่เข้มงวดได้ส่งผลกระทบต่อการผลิตและการขนส่งถ่านหินในจีนเช่นกัน ภาคการขนส่งได้รับผลกระทบมากกว่าภาคการผลิต เนื่องจากมีมาตรการควบคุมการเดินทางเพื่อจำกัดการระบาดของโควิด-19 ประกอบกับมีฝนตกหนักบริเวณพื้นที่แหล่งผลิตถ่านหินในช่วงฤดูฝน ทำให้อุปทานภายในจีนฟื้นตัวช้ากว่าอุปสงค์ การนำเข้าถ่านหินของจีนจึงเริ่มฟื้นตัวในช่วงครึ่งปีหลัง

รัฐบาลจีนได้มีการควบคุมราคาถ่านหินในประเทศอย่างเข้มงวดโดยเฉพาะราคาถ่านหินที่จำหน่ายให้โรงไฟฟ้า โดยควบคุมราคาจำหน่ายถ่านหินในสัญญาระหว่างโรงไฟฟ้าถ่านหินกับผู้ผลิตอยู่ที่ 570-770 หยวนต่อตัน เป็นราคา FOB ณ ท่าเรือทางตอนเหนือของจีน รวมถึงพยายามส่งเสริมให้โรงไฟฟ้าถ่านหินทำสัญญาซื้อถ่านหินกับผู้ผลิตให้ครอบคลุมปริมาณความต้องการใช้งานทั้งหมดของโรงไฟฟ้า อย่างไรก็ตามการควบคุมราคาจำหน่ายนี้ไม่ครอบคลุมผู้ใช้ถ่านหินในอุตสาหกรรมทั่วไป พร้อมกันนี้รัฐบาลจีนพยายามผลักดันให้ผู้ผลิตถ่านหินเร่งเพิ่มกำลังผลิต เพื่อให้มีถ่านหินเพียงพอต่อการใช้งาน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยรักษาเสถียรภาพราคาภายในจีน

รัฐบาลจีนได้ผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาดของโควิด-19 เกือบทั้งหมดเมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2565 และหันไปให้ความสนใจเรื่องการเติบโตทางเศรษฐกิจ แต่หลังจากการผ่อนคลายมาตรการดังกล่าว จำนวนผู้ติดเชื้อโควิด-19 ได้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว แต่ก็ทำให้เศรษฐกิจชะลอตัวลงในช่วงสั้นและเกิดผลดีในระยะยาว เพราะทำให้เกิดภูมิคุ้มกันหมู่ในประเทศ และเศรษฐกิจกลับมาฟื้นตัวได้เร็วขึ้นกว่าการคงนโยบายโควิดเป็นศูนย์ และยังทำให้ความต้องการถ่านหินเพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน

การนำเข้าถ่านหินของสาธารณรัฐอินเดียในปี 2565 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ หลังจากที่ต้องเผชิญกับการระบาดของโควิด-19 ในปีก่อน การเกิดคลื่นความร้อนในช่วงฤดูร้อนประกอบกับการผลิตถ่านหินในประเทศไม่เพียงพอกับความต้องการ ทำให้โรงไฟฟ้าถ่านหินต้องเพิ่มการนำเข้าถ่านหิน ทั้ง ๆ ที่ราคาถ่านหินในตลาดโลกอยู่ในระดับสูง รัฐบาลอินเดียได้อนุมัติให้โรงไฟฟ้าที่ใช้ถ่านหินนำเข้าสามารถส่งผ่านต้นทุนไปยังค่าไฟฟ้าได้ เป็นการช่วยให้โรงไฟฟ้าสามารถเดินเครื่องได้มากขึ้น

ประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเอเชียใต้หลายประเทศได้ชะลอการนำเข้าถ่านหินในปี 2565 เนื่องจากถ่านหินมีราคาสูงมาก โรงงานหลายแห่งหันไปใช้ถ่านหินที่มีคุณภาพต่ำลงเพื่อลดต้นทุน ในขณะที่หลายโรงงานใช้วิธีลดการผลิตลงเพราะไม่สามารถซื้อถ่านหินที่มีราคาสูงมากได้

ภาพรวมการส่งออกถ่านหินในปี 2565 มีปริมาณใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมาแสดงถึงการเริ่มฟื้นตัวของความต้องการถ่านหินในช่วงปลายปี เพื่อรองรับความต้องการในปีถัดไป แต่อุปทานถ่านหินคุณภาพสูงอยู่ในสภาวะตึงตัวจากการที่หลายประเทศคว่ำบาตรถ่านหินจากรัสเซีย

การส่งออกถ่านหินของอินโดนีเซียยังคงเพิ่มขึ้น ทั้ง ๆ ที่รัฐบาลอินโดนีเซียระงับการส่งออกถ่านหินเกือบตลอดทั้งเดือนมกราคม 2565 ผู้ผลิตในอินโดนีเซียพยายามเพิ่มกำลังผลิตและส่งออกถ่านหินให้ได้มากที่สุด เพื่อหาประโยชน์จากช่วงที่ราคาถ่านหินในตลาดโลกอยู่ในระดับสูง

การส่งออกถ่านหินของออสเตรเลียลดลงค่อนข้างมาก เนื่องจากมีฝนตกหนักเกือบตลอดทั้งปีจากอิทธิพลของปรากฏการณ์ลานีญา ซึ่งทำให้เกิดน้ำท่วมเหมืองและรางรถไฟเป็นอุปสรรคต่อการผลิตและการขนส่งถ่านหิน

การเปลี่ยนแปลงของปริมาณอุปทานส่งออกถ่านหินของประเทศต่าง ๆ ในปี 2564/2565



ที่มา : นักวิเคราะห์หน่วยงาน Marketing, Sales and Logistics ของ บมจ.บ้านปู

สาธารณรัฐแอฟริกาใต้ยังมีข้อจำกัดด้านการขนส่งถ่านหินทางรถไฟจากเหมืองไปยังท่าเรือ เนื่องจากสายเคเบิ้ลถูกขโมยเป็นประจำ และการขาดการซ่อมบำรุงหัวรถจักร ทำให้ไม่สามารถขนส่งถ่านหินได้เต็มที่ อีกทั้งการเกิดรถไฟตกรางหลายครั้งก็ทำให้ความสามารถในการขนส่งถ่านหินลดลง อย่างไรก็ตามมีผู้ผลิตถ่านหินบางรายใช้รถบรรทุกในการขนส่งถ่านหินจากเหมืองไปยังท่าเรือ ทำให้สามารถส่งออกได้เพิ่มขึ้น

การส่งออกถ่านหินของสาธารณรัฐโคลอมเบียได้รับผลกระทบจากฝนตกหนักและการประท้วงที่เกิดขึ้นหลายครั้ง ในขณะที่รัฐบาลใหม่ของโคลอมเบียที่ได้รับการเลือกตั้งในช่วงปลายปี 2565 มีนโยบายลดการผลิตและส่งออกถ่านหิน รวมถึงไม่อนุมัติการพัฒนาแหล่งถ่านหินใหม่ และมีแผนที่จะปฏิรูปภาษีซึ่งส่งผลให้ผู้ผลิตถ่านหินต้องจ่ายภาษีมากขึ้น ทำให้ไม่มีแรงจูงใจในการเพิ่มกำลังผลิตในระยะยาว

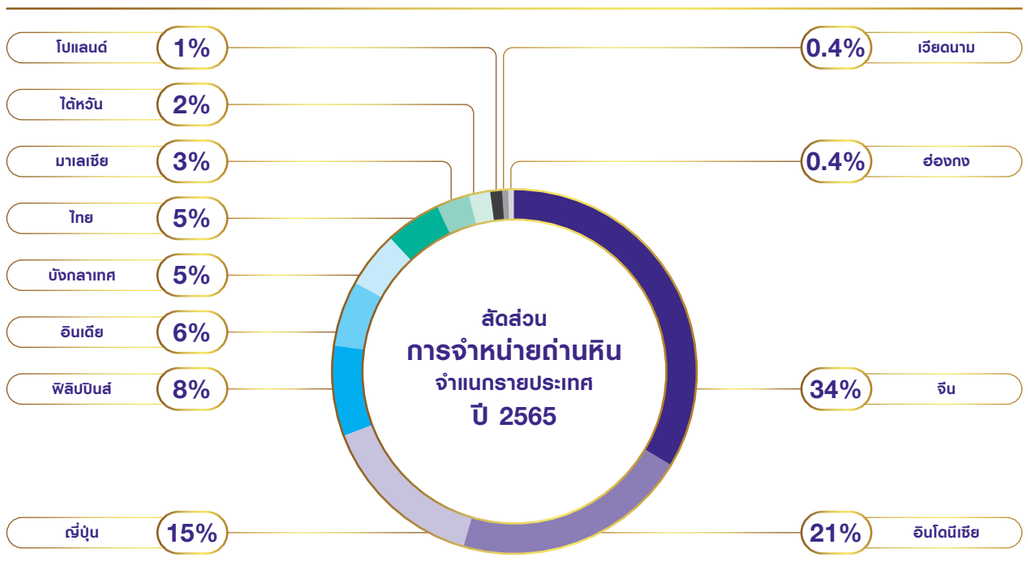
การส่งออกถ่านหินของรัสเซียได้รับผลกระทบจากมาตรการคว่ำบาตรของชาติตะวันตกและข้อจำกัดด้านความสามารถในการขนส่งถ่านหินทางรถไฟ อย่างไรก็ตามทั้งผู้ซื้อในยุโรปและผู้ขายในรัสเซียพยายามเร่งส่งมอบถ่านหินไปยังยุโรปให้ได้มากที่สุดก่อนถึงกำหนดห้ามนำเข้าถ่านหินรัสเซียในวันที่ 10 สิงหาคม 2565 ในขณะเดียวกันผู้ผลิตถ่านหินในรัสเซียได้พยายามส่งออกถ่านหินไปขายยังภูมิภาคเอเชียมากขึ้น แต่ด้วยข้อจำกัดด้านกำลังการขนส่งทางรถไฟจากเหมืองไปยังท่าเรือฝั่งแปซิฟิก ทำให้ไม่สามารถเพิ่มการส่งออกถ่านหินไปยังภูมิภาคเอเชียด้วยเส้นทางนี้ได้มากนัก แต่จากการที่ราคาถ่านหินในภูมิภาคเอเชียทรงตัวอยู่ในระดับสูง ผู้ผลิตถ่านหินของรัสเซียจึงได้พยายามส่งออกถ่านหินจากท่าเรือทางฝั่งตะวันตกแล้วใช้เรือเดินสมุทรขนาดใหญ่ขนถ่านหินไปยังภูมิภาคเอเชีย ทำให้การส่งออกถ่านหินโดยรวมของรัสเซียลดลงไม่มากนัก

การส่งออกถ่านหินของสหรัฐอเมริกาลดลงจากปีก่อนเล็กน้อย ทั้ง ๆ ที่ราคาถ่านหินในตลาดโลกอยู่ในระดับสูง เนื่องจากความต้องการถ่านหินในประเทศมีมากประกอบกับกำลังการขนส่งถ่านหินทางรถไฟมีจำกัด ทำให้ไม่สามารถเพิ่มการส่งออกได้

ในปี 2565 บริษัทฯ จำหน่ายถ่านหินจากอินโดนีเซียจำนวน 19.6 ล้านตัน ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 2.8 เนื่องจากบริษัทฯ ได้หยุดการผลิตถ่านหินจากเหมืองคิทาดิน-เอ็มบาลุต (Kitadin-Embalut) ที่อินโดนีเซียตั้งแต่เดือนมีนาคม 2565 ในขณะที่การห้ามส่งออกถ่านหินของรัฐบาลอินโดนีเซียในเดือนมกราคม 2565 ก็ได้ส่งผลกระทบต่อยอดขายของบริษัทฯ เช่นกัน

บริษัทฯ ได้เพิ่มสัดส่วนการขายไปยังตลาดจีนอยู่ที่ร้อยละ 34 โดยมีปริมาณการขายเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 20.3 เนื่องจากเป็นตลาดที่มีความต้องการถ่านหินนำเข้าสูง ภาวะอุปทานตึงตัวในจีนส่งผลให้ราคาถ่านหินในจีนทรงตัวอยู่ในระดับค่อนข้างสูงและมีเสถียรภาพ ประกอบกับจีนยังคงห้ามนำเข้าถ่านหินจากออสเตรเลีย ทำให้อินโดนีเซียยังคงเป็นแหล่งถ่านหินนำเข้าหลักของจีน ส่งผลให้ราคาถ่านหินของอินโดนีเซียมีเสถียรภาพตามไปด้วย รองลงมาคือตลาดอินโดนีเซีย และญี่ปุ่น มีสัดส่วนการขายอยู่ที่ร้อยละ 21 และร้อยละ 15 ตามลำดับ ปริมาณการขายในตลาดอินโดนีเซียลดลงจากปีก่อนร้อยละ 10.9 เนื่องจากความล่าช้าในการรับถ่านหินของโรงไฟฟ้า ซึ่งเกิดจากปัญหาด้านการขนส่ง ทำให้มีถ่านหินบางส่วนต้องเลื่อนการส่งมอบเป็นปีถัดไป ในขณะที่ลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมถลุงโลหะได้ขอเลื่อนการรับมอบถ่านหินออกไป เนื่องจากราคาถ่านหินที่สูงมากและลูกค้าในกลุ่มนี้ไม่ได้รับการช่วยเหลือด้านการควบคุมราคาจากรัฐบาลทำให้ต้องซื้อถ่านหินในราคาตลาด

การขายถ่านหินไปยังอินเดียเพิ่มขึ้นร้อยละ 73.6 จากปีก่อนไปอยู่ที่ 1.1 ล้านตัน เนื่องจากมีความต้องการถ่านหินในระดับสูง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขายถ่านหินไปยังยุโรปเพราะยุโรปคว่ำบาตรถ่านหินจากรัสเซีย ทำให้ต้องซื้อถ่านหินจากแหล่งอื่นเข้าไปทดแทน



2. ตลาดถ่านหินในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย

อินโดนีเซียประสบปัญหาการขาดแคลนอุปทานถ่านหินในช่วงต้นปี เนื่องจากผู้ผลิตถ่านหินพยายามส่งออกถ่านหินให้ได้มากที่สุด เพราะราคาถ่านหินในตลาดส่งออกสูงกว่าราคาถ่านหินในประเทศที่ถูกรัฐบาลควบคุมมาก ทำให้โรงไฟฟ้าหลายแห่งมีปริมาณสต็อกถ่านหินต่ำมาก รัฐบาลอินโดนีเซียจึงได้ประกาศห้ามส่งออกถ่านหินในเดือนมกราคม เพื่อให้ผู้ผลิตส่งมอบถ่านหินให้กับผู้ใช้ในประเทศให้เพียงพอก่อน การห้ามส่งออกถ่านหินทำให้ราคาถ่านหินของอินโดนีเซียค่อนข้างคงที่แต่ราคาถ่านหินจากแหล่งอื่นเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว เพราะอุปทานในตลาดโลกลดลงอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม รัฐบาลอินโดนีเซียได้ผ่อนคลายมาตรการห้ามส่งออกถ่านหิน โดยอนุญาตให้เหมืองที่ปฏิบัติตามกฎภาระผูกพันของตลาดในประเทศ (Domestic Market Obligation: DMO) หรือเหมืองที่ส่งมอบถ่านหินให้กับผู้ใช้ถ่านหินภายในประเทศตั้งแต่ร้อยละ 25 ขึ้นไป สามารถส่งออกถ่านหินได้ รัฐบาลอินโดนีเซียได้ยกเลิกการห้ามส่งออกถ่านหินในวันที่ 28 มกราคม 2565 แต่ปริมาณการส่งออกถ่านหินในเดือนมกราคมกลับลดลงอย่างมาก โดยผู้ผลิตได้พยายามเร่งส่งมอบถ่านหินให้กับเรือเดินสมุทรที่จอดรอรับถ่านหินอยู่ก่อน ทำให้ไม่มีถ่านหินเหลือสำหรับเสนอขายในตลาดจร และในช่วงเวลาดังกล่าวเป็นฤดูฝนของอินโดนีเซีย ทำให้ผลิตถ่านหินได้น้อยลง ประกอบกับเกิดการขาดแคลนเรือลำเลียงถ่านหิน ทำให้การขนส่งถ่านหินไปยังเรือเดินสมุทรใช้เวลานานขึ้น อุปทานถ่านหินจากอินโดนีเซียยังคงตึงตัวต่อเนื่องมาอีก 2-3 เดือนเพราะผู้ผลิตต้องเร่งส่งมอบถ่านหินที่ยังค้างส่งให้กับลูกค้าก่อน

รัฐบาลอินโดนีเซียปรับปรุงกฎระเบียบภาระผูกพันของตลาดในประเทศ (DMO) เพื่อให้สามารถติดตามการปฏิบัติตามกฎดังกล่าวของเหมืองต่าง ๆ ได้อย่างใกล้ชิด โดยการนำระบบออนไลน์มาใช้ เหมืองที่มีสัญญาขายถ่านหินให้กับผู้ใช้ในประเทศ โดยเฉพาะกับโรงไฟฟ้าจะต้องกรอกข้อมูลลงในระบบเพื่อใช้ในการติดตามการส่งมอบถ่านหินของเหมืองต่าง ๆ ให้กับผู้ใช้เหล่านี้เป็นรายเดือน เหมืองที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดภาระผูกพันของตลาดในประเทศ (DMO) จะถูกห้ามส่งออกถ่านหิน ถูกปรับ และอาจจะถูกเพิกถอนประทานบัตร สำหรับเหมืองที่ไม่มีสัญญาขายถ่านหินให้กับผู้ใช้ในประเทศจะต้องจ่ายเป็นเงินทดแทน (Compensation) ให้กับรัฐบาลแทน

การผลิตถ่านหินของอินโดนีเซียยังคงเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ทั้ง ๆ ที่รัฐบาลห้ามการส่งออกถ่านหินในเดือนมกราคม เพราะผู้ผลิตพยายามเพิ่มกำลังผลิตในช่วงที่ราคาถ่านหินในตลาดโลกมีราคาสูงให้ได้มากที่สุด ปริมาณการผลิตถ่านหินเบื้องต้นจากกระทรวงพลังงานและทรัพยากรธรณีของอินโดนีเซียในปี 2565 อยู่ที่ 685 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 11.6 ถึงแม้ผู้ผลิตจะประสบปัญหาหลาย ๆ อย่าง เช่น ฝนตกหนัก ขาดแคลนเครื่องจักรที่ใช้ในการทำเหมือง เป็นต้น โดยถ่านหินที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่จะเป็นถ่านหินคุณภาพต่ำ

การส่งออกถ่านหินของอินโดนีเซียมีปริมาณอยู่ที่ 458 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ราคาถ่านในตลาดโลกที่อยู่ในระดับสูงมีส่วนช่วยผลักดันให้ผู้ผลิตในอินโดนีเซียพยายามส่งออกถ่านหินเพิ่มมากขึ้น โดยถ่านหินที่ส่งออกส่วนใหญ่มีคุณภาพปานกลางถึงคุณภาพต่ำ ซึ่งมีราคาส่วนลดจากถ่านหินคุณภาพสูงค่อนข้างมาก ทำให้ดึงดูดความสนใจแก่ผู้ซื้อ ถึงแม้จะมีส่วนลดค่อนข้างมาก แต่ราคาก็ยังถือว่าอยู่ในระดับสูง ทั้งนี้การส่งออกที่ลดลงของ

ออสเตรเลียและรัสเซีย รวมทั้งการคงมาตรการห้ามนำเข้าถ่านหินจากออสเตรเลียของจีนมีส่วนช่วยให้การส่งออกของอินโดนีเซียเพิ่มขึ้น

ความต้องการใช้ถ่านหินในอินโดนีเซียมีประมาณ 187 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 40.6 เนื่องจากความต้องการใช้ถ่านหินในปีก่อนได้รับผลกระทบจากการระบาดของโควิด-19 ปริมาณดังกล่าวได้รวมถ่านหินที่นำเข้ามาเติมสต็อกของโรงไฟฟ้าที่อยู่ในระดับต่ำมากในช่วงต้นปีไว้ด้วย โดยการใช้ถ่านหินร้อยละ 64 ใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้า ร้อยละ 16 ใช้ในอุตสาหกรรมถลุงโลหะ ร้อยละ 10 ใช้ในอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ และที่เหลือใช้ในอุตสาหกรรมอื่น ๆ

ในปี 2565 บริษัทฯ จำหน่ายถ่านหินในอินโดนีเซียจำนวน 4.2 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 21 ของปริมาณการจำหน่ายถ่านหินทั้งหมดของบริษัทฯ จากอินโดนีเซีย แต่คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดประมาณร้อยละ 2.2 ของความต้องการใช้ถ่านหินในอินโดนีเซียเท่านั้น บริษัทฯ มีลูกค้าหลักเป็นโรงไฟฟ้าถ่านหินในประเทศอินโดนีเซียมีสัดส่วนร้อยละ 58 ของปริมาณการจำหน่ายถ่านหินทั้งหมดในอินโดนีเซีย รองลงมาเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมถลุงโลหะมีสัดส่วนร้อยละ 38 อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ร้อยละ 5 และอุตสาหกรรมอื่น ๆ ร้อยละ 1

รัฐบาลอินโดนีเซียยังคงควบคุมราคาจำหน่ายถ่านหินภายในประเทศ โดยกำหนดราคาขายถ่านหินให้กับโรงไฟฟ้าไว้ที่ไม่เกิน 70 เหรียญสหรัฐต่อตัน (อ้างอิงถ่านหินที่มีค่าความร้อนรวม (Gross Calorific Value: GAR) 6,322 กิโลแคลอรี่/กิโลกรัม) และราคาขายถ่านหินให้กับภาคอุตสาหกรรมไม่เกิน 90 เหรียญสหรัฐต่อตัน (อ้างอิงถ่านหินที่มีค่าความร้อนรวม (Gross Calorific Value: GAR) 6,322 กิโลแคลอรี่/กิโลกรัม) แต่ไม่ได้ควบคุมราคาขายถ่านหินให้กับอุตสาหกรรมถลุงโลหะ ทำให้บริษัทฯ พยายามเพิ่มสัดส่วนการขายให้กับลูกค้าในกลุ่มนี้เพิ่มขึ้น

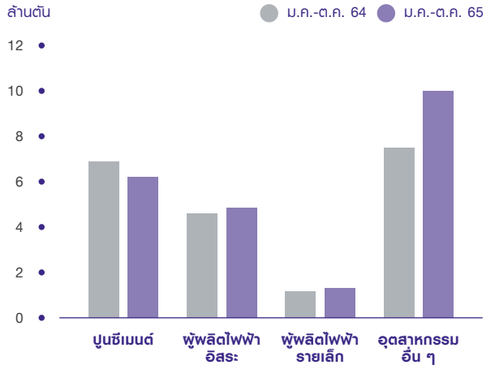
3. ตลาดถ่านหินในประเทศไทย

ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2565 ภาคเอกชนมีปริมาณการใช้ถ่านหินประมาณ 22.4 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 2.1 ล้านตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์มีปริมาณการใช้ถ่านหินประมาณ 6.2 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 10.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากราคาพลังงานและอัตราเงินเฟ้อเพิ่มสูงขึ้น ทำให้เศรษฐกิจชะลอตัว ส่งผลให้ความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ชะลอตัวตาม

อย่างไรก็ตามการใช้ถ่านหินในภาคการผลิตกระแสไฟฟ้าเพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากต้นทุนในการผลิตกระแสไฟฟ้าจากถ่านหินยังอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับเชื้อเพลิงชนิดอื่น ทำให้การใช้ถ่านหินในกลุ่มผู้ผลิตไฟฟ้าอิสระ (Independent Power Producer: IPP) และกลุ่มผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็ก (Small Power Producer: SPP) เพิ่มขึ้นไปอยู่ที่ 4.8 และ 1.3 ล้านตัน ตามลำดับ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5 และ 8.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

การใช้ถ่านหินในอุตสาหกรรมอื่น ๆ เช่น อุตสาหกรรมกระดาษ ปิโตรเคมี สิ่งทอ และอาหาร เป็นต้น มีปริมาณประมาณ 10 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากราคาถ่านหินยังคงแข่งขันได้เมื่อเทียบกับน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ แม้ว่าราคาจะปรับตัวขึ้นสูงมากก็ตาม

ปริมาณการใช้ถ่านหินจำแนกรายภาคอุตสาหกรรม



ที่มา : นักวิเคราะห์หน่วยงาน Marketing, Sales and Logistics ของ บมจ.บ้านปู

ภาวะการแข่งขัน

1. สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมถ่านหิน

ตลาดถ่านหินในปี 2565 ได้ถูกแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มแรกคือกลุ่มที่ไม่ซื้อถ่านหินจากรัสเซีย ได้แก่ สหภาพยุโรปและญี่ปุ่น นอกจากนี้ยังมีผู้ใช้ถ่านหินบางรายในไต้หวันสมัครใจไม่นำเข้าถ่านหินจากรัสเซีย ทำให้ต้องซื้อถ่านหินจากแหล่งอื่นมาทดแทนถ่านหินจากรัสเซีย โดยส่วนใหญ่เป็นถ่านหินคุณภาพสูง ส่งผลให้ตลาดถ่านหินประเภทนี้เกิดภาวะอุปทานตึงตัว การแข่งขันจึงรุนแรงเพราะมีอุปสงค์มากกว่าอุปทาน

กลุ่มที่ 2 คือกลุ่มที่ไม่ได้คว่ำบาตรถ่านหินจากรัสเซีย ซึ่งยังคงซื้อถ่านหินจากทุกแหล่งได้ตามปกติ แต่จากมาตรการคว่ำบาตรระบบการโอนเงินระหว่างประเทศ (SWIFT) ของชาติตะวันตกต่อรัสเซีย ทำให้หลายประเทศประสบปัญหาการชำระราคาถ่านหินจากรัสเซียและการซื้อประกันภัย อย่างไรก็ตามการชำระราคาถ่านหินก็สามารถทำได้ผ่านบริษัทค้าถ่านหินและธนาคารที่ตั้งอยู่ในประเทศที่เป็นกลาง นอกจากนี้ จีนกับอินเดียยังได้วางระบบการชำระเงินกับรัสเซียโดยตรง โดยใช้สกุลเงินท้องถิ่น ไม่ต้องผ่านระบบการโอนเงินระหว่างประเทศของชาติตะวันตก ทำให้การนำเข้าถ่านหินจากรัสเซียของหลายประเทศในกลุ่มนี้เพิ่มสูงขึ้น

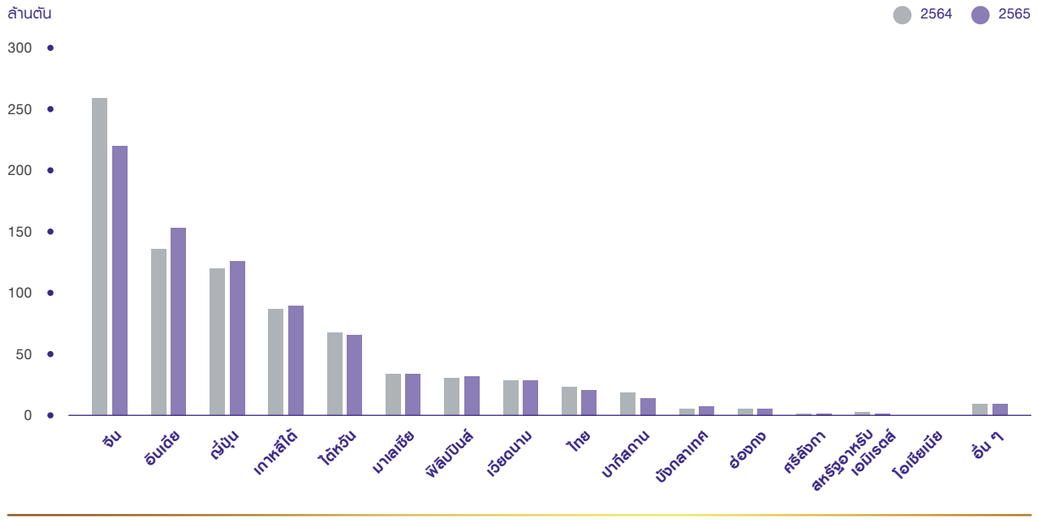
ในช่วงต้นปี 2565 รัฐบาลอินโดนีเซียได้ห้ามการส่งออกถ่านหิน ในขณะที่ความต้องการถ่านหินในหลายตลาดเริ่มฟื้นตัวหลังจากหลายประเทศเริ่มผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาดของโควิด-19 เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจ แต่อุปทานกลับเพิ่มช้ากว่าอุปสงค์ เพราะขาดการลงทุนในอุปทานในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ทำให้อุปทานไม่เพียงพอ การแข่งขันจึงค่อนข้างรุนแรง แต่ในไตรมาสที่ 2 ของปีได้เกิดการระบาดของโควิด-19 ในจีน ทำให้รัฐบาลจีนตัดสินใจล็อกดาวน์ในหลายจังหวัด จึงส่งผลให้ความต้องการถ่านหินคุณภาพปานกลางและคุณภาพต่ำลดลงอย่างมาก อย่างไรก็ตามความต้องการถ่านหินดังกล่าวได้เริ่มฟื้นตัวกลางไตรมาสที่ 3 หลังจากที่รัฐบาลจีนเริ่มผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาดของโควิด-19 ในขณะเดียวกันการผลิตถ่านหินสามารถฟื้นตัวตามได้ดี ทำให้มีอุปทานเพียงพอ การแข่งขันจึงลดความรุนแรงลง อย่างไรก็ตาม ตลาดถ่านหินคุณภาพสูงยังคงมีการแข่งขันที่รุนแรง เพราะความต้องการถ่านหินจากประเทศที่คว่ำบาตรรัสเซียเพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่การผลิตถ่านหินคุณภาพสูงมีปัญหาจากหลายปัจจัย

ภาพรวมการนำเข้าถ่านหินของโลกในปี 2565 มีปริมาณรวมประมาณ 978 ล้านตัน ลดลงจากปีก่อนประมาณ 12 ล้านตัน หรือลดลงร้อยละ 1.2

ถึงแม้จีนจะเผชิญกับการระบาดของโควิด-19 และทำให้การนำเข้าถ่านหินในปี 2565 ลดลงไปถึงประมาณ 40 ล้านตันจากปีก่อน แต่จีนยังคงเป็นผู้นำเข้าถ่านหินรายใหญ่ที่สุดของโลก เนื่องจากมีความต้องการถ่านหินสูง ในขณะที่การผลิตและการขนส่งถ่านหินในประเทศได้รับผลกระทบจากมาตรการควบคุมการระบาดของโควิด-19 ทำให้ต้องพึ่งพาถ่านหินนำเข้า แต่การคว่ำบาตรถ่านหินจากรัสเซียของประเทศตะวันตกและพันธมิตร ทำให้รัสเซียส่งออกถ่านหินมายังภูมิภาคเอเชียมากขึ้น โดยเสนอขายถ่านหินในราคาต่ำทำให้มีการแข่งขันมากขึ้น และรัสเซียสามารถเพิ่มส่วนแบ่งตลาดในจีนได้ นอกจากนี้การควบคุมราคาถ่านหินภายในประเทศของรัฐบาลจีนมีส่วนทำให้ราคาถ่านหินคุณภาพปานกลางและคุณภาพต่ำในตลาดโลกมีเสถียรภาพ

ในปี 2565 อินเดียนำเข้าถ่านหินประมาณ 153 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโควิด-19 ร้อยละ 11.8 ในด้านการผลิตถ่านหินภายในประเทศนั้นเพิ่มขึ้นไม่ทันกับความต้องการ การแข่งขันจึงค่อนข้างรุนแรง เนื่องจากถ่านหินที่อินเดียนำเข้าส่วนใหญ่เป็นถ่านหินคุณภาพปานกลางและคุณภาพต่ำที่มีอุปทานมาก นอกจากนี้ยังมีถ่านหินจากรัสเซียที่มีราคาถูกเป็นทางเลือก ทำให้มีการนำเข้าถ่านหินจากรัสเซียเพิ่มขึ้นมาก

ปริมาณการนำเข้าถ่านหินของภูมิภาคเอเชียจำแนกรายประเทศ



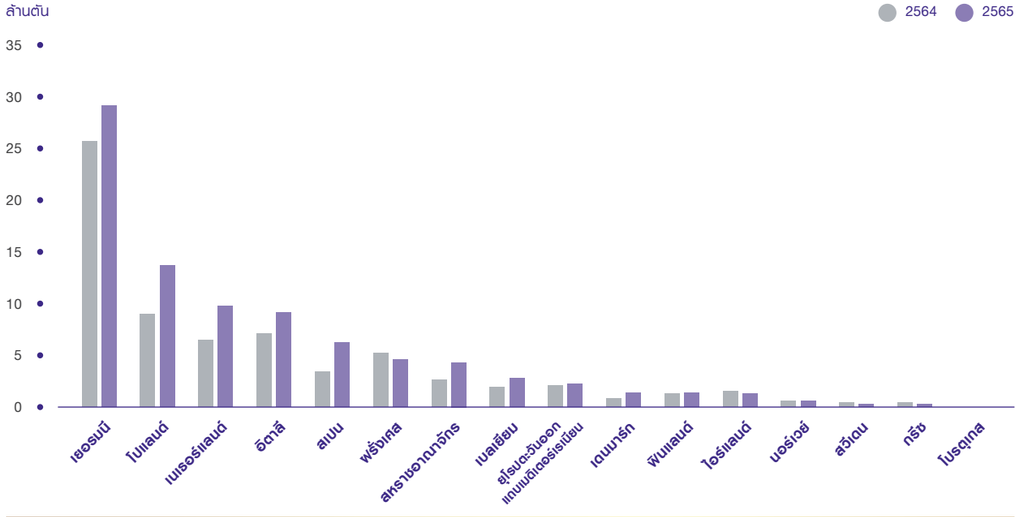
ที่มา : นักวิเคราะห์หน่วยงาน Marketing, Sales and Logistics ของ บมจ.บ้านปู

การนำเข้าถ่านหินของกลุ่มประเทศในเอเชียเหนือ ได้แก่ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และไต้หวัน มีปริมาณประมาณ 282 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 1.7 เนื่องจากราคาก๊าซธรรมชาติเหลวทรงตัวอยู่ในระดับสูง ประกอบกับมีการหยุดซ่อมโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ ทำให้ต้องเดินเครื่องโรงไฟฟ้าถ่านหินเพิ่มขึ้น ตลาดถ่านหินในกลุ่มนี้จะมี 2 ตลาดย่อย คือตลาดถ่านหินค่าความร้อนสูง ซึ่งมีการแข่งขันไม่รุนแรงเพราะบางส่วนเป็นประเทศที่เริ่มลดการนำเข้าถ่านหินจากรัสเซีย และหันไปซื้อจากประเทศอื่น ๆ ในขณะที่อุปทานมีจำกัด ทำให้อุปทานถ่านหินชนิดนี้ตึงตัว อีกตลาดหนึ่งเป็นตลาดที่มีค่าความร้อนต่ำลงมา ซึ่งมีการแข่งขันมากกว่า เพราะมีอุปทานมากกว่า

การนำเข้าถ่านหินของกลุ่มประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในปี 2565 มีประมาณ 122 ล้านตัน ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 1 เนื่องจากราคาถ่านหินที่อยู่ในระดับสูงเกือบตลอดทั้งปีทำให้ผู้ใช้ส่วนใหญ่ลดการใช้ถ่านหินลง เพราะไม่สามารถส่งผ่านต้นทุนไปยังผู้ซื้อได้ การแข่งขันในตลาดนี้จึงมีความรุนแรงกว่าตลาดอื่นเพราะมีผู้ขายหลายรายและผู้ใช้ส่วนใหญ่มีความยืดหยุ่นเรื่องคุณภาพถ่านหิน

การนำเข้าถ่านหินของยุโรปในปี 2565 อยู่ที่ประมาณ 87 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนประมาณร้อยละ 28 เนื่องจากความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างยุโรปกับรัสเซีย ทำให้การส่งมอบก๊าซธรรมชาติจากรัสเซียไปยังยุโรปมีความไม่แน่นอน ประเทศต่าง ๆ ในยุโรปจึงได้นำโรงไฟฟ้าถ่านหินเก่ากลับมาเดินเครื่องและเลื่อนระยะเวลาการปลดระวางโรงไฟฟ้าออกไป เพื่อเพิ่มความมั่นคงให้กับระบบไฟฟ้า ทำให้ความต้องการถ่านหินเพิ่มสูงขึ้นมาก การแข่งขันในตลาดนี้จึงไม่รุนแรง โดยถ่านหินที่ใช้ในยุโรปส่วนใหญ่เป็นถ่านหินคุณภาพสูง ในปี 2565 ผู้ใช้ถ่านหินเป็นผู้ที่ออกมาแย่งซื้อถ่านหินในตลาดเพื่อทดแทนถ่านหินจากรัสเซียที่ถูกห้ามนำเข้าในช่วงปลายปีทำให้ราคาถ่านหินชนิดนี้ขึ้นไปสูงเป็นประวัติการณ์

ปริมาณการนำเข้าถ่านหินของภูมิภาคยุโรปจำแนกรายประเทศ



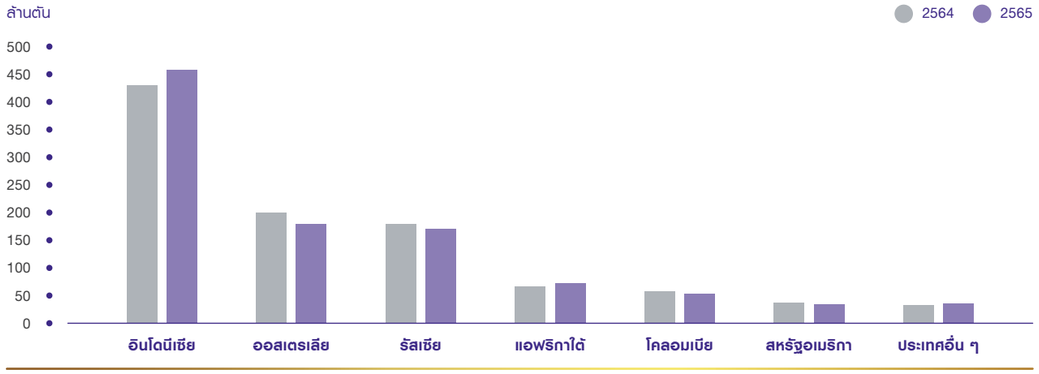
ที่มา : นักวิเคราะห์หน่วยงาน Marketing, Sales and Logistics ของ บมจ.บ้านปู

ด้านการส่งออกถ่านหินในปี 2565 มีปริมาณรวมประมาณ 1,001 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 0.2 การส่งออกถ่านหินที่เพิ่มขึ้นนั้นเนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงเส้นทางการขนส่งถ่านหินจากการคว่ำบาตรถ่านหินจากรัสเซีย ทำให้มีการขนส่งถ่านหินในระยะทางที่ไกลขึ้นและใช้เวลานานขึ้น ประเทศผู้ส่งออกหลักยังคงมี 6 ประเทศ คือ อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย รัสเซีย แอฟริกาใต้ โคลอมเบีย และสหรัฐฯ มีปริมาณการส่งออกรวมกันมากกว่าร้อยละ 96 ของปริมาณการค้าถ่านหินทางทะเลของทั้งโลก

อินโดนีเซียยังคงเป็นประเทศผู้ส่งออกถ่านหินรายใหญ่ที่สุดของโลก โดยมีปริมาณการส่งออกประมาณ 458 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 6.4 ทั้ง ๆ ที่รัฐบาลอินโดนีเซียห้ามส่งออกถ่านหินในเดือนมกราคม และความต้องการใช้ถ่านหินในประเทศเพิ่มขึ้นมาก ผู้ผลิตถ่านหินในอินโดนีเซียสามารถเพิ่มการผลิตถ่านหินได้มากทั้ง ๆ ที่มีฝนตกค่อนข้างมาก ราคาถ่านหินในตลาดโลกที่ทรงตัวอยู่ในระดับสูงมีส่วนผลักดันให้ผู้ผลิตในอินโดนีเซียขยายกำลังผลิตการแข่งขันระหว่างผู้ผลิตจึงมีค่อนข้างมาก

ออสเตรเลียยังคงเป็นผู้ส่งออกถ่านหินอันดับที่ 2 ของโลก รองจากอินโดนีเซีย โดยมีปริมาณการส่งออกในปี 2565 ประมาณ 179 ล้านตัน ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 9.9 ทั้งนี้ออสเตรเลียได้รับผลกระทบจากปรากฏการณ์ลานีญา ทำให้มีฝนตกหนักเกือบตลอดทั้งปี และกระทบกับการผลิตและการขนส่งถ่านหิน ในด้านการแข่งขันมีไม่มากเนื่องจากอุปสงค์ของถ่านหินคุณภาพดีอยู่ในระดับสูง ทำให้อุปทานตึงตัวตลอดทั้งปี

ปริมาณการส่งออกถ่านหินของโลกจำแนกรายประเทศ



ที่มา : นักวิเคราะห์หน่วยงาน Marketing, Sales and Logistics ของบมจ.บ้านปู

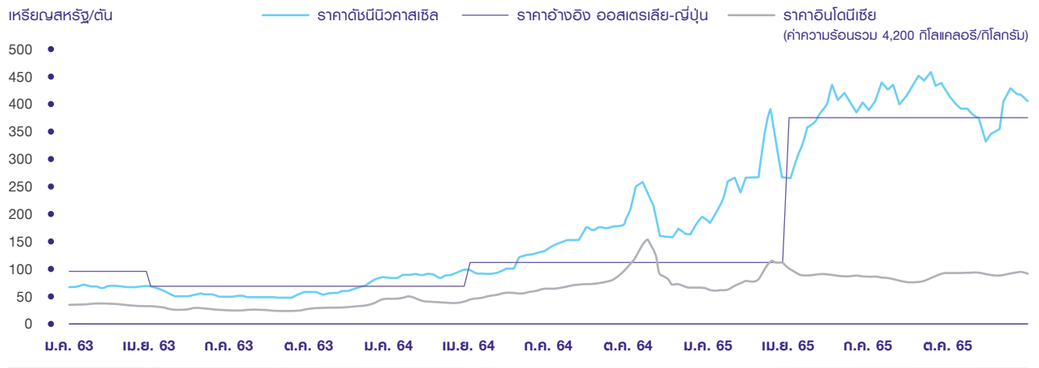
รัสเซียส่งออกถ่านหินชนิดเชื้อเพลิงให้ความร้อนในปี 2565 ประมาณ 170 ล้านตัน ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 5.3 ซึ่งเป็นผลกระทบจากมาตรการคว่ำบาตรของชาติตะวันตก อย่างไรก็ตาม รัสเซียคงราคาขายถ่านหินไว้ในระดับต่ำมากเมื่อเทียบกับแหล่งอื่น ๆ ทำให้สามารถขายถ่านหินมายังเอเชียได้มากขึ้นทดแทนการขายที่ลดลงในตลาดยุโรป แต่กำลังการขนส่งถ่านหินทางรถไฟของรัสเซียมายังท่าเรือทางฝั่งแปซิฟิกมีจำกัดทำให้การแข่งขันของผู้ผลิตรัสเซียมีสูง ผู้ผลิตถ่านหินบางรายที่ไม่สามารถเข้าถึงการขนส่งทางรถไฟได้ต้องขนถ่ายถ่านหินลงเรือที่ท่าเรือทางฝั่งตะวันตก แล้วใช้เรือเดินสมุทรขนมายังภูมิภาคเอเชีย ซึ่งจะมีต้นทุนค่าระวางเรือที่แพงมากเนื่องจากระยะทางไกล

แอฟริกาใต้ส่งออกถ่านหินในปี 2565 ประมาณ 71 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 9.4 แอฟริกาใต้ต้องเผชิญกับการแข่งขันที่ค่อนข้างรุนแรงจากถ่านหินจากรัสเซียในตลาดอินเดีย ซึ่งเป็นตลาดหลักของถ่านหินแอฟริกาใต้ เนื่องจากรัสเซียขายในราคาที่ต่ำมาก อย่างไรก็ตาม ถ่านหินคุณภาพสูงมีการแข่งขันน้อยกว่า เพราะสามารถส่งเข้าไปขายในตลาดยุโรปที่มีความต้องการสูงมากได้

โคลอมเบียส่งออกถ่านหินในปี 2565 ประมาณ 54 ล้านตัน ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 4.4 ผู้ผลิตในโคลอมเบียเผชิญกับการแข่งขันที่ไม่รุนแรงมากนัก เพราะการผลิตถ่านหินของโคลอมเบียลดลงในขณะที่ความต้องการถ่านหินของยุโรปเพิ่มขึ้นมาก และโคลอมเบียอยู่ไม่ไกลจากยุโรปเมื่อเทียบกับแหล่งผลิตอื่น ๆ ค่าขนส่งจึงถูกกว่า ทำให้เป็นที่ต้องการของผู้ซื้อในยุโรป

สหรัฐฯ ส่งออกถ่านหินในปี 2565 ประมาณ 34 ล้านตัน (ไม่รวมการส่งออกไปประเทศแคนาดา) ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 4 การแข่งขันไม่รุนแรงมากนัก เนื่องจากความต้องการใช้ในประเทศสูง และมีข้อจำกัดโควตาการขนถ่านหินทางรถไฟทำให้ปริมาณการส่งออกมีจำกัด

ราคาถ่านหินส่งออก ณ ท่าเรือต้นทาง



ที่มา : McCloskey

ราคาถ่านหินในปี 2565 มีความผันผวนสูงจากหลายปัจจัย ทั้งจากเรื่องความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ โรคระบาด และสภาพอากาศ การห้ามนำเข้าถ่านหินจากรัสเซียของสหภาพยุโรปและพันธมิตรมีส่วนสำคัญที่ทำให้เกิดการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะถ่านหินคุณภาพสูงที่มีอุปทานจำกัด ราคาถ่านหินคุณภาพสูง จึงปรับตัวขึ้นไปอยู่ในระดับสูงเป็นประวัติการณ์ และผันผวนอยู่ในระดับสูงเกือบตลอดทั้งปี ในขณะที่ราคาถ่านหินคุณภาพต่ำ ซึ่งส่วนใหญ่ผลิตในอินโดนีเซีย ปรับตัวเพิ่มขึ้นในช่วงต้นปีหลังจากที่รัฐบาลอินโดนีเซียห้ามส่งออกถ่านหิน แต่หลังจากที่รัฐบาลอินโดนีเซียอนุญาตให้ส่งออกได้ตามปกติ ราคาถ่านหินประเภทนี้ก็ปรับตัวลดลง แต่ก็ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูงกว่า

ในปี 2565 ผู้ซื้อถ่านหินหลักในญี่ปุ่นกับผู้ผลิตรายใหญ่จากออสเตรเลียไม่สามารถตกลงราคาซื้อขายถ่านหินตามสัญญาหลักของปีงบประมาณ 2566 ซึ่งเริ่มต้นเดือนเมษายน 2566 ได้ เนื่องจากราคาถ่านหินในตลาดโลกอยู่ในระดับที่สูงมาก แต่ผู้ผลิตถ่านหินจากออสเตรเลียสามารถเจรจาตกลงราคาซื้อขายถ่านหินกับผู้ซื้อญี่ปุ่นที่ไม่ใช่คู่เจรจาประจำได้สำหรับสัญญาซื้อขายถ่านหินเริ่มต้นสัญญาเดือนกรกฎาคม 2566 โดยตกลงราคา FOB ที่ท่าเรือนิวคาสเซิล ออสเตรเลีย อยู่ที่ 375 เหรียญสหรัฐต่อตัน สำหรับการส่งมอบถ่านหินตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2566 ถึงเดือนมิถุนายน 2567 ผู้ซื้อถ่านหินหลายรายได้ใช้ราคานี้เป็นราคาอ้างอิง (Australia-Japan Reference Price) สำหรับปี 2566 ซึ่งเป็นราคาที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึงร้อยละ 241 (จาก 109.97 เหรียญสหรัฐต่อตัน)

แนวโน้มความต้องการถ่านหินนำเข้าในปี 2566 คาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2565 จากการคาดการณ์ว่าความขัดแย้งระหว่างยุโรปกับรัสเซียจะยังคงอยู่ ซึ่งจะทำให้การจัดหาก๊าซธรรมชาติในยุโรปมีความเสี่ยง และจะทำให้ราคาก๊าซธรรมชาติและก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) ยังคงอยู่ในระดับสูง ซึ่งจะส่งเสริมการใช้ถ่านหินในการผลิตกระแสไฟฟ้า เพราะมีต้นทุนที่ต่ำกว่า โดยคาดว่าความต้องการใช้ถ่านหินในยุโรปจะเพิ่มขึ้นด้วยเหตุผลด้านความมั่นคงด้านพลังงาน เพราะหลายประเทศในยุโรปได้มีการนำโรงไฟฟ้าถ่านหินที่ได้ปลดระวางไปแล้วกลับมาเดินเครื่องใหม่ และได้เลื่อนกำหนดการปลดระวางโรงไฟฟ้าถ่านหินหลายแห่งออกไป

ความต้องการใช้ถ่านหินในเอเชียโดยรวมคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเช่นกัน เพราะมีโรงไฟฟ้าถ่านหินใหม่หลายโรงเริ่มทยอยเดินเครื่องตั้งแต่ปลายปี 2565 ซึ่งจะใช้ถ่านหินเพิ่มขึ้นในปี 2566 และถ่านหินยังคงเป็นเชื้อเพลิงราคาถูกสำหรับประเทศกำลังพัฒนาที่กำลังประสบกับวิกฤตเศรษฐกิจและปัญหาเงินเฟ้อ

สำหรับราคาถ่านหินในปี 2566 คาดว่าจะมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากมีการปรับตัวของห่วงโซ่อุปทาน อย่างไรก็ตามจากความขัดแย้งระหว่างยุโรปกับรัสเซียที่ยังคงอยู่ และมาตรการห้ามนำเข้าถ่านหินจากรัสเซียของยุโรป จะทำให้เกิดการแบ่งแยกตลาดถ่านหินโลกออกเป็น 2 ส่วน และจะทำให้ภาวะอุปทานของถ่านหินค่าความร้อนสูงยังคงตึงตัว ดังนั้น ราคาถ่านหินคุณภาพดีน่าจะยังคงอยู่ในระดับสูงถึงแม้จะลดลงจากปี 2565 ก็ตาม

ในขณะที่ราคาถ่านหินคุณภาพต่ำคาดว่าจะมีเสถียรภาพมากกว่าเพราะราคาถ่านหินในกลุ่มนี้ในปี 2565 ไม่ได้ปรับตัวขึ้นไปมากนัก เนื่องจากผู้ผลิตในอินโดนีเซียสามารถเพิ่มการผลิตได้เพียงพอกับความต้องการ ในขณะที่การผลิตถ่านหินในจีนคาดว่าจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากการผลักดันของรัฐบาลจีนเพื่อรักษาเสถียรภาพราคาพลังงานภายในประเทศ ซึ่งจะกดดันราคาถ่านหินนำเข้าในกลุ่มนี้ไม่ให้ขึ้นไปสูงเพราะผู้ซื้อในจีนมีทางเลือกที่จะซื้อถ่านหินภายในประเทศตัวเองถ้าราคาต่ำกว่า

2. ภาวะการแข่งขันในประเทศไทย

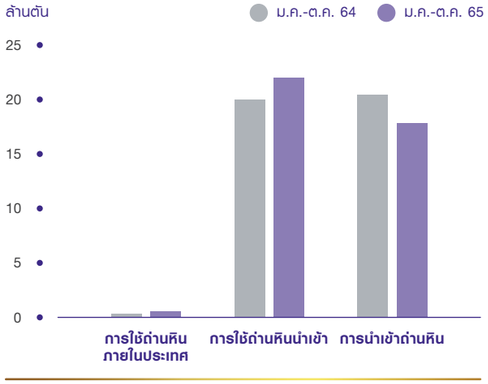
ตลาดถ่านหินในไทยปี 2565 ยังคงมีการแข่งขันสูงเนื่องจากเป็นตลาดเปิดและอยู่ใกล้กับแหล่งผลิตอย่างอินโดนีเซีย ซึ่งมีปริมาณการผลิตในปีนี้อยู่ในเกณฑ์สูง ในขณะที่ความต้องการใช้ถ่านหินในไทยลดลงเนื่องจากราคาถ่านหินในตลาดโลกสูงมากประกอบกับเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ทำให้มีความต้องการใช้ถ่านหินลดลง

การใช้ถ่านหินในภาคเอกชนของไทยร้อยละ 98 เป็นถ่านหินนำเข้าจากต่างประเทศ โดยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2565 มีปริมาณการใช้ถ่านหินนำเข้า 22 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากราคาน้ำมันและก๊าซธรรมชาติเพิ่มขึ้นมาก ทำให้มีการเพิ่มการผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินเพิ่มขึ้น เพราะเป็นเชื้อเพลิงที่มีราคาถูกกว่าเชื้อเพลิงชนิดอื่นถึงแม้ราคาจะเพิ่มขึ้นก็ตาม การใช้ถ่านหินที่ผลิตในประเทศในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2565 มีปริมาณ 0.35 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 76.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากโรงงานปูนซีเมนต์พยายามใช้ถ่านหินที่ผลิตในประเทศมากขึ้นเพื่อลดต้นทุน

ถึงแม้การใช้ถ่านหินนำเข้าเพิ่มขึ้นมาก แต่ปริมาณการนำเข้าถ่านหินจากต่างประเทศในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2565 กลับลดลงร้อยละ 12.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปริมาณการนำเข้ารวม 17.9 ล้านตัน แสดงถึงการนำถ่านหินที่มีอยู่ในสต็อกออกมาใช้และชะลอการนำเข้าถ่านหิน เนื่องจากราคาถ่านหินนำเข้าอยู่ในระดับที่สูงมาก

ผู้ใช้ถ่านหินพยายามลดต้นทุน ในขณะที่การผลิตถ่านหินในอินโดนีเซียยังคงมีปริมาณอยู่ในระดับสูง จึงมีผู้เสนอขายถ่านหินเข้ามาในไทยมาก ทำให้เกิดการแข่งขันสูง แต่ถึงแม้จะมีการแข่งขันสูงราคาถ่านหินก็มีการปรับตัวขึ้นตามราคาถ่านหินในตลาดโลก

ปริมาณการใช้และการนำเข้าถ่านหินของประเทศไทย



ที่มา : สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน

ภาวะการแข่งขันในปี 2566 คาดว่าจะยังคงมีความรุนแรง เนื่องจากคาดว่าการผลิตถ่านหินในอินโดนีเซียจะยังอยู่ในระดับสูง ในขณะที่การผลิตถ่านหินภายในจีนจะเพิ่มขึ้น ซึ่งจะทำให้ความต้องการถ่านหินนำเข้าของจีนจะไม่เพิ่มขึ้นมากนัก และจะกดดันราคาถ่านหินของอินโดนีเซียให้มีแนวโน้มลดลง

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานในปีที่ผ่านมา ทำให้การแข่งขันในตลาดถ่านหินคุณภาพดีไม่รุนแรงมากนัก แต่การแข่งขันในตลาดคุณภาพปานกลางถึงคุณภาพต่ำมีความรุนแรง เนื่องจากอุปสงค์ลดลงและอุปทานเพิ่มขึ้น บริษัทฯ จึงได้ปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนไป โดยมีกลยุทธ์หลัก ๆ ดังนี้

- **เน้นตลาดพรีเมียม**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับตลาดถ่านหินคุณภาพสูงและผู้ซื้อที่มีความน่าเชื่อถือ เนื่องจากเป็นตลาดที่ให้ราคาสูงและต้องการผู้ผลิตที่มีความน่าเชื่อถือในการส่งมอบถ่านหินให้ได้ตรงตามข้อตกลงทั้งปริมาณ คุณภาพและกำหนดการส่งมอบ ซึ่งการที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของแหล่งถ่านหินคุณภาพสูงและมีท่าเรือขนถ่ายถ่านหินของตนเองทำให้มีข้อได้เปรียบและได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าในกลุ่มนี้

ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ได้ขยายฐานลูกค้าสำหรับถ่านหินคุณภาพรองลงมาให้ครอบคลุมตลาดหลักในเอเชียเพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ขยายลูกค้าไปยังยุโรปเพื่อตอบสนองความต้องการของยุโรปที่เพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากวิกฤตพลังงานที่เกิดจากมาตรการคว่ำบาตรการนำเข้าถ่านหินจากรัสเซียของสหภาพยุโรป

- **การปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์**

บริษัทฯ ได้ปรับปรุงคุณภาพถ่านหินจากเหมืองต่าง ๆ ของบริษัทฯ ในอินโดนีเซียโดยการใช้โปรแกรม Resource Optimization มาช่วยในการคำนวณสัดส่วนการผสมถ่านหินจากเหมืองต่าง ๆ เข้าด้วยกันเพื่อให้ได้มูลค่าเพิ่มสูงที่สุดและได้คุณภาพตรงกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย รวมทั้งการซื้อถ่านหินจากภายนอกเข้ามาช่วยปรับปรุงคุณภาพถ่านหิน เพื่อเปลี่ยนผลิตภัณฑ์โดยรวมของบริษัทฯ ไปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงขึ้น

- **รักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้าและคู่ค้าผ่านบุคลากรของบริษัทฯ โดยในช่วงต้นปีจะใช้ช่องทางการติดต่อทางโทรศัพท์หรือประชุมออนไลน์ เพราะหลายประเทศยังมีข้อจำกัดเรื่องการเดินทางจากมาตรการป้องกันการระบาดของโควิด-19 แต่ในช่วงปลายปีเมื่อมีการผ่อนคลายมาตรการป้องกันการระบาดของโควิด-19 ในหลายประเทศ บริษัทฯ ได้ให้บุคลากรของบริษัทฯ เริ่มเดินทางไปเยี่ยมลูกค้าเพื่อรับทราบถึงปัญหาและอุปสรรคของลูกค้า และทำให้เข้าใจถึงปัญหาที่ลูกค้าเผชิญทั้งจากสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 และผลกระทบที่เกิดจากข้อขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน ทำให้บริษัทฯ สามารถนำปัญหาที่พบมาใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงาน เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าและกระชับความสัมพันธ์ทางธุรกิจให้ดีขึ้น

บริษัทฯ ยังคงดำเนินการส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์แจ้งผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทราบทุกไตรมาส เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถส่งมอบถ่านหินให้กับลูกค้าได้ตามที่ตกลงกันไว้ ถึงแม้จะต้องเผชิญกับสถานการณ์โควิดและวิกฤตเศรษฐกิจจากความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครนก็ตาม

- **เพิ่มยอดขายจากการค้าถ่านหิน**

สร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับแหล่งผลิตถ่านหินแหล่งอื่น ๆ เพื่อหาอุปทานถ่านหินมาเพิ่มในพอร์ตโฟลิโอ (Portfolio) ของบริษัทฯ ส่วนหนึ่งเพื่อใช้ผสมกับถ่านหินของบริษัทฯ ในการปรับปรุงคุณภาพถ่านหิน อีกส่วนหนึ่งเป็นการขายตรงให้กับลูกค้า ซึ่งเป็นการเพิ่มปริมาณการขายให้มากกว่าปริมาณการผลิต

บริษัทฯ ได้ใช้ระบบการบริหารห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการการขนส่งถ่านหินจากแหล่งภายนอก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง การควบคุมคุณภาพ สร้างความมั่นคงและความยืดหยุ่นในการจัดหาถ่านหิน ทำให้การส่งมอบถ่านหินให้ลูกค้ามีความน่าเชื่อถือและได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า

คู่แข่งขันที่สำคัญ

คู่แข่งขันที่สำคัญยังคงเป็นผู้ผลิตและส่งออกถ่านหินรายใหญ่ในตลาดโลก เช่น Glencore, Yancoal เป็นต้น และผู้ผลิตรายใหญ่ในอินโดนีเซีย เช่น PT. Bumi Resources, PT. Bukit Asam, PT. Adaro Indonesia, PT. Kideco Jaya Agung, PT. Bayan Resources, PT. Golden Energy Mines เป็นต้น ในปีนี้ผู้ผลิตและผู้ค้าจากรัสเซียได้นำถ่านหินเข้ามาขายในภูมิภาคเอเชียมากขึ้น เนื่องจากยุโรปห้ามนำเข้าถ่านหินจากรัสเซีย ทำให้ผู้ผลิตถ่านหินรายใหญ่ของรัสเซีย เช่น SUEK ได้เข้ามาบุกตลาดเอเชียมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีผู้ประกอบการค้าถ่านหิน เช่น Noble Energy, Trafigura และผู้ผลิตรายเล็กอีกเป็นจำนวนมาก ถ่านหินจัดเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ชนิดหนึ่ง ผู้ประกอบการที่ทำการค้าสินค้าโภคภัณฑ์ชนิดอื่นอยู่แล้วสามารถเข้ามาสู่ธุรกิจการค้าถ่านหินได้ง่าย อย่างไรก็ตามการจะเป็นผู้ผลิตถ่านหินจะทำได้ยากกว่าเพราะต้องเป็นเจ้าของแหล่งถ่านหินซึ่งมีจำกัด ทำให้จำนวนผู้ผลิตรายใหญ่ไม่ค่อยเปลี่ยนแปลงมากนัก

สำหรับคู่แข่งขันในไทยส่วนใหญ่ยังคงเป็นผู้ค้าถ่านหินที่นำเข้าถ่านหินจากต่างประเทศมาจำหน่าย เป็นตลาดที่ผู้ค้าถ่านหินรายใหม่สามารถเข้ามาได้ง่ายเพราะเป็นตลาดเปิด คู่แข่งขันที่สำคัญ ได้แก่ บริษัท เอสซีจี เทรดดิ้ง จำกัด บริษัท ลานนา รีซอร์สเซส จำกัด (มหาชน) บริษัท เอเชีย กรีน เอนเนอจี จำกัด (มหาชน) เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีผู้ค้าถ่านหินรายเล็กอีกหลายรายที่นำถ่านหินเข้ามาจำหน่ายให้กับผู้ใช้รายย่อย

นโยบายด้านราคา

ในปีนี้บริษัทฯ ได้เน้นการจำหน่ายถ่านหินโดยกำหนดราคาถ่านหินอิงกับการเปลี่ยนแปลงราคาถ่านหินในตลาดโลก (Index Link) เพื่อให้รับรู้ราคาถ่านหินที่เพิ่มขึ้นตามแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของราคาถ่านหินในตลาดโลก สำหรับการขายในตลาดจร ราคาที่จำหน่ายจะใกล้เคียงกับกำหนดส่งมอบ ทำให้สะท้อนราคาในตลาดโลกในช่วงเวลานั้นเช่นกัน ส่วนการขายถ่านหินในอินโดนีเซียจะใช้ราคาที่รัฐบาลอินโดนีเซียกำหนด คือถ้าขายให้กับโรงไฟฟ้าถ่านหินราคาจะอยู่ที่ 70 เหรียญสหรัฐต่อตัน (อ้างอิงถ่านหินที่มีค่าความร้อนรวม (Gross Calorific Value: GAR) 6,322 กิโลแคลอรี่/กิโลกรัม) และถ้าขายให้กับอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่ไม่ใช่โรงถลุงโลหะราคาจะอยู่ที่ 90 เหรียญสหรัฐต่อตัน อ้างอิงที่คุณภาพเดียวกัน ส่วนการขายถ่านหินให้กับโรงถลุงโลหะจะขายในราคาตลาด

ลักษณะของลูกค้า

ลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ยังคงเป็นโรงไฟฟ้าถ่านหินขนาดใหญ่ที่มีความมั่นคงสูง มีความน่าเชื่อถือ และมีการซื้อถ่านหินในแต่ละปีในปริมาณมาก การซื้อถ่านหินส่วนใหญ่จะทำผ่านการประกวดราคา มีทั้งแบบสัญญาระยะสั้น สัญญาระยะยาว และการซื้อในตลาดจร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จำหน่ายถ่านหินให้กับอุตสาหกรรมอื่น ๆ เช่น โรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานกระดาษ โรงงานถลุงโลหะ โรงงานทำอิฐ เป็นต้น ลูกค้าในกลุ่มนี้จะซื้อถ่านหินในปริมาณที่น้อยกว่ากลุ่มโรงไฟฟ้า และมักจะเป็นการซื้อถ่านหินในตลาดจรหรือทำสัญญาซื้อถ่านหินระยะสั้น

การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการด้านการตลาดและการจัดจำหน่ายถ่านหินให้กับแหล่งผลิตถ่านหินในอินโดนีเซียและออสเตรเลีย รวมทั้งถ่านหินที่จัดหาจากแหล่งภายนอก โดยจะทำหน้าที่ในการหาตลาด เสนอขายถ่านหิน เข้าประมูลและเจรจากับผู้ซื้อการทำสัญญา รวมทั้งประสานงานกับผู้ซื้อในการส่งมอบถ่านหินและการบริการหลังการขาย โดยจะทำการขายไปยังผู้ซื้อโดยตรง

ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ



ภาวะตลาดและการแข่งขัน

ภาวะตลาด

1. ภาพรวมตลาดก๊าซธรรมชาติของโลก

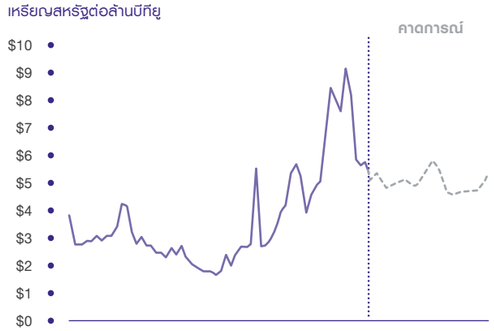
เศรษฐกิจโลกกลับมาฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งหลังวิกฤตการเงินในปี 2563 อันเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกยังคงมีอัตราการเติบโตที่แตกต่างกัน การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกเกิดจากหลายปัจจัยด้วยกัน อาทิ การผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรค การใช้จ่ายภาครัฐที่เพิ่มขึ้น ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น และการลงทุนทางธุรกิจที่ขยายตัว ระดับการผ่อนคลายมาตรการและนโยบายทางเศรษฐกิจที่แตกต่างกันของหลายประเทศส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) มีอัตราการเติบโตที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะในสหรัฐฯ และจีนที่มีอัตราการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจอย่างแข็งแกร่ง ซึ่งส่งผลอย่างมากต่อตลาดพลังงานเนื่องจากเป็นประเทศที่มีผู้ใช้พลังงานมากที่สุดเป็นอันดับต้น ๆ ของโลก

เศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัวช่วยพยุงให้ตลาดพลังงานฟื้นตัวตามไปด้วยอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับช่วงที่มีการระบาดของโควิด-19 ซึ่งมีอัตราการเติบโตต่ำ และส่งผลให้ราคาสินค้าโภคภัณฑ์พุ่งสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2565 จนสูงกว่าอัตราการเติบโตในช่วงก่อนเกิดสถานการณ์โรคระบาด โดยมีปัจจัยหลักจากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครนในเดือนเมษายน การคว่ำบาตรต่อรัสเซียส่งผลกระทบทันทีต่อความไม่แน่นอนในเชื้อเพลิงที่หาได้จากรัสเซีย โดยเฉพาะน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ ในด้านอุปสงค์นั้น ตลาดยุโรปได้รับผลกระทบในทันที เนื่องจากต้องพึ่งพาก๊าซธรรมชาติจากรัสเซียเพื่อทำความร้อนในช่วงฤดูหนาว รองลงมาเป็นความต้องการไฟฟ้าที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง เพื่อทำความเย็นในช่วงฤดูร้อนยุโรปจึงต้องเผชิญความท้าทายในการจัดหาแหล่งพลังงานเพื่อทดแทนก๊าซธรรมชาติในปริมาณมหาศาลอย่างเร่งด่วน อุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นส่งผลกระทบทันทีต่อตลาดก๊าซธรรมชาติทั่วโลกที่มีความตึงตัวอยู่แล้ว โดยดัชนีราคาก๊าซธรรมชาติของสองตลาดใหญ่ ได้แก่ ตลาดซื้อขายก๊าซธรรมชาติ TTF (Title Transfer Facility) ของยุโรป และตลาดญี่ปุ่น-เกาหลี (JKM™) ปรับตัวสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ การฟื้นตัวของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ด้านพลังงานตลอดปี 2565 ส่งผลให้เกิดภาวะเงินเฟ้อรุนแรงตลอดทั้งปีและยังคงต่อเนื่องมาถึงต้นปี 2566 เงินเฟ้อที่พุ่งสูงขึ้นอย่างรวดเร็วทำให้รัฐบาลของประเทศต่าง ๆ ต้องปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยในช่วงครึ่งหลังของปี 2565 นับเป็นมาตรการทางการเงินที่ใช้กันอย่างแพร่หลายหลังจากที่ไม่ได้เห็นการนำมาตรการนี้มาใช้กันเป็นระยะเวลาหนึ่ง ปัจจัยต่าง ๆ เช่น อัตราเงินเฟ้อมาตรการทางการเงินที่รัดกุมของประเทศทั่วโลก ปัญหาห่วงโซ่อุปทานที่ดำเนินมาอย่างต่อเนื่อง การระบาดของโควิด-19 ครั้งล่าสุดในจีน และผลจากนโยบายการสั่งปิดกิจการในช่วงโควิด-19 ต่างส่งผลต่อแนวโน้มเศรษฐกิจโลกในปี 2566 รวมถึงการคาดการณ์ต่าง ๆ ว่าจะเกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอยในระยะสั้น เหล่านี้ส่งผลให้ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ปรับตัวลดลงในระยะสั้นในช่วงต้นปี 2566 นอกจากผลกระทบต่อแนวโน้มเศรษฐกิจแล้ว ประเทศทางตอนเหนือของโลกยังเผชิญกับสภาพอากาศที่อบอุ่นกว่าปกติในช่วงต้นฤดูหนาว ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อปริมาณพลังงานในการทำความร้อน ทำให้ปัญหาอุปสงค์-อุปทานพลังงานทั่วโลกเกิดความไม่สมดุลในระยะสั้น ๆ และมีผลให้ดัชนีราคาก๊าซธรรมชาติโลกและดัชนีราคาอ้างอิง/ท้องถิ่นสหรัฐฯ ปรับตัวลดลงในช่วงต้นปี 2566

2. ตลาดก๊าซธรรมชาติในสหรัฐอเมริกา

หลังการแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งส่งผลให้ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ปรับตัวลดลงในปี 2563 และบางช่วงของต้นปี 2564 ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมก๊าซธรรมชาติในสหรัฐฯ ยังคงมุ่งเน้นประสิทธิภาพด้านเงินทุนและความแข็งแกร่งของงบดุลตลอดปี 2565 ราคาก๊าซธรรมชาติที่ปรับตัวสูงขึ้นตลอดทั้งปียังส่งผลให้สามารถสร้างกระแสเงินสดได้มากเป็นประวัติการณ์ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมก๊าซธรรมชาติส่วนใหญ่มีสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่งขึ้น วินัยทางการเงินและผลประกอบการในอดีตช่วยเสริมสร้างความยืดหยุ่นด้านเงินทุน ขณะเดียวกันก็ก่อให้เกิดความท้าทายใหม่ ๆ ต่ออุตสาหกรรมก๊าซธรรมชาติในปี 2566

ราคาก๊าซธรรมชาติตลาดจรรายเดือนอ้างอิงจากดัชนีเฮนรี่ฮับ



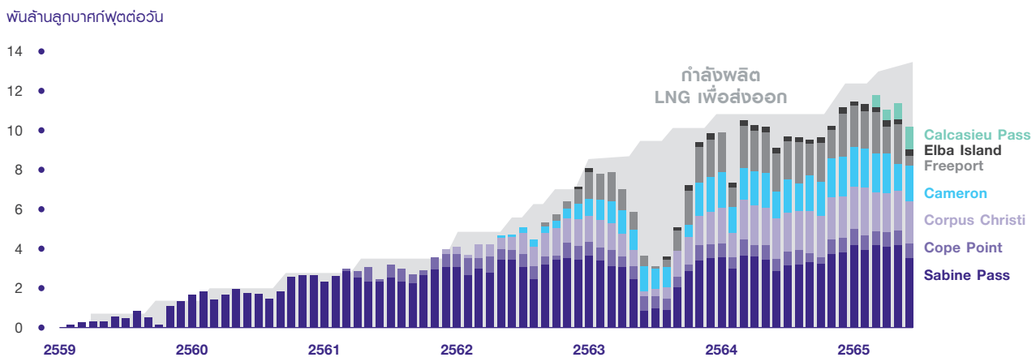
ที่มา : U.S. Energy Information Administration, Short-Term Energy Outlook, January 2023

การนำกระแสเงินสดที่มีจำนวนมากมาใช้นับเป็นความท้าทายหลักของอุตสาหกรรมก๊าซธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็นการสร้างการเติบโตจากกิจการของตนเองหรือจากการควบรวมหรือการซื้อกิจการ (M&A) การลงทุนในการเปลี่ยนผ่านธุรกิจพลังงาน หรือเงินปันผลที่ให้กับผู้ถือหุ้นต่างก็มีนัยต่อผลการดำเนินงานและสถานะของผู้ประกอบการแต่ละราย และตำแหน่งทางธุรกิจในอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

สิ่งที่คาดว่าจะเกิดขึ้นทั้งในเรื่องต้นทุนที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งนโยบายด้านการเมืองและกฎระเบียบต่าง ๆ ล้วนเป็นความท้าทายที่อุตสาหกรรมเผชิญมาอย่างต่อเนื่องและจะยังคงต้องเผชิญต่อไปในปี 2566 นี้

อุปสงค์และอุปทานของตลาดก๊าซธรรมชาติในสหรัฐฯ ยังคงต้องรอสัญญาณว่าราคาก๊าซธรรมชาติอ้างอิงจากดัชนีเฮนรี่ฮับ (Henry Hub) ในปี 2566 จะมีแนวโน้มไปในทิศทางใด ทั้งนี้ความต้องการก๊าซธรรมชาติยังคงแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง ดังจะเห็นได้จากปริมาณการส่งออกก๊าซธรรมชาติเหลว (Liquefied Natural Gas: LNG) ไปยังตลาดโลก นอกจากนี้ความต้องการใช้ก๊าซธรรมชาติในการผลิตไฟฟ้าจะช่วยสร้างสมดุลให้กับการเติบโตของอุปทานที่คาดการณ์ไว้ตลอดทั้งปี การที่ Freeport LNG กลับมาเปิดดำเนินการหลังปิดซ่อมแซมจากเหตุการณ์ไฟไหม้ในเดือนมิถุนายน 2565 ช่วยสร้างความเชื่อมั่นว่า ปริมาณการส่งออก LNG ของสหรัฐฯ จะเพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่งได้ในระยะสั้น โดยคาดว่าความต้องการ LNG สำหรับการส่งออกโดยสหรัฐฯ นั้นจะไม่เติบโตอย่างมีนัยสำคัญไปจนกระทั่งปี 2567 ซึ่งเป็นช่วงที่จะมีกำลังผลิตใหม่จากการเปิดดำเนินการของโครงการแถบแนวชายฝั่งอ่าวเม็กซิโกของสหรัฐฯ (Gulf Coast)

ปริมาณการส่งออก LNG ของสหรัฐฯ เป็นรายเดือน (ม.ค. 2559 - มิ.ย. 2565)

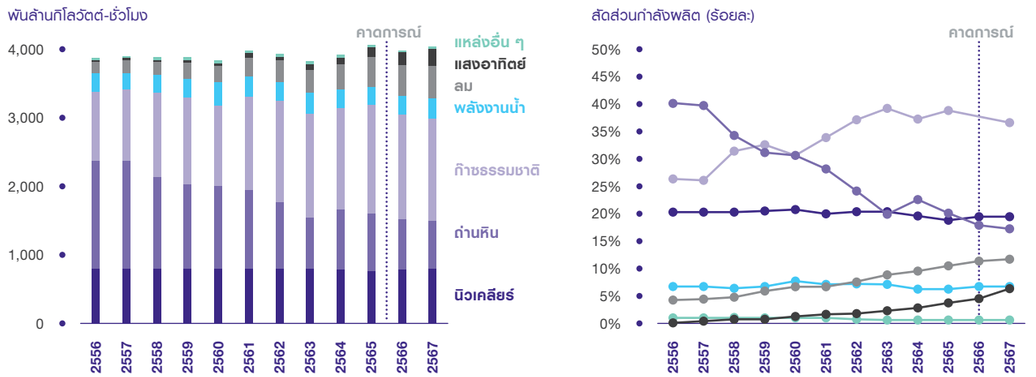


ที่มา : U.S. Energy Information Administration (EIA), Liquefaction Capacity Table, and U.S. Department of Energy LNG reports

หมายเหตุ : ปริมาณการส่งออก LNG เดือนมิถุนายน 2565 เป็นประมาณการของ EIA ตามข้อมูลปริมาณการขนส่งด้วยเรือบรรทุก LNG และกำลังการผลิต LNG เพื่อส่งออกเป็นประมาณการตามปริมาณการผลิตสูงสุดของผู้ส่งออก LNG ที่ดำเนินการอยู่ในสหรัฐฯ

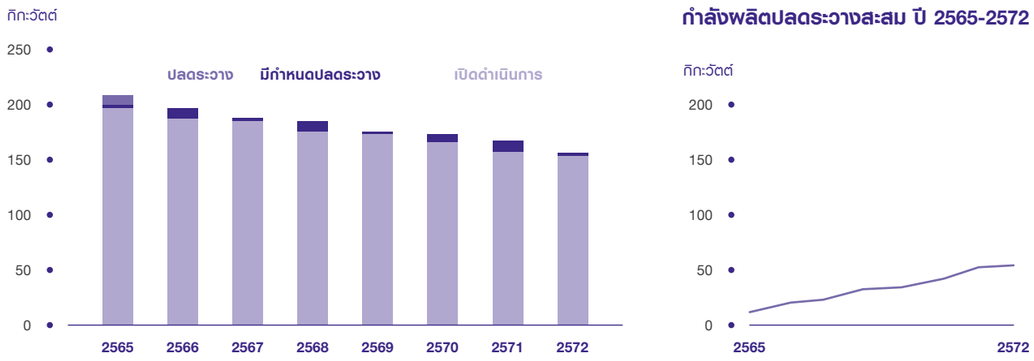
การผลิตไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติยังสามารถคงส่วนแบ่งการตลาดการผลิตไฟฟ้าที่พร้อมจ่ายและที่จ่ายเข้าระบบแล้วในปี 2565 ไว้ได้เนื่องจากการปลดระวางของโรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงถ่านหินในตลาดไฟฟ้าภูมิภาคของสหรัฐฯ และความต้องการถ่านหินส่งออกจากสหรัฐฯ ที่เพิ่มสูงขึ้น ขณะที่ราคาถ่านหินในตลาดโลกอยู่ในระดับสูง การเปลี่ยนผ่านพลังงานจากถ่านหินไปสู่ก๊าซธรรมชาติในตลาดการผลิตไฟฟ้าเหล่านี้ไม่เพียงเป็นผลมาจากประสิทธิภาพของโรงงานแต่ละแห่งและด้านปัจจัยเศรษฐกิจโลกที่เกี่ยวข้องแต่ยังเกิดจากแรงจูงใจของผู้ผลิตไฟฟ้าเองที่ต้องการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์อีกด้วย

การผลิตไฟฟ้าของสหรัฐอเมริกาจำแนกตามแหล่งพลังงานทั้งหมด



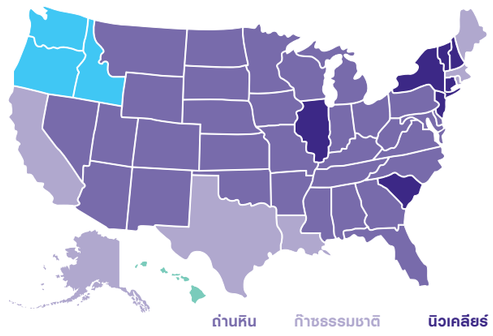
ที่มา : U.S. Energy Information Administration, Short-Term Energy Outlook, January 2023

กำลังผลิตของโรงไฟฟ้าถ่านหินและกำลังผลิตที่จะปลดระวางในสหรัฐอเมริกา (ปี 2565-2572)

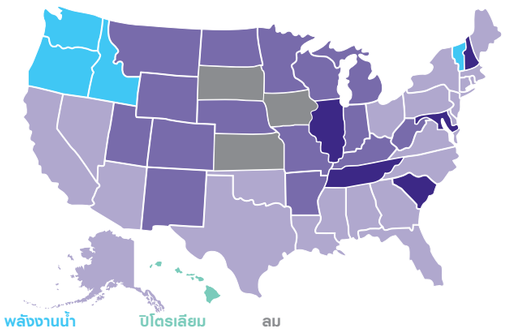


ที่มา : U.S. Energy Information Administration, Monthly Electric Generator Inventory

แหล่งทรัพยากรที่ใช้ในการผลิตไฟฟ้าในสหรัฐอเมริกาที่ใหญ่ที่สุด ในปี 2544



แหล่งทรัพยากรที่ใช้ในการผลิตไฟฟ้าในสหรัฐอเมริกาที่ใหญ่ที่สุด ในปี 2564



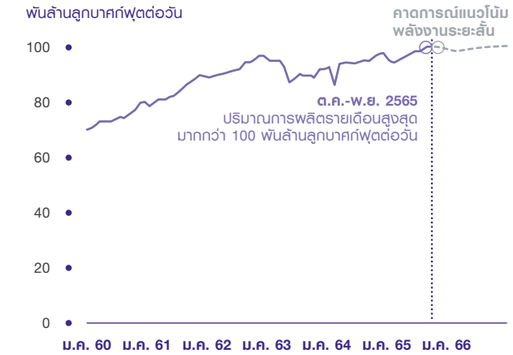
ที่มา : U.S. Energy Information Administration, Electricity Data Browser

การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างที่พบในภาคอุปสงค์ทั้งสองนี้อาจช่วยชดเชยการเติบโตของการผลิตก๊าซธรรมชาติตามคาดการณ์ได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงครึ่งหลังของปี 2566 แม้ว่าในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาจะไม่ค่อยมีการลงทุนในท่อส่งก๊าซระหว่างรัฐในสหรัฐฯ แต่ผู้ประกอบการในแหล่งเพอร์เมียนของเวสต์เท็กซัสยังคงลงทุนในการเพิ่มกำลังผลิตเพื่อการขนส่งก๊าซธรรมชาติที่ได้จากการผลิตน้ำมันดิบ (Associated Natural Gas) ซึ่งจำเป็นต่อการเพิ่มปริมาณการผลิตน้ำมันจากแหล่งดังกล่าวให้มากขึ้น โดยกำลังผลิตใหม่เพิ่มขึ้นจำนวน 1.7 พันล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน กำหนดเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในช่วงครึ่งหลังของปี 2566 และคาดการณ์ว่าการเติบโตของกำลังผลิตในปี 2566 ที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่จะมาจากภูมิภาคนี้ ในขณะที่ภูมิภาคอื่น ๆ มีอัตราการเติบโตที่ต่ำกว่า ทำให้ตลาดในภูมิภาคนี้และตลาดอื่น ๆ ในสหรัฐฯ จำเป็นต้องปรับสมดุล

แนวโน้มราคาก๊าซธรรมชาติในสหรัฐฯ ยังคงมีทิศทางที่สดใสในระยะยาวจากหลายปัจจัยด้วยกัน เช่น การปลดระวางโรงไฟฟ้าถ่านหิน โดยคาดว่าในระหว่างปี 2566-2567 จะมีกำลังผลิตปลดระวางโรงไฟฟ้าถ่านหินจำนวน 15 กิกะวัตต์ และธุรกิจแหล่งก๊าซธรรมชาติที่เริ่มเข้าสู่ช่วงอิ่มตัวและเริ่มค่อย ๆ เผชิญกับปริมาณสำรองที่เริ่มลดน้อยลงและปัจจัยสุดท้ายซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดประการหนึ่งก็คือการที่ตลาดก๊าซธรรมชาติของสหรัฐฯ กำลังพัฒนาสู่การเป็นตลาดโลกมากขึ้น ทำให้ตลาดก๊าซธรรมชาติสหรัฐฯ เชื่อมโยงกับตลาด LNG ทั่วโลก ส่งผลให้มีความต้องการก๊าซธรรมชาติจากตลาดสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นตั้งแต่ราวปี 2567-2568 ต่อเนื่องไปจนถึงสิ้นทศวรรษ

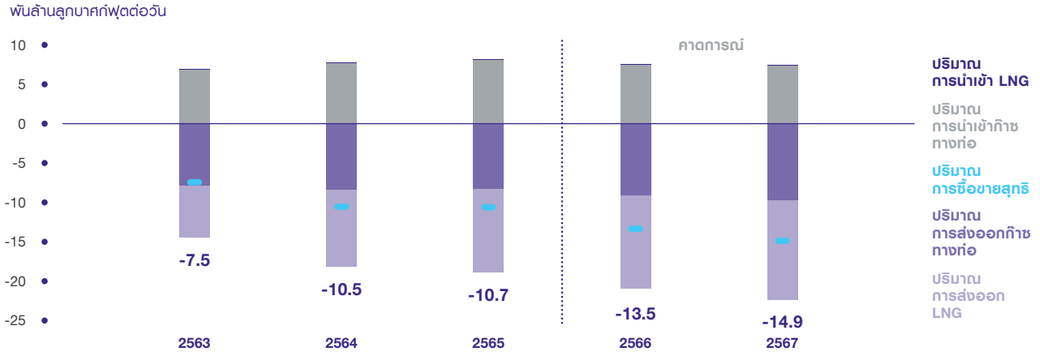
จากข้อมูลของคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงานรัฐบาลกลางสหรัฐฯ (Federal Energy Regulatory Commission: FERC) พบว่าปริมาณการส่งออก LNG ของสหรัฐฯ ที่มีการดำเนินการด้านกำลังผลิต ณ ปัจจุบันอยู่ที่ 14 พันล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่าต่อวัน นอกจากนี้ยังมีจากแหล่งที่ได้รับการอนุมัติและอยู่ระหว่างก่อสร้าง 12 พันล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่าต่อวัน และจากกำลังผลิตเพื่อส่งออกของโครงการ LNG ซึ่งได้รับการอนุมัติแล้วแต่ยังไม่ก่อสร้าง 19 พันล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่าต่อวัน จากโครงการที่ได้รับการอนุมัติแต่ยังไม่ได้เริ่มก่อสร้างและ 10 พันล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่าต่อวัน จากโครงการที่นำเสนอขออนุมัติแล้ว นอกจากนี้ยังมีความต้องการก๊าซธรรมชาติจากสหรัฐฯ ที่จะเกิดขึ้นอีกปริมาณมหาศาล และถึงแม้ว่าบางโครงการจะยังก่อสร้างไม่แล้วเสร็จหรือยังไม่สามารถเปิดดำเนินการได้ แต่ก็พอจะคาดการณ์ได้ว่า ตลาด LNG ของสหรัฐฯ จะมีกำลังผลิตอยู่ที่ 35 พันล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่าต่อวัน แม้ในปัจจุบันตลาดก๊าซธรรมชาติสหรัฐฯ จะมีกำลังผลิตถึงราว 100 พันล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่าต่อวัน แต่การส่งออก LNG จะส่งผลให้ความต้องการก๊าซธรรมชาติในสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นอย่างมาก

ปริมาณการผลิตก๊าซธรรมชาติรายเดือนในสหรัฐอเมริกา (มกราคม 2560 - ธันวาคม 2566)



ที่มา : U.S. Energy Information Administration, Short-Term Energy Outlook

ปริมาณการซื้อขายก๊าซธรรมชาติต่อปีของสหรัฐอเมริกา



ที่มา : U.S. Energy Information Administration, Short-Term Energy Outlook, January 2023

3. อุตสาหกรรมสำคัญอื่น ๆ ในสหรัฐอเมริกา

โครงการดักจับ การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture, Utilization and Storage: CCUS)

โครงการ CCUS ใช้เทคโนโลยีในการดักจับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และนำไปผ่านกระบวนการ เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่หรือนำไปกักเก็บถาวรในชั้นหินใต้ดิน วิธีนี้เป็นวิธีการที่ได้รับการยอมรับว่าช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากแหล่งพลังงานและอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ เพื่อส่งเสริมการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) ที่สหรัฐฯ ได้ประกาศเป้าหมายไว้ในปี 2564 ที่จะบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซที่มีคาร์บอนเป็นส่วนประกอบสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 (ภาคธุรกิจไฟฟ้า ภายในปี 2578) จากข้อมูลของ Global CCS Institute ระบุว่าอุตสาหกรรม CCUS ทั่วโลกจะต้องเติบโตมากกว่า 100 เท่าภายในปี 2593 เพื่อให้บรรลุเป้าหมายว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามข้อตกลงปารีส รวมทั้งลดการปล่อยคาร์บอนในภาค

อุตสาหกรรมที่ลดได้ยาก ซึ่งต้องมีแหล่งกักเก็บรองรับเพิ่มขึ้นราว 70-100 แห่งต่อปี ในรายงาน Energy Technology Perspectives ประจำปี 2563 ของสำนักงานพลังงานระหว่างประเทศ (IEA) ประมาณการว่า ร้อยละ 80 ของโรงงานอุตสาหกรรมและโรงไฟฟ้า ซึ่งมีสัดส่วนการปล่อยคาร์บอนร้อยละ 85 นั้นจะตั้งอยู่ภายในระยะ 100 กิโลเมตรจากแหล่งกักเก็บที่มีศักยภาพ

ในช่วงไม่กี่ปีมานี้ ได้มีการบัญญัติกฎหมายขึ้นใหม่จำนวนมากเพื่อกระตุ้นการลงทุนในโครงการ CCUS ในเดือนมกราคม 2564 กระทรวงการคลังและหน่วยงาน Internal Revenue Service (IRS) ได้ออกแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ คือ การขยายการให้เครดิตภาษีตามมาตรา 45Q ว่าด้วยการให้เครดิตภาษีการดักจับและการกักเก็บคาร์บอน เพื่อให้ครอบคลุมกิจกรรมที่นำเทคโนโลยี CCUS ไปใช้อย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น ในเดือนพฤศจิกายน 2564 ข้อกำหนดการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure Investment and Jobs Act: IIJA) ได้จัดสรรงบประมาณกว่า 1.2 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ เพื่อใช้ในโครงการ CCUS ในระยะ 5 ปีข้างหน้า นอกจากนี้ ข้อกำหนดควบคุมเงินเฟ้อ ปี 2565 (Inflation Reduction Act 2022) ที่เริ่มมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2565 ได้อนุมัติการจัดสรรงบประมาณราว 370 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดหาพลังงานสะอาดและจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมทั้งสนับสนุนการลงทุนในโครงการ CCUS โดยมีมาตรการจูงใจที่สำคัญ ได้แก่ การเพิ่มมูลค่าเครดิตตามมาตรา 45Q การขยายระยะเวลาก่อสร้างสำหรับโครงการที่มีคุณสมบัติตามมาตรา 45Q และการเพิ่มเงื่อนไขการจ่ายตรงหรือการโอนคาร์บอนเครดิต นอกจากนี้ในการประชุม Global Clean Energy Action Forum เมื่อเดือนกันยายน 2565 ประเทศต่าง ๆ รวม 16 ประเทศ ตกลงที่จะร่วมลงทุนในโครงการทดลองที่เกี่ยวกับพลังงานสะอาดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 94 พันล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งรวมถึงโครงการ CCUS ด้วย ในปีที่ผ่านมาการพัฒนาโครงการ CCUS มีความคืบหน้าไปมาก โดยมีการนำไปประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรม และได้รับการสนับสนุนด้านการเงินและการสนับสนุนเชิงกลยุทธ์จากนักลงทุน

ก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG)

LNG เป็นก๊าซธรรมชาติที่ถูกทำให้กลายสภาพเป็นของเหลวที่อุณหภูมิเย็นจัด -260 องศาฟาเรนไฮต์ โดยแรกเริ่มถูกนำมาใช้ในการจัดเก็บและขนส่งก๊าซระหว่างตลาดที่มีข้อจำกัดในการเชื่อมต่อท่อลำเลียงก๊าซธรรมชาติ เมื่อก๊าซธรรมชาติถูกส่งไปถึงโรงงาน LNG แล้ว ก๊าซจะถูกทำให้เป็นของเหลวและบีบอัดเหลือประมาณ 1/600 ของปริมาตรเดิม จากนั้นจะบรรจุลงถังแช่แข็ง (Cryogenic Tank) ขนาดใหญ่บนเรือเพื่อขนส่งทางทะเลและเมื่อถึงสถานีรับก็นำ LNG ไปปรับสภาพให้กลายเป็นก๊าซก่อนนำไปจัดเก็บหรือขนส่งทางท่อต่อไปยังผู้บริโภคปลายทาง เช่น โรงไฟฟ้า โรงงานอุตสาหกรรม และชุมชน

ท่ามกลางความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน ยุโรปจึงต้องหันไปพึ่งพาพลังงานทางเลือกอย่างก๊าซธรรมชาติเหลวแทนการใช้ก๊าซธรรมชาติ จากข้อมูลของสภาสหภาพยุโรป สหภาพยุโรป (EU) ได้ลดการพึ่งพาการนำเข้าก๊าซธรรมชาติจากรัสเซียจากประมาณร้อยละ 50 ในช่วงครึ่งแรกของปี 2564 ลงไปอยู่ที่ประมาณร้อยละ 31 ในช่วงครึ่งแรกของปี 2565 สำนักบริหารสารสนเทศพลังงานของสหรัฐฯ (U.S. Energy Information Administration: EIA) รายงานว่า สหรัฐฯ ส่งออก LNG ไปยังยุโรปถึงร้อยละ 68 ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 ซึ่งเพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัวจากค่าเฉลี่ยที่ร้อยละ 34 ในปี 2564 ทั้งนี้จากข้อมูลของ IEA และ FERC สหรัฐฯ มีปริมาณการใช้ LNG อยู่ที่ร้อยละ 87 ในช่วงครึ่งแรกของปี 2565 ในขณะที่อยู่ระหว่างเพิ่มกำลังผลิตอีก 6 พันล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน และ FERC ได้อนุมัติกำลังผลิตเพิ่มเติมอีก 24 พันล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน จากข้อมูลของ FERC ตลาดในปัจจุบันโดยเฉพาะอย่างยิ่งในแถบแนวชายฝั่งอ่าวเม็กซิโกของสหรัฐฯ (Gulf Coast) สามารถรองรับการขยายตัวของ LNG ได้ ซึ่งโครงการก่อสร้างโรงงาน LNG ของสหรัฐฯ กว่าร้อยละ 90 ได้ถูกกำหนดไว้ในแผนแล้ว จากการที่แหล่งผลิตบาร์เนตต์อยู่ห่างจากตลาด LNG แนวชายฝั่งอ่าวเม็กซิโกของสหรัฐฯ ไปประมาณ 300 ไมล์ ผู้ผลิตจึงอาศัยข้อได้เปรียบเหล่านี้โดยทำสัญญาการจัดซื้อจัดหาที่มีเงื่อนไขแบบ Take or Pay (Top[1]) สำหรับโรงงาน LNG และการเข้าถึงตลาดก๊าซทั่วโลกอย่างมีประสิทธิภาพ คาดว่าผู้ผลิตต้นน้ำที่ส่ง LNG ไปขายยังตลาดระหว่างประเทศจะช่วยกำหนดราคาพื้นฐานสำหรับผู้ผลิตก๊าซธรรมชาติในเท็กซัสและลุยเซียน่าที่มีการเชื่อมต่อท่อส่งไปยังแนวชายฝั่งอ่าวเม็กซิโกของสหรัฐฯ (Gulf Coast)

หมายเหตุ : Take or Pay (TOP) คือ ข้อกำหนดในสัญญาการซื้อขายก๊าซที่ระบุว่า ผู้ซื้อมีภาระผูกพันในการรับมอบก๊าซจากผู้ขายหรือชำระค่าปรับตามจำนวนที่กำหนดให้กับผู้ขาย หากไม่สามารถรับก๊าซในปริมาณและระยะเวลาที่กำหนดไว้

ภาวะการแข่งขัน

ภาวะการแข่งขันในธุรกิจก๊าซธรรมชาติในตลาดสหรัฐฯ มีที่มาจาก 3 แหล่ง ดังต่อไปนี้

1. การแข่งขันระหว่างผู้ผลิตก๊าซธรรมชาติในท้องถิ่น

ข้อมูลเปรียบเทียบผู้ผลิตก๊าซธรรมชาติในสหรัฐอเมริกา (ต้นปี-ไตรมาส 3/2565)

ข้อมูลเปรียบเทียบ BKV กับคู่แข่ง

ต้นปี–ไตรมาส 3/2565 – รายรับจากพลิตภัณฑ์น้ำมันและก๊าซ ไม่รวมพลกำไร/ขาดทุนจากการประกันความเสี่ยงด้านราคาผ่านเครื่องมือทางการเงิน

	BKV	รายที่ 2	รายที่ 3	รายที่ 4	รายที่ 5	รายที่ 6	รายที่ 7	รายที่ 8
ปริมาณการผลิตเฉลี่ย (ล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่า/วัน)	864	971	1,364	1,628	2,116	3,198	4,837	5,487
อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานของบริษัทก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายที่ไม่มีการประกันความเสี่ยงค่าเงิน	77%	80%	78%	82%	64%	58%	58%	79%
อัตราส่วนกระแสเงินสดอิสระ	21%	14%	19%	16%	28%	28%	6%	18%
อัตราผลตอบแทนจากเงินทุน	23%	34%	23%	10%	27%	17%	22%	10%
อัตราการลงทุนต่อ	32%	52%	53%	37%	21%	23%	64%	36%

ที่มา : การวิเคราะห์ข้อมูลภายในโดยใช้การรายงานข้อมูลทางบัญชีและการเงินตามมาตรฐาน GAAP ของบริษัทคู่แข่งและมาตรฐาน IFRS ของ BKV : อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานของบริษัทก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายที่ไม่มีการประกันความเสี่ยงค่าเงิน = กำไรจากการดำเนินงานของบริษัทก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย ต่อรายได้ ที่ไม่มีการประกันความเสี่ยงโดยใช้สัญญาราคาระยะยาว / รายได้ทั้งหมด อัตราส่วนกระแสเงินสดอิสระ = กระแสเงินสดอิสระ / รายได้ทั้งหมด อัตราผลตอบแทนจากเงินทุน = กำไรจากการดำเนินงานของบริษัทก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี / (สินทรัพย์ทั้งหมด – หนี้สินระยะสั้น) x 100 อัตราการลงทุนต่อ = งบลงทุน / กำไรจากการดำเนินงานของบริษัทก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย ต่อรายได้ที่ไม่มีการประกันความเสี่ยงโดยใช้สัญญาราคาระยะยาว

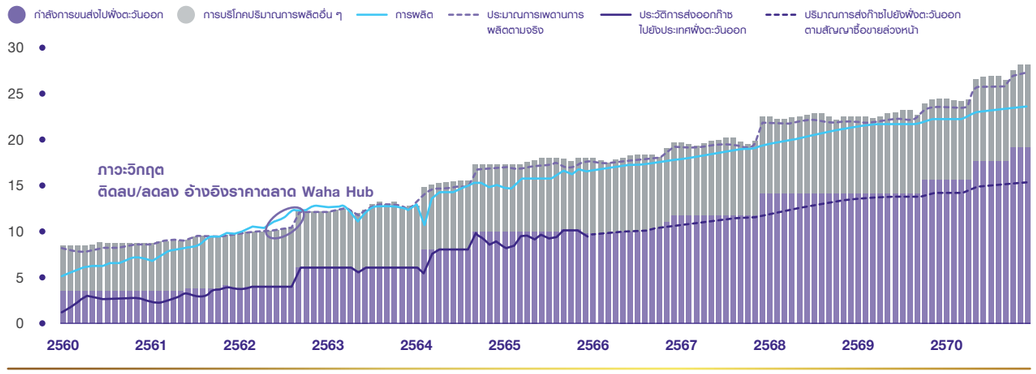
BKV แข่งขันกับผู้ผลิตในท้องถิ่นซึ่งผลิตก๊าซธรรมชาติบนบก (Onshore) จากชั้นหินดินดาน เพื่อส่งผลผลิตก๊าซธรรมชาติเข้าสู่ตลาด นอกเหนือจากการดำเนินกิจการโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ผู้ผลิตก๊าซธรรมชาติยังแข่งขันกันในด้านประสิทธิภาพและความสามารถในการเข้าถึงตลาดหลัก มาตรการเหล่านี้สามารถประเมินได้จากตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านการเงินโดยไม่นับรวมผลกระทบจากการประกันความเสี่ยงด้านราคาผ่านเครื่องมือทางการเงิน แผนภูมิด้านบนแสดงความสามารถในการแข่งขันของ BKV เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง 8 รายที่ดำเนินการอยู่ในแหล่งก๊าซธรรมชาติเดียวกันหรือมีความคล้ายคลึงกัน นอกจากนี้ยังแสดงให้เห็นว่า แม้ BKV จะเป็นกิจการขนาดเล็กเมื่อเทียบกับคู่แข่ง แต่ก็สามารถแข่งขันกับคู่แข่งที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของสหรัฐฯ ได้เมื่อเปรียบเทียบในเชิงประสิทธิภาพและอัตราการทำกำไร

2. ก๊าซธรรมชาติที่ได้จากการผลิตน้ำมันดิบ (Associated Gas)

ภาวะการแข่งขันในลำดับถัดมาเกิดจากก๊าซธรรมชาติที่ได้จากการผลิตน้ำมันดิบ ซึ่งเป็นผลพลอยได้จากแหล่งที่มุ่งผลิตน้ำมันเป็นหลัก เนื่องจากเป้าหมายการผลิตหลักของผู้ผลิตเหล่านี้คือน้ำมันดิบ ต้นทุนการผลิตก๊าซธรรมชาติจึงอยู่ในระดับต่ำมาก ทำให้สามารถตอบสนองอุปสงค์ก๊าซธรรมชาติที่มีอยู่ได้ ทั้งนี้ผู้ผลิตก๊าซธรรมชาติจากการผลิตน้ำมันดิบจะสามารถแปลงผลพลอยได้จากผลผลิตเหล่านี้ให้เป็นตัวเงินได้เมื่อขนส่งก๊าซธรรมชาติเข้าสู่ตลาดผ่านระบบท่อขนส่งก๊าซ

โดยแหล่งผลิตก๊าซธรรมชาติที่ได้จากการผลิตน้ำมันดิบแหล่งใหญ่ที่สุดในเท็กซัสตะวันตก คือ แหล่งเพอร์เมียน อย่างไรก็ตามยังมีข้อจำกัดด้านระบบขนส่งก๊าซจากแหล่งผลิตไปยังตลาดที่มีความต้องการใช้ก๊าซในแถบแนวชายฝั่งอ่าวเม็กซิโกบริเวณรัฐเท็กซัสและลุยเซียนา ภาวะการแข่งขันในภาพรวมของแหล่งก๊าซธรรมชาตินี้ถูกจำกัดด้วยความรวดเร็วในการก่อสร้างเพื่อวางระบบท่อขนส่งก๊าซเพิ่มเติม แผนภูมิด้านล่างแสดงถึงประมาณการอุปทานก๊าซธรรมชาติที่ได้จากการผลิตน้ำมันดิบ ณ แหล่งเพอร์เมียน โดยมีสมมติฐานว่าอุปทานก๊าซธรรมชาติจะถูกจำกัดตามความคืบหน้าในการก่อสร้างระบบท่อก๊าซ

ปริมาณการผลิต การบริโภค และเพดานการผลิตของแหล่งเพอร์เมียน (พันล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน)



ข้อมูล : ณ วันที่ 16 ม.ค. 2566

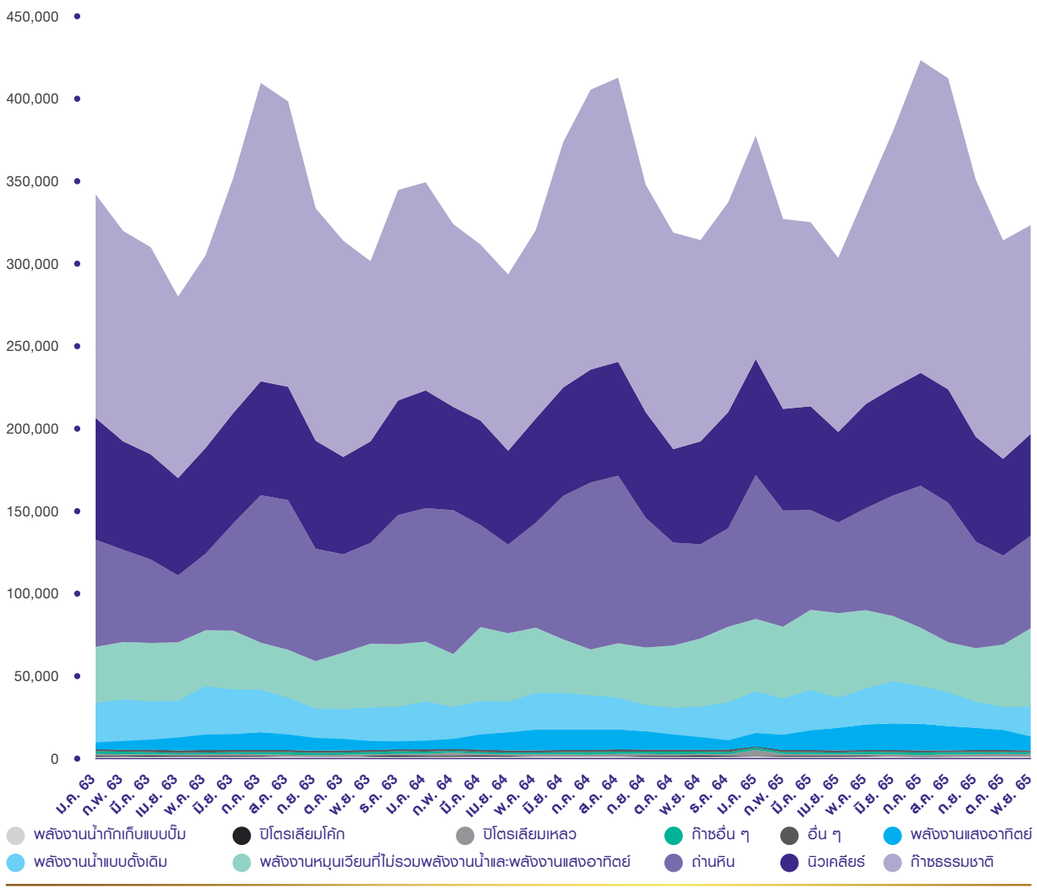
การบริโภคปริมาณการผลิต (Production Use) หมายถึง วิธีต่าง ๆ ในการนำปริมาณการผลิตไปใช้ประโยชน์ (ตามแผนภูมิแท่งเรียงซ้อน) การบริโภคปริมาณการผลิตอื่น ๆ (Other Production Uses) ได้แก่ กำลังการผลิตอื่น ๆ การส่งออกก๊าซไปยังเม็กซิโก อุปสงค์ท้องถิ่น และเชื้อเพลิง ส่วนประมาณการเพดานการผลิตตามจริง (Practical Ceiling Estimate) เป็นประมาณการศักยภาพการผลิตรวมซึ่งอาจต่ำกว่าขีดจำกัดในทางทฤษฎีเหตุจากปัจจัยเงื่อนไข ปริมาณการส่งออกก๊าซไปยังฝั่งตะวันออก (Eastbound) ตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าอ้างอิงตามสัดส่วนการเติบโตของปริมาณการผลิตสะสมตั้งแต่เดือนมกราคม 2562

ที่มา : S&P Global Commodity Insights.

3. แหล่งพลังงานหลักทางเลือกอื่น

แหล่งที่มาของการแข่งขันอีกแหล่งหนึ่งก็คือแหล่งพลังงานที่สามารถนำมาใช้ทดแทนก๊าซธรรมชาติได้ โดยเฉพาะพลังงานหมุนเวียนที่เข้ามามีบทบาทในภาคการผลิตไฟฟ้า รวมทั้งภาคธุรกิจการค้าและภาคที่อยู่อาศัย ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ปริมาณการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนทั่วสหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้นมาก อย่างไรก็ตาม ฐานการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน ยังคงมีขนาดเล็กจึงยังไม่สามารถทดแทนก๊าซธรรมชาติในภาพรวมได้ และถึงแม้นโยบายในอนาคตด้านการผลิตไฟฟ้าของสหรัฐฯ จะยังมีความไม่แน่นอน แต่จะส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อแนวโน้มการทดแทนก๊าซธรรมชาติอย่างแน่นอน ดังนั้นจึงเป็นประเด็นที่ต้องจับตามองอย่างใกล้ชิด

กำลังการผลิตไฟฟ้าสุทธิของสหรัฐอเมริกาจำแนกตามแหล่งพลังงานหลัก มกราคม 2563 - พฤศจิกายน 2565



ที่มา : IEA net generation report all sectors monthly

กลยุทธ์การแข่งขัน

กลยุทธ์ของ BKV คือการสร้างคุณค่าแก่ผู้ถือหุ้นผ่านการจัดการและการสร้างความเติบโตจากการควบรวมสินทรัพย์ โดยมุ่งบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซที่มีคาร์บอนเป็นส่วนประกอบสุทธิเป็นศูนย์ด้วยวิธีการดังต่อไปนี้

1. การสร้างผลตอบแทนที่แข็งแกร่งแก่ผู้ถือหุ้น

BKV ให้ความสำคัญกับการสร้างผลตอบแทนที่แข็งแกร่งแก่ผู้ถือหุ้นผ่านนโยบายการจ่ายเงินปันผลและการสร้างคุณค่าแก่ผู้ถือหุ้น บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าความเชี่ยวชาญในการขุดเจาะหลุมก๊าซด้วยเทคโนโลยีรีแฟรกกิง (Refracturing) การเข้าซื้อกิจการและควบรวมสินทรัพย์ในมูลค่าที่คุ้มค่า และการรักษาวินัยทางการเงินจะช่วยส่งเสริมการบรรลุเป้าหมายในการสร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น ธุรกิจก๊าซธรรมชาติที่ครบวงจร พร้อมทั้งปริมาณสำรองปิโตรเลียมที่พิสูจน์แล้ว ซึ่งมีก๊าซธรรมชาติในปริมาณมากและมีความเสี่ยงต่ำในการผลิต นอกจากจะช่วยลดความเสี่ยงขาลงแล้วยังช่วยสร้างผลตอบแทนเพิ่มขึ้นจากราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่ปรับตัวสูงขึ้นตลอดจนทำให้เกิดการปรับปรุงการดำเนินงานและโอกาสในการพัฒนา รวมถึงโอกาสในการเข้าซื้อกิจการเพิ่มขึ้นในอนาคต ส่วนการจ่ายเงินปันผลหุ้นสามัญของบริษัทฯ นั้นจะขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งอาจจ่ายในอัตราที่แตกต่างกันไปในแต่ละไตรมาสหรืออาจงดจ่ายเงินปันผลก็ได้

2. การสร้างมูลค่าจากธุรกิจหลัก

BKV ใช้เทคโนโลยีและการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าสามารถปรับปรุงสินทรัพย์และการดำเนินงานในด้านประสิทธิภาพ การลดการปล่อยก๊าซที่มีคาร์บอนเป็นส่วนประกอบ รวมถึงเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านการเงินและการดำเนินงานและสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ตัวอย่างเช่น โครงการ “Pad of the Future” ที่ดำเนินการเปลี่ยนอุปกรณ์นิวเมติกส์ ซึ่งใช้ก๊าซธรรมชาติไปเป็นอุปกรณ์ที่ใช้ระบบอากาศอัดในฐานหลุมผลิตที่มีอยู่ในปัจจุบัน และการสำรวจการปล่อยก๊าซที่มีคาร์บอนเป็นส่วนประกอบและการรั่วไหล ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซที่มีคาร์บอนเป็นส่วนประกอบในขอบเขตที่ 1 และ 2 จากการผลิตในธุรกิจต้นน้ำที่ BKV เป็นเจ้าของและดำเนินการลงได้ร้อยละ 72 โครงการ “Pad of the Future” ยังช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพของฐานหลุมผลิตและช่วยเพิ่มผลประกอบการ การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ ดังกล่าวทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ สามารถลดต้นทุนการดำเนินงานจากสัญญาสัมปทานในแหล่งบาร์เนตต์ลงได้ร้อยละ 14 นับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2563 และที่แหล่ง NEPA ร้อยละ 26 นับตั้งแต่เดือนมกราคม 2562 อ้างอิงจากค่าเฉลี่ยต่อเนื่อง 12 เดือนก่อนหน้า ในปี 2565 การควบรวมสินทรัพย์จาก XTO และภาวะเงินเฟ้อจากต้นทุนที่สูงขึ้นทั่วทั้งอุตสาหกรรม ทำให้ไม่สามารถเปรียบเทียบกับต้นทุนในช่วงที่ผ่านมาได้ อย่างไรก็ตาม BKV คาดว่าจะสามารถประหยัดและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนได้มากขึ้น

นอกจากนี้ โครงการขุดเจาะด้วยวิธีรีแฟรกกิง และโครงการขุดเจาะในแนวราบ (Long lateral drill) ยังช่วยให้ BKV สร้างการเติบโตได้จากแหล่งก๊าซสำรองของบริษัทฯ เอง โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 โครงการขุดเจาะแหล่งก๊าซบาร์เนตต์มีปริมาณก๊าซธรรมชาติสำรองที่พิสูจน์แล้วตั้งแต่เริ่มดำเนินการในช่วงต้นปี 2564 รวม 491 พันล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่า (Bcfe) โดยมีประมาณการปริมาณสำรองที่คาดว่าจะพบ (Probable Reserve) อยู่ที่ 516 พันล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่าและปริมาณสำรองที่น่าจะพบ (Possible Reserve) 167 พันล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่า มูลค่าต้นทุนการสำรวจและการพัฒนาเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 0.70 เหรียญสหรัฐต่อล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่า โครงการขุดเจาะด้วยวิธีรีแฟรกกิงใช้เทคโนโลยีการเจาะที่ออกแบบมาโดยเฉพาะและเทคนิคในการขุดเจาะที่เป็นนวัตกรรม มีแท่นขุดเจาะที่ทันสมัย รวมทั้งใช้วิธีการเจาะแบบหักเหทิศทาง (Diversion methods) เพื่อใช้ประโยชน์สูงสุดจากหลุมก๊าซธรรมชาติที่มีอยู่เดิมในแหล่งบาร์เนตต์และเพื่อให้เกิดความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ให้มากที่สุด โครงการขุดเจาะหลุมก๊าซธรรมชาติใหม่ในแหล่งบาร์เนตต์ทำให้มีปริมาณสำรองที่พิสูจน์แล้วเพิ่มขึ้น 1.1 ล้านล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่า นับตั้งแต่ BKV เข้ามาดำเนินการที่แหล่งบาร์เนตต์ โดยมีประมาณการปริมาณสำรองที่คาดว่าจะพบรวม 669 พันล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่า และปริมาณสำรองที่น่าจะพบ 360 พันล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 BKV มีปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติ 5,785 พันล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่า

3. การขยายการเติบโตจากการเข้าซื้อกิจการจากการต่อยอดธุรกิจร่วม

องค์ประกอบสำคัญของกลยุทธ์ทางธุรกิจของ BKV คือการขยายการเติบโตด้วยการเข้าซื้อกิจการ โดย BKV ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากในการเข้าซื้อกิจการต่าง ๆ ด้วยมูลค่าที่เราเชื่อว่าคุ้มค่า ตั้งแต่ปี 2559 BKV ได้เข้าซื้อกิจการกว่า 19 กิจการและร่วมพัฒนาโครงการ CCUS จำนวน 2 โครงการ ส่งผลให้มีอัตราการเติบโตของกำไรจากการดำเนินงาน (EBITDAX) ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 สูงกว่าร้อยละ 100 ต่อปี โมเดลธุรกิจ ประสบการณ์ของทีมบริหาร และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีล้วนส่งผลให้ BKV สามารถเพิ่มจำนวนสินทรัพย์ในธุรกิจต้นน้ำ กลางน้ำ และไฟฟ้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

4. การรักษากลยุทธ์ทางการเงินที่มีวินัย

BKV เชื่อว่าจะสามารถดำเนินแผนธุรกิจ ขยายธุรกิจ และสร้างกระแสเงินสดอิสระได้จำนวนมากอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายการลงทุนต่อเพื่อการบำรุงรักษาไว้ในอัตราต่ำกว่าร้อยละ 30 และการลงทุนต่อในธุรกิจต้นน้ำในอัตราต่ำกว่าร้อยละ 40 รวมทั้งกำหนดนโยบายป้องกันความเสี่ยงในการลงทุน (Hedging) ที่ประมาณร้อยละ 25-60 ของปริมาณการผลิตในช่วง 12-24 เดือน เพื่อรองรับการสร้างกระแสเงินสดอิสระในอนาคต ปริมาณสำรองของโครงการที่มีประสิทธิภาพด้านต้นทุน การผลิตก๊าซธรรมชาติที่มีความเสี่ยงต่ำ และกลุ่มธุรกิจที่เกิดจากการควบรวมจะให้ผลตอบแทนที่สม่ำเสมอจากวัฏจักรธุรกิจที่แตกต่างกัน บริษัทฯ จะใช้กระแสเงินสดเพื่อจัดการภาระหนี้ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการสร้างผลตอบแทนจากการกู้ยืม จัดหาแหล่งทุนเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการลงทุน เพิ่มมูลค่าแก่ผู้ถือหุ้น และมองหาโอกาสในการเข้าซื้อกิจการในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

5. การมุ่งบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซที่มีคาร์บอนเป็นส่วนประกอบสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)

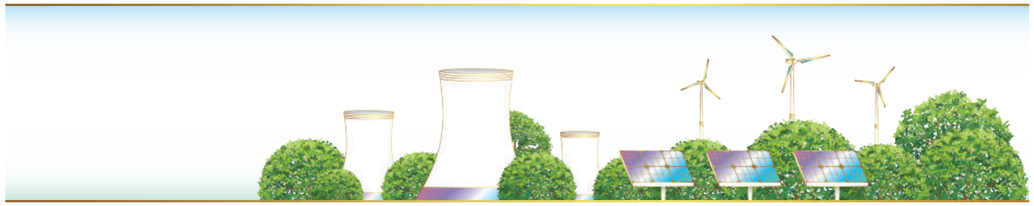
BKV แสวงหาโอกาสในการประยุกต์ใช้โมเดลธุรกิจเชิงบูรณาการ โครงการ CCUS และโครงการริเริ่มด้านการปล่อยคาร์บอนเป็นลบ เพื่อลดการปล่อยก๊าซที่มีคาร์บอนเป็นส่วนประกอบที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจต้นน้ำของบริษัทฯ โดยตรงในขอบเขตที่ 1 และ 2 และมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซที่มีคาร์บอนเป็นส่วนประกอบสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2568 บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจะสามารถบรรลุเป้าหมายการลดก๊าซที่มีคาร์บอนเป็นส่วนประกอบได้ด้วยการดำเนินโครงการที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซที่มีคาร์บอนเป็นส่วนประกอบ “Pad of the Future” โครงการสำรวจการปล่อยก๊าซที่มีคาร์บอนเป็นส่วนประกอบ โครงการการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ และโครงการ CCUS บริษัทฯ ยังเชื่อมั่นว่าจะสามารถลดการปล่อยคาร์บอนในสหรัฐฯ ในปริมาณมากได้โดยใช้เทคโนโลยีในการดักจับคาร์บอนจากการผลิตก๊าซธรรมชาติ โรงไฟฟ้า โรงงานแยกก๊าซ และโครงสร้างพื้นฐานด้านอุตสาหกรรมและพลังงาน นอกจากจะลดการปล่อยคาร์บอนจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยตรงแล้ว BKV ยังมุ่งนำ CCUS มาใช้กับหน่วยงานภายนอก ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของแผนธุรกิจ BKV คาดว่าโครงการ CCUS จะช่วยให้ใช้งบประมาณการลงทุนได้อย่างคุ้มค่า เพื่อเดินหน้าสู่การบรรลุเป้าหมายระยะยาวในการขจัดและชดเชยคาร์บอนในขอบเขตที่ 3 จากการปล่อยก๊าซที่มีคาร์บอนเป็นส่วนประกอบโดยอ้อมของธุรกิจต้นน้ำของบริษัทฯ

6. การส่งเสริมนวัตกรรม

BKV มีวัฒนธรรมอันโดดเด่นในการส่งเสริมนวัตกรรม โดยมุ่งสร้างมูลค่าและเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขัน ดังจะเห็นได้จากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งช่วยในการพัฒนาโครงการ “Pad of the Future” ความก้าวหน้าด้านการขุดเจาะในแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์และการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินการ นอกจากนี้ BKV ยังมุ่งพัฒนา ดูแล และเพิ่มจำนวนบุคลากรที่มีความสามารถประสบการณ์ และมีมุมมองที่ก้าวหน้า การทำงานเป็นทีมและการดำเนินงานเพื่อเป็น “พลังสรรค์สร้างสิ่งดีงาม” อันเป็นค่านิยมหลักของ BKV ที่มีส่วนช่วยให้บริษัทฯ สามารถขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจได้สำเร็จ

กลุ่มธุรกิจพลิตพลังงาน (Energy Generation)

กลุ่มธุรกิจพลิตพลังงานของบ้านปู ดำเนินการโดย บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (BPP) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู โดย BPP เป็นผู้ดำเนินธุรกิจพลิตและจำหน่ายไฟฟ้าชั้นนำในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ครอบคลุมประเทศไทย สปป.ลาว จีน ญี่ปุ่น เวียดนาม อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย และสหรัฐอเมริกา

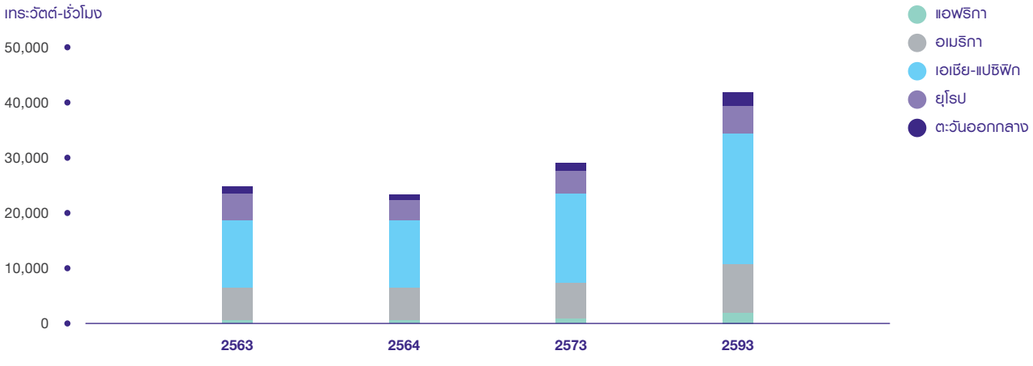


ภาวะตลาดและการแข่งขัน

ภาวะตลาด

ภาวะตลาดและการแข่งขันของธุรกิจพลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานความร้อนและพลังงานหมุนเวียน (Thermal & Renewable Power Business)

ความต้องการพลังงานไฟฟ้าทั่วโลกระหว่างปี 2563 - 2593

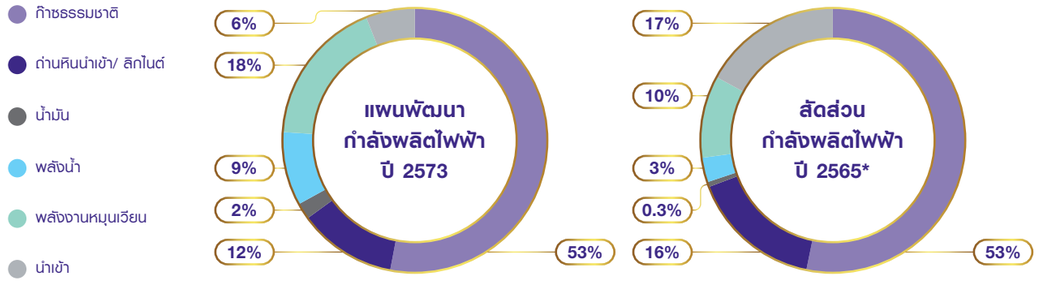


ที่มา : รายงานตลาดพลังงานไฟฟ้าทั่วโลก (World Energy Outlook 2022)

ความต้องการใช้ไฟฟ้าทั่วโลกเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 ในปี 2564 เนื่องจากปัจจัยต่าง ๆ เช่นการฟื้นตัวของเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วหลังการแพร่ระบาดของโควิด-19 และสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปทั่วโลก แต่ในปี 2565 สถานการณ์ด้านพลังงานได้ทวีความรุนแรงขึ้นอย่างมากอันเป็นผลมาจากความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครนในเดือนกุมภาพันธ์ จนส่งผลกระทบกลายเป็นวิกฤติพลังงานทั่วโลก ซึ่งทำให้สหรัฐฯ และหลายประเทศในสหภาพยุโรปกำหนดมาตรการคว่ำบาตรต่อรัสเซียโดยยุติการนำเข้าก๊าซธรรมชาติจากรัสเซียโดยสิ้นเชิง โดยพลังงานที่ใช้ในสหภาพยุโรปร้อยละ 25 มาจากรัสเซีย จึงทำให้ยุโรปต้องนำเข้าก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) จากสหรัฐฯ ออสเตรเลีย และประเทศอื่น ๆ ทำให้ราคาของก๊าซธรรมชาติพุ่งขึ้นสูงสุดเป็นประวัติการณ์และส่งผลให้กระแสไฟฟ้าในตลาดรวมถึงราคาน้ำมันแตะระดับสูงสุดนับตั้งแต่ปี 2551 เนื่องจากราคาน้ำมันและก๊าซธรรมชาติที่สูงขึ้น รวมถึงข้อจำกัดด้านอุปทาน รัฐบาลในหลายประเทศจึงชะลอการเลิกใช้โรงไฟฟ้าถ่านหินและยกเลิกข้อจำกัดเพื่อเพิ่มความพร้อมในการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากถ่านหินแทนก๊าซธรรมชาติ เพื่อเพิ่มความมั่นคงในการจัดหาพลังงาน ทั้งนี้ ราคาพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้นมีส่วนทำให้อัตราเงินเฟ้อปรับตัวสูงขึ้นอย่างมากในรอบหลายทศวรรษด้วยเช่นกัน ด้านพลังงานหมุนเวียน มีการเติบโตทั่วโลกอย่างรวดเร็วและผลิตไฟฟ้าได้มากกว่าร้อยละ 10 ในปี 2565

1 ภาวะตลาดและการแข่งขันในประเทศไทย

เปรียบเทียบแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าและสัดส่วนกำลังผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงแต่ละประเภทในปัจจุบัน



ที่มา : สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) กระทรวงพลังงาน

* ข้อมูล ณ สิ้นเดือนตุลาคม 2565

ในปี 2565 ประเทศไทยมีกำลังผลิตติดตั้งไฟฟ้าอยู่ที่ระดับ 53,370 เมกะวัตต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปี 2564 ความต้องการไฟฟ้าสูงสุดเกิดขึ้นในเดือนเมษายนที่ระดับ 33,177 เมกะวัตต์ เพิ่มสูงขึ้นกว่าความต้องการไฟฟ้าสูงสุดของปี 2564 ที่ระดับ 31,032 เมกะวัตต์ อยู่ 2,145 เมกะวัตต์ หรือคิดเป็นร้อยละ 7 ทั้งนี้ สัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชนิดต่าง ๆ ประกอบด้วย ก๊าซธรรมชาติร้อยละ 53 ถ่านหินร้อยละ 16 น้ำมัน ร้อยละ 0.3 พลังงานน้ำร้อยละ 3 และพลังงานหมุนเวียนร้อยละ 10 โดยสรุป การผลิตไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน พลังน้ำ และน้ำมันลดลง ในขณะที่การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนและการนำเข้าไฟฟ้าจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น

2 ภาวะตลาดและการแข่งขันในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

ปัจจุบัน สปป.ลาวมีแหล่งผลิตไฟฟ้าที่ดำเนินการผลิต 90 แห่ง คิดเป็นกำลังผลิตติดตั้งทั้งหมดกว่า 10,956 เมกะวัตต์ โดยแบ่งออกเป็นไฟฟ้าพลังงานน้ำที่มีกำลังผลิตติดตั้ง 1 เมกะวัตต์ขึ้นไป จำนวน 77 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 81 ของพลังงานที่ผลิตทั้งหมด ไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์จำนวน 8 แห่ง ไฟฟ้าพลังงานชีวมวลจำนวน 4 แห่ง และไฟฟ้าพลังงานความร้อนจากถ่านหินจำนวน 1 แห่ง โดยร้อยละ 72 ของพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้ส่งออกจำหน่ายไปต่างประเทศ เช่น ไทย เวียดนาม กัมพูชา สิงคโปร์ และเมียนมาร์ โดยภายในปี 2568

สปป.ลาวได้ทำข้อตกลงระหว่างประเทศในการส่งออกกระแสไฟฟ้าให้กับไทยจำนวน 10,500 เมกะวัตต์ เวียดนาม 5,000 เมกะวัตต์ และกัมพูชา 600 เมกะวัตต์ ทั้งนี้ ไทยและสปป.ลาวทำการซื้อขายไฟฟ้าผ่านโรงไฟฟ้าทั้งหมด 8 แห่ง แบ่งเป็นโรงไฟฟ้าพลังงานน้ำ 7 แห่ง และโรงไฟฟ้าพลังงานถ่านหิน 1 แห่ง

สปป.ลาวมีกำลังผลิตไฟฟ้าส่วนใหญ่จากพลังงานน้ำ หากคำนวณเฉพาะพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ภายในสปป.ลาวจะมีสัดส่วนไฟฟ้าที่มาจากพลังงานน้ำมากกว่าร้อยละ 90 ซึ่งการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานน้ำส่วนใหญ่ทำให้สปป.ลาวประสบปัญหาการขาดแคลนไฟฟ้าในช่วงฤดูแล้ง และทำให้ต้องพึ่งพิงแหล่งพลังงานไฟฟ้าด้วยการนำเข้าจากต่างประเทศ ดังนั้นเพื่อความมั่นคงและเสถียรภาพทางด้านพลังงาน รัฐบาลสปป.ลาวมีแผนที่จะเพิ่มสัดส่วนไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม และถ่านหินให้มากขึ้น รวมทั้งลดสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานน้ำลง

3 ภาวะตลาดและการแข่งขันในสาธารณรัฐประชาชนจีน

จีนมีอัตราการเจริญเติบโตของปริมาณการใช้ไฟฟ้าในประเทศ ดังนี้

	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563	ปี 2562
อัตราการเจริญเติบโตของกำลังผลิต (ร้อยละ)	8.3	7.6	6.6	6.3
กำลังผลิตรวม (กิกะวัตต์)	2,500	2,377	2,210	2,073

ที่มา : สำนักงานข้อมูลพลังงานแห่งชาติ สาธารณรัฐประชาชนจีน (National Energy Administration: NEA)

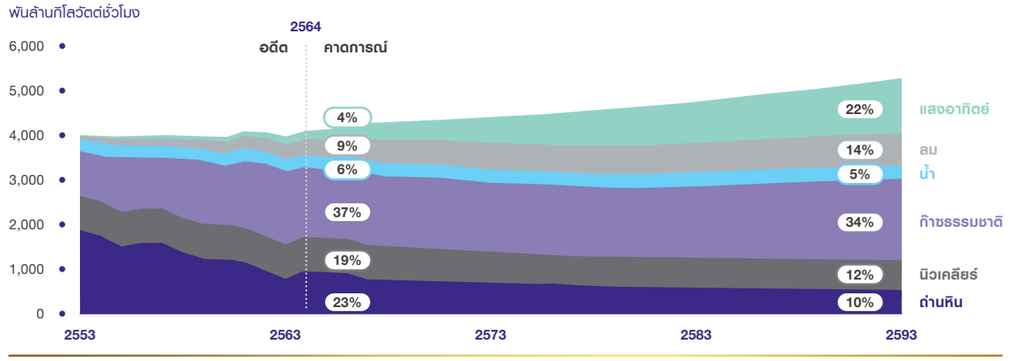
ในปี 2565 อัตราการเจริญเติบโตของกำลังผลิตไฟฟ้าในจีนอยู่ที่ร้อยละ 8.3 ของกำลังผลิตรวม เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยกว่าร้อยละ 55 ของกำลังผลิตรวมมาจากการผลิตไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าถ่านหิน ในส่วนของพลังงานหมุนเวียนในจีนนั้นมีการเติบโตต่อเนื่อง โดยมีกำลังผลิตติดตั้งจากพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม 360 กิกะวัตต์และ 350 กิกะวัตต์ ตามลำดับ ทั้งนี้รัฐบาลจีนได้ประกาศเจตนารมณ์เรื่องปริมาณการปล่อยคาร์บอนของจีนว่าจะถึงจุดสูงสุดในปี 2573 และจะมีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2603 โดยจะเพิ่มสัดส่วนโรงไฟฟ้าที่ไม่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลให้ถึงร้อยละ 80

รัฐบาลจีนจึงได้ออกมาตรการในการบรรเทาวิกฤติขาดแคลนพลังงาน เช่น การเพิ่มโควตาการผลิตถ่านหิน และการเปิดเหมืองถ่านหินในเขตปกครองตนเองมองโกเลียใน (Inner Mongolia) นอกจากนี้ยังได้ปรับเพดานในการขึ้นอัตราค่าไฟฟ้า จากเดิมเพิ่มขึ้นได้ไม่เกินร้อยละ 10 เป็นเพิ่มขึ้นได้ไม่เกินร้อยละ 20 และยกเลิกเพดานการขึ้นราคาไฟฟ้าสำหรับอุตสาหกรรมหนักเพื่อบรรเทาแรงกดดันของผู้ผลิตไฟฟ้า นอกจากนี้ รัฐบาลจีนยังปฏิรูปตลาดซื้อ-ขายไฟฟ้า โดยเปิดตลาดค้าส่งไฟฟ้าสำหรับโรงไฟฟ้าถ่านหินทุกแห่ง โดยให้ผู้ใช้ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรมทั้งหมดสามารถซื้อ-ขายไฟฟ้าได้โดยตรงจากผู้ผลิต ซึ่งจะช่วยให้การจัดสรรพลังงานและราคาค่าไฟฟ้าเป็นไปตามกลไกตลาดมากยิ่งขึ้น

4 ภาวะตลาดและการแข่งขันในสหรัฐอเมริกา

กำลังผลิตไฟฟ้าของสหรัฐอเมริกาจากเชื้อเพลิงแต่ละประเภท

รายงานแนวโน้มพลังงานประจำปี 2565 กรณีอ้างอิง

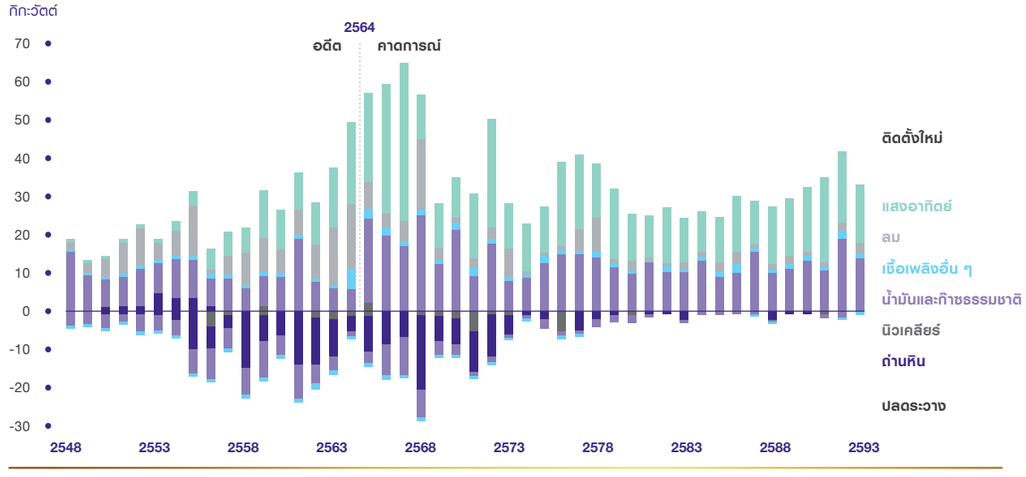


ที่มา : สำนักบริหารสารสนเทศพลังงานของสหรัฐอเมริกา หรือ U.S. Energy Information Administration, รายงานแนวโน้มพลังงานประจำปี 2565 (Annual Energy Outlook 2022 (AEO2022) Reference case)

หมายเหตุ : พลังงานแสงอาทิตย์รวมกำลังผลิตจากโรงไฟฟ้าขนาดใหญ่และระบบโซลาร์เซลล์ของผู้ใช้ไฟฟ้า

กำลังผลิตติดตั้งใหม่และที่ปลดระวางในแต่ละปี

รายงานแนวโน้มพลังงานประจำปี 2565 กรณีอ้างอิง



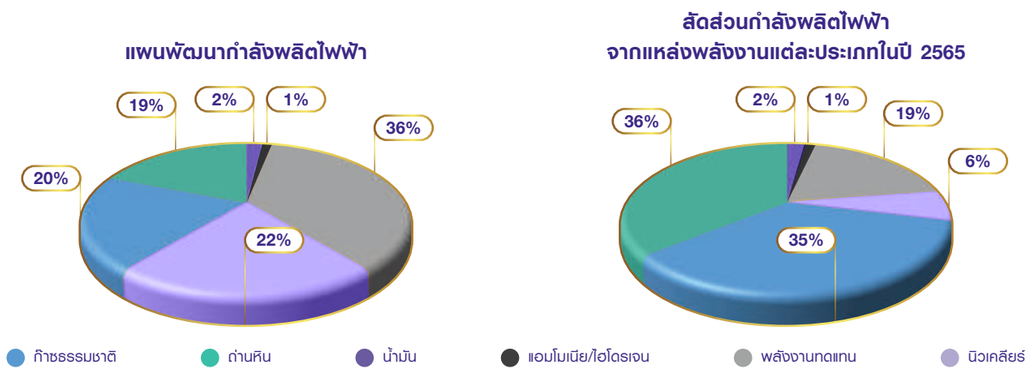
ที่มา : สำนักบริหารสารสนเทศพลังงานของสหรัฐอเมริกา หรือ U.S. Energy Information Administration, รายงานแนวโน้มพลังงานประจำปี 2565 (Annual Energy Outlook 2022 (AEO2022) Reference case)

หมายเหตุ : พลังงานแสงอาทิตย์รวมกำลังผลิตจากโรงไฟฟ้าขนาดใหญ่และระบบโซลาร์เซลล์ของผู้ใช้ไฟฟ้า

สำนักงานพลังงานระหว่างประเทศ (The International Energy Agency: IEA) คาดการณ์ว่าความต้องการไฟฟ้าในสหรัฐฯ จะเติบโตอย่างต่อเนื่องเฉลี่ยปีละประมาณร้อยละ 1 โดยการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงนิวเคลียร์และถ่านหินจะมีสัดส่วนลดลง ส่วนก๊าซธรรมชาติยังคงมีบทบาทสำคัญในการตอบสนองความต้องการไฟฟ้าและช่วยรักษาเสถียรภาพในการผลิตกระแสไฟฟ้า ด้านไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนจะมีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น ซึ่งคาดว่าจะมีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 57 ของการเพิ่มกำลังผลิตหรือประมาณ 570 กิกะวัตต์ในระหว่างปี 2564-2593 โดยการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลมคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10 ส่วนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์มีแนวโน้มที่จะเติบโตมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47 ของกำลังผลิต เนื่องจากต้นทุนการผลิตอุปกรณ์มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องและผลมาจากสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่ได้รับการสนับสนุนจากทางรัฐบาล

5 ภาวะตลาดและการแข่งขันในประเทศญี่ปุ่น

เปรียบเทียบแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าและสัดส่วนกำลังผลิตไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานแต่ละประเภท



ที่มา : แผนพัฒนาพลังงานฉบับที่ 6, กระทรวงเศรษฐกิจ การค้า และอุตสาหกรรมญี่ปุ่น (Ministry of Economy, Trade and Industry : METI)

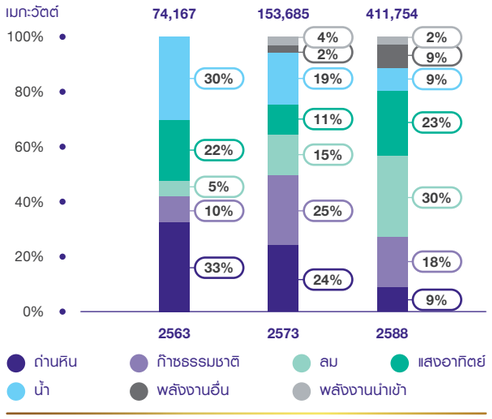
* ข้อมูล ณ สิ้นเดือน ตุลาคม 2565

ญี่ปุ่นมีอัตราการเจริญเติบโตของปริมาณการใช้ไฟฟ้าคงที่ โดยกำลังผลิตไฟฟ้าส่วนใหญ่มาจากพลังงานเชื้อเพลิงทั่วไปและบางส่วนมาจากพลังงานหมุนเวียน ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19 หรือจำนวน 69,599 เมกะวัตต์ แบ่งเป็นกำลังผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม 3,962 เมกะวัตต์ พลังงานแสงอาทิตย์ 15,476 เมกะวัตต์ และพลังงานน้ำ 49,690 เมกะวัตต์ ทั้งนี้ แผนพัฒนาพลังงานฉบับที่ 6 ของญี่ปุ่น (6th Strategic Energy Plan) ได้ตั้งเป้าหมายสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญที่ร้อยละ 36 - 38 ภายในปี 2573 เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของรัฐบาลในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ นอกจากนี้ รัฐบาลได้ปรับเปลี่ยนอัตราการรับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน จากรูปแบบอัตรารับซื้อไฟฟ้าคงที่ตลอดอายุโครงการ (Feed-in Tariff: FiT) เป็นแบบอัตรารับซื้อไฟฟ้าแบบเปิดประมูล (Auction Scheme) โดยในปี 2565 โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่พัฒนาใหม่มีราคารับซื้อไฟฟ้าในรูปแบบเปิดประมูลเฉลี่ยอยู่ที่ 9.63 เยนต่อกิโลวัตต์-ชั่วโมง นอกจากนี้ยังมีการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบสำหรับการพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่มีกำลังผลิตมากกว่า 40 เมกะวัตต์ โดยกำหนดให้จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) มีผลบังคับใช้ตั้งแต่เดือนเมษายน ปี 2563

6 ภาวะตลาดและการแข่งขันในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

ในปี 2565 เวียดนามมีผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) เติบโตเฉลี่ยร้อยละ 8.02 จากการขยายตัวจากยอดค้าปลีกในประเทศและการส่งออก โดยมีการคาดการณ์ GDP ในปี 2566 อยู่ที่ประมาณร้อยละ 6.5 ซึ่งได้ประเมินรวมถึงปัจจัยอุปสงค์ทั่วโลกที่จะลดลง ส่งผลถึงการชะลอตัวของการเติบโตทางเศรษฐกิจโลก

สัดส่วนกำลังผลิตไฟฟ้าตามประเภทเชื้อเพลิง

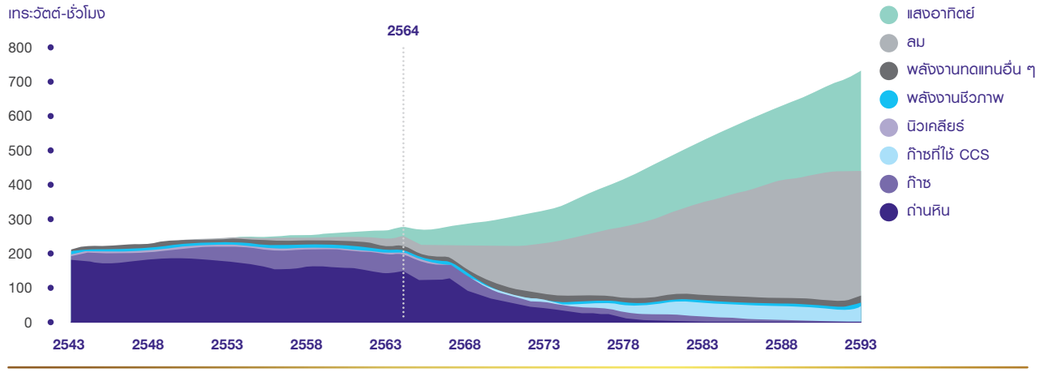


ทั้งนี้ ร่างแผนแม่บทพัฒนาพลังงานของเวียดนาม ฉบับที่ 8 ฉบับเดือนเมษายน 2565 ได้กำหนดเป้าหมายกำลังผลิตไฟฟ้าในปี 2588 จากพลังงานหมุนเวียน ซึ่งประกอบด้วยพลังงานลมร้อยละ 30 และพลังงานแสงอาทิตย์ร้อยละ 23 โดยมีกำลังผลิตติดตั้งไฟฟ้ารวมในปี 2588 อยู่ที่ประมาณ 411.8 กิกะวัตต์

เวียดนามได้กำหนดอัตรารับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมเป็นแบบอัตราคงที่ตลอดอายุโครงการ ซึ่งมีผลผูกพันกับโครงการที่ดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว โดยในอนาคตการรับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมจะปรับเปลี่ยนรูปแบบเป็นแบบอัตรารับซื้อไฟฟ้าแบบเปิดประมูล

7 ภาวะตลาดและการแข่งขันในประเทศออสเตรเลีย

ประมาณการสัดส่วนกำลังผลิตไฟฟ้าจากแหล่งเชื้อเพลิงต่าง ๆ

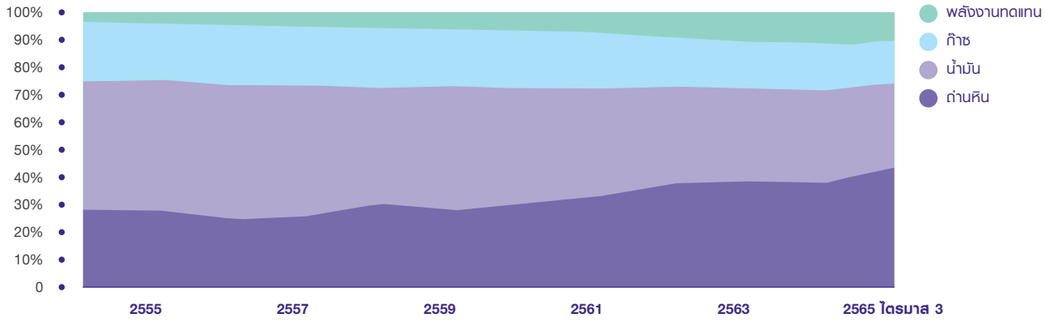


ที่มา : BloombergNEF - New Energy Outlook 2022 – Australia – Net Zero Scenario

ออสเตรเลียตะวันออกและใต้ ซึ่งประกอบไปด้วยรัฐควีนส์แลนด์ นิวเซาท์เวลส์ วิกตอเรีย เซาท์ออสเตรเลีย และแทสเมเนีย มีการดำเนินการตลาดซื้อขายไฟฟ้าเสรี (National Electricity Market) ร่วมกัน ซึ่งมีปริมาณความต้องการใช้ไฟฟ้าค่อนข้างทรงตัวใน 5 ปีที่ผ่านมา โดยในปี 2564 มีความต้องการใช้ไฟฟ้าอยู่ที่ 267,452 กิกะวัตต์-ชั่วโมง เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 จากปีก่อน โดยแหล่งพลังงานหลักของออสเตรเลียมาจากถ่านหินถึงร้อยละ 71 ของแหล่งพลังงานทั้งหมด อย่างไรก็ตาม สัดส่วนพลังงานถ่านหินมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของพลังงานหมุนเวียน โดยเฉพาะพลังงานแสงอาทิตย์ที่นิยมใช้มากขึ้นจากการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาในภาคครัวเรือน ทั้งนี้ รัฐบาลออสเตรเลียได้ประกาศเจตนารมณ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี 2593 ส่งผลให้แต่ละรัฐต้องออกนโยบายเพื่อสนับสนุนการผลิตไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนเพิ่มมากขึ้น โดยคาดการณ์ว่าสัดส่วนของพลังงานหมุนเวียนจะสูงถึงร้อยละ 84 ในปี 2593

8 ภาวะตลาดและการแข่งขันในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย

สัดส่วนกำลังพลิตไฟฟ้าของอินโดนีเซียตามประเภทเชื้อเพลิง ปี 2554-2565



ที่มา : 2011-2020 data from MEMR (2022), 2022 Q3 data from MEMR's preliminary data per November.

ในปี 2565 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของอินโดนีเซียเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 เนื่องจากเศรษฐกิจกลับสู่ภาวะฟื้นตัวภายหลังเกิดการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้ความต้องการพลังงานเพิ่มมากขึ้น กำลังผลิตไฟฟ้าไม่แตกต่างมากนักเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการเพิ่มกำลังผลิตพลังงานหมุนเวียนใหม่ในปี 2565 มีจำกัด สัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 67.5 ในขณะที่ส่วนแบ่งพลังงานหมุนเวียนยังคงอยู่ที่ต่ำกว่าร้อยละ 14

กลยุทธ์การแข่งขัน

1. กลยุทธ์การแข่งขันในประเทศไทย

BPP มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 50 ในบริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าบีแอลซีพี กำลังผลิตรวม 1,434 เมกะวัตต์ โดยเป็นกำลังผลิตตามสัดส่วนการถือหุ้น 717 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด เป็นโรงไฟฟ้าหลักที่ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) โดยมีอัตราการจ่ายกำลังไฟฟ้า (Dispatch) ร้อยละ 99.7 ในปี 2565 แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการบริหารจัดการความพร้อมในการเดินเครื่องของโรงไฟฟ้า ทั้งนี้ โรงไฟฟ้าบีแอลซีพีผลิตไฟฟ้าเป็นจำนวนร้อยละ 5 ของปริมาณการผลิตและการรับซื้อไฟฟ้าของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

1) การดูแลประสิทธิภาพและความพร้อมของโรงไฟฟ้า

BPP ได้ปรับปรุงประสิทธิภาพโรงไฟฟ้าและบำรุงรักษาอุปกรณ์ตามระยะเวลาที่กำหนดตามแผนงานเพื่อให้มีค่าดัชนีความพร้อมจ่าย (Availability Factor: AF) และมีจำนวนชั่วโมงความพร้อมจ่ายที่กำหนดไว้ในสัญญา (Contracted Available Hour: CAH) ตามสัญญาซื้อขายไฟ (Power Purchase Agreement: PPA) โดยในปี 2565 โรงไฟฟ้าบีแอลซีพีมีค่าความพร้อมจ่ายเทียบเท่า (Equivalent Availability Factor: EAF) ร้อยละ 87.1

2) การแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจ

BPP ยังคงมองหาโอกาสการเติบโตของธุรกิจภายใต้แผนขยายการเติบโตของธุรกิจไฟฟ้าในประเทศ โดยมุ่งเน้นให้สอดคล้องกับแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศปี 2561-2580 (Power Development Plan: PDP 2018) ที่ได้รับมติเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ (กพช.) เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2562 โดยมีอัตราส่วนที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มผู้ผลิตไฟฟ้าแบบผลิตใช้เอง (Isolated Power Supply: IPS) รวมถึงนโยบายประหยัดพลังงานที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ความต้องการใช้ไฟฟ้าในระบบมีแนวโน้มลดลงกว่าที่เคยคาดการณ์ไว้ ตลอดจนนโยบายการส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนที่มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ในปัจจุบันการพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าใหม่ทั้งจากพลังงานความร้อนและจากพลังงานหมุนเวียนจะต้องเผชิญกับการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในการประมูลหรือยื่นขออนุญาตขายไฟฟ้า BPP จึงได้จัดเตรียมบุคลากรที่มีความสามารถและประสบการณ์ในฝ่ายพัฒนาธุรกิจ เพื่อติดตามนโยบายของภาครัฐและหน่วยงานราชการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงประเมินความสามารถในการแข่งขันและจัดเตรียมความพร้อมที่จะเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ ที่ทางภาครัฐจะเปิดโอกาสให้เอกชนเข้าร่วม ซึ่งรวมถึงโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) และเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมให้ภาคเอกชนเข้ามามีบทบาทในการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนแบบผลิตใช้เอง

3) การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

BPP ให้การสนับสนุนกิจกรรมและการทำความเข้าใจกับชุมชนในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีความสัมพันธ์กับชุมชนอยู่ในระดับที่ดี

คู่แข่งขันที่สำคัญ

- สำหรับโรงไฟฟ้าพลังงานถ่านหินของ BPP ที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว อาจถือได้ว่าไม่มีการแข่งขันโดยตรงกับผู้ประกอบการรายอื่น เนื่องจากมีการทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

- ผู้ผลิตไฟฟ้ารายใหญ่ในประเทศ เช่น บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) และนักลงทุนจากต่างประเทศ

2. กลยุทธ์การแข่งขันในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

BPP ถือหุ้นในบริษัท Hongsa Power Company Limited ในสัดส่วนร้อยละ 40 ซึ่งดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าเอชพีซี โรงไฟฟ้าพลังงานถ่านหินปากเหมืองเพียงแห่งเดียวที่ตั้งอยู่ในสปป.ลาวมีกำลังผลิตไฟฟ้ารวม 1,878 เมกะวัตต์ โดยเป็นกำลังผลิตตามสัดส่วนการถือหุ้น 751 เมกะวัตต์ โรงไฟฟ้าเอชพีซีจำหน่ายกระแสไฟฟ้าให้กับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยตามสัญญาระยะยาวประเภทการรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ (Independent Power Producer: IPP) และจำหน่ายไฟฟ้าบางส่วนให้กับสปป.ลาว ทั้งนี้ โรงไฟฟ้าเอชพีซีผลิตไฟฟ้าเป็นจำนวนร้อยละ 25 ของไฟฟ้าทั้งหมดที่สปป.ลาวส่งให้ไทย

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

1) การดูแลประสิทธิภาพและความพร้อมของโรงไฟฟ้า

โรงไฟฟ้าเอชพีซีได้เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วทั้งหมด 3 หน่วยการผลิต ตั้งแต่ปี 2559 โดยมีอัตราการจ่ายกำลังไฟฟ้า ร้อยละ 100 ในปี 2565 แสดงให้เห็นถึงความมั่นคงในการเดินเครื่อง และมีต้นทุนการผลิตไฟฟ้าที่อยู่ในระดับต่ำ ซึ่งมีความสำคัญต่อระบบไฟฟ้าของทั้ง 2 ประเทศ

2) การบริหารความสัมพันธ์กับหน่วยราชการท้องถิ่นและชุมชน

BPP ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาชุมชน โดยมุ่งเน้นด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่ควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนในชุมชนเหล่านั้น ซึ่งมาตรการดังกล่าวสะท้อนออกมาในรูปแบบของการคิดริเริ่มแผนงานในการพัฒนาชุมชนต่าง ๆ เช่น การพัฒนาระบบสาธารณูปโภค (น้ำประปา ไฟฟ้า และถนน) การโยกย้ายชุมชนบางส่วนพร้อมกับการสร้างที่อยู่อาศัยใหม่ทดแทนให้ในพื้นที่ที่เหมาะสม การส่งเสริมการพัฒนาอาชีพและการสนับสนุนการจ้างงานเพื่อทำงานในโรงไฟฟ้า เช่น งานรับเหมาออกแบบ และงานจัดซื้ออุปกรณ์

3) การบริหารต้นทุนและประสิทธิภาพ

ในปี 2565 BPP ผลักดันให้โรงไฟฟ้าเอชพีซีดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพและเพิ่มศักยภาพความพร้อมของโรงไฟฟ้าในการผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า ทั้งในส่วนของการปรับปรุงเครื่องจักรและกระบวนการลำเลียงถ่านหินเพื่อป้อนให้โรงไฟฟ้า โดยสามารถรักษาค่าความพร้อมจ่ายเทียบเท่า (Equivalent Availability Factor: EAF) อยู่ที่ร้อยละ 85.9 นอกจากนี้ยังมีการเตรียมความพร้อมในการจัดหาอุปกรณ์ซ่อมบำรุง ปรับปรุงระบบและวิธีการซ่อมบำรุงให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้โรงไฟฟ้าเอชพีซีสามารถเดินเครื่องผลิตกระแสไฟฟ้าได้อย่างต่อเนื่อง

คู่แข่งขันที่สำคัญ

สำหรับโรงไฟฟ้าพลังงานถ่านหินของ BPP ที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว อาจถือได้ว่าไม่มีการแข่งขันโดยตรงกับผู้ประกอบการรายอื่น เนื่องจากมีการทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยและรัฐวิสาหกิจไฟฟ้าลาว

3. กลยุทธ์การแข่งขันในสาธารณรัฐประชาชนจีน

BPP ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมและโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่มีประสิทธิภาพสูงกว่าโรงไฟฟ้าทั่วไปและสามารถควบคุมมลสารได้ตรงตามมาตรฐาน จึงได้รับการส่งเสริมจากรัฐบาลจีนโดยได้สิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ได้แก่ ได้รับการประกันการขายไฟฟ้าให้กับการไฟฟ้าท้องถิ่น ได้รับสิทธิพิเศษในการเป็นผู้ผลิตและส่งไอน้ำและความร้อนในเขตพื้นที่ที่ได้รับอนุญาตแต่เพียงผู้เดียว และได้รับเงินสนับสนุนจากรัฐบาลท้องถิ่น

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

1) การบริหารต้นทุนและประสิทธิภาพ

รัฐบาลจีนมีนโยบายในการปฏิรูปตลาดซื้อ-ขายไฟฟ้าเพื่อสะท้อนต้นทุนค่าเชื้อเพลิงในแต่ละมณฑล อย่างไรก็ตาม ยังคงมีมาตรการตรึงราคาไฟฟ้าสำหรับภาคครัวเรือน BPP จึงประเมินผลกระทบต่ออัตราราคาค่าไฟและค่าไอน้ำตามสัญญาซื้อขายที่กำหนดไว้ และพิจารณาอัตราใหม่ที่สอดคล้อง BPP ยังคงความสามารถในการสร้างกระแสเงินสดและบริหารสภาพคล่องโดยเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพและการควบคุมต้นทุนอย่างรัดกุม โดยมีกลยุทธ์การจัดซื้อถ่านหินในช่วงเวลาที่ราคาถ่านหินลดลงและสำรองไว้ใช้ในช่วงเวลาที่ราคาถ่านหินเพิ่มสูงขึ้น

2) การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

รัฐบาลจีนมีความเข้มงวดในนโยบายสิ่งแวดล้อมและการควบคุมมลสาร โดยจำกัดการใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงหลักในโรงงานอุตสาหกรรมอย่างชัดเจน ทั้งนี้ กระบวนการผลิตของ BPP เป็นไปตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่บังคับใช้ในปัจจุบัน มีการบำรุงและดูแลรักษาอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีแผนปรับปรุงอุปกรณ์ควบคุมสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ BPP ยังติดตามผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นเพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด BPP ได้พิจารณาความเหมาะสมของการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงระบบ Ultra-Supercritical (USC) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (High Efficiency, Low Emissions: HELE) มาใช้ในการพัฒนาโครงการใหม่ ๆ เช่น โครงการโรงไฟฟ้าซานซีลู่กวง (Shanxi Lu Guang)

3) ความพร้อมในการปรับตัวสูง

BPP มีทีมงานที่คอยติดตามภาวะตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างใกล้ชิด และคอยปรับการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับภาวะตลาดหรือสถานการณ์ในช่วงนั้น ๆ เพื่อให้สามารถเปิดรับโอกาสทางธุรกิจหรือลดผลกระทบต่อธุรกิจได้ ทั้งนี้ BPP มีความพร้อมในการปรับเปลี่ยนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทั้งไฟฟ้า ไอน้ำ น้ำร้อน และน้ำเย็นตามปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อความต้องการ เช่น โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมเจิ้งติ้ง (Zhengding) จะผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า ไอน้ำ และน้ำร้อนในช่วงฤดูหนาวอย่างเต็มที่ และจะปรับเปลี่ยนกระบวนการเพื่อผลิตน้ำหล่อเย็น (Chilled Water) เพื่อจำหน่ายในฤดูร้อน เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการส่งผลให้มีรายได้สูงขึ้นและช่วยลดผลกระทบจากปริมาณการขายไฟฟ้าและไอน้ำที่ลดลงตามฤดูกาล

โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมเจิ้งติ้ง (Zhengding) ได้รับเลือกให้พัฒนาโครงการโซลาร์รูฟท็อปภายใต้นโยบายสนับสนุนของรัฐบาลท้องถิ่นในมณฑลเหอเป่ย ปัจจุบันมีกำลังผลิต 64 เมกะวัตต์ ซึ่งมีศักยภาพพัฒนากำลังผลิตให้เพิ่มเป็น 167 เมกะวัตต์ ภายในปี 2566 ถือเป็นอีกก้าวของความสำเร็จในการขยายพอร์ตพลังงานสะอาด

4) คุณภาพการให้บริการและการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

BPP ให้ความสำคัญกับคุณภาพและบริการ จึงจัดให้มีความพร้อมและความมั่นคงในการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ตลอดเวลา โดยเฉพาะการจ่ายไอน้ำและน้ำร้อนในฤดูหนาว ตลอดจนการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าบนพื้นฐานของความซื่อตรงและผลประโยชน์ร่วมกัน ทำให้ได้รับความเชื่อถือและความไว้วางใจจากลูกค้า

ในการบริหารความสัมพันธ์กับหน่วยราชการท้องถิ่นและชุมชน BPP และบริษัทย่อยในจีนได้สร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานราชการในท้องถิ่นบนพื้นฐานของความเป็นพันธมิตรที่มีผลประโยชน์ร่วมกันในการให้บริการสาธารณูปโภคพื้นฐาน (ไฟฟ้าและไอน้ำ) ให้กับชุมชนท้องถิ่น รวมถึงสร้างความเชื่อถือและความเสมอภาคตลอดจนสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นที่ยอมรับจากภาครัฐและชุมชนในการเป็นบริษัทตัวอย่างในท้องถิ่น แม้ในช่วงที่ BPP ได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอก การดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าของ BPP ยังคงได้รับการสนับสนุนจากหน่วยราชการท้องถิ่นอย่างเต็มที่ เช่น การได้รับเงินสนับสนุนหรืออนุมัติให้ขึ้นราคาไอน้ำเมื่อราคาถ่านหินปรับเพิ่มสูงขึ้น

5) การแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม

BPP ให้ความสำคัญกับการลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนมากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายส่งเสริมการพัฒนาพลังงานหมุนเวียนของภาครัฐ รวมถึงมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการขยายการลงทุนสู่ธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง โดยคำนึงถึงต้นทุนของเชื้อเพลิงแต่ละประเภทและความเหมาะสมของเทคโนโลยี เช่น โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมหลวนหนาน (Luannan) มีทำเลที่ตั้งอยู่ในเขตอุตสาหกรรม ทำให้มีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ในการเป็นผู้ให้บริการไอน้ำแต่เพียงผู้เดียว ทั้งนี้ BPP อยู่ในระหว่างการพิจารณาขยายฐานลูกค้าไปสู่กลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ เช่น การให้บริการระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) นอกจากนี้ BPP ยังอยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้ที่ดินส่วนที่มีอยู่เพื่อพัฒนาโครงการพลังงานไฟฟ้าจากชีวมวล (Biomass Co-firing)

คู่แข่งขันที่สำคัญ

- ผู้ผลิตไฟฟ้าและนักลงทุนในประเทศและต่างประเทศรายอื่น ๆ

4. กลยุทธ์การแข่งขันในสหรัฐอเมริกา

เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 บริษัท BKV-BPP Power LLC (BKV-BPP) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนในสัดส่วนร้อยละ 50 ที่ถือหุ้นโดยบริษัท Banpu Power US Corporation (BPPUS) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ BPP ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 100 เข้าลงทุนในโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I กำลังผลิต 768 เมกะวัตต์ ซึ่งเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2557 ตั้งอยู่ในรัฐเท็กซัส ซึ่งเป็นหนึ่งในศูนย์รวมเศรษฐกิจและประชากรที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็วในสหรัฐฯ โดยโรงไฟฟ้าแห่งนี้สามารถผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าเพื่อรองรับความต้องการไฟฟ้าครอบคลุมกว่า 750,000 ครัวเรือนในตอนกลางของรัฐเท็กซัส โรงไฟฟ้าแห่งนี้มีการติดตั้งระบบการจัดการมลสารให้อยู่ในระดับต่ำ มีประสิทธิภาพสูง มีความยืดหยุ่นในการเดินเครื่องเพื่อผลิตไฟฟ้าให้สอดรับกับรูปแบบความต้องการใช้ไฟฟ้า รวมถึงอยู่ในลำดับการเรียกจ่ายไฟฟ้าที่ดี ซึ่งเหมาะกับสภาพและการแข่งขันในตลาดซื้อขายไฟฟ้า ภายใต้การบริหารของ Electric Reliability Council of Texas (ERCOT) การลงทุนในครั้งนี้นับเป็นการก้าวสู่ตลาดซื้อขายไฟฟ้าที่มีความก้าวหน้า และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการผึกกำลัง (Synergy) ระหว่าง BPP และ BKV Corporation ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู ผ่านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และทรัพยากรที่มีเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการลงทุน

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

1) ความพร้อมและการเพิ่มประสิทธิภาพของโรงไฟฟ้า

การบำรุงรักษาตามแผนงาน (Planned Maintenance) ของโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I ทำการซ่อมบำรุงประจำปีตามแผนในช่วงฤดูใบไม้ผลิกับฤดูใบไม้ร่วง ประมาณช่วงเดือนมีนาคมและเดือนตุลาคมเป็นประจำ เพื่อให้โรงไฟฟ้ามีความพร้อมสูงสุดในการจ่ายไฟในช่วงที่มีการใช้ไฟสูงสุดของปี (ฤดูหนาวและฤดูร้อน) นอกจากนั้น เพื่อป้องกันผลกระทบจากพายุฤดูหนาว โรงไฟฟ้าได้ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันลม (Wind Shield) และหลังคาถาวร เพื่อป้องกันอุปกรณ์ที่อยู่ภายนอกจากพายุน้ำแข็งและอุณหภูมิที่ต่ำจัด รวมทั้งติดตั้งระบบเพิ่มความอบอุ่น (Heat Trace และ Heaters) ให้กับท่อ ปั๊ม วาล์ว มาตรวัด และอุปกรณ์อื่น ๆ เพื่อป้องกันไม่ให้ถูกเคลือบด้วยน้ำแข็งและหยุดทำงาน รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพของโรงไฟฟ้าในปี 2565 ด้วยการติดตั้งระบบลดความชื้นในอากาศ (Wet Compression) ที่ช่วยเพิ่มความสามารถในการผลิตไฟฟ้าในฤดูร้อน ซึ่งเหมาะสมกับตลาด ERCOT ที่มีความต้องการใช้ไฟฟ้าสูงต่อเนื่องในช่วงเวลาดังกล่าว

2) การบริหารราคาขายไฟฟ้าและต้นทุน

โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I ดำเนินธุรกิจในตลาดซื้อขายไฟฟ้าที่มีความเสี่ยงเรื่องความผันผวนของราคาขายไฟฟ้าและต้นทุนเชื้อเพลิง ทั้งนี้ในสหรัฐฯ มีอนุพันธ์ที่มีความก้าวหน้า ที่จะช่วยให้ผู้ผลิตไฟฟ้าสามารถลดความเสี่ยงเรื่องความผันผวนของราคาขายไฟฟ้าและต้นทุนเชื้อเพลิงได้ ในการบริหารราคาขายไฟฟ้าและต้นทุนค่าเชื้อเพลิง โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I จะพิจารณาเข้าทำอนุพันธ์เพื่อลดความเสี่ยงเรื่องความผันผวนของราคาขายไฟฟ้าและต้นทุนเชื้อเพลิง นอกจากนี้ Temple I เป็นโรงไฟฟ้าไม่กี่แห่งในรัฐเท็กซัสที่มีสถานีเก็บก๊าซ (Gas Storage) เป็นของตัวเอง ประโยชน์หลัก คือ BKV-BPP สามารถจัดซื้อก๊าซธรรมชาติเพื่อกักเก็บในสถานีเก็บในช่วงที่ก๊าซราคาถูก และนำก๊าซมาใช้ผลิตกระแสไฟฟ้าในช่วงที่ก๊าซราคาแพงหรือช่วงเวลาฉุกเฉินได้ ทั้งนี้ ในช่วงปีที่ผ่านมาพบว่าราคาก๊าซธรรมชาติมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นลงอย่างมาก โดยปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อราคาคือสภาพอากาศที่มีความแปรปรวน ทำให้ความต้องการใช้ก๊าซมีความผันผวนสูง รวมทั้งปริมาณผลิตก๊าซธรรมชาติในประเทศไม่สามารถปรับตัวได้ทันกับอุปสงค์ที่เพิ่มหรือลดลงอย่างรวดเร็วในระหว่างปี ดังนั้น ด้วยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจก๊าซธรรมชาติจากการร่วมลงทุนระหว่าง BPP และ BKV Corporation รวมถึงการบริหารจัดการ (Operational Management) ของทั้งสองบริษัทส่งผลให้สามารถใช้ประโยชน์จากสถานีเก็บก๊าซ เพื่อให้โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I คงความสามารถในการทำกำไรได้

3) การแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม

BPP ติดตามสภาวะตลาด การเติบโต แนวโน้มการลงทุน และศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในโครงการต่าง ๆ ทั้งโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ โรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน และเทคโนโลยีอื่น ๆ ในสหรัฐฯ รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการขยายการลงทุนสู่ธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง เช่น การศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนในเชื้อเพลิงชนิดใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาพลังงานของประเทศ รวมทั้งได้รับการสนับสนุนจากสถาบันการเงิน นอกจากนี้ยังมีโอกาสการเข้าทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาวกับผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ หรือขยายธุรกิจเข้าไปในตลาดขายไฟรายย่อย (Retail Market) และตลาดซื้อขายไฟฟ้า (Power Trading Business) อีกด้วย

คู่แข่งขันที่สำคัญ

- ผู้ผลิตไฟฟ้าและนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

5. กลยุทธ์การแข่งขันในประเทศญี่ปุ่น

BPP เริ่มลงทุนในญี่ปุ่นด้วยธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งปัจจุบันมีกำลังผลิตในโรงไฟฟ้าที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว 141.3 เมกะวัตต์ และยังอยู่ในระหว่างการพัฒนา 102 เมกะวัตต์ ในปี 2564 BPP ขยายการลงทุนโดยการร่วมลงทุนในโรงไฟฟ้านาโกโซ (Nakoso) กำลังผลิตติดตั้ง 543 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ในจังหวัดฟุกุชิมะ ซึ่งเป็นโรงไฟฟ้าที่ใช้ก๊าซเป็นเชื้อเพลิง โดยเป็นการผสมผสานระหว่างเทคโนโลยีการแปลงสถานะถ่านหินให้เป็นก๊าซ (Gasification) กับโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมกังหันก๊าซ (Gas Fired Combined Cycle Power Plant) ซึ่งมีประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าสูง และลดการปล่อยมลสารให้อยู่ในระดับต่ำ (High Efficiency, Low Emissions: HELE) โดยโรงไฟฟ้ามีสัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาว และมีสัญญาการจัดหาเชื้อเพลิงระยะยาวเช่นกัน ทั้งนี้ BPP ยังคงเดินหน้าในการสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน แสวงหาโอกาสการลงทุนในโรงไฟฟ้าที่ใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในตลาดที่มีความเติบโตของความต้องการใช้ไฟฟ้าและมีนโยบายสนับสนุนจากรัฐบาล

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

1) ความสามารถด้านการบริหารการลงทุน

BPP มีกลยุทธ์ในการร่วมมือกับพันธมิตรในการแสวงหาโอกาสการลงทุน รวมถึงการบริหารต้นทุนทางการเงินจากแหล่งเงินทุนต่าง ๆ โดยเฉพาะสถาบันการเงินภายในประเทศ เพื่อเพิ่มความสามารถและบรรลุเป้าหมายในการลงทุนระยะยาว

2) การพัฒนาโครงการ

BPP ติดตามการเปลี่ยนแปลงของนโยบาย และกฎเกณฑ์ต่าง ๆ จากรัฐบาลญี่ปุ่นที่เกี่ยวข้องกับด้านพลังงานอย่างใกล้ชิด โดยมีทีมงานคอยติดตามและศึกษารายละเอียด รวมถึงวิเคราะห์ผลกระทบต่อโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้โครงการโรงไฟฟ้าสามารถเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ตามแผน

3) การแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม

จากการบริหารจัดการทางด้านพลังงานของญี่ปุ่นที่มีการกำหนดนโยบายทางพลังงานที่ชัดเจน ทำให้ BPP สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงในการลงทุนได้ แม้ว่ารัฐบาลจะมีมาตรการปรับลดราคารับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบอัตรารับซื้อไฟฟ้าคงที่ตลอดอายุโครงการอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบัน รัฐบาลได้กำหนดอัตรารับซื้อไฟฟ้าแบบเปิดประมูล เพื่อให้การลงทุนได้

ผลตอบแทนตามเป้าหมาย BPP จึงได้มีการปรับตัวโดยเน้นการบริหารจัดการต้นทุนให้มีความรัดกุมด้วยการจัดหาอุปกรณ์สำคัญเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตพลังงาน รวมถึงจัดหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม โดยการลงทุนในโครงการใหม่จะพิจารณาโครงการที่ได้รับอัตรารับซื้อไฟฟ้าคงที่ตลอดอายุโครงการ หรือเข้าซื้อโครงการที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว

นอกจากนี้ BPP ยังแสวงหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยต่อยอดจากธุรกิจไฟฟ้าที่ดำเนินการอยู่แล้ว เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น ธุรกิจซื้อ-ขายไฟฟ้าผ่านแพลตฟอร์มระบบกลางและธุรกิจค้าปลีกไฟฟ้า (Energy Trading and Retail Electricity) โดยขยายโอกาสการทำธุรกิจกับกลุ่มลูกค้ารายย่อย และธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคามากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม และกลุ่มลูกค้าที่ต้องการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

คู่แข่งขันที่สำคัญ

- ผู้ผลิตไฟฟ้าและนักลงทุนท้องถิ่นในญี่ปุ่นและจากต่างประเทศ

6. กลยุทธ์การแข่งขันในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

BPP เริ่มขยายการลงทุนธุรกิจไฟฟ้าไปยังเวียดนามตั้งแต่ปี 2559 โดยได้ลงนามในสัญญาความร่วมมือ (MOU) กับคณะกรรมการประชาชนจังหวัดซ็อกจัง (Soc Trang Provincial People's Committee) เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน ต่อมาในปี 2561 BPP ได้รับการอนุมัติการลงทุน (Investment Registration Certificate: IRC) ในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมหวินเจา (Vinh Chau) ระยะที่ 1 และได้จัดตั้งบริษัทย่อย ณ จังหวัดซ็อกจัง โดยมีทีมงานบริหารที่มีประสบการณ์และความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจในเวียดนามปัจจุบันโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมหวินเจา ระยะที่ 1 ได้ก่อสร้างแล้วเสร็จและอยู่ในสถานะพร้อมที่จะเดินเครื่อง พร้อมกันนี้ได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเพิ่มเติม (Feasibility Study) เพื่อขยายกำลังผลิตต่อไป

ในปี 2563 BPP ยังได้ขยายการลงทุนโดยการเข้าซื้อโรงไฟฟ้าพลังงานลมที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว คือ โรงไฟฟ้าเอลวินหมุยยิน (El Wind Mui Dinh) ในจังหวัดนินห์ถ่วน กำลังผลิตติดตั้ง 37.6 เมกะวัตต์ โดยมีราคารับซื้อไฟฟ้าแบบคงที่ตลอดอายุโครงการเป็นระยะเวลา 20 ปี โดยจังหวัดนินห์ถ่วนนั้นตั้งอยู่บริเวณชายฝั่งทะเลภาคกลางตอนใต้ของเวียดนาม เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพและโอกาสในการลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนมากที่สุดจากการสนับสนุนของรัฐบาล นอกจากนี้ ในเดือนธันวาคม 2564 บริษัทย่อยของบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด ลงนามในสัญญาซื้อขายเพื่อลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ทั้งหมด 3 แห่ง ประกอบด้วย โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ฮาติ๋ญ (Ha Tinh) กำลังผลิต 50 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ในจังหวัดฮาติ๋ญ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ชูง็อก (Chu Ngoc) กำลังผลิต 15 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ในจังหวัดเกียลาย และโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์น็อนไห่ (Nhon Hai) กำลังผลิต 35 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ในจังหวัดนินห์ถ่วน โดยโรงไฟฟ้าทั้ง 3 แห่งนี้ มีราคารับซื้อไฟฟ้าคงที่ตลอดอายุโครงการ ทั้งนี้ การลงทุนดังกล่าวอยู่ในระหว่างการอนุมัติโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาส 1 ของปี 2566 และจะสามารถรับรู้รายได้ในทันที

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

1) การบริหารความสัมพันธ์กับหน่วยราชการท้องถิ่นและชุมชน

BPP และบริษัทย่อยในเวียดนามสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานราชการในท้องถิ่นบนพื้นฐานของความเข้าใจในความแตกต่างทางสังคมและวัฒนธรรม โดยมุ่งเน้นการเป็นพันธมิตรที่มีความรับผิดชอบร่วมกันกับหน่วยงานราชการในการดูแลและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ด้วยการสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชนอย่างต่อเนื่อง

2) การพัฒนาและบริหารโครงการ

BPP ตระหนักถึงปัจจัยที่สำคัญในการตัดสินใจลงทุนโครงการ ผ่านการศึกษาข้อมูลเบื้องต้น (Pre-due Diligence) และประเมินความเป็นไปได้ในการลงทุนโดยละเอียด (Full Due Diligence) ด้วยการจัดจ้างที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ เช่น ที่ปรึกษาด้านวิศวกรรม ที่ปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย ที่ปรึกษาด้านการเงิน และที่ปรึกษาด้านบัญชีและภาษี เป็นต้น เพื่อให้สามารถประเมินความเป็นไปได้อย่างครบถ้วนก่อนการตัดสินใจลงทุน และสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างสอดคล้องกับกฎระเบียบและเงื่อนไขการลงทุนในเวียดนามและระหว่างประเทศ นอกจากนี้ ที่ปรึกษาได้มีส่วนช่วยติดตามขั้นตอนการพัฒนาโครงการและงานก่อสร้างโครงการให้เป็นไปตามแผน เพื่อให้การก่อสร้างโรงไฟฟ้าแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด สำหรับโครงการของ BPP ที่กำลังก่อสร้าง

3) การแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม

เวียดนามมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของเวียดนามในปี 2566 จะมีอัตราการเติบโตคาดการณ์อยู่ที่ประมาณร้อยละ 6.5* ซึ่งส่งผลให้มีความต้องการใช้ไฟฟ้าเติบโตต่อเนื่อง อีกทั้งรัฐบาลเวียดนามมีความชัดเจนในด้านการบริหารจัดการพลังงาน โดยมีแผนที่จะเพิ่มสัดส่วนกำลังผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนมากกว่าในปัจจุบัน ซึ่ง BPP มองเห็นถึงโอกาสในการเข้าลงทุนดังกล่าว

คู่แข่งขันที่สำคัญ

- ผู้ผลิตไฟฟ้าและนักลงทุนท้องถิ่นในเวียดนามและจากต่างประเทศ

7. กลยุทธ์การแข่งขันในประเทศออสเตรเลีย

กลุ่มบ้านปูผลักดันการเติบโตของธุรกิจพลังงานหมุนเวียนผ่านการดำเนินงานของบ้านปู เน็กซ์ ซึ่ง BPP ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50 โดยได้ขยายการลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนในออสเตรเลีย โดยในเดือนมิถุนายน 2564 ได้ลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ 2 แห่ง ผ่านการจัดตั้งหน่วยลงทุน Banpu Energy Hold Trust ซึ่งมีกำลังผลิตรวม 166.8 เมกะวัตต์ (MWdc) ประกอบด้วย โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เบอริล (Beryl หรือ BSF) กำลังผลิต 110.9 เมกะวัตต์ และโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์มานิลดรา (Manildra หรือ MSF) กำลังผลิต 55.9 เมกะวัตต์ โรงไฟฟ้าทั้ง 2 แห่งตั้งอยู่ในรัฐนิวเซาท์เวลส์ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีปริมาณความต้องการและการเติบโตของการใช้ไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง ภาครัฐมีนโยบายที่ชัดเจนในการสนับสนุนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน โดยขายไฟฟ้าเข้าตลาดซื้อขายไฟฟ้าแห่งชาติ (National Electricity Market: NEM) และมีสัญญาการซื้อขายไฟฟ้าระยะยาวกับเอกชนควบคู่กัน การลงทุนในครั้งนี้นับเป็นการสร้างรากฐานการลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนในออสเตรเลีย และยังเป็นการก้าวสู่ตลาดซื้อขายไฟฟ้าที่มีความก้าวหน้าและเป็นตลาดขายส่ง (Wholesale Electricity Market) ทั้งนี้ BPP แสวงหาโอกาสการลงทุนและการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการบริหารทีมงานและบุคลากร พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้แก่พันธมิตร ขยายการเติบโตของธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง นอกจากนี้ BPP อยู่ในระหว่างการพัฒนาแพลตฟอร์มการจัดการพลังงานหมุนเวียนแบบบูรณาการ (Integrated Energy Solution) และได้เริ่มดำเนินการธุรกิจซื้อ-ขายไฟฟ้า (Energy Trading) ในปี 2565 หลังจากได้รับใบอนุญาตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างโอกาสในการทำกำไรจากการซื้อขายไฟฟ้าอีกด้วย

คู่แข่งขันที่สำคัญ

- ผู้ผลิตไฟฟ้าและนักลงทุนท้องถิ่นในออสเตรเลียและจากต่างประเทศ

*ที่มา : ธนาคารโลก (World Bank – Global Economic Prospects) ข้อมูล ณ เดือนมกราคม 2566

8. กลยุทธ์การแข่งขันในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย

ในปลายปี 2564 ได้มีการจัดตั้งและดำเนินการ PT. ITM Bhinneka Power (IBP) ขึ้น เพื่อดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นไปที่การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาสำหรับธุรกิจอุตสาหกรรมและการพาณิชย์ และโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาแบบไฮบริดในเหมืองของ PT. Indo Tambangraya Megah Tbk (ITM) เพื่อช่วยลดการใช้น้ำมันดีเซลในการทำเหมือง โดยต่อมา PT. Cahaya Power Indonesia (CPI) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนจาก IBP ที่มีพันธมิตรในท้องถิ่นถือหุ้นร้อยละ 60:40 ได้เริ่มดำเนินธุรกิจในปี 2565 โดยได้ทำสัญญาเช่าโครงการพลังงานแสงอาทิตย์จาก PT. TCM (บริษัทย่อยของ ITM) จำนวน 2.2 เมกะวัตต์พีค (MWp) CPI ได้สำรวจตลาดอย่างต่อเนื่องเพื่อหาลูกค้าเพิ่มเติม เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมาย และในปัจจุบัน BPP มีกลยุทธ์ในการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนมากขึ้นจึงทำให้ IBP ได้ศึกษาโอกาสเพิ่มเติมในโครงการไฟฟ้าพลังน้ำซึ่งปัจจุบัน BPP มีโครงการไฟฟ้าพลังน้ำที่อยู่ระหว่างการประเมินและพัฒนาตามแผนกลยุทธ์

กลยุทธ์การแข่งขัน

1) การจัดการความสัมพันธ์กับเครือข่ายที่มีอยู่และขยายไปยังพันธมิตรทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

ฝ่ายบริหารได้ใช้เครือข่ายที่มีอยู่จากธุรกิจเหมืองถ่านหินบริษัทในไทยและพันธมิตรในอินโดนีเซีย เพื่อเชื่อมโยงไปยังอุตสาหกรรมและธุรกิจที่สามารถส่งเสริมด้านพลังงานหมุนเวียนและคาร์บอนเครดิตซึ่งเหมือนกับการทำเหมืองถ่านหิน

2) การพัฒนาธุรกิจและการบริหารโครงการ

IBP มีทิศทางในการสำรวจโครงการดำเนินงานสำหรับพลังงานหมุนเวียนซึ่งส่วนใหญ่เป็นพลังงานแสงอาทิตย์และพลังน้ำ โดยสำรวจโครงการที่มีอยู่ในตลาดเพื่อดำเนินการวิเคราะห์อย่างรอบคอบ จ้างที่ปรึกษาสำหรับการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะเพื่อรับประกันความถูกต้องของข้อมูล และความเป็นไปได้ของการดำเนินงานและการพัฒนาโครงการ อีกทั้งยังร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญในบ้านปูเน็กซ์เพื่อให้คำแนะนำและถ่ายทอดความรู้ด้านพลังงานทดแทนและการบริการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3) แสวงหาโอกาสในการใช้พลังงานแบบครบวงจรและบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม

อินโดนีเซียมีตลาดธุรกิจการค้า อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการที่กว้างขวาง แต่ธุรกิจด้านพลังงานยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นและอยู่ในจุดที่คู่แข่งทางธุรกิจรายอื่นกำลังจับตามองที่จะเข้าสู่ธุรกิจพลังงานหมุนเวียนนี้เช่นกัน ทั้งนี้ BPP มีข้อได้เปรียบจากประสบการณ์ด้านธุรกิจพลังงานทดแทนและเทคโนโลยีพลังงานในพื้นที่อื่น ๆ มาก่อน BPP จึงได้กำหนดกลยุทธ์ในการให้บริการด้านพลังงานแบบครบวงจร ได้แก่ โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประหยัดพลังงานและสนับสนุนแผนชดเชยคาร์บอนเครดิตให้กับลูกค้า

คู่แข่งขันที่สำคัญ

- ผู้ผลิตไฟฟ้าในประเทศและต่างประเทศ ผู้พัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและนักลงทุน

กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน (Energy Technology)

กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงานของบ้านปู ดำเนินการโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู โดยบ้านปู เน็กซ์เป็นบริษัทผู้ให้บริการด้านเทคโนโลยีพลังงานชั้นนำในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ด้วยความรู้ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงานในระดับสากล และพันธมิตรทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง บ้านปู เน็กซ์จึงเป็นผู้ให้บริการที่สามารถนำเสนอโซลูชันพลังงานฉลาดเพื่อความยั่งยืนและบริการหลังการขายได้อย่างครบวงจร โดยให้บริการที่ครอบคลุมทั้งฮาร์ดแวร์อัจฉริยะและดิจิทัลแพลตฟอร์ม เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีเสถียรภาพ ในราคาที่เหมาะสม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเติมเต็มการใช้ชีวิตที่ดียิ่งขึ้น



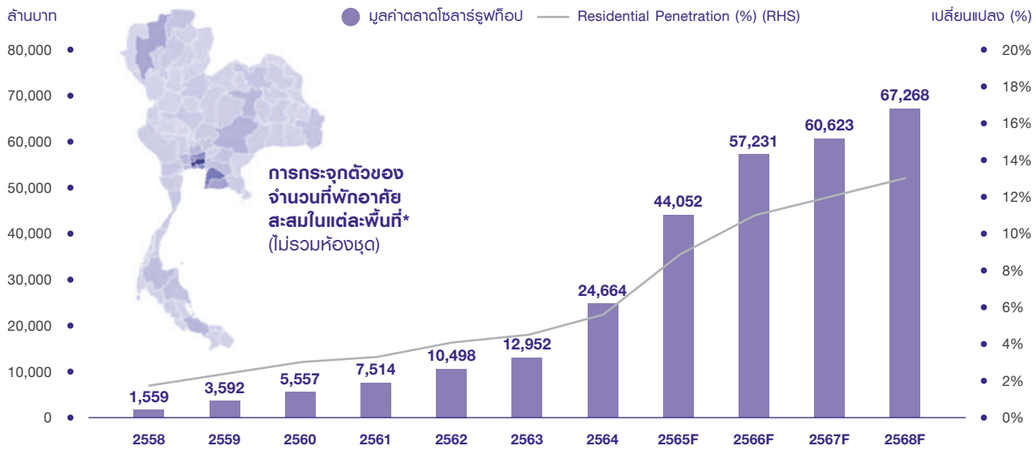
ภาวะตลาดและการแข่งขัน

ภาวะตลาด

1. ธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและทุ่นลอยน้ำ (Solar Rooftop and Floating)

จากการคาดการณ์ของสำนักงานพลังงานระหว่างประเทศ (International Energy Agency: IEA) พบว่าพลังงานหมุนเวียนจะกลายเป็นแหล่งพลังงานหลักของโลกในปี 2568 หรือคิดเป็น 1 ใน 3 ของพลังงานทั้งหมด โดยมีพลังงานแสงอาทิตย์เป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญ ประเทศไทยได้มีการกำหนดนโยบายพลังงานของชาติที่สอดคล้องกับการเติบโตของพลังงานหมุนเวียน โดยแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก พ.ศ. 2561-2580 (Alternative Energy Development Plan: AEDP 2018-2037) ซึ่งผ่านการอนุมัติจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2565 โดยได้กำหนดเป้าหมายสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกในรูปของพลังงานไฟฟ้า ความร้อน และเชื้อเพลิงชีวภาพต่อการใช้พลังงานขั้นสุดท้ายที่ร้อยละ 30 ในปี 2580 และวางเป้าหมายการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนไว้ที่ 29,411 เมกะวัตต์ โดยเป็นพลังงานแสงอาทิตย์กว่าร้อยละ 50 ประกอบด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ 12,139 เมกะวัตต์ และพลังงานแสงอาทิตย์ลอยน้ำ 2,725 เมกะวัตต์

ประมาณการมูลค่าตลาดโซลาร์รูฟท็อปไทย



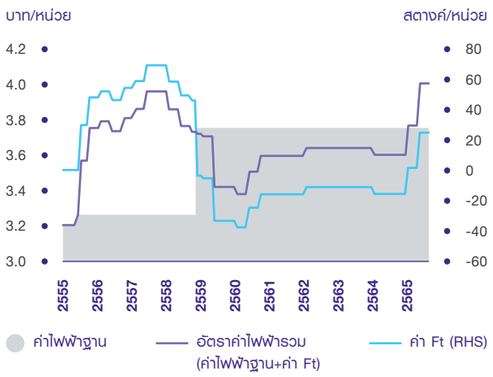
	จำนวนบ้านอยู่อาศัย (ล้านราย)	ปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อเดือน** (kWh)	อัตราค่าไฟฟ้า (บาท/เดือน)				
			ธ.ค. 62	ธ.ค. 64	ธ.ค. 65	ธ.ค. 65 (E)	2566 (F)
การไฟฟ้านครหลวง	3.7	350	1,422.3	1,408.4	1,558.5	**1,722.9**	**1,840.2**
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	18.3	159	583.2	576.9	645.1	**719.7**	**773.1**

* ยอดโอนกรรมสิทธิ์สะสมในกลุ่มบ้านพักอาศัยตั้งแต่ปี 2558-2564 ได้แก่ บ้านเดี่ยว บ้านแฝด ทาวน์เฮาส์ และอาคารพาณิชย์ (ไม่นับรวมห้องชุด)

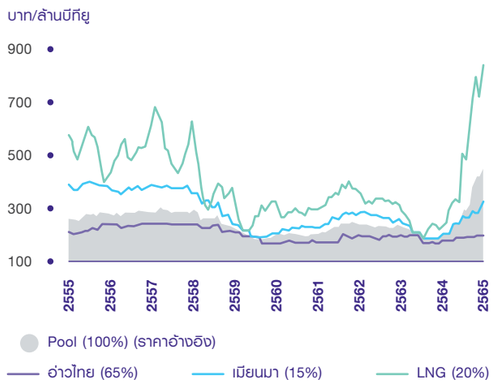
** ปริมาณการใช้ไฟฟ้าประเภทบ้านพักอาศัยเฉลี่ย 5 ปีย้อนหลัง ((E): Estimated, (F): Forecasted

ที่มา : กระทรวงพลังงานฯ, REIC และ ttb analytics

อัตราค่าไฟฟ้าของไทยปี 65 ปรับสูงขึ้น หลังรัฐทยอยลดมาตรการช่วยเหลือและการเพิ่มขึ้นของต้นทุนพลังงาน



ต้นทุนราคาก๊าซธรรมชาติอ้างอิงของไทย ปรับตัวสูงขึ้น



ที่มา : กระทรวงพลังงานฯ, REIC และ ttb analytics

นอกจากนี้ แผนพลังงานชาติ 2565 (National Energy Plan 2022) ซึ่งเป็นแผนใหญ่เพื่อขับเคลื่อนภาคพลังงานให้สามารถบรรลุเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ (Carbon Neutrality) ภายในปี 2608 - 2613 (ค.ศ. 2065 - 2070) ยังส่งเสริมการลงทุนพลังงานหมุนเวียนในภาคพลังงาน เช่น เพิ่มสัดส่วนพลังงานทดแทนและพลังงานสะอาดจากโรงไฟฟ้าใหม่ โดยมีสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 และพิจารณาร่วมกับต้นทุนระบบกักเก็บพลังงานระยะยาว

สำหรับตลาดการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) เพื่อที่อยู่อาศัย โรงงานอุตสาหกรรม หรืออาคารธุรกิจต่าง ๆ ส่วนใหญ่จะอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ซึ่งที่ผ่านมามีการเติบโตค่อนข้างสูง โดยเฉพาะโรงงานและอาคารธุรกิจ เนื่องจากผู้ประกอบการต้องการประหยัดค่าใช้จ่ายจากต้นทุนพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้น และเพื่อรองรับการใช้พลังงานสะอาดตามนโยบายการลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่เข้มงวดมากขึ้น

2. ธุรกิจอี-โมบิลิตี้ (e-Mobility)

แนวโน้มของตลาดยานยนต์ไฟฟ้าในไทยมีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยยอดจดทะเบียนยานยนต์ไฟฟ้าใหม่ในช่วง 11 เดือนของปี 2565 (ม.ค.-พ.ย.) อยู่ที่ 18,135 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 235 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ด้วยปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการอุดหนุนผู้ซื้อรถยนต์ไฟฟ้าของภาครัฐและมาตรการทางภาษีที่มีผลถึงปี 2566 รวมทั้งการขยายตัวของโครงสร้างพื้นฐานด้านสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าที่ครอบคลุมมากขึ้นในหลายพื้นที่ และราคาน้ำมันที่ยังคงอยู่ในระดับสูง

ปัญหาเรื่องมลภาวะและการคมนาคมในชีวิตประจำวันที่ประชาชนในเมืองต้องเผชิญ ทำให้ยานยนต์ไฟฟ้ากลายเป็นทางเลือกที่เริ่มได้รับความสนใจและความเชื่อมั่นมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อมีค่ายรถยนต์ระดับโลกตัดสินใจเข้ามาลงทุนสร้างฐานการผลิตและตั้งสำนักงานขายในประเทศ ซึ่งจะเริ่มการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าในไทยตั้งแต่ปี 2567 เป็นต้นไป อย่างไรก็ตาม ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นทั้งจากราคาวัตถุดิบของแร่ลิเธียมในการผลิตแบตเตอรี่ ค่าพลังงาน และค่าแรงที่เพิ่มสูงขึ้นอาจมีผลให้ราคาขายรถยนต์ไฟฟ้าปรับตัวสูงขึ้น

นอกจากนี้ยังพบว่ามีการนำรถยนต์ไฟฟ้ามาใช้งานในระบบขนส่งสาธารณะมากขึ้น เช่น ระบบเช่าระยะสั้น หรือการแบ่งปันการใช้รถยนต์ (Car Sharing) ซึ่งจะช่วยลดปริมาณรถยนต์ส่วนตัว ลดการใช้พลังงาน และช่วยแก้ปัญหาเรื่องมลภาวะและระบบการเดินทางในเมืองได้ดียิ่งขึ้น

3. ธุรกิจพัฒนาเมืองอัจฉริยะและจัดการพลังงาน (Smart City and Energy Management)

แผนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ หรือสมาร์ทซิตี้เป็นอีกหนึ่งนโยบายที่ภาครัฐให้ความสำคัญ โดยถือเป็นวาระที่ต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศตามแนวทางการขับเคลื่อนประเทศไทย 4.0 และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยส่งเสริมให้เมืองใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยและชาญฉลาด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการให้บริการและการบริหารจัดการในเมือง ลดค่าใช้จ่ายและการใช้ทรัพยากรของเมืองและประชากรตามเป้าหมาย โดยเน้นการออกแบบที่ดีและการมีส่วนร่วมของภาคธุรกิจและภาคประชาชนในการพัฒนาเมือง จากการนำร่องพัฒนาเมืองอัจฉริยะ 7 จังหวัด ในปี 2561 สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) ได้วางเป้าหมายการพัฒนาเมืองอัจฉริยะในปี 2565 เพิ่มขึ้นเป็น 100 เมือง ใน 76 จังหวัด รวมถึงกรุงเทพมหานคร โดยส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการเมือง การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้วยการใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการพัฒนาด้านพลังงาน ซึ่งถือเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญในการพัฒนาประเทศไทยสู่เมืองอัจฉริยะ เช่น ระบบจัดการพลังงาน (Energy Management System: EMS) ระบบกักเก็บพลังงาน (Energy Storage System: ESS) และยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV) เพื่อให้การใช้พลังงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

นโยบายการตลาดการให้บริการด้านพลังงานแบบครบวงจร

บ้านปู เน็กซ์มีนโยบายในการดำเนินงานทางการตลาดที่ชัดเจน โปร่งใส ตรงไปตรงมา และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสนับสนุนนโยบายการเติบโตที่ยั่งยืนของกลุ่มบ้านปูดังนี้

1. ขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมตลาดหลักในเอเชีย
2. สร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการด้วยการเป็นผู้ให้บริการด้านพลังงานฉลาดอย่างครบวงจร ทั้งการให้บริการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา และการนำเสนอโซลูชันด้านพลังงานที่หลากหลายด้วยเทคโนโลยีทันสมัย ครอบคลุมทั้งฮาร์ดแวร์อัจฉริยะและแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในแต่ละพื้นที่อย่างเหมาะสม และนำไปสู่การก้าวเป็นส่วนหนึ่งของสมาร์ทซิตี้อย่างยั่งยืน รวมถึงการพัฒนาระบบอินเทอร์เน็ตออฟติงส์ (Internet of Things: IoT) ต่าง ๆ เพื่อรองรับการให้บริการลูกค้าหลังการขายอย่างดีที่สุด ทั้งนี้เพื่อให้บ้านปู เน็กซ์เป็นทางเลือกที่ดีที่สุดของลูกค้าอยู่เสมอ
3. แข่งขันทางการตลาดอย่างมีจรรยาบรรณ และให้ความเคารพต่อลูกค้า คู่แข่งขันทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสีย
4. มีความชัดเจน ตรงไปตรงมา แสดงให้เห็นถึงความน่าเชื่อถือ ความซื่อสัตย์ และมีความเป็นมืออาชีพ

ภาวะการแข่งขัน

โซลูชันพลังงานฉลาดเพื่อความยั่งยืน (Smart Energy Solutions for Sustainability)

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

บ้านปู เน็กซ์เลือกใช้กลยุทธ์การแข่งขันด้วยการสร้างความแตกต่างในเรื่องของการให้บริการด้านพลังงานฉลาด (Smart Energy Solutions) อย่างครบวงจร ครอบคลุมทั้งฮาร์ดแวร์อัจฉริยะและแพลตฟอร์มดิจิทัล โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและเหมาะสม ออกแบบสินค้าและบริการโดยคำนึงถึงปัญหาและความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้นของลูกค้า และเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมสมาร์ทซิตี้และสังคมคาร์บอนต่ำให้เกิดขึ้นในประเทศไทยในอนาคต โดยกลยุทธ์หลัก ๆ ของบ้านปู เน็กซ์ มีดังนี้

- **การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงลูกค้าเป็นศูนย์กลาง**

  ในการพัฒนาบริการและโซลูชันต่าง ๆ บ้านปู เน็กซ์ คำนึงถึงปัญหาด้านการใช้พลังงานและความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ โดยจัดทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญเข้าสำรวจพื้นที่และหารือร่วมกับลูกค้า รวมถึงนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยมาช่วยในการเก็บข้อมูล วิเคราะห์และประเมินผล เพื่อนำเสนอโซลูชันด้านพลังงานที่ช่วยให้เกิดการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ ช่วยแก้ไขปัญหาและตรงกับความต้องการของลูกค้ามากที่สุด

- **การเป็นผู้ให้บริการด้านพลังงานฉลาดอย่างครบวงจร**

  นอกจากให้บริการด้านการวางระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา บ้านปู เน็กซ์ยังให้บริการโซลูชันพลังงานด้านอื่น ๆ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของลูกค้า รวมทั้งช่วยส่งเสริมและผลักดันการใช้เทคโนโลยีและพลังงานสะอาด เพื่อพัฒนาสมาร์ทซิตี้ให้เกิดขึ้นในประเทศไทย เช่น ระบบไมโครกริด (Microgrid) ระบบจัดการพลังงานและระบบกักเก็บพลังงาน สำหรับใช้ในการควบคุมการผลิต การส่ง และการกักเก็บพลังงาน รวมถึงการให้บริการโซลูชันด้านยานยนต์ไฟฟ้า โดยทุก ๆ โซลูชันของบ้านปู เน็กซ์จะเริ่มต้นด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างชาญฉลาด (Smart Data Analytics) เพื่อแก้ปัญหาได้อย่างตรงจุดและตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายในแต่ละพื้นที่อย่างเหมาะสม ทั้งในด้านการลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน และความสะดวกสบายในการใช้ชีวิต

- **คุณภาพผลิตภัณฑ์**

  บ้านปู เน็กซ์เลือกใช้อุปกรณ์คุณภาพชั้นนำในตลาดที่ได้รับการจัดอันดับเป็นอุปกรณ์ระดับ Tier 1 และได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม โดยมีทีมวิศวกรที่เชี่ยวชาญการออกแบบระบบให้เหมาะสมกับแต่ละพื้นที่โครงการ และการติดตั้งที่ได้มาตรฐานสากล รวมถึงมีการพัฒนาระบบการตรวจสอบคุณภาพโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น การใช้โดรนสแกนความร้อนของแผงเซลล์แสงอาทิตย์หลังการติดตั้ง (Thermal Scan) เพื่อให้ลูกค้าใช้พลังงานสะอาดได้อย่างปลอดภัย คุ้มค่า และมีประสิทธิภาพที่สุด

- **คุณภาพการให้บริการ**

  บ้านปู เน็กซ์พัฒนาระบบต่าง ๆ เพื่อรองรับการให้บริการลูกค้าเป็นสำคัญ ได้แก่ การสร้างและพัฒนาห้องควบคุมและตรวจสอบการทำงานของระบบผลิตไฟฟ้า (Control Room) ซึ่งเป็นระบบตรวจสอบแบบเรียลไทม์ เพื่อให้ทีมวิศวกรที่มีความเชี่ยวชาญและฝ่ายบริการลูกค้าสามารถตรวจสอบปัญหาของระบบและแก้ไขได้ทันที การพัฒนาแอปพลิเคชัน “บ้านปู” บนโทรศัพท์มือถือ (Banpu Application) ที่ลูกค้าสามารถตรวจสอบการทำงานของระบบผลิตไฟฟ้า ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิต และผลการประหยัดไฟฟ้าได้ทั้งแบบเรียลไทม์และข้อมูลย้อนหลัง รวมถึงการแจ้งเตือนเมื่อระบบขัดข้อง

  นอกจากนี้ บ้านปู เน็กซ์ยังมีฝ่ายบริการลูกค้าที่ทำหน้าที่ให้ข้อมูล รับแจ้งปัญหา และตอบข้อซักถามของลูกค้าผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยลูกค้าสามารถแจ้งปัญหาการใช้งานโซลูชันพลังงานฉลาดของบ้านปู เน็กซ์กับฝ่ายบริการลูกค้าได้ทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง ทำให้บ้านปู เน็กซ์สามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว

- **การสร้างระบบนิเวศที่แข็งแกร่ง**

  บ้านปู เน็กซ์ดำเนินธุรกิจภายใต้กลยุทธ์ Greener & Smarter และให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกับคู่ค้าในธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพลังงานสะอาด และทุกภาคส่วน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ สร้างความแข็งแกร่งด้านเทคโนโลยีพลังงาน และสร้างระบบนิเวศธุรกิจให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยพร้อมเปิดกว้างรับเทคโนโลยีและแนวคิดจากบริษัทสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพเติมเต็มการให้บริการด้านพลังงานสะอาดแบบครบวงจร ผ่านการสนับสนุนด้านเงินลงทุนและร่วมกันนำนวัตกรรมมาสร้างสรรค์ให้เกิดแนวคิดในการดำเนินธุรกิจแบบใหม่ หรือเพิ่มการเติบโตในธุรกิจ

- **กลยุทธ์การสื่อสารด้านแบรนด์และการตลาด**

  บ้านปู เน็กซ์ได้ดำเนินกลยุทธ์การสื่อสารด้านแบรนด์และการตลาดที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ Greener & Smarter และหลักการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ของกลุ่มบ้านปู พร้อมกับสร้างการรับรู้และความเชื่อมั่นไปยังกลุ่มเป้าหมาย ทั้งลูกค้าธุรกิจ นักลงทุน ผู้ใช้บริการ และสังคม

  บ้านปู เน็กซ์เป็นผู้ให้บริการโซลูชันพลังงานสะอาดชั้นนำในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก และเป็นพันธมิตรด้านพลังงานสะอาดในระยะยาวที่มุ่งสร้างสรรค์โซลูชันพลังงานสะอาดแบบครบวงจร รองรับทุกขั้นตอนการดำเนินธุรกิจ เพื่อช่วยให้ลูกค้าบรรลุเป้าหมาย ESG และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ควบคู่ไปกับการส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้กับผู้ใช้บริการและคนในสังคม ด้วยการนำเสนอ “โซลูชันพลังงานฉลาดเพื่อความยั่งยืน” (Smart Energy Solutions for Sustainability) ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและทุ่นลอยน้ำ (Solar Roooftop and Floating) ธุรกิจแบตเตอรี่ (Energy Storage) ธุรกิจซื้อขายไฟฟ้า (Energy Trading) ธุรกิจอี-โมบิลิตี้ (e-Mobility) และธุรกิจพัฒนาเมืองอัจฉริยะและจัดการพลังงาน (Smart City & Energy Management)

  บ้านปู เน็กซ์สื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์และออฟไลน์ (Online & Offline Marketing) ทั้งการนำเสนอข่าวและบทความประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับแบรนด์ และบริการของบ้านปู เน็กซ์ รวมถึงจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและกิจกรรมเพื่อสังคมต่าง ๆ ดังนี้

1. การประชาสัมพันธ์แบรนด์องค์กร

- บทความประชาสัมพันธ์ที่เน้นย้ำจุดยืนของแบรนด์ภายใต้แนวคิด “Betterment for All” ที่ต้องการมอบสิ่งที่ดีกว่าให้ทุกคนในยุคสังคมคาร์บอนต่ำ ผ่านการนำเสนอ “โซลูชันพลังงานฉลาดเพื่อความยั่งยืน” ที่หลากหลาย ครบวงจร เพื่อสนับสนุนให้ทุกคนเข้าถึงและใช้พลังงานสะอาดได้อย่างไร้ขีดจำกัด

- การให้สัมภาษณ์กับสื่อมวลชนเกี่ยวกับทิศทางและกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนธุรกิจ รวมถึงแนวคิดการบริหารองค์กรของผู้บริหารระดับสูง ที่จะเร่งขยายการลงทุนในธุรกิจพลังงานสะอาดและเทคโนโลยีพลังงาน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และเชื่อมต่อระบบนิเวศธุรกิจที่สอดรับกับทิศทางพลังงานยุคใหม่

- การประชาสัมพันธ์ข้อมูลธุรกิจและทิศทางการลงทุนของบ้านปู เน็กซ์ที่มุ่งขยายพอร์ตโฟลิโอทั่วภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก เพื่อสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจและตอบสนองแนวโน้มความต้องการใช้พลังงานสะอาดและความยั่งยืน

- บทความให้ความรู้เรื่องแนวโน้มการใช้เทคโนโลยีและโซลูชันอัจฉริยะที่ผู้ประกอบการภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมยุคใหม่ควรนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน ลดต้นทุนในระยะยาว สร้างการเติบโตที่ยั่งยืน และเปลี่ยนผ่านธุรกิจสู่นิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ 4.0 (Smart Eco 4.0) และโรงงานอัจฉริยะ (Smart Factory)

2. การประชาสัมพันธ์สินค้า บริการ และการตลาด

- การเปิดตัวเรือท่องเที่ยวโดยสารไฟฟ้าโมเดลใหม่ ‘บ้านปู เน็กซ์ อีโบ๊ท’ (Banpu NEXT e-Boat) สำหรับตลาดธุรกิจท่องเที่ยวทางน้ำ โดย Banpu Next e-Boat สามารถออกแบบและปรับเปลี่ยนได้ตามการใช้งาน มีจุดเด่นที่วัสดุและแบตเตอรี่คุณภาพสูง ขับเคลื่อนด้วยพลังงานสะอาดทั้งหมด ไร้มลสาร ไร้กลิ่น ไร้เสียง ปลอดภัย และช่วยลดต้นทุนค่าเชื้อเพลิงถึงร้อยละ 85 เมื่อเทียบกับเรือท่องเที่ยวทั่วไปในขนาดใกล้เคียงกัน นอกจากนี้ Banpu NEXT e-Boat ยังให้ความคุ้มค่าในระยะยาวด้วยค่าใช้จ่ายด้านการบำรุงรักษาที่ต่ำกว่า มีระบบตรวจสอบการทำงานของเรือและแบตเตอรี่ พร้อมการรับประกันและบริการหลังการขาย ซึ่งตอบสนองความต้องการของทั้งผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวได้อย่างครบถ้วน

- การเปิดตัว “ระบบไมโครกริด” (Microgrid) ซึ่งเป็นระบบผลิต กักเก็บ และจ่ายไฟฟ้าภายในระบบเดียวแบบครบวงจร สามารถช่วยรักษาความเสถียรของไฟฟ้าตลอด 24 ชั่วโมง ช่วยลดต้นทุนค่าไฟฟ้า ลดมลภาวะ และยกระดับธุรกิจสู่ความยั่งยืน มีการใช้อุปกรณ์ที่ทำจากวัสดุคุณภาพสูง สั่งการและควบคุมด้วยระบบอัตโนมัติผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม และติดตามการทำงานได้อย่างแม่นยำแบบเรียลไทม์ สามารถออกแบบระบบให้เหมาะกับลูกค้าแต่ละราย มีบริการให้คำปรึกษาตั้งแต่ก่อนติดตั้งจนถึงบริการหลังการขาย เหมาะกับกลุ่มธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท กิจการส่วนตัวบนเกาะ หรือพื้นที่ที่ไฟฟ้าเข้าไม่ถึง รวมถึงกลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้ไฟฟ้าตลอด 24 ชั่วโมง

- การพัฒนา “สมาร์ทเซฟตี้ แพลตฟอร์ม” (Smart Safety Platform) ระบบความปลอดภัยครบวงจรให้กับลูกค้าธุรกิจ ด้วยฟังก์ชันอัจฉริยะที่ช่วยเพิ่มความปลอดภัยและประสิทธิภาพการทำงาน บริหารจัดการข้อมูลได้ง่ายและรวดเร็ว และช่วยเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจได้ในระยะยาว Smart Safety Platform เป็นระบบที่ทำงานบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม ทำให้วิเคราะห์ข้อมูลได้แม่นยำและรวดเร็ว สามารถติดตามข้อมูลผ่านแดชบอร์ดและแอปพลิเคชันแบบเรียลไทม์ ทุกที่ทุกเวลา เหมาะกับกลุ่มธุรกิจหลากหลายประเภท นอกเหนือจากหน่วยงานภาครัฐด้านความปลอดภัยและการท่องเที่ยว

- การขยายพอร์ตโฟลิโอระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ลอยน้ำ หรือระบบโซลาร์ลอยน้ำในนิคมอุตสาหกรรมหลักชัยเมืองยาง จังหวัดระยอง ที่บ้านปู เน็กซ์นำความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีพลังงานมาออกแบบระบบโซลาร์ลอยน้ำที่เหมาะกับความต้องการของธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม รองรับด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์มและแอปพลิเคชันติดตามการทำงานของระบบแบบเรียลไทม์ ช่วยสร้างความคุ้มค่าระยะยาว ลดต้นทุนค่าไฟฟ้า เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และยกระดับธุรกิจสู่อุตสาหกรรมสีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- บ้านปู เน็กซ์ร่วมมือกับบริษัท เอเพ็กซ์ ปาร์ค จำกัด ยกระดับนิคมอุตสาหกรรมเอเพ็กซ์ กรีน อินดัสเตรียล เอสเตทสู่นิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่เป็นต้นแบบนิคมอุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำและยั่งยืน สร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทั้งนิคมฯ ผู้ประกอบการ ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้าน ความร่วมมือนี้เป็นโครงการติดตั้งแหล่งผลิตไฟฟ้าพลังงานสะอาดจากโซลาร์ลอยน้ำที่ผู้ประกอบการสามารถซื้อไฟฟ้าไปใช้ในธุรกิจ เพื่อช่วยลดต้นทุนค่าไฟฟ้าและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานภายใต้เทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานระดับโลก ซึ่งตั้งอยู่บนทำเลยุทธศาสตร์ในพื้นที่โครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)

- การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยผสาน 3 โซลูชันด้านพลังงานที่ช่วยส่งเสริมธุรกิจให้ใช้พลังงานสะอาดได้อย่างครบวงจร ทั้งผลิตไฟฟ้า ติดตามการใช้พลังงานและชาร์จไฟฟ้า ซึ่งเมื่อติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์กับบ้านปู เน็กซ์ ลูกค้าจะได้รับระบบติดตามการใช้พลังงานเชิงลึก และสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า (EV Charger) พร้อมการใช้งานแพลตฟอร์มโดยไม่มีค่าใช้จ่าย ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดค่าใช้จ่ายด้านไฟฟ้า สร้างความคุ้มค่า และเพิ่มโอกาสต่อยอดธุรกิจ รวมถึงช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และช่วยผลักดันธุรกิจสู่ธุรกิจอัจฉริยะ (Smart Business) ที่พร้อมขับเคลื่อนประเทศไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

- การพัฒนา “ระบบจัดการพลังงาน” ซึ่งเป็นบริการบริหารจัดการพลังงานแบบครบทุกมิติ ครอบคลุมทั้งการจัดการระบบสาธารณูปโภคและประสิทธิภาพการใช้พลังงานการจัดการอาคารสถานที่ ระบบผลิตความเย็นจากส่วนกลาง และระบบโครงสร้างพื้นฐาน โดยใช้ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และดิจิทัลแพลตฟอร์มที่ผ่านการรับรองจากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ระบบจัดการพลังงานของบ้านปู เน็กซ์ช่วยให้การบริหารจัดการพลังงานมีประสิทธิภาพสูงสุด ติดตามการทำงานและสั่งงานได้แบบเรียลไทม์ โดยบ้านปู เน็กซ์ให้บริการครบวงจรตั้งแต่การตรวจสอบ ออกแบบ ติดตั้ง จนถึงบริการหลังการขาย เพื่อธุรกิจที่ต้องการลดต้นทุนการผลิต โดยเฉพาะโรงงานอุตสาหกรรม โรงแรม และโครงการมิกซ์ยูส (Mixed-use) ซึ่งเป็นการผสมผสานการใช้งานอสังหาริมทรัพย์ เพื่อใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด สามารถเห็นผลการประหยัดได้รวดเร็วจากค่าไฟฟ้าที่ลดลง ช่วยเพิ่มกำไรระยะยาว ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และผลักดันธุรกิจให้เติบโตยั่งยืน

3. การสร้างแบรนด์ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ

- การให้สัมภาษณ์สื่อมวลชนของผู้บริหารและพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ ฮ้อปคาร์ และมูฟมี เรื่องการส่งเสริมการเดินทางรูปแบบใหม่ที่เรียกว่า บริการระบบสัญจรทางเลือก (Mobility as a Service: MaaS) ที่บ้านปู เน็กซ์ได้พัฒนาร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเติมเต็มธุรกิจสมาร์ทโมบิลิตี้ ให้มีความหลากหลายและครอบคลุมกลุ่มลูกค้าทุกกลุ่ม รองรับการเดินทางทุกรูปแบบ ทั้งภาคธุรกิจและประชาชน รวมถึงการออกแบบแพลตฟอร์มระบบบริหารจัดการยานพาหนะไฟฟ้า (EV Fleet Management) ที่ครอบคลุมการเดินทางทั้งทางบกและทางน้ำ รองรับระบบขนส่งและการเดินทางในภาคธุรกิจ เช่น การจัดการรถขนส่งของบริษัทรถรับส่งพนักงาน และการขนส่งสิ่งของต่าง ๆ รวมถึงบริการหลังการขายของยานพาหนะไฟฟ้า (Operation & Maintenance and Customer Services)

- การลงนามความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ บริษัท เชิดชัยมอเตอร์เซลส์ จำกัด ผู้ให้บริการรถบัสรายใหญ่ที่สุดในไทย และกลุ่มบริษัท ดูราเพาเวอร์ ผู้นำด้านระบบแบตเตอรี่จัดเก็บพลังงานแบบลิเธียมไอออนระดับโลก

สร้างโรงงานประกอบแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนในไทย เพื่อประกอบแบตเตอรี่สำหรับรถโดยสารพลังงานไฟฟ้า (e-Bus) ของบริษัทเชิดชัยฯ และรองรับตลาดรถยนต์ไฟฟ้าทั่วภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ซึ่งคาดว่าจะเปิดดำเนินการปลายปี 2566 และตั้งเป้าเพิ่มกำลังการผลิตเป็น 1 กิกะวัตต์ชั่วโมง (GWh) ต่อปี ภายในปี 2569

- การลงนามความร่วมมือกับบริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) ผู้ให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลแบบครบวงจรชั้นนำของไทย เพื่อขยายบริการ “สมาร์ท เซฟตี้ แพลตฟอร์ม” (Smart Safety Platform) โซลูชันบริหารจัดการความปลอดภัยรอบด้าน ที่ประมวลผลได้รวดเร็ว แม่นยำ รองรับการใช้งานทั้งบนเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ซึ่งผู้ใช้งานสามารถติดตาม สั่งการ และรับการแจ้งเตือนได้แบบเรียลไทม์ ทุกที่ทุกเวลา โดยความร่วมมือดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาสมาร์ทซิตี้ และส่งเสริมภาคการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลและประเทศไทย 4.0

4. การจัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์และการสื่อสารการตลาด

- ออกบูธประชาสัมพันธ์และเป็นวิทยากรบรรยายเรื่อง “เทรนด์การพัฒนาธุรกิจก้าวเป็น Smart Hotel” ในงาน Phuket Hotels for Islands Sustaining Tourism (PHIST) ครั้งที่ 5 จังหวัดภูเก็ต ซึ่งเป็นงานรวมผู้ประกอบการในกลุ่มโรงแรมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เพื่อความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยบ้านปู เน็กซ์ได้นำเสนอระบบจัดการพลังงานให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน

- ออกบูธประชาสัมพันธ์ในงาน ISAN BCG EXPO 2022 จังหวัดขอนแก่น เพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานได้สัมผัสประสบการณ์การใช้พลังงานสะอาด ผ่านกิจกรรมที่บ้านปู เน็กซ์ จัดขึ้น โดยนายสินนท์ ว่องกุศลกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบ้านปู เน็กซ์ ร่วมให้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีพลังงานที่สามารถส่งเสริมการเติบโตและความยั่งยืนของธุรกิจตามโมเดลเศรษฐกิจใหม่ที่เรียกว่า เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) เพื่อยกระดับเศรษฐกิจจากฐานรากอย่างยั่งยืน และช่วยในการเปลี่ยนผ่านธุรกิจไปสู่ธุรกิจที่ชาญฉลาดยิ่งขึ้น

- บ้านปู เน็กซ์ ร่วมกับ “สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย” (Marketing Association of Thailand: MAT) จัดโครงการประกวดแผนการตลาด J-MAT Award ครั้งที่ 31 ในโจทย์ “Smart e-TukTuk ขับเคลื่อนอนาคตด้วยคน GenNEXT” เพื่อสานต่อแนวคิดของกลุ่มบ้านปูในการสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ของคนรุ่นใหม่ ส่งเสริมศักยภาพเยาวชนสู่การเป็นนักการตลาดและผู้ประกอบการในโลกธุรกิจยุคใหม่ที่เห็นความสำคัญของนวัตกรรมพลังงานสะอาด อีกทั้งยังส่งเสริมการนำแนวคิดของเยาวชนไปพัฒนาต่อยอดเป็นโซลูชันพลังงานฉลาด เพื่อสร้างอุตสาหกรรมแห่งอนาคตที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการขับเคลื่อน (New S-curve) ให้กับภาคธุรกิจ สนับสนุนสังคมคาร์บอนต่ำ และมอบคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้คนในสังคม

คู่แข่งขันที่สำคัญ

ในปัจจุบันยังไม่มีคู่แข่งขันรายสำคัญที่นำเสนอบริการรูปแบบเดียวกับบ้านปู เน็กซ์โดยตรง คือ บริการด้านพลังงานฉลาดแบบครบวงจรด้วยฮาร์ดแวร์อัจฉริยะและดิจิทัลแพลตฟอร์ม เนื่องจากคู่แข่งขันในตลาดจะมุ่งเน้นเรื่องการให้บริการติดตั้งและวางระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาเป็นส่วนใหญ่ โดยสามารถแบ่งประเภทคู่แข่งขันในตลาดออกเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้ประกอบการรายย่อยที่ให้บริการติดตั้งระบบ กลุ่มผู้ประกอบการรายใหญ่ที่ให้บริการติดตั้งระบบและเป็นผู้ลงทุนติดตั้งระบบให้แก่ลูกค้า และกลุ่มผู้ลงทุนจากต่างประเทศ ทั้งนี้สัดส่วนคู่แข่งขันส่วนใหญ่ในตลาดจะเป็นกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อยที่มีมากกว่าร้อยละ 50

สำหรับคู่แข่งขันของบ้านปู เน็กซ์ในด้านการให้บริการวางระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการรายใหญ่ที่เป็นทั้งผู้ให้บริการติดตั้งระบบและเป็นผู้ลงทุนติดตั้งระบบให้แก่ลูกค้า เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีความมั่นคงในด้านการเงิน และมีข้อเสนอในการให้บริการหลากหลายรูปแบบ รวมถึงผู้ประกอบการรายย่อยที่ได้รับการสนับสนุนด้านเงินลงทุนจากกลุ่มผู้ลงทุนจากต่างประเทศ ทำให้สามารถนำเสนอบริการในลักษณะการลงทุนให้แก่ลูกค้าได้เช่นเดียวกับผู้ประกอบการรายใหญ่ และอาจจะมีเงินทุนในการหาคู่ค้าทางธุรกิจสำหรับการนำเสนอบริการด้านพลังงานอื่น ๆ คล้ายกับบ้านปู เน็กซ์ได้

นโยบายด้านราคา

บ้านปู เน็กซ์มีข้อเสนอด้านราคาหลากหลายรูปแบบตามความเหมาะสมและความต้องการของลูกค้า โดยในส่วนของบริการด้านการวางระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา มีการนำเสนอทางเลือกด้านราคาให้แก่ลูกค้า 2 รูปแบบ ได้แก่ การติดตั้งระบบโดยบ้านปู เน็กซ์เป็นผู้ลงทุนให้ทั้งหมด และการติดตั้งระบบโดยลูกค้าเป็นผู้ลงทุนค่าอุปกรณ์และค่าติดตั้งระบบเอง ซึ่งมูลค่าเงินลงทุนหรือราคาจะขึ้นอยู่กับอุปกรณ์ที่ใช้ในการติดตั้ง ขนาดการติดตั้ง และรูปแบบบริการที่ลูกค้าเลือก บ้านปู เน็กซ์มีการปรับราคาตามภาวะตลาด ในด้านต้นทุนอุปกรณ์ ค่าติดตั้ง และค่าไฟฟ้าตามนโยบายของภาครัฐ รวมทั้งมีการติดตามแนวโน้มเทคโนโลยีอยู่เสมอ เพื่อคัดสรรเทคโนโลยีที่ทันสมัยในราคาที่สมเหตุสมผลมานำเสนอเป็นทางเลือกการลงทุนให้แก่ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าได้ใช้เทคโนโลยีพลังงานฉลาดได้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพที่สุด

ลักษณะของลูกค้า

กลุ่มลูกค้าของบ้านปู เน็กซ์ ได้แก่ ผู้ประกอบการที่ต้องการทางเลือกด้านการบริหารจัดการพลังงาน หรือผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดใหญ่ที่ใช้ไฟฟ้าช่วงเวลากลางวันเป็นส่วนใหญ่ เช่น กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม อาคารพาณิชย์ต่าง ๆ และกลุ่มลูกค้าประเภทนิคมอุตสาหกรรมหรือคอมมูนิตี้ที่ต้องการใช้เทคโนโลยีพลังงานฉลาดอย่างครบวงจรภายในพื้นที่ โดยในปี 2565 ลูกค้าร้อยละ 70 ที่ลงนามในสัญญาติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคากับบ้านปู เน็กซ์เลือกใช้บริการแบบที่บ้านปู เน็กซ์เป็นผู้ลงทุนให้ ซึ่งลูกค้าสามารถประหยัดค่าไฟฟ้าจากการใช้ไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์โดยไม่ต้องลงทุนเอง ในขณะที่ลูกค้าอีกร้อยละ 30 เลือกบริการติดตั้งระบบแบบที่ลูกค้าเป็นผู้ลงทุนค่าอุปกรณ์และค่าติดตั้งระบบเอง โดยลูกค้าจะสามารถใช้ไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ผลิตบนหลังคาของโรงงานหรืออาคารของลูกค้าได้ฟรี ทั้งนี้ เนื่องจากความต้องการของลูกค้าในด้านต่าง ๆ มีเพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นด้านราคาติดตั้งหรือส่วนลด ต้องการระยะเวลาสัญญาที่สั้นลง รวมถึงต้องการบริการต่าง ๆ ที่เพิ่มขึ้น บ้านปู เน็กซ์จึงได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบบริการที่นำเสนอให้เหมาะสม ตรงกับความต้องการและลักษณะของลูกค้ามากยิ่งขึ้น สำหรับลูกค้าโซลูชันอื่น ๆ เช่น ระบบบริหารจัดการยานพาหนะไฟฟ้า ระบบกักเก็บพลังงาน หรือระบบจัดการพลังงาน มีความต้องการด้านการลงทุนที่คล้ายกัน คือ รูปแบบการลงทุนแบบผ่อนชำระหรือการเช่าซื้อ เนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ผ่านมา ส่งผลให้ลูกค้าชะลอการลงทุนแบบชำระครั้งเดียวเพื่อลดความเสี่ยง

การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บ้านปู เน็กซ์นำเสนอโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและโซลูชันพลังงานฉลาดผ่านช่องทางการประมูลที่ลูกค้าประกาศรับ การเจรจากับลูกค้าโดยตรง และการนำเสนอผ่านหน่วยงานหรือองค์กรที่ดูแลเกี่ยวกับพลังงานทดแทน โดยบ้านปู เน็กซ์จะติดต่อเข้าพบลูกค้าที่สนใจบริการเพื่อแนะนำบริษัท และรับฟังความต้องการของลูกค้า จากนั้นทีมวิศวกรจะเข้าสำรวจพื้นที่เพื่อออกแบบระบบการผลิตไฟฟ้า หรือโซลูชันด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นระบบบริหารจัดการยานพาหนะไฟฟ้า ระบบกักเก็บพลังงาน หรือระบบจัดการพลังงานให้เหมาะสมกับโครงการของลูกค้า และทำข้อเสนอโครงการ (Project Proposal) ทั้งนี้มีการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านงานอีเวนต์และกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงการบอกต่อจากลูกค้าที่มีความประทับใจในบริการของบ้านปู เน็กซ์

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ถาวร

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเหมืองถ่านหิน ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ ธุรกิจในการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า ไอน้ำ พลังงานหมุนเวียน และธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน รวมถึงธุรกิจเกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ ด้วยเหตุนี้ สินทรัพย์ถาวรที่แสดงในตารางด้านล่าง จึงประกอบด้วยสินทรัพย์ถาวรของบริษัทฯ และสินทรัพย์ถาวรของบริษัทย่อย โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม และสำรองการด้อยค่าต่าง ๆ ตามที่แสดงในงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 4,197.48 ล้านเหรียญสหรัฐ และ 3,416.13 ล้านเหรียญสหรัฐ ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ของกลุ่มบริษัท

รายการ	มูลค่าตามบัญชี (ล้านเหรียญสหรัฐ)		ภาระผูกพัน
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2564	
1. ที่ดิน	52.83	52.31	ไม่มีภาระผูกพัน
2. ส่วนปรับปรุงที่ดิน	57.05	60.52	ไม่มีภาระผูกพัน
3. อาคารสิ่งปลูกสร้าง และส่วนปรับปรุงอาคาร	136.98	121.99	นำอาคาร และส่วนปรับปรุงอาคารของบริษัทย่อยบางส่วนไปค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยกับสถาบันการเงิน
4. เครื่องจักร และอุปกรณ์ และโรงไฟฟ้า และส่วนประกอบโรงไฟฟ้า และสินทรัพย์เพื่อการสำรวจและผลิตก๊าซธรรมชาติและท่อขนส่งก๊าซ	3,819.34	3,104.99	นำเครื่องจักรและอุปกรณ์ของบริษัทย่อยบางส่วน ไปค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยกับสถาบันการเงิน
5. เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้สำนักงาน	7.26	6.41	นำเครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้สำนักงานของบริษัทย่อยบางส่วนไปค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยกับสถาบันการเงิน
6. เครื่องมือเครื่องใช้	4.52	5.13	นำเครื่องมือเครื่องใช้ของบริษัทย่อยบางส่วนไปค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยกับสถาบันการเงิน
7. ยานพาหนะ	9.11	5.87	นำยานพาหนะของบริษัทย่อยบางส่วนไปค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยกับสถาบันการเงิน
8. สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	110.39	58.91	นำสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างของบริษัทย่อยบางส่วนไปค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยกับสถาบันการเงิน
รวม	4,197.48	3,416.13	

ประทานบัตรและสิทธิในการประกอบธุรกิจ

1. ประทานบัตร และการส่งเสริมการลงทุนของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

1.1 ประทานบัตรของบริษัทย่อยในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย

โครงการ	ประทานบัตร เลขที่	อำเภอ	จังหวัด	เนื้อที่ (เฮกตาร์)	หมดอายุ	โดยบริษัท	หมายเหตุ
โจ-ร่ง	06PB0318	ตานะฮ์ลาอุต	กาลิมันตันใต้	4,883	9 ธันวาคม 2572	PT. Jorong Barutama Greston	ดำเนินการผลิต
อินโดมินโค	01PB0435	กูไตติมูร์, กูไตการ์ตาเนการา	กาลิมันตันตะวันออก	24,121	31 มีนาคม 2571	PT. Indominco Mandiri	ดำเนินการผลิต
คิทาดิน (เอ็มบาลุต)	KTN 2013 006 OP	เอ็มบาลุต, กูไตการ์ตาเนการา	กาลิมันตันตะวันออก	2,973	25 กุมภาพันธ์ 2565	PT. Kitadin	ดำเนินการฟื้นฟูสภาพเหมืองและหยุดการผลิต
ทรูบาอินโด	96PB0160	กูไตบารัต	กาลิมันตันตะวันออก	22,687	27 กุมภาพันธ์ 2578	PT. Trubaindo Coal Mining	ดำเนินการผลิต
บารินโต	99PB0081	บารีโตอูตารา & กูไตบารัต	กาลิมันตันกลางและตะวันออก	17,311	29 มิถุนายน 2584	PT. Bharinto Ekatama	ดำเนินการผลิต
TIS	64.07.14.08 (Code/Block Area)	กูไตบารัต	กาลิมันตันตะวันออก	2,065	11 เมษายน 2572	PT. Tepian Indah Sukses	ดำเนินการผลิต
NPR	188.45 /277/2013	บารีโตอูตารา	กาลิมันตันกลาง	4,291	20 พฤษภาคม 2576	PT. Nusa Persada Resources	สำรวจ
GPK	64.07.19.16	กูไตบารัต	กาลิมันตันตะวันออก	5,060	14 กันยายน 2572	PT. Graha Panca Karsa	ดำเนินการผลิต

1.2 ประทานบัตรของบริษัทย่อยในประเทศออสเตรเลีย

โครงการ	ประทานบัตร เลขที่	อำเภอ	รัฐ	เนื้อที่ (เฮกตาร์)	หมดอายุ	โดยบริษัท	หมายเหตุ
แอร์ลี	ML1331	แอร์ลี, โคโค, โมรันดูเรย์ & บันดาโมรา	นิวเซาท์เวลส์	2,745	11 ตุลาคม 2578	Centennial Airly Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
แอร์ลี	ML1814	โมรันดูเรย์	นิวเซาท์เวลส์	1,258	22 กรกฎาคม 2585	Centennial Airly Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
แองกัสเพลส	ML1424	โวลแกน, ค็อกซ์, คุก & มารันการู	นิวเซาท์เวลส์	7,735	18 สิงหาคม 2567	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว

โครงการ	ประทานบัตร เลขที่	อำเภอ	รัฐ	เนื้อที่ (เฮกตาร์)	หมดอายุ	โดยบริษัท	หมายเหตุ
แองกัสเพลส	CCL704	ค็อกซ์ & ลิดส์เดล	นิวเซาท์เวลส์	2,541	14 มกราคม 2566	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
แองกัสเพลส	ML1699	คุก	นิวเซาท์เวลส์	30.6	26 มิถุนายน 2578	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
แองกัสเพลส	ML1720	คุก	นิวเซาท์เวลส์	158.9	23 พฤศจิกายน 2579	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
บลูเมาท์เทน	CCL738	เล็ตต์	นิวเซาท์เวลส์	1,116	28 กันยายน 2568	Hartley Valley Coal Company Pty Ltd.	หยุดการผลิต
บลูเมาท์เทน	ML1457	เล็ตต์ & มารันการู	นิวเซาท์เวลส์	185.1	3 พฤศจิกายน 2563 (ยื่นต่ออายุแล้ว อยู่ระหว่างการอนุมัติ)	Hartley Valley Coal Company Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	MPL505	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	0.4097	11 สิงหาคม 2569	Charbon Coal Pty Ltd.*	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	MPL526	เว็ลส์, แคลนดูลลา & ไรล์สโตน	นิวเซาท์เวลส์	7.106	14 ธันวาคม 2567	Charbon Coal Pty Ltd.*	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	MPL499	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	0.7917	28 พฤษภาคม 2569	Charbon Coal Pty Ltd.*	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	ML1318	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	983	29 มิถุนายน 2569	Charbon Coal Pty Ltd.*	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	ML1384	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	195.5	18 มกราคม 2581	Charbon Coal Pty Ltd.*	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	ML1501	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	13	21 ธันวาคม 2565	Charbon Coal Pty Ltd.*	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	ML1545	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	204.65	9 มกราคม 2568	Charbon Coal Pty Ltd.*	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	CCL732	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	1,024	2 ธันวาคม 2568	Charbon Coal Pty Ltd.*	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	MPL670	ไรล์สโตน & แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	9.92	26 มีนาคม 2567	Charbon Coal Pty Ltd.*	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	ML1524	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	20.26	28 ตุลาคม 2566	Charbon Coal Pty Ltd.*	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	MPL964	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	4.932	20 พฤศจิกายน 2566	Charbon Coal Pty Ltd.*	หยุดการผลิต

หมายเหตุ : * สัมปทานถือโดยกิจการร่วมค้า

โครงการ	ประทานบัตร เลขที่	อำเภอ	รัฐ	เนื้อที่ (เฮกตาร์)	หมดอายุ	โดยบริษัท	หมายเหตุ
ชาร์บอน	MPL270	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	213.7	29 เมษายน 2569	Charbon Coal Pty Ltd.*	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	ML1647	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	570.9	17 ธันวาคม 2574	Charbon Coal Pty Ltd.*	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	ML1663	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	52.5	9 มกราคม 2576	Charbon Coal Pty Ltd.*	หยุดการผลิต
คลาเรนซ์	CCL705	คลูอิด, มารันการู & ร็อคฮิลล์	นิวเซาท์เวลส์	3,210	20 ธันวาคม 2569	Coalex Pty Ltd. และ Clarence Coal Investments Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
คลาเรนซ์	ML1354	คลูอิด & คุก	นิวเซาท์เวลส์	155.3	21 กรกฎาคม 2579	Coalex Pty Ltd. และ Clarence Coal Investments Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
คลาเรนซ์	ML1353	คลูอิด, คุก & ร็อคฮิลล์	นิวเซาท์เวลส์	1,075	21 กรกฎาคม 2579	Coalex Pty Ltd. และ Clarence Coal Investments Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
คลาเรนซ์	ML1583	คลูอิด, มารันการู, เล็ตต์	นิวเซาท์เวลส์	3,331	9 กรกฎาคม 2570	Coalex Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
คลาเรนซ์	ML1721	คลูอิด	นิวเซาท์เวลส์	5.11	7 ธันวาคม 2579	Coalex Pty Ltd. และ Clarence Coal Investments Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
ไอวานโฮ	ML1627	คัลเลน บูลเลน	นิวเซาท์เวลส์	79.78	2 กุมภาพันธ์ 2573	Ivanhoe Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ไอวานโฮ	CCL712	คัลเลน บูลเลน, ค็อกซ์ & ฟัลนาช	นิวเซาท์เวลส์	1,628	12 พฤศจิกายน 2549 (พักการต่ออายุ)	Ivanhoe Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ไอวานโฮ	ML1301	ค็อกซ์	นิวเซาท์เวลส์	5.131	28 กันยายน 2577	Ivanhoe Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ไอวานโฮ	MPL348	ค็อกซ์	นิวเซาท์เวลส์	9.45	24 พฤษภาคม 2568	Ivanhoe Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
แมนดาลอง	ML1443	มอริสเซ็ต, โดรา & มันโดลอง	นิวเซาท์เวลส์	3,648	1 มีนาคม 2563 (พักการต่ออายุ)	Centennial Mandalong Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
แมนดาลอง	ML1543	มันโดลอง	นิวเซาท์เวลส์	172.5	25 พฤศจิกายน 2567	Centennial Mandalong Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
แมนดาลอง	MPL191	คูรัมบัง	นิวเซาท์เวลส์	0.5615	25 กุมภาพันธ์ 2566	Centennial Mandalong Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต

หมายเหตุ : * สัมปทานถือโดยกิจการร่วมค้า

โครงการ	ประทานบัตร เลขที่	อำเภอ	รัฐ	เนื้อที่ (เฮกตาร์)	หมดอายุ	โดยบริษัท	หมายเหตุ
แมนดาลอง	CCL762	โดรา, อวาบา, มันโดลอง, มอริสเซ็ต & วัลลาราห์	นิวเซาท์เวลส์	2,940	13 ตุลาคม 2565 (ยื่นต่ออายุแล้ว อยู่ระหว่างการอนุมัติ)	Centennial Mandalong Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
แมนดาลอง	ML1553	มอริสเซ็ต	นิวเซาท์เวลส์	64.32	7 กันยายน 2568	Centennial Mandalong Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
แมนดาลอง	ML1722	มันโดลอง, มอริสเซ็ต, ไวยอง & มันโมราห์	นิวเซาท์เวลส์	3,206	17 ธันวาคม 2579	Centennial Mandalong Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
แมนดาลอง	ML1744	มันโดลอง, ไวยอง, โอลนีย์	นิวเซาท์เวลส์	409	6 ตุลาคม 2580	Centennial Mandalong Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
แมนดาลอง	ML1793	คูรัมบัง	นิวเซาท์เวลส์	6.4	16 กรกฎาคม 2583	Centennial Mandalong Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
แมนเนอร์ริง	CCL721	มอริสเซ็ต & วัลลาราห์	นิวเซาท์เวลส์	3,526	29 กรกฎาคม 2569	Centennial Mannering Pty Ltd.	พื้นที่ให้เช่าช่วง แก่เหมือง Chain Valley ที่ตั้งอยู่ข้างเคียง
แมนเนอร์ริง	CCL719	วัลลาราห์	นิวเซาท์เวลส์	1,817	22 ธันวาคม 2563 (ยื่นต่ออายุแล้ว อยู่ระหว่างการอนุมัติ)	Centennial Mannering Pty Ltd.	พื้นที่ให้เช่าช่วง แก่เหมือง Chain Valley ที่ตั้งอยู่ข้างเคียง
มันโมราห์	CCL720	วัลลาราห์ & มันโมราห์	นิวเซาท์เวลส์	3,720	16 กุมภาพันธ์ 2566	Centennial มันโมราย์ Pty Ltd.	หยุดการผลิต
มันโมราห์	CCL722	มอริสเซ็ต, วัลลาราห์, มันโมราห์ & ทักเกอราห์	นิวเซาท์เวลส์	1,009.8	5 กรกฎาคม 2562 (ยื่นต่ออายุบางส่วนแล้ว อยู่ระหว่างการอนุมัติ)	Centennial มันโมราย์ Pty Ltd.	หยุดการผลิต - พื้นที่ให้เช่าช่วง แก่เหมือง Chain Valley ที่ตั้งอยู่ข้างเคียง
ไมยูนา	MPL334	อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	33.3	19 ตุลาคม 2579	Centennial Myuna Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
ไมยูนา	ML1370	วัลลาราห์	นิวเซาท์เวลส์	524	7 มีนาคม 2576	Centennial Myuna Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต - พื้นที่ให้เช่าช่วง แก่เหมือง Chain Valley ที่ตั้งอยู่ข้างเคียง
ไมยูนา	ML1632	อวาบา, คูรัมบัง, วัลลาราห์ & มอริสเซ็ต	นิวเซาท์เวลส์	6,125	13 ตุลาคม 2565 (ยื่นต่ออายุแล้ว อยู่ระหว่างการอนุมัติ)	Centennial Myuna Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต - พื้นที่ให้เช่าช่วง แก่เหมือง Chain Valley ที่ตั้งอยู่ข้างเคียง
โครงการนิวเบกส์	CCL756	ค็อกซ์	นิวเซาท์เวลส์	101	6 ธันวาคม 2567	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	อยู่ระหว่าง การพัฒนา

โครงการ	ประทานบัตร เลขที่	อำเภอ	รัฐ	เนื้อที่ (เฮกตาร์)	หมดอายุ	โดยบริษัท	หมายเหตุ
นิวสแตน	CCL746	อวาบา & คูรัมบัง	นิวเซาท์เวลส์	3,308	31 ธันวาคม 2571	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิต ชั่วคราว
นิวสแตน	CCL764	เทอรัลบา & อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	108.8	18 พฤษภาคม 2564 (ยื่นต่ออายุแล้ว อยู่ระหว่างการอนุมัติ)	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิต ชั่วคราว
นิวสแตน	CCL763	อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	190.9	9 มิถุนายน 2565 (ยื่นต่ออายุแล้ว อยู่ระหว่างการอนุมัติ)	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิต ชั่วคราว
นิวสแตน	PLL497	อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	20.23	24 สิงหาคม 2581	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิต ชั่วคราว
นิวสแตน	ML1587	อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	3	23 ตุลาคม 2570	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิต ชั่วคราว
นิวสแตน	ML1586	อวาบา & คูรัมบัง	นิวเซาท์เวลส์	449.1	13 ตุลาคม 2565	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิต ชั่วคราว
นิวสแตน	ML1452	อวาบา & คูรัมบัง	นิวเซาท์เวลส์	1587	6 กรกฎาคม 2563 (ดำเนินการต่ออายุแล้ว)	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิต ชั่วคราว
นิวสแตน	CCL727	เทอรัลบา & อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	2,194.08	12 สิงหาคม 2570	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิต ชั่วคราว
นิวสแตน	MPL328	อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	0.397	5 สิงหาคม 2579	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิต ชั่วคราว
นิวสแตน	ML1380	อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	78	18 กันยายน 2580	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิต ชั่วคราว
นิวสแตน	MPL304	เทอรัลบา	นิวเซาท์เวลส์	0.07	25 มีนาคม 2578	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิต ชั่วคราว
นิวสแตน	MPL305	อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	0.4044	25 มีนาคม 2578	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิต ชั่วคราว
นิวสแตน	ML1480	อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	14.49	20 กรกฎาคม 2566	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิต ชั่วคราว
นิวสแตน	MPL327	อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	1.041	5 สิงหาคม 2579	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิต ชั่วคราว
สปริงเวล	ML1303	ลิดส์เดล & มารังการู	นิวเซาท์เวลส์	713	15 ธันวาคม 2577	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
สปริงเวล	ML1588	คุก & คลูอิด	นิวเซาท์เวลส์	976	19 ตุลาคม 2570	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต

โครงการ	ประทานบัตร เลขที่	อำเภอ	รัฐ	เนื้อที่ (เฮกตาร์)	หมดอายุ	โดยบริษัท	หมายเหตุ
สปริงเวล	CL377	ลิดส์เดล & มารังการู	นิวเซาท์เวลส์	1,105	9 มีนาคม 2568	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
สปริงเวล	MPL314	ลิดส์เดล	นิวเซาท์เวลส์	95.98	3 สิงหาคม 2578	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
สปริงเวล	ML1323	ลิดส์เดล & มารังการู	นิวเซาท์เวลส์	30.1	3 สิงหาคม 2578	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
สปริงเวล	ML1537	มารังการู	นิวเซาท์เวลส์	4.125	16 มิถุนายน 2567	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
สปริงเวล	ML1326	คลูอิด, คุก, ค็อกซ์ & มารังการู	นิวเซาท์เวลส์	2,157	18 สิงหาคม 2567	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd..	ดำเนินการผลิต
สปริงเวล	ML1352	ค็อกซ์ & ลิดส์เดล	นิวเซาท์เวลส์	7.6	23 มิถุนายน 2579	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
สปริงเวล	ML1448	ลิดส์เดล	นิวเซาท์เวลส์	95.16	31 พฤษภาคม 2563 (ยื่นต่ออายุแล้ว อยู่ระหว่างการอนุมัติ)	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
สปริงเวล	ML1670	คุก	นิวเซาท์เวลส์	0.3	17 กุมภาพันธ์ 2576	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
สปริงเวล	ML1727	คลูอิด, คุก, มารังการู	นิวเซาท์เวลส์	1,256	4 กุมภาพันธ์ 2580	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
เวสเทิร์นเมน	CCL733	ค็อกซ์ & ลิดส์เดล	นิวเซาท์เวลส์	678.86	3 กรกฎาคม 2570	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	หยุดการผลิต
เวสเทิร์นเมน	ML1319	ค็อกซ์	นิวเซาท์เวลส์	1.476	5 กรกฎาคม 2578	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	หยุดการผลิต

1.3 ประทานบัตรของบริษัทย่อยในสาธารณรัฐประชาชนจีน

โครงการ	ประทานบัตร เลขที่	อำเภอ	จังหวัด	เนื้อที่ (ตร.กม.)	หมดอายุ	โดยบริษัท	หมายเหตุ
เกาเหอ	C1000002 01010111 0077581	อำเภอฉางจื้อ เมืองฉางจื้อ	ซานซี	65.4	14 ตุลาคม 2583	Shanxi Gaohe Energy Co., Ltd.	ดำเนินการผลิต
เฮ่อปี้	10000005 20080	อำเภอเหอซาน เมืองเฮ่อปี้	เหอหนาน	23.4825	14 กรกฎาคม 2578	Hebi Zhong Tai Mining Co., Ltd.	ดำเนินการผลิต

2. สิทธิในการใช้ที่ดินของธุรกิจไฟฟ้าในสาธารณรัฐประชาชนจีน

สถานที่ตั้ง	ผู้ถือครองสิทธิ์	ขนาด (ตร.ม.)	วันเริ่มต้น	วันสิ้นสุด	วัตถุประสงค์	มูลค่าตามบัญชีของสิทธิในการใช้สิทธิที่ดิน (พันบาท)
เขตเจิ้งติ้ง เมืองสือเจียจวง มณฑลเหอเป่ย	Shijiazhuang Chengfeng Cogen Co., Ltd.	7,132 67,354 17,665 23,135	27 ธันวาคม 2549 16 กุมภาพันธ์ 2541 28 ธันวาคม 2559 18 เมษายน 2544	2 กันยายน 2596 30 พฤศจิกายน 2590 26 มีนาคม 2605 17 เมษายน 2574	เพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมเจิ้งติ้ง	90,332
เขตหลวนหนาน เมืองถังซาน มณฑลเหอเป่ย	Tangshan Banpu Heat and Power Co., Ltd.	225,172 2,100 90,370 40,960	18 เมษายน 2563 22 กันยายน 2561 1 มกราคม 2560 1มกราคม 2560	18 เมษายน 2613 21 กันยายน 2611 31 ธันวาคม 2609 อยู่ระหว่างการพิจารณาจากหน่วยงานรัฐ	เพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมหลวนหนาน	416,523
เขตโจวพิง เมืองบินโจว มณฑลซานตง	Zouping Peak CHP Co., Ltd.	105,831 18,190 24,315	30 สิงหาคม 2544 29 ธันวาคม 2550 29 ธันวาคม 2551	3 กรกฎาคม 2594 29 ธันวาคม 2599 3 ธันวาคม 2601	เพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมโจวผิง	39,508

ปริมาณสำรองถ่านหินและก๊าซธรรมชาติ



ปริมาณสำรองและปริมาณจำหน่ายถ่านหิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย : ล้านตัน)

เหมืองถ่านหิน	ปริมาณสำรอง 31 ธันวาคม 2564	ปริมาณสำรองเพิ่มขึ้นปี 2565	ปริมาณจำหน่าย ปี 2565	ปริมาณสำรอง 31 ธันวาคม 2565
1. สาธารณรัฐอินโดนีเซีย				
1.1 โจ-ร่ง	8.15	-	0.87	7.28
1.2 อินโดมินโค	30.32	-	6.78	23.54
1.3 คิทาดิน	0.44	-	0.32	0.12
1.4 ทรูบาอินโด	35.49	-	2.97	32.52
1.5 บารินโต	141.16	-	5.32	135.84
1.6 Graha Panca Karsa	-	21.50	-	21.50
1.7 โครงการ NPR	77.40	-	-	77.40
2. ประเทศออสเตรเลีย	260.69	-	8.07	252.62
3. สาธารณรัฐประชาชนจีน				
3.1 เกาเหอ	108.84	-	8.68	100.15
3.2 เฮ่อปี้	13.75	-	0.82	12.93
รวม	**676.24**	**21.50**	**33.83**	**663.91**

หมายเหตุ : โครงการ NPR มีชื่อเต็มว่า โครงการ Nusa Persada Resources

ปริมาณสำรองและปริมาณจำหน่ายก๊าซธรรมชาติ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย : ล้านลูกบาศก์ฟุต)

ปริมาณสำรอง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	**4,186,761**
1. ปริมาณสำรองเพิ่มขึ้นจากซื้อแหล่ง XTO	1,413,576
2. ปรับปรุงปริมาณสำรอง	465,001
3. ปริมาณผลิตและจำหน่ายปี 2565	(280,049)
ปริมาณสำรอง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	**5,785,289**

หมายเหตุ : ปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติคงเหลือของแหล่งก๊าซธรรมชาติมาร์เซลัส และแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์ อ้างอิงตามรายงานปริมาณสำรอง (Reserve Report) ของ Ryder Scott

โครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

- 100.00% บริษัท บ้านปู เอ็นเนอจี เซอร์วิสเซส (ไทยแลนด์) จำกัด
- 100.00% Asian American Coal, Inc.
- 100.00% บริษัท บ้านปู อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- 100.00% Banpu Coal Investment Co., Ltd.
- 50.00% / 50.00% Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.
- 40.00% Hebi Zhong Tai Mining Co., Ltd.
- 100.00% Banpu Innovation & Ventures (Singapore) Pte. Ltd.
  - 100.00% Banpu Innovation & Ventures LLC
  - 30.00% LIV Energy Venture Pte. Ltd.
- 100.00% Banpu North America Corporation
  - 96.11% BKV Corporation
    - 100.00% BKV Midstream, LLC
    - 100.00% Kalnin Ventures LLC
    - 100.00% BKV dCarbon Ventures, LLC
      - 100.00% BKVerde, LLC
    - 100.00% BKV North Texas, LLC
    - 50.00% BKV-BPP Power LLC**
- 100.00% บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน ลีสซิ่ง จำกัด
- 100.00% บริษัท บ้านปู เน็กซ์ อีโคเสิร์ฟ จำกัด
- 100.00% BPIN Investment Co., Ltd.
- 100.00% BRE Singapore Pte. Ltd.
- 100.00% Banpu Japan K.K.
- 100.00% Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd.
- 100.00% BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.
- 21.45% FOMM Corporation
- 39.74% บริษัท เออร์เบิน โมบิลิตี้ เทค จำกัด
- 75.00% Aizu Energy Pte. Ltd.
- 30.00% บริษัท บียอนด์กรีน จำกัด
- 20.00% บริษัท อีโวลท์ เทคโนโลยี จำกัด
- 30.00% PT.ITM Bhinneka Power***
- 25.00% บริษัท จีอีพีพี สะอาด จำกัด
- 100.00% บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน เอนเนอจี จำกัด
- 30.00% บริษัท บีซีดี เอนเนอร์ยี่ส์ จำกัด
- 25.00% บริษัท อัลโต้เทค โกลบอล จำกัด
- 18.47% บริษัท ฮ้อปคาร์ จำกัด
- 40.00% Hongsa Power Co., Ltd.
- 37.50% Phu Fai Mining Co., Ltd.
- 100.00% บริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด
- 100.00% บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ (เจแปน) จำกัด
- 100.00% Banpu Power International Ltd.
- 100.00% Banpu Power US Corporation

บริษัท บ้านปู เอ็นจิเนียริ่ง เซอร์วิสเซส จำกัด (100.00%)

BP Overseas Development Co., Ltd. (100.00%)

บริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด (100.00%)

Banpu Vietnam LLC (100.00%)

บริษัท บ้านปู อินโนเวชั่น แอนด์ เวนเจอร์ส จำกัด (100.00%)

บริษัท บีโอจี จำกัด (100.00%)

บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด (50.00%)

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) (78.66%)

Banpu Ventures Pte. Ltd. (100.00%)

- 75.00% Aura Land Development Pte. Ltd.
  - 100.00% Aizu Land Solar G.K.
- 60.00% Hokkaido Solar Estate G.K.
- 100.00% Banpu Australia Co. Pty Ltd.
- 100.00% Banpu Singapore Pte. Ltd.
- 45.00% Shanxi Gaohe Energy Co., Ltd.
- 100.00% Banpu (Beijing) Energy Trading Ltd.
- 65.14% PT. Indo Tambangraya Megah Tbk
- 100.00% BMS Coal Sales Pte. Ltd.
- 100.00% Hunnu Coal Pty Ltd.
- 100.00% Hunnu Investments Pte. Ltd.
  - 100.00% Hunnu Altai LLC
    - 80.00% Hunnu Gobi Altai LLC
    - 100.00% Hunnu Altai Minerals LLC
- 100.00% Hunnu Resources LLC
  - 100.00% Munkh Sumber Uul LLC
  - 100.00% Bilegt Khairkhan Uul LLC
  - 100.00% Munkhnoyon Suvraga LLC
- 50.00% บริษัท บีเอ็นเอสพี สมาร์ท เทค จำกัด
- 47.68% Durapower Holdings Pte. Ltd.
- 100.00% LCE Ninh Thuan*
- 100.00% El Wind Mui Dinh Ltd.
- 100.00% BPP Vinh Chau Wind Power LLC
- 49.01% Solar Esco Joint Stock Company
- 100.00% Tenguyama Solar Park G.K.
- 100.00% J&A Energy G.K.
- 100.00% Banpu Power Trading G.K.
- 100.00% Banpu Renewable Australia Pty Ltd.
- 19.82% Global Engineering Co., Ltd.
- 50.00% บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด
- 100.00% Banpu Power Investment Co., Ltd.
- 50.00% BKV-BPP Power LLC**

- 100.00% AFE Investments Pty Ltd.
- 100.00% ACN 152 429 206 Pty Ltd.
- 100.00% Banpu Energy Australia Pty Ltd.
  - 100.00% Airly Solar Pty Ltd.
- 100.00% Centennial Coal Co., Ltd.
- 33.34% PT. Nusantara Timur Unggul
- 100.00% PT. ITM Indonesia
- 3.90%
- 94.80% PT. Gas Emas
- 100.00% PT. Kitadin
- 100.00% PT. Indominco Mandiri
- 100.00% PT. Trubaindo Coal Mining
- 100.00% PT. Bharinto Ekatama
- 100.00% PT. Jorong Barutama Greston
- 100.00% PT. Tambang Raya Usaha Tama
- 100.00% PT. ITM Batubara Utama
- 100.00% PT. Nusa Persada Resources
- 100.00% PT. Energi Batubara Perkasa
- 95.07% PT. Sentral Mutiara Energy / 4.93%
  - 70.00% PT. Graha Panca Karsa
- 100.00% PT. Tepian Indah Sukses
- 99.99% PT. ITM Energi Utama
- 70.00% PT. ITM Bhinneka Power***
  - 60.00% PT. Cahaya Power Indonesia
  - 100.00% PT. IBP Hydro Power
- 100.00% BKV Chaffee Corners, LLC
- 100.00% BKV Chelsea, LLC
- 100.00% BKV Operating, LLC
- 100.00% BKV Barnett, LLC
- 80.00% Banpu Energy Holding Pty Ltd. / 20.00%
- 100.00% Centennial Wallarah Pty Ltd.
- 100.00% Centennial Inglenook Pty Ltd.
- 100.00% Centennial Coal Sales and Marketing Pty Ltd.
- 100.00% Centennial Northern Coal Services Pty Ltd.
- 100.00% Centennial Airly Pty Ltd.
- 100.00% Berrima Coal Pty Ltd.
- 100.00% Centennial Angus Place Pty Ltd.
- 100.00% Centennial Coal Infrastructure Pty Ltd.
- 100.00% Centennial Fassifern Pty Ltd.
- 100.00% Centennial Northern Mining Services Pty Ltd.
- 100.00% Centennial Mandalong Pty Ltd.
- 100.00% Centennial Mannering Pty Ltd.
- 100.00% Centennial Munmorah Pty Ltd.
- 100.00% Centennial Myuna Pty Ltd.
- 100.00% Centennial Springvale Holdings Pty Ltd.
- 100.00% Centennial Newstan Pty Ltd
- 100.00% Charbon Coal Pty Ltd.
- 100.00% Coalex Pty Ltd.
- 100.00% Hartley Valley Coal Co. Pty Ltd.
- 100.00% Centennial Clarence Pty Ltd.
- 100.00% Ivanhoe Coal Pty Ltd.
- 50.00% Powercoal Employees Entitlements Co. Pty Ltd.
- 100.00% Centennial Drilling Services Pty Ltd.
- 16.66% Port Kembla Coal Terminal Ltd.
- 80.00% Banpu Energy Hold Trust / 20.00%
- 100.00% FS NSW Project No 1 Hold Trust Pty Ltd.
- 100.00% FS NSW Project Hold Trust
- 100.00% Manildra Hold Trust
- 100.00% Manildra Prop Hold Pty Ltd.
- 100.00% FS NSW Project No 1 AT Pty Ltd.
- 100.00% FS NSW Project No 1 Asset Trust
- 100.00% FS NSW Project No 1 Finco Pty Ltd.
- 100.00% Manildra Asset Trust
- 100.00% Manildra Solar Farm Pty Ltd.
- 100.00% Manildra Finco Pty Ltd.
- 100.00% Manildra Prop Pty Ltd.
- 100.00% Powercoal Pty Ltd.
- 100.00% Elcom Collieries Pty Ltd.
- 100.00% Huntley Colliery Pty Ltd.
- 100.00% Mandalong Pastoral Management Pty Ltd.
- 100.00% Collieries Superannuation Pty Ltd.
- 100.00% Powercoal Superannuation Pty Ltd.
- 100.00% Centennial Springvale Pty Ltd.
  - Springvale Coal Pty Ltd. 100.00%
  - Boulder Mining Pty Ltd. 100.00%
  - 50.00% Springvale Coal Sales Pty Ltd. 50.00%
- 100.00% Clarence Coal Investments Pty Ltd.
- 100.00% Clarence Colliery Pty Ltd.
- 100.00% Clarence Coal Pty Ltd.
- 100.00% Zouping Peak Pte. Ltd.
  - 70.00% Zouping Peak CHP Co., Ltd.
- 100.00% Shijiazhuang Chengfeng Cogen Co., Ltd.
  - 100.00% Shijiazhuang Chengfeng New Energy Co., Ltd.
- 100.00% Banpu Investment (China) Ltd.
  - 12.08% Tangshan Banpu Heat and Power Co., Ltd.
  - 87.92%
- 100.00% Pan-Western Energy Corporation LLC
- 30.00% Shanxi Lu Guang Power Co., Ltd.
- 33.50% Nakoso IGCC Management Co., Ltd.
  - 40.00% Nakoso IGCC Power Plant GK
- 100.00% Temple Generation Intermediate Holding II LLC
  - 100.00% Temple Generation I, LLC
  - 50.00% Temple Generation SF, LLC
- 100.00% BKV-BPP Retail, LLC
- 100.00% Anqiu Huineng Renewable Energy Co., Ltd.
- 100.00% Weifang Tian'en Jinshan Comprehensive Energy Co., Ltd.
- 100.00% Dongping County Haoyuan Solar Power Generation Co., Ltd.
- 100.00% Anqiu County Hui'en PV Technology Co., Ltd.
- 100.00% Jiaxing Deyuan Energy-Saving Technology Co., Ltd.
- 100.00% Feicheng Xingyu Solar Power PV Technology Co., Ltd.
- 100.00% Jiangsu Jixin Electric Power Co., Ltd.

หมายเหตุ :

* LCE Ninh Thuan มีชื่อเต็มว่า Licogi 16 Ninh Thuan Investment Renewable Energy Joint Stock Company

** BKV-BPP Power LLC
- ร้อยละ 50.00 ถือโดย BKV Corporation
- ร้อยละ 50.00 ถือโดย Banpu Power US Corporation

*** PT. ITM Bhinneka Power
- ร้อยละ 70.00 ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk
- ร้อยละ 30.00 ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด

รายชื่อบริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมค้า และการลงทุนอื่นของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

31 ธันวาคม 2565

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
1	**บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)**	พลังงาน	10,149,163,028 บาท	8,454,161,388 บาท	8,454,161,388	1	-	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2694 6600
	บริษัทย่อย								
	ประเทศไทย								
2	**บริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด**	ผลิตและจำหน่ายถ่านหิน	52,462,730,000 บาท	52,462,730,000 บาท	52,462,730	1,000	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2694 6600
3	**บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน เอนเนอร์จี จำกัด**	ธุรกิจพลังงานสะอาด	80,000,000 บาท	80,000,000 บาท	800,000	100	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 24 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2095 6569
4	**บริษัท บ้านปู อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด**	ศึกษาการลงทุน	1,040,000,000 บาท	1,040,000,000 บาท	104,000,000	10	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2694 6600
5	**บริษัท บีโอจี จำกัด**	ลงทุนในธุรกิจพลังงาน	33,506,000,000 บาท	30,924,700,000 บาท	335,060,000	100	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2694 6600
6	**บริษัท บ้านปู เอ็นจิเนียริ่ง เซอร์วิสเซส จำกัด**	ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน	212,000,000 บาท	212,000,000 บาท	21,200,000	10	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2694 6600
7	**บริษัท บ้านปู เอนเนอร์จี เซอร์วิสเซส (ไทยแลนด์) จำกัด**	ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน	139,124,430 บาท	139,124,430 บาท	13,912,443	10	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เอ็นจิเนียริ่ง เซอร์วิสเซส จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2694 6600
8	**บริษัท บ้านปู อินโนเวชั่น แอนด์ เอนเจอร์ส จำกัด**	การวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนแปลง	231,800,000 บาท	2,318,000 บาท	2,318,000	100	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2694 6600
9	**บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)**	ธุรกิจผลิตพลังงาน	31,012,020,000 บาท	30,477,317,000 บาท	3,047,731,700	10	78.66% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 26 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2007 6000
10	**บริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด**	ลงทุนในธุรกิจพลังงานและไฟฟ้า	5,921,587,160 บาท	5,921,587,160 บาท	592,158,716	10	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 26 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2007 6000
11	**บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ (เจแปน) จำกัด**	ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน	5,000,000 บาท	5,000,000 บาท	500,000	10	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 26 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2007 6000
12	**บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด**	ธุรกิจพลังงานสะอาด	14,959,000,000 บาท	14,959,000,000 บาท	1,495,900,000	10	50.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)) 50.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 24 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2095 6569
13	**บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน ลีสซิ่ง จำกัด**	ลงทุนในธุรกิจพลังงานและเช่าลีสซิ่ง	50,000,000 บาท	50,000,000 บาท	5,000,000	10	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 24 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2095 6569
14	**บริษัท บ้านปู เน็กซ์ อีโคเสิร์ฟ จำกัด**	ให้บริการด้านการจัดหา ติดตั้ง ดูแลรักษาระบบและอุปกรณ์ด้านการใช้พลังงาน	96,000,000 บาท	96,000,000 บาท	960,000	100	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 24 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2095 6569
	สาธารณรัฐอินโดนีเซีย								
15	**PT. Indo Tambangraya Megah Tbk**	Major trading of solid, liquid and gas fuel and other related products	1,500,000,000,000 IDR	564,962,500,000 IDR	1,129,925,000	500	65.14% (ถือโดย Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+62 21 29328100
16	**PT. Kitadin**	Coal mining	1,000,000,000,000 IDR	377,890,000,000 IDR	188,945	2,000,000	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+62 21 29328100
17	**PT. Indominco Mandiri**	Coal mining	20,000,000,000 IDR	12,500,000,000 IDR	12,500	1,000,000	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+62 21 29328100
18	**PT. Jorong Barutama Greston**	Coal mining	318,855,000,000 IDR	318,855,000,000 IDR	21,257	15,000,000	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+62 21 29328100
19	**PT. Trubaindo Coal Mining**	Coal mining	100,000,000,000 IDR	63,500,000,000 IDR	63,500	1,000,000	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+62 21 29328100
20	**PT. Bharinto Ekatama**	Coal mining	68,000,000,000 IDR	17,000,000,000 IDR	17,000	1,000,000	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+62 21 29328100
21	**PT. ITM Indonesia**	Major trading of solid, liquid and gas fuel and other related products	40,000,000,000 IDR	11,000,000,000 IDR	11,000	1,000,000	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+62 21 29328100

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
22	**PT. Tambang Raya Usaha Tama**	Mining and other excavations support activities	500,000,000,000 IDR	424,610,000,000 IDR	42,461	10,000,000	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+62 21 29328100
23	**PT. ITM Batubara Utama**	Coal mining	40,000,000,000 IDR	11,000,000,000 IDR	11,000	1,000,000	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+62 21 29328100
24	**PT. ITM Energi Utama**	Energy business	1,200,000,000,000 IDR	300,000,000,000 IDR	300,000	1,000,000	99.99% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+62 21 29328100
25	**PT. ITM Bhinneka Power**	Electric power generator	774,788,000,000 IDR	193,697,000,000 IDR	193,697	1,000,000	70.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk) 30.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+62 21 29328100
26	**PT. Gas Emas**	Major trading of solid, liquid and gas fuel and other related products	600,600,000,000 IDR	441,232,500,000 IDR	32,700,000	9,725 (Series A Shares) 13,700 (Series B Shares)	94.80% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk) 3.90% (ถือโดย PT. ITM Indonesia)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd Floor, 3 Jl. Sultan Iskandar Muda Kav. V-TA Pondok Pinang, Kebayoran Lama, Jakarta 12310, Indonesia	+62 21 29328100
27	**PT. Tepian Indah Sukses**	Coal mining	3,000,000,000 IDR	1,000,000,000 IDR	1,000	1,000,000	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Jl. A.M. Sangaji No. 38F No. 9-10, Kel. Bandara, Kec. Sungai Pinang, Prov. Samarinda Corresponding office: Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+62 54 1749437
28	**PT. Nusa Persada Resources**	Coal mining	500,000,000,000 IDR	312,337,000,000 IDR	3,123,370	100,000	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Jalan Pendreh, Komplek Perumahan Nur Asri Perdana, RT. 33-A,Kel., Kec., Kab. Barito Utara, Prop. Kalimantan Tengah. Corresponding office: Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+62 81 1884374
29	**PT. Energi Batubara Perkasa**	Major trading of solid, liquid and gas fuel and other related products	60,000,000,000 IDR	33,410,000,000 IDR	33,410	1,000,000	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+62 21 29328100
30	**PT. Sentral Mutiara Energy**	Major trading of solid, liquid and gas fuel and other related products	150,000,000,000 IDR	131,897,000,000 IDR	1,318,970	100,000	95.07% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk) 4.93% (ถือโดย PT. ITM Batubara Utama)	Gd. Menara Pertiwi Lt.28 Unit C-D Jl.Mega Kuningan Barat III Kav.10.1 No.3 Kel.Kuningan Timur, Kec. Setiabudi Jakarta Selata -12950	+62 21 25983737

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
31	**PT. Graha Panca Karsa**	Coal mining and major trading of metal goods for construction material	500,000,000 IDR	270,000,000 IDR	270	1,000,000	70.00% (ถือโดย PT. Sentral Mutiara Energy)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd Floor, Jl. Sultan Iskandar Muda Kav. V-TA Pondok Pinang, Kebayoran Lama, Jakarta 12310, Indonesia	+62 21 29328100
32	**PT. Cahaya Power Indonesia**	Renewable energy	114,720,000,000 IDR	28,680,000,000 IDR	2,000,000	14,340	60.00% (ถือโดย PT. ITM Bhinneka Power)	Pondok Indah Office Tower 3, suite 302 Jl. Sultan Iskandar Muda Kav. V-TA Pondok Pinang, Kebayoran Lama, Jakarta 12310, Indonesia	+62 21 29328100
33	**PT. IBP Hydro Power**	Management consultation	840,000,000,000 IDR	252,150,000,000 IDR	252,150	1,000,000	100.00% (ถือโดย PT. ITM Bhinneka Power)	Pondok Indah Office Tower 3, suite 302 Jl. Sultan Iskandar Muda Kav. V-TA Pondok Pinang, Kebayoran Lama, Jakarta 12310, Indonesia	+62 21 29328100
	ประเทศออสเตรเลีย								
34	**Banpu Australia Co. Pty Ltd.**	Investment in coal mining in Australia	2,920,721,000 AUD	2,920,721,000 AUD	2,920,721,000	1	100.00% (ถือโดย Banpu Singapore Pte. Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
35	**AFE Investments Pty Ltd.**	Mining investment	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Banpu Australia Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
36	**ACN 152 429 206 Pty Ltd.**	Investment in coal mining	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Banpu Australia Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
37	**Airly Solar Pty Ltd.**	Renewable energy	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Banpu Australia Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
38	**Centennial Coal Co. Pty Ltd.**	Coal mining and marketing	2,899,783,562 AUD	2,599,783,562 AUD	845,126,381	4.8	100.00% (ถือโดย Banpu Australia Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
39	**Centennial Northern Coal Services Pty Ltd.**	Employer company for Newstan Washery	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
40	**Berrima Coal Pty Ltd.**	Dormant	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
41	**Centennial Airly Pty Ltd.**	Coal mining	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
42	**Centennial Angus Place Pty Ltd.**	Coal mining	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
43	**Centennial Coal Infrastructure Pty Ltd.**	Coal exporting logistics and infrastructure	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
44	**Centennial Coal Sales and Marketing Pty Ltd.**	Coal marketing	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
45	**Centennial Northern Mining Services Pty Ltd.**	Dormant	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
46	**Centennial Inglenook Pty Ltd.**	Coal mining	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
47	**Centennial Mandalong Pty Ltd.**	Coal mining	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
48	**Centennial Mannering Pty Ltd.**	Coal mining	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
49	**Centennial Munmorah Pty Ltd.**	Coal mining (now Dormant)	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
50	**Centennial Myuna Pty Ltd.**	Coal mining	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
51	**Centennial Newstan Pty Ltd.**	Coal mining	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
52	**Charbon Coal Pty Ltd.**	Coal mining	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
53	**Centennial Clarence Pty Ltd.**	Coal mining - Clarence JV	8,800,000 AUD	8,800,000 AUD	8,800,000	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
54	**Centennial Fassifern Pty Ltd.**	Coal mining	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
55	**Powercoal Pty Ltd.**	Dormant holding company	4,590,001 AUD	4,590,001 AUD	4,590,001	1	100.00% (ถือโดย Centennial Fassifern Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
56	**Powercoal Superannuation Pty Ltd.**	Superannuation company (Dormant)	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Powercoal Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
57	**Powercoal Employee Entitlements Company Pty Ltd.**	Employee trust company Ex Powercoal	2 AUD	2 AUD	2	1	50.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
58	**Hartley Valley Coal Co Pty Ltd.**	Dormant	1,000,000 AUD	1,000,000 AUD	1,000,000	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
59	**Ivanhoe Coal Pty Ltd.**	Coal mining	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
60	**Centennial Drilling Services Pty Ltd.**	Drilling services	1,250,000 AUD	1,250,000 AUD	750,000 A Class Shares 250,000 B Class shares 250,000 C Class shares	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
61	**Centennial Springvale Holdings Pty Ltd.**	Coal mining	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
62	**Coalex Pty Ltd.**	Coal mining - Clarence JV	7,500,000 AUD	7,500,000 AUD	750,000	10	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
63	**Clarence Coal Investments Pty Ltd.**	Coal mining - Clarence JV	19,500,002 AUD	19,500,002 AUD	15,500,002 Ord A shares 4,000,000 Ord B shares	1	100.00% (ถือโดย Coalex Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
64	**Clarence Colliery Pty Ltd.**	Coal mining - Clarence JV	10,000 AUD	10,000 AUD	10,000	1	100.00% (ถือโดย Coalex Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
65	**Clarence Coal Pty Ltd.**	Coal mining - Clarence JV	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Coalex Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
66	**Collieries Superannuation Pty Ltd.**	Superannuation company (Dormant)	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Powercoal Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
67	**Elcom Collieries Pty Ltd.**	Dormant	1,500,000 AUD	1,500,000 AUD	750,000	2	100.00% (ถือโดย Powercoal Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
68	**Huntley Colliery Pty Ltd.**	Dormant	354,000 AUD	354,000 AUD	177,000	2	100.00% (ถือโดย Powercoal Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
69	**Mandalong Pastoral Management Pty Ltd.**	Dormant	2,736,028 AUD	2,736,028 AUD	10,000,000 Ord partly paid shares - $0.20 368,014 Ord Shares - $2.00	2	100.00% (ถือโดย Powercoal Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
70	**Centennial Springvale Pty Ltd.**	Coal mining	1,000,000 AUD	1,000,000 AUD	1,000,000	1	100.00% (ถือโดย Centennial Springvale Holdings Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
71	**Springvale Coal Pty Ltd.**	Coal mining	2,000,000 AUD	2,000,000 AUD	2,000,000	1	100.00% (ถือโดย Centennial Springvale Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
72	**Boulder Mining Pty Ltd.**	Coal mining	1,000 AUD	1,000 AUD	1,000	1	100.00% (ถือโดย Centennial Springvale Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
73	**Springvale Coal Sales Pty Ltd.**	Coal marketing	2 AUD	2 AUD	2	1	50.00% (ถือโดย Centennial Springvale Pty Ltd.) 50.00% (ถือโดย Boulder Mining Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
74	**Centennial Wallarah Pty Ltd.**	Mining investment	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
75	**Hunnu Coal Pty Ltd.**	Coal mining and trading	296,070,779 AUD	296,070,779 AUD	408,985,717	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9166 2700

หมายเหตุ : *ภายใต้กฎหมายองค์กร

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
76	**Banpu Energy Australia Pty Ltd.**	Renewable energy	40,504,002 AUD	40,504,002 AUD	40,504,002	1	100.00% (ถือโดย Banpu Australia Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
77	**Banpu Renewable Australia Pty Ltd.**	Renewable energy	7,900,002 AUD	7,900,002 AUD	7,900,002	1	100.00% (ถือโดย Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
78	**Banpu Energy Hold Trust**	Renewable energy	N/A	N/A	82,320,008 20,580,002	N/A	80.00% (ถือโดย Banpu Energy Australia Pty Ltd. 20.00% (ถือโดย Banpu Renewable Australia Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
79	**Banpu Energy Holding Pty Ltd.**	Renewable energy	10 AUD	10 AUD	10	1	80.00% (ถือโดย Banpu Energy Australia Pty Ltd. 20.00% (ถือโดย Banpu Renewable Australia Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
80	**FS NSW Project No 1 HT Pty Ltd.**	Renewable energy	100 AUD	100 AUD	100	1	100.00% (ถือโดย Banpu Energy Holding Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
81	**FS NSW Project No 1 AT Pty Ltd.**	Renewable energy	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย FS NSW Project No 1 HT Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
82	**FS NSW Project No 1 Finco Pty Ltd**	Renewable energy	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย FS NSW Project No 1 AT Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
83	**Manildra Prop Hold Pty Ltd.**	Renewable energy	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Banpu Energy Holding Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
84	**Manildra Prop Pty Ltd.**	Renewable energy	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Manildra Prop Hold Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
85	**Manildra Finco Pty Ltd.**	Renewable energy	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Manildra Prop Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
86	**Manildra Solar Farm Pty Ltd.**	Renewable energy	100 AUD	100 AUD	100	1	100.00% (ถือโดย Manildra Prop Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
87	**FS NSW Project No 1 Hold Trust**	Renewable energy	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย FS NSW Project No 1 HT Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
88	**FS NSW Project No 1 Asset Trust**	Renewable energy	N/A	N/A	8,206,490,677	N/A	100.00% (ถือโดย FS NSW Project No 1 Hold Trust as trustee for FS NSW Project No 1 AT Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
89	**Manildra Hold Trust**	Renewable energy	N/A	N/A	6,926,658,900	N/A	100.00% (ถือโดย Banpu Energy Hold Trust as trustee of the Manildra Prop Hold Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
90	**Manildra Asset Trust**	Renewable energy	N/A	N/A	3,701,105	N/A	100.00% (ถือโดย Manildra Hold Trust as trustee for Manildra Prop Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
	สาธารณรัฐประชาชนจีน								
91	**Shijiazhuang Chengfeng Cogen Co., Ltd.**	Power and steam generation and sales	52,516,000 USD	52,516,000 USD		N/A	100.00% (ถือโดย Banpu Power Investment Co., Ltd.)	East of Jingshen Highway, Zhengding County, Shijiazhuang City, Hebei Province, P.R.China, 050800	+86 311 85176918
92	**Banpu Investment (China) Ltd.**	Investment in energy business and other industrial areas	30,000,000 USD	30,000,000 USD		N/A	100.00% (ถือโดย Banpu Power Investment Co., Ltd.)	Unit 508, 5th Floor, Tower 21, No. 10 Jiuxianqiao Road, Chaoyang District, Beijing, P.R.China	+86 10 57580388
93	**Tangshan Banpu Heat and Power Co., Ltd.**	Power and steam generation and sales	78,082,200 USD	47,504,217 USD		N/A	87.92% (ถือโดย Pan-Western Energy Corporation LLC) 12.08% (ถือโดย Banpu Investment (China) Ltd.)	West of Gujiaying Villiage, Bencheng Town, Luannan County, Tangshan City, Hebei Province, P.R.China, 063500	+86 31 54168274
94	**Zouping Peak CHP Co., Ltd.**	Power and steam generation and sales	261,800,000 CNY	261,800,000 CNY		N/A	70.00% (ถือโดย Zouping Peak Pte. Ltd.)	Handian Town, Zouping County, Binzhou City, Shandong Province, P.R.China, 256209	+86 54 34615655
95	**BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.**	Investment in renewable energy business	160,000,000 USD	97,620,000 USD		N/A	100.00% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	Unit 509, 5th Floor, Tower B21, UBP, No.10 Jiuxianqiao Road, Chaoyang District, Beijing 100015	+86 10 57580388
96	**Anqiu Huineng Renewable Energy Co., Ltd.**	Solar power generation	66,000,000 CNY	66,000,000 CNY		N/A	100.00% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	1st Floor, Unit 1, Dafugou Villiage, Wushan Town, Anqiu County, Weifang City, Shandong Province, P.R.China	+86 10 57580310
97	**Weifang Tian'en Jinshan Comprehensive Energy Co., Ltd.**	Solar power generation	83,000,000 CNY	83,000,000 CNY		N/A	100.00% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	2nd Floor, Unit 1, Dafugou Villiage, Wushan Town, Anqiu County, Weifang City, Shandong Province, P.R.China	+86 10 57580310
98	**Dongping County Haoyuan Solar Power Generation Co., Ltd.**	Solar power generation	69,000,000 CNY	69,000,000 CNY		N/A	100.00% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	East side of the north section of Xishan Road, Dongping County, Taian City, Shandong Province, P.R.China	+86 10 57580310
99	**Anqiu County Hui'en PV Technology Co., Ltd.**	Solar power generation	62,000,000 CNY	62,000,000 CNY		N/A	100.00% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	Unit 2, Longwangmiao Village, Dasheng Town, Anqiu County, Weifang City, Shandong Province, P.R.China	+86 10 57580310

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
100 Jiaxing Deyuan Energy-Saving Technology Co., Ltd.	Solar power generation	150,740,000 CNY	150,737,586 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	No. 999 Xianghu Road, Yaozhuang Town, Jiashan County, Jiaxing City, Zhejiang Province, P.R.China	+86 10 57580310
101 Feicheng Xingyu Solar Power PV Technology Co., Ltd.	Solar power generation	55,000,000 CNY	55,000,000 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	Huangtuling Village, Anzhan Town, Feicheng County, Tai'an City, Shandong Province, P.R.China	+86 10 57580310
102 Jiangsu Jixin Electric Power Co., Ltd.	Solar power generation	64,000,000 CNY	64,000,000 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	Zhengwei Villiage, Qianfeng Town, Jinhu County, Huai'an City, Jiangsu Province, P.R.China	+86 10 57580310
103 Banpu (Beijing) Energy Trading Ltd.	Coal trading	80,000,000 CNY	40,000,000 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.)	Unit 508A, 5th Floor, Tower 21, No.10 Jiuxianqiao Road, Chaoyang District, Beijing, P.R.China	+86 10 57580388
104 Shijiazhuang Chengfeng New Energy Co., Ltd.	Solar power generation	66,000,000 CNY	5,000,000 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย Shijiazhuang Chengfeng Cogen Co., Ltd.)	No. 2-1, Jianye Xiang, Jianye Road, Zhengding County, Shijiazhuang City, Hebei Province, P.R.China	+86 31 185176918
ประเทศมองโกเลีย								
105 Hunnu Altai LLC	Foreign trade, investment in coal mining	94,597,212,404.47 MNT	94,597,212,404.47 MNT	683,061	138,490	100.00% (ถือโดย Hunnu Investments Pte. Ltd.)	Suite 1502, Fides Tower, Gegeenten Complex, 15th khoroo, Khan-Uul district, Ulaanbaatar-17011, Mongolia	+976 75551221, +976 75551551
106 Hunnu Gobi Altai LLC	Foreign trade, minerals exploration, mining	155,000,000 MNT	155,000,000 MNT	155,000	1,000	80.00% (ถือโดย Hunnu Altai LLC)	Suite 1502, Fides Tower, Gegeenten Complex, 15th khoroo, Khan-Uul district, Ulaanbaatar-17011, Mongolia	+976 75551221, +976 75551551
107 Hunnu Altai Minerals LLC	Foreign trade, minerals mining	17,242,032,000 MNT	17,242,032,000 MNT	17,242,032	1,000	100.00% (ถือโดย Hunnu Altai LLC)	Suite 1502, Fides Tower, Gegeenten Complex, 15th khoroo, Khan-Uul district, Ulaanbaatar-17011, Mongolia	+976 75551221, +976 75551551
108 Hunnu Resources LLC	Foreign trade, investment in coal mining	380,841,975,086.57 MNT	380,841,975,086.57 MNT	237,348,308	1,604.57	100.00% (ถือโดย Hunnu Coal Pty Ltd.)	Suite 1502, Fides Tower, Gegeenten Complex, 15th khoroo, Khan-Uul district, Ulaanbaatar-17011, Mongolia	+976 75551221, +976 75551551
109 Munkh Sumber Uul LLC	Foreign trade	4,099,599,712.83 MNT	4,099,599,712.83 MNT	409,959	10,000	100.00% (ถือโดย Hunnu Resources LLC)	Suite 1502, Fides Tower, Gegeenten Complex, 15th khoroo, Khan-Uul district, Ulaanbaatar-17011, Mongolia	+976 75551221, +976 75551551
110 Bilegt Khairkhan Uul LLC	Foreign trade, minerals mining	31,941,519,864.99 MNT	31,941,519,864.99 MNT	3,194,151	10,000	100.00% (ถือโดย Hunnu Resources LLC)	Suite 1502, Fides Tower, Gegeenten Complex, 15th khoroo, Khan-Uul district, Ulaanbaatar-17011, Mongolia	+976 75551221, +976 75551551
111 Munkhnoyon Suvraga LLC	Foreign trade, minerals mining, tourism, construction materials sale	196,897,807,350 MNT	196,897,807,350 MNT	196,897,807	1,000	100.00% (ถือโดย Hunnu Resources LLC)	Suite 1502, Fides Tower, Gegeenten Complex, 15th khoroo, Khan-Uul district, Ulaanbaatar-17011, Mongolia	+976 75551221, +976 75551551

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
สาธารณรัฐสิงคโปร์								
112 Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.	Investment in coal mining	N/A	17,670,002 SGD 11,000,000 USD	17,670,002 17,670,002	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	50.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด) 50.00% (ถือโดย Banpu Coal Investment Co., Ltd.)	One Marina Boulevard, #28-00 Singapore 018989	+65 6890 7188
113 BMS Coal Sales Pte. Ltd.	Coal trading including coal agent and coal blending	N/A	5,000,000 USD	5,000,000	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.)	One Marina Boulevard, #28-00 Singapore 018989	+65 6890 7188
114 Banpu Singapore Pte. Ltd.	Investment in coal business	N/A	1,500,000 SGD 3,067,856,827.21 USD	1,500,000 3,040,473,604	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Asian American Coal, Inc.)	One Marina Boulevard, #28-00 Singapore 018989	+65 6890 7188
115 Hunnu Investments Pte. Ltd.	Investment in coal business	N/A	100 SGD 35,260,188.82 USD	100 35,260,188	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Hunnu Coal Pty Ltd.)	One Marina Boulevard, #28-00 Singapore 018989	+65 6890 7188
116 Banpu Power Investment Co., Ltd.	Investment in power business	N/A	111,962,391.00 USD	104,917,663	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Power International Ltd.)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	+65 6338 1888
117 Zouping Peak Pte. Ltd.	Investment in power business	N/A	2 SGD 140,495,758 CNY	2 140,495,758	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Power Investment Co., Ltd.)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	+65 6338 1888
118 Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd.	Investment in renewable energy business	N/A	16,310,029,719.8 JPY 71,295,176.69 USD	16,310,029,719 71,295,176.69	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	+65 6338 1888
119 BRE Singapore Pte. Ltd.	Investment in renewable energy business	N/A	68,220,001 USD	68,220,001	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	+65 6338 1888
120 Banpu Innovation & Ventures (Singapore) Pte. Ltd.	Research and development in disruptive technology	N/A	3,000,000 USD	3,000,000	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู อินโนเวชั่น แอนด์ เวนเจอร์ส จำกัด)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	+65 6338 1888
121 Banpu Ventures Pte. Ltd.	Holding company for investment in fund and securities	N/A	187,650,000 USD	187,650,000	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	1 Marina Boulevard #28-00 One Marina Boulevard Singapore 018989	+65 6890 7188
สาธารณรัฐมอริเชียส								
122 Banpu Coal Investment Co., Ltd.	Investment in coal mining	11,050,500 USD	11,050,500 USD	11,050,500	1	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด)	4th Floor, Ebene Skies, Rue de L'Institut, Ebene, Republic of Mauritius	+230 404 8000
123 BP Overseas Development Co., Ltd.	Investment in coal mining	515,533,002 USD	515,533,002 USD	515,533,002	1	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด)	4th Floor, Ebene Skies, Rue de L'Institut, Ebene, Republic of Mauritius	+230 404 8000
124 BPIN Investment Co., Ltd.	Investment in renewable energy	212,497,600 USD	212,497,600 USD	212,497,600	1	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	4th Floor, Ebene Skies, Rue de L'Institut, Ebene, Republic of Mauritius	+230 404 8000

หมายเหตุ : *ภายใต้กฎหมายองค์กร

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
125	**Banpu Power International Ltd.**	Investment in power business	117,835,000 USD	117,835,000 USD	117,835,000	1	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน))	4th Floor, Ebene Skies, Rue de L'Institut, Ebene, Republic of Mauritius	+230 404 8000
หมู่เกาะบริติชเวอร์จิน									
126	**Asian American Coal, Inc.**	Investment in coal mining	410,000,000 USD	265,917,026 USD	265,917,026	1	100.00% (ถือโดย BP Overseas Development Co., Ltd.)	Geneva Place, 2nd Floor, #333 Waterfront Drive, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	+284 494 4388
หมู่เกาะเคย์แมน									
127	**Pan-Western Energy Corporation LLC**	Investment in power business	100,000 USD	100,000 USD	10,000,000	0.01	100.00% (ถือโดย Banpu Power Investment Co., Ltd.)	PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands	+1 345 949 8066
ประเทศญี่ปุ่น									
128	**Banpu Power Trading G.K.**	Energy trading	N/A	100,000,000 JPY	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd.)	Kasumigaseki Building, 33rd Floor, 3-2-5, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan 100-6033	+81 3 6205 4665
129	**Banpu Japan K.K.**	Investment in renewable energy business	N/A	100,000,000 JPY	395,549	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	Kasumigaseki Building, 33rd Floor, 3-2-5, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan 100-6033	+81 3 6205 4665
130	**J&A Energy G.K.**	Store and sell electricity using battery	N/A	500,000 JPY	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Japan K.K.)	Kasumigaseki Building, 33rd Floor, 3-2-5, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan 100-6033	+81 3 6205 4665
131	**Tenguyama Solar Park G.K.**	Land owner of solar project	N/A	1 JPY	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Japan K.K.)	Kasumigaseki Building, 33rd Floor, 3-2-5, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan 100-6033	+81 3 6205 4665
สหรัฐอเมริกา									
132	**Banpu North America Corporation**	Investment in oil and gas business	938,000,100 USD	938,000,100 USD	938,000,100	1	100.00% (ถือโดยบริษัท บีโอจี จำกัด)	2711 Centerville Road, Suite 400, Wilmington, Delaware, USA 19808	+1 302 654 7584
133	**BKV Corporation**	Investment in oil and gas business	3,000,000,000 USD	1,170,840,000 USD	117,084,000	0.01	96.11% (ถือโดย Banpu North America Corporation)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680
134	**Kalnin Ventures LLC**	Investment in oil and gas business	N/A	18,576,245 USD	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV Corporation)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680
135	**BKV Chaffee Corners, LLC**	Investment in oil and gas business	N/A	109,529,841 USD	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV Corporation)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680
136	**BKV Chelsea, LLC**	Investment in oil and gas business	N/A	205,285,594 USD	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV Corporation)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680
137	**BKV Operating, LLC**	Investment in oil and gas business	N/A	195,541,343 USD	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV Corporation)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680
138	**BKV Barnett, LLC**	Investment in oil and gas business	N/A	406,000,000 USD	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV Corporation)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680
139	**Banpu Innovation & Ventures LLC**	Research and development in disruptive technology	1,000,000 USD	1,000,000 USD	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Innovation & Ventures (Singapore) Pte. Ltd.)	1150 North Market Street, Suite 1300, Wilmington, Delaware, USA 19801	+1 302 427 7650
140	**Banpu Power US Corporation**	Investment in energy generation and related business	100 USD	100 USD	10,000	0.1	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน))	251 Little Falls Drive, in the City of Wilmington, County of New Castle, Delaware, USA 19808	+1 720 375 9680
141	**BKV-BPP Power LLC**	Investment in energy generation and related business	N/A	173,963,925 USD	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	50.00% (ถือโดย Banpu Power US Corporation) 50.00% (ถือโดย BKV Corporation)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680
142	**Temple Generation Intermediate Holding II LLC**	Energy generation and related business	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV-BPP Power LLC)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680
143	**Temple Generation I LLC**	Energy generation and related business	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Temple Generation Intermediate Holding II LLC)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680
144	**BKV Midstream, LLC**	Investment in oil and gas business	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV Corporation)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680
145	**BKV North Texas, LLC**	Investment in oil and gas business	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV Corporation)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680
146	**BKV-BPP Retail LLC**	ธุรกิจขายปลีกพลังงานและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV-BPP Power LLC)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680
147	**BKV dCarbon Ventures, LLC**	Investment in carbon capture business	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV Corporation)	1200, 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680
148	**BKVerde, LLC**	Investment in carbon capture business	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV dCarbon Ventures, LLC)	1200, 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680

หมายเหตุ : *ภายใต้กฎหมายองค์กร

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม									
149	**BPP Vinh Chau Wind Power Limited Liability Company**	Wind power production, power transmission and distribution	427,395,900,000 VND	427,395,900,000 VND	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BRE Singapore Pte. Ltd.)	Wind power plant no.3, Street 48, Vinh Phuoc ward, Vinh Chau town, Soc Trang Province, Vietnam	+84 90 988 5015
150	**Banpu Vietnam LLC**	Management consulting services (Except for financial, accounting and legal consultancy)	23,000,000,000 VND	23,000,000,000 VND	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	8th Floor, Friendship Tower, 31 Le Duan Street, Ben Nghe Ward, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam	+84 90 748 4047
151	**EI Wind Mui Dinh Ltd.**	Power production, installation of electrical systems	235,128,370,557 VND	235,128,370,557 VND	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BRE Singapore Pte. Ltd.)	Tu Thien Village, Phuoc Dinh Ward, Thuan Nam District, Ninh Thuan Province, Vietnam	+84 925 9651 1234
152	**Licogi 16 Ninh Thuan Renewable Energy Joint Stock Company**	Power production	240,000,000,000 VND	240,000,000,000 VND	24,000,000	10,000	100.00% (ถือโดย BRE Singapore Pte. Ltd.)	Kien Kien Vinh Hy Street, Khanh Phuoc Hamlet, Nhon Hai Commune, Ninh Hai District, Ninh Thuan Province, Vietnam, 59000	+28 3866 8535
บริษัทร่วม									
ประเทศออสเตรเลีย									
153	**Port Kembla Coal Terminal Ltd.**	Ship loading coal port	600,000 AUD	600,000 AUD	600,000	1	16.66% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Port Kembla Road, Inner Harbour, Wollongong NSW 2520, Australia	+61 2 4228 0288
ประเทศญี่ปุ่น									
154	**FOMM Corporation**	Planning, developing, manufacturing and selling of compact electric vehicle	N/A	3,505,170,250 JPY	2,046,635	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	21.45% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	7-7 Shinkawasaki, Saiwai-ku, Kawasaki-shi, Kanagawa, Japan 212-0032	+81 4 4200 4020
155	**Global Engineering Co., Ltd.**	Electricity sales and resource aggregator of virtual power plant	N/A	308,200,000 JPY	3,635,000	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	19.82% (ถือโดย Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd.)	Nishiko Living Kashii 2nd Floor, 1-1-1, Kashii, Higashi-ku, Fukuoka city, Fukuoka pref. Japan 813-0011	+81 9 2692 7547
สาธารณรัฐสิงคโปร์									
156	**Durapower Holdings Pte. Ltd.**	Investment holding company (with subsidiaries undertaking manufacturing of Lithium-Ion Battery (LiB) for EV and Energy Storage System (ESS))	N/A	59,737,835.50 SGD	385,699	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	47.68% (ถือโดย BPIN Investment Company Ltd.)	66 Kallang Pudding Road, #05-02 Hor Kew Business Centre, Singapore 349324	+65 6846 0171
ประเทศไทย									
157	**บริษัท เออร์เบิน โมบิลิตี้ เทค จำกัด**	ธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า	หุ้นสามัญ 1,070,000 หุ้นบุริมสิทธิ 723,750 บาท	หุ้นสามัญ 1,070,000 หุ้นบุริมสิทธิ 723,750 บาท	หุ้นสามัญ 107,000 หุ้นบุริมสิทธิ 72,375	10	39.74% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	256 ซ.ศูนย์วิจัย ถ.พระราม 9 ซอย 17 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 ประเทศไทย	+66 86887 4796

หมายเหตุ : *ภายใต้กฎหมายองค์กร

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
158	**บริษัท บียอนด์กรีน จำกัด**	ธุรกิจรถไฟฟ้าอเนกประสงค์	714,285,700 บาท	714,285,700 บาท	7,142,857	100	30.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	เลขที่ 115/1, 115/6 ถนนมอเตอร์เวย์ แขวงทับช้าง เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10250 ประเทศไทย	+66 2136 0490
159	**บริษัท จีอีพีพี สะอาด จำกัด**	Integrated waste management platform	2,666,700 บาท	2,666,700 บาท	26,667	100	25.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	559/186 ถนนนนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย	+66 84360 2928
สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม									
160	**Solar Esco Joint Stock Company**	Computer programming, power production, power transmission and distribution	หุ้นสามัญ 121,715,750,000 หุ้นบุริมสิทธิ 31,030,000 VND	หุ้นสามัญ 121,715,750,000 หุ้นบุริมสิทธิ 31,030,000 VND	หุ้นสามัญ 12,171,575 หุ้นบุริมสิทธิ 3,103	10,000 (หุ้นสามัญ) 10,000 (หุ้นบุริมสิทธิ)	49.01% (ถือโดย BRE Singapore Pte. Ltd.)	47 Le Van Thinh, Quarter 5, Binh Trung Dong Ward, Thu Duc City, Ho Chi Minh City, Vietnam	+286 285 4535
การร่วมค้า									
สาธารณรัฐอินโดนีเซีย									
161	**PT. Nusantara Timur Unggul**	Fuel distributor	1,000,000,000 IDR	600,000,000 IDR	600	1,000,000	33.34% (ถือโดย PT. ITM Indonesia)	Gedung Graha Indramas 4th Floor, Jalan AIP II K.S. Tubun Raya No. 77, Palmerah, West Jakarta Corresponding office: Pondok Indah Office Tower 3, 3rd Floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+6221 29328100
สาธารณรัฐประชาชนจีน									
162	**Shanxi Gaohe Energy Co., Ltd.**	Coal mining in China	1,519,860,000 CNY	1,519,860,000 CNY	N/A	N/A	45.00% (ถือโดย Asian American Coal, Inc.)	Haojiazhuang Town, Changzhi County, Changzhi City, Shanxi Province, P.R.China	+86 105 8203663
163	**Hebi Zhong Tai Mining Co., Ltd.**	Investment in coal mining	783,330,000 CNY	783,330,000 CNY	N/A	N/A	40.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด)	Sikuang Industrial Park, Hebiji, Hebei City, Henan Province, P.R.China	+86 392 2917401-2
164	**Shanxi Lu Guang Power Co., Ltd.**	Power generating and sales	1,745,818,000 CNY	1,500,000,000 CNY	N/A	N/A	30.00% (ถือโดย Banpu Power Investment Co., Ltd.)	Songcun Town, Zhangzi County, Changzhi City, Shanxi Province, P.R.China	+86 355 8580511
ประเทศญี่ปุ่น									
165	**Aizu Land Solar G.K.**	Land owner of solar project	N/A	100,000 JPY	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Aura Land Development Pte. Ltd.)	Kasumigaseki Building, 33rd Floor, 3-2-5, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan 100-6033	+81 3 6205 4665
166	**Hokkaido Solar Estate G.K.**	Land owner of solar project	N/A	10,000,000 JPY	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	60.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เอนเนอร์จี เซอร์วิสเซส (ไทยแลนด์) จำกัด)	1-1-7 Moto-akasaka, Minato-ku, Tokyo, Japan	+81 3 3560 1115
167	**Nakoso IGCC Management Co., Ltd.**	Electricity power generation, supply services of electricity power and steam	N/A	1,000,000 JPY	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	33.50% (ถือโดย Banpu Power Investment Co., Ltd.)	2-6-1 Marunouchi, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan 100-8086	+81 3 3210 2121

หมายเหตุ : *ภายใต้กฎหมายองค์กร

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
168	**Nakoso IGCC Power Plant G.K.**	Power generation	N/A	100,000,000 JPY	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	40.00% (ถือโดย Nakoso IGCC Management Co., Ltd.)	102-3 Kawada, Iwamamachi, Iwaki, Fukushima, Japan	+81 2 4651 2211
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว									
169	**Hongsa Power Co., Ltd.**	Power generating and sales	927,000,000 USD	927,000,000 USD	92,700,000	10	40.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน))	NNN Building 4th Floor, Room No.D5 Bourichan Road, Phonsinouane Village, Sisattanak District, Vientiane Capital, Lao PDR	+856 2122 483
170	**Phu Fai Mining Co., Ltd.**	Mining concession	50,000 USD	50,000 USD	5,000	10	37.50% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน))	NNN Building 4th Floor, Room No.D5 Bourichan Road, Phonsinouane Village, Sisattanak District, Vientiane Capital, Lao PDR	+856 2122 483
สาธารณรัฐสิงคโปร์									
171	**Aura Land Development Pte. Ltd.**	Investment in property for solar energy business	N/A	3,840,989.20 USD	3,840,988	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	75.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เอนเนอร์จี เซอร์วิสเซส (ไทยแลนด์) จำกัด)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	+65 6338 1888
172	**Aizu Energy Pte. Ltd.**	Investment in renewable energy business	N/A	1,601,577,060 JPY	1,601,577,060	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	75.00% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	+65 6338 1888
173	**LIV Energy Venture Pte. Ltd.**	Development and commercialization of hybrid ESS	N/A	1,000,000 USD 1,000 SGD	1,000,000 2,333,333	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	30.00% (ถือโดย Banpu Innovation & Ventures (Singapore) Pte. Ltd.)	1 Cleantech Loop #02-26 Cleantech One Singapore 637141	+65 6268 6129
ประเทศไทย									
174	**บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด**	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า	12,010,000,000 บาท	12,010,000,000 บาท	120,100,000	100	50.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด)	9 ถนนไอ-แปด นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง 21150 ประเทศไทย	+66 3892 5100
175	**บริษัท บีเอ็นเอสพี สมาร์ทเทค จำกัด**	ระบบทำความเย็นแบบรวมศูนย์	3,000,000 บาท	3,000,000 บาท	30,000	100	50.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ อีโคเสิร์ฟ จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 24 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2095 6595
176	**บริษัท อีโวลท์ เทคโนโลยี จำกัด**	สถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า	6,250,000 บาท	6,250,000 บาท	62,500	100	20.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	โครงการ Block 28 อาคาร C ชั้นที่ 2 ห้องเลขที่ C201-202 ซอยจุฬา 7 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 ประเทศไทย	+66 80593 1072
177	**บริษัท อัลโต้เทค โกลบอล จำกัด**	กิจกรรมการบริการเทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์อื่น ๆ	หุ้นสามัญ 1,015,300 หุ้นบุริมสิทธิ 629,200 บาท	หุ้นสามัญ 1,015,300 หุ้นบุริมสิทธิ 629,200 บาท	หุ้นสามัญ 10,153 หุ้นบุริมสิทธิ 6,292	100 (หุ้นสามัญ) 100 (หุ้นบุริมสิทธิ)	25.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	719 ถนนพระราม 6 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 ประเทศไทย	+66 2059 9603
178	**บริษัท บีซีดี เอนเนอร์ยี่ส์ จำกัด**	การผลิตแบตเตอรี่และหม้อสะสมไฟฟ้า	1,000,000 บาท	350,000 บาท	10,000	100	30.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	333 หมู่บ้าน บ้านหนองบอน หมู่ที่ 4 ตำบลนากลาง อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา 30380 ประเทศไทย	+66 4433 5281

หมายเหตุ : *ภายใต้กฎหมายองค์กร

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
สหรัฐอเมริกา									
179	**Temple Generation SF LLC**	Energy generation and related business	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	50.00% (ถือโดย Temple Generation I LLC)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado, USA 80202	+1 720 375 9680
การลงทุนอื่น									
ประเทศไทย									
180	**บริษัท อ๊อปคาร์ จำกัด**	การให้เช่าและให้เช่าแบบลิสซิ่งยานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะรถตู้และรถขนาดเล็กที่คล้ายกัน	หุ้นสามัญ 5,214,340 หุ้นบุริมสิทธิ 2,796,350 บาท	หุ้นสามัญ 5,214,340 หุ้นบุริมสิทธิ 2,796,350 บาท	หุ้นสามัญ 521,434 หุ้นบุริมสิทธิ 279,635	10 (หุ้นสามัญ) 10 (หุ้นบุริมสิทธิ)	18.47% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	128/21 ชั้น 3 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+662 113 1155

หมายเหตุ : *ภายใต้กฎหมายองค์กร

ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้นที่ถือ	ร้อยละ
1. กลุ่มครอบครัวว่องกุศลกิจ	673,866,711	7.97
บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด	443,587,300	5.25
บริษัท ทีเอ็มอี แคปิตอล จำกัด	58,382,050	0.69
บริษัท ซิตี้ โฮลดิ้ง จำกัด	53,458,082	0.63
บริษัท เอ็มพี ปาร์ติเกิล บอร์ด จำกัด	51,012,426	0.60
บริษัท ทุนมิตรสยาม จำกัด	24,998,674	0.30
บริษัท แปซิฟิก ชูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	22,870,758	0.27
บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ภูเวียง) จำกัด	20,633,508	0.24
2. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	1,310,041,393	15.50
3. South East Asia UK (Type C) Nominees Limited	257,558,729	3.05
4. State Street Europe Limited	151,108,674	1.79
5. Credit Suisse AG, Singapore Branch	95,130,267	1.13
6. นายดิเรก วินิชบุตร	90,699,700	1.07
7. กองทุนเปิด กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล LTF	85,950,400	1.02
8. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทิสโก้มาสเตอร์ร่วมทุน ซึ่งจดทะเบียนแล้ว	70,980,600	0.84
9. นายมนต์ชัย จาตุรันต์ภิญโญ	50,000,000	0.59
10. BNY Mellon Nominees Limited	49,577,207	0.59
รวม	**3,509,856,479**	**41.53**

หมายเหตุ :

- **บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด** มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย
  บริษัท น้ำตาลมิตรสยาม จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว
- **บริษัท ทีเอ็มอี แคปิตอล จำกัด** มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วยดังนี้
  1. ตระกูลว่องกุศลกิจ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 80.01 ของทุนชำระแล้ว
  2. บริษัท ยูฟินเวส จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 15.23 ของทุนชำระแล้ว
  3. ตระกูลกาญจนกำเนิด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 3.82 ของทุนชำระแล้ว
  4. ตระกูลพุทธพงษ์ศิริพร ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 0.94 ของทุนชำระแล้ว
- **บริษัท ซิตี้ โฮลดิ้ง จำกัด** มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วยดังนี้
  1. ตระกูลว่องกุศลกิจ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 90.50 ของทุนชำระแล้ว
  2. ตระกูลกาญจนกำเนิด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 6.00 ของทุนชำระแล้ว
  3. ตระกูลพุทธพงษ์ศิริพร ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 2.00 ของทุนชำระแล้ว
  4. ตระกูลเจนลาภวัฒนกุล ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 1.50 ของทุนชำระแล้ว
- **บริษัท เอ็มพี ปาร์ติเกิล บอร์ด จำกัด** มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย
  บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว
- **บริษัท ทุนมิตรสยาม จำกัด** มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย
  บริษัท น้ำตาลมิตรสยาม จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว
- **บริษัท แปซิฟิก ชูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด** มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย
  บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว
- **บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ภูเวียง) จำกัด** มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย
  บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 51.04 ของทุนชำระแล้ว

ข้อมูลหลักทรัพย์

ทุนจดทะเบียน

ชื่อบริษัท	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
ชื่อภาษาอังกฤษ	Banpu Public Company Limited
ชื่อในการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์	BANPU
ประกอบธุรกิจหลัก	พลังงาน
เลขทะเบียนบริษัท	บมจ. 152
ทุนจดทะเบียน	10,149,163,028 บาท* ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 10,149,163,028 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	8,454,161,388 บาท** ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 8,454,161,388 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
จำนวนหุ้น	8,454,161,388 หุ้น
ราคาพาร์	1 บาท (หนึ่งบาท)

หมายเหตุ :

* เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2564 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2564 มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 5,074,581,513 บาท เป็นจำนวน 10,149,163,028 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มจำนวน 5,074,581,513 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2564

** บริษัทฯ ได้ดำเนินการนำหุ้นเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ BANPU-W4 จำนวน 1,688,052,702 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) จดทะเบียนเป็นทุนที่ชำระแล้วต่อกระทรวงพาณิชย์เป็นที่เรียบร้อย มีผลทำให้ทุนที่ชำระแล้วของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 6,766,108,686 บาท เป็น จำนวน 8,454,161,388 บาท เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2565

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (Thai NVDR) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้ออก NVDR ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์อ้างอิงจำนวน 1,310,041,393 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 15.50 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว ณ วันดังกล่าว ทั้งนี้ ผู้ถือ NVDR จะได้รับผลประโยชน์จากหุ้นของบริษัทฯ ที่นำไปอ้างอิงทุกประการ แต่ไม่สามารถใช้สิทธิออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นได้ เนื่องจากมิใช่ผู้ถือหุ้นโดยตรงของบริษัทฯ แต่ทั้งนี้ในทางปฏิบัติ บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด จะเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นโดยจะออกเสียงลงคะแนนตามดุลยพินิจอิสระของบริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด มิใช่ออกเสียงตามคำสั่งของผู้ถือ NVDR ทั้งนี้ จำนวนหุ้นของบริษัทฯ ที่ผู้ลงทุนเข้ามาลงทุนใน NVDR นั้นอาจมีการเปลี่ยนแปลง ซึ่งบริษัทฯ จะไม่สามารถกำหนดได้

ข้อจำกัดการถือหุ้นของชาวต่างชาติ

ผู้ถือหุ้นที่เป็นชาวต่างชาติสามารถถือครองหุ้นของบริษัทฯ รวมกันได้ไม่เกินร้อยละ 40 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 หุ้นของบริษัทฯ ที่ถือครองโดยชาวต่างชาติมีประมาณร้อยละ 27.79 ของทุนชำระแล้ว

หุ้นกู้

รายละเอียดหุ้นกู้	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2554 ชุดที่ 3	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2554 ชุดที่ 4	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2556	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 2/2556 ชุดที่ 2	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2557 ชุดที่ 2
ผู้ออกหุ้นกู้	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู
มูลค่ารวมของหุ้นกู้	3,500 ล้านบาท	2,000 ล้านบาท	150 ล้านเหรียญสหรัฐ	2,100 ล้านบาท	5,000 ล้านบาท
ประเภทของหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
จำนวนหุ้นกู้	3,500,000 หน่วย	2,000,000 หน่วย	15,000 หน่วย	2,100,000 หน่วย	5,000,000 หน่วย
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย	1,000 บาท	1,000 บาท	10,000 เหรียญสหรัฐ	1,000 บาท	1,000 บาท
มูลค่าที่ยังไม่ได้ไถ่ถอน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	3,500 ล้านบาท	2,000 ล้านบาท	150 ล้านเหรียญสหรัฐ	2,100 ล้านบาท	5,000 ล้านบาท
อัตราดอกเบี้ยต่อปี	5.08%	5.19%	4.09%	5.05%	4.80%
อายุหุ้นกู้	12 ปี	15 ปี	10 ปี	12 ปี	10 ปี
วันที่ออกหุ้นกู้	1 เมษายน 2554	1 เมษายน 2554	4 เมษายน 2556	10 กรกฎาคม 2556	4 กรกฎาคม 2557
วันครบกำหนดไถ่ถอน	1 เมษายน 2566	1 เมษายน 2569	4 เมษายน 2566	10 กรกฎาคม 2568	4 กรกฎาคม 2567
สิทธิในการไถ่ถอนก่อนครบกำหนดของผู้ถือหุ้นและผู้ออกหุ้นกู้	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
การชำระเงินต้นก่อนครบกำหนดไถ่ถอน	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้
มูลค่าการไถ่ถอนตามอายุต่อหน่วย	1,000 บาท	1,000 บาท	10,000 เหรียญสหรัฐ	1,000 บาท	1,000 บาท
หลักประกัน	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
การจัดอันดับเครดิตตราสารหนี้	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด

รายละเอียดหุ้นกู้	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2558 ชุดที่ 2	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2558 ชุดที่ 3	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2560	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2561	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2562
ผู้ออกหุ้นกู้	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู
มูลค่ารวมของหุ้นกู้	1,750 ล้านบาท	1,250 ล้านบาท	10,000 ล้านบาท	50 ล้านเหรียญสหรัฐ	10,000 ล้านบาท
ประเภทของหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
จำนวนหุ้นกู้	1,750,000 หน่วย	1,250,000 หน่วย	10,000,000 หน่วย	5,000 หน่วย	10,000,000 หน่วย
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท	10,000 เหรียญสหรัฐ	1,000 บาท
มูลค่าที่ยังไม่ได้ไถ่ถอน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	1,750 ล้านบาท	1,250 ล้านบาท	10,000 ล้านบาท	50 ล้านเหรียญสหรัฐ	10,000 ล้านบาท
อัตราดอกเบี้ยต่อปี	4.00%	4.10%	4.17%	5.25%	4.00%
อายุหุ้นกู้	10 ปี	12 ปี	10 ปี	10 ปี	10 ปี
วันที่ออกหุ้นกู้	12 พฤศจิกายน 2558	12 พฤศจิกายน 2558	21 เมษายน 2560	8 สิงหาคม 2561	22 พฤษภาคม 2562
วันครบกำหนดไถ่ถอน	12 พฤศจิกายน 2568	12 พฤศจิกายน 2570	21 เมษายน 2570	8 สิงหาคม 2571	22 พฤษภาคม 2572
สิทธิในการไถ่ถอนก่อนครบกำหนดของผู้ถือหุ้นและผู้ออกหุ้นกู้	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
การชำระเงินต้นก่อนครบกำหนดไถ่ถอน	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้
มูลค่าการไถ่ถอนตามอายุต่อหน่วย	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท	10,000 เหรียญสหรัฐ	1,000 บาท
หลักประกัน	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
การจัดอันดับเครดิตตราสารหนี้	-ไม่มี-	-ไม่มี-	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด

รายละเอียดหุ้นกู้	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2564 ชุดที่ 1	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2564 ชุดที่ 2	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 2/2564 ชุดที่ 1	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 2/2564 ชุดที่ 2	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 2/2564 ชุดที่ 3
ผู้ออกหุ้นกู้	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู
มูลค่ารวมของหุ้นกู้	2,000 ล้านบาท	3,670 ล้านบาท	3,945 ล้านบาท	4,010 ล้านบาท	6,045 ล้านบาท
ประเภทของหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและ มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและ มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและ มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและ มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและ มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
จำนวนหุ้นกู้	2,000,000 หน่วย	3,670,000 หน่วย	3,945,000 หน่วย	4,010,000 หน่วย	6,045,000 หน่วย
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท
มูลค่าที่ยังไม่ได้ไถ่ถอน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	2,000 ล้านบาท	3,670 ล้านบาท	3,945 ล้านบาท	4,010 ล้านบาท	6,045 ล้านบาท
อัตราดอกเบี้ยต่อปี	3.33%	3.78%	2.90%	3.30%	3.80%
อายุหุ้นกู้	7 ปี	10 ปี	5 ปี	7 ปี	10 ปี
วันที่ออกหุ้นกู้	24 กุมภาพันธ์ 2564	24 กุมภาพันธ์ 2564	4 สิงหาคม 2564	4 สิงหาคม 2564	4 สิงหาคม 2564
วันครบกำหนดไถ่ถอน	24 กุมภาพันธ์ 2571	24 กุมภาพันธ์ 2574	4 สิงหาคม 2569	4 สิงหาคม 2571	4 สิงหาคม 2574
สิทธิในการไถ่ถอนก่อนครบกำหนดของผู้ถือหุ้นและผู้ออกหุ้นกู้	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
การชำระเงินต้นก่อนครบกำหนดไถ่ถอน	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้
มูลค่าการไถ่ถอนตามอายุต่อหน่วย	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท
หลักประกัน	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
การจัดอันดับเครดิตตราสารหนี้	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด

รายละเอียดหุ้นกู้	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 2/2564 ชุดที่ 4	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 1	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 2	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 3	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 4
ผู้ออกหุ้นกู้	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู
มูลค่ารวมของหุ้นกู้	2,000 ล้านบาท	2,000 ล้านบาท	1,000 ล้านบาท	2,000 ล้านบาท	3,000 ล้านบาท
ประเภทของหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและ มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและ มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและ มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและ มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและ มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
จำนวนหุ้นกู้	2,000,000 หน่วย	2,000,000 หน่วย	1,000,000 หน่วย	2,000,000 หน่วย	3,000,000 หน่วย
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท
มูลค่าที่ยังไม่ได้ไถ่ถอน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	2,000 ล้านบาท	2,000 ล้านบาท	1,000 ล้านบาท	2,000 ล้านบาท	3,000 ล้านบาท
อัตราดอกเบี้ยต่อปี	1.58%	1.76%	3.11%	3.58%	3.89%
อายุหุ้นกู้	3 ปี	3 ปี	6 ปี	8 ปี	10 ปี
วันที่ออกหุ้นกู้	4 สิงหาคม 2564	27 มกราคม 2565	27 มกราคม 2565	27 มกราคม 2565	27 มกราคม 2565
วันครบกำหนดไถ่ถอน	4 สิงหาคม 2567	27 มกราคม 2568	27 มกราคม 2571	27 มกราคม 2573	27 มกราคม 2575
สิทธิในการไถ่ถอนก่อนครบกำหนดของผู้ถือหุ้นและผู้ออกหุ้นกู้	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
การชำระเงินต้นก่อนครบกำหนดไถ่ถอน	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้
มูลค่าการไถ่ถอนตามอายุต่อหน่วย	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท
หลักประกัน	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
การจัดอันดับเครดิตตราสารหนี้	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด

รายละเอียดหุ้นกู้	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 5	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 2/2565 ชุดที่ 1	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 2/2565 ชุดที่ 2	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 2/2565 ชุดที่ 3
ผู้ออกหุ้นกู้	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู
มูลค่ารวมของหุ้นกู้	4,000 ล้านบาท	4,000 ล้านบาท	1,860 ล้านบาท	3,240 ล้านบาท
ประเภทของหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและ มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและ มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและ มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและ มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
จำนวนหุ้นกู้	4,000,000 หน่วย	4,000,000 หน่วย	1,860,000 หน่วย	3,240,000 หน่วย
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท
มูลค่าที่ยังไม่ได้ไถ่ถอน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	4,000 ล้านบาท	4,000 ล้านบาท	1,860 ล้านบาท	3,240 ล้านบาท
อัตราดอกเบี้ยต่อปี	4.12%	3.26%	3.80%	4.20%
อายุหุ้นกู้	12 ปี	4 ปี	7 ปี	10 ปี
วันที่ออกหุ้นกู้	27 มกราคม 2565	20 กันยายน 2565	20 กันยายน 2565	20 กันยายน 2565
วันครบกำหนดไถ่ถอน	27 มกราคม 2577	20 กันยายน 2569	20 กันยายน 2572	20 กันยายน 2575
สิทธิในการไถ่ถอนก่อนครบกำหนดของผู้ถือหุ้นและผู้ออกหุ้นกู้	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
การชำระเงินต้นก่อนครบกำหนดไถ่ถอน	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้
มูลค่าการไถ่ถอนตามอายุต่อหน่วย	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท
หลักประกัน	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
การจัดอันดับเครดิตตราสารหนี้	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด

นโยบายการจ่ายเงินปันผล



บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิของงบการเงินรวม หลังหักเงินสำรองต่าง ๆ ทุกประเภท ที่กฎหมายและบริษัทฯ ได้กำหนดไว้ อย่างไรก็ตาม อัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าว จะขึ้นอยู่กับกระแสเงินสดและภาระการลงทุนของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ รวมถึงข้อจำกัดทางกฎหมายและความจำเป็นอื่น ๆ

บริษัทย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันจากผลกำไรสุทธิจากการประกอบกิจการหลังหักเงินสำรองตามที่กฎหมายกำหนด โดยคณะกรรมการจะพิจารณาถึงกำไรจากการดำเนินงาน เงื่อนไขทางการเงิน และความต้องการเงินทุน หลังจากนั้น จึงนำเสนอผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติการจ่ายเงินปันผล โดย 5 ปีที่ผ่านมา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) มีการจ่ายเงินปันผลตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

ปี	เงินปันผลครึ่งปีแรก (บาทต่อหุ้น)	เงินปันผลครึ่งปีหลัง (บาทต่อหุ้น)	เงินปันผลประจำปี (บาทต่อหุ้น)	กำไรสุทธิ (บาทต่อหุ้น)	อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)
2561	0.35	0.35	0.70	1.30	54%
2562	0.25	0.35	0.60	(0.08)	n.a.
2563	0.15	0.15	0.30	(0.30)	n.a.
2564	0.20	0.25	0.45	1.59	28%
2565	**0.45**	**0.75**	**1.20***	**5.65**	**21%**

* บริษัทฯ กำหนดการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2565 งวดวันที่ 1 มกราคม 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ในอัตราหุ้นละ 1.20 บาท ซึ่งได้จ่ายเป็นเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วหุ้นละ 0.45 บาท เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2565 คงเหลือจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2565 อีกหุ้นละ 0.75 บาท และบริษัทฯ กำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 28 เมษายน 2566

การบริหารจัดการความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยง

ในปี 2565 บริษัทฯ เผชิญกับสภาวะการดำเนินธุรกิจที่มีความผันผวนและไม่แน่นอนจากสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น สถานการณ์การแพร่ระบาดของของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโควิด-19 (COVID-19) ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ความขัดแย้งระหว่างจีน-ไต้หวัน และความผันผวนของราคาถ่านหินและก๊าซธรรมชาติ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ทำให้สามารถลดโอกาสเกิดความเสี่ยงและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ อันจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ ในปี 2565 บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงโดยดำเนินการตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่รองรับความไม่แน่นอนของราคาและความต้องการของการบริโภคด้านพลังงาน จึงเป็นโอกาสในการสร้างรายได้เพิ่มขึ้นในช่วงราคาตลาดปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ มีกระแสเงินสดที่แข็งแกร่ง บริษัทฯ มุ่งมั่นในการบริหารความเสี่ยงควบคู่ไปกับการวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อให้การเติบโตของบริษัทฯ เป็นไปตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กรภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ นอกจากนี้ ในปี 2565 บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มในธุรกิจพลังงานที่สะอาดขึ้นและเทคโนโลยีพลังงานตามกลยุทธ์ Greener & Smarter ที่สอดคล้องกับแนวโน้มธุรกิจพลังงานในอนาคต รวมถึงความต้องการและความคาดหวังในเรื่องความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท (Board of Directors) ผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) และคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environment, Social and Governance Committee: ESG Committee) เพื่อติดตามความเสี่ยงและผลการบริหารจัดการตามแผนบรรเทาความเสี่ยงในทุกหน่วยธุรกิจ โดยฝ่ายบริหารความเสี่ยงรายงานผลการสอบทานการบริหารความเสี่ยงแก่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการ ESG และคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงที่สำคัญและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ได้รับการบริหารจัดการเพื่อลดโอกาสและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงเฉพาะด้านผ่านคณะกรรมการย่อยชุดต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการติดตามสถานการณ์และความคืบหน้าอย่างใกล้ชิด เช่น คณะกรรมการพิจารณาการลงทุน (Investment Committee: IC) คณะกรรมการบริหารทางการเงิน (Financial Management Committee: FMC) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงราคาถ่านหินและราคาน้ำมัน (Commodity Risk Management Committee: CRMC) เป็นต้น

วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

ฝ่ายบริหารความเสี่ยงรับผิดชอบการนำนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงมาใช้ทั่วทั้งองค์กร โดยนำเครื่องมือบริหารความเสี่ยงต่าง ๆ มาใช้ เช่น การกำหนดระดับความเสี่ยงที่องค์กรรับได้ การกำหนดตัวชี้วัดปัจจัยเสี่ยง (Key Risk Indicator: KRI) ซึ่งมีการทบทวนและปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร สนับสนุนให้มีการกำหนดวาระเรื่องความเสี่ยงในการประชุมหลัก ๆ รวมถึงปลูกฝังวัฒนธรรมบริหารความเสี่ยงภายในบริษัทฯ โดยกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในหลักสูตรการฝึกอบรมพนักงาน จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการด้านความเสี่ยง (Risk Workshop) เพื่อสร้างความเข้าใจและประเมินความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ จัดทำสื่อและกิจกรรมต่าง ๆ รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานในองค์กรเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความเข้าใจให้กับพนักงาน

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

1.1 ความเสี่ยงจากการกำหนดแผนกลยุทธ์และการนำไปปฏิบัติ

ภายใต้ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ความขัดแย้งระหว่างจีน-ไต้หวัน การแพร่ระบาดของโควิด-19 ความไม่สมดุลของอุปสงค์และอุปทานพลังงาน การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและข้อบังคับ แนวโน้มการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีของโลกที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว รวมถึงความคาดหวังของนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียที่เพิ่มขึ้น บริษัทฯ ได้ทบทวนทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงให้ความสำคัญกับประเด็นด้านความยั่งยืน ตั้งแต่การกำหนดกลยุทธ์ภายใต้หลัก ESG ในการส่งมอบอนาคตพลังงานเพื่อความยั่งยืน (Smarter Energy for Sustainability) โดยวางแผนธุรกิจให้มีความยืดหยุ่นและคล่องตัว เพื่อให้สามารถตั้งรับความท้าทายต่าง ๆ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน ควบคู่ไปกับการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างชาญฉลาด รวมถึงรักษาสภาพคล่องทางการเงิน ทั้งการสร้างรายได้และลดความเสี่ยง โดยมุ่งเน้นการลงทุนในโครงการที่สร้างกระแสเงินสดได้ทันที พร้อมทั้งลดค่าใช้จ่ายและบริหารจัดการกระแสเงินสดให้มีเสถียรภาพ และรับมือกับความไม่แน่นอนให้ดีที่สุด รวมถึงบริษัทฯ มีการประชุมเพื่อประเมินสถานการณ์และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ เป็นประจำทุกเดือน รวมถึงเปรียบเทียบข้อมูลจากสถาบันและแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้เพื่อประกอบการตัดสินใจและเพื่อเป็นข้อมูลในการพิจารณาแนวทางการดำเนินงานธุรกิจในอนาคต

1.2 ความเสี่ยงด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลและการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต

เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเติบโตของธุรกิจตามแผนกลยุทธ์ Greener & Smarter บริษัทฯ ได้ปรับปรุงกลยุทธ์และแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ รวมถึงทบทวนโครงสร้างองค์กรเพื่อสนับสนุนการทำงาน และวิเคราะห์แผนความต้องการกำลังคนและแผนพัฒนาบุคลากร บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการฝึกอบรมและพัฒนา โดยจัดสรรงบประมาณสำหรับการพัฒนาบุคลากรในทุกประเทศในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของงบประมาณที่จัดเตรียมไว้สำหรับเงินเดือนพนักงาน พร้อมทั้งพัฒนากรอบการอบรมและพัฒนาบุคลากร (Banpu Learning and Development Framework) เพื่อวางแผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรโดยพิจารณาให้สอดคล้องกับสมรรถนะที่ควรพัฒนา (Competency Gap) ของพนักงานทั้งองค์กร โดยมีการทบทวนแผนการฝึกอบรมสำหรับพนักงานในแต่ละระดับเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ พนักงานแต่ละคนจะมีแผนพัฒนาศักยภาพรายบุคคล (Individual Development Plan) โดยพิจารณาจากสมรรถนะที่จำเป็นประกอบด้วยสมรรถนะด้านตำแหน่งงานและสมรรถนะด้านการเป็นผู้นำ ซึ่งจะแตกต่างกันไปในแต่ละประเภทของงาน รวมถึงการจัดอบรมทักษะเฉพาะด้านเพื่อพัฒนาสมรรถนะด้านตำแหน่งงานในกลุ่มวิชาชีพหลักของธุรกิจ นอกจากนี้ เพื่อเตรียมความพร้อมแก่พนักงานสำหรับยุคดิจิทัล บริษัทฯ ได้จัดอบรมพนักงานให้มีกรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) และความสามารถด้านดิจิทัลเพื่อนำมาปรับใช้กับการทำงานยุคใหม่ที่ปรับเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว ควบคู่ไปกับการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรบ้านปู ฮาร์ท (Banpu Heart) เพื่อให้พนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติ

สำหรับผู้บริหารระดับสูงและตำแหน่งที่มีความสำคัญ บริษัทฯ มีการพิจารณาคัดเลือก ทบทวน และติดตามการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญ (Succession Planning and High Potential Management) โดยจัดทำ ติดตาม และประเมินผลการพัฒนาศักยภาพแบบรายบุคคลของผู้ที่ได้รับการคัดสรร รวมถึงการรับผู้บริหารใหม่ ๆ เพื่อเข้ามาเสริมความแข็งแกร่งภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning Committee) นอกจากนี้ บริษัทฯ เริ่มนำระบบ Success Factor มาใช้เป็นมาตรฐานในการวางแผนการสืบทอดตำแหน่งสำคัญและการพัฒนาแผนพัฒนาศักยภาพรายบุคคลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญ

1.3 ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงขององค์กร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร ซึ่งสามารถส่งผลกระทบที่รวดเร็วและรุนแรงทั้งระยะสั้นและระยะยาวโดยไม่อาจประเมินค่าเป็นตัวเงินได้ บริษัทฯ ได้มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้กลยุทธ์ Greener & Smarter พร้อมขับเคลื่อนธุรกิจในช่วงเวลาแห่งความท้าทายภายใต้ภาวะวิกฤติโควิด-19 โดยดำเนินธุรกิจภายใต้หลัก ESG เพื่อส่งเสริมการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ พร้อมกับการสร้างประโยชน์และผลตอบแทนอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำกรอบการบริหารจัดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย (Management Framework: Stakeholder Analysis) ที่อ้างอิงจากมาตรฐานสากล AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) มาใช้ในการพิจารณาประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจภายใต้หลักการสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน (Inclusivity) การพิจารณาประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย (Materiality) และการบริหารจัดการที่เป็นระบบและการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส (Responsiveness) โดยในปี 2565 บริษัทฯ มีการปรับปรุงแนวทางการพิจารณาประเด็นที่สำคัญ โดยนำหลักการจัดการต้นทุนทางสังคม 3 ด้านมาประกอบการพิจารณาความสำคัญ ได้แก่ ทุนมนุษย์ (Human Capital) ทุนทรัพยากรธรรมชาติ (Natural Capital) และทุนสังคม (Social Capital) และอยู่ระหว่างการพัฒนามาตรฐานองค์กรเพื่อปรับใช้ในปีหน้า

บริษัทฯ กำหนดแนวทางการสื่อสารองค์กรและการบริหารภาพลักษณ์ให้สอดคล้องกับทิศทางขององค์กร ซึ่งมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืนตามหลัก ESG โดยพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารให้สามารถสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียได้ถูกต้องและรวดเร็ว รวมถึงสร้างความเข้าใจที่ดีแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เช่น การจัดงานแถลงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ประจำไตรมาสแก่นักลงทุนและนักวิเคราะห์ จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อเป็นช่องทางติดต่อโดยตรงกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีการสื่อสารการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR) อย่างต่อเนื่อง มีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน และการสำรวจทัศนคติและความพึงพอใจของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ มีการทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและการจัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นของพนักงานต่อองค์กร รวมถึงจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียน เพื่อนำผลมาปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทฯ

จากการดำเนินการดังกล่าว ส่งผลให้ในปี 2565 บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกในกลุ่มดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ หรือ Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ระดับโลกต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 ในกลุ่มตลาดเกิดใหม่ (Emerging Market) ในกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานถ่านหินและพลังงานเพื่อการใช้งาน (Coal and Consumable Fuels) โดยได้รับคะแนนประเมินประสิทธิผลการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนสูงสุดใน 3 มิติ ทั้งสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ สะท้อนภาพการดำเนินธุรกิจตามหลัก ESG และตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการส่งมอบ “อนาคตพลังงานเพื่อความยั่งยืน (Smarter Energy for Sustainability)”

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับรางวัลเกียรติยศบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืน (Sustainability Awards of Honor) โดยบริษัทฯ ได้รับรางวัล Sustainability Excellence ติดต่อกันเป็นปีที่ 5 ตอกย้ำความเป็นผู้นำธุรกิจด้านพลังงานแบบครบวงจรแห่งภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกที่มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยี และความยั่งยืน รวมถึงได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2565 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 จากการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับแนวทางการลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Investment) ซึ่งมุ่งเน้นความเติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาวโดยคำนึงถึงหลัก ESG

1.4 ความเสี่ยงจากการลงทุนในธุรกิจใหม่

บริษัทฯ บริหารจัดการความเสี่ยงนี้เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจใหม่ที่เข้าไปลงทุนสามารถสร้างมูลค่ารวมให้กับองค์กรไม่น้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้ก่อนการพัฒนาหรือเข้าซื้อธุรกิจนั้น โดยกำหนดกระบวนการพิจารณาการลงทุนตามขั้นตอน มีคณะกรรมการพิจารณาการลงทุน (Investment Committee: IC) ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องในแต่ละด้าน เพื่อพิจารณาและให้ความเห็นต่อการลงทุนอย่างรอบคอบ เช่น พิจารณาถึงความสอดคล้องกับกลยุทธ์การเติบโตของบริษัทฯ พิจารณาผลตอบแทนการลงทุนให้เป็นไปตามเกณฑ์ของบริษัทฯ การประเมินความเสี่ยงของโครงการ รวมทั้งมีการติดตามผลการดำเนินงานของการลงทุนและเฝ้าระวังการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจทำให้ผลตอบแทนจากการลงทุนไม่เป็นไปตามเป้าหมายอย่างสม่ำเสมอ เพื่อที่จะแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีการติดตามและวิเคราะห์พอร์ตการลงทุนของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการบริหารงานให้เกิดพลังร่วม (Synergy) ระหว่างบริษัทฯ และธุรกิจใหม่ โดยมีการวางแผนทางด้านทรัพยากร การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน การจัดโครงสร้างให้เหมาะสม เพื่อให้สามารถบริหารการเปลี่ยนแปลง ซึ่งจะส่งผลให้การลงทุนในกิจการใหม่นั้นเป็นไปอย่างราบรื่น สามารถสร้างการเติบโตในระยะยาวและให้ผลตอบแทนตามแผนกลยุทธ์ที่วางไว้

ในปี 2565 บริษัทฯ เร่งเปลี่ยนผ่านพอร์ตโฟลิโอของธุรกิจตามกลยุทธ์ Greener & Smarter อย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุมห่วงโซ่อุปทานพลังงาน เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคในโลกยุคใหม่ พร้อมสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรตามหลัก ESG ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ โดยเดินหน้าขยายพอร์ตโฟลิโอด้านพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ด้วยการลงทุนในโครงการโซลาร์ฟาร์ม โซลาร์ลอยน้ำ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อกระจายธุรกิจออกไปสู่พลังงานสะอาด สอดรับกับเทรนด์ของโลกที่จะเปลี่ยนไปในอนาคต นอกจากธุรกิจด้านพลังงานแล้ว บริษัทฯ ยังเล็งเห็นความสำคัญของการนำเทคโนโลยีมาต่อยอดใช้ในธุรกิจพลังงาน โดยมีกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน (Energy Technology) เข้ามาเป็นส่วนเสริมที่จะต่อยอดไปในอนาคต ทั้งการพัฒนาและติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปบนหลังคาอาคารและทุ่นลอยน้ำ (Solar Rooftop & Solar Floating) การบริหารจัดการเมืองอัจฉริยะ (Smart City) การให้บริการด้านการขนส่งในรูปแบบ Mobility as a Service (MaaS) การพัฒนาและผลิตแบตเตอรี่ (Energy Storage Systems) และการซื้อขายไฟฟ้าผ่านแพลตฟอร์ม (Energy Trading) ที่จะเข้ามาเสริมให้บริษัทฯ มีความแข็งแกร่งและครอบคลุมการให้บริการด้านพลังงานแบบครบวงจรมากขึ้นในอนาคต โดยตั้งเป้าหมายการเติบโตทางธุรกิจภายในปี 2568 ที่จะเพิ่ม EBITDA จากธุรกิจพลังงานที่สะอาดขึ้น และวางเป้าหมายที่จะไม่ขยายการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับถ่านหิน เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการเปลี่ยนผ่านธุรกิจพลังงานตามแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่สอดคล้องกับแนวคิดและวัตถุประสงค์หลักของประชาคมโลกในการแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสร้างความยั่งยืนตามหลัก ESG ที่บริษัทฯ มุ่งมั่นในการปฏิบัติ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ขยายการลงทุนผ่านกองทุน Public US-based Healthcare Investment Fund ในรูปแบบ Founding Limited Partner เป็นจำนวน 150 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยเน้นการลงทุนในหุ้นทางการแพทย์และการดูแลสุขภาพหรือเฮลธ์แคร์ (Healthcare) ในประเทศสหรัฐอเมริกา ตามกลยุทธ์การลงทุนที่มุ่งแสวงหาโอกาสเพิ่มการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ (New S-Curve) ที่มีศักยภาพและมีอัตราการเติบโตสูงด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง อีกทั้งยังเป็นการวางรากฐานเพื่อการเรียนรู้และพัฒนาความเชี่ยวชาญในสาขาธุรกิจใหม่ ๆ ที่จะนำไปสู่การขยายพอร์ตธุรกิจของบริษัทฯ ให้หลากหลายมากขึ้นในอนาคต เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มควบคู่ไปกับแผนการเติบโตของฐานธุรกิจด้านพลังงานในปัจจุบัน

2. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

2.1 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ ดำเนินการตามแผนบรรเทาความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งในระดับบริษัทฯ และระดับกลุ่มบริษัทฯ ที่ดำเนินธุรกิจในประเทศต่าง ๆ โดยมีการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารการเงิน (Financial Management Committee) เพื่อพิจารณาและตัดสินใจเลือกใช้เครื่องมือทางการเงินให้เหมาะสมกับสถานการณ์ มีมาตรการบริหารกระแสเงินสดทั้งรายได้และรายจ่ายที่เป็นเงินตราต่างประเทศให้สอดคล้องกัน และการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าตามประมาณการรายได้ ค่าใช้จ่าย และการชำระหุ้นกู้

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินที่เป็นสกุลเงินบาทในสัดส่วนร้อยละ 48 หนี้สินที่เป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐในสัดส่วนร้อยละ 46 หนี้สินที่เป็นสกุลเงินเหรียญออสเตรเลียในสัดส่วนร้อยละ 5 และที่เป็นสกุลเงินหยวนในสัดส่วนร้อยละ 1 รวมถึงการระดมเงินทุนในสกุลเหรียญสหรัฐ หรือแปลงเป็นสกุลต่างประเทศเพื่อใช้ในการลงทุนต่อในต่างประเทศ

2.2 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ มีการจัดหาเงินกู้ระยะยาวทั้งในรูปแบบของการออกหุ้นกู้ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ และการกู้ยืมเงินกับสถาบันการเงินซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยลอยตัว บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวโดยติดตามแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยในแต่ละประเทศที่ลงทุนอย่างต่อเนื่อง และพิจารณา

ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย โดยเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยลอยตัวให้เป็นอัตราดอกเบี้ยคงที่ในระดับอัตราที่เหมาะสม และบริหารสัดส่วนหนี้สินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยลอยตัวให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ

2.3 ความเสี่ยงในด้านภาษีอากร

เพื่อลดความเสี่ยงด้านภาษีอากร บริษัทฯ เสียภาษีอากรอย่างถูกต้องภายในระยะเวลาตามที่กฎหมายกำหนด โดยจัดทำระเบียบปฏิบัติด้านภาษีอากรเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติ จัดเตรียมเอกสารประกอบการเสียภาษีอย่างครบถ้วนและเพียงพอ พิจารณาโครงสร้างการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ และกำหนดให้ผู้บริหารที่รับผิดชอบในแต่ละประเทศติดตามการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบและนโยบายของแต่ละประเทศอย่างใกล้ชิดทั้งระดับรัฐบาลกลางและท้องถิ่น รวมถึงว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาด้านกฎหมายท้องถิ่น เพื่อให้คำปรึกษาและแนะนำแนวทางปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย

ในกรณีเกิดข้อพิพาททางภาษีกับหน่วยงานราชการ บริษัทฯ จะให้ข้อมูลทางภาษีที่ถูกต้องตามข้อเท็จจริงในการดำเนินธุรกิจให้แก่หน่วยงานราชการ และในกรณีจำเป็นจะจ้างที่ปรึกษาทางภาษีที่มีความเชี่ยวชาญมาแสดงความเห็นและดำเนินการในข้อพิพาทดังกล่าว

2.4 ความเสี่ยงจากการจัดหาเงินทุน

เนื่องจากบริษัทฯ มีแผนการลงทุนเพื่อขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องตามกลยุทธ์ Greener & Smarter รวมถึงภาระหนี้เงินกู้ต่าง ๆ ที่มีกำหนดชำระ ทำให้บริษัทฯ มีการติดตามและบริหารความเสี่ยงดังกล่าวอย่างใกล้ชิด มีแผนการลงทุนที่รอบคอบ โดยจัดหาแหล่งเงินทุนด้วยต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสม จัดทำประมาณการทางการเงินเพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการทางการเงิน ประมาณการและวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อให้มั่นใจว่าอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญอยู่ในระดับที่เหมาะสม มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลัก ESG รวมทั้งมีการติดตามปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อการจัดหาเงินทุน ทำให้บริษัทฯ สามารถจัดหาเงินทุนได้ตามแผนด้วยต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสม

2.5 ความเสี่ยงด้านตลาดซื้อขายไฟฟ้า

Banpu Power US Corporation (BPPUS) บริษัทในกลุ่มบ้านปู ได้ลงทุนในโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I (Temple I CCGT) เพื่อต่อยอดการดำเนินธุรกิจผลิตก๊าซธรรมชาติในสหรัฐอเมริกา และสอดคล้องกับทิศทางการลงทุนในโรงไฟฟ้าที่มีเทคโนโลยีการผลิตไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Efficiency, Low Emissions: HELE) โดยโรงไฟฟ้าดังกล่าวขายไฟฟ้าในตลาด Electric Reliability Council of Texas (ERCOT) ซึ่งมีความผันผวนของราคาไฟฟ้าและก๊าซธรรมชาติตามกลไกของตลาดที่อาจส่งผลกระทบทางการเงิน บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยง (Hedging Risk Management Policy) โดยใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงภายในขอบเขตที่กำหนดตามนโยบายอย่างเหมาะสม

3. ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน (Operational Risk)

3.1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาถ่านหิน น้ำมัน และก๊าซธรรมชาติ

จากสถานการณ์ปัจจุบันที่ราคาถ่านหิน ราคาน้ำมัน และราคาก๊าซธรรมชาติมีความผันผวน ซึ่งมีผลกระทบต่อผลประกอบการ บริษัทฯ จึงมีการบริหารความเสี่ยงโดยจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงราคาถ่านหินและราคาน้ำมัน (Commodity Risk Management Committee: CRMC) เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ความเคลื่อนไหวของราคาถ่านหิน ราคาน้ำมัน และราคาก๊าซธรรมชาติ และดำเนินการบริหารความเสี่ยงโดยใช้เครื่องมือประเภทอนุพันธ์ทางการเงินในการขายถ่านหินล่วงหน้า (Coal Swap) ซื้อน้ำมันล่วงหน้า (Oil Swap) และซื้อขายก๊าซธรรมชาติล่วงหน้า (Gas Collar Option) เพื่อลดผลกระทบเชิงลบที่อาจจะเกิดขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ติดตามและประเมินสภาวะตลาดถ่านหินและแนวโน้มราคาอย่างใกล้ชิด เพื่อเลือกช่วงเวลาที่เหมาะสมในการตกลงราคาซื้อขายถ่านหินกับลูกค้าที่ทำสัญญาไว้กับบริษัทฯ พร้อมทั้งพิจารณาสัดส่วนการขายถ่านหินแบบราคาคงที่และแบบราคาแปรผันตามราคาตลาดโลก (Index Link) ให้เหมาะสมกับสภาวะตลาดในขณะนั้น

3.2 ความเสี่ยงในการผลิต

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลดความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนในการผลิต ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยบริษัทฯ ดำเนินมาตรการจัดการความเสี่ยงเพื่อรักษาเสถียรภาพและสร้างความมั่นใจในระบบมาตรฐานการผลิตที่มีประสิทธิภาพและการผลิตอย่างต่อเนื่อง เช่น

- สร้างระบบมาตรฐานกระบวนการผลิตและความพร้อมในการส่งมอบถ่านหิน (Operational Excellence Framework) ที่สามารถมั่นใจในประสิทธิภาพและความพร้อมในการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง (Production Continuity) รวมถึงมีความปลอดภัยต่อเครื่องจักรและผู้ปฏิบัติงาน (Machine and Operator Safety) และการปรับปรุงกระบวนการบำรุงรักษาเครื่องจักร (Preventive Maintenance)

- นำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลต่าง ๆ มาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เช่น
  - พัฒนาเทคโนโลยีระบบอัตโนมัติ (Automation Technology) และนำมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการและการดำเนินงานเหมืองถ่านหิน เพื่อลดความผิดพลาดจากการดำเนินงานของพนักงานปฏิบัติงาน (Manual System) ช่วยลดต้นทุนการผลิต ช่วยปรับปรุงความสามารถในการผลิตถ่านหิน (Productivity Improvement) และควบคุมคุณภาพการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
  - พัฒนาแอปพลิเคชัน Mine Operation Collaboration Application (MOCA) เพื่อปรับปรุงกระบวนการตรวจสอบการทำงานของผู้รับเหมาผ่านระบบดิจิทัล (Digital Checklist) ทำให้พนักงานที่เกี่ยวข้องสามารถรายงานสถานะผลการดำเนินงานรายวันให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงส่งคำร้องขอแก้ไขปัญหาหน้างานได้อย่างทันท่วงที
  - พัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม IMM Port Logistic Optimization หรือระบบการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลการขนส่งทางเรือ เพื่อช่วยลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นหรือการจ่ายค่าปรับเนื่องจากความล่าช้าของการขนส่งทางเรือ
  - พัฒนาระบบบริหารจัดการท่าเรือ (Port Operation and Maintenance Management: POMM) เพื่อให้มั่นใจว่าท่าเรือมีความพร้อมในการรองรับความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายและสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องด้วยประสิทธิภาพสูงสุด
  - นำเทคโนโลยีระบบอัตโนมัติ (Automation) ระบบวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และระบบการบริหารแบบลีน (Lean Operation) เข้ามาใช้ในการบริหารหลุมก๊าซจำนวนมากเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและลดต้นทุนในการผลิตก๊าซธรรมชาติ
- วิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหาเพื่อแก้ไขปรับปรุงให้ระบบการทำงานของโรงไฟฟ้ามีความน่าเชื่อถือ (Plant Reliability) และมีประสิทธิภาพ (Plant Efficiency) โดยโรงไฟฟ้ามีระบบต่าง ๆ เช่น การตรวจสอบโดยใช้เกณฑ์ความเสี่ยงเป็นตัวกำหนดแผนการตรวจสอบ (Risk Based Inspection) และการบำรุงรักษาเชิงพยากรณ์ (Predictive Maintenance) เป็นต้น มีการจัดเตรียมอะไหล่ที่สำคัญ (Critical Spare Parts) ของโรงไฟฟ้าให้เพียงพอและเหมาะสม
- จัดอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรและส่งเสริมการแบ่งปันความรู้ระหว่างหน่วยงานหรือกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง
- จัดหาประกันภัยทรัพย์สิน (Property Damage Insurance) และประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก (Business Interruption Insurance) ที่เหมาะสมไว้รองรับกับเหตุการณ์ต่าง ๆ

3.3 ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ มุ่งมั่นดูแลพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกคนที่ปฏิบัติงานให้บริษัทฯ ให้มีสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่ถูกสุขอนามัยและมีความปลอดภัย เพราะการบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ไม่เหมาะสมอาจส่งผลต่อการหยุดชะงักของการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน ดังนั้นเพื่อให้มั่นใจว่าในทุกพื้นที่การปฏิบัติงานของบริษัทฯ มีความปลอดภัยและมีสภาพแวดล้อมการทำงานตามหลักอาชีวอนามัย บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการบริหารความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ดังนี้

- ทบทวนประสิทธิภาพการดำเนินงานการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยกับประเทศต่าง ๆ เป็นรายเดือน รายไตรมาส และรายปี

- มีกระบวนการระบุอันตรายและประเมินความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งงานประจำและงานไม่ประจำ โดยใช้เครื่องมือบ่งชี้อันตราย โดยบริษัทฯ กำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงตามลำดับขั้นการควบคุม (Hierarchy of Controls) ตลอดจนกำหนดแผนการสื่อสาร และแผนการเฝ้าระวังและติดตามความเสี่ยง

- เฝ้าระวังโดยการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ ตามปัจจัยเสี่ยงของแต่ละพื้นที่ เช่น การตรวจวัดคุณภาพอากาศ ระดับเสียง ระดับความเข้มข้นสารเคมีอันตราย และความเข้มของแสงสว่างในพื้นที่ปฏิบัติงาน ให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดอย่างครบถ้วน

- กำหนดผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตลอดจนผู้บริหารระดับสูงของทุกกลุ่มธุรกิจและบริษัทย่อยของบ้านปู

- จัดให้มีการตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงสำหรับพนักงานและผู้รับเหมาที่สัมผัสปัจจัยเสี่ยงนั้น ๆ โดยข้อมูลด้านสุขภาพของพนักงานจะถูกเก็บเป็นความลับตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA)

- ให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมด้านความปลอดภัย สามารถเสนอความคิดเห็นผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น ผ่านแบบสำรวจด้านความปลอดภัย (Safety Perception Survey) ผ่านคณะกรรมการความปลอดภัยฯ การประชุม HSEC Family และการประชุม ESG Summit เป็นต้น

- พัฒนาระบบการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจโดยอ้างอิงมาตรฐานสากล เช่น ISO 22301 โดยบริษัทฯ กำหนดให้หน่วยธุรกิจที่สำคัญต้องมีแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ รวมทั้งฝึกซ้อมเป็นประจำทุกปี บริษัทฯ มีการเฝ้าระวังและทบทวนสมรรถนะการดำเนินงานของระบบผ่านการตรวจติดตามภายในการตรวจติดตามโดยบุคคลที่ 3 และการทบทวนของฝ่ายบริหารเป็นประจำทุกปี

จากสถานการณ์โควิด-19 ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด โดยมีมาตรการป้องกัน ตอบโต้ และเยียวยาที่ครอบคลุมพนักงานในทุกประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ เช่น สนับสนุนให้พนักงานทำงานจากที่ไหนก็ได้ (Work Anywhere) และเตรียมพร้อมระบบการทำงานต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกพนักงาน สอดคล้องกับรูปแบบการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น การอนุมัติการเบิกจ่ายเงินระบบอิเล็กทรอนิกส์ การจัดหาวัคซีนให้พนักงาน รวมถึงให้หน่วยธุรกิจในทุกประเทศได้มีคณะทำงาน Incident Management Team (IMT) ที่พร้อมรับมือกับสถานการณ์โควิด-19 ที่เกิดขึ้นในประเทศนั้น ๆ

3.4 ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมและนโยบายที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ รวมถึงกำหนดกลยุทธ์ Greener & Smarter และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อขับเคลื่อนบริษัทฯ สู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ในด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Standard) ตามที่กฎหมายกำหนด และมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิผล (Effective Resource Utilization) เพื่อเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและลดผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการใช้ทรัพยากร เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการ (Waste Management) การใช้ประโยชน์ที่ดิน (Land Utilization) ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) และการใช้ทรัพยากรน้ำ เป็นต้น โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม ดังต่อไปนี้

ประเด็น	มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	● กำหนดนโยบายและเป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน รวมถึงการเลือกใช้เทคโนโลยีที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อยลง ● จัดตั้งคณะกรรมการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Committee) และกำหนดให้การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงในทุกหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ● จัดตั้งคณะทำงานเกี่ยวกับมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosure: TCFD) โดยมีเป้าหมายในการเปิดเผยรายงานการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปี 2566
การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการ	● ประกาศนโยบายการบริหารจัดการของเสียเพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติของทุกหน่วยธุรกิจ ● มุ่งเน้นการลดปริมาณของเสียโดยการป้องกันและลดการใช้ การนำกลับมาใช้ซ้ำ การนำกลับมาใช้ใหม่ และการนำกลับคืน รวมถึงการใช้เป็นเชื้อเพลิง เพื่อลดปริมาณของเสียที่นำไปกำจัดด้วยการเผาหรือฝังกลบ ● กำหนดมาตรฐานการบริหารจัดการของเสียให้สอดคล้องตามหลักปฏิบัติสากล รวมถึงข้อกำหนดของแต่ละประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่
การใช้ประโยชน์ที่ดินและความหลากหลายทางชีวภาพ	● ประกาศนโยบายที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Policy) ● วางแผนการทำเหมืองอย่างรอบคอบ เพื่อลดการเกิดผลกระทบต่อสภาพทางภูมิศาสตร์ ความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบนิเวศ โดยกำหนดให้มีการวางแผนการฟื้นฟูสภาพเหมือง (Mine Closure Plan) ตั้งแต่เริ่มโครงการ ● ประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพทุกปี เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนการฟื้นฟูพื้นที่ให้เกิดผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพน้อยที่สุด ● จัดทำแผนการบริหารจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Management Plan) โดยมีเป้าหมายว่าภายในปี 2568 เหมืองที่มีความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพสูงทุกแห่งจะบรรลุผลกระทบสุทธิเชิงบวกหลังสิ้นสุดการทำเหมือง
การใช้ทรัพยากรน้ำ	● จัดทำแผนการบริหารจัดการน้ำครอบคลุมตั้งแต่การดึงน้ำจากแหล่งน้ำ การใช้น้ำในการผลิต และการปล่อยน้ำออกสู่ภายนอก และขยายขอบเขตการบริหารจัดการน้ำให้ครอบคลุมถึงในระดับลุ่มน้ำ ● มีมาตรการตรวจวัดคุณภาพน้ำก่อนปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม โดยดำเนินการตรวจวัดโดยบริษัทฯ และหน่วยงานจากภายนอก ● ประเมินความเสี่ยงการขาดแคลนน้ำของพื้นที่ตั้งหน่วยธุรกิจ โดยอ้างอิงฐานข้อมูล Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาแผนและแนวทางการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนในพื้นที่การดำเนินงาน ตลอดจนสร้างความร่วมมือกับชุมชนในการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว ● จัดทำโครงการลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต การนำกลับมาใช้ใหม่ การจำแนกน้ำผิวดินไม่ให้ปะปนกับน้ำเสีย

3.5 ความเสี่ยงด้านสังคมและชุมชน

บริษัทฯ มีการดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชนในทุกพื้นที่ที่ดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินงาน ได้แก่ ชุมชน องค์กรภาครัฐ และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการพัฒนาชุมชนและมาตรฐานการบริหารจัดการ พร้อมทั้งนำข้อกำหนดของรัฐบาลท้องถิ่นประกอบกับแนวปฏิบัติในระดับสากล เช่น เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) มาเป็นกลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาชุมชนใน 6 ด้านหลัก ได้แก่ การพัฒนาเศรษฐกิจ การพัฒนาการศึกษา การพัฒนาสุขอนามัยและสาธารณสุขมูลฐาน การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การส่งเสริมสังคมและวัฒนธรรม และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยดำเนินการภายใต้ความร่วมมือระหว่างกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังนำกรอบการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment: SROI) มาใช้ประเมินผลกระทบทางสังคมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิผลสูงสุด ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

บริษัทฯ กำหนดให้มีมาตรการบริหารจัดการข้อร้องเรียนจากชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย (Community Complaint Management System) ในทุกหน่วยธุรกิจ จึงสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างเป็นระบบ ซึ่งแนวทางการดำเนินงานนี้ได้ครอบคลุมถึงชนเผ่าพื้นเมืองในพื้นที่ (Indigenous Peoples Management) และการดูแลชุมชนท้องถิ่นหากมีกิจกรรมการย้ายถิ่นฐานเกิดขึ้น (Resettlement Management) นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้นำการสำรวจการรับรู้ของชุมชน (Community Perception Survey) มาใช้เป็นมาตรฐานเดียวกันในทุกพื้นที่ทำงาน เพื่อสำรวจระดับการรับรู้และการยอมรับจากชุมชน ประเด็นข้อกังวลของชุมชน และรวมถึงข้อเสนอแนะจากชุมชน โดยบริษัทฯ จะนำผลที่ได้จากการสำรวจมาปรับปรุงการดำเนินงาน อีกทั้งยังได้มีการจัดทำการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต (Community Satisfaction Survey) และนำผลการสำรวจที่ได้มาปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อให้เกิดประโยชน์และความพึงพอใจของชุมชนโดยส่วนรวม อีกทั้งยังได้นำระบบการสอบทานคุณภาพ (Quality Assurance Review) โดยพนักงานที่ไม่เกี่ยวข้องกับงานการพัฒนาชุมชน มาดำเนินการตรวจสอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชน เพื่อความโปร่งใสและมีประสิทธิผลสูงสุด

3.6 ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยพิบัติทางธรรมชาติ

ภัยธรรมชาติที่เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีแนวโน้มการเกิดและความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น เช่น ไฟป่า หิมะตกหนัก ภัยแล้ง พายุ หรือปริมาณน้ำฝนที่สูงผิดปกติ ซึ่งภัยพิบัติทางธรรมชาติที่ทวีความรุนแรงอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หากไม่มีการปรับตัวและวางแผนการรับมือไว้อย่างเพียงพอและเหมาะสม บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ ทั้งนี้ การประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสมัยที่ 26 (COP 26) ในปี 2564 ซึ่งมีการตั้งเป้าหมายร่วมกันในการควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลก ทำให้การควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านกฎระเบียบข้อบังคับของแต่ละประเทศเข้มงวดขึ้น รวมทั้งมีการกำหนดนโยบายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เข้มข้นมากขึ้น อาทิ การเก็บภาษีคาร์บอน การสนับสนุนแหล่งพลังงานสะอาด เป็นต้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและการเติบโตของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ มีการพิจารณาความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยได้ระบุความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่สำคัญ ทั้งความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk) และความเสี่ยงเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) ด้วยแนวทางของ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) เพื่อกำหนดแผนกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน และมาตรการเพื่อรับมือกับความเสี่ยงดังนี้

- กำหนดนโยบายและเป้าหมายระยะยาวในการจัดการก๊าซเรือนกระจกตั้งแต่ปี 2553 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน รวมถึงการเลือกใช้เทคโนโลยีพลังงานสะอาด

- ติดตามระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อเตรียมพร้อมรองรับวิธีการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้รวมถึงการประชุมภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และนโยบายด้านการใช้พลังงาน และการลดก๊าซเรือนกระจกในประเทศต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ลงทุน

- จัดทำกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและแนวทางปฏิบัติของบริษัทฯ โดยเน้นการดำเนินงานใน 4 ด้านหลัก ประกอบด้วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Mitigation) การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Adaptation) การเป็นส่วนหนึ่งของสังคมคาร์บอนต่ำ (Being a Part of Low-Carbon Society) และการเข้าร่วมประชุมที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Participation in Climate Change Community) ซึ่งในแต่ละด้านได้มีการกำหนดแนวทาง ระยะเวลา และหน่วยงานที่รับผิดชอบเพื่อให้การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการลดก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

  - จัดตั้งคณะกรรมการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Committee) เพื่อผลักดันและติดตามการดำเนินงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

  - พิจารณาต้นทุนการพัฒนาโครงการ โดยรวมต้นทุนราคาคาร์บอนและความเสี่ยงด้านวิกฤติภัยพิบัติทางธรรมชาติของโครงการที่บริษัทฯ จะลงทุน เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร รวมถึงมองหาโอกาสลงทุนในพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกอื่น ๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและตอบสนองต่อความต้องการของสังคมคาร์บอนต่ำ เพื่อให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายในการลดก๊าซเรือนกระจก ซึ่งสอดรับกับกลยุทธ์ Greener & Smarter

  - ประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงและโอกาสการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติในอนาคต และคาดการณ์ผลกระทบต่อทรัพย์สินและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อจัดเตรียมมาตรการบริหารความเสี่ยงภายใต้สถานการณ์ภัยพิบัติที่อาจเกิดขึ้นและนำเสนอต่อคณะกรรมการ ESG

  - กำหนดให้ความเสี่ยงด้านวิกฤติภัยพิบัติทางธรรมชาติเป็นหนึ่งในความเสี่ยงในแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ มีการฝึกซ้อมแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจในสถานการณ์ที่แตกต่างกันไปในระดับต่าง ๆ รวมถึงจัดหาประกันภัยทรัพย์สินและประกันภัยธุรกิจหยุดชะงักที่เหมาะสมเพื่อรองรับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น

  - จัดตั้งคณะทำงานเกี่ยวกับมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosure: TCFD) โดยมีเป้าหมายในการเปิดเผยรายงานการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปี 2566

3.7 ความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (Internet of Things) มาใช้มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการปฏิบัติงานจากที่พักอาศัย การประชุมออนไลน์ การจัดเก็บข้อมูลบนระบบคลาวด์ (Cloud) ทำให้บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ ซึ่งอาจส่งผลให้ถูกโจรกรรมข้อมูลสำคัญต่าง ๆ หรือทำให้ระบบการผลิตเกิดการหยุดชะงักได้ ซึ่งจะส่งผลกระทบกับความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ความน่าเชื่อถือ ภาพลักษณ์ และชื่อเสียงของบริษัทฯ ดังนั้นเพื่อบริหารความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการดังต่อไปนี้

- ประกาศนโยบายสารสนเทศและความมั่นคงทางไซเบอร์ (Information and Cyber Security) เพื่อเป็นแนวปฏิบัติให้กับพนักงาน ให้ความรู้ด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ รวมถึงวิธีการปฏิบัติและป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์
- จัดตั้งศูนย์เฝ้าระวังความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Security Operation Center) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการตรวจจับและแจ้งเตือนภัยคุกคามที่ทันต่อเวลา
- แต่งตั้ง Global Information Security Officer (GISO) เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารจัดการด้านการคุ้มครองข้อมูลและระบบสารสนเทศ ภายใต้การสนับสนุนของหน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศที่จัดตั้งขึ้นที่หน่วยธุรกิจในทุกประเทศ
- เปิดการใช้งานระบบยืนยันตัวตนสองขั้นตอน (Two-factor Authentication: 2FA) สำหรับการเข้าถึงอีเมลและระบบงานภายในบริษัทฯ
- ซ้อมแผนรับมือภัยคุกคามการโจมตีทางไซเบอร์และแผนการกู้คืนระบบสารสนเทศกรณีเกิดภัยพิบัติเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สามารถรับมือกับเหตุการณ์ได้อย่างทันท่วงที และลดผลกระทบหรือความเสียหายที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ
- สร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยไซเบอร์ที่เกี่ยวกับภัยคุกคามต่าง ๆ เช่น วิธีปฏิบัติและวิธีป้องกันกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน รวมถึงทำการทดสอบการหลอกลวงทางไซเบอร์ (Phishing Test) เพื่อปลูกฝังให้พนักงานมีความระมัดระวังในการใช้ระบบสารสนเทศ
- ดำเนินการตรวจรับรองมาตรฐาน ISO 27001 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลสำหรับระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูล (Information Security Management Systems: ISMS)
- กำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีการระบุวัตถุประสงค์ในการจัดเก็บและเปิดเผยข้อมูล รวมถึงแนวทางในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อสร้างความมั่นใจให้ลูกค้า คู่ค้า และพนักงานว่าข้อมูลที่เปิดเผยให้บริษัทฯ จะได้รับการปกป้องความเป็นส่วนตัวและมีความปลอดภัย

4. ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และการกำกับดูแลกิจการ (Compliance Risk)

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายเกิดได้จากหลายปัจจัย อาทิ ความซับซ้อนของบทบัญญัติตามกฎหมาย การเปลี่ยนแปลงกฎหมายบ่อยครั้ง ความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติ หรือแม้กระทั่งภาษาต่างประเทศที่ใช้ในการออกกฎหมาย ซึ่งอาจนำไปสู่การปฏิบัติตามกฎหมายที่ไม่ถูกต้อง และอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ทั้งในด้านการเงินและการดำเนินงาน เช่น ถูกลงโทษปรับ ถูกพักหรือเพิกถอนใบอนุญาตในการประกอบกิจการ รวมถึงอาจส่งผลต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย โดยกำหนดให้หน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย (Corporate Compliance) เป็นหน่วยงานกลางในการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายของหน่วยงานต่าง ๆ ในกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ บริหารจัดการความเสี่ยงในการเปลี่ยนแปลงนโยบายและกฎหมายในแต่ละประเทศ โดยจัดให้มีหน่วยงานกฎหมายและ/หรือที่ปรึกษาด้านกฎหมายในแต่ละประเทศเป็นผู้ดูแล อีกทั้งได้จัดทำระบบฐานข้อมูลด้านกฎหมาย (แอปพลิเคชัน Laws In-Hand) มาใช้ในการติดตามและรายงานกฎหมายที่เปลี่ยนแปลง รวมทั้งเผยแพร่และทำความเข้าใจกับหน่วยงานภายในบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับข้อกฎหมายที่ปรับปรุงหรือออกใหม่ เพื่อให้ทราบถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นและสิ่งที่ต้องปฏิบัติ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน โดยเข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) มีการประเมินความเสี่ยงและจัดทำแนวทางจัดการความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน และได้แต่งตั้งคณะทำงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อวางระบบและขั้นตอนในการปฏิบัติให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เพื่อให้การเก็บรวบรวม ใช้ หรือการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการสื่อสารให้ความรู้กับบุคลากรภายในองค์กร

นอกจากนี้ ในปี 2565 บริษัทฯ ประกาศนโยบายใหม่เรื่องการไม่เลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด โดยสร้างบรรยากาศการทำงานให้มีการเคารพซึ่งกันและกัน อยู่ร่วมกันบนพื้นฐานของความแตกต่าง ไม่มีการเลือกปฏิบัติและไม่เกิดการล่วงละเมิดและการคุกคามในรูปแบบต่าง ๆ

5. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่เป็นความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงที่ยังไม่เคยปรากฏขึ้นหรือไม่เคยมีประสบการณ์ ณ เวลาปัจจุบัน แต่เนื่องจากในอนาคตมักจะมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นได้หลายกรณี เช่น การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง กฎหมาย สังคม เทคโนโลยี สภาพแวดล้อมทางกายภาพ หรือการเปลี่ยนแปลงตามธรรมชาติ ซึ่งในบางเหตุการณ์อาจจะไม่สามารถประเมินผลกระทบหรือไม่สามารถระบุความเสี่ยงได้แน่นอน จากการเติบโตของบริษัทฯ ที่ขยายการลงทุนไปในประเทศต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น ทำให้เกิดความท้าทายและความเสี่ยงใหม่ ๆ ซึ่งผลการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงของบริษัทฯ พบความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่สำคัญ ดังนี้

5.1 ความเสี่ยงจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมพลังงาน

จากทิศทางการดำเนินชีวิตของผู้คน การพัฒนาเศรษฐกิจและความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทั่วโลก รวมถึงการตระหนักถึงความสำคัญของพลังงานทดแทนและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ก่อให้เกิดแนวคิดด้านการเปลี่ยนผ่านพลังงาน (Energy Transition) เช่น เทคโนโลยีการดักจับ การใช้ประโยชน์และการกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture, Utilization and Storage: CCUS) เทคโนโลยีไฮโดรเจน (Hydrogen Technology) ระบบไมโครกริด (Micro Grid System) ระบบพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy System) ระบบกักเก็บพลังงาน (Energy Storage System) ทำให้เกิดการส่งเสริมพลังงานทางเลือกโดยภาครัฐ และการพัฒนาเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมพลังงานในภาคเอกชน เช่น อุปกรณ์และระบบที่สามารถกักเก็บไฟฟ้าได้มากขึ้น ยานพาหนะที่ใช้พลังงานไฟฟ้า ต้นทุนในการทำธุรกิจพลังงานทดแทนที่มีแนวโน้มลดลงจากความก้าวหน้าในการพัฒนาเทคโนโลยีสมัยใหม่ ถือเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายของบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนธุรกิจให้สอดรับกับระบบนิเวศทางธุรกิจ

ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงเร่งกระบวนการเปลี่ยนผ่านองค์กร (Banpu Transformation) ตามกลยุทธ์ Greener & Smarter เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจอย่างทันท่วงที และสร้างระบบนิเวศด้านพลังงานที่สนับสนุนภารกิจในการส่งมอบอนาคตพลังงานเพื่อความยั่งยืน ด้วยการเตรียมพร้อมทั้งด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยได้ดำเนินการดังนี้

- ปรับเปลี่ยนพอร์ตโฟลิโอจากที่มีสัดส่วนพลังงานพื้นฐานเป็นหลัก สู่เป้าหมายการส่งมอบพลังงานที่สะอาดและชาญฉลาดมากยิ่งขึ้น โดยล่าสุด บริษัทฯ เดินหน้าสู่เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO_2) และก๊าซมีเทน (CH_4) อย่างเป็นรูปธรรม โดย BKV Corporation (BKV) บริษัทย่อยของบ้านปูในสหรัฐฯ ได้บรรลุข้อตกลงพัฒนาโครงการดักจับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Capture, Utilization and Sequestration: CCUS) ร่วมกับบริษัท EnLink Midstream, LLC (EnLink) ผู้ให้บริการระบบกลางน้ำด้านพลังงาน (ระบบแยก อัดก๊าซ และท่อขนส่งก๊าซธรรมชาติ) รายใหญ่ในสหรัฐฯ โดยโครงการดังกล่าวดำเนินการครอบคลุมแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์ ในรัฐเท็กซัส คาดว่าพร้อมดำเนินการปลายปี 2566 BKV คาดว่าโครงการนี้จะสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการดำเนินงานในโครงการต้นน้ำของบริษัทฯ และโครงการที่ดำเนินการอยู่ และจะใช้เป็นต้นแบบในการขยายการดำเนินงานในโครงการอื่น ๆ ต่อไป เพื่อตอกย้ำหลัก ESG และจุดยืน “Smarter Energy for Sustainability” ของบ้านปู

- ปรับเปลี่ยนองค์กรสู่ยุคดิจิทัลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยได้จัดตั้งหน่วยงานดิจิทัล (Digital Center of Excellence) เพื่อขับเคลื่อนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและหลักการทำงานแบบคล่องตัว (Agile) มาใช้ในโครงการพัฒนากระบวนการทำงาน เช่น พัฒนาแอปพลิเคชัน Mine Operation Collaboration Application (MOCA) เพื่อปรับปรุงกระบวนการตรวจสอบการทำงานของผู้รับเหมาผ่านระบบดิจิทัล (Digital Checklist) ทำให้พนักงานที่เกี่ยวข้องสามารถรายงานสถานะผลการดำเนินงานรายวันให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงส่งคำร้องขอแก้ไขปัญหาหน้างานได้อย่างทันท่วงที เป็นต้น

- นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่ตอบโจทย์การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ในกระบวนการผลิต เช่น เทคโนโลยี Combined Cycle Gas Turbines (CCGT) ในโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I ในสหรัฐฯ และเทคโนโลยีผสมผสานในการแปลงสถานะถ่านหินให้กลายเป็นก๊าซเพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้า (Integrated Gasification Combined Cycle: IGCC) ในโรงไฟฟ้านาโกโซ (Nakoso IGCC) ในญี่ปุ่นทั้งนี้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้เชื้อเพลิงและลดการปล่อยมลสาร รวมทั้งเน้นการลงทุนในธุรกิจพลังงานที่สะอาดขึ้นและเทคโนโลยีพลังงานเพื่อตอบสนองความต้องการด้านพลังงานแห่งอนาคตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีความชาญฉลาดด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

- พัฒนาทักษะและองค์ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีพลังงานและเทคโนโลยีดิจิทัลให้บุคลากรอย่างต่อเนื่อง สร้างค่านิยมการทำงานผ่านวัฒนธรรมองค์กร “บ้านปู ฮาร์ท” ที่พร้อมจะทดลอง เรียนรู้ หากผิดพลาดก็พร้อมจะลุกขึ้นและพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิมอย่างรวดเร็ว รวมถึงเพิ่มบุคลากรในตำแหน่งงานดิจิทัลที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะทางเข้ามาร่วมงานใน Digital Capability Center (DCC) ในประเทศต่าง ๆ เพื่อยกระดับความร่วมมือของพนักงานในแต่ละธุรกิจในการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ในการทำงาน

5.2 ความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน

จากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical) นโยบายลัทธิชาตินิยม (Nationalism) แนวโน้มเศรษฐกิจถดถอย ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ย สิ่งเหล่านี้อาจนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่ไม่คาดคิด เช่น กฎหมาย ภาษี การคว่ำบาตร และความเข้มงวดของกฎหมายที่ต้องปฏิบัติตาม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ บ้านปูตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน โดยได้ดำเนินงานในการบริหารจัดการคู่ค้าตามนโยบายการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน (Sustainable Supply Chain) เพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายในการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน บูรณาการเป้าหมายทางด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลองค์กรที่ดีภายใต้บรรษัทภิบาลเข้ากับกลยุทธ์ในการบริหารห่วงโซ่อุปทานและนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง มองหาโอกาสในการปรับปรุงและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทาน เช่น ในปี 2565 จากเหตุการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ดังกล่าว จึงได้เตรียมความพร้อมทางด้านปัจจัยที่ใช้ในการผลิต เช่น จัดเตรียมอะไหล่ที่สำคัญ (Critical Spare Parts) ให้เพียงพอและเหมาะสม มีการบริหารสัญญาซื้อขายถ่านหินระยะยาวให้เพียงพอกับปริมาณที่ต้องการใช้สำหรับการเดินเครื่อง และมีการเก็บเชื้อเพลิงสำรองให้เพียงพอสำหรับโรงไฟฟ้า เป็นต้น ส่วนด้านความต้องการ (Demand) ของลูกค้า บริษัทฯ ได้ปรับระบบการเดินเครื่องของโรงไฟฟ้าให้มีความยืดหยุ่นสอดคล้องและเหมาะสมกับความต้องการ มีการบริหารความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า พร้อมมองหาโอกาสในการเพิ่มลูกค้ารายใหม่และการลงทุนในธุรกิจใหม่ เพื่อเพิ่มความยั่งยืนขององค์กรและสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ Greener & Smarter

นอกจากนี้ จากผลกระทบสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครนที่ทำให้ราคาน้ำมันพุ่งสูงขึ้น เป็นแรงผลักดันความต้องการพลังงานที่มาใช้ทดแทน ส่งผลให้ราคาถ่านหินและก๊าซธรรมชาติปรับตัวเพิ่มขึ้น ทำให้หลายประเทศหันมาใช้ถ่านหินในการผลิตไฟฟ้ามากขึ้น จึงเป็นโอกาสในการสร้างรายได้เพิ่มขึ้นในช่วงราคาตลาดปรับตัวสูงขึ้น ดังนั้นในปี 2565 บ้านปูได้เพิ่มปริมาณการขายถ่านหินเป็น 42 ล้านตัน จากปีก่อนอยู่ที่ 36 ล้านตัน และมีการบริหารความเสี่ยงโดยใช้เครื่องมืออนุพันธ์ทางการเงินในการซื้อน้ำมันล่วงหน้า (Oil Swap) เพื่อลดผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต รวมถึงมีการติดตามและประเมินสถานการณ์แนวโน้มราคาถ่านหินเพื่อเลือกช่วงเวลาที่เหมาะสมในการทำสัญญาซื้อขายถ่านหินกับลูกค้าที่ทำสัญญากับบริษัท รวมถึงพิจารณาสัดส่วนการขายถ่านหินแบบราคาคงที่และแบบราคาผันแปรตามราคาตลาดโลกให้เหมาะสม

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ด้วยปณิธานในการดำเนินธุรกิจที่ว่า “อุตสาหกรรมที่ดีจะต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม” บริษัทฯ จึงดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการที่มุ่งสร้างดุลยภาพระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และยังนำแนวปฏิบัติในระดับสากลมาปรับใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

CLICK HERE

สามารถศึกษาข้อมูล “นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ **โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม Click here**

เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social and Governance Committee: ESG Committee) โดยมีกรรมการอิสระเป็นสมาชิก เพื่อสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้าน ESG โดยจัดการประชุมทุกไตรมาส นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Committee) ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงขององค์กรและผู้บริหารหน่วยธุรกิจในทุกประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารซึ่งเป็นหนึ่งในคณะกรรมการบริษัทเป็นประธานคณะกรรมการดังกล่าว

	หน้าที่และความรับผิดชอบ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน
คณะกรรมการบริษัท	• กำกับดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง • กำหนดตัวชี้วัดและประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร • สอบทานและติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG ที่สำคัญ • สอบทานและติดตามกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และกระบวนการประเมินประเด็นที่สำคัญ	• สัดส่วนการเข้าประชุม • ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท
คณะกรรมการ ESG	• กำกับดูแลนโยบาย การบริหารจัดการ รวมถึงเป้าหมายและผลการปฏิบัติงานในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ของบริษัทฯ • สอบทานและติดตามกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และกระบวนการประเมินประเด็นที่สำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการบ่งชี้ และเข้าสู่กระบวนการประเมินความสำคัญ รวมถึงได้รับการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม • สอบทานและติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG ที่สำคัญ เพื่อให้บริษัทฯ มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิผล • กำกับดูแลกระบวนการเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG ของบริษัทฯ	• สัดส่วนการเข้าประชุม • ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ESG • สัดส่วนความเสี่ยงด้าน ESG ที่มีนัยสำคัญที่ได้รับการพิจารณา

	หน้าที่และความรับผิดชอบ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	• บริหารธุรกิจตามนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนและผนวกกลยุทธ์ด้าน ESG เข้ากับการดำเนินธุรกิจ • กำหนดตัวชี้วัดและประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง	• สัดส่วนประเด็นด้าน ESG ที่มีนัยสำคัญที่กำหนดเป็นเป้าหมายองค์กร • สัดส่วนเป้าหมายองค์กรด้าน ESG ที่กำหนดเป็นตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง • ผลการดำเนินงานด้าน ESG ขององค์กร
คณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน	• พิจารณาประเด็นด้านความยั่งยืนที่ทั่วโลกให้ความสนใจ • พิจารณาผลการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียและประเด็นสำคัญ • ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนหรือ ESG ในรอบปีที่ผ่านมา • กำหนดและทบทวนนโยบายหรือมาตรฐานการจัดการ รวมทั้งตั้งเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และเพื่อให้มั่นใจว่าการพัฒนาของบริษัทฯ จะเติบโตควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	• สัดส่วนการเข้าประชุม • ผลการดำเนินงานด้าน ESG ขององค์กร
ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารหน่วยธุรกิจ	• พิจารณานโยบายและกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง • ติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของหน่วยธุรกิจ • ส่งเสริมการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายด้าน ESG	• ผลการดำเนินงานด้าน ESG ของแต่ละหน่วยธุรกิจ

ด้วยวิสัยทัศน์ที่มุ่งสู่การเป็น “ผู้นำด้านพลังงานแห่งเอเชียที่มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และความยั่งยืน” บริษัทฯ จึงมุ่งสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนและสร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียด้วยความรับผิดชอบต่อโลกและสังคม โดยนำหลักการด้านความยั่งยืนรวมถึงแนวคิดการทำธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ทั้งในระดับประเทศและระดับสากลมาปรับใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน เช่น

- การนำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และ UN Global Compact ขององค์การสหประชาชาติ มาประกอบการกำหนดประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืน
- การนำหลักการชี้แนะเรื่องธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนขององค์การสหประชาชาติ (UN Guiding Principle on Business & Human Rights) และปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration on Human Rights) มาเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดนโยบายด้านการบริหารงานทรัพยากรบุคคลและนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน
- การนำผลการประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการของหน่วยงานภายนอก เช่น MSCI ESG Ratings Assessment, S&P Global Corporate Sustainability Assessment มาเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร



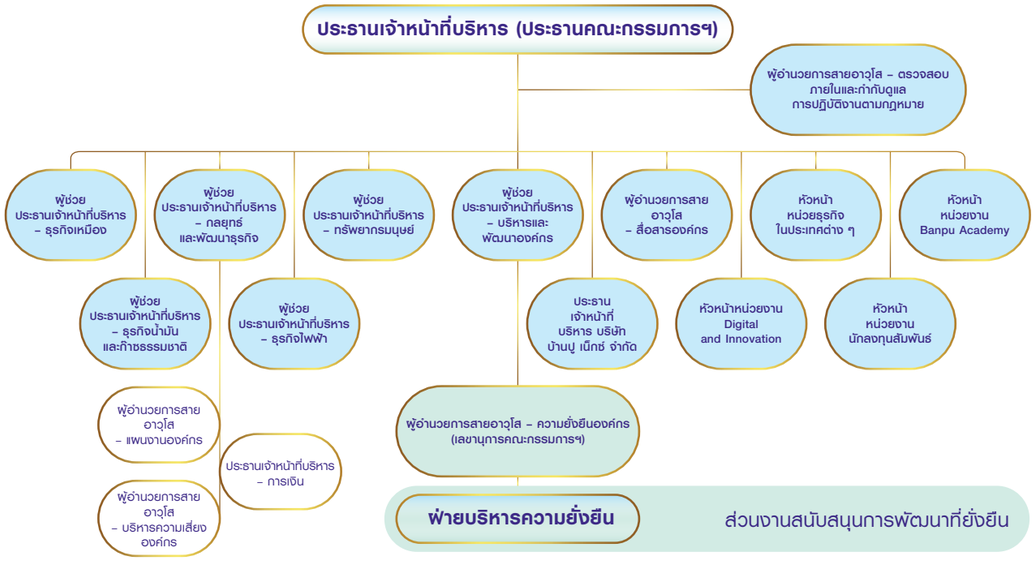
บ้านปูกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

	ความสำเร็จก่อนหน้า	เป้าหมายระยะยาว
6-3 6-4 6 CLEAN WATER AND SANITATION	• มีข้อมูลพื้นฐานด้านน้ำทุกหน่วยธุรกิจ • ไม่มีการรั่วไหลของตะกอนดินจากการทำเหมือง • ไม่มีของเสียอันตรายที่ถูกกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ	2565 • ปริมาณของเสียอันตรายน้อยกว่า 6 ตัน สำหรับธุรกิจไฟฟ้าจากพลังงานความร้อน • อัตราการปล่อยของเสียไม่อันตรายน้อยกว่า 0.130 กิโลกรัม/เมกะวัตต์-ชั่วโมง สำหรับธุรกิจไฟฟ้าจากพลังงานความร้อน 2566 • อัตราการปล่อยของเสียอันตรายน้อยกว่า 0.010 กิโลกรัม/ตัน และของเสียไม่อันตรายน้อยกว่า 0.140 กิโลกรัม/ตัน สำหรับธุรกิจเหมือง
7-2 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	• กำลังผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน 0.66 กิกะวัตต์ • กำลังผลิตไฟฟ้าจากระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา 0.25 กิกะวัตต์ • กำลังผลิตก๊าซธรรมชาติจากชั้นหินดินดาน 700 ล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่าต่อวัน	2568 • กำลังผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนมากกว่า 1.1 กิกะวัตต์
8-7 8-8 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	• ไม่มีการเสียชีวิตอันเนื่องจากการทำงาน • สัดส่วนมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างกับคู่ค้าท้องถิ่นมากกว่าร้อยละ 50	2564 • หน่วยธุรกิจมากกว่าร้อยละ 70 ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน 2568 • อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงานน้อยกว่า 1.99 และของผู้รับเหมาน้อยกว่า 0.14 • อัตราการบาดเจ็บที่มีความรุนแรงต่อเนื่องของพนักงานน้อยกว่า 0.06 • อัตราการบาดเจ็บที่มีความรุนแรงต่อเนื่องของผู้รับเหมาเป็น 0
12-4 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	• อัตราการปล่อย SO_2 น้อยกว่า 30 กรัม/ตัน สำหรับธุรกิจเหมือง • อัตราการปล่อย SO_2, NO_2 และ TSP น้อยกว่า 76.6, 118.4 และ 23 กรัม/เมกะวัตต์-ชั่วโมง สำหรับธุรกิจไฟฟ้าจากพลังงานความร้อน	2568 • อัตราการใช้พลังงานลดลงร้อยละ 5 จากปี 2562 สำหรับธุรกิจเหมือง
13-1 13-2 13 CLIMATE ACTION	• กำหนดราคาคาร์บอนและใช้เป็นปัจจัยในการตัดสินใจลงทุน	2568 • อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับการดำเนินธุรกิจตามปกติสำหรับธุรกิจเหมือง • อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับการดำเนินธุรกิจตามปกติสำหรับธุรกิจไฟฟ้าจากพลังงานความร้อนและพลังงานหมุนเวียน
15-1 15-2 15-5 15 LIFE ON LAND	• ทุกหน่วยธุรกิจได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ • ความคืบหน้าของการปลูกต้นไม้ฟื้นฟูมากกว่าร้อยละ 90 สำหรับธุรกิจเหมือง	2568 • บรรลุผลกระทบสุทธิเชิงบวกหลังสิ้นสุดการทำเหมืองสำหรับเหมืองที่มีความเสี่ยงสูงที่จะเกิดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	• ทุกโครงการพัฒนาชุมชนมีเป้าหมายที่เชื่อมโยงกับ SDGs	

ในการดำเนินงาน บริษัทฯ ผนวกประเด็นที่สำคัญด้าน ESG เข้าเป็นส่วนหนึ่งของตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานประจำปีของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงในทุกหน่วยธุรกิจ โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งประกอบด้วยตัวชี้วัดทั้งด้านการเงินและด้าน ESG โดยตัวชี้วัดด้าน ESG คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30 ตัวอย่างตัวชี้วัดด้าน ESG เช่น ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน จำนวนข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลที่มีนัยสำคัญ จำนวนเหตุการณ์ความปลอดภัยทางไซเบอร์ การลดลงของอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จำนวนคนเสียชีวิตจากการทำงาน เป็นต้น นอกจากนี้ยังกำหนดให้ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงสอดคล้องกับตัวชี้วัดของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ส่วนผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงได้รับการประเมินโดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานด้านความยั่งยืนดังกล่าวจะนำไปใช้ในการประเมินผลตอบแทนของผู้บริหารในทุกหน่วยธุรกิจ

คณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน



หมายเหตุ : ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

ทั้งนี้เพื่อให้การบริหารจัดการความยั่งยืนดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงจัดประชุมคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นประจำ ปีละ 2 ครั้ง เพื่อติดตามผลการดำเนินงานด้าน ESG เทียบกับเป้าหมายที่กำหนด ทบทวนแผนการบริหารความยั่งยืน รวมถึงการพิจารณาผลการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียและประเด็นสำคัญ พร้อมทั้งนำผลดังกล่าวมาวิเคราะห์ร่วมกับแนวทางและนโยบายที่ได้รับคำแนะนำจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อกำหนดนโยบาย มาตรฐานการจัดการ หรือแนวปฏิบัติเพิ่มเติมเพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนและผลประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียในปีถัดไป

บริษัทฯ เปิดเผยกลยุทธ์และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียผ่านทางรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Report) มาตั้งแต่ปี 2554 โดยเผยแพร่รายงานดังกล่าวเป็นรูปเล่มและในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดทำรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตามมาตรฐานการจัดทำรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของ GRI (GRI Standards) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมอบหมายให้หน่วยงานภายนอกเข้ามาตรวจรับรองรายงานและข้อมูลผลการดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานดังกล่าวมีความสอดคล้องกับ GRI Standards และข้อมูลผลการดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

จากการดำเนินธุรกิจที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล สังคม และสิ่งแวดล้อมเสมอมา บริษัทฯ จึงได้รับการยอมรับจากองค์กรชั้นนำด้านความยั่งยืนทั้งในระดับนานาชาติและระดับประเทศดังต่อไปนี้

ระดับนานาชาติ

Member of Dow Jones Sustainability Indices Powered by the S&P Global CSA

บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในสมาชิกของกลุ่มดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices) หรือ DJSI ประจำปี 2565 และได้รับต่อเนื่องเป็นปีที่ 9

MSCI ESG RATINGS A (CCC B BB BBB A AA AAA)

บริษัทฯ ได้ถูกจัดอันดับให้อยู่ในระดับ A (ตามเกณฑ์วัด AAA ถึง CCC) ในการประเมินความยั่งยืน ESG Ratings จาก MSCI

Sustainability Award Gold Class 2022 S&P Global

บริษัทฯ รักษาตำแหน่ง “Gold Class” ในกลุ่มอุตสาหกรรม Coal & Consumable Fuels ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 จากการประกาศ Sustainability Yearbook ประจำปี 2022 โดย S&P Global

ASEAN CORPORATE GOVERNANCE

รางวัลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประเภท ASEAN Asset Class PLCs จากโครงการ 2021 ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS) ซึ่งได้รับการสนับสนุนจาก ASEAN Capital Markets Forum (ACMF) และธนาคารพัฒนาเอเชีย (Asian Development Bank) ร่วมกับสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ระดับประเทศ

THSI THAILAND SUSTAINABILITY INVESTMENT 2022

บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับให้เป็นหนึ่งในบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการจัดอันดับอยู่ในระดับดีเลิศ (Excellence CG Scoring) จากผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2565 ที่จัดโดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

HONOR Sustainability Excellence 2022

บริษัทฯ ได้รับรางวัลเกียรติยศบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืน (Sustainability Awards of Honor) จาก SET Awards 2022 ในกลุ่ม Sustainability Excellence และได้รับต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

อบก TGO

บริษัทฯ ได้รับรางวัลธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืนในระดับดาวรุ่งเป็นปีแรก จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

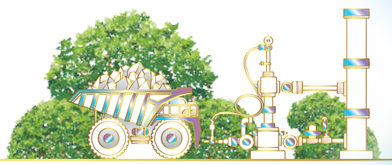
ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ภายใต้ระบบนิเวศทางธุรกิจที่ส่งเสริมซึ่งกันและกันของทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน กลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน และกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน

- กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน ประกอบด้วยธุรกิจเหมืองถ่านหินทั้งแบบเปิดและเหมืองใต้ดิน ปัจจุบันมีฐานการผลิตอยู่ในอินโดนีเซีย ออสเตรเลีย และจีน ตอบสนองความต้องการของลูกค้าภาคอุตสาหกรรมและโรงไฟฟ้าในภูมิภาคเอเชียและยุโรป และธุรกิจก๊าซธรรมชาติจากชั้นหินดินดาน โดยมีฐานการผลิตอยู่ในสหรัฐอเมริกา ก๊าซธรรมชาติที่ผลิตได้จะถูกรวบรวมผ่านเครือข่ายท่อก๊าซเพื่อจำหน่ายให้แก่โรงไฟฟ้าและครัวเรือนภายในประเทศ
- กลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน ประกอบด้วยธุรกิจไฟฟ้าพลังงานความร้อน โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมความมั่นคงทางพลังงานสำหรับภาคอุตสาหกรรมและครัวเรือน ปัจจุบันมีฐานการผลิตอยู่ในจีน ไทย ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสปป.ลาว และธุรกิจไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนที่ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และลม เพื่อตอบสนองความต้องการพลังงานสะอาด โดยปัจจุบันมีฐานการผลิตอยู่ในจีน ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และเวียดนาม
- กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน ประกอบด้วยธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและทุ่นลอยน้ำ ปัจจุบันมีการให้บริการในไทย จีน เวียดนาม อินโดนีเซีย ธุรกิจแบตเตอรี่เพื่อตอบสนองความต้องการใช้พลังงานของภาคอุตสาหกรรม โดยมีฐานการผลิตในจีนและโรงงานประกอบในไทย ธุรกิจซื้อขายไฟฟ้าผ่านโครงข่ายระบบดิจิทัล เพื่อรองรับรูปแบบการใช้ไฟฟ้าในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ ธุรกิจอี-โมบิลิตี้ ที่ให้บริการระบบขนส่งด้วยยานยนต์ไฟฟ้า ภายใต้แนวคิดบริการระบบสัญจรทางเลือกแบบครบวงจร (Mobility-as-a-Service: MaaS) และธุรกิจพัฒนาเมืองอัจฉริยะและจัดการพลังงาน เชื่อมโยงการใช้พลังงานสะอาดและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

บ้านปู “ผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ”

กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน
- เหมือง
- ก๊าซธรรมชาติ

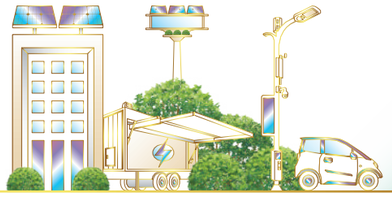


กลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน
- โรงไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (HELE)
- โรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน



กลุ่มธุรกิจ เทคโนโลยีพลังงาน

- ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและทุ่นลอยน้ำ
- ธุรกิจแบตเตอรี่
- ธุรกิจซื้อขายไฟฟ้า
- ธุรกิจอี-โมบิลิตี้
- ธุรกิจพัฒนาเมืองอัจฉริยะและจัดการพลังงาน



การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ใช้มาตรฐานการบริหารจัดการการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Analysis) ที่อ้างอิงจากมาตรฐานสากล AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) ภายใต้ 3 หลักการที่สำคัญ ได้แก่ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน (Inclusivity) การพิจารณาประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย (Materiality) และการบริหารจัดการที่เป็นระบบและการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส (Responsiveness) ทั้งนี้แต่ละหน่วยธุรกิจมีหน้าที่วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตนเอง โดยผลการวิเคราะห์ของแต่ละหน่วยธุรกิจจะถูกรวบรวมและวิเคราะห์ในระดับองค์กรอีกครั้งภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ
พนักงาน	• การสื่อสารระหว่างบริษัทฯ กับพนักงานผ่านช่องทางต่าง ๆ • การเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมผ่านการจัดตั้งคณะกรรมการต่าง ๆ • ช่องทางรับข้อร้องเรียน • การสำรวจความสอดคล้องของพฤติกรรมพนักงานกับวัฒนธรรมองค์กร • การสำรวจระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน • การจัดประชุมใหญ่ของบริษัทฯ (Town Hall)	• ทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ • จริยธรรมของธุรกิจขององค์กรและความรับผิดชอบต่อพนักงาน • ความสุขในการทำงาน • ค่าตอบแทน สวัสดิการ และผลประโยชน์ที่เป็นธรรม • ความก้าวหน้าและความมั่นคงในการทำงาน • การพัฒนาความรู้ความสามารถในการทำงาน • สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย
ชุมชน	• คณะกรรมการที่ปรึกษาชุมชน • การสำรวจความคิดเห็นของชุมชน • ช่องทางรับข้อร้องเรียน • การสื่อสารผ่านหน่วยงานชุมชนสัมพันธ์ • การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์	• ผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ • ความปลอดภัยในชีวิตและที่อยู่อาศัย • การเคารพสิทธิขั้นพื้นฐานของชุมชน • การพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน
ลูกค้า	• การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า • ช่องทางรับข้อร้องเรียน • การเข้าพบในวาระต่าง ๆ • การตอบสนองต่อการร้องขอในการเปิดเผยข้อมูล • การรายงานแผนการซ่อมบำรุงประจำปีและการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉิน	• คุณภาพและราคาของผลิตภัณฑ์ • ความตรงต่อเวลาในการจัดส่งผลิตภัณฑ์ • ผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้ผลิตภัณฑ์ • ความพร้อมของการส่งมอบสินค้าและการบริการ • การรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล • การจัดเก็บและการใช้ข้อมูล
ภาครัฐ	• การเข้าพบในโอกาสต่าง ๆ • การเข้าร่วมและสนับสนุนโครงการที่จัดโดยภาครัฐ • การตอบสนองต่อการร้องขอในการเปิดเผยข้อมูล • การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน • การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์	• การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม • จริยธรรมทางธุรกิจขององค์กร • ความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูล • การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ • การใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด • การบริหารห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ • ผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ • การขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
คู่ค้า	• การประชุมระหว่างบริษัทฯ และคู่ค้า	• การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและการจ่ายผลตอบแทนที่เป็นธรรม • โอกาสดำเนินงานร่วมกับบริษัทฯ ในอนาคต • การรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล
ผู้รับเหมา	• การประชุมระหว่างบริษัทฯ และผู้รับเหมา • การประชุมผู้รับเหมาประจำปี	• การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส และการจ่ายผลตอบแทนที่เป็นธรรม • สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย • การลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต • โอกาสดำเนินงานร่วมกับบริษัทฯ ในอนาคต
สถาบันการเงิน	• การจัดประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ • การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	• ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ • ผลการดำเนินงานและการเติบโตทางธุรกิจ
ผู้ร่วมลงทุน	• การประชุมกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม • การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน • การรายงานแผนการซ่อมบำรุงประจำปีและการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉิน	• ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ • ชื่อเสียงที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล • ผลการดำเนินงานและการเติบโตทางธุรกิจ • ความต่อเนื่องทางธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ
ผู้ถือหุ้น	• การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี • การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน • ช่องทางรับข้อร้องเรียน • การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์	• คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร • ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ • การบริหารจัดการโอกาสและความเสี่ยง • การวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ • ผลการดำเนินงานและการเติบโตทางธุรกิจ
นักลงทุน	• การนำเสนอข้อมูลเพื่อการลงทุน (Roadshow) • การนำเสนอข้อมูลในงาน Opportunity Day ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย • การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน • การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์	• คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร • ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ • การดำเนินธุรกิจที่สร้างคุณค่าให้แก่เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม • การบริหารจัดการโอกาสและความเสี่ยง • ผลการดำเนินงานและการเติบโตทางธุรกิจ
สื่อมวลชนและภาคประชาสังคม	• การตอบสนองต่อการร้องขอในการเปิดเผยข้อมูล • การทำหนังสือสรุปข้อเท็จจริงเกี่ยวกับบริษัทฯ • การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ • กิจกรรมตามสื่อต่าง ๆ	• การสร้างคุณค่าให้แก่เศรษฐกิจและสังคม • จริยธรรมทางธุรกิจขององค์กร • ความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูล • การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ • ผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืนจะถูกประเมินเพื่อจัดลำดับความสำคัญตามมาตรฐานการบริหารจัดการที่อ้างอิงจากมาตรฐานสากล Global Reporting Initiative (GRI) Standards และ AA1000 AccountAbility Principles Standard (AA1000APS) โดยพิจารณาจากผลกระทบต่อบริษัทฯ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรมนุษย์และสังคม ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านการกำกับดูแลกิจการสิ่งแวดล้อม และสังคมที่ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวังหรือให้ความสนใจ ทั้งนี้ ผลการประเมินประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืนจะได้รับการทบทวนและอนุมัติจากคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืนและคณะกรรมการ ESG เป็นประจำทุกปี

ผลการประเมินประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืน ปี 2565-2566



1. การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน
2. จริยธรรมทางธุรกิจ
3. การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล
4. การบริหารจัดการคู่ค้า
5. การบริหารจัดการลูกค้า
6. การกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจ
7. ประสิทธิภาพของโรงไฟฟ้า
8. ความต่อเนื่องทางธุรกิจ
9. การปฏิบัติตามกฎหมาย
10. การบริหารจัดการความเสี่ยง
11. การคุ้มครองข้อมูลและระบบสารสนเทศ
12. ก๊าซเรือนกระจก
13. พลังงาน
14. คุณภาพอากาศ
15. ของเสียจากกระบวนการผลิต
16. ความหลากหลายทางชีวภาพ
17. น้ำ
18. การทรุดตัวของดินจากการทำเหมือง
19. ความผูกพันของพนักงาน
20. การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
21. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
22. สิทธิมนุษยชน
23. การมีส่วนร่วมของชุมชน
24. แผนการปิดเหมือง
25. การพัฒนาชุมชน

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้นำแนวคิดเรื่องการบริหารสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social, and Governance: ESG) มาประยุกต์ใช้ โดยมิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment – E) เป็นหนึ่งในแนวคิดหลักที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ ด้วยความตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมไม่ทางใดก็ทางหนึ่ง ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นในการจัดการสิ่งแวดล้อมให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อทุกภาคส่วน อาทิ การปฏิบัติตามกฎหมาย 100% การมุ่งมั่นพัฒนาการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง การประเมินและติดตามความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ การจัดการผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่เกิดหรืออาจจะเกิดขึ้น การมุ่งมั่นอนุรักษ์ทรัพยากรและใช้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการเพิ่มศักยภาพด้านสิ่งแวดล้อมและรายงานข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้เสีย เป็นต้น

CLICK HERE

สามารถศึกษาข้อมูล “นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ **โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม Click here**

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมและนโยบายที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ รวมถึงกำหนดกลยุทธ์ Greener & Smarter และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อขับเคลื่อนบริษัทฯ สู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่บริษัทฯ มุ่งเน้นและให้ความสำคัญได้ครอบคลุมเป้าหมายที่ 6 การบริหารจัดการน้ำและสุขาภิบาล เป้าหมายที่ 12 การผลิตและบริโภคอย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ 13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และเป้าหมายที่ 15 การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศบนบก เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืนและเน้นย้ำแนวคิด ESG ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและน้ำของทุกหน่วยธุรกิจ และมีแผนที่จะขยายการประเมินความเสี่ยงให้ครอบคลุมประเด็นสิ่งแวดล้อมด้านอื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหนึ่งในความเสี่ยงที่บริษัทฯ พิจารณาและให้ความสำคัญ บริษัทฯ จึงกำหนดให้การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงในทุกหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และจัดตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Committee) ขึ้นเพื่อดำเนินการตามกลยุทธ์ในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกที่เน้นมาตรการ 4 ด้าน ได้แก่ มาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มาตรการด้านการปรับตัว การเข้าร่วมในสังคมคาร์บอนต่ำ และการเข้าร่วมเป็นภาคีสมาชิกองค์กรเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยปี 2564 บริษัทฯ ได้ประกาศเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานปกติของแต่ละกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ และผนวกแผนบริหารจัดการพลังงานเข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เพื่อผลักดันการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศเข้าร่วมเป็นผู้สนับสนุนมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosure: TCFD) ในปี 2563 และจัดตั้งคณะทำงาน TCFD เพื่อประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อการเงินของบริษัทฯ ตลอดจนมาตรการในการลดผลกระทบดังกล่าวต่อธุรกิจของบริษัทฯ และเป้าหมายระยะยาวในการลดก๊าซเรือนกระจก โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายในการเปิดเผย “รายงานการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” ฉบับแรกในปี 2566

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการปล่อยมลสารชนิดอื่น ๆ อาทิ ฝุ่นละออง ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ และก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน จากธุรกิจของบริษัทฯ ที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสุขภาพของคนในชุมชนใกล้เคียง โดยในธุรกิจไฟฟ้า บริษัทฯ มีการควบคุมมลสารที่แหล่งกำเนิด โดยใช้การควบคุมทางวิศวกรรม เช่น การใช้เตาเผาฟลูอิไดซ์เบดแบบหมุนเวียน และปรับปรุงระบบควบคุมคุณภาพอากาศของโรงไฟฟ้าโดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพมาใช้ ได้แก่ การใช้เทคโนโลยีการดักจับซัลเฟอร์ไดออกไซด์และก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจนจากอากาศที่ปล่อยออกจากปากปล่อง และการกำจัดฝุ่นด้วยเครื่องดักจับฝุ่นแบบไฟฟ้าสถิต ตลอดจนการติดตั้งระบบตรวจวัดคุณภาพอากาศแบบต่อเนื่องทั้งที่ปากปล่องและชุมชนรอบโรงไฟฟ้า เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพอากาศเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดตลอดเวลา นอกจากนี้ในธุรกิจเหมืองบริษัทฯ มีการป้องกันและลดอัตราการปล่อยมลสาร โดยการบำรุงรักษาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดโอกาสเกิดการเผาไหม้ที่ไม่สมบูรณ์และเน้นการควบคุมที่แหล่งกำเนิดผ่านหลากหลายแนวทาง เช่น การใช้สายพานลำเลียงแทนการขนส่งด้วยรถบรรทุก การฉีดพรมน้ำบนถนนและรอบลานกองเก็บถ่านหิน การบำรุงรักษาเครื่องยนต์อย่างสม่ำเสมอ และการจำกัดความเร็วของรถบรรทุกที่วิ่งในพื้นที่ รวมถึงมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการวางแผนการเดินรถและการฉีดพรมน้ำในพื้นที่ เพื่อลดการฟุ้งกระจายของฝุ่นอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการตรวจวัดคุณภาพอากาศทั้งในบริเวณพื้นที่ปฏิบัติงานและชุมชนโดยรอบอย่างสม่ำเสมอ

น้ำเป็นหนึ่งในทรัพยากรธรรมชาติที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ เนื่องจากมีปริมาณจำกัดและเป็นวัตถุดิบหลักในการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ มีการจัดทำแผนการบริหารจัดการน้ำครอบคลุมตั้งแต่การดึงน้ำจากแหล่งน้ำ การใช้น้ำในการผลิต และการปล่อยน้ำออกสู่ภายนอก ทั้งนี้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายระยะยาวที่จะลดปริมาณน้ำใช้ตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ ได้มีการขยายขอบเขตการบริหารจัดการน้ำให้ครอบคลุมถึงในระดับลุ่มน้ำ โดยเริ่มจากการทำสมดุลน้ำ (Water Balance) ของแต่ละหน่วยธุรกิจ การจัดทำคู่มือสำหรับบริหารจัดการน้ำภายในองค์กร และการประเมินการใช้น้ำตลอดวัฏจักรของผลิตภัณฑ์ (Product Water Footprint) ของธุรกิจไฟฟ้า นอกจากนี้ บริษัทฯ มีมาตรการตรวจวัดคุณภาพน้ำก่อนปล่อยออกสู่ภายนอกที่ดำเนินการตรวจวัดโดยบริษัทฯ และหน่วยงานภายนอก เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพน้ำปล่อยออกเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด รวมถึงการประเมินความเสี่ยงการขาดแคลนน้ำของพื้นที่ตั้งหน่วยธุรกิจ โดยอ้างอิงฐานข้อมูล Aqueduct Water Risk Atlas ของสถาบันทรัพยากรโลก (World Resource Institute: WRI) ซึ่งจากการประเมินในปี 2565 พบว่าหน่วยธุรกิจร้อยละ 27 ตั้งอยู่บนพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูงที่จะขาดแคลนน้ำ

ในขณะเดียวกันบริษัทฯ มุ่งเน้นการลดปริมาณของเสียโดยการป้องกันและลดการก่อกำเนิดของเสียที่แหล่งกำเนิด (Prevention & Minimization) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycling) และการนำกลับคืนอื่น ๆ (Other Recovery) ทั้งนี้เพื่อลดปริมาณของเสียที่นำไปกำจัดด้วยการเผาหรือการฝังกลบ บริษัทฯ กำหนดมาตรฐานการบริหารจัดการของเสียให้สอดคล้องตามหลักปฏิบัติสากล รวมถึงข้อกำหนดและกฎหมายของแต่ละประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ พร้อมทั้งได้จัดทำแผนผังการบริหารจัดการของเสีย (Waste Management Flow) เพื่ออ้างอิงในการเก็บข้อมูลและติดตามการจัดการของเสีย สำหรับของเสียเฉพาะของแต่ละกลุ่มธุรกิจ เช่น ดินและตะกอนดินจากการทำเหมือง บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมความเสี่ยงตั้งแต่ก่อนเริ่มดำเนินการผลิตผ่านการประเมินความเสี่ยงเบื้องต้น นอกจากนี้ยังจัดทำมาตรฐานการบริหารจัดการของเสียจากการทำเหมืองที่ครอบคลุมตั้งแต่ก่อนเริ่มจนกระทั่งสิ้นสุดการทำเหมือง

ด้วยความตระหนักถึงผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพที่อาจเกิดขึ้นจากการทำเหมืองแบบเปิด บริษัทฯ กำหนดระบบบริหารจัดการประกอบด้วย 4 แนวทาง ได้แก่ การหลีกเลี่ยง การลดผลกระทบ การฟื้นฟู และการชดเชย ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดขององค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (International Union for Conservation of Nature: IUCN) รวมทั้งประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพเบื้องต้นในทุกหน่วยธุรกิจตั้งแต่ก่อนเริ่มกิจกรรมการผลิต โดยพิจารณาความเกี่ยวข้องกับพื้นที่อนุรักษ์หรือพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง รวมถึงมีการสำรวจชนิดพันธุ์ในบริเวณพื้นที่เพื่ออนุรักษ์สายพันธุ์ที่เป็นลักษณะจำเพาะของท้องถิ่น และสายพันธุ์ที่ปรากฏอยู่ใน IUCN Red List (การประเมินสถานภาพความเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ของสิ่งมีชีวิตในโลก) กรณีที่หน่วยธุรกิจมีความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพสูง บริษัทฯ จะประเมินมูลค่าด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Value) โดยใช้มาตรฐานที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของอนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ (Convention on Biological Diversity) และจัดทำแผนการบริหารจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Management Plan) ภายใต้เป้าหมายว่านับจากปี 2568 เหมืองที่มีความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพสูงทุกแห่งจะบรรลุผลกระทบสุทธิเชิงบวกหลังสิ้นสุดการทำเหมือง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ผนวกประเด็นการทรุดตัวของดินเข้าเป็นส่วนหนึ่งในการวางแผนการทำเหมืองใต้ดินในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงของการทรุดตัวของดินอันเนื่องมาจากการทำเหมือง โดยจัดส่งแผนการทำเหมืองรวมถึงแผนการบริหารจัดการการทรุดตัวของดินให้กับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องอนุมัติก่อนดำเนินการทำเหมือง และมีการตรวจติดตามการทรุดตัวของดินและผลกระทบอย่างสม่ำเสมอ

พลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ปี 2565 บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในแต่ละด้านของบริษัทฯ และเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมที่ได้รับการทวนสอบความถูกต้องและให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลโดยผู้ทวนสอบภายนอก (Third Party) จากบริษัท ลอยด์ รีจีสเตอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด โดยใช้แนวทางการทวนสอบและรายงานตามมาตรฐานการจัดทำรายงาน GRI Standards ในระดับตัวชี้วัดหลัก (Core) รวมถึงตัวชี้วัดเพิ่มเติมสำหรับบริษัทในธุรกิจเหมืองแร่และโลหะ (G4 Mining and Metals Sector Disclosures) และธุรกิจไฟฟ้า (G4 Electric Utilities Sector Disclosures) ประกอบด้วยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1-3 ข้อมูลการใช้พลังงาน ข้อมูลการจัดการมลพิษอากาศ ข้อมูลการบริหารจัดการน้ำ และข้อมูลการจัดการของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้วของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทย่อย ซึ่งในปี 2565 บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลผ่านรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ บริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับองค์กร โดยกำหนดเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงในทุกหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจัดตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Committee) เพื่อดำเนินการตามกลยุทธ์ในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ในปี 2565 บริษัทฯ อยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อมในการเปิดเผยข้อมูลตามแนวทางของ Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD) และจัดตั้งคณะทำงาน TCFD เพื่อประเมินความเสี่ยง และผลกระทบด้านการเงินที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของบริษัทฯ และมาตรการในการลดผลกระทบดังกล่าวต่อธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนกำหนดเป้าหมายระยะยาวในการลดก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งได้จัดตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ (คณะกรรมการ ESG) ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระ 3 ท่าน ทำหน้าที่เป็นตัวแทนของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ ESG เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้าน ESG ให้เป็นไปตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิผลสูงสุด บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายในการลดก๊าซเรือนกระจกภายในปี 2568 ร้อยละ 7 จากการดำเนินงานปกติสำหรับธุรกิจเหมือง และลดลงร้อยละ 20 จากการดำเนินงานปกติสำหรับธุรกิจไฟฟ้า ซึ่งครอบคลุมธุรกิจไฟฟ้าจากพลังงานความร้อนและธุรกิจไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน นอกจากนี้ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไปที่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (Other Indirect GHG Emission: Scope 3) รวมถึงการประเมินความเสี่ยงและโอกาสเพิ่มเติมเพื่อใช้ในการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อไป

การใช้พลังงาน

บริษัทฯ ผนวกแผนบริหารจัดการพลังงานเข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เพื่อผลักดันการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยปี 2565 บริษัทฯ ได้คงสัดส่วนของพลังงานที่ใช้ที่มาจากพลังงานทางเลือก (ไบโอดีเซล B30) ที่เหมืองในอินโดนีเซียและดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าที่โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมในจีน ส่งผลให้สามารถเพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้าได้มากขึ้นและสามารถลดการใช้พลังงานได้ราว 10% ต่อหน่วยการผลิตไฟฟ้าในปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมในจีนได้มีการดำเนินโครงการการนำก๊าซเสียกลับมาใช้ใหม่ซึ่งสามารถช่วยในการลดการสูญเสียพลังงานและความร้อนจากกระบวนการผลิตไฟฟ้าลงได้อีกด้วย

การจัดการมลสารอากาศ

บริษัทฯ ได้มีการรายงานข้อมูลมลสารอากาศจาก 2 แหล่ง คือแหล่งกำเนิดแบบไม่เคลื่อนที่ (Point Source) และแหล่งกำเนิดแบบเคลื่อนที่ (Non-point Source) ซึ่งสำหรับแหล่งกำเนิดดังกล่าว บริษัทฯ มีมาตรการในการควบคุมมลสารที่แหล่งกำเนิดอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2565 บริษัทมีการเปลี่ยนตัวเร่งปฏิกิริยา (De-NOx Catalyst) ในเครื่องบำบัดมลสารอากาศที่โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมในจีน ทำให้ระบบดักจับมีประสิทธิภาพคงที่ ตลอดจนติดตั้งระบบตรวจวัดปริมาณฝุ่นแบบต่อเนื่องผ่านอุปกรณ์ตรวจวัดออนไลน์บริเวณพื้นที่เหมืองในอินโดนีเซีย เพื่อวางแผนการฉีดพรมน้ำในพื้นที่ ซึ่งช่วยลดการฟุ้งกระจายของฝุ่นอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและลดข้อร้องเรียนจากชุมชนรอบข้างที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งมีการตรวจวัดคุณภาพอากาศทั้งในบริเวณพื้นที่ปฏิบัติงานและชุมชนโดยหน่วยงานภายนอก (Third Party) อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพอากาศเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

การบริหารจัดการน้ำ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำระบบฐานข้อมูลน้ำของแต่ละหน่วยธุรกิจ รวมถึงจัดทำคู่มือสำหรับบริหารจัดการน้ำภายในองค์กร (Standard Practice Manual: Water Management) โดยกำหนดกลยุทธ์ในการจัดการน้ำตามแนวคิดตามลำดับขั้นตอน (Water Management Hierarchy) เริ่มตั้งแต่การกำจัด (Elimination) การลดการใช้ (Reduction) การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse/Recycle) เพื่อลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมในด้านการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ และได้มีการประเมินการใช้น้ำตลอดวัฏจักรของผลิตภัณฑ์ (Product Water Footprint) ของธุรกิจไฟฟ้า เพื่อเป็นข้อมูลในการบริหารจัดการน้ำภายใน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายนอกในการบริหารจัดการน้ำในลุ่มน้ำ เช่น Centennial ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในออสเตรเลีย ร่วมมือกับบริษัท Energy Australia ในการพัฒนาโครงการบำบัดน้ำจากการทำเหมืองของเหมืองสปริงเวล (Springvale) และเหมืองแองกัสเพลส (Angus Place) ให้นำกลับไปใช้เป็นน้ำหล่อเย็นของโรงไฟฟ้า Mount Piper โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อควบคุมปริมาณน้ำที่ปล่อยลงสู่แม่น้ำ Coxs ของเหมืองสปริงเวลให้เป็นไปตามข้อกำหนด และลดการดึงน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติของโรงไฟฟ้า Mount Piper ส่งผลให้พื้นที่ลุ่มน้ำในบริเวณดังกล่าวสามารถกักเก็บน้ำได้มากขึ้น มีปริมาณน้ำธรรมชาติคงเหลือที่มีคุณภาพดีและเพียงพอกับผู้ใช้น้ำรายอื่น ๆ รวมถึงช่วยเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพของสัตว์และพืชน้ำในลุ่มน้ำ เป็นต้น ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำในแต่ละพื้นที่ตั้งหน่วยธุรกิจ (Water-Stressed Area) ประจำปี ด้วยเครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ของสถาบันทรัพยากรโลก (World Resource Institute: WRI) เพื่อนำมาใช้วางแผนการจัดการน้ำในกระบวนการผลิต พร้อมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการขาดแคลนน้ำ และรักษาไว้ซึ่งทรัพยากรน้ำให้เพียงพอต่อการใช้อุปโภคและบริโภคของทุกภาคส่วน อาทิ การผลักดันให้คู่ค้าหลักประเมินความเสี่ยงด้านน้ำและจัดทำมาตรการป้องกันและลดผลกระทบด้านการใช้น้ำประจำปี ในปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการประเมินการใช้น้ำตลอดวัฏจักรของผลิตภัณฑ์ (Product Water Footprint) ของธุรกิจไฟฟ้า เพื่อเป็นข้อมูลในการบริหารจัดการน้ำภายในเพิ่มมากขึ้น

การจัดการของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว

บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการของเสียในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่อย่างเคร่งครัด โดยยึดกลยุทธ์การบริหารจัดการของเสียตามแนวคิดลำดับขั้นของการจัดการของเสีย (Waste Management Hierarchy) คือ การป้องกันและลดปริมาณการก่อกำเนิดของเสียที่แหล่งกำเนิด (Prevention & Minimization) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycling) และการนำกลับคืนอื่น ๆ (Other Recovery) เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากการกำจัดของเสีย ในปี 2565 บริษัทฯ ผลักดันการบริหารจัดการของเสียจากกระบวนการผลิตตามนโยบายและคู่มือการบริหารจัดการของเสียเพื่อลดของเสียจากกระบวนการผลิตให้น้อยที่สุด และสนับสนุนการกำจัดของเสียด้วยวิธีการนำมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่ผ่านการดำเนินโครงการต่าง ๆ อาทิ บริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการการนำวัสดุที่ไม่ใช้แล้วจากอุตสาหกรรมอื่นที่มีศักยภาพมาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนในโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมในจีน เพื่อช่วยลดปริมาณของเสียที่นำไปฝังกลบในพื้นที่และการใช้ถ่านหินจากธรรมชาติ รวมถึงจัดทำแผนผังการบริหารจัดการของเสีย (Process Flow) ครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ในธุรกิจเหมืองและไฟฟ้าที่อินโดนีเซียและจีน ตามลำดับ เพื่อใช้ในการวางแผนการจัดการและติดตามการจัดการของเสีย รวมถึงอ้างอิงในการเก็บข้อมูล

อุบัติการณ์ด้านสิ่งแวดล้อม

ในปี 2565 เกิดอุบัติการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญจำนวน 1 ครั้ง ซึ่งเป็นการสำรวจพบรอยร้าวที่บริเวณเหนือพื้นที่ทำเหมืองใต้ดินที่เหมืองแอรี่ (Airly) ประเทศออสเตรเลีย จากการทรุดตัวของดินจากการทำเหมืองในบริเวณดังกล่าว โดยบริษัทฯ มีการซ่อมแซมและฟื้นฟูพื้นที่ที่เกิดรอยร้าวและกำหนดแผนระยะยาวเพื่อไม่ให้เกิดอุบัติการณ์ดังกล่าวอีกในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดตั้งกองทุนสนับสนุนให้แก่หน่วยงานการวางแผนและสิ่งแวดล้อมของรัฐนิวเซาท์เวลส์ (Department of Planning and Environment, NSW) จำนวน 150,000 เหรียญออสเตรเลีย เพื่อฟื้นฟูและดูแลพื้นที่ต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในเรื่องการจัดการพื้นที่โดยมีการตั้งเป้าหมายและติดตามการดำเนินงานในประเด็นที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย การจัดการภายหลังการปิดเหมือง ความหลากหลายทางชีวภาพ การทรุดตัวจากการทำเหมือง

สามารถศึกษาข้อมูล “การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม” เพิ่มเติมได้ที่รายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 หรือเว็บไซต์บริษัทฯ

โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม Click here

CLICK HERE

การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านชุมชน

บริษัทฯ เชื่อว่า “อุตสาหกรรมที่ดีจะต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม” บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีการดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชนในทุกพื้นที่ที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้น “กระบวนการสร้างการมีส่วนร่วม” ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินงาน ได้แก่ ชุมชน องค์กรภาครัฐ และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยยึดมั่นในนโยบายด้านการพัฒนาชุมชนของบริษัทฯ (Community Development Policy) ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของคนในชุมชน มุ่งสร้างความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว รวมถึงได้รับการยอมรับจากชุมชน

สามารถศึกษาข้อมูล “นโยบายด้านการพัฒนาชุมชนของบริษัทฯ” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ **โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม Click here**

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการพัฒนาชุมชนและมาตรฐานการบริหารจัดการสำหรับให้ทุกหน่วยธุรกิจยึดถือและนำไปปฏิบัติ พร้อมทั้งนำนโยบายของรัฐบาลท้องถิ่นและแนวปฏิบัติในระดับสากล เช่น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ประกอบกับข้อเสนอของชุมชนมาเป็นแนวทางการกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินกิจกรรมพัฒนาชุมชนภายใต้ความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ ชุมชน และภาครัฐ ใน 6 ด้านหลัก ได้แก่ เศรษฐกิจ การศึกษา สุขอนามัยและสาธารณสุขมูลฐาน การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การส่งเสริมสังคมและวัฒนธรรม และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังนำกรอบการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment: SROI) มาใช้ประเมินผลกระทบทางสังคมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด และสอดคล้องกับนโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

● การปฏิบัติงานด้านพัฒนาชุมชน

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานด้านพัฒนาชุมชน (Standard Practice Manual: Community Engagement) ที่ครอบคลุมแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน และการลดผลกระทบต่อสังคมและชุมชน ซึ่งทำให้ผู้ปฏิบัติงานด้านพัฒนาชุมชนมีแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจน และเป็นมาตรฐานเดียวกันในทุกพื้นที่ นอกจากนี้ได้มีการทบทวนมาตรฐานการปฏิบัติงานเป็นระยะ เพื่อให้มีความทันสมัยและเหมาะสมกับสภาวะต่าง ๆ ที่เปลี่ยนไป

● การเก็บข้อมูลพื้นฐานชุมชน

บริษัทฯ ได้กำหนดให้เก็บข้อมูลพื้นฐานชุมชนในช่วงการดำเนินธุรกิจระยะต้น และปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน เป็นระยะเพื่อที่จะศึกษาและทำความเข้าใจสภาพแวดล้อม วิถีชีวิต และความเป็นอยู่ของชุมชนได้อย่างดีขึ้น (Community Baseline Data Collection) จากนั้นจะทำการปรึกษาหารือคณะกรรมการที่ปรึกษาชุมชนหรือผู้แทนชุมชน (Community Consultation) ในการจัดทำแผนงานการพัฒนาชุมชนเฉพาะพื้นที่ (Community Needs Mapping) ต่อไป

● การนำผลจากการประเมินผลกระทบทางสังคมมาปฏิบัติ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับชุมชนจึงได้กำหนดให้จัดทำการประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment) ในทุกหน่วยธุรกิจตั้งแต่ก่อนเริ่มโครงการ ข้อมูลที่ได้รับจากการประเมินจะถูกนำมาออกแบบกิจกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการชุมชนโดยคำนึงถึงการลดหรือหลีกเลี่ยงผลกระทบต่อชุมชนเป็นหลัก รวมถึงเปรียบเทียบการคลี่คลายผลกระทบก่อนที่จะออกจากพื้นที่ปฏิบัติการเมื่อสิ้นสุดสัญญา อนึ่ง หากมีการเปลี่ยนแปลงในรายละเอียดโครงการระหว่างดำเนินการ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประเมินผลกระทบทางสังคมใหม่อีกครั้งให้สอดคล้องกับกิจกรรมการผลิตที่ได้มีการเปลี่ยนแปลงไป

● การส่งเสริมการมีส่วนร่วม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของชุมชน ตั้งแต่ก่อนเริ่มโครงการ ระหว่างพัฒนาโครงการ และระยะสิ้นสุดโครงการ โดยเน้นให้สมาชิกในชุมชนได้มีส่วนร่วมตัดสินใจออกแบบกิจกรรมชุมชน ดำเนินกิจกรรม ติดตามและตรวจสอบการดำเนินงาน รวมทั้งการประเมินผล เช่น การจัดทำแผนพัฒนาชุมชนที่ตรงตามความต้องการของชุมชน และสอดคล้องกับแผนการพัฒนาของภาครัฐ เป็นต้น โดยบริษัทฯ ได้ร่วมกับชุมชนจัดตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษาการพัฒนาชุมชน (Community Consultative Committee: CCC) ที่ประกอบด้วยตัวแทนจากชุมชน รัฐบาลในท้องถิ่น และบริษัทฯ เพื่อร่วมกันวางแผนดำเนินงานแต่ละโครงการ ติดตามความก้าวหน้า และร่วมกันแก้ไขปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ เพื่อประโยชน์สูงสุดของสังคมส่วนรวม

● การสร้างความร่วมมือท้องถิ่น

บริษัทฯ ส่งเสริมการร่วมมือกับผู้รับเหมาในการทำงานด้านพัฒนาชุมชน (Contractor Cooperation in Community Development Work) ซึ่งอาจมีผู้รับเหมาของบริษัทฯ หลายรายที่ทำงานพัฒนาชุมชนควบคู่ไปด้วย บริษัทฯ จึงได้ประสานความร่วมมือ เพื่อดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนร่วมกัน ตั้งแต่การวางแผนการจัดสรรงบประมาณ การจัดสรรบุคลากร การแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ และข้อมูลข่าวสาร ซึ่งสามารถทำให้การดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนมีประสิทธิภาพมากขึ้น ครอบคลุมผู้ได้รับประโยชน์มากขึ้น และลดความซ้ำซ้อนของการบริหารจัดการโครงการพัฒนาชุมชนในพื้นที่

● การบริหารจัดการข้อร้องเรียนจากชุมชน

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรฐานการบริหารจัดการข้อร้องเรียนจากชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย (Community Complaint Management System) ในทุกหน่วยธุรกิจ ซึ่งสามารถบริหารจัดการข้อร้องเรียนชุมชนที่อาจจะเกิดขึ้นได้อย่างเป็นระบบ โดยแนวทางการดำเนินงานนี้ครอบคลุมถึงชนเผ่าพื้นเมืองในพื้นที่ (Indigenous Peoples Management) และการดูแลชุมชนท้องถิ่น หากมีกิจกรรมการย้ายถิ่นฐานเกิดขึ้น (Resettlement Management) ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการรายงานผลการบริหารจัดการข้อร้องเรียนจากชุมชนแก่คณะกรรมการความยั่งยืนและคณะกรรมการ ESG ของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

● การประเมินการรับรู้และความพึงพอใจของชุมชน

บริษัทฯ กำหนดให้นำการสำรวจการรับรู้ของชุมชน (Community Perception Survey) มาใช้เป็นมาตรฐานเดียวกันในทุกพื้นที่ทำงาน เพื่อสำรวจระดับการรับรู้และการยอมรับจากชุมชน ประเด็นข้อกังวลของชุมชน รวมถึงข้อเสนอแนะจากชุมชน โดยบริษัทฯ จะนำผลที่ได้จากการสำรวจมาปรับปรุงการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์และความพึงพอใจของชุมชนโดยส่วนรวม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต (Community Satisfaction Survey on Community Development Program) มาใช้ในส่วนงานพัฒนาชุมชนของบริษัทฯ ในอินโดนีเซีย ซึ่งได้จัดทำการสำรวจเป็นประจำทุกปี ทำให้บริษัทฯ ได้ทราบประเด็นความพึงพอใจ และแนวทางในการปรับปรุงให้โครงการพัฒนาชุมชนนั้นมีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น

● การสอบทานคุณภาพ

บริษัทฯ ได้นำระบบการสอบทานคุณภาพ (Quality Assurance Review) โดยให้พนักงานที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับงานการพัฒนาชุมชน มาดำเนินการตรวจสอบการดำเนินงาน เพื่อความโปร่งใสและมีประสิทธิผลสูงสุด ซึ่งการสำรวจจะดำเนินการเป็นประจำทุกปีและทำให้ทราบแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงานพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพต่อไป

พลการดำเนินงานด้านชุมชน

ในปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ จัดประชุมคณะกรรมการที่ปรึกษาชุมชนกับทุกหมู่บ้านในอินโดนีเซียรวม 26 ครั้ง และประชุมคณะอนุกรรมการระดับกลุ่มเหมืองในออสเตรเลีย จำนวน 18 ครั้ง โดยจากการประชุมพบว่า ชุมชนส่วนใหญ่ในอินโดนีเซียต้องการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านสุขอนามัย และความมั่นคงทางเศรษฐกิจเป็นประเด็นหลัก ส่วนชุมชนในออสเตรเลียให้ความสำคัญกับประเด็นแหล่งน้ำใต้ดิน การจ้างแรงงาน และความมั่นคงทางด้านพลังงาน ซึ่งบริษัทฯ ใช้ประเด็นเหล่านี้ในการจัดลำดับความสำคัญของการจัดทำโครงการด้านพัฒนาชุมชน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้รับข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญจากชุมชนจำนวนทั้งสิ้น 97 ข้อร้องเรียน ใน 2 ประเทศ คือ ออสเตรเลียและเวียดนาม โดยในออสเตรเลียมีจำนวนข้อร้องเรียนทั้งสิ้น 95 ข้อร้องเรียน แยกเป็น 2 ประเด็นหลัก คือ ปัญหาเรื่องเสียงดังรบกวนจากพัดลมระบายอากาศ (87) และรอยแยกบนพื้นดินในพื้นที่อุทยาน (8) ที่คาดการณ์ว่าเป็นผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ ซึ่งข้อร้องเรียนเกี่ยวกับรอยแยกบนพื้นดินฯ ได้ดำเนินการแก้ไขและปิดข้อร้องเรียนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว สำหรับเรื่องเสียงดังรบกวนจากพัดลมระบายอากาศจากกิจกรรมการผลิตยังคงอยู่ระหว่างการดำเนินการแก้ไขทางวิศวกรรม ซึ่งคาดว่าจะสามารถดำเนินการแล้วเสร็จในกลางปี 2566 ส่วนเวียดนาม มี 2 ข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญ โดยเป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการรั่วไหลของน้ำมันจากใบพัดกังหันลมลงในพื้นที่ทำกินของชาวบ้านในพื้นที่ปัจจุบันการดำเนินการแก้ไขทางวิศวกรรมได้แล้วเสร็จและอยู่ระหว่างการพิจารณาจ่ายค่าชดเชยการเสียประโยชน์ ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาดังกล่าวอย่างเปิดเผยและต่อเนื่องโดยมีการรายงานความคืบหน้าการดำเนินการโดยตรงแก่ผู้ร้องเรียน คณะกรรมการที่ปรึกษาชุมชน และผู้ควบคุมของรัฐที่เกี่ยวข้องเป็นระยะ สำหรับหน่วยการผลิตอื่น ๆ บริษัทฯ ไม่ได้รับรายงานข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญแต่ประการใด ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียในชุมชนทุกคน โดยกำหนดให้ทุกหน่วยการผลิตนำแนวมาตรฐานการจัดการข้อร้องเรียนชุมชนของบริษัทฯ ไปปฏิบัติและรายงานผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียต่อโครงการพัฒนาชุมชนที่เหมืองจำนวน 4 แห่ง ในอินโดนีเซีย ครอบคลุมทั้งสิ้น 17 โครงการ โดยมีความพึงพอใจเฉลี่ยร้อยละ 85 หรืออยู่ในระดับ “พึงพอใจ” และเพื่อเข้าใจระดับการยอมรับของชุมชนมากยิ่งขึ้น บริษัทฯ ได้สำรวจการยอมรับของชุมชนในอินโดนีเซียและออสเตรเลีย โดยในอินโดนีเซียได้มีการสำรวจการยอมรับของชุมชนรอบเหมืองเอ็มบาลุต โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ “พึงพอใจ” สำหรับเหมืองอื่น ๆ จะดำเนินการตามแผนงานในปีต่อไป ส่วนในออสเตรเลีย ได้มีการสำรวจข้อมูลพื้นฐานการยอมรับของชุมชนผ่านการจัดการประชุมคณะอนุกรรมการระดับกลุ่มเหมือง โดยในปี 2565 เป็นการดำเนินการทบทวนแผนกลยุทธ์ในการรักษาระดับ “ความพึงพอใจ” ของชุมชนให้เป็นไปตามมาตรฐาน สำหรับการดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนในจีนและเวียดนาม จะมีการสำรวจการยอมรับของชุมชนในอนาคต

บริษัทฯ ได้นำหลักการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI) มาใช้เพื่อวัดประสิทธิผลของโครงการเพื่อสังคม รวมถึงการปรับปรุงการดำเนินโครงการในหน่วยธุรกิจต่าง ๆ โดยในปี 2565 อินโดนีเซียได้ประเมินผลตอบแทนทางสังคมของโครงการผลิตปุ๋ยชีวภาพ โดยมีสัดส่วนผลตอบแทนทางสังคมอยู่ที่ 1:2.67 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำเครื่องมือวัดความยั่งยืนของโครงการเพื่อชุมชน (Maturity Measurement) มาใช้ โดยพิจารณาความยั่งยืนใน 6 มิติ ได้แก่ การเปลี่ยนแปลง ความครอบคลุม การบริหารจัดการ การให้ความร่วมมือ ความสามารถในการสร้างผลกระทบเชิงบวก และความยั่งยืนของโครงการ โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้คัดเลือกโครงการพัฒนาชุมชนและดำเนินการวัดความยั่งยืนของการดำเนินการในอินโดนีเซียครอบคลุมพื้นที่ร้อยละ 100

สามารถศึกษาข้อมูล “การดำเนินงานด้านชุมชน” เพิ่มเติมได้ที่รายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 หรือเว็บไซต์บริษัทฯ **โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม Click here**

CLICK HERE

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

ในการดำเนินนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ ยึดถือแนวทางสากล อาทิ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights) หลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจ (The UN Guiding Principles on Business and Human Rights) หลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) United Nations Global Compact (UNGC) ตลอดจนกฎหมายแรงงานของทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ ยึดหลักสิทธิเสรีภาพ ความเสมอภาค และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ โดยไม่เลือกปฏิบัติตามเพศ เชื้อชาติ ศาสนา หรือสีผิว เพื่อป้องกันและหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชนของพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า ผู้รับเหมา ชุมชน รวมถึงกลุ่มเปราะบาง (Vulnerable Groups) อันได้แก่ เด็ก ผู้หญิง คนพิการ ชนเผ่าพื้นเมือง แรงงานอพยพ ผู้สูงอายุ เป็นต้น โดยบริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Right Due Diligence) เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงหลักที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ

CLICK HERE

สามารถศึกษาข้อมูล “แนวปฏิบัติเรื่องสิทธิมนุษยชน” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ **โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม Click here**

กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence)



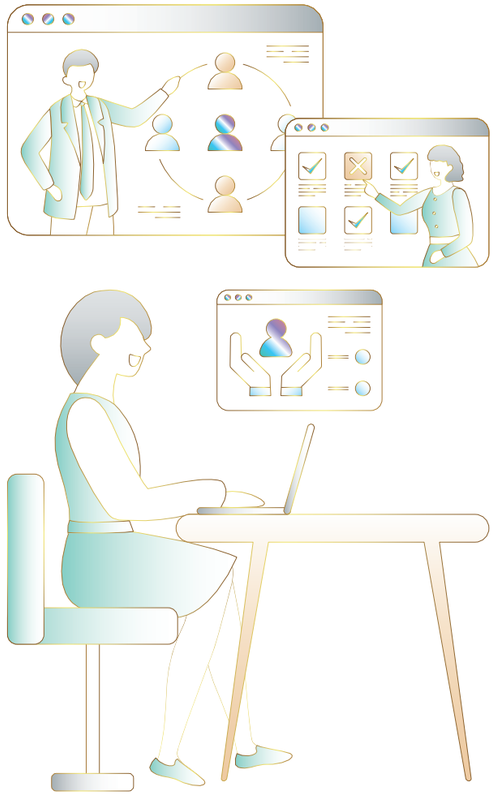
ทั้งนี้กลไกการรับข้อร้องเรียนของบริษัทฯ จะมีความแตกต่างกันในแต่ละประเด็น และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เช่น ช่องทางการรับข้อร้องเรียน (Whistleblowing) และกระบวนการตรวจสอบข้อร้องเรียน (Compliance Investigation Procedure) สำหรับประเด็นด้านบรรษัทภิบาลเป็นการเฉพาะ และช่องทางการรับข้อร้องเรียน และมาตรการจัดการข้อร้องเรียนจากชุมชน เป็นต้น

พลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการจัดอบรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนภายใต้กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ในธุรกิจเหมืองของอินโดนีเซีย และบริษัทฯ ย่อยของบ้านปูในไทย โดยบริษัทฯ ไม่พบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่มีความเสี่ยงสูง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้จัดทำมาตรการควบคุมความเสี่ยงในประเด็นต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นอย่างครบถ้วน โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีแผนในการขยายขอบเขตการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนให้ครอบคลุมธุรกิจไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนในเวียดนาม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำบทความเพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนผ่านทางจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ Sustainability Insights เป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้พนักงานเข้าใจถึงนโยบายและแนวปฏิบัติของบริษัทฯ รวมถึงป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในสถานที่ปฏิบัติงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนสิทธิมนุษยชนผ่านแนวทางการดำเนินงานต่าง ๆ ดังนี้



ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	แนวทางการดำเนินงาน
สุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานในสถานที่ปฏิบัติงาน (สิทธิการคุ้มครองตามกฎหมาย)	● จัดอบรมด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานใหม่เป็นประจำทุกปี ● จัดการซ้อมแผนฉุกเฉิน ซ้อมดับเพลิง และฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ ● สื่อสารและประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ ● จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยเป็นประจำทุกเดือน
การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (สิทธิการคุ้มครองตามกฎหมาย)	● สื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ความรู้อย่างต่อเนื่องผ่านจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์
การปฏิบัติต่อแรงงาน (สิทธิแรงงานและความเท่าเทียมและสิทธิในการรวมตัวและเจรจาต่อรอง)	● จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการฯ เพื่อเป็นตัวแทนร่วมปรึกษาหารือและเสนอความคิดเห็นเรื่องสวัสดิการ ● เคารพสิทธิของพนักงาน โดยไม่ปิดกั้นสิทธิของพนักงานในการจัดตั้งสหภาพหรือกลุ่มที่คล้ายคลึงตามที่ได้ระบุไว้ในนโยบายพนักงานสัมพันธ์

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ มุ่งมั่นดูแลพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกคนที่ปฏิบัติงานให้บริษัทฯ มีสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่ถูกสุขอนามัยและมีความปลอดภัย โดยบริษัทฯ ประกาศนโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และเป้าหมาย “3 Zeroes” ได้แก่

- Zero Incident: ไม่มีอุบัติการณ์เกิดขึ้น
- Zero Repeat: ไม่เกิดอุบัติการณ์ซ้ำ
- Zero Compromise: ไม่ย่อหย่อนในมาตรฐานและข้อกำหนดกฎหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

สามารถศึกษาข้อมูล “นโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ **โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม Click here**

CLICK HERE

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารตลอดจนผู้บริหารระดับสูงของทุกกลุ่มธุรกิจและบริษัทย่อยของบ้านปู บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีหน่วยงานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ที่รับผิดชอบดูแลด้านความปลอดภัยให้เป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมายด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยในกลุ่มบ้านปู โดยยึดตามข้อกำหนดกฎหมายท้องถิ่นและมาตรฐานกลางของบริษัทฯ ทั้งยังนำระบบมาตรฐานสากล ISO 45001 มาเป็นแนวทางในการบริหารระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมทั้งการใช้กรอบแนวทางการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย โดยเน้นระบบความปลอดภัย ความรู้ความสามารถด้านความปลอดภัย และพฤติกรรมด้านความปลอดภัยในกลุ่มบ้านปูและบริษัทย่อยของบ้านปู

เพื่อบรรลุเป้าหมาย “3 Zeroes” และเกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้ทบทวนประสิทธิภาพการดำเนินงานการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยกับประเทศต่าง ๆ เป็นรายเดือน รายไตรมาส และรายปี การประเมินด้านวัฒนธรรมความปลอดภัย การประชุม ESG Committee โดยกรรมการอิสระ และการประชุมคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธาน เพื่อทบทวน ติดตามนโยบายเป้าหมาย กลยุทธ์ สถิติอุบัติเหตุ กฎหมาย ความสอดคล้องต่อข้อกำหนดกฎหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

● การระบุอันตราย การประเมินความเสี่ยงและการรายงานและสอบสวนอุบัติการณ์

บริษัทฯ มีกระบวนการระบุอันตรายและประเมินความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งงานประจำและงานไม่ประจำ โดยใช้เครื่องมือชี้บ่งอันตราย เช่น Job Safety Environment Analysis (JSEA), Green Card/Yellow Card, Safety Health Environment Accountability Program (SHEAP) และ Hazard Identification, Risk Assessment and Determining Control (HIRADC) ของธุรกิจเหมืองในอินโดนีเซีย ระบบ SLAMs (Stop, Look, Assess and Manage) ของธุรกิจเหมืองในออสเตรเลีย และ Safety Walk Down Program และ Safety Double Control ของธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานความร้อนในจีน รวมทั้งระบบรายงานและบันทึกการสำรวจสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย (UNSAFE Killer Application) ของบ้านปูสำนักงานกรุงเทพฯ บริษัทฯ กำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงตามลำดับขั้นการควบคุม (Hierarchy of Controls) ตลอดจนกำหนดแผนการสื่อสาร การเฝ้าระวังและติดตามความเสี่ยง

● การบริการด้านอาชีวอนามัย

บริษัทฯ มีการเฝ้าระวังโดยการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ ตามปัจจัยเสี่ยงของแต่ละพื้นที่ เช่น การตรวจวัดคุณภาพอากาศ ระดับเสียง ระดับความเข้มข้นสารเคมีอันตราย และความเข้มของแสงสว่างในพื้นที่ปฏิบัติงาน เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดอย่างครบถ้วน โดยการตรวจวัดนั้นได้ดำเนินการโดยสถาบันตรวจวัดที่ได้มาตรฐาน เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานและผู้รับเหมาทุกคนทำงานในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมและไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ

สำหรับในพื้นที่ปฏิบัติงานที่อาจจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงานและผู้รับเหมา บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงต่อสุขภาพ และจัดให้มีการตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงสำหรับพนักงานและผู้รับเหมาที่สัมผัสปัจจัยเสี่ยงนั้น ๆ โดยข้อมูลด้านสุขภาพของพนักงานจะถูกเก็บเป็นความลับ บริษัทฯ มีนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA) และข้อมูลของพนักงานจะไม่ถูกนำไปใช้โดยไม่ยินยอม

ที่สำนักงานกรุงเทพฯ บริษัทฯ จัดให้มีบริการปรึกษาแพทย์ออนไลน์ (Telemedicine) ที่พนักงานสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว สำหรับบริษัทย่อยของบ้านปูในประเทศอินโดนีเซีย ได้จัดตั้งศูนย์บริการทางการแพทย์ที่มีแพทย์และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางเพื่อให้การรักษาและคำปรึกษาปัญหาด้านอาชีวอนามัยแก่พนักงาน โดยเปิดให้บริการตลอดเวลา รวมถึงการให้บริการครอบคลุมไปถึงผู้รับเหมาและบุคคลต่าง ๆ ที่เข้ามาภายในเหมือง รวมทั้งจัดเตรียมหน่วยแพทย์เคลื่อนที่เพื่อให้ความช่วยเหลือหากเกิดเหตุฉุกเฉินขึ้นระหว่างปฏิบัติงาน รวมถึงการเคลื่อนย้ายผู้ป่วยในกรณีฉุกเฉินผ่านบริการ International SOS Service ในส่วนของผู้รับเหมา บริษัทฯ ได้คัดเลือกผู้รับเหมาที่ได้มาตรฐานและมีการควบคุมดูแลการให้บริการทางด้านอาชีวอนามัยให้มีการบริการที่ดีและได้มาตรฐาน

● การมีส่วนร่วม การให้คำปรึกษาและการสื่อสารกับผู้ปฏิบัติงาน

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมด้านความปลอดภัย เริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการร่วมพัฒนาเสนอความคิดเห็นที่ครอบคลุมในทุก ๆ ด้าน ได้แก่ ด้านระบบความปลอดภัย ด้านความรู้ความสามารถด้านความปลอดภัย และด้านพฤติกรรมความปลอดภัย โดยพนักงานในแต่ละประเทศ สามารถเสนอความคิดเห็นผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น ผ่านแบบสำรวจด้านความปลอดภัย (Safety Perception Survey) ผ่านคณะกรรมการความปลอดภัยฯ ผ่านเวทีการประชุมประจำแต่ละไตรมาส รวมถึงการมีเวทีการแลกเปลี่ยนสิ่งที่ได้เรียนรู้ร่วมกันระหว่างประเทศต่าง ๆ ได้แก่ การประชุม HSEC Family และการประชุม ESG Summit ซึ่งจะนำข้อมูลทั้งหมดมาทบทวนและกำหนดเป็นแผนปรับปรุงระยะสั้นและระยะยาวอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

	2565	เป้าหมาย 2565	เป้าหมาย 2568
จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงานของพนักงาน	1	0	0
จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงานของผู้รับเหมา	0	0	0
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน	2.44	≤2.55	≤1.99
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของผู้รับเหมา	0.21	≤0.17	≤0.14
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บของพนักงาน	14.08	≤14.04	≤10.93
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บของผู้รับเหมา	0.66	≤0.68	≤0.53

ในปี 2565 พนักงานของบริษัทฯ 1 รายเกิดอุบัติเหตุจนถึงขั้นเสียชีวิต จากการสอบสวนพบว่าสาเหตุมาจากผู้ปฏิบัติงานทำงานในพื้นที่ห้ามเข้า เนื่องจากเป็นเขตอันตราย หลังจากเหตุการณ์ดังกล่าว บริษัทฯ ได้จัดทำมาตรการแก้ไขและป้องกันเพิ่มเติม เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำ ดังนี้

- ทบทวนและปรับปรุงเอกสารขั้นตอนการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการทำงานในพื้นที่กองเก็บถ่านหินและการขับรถขนถ่ายถ่านหิน และสื่อสารไปยังผู้รับผิดชอบและผู้เกี่ยวข้อง
- จัดอบรมผู้ปฏิบัติงานทั้งหมดเกี่ยวกับการทำงานในพื้นที่กองเก็บถ่านหิน
- จัดอบรมพนักงานขับรถขนถ่ายถ่านหินเกี่ยวกับการขับรถในพื้นที่ลานกองเก็บถ่านหิน
- ติดตั้งอุปกรณ์เพื่อตรวจจับขณะถอยหลังสำหรับรถขนถ่ายถ่านหิน

ส่วนอัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงานคือ 2.44 และของผู้รับเหมาเท่ากับ 0.21 ซึ่งมีค่ามากขึ้นจากปีก่อนหน้าเล็กน้อย ทั้งนี้อัตราความถี่ของการบาดเจ็บของพนักงานเท่ากับ 14.08 ซึ่งมากกว่าเป้าหมายเล็กน้อย และของผู้รับเหมา (TRIFR) มีค่า 0.66 ซึ่งน้อยกว่าเป้าหมายเล็กน้อย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้วิเคราะห์จำแนกตามประเภทของการบาดเจ็บที่เกิดขึ้นเป็นหลัก พบว่าพนักงานมีการบาดเจ็บ ได้แก่ การบาดเจ็บกล้ามเนื้อและเอ็น การบาดเจ็บจากการถูกกระแทก และการมีแผลเปิด ส่วนผู้รับเหมามีการบาดเจ็บ ได้แก่ การบาดเจ็บจากการถูกกระแทก การมีแผลเปิด และกระดูกหัก และยังได้วิเคราะห์จำแนกตามประเภทของสิ่งที่ทำให้ประสบอันตรายโดยพบว่า ส่วนใหญ่เกิดจาก ออกแรงมากเกินกำลัง การสะดุดลื่น หกล้ม และถูกวัตถุหรือสิ่งของหนีบหรือดึง

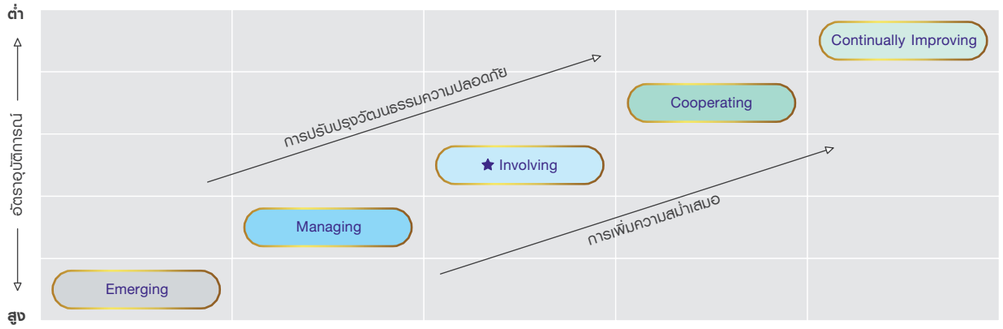
จากการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย พบว่ามีกิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูง ทั้งหมด 2 กิจกรรม ซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการป้องกันที่เหมาะสม เพื่อรับมือกับความเสี่ยงต่าง ๆ ดังนี้

กิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูง	มาตรการการป้องกัน
การปฏิบัติงานในพื้นที่อันตราย	● ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันและเตือนภัย เพื่อช่วยลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ปฏิบัติงาน ● ทบทวนและปรับปรุงเอกสารขั้นตอนการปฏิบัติงาน และสื่อสารไปยังผู้รับผิดชอบและผู้เกี่ยวข้อง ● จัดอบรมผู้ปฏิบัติงานทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง ● ส่งเสริมและติดตามให้ผู้ปฏิบัติงานปฏิบัติตามกฎระเบียบและมาตรฐานด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด
การปฏิบัติงานเคลื่อนย้ายอุปกรณ์ที่มีน้ำหนักมาก	● ทบทวนการวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัยของกิจกรรมทั้งหมด ● การตรวจสอบและประเมินน้ำหนักของอุปกรณ์ที่สามารถเคลื่อนย้ายได้ ● ทบทวนวิธีการปฏิบัติงานในการเคลื่อนย้ายอุปกรณ์และทบทวนมาตรฐานการปฏิบัติงานเพื่อความปลอดภัย ● เสริมสร้างพฤติกรรมและวัฒนธรรมความปลอดภัย โดยเฉพาะสำหรับพนักงานเข้าใหม่ ● สื่อสารผลการวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัยไปยังผู้เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ได้ทำการประเมินระดับความเป็นเลิศด้านวัฒนธรรมความปลอดภัยมาอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นมา เพื่อเป็นการวัดระดับความเป็นเลิศด้านวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร และนำผลลัพธ์ที่ได้จากการประเมินมาใช้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานยกระดับวัฒนธรรมความปลอดภัยให้สูงขึ้น สำหรับกลุ่มธุรกิจที่ทำการประเมินเป็นครั้งแรกในปีนี้ ได้แก่ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศจีน จำนวน 1 แห่ง ส่วนเหมืองถ่านหินและสำนักงานทั้งหมดในประเทศออสเตรเลีย เป็นการทบทวนและประเมินซ้ำหลังจากที่ได้มีการประเมินครั้งแรกเมื่อปี 2561

ผลการประเมินจากทั้ง 2 กลุ่มธุรกิจ พบว่า โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์อยู่ในระดับ Involving Level หรืออยู่ที่ระดับ 2.98 ในขณะที่เหมืองถ่านหินและสำนักงานมีระดับผลการประเมินที่สูงขึ้นกว่าเมื่อ 3 ปีที่แล้วทุกด้าน ทั้งนี้เป็นผลมาจากการดำเนินงานปรับปรุงด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ทำให้ ณ ปัจจุบัน มีหน่วยงานที่ทำการประเมินระดับความเป็นเลิศฯ ไปแล้วทั้งสิ้น 21 หน่วยงาน จาก 3 ประเทศ คือ จีน ออสเตรเลีย และอินโดนีเซีย และมีแผนที่จะขยายความครอบคลุมให้มากขึ้น สอดคล้องกับนโยบายการยกระดับวัฒนธรรมความปลอดภัยเพื่อยับยั้งการเกิดเหตุการณ์อันตราย หรืออุบัติการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต

ระดับความเป็นเลิศด้านวัฒนธรรมความปลอดภัย



ผลการประเมินปี 2565

★ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในจีน 1 แห่ง

ความรับผิดชอบต่อสังคม

โครงการและกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในรอบปีที่ผ่านมา

ประเทศไทย

บ้านปูได้ดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมที่สอดคล้องกับประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อมมาอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 4 ทศวรรษ โดยครอบคลุมทั้งการพัฒนาการศึกษา การพัฒนาศักยภาพของเยาวชน การพัฒนาชุมชน และการพัฒนาสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2565 ได้มุ่งส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยความเชื่อที่ว่า

“พลังความรู้ คือ พลังแห่งการเปลี่ยนแปลงและพัฒนา”

ด้านการพัฒนาการศึกษา

โครงการสนับสนุนการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

บ้านปูได้ดำเนินโครงการ “สนับสนุนการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” (Banpu Education for Sustainability) มาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 19 โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาการศึกษาอันเป็นรากฐานของการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน โดยได้ให้การสนับสนุนการเรียนรู้แบบบูรณาการแก่โรงเรียน 6 แห่งในจังหวัดลำพูน ลำปาง และพะเยา ซึ่งเป็นพื้นที่ที่บริษัทฯ เคยดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนา 3 ด้าน ได้แก่ การพัฒนาโรงเรียนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ยั่งยืนของชุมชน การพัฒนาศักยภาพของครู และการส่งเสริมการเรียนรู้ของนักเรียน โดยในปีนี้ บ้านปูยังคงมอบทุนสำหรับจัดหาครูต่างชาติเจ้าของภาษาเพื่อสร้างเสริมความสามารถทางการสื่อสารภาษาอังกฤษของนักเรียนและบุคลากรของโรงเรียน และมอบทุนสนับสนุนการจ้างครูอัตราจ้าง (ครูไทย) จำนวน 4 คน สำหรับโรงเรียนหนึ่งแห่ง เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาครูไม่เพียงพอต่อจำนวนนักเรียน ทั้งนี้ ในปี 2565 ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโควิด-19 (COVID-19) ยังคงมีอย่างต่อเนื่อง แต่โรงเรียนก็สามารถพัฒนาระบบให้รองรับการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์สลับกับการสอนแบบในห้องเรียน สอดคล้องกับสถานการณ์ในยุคปกติใหม่ (New Normal) โดยตลอดระยะเวลา 19 ปีที่ผ่านมา การสนับสนุนต่าง ๆ ภายใต้โครงการสนับสนุนการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนรวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 48.6 ล้านบาท





ทุนสนับสนุนโรงเรียนในจังหวัดชายแดนภาคใต้

ในปี 2565 บ้านปูได้สนับสนุนทุนช่วยเหลือเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาแก่โรงเรียน 18 แห่งในเขตพื้นที่พัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ ผ่านทางสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1.2 ล้านบาท โดยเน้นสนับสนุนงบประมาณสำหรับการจัดหาอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ให้กับโรงเรียนที่ขาดแคลน ทั้งนี้ในช่วง 16 ปีที่ผ่านมามีโรงเรียนที่ได้รับการสนับสนุนจากบ้านปูรวมทั้งสิ้น 179 โรงเรียน ใน 5 จังหวัด ประกอบด้วย นราธิวาส ปัตตานี ยะลา สงขลา และสตูล รวมเป็นมูลค่ากว่า 21.70 ล้านบาท



บ้านปูสนับสนุนงบประมาณ ให้แก่โรงเรียน ในจังหวัดชายแดนภาคใต้

179 โรงเรียน

เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา และเสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิต



นราธิวาส **57 โรงเรียน**

ยะลา **46 โรงเรียน**

สตูล **4 โรงเรียน**

ปัตตานี **54 โรงเรียน**

สงขลา **18 โรงเรียน**

- จัดหาเครื่องมือป้องกันและเสริมสร้างความปลอดภัยจากเหตุการณ์ความไม่สงบ
- สนับสนุนการปรับปรุงอาคารและสถานที่เพื่อความปลอดภัยของนักเรียนและบุคลากรในโรงเรียน
- สนับสนุนเครื่องมือส่งเสริมการเรียนการสอนในภาควิชาพื้นฐาน เช่น อุปกรณ์เสริมสร้างพัฒนาการ หนังสือบทเรียนภาษาอังกฤษ และอุปกรณ์ห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์
- สนับสนุนอุปกรณ์ทางด้านนันทนาการ เช่น กีฬาและศิลปะ
- สนับสนุนอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศ และอุปกรณ์สำหรับการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์
- สนับสนุนการส่งเสริมอาชีพแก่นักเรียน

โรงเรียนร่วมพัฒนา (Partnership School)

โครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา เป็นการร่วมมือด้านการศึกษาระหว่างกระทรวงศึกษาธิการกับภาคส่วนอื่น ๆ เช่น บริษัทเอกชน มูลนิธิ และสถาบันการศึกษา เพื่อพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการของสถานศึกษาให้สามารถยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และเตรียมความพร้อมสำหรับอนาคตให้แก่ผู้เรียน ทั้งนี้ บ้านปูได้ให้การสนับสนุนโรงเรียน 3 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนโนนสะอาดพิทยา จังหวัดขอนแก่น โรงเรียนชุมชนโพนงามโพนสวาง จังหวัดมหาสารคาม และโรงเรียนร่องคำหงษ์ทองวิทยา จังหวัดร้อยเอ็ด ซึ่งในปี 2565 ทุกโรงเรียนที่บริษัทฯ ให้การสนับสนุนยังคงมุ่งมั่นในการยกระดับคุณภาพสถานศึกษาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เป็นโรงเรียนต้นแบบให้แก่โรงเรียนอื่น ๆ รวมทั้งสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้ปกครองและสร้างความภูมิใจให้กับชุมชน โดยในปี 2565 ได้สรุปความก้าวหน้าในการดำเนินงานดังนี้

1. การยกระดับคุณภาพด้านวิชาการและนวัตกรรม



โครงการฯ ได้เห็นผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ทักษะการคิดวิเคราะห์และทักษะการสื่อสาร ของทั้งระดับอนุบาลและประถมศึกษาจากแนวการสอนแบบ Active Learning โดยคะแนนการสอบระดับประเทศ (National Test: NT) ของนักเรียนระดับชั้น ป.3 และการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐาน (Ordinary National Educational Test: O-NET) ของนักเรียนระดับชั้น ป.6 เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และยังได้สนับสนุนกิจกรรม “1 ห้องเรียน 1 นวัตกรรม” อย่างต่อเนื่อง

2. การยกระดับด้านเทคโนโลยีและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ได้จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์เพิ่มจำนวน 11 เครื่อง เพื่อให้เพียงพอสำหรับใช้ในการเรียนการสอน และใช้ระบบไอทีเพื่อบริหารจัดการข้อมูลของโรงเรียน โดยในช่วงการระบาดของโควิด-19 ได้มีการฝึกอบรมครูทั้งสามโรงเรียนในการใช้แพลตฟอร์มและแอปพลิเคชันสำหรับการสอนออนไลน์และสอนในห้องเรียน รวมถึงมีการสอนประดิษฐ์หุ่นยนต์ให้กับนักเรียน



3. การยกระดับทักษะภาษาอังกฤษ

สนับสนุนงบประมาณการจ้างครูภาษาอังกฤษ และจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษตั้งแต่ระดับอนุบาลของทั้ง 3 โรงเรียน รวมทั้งเพิ่มชั่วโมงเรียนภาษาอังกฤษในระดับประถมศึกษา และส่งเสริมให้โรงเรียนจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษของนักเรียน

4. การพัฒนาทักษะอาชีพและทักษะชีวิต

สนับสนุนโครงการพัฒนาอาชีพต่อเนื่อง 10 กิจกรรม คือ ช่างตัดผมชาย ขายสินค้าและอาหาร ทำมาลัย งานดอกไม้ประดิษฐ์ เลี้ยงสัตว์ ปลูกผักและไม้ประดับ ปลูกผักไฮโดรโปนิกส์ รับจัดดอกไม้ในงานต่าง ๆ พัฒนาทักษะกีฬา และวงดนตรีพื้นเมือง



5. การสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้

ถ่ายทอดประสบการณ์และเทคนิคการสอนให้กับครูในโรงเรียนใกล้เคียง โดยในช่วงปีที่ผ่านมามีครูจำนวน 30 คน จาก 12 โรงเรียนมาศึกษาดูงานการจัดการเรียนการสอนในระดับชั้นอนุบาล นอกจากนี้ยังได้ขยายผลการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning และการจัดอบรมการใช้แพลตฟอร์มและแอปพลิเคชันในการสอนให้กับครูและบุคลากรทางการศึกษาที่สนใจรวม 65 คน และจัดอบรมการทำดอกไม้ประดิษฐ์เพื่อสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน

โครงการพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อการเรียนรู้





บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู ยังคงมุ่งมั่นดำเนินโครงการ “พลังงานแสงอาทิตย์เพื่อการเรียนรู้ Light & Learn” โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาระบบสาธารณูปโภคไฟฟ้าแก่โรงเรียนที่ขาดแคลนให้ครูและนักเรียนมีไฟฟ้าใช้สำหรับการเรียนการสอน รวมทั้งสามารถเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศจากสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ เช่น ระบบจานดาวเทียม โดยในปี 2565 บริษัทฯ ดำเนินโครงการฯ ผ่านศูนย์การเรียนรู้ชุมชนชาวไทยภูเขา “แม่ฟ้าหลวง” โดยได้พัฒนาระบบสาธารณูปโภคไฟฟ้าให้แก่ 5 โรงเรียนในอำเภอท่าสองยาง จังหวัดตาก มูลค่ากว่า 1.5 ล้านบาท ตลอด 5 ปีที่ผ่านมามีโรงเรียนที่ได้รับการสนับสนุนจากโครงการฯ รวมทั้งสิ้น 73 แห่ง คิดเป็นมูลค่าการสนับสนุนรวมทั้งสิ้น 7.6 ล้านบาท

ด้านการพัฒนาศักยภาพของเยาวชน

โครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม

โครงการ “พลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม” หรือ “Banpu Champions for Change (BC4C)” เป็นโครงการที่บ้านปูร่วมกับสถาบัน ChangeFusion องค์กรไม่แสวงหากำไรภายใต้มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2554 เพื่อสนับสนุนเยาวชนคนรุ่นใหม่ผู้ประกอบกิจการเพื่อสังคม ต่อยอดไอเดียธุรกิจให้เติบโต ทั้งในด้านรายได้และผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ผ่านการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินกิจการเพื่อสังคมไปพร้อม ๆ กับการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม และหลักความยั่งยืน (ESG) ในการดำเนินธุรกิจตลอดจนสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตของกิจการเพื่อสังคม เพื่อสร้างสังคมคุณภาพและวางรากฐานทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งและยั่งยืนของประเทศ

Banpu Champions for Change - Incubation Program รุ่นที่ 11

บ้านปูสนับสนุน

7 กิจการเพื่อสังคม

เพื่อรับทุนกิจการละ

80,000 บาท

สำหรับนำไปดำเนินงาน
และพัฒนาธุรกิจในระยะเวลา 3 เดือน

บ้านปูคัดเลือกโครงการ ที่โดดเด่นในเชิงธุรกิจ และการสร้างพลลัพธ์ทางสังคม

3 กิจการเพื่อสังคม

เพื่อรับทุนกิจการละ

250,000 บาท

ประกอบด้วย
Green Diamond Phetchabun, SWOOP BUDDY
และ
The Next Forest



Incubation Program เป็นกิจกรรมหลักของโครงการฯ ที่เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่อายุระหว่าง 20-35 ปีจากทั่วประเทศรวมกลุ่มกันไม่เกิน 4 คน ส่งแผนกิจการเพื่อสังคมที่มีวัตถุประสงค์เพื่อแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาสังคม ชุมชน หรือสิ่งแวดล้อม ตามความถนัดและความสนใจของตนเอง เพื่อขอรับการสนับสนุนจากโครงการฯ โดยแผนกิจการที่ได้รับคัดเลือกในแต่ละระยะจะได้รับการบ่มเพาะและให้คำปรึกษา รวมทั้งได้รับการเสริมสร้างศักยภาพผ่านการสัมมนาเชิงปฏิบัติการจากวิทยากรและพี่เลี้ยงจากหลากหลายสาขาอาชีพ เช่น การบริหารจัดการ การเงิน การวัดผลทางสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

ด้านการพัฒนาอาชีพและชุมชน

- **Green Diamond Phetchabun:** กิจการที่ช่วยเชื่อมโยงตลาดและพัฒนาองค์ความรู้ในการผลิต เพิ่มมูลค่าของเกษตรกรรมด้วยกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ตามมาตรฐานสากล
- **เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนสร้างป่าสร้างรายได้จังหวัดแม่ฮ่องสอน :** กิจการที่พัฒนาสินค้าและบริการเชิงท่องเที่ยว รวมถึงช่วยสร้างงาน อาชีพ และรายได้ให้กับชุมชน ควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อม

ด้านสุขภาพ

- **PLAKOD:** กิจการที่นำเอาการเล่นเกมมาผนวกรวมกับกิจกรรมกายภาพบำบัดที่ทำให้ผู้เล่นได้เคลื่อนไหวร่างกายและได้รับความสนุกไปพร้อมกัน เพื่อเพิ่มแรงจูงใจและสร้างทัศนคติที่ดีในการทำกายภาพบำบัดในเด็ก
- **ลูกทำได้ :** กิจการที่ให้ความสำคัญกับพัฒนาการของเด็กตามช่วงวัย เสมือนเป็นผู้ช่วยในการเลี้ยงลูกให้กับคุณพ่อคุณแม่มือใหม่ คอยให้คำปรึกษา แนะนำและช่วยสังเกตพัฒนาการของเด็ก

ด้านสิ่งแวดล้อม

- **SWOOP BUDDY:** แพลตฟอร์มร้านค้าเสื้อผ้ามือสองออนไลน์ที่ส่งเสริมการใช้เสื้อผ้าที่ถูกผลิตแล้วให้มีอายุการใช้งานที่ยาวนานที่สุดเพื่อสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)
- **The Next Forest:** กิจการที่มุ่งฟื้นฟูป่าอย่างยั่งยืน รวมทั้งออกแบบและวางแผนเพื่อให้เจ้าของพื้นที่และบุคคลทั่วไปได้รับประโยชน์จากพื้นที่ป่าฟื้นฟูในอนาคต
- **Goodgrocer:** กิจการที่แก้ไขปัญหาพลพลิตทางการเกษตรล้นตลาด รวมไปถึงพลพลิตที่มีรูปลักษณ์ไม่สวยงาม โดยเข้ามาช่วยจัดการและสร้างมูลค่ากับพลพลิตเหล่านั้นเพื่อส่งมอบให้แก่ผู้บริโภค

Banpu Champions for Change - Acceleration Program รุ่นที่ 1

6 กิจการเพื่อสังคม

ที่ได้รับการสนับสนุนใน

Acceleration Program

ประกอบด้วย
moreloop, a-chieve, YoungHappy, Buddy Homecare, Noburo และ Ooca



ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา โครงการฯ ได้มองเห็นปัญหาโดยรวมของกิจการเพื่อสังคมที่มีศักยภาพแต่เติบโตต่อได้ยากด้วยข้อจำกัดด้านต่าง ๆ เช่น เงินทุน ทีมงาน ทักษะการดำเนินธุรกิจ เป็นต้น ในปีนี้โครงการฯ จึงได้จัด Acceleration Program ขึ้นเป็นครั้งแรก เพื่อสนับสนุนกิจการเพื่อสังคมที่ดำเนินธุรกิจมาระยะหนึ่งและต้องการสร้างการเติบโตขึ้นไปอีกขั้น ด้วยกิจกรรมที่เข้มข้นขึ้นเพื่อพลักดันกิจการเพื่อสังคมในระยะขยายผล เช่น การให้คำปรึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลของกิจการจากทีมผู้เชี่ยวชาญ การให้คำแนะนำในการจัดทำข้อมูลธุรกิจ (Business Profile) การให้ความช่วยเหลือทางเทคนิคในแบบที่จำเพาะเหมาะสมกับแต่ละกิจการเพื่อขยายธุรกิจให้ใหญ่ขึ้น รวมถึงการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงผู้ประกอบการกับนักธุรกิจเพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายนักลงทุน พันธมิตรทางธุรกิจ และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อสร้างโอกาสให้กิจการได้เข้าถึงองค์ความรู้และแหล่งเงินทุน

- **moreloop:** กิจการที่มุ่งมั่นสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผ้าเหลือใช้คุณภาพดีที่เป็นส่วนเกินจากกระบวนการผลิตในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
- **a-chieve:** กิจการที่พัฒนาระบบนิเวศของการแนะแนวการศึกษาไทย สู่การพัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับให้เยาวชนออกแบบเส้นทางชีวิตของตนเอง พร้อมสนับสนุนครูแนะแนวในการพัฒนากระบวนการสอนและมีเครื่องมือเพื่อพัฒนาการสอน
- **YoungHappy:** กิจการที่มุ่งเสริมแนวคิดเรื่องการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการมีส่วนร่วมทางสังคมสู่การมีสุขภาวะที่ดีในกลุ่มผู้เกษียณอายุ ผ่านการสร้างคอมมูนิตี้ที่สร้างความสุขและกิจกรรมที่ทำให้ผู้สูงอายุรู้สึกสนุกและพึ่งพาตัวเองได้
- **Buddy Homecare:** กิจการที่มุ่งแก้ปัญหาสังคมด้วยการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนที่ยากจนผ่านการให้ทุนอบรมหลักสูตรการดูแลผู้สูงอายุ และจ้างงานเยาวชนเหล่านั้นเป็นพนักงานดูแลผู้สูงอายุแบบมืออาชีพในราคาที่เข้าถึงได้
- **Noburo:** แพลตฟอร์มสวัสดิการแก้หนี้พนักงาน ทำงานร่วมกับนายจ้างเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กลุ่มแรงงานที่มีปัญหาหนี้สินผ่านหลัก "ความรู้คู่ทุน" ช่วยให้พนักงานมีความรู้และบริหารจัดการการเงินของตนและเข้าถึงสินเชื่อที่เป็นธรรม
- **Ooca:** กิจการที่บุกเบิกวงการสุขภาพจิตในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่ให้บริการให้คำปรึกษาสุขภาพจิตผ่านวิดีโอคอลกับนักจิตวิทยาแบบมืออาชีพ

นอกจากนี้ โครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคมยังต่อยอดจัดกิจกรรม **“Impact Day”** ภายใต้แนวคิด **“Maximize the Impact ผนึกเครือข่าย ขยายพลัง SE”** โดยงานนี้จัดขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้กิจการเพื่อสังคมได้มีพื้นที่ในการแนะนำกิจการ จำหน่ายสินค้าหรือบริการให้กับประชาชนทั่วไป พร้อมเป็นพื้นที่เรียนรู้สำหรับผู้ที่สนใจกิจการเพื่อสังคมรวมถึงพันธมิตรในวงการ เพื่อนำไปสู่การสร้างเครือข่ายกิจการเพื่อสังคมในอนาคต ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การแสดงและแฟชั่นโชว์พิเศษจาก SE ในคอนเซ็ปต์ “UNIVERSAL FASHION - The Impact of Unlimited Possibilities” ที่บอกเล่าเรื่องราวผ่านเสื้อผ้าที่ไม่ตั้งกฎเกณฑ์ของผู้สวมใส่ การแลกเปลี่ยนมุมมองทางกิจการเพื่อสังคมกับ “คุณศานนท์ หวังสร้างบุญ” รองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครหนึ่งในนักเคลื่อนไหวเพื่อสังคมและผู้ประกอบการ SE ในหัวข้อ “โอกาสการขยายผลกิจการเพื่อสังคมสู่ระดับเมืองต่อยอด SE ไทยให้แข็งแกร่ง” เป็นต้น



อีกทั้งในปีนี้ยังมีกิจกรรมพิเศษอย่าง **“SE Skill Share”** กิจกรรมเสวนาออนไลน์แลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างผู้ประกอบการกิจการเพื่อสังคม และผู้เชี่ยวชาญในแขนงต่าง ๆ ที่มาร่วมระดมสมองและให้คำแนะนำในหัวข้อต่าง ๆ ที่ช่วยเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจสำหรับผู้ที่มีความสนใจในกิจการเพื่อสังคม

SE Skill Share

SE Skill Share ครั้งที่ 1
วันที่ 21 เมษายน 2565

ประกอบด้วย 3 หัวข้อเสวนาหลัก

- **“งานพัฒนาชุมชนต้องทำอย่างไรให้ขยายผลได้แบบ Startup”**
  โดย คุณลักขณา แสนบุ่งค้อ ผู้ก่อตั้ง Banana Land และคุณสมิทธิ หาเรือนพืชน์ ผู้อำนวยการฝ่ายสนับสนุนการปฏิบัติงานพิเศษ มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ
- **“เมื่อกิจการต้องปรับตัวมาให้บริการผ่านออนไลน์จะลงทุนอย่างไรดี”**
  โดย คุณนรินทร์ จิตต์ปราณีชัย ผู้ร่วมก่อตั้ง a-chieve และคุณอมรพล หุวะนันทน์ ผู้ก่อตั้ง moreloop
- **“กิจการต้องขยายจะพาทีมโตอย่างไร”**
  โดย คุณเจนวิทย์ วิโสจสงคราม ผู้ร่วมก่อตั้ง Buddy Homecare และคุณสริตา วรวิทย์อุดมสุข ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล บริษัท อัพมิต เอ็กซ์เชนจ์ (ประเทศไทย)

SE Skill Share ครั้งที่ 2
วันที่ 20 กรกฎาคม 2565

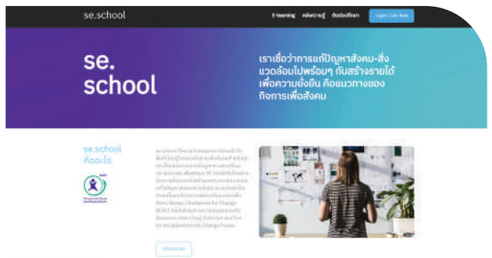
ประกอบด้วย 1 หัวข้อเสวนาหลัก

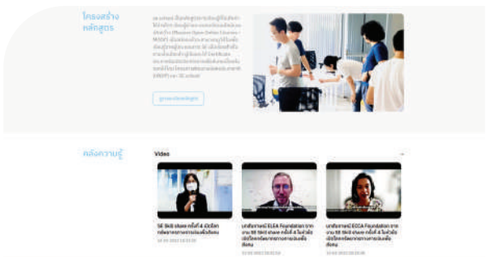
- **“โอกาส-บทเรียนการระดมทุนของ SE จากแหล่งทุนในประเทศและเอเชีย”**
  โดยวิทยากร 3 ท่าน ได้แก่ คุณสุนิตย์ เชรษฐา Managing Director จาก ChangeFusion คุณเอด้า จิรไพศาลกุล Managing Director จาก เทใจ–TaejaiDotcom และคุณธนกร พรหมยศ CEO จาก YoungHappy

SE Skill Share ครั้งที่ 3
วันที่ 25 ตุลาคม 2565

ประกอบด้วย 1 หัวข้อเสวนาหลัก

- **“ก้าวแรกของการปั้นยอดขาย...สื่อสารอย่างไรให้ตรงใจลูกค้า”**
  โดยวิทยากร 2 ท่าน ได้แก่ คุณสมศักดิ์ บุญคำ ผู้ก่อตั้งและ CEO จาก Local Alike และคุณณฐกร อสุนี ณ อยุธยา ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารองค์กร จาก Steps





นอกจากนี้ **เว็บไซต์ SE.school** แพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ด้านกิจการเพื่อสังคมแห่งแรกของประเทศไทย ในปีนี้ได้ปรับปรุงด้วยการพัฒนาให้ใช้งานง่ายขึ้น ไม่ซับซ้อน สามารถรองรับผู้ใช้งานจำนวนมากได้ และมีแบบฝึกหัดเพื่อการเรียนรู้ที่หลากหลาย นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาเนื้อหาการเรียนรู้ที่ทำให้เข้าใจกระบวนการดำเนินงานของกิจการเพื่อสังคมมากยิ่งขึ้น โดยเว็บไซต์ SE.school ถือเป็นอีกหนึ่งความตั้งใจของโครงการฯ ที่จะสร้างคลังความรู้และระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของกิจการเพื่อสังคม

พลลัพธ์ทางสังคม



ให้การสนับสนุนกิจการเพื่อสังคม
รวม
119 กิจการ
ให้มีโอกาสทดลองดำเนินกิจการเพื่อสังคมตามแนวคิดและความสนใจของตนเอง



สร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชนและองค์กรต่าง ๆ
รวมทั้งสิ้น
172 แห่ง



ครอบคลุมผู้ได้รับผลประโยชน์
กว่า
2,570,000 คน

7 กลุ่มประเด็นของ BC4C

- การศึกษา
- การเกษตร
- สุขภาพ
- อาสาสมัครเพื่อสังคม
- สิ่งแวดล้อม
- การพัฒนาอาชีพ
- การเงิน

สโมสรเทเบิลเทนนิสบ้านปู

สโมสรเทเบิลเทนนิสบ้านปูก่อตั้งขึ้นในช่วงต้นปี 2551 โดยมีจุดเริ่มต้นจากบริษัทในเครือของบ้านปูในสาธารณรัฐประชาชนจีนที่ได้สนับสนุนศูนย์ฝึกอบรมกีฬาเทเบิลเทนนิสแห่งชาติประจำเมืองเจ้งติ้ง บ้านปูจึงเล็งเห็นโอกาสในการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายที่มีอยู่ นำเอาความเชี่ยวชาญและเทคนิคทางด้านกีฬาเทเบิลเทนนิสของจีนมาถ่ายทอดสู่เยาวชนไทยตลอดระยะเวลา 14 ปีที่ผ่านมา สโมสรฯ มุ่งมั่นพัฒนานักกีฬาเทเบิลเทนนิสไทยด้วยการสนับสนุนทั้งการฝึกซ้อมประจำวัน การส่งแข่งขันในทัวร์นาเมนต์ระดับประเทศและระดับนานาชาติ การจัดกิจกรรมประจำปีและกิจกรรมอื่น ๆ เพื่อกระชับความสัมพันธ์ รวมถึงปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ความมีวินัย ความสามัคคี และการมีจิตอาสาให้กับสมาชิกในสโมสรฯ



ในปี 2565 นอกจากการส่งนักกีฬาเข้าแข่งขันในทัวร์นาเมนต์ต่าง ๆ แล้ว สโมสรฯ ยังจัดกิจกรรม **"Let's Catch Up"** ซึ่งเป็นการรวมตัวสมาชิกในรูปแบบออนไลน์ เพื่อสานสัมพันธ์และสื่อสารนโยบายของสโมสรฯ รวมถึงมีการจัดกิจกรรม **"ค่ายสโมสรเทเบิลเทนนิสบ้านปู สร้างแรงบันดาลใจและพัฒนาทักษะเยาวชนไทย"** ในจังหวัดบุรีรัมย์ โดยมีผู้ฝึกสอนที่มีประสบการณ์ในระดับนานาชาติและนักกีฬาจิตอาสาของสโมสรฯ รวมจำนวน 7 คน มาทำหน้าที่เป็นผู้ฝึกสอน ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมประกอบด้วย เยาวชน 85 คน และผู้ฝึกสอน 18 คน ทั้งจากจังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดใกล้เคียง โดยนับตั้งแต่ปี 2557 จนถึงปัจจุบัน สโมสรฯ จัดกิจกรรมค่ายฯ มาแล้วทั้งหมด 10 ครั้ง โดยเชื่อว่ากิจกรรมนี้จะช่วยสร้างแรงบันดาลใจและเสริมทักษะความรู้ด้านกีฬาเทเบิลเทนนิสที่ได้มาตรฐานให้กับเยาวชนตั้งแต่ระดับที่ไม่มีประสบการณ์ไปจนถึงนักกีฬายุวชนและเยาวชนระดับจังหวัด

นอกจากนี้ สโมสรฯ ยังมีการสื่อสารในเฟซบุ๊ก Banpu Table Tennis Club อยู่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สมาชิกและบุคคลทั่วไปได้มีส่วนร่วมกับกิจกรรมต่าง ๆ ของสโมสรฯ



สโมสรเทเบิลเทนนิสบ้านปู

ปัจจุบันมีสมาชิก

106 คน

ประกอบด้วย



นักกีฬา	โค้ช	สมาชิกทั่วไป
75 คน	12 คน	19 คน

มีศูนย์ฝึกซ้อม 9 แห่ง ใน 7 จังหวัด
ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี เชียงใหม่ อุบลราชธานี ยโสธร ขอนแก่น และภูเก็ต และมีสมาชิกกระจายอยู่ตามจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศไทย

ความสำเร็จ
ของนักกีฬาสโมสรเทเบิลเทนนิสบ้านปู
นับตั้งแต่ก่อตั้งสโมสรฯ

- นักกีฬาทีมชาติในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ **2 คน**
- เยาวชนทีมชาติ **49 คน**
- ยุวชนทีมชาติ **6 คน**
- นักกีฬาอาชีพในสาธารณรัฐโปแลนด์ **2 คน**
- นำความสามารถทางกีฬาเทเบิลเทนนิสสมัครเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา **34 คน**
- ได้รับรางวัลจากการแข่งขันทัวร์นาเมนต์ระดับประเทศและระดับนานาชาติอย่างต่อเนื่อง

สนับสนุนนักกีฬาเทนนิส

นับตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมา บ้านปูได้ให้การสนับสนุนนายทรงฤทธิ์ เดวิด จั่นบุบผา นักกีฬาเทนนิสที่มีศักยภาพเพื่อเดินหน้าสานฝันในการเป็นนักกีฬาเทนนิสระดับโลกด้วยการสนับสนุนอุปกรณ์กีฬา คอร์สเสริมสร้างความแข็งแรงและเตรียมความพร้อมทางร่างกาย การฝึกซ้อมประจำวัน รวมถึงสนับสนุนให้เข้าร่วมการแข่งขันรายการสำคัญ ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มพูนทักษะและประสบการณ์ในการแข่งขันตลอดจนสร้างเสริมทักษะในการใช้ชีวิตและฝึกวินัยนักกีฬาให้มีความเป็นมืออาชีพมากยิ่งขึ้น

ในปี 2565 นี้ นายทรงฤทธิ์ได้รับการจัดอันดับเป็นนักกีฬาเทนนิสอันดับที่ 42 ของประเทศ โดยสมาคมกีฬาลอนเทนนิสแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ (The Lawn Tennis Association of Thailand Under His Majesty's Patronage: LTAT)



ด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อม

ค่ายเยาวชนวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม "เพาเวอร์กรีน"

บ้านปูร่วมกับคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ดำเนินโครงการ "ค่ายเพาเวอร์กรีน" มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2549 ภายใต้แนวคิด "วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม - เรียนรู้สู่การปฏิบัติ" เพื่อปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ให้เยาวชนมีความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดจนรู้จักนำความรู้ด้านวิทยาศาสตร์มาใช้แก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ

ในปี 2565 ค่าย "เพาเวอร์กรีน" ปีที่ 17 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 15-25 ตุลาคม ในรูปแบบผสมผสานระหว่างกิจกรรมการเรียนรู้ออนไลน์และกิจกรรมภาคสนาม ภายใต้หัวข้อ **"Climate Change, We Must Change - เริ่มเพื่อโลก"** โดยเปิดโอกาสให้นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายไม่จำกัดสาขาวิชา และเป็นครั้งแรกที่ได้ขยายโอกาสไปยังนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ทั่วประเทศในการสมัครเข้าร่วมค่ายฯ ซึ่งเยาวชนที่ได้รับคัดเลือกทั้ง 50 คน จาก 50 โรงเรียน ใน 40 จังหวัด ได้เปิดประสบการณ์การเรียนรู้เรื่องการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นหัวข้อที่เข้ากับสถานการณ์สิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน อีกทั้งยังเป็นเรื่องที่ประชาคมโลกให้ความสำคัญ และจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการแก้ปัญหาร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับการออกแบบกิจกรรมค่ายเพาเวอร์กรีน ปีที่ 17 โครงการฯ มุ่งเน้นให้เยาวชนได้เรียนรู้ประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างครอบคลุมผ่านการเรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีจากคณาจารย์ผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อม และภาคปฏิบัติโดยได้มีการนำเยาวชนไปทัศนศึกษาและทำกิจกรรม







ในสถานที่ที่มีบริบททางสภาพแวดล้อมรวมทั้งแนวทางการเรียนรู้ที่แตกต่างกัน ได้แก่ 1) การสำรวจบ้านขุนสมุทรจีน จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อศึกษาเรื่องการกัดเซาะชายฝั่ง 2) การเรียนรู้แนวทางการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการเป็นถิ่นอาศัยของหิ่งห้อย ณ อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม 3) กิจกรรมปลูกป่าโกงกางที่ศูนย์อนุรักษ์และศึกษาระบบนิเวศป่าชายเลน โรงเรียนบางตะบูนวิทยา จังหวัดเพชรบุรี เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าชายเลน ซึ่งเป็นแหล่งกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 4) การเรียนรู้ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศที่มีต่อโครงสร้างทางธรณีวิทยา ณ อุทยานหินเขางู จังหวัดราชบุรี และถ้ำกระแซ จังหวัดกาญจนบุรี และ 5) การสำรวจพื้นที่ป่าศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพของป่าไม้ และทำกิจกรรมการเรียนรู้ทางวิทยาศาสตร์ในห้องปฏิบัติการ ณ มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี ซึ่งกิจกรรมการเรียนรู้ทั้งหมดนี้ส่งผลให้เยาวชนได้เรียนรู้ปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม อีกทั้งยังเกิดการแลกเปลี่ยนมุมมองและแนวคิดการแก้ไขปัญหาร่วมกันกับคนในพื้นที่อีกด้วย

นอกจากนี้ในช่วงท้ายของค่ายฯ เยาวชนได้นำความรู้ที่ได้จากทุกกิจกรรมมาสร้างสรรค์เป็นโครงงานกลุ่มวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม เพื่อนำเสนอแก่คณะกรรมการค่ายฯ และสาธารณชนผ่านช่องทางออนไลน์ภายใต้หัวข้อ “Climate Change, We Must Change - เริ่มเพื่อโลก” สำหรับโครงงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับ 1 รวมถึงได้รับรางวัลขวัญใจมหาชน (Popular Vote) ได้แก่ โครงงาน **“ผ้าอนามัย All Nature”** ด้วยแนวคิดผ้าอนามัยจากวัสดุธรรมชาติที่ลดระยะเวลาในการย่อยสลายและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังเป็นการนำเศษซากผลิตผลทางการเกษตรมาเพิ่มมูลค่าแทนการเผาทำลาย นอกจากนี้ยังมีรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ โครงงาน **“Ship Seagrass”** กับแนวคิดสิ่งประดิษฐ์เรือปลูกหญ้าทะเลใต้ท้องทะเลที่ช่วยเพิ่มโอกาสรอดให้กับหญ้าทะเล สร้างสมดุลสิ่งแวดล้อมใต้ท้องทะเลให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น และรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ โครงงาน **“ไบโอพลาสติกคลุมดินจากไคโตซาน เส้นใยผักตบชวาและมันสำปะหลัง”** ที่มีแนวคิดในการนำเส้นใยจากธรรมชาติมาผลิตเป็นแผ่นพลาสติกคลุมหน้าดินทางการเกษตร เพื่อลดปริมาณการใช้พลาสติกที่ต้องใช้ระยะเวลาในการย่อยสลายยาวนาน



ตลอดระยะเวลา 17 ปี
มีเยาวชนเข้าร่วมโครงการ

ค่าย
“เพาเวอร์กรีน”

กว่า

1,000 คน

อีกทั้ง ค่ายฯ ยังได้พัฒนา
“ผู้นำเยาวชนด้านสิ่งแวดล้อม”
เพื่อทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงแก่เยาวชนค่ายฯ
รวมทั้งขยายเครือข่ายด้านสิ่งแวดล้อม
รวมประมาณ

182 คน

ด้านการบรรเทาสาธารณภัย

กองทุน “มิตรพล-บ้านปู รวมใจช่วยไทยสู้ภัยโควิด-19”

บ้านปูได้ดำเนินการจัดตั้งกองทุน “มิตรผล-บ้านปู รวมใจช่วยไทยสู้ภัยโควิด-19” ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2563 ด้วยงบประมาณ 500 ล้านบาท และในปี 2564 ได้เพิ่มงบประมาณอีก 500 ล้านบาท รวมทั้งสิ้นเป็น 1,000 ล้านบาท โดยเป็นความร่วมมือระหว่างบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) และกลุ่มมิตรผล ในฐานะองค์กรภาคเอกชนที่ดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล และให้ความสำคัญกับการดำเนินงานควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม ตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นมา กองทุนฯ ได้กำหนดทิศทางการสนับสนุนและช่วยเหลือตอบโจทย์ประเด็นหลัก ๆ ที่สังคมไทยประสบจากวิกฤติโควิด-19 แบ่งเป็น 7 หมวดหมู่ ได้แก่ 1. การเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจและชีวิตความเป็นอยู่ 2. การสนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์แก่โรงพยาบาลและหน่วยงานด้านสาธารณสุข 3. การสนับสนุนบริการสาธารณสุขเชิงรุก 4. การสนับสนุนงานด้านการป้องกันการแพร่ระบาดและกิจกรรมฌาปนกิจศพผู้ป่วยโควิด-19 5. การสนับสนุนกลุ่มบุคลากรทางการแพทย์และผู้เกี่ยวข้อง 6. การเยียวยาด้านสุขภาพจิต และ 7. จุดประสงค์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องต่อการส่งมอบความช่วยเหลือ โดยการสนับสนุนภารกิจป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 รวมถึงการดูแลช่วยเหลือคนไทยที่ได้รับผลกระทบของกองทุนฯ ถือเป็นหนึ่งส่วนสำคัญที่เคียงข้างคนไทยให้ก้าวผ่านวิกฤติกลับมาสู่ภาวะปกติสุขได้อีกครั้ง

ในปี 2565 บ้านปูได้ให้ความช่วยเหลือผ่านกองทุนฯ แก่ 16 หน่วยงาน รวมมูลค่าความช่วยเหลือกว่า 29.3 ล้านบาท โดยมีการดำเนินงานดังต่อไปนี้

- ส่งมอบอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลและชุดตรวจโควิด-19 ด้วยตนเอง (Rapid Antigen Test) ให้แก่หน่วยต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนความปลอดภัยในการทำงานของเจ้าหน้าที่ รวมมูลค่ากว่า 2.5 ล้านบาท

- สนับสนุนงบประมาณในการปรับปรุงศูนย์ตรวจโรคอายุรกรรมให้แก่โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ มูลค่า 20 ล้านบาท

- สนับสนุนงบประมาณในการจัดทำถุงสู้ภัยโควิดจำนวน 3,000 ถุง เพื่อแจกจ่ายไปยังผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทั่วประเทศไทย ให้แก่สมาคมสมาพันธ์สถานประกอบการเพื่อสุขภาพและผู้สูงอายุ รวมมูลค่ากว่า 6.7 ล้านบาท

- ส่งมอบหน้ากากทางการแพทย์ N95 จำนวน 10,240 ชิ้น และชุดป้องกันส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment : PPE) จำนวน 8,990 ชุด ให้แก่โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ และโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์สภากาชาดไทย







บ้านปูช่วยผู้ประสบภัยน้ำท่วม

จากสถานการณ์พายุโซนร้อนกำลังแรงโนรู (NORU) เคลื่อนตัวเข้าประเทศไทยในช่วงเดือนกันยายนที่ผ่านมา ทำให้มีฝนตกหนักประกอบกับฝนที่ตกสะสม ส่งผลให้เกิดอุทกภัยและวาตภัยในหลายจังหวัด สร้างความเสียหายต่อทรัพย์สินและส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของผู้คนเป็นจำนวนมาก บ้านปูเร่งให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยผ่าน 8 หน่วยงาน รวมมูลค่าความช่วยเหลือกว่า 14 ล้านบาท โดยมีการดำเนินงานดังต่อไปนี้





- สนับสนุนงบประมาณในการจัดทำชุดธารน้ำใจ สภากาชาดไทยช่วยผู้ประสบภัย มูลค่า 5 ล้านบาท ให้แก่สำนักงานบรรเทาทุกข์และประชานามัยพิทักษ์ สภากาชาดไทย เพื่อส่งมอบให้แก่ประชาชนในภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือกว่า 4,500 ครัวเรือน โดยในชุดธารน้ำใจฯ ประกอบด้วยสิ่งจำเป็นขั้นพื้นฐาน ได้แก่ อาหาร น้ำ ยารักษาโรค และเครื่องนุ่งห่ม
- สนับสนุนงบประมาณในการจัดซื้อวัตถุดิบสำหรับโรงครัว ให้แก่มูลนิธิเพชรเกษม เพื่อจัดทำอาหารปรุงสุกแจกจ่ายไปยังผู้ที่ได้รับผลกระทบในจังหวัดศรีสะเกษ อุบลราชธานี และกาฬสินธุ์ รวมมูลค่ากว่า 5.2 ล้านบาท โดยสามารถแจกจ่ายอาหารปรุงสุกได้กว่า 240,000 กล่องเพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนในพื้นที่
- สนับสนุนงบประมาณในการจัดทำถุงยังชีพจำนวน 5,150 ถุง และส่งมอบสิ่งของจำเป็นให้แก่ประชาชนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา อุบลราชธานี มหาสารคาม ขอนแก่น และภูเก็ต รวมมูลค่ากว่า 3.8 ล้านบาท
- สนับสนุนงบประมาณในการซ่อมแซมบ้านเรือน จำนวน 30 หลัง และแจกจ่ายอุปกรณ์ทำความสะอาดให้แก่ 300 ครัวเรือนในจังหวัดอุบลราชธานี รวมมูลค่า 300,000 บาท



สาธารณรัฐอินโดนีเซีย

PT. Indo Tambangraya Megah TBK (ITM) บริษัทย่อยของบ้านปูในอินโดนีเซีย ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในระดับองค์กรและการพัฒนาชุมชนตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติของบ้านปู กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของ ITM มุ่งเน้นส่งเสริมด้านการศึกษาและการพัฒนาชุมชนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยการยกระดับมาตรฐานด้านการศึกษาของครูและนักเรียนในอินโดนีเซีย ตลอดจนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้คนในชุมชนที่อาศัยอยู่รอบพื้นที่เหมืองทั้ง 5 แห่งของบริษัทบนเกาะกาลิมันตัน ได้แก่ อินโดมินโค (IMM) ทรูบาอินโด (TCM) บารินโต (BEK) คิทาดิน-เอ็มบาลุต (KTD) และโจ-ร่ง (JBG)

ด้านการพัฒนาการศึกษา

การศึกษาเป็นปัจจัยสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในชุมชน ITM จึงได้ดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาหลายโครงการ โดยมุ่งสนับสนุนนักเรียนที่ด้อยโอกาสให้สามารถเข้าถึงการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของนักเรียนกลุ่มนี้ได้ในอนาคต การสนับสนุนของบริษัทด้านการพัฒนาการศึกษา มีดังต่อไปนี้

ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน (Community Learning Center: CLC) – การศึกษานอกโรงเรียน

การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ชุมชนมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยลดปัญหาการไม่รู้หนังสือและอัตราการเลิกเรียนกลางคัน ซึ่งอาจก่อให้เกิดปัญหาทางสังคมตามมา โดย ITM ได้ดำเนินโครงการศูนย์การเรียนรู้ชุมชน 3 แห่งผ่านบริษัทย่อย คือ IMM ได้แก่ ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนมาลาฮิง ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนดามายแมนดิริ และศูนย์การเรียนรู้ชุมชนซาลากา โดยได้จัดให้มีหลักสูตรการเรียนการสอนเทียบเท่าโรงเรียนและหลักสูตรการพัฒนาทักษะชีวิต ส่งผลให้อัตราการรู้หนังสือในชุมชนดังกล่าวเพิ่มขึ้นนับตั้งแต่ ปี 2554 เป็นต้นมา โดย ITM ได้ดำเนินโครงการพัฒนาทักษะชีวิตจำนวน 93 โครงการ และมีผู้ได้รับประโยชน์จากศูนย์การเรียนรู้ชุมชนกว่า 1,753 คน



ทุนการศึกษา

ITM มอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนระดับประถมศึกษาไปจนถึงระดับมหาวิทยาลัยในพื้นที่ชุมชนรอบเหมืองมาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2565 ITM ได้มอบทุนการศึกษาให้แก่นักเรียนจำนวนทั้งสิ้น 433 คน คิดเป็นมูลค่า 1,153 ล้านรูเปีย



การสนับสนุนกิจกรรมการเรียนรู้สำหรับนักศึกษาระดับอุดมศึกษา

ITM ได้สนับสนุนกิจกรรมการเรียนรู้ให้แก่นักศึกษาระดับอุดมศึกษา เช่น การเปิดรับนักศึกษาเข้าฝึกงาน การให้ข้อมูลสำหรับงานวิจัย และการเป็นวิทยากรรับเชิญ

ในสาขาวิชาเหมืองแร่ รวมถึงวิชาด้านเทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยในปี 2565 ITM ได้สนับสนุนกิจกรรมการเรียนรู้ให้แก่นักศึกษาในมหาวิทยาลัย จำนวน 15 แห่ง



ด้านการพัฒนาชุมชน

การส่งเสริมอาชีพ

PT. Kitadin - Embalut (EMB) บริษัทย่อยของ ITM ได้ดำเนินโครงการพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่เยาวชนในบ้านเด็กกำพร้า ในหมู่บ้านเซอปารี เอ็มบาลุต เกอร์ตาบูวานา และบางุนเรอโจ ด้วยการจัดฝึกอบรมทักษะอาชีพที่หลากหลาย เพื่อเสริมสร้างศักยภาพให้แก่เยาวชน ได้แก่ การเชื่อมโลหะ และซ่อมจักรยานยนต์ ในปี 2565 EMB ได้ขยายโครงการฝึกอบรมในการพัฒนาทักษะด้านอื่น ๆ เช่น การทำฟาร์มอาหารสัตว์ ปุ๋ยอินทรีย์ และการพัฒนาสวนผลไม้ โดยได้ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 134 ล้านรูเปีย โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการจนถึงปัจจุบันทั้งหมด 109 คน



การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

ในปี 2565 ITM ยังคงสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจในชุมชนผ่านการดำเนินงานของบริษัทย่อยต่าง ๆ ดังนี้

- PT. Jorong Barutama Greston (JBG) บริษัทย่อยของ ITM ได้สนับสนุนวิสาหกิจชุมชนขนาดเล็กซาสิรางันเพื่อบ่มเพาะธุรกิจผ้าซาสิรางันซึ่งเป็นผ้าพื้นเมืองทางตอนใต้ของจังหวัดกาลิมันตัน นับตั้งแต่ปี 2561 JBG ได้ส่งเสริมให้ผู้ว่างงานและผู้ด้อยโอกาสในหมู่บ้านการังเรโจและโจ-ร่ง ผลิตและออกแบบผลิตภัณฑ์ทำมือต่าง ๆ จากผ้าซาสิรางัน อาทิ ผ้าบาติก เสื้อผ้า หน้ากาก กระเป๋า ฯลฯ โดยผลิตภัณฑ์ล่าสุดที่กลุ่มธุรกิจขนาดเล็กซาสิรางันได้พัฒนาขึ้นมา คือ ผ้าย้อมลวดลายสามมิติ หรือ “ซาสิรางัน 3D” และผ้าย้อม “ริงเคลซาสิรางัน” โดยทางกลุ่มเลือกใช้วัสดุธรรมชาติแทนสารเคมีในการย้อมผ้าเพื่อช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จนถึงปัจจุบันทางกลุ่มฯ สามารถผลิตสินค้าได้กว่า 5,000 ชิ้น ก่อให้เกิดรายได้ถึง 377 ล้านรูเปีย โดยในปี 2565 ทางกลุ่มฯ ผลิตผ้าได้กว่า 160 ชิ้น และได้พัฒนาตัวเองมาเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ในการผลิตผ้าซาสิรางันโดยได้รับการเข้าเยี่ยมชมเพื่อศึกษาดูงานจากมหาวิทยาลัย Lambung Mangkurat อินโดนีเซีย และมหาวิทยาลัยนิวคาสเซิล สหราชอาณาจักร

- IMM บริษัทย่อยของ ITM ได้ริเริ่มโครงการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสาหร่ายทะเลให้แก่กลุ่มเกษตรกรซาตรีอาในเมืองบอนตังเลสตารีในปี 2564 โดยในปี 2565 หลังจากการเพาะเลี้ยงสาหร่าย 45 วัน กลุ่มเกษตรกรสามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ประมาณ 15 ตัน ถือเป็นความสำเร็จอย่างมากที่ทำให้ผู้เข้าร่วมโครงการนี้มีรายได้เฉลี่ยประมาณ 3 ล้านรูเปียต่อเดือน

การส่งเสริมด้านสาธารณสุข

ITM ส่งเสริมการดูแลสุขภาพอนามัยของผู้คนในชุมชน โดยได้ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก รวมถึงผู้สูงอายุ ตามกลยุทธ์ของบริษัทในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น ดังต่อไปนี้

- ซ่อมบำรุงระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา กำลังผลิต 6,000 วัตต์/ชั่วโมง ที่เหมืองบารินโตได้ติดตั้งให้แก่ศูนย์บริการสุขภาพเบนางินในตำบลเตเวห์ตะวันออก จังหวัดกาลิมันตันกลาง เพื่อสนับสนุนศูนย์สุขภาพชุมชน (Puskesmas) ในการให้บริการด้านสุขภาพตลอด 24 ชั่วโมง

- สนับสนุนศูนย์สุขภาพทารกและเด็กเล็ก (Posyandu) ในการให้บริการด้านสุขภาพและบริการตรวจร่างกายโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย อีกทั้งยังให้บริการตรวจสุขภาพครรภ์แก่คุณแม่มือใหม่ โดยในปี 2565 มีจำนวนผู้เข้ารับบริการ 486 คน



- จัดหาแหล่งน้ำสะอาดให้แก่ชาวบ้าน 1,543 ครัวเรือน ใน 11 หมู่บ้าน

- สนับสนุนการจัดตั้งวิสาหกิจหมู่บ้าน เช่น จัดอบรมด้านการเงิน ธุรการ และการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างวิสาหกิจหมู่บ้าน เพื่อให้คนในชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้



การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ในปี 2565 ITM ได้สนับสนุนและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ดังต่อไปนี้

- การปลูกป่าเพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูธรรมชาติร่วมกับชุมชนและรัฐบาลเนื่องในโอกาสวันสิ่งแวดล้อมโลก

- การเข้าร่วมเป็นพันธมิตรในการดำเนินโครงการอนุรักษ์อุทยานแห่งชาติคูไต (Kutai National Park - TNK) ต่อเนื่องเป็นปีที่สอง โดยมีหน้าที่สนับสนุนการอนุรักษ์พันธุ์พืชและสัตว์ รวมถึงการอนุรักษ์วัฒนธรรมในอุทยานแห่งชาติคูไต ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การอนุรักษ์โครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่ ศาลาที่พัก ป้ายบอกทาง ประตูอุทยานแห่งชาติ รวมถึงสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความสำคัญของอุทยานฯ และการพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนโดยรอบ

- การฟื้นฟูแนวปะการังและปลูกป่าชายเลนตามแนวชายฝั่งของบอนตังเลสตารี เพื่อชะลอการพังทลายของชายฝั่งและอนุรักษ์สัตว์ทะเล

- การศึกษาด้านความหลากหลายทางชีวภาพและพฤกษศาสตร์พื้นบ้านร่วมกับสำนักงานวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (National Research and Innovation Agency: BRIN) สำหรับโครงการเหมือง NPR ในจังหวัดกาลิมันตันกลาง

- การสนับสนุนโครงการจัดการขยะในหมู่บ้านบางุนเรอโจ ผ่านโครงการธนาคารขยะ โดยส่งเสริมให้สมาชิกในชุมชนเก็บและคัดแยกขยะในครัวเรือนเพื่อจำหน่ายให้กับโครงการ เป็นการสร้างรายได้เสริมจากผลิตภัณฑ์รีไซเคิล โดยในปี 2565 ได้ขยายโครงการจัดการขยะไปยังหมู่บ้านเอ็มบาลุต เซอปารี และเกอร์ตาบูวานา นอกจากนี้ IMM บริษัทย่อยของ ITM ยังได้พัฒนาโครงการจัดการขยะผ่านศูนย์การเรียนรู้ชุมชน (Community Learning Center: CLC) ดามายแมนดิริ และซูกาดาไม อีกด้วย

การพัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐาน

ในปี 2565 ITM ได้ดำเนินการโครงการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานดังต่อไปนี้

- การติดตั้งท่อน้ำประปาเป็นระยะทาง 2,000 เมตร เพื่อส่งมอบน้ำสะอาดแก่ชุมชนซันตันเตองะฮ์ ซันตันอีลีร์ กันโดโล ซูกาดาไม ดาเนาเรอดัน และซันตันอูลู





- การบำรุงรักษาระบบชลประทานและระบายน้ำในพื้นที่ 3 หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่บ้านบอนตังเลสตารี เมืองบอนตัง หมู่บ้านซันตานเตงะห์ และหมู่บ้านซันตานอิลีร์ อำเภอกูไตการ์ตาเนการา จังหวัดกาลิมันตันตะวันออก
- การติดตั้งไฟฟ้าให้แก่ 50 ครัวเรือนในพื้นที่ 3 หมู่บ้าน ได้แก่ เอ็มบาลุต เกอร์ตาบูวานา และบางุนเรอโจ
- การซ่อมแซมบ้านผู้ยากไร้ จำนวน 22 หลัง ใน 11 หมู่บ้าน ได้แก่ เตอลุกปันดัน ปันดันจายา กันโดโล มาร์ตาดีนาตา ซูกาดาไม ซูการะฮ์มัต ดาเนาเรอดัน ซันตันเตองะฮ์ ซันตันอูลู ซันตันอีลีร์ บอนตังเลสตารี
- การซ่อมบำรุงและติดตามผลการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาขนาด 5,000 วัตต์/ชั่วโมง ให้แก่ศูนย์สุขภาพชุมชนเบนางิน ตำบลเตเวห์ตะวันออก จังหวัดกาลิมันตันกลาง



- การซ่อมบำรุงถนนภายในเมืองมูอาราเตเวะห์ อำเภอบาริโตอูตารา จังหวัดกาลิมันตันกลางเป็นระยะทาง 23 กิโลเมตร และได้ขยายการซ่อมบำรุงเพิ่มในหมู่บ้านอีก 3 กิโลเมตร

สาธารณรัฐประชาชนจีน

ในปี 2565 Banpu Investment (China) Ltd. หรือ BIC ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปูในจีน ยังคงดำเนินโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านการศึกษาและกีฬาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งกิจกรรมพัฒนาชุมชนในพื้นที่ต่าง ๆ ที่บริษัทดำเนินงานอยู่ นอกจากนั้น BIC ยังส่งเสริมกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมใหม่ ๆ ด้วยการมอบเงินทุนหรือสนับสนุนอุปกรณ์แก่รัฐบาลท้องถิ่น ชุมชน และมูลนิธิต่าง ๆ

ด้านการสนับสนุนการศึกษาและกีฬา

สโมสรฟิตเนสเหอเป่ย-บ้านปู

บริษัท Shijiazhuang Chengfeng Cogen Co., Ltd. บริษัทย่อยของ BIC ยังคงสนับสนุนสโมสรฟิตเนสเหอเป่ย-บ้านปู (ชื่อเดิม “สโมสรบ้านปูเทเบิลเทนนิสคลับ”) อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2546 โดยในปี 2565 ได้มอบเงินทุนจำนวน 150,000 หยวน ให้กับสโมสรฯ เพื่อสนับสนุนการฝึกซ้อมและการแข่งขันของนักกีฬาสโมสรฯ

โรงเรียนศึกษาพิเศษหลวนหนาน-บ้านปู

BIC ได้ให้การสนับสนุนโรงเรียนศึกษาพิเศษหลวนหนาน-บ้านปูมาอย่างต่อเนื่องกว่า 15 ปี ผ่านโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมของบริษัท Tangshan Banpu Heat & Power Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ BIC โดยในปีนี้ได้สนับสนุนคอมพิวเตอร์แบบพกพาจำนวน 6 เครื่อง และชุดเครื่องนอนสำหรับนักเรียน 85 ชุด คิดเป็นมูลค่า 49,200 หยวน เพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดการเรียนการสอนและใช้ในการดำรงชีวิตประจำวันของนักเรียน

ด้านการบรรเทาสาธารณภัย

ในเดือนกันยายน 2565 ได้เกิดเหตุการณ์แผ่นดินไหวขนาด 6.8 ในพื้นที่อำเภอหลูติ้ง มณฑลเสฉวน ทำให้ทรัพย์สินของประชาชนได้รับความเสียหายและมีผู้เสียชีวิต ทั้งนี้ BIC ร่วมกับพนักงานได้ระดมทุนช่วยเหลือผู้ประสบภัยในการซ่อมแซมบ้านเรือนผ่านมูลนิธิการกุศลเสฉวน (Sichuan Charity Federation) เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 36,888 หยวน

ด้านการพัฒนาชุมชน

การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน

- ในปี 2565 โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์จีซิน (Jixin) ได้ดำเนินโครงการเสริมความแข็งแรงของผิวทางและซ่อมแซมถนนที่ตัดผ่านโรงไฟฟ้าไปยังหมู่บ้านเจิ้งสวี่ คิดเป็นมูลค่า 703,000 หยวน โดยการปรับปรุงถนนครั้งนี้ทำให้เครื่องจักรกลทางการเกษตรและวิศวกรรมสามารถใช้เส้นทางในการสัญจรได้ ถือเป็นการแก้ปัญหาด้านการเดินทางของชาวบ้านและลดอันตรายจากการเดินทาง





- ในเดือนตุลาคม 2565 โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เฮ่าหยวน (Haoyuan) ได้มอบเงิน 5,000 หยวน ให้กับหมู่บ้านหมาจื่อยวี่เพื่อซ่อมแซมถนนขึ้นสู่ยอดเขาที่ได้รับความเสียหายจากฝนที่ตกหนัก ถือเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับชาวบ้านในฤดูกาลเก็บเกี่ยวและการเพาะปลูกที่กำลังจะมาถึง



การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

- โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เฮ่าหยวนและจีซินสนับสนุนการฝึกอบรมอาชีพให้แก่ชาวบ้านในหมู่บ้านหมาจื่อยวี่และหมู่บ้านเจิ้งสวี่ อาทิ การจ้างทำความสะอาดแผงโซลาร์เซลล์ กำจัดวัชพืช และการบริการทำงานบ้านเป็นต้น คิดเป็นมูลค่ากว่า 578,000 หยวน





กิจกรรมเพื่อการกุศล

- ในเดือนมกราคม 2565 BIC และเหมืองเกาเหอโดยความร่วมมือกับรัฐบาลท้องถิ่นและมูลนิธิพัฒนาเยาวชนมณฑลซานซี (Shanxi Youth Development Foundation) ได้ให้การสนับสนุนวัตถุดิบในการปรุงอาหาร ได้แก่ ข้าว แป้ง และน้ำมัน แก่ชาวบ้านที่ยากไร้ในหมู่บ้านถ่าเตี้ยน เมืองหูกวน มณฑลซานซี เนื่องในโอกาสวันปีใหม่จีน คิดเป็นมูลค่ากว่า 94,998 หยวน





- ในเดือนมิถุนายน 2565 การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ได้กลับมาระบาดอีกครั้งในเขตโจวผิง โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมโจวผิง (Zouping) ได้บริจาคเงินจำนวน 50,000 หยวน ให้กับเมืองหานเตี้ยน เพื่อสนับสนุนงานควบคุมการแพร่ระบาดของรัฐบาลท้องถิ่น

ประเทศญี่ปุ่น

Banpu Japan K.K. หรือ BJP เป็นบริษัทในเครือบ้านปูที่ดำเนินธุรกิจพลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนและธุรกิจเทคโนโลยีพลังงานในญี่ปุ่น ซึ่งบริหารงานผ่านบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด BJP ยึดมั่นแนวทางการเป็นพลเมืองดีในทุกพื้นที่ที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ รวมถึงให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2565 มีกิจกรรมที่สำคัญดังนี้

ด้านการพัฒนาการศึกษา

- BJP ร่วมกับกลุ่มบริษัทใน AiCT ซึ่งเป็นโครงการสมาร์ทซิตี้ในเมืองไอสึวากามัตสึ ต้อนรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นชั้นปีที่ 2 จากโรงเรียน Aizu-Wakamatsu Zaverio Gakuen เข้ามาเยี่ยมชมและศึกษาขั้นตอนการสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์นาริไอสึ (Nari Aizu) และโรงจอดรถพลังงานแสงอาทิตย์
- จัดการบรรยายในหัวข้อ “Basic Venture Course I” ให้แก่นักศึกษามหาวิทยาลัยไอสึ
- ร่วมกับสำนักงานกลางของเมืองไอสึวากามัตสึ นำเสนอเกี่ยวกับพลังงานหมุนเวียนในหัวข้อ "Initiatives at AiCT Office" แก่คณะกรรมการส่งเสริมกฎบัตรของพลเมืองไอสึวากามัตสึ



สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

นับตั้งแต่บ้านปูเข้าไปดำเนินธุรกิจในเวียดนาม บริษัทฯ ได้สนับสนุนกิจกรรมด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมมาอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจกับการพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2565 มีกิจกรรมที่สำคัญดังนี้

การพัฒนาเด็กและเยาวชน

เดือนมิถุนายน 2565 พนักงานบ้านปู เวียดนาม ร่วมกับองค์กร Thai Charm และบริษัทอื่น ๆ จัดกิจกรรมการกุศล ณ หมู่บ้านเด็กเอส โอ เอส นครโฮจิมินห์ (SOS Children's Village Ho Chi Minh) โดยมีการจัดเลี้ยงอาหาร 1,500 ชุด พร้อมบริจาคอุปกรณ์การเรียน หน้ากากผ้า และวิตามิน รวมถึงสนับสนุนงบประมาณในการจัดค่ายฤดูร้อน มูลค่ารวม 75 ล้านเวียดนามดอง เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสนับสนุนการศึกษาให้แก่เยาวชนที่สูญเสียผู้ปกครองและเยาวชนที่ยากไร้



การพัฒนาชุมชน

เดือนกันยายน 2565 บ้านปู เวียดนามบริจาคเงิน 500 ล้านเวียดนามดอง ในงานประชุมสมัชชาแห่งชาติครั้งที่ 7 ของสหภาพเยาวชนคอมมิวนิสต์โฮจิมินห์จังหวัดซ็อกจัง (The Ho Chi Minh Communist Youth Union of Soc Trang) เพื่อสนับสนุนการสร้างและซ่อมแซมสะพานและถนนในพื้นที่ชนบท



ประเทศมองโกเลีย

Hunnu Coal Limited (Hunnu) บริษัทย่อยของบ้านปูในมองโกเลีย ดำเนินการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการสื่อสารที่โปร่งใสและมีประสิทธิภาพ พร้อมกับสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน Hunnu ยังคงเดินหน้าสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนผ่านโครงการเชิงกลยุทธ์ที่มุ่งสร้างความยั่งยืนและเคารพมรดกทางวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ สอดคล้องกับแผนและกลยุทธ์ของรัฐบาลมองโกเลีย

ด้านการสนับสนุนการศึกษา

โครงการมอบทุนการศึกษา

ในปี 2565 Hunnu สนับสนุนทุนการศึกษาให้แก่นักศึกษามหาวิทยาลัยจำนวน 7 คนในกิ่งจังหวัดกูร์วันไซคัน ซึ่งมีความสามารถด้านวิชาการและมีผลการเรียนดี ได้รับรางวัลจากการแข่งขันต่าง ๆ ของรัฐและจังหวัด นอกจากนี้ Hunnu ยังได้มอบทุนการศึกษาให้แก่นักศึกษามหาวิทยาลัยจำนวน 4 คนที่ศึกษาในสาขาวิชาชีพซึ่งเป็นที่ต้องการในกิ่งจังหวัดอูลซิต โดยนักศึกษาเหล่านี้จะได้รับการสนับสนุนทุนการศึกษาตลอดหลักสูตร และจะได้เข้าทำงานกับหน่วยงานธุรการของ Hunnu ในสัญญาระยะเวลา 5 ปีเมื่อสำเร็จการศึกษา





ด้านการพัฒนาสาธารณสุข

การรับมือกับโควิด-19





ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโควิด-19 Hunnu ได้บริจาคเครื่องผลิตออกซิเจนจำนวน 40 ชุด และเสื้อกาวน์ทางการแพทย์จำนวน 1,600 ชุด ให้แก่หน่วยงานสาธารณสุขของจังหวัดอูมนูโกวี จังหวัดดันด์โกวี จังหวัดดอร์นอด และจังหวัดโกบีอัลไต เพื่อนำไปใช้สนับสนุนภารกิจของโรงพยาบาล นอกจากนี้ยังบริจาคเครื่องนึ่งฆ่าเชื้อขนาด 350 ลิตรให้แก่โรงพยาบาลอูร์โก (Urguu) ซึ่งเป็นโรงพยาบาลผดุงครรภ์แห่งแรกในกรุงอูลานบาตอร์ เมืองหลวงของมองโกเลีย

ประเทศออสเตรเลีย

Centennial Coal Company Pty Limited (CEY) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปูในออสเตรเลีย ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วม การสร้างคุณค่าร่วมกัน รวมทั้งการสร้างความสัมพันธ์เพื่อให้ได้รับความไว้วางใจจากชุมชนในพื้นที่ ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียหลักในการดำเนินงานของบริษัทฯ

ด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน

การสร้างพันธมิตร

ในปี 2565 กองทุนชุมชนเหมืองแมนดาลองได้มอบเงินจำนวน 50,000 ดอลลาร์ออสเตรเลีย เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชน โดยองค์กรไม่แสวงหากำไรที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายสามารถเสนอโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อาศัยในเมืองคูรันบอง ดอราครีก แมนดาลอง มอริสเซ็ต และไวอี เพื่อรับการสนับสนุนจากกองทุน โดยโครงการที่เสนอจะต้องผ่านการประเมินและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการที่ปรึกษาชุมชนแมนดาลอง (Mandalong Community Consultative Committee: CCC)

นอกจากนี้ CEY ได้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างเครือข่ายชุมชนและสนับสนุนกิจกรรมอาสาต่าง ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการดำเนินงานของเหมือง และพนักงานของ CEY ยังมีส่วนสนับสนุนการจัดงานการกุศลและระดมทุนเพื่อช่วยเหลือสังคมในประเด็นที่ตนสนใจ เช่น ร่วมกับโรงเรียนในพื้นที่มอบรางวัลสำหรับกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม เป็นอาสาสมัครในโครงการ Meals on Wheels ซึ่งจัดส่งอาหารให้แก่ผู้ป่วยสูงอายุและผู้พิการ และกิจกรรมศิลปะในชุมชน เช่น เทศกาลศิลปะดูเบล (Dobell) เป็นต้น

โครงการ Pamper Care

พนักงานของ CEY ได้ร่วมกันบริจาคสิ่งของเพื่อนำไปจัดเป็นกระเช้าของขวัญคริสต์มาสและนำไปมอบให้แก่ครอบครัวในเวสต์เลคแมคควอรีที่อยู่ในการดูแลของหน่วยงาน Woodrising Neighborhood Centre รวม 10 ครอบครัว โดยสิ่งของในกระเช้าประกอบด้วยอาหารแห้งและขนมสำหรับเทศกาลคริสต์มาส เพื่อส่งมอบความสุขในช่วงเทศกาลคริสต์มาส

CEY ยังส่งเสริมกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชนร่วมกับพันธมิตร ได้แก่ โครงการ Pamper Care, Five Bays Sustainable Neighborhood Group และ Woodrising Neighborhood Centre



สหรัฐอเมริกา

BKV Corporation (BKV) บริษัทย่อยของบ้านปูในสหรัฐอเมริกา มุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์สิ่งที่ดีให้แก่สังคม และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียด้วยความจริงใจ โดย BKV ได้ให้การสนับสนุนชุมชนในพื้นที่ที่บริษัทฯ ดำเนินงาน ตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในท้องถิ่น ส่งผลให้ BKV เข้าใจความต้องการและข้อกังวลของคนในชุมชนได้ดียิ่งขึ้น

ด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน

ในปี 2565 BKV ได้บริจาคเงินจำนวน 175,320 เหรียญสหรัฐให้แก่องค์กรไม่แสวงหากำไรในพื้นที่แหล่งเนปา (NEPA) ซึ่งเป็นพื้นที่ทางตะวันออกเฉียงเหนือของรัฐเพนซิลเวเนีย เมืองเดนเวอร์ และรัฐเท็กซัส โดย BKV ได้ให้การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อชุมชนแก่องค์กรต่าง ๆ ได้แก่ **Boys & Girls Clubs of Northeastern Pennsylvania** ซึ่งช่วยเหลือเยาวชนโดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส ให้ได้พัฒนาศักยภาพอย่างสูงที่สุด เพื่อเติบโตไปเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ มีความเอื้ออาทร และมีความรับผิดชอบ **Community Link** องค์กรในนอร์ทเท็กซัสที่มุ่งแก้ปัญหาการขาดแคลนอาหาร โดยจัดหาอาหารและข้าวของเครื่องใช้ส่วนตัวให้แก่ผู้ที่ขัดสน **Seven Loaves Soup Kitchen** องค์กรส่งเสริมสุขภาพและพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยการจัดหาอาหารที่มีความสมดุลและมีคุณค่าทางโภชนาการแก่ผู้ยากไร้และผู้สูงอายุในชุมชนอย่างสม่ำเสมอ **Communities In Schools of North Texas** องค์กรที่สร้างเสริมศักยภาพให้แก่นักเรียนในนอร์ทเท็กซัสเพื่อให้มีอนาคตที่ดีขึ้น นอกจากนี้ BKV ยังสนับสนุน **Denver Public Schools Foundation** ในเมืองเดนเวอร์ ที่คอยดูแลให้นักเรียนทุกคนในทุกโรงเรียนมีอุปกรณ์การเรียนตลอดจนทรัพยากรต่าง ๆ ที่จะทำให้นักเรียนเหล่านั้นสามารถพัฒนาศักยภาพของตนเองได้อย่างเต็มที่

นอกจากนี้ ในช่วงเทศกาล 12 วันแห่งการให้ (12 Days of Giving) ในเดือนธันวาคม BKV ได้จัดแคมเปญเพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้เป็นผู้ให้ขึ้น โดยบริษัทฯ จะสมทบเงินบริจาคจากพนักงานในช่วง 12 วันเพิ่มอีกหนึ่งเท่าตัว เพื่อนำไปมอบให้แก่องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร 10 แห่งที่พนักงานเป็นผู้เลือก ซึ่งเงินเหล่านี้จะถูกนำไปใช้สร้างประโยชน์แก่ชุมชนซึ่งอยู่ในพื้นที่ดำเนินงานของ BKV โดยตรง โดยยอดเงินบริจาคจากแคมเปญในช่วง 12 วัน มียอดรวมกว่า 11,000 เหรียญสหรัฐ ซึ่งพนักงานได้นำไปมอบให้ชุมชนในพื้นที่ บริษัทฯ ยังมีแผนที่จะจัดแคมเปญสมทบเงินบริจาคจากพนักงานในปี 2566 ตลอดทั้งปีอีกด้วย

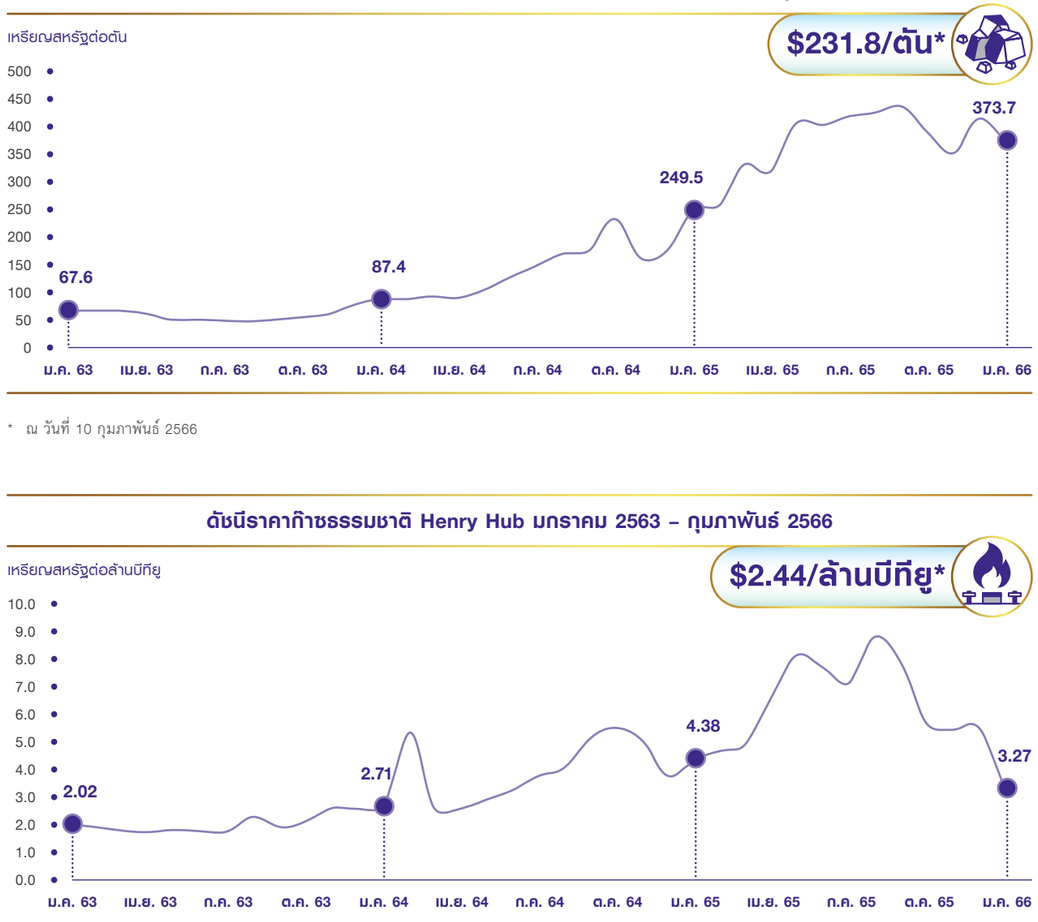


คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับ ปี 2565

1. ภาพรวมราคาตลาดของกลุ่มสินค้าโภคภัณฑ์ด้านพลังงาน (Energy Commodities)

ราคาตลาดของถ่านหินและก๊าซธรรมชาติ ตั้งแต่เดือนมกราคม 2563 ดังรูปด้านล่าง ที่แสดงให้เห็นถึงดัชนีราคาตลาดถ่านหินและก๊าซธรรมชาติ ในช่วงที่ผ่านมา

ดัชนีราคาถ่านหิน The Newcastle Export Index (NEX) มกราคม 2563 – กุมภาพันธ์ 2566



* ณ วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2566

ดัชนีราคาก๊าซธรรมชาติ Henry Hub มกราคม 2563 – กุมภาพันธ์ 2566

* ณ วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2566

2. สรุปความเห็นของฝ่ายบริหาร

บ้านปูรายงานผลการดำเนินประจำปี 2565 ที่แข็งแกร่ง โดยมีกำไรสุทธิสูงถึง 1,162 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญกว่าสามเท่าตัวเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยหลักมาจากการปรับตัวขึ้นของราคาพลังงานในตลาดโลกทั้งถ่านหินและก๊าซธรรมชาติที่อยู่ในระดับสูงเป็นประวัติการณ์ ส่งผลให้ราคาขายถ่านหินเฉลี่ยปรับตัวสูงขึ้นที่ราคาขายเฉลี่ย 167.66 เหรียญสหรัฐต่อตัน เพิ่มขึ้นเกือบเท่าตัวจากปีที่ผ่านมา และราคาก๊าซธรรมชาติเฉลี่ยปรับตัวสูงขึ้นที่ราคาขายเฉลี่ย 5.72 เหรียญต่อพันลูกบาศก์ฟุต เพิ่มขึ้นร้อยละ 58 เทียบกับปีที่ผ่านมา กอปรกับบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจด้วยความคล่องตัว มีความยืดหยุ่นในการดำเนินงานในทุก ๆ หน่วยธุรกิจ จึงสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากอานิสงค์ราคาพลังงานที่อยู่ในระดับสูงเพื่อสร้างผลกำไรและมีกระแสเงินสดอย่างต่อเนื่องและมั่นคง ทั้งนี้กำไรสุทธิดังกล่าวได้รวมผลจากการบริหารจัดการสินทรัพย์ต่าง ๆ ในระหว่างปีอันได้แก่ การรับรู้กำไรจากการจำหน่ายหุ้นในบริษัท Sunseap Group Pte. Ltd. จำนวน 179 ล้านเหรียญสหรัฐ การรับรู้กำไรจากการลงทุนในแหล่งก๊าซธรรมชาติ North Texas Shale หรือ XTO ในประเทศสหรัฐอเมริกาจำนวน 171 ล้านเหรียญสหรัฐ และผลกระทบจากการตั้งสำรองค่าเผื่อการด้อยค่าสำหรับโครงการเหมืองอัลไต นูรส์ (Altai Nuurs) ที่อยู่ในประเทศมองโกเลียจำนวน 375 ล้านเหรียญสหรัฐ อันเนื่องมาจากโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งที่จำเป็นต่อการพัฒนาโครงการและเปิดดำเนินการในเชิงพาณิชย์ไม่ได้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ จึงได้ตั้งสำรองค่าเผื่อการด้อยค่าทางบัญชีในงบการเงินประจำปี 2565

บริษัทฯ ยังคงสร้างกระแสเงินสดจากการดำเนินงานได้ดีอย่างต่อเนื่อง โดยรายงานกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA) รวม 3,916 ล้านเหรียญสหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 120 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดย EBITDA จากธุรกิจถ่านหินจำนวน 2,654 ล้านเหรียญสหรัฐ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 127 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า) ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ [1] จำนวน 1,052 ล้านเหรียญสหรัฐ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 107 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า) ธุรกิจไฟฟ้าจำนวน 231 ล้านเหรียญสหรัฐ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 120 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า) และธุรกิจเทคโนโลยีพลังงานจำนวน -22 ล้านเหรียญสหรัฐ

ธุรกิจแหล่งพลังงาน (Energy Resources) สามารถสร้างรายได้และกระแสเงินสดที่ดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ อันเป็นผลมาจากการมุ่งเน้นพัฒนาประสิทธิภาพและความยืดหยุ่นในการผลิต รวมทั้งสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากอานิสงค์ราคาพลังงานทั่วโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น ทั้งจากธุรกิจถ่านหินและก๊าซธรรมชาติ

ธุรกิจถ่านหิน มีผลการดำเนินงานที่ดีโดยส่วนหลักมาจากราคาขายที่ปรับตัวสูงขึ้นเกือบเท่าตัวเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยราคาขายถ่านหินรวมอยู่ที่ 167.66 เหรียญสหรัฐต่อตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 84 เทียบกับปีก่อนหน้าที่ราคาขายเฉลี่ยถ่านหินอยู่ที่ 91.17 เหรียญสหรัฐต่อตัน ปริมาณการขายรวมที่ 30.95 ล้านตัน ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และรายงานอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับสูงขึ้นเป็นร้อยละ 57

เหมืองถ่านหินที่ประเทศอินโดนีเซีย มีราคาขายเฉลี่ยเพิ่มขึ้นที่ 192.69 เหรียญสหรัฐต่อตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 85 เมื่อเทียบกับราคาขายเฉลี่ยที่ 104.16 เหรียญสหรัฐต่อตันในปีก่อนหน้า มีปริมาณการขายจำนวน 18.93 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากสภาพอากาศและปริมาณฝนที่ตกลงมากกว่าที่คาดทำให้เป็นอุปสรรคต่อการผลิต อย่างไรก็ตามด้วยต้นทุนการผลิตที่ 64.90 เหรียญสหรัฐต่อตัน จึงรายงานอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวสูงขึ้นในอัตราร้อยละ 66

เหมืองถ่านหินในประเทศออสเตรเลีย มีราคาขายเฉลี่ยที่ปรับเพิ่มขึ้นเป็น 213.06 เหรียญออสเตรเลียต่อตัน โดยหลักมาจากราคาขายตลาดส่งออกที่ปรับตัวสูงขึ้น โดยมีราคาขายเพื่อส่งออกเฉลี่ยสูงถึง 444.96 เหรียญออสเตรเลียต่อตัน แม้จะรายงานปริมาณการขายที่ 8.55 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากเผชิญกับความท้าทายจากสภาพทางธรณีวิทยาของเหมือง Mandalong ซึ่งทำให้การย้ายเครื่องจักร Longwall มีความล่าช้าจากแผน จึงมีต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้นเป็น 131.56 เหรียญออสเตรเลียต่อตัน แต่อย่างไรก็ตามยังสามารถรายงานอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงถึงร้อยละ 38

เหมืองถ่านหินในประเทศจีน รายงานส่วนแบ่งกำไรที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จำนวน 229.73 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัวเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา อันเป็นผลมาจากราคาถ่านหินในประเทศจีนยังคงอยู่ในระดับสูง สะท้อนความต้องการใช้พลังงานในประเทศที่ปรับตัวสูงขึ้นจากการเปิดประเทศเพื่อเร่งฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ

ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ ในสหรัฐฯ เริ่มรับรู้รายได้จากแหล่งก๊าซธรรมชาติแห่งใหม่ North Texas shale หรือ XTO จึงมีการผลิตรวมเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 280.05 พันล้านลูกบาศก์ฟุต (Bcf) เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า มีราคาขายท้องถิ่นเฉลี่ยอยู่ที่ 5.72 เหรียญสหรัฐต่อพันลูกบาศก์ฟุต (Mcf) เพิ่มขึ้นร้อยละ 58 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าซึ่งมีราคาขายท้องถิ่นเฉลี่ย 3.61 เหรียญสหรัฐต่อพันลูกบาศก์ฟุต และรายงานอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับสูงขึ้นเป็นร้อยละ 61 เป็นผลจากความต้องการใช้ก๊าซธรรมชาติที่สูงขึ้นในทุกภาคส่วน รวมทั้งการผลิตเพื่อการส่งออกไปยังหลายประเทศในยุโรปที่ไม่สามารถซื้อก๊าซธรรมชาติจากประเทศรัสเซียได้จากภาวะสงครามรัสเซีย-ยูเครน จึงทำให้ในระหว่างปีปริมาณก๊าซธรรมชาติสำรองในประเทศลดลงสะท้อนมาที่ราคาในระดับสูงอย่างไรก็ตามในช่วงปลายปีผู้ผลิตได้มีการเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อเพิ่มปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติในประเทศและจากสภาพอากาศที่ไม่ได้หนาวรุนแรงอย่างที่คาดการณ์ไว้ ราคาก๊าซธรรมชาติจึงมีการปรับตัวลดลงในช่วงที่ผ่านมา

ธุรกิจผลิตไฟฟ้า (Energy Generation) รายงานผลการดำเนินงานและส่วนแบ่งกำไรที่ดีอย่างต่อเนื่อง อันเป็นผลจากความสามารถในการรักษาประสิทธิภาพเพื่อการผลิตไฟฟ้าให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องมั่นคงในทุก ๆ โรงไฟฟ้า โดยโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I ประเทศสหรัฐอเมริกา รายงานผลการดำเนินงานที่ดีจากความต้องการใช้ไฟฟ้าที่ดีอย่างต่อเนื่อง รายงานกำไรสุทธิจำนวน 15.24 ล้านเหรียญสหรัฐ โรงไฟฟ้า HPC รายงานส่วนแบ่งกำไรจำนวน 105.03 ล้านเหรียญสหรัฐ มีค่าความพร้อมจ่ายหรือค่า EAF ในระดับสูงที่ร้อยละ 86 โรงไฟฟ้า BLCP รายงานส่วนแบ่งกำไรจากการดำเนินงานจำนวน 16.22 ล้านเหรียญสหรัฐ รายงานค่าความพร้อมจ่ายที่สูงถึงร้อยละ 93 โรงไฟฟ้า Nakoso ในประเทศญี่ปุ่น รายงานส่วนแบ่งกำไรจำนวน 8.11 ล้านเหรียญสหรัฐ ในส่วนของโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมในประเทศจีนรายงานผลขาดทุนจำนวน 29.45 ล้านเหรียญสหรัฐ อันเป็นผลมาจากต้นทุนถ่านหินในประเทศจีนที่ยังอยู่ในระดับสูง โดยมีต้นทุนเฉลี่ยที่ 1,184 หยวนต่อตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 26 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ในขณะที่โรงไฟฟ้าซานซีลู่กวง (SLG) ในระหว่างปีได้มีปริมาณการขายไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น และเข้าทำสัญญาซื้อขายถ่านหินระยะยาวตามมาตรการสนับสนุนของทางภาครัฐทำให้ต้นทุนค่าเชื้อเพลิงถ่านหินของโรงไฟฟ้า SLG ได้ปรับตัวลงมาอยู่ที่ระดับ 902 หยวนต่อตัน ทำให้ SLG รายงานส่วนแบ่งขาดทุนลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยรายงานส่วนแบ่งขาดทุนจำนวน 8.87 ล้านเหรียญสหรัฐ

สำหรับธุรกิจพลังงานหมุนเวียนในปีที่ผ่านมา โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ประเทศจีนและญี่ปุ่นรายงานผลการดำเนินงานที่ดีอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ โดยโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ประเทศจีนรายงานกำไรจำนวน 47 ล้านหยวน โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ประเทศญี่ปุ่นรับรู้เงินปันผล (TK dividend) รวม 1,245 ล้านเยน อย่างไรก็ตามในบางพื้นที่เผชิญกับความท้าทายจากสภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยอันเป็นผลมาจากเป็นผลมาจากปรากฏการณ์ลานีญา (La Niña) ทำให้ค่าความพร้อมจ่ายหรือ Capacity Factor ลดลง อันได้แก่ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และโรงไฟฟ้าพลังงานลมในประเทศเวียดนาม รายงานผลขาดทุนจำนวน 1.8 ล้านเหรียญสหรัฐ และโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ประเทศออสเตรเลียทั้ง 2 แห่ง รายงานผลขาดทุนจำนวน 8.2 ล้านเหรียญออสเตรเลีย

ธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน (Energy Technology) ยังคงเดินหน้าในการขยายธุรกิจ มุ่งเน้นโซลูชันพลังงานฉลาดเพื่อความยั่งยืน มีความหลากหลายสอดรับความต้องการในทุกกลุ่มลูกค้า และรองรับเทรนการเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ โดยมุ่งขยายการลงทุนในหลากหลายประเทศและร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับทุกกลุ่มธุรกิจ โดยในปีที่ผ่านมาได้มีการเพิ่มกำลังการผลิตจากธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากโซลาร์บนหลังคาทั้งในประเทศไทย ต่อยอดไปยังประเทศจีนและอินโดนีเซีย โดยปัจจุบันมีกำลังการผลิตรวมเป็น 205 เมกะวัตต์ การเดินหน้าพัฒนาธุรกิจระบบกักเก็บพลังงานซึ่งครอบคลุมถึงการผลิตและจำหน่ายแบตเตอรี่ผ่านการเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ดูราเพาเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (Durapower) โดยปัจจุบันมีสถานะการถือหุ้นเพิ่มเป็นร้อยละ 65.10 รวมทั้งการจัดตั้งโรงงานแบตเตอรี่ลิเธียมไอออนในประเทศไทย ผ่านการร่วมลงทุนระหว่าง Banpu NEXT (ร้อยละ 30), Durapower (ร้อยละ 30) และ บริษัท เชิดชัย มอเตอร์เซลส์ จำกัด (ร้อยละ 40) ซึ่งคาดว่าจะเริ่มเปิดดำเนินการในปี 2566 นี้ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเดินหน้าในการขยายธุรกิจเมืองอัจฉริยะ และการบริหารจัดการพลังงาน (Energy management) เพื่อให้เกิดการใช้พลังงานอย่างฉลาดและมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีโครงการที่ดำเนินการอยู่รวม 20 แห่ง ในส่วนของธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้าหรือ E-mobility, มีการขยายการจัดการ Fleet management ให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น โดยปัจจุบันมีจุดบริการ Ridesharing ผ่านบริษัท มูฟมี (Muvmi) กว่า 2,500 จุด, Car sharing ผ่าน Haup car มีจุดให้บริการกว่า 1,500 จุด, และสถานีชาร์จผ่าน Evolt กว่า 300 สถานี และจุดบริการหลังการขายรถยนต์ไฟฟ้าผ่านบริษัท บียอนด์ กรีน จำกัด รวม 20 แห่งโดยบริษัทฯ ยังคงมุ่งหน้าการพัฒนาธุรกิจพลังงานสะอาดเพื่อสร้างความเติบโตต่อไป เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายในแต่ละธุรกิจตามแผนงานที่ได้วางไว้ภายในปี 2568

3. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัท

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

งบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เปรียบเทียบกับปี 2564

สรุปผลการดำเนินงานงบกำไรขาดทุนรวม (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)	ปี 2565	ปี 2564	เปลี่ยนแปลง	
			จำนวนเงิน	%
รายได้จากการขายและการให้บริหาร	7,693	4,124	3,569	87%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(3,616)	(2,393)	(1,223)	51%
กำไรขั้นต้น	**4,077**	**1,731**	**2,346**	**136%**
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(229)	(171)	(58)	34%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(445)	(304)	(141)	46%
ค่าภาคหลวง	(592)	(294)	(298)	101%
ส่วนแบ่งกำไรจากการร่วมค้าและบริษัทร่วม	339	227	112	49%
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	(375)	-	(375)	100%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) อื่น	(366)	(315)	(51)	16%
ต้นทุนทางการเงิน	(265)	(184)	(81)	44%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	**2,144**	**690**	**1,454**	**211%**
ภาษีเงินได้	(521)	(198)	(323)	163%
กำไรสุทธิสำหรับปี	**1,623**	**492**	**1,131**	**230%**
ส่วนของบริษัทใหญ่	1,162	304	858	282%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	461	189	272	144%
กำไรต่อหุ้น (หน่วย : เหรียญสหรัฐ)	0.162	0.049	0.113	231%
กำไรต่อหุ้นปรับลด (หน่วย : เหรียญสหรัฐ)	0.148	0.046	0.102	222%

สำหรับผลประกอบการในปี 2565 กลุ่มบริษัทรายงานผลกำไรสุทธิจำนวน 1,162 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 858 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 282 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักจากการปรับตัวที่สูงขึ้นของราคาตลาดถ่านหินและก๊าซธรรมชาติ จึงส่งผลดีในภาพรวมต่อกลุ่มบริษัท และในปีนี้ได้รวมผลการดำเนินงานของแหล่งก๊าซธรรมชาติแห่งใหม่ซึ่งตั้งอยู่บริเวณตอนเหนือของรัฐเท็กซัส (North Texas) เป็นปีแรก นอกจากนี้ยังได้รวมผลประกอบการของโรงไฟฟ้าแห่งใหม่ที่ได้ทำการลงทุนในช่วงไตรมาส 4 ของปี 2564 ได้แก่ โรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ Temple I ในประเทศสหรัฐอเมริกาและโรงไฟฟ้าพลังงานลมในประเทศเวียดนาม และในระหว่างปียังมีการรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในการร่วมค้าและกำไรจากการซื้อธุรกิจก๊าซในประเทศสหรัฐอเมริกา รวมถึงได้รับส่วนแบ่งกำไรที่เพิ่มขึ้นจากเหมืองถ่านหินที่ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน อย่างไรก็ตามในระหว่างปีกลุ่มบริษัทมีการตั้งสำรองค่าเผื่อการด้อยค่าสำหรับโครงการเหมืองแห่งหนึ่งในประเทศมองโกเลีย เนื่องจากโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งที่จำเป็นต่อการพัฒนาโครงการและเปิดดำเนินการในเชิงพาณิชย์ไม่ได้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ กลุ่มกิจการจึงตั้งสำรองค่า เผื่อการด้อยค่าสำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกับเหมืองดังกล่าวเป็นจำนวน 375 ล้านเหรียญสหรัฐ

รายละเอียดผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ปี 2565 มีดังต่อไปนี้

รายได้ และต้นทุนขาย

(หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ)	รายได้			ต้นทุนขาย		
	ปี 2565	ปี 2564	เพิ่ม (ลด)	ปี 2565	ปี 2564	เพิ่ม (ลด)
ธุรกิจถ่านหิน	5,190	2,909	78%	2,242	1,658	35%
ธุรกิจก๊าซ	1,658	890	86%	639	411	55%
ธุรกิจไฟฟ้าและไอน้ำ	746	244	206%	659	229	188%
อื่น ๆ	99	81	22%	76	95	-20%
รวม	**7,693**	**4,124**	**87%**	**3,616**	**2,393**	**51%**

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายรวมจำนวน 7,693 ล้านเหรียญสหรัฐ (เทียบเท่า 272,270 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นจำนวน 3,569 ล้านเหรียญสหรัฐจากปีก่อน โดยรายได้จากธุรกิจถ่านหินเพิ่มขึ้น 2,281 ล้านเหรียญสหรัฐ รายได้จากธุรกิจก๊าซเพิ่มขึ้น 768 ล้านเหรียญสหรัฐ ธุรกิจไฟฟ้า ไอน้ำและอื่น ๆ มีรายได้เพิ่มขึ้น 520 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. รายได้จากธุรกิจถ่านหิน จำนวน 5,190 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 67 ของรายได้รวม โดยมีรายละเอียดดังนี้

   - แหล่งผลิตในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย 3,650 ล้านเหรียญสหรัฐ
   - แหล่งผลิตในประเทศออสเตรเลีย 1,253 ล้านเหรียญสหรัฐ
   - ธุรกิจซื้อขายถ่านหินจำนวน 287 ล้านเหรียญสหรัฐ

2. รายได้จากธุรกิจก๊าซในประเทศสหรัฐอเมริกา จำนวน 1,658 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 22 ของรายได้รวม

3. รายได้จากธุรกิจไฟฟ้าและไอน้ำจำนวน 746 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 10 ของรายได้รวม เป็นรายได้จากโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศออสเตรเลีย โรงไฟฟ้าพลังงานลมในประเทศเวียดนามและโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติในประเทศสหรัฐอเมริกา

4. รายได้อื่น ๆ จำนวน 99 ล้านเหรียญสหรัฐ ส่วนใหญ่เป็นรายได้จากธุรกิจซื้อขายไฟฟ้า (Energy Trading) ในประเทศญี่ปุ่น

1. ธุรกิจถ่านหิน

ธุรกิจถ่านหิน		ปี 2565	ปี 2564	เพิ่ม (ลด)
ปริมาณการขายถ่านหิน	ล้านตัน	30.95	31.91	-3%
ราคาขายเฉลี่ยต่อตัน	เหรียญสหรัฐต่อตัน	167.66	91.17	84%
ต้นทุนขายเฉลี่ยต่อตัน	เหรียญสหรัฐต่อตัน	72.42	51.97	39%

รายได้จากธุรกิจถ่านหิน จำนวน 5,190 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 2,281 ล้านเหรียญสหรัฐหรือร้อยละ 78 เป็นผลจากราคาขายเฉลี่ยของถ่านหินที่เพิ่มขึ้นจำนวน 76.49 เหรียญสหรัฐต่อตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 84 ในขณะที่ปริมาณขายถ่านหินลดลง จำนวน 0.96 ล้านตัน และต้นทุนขายเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 20.45 เหรียญสหรัฐต่อตันหรือคิดเป็นร้อยละ 39 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีรายละเอียดดังนี้

เหมืองในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย		ปี 2565	ปี 2564	เพิ่ม (ลด)
ปริมาณการขายถ่านหิน	ล้านตัน	18.93	20.07	-6%
ราคาขายเฉลี่ยต่อตัน	เหรียญสหรัฐต่อตัน	192.69	104.16	85%
ต้นทุนขายเฉลี่ยต่อตัน	เหรียญสหรัฐต่อตัน	64.90	44.91	45%

ธุรกิจถ่านหินของเหมืองในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย

- **ปริมาณขาย**
  สำหรับปี 2565 จำนวน 18.93 ล้านตัน ลดลง 1.14 ล้านตันหรือคิดเป็นร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับปีก่อน

- **ราคาขายเฉลี่ย**
  ราคาขายเฉลี่ยเท่ากับ 192.69 เหรียญสหรัฐต่อตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 88.53 เหรียญสหรัฐต่อตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 85 เป็นผลจากราคาตลาดของถ่านหินที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

- **ต้นทุนขายเฉลี่ย**

ต้นทุนขายเฉลี่ยต่อตัน 64.90 เหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 19.99 เหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 45 ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากต้นทุนราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยมีต้นทุนเฉลี่ยน้ำมันดีเซล 0.92 เหรียญสหรัฐต่อลิตร (ปี 2564: 0.50 เหรียญสหรัฐต่อลิตร) ค่าเปิดหน้าดินที่สูงขึ้น รวมถึงราคาถ่านหินที่ซื้อมาจากแหล่งอื่นเพิ่มสูงขึ้น แต่อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังคงบริหารจัดการทางด้านต้นทุนการผลิตเพื่อรองรับกับความผันผวนของราคาตลาดถ่านหินอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการลดต้นทุนไม่ได้มีผลกระทบต่อคุณภาพของถ่านหิน โดยยังคงรักษามาตรฐานของคุณภาพถ่านหินคงเดิม รวมถึงการพัฒนาคุณภาพให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการผลิต ตลอดจนการบริหารค่าใช้จ่ายจากโครงการลดต้นทุนของทั้งกลุ่มบริษัท

เหมืองในประเทศออสเตรเลีย	ปี 2565	ปี 2564	เพิ่ม (ลด)	
ปริมาณการขายถ่านหิน	ล้านตัน	8.55	9.82	-13%
ราคาขายเฉลี่ยต่อตัน	เหรียญออสเตรเลียต่อตัน	213.06	98.90	115%
ต้นทุนขายเฉลี่ยต่อตัน	เหรียญออสเตรเลียต่อตัน	131.56	91.90	43%

ธุรกิจถ่านหินของเหมืองในประเทศออสเตรเลีย

- **ปริมาณขาย**

สำหรับปี 2565 จำนวน 8.55 ล้านตัน ลดลงจากปีก่อนจำนวน 1.27 ล้านตันหรือร้อยละ 13 มาจากปริมาณการผลิตลดลงจากเหมือง Mandalong เหมือง Airly และเหมือง Clarence

- **ราคาขายเฉลี่ย**

ราคาขายเฉลี่ยต่อตันเท่ากับ 213.06 เหรียญออสเตรเลีย เพิ่มขึ้น 114.16 เหรียญออสเตรเลียต่อตันหรือคิดเป็นร้อยละ 115 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีรายละเอียดดังนี้

เหมืองในประเทศออสเตรเลีย	ปริมาณขายถ่านหิน (หน่วย : ล้านตัน)			ราคาขายเฉลี่ยต่อตัน (เหรียญออสเตรเลียต่อตัน)		
	ปี 2565	ปี 2564	เพิ่ม (ลด)	ปี 2565	ปี 2564	เพิ่ม (ลด)
ขายในประเทศ	5.53	6.45	-14%	86.41	75.22	15%
ขายส่งออก	3.02	3.37	-10%	444.96	122.82	262%
รวม	**8.55**	**9.82**	**-13%**			

- **ราคาขายเฉลี่ยในประเทศและราคาขายส่งออก**

ราคาขายเฉลี่ยของถ่านหินในประเทศที่ 86.41 เหรียญออสเตรเลียต่อตัน เพิ่มขึ้นจำนวน 11.19 เหรียญออสเตรเลียต่อตัน มาจากราคาขายตามสัญญาขายถ่านหินในประเทศที่เพิ่มขึ้นและถ่านหินมีคุณภาพสูงขึ้น สำหรับราคาขายถ่านหินส่งออกมีราคาขายเฉลี่ยที่ 444.96 เหรียญออสเตรเลียต่อตันเพิ่มขึ้น 322.14 เหรียญออสเตรเลียต่อตัน จากราคาตลาดของถ่านหินที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน รวมถึงการอ่อนค่าของเงินสกุลเหรียญออสเตรเลีย ต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐ ซึ่งเป็นปัจจัยในการแปลงค่าราคาขายถ่านหินส่งออก อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยของเงินสกุลเหรียญออสเตรเลียต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐ ในปี 2565 เท่ากับ 0.6941 (ปี 2564 : 0.7516)

- **ต้นทุนขายเฉลี่ย**

ต้นทุนขายเฉลี่ย 131.56 เหรียญออสเตรเลียต่อตัน เพิ่มขึ้น 39.66 เหรียญออสเตรเลียต่อตัน เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของการตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายการย้ายเครื่องจักร Longwall และต้นทุนการพัฒนารอตัดบัญชี ซึ่งเป็นผลจากปัญหาธรณีวิทยาของเหมือง Mandalong และเหมือง Springvale ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา กอปรกับราคาถ่านหินที่ซื้อมาจากแหล่งอื่นเพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน รวมถึงปริมาณถ่านหินที่ผลิตได้น้อยลง จึงทำให้ต้นทุนเฉลี่ยต่อหน่วยเพิ่มขึ้น

2. ธุรกิจก๊าซ

ธุรกิจก๊าซ		ปี 2565	ปี 2564	เพิ่ม (ลด)
ปริมาณการขาย	พันล้านลูกบาศก์ฟุต **	280.05	246.22	14%
ราคาขายท้องถิ่นเฉลี่ย	เหรียญสหรัฐต่อพันลูกบาศก์ฟุต	5.72	3.61	58%
ราคาขายเฉลี่ย	เหรียญสหรัฐต่อพันลูกบาศก์ฟุต	5.52	3.38	63%
ต้นทุนเฉลี่ยกระบวนการแยกก๊าซและขนส่ง	เหรียญสหรัฐต่อพันลูกบาศก์ฟุต	1.00	0.88	14%
ต้นทุนขายเฉลี่ย *	เหรียญสหรัฐต่อพันลูกบาศก์ฟุต	1.54	0.92	67%

*ต้นทุนขายเฉลี่ย ไม่รวมต้นทุนกระบวนการแยกก๊าซและขนส่ง
** Bcf (billion cubic feet) มีค่าเท่ากับ พันล้านลูกบาศก์ฟุต

ธุรกิจก๊าซในประเทศสหรัฐอเมริกา

รายได้จากธุรกิจก๊าซในปี 2565 จำนวน 1,658 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจำนวน 768 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 86 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **ปริมาณการขาย**

ปริมาณการขายใน ปี 2565 จำนวน 280.05 พันล้านลูกบาศก์ฟุต เพิ่มขึ้น 33.83 พันล้านลูกบาศก์ฟุต หรือคิดเป็นร้อยละ 14 จากปีก่อน เนื่องจากการรับรู้ปริมาณการขายจากแหล่งก๊าซธรรมชาติแห่งใหม่ซึ่งตั้งอยู่บริเวณตอนเหนือของรัฐเท็กซัส (North Texas) ที่เข้าลงทุนในระหว่างไตรมาสที่ 3 ของปี 2565

- **ราคาขายท้องถิ่นเฉลี่ย**

เนื่องจากราคาก๊าซธรรมชาติอ้างอิง Henry Hub ปรับตัวสูงขึ้นจากปีก่อน ส่งผลให้ราคาขายท้องถิ่นเฉลี่ยในไตรมาสนี้เท่ากับ 5.72 เหรียญสหรัฐต่อพันลูกบาศก์ฟุต เพิ่มขึ้น 2.11 เหรียญสหรัฐ

ต่อพันลูกบาศก์ฟุต หรือคิดเป็นร้อยละ 58 จากปีก่อน โดยราคาขายก๊าซธรรมชาติ Henry Hub และราคา West Texas Intermediate (WTI) ปรับตัวขึ้นจากสถานการณ์อุปทานในตลาดไม่เพียงพอกับความต้องการใช้ก๊าซธรรมชาติและน้ำมัน เนื่องจากผู้ผลิตจำนวนมากยังควบคุมงบลงทุน รวมถึงการห้ามซื้อขายก๊าซธรรมชาติและน้ำมันจากรัสเซีย ทำให้ปริมาณการส่งออกก๊าซธรรมชาติเหลว (LNGs) สูงขึ้นมากเทียบกับตัวเลขในอดีตที่ผ่านมา

- **ต้นทุนการแยกก๊าซและขนส่ง**

ต้นทุนการแยกก๊าซและขนส่งเฉลี่ย 1.00 เหรียญสหรัฐต่อพันลูกบาศก์ฟุต เพิ่มขึ้น 0.12 เหรียญสหรัฐต่อพันลูกบาศก์ฟุต หรือคิดเป็นร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเป็นผลจากภาวะเงินเฟ้อที่ส่งผลผู้ให้บริการขนส่งและแยกก๊าซเรียกเก็บค่าบริการสูงขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีการบริหารจัดการทางด้านต้นทุนการผลิตดังกล่าวเพื่อรองรับกับความผันผวนของราคาตลาดอย่างต่อเนื่อง

- **ต้นทุนขายเฉลี่ย**

ต้นทุนขายเฉลี่ย (ไม่รวมต้นทุนในการแยกก๊าซและขนส่ง) 1.54 เหรียญสหรัฐต่อพันลูกบาศก์ฟุต เพิ่มขึ้น 0.62 เหรียญสหรัฐต่อพันลูกบาศก์ฟุต หรือคิดเป็นร้อยละ 67 จากปีก่อน โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากภาษีการผลิต (production tax) ซึ่งแปรผันตรงกับรายได้ รวมถึงภาวะเงินเฟ้อซึ่งทำให้ต้นทุนการบริการและวัตถุดิบสูงขึ้น

3. ธุรกิจไฟฟ้า

รายได้จากธุรกิจไฟฟ้า จำนวน 746 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 10 ของรายได้รวม ประกอบด้วยรายได้จากโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมในสาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน 200 ล้านเหรียญสหรัฐ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน 28 ล้านเหรียญสหรัฐ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศออสเตรเลีย จำนวน 10 ล้านเหรียญสหรัฐ โรงไฟฟ้าพลังงานลมในประเทศเวียดนาม จำนวน 9 ล้านเหรียญสหรัฐและโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติในประเทศสหรัฐอเมริกา จำนวน 499 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยโรงไฟฟ้าในประเทศออสเตรเลีย ประเทศเวียดนาม และประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นโรงไฟฟ้าที่กลุ่มกิจการได้เข้าซื้อในระหว่างปี 2564

โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมและโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน และโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติในประเทศสหรัฐอเมริกามีรายละเอียดดังนี้

รายได้จากธุรกิจไฟฟ้า		โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม (CHP)			โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์			โรงฟ้าก๊าซธรรมชาติ		
		ปี 2565	ปี 2564	เพิ่ม (ลด)	ปี 2565	ปี 2564	เพิ่ม (ลด)	ปี 2565	ปี 2564	เพิ่ม (ลด)
ปริมาณการขายไฟฟ้า	กิกะวัตต์ชั่วโมง	1,089.42	1,179.07	-8%	227.35	222.89	2%	3,810.30	417.23	100%
ปริมาณการขายไอน้ำ	ล้านตัน	6.08	6.33	-4%	-	-	-	-	-	-
ราคาขายไฟฟ้าเฉลี่ย	หน่วยต่อกิโลวัตต์ชั่วโมง	0.42	0.37	14%	0.81	0.83	-2%	74.71	40.08	100%
ราคาขายไอน้ำเฉลี่ย	หยวนต่อตัน	132.27	124.29	6%	-	-	-	-	-	-

โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมในสาธารณรัฐประชาชนจีน

รายได้จากการขายไฟฟ้า ไอน้ำและอื่น ๆ ของ 3 โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมในสาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน 200 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจำนวน 9 ล้านเหรียญสหรัฐหรือคิดเป็นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วนใหญ่มาจากราคาขายไฟฟ้าและไอน้ำที่เพิ่มขึ้น ดังมีรายละเอียดดังนี้

- **ปริมาณการขาย**

ปริมาณขายไฟฟ้า จำนวน 1,089.42 กิกะวัตต์ชั่วโมง ลดลง 89.65 กิกะวัตต์ชั่วโมง หรือคิดเป็นร้อยละ 8 จากปีก่อน เป็นผลสืบเนื่องจากการผลิตไอน้ำสำหรับภาคอุตสาหกรรมลดลงปริมาณการขายไอน้ำ จำนวน 6.08 ล้านตัน ลดลง 0.25 ล้านตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 4 โดยหลักมาจากโรงไฟฟ้าหลวนหนาน (Luannan) จากความต้องการใช้ไอน้ำภาคอุตสาหกรรมของลูกค้าที่ลดลง

- **ราคาขายเฉลี่ย**

ราคาขายไฟฟ้าเฉลี่ยจำนวน 0.42 หยวนต่อกิโลวัตต์ชั่วโมง เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 จากปีก่อน จากการที่โรงไฟฟ้าหลวนหนาน (Luannan) และเจิ้งติ้ง (Zhengding) เข้าร่วมการขายไฟในตลาด (Power Trading Market) ซึ่งทำให้ราคาขายเฉลี่ยปรับตัวสูงขึ้นตามราคาตลาดราคาขายไอน้ำเฉลี่ยจำนวน 132.27 หยวนต่อตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากปีก่อน เนื่องจากราคาขายบางส่วนถูกปรับตามราคาถ่านหินที่เพิ่มสูงขึ้น และบางส่วนปรับตามสัญญาซื้อขายฉบับใหม่

- **ต้นทุนขาย**

ต้นทุนขายจำนวน 209 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 19 ล้านเหรียญสหรัฐ จากราคาต้นทุนถ่านหินที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงที่เพิ่มขึ้น โดยต้นทุนเฉลี่ยถ่านหินเพิ่มขึ้น จำนวน 242 หยวนต่อตัน ต้นทุนเฉลี่ยถ่านหินในปี 2565 เท่ากับ 1,184 หยวนต่อตัน (ปี 2564 เท่ากับ 942 หยวนต่อตัน) หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 26 เมื่อเทียบกับปีก่อน

โรงไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน

รายได้จากการขายไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน 27.53 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจำนวน 1 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 4 เทียบกับปีก่อน รายละเอียดปริมาณการขาย ราคาขายเฉลี่ยและต้นทุนขายมีดังนี้

- **ปริมาณการขาย**

ปริมาณขายไฟฟ้า จำนวน 227.35 กิกะวัตต์ชั่วโมง เพิ่มขึ้น 4.46 กิกะวัตต์ชั่วโมงจากปีก่อน เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ เนื่องจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการผลิตไฟฟ้าเมื่อเทียบกับปีก่อน

- **ราคาขายไฟฟ้าเฉลี่ย**

ราคาขายไฟฟ้าเฉลี่ยอยู่ที่ 0.81 หยวน ลดลงจากปีก่อน เนื่องจากได้มีการนำปริมาณไฟฟ้าร้อยละ 10 จากปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ไปขายในตลาด (Power Trading market) ตามกฎของรัฐบาลซึ่งราคาต่ำกว่าราคาตามสัญญาเดิม

- **ต้นทุนขาย**

ต้นทุนขายจำนวน 10 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 0.5 ล้านเหรียญสหรัฐจากปีก่อน

โรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ (Temple I) ในประเทศสหรัฐอเมริกา

รายได้จากโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ Temple I จำนวน 498.97 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งบริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในโรงไฟฟ้าแห่งนี้ตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี 2564 มีรายละเอียดดังนี้

- **ปริมาณการขาย**

ปริมาณการขายไฟฟ้า จำนวน 3,810.30 กิกะวัตต์ชั่วโมง

- **ราคาขายเฉลี่ย**

ราคาขายไฟฟ้าเฉลี่ยจำนวน 74.71 เหรียญสหรัฐต่อกิโลวัตต์ชั่วโมง

- **ต้นทุนขาย**

ต้นทุนขายจำนวน 423 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นต้นทุนก๊าซธรรมชาติ

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 445 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 141 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 46 ส่วนใหญ่เป็นผลจากค่าใช้จ่ายในการบริหารซึ่งเกิดจากการขยายธุรกิจในประเทศสหรัฐอเมริกา และค่าใช้จ่ายในการบริหารของโรงไฟฟ้าในประเทศต่าง ๆ ที่กลุ่มบริษัทได้เข้าซื้อในระหว่างปี 2564

ค่าภาคหลวง

ค่าภาคหลวง 592 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 298 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 101 ประกอบด้วยค่าภาคหลวงของเหมืองในสาธารณรัฐอินโดนีเซียจำนวน 514 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจำนวน 266 ล้านเหรียญสหรัฐ และค่าภาคหลวงของเหมืองในประเทศออสเตรเลีย จำนวน 78 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจำนวน 32 ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของราคาตลาดของถ่านหินเมื่อเทียบกับปีก่อน

ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุน (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)	ปี 2565	ปี 2564	เพิ่ม (ลด)	
			จำนวนเงิน	%
โรงไฟฟ้าบีแอลซีพี	16	7	9	129%
โรงไฟฟ้าหงสาและเหมืองภูไฟ	105	113	(8)	-7%
โรงไฟฟ้าซานซีลู่กวง	(9)	(16)	7	-44%
เหมืองถ่านหินในประเทศจีน	229	130	99	76%
บริษัทร่วมลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าแสงอาทิตย์ในประเทศญี่ปุ่นและอื่น ๆ	(2)	(7)	5	-71%
รวม	**339**	**227**	**112**	**49%**

การรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม

การรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมจำนวน 339 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 112 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 49 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีรายละเอียดหลักดังนี้

1. รับรู้ส่วนแบ่งกำไรของโรงไฟฟ้าหงสา (HPC) และเหมืองภูไฟในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวจำนวน 105 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 8 ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อน เกิดจากลดลงของกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 16 ล้านเหรียญสหรัฐ ในขณะที่เพิ่มขึ้นจากการรับรู้ผลกำไรจากผลประกอบการ จำนวน 8 ล้านเหรียญสหรัฐ จากการเดินเครื่องอย่างมีประสิทธิภาพทำให้สามารถผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง

2. รับรู้ส่วนแบ่งกำไรของโรงไฟฟ้า BLCP จำนวน 16 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 9 ล้านเหรียญสหรัฐ มาจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรเพิ่มขึ้นจากการลดลงของค่าใช้จ่ายหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีและผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 11 ล้านเหรียญสหรัฐ สุทธิกับกำไรจากผลประกอบการลดลงจำนวน 2 ล้านเหรียญสหรัฐ

3. การรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากโรงไฟฟ้าซานซีลู่กวง (SLG) จำนวน 9 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยรับรู้ผลขาดทุนลดลง 7 ล้านเหรียญสหรัฐจากปีก่อน จากผลประกอบการของโรงไฟฟ้าที่ดีขึ้นจากปีก่อน และการเข้าทำสัญญาซื้อถ่านหินระยะยาวได้ในราคาที่ดี ทำให้ต้นทุนถ่านหินลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

4. รับรู้ส่วนแบ่งกำไรของเหมืองถ่านหินในประเทศจีน จำนวน 229 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 99 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งเป็นผลมาจากราคาขายที่เพิ่มขึ้นตามราคาตลาดของถ่านหิน

การตั้งสำรองการด้อยค่าของสินทรัพย์

การตั้งสำรองการด้อยค่าของสินทรัพย์ จำนวน 375 ล้านเหรียญสหรัฐ เป็นสำรองค่าเผื่อการด้อยค่าสำหรับโครงการเหมืองอัลไต นูรส์ (Altai Nuurs) ในประเทศมองโกเลีย เนื่องจากโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งสาธารณะที่จำเป็นต่อการพัฒนาโครงการและเปิดดำเนินการในเชิงพาณิชย์ไม่ได้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ ซึ่งสำรองดังกล่าวประกอบด้วยสำรองค่าเผื่อการด้อยค่าสำหรับสิทธิในเหมืองถ่านหิน จำนวน 314 ล้านเหรียญ และสำรองค่าเผื่อการด้อยค่าสำหรับค่าใช้จ่ายในการสำรวจและพัฒนารอตัดบัญชีจำนวน 61 ล้านเหรียญ

ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ 366 ล้านเหรียญสหรัฐ ประกอบด้วยรายการดังนี้

1. กำไรสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 5 ล้านเหรียญสหรัฐ เป็นผลจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นจริง จำนวน 51 ล้านเหรียญสหรัฐ จากการจ่ายชำระเงินกู้ที่เป็นสกุลเงินบาทในระหว่างปี และขาดทุนสุทธิที่ยังไม่เกิดจริง จำนวน 46 ล้านเหรียญสหรัฐ จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่าเงินกู้ยืมที่เป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐ ณ วันสิ้นปี จากการอ่อนค่าของเงินสกุลบาทต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับอัตราแลกเปลี่ยนของปีก่อน อัตราแลกเปลี่ยนของเงินสกุลบาทต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 34.5624 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 : 33.4199) และจากการอ่อนค่าของเงินสกุลรูเปียห์อินโดนีเซียต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับอัตราแลกเปลี่ยนของปีก่อน อัตราแลกเปลี่ยนของเงินสกุลรูเปียห์อินโดนีเซียต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 14,853 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 : 14,258)

2. ขาดทุนสุทธิจากอนุพันธ์ทางการเงิน จำนวน 816 ล้านเหรียญสหรัฐ ประกอบด้วย

   - ขาดทุนสุทธิที่เกิดขึ้นจริง จำนวน 780 ล้านเหรียญสหรัฐ เป็นขาดทุนที่เกิดจากสัญญาแลกเปลี่ยนราคาซื้อขายถ่านหินล่วงหน้า จำนวน 134 ล้านเหรียญสหรัฐ สัญญาแลกราคาซื้อขายก๊าซธรรมชาติ จำนวน 601 ล้านเหรียญสหรัฐ สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย จำนวน 4 ล้านเหรียญสหรัฐ สัญญาแลกราคาซื้อขายน้ำมัน จำนวน 1 ล้านเหรียญสหรัฐและสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า จำนวน 16 ล้านเหรียญสหรัฐ สัญญาให้สิทธิการซื้อไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I ในประเทศสหรัฐอเมริกา จำนวน 27 ล้านเหรียญสหรัฐในขณะที่รับรู้กำไรจากสัญญาการแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย จำนวน 3 ล้านเหรียญสหรัฐ

   - ขาดทุนสุทธิที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน ณ วันสิ้นปี จำนวน 36 ล้านเหรียญสหรัฐ ประกอบด้วย สัญญาแลกราคาซื้อขายก๊าซธรรมชาติ จำนวน 26 ล้านเหรียญสหรัฐ สัญญากำหนดราคาค่าไฟฟ้าคงที่ จำนวน 23 ล้านเหรียญสหรัฐ ในขณะที่รับรู้กำไรจากสัญญาให้สิทธิการซื้อไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I ในประเทศสหรัฐอเมริกา จำนวน 3 ล้านเหรียญสหรัฐ สัญญาการแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย จำนวน 9 ล้านเหรียญสหรัฐและสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า จำนวน 1 ล้านเหรียญสหรัฐ

3. รายได้ค่าบริหารจัดการและอื่น ๆ จำนวน 445 ล้านเหรียญสหรัฐ มีรายละเอียดดังนี้

   - รายได้ดอกเบี้ยรับ จำนวน 18 ล้านเหรียญสหรัฐ
   - รายได้ค่าบริหารจัดการ จำนวน 1 ล้านเหรียญสหรัฐ เป็นค่าบริหารจัดการให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันและการร่วมค้า
   - รายได้จากเงินปันผล จำนวน 8 ล้านเหรียญสหรัฐ ส่วนใหญ่เป็นส่วนแบ่งกำไรจากโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศญี่ปุ่นในรูปแบบของ TK (TOKUMEI KUMIAI) Agreement
   - กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในการร่วมค้าของกลุ่มบริษัท จำนวน 179 ล้านเหรียญสหรัฐ
   - กำไรจากการซื้อธุรกิจในประเทศสหรัฐอเมริกา จำนวน 171 ล้านเหรียญสหรัฐ
   - รายได้อื่น ๆ จำนวน 68 ล้านเหรียญสหรัฐ ประกอบด้วย รายได้ค่าเชื่อมต่อท่อไอน้ำที่เรียกเก็บจากลูกค้ารายใหม่ของโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมในสาธารณรัฐประชาชนจีน การขายเถ้าถ่านและวัสดุเหลือใช้ของเหมืองและโรงไฟฟ้า เงินรับชดเชยค่าเสียหายจากประกันภัย เงินรับชดเชยจากการชนะคดีความ ค่าบริหารจัดการคลังสินค้าเงินรับชดเชยค่าภาษีที่ขอคืนและอื่น ๆ

ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 521 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจำนวน 323 ล้านเหรียญสหรัฐ จากปีก่อน ส่วนใหญ่มาจาก

1. ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่เพิ่มขึ้น จำนวน 180 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งเป็นไปตามผลกำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

2. การเพิ่มขึ้นของภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย จำนวน 32 ล้านเหรียญสหรัฐ จากการเพิ่มขึ้นของเงินปันผลรับในระหว่างปี

3. การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอตัดบัญชี สุทธิ จำนวน 111 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี ซึ่งเกิดจากความแตกต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนด้านบัญชีและภาษีในการแปลงค่างบการเงินจากการที่ค่าเงินบาทที่อ่อนค่า และเป็นผลจากการรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจากการเข้าซื้อแหล่งก๊าซธรรมชาติแห่งใหม่ North Texas ในระหว่างปี 2565

4. งบแสดงฐานะการเงินรวม

งบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เปรียบเทียบกับงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

รายการ (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)	ข้อมูลทางการเงิน		เพิ่ม (ลด)	
	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2564	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์	12,638	10,946	1,692	15%
หนี้สิน	8,229	7,843	386	5%
ส่วนของเจ้าของ	4,409	3,103	1,306	42%

4.1 สินทรัพย์รวมจำนวน 12,638 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 1,692 ล้านเหรียญสหรัฐเมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีรายละเอียดของการเพิ่มขึ้นและลดลงที่มีสาระสำคัญดังนี้

ข้อมูลทางการเงิน (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)	สินทรัพย์รวม		เพิ่ม (ลด)	
	31 ธันวาคม 2665	31 ธันวาคม 2664	จำนวนเงิน	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,154	1,184	970	82%
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	12	16	(4)	-25%
ลูกหนี้การค้าและตั๋วเงินรับ สุทธิ	668	473	195	41%
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	196	158	38	24%
เงินปันผลค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องที่คาดว่าจะได้รับชำระภายในหนึ่งปี	28	24	4	17%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้ขาย	-	172	(172)	-100%
สินทรัพย์อนุพันธ์การเงินที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	14	21	(7)	-33%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ๆ	614	508	106	21%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**3,686**	**2,556**	**1,130**	**44%**
เงินปันผลค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3	7	(4)	-57%
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่รับรู้ตามวิธีส่วนได้เสีย	1,784	1,645	139	8%
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	178	-	178	100%
เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	7	8	(1)	-13%
เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	159	164	(5)	-3%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	4,190	3,416	774	23%
ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ พัฒนาและค่าเปิดหน้าดินรอตัดบัญชี สุทธิ	740	889	(149)	-17%
สิทธิในเหมืองถ่านหิน สุทธิ	876	1,276	(400)	-31%
ค่าความนิยม สุทธิ	394	432	(38)	-9%
สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ	77	66	11	17%
สินทรัพย์อนุพันธ์การเงิน สุทธิ	51	64	(13)	-20%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ๆ	493	423	70	17%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	**8,952**	**8,390**	**562**	**7%**
รวมสินทรัพย์	**12,638**	**10,946**	**1,692**	**15%**

- เงินสดและเงินฝากธนาคารจำนวน 2,154 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 970 ล้านเหรียญสหรัฐ (คำอธิบายในข้อ 5 เรื่องงบกระแสเงินสดรวม)

- เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จำนวน 12 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 4 ล้านเหรียญสหรัฐ ประกอบด้วยการเพิ่มขึ้นจากการลงทุนเพิ่มจำนวน 63 ล้านเหรียญสหรัฐ ไถ่ถอนจำนวน 66 ล้านเหรียญสหรัฐ และลดลงจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปี และอื่น ๆ จำนวน 1 ล้านเหรียญสหรัฐ

- เงินปันผลค้างรับที่คาดว่าจะได้รับภายในหนึ่งปีและส่วนที่เกินกว่าหนึ่งปีจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 28 ล้านเหรียญสหรัฐและ 3 ล้านเหรียญสหรัฐตามลำดับ เป็นเงินปันผลค้างรับจากการร่วมค้าซึ่งดำเนินธุรกิจไฟฟ้าในประเทศและจากการร่วมค้าที่เป็นธุรกิจถ่านหินในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ลดลงสุทธิ 0.23 ล้านเหรียญสหรัฐ เกิดจากรายการในระหว่างปี ดังต่อไปนี้

  1. เพิ่มขึ้น จำนวน 116 ล้านเหรียญสหรัฐ จากการประกาศจ่ายเงินปันผล
  2. ลดลง จำนวน 114 ล้านเหรียญสหรัฐ จากการได้รับเงินปันผล
  3. ลดลงจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปี และอื่น ๆ จำนวน 2 ล้านเหรียญสหรัฐ

- ไม่มีรายการ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายจำนวน 172 ล้านเหรียญสหรัฐในปีนี้ เนื่องจากบริษัทฯ ได้เสร็จสิ้นการขายเงินลงทุนในการร่วมค้าของกลุ่มกิจการในไตรมาสที่ 1 ของปีนี้

- เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่รับรู้ตามวิธีส่วนได้เสีย จำนวน 1,784 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 139 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 8 โดยมีรายละเอียดดังนี้

  1. เพิ่มขึ้นจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมจำนวน 339 ล้านเหรียญสหรัฐ
  2. เพิ่มขึ้นจากการลงทุนเพิ่มในการร่วมค้าและบริษัทร่วมจำนวน 17 ล้านเหรียญสหรัฐ
  3. เพิ่มขึ้นการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรเบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า จำนวน 29 ล้านเหรียญสหรัฐ
  4. ลดลงจากการรับรู้เงินปันผลในระหว่างปี จำนวน 116 ล้านเหรียญสหรัฐ
  5. ลดลงจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปี และอื่น ๆ จำนวน 130 ล้านเหรียญสหรัฐ

- เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จำนวน 178 ล้านเหรียญสหรัฐ ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในกองทุน Healthcare ในประเทศสหรัฐอเมริกา และกองทุน Smart City Fund II ในสหภาพยุโรปที่ลงทุนในระหว่างปี จำนวน 166 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากผลกระทบของการปรับมูลค่าของเงินลงทุนให้เป็นราคายุติธรรม ณ วันสิ้นปี จำนวน 12 ล้านเหรียญสหรัฐ

- เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจำนวน 159 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 5 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยมีรายละเอียดดังนี้

  1. เพิ่มขึ้นจากการลงทุนเพิ่มในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ประเทศญี่ปุ่น จำนวน 13 ล้านเหรียญสหรัฐ
  2. เพิ่มขึ้นจากผลกระทบของการปรับมูลค่าของเงินลงทุนให้เป็นราคายุติธรรม ณ วันสิ้นปี จำนวน 4 ล้านเหรียญสหรัฐ
  3. ลดลงจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปี และอื่น ๆ จำนวน 22 ล้านเหรียญสหรัฐ

- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิจำนวน 4,190 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 774 ล้านเหรียญสหรัฐ มีรายละเอียดดังนี้

  1. เพิ่มขึ้นจากการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ของธุรกิจถ่านหิน ธุรกิจก๊าซ และธุรกิจไฟฟ้ารวม จำนวน 300 ล้านเหรียญสหรัฐ
  2. เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจก๊าซธรรมชาติในประเทศสหรัฐอเมริกาและโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศเวียดนาม จำนวน 955 ล้านเหรียญสหรัฐ
  3. ลดลงจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการซื้อสินทรัพย์ จำนวน 5 ล้านเหรียญสหรัฐ
  4. เพิ่มขึ้นจากการจัดประเภททรัพย์สินใหม่ จำนวน 8 ล้านเหรียญสหรัฐ
  5. ลดลงจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ จำนวน 7 ล้านเหรียญสหรัฐ
  6. ลดลงจากค่าเสื่อมราคาในระหว่างปี จำนวน 372 ล้านเหรียญสหรัฐ
  7. ลดลงจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปี จำนวน 105 ล้านเหรียญสหรัฐ

- สิทธิในเหมืองถ่านหิน สุทธิ จำนวน 876 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 400 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 31 เกิดจากการตัดจำหน่ายระหว่างปี จำนวน 26 ล้านเหรียญสหรัฐ และจากการตั้งสำรองค่าเผื่อการด้อยค่า จำนวน 314 ล้านเหรียญสหรัฐสำหรับสินทรัพย์ของโครงการเหมืองอัลไต นูรส์ (Altai Nuurs) ที่อยู่ในประเทศมองโกเลีย รวมถึงการลดลงจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปี จำนวน 60 ล้านเหรียญสหรัฐ

- สินทรัพย์สิทธิการใช้ จำนวน 77 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 11 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 17 เกิดจากการเพิ่มขึ้นระหว่างปี จำนวน 55 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจากการตัดจำหน่าย จำนวน 1 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจากค่าเสื่อมราคาสำหรับปี จำนวน 40 ล้านเหรียญสหรัฐ และลดลงจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปี จำนวน 3 ล้านเหรียญสหรัฐ

- สินทรัพย์อนุพันธ์การเงินที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปีและสินทรัพย์อนุพันธ์การเงิน จำนวน 14 ล้านเหรียญสหรัฐ และ 51 ล้านเหรียญสหรัฐ ตามลำดับ รวมจำนวน 65 ล้านเหรียญสหรัฐ เป็นผลจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน ณ วันสิ้นปี ประกอบด้วย สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย จำนวน 17 ล้านเหรียญสหรัฐ สัญญากำหนดราคาค่าไฟฟ้าคงที่ จำนวน 37 ล้านเหรียญสหรัฐ สัญญาซื้อขายไฟฟ้าล่วงหน้าจำนวน 1 ล้านเหรียญสหรัฐ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจำนวน 4 ล้านเหรียญสหรัฐ สัญญาแลกราคาซื้อขายถ่านหิน จำนวน 2 ล้านเหรียญสหรัฐ และสัญญาแลกราคาซื้อขายก๊าซธรรมชาติจำนวน 4 ล้านเหรียญสหรัฐ

- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น จำนวน 493 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 70 ล้านเหรียญสหรัฐ เกิดจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่มจำนวน 103 ล้านเหรียญสหรัฐและสิทธิในการประกอบธุรกิจโรงไฟฟ้าจากการซื้อธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศเวียดนาม จำนวน 6 ล้านเหรียญสหรัฐ ในขณะที่มีการลดลงของภาษีเงินได้จ่ายล่วงหน้าในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย จำนวน 25 ล้านเหรียญสหรัฐ เงินค่ามัดจำ จำนวน 1 ล้านเหรียญสหรัฐ สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีลดลง จำนวน 12 ล้านเหรียญ และการลดลงจากการจัดประเภทรายการใหม่ของสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการพัฒนาโอนย้ายไปอยู่ในกลุ่มของทรัพย์สินถาวรและอื่น ๆ จำนวน 1 ล้านเหรียญสหรัฐ

4.2 หนี้สินรวมจำนวน 8,229 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 386 ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีรายละเอียดของการเพิ่มขึ้นและลดลงที่มีสาระสำคัญดังนี้

ข้อมูลทางการเงิน (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)	หนี้สินรวม		เพิ่ม (ลด)	
	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2564	จำนวนเงิน	%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	451	1,174	(723)	-62%
เจ้าหนี้การค้า	123	99	24	24%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	667	517	150	29%
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดไถ่ถอนในหนึ่งปี สุทธิ	251	120	131	109%
ค่าเปิดหน้าดินและขนถ่านหินค้างจ่าย	113	77	36	47%
หนี้สินอนุพันธ์การเงินที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	66	128	(62)	-48%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น ๆ	1,112	793	319	40%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**2,783**	**2,908**	**(125)**	**-4%**
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	2,262	2,270	(8)	-0.35%
หุ้นกู้ สุทธิ	2,372	1,911	461	24%
หนี้สินและอนุพันธ์การเงิน สุทธิ	4	53	(49)	-92%
ประมาณการหนี้สินจากการรื้อถอนและการฟื้นฟูสภาพเหมือง	263	340	(77)	-23%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น ๆ	545	361	184	51%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	**5,446**	**4,935**	**511**	**10%**
รวมหนี้สิน	**8,229**	**7,843**	**386**	**5%**

- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 451 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 723 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 62 จากการกู้เงินเพิ่มจำนวน 1,599 ล้านเหรียญสหรัฐ ในขณะที่ลดลงจากการชำระคืนเงินกู้จำนวน 2,296 ล้านเหรียญสหรัฐ และลดลงจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปี จำนวน 26 ล้านเหรียญสหรัฐ

- ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี จำนวน 667 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 150 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 29 มาจากการเพิ่มขึ้นจากการจัดประเภทเงินกู้ระยะยาวเป็นเงินกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 696 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจากการจ่ายคืนเงินกู้ที่ถึงกำหนดจำนวน 497 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายจากการกู้เงินจำนวน 2 ล้านเหรียญสหรัฐ และลดลงจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปี จำนวน 51 ล้านเหรียญสหรัฐ

- ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดไถ่ถอนในหนึ่งปี จำนวน 251 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 131 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 109 มาจากการเพิ่มขึ้นจากการจัดประเภทหุ้นกู้เป็นหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 255 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจากการไถ่ถอนหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดจำนวน 115 ล้านเหรียญสหรัฐ และลดลงจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปี จำนวน 9 ล้านเหรียญสหรัฐ

- ค่าเปิดหน้าดินและขนถ่านหินค้างจ่ายจำนวน 113 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 36 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 47 ส่วนใหญ่มาจากค่าเปิดหน้าดิน ค่าขุดขน และค่าขนส่งถ่านหินของบริษัทย่อยในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย

- หนี้สินหมุนเวียนอื่น ๆ จำนวน 1,112 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 319 ล้านเหรียญสหรัฐ ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยค้างจ่าย จำนวน 10 ล้านเหรียญสหรัฐ ค่าภาษีค้างจ่าย จำนวน 131 ล้านเหรียญสหรัฐ ค่าภาคหลวงค้างจ่าย จำนวน 3 ล้านเหรียญสหรัฐ เจ้าหนี้สำหรับการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 18 ล้านเหรียญสหรัฐ และค่าใช้จ่ายค้างจ่ายต่าง ๆ เช่น ค่าขายถ่านหินในประเทศ (Domestic Market Obligation) จำนวน 31 ล้านเหรียญสหรัฐ ค้างจ่ายสำหรับสัญญาอนุพันธ์ทางการเงิน จำนวน 12 ล้านเหรียญ รับรู้หนี้สินอื่น ๆ จากการเข้าซื้อแหล่งก๊าซธรรมชาติแห่งใหม่ North Texas ในระหว่างปี 2565 จำนวน 22 ล้านเหรียญสหรัฐและค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น ๆ จำนวน 92 ล้านเหรียญสหรัฐ

- เงินกู้ยืมระยะยาวสุทธิจำนวน 2,262 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 8 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 0.35 มีรายละเอียดดังนี้

1. เพิ่มขึ้นจากการกู้ในระหว่างปี จำนวน 680 ล้านเหรียญสหรัฐ
2. เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ จำนวน 22 ล้านเหรียญสหรัฐ
3. ลดลงจากการจัดประเภทรายการเงินกู้ระยะยาวไปเป็นเงินกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี จำนวน 696 ล้านเหรียญสหรัฐ
4. เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายจากการกู้เงินและค่าใช้จ่ายตัดจ่าย จำนวน 4 ล้านเหรียญสหรัฐ
5. ลดลงจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปี จำนวน 15 ล้านเหรียญสหรัฐ ส่วนใหญ่เป็นผลจากการอ่อนค่าของเงินสกุลบาทต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐ ที่มีผลต่อเงินกู้ที่เป็นสกุลเงินบาท โดยอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสกุลบาทต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 34.5624 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564: 33.4199) รวมถึงการอ่อนค่าของเงินสกุลดอลลาร์ออสเตรเลียต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐ โดยอัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยของเงินสกุลดอลลาร์ออสเตรเลียต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 0.6764 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564: 0.7260)

- หุ้นกู้สุทธิ จำนวน 2,372 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 461 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 24 โดยมีการออกหุ้นกู้ใหม่ จำนวน 774 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจากการจัดประเภทหุ้นกู้เป็นหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 255 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจากค่าใช้จ่ายจากการกู้เงินและค่าใช้จ่ายตัดจ่าย จำนวน 1 ล้านเหรียญสหรัฐและลดลงจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปี จำนวน 57 ล้านเหรียญสหรัฐ เนื่องจากการอ่อนค่าของเงินสกุลบาทต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐ ที่มีผลต่อหุ้นกู้ที่เป็นสกุลเงินบาท

- หนี้สินอนุพันธ์การเงินที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปีและหนี้สินอนุพันธ์การเงินสุทธิ จำนวน 66 ล้านเหรียญสหรัฐ และ 4 ล้านเหรียญสหรัฐ ตามลำดับ รวมจำนวน 70 ล้านเหรียญสหรัฐ เป็นผลจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน ณ วันสิ้นปี ประกอบด้วย สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย จำนวน 17 ล้านเหรียญสหรัฐ สัญญาแลกราคาซื้อขายก๊าซธรรมชาติจำนวน 43 ล้านเหรียญสหรัฐ สัญญาแลกราคาซื้อขายและสิทธิที่จะซื้อและขายก๊าซธรรมชาติและก๊าซธรรมชาติเหลว จำนวน 7 ล้านเหรียญสหรัฐ และสัญญาให้สิทธิการซื้อไฟฟ้า จำนวน 2 ล้านเหรียญสหรัฐ

4.3 ส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 4,409 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 1,306 ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีรายละเอียดของการเพิ่มขึ้นและลดลงที่มีสาระสำคัญดังนี้

ข้อมูลทางการเงิน (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)	ส่วนของเจ้าของรวม		เพิ่ม (ลด)	
	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2564	จำนวนเงิน	%
รวมส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	3,409	2,372	1,037	44%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1,000	731	269	37%
รวมส่วนของเจ้าของ	**4,409**	**3,103**	**1,306**	**42%**

- เพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิสำหรับปี 2565 จำนวน 1,162 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มทุน จำนวน 223 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เพิ่มขึ้นจากสำรองผลตอบแทนพนักงานจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ จำนวน 25 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์เผื่อขายตราสารอนุพันธ์ที่เป็นการป้องกันความเสี่ยงทางการเงินและการป้องกันความเสี่ยงด้านการลงทุน จำนวน 81 ล้านเหรียญสหรัฐ
- ลดลงจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสิทธิขายคืนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม จำนวน 12 ล้านเหรียญสหรัฐ
- ลดลงจากส่วนต่างจากการแปลงค่างบการเงินของบริษัทย่อยที่แสดงเป็นเงินตราต่างประเทศและอื่น ๆ จำนวน 346 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เพิ่มขึ้นจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม จำนวน 446 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืนของบริษัทย่อย จำนวน 63 ล้านเหรียญสหรัฐ
- ลดลงจากการจ่ายเงินปันผล จำนวน 336 ล้านเหรียญสหรัฐ

4.4 อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน (Net debt to equity) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 0.74 เท่า (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564: 1.31 เท่า)

5. งบกระแสเงินสดรวม

งบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้นรวม 970 ล้านเหรียญสหรัฐ (รวมผลขาดทุนของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปี จำนวน 57 ล้านเหรียญสหรัฐ) โดยรายละเอียดของแต่ละกิจกรรมมีดังนี้

งบกระแสเงินสดรวม (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)	จำนวนเงิน
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,832
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(861)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	56
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	**1,027**
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(57)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	1,184
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	**2,154**

5.1 เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 1,832 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยมีสาระสำคัญดังนี้

- รับเงินจากการขาย จำนวน 6,685 ล้านเหรียญสหรัฐ
- จ่ายชำระเจ้าหนี้ จำนวน 3,230 ล้านเหรียญสหรัฐ
- จ่ายดอกเบี้ย จำนวน 249 ล้านเหรียญสหรัฐ
- จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล จำนวน 260 ล้านเหรียญสหรัฐ
- การรับคืนภาษีเงินได้ จำนวน 30 ล้านเหรียญสหรัฐ
- จ่ายค่าภาคหลวง จำนวน 637 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เงินจ่ายอื่น ๆ จำนวน 507 ล้านเหรียญสหรัฐ

5.2 เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 861 ล้านเหรียญสหรัฐมีสาระสำคัญดังนี้

- เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ และในโครงการระหว่างดำเนินการ จำนวน 281 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เงินสดจ่ายสุทธิจากการรวมธุรกิจ จำนวน 648 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เงินสดจ่ายสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน จำนวน 163 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เงินสดจ่ายสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรเบ็ดเสร็จอื่น จำนวน 12 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เงินสดจ่ายสำหรับค่าใช้จ่ายในการสำรวจและพัฒนารอตัดบัญชี จำนวน 213 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เงินสดจ่ายสำหรับเงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้ จำนวน 19 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนเพิ่มในบริษัทร่วมและการร่วมค้า จำนวน 17 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เงินปันผลรับจากบริษัทร่วมค้าและจากเงินลงทุนอื่น จำนวน 115 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า จำนวน 348 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เงินรับจากดอกเบี้ยรับและอื่น ๆ จำนวน 29 ล้านเหรียญสหรัฐ

5.3 เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 56 ล้านเหรียญสหรัฐประกอบด้วย

- เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้น ระยะยาวจากสถาบันการเงิน และจากการออกหุ้นกู้ จำนวน 3,053 ล้านเหรียญสหรัฐ
- จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น ระยะยาวจากสถาบันการเงิน หุ้นกู้และเจ้าหนี้สัญญาเช่าการเงิน จำนวน 2,948 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เงินสดรับจากการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืนของบริษัทย่อย จำนวน 63 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เงินสดรับจากการเพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 223 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เงินปันผลจ่าย จำนวน 336 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เงินสดรับจากการเพิ่มทุนของบริษัทย่อยจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม จำนวน 1 ล้านเหรียญสหรัฐ

6. ปริมาณสำรองถ่านหินคงเหลือ

ปริมาณการจำหน่ายและปริมาณสำรองถ่านหินคงเหลือ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

เหมืองถ่านหิน (หน่วย : ล้านตัน)	ปริมาณการจำหน่ายและปริมาณสำรองถ่านหินคงเหลือ ปริมาณถ่านหินสำรอง 31 ธันวาคม 2564	ปริมาณสำรองเพิ่มขึ้นปี 2565	ปริมาณการขาย ปี 2565	ปริมาณถ่านหินสำรอง 31 ธันวาคม 2565
1. สาธารณรัฐอินโดนีเซีย				
1.1 เหมือง Jorong	8.15		0.87	7.28
1.2 เหมือง Indominco	30.32		6.78	23.54
1.3 เหมือง Kitadin	0.44		0.32	0.12
1.4 เหมือง Trubaindo	35.49		2.97	32.52
1.5 เหมือง Bharinto	141.16		5.32	135.84
1.6 เหมือง Graha Panca Karsa	-	21.50	-	21.50
1.7 โครงการ NPR	77.40		-	77.40
2. ออสเตรเลีย	260.69		8.07	252.62
3. สาธารณรัฐประชาชนจีน				
3.1 เหมือง Gaohe	108.84		8.68	100.15
3.2 เหมือง Hebi Zhongtai	13.75		0.82	12.93
รวม	**676.24**	**21.50**	**33.83**	**663.91**

7. ปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติคงเหลือ

ปริมาณการจำหน่ายและปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติคงเหลือ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ปริมาณการจำหน่าย และปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติคงเหลือ	ก๊าซธรรมชาติ (หน่วย : ล้านลูกบาศก์ฟุต)
ปริมาณสำรอง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	4,186,761
1) ปริมาณสำรองเพิ่มขึ้นจากซื้อแหล่ง XTO	1,413,576
2) ปรับปรุงปริมาณสำรอง	465,001
3) ปริมาณผลิตและขายปี 2565	(280,049)
ปริมาณสำรอง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	**5,785,289**

(ปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติคงเหลือของแหล่ง Marcellus และ Barnett อ้างอิงตามรายงาน Reserve Report ของ Ryder Scott)

อัตราส่วนทางการเงิน

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
		ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.32	0.88	0.71
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	1.02	0.57	0.44
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	0.82	0.40	0.24
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	13.42	11.37	9.20
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	26.82	31.66	39.13
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	27.48	21.93	16.12
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	13.10	16.42	22.33
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	32.67	28.83	28.68
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	11.02	12.49	12.55
วงจรเงินสด (Cash Cycle)	(วัน)	28.90	35.59	48.91
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	52.99	41.98	20.17
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	46.67	27.53	(0.35)
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(%)	0.65	0.91	(57.20)
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	13.72	6.78	(2.17)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	30.95	10.27	(2.05)
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	9.86	2.99	(0.64)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	47.22	26.71	16.64
อัตราหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.72	0.44	0.29
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	1.87	2.53	2.33
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.74	1.31	1.47
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	9.40	5.78	2.51
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(%)	21	28	N/A

หมายเหตุ :

(1) สำหรับตัวเลข IFRS EBITDA ความแตกต่างที่เป็นสาระสำคัญระหว่างตัวเลข IFRS EBITDA ของบ้านปูและ US Non-GAAP EBITDAX ของ BKV ซึ่งประกอบด้วย การรับรู้ผลกำไรขาดทุนจากอนุพันธ์ทางการเงิน depletion expense accretion expense ค่าใช้จ่ายผลตอบแทนพนักงานเป็นหุ้น ค่าใช้จ่ายของ BNAC รายได้ตามวิธีส่วนได้เสีย และกำไรขาดทุนจากสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายการเข้าซื้อสินทรัพย์

บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

1. นายทะเบียนหุ้นสามัญ	**บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด** ชั้น 1 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ +66 2009 9000 ศูนย์บริการข้อมูล +66 2009 9999
2. นายทะเบียนหุ้นกู้	**ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)** 333 ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทรศัพท์ +66 2230 1893
3. ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	**ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)** 9 ถนนรัชดาภิเษก เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ +66 2544 1111 **ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)** 333 ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทรศัพท์ +66 2230 1893
4. ผู้สอบบัญชี	นางสาวรจนาถ ปัญญาธนานุศาสตร์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 8435 **บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด** ชั้น 15 อาคารบางกอกซิตี้ ทาวเวอร์ เลขที่ 179/74-80 ถนนสาทรใต้ กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ +66 2844 1000
5. ที่ปรึกษาทางการเงิน	--ไม่มี--
6. ที่ปรึกษาหรือผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการ	บริษัทฯ ไม่ได้ว่าจ้างที่ปรึกษาและ/หรือผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการเป็นการประจำถาวร แต่จะมีการว่าจ้างที่ปรึกษา (เช่น ที่ปรึกษาทางการเงิน) เป็นการเฉพาะเรื่องเฉพาะกรณีตามความจำเป็นในการดำเนินงานเป็นครั้งคราว การบริหารงานบริษัทฯ จะดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทเป็นสำคัญ
7. สถาบันการเงิน	ธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงินทั้งในและต่างประเทศประมาณ 30 แห่ง

คดีความที่สำคัญ

เมื่อวันที่ 19 เมษายน พ.ศ. 2565 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งในสาธารณรัฐอินโดนีเซียได้ถูกฟ้องคดีแพ่งเกี่ยวกับสัญญาความร่วมมือกับบริษัทอื่น ฉบับลงวันที่ 4 กันยายน พ.ศ. 2547 โดยโจทก์เรียกค่าชดเชยสำหรับความเสียหายรวมจำนวน 490.64 ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม พ.ศ. 2565 ศาลแขวงปฏิเสธคำฟ้องร้องของโจทก์สำหรับค่าชดเชยทั้งจำนวน ต่อมาเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม พ.ศ. 2565 โจทก์ได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลสูง ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 คดีนี้อยู่ในระหว่างขั้นตอนกระบวนการพิจารณาตัดสินของศาลสูง ทั้งนี้บริษัทย่อยไม่ได้รับรู้หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากคดีดังกล่าวในงบการเงิน เนื่องจากผู้บริหารของกลุ่มกิจการมีความเห็นว่าบริษัทย่อยมีหลักฐานสนับสนุนชัดเจนในการต่อสู้คดี



ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ได้ประกาศใช้ “นโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ” กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับมาตั้งแต่ปี 2545 โดยได้ทบทวนนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจ กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และแนวทางของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมอบหมายให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาเป็นผู้ทบทวนและพิจารณาในเบื้องต้นก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท ซึ่งในปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมนโยบายบรรษัทภิบาลและแนวปฏิบัติบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท ในเรื่องการแต่งตั้งประธานกรรมการอิสระ (Lead Independent Director) ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่เป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะส่งเสริมให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจโดยพิจารณากำหนดให้องค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระมากกว่ากึ่งหนึ่ง และ/หรือ แต่งตั้งประธานกรรมการอิสระร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการสื่อสารและสร้างความเข้าใจ เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการนำนโยบายไปปฏิบัติและติดตามผลการปฏิบัติตามนโยบายและคู่มือจริยธรรมธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

CLICK HERE

สามารถศึกษาข้อมูล “นโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ **โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม Click here**

บริษัทฯ มีการติดตามและประเมินประสิทธิภาพในการนำนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจไปปฏิบัติในองค์กร โดยใช้ผลสำรวจความเห็นของพนักงานเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรประจำปี 2565 ในส่วนของคุณลักษณะ “มุ่งมั่นยืนหยัด” (Committed) เป็นตัวชี้วัด ซึ่งผลการประเมินจำแนกตามระดับพนักงานและสถานที่ปฏิบัติงานอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจ

การสื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ รวมถึงแนวปฏิบัติที่ดีในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง ในปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมการสื่อสารเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและทัศนคติด้านบรรษัทภิบาลภายในองค์กรภายใต้แนวคิด “Scale Up Your CG” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านบรรษัทภิบาลให้กับพนักงานทุกคน ผ่านกิจกรรมและการสื่อสารต่าง ๆ ดังนี้

1. อบรมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

จัดให้มีการอบรมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแนะนำคู่มือจริยธรรมธุรกิจในหลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

2. การสื่อสารภายในองค์กรในชื่อ “Scale Up Your CG”

จัดกิจกรรมสื่อสารภายในองค์กรโดยการรวบรวมประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ เกี่ยวกับบรรษัทภิบาล มาเป็นกรณีตัวอย่างในการสื่อสารกับพนักงาน เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและชัดเจนยิ่งขึ้นในรูปแบบคลิปวิดีโอและภาพอินโฟกราฟิก



3. คอลัมน์ CG of the Month ในวารสารภายในองค์กร Banpu Synergy E-Magazine

นำเสนอบทความเกี่ยวกับแนวโน้มและทิศทางบรรษัทภิบาลในประเทศไทย ในวารสารภายในองค์กร Banpu Synergy E-Magazine และเผยแพร่ไปยังทุกประเทศที่บริษัทฯ ได้เข้าไปลงทุน



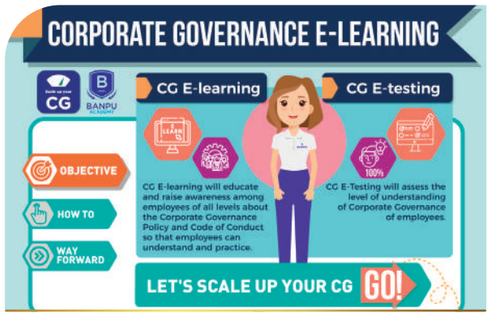
4. กิจกรรม CG Day 2022

งาน “CG Day 2022” เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานในทุกระดับตระหนักถึงความสำคัญของการมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจพร้อมกับการยึดมั่นและยืนหยัดอยู่บนความถูกต้อง โดยในปี 2565 ได้จัดให้มีการแข่งขันตอบคำถามทางด้านบรรษัทภิบาล โดยมีผู้เข้าร่วมแข่งขันทั้งหมด 3 ทีม เพื่อวัดความรู้ความเข้าใจและการนำหลักการบรรษัทภิบาลไปใช้ในการทำงาน



5. การประเมินความรู้ความเข้าใจในเรื่องบรรษัทภิบาลผ่านระบบ CG E-learning และ CG E-testing

หน่วยงานบรรษัทภิบาล และ Banpu Academy ร่วมพัฒนาระบบ CG E-learning และ E-testing โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวัดความเข้าใจ และส่งเสริมความรู้และการปฏิบัติของพนักงานให้เป็นไปตามนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจผ่านระบบ E-learning บนแพลตฟอร์ม B SUCCESS ซึ่งเป็นระบบการจัดการเรียนรู้ของบริษัทฯ



6. การต่อต้านการคอร์รัปชัน

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการจัดประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันและจัดทำแนวทางการป้องกันประจำปี 2565 โดยได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงครอบคลุมธุรกิจในทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน ทั้งในระดับบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทุน และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งได้มีการสื่อสารและให้ความรู้พนักงานเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมทั้งนโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เช่น นโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมทางธุรกิจ แนวปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เรื่องการให้-รับของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด โดยพนักงานทุกระดับสามารถเข้าถึงนโยบายต่าง ๆ ผ่านการสื่อสารภายในองค์กร และในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ออกจดหมายขอความร่วมมืองดให้ของขวัญ (No Gift Policy) แก่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

CLICK HERE

สามารถศึกษาข้อมูล “นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ **โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม Click here**

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทจัดทำนโยบายบรรษัทภิบาลไว้เป็นแนวทางในการดำเนินการให้แก่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยยึดตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งประกอบด้วยหลักปฏิบัติ 8 ข้อหลัก ดังนี้

หลักปฏิบัติที่ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการไว้ตั้งแต่ปี 2552 ในเอกสาร “แนวปฏิบัติ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท พ.ศ. 2552” โดยได้มีการปรับปรุงมาอย่างต่อเนื่องและมีการปรับปรุงครั้งล่าสุดในปี 2565 เพื่อให้สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบสภาพธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ระเบียบ ข้อบังคับ และแนวทางบรรษัทภิบาล

สามารถศึกษาข้อมูล “แนวปฏิบัติบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ **โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม Click here**

CLICK HERE

คณะกรรมการบริษัทเข้าใจและตระหนักถึงบทบาทความรับผิดชอบในฐานะผู้นำและขับเคลื่อนองค์กร โดยมีหน้าที่ในการกำหนดกลยุทธ์และนโยบายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ด้วยความรับผิดชอบและระมัดระวังรอบคอบ และความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร ซึ่งเป็นเป้าหมายหลักในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมถึงติดตามและดูแลให้บริษัทฯ ประกอบธุรกิจตามเป้าหมายเป็นประจำทุกปี ให้ความเห็นชอบในการกำหนดตัวชี้วัดและการตั้งค่าเป้าหมาย (Key Performance Indicators: KPIs) ทางการเงินและแผนงานต่าง ๆ และติดตามผลเป็นระยะ กำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารให้บรรลุเป้าหมายตามแผนงานที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจอย่างน้อยทุก ๆ 5 ปี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตามเป้าหมายหลักเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแผนที่กำหนดไว้

2. คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้ร่วมกันจัดทำแผนทิศทางการดำเนินธุรกิจ และแผนกลยุทธ์ระยะยาวทุก 5 ปี อย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลากว่า 20 ปี เพื่อรองรับการกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กรซึ่งเป็นเป้าหมายหลัก โดยคณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งและมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจ พัฒนา และนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ ทั้งนี้ได้กำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้อย่างชัดเจน โดยให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกระจายอำนาจการบริหารให้ผู้บริหารระดับรองลงมาของหน่วยธุรกิจต่าง ๆ ในประเทศไทยและหน่วยงานในต่างประเทศ เพื่อให้เป็นไปตามตารางอำนาจอนุมัติ (Delegation of Authority)

3. คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจ รวมถึงอุดมการณ์ ค่านิยม หลักการและข้อพึงปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความชัดเจนและสะดวกแก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน โดยกำหนดเป็นคำแนะนำสำหรับพนักงานอย่างชัดเจนว่าสิ่งใดควรปฏิบัติ สิ่งใดควรละเว้น และให้รับทราบถึงมาตรฐานการปฏิบัติที่บริษัทฯ คาดหวังและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับพนักงานผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งขันทางการค้า และสังคมส่วนรวม ซึ่งสอดคล้องกับแนวนโยบายบรรษัทภิบาล ทำให้เกิดการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น บริษัทฯ กำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่ต้องรับทราบ ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายบรรษัทภิบาลและข้อปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ มีการประชาสัมพันธ์ด้วยการทำเอกสารเผยแพร่และจัดกิจกรรมสร้างความเข้าใจอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี เพื่อให้พนักงานทั้งในประเทศและต่างประเทศรับทราบและเข้าใจถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ ผู้บริหารระดับสายงานในองค์กรต้องดูแลรับผิดชอบให้พนักงานภายใต้สายบังคับบัญชาของตนทราบ เข้าใจ และส่งเสริมให้ปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรมธุรกิจอย่างจริงจัง โดยพนักงานทุกระดับต้องปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างที่ดี

นอกเหนือจากมาตรฐานการประพฤติปฏิบัติที่กำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจแล้ว ฝ่ายบริหารและพนักงานได้ร่วมกันกำหนดวัฒนธรรมองค์กร “บ้านปู ฮาร์ท” เพื่อเสริมสร้างค่านิยมร่วมและวัฒนธรรมองค์กรที่ดีร่วมกัน สำหรับพนักงานทุกระดับทั้งในประเทศและต่างประเทศ

หลักปฏิบัติที่ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

จากแนวทางและคำแนะนำที่ได้จากคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหารได้จัดทำและนำเสนอทิศทางการดำเนินธุรกิจ แผนกลยุทธ์ระยะยาว แผนงาน งบประมาณ และอัตรากำลังพลประจำปี เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะแสดงความคิดเห็นและอภิปรายร่วมกับฝ่ายบริหารอย่างเต็มที่เพื่อให้เกิดความเห็นชอบร่วมกันก่อนที่จะพิจารณาอนุมัติ

ในปี 2565 คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้หารือร่วมกันเพื่อพิจารณาทบทวนและอนุมัติแผนกลยุทธ์และแนวทางธุรกิจ สำหรับปี 2564-2568 เพื่อให้แผนกลยุทธ์สามารถตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยบริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงและเตรียมความพร้อมในการดำเนินธุรกิจภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

บริษัทฯ ใช้แผนการพัฒนาที่ยั่งยืนในการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยเน้นเรื่องการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปเป็นกรอบในการทำแผนกลยุทธ์ และเพื่อรองรับแผนกลยุทธ์ Greener & Smarter บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเพิ่มสัดส่วนธุรกิจพลังงานที่สะอาดขึ้นและธุรกิจเทคโนโลยีพลังงานให้ถึงร้อยละ 50 ภายในปี 2568 โดยการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานได้ถูกบรรจุเป็นวาระประจำในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกเดือน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีการติดตามดูแลฝ่ายบริหารให้มีการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และยังมอบหมายให้ฝ่ายบริหารทบทวนว่าได้ดำเนินงานตามแผนประจำปีและแผนกลยุทธ์ที่วางไว้หรือไม่ โดยคณะกรรมการบริษัทจะให้ข้อแนะนำหรือข้อคิดเห็น ในกรณีที่ต้องมีการปรับปรุงหรือแก้ไข

หลักปฏิบัติที่ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิผล

การกำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการในเรื่องจำนวนกรรมการ สัดส่วนกรรมการอิสระ คุณสมบัติที่หลากหลาย และความสามารถเฉพาะด้านของกรรมการ เพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งแต่งตั้งกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

การแต่งตั้งคณะกรรมการ

กรรมการอิสระ

มีจำนวนร้อยละ 38 ของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย

1. นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์
2. นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง
3. นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย
4. นายธีรภัทร สงวนกชกร
5. นายพิริยะ เข็มพล

กรรมการอิสระเป็นกลไกสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อดูแลผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น จึงควรมีจำนวนกรรมการอิสระเพียงพอที่จะถ่วงดุลอำนาจการตัดสินใจของกรรมการทั้งคณะ สามารถแสดงความเห็นที่เป็นอิสระและไม่อยู่ภายใต้อิทธิพลของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลใด โดยกรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่ง 9 ปี หรือต่อเนื่องไม่เกิน 3 วาระ โดยกำหนดไว้ในแนวปฏิบัติบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท พ.ศ. 2552 ปรับปรุงครั้งที่ 5 พ.ศ. 2560 ข้อ 6 เรื่อง วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่ง

บริษัทฯ ได้กำหนดนิยามกรรมการอิสระไว้เข้มงวดกว่าข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ในเรื่องสัดส่วนการถือหุ้น โดยกำหนดให้ “กรรมการอิสระ” มีคุณสมบัติตามรายละเอียดที่ให้ไว้ในเว็บไซต์บริษัทฯ ทั้งนี้สามารถศึกษาข้อมูล “คุณสมบัติกรรมการอิสระ” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ **โดยสแกน QR Code หรือ กดที่ปุ่ม Click here**

CLICK HERE

การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาเป็นผู้ทำหน้าที่สรรหากรรมการทดแทนกรรมการที่ครบวาระหรือทดแทนตำแหน่งที่ว่างลงด้วยเหตุอื่น โดยมีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้

1. ทบทวนโครงสร้างและองค์ประกอบที่เหมาะสมของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในภาพรวมให้กับคณะกรรมการบริษัท

2. ทบทวนคุณสมบัติทั่วไป คุณสมบัติเฉพาะ คุณสมบัติของกรรมการอิสระ และกำหนดหลักเกณฑ์เพิ่มเติมในการสรรหาและคัดเลือก เพื่อให้ตรงกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และให้เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเมื่อผ่านการพิจารณาสรรหาแล้ว คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาจะเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ความเห็นชอบและเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อลงมติแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทต่อไป

การสรรหากรรมการทดแทนกรรมการที่ครบวาระหรือทดแทนตำแหน่งที่ว่างลง เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา โดยได้มีการพิจารณารายชื่อจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) รวมทั้งให้คณะกรรมการบริษัททุกคนเสนอชื่อผู้ที่เหมาะสม โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดและเปิดเผยถึงความหลากหลายในโครงสร้างของกรรมการ (Board Diversity) และลงประกาศทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอชื่อผู้ที่เหมาะสมภายในเวลาและเงื่อนไขที่กำหนด รายชื่อที่ได้รับการเสนอจากคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นรายย่อยทั้งหมดจะเข้าสู่กระบวนการสรรหา โดยมีการพิจารณาทั้งด้านความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ คุณสมบัติทั่วไป คุณสมบัติเฉพาะ (Board Skill Mix) ที่เป็นประโยชน์ต่อโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทและการทำงานร่วมกันของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งรายชื่อทั้งหมดจะมีจำนวนมากกว่า 2 เท่า ของตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง และผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเป็นผู้เห็นชอบการแต่งตั้งกรรมการ ด้วยคะแนนเสียงไม่ต่ำกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนเสียงผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง โดยมีการลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล

สำหรับการสรรหาคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหาร คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้ติดตามความคืบหน้าแผนสืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุมตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งหลักการด้านโครงสร้างการบริหาร (Management Structure) เป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีแผนงานและมีการเตรียมความพร้อมให้ผู้บริหารที่มีความรู้และความสามารถ เพื่อสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคล โดยมีรายละเอียดหลักเกณฑ์ ขั้นตอน และผลการประเมินในภาพรวมเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี และในรายงานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา บริษัทฯ มีนโยบายให้คณะกรรมการบริษัทมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เป็นประจำทุกปี เพื่อช่วยให้คณะกรรมการได้มีการพิจารณาทบทวนผลงาน ประเด็นและอุปสรรคต่าง ๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา และเพิ่มประสิทธิผลการทำงานของคณะกรรมการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเลขานุการคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาจะนำส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ส่งให้คณะกรรมการทุกคนประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีทั้งแบบคณะและรายบุคคล ซึ่งภายหลังที่กรรมการแต่ละคนประเมินเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะนำส่งแบบประเมินกลับมายังเลขานุการคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา เพื่อรวบรวมผลคะแนนการประเมินของกรรมการแต่ละคนและสรุปผลวิเคราะห์การประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในรอบปี และรายงานให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กล่าวข้างต้น สำหรับผลการประเมินในภาพรวมมีรายละเอียดดังนี้

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ

แบบประเมินฯ ประกอบด้วย คำถามที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทใน 5 หมวดหลัก ได้แก่

1. โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท
3. การสรรหากรรมการบริษัท
4. ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท
5. การประชุมคณะกรรมการและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย

แบบประเมินฯ ของคณะกรรมการชุดย่อยทั้ง 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา และคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการนั้น ประกอบด้วยหัวข้อใน 4 หมวดหลัก ได้แก่

1. คุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยตามกฎบัตร
4. การประชุมและการรายงาน

การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการรายบุคคล

แบบประเมินฯ ประกอบด้วยหัวข้อใน 7 หมวดหลัก ได้แก่

1. โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท
3. จริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการ
4. การพัฒนากรรมการ
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6. การประชุมคณะกรรมการ
7. การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการในภาพรวม

การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการ	คะแนนเฉลี่ย	จัดอยู่ในเกณฑ์
คณะกรรมการทั้งคณะ	4.91	ดีเยี่ยม
กรรมการรายบุคคล	4.76	ดีเยี่ยม
คณะกรรมการชุดย่อย		
คณะกรรมการตรวจสอบ	4.75	ดีเยี่ยม
คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา	4.84	ดีเยี่ยม
คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	4.70	ดีเยี่ยม
คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ	4.33	ดีมาก

การพัฒนากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของ ก.ล.ต. คณะกรรมการบริษัทควรกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทแต่ละคนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ ลักษณะการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้รับการเสริมสร้างทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ทุกคน เพื่อให้กรรมการใหม่รับทราบความคาดหวังที่บริษัทฯ มีต่อกรรมการในด้านบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ รวมทั้งให้ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ตลอดจนสร้างความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจ การดำเนินงาน และการบริหารความเสี่ยง รวมถึงจัดให้มีการเยี่ยมชมหน่วยปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะเสริมสร้างความรู้และมุมมองใหม่ ๆ ให้กับกรรมการทุกคน ทั้งในด้านการกำกับดูแลกิจการ ภาวะอุตสาหกรรม ธุรกิจ เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ฯลฯ โดยสนับสนุนให้กรรมการทุกคนเข้าร่วมการสัมมนาและศึกษาในหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยและสถาบันที่มีชื่อเสียงอื่น ๆ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพของกรรมการ รวมถึงการจัดสัมมนาร่วมกับฝ่ายบริหารเพื่อถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ และเทคโนโลยีในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับธุรกิจของบริษัทฯ และจัดให้ผู้บริหารที่ไปร่วมสัมมนาเกี่ยวกับวิทยาการใหม่ ๆ ด้านพลังงานได้มีโอกาสแบ่งปันประสบการณ์และความรู้ที่เป็นประโยชน์ให้กับกรรมการด้วย ในปี 2565 มีกรรมการที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ดังนี้

สรุปประวัติการพัฒนากรรมการรายบุคคลในปี 2565

รายชื่อกรรมการ	รายชื่อหลักสูตรอบรม/สัมมนา	สถาบัน	วันที่อบรม/สัมมนา
นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ ประธานกรรมการ	• ทิศทางของสังคมโลกสู่ Carbon Neutrality และโอกาสทางธุรกิจในประเทศไทย	• ดร.พิรุณ สัยยะสิทธิ์พานิช	28 กุมภาพันธ์ 2565
	• Commercial Risk Management for Power US	• บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ Banpu Power US Corporation	4 มีนาคม 2565
	• How AI and IT application to drive Banpu Business?	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	1 สิงหาคม 2565
	• Board Education: Derivatives Use by Temple I	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)	2 สิงหาคม 2565
	• Decarbonization	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	17 ตุลาคม 2565
	• Cybersecurity Update and Artificial Intelligence	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	9 พฤศจิกายน 2565
นายตีรณ พงศ์มขพัฒน์ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	• Energy Sector in the U.S.	• บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)	14 มกราคม 2565
	• ทิศทางของสังคมโลกสู่ Carbon Neutrality และโอกาสทางธุรกิจในประเทศไทย	• ดร.พิรุณ สัยยะสิทธิ์พานิช	28 กุมภาพันธ์ 2565
	• Banpu Digital SteerCo - Our Way with Data	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	8 มีนาคม 2565
	• How AI and IT application to drive Banpu Business?	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	1 สิงหาคม 2565
	• Decarbonization	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	17 ตุลาคม 2565
	• Cybersecurity Update and Artificial Intelligence	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	9 พฤศจิกายน 2565
นายพิริยะ เข็มพล กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ และกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา	• ทิศทางของสังคมโลกสู่ Carbon Neutrality และโอกาสทางธุรกิจในประเทศไทย	• ดร.พิรุณ สัยยะสิทธิ์พานิช	28 กุมภาพันธ์ 2565
	• Director Duties and ESG	• INSEAD	31 พฤษภาคม 2565
	• How AI and IT application to drive Banpu Business?	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	1 สิงหาคม 2565
	• ESG Summit	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	10 ตุลาคม 2565
	• Decarbonization	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	17 ตุลาคม 2565
	• Cybersecurity Update and Artificial Intelligence	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	9 พฤศจิกายน 2565
นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ กรรมการ และประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา	• ทิศทางของสังคมโลกสู่ Carbon Neutrality และโอกาสทางธุรกิจในประเทศไทย	• ดร.พิรุณ สัยยะสิทธิ์พานิช	28 กุมภาพันธ์ 2565
	• How AI and IT application to drive Banpu Business?	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	1 สิงหาคม 2565
	• Decarbonization	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	17 ตุลาคม 2565
	• Cybersecurity Update and Artificial Intelligence	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	9 พฤศจิกายน 2565

รายชื่อกรรมการ	รายชื่อหลักสูตรอบรม/สัมมนา	สถาบัน	วันที่อบรม/สัมมนา
นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ กรรมการ และประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	• หลักสูตรวิทยาการเกษตรระดับสูง (วกส.) รุ่นที่ 1	• กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) และมูลนิธิเกษตราธิการ	มกราคม - พฤษภาคม 2565
	• งานสัมมนาผู้บริหารกลุ่มมิตรผล ประจำปี 2565	• สถาบันพัฒนามิตรผล	4-5 พฤศจิกายน 2565
	• Executive Coach: Inspiring Leader	• John Robert Powers	พฤษภาคม - ธันวาคม 2565
นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	• ทิศทางของสังคมโลกสู่ Carbon Neutrality และโอกาสทางธุรกิจในประเทศไทย	• ดร.พิรุณ สัยยะสิทธิ์พานิช	28 กุมภาพันธ์ 2565
	• How AI and IT application to drive Banpu Business?	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	1 สิงหาคม 2565
	• ESG Summit	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	10 ตุลาคม 2565
	• Decarbonization	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	17 ตุลาคม 2565
นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ	• Energy Sector in the U.S.	• บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)	14 มกราคม 2565
	• ทิศทางของสังคมโลกสู่ Carbon Neutrality และโอกาสทางธุรกิจในประเทศไทย	• ดร.พิรุณ สัยยะสิทธิ์พานิช	28 กุมภาพันธ์ 2565
	• Banpu Digital SteerCo - Our Way with Data	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	8 มีนาคม 2565
	• Director Duties and ESG	• INSEAD	31 พฤษภาคม 2565
	• สัมมนาเกร็ดความรู้ด้านบัญชีที่ AC ไม่ควรพลาด	• สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์	22 กรกฎาคม 2565
	• How AI and IT application to drive Banpu Business?	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	1 สิงหาคม 2565
	• ESG Summit	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	10 ตุลาคม 2565
	• Decarbonization	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	17 ตุลาคม 2565
	• Cybersecurity Update and Artificial Intelligence	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	9 พฤศจิกายน 2565
นายธีรภัทร สงวนกชกร กรรมการอิสระ กรรมการกำหนดค่าตอบแทนและกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ	• Director's Briefing: What Director Should Know About Quantum?	• สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	25 มกราคม 2565
	• ทิศทางของสังคมโลกสู่ Carbon Neutrality และโอกาสทางธุรกิจในประเทศไทย	• ดร.พิรุณ สัยยะสิทธิ์พานิช	28 กุมภาพันธ์ 2565
	• Director Duties and ESG	• INSEAD	31 พฤษภาคม 2565
	• How AI and IT application to drive Banpu Business?	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	1 สิงหาคม 2565
	• ESG Summit	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	10 ตุลาคม 2565
	• Decarbonization	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	17 ตุลาคม 2565
	• Cybersecurity Update and Artificial Intelligence	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	9 พฤศจิกายน 2565

รายชื่อกรรมการ	รายชื่อหลักสูตรอบรม/สัมมนา	สถาบัน	วันที่อบรม/สัมมนา
นายเมธี เอื้ออภิญญกุล กรรมการ	• Commercial Risk Management for Power US	• บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ Banpu Power US Corporation	4 มีนาคม 2565
	• Board Education: Derivatives Use by Temple I	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)	2 สิงหาคม 2565
	• Decarbonization	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	17 ตุลาคม 2565
นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล กรรมการ	• ทิศทางของสังคมโลกสู่ Carbon Neutrality และโอกาสทางธุรกิจในประเทศไทย	• ดร.พิรุณ สัยยะสิทธิ์พานิช	28 กุมภาพันธ์ 2565
	• How AI and IT application to drive Banpu Business?	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	1 สิงหาคม 2565
	• Decarbonization	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน	17 ตุลาคม 2565
นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ กรรมการ และกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา	• ทิศทางของสังคมโลกสู่ Carbon Neutrality และโอกาสทางธุรกิจในประเทศไทย	• ดร.พิรุณ สัยยะสิทธิ์พานิช	28 กุมภาพันธ์ 2565
นายศรายุธ แสงจันทร์ กรรมการ และกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา	• Director Duties and ESG	• INSEAD	31 พฤษภาคม 2565
	• Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 322/2565	• สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	กรกฎาคม - สิงหาคม 2565
	• How AI and IT application to drive Banpu Business?	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	1 สิงหาคม 2565
	• Subsidiary Governance Program (SGP) รุ่นที่ 2/2565	• สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	1 สิงหาคม 2565
	• Decarbonization	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	17 ตุลาคม 2565
	• Cybersecurity Update and Artificial Intelligence	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	9 พฤศจิกายน 2565
นางสมฤดี ชัยมงคล กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	• ทิศทางของสังคมโลกสู่ Carbon Neutrality และโอกาสทางธุรกิจในประเทศไทย	• ดร.พิรุณ สัยยะสิทธิ์พานิช	28 กุมภาพันธ์ 2565
	• Commercial Risk Management for Power US	• บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ Banpu Power US Corporation	4 มีนาคม 2565
	• How AI and IT application to drive Banpu Business?	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	1 สิงหาคม 2565
	• Board Education: Derivatives Use by Temple I	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)	2 สิงหาคม 2565
	• ESG Summit	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	10 ตุลาคม 2565
	• Decarbonization	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	17 ตุลาคม 2565
	• Cybersecurity Update and Artificial Intelligence	• บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	9 พฤศจิกายน 2565

หลักปฏิบัติที่ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูง และการบริหารบุคลากร

นโยบายด้านแผนสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุมตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถ สามารถสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต รวมทั้งเชิญประธานเจ้าหน้าที่บริหารมารายงานแผนสืบทอดตำแหน่งต่อคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาทุกปี และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง นอกจากนี้ กฎบัตรคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหายังได้ระบุให้คณะกรรมการฯ มีหน้าที่กำกับดูแลให้มีการจัดทำแผนการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง (ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการสายขึ้นไป) เพื่อเตรียมพร้อมบุคคลที่มีศักยภาพให้สามารถสืบทอดตำแหน่งงานในกรณีที่ผู้บริหารระดับสูง (ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการสายขึ้นไป) เกษียณ ลาออก หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้

สามารถศึกษาข้อมูล “กฎบัตรคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ **โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม Click here**

CLICK HERE

หลักปฏิบัติที่ 5 ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างสมดุลแห่งความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่ธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลควบคู่ไปกับการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาส พร้อมทั้งได้นำหลักการในระดับสากลมาปรับใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ และสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนผ่านระบบการบริหารจัดการ 2 ระดับ ได้แก่

- การผนวกความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ของบริษัทฯ (Strategic Integration)

  โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืน และแนะนำแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสมแก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อดำเนินการ

- การผนวกความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินงานของบริษัทฯ (Operational Integration)

  ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Committee) เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมถึงกำหนดและทบทวนนโยบายต่าง ๆ ที่ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมถึงเป้าหมายการปฏิบัติงานระยะสั้นและระยะยาว เป็นประจำทุกปี ครอบคลุมตั้งแต่ผู้บริหารจนถึงพนักงานระดับปฏิบัติการ อีกทั้งผนวกความยั่งยืนเข้ากับวัฒนธรรมองค์กร และปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรในทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยเปิดเผยกระบวนการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานแก่ผู้มีส่วนได้เสียผ่านทางช่องทางที่เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ ยังได้ประกาศนโยบายด้านนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมในการขับเคลื่อนธุรกิจทั้งหมดของกลุ่มบริษัทบ้านปู และเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนการเติบโตของกลุ่มธุรกิจ โดยบริษัทฯ ดำเนินการดังต่อไปนี้

- จัดตั้งโครงสร้างพื้นฐานที่เปิดโอกาสและสนับสนุนให้ทุกคนในองค์กรเสนอแนวทางในการปรับปรุงกระบวนการและเทคโนโลยีขององค์กร
- ส่งเสริมกิจกรรมด้านนวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง
- ฝึกฝนวัฒนธรรมนวัตกรรมในบริษัทฯ โดยสร้างแรงจูงใจและสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนกระบวนการสร้างสรรค์และนวัตกรรม
- สร้างหลักสูตรการฝึกอบรมหรือโครงการที่เฉพาะเจาะจงเพื่อพัฒนาทักษะเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ โดยให้นวัตกรรมเป็นส่วนหนึ่งของหัวข้อการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง
- จัดโครงสร้างและส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค์นวัตกรรม รวมถึงการคาดการณ์แนวโน้มในอนาคต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการหรือเครื่องมือที่จะทำให้ธุรกิจสามารถตอบสนองความต้องการในอนาคตได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างความเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยกำหนดเป็นนโยบายต่อผู้มีส่วนได้เสียไว้ในนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน บนพื้นฐานของความเป็นธรรมและความสมดุลในการประสานประโยชน์ร่วมกันเป็นหลัก โดยมีหลักปฏิบัติที่สำคัญ ได้แก่ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น รวมทั้งนโยบายและการปฏิบัติต่อพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า และสังคมส่วนรวม โดยกำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่ต้องรับทราบทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับการคุ้มครองสิทธิและได้รับการปฏิบัติด้วยดี

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการรับข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลและจริยธรรมธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านระบบรับข้อร้องเรียนบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในหัวข้อบรรษัทภิบาล (Corporate Governance) เรื่อง “การรับข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาล” โดยข้อมูลจะถูกส่งมายังประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ที่อีเมล GNCchairman@banpu.co.th และ/หรือ เลขานุการคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ที่อีเมล GNCsecretariat@banpu.co.th ซึ่งมีการติดตามข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ โดยรายงานต่อคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาเป็นรายไตรมาส และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายปี พร้อมทั้งมีการจัดทำบันทึกเพื่อสรุปปิดข้อร้องเรียนในระบบและติดตามรายละเอียดของกรณีข้อร้องเรียนต่าง ๆ พร้อมทั้งจัดทำแนวทางป้องกันแก้ไขเพื่อไม่ให้เกิดกรณีร้องเรียนในเรื่องเดิมอีกในอนาคต บริษัทฯ ได้ประกาศใช้นโยบายการรับข้อร้องเรียนและการให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน (Whistleblower Policy) เพื่อให้ความคุ้มครองแก่ผู้ที่ร้องเรียน และสนับสนุนให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีความโปร่งใสตั้งแต่ปี 2558 โดยมีขั้นตอนในการสอบสวนดังนี้

1. ในกรณีที่มีหลักฐานสนับสนุนเพียงพอตามข้อกล่าวหา/ข้อร้องเรียน การสอบสวนเต็มรูปแบบจะเริ่มดำเนินการโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบแน่ชัดว่าการกระทำตามที่ร้องเรียนได้เกิดขึ้นจริงหรือไม่ รูปแบบการสอบสวนจะแตกต่างกันไปตามสภาพการณ์ การสอบสวนจะดำเนินการภายใต้เงื่อนไขการรักษาข้อมูลเป็นความลับ โดยพนักงานที่แจ้งข้อร้องเรียนอาจได้รับการติดต่อเพื่อขอข้อมูลเพิ่มเติม
2. คณะผู้สอบสวนจะแจ้งให้ผู้ร้องทุกข์ทราบถึงผลการสอบสวนและผลสรุปผ่านช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม
3. ผู้บริหารระดับอาวุโสของบริษัทฯ จะพิจารณาว่าควรดำเนินการอย่างไรในกรณีที่มีการพิสูจน์ว่ามีการกระทำตามที่ร้องเรียนเกิดขึ้นจริง เช่น จะดำเนินการทางวินัยหรือดำเนินการตามขั้นตอนที่เหมาะสมอื่น ๆ
4. บริษัทฯ ยืนยันว่าพนักงานผู้ร้องเรียนโดยสุจริตจะไม่ได้รับผลกระทบจากการรายงานการกระทำหรือข้อสงสัยว่าจะมีการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบ และจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ ดังกล่าว

สามารถศึกษาข้อมูล “นโยบายการรับข้อร้องเรียนและการให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ **โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม Click here**

CLICK HERE

และ “ช่องทางการรับข้อร้องเรียน” ที่เว็บไซต์บริษัทฯ
โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม Click here



นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศใช้แนวปฏิบัติงดรับของขวัญหรือประโยชน์อื่นใดกับผู้มีส่วนได้เสีย และได้แจ้งให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายรับทราบผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ รวมถึงจัดให้มีการบันทึกรายงานการรับของขวัญในระบบ ซึ่งถือเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และบริษัทย่อยที่ต้องทำความเข้าใจและปฏิบัติตาม ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับการประกาศใช้นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน บริษัทฯ ยังกำหนดเรื่องการให้และรับสินบน รวมถึงการให้ของขวัญและการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ โดยมีรายละเอียดตามหัวข้อที่ปรากฏในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ดังนี้

ข้อ 3.4 การให้และรับสินบน

1. ห้ามมิให้ผู้บริหารและพนักงานเรียกหรือรับผลประโยชน์ใด ๆ จากคู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้จัดส่งสินค้า ที่ปรึกษา และผู้ที่บริษัทฯ ทำธุรกิจด้วย

2. ห้ามมิให้ผู้บริหารและพนักงานเสนอผลประโยชน์ใด ๆ ต่อเจ้าหน้าที่ของรัฐ ลูกค้า สหภาพแรงงาน หรือบุคคลภายนอกอื่นใดเพื่อจูงใจให้ปฏิบัติในทางที่มิชอบ

ข้อ 3.5 ของขวัญและการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ

1. ผู้บริหารและพนักงานควรหลีกเลี่ยงการให้หรือรับของขวัญ หรือของกำนัลใด ๆ จากคู่ค้า หรือผู้ที่บริษัทฯ ทำธุรกิจด้วย เว้นแต่ช่วงเทศกาลในมูลค่าที่เหมาะสมและไม่เกี่ยวข้องกับการผูกมัดทางธุรกิจ

2. ผู้บริหารและพนักงานควรหลีกเลี่ยงการให้หรือรับการเลี้ยงรับรองในลักษณะที่เกินกว่าปกติจากบุคคลที่บริษัทฯ ทำธุรกิจด้วย

พนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่มีคุณค่ายิ่ง จึงกำหนดนโยบายและการปฏิบัติต่อพนักงานไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ เพื่อการปฏิบัติที่เป็นธรรมแก่พนักงานทุกชนชาติและภาษา ทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้งโยกย้าย การพัฒนาศักยภาพ และการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ บริษัทฯ ดำเนินตามมาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อป้องกันการสูญเสียชีวิตจากอุบัติเหตุ ป้องกันการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยอันเนื่องจากการทำงาน บริษัทฯ ประกาศปรัชญาการบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Philosophy) ในการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยยึดหลักสำคัญ 3 ประการ คือ

1. หลักความยุติธรรมและเท่าเทียม (Equitability)

2. หลักผลงาน (Performance-based)

3. หลักความสามารถ (Competency-based)

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงถือเป็นหน้าที่ในการพัฒนาพนักงานให้มีความพร้อม และสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและเศรษฐกิจโลก (Adaptability) ด้วยความยืดหยุ่นและคล่องตัว (Flexibility) พร้อมปฏิบัติงานในทุกพื้นที่และสถานการณ์ (Mobility) กล้าแสดงความคิดเห็นที่ถูกต้องและสร้างสรรค์ (Positive Creativity) รวมถึงให้เกียรติในความเป็นมืออาชีพ (Professionalism) ยิ่งกว่าระดับการบังคับบัญชา กล่าวคือ บริษัทฯ มุ่งสร้างให้บุคลากรเป็น “พนักงานมืออาชีพ” โดยถือปฏิบัติและให้โอกาสพนักงานทุกชนชาติ เชื้อชาติ ภาษา และเพศ อย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน มุ่งมั่นปฏิบัติงานภายใต้วิสัยทัศน์และเป้าหมายที่ชัดเจนร่วมกัน หล่อหลอม ผูกพัน และยึดมั่นเป็นหนึ่งเดียวอย่างแข็งแกร่งด้วยวัฒนธรรมองค์กร "บ้านปู ฮาร์ท"

บริษัทฯ มุ่งบริหารงานด้านทรัพยากรมนุษย์ให้สอดรับกับวิสัยทัศน์องค์กร และตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจได้อย่างทันท่วงที พร้อมขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำธุรกิจด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ ดังนั้น ความแข็งแกร่งด้านศักยภาพของบุคลากรและความคล่องตัวในการทำงาน (Agile Working) จึงเป็นสิ่งสำคัญที่บริษัทฯ สนับสนุนเสมอมา เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างราบรื่น เปิดโอกาสให้พนักงานพัฒนาทักษะใหม่ ๆ และสามารถเติบโตข้ามสายงานได้ในทุกประเทศอย่างเท่าเทียม โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้พัฒนา “ความมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าให้แก่พนักงาน” (Banpu People Value Proposition) อย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นหลักในการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

บริษัทฯ มีนโยบายค่าตอบแทนพนักงานในรูปแบบของโบนัสและการเลื่อนขั้นพนักงาน ที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และยึดมั่นในการให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงานทั้งด้านเงินเดือน สวัสดิการ และผลตอบแทนในรูปแบบอื่น อาทิ ประกันสุขภาพ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการเลือกได้ (Flexi Benefit)

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการบุคลากรด้วยความเป็นธรรมตั้งแต่กระบวนการการสรรหาที่เน้นสรรหาบุคลากรมืออาชีพโดยอิงจากประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาเป็นหลัก ไม่จำกัดเพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ หรือศาสนา ทั้งนี้เห็นได้จากการผสมผสานของพนักงานปัจจุบันที่มีความหลากหลาย ทั้งด้านเชื้อชาติ ศาสนา ภาษา วัฒนธรรม อายุ ความรู้ มุมมอง และประสบการณ์การทำงานทั้งสำนักงานในประเทศไทยและในต่างประเทศ

ในการบริหารงานบุคคล บริษัทฯ ยังคำนึงถึงการดูแลพนักงานโดยการพิจารณาปรับปรุงนโนบาย ระเบียบปฏิบัติ รวมไปถึงแนวทางช่วยเหลือพนักงานในภาวะฉุกเฉิน ทั้งนี้ให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงทั้งด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น กฎหมายแรงงาน รวมไปถึงสภาพสังคม สิ่งแวดล้อม ที่อาจส่งผลให้รูปแบบการทำงานเปลี่ยนแปลงไป เช่น

- การออกนโยบายการทำงานแบบปฏิบัติงานจากที่ใดก็ได้ (Work Anywhere) ร้อยเปอร์เซ็นต์ ให้พนักงานสามารถออกแบบเวลาและวิธีการทำงานที่เหมาะสมกับลักษณะงานของตนเอง สามารถทำงานทั้งที่สำนักงาน จากที่บ้าน หรือจากสถานที่อื่น ๆ โดยมุ่งเน้นผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่วางไว้เป็นสำคัญ

- การวางรูปแบบโครงการฝึกงานในองค์กร ให้นักศึกษาได้รับความรู้อย่างเต็มที่ โดยได้รับค่าจ้าง รวมไปถึงการฝึกอบรมต่าง ๆ เช่น การนำเสนองานภาษาอังกฤษ หรือการวางแผนทางการเงิน เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาเข้าสู่โลกการทำงานอย่างมืออาชีพ

- การจ้างคนพิการมาให้บริการนวดผ่อนคลาย เพื่อส่งเสริมนโยบายการจ้างงานคนพิการ รวมไปถึงการส่งเงินสมทบเข้ากองทุนโดยตรง หรือการจ้างงานคนพิการผ่านหน่วยงานส่วนกลางเข้าทำงานในชุมชน

- ในส่วนของการดูแลพนักงาน บริษัทฯ ไม่ปิดกั้นการจัดตั้งสหภาพแรงงานตามพระราชบัญญัติแรงงานสัมพันธ์ ทั้งนี้ในปัจจุบันยังไม่มีการก่อตั้งสหภาพแรงงานขึ้น อย่างไรก็ตาม พนักงานสามารถส่งคำร้องต่าง ๆ ผ่านคณะกรรมการสวัสดิการที่จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นช่องทางหนึ่งให้พนักงานนำเรื่องเสนอเพื่อพิจารณาและนำเสนอต่อผู้บริหารเป็นลำดับถัดไป

- พนักงานสามารถปรึกษา หรือส่งข้อร้องเรียนในเรื่องต่าง ๆ ผ่านทางหัวหน้างาน ผ่านฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์โดยตรง หรือช่องทางออนไลน์ โดยหากพนักงานต้องการส่งเรื่องร้องเรียนต่าง ๆ โดยไม่ระบุตัวตน เช่น ความไม่สบายใจในการทำงาน ความขัดแย้งในทีมหรือกับหัวหน้างาน การปฏิบัติงานที่ไม่โปร่งใส รวมไปถึงการคุกคามทางเพศ บริษัทฯ มีกระบวนการสอบสวนการร้องทุกข์และลงโทษทางวินัย ตามที่ระบุไว้ในข้อบังคับการทำงาน

- ในภาวะฉุกเฉิน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ หรือการแพร่ระบาดของโรคติดต่อ บริษัทฯ มีแนวทางปฏิบัติเพื่อช่วยเหลือพนักงานอย่างเร่งด่วนทั้งในรูปแบบเงินช่วยเหลือ การจัดหาสถานที่พักชั่วคราว การจัดหาอุปกรณ์ยังชีพ การจัดหาวัคซีน หรือแนวทางอื่น ๆ ตามแต่ละสถานการณ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการเรียนเพื่อพัฒนาความรู้และความสามารถของพนักงานอย่างเต็มศักยภาพอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการประเมินค่างาน (Job Evaluation Committee) คณะกรรมการพัฒนาองค์กร (Organization Development Committee) คณะกรรมการพิจารณาแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan Committee) อีกทั้งยังสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน (Compensation Committee) และคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา (Corporate Governance and Nomination Committee) อย่างใกล้ชิด เพื่อความโปร่งใสและขับเคลื่อนทรัพยากรของบริษัทฯ ไปสู่อนาคตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

นอกจากนี้ในการจ้างงานระดับปฏิบัติการประจำหน่วยธุรกิจตามไซต์งาน บริษัทฯ เน้นการจ้างงานคนในท้องถิ่นที่มีความรู้ความสามารถเป็นสำคัญ เว้นแต่กรณีที่ไม่สามารถหาพนักงานที่เหมาะสมในท้องถิ่นได้ จึงจะพิจารณาจ้างคนต่างพื้นที่

สามารถศึกษาข้อมูล “พนักงาน” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ **โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม Click here**

CLICK HERE

ลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นแสวงหาวิธีการที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้นอยู่เสมอ โดยกำหนดเป็นนโยบายและข้อควรปฏิบัติต่อลูกค้าไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ โดยยึดมั่นในการรักษาและปฏิบัติตามสัญญาที่ทำไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด ด้วยการส่งมอบสินค้าและให้บริการที่มีคุณภาพ ตรงตามความคาดหมายของลูกค้า ในราคาที่เป็นธรรม การให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องเพียงพอและทันต่อเหตุการณ์ การปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด ตลอดจนการจัดให้มีระบบและกระบวนการที่ให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ ความปลอดภัยของสินค้าและบริการ รวมถึงการให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการใช้สินค้าและบริการของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์กับลูกค้าสูงสุด บริษัทฯ ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสัมภาษณ์เพื่อให้ทราบถึงปัญหาและความต้องการของลูกค้าที่แท้จริง นอกจากนี้ยังเน้นการรักษาความลับของลูกค้าและไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์โดยมิชอบ

สามารถศึกษาข้อมูล “ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผลิตภัณฑ์” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ **โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม Click here**

CLICK HERE

คู่ค้า/เจ้าหนี้

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อคู่ค้า และ/หรือ เจ้าหนี้อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และตั้งอยู่บนพื้นฐานของผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งปฏิบัติตามพันธสัญญา ให้ข้อมูลที่เป็นจริง รายงานที่ถูกต้อง การเจรจาแก้ปัญหาและหาทางออกตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ โดยมีแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

1. ไม่เรียก หรือไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า และ/หรือ เจ้าหนี้
2. กรณีที่มีข้อมูลว่ามีการเรียก หรือการรับ หรือการจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น ต้องเปิดเผยรายละเอียดต่อคู่ค้า และ/หรือ เจ้าหนี้ และร่วมกันแก้ไขปัญหาโดยยุติธรรมและรวดเร็ว
3. ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหา

สามารถศึกษาข้อมูล “การบริหารจัดการคู่ค้าและหลักจรรยาบรรณคู่ค้า” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ **โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม Click here**

CLICK HERE

คู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ กำหนดนโยบายและการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักสากล ภายใต้กรอบแห่งกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า และไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่ค้าด้วยวิธีฉ้อฉล บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรมโดยปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดไว้ในจริยธรรมธุรกิจอย่างเคร่งครัด ในปี 2565 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทใด ๆ ในเรื่องที่เกี่ยวกับคู่แข่งทางการค้า

ชุมชนและสังคม

บริษัทฯ มีนโยบายการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม โดยมุ่งสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจและการพัฒนาของชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน ตลอดจนยึดมั่นปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน มุ่งมั่นและพยายามยกระดับคุณภาพของสังคมอย่างต่อเนื่อง ทั้งที่ดำเนินการเองและร่วมมือกับภาครัฐหรือชุมชน ตลอดจนองค์กรพัฒนาเอกชนต่าง ๆ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการตามนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Policy) เพื่อเทียบเคียงมาตรฐานของบริษัทฯ กับมาตรฐานระดับโลก เช่น การรายงานเรื่องภาวะโลกร้อน (Greenhouse Effect – ISO 14001) รวมถึงกำหนดแนวทางการปฏิบัติให้เกิดประสิทธิผลในการดำเนินงานตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมการบริหารจัดการความเสี่ยงอันเป็นผลมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่อาจจะเกิดต่อพนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และชุมชนที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่

บริษัทฯ พัฒนากรอบการบริหารจัดการการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Analysis) โดยผนวกเข้ากับกระบวนการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร นอกจากนี้ยังจัดทำมาตรฐานการบริหารจัดการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement) และมาตรฐานการจัดการข้อร้องเรียนชุมชน (Community Complaint Management) เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในแนวทางเดียวกันในทุกธุรกิจ และเพื่อให้มั่นใจว่าทุกข้อร้องเรียนจะได้รับการตอบสนองอย่างเหมาะสม

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) อย่างต่อเนื่องและได้สนับสนุนกิจกรรมที่มีส่วนสร้างสรรค์สังคมอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งจัดสรรงบประมาณส่วนหนึ่งจากรายได้ของบริษัทฯ เพื่อใช้ดำเนินโครงการ CSR ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับองค์กร ทั้งนี้รวมไปถึงโครงการ CSR ในทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจด้วย

บริษัทฯ ดำเนินโครงการ CSR ด้วยความเชื่อที่ว่า “พลังความรู้คือ พลังแห่งการเปลี่ยนแปลงและพัฒนา” ซึ่งเป็นรากฐานในการพัฒนา “คน” โดยกลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ เด็ก และเยาวชนคนรุ่นใหม่ ที่จะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติให้เติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินกิจกรรมเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกของพนักงานทุกระดับให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายสูงสุด คือ ให้ชุมชนและสังคมเติบโตอย่างยั่งยืน

สามารถศึกษาข้อมูล “ชุมชนและสังคม” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ **โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม Click here**

CLICK HERE

ช่องทางในการติดต่อบริษัทฯ

ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแสดงความเห็นผ่านช่องทางการสื่อสารกับบริษัทฯ ได้ดังนี้

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ชั้น 27 อาคารธนภูมิ เลขที่ 1550 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400	
โทรศัพท์	+66 2694 6600	
เว็บไซต์	www.banpu.com	
เลขานุการบริษัท	โทรศัพท์ :	+66 2694 6859
	อีเมล :	bodsec@banpu.co.th
หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์	โทรศัพท์ :	+66 2694 6684
	อีเมล :	investor_relations@banpu.co.th
หน่วยงานสื่อสารองค์กร	โทรศัพท์ :	+66 2694 6680
	อีเมล :	cc@banpu.co.th

หลักปฏิบัติที่ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

นโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทจัดให้บริษัทฯ มีระบบบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องทุกด้าน ครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์ เป้าหมาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ การเงิน การผลิต และการปฏิบัติการด้านอื่น ๆ โดยพิจารณาว่ามีระบบบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมหรือไม่ รวมทั้งโอกาสที่อาจจะเกิดความเสี่ยงขึ้นและระดับความรุนแรงของผลกระทบจากความเสี่ยง มีการกำหนดมาตรการในการป้องกันแก้ไขและผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน รวมทั้งกำหนดมาตรการในการรายงานและการติดตามประเมินผล โดยได้จัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในระดับจัดการ ซึ่งมีหน้าที่นำเสนอแผนงานและผลการปฏิบัติตามแผนต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำ และให้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นครั้งคราวโดยมีการทบทวนระบบหรือประเมินประสิทธิผลของการจัดการความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และในทุก ๆ ระยะเวลาที่พบว่าระดับความเสี่ยงมีการเปลี่ยนแปลง

นโยบายด้านการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านการเงิน การปฏิบัติงาน การดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงจัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพและเพียงพอในการปกป้องรักษาและดูแลเงินลงทุนของผู้ถือหุ้นและสินทรัพย์ของบริษัทฯ อยู่เสมอ ตลอดจนจัดให้มีการกำหนดลำดับชั้นของอำนาจอนุมัติและความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานที่มีการตรวจสอบและถ่วงดุลในตัว มีการกำหนดระเบียบการปฏิบัติงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และมีสำนักตรวจสอบภายในที่เป็นอิสระรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน ทั้งหน่วยงานธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุนให้เป็นไปตามระเบียบที่วางไว้

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ บริหารจัดการบริษัทย่อย รวมถึงกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีศักยภาพ และมีประสิทธิภาพในด้านต่าง ๆ ดังนี้

นโยบายการลงทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

1. ฝ่ายบริหารต้องศึกษาและประเมินผลการศึกษาการลงทุนเบื้องต้นโดยคณะกรรมการกลั่นกรองการลงทุน (Investment Committee) เพื่อนำเสนอผลการประเมิน พร้อมทั้งสรุปสภาวะการลงทุนแก่คณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติโครงการ ซึ่งจะต่อเนื่องถึงการพัฒนาโครงการ การขยายการลงทุน การอนุมัติงบลงทุน และนโยบายที่สำคัญของบริษัทย่อย ทั้งนี้หากต้องมีการจัดตั้งบริษัทย่อยหรือยกเลิกบริษัทย่อย เพื่อให้การบริหารจัดการของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้มีอำนาจอนุมัติดังกล่าว

2. คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติรายการลงทุนที่มีลักษณะเข้าข่ายตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด เช่น รายการที่เกี่ยวโยงกัน และรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์

3. คณะกรรมการบริษัทมีกลไกกำกับดูแลบริษัทย่อยเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัท โดยคณะกรรมการมีหน้าที่ในการพิจารณาความเหมาะสมของบุคคลที่จะส่งไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทและการทำรายการต่าง ๆ ให้ถูกต้องตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ของกฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ

4. บริษัทย่อยต้องรายงานผลประกอบการและการดำเนินงานทางธุรกิจที่สำคัญ พร้อมทั้งวิเคราะห์ความอ่อนไหวทางธุรกิจ และประเมินผลโดยเปรียบเทียบกับเป้าหมาย รวมถึงแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะแนวทางการบริหารกิจการของแต่ละบริษัทย่อย เพื่อใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายหรือปรับปรุงส่งเสริมให้ธุรกิจของบริษัทในเครือมีการพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง

นโยบายการควบคุมภายในและนโยบายการบริหารงานส่วนกลาง

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่อย่างอิสระและรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบความคืบหน้าเป็นรายไตรมาส

สำหรับการบริหารงานในบริษัทย่อย บริษัทฯ ได้บริหารตามสัดส่วนการลงทุน โดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่แต่งตั้งผู้บริหารไปปฏิบัติหน้าที่กรรมการในบริษัทย่อย เพื่อให้มีทิศทางที่สอดคล้องและเชื่อมโยงในด้านนโยบายและกลยุทธ์ โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถของผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับบริษัทนั้น ๆ สถานที่ปฏิบัติงาน (กรณีที่เป็นกรรมการในบริษัทต่างประเทศ) รวมถึงสุขภาพและความพร้อมของผู้บริหาร ซึ่งจะทบทวนรายชื่อกรรมการในบริษัทย่อยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

นโยบายด้านงบประมาณ

การจัดทำงบประมาณลงทุนและดำเนินการต้องเป็นไปตามระเบียบงบประมาณของแต่ละบริษัทย่อยที่สอดคล้องกับระเบียบงบประมาณของบริษัทฯ และการจัดทำและทบทวนงบประมาณฯ ต้องดำเนินการตามกรอบเวลาและจัดส่งข้อมูลให้สอดคล้องกับการดำเนินการของบริษัทฯ โดยการลงทุนในโครงการที่มีมูลค่าสูงกว่า 1,500 ล้านบาท และการใช้เงินลงทุนเกินกว่าที่ได้รับอนุมัติไว้รวมร้อยละ 15 ต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

หลักปฏิบัติที่ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

ความขัดแย้งของผลประโยชน์

บริษัทฯ ถือเป็นนโยบายสำคัญที่จะไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน จึงกำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจถึงข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และ

พนักงาน ให้หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวโยงกับตนเอง ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ และในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการดังกล่าว ต้องกระทำโดยมีราคาและเงื่อนไขเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Fair and at arm's length) และกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่มีส่วนได้เสียในรายการนั้น จะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ หากรายการใดเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวโยงกันภายใต้ประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ คณะกรรมการยังกำหนดข้อห้ามไม่ให้ใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานในการหาประโยชน์ส่วนตน หรือทำธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ หรือธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง รวมทั้งไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ หรือให้ข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่นเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ในกรณีที่ผู้บริหารหรือพนักงานมีส่วนร่วมในการทำงานเฉพาะกิจที่เกี่ยวกับข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะและอยู่ระหว่างการเจรจา ซึ่งงานนั้น ๆ เข้าข่ายการเก็บรักษาข้อมูลภายในอันอาจมีผลต่อความเคลื่อนไหวของราคาหุ้นของบริษัทฯ ผู้บริหารและพนักงานเหล่านั้นจะต้องทำสัญญาเก็บรักษาข้อมูลภายใน (Confidentiality Agreement) ไว้กับบริษัทฯ จนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

บริษัทฯ ได้ประกาศใช้นโยบายการจัดการข้อมูลลับที่มีผลต่อตลาดหลักทรัพย์ (Market Sensitive Information Policy) และแนวปฏิบัติในการจัดการข้อมูลลับที่มีผลต่อตลาดหลักทรัพย์ ตั้งแต่ปี 2560 ซึ่งถือเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ที่ปรึกษา และบริษัทย่อยที่ต้องทำความเข้าใจและปฏิบัติตาม โดยมีรายละเอียดตามหัวข้อที่ปรากฏในนโยบายและแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. จัดให้มีระบบควบคุมภายใน เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลลับ
2. ปลูกฝังให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรผ่านการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้บุคคลที่เกี่ยวข้องตระหนักถึงหน้าที่ในการรักษาความลับของบริษัทฯ
3. จำกัดจำนวนบุคคลที่สามารถเข้าถึงข้อมูลลับให้น้อยที่สุดเท่าที่จำเป็น (Need to Know Basis) โดยมีระบบควบคุมคู่สัญญาและผู้ให้บริการอื่นของบริษัทฯ ที่สามารถเข้าถึงระบบของบริษัทฯ ได้
4. ระมัดระวังในกรณีที่ได้รับหรือส่งต่อข้อมูลให้แก่บุคคลที่สาม โดยทุกฝ่ายต้องตระหนักรู้ถึงภาระหน้าที่ของตนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการใช้และการควบคุมข้อมูลลับ
5. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการควบคุมที่เหมาะสม

การเปิดเผยข้อมูลกับผู้ลงทุน

คณะกรรมการบริษัทดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศทั้งทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงินที่เกี่ยวกับธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทฯ ที่ตรงต่อความเป็นจริง ครบถ้วน เพียงพอ สม่ำเสมอ ทันเวลา และแสดงให้เห็นถึงสถานภาพของการประกอบการและสถานภาพทางการเงินที่แท้จริงของบริษัทฯ รวมทั้งอนาคตของธุรกิจของบริษัทฯ โดยจัดให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการสื่อสารไปยังผู้ถือหุ้นและนักลงทุนผ่านช่องทางอื่น ๆ โดยมีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ทำหน้าที่สื่อสารโดยตรงกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ทั้งในและต่างประเทศ ในขณะที่หน่วยงานสื่อสารองค์กรทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ ไปยังผู้ถือหุ้น นักลงทุน และประชาชนทั่วไปผ่านสื่อมวลชนและสื่ออื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศเช่นเดียวกัน

ในปี 2565 บริษัทฯ จัดให้มีการนำเสนอข้อมูลแก่นักลงทุนต่างประเทศ นักลงทุนสถาบัน นักลงทุนรายย่อย นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และสื่อมวลชน ดังนี้

การเปิดเผยและการนำเสนอข้อมูล	จำนวนครั้ง
1. พบนักลงทุนต่างประเทศ (ผ่านระบบประชุมเสมือน)	14
2. พบนักลงทุนในประเทศ (ผ่านระบบประชุมเสมือน)	12
3. จัดแถลงผลการดำเนินงานประจำไตรมาสและประจำปี (Analyst Meeting)	4
4. ร่วมกิจกรรม "บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน" (Opportunity Day) เพื่อแถลงผลการดำเนินงานประจำไตรมาส	4
5. ร่วมกิจกรรม "SET Digital Roadshow" เพื่อแถลงผลการดำเนินงานประจำไตรมาส	3
6. การให้ข้อมูลนักลงทุนผ่านระบบประชุมทางไกล (Conference Call)	27
7. ชี้แจงผลประกอบการและข้อมูลธุรกิจแก่นักลงทุนผ่านทางอีเมล Line Official และทางโทรศัพท์	5-7 ครั้งต่อวัน
8. จัดแถลงข่าวแก่สื่อมวลชน (Press Conference) เพื่อชี้แจงผลประกอบการ	2
9. การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) เพื่อชี้แจงผลประกอบการและกลยุทธ์ธุรกิจ	7
10. การจัดกิจกรรมสำหรับสื่อมวลชน และเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโครงการเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR)	22

นอกจากนี้ ได้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น ๆ ได้รับรู้ข้อมูลอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง

ผู้สนใจสามารถติดต่อสอบถามหรือขอข้อมูลต่าง ๆ จากหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ ได้ที่

โทรศัพท์ : +66 2694 6684 **อีเมล :** investor_relations@banpu.co.th **Line :** @banpu-ir

รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในรายงานงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี รายงานงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชีจะร่วมกันพิจารณาทบทวนความเหมาะสมของนโยบายบัญชีที่ถือปฏิบัติอยู่เป็นประจำในการจัดทำรายงานงบการเงิน โดยคณะกรรมการบริษัทเน้นย้ำให้ผู้จัดทำใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังในการจัดทำ รวมถึงเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้รับผิดชอบดูแลเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ ได้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า รายงานงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เป็นรายงานที่ถูกต้องครบถ้วน เพียงพอ และเชื่อถือได้

นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส โดยได้กำหนดนโยบายด้านการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสของรายงานทางการเงินและการดำเนินการไว้ในนโยบายบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการเปิดเผยสารสนเทศทางการเงินและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทฯ อย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลาอย่างสม่ำเสมอ ให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ตลอดจนบุคคลทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทมุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสอย่างเคร่งครัด โดยเมื่อกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารมีการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์จะต้องรายงานข้อมูลให้กับหน่วยงานกำกับดูแลทราบ และมีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารเป็นรายเดือนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ

บริษัทฯ มีมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน โดยได้กำหนดเป็นข้อปฏิบัติไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ในหัวข้อ “ความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ” โดยเฉพาะในหัวข้อ “การใช้ข้อมูลของบริษัทฯ”

บริษัทฯ ถือว่าเป็นความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่จะต้องปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ หรือข้อมูลที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจหรือราคาหุ้น ในส่วนของกรรมการ ได้มีการกำหนดข้อปฏิบัติไว้ในแนวทางปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัท พ.ศ. 2552 และกำหนดในข้อปฏิบัติจริยธรรมธุรกิจ ดังนี้

1. ไม่ใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานในการหาประโยชน์ส่วนตนและในเรื่องการทำธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ หรือธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง

2. ไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ หรือให้ข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่นเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ

3. ไม่เปิดเผยข้อมูลความลับทางธุรกิจของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก โดยเฉพาะคู่แข่งขัน แม้หลังพ้นสภาพการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานไปแล้ว

4. คณะกรรมการและผู้บริหารตามนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือ ก.ล.ต. ตลอดจนบุคคลใดที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่เป็นสาระสำคัญซึ่งมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ต้องไม่กระทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ที่บริษัทฯ กำหนด (Blackout Period) โดยได้มีการกำหนดแนวปฏิบัติดังนี้

   - คณะกรรมการ ผู้บริหารของบริษัทฯ (รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ตลอดจนบุคคลใดที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่เป็นสาระสำคัญซึ่งมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต้องไม่กระทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่ข้อมูลงบการเงินหรือข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์บริษัทฯ จะเปิดเผยต่อสาธารณชนและต้องไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จนกว่าจะพ้นระยะเวลา 24 ชั่วโมง นับตั้งแต่ได้มีการเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะแล้ว

5. คณะกรรมการและผู้บริหารตามนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือ ก.ล.ต. มีหน้าที่รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์ที่ทาง ก.ล.ต. กำหนด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดในนโยบายบรรษัทภิบาลที่จะไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน โดยห้ามไม่ให้กรรมการประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวโยงที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการดังกล่าว บริษัทฯ ต้องดูแลให้ทำรายการด้วยความโปร่งใส เที่ยงธรรม เสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่มีส่วนได้เสียในรายการนั้นจะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ หากรายการนั้นเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวโยงกันภายใต้ประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ในแนวปฏิบัติของกรรมการบริษัท ได้มีการกำหนดแนวทางสำหรับกรรมการหากได้รับรู้ข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ และกำหนดให้มีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารที่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นประจำทุกเดือนในการประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในส่วนของการพัฒนาระบบควบคุมการใช้ข้อมูลภายในบริษัทฯ ได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology: IT) มาใช้ควบคุม เช่น ระบบการป้องกันการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ จากบุคคลภายนอก ระบบควบคุมระดับการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ของพนักงานในระดับต่าง ๆ ให้ตรงกับความรับผิดชอบ ในกรณีที่ผู้บริหารหรือพนักงานมีส่วนร่วมในการทำงานเฉพาะกิจที่เกี่ยวกับข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะและอยู่ระหว่างการเจรจา ซึ่งงานนั้น ๆ เข้าข่ายการเก็บรักษาข้อมูลภายในอันอาจมีผลต่อความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ผู้บริหารและพนักงานเหล่านั้นจะมีการทำสัญญาการเก็บรักษาข้อมูลภายใน (Confidentiality Agreement) ไว้กับบริษัทฯ จนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ นั้น ได้ถูกกำหนดไว้ในข้อบังคับการทำงานของพนักงานทุกระดับในหมวดวินัยและลงโทษ กำหนดว่า พนักงานผู้ใดไม่ปฏิบัติตามหรือฝ่าฝืนวินัยที่กำหนดไว้ ให้ถือว่าพนักงานผู้นั้นทำผิดวินัยและต้องได้รับโทษตามลักษณะแห่งความผิด โดยมีใจความว่า “เปิดเผยความลับของบริษัทฯ เจตนาทำลายชื่อเสียง ความเชื่อถือหรือผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อันเป็นเหตุให้บริษัทฯ ได้รับความเสียหายหรือสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ” พนักงานผู้กระทำผิดจะได้รับโทษรุนแรงถึงขั้นไล่ออก

ทั้งนี้ในปี 2565 ที่ผ่านมา ไม่มีกรณีฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน และการซื้อขายสินทรัพย์ตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เมื่อรับตำแหน่งครั้งแรกและรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ซึ่งนับรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนบุคคลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรายงานการถือครองหลักทรัพย์ให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง

หลักปฏิบัติที่ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและนักลงทุนสถาบัน โดยระบุไว้ในนโยบายบรรษัทภิบาลอย่างชัดเจน ที่กำหนดให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีสิทธิในการได้รับใบหุ้นและสิทธิในการโอนหุ้น สิทธิในการได้รับสารสนเทศที่เพียงพอ ทันเวลา และในรูปแบบที่เหมาะสมต่อการตัดสินใจ สิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงนโยบายที่สำคัญของบริษัทฯ สิทธิในการเลือกตั้งและถอดถอนกรรมการ สิทธิในการให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และสิทธิในส่วนแบ่งผลกำไร

ในการประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายอำนวยความสะดวก โดยจัดส่งข้อมูลสารสนเทศที่ครบถ้วน ชัดเจน เพียงพอ และทันเวลา รวมถึงสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนสถาบันเข้าร่วมและใช้สิทธิออกเสียงในการประชุม หรือมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งเข้าร่วมประชุม หรือกรรมการอิสระคนใดคนหนึ่งเป็นผู้ออกเสียงแทนในกรณีที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็น ขอคำอธิบาย หรือตั้งคำถามได้อย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565 เวลา 13.30 น. ถ่ายทอดสดจากห้องประชุมสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ เลขที่ 1550 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร โดยมีกรรมการเข้าร่วมประชุม 13 คน ในปี 2565 บริษัทฯ มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัทฯ เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าและแสดงไว้ที่ www.banpu.com/AGM_EGM/ ก่อนวันประชุม 30 วัน โดยรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นได้ถูกนำไปแสดงไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ หลังวันประชุม 14 วัน และให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสเสนอข้อแก้ไขหากเห็นว่าการบันทึกมติการประชุมไม่ถูกต้องภายใน 30 วันหลังจากที่ได้เปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทฯ

สำหรับการให้สิทธิผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องเพื่อพิจารณาเป็นวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการบริษัทฯ ได้ดำเนินการโดยประกาศผ่านไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพื่อแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบ โดยเปิดรับเรื่องในเดือนธันวาคม 2564 และลงประกาศในเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.banpu.com/AGM_EGM/) โดยระบุถึงขั้นตอนและวิธีการในการพิจารณาที่ชัดเจนและโปร่งใส ซึ่งในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปี 2565 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการแต่อย่างใด

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

การประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ รวมถึงจัดการให้ผู้ถือหุ้นได้รับสารสนเทศอย่างครบถ้วน เพียงพอ และทันเวลาเพื่อการตัดสินใจ โดยบริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่าง ๆ ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนการประชุม ซึ่งในแต่ละวาระได้มีความเห็นของคณะกรรมการบริษัทประกอบในการประชุม ทั้งนี้ในการประชุมมีกรรมการเข้าร่วมจำนวน 13 คน ซึ่งรวมถึงประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และประธานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้ผู้บริหารระดับสูง ผู้สอบบัญชี และผู้สังเกตการณ์อิสระจากสำนักงานกฎหมายเข้าร่วมประชุมด้วย

ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทฯ และสอบถามข้อสงสัยต่าง ๆ ในแต่ละวาระการประชุม โดยประธานในที่ประชุมสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นและขอคำอธิบายเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการจัดทำรายงานการประชุมให้แล้วเสร็จและเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 14 วัน นับจากวันประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบและเสนอแนะการแก้ไขได้ภายใน 30 วัน

วันประชุมผู้ถือหุ้น

วันที่ 1 เมษายน 2565 เวลา 13.30 น. ถ่ายทอดสดจากห้องประชุมสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ เลขที่ 1550 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร โดยมีกรรมการเข้าร่วมประชุม 13 คน ทั้งนี้ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 มีผู้ถือหุ้นเข้าประชุมด้วยตนเอง จำนวน 57 ราย และผู้รับมอบฉันทะจำนวน 1,135 ราย รวมทั้งหมดเป็นจำนวน 1,192 ราย นับจำนวนหุ้นได้ 2,479,877,676 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 36.6514 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่น ๆ

บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ซึ่งกำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ยกเว้นบางเรื่องที่บริษัทฯ มิได้มีการปฏิบัติตามหลักการดังกล่าว โดยมีรายละเอียดและเหตุผลประกอบดังนี้

1. ประธานกรรมการควรเป็นกรรมการอิสระ

แนวปฏิบัติของบริษัทฯ :

ปัจจุบันประธานกรรมการเป็นกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของประธานไว้อย่างชัดเจน โดยเน้นที่ประโยชน์ของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ ในปี 2565 คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติการแต่งตั้งประธานกรรมการอิสระ (Lead Independent Director) ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่เป็นกรรมการอิสระ คณะกรรมการบริษัทจะส่งเสริมให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจโดยพิจารณากำหนดให้องค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระมากกว่ากึ่งหนึ่ง และ/หรือแต่งตั้งประธานกรรมการอิสระร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท

2. สมาชิกของคณะกรรมการสรรหาเป็นกรรมการอิสระทั้งคณะ

แนวปฏิบัติของบริษัทฯ :

ปัจจุบันสมาชิกของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ประกอบด้วยกรรมการ 4 คน โดยเป็นกรรมการอิสระ 1 คน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 3 คน ซึ่งประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรคณะกรรมการฯ ซึ่งครอบคลุมการปฏิบัติหน้าที่ทั้งด้านบรรษัทภิบาลและสรรหาอย่างครบถ้วน

3. ประธานคณะกรรมการชุดย่อยเป็นกรรมการอิสระ

แนวปฏิบัติของบริษัทฯ :

ปัจจุบันประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาและคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาและคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรคณะกรรมการฯ ซึ่งครอบคลุมการปฏิบัติหน้าที่อย่างครบถ้วน

4. บริษัทฯ ควรจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการอย่างน้อยทุก ๆ 3 ปีและเปิดเผยการดำเนินการดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี

แนวปฏิบัติของบริษัทฯ :

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคลเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้พิจารณาแล้ว ยังไม่เห็นสมควรที่จะมีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทางและเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

5. คณะกรรมการควรกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการไว้อย่างชัดเจน โดยระบุไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

แนวปฏิบัติของบริษัทฯ :

บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่ง 9 ปี หรือ ไม่เกิน 3 คราวต่อเนื่อง (แนวปฏิบัติบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท ข้อ 6.2 ในหัวข้อ 6. วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่ง*) นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้กำหนดการเกษียณอายุของกรรมการที่ 72 ปี โดยระบุไว้ในนโยบายบรรษัทภิบาล (ข้อ 4.7 การเกษียณอายุของกรรมการ)
* เริ่มใช้ตั้งแต่ 19 ธันวาคม 2557

6. คณะกรรมการควรพิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่จะเป็น “กรรมการอิสระ” เพื่อให้กรรมการอิสระของบริษัทมีความเป็นอิสระอย่างแท้จริง เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของบริษัท โดยความเป็นอิสระอย่างน้อยต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯกำหนด นอกจากนี้ คณะกรรมการควรกำหนดให้กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก ในกรณีที่จะแต่งตั้งกรรมการอิสระนั้นให้ดำรงตำแหน่งต่อไป คณะกรรมการควรพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลถึงความจำเป็นดังกล่าว

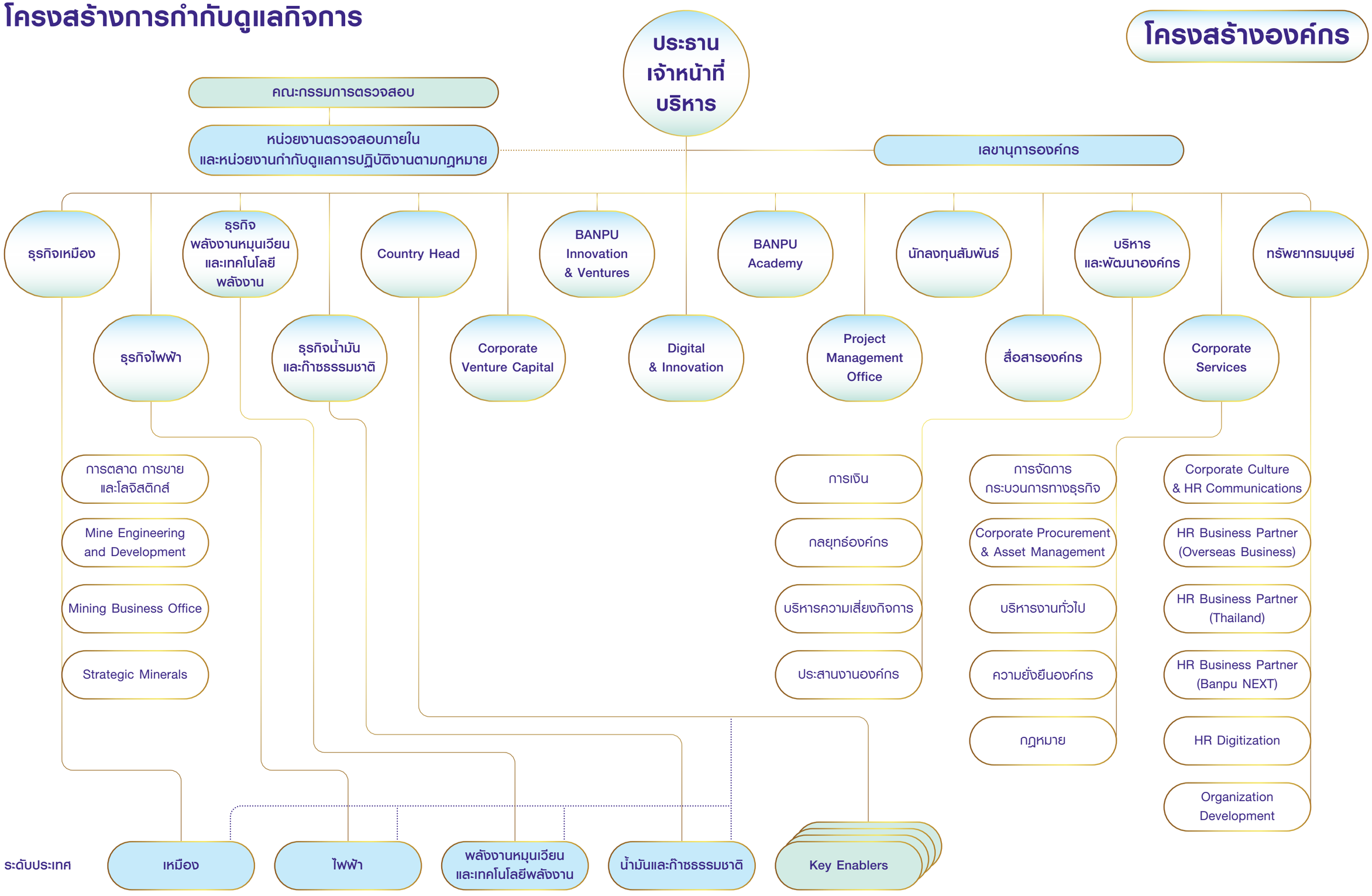
แนวปฏิบัติของบริษัทฯ :

บริษัทฯ ได้กำหนดนิยามกรรมการอิสระไว้เข้มงวดกว่าข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเรื่องสัดส่วนการถือหุ้น นอกจากนั้น บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่ง 9 ปี หรือไม่เกิน 3 คราวต่อเนื่อง (แนวปฏิบัติบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท ข้อ 6.2 ในหัวข้อ 6. วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่ง*) ในปี 2565 นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์ ได้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระเป็นปีที่ 10 นับตั้งแต่วันที่ 5 เมษายน 2555 จนถึงปัจจุบัน คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้พิจารณาอย่างรอบคอบแล้วมีความเห็นว่านายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์ มีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ คุณสมบัติกรรมการอิสระ รวมถึงสามารถปฏิบัติหน้าที่ในการให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระ จึงเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระต่อไป
* เริ่มใช้ตั้งแต่ 19 ธันวาคม 2557

7. คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์มาปรับใช้ และถือเป็นเกณฑ์ในการปรับปรุงนโยบายบรรษัทภิบาล คู่มือจริยธรรมธุรกิจ แนวปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัท และกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อยในปี 2565

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างองค์กร



โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลซึ่งมีความรู้ความสามารถอันเป็นที่ยอมรับ เป็นผู้มีบทบาทในการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัท โดยร่วมกับผู้บริหารระดับสูงในการกำหนดกลยุทธ์และนโยบายการดำเนินงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนกำหนดนโยบายการเงิน การบริหารความเสี่ยง และภาพรวมขององค์กร รวมทั้งทบทวนนโยบายและแผนงานสำคัญของบริษัทเป็นประจำทุกปี ตลอดจนกำกับดูแล ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้

คณะกรรมการบริษัท

ประกอบด้วย

1. นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ	ประธานกรรมการบริษัท
2. นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์	กรรมการอิสระ
3. นายพิริยะ เข็มพล	กรรมการอิสระ
4. นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง	กรรมการอิสระ
5. นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย	กรรมการอิสระ
6. นายธีรภัทร สงวนกชกร	กรรมการอิสระ
7. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ	กรรมการ
8. นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ	กรรมการ
9. นายเมธี เอื้ออภิญญกุล	กรรมการ
10. นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล	กรรมการ
11. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	กรรมการ
12. นายศรายุธ แสงจันทร์	กรรมการ
13. นางสมฤดี ชัยมงคล	กรรมการ
14. นายระวิ คอศิริ	กรรมการ



หมายเหตุ :

- นายศรายุธ แสงจันทร์ (บุคคลลำดับที่ 12) ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 2 เมษายน 2565 และแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2565 เป็นต้นไป
- นายระวิ คอศิริ (บุคคลลำดับที่ 14) ลาออกจากการเป็นกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2565

สามารถศึกษาข้อมูล “ประวัติคณะกรรมการ” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ
โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม Click here

CLICK HERE

ความรู้ความชำนาญ (Board Skill Matrix)

กรรมการ	การเงิน / การบัญชี	การตลาด / โลจิสติกส์	การจัดการ	เทคนิค / วิศวกรรม	ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ	เศรษฐศาสตร์	กลยุทธ์ / ระหว่างประเทศ	เหมืองแร่	พลังงาน	น้ำมันและก๊าซ	เทคโนโลยี
1. นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ	●	●	●		●	●	●	●	●		
2. นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์	●		●	●	●	●	●				
3. นายพิริยะ เข็มพล			●		●	●	●				
4. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ			●	●	●		●			●	
5. นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ		●	●		●		●				
6. นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง			●		●	●	●				
7. นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย	●		●		●		●				
8. นายธีรภัทร สงวนกชกร			●	●	●						●
9. นายเมธี เอื้ออภิญญกุล			●		●		●		●		
10. นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล			●	●	●		●	●			
11. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	●		●		●	●			●		
12. นายศรายุธ แสงจันทร์*	●			●	●	●	●				
13. นางสมฤดี ชัยมงคล	●		●		●		●	●	●		
14. นายระวิ คอศิริ**		●	●	●	●		●	●	●		

หมายเหตุ :

* นายศรายุธ แสงจันทร์ (บุคคลลำดับที่ 12) ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 2 เมษายน 2565 และแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2565 เป็นต้นไป

** นายระวิ คอศิริ (บุคคลลำดับที่ 14) ลาออกจากการเป็นกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2565

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ประกอบด้วย คณะกรรมการและผู้บริหาร โดยคณะกรรมการประกอบด้วย กรรมการอิสระ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร โดยมีกรรมการอิสระจำนวน 5 คน จากกรรมการทั้งคณะ จำนวน 13 คน โดยมีกรรมการอิสระร้อยละ 38 ของกรรมการทั้งคณะ

กรรมการอิสระ

มีจำนวนร้อยละ 38 ของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย

1. นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์	กรรมการอิสระ
2. นายพิริยะ เข็มพล	กรรมการอิสระ
3. นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง	กรรมการอิสระ
4. นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย	กรรมการอิสระ
5. นายธีรภัทร สงวนกชกร	กรรมการอิสระ

โดยกรรมการอิสระทั้ง 5 คน มีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อกำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัทฯ ซึ่งมีความเข้มงวดกว่าหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

เพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญเรื่องความหลากหลายในโครงสร้างของกรรมการ (Board Diversity) ซึ่งประกอบด้วยความหลากหลายทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ และความชำนาญเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ (Board Skill Matrix) ตลอดจนในการสรรหากรรมการบริษัท ไม่มีการจำกัด เพศ เชื้อชาติ สัญชาติ และศาสนา ทั้งนี้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการสรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสมเป็นกรรมการให้มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

ประกอบด้วย นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ หรือนายเมธี เอื้ออภิญญกุล หรือนายองอาจ เอื้ออภิญญกุล หรือนางสมฤดี ชัยมงคล โดย 2 ใน 4 คน ลงนามร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

อำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

เพื่อให้อำนาจหน้าที่ในเรื่องการกำหนดนโยบาย และการบริหารงานของบริษัทฯ สามารถแบ่งแยกจากกันได้อย่างชัดเจน รวมถึงเพื่อให้บทบาทในการเป็นผู้นำคณะกรรมการบริษัท และการกำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารหรือฝ่ายจัดการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดให้ประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นคนละบุคคลกัน โดยประธานกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนกำหนดระเบียบวาระการประชุมร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเป็นผู้ชี้ขาดในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ในกรณีที่คะแนนเสียงทั้ง 2 ฝ่ายเท่ากัน

ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่เป็นกรรมการอิสระ คณะกรรมการบริษัทจะส่งเสริมให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจโดยพิจารณากำหนดให้องค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระมากกว่ากึ่งหนึ่ง และ/หรือ แต่งตั้งประธานกรรมการอิสระร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และการกำกับดูแลให้การบริหารจัดการเป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น อยู่ในกรอบของการมีจริยธรรมที่ดี และคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทั้งในปัจจุบันและในระยะยาว รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2559

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนด “แนวปฏิบัติ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท” เมื่อปี 2552 เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย คำนิยามที่เกี่ยวข้อง องค์ประกอบและหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการบริษัท คุณสมบัติของกรรมการบริษัท วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่ง อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท การประชุมคณะกรรมการบริษัทและการออกเสียง โดยได้มีการปรับปรุงแก้ไขแนวปฏิบัติฯ ดังกล่าวเพิ่มเติมเมื่อปี 2554 ปี 2555 ปี 2557 ปี 2560 ครั้งที่ 1 และ 2 และปี 2565 เพื่อให้สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ สภาพธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป และเพื่อการพัฒนาบรรษัทภิบาลของคณะกรรมการบริษัท

สามารถศึกษาข้อมูล “แนวปฏิบัติบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ

โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม Click here

CLICK HERE

หลักเกณฑ์ในการให้กรรมการดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการสามารถทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทฯ ได้อย่างเพียงพอ บริษัทฯ จึงกำหนดให้ผู้ที่เป็นกรรมการบริษัทดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนไม่เกิน 5 บริษัท ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของคุณสมบัติทั่วไปของกรรมการ (แนวปฏิบัติ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท ข้อ 5.1 วรรค 5 คุณสมบัติทั่วไปของกรรมการ เริ่มใช้ตั้งแต่ 19 ธันวาคม 2557) ทั้งนี้ คณะกรรมการยังได้กำหนดหลักเกณฑ์การไปดำรงตำแหน่งคณะกรรมการในบริษัทอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้ในนโยบายบรรษัทภิบาลดังนี้ “ในกรณีที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไปรับตำแหน่งกรรมการบริษัทที่บริษัทอื่นนอกเหนือจากบริษัทที่อยู่ภายในกลุ่มบริษัทฯ ให้การอนุมัติและการดำเนินการต่าง ๆ เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการที่ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท”

คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีคณะกรรมการชุดย่อย 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ โดยคณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีกฎบัตรของคณะกรรมการทุกคณะ เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าว

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ประธานคณะกรรมการชุดย่อยควรเป็นกรรมการอิสระ อนึ่งประธานคณะกรรมการตรวจสอบและประธานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการเป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ คณะกรรมการชุดย่อยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2565 และจะสิ้นสุดวาระการดำรงตำแหน่งในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568

คณะกรรมการตรวจสอบ

ประกอบด้วย กรรมการอิสระ 3 คน

1. นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์	ประธานกรรมการ
2. นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง	กรรมการ
3. นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย	กรรมการ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่รับผิดชอบการสอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทฯ สอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบภายใน สอบทานการปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง พิจารณาคัดเลือก แต่งตั้ง เลิกจ้าง ตลอดจนการกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้ถูกต้อง และโปร่งใส สอบทานมาตรการการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ รวมถึงความเสี่ยงด้านราคาสินค้าโภคภัณฑ์ ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) และความเสี่ยงทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สอบทานและกำกับดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมถึงแผนงาน ผลการปฏิบัติงาน งบประมาณ อัตรากำลัง ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง ประเมินผลการปฏิบัติงาน โยกย้ายและเลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

ทั้งนี้มีนายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์ เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการตรวจสอบทุกคนล้วนเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ด้านบัญชีหรือการเงินเพียงพอต่อการสอบทานความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2561 ได้แต่งตั้ง นางสาววิยะดา วิบูลย์ศิริชัย เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 16 มกราคม 2561 ซึ่งมีประสบการณ์ในการบริหารและปฏิบัติงานตรวจสอบภายในอย่างมืออาชีพเป็นไปตามมาตรฐานสากลมานานกว่า 30 ปี เป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย (Certified Public Accountant: CPA)

และได้รับวุฒิบัตรตรวจสอบภายในสากล (Certified Internal Auditor: CIA) พร้อมทั้งเป็นผู้ที่มีความรู้และความเข้าใจในกลยุทธ์ทางธุรกิจ การควบคุมภายในตามความเสี่ยงสำคัญ และการดำเนินงานที่เติบโตยั่งยืนของบริษัทฯ เป็นอย่างดี

สามารถศึกษาข้อมูล “กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ **โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม Click here**

CLICK HERE

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา

ประกอบด้วย กรรมการ 4 คน ได้แก่ กรรมการอิสระ 1 คน และกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 3 คน

1. นายระวิ คอศิริ*	ประธานกรรมการ
2. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ**	ประธานกรรมการ
3. นายพิริยะ เข็มพล	กรรมการ
4. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	กรรมการ
5. นายศรายุธ แสงจันทร์***	กรรมการ

หมายเหตุ :

* นายระวิ คอศิริ (บุคคลลำดับที่ 1) ลาออกจากการเป็นกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2565

** นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ (บุคคลลำดับที่ 2) ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2565 เป็นต้นไป

*** นายศรายุธ แสงจันทร์ (บุคคลลำดับที่ 5) ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2565 เป็นต้นไป

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหามีหน้าที่หลัก 2 ด้าน คือ 1) พิจารณาทบทวนนโยบายและแนวทางปฏิบัติในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจ พร้อมทั้งติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและหลักปฏิบัติในกรอบของการมีจริยธรรม 2) สรรหาและคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ติดตามแผนสืบทอดตำแหน่งเพื่อสรรหาบุคคลที่เหมาะสมสำหรับการดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการสายขึ้นไป และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติหรือเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี นอกจากนี้ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหามีหน้าที่เสนอแนะวิธีการประเมินผลการทำงานของคณะกรรมการต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งร่วมประเมินผลและติดตามผลการแก้ไขปรับปรุงตามผลการประเมิน โดยในปี 2556 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้เริ่มใช้แบบประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการชุดย่อยทั้ง 3 คณะ ในการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี 2555 เป็นต้นไป และในปี 2557 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้เริ่มใช้แบบประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการรายบุคคลในการประเมินผลการปฏิบัติงานในปี 2557 เป็นต้นไป

สามารถศึกษาข้อมูล “กฎบัตรคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ **โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม Click here**

CLICK HERE

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

ประกอบด้วย กรรมการ 4 คน ได้แก่ กรรมการอิสระ 3 คน และกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 1 คน

1. นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ	ประธานกรรมการ
2. นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์	กรรมการ
3. นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง	กรรมการ
4. นายธีรภัทร สงวนกชกร	กรรมการ

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่เสนอแนะความเห็นเกี่ยวกับการบริหารผลตอบแทนต่าง ๆ ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติหรือเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี ดังนี้ 1) เสนอแนวทางจ่ายผลตอบแทน วิธีการจ่ายค่าตอบแทนผลประโยชน์อื่นใดให้แก่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้ง และบุคคลอื่นใดที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือประชุมคณะกรรมการชุดย่อยคณะต่าง ๆ 2) พิจารณาเสนอแนะการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นใด ตลอดจนพิจารณาหลักเกณฑ์และประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อกำหนดผลตอบแทนการปฏิบัติงานประจำปีของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 3) พิจารณาโครงสร้างหลักเกณฑ์ต่าง ๆ เกี่ยวกับค่าตอบแทน ตามข้อ 1 และ 2 ให้เหมาะสมกับหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และให้สอดคล้องกับภาวะตลาด 4) พิจารณางบประมาณรวมเกี่ยวกับการขึ้นเงินเดือนและเงินรางวัลประจำปี ตลอดจนผลประโยชน์อื่นใดของพนักงานบริษัทฯ

สามารถศึกษาข้อมูล “กฎบัตรคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ **โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม Click here**

CLICK HERE

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ

ประกอบด้วย กรรมการอิสระ 3 คน

1. นายพิริยะ เข็มพล	ประธานกรรมการ
2. นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย	กรรมการ
3. นายธีรภัทร สงวนกชกร	กรรมการ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการมีหน้าที่สนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environment Social and Governance: ESG) ดังนี้ 1) กำกับดูแลนโยบายการบริหารจัดการ รวมถึงเป้าหมายและผลการปฏิบัติงานในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ 2) สอบทานและติดตามกระบวนการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และกระบวนการประเมินประเด็นที่สำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียจะถูกบ่งชี้และเข้าสู่กระบวนการประเมินความสำคัญ รวมถึงได้รับการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม 3) สอบทานและติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG ที่สำคัญ 4) กำกับดูแลกระบวนการเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG ของบริษัทฯ

สามารถศึกษาข้อมูล “กฎบัตรคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ **โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม Click here**

CLICK HERE

การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ซึ่งกำหนดล่วงหน้าไว้ที่ทุกสัปดาห์สุดท้ายของเดือน ยกเว้นในเดือนกุมภาพันธ์และธันวาคม คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมไว้ในสัปดาห์ที่สองของเดือน และมีการประชุมพิเศษเพิ่มตามความจำเป็นในการประชุม โดยจะกำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจน มีเอกสารประกอบการประชุมที่ครบถ้วนและเพียงพอ และจัดส่งให้กับคณะกรรมการล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทมีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ซึ่งการจะเพิ่มวาระการประชุมภายหลังการจัดส่งเอกสารจะทำได้เฉพาะเรื่องที่มีเหตุผลและความจำเป็นมากเท่านั้น และต้องได้รับการอนุมัติจากประธานกรรมการบริษัท โดยการประชุมแต่ละครั้งใช้เวลาประมาณ 3 ชั่วโมง 30 นาที ซึ่งกรรมการทุกคนมีโอกาสอภิปรายและแสดงความเห็นอย่างเปิดเผย โดยมีประธานกรรมการบริษัทเป็นผู้ประมวลความเห็นและข้อสรุปที่ได้จากที่ประชุม สำหรับกรณีที่กำลังพิจารณาเรื่องที่กรรมการคนใดเป็นผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญ กรรมการคนนั้นต้องออกจากการประชุมระหว่างการพิจารณาเรื่องนั้น ๆ

ทั้งนี้มีการจัดทำบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และหลังจากที่ผ่านการรับรองจากที่ประชุมแล้ว จะมีการลงนามรับรองความถูกต้องของเอกสารทุกฉบับโดยประธานกรรมการบริษัทและเลขานุการคณะกรรมการบริษัท โดยบันทึกการประชุมจะถูกจัดเก็บอยู่ในรูปแบบแฟ้มเอกสารที่เป็นต้นฉบับและสำเนา เพื่อความสะดวกสำหรับกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องในการตรวจสอบและอ้างอิง นอกจากนี้ยังจัดเก็บเอกสารที่ใช้ประกอบวาระการประชุมและบันทึกการประชุมในรูปแบบแฟ้มอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถอ้างอิงย้อนหลังได้อย่างน้อย 5 ปี โดยมีระบบการจัดเก็บที่ปลอดภัยจากการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาข้อมูลและความเสี่ยงจากภัยพิบัติต่าง ๆ

การประชุมคณะกรรมการบริษัท และการออกเสียง

บริษัทฯ กำหนดเรื่องการประชุมคณะกรรมการ และการออกเสียงไว้ดังนี้ “ต้องมีกรรมการบริษัทร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดจึงจะนับเป็นองค์ประชุม

โดยในการลงมติแต่ละวาระต้องมีกรรมการบริษัทที่ร่วมประชุมไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด" (แนวปฏิบัติ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท ข้อ 8.5 เริ่มใช้ 19 ธันวาคม 2557 เป็นต้นไป)

การประชุมสำหรับกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร

การประชุมสำหรับกรรมการโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม จัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 22 ตุลาคม 2565 เวลา 10.00-12.00 น. ณ โรงแรม เจดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ โดยมีกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารเข้าร่วมประชุมในครั้งนี้จำนวน 12 คน ซึ่งมีหัวข้อการประชุมครอบคลุมประเด็นดังต่อไปนี้

1. แผนงานสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง (Senior Management Succession Plan)

2. ผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในปีที่ผ่านมา (CEO Performance)

ตารางการประชุมกรรมการในปี 2565

บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลและรายละเอียดเกี่ยวกับการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัทในปี 2565 ในหัวข้อ “ตารางการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัท” หน้า 286

ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาทบทวนโครงสร้าง ระบบการจ่ายค่าตอบแทน และอัตราค่าตอบแทนที่เหมาะสมสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ โดยกำหนดเป็นนโยบายว่าค่าตอบแทนจะต้องอยู่ในลักษณะที่เหมาะสมโดยคำนึงถึงภาระ หน้าที่ ความรับผิดชอบ และสามารถแข่งขันได้ในตลาดแรงงานและธุรกิจ ค่าตอบแทนผู้บริหารจะเชื่อมโยงกับผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน (Performance-based) เพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ค่าตอบแทนของกรรมการประกอบด้วย 2 ส่วนคือ ค่าตอบแทนประจำเป็นรายเดือน และค่าตอบแทนจากการเข้าร่วมประชุมแต่ละครั้ง ส่วนบำเหน็จกรรมการประจำปีจะเชื่อมโยงกับการพิจารณาเงินปันผลที่จ่ายให้กับผู้ถือหุ้น และการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการจะต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ในปี 2565 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการคณะต่าง ๆ โดยมีการพิจารณาค่าตอบแทนคณะกรรมการแต่ละคณะเปรียบเทียบกับค่าตอบแทนกรรมการในกลุ่มธุรกิจประเภทต่าง ๆ ซึ่งค่าตอบแทนประจำปี 2565 ของคณะกรรมการทุกชุดเท่ากับปี 2564 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายละเอียด	ประธาน	รองประธาน	กรรมการ
1. ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท			
1.1 ค่าตอบแทนรายเดือน จ่ายทุกเดือน (บาท/เดือน)	78,000	69,000	60,000
1.2 เบี้ยประชุมคณะกรรมการบริษัท จ่ายเป็นรายครั้งเฉพาะเมื่อเข้าร่วมประชุม (บาท/ครั้ง)	39,000	34,500	30,000
2. คณะกรรมการตรวจสอบ จ่ายเป็นรายครั้งเฉพาะเมื่อเข้าร่วมประชุม (บาท/ครั้ง)	46,800	-	36,000
3. คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ จ่ายเป็นรายครั้งเฉพาะเมื่อเข้าร่วมประชุม (บาท/ครั้ง)	39,000	-	30,000

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ค่าตอบแทนรวมที่เป็นตัวเงินของคณะกรรมการบริษัทในรูปของค่าตอบแทนรายเดือน เบี้ยประชุมรายครั้ง และบำเหน็จกรรมการ เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 44,686,198.00 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ – นามสกุล ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนรายเดือนและเบี้ยประชุมรายครั้ง (บาท)	เบี้ยประชุม (บาท)				บำเหน็จกรรมการ (บาท)	ค่าตอบแทนรวม (บาท)
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา	คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ		
1. นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ ประธานกรรมการบริษัท	1,404,000.00	-	-	-	-	2,639,098.00	4,043,098.00
2. นายตีรณ พงศ์มยพัฒน์ กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน	1,080,000.00	421,200.00	-	180,000.00	-	2,030,075.00	3,711,275.00
3. นายพิริยะ เข็มพล กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ/ กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา	1,080,000.00	-	330,000.00	-	156,000.00	2,030,075.00	3,596,075.00
4. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ กรรมการ/ ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล และสรรหา	1,080,000.00	-	393,000.00	-	-	2,030,075.00	3,503,075.00
5. นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ กรรมการ/ ประธานกรรมการกำหนด ค่าตอบแทน	1,050,000.00	-	-	234,000.00	-	2,030,075.00	3,314,075.00
6. นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน	1,080,000.00	324,000.00	-	180,000.00	-	2,030,075.00	3,614,075.00
7. นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ	1,080,000.00	324,000.00	-	-	120,000.00	2,030,075.00	3,554,075.00
8. นายธีรภัทร สงวนกชกร กรรมการอิสระ/ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ	1,080,000.00	-	-	180,000.00	120,000.00	2,030,075.00	3,410,075.00

ชื่อ – นามสกุล ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนรายเดือนและเบี้ยประชุมรายครั้ง (บาท)	เบี้ยประชุม (บาท)				บำเหน็จกรรมการ (บาท)	ค่าตอบแทนรวม (บาท)
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา	คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ		
9. นายเมธี เอื้ออภิญญกุล กรรมการ	1,080,000.00	-	-	-	-	2,030,075.00	3,110,075.00
10. นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล กรรมการ	1,080,000.00	-	-	-	-	2,030,075.00	3,110,075.00
11. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ กรรมการ/ กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา	1,080,000.00	-	330,000.00	-	-	2,030,075.00	3,440,075.00
12. นายศรายุธ แสงจันทร์ กรรมการ/ กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา	810,000.00	-	210,000.00	-	-	-	1,020,000.00
13. นางสมฤดี ชัยมงคล กรรมการ	720,000.00	-	-	-	-	2,030,075.00	2,750,075.00
14. นายระวิ คอศิริ	270,000.00	-	210,000.00	-	-	2,030,075.00	2,510,075.00
รวม							**44,686,198.00**

หมายเหตุ :

- นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ (บุคคลลำดับที่ 4) ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2565 เป็นต้นไป
- นายศรายุธ แสงจันทร์ (บุคคลลำดับที่ 12) ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 2 เมษายน 2565 และได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2565 เป็นต้นไป
- นายระวิ คอศิริ (บุคคลลำดับที่ 14) ลาออกจากการเป็นกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2565
- นอกเหนือจากค่าตอบแทนกรรมการข้างต้นแล้ว กรรมการยังได้รับค่าตอบแทนในส่วนของสวัสดิการตรวจสุขภาพประจำปีคนละ 50,000.00 บาท/ปี และค่าใช้จ่ายในการเข้าสัมมนาอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รวมถึงสถาบันอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ

การถือครองหุ้นของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

คณะกรรมการบริษัทจะรายงานการถือครองหลักทรัพย์บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ของตนเอง คู่สมรส รวมทั้งบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งถัดไปหลังจากกรรมการบริษัทคนนั้นได้รับการเลือกตั้งให้เป็นกรรมการบริษัท หลังจากนั้นหากกรรมการบริษัท รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ มีการทำธุรกรรมการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) กรรมการคนนั้นก็จะรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์นั้นต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งถัดไปทุกครั้ง การถือครองหุ้นของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เป็นดังนี้

ชื่อ – นามสกุล	หุ้นสามัญ (หุ้น)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2564	เพิ่ม (ลด)
1. นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ	**23,478,626**	**18,182,901**	**5,295,725**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	10,814,300	8,651,440	2,162,860
2. นายธีรภัทร สงวนกชกร	**-**	**-**	**-**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
3. นายตีรณ พงศ์มงพัฒน์	**-**	**-**	**-**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
4. นายศรายุธ แสงจันทร์	**-**	**-**	**-**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
5. นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง	**380,312**	**280,250**	**100,062**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	20,000	-	20,000
6. นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย	**-**	**-**	**-**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
7. นายพิริยะ เข็มพล	**-**	**-**	**-**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
8. นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ	**8,382,046**	**5,505,637**	**2,876,409**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
9. นายเมธี เอื้ออภิญญกุล	**7,354,000**	**5,353,880**	**2,000,120**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	1,070,000	859,931	210,069
10. นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล	**740,092**	**1,224,146**	**(484,054)**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	3,000,000	3,200,000	(200,000)
11. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	**17,495,373**	**10,751,720**	**6,743,653**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	402,600	320,837	81,763
12. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ	**33,332**	**26,666**	**6,666**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	18,024	18,024	-
13. นางสมฤดี ชัยมงคล	**9,838,666**	**7,862,288**	**1,976,378**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
14. นายสมศักดิ์ สิทธินามสุวรรณ	**109,711**	**87,618**	**22,093**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
15. นายจิรเมธ อัชชะ	**90**	**90**	**-**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	38,837	30,967	7,870
16. นายสุธี สุขเรือน	**-**	**-**	**-**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
17. ดร. กิรณ ลิมปพยอม	**-**	**-**	**-**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	139,000	111,200	27,800

ชื่อ – นามสกุล	หุ้นสามัญ (หุ้น)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2564	เพิ่ม (ลด)
18. นางสาวอธิศรา สกุลการะเวก	**-**	**-**	**-**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
19. นายฐิติ เมฆวิชัย	**-**	**-**	**-**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	100,556	80,278	20,278
20. นายวิธพล เจาะจิตต์*	**-**	**N/A**	**N/A**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	11,000	N/A	N/A
21. นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ*	**494,666**	**N/A**	**N/A**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	N/A	N/A

จำนวนการถือครองหุ้นสามัญของคณะกรรมการและผู้บริหารที่เพิ่มเติม ส่วนหนึ่งมาจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ BANPU-W4

* ผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งระหว่างปี

ชื่อ – นามสกุล	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 5 (BANPU-W5)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2564	เพิ่ม (ลด)
1. นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ	**5,295,725**	**5,295,725**	**-**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	2,162,860	2,162,860	-
2. นายธีรภัทร สงวนกษกร	**-**	**-**	**-**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
3. นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์	**-**	**-**	**-**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
4. นายศรายุธ แสงจันทร์	**-**	**-**	**-**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
5. นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง	**70,062**	**70,062**	**-**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
6. นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย	**-**	**-**	**-**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
7. นายพิริยะ เข็มพล	**-**	**-**	**-**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
8. นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ	**1,376,409**	**1,376,409**	**-**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
9. นายเมธี เอื้ออภิญญกุล	**1,354,000**	**1,353,880**	**120**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	220,000	219,231	769
10. นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล	**1,878,946**	**1,878,946**	**-**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	1,300,000	800,000	500,000

ชื่อ – นามสกุล	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 5 (BANPU-W5)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2564	เพิ่ม (ลด)
11. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	**2,743,600**	**2,743,511**	**89**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	81,800	81,867	(67)
12. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ	**6,666**	**6,666**	**-**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	4,506	4,506	-
13. นางสมฤดี ชัยมงคล	**1,976,378**	**1,976,378**	**-**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
14. นายสมศักดิ์ สิทธินามสุวรรณ	**22,093**	**22,093**	**-**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
15. นายจิรเมธ อัชชะ	**-**	**-**	**-**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	7,870	7,870	-
16. นายสุธี สุขเรือน	**-**	**-**	**-**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
17. ดร. กิรณ ลิมปพยอม	**-**	**-**	**-**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	27,800	27,800	-
18. นางสาวอธิศรา สกุลการะเวก	**-**	**-**	**-**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
19. นายฐิติ เมฆวิชัย	**-**	**-**	**-**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	20,278	20,278	-
20. นายวิธพล เจาะจิตต์*	**-**	**N/A**	**N/A**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	N/A	N/A
21. นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ*	**70,033**	**N/A**	**N/A**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	N/A	N/A

* ผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งระหว่างปี

ผู้บริหารระดับสูง

ผู้บริหารระดับสูงของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

ประกอบด้วย

1. นางสมฤดี ชัยมงคล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายสมศักดิ์ สิทธินามสุวรรณ	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ธุรกิจเหมือง
3. ดร. กิรณ ลิมปพยอม	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ธุรกิจไฟฟ้า
4. นายฐิติ เมฆวิชัย	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ธุรกิจน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ

5. นายสุธี สุขเรือน	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – กลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจ
6. นางสาวอริศรา สกุลการะเวก	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน
7. นายวิธพล เจาะจิตต์	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ทรัพยากรมนุษย์
8. นายจิรเมธ อัชชะ	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – บริหารและพัฒนาองค์กร
9. นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ*	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด

ทั้งนี้ รายชื่อผู้บริหารระดับสูงข้างต้นเป็นไปตามนิยาม “ผู้บริหาร” ตามประกาศคณะกรรมการการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 23/2551 โดยได้รับมอบหมายอำนาจหน้าที่ให้ดำเนินงานภายใต้นโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการจัดทำอำนาจดำเนินงานในการกำหนดขอบเขตหน้าที่ที่ชัดเจน เพื่อความโปร่งใส และมีความคล่องตัวในการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม

หมายเหตุ :

* นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ ได้รับการเพิ่มรายชื่อผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2565

อำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อประกอบการพิจารณาผลตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประจำทุกปี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารประเมินผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงลงไปตามลำดับ โดยใช้เป้าหมายและหลักเกณฑ์ในการประเมินที่เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ แผนงานประจำปี และเป้าหมายการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อพิจารณากำหนดค่าตอบแทนและมาตรการจูงใจที่เหมาะสม

นโยบายและการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหาร

บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนในรูปแบบของเงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่น ๆ เช่น เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (ไม่รวมค่าตอบแทนในฐานะกรรมการของผู้บริหารบางคน) ผู้บริหารได้รับค่าตอบแทนเป็นรายเดือนและโบนัส ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินการของบริษัท ตามระบบ Key Performance Indicators และผลงานของแต่ละบุคคล สำหรับปี 2565 มีการจ่ายค่าตอบแทนดังกล่าวเป็นจำนวน 187,339,716 บาท

หน่วย : บาท	จำนวนราย	จำนวนเงิน
เงินเดือนและโบนัส	9	183,432,315
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	7	3,907,401
รวม		**187,339,716**

หมายเหตุ :

- ปี 2565 : ผู้บริหาร 9 คน ได้แก่ 1) นางสมฤดี ชัยมงคล 2) นายสมศักดิ์ สิทธินามสุวรรณ 3) ดร. กิรณ ลิมปพยอม 4) นายฐิติ เมฆวิชัย 5) นายสุธี สุขเรือน 6) นางสาวอริศรา สกุลการะเวก 7) นายวิธพล เจาะจิตต์ 8) นายจิรเมธ อัชชะ และ 9) นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ

พนักงาน

บ้านปูมุ่งสร้างความยั่งยืนด้านพลังงานสู่สังคม

บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นใส่ใจคุณภาพชีวิตพนักงานในทุกด้าน ให้พร้อมสร้างสรรค์พลังงานที่ยิ่งใหญ่ โดยเริ่มต้นจากการส่งเสริมพลังของคนภายในให้เติบโตอย่างยั่งยืน มีศักยภาพและสภาพแวดล้อมที่พร้อมสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงบวกสู่สังคม ตามความเชื่อว่า **“พนักงาน” คือหัวใจในการสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคง** อันนำไปสู่การสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ และหลากหลาย

บริษัทฯ ได้ออกแบบทุกกระบวนการในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ โดยมีพนักงานเป็นแกนหลัก ควบคู่กับการบริหารความหลากหลายของพนักงาน (Diversity) ทั้งด้านเชื้อชาติ ศาสนา ภาษา วัฒนธรรม อายุ ความรู้ มุมมอง และประสบการณ์การทำงานในทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ เพื่อให้พนักงานสามารถนำจุดแข็งด้านความหลากหลายเหล่านี้มาเพิ่มคุณค่าและความสามารถในการแข่งขัน ทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข ยืดหยุ่น คล่องตัว เหมาะกับตำแหน่งงานและวิถีชีวิตที่พร้อมปรับเปลี่ยน สร้างสรรค์นวัตกรรมในทุก ๆ ด้าน พร้อมขับเคลื่อนธุรกิจใหม่ ๆ โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจให้บริษัทฯ เติบโตในระยะยาวจากรากฐานที่แข็งแกร่ง

จำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในแต่ละประเทศ
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565



ค่าตอบแทนของพนักงาน

ในปี 2565 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งในประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐอินโดนีเซีย ประเทศออสเตรเลีย สาธารณรัฐมองโกเลีย สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประเทศญี่ปุ่น สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม และสหรัฐอเมริกา ประกอบด้วยเงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่น ๆ เช่น เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 13,855,815,509.37 บาท

ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในรอบระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

– ไม่มี –

การบริหารงานด้านทรัพยากรมนุษย์

"One Banpu, One Goal" รวมหลายพันพลังให้เป็น **"หนึ่งเดียว"** ด้วยบ้านปู ฮาร์ท

"บ้านปู ฮาร์ท" เป็นวัฒนธรรมองค์กรที่หลอมรวมทุกความต่างของพนักงานในทุกประเทศกว่า 6,000 คน ให้เป็นหนึ่งเดียว เพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนองค์กรให้พร้อมปรับเปลี่ยน สอดรับกับวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ทางธุรกิจอยู่เสมอ โดยเฉพาะเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงหรือมีกระบวนการเปลี่ยนผ่านองค์กร **"บ้านปู ฮาร์ท"** ซึ่งเป็นค่านิยมที่ผู้บริหารและพนักงานบ้านปูทุกคนยึดถือ ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการเชื่อมโยงพนักงานในทุกประเทศให้ทำงานไปในทิศทางเดียวกันกัน เพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำด้านพลังงานแห่งเอเชียที่มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และความยั่งยืน ผ่านค่านิยมองค์กร 3 คุณลักษณะ ได้แก่

BanpuHeart

ใจรัก	สร้างสรรค์	มุ่งมั่นยืนหยัด
Passionate	**Innovative**	**Committed**
Striving for the Future	New Ideas, New Solutions	Success Is the Only Option
ก้าวไปให้สำเร็จ Pursue for Success	ก้าวล้ำนำหน้า Transcend the Trend	ยึดมั่นความถูกต้อง Adhere to Integrity and Ethics
เราทำได้ Can Do More	คิดจริงทำจริง Ideate and Get Real	สานพลังสร้างเครือข่าย Synergize and Network
ปราดเปรียวและเปลี่ยนแปลง Be Agile and Change	เรียนเร็วทำเร็ว Learn Fast, Do First	พัฒนาอย่างยั่งยืน Engage to Sustainability Development
ห่วงใยและแบ่งปัน Express Care and Share		

บริษัทฯ ได้นำ **"บ้านปู ฮาร์ท"** มาปรับใช้ในทุกกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน เพื่อส่งเสริมความแข็งแกร่งของวัฒนธรรมองค์กรอย่างยั่งยืน ได้แก่ การสรรหาพนักงานใหม่ การปฐมนิเทศ การประเมินผลการปฏิบัติงาน การพัฒนาพนักงาน และการเลื่อนขั้นตำแหน่งงาน

ในปี 2565 บริษัทฯ ตระหนักถึงรากฐานที่แข็งแกร่งของ **"บ้านปู ฮาร์ท"** ซึ่งเกิดจากความวางใจกัน (Trust) จนหล่อหลอมเป็นพลังร่วมของคนบ้านปูมาถึง 4 ทศวรรษ บริษัทฯ จึงปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรมให้รองรับการขยายตัวของพอร์ตโฟลิโอธุรกิจของบ้านปูที่มีความหลากหลายมากขึ้น โดยมุ่งเน้นไปที่การสร้างความเป็นเจ้าของร่วม (Sense of Ownership) และให้อิสระในการสร้างสรรค์กิจกรรมที่หลากหลาย ตามความแตกต่างของแต่ละประเทศและพนักงานต่างรุ่น (Generation) ในบริษัทฯ เพื่อสนับสนุนการออกแบบและการแสดงออกถึงวัฒนธรรมองค์กรในรูปแบบที่เหมาะสมกับบริบทของแต่ละแห่งมากที่สุด เช่น การบูรณาการเกมเข้าไปในการเรียนรู้วัฒนธรรมองค์กร (Gamification) ทั้งแบบเกมกระดานและเกมออนไลน์ ให้พนักงานในทุกประเทศสามารถเชื่อมโยง "10 พฤติกรรมความเป็นบ้านปู ฮาร์ท" (10 Key Behaviors) เข้ากับเป้าหมายทางธุรกิจของกลุ่มบ้านปูผ่านการแลกเปลี่ยนมุมมองความคิดเห็นที่หลากหลาย เพื่อให้เข้าใจวัฒนธรรมองค์กรไปในทิศทางเดียวกัน อีกทั้งยังนำกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) มาจัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ ให้พนักงานได้มีส่วนร่วมลงมือปฏิบัติ พร้อมเชื่อมโยงค่านิยมขององค์กรเข้ากับค่านิยมส่วนบุคคล เพื่อส่งเสริมความเข้าใจและปรับใช้ค่านิยมในการทำงานได้อย่างคล่องตัว โดยกิจกรรมที่จัดขึ้น ได้แก่

- การสนับสนุนความแข็งแกร่งของ **Banpu Change Leaders (BCLs)** ซึ่งเป็นกลุ่มพนักงานที่อาสามาขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรด้วยการยกระดับเครือข่าย BCLs ให้ก้าวเข้าสู่การเป็น Global Ecosystem อย่างสมบูรณ์



- กิจกรรม Banpu Heart ในประเทศต่าง ๆ เช่น การจัด **BCLs Forum** ในอินโดนีเซีย **Banpu Heart and Local Community** ในมองโกเลีย การจัดกิจกรรม **Banpu Heart – How to be innovative** ในเวียดนาม ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย



- กิจกรรม **Banpu People Garden** ที่สะท้อนความคิดว่าบ้านปูให้ความสำคัญกับพนักงานโดยมองเห็นว่าพนักงานทุกคนคือเมล็ดพันธุ์ที่ดี ที่แตกต่าง หลากหลาย พนักงานสามารถมีเส้นทางเติบโตในรูปแบบของตนเอง ผ่านกิจกรรมการส่ง **"ต้นไม้นานาพันธุ์"** ให้พนักงานนำไปเลี้ยงดู



- กิจกรรม **"กว่าจะ Best ต้องลอง Taste ความบ๊วย"** ที่สะท้อนว่าบ้านปูสนับสนุนให้พนักงานทลายความกลัวการล้มเหลว กล้าลองผิดลองถูกด้วยการลงมือทำผ่านกระบวนการเรียนรู้และเติบโตจากความผิดพลาด เพื่อก้าวไปสู่ความสำเร็จ



- กิจกรรมนำเสนอตัวแทน Banpu Heart Ambassador ทั้ง 10 คน ในงาน **Banpu Transformation : The Future We Make** เพื่อตอกย้ำว่าวัฒนธรรมองค์กร **“บ้านปู ฮาร์ท”** เป็นหัวใจสำคัญของกระบวนการเปลี่ยนผ่านองค์กรที่เริ่มต้นจากคน



- กิจกรรมกีฬาสี **The Beat of Winfinity** ที่เชื่อมโยงพนักงานทั้งในประเทศไทย และพนักงานจากประเทศไทยที่ปฏิบัติหน้าที่ประจำอยู่ในต่างประเทศให้ทำกิจกรรมร่วมกันทั้งทางออนไลน์ และออนไซต์ เพื่อสนับสนุนค่านิยมหลักขององค์กรร่วมกันในเวลาเดียวกัน

- กิจกรรม **Boost Me Up Series** ที่มุ่งมั่นใส่ใจคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานในทุกด้านอย่างยั่งยืน ได้แก่ Mindfulness Literacy, Health Literacy, Financial Literacy (ความรู้ด้านจิตใจ สุขภาพ และการเงิน) เพื่อเติมเต็มให้พนักงานพร้อมสร้างสรรค์พลังดี ๆ สู่สังคม

บ้านปูมุ่งมั่นสร้างวัฒนธรรมองค์กรอย่างจริงจังต่อเนื่องมาเป็นเวลา 40 ปี และพร้อมเปิดพื้นที่แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับองค์กรต่าง ๆ เพื่อต่อยอดการเรียนรู้ด้านค่านิยมให้แก่พนักงาน ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมามีหลากหลายองค์กรได้เข้าร่วมกระบวนการเรียนรู้ด้วยกัน ทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งองค์กรในประเทศไทยและต่างประเทศ ได้แก่ เปิดโอกาสให้บริษัทอื่นมาดูงาน เพื่อศึกษาถึงวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทฯ จัดกิจกรรมบรรยาย และเป็นที่ปรึกษาเกี่ยวกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้องค์กรอื่น เพื่อขับเคลื่อนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืน

การสรรหาพนักงานใหม่
จัดทำแบบทดสอบ “Culture-Fit Assessment” เพื่อสรรหาพนักงานที่เหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร

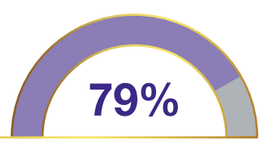
การปฐมนิเทศ
จัดปฐมนิเทศผ่าน Mobile Apps ให้แก่พนักงานใหม่ เรื่องวัฒนธรรมองค์กร “Banpu Heart”

การพัฒนาศักยภาพ
เสริมสร้างความแข็งแกร่งของวัฒนธรรมองค์กร ผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย โดยปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์

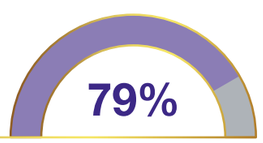
การประเมินผลการปฏิบัติงาน
กำหนดให้ “Banpu Heart” เป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงานมาอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ยังมีการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรและความผูกพันต่อองค์กรเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2565 บริษัทฯ ยังคงจัดทำการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กร **“บ้านปู ฮาร์ท”** เพื่อวัดระดับความผูกพันต่อองค์กรและระดับความสอดคล้องด้านพฤติกรรมของพนักงานกับวัฒนธรรมองค์กร ให้สะท้อนความเป็น **“บ้านปู ฮาร์ท”** อย่างแท้จริงในฐานะที่พนักงานเป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ที่สำคัญของบ้านปู ซึ่งผลการประเมินของปี 2565 มีดังนี้

ระดับความสอดคล้องของพฤติกรรมพนักงานกับวัฒนธรรมองค์กร “บ้านปู ฮาร์ท” เฉลี่ยทุกประเทศ ประจำปี 2565



ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน “องค์กรบ้านปู” เฉลี่ยทุกประเทศ ประจำปี 2565



เพราะ **คน** และการสร้างเครือข่าย **เป็นหัวใจหลัก** ในการพัฒนานวัตกรรมของบ้านปูอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม (Innovation Culture) ให้แข็งแกร่งมาอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ในปี 2565 สถานการณ์ของโลกยังคงทำให้มีข้อจำกัดเกิดขึ้นมากมาย แต่บริษัทฯ ยังคงต่อยอดและพัฒนารูปแบบกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้เกิดการยอมรับความแตกต่างทางความคิด สนับสนุนให้ทุกคนกล้าลงมือทำสิ่งใหม่จนเกิดบรรยากาศเชิงนวัตกรรมในทุกพื้นที่ของบ้านปู และปลูกฝังให้พนักงานเตรียมพร้อมรับความเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอด้วยการสร้างชุมชนนวัตกรรม (Innovation Community) ภายในองค์กร ผ่านการจัดกิจรรมต่าง ๆ เช่น กิจกรรม Banpu Hackathon กิจกรรม Unbox, Unleash Your Creativity และกิจกรรม Banpu Innovation Convention

งาน **Banpu Hackathon** ได้จัดขึ้นภายใต้ธีม The Future We Make ซึ่งเป็นครั้งแรกที่บริษัทฯ ได้ริเริ่มกิจกรรมการระดมสมองของทีมนักแก้ปัญหาและนักพัฒนามากมาย เพื่อค้นหาและสร้างสรรค์ไอเดียใหม่ ๆ ในการหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ หรือการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการทำงานในระยะเวลาอันสั้น บริษัทฯ ได้เปิดเวทีให้พนักงานได้มีพื้นที่ในการแสดงไอเดียและพื้นที่ในการทดลอง ฝึกฝนความกล้าในการนำเสนอ กล้าเรียนรู้จากความผิดพลาด นำไปสู่การพัฒนาต่อยอดโครงการต่าง ๆ ให้ดีกว่าเดิม นอกจากนี้ยังมีแผนขยายการจัด Hackathon ไปยังต่างประเทศภายในปี 2566 อีกด้วย



Unbox, Unleash Your Creativity เป็นกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์เพื่อปลูกฝังและพัฒนาการเรียนรู้เรื่อง **“นวัตกรรม”** (Innovation) เพื่อให้พนักงานพร้อมปรับตัวให้ก้าวล้ำนำหน้าในทุกการเปลี่ยนแปลง ด้วยพลังการต่อยอดไอเดียใหม่ ๆ UnBox, Unleash Your Creativity เป็นกิจกรรมเสริมสร้างแรงบันดาลใจและแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ เช่น เทคโนโลยี เทรนด์ของนวัตกรรมที่เกิดขึ้นอยู่ ณ ตอนนั้น โดยผู้เชี่ยวชาญทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้พนักงานได้ก้าวล้ำและทันเหตุการณ์ในโลก และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้เพื่อต่อยอดโครงงานให้ดีขึ้นกว่าเดิม ควบคู่ไปกับการสร้างบรรยากาศของการสร้างสรรค์นวัตกรรมจากพนักงานในทุกประเทศ

Banpu Innovation Convention เป็นเวทีการนำเสนอนวัตกรรมที่บ้านปูจัดขึ้นเป็นเวลากว่า 10 ปีแล้ว เพื่อให้พนักงานได้ฝึกฝนทักษะการคิดเชิงนวัตกรรมและลงมือทำให้เกิดขึ้นจริง โดยพนักงานสามารถนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ผ่านงาน Banpu Innovation Convention เพื่อร่วมกันหาวิธีการทำงานรูปแบบใหม่อย่างชาญฉลาด (Smarter) พร้อมทั้งเป็นเวทีให้พนักงานจากทุกประเทศภายใต้กลุ่มบริษัทบ้านปู ได้มานำเสนอผลงานให้กับผู้บริหารและพนักงาน เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือกันและการแลกเปลี่ยนข้อมูลกันข้ามประเทศและข้ามสายงาน (Cross Functional) ซึ่งงานนี้จะช่วยสนับสนุน Innovation Culture และสามารถขยายผลการปฏิบัติสู่การต่อยอดนวัตกรรมในองค์กรได้ทั้งในระยะสั้น กลาง และยาว เพื่อให้บ้านปูสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน



"ไม่สำคัญว่าวันนี้คุณจะอยู่ตำแหน่งไหน **แต่สำคัญว่า...คุณอยากอยู่ตำแหน่งใดในอนาคต**"

เพื่อเสริมความแข็งแกร่งของ "One Banpu, One Goal" บ้านปูจึงมุ่งบริหารงานด้านทรัพยากรมนุษย์ให้สอดรับกับวิสัยทัศน์องค์กร และตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจได้อย่างทันท่วงที พร้อมขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำธุรกิจด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ บริษัทฯ สนับสนุนการเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านศักยภาพของบุคลากรโดยเริ่มต้นจากการก่อตั้ง Banpu Academy อีกทั้งยังส่งเสริมให้เกิดความคล่องตัวในการทำงาน **โดยนำกรอบการทำงานแบบ Scrum ภายใต้หลักการ Agile Methodology มาประยุกต์ใช้ ซึ่งอาจเรียกได้ว่าเป็น "Banpu's way of working"** เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานร่วมกันข้ามสายงาน ข้ามประเทศ อย่างราบรื่น ได้พัฒนาทักษะใหม่ ๆ และสามารถเติบโตข้ามสายงานได้ในทุกประเทศ ทั้งนี้ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ตามหลักการสร้างคุณค่าให้แก่พนักงาน ดังนี้

1. พัฒนาความแข็งแกร่งด้านศักยภาพของบุคลากรในทุกประเทศอย่างต่อเนื่อง

นโยบายการพัฒนาบุคลากร

ในปี 2565 ด้วยความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้พร้อมรับมือกับความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจอย่างไม่หยุดยั้ง บริษัทฯ จึงได้จัดตั้งหน่วยงาน **Banpu Academy** ขึ้นที่สำนักงานกรุงเทพฯ ในเดือนพฤษภาคม 2565 โดยมีวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่จะสร้างบ้านปูให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต เตรียมความพร้อมให้พนักงานทุกคนมีศักยภาพในการเรียนรู้และพัฒนาตัวเองอย่างครบวงจร เพื่อนำพาให้ธุรกิจบ้านปูสามารถปรับตัวและเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน พร้อมรับทุก ๆ โอกาสและความท้าทายทางธุรกิจท่ามกลางกระแสของการเปลี่ยนแปลง โดยมีพันธกิจหลักดังนี้

1. พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมพนักงานที่ได้มาตรฐานและทันสมัย ทั้งในระดับกลุ่มบ้านปู (Banpu Group) และหลักสูตรเฉพาะทางตามความเชี่ยวชาญและบริบทเฉพาะของแต่ละธุรกิจที่ทำรายได้หลักในแต่ละประเทศที่บ้านปูดำเนินธุรกิจอยู่ทั้งในปัจจุบันและอนาคต

2. สร้างเครือข่ายและระบบนิเวศในการพัฒนาพนักงานร่วมกับสถาบันและองค์กรพัฒนาศักยภาพบุคลากรทั้งภาคเอกชนและภาครัฐบาลในระดับสากล

3. นำหลักการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) มาใช้ในการวางแผนการพัฒนาพนักงานประจำปี ตลอดจนการออกแบบประสบการณ์การเรียนรู้เพื่อตอบสนองต่อพลวัตความต้องการในการพัฒนาบุคลากรของทั้งภาคธุรกิจ และพนักงานแต่ละคนที่มีความหลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

4. พัฒนาศักยภาพและความสามารถของพนักงานให้มีความพร้อมในการปรับตัวเข้ากับยุคดิจิทัลและการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในยุคปกติใหม่ และประยุกต์ใช้เครื่องมือทางดิจิทัลในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) การมุ่งเน้นที่คนเป็นสำคัญ (Human Centric) และการทำงานในรูปแบบใหม่ หรือ Banpu's way of working ซึ่งประยุกต์จากแนวคิดการทำงานแบบ Agile Methodology โดยใช้กรอบการทำงาน Scrum เป็นหลัก และนำเอากระบวนการคิดเชิงออกแบบ หรือ Design Thinking มาใช้ในการทำงานร่วมกันข้ามสายงาน ข้ามหน่วยงาน และข้ามประเทศอีกด้วย

5. การสร้างเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม และการสร้างสรรค์และพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งในองค์กร

โดย Banpu Academy สำนักงานกรุงเทพฯ ได้ร่วมมือกับหน่วยงานในการพัฒนาบุคลากรในแต่ละประเทศ เพื่อจัดตั้ง Banpu Academy – Country Campus เพื่อเชื่อมโยงและขับเคลื่อนการพัฒนาพนักงานบ้านปูในแต่ละประเทศอย่างเป็นระบบ

โดยในปี 2655 ได้มีการจัดตั้ง Banpu Academy – Indonesia Campus และ Banpu Academy – Australia Campus ตามลำดับ และมีแผนที่จะขยายการจัดตั้ง Campus ไปสู่เวียดนาม จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และมองโกเลียให้แล้วเสร็จในปี 2566 อีกด้วย



การเปิดตัว
Banpu Academy - Indonesia Campus
ผ่านช่องทางออนไลน์ ในวันที่ 26 กันยายน 2565

การจัดเตรียมเวิร์กชอป
Design Thinking ที่ Australia Campus
ในวันที่ 23 พฤศจิกายน 2565



เวิร์กชอป Design Thinking
ของทีมวิศวกรรมที่นิวคาสเซิล ประเทศออสเตรเลีย
ในวันที่ 25 พฤศจิกายน 2565

นอกจากนี้เพื่อเป็นข้อมูลในการออกแบบหลักสูตรการฝึกอบรมให้ตรงกับความจำเป็นและความต้องการในการเรียนรู้และพฤติกรรมการเรียนรู้ของพนักงาน Banpu Academy ได้จัดทำแบบสำรวจ Banpu Academy Employee Diagnostic กับพนักงานทุกระดับใน 7 ประเทศ ครอบคลุมพนักงานกว่า 2,500 คน โดย 3 อันดับสูงสุดของทักษะที่พนักงานเห็นว่ามีความสำคัญสำหรับองค์กร คือ Innovation and Transformation, Effective Communication and Negotiation และ Problem Solving and Value Creation และปัจจัยที่พนักงานเห็นว่ามีผลต่อการเลือกเข้าอบรม คือ เป็นหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับงานในปัจจุบัน ทั้งนี้ Banpu Academy จะนำผลการสำรวจไปใช้เป็นข้อมูลในการออกแบบหลักสูตรอบรมและวางแผนพัฒนาศักยภาพของพนักงานต่อไป

นอกเหนือจากหลักสูตรการอบรมและพัฒนาขั้นพื้นฐานทั่วไปแล้ว บริษัทฯ ยังออกแบบและพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมสำหรับผู้บริหารและพนักงานในทุกระดับแบบ Blended Learning ร่วมกับบริษัทที่ปรึกษาและสถาบันพัฒนาผู้บริหารชั้นนำทั้งในและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ยังมีการปรับรูปแบบการพัฒนาบุคลากรให้สอดรับกับนโยบาย Flexible Workplace มากขึ้น โดยพนักงานสามารถสร้างทักษะใหม่ที่จำเป็น (Reskill) และพัฒนาทักษะเดิมให้แข็งแกร่ง (Upskill) ผ่านการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-learning) ในรูปแบบออนไลน์ ซึ่ง Banpu Academy ร่วมกับ HR Digital Team จะได้ร่วมกันจัดหาแพลตฟอร์มที่เหมาะสม ตอบสนองต่อความต้องการในการพัฒนาตนเองของพนักงานที่หลากหลาย เพื่อให้พนักงานมีประสบการณ์การเรียนรู้และการทำงานที่ดี ตลอดจนสามารถพัฒนาต่อยอดและถ่ายทอดทักษะ ความรู้ และประสบการณ์จากพี่สู่น้อง ซึ่งจะช่วยให้บริษัทดำเนินการตามกลยุทธ์ได้อย่างชาญฉลาด ยั่งยืน และมั่นคง

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยสำหรับพนักงาน และผู้บริหารในประเทศไทยประจำปี 2565 นับเป็น 20 ชั่วโมง/คน ประกอบด้วย

หลักสูตรพัฒนาศักยภาพตามความต้องการ (Self-Learning)

นอกเหนือจากทั้งหลักสูตรการอบรมภายในและภายนอกองค์กร และหลักสูตรการอบรมระยะสั้น (Selective Learning Program) ตามรูปแบบการเรียนรู้แบบไม่มีที่สิ้นสุดในระดับสากล โดยมีนโยบายจัดสรรงบประมาณพัฒนาบุคลากรในทุกประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของเงินเดือนทั้งหมดต่อปี โดยในปี 2565 บ้านปูยังได้จัดการพัฒนาทักษะหลัก ๆ ดังนี้

- **ด้านพัฒนาภาวะผู้นำ** เช่น การเสริมทักษะแนวความคิดในเชิงธุรกิจ เช่น Energy Titan, Negotiation Skill เป็นต้น ทักษะการเป็นโค้ชและพี่เลี้ยง (Coaching and Mentoring Skills) เพื่อช่วยปลดปล่อยศักยภาพของพนักงาน อีกทั้งยังส่งเสริมความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัล (Digital Savvy) โดยเริ่มจากการเติมเต็มความรู้ความสามารถจากหลักสูตรเทคนิคด้านการวิเคราะห์ข้อมูล (Data-Driven Citizen Program) ซึ่งใช้ประโยชน์จากข้อมูลเชิงลึกในการนำทิศทางการขับเคลื่อนองค์กรท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่เต็มไปด้วยเทคโนโลยี เพื่อสร้างประโยชน์ให้แก่องค์กรและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเปิดให้พนักงานได้มีเวทีลองคิดลองทำโครงการโดยมีชุมชนแห่งการเรียนรู้ช่วยสนับสนุน แบ่งปันประสบการณ์ และถ่ายทอดความรู้และเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างไม่มีที่สิ้นสุด โดยพนักงานเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ และเลือกรูปแบบการเรียนรู้ได้เอง เพื่อให้เข้าถึงและพัฒนาความรู้และทักษะต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



การเรียนรู้และพัฒนาการปฏิบัติการเชิงข้อมูล (Data Series): หนึ่งในหลักสูตรการพัฒนาพนักงานให้สามารถใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างเกิดประโยชน์ต่อส่วนงานของตนเองและต่อองค์กร



ชุมชนนักปฏิบัติการเชิงข้อมูล (Data Series Community): การรวมกลุ่มคนที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการใช้ความรู้ด้านการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำทักษะมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน



วันรายงานผลความสำเร็จ (Great Coach Report-Out): การรายงานผลสำเร็จของการตั้งเป้าหมายด้านแผนพัฒนาส่วนตน พร้อมแบ่งปันความรู้สึกประทับใจและประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมหลักสูตร Great Coach ได้รับจากการเข้าร่วมหลักสูตร

- **ด้านทักษะความสามารถเฉพาะตามสายงาน** เช่น การคิดและวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategy) การบริหารโครงการ การทำแบบจำลองทางธุรกิจเชิงปฏิบัติการ และหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจบ้านปู เป็นต้น ในการพัฒนาทักษะตามสายงาน หรือ technical/functional competencies นั้น นอกจากการสานต่อการจัดหลักสูตรฝึกอบรมที่จำเป็นตามสมรรถนะ (Competency) เพื่อให้สอดคล้องกับงานในปัจจุบันแล้ว บริษัทฯ ยังได้จัดฝึกอบรมพัฒนาทักษะใหม่ ๆ เพื่อรองรับการต่อยอดและก้าวไปข้างหน้าของธุรกิจ เช่น การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับธุรกิจแร่แห่งอนาคต (Strategic Minerals) ให้กับพนักงานกลุ่มงานธุรกิจเหมือง การจัดสัมมนาภายในเรื่อง ESG และยังได้มีการพัฒนาพนักงานผ่านชุมชนแห่งการเรียนรู้ (Learning Community) ซึ่งมุ่งเน้นการแบ่งปันประสบการณ์ในการแก้ไขปัญหาจากกรณีจริงทั้งในและนอกองค์กร เช่น Energy Trading Learning Community, Renewable Energy Asset Management Learning Community เพื่อให้พนักงานในกลุ่มงานเดียวกันในประเทศต่าง ๆ แลกเปลี่ยนความรู้ หลักปฏิบัติที่ดีที่สุด และประสบการณ์ระหว่างกัน ตลอดจนสร้างแนวทางในการพัฒนากระบวนการทำงาน การแลกเปลี่ยนข้อมูล และขยายเครือข่ายในสายงานร่วมกันอีกด้วย

หลักสูตรพัฒนาผู้บริหาร (Banpu Global Leadership Program)

หลักสูตรที่ผู้บริหารจากทุกประเทศเข้าโปรแกรมอบรมร่วมกัน เพื่อส่งเสริมการทำงานข้ามวัฒนธรรม (Diversity and Inclusion) การสร้างเครือข่ายระหว่างสายงานเพื่อให้เกิดความร่วมมือและการทำงานร่วมกันระหว่างประเทศ (Collaboration) ได้แก่ หลักสูตรพัฒนาตนเองเพื่อสร้างทักษะความเป็นผู้นำ หลักสูตรพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำภายในทีม และหลักสูตรพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำด้านธุรกิจ



หลักสูตรพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำด้านธุรกิจ ที่จังหวัดภูเก็ต กรกฎาคม 2565

นอกจากนี้ เพื่อให้เป็นไปตามพันธกิจด้านการสร้างความสัมพันธ์ และความเชื่อมโยงระหว่างภาคอุตสาหกรรมและภาคการศึกษา บริษัทฯ ยังมีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ เพื่อสร้างเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างนิสิต นักศึกษา คณาจารย์ พนักงาน ตลอดจนผู้บริหาร เพื่อเป็นการตอบแทนสู่สังคมไทย โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการลงนามในข้อตกลงความเข้าใจ (MOU) ร่วมกับวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งแห่งเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และต่อยอดการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะสำคัญทางด้านนวัตกรรมต่อไป นอกจากนี้ตามความร่วมมือเดิม Banpu Academy ร่วมกับ Chulalongkorn School of Integrated Innovation ได้จัดงานเสวนาเพื่อแบ่งปันประสบการณ์เกี่ยวกับการปฏิรูปทางดิจิทัลและความรู้ในหัวข้อ B Beyond Digital Transformation



การวางแผนและพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งงานที่สำคัญ (Succession Planning and High Potential Management)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความต่อเนื่องในการวางแผนและบริหารทรัพยากรมนุษย์ขององค์กร เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจอย่างมั่นคงมาโดยตลอด ซึ่งในปี 2565 บริษัทฯ ร่วมกับคณะกรรมการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning Committee) ยังคงพิจารณาคัดเลือก ทบทวนและติดตามการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูงอย่างต่อเนื่อง ผ่านการประเมินผลด้านการพัฒนาศักยภาพรายบุคคล (Individual Development Program: IDP) ตลอดจนติดตามความคืบหน้าของการพัฒนารายบุคคล และการรับพนักงาน ผู้บริหารใหม่ ๆ เข้ามาเสริมความแข็งแกร่งในตำแหน่งสำคัญของทุกประเทศ เพื่อให้แผนการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ พร้อมกับกำหนดตำแหน่งงานที่สำคัญขององค์กร (Key and Critical Positions) ระบุผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญ จัดทำคุณลักษณะที่สำคัญของตำแหน่งงาน (Key Success Profile of Key and Critical Positions) และกำหนดเกณฑ์ในการพิจารณาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมการบริหารจัดการผู้สืบทอดตำแหน่งให้แข็งแกร่งในระยะยาว เพิ่มความคล่องตัวในการทำงานตามลักษณะของธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว

บริษัทฯ มุ่งเตรียมความพร้อมของผู้บริหารระดับกลางขึ้นไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความสามารถในการบริหารคน บริหารงาน และสามารถเติบโตเป็นผู้นำในอนาคตของบริษัทฯ ทั้งนี้ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการต่าง ๆ ได้แก่

- **Banpu International Business Leader Program (IBLP)** ซึ่งเป็นโครงการพัฒนากลุ่มผู้นำในทุกประเทศ (รุ่นแรก) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและเตรียมความพร้อมให้กับผู้นำและมุ่งเน้นให้เกิดการเรียนรู้ที่ได้ปฏิบัติจริง (Action Learning) รวมถึงมีการจัดระบบพี่เลี้ยง (Mentor) จากผู้บริหารระดับสูงภายในองค์กรให้กับผู้เข้าร่วมโปรแกรมทุกคน เพื่อสนับสนุนให้เกิดความพร้อมที่จะเติบโตในตำแหน่งงานที่สำคัญ
- **Banpu Business Leaders Development Program** ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมความพร้อมของผู้บริหารในทุกประเทศ ด้านการบริหารคน การบริหารงาน และการเป็นผู้นำในอนาคตของบริษัทฯ โดยจะต้องผ่านกระบวนการคัดเลือกอย่างเป็นระบบ มีการประเมินสมรรถนะผู้นำ (Leadership Capabilities) และคุณลักษณะของผู้นำ (Leadership Characteristics) เพื่อให้มีความตระหนักรู้ถึงจุดแข็งและจุดที่ควรพัฒนาตลอดจนวางแผนการพัฒนาศักยภาพรายบุคคล (Personalized Training Program) เพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้นำในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเพิ่มขีดความสามารถของผู้นำในด้านความรู้เชิงธุรกิจ ทักษะการคิดวิเคราะห์ และทักษะการบริหารให้กับกลุ่มผู้มีศักยภาพสูง ผ่านกระบวนการพัฒนาในหลาย ๆ รูปแบบ อาทิ การทำงานข้ามกลุ่มงาน (Cross Functional Working) เสริมสร้างประสบการณ์ในการทำงานข้ามประเทศ (Cross Country Working) และการหมุนเวียนงาน (Job Rotation) เป็นต้น โดยจะดำเนินการติดตามความก้าวหน้าของแผนพัฒนาดังกล่าวทุกไตรมาส

2. สนับสนุนความคล่องตัวในการทำงานด้วยการใช้เทคโนโลยีด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ เชื่อมต่อพนักงานในทุกประเทศให้เป็นหนึ่งเดียวตามหลัก “One Banpu, One Goal”

บริษัทฯ พร้อมเดินหน้าสร้างระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีการบริหารทรัพยากรมนุษย์และเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้องในทุกประเทศเข้าไว้ด้วยกันให้เป็นรูปธรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการบริหารข้อมูลที่ถูกต้อง เข้าถึงง่าย รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดความคล่องตัวในการทำงานของทุกภาคส่วนสูงสุด ด้วยการนำเอาเทคโนโลยีและระบบต่าง ๆ มาลดขั้นตอนการทำงานในทุกกิจกรรมของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในทุกประเทศ ภายใต้แนวคิดการพัฒนากระบวนการให้เป็นอัตโนมัติ (Process Automation) อันนำไปสู่การสนับสนุนระบบนิเวศทางธุรกิจที่แข็งแกร่งในระยะยาว ได้แก่

โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Global Human Resource Information System Project)

หนึ่งในโครงการที่บริษัทฯ สนับสนุนความคล่องตัวในการทำงานของพนักงาน คือการพัฒนาระบบข้อมูลพนักงานในทุกประเทศให้เชื่อมโยงภายใต้มาตรฐานแหล่งสารสนเทศเดียว (Single Source of Information) ซึ่งง่ายต่อการใช้งาน เสริมทั้งประสิทธิภาพการนำข้อมูลไปวิเคราะห์เพื่อบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการทำงานระหว่างประเทศได้อย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตการพัฒนารูปแบบการทำงานผ่านระบบออนไลน์ โดยเฉพาะการพัฒนาระบบ Workflow ต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถเห็นข้อมูลทั้งหมดที่ถูกรวบรวมโดยอัตโนมัติ ช่วยลดขั้นตอนการทำงานและสามารถสรุปข้อมูลประกอบการตัดสินใจได้อย่างรวดเร็ว เช่น พัฒนาระบบ Manpower Budgeting, Promotion Proposal, 360-degree Development Feedback, Probation Evaluation เป็นต้น ซึ่งกระบวนการทำ Process Automation เหล่านี้นอกจากจะช่วยสร้างประสบการณ์การใช้งานที่ดีให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องแล้ว ยังทำให้บริหารจัดการและดูแลพนักงานในทุกประเทศได้แบบเรียลไทม์ เพิ่มประสิทธิภาพ และตอบสนองทุกความเปลี่ยนแปลงได้อย่างทันท่วงที



3. การพัฒนาโครงสร้างองค์กรเพื่อประสิทธิภาพของการดำเนินธุรกิจ (Effective Organization Structure)

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมกับกลยุทธ์ทางธุรกิจจะช่วยส่งเสริมความคล่องตัวในการทำงาน สนับสนุนความแข็งแกร่งในการบริหารงาน สร้างพลังร่วมในทุกกลุ่มธุรกิจของทุกประเทศให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น และตอบโจทย์ความรวดเร็วในการดำเนินธุรกิจในทุกประเทศให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

ในปี 2565 บริษัทฯ จึงแต่งตั้งทีม Transformation Working Group (คณะทำงานด้านการเปลี่ยนผ่านองค์กร) เพื่อช่วยเดินหน้าเร่งกระบวนการเปลี่ยนผ่านองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม ขับเคลื่อนความเปลี่ยนแปลงทั้งเรื่องการเปลี่ยนผ่านด้านธุรกิจ (Business Transformation) การเปลี่ยนผ่านกลุ่มงานสนับสนุนด้านธุรกิจ (Corporate Center Transformation) การเปลี่ยนผ่านด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance Transformation) การเปลี่ยนผ่านด้านทรัพยากรมนุษย์ (People Transformation) ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างและการปฏิบัติจริงแบบองค์รวมในทุกภาคส่วน พร้อมรองรับการขยายระบบนิเวศทางธุรกิจให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน ก้าวสู่การเป็น Global Corporate Center ภายใต้การดูแลของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบ้านปู (Group CEO) และผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Flagship CEO) ของทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน กลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน และกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน โดย Transformation Working Group แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

- การกำกับดูแลกิจการ และวัฒนธรรมองค์กร (Governance & Culture)
- กลุ่มธุรกิจหลัก (Flagship Businesses)
- กลุ่มงานสนับสนุนด้านธุรกิจ (Corporate Center)

ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

นางสาวอริศรา สกุลการะเวก ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน ได้รับมอบหมายให้ควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ โดยข้อมูลเกี่ยวกับประวัติของผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี มีรายละเอียดปรากฏตามหัวข้อ “รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร” ของรายงานฉบับนี้

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้ง นายวิรัช วุฒิธนาเศรษฐ์ ทำหน้าที่เลขานุการบริษัท โดยให้มีอำนาจหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2559 เพื่อรับผิดชอบการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงช่วยดูแลให้มีการปฏิบัติตามมติดังกล่าว ดูแลและให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ต้องปฏิบัติ การจัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัทฯ หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

นางสาววิยะดา วิบูลย์ศิริชัย ผู้อำนวยการสายอาวุโส – ตรวจสอบภายในและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ได้รับมอบหมายให้ควบคุมดูแลการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

สามารถศึกษาข้อมูล “รายละเอียดข้อมูลเกี่ยวกับประวัติของผู้บริหารระดับสูง ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท และหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ **โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม Click here**

CLICK HERE

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์จะมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น ๆ ได้รับรู้ข้อมูลอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ **โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม Click here**

CLICK HERE

ผู้สนใจสามารถติดต่อสอบถามหรือขอข้อมูลต่าง ๆ จากหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ ได้ที่



โทรศัพท์	:	+66 2 694 6684
อีเมล	:	investor_relations@banpu.co.th
Line	:	@banpu-ir

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีตามเกณฑ์การประเมินของบริษัทฯ ได้แก่ ความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน คุณภาพ มาตรฐานการปฏิบัติงาน และผู้สอบบัญชีมีคุณสมบัติถูกต้องตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติผู้ถือหุ้นแต่งตั้ง

1. **นางสาวรจนาถ ปัญญาธนานุศาสตร์**
   ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 8435 และหรือ
2. **นางสาวอมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข**
   ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4599 และหรือ
3. **นายพงทวี รัตนะโกเศศ**
   ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 7795 และหรือ
4. **นายบุญเรือง เลิศวิเศษวิทย์**
   ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 6552

แห่งบริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด (PwC) ที่มีเครือข่ายครอบคลุมในหลายประเทศ เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2565 ด้วยค่าสอบบัญชีจำนวนเงิน 2,780,000 บาท รวมทั้งรับทราบค่าสอบบัญชีงบการเงินรวมประจำปีและรายไตรมาสของบริษัทและบริษัทย่อยรวมจำนวนเงิน 109,005,109 บาท

ค่าตอบแทนอื่นนอกเหนือจากค่าสอบบัญชี

ในปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายอื่นจำนวน 207,540 บาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นระหว่างการให้บริการจากบริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด (PwC)



ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ



สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปี 2565

ในปี 2565 คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์เพื่อนำไปสู่การเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน การสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กร รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลและความเพียงพอของระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงขององค์กร หรือการให้ความเห็นอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจ ทั้งนี้ได้มีการทบทวนการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) มาปรับปรุงเป็นแนวปฏิบัติตามหลักปฏิบัติใน CG Code ดังนี้

1. พิจารณาปรับปรุงแก้ไขนโยบายบรรษัทภิบาล ดังนี้

- **การแต่งตั้งประธานกรรมการอิสระ**
  ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่เป็นกรรมการอิสระ คณะกรรมการบริษัทจะส่งเสริมให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจ โดยพิจารณากำหนดให้องค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระมากกว่ากึ่งหนึ่ง และ/หรือ แต่งตั้งประธานกรรมการอิสระ (Lead Independent Director) ร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท

2. พิจารณาปรับปรุงแนวปฏิบัติบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

- เพิ่มอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในการแต่งตั้งกรรมการอิสระเพื่อดำรงตำแหน่งประธานกรรมการอิสระ (Lead Independent Director) ในกรณีที่ประธานกรรมการบริษัทไม่ใช่กรรมการอิสระ

ทั้งนี้ แนวปฏิบัติที่ดีบางเรื่องที่บริษัทฯ ยังไม่ได้ปรับใช้กับบริบททางธุรกิจเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ของสำนักงาน ก.ล.ต. บริษัทฯ ได้มีการกำหนดมาตรการทดแทนที่เหมาะสมไว้แล้ว

การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทมีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากคณะกรรมการบริษัทถือว่าเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลและรายละเอียดเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และกระบวนการต่าง ๆ ในเรื่องการสรรหากรรมการในหัวข้อ “การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด” หน้า 236 “การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ” หน้า 237 และ “การพัฒนากรรมการและผู้บริหารระดับสูง” หน้า 238

การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ซึ่งกำหนดล่วงหน้าไว้ที่ทุกสัปดาห์สุดท้ายของเดือน ยกเว้นในเดือนกุมภาพันธ์และธันวาคมซึ่งคณะกรรมการกำหนดให้มีการประชุมไว้ในสัปดาห์ที่สองของเดือน และมีการประชุมพิเศษเพิ่มตามความจำเป็นในการประชุม โดยจะกำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจน มีเอกสารประกอบการประชุมที่ครบถ้วนและเพียงพอ และจัดส่งให้กับคณะกรรมการล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทมีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ซึ่งการจะเพิ่มวาระการประชุมภายหลังการจัดส่งเอกสารจะทำได้เฉพาะเรื่องที่มีเหตุผลและความจำเป็นมากเท่านั้น และต้องได้รับการอนุมัติจากประธานกรรมการบริษัท โดยการประชุมแต่ละครั้งใช้เวลาประมาณ 3 ชั่วโมง 30 นาที ซึ่งกรรมการทุกคนมีโอกาสอภิปรายและแสดงความเห็นอย่างเปิดเผย โดยมีประธานกรรมการบริษัทเป็นผู้ประมวลความเห็นและข้อสรุปที่ได้จากที่ประชุม สำหรับกรณีที่กำลังพิจารณาเรื่องที่กรรมการท่านใดเป็นผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญ กรรมการท่านนั้นต้องออกจากการประชุมระหว่างการพิจารณาเรื่องนั้น ๆ

ทั้งนี้การประชุมดังกล่าวมีการจัดทำบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร หลังจากที่ผ่านการรับรองจากที่ประชุมแล้วจะมีการลงนามรับรองความถูกต้องของเอกสารทุกฉบับโดยประธานกรรมการบริษัทและเลขานุการคณะกรรมการบริษัท โดยบันทึกการประชุมจะถูกจัดเก็บอยู่ในรูปแบบแฟ้มเอกสารที่เป็นต้นฉบับและสำเนา เพื่อความสะดวกสำหรับกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องในการตรวจสอบและอ้างอิง นอกจากนี้ยังจัดเก็บเอกสารที่ใช้ประกอบวาระการประชุมและบันทึกการประชุม ในรูปแบบแฟ้มอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถอ้างอิงย้อนหลังได้อย่างน้อย 5 ปี โดยมีระบบการจัดเก็บที่ปลอดภัยจากการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาข้อมูลและความเสี่ยงจากภัยพิบัติต่าง ๆ

ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาทบทวนโครงสร้าง ระบบการจ่ายค่าตอบแทนและอัตราค่าตอบแทนที่เหมาะสมสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ โดยกำหนดเป็นนโยบายว่าค่าตอบแทนจะต้องอยู่ในลักษณะที่เหมาะสมโดยคำนึงถึงภาระ หน้าที่ ความรับผิดชอบและสามารถแข่งขันได้ในตลาดแรงงานและธุรกิจ ค่าตอบแทนผู้บริหารจะเชื่อมโยงกับผลปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน (Performance-based) เพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ค่าตอบแทนของกรรมการประกอบด้วย 2 ส่วน คือ ค่าตอบแทนประจำเป็นรายเดือน และค่าตอบแทนจากการเข้าร่วมประชุมแต่ละครั้ง ส่วนบำเหน็จกรรมการประจำปีจะเชื่อมโยงกับการพิจารณาเงินปันผลที่จ่ายให้กับผู้ถือหุ้น และการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการจะต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามที่ได้เปิดเผยรายละเอียดในหัวข้อ “ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท” หน้า 264

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ บริหารจัดการบริษัทย่อย รวมถึงกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีศักยภาพและมีประสิทธิภาพในด้านต่าง ๆ ดังนี้

นโยบายการลงทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

1. ฝ่ายบริหารต้องศึกษาและประเมินผลการศึกษาการลงทุนเบื้องต้นโดยคณะกรรมการกลั่นกรองการลงทุน (Investment Committee) เพื่อนำเสนอผลการประเมิน พร้อมทั้งสรุปสภาวะการลงทุนแก่คณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติโครงการ ซึ่งจะต่อเนื่องถึงการพัฒนาโครงการ การขยายการลงทุน การอนุมัติงบลงทุน และนโยบายที่สำคัญของบริษัทย่อย ทั้งนี้หากต้องมีการจัดตั้งบริษัทย่อยหรือยกเลิกบริษัทย่อย เพื่อให้การบริหารจัดการของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้มีอำนาจอนุมัติดังกล่าว

2. คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติรายการลงทุนที่มีลักษณะเข้าข่ายตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด เช่น รายการที่เกี่ยวโยงกันและรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์

3. คณะกรรมการบริษัทมีกลไกกำกับดูแลบริษัทย่อยเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการมีหน้าที่ในการพิจารณาความเหมาะสมของบุคคลที่จะส่งไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ และการทำรายการต่าง ๆ ให้ถูกต้องตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ของกฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ

4. บริษัทย่อยต้องรายงานผลการประกอบการและการดำเนินงานทางธุรกิจที่สำคัญ พร้อมทั้งวิเคราะห์ความอ่อนไหวทางธุรกิจ และประเมินผลโดยเปรียบเทียบกับเป้าหมาย รวมถึงแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะแนวทางการบริหารกิจการของแต่ละบริษัทย่อย เพื่อใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายหรือปรับปรุงส่งเสริมให้ธุรกิจของบริษัทในเครือมีการพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง

นโยบายการควบคุมภายในและนโยบายการบริหารงานส่วนกลาง

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่อย่างอิสระและรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบความคืบหน้าเป็นรายไตรมาส

สำหรับการบริหารงานในบริษัทย่อย บริษัทฯ ได้บริหารตามสัดส่วนการลงทุน โดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่แต่งตั้งผู้บริหารเพื่อไปปฏิบัติหน้าที่กรรมการในบริษัทย่อย เพื่อให้มีทิศทางที่สอดคล้องและเชื่อมโยงในด้านนโยบายและกลยุทธ์ โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถของผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับบริษัทนั้น ๆ สถานที่ปฏิบัติงาน (กรณีที่เป็นกรรมการในบริษัทต่างประเทศ) รวมถึงสุขภาพและความพร้อมของผู้บริหาร ซึ่งจะทบทวนรายชื่อกรรมการในบริษัทย่อยอย่างน้อยปีละครั้ง

ตารางการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัทในปี 2565 (1 มกราคม 2565 - 31 ธันวาคม 2565)

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	คณะกรรมการบริษัท	การประชุมคณะกรรมการในปี 2565												การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565
				คณะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร		คณะกรรมการตรวจสอบ		คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา		คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน		คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ		
			รวม 12 ครั้ง	รวม 1 ครั้ง		รวม 9 ครั้ง		รวม 11 ครั้ง		รวม 6 ครั้ง		รวม 4 ครั้ง		รวม 1 ครั้ง	
1. นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ	ประธานกรรมการ (NED)	เมษายน 2565 – วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568	12/12	1/1		–		–		–		–		1/1	
2. นายธีรณ พงศ์เมษพัฒน์	กรรมการอิสระ (ID)	เมษายน 2565 – วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568	12/12	1/1		9/9		–		6/6		–		1/1	
3. นายพิริยะ เย็นพล	กรรมการอิสระ (ID)	เมษายน 2565 – วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568	12/12	1/1		–		11/11		–		4/4		1/1	
4. นายอนนต์ สิริเสงี่ยมทิจัณ	กรรมการ (NED)	มิถุนายน 2563 – วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566	12/12	1/1		–		11/11		–		–		1/1	
5. นายบรรเทิง อ้องกุศลกิจ	กรรมการ (NED)	เมษายน 2564 – วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567	11/12	1/1		–		–		6/6		–		1/1	
6. นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุตรสร้าง	กรรมการอิสระ (ID)	มิถุนายน 2563 – วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566	12/12	1/1		9/9		–		6/6		–		1/1	
7. นายพิชัย ดุษฎีสุวัช	กรรมการอิสระ (ID)	มิถุนายน 2563 – วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566	12/12	1/1		9/9		–		–		4/4		1/1	
8. นายธีรภัทร สงวนทรัพย์	กรรมการอิสระ (ID)	เมษายน 2565 – วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568	12/12	1/1		–		–		6/6		4/4		1/1	
9. นายเมธี เอื้ออภิญญกุล	กรรมการอิสระ (NED)	มิถุนายน 2563 – วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566	12/12	1/1		–		–		–		–		1/1	
10. นายอดาง เอื้ออภิญญกุล	กรรมการ (NED)	เมษายน 2564 – วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567	12/12	1/1		–		–		–		–		1/1	
11. นายอิทธะเดช อ่องกุศลกิจ	กรรมการ (NED)	เมษายน 2564 – วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567	12/12	1/1		–		11/11		–		–		1/1	
12. นายศราฐุธ แสงจันทร์	กรรมการ (NED)	เมษายน 2565 – วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568	9/9	1/1		–		7/7		–		–		–	
13. นางสมฤดี ชัยมงคล	กรรมการบริหาร (ED)	เมษายน 2564 – วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567	12/12	–		–		–		–		–		1/1	
14. นายระวี คอศิริ	กรรมการ (NED)	เมษายน 2562 – วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565	3/3	–		–		3/3		–		–		1/1	

หมายเหตุ :
1. การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2565 จัดในวันที่ 1 เมษายน 2565
2. นายศราฐุ แสงจันทร์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 2 เมษายน 2565 และแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2565 เป็นต้นไป
3. นายอนนต์ สิริเสงี่ยมทิจัณ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2565 เป็นต้นไป
4. นายระวี คอศิริ ลาออกจากการเป็นกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2565

นโยบายด้านงบประมาณ

การจัดทำงบประมาณลงทุนและดำเนินการต้องเป็นไปตามระเบียบงบประมาณของแต่ละบริษัทย่อยที่สอดคล้องกับระเบียบงบประมาณของบริษัทฯ และการจัดทำและทบทวนงบประมาณฯ ต้องดำเนินการตามกรอบเวลาและจัดส่งข้อมูลให้สอดคล้องกับการดำเนินการของบริษัทฯ โดยการลงทุนในโครงการที่มีมูลค่าสูงกว่า 1,500 ล้านบาท และการใช้เงินลงทุนเกินงบลงทุนโครงการที่ได้รับอนุมัติไว้รวมร้อยละ 15 ต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

การรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร

เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/1/4 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ (ฉบับ 4) พ.ศ. 2551 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.2/2552 เรื่องการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะรายงานการถือครองหลักทรัพย์ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งถัดไปหลังจากกรรมการบริษัทท่านนั้นได้รับการเลือกตั้งให้เป็นกรรมการบริษัท หลังจากนั้นหากกรรมการบริษัท คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะทำธุรกรรมการซื้อขายหลักทรัพย์ของ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) กรรมการท่านนั้นจะรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์นั้นต่อที่ประชุมกรรมการบริษัทครั้งถัดไปทุกครั้ง

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ เป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) และในปี 2565 บริษัทฯ มีการจัดประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันและจัดทำมาตรการป้องกันประจำปี 2565 โดยได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงครอบคลุมธุรกิจในทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน ทั้งในระดับบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทุน และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งได้มีการสื่อสารและให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับนโยบาย และแนวปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมทั้งนโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เช่น นโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมทางธุรกิจ แนวปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เรื่อง การให้-รับของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด โดยพนักงานทุกระดับสามารถเข้าถึงนโยบายต่าง ๆ ผ่านการสื่อสารภายในองค์กร นอกจากนี้ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ออกจดหมายขอความร่วมมืองดให้ของขวัญ (No Gift Policy) แก่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานอีกด้วย

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

ในปี 2565 ไม่มีกรณีฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน และการซื้อขายสินทรัพย์ตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร มีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เมื่อรับตำแหน่งครั้งแรก และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ ซึ่งนับรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนบุคคลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อคณะกรรมการบริษัททราบ ตามที่ได้เปิดเผยรายละเอียดในหัวข้อ “นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน” หน้า 251

การแจ้งเบาะแสและการรับข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาล

ตามที่บริษัทฯ กำหนดให้มีช่องทางและขั้นตอนในการรับข้อร้องเรียนให้ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยจัดให้มีระบบรับข้อร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในหัวข้อบรรษัทภิบาล (Corporate Governance) เรื่องการรับข้อร้องเรียน ที่จะส่งข้อมูลมายังประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ที่อีเมล GNCchairman@banpu.co.th และ/หรือ เลขานุการคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ที่อีเมล GNCsecretariat@banpu.co.th ซึ่งเป็นผู้รับข้อร้องเรียนโดยตรง และจัดให้มีการรายงานการรับข้อร้องเรียนให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหารับทราบในทุกไตรมาส เพื่อสรุปรายงานแก่คณะกรรมการบริษัทเป็นรายปี ตามที่เปิดเผยรายละเอียดในหัวข้อ “บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย” หน้า 243 โดยในปี 2565 ไม่มีการร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

รายงานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ประกอบด้วย นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ* เป็นประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา นายพิริยะ เข็มพล นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ และนายศรายุธ แสงจันทร์** เป็นกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ด้วยความอิสระ ครอบคลุมขอบเขตหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สอดคล้องตามหลักเกณฑ์และกฎบัตรของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ในปี 2565 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหามีการประชุมรวม 11 ครั้ง โดยกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาเข้าประชุมครบทุกครั้ง คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาสรุปการปฏิบัติงานในปี 2565 ในภารกิจด้านต่าง ๆ ดังนี้

ภารกิจด้านการกำกับดูแลกิจการ

1. การปรับปรุงนโยบายบรรษัทภิบาล

ในปี 2565 คณะกรรมการบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) มีมติเห็นชอบและอนุมัติการปรับปรุงสาระสำคัญของนโยบายบรรษัทภิบาลและแนวปฏิบัติบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท ในเรื่อง การแต่งตั้งประธานคณะกรรมการอิสระ (Lead Independent Director) ในกรณีที่ประธานคณะกรรมการไม่เป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะส่งเสริมให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจโดยพิจารณากำหนดให้องค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระมากกว่ากึ่งหนึ่ง และ/หรือ แต่งตั้งประธานคณะกรรมการอิสระร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้ติดตามและประเมินประสิทธิภาพในการนำนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจไปปฏิบัติในองค์กร โดยใช้ผลสำรวจความเห็นของพนักงานเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กร “บ้านปู ฮาร์ท” ประจำปี 2565 ในส่วนของคุณลักษณะ “มุ่งมั่นยืนหยัด” (Committed) เป็นตัวชี้วัด โดยมีผลสำรวจครอบคลุมทั้งการจำแนกตามระดับพนักงานและสถานที่ปฏิบัติงาน ซึ่งมีผลการประเมินอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจ

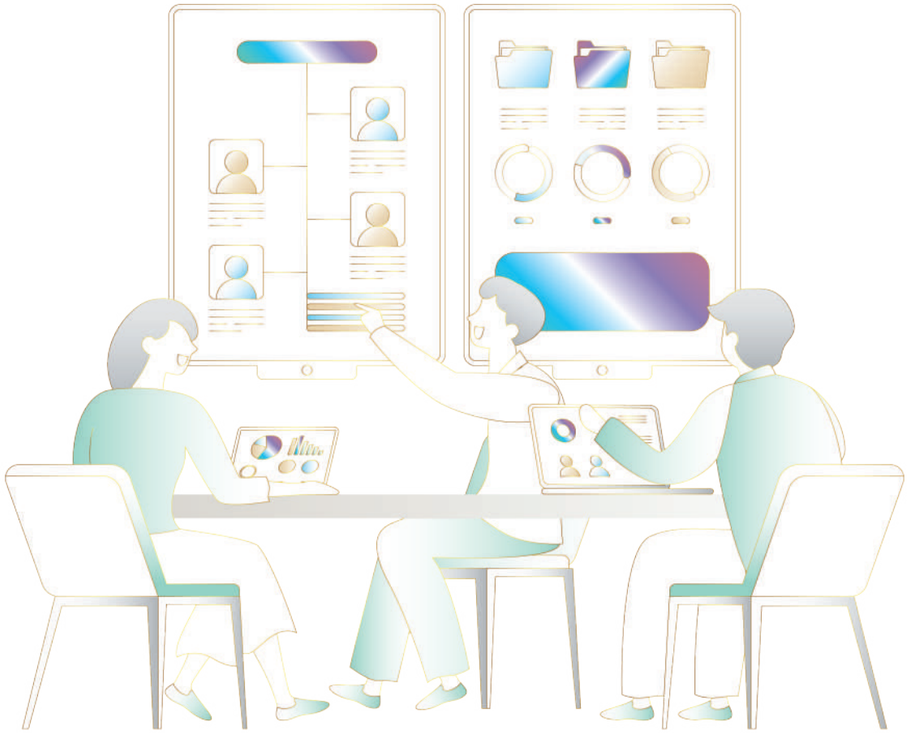
2. การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและทัศนคติด้านบรรษัทภิบาล

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้ติดตามแผนงานการประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและทัศนคติด้านบรรษัทภิบาลภายในองค์กรผ่านการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่ได้ดำเนินการในปี 2565 ซึ่งมีผลการดำเนินงานตามแผนงานเป็นที่น่าพอใจ

3. การรับข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาล

ตามที่บริษัทฯ กำหนดให้มีช่องทางและขั้นตอนในการรับข้อร้องเรียนให้ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยจัดให้มีระบบรับข้อร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในหัวข้อบรรษัทภิบาล (Corporate Governance) เรื่องการรับข้อร้องเรียน ที่จะส่งข้อมูลมายังประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ที่อีเมล GNCchairman@banpu.co.th และ/หรือ เลขานุการ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ที่อีเมล GNCsecretariat@banpu.co.th ซึ่งเป็นผู้รับข้อร้องเรียนโดยตรง และจัดให้มีการรายงานการรับข้อร้องเรียนให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหารับทราบทุกไตรมาส เพื่อสรุปรายงานแก่คณะกรรมการบริษัทเป็นรายปี โดยในปี 2565 ไม่มีการร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

หมายเหตุ :
*นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2565 เป็นต้นไป
**นายศรายุธ แสงจันทร์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2565 เป็นต้นไป



4. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้นำเสนอผลการประเมินประจำปีต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ว่าในภาพรวมคณะกรรมการมีความพอใจกับผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ โดยมีคะแนนเฉลี่ย รวม 4.91 จากคะแนนเต็ม 5 โดยทุกหัวข้อมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีถึงดีเยี่ยม (ช่วงคะแนนระหว่าง 4.5-5.0) คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบผลการประเมินพร้อมข้อเสนอแนะ และได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกันในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อนำไปปรับปรุงให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ

สำหรับการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทั้ง 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา และคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ มีคะแนนผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปีเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ ดีเยี่ยม คือ มีคะแนนเฉลี่ยรวม 4.66 จากคะแนนเต็ม 5 โดยคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะได้รายงานผลการประเมินฯ เป็นส่วนหนึ่งของการรายงานผลการปฏิบัติงาน ซึ่งมีการรายงานให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบเป็นรายปี

นอกจากนี้ กรรมการบริษัทได้ประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองเป็นรายบุคคล ซึ่งผลการประเมินประจำปีมีคะแนนเฉลี่ย 4.76 จากคะแนนเต็ม 5 ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบผลการประเมินพร้อมข้อเสนอแนะ และมีความพอใจกับผลการปฏิบัติงานของกรรมการรายบุคคล และได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกันในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อนำไปปรับปรุงให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ

ภารกิจด้านการสรรหากรรมการและการจัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง

การสรรหากรรมการที่ครบกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งตามในปี 2565

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาพิจารณาทบทวนคุณสมบัติและความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการที่ครบวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ เพื่อเสนอชื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งต่อไปอีกวาระหนึ่ง ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 มีกรรมการ 4 ราย ได้รับการเลือกตั้งจากผู้ถือหุ้น ได้แก่

1. นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ
2. นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์
3. นายธีรภัทร สงวนกชกร
4. นายพิริยะ เข็มพล

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้พิจารณาทบทวนคุณสมบัติและความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการที่ครบวาระการดำรงตำแหน่งแล้วเห็นว่ากรรมการที่ครบวาระการดำรงตำแหน่งทั้ง 4 คน เป็นผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมและมีผลการปฏิบัติงานดี สมควรได้รับการพิจารณาเสนอชื่อต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เพื่อเลือกตั้งเป็นกรรมการต่อไปอีกวาระหนึ่ง เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งได้ดำเนินการตามขั้นตอนการแต่งตั้งกรรมการครบถ้วนแล้ว

การสรรหากรรมการที่จะครบกำหนดเกษียณอายุ

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้พิจารณาองค์ประกอบและโครงสร้างของคณะกรรมการ และมีการปรับปรุงการจัดทำข้อมูลโครงสร้างความรู้ความเชี่ยวชาญของกรรมการ (Skills Matrix) ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน และเนื่องจากในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 จะมีกรรมการที่ครบกำหนดเกษียณอายุ 1 คน คือ นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาจึงได้ดำเนินการสรรหากรรมการใหม่เพื่อทดแทนกรรมการที่จะครบกำหนดเกษียณอายุตามหลักเกณฑ์ ขั้นตอนและกรอบเวลาที่กำหนด และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอนุมัติเพื่อเสนอชื่อผู้ที่ได้รับเลือกให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566

การจัดให้มีแผนงานสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้รับรายงานความคืบหน้าของแผนการสืบทอดตำแหน่งในปี 2565 จำนวน 9 ครั้ง และมีการรายงานแผนสืบทอดตำแหน่งต่อคณะกรรมการบริษัท 1 ครั้ง

นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ
ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

รายงานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการทั้งสิ้นจำนวน 4 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่านและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 ท่าน ได้รับการแต่งตั้งจากกรรมการบริษัท ตามความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ทั้งในและต่างประเทศ

องค์ประกอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วย นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน พร้อมด้วยกรรมการอีก 3 ท่านคือ นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์ นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง และนายธีรภัทร สงวนกชกร

ตามกฎบัตรคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท บ้านปู พ.ศ.2552 กำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน โดยมีหน้าที่หลักดังต่อไปนี้

- เสนอแนะความเห็นเกี่ยวกับการบริหารผลตอบแทนต่าง ๆ ต่อคณะกรรมการบริษัท อันเกี่ยวเนื่องกับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยคณะต่าง ๆ ที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งและบุคคลอื่นใดที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือประชุมคณะกรรมการชุดย่อยคณะต่าง ๆ
- พิจารณาเสนอแนะการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นใดของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงผลตอบแทนการปฏิบัติงานประจำปี อีกทั้งพิจารณางบประมาณการขึ้นเงินเดือนและเงินรางวัลประจำปีในภาพรวม ตลอดจนผลประโยชน์อื่นใดของพนักงานบริษัท
- ทบทวนและเสนอข้อแก้ไข ขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับภาวการณ์ รวมถึงกำหนดเกณฑ์การพิจารณาและกำหนดค่าตอบแทน ให้มีรูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนที่มีความเหมาะสม
- จัดทำรายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ในปี 2565 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีการประชุมทั้งสิ้นจำนวน 6 ครั้ง เป็นวาระประจำ 5 ครั้ง และวาระพิเศษ 1 ครั้ง โดยพิจารณาวาระต่าง ๆ ตามที่เลขานุการคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนนำเสนอ พร้อมให้ข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและอนุมัติต่อไป

เพื่อความคล่องตัวของการจัดการประชุมอีกทั้งสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโควิด-19 (COVID-19) ที่ยังคงอยู่ ส่งผลให้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการประชุมตามความเหมาะสม โดยในปี 2565 การจัดการประชุมใช้รูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การประชุมในปีที่ผ่านมามีสาระสำคัญที่สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. ค่าตอบแทนและผลประโยชน์จากการปฏิบัติงาน

ในปี 2565 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และพนักงานในทุกประเทศภายใต้กลุ่มบ้านปู โดยพิจารณาจากภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา ผลประกอบการของบริษัทฯ ข้อมูลด้านเศรษฐกิจที่สำคัญ และข้อมูลสำรวจค่าตอบแทนของบริษัทชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อการดำเนินงานให้เป็นไปตามกลยุทธ์และผลประโยชน์ของบริษัทฯ โดยรวม จากผลประกอบการของบริษัทฯ ในปี 2565 อยู่ในระดับที่ดีมาก ทางคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้ให้แนวทางในการพิจารณาการจ่ายโบนัสผันแปรให้กับพนักงานอย่างเหมาะสม โดยพิจารณาถึงผลประกอบการของบริษัทฯ การบรรลุผลสำเร็จของการปฏิบัติงานและปัจจัยภายนอก (Exogenous Factors) ที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงการแข่งขันในตลาดแรงงานที่มีมากในบางประเทศก็ได้รับการพิจารณาประกอบด้วย

การพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับค่าตอบแทนดังกล่าวดำเนินการด้วยความละเอียด รอบคอบ และสามารถเป็นแรงกระตุ้นให้ผู้ที่เกี่ยวข้องปฏิบัติงานได้เต็มความสามารถยิ่งขึ้น

2. แนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้มีส่วนร่วมในการกำหนดการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เกิดผลได้จริงผ่านการปฏิบัติและสร้างความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ผ่านข้อเสนอแนะเกี่ยวกับตัววัดผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในปี 2565 โดยสะท้อนทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และเป้าหมายสำคัญ ๆ ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายสำหรับปีดังกล่าวด้วย นอกจากนี้ยังได้พิจารณาผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในปี 2565 ในช่วงครึ่งปีแรกและครึ่งปีหลัง พร้อมให้คำเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องดังกล่าว

3. การปฏิบัติงานร่วมกับพนักงานและผู้บริหาร

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้เชิญผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับวาระที่นำเสนอ เข้าร่วมในที่ประชุมเพื่อให้ข้อมูลและคำอธิบายในรายละเอียดเพิ่มเติม ซึ่งถือเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนอย่างสม่ำเสมอ ส่งผลให้การพิจารณาตัดสินใจมีความถูกต้องและทันต่อสถานการณ์ อีกทั้งยังรับทราบถึงเงื่อนไขการปฏิบัติงานในระดับพื้นที่ของพนักงานแต่ละประเทศด้วย

นอกจากนี้ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองในปีที่ผ่านมาในเรื่องคุณสมบัติ หน้าที่ความรับผิดชอบ รวมถึงการประชุม การรายงานและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพร้อมกับผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการย่อยคณะอื่น

โดยสรุป ในปี 2565 ที่ผ่านมา คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติงานครบถ้วนตามบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน พ.ศ. 2552 ของบ้านปู และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท อีกทั้งให้ข้อคิดเห็น คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวต่อคณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร และผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอ



นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ
ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบต่อผู้ถือหุ้น

เรียน ผู้ถือหุ้น บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญหลากหลายทั้งด้านการบัญชี การเงิน การธนาคาร การบริหาร และเศรษฐศาสตร์ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง และนายพิชัย ดุษฎีกุลชัย กรรมการตรวจสอบ โดยมีนางสาววิยะดา วิบูลย์ศิริชัย ผู้อำนวยการสายอาวุโส - ตรวจสอบภายในและกำกับการปฏิบัติงานตามกฎหมายของบริษัทฯ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างอิสระ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องตามแนวปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ทั้งนี้จากการที่บริษัทฯ ได้ขยายการลงทุนในธุรกิจที่หลากหลายไปยังประเทศต่าง ๆ ตามกลยุทธ์ Greener & Smarter ที่ผลักดันสู่การเปลี่ยนแปลงในการทำธุรกิจ (Corporate Transformation) ทั่วทั้งองค์กรให้ทันต่อการเติบโตที่ยั่งยืน การบริหารความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้น และการปรับปรุงระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมกับธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงนับเป็นความท้าทายอย่างยิ่งในการกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการตรวจสอบให้ความสำคัญในเรื่องการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอเหมาะสมและรัดกุม รวมทั้งมุ่งเน้นให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนโครงการและการลงทุนใหม่ ๆ อย่างทันเวลาและเหมาะสม ซึ่งรวมถึงนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ และกฎหมายที่สำคัญ ตลอดจนกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยมุ่งเน้นการเป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล มีการตรวจสอบภายในและการกำกับการปฏิบัติตามกฎหมายที่ก้าวล้ำนำหน้า โดยนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้อย่างมีประสิทธิผลและประสิทธิภาพ (Agile Audit and Beyond Compliance) เชื่อมโยงกับเป้าหมายขององค์กร ได้มาตรฐานสากลและเป็นประโยชน์อย่างแท้จริงต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทำให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายและดำเนินธุรกิจที่สมดุลทั้งในระยะสั้นและระยะยาวอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับหลักการ ESG ที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเป็นสำคัญ

ในปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวม 9 ครั้ง ซึ่งกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง โดยร่วมกับฝ่ายบริหาร หน่วยงานตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีในวาระที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยที่ไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม โดยได้รายงานผลการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

1. การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานข้อมูลที่สำคัญของรายงานทางการเงินรายไตรมาสและประจำปี 2565 ของบริษัทฯ ร่วมกับฝ่ายจัดการ หน่วยงานตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี โดยได้สอบถามผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของรายงานทางการเงิน การปรับปรุงนโยบายและรายการบัญชีที่สำคัญ รวมถึงการประมาณการทางบัญชีซึ่งมีผลกระทบต่อรายงานทางการเงิน ความเพียงพอเหมาะสมของวิธีการบันทึกบัญชีและขอบเขตการตรวจสอบ การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วน เพียงพอ และความมีอิสระของผู้สอบบัญชี มั่นใจว่าการจัดทำรายงานทางการเงินเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีความเชื่อถือได้ มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอและทันเวลา อันเป็นประโยชน์ต่อนักลงทุนและผู้ใช้รายงานทางการเงิน

2. การสอบทานการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบสอบทานและกำกับให้หน่วยงานตรวจสอบภายในตรวจสอบและติดตามการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งด้านการลงทุน การดำเนินงาน การใช้ทรัพยากร การดูแลทรัพย์สิน การป้องกันหรือลดความผิดพลาดความเสียหาย การทุจริต ความเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ รวมทั้งระบบปฏิบัติงานและระบบสารสนเทศ ผลักดันให้เกิดการยกระดับกระบวนการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ พร้อมทั้งสร้างความตระหนักให้ผู้บริหารและพนักงานดำเนินการอย่างระมัดระวังรอบคอบ รวมถึงให้มีการทบทวนกฎและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานให้เหมาะสม ควบคู่กับการกำกับดูแลการดำเนินการตามกระบวนการควบคุมภายในให้มีความรัดกุม ส่งเสริมให้ฝ่ายจัดการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Governance) ให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมถึงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจอย่างมีศักยภาพ ทั้งนี้จากผลการประเมินการควบคุมภายในตามแบบประเมินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งไม่พบประเด็นหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ

คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลงานตรวจสอบโดยสอบทานและอนุมัติแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานตรวจสอบภายในและแผนงานตรวจสอบประจำปี โดยมุ่งเน้นให้มีการตรวจสอบเชิงรุก (Agile Audit) และเพิ่มบทบาทของการให้คำปรึกษาเชิงป้องกัน สามารถยกระดับคุณภาพการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล น่าเชื่อถือ และมีความเป็นมืออาชีพสอดคล้องตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้งส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรเป็นทีมและรายบุคคลเพื่อเพิ่มขีดความรู้ความสามารถ เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ตลอดจนการปรับปรุงพัฒนากระบวนการดำเนินงานโดยนำเทคโนโลยีมาใช้ในการตรวจสอบมุ่งเน้นการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และการนำเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) มาเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการตรวจสอบภายใน และทำให้เกิดประโยชน์และมูลค่าเพิ่มแก่ธุรกิจ เช่น การลดต้นทุน การเพิ่มผลผลิต (Productivity) แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและองค์กร

3. การสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของกลุ่มบ้านปู โดยหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย (Corporate Compliance) ทำหน้าที่ส่งเสริม เฝ้าระวัง และติดตามการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติงานตามกฎหมายของกลุ่มบริษัทฯ (Group Compliance Documents) ที่บังคับใช้กับทุกประเทศ โดยมุ่งเน้นสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎหมาย บริษัทฯ ได้พัฒนาขยายระบบ Laws in Hand (LIH) ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่สำหรับผู้บริหารและพนักงาน เพื่อการบริหารและติดตามกฎหมายใหม่ที่มีการประกาศบังคับใช้และติดตามความเสี่ยงเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องผ่านทางกระดานแสดงผล (Dashboard) โดยครอบคลุมนโยบาย กฎหมาย และข่าวทางธุรกิจของประเทศต่าง ๆ ที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA) มีการจัดตั้งคณะทำงาน และมีเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาข้อมูล (Data Protection Officer) ที่ชัดเจน มีความพร้อมและมีระบบรองรับสำหรับพ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศไทยและกฎหมายที่เกี่ยวข้องในประเทศต่าง ๆ อาทิ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Information Protection Law: PIPL) ของสาธารณรัฐประชาชนจีน และกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data

Protection Law: PDPL) ของสาธารณรัฐอินโดนีเซีย พร้อมทั้งมีการสื่อสารเรื่องข้อมูลส่วนบุคคล การใช้และจัดเก็บข้อมูลระบบป้องกันไม่ให้ข้อมูลรั่วไหล การประสานงานกับผู้กำกับดูแลภาครัฐ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนเข้าใจตระหนักถึงความสำคัญ และนำไปสู่การปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

4. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจ ความมีประสิทธิผลและประสิทธิภาพด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหาร ตลอดจนพนักงาน และจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน บริษัทฯ ดำเนินการตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส ยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีจริยธรรมทางธุรกิจ มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนหรือข้อมูลเกี่ยวกับการทุจริต (Whistleblower Channel) ที่ชัดเจนและมีคณะกรรมการสอบสวน (Investigation Committee) ทำหน้าที่สอบสวนหากพบการทุจริตหรือเหตุอันควรสงสัย และพิจารณาข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย

5. การกำกับดูแลระบบการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและติดตามความเสี่ยงจากการรายงานของหน่วยงานบริหารความเสี่ยงทุกไตรมาส ถึงความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการบริหารจัดการกับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ มีการประเมิน ติดตาม มาตรการป้องกัน โดยครอบคลุมธุรกิจใหม่ ๆ ที่บริษัทฯ ขยายการลงทุน ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบช่วยคณะกรรมการบริษัทในการสอบทานการติดตามความคืบหน้าและผลการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การปฏิบัติงาน การเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การทุจริตคอร์รัปชัน ความเสี่ยงต่อภาพลักษณ์องค์กร รวมทั้งความเสี่ยงเกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งนี้ หน่วยงานความเสี่ยงได้ติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงสำคัญ แนวทางป้องกันแก้ไขสถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ โดยเน้นการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ สามารถตอบสนองต่อสถานการณ์และแนวโน้มต่าง ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

บริษัทฯ วางแผนกลยุทธ์และเตรียมความพร้อม มุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ความเสี่ยงจากภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical) ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาโภคภัณฑ์ (Commodities) และความเสี่ยงจากไซเบอร์ (Cybersecurity) เป็นต้น เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลกต่าง ๆ โดยได้วางกรอบการดำเนินงานที่สอดคล้องกับทิศทาง ESG มีการประเมินความเสี่ยงระยะสั้นและระยะยาวทั้งด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) ด้านสังคม (Social) และด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance) มุ่งเน้นการกำกับดูแลกิจการอย่างยั่งยืนโดยยึดหลักจริยธรรมทางธุรกิจ

6. การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชีสำหรับปี 2566

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีตามเกณฑ์การประเมินของบริษัทฯ โดยประเมินจากผลงานของผู้สอบบัญชี ประสบการณ์ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความเป็นอิสระ ความทันต่อเวลา และความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี รวมถึงคุณสมบัติของผู้สอบบัญชีที่เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างครบถ้วน ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจึงได้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและขออนุมัติผู้ถือหุ้นในการแต่งตั้ง

1. นางสาวอมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข
   เลขที่ 4599 และ/หรือ
2. นางสาวรจนาถ ปัญญาธนานุศาสตร์
   เลขที่ 8435 และ/หรือ
3. นายพงทวี รัตนะโกเศศ
   เลขที่ 7795 และ/หรือ
4. นายบุญเรือง เลิศวิเศษวิทย์
   เลขที่ 6552

ในนามบริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด (PwC) เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยให้คนใดคนหนึ่งเป็นผู้ทำการตรวจสอบและแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัทฯ และในกรณีที่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตดังกล่าวไม่สามารถปฏิบัติงานได้ ให้บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด จัดหาผู้สอบบัญชีรับอนุญาตอื่นของบริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด แทนได้ ด้วยค่าสอบบัญชีจำนวนเงิน 3,012,500 บาท

โดยสรุป ในปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบอย่างครบถ้วน ด้วยความระมัดระวังรอบคอบอย่างเป็นอิสระเพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน โดยเห็นว่าบริษัทฯ ยึดถือนโยบายการกำกับดูแลที่ดีเป็นสำคัญ มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม มีการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิผลช่วยปกป้องความเสี่ยงและสนับสนุนให้เกิดมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมทั้งรายงานทางการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้องเชื่อถือได้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอและสอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2566
ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ

นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

รายงานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG)

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งมีประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญหลากหลายทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่ นายพิริยะ เข็มพล เป็นประธานกรรมการ และกรรมการอีก 2 ท่านคือ นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย และนายธีรภัทร สงวนกชกร ได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความอิสระตามขอบเขตและความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สอดคล้องตามหลักเกณฑ์และกฎบัตรของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ

ในปี 2565 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ มีการประชุมรวม 4 ครั้ง ซึ่งกรรมการทุกท่านได้เข้าร่วมประชุมครบองค์ประชุมทุกครั้ง และเนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโควิด-19 อย่างรุนแรง คณะกรรมการฯ จึงประชุมผ่านระบบออนไลน์ร่วมกับฝ่ายบริหารในวาระต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

1. การพิจารณาทบทวนนโยบาย เป้าหมาย การปฏิบัติงานและผลการดำเนินงาน ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG)

คณะกรรมการฯ ได้พิจารณาสอบทานเป้าหมายการปฏิบัติงานและผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ เช่น เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก การใช้น้ำ คุณภาพอากาศ รวมถึงการให้ข้อแนะนำเรื่องความสอดคล้องของเป้าหมายที่บริษัทฯ กำหนดกับมาตรฐานระดับนานาชาติ เช่น UN Sustainable Development Goals (UNSDGs), Dow Jones Sustainability Indices เป็นต้น

2. การสอบทานและติดตามการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG)

การประชุมคณะกรรมการฯ ในแต่ละไตรมาสจะมีวาระที่สำคัญ คือ การรายงานสถานการณ์ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่สำคัญจากสายงานบริหารความเสี่ยงองค์กร ซึ่งคณะกรรมการฯ จะติดตามมาตรการบริหารความเสี่ยงและแนวทางการแก้ไขที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ทันท่วงทีโดยมีผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ น้อยที่สุด ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมามีความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่สำคัญ อาทิ ความเสี่ยงด้านผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์และนโยบายของประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุนอันเนื่องจากสถานการณ์ด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นต้น

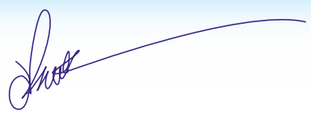
3. สอบทานและติดตามกระบวนการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement) และกระบวนการประเมินประเด็นที่สำคัญ (Materiality Assessment)

ในแต่ละปี คณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืนจะมีการพิจารณากระบวนการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและประเมินประเด็นที่สำคัญ (Materiality Analysis) ซึ่งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการจะสอบทานกระบวนการดังกล่าวรวมถึงผลลัพธ์ที่ได้ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะมีการดำเนินการด้านความยั่งยืนที่มีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มได้อย่างเหมาะสม โดยในปีที่ผ่านมา ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญเป็นอันดับต้น ๆ ได้แก่ ประเด็นด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย การพัฒนาทรัพยากรบุคคล การมีส่วนร่วมของพนักงานและชุมชน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

4. ความร่วมมือระหว่างคณะกรรมการกับผู้บริหาร

ในรอบปีที่ผ่านมา นายพิริยะ เข็มพล ซึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์ในการทำงานระดับนานาชาติ ได้มีส่วนร่วมในการเป็นที่ปรึกษาโครงการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ (International Banpu Leadership Program – IBLP) ในเรื่อง Cultural Intelligence รวมทั้งยังได้แบ่งปันประสบการณ์กับผู้บริหารกลุ่มดังกล่าว ทำให้ผู้บริหารของบริษัทฯ มีความรู้ความเข้าใจในบริบทการทำงานในวัฒนธรรมที่หลากหลาย ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในการขยายการลงทุนสู่ประเทศใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น

วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2566
ในนามคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ



นายพิริยะ เข็มพล
ประธานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

การควบคุมภายใน



ตลอดระยะเวลา 40 ปี บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักบรรษัทภิบาล สอดคล้องตามแนวทางการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยหลัก ESG (Environmental, Social, Governance) ที่มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามกลยุทธ์ Greener & Smarter โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่ดี มีความเพียงพอ และเหมาะสมตามกรอบมาตรฐานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ซึ่งช่วยสนับสนุนบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่สำคัญทั้งด้านกลยุทธ์และการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รายงานทางการเงินและรายงานสำคัญต่าง ๆ มีความถูกต้องเชื่อถือได้ รวมถึงดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งปลูกฝังและส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนตระหนักและปฏิบัติงานโดยมุ่งเน้นให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิผล การควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม และการตรวจสอบภายในที่เป็นมาตรฐานสากล เพื่อปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมในการปฏิบัติงานเพื่อสร้างระบบงานเชิงป้องกันในการดำเนินธุรกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ได้กำหนดขั้นตอนการดำเนินงานที่รัดกุม เพื่อสนับสนุนให้บริษัทฯ บรรลุวัตถุประสงค์ พันธกิจ และกลยุทธ์ที่กำหนดไว้เพื่อสร้างธุรกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2566 คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในตามแบบการประเมินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ที่จัดทำโดยฝ่ายบริหารและสอบทานโดยคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งจากผลการประเมินโดยรวม บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ มีประสิทธิผลและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการบริหารความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐานสากล ครอบคลุมทั้งในระดับภาพรวมขององค์กรไปจนถึงระดับกิจกรรม มั่นใจได้ว่าองค์กรสามารถบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด ซึ่งภาพรวมของระบบการควบคุมภายในทั้ง 5 องค์ประกอบที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. การควบคุมภายในองค์กร

บริษัทฯ สนับสนุนวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และมีจรรยาบรรณ โดยกำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ รวมทั้งกลยุทธ์ Greener & Smarter พร้อมทั้งส่งเสริมให้องค์กรมีสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่ดี มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ช่วยให้องค์กรดำเนินงานและบริหารความเสี่ยงของธุรกิจให้เป็นไปตามเป้าหมายอย่างยั่งยืน โดยได้กำหนดการควบคุมภายในที่สำคัญ ดังนี้

บริษัทฯ ได้ปรับปรุงผังโครงสร้างองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นความสำคัญในเรื่องสายธุรกิจที่มีความหลากหลาย เพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงการสร้างและพัฒนาผู้นำที่มีทักษะจำเป็น มีความพร้อมและจำนวนที่เพียงพอต่อการเติบโตในอนาคต ทั้งในแง่ของการบริหารงานและการกำกับดูแลกิจการในประเทศต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดตั้งทีมงาน Transformation Working Group เพื่อดูแลเรื่อง Transformation ภายใต้การรับผิดชอบโดย Group CEO และ Flagship Company CEO และมีการปรับผังโครงสร้างองค์กรย่อย เพื่อให้การบริหารงานมีความเหมาะสมสอดคล้องกับการเติบโตและทิศทางธุรกิจ รวมทั้งมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการที่มีหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย โดยฝ่ายบริหารกำหนดทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินงานที่ช่วยให้บริษัทฯ มีความสามารถในการแข่งขันที่ดีขึ้น ตลอดจนสร้างกลไกในการตรวจสอบและถ่วงดุลเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่ครอบคลุมและสามารถตอบสนองต่อปัจจัยเสี่ยงสำคัญ ตลอดจนกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในส่วนของการบริหารงานนั้น บริษัทฯ ได้มอบหมายและกำหนดบทบาทความรับผิดชอบและอำนาจหน้าที่อย่างเหมาะสม ตั้งแต่คณะกรรมการบริษัทลงมาถึงผู้ปฏิบัติงาน ด้วยการนำเครื่องมือมาช่วยกำหนดขอบเขตงานและแบ่งบทบาทงาน (The Interrelationship of Management Accountability: IRMA) ที่ชัดเจนขึ้นระหว่างหน่วยงานและประเทศต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการประสานการทำงานและมีการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพเพื่อส่งเสริมการทำงาน รวมถึงมีการกำหนดตัวชี้วัดผลงาน (Key Performance Indicator: KPI) และกำหนดอำนาจการอนุมัติที่เหมาะสม (Delegation of Authority: DOA)

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใสโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจริยธรรมทางธุรกิจ เน้นย้ำให้พนักงานทุกคนนำวัฒนธรรมองค์กร “บ้านปู ฮาร์ท (Banpu Heart)” มาปฏิบัติอย่างจริงจังเพื่อนำพาให้บริษัทฯ ก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนตามหลัก ESG พร้อมมุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ (International Versatile Energy Provider) บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารจัดการการทุจริตในองค์กร (Corporate Fraud Management) และมีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนหรือข้อมูลเกี่ยวกับการทุจริต (Whistleblower Channel) มีคณะกรรมการสอบสวน (Investigation Committee) ทำหน้าที่สืบสวนหากพบการทุจริตหรือเหตุอันควรสงสัย มีนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและสื่อสารให้พนักงานได้รับทราบและถือปฏิบัติ โดยสอดคล้องกับประกาศของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ที่มุ่งเน้นให้บริษัทฯ นำอุดมการณ์ด้านการต่อต้านคอร์รัปชันไปสู่การปฏิบัติอย่างแท้จริง

2. การประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงภายใต้การเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายในและภายนอก ด้วยการเตรียมความพร้อมรับมือต่อสถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินกิจกรรมในระดับหน่วยงาน ระดับหน่วยธุรกิจ และระดับองค์กร โดยให้ความสำคัญอย่างมากว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของทุกกระบวนการในการดำเนินธุรกิจที่พนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตาม โดยมีการกำหนดนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงพร้อมทั้งกำกับดูแลและติดตามการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญและความเสี่ยงที่เกิดใหม่ในภาพรวมขององค์กร ซึ่งฝ่ายบริหารและพนักงานทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการประเมินปัจจัยความเสี่ยงและกำหนดมาตรการบรรเทาความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ มีการติดตามสถานะของความเสี่ยงที่สำคัญอย่างจริงจัง โดยครอบคลุมความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การปฏิบัติงาน การเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย เทคโนโลยีสารสนเทศ ภัยทางไซเบอร์ การทุจริตคอร์รัปชัน ความเสี่ยงต่อชื่อเสียงองค์กร รวมถึงความเสี่ยงเกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามพ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA) พร้อมทั้งกำหนดมาตรการรองรับไว้ในแผนงานระยะสั้นและแผนกลยุทธ์ขององค์กร โดยมีการรายงานสถานการณ์การบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ผ่านการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับ ESG อย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการวางแผนกลยุทธ์และเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลกโดยได้วางกรอบการดำเนินงานที่สอดคล้องกับทิศทาง ESG มีการประเมินความเสี่ยงระยะสั้นและระยะยาว ในด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดการน้ำ และการจัดการมลภาวะทางอากาศในด้านสังคม บริษัทฯ มุ่งเน้นเรื่องการจัดการและพัฒนาศักยภาพของพนักงานในการจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย การทำงานชุมชนสัมพันธ์ และการพัฒนาชุมชน ส่วนด้านการกำกับดูแลกิจการบริษัทฯ มุ่งเน้นการกำกับดูแลกิจการอย่างยั่งยืนโดยยึดหลักจริยธรรมทางธุรกิจ การจัดการคู่ค้าและผู้รับเหมา การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงความปลอดภัยทางไซเบอร์

ในปี 2565 ภายใต้การแพร่ระบาดของโควิด-19 (COVID-19) อย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลต่อเศรษฐกิจทั่วโลก สงครามทางการค้า ความไม่สมดุลของอุปสงค์และอุปทานพลังงาน การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและข้อบังคับ แนวโน้มการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีของโลกอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ จึงได้ทบทวนทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจภายใต้หลัก ESG และให้ความสำคัญกับประเด็นด้านความยั่งยืน ตั้งแต่การกำหนดกลยุทธ์และวางแผนธุรกิจให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว สามารถเผชิญความท้าทายต่าง ๆ และเป็นการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและส่งมอบอนาคตพลังงานเพื่อความยั่งยืน (Smarter Energy for Sustainability) ควบคู่กับการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างชาญฉลาด พร้อมทั้งกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง การควบคุมให้มีการดำเนินธุรกิจ การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ (Governance Risk and Compliance: GRC) สอดคล้องกับมาตรฐานสากล (Integrated GRC) เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล และลดความซ้ำซ้อนในการปฏิบัติงาน ช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานให้นำไปสู่การเติบโตของธุรกิจที่ยั่งยืน

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับระบบการควบคุมภายในที่ดีและมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีกระบวนการกำกับดูแลธุรกิจต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ลงทุนตามโครงสร้างของบริษัทฯ เพื่อให้กลุ่มธุรกิจมีแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องและเป็นไปตามกรอบนโยบาย แนวปฏิบัติและทิศทางกลยุทธ์ของบริษัทฯ ดังนี้

1. กำหนดนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ คู่มือปฏิบัติงาน ตลอดจนขั้นตอนการปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรและทบทวนปรับปรุงให้เหมาะสม
2. กำหนดและปรับโครงสร้างองค์กร จัดให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ และกำหนดอำนาจอนุมัติอย่างชัดเจน สามารถตรวจสอบได้
3. กำหนดนโยบายการทำรายการเกี่ยวโยงกัน (Related Party Transaction) ที่คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯเป็นสำคัญ โดยให้พิจารณารายการเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (At Arms' Length Basis)
4. ดูแลป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ ไม่ให้ถูกนำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน
5. กำหนดและควบคุมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัยที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
6. บริหาร ติดตาม และกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนงาน กฎระเบียบ ข้อบังคับ และคู่มือการปฏิบัติงานต่าง ๆ รวมทั้งเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดภายนอกซึ่งวัดผลโดยใช้ KPI ที่เชื่อมโยงกับเป้าหมายของบริษัทฯ

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญด้านต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ Greener & Smarter เพื่อตอกย้ำการเป็นผู้นำธุรกิจด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ โดยเน้นการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น รวมทั้งได้พัฒนาและปรับเปลี่ยนมาใช้ระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ให้รวดเร็วและรัดกุมยิ่งขึ้น

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพและความปลอดภัย สอดคล้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศ และสนับสนุนให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายการเป็นผู้ให้บริการโซลูชันพลังงานฉลาดครบวงจร โดยได้นำสถาปัตยกรรมแบบประกอบแยกส่วน (Composable Architecture) มาใช้ในการควบคุมทั่วไปของระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านทางธุรกิจ (Business Transformation) ให้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 27001 ซึ่งเป็นระบบมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศที่สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทฯ ใช้หลักการทำงานแบบคล่องตัวและแบบร่วมกันสร้างสรรค์ผลงาน (Agile and Co-creation) ในการทำงานมุ่งสู่เป้าหมายระยะยาว โดยใช้หลักการสถาปัตยกรรมแบบประกอบแยกส่วน เพื่อควบคุมกระบวนการตั้งแต่การได้มาพัฒนา ไปจนถึงการควบคุมคุณภาพ บริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตการกำกับดูแลความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) ให้ครอบคลุมทั้งด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology: IT) และเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติงาน (Operational Technology: OT) นอกจากจะมุ่งเน้นเพื่อลดความเสี่ยง ด้านไซเบอร์แล้วยังมีเป้าหมายให้เป็นส่วนหนึ่งของหลัก ESG ภายใต้กลยุทธ์ Tech-Focus ESG Contributor โดยทุก ๆ แผนงานด้าน Cybersecurity มีเป้าหมายเพื่อความยั่งยืนของ บริษัทฯ ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ประกาศแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ Global Information Security Officer (GISO) ซึ่งมีหน้าที่และความรับผิดชอบครอบคลุมทั้งกลุ่มบริษัทฯ ในการกำกับดูแลความปลอดภัยทางข้อมูลสารสนเทศ (Information Security) และกำกับดูแลความเสี่ยงและกฎระเบียบด้านดิจิทัลเทคโนโลยี (Digital Technology Risks & Regulatory Compliance) บริษัทฯ ควบคุมโครงสร้างพื้นฐานของระบบเทคโนโลยีโดยใช้กลยุทธ์ The Power of Digital Integration เพื่อให้ระบบมีความคล่องตัวสูง เพิ่มต่อขยายได้รวดเร็ว และได้ประโยชน์

สูงสุดจากเทคโนโลยีที่นำมาใช้ พร้อมรองรับ New Normal Workplace โดยนำระบบคอมพิวเตอร์บนคลาวด์ (Cloud Computing) มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น

บริษัทฯ ใช้ระบบ Microsoft 365 เชื่อมโยงการทำงานของกิจการในทุกประเทศ รวมถึงใช้ระบบการบริหารจัดการเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Document Management System) เพื่อติดต่อและรับส่งข้อมูลข่าวสารสำคัญทั้งจากภายในและภายนอกที่เชื่อมโยงกันอย่างรวดเร็วและทันสมัย โดยมีการควบคุมความปลอดภัยด้วยการกำหนดสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลในระบบต่าง ๆ ตามหลักการแบ่งแยกหน้าที่และการใช้งานมีช่องทางการสื่อสารภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์และหน่วยงานสื่อสารองค์กรทำหน้าที่เปิดเผยและสื่อสารข้อมูลแก่ผู้มีส่วนได้เสียโดยทั่วถึง เพียงพอ เท่าเทียมกัน และเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย

5. ระบบการติดตาม

บริษัทฯ มีการขยายตัวไปในธุรกิจที่หลากหลายในประเทศต่าง ๆ เรื่องการกำกับดูแลกิจการจึงเป็นเรื่องที่ท้าทายและมีความสำคัญอย่างมาก บริษัทฯ มุ่งเน้นให้มีกระบวนการติดตามผลการดำเนินงานในระดับบริหารและในระดับปฏิบัติการ มีการสอบทานและติดตามโดยหัวหน้างานและผู้บริหารของสายงานมีการประชุมผู้บริหาร เพื่อติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีสายงานตรวจสอบภายในและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย (Global Internal Audit & Compliance) ที่ช่วยเสริมสร้างการกำกับดูแลและติดตามการบริหารและการปฏิบัติงานที่ครอบคลุมกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีหน้าที่หลัก ดังนี้

- **หน่วยงานตรวจสอบภายใน (Global Internal Audit)**

ทำหน้าที่อย่างเป็นอิสระในการตรวจสอบและติดตาม รวมทั้งประเมินประสิทธิผล ประสิทธิภาพความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน และการปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎระเบียบและมาตรฐานภายในองค์กร โดยมุ่งเน้นการตรวจสอบตามความเสี่ยงสำคัญของกลุ่มบริษัทฯ (Risk-Based Audit) ซึ่งครอบคลุมธุรกิจและกิจกรรมหลักต่าง ๆ ในทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะ เพื่อการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานต่างและติดตามผลเพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นความเสี่ยงต่าง ๆ ได้รับการปรับปรุง มีมาตรการแก้ไขอย่างเหมาะสมและทันต่อเหตุการณ์ ในปี 2565 หน่วยงานตรวจสอบภายในขับเคลื่อนตามการเติบโตของธุรกิจ โดยส่งเสริมการตรวจสอบแบบทางไกล (Remote Audit) และการตรวจสอบแบบคล่องตัว (Agile Audit) โดยมุ่งให้ความสำคัญให้องค์กรอยู่ภายใต้กรอบการควบคุมภายในที่เหมาะสมสอดคล้องตามมาตรฐานสากล COSO (The Committee of the Sponsoring Organization) พร้อมทั้งมุ่งมั่นรักษาคุณภาพการตรวจสอบให้เป็นไปตามมาตรฐานการตรวจสอบภายในสากล (International Internal Auditing Standards) โดยมุ่งเน้นเรื่องการวิเคราะห์ข้อมูลก่อนเข้าตรวจสอบ (Data Analytics) และการนำเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ มาใช้ปรับปรุงกระบวนการทำงานตรวจสอบ ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความเชื่อมั่นในงานตรวจสอบ ช่วยให้เกิดความโปร่งใส สามารถปกป้องและสนับสนุนให้เกิดมูลค่าเพิ่มแก่ธุรกิจอย่างยั่งยืน พร้อมกันนี้ บุคลากรของหน่วยงานตรวจสอบภายในยังได้รับการพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนได้รับการส่งเสริมความก้าวหน้าทางสายอาชีพ (Career Path) ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อช่วยป้องกันความเสี่ยงที่หลากหลายและผันผวน ได้อย่างมีประสิทธิภาพท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงและการขยายตัวของบริษัทฯ อย่างรวดเร็ว

- **หน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย (Corporate Compliance)**

มีหน้าที่ส่งเสริม เฝ้าระวัง และติดตามการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อกำหนดภายนอก โดยมุ่งเน้นให้ตระหนักถึงการปฏิบัติตามกฎหมายต่าง ๆ ทั้งทางด้านสิ่งแวดล้อมและชุมชนอย่างเคร่งครัด มีการรายงานผลการดำเนินงานโดยยึดถือกรอบแนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ISO 19600 (Compliance Management Systems - Guidelines) ที่ให้ความสำคัญกับส่วนงานด้านระบบการกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย โดยบริษัทฯ ได้ยกระดับเอกสารด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมายของกลุ่มบริษัทฯ (Group Compliance Documents) ซึ่งมีแนวปฏิบัติที่บังคับใช้กับทุกประเทศ โดยใช้กลไกการป้องกันสามระดับ (Three Lines Model) ในปี 2565 มีการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ มาปรับปรุงระบบการกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมายได้พัฒนาขยายระบบ Laws in Hand (LIH) ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่สำหรับผู้บริหารและพนักงานในการติดตามกฎระเบียบใหม่ที่มีการประกาศบังคับใช้ รวมถึงบริหารและติดตามความเสี่ยงเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องผ่านทางตารางแสดงผล (Dashboard) เพื่อการรายงานและติดตามอย่างทันสถานการณ์และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยแอปพลิเคชันมีข้อมูลครอบคลุมนโยบาย กฎหมาย และข่าวทางธุรกิจของประเทศต่าง ๆ ที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน ซึ่งช่วยสนับสนุนการกำกับดูแลธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมายด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมตลอดจนสิ่งแวดล้อม และช่วยให้การบริหารความเสี่ยงขององค์กรทำได้รวดเร็วและทันสมัย รวมทั้งพัฒนาระบบ Compliance Obligations List (COL) และระบบติดตามรายงาน Permit and License Monitoring ทั่วทั้งบริษัทฯ เพื่อเน้นให้ผู้บริหารและพนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องในแต่ละประเทศ และช่วยให้การกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานด้านนี้ในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปขยายการลงทุนใหม่ ๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดรับกับหลัก ESG

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีความพร้อมและมีระบบรองรับสำหรับ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA) ของประเทศไทยและกฎหมายที่เกี่ยวข้องในประเทศต่าง ๆ อาทิ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Information Protection Law: PIPL) ของสาธารณรัฐประชาชนจีน และกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Law: PDPL) ของสาธารณรัฐอินโดนีเซีย โดยคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน มีการจัดตั้งคณะทำงาน รวมทั้งจัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาข้อมูล (Data Protection Officer) และจัดทำคลังข้อมูล (Data Inventory) ของทุกหน่วยงาน พร้อมทั้งมีการสื่อสารเรื่องข้อมูลส่วนบุคคล การใช้และจัดเก็บข้อมูล ระบบป้องกันไม่ให้ข้อมูลรั่วไหล การประสานงานกับผู้กำกับดูแลภาครัฐ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนเข้าใจตระหนักถึงความสำคัญและนำไปสู่การปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

รายการบุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

ชื่อบริษัท / ประเภทธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่		รายชื่อคณะกรรมการ
1. บริษัท น้ำตาลมิตรพล จำกัด (ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลและกากน้ำตาล)	1. เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 5.25 ของทุนชำระแล้ว 2. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ บจ. น้ำตาลมิตรสยาม 3. มีกรรมการร่วมกัน 3 ท่าน คือ 1) นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ 2) นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ 3) นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	1. บจ. น้ำตาลมิตรสยาม	ร้อยละ 99.99	1. นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ 2. นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ 3. นายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ 4. นายกล้าณรงค์ ศรีรอต 5. นายกฤษฎา มนเทียรวิเชียรฉาย 6. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ 7. นายชูศักดิ์ ว่องกุศลกิจ 8. นางอัมพร กาญจนกำเนิด 9. นายอรรถพล ว่องกุศลกิจ 10. นายพงศกร ว่องวุฒิไกรกุล 11. นายกวิน ว่องกุศลกิจ
2. บริษัท ทีเอ็มอี แคปิตอล จำกัด (บริษัทเพื่อการลงทุน)	1. เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 0.69 ของทุนชำระแล้ว 2. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ ตระกูลว่องกุศลกิจ 3. ไม่มีกรรมการร่วมกัน	1. ตระกูลว่องกุศลกิจ 2. บจ. ยูฟินเวส 3. ตระกูลกาญจนกำเนิด 4. ตระกูลพุทธพงษ์ศิริพร	ร้อยละ 80.01 ร้อยละ 15.23 ร้อยละ 3.82 ร้อยละ 0.94	1. นายวิฑูรย์ ว่องกุศลกิจ 2. นายอรรณพ ว่องกุศลกิจ 3. นางสาวพรรษวรรณ ว่องกุศลกิจ 4. นางสาวธีระนาถ ว่องกุศลกิจ 5. นางสาวสุภาวี ว่องกุศลกิจ 6. นายบรรเจิด ว่องกุศลกิจ 7. นายกวิน ว่องกุศลกิจ 8. นางอารดา ว่องกุศลกิจ 9. นายอำนวย กาญจนกำเนิด
3. บริษัท ซิติ้โฮลดิ้ง จำกัด (Holding Company)	1. เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 0.63 ของทุนชำระแล้ว 2. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ ตระกูลว่องกุศลกิจ 3. ไม่มีกรรมการร่วมกัน	1. ตระกูลว่องกุศลกิจ 2. ตระกูลกาญจนกำเนิด 3. ตระกูลพุทธพงษ์ศิริพร 4. ตระกูลเจนลาภวัฒนกุล	ร้อยละ 90.50 ร้อยละ 6.00 ร้อยละ 2.00 ร้อยละ 1.50	1. นายวิฑูรย์ ว่องกุศลกิจ 2. นายบรรเจิด ว่องกุศลกิจ 3. นางอารดา ว่องกุศลกิจ 4. นางสาวธีระนาถ ว่องกุศลกิจ 5. นางสาวพรรษวรรณ ว่องกุศลกิจ 6. นายกวิน ว่องกุศลกิจ 7. นายอำนวย กาญจนกำเนิด 8. นายอรรณพ ว่องกุศลกิจ 9. นางสาวสุภาวี ว่องกุศลกิจ
4. บริษัท เอ็มพี ปาร์ติเกิล บอร์ด จำกัด (บริษัทเพื่อการลงทุน)	1. เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 0.60 ของทุนชำระแล้ว 2. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ บจ. รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม 3. มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน คือ 1) นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ	1. บจ. รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม	ร้อยละ 99.99	1. นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ 2. นายกฤษฎา มนเทียรวิเชียรฉาย 3. นางอัมพร กาญจนกำเนิด 4. นางสาวกรรณิกา ว่องกุศลกิจ 5. นายปริวัฒก์ กาญจนธนา 6. นายกฤดิ ว่องกุศลกิจ
5. บริษัท ทุนมิตรสยาม จำกัด (ปลูกอ้อยและลงทุนในหลักทรัพย์)	1. เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 0.30 ของทุนชำระแล้ว 2. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ บจ. น้ำตาลมิตรสยาม 3. มีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน คือ 1) นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ 2) นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	1. บจ. น้ำตาลมิตรสยาม	ร้อยละ 99.99	1. นายอิสระ ว่องกุศลกิจ 2. นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ 3. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ 4. นางอัมพร กาญจนกำเนิด 5. นายอรรถพล ว่องกุศลกิจ
6. บริษัท แปซิฟิกชูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ตัวแทนนำเข้า-ส่งออกน้ำตาล)	1. เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 0.27 ของทุนชำระแล้ว 2. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ บจ. น้ำตาลมิตรผล 3. มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน คือ 1) นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	1. บจ. น้ำตาลมิตรผล	ร้อยละ 99.99	1. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ 2. นายผรินทร์ อมาตยกุล 3. นายจิรศักดิ์ ว่องกุศลกิจ
7. บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ภูเวียง) จำกัด (ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลและกากน้ำตาล)	1. เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 0.24 ของทุนชำระแล้ว 2. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ บจ. รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม 3. มีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน คือ 1) นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ 2) นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	1. บจ. รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม	ร้อยละ 51.04	1. นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ 2. นายกฤษฎา มนเทียรวิเชียรฉาย 3. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ 4. นายประวิทย์ ประกฤตศรี 5. นายจิรศักดิ์ ว่องกุศลกิจ 6. นางสาวธีระนาถ ว่องกุศลกิจ 7. นายณัฐพงษ์ ว่องกุศลกิจ 8. นายศิรศักดิ์ ทาทอง 9. นายอาณัติ ปัญญา 10. นายกฤดิ ว่องกุศลกิจ

รายการระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีลักษณะความสัมพันธ์

รายการระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกันโดยมีลักษณะความสัมพันธ์ ดังนี้

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	
บริษัทที่เกี่ยวข้อง	**รายการระหว่างกัน**
1. บริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด	บริษัทฯ ทำรายการระหว่างกันกับ บริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด ดังนี้ • เงินให้กู้ยืมแก่ บริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด ในรูปของตั๋วสัญญาใช้เงิน โดยคำนวณอัตราดอกเบี้ยตามราคาตลาด บวกอัตราส่วนเพิ่ม ณ 31 ธันวาคม 2565 มียอดเงินให้กู้จำนวน 1,897,477,558.73 เหรียญสหรัฐ • ปี 2565 มีเงินปันผลรับ จำนวน 219,400,000.00 เหรียญสหรัฐ • มีดอกเบี้ยรับ จำนวน 65,000,607.68 เหรียญสหรัฐ • ณ 31 ธันวาคม 2565 มียอดดอกเบี้ยค้างรับ จำนวน 52,332,253.82 เหรียญสหรัฐ
2. BP Overseas Development Co., Ltd.	บริษัทฯ ทำรายการระหว่างกันกับ บริษัท BP Overseas Development Co., Ltd. ดังนี้ • ปี 2565 มีดอกเบี้ยรับ จำนวน 33,004,583.28 เหรียญสหรัฐ
3. บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)	บริษัทฯ ทำรายการระหว่างกันกับ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ดังนี้ • ปี 2565 มีรายได้ค่า Management fee จำนวน 3,801,389.72 เหรียญสหรัฐ • มีเงินปันผลรับ จำนวน 51,628,767.83 เหรียญสหรัฐ
4. บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด	บริษัทฯ ทำรายการระหว่างกันกับ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด ดังนี้ • เงินให้กู้ยืมแก่ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด ในรูปของตั๋วสัญญาใช้เงินและสัญญาเงินให้กู้ยืม โดยคำนวณอัตราดอกเบี้ยตามราคาตลาด บวกอัตราส่วนเพิ่ม ณ 31 ธันวาคม 2565 มียอดเงินให้กู้จำนวน 60,870,118.65 เหรียญสหรัฐ • ปี 2565 มียอดดอกเบี้ยรับ จำนวน 5,447,163.24 เหรียญสหรัฐ • ณ 31 ธันวาคม 2565 มียอดดอกเบี้ยค้างรับจำนวน 1,716,754.25 เหรียญสหรัฐ • มียอดเงินทดรองรับ จำนวน 1,301.02 เหรียญสหรัฐ
5. บริษัท บ้านปู อินโนเวชั่น แอนด์ เวนเจอร์ส จำกัด	บริษัทฯ ทำรายการระหว่างกันกับ บริษัท บ้านปู อินโนเวชั่น แอนด์ เวนเจอร์ส จำกัด ดังนี้ • ณ 31 ธันวาคม 2565 มียอดลูกหนี้อื่น จำนวน 94,556.87 เหรียญสหรัฐ
6. Banpu Singapore Pte. Ltd.	บริษัทฯ ทำรายการระหว่างกันกับ Banpu Singapore Pte. Ltd. ดังนี้ • ปี 2565 รายได้ค่า Management fee จำนวน 10,000.00 หรียญสหรัฐ • ณ 31 ธันวาคม 2565 มียอดลูกหนี้อื่น จำนวน 10,000.00 เหรียญสหรัฐ
7. PT. Energi Batubara Perkasa	บริษัทฯ ทำรายการระหว่างกันกับ PT. Energi Batubara Perkasa ดังนี้ • ปี 2565 ซื้อสินค้า จำนวน 14,049,200.00 เหรียญสหรัฐ • ณ 31 ธันวาคม 2565 มียอดเงินทดรองจ่าย จำนวน 245,911.85 เหรียญสหรัฐ
8. PT. Indominco Mandiri	บริษัทฯ ทำรายการระหว่างกันกับ PT. Indominco Mandiri ดังนี้ • ปี 2565 รายได้ค่า Management fee จำนวน 12,808,030.22 เหรียญสหรัฐ • ซื้อสินค้า จำนวน 26,213,239.82 เหรียญสหรัฐ • ณ 31 ธันวาคม 2565 มียอดลูกหนี้อื่น จำนวน 1,869,454.21 เหรียญสหรัฐ • มียอดเงินทดรองรับ จำนวน 1,277.91 เหรียญสหรัฐ
9. PT. Jorong Barutama Greston	บริษัทฯ ทำรายการระหว่างกันกับ PT. Jorong Barutama Greston ดังนี้ • ปี 2565 รายได้ค่า Management fee จำนวน 1,028,282.81 เหรียญสหรัฐ • ซื้อสินค้า จำนวน 3,965,512.50 เหรียญสหรัฐ • ณ 31 ธันวาคม 2565 มียอดเงินทดรองจ่าย จำนวน 276.36 เหรียญสหรัฐ
10. PT. Trubaindo Coal Mining	บริษัทฯ ทำรายการระหว่างกันกับ PT. Trubaindo Coal Mining ดังนี้ • ปี 2565 รายได้ค่า Management fee จำนวน 12,397,676.35 เหรียญสหรัฐ • ณ 31 ธันวาคม 2565 มียอดลูกหนี้อื่น จำนวน 1,887,139.01 เหรียญสหรัฐ • ยอดเงินทดรองจ่าย จำนวน 1,097.18 เหรียญสหรัฐ
11. PT. Bharinto Ekatama	บริษัทฯ ทำรายการระหว่างกันกับ PT. Bharinto Ekatama ดังนี้ • ปี 2565 รายได้ค่า Management fee จำนวน 17,364,429.34 เหรียญสหรัฐ • ณ 31 ธันวาคม 2565 มียอดลูกหนี้อื่น จำนวน 3,134,002.44 เหรียญสหรัฐ • ยอดเงินทดรองจ่าย จำนวน 8,986.09 เหรียญสหรัฐ
12. PT. Indo Tambangraya Megah Tbk	บริษัทฯ ทำรายการระหว่างกันกับ PT. Indo Tambangraya Megah Tbk ดังนี้ • ณ 31 ธันวาคม 2565 มียอดเงินทดรองจ่าย จำนวน 24,798.42 เหรียญสหรัฐ • มียอดเงินทดรองรับ จำนวน 809.35 เหรียญสหรัฐ
13. PT. Tambang Raya Usaha Tama	บริษัทฯ ทำรายการระหว่างกันกับ PT. Tambang Raya Usaha Tama ดังนี้ • ณ 31 ธันวาคม 2565 มียอดเงินทดรองจ่าย จำนวน 1,349.73 เหรียญสหรัฐ
14. PT. Nusa Persada Resources	บริษัทฯ ทำรายการระหว่างกันกับ PT. Nusa Persada Resources ดังนี้ • ณ 31 ธันวาคม 2565 มียอดเงินทดรองจ่าย จำนวน 35,037.03 เหรียญสหรัฐ
15. Banpu Australia Co. Pty Ltd.	บริษัทฯ ทำรายการระหว่างกันกับ Banpu Australia Co. Pty Ltd. ดังนี้ • เงินให้กู้ยืมแก่ Banpu Australia Co. Pty Ltd. ในรูปของสัญญาเงินให้กู้ยืม โดยคำนวณอัตราดอกเบี้ยตามราคาตลาด บวกอัตราส่วนเพิ่ม ณ 31 ธันวาคม 2565 มียอดเงินให้กู้ยืมจำนวน 44,225,098.89 เหรียญสหรัฐ • ปี 2565 มีดอกเบี้ยรับ จำนวน 2,895,781.64 เหรียญสหรัฐ • ณ 31 ธันวาคม 2565 มียอดดอกเบี้ยค้างรับ จำนวน 1,759,291.06 เหรียญสหรัฐ • ยอดเงินทดรองรับ จำนวน 106,691.94 เหรียญสหรัฐ

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	รายการระหว่างกัน
16. Centennial Coal Co., Ltd.	บริษัทฯ ทำรายการระหว่างกันกับ Centennial Coal Co., Ltd. ดังนี้ • เงินให้กู้ยืมแก่ Centennial Coal Co., Ltd. ในรูปของสัญญาเงินให้กู้ยืม โดยคำนวณอัตราดอกเบี้ยตามราคาตลาด บวกอัตราส่วนเพิ่ม ณ 31 ธันวาคม 2565 มียอดเงินให้กู้ยืมจำนวน 173,189,062.61 เหรียญสหรัฐ • ปี 2565 มีดอกเบี้ยรับ จำนวน 8,674,701.64 เหรียญสหรัฐ • รายได้ Management fee จำนวน 14,908,436.66 เหรียญสหรัฐ • ณ 31 ธันวาคม 2565 มียอดลูกหนี้อื่น จำนวน 5,086,482.30 เหรียญสหรัฐ • ยอดดอกเบี้ยค้างรับ จำนวน 2,400,922.36 เหรียญสหรัฐ • ยอดเงินทดรองจ่าย จำนวน 2,587.68 เหรียญสหรัฐ
17. Banpu Investment (China) Ltd.	บริษัทฯ ทำรายการระหว่างกันกับ Banpu Investment (China) Ltd. ดังนี้ • ปี 2565 ค่าใช้จ่าย Management fee จำนวน 8,472.57 เหรียญสหรัฐ • ณ 31 ธันวาคม 2565 มียอดเงินทดรองจ่าย จำนวน 808,118.48 เหรียญสหรัฐ
18. บริษัท บ้านปู อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	บริษัทฯ ทำรายการระหว่างกันกับ บริษัท บ้านปู อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ดังนี้ • ปี 2565 มีต้นทุนจากการรับบริการ 5,806,767.50 เหรียญสหรัฐ • ณ 31 ธันวาคม 2565 มียอดเงินทดรองจ่าย จำนวน 10,062.50 เหรียญสหรัฐ • ยอดเงินทดรองรับ จำนวน 481,862.50 เหรียญสหรัฐ
19. บริษัท บีโอจี จำกัด	บริษัทฯ ทำรายการระหว่างกันกับ บริษัท บีโอจี จำกัด ดังนี้ • เงินให้กู้ยืมแก่ บริษัท บีโอจี จำกัด ในรูปของตั๋วสัญญาใช้เงิน โดยคำนวณอัตราดอกเบี้ยตามราคาตลาด บวกอัตราส่วนเพิ่ม ณ 31 ธันวาคม 2565 มียอดเงินให้กู้จำนวน 117,000,000.00 เหรียญสหรัฐ • ปี 2565 มีดอกเบี้ยรับ จำนวน 10,118,326.39 เหรียญสหรัฐ • ณ 31 ธันวาคม 2565 มียอดดอกเบี้ยค้างรับจำนวน 1,621,118.06 เหรียญสหรัฐ
20. BRE Singapore Pte. Ltd.	บริษัทฯ ทำรายการระหว่างกันกับ BRE Singapore Pte. Ltd. ดังนี้ • เงินให้กู้ยืมแก่ BRE Singapore Pte. Ltd. ในรูปของสัญญาเงินให้กู้ยืม โดยคำนวณอัตราดอกเบี้ยตามราคาตลาด บวกอัตราส่วนเพิ่ม ณ 31 ธันวาคม 2565 มียอดเงินให้กู้ยืมจำนวน 37,000,000.00 เหรียญสหรัฐ • ปี 2565 มีดอกเบี้ยรับ จำนวน 1,036,111.11 เหรียญสหรัฐ • ณ 31 ธันวาคม 2565 มียอดดอกเบี้ยค้างรับจำนวน 1,036,111.11 เหรียญสหรัฐ

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	รายการระหว่างกัน
21. Banpu North America Corporation	บริษัทฯ ทำรายการระหว่างกันกับ Banpu North America Corporation ดังนี้ • ณ 31 ธันวาคม 2565 มียอดเงินทดรองจ่าย จำนวน 23,045.80 เหรียญสหรัฐ
22. BKV Corporation	บริษัทฯ ทำรายการระหว่างกันกับ BKV Corporation ดังนี้ • ณ 31 ธันวาคม 2565 มียอดเงินทดรองรับ จำนวน 60,796.98 เหรียญสหรัฐ
23. บริษัท บ้านปู เอ็นจิเนียริ่ง เซอร์วิสเซส จำกัด	บริษัทฯ ทำรายการระหว่างกันกับ บริษัท บ้านปู เอ็นจิเนียริ่ง เซอร์วิสเซส จำกัด ดังนี้ • ปี 2565 มีเงินปันผลรับ จำนวน 439,199.67 เหรียญสหรัฐ
24. Hongsa Power Company Limited	บริษัทฯ ทำรายการระหว่างกันกับ Hongsa Power Company Limited จำกัด ดังนี้ • ปี 2565 รายได้ค่า Management fee จำนวน 186,070.91 เหรียญสหรัฐ • ณ 31 ธันวาคม 2565 มียอดลูกหนี้อื่น จำนวน 338,047.13 เหรียญสหรัฐ
25. บริษัท แอดวานซ์ เมดิคอล เซนเตอร์ จำกัด	บริษัทฯ ทำรายการระหว่างกันกับ บริษัท แอดวานซ์ เมดิคอล เซนเตอร์ จำกัด ดังนี้ • ปี 2565 มีเงินปันผลรับ จำนวน 194,010.55 เหรียญสหรัฐ



ส่วนที่ 3

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร



นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ

อายุ 70 ปี



ประธานกรรมการบริษัท
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 28 เมษายน 2559

กรรมการ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 16 พฤษภาคม 2526

เจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 10 เมษายน 2558

* เป็นอาของบุคคลในลำดับที่ 5 และลำดับที่ 11 และเป็นบิดาของบุคคลในลำดับที่ 21

1

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- M.B.A. (Finance), St. Louis University, Missouri, U.S.A.
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อบรมหลักสูตร DCP Refresher Course รุ่นที่ 3/2549 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 20/2545 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร TLCA Leadership Development Program (LDP) – Enhancing Competitiveness รุ่นที่ 0/2555 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0.28
- คู่สมรส : 0.13

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2559 – ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2526 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2558 – 2559 : เจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2526 – 2558 : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2558 – ปัจจุบัน : กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2539 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2561 – ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ บริษัท ดิ เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2547 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท ดิ เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 2526 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

องค์กรอื่น

- 2564 – ปัจจุบัน : นายกสมาคม สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- 2562 – 2564 : กรรมการ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- 2564 – ปัจจุบัน : ที่ปรึกษา สมาคมเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์
- 2555 – 2564 : นายกสมาคม สมาคมเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์
- 2558 – ปัจจุบัน : กรรมการ โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต
- 2551 – ปัจจุบัน : ประธาน มูลนิธิเพื่อคุณภาพชีวิต
- 2555 – 2564 : กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 2559 – 2561 : กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- 2558 – 2561 : ประธานคณะทำงาน คณะทำงานเพื่อการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

หมายเหตุ : ข้อมูลในส่วน % การถือหุ้นในบริษัทฯ
หากเป็นเลข "0" หมายถึง สัดส่วนการถือหุ้นไม่ถึงร้อยละ 1
หากเป็นเครื่องหมาย "–" หมายถึง ไม่มีการถือหุ้น

นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์

อายุ 66 ปี



กรรมการอิสระ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 5 เมษายน 2555

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 30 เมษายน 2557

กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 30 เมษายน 2557

2

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- Ph.D. (Econ), University of Wisconsin at Madison, U.S.A.
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ (ปริมาณวิเคราะห์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 14/2555 จากสถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 161/2555 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Financial Institutions Governance Program (FGP) รุ่นที่ 7/2556 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program Update (DCPU) รุ่นที่ 2/2557 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร IT Governance (ITG) รุ่นที่ 2/2559 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Audit Committee Forum 2016 จากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Audit Committee Effectiveness Seminar 2012 จากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- อบรมหลักสูตร Audit Committee Forum 2017 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร วิธีปฏิบัติสำหรับบอร์ดในการกำกับดูแลการป้องกันและรับมือภัยไซเบอร์ จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- อบรมหลักสูตร Boards that Make a Difference (BMD) รุ่นที่ 8/2561 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Risk Management for Corporate Leaders (RCL) รุ่นที่ 15/2562 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร IT Security Awareness for Top Management จากบริษัท เอซิส โปรเฟสชันนัล เซ็นเตอร์ จำกัด
- อบรมหลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP) รุ่นที่ 22/2564 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2557 – ปัจจุบัน : ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2555 – ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2565 – ปัจจุบัน : ที่ปรึกษาคณะกรรมการ บริษัท ทิสโก้ ไฟแนนเชียล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2556 – 2565 : กรรมการ/ ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ/ ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลความเสี่ยง บริษัท ทิสโก้ ไฟแนนเชียล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 2565 – ปัจจุบัน : รองประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

องค์กรอื่น

- 2565 – ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)
- 2564 – ปัจจุบัน : ศาสตราจารย์กิตติคุณ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2554 – 2559 : ศาสตราจารย์ (ระดับ 11) สาขาเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2549 – 2554 : ศาสตราจารย์สาขาเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2561 – ปัจจุบัน : ประธานคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงาน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (ส.ส.ส.)
- 2559 – 2562 : ประธานคณะกรรมการส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)
- 2553 – 2558 : กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ป.ป.ง.)

นายพิริยะ เข็มพล

อายุ 64 ปี



กรรมการอิสระ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 8 เมษายน 2563

ประธานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 พฤษภาคม 2564

กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 พฤษภาคม 2563

3

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- Master of Science (International Relations), London School of Economics, University of London, United Kingdom
- ศิลปศาสตรบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- อบรมหลักสูตร Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 298/2563 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 7 จากสถาบันวิทยาการพลังงาน
- อบรมหลักสูตร Financial Statement for Directors (FSD) รุ่นที่ 45/2565 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : –
- คู่สมรส : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2564 – ปัจจุบัน : ประธานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ/ กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

องค์กรอื่น

- ปัจจุบัน : ที่ปรึกษาพิเศษ ด้านการต่างประเทศ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.)
- 2563 – 2565 : ที่ปรึกษา สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- 2563 – 2564 : กรรมการบริหาร/ กรรมการกำกับความเสี่ยง ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.)
- 2560 – 2562 : เอกอัครราชทูต สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงปักกิ่ง ประเทศจีน
- 2558 – 2560 : รองปลัดกระทรวงการต่างประเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงการต่างประเทศ

นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ

อายุ 70 ปี



กรรมการ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 19 เมษายน 2559

ประธานคณะกรรมการ บรรษัทภิบาลและสรรหา
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 พฤษภาคม 2565

ที่ปรึกษา
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 เมษายน 2557

4

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- ปริญญารัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
- พาณิชยศาสตร์และการบัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- วิทยาศาสตรบัณฑิต (ธรณีวิทยา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Certificates in Project Investment Appraisal and Management and Global Leadership, Harvard University, U.S.A.
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง (วตท.) รุ่นที่ 1 จากสถาบันวิทยาการตลาดทุน
- อบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 52/2549 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 73/2549 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Sustainability Board Training 2021 จากกลุ่มซีไอเอ็มบี

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0
- คู่สมรส : 0

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2565 – ปัจจุบัน : ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2559 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2559 – 2565 : กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2557 – ปัจจุบัน : ที่ปรึกษา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2564 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู อินโนเวชั่น แอนด์ เวนเจอร์ส จำกัด

บริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2565 – ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ บริษัท ไทยอีสเทิร์น กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนสรรหาและการกำกับดูแลกิจการ/ Board Risk and Compliance Committee ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท สหยูเนี่ยน จำกัด (มหาชน)
- 2563 – 2564 : ผู้เชี่ยวชาญการบริหารธุรกิจร่วมทุนต่างประเทศ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 2562 – ปัจจุบัน : คณะกรรมการยกร่างแนวทางการปฏิรูป มหาวิทยาลัยศิลปากร
- 2562 – 2565 : ประธานกรรมการ บริษัท ไทยอีสเทิร์น กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด
- 2557 – 2563 : ประธานกรรมการ PTTGC Innovation America Corp.
- 2557 – 2563 : ประธานกรรมการ PTTGC International (USA) Inc.
- 2557 – 2563 : ประธานกรรมการ Natureworks LLC
- 2555 – 2563 : ประธานกรรมการ PTTGC International Private Ltd.
- 2555 – 2563 : ประธานกรรมการ PTTGC International (Netherlands) B.V.
- 2555 – 2563 : ประธานกรรมการ Emery Oleochemical (M) Sdn. Bhd.
- 2555 – 2563 : ประธานกรรมการ Emery Specialty Chemical Sdn. Bhd.
- 2555 – 2563 : ประธานกรรมการ Vencorex Holding

หมายเหตุ : ข้อมูลในส่วน % การถือหุ้นในบริษัทฯ
หากเป็นเลข "0" หมายถึง สัดส่วนการถือหุ้นไม่ถึงร้อยละ 1
หากเป็นเครื่องหมาย "–" หมายถึง ไม่มีการถือหุ้น

นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ

อายุ 66 ปี



กรรมการ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 3 เมษายน 2557

ประธานคณะกรรมการ กำหนดค่าตอบแทน
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 25 เมษายน 2562

* เป็นหลานชายของบุคคลในลำดับที่ 1 และเป็นลูกพี่ลูกน้องของบุคคลในลำดับที่ 11

5

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- ปริญญาเกษตรศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเกษตรนวัตกรรม จากมหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ปริญญาโท สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- อบรมหลักสูตร วิทยาการเกษตรระดับสูง (วกส.) รุ่นที่ 1 จากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) และมูลนิธิเกษตราธิการ
- อบรมหลักสูตร การลงทุน Ultra Wealth – Invest Like a Master รุ่นที่ 2
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 5 จากสถาบันวิทยาการพลังงาน
- อบรมหลักสูตร TLCA Leadership Development Program (LDP) รุ่นที่ 1 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- อบรมหลักสูตร Top Executive Program in Commerce and Trade (TEPCOT) รุ่นที่ 5 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 161/2555 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร The Senior Executive Program รุ่นที่ 9 สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศิศันทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Management Problem Solving and Decision Making Program, Kepner – Tregoe, International, Princeton, New Jersey, U.S.A.

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0.10
- คู่สมรส : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2562 – ปัจจุบัน : ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2557 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2557 – 2562 : กรรมการกำหนดค่าตอบแทน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 2563 – ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท/ ประธานกรรมการบริหาร กลุ่มมิตรผล
- 2525 – ปัจจุบัน : กรรมการ กลุ่มมิตรผล
- 2561 – 2563 : รองประธานกรรมการบริษัท/ ประธานกรรมการบริหาร กลุ่มมิตรผล
- 2558 – 2563 : ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มธุรกิจกลุ่มงานอ้อย กลุ่มมิตรผล
- 2554 – 2561 : รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานพัฒนาและจัดการด้านอ้อย กลุ่มมิตรผล

องค์กรอื่น

- 2562 – 2565 : กรรมการ สภาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง

อายุ 71 ปี



กรรมการอิสระ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 3 เมษายน 2557

กรรมการตรวจสอบ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 30 เมษายน 2557

กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 25 เมษายน 2562

6

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- Ph.D. in Economics, University of Hawaii, U.S.A.
- M.A. in Agricultural Economics, University of Hawaii, U.S.A.
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 194/2557 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Cyber Resilience Leadership 2017 จากธนาคารแห่งประเทศไทย
- อบรมหลักสูตร Boards that Make a Difference(BMD) รุ่นที่ 8/2561 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0
- คู่สมรส : 0

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการกำหนดค่าตอบแทน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2557 – ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ/ กรรมการตรวจสอบ บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

องค์กรอื่น

- 2563 – ปัจจุบัน : คณะอนุกรรมการตรวจสอบและประเมินผล ภาคราชการเฉพาะกิจ คณะที่ 2 (เศรษฐกิจฐานราก) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ
- 2556 – ปัจจุบัน : ประธานมูลนิธิ มูลนิธินวชีวัน
- 2564 – 2565 : Chairman, Board of Trustees, International Rice Research Institute (IRRI), Los Banos, Philippines
- 2558 – 2563 : กรรมการ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการความเสี่ยง ธนาคารแห่งประเทศไทย

นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย

อายุ 61 ปี



กรรมการอิสระ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 4 เมษายน 2562

กรรมการตรวจสอบ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 25 เมษายน 2562

กรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 พฤษภาคม 2564

7

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- ปริญญาบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต (MBA), Ashland University, Ohio, U.S.A.
- ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์และสถิติ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อบรมหลักสูตร TLCA Leadership Development Program (LDP) รุ่นที่ 1 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 278/2562 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Advance Audit Committee Program (ACCP) รุ่นที่ 38/2563 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : –
- คู่สมรส : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2564 – ปัจจุบัน : กรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2565 – ปัจจุบัน : ประธานกรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการอิสระ บริษัท กิจเจริญ เอ็นจิเนียริ่ง อีเลคทริค จำกัด (มหาชน)
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการบรรษัทภิบาล/ กรรมการกำกับความเสี่ยง ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการกำกับความเสี่ยง บริษัท แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 2561 – 2561 : General Manager & Deputy Country Head of Thailand ธนาคาร ซูมิโตโม มิตซุย แบงกิ้ง คอร์ปอเรชั่น
- 2545 – 2561 : Head of Business Promotion ธนาคาร ซูมิโตโม มิตซุย แบงกิ้ง คอร์ปอเรชั่น

นายธีรภัทร สงวนกชกร

อายุ 57 ปี



กรรมการอิสระ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 3 เมษายน 2562

กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 25 เมษายน 2562

กรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 พฤษภาคม 2564

8

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม
- วิศวกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขา Information Processing, Tokyo Institute of Technology
- วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขา Information Processing, Tokyo Institute of Technology
- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 148/2554 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Advance Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 14/2557 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Board Matters and Trends (BMT) รุ่นที่ 8/2562 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร National Director Conference 2021 (NDC 2021) "Leadership Behind Closed Door" จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านการพัฒนาผู้นำเมือง (ผู้นำเมือง รุ่น 7) จากมหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช

% การถือหุ้นในบริษัทฯ
- ตนเอง : –
- คู่สมรส : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู
- 2564 – ปัจจุบัน : กรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ/ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

องค์กรอื่น
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการบริหาร สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
- 2561 – ปัจจุบัน : ประธานกรรมการตรวจสอบ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการนโยบาย องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
- 2557 – 2561 : กรรมการตรวจสอบ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
- 2555 – 2559 : กรรมการนโยบาย องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
- 2547 – ปัจจุบัน : รองศาสตราจารย์ ภาควิชาวิศวกรรมโทรคมนาคม สำนักวิชาวิศวกรรมและเทคโนโลยี สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย
- 2561 – 2561 : กรรมการจัดทำแผนการบูรณาการ และพัฒนาเครือข่ายการศึกษาแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

นายเมธี เอื้ออภิญญกุล

อายุ 69 ปี



กรรมการ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 16 พฤษภาคม 2526

ที่ปรึกษา
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 มกราคม 2557

* เป็นพี่ชายของบุคคลในลำดับที่ 10

9

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม
- Doctor of Business, Engineering and Technology (Honoris Cousa), St. Louis University, Missouri, U.S.A.
- B.Sc. (Management), St. Louis University, Missouri, U.S.A.
- Infrastructure for the Market Economy, Harvard University, John F. Kennedy School of Government, Boston, U.S.A.
- ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน (วปรอ. 377)
- ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน (วปรอ. จก) รุ่นที่ 1
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 61/2548 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

% การถือหุ้นในบริษัทฯ
- ตนเอง : 0.09
- คู่สมรส : 0.01

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู
- 2557 – ปัจจุบัน : ที่ปรึกษา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2526 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2558 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น
- 2547 – ปัจจุบัน : ประธานที่ปรึกษา บริษัท บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จำกัด (มหาชน)

นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล

อายุ 66 ปี



กรรมการ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 29 กรกฎาคม 2526

ที่ปรึกษา
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 มกราคม 2560

เจ้าหน้าที่บริหาร
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 8 มกราคม 2544

* เป็นน้องชายของบุคคลในลำดับที่ 9

10

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม
- B.S. (Mechanical Engineering), University of Missouri, Columbia, U.S.A.
- อบรมหลักสูตร The Senior Executive Program รุ่นที่ 3 สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศิรินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน (วปรอ. 4414)
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 23/2545 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 8 จากสถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารงานพัฒนาเมือง (มหานคร รุ่นที่ 1) จากสถาบันพัฒนาเมือง กรุงเทพมหานคร
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 1 จากสถาบันวิทยาการพลังงาน
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บยส.) รุ่นที่ 17 จากสถาบันพัฒนาข้าราชการฝ่ายตุลาการศาลยุติธรรม
- อบรมหลักสูตร นักบริหารระดับสูงด้านการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและการลงทุน (วธอ.) รุ่นที่ 1 จากสถาบันวิทยาการธุรกิจและอุตสาหกรรม
- อบรมหลักสูตร Top Executive Program in Commerce and Trade รุ่นที่ 4 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- อบรมหลักสูตร การปฏิรูปธุรกิจและสร้างเครือข่ายนวัตกรรม (BRAIN) รุ่นที่ 1 จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท)
- อบรมหลักสูตร การบริหารการท่องเที่ยวสำหรับผู้บริหารระดับสูง (กสท.) รุ่นที่ 1 จากศูนย์พัฒนาวิชาการด้านตลาดการท่องเที่ยว
- อบรมหลักสูตร ABC สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ รุ่นที่ 8/2018 มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านนวัตกรรมบริการ (ToPCATS) รุ่นที่ 2 จากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

% การถือหุ้นในบริษัทฯ
- ตนเอง : 0.01
- คู่สมรส : 0.04

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู
- 2560 – ปัจจุบัน : ที่ปรึกษา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2526 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2526 – 2559 : เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ

อายุ 58 ปี



กรรมการ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 มิถุนายน 2553

กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 มิถุนายน 2553

* เป็นหลานชายของบุคคลในลำดับที่ 1 และเป็นลูกพี่ลูกน้องของบุคคลในลำดับที่ 5

11

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม
- Bachelor of Science (Finance), Babson College, Massachusetts, U.S.A.
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 24/2545 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร TLCA Executive Development Program รุ่นที่ 13 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- อบรมหลักสูตร TLCA Leadership Development Program (LDP) รุ่นที่ 2 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และ International Institute for Management Development (IMD)
- อบรมหลักสูตร Strategy and Innovation for Businesses in ASIA (SIBA) ปี 2559 จากมหาวิทยาลัยมหิดล ร่วมกับ MIT Sloan School of Management
- อบรมหลักสูตร Leadership Communication Certification Program 2561 จาก Thailand Management Association (TMA)
- อบรมหลักสูตร Senior Executive Program 2019 (SEP) รุ่นที่ 33 จากสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศิรินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ The Kellogg School of Management and The Wharton School
- อบรมหลักสูตร Boards that Make a Difference (BMD) รุ่นที่ 10/2563 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่นที่ 16 (วพน.16) จากสถาบันวิทยาการพลังงาน

% การถือหุ้นในบริษัทฯ
- ตนเอง : 0.21
- คู่สมรส : 0

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู
- 2553 – ปัจจุบัน : กรรมการ/ กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด

บริษัทอื่น
- ปัจจุบัน : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจน้ำตาลประเทศไทย พลังงานและธุรกิจใหม่ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด
- 2551 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด
- 2551 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท น้ำตาลมิตรสยาม จำกัด
- 2551 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด

หมายเหตุ : ข้อมูลในส่วน % การถือหุ้นในบริษัทฯ
หากเป็นเลข "0" หมายถึง สัดส่วนการถือหุ้นไม่ถึงร้อยละ 1
หากเป็นเครื่องหมาย "–" หมายถึง ไม่มีการถือหุ้น

นายศรายุธ แสงจันทร์

อายุ 60 ปี



กรรมการ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 2 เมษายน 2565

กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 พฤษภาคม 2565

12

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- เศรษฐศาสตรดุษฎีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Master of Management (M.M.) in Management Policy, Managerial Economics and Operations, Kellogg School of Management - Northwestern University, U.S.A.
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 322/2565 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Subsidiary Governance Program (SGP) รุ่นที่ 2/2565 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : –
- คู่สมรส : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2565 – ปัจจุบัน : กรรมการ/ กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2561 – 2565 : กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ บริษัท บางกอกเคค-คอน จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 2563 – ปัจจุบัน : รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานการเงินและบริหาร บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

องค์กรอื่น

- 2564 – ปัจจุบัน : กรรมการอำนวยการและเหรัญญิก สมาคมนิสิตเก่าจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในพระบรมราชูปถัมภ์
- 2564 – ปัจจุบัน : กรรมการ สมาคมผู้ผลิตน้ำตาลและชีวพลังงานไทย
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการตรวจสอบ วชิราวุธวิทยาลัย
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการบริหารกองทุน สำนักงานกองทุนอ้อยและน้ำตาลทราย

หมายเหตุ : ข้อมูลในส่วน % การถือหุ้นในบริษัทฯ
หากเป็นเลข "0" หมายถึง สัดส่วนการถือหุ้นไม่ถึงร้อยละ 1
หากเป็นเครื่องหมาย "–" หมายถึง ไม่มีการถือหุ้น

นางสมฤดี ชัยมงคล

อายุ 61 ปี



ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 10 เมษายน 2558

กรรมการ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 4 เมษายน 2558

13

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- ปริญญาศิลปศาสตร์ ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- Program for Global Leadership, Harvard University Graduate School of Business Administration, Boston, U.S.A.
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 78/2549 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 18 จากสถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
- อบรมหลักสูตร นักบริหารระดับสูงด้านการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและการลงทุน (วธอ.) รุ่นที่ 2 จากสถาบันวิทยาการธุรกิจและอุตสาหกรรม

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0.12
- คู่สมรส : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2558 – ปัจจุบัน : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/ กรรมการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2549 – 2558 : ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – การเงิน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2552 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน ลีสซิ่ง จำกัด
- 2544 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด
- 2544 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- 2559 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน เอนเนอร์จี จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท บ้านปู โคล เซลส์ จำกัด)
- 2552 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู อินโนเวชั่น แอนด์ เวนเจอร์ส จำกัด
- 2557 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บีไอจี จำกัด
- 2555 – ปัจจุบัน : กรรมการ Hunnu Investments Pte. Ltd.
- 2544 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Singapore Pte Ltd.
- 2556 – ปัจจุบัน : กรรมการ BMS Coal Sales Pte. Ltd.
- 2552 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Minerals (Singapore) Pte Ltd.
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ Durapower Holdings Pte. Ltd.
- 2553 – ปัจจุบัน : กรรมการ Centennial Coal Company Pty Limited
- 2554 – ปัจจุบัน : กรรมการ Hunnu Coal Pty Ltd
- 2555 – ปัจจุบัน : กรรมการ AFE Investments Pty Limited
- 2554 – ปัจจุบัน : กรรมการ ACN 152 429 206 Pty Limited (เดิมชื่อ Banpu Australia Resources Pty Limited)
- 2552 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Australia Co., Pty Ltd
- 2564 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Energy Holding Pty Ltd
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Energy Australia Pty Limited
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Renewable Australia Pty Limited
- 2551 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Coal Investment Company Limited
- 2560 – ปัจจุบัน : กรรมการ BPIN Investment Company Limited
- 2546 – ปัจจุบัน : กรรมการ BP Overseas Development Company Limited
- 2551 – ปัจจุบัน : กรรมการ Asian American Coal, Inc.
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Japan K.K.
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ BKV Corporation
- 2558 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu North America Corporation
- 2564 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Power US Corporation
- 2560 – 2565 : กรรมการ Sunseap Group Pte. Ltd.
- 2562 – 2564 : กรรมการ FOMM Corporation

นายสมศักดิ์ สิทธินามสุวรรณ

อายุ 62 ปี



ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ธุรกิจเหมือง
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 มกราคม 2563

14

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ สาขาการบริหารโครงการและนโยบาย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาเหมืองแร่และโลหะวิทยา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- อบรมหลักสูตร TLCA Executive Development Program 2017 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- Global Leadership Program for Strategic Leader 2017, IMD Business School

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0
- คู่สมรส : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2563 – ปัจจุบัน : ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ธุรกิจเหมือง บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2562 – 2562 : ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ – สายธุรกิจถ่านหิน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2561 – 2561 : ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ – สายธุรกิจถ่านหิน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ Hunnu Gobi Altai LLC
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Vietnam Limited Liability Company
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เอนเนอร์จี เซอร์วิสเซส (ไทยแลนด์) จำกัด
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เอ็นจิเนียริ่ง เซอร์วิสเซส จำกัด
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ Hunnu Coal Pty Ltd
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ BP Overseas Development Company Limited
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Minerals (Singapore) Pte Ltd
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Singapore Pte Ltd
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ BMS Coal Sales Pte. Ltd.
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ Hunnu Investments Pte. Ltd.
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ Aura Land Development Pte. Ltd.
- 2561 – ปัจจุบัน : Commissioner, PT. Indo Tambangraya Megah Tbk
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด
- 2562 – 2565 : กรรมการ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน เอนเนอร์จี จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท บ้านปู โคล เซลส์ จำกัด)
- 2558 – 2560 : กรรมการผู้จัดการ Hongsa Power Company Limited

ดร. กิรณ ลิมปพยอม

อายุ 48 ปี



ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ธุรกิจไฟฟ้า
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 10 เมษายน 2563

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 10 เมษายน 2563

15

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- Ph.D. Sociology, Centre for Comparative Labour Studies, University of Warwick, United Kingdom
- M.Sc. Industrial Relations, Labour Market Economic, London School of Economics and Political Science (LSE), University of London, United Kingdom
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อบรมหลักสูตร Master of Business Administration in Executive Finance จากสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ The Kellogg School of Management and The Wharton School
- อบรมหลักสูตร Graduate of the Australian Institute of Company Directors (GAICD)
- อบรมหลักสูตร Director Certificate Program, Indonesian Institute of Corporate Directors (IICD)
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 294/2563 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : –
- คู่สมรส : 0

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2563 – ปัจจุบัน : ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ธุรกิจไฟฟ้า บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2563 – ปัจจุบัน : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2564 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Energy Holding Pty Ltd.
- 2564 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Power International Limited
- 2564 – ปัจจุบัน : กรรมการ Pan-Western Energy Corporation LLC
- 2564 – ปัจจุบัน : กรรมการ BKV-BPP POWER LLC
- 2564 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Power US Corporation
- 2564 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ (เจแปน) จำกัด
- 2564 – ปัจจุบัน : กรรมการ Zouping Peak Pte Ltd
- 2564 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู อินโนเวชั่น แอนด์ เวนเจอร์ส จำกัด
- 2564 – ปัจจุบัน : Executive Manager, Banpu Power Trading G.K.
- 2565 – ปัจจุบัน : Commissioner, PT. Indo Tambangraya Megah Tbk
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน ลีสซิ่ง จำกัด
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ Hongsa Power Company Limited
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ Phu Fai Mining Company Limited
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Energy Australia Pty Limited
- 2557 – ปัจจุบัน : Alternate Director, Centennial Coal Company Pty Limited
- 2556 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Australia Co., Pty Ltd
- 2556 – ปัจจุบัน : กรรมการ AFE Investments Pty Limited
- 2556 – ปัจจุบัน : กรรมการ ACN 152 429 206 Pty Limited (เดิมชื่อ Banpu Australia Resources Pty Limited)
- 2559 – 2563 : President Director, PT. Indo Tambangraya Megah Tbk
- 2565 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Japan K.K.
- 2565 – ปัจจุบัน : Managing Director, BKV-BPP Retail LLC

นายฐิติ เมฆวิชัย

อายุ 60 ปี

ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ธุรกิจน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 พฤศจิกายน 2561



16

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- Diploma in Hydrographic Surveying, Plymouth Polytechnic, England
- วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาภูมิศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูงการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย สำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 9 สถาบันวิทยาการพลังงาน
- ประกาศนียบัตรชั้นสูง หลักสูตรการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย สำหรับบริหารระดับสูง รุ่นที่ 19 สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูง "ธรรมศาสตร์เพื่อสังคม" (นมธ.5), Thammasat Leadership Program
- หลักสูตรพัฒนาผู้นำ 3 สถาบันพัฒนาผู้นำและการเรียนรู้กลุ่ม ปตท.
- Executive Leadership Development Program (EP-LEAD), International Institute for Management Development (IMD)
- Media Response for Spokesperson, Hill+Knowlton Strategies
- Safety Leadership Workshop, Safety Management Consultants (UK) Limited

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : –
- คู่สมรส : 0

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2561 – ปัจจุบัน : ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ธุรกิจน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2564 – ปัจจุบัน : กรรมการ BKV-BPP POWER LLC
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ BKV Corporation
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu North America Corporation

บริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2554 – 2561 : Executive Vice President of Human Resources and Business Services Group บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

นายสุธี สุขเรือน

อายุ 58 ปี

ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – กลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 มกราคม 2564



17

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อบรมหลักสูตร TLCA Executive Development Program รุ่นที่ 11 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- อบรม Economic Leader Forum จากสมาคมเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 254/2561 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Global Leadership Program for Strategic Leader 2019, IMD Business School
- อบรมหลักสูตร TLCA Leadership Development Program (LDP) รุ่นที่ 5 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และ International Institute for Management Development (IMD)
- อบรมหลักสูตร Leadership Program – Accelerating Transformation Series จาก บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ Pacrim Group
- อบรมหลักสูตร Data Leadership Essential Program for SVP จากบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ สคูลดิโอ

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : –
- คู่สมรส : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2564 – ปัจจุบัน : ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – กลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2563 – 2563 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – พัฒนาองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2561 – 2563 : ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ – ธุรกิจไฟฟ้า บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2552 – 2560 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – การเงิน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2565 – ปัจจุบัน : กรรมการ Licogi 16 Ninh Thuan Investment Renewable Energy Joint Stock Company
- 2561 – 2563 : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Renewable Australia Pty Limited
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Japan K.K.
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ BRE Singapore Pte. Ltd.
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ BPP Vinh Chau Wind Power Limited Liability Company
- 2561 – 2564 : กรรมการ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ (เจแปน) จำกัด
- 2561 – 2564 : กรรมการ Zouping Peak Pte Ltd
- 2561 – 2564 : กรรมการ Banpu Power International Limited
- 2562 – 2564 : กรรมการ Pan-Western Energy Corporation LLC

นางสาวอริศรา สกุลการะเวก

อายุ 52 ปี

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 มีนาคม 2562



18

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Orchestrating Winning Performance 2016, IMD Business School
- Global Leadership Program for Strategic Leader 2017, IMD Business School
- Certification from School of Tax
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย (Certified Public Accountant: CPA)
- อบรมหลักสูตร TLCA Leadership Development Program (LDP) – Crafting Agile Strategies to Enhance Competitiveness of Your Organization จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- อบรมหลักสูตร Refreshment of the Role and Expectation of a CFO จากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- อบรมหลักสูตร Beyond Treasury Management จากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- อบรมหลักสูตร การกำกับดูแล IT ระดับองค์กร จากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- อบรมหลักสูตร Transfer Pricing จากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- อบรมหลักสูตร Forensic Analytic ขั้นพื้นฐาน จากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2562 – ปัจจุบัน : ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2561 – 2562 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – การเงิน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2559 – 2560 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – Controller บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2554 – 2558 : ผู้อำนวยการสาย – บัญชี บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Vietnam Limited Liability Company
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด
- 2563 – 2565 : กรรมการ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน เอนเนอร์จี จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท บ้านปู โคล เซลส์ จำกัด)
- 2562 – ปัจจุบัน : Executive Manager, Aizu Land Solar G.K.
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู อินโนเวชั่น แอนด์ เวนเจอร์ส จำกัด
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Innovation & Ventures (Singapore) Pte. Ltd.
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Innovation & Ventures LLC
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Singapore Pte Ltd.
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Minerals (Singapore) Pte Ltd
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ BP Overseas Development Company Limited
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Coal Investment Company Limited
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ Aura Land Development Pte. Ltd.
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ Hunnu Investment Pte. Ltd.
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เอ็นจิเนียริ่ง เซอร์วิสเซส จำกัด
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เอนเนอร์จี เซอร์วิสเซส (ไทยแลนด์) จำกัด
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บีไอจี จำกัด
- 2561 – ปัจจุบัน : Executive Manager, Hokkaido Solar Estate G.K.
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu North America Corporation
- 2565 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Ventures Pte. Ltd.
- 2565 – ปัจจุบัน : กรรมการ LIV Energy Venture Pte. Ltd.

นายวิธพล เจาะจิตต์

อายุ 52 ปี

ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ทรัพยากรมนุษย์

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 กรกฎาคม 2564



19

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- ปริญญาโท คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิชาวิศวกรรมโทรคมนาคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Diploma in Strategic Management and Business Reengineering, Special Program by Sloan School of Management, MIT, Boston, MA, U.S.A.

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : –
- คู่สมรส : 0

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2564 – ปัจจุบัน : ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ทรัพยากรมนุษย์ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2560 – 2562 : First Executive Vice President, Head of Human Resources ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
- 2557 – 2560 : First Executive Vice President, Head of Human Resources กลุ่มการเงินเกียรตินาคินภัทร

บริษัทอื่น

- 2548 – 2557 : Chief Executive Officer and Country Head บริษัท เมอร์เซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

องค์กรอื่น

- มีนาคม 2564 – ปัจจุบัน : คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ (กนช.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
- 2564 – ปัจจุบัน : อนุกรรมการบริหารงานบุคคลของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
- 2562 – ปัจจุบัน : ที่ปรึกษาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระราชูปถัมภ์

หมายเหตุ : ข้อมูลในส่วน % การถือหุ้นในบริษัทฯ
หากเป็นเลข "0" หมายถึง สัดส่วนการถือหุ้นไม่ถึงร้อยละ 1
หากเป็นเครื่องหมาย "–" หมายถึง ไม่มีการถือหุ้น

นายจิรเมธ อัชชะ

อายุ 53 ปี



20

ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – บริหารและพัฒนาองค์กร

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 มกราคม 2564

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต วิชาเอกเศรษฐศาสตร์การคลัง มหาวิทยาลัยรามคำแหง

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0
- คู่สมรส : 0

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2564 – ปัจจุบัน : ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – บริหารและพัฒนาองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2561 – 2563 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – บริหารและพัฒนาองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2559 – 2560 : ผู้อำนวยการสาย – งานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2558 – 2559 : ผู้อำนวยการสาย – Business Process Management, บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ

อายุ 32 ปี



21

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 16 มิถุนายน 2565

* เป็นบุตรของบุคคลในลำดับที่ 1

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- MA Global Management pathway in Finance and Business Development, Regent's University
- BA Business and Marketing Management, Oxford Brookes University

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0.01
- คู่สมรส : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2565 – ปัจจุบัน : Head of Renewable and Energy Technology Business, Banpu Plc.
- 2565 – ปัจจุบัน : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/ กรรมการ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด
- 2563 – 2565 : ผู้จัดการฝ่าย Project Management Office บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2557– 2563 : Finance Analyst – Corporate Finance บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2565 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน เอนเนอร์จี จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท บ้านปู โคล เซลส์ จำกัด)
- 2565 – ปัจจุบัน : กรรมการ BPIN Investment Company Limited
- 2565 – ปัจจุบัน : กรรมการ BKV Corporation
- 2565 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Japan K.K.
- 2565 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Ventures Pte. Ltd.
- 2565 – ปัจจุบัน : Executive Manager, Banpu Power Trading G.K.

บริษัทอื่น

- 2565 – 2565 : กรรมการ PT. Berkah Manis Makmur
- 2565 – 2565 : กรรมการ PT. Rejoso Manis Indo

นายวิรัช วุฒิธนาเศรษฐ์

อายุ 48 ปี



22

เลขานุการบริษัท

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 มกราคม 2561

ผู้อำนวยการสายอาวุโส – แผนงานองค์กร

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 10 เมษายน 2563

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- Master of Arts in Economics, State University of New York, Albany, U.S.A.
- Master of Science in Finance, Bentley College, U.S.A.
- Master in Business Administration, Clark University, U.S.A.
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต (สาขาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- อบรมหลักสูตร TLCA Executive Development Program 2018 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- อบรมหลักสูตร Company Secretary Program รุ่นที่ 96 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร CG Code Workshop จากบริษัท ดีลอยท์ ทู้ช โธมัทสุ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด (Deloitte)
- อบรมหลักสูตร WIAL Certified Action Learning Coach Program จาก บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ World Institute for Action Learning (Thailand) Limited
- อบรมหลักสูตร Leadership Program – Accelerating Transformation Series จาก บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ Pacrim Group
- Climate Risk Management and Climate Scenario Analysis จาก Ernst & Young Corporate Services Limited
- Economic Briefing จาก ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)
- Energy Transition Towards Net-Zero จาก KPMG
- การประชุมสุดยอดผู้นำภาคเอกชนของเอเปค จากสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0
- คู่สมรส : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2563 – ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – แผนงานองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2563 – ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – เลขานุการองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2563 – 2565 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – นักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2561 – 2562 : ผู้อำนวยการสาย – เลขานุการองค์กร และนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2558 – 2560 : ผู้อำนวยการสาย – นักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

นางสาววิยะดา วิบูลย์ศิริชัย

อายุ 53 ปี



23

เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 16 มกราคม 2561

ผู้อำนวยการสายอาวุโส – ตรวจสอบภายใน และกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย

วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 มกราคม 2561

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาบริหารการเงิน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย (Certified Public Accountant: CPA)
- ประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาตสากล (Certified Internal Auditor: CIA) จากสมาคมผู้ตรวจสอบภายในสากล (IIA)
- ประกาศนียบัตรการประเมินการควบคุมด้วยตนเอง (Certified Control Self – Assessment: CCSA) จากสมาคมผู้ตรวจสอบภายในสากล (IIA)
- อบรมหลักสูตร TLCA Executive Development Program รุ่นที่ 13 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2561 – ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – ตรวจสอบภายในและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2561 – ปัจจุบัน : เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2557 – 2560 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – เทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ : ข้อมูลในส่วน % การถือหุ้นในบริษัทฯ
หากเป็นเลข "0" หมายถึง สัดส่วนการถือหุ้นไม่ถึงร้อยละ 1
หากเป็นเครื่องหมาย "–" หมายถึง ไม่มีการถือหุ้น

เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดการดำรงตำแหน่งของผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทฯ และบริษัทย่อย

รายชื่อ	Banpu	บริษัทย่อย																
		AFE	AACI	ALD	ALSGK	BPA	BRA	BPCI	BEH	BAR	BKV-BPP	BPCP	BEN	BEST	BES	BIVUS	BPI	BPJP
1. นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ	X	/	/			/	/	/	/	/		/	/			/		/
2. นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์	//																	
3. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ	/										/							
4. นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง	//																	
5. นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ	/																	
6. นายเมธี เอื้ออภิญญกุล	/																	
7. นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล	/																	
8. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	/																	
9. นางสมฤดี ชัยมงคล	/,M	/	/			/	/	/	/	/		/	/				/	/
10. นายศรายุธ แสงจันทร์	/																	
11. นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย	//																	
12. นายธีรภัทร สงวนกษกร	///																	
13. นายพิริยะ เข็มพล	///																	
14. นายสมศักดิ์ สิทธินามสุวรรณ	O			/								/		/	/		/	
15. นายฐิติ เมฆวิชัย	O										/							
16. ดร. กิรณ ลิมปพยอม	O	/				/			/	/	/	/	/					/
17. นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ	O																	/
18. นายสุธี สุขเรือน	O						/					/						/
19. นางสาวอริศรา สกุลการะเวก	O			/	/			/						/	/	/	/	
20. นายจิรเมธ อัชชะ	O																	
21. นายวิธพล เจาะจิตต์	O																	

รายชื่อ	Banpu	บริษัทย่อย																
		BMC	BMS	BNEXT	BNGL	BNAC	BKV	BPPJP	BPPI	BPIC	BPP	BPPTGK	BPS	BPVT	BIVSG	BIVTH	BMSCS	BOG
1. นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ	X			/			/	/		/	/				/	/		
2. นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์	//																	
3. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ	/						/									/		
4. นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง	//																	
5. นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ	/																	
6. นายเมธี เอื้ออภิญญกุล	/										/							
7. นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล	/																	
8. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	/			/														
9. นางสมฤดี ชัยมงคล	/,M	/	/	/	/	/	/				/		/			/	/	/
10. นายศรายุธ แสงจันทร์	/																	
11. นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย	//																	
12. นายธีรภัทร สงวนกษกร	///																	
13. นายพิริยะ เข็มพล	///																	
14. นายสมศักดิ์ สิทธินามสุวรรณ	O	/	/										/	/		/		
15. นายฐิติ เมฆวิชัย	O					/	/											
16. ดร. กิรณ ลิมปพยอม	O			/	/			/	/		/	/				/		
17. นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ	O			/			/					/						
18. นายสุธี สุขเรือน	O			/														
19. นางสาวอริศรา สกุลการะเวก	O	/	/			/							/	/	/	/		/
20. นายจิรเมธ อัชชะ	O																	
21. นายวิธพล เจาะจิตต์	O																	

รายชื่อ	Banpu	บริษัทย่อย																
		BNGE	BPV	BPOD	BPINI	BPPVC	BPPUS	BRES	CEY	HSEGK	HUNNU	HGA	HUNI	LCE Ninh Thuan	LIV	PWE	RETAIL	ITM	ZPP
1. นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ	X			/	/		/		/		/					/			
2. นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์	//																		
3. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ	/																		
4. นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง	//																		
5. นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ	/																		
6. นายเมธี เอื้ออภิญญกุล	/																		
7. นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล	/																		
8. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	/																		
9. นางสมฤดี ชัยมงคล	/,M	/		/	/		/		/		/		/					/	
10. นายศรายุธ แสงจันทร์	/																		
11. นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย	//																		
12. นายธีรภัทร สงวนกษกร	///																		
13. นายพิริยะ เข็มพล	///																		
14. นายสมศักดิ์ สิทธินามสุวรรณ	O			/							/	/	/					/	
15. นายฐิติ เมฆวิชัย	O																		
16. ดร. กิรณ ลิมปพยอม	O						/		/							/	/	/	/
17. นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ	O	/	/		/														
18. นายสุธี สุขเรือน	O					/		/								/			
19. นางสาวอริศรา สกุลการะเวก	O		/	/					/				/			/			
20. นายจิรเมธ อัชชะ	O																		
21. นายวิธพล เจาะจิตต์	O																		

รายชื่อ	Banpu	บริษัทการร่วมค้า			
		BLCP	HPC	Phu Fai	Durapower
1. นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ	X	/	/	/	
2. นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์	//				
3. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ	/				
4. นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง	//				
5. นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ	/				
6. นายเมธี เอื้ออภิญญกุล	/				
7. นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล	/				
8. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	/				
9. นางสมฤดี ชัยมงคล	/,M	/			/
10. นายศรายุธ แสงจันทร์	/				
11. นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย	//				
12. นายธีรภัทร สงวนกษกร	///				
13. นายพิริยะ เข็มพล	///				
14. นายสมศักดิ์ สิทธินามสุวรรณ	O				
15. นายฐิติ เมฆวิชัย	O				
16. ดร. กิรณ ลิมปพยอม	O	/	/	/	
17. นายสินนท์ ว่องกุศลกิจ	O				
18. นายสุธี สุขเรือน	O				
19. นางสาวอริศรา สกุลการะเวก	O				
20. นายจิรเมธ อัชชะ	O				
21. นายวิธพล เจาะจิตต์	O				

หมายเหตุ :

สัญลักษณ์ตำแหน่ง ของคณะกรรมการและผู้บริหาร

X ประธานกรรมการบริษัท

V รองประธานกรรมการบริษัท

/ กรรมการ

// กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ

/// กรรมการอิสระ

M ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

N เจ้าหน้าที่บริหาร

O ผู้บริหาร

สัญลักษณ์ของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

Banpu
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) (Banpu Plc.)

บริษัทย่อย :

AACI
Asian American Coal, Inc.

AFE
AFE Investments Pty Ltd.

ALD
Aura Land Development Pte. Ltd.

ALSGK
Aizu Land Solar G.K.

BAR
Banpu Australia Resources Pty Ltd.

BEH
Banpu Energy Holding Pty Ltd.

BEN
Banpu Energy Australia Pty Ltd.

BES
บริษัท บ้านปู เอ็นจิเนียริ่ง เซอร์วิสเซส จำกัด

BEST
บริษัท บ้านปู เอ็นเนอจี เซอร์วิสเซส (ไทยแลนด์) จำกัด

BIVSG
Banpu Innovation & Ventures (Singapore) Pte. Ltd.

BIVTH
บริษัท บ้านปู อินโนเวชั่น แอนด์ เวนเจอร์ส จำกัด

BIVUS
Banpu Innovation & Ventures LLC

BKV
BKV Corporation

BKV-BPP
BKV-BPP Power LLC

BMC
บริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด

BMS
Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.

BMSCS
BMS Coal Sales Pte. Ltd.

BNAC
Banpu North America Corporation

BNEXT
บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด

BNGE
บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน เอนเนอร์จี จำกัด

BNGL
บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน ลีสซิ่ง จำกัด

BOG
บริษัท บีโอจี จำกัด

BPA
Banpu Australia Co., Pty Ltd.

BPCI
Banpu Coal Investment Co., Ltd.

BPCP
บริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด

BPI
บริษัท บ้านปู อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

BPIC
Banpu Power Investment Co., Ltd.

BPINI
BPIN Investment Co., Ltd.

BPJP
Banpu Japan K.K.

BPOD
BP Overseas Development Co., Ltd.

BPP
บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

BPPI
บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

BPPJP
บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ (เจแปน) จำกัด

BPPTGK
Banpu Power Trading G.K.

BPPUS
Banpu Power US Corporation

BPPVC
BPP Vinh Chau Wind Power LLC

BPS
Banpu Singapore Pte. Ltd.

BPV
Banpu Ventures Pte. Ltd.

BPVT
Banpu Vietnam LLC

BRA
Banpu Renewable Australia Pty Ltd.

BRES
BRE Singapore Pte. Ltd.

CEY
Centennial Coal Co., Ltd.

HGA
Hunnu Gobi Altai LLC

HSEGK
Hokkaido Solar Estate G.K.

HUNI
Hunnu Investment Pte. Ltd.

HUNNU
Hunnu Coal Pty Ltd.

ITM
PT. Indo Tambangraya Megah Tbk

LCE Ninh Thuan
Licogi 16 Ninh Thuan Investment Renewable Energy Joint Stock Company

LIV
LIV Energy Venture Pte. Ltd.

PWE
Pan-Western Energy Corporation LLC

RETAIL
BKV-BPP Retail LLC

ZPP
Zouping Peak Pte. Ltd.

บริษัทร่วม :

BLCP
บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด

HPC
Hongsa Power Co., Ltd.

Phu Fai
Phu Fai Mining Co., Ltd.

Durapower
Durapower Holdings Pte. Ltd.

BANPU

บ้านปู ผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ

ก้าวสู่ปีที่ 40 ของการสร้างความยั่งยืนด้านพลังงาน
สู่อีกขั้นของการเติบโตที่มุ่งขับเคลื่อนคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของผู้คน



BANPU

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

ชั้น 27 อาคารธนภูมิ 1550 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่
แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : +66 2694 6600

www.banpu.com