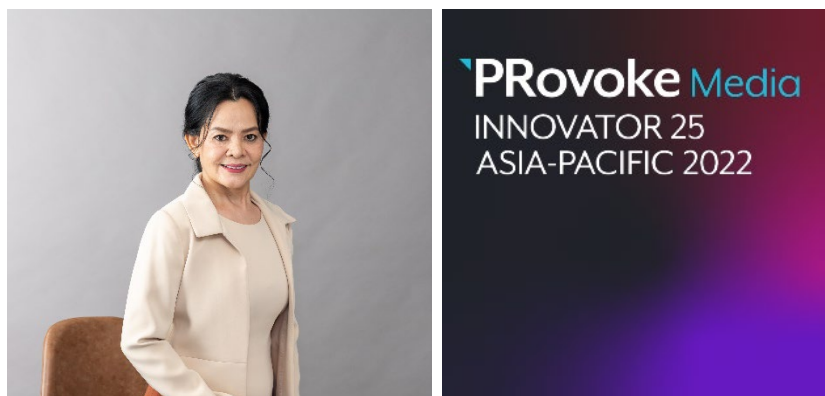


สมฤดี ชัยมงคล ซีอีโอบ้านปู ได้รับยกย่องเป็นหนึ่งใน
Innovator 25 Asia-Pacific 2022 โดย PRovoke Media



Innovator 25 Asia-Pacific 2022 หรือ ทำเนียบ 25 สุดยอดบุคคลหัวใจนวัตกรรมแห่งภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ประจำปี 2565 ซึ่งจัดทุกปีโดย PRovoke Asia สื่อระดับโลกในด้านอุตสาหกรรมประชาสัมพันธ์ ได้ยกย่องให้ **สมฤดี ชัยมงคล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)** เป็นหนึ่งใน 25 บุคคลแห่งภูมิภาค ที่ร่วมสร้างปรากฏการณ์ใหม่และขยายขอบเขตของการดำเนินธุรกิจด้วยแนวคิดที่ล้ำสมัยและมุ่งสู่อนาคต นับเป็นครั้งแรกที่คนไทยได้รับการคัดเลือกให้เข้าสู่ทำเนียบบุคคลตัวอย่างระดับโลกอันทรงเกียรตินี้

นับจากวันที่บ้านปู ผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ เปิดตัวกลยุทธ์ Greener & Smarter ซึ่งเป็นการพลิกโฉมธุรกิจครั้งใหญ่สู่ความยั่งยืนด้านพลังงาน สมฤดีคือผู้นำองค์กรที่มีบทบาทสำคัญในการกำหนดแผนธุรกิจ 5 ปีของบริษัทฯ พร้อมวางเป้าหมายการเติบโตอย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการสร้างความยั่งยืนด้านพลังงาน และช่วยขับเคลื่อนทิศทางธุรกิจของบริษัทฯ ไปสู่การลงทุนในพลังงานหมุนเวียนและ

พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ความสำเร็จในการวางเส้นทางสู่อนาคตให้กับธุรกิจของบ้านปูคือ สิ่งที่จะสะท้อนให้เห็นถึงการนำนวัตกรรมมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นการเดินทางเปลี่ยนผ่านธุรกิจ พลังงานและแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ เชื่อมโยงบุคลากรให้เป็นหนึ่งเดียว ตลอดจนแนวทางการสื่อสารการตลาดและการบอกเล่าเรื่องราวผ่านสื่อ รูปแบบใหม่ ๆ

สมฤดีให้ความเห็นถึงนิยามของนวัตกรรมว่า “สำหรับอุตสาหกรรมพลังงาน นวัตกรรมครอบคลุมตั้งแต่ เทคโนโลยีสารสนเทศ การวางกรอบนโยบายกำกับดูแล การออกแบบและกำหนดตลาด โมเดลธุรกิจ เครื่องมือทางการเงิน การวางระบบโครงสร้างพื้นฐาน การรวบรวมทางธุรกิจ หรือการผนึกกำลังสร้าง พันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งทั้งหมดนี้ล้วนมีส่วนช่วยเร่งกระบวนการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานไปสู่อนาคตที่มุ่งลด การปล่อยคาร์บอน ซึ่งนับเป็นแนวทางที่ทุกธุรกิจบนโลกใบนี้ต้องเดินต่อไป”

Innovator 25 ซึ่งจัดโดย Provoke Media นับเป็นหนึ่งในเป็นตัวชี้วัดที่สำคัญของนวัตกรรมด้านการตลาด และการสื่อสาร จัดขึ้นทุกปีตั้งแต่ปี 2556 เพื่อรวบรวมรายชื่อบุคคลตัวอย่าง 25 คนในภูมิภาคอเมริกาเหนือ ภูมิภาคยุโรป ตะวันออกกลางและแอฟริกา และภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ผู้ซึ่งมีส่วนร่วมบุกเบิก ยกย่องและ พัฒนาการดำเนินธุรกิจด้วยนวัตกรรมในรูปแบบต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น การผสมผสานความคิดสร้างสรรค์เข้ากับการ สร้างอิมแพ็คได้อย่างลงตัว การมุ่งยกระดับภาคสังคม การสร้างแรงผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมผู้คนและผลลัพธ์ที่ชัดเจน การปฏิรูปแนวทางปฏิบัติและวัฒนธรรมการทำงานที่เปิดกว้างให้เกิด ความหลากหลายมากขึ้น หรืออื่น ๆ

เกี่ยวกับ PRovoke Media

PRovoke Media คือแพลตฟอร์มสื่ออันทรงอิทธิพลของอุตสาหกรรมการประชาสัมพันธ์ระดับโลก มุ่งมั่นทำ หน้าที่พิสูจน์และยกระดับคุณค่าของธุรกิจประชาสัมพันธ์โดยจัดการทำรายงานและการวิเคราะห์อันซับซ้อน เกี่ยวกับแนวโน้มและปัญหาด้านธุรกิจประชาสัมพันธ์ รวมทั้งการจัดกิจกรรมและรางวัลระดับโลกต่าง ๆ เป็น ประจำทุกปี เช่น รางวัล SABRE Awards และ Innovator 25

###

เกี่ยวกับบ้านปู

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ ดำเนิน 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน กลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน และกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงานในประเทศไทย อินโดนีเซีย จีน ออสเตรเลีย ลาว มองโกเลีย ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และเวียดนาม

ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับสื่อมวลชน กรุณาติดต่อ ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

ดวงกมล สาลีรัตน์ 02-694-6852 duangkamol_s@banpu.co.th

โอกิลวี กรุ๊ป (ประเทศไทย)

เอกภาพ พันธุรัตน์ 061-154-4616 eakkapop.panthurat@ogilvy.com

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

ทะเบียนเลขที่ 0107536000781

1550 อาคารธนภูมิ ชั้นที่ 27 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่
แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทร. +66(0) 2694 6600 โทรสาร +66(0) 2207 0695-8
www.banpu.com

Banpu Public Company Limited

Registration No. 0107536000781

1550 Thanapoom Tower, 27th Floor, New Petchburi Road,
Makkasan, Ratchathewi, Bangkok 10400, Thailand
T. +66(0) 2694 6600 F. +66(0) 2207 0695-8
www.banpu.com