• • • รายงานประจำปี

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี
(แบบ 56-1 ONE REPORT)
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

2564



BANPU

TRANSFORMATION:
ACCELERATING
GREENER & SMARTER
GROWTH

การเปลี่ยนผ่านองค์กร
เร่งสร้างการเติบโตตาม**กลยุทธ์ Greener & Smarter**

Member of
Dow Jones
Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

Sustainability Award
Gold Class 2022
S&P Global

MSCI
ESG RATINGS
A
CCC | B | BB | BBB | A | AA | AAA

สารบัญ

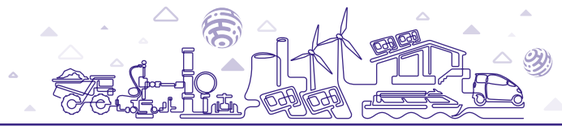
04 จุดเด่นในรอบปี

08 ผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา

10 รายงานคณะกรรมการ

12 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในกรณีที่แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้อ้างอิงข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของแบบ 56-1 One Report ฉบับนี้ โดยคณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลที่อ้างอิงนั้นเช่นเดียวกับการนำข้อมูลมาแสดงในแบบ 56-1 One Report ฉบับนี้



การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

24 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

148 การบริหารจัดการความเสี่ยง

158 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

202 คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับปี 2564

224 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น



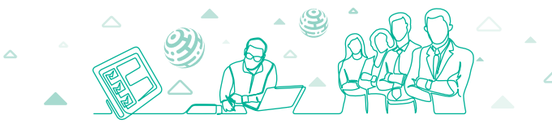
การกำกับดูแลกิจการ

230 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

260 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

286 ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ

302 การควบคุมภายใน



การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

314 เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

326 เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดการดำรงตำแหน่งของผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทฯ และบริษัทย่อย

BANPU
TRANSFORMATION ACCELERATING GREENER & SMARTER GROWTH

ตลอดเวลาเกือบ 4 ทศวรรษของการดำเนินงาน หนึ่งในดีเอ็นเอที่แข็งแกร่งของ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) คือ ความยืดหยุ่น (Resilience) ในการตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงทั้งจากปัจจัยภายนอก เทรนด์พลังงานของโลก และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างทันท่วงทีเสมอ บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการ**เปลี่ยนผ่านองค์กร** หรือ **Banpu Transformation** อย่างต่อเนื่อง และเริ่มเข้มข้นมากขึ้นในช่วง 4-5 ปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทฯ ในฐานะ**ผู้นำธุรกิจด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ (International Versatile Energy Provider)** สามารถก้าวสู่เป้าหมายของการเติบโตทางธุรกิจด้วย**กลยุทธ์ Greener & Smarter** ได้อย่างรวดเร็วและยั่งยืนสอดคล้องกับหลัก ESG ที่คำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social) และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance) ดังนั้น

• • • Banpu Transformation • • •
จึงให้ความสำคัญกับ 2 เรื่องหลัก ดังนี้

01 การเร่งขยายพอร์ตธุรกิจให้มีสัดส่วนพลังงานที่สะอาดขึ้นและการสร้างระบบนิเวศทางด้านเทคโนโลยีพลังงาน

ในปี 2564 นี้ บ้านปูได้เร่งกระบวนการเปลี่ยนผ่านด้วยการลงทุนในธุรกิจพลังงานที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ควบคู่ไปกับการขยายพอร์ตฟอลิโอพลังงานที่สะอาดมากขึ้น อาทิ โรงไฟฟ้า Nakoso IGCC ในญี่ปุ่น โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ Beryl และ Manildra ในออสเตรเลีย โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ CCGT “Temple I” ในรัฐเท็กซัส สหรัฐอเมริกา และโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ Ha Tihn ในเวียดนาม



02 การปรับเปลี่ยนองค์กรสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation)

ปรับวิธีการทำงานให้ตอบรับกับโลกยุคใหม่ที่รวดเร็วและคล่องตัว (Agile Working) มากขึ้น เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการทำงานในทุกส่วน และเสริมความแกร่งให้องค์กรมีความพร้อมทั้งด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และแนวคิดแบบดิจิทัล รวมถึงวางแผนและขยายผลกระบวนการในการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้แก่พนักงานทั้งการสร้างทักษะใหม่ที่จำเป็น (Reskill) และการยกระดับทักษะเดิมให้ดีขึ้น (Upskill) เพื่อนำกระบวนการทางดิจิทัลมาพัฒนาองค์กรให้เติบโตรุดหน้า และตอบสนองต่อทิศทางธุรกิจของกลุ่มบ้านปูได้ดีที่สุด



กระบวนการเปลี่ยนผ่านของบ้านปูจะช่วยผลักดันให้บริษัทฯ สามารถรุดหน้าขยายการเติบโตตามแผนกลยุทธ์ Greener & Smarter ในทุกกลุ่มธุรกิจได้อย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการมีกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย หรือ EBITDA จากธุรกิจพลังงานที่สะอาดขึ้นและเทคโนโลยีพลังงานในสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 50 ภายในปี 2568 ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถส่งมอบ**อนาคตพลังงานเพื่อความยั่งยืน (Smarter Energy for Sustainability)** ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

จุดเด่นในรอบปี

รายได้จากการขายรวม

4,124
ล้านเหรียญสหรัฐ

+81 %

กำไรจากการดำเนินงาน
ก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายตัดจ่าย (EBITDA)

1,778
ล้านเหรียญสหรัฐ

+216 %

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

304
ล้านเหรียญสหรัฐ

+645 %

สินทรัพย์รวม

10,946
ล้านเหรียญสหรัฐ

+17 %

หนี้สินรวม

7,843
ล้านเหรียญสหรัฐ

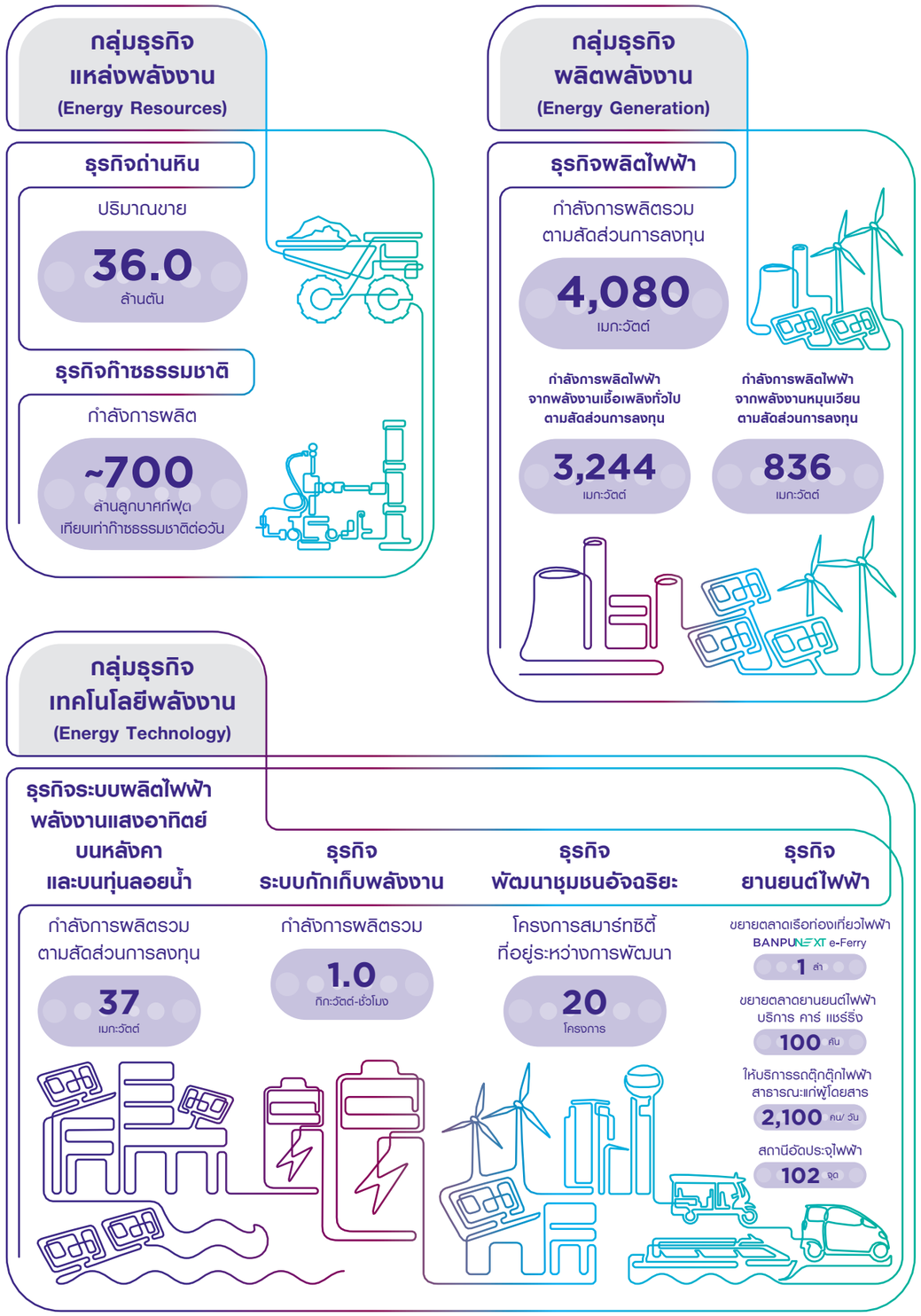
+20 %

ส่วนของผู้ถือหุ้น

3,103
ล้านเหรียญสหรัฐ

+10 %





		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
		31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2562
ฐานะการเงิน				
สินทรัพย์รวม	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	10,946	9,377	8,069
หนี้สินรวม	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	7,843	6,562	5,434
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	3,103	2,815	2,635
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	199	147	150
พลการดำเนินงาน				
รายได้จากการขายรวม	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	4,124	2,283	2,759
ต้นทุนขาย	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	(2,393)	(1,822)	(2,051)
กำไรขั้นต้น	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	1,731	460	708
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	(475)	(365)	(439)
ค่าภาคหลวง	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	(294)	(183)	(241)
รายได้อื่น	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	130	155	173
ค่าใช้จ่ายอื่น	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	(445)	(31)	(95)
กำไรจากการดำเนินงาน	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	647	36	107
ส่วนแบ่งกำไรจากกิจการร่วมค้า	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	227	135	206
ดอกเบี้ยจ่าย	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	(174)	(173)	(182)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	(10)	(6)	(5)
ภาษีเงินได้	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	(198)	(9)	(78)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	(189)	(39)	(61)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	304	(56)	(14)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายตัดจ่าย	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	1,778	563	701
อัตราส่วนทางการเงิน				
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	42.0	20.2	25.7
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อรายได้รวม	(%)	6.8	(2.2)	(0.5)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	3.0	(0.6)	(0.2)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	10.3	(2.0)	(0.5)
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	5.8	2.5	2.4
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	1.31	1.47	1.23
ข้อมูลต่อหุ้น				
กำไรสุทธิต่อหุ้น	(เหรียญสหรัฐ)	0.049	(0.009)	(0.003)
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	(เหรียญสหรัฐ)	0.46	0.55	0.51
เงินปันผลต่อหุ้น	(บาท)	0.45*	0.30	0.60

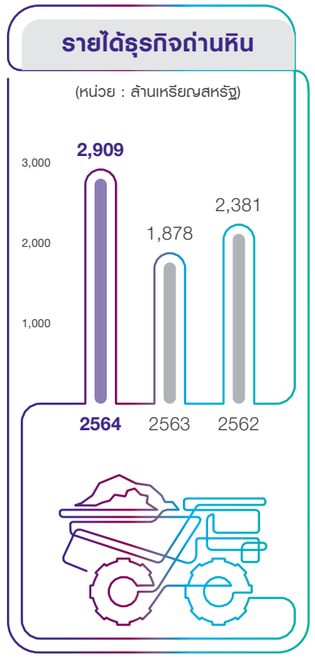
* บริษัทฯ กำหนดการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2564 งวดวันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ในอัตราหุ้นละ 0.45 บาท ซึ่งได้จ่ายเป็นเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วหุ้นละ 0.20 บาท เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2564 คงเหลือจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2564 อีกหุ้นละ 0.25 บาท และบริษัทฯ กำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 29 เมษายน 2565

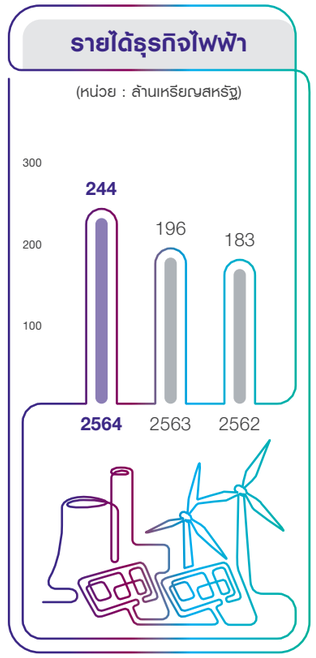
หมายเหตุ : ข้อมูลทางการเงินและอัตราส่วนทางการเงินเป็นข้อมูลจากงบการเงินรวม

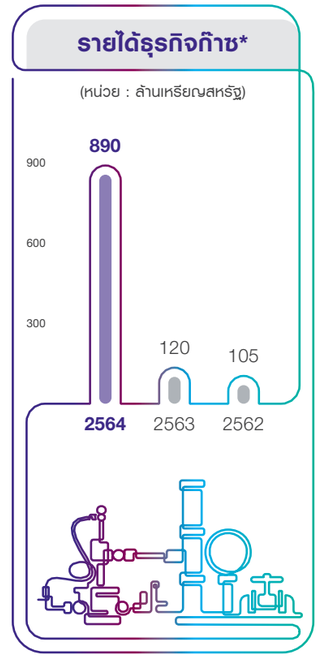
ผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา

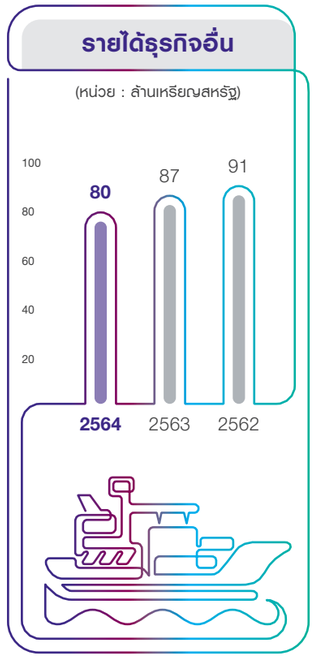
		สิ้นสุด ณ ปี		
		2564	**2563**	**2562**
ปริมาณการขายถ่านหิน	**(ล้านตัน)**			
ปริมาณการขายถ่านหิน - อินโดนีเซีย (ITMG)		18.2	19.6	23.1
ปริมาณการขายถ่านหิน - แหล่งอื่น		1.9	1.6	2.3
ปริมาณการขายถ่านหิน - อินโดนีเซีย		20.1	21.2	25.4
ปริมาณการขายถ่านหิน - ออสเตรเลีย		9.8	12.5	10.5
ปริมาณการขายถ่านหิน - จีน (ซื้อขายถ่านหิน)		2.0	1.0	0.3
ปริมาณการขายถ่านหิน - แหล่งอื่น		-	0.0	-
รวมปริมาณการขายถ่านหิน		**32.0**	**34.7**	**36.2**
รายได้รวม	**(ล้านเหรียญสหรัฐ)**			
รายได้ - อินโดนีเซีย (ITMG)		1,939	1,084	1,550
รายได้ - แหล่งอื่น		151	56	121
รวมรายได้ - อินโดนีเซีย		2,090	1,140	1,671
รายได้ - ออสเตรเลีย		728	698	694
รายได้ - จีน (ซื้อขายถ่านหิน) และแหล่งอื่น		91	41	16
รวมรายได้ธุรกิจถ่านหิน		2,909	1,878	2,381
รายได้ธุรกิจไฟฟ้า		244	196	183
รายได้ธุรกิจก๊าซ*		890	120	105
รายได้ธุรกิจอื่น		80	87	91
รายได้รวม		**4,124**	**2,283**	**2,759**
อัตรากำไรขั้นต้น	**(%)**			
อัตรากำไรขั้นต้น - อินโดนีเซีย (ITMG)		62	31	34
อัตรากำไรขั้นต้น - แหล่งอื่น		-5	5	8
อัตรากำไรขั้นต้น - อินโดนีเซีย		57	30	32
อัตรากำไรขั้นต้น - ออสเตรเลีย		7	6	15
อัตรากำไรขั้นต้น - จีน (ซื้อขายถ่านหิน)		1	2	0
อัตรากำไรขั้นต้น - ธุรกิจถ่านหิน		43	21	27
อัตรากำไรขั้นต้น - ธุรกิจไฟฟ้า		6	25	19
อัตรากำไรขั้นต้น - ธุรกิจก๊าซ		54	11	31
อัตรากำไรขั้นต้น - ธุรกิจอื่น		-18	5	8
อัตรากำไรขั้นต้นรวม	**(%)**	**42**	**20**	**26**

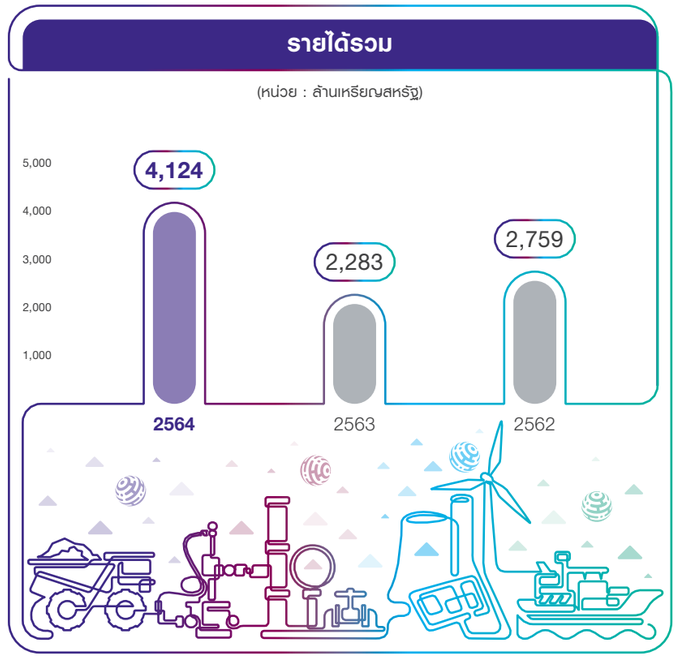
* รวมรายได้จากแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์ (Barnett) ที่ได้ลงทุนเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2563











* รวมรายได้จากแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์ (Barnett) ที่ได้ลงทุนเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2563

รายงานคณะกรรมการ

บ้านปูมุ่งสร้างสรรค์ อนาคตพลังงานเพื่อความยั่งยืน

โดยให้ความสำคัญในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าและความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียและสังคมอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนตอบสนองความต้องการด้านพลังงานแห่งอนาคตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เข้าถึงได้ และมีความชาญฉลาด ด้วยจุดยืนที่จะส่งมอบ **“Smarter Energy for Sustainability: อนาคตพลังงานเพื่อความยั่งยืน”** ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน



นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ
ประธานกรรมการ

กว่า 2 ปีแล้ว ที่ทุกภาคส่วนทั่วโลกต้องเผชิญกับความท้าทายหลากหลายรูปแบบทั้งในเชิงเศรษฐกิจและสังคมจากวิกฤตการณ์ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโควิด-19 (COVID-19) ต่างต้องปรับตัวอย่างรวดเร็วเพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในยุคปกติใหม่ (New Normal) เช่นเดียวกันกับกลุ่มบ้านปู โดยคณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ ยังคงสามารถสร้างการเติบโตทางธุรกิจเพื่อการส่งมอบพลังงานที่ยั่งยืน (Energy Sustainability) และสร้างผลตอบแทนที่ดีสม่ำเสมอในระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน รวมถึงผลประโยชน์อย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามหลัก ESG ซึ่งคำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และการกำกับดูแลกิจการ (Governance)

ที่ผ่านมากลุ่มบ้านปูฝ่าฟันวิกฤตการณ์ต่าง ๆ มาได้อย่างราบรื่น เพราะเรามีการเตรียมพร้อมที่ดี มีมาตรการที่ยืดหยุ่นแต่เข้มแข็งในการรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ สำหรับ**การรับมือกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19** คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทในการกำกับดูแลและสนับสนุนการบริหารจัดการตั้งแต่ช่วงที่เริ่มมีข่าวการแพร่ระบาดในระลอกแรก พร้อมติดตามสถานการณ์ในทุกประเทศที่กลุ่มบริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ร่วมมือกับฝ่ายบริหารในการวางแผนการดูแลพนักงานโดยให้ความสำคัญในการดูแลเรื่องความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงานเป็นอันดับแรก รวมทั้งสนับสนุนนโยบายการทำงานจากสถานที่ใดก็ได้ (Work Anywhere) พร้อมเสริมศักยภาพเทคโนโลยีเพื่อรองรับการทำงานทางไกลของพนักงานให้มีประสิทธิภาพและราบรื่นที่สุด

ในปี 2564 คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้หารือร่วมกันเพื่อจัดตั้ง**คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG)** เพื่อสนับสนุนบทบาทคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ ESG เช่น อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สิทธิมนุษยชน ชุมชน ความรับผิดชอบต่อสังคม ฯลฯ รวมทั้งขับเคลื่อนการดำเนินงานด้าน ESG ของกลุ่มบริษัทฯ ให้เป็นไปตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิผลสูงสุด

การจัดตั้งคณะกรรมการ ESG สะท้อนให้เห็นถึงการให้ความสำคัญในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าและความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียและสังคมอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนตอบสนองความต้องการด้านพลังงานแห่งอนาคตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เข้าถึงได้ และมีความชาญฉลาดด้วยจุดยืนที่จะส่งมอบ “Smarter Energy for Sustainability: อนาคตพลังงานเพื่อความยั่งยืน” ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ดังนั้น คณะกรรมการ ESG จึงเป็นเสมือนตัวแทนของคณะกรรมการบริษัทที่ทำหน้าที่เสมือนเป็นเรดาร์จับทิศทาง และร่วมมือกับฝ่ายบริหารในการขับเคลื่อนองค์กรไปในทิศทางที่เหมาะสม

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้หารือร่วมกันเพื่อพิจารณาอนุมัติทบทวน**แผนกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจสำหรับปี 2564–2568** เพื่อให้แผนกลยุทธ์ Greener & Smarter สามารถตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมีการประเมินความเสี่ยงและเตรียมความพร้อมของบริษัทฯ ในการดำเนินแนวทางธุรกิจภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทฯ ใช้แผนการพัฒนาที่ยั่งยืนในการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยเน้นเรื่องการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป

ในส่วนของการสนับสนุนช่วยเหลือสังคมผ่าน **“กองทุนมิตรผล-บ้านปู รวมใจช่วยไทย สู้ภัย COVID-19”** ที่ได้ดำเนินการมาตั้งแต่เดือนมีนาคม 2563 ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับกลุ่มมิตรผลในการจัดตั้งงบประมาณเพิ่มเติมอีก 500 ล้านบาท หรือบริษัทละ 250 ล้านบาท เพื่อช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจทั้งในเรื่องชีวิตความเป็นอยู่และสุขภาวะ ประกอบกับอีกส่วนหนึ่งจะจัดสรรไว้สำหรับการช่วยเหลือด้านสาธารณสุขในการสนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่จำเป็นเพื่อป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 จนกว่าจะกลับสู่ภาวะปกติ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทยังคงสนับสนุนและติดตามความคืบหน้าในการสานต่อภารกิจการอยู่เคียงข้างคนไทยอย่างต่อเนื่อง โดยพยายามผลักดันให้มีการช่วยเหลือสังคมในทุก ๆ มิติอย่างครอบคลุมและทันท่วงที เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานทางการแพทย์และสาธารณสุข ส่งมอบความช่วยเหลือและเยียวยาภาคประชาชนที่ประสบความเดือดร้อนด้านปากท้องจากผลกระทบทางเศรษฐกิจ รวมถึงส่งพลังใจให้คนไทยก้าวผ่านวิกฤตในครั้งนี้ไปด้วยกัน

ในโอกาสนี้ คณะกรรมบริษัทขอขอบคุณผู้มีอุปการคุณและผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายทั้งในและต่างประเทศที่มอบความไว้วางใจและสนับสนุนกลุ่มบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ขอให้คำมั่นว่าจะขับเคลื่อนธุรกิจของกลุ่มบ้านปูให้ก้าวเป็นผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ ด้วยการบริหารจัดการกลุ่มบริษัทฯ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยความรับผิดชอบต่อโลก สิ่งแวดล้อม และสังคม เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

การเปลี่ยนผ่านองค์กร (Banpu Transformation)

เร่งการสร้างการเติบโต
ของพอร์ตโฟลิโอพลังงานที่สะอาดขึ้นของบ้านปู
รวมถึงการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ทั่วทั้งองค์กร
เพื่อสร้างอนาคตพลังงานเพื่อความยั่งยืน
(Smarter Energy for Sustainability)



นางสมฤดี ชัยมงคล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ตลอดระยะเวลาเกือบสี่ทศวรรษที่ผ่านมา ความยืดหยุ่นและความคล่องตัวได้หยั่งรากลึกกลายเป็นดีเอ็นเอของบ้านปู ซึ่งทำให้เราสามารถปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว ท่ามกลางวิกฤตต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นทั่วโลก กระแสเมกะเทรนด์ที่พลิกผันตลอดจนความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมา บ้านปูเดินหน้ากลยุทธ์ Greener & Smarter เพื่อเร่งการเปลี่ยนผ่านสู่โมเดลธุรกิจที่ยั่งยืนยิ่งขึ้น โดยเน้นสร้างความสมดุลและการบูรณาการระหว่างธุรกิจพลังงานดั้งเดิมกับธุรกิจก๊าซธรรมชาติซึ่งมีปริมาณคาร์บอนต่ำ รวมถึงการใช้เทคโนโลยีพลังงานสะอาดที่ล้ำสมัย

ในปีที่ผ่านมา เราได้เร่งเดินหน้ามุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านเพื่อเป็น**ผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ**ในกลุ่มประเทศแถบมหาสมุทรแปซิฟิก โดยมุ่งเน้นการขยายธุรกิจก๊าซธรรมชาติที่มีอัตราการปล่อยคาร์บอนต่ำและธุรกิจพลังงานหมุนเวียน และสร้างการเติบโตให้แก่ระบบนิเวศของธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน พร้อมยกระดับการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลของบ้านปู ความสำเร็จที่สำคัญของเราในปี 2564 คือการเข้าลงทุนในกิจการโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติในสหรัฐอเมริกา โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในออสเตรเลียและเวียดนาม และโรงไฟฟ้าในญี่ปุ่นซึ่งใช้เทคโนโลยีผสมผสานในการแปลงสถานะถ่านหินให้กลายเป็นก๊าซเพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้า (Integrated Gasification Combined Cycle: IGCC)

บ้านปูยังมุ่งมั่นที่จะไม่ลงทุนเพิ่มเติมในโครงการถ่านหินใหม่ ๆ เพื่อเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจพลังงานที่มีคาร์บอนต่ำและเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้กลยุทธ์ทางธุรกิจของเราสอดคล้องกับปฏิญญาของนานาชาติในการประชุม COP26 ณ เมืองกลาสโกว์ เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2564 ที่ผ่านมา อีกความสำเร็จสำคัญของเราก็คือการรักษามาตรฐานการดำเนินงานด้านความยั่งยืนหรือ ESG ที่ได้รับผลการประเมินการดำเนินงานในระดับสูง โดยบ้านปูได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกในกลุ่มดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ ซึ่งทำให้เรายังเป็นที่จับตามองของเหล่านักลงทุนในระดับนานาชาติในฐานะหนึ่งในบริษัทชั้นนำในกลุ่มประเทศแถบมหาสมุทรแปซิฟิกที่สร้าง "การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน"

ผลประกอบการด้านการเงิน

การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา หรือ โควิด-19 ยังคงทำให้เกิดภาวะอุปทานตึงตัว ประกอบกับแรงหนุนจากนโยบายของรัฐบาลในประเทศต่าง ๆ ส่งผลให้ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งในปี 2564

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมและค่าใช้จ่ายตัดจ่าย (EBITDA[1]) จำนวน 1,778 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึงร้อยละ 216 ซึ่งมาจากธุรกิจเหมืองจำนวน 1,169 ล้านเหรียญสหรัฐ จากธุรกิจก๊าซธรรมชาติ 508 ล้านเหรียญสหรัฐ และจากธุรกิจไฟฟ้า 109 ล้านเหรียญสหรัฐ

กลุ่มบ้านปูมีผลกำไรสุทธิในปี 2564 อยู่ที่ 304 ล้านเหรียญสหรัฐ หลังบวกกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 74 ล้านเหรียญสหรัฐ และหักลบผลขาดทุนจากอนุพันธ์ทางการเงินจำนวน 445 ล้านเหรียญสหรัฐ ทั้งนี้ การดำเนินงานด้านการเงินของบ้านปูยังคงอยู่ในระดับที่ดี โดยทริสเรทติ้งยังคงอันดับเครดิตองค์กรของบ้านปูที่ระดับ "A+" ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต "Stable" หรือ “คงที่”

[1] Earnings before interest, tax, depreciation and amortization

กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน

ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ

ในปี 2564 ราคาก๊าซธรรมชาติอ้างอิงเฮนรี่ฮับ (Henry Hub) เฉลี่ยอยู่ที่ 3.89 เหรียญสหรัฐต่อล้านบีทียู ซึ่งสูงกว่าราคาเฉลี่ยปี 2563 ร้อยละ 91 ทั้งนี้ ในปี 2564 BKV บริษัทย่อยของบ้านปูที่ดำเนินธุรกิจก๊าซธรรมชาติมี EBITDA จำนวน 508 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2563 อย่างมาก เนื่องจากราคาก๊าซธรรมชาติเฉลี่ยที่สูงขึ้น ประกอบกับกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก ถึงร้อยละ 117 เมื่อเทียบกับปี 2563

BKV มีกำลังการผลิตก๊าซธรรมชาติเฉลี่ยอยู่ที่ 700 ล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่าต่อวัน ในปี 2564 และสามารถรักษากำลังผลิตที่แข็งแกร่งได้ตลอดทั้งปี บริษัทฯ ยังได้รับอานิสงส์จากราคาก๊าซธรรมชาติที่ปรับตัวสูงขึ้น โดยได้เร่งการ “สร้างมูลค่าเพิ่ม” (Value Driven Initiatives) ทำให้ในปีที่ผ่านมา บ้านปูสามารถเพิ่มปริมาณก๊าซสำรองได้ถึง 564 พันล้านลูกบาศก์ฟุต

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับเกณฑ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) และทางอ้อม (Scope 2) โดยการนำเทคโนโลยีและวิธีการผลิตที่ดีที่สุดมาประยุกต์ใช้ รวมทั้งมีการตรวจสอบการรั่วไหลและการดักจับก๊าซมีเทน ทั้งนี้ ธุรกิจก๊าซธรรมชาติมีความแข็งแกร่ง และมีโอกาสที่จะขยายการเติบโตโดยการสร้างพลังร่วมกับธุรกิจผลิตพลังงานภายในกลุ่มบ้านปู

ปริมาณขายถ่านหิน และการวิเคราะห์การตลาดถ่านหิน

กลุ่มบ้านปูมีปริมาณขายถ่านหินในปี 2564 รวมทั้งสิ้น 36.0 ล้านตัน ลดลงจาก 38.8 ล้านตันในปีก่อน โดยปริมาณขายทั้งหมดจากเหมืองของบ้านปูในอินโดนีเซียจำนวน 20.2 ล้านตัน จากเหมืองในออสเตรเลียจำนวน 9.8 ล้านตัน และจากเหมืองในจีนจำนวน 6.0 ล้านตัน[2] โดยเหมืองในอินโดนีเซียและออสเตรเลียมีปริมาณการผลิตลดลง ในขณะที่เหมืองในจีนมีปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้น

ในปี 2564 ปริมาณขายถ่านหินให้แก่ลูกค้าในตลาดอาเซียนเพิ่มขึ้นเป็น 8.5 ล้านตัน ในขณะที่ปริมาณขายให้แก่ลูกค้าในจีนอยู่ที่ 11.7 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 19 สำหรับตลาดในภูมิภาคเอเชียใต้ แม้ปริมาณขายถ่านหินให้ลูกค้าในอินเดียจะลดลง อยู่ที่ 0.6 ล้านตัน แต่ปริมาณขายในตลาดบังกลาเทศยังคงทรงตัวอยู่ที่ 1.3 ล้านตัน ขณะที่ปริมาณขายถ่านหินให้ลูกค้าในญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และไต้หวัน ลดลงอยู่ที่ 6.6 ล้านตัน ส่วนปริมาณขายให้แก่ลูกค้าภายในประเทศของออสเตรเลียลดลงอยู่ที่ 6.5 ล้านตัน

ราคาถ่านหินส่งออกคุณภาพดีในตลาดอ้างอิงตามดัชนีนิวคาสเซิล (NEX Index[3]) โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 138 เหรียญสหรัฐต่อตัน เพิ่มขึ้นจาก 59 เหรียญสหรัฐต่อตันในปี 2564 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 134 โดยราคาขายถ่านหินเฉลี่ยแบบถ่วงน้ำหนักในปี 2564 ของกลุ่มบ้านปูเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 91 เหรียญสหรัฐต่อตัน จาก 54 เหรียญสหรัฐต่อตันในปี 2563

ธุรกิจเหมืองในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย

PT Indo Tambangraya Megah Tbk (ITM) ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อินโดนีเซียที่บ้านปูถือหุ้นประมาณร้อยละ 67 รายงาน EBITDA ในปี 2564 จำนวน 887 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากราคาขายถ่านหินเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 94 (จำนวน 104.2 เหรียญสหรัฐต่อตันในปี 2564 จาก 53.8 เหรียญสหรัฐต่อตันในปี 2563) ถึงแม้ว่าจะมีปริมาณขายที่ลดลง (จำนวน 20.1 ล้านตันในปี 2564 จาก 21.2 ล้านตันในปี 2563)

ปริมาณการผลิตถ่านหินของ ITM ในปี 2564 ลดลงร้อยละ 1 อยู่ที่ 18.2 ล้านตัน จากปริมาณการผลิตของเหมืองอินโดมินโค 7.3 ล้านตัน เหมืองทรูบาอินโด 3.7 ล้านตัน เหมืองบารินโต 4.8 ล้านตัน เหมืองเอ็มบาลุต 1.4 ล้านตัน และเหมืองโจ-ร่ง 0.9 ล้านตัน ต้นทุนต่อหน่วยเพิ่มขึ้นจาก 49 เหรียญสหรัฐต่อตัน เป็น 60 เหรียญสหรัฐต่อตัน เนื่องจากราคาเชื้อเพลิงและค่าภาคหลวงที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งค่าซ่อมแซมระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานที่ได้รับความเสียหายจากภาวะน้ำท่วม

ธุรกิจเหมืองในประเทศออสเตรเลีย

เซนเทนเนียล (Centennial) รายงาน EBITDA ในปี 2564 จำนวน 152 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากราคาขายเฉลี่ยที่เพิ่มสูงขึ้น (จำนวน 99 เหรียญออสเตรเลียต่อตัน จาก 81 เหรียญออสเตรเลียต่อตันในปีก่อน)

ปริมาณการผลิตถ่านหินของเหมืองต่าง ๆ ของเซนเทนเนียลลดลงร้อยละ 24 อยู่ที่ 9.5 ล้านตัน จาก 12.4 ล้านตันในปี 2563 เนื่องจากสภาพทางธรณีวิทยาที่มีความซับซ้อนของเหมืองสปริงเวล และเหมืองไมยูนา รวมทั้งการขยายการเปลี่ยนลองวอลล์ที่เหมืองแมนดาลองและเหมืองแอร์ลี โดยเหมืองคลาเรนซ์ มีปริมาณการผลิตลดลงจาก 1.8 ล้านตัน เป็น 1.4 ล้านตัน และเหมืองแอร์ลีมีปริมาณการผลิตลดลงเล็กน้อยจาก 1.4 ล้านตัน เป็น 1.3 ล้านตัน สำหรับปริมาณการผลิตถ่านหินของกลุ่มเหมืองทางเหนือ ได้แก่ เหมืองแมนดาลอง ลดลงจาก 5.2 ล้านตันในปี 2563 เป็น 3.8 ล้านตัน และเหมืองไมยูนา มีปริมาณการผลิตลดลงจาก 1.0 ล้านตัน ในปี 2563 เป็น 0.9 ล้านตัน

ธุรกิจเหมืองในสาธารณรัฐประชาชนจีน และมองโกเลีย

ในปี 2564 ธุรกิจถ่านหินในจีนของบ้านปูรายงาน EBITDA อยู่ที่ 129 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นอย่างมากจากปี 2563 ราคาขายเฉลี่ยของถ่านหินจากเหมืองเกาเหอ (Gaohe) เพิ่มขึ้นร้อยละ 82 อยู่ที่ 134 เหรียญสหรัฐต่อตัน ปริมาณขายถ่านหินเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 อยู่ที่ 8.6 ล้านตัน และปริมาณผลิตเพิ่มขึ้นเป็น 9.3 ตัน ขณะที่ปริมาณการผลิตถ่านหินของเหมืองเฮ่อปี้จงไท่ (บ้านปูถือหุ้นร้อยละ 40) ในมณฑลเหอหนานลดลงจาก 1.2 ล้านตัน เป็น 0.7 ล้านตัน ส่วนในมองโกเลียยังคงดำเนินโครงการนำร่องและการศึกษาความเป็นไปได้อย่างต่อเนื่อง

กลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน

บ้านปู เพาเวอร์ มี EBITDA ลดลงอยู่ที่ 109 ล้านเหรียญสหรัฐ จาก 164 ล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2563 จากต้นทุนที่ปรับเพิ่มขึ้นตามราคาถ่านหิน บ้านปู เพาเวอร์ มีธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานเชื้อเพลิงทั่วไปและจากพลังงานหมุนเวียนในสหรัฐอเมริกา เอเชียเหนือ และภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง โดยมีกำลังการผลิตรวมตามสัดส่วนการลงทุนในธุรกิจผลิตไฟฟ้าทั้งสิ้น 3.86 กิกะวัตต์เทียบเท่า (GWe) เพิ่มขึ้นร้อยละ 36 เมื่อเทียบกับปีก่อน กำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นเป็นผลจากการเข้าซื้อกิจการโรงไฟฟ้า Temple I ในสหรัฐอเมริกา โรงไฟฟ้านาโกโซ (Nakoso) ในญี่ปุ่น โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ 2 แห่งในออสเตรเลีย (เบอริลและมานิลดรา) โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ 3 แห่งในเวียดนาม (ฮาติ๋ญ ชูง็อก และน็อนไห่) และโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ 2 แห่งในญี่ปุ่นที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ (เคเซนนุมะและฮิราคาวะ) ปัจจุบัน บริษัทฯ มีโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนาและจะทยอยเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ภายในปี 2566 โดยมีกำลังการผลิตรวมกว่า 180 เมกะวัตต์ ด้วยศักยภาพดังกล่าว บ้านปูมั่นใจว่าจะสามารถบรรลุเป้าหมายกำลังผลิต 6.1 กิกะวัตต์เทียบเท่า ได้ภายในปี 2568

ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานเชื้อเพลิงทั่วไป ในภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

บ้านปู เพาเวอร์ ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานเชื้อเพลิงทั่วไปในภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง 2 แห่ง โดยถือหุ้นร้อยละ 50 ในโรงไฟฟ้าบีแอลซีพี (BLCP) ซึ่งเป็นโรงไฟฟ้าในไทยที่ใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิง กำลังการผลิต 1,434 เมกะวัตต์ และถือหุ้นร้อยละ 40 ในโรงไฟฟ้าเอชพีซี (HPC) โรงไฟฟ้าปากเหมืองที่ใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงในประเทศลาว กำลังการผลิต 1,878 เมกะวัตต์

ในปี 2564 ประสิทธิภาพการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าบีแอลซีพียังคงอยู่ในระดับสูง ด้วยดัชนีค่าความพร้อมจ่าย (EAF) ที่ร้อยละ 91 โดย EBITDA ของโรงไฟฟ้าบีแอลซีพีลดลงจากปีก่อน อยู่ที่ 98 ล้านเหรียญสหรัฐ

ค่า EAF ของโรงไฟฟ้าเอชพีซี ในปีที่ผ่านมาอยู่ร้อยละ 85 เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ร้อยละ 3 หลังการปรับปรุงโรงไฟฟ้าแล้วเสร็จในปี 2564 โดยมี EBITDA เพิ่มขึ้นเล็กน้อย อยู่ที่ 369 ล้านเหรียญสหรัฐ

ธุรกิจไฟฟ้าจากพลังงานเชื้อเพลิงทั่วไป ในสาธารณรัฐประชาชนจีน

บ้านปู เพาเวอร์ ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม (Combined Heat-and-Power: CHP) ในจีน โดยใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงจำนวน 3 แห่ง (หลวนหนาน โจวผิง และเจิ้งตั้ง) โดยมีกำลังการผลิตรวม 539 เมกะวัตต์เทียบเท่า EBITDA ของธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมทั้ง 3 แห่ง ในปี 2564 อยู่ที่ 12 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 73 จากปีก่อน เนื่องจากต้นทุนถ่านหินอยู่ในระดับสูง

โรงไฟฟ้าซานซีลู่กวงเป็นโรงไฟฟ้าที่ใช้เทคโนโลยีถ่านหินสะอาดขั้นสูงระบบ Ultra-Supercritical ที่บ้านปูถือหุ้นร้อยละ 30 มีกำลังการผลิตรวม 1,320 เมกะวัตต์ เริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ในปี 2564 และเริ่มจ่ายกระแสไฟฟ้าเข้าระบบสายส่งของจีนในไตรมาส 3 ปี 2564 ภายใต้สัญญาซื้อถ่านหินระยะยาว ในปีที่ผ่านมา โรงไฟฟ้าซานซีลู่กวงรายงานผลขาดทุน 16 ล้านเหรียญสหรัฐ จากผลกระทบต้นทุนราคาถ่านหินที่อยู่ในระดับสูง

[2] การรับรู้ในอินโดนีเซียร้อยละ 100 ในขณะที่การรับรู้ในออสเตรเลียและจีนเป็นไปตามสัดส่วนการลงทุน
[3] ดัชนีนิวคาสเซิล หรือ NEX Index ชื่อเดิมคือ the Barlow Jonker Index หรือ BJI

โรงไฟฟ้าพลังงานเชื้อเพลิงทั่วไปในประเทศญี่ปุ่น

ในไตรมาส 2 ปี 2564 บ้านปู เพาเวอร์ ได้เข้าถือหุ้นร้อยละ 33.5 ในบริษัท Nakoso IGCC Management Co., Ltd. (NIMCO) ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 40 ในโรงไฟฟ้านาโกโซที่มีกำลังการผลิตรวม 543 เมกะวัตต์ โรงไฟฟ้าแห่งนี้เป็นโรงไฟฟ้าที่ใช้เทคโนโลยีผสมผสานในการแปลงสถานะถ่านหินให้กลายเป็นก๊าซเพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้า (IGCC) ขนาดใหญ่ที่สุดในโลก และเป็นโรงไฟฟ้า IGCC เชิงพาณิชย์ขนาดใหญ่แห่งแรกของญี่ปุ่น ในปี 2564 โรงไฟฟ้านาโกโซมีดัชนีค่าความพร้อมจ่าย (EAF) อยู่ที่ร้อยละ 34 และบ้านปูรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากโรงไฟฟ้าแห่งนี้ จำนวน 7 ล้านเหรียญสหรัฐ

โรงไฟฟ้าพลังงานเชื้อเพลิงทั่วไปในประเทศสหรัฐอเมริกา

ในไตรมาส 3 ปี 2564 บ้านปู เพาเวอร์ และ Banpu North America Corporation ได้เข้าซื้อกิจการโรงไฟฟ้า Temple I กำลังการผลิตรวม 768 เมกะวัตต์ โรงไฟฟ้าแห่งนี้เป็นโรงไฟฟ้าขนาดใหญ่ที่ใช้เทคโนโลยี Combined Cycle Gas Turbines (CCGT) ที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง ผสมผสานกระบวนการทำงานของ Gas Turbine (กังหันก๊าซ) กับ Steam Turbine (กังหันไอน้ำ) เข้าไว้ด้วยกัน อีกทั้งยังมีประสิทธิภาพและความยืดหยุ่นในการผลิตไฟฟ้าเพื่อจ่ายให้กับ ERCOT ซึ่งเป็นผู้ดำเนินการระบบสายส่งไฟฟ้าของรัฐเท็กซัส ในช่วงเวลาตั้งแต่ 1 พฤศจิกายน - 31 ธันวาคม 2564 โรงไฟฟ้า Temple I มีค่าดัชนีความพร้อมจ่าย (EAF) อยู่ที่ร้อยละ 37 และมีกำลังการผลิตรวม 417 กิกะวัตต์ชั่วโมง โรงไฟฟ้า Temple I รายงาน EBITDA ในช่วงเวลาดังกล่าว อยู่ที่ 2 ล้านเหรียญสหรัฐ

ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ของบ้านปูมีกำลังการผลิตรวมประมาณ 617 เมกะวัตต์ โดยมีกำลังการผลิตจากจีน 177 เมกะวัตต์ จากญี่ปุ่น 135 เมกะวัตต์ จากออสเตรเลีย 167 เมกะวัตต์ และจากเวียดนาม 138 เมกะวัตต์ ในปีที่ผ่านมา บ้านปูได้เข้าลงทุนในกิจการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ 2 แห่งในออสเตรเลีย และอีก 3 แห่งในเวียดนาม ขณะที่โครงการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศญี่ปุ่น 2 แห่งก็ดำเนินการแล้วเสร็จ ได้แก่ โครงการเคเซนนุมะ กำลังการผลิต 20 เมกะวัตต์ และโครงการชิราคาวะ กำลังการผลิต 10 เมกะวัตต์ นอกจากนั้น บ้านปูยังจะมีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นอีก 102 เมกะวัตต์ จากโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แห่งใหม่ที่อยู่ระหว่างการพัฒนา คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2566

ในเดือนพฤศจิกายน 2564 BPIN Investment Co., Ltd. (BPINI) บริษัทย่อยที่บ้านปู เน็กซ์ ถือหุ้นร้อยละ 100 ได้ลงนามในสัญญาเพื่อขายหุ้นทั้งหมดร้อยละ 47.5 ในบริษัทซันซีป มูลค่า 347.5 ล้านเหรียญสหรัฐ ให้แก่บริษัท EDPR บริษัทพลังงานหมุนเวียนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในประเทศสเปน การดำเนินงานดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ในการบริหารจัดการการลงทุนของบ้านปู โดยบริษัทฯ จะนำเงินทุนที่ได้ไปลงทุนในธุรกิจพลังงานที่สะอาดขึ้น เพื่อสร้างเสริมโครงสร้างทางการเงินให้แข็งแกร่งและสร้างการเติบโตตามแผนกลยุทธ์ Greener & Smarter รายการดังกล่าวแล้วเสร็จในเดือนกุมภาพันธ์ 2565

ในปี 2564 ธุรกิจไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ของบ้านปูในจีนรายงาน EBITDA จำนวน 25 ล้านเหรียญสหรัฐ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากปีก่อน) จากปัจจัยบวกของอุปสงค์ที่แข็งแกร่งและสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย โดยมีอัตราความสามารถในการผลิตไฟฟ้าเฉลี่ยคงที่ร้อยละ 14 และมีปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้า 223 กิกะวัตต์ชั่วโมง เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จากปี 2563

ธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในญี่ปุ่นสร้างกระแสเงินสดให้แก่บ้านปูจำนวน 10 ล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 161 จากปีก่อน จากการเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ของโครงการเคเซนนุมะและชิราคาวะที่ส่งผลให้มีปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มขึ้น โดยมีอัตราความสามารถในการผลิตไฟฟ้าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 13 และมีปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้าอยู่ที่ 161 กิกะวัตต์ชั่วโมง เพิ่มขึ้นร้อยละ 26 จากปี 2563

ในเดือนมิถุนายน 2564 บ้านปูได้เข้าลงทุนในกิจการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เบอริลและมานิลดราในออสเตรเลีย ซึ่งมีกำลังการผลิตรวมกัน 167 เมกะวัตต์ และมีอัตราความสามารถในการผลิตไฟฟ้าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 22 หลังจากการเข้าถือครองกิจการแล้วเสร็จในไตรมาส 3 ปี 2564 โรงไฟฟ้าทั้งสองแห่งสามารถจำหน่ายไฟฟ้าได้ทั้งสิ้น 101 กิกะวัตต์ชั่วโมง สร้างผลกำไรให้กับบ้านปูจำนวน 0.3 ล้านเหรียญสหรัฐ

บ้านปูได้ขยายการลงทุนในธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในตลาดเวียดนาม โดยเข้าลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ 3 แห่ง ได้แก่ โรงไฟฟ้าฮาติ๋ญ กำลังการผลิต 50 เมกะวัตต์ (ไตรมาส 4 ปี 2564) โรงไฟฟ้าชูง็อก กำลังการผลิต 15 เมกะวัตต์ และโรงไฟฟ้าน็อนไห่ กำลังการผลิต 35 เมกะวัตต์ (ไตรมาส 1 ปี 2565)

ปัจจุบัน บ้านปูมีโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมบนชายฝั่งทางตอนใต้ของเวียดนามในจังหวัดซ็อกจัง กำลังการผลิต 80 เมกะวัตต์ ได้แก่ โครงการหวินเจาที่อยู่ระหว่างพัฒนาโครงการระยะที่ 1 โดยการก่อสร้าง มีความคืบหน้าร้อยละ 83 โดยดำเนินการแล้วเสร็จในส่วนของการเชื่อมต่อระบบการรับไฟฟ้าจากสถานีไฟฟ้าย่อย การติดตั้งกังหันลมผลิตไฟฟ้า 3 เครื่องจากทั้งหมด 7 เครื่อง การสร้างถนนภายในโครงการ และโครงสร้างฐานกังหันลม

ในปี 2563 บ้านปูเข้าซื้อโรงไฟฟ้าพลังงานลมเอลวินหมุยยิน กำลังการผลิต 38 เมกะวัตต์ ในประเทศเวียดนาม ซึ่งมีอัตราความสามารถในการผลิตไฟฟ้าเฉลี่ยในปี 2564 อยู่ที่ร้อยละ 26 มีปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้า 42 กิกะวัตต์ชั่วโมง และสร้างส่วนแบ่งกำไรให้กับบ้านปูจำนวน 0.7 ล้านเหรียญสหรัฐ

กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน

ธุรกิจพลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา

ผลจากถอนการลงทุนในซันซีปทำให้ บ้านปู เน็กซ์ มีกำลังการผลิตรวมของธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาลดลงอยู่ที่ 99 เมกะวัตต์ จาก 249 เมกะวัตต์ ในปี 2564 บ้านปู เน็กซ์ ได้ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาแล้วเสร็จทั้งสิ้น 7 โครงการ มีกำลังการผลิตรวมกันประมาณ 5 เมกะวัตต์ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 บ้านปู เน็กซ์ ได้เข้าถือหุ้นร้อยละ 49 ในบริษัท Solar Esco Joint Stock ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มโซลาร์รูฟท็อปแบบครบวงจรในเวียดนาม ปัจจุบันบ้านปู เน็กซ์ มีกำลังการผลิตตามสัดส่วนการลงทุน 6 เมกะวัตต์ และอยู่ระหว่างการพัฒนาอีก 56 เมกะวัตต์

ธุรกิจระบบกักเก็บพลังงาน

บ้านปู เน็กซ์ ถือหุ้นร้อยละ 47.7 ในดูราเพาเวอร์ บริษัทผลิตแบตเตอรี่ที่มีความเชี่ยวชาญด้านระบบแบตเตอรี่จัดเก็บพลังงานแบบลิเธียมไอออนสำหรับยานยนต์ไฟฟ้าจากสิงคโปร์ ซึ่งมีโรงงานผลิตแบตเตอรี่อยู่ที่เมืองซูโจว ประเทศจีน ในปี 2564 ดูราเพาเวอร์ มีกำลังการผลิตรวม 1.0 กิกะวัตต์ชั่วโมง และมีแผนจะขยายกำลังการผลิตเป็น 3.0 กิกะวัตต์ชั่วโมง ภายในปี 2568

ธุรกิจอี โมบิลิตี้

บ้านปู เน็กซ์ ถือหุ้นร้อยละ 21.5 ในบริษัท FOMM Corporation (FOMM) ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นผู้นำด้านการพัฒนารถยนต์ไฟฟ้าขนาดเล็ก (Compact EV) และถือหุ้นร้อยละ 39.3 ใน Urban Mobility Tech (UMT) ผู้ผลิตรถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้า ซึ่งมีแอปพลิเคชันให้บริการรถรถตุ๊กตุ๊กแบบออนดีมานด์ (On-demand) สามารถแชร์กับบุคคลอื่นที่ไปเส้นทางเดียวกัน (Sharing) โดยในปี 2564 บ้านปูร่วมมือกับ UMT ในการให้บริการรถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้ามูฟมี (Muvmi) แก่ผู้โดยสารวันละประมาณ 2,100 คน ปัจจุบัน บริษัทฯ มีรถยนต์ไฟฟ้าให้บริการ ในระบบรวม 229 คัน บ้านปูยังได้เข้าลงทุนในบริษัท บียอนด์กรีน จำกัด (BYG) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30 โดย BYG เป็นผู้แทนจำหน่ายรถไฟฟ้าอเนกประสงค์ (Club Car) ในไทย ลาว และกัมพูชา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเข้าลงทุนในบริษัท อีโวลท์ เทคโนโลยี จำกัด (EVolt Technology) ในสัดส่วนร้อยละ 15 โดย EVolt Technology เป็นผู้ให้บริการระบบประจุยานยนต์ไฟฟ้า ซึ่งมีสถานีอัดประจุไฟฟ้าทั้งสิ้น 102 จุด

ธุรกิจสมาร์ทซิตี้และโครงสร้างพื้นฐานอัจฉริยะ

ในเดือนพฤศจิกายน 2564 บ้านปู เน็กซ์ ได้เข้าลงทุนในบริษัท เอ็นจี เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท บ้านปู เน็กซ์ อีโคเสิร์ฟ จำกัด โดยบริษัทให้บริการด้านการจัดหา ติดตั้ง ดูแลรักษา และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบพลังงานสำหรับลูกค้าเพื่อการพาณิชย์หรือลูกค้าอุตสาหกรรมในประเทศไทย ในขณะนี้ บ้านปูอยู่ในระหว่างการดำเนินโครงการพัฒนาสมาร์ทซิตี้ 20 โครงการ เพิ่มขึ้นจาก 5 โครงการในปี 2563 และมีแผนจะขยายเป็น 30 โครงการภายในปี 2568

การเปลี่ยนผ่านด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

การเปลี่ยนผ่านด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบ้านปูได้ทวีความสำคัญยิ่งขึ้นจากการเกิดการระบาดของโควิด-19 โดยบ้านปูกำลังพัฒนาผลิตภัณฑ์ดิจิทัลมากกว่า 80 รายการผ่านการบริหารงานของศูนย์ความเป็นเลิศทางดิจิทัล (DCOE) ของบริษัทฯ ที่ก่อตั้งขึ้นในปี 2561 นวัตกรรมที่น่าสนใจ ได้แก่ Melak Digital Center (MDC) ระบบที่ใช้บิ๊กดาต้า (Big Data) ในการวิเคราะห์กระบวนการผลิตและห่วงโซ่อุปทานจากห้องควบคุมของบ้านปูในอินโดนีเซีย (Global Purchasing Excellence: GPE) ระบบจัดซื้อจัดจ้างที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการต้นทุน (Geophysical Logging System: GLOG) ระบบเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่ระบุเวลาและพิกัดที่เหมาะสมที่สุดในการขุดเจาะเหมือง (Underground Mining Assistant: UMA) ระบบเชื่อมต่อระหว่างผู้ปฏิบัติการที่ทำงานในเหมืองใต้ดินกับผู้บังคับบัญชาที่อยู่บนพื้นดินในออสเตรเลีย รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีล้ำสมัยอื่น ๆ นอกจากนี้ บ้านปูยังได้สร้างและเพิ่มกระบวนการเพิ่มพูนและพัฒนาทักษะการทำงานให้พนักงานมีความรู้ความสามารถด้านดิจิทัลได้อย่างรวดเร็ว

ความรับผิดชอบต่อสังคม

ในปี 2564 บ้านปูได้พัฒนาโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) อย่างต่อเนื่อง เพื่อรับมือกับความท้าทายจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยบริษัทฯ ยังคงให้การสนับสนุนโครงการด้านการศึกษา สิ่งแวดล้อม การส่งเสริมศักยภาพเยาวชน กิจการเพื่อสังคม กีฬา การกุศล และการบรรเทาสาธารณภัย

ในเดือน มีนาคม 2563 บ้านปูร่วมกับกลุ่มมิตรผลจัดตั้งกองทุน “มิตรผล-บ้านปู รวมใจช่วยไทย สู้ภัยโควิด-19” โดยสนับสนุนเงินทุนก้อนแรกจำนวน 15 ล้านเหรียญสหรัฐ และสมทบเพิ่มอีกรวมเป็น 30 ล้านเหรียญสหรัฐ ในเดือนตุลาคม 2564 เพื่อช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโรคระบาดในการสนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์และการบริการสุขภาพเชิงรุก รวมถึงมอบเงินสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการฌาปนกิจผู้ป่วยโควิด-19 เป็นต้น

ในปี 2564 บ้านปูยังได้สนับสนุนการดำเนินการของโรงพยาบาลหลายแห่งผ่านกองทุนดังกล่าว คิดเป็นมูลค่ากว่า 6 ล้านเหรียญสหรัฐ อาทิ โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ และโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย ซึ่งได้สร้างหอผู้ป่วยวิกฤตและกึ่งวิกฤตแพทยพัฒน์ขึ้นเพื่อรองรับผู้ป่วยโควิด-19 ระลอกใหม่ นอกจากนี้เพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบทางเศรษฐกิจจากวิกฤตโรคระบาด บ้านปูยังได้สนับสนุนสิ่งของเครื่องใช้จำเป็น วัตถุดิบในการประกอบอาหาร เครื่องอุปโภคบริโภค และมอบเงินสนับสนุนแก่โครงการ “ต้องรอด” มูลค่า 50,000 เหรียญสหรัฐ เพื่อช่วยบรรเทาความยากลำบากของชุมชนที่ตั้งอยู่ในพื้นที่เสี่ยงของการแพร่ระบาดดังกล่าว

บ้านปู เน็กซ์ บริษัทย่อยของบ้านปู ได้ร่วมมือกับ MuvMi และ Food For Fighters สนับสนุนรถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้ามูฟมีเพื่อขนส่งอาหารจำนวนกว่า 60,000 กล่อง ถุงยังชีพจำนวน 4,000 ชุด ชุดยาและอุปกรณ์จำเป็น 5,000 กล่อง นำไปมอบให้กับผู้ป่วยโควิด-19 ที่พักรักษาตัวอยู่ที่บ้าน (Home Isolation)

นอกเหนือจากการบรรเทาผลกระทบจากโควิด-19 บ้านปูยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมเยาวชน โดยเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2564 บ้านปูได้เข้ารับรางวัล “ผู้ทำคุณประโยชน์ให้แก่กระทรวงศึกษาธิการประจำปี 2564” จากกระทรวงศึกษาธิการ ในฐานะผู้ให้การสนับสนุนงานด้านการศึกษาของประเทศไทย โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการมอบทุนสนับสนุนเพื่อช่วยเหลือโรงเรียนในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจชายแดนภาคใต้อย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลา 15 ปีแล้ว และในปีนี้ก็เช่นเดียวกัน บ้านปูได้มอบทุนราว 40,000 เหรียญสหรัฐ แก่โรงเรียนชายแดนภาคใต้ 16 แห่ง เพื่อสนับสนุนการจัดซื้อครุภัณฑ์เทคโนโลยีสารสนเทศ

บ้านปูยังได้ผลิตบอร์ดเกม "The Trust" เพื่อให้ความรู้แก่เยาวชนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันผ่านโครงการ “การพัฒนาหลักสูตรเพื่อการพัฒนาครู สู่การปลูกฝังคุณธรรมและธรรมาภิบาลในห้องเรียน” ซึ่งมีคณาจารย์จากทั่วประเทศเข้าร่วมกว่า 300 คน โครงการนี้จัดขึ้นภายใต้ความร่วมมือระหว่าง บริษัท เลิร์น เอ็ดดูเคชั่น จำกัด และกองทุนรวมธรรมาภิบาลไทย

ในเดือนตุลาคม 2564 บ้านปูได้จัดค่ายเยาวชนวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม (Power Green Camp) ครั้งที่ 16 ในรูปแบบออนไลน์เป็นครั้งแรก โดยมีนักเรียนจากทั่วประเทศเข้าร่วมจำนวน 40 คน นักเรียนได้เรียนรู้ผ่านกิจกรรม Transformative Learning ได้ปฏิบัติการทดลองจริง รวมทั้งได้เข้าร่วมกิจกรรม “Eco-living Talk” เยาวชนที่เข้าร่วมโครงการยังมีโอกาสได้ทดลองนำความรู้ไปพัฒนาต่อยอดเป็นโครงงานกลุ่มและส่งเข้าประกวด โดยโครงงานที่ชนะเลิศจะได้รับรางวัลเป็นทุนการศึกษา

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้จัด "โครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม" (Banpu Champions for Change: BC4C) ครั้งที่ 10 เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการเพื่อสังคมของไทยให้สามารถสร้างรายได้ สร้างผลกระทบต่อสังคม และดำเนินธุรกิจของตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยโครงการในปีนี้ได้จัดขึ้นในรูปแบบออนไลน์ และมีการจัดกิจกรรม “Impact Day 2021 - Dare for Better Change” ร่วมกับ ChangeFusion ซึ่งประกอบไปด้วยเวทีสนทนาของผู้ประกอบการ ตลาดสำหรับเสนอขายสินค้าและบริการ และการประกาศทีมผู้ชนะในโครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม รุ่นที่ 10

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ

บ้านปูสนับสนุนเทรนด์โลกที่เน้นการลงทุนอย่างยั่งยืน รวมไปถึงแนวปฏิบัติอันเป็นเลิศในการรายงานด้านความยั่งยืนหรือ ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแลกิจการ) ทั้งนี้บ้านปูสร้างคุณค่าให้ผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืนผ่านการดูแลสิ่งแวดล้อม การลงทุนทางสังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นหัวใจหลักของปรัชญาธุรกิจของบ้านปูมาตลอดเกือบ 4 ทศวรรษ

ในปี 2564 บ้านปูยังคงได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกในกลุ่มดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 โดย RobecoSAM ผู้จัดและประเมินมาตรฐานการตรวจวัดศักยภาพความยั่งยืนขององค์กรในระดับโลก ในปีที่ผ่านมาบ้านปูมีผลการดำเนินงานที่โดดเด่น 3 ด้าน ประกอบด้วย ด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights) ด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Cybersecurity) และด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) นอกจากนี้ บ้านปูยังได้รับการจัดอันดับให้เป็นบริษัทที่มีความยั่งยืนระดับ Gold Class ในรายงาน The Sustainability Yearbook 2022 ซึ่งจัดทำโดย S&P Global และเป็นบริษัทเดียวที่ได้รับรางวัลนี้จากบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกันที่ได้รับการประเมินทั้งสิ้น 29 บริษัท

ในปีนี้ บ้านปูยังคงได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในระดับ A ในการประเมิน ESG Rating 2021 โดย MSCI ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 3 และได้รับการพิจารณาให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainable Development Investment: THSI) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 อีกทั้งยังเป็นหนึ่งใน 268 บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการจัดอันดับอยู่ในระดับดีเลิศ (Excellence CG Scoring) จากผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2564 นอกจากนี้ยังได้รับรางวัล Sustainability Awards of Honor จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประจำปี 2564 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 และเป็นบริษัทจดทะเบียนที่มีรายชื่ออยู่ในหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainable Development Investment: THSI) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7

บ้านปูยังได้รับการคัดเลือกเป็นหนึ่งใน 100 บริษัท ในกลุ่มประเทศตลาดเกิดใหม่ (Emerging Markets) ที่มีความโดดเด่นเป็น “Best Performer” ด้าน ESG จากบริษัทที่เข้ารับการประเมิน 843 บริษัทจาก 31 ประเทศ โดยการจัดอันดับของ Vigeo Eiris (V.E), Moody's ESG Solutions สถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้าน ESG ระดับโลก ในด้านเครดิตองค์กร ทริสเรทติ้งยังคงอันดับเครดิตองค์กรและหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันที่ระดับ “A+” ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ “คงที่” สะท้อนให้เห็นการเติบโตทางธุรกิจอย่างมั่นคงของบริษัทฯ

ในปี 2564 บ้านปูได้จัดตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) เพื่อยกระดับกระบวนการพัฒนาความยั่งยืน ตอกย้ำความมุ่งมั่นที่จะส่งมอบ “อนาคตพลังงานเพื่อความยั่งยืน” (Smarter Energy for Sustainability) ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และเพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน หรือ ESG ของคณะกรรมการบริษัท

บ้านปูจะยังคงมุ่งมั่นปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (ESG) ต่อไปอย่างต่อเนื่อง พร้อมเปลี่ยนผ่านไปสู่อนาคตพลังงานอันชาญฉลาดและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายในปีต่อ ๆ ไปนับจากนี้

กลยุทธ์และแนวโน้มในอนาคต

นับตั้งแต่ ปี 2558 เป็นต้นมา บ้านปูฯ ได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์เพื่อตอบรับเมกะเทรนด์ที่สร้างผลกระทบให้กับโลก ทั้งนี้เพื่อสร้างผลตอบแทนระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งเพื่อบรรลุเป้าหมายการเป็นผู้นำด้านพลังงานที่ยั่งยืนในกลุ่มประเทศแถบมหาสมุทรแปซิฟิก บ้านปูได้เร่งการเปลี่ยนผ่านไปสู่โมเดลและโครงสร้างธุรกิจที่ตอบโจทย์กลยุทธ์ Greener & Smarter ด้วยการวางรากฐานที่แข็งแกร่งในอุตสาหกรรมก๊าซธรรมชาติในสหรัฐฯ การนำบ้านปู เพาเวอร์ เข้าจดทะเบียนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การขยายพอร์ตโฟลิโอสู่ธุรกิจพลังงานหมุนเวียน และการจัดตั้ง บ้านปู เน็กซ์ ซึ่งเป็นบริษัทหลักของบ้านปูในการพัฒนาธุรกิจเทคโนโลยีพลังงานสะอาด

บ้านปูยังได้ปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติ และปฏิญญาที่สืบเนื่องจากการประชุม COP26 โดยกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในธุรกิจหลักของบริษัทฯ รวมถึงการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยเฉพาะอย่างยิ่งก๊าซมีเทน พร้อมตั้งเป้าหมายที่จะขยายพอร์ตโฟลิโอด้านพลังงานที่สะอาดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ให้สามารถสร้าง EBITDA ได้ในสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 50 ภายในปี 2568

ก๊าซธรรมชาติได้กลายเป็นอีกหนึ่งธุรกิจหลักของบ้านปู ในปัจจุบัน เราจึงตั้งเป้าหมายที่จะขยายธุรกิจก๊าซธรรมชาติให้ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยการบูรณาการจากสินทรัพย์ที่มีทั้งหมดเข้าด้วยกัน ในขณะเดียวกัน เรามีแผนที่จะดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อรับอานิสงส์จากราคาก๊าซธรรมชาติที่ปรับตัวสูงขึ้นจากภาวะอุปทานตึงตัวและปริมาณสำรองที่มีอยู่ในระดับต่ำ

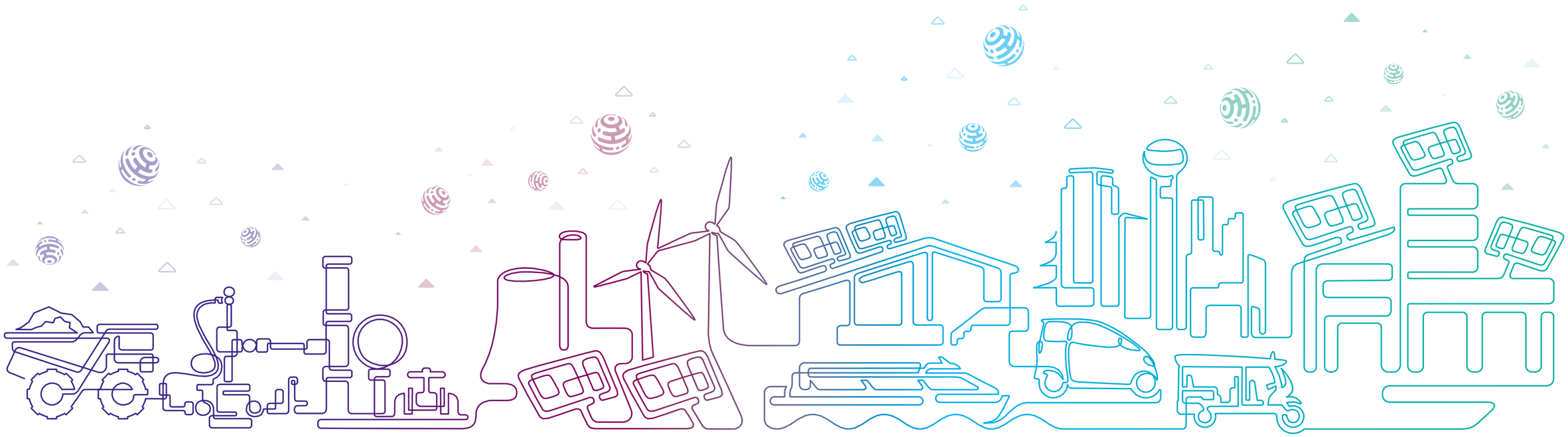
บ้านปู เน็กซ์ ดำเนินธุรกิจตามเทรนด์ธุรกิจพลังงานด้วยหลัก "3D" ได้แก่ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลบริหารจัดการระบบพลังงาน (Digitization) การกระจายตัวของแหล่งผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Decentralization) และการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Decarbonization) เพื่อขยายพอร์ตเทคโนโลยีพลังงานสะอาดครบวงจรในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ครอบคลุมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน โซลูชันด้านพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา ระบบกักเก็บพลังงาน ระบบจัดการพลังงาน ยานยนต์ไฟฟ้า โครงสร้างพื้นฐานอัจฉริยะ และการซื้อขายไฟฟ้า บ้านปู เน็กซ์ ตั้งเป้าหมายการเติบโตทางธุรกิจภายในปี 2568 ประกอบด้วย กำลังการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา 0.5 กิกะวัตต์ กำลังการผลิตจากระบบกักเก็บพลังงาน 3.0 กิกะวัตต์-ชั่วโมง/ปี ปริมาณการให้บริการผู้โดยสาร 430,000 คนต่อวัน ด้วยยานยนต์ไฟฟ้ากว่า 5,500 คัน สถานีอัดประจุไฟฟ้า 2,000 จุด ปริมาณการจำหน่ายเรือท่องเที่ยวไฟฟ้า 100 ลำ โครงการโครงสร้างพื้นฐานอัจฉริยะและการบริหารจัดการพลังงาน 30 โครงการ และปริมาณการซื้อขายไฟฟ้า 1,000 กิกะวัตต์-ชั่วโมง/ปี

กลุ่มบ้านปูมีความภาคภูมิใจในความหลากหลายของสมาชิกครอบครัวบ้านปูใน 10 ประเทศทั่วโลก บ้านปู เป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญกับพนักงานเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเวลาสำคัญแห่งการเปลี่ยนผ่านองค์กร โดยตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นมา บริษัทฯ ปรับวัฒนธรรมองค์กรสู่ "บ้านปู ฮาร์ท" ซึ่งประกอบด้วยค่านิยมหลัก 3 ประการ ได้แก่ **ใจรัก** หรือมีแพชชั่นต่อวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่มุ่งสู่การเป็นผู้นำการเปลี่ยนผ่านไปสู่พลังงานที่ยั่งยืนในกลุ่มประเทศแถบมหาสมุทรแปซิฟิก **สร้างสรรค์** ในการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ การคิดเชิงออกแบบ และโซลูชันด้านพลังงานแบบครบวงจร ที่ให้ความสำคัญกับระบบนิเวศทางธุรกิจและการผสานพลังร่วม และ **มุ่งมั่นยืนหยัด** ที่จะทำงานให้ประสบความสำเร็จด้วยความกล้าและตระหนักถึงเวลาที่จะเป็นปัจจัยสำคัญแห่งความสำเร็จ

จากความสำเร็จอย่างต่อเนื่องในกระบวนการเปลี่ยนผ่านตามกลยุทธ์ Greener & Smarter และผลการดำเนินงานด้าน ESG อันโดดเด่นของบ้านปูจนได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกในกลุ่มดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ ทำให้ในวันนี้ บ้านปูได้ก้าวขึ้นสู่การเป็นผู้นำ "การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน" ในกลุ่มประเทศแถบมหาสมุทรแปซิฟิกได้อย่างสมภาคภูมิ

ตลอดปี 2564 ที่ผ่านมา ดิฉันมีความภาคภูมิใจและรู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้ทำงานร่วมกับคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุก ๆ ท่าน ดิฉันขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงานของบ้านปูเป็นอย่างดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าดิฉันจะได้ร่วมงานกับทุกท่านอีก เพื่อร่วมสร้างความสำเร็จในก้าวต่อ ๆ ไป





การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2526 ภายใต้ชื่อ บริษัท เหมืองบ้านปู จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 25 ล้านบาท โดยบุคคลในตระกูลว่องกุศลกิจและเอื้ออภิญญกุล มีวัตถุประสงค์เพื่อเข้าทำสัญญาเช่าช่วงการทำเหมืองถ่านหินที่เหมืองบ้านปู (BP-1) อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน

เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2532 บริษัทฯ ได้รับอนุมัติให้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2536 ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน จำกัด โดยเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)”

ปัจจุบันบ้านปูเป็น**ผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ (International Versatile Energy Provider)** ตลอดระยะเวลาเกือบ 4 ทศวรรษ เรามีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ โดยมุ่งนำเสนอโซลูชันด้านพลังงานที่ดีที่สุดจากความเชี่ยวชาญด้านพลังงานครบวงจรใน 10 ประเทศในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ได้แก่ ประเทศไทย สาธารณรัฐอินโดนีเซีย สาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศออสเตรเลีย สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประเทศมองโกเลีย สาธารณรัฐสิงคโปร์ ประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม โดยมุ่งสร้างความเติบโตและความแข็งแกร่งให้กับระบบนิเวศทางธุรกิจของกลุ่มบ้านปู (Banpu Ecosystem) ด้วย **กลยุทธ์ Greener & Smarter** ที่เน้นการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมล้ำสมัยมาใช้อย่างชาญฉลาด เพื่อให้บริษัทฯ สามารถมอบอนาคตพลังงานเพื่อความยั่งยืนภายใต้จุดยืน **“Smarter Energy for Sustainability”** ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ผ่านการดำเนินธุรกิจด้านพลังงานที่ครบวงจรใน 3 กลุ่มธุรกิจของบ้านปู ได้แก่

กลุ่มธุรกิจ
แหล่งพลังงาน
ถ่านหินและก๊าซธรรมชาติ รวมถึงงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การตลาด การค้า โลจิสติกส์ การจัดหาเชื้อเพลิง สายส่ง

กลุ่มธุรกิจ
ผลิตพลังงาน
โรงไฟฟ้าจากพลังงานเชื้อเพลิงทั่วไปและจากพลังงานหมุนเวียน

กลุ่มธุรกิจ
เทคโนโลยีพลังงาน
ระบบกักเก็บพลังงาน แพลตฟอร์มการซื้อขายไฟฟ้า ยานพาหนะไฟฟ้า และพลังงานฉลาด



บ้านปูมุ่งสร้างความยั่งยืนด้านพลังงาน (Energy Sustainability) ให้กับโลกอย่างแข็งแกร่งด้วยการส่งมอบพลังงานที่ราคาสมเหตุสมผล (Affordable) และสามารถเข้าถึงได้ มีเสถียรภาพในการผลิตพลังงานเพื่อสร้างความต่อเนื่อง (Reliable) ในการส่งมอบพลังงาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Friendly) ด้วยการยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตาม**หลัก ESG** ซึ่งคำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social) และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance) รวมถึงเน้นการทำงานที่หล่อหลอมด้วย**วัฒนธรรมองค์กร “บ้านปู ฮาร์ท”** (Banpu Heart) อันประกอบด้วย ใจรัก (Passionate) สร้างสรรค์ (Innovative) และ มุ่งมั่นยืนหยัด (Committed) ซึ่งเป็นอีกปัจจัยสำคัญที่ทำให้บ้านปูมีความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและสามารถผ่านวิกฤตต่าง ๆ มาได้อยู่เสมอ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามพันธสัญญา

“OUR WAY IN ENERGY : พลังบ้านปู สู่พลังงานที่ยั่งยืน”



แผนที่แสดงธุรกิจของกลุ่มบ้านปู

สหรัฐอเมริกา
- 2 แหล่งผลิตก๊าซธรรมชาติ
- 1 โรงไฟฟ้า CCGT

สาธารณรัฐประชาชนจีน
- 2 เหมืองถ่านหิน
- 4 โรงไฟฟ้าจากพลังงานเชื้อเพลิงทั่วไป
- 7 โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

ประเทศญี่ปุ่น
- 1 โรงไฟฟ้า IGCC
- 12 โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์
- 5 โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

ประเทศมองโกเลีย
- 3 โครงการเหมืองถ่านหิน

ประเทศไทย
- 1 โรงไฟฟ้าจากพลังงานเชื้อเพลิงทั่วไป

สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
- 1 โรงไฟฟ้าจากพลังงานเชื้อเพลิงทั่วไป

สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม
- 1 โรงไฟฟ้าพลังงานลม
- 1 โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม
- 1 โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

สาธารณรัฐสิงคโปร์
- 1 ศูนย์กลางการขายและโลจิสติกส์

สาธารณรัฐอินโดนีเซีย
- 5 เหมืองถ่านหิน
- 2 โครงการเหมืองถ่านหิน
- 2 ท่าเรือ

ประเทศออสเตรเลีย
- 5 เหมืองถ่านหิน
- 4 โครงการเหมืองถ่านหิน
- 2 โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์
- 2 ท่าเรือ

บ้านปูขยายการเติบโตทางธุรกิจ ใน 3 ทวีป ใน 10 ประเทศทั่วโลก

เร่งขับเคลื่อนขยายพอร์ตธุรกิจ
ภายใต้กลยุทธ์ Greener & Smarter
มุ่งเน้นพลังงานที่สะอาดขึ้นและเทคโนโลยีพลังงาน
เพื่อตอบสนองเทรนด์พลังงานโลก และ
สร้างความยั่งยืนในเส้นทางพลังงานแห่งอนาคต

หมายเหตุ : แผนที่ดังกล่าวไม่รวมการดำเนินงานของธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและทุ่นลอยน้ำ ธุรกิจกักเก็บพลังงาน ธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า และธุรกิจเมืองอัจฉริยะ

วิสัยทัศน์และพันธกิจ



วิสัยทัศน์

ผู้นำด้านพลังงานแห่งเอเชีย ที่มุ่งมั่นพัฒนา
นวัตกรรม เทคโนโลยี และความยั่งยืน





พันธกิจ

มุ่งสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน
และความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย
ด้วยความรับผิดชอบต่อโลกและสังคม



ขับเคลื่อนการพัฒนาและผสานนวัตกรรม
เพื่อความยั่งยืนทางพลังงานอย่างครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีหลากหลายรูปแบบ



เพิ่มความแข็งแกร่งของวัฒนธรรมองค์กร
ความเป็นเลิศในการดำเนินงาน และยึดมั่น
ในอุดมการณ์ของบ้านปูในการเป็นองค์กร
ที่มีความซื่อสัตย์ เป็นมืออาชีพ และมีธรรมาภิบาล

สรุปการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ ในรอบปี 2564 รวมทั้งเหตุการณ์ปัจจุบัน

22 กุมภาพันธ์ 2564

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2563 งวดวันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2563 ในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท โดยได้จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานงวดวันที่ 1 มกราคม - 30 มิถุนายน 2563 ไปแล้วหุ้นละ 0.15 บาท เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2563 จึงเสนอให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสมและผลการดำเนินงานงวดวันที่ 1 กรกฎาคม - 31 ธันวาคม 2563 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท โดยจ่ายจากกำไรที่ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำมารวมคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคล ซึ่งผู้รับเงินปันผลจะไม่ได้รับเครดิตภาษี ทั้งนี้ได้จ่ายเงินปันผลงวดที่ 2 ในวันที่ 30 เมษายน 2564

31 มีนาคม 2564

Banpu Power Investment Co., Ltd. (BPIC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู เพาเวอร์ ได้ลงนามในสัญญาเพื่อการลงทุนในบริษัท Nakoso IGCC Management Co., Ltd. (NIMCO) ที่สัดส่วนร้อยละ 33.50 โดย NIMCO ถือหุ้นร้อยละ 40 ในโรงไฟฟ้านาโกโซ Integrated Gasification Combined Cycle (Nakoso) กำลังการผลิต 543 เมกะวัตต์ ณ จังหวัดฟุกุชิมะ ประเทศญี่ปุ่น โดยมีมูลค่าการลงทุน 80 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือเทียบเท่าประมาณ 2,500 ล้านบาท และได้เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์เมื่อวันที่ 16 เมษายน 2564 โรงไฟฟ้านาโกโซเป็นโรงไฟฟ้าที่ใช้เทคโนโลยีผสมผสานในการแปลงสถานะถ่านหินให้กลายเป็นก๊าซเพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้า (Integrated Gasification Combined Cycle: IGCC) กับโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมกังหันก๊าซ (Gas Fired Combined Cycle Plant) เข้าด้วยกัน ทั้งนี้ โรงไฟฟ้านาโกโซเป็นโรงไฟฟ้า IGCC ที่มีการพัฒนามาเป็นโรงไฟฟ้าขนาดใหญ่ที่ใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Efficiency, Low Emissions: HELE) โดยจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบสายส่งของประเทศตามสัญญาการซื้อขายไฟฟ้าระยะยาว



Banpu Energy Australia Pty Ltd. (BEN) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บ้านปูถือหุ้นในอัตราร้อยละ 100 และ Banpu Renewable Australia Pty, Ltd. (BREA) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 100 ได้ร่วมกันจัดตั้งหน่วยลงทุน Banpu Energy Hold Trust โดย BEN ถือหุ้นร้อยละ 80 และ BREA ถือหุ้นร้อยละ 20 เพื่อเข้าซื้อหุ้นโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศออสเตรเลีย 2 แห่ง ได้แก่ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เบอริล (Beryl หรือ BSF) และโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์มานิลดรา (Manildra หรือ MSF) ในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยมีมูลค่าการลงทุน 97.5 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย หรือเทียบเท่าประมาณ 2,332 ล้านบาท ซึ่งโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เบอริล มีกำลังการผลิต 110.9 เมกะวัตต์ เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในเดือนมิถุนายน 2562 และโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์มานิลดรา มีกำลังการผลิต 55.9 เมกะวัตต์ เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในเดือนธันวาคม 2561 โดยจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบสายส่งของประเทศ หรือ National Electricity Market (NEM) ตามสัญญาการซื้อขายไฟฟ้าระยะยาว โรงไฟฟ้าทั้ง 2 แห่งตั้งอยู่ในรัฐนิวเซาท์เวลส์ ที่มีปริมาณความต้องการและการเติบโตของการใช้ไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง กอปรกับทางภาครัฐมีนโยบายที่ชัดเจนในการสนับสนุนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

6 มิถุนายน 2564



4 สิงหาคม 2564

บริษัทฯ ได้ออกหุ้นกู้สกุลเงินบาทจำนวน 16,000 ล้านบาท ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ จำนวน 4 รุ่น โดยมีอายุ 5 ปี 7 ปี และ 10 ปี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.90 ต่อปี ร้อยละ 3.30 ต่อปี และร้อยละ 3.80 ต่อปี ตามลำดับ เสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนทั่วไป และรุ่นอายุ 3 ปี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.58 ต่อปี เสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันและผู้ลงทุนรายใหญ่ โดยชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนด

9 สิงหาคม 2564

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2564 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนและการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนและการออกใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 5,074,581,513 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกใหม่จำนวน 5,074,581,513 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทฯ ข้อ 4 เพื่อให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ

2. อนุมัติการออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวนรวมไม่เกิน 3,383,054,342 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ที่จองซื้อและได้รับจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน

3. อนุมัติการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 5,074,581,513 หุ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

   3.1 เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,691,527,171 หุ้น ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (Right Offering) ในอัตราส่วน 1 หุ้นเพิ่มทุนต่อ 3 หุ้นเดิม ในราคาหุ้นละ 5 บาท

   3.2 จัดสรรหุ้นเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 1,691,527,171 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ (BANPU-W4) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ที่จองซื้อและได้รับจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามการเสนอขายโดยไม่คิดมูลค่า ในอัตราส่วน 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญต่อ 1 หุ้นเพิ่มทุน ในจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิไม่เกิน 1,691,527,171 หน่วย ราคาใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ 5 บาทต่อหุ้น

   3.3 จัดสรรหุ้นเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 1,691,527,171 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ (BANPU-W5) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ที่จองซื้อและได้รับจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามการเสนอขายโดยไม่คิดมูลค่า ในอัตราส่วน 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญต่อ 1 หุ้นเพิ่มทุน ในจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิไม่เกิน 1,691,527,171 หน่วย ราคาใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ 7.50 บาทต่อหุ้น

บริษัทฯ ได้รับชำระค่าหุ้นสำหรับหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,691,527,171 หุ้น จากผู้ถือหุ้นเดิม (Right Offering) รวมเป็นจำนวนเงิน 8,457.64 ล้านบาท และดำเนินการจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2564 ทำให้ทุนที่ออกและชำระแล้วเพิ่มขึ้นจำนวน 1,691,527,171 บาท เป็น 6,766,108,686 บาท มูลค่าที่ตราไว้ 1 บาทต่อหุ้น

BKV Corporation (BKV) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู และ Banpu Power US Corporation (BPPUS) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู เพาเวอร์ ได้ร่วมกันจัดตั้งบริษัท BKV-BPP Power LLC (BKV-BPP) การถือหุ้นมีสัดส่วนที่เท่ากันคือร้อยละ 50 บริษัท BKV-BPP Power LLC ได้ลงนามในสัญญาเพื่อเข้าซื้อหุ้นในอัตราร้อยละ 100 ในบริษัท Temple Generation Intermediate Holdings II, LLC ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ในโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I ซึ่งตั้งอยู่ในรัฐเท็กซัส สหรัฐอเมริกา มูลค่าการลงทุน 430 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยโรงไฟฟ้า Temple I มีกำลังการผลิต 768 เมกะวัตต์ เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2557 เป็นโรงไฟฟ้าที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง และใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นโดยผสมผสานกระบวนการทำงานของกังหันก๊าซ (Gas Turbine) กับกังหันไอน้ำ (Steam Turbine) เข้าไว้ด้วยกัน (Combined Cycle Gas Turbines: CCGT) มีการติดตั้งระบบการจัดการมลภาวะให้อยู่ในระดับต่ำ มีความยืดหยุ่นในการเดินเครื่องเพื่อผลิตไฟฟ้า รูปแบบการซื้อขายไฟฟ้าอยู่ในตลาดซื้อขายไฟฟ้าแบบเสรีของ Electric Reliability Council of Texas หรือ ERCOT

11 สิงหาคม 2564



25 สิงหาคม 2564

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล จากผลการดำเนินงานงวดวันที่ 1 มกราคม - 30 มิถุนายน 2564 ในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท โดยจ่ายจากกำไรที่ได้ยกเว้นไม่ต้องนำมารวมคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคล ซึ่งผู้รับเงินปันผลจะไม่ได้รับเครดิตภาษี ทั้งนี้มีกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 23 กันยายน 2564

25 สิงหาคม 2564

บ้านปู เน็กซ์ ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู และ บ้านปู เพาเวอร์ ที่ถือหุ้นในสัดส่วนที่เท่ากันคือร้อยละ 50 เข้าลงทุนในบริษัท บียอนด์ กรีน จำกัด (BYG) ในสัดส่วนร้อยละ 30 ซึ่งเป็นการซื้อหุ้นเพิ่มทุนที่ออกใหม่ มูลค่าการลงทุน 300 ล้านบาท โดย BYG เป็นผู้แทนจำหน่ายรถไฟฟ้าอเนกประสงค์ (Club Car) ที่ให้บริการทั้งการขาย เช่าสัมปทานรถไฟฟ้าในประเทศไทย ลาว และกัมพูชา และสามารถปรับแต่งให้ใช้งานได้ในหลากหลายธุรกิจ

BPIN Investment Co., Ltd. (BPINI) บริษัทย่อยของ บ้านปู เน็กซ์ ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายเพื่อขายหุ้นทั้งหมดที่สัดส่วนร้อยละ 47.5 ในบริษัท Sunseap Group Pte. Ltd. (Sunseap) ซึ่งจดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์ ให้แก่บริษัท EDP Renováveis SA (EDPR) ซึ่งเป็นบริษัทพลังงานหมุนเวียน จดทะเบียนในประเทศสเปน และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ Euronext Lisbon Stock Exchange of Portugal การจำหน่ายหุ้น Sunseap ของ BPINI ถือเป็นส่วนหนึ่งของรายการทำคำเสนอซื้อหุ้นส่วนใหญ่ของ Sunseap โดย EDPR ภายใต้สัญญาการซื้อขายดังกล่าวการจำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดโดย BPINI มีมูลค่าเท่ากับ 489.8 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ หรือเทียบเท่า 364 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 12,154 ล้านบาท ทั้งนี้การจำหน่ายหุ้นทั้งหมดเสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2565

2 พฤศจิกายน 2564

4 พฤศจิกายน 2564

บ้านปู เน็กซ์ ได้ลงนามในสัญญาเพื่อเข้าซื้อหุ้นทั้งหมดร้อยละ 100 ในบริษัท เอ็นจี เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด (ESTH) โดยมีมูลค่าการลงทุน 3.8 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ หรือเทียบเท่าประมาณ 95 ล้านบาท โดย ESTH เป็นบริษัทผู้ให้บริการด้านการจัดการพลังงานที่ขึ้นทะเบียนกับสมาคมบริษัทจัดการพลังงานไทยอย่างเป็นทางการ โดยให้บริการด้านการจัดหา ติดตั้ง ดำเนินการดูแลรักษา รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพระบบและอุปกรณ์ด้านการใช้พลังงาน เช่น ระบบอัดอากาศ ระบบทำความเย็นภายในอาคาร หรือโรงงานอุตสาหกรรมในประเทศไทย และเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2564 ได้เปลี่ยนชื่อ บริษัท เอ็นจี เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด เป็น บริษัท บ้านปู เน็กซ์ อีโคเสิร์ฟ จำกัด

Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd. (BRS) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บ้านปู เน็กซ์ รายงานความคืบหน้าว่าโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เคเซนนูมะ (Kesennuma) ภายใต้โครงสร้างการลงทุนแบบทีเคร้อยละ 100 ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดมิยางิ ประเทศญี่ปุ่น มีกำลังการผลิต 20 เมกะวัตต์ ได้เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์เป็นที่เรียบร้อย โดยได้ทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ Tohoku Electric Power Co., Inc. ระยะเวลา 19 ปี มีราคารับซื้อไฟฟ้าแบบ Feed-in-Tariff (FiT) ที่ 32 เยนต่อกิโลวัตต์ชั่วโมง ซึ่งผลิตและจ่ายกระแสไฟฟ้าให้แก่ชุมชนราว 6,000 ครัวเรือน

26 พฤศจิกายน 2564



BRES ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายเพื่อลงทุนร้อยละ 100 ในบริษัท Ha Tinh Solar Power Joint Stock Company ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ฮาติ๋ญ (Ha Tinh) ณ จังหวัดฮาติ๋ญ ประเทศเวียดนาม ขนาดกำลังการผลิต 50 เมกะวัตต์ มูลค่าการลงทุนจำนวน 23.9 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือเทียบเท่าประมาณ 788 ล้านบาท ซึ่งได้เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ตั้งแต่วันที่ 13 มิถุนายน 2562 โดยมีราคารับซื้อไฟฟ้าแบบ FiT ที่ 9.35 เซนต์สหรัฐฯ ต่อกิโลวัตต์ชั่วโมง และจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบสายส่งให้แก่การไฟฟ้าเวียดนาม (EVN) ตามสัญญาการซื้อขายไฟฟ้า (PPA) เป็นระยะเวลา 20 ปี

1 ธันวาคม 2564



บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด ประกาศคงอันดับเครดิตองค์กรและหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิไม่มีหลักประกันของ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ที่ระดับ “A+” ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ “คงที่” สะท้อนถึงความเป็นผู้นำของบริษัทในอุตสาหกรรมถ่านหินในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ตลอดจนการมีรายได้ที่แน่นอนจากธุรกิจผลิตไฟฟ้า และการปรับกลยุทธ์สู่การเป็นผู้ผลิตพลังงานสะอาดแบบครบวงจรของบริษัทฯ ในขณะเดียวกันอันดับเครดิตยังสะท้อนถึงความผันผวนของราคาถ่านหิน และอุปสงค์ถ่านหินที่ชะลอตัวในระยะยาว ซึ่งส่วนหนึ่งเกิดจากความพยายามในการลดมลพิษทางอากาศของประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก โดยบริษัทมีการปรับสมดุลพอร์ตการลงทุนจากที่เคยมุ่งเน้นเฉพาะการลงทุนในเหมืองถ่านหินมาสู่การลงทุนในธุรกิจพลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เช่น การผลิตก๊าซธรรมชาติและพลังงานหมุนเวียน โดยมีเป้าหมายที่จะเพิ่มสัดส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) จากธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น (ธุรกิจสำรวจและผลิตก๊าซธรรมชาติ โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ โรงไฟฟ้าที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงที่มีความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน และธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน) ให้มีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 50 ของ EBITDA รวมของบริษัทฯ ภายในปี 2568 จากสัดส่วนที่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ในปี 2563

27 ธันวาคม 2564

Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd. (BRS) รายงานความคืบหน้าของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ชิราคาวะ ภายใต้โครงสร้างการลงทุนแบบทีเคร้อยละ 100 ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดฟุกุชิมะ ประเทศญี่ปุ่น มีกำลังการผลิต 10 เมกะวัตต์ ซึ่งได้เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2565 และได้เข้าทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ Tohoku Electric Power Co., Inc. ระยะเวลา 19 ปี โดยมีราคารับซื้อไฟฟ้าแบบ Feed-in-Tariff (FiT) ที่ 36 เยนต่อกิโลวัตต์ชั่วโมง ซึ่งผลิตและจ่ายกระแสไฟฟ้าให้แก่ชุมชนราว 2,000 ครัวเรือน

17 มกราคม 2565



BRES ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายเพื่อลงทุนร้อยละ 100 ในบริษัท Licogi 16 Gia Lai Investment Renewable Energy Joint Stock Company (LCE Gia Lai) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ Chu Ngoc และ บริษัท Licogi 16 Ninh Thuan Investment Renewable Energy Joint Stock Company (LCE Ninh Thuan) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ Nhon Hai โดยมีมูลค่าการลงทุนรวมจำนวน 26.69 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือเทียบเท่าประมาณ 883 ล้านบาท โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ Chu Ngoc มีกำลังการผลิต 15 เมกะวัตต์ เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์วันที่ 4 มิถุนายน 2562 และโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ Nhon Hai มีกำลังการผลิต 35 เมกะวัตต์ เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์วันที่ 6 กรกฎาคม 2563 โดยโรงไฟฟ้าทั้ง 2 แห่งนี้ มีราคารับซื้อไฟฟ้าแบบ Feed-in-Tariff (FiT) ที่ 9.35 เซนต์สหรัฐฯ ต่อกิโลวัตต์ชั่วโมง และจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบสายส่งให้แก่การไฟฟ้าเวียดนาม (EVN) ตามสัญญาการซื้อขายไฟฟ้า (PPA) เป็นระยะเวลา 20 ปี

25 มกราคม 2565



23 กุมภาพันธ์ 2565

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2564 งวดวันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2564 ในอัตราหุ้นละ 0.45 บาท โดยเมื่อวันที่ 23 กันยายน 2564 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานงวดวันที่ 1 มกราคม - 30 มิถุนายน 2564 ไปแล้วหุ้นละ 0.20 บาท ดังนั้นจึงเสนอให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสมและผลการดำเนินงานงวดวันที่ 1 กรกฎาคม - 31 ธันวาคม 2564 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท โดยจ่ายจากกำไรที่ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำมารวมคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคล ซึ่งผู้รับเงินปันผลจะไม่ได้รับเครดิตภาษี ซึ่งมีกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 29 เมษายน 2565

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อ สถานที่ตั้งของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

ชื่อบริษัท	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
ชื่อภาษาอังกฤษ	Banpu Public Company Limited
ประกอบธุรกิจหลัก	พลังงาน
เลขทะเบียนบริษัท	บมจ. 152
ทุนจดทะเบียน	10,149,163,028 บาท*
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	6,766,108,686 บาท**
จำนวนหุ้น	6,766,108,686 หุ้น
ราคาพาร์	1 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ชั้น 27 อาคารธนภูมิ เลขที่ 1550 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	+66 2 694 6600
โทรสาร	+66 2 207 0696-7
Website	www.banpu.com
เลขานุการบริษัท	โทรศัพท์ : +66 2 694 6859 e-mail : bodsec@banpu.co.th
นักลงทุนสัมพันธ์	โทรศัพท์ ; +66 2 694 6747 e-mail : investor_relations@banpu.co.th
สื่อสารองค์กร	โทรศัพท์ : +66 2 694 6923 e-mail : cc@banpu.co.th

หมายเหตุ :

* เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2564 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2564 มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 5,074,581,513 บาท เป็นจำนวน 10,149,163,028 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มจำนวน 5,074,581,513 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2564

** หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,691,527,171 หุ้น เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (Right Offering) ในอัตราส่วน 1 หุ้นเพิ่มทุนต่อ 3 หุ้นเดิมในราคาหุ้นละ 5 บาท บริษัทฯ ได้รับชำระค่าหุ้นสำหรับหุ้นจำนวน 1,691,527,171 หุ้น และดำเนินการจดทะเบียนหุ้นที่ออกและชำระแล้วเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2564 ส่งผลให้ทุนที่ออกและชำระแล้วเพิ่มขึ้นจำนวนรวม 1,691,527,171 บาท เป็น 6,766,108,686 บาท

โครงสร้างรายได้

ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2564

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

พลิตภัณฑ์หรือบริการ	ดำเนินการโดย	ร้อยละการถือหุ้นของบริษัทฯ	ปี 2564		ปี 2563		ปี 2562	
			รายได้ (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ร้อยละ
รายได้จากการขาย :								
1. ถ่านหินนำเข้า	Banpu	-	39.85	99.48	45.82	95.30	52.76	95.27
2. รายได้อื่น	Banpu	-	0.21	0.52	2.26	4.70	2.62	4.73
รวมรายได้จากการขาย			**40.06**	**100.00**	**48.08**	**100.00**	**55.38**	**100.00**

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

พลิตภัณฑ์หรือบริการ	ดำเนินการโดย	ร้อยละการถือหุ้นของบริษัทฯ	ปี 2564		ปี 2563		ปี 2562	
			รายได้ (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ร้อยละ
รายได้จากการขาย - ในประเทศ :								
1. ถ่านหินในไทย/ นำเข้า	Banpu	-	39.85	0.97	45.82	2.01	52.76	1.91
	BMC	100.00	31.73	0.77	25.64	1.12	39.89	1.45
	BPI	100.00	3.16	0.08	-	-	-	-
2. ถ่านหินในอินโดนีเซีย	Indominco	67.13	93.11	2.26	53.79	2.36	65.27	2.37
	Bharinto	67.13	171.29	4.15	40.29	1.77	17.13	0.62
	Trubaindo	67.13	198.05	4.80	89.51	3.92	99.73	3.61
	Jorong	67.13	22.96	0.56	19.10	0.84	26.22	0.95
3. ถ่านหินในออสเตรเลีย	CEY	100.00	365.59	8.87	495.13	21.69	332.37	12.05
4. ซื้อขายถ่านหินในจีน	BST	100.00	-	-	17.14	0.75	13.23	0.48
	BBET	100.00	55.33	1.34	4.60	0.20	-	-
5. ธุรกิจไฟฟ้าในจีน	BIC	78.57	190.88	4.63	169.72	7.44	154.14	5.59
	BPPRIC	100.00	28.76	0.70	26.67	1.17	-	-
ธุรกิจไฟฟ้าในญี่ปุ่น	BPPTGK	100.00	64.24	1.56	-	-	-	-
ธุรกิจไฟฟ้าในสหรัฐอเมริกา	BKV-BPP	100.00	20.19	0.49	-	-	-	-
6. ธุรกิจก๊าซ	BNAC	100.00	890.73	21.60	120.45	5.28	104.48	3.79
7. รายได้อื่น			19.18	0.47	87.32	3.83	122.39	4.44
รวมรายได้จากการขาย - ในประเทศ			**2,195.05**	**53.23**	**1,195.18**	**52.36**	**1,027.61**	**37.24**

พลิตภัณฑ์หรือบริการ	ดำเนินการโดย	ร้อยละการถือหุ้นของบริษัทฯ	ปี 2564		ปี 2563		ปี 2562	
			รายได้ (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ร้อยละ
รายได้จากการขาย - ต่างประเทศ :								
1. ถ่านหินขายระหว่างประเทศ	Indominco	67.13	578.73	14.03	418.04	18.31	646.23	23.42
	Kitadin	67.13	9.59	0.23	9.45	0.41	15.04	0.55
	Bharinto	67.13	590.64	14.32	195.38	8.56	263.45	9.55
	Trubaindo	67.13	345.70	8.38	248.62	10.89	374.59	13.58
	Jorong	67.13	3.81	0.09	11.81	0.52	21.87	0.79
	Energi	67.13	21.65	0.53	-	-	-	-
	CEY	100.00	362.07	8.78	202.60	8.88	362.08	13.12
	BMS	100.00	16.35	0.40	1.55	0.07	48.35	1.75
รวมรายได้จากการขาย - ต่างประเทศ			**1,928.54**	**46.77**	**1,087.45**	**47.64**	**1,731.61**	**62.76**
รวมรายได้จากการขาย			**4,123.59**	**100.00**	**2,282.63**	**100.00**	**2,759.22**	**100.00**
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย			**227.14**	**-**	**135.33**	**-**	**205.85**	**-**
รวมรายได้			**4,350.73**	**-**	**2,417.96**	**-**	**2,965.07**	**-**

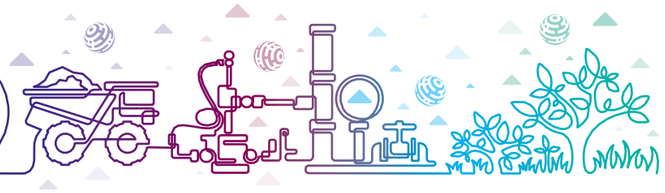
หมายเหตุ :

1. รายได้อื่น ประกอบด้วย บริการอื่น ๆ
2. บริษัทฯ มิได้รับรู้รายได้จากธุรกิจไฟฟ้าในประเทศไทยในส่วนของรายได้จากการขาย เนื่องจากมีสัดส่วนการถือหุ้นน้อยกว่าร้อยละ 50
3. BBET หมายถึง Banpu (Beijing) Energy Trading Co., Ltd.
4. หลักในการจัดทำข้อมูลที่แสดงข้างต้นเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปซึ่งมีการตัดรายการระหว่างกัน ตัวเลขที่แสดงนั้นมิควรกระทบยอดกับงบการเงินตามกฎหมายของแต่ละภูมิภาค



ข้อมูลกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน (Energy Resources)



1. ธุรกิจเหมือง (Mining Business)

ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงแข็ง โดยทั่วไปมีสีเข้มตั้งแต่สีน้ำตาลถึงดำสนิท ซึ่งในกระบวนการผลิตถ่านหินจะเริ่มจากการสำรวจหาแหล่งถ่านหินที่มีศักยภาพในเชิงพาณิชย์ การผลิต (ขุดและขน) การคัดเลือกถ่านหิน การนำถ่านหินที่ได้มาบดให้มีขนาดและคุณภาพตรงตามที่ลูกค้าต้องการ และกองเก็บไว้ที่เหมืองเพื่อรอส่งมอบให้ลูกค้าต่อไป

เหมืองถ่านหินในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย

ในปี 2564 มีการผลิตรวม 18.2 ล้านตัน ประกอบด้วยเหมืองดังต่อไปนี้

1) เหมืองอินโดมินโค (Indominco)

ดำเนินการโดย PT. Indominco Mandiri ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ PT. Indo Tambangraya Megah Tbk (ITM) ถือหุ้นร้อยละ 100 ตั้งอยู่ในอำเภอบอนตัง จังหวัดกาลิมันตันตะวันออก ใช้วิธีการทำเหมืองแบบเปิด (Open-pit Mine) มีปริมาณถ่านหินสำรอง 30.3 ล้านตัน ซึ่งในปี 2564 มีปริมาณการผลิต 7.3 ล้านตัน ทั้งนี้ เหมืองอินโดมินโคใช้ท่าเรือบอนตังในการรองรับการขนถ่ายถ่านหินออกจากอินโดนีเซีย

2) เหมืองทรูบาอินโด (Trubaindo)

ดำเนินการโดย PT. Trubaindo Coal Mining ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ ITM ถือหุ้นร้อยละ 100 ตั้งอยู่ในอำเภอกูไตตะวันตก จังหวัดกาลิมันตันตะวันออก ใช้วิธีการทำเหมืองแบบเปิด มีปริมาณถ่านหินสำรอง 35.5 ล้านตัน ซึ่งในปี 2564 มีปริมาณการผลิต 3.7 ล้านตัน

3) เหมืองบารินโต (Bharinto)

ดำเนินการโดย PT. Bharinto Ekatama ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ ITM ถือหุ้นร้อยละ 100 ตั้งอยู่ในเขตรอยต่อของอำเภอบาริโตเหนือ จังหวัดกาลิมันตันกลาง กับอำเภอกูไตตะวันตก จังหวัดกาลิมันตันตะวันออก ต่อเนื่องกับเหมืองถ่านหินทรูบาอินโด ใช้วิธีการทำเหมืองแบบเปิด มีปริมาณถ่านหินสำรอง 141.2 ล้านตัน ซึ่งในปี 2564 มีปริมาณการผลิต 4.8 ล้านตัน



4) เหมืองโจ-ร่ง (Jorong)

ดำเนินการโดย PT. Jorong Barutama Greston ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ ITM ถือหุ้นร้อยละ 100 ตั้งอยู่บริเวณอำเภอตานาห์ลาอุท จังหวัดกาลิมันตันใต้ ใช้วิธีการทำเหมืองแบบเปิด มีปริมาณถ่านหินสำรอง 8.2 ล้านตัน ซึ่งในปี 2564 มีปริมาณการผลิต 0.9 ล้านตัน



5) เหมืองคิทาดิน (Kitadin)

ดำเนินการโดย PT. Kitadin ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ ITM ถือหุ้นร้อยละ 100 ตั้งอยู่ในอำเภอบอนตัง และอำเภอกูไตการ์ตาเนอการา จังหวัดกาลิมันตันตะวันออก ใช้วิธีการทำเหมืองแบบเปิด มีปริมาณถ่านหินสำรอง 0.4 ล้านตัน ซึ่งในปี 2564 มีปริมาณการผลิต 1.4 ล้านตัน

6) โครงการเหมือง TIS

ดำเนินการโดย PT. Tepian Indah Sukses ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ ITM ถือหุ้นร้อยละ 100 ตั้งอยู่ในจังหวัดกาลิมันตันตะวันออก ใช้วิธีการทำเหมืองแบบเปิด มีปริมาณถ่านหินสำรอง 5 ล้านตัน

7) โครงการเหมือง NPR

ดำเนินการโดย PT. Nusa Persada Resources ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ ITM ถือหุ้นร้อยละ 100 ตั้งอยู่ในจังหวัดกาลิมันตันกลาง ใช้วิธีการทำเหมืองแบบเปิด มีปริมาณถ่านหินสำรอง 77.4 ล้านตัน

เหมืองถ่านหินในประเทศออสเตรเลีย

Centennial Coal Co. Pty Ltd. (Centennial) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปูและเป็นหนึ่งในผู้ดำเนินการเหมืองถ่านหินใต้ดินในรัฐนิวเซาท์เวลส์ (New South Wales) ซึ่งการผลิตไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าถ่านหินในรัฐดังกล่าวใช้ถ่านหินที่ผลิตและจำหน่ายโดย Centennial ทั้งนี้ ทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของ Centennial ประกอบด้วยกรรมสิทธิ์ในการดำเนินธุรกิจเหมืองถ่านหินในภาคเหนือและภาคตะวันตกของรัฐนิวเซาท์เวลส์ โดยในปี 2564 มีปริมาณการผลิตรวม 9.5 ล้านตัน ประกอบด้วยเหมืองดังต่อไปนี้

1) เหมืองแอร์ลี (Airly)

ดำเนินการโดย Centennial ซึ่งถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ตั้งอยู่ใกล้เมืองลิธโกว์ ในเขตถ่านหินตะวันตกของรัฐนิวเซาท์เวลส์ ใช้เทคโนโลยีการทำเหมืองใต้ดินแบบต่อเนื่อง (Continuous Miner) มีปริมาณถ่านหินสำรอง 23.7 ล้านตัน ซึ่งในปี 2564 มีปริมาณการผลิต 1.3 ล้านตัน



2) เหมืองแองกัสเพลส (Angus Place)

ดำเนินการโดย Centennial ซึ่งถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ตั้งอยู่ในเขตถ่านหินตะวันตกของรัฐนิวเซาท์เวลส์ มีปริมาณถ่านหินสำรอง 53.0 ล้านตัน ทั้งนี้ ตั้งแต่สิ้นเดือนกุมภาพันธ์ 2558 เป็นต้นมา เหมืองดังกล่าวได้เข้าสู่การพักการผลิต (Care & Maintenance) เพื่อนำเครื่องจักรและบุคลากรมาขยายการผลิตที่เหมืองสปริงเวล (Springvale) และจะกลับมาดำเนินการผลิตที่เหมืองแห่งนี้อีกครั้งภายหลัง

3) เหมืองสปริงเวล (Springvale)

ดำเนินการโดย Centennial ซึ่งถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ตั้งอยู่ในเขตถ่านหินตะวันตกของรัฐนิวเซาท์เวลส์ ใช้เทคโนโลยีการทำเหมืองใต้ดินในลักษณะแนวกำแพงยาวตามระดับชั้นของถ่านหิน (Longwall Mining) มีปริมาณถ่านหินสำรอง 17.0 ล้านตัน ซึ่งในปี 2564 มีปริมาณการผลิต 2.1 ล้านตัน

ทั้งนี้ เหมืองแองกัสเพลส และเหมืองสปริงเวลผลิตถ่านหินที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงให้ความร้อนสำหรับตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงมีสายพานสำหรับขนส่งถ่านหินไปยังลูกค้าที่เป็นโรงไฟฟ้าในประเทศโดยเฉพาะ ซึ่งมีพื้นที่ขนถ่ายถ่านหิน (Lidsdale Sliding) ที่ได้รับการขยายกำลังการขนส่งแล้วเพื่อให้สามารถรองรับปริมาณการส่งออกถ่านหินที่เพิ่มขึ้นต่อไป

4) เหมืองคลาเรนซ์ (Clarence)

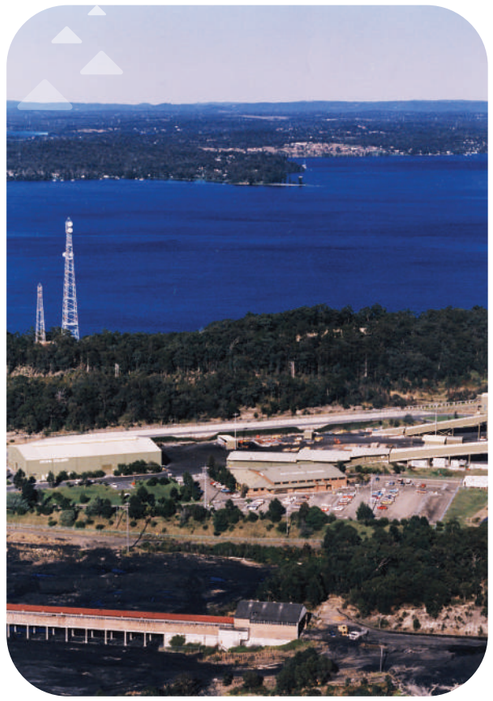
เป็นกิจการร่วมค้า (Joint Venture) ระหว่าง Centennial ในสัดส่วนร้อยละ 85 และ SK Energy Australia Pty Ltd. ในสัดส่วนร้อยละ 15 ซึ่งบริหารงานโดย Centennial เหมืองดังกล่าวตั้งอยู่ใกล้เมืองลิธโกว์ ในเขตถ่านหินตะวันตกของรัฐนิวเซาท์เวลส์ ใช้เทคโนโลยีการทำเหมืองใต้ดินแบบต่อเนื่อง (Continuous Mining) ที่มีประสิทธิภาพสูง มีปริมาณถ่านหินสำรอง 30.5 ล้านตัน ซึ่งในปี 2564 มีปริมาณการผลิต 1.7 ล้านตัน ทั้งนี้ เหมืองแห่งนี้เน้นการส่งออกถ่านหินไปยังต่างประเทศผ่านท่าเรือเคมบลา (Kembla) เป็นหลัก

5) เหมืองแมนดาลอง (Mandalong)

ดำเนินการโดย Centennial ซึ่งถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ตั้งอยู่ใกล้เมืองมอริสเซ็ต รัฐนิวเซาท์เวลส์ ใช้เทคโนโลยีการทำเหมืองใต้ดินในลักษณะแนวกำแพงยาวตามระดับชั้นของถ่านหิน ซึ่งมีกำลังการผลิตสูง สามารถขุดชั้นถ่านหินความหนากว่า 5 เมตร มีปริมาณถ่านหินสำรอง 52.8 ล้านตัน ซึ่งในปี 2564 มีปริมาณการผลิต 3.8 ล้านตัน โดยถ่านหินที่ผลิตได้ถูกจำหน่ายทั้งตลาดภายในประเทศ และส่งออกผ่านท่าเรือนิวคาสเซิล

6) เหมืองไมยูนา (Myuna)

ดำเนินการโดย Centennial ซึ่งถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ตั้งอยู่บริเวณทะเลสาบแมคควอรี่ ในเขตถ่านหินนิวคาสเซิลของรัฐนิวเซาท์เวลส์ ใช้เทคโนโลยีการทำเหมืองใต้ดินแบบต่อเนื่อง มีปริมาณถ่านหินสำรอง 33.5 ล้านตัน ซึ่งในปี 2564 มีปริมาณการผลิต 0.9 ล้านตัน โดยถ่านหินที่ผลิตได้ถูกลำเลียงโดยสายพานส่งไปยังลูกค้าหลักในบริเวณใกล้เคียงโดยตรง





7) Northern Coal Services (NCS)

โรงล้างถ่านหิน ตั้งอยู่ในเขตถ่านหินนิวคาสเซิลของรัฐนิวเซาท์เวลส์ เนื่องจากตั้งอยู่ใกล้ท่าเรือนิวคาสเซิล NCS จึงให้บริการล้างถ่านหินที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงให้ความร้อน (Thermal Coal) และถ่านหินโค้ก (Coking Coal) ประเภท Semi-Soft ที่ขุดขึ้นจากเหมืองต่าง ๆ เพื่อเตรียมสำหรับการส่งต่อไปยังตลาดในประเทศและต่างประเทศ การเชื่อมต่อกับรถไฟรางคู่ทำให้การขนส่งสินค้าไปยังท่าเรือขนส่งถ่านหินนิวคาสเซิลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว ทั้งนี้ NCS มีกำลังการผลิตประมาณปีละ 4 ล้านตัน และมีเส้นทางลำเลียงที่ใช้สำหรับส่งออก และจัดส่งไปยังลูกค้าในประเทศโดยเฉพาะ

โครงการเหมืองในอนาคต

1) โครงการเหมือง Newstan Extension

เป็นโครงการสำรวจและศึกษาความเป็นไปได้ของการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานของเหมืองที่มีอยู่ เพื่อขยายปริมาณสำรองถ่านหินและกำลังการผลิต

2) โครงการเหมือง Mandalong Southern Extension

เป็นส่วนต่อขยายจากเหมืองแมนดาลอง โดยปัจจุบันการวางแผนเหมืองจะถูกออกแบบให้มีประสิทธิภาพโดยการเชื่อมรวมกับเหมืองแมนดาลอง

3) โครงการเหมือง Neubeck

ตั้งอยู่ในเขตตะวันตกของรัฐนิวเซาท์เวลส์ใกล้กับโรงไฟฟ้าที่เป็นลูกค้าในประเทศ ผลิตถ่านหินที่มีคุณภาพ สามารถใช้ได้กับตลาดทั้งในประเทศและการส่งออก โดยการส่งออกถ่านหินจะทำโดยผ่านท่าเรือเคมบลา

เหมืองถ่านหินในสาธารณรัฐประชาชนจีน

โดยในปี 2564 มีการผลิตรวม 10.0 ล้านตัน ประกอบด้วยเหมืองดังต่อไปนี้

1) เหมืองเกาเหอ (Gaohe)

ดำเนินการโดย BP Overseas Development Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู ที่ถือหุ้นใน Asian American Coal Inc. (AACI) ร้อยละ 100 ซึ่งจัดตั้งขึ้นเพื่อพัฒนาและดำเนินธุรกิจ รวมถึงลงทุนในธุรกิจเหมืองถ่านหินในจีน โดยร่วมกับ Shanxi Lu'an Mining Industry (Group) Co., Ltd. ซึ่งเป็นผู้ผลิตถ่านหินรายใหญ่ในจีน จัดตั้ง Shanxi Gaohe Energy Co., Ltd. โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 45 และ 55 ตามลำดับ เหมืองแห่งนี้ตั้งอยู่ในมณฑลซานซี (Shanxi) ใช้เทคโนโลยีการทำเหมืองใต้ดินในลักษณะแนวกำแพงยาวตามระดับชั้นของถ่านหิน มีปริมาณถ่านหินสำรอง 108.8 ล้านตัน ซึ่งในปี 2564 มีปริมาณการผลิต 9.3 ล้านตัน



2) เหมืองเฮ่อปี้ (Hebi)

ดำเนินการโดย Banpu Minerals Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู ที่ได้ร่วมทุนกับ Hebi Coal and Electricity Co., Ltd. โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 และ 60 ตามลำดับ จัดตั้งบริษัท Hebi Zhong Tai Mining Co., Ltd. (HZTM) เพื่อดำเนินธุรกิจการผลิตและจำหน่ายถ่านหินจากเหมืองเฮ่อปี้ ซึ่งตั้งอยู่ในมณฑลเหอหนาน (Henan) ใช้เทคโนโลยีการทำเหมืองใต้ดินในลักษณะแนวกำแพงยาวตามระดับชั้นของถ่านหิน มีปริมาณถ่านหินสำรอง 13.8 ล้านตัน ซึ่งในปี 2564 มีปริมาณการผลิต 0.7 ล้านตัน



แหล่งถ่านหินในประเทศมองโกเลีย

ประเทศมองโกเลียมีแหล่งสำรองถ่านหินขนาดใหญ่ที่มีโอกาสในการพัฒนาเป็นแหล่งส่งออกถ่านหินที่สำคัญในอนาคต มีพรมแดนอยู่ติดกับรัสเซียและจีน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแหล่งถ่านหินครอบคลุมพื้นที่โกบีใต้ และโกบีกลาง และภาคตะวันตกของประเทศ ซึ่งประกอบด้วยโครงการหลักที่อยู่ระหว่างการศึกษาเพื่อการพัฒนา 3 โครงการ ดังนี้

1) โครงการเหมืองซานต์อูล (Tsant Uul)

ตั้งอยู่ที่จังหวัดโกบีใต้ ทางทิศใต้ของมองโกเลีย ใกล้พรมแดนของจีน บริเวณเขตปกครองตนเองจังหวัดอินเนอร์มองโกเลีย ปัจจุบันโครงการอยู่ระหว่างการพัฒนาและศึกษาความเป็นไปได้ในการเพิ่มมูลค่าของถ่านหินที่มีอยู่ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดในจีน และได้มีการติดตั้งเตาทดลอง (Pilot Plant) ในโครงการนำร่องเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยกระบวนการผลิตจะเป็นการแยกน้ำมันทาร์ออกจากถ่านหิน (Coal to Coal Tar) ซึ่งจากการทดลองเบื้องต้นพบว่าสามารถผลิตน้ำมันทาร์ได้ปริมาณรวม 5,000 ลิตร จึงเป็นการยืนยันได้ว่าถ่านหินจากแหล่งซานต์อูลสามารถแยกน้ำมันทาร์ออกมาได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ กำลังศึกษาความเป็นไปได้ในการเพิ่มมูลค่าของน้ำมันทาร์ ถ่านหินชาร์โคล และแก๊สที่ได้จากกระบวนการผลิต เพื่อเตรียมสำหรับการผลิตเชิงพาณิชย์ในลำดับต่อไป

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้ศึกษาความเป็นไปได้ด้านวิศวกรรมการผลิตและเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการเปลี่ยนน้ำมันทาร์ถ่านหินให้เป็นเคมีภัณฑ์ที่เหมาะสม รวมทั้งทำการศึกษาความต้องการของเคมีภัณฑ์ดังกล่าวทั้งในมองโกเลีย และจีน ต่อมาในปี 2563 บริษัทฯ ได้ศึกษาด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง รวมถึงศึกษาคุณสมบัติทางเคมีและกายภาพเชิงลึกที่เหมาะสมของน้ำมันทาร์และถ่านหินชาร์โคลที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นเคมีภัณฑ์ที่มีมูลค่า และเป็นที่ต้องการของตลาดควบคู่กันไป

2) โครงการเหมืองอัลไต นูรส์ (Altai Nuurs)

ตั้งอยู่ที่จังหวัดโกบีอัลไต ทางทิศตะวันตกของมองโกเลีย โดยมีทั้งถ่านหินที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงให้ความร้อน และถ่านหินโค้ก ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับการอนุมัติเปลี่ยนสถานะจากอาชญาบัตรสำรวจแร่เป็นประทานบัตรแล้ว ในปี 2560 บริษัทฯ ได้ศึกษาและยื่นขออนุมัติรายงานการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการทำเหมือง โดยได้รับอนุมัติจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องเรียบร้อยแล้ว ต่อมาในปี 2562 ได้สำรวจเพิ่มเติมถึงศักยภาพของสินแร่อื่น ๆ ในพื้นที่ประทานบัตร สำหรับปี 2563 บริษัทฯ ได้จัดการดูแลความเรียบร้อยในส่วนของใบอนุญาตและประทานบัตรต่าง ๆ ที่มีอยู่ภายใต้ระเบียบข้อบังคับทางกฎหมายของมองโกเลีย

3) โครงการเหมืองอุนสท์ ฮูดะห์ (Unst Khudag)

ตั้งอยู่ที่จังหวัดโกบีกลาง ทางตอนกลางของมองโกเลีย โดยมีถ่านหินที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงให้ความร้อน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับการอนุมัติเปลี่ยนสถานะจากอาชญาบัตรสำรวจแร่เป็นประทานบัตรแล้ว ซึ่งมีอายุ 30 ปี และสามารถต่ออายุประทานบัตรได้เมื่อหมดอายุ

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้รับอนุมัติรายงานการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการทำเหมืองจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องเรียบร้อยแล้ว รวมทั้งได้ศึกษาปริมาณสำรองน้ำดิบเพื่อใช้ในโครงการ ต่อมาในปี 2562 ได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้เบื้องต้นทางด้านวิศวกรรมการผลิตและเทคโนโลยีที่เหมาะสมและต้นทุนการผลิตในการเปลี่ยนถ่านหินให้เป็นเคมีภัณฑ์และพลังงานไฟฟ้า รวมถึงได้ศึกษาตลาดเคมีภัณฑ์ทั้งในมองโกเลียและจีน สำหรับในปี 2563 ได้ศึกษาด้านวิศกรรมการผลิตและเทคโนโลยีที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง และโครงการยังได้เริ่มศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับเทคโนโลยีในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยนำถ่านหินไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในกระบวนการผลิต โดยมุ่งเน้นการส่งออกผลิตภัณฑ์สู่ตลาดจีน

2. ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ (Gas Business)

บ้านปูมุ่งมั่นแสวงหาแหล่งพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมภายใต้กลยุทธ์ Greener & Smarter โดยได้ขยายการลงทุนไปยังธุรกิจก๊าซธรรมชาติผ่านบริษัท BKV Corporation (BKV) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู โดยในปัจจุบัน BKV ดำเนินการผลิตในสหรัฐอเมริกาใน 2 แหล่ง ได้แก่ แหล่งก๊าซธรรมชาติมาร์เซลลัส (Marcellus) รัฐเพนซิลเวเนีย ซึ่งเป็นแหล่งที่มีปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติมากที่สุดในสหรัฐฯ และแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์ (Barnett) รัฐเท็กซัส โดยมีมูลค่าการลงทุนในธุรกิจก๊าซธรรมชาติทั้งหมดอยู่ที่ 1.1 พันล้านเหรียญสหรัฐ ทั้งนี้ด้วยมาตรฐานการทำงานที่มีประสิทธิภาพ และความเป็นมืออาชีพในระดับสากล ปัจจุบัน BKV จึงก้าวขึ้นเป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจก๊าซธรรมชาติ 20 อันดับในสหรัฐฯ ด้วยกำลังผลิตประมาณ 700 ล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่าก๊าซธรรมชาติต่อวัน

แหล่งก๊าซธรรมชาติมาร์เซลลัส ในรัฐเพนซิลเวเนีย



ในปี 2559 บริษัทฯ ได้เริ่มลงทุนในธุรกิจก๊าซธรรมชาติในสหรัฐฯ เป็นครั้งแรก โดยเน้นสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำที่สร้างผลตอบแทนที่ดีในอนาคต ซึ่งได้เลือกลงทุนในแหล่งผลิตก๊าซธรรมชาติจากหินดินดาน (Shale Gas) ที่ตั้งอยู่ในทิศตะวันออกเฉียงเหนือของแหล่งมาร์เซลลัส ในรัฐเพนซิลเวเนีย ซึ่งมีต้นทุนการผลิตต่ำ ในขณะที่มีปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติใหญ่ที่สุดในสหรัฐฯ โดยประกอบด้วยแหล่งก๊าซธรรมชาติดังนี้

1. Chaffee Corners
2. NEPA Corners-1 and NEPA Corners-2
3. NEPA Corners-3
4. NEPA Corners-4
5. NEPA Corners-5

แหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์ ในรัฐเท็กซัส

เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2562 Banpu North America Corporation (BNAC) ซึ่งบริษัทย่อยของบ้านปู ได้ลงนามในสัญญาซื้อขาย เพื่อทำการเข้าซื้อสัดส่วนผลประโยชน์ในบริเวณแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์ ในรัฐเท็กซัส และเป็นผู้ดำเนินการผลิตก๊าซธรรมชาติในแหล่งดังกล่าว โดยมีมูลค่าการลงทุนจำนวน 770 ล้านเหรียญสหรัฐ และเมื่อวันที่ 15 เมษายน 2563 BNAC ได้มีการปรับเปลี่ยนรายละเอียดในสัญญาซื้อขายเพื่อทำการเข้าซื้อสัดส่วนผลประโยชน์ในบริเวณแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์ โดยมูลค่าการลงทุนมีการเปลี่ยนแปลงจากเดิมเป็นจำนวน 570 ล้านเหรียญสหรัฐ และมีมูลค่าผลประโยชน์ให้แก่ผู้ขายในอนาคตโดยรวมไม่เกิน 260 ล้านเหรียญสหรัฐ ภายในระยะเวลา 4 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึง 31 ธันวาคม 2567 โดยมูลค่าผลประโยชน์ส่วนเพิ่มนี้จะขึ้นอยู่กับราคาก๊าซธรรมชาติอ้างอิงเฮนรี่ฮับ (Henry Hub) เฉลี่ยทั้งปีเริ่มต้น 2.75 เหรียญสหรัฐต่อล้านบีทียู หรือราคาน้ำมันอ้างอิง West Texas Intermediate เฉลี่ยทั้งปีเริ่มต้น 50 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล โดยการเข้าซื้อสัดส่วนผลประโยชน์ในบริเวณแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์ได้เสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2563



แหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์ ณ บริเวณฟอร์ต เวิร์ธ เบซิน เป็นแหล่งผลิตก๊าซธรรมชาติที่มีความพร้อมทั้งโครงสร้างพื้นฐาน และระบบการขนส่ง รวมถึงเป็นแหล่งผลิตหลักที่ตอบสนองความต้องการก๊าซธรรมชาติที่สำคัญในบริเวณรัฐแถบชายฝั่งอ่าวเม็กซิโกของสหรัฐฯ เป็นระยะเวลากว่า 20 ปี โดยครอบคลุมพื้นที่การผลิตก๊าซธรรมชาติประมาณ 320,000 เอเคอร์ในบริเวณแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์ ซึ่งมีผลประโยชน์ในหลุมผลิตคิดเป็นร้อยละ 89 ของจำนวนหลุมผลิตทั้งหมดมากกว่า 4,000 หลุม โดยมีโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญรองรับอยู่แล้ว

จากการลงทุนในแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์ ทำให้กำลังการผลิตรวมของธุรกิจก๊าซธรรมชาติในสหรัฐฯ ของบ้านปูเพิ่มขึ้นจากประมาณ 200 ล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่าก๊าซธรรมชาติต่อวันเป็นเกือบ 700 ล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่าก๊าซธรรมชาติต่อวัน และมีปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติ 1P เพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 4.0 ล้านล้านลูกบาศก์ฟุต

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2563 บริษัทฯ ได้มีการปรับโครงสร้างการถือหุ้นของบ้านปูใน BKV โดย BNAC ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู ได้ทำการเปลี่ยนสภาพสัดส่วนความเป็นเจ้าของในฐานะหุ้นส่วนจำกัดความรับผิดชอบใน BKV Oil & Gas Capital Partners, L.P. เป็นผู้ถือหุ้นสามัญใน BKV โดย BKV จดทะเบียนในสหรัฐฯ และมีทุนจดทะเบียนจำนวน 1,500 ล้านเหรียญสหรัฐ

ทั้งนี้หลังจากการปรับโครงสร้าง บ้านปูถือหุ้นใน BKV ผ่าน BNAC ในสัดส่วนร้อยละ 96.30 และมีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยทางอ้อม ได้แก่ BKV Chaffee Corners, LLC., BKV Chelsea, LLC., BKV Operating, LLC. และ BKV Barnett, LLC. ในสัดส่วนเดียวกัน การปรับโครงสร้างครั้งนี้ยังทำให้บ้านปูได้เข้าถือหุ้นทางอ้อมของ Kalnin Ventures, LLC ผ่าน BKV ในสัดส่วนเดียวกัน ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการการลงทุน เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มกิจการด้วย

ในปี 2564 มีกำลังการผลิตก๊าซธรรมชาติโดยเฉลี่ยรวมทั้งสิ้นประมาณ 700 ล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่าก๊าซธรรมชาติต่อวัน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติ (P1) 4,186,761 ล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่าก๊าซธรรมชาติ

กลุ่มธุรกิจพลิตพลังงาน (Energy Generation)

1. ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานเชื้อเพลิงทั่วไป (Thermal Power Plant)

โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม (Combined Heat and Power, CHP)

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) (บ้านปู เพาเวอร์) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บ้านปูถือหุ้นร้อยละ 78.66 โดยบ้านปู เพาเวอร์ถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้วใน Banpu Power Investment Co., Ltd. (BPIC) ซึ่งจดทะเบียนอยู่ในสาธารณรัฐสิงคโปร์ โดยผ่านบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (BPPI) มีการลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม ในเขตภาคเหนือของจีน จำนวน 3 แห่ง โดยมีกำลังการผลิตติดตั้งจำนวน 323 เมกะวัตต์ และกำลังการผลิตไอน้ำ 1,318 ตันต่อชั่วโมง รวมเป็นกำลังการผลิตติดตั้ง 613 เมกะวัตต์เทียบเท่า มีรายละเอียดดังนี้

1) โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมหลวนหนาน (Luannan)

ตั้งอยู่ในเขตหลวนหนาน เมืองถังซาน มณฑลเหอเป่ย เป็นโรงไฟฟ้าที่ผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ โดยใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิง มีกำลังการผลิตติดตั้ง 125 เมกะวัตต์ และกำลังการผลิตไอน้ำ 278 ตันต่อชั่วโมง รวมเป็นกำลังการผลิตติดตั้ง 227 เมกะวัตต์เทียบเท่า



2) โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมเจิ้งติ้ง (Zhengding)

ตั้งอยู่ในเขตเจิ้งติ้ง เมืองสือเจียจวง มณฑลเหอเป่ย เป็นโรงไฟฟ้าที่ผลิตทั้งไฟฟ้า ไอน้ำ น้ำร้อน และน้ำเย็น โดยใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิง มีกำลังการผลิตติดตั้ง 73 เมกะวัตต์ และกำลังการผลิตไอน้ำ 370 ตันต่อชั่วโมง รวมเป็นกำลังการผลิตติดตั้ง 139 เมกะวัตต์เทียบเท่า

3) โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมโจวพิง (Zouping)

ตั้งอยู่ในเขตโจวผิง เมืองบินโจว มณฑลซานตง เป็นโรงไฟฟ้าที่ผลิตทั้งไฟฟ้าและไอน้ำ โดยใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงกำลังการผลิตติดตั้ง 125 เมกะวัตต์ และกำลังการผลิตไอน้ำ 670 ตันต่อชั่วโมง รวมเป็นกำลังการผลิตติดตั้ง 247 เมกะวัตต์เทียบเท่า โดย BPIC ถือหุ้นที่ร้อยละ 70 จึงทำให้มีกำลังการผลิตติดตั้งเท่ากับ 173 เมกะวัตต์เทียบเท่า ตามสัดส่วนการลงทุน

โรงไฟฟ้าบีแอลซีพี (BLCP)



บ้านปู เพาเวอร์ถือหุ้นร้อยละ 50 ในบริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด (บีแอลซีพี) ซึ่งเป็นผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ ที่เป็นโรงไฟฟ้าพลังความร้อนขนาด 1,434 เมกะวัตต์ ประกอบด้วยโรงไฟฟ้าขนาดกำลังผลิตติดตั้ง 717 เมกะวัตต์ จำนวน 2 หน่วย โดยใช้ถ่านหินบิทูมินัสที่มีคุณภาพดีเป็นเชื้อเพลิง โดยนำเข้าจากประเทศออสเตรเลียเป็นหลัก โรงไฟฟ้าแห่งนี้ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จังหวัดระยอง มีสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ที่มีอายุสัญญา 25 ปี นับตั้งแต่วันเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ของหน่วยการผลิตที่ 2 ทั้งนี้ โรงไฟฟ้าบีแอลซีพีเริ่มก่อสร้างในเดือนสิงหาคม ปี 2546 และเปิดดำเนินการในเชิงพาณิชย์สำหรับหน่วยการผลิตที่ 1 ในเดือนตุลาคม ปี 2549 และหน่วยการผลิตที่ 2 ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2550 ซึ่งปัจจุบันได้เปิดดำเนินการในเชิงพาณิชย์มาเป็นเวลา 15 ปีแล้ว

โรงไฟฟ้าเอชพีซี (HPC)

บ้านปู เพาเวอร์ ได้ร่วมทุนกับบริษัทย่อยของบริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (RATCH) (เดิมมีชื่อว่าบริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)) และ Lao Holding State Enterprise (LHSE) ซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจของรัฐบาลสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) เพื่อร่วมจัดตั้ง Hongsa Power Co., Ltd. (HPC) และ Phu Fai Mining Co., Ltd (PFMC) โดยทั้ง 2 บริษัทมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมืองเวียงจันทน์ สปป.ลาว ทั้งนี้ HPC และ PFMC มีวัตถุประสงค์ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าเอชพีซี ในสปป.ลาว โดยมีสาระสำคัญการร่วมทุนสรุปได้ดังนี้



- HPC ได้รับสัมปทานจากรัฐบาลของสปป.ลาว ให้เป็นผู้ที่มีสิทธิในการพัฒนา ก่อสร้าง และประกอบกิจการโรงไฟฟ้าเอชพีซี โดยสิทธิตามสัมปทานเริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ปี 2552 จนถึงวันครบกำหนด 25 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ของโรงไฟฟ้าหน่วยที่ 3 ในเดือนมีนาคม ปี 2559 ซึ่งมีสัดส่วนการถือหุ้น ดังนี้ บ้านปู เพาเวอร์ ร้อยละ 40 RATCH ร้อยละ 40 และ LHSE ร้อยละ 20

- PFMC ได้รับสัมปทานในการทำเหมืองถ่านหินลิกไนต์มีสัดส่วนถือหุ้นดังนี้ บ้านปู เพาเวอร์ ร้อยละ 37.5 RATCH ร้อยละ 37.5 และ LHSE ร้อยละ 25

โรงไฟฟ้าเอชพีซีเป็นโรงไฟฟ้าปากเหมืองที่ใช้พลังงานถ่านหินลิกไนต์ มีกำลังการผลิตติดตั้งรวม 1,878 เมกะวัตต์ ประกอบด้วยหน่วยผลิตไฟฟ้า 3 หน่วย หน่วยละ 626 เมกะวัตต์ ซึ่งเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วทั้งหมด ดังนี้ หน่วยการผลิตที่ 1 เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2558 หน่วยการผลิตที่ 2 เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2558 และหน่วยการผลิตที่ 3 เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2559

โรงไฟฟ้าซานซีลู่กวง (Shanxi Lu Guang)



บ้านปู เพาเวอร์ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน BPIC ที่ได้ลงนามในสัญญาร่วมทุน เพื่อศึกษาและร่วมพัฒนาโรงไฟฟ้าซานซีลู่กวง ซึ่งเป็นโรงไฟฟ้าพลังความร้อนถ่านหินขนาด 1,320 เมกะวัตต์ โดยใช้เทคโนโลยีถ่านหินสะอาดขั้นสูงระบบ Ultra-Supercritical (USC) ตั้งอยู่ในเมืองฉางจื้อ มณฑลซานซีของจีน ซึ่งห่างจากเหมืองเกาเหอประมาณ 3 กิโลเมตร ผู้ถือหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้นประกอบด้วย BPIC ร้อยละ 30 Gemeng International Energy Co., Ltd. (Gemeng) ร้อยละ 35 และ Anhui Province Wenergy Co., Ltd. ร้อยละ 35 ซึ่งเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว ดังนี้ หน่วยการผลิตที่ 1 ในเดือนมิถุนายน ปี 2564 และหน่วยการผลิตที่ 2 ในเดือนตุลาคม ปี 2564

โรงไฟฟ้านาโกโซ (Nakoso IGCC)

บ้านปู เพาเวอร์ถือหุ้นร้อยละ 100 ในบริษัท BPIC ที่ได้ลงทุนใน Nakoso IGCC Management Co., Ltd. (NIMCO) ในสัดส่วนร้อยละ 33.5 โดย NIMCO ถือหุ้นร้อยละ 40 ในโรงไฟฟ้านาโกโซ ซึ่งตั้งอยู่ในจังหวัดฟุกุชิมะ ประเทศญี่ปุ่น ขนาดกำลังการผลิต 543 เมกะวัตต์ และเป็นเทคโนโลยีผสมผสานในการแปลงสถานะถ่านหินให้กลายเป็นก๊าซเพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้า (Integrated Gasification Combined Cycle: IGCC) ซึ่งบริษัท มิตซูบิชิ คอร์ปอเรชั่น พาวเวอร์ จำกัด ประเทศญี่ปุ่น ที่เป็น 1 ใน 5 ของบริษัทที่ร่วมทุนในการพัฒนาโรงไฟฟ้าแห่งนี้ ได้เป็นผู้พัฒนาเทคโนโลยีดังกล่าวโดยผสมผสานระหว่างเทคโนโลยีการแปลงสถานะถ่านหินให้เป็นก๊าซ (Coal Gasification) กับโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมกังหันก๊าซ (Gas Fired Combined Cycle Plant) เข้าด้วยกัน ซึ่งมีการศึกษาวิจัยและพัฒนามากว่า 30 ปี ทั้งนี้ โรงไฟฟ้านาโกโซเป็นโรงไฟฟ้า IGCC ขนาดใหญ่ (Commercial Scale) ที่มีประสิทธิภาพของการผลิตไฟฟ้าสูง และลดการปล่อยมลภาวะให้อยู่ในระดับต่ำ (High Efficiency, Low Emissions: HELE) เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์เมื่อวันที่ 16 เมษายน 2564 มีการจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบสายส่งของประเทศตามสัญญาการซื้อขายไฟฟ้า (PPA) ระยะยาว และมีสัญญาการจัดหาเชื้อเพลิงระยะยาวเช่นกัน



โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I

BKV ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปูที่ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 96.3 และ Banpu Power US Corporation (BPPUS) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บ้านปู เพาเวอร์ที่ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ได้ร่วมกันจัดตั้ง BKV-BPP Power LLC (BKV-BPP) โดย BKV และ BPPUS ถือหุ้นในสัดส่วนที่เท่ากันคือร้อยละ 50

เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2564 BKV-BPP Power LLC ได้เข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ในบริษัท Temple Generation Intermediate Holdings II, LLC ที่ถือหุ้นร้อยละ 100 ในโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I ตั้งอยู่ในรัฐเท็กซัส สหรัฐฯ ซึ่งเป็นหนึ่งในศูนย์รวมเศรษฐกิจและประชากรที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว โรงไฟฟ้าแห่งนี้ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง มีขนาดกำลังการผลิต 768 เมกะวัตต์ เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2557



โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I ใช้เทคโนโลยี Combined Cycle Gas Turbines (CCGT) ที่มีประสิทธิภาพสูง มีการติดตั้งระบบการจัดการมลภาวะให้อยู่ในระดับต่ำ มีความยืดหยุ่นในการเดินเครื่องเพื่อผลิตไฟฟ้า ให้สอดรับกับรูปแบบความต้องการใช้ไฟฟ้า อยู่ในลำดับการเรียกจ่ายไฟฟ้า (Merit Order) ที่ดี ซึ่งเหมาะกับสภาพและการแข่งขันในตลาด Electric Reliability Council of Texas (ERCOT) ที่มีการซื้อขายไฟฟ้าแบบเสรี

2. ธุรกิจไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน (Renewable Power Plant)

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน

บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด (บ้านปู เน็กซ์) ที่บ้านปู และบ้านปู เพาเวอร์ถือหุ้นในสัดส่วนเท่ากันที่ร้อยละ 50 ได้ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd. (BPPRIC) ซึ่งเข้าลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในจีนจำนวน 7 แห่ง ที่มีโครงสร้างราคารับซื้อไฟฟ้าระยะยาว (Feed-in Tariff: FiT) ระยะเวลา 20 ปี โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีกำลังการผลิตทั้งสิ้น 177.32 เมกะวัตต์ มีรายละเอียดดังนี้



โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	กำลังการผลิต (เมกะวัตต์)	สถานที่ตั้ง (มณฑล)	เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์
1. ฮุ่ยเหนิง (Huineng)	100.00	21.51	ซานตง	เดือนกรกฎาคม ปี 2559
2. จินซาน (Jinshan)	100.00	28.95	ซานตง	เดือนกันยายน ปี 2559
3. เฮ่าหยวน (Haoyuan)	100.00	20.00	ซานตง	เดือนตุลาคม ปี 2559
4. ฮุ่ยเอิน (Hui'en)	100.00	19.70	ซานตง	เดือนมกราคม ปี 2560
5. เด๋อหยวน (Deyuan)	100.00	51.64	เจ้อเจียง	เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2560
6. ซิงหยู (Xingyu)	100.00	10.30	ซานตง	เดือนกรกฎาคม ปี 2560
7. จีซิน (Jixin)	100.00	25.22	เจียงซู	เดือนกรกฎาคม ปี 2562
รวมกำลังการผลิต		**177.32**		

โรงไฟฟ้าและโครงการโรงไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศญี่ปุ่น



บ้านปู เน็กซ์ได้ลงทุนในโรงไฟฟ้าและโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในญี่ปุ่นผ่านบริษัทย่อย ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีกำลังการผลิตตามสัดส่วนการลงทุนจำนวน 237.08 เมกะวัตต์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

โรงไฟฟ้า/โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	กำลังการผลิต (เมกะวัตต์) ร้อยละ 100	กำลังการผลิต (เมกะวัตต์) ตามสัดส่วนการลงทุน	สถานที่ตั้ง (จังหวัด)	เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์
1. โอลิมเปีย (Olympia) - ฮิตาชิ โอมิยะ	40.00	2.00	0.80	อิบารากิ	เดือนกรกฎาคม ปี 2556
2. โอลิมเปีย (Olympia) - ฮิตาชิ โอมิยะ 2	40.00	2.00	0.80	อิบารากิ	เดือนมกราคม ปี 2558
3. โอลิมเปีย (Olympia) - โอเซโนะ ซาโตะ คาตะชินะ	40.00	2.00	0.80	กุนมะ	เดือนมกราคม ปี 2558
4. โอลิมเปีย (Olympia) - ซากุระ 1	40.00	2.00	0.80	โทชิงิ	เดือนธันวาคม ปี 2558
5. โอลิมเปีย (Olympia) - ซากุระ 2	40.00	2.00	0.80	โทชิงิ	เดือนตุลาคม ปี 2558
6. ฮิโนะ (Hino)	75.00	3.50	2.63	ชิงะ	เดือนพฤษภาคม ปี 2559
7. อวาจิ (Awaji)	75.00	8.00	6.00	เฮียวโงะ	เดือนพฤษภาคม ปี 2560
8. มุกะวะ (Mukawa)	56.00	17.00	9.52	ฮอกไกโด	เดือนสิงหาคม ปี 2561
9. นาริไอสึ (Nari Aizu)	100.00	20.46	20.46	ฟุกุชิมะ	เดือนธันวาคม ปี 2561
10. คุโรคาวะ (Kurokawa)	100.00	18.90	18.90	มิยางิ	เดือนธันวาคม ปี 2562
11. เท็นซัง (Tenzan)	100.00	1.96	1.96	ซากะ	เดือนธันวาคม ปี 2562
12. มูโรรัง 1 (Muroran I)	100.00	1.73	1.73	ฮอกไกโด	เดือนสิงหาคม ปี 2561
13. มูโรรัง 2 (Muroran II)	100.00	1.63	1.63	ฮอกไกโด	เดือนมกราคม ปี 2561
14. ทาเคโอะ 2 (Takeo II)	100.00	1.00	1.00	ซากะ	เดือนตุลาคม ปี 2561
15. ยามางาตะ (Yamagata)	100.00	20.00	20.00	ยามางาตะ	เดือนพฤศจิกายน ปี 2563
16. ยาบูกิ (Yabuki)	75.00	7.00	5.25	ฟุกุชิมะ	เดือนธันวาคม ปี 2563
17. เคเซนนุมะ (Kesenuma)	100.00	20.00	20.00	มิยางิ	เดือนพฤศจิกายน ปี 2564
18. นิฮอนมัตสึ (Nihonmatsu)	100.00	12.00	12.00	ฟุกุชิมะ	เดือนพฤศจิกายน ปี 2564
19. ชิราคาวะ (Shirakawa)	100.00	10.00	10.00	ฟุกุชิมะ	เดือนมกราคม ปี 2565
20. โครงการยามางาตะอีเดะ (Yamagata Iide)	51.00	200.00	102.00	ยามางาตะ	อยู่ระหว่างการก่อสร้าง
รวมกำลังการผลิต			**237.08**		

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศออสเตรเลีย

บ้านปูได้ลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว 2 แห่ง ในรัฐนิวเซาท์เวลส์ (New South Wales) ในออสเตรเลีย ผ่านหน่วยลงทุน Banpu Energy Hold Trust ที่จัดตั้งโดย Banpu Energy Australia Pty Ltd. (BEN) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู และ Banpu Renewable Australia Pty Ltd. (BREA) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู เน็กซ์

โดย BEN ถือหุ้นร้อยละ 80 และ BREA ถือหุ้นร้อยละ 20 ในหน่วยลงทุน Banpu Energy Hold Trust ที่เข้าซื้อหุ้นโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เบอริล (Beryl หรือ BSF) และมานิลดรา (Manildra หรือ MSF) ในสัดส่วนร้อยละ 100 ซึ่งโรงไฟฟ้าทั้ง 2 แห่ง ถือว่าเป็นโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ขนาดใหญ่ โครงการแรกของบ้านปูในออสเตรเลีย โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เบอริล

ตั้งอยู่ในรัฐนิวเซาท์เวลส์ กำลังการผลิต 110.9 เมกะวัตต์ เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในเดือนมิถุนายน ปี 2562



2) โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์มานิลดรา

ตั้งอยู่ในรัฐนิวเซาท์เวลส์ กำลังการผลิต 55.9 เมกะวัตต์ เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในเดือนธันวาคม ปี 2561



โรงไฟฟ้าทั้งสองแห่งมีปริมาณความต้องการและการเติบโตของการใช้ไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับทางภาครัฐได้มีนโยบายที่ชัดเจนในการสนับสนุนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน โดยจ่ายไฟฟ้าเข้าตลาดซื้อขายไฟฟ้าแห่งชาติ (National Electricity Market: NEM) ตามสัญญาการซื้อขายไฟฟ้า (PPA) ระยะยาว การลงทุนในครั้งนี้นับเป็นการสร้างรากฐานการลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนในออสเตรเลียและยังเป็นการก้าวสู่ตลาดซื้อขายไฟฟ้าที่มีความก้าวหน้าและเป็นตลาดขายส่ง (Wholesale Electricity Market)

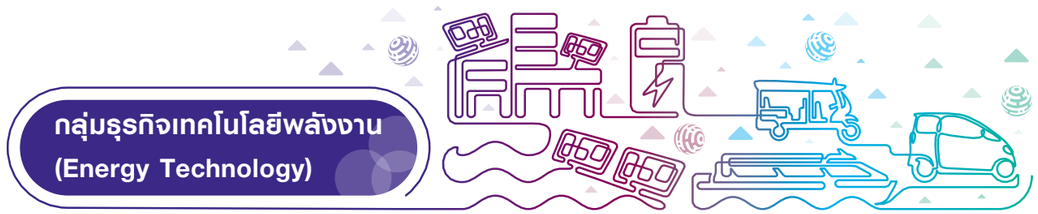
โรงไฟฟ้าและโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม ในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

บ้านปู เน็กซ์ได้ขยายฐานการลงทุนและพัฒนาโรงไฟฟ้าและโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม ซึ่งปัจจุบันมีจำนวน 6 แห่ง แบ่งเป็นโครงการโรงไฟฟ้าที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและศึกษาความเป็นไปได้จำนวน 2 แห่ง และโรงไฟฟ้าที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วจำนวน 4 แห่ง ซึ่งมีโครงสร้างราคารับซื้อไฟฟ้าระยะยาว (Feed-in Tariff: FIT) โดยผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าเข้าระบบสายส่งให้แก่การไฟฟ้าเวียดนาม (EVN) ตามสัญญาการซื้อขายไฟฟ้า (PPA) เป็นระยะเวลา 20 ปี ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีกำลังการผลิตจำนวน 217.60 เมกะวัตต์ โดยมีรายละเอียดดังนี้



โรงไฟฟ้า/ โครงการโรงไฟฟ้า	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	กำลังการผลิต (เมกะวัตต์)	สถานที่ตั้ง (จังหวัด)	เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์
1. โรงไฟฟ้าพลังงานลมเอลวินหมุยยิน (El Wind Mui Dinh)	100.00	37.60	นินห์ถ่วน	เดือนมิถุนายน ปี 2562
2. โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมหวินเจา ระยะที่ 1 (Vinh Chau Phase 1)	100.00	30.00	ซ็อกจัง	อยู่ระหว่างการก่อสร้าง
3. โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมวินเจา ระยะที่ 2 และ 3 (Vinh Chau Phase 2 and 3)	100.00	50.00	ซ็อกจัง	อยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้
4. โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ฮาติ๋ญ (Ha Tinh)	100.00	50.00	นินห์ถ่วน	เดือนมิถุนายน ปี 2562
5. โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ชูง็อก* (Chu Ngoc)	100.00	15.00	เกียลาย	เดือนมิถุนายน ปี 2562
6. โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์น็อนไห่* (Nhon Hai)	100.00	35.00	นินห์ถ่วน	เดือนกรกฎาคม ปี 2563
รวมกำลังการผลิต		**217.60**		

* **หมายเหตุ :** ได้มีการลงนามในสัญญาซื้อขายในเดือนมกราคม ปี 2565



กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน (Energy Technology)

บ้านปูมุ่งสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติที่พสานเทคโนโลยีหลากหลายรูปแบบ พร้อมมุ่งมั่นสร้างพลังงานที่ยั่งยืน จึงเริ่มต้นนำประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจด้านพลังงานมากกว่า 30 ปี ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และความเชี่ยวชาญจากการบริหารธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา และทุ่นลอยน้ำ ในจีน และญี่ปุ่น รวมถึงเทคโนโลยีการซื้อขายไฟฟ้าผ่านแพลตฟอร์ม (Energy Trading) และเทคโนโลยีโรงไฟฟ้าเสมือน (Virtual Power Plant) มาต่อยอดเป็นธุรกิจเทคโนโลยีพลังงานสะอาดที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทยในอนาคต ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู

บ้านปู เน็กซ์เป็นผู้ให้บริการโซลูชันพลังงานฉลาดชั้นนำในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก นำเสนอโซลูชันพลังงานฉลาดเพื่อความยั่งยืน ครอบคลุมทั้งฮาร์ดแวร์อัจฉริยะ และดิจิทัลแพลตฟอร์ม ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าด้วยนวัตกรรมและความรู้ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีพลังงานระดับมาตรฐานสากล เพื่อเติมเต็มการใช้ชีวิตที่ดียิ่งขึ้นอย่างยั่งยืน โดยมีพันธมิตรทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง รวมถึงเป็นบริษัทชั้นนำด้านเทคโนโลยีพลังงาน ทำให้สามารถนำเสนอโซลูชันพลังงานและบริการหลังการขายที่ดีที่สุดได้อย่างครบวงจร เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีเสถียรภาพ ในราคาที่เหมาะสมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินธุรกิจที่มุ่งพัฒนาระบบและให้บริการ **“โซลูชันพลังงานฉลาด”** ดังนี้

1. โซลูชันฉลาดวิเคราะห์และการจัดการพลังงาน (Smart Data Analytics and Energy Management)

ให้บริการวิเคราะห์การใช้พลังงานอย่างชาญฉลาด (Smart Energy Consumption Analytics) และให้คำปรึกษาด้านการจัดการพลังงาน โดยตรวจสอบ ติดตาม และวิเคราะห์ด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์มที่มีความแม่นยำ พร้อมทั้งแนะนำมาตรการลดต้นทุน และการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดแก่ลูกค้า



2. โซลูชันฉลาดผลิต (Smart Energy Generation)

ช่วยบริหารจัดการการใช้พลังงานและลดต้นทุนพลังงานให้แก่ลูกค้า ด้วยการผสานระหว่างฮาร์ดแวร์อัจฉริยะและดิจิทัลแพลตฟอร์ม พร้อมด้วยบริการหลังการขายอย่างครบวงจร

ให้บริการวางระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) และบนทุ่นลอยน้ำ (Floating Solar)





ให้บริการวางระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและบนทุ่นลอยน้ำแบบครบวงจรอย่างมืออาชีพ ตั้งแต่การให้คำปรึกษา ออกแบบระบบ ติดตั้ง ตรวจสอบและซ่อมบำรุง สำหรับอุตสาหกรรมและธุรกิจขนาดใหญ่ที่ต้องการลดรายจ่ายค่าไฟฟ้า รวมถึงเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยกันดูแลโลกอย่างยั่งยืนด้วยการใช้พลังงานสะอาด

ปัจจุบัน บ้านปู เน็กซ์มีกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา และทุ่นลอยน้ำ ในประเทศอยู่ที่ 37 เมกะวัตต์ โดยได้นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยเข้ามาใช้ในการดำเนินงานติดตั้งและการบริการหลังการขายให้แก่ลูกค้า โดยมีทีมวิศวกรและทีมลูกค้าสัมพันธ์ตรวจสอบการทำงานของระบบในทุกไซต์งานได้แบบเรียลไทม์จากห้องควบคุม ซึ่งลูกค้าสามารถตรวจสอบข้อมูลการผลิตและการใช้ไฟฟ้า ผลประหยัดค่าไฟฟ้า และการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้แบบเรียลไทม์ รวมถึงตรวจสอบข้อมูลย้อนหลังผ่านสมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ตได้ด้วยตัวเอง พร้อมฟังก์ชันการใช้งานอื่น ๆ อีกมากมาย

ลงทุนในซันซีป กรุ๊ป (Sunseap Group Pte. Ltd.)

BPIN Investment Co., Ltd. (BPINI) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู เน็กซ์ลงทุนใน Sunseap Group Pte. Ltd. ซึ่งเป็นผู้นำด้านการให้บริการพลังงานสะอาดแบบครบวงจรรายใหญ่ในสิงคโปร์ ฐานลูกค้าประกอบด้วย หน่วยงานรัฐบาล สถาบันการศึกษา และบริษัทต่าง ๆ โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 47.5

โดยเมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2564 บริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาซื้อขาย เพื่อขายหุ้นทั้งหมดที่สัดส่วนร้อยละ 47.5 ใน Sunseap Group Pte. Ltd. ซึ่งการจำหน่ายหุ้นทั้งหมดเสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2565

3. โซลูชันฉลาดเก็บ (Smart Energy Storage)

บ้านปู เน็กซ์ เล็งเห็นว่าธุรกิจระบบกักเก็บพลังงาน (Energy Storage and System: ESS) มีความจำเป็นอย่างยิ่งในอนาคต เพราะจะช่วยส่งเสริมให้ระบบผลิตไฟฟ้ามีเสถียรภาพ ก่อให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยเฉพาะในพื้นที่ที่ขาดแคลนพลังงาน รวมถึงผลักดันการใช้รถยนต์ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น ถือเป็นการร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาพลังงานของไทย

ลงทุนใน Durapower Holdings Pte. Ltd.

บ้านปู เน็กซ์ได้ลงทุนใน Durapower Holdings Pte. Ltd. (Durapower) ในสิงคโปร์ โดยเข้าถือหุ้นร้อยละ 47.68 ถือเป็นก้าวแรกของบ้านปู เน็กซ์ในการขยายสู่ธุรกิจกักเก็บพลังงาน อีกทั้งยังเพิ่มประสิทธิภาพให้ธุรกิจในปัจจุบัน เพื่อต่อยอดและเพิ่มมูลค่าต่อไปในอนาคต



Durapower เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ผลิต และติดตั้งระบบแบตเตอรี่จัดเก็บพลังงานแบบลิเธียมไอออน (LiB) สำหรับยานยนต์และระบบไฟฟ้าสำรองต่าง ๆ โดยมีโรงงานผลิตแบตเตอรี่ลิเธียมไอออนมาตรฐานโลก ที่เมืองซูโจว (Suzhou) ในจีน สามารถรองรับแผนการผลิตได้ถึง 1 กิกะวัตต์ชั่วโมง (GWh) ถือเป็นโรงงานที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง พร้อมมีเครื่องหมายการันตีใบรับรองคุณภาพและสิทธิบัตรต่าง ๆ ในระดับสากลทั่วโลกกว่า 40 ฉบับ เพื่อรองรับแผนเชิงรุกในการขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้นในยุโรป จีน ญี่ปุ่น อินเดีย ไทย และภูมิภาคอาเซียน ซึ่งปัจจุบันมีฐานลูกค้ากว่า 20 ประเทศ ตอบโจทย์ทิศทางตลาดแบตเตอรี่ลิเธียมไอออนที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนรองรับความต้องการที่เพิ่มสูงขึ้นจากแนวโน้มตลาดรถยนต์ไฟฟ้า (EV) รถบัส รถบรรทุก ระบบกักเก็บพลังงานสำหรับบ้านพักอาศัย และระบบการกักเก็บพลังงานในโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนขนาดใหญ่ (ESS)

ชุดผลิตและกักเก็บไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบเคลื่อนที่ (e-PromptMove)

บ้านปู เน็กซ์เล็งเห็นปัญหาด้านการขาดแคลนพลังงานในหลายพื้นที่ รวมทั้งในยามวิกฤต จึงได้นำนวัตกรรมความรู้ ประสบการณ์ด้านพลังงาน เทคโนโลยี และโซลูชันด้านพลังงานที่หลากหลายมาพัฒนาต้นแบบชุดผลิตและกักเก็บไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบเคลื่อนที่ **‘บ้านปู เน็กซ์ อีพรอมต์มูฟ’** (Banpu NEXT e-PromptMove) โซลูชันผลิตและกักเก็บไฟฟ้าด้วยพลังงานสะอาดครบวงจรเคลื่อนที่ในรูปแบบรถเทรลเลอร์รายแรกของไทย ที่พร้อมเคลื่อนย้ายไปใช้งานได้ทุกที่ ทุกเวลา แม้ในพื้นที่ประสบภัยพิบัติ สำหรับตัวรถเทรลเลอร์ ออกแบบและผลิตขึ้นโดยเฉพาะ เพื่อให้เหมาะกับการใช้งาน แข็งแรงทนทาน รวมถึงมีระบบจอแสดงผลภายในรถ สำหรับตรวจสอบข้อมูลการใช้ไฟฟ้า ด้านระบบซอฟต์แวร์ มีระบบการบริหารจัดการพลังงาน (Energy Management System) และอินเทอร์เน็ตออฟติงส์ (Internet of Things: IoT) เพื่อใช้ควบคุมการผลิต กักเก็บ และประมวลผลการทำงาน เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้ไฟฟ้าได้อย่างมีเสถียรภาพทุกที่ และทุกเวลาตลอด 24 ชั่วโมง



ระบบไมโครกริด (Microgrid)



จากปัญหาด้านการขาดแคลนพลังงานและระบบสาธารณูปโภคด้านไฟฟ้าที่ยังเข้าไม่ถึงในบางพื้นที่ เช่น บนเกาะ หรือพื้นที่ห่างไกล บ้านปู เน็กซ์จึงพัฒนาระบบไมโครกริด ซึ่งเป็นบริการรวมระบบผลิตไฟฟ้าและระบบกักเก็บพลังงานไฟฟ้าหรือแบตเตอรี่เข้าด้วยกัน โดยมีการควบคุมและสั่งการผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มของบ้านปู เน็กซ์ นอกจากนี้ ระบบไมโครกริดยังสามารถเชื่อมต่อกับแหล่งผลิตไฟฟ้าอื่น ๆ ได้ ทำให้ช่วยประหยัดต้นทุนด้านพลังงานให้แก่ธุรกิจของลูกค้า และยังสามารถใช้งานไฟฟ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง ทั้งช่วงกลางวันและกลางคืน ตลอด 24 ชั่วโมง

4. โซลูชันฉลาดใช้ (Smart Energy Utilization)

บ้านปู เน็กซ์สร้างระบบนิเวศทางธุรกิจ (Ecosystem) ด้านการบริหารจัดการยานยนต์ไฟฟ้าและขนส่งอย่างครบวงจร (e-mobility) โดยร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจพัฒนาแพลตฟอร์มภายใต้แนวคิด Mobility as a Service (MaaS) เพื่อส่งมอบโซลูชันและบริการแบบ One Stop Service ให้แก่ลูกค้า ตั้งแต่ให้คำปรึกษา ศึกษารูปแบบความต้องการใช้งาน ออกแบบระบบการจัดการขนส่งที่เหมาะกับการดำเนินงานของแต่ละองค์กร ตลอดจนการดูแลบริการหลังการขาย โดยนำเทคโนโลยีฮาร์ดแวร์ และเทคโนโลยีดิจิทัลมาผสานเข้าด้วยกัน รวมถึงการพัฒนาแอปพลิเคชัน และการนำระบบบริหารจัดการข้อมูลแบบเรียลไทม์มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการมอบบริการหลังการขายให้ตอบโจทย์การใช้งานของลูกค้าได้อย่างตรงจุด สนับสนุนการเชื่อมต่อระบบการสัญจรและขนส่งต่าง ๆ ได้อย่างชาญฉลาด รวมถึงลดภาระทั้งทางด้านค่าใช้จ่ายและเวลาให้กับผู้ใช้บริการและผู้มีส่วนได้เสีย

โมบิลิตี้ แชริ่ง (Mobility Sharing)



บ้านปู เน็กซ์ได้เข้าลงทุนใน ฮ้อปคาร์ (HAUPCAR) ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มการปล่อยเช่ายานพาหนะแบบระยะสั้น ซึ่งได้นำรถยนต์ไฟฟ้าไปให้บริการในรูปแบบโมบิลิตี้ แชริ่งร่วมกับ HAUPCAR เรียกว่า **‘บ้านปู เน็กซ์ อีวี คาร์ แชริ่ง’** (Banpu NEXT EV Car Sharing) ทั้งแบบชั่วโมง รายวัน รายสัปดาห์ หรือรายเดือนให้สามารถใช้บริการได้อย่างสะดวกและปลอดภัย สามารถเช่า รับ ปลดล็อค และคืนรถยนต์ไฟฟ้าผ่านแอปพลิเคชัน HAUP ได้ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด และเพิ่มการสัญจรทางเลือกสำหรับการเดินทางที่สะดวกสบาย รวมถึงเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะนำไปสู่ระบบขนส่งอัจฉริยะที่ประชาชนทุกคนสามารถกำหนดการเดินทางของตัวเองที่สะดวกสบาย ไร้รอยต่อ อันเป็นองค์ประกอบหนึ่งของเมืองอัจฉริยะ

ไรด์ แชร์ริ่ง (Ride Sharing)

บ้านปู เน็กซ์ได้เล็งเห็นถึงปัญหามลภาวะจากระบบคมนาคมขนส่งกับเรื่องระบบการเดินทางในชีวิตประจำวันของผู้คนในตัวเมือง จึงได้ลงทุนในบริษัท เออร์เบิน โมบิลิตี้ เทค จำกัด (UMT) ซึ่งมีสัดส่วนการถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 39.3 โดย UMT เป็นบริษัทที่มุ่งช่วยแก้ปัญหาการใช้ขนส่งมวลชนของคนเมือง เน้นไปที่การเชื่อมต่อเข้ากับระบบขนส่งมวลชน (First/Last Mile Solution) และมีบริการ Tuk Tuk Hop เพื่อช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในการเดินทางรอบเกาะรัตนโกสินทร์ นอกจากนี้ UMT ยังได้ออกแบบ และผลิตยานยนต์ไฟฟ้าขนาดเล็ก โดยเริ่มจากตุ๊กตุ๊กไฟฟ้าที่ใช้อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (Internet of Things: IoT) ในการบริหารระบบยานพาหนะ (Fleet Management) และได้มีการพัฒนาแอปพลิเคชัน **“MuvMi : มูฟมี”** ซึ่งสามารถใช้เรียกรถแบบ “On-Demand” คือ ผู้ที่ใช้บริการสามารถเรียกรถเมื่อไหร่ก็ได้ผ่านแอปพลิเคชัน รวมถึงการแชร์เส้นทางร่วมกับผู้อื่น ช่วยประหยัดค่าโดยสาร ลดจำนวนการใช้ยานพาหนะ และเกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการใช้พลังงานสูงที่สุด



ทั้งนี้ บริการดังกล่าวมีรถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้าให้บริการอยู่มากกว่า 100 คัน ในกรุงเทพฯ มีพื้นที่ให้บริการกว่า 2,000 จุด ครอบคลุม 6 พื้นที่หลักทั่วกรุงเทพฯ ภายในเส้นทางมีจุดเชื่อมต่อกับขนส่งมวลชน ทั้งรถโดยสารประจำทาง เรือโดยสาร รถไฟ รถไฟฟ้า BTS และรถไฟฟ้าใต้ดิน MRT และห้างสรรพสินค้าชื่อดังมากมาย ได้แก่ เส้นทางรอบจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย บริเวณรถไฟฟ้า BTS สถานีอารีย์ ไปจนถึงรถไฟฟ้า MRT สถานีกำแพงเพชร บริเวณพหลโยธิน ย่านเกาะรัตนโกสินทร์ บริเวณอโศก นานา อ่อนนุช และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ไปจนถึงเสนานิคมและบริเวณโดยรอบ

รถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้า MuvMi ขับเคลื่อนด้วยพลังงานสะอาดร้อยละ 100 ไม่สร้างฝุ่นควันและมลภาวะ โดยบ้านปู เน็กซ์เป็นผู้สนับสนุนด้านการลงทุน จัดหาแบตเตอรี่ลิเธียมไอออนสำหรับรถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้าโดยใช้แบตเตอรี่ของ Durapower ซึ่งถือเป็นการเติมเต็มระบบนิเวศเทคโนโลยีพลังงานสะอาดของบ้านปู และติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้า 18 สถานี ทั้งนี้กำลังเดินหน้าติดตั้งเพิ่มเติมให้เกิดความสะดวกสบายและมีประสิทธิภาพในการเดินทางยิ่งขึ้น

การจัดการสถานีอัดประจุไฟฟ้า (Charger Management)

บ้านปู เน็กซ์ในฐานะผู้ให้บริการระบบสัญจรทางเลือกแบบครบวงจรรายแรกของไทยในรูปแบบ Mobility as a Service (MaaS) มุ่งสนับสนุนกลุ่มสตาร์ทอัพชั้นนำของไทยที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับการเดินทางและขนส่งอัจฉริยะ (Smart Mobility) จึงได้ลงทุนในบริษัท อีโวลท์ เทคโนโลยี จำกัด (Evolt) ที่มีความเชี่ยวชาญด้านแพลตฟอร์มบริหารสถานีอัดประจุไฟฟ้าแบบครบวงจร ทั้งจัดหาเครื่องชาร์จ แพลตฟอร์ม และการบริหารจัดการรอบด้าน (Platform & Soft Management) การติดตั้งเครื่องชาร์จโดยทีมวิศวกรและช่างเทคนิคที่มีความชำนาญ พร้อมให้คำปรึกษาเพื่อแก้ไขปัญหาแก่ลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมง ปัจจุบันมีจุดให้บริการสถานีอัดประจุไฟฟ้า 300 จุด อาทิ ในสถานีบริการน้ำมัน อาคารสำนักงาน คอนโดมิเนียม ร้านอาหาร ศูนย์การค้า และคอมมูนิตี้มอลล์ชั้นนำ เป็นต้น ซึ่งจะมาช่วยเติมเต็มและเพิ่มศักยภาพในการสร้างระบบนิเวศของธุรกิจยานพาหนะไฟฟ้าของบ้านปู เน็กซ์ ให้แข็งแกร่งและครบวงจรยิ่งขึ้น

บริการระบบปฏิบัติการ งานซ่อมบำรุง และบริการหลังการขาย (Operation & Maintenance and Customer Services)

บ้านปู เน็กซ์ เข้าลงทุนในบริษัท บียอนด์ กรีน จำกัด เป็นผู้แทนจำหน่ายรถไฟฟ้าอเนกประสงค์ (Club Car) อย่างเป็นทางการ ซึ่งให้บริการทั้งการขาย เช่า สัมปทานรถไฟฟ้า ในไทย ลาว และกัมพูชา โดยสามารถปรับแต่งให้สามารถใช้งานได้ในหลากหลายธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นโรงแรม รีสอร์ท โรงพยาบาล หรือโรงงานอุตสาหกรรม โดยปัจจุบันมีศูนย์บริการลูกค้ามากกว่า 10 แห่งทั่วไทย และมีแผนขยายสาขาเพิ่มเป็น 56 สาขา ภายในปี 2568 โดยการลงทุนในครั้งนี้เป็นการต่อยอดการขยายธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้าให้มีความหลากหลาย ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าในตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโต ถือเป็นอีกหนึ่งฟันเฟืองสำคัญในการเสริมความแข็งแกร่งทางธุรกิจซึ่งกันและกัน ผ่านความร่วมมือในด้านต่าง ๆ ในอนาคต ทั้งการวิจัยและพัฒนา (R&D) รวมถึงริเริ่มนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อให้สามารถพัฒนาสินค้าและบริการ และการสร้างแพลตฟอร์มในการให้บริการแบบครบวงจร และการบริการหลังการขายที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า

เรือท่องเที่ยวไฟฟ้าทางทะเล (e-Ferry)



บ้านปู เน็กซ์ได้พัฒนา **'บ้านปู เน็กซ์ อีเฟอร์รี่'** (Banpu NEXT e-Ferry) เรือท่องเที่ยวไฟฟ้าทางทะเลลำแรกของไทย โดยสนับสนุนงบประมาณ และนำนวัตกรรมความรู้ด้านเทคโนโลยีพลังงานมาใช้ในการผลิต พร้อมนำแบตเตอรี่ลิเธียมไอออนจาก Durapower ที่เป็นเครือข่ายพันธมิตรที่บ้านปู เน็กซ์เข้าไปร่วมลงทุนมาใช้กับเรือลำนี้ นอกจากนี้ บ้านปู เน็กซ์ ยังติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าบริเวณท่าเทียบเรืออ่าวปอ จังหวัดภูเก็ต และนำระบบบริหารจัดการพลังงาน (Energy Management System) มาใช้ควบคุมการผลิตส่งจ่าย และใช้พลังงานบนเรือให้มีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมรวบรวมข้อมูลจากระบบดังกล่าวมาใช้ตรวจสอบการทำงานของเรือ วางแผนการบริหารจัดการพลังงาน และการซ่อมบำรุง รวมถึงนำข้อมูลการใช้พลังงานจากระบบแพลตฟอร์มที่ทำงานร่วมกับเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (Internet of Things: IoT) มาพัฒนาและออกแบบการใช้พลังงานให้ตรงกับความต้องการ และเหมาะสมกับการใช้งานของลูกค้าแต่ละราย

เรือท่องเที่ยวโดยสารไฟฟ้าขนาดเล็ก (e-Boat)



บ้านปู เน็กซ์ ออกแบบและพัฒนาเรือท่องเที่ยวโดยสารไฟฟ้าขนาดเล็ก (Banpu NEXT e-Boat) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาการท่องเที่ยวสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเรือท่องเที่ยวโดยสารดังกล่าวใช้พลังงานจากไฟฟ้าทั้งหมด สามารถรองรับผู้โดยสารได้สูงสุด 20 คน มีความแข็งแรงทนทาน และปลอดภัย กักเก็บพลังงานไฟฟ้าด้วยแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนฟอสเฟสที่มีคุณภาพและมีอายุการใช้งานยาวนาน พร้อมด้วยระบบควบคุมและบริหารจัดการแบตเตอรี่ (Battery Management System) ที่ช่วยให้ลูกค้าใช้งานเรือไฟฟ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดค่าใช้จ่ายด้านเชื้อเพลิงและการบำรุงรักษา และยังสามารถออกแบบและปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมกับการใช้งานในธุรกิจแต่ละประเภท เช่น ผู้ประกอบการโรงแรมและการท่องเที่ยวทางน้ำ เป็นต้น

5. โซลูชันฉลาดหมุนเวียน (Smart Circular Economy)

บ้านปู เน็กซ์ ร่วมกับพันธมิตรธุรกิจ บริษัท จีอีพีพี สะอาด จำกัด (GEPP Sa-Ard) ให้บริการด้านการบริหารจัดการขยะผ่านแอปพลิเคชัน สำหรับลูกค้าในธุรกิจเชิงพาณิชย์ ด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ออกแบบระบบการบริหารจัดการขยะที่จะช่วยเปลี่ยน “การทิ้งขยะ” เป็น “การจัดการขยะ” อย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่คัดแยกระหว่างขยะและวัสดุเหลือใช้เพื่อบันทึกและวิเคราะห์ข้อมูล ก่อนจะนำแต่ละส่วนไปดำเนินการอย่างเหมาะสม ซึ่งเทคโนโลยีการจัดการขยะนี้ ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถรับรายงานการจัดเก็บ และติดตามผ่านแอปพลิเคชันได้ว่าขยะและวัสดุรีไซเคิลถูกจัดการอย่างไร สร้างประโยชน์และเกิดรายได้คืนกลับมาเท่าไหร่บ้าง ซึ่งจะช่วยให้ธุรกิจของลูกค้าสามารถใช้ทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่า สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสิ่งของเหลือใช้ ตอบโจทย์การดำเนินงานภายใต้แนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

บ้านปู เน็กซ์ได้นำโซลูชันพลังงานฉลาดที่หลากหลายและครบวงจร ครอบคลุมทั้งฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และดิจิทัลแพลตฟอร์ม มาใช้ในการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างชาญฉลาด ลดภาระให้ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีรายละเอียดดังนี้

โครงการพัฒนาสมาร์ทซิตี้จังหวัดขอนแก่น

บ้านปู เน็กซ์เล็งเห็นถึงความสำคัญในการช่วยประเทศไทยขับเคลื่อนนโยบายพลังงาน 4.0 และการมีส่วนร่วมในการผลักดันการใช้พลังงานสะอาดอย่างเต็มรูปแบบ จึงร่วมมือกับเครือข่ายพัฒนาเมืองขอนแก่น เพื่อร่วมผลักดัน **“โครงการพัฒนาสมาร์ทซิตี้จังหวัดขอนแก่น”** ภายใต้แผนแม่บทการพัฒนาเมืองขอนแก่นสมาร์ทซิตี้ 2029 โดยจะร่วมกันศึกษาความเป็นไปได้ในการสร้างระบบนิเวศด้านการใช้พลังงานสะอาดที่ครบวงจร อาทิ การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ การวางระบบสายส่งไฟฟ้าอัจฉริยะ การศึกษาการนำระบบกักเก็บพลังงานเพื่อเสริมศักยภาพการใช้พลังงานอย่างเหมาะสม การพัฒนาระบบขนส่งอัจฉริยะ การวางระบบสัญจรทางเลือกสาธารณะรองรับส่วนต่อขยายโครงการขนส่งมวลชนรถไฟฟ้าระบบรางเบา รวมถึงการนำเทคโนโลยีพลังงานสมัยใหม่อื่น ๆ มาใช้ในเมืองขอนแก่น เพื่อสนับสนุนการสร้างสภาพแวดล้อมอัจฉริยะ (Smart Environment) พร้อมช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับชาวขอนแก่น และร่วมขับเคลื่อนขอนแก่นเข้าสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะตามแผนพัฒนาเมืองฯ

โครงการสมาร์ทเซฟตี้โซน (Smart Safety Zone) ในจังหวัดภูเก็ต

จังหวัดภูเก็ตเป็นหนึ่งในจังหวัดที่ได้รับเลือกให้เป็นจังหวัดนำร่องในโครงการเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ตามนโยบายของเทศบาลนครภูเก็ต โดยมีเป้าหมาย 7 ด้าน คือ ด้านสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ (Smart Environment) ด้านเศรษฐกิจอัจฉริยะ (Smart Economy) ด้านขนส่งอัจฉริยะ (Smart Mobility) ด้านพลังงานอัจฉริยะ (Smart Energy)





ด้านพลเมืองอัจฉริยะ (Smart People) ด้านการดำรงชีวิตอัจฉริยะ (Smart Living) และด้านการบริหารภาครัฐอัจฉริยะ (Smart Governance) ซึ่งบ้านปู เน็กซ์ได้เข้ามาร่วมเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยสนับสนุนด้านการบริหารภาครัฐอัจฉริยะ (Smart Governance) โดยใช้สมาร์ทเซฟตี้แพลตฟอร์ม (Smart Safety Platform) เพื่อการเฝ้าระวังภัยและบริหารจัดการของเจ้าหน้าที่รัฐ และช่วยส่งเสริมให้ชุมชนภูเก็ตปลอดภัยและน่าอยู่ยิ่งขึ้น อีกทั้งผลักดันด้านการขนส่งอัจฉริยะ (Smart Mobility) โดยนำเรือท่องเที่ยวไฟฟ้าทางทะเลไปให้บริการที่แรกในจังหวัดภูเก็ต ช่วยเติมเต็มการเดินทางให้สะดวกสบายยิ่งขึ้น เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ชาวภูเก็ต

ในส่วนของสมาร์ทเซฟตี้แพลตฟอร์มที่ติดตั้งบริเวณถนนถลาง ซอยรมณีย์ และแหลมพรหมเทพ บ้านปู เน็กซ์ทำงานร่วมกับภาคเอกชน และหน่วยงานภาครัฐท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดในการศึกษาและประเมินพื้นที่เพื่อออกแบบโซลูชันให้ตรงกับความต้องการของชุมชนภูเก็ต โดยการบริหารจัดการเมืองด้วยสมาร์ทเซฟตี้แพลตฟอร์ม ที่นำมาใช้เพื่อรวบรวมข้อมูลเมืองผ่านระบบเซ็นเซอร์ และนำมาวิเคราะห์ประมวลผลด้วยการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI)



เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต ทั้งในด้านความปลอดภัย การดำเนินชีวิต และแก้ปัญหาของชาวเมืองภูเก็ตและนักท่องเที่ยวได้อย่างตรงจุด เช่น การตรวจวัดคุณภาพอากาศ กล้องวงจรปิดอัจฉริยะที่สามารถตรวจวัดปริมาณคน การคัดกรองโควิด-19 การแจ้งเตือนภัยพิบัติ เช่น ปริมาณฝุ่น PM 2.5 ในระดับสูงเกินมาตรฐาน และการบริหารจุดจอดรถได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้น

ภาวะตลาดและการแข่งขัน

กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน (Energy Resources)

ธุรกิจเหมือง

การตลาดและการแข่งขัน



ภาวะตลาด

1. ภาพรวมตลาดถ่านหินโลก

ความต้องการถ่านหินนำเข้าในปี 2564 มีการฟื้นตัวตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจากภาวะเศรษฐกิจถดถอยในปีก่อนที่เป็นผลกระทบมาจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโควิด-19 (COVID-19) อย่างไรก็ตาม ในปี 2564 ทั่วโลกยังต้องเผชิญกับการระบาดของโควิด-19 อยู่ แต่จากการเร่งฉีดวัคซีนของประเทศต่าง ๆ และมาตรการควบคุมโรคที่เข้มงวดทำให้มีแนวโน้มที่จะควบคุมการระบาดได้ เป็นผลให้หลายประเทศมีการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรคระบาดเพื่อให้สามารถดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจได้มากขึ้น ส่งผลให้ความต้องการสินค้าและพลังงานเพิ่มขึ้น แต่การฟื้นตัวของฝั่งอุปทานก็ยังช้ากว่าฝั่งอุปสงค์เนื่องจากห่วงโซ่อุปทานหยุดชะงักและการขาดการลงทุนในช่วงที่โควิด-19 ระบาดหนัก ทำให้เกิดภาวะอุปทานตึงตัวและผลักดันให้ราคาสินค้าโภคภัณฑ์รวมทั้งราคาถ่านหินปรับตัวขึ้นมาก

สาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นประเทศผู้นำเข้าถ่านหินรายใหญ่ที่สุดของโลก และนับเป็นประเทศที่มีการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจดีที่สุดประเทศหนึ่ง ท่ามกลางมาตรการควบคุมการระบาดของโควิด-19 ที่เข้มงวด ทำให้ในปีที่ผ่านมาความต้องการไฟฟ้าและถ่านหินในจีนจึงเพิ่มขึ้นสูงมาก ในขณะที่การผลิตถ่านหินในประเทศชะลอตัวลงจากมาตรการด้านความปลอดภัยในการทำเหมืองที่เข้มงวด เนื่องจากในช่วงต้นปีได้เกิดอุบัติเหตุในเหมืองถ่านหิน ทำให้รัฐบาลมุ่งเน้นการตรวจสอบความปลอดภัยในเหมืองต่าง ๆ ส่งผลให้หลายเหมืองต้องหยุดผลิตชั่วคราว เพื่อทำการปรับปรุงมาตรการด้านความปลอดภัยให้เป็นไปตามข้อกำหนดของรัฐบาลก่อนจะได้รับอนุญาตให้กลับมาดำเนินการต่อได้ นอกจากที่กล่าวมาแล้ว จีนยังจัดประชุมใหญ่พรรคคอมมิวนิสต์จีนครบรอบ 100 ปี ในวันที่ 1 กรกฎาคม 2564 ทำให้รัฐบาลคงมาตรการด้านความปลอดภัยในการทำเหมืองไปจนจบการประชุมใหญ่พรรคคอมมิวนิสต์จีน ช่วงกลางเดือนกรกฎาคม 2564 ทำให้การผลิตถ่านหินในประเทศเติบโตไม่ทันกับความต้องการที่เพิ่มขึ้น

ในไตรมาสที่ 3 จีนประสบกับคลื่นความร้อนในช่วงฤดูร้อน ทำให้ความต้องการใช้ไฟฟ้าสูงขึ้น แต่เนื่องจากการผลิตไฟฟ้าจากเขื่อนโดยรวมลดลงจากปีก่อน ทำให้ต้องใช้ถ่านหินในการผลิตไฟฟ้ามากขึ้น ประกอบกับการผลิตถ่านหินในประเทศในไตรมาส 3 เพิ่งจะเริ่มฟื้นตัว ทำให้จีนประสบปัญหาวิกฤตพลังงานจนต้องจำกัดการใช้ไฟฟ้า โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมที่มีการใช้ไฟฟ้าสูง นอกจากนี้รัฐบาลยังขอให้ผู้ผลิตถ่านหินลดการส่งถ่านหินให้กับอุตสาหกรรมทั่ว ๆ ไป และส่งถ่านหินดังกล่าวให้กับโรงไฟฟ้าเพื่อให้สามารถผลิตไฟฟ้ามากขึ้น พร้อมกันนี้รัฐบาลจีนยังได้ผ่อนปรนมาตรการจำกัดการนำเข้าถ่านหินที่ดำเนินการต่อเนื่องมาจากปีก่อน

เพื่อเพิ่มอุปทานถ่านหินในประเทศ อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นของอุปทานก็ยังไม่ทันกับอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้น ทำให้ราคาถ่านหินที่ท่าเรือฉินหวงเต่า (Qinhuangdao) ปรับขึ้นไปสูงกว่า 2,500 หยวนต่อตันในไตรมาสที่ 4 ก่อนที่รัฐบาลจะเข้าไปแทรกแซง ทำให้ราคาถ่านหินลดลงมาอยู่ที่ประมาณ 800 หยวนต่อตันในช่วงสิ้นปี

การผลิตถ่านหินในประเทศจีนเริ่มเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญตั้งแต่เดือนตุลาคม 2564 แต่ต้องใช้เวลากว่า 3 เดือนในการปรับอุปสงค์และอุปทานให้เข้าสู่ภาวะสมดุลมากขึ้น การที่สภาพอากาศเดือนธันวาคมไม่หนาวมาก ประกอบกับมาตรการควบคุมโควิด-19 ที่เข้มงวดขึ้นเพื่อควบคุมการระบาดของสายพันธุ์โอไมครอน (Omicron) ทำให้การใช้ไฟฟ้าไม่สูงมาก และช่วยปรับอุปสงค์และอุปทานให้เข้าสู่ภาวะสมดุลได้ง่ายขึ้น

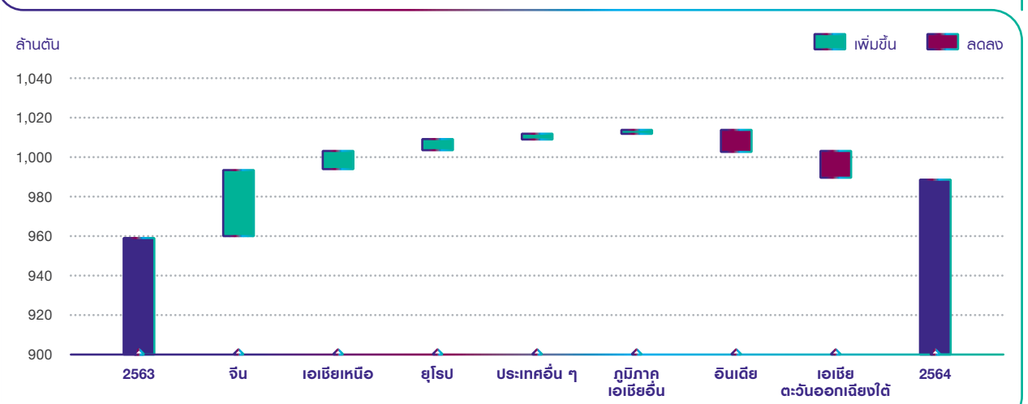
รัฐบาลจีนได้ประกาศใช้ระบบการซื้อขายสิทธิการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแห่งชาติ (National Emission Trading Scheme: ETS) เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2564 โดยมีเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลง โดยในช่วงแรกจะใช้เฉพาะกับภาคการผลิตไฟฟ้า โดยครอบคลุมโรงไฟฟ้าถ่านหินและก๊าซธรรมชาติ 2,225 แห่ง ก่อนจะขยายไปยังอุตสาหกรรมอื่น ๆ ต่อไปในอนาคต ในช่วงเริ่มต้นคาดว่าจะไม่กระทบกับโรงไฟฟ้าถ่านหินมากนักเนื่องจากราคาคาร์บอนยังอยู่ในระดับต่ำ

การนำเข้าถ่านหินของสาธารณรัฐอินเดียในปี 2564 หดตัวลงทั้ง ๆ ที่มีการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจจากโควิด-19 เช่นเดียวกับประเทศอื่น ๆ แม้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 จะกลับมาในช่วงกลางปี แต่ก็ไม่ได้กระทบกับเศรษฐกิจมากเหมือนปีก่อน การผลิตถ่านหินในอินเดียเพิ่มขึ้น แต่ยังไม่เพียงพอกับความต้องการใช้ภายในประเทศ ทำให้ต้องพึ่งพาถ่านหินนำเข้า แต่ในปี 2564 ราคาถ่านหินในตลาดโลกเพิ่มขึ้นสูงมาก ทำให้ผู้ซื้ออินเดียลดการนำเข้าลงบางส่วนหันไปใช้ถ่านหินที่ผลิตในประเทศมากขึ้น ในขณะที่บางส่วนลดการเดินเครื่องจักรหรือหยุดโรงงานชั่วคราว

ประเทศญี่ปุ่นได้นำเข้าถ่านหินเพิ่มขึ้นในปี 2564 ตามการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ ถึงแม้จะมีการกลับมาระบาดของโควิด-19 จนต้องประกาศภาวะฉุกเฉินในเดือนเมษายนถึงเดือนพฤษภาคมอีกครั้งเพื่อสกัดการระบาด ญี่ปุ่นได้รับผลกระทบจากการที่ราคาก๊าซธรรมชาติเหลว (Liquefied Natural Gas: LNG) ปรับตัวขึ้นไปสูงมากในปี 2564 ทำให้ต้องหันมาเดินเครื่องโรงไฟฟ้าถ่านหินมากขึ้นเพื่อลดต้นทุน ส่งผลให้การใช้ถ่านหินของญี่ปุ่นเพิ่มขึ้น

การนำเข้าถ่านหินของสาธารณรัฐเกาหลีหรือเกาหลีใต้ในปี 2564 เพิ่มขึ้นตามการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจเช่นกัน แม้จะมีการจำกัดการเดินเครื่องโรงไฟฟ้าถ่านหินในช่วงเดือนธันวาคมถึงเดือนมีนาคมเพื่อลดมลภาวะทางอากาศ

การเปลี่ยนแปลงของปริมาณความต้องการนำเข้าถ่านหินของประเทศต่าง ๆ ในปี 2563/ 2564



ที่มา : นักวิเคราะห์หน่วยงาน Marketing, Sales and Logistics ของ บมจ.บ้านปู

ในปี 2564 เกาหลีใต้มีการเดินเครื่องโรงไฟฟ้าถ่านหินใหม่จำนวน 3 แห่ง กำลังการผลิตไฟฟ้าโรงละ 1,000 เมกะวัตต์ โดยเริ่มเดินเครื่องในเดือนพฤษภาคม มิถุนายน และตุลาคม ตามลำดับ ทำให้การใช้ถ่านหินเพิ่มขึ้น ราคาก๊าซธรรมชาติเหลวที่ปรับตัวขึ้นไปสูงมากส่งผลกระทบต่อเกาหลีใต้เช่นกัน ทำให้รัฐบาลผ่อนปรนให้โรงไฟฟ้าถ่านหินสามารถเดินเครื่องได้มากขึ้นในเดือนธันวาคมเพื่อความมั่นคงของระบบไฟฟ้าในประเทศ

สาธารณรัฐไต้หวันได้นำเข้าถ่านหินในปี 2564 เพิ่มขึ้นเนื่องจากเศรษฐกิจไต้หวันได้รับผลกระทบจากโควิด-19 ไม่มากนัก อีกทั้งความต้องการชิป (Chip) ในตลาดโลกมีสูงมาก ทำให้ไต้หวันต้องเร่งทำการผลิตและส่งออก ส่งผลให้ความต้องการใช้ไฟฟ้าอยู่ในระดับสูง ในขณะที่ไต้หวันประสบกับคลื่นความร้อน และการผลิตไฟฟ้าจากเขื่อนลดลงเช่นเดียวกับจีน ประกอบกับราคาก๊าซธรรมชาติเหลวที่สูงมาก ทำให้ต้องใช้ถ่านหินในการผลิตไฟฟ้ามากขึ้น อย่างไรก็ตาม ไต้หวันยังคงมีการจำกัดการเดินเครื่องโรงไฟฟ้าถ่านหินเพื่อลดมลภาวะทางอากาศเช่นเดียวกับเกาหลีใต้ โดยจำกัดการเดินเครื่องโรงไฟฟ้าถ่านหินในช่วงเดือนตุลาคมถึงเดือนมีนาคม ทำให้การเพิ่มขึ้นของการใช้งานถ่านหินมีปริมาณจำกัด

ประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจในปี 2564 เช่นกัน แต่การนำเข้าถ่านหินหดตัวลงค่อนข้างมาก จากการลดการนำเข้าของสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ราคาถ่านหินในตลาดโลกที่ปรับตัวขึ้นไปสูงมากส่งผลให้ผู้นำเข้าของเวียดนาม โดยเฉพาะที่อยู่นอกภาคผลิตไฟฟ้าลดการนำเข้าถ่านหินลงมาก ส่วนการนำเข้าถ่านหินของสาธารณรัฐฟิลิปปินส์เพิ่มขึ้นเนื่องจากฟิลิปปินส์มีการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ ทำให้การใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น ประเทศอื่น ๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ส่วนใหญ่มีการนำเข้าถ่านหินใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมาเพราะยังต้องคงมาตรการควบคุมการระบาดของโควิด-19 ถึงแม้จะมีการผ่อนปรนบ้างก็ตาม

การนำเข้าถ่านหินในตลาดยุโรปมีการเพิ่มขึ้นค่อนข้างมาก เนื่องจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ เพราะหลายประเทศได้ผ่อนคลายมาตรการควบคุมโควิด-19 หลังจากได้เร่งฉีดวัคซีนจนครอบคลุมประชากรส่วนใหญ่ของประเทศแล้ว ความต้องการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและสภาพอากาศที่หนาวมาก แต่เนื่องจากราคาก๊าซธรรมชาติในยุโรปปรับตัวสูงขึ้นมากจากปัญหาอุปทานที่ไม่เพียงพอ รวมถึงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนลดลง ทำให้ยุโรปต้องผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินมากขึ้น ทั้ง ๆ ที่หลายประเทศในยุโรปประกาศจะเร่งแผนการยกเลิกการใช้ถ่านหินในโรงไฟฟ้าให้เร็วขึ้นเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกก็ตาม บางประเทศต้องนำโรงไฟฟ้าถ่านหินที่เตรียมปลดระวางกลับมาเดินเครื่องอีกครั้งจากการที่ราคาก๊าซธรรมชาติปรับตัวขึ้นสูงมาก

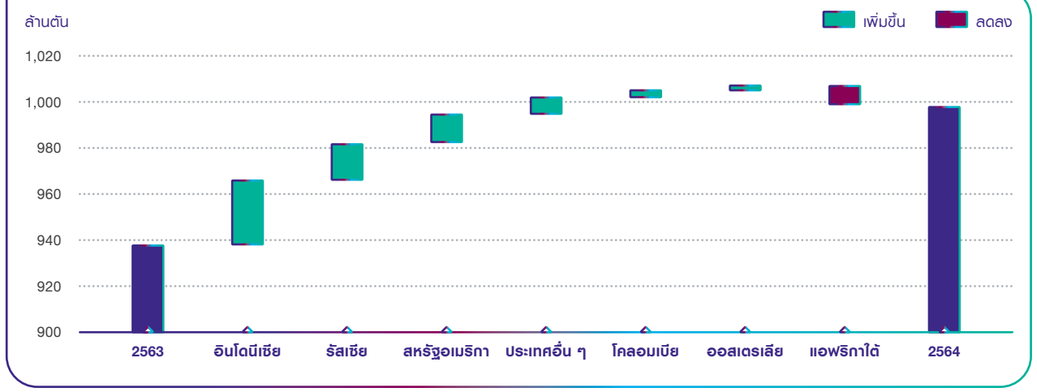
การส่งออกถ่านหินในปีที่ผ่านมาปรับเพิ่มขึ้นตามอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้น แต่การเพิ่มขึ้นของอุปทานช้ากว่ามาก เนื่องจากการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานจากมาตรการควบคุมโควิด-19 ของประเทศต่าง ๆ การส่งออกของสาธารณรัฐอินโดนีเซียเพิ่มขึ้นมากที่สุดเนื่องจากกำลังผลิตส่วนใหญ่ของอินโดนีเซียในช่วงก่อนเกิดโควิด-19 ยังคงอยู่ และการที่จีนห้ามนำเข้าถ่านหินจากออสเตรเลีย ทำให้ผู้นำเข้าจีนหันมานำเข้าถ่านหินจากอินโดนีเซียเข้าไปทดแทนเป็นส่วนใหญ่

ประเทศออสเตรเลียส่งออกถ่านหินในปี 2564 ได้ใกล้เคียงกับปีก่อนถึงแม้จีนห้ามนำเข้าถ่านหินจากออสเตรเลียก็ตาม ผู้ผลิตออสเตรเลียได้พยายามปรับคุณภาพถ่านหินให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้ถ่านหินในญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน และอินเดีย ทำให้สามารถส่งออกถ่านหินไปยังตลาดดังกล่าวเพื่อชดเชยตลาดจีนได้

ผู้ผลิตถ่านหินรายใหญ่ในสาธารณรัฐโคลอมเบียได้คืนประทานบัตรเหมืองถ่านหิน (Mining Contract) ให้กับรัฐบาลโคลอมเบีย หลังจากที่ต้องหยุดทำเหมืองชั่วคราวเกือบตลอดทั้งปี 2563 เพราะต้นทุนสูง การคืนประทานบัตรทำให้เหมืองดังกล่าวไม่ได้กลับมาผลิตและทำให้การผลิตถ่านหินของโคลอมเบียเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยในปี 2564 ซึ่งต่ำกว่าช่วงก่อนโควิด-19 ประมาณ 20 ล้านตัน

ผู้ผลิตในสหพันธรัฐรัสเซียได้เพิ่มการส่งออกถ่านหินในปี 2564 จากปีก่อนค่อนข้างมาก ทั้ง ๆ ที่มีปัญหาการขนส่งทางรถไฟเนื่องจากมีการปรับปรุงและซ่อมบำรุงรางรถไฟ ทำให้ไม่สามารถขนถ่ายถ่านหินได้เต็มประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม รัสเซียเป็นประเทศที่ได้ประโยชน์จากการที่จีนห้ามนำเข้าถ่านหินจากออสเตรเลียเช่นกัน ทำให้รัสเซียส่งออกถ่านหินไปจีนได้มากขึ้น นอกจากนี้รัสเซียยังสามารถขยายตลาดในประเทศเอเชียอื่น ๆ ได้ด้วย เนื่องจากถ่านหินรัสเซียมีคุณภาพดี

การเปลี่ยนแปลงของปริมาณความต้องการส่งออกถ่านหินของประเทศต่าง ๆ ในปี 2563/ 2564

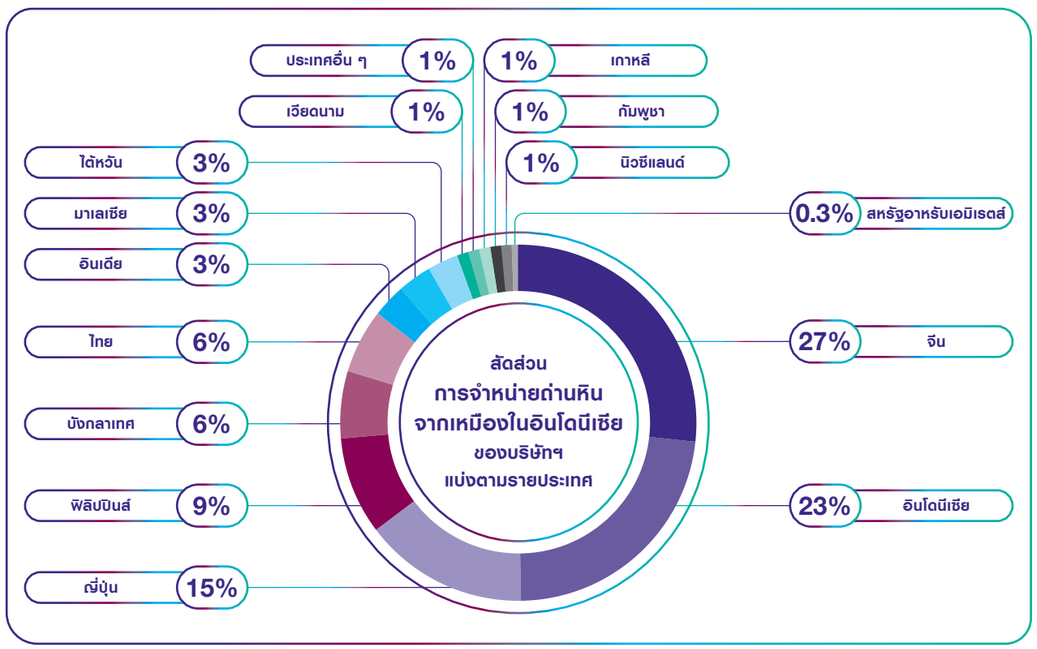


ที่มา : นักวิเคราะห์หน่วยงาน Marketing, Sales and Logistics ของ บมจ.บ้านปู

สาธารณรัฐแอฟริกาใต้ยังมีข้อจำกัดด้านการขนถ่านหินทางรถไฟจากการที่สายเคเบิลถูกขโมยเป็นประจำ ทำให้ไม่สามารถขนส่งถ่านหินได้เต็มที่ จึงทำให้แอฟริกาใต้ส่งออกถ่านหินลดลงทั้ง ๆ ที่ความต้องการถ่านหินในตลาดโลกเพิ่มขึ้น

การส่งออกถ่านหินของสหรัฐอเมริกาในปี 2564 เพิ่มขึ้นมากถึงแม้ความต้องการถ่านหินในประเทศจะเพิ่มขึ้นก็ตาม ราคาถ่านหินในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้นมากเป็นแรงดึงดูดให้ผู้ผลิตถ่านหินในสหรัฐฯ ส่งออกเพิ่มขึ้น

ในปี 2564 บริษัทฯ จำหน่ายถ่านหินจากอินโดนีเซียจำนวน 20.19 ล้านตัน ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 4.9 เนื่องจากได้รับผลกระทบจากภาวะฝนที่ตกหนักเกือบตลอดทั้งปี บริษัทฯ มีสัดส่วนการขายไปตลาดจีนมากที่สุดที่ร้อยละ 27



โดยมีปริมาณการขายเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 17.9 เนื่องจากภาวะอุปทานตึงตัวอย่างรุนแรงในจีน ทำให้ราคาถ่านหินในจีนเพิ่มสูงขึ้นมาก และส่งผลให้จีนต้องนำเข้าถ่านหินเพิ่มขึ้น ประกอบกับจีนห้ามนำเข้าถ่านหินจากออสเตรเลีย ทำให้อินโดนีเซียกลายเป็นแหล่งถ่านหินนำเข้าหลักของจีน มีผลให้ราคาถ่านหินของอินโดนีเซียเพิ่มขึ้นมากตามการเพิ่มขึ้นของราคาถ่านหินในจีน ดังนั้นบริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการเพิ่มการขายไปที่จีนให้มากขึ้น รองลงมาคือตลาดอินโดนีเซียและญี่ปุ่น ซึ่งมีสัดส่วนการขายร้อยละ 23 และร้อยละ 15 ตามลำดับ ปริมาณการขายในตลาดอินโดนีเซียเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 24.8 เนื่องจากความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมถลุงโลหะเพิ่มขึ้นมาก

บริษัทฯ ได้ลดปริมาณการจำหน่ายถ่านหินไปยังประเทศต่าง ๆ ลงจากปีก่อนเป็นส่วนใหญ่ เพื่อนำถ่านหินไปขายในตลาดจีนซึ่งได้ราคาดีกว่ามาก แต่ในปี 2564 บริษัทฯ ได้มีการขยายฐานลูกค้าโดยจำหน่ายถ่านหินเข้าไปในราชอาณาจักรกัมพูชาซึ่งถือเป็นตลาดใหม่ของบริษัทฯ

2. ตลาดถ่านหินในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย

การผลิตถ่านหินของอินโดนีเซียในปี 2564 ฟื้นตัวจากปีก่อนตามการฟื้นตัวของความต้องการถ่านหินโลก ตัวเลขปริมาณการผลิตถ่านหินเบื้องต้นจากกระทรวงพลังงานและเหมืองแร่ของอินโดนีเซีย มีปริมาณการผลิตอยู่ที่ 614 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 9.1 ถึงแม้จะมีฝนตกหนักเกือบตลอดทั้งปี อุตสาหกรรมถ่านหินได้รับการผ่อนปรนจากมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดโควิด-19 ของรัฐบาล เนื่องจากถูกจัดเป็นสินค้าจำเป็น แต่ก็ได้รับผลกระทบทางอ้อมเพราะมาตรการดังกล่าวจำกัดการเคลื่อนย้ายแรงงาน ทำให้การส่งมอบเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ทำเหมืองล่าช้าเพราะบริษัทผู้ผลิตต้องปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่เข้มงวดของรัฐบาล ทำให้มีการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานของวัตถุดิบ โดยผู้ผลิตรายเล็กจะได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนแรงงานและเครื่องจักรมากกว่าผู้ผลิตรายใหญ่

สำหรับการส่งออกถ่านหินในปี 2564 ตัวเลขปริมาณการส่งออกถ่านหินเบื้องต้นจากกระทรวงพลังงานและเหมืองแร่ของอินโดนีเซียอยู่ที่ 435 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการถ่านหินนำเข้าของจีนเพิ่มขึ้นมาก และจากการที่จีนห้ามนำเข้าถ่านหินจากออสเตรเลียทำให้ผู้นำเข้าของจีนหันมานำเข้าถ่านหินจากอินโดนีเซียเพิ่มขึ้นมากเพื่อทดแทนถ่านหินจากออสเตรเลีย ส่วนตลาดส่งออกหลักอื่น ๆ เช่น ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน และประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ส่วนใหญ่ พบว่าปริมาณการนำเข้าถ่านหินฟื้นตัวจากจุดต่ำสุดในปี 2563 สำหรับตลาดอินเดียและเวียดนามที่การนำเข้าถ่านหินในปี 2564 มีการหดตัวจากปีก่อน ยังมีปริมาณการนำเข้าถ่านหินจากอินโดนีเซียในสัดส่วนที่สูง จึงถือว่าทั้งอินเดียและเวียดนามยังคงเป็นตลาดหลักของอินโดนีเซียเช่นกัน

ความต้องการใช้ถ่านหินในอินโดนีเซียในปี 2564 ยังคงได้รับผลกระทบจากโควิด-19 แม้ว่าเศรษฐกิจจะเริ่มฟื้นตัวจากโควิด-19 ก็ตาม อินโดนีเซียมีการประกาศล็อกดาวน์ระหว่างวันที่ 3-20 กรกฎาคม 2564 ครอบคลุมพื้นที่ส่วนใหญ่ของประเทศและครอบคลุมจำนวนประชากรกว่า 200 ล้านคน เพื่อควบคุมการระบาดของเชื้อโควิด-19 สายพันธุ์เดลตา แต่การใช้ไฟฟ้าไม่ได้ลดลงเพราะโรงงานอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ยังสามารถเดินเครื่องได้ถึงแม้จะต้องปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดก็ตาม ตัวเลขปริมาณการใช้ถ่านหินเบื้องต้นจากกระทรวงพลังงานและเหมืองแร่ของอินโดนีเซียในปี 2564 อยู่ที่ 133 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 0.7 โดยถ่านหินร้อยละ 72 ใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้า ร้อยละ 9 ใช้ในอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ที่เหลือใช้ในอุตสาหกรรมอื่น ๆ เช่น อุตสาหกรรมถลุงโลหะ ปุ๋ย กระดาษ ปิโตรเคมี สิ่งทอ เป็นต้น การใช้ถ่านหินในอุตสาหกรรมถลุงโลหะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากมีโรงงานถลุงโลหะใหม่ทยอยสร้างแล้วเสร็จจำนวนมาก

ในปี 2564 บริษัทฯ จำหน่ายถ่านหินในอินโดนีเซียจำนวน 4.7 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 23 ของปริมาณการจำหน่ายถ่านหินทั้งหมดของบริษัทฯ จากแหล่งผลิตในอินโดนีเซีย

โดยคิดเป็นส่วนแบ่งตลาดความต้องการใช้ถ่านหินในอินโดนีเซีย ประมาณร้อยละ 3.5 ซึ่งกลุ่มลูกค้าหลักแบ่งเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมถลุงโลหะร้อยละ 53 โรงไฟฟ้าถ่านหินในอินโดนีเซียร้อยละ 41 อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ร้อยละ 4 และอุตสาหกรรมกระดาษร้อยละ 2

ในปีที่ผ่านมารัฐบาลอินโดนีเซียได้สั่งระงับการส่งออกถ่านหินของ 34 บริษัท เนื่องจากบริษัทเหล่านั้นไม่สามารถส่งมอบถ่านหินให้กับโรงไฟฟ้าในอินโดนีเซียได้ตามสัญญา ทำให้โรงไฟฟ้าถ่านหินส่วนใหญ่ในอินโดนีเซียมีความเสี่ยงที่จะต้องหยุดผลิตไฟฟ้าเนื่องจากมีถ่านหินไม่เพียงพอต่อการใช้งาน สาเหตุหลักมาจากการที่ราคาถ่านหินในตลาดโลกได้ปรับตัวขึ้นไปสูงมากในขณะที่รัฐบาลควบคุมราคาถ่านหินที่ขายให้กับโรงไฟฟ้าถ่านหินในอินโดนีเซียไว้ที่ไม่เกิน 70 เหรียญสหรัฐต่อตัน (อ้างอิงถ่านหินที่มีค่าความร้อนรวม (Gross Calorific Value: GAR) 6,322 กิโลแคลอรี/กิโลกรัม ทำให้บริษัทถ่านหินพยายามส่งออกให้ได้มากที่สุด ประกอบกับมีฝนตกหนักในอินโดนีเซีย ทำให้หลายบริษัทไม่สามารถผลิตถ่านหินได้ตามต้องการ จึงส่งมอบถ่านหินให้กับโรงไฟฟ้าได้ต่ำกว่าข้อตกลง รัฐบาลต้องการให้บริษัทถ่านหินดังกล่าวปฏิบัติตามกฎหมายภาระผูกพันในตลาดภายในประเทศ (Domestic Market Obligation: DMO) ซึ่งกำหนดให้ส่งมอบถ่านหินให้กับผู้ใช้ภายในประเทศตามข้อตกลงก่อน จึงจะอนุญาตให้ส่งออกได้ แต่เนื่องจากความต้องการใช้ไฟฟ้าในประเทศเพิ่มขึ้นตามการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ แม้ว่าจะมีการส่งมอบถ่านหินเพิ่มขึ้น ทำให้สต็อกถ่านหินที่โรงไฟฟ้ายังคงอยู่ในระดับต่ำมาก ในวันที่ 31 ธันวาคม 2564 รัฐบาลอินโดนีเซียจึงประกาศห้ามส่งออกถ่านหินระหว่างวันที่ 1-31 มกราคม 2565 โดยให้บริษัทถ่านหินต่าง ๆ ส่งมอบถ่านหินให้กับโรงไฟฟ้าถ่านหินภายในประเทศเพื่อให้มีปริมาณถ่านหินในสต็อกเพียงพอต่อการใช้งาน 20 วัน อย่างไรก็ตาม กระบวนการจัดหาถ่านหินของโรงไฟฟ้าเองที่มีสัดส่วนการหาถ่านหินในตลาดจรมากก็เป็นอุปสรรคในการสร้างความมั่นคงด้านอุปทาน นอกจากนี้คุณภาพถ่านหินที่ไม่ตรงกับความต้องการของโรงไฟฟ้าและความสามารถในการขนถ่ายถ่านหินที่โรงไฟฟ้าก็เป็นอุปสรรคต่อการจัดหาและเพิ่มสต็อกให้ได้ตามเป้าหมายภายในเวลาที่กำหนด

ในปีที่ผ่านมารัฐบาลอินโดนีเซียได้ประกาศเก็บภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยในช่วงเริ่มต้นจะมีการบังคับใช้กับโรงไฟฟ้าก่อน โดยจะเก็บภาษีคาร์บอนในอัตรา 30,000 รูเปีย หรือประมาณ 2.1 เหรียญสหรัฐต่อตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (Carbon Dioxide Equivalent) สำหรับโรงไฟฟ้าที่ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เกินข้อกำหนด โดยจะมีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 เมษายน 2565 อัตราภาษีคาร์บอนที่เรียกเก็บนี้ยังอยู่ในระดับต่ำและความสามารถในการแข่งขันของโรงไฟฟ้าถ่านหินก็ยังคงอยู่

ในเดือนพฤศจิกายน 2564 รัฐบาลอินโดนีเซียได้ประกาศควบคุมราคาจำหน่ายถ่านหินให้กับอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์และอุตสาหกรรมปุ๋ยไว้ที่ไม่เกิน 90 เหรียญสหรัฐต่อตัน (อ้างอิงถ่านหินที่มีค่าความร้อนรวม 6,322 กิโลแคลอรี/กิโลกรัม เป็นการชั่วคราว โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2564 ถึงเดือนมีนาคม 2565 เพื่อควบคุมต้นทุนของปูนซีเมนต์และปุ๋ย เพราะเป็นสินค้าจำเป็นที่กระทบกับผู้คนจำนวนมาก

3. ตลาดถ่านหินในประเทศไทย

การใช้ถ่านหินในภาคเอกชนของไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2564 มีปริมาณรวมประมาณ 21.1 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 1.3 ล้านตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเริ่มฟื้นตัวทางเศรษฐกิจหลังจากที่มีการหดตัวในปีก่อนจากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์เป็นกลุ่มผู้ใช้ถ่านหินรายใหญ่สุดในภาคเอกชน โดยมีปริมาณการใช้ถ่านหินในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2564 อยู่ที่ประมาณ 6.9 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

กลุ่มผู้ผลิตไฟฟ้าอิสระ (Independent Power Producer: IPP) เป็นกลุ่มผู้ใช้ถ่านหินใหญ่เป็นอันดับ 2 รองจากกลุ่มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ โดยมีปริมาณการใช้ถ่านหินในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2564 ประมาณ 4.6 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 15.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีการหยุดซ่อมบำรุงโรงไฟฟ้า

กลุ่มผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็ก (Small Power Producer: SPP) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้ผลิตสินค้าอุตสาหกรรมก็ได้รับผลกระทบจากการเพิ่มขึ้นของราคาถ่านหินในตลาดโลก ทำให้ลดการใช้ถ่านหินลง โดยมีปริมาณการใช้ถ่านหินในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2564 ประมาณ 1.2 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 33.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ในขณะที่การใช้ถ่านหินในอุตสาหกรรมอื่น ๆ เช่น อุตสาหกรรมกระดาษ ปิโตรเคมี สิ่งทอ อาหาร รวมถึงกลุ่มผู้ค้าถ่านหินที่นำเข้าถ่านหินมากองเก็บเพื่อรอการขาย (Stock and Sales) มีปริมาณการใช้และการนำเข้าถ่านหินมากองเก็บในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2564 ประมาณ 8.4 ล้านตัน เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 36.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจทำให้การผลิตสินค้าในกลุ่มนี้เพิ่มขึ้นและทำให้ความต้องการใช้ถ่านหินในกลุ่มนี้เพิ่มขึ้นตาม

ภาวะการแข่งขัน

1. สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมถ่านหิน

การแข่งขันในปี 2564 ไม่ค่อยรุนแรง เนื่องจากตลาดอยู่ในภาวะอุปทานตึงตัวจากการฟื้นตัวของความต้องการถ่านหินนำเข้าที่ฟื้นเร็วกว่าการผลิต ภาพรวมความต้องการถ่านหินนำเข้าชนิดเชื้อเพลิงให้ความร้อนของโลกในปี 2564 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ประมาณ 30 ล้านตันหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 โดยมีปริมาณการนำเข้ารวมประมาณ 990 ล้านตัน ประเทศในทวีปเอเชียมีสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 86 ของปริมาณการค้าถ่านหินทางทะเลของทั้งโลก คิดเป็นการนำเข้าประมาณ 846 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 2.6

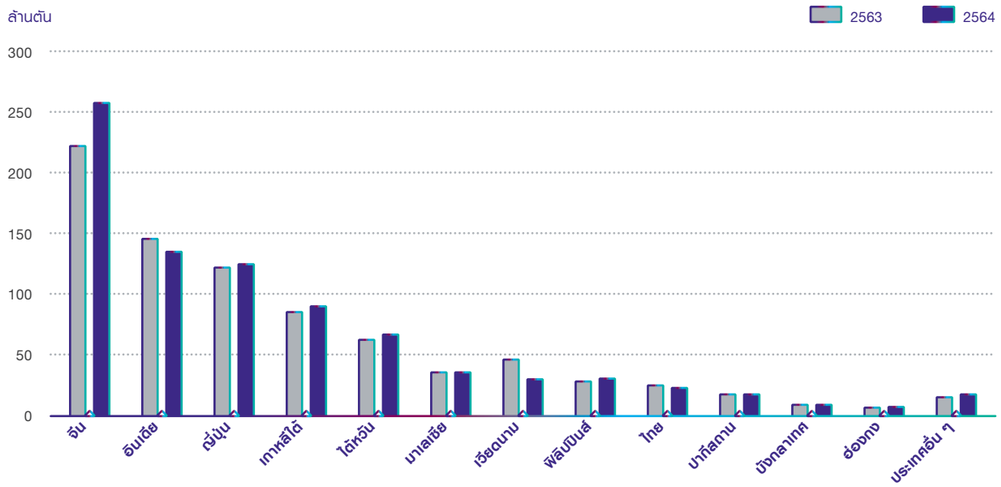
จีนยังคงรักษาตำแหน่งผู้นำเข้าถ่านหินชนิดเชื้อเพลิงให้ความร้อนรายใหญ่ที่สุดของโลก โดยในปี 2564 มีการนำเข้าถ่านหินประมาณ 259 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 15.6 เนื่องจากตลาดถ่านหินในจีนอยู่ในภาวะอุปทานขาดตลาด ทำให้รัฐบาลต้องผ่อนปรนให้มีการนำเข้าถ่านหินเพิ่มขึ้น อีกทั้งจีนยังห้ามนำเข้าถ่านหินจากออสเตรเลีย ทำให้ต้องหันมานำเข้าถ่านหินจากประเทศอื่นทดแทน ทำให้จำนวนผู้ขายในตลาดลดลง การแข่งขันจึงไม่รุนแรง อย่างไรก็ตาม รัฐบาลจีนได้ผลักดันให้มีการผลิตถ่านหินในประเทศเพิ่มขึ้นจนทำให้ตลาดเข้าสู่ภาวะสมดุลมากขึ้นในช่วงปลายปี

อินเดียมีการนำเข้าถ่านหินลดลง ถึงแม้เศรษฐกิจจะฟื้นตัวจากโควิด-19 และความต้องการใช้ถ่านหินในประเทศเพิ่มขึ้น แต่ผู้ใช้ถ่านหินในอินเดียกลับนำเข้าถ่านหินลดลงเพราะราคาถ่านหินในตลาดโลกสูงมาก ทำให้ผู้ใช้ถ่านหินในอินเดียหันมาใช้ถ่านหินที่ผลิตในประเทศมากขึ้น แต่เนื่องจากปริมาณถ่านหินที่ผลิตในประเทศมีจำกัดและมีผู้ขายน้อยราย ทำให้ผู้ใช้ถ่านหินบางรายเลือกที่จะลดกำลังผลิตหรือหยุดโรงงานชั่วคราว ปริมาณการนำเข้าถ่านหินของอินเดียในปี 2564 มีประมาณ 138 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 7.3 จากปีก่อน โดยได้ลดการนำเข้าถ่านหินจากอินโดนีเซียลงเนื่องจากมีราคาสูงและหันไปนำเข้าถ่านหินจากออสเตรเลียและสหรัฐฯ มากขึ้นเพราะมีราคาที่ต่ำกว่า การนำเข้าถ่านหินจากแอฟริกาใต้ก็เพิ่มขึ้นเช่นกันถึงแม้จะมีราคาสูง เพราะเป็นถ่านหินคุณภาพดีที่อุตสาหกรรมเหล็กต้องการ

กลุ่มประเทศในเอเชียเหนือ ได้แก่ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และไต้หวัน มีการนำเข้าถ่านหินชนิดเชื้อเพลิงให้ความร้อนในปี 2564 ประมาณ 282 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 3.4 ปัจจัยหลักที่ทำให้มีการใช้ถ่านหินเพิ่มขึ้น ได้แก่ การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจและราคาก๊าซธรรมชาติเหลวที่ปรับตัวขึ้นสูงมาก ประเทศในกลุ่มนี้มีการนำเข้าถ่านหินจากออสเตรเลียเพิ่มขึ้นมากเนื่องจากผู้ผลิตในออสเตรเลียไม่สามารถขายถ่านหินไปจีนได้ ทำให้ต้องพยายามขายเข้าตลาดเอเชียเหนือในราคาที่แข่งขันได้ ในขณะที่ประเทศในกลุ่มนี้ลดการนำเข้าถ่านหินจากอินโดนีเซียลงเนื่องจากราคาถ่านหินของอินโดนีเซียค่อนข้างสูง

การนำเข้าถ่านหินโดยรวมของกลุ่มประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในปี 2564 มีประมาณ 123 ล้านตัน ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 10.4 ถึงแม้เศรษฐกิจของประเทศในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่จะเริ่มฟื้นตัวจากวิกฤตโควิด-19 การลดลงส่วนใหญ่เกิดจากการลดการนำเข้าของเวียดนามเนื่องจากราคาถ่านหินในตลาดโลกสูงมาก

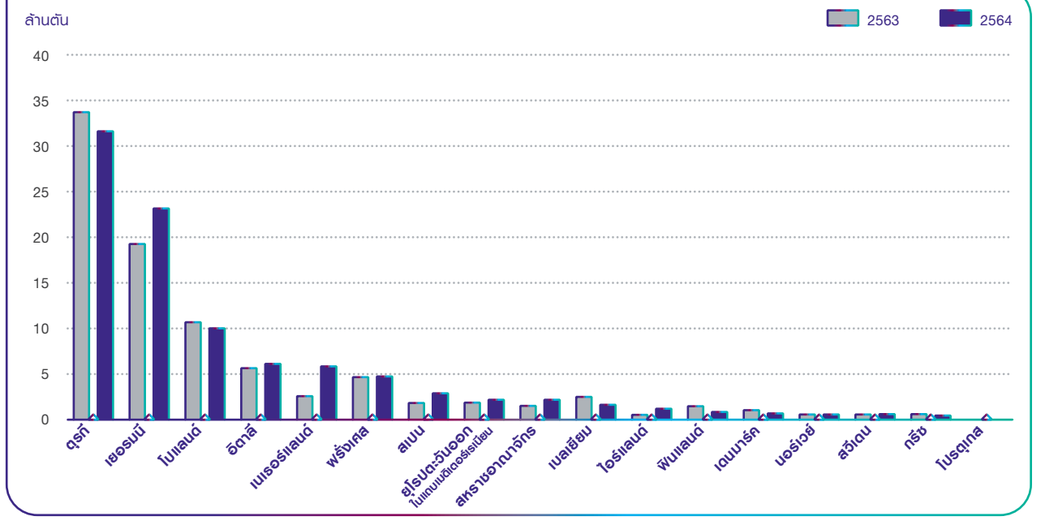
ปริมาณการนำเข้าถ่านหินของภูมิภาคเอเชียแบ่งตามประเทศ



ที่มา : นักวิเคราะห์หน่วยงาน Marketing, Sales and Logistics ของ บมจ.บ้านปู

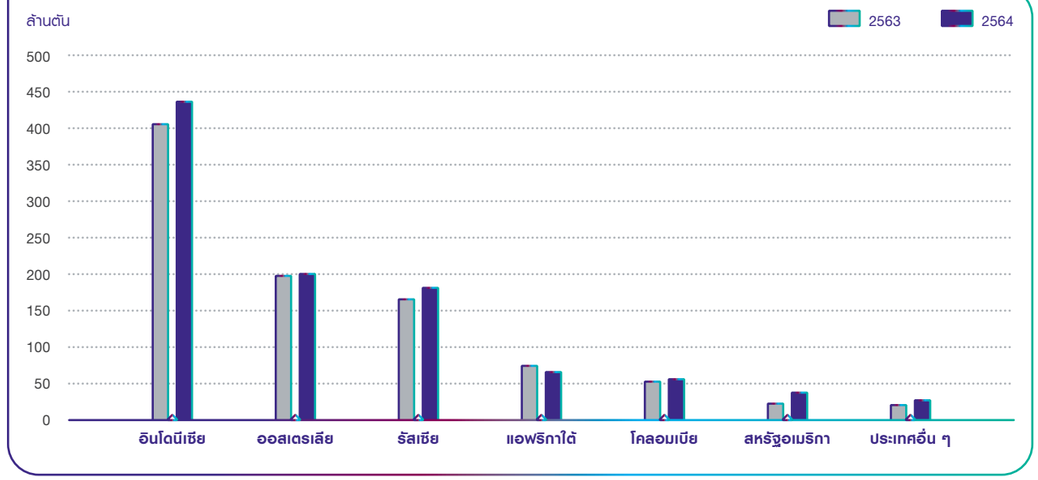
การนำเข้าถ่านหินของยุโรปในปี 2564 อยู่ที่ประมาณ 95 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนประมาณร้อยละ 7 เนื่องจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจและราคาก๊าซธรรมชาติที่อยู่ในระดับสูง ทำให้มีการใช้ถ่านหินในการผลิตไฟฟ้าทดแทนก๊าซธรรมชาติมากขึ้น เพราะมีต้นทุนที่ต่ำกว่า ประกอบกับภาวะอุปทานตึงตัวจากประเทศผู้ส่งออกหลักไปยังยุโรป เช่น รัสเซีย โคลอมเบีย และสหรัฐอเมริกา ทำให้การแข่งขันในตลาดนี้ไม่ค่อยรุนแรง

ปริมาณการนำเข้าถ่านหินของภูมิภาคยุโรปแบ่งตามประเทศ



ที่มา : นักวิเคราะห์หน่วยงาน Marketing, Sales and Logistics ของ บมจ.บ้านปู

ปริมาณการส่งออกถ่านหินของโลกแบ่งตามประเทศ



ที่มา : นักวิเคราะห์หน่วยงาน Marketing, Sales and Logistics ของ บมจ.บ้านปู

ด้านการส่งออกถ่านหินชนิดเชื้อเพลิงให้ความร้อนในปี 2564 มีปริมาณรวมประมาณ 999 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 6.4 ตามการฟื้นตัวของความต้องการถ่านหิน อย่างไรก็ตาม การระบาดของโควิด-19 ทำให้เกิดการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานถ่านหิน เช่น การขาดแคลนแรงงาน การขาดแคลนเครื่องจักรที่ใช้ทำเหมือง เป็นต้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อการผลิต โดยประเทศผู้ส่งออกหลักมี 6 ประเทศ คือ อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย รัสเซีย แอฟริกาใต้ โคลอมเบีย และสหรัฐฯ มีปริมาณการส่งออกรวมกันมากกว่าร้อยละ 97 ของปริมาณการค้าถ่านหินทางทะเลของทั่วทั้งโลก

อินโดนีเซียยังคงเป็นประเทศผู้ส่งออกถ่านหินชนิดเชื้อเพลิงให้ความร้อนรายใหญ่ที่สุดของโลก ในปีที่ผ่านมามีปริมาณการส่งออกประมาณ 435 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 6.9 การส่งออกถ่านหินของอินโดนีเซียมีการฟื้นตัวเร็ว เนื่องจากมีผู้ผลิตหลายรายและมีกำลังการผลิตสูง แต่อินโดนีเซียมีปัญหาเรื่องอุปทานในประเทศที่ไม่เพียงพอต่อการใช้งาน เนื่องจากผู้ผลิตถ่านหินส่วนใหญ่ส่งถ่านหินออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศเพราะได้ราคาดีกว่าจำหน่ายให้กับโรงไฟฟ้าภายในประเทศอินโดนีเซียเอง ถึงแม้อินโดนีเซียจะมีผู้ผลิตหลายราย แต่การแข่งขันในปีที่ผ่านมาก็ไม่รุนแรงมากเนื่องจากความต้องการถ่านหินอยู่ในระดับสูง

ออสเตรเลียยังคงเป็นผู้ส่งออกถ่านหินชนิดเชื้อเพลิงให้ความร้อนอันดับสองของโลกรองจากอินโดนีเซีย โดยมีปริมาณการส่งออกในปี 2564 ประมาณ 200 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 0.6 การแข่งขันในช่วงต้นปีค่อนข้างรุนแรงจากการที่จีนห้ามนำเข้าถ่านหินออสเตรเลีย ทำให้ผู้ผลิตออสเตรเลียพยายามขายถ่านหินไปยังตลาดอื่น ในช่วงแรกจึงต้องขายในราคาต่ำเพื่อเจาะตลาด แต่ราคาได้ปรับตัวขึ้นในช่วงครึ่งปีหลังเนื่องจากความต้องการที่สูงขึ้นทำให้การแข่งขันลดลง

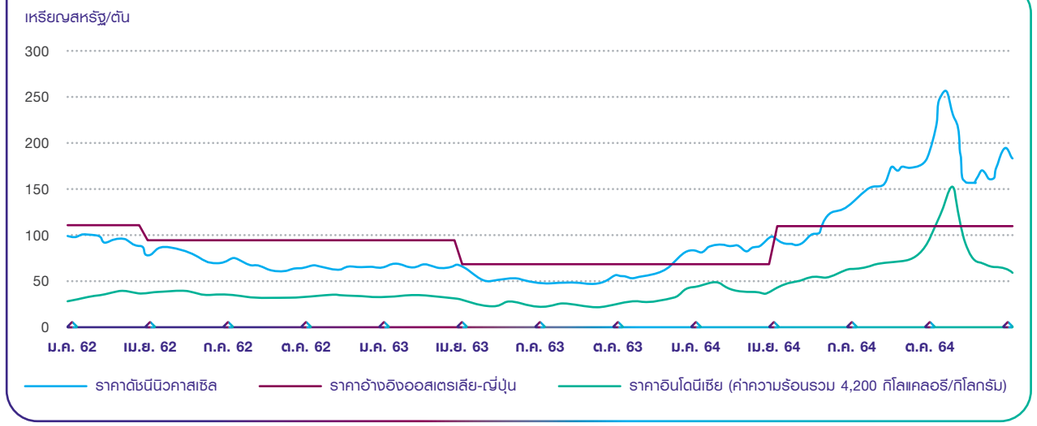
รัสเซียมีการส่งออกถ่านหินชนิดเชื้อเพลิงให้ความร้อนในปี 2564 ประมาณ 180 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 9.8 ถึงแม้จะมีการปรับปรุงและซ่อมบำรุงรางรถไฟก็ตาม รัสเซียได้ประโยชน์จากการที่จีนห้ามนำเข้าถ่านหินจากออสเตรเลีย เพราะทำให้จีนหันมานำเข้าถ่านหินจากรัสเซียเพิ่มขึ้นมาก โดยปริมาณการนำเข้าถ่านหินชนิดเชื้อเพลิงให้ความร้อนจากรัสเซียของจีนในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2564 เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 50 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ความต้องการถ่านหินของจีนที่สูงมาก ประกอบกับอุปสรรคในการขนส่งถ่านหินทางรถไฟทำให้อุปทานถ่านหินรัสเซียตึงตัว

แอฟริกาใต้ส่งออกถ่านหินในปี 2564 ประมาณ 66 ล้านตัน ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 11.1 เนื่องจากข้อจำกัดในการขนส่งถ่านหินทางรถไฟมายังท่าเรือส่งออก ทำให้ปริมาณถ่านหินสำหรับการส่งออกมีจำกัด

โคลอมเบียส่งออกถ่านหินในปี 2564 ประมาณ 56 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 6.5 ผู้ผลิตถ่านหินของโคลอมเบียส่งถ่านหินมาขายในจีนมากขึ้น เพราะผู้นำเข้าถ่านหินจีนซื้อมาทดแทนถ่านหินจากออสเตรเลีย โดยปริมาณการส่งออกถ่านหินไปยังจีนในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2564 เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 184 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่การขายถ่านหินไปยังบราซิลก็เพิ่มขึ้นมากเช่นกัน การที่ผู้ผลิตถ่านหินรายใหญ่ของโคลอมเบียคืนประทานบัตรให้กับรัฐบาล ทำให้กำลังการผลิตถ่านหินของโคลอมเบียลดลงไปเกือบ 20 ล้านตัน นอกจากนี้ยังมีการควบรวมกิจการของผู้ผลิตรายใหญ่ ทำให้มีจำนวนผู้ผลิตลดลง การแข่งขันจึงไม่รุนแรง

สหรัฐอเมริกาส่งออกถ่านหินชนิดเชื้อเพลิงให้ความร้อนในปี 2564 ประมาณ 36 ล้านตัน (ไม่รวมการส่งออกไปประเทศแคนาดา) เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 53 เนื่องจากราคาถ่านหินในตลาดโลกอยู่ในระดับสูงตลอดทั้งปี อย่างไรก็ตาม ข้อจำกัดด้านโควตาการขนส่งถ่านหินทางรถไฟ และ ความต้องการใช้ถ่านหินในประเทศที่เพิ่มขึ้นสูงมากก็เป็นปัจจัยซึ่งจำกัดปริมาณการส่งออกถ่านหินของสหรัฐอเมริกา

ราคาถ่านหินส่งออก ณ ท่าเรือต้นทาง



ที่มา : นักวิเคราะห์หน่วยงาน Marketing, Sales and Logistics ของ บมจ.บ้านปู

ราคาถ่านหินในปี 2564 มีการปรับตัวขึ้นตั้งแต่ต้นปีเนื่องจากความต้องการถ่านหินที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานเนื่องจากโควิด-19 ภาวะฝนตกหนักในอินโดนีเซียและออสเตรเลีย และปัญหาการขนส่งทางรถไฟในรัสเซียและแอฟริกาใต้ มีส่วนทำให้เกิดปัญหาอุปทานตึงตัวขึ้น ราคาถ่านหินที่ท่าเรือนิวคาสเซิล ขึ้นไปถึงจุดสูงสุดในเดือนตุลาคมที่ 258 เหรียญสหรัฐต่อตัน หลังจากที่รัฐบาลอินโดนีเซียสั่งห้ามบริษัทถ่านหินในอินโดนีเซีย 34 แห่งส่งออกถ่านหิน ก่อนที่ราคาจะปรับตัวลงมาอยู่ที่ระดับ 180 เหรียญสหรัฐต่อตัน ในช่วงปลายปี ทำให้ราคาถ่านหินที่ท่าเรือนิวคาสเซิลเฉลี่ยทั้งปีอยู่ที่ 139 เหรียญสหรัฐต่อตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 136.7 ในปี 2564 การเจรจาราคาซื้อขายถ่านหินระหว่างผู้ซื้อถ่านหินในญี่ปุ่นกับผู้ผลิตรายใหญ่จากออสเตรเลียมีความล่าช้าเนื่องจากความเห็นเรื่องราคาถ่านหินแตกต่างกันมาก โดยการเจรจาสามารถหาข้อยุติได้ในเดือนมิถุนายน 2564 ทำให้ราคาใหม่มีผลสำหรับการส่งมอบถ่านหินตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2564 ถึงเดือนมีนาคม 2565 ซึ่งได้ตกลงราคาที่ 109.97 เหรียญสหรัฐต่อตัน เป็นราคา FOB ที่ท่าเรือนิวคาสเซิล ออสเตรเลีย ซึ่งใช้เป็นราคาอ้างอิง (Australia-Japan Reference Price) สำหรับสัญญาซื้อขายถ่านหินหลักตามปีงบประมาณญี่ปุ่นที่เริ่มต้นเดือนเมษายน 2564 ถึงมีนาคม 2565 โดยราคาดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 60

การที่จีนยังคงห้ามนำเข้าถ่านหินออสเตรเลียมีผลให้เกิดการเปลี่ยนเส้นทางการค้าถ่านหินโลก และมีส่วนทำให้ราคาถ่านหินเพิ่มขึ้น โดยในช่วงแรกราคาถ่านหินอินโดนีเซียปรับตัวสูงขึ้นเพราะได้ประโยชน์จากการที่จีนไม่ซื้อถ่านหินออสเตรเลีย ในขณะที่ราคาถ่านหินออสเตรเลียในคุณภาพที่เคยส่งไปขายที่จีนมีราคาต่ำลงเนื่องจากจำเป็นต้องหาตลาดใหม่ ซึ่งต้องใช้เวลาปรับเข้าสู่สมดุลราคาใหม่กว่าครึ่งปี

แนวโน้มความต้องการถ่านหินนำเข้าในปี 2565 คาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ตามการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจที่คาดว่าจะดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง แต่อัตราการเพิ่มขึ้นจะลดลง เนื่องจากประเทศพัฒนาแล้วจะมุ่งเน้นพลังงานสะอาดมากขึ้นและจำกัดการใช้ถ่านหินลง ในขณะที่การใช้ถ่านหินในประเทศกำลังพัฒนาจะยังคงเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง เพราะถ่านหินยังคงเป็นเชื้อเพลิงที่มีราคาถูก

สำหรับราคาถ่านหินน่าจะมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากมีการปรับตัวของห่วงโซ่อุปทาน แต่คาดว่าจะยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง เพราะในช่วงโควิด-19 ที่ผ่านมาไม่ค่อยมีการลงทุนขยายกำลังผลิตมากนัก ทำให้ปริมาณถ่านหินใหม่ที่จะมาทดแทนแหล่งถ่านหินที่กำลังจะหมดไปมีจำกัด ประกอบกับต้นทุนการทำเหมืองที่เพิ่มขึ้นจากราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่ปรับตัวสูงขึ้น

ในระยะยาวความต้องการถ่านหินมีแนวโน้มลดลงเนื่องจากข้อตกลงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งจะทำให้ประเทศต่าง ๆ มีแผนลดการใช้ถ่านหินในการผลิตกระแสไฟฟ้า ทำให้การลงทุนในเหมืองถ่านหินใหม่มีแนวโน้มลดลง นอกจากนี้การลงทุนในเหมืองถ่านหินยังหาแหล่งเงินทุนยาก เพราะสถาบันการเงินทยอยยกเลิกการสนับสนุนเงินทุนให้กับธุรกิจถ่านหิน อีกทั้งการพัฒนาแหล่งถ่านหินใหม่ ๆ จะมีความเข้มงวดเรื่องสิ่งแวดล้อมมากขึ้นและมีการต่อต้านจากสาธารณชนมากขึ้น ทำให้ต้องการผลตอบแทนการลงทุนที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม โรงไฟฟ้าถ่านหินที่มีอยู่ในปัจจุบันส่วนใหญ่ก็จะเดินเครื่องไปจนหมดอายุโรงไฟฟ้า ทำให้ยังต้องมีการผลิตถ่านหินเพื่อตอบสนองความต้องการของโรงไฟฟ้าเหล่านี้อยู่ ถ้าปริมาณสำรองของแหล่งถ่านหินที่กำลังผลิตอยู่ทยอยหมดลง ก็มีความจำเป็นที่จะต้องมีแหล่งใหม่มาทดแทน ดังนั้นจึงคาดว่าราคาถ่านหินน่าจะทรงตัวอยู่ในระดับที่สูงพอที่จะทำให้มีการลงทุนในแหล่งถ่านหินใหม่ ๆ เพื่อทดแทนแหล่งเก่าที่จะทยอยหมดไป

2. ภาวะการแข่งขันในประเทศไทย

การแข่งขันในตลาดถ่านหินในไทยปี 2564 ยังคงมีความรุนแรงถึงแม้อุปทานในตลาดโลกอยู่ในภาวะตึงตัว เนื่องจากตลาดถ่านหินในไทยเป็นตลาดเปิดและเป็นที่ระบายสินค้าของผู้ผลิตในอินโดนีเซียหลายราย ประกอบกับในไทยมีผู้ค้าถ่านหินหลายรายในขณะที่ขนาดตลาดไม่ใหญ่มากนัก ทำให้มีการแข่งขันสูง

การใช้ถ่านหินในภาคเอกชนของไทยร้อยละ 99 เป็นถ่านหินนำเข้าจากต่างประเทศ โดยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2564 มีปริมาณการใช้ถ่านหินนำเข้า 20.9 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ การใช้ถ่านหินที่ผลิตในประเทศในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2564 มีปริมาณ 0.20 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ปัจจุบันการผลิตถ่านหินในประเทศไทยในภาคเอกชนจะผลิตได้ในปริมาณน้อยเพราะมีแหล่งถ่านหินน้อย และเป็นการผลิตเพื่อป้อนให้กับโรงงานปูนซีเมนต์ในภาคเหนือที่ฟื้นตัวตามภาวะเศรษฐกิจ ปริมาณการนำเข้าถ่านหินจากต่างประเทศในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2564 อยู่ที่ 20.5 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 0.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผู้นำเข้าถ่านหินได้ชะลอการนำเข้าในช่วงที่ราคาถ่านหินปรับเพิ่มขึ้นไปสูงมาก

ตลาดถ่านหินนำเข้าในประเทศไทย ประมาณร้อยละ 22 เป็นการใช้ถ่านหินในกลุ่มผู้ผลิตไฟฟ้าอิสระ ซึ่งมีการทำสัญญาซื้อถ่านหินระยะยาวกับผู้ผลิตในต่างประเทศ ทำให้ถ่านหินในส่วนนี้ไม่ได้เข้ามาในตลาดจร ทำให้เหลือขนาดตลาดไม่ถึง 20 ล้านตันสำหรับผู้ขายถ่านหินที่เข้ามาแข่งขัน ด้วยขนาดตลาดที่เล็กและจำนวนผู้ขายที่มาก ทำให้มีการแข่งขันสูง

ภาวะการแข่งขันในประเทศไทยในปี 2565 คาดว่าจะยังคงรุนแรงต่อเนื่อง โดยคาดว่าจะมีอุปทานเข้ามาในตลาดมากขึ้น เนื่องจากลักษณะตลาดในไทยเป็นตลาดเปิดและเป็นที่ระบายสินค้าของผู้ผลิตจากต่างประเทศ ประกอบกับมีผู้ค้าถ่านหิน (Trader) จำนวนมาก ในขณะที่ความต้องการใช้ถ่านหินในปี 2565 จะเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

ภาวะอุปทานตึงตัวในปีที่ผ่านมาทำให้การแข่งขันไม่รุนแรงมากนัก อย่างไรก็ตาม วิกฤตโควิด-19 ทำให้เกิดข้อจำกัดในการทำธุรกิจหลายอย่าง เช่น การจำกัดการเดินทาง การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน เป็นต้น บริษัทฯ จึงได้มีการปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนไป โดยมีกลยุทธ์หลัก ๆ ดังนี้

- **รักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า**
  ในช่วงวิกฤต บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าและคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ โดยใช้ช่องทางต่าง ๆ เช่น การติดต่อทางโทรศัพท์หรือประชุมออนไลน์ เพื่อรับทราบถึงปัญหาและอุปสรรคของลูกค้าและซัพพลายเออร์ ซึ่งทำให้สามารถให้การสนับสนุนกันทั้งในเชิงการปรึกษาหารือและการดำเนินการต่าง ๆ ได้ ซึ่งจะช่วยยกระดับความสัมพันธ์ทางธุรกิจให้ดีขึ้นและเตรียมพร้อมสำหรับการทำธุรกิจให้ก้าวหน้าเมื่อวิกฤตคลี่คลาย

  นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการสื่อสารโดยส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์แจ้งผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทราบทุกไตรมาส เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถส่งมอบถ่านหินให้กับลูกค้าได้ตามที่ตกลงกันไว้ ถึงแม้จะมีความท้าทายในการรับมือกับสถานการณ์โควิด-19 ก็ตาม

- **เร่งปรับโมเดลการทำงานในช่วงวิกฤตให้สอดรับกับสถานการณ์**
  วิกฤตโควิด-19 ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องปรับแนวทางในการทำงาน ทั้งการปฏิบัติงาน ณ ที่พักอาศัย (Work from Home) และการปฏิบัติงานที่สำนักงานแบบมีการรักษาสุขอนามัยในที่ทำงานอย่างเคร่งครัด

  สำหรับกรณี Work from Home บริษัทฯ ได้ปรับกระบวนการให้เกิดแนวทางการทำงานที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงความพร้อมของพนักงานด้วย เช่น การมีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ สัญญาณอินเทอร์เน็ต เพื่อให้พนักงานสามารถติดต่อกับลูกค้าและผู้ที่เกี่ยวข้องได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งสามารถติดตามความก้าวหน้าของงานได้อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะสามารถส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าได้ตรงตามกำหนด นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้พนักงานสามารถยืดหยุ่นเรื่องเวลาการทำงานได้ โดยคำนึงถึงความสมดุลในการทำงานกับครอบครัว และความล้าจากการทำงานออนไลน์ที่ยาวนาน

- **การพัฒนาผลิตภัณฑ์**
  นอกจากการใช้ถ่านหินจากเหมืองต่าง ๆ ของบริษัทฯ มาผสมกันเพื่อปรับปรุงคุณภาพถ่านหินให้ดีขึ้นแล้ว บริษัทฯ ยังได้ซื้อถ่านหินจากผู้ผลิตรายอื่นมาช่วยปรับปรุงคุณภาพถ่านหินของบริษัทฯ ให้ดีขึ้น โดยใช้แบบจำลองการหาค่าที่เหมาะสมที่สุด (Optimization Model) มาช่วยคำนวณสัดส่วนการผสมเพื่อให้ได้ถ่านหินที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาดเป้าหมายและเกิดมูลค่าเพิ่มสูงสุด

- **การกำหนดกลุ่มเป้าหมายอย่างจำเพาะเจาะจง**
  จากการศึกษาตลาดถ่านหินในช่วงที่ผ่านมาอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ มีฐานข้อมูลลูกค้าที่ทันสมัย โดยได้มีการจำหน่ายถ่านหินแต่ละคุณภาพไปยังตลาดที่มีความต้องการใช้ถ่านหินชนิดนั้น ๆ ทำให้บริษัทฯ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มของถ่านหินในแต่ละผลิตภัณฑ์ได้สูงสุด

- **การเสริมสร้างภาพลักษณ์แบรนด์**
  บ้านปูได้วางตำแหน่งของบริษัทฯ เป็นซัพพลายเออร์ถ่านหินคุณภาพดี มีความมั่นคงและความสม่ำเสมอในการส่งมอบสินค้า วิกฤตโควิด-19 เป็นการตอกย้ำความแข็งแกร่งของแบรนด์บ้านปู เนื่องจากบริษัทฯ ยังสามารถผลิตและส่งมอบถ่านหินให้กับลูกค้าได้ตามข้อตกลงทั้งในเรื่องปริมาณ คุณภาพ และกำหนดการส่งมอบ ทำให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

คู่แข่งขันที่สำคัญ

คู่แข่งขันที่สำคัญในตลาดโลกส่วนใหญ่ยังคงเป็นผู้ผลิตถ่านหินในอินโดนีเซีย ออสเตรเลีย รัสเซีย และแอฟริกาใต้ เช่น Glencore, Yancoal, PT. Bumi Resources, PT. Bukit Asam, PT. Adaro Indonesia, PT. Kideco Jaya Agung, PT. Bayan Resources, PT. Golden Energy Mines, SUEK, Noble Energy เป็นต้น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตถ่านหินรายใหญ่มีแหล่งถ่านหินของตนเอง และเป็นถ่านหินที่มีคุณภาพดี นอกจากนี้ยังมีผู้ประกอบการค้าถ่านหิน และผู้ผลิตรายเล็กอีกเป็นจำนวนมาก ปัจจุบันสถาบันการเงินหลายแห่งหยุดการปล่อยเงินกู้ให้กับธุรกิจถ่านหินเพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ทำให้จำนวนผู้ผลิตถ่านหินในอนาคตมีแนวโน้มลดลง

สำหรับคู่แข่งขันในไทยส่วนใหญ่เป็นผู้ค้าถ่านหินที่นำเข้าถ่านหินจากต่างประเทศมาจำหน่าย คู่แข่งขันที่สำคัญได้แก่ บริษัท เอสซีจี เทรดดิ้ง จำกัด บริษัท ลานนารีซอร์สเซส จำกัด (มหาชน) บริษัท เอเชีย กรีน เอนเนอจี จำกัด (มหาชน) บริษัท อีสเทอร์น เพิล จำกัด เป็นต้น การจำหน่ายถ่านหินในไทยส่วนใหญ่เป็นการซื้อถ่านหินจากต่างประเทศเข้ามาจำหน่าย นอกจากนี้ไทยยังมีผู้ใช้ถ่านหินรายเล็กอยู่เป็นจำนวนมาก ทำให้ผู้ค้าถ่านหินรายเล็กและผู้ประกอบการค้าถ่านหินจากต่างประเทศสามารถเข้ามาแข่งขันได้ง่าย

นโยบายด้านราคา

ราคาจำหน่ายถ่านหินของบริษัทฯ ส่วนใหญ่จะเป็นการจำหน่ายแบบราคาเปลี่ยนแปลงไปตามราคาตลาดโลก (Index Link) และใช้เครื่องมือทางการเงินช่วยในการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของราคา มีส่วนน้อยเท่านั้นที่จำหน่ายในราคาคงที่ ซึ่งจะเป็นการจำหน่ายที่ใกล้กับกำหนดส่งมอบ ทำให้สะท้อนราคาในตลาดโลกในช่วงเวลานั้นเช่นกัน ส่วนการขายถ่านหินให้กับโรงไฟฟ้าในอินโดนีเซียจะใช้ราคาที่รัฐบาลอินโดนีเซียกำหนด คือไม่เกิน 70 เหรียญสหรัฐต่อตัน (อ้างอิงถ่านหินที่มีค่าความร้อนรวม 6,322 กิโลแคลอรี/กิโลกรัม)

ลักษณะของลูกค้า

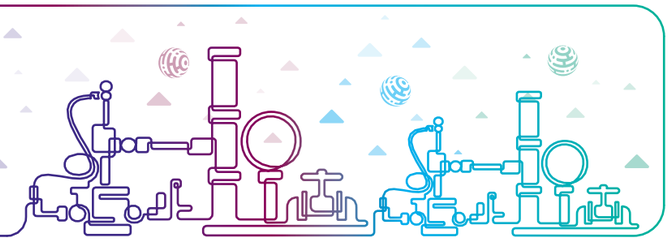
ลูกค้าหลักของบริษัทฯ ยังคงเป็นโรงไฟฟ้าถ่านหินขนาดใหญ่ในเอเชียซึ่งเป็นบริษัทขนาดใหญ่ มีความมั่นคงสูง มีการซื้อถ่านหินในแต่ละปีในปริมาณมาก ลูกค้าหลายรายเป็นรัฐวิสาหกิจหรือเคยเป็นรัฐวิสาหกิจมาก่อน และหลายรายอยู่ในตลาดหลักทรัพย์ ทำให้ลูกค้าเหล่านี้มีกระบวนการคัดเลือกผู้ขายถ่านหินที่เข้มงวด และการซื้อถ่านหินส่วนใหญ่จะทำผ่านการประกวดราคา ทำให้มีความโปร่งใส ซึ่งมีทั้งแบบสัญญาระยะสั้นและสัญญาระยะยาว และบางส่วนซื้อในตลาดจร นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้จำหน่ายถ่านหินให้กับอุตสาหกรรมอื่น ๆ เช่น โรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานกระดาษ โรงงานถลุงโลหะ เป็นต้น ลูกค้าในกลุ่มนี้จะซื้อถ่านหินในปริมาณที่น้อยกว่ากลุ่มโรงไฟฟ้าขนาดใหญ่ โดยทั่วไปจะมีทั้งการทำสัญญาซื้อถ่านหินระยะสั้นและการซื้อในตลาดจร

การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการด้านการตลาดและการจัดจำหน่ายถ่านหินทั้งที่ผลิตในอินโดนีเซียและออสเตรเลีย รวมทั้งถ่านหินที่จัดหาจากแหล่งภายนอก โดยทำหน้าที่ในการหาตลาด เสนอขายถ่านหิน เข้าประมูลและเจรจากับผู้ซื้อ การทำสัญญา รวมทั้งประสานงานกับผู้ซื้อในการจัดเรือมารับถ่านหินและการบริการหลังการขาย โดยทำการขายไปยังผู้ซื้อโดยตรง

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ย้ายหน่วยงานการตลาด การขาย และโลจิสติกส์จากสิงคโปร์กลับมายังสำนักงานใหญ่ที่ไทย เนื่องจากโรคระบาดโควิด-19 ทำให้ลักษณะการทำงานเปลี่ยนไป ไม่สามารถเดินทางไปพบลูกค้าได้ ต้องใช้เทคโนโลยีการสื่อสารเข้ามาช่วยในการทำงาน แต่การย้ายหน่วยงานการตลาดกลับมายังที่ไทยมีความล่าช้าเนื่องจากข้อจำกัดในการเดินทางและมาตรการควบคุมโรคระบาด ในระหว่างนั้นบริษัทฯ ยังคงมอบหมายให้ BMS Coal Sales Pte. Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ที่จัดตั้งขึ้นในสิงคโปร์ เป็นผู้ดำเนินการด้านการตลาดและการจัดจำหน่ายถ่านหินต่อไป โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการย้ายหน่วยงานการตลาด การขาย และโลจิสติกส์แล้วเสร็จในช่วงปลายปี 2564 ทำให้งานด้านการตลาดและการจัดจำหน่ายถ่านหินทั้งหมดดำเนินงานโดยสำนักงานใหญ่ในไทยตั้งแต่ปลายปี 2564 เป็นต้นไป

ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ



ภาวะตลาดและการแข่งขัน

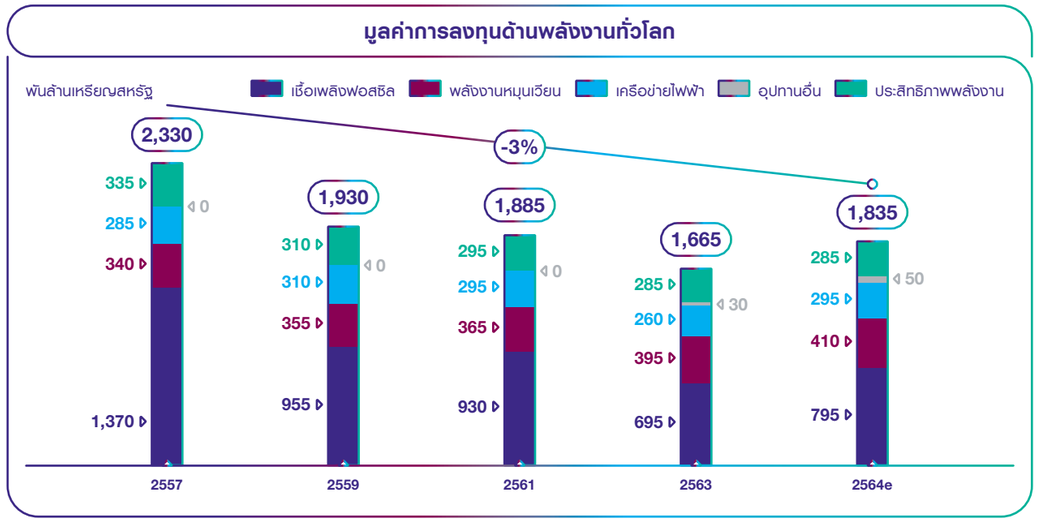
ภาวะตลาด

1. ภาพรวมตลาดก๊าซธรรมชาติโลก

เศรษฐกิจโลกในภาพรวมฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งหลังวิกฤตทางการเงินในปี 2563 อันเนื่องมาจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 อย่างไรก็ตาม การเติบโตทางเศรษฐกิจของแต่ละประเทศมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจทั่วโลกนี้เกิดจากหลายปัจจัยด้วยกัน ได้แก่ การผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาดของโควิด-19 การใช้จ่ายภาครัฐ ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น และการลงทุนที่เพิ่มขึ้นในภาคธุรกิจ ระดับการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดและนโยบายทางเศรษฐกิจของหลากหลายประเทศยังเป็นสาเหตุให้อัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) มีความแตกต่างกัน โดยสหรัฐฯ และจีนมีอัตราการฟื้นตัวที่แข็งแกร่ง ซึ่งส่งผลต่อตลาดพลังงานอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากทั้งสองประเทศมีอัตราการใช้พลังงานสูงที่สุดในโลก

การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกช่วยพยุงให้ตลาดพลังงานฟื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญจากจุดต่ำสุดในช่วงการระบาดของโควิด-19 สังเกตจากราคาสินค้าโภคภัณฑ์ปรับเพิ่มขึ้นอย่างมากในช่วงครึ่งหลังของปี 2564 และสูงกว่าช่วงก่อนที่จะมีการระบาดของโควิด-19 ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่สูงขึ้นในกลุ่มพลังงานส่งผลให้เกิดภาวะเงินเฟ้อรุนแรง ราคาสินค้าที่เกี่ยวข้องกับพลังงานที่สูงขึ้นนั้นมีสาเหตุมาจากภาพรวมการลงทุนในภาคพลังงานที่ลดลง ผนวกกับการฟื้นตัวของอุปสงค์ โดยเฉพาะการลงทุนในกลุ่มพลังงานเชื้อเพลิงฟอสซิลที่ลดลงตลอด 7 ปีที่ผ่านมา ในขณะที่การลงทุนในพลังงานหมุนเวียนยังทรงตัว มีการคาดการณ์ว่าการเติบโตทางเศรษฐกิจทั่วโลกที่ต่อเนื่องหลังการระบาดจะช่วยขับเคลื่อนความต้องการใช้พลังงานเพิ่มขึ้น ในขณะที่การลงทุนในฝั่งอุปทานที่จำกัด แผนภูมิจากรายงานสถานการณ์พลังงานโลกประจำปี 2564 โดยสำนักงานพลังงานระหว่างประเทศ (IEA World Energy Outlook 2021) ในหน้าถัดไปแสดงถึงประมาณการการลงทุนในแหล่งพลังงานพื้นฐานทั่วโลกระหว่างปี 2557-2564

การลงทุนด้านพลังงานทั่วโลกมีแนวโน้มลดลง ในช่วงปี 2557-2564 (ประมาณการ)

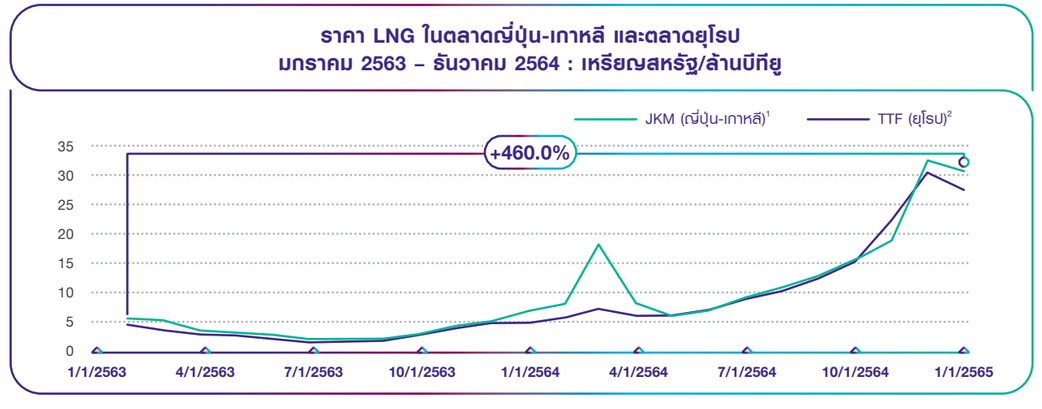


ที่มา : IEA World Energy Outlook 2021 Figure 2.6

หมายเหตุ : 2564e คาดการณ์ สำหรับปี 2564

ก๊าซธรรมชาติเป็นแหล่งพลังงานพื้นฐานที่ราคายังคงสูงขึ้นตลอดครึ่งหลังของปี 2564 อุปสงค์ของก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) ฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งในกลุ่มเครือข่ายผู้บริโภค LNG รายใหญ่ทั่วโลก การลงทุนที่จำกัดในฝั่งอุปทาน ประกอบกับการขัดข้องในบางช่วงในฝั่งอุปทานและสภาพอากาศที่แปรปรวน ส่งผลให้ราคา LNG สูงขึ้นอย่างมากในช่วงครึ่งหลังของปี 2564 โดยราคา LNG ที่สูงขึ้นเป็นพิเศษนั้นอยู่ในตลาดที่พึ่งพาการนำเข้า LNG เป็นหลัก อาทิ ตลาดในยุโรปตะวันตกและเอเชียเหนือ (ญี่ปุ่น-เกาหลี) แผนภูมิด้านล่างนี้แสดงถึงราคาก๊าซธรรมชาติที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในตลาดญี่ปุ่น-เกาหลี (JKM) และตลาดซื้อขาย TTF ของเนเธอร์แลนด์ ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ชี้ให้เห็นถึงภาวะอุปสงค์ก๊าซธรรมชาติตึงตัวในตลาดโลกที่เป็นผลจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจอย่างแข็งแกร่ง และการลงทุนที่มีค่อนข้างจำกัด

ราคา LNG ในตลาดโลก



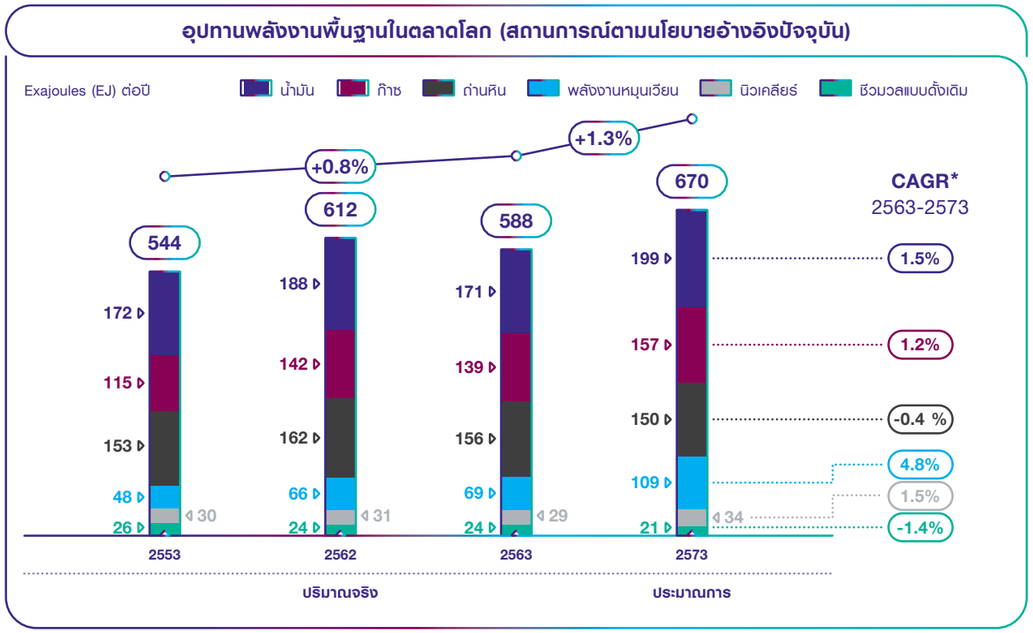
[1] JKM ย่อมาจาก Japan Korea Marker

[2] TTF ย่อมาจาก Title Transfer Facility ตลาดซื้อขายก๊าซธรรมชาติเสมือนของเนเธอร์แลนด์

ที่มา : Platts JKM Market (ราคากลาง) รายวัน, ราคารายวันตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าหนึ่งเดือน (ราคากลาง) ในตลาดจรของยุโรป (TTF) หน่วยเป็นเหรียญสหรัฐ จากราคาดัชนี Heren คำนวณตามอัตราแลกเปลี่ยน (USD/EUR) ณ 16.00 น. ตามเวลากรุงลอนดอน

แนวโน้มอุปสงค์พลังงานพื้นฐานโดยทั่วไปคาดว่าจะยังคงมีเสถียรภาพจากเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดยสำนักงานพลังงานระหว่างประเทศ (International Energy Agency: IEA) คาดการณ์อัตราการเติบโตของอุปสงค์พลังงานพื้นฐานระหว่างปี 2563-2573 ไว้ที่มากกว่าร้อยละ 1 ต่อปี ภายใต้สถานการณ์ตามนโยบายอ้างอิงปัจจุบัน ความต้องการก๊าซธรรมชาติมีแนวโน้มเติบโตที่ร้อยละ 1.2 ต่อปี โดยมีตลาดในภูมิภาคเอเชียเป็นตัวขับเคลื่อนหลัก ในขณะที่แนวโน้มการเติบโตในตลาดสหรัฐฯ อยู่ในระดับปานกลาง อย่างไรก็ตาม แนวโน้มการเติบโตของแหล่งพลังงานพื้นฐานจะขึ้นอยู่กับนโยบายของรัฐบาลในประเทศผู้นำทางเศรษฐกิจ และการเปลี่ยนแปลงด้านนโยบายที่สำคัญอาจกระทบต่อสัดส่วนหรือปริมาณอุปสงค์พลังงาน โดยเฉพาะสัดส่วนของพลังงานหมุนเวียนที่จะเข้ามาเป็นแหล่งพลังงานพื้นฐานแทนพลังงานเชื้อเพลิงฟอสซิล แผนภูมิด้านล่างนี้แสดงถึงการเติบโตที่ผ่านมาและอัตราการเติบโตคาดการณ์ของอุปทานพลังงานพื้นฐานโดย IEA ภายใต้สถานการณ์ตามนโยบายอ้างอิงปัจจุบัน

อุปทานพลังงานในตลาดโลกคาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยก๊าซธรรมชาติมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องเช่นกัน



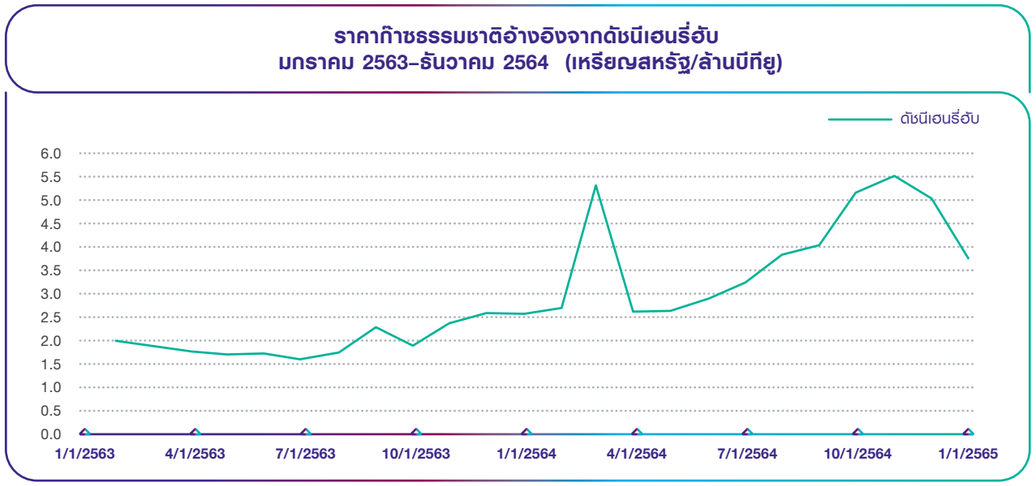
* อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี ระหว่างปี 2563 - 2573

ที่มา : รายงาน World Energy Outlook 2021 โดย IEA; ตารางที่ A.1a - 'อุปทานพลังงานรวม' ภายใต้สถานการณ์ตามนโยบายอ้างอิงปัจจุบัน

2. ตลาดก๊าซธรรมชาติในสหรัฐอเมริกา

ตลาดก๊าซธรรมชาติในสหรัฐฯ ฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งในช่วงครึ่งหลังของปี 2564 การเพิ่มขึ้นของอุปสงค์ตามการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ (ภายในประเทศและระดับโลก) ประกอบกับอุปทานที่เติบโตอย่างจำกัดทำให้ราคาก๊าซธรรมชาติอ้างอิงจากดัชนีเฮนรี่ฮับ (Henry Hub) ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับช่วงราคาตกต่ำในปี 2563 และกลางปี 2564 อย่างไรก็ตาม ราคาก๊าซธรรมชาติในตลาดสหรัฐฯ ยังปรับเพิ่มขึ้นน้อยกว่าเมื่อเทียบกับราคาก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) ในตลาดโลก เนื่องจากปริมาณการส่งออก LNG จำกัดอยู่ที่ราว 1 หมื่นล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน (Bcfd) การส่งออก LNG จากสหรัฐฯ จึงไม่มากพอที่จะทำให้ราคาก๊าซธรรมชาติอ้างอิงจากดัชนีเฮนรี่ฮับปรับตัวได้สูงเท่ากับราคา LNG ในตลาดโลก แต่ในอีกไม่กี่ปีข้างหน้านี้จะมีโครงการผลิต LNG เกิดขึ้นหลายโครงการในสหรัฐฯ ซึ่งจากอุปสงค์และกำลังผลิตที่เพิ่มขึ้นจะทำให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างตลาดสหรัฐฯ กับ LNG ในตลาดโลกมากยิ่งขึ้น แผนภูมิด้านล่างแสดงถึงการเคลื่อนไหวของราคาก๊าซธรรมชาติอ้างอิงจากดัชนีเฮนรี่ฮับเป็นรายเดือน ระหว่างปี 2563-2564 ตามการรายงานของสำนักงานสารสนเทศด้านพลังงานสหรัฐฯ (EIA)

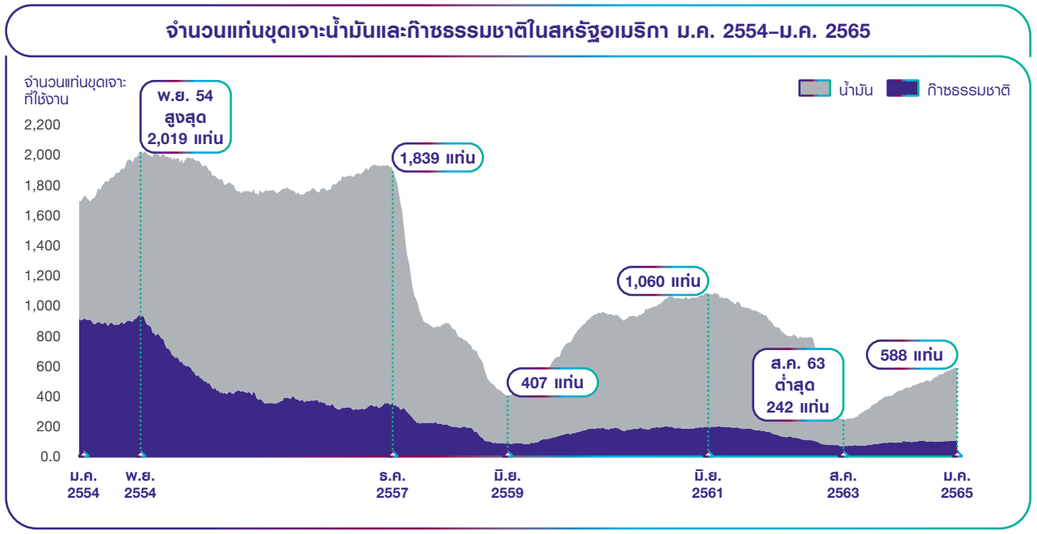
ราคาดัชนีเฮนรี่ฮับ (Henry Hub) ย้อนหลัง



ที่มา : ราคาก๊าซธรรมชาติตลาดจรอ้างอิงจากดัชนีเฮนรี่ฮับ จากเว็บไซต์ EIA: https: //www.eia.gov/dnav/ng/hist/rngwhhdm.htm

แม้ว่าการเติบโตของอุปสงค์ LNG ในตลาดสหรัฐฯ เป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อทิศทางของราคาก๊าซธรรมชาติอ้างอิงจากดัชนีเฮนรี่ฮับในภาพรวม กุญแจขับเคลื่อนทิศทางราคาอ้างอิงเฮนรี่ฮับที่สำคัญในปัจจุบันอีกสิ่งหนึ่งคือการตอบสนองทางด้านอุปทานของผู้ผลิตก๊าซภายในประเทศ กล่าวคือ ทิศทางของราคาก๊าซจะขึ้นอยู่กับบริษัทสำรวจและผลิตก๊าซธรรมชาติในสหรัฐฯ ว่าจะลงทุนเชิงรุกเพิ่มขึ้นเท่าใดเพื่อเพิ่มปริมาณการผลิตก๊าซตอบสนองกับราคาก๊าซธรรมชาติขาขึ้น หนึ่งในตัวชี้วัดสำคัญที่น่าจับตามองมากที่สุดซึ่งบ่งชี้ถึงการเพิ่มปริมาณอุปทาน คือ จำนวนของแท่นขุดเจาะในประเทศ ซึ่งประเมินโดย บริษัท Baker Hughes ทั้งนี้หากมีจำนวนแท่นขุดเจาะก๊าซเพิ่มขึ้นเท่าใด อุปทานก๊าซธรรมชาติก็จะมีมากขึ้นเท่านั้น โดยจำนวนแท่นขุดเจาะน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหลังจากที่ลดต่ำลงไปก่อนหน้านี้ อย่างไรก็ตาม ณ เดือนมกราคม 2565 มีจำนวนแท่นขุดเจาะทั่วสหรัฐฯ ทั้งสิ้น 588 แท่น ต่ำกว่าจำนวนแท่นขุดเจาะที่เคยมีจำนวนสูงสุด 1,060 แท่นในช่วงเดือนมิถุนายน 2561 หรือลดลงร้อยละ 45 แผนภูมิในหน้าถัดไปแสดงข้อมูลจำนวนแท่นขุดเจาะย้อนหลังจนถึงปัจจุบัน จำแนกตามประเภทเชื้อเพลิงที่ขุดเจาะ

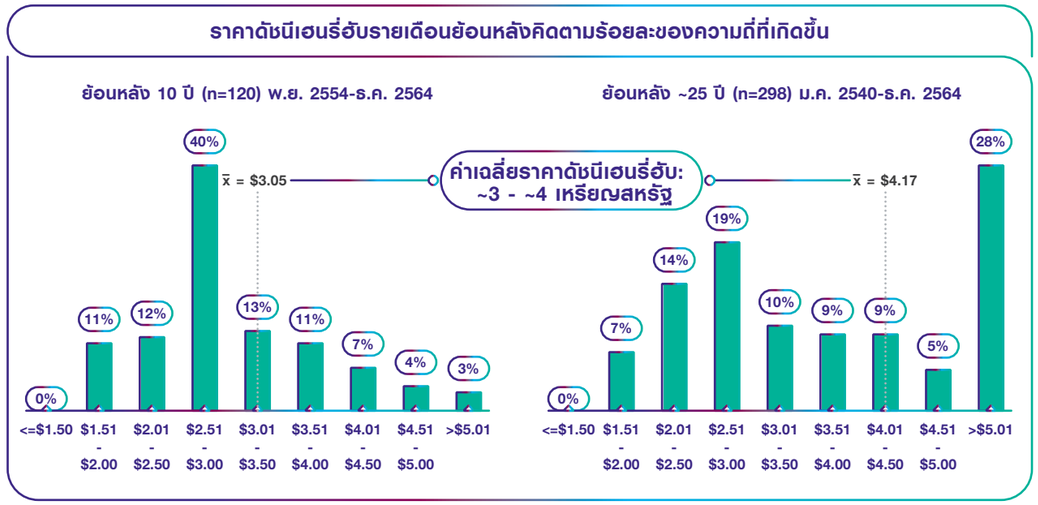
จำนวนแท่นขุดเจาะน้ำมันและก๊าซธรรมชาติในสหรัฐอเมริกา



ที่มา : Baker Hughes: https://rigcount.bakerhughes.com/na-rig-count

แต่สิ่งที่ยังต้องติดตามคือ ทิศทางในอนาคตของราคาก๊าซธรรมชาติอ้างอิงจากดัชนีเฮนรี่ฮับ ทั้งนี้ เนื่องจากราคาอ้างอิงเฮนรี่ฮับเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดที่ส่งผลกระทบต่อภาวะทางเศรษฐกิจของผู้ผลิตก๊าซธรรมชาติในสหรัฐฯ โดยแนวทางที่ใช้พยากรณ์ราคาอ้างอิงเฮนรี่ฮับมีอยู่หลายแนวทาง แนวทางที่ใช้มากที่สุด 2 แนวทาง ได้แก่ (1) การอ้างอิงกับปัจจัยพื้นฐาน และ (2) การคาดการณ์ทางสถิติ การประเมินจากสถิติราคาอ้างอิงจากดัชนีเฮนรี่ฮับที่เกิดขึ้นจริงช่วยให้ทราบช่วงของราคาและค่าเฉลี่ยของราคาอ้างอิงเฮนรี่ฮับในอดีต ทั้งนี้ จากการวิเคราะห์ด้วยทฤษฎีการพลิกกลับสู่ค่าเฉลี่ย (Mean Reversion Theory) พบว่าราคาก๊าซธรรมชาติเฉลี่ยในอนาคตมีแนวโน้มจะปรับตัวเข้าหาราคาก๊าซเฉลี่ยในระยะยาวที่ประมาณ 3-4 เหรียญสหรัฐต่อล้านบีทียู (หมายเหตุ: พิจารณาจากสมมติฐานว่าผลของเงินเฟ้อต่อราคาก๊าซธรรมชาติได้รับการชดเชยด้วยผลิตภาพที่เพิ่มขึ้นจากการผลิตก๊าซธรรมชาติด้วยเทคโนโลยีที่ดีขึ้นในอัตราที่เท่ากัน) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลราคาก๊าซธรรมชาติอ้างอิงจากดัชนีเฮนรี่ฮับย้อนหลังของ EIA ตามแผนภูมิในหน้าถัดไปแสดงการคาดการณ์ราคาก๊าซเฉลี่ยในระยะยาว

การวิเคราะห์ข้อมูลย้อนหลังเชิงสถิติชี้ว่าราคาดัชนีเฮนรี่ฮับมีแนวโน้มเคลื่อนไหวในกรอบ 3-4 เหรียญสหรัฐ/ล้านบีทียู (ตามทฤษฎีการพลิกกลับสู่ค่าเฉลี่ย)



ที่มา : ราคาก๊าซธรรมชาติตลาดจรอ้างอิงจากดัชนีเฮนรี่ฮับ (รายวัน) โดย IEA

3. ตลาดก๊าซธรรมชาติท้องถิ่นในสหรัฐอเมริกา

บ้านปูได้เข้าถือหุ้นใน BKV Corporation (BKV) เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตก๊าซธรรมชาติ (และก๊าซธรรมชาติเหลว) ณ แหล่งผลิตก๊าซธรรมชาติ 2 แห่ง ได้แก่ แหล่งก๊าซธรรมชาติมาร์เซลลัส (Marcellus) ในพื้นที่เพนซิลเวเนียตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งเป็นแหล่งก๊าซธรรมชาติจากหินดินดาน 1 ใน 2 แห่งของแหล่งมาร์เซลลัส (Marcellus Shale) และแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์ (Barnett) บริเวณฟอร์ตเวิร์ธ เบซิน (Fort Worth Basin) ทางตอนเหนือของรัฐเท็กซัส นอกเหนือจากแหล่งผลิตก๊าซซึ่งเป็นธุรกิจต้นน้ำแล้ว BKV ยังเข้าซื้อหุ้นร้อยละ 50 ในโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I เมืองเทมเปิล รัฐเท็กซัส เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 โดยโรงไฟฟ้าแห่งนี้ใช้เทคโนโลยี Combined Cycle Gas Turbines หรือ CCGT มีกำลังการผลิตไฟฟ้า 768 เมกะวัตต์ โดยเชื้อเพลิงที่ใช้ในการผลิตสามารถขนส่งจากแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์ผ่านเครือข่ายระบบท่อส่งก๊าซซึ่งเป็นธุรกิจกลางน้ำของห่วงโซ่อุปทาน แผนภูมิในหน้าถัดไปแสดงถึงพอร์ตสินทรัพย์ของ BKV ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

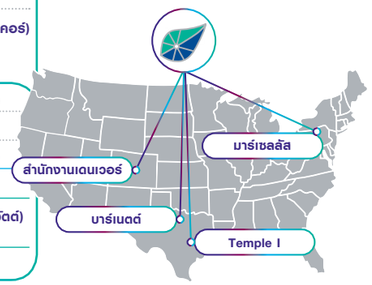
พอร์ตสินทรัพย์ของ BKV Corporation ในสหรัฐอเมริกา

ก๊าซธรรมชาติ

	ปริมาณการผลิตปัจจุบัน (ล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่าต่อวัน)[1]	ปริมาณก๊าซสำรอง ณ สิ้นปี 2564 (ล้านล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่า)[2]	จำนวนหลุมก๊าซที่มีการผลิต	พื้นที่สุทธิ (เอเคอร์)
บาร์เนตต์	526	3.50	4,855	291,000
มาร์เซลลัส	147	0.94	393	36,000
รวม	**673**	**4.44**	**5,248**	**327,000**

ไฟฟ้า

	ที่ตั้ง	อัตราการให้ความร้อน (บีทียู/กิโลวัตต์)	กำลังการผลิต (เมกะวัตต์)
Temple I [3]	เบลล์เคาน์ตี เท็กซัส	7,000	768



หมายเหตุ : 1. ประมาณการปริมาณการผลิตสุทธิเดือนธันวาคม 2564 ณ วันที่ 14 มกราคม 2565
2. ปริมาณก๊าซธรรมชาติสำรอง รายงานตามเกณฑ์มาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์สหรัฐฯ และรับรองโดยวิศวกรภายนอก
3. ถือครองโรงไฟฟ้า Temple I โดยการร่วมทุนกับบ้านปู เพาเวอร์

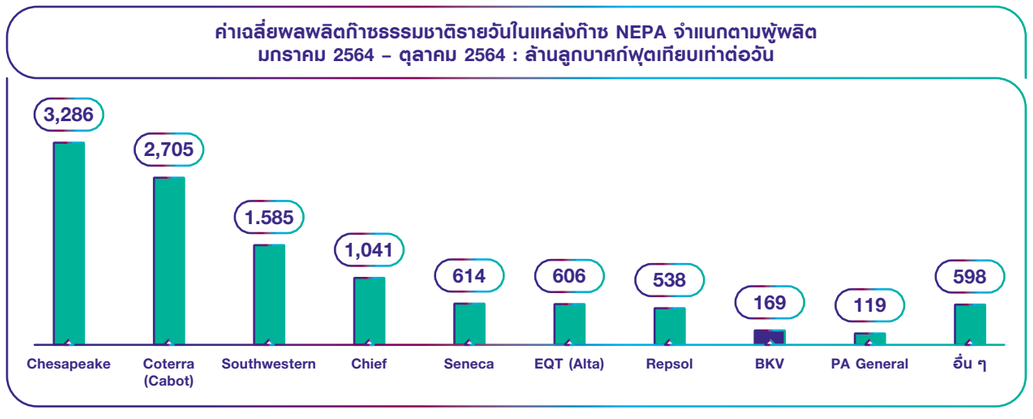
ภาพแผนที่ : สำนักงานเดนเวอร์ แหล่งก๊าซมาร์เซลลัส แหล่งก๊าซบาร์เนตต์ โรงไฟฟ้า Temple I

ภาวะการแข่งขัน

แหล่งก๊าซธรรมชาติในพื้นที่เพนซิลเวเนียตะวันออกเฉียงเหนือ

ในปีงบประมาณ 2564 ปริมาณการผลิตก๊าซธรรมชาติสุทธิของ BKV ในพื้นที่เพนซิลเวเนียตะวันออกเฉียงเหนือ (NEPA) อยู่ที่ 55.2 พันล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่า (Bcfe) หรือเฉลี่ยต่อวันที่ 151.2 ล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่า (MMcfd) โดยคิดรวมทั้งหลุมก๊าซที่มีการดำเนินการเองและร่วมทุน ถึงแม้ว่าจะไม่มีการขุดเปิดหลุมก๊าซใหม่ในแหล่ง NEPA ในปี 2564 แต่ก็ได้ดำเนินโครงการเพิ่มความดันก๊าซธรรมชาติและทำการพัฒนาหลุมก๊าซที่เจาะไว้ยังไม่แล้วเสร็จ เพื่อป้องกันไม่ให้กำลังการผลิตลดลงและเพื่อให้มีปริมาณผลิตที่เพียงพอ เมื่อพิจารณาปริมาณผลผลิตรวมเทียบกับผู้ผลิตรายอื่นในแหล่งก๊าซธรรมชาติ NEPA พบว่า BKV เป็นผู้ผลิตก๊าซธรรมชาติรายใหญ่เป็นลำดับที่ 8 แผนภูมิด้านล่างแสดงอันดับของผู้ผลิตก๊าซธรรมชาติใน NEPA เรียงตามปริมาณผลผลิต

พลผลิตก๊าซธรรมชาติรวมในแหล่งก๊าซ NEPA จำแนกตามบริษัทผู้ผลิต

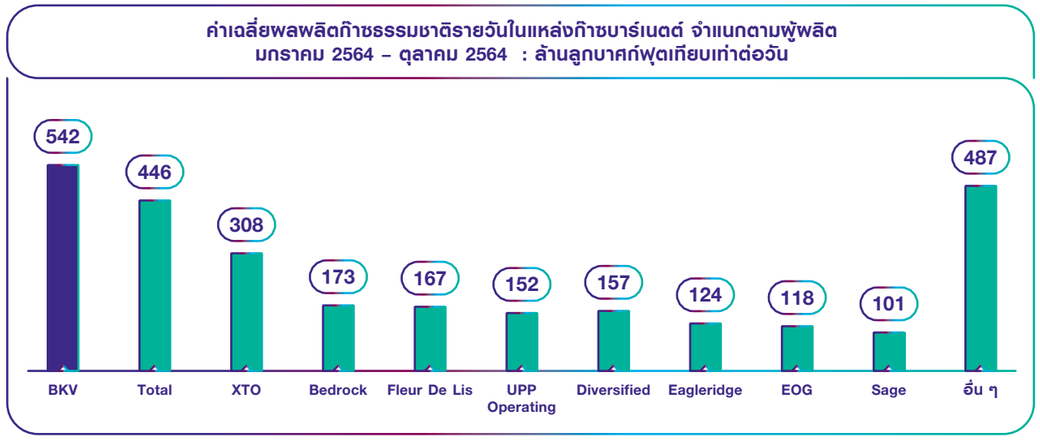


ที่มา : IHS Enerdeq, น้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติเหลวแปลงเป็นก๊าซธรรมชาติเทียบเท่าโดยใช้อัตราส่วน 6:1, เคาน์ตีในพื้นที่ NEPA ประกอบด้วย แบรดฟอร์ด, เซนเตอร์, คลาเรียน, เคลียร์ฟิลด์, คลินตัน, ไลคัมมิง, พอตเตอร์, ซัลลิแวน, ซัสเควฮันนา, ทิโอกา, ไวโอมิง

แหล่งก๊าซธรรมชาติในพื้นที่เท็กซัสตอนเหนือ

BKV เป็นผู้ผลิตก๊าซธรรมชาติรายใหญ่ที่สุดในแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์ โดยในปี 2564 บริษัทฯ มีปริมาณการผลิตก๊าซธรรมชาติสุทธิอยู่ที่ 190 พันล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่า (Bcfe) หรือ 520.5 ล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่าต่อวัน (MMcfed) โดยนับรวมหลุมที่ดำเนินการและไม่ได้ดำเนินการ เมื่อเปรียบเทียบปริมาณผลผลิตรวมของ BKV กับผู้ผลิตรายอื่นในแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์ พบว่า BKV เป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุด อย่างไรก็ตาม เนื่องจากไม่มีการขุดเปิดหลุมก๊าซใหม่ในแหล่งบาร์เนตต์ในปี 2564 BKV จึงริเริ่มโครงการสำคัญ (Restimulation) เพื่อกระตุ้นกำลังการผลิตของก๊าซหลุมเดิมเพื่อไม่ให้ปริมาณการผลิตลดลง และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในภาพรวม โดยแผนภูมิด้านล่างนี้แสดงอันดับของผู้ผลิตก๊าซธรรมชาติในแหล่งบาร์เนตต์เรียงตามปริมาณผลผลิตในปี 2564

พลผลิตก๊าซธรรมชาติโดยรวมในแหล่งก๊าซบาร์เนตต์ จำแนกตามผู้ผลิต



ที่มา : HIS Enerdeq: น้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติเหลวแปลงเป็นก๊าซธรรมชาติเทียบเท่าโดยใช้อัตราส่วน 6:1

ภาวะการแข่งขัน

ภาวะการแข่งขันในธุรกิจก๊าซธรรมชาติในตลาดสหรัฐฯ จำแนกได้เป็น 3 ส่วนสำคัญ ดังต่อไปนี้

1. การแข่งขันระหว่างผู้ผลิตก๊าซธรรมชาติในท้องถิ่น

BKV แข่งขันกับผู้ผลิตในท้องถิ่นซึ่งผลิตก๊าซธรรมชาติในรูปแบบ Unconventional เพื่อส่งผลผลิตเข้าสู่ตลาด คู่แข่งหลักของ BKV ได้แก่ ผู้ผลิตในแหล่งก๊าซธรรมชาติต่าง ๆ ตามแผนภูมิที่เปรียบเทียบไว้ก่อนหน้า นอกเหนือจากการดำเนินกิจการโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ผู้ผลิตก๊าซธรรมชาติยังแข่งขันกันในด้านประสิทธิภาพและความสามารถในการเข้าถึงตลาดหลัก มาตรการเหล่านี้สามารถประเมินได้จากตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านการเงินโดยไม่นับรวมผลกระทบจากการประกันความเสี่ยงด้านราคาผ่านเครื่องมือทางการเงิน แผนภูมิในหน้าถัดไปแสดงตำแหน่งในการแข่งขันของ BKV เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง 8 รายที่ดำเนินการอยู่ในแหล่งก๊าซธรรมชาติเดียวกันหรือมีความคล้ายคลึงกัน นอกจากนี้ยังแสดงให้เห็นว่า แม้ BKV จะเป็นกิจการขนาดเล็กเมื่อเทียบกับคู่แข่ง แต่ก็สามารถแข่งขันกับคู่แข่งที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของสหรัฐฯ ได้ เมื่อเปรียบเทียบในเชิงประสิทธิภาพและอัตราการทำกำไร

ข้อมูลเปรียบเทียบผู้ผลิตก๊าซธรรมชาติในสหรัฐอเมริกา (ต้นปี-ไตรมาส 3/2564)

ข้อมูลเปรียบเทียบ BKV กับคู่เทียบ

ต้นปี-ไตรมาส 3/2564 – รายรับจากผลิตภัณฑ์น้ำมันและก๊าซ ไม่รวมผลกำไร/ขาดทุนจากการประกันความเสี่ยงด้านราคาผ่านเครื่องมือทางการเงิน

	รายงานการเงิน BKV[1]	คู่เทียบ 1	คู่เทียบ 2	คู่เทียบ 3	คู่เทียบ 4	คู่เทียบ 5[2]	คู่เทียบ 6	คู่เทียบ 7	คู่เทียบ 8
ปริมาณการผลิตเฉลี่ย (ล้าน ลบ.ฟุตเทียบเท่า/วัน)	676	3,242	2,106	3,297	2,964	630	1,333	201	4,872
ราคาเฉลี่ยที่รับรู้ (ไม่รวมการประกันความเสี่ยงด้านราคาผ่านเครื่องมือทางการเงิน เหรียญสหรัฐ/ล้านลบ.ฟุตเทียบเท่า)	$3.08	$3.05	$3.61	$4.32	$2.73	$2.67	$3.67	$2.24	$3.00
ต้นทุนการดำเนินงานที่เป็นเงินสด (เหรียญสหรัฐ/ล้านลบ.ฟุตเทียบเท่า)[3]	$1.75	$1.27	$2.16	$2.59	$2.96	$1.46	$1.26	$1.47	$1.47
ร้อยละผลกำไรในรูปของเงินสด[4]	43%	58%	40%	40%	(9)%	45%	66%	34%	51%

หมายเหตุ : ข้อมูลจากการวิเคราะห์ภายในโดยใช้ (1) การรายงานข้อมูลทางบัญชีและการเงินตามมาตรฐาน GAAP และ IFRS (2) คู่เทียบ 5 เปิดเผยข้อมูลทางการเงินปีละสองครั้ง ในแผนภูมิเป็นข้อมูลครึ่งปีแรกของปี 2564 (3) ต้นทุนการดำเนินงานที่เป็นเงินสด = การขนส่ง & การรวบรวม ค่าใช้จ่ายโดยตรงในการปฏิบัติงาน (ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการผลิต) ภาษีนอกเหนือจากรายรับ การสำรวจ ค่าใช้จ่ายทั่วไปและบริหาร และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับดอกเบี้ย (4) ร้อยละผลกำไรในรูปของเงินสด = [(ราคาเฉลี่ยที่รับรู้ - ต้นทุนการดำเนินงานที่เป็นเงินสด)/ราคาเฉลี่ยที่รับรู้] * 100

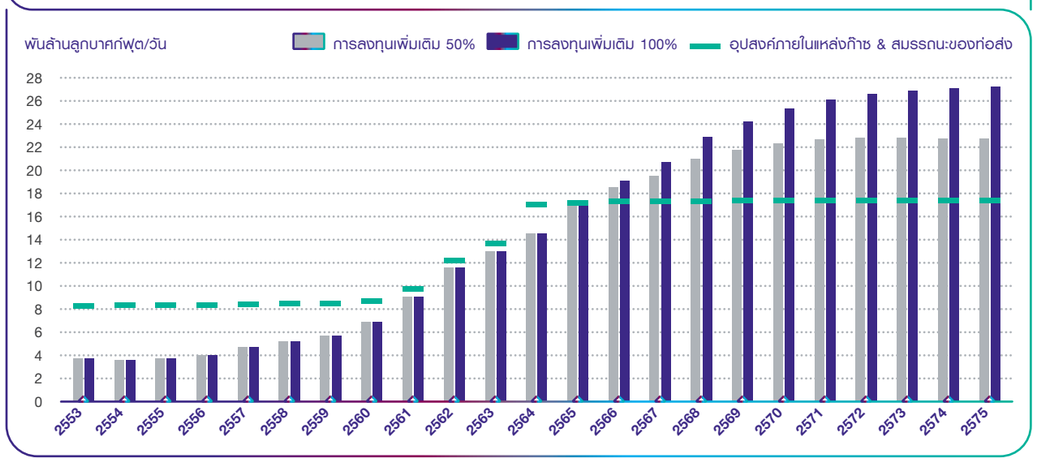
ที่มา : การวิเคราะห์ข้อมูลภายในโดยใช้ (1) การรายงานข้อมูลทางบัญชีและการเงินตามมาตรฐาน GAAP และ IFRS (2) คู่เทียบ 5 เปิดเผยข้อมูลทางการเงินปีละสองครั้ง ในแผนภูมิเป็นข้อมูลครึ่งปีแรกของปี 2564 (3) ต้นทุนการดำเนินงานที่เป็นเงินสด = การขนส่ง & การรวบรวม ค่าใช้จ่ายโดยตรงในการปฏิบัติงาน (ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการผลิต) ภาษีนอกเหนือจากรายรับ การสำรวจ ค่าใช้จ่ายทั่วไปและบริหาร และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับดอกเบี้ย (4) ร้อยละผลกำไรในรูปของเงินสด = [(ราคาเฉลี่ยที่รับรู้ - ต้นทุนการดำเนินงานที่เป็นเงินสด)/ราคาเฉลี่ยที่รับรู้] * 100. ค่าใช้จ่ายทั่วไปและบริหารรวมถึงการจ่ายค่าตอบแทนเป็นหุ้น

2. ก๊าซธรรมชาติที่ได้จากการผลิตน้ำมันดิบ (Associated Gas)

ภาวะการแข่งขันในลำดับถัดมาเกิดจากก๊าซธรรมชาติที่ได้จากการผลิตน้ำมันดิบ ซึ่งเป็นผลพลอยได้จากแหล่งที่มุ่งผลิตน้ำมันเป็นหลัก เนื่องจากเป้าหมายการผลิตหลักของผู้ผลิตเหล่านี้ คือ น้ำมันดิบ ต้นทุนการผลิตก๊าซธรรมชาติจึงอยู่ในระดับต่ำมาก ทำให้สามารถตอบสนองอุปสงค์ก๊าซธรรมชาติที่มีอยู่ได้ ทั้งนี้ ผู้ผลิตก๊าซธรรมชาติจากการผลิตน้ำมันดิบจะสามารถแปลงผลพลอยได้จากการผลิตเหล่านี้ให้เป็นตัวเงินได้เมื่อขนส่งก๊าซธรรมชาติเข้าสู่ตลาดผ่านระบบท่อขนส่งก๊าซ โดยแหล่งผลิตก๊าซธรรมชาติที่ได้จากการผลิตน้ำมันดิบแหล่งใหญ่ที่สุดในเท็กซัสตะวันตก คือ แหล่งเพอร์เมียน (Permian Basin) อย่างไรก็ตามยังมีข้อจำกัดด้านระบบท่อขนส่งก๊าซจากแหล่งผลิตสู่ตลาดที่มีความต้องการใช้ก๊าซในแถบชายฝั่งรัฐเท็กซัสและหลุยเซียนา ดังนั้น ภาวะการแข่งขันในภาพรวมของแหล่งก๊าซธรรมชาตินี้ จึงถูกจำกัดความรวดเร็วในการก่อสร้างเพื่อวางระบบท่อขนส่งก๊าซเพิ่มเติม แผนภูมิในหน้าถัดไปแสดงถึงประมาณการอุปทานก๊าซธรรมชาติที่ได้จากการผลิตน้ำมันดิบ ณ แหล่งเพอร์เมียน ตามการวิเคราะห์ของ BTU Analytics โดยมีสมมติฐานว่าอุปทานก๊าซธรรมชาติจะถูกจำกัดตามความคืบหน้าในการก่อสร้างระบบท่อส่งก๊าซ

แนวโน้มการผลิตก๊าซธรรมชาติแห้งและสมรรถนะในการขนส่งก๊าซของแหล่งก๊าซเพอร์เมียน

ปริมาณการผลิตก๊าซธรรมชาติแห้งและปริมาณการขนส่ง

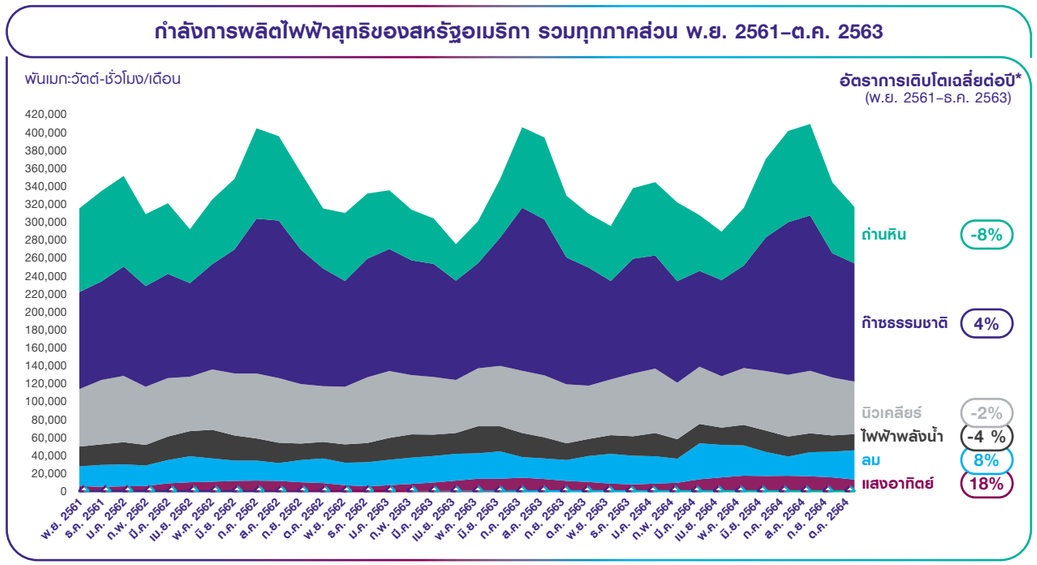


หมายเหตุ : ตามสมมติฐานว่าท่อส่งก๊าซทั้งหมดในแหล่งก๊าซเพอร์เมียนในอนาคตจะมีผลผลิต 2 พันล้านลูกบาศก์ฟุต/วัน
ที่มา : BTU Analytics

3. แหล่งพลังงานทางเลือกอื่น

ภาวะการแข่งขันจากแหล่งพลังงานทางเลือกอื่น ได้แก่ พลังงานที่สามารถนำมาใช้แทนก๊าซได้ โดยเฉพาะพลังงานหมุนเวียนที่เข้ามามีบทบาทในภาคการผลิตไฟฟ้า รวมทั้งภาคการค้าและครัวเรือน ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ปริมาณการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนทั่วสหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้นมาก (ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์มีอัตราการเติบโต (CAGR) ร้อยละ 18 ต่อปี ในขณะที่ไฟฟ้าจากพลังงานลมมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 8 ต่อปี) อย่างไรก็ตาม ฐานการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนยังคงมีขนาดเล็กในภาพรวมจึงยังไม่สามารถทดแทนก๊าซธรรมชาติได้ และแม้ว่านโยบายในอนาคตด้านการผลิตไฟฟ้าของสหรัฐฯ จะยังไม่ชัดเจน แต่จะส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อแนวโน้มการทดแทนก๊าซธรรมชาติอย่างแน่นอน ดังนั้นจึงเป็นประเด็นที่ต้องจับตามองอย่างใกล้ชิด

กำลังการผลิตไฟฟ้าสุทธิของสหรัฐอเมริกา จำแนกตามแหล่งพลังงานหลัก



* อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี

ที่มา: เว็บไซต์ของ EIA https://www.eia.gov/electricity/data/browser

กลยุทธ์การแข่งขัน

ตลาดก๊าซธรรมชาติในปี 2564 มีความผันผวนสูง โดยในช่วงครึ่งปีแรก ราคาก๊าซธรรมชาติตกต่ำลงทำให้ผู้ผลิตจำกัดค่าใช้จ่ายในการลงทุน แต่ในช่วงครึ่งปีหลังราคาก๊าซได้ฟื้นตัวขึ้นอย่างแข็งแกร่ง อย่างไรก็ดี ผู้ผลิตยังคงระมัดระวังการลงทุนเพื่อเพิ่มปริมาณผลผลิต โดยคาดว่าราคาก๊าซธรรมชาติจะยังคงผันผวนต่อเนื่องไปในปี 2565 ขณะที่อุปสงค์และอุปทานยังยากจะสมดุล เนื่องจากผู้ผลิตยังไม่มั่นใจว่าควรเสี่ยงลงทุนเพิ่มเท่าใดหรือควรตอบแทนผู้ถือหุ้นในรูปเงินสด BKV มีกลยุทธ์สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันหลายด้านที่ออกแบบให้รองรับความผันผวนของตลาด โดยมีการดำเนินการขับเคลื่อนธุรกิจใน 5 ประเด็นหลัก ดังต่อไปนี้

1. โครงการกระตุ้นและบริหารกำลังการผลิต

เพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์ราคาก๊าซผันผวนในปีที่ผ่านมา BKV ได้มุ่งรักษาปริมาณการผลิตให้คงที่โดยใช้เงินลงทุนน้อยที่สุด แนวทางดังกล่าวเห็นได้ชัดจากการดำเนินการที่แหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์ ซึ่งบริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการนวัตกรรมที่ใช้ต้นทุนต่ำและให้ผลตอบแทนสูงเพื่อกระตุ้นกำลังการผลิตของก๊าซหลุมเก่าให้เพิ่มขึ้นและเกิดประโยชน์สูงสุด โครงการนี้ทำให้ BKV สามารถรักษาอัตราการผลิตได้ใกล้เคียงกับระดับเดิม โดยลดลงไปเพียงเล็กน้อยที่ร้อยละ 4.2 (ผลผลิตจากการดำเนินงาน เปรียบเทียบเดือนธันวาคม 2563 และ ธันวาคม 2564) และมีค่าใช้จ่ายในการลงทุนร้อยละ 32.5 ของ EBITDA ด้วยคุณภาพของสินทรัพย์แหล่งก๊าซธรรมชาติของ BKV (ซึ่งมีอัตราการผลิตลดลงในระดับต่ำ) ประกอบกับการนำนวัตกรรมมาใช้ในการดำเนินการเพื่อไม่ให้ผลผลิตลดลง (เช่น การกระตุ้นกำลังการผลิตของหลุมผลิตเก่า) โดยบริหารค่าใช้จ่ายในการลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ นับเป็นข้อได้เปรียบในการแข่งขันที่ทำให้ BKV สามารถสร้างกระแสเงินสดได้จำนวนมาก

2. การบริหารการขนส่งก๊าซให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ในปี 2564 BKV ได้แก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อตกลงในสัญญาการรวบรวมและการบีบอัดก๊าซ (Gathering and Compression) กับผู้ดำเนินการหลักของบริษัทในแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์ ได้แก่ บริษัท EnLink Midstream โดยข้อตกลงที่แก้ไขเปลี่ยนแปลงในครั้งนี้ รวมทั้งความพยายามในการใช้ระบบขนส่งก๊าซให้เกิดประโยชน์สูงสุดได้ช่วยให้บริษัทสามารถส่งมอบก๊าซได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีความสามารถในการทำกำไรและความน่าเชื่อถือด้านการผลิตอยู่ในระดับสูง

3. การสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ด้วยการดำเนินการตามหลักความยั่งยืน (ESG)

การผลิตก๊าซธรรมชาติโดยภาพรวมนั้นไม่มีความแตกต่างกันมากนัก เนื่องจากก๊าซธรรมชาติมักถูกมองว่าเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันมีแนวโน้มใหม่ที่ทำให้บริษัทผู้ผลิตก๊าซธรรมชาติสามารถสร้างความโดดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์ของตนเองด้วยการได้รับการรับรองเกณฑ์มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ในปี 2564 การผลิตก๊าซที่แหล่งก๊าซธรรมชาติ NEPA ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานโกลด์จาก IES TrustWell (รับรองโดย Project Canary) โดยได้รับการจัดอันดับในฐานะแหล่งก๊าซธรรมชาติที่มีความรับผิดชอบ (Responsibly Sourced Gas-RGS) ซึ่งถือเป็นเกณฑ์มาตรฐานที่สูงเป็นอันดับสอง ทำให้ผลิตภัณฑ์ของ BKV จัดอยู่ในระดับพรีเมี่ยมในตลาด

4. การใช้เทคโนโลยีและระบบอัตโนมัติ

BKV มุ่งลงทุนเชิงรุกอย่างต่อเนื่องในด้านเทคโนโลยีและระบบอัตโนมัติเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการวิเคราะห์ข้อมูลของบริษัทในภาพรวม ในปี 2564 บริษัทฯ ได้โอนย้ายฐานข้อมูลทั้งหมดไปยังระบบคลาวด์ โดยร่วมมือกับพันธมิตรระดับผู้นำในอุตสาหกรรม การดำเนินการในครั้งนี้ทำให้บริษัทฯ ได้รับการยกย่องจาก Amazon Web Services ว่าเป็นบริษัทสำรวจและผลิตก๊าซที่ตอบรับและนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ได้อย่างรวดเร็ว BKV เชื่อว่าการลงทุนด้านเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่องจะเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนบริษัทฯ ให้เติบโตในอนาคต และมีประสิทธิภาพการดำเนินงานที่สูงขึ้น

5. การเติบโตและการปรับขนาดการควบรวมกิจการ (M&A)

BKV ยังคงเดินหน้าควบรวมกิจการที่มีอยู่ในตลาดและพัฒนาสมรรถนะหลักของบริษัทฯ ในการระบุ การวิเคราะห์ ตลอดจนการเข้าซื้อและควบรวมกิจการสินทรัพย์ก๊าซธรรมชาติที่น่าสนใจ ทั้งนี้ จากการเปรียบเทียบต้นทุนรวมของกิจการแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์กับกิจการที่คล้ายคลึงกัน พบว่าต้นทุนของ BKV ได้รับการอ้างอิงว่าเป็นต้นทุนที่ดีประสิทธิภาพในการเข้าซื้อกิจการและการจัดการสินทรัพย์ที่ได้มาจากผู้พัฒนารายก่อนหน้า ส่งผลให้ BKV ได้เปรียบคู่แข่งในตลาดซึ่งมีการควบรวมกิจการอย่างต่อเนื่องในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

กลุ่มธุรกิจพลิตพลังงาน (Energy Generation)

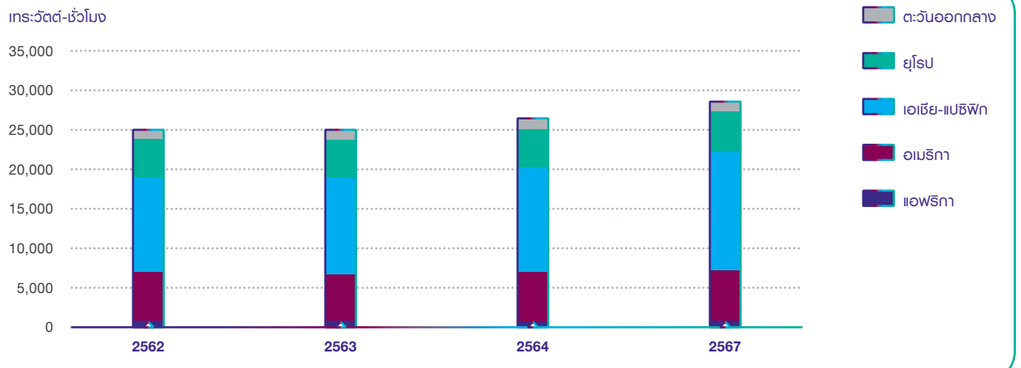
บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) (บ้านปู เพาเวอร์) เป็นบริษัทย่อยของบ้านปู ซึ่งเป็นผู้ดำเนินธุรกิจพลิตและจำหน่ายไฟฟ้าชั้นนำในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกครอบคลุมประเทศไทย สปป.ลาว จีน ญี่ปุ่น เวียดนาม ออสเตรเลีย และสหรัฐฯ

ธุรกิจไฟฟ้า

ภาวะตลาดและการแข่งขัน

1. ภาวะตลาดและการแข่งขันของธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานเชื้อเพลิงทั่วไปและพลังงานหมุนเวียน (Thermal & Renewable Power Business)

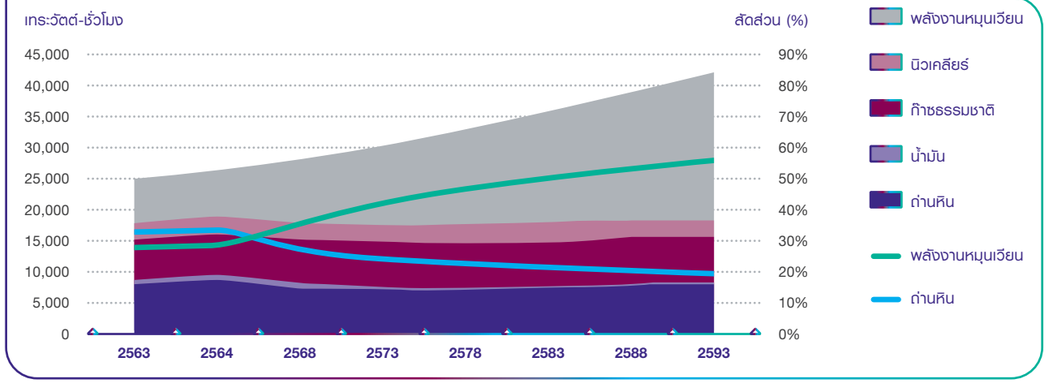
ความต้องการพลังงานไฟฟ้าระหว่างปี 2562-2567



ที่มา : รายงานตลาดพลังงานไฟฟ้าทั่วโลก (Electricity Market Report) ของสำนักงานพลังงานระหว่างประเทศ (International Energy Agency: IEA)

ความต้องการพลังงานไฟฟ้าทั่วโลกในปี 2564 เติบโตขึ้นร้อยละ 6 ซึ่งเป็นอัตราเติบโตสูงสุดในรอบ 10 ปีที่ผ่านมา โดยมีปัจจัยสำคัญมาจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจหลังจากเผชิญกับการระบาดของโควิด-19 และสภาพอากาศที่หนาวกว่าปกติ โดยปริมาณความต้องการไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากจีนซึ่งเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 10 ในปีที่ผ่านมา โดยคาดการณ์ความต้องการไฟฟ้าทั่วโลกระหว่างปี 2565-2567 จะเติบโตเฉลี่ยประมาณร้อยละ 2.7 ต่อปี

สัดส่วนกำลังผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงแต่ละประเภท 2563-2593



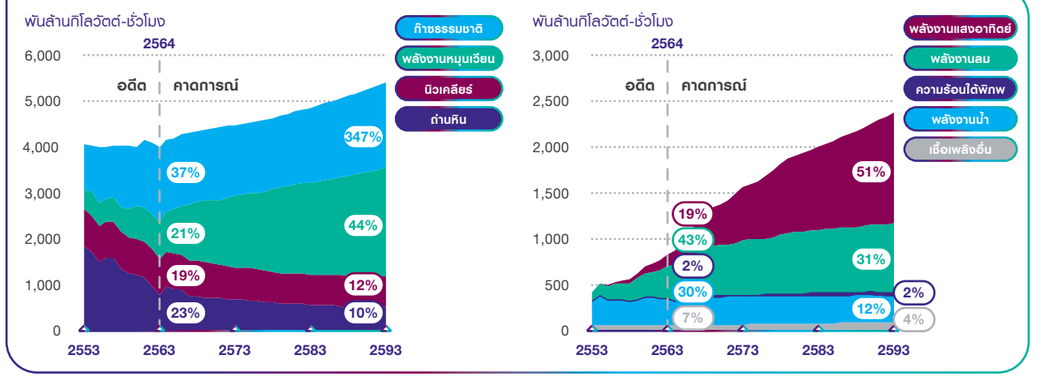
ที่มา : รายงานคาดการณ์พลังงานประจำปี 2564 (Annual Energy Outlook 2021) ของสำนักบริหารสารสนเทศพลังงานของสหรัฐอเมริกา (U.S. Energy Information Administration: EIA)

สำหรับกำลังผลิตไฟฟ้าทั่วโลกก็เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2564 มีกำลังผลิตไฟฟ้ารวม 26,386 เทระวัตต์-ชั่วโมง (TWh) และจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย (Compound Annual Growth Rate: CAGR) ในช่วงปี 2564-2593 ที่ร้อยละ 1.7 ต่อปี โดยคาดการณ์ว่าจะมีกำลังผลิตไฟฟ้ารวม 41,953 เทระวัตต์-ชั่วโมงในปี 2593 โดยมีปัจจัยสำคัญมาจากการเติบโตของกำลังผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

หากพิจารณาสัดส่วนกำลังผลิตไฟฟ้าแยกตามประเภทเชื้อเพลิงต่อกำลังการผลิตไฟฟ้าทั้งหมด สัดส่วนกำลังผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินมีแนวโน้มลดลงจากร้อยละ 33.8 ในปี 2564 เหลือร้อยละ 19.3 ของกำลังการผลิตไฟฟ้าทั้งหมดในปี 2593 ในขณะที่กำลังผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าจะเติบโตจากร้อยละ 28.1 ในปี 2564 เป็นร้อยละ 56.0 ของกำลังผลิตไฟฟ้าทั้งหมดในปี 2593 ซึ่งเป็นผลจากการพัฒนาทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมทำให้ต้นทุนผลิตลดลง การให้ความสำคัญกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และมาตรการจากรัฐบาลในหลายประเทศที่ส่งเสริมการใช้และการตั้งเป้าหมายการเติบโตของพลังงานหมุนเวียน

1.1 ภาวะตลาดและการแข่งขันในสหรัฐอเมริกา

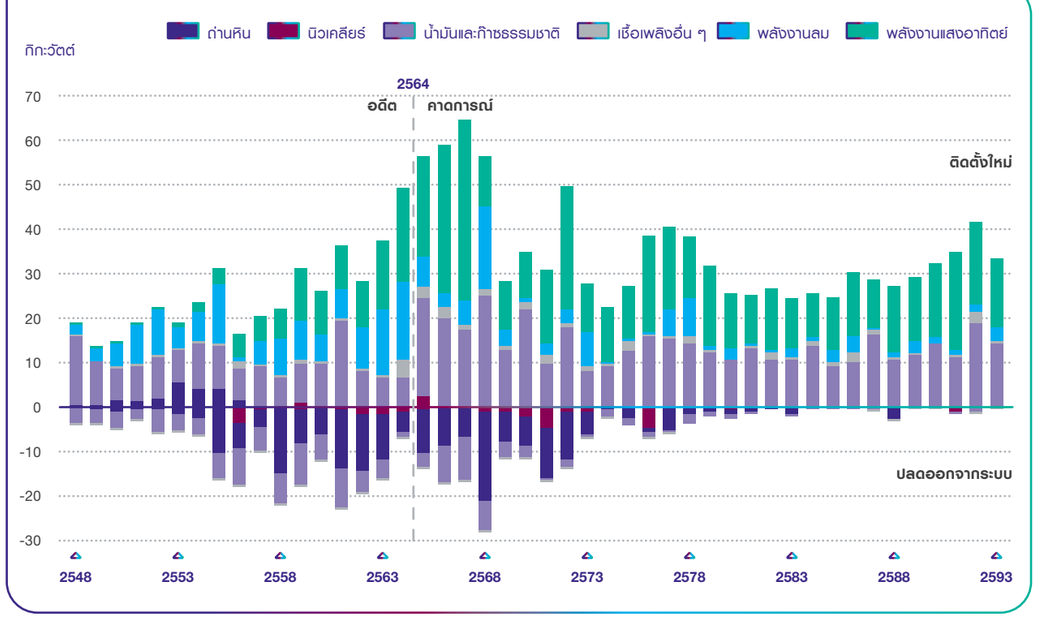
คาดการณ์สัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงแต่ละประเภทในปี 2563-2593



ที่มา : สำนักบริหารสารสนเทศพลังงานของสหรัฐอเมริกา (U.S. Energy Information Administration: EIA) รายงานแนวโน้มพลังงานประจำปี 2565 (Annual Energy Outlook 2022, Reference case)

สำนักงานพลังงานระหว่างประเทศ (International Energy Agency: IEA) คาดการณ์ว่าความต้องการไฟฟ้าในสหรัฐฯ จะเติบโตอย่างต่อเนื่องเฉลี่ยปีละประมาณร้อยละ 1 โดยการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติและพลังงานหมุนเวียนจะมีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่การผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงนิวเคลียร์และถ่านหินจะมีสัดส่วนลดลงในส่วนของพลังงานหมุนเวียนนั้น การผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์มีแนวโน้มที่จะเติบโตมากที่สุด เนื่องจากต้นทุนการผลิตอุปกรณ์มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง

คาดการณ์กำลังการผลิตติดตั้งใหม่และกำลังการผลิตที่ปลดออกจากระบบจากเชื้อเพลิงแต่ละประเภทในปี 2563-2593



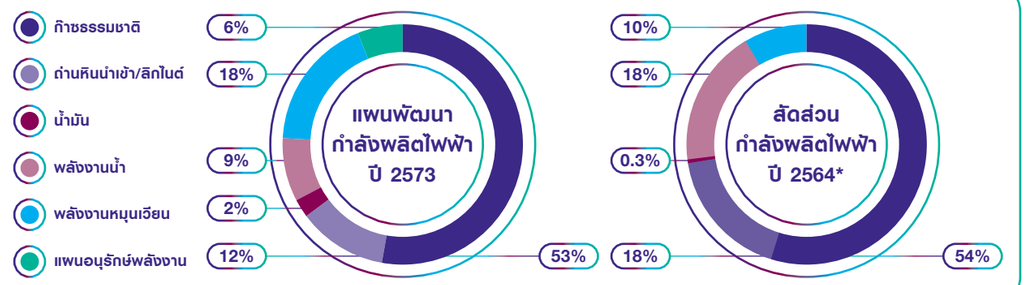
ที่มา : สำนักบริหารสารสนเทศพลังงานของสหรัฐอเมริกา (U.S. Energy Information Administration: EIA) รายงานพลังงานประจำปี 2565 (Annual Energy Outlook 2022, Reference case)

สำหรับสัดส่วนกำลังผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงแต่ละประเภท คาดการณ์ว่ากำลังผลิตไฟฟ้าที่จะเข้ามาใหม่ในระบบจะมาจากพลังงานหมุนเวียนและก๊าซธรรมชาติเป็นหลัก เนื่องจากต้นทุนเชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติอยู่ในระดับต่ำ และราคาพลังงานหมุนเวียนลดลงอย่างต่อเนื่อง สำหรับโรงไฟฟ้าพลังงานลม มีแผนที่จะเพิ่มในระบบไฟฟ้าของสหรัฐฯ ประมาณ 150 กิกะวัตต์ ระหว่างปี 2565-2568 เป็นผลมาจากสิทธิประโยชน์ทางภาษี ด้านการลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องในขณะที่สัดส่วนกำลังผลิตของโรงไฟฟ้าถ่านหินและโรงไฟฟ้านิวเคลียร์นั้นลดลงซึ่งเป็นผลจากการทยอยปิดตัวของโรงไฟฟ้าประเภทดังกล่าว ในปัจจุบัน ราคาไฟฟ้าในตลาดขายส่งนั้นปรับตัวลดลง เป็นผลมาจากการค้นพบแหล่งก๊าซธรรมชาติจากหินดินดาน (Shale Gas) ทำให้ราคาก๊าซธรรมชาติในสหรัฐฯ ถูกลง และการเพิ่มสัดส่วนของพลังงานหมุนเวียน ส่งผลให้ราคาและความต้องการใช้ไฟฟ้าน้อยกว่าการคาดการณ์ในอดีต ซึ่งเคยคาดการณ์ว่าจะมีการเติบโตในระดับใกล้เคียงกับการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (Gross Domestic Product: GDP)

1.2 ภาวะตลาดและการแข่งขันในประเทศไทย

ในปี 2564 ประเทศไทยมีกำลังผลิตติดตั้งไฟฟ้าอยู่ที่ระดับ 50,874 เมกะวัตต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 จากปี 2563 ความต้องการไฟฟ้าสูงสุดเกิดขึ้นในเดือนเมษายนที่ระดับ 30,135 เมกะวัตต์ เพิ่มสูงขึ้นกว่าความต้องการไฟฟ้าสูงสุดของปี 2563 ที่ระดับ 28,637 เมกะวัตต์ อยู่ 1,498 เมกะวัตต์ หรือคิดเป็นร้อยละ 5 ทั้งนี้ สัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชนิดต่าง ๆ ประกอบด้วย ก๊าซธรรมชาติร้อยละ 54 ถ่านหินนำเข้าร้อยละ 18 น้ำมันร้อยละ 0.3 พลังงานน้ำร้อยละ 18 และพลังงานหมุนเวียนร้อยละ 10 โดยสรุปการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน พลังน้ำ และน้ำมันลดลง ในขณะที่การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนและการนำเข้าไฟฟ้าจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น

เปรียบเทียบแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าและสัดส่วนกำลังผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงแต่ละประเภทในปัจจุบัน



ที่มา : สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) กระทรวงพลังงาน

* ข้อมูล ณ สิ้นเดือนพฤศจิกายน 2564

1.3 ภาวะตลาดและการแข่งขันในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว)

ในปัจจุบันสปป.ลาว มีจำนวนโรงไฟฟ้ามากกว่า 80 แห่ง คิดเป็นกำลังการผลิตติดตั้งมากกว่า 10,000 เมกะวัตต์ หรือคิดเป็น 53,000 ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง ซึ่งการส่งออกพลังงานไฟฟ้าถือเป็นแหล่งรายได้หลักของ สปป.ลาว โดยมีการส่งออกไปยังไทย เวียดนาม และกัมพูชา โดยในปี 2564 มีแผนการส่งออกพลังงานไฟฟ้าอยู่ที่ 26,972 ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง ในขณะที่ใช้บริโภคภายในประเทศ 7,253 ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง โดยภายในปี 2568 สปป.ลาวได้ทำข้อตกลงระหว่างประเทศในการส่งออกกระแสไฟฟ้า โดยจะส่งออกไฟฟ้าให้กับไทยจำนวน 10,200 เมกะวัตต์ เวียดนาม 5,000 เมกะวัตต์ และกัมพูชา 600 เมกะวัตต์ ทั้งนี้ ไทยและสปป.ลาวทำการซื้อขายไฟฟ้าผ่านโรงไฟฟ้าทั้งหมด 8 แห่ง แบ่งเป็นโรงไฟฟ้าพลังงานน้ำ 7 แห่ง และโรงไฟฟ้าพลังงานถ่านหิน 1 แห่ง สปป.ลาวมีกำลังผลิตไฟฟ้าส่วนใหญ่จากพลังงานน้ำ โดยแบ่งเป็นการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานน้ำร้อยละ 80 ถ่านหินร้อยละ 19 และน้ำมันร้อยละ 1 ทั้งนี้ หากคำนวณเฉพาะพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ภายใน สปป.ลาว จะมีสัดส่วนไฟฟ้าที่มาจากพลังงานน้ำมากกว่าร้อยละ 90 ซึ่งการใช้ไฟฟ้าส่วนใหญ่จากพลังงานน้ำทำให้ สปป.ลาวประสบปัญหาการขาดแคลนไฟฟ้าในช่วงฤดูแล้ง และทำให้ต้องพึ่งพิงแหล่งพลังงานไฟฟ้าด้วยการนำเข้าจากต่างประเทศ ดังนั้น เพื่อลดการพึ่งพาพลังงานจากแหล่งเดียว รัฐบาลสปป.ลาวมีแผนที่จะเพิ่มสัดส่วนไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม และถ่านหินให้มากขึ้น และลดสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานน้ำลดลง

ที่มา : กระทรวงวางแผนและการลงทุน สปป.ลาว (Ministry of Planning and Investment) ข้อมูล ณ พฤศจิกายน 2564

1.4 ภาวะตลาดและการแข่งขันในสาธารณรัฐประชาชนจีน

จีนมีอัตราการเจริญเติบโตของปริมาณการใช้ไฟฟ้าในประเทศ ดังนี้

	หน่วย	ปี 2564	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561
อัตราการเจริญเติบโตของกำลังผลิต	ร้อยละ	7.6	6.6	6.3	6.7
กำลังผลิตรวม	กิกะวัตต์	2,377	2,210	2,073	1,949

ที่มา : สำนักงานข้อมูลพลังงานแห่งชาติ สาธารณรัฐประชาชนจีน (National Energy Administration: NEA)

ในปี 2564 อัตราการเจริญเติบโตของกำลังผลิตไฟฟ้าในจีนอยู่ที่ร้อยละ 7.6 ของกำลังผลิตรวม เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยกว่าร้อยละ 55 ของกำลังผลิตรวมจากการผลิตไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าถ่านหิน ในส่วนของพลังงานหมุนเวียนในจีนนั้นมีการเติบโตต่อเนื่อง โดยมีกำลังผลิตติดตั้งจากพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมในปี 2564 มากกว่า 635 กิกะวัตต์ ทั้งนี้ รัฐบาลจีนได้ประกาศเจตนารมณ์เรื่องปริมาณการปล่อยคาร์บอนของจีนว่าจะถึงจุดสูงสุดในปี 2573 และจะมีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2603 โดยจะเพิ่มสัดส่วนโรงไฟฟ้าที่ใช้เชื้อเพลิงที่ไม่ใช่ฟอสซิลให้ถึงร้อยละ 80

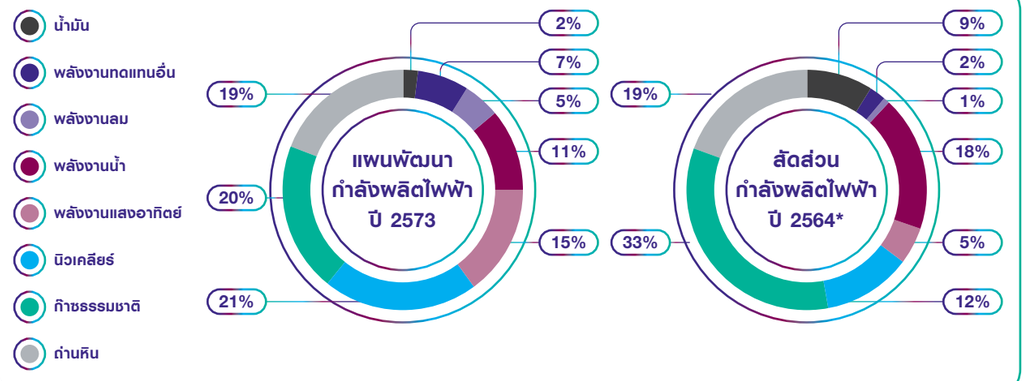
ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2564 จีนประสบกับวิกฤตขาดแคลนพลังงานอันเนื่องมาจากปัญหาในภาคการผลิตของผู้ส่งออกถ่านหินในหลายประเทศ ประกอบกับปริมาณการผลิตในประเทศที่ลดลง รวมทั้งปัญหาสถานการณ์การค้าระหว่างจีน-ออสเตรเลีย ทำให้ต้นทุนราคาถ่านหินซึ่งเป็นเชื้อเพลิงหลักในการผลิตไฟฟ้าปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ภาครัฐยังคงตรึงราคาค่าไฟ ทำให้โรงไฟฟ้าบางแห่งจำเป็นต้องลดกำลังการผลิตลงเพื่อลดผลกระทบต่อการดำเนินงาน ด้วยเหตุดังกล่าว พลังงานไฟฟ้าจึงไม่เพียงพอสำหรับทั้งภาคอุตสาหกรรมและภาคครัวเรือนในหลายมณฑลทั่วประเทศ รัฐบาลจีนจึงได้ออกมาตรการในการบรรเทาวิกฤตขาดแคลนพลังงาน เช่น การเพิ่มโควตาการผลิตถ่านหิน และการเปิดเหมืองถ่านหินในเขตปกครองตนเองมองโกเลียใน (Inner Mongolia) นอกจากนี้ยังได้ปรับเพดานในการขึ้นอัตราค่าไฟฟ้าจากเดิมเพิ่มขึ้นได้ไม่เกินร้อยละ 10 เป็นเพิ่มขึ้นได้ไม่เกินร้อยละ 20 และยกเลิกเพดานการขึ้นราคาไฟฟ้าสำหรับอุตสาหกรรมหนักเพื่อบรรเทาแรงกดดันของผู้ผลิตไฟฟ้า นอกจากนี้ รัฐบาลจีนยังปฏิรูปตลาดซื้อ-ขายไฟฟ้าโดยเปิดตลาดค้าส่งไฟฟ้าสำหรับโรงไฟฟ้าถ่านหินทุกแห่ง โดยให้ผู้ใช้ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรมทั้งหมดสามารถซื้อ-ขายไฟฟ้าได้โดยตรงจากผู้ผลิต ซึ่งจะช่วยให้การจัดสรรพลังงานและราคาค่าไฟฟ้าเป็นไปตามกลไกตลาดมากยิ่งขึ้น

ที่มา : คณะกรรมการพัฒนาและปฏิรูปแห่งชาติของสาธารณรัฐประชาชนจีน (The National Development and Reform Commission of the People's Republic of China: NDRC) ข้อมูล ณ เดือนตุลาคม ปี 2564

1.5 ภาวะตลาดและการแข่งขันในประเทศญี่ปุ่น

ญี่ปุ่นมีอัตราการเจริญเติบโตของปริมาณการใช้ไฟฟ้าคงที่ โดยกำลังผลิตไฟฟ้าส่วนใหญ่มาจากพลังงานเชื้อเพลิงทั่วไป และบางส่วนมาจากพลังงานหมุนเวียน ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24 หรือจำนวน 63,764 เมกะวัตต์ แบ่งเป็นกำลังผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม 3,580 เมกะวัตต์ พลังงานแสงอาทิตย์ 10,549 เมกะวัตต์ และพลังงานน้ำ 49,635 เมกะวัตต์ ทั้งนี้ แผนพัฒนาพลังงานฉบับที่ 5 ของญี่ปุ่น (5th Basic Energy Plan) ได้ตั้งเป้าหมายสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนที่ร้อยละ 22-24 ภายในปี 2573 รัฐบาลญี่ปุ่นได้ปรับเปลี่ยนอัตราการรับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน จากรูปแบบอัตรารับซื้อไฟฟ้าคงที่ตลอดอายุโครงการ (Feed-in Tariff: FiT) เป็นแบบอัตรารับซื้อไฟฟ้าแบบเปิดประมูล (Auction Scheme) โดยในปี 2564 โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่พัฒนาใหม่มีราคารับซื้อไฟฟ้าในรูปแบบเปิดประมูลเฉลี่ยอยู่ที่ 10.34 เยนต่อกิโลวัตต์-ชั่วโมง นอกจากนี้ยังมีการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบสำหรับการพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่มีกำลังผลิตมากกว่า 40 เมกะวัตต์ โดยกำหนดให้จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) มีผลบังคับใช้ตั้งแต่เดือนเมษายน ปี 2563

เปรียบเทียบแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าและสัดส่วนกำลังผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงแต่ละประเภทในปัจจุบัน



ที่มา : แผนยุทธศาสตร์พลังงานฉบับที่ 5, กระทรวงเศรษฐกิจ การค้า และอุตสาหกรรมญี่ปุ่น (Ministry of Economy, Trade and Industry : METI)

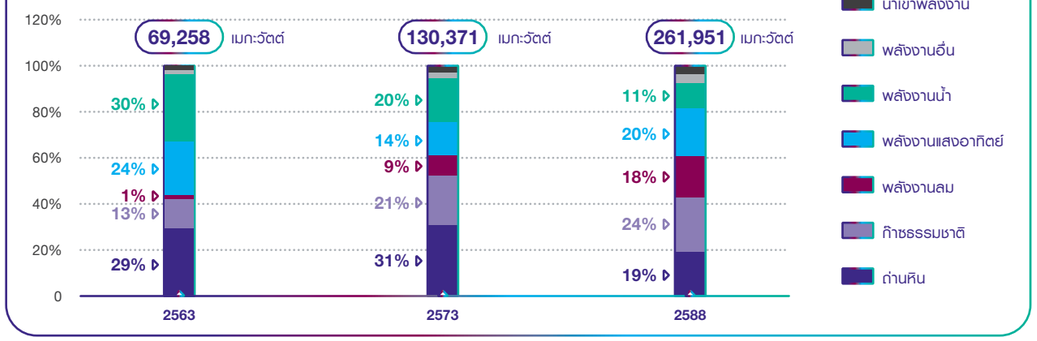
* ข้อมูล ณ สิ้นเดือนกุมภาพันธ์ 2565

1.6 ภาวะตลาดและการแข่งขันในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

ในปี 2564 เวียดนามมีผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) เติบโตเฉลี่ยร้อยละ 2.58 เนื่องด้วยผลกระทบจากการระบาดของโควิด-19 ทั้งนี้ คาดการณ์ GDP ในปี 2565 อยู่ที่ประมาณร้อยละ 5.5 เป็นผลจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องและการจำกัดการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในประเทศ

ทั้งนี้ ร่างแผนแม่บทพัฒนาพลังงานของเวียดนามฉบับที่ 8 ได้กำหนดเป้าหมายกำลังผลิตไฟฟ้าในปี 2588 จากพลังงานหมุนเวียน ซึ่งประกอบด้วยพลังงานลมร้อยละ 18 และพลังงานแสงอาทิตย์ร้อยละ 20 โดยมีกำลังผลิตติดตั้งไฟฟ้ารวมในปี 2588 อยู่ที่ประมาณ 261,951 เมกะวัตต์

กราฟแสดงสัดส่วนของกำลังผลิตติดตั้งจากเชื้อเพลิงแต่ละประเภท ภายใต้ร่างแผนแม่บทพัฒนาพลังงานของเวียดนาม ฉบับที่ 8



ที่มา : กระทรวงพัฒนาการลงทุนและการค้าเวียดนาม

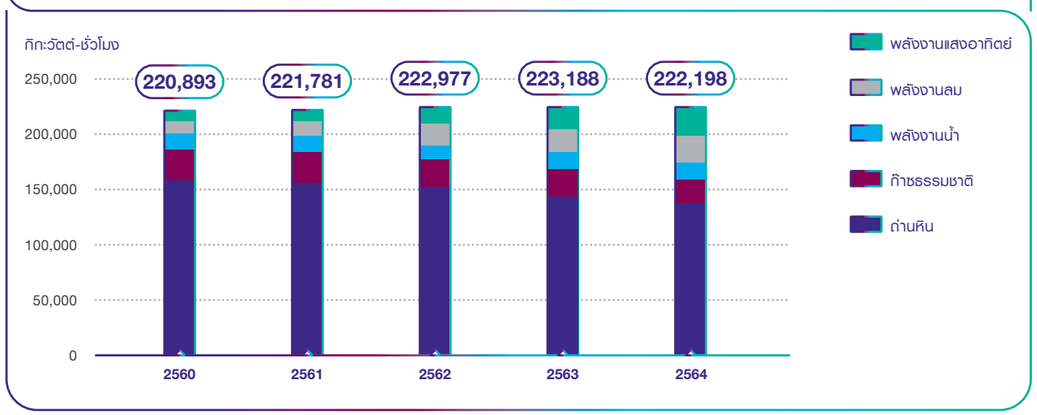
* ข้อมูล ณ เดือน ตุลาคม 2564

เวียดนามได้กำหนดอัตรารับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมเป็นแบบอัตราคงที่ตลอดอายุโครงการ (Feed-in Tariff: FiT) ซึ่งอัตรารับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์คิดเป็น 9.35 เซนต์ต่อกิโลวัตต์-ชั่วโมง มีผลผูกพันกับโครงการที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ภายในเดือนมิถุนายน ปี 2562 อัตรารับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์คิดเป็น 7.09 เซนต์ต่อกิโลวัตต์-ชั่วโมง มีผลผูกพันกับโครงการที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ภายในเดือนธันวาคม ปี 2563 และจากพลังงานลม (Onshore) คิดเป็น 8.5 เซนต์ต่อกิโลวัตต์-ชั่วโมง และจากพลังงานลม (Nearshore) คิดเป็น 9.8 เซนต์ต่อกิโลวัตต์-ชั่วโมง มีผลผูกพันกับโครงการที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ภายในเดือนตุลาคม ปี 2564 ในอนาคตการรับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมจะปรับเปลี่ยนรูปแบบเป็นแบบอัตรารับซื้อไฟฟ้าแบบเปิดประมูล (Auction Scheme)

1.7 ภาวะตลาดและการแข่งขันในประเทศออสเตรเลีย

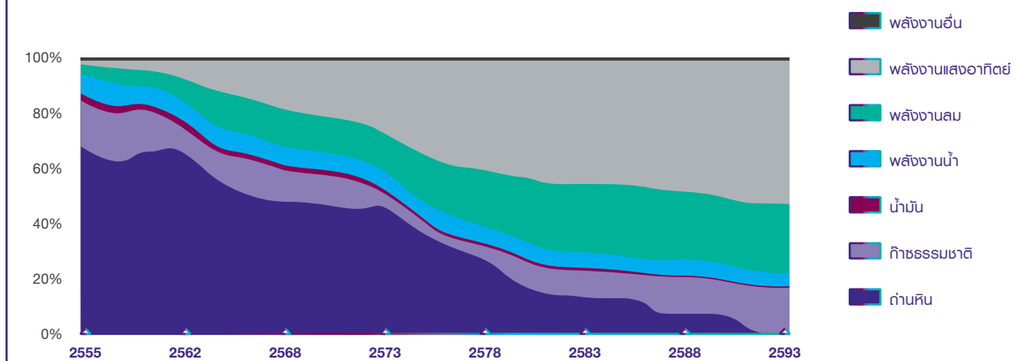
ออสเตรเลียเป็นประเทศที่มีตลาดซื้อขายไฟฟ้าเสรี โดยมีปริมาณความต้องการใช้ไฟฟ้าค่อนข้างทรงตัวใน 5 ปีที่ผ่านมา ในปี 2564 มีความต้องการใช้ไฟฟ้าอยู่ที่ 222,198 กิกะวัตต์-ชั่วโมง ลดลงร้อยละ 0.4 จากปีก่อน โดยแหล่งพลังงานหลักของออสเตรเลียมาจากถ่านหินถึงร้อยละ 66 ของแหล่งพลังงานทั้งหมด อย่างไรก็ตาม สัดส่วนพลังงานถ่านหินมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของพลังงานหมุนเวียน โดยเฉพาะพลังงานแสงอาทิตย์ ที่เป็นที่นิยมใช้มากขึ้นจากการติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาในภาคครัวเรือน ทั้งนี้ รัฐบาลออสเตรเลียได้ประกาศเจตนารมณ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Emission) ภายในปี 2593 ส่งผลให้แต่ละรัฐต้องออกนโยบายเพื่อสนับสนุนการผลิตไฟฟ้าที่ใช้เชื้อเพลิงจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนเพิ่มมากขึ้น โดยคาดการณ์ว่าสัดส่วนของพลังงานหมุนเวียนจะสูงถึงร้อยละ 84 ในปี 2593

สัดส่วนการใช้ไฟฟ้าตามประเภทเชื้อเพลิง



ที่มา : ตลาดค้าไฟฟ้าแห่งชาติออสเตรเลีย (National Electricity Market Australia)

ประมาณการสัดส่วนพลังงานไฟฟ้าจากแหล่งเชื้อเพลิงต่าง ๆ



ที่มา : BloombergNEF New Energy Outlook

กลยุทธ์การแข่งขัน

กลยุทธ์การแข่งขันในประเทศไทย

บ้านปู เพาเวอร์มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 50 ในบริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้า บีแอลซีพี กำลังผลิตรวม 1,434 เมกะวัตต์ โดยเป็นกำลังผลิตตามสัดส่วนการถือหุ้น 717 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด เป็นโรงไฟฟ้าหลักที่ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) โดยมีอัตราการจ่ายกำลังไฟฟ้า (Dispatch) ร้อยละ 99.1 ในปี 2564 แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการบริหารจัดการความพร้อมในการเดินเครื่องของโรงไฟฟ้า ทั้งนี้ โรงไฟฟ้าบีแอลซีพี ผลิตไฟฟ้าเป็นจำนวนร้อยละ 5 ของปริมาณการผลิตและการรับซื้อไฟฟ้าของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

1. การดูแลประสิทธิภาพและความพร้อมของโรงไฟฟ้า

บ้านปู เพาเวอร์ได้ปรับปรุงประสิทธิภาพโรงไฟฟ้าและบำรุงรักษาอุปกรณ์ตามระยะเวลาที่กำหนดตามแผนงาน เพื่อให้มีค่าดัชนีความพร้อมจ่าย (Availability Factor: AF) และมีจำนวนชั่วโมงความพร้อมจ่ายที่กำหนดไว้ในสัญญา (Contracted Available Hour: CAH) ตามสัญญาซื้อขายไฟ (Power Purchase Agreement: PPA) โดยในปี 2564 โรงไฟฟ้าบีแอลซีพีมีค่าความพร้อมจ่ายเทียบเท่า (Equivalent Availability Factor: EAF) ร้อยละ 90.6

2. การแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจ

บ้านปู เพาเวอร์ยังคงมองหาโอกาสการเติบโตของธุรกิจภายใต้แผนขยายการเติบโตของธุรกิจไฟฟ้าในประเทศ โดยมุ่งเน้นให้สอดคล้องกับแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศปี 2561-2580 (Power Development Plan: PDP 2018) ที่ได้รับมติเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ (กพช.) เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2562 โดยมีอัตราส่วนที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มผู้ผลิตไฟฟ้าแบบผลิตใช้เอง (Isolated Power Supply: IPS) รวมถึงนโยบายประหยัดพลังงานที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ความต้องการใช้ไฟฟ้าในระบบมีแนวโน้มลดลงกว่าที่เคยคาดการณ์ไว้ ตลอดจนนโยบายการส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนที่มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ ในปัจจุบันการพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าใหม่ทั้งจากพลังงานเชื้อเพลิงทั่วไปและจากพลังงานหมุนเวียน

จะต้องเผชิญกับการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในการประมูลหรือยื่นขออนุญาตขายไฟฟ้า บ้านปู เพาเวอร์จึงได้จัดเตรียมบุคลากรที่มีความสามารถและประสบการณ์ในฝ่ายพัฒนาธุรกิจ เพื่อติดตามนโยบายของภาครัฐและหน่วยงานราชการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงประเมินความสามารถในการแข่งขันและจัดเตรียมความพร้อมที่จะเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ ที่ทางภาครัฐจะเปิดโอกาสให้เอกชนเข้าร่วม ซึ่งรวมถึงโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) และเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมให้ภาคเอกชนเข้ามามีบทบาทในการผลิตไฟฟ้าแบบผลิตใช้เอง (Independent Power Supply: IPS) จากพลังงานหมุนเวียน

3. การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

บ้านปู เพาเวอร์ให้การสนับสนุนกิจกรรมและการทำความเข้าใจกับชุมชนในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีความสัมพันธ์กับชุมชนอยู่ในระดับที่ดี

คู่แข่งขันที่สำคัญ

- สำหรับโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานถ่านหินของบ้านปู เพาเวอร์ที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว อาจถือได้ว่าไม่มีการแข่งขันโดยตรงกับผู้ประกอบการรายอื่น เนื่องจากมีการทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

- ผู้ผลิตไฟฟ้ารายใหญ่ในประเทศ เช่น บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) และนักลงทุนจากต่างประเทศ

กลยุทธ์การแข่งขันในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

บ้านปู เพาเวอร์ถือหุ้นในบริษัท Hongsa Power Co., Ltd. ในสัดส่วนร้อยละ 40 ซึ่งดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าเอชพีซี โรงไฟฟ้าพลังงานถ่านหินปากเหมืองเพียงแห่งเดียวที่ตั้งอยู่ในสปป.ลาว มีกำลังผลิตไฟฟ้ารวม 1,878 เมกะวัตต์ โดยเป็นกำลังผลิตตามสัดส่วนการถือหุ้น 751 เมกะวัตต์ โรงไฟฟ้าเอชพีซีจำหน่ายกระแสไฟฟ้าให้กับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยตามสัญญาระยะยาวประเภทการรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ (Independent Power Producer: IPP) และจำหน่ายไฟฟ้าบางส่วนให้กับ สปป.ลาว ทั้งนี้ โรงไฟฟ้าเอชพีซีผลิตไฟฟ้าเป็นจำนวนร้อยละ 25 ของไฟฟ้าทั้งหมดที่ สปป.ลาวส่งให้ไทย

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

1. การดูแลประสิทธิภาพและความพร้อมของโรงไฟฟ้า

โรงไฟฟ้าเอชพีซีได้เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วทั้งหมด 3 หน่วยการผลิต ตั้งแต่ปี 2559 โดยมีอัตราการจ่ายกำลังไฟฟ้า (Dispatch) ร้อยละ 100 ในปี 2564 แสดงให้เห็นถึงความมั่นคงในการเดินเครื่อง และมีต้นทุนการผลิตไฟฟ้าที่อยู่ในระดับต่ำ ซึ่งมีความสำคัญต่อระบบไฟฟ้าของทั้ง 2 ประเทศ

2. การบริหารความสัมพันธ์กับหน่วยราชการท้องถิ่นและชุมชน

บ้านปู เพาเวอร์ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาชุมชนโดยมุ่งเน้นด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่ ควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนในชุมชนเหล่านั้น ซึ่งมาตรการดังกล่าวสะท้อนออกมาในรูปแบบของการคิดริเริ่มแผนงานในการพัฒนาชุมชนต่าง ๆ เช่น การพัฒนาระบบสาธารณูปโภค (น้ำประปา ไฟฟ้า และถนน) การโยกย้ายชุมชนบางส่วนพร้อมกับการสร้างที่อยู่อาศัยใหม่ทดแทนให้ในพื้นที่ที่เหมาะสม การส่งเสริมการพัฒนาอาชีพ และการสนับสนุนการจ้างงานเพื่อทำงานในโรงไฟฟ้า งานรับเหมาออกแบบและงานจัดซื้ออุปกรณ์

3. การบริหารต้นทุนและประสิทธิภาพ

ในปี 2564 บ้านปู เพาเวอร์ผลักดันให้โรงไฟฟ้าเอชพีซีดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพและเพิ่มศักยภาพความพร้อมของโรงไฟฟ้าในการผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า ทั้งในส่วนของการปรับปรุงเครื่องจักรและกระบวนการลำเลียงถ่านหินเพื่อป้อนให้โรงไฟฟ้าโดยสามารถรักษาค่าความพร้อมจ่ายเทียบเท่า (Equivalent Availability Factor: EAF) อยู่ที่ร้อยละ 84.54 นอกจากนี้ยังมีการเตรียมความพร้อมในการจัดหาอุปกรณ์ซ่อมบำรุง ปรับปรุงระบบและวิธีการซ่อมบำรุงให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้โรงไฟฟ้าเอชพีซีสามารถเดินเครื่องผลิตกระแสไฟฟ้าได้อย่างต่อเนื่อง

คู่แข่งขันที่สำคัญ

สำหรับโรงไฟฟ้าพลังงานถ่านหินของบ้านปู เพาเวอร์ที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว อาจถือได้ว่าไม่มีการแข่งขันโดยตรงกับผู้ประกอบการรายอื่น เนื่องจากมีการทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยและรัฐวิสาหกิจไฟฟ้าลาว

กลยุทธ์การแข่งขันในสาธารณรัฐประชาชนจีน

บ้านปู เพาเวอร์ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมและโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่มีประสิทธิภาพสูงกว่าโรงไฟฟ้าทั่วไปและสามารถควบคุมมลภาวะได้ตรงตามมาตรฐาน จึงได้รับการส่งเสริมจากรัฐบาลจีนโดยได้สิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ได้แก่ ได้รับการประกันการขายไฟฟ้าให้กับการไฟฟ้าท้องถิ่น ได้รับสิทธิพิเศษในการเป็นผู้ผลิตและส่งไอน้ำและความร้อนในเขตพื้นที่ที่ได้รับอนุญาตแต่เพียงผู้เดียว และได้รับเงินสนับสนุนจากรัฐบาลท้องถิ่น

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

1. การบริหารต้นทุนและประสิทธิภาพ

รัฐบาลจีนมีนโยบายในการปฏิรูปตลาดซื้อ-ขายไฟฟ้าเพื่อสะท้อนต้นทุนค่าเชื้อเพลิงในแต่ละมณฑล อย่างไรก็ตาม ยังคงมีมาตรการตรึงราคาไฟฟ้าสำหรับภาคครัวเรือน บ้านปู เพาเวอร์จึงประเมินผลกระทบต่ออัตราราคาค่าไฟและค่าไอน้ำตามสัญญาซื้อขายที่กำหนดไว้ และพิจารณาอัตราใหม่ที่สอดคล้อง เช่น โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมโจวผิง (Zouping) ได้ตกลงราคาขายไอน้ำให้กับลูกค้าหลักที่ราคามาตรฐาน 125 หยวนต่อตัน ทั้งนี้ เมื่อราคาต้นทุนถ่านหินเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลงทุก ๆ 0.01 หยวนต่อกิโลแคลอรี่ (รวมภาษีและค่าขนส่ง) ราคาไอน้ำจะปรับเพิ่มขึ้นหรือลดลง 5 หยวนต่อตัน เป็นการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของต้นทุนค่าเชื้อเพลิงที่สูงขึ้นได้

บ้านปู เพาเวอร์ ยังคงความสามารถในการสร้างกระแสเงินสดและบริหารสภาพคล่อง โดยเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพและการควบคุมต้นทุนอย่างรัดกุม โดยมีกลยุทธ์การจัดซื้อถ่านหินในช่วงเวลาที่ราคาถ่านหินลดลง และสำรองไว้ใช้ในช่วงเวลาที่ราคาถ่านหินเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ บ้านปู เพาเวอร์ยังมีแผนขยายกำลังผลิตไฟฟ้าและไอน้ำในบริเวณพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อตอบสนองต่อความต้องการไฟฟ้าและไอน้ำที่เพิ่มขึ้นตามการเติบโตของเศรษฐกิจในท้องถิ่นนั้น

2. การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

รัฐบาลจีนมีความเข้มงวดในนโยบายสิ่งแวดล้อมและการควบคุมมลภาวะ โดยจำกัดการใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงหลักในโรงงานอุตสาหกรรมอย่างชัดเจน ทั้งนี้ กระบวนการผลิตของบ้านปู เพาเวอร์เป็นไปตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่บังคับใช้ในปัจจุบัน มีการบำรุงและดูแลรักษาอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีแผนปรับปรุงอุปกรณ์ควบคุมสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บ้านปู เพาเวอร์ยังติดตามผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นเพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด

บ้านปู เพาเวอร์ ได้พิจารณาความเหมาะสมของการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงระบบ Ultra-Supercritical (USC) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (High Efficiency, Low Emissions: HELE) มาใช้ในการพัฒนาโครงการใหม่ ๆ เช่น โครงการโรงไฟฟ้าซานซีลู่กวง (Shanxi Lu Guang) เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล โดยเทคโนโลยีดังกล่าวสามารถกำจัดฝุ่นละออง ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ก๊าซไนโตรเจนออกไซด์ ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ และสารอื่น ๆ ก่อนจะถูกปล่อยออกสู่สภาพแวดล้อมภายนอก

3. ความพร้อมในการปรับตัวสูง

บ้านปู เพาเวอร์มีทีมงานที่คอยติดตามภาวะตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างใกล้ชิด และคอยปรับการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับภาวะตลาดหรือสถานการณ์ในช่วงนั้น ๆ เพื่อให้สามารถเปิดรับโอกาสทางธุรกิจหรือลดผลกระทบต่อธุรกิจได้ ทั้งนี้ บ้านปู เพาเวอร์มีความพร้อมในการปรับเปลี่ยนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งไฟฟ้า ไอน้ำ น้ำร้อน และน้ำเย็นตามปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อความต้องการ เช่น โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมเจิ้งติ้ง (Zhengding) จะผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า ไอน้ำ และน้ำร้อน ในช่วงฤดูหนาวอย่างเต็มที่ และจะปรับเปลี่ยนกระบวนการเพื่อผลิตน้ำหล่อเย็น (Chilled Water) เพื่อจำหน่ายในฤดูร้อนเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการ ส่งผลให้มีรายได้สูงขึ้นและช่วยลดผลกระทบจากปริมาณการขายไฟฟ้าและไอน้ำที่ลดลงตามฤดูกาล

4. คุณภาพการให้บริการและการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

บ้านปู เพาเวอร์ให้ความสำคัญกับคุณภาพและบริการ จึงจัดให้มีความพร้อมและความมั่นคงในการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ตลอดเวลา โดยเฉพาะการจ่ายไอน้ำและน้ำร้อนในฤดูหนาว ตลอดจนการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าบนพื้นฐานของความซื่อตรงและผลประโยชน์ร่วมกัน ทำให้ได้รับความเชื่อถือและความไว้วางใจจากลูกค้า

ในการบริหารความสัมพันธ์กับหน่วยราชการท้องถิ่นและชุมชน บ้านปู เพาเวอร์และบริษัทย่อยในจีนได้สร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานราชการในท้องถิ่นบนพื้นฐานของความเป็นพันธมิตรที่มีผลประโยชน์ร่วมกันในการให้บริการสาธารณูปโภคพื้นฐาน (ไฟฟ้าและไอน้ำ) ให้กับชุมชนท้องถิ่น รวมถึงสร้างความเชื่อถือและความเสมอภาค ตลอดจนสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นที่ยอมรับจากภาครัฐและชุมชนในการเป็นบริษัทตัวอย่างในท้องถิ่น แม้ในช่วงที่ได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอก การดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าของบ้านปู เพาเวอร์ ยังคงได้รับการสนับสนุนจากหน่วยราชการท้องถิ่นอย่างเต็มที่ เช่น การได้รับเงินสนับสนุนหรืออนุมัติให้ขึ้นราคาไอน้ำเมื่อราคาถ่านหินปรับเพิ่มสูงขึ้น

5. การแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม

บ้านปู เพาเวอร์ให้ความสำคัญกับการลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนมากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายส่งเสริมการพัฒนาพลังงานหมุนเวียนของภาครัฐ รวมถึงมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการขยายการลงทุนสู่ธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง โดยคำนึงถึงต้นทุนของเชื้อเพลิงแต่ละประเภทและความเหมาะสมของเทคโนโลยี เช่น โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมหลวนหนาน (Luannan) มีทำเลที่ตั้งอยู่ในเขตอุตสาหกรรม ทำให้มีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ในการเป็นผู้ให้บริการไอน้ำแต่เพียงผู้เดียว ทั้งนี้ บ้านปู เพาเวอร์อยู่ในระหว่างการพิจารณาขยายฐานลูกค้าไปสู่กลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ เช่น การให้บริการระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) นอกจากนี้ บ้านปู เพาเวอร์ ยังอยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้ที่ดินส่วนที่มีอยู่เพื่อพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าชีวมวลร่วมกับโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม

คู่แข่งขันที่สำคัญ

- ผู้ผลิตไฟฟ้าและนักลงทุนในประเทศและต่างประเทศรายอื่น ๆ

กลยุทธ์การแข่งขันในประเทศญี่ปุ่น

บ้านปู เพาเวอร์ เริ่มลงทุนไปยังญี่ปุ่นโดยเริ่มจากธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งปัจจุบันมีกำลังผลิตในโรงไฟฟ้าที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว 135 เมกะวัตต์ และยังอยู่ในระหว่างการพัฒนา 102 เมกะวัตต์ ในปี 2564 บ้านปู เพาเวอร์ ขยายการลงทุนโดยการร่วมลงทุนในโรงไฟฟ้านาโกโซ (Nakoso Integrated Gasification Combined Cycle: Nakoso IGCC) กำลังการผลิตติดตั้ง 543 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ในจังหวัดฟุกุชิมะ ซึ่งเป็นโรงไฟฟ้าที่ใช้ก๊าซเป็นเชื้อเพลิง โดยเป็นการผสมผสานระหว่างเทคโนโลยีการแปลงสถานะถ่านหินให้เป็นก๊าซ (Gasification) กับโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมกังหันก๊าซ (Gas Fired Combined Cycle Plant) ซึ่งมีประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าที่สูง และลดการปล่อยมลภาวะให้อยู่ในระดับต่ำ (High Efficiency, Low Emissions: HELE) โดยโรงไฟฟ้ามีสัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาว และมีสัญญาการจัดหาเชื้อเพลิงระยะยาวเช่นกัน ทั้งนี้ บ้านปู เพาเวอร์ ยังคงเดินหน้าในการสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน แสวงหาโอกาสการลงทุนในโรงไฟฟ้าที่ใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในตลาดที่มีความเติบโตของความต้องการใช้ไฟฟ้าและมีนโยบายสนับสนุนจากรัฐบาล

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

1. ความสามารถด้านการบริหารการลงทุน

บ้านปู เพาเวอร์มีกลยุทธ์ในการร่วมมือกับพันธมิตรในการแสวงหาโอกาสการลงทุน รวมถึงการบริหารต้นทุนทางการเงินจากแหล่งเงินทุนต่าง ๆ โดยเฉพาะสถาบันการเงินภายในประเทศ เพื่อเพิ่มความสามารถและบรรลุเป้าหมายในการลงทุนระยะยาว

2. การพัฒนาโครงการ

บ้านปู เพาเวอร์ติดตามการเปลี่ยนแปลงของนโยบายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ จากรัฐบาลญี่ปุ่นที่เกี่ยวข้องกับด้านพลังงานอย่างใกล้ชิด โดยมีทีมงานคอยติดตามและศึกษารายละเอียด รวมถึงวิเคราะห์ผลกระทบต่อโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้โครงการโรงไฟฟ้าสามารถเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ตามแผน

3. การแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม

จากการบริหารจัดการทางด้านพลังงานของญี่ปุ่นที่มีการกำหนดนโยบายทางพลังงานที่ชัดเจน ทำให้บ้านปู เพาเวอร์มีความเสี่ยงในการลงทุนในระดับที่สามารถบริหารจัดการได้ แม้ว่ารัฐบาลจะมีมาตรการปรับลดราคารับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบอัตรารับซื้อไฟฟ้าคงที่ตลอดอายุโครงการ (Feed-in Tariff: FiT) อย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันรัฐบาลได้กำหนดอัตรารับซื้อไฟฟ้าแบบเปิดประมูล (Auction Scheme) เพื่อให้การลงทุนได้ผลตอบแทนตามเป้าหมาย บ้านปู เพาเวอร์ จึงได้มีการปรับตัวโดยเน้นการบริหารจัดการต้นทุนให้มีความรัดกุมด้วยการจัดหาอุปกรณ์สำคัญเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตพลังงาน รวมถึงจัดหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม โดยการลงทุนในโครงการใหม่จะพิจารณาโครงการที่ได้รับอัตรารับซื้อไฟฟ้าแบบ FiT หรือเข้าซื้อโครงการที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว

นอกจากนี้ บ้านปู เพาเวอร์ยังแสวงหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยต่อยอดจากธุรกิจไฟฟ้าที่ดำเนินการอยู่แล้วเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น ธุรกิจซื้อ-ขายไฟฟ้าผ่านแพลตฟอร์มระบบกลางและธุรกิจค้าปลีกไฟฟ้า (Energy Trading and Retail Electricity) โดยขยายโอกาสการทำธุรกิจกับกลุ่มลูกค้ารายย่อย และธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคามากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม และกลุ่มลูกค้าที่ต้องการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

คู่แข่งขันที่สำคัญ

- ผู้ผลิตไฟฟ้าและนักลงทุนท้องถิ่นในญี่ปุ่นและจากต่างประเทศ

กลยุทธ์การแข่งขันในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

บ้านปู เพาเวอร์เริ่มขยายการลงทุนธุรกิจไฟฟ้าไปยังเวียดนามตั้งแต่ปี 2559 โดยได้ลงนามในสัญญาความร่วมมือ (MOU) กับคณะกรรมการประชาชนจังหวัดซ็อกจัง (Soc Trang Provincial People's Committee) เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน ต่อมาในปี 2561 บ้านปู เพาเวอร์ได้รับการอนุมัติการลงทุน (Investment Registration Certificate: IRC) และได้จัดตั้งบริษัทย่อย ณ จังหวัดซ็อกจังโดยได้จัดเตรียมทีมงานที่มีประสบการณ์และความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจในเวียดนาม โดยโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมหวินเจา (Vinh Chau) ระยะที่ 1 อยู่ในระหว่างขั้นตอนการก่อสร้าง พร้อมกันนี้ได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเพิ่มเติม (Feasibility Study) เพื่อขยายกำลังผลิตต่อไป

ในปี 2563 บ้านปู เพาเวอร์ยังได้ขยายการลงทุนโดยการเข้าซื้อโรงไฟฟ้าพลังงานลมที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว คือ โรงไฟฟ้าเอลวินหมุยยิน (El Wind Mui Dinh) ในจังหวัดนินห์ถ่วน กำลังผลิตติดตั้ง 37.6 เมกะวัตต์ โดยมีราคารับซื้อไฟฟ้าแบบคงที่ตลอดอายุโครงการ (Feed-in Tariff: FiT) ที่ 8.5 เซนต์ต่อกิโลวัตต์-ชั่วโมง เป็นระยะเวลา 20 ปี โดยจังหวัดนินห์ถ่วนนั้นตั้งอยู่บริเวณชายฝั่งทะเลภาคกลางตอนใต้ของเวียดนาม เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพและโอกาสในการลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนมากที่สุดจากการสนับสนุนของรัฐบาล

นอกจากนี้ ในเดือนธันวาคม 2564 บริษัทย่อยของ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด (บ้านปู เน็กซ์) ลงนามในสัญญาซื้อขายเพื่อลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ทั้งหมด 3 แห่ง ประกอบด้วย โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ฮาติ๋ญ (Ha Tinh) กำลังผลิต 50 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ในจังหวัดฮาติ๋ญ (Ha Tinh) โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ชูง็อก (Chu Ngoc) กำลังผลิต 15 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ในจังหวัดเกียลาย (Gia Lai) และโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์น็อนไห่ (Nhon Hai) กำลังผลิต 35 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ในจังหวัดนินห์ถ่วน (Ninh Thuan) โดยโรงไฟฟ้าทั้ง 3 แห่งนี้ มีราคารับซื้อไฟฟ้าแบบ FiT ที่ 9.35 เซนต์สหรัฐต่อกิโลวัตต์-ชั่วโมง ทั้งนี้ การลงทุนดังกล่าวอยู่ในระหว่างการอนุมัติโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาส 2 ของปี 2565 และจะสามารถรับรู้รายได้ในทันที

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

1. การบริหารความสัมพันธ์กับหน่วยราชการท้องถิ่นและชุมชน

บ้านปู เพาเวอร์และบริษัทย่อยในเวียดนามสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานราชการในท้องถิ่นบนพื้นฐานของความเข้าใจในความแตกต่างทางสังคมและวัฒนธรรม โดยมุ่งเน้นการเป็นพันธมิตรที่มีความรับผิดชอบร่วมกันกับหน่วยงานราชการในการดูแลและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ด้วยการสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชนอย่างต่อเนื่อง

2. การพัฒนาและบริหารโครงการ

บ้านปู เพาเวอร์ตระหนักถึงปัจจัยที่สำคัญในการตัดสินใจลงทุนโครงการ โดยศึกษาข้อมูลเบื้องต้นและประเมินความเป็นไปได้ในการลงทุนโดยละเอียดด้วยการจัดให้มีที่ปรึกษาในด้านต่าง ๆ เช่น ที่ปรึกษาด้านวิศวกร ที่ปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย ที่ปรึกษาด้านการเงิน และที่ปรึกษาด้านบัญชีและภาษี เป็นต้น เพื่อให้สามารถประเมินความเป็นไปได้อย่างถูกต้องก่อนการลงทุน และสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างสอดคล้องกับกฎระเบียบและเงื่อนไขการลงทุนในเวียดนาม นอกจากนี้ยังเป็นการช่วยติดตามขั้นตอนการพัฒนาโครงการและงานก่อสร้างโครงการให้เป็นไปตามแผน เพื่อให้การก่อสร้างโรงไฟฟ้าแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด

3. การแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม

เวียดนามมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของเวียดนามในปี 2565 จะมีอัตราการเติบโตคาดการณ์อยู่ที่ประมาณร้อยละ 5.5 (ที่มา : ธนาคารโลก (World Bank) ข้อมูล ณ เดือนมกราคม 2565) ซึ่งส่งผลให้มีความต้องการใช้ไฟฟ้าเติบโตต่อเนื่อง อีกทั้งรัฐบาลเวียดนามมีความชัดเจนในด้านการบริหารจัดการพลังงาน โดยมีแผนที่จะเพิ่มสัดส่วนกำลังผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนมากกว่าในปัจจุบัน ซึ่งบ้านปู เพาเวอร์มองเห็นถึงโอกาสในการเข้าลงทุนดังกล่าว

คู่แข่งขันที่สำคัญ

ผู้ผลิตไฟฟ้าและนักลงทุนท้องถิ่นในเวียดนามและจากต่างประเทศ

กลยุทธ์การแข่งขันในประเทศออสเตรเลีย

กลุ่มบ้านปูผลักดันการเติบโตของธุรกิจพลังงานหมุนเวียนผ่านการดำเนินงานของบ้านปู เน็กซ์ ซึ่งบ้านปู เพาเวอร์ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50 โดยได้ขยายการลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนในออสเตรเลีย โดยในเดือนมิถุนายน 2564 ได้ลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ 2 แห่ง ผ่านการจัดตั้งหน่วยลงทุน Banpu Energy Hold Trust ซึ่งมีกำลังผลิตรวม 166.8 เมกะวัตต์ (MWdc) ประกอบด้วย โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เบอริล (Beryl หรือ BSF) กำลังผลิต 110.9 เมกะวัตต์ และโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์มานิลดรา (Manildra หรือ MSF) กำลังผลิต 55.9 เมกะวัตต์ โรงไฟฟ้าทั้ง 2 แห่งตั้งอยู่ในรัฐนิวเซาท์เวลส์ (New South Wales) ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีปริมาณความต้องการและการเติบโตของการใช้ไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง ภาครัฐมีนโยบายที่ชัดเจนในการสนับสนุนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน โดยจ่ายไฟฟ้าเข้าตลาดซื้อขายไฟฟ้าแห่งชาติ (National Electricity Market: NEM) ตามสัญญาการซื้อขายไฟฟ้าระยะยาว การลงทุนในครั้งนี้นับเป็นการสร้างรากฐานการลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนในออสเตรเลีย และยังเป็นการก้าวสู่ตลาดซื้อขายไฟฟ้าที่มีความก้าวหน้าและเป็นตลาดขายส่ง (Wholesale Electricity Market) ทั้งนี้ บ้านปู เพาเวอร์แสวงหาโอกาสการลงทุนและการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่องโดยเน้นการบริหารทีมงานและบุคลากร พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้แก่พันธมิตร ขยายการเติบโตของธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง นอกจากนี้ บ้านปู เพาเวอร์ ยังอยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาแพลตฟอร์มการจัดการพลังงานหมุนเวียนแบบบูรณาการ (Integrated Energy Solution) และธุรกิจซื้อ-ขายไฟฟ้า (Energy Trading) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างโอกาสในการทำกำไรจากการซื้อขายไฟฟ้าอีกด้วย

กลยุทธ์การแข่งขันในสหรัฐอเมริกา

เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 บริษัท BKV-BPP Power LLC (BKV-BPP) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนในสัดส่วนร้อยละ 50 ที่ถือหุ้นโดยบริษัท Banpu Power US Corporation (BPPUS) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บ้านปู เพาเวอร์ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 100 เข้าลงทุนในโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I ซึ่งใช้เทคโนโลยี Combined Cycle Gas Turbines (CCGT) กำลังผลิต 768 เมกะวัตต์ ซึ่งเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2557 ตั้งอยู่ในรัฐเท็กซัส ซึ่งเป็นหนึ่งในศูนย์รวมเศรษฐกิจและประชากรที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็วในสหรัฐฯ โดยโรงไฟฟ้าแห่งนี้สามารถผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าเพื่อรองรับความต้องการไฟฟ้าครอบคลุมกว่า 750,000 ครัวเรือน ในตอนกลางของรัฐเท็กซัส โรงไฟฟ้าแห่งนี้มีการติดตั้งระบบการจัดการมลภาวะให้อยู่ในระดับต่ำ มีประสิทธิภาพสูง มีความยืดหยุ่นในการเดินเครื่องเพื่อผลิต ไฟฟ้าให้สอดรับกับรูปแบบความต้องการใช้ไฟฟ้า รวมถึงอยู่ในลำดับการเรียกจ่ายไฟฟ้าที่ดี ซึ่งเหมาะกับสภาพและการแข่งขันในตลาดซื้อขายไฟฟ้าแบบเสรีภายใต้การบริหารของ Electric Reliability Council of Texas (ERCOT) การลงทุนในครั้งนี้นับเป็นการก้าวสู่ตลาดซื้อขายไฟฟ้าที่มีความก้าวหน้าและเป็นตลาดซื้อขายไฟฟ้าที่เปิดเสรี และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการผนึกกำลัง (Synergy) ระหว่างบ้านปู เพาเวอร์ และ BKV Corporation ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู ผ่านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และทรัพยากรที่มีเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการลงทุน

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

1. ความพร้อมและการเพิ่มประสิทธิภาพของโรงไฟฟ้า

การบำรุงรักษาตามแผนงาน (Planned Maintenance) ของโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I ทำการซ่อมบำรุงประจำปีตามแผนในช่วงฤดูใบไม้ผลิกับฤดูใบไม้ร่วง ได้แก่ เดือนมีนาคมและเดือนตุลาคมเป็นประจำ เพื่อให้โรงไฟฟ้ามีความพร้อมสูงสุดในการจ่ายไฟในช่วงที่มีการใช้ไฟสูงสุดของปี (ฤดูหนาวและฤดูร้อน) นอกจากนั้น เพื่อป้องกันผลกระทบจากพายุฤดูหนาว ทางโรงไฟฟ้าได้ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันลม (Wind Shield) เพื่อป้องกันอุปกรณ์ที่อยู่ภายนอกจากพายุน้ำแข็งและอุณหภูมิที่ต่ำจัด รวมทั้งติดตั้งระบบตรวจวัดอุณหภูมิ (Heat Trace) ให้กับปั๊ม วาว์ล มาตรวัด และอุปกรณ์อื่น ๆ เพื่อป้องกันไม่ให้ถูกเคลือบด้วยน้ำแข็งและหยุดทำงาน รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพของโรงไฟฟ้าในปี 2564 ด้วยการติดตั้งระบบเพิ่มความชื้นในอากาศ (Wet Compression) ที่ช่วยให้สามารถอัดอากาศในปริมาตรที่สูงขึ้นก่อนจ่ายเข้าสู่กระบวนการเผาไหม้ร่วมกับก๊าซธรรมชาติ เพื่อเพิ่มความสามารถในการผลิตไฟฟ้าในฤดูร้อน ซึ่งเหมาะสมกับตลาด ERCOT ที่มีความต้องการใช้ไฟฟ้าสูงต่อเนื่องในช่วงเวลาดังกล่าว

2. การบริหารต้นทุนและประสิทธิภาพ

ในการบริหารต้นทุนค่าเชื้อเพลิง โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I เป็นโรงไฟฟ้าไม่กี่แห่งในรัฐเท็กซัสที่มีสถานีเก็บก๊าซ (Gas Storage) เป็นของตัวเอง ประโยชน์หลัก คือ BKV-BPP สามารถจัดซื้อก๊าซธรรมชาติเพื่อกักเก็บในสถานีเก็บในช่วงที่ก๊าซราคาถูกและนำก๊าซมาใช้ผลิตกระแสไฟฟ้าในช่วงที่ก๊าซราคาแพงได้ ทั้งนี้ ในช่วงปีที่ผ่านมาพบว่าราคาก๊าซธรรมชาติมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นลงอย่างมาก โดยปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อราคาคือสภาพอากาศที่มีความแปรปรวน รวมทั้งปริมาณผลิตก๊าซธรรมชาติในประเทศไม่สามารถปรับตัวได้ทันกับอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นระหว่างปี ดังนั้น ด้วยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจก๊าซธรรมชาติจากการร่วมลงทุนระหว่างบ้านปู เพาเวอร์ และ BKV Corporation รวมถึงการบริหารจัดการ (Operational Management) ของทั้งสองบริษัท ส่งผลให้สามารถใช้ประโยชน์จากสถานีเก็บก๊าซ เพื่อให้โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I คงความสามารถในการทำกำไรได้

3. การบริหารกระแสเงินสดที่คาดการณ์ได้จากธุรกิจ

ในการจำหน่ายไฟฟ้าในตลาดเสรีนั้น บ้านปู เพาเวอร์ต้องแข่งขันกับผู้ผลิตไฟฟ้ารายอื่น ๆ โดยการเสนอราคาที่เหมาะสมเพื่อให้สามารถจำหน่ายไฟฟ้าได้ รายได้ของบ้านปู เพาเวอร์ จึงอาจผันผวนกว่าเมื่อเทียบกับผู้ผลิตไฟฟ้าที่มีสัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาว เพื่อให้การบริหารกระแสเงินสดที่คาดการณ์ได้จากธุรกิจบ้านปู เพาเวอร์ จึงมีทีมบริหารจัดการความเสี่ยงด้วยเครื่องมือทางการเงิน (Financial Hedges Instrument) เช่น การทำสัญญาซื้อขาย Heat Rate Call Options ซึ่งเป็นการตกลงราคาซื้อ-ขายไฟฟ้าที่ BKV-BPP จะมีรายได้ในอัตราที่แน่นอนตามที่ระบุในสัญญา ตามหลักการโรงไฟฟ้ามีหน้าที่จ่ายไฟฟ้าให้คู่สัญญาก็ต่อเมื่อคู่สัญญาเรียกใช้สิทธิ Options ดังกล่าวตามปริมาณที่ตกลงกันไว้ในสัญญาและทางคู่สัญญาจะเป็นรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่มาจากค่าเชื้อเพลิง

4. การแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม

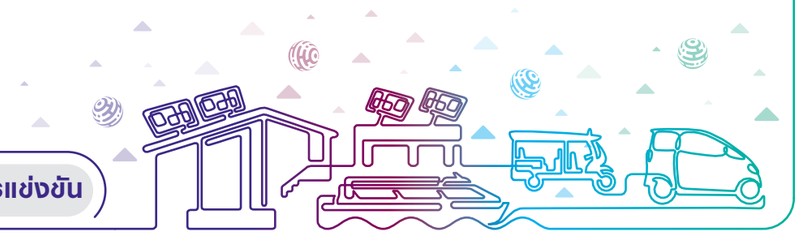
บ้านปู เพาเวอร์ ติดตามสภาวะตลาด การเติบโต แนวโน้มการลงทุน และศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในโครงการต่าง ๆ ทั้งโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ โรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน และเทคโนโลยีอื่น ๆ ในสหรัฐฯ รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการขยายการลงทุนสู่ธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง เช่น การศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนในเชื้อเพลิงชนิดใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาพลังงานของประเทศ รวมทั้งได้รับการสนับสนุนจากสถาบันการเงิน นอกจากนี้ยังมีโอกาสการเข้าทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาวกับผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ (Power Purchase Agreement) หรือขยายธุรกิจเข้าไปในตลาดขายไฟรายย่อย (Retail Market) อีกด้วย

คู่แข่งขันที่สำคัญ

ผู้ผลิตไฟฟ้าและนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน (Energy Technology)

บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด (บ้านปู เน็กซ์) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู เป็นผู้ให้บริการโซลูชันพลังงานฉลาดชั้นนำในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก นำเสนอโซลูชันพลังงานฉลาดเพื่อความยั่งยืน ครอบคลุมทั้งฮาร์ดแวร์อัจฉริยะและดิจิทัลแพลตฟอร์ม ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าด้วยนวัตกรรม และความรู้ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีพลังงานระดับมาตรฐานสากล เพื่อเติมเต็มการใช้ชีวิตที่ดียิ่งขึ้นอย่างยั่งยืน โดยมีพันธมิตรทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง รวมถึงเป็นบริษัทชั้นนำด้านเทคโนโลยีพลังงานทำให้สามารถนำเสนอโซลูชันพลังงานและบริการหลังการขายที่ดีที่สุดได้อย่างครบวงจร เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีเสถียรภาพ ในราคาที่เหมาะสมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



ภาวะตลาดและการแข่งขัน

1. ธุรกิจการวางระบบพลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบครบวงจร

ในปัจจุบันแนวโน้มแผงเซลล์แสงอาทิตย์ที่จะเปลี่ยนพลังงานแสงอาทิตย์เป็นไฟฟ้ายังคงมีทิศทางขาขึ้นต่อเนื่อง โดยเฉพาะในปี 2564 วัตถุดิบการผลิตต่าง ๆ เช่น กระจก ซิลิคอน อะลูมิเนียม ฯลฯ ได้ปรับราคาขึ้น เนื่องจากโรงงานผู้ผลิตในจีนได้รับผลกระทบจากไฟฟ้าที่ขาดแคลน ทำให้ต้องหยุดการผลิตเป็นบางช่วง ซึ่งส่งผลให้แผงเซลล์แสงอาทิตย์บางรุ่นเริ่มขาดสต็อก คาดว่าสถานการณ์การผลิตของจีนจะเข้าสู่ภาวะปกติได้อย่างเร็วที่สุดในเดือนมีนาคม 2565 แต่ระดับราคาแผงเซลล์แสงอาทิตย์จะยังคงทรงตัวระดับสูง เพราะจะเป็นการผลิตเพื่อรับคำสั่งซื้อที่ค้างสต็อกเป็นหลัก

ไทยเป็นที่ตั้งของหนึ่งในฐานการผลิตพลังงานหมุนเวียนที่ใหญ่ที่สุดและมีความหลากหลาย จึงทำให้มีศักยภาพในการเติบโตในภาคอุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียน เนื่องจากได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐในการพัฒนาพลังงานแสงอาทิตย์ผ่านมาตรการส่งเสริมการรับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (Feed-in-Tariff) รวมถึงแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกปี 2561-2580 (Alternative Energy Development Plan: AEDP 2018) ที่มีเป้าหมายกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ 9,290 เมกะวัตต์

สำหรับในไทย ตลาดด้านการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ในบ้านที่อยู่อาศัย โรงงานอุตสาหกรรมหรืออาคารธุรกิจต่าง ๆ ส่วนใหญ่จะอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ซึ่งที่ผ่านมามีการเติบโตค่อนข้างสูง โดยเฉพาะภาคโรงงานและอาคารธุรกิจ เนื่องจากผู้ประกอบการต้องการประหยัดค่าใช้จ่ายและรองรับการใช้พลังงานสะอาดตามนโยบายการลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่เข้มงวดมากขึ้น

2. ธุรกิจยานพาหนะไฟฟ้า

ปัญหาเรื่องมลภาวะและระบบการเดินทางในชีวิตประจำวันเป็นปัญหาใหญ่ที่คนในเมืองต้องเผชิญ โดยในปัจจุบันทั้งภาครัฐและประชาชนในประเทศไทยเริ่มตระหนักถึงปัญหามลภาวะมากขึ้น ยานยนต์ไฟฟ้าจึงเป็นทางเลือกหนึ่งที่ประชาชนเริ่มให้ความสนใจและมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง จะเห็นได้ว่าภาครัฐได้สนับสนุนตลาดยานพาหนะไฟฟ้าในไทย โดยมีการผลักดันนโยบายและแผนขับเคลื่อนด้านพลังงานที่จูงใจผู้ผลิต และผู้สนใจใช้ยานยนต์ไฟฟ้ามากขึ้นผ่านมาตรการต่าง ๆ เช่น การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล การยกเว้นอากรการนำเข้าชิ้นส่วนและอุปกรณ์ และมาตรการลดภาษีสรรพสามิตสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า มีการขยายตัวของสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้นทั้งจากการลงทุนของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

นอกจากนี้ยังพบว่ามีการนำรถยนต์ไฟฟ้ามาใช้งานในระบบขนส่งสาธารณะมากขึ้น เช่น ระบบเช่าระยะสั้น หรือการแบ่งปันการใช้รถยนต์ (Car Sharing) ซึ่งจะช่วยลดปริมาณรถยนต์ส่วนตัว ลดการใช้พลังงาน และช่วยแก้ปัญหาเรื่องมลภาวะและระบบการเดินทางในเมืองได้ดียิ่งขึ้น

3. ธุรกิจการออกแบบและพัฒนาเมืองอัจฉริยะ หรือสมาร์ทซิตี้โซลูชัน

แผนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ หรือสมาร์ทซิตี้ เป็นอีกหนึ่งนโยบายที่ภาครัฐให้ความสำคัญ โดยถือเป็นวาระที่ต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศตามแนวทางการขับเคลื่อนประเทศไทย 4.0 และยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี โดยส่งเสริมให้เมืองใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยและชาญฉลาด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการให้บริการและการบริหารจัดการเมือง ลดค่าใช้จ่ายและการใช้ทรัพยากรของเมือง และประชากรเป้าหมาย โดยเน้นการออกแบบที่ดีและการมีส่วนร่วมของภาคธุรกิจและภาคประชาชนในการพัฒนาเมือง จากการนำร่องพัฒนาเมืองอัจฉริยะ 7 จังหวัด ในปี 2561 สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) ได้วางเป้าหมายการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ในปี 2565 เพิ่มขึ้นเป็น 100 เมือง ใน 76 จังหวัดและกรุงเทพมหานคร โดยส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการเมือง การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้วยการใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการพัฒนาด้านพลังงานซึ่งถือเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญในการพัฒนาประเทศไทยสู่เมืองอัจฉริยะ เช่น ระบบการบริหารจัดการพลังงาน (Energy Management System: EMS) ระบบกักเก็บพลังงาน (Energy Storage System: ESS) และยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV) เพื่อให้การใช้พลังงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

นโยบายการตลาดการให้บริการด้านพลังงานแบบครบวงจร

บ้านปู เน็กซ์ มีนโยบายในการดำเนินงานทางการตลาดที่ชัดเจน โปร่งใส ตรงไปตรงมา และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนนโยบายการเติบโตที่ยั่งยืนของกลุ่มบ้านปู ดังนี้

1. ขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมตลาดหลักในเอเชีย

2. สร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการด้วยการเป็นผู้ให้บริการด้านพลังงานฉลาดอย่างครบวงจร ทั้งการให้บริการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา และการนำเสนอโซลูชันด้านพลังงานที่หลากหลาย ด้วยเทคโนโลยีทันสมัย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในแต่ละพื้นที่อย่างเหมาะสม และนำไปสู่การก้าวเป็นส่วนหนึ่งของสมาร์ทซิตี้อย่างยั่งยืน รวมถึงการพัฒนาระบบต่าง ๆ เพื่อรองรับการให้บริการลูกค้าหลังการขายอย่างดีที่สุด ทั้งนี้เพื่อให้บ้านปู เน็กซ์ เป็นทางเลือกที่ดีที่สุดของลูกค้าอยู่เสมอ

3. แข่งขันทางการตลาดอย่างมีจรรยาบรรณ และให้ความเคารพต่อลูกค้า คู่แข่งขันทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสีย

4. มีความชัดเจน ตรงไปตรงมา แสดงให้เห็นถึงความน่าเชื่อถือ ความซื่อสัตย์ และมีความเป็นมืออาชีพ

ภาวะการแข่งขัน

ธุรกิจการวางระบบพลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ และโซลูชันพลังงานฉลาดเพื่อทุกชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน (Smart Energy Solutions for Sustainability)

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

จากการที่ธุรกิจการวางระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคามีความต้องการในตลาดสูงขึ้น รวมถึงการได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ ส่งผลให้มีผู้เล่นในตลาดจำนวนมากขึ้น บ้านปู เน็กซ์ เลือกใช้กลยุทธ์การแข่งขันด้วยการสร้างความแตกต่างในเรื่องของการให้บริการด้านพลังงานฉลาด (Smart Energy Solutions) อย่างครบวงจร โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและเหมาะสม ออกแบบสินค้าและบริการโดยคำนึงถึงปัญหาและความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้นและเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมประเทศไทยไปสู่การใช้พลังงานสะอาดอย่างยั่งยืน และผลักดันสมาร์ทซิตี้ให้เกิดขึ้นในประเทศไทยต่อไปในอนาคต โดยกลยุทธ์หลัก ๆ ของบ้านปู เน็กซ์ มีดังนี้

- **การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงลูกค้าเป็นศูนย์กลาง**

  ในการพัฒนาบริการและโซลูชันต่าง ๆ บ้านปู เน็กซ์ คำนึงถึงปัญหา (Pain Point) ด้านการใช้พลังงานและความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ (Customer Centric) บ้านปู เน็กซ์ ได้มีการเข้าไปสำรวจพื้นที่และหารือร่วมกับลูกค้าโดยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญร่วมกับการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยมาช่วยในการเก็บข้อมูล วิเคราะห์ และประเมินผล เพื่อนำเสนอโซลูชันด้านพลังงานให้ลูกค้าได้ใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ ช่วยแก้ไขปัญหาและตรงกับความต้องการของลูกค้ามากที่สุด

- **การเป็นผู้ให้บริการด้านพลังงานฉลาดอย่างครบวงจร**

  บ้านปู เน็กซ์ ไม่เพียงแต่เป็นผู้ให้บริการด้านการวางระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาเท่านั้น แต่ยังให้บริการโซลูชันพลังงานด้านอื่น ๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งมีส่วนช่วยส่งเสริมและผลักดันให้เกิดการใช้เทคโนโลยีและพลังงานสะอาดสำหรับการพัฒนาสมาร์ทซิตี้ให้เกิดขึ้นในประเทศไทย เช่น ระบบไมโครกริด (Micro Grid) ระบบการบริหารจัดการพลังงาน และระบบกักเก็บพลังงาน สำหรับใช้ในการควบคุมการผลิต การส่ง และการกักเก็บพลังงาน เพื่อให้การใช้พลังงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการให้บริการโซลูชันด้านยานยนต์ไฟฟ้า โดยทุก ๆ โซลูชันของบ้านปู เน็กซ์ จะเริ่มต้นด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างชาญฉลาด (Smart Data Analytics) เพื่อแก้ปัญหาของลูกค้าได้อย่างตรงจุดและตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายในแต่ละพื้นที่อย่างเหมาะสม

- **คุณภาพผลิตภัณฑ์**

  บ้านปู เน็กซ์ เลือกใช้อุปกรณ์ที่มีคุณภาพและเป็นแบรนด์ชั้นนำในตลาดที่ได้รับการจัดอันดับเป็นอุปกรณ์ระดับ TIER 1 รวมถึงได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม บ้านปู เน็กซ์ มีทีมวิศวกรที่มีความเชี่ยวชาญในการออกแบบระบบตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่โครงการ และการติดตั้งที่ได้มาตรฐานสากล รวมถึงการพัฒนาระบบการตรวจสอบคุณภาพและใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการตรวจสอบ เช่น การใช้โดรนสแกนความร้อนของแผงเซลล์แสงอาทิตย์หลังการติดตั้ง (Thermal Scan) เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้พลังงานสะอาดอย่างปลอดภัย คุ้มค่า และมีประสิทธิภาพที่สุด

● คุณภาพการให้บริการ

บ้านปู เน็กซ์ พัฒนาระบบต่าง ๆ เพื่อรองรับการให้บริการลูกค้าเป็นสำคัญ ได้แก่ การสร้างและพัฒนาห้องควบคุมและตรวจสอบการทำงานของระบบผลิตไฟฟ้า (Control Room) ซึ่งเป็นระบบตรวจสอบแบบเรียลไทม์ เพื่อให้ทีมวิศวกรที่มีความเชี่ยวชาญและฝ่ายบริการลูกค้าสามารถตรวจสอบปัญหาของระบบและแก้ไขได้ทันที การพัฒนาแอปพลิเคชัน “บ้านปู” บนโทรศัพท์มือถือ (BANPU Application) ที่ลูกค้าสามารถตรวจสอบการทำงานของระบบผลิตไฟฟ้า ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ และผลการประหยัดไฟฟ้าได้ทั้งแบบเรียลไทม์และข้อมูลย้อนหลัง รวมถึงการแจ้งเตือนเมื่อระบบขัดข้อง นอกจากนี้ บ้านปู เน็กซ์ ยังมีฝ่ายบริการลูกค้าที่ทำหน้าที่ให้ข้อมูล รับแจ้งปัญหา และตอบข้อซักถามต่าง ๆ แก่ลูกค้าผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยลูกค้าสามารถแจ้งปัญหาการใช้งานโซลูชันพลังงานฉลาดของบ้านปู เน็กซ์ ต่อฝ่ายบริการลูกค้าได้ทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง ทำให้บ้านปู เน็กซ์ สามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว

● การสร้างระบบนิเวศที่แข็งแกร่ง

บ้านปู เน็กซ์ดำเนินธุรกิจภายใต้กลยุทธ์ Greener & Smarter และให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกับคู่ค้าในธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพลังงานสะอาด และทุกภาคส่วน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ สร้างความแข็งแกร่งในเทคโนโลยีพลังงาน และสร้างระบบนิเวศธุรกิจ (Business Ecosystem) ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง พร้อมเปิดกว้างรับเทคโนโลยีและแนวคิดจากบริษัทสตาร์ทอัพ (Startup) รุ่นใหม่ ที่จะมาช่วยเติมเต็มการให้บริการด้านพลังงานสะอาดแบบครบวงจร ผ่านการสนับสนุนด้านเงินลงทุนและร่วมกันนำนวัตกรรมมาสร้างสรรค์ให้เกิดแนวคิดในการดำเนินธุรกิจแบบใหม่ หรือเพิ่มการเติบโตในธุรกิจ

● กลยุทธ์การสื่อสารและการสร้างแบรนด์

บ้านปู เน็กซ์ ได้ดำเนินกลยุทธ์การสื่อสารที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ Greener & Smarter และหลักการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ หรือ ESG ของกลุ่มบ้านปู พร้อมกับผลักดัน ‘โซลูชันพลังงานฉลาดเพื่อทุกชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน’ (Smart Energy Solutions for Sustainability) โดยนำเสนอบริการอย่างครบวงจร และสร้าง New S-Curve ให้กับ 5 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจพลังงานหมุนเวียน ธุรกิจแบตเตอรี่ ธุรกิจซื้อขายไฟฟ้า ธุรกิจอี-โมบิลิตี้ และธุรกิจพลังงานฉลาด เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจที่สอดรับกับแนวโน้มการใช้พลังงานแห่งอนาคต แนวคิดการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) และตอบโจทย์การใช้ชีวิตของผู้บริโภคยุคใหม่ โดยชูความคุ้มค่า (Value for Money) ความน่าเชื่อถือ (Reliability) และความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-friendliness) โดยพัฒนาทุกธุรกิจสู่ความยั่งยืนไปพร้อม ๆ กัน

บ้านปู เน็กซ์ สื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์และออฟไลน์ (Online & Offline Marketing) ทั้งการนำเสนอข่าวและบทความประชาสัมพันธ์ในเรื่องทิศทางการดำเนินธุรกิจและบริการของบ้านปู เน็กซ์ รวมถึงกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและกิจกรรมเพื่อสังคมต่าง ๆ ดังนี้

● งานแถลงข่าวเพื่อสื่อสารทิศทางการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน และแผนขับเคลื่อนธุรกิจ 5 ปี (2564-2568)

ประกอบด้วยการผลักดันเทคโนโลยีพลังงานสะอาด สร้าง New S-Curve ให้กับ 5 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจพลังงานหมุนเวียน ธุรกิจแบตเตอรี่ ธุรกิจซื้อขายไฟฟ้า ธุรกิจอี-โมบิลิตี้ และธุรกิจพลังงานฉลาด การเดินหน้าเพิ่มการลงทุน และขยายพอร์ตลูกค้าทุกกลุ่มธุรกิจทั้งในไทยและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายของกลุ่มบ้านปูที่ต้องการเพิ่ม EBITDA จากธุรกิจพลังงานที่สะอาดขึ้นและเทคโนโลยีพลังงานในสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 50 ภายในปี 2568 เพื่อรองรับแนวโน้มการใช้พลังงานแห่งอนาคต

● การเปิดตัวสมาร์ทเซฟตี้แพลตฟอร์ม (Smart Safety Platform)

นำเสนอโซลูชันด้านความปลอดภัยเพื่อการเฝ้าระวังภัยและบริหารจัดการของเจ้าหน้าที่รัฐ เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยครอบคลุม 3 ด้าน ได้แก่ ภัยจากโรคระบาดโดยเฉพาะโควิด-19 อาชญากรรม และสิ่งแวดล้อม โดยติดตั้งระบบความปลอดภัยแบบครบวงจรบริเวณถนนถลางซอยรมณีย์ และตำบลราไวย์ (บริเวณเทศบาล และแหลมพรหมเทพ) จังหวัดภูเก็ต โดยสมาร์ทเซฟตี้แพลตฟอร์มสามารถเชื่อมต่อระบบปฏิบัติการของอุปกรณ์อื่น ๆ และทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นการรวบรวมข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์และประมวลผลด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) ส่งเข้าสู่ศูนย์ควบคุมส่วนกลาง ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ทำให้เจ้าหน้าที่สามารถวางแผนและป้องกันสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างแม่นยำ อีกทั้งยังมีแอปพลิเคชันซึ่งช่วยให้เจ้าหน้าที่รัฐเฝ้าระวัง ตรวจสอบ และสั่งการได้ทุกที่ทุกเวลา สร้างความมั่นใจให้คนในชุมชนและนักท่องเที่ยว รวมทั้งส่งเสริมให้ชุมชนภูเก็ตปลอดภัยและน่าอยู่ยิ่งขึ้น



● สื่อสารการเข้าซื้อหุ้นทั้งหมดในบริษัท เอ็นจี เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด (ESTH)

ผู้ให้บริการด้านการบริหารจัดการพลังงานชั้นนำของไทย เพื่อขยายบริการระบบบริหารจัดการพลังงานของ บ้านปู เน็กซ์ และระบบนิเวศโซลูชันพลังงานฉลาดเต็มรูปแบบ โดยให้บริการครอบคลุมตั้งแต่การจัดหาติดตั้งอุปกรณ์และเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน พร้อมบริการดูแลรักษาระบบต่าง ๆ เช่น ระบบอัดอากาศ ระบบทำความเย็นภายในโรงงานหรืออาคาร เป็นต้น โดยหลังจากดำเนินการเข้าซื้อแล้วเสร็จ บ้านปู เน็กซ์ สามารถสานต่อบริการให้กับลูกค้าเดิม และเดินหน้านำเสนอบริการกับลูกค้าใหม่ได้ทันที ด้วยระบบบริหารจัดการพลังงานที่มีคุณภาพ พร้อมดิจิทัลแพลตฟอร์ม และทีมผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ทำงานจากเอ็นจี เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) โดยเจาะกลุ่มลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรม และอาคารพาณิชย์ พร้อมปูทางรุกตลาดต่างประเทศ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างก้าวกระโดด

● สื่อสารการร่วมลงนามความร่วมมือกับ ‘เอสพี กรุ๊ป’ (SP Group)



ผู้ให้บริการระบบสาธารณูปโภคด้านพลังงานแห่งชาติในสิงคโปร์และเอเชียแปซิฟิก ในการพัฒนาโซลูชันพลังงานสะอาดเพื่อความยั่งยืน และโครงการสมาร์ทซิตี้ในประเทศไทย และเอเชีย-แปซิฟิก โดยผนึกความเชี่ยวชาญและจุดแข็งด้านโซลูชันพลังงานสะอาดเพื่อความยั่งยืนของทั้งสองบริษัท เพื่อเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ในภูมิภาค โดยทั้งสองบริษัทจะร่วมกันศึกษาโอกาสทางธุรกิจในการพัฒนาระบบบริหารจัดการพลังงาน เช่น ระบบผลิตความเย็นจากส่วนกลาง (District Cooling System) บริการแพลตฟอร์มรับรองการผลิตพลังงานหมุนเวียนข้ามพรมแดน (Cross-Border Renewable Energy Certificates: RECs) และโซลูชันพัฒนาเมืองอัจฉริยะ เพื่อต่อยอดการพัฒนาพลังงานฉลาดเพื่อทุกชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน และรองรับความต้องการด้านโซลูชันพลังงานสะอาดที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต

● ตอกย้ำภาพลักษณ์ บ้านปู เน็กซ์ ในฐานะผู้ให้บริการระบบสัญจรทางเลือกแบบครบวงจรรายแรกของไทยในรูปแบบ Mobility as a Service (MaaS)



ผลักดันการใช้สมาร์ทโมบิลิตี้ (Smart Mobility) และเพิ่มโอกาสให้ผู้บริโภค และองค์กรธุรกิจเข้าถึงการใช้ยานพาหนะไฟฟ้าได้ง่ายขึ้น รวมถึงมีบริการที่ครอบคลุมระบบสัญจรทุกรูปแบบและครบวงจร ทั้งบริการยานพาหนะไฟฟ้า บริการสถานีชาร์จ และบริการหลังการขาย โดยร่วมกับ มูฟมี (MuvMi) สตาร์ทอัพชั้นนำของไทย ขยายบริการไรด์ แชร์ริ่ง (Ride Sharing) รถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้า MuvMi โดยเพิ่มจำนวนรถรวมเป็น 200 คัน ให้บริการครอบคลุมย่านสำคัญต่าง ๆ ทั่วกรุงเทพฯ เพื่อย้ำจุดเด่นบริการรถโดยสารแบบออนดีมานต์ (On-demand) ซึ่งสามารถใช้บริการได้ง่ายผ่านแอปพลิเคชัน MuvMi ผู้ใช้งานสามารถร่วมทางกับบุคคลอื่นที่ต้องการเดินทางในเส้นทางเดียวกัน อำนวยความสะดวกในการเชื่อมต่อระบบขนส่งมวลชน ไม่สร้างมลภาวะ ในราคาสมเหตุสมผล เหมาะกับคนทุกเพศทุกวัย ตอบโจทย์การเดินทางยุคใหม่ของคนเมือง ทั้งนี้ บ้านปู เน็กซ์ มีแผนรองรับความต้องการใช้งานที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเตรียมขยายพื้นที่บริการรับส่งผู้โดยสารให้ครอบคลุมย่านสำคัญทั่วกรุงเทพฯ รวมทั้งสิ้น 3,000 จุด

● สื่อสารการขยายแพลตฟอร์มสถานีอัดประจุไฟฟ้าแบบครบวงจร ร่วมกับ บริษัท อีโวลท์ เทคโนโลยี จำกัด

นำเทคโนโลยีดิจิทัล และแอปพลิเคชันเสริมการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยตั้งเป้าให้บริการสถานีอัดประจุไฟฟ้า 5,000 จุด ครอบคลุมทั่วประเทศไทยภายในปี 2568 ซึ่งจะช่วยเติมเต็มและเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ สร้างระบบนิเวศของธุรกิจยานพาหนะไฟฟ้าของบ้านปู เน็กซ์ ให้แข็งแกร่งและครบวงจรยิ่งขึ้น ความร่วมมือดังกล่าวจะช่วยให้ผู้บริโภคและองค์กรธุรกิจเข้าถึงการใช้ยานพาหนะไฟฟ้าได้ง่ายขึ้น ครอบคลุมระบบสัญจรทุกรูปแบบ และรองรับทุกความต้องการใช้งาน พร้อมตอบรับเทรนด์แนวคิดเศรษฐกิจแบบแบ่งปัน (Sharing Economy) ทั้งการบริการไรด์ แชร์ริ่ง และโมบิลิตี้ แชร์ริ่ง (Mobility Sharing) การบริหารจัดการยานพาหนะไฟฟ้าและสถานีอัดประจุไฟฟ้า (Fleet & Charger Management) รวมถึงบริการหลังการขาย



กิจกรรมเพื่อสังคมในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19

● โครงการ “อีวี คาร์ แชริ่ง ฟอร์ แคริ่ง” (EV Car Sharing for Caring)



บ้านปู เน็กซ์ ร่วมกับ ฮ้อปคาร์ นำบริการสมาร์ทไมโครโมบิลิตี้ (Smart Micromobility) ได้แก่ รถยนต์ไฟฟ้า และสกู๊ตเตอร์ไฟฟ้า รวม 21 คัน สนับสนุนให้ทีมแพทย์ พยาบาล และเจ้าหน้าที่โรงพยาบาลสนามบุษราคัม (อิมแพ็ค เมืองทองธานี) นำไปใช้ขับขี่โดยไม่มีค่าใช้จ่ายตลอดช่วงระยะเวลาการเปิดให้บริการของโรงพยาบาลสนาม เพื่ออำนวยความสะดวกและความปลอดภัยในการใช้ปฏิบัติงานให้บริการผู้ป่วยแต่ละอาคาร รวมถึงใช้ขนย้ายอุปกรณ์จำเป็นต่าง ๆ

● โครงการ “มูฟมี อาสาขนส่ง” ภายใต้ “กองทุนมิตรพล-บ้านปู รวมใจช่วยไทยสู้ภัย COVID-19”



บ้านปูได้สนับสนุนบ้านปู เน็กซ์ ร่วมมือกับ MuvMi นำรถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้ามูฟมีอำนวยความสะดวกส่งผู้ป่วยโควิด-19 ที่รักษาหายแล้วกลับบ้านอย่างปลอดภัย โดยไม่มีค่าใช้จ่าย โดยให้บริการโรงพยาบาลในสังกัดสำนักการแพทย์ กรุงเทพมหานคร 3 แห่ง และเครือโรงพยาบาลพญาไท-เปาโล เมดิคอลแคมปัส 3 แห่ง นอกจากนี้ยังให้ความช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 โดยร่วมกับเครือข่าย Food For Fighters ขนส่งอาหารกว่า 60,000 กล่อง และถุงยังชีพจำนวน 4,000 ชุดไปแจกจ่ายยังชุมชนที่ได้รับผลกระทบ พร้อมนำชุดยาและอุปกรณ์จำเป็น (Home Isolation Kits) จำนวน 5,000 กล่อง มอบให้ผู้ป่วยที่รักษาตัวที่บ้าน นอกจากนี้ยังร่วมกับมูลนิธิ Let's be Heroes ขนส่งถุงยังชีพเพื่อกระจายความช่วยเหลือไปยังชุมชนต่าง ๆ อย่างทั่วถึง

นอกจากการสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และขับเคลื่อนธุรกิจแล้ว บ้านปู เน็กซ์ ยังทำการสื่อสารทางการตลาดร่วมกับลูกค้า (Co-Branding) เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับบ้านปู เน็กซ์ และเพิ่มโอกาสในการหาลูกค้ารายใหม่มาใช้บริการของบ้านปู เน็กซ์มากขึ้น รวมถึงสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับลูกค้าในด้านการคำนึงถึงวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ผ่านการสัมภาษณ์ลูกค้าธุรกิจชั้นนำในหลากหลายอุตสาหกรรมที่ใช้บริการโซลูชันฉลาดผลิต (Smart Energy Generation) หรือระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาของบ้านปู เน็กซ์ ได้แก่

● โครงการ ซัมเมอร์ ลาซาล

ต้นแบบของผู้ประกอบการด้านอสังหาริมทรัพย์ที่ใส่ใจความยั่งยืนมากกว่าผลกำไร เลือกใช้ “โซลูชันพลังงานฉลาด” ที่ตอบโจทย์การใช้พลังงาน เทรนด์อยู่อาศัย และการใช้ชีวิตแห่งอนาคตในยุคสมาร์ทซิตี้

● 4 ธุรกิจในจังหวัดสุโขทัย

กับแนวคิดธุรกิจยั่งยืนด้วยระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา ช่วยลดมลภาวะให้โลก และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้ผู้คน รวมถึงการลดต้นทุนด้านพลังงานในระยะยาว อีกทั้งยังมีส่วนช่วยผลักดันเมืองสุโขทัยสู่เมืองสีเขียว

● เบื้องหลังความสำเร็จในการลดต้นทุนค่าไฟฟ้าของโรงงานบีทาเก้น

ที่สามารถลดค่าไฟฟ้าได้ถึงปีละ 6 ล้านบาท ด้วยการใช้บริการโซลูชันฉลาดผลิต หรือระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาของบ้านปู เน็กซ์ ซึ่งช่วยตอบโจทย์อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ได้เป็นอย่างดี ลดภาระค่าไฟฟ้าได้ในระยะยาวแต่เริ่มเห็นผลได้ในระยะเวลาอันสั้น

คู่แข่งขันที่สำคัญ

ในปัจจุบันยังไม่มีคู่แข่งขันสำคัญที่นำเสนอบริการรูปแบบเดียวกับบ้านปู เน็กซ์ โดยตรง คือ บริการด้านพลังงานฉลาดแบบครบวงจร เนื่องจากคู่แข่งขันในตลาดส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นเรื่องการให้บริการติดตั้งและวางระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาเป็นส่วนใหญ่ โดยสามารถแบ่งประเภทคู่แข่งขันในตลาดออกเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้ประกอบการรายย่อยที่ให้บริการติดตั้งระบบ กลุ่มผู้ประกอบการรายใหญ่ที่ให้บริการติดตั้งระบบและเป็นผู้ลงทุนติดตั้งระบบให้แก่ลูกค้า และกลุ่มผู้ลงทุนจากต่างประเทศ ทั้งนี้สัดส่วนคู่แข่งขันส่วนใหญ่ในตลาดจะเป็นกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อยที่มีมากกว่าร้อยละ 50

สำหรับคู่แข่งขันของบ้านปู เน็กซ์ ในด้านการให้บริการวางระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการรายใหญ่ที่เป็นทั้งผู้ให้บริการติดตั้งระบบและเป็นผู้ลงทุนติดตั้งระบบให้แก่ลูกค้า เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีความมั่นคงในด้านการเงิน และมีข้อเสนอในการให้บริการหลากหลายรูปแบบ รวมถึงผู้ประกอบการรายย่อยที่ได้รับการสนับสนุนด้านเงินลงทุนจากกลุ่มผู้ลงทุนจากต่างประเทศ ทำให้สามารถนำเสนอบริการในลักษณะการลงทุนให้แก่ลูกค้าได้เช่นเดียวกับผู้ประกอบการรายใหญ่ รวมถึงการแข่งขันในตลาดลูกค้ากลุ่มที่พักอาศัย (Residential) ที่หลาย ๆ บริษัทรุกเข้ามาเจาะตลาดเพื่อต้องการที่จะถือครองส่วนแบ่งทางการตลาดในกลุ่มนี้เป็นรายแรก ๆ

นโยบายด้านราคา

บ้านปู เน็กซ์ มีข้อเสนอด้านราคาหลากหลายรูปแบบตามความเหมาะสมและความต้องการของลูกค้า โดยในส่วนของบริการด้านการวางระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา มีการนำเสนอทางเลือกด้านราคาให้แก่ลูกค้า 2 รูปแบบ ได้แก่ การติดตั้งระบบโดยบ้านปู เน็กซ์เป็นผู้ลงทุนให้ทั้งหมด และการติดตั้งระบบโดยลูกค้าเป็นผู้ลงทุนค่าอุปกรณ์และค่าติดตั้งระบบเอง ซึ่งมูลค่าเงินลงทุนหรือราคาจะขึ้นอยู่กับอุปกรณ์ที่ใช้ในการติดตั้ง ขนาดการติดตั้ง และรูปแบบบริการที่ลูกค้าเลือก บ้านปู เน็กซ์มีการปรับราคาตามภาวะตลาด ในด้านต้นทุนอุปกรณ์และค่าติดตั้ง รวมทั้งมีการติดตามแนวโน้มเทคโนโลยีอยู่เสมอเพื่อคัดสรรเทคโนโลยีที่ทันสมัยในราคาที่สมเหตุสมผลมานำเสนอเป็นทางเลือกการลงทุนให้แก่ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าได้ใช้เทคโนโลยีพลังงานฉลาดได้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพที่สุด

ลักษณะของลูกค้า

กลุ่มลูกค้าของบ้านปู เน็กซ์ ได้แก่ ผู้ประกอบการที่ต้องการทางเลือกด้านการบริหารจัดการพลังงาน หรือผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดใหญ่ที่ใช้ไฟฟ้าช่วงเวลากลางวันเป็นส่วนใหญ่ เช่น กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม อาคารพาณิชย์ต่าง ๆ และกลุ่มลูกค้าประเภทนิคมอุตสาหกรรมหรือคอมมิวนิตี้ที่ต้องการใช้เทคโนโลยีพลังงานฉลาดอย่างครบวงจรภายในพื้นที่ โดยในปี 2564 ลูกค้าร้อยละ 75 ที่ลงนามในสัญญาติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคากับบ้านปู เน็กซ์ จะเลือกบริการแบบที่บ้านปู เน็กซ์เป็นผู้ลงทุนให้ ซึ่งลูกค้าสามารถประหยัดค่าไฟฟ้าจากการใช้ไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์โดยไม่ต้องลงทุนเอง ในขณะที่ลูกค้าอีกร้อยละ 25 เลือกบริการติดตั้งระบบแบบที่ลูกค้าเป็นผู้ลงทุนค่าอุปกรณ์และค่าติดตั้งระบบเอง โดยลูกค้าจะสามารถใช้ไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ผลิตบนหลังคาของโรงงานหรืออาคารของลูกค้าได้ฟรี ทั้งนี้ เนื่องจากความต้องการของลูกค้าในด้านต่าง ๆ มีเพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นด้านราคาติดตั้งหรือส่วนลด ต้องการระยะเวลาสัญญาที่สั้นลง รวมถึงต้องบริการต่าง ๆ ที่เพิ่มขึ้น บ้านปู เน็กซ์จึงได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบบริการที่นำเสนอให้เหมาะสม ตรงกับความต้องการและลักษณะของลูกค้ามากยิ่งขึ้น สำหรับลูกค้าโซลูชันอื่น ๆ เช่น การบริหารจัดการยานยนต์ไฟฟ้า ระบบกักเก็บพลังงาน หรือการบริหารจัดการพลังงาน มีความต้องการด้านการลงทุนที่คล้ายกัน คือ รูปแบบการลงทุนแบบผ่อนชำระหรือการเช่าซื้อ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้ลูกค้าชะลอการลงทุนแบบชำระครั้งเดียว

การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บ้านปู เน็กซ์ นำเสนอโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและโซลูชันพลังงานฉลาดผ่านช่องทางการประมูลที่ลูกค้าประกาศรับ การเจรจากับลูกค้าโดยตรง และการนำเสนอผ่านหน่วยงานหรือองค์กรที่ดูแลเกี่ยวกับพลังงานทดแทน โดยบ้านปู เน็กซ์ จะติดต่อเข้าพบลูกค้าที่สนใจบริการเพื่อแนะนำบริษัท และรับฟังความต้องการของลูกค้า จากนั้นทีมวิศวกรจะเข้าสำรวจพื้นที่เพื่อออกแบบระบบการผลิตไฟฟ้า หรือโซลูชันด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการบริหารจัดการยานยนต์ไฟฟ้า ระบบกักเก็บพลังงาน หรือการบริหารจัดการพลังงานให้เหมาะสมกับโครงการของลูกค้า และทำข้อเสนอโครงการ (Project Proposal) ทั้งนี้มีการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านงานอีเวนต์และกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงการบอกต่อจากลูกค้าที่มีความประทับใจในบริการของบ้านปู เน็กซ์

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ถาวร

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเหมืองถ่านหิน ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ ธุรกิจในการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า ไอน้ำ พลังงานหมุนเวียน และธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน รวมถึงธุรกิจเกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ ด้วยเหตุนี้ สินทรัพย์ถาวรที่แสดงในตารางด้านล่างจึงประกอบด้วยสินทรัพย์ถาวรของบริษัทฯ และสินทรัพย์ถาวรของบริษัทย่อย โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมและสำรองการด้อยค่าต่าง ๆ ตามที่แสดงในงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 3,416.13 ล้านเหรียญสหรัฐ และ 2,580.90 ล้านเหรียญสหรัฐ ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ของกลุ่มบริษัท

รายการ	มูลค่าตามบัญชี (ล้านเหรียญสหรัฐ)		ภาระผูกพัน
	31 ธ.ค. 2564	31 ธ.ค. 2563	
1. ที่ดิน	52.31	55.55	ไม่มีภาระผูกพัน
2. ส่วนปรับปรุงที่ดิน	60.52	60.68	ไม่มีภาระผูกพัน
3. อาคารสิ่งปลูกสร้างและส่วนปรับปรุงอาคาร	121.99	129.59	นำอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารของบริษัทย่อยบางส่วน ไปค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยกับสถาบันการเงิน
4. เครื่องจักรและอุปกรณ์และโรงไฟฟ้าและส่วนประกอบโรงไฟฟ้า และสินทรัพย์เพื่อการสำรวจและพลิตก๊าซธรรมชาติและท่อขนส่งก๊าซ	3,104.99	2,278.35	นำเครื่องจักรและอุปกรณ์ของบริษัทย่อยบางส่วน ไปค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยกับสถาบันการเงิน
5. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	6.41	7.91	นำเครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงานของบริษัทย่อยบางส่วน ไปค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยกับสถาบันการเงิน
6. เครื่องมือเครื่องใช้	5.13	5.54	นำเครื่องมือเครื่องใช้ของบริษัทย่อยบางส่วน ไปค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยกับสถาบันการเงิน
7. ยานพาหนะ	5.87	5.62	นำยานพาหนะของบริษัทย่อยบางส่วนไปค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยกับสถาบันการเงิน
8. สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	58.91	37.64	นำสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างของบริษัทย่อยบางส่วน ไปค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยกับสถาบันการเงิน
รวม	**3,416.13**	**2,580.90**	

ประทานบัตรและสิทธิในการประกอบธุรกิจ

1. ประทานบัตร และการส่งเสริมการลงทุนของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

1.1 ประทานบัตรของบริษัทย่อยในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย

โครงการ	ประทานบัตร เลขที่	อำเภอ	จังหวัด	เนื้อที่ (เฮกตาร์)	วันหมดอายุ	โดยบริษัท	หมายเหตุ
โจ-รง	06PB0318	ตานะฮ์ลาอุต	กาลิมันตันใต้	4,883	9 ธันวาคม 2572	PT. Jorong Barutama Greston	ดำเนินการผลิต
อินโดมินโค	01PB0435	กูไตติมูร์, กูไตการ์ตาเนการา	กาลิมันตันตะวันออก	24,121	31 มีนาคม 2571	PT. Indominco Mandiri	ดำเนินการผลิต
คิทาดิน (เอ็มบาลุต)	KTN 2013 006 OP	เอ็มบาลุต, กูไตการ์ตาเนการา	กาลิมันตันตะวันออก	2,973	25 กุมภาพันธ์ 2565	PT. Kitadin	ดำเนินการผลิต
ทรูบาอินโด	96PB0160	กูไตบารัต	กาลิมันตันตะวันออก	22,687	27 กุมภาพันธ์ 2578	PT. Trubaindo Coal Mining	ดำเนินการผลิต
บาธินโต	99PB0081	บารีโตอูตารา & กูไตบารัต	กาลิมันตันกลางและตะวันออก	17,311	29 มิถุนายน 2584	PT. Bharinto Ekatama	ดำเนินการผลิต
TIS	64.07.14.08 (Code/Block Area)	กูไตบารัต	กาลิมันตันตะวันออก	2,065	11 เมษายน 2572	PT. Tepian Indah Sukses	สำรวจ
NPR	188.45 /277/2013	บารีโตอูตารา	กาลิมันตันกลาง	4,291	20 พฤษภาคม 2576	PT. Nusa Persada Resources	สำรวจ
GPK	64.07.19. 16	กูไตบารัต	กาลิมันตันตะวันออก	5,060	14 กันยายน 2572	PT. Graha Panca Karsa	ดำเนินการผลิต

1.2 ประทานบัตรของบริษัทย่อยในประเทศออสเตรเลีย

โครงการ	ประทานบัตร เลขที่	อำเภอ	รัฐ	เนื้อที่ (เฮกตาร์)	วันหมดอายุ	โดยบริษัท	หมายเหตุ
แอร์ลี	ML1331	แอร์ลี, โคโค, โมรันดูเรย์ & บันดาโมรา	นิวเซาท์เวลส์	2,745	11 ตุลาคม 2578	Centennial Airly Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
แอร์ลี	ML1814	โมรันดูเรย์	นิวเซาท์เวลส์	1,258	22 กรกฎาคม 2585	Centennial Airly Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต

โครงการ	ประทานบัตร เลขที่	อำเภอ	รัฐ	เนื้อที่ (เฮกตาร์)	วันหมดอายุ	โดยบริษัท	หมายเหตุ
แองกัสเพลส	ML1424	โวลแกน, ค็อกซ์, คุก & มารันการู	นิวเซาท์เวลส์	7,735	18 สิงหาคม 2567	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
แองกัสเพลส	CCL704	ค็อกซ์ & ลิดส์เดล	นิวเซาท์เวลส์	2,541	14 มกราคม 2566	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
แองกัสเพลส	ML1699	คุก	นิวเซาท์เวลส์	30.6	26 มิถุนายน 2578	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
แองกัสเพลส	ML1720	คุก	นิวเซาท์เวลส์	158.9	23 พฤศจิกายน 2579	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
บลูเมาท์เทน	CCL738	เล็ตต์	นิวเซาท์เวลส์	1,116	28 กันยายน 2568	Hartley Valley Coal Company Pty Ltd.	หยุดการผลิต
บลูเมาท์เทน	ML1457	เล็ตต์ & มารันการู	นิวเซาท์เวลส์	185.1	3 พฤศจิกายน 2563 (ยื่นต่ออายุแล้ว อยู่ระหว่างการอนุมัติ)	Hartley Valley Coal Company Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	MPL505	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	0.4097	11 สิงหาคม 2569	Charbon Coal Pty Ltd.*	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	MPL526	เว็ลส์, แคลนดูลลา & ไรล์สโตน	นิวเซาท์เวลส์	7.106	14 ธันวาคม 2567	Charbon Coal Pty Ltd.*	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	MPL499	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	0.7917	28 พฤษภาคม 2569	Charbon Coal Pty Ltd.*	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	ML1318	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	983	29 มิถุนายน 2569	Charbon Coal Pty Ltd.*	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	ML1384	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	195.5	18 มกราคม 2581	Charbon Coal Pty Ltd.*	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	ML1501	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	13	21 ธันวาคม 2565	Charbon Coal Pty Ltd.*	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	ML1545	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	204.65	9 มกราคม 2568	Charbon Coal Pty Ltd.*	หยุดการผลิต

โครงการ	ประทานบัตร เลขที่	อำเภอ	รัฐ	เนื้อที่ (เฮกตาร์)	วันหมดอายุ	โดยบริษัท	หมายเหตุ
ชาร์บอน	CCL732	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	1,024	2 ธันวาคม 2568	Charbon Coal Pty Ltd.*	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	MPL670	ไรล์สโตน & แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	9.92	26 มีนาคม 2567	Charbon Coal Pty Ltd.*	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	ML1524	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	20.26	28 ตุลาคม 2566	Charbon Coal Pty Ltd.*	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	MPL964	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	4.932	20 พฤศจิกายน 2566	Charbon Coal Pty Ltd.*	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	MPL270	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	213.7	29 เมษายน 2569	Charbon Coal Pty Ltd.*	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	ML1647	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	570.9	17 ธันวาคม 2574	Charbon Coal Pty Ltd.*	หยุดการผลิต
ชาร์บอน	ML1663	แคลนดูลลา	นิวเซาท์เวลส์	52.5	9 มกราคม 2576	Charbon Coal Pty Ltd.*	หยุดการผลิต
คลาเรนซ์	CCL705	คลูอิด, มารันการู & ร็อคฮิลล์	นิวเซาท์เวลส์	3,210	20 ธันวาคม 2569	Coalex Pty Ltd. และ Clarence Coal Investments Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
คลาเรนซ์	ML1354	คลูอิด & คุก	นิวเซาท์เวลส์	155.3	21 กรกฎาคม 2579	Coalex Pty Ltd. และ Clarence Coal Investments Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
คลาเรนซ์	ML1353	คลูอิด, คุก & ร็อคฮิลล์	นิวเซาท์เวลส์	1,075	21 กรกฎาคม 2579	Coalex Pty Ltd. และ Clarence Coal Investments Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
คลาเรนซ์	ML1583	คลูอิด, มารันการู & เล็ตต์	นิวเซาท์เวลส์	3,331	9 กรกฎาคม 2570	Coalex Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
คลาเรนซ์	ML1721	คลูอิด	นิวเซาท์เวลส์	5.11	7 ธันวาคม 2579	Coalex Pty Ltd. และ Clarence Coal Investments Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
ไอวานโฮ	ML1627	คัลเลน บูลเลน	นิวเซาท์เวลส์	79.78	2 กุมภาพันธ์ 2573	Ivanhoe Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ไอวานโฮ	CCL712	คัลเลน บูลเลน, ค็อกซ์ & ฟัลนาช	นิวเซาท์เวลส์	1,628	12 พฤศจิกายน 2549 (พักการต่ออายุ)	Ivanhoe Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
ไอวานโฮ	ML1301	ค็อกซ์	นิวเซาท์เวลส์	5.131	28 กันยายน 2577	Ivanhoe Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต

โครงการ	ประทานบัตร เลขที่	อำเภอ	รัฐ	เนื้อที่ (เฮกตาร์)	วันหมดอายุ	โดยบริษัท	หมายเหตุ
ไอวานโฮ	MPL348	ค็อกซ์	นิวเซาท์เวลส์	9.45	24 พฤษภาคม 2568	Ivanhoe Coal Pty Ltd.	หยุดการผลิต
แมนดาลอง	ML1443	มอริสเซ็ต, โดรา & แมนดาลอง	นิวเซาท์เวลส์	3,648	1 มีนาคม 2563 (พักการต่ออายุ)	Centennial Mandalong Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
แมนดาลอง	ML1543	แมนดาลอง	นิวเซาท์เวลส์	172.5	25 พฤศจิกายน 2567	Centennial Mandalong Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
แมนดาลอง	MPL191	คูรัมบัง	นิวเซาท์เวลส์	0.5615	25 กุมภาพันธ์ 2566	Centennial Mandalong Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
แมนดาลอง	CCL762	โดรา, อวาบา, แมนดาลอง, มอริสเซ็ต & วัลลาราห์	นิวเซาท์เวลส์	2,940	13 ตุลาคม 2565 (ยื่นต่ออายุแล้ว อยู่ระหว่างการอนุมัติ)	Centennial Mandalong Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
แมนดาลอง	ML1553	มอริสเซ็ต	นิวเซาท์เวลส์	64.32	7 กันยายน 2568	Centennial Mandalong Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
แมนดาลอง	ML1722	แมนดาลอง, มอริสเซ็ต, ไวยอง & มันโมราห์	นิวเซาท์เวลส์	3,206	17 ธันวาคม 2579	Centennial Mandalong Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
แมนดาลอง	ML1744	แมนดาลอง, ไวยอง, โอลนีย์	นิวเซาท์เวลส์	409	6 ตุลาคม 2580	Centennial Mandalong Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
แมนดาลอง	ML1793	คูรัมบัง	นิวเซาท์เวลส์	6.4	16 กรกฎาคม 2583	Centennial Mandalong Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
แมนเนอร์ริง	CCL721	มอริสเซ็ต & วัลลาราห์	นิวเซาท์เวลส์	3,526	29 กรกฎาคม 2569	Centennial Mannering Pty Ltd.	พื้นที่ให้เช่าช่วงแก่เหมือง Chain Valley ที่ตั้งอยู่ข้างเคียง
แมนเนอร์ริง	CCL719	วัลลาราห์	นิวเซาท์เวลส์	1,817	22 ธันวาคม 2563 (ยื่นต่ออายุแล้ว อยู่ระหว่างการอนุมัติ)	Centennial Mannering Pty Ltd.	พื้นที่ให้เช่าช่วงแก่เหมือง Chain Valley ที่ตั้งอยู่ข้างเคียง
มันโมราห์	CCL720	วัลลาราห์ & มันโมราห์	นิวเซาท์เวลส์	3,720	16 กุมภาพันธ์ 2566	Centennial Munmorah Pty Ltd.	หยุดการผลิต

โครงการ	ประทานบัตร เลขที่	อำเภอ	รัฐ	เนื้อที่ (เฮกตาร์)	วันหมดอายุ	โดยบริษัท	หมายเหตุ
มันโมราห์	CCL722	มอริสเซ็ต, วัลลาราห์, มันโมราห์ & ทักเกอราห์	นิวเซาท์เวลส์	1,009.8	5 กรกฎาคม 2562 (ยื่นต่ออายุบางส่วนแล้ว อยู่ระหว่างการอนุมัติ)	Centennial Munmorah Pty Ltd.	หยุดการผลิต - พื้นที่ให้เช่าช่วงแก่เหมือง Chain Valley ที่ตั้งอยู่ข้างเคียง
ไมยูนา	MPL334	อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	33.3	19 ตุลาคม 2579	Centennial Myuna Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
ไมยูนา	ML1370	วัลลาราห์	นิวเซาท์เวลส์	524	7 มีนาคม 2576	Centennial Myuna Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต - พื้นที่ให้เช่าช่วงแก่เหมือง Chain Valley ที่ตั้งอยู่ข้างเคียง
ไมยูนา	ML1632	อวาบา, คูรัมบัง, วัลลาราห์ & มอริสเซ็ต	นิวเซาท์เวลส์	6,125	13 ตุลาคม 2565 (ยื่นต่ออายุแล้ว อยู่ระหว่างการอนุมัติ)	Centennial Myuna Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต - พื้นที่ให้เช่าช่วงแก่เหมือง Chain Valley ที่ตั้งอยู่ข้างเคียง
โครงการนิวเบกส์	CCL756	ค็อกซ์	นิวเซาท์เวลส์	101	6 ธันวาคม 2567	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	อยู่ระหว่างการพัฒนา
นิวสแตน	CCL746	อวาบา & คูรัมบัง	นิวเซาท์เวลส์	3,308	31 ธันวาคม 2571	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
นิวสแตน	CCL764	เทอรัลบา & อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	108.8	18 พฤษภาคม 2564 (ยื่นต่ออายุแล้ว อยู่ระหว่างการอนุมัติ)	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
นิวสแตน	CCL763	อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	190.9	9 มิถุนายน 2565 (ยื่นต่ออายุแล้ว อยู่ระหว่างการอนุมัติ)	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
นิวสแตน	PLL497	อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	20.23	24 สิงหาคม 2581	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
นิวสแตน	ML1587	อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	3	23 ตุลาคม 2570	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
นิวสแตน	ML1586	อวาบา & คูรัมบัง	นิวเซาท์เวลส์	449.1	13 ตุลาคม 2565	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
นิวสแตน	ML1452	อวาบา & คูรัมบัง	นิวเซาท์เวลส์	1,587	6 กรกฎาคม 2563 (ยื่นต่ออายุแล้ว อยู่ระหว่างการอนุมัติ)	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว

โครงการ	ประทานบัตร เลขที่	อำเภอ	รัฐ	เนื้อที่ (เฮกตาร์)	วันหมดอายุ	โดยบริษัท	หมายเหตุ
นิวสแตน	CCL727	เทอร์ลบา & อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	2,194.08	12 สิงหาคม 2570	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
นิวสแตน	MPL328	อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	0.397	5 สิงหาคม 2579	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
นิวสแตน	ML1380	อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	78	18 กันยายน 2580	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
นิวสแตน	MPL304	เทอร์ลบา	นิวเซาท์เวลส์	0.07	25 มีนาคม 2578	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
นิวสแตน	MPL305	อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	0.4044	25 มีนาคม 2578	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
นิวสแตน	ML1480	อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	14.49	20 กรกฎาคม 2566	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
นิวสแตน	MPL327	อวาบา	นิวเซาท์เวลส์	1.041	5 สิงหาคม 2579	Centennial Newstan Pty Ltd.	พักการผลิตชั่วคราว
สปริงเวล	ML1303	ลิดส์เดล & มารังการู	นิวเซาท์เวลส์	713	15 ธันวาคม 2577	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
สปริงเวล	ML1588	คุก & คลูอิด	นิวเซาท์เวลส์	976	19 ตุลาคม 2570	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
สปริงเวล	CL377	ลิดส์เดล & มารังการู	นิวเซาท์เวลส์	1,105	9 มีนาคม 2568	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
สปริงเวล	MPL314	ลิดส์เดล	นิวเซาท์เวลส์	95.98	3 สิงหาคม 2578	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
สปริงเวล	ML1323	ลิดส์เดล & มารังการู	นิวเซาท์เวลส์	30.1	3 สิงหาคม 2578	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
สปริงเวล	ML1537	มารังการู	นิวเซาท์เวลส์	4.125	16 มิถุนายน 2567	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
สปริงเวล	ML1326	คลูอิด, คุก, ค็อกซ์ & มารังการู	นิวเซาท์เวลส์	2,157	18 สิงหาคม 2567	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
สปริงเวล	ML1352	ค็อกซ์ & ลิดส์เดล	นิวเซาท์เวลส์	7.6	23 มิถุนายน 2579	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
สปริงเวล	ML1448	ลิดส์เดล	นิวเซาท์เวลส์	95.16	31 พฤษภาคม 2563 (ยื่นต่ออายุแล้วอยู่ระหว่างการอนุมัติ)	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
สปริงเวล	ML1670	คุก	นิวเซาท์เวลส์	0.3	17 กุมภาพันธ์ 2576	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
สปริงเวล	ML1727	คลูอิด, คุก & มารังการู	นิวเซาท์เวลส์	1,256	4 กุมภาพันธ์ 2580	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	ดำเนินการผลิต
เวสเทิร์นเมน	CL361	ลิดส์เดล	นิวเซาท์เวลส์	14.26	16 กรกฎาคม 2575	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	หยุดการผลิต
เวสเทิร์นเมน	PLL133	ลิดส์เดล	นิวเซาท์เวลส์	16.51	10 สิงหาคม 2567	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	หยุดการผลิต

โครงการ	ประทานบัตร เลขที่	อำเภอ	รัฐ	เนื้อที่ (เฮกตาร์)	วันหมดอายุ	โดยบริษัท	หมายเหตุ
เวสเทิร์นเมน	ML204	ลิดส์เดล & คุก	นิวเซาท์เวลส์	10.12	27 พฤษภาคม 2576	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	หยุดการผลิต
เวสเทิร์นเมน	CL394	ลิดส์เดล	นิวเซาท์เวลส์	17	27 พฤษภาคม 2577	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	หยุดการผลิต
เวสเทิร์นเมน	ML564	ลิดส์เดล	นิวเซาท์เวลส์	19.75	2 พฤษภาคม 2566	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	หยุดการผลิต
เวสเทิร์นเมน	CCL733	ค็อกซ์ & ลิดส์เดล	นิวเซาท์เวลส์	678.86	3 กรกฎาคม 2570	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	หยุดการผลิต
เวสเทิร์นเมน	ML1319	ค็อกซ์	นิวเซาท์เวลส์	1.476	5 กรกฎาคม 2578	Centennial Springvale Pty Ltd. และ Boulder Mining Pty Ltd.	หยุดการผลิต

หมายเหตุ :

* สัมปทานถือโดยกิจการร่วมค้า

1.3 ประทานบัตรของบริษัทย่อยในสาธารณรัฐประชาชนจีน

โครงการ	ประทานบัตร เลขที่	อำเภอ	จังหวัด	เนื้อที่ (ตร.กม.)	วันหมดอายุ	โดยบริษัท	หมายเหตุ
เกาเหอ	C1000002 01010111 0077581	อำเภอ ฉางจื้อ เมืองฉางจื้อ	ซานซี	65.4	14 ตุลาคม 2583	Shanxi Gaohe Energy Co., Ltd.	ดำเนินการผลิต
เฮ่อปี้	10000005 20080	อำเภอ เหอซาน เมือง เฮ่อปี้	เหอหนาน	23.4825	14 กรกฎาคม 2578	Hebi Zhong Tai Mining Co., Ltd.	ดำเนินการผลิต

2. สิทธิในการใช้ที่ดินของธุรกิจไฟฟ้าในสาธารณรัฐประชาชนจีน

สถานที่ตั้ง	ผู้ถือครองสิทธิ์	ขนาด (ตร.ม.)	วันเริ่มต้น	วันสิ้นสุด	วัตถุประสงค์	มูลค่าตามบัญชีของสิทธิในการใช้สิทธิที่ดิน (พันบาท)
เขตเจิ้งติ้ง เมืองสือเจียจวง มณฑลเหอเป่ย	Shijiazhuang Chengfeng Cogen Co., Ltd.	7,132 67,354 17,665 23,135	27 ธันวาคม 2549 16 กุมภาพันธ์ 2541 28 ธันวาคม 2559 18 เมษายน 2544	2 กันยายน 2596 30 พฤศจิกายน 2590 26 มีนาคม 2605 17 เมษายน 2574	เพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมเจิ้งติ้ง	99,793
เขตหลวนหนาน เมืองถังซาน มณฑลเหอเป่ย	Tangshan Banpu Heat and Power Co., Ltd.	225,172 2,100 90,370 40,960	18 เมษายน 2563 22 กันยายน 2561 1 มกราคม 2560 1 มกราคม 2560	18 เมษายน 2613 21 กันยายน 2611 31 ธันวาคม 2609 อยู่ระหว่างการพิจารณาจากหน่วยงานรัฐ	เพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมหลวนหนาน	449,941
เขตโจวผิง เมืองปินโจว มณฑลซานตง	Zouping Peak CHP Co., Ltd.	105,831 18,190 24,315	30 สิงหาคม 2544 29 ธันวาคม 2550 29 ธันวาคม 2551	3 กรกฎาคม 2594 29 ธันวาคม 2599 3 ธันวาคม 2601	เพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมโจวผิง	48,196



ปริมาณสำรองถ่านหินและก๊าซธรรมชาติ

1. ปริมาณสำรองถ่านหิน (Reserves) และปริมาณการจำหน่ายถ่านหิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย : ล้านตัน)

เหมืองถ่านหิน	ปริมาณสำรองถ่านหิน ณ 31 ธ.ค. 2563	ปริมาณการขาย ม.ค. - ธ.ค. 2564	ปริมาณสำรองถ่านหิน ณ 31 ธ.ค. 2564
1. สาธารณรัฐอินโดนีเซีย	**311.17**	**18.21**	**292.96**
1.1 โจ-ร่ง	9.03	0.88	8.15
1.2 อินโดมินโค	37.76	7.44	30.32
1.3 คิทาดิน	1.78	1.34	0.44
1.4 ทรูบาอินโด	39.18	3.69	35.49
1.5 บารินโต	146.02	4.86	141.16
1.6 โครงการ NPR	77.40	0.00	77.40
2. ประเทศออสเตรเลีย	**269.95**	**9.26**	**260.69**
2.1 แอร์ลี	25.06	1.40	23.66
2.2 แองกัสเพลส	53.00	0.00	53.00
2.2 คลาเรนซ์	31.76	1.31	30.45
2.3 แมนดาลอง	56.62	3.78	52.84
2.4 ไมยูนา	34.42	0.89	33.53
2.5 สปริงเวล	18.89	1.88	17.01
2.6 โครงการนิวเบกส์	7.50	0.00	7.50
2.7 โครงการนิวสแตน	42.70	0.00	42.70
3. สาธารณรัฐประชาชนจีน	**131.86**	**9.27**	**122.59**
3.1 เกาเหอ	117.43	8.59	108.84
3.2 เฮ่อปี้	14.43	0.68	13.75
รวม	**712.98**	**36.74**	**676.24**

2. ปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติ (Gas Reserve) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

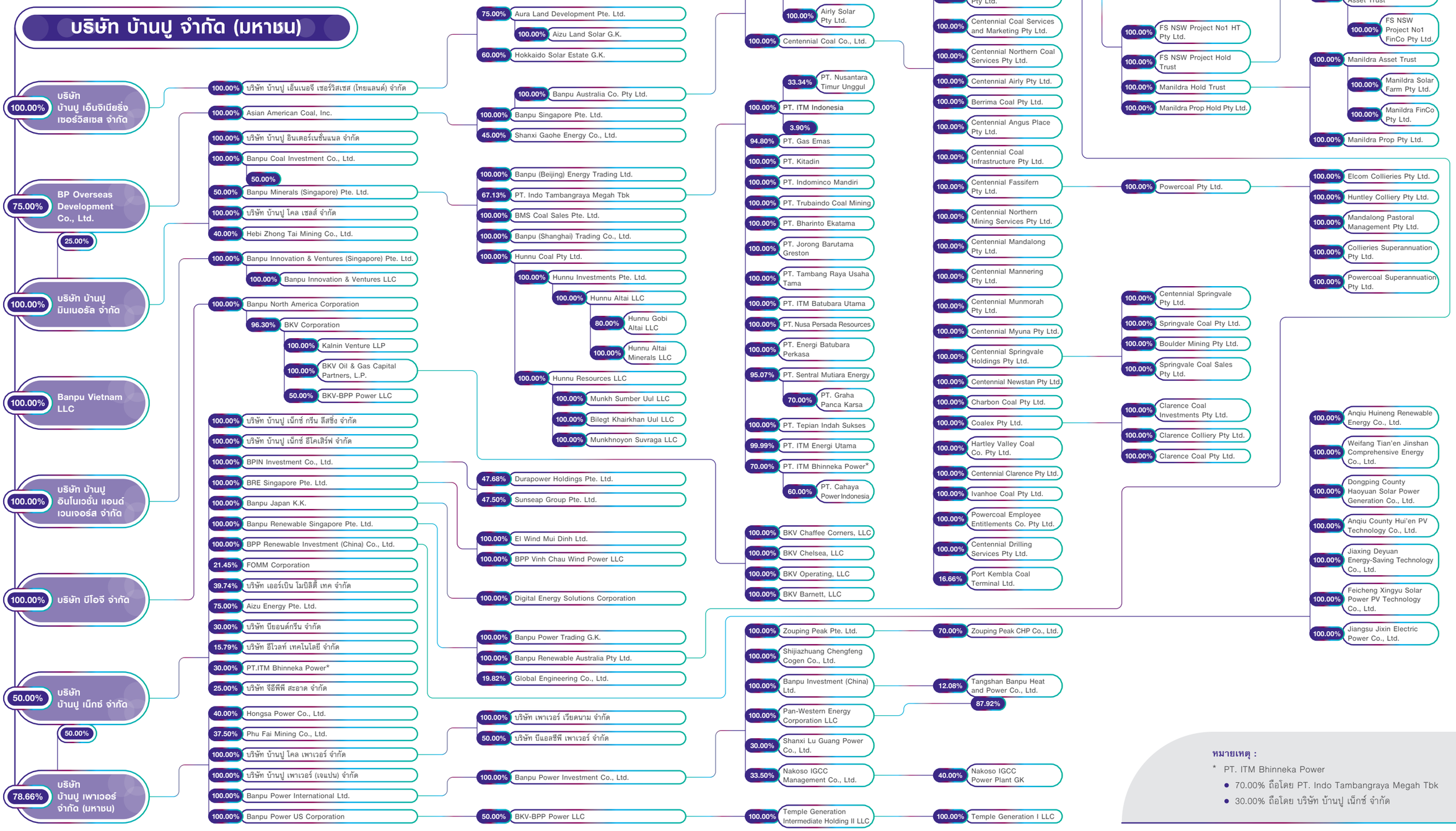
(หน่วย : ล้านลูกบาศก์ฟุต)

ปริมาณสำรอง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	**3,556,566**
1) ปรับปรุงปริมาณสำรอง	876,418
2) ปริมาณการขายปี 2564	(246,223)
ปริมาณสำรอง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	**4,186,761**

หมายเหตุ : ปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติคงเหลือของแหล่งก๊าซธรรมชาติมาร์เซลลัส และแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์ อ้างอิงตามรายงานปริมาณสำรอง (Reserve Report) ของ Ryder Scott

โครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564



หมายเหตุ :

* PT. ITM Bhinneka Power

- 70.00% ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk
- 30.00% ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด

รายชื่อบริษัทย่อยและบริษัทร่วมและการร่วมค้าของ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
1. **บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)**	พลังงาน	10,149,163,028 บาท	6,766,108,686 บาท	6,766,108,686	1	-	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2694 6600
บริษัทย่อย								
ประเทศไทย								
2. **บริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด**	ผลิตและจำหน่ายถ่านหิน	3,200,000,000 บาท	3,200,000,000 บาท	3,200,000	1,000	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2694 6600
3. **บริษัท บ้านปู โคล เซลส์ จำกัด**	ค้าถ่านหิน	80,000,000 บาท	80,000,000 บาท	800,000	100	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2694 6600
4. **บริษัท บ้านปู อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด**	ศึกษาการลงทุน	1,040,000,000 บาท	1,040,000,000 บาท	104,000,000	10	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2694 6600
5. **บริษัท ปิโอจี จำกัด**	ลงทุนในธุรกิจพลังงาน	33,506,000,000 บาท	30,924,700,000 บาท	335,060,000	100	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2694 6600
6. **บริษัท บ้านปู เอ็นจิเนียริ่ง เซอร์วิสเซส จำกัด**	ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน	247,000,000 บาท	247,000,000 บาท	24,700,000	10	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2694 6600
7. **บริษัท บ้านปู เอนเนอร์จี เซอร์วิสเซส (ไทยแลนด์) จำกัด**	ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน	236,124,430 บาท	236,124,430 บาท	23,612,443	10	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เอ็นจิเนียริ่ง เซอร์วิสเซส จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2694 6600
8. **บริษัท บ้านปู อินโนเวชั่น แอนด์ เอนเจอร์ส จำกัด**	การวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนแปลง	131,300,000 บาท	131,300,000 บาท	1,313,000	100	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2694 6600
9. **บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)**	ธุรกิจผลิตพลังงาน	31,012,020,000 บาท	30,477,317,000 บาท	3,047,731,700	10	78.66% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 26 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2007 6000
10. **บริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด**	ลงทุนในธุรกิจพลังงานและไฟฟ้า	5,921,587,160 บาท	5,921,587,160 บาท	592,158,716	10	100.00% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 26 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2007 6000
11. **บริษัท เพาเวอร์ เวียดนาม จำกัด**	ลงทุนในธุรกิจพลังงานและไฟฟ้า	400,000,000 บาท	400,000,000 บาท	40,000,000	10	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 26 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2007 6000
12. **บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ (เจแปน) จำกัด**	ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน	5,000,000 บาท	5,000,000 บาท	500,000	10	100.00% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 26 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2007 6000
13. **บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด**	ธุรกิจพลังงานสะอาด	11,559,000,000 บาท	11,559,000,000 บาท	1,155,900,000	10	50.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)) 50.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 24 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2095 6569
14. **บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน ลีสซิ่ง จำกัด**	ลงทุนในธุรกิจพลังงานและเช่าลีสซิ่ง	50,000,000 บาท	50,000,000 บาท	5,000,000	10	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 24 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2095 6569
15. **บริษัท บ้านปู เน็กซ์ อีโคเสิร์ฟ จำกัด**	ให้บริการด้านการจัดหา ติดตั้ง ดูแลรักษาระบบและอุปกรณ์ด้านการใช้พลังงาน	96,000,000 บาท	96,000,000 บาท	960,000	100	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 24 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2095 6569
สาธารณรัฐอินโดนีเซีย								
16. **PT. Indo Tambangraya Megah Tbk**	Major trading of solid, liquid and gas fuel and other related products	1,500,000,000,000 IDR	564,962,500,000 IDR	1,129,925,000	500	67.13% (ถือโดย Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+6221 29328100
17. **PT. Kitadin**	Coal Mining	1,000,000,000,000 IDR	377,890,000,000 IDR	188,945	2,000,000	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+6221 29328100
18. **PT. Indominco Mandiri**	Coal Mining	20,000,000,000 IDR	12,500,000,000 IDR	12,500	1,000,000	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+6221 29328100
19. **PT. Jorong Barutama Greston**	Coal Mining	318,855,000,000 IDR	318,855,000,000 IDR	21,257	15,000,000	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+6221 29328100
20. **PT. Trubaindo Coal Mining**	Coal Mining	100,000,000,000 IDR	63,500,000,000 IDR	63,500	1,000,000	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+6221 29328100
21. **PT. Bharinto Ekatama**	Coal Mining	68,000,000,000 IDR	17,000,000,000 IDR	17,000	1,000,000	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+6221 29328100
22. **PT. ITM Indonesia**	Major trading of solid, liquid and gas fuel and other related products	40,000,000,000 IDR	11,000,000,000 IDR	11,000	1,000,000	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+6221 29328100
23. **PT. Tambang Raya Usaha Tama**	Mining and other excavations support activities	500,000,000,000 IDR	424,610,000,000 IDR	42,461	10,000,000	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+6221 29328100
24. **PT. ITM Batubara Utama**	Coal Mining	40,000,000,000 IDR	11,000,000,000 IDR	11,000	1,000,000	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+6221 29328100

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
25. PT. ITM Energi Utama	Energy Business	1,200,000,000,000 IDR	300,000,000,000 IDR	300,000	1,000,000	99.99% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+6221 29328100
26. PT. ITM Bhinneka Power	Electric Power Generator	130,000,000,000 IDR	32,500,000,000 IDR	45,823	1,000,000	70.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk) 30.00% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+6221 29328100
27. PT. Gas Emas	Major trading of solid, liquid and gas fuel and other related products	600,600,000,000 IDR	441,232,500,000 IDR	32,700,000	9,725 (Series A Shares) 13,700 (Series B Shares)	94.80% (ถือโดย PT Indo Tambangraya Megah Tbk) 3.90% (ถือโดย PT ITM Indonesia)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor, 3 Jl. Sultan Iskandar Muda Kav. V-TA Pondok Pinang, Kebayoran Lama, Jakarta 12310, Indonesia	+6221 29328100
28. PT. Tepian Indah Sukses	Coal Mining	3,000,000,000 IDR	1,000,000,000 IDR	1,000	1,000,000	100% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Jl. A.M. Sangaji No. 38F No. 9-10, Kel. Bandara, Kec. Sungai Pinang, Prov. Samarinda Corresponding office: Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+62541 749437
29. PT. Nusa Persada Resources	Coal Mining	500,000,000,000 IDR	312,337,000,000 IDR	3,123,370	100,000	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Jalan Pendreh, Komplek Perumahan Nur Asri Perdana, RT. 33-A, Kel., Kec., Kab. Barito Utara, Prop. Kalimantan Tengah. Corresponding office: Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+62811 884374
30. PT. Energi Batubara Perkasa	Major trading of solid, liquid and gas fuel and other related products	60,000,000,000 IDR	33,410,000,000 IDR	33,410	1,000,000	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+6221 29328100
31. PT. Sentral Mutiara Energy	Major trading of solid, liquid and gas fuel and other related products	150,000,000,000 IDR	131,897,000,000 IDR	1,318,970	100,000	95.07% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk) 4.93% (ถือโดย PT. ITM Batubara Utama)	Gd. Menara Pertiwi Lt.28 Unit C-D Jl.Mega Kuningan Barat III Kav.10.1 No.3 Kel.Kuningan Timur, Kec. Setiabudi Jakarta Selata -12950	+6221 25983737
32. PT. Graha Panca Karsa	Coal Mining and major trading of metal goods for construction material	500,000,000 IDR	270,000,000 IDR	270	1,000,000	70.00% (ถือโดย PT Sentral Mutiara Energy)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda Kav. V-TA Pondok Pinang, Kebayoran Lama, Jakarta 12310, Indonesia	+6221 29328100
33. PT Cahaya Power Indonesia	Renewable Energy	114,720,000,000 IDR	28,680,000,000 IDR	2,000,000	14,340	60.00% (ถือโดย PT ITM Bhinneka Power)	Pondok Indah Office Tower 3, suite 302 Jl. Sultan Iskandar Muda Kav. V-TA Pondok Pinang, Kebayoran Lama, Jakarta 12310, Indonesia	+6221 29328100

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
ประเทศออสเตรเลีย								
34. Banpu Australia Co. Pty Ltd.	Investment in Coal Mining in Australia	2,920,721,000 AUD	2,920,721,000 AUD	2,920,721,000	1	100.00% (ถือโดย Banpu Singapore Pte. Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
35. Centennial Coal Co. Pty Ltd.	Coal Mining and Marketing	2,899,783,562 AUD	2,599,783,562 AUD	845,126,381	4.8	100.00% (ถือโดย Banpu Australia Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
36. Centennial Northern Coal Services Pty Ltd.	Employer Company for Newstan Washery	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
37. Berrima Coal Pty Ltd.	Dormant	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
38. Centennial Airly Pty Ltd.	Coal Mining	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
39. Centennial Angus Place Pty Ltd.	Coal Mining	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
40. Centennial Coal Infrastructure Pty Ltd.	Coal exporting logistics and infrastructure	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
41. Centennial Coal Sales and Marketing Pty Ltd.	Coal Marketing	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
42. Centennial Northern Mining Services Pty Ltd.	Dormant	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
43. Centennial Inglenook Pty Ltd.	Coal Mining	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
44. Centennial Mandalong Pty Ltd.	Coal Mining	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
45. Centennial Mannering Pty Ltd.	Coal Mining	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
46. Centennial Munmorah Pty Ltd.	Coal Mining (Now Dormant)	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
47. Centennial Myuna Pty Ltd.	Coal Mining	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
48. Centennial Newstan Pty Ltd.	Coal Mining	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
49. Charbon Coal Pty Ltd.	Coal Mining	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
50. Centennial Clarence Pty Ltd.	Coal Mining - Clarence JV	8,800,000 AUD	8,800,000 AUD	8,800,000	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
51. Centennial Fassifern Pty Ltd.	Coal Mining	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
52. **Powercoal Pty Ltd.**	Dormant Holding Company	4,590,001 AUD	4,590,001 AUD	4,590,001	1	100.00% (ถือโดย Centennial Fassifern Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
53. **Powercoal Superannuation Pty Ltd.**	Superannuation Company (Dormant)	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Powercoal Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
54. **Coalex Pty Ltd.**	Coal Mining - Clarence JV	7,500,000 AUD	7,500,000 AUD	750,000	10	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
55. **Clarence Coal Investments Pty Ltd.**	Coal Mining - Clarence JV	19,500,002 AUD	19,500,002 AUD	15,500,002 Ord A Shares 4,000,000 Ord B Shares	1	100.00% (ถือโดย Coalex Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
56. **Clarence Colliery Pty Ltd.**	Coal Mining - Clarence JV	10,000 AUD	10,000 AUD	10,000	1	100.00% (ถือโดย Coalex Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
57. **Clarence Coal Pty Ltd.**	Coal Mining - Clarence JV	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Coalex Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
58. **Collieries Superannuation Pty Ltd.**	Superannuation Company (Dormant)	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Powercoal Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
59. **Elcom Collieries Pty Ltd.**	Dormant	1,500,000 AUD	1,500,000 AUD	750,000	2	100.00% (ถือโดย Powercoal Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
60. **Huntley Colliery Pty Ltd.**	Dormant	354,000 AUD	354,000 AUD	177,000	2	100.00% (ถือโดย Powercoal Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
61. **Mandalong Pastoral Management Pty Ltd.**	Dormant	2,736,028 AUD	2,736,028 AUD	10,000,000 Ord Partly Paid Shares - $0.20 368,014 Ord Shares - $2.00	2	100.00% (ถือโดย Powercoal Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
62. **Powercoal Employee Entitlements Company Pty Ltd.**	Employee Trust Company Ex Powercoal	2 AUD	2 AUD	2	1	50.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
63. **Hartley Valley Coal Co Pty Ltd.**	Dormant	1,000,000 AUD	1,000,000 AUD	1,000,000	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
64. **Ivanhoe Coal Pty Ltd.**	Coal Mining	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
65. **Centennial Drilling Services Pty Ltd.**	Drilling Services	1,250,000 AUD	1,250,000 AUD	750,000 A Class Shares 250,000 B Class Shares 250,000 C Class Shares	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
66. **Centennial Springvale Holdings Pty Ltd.**	Coal Mining	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
67. **Centennial Springvale Pty Ltd.**	Coal Mining	1,000,000 AUD	1,000,000 AUD	1,000,000	1	100.00% (ถือโดย Centennial Springvale Holdings Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
68. **Springvale Coal Pty Ltd.**	Coal Mining	2,000,000 AUD	2,000,000 AUD	2,000,000	1	100.00% (ถือโดย Centennial Springvale Holdings Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
69. **Boulder Mining Pty Ltd.**	Coal Mining	1,000 AUD	1,000 AUD	1,000	1	100.00% (ถือโดย Centennial Springvale Holdings Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+62 2 9266 2700
70. **AFE Investments Pty Limited.**	Mining Investment	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Banpu Australia Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
71. **Banpu Australia Resources Pty Ltd.**	Investment in Coal Mining	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Banpu Australia Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
72. **Springvale Coal Sales Pty Ltd.**	Coal Marketing	2 AUD	2 AUD	2	1	50.00% (ถือโดย Centennial Springvale Holdings Pty Ltd.) 50.00% (ถือโดย Boulder Mining Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
73. **Airly Solar Pty Ltd.**	Renewable Energy	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Banpu Australia Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
74. **Centennial Wallarah Pty Ltd.**	Mining Investment	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
75. **Hunnu Coal Pty Ltd.**	Coal Mining and Trading	296,070,779 AUD	296,070,779 AUD	408,985,717	No par value*	100.00% (ถือโดย Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9166 2700
76. **Banpu Energy Australia Pty Ltd.**	Renewable Energy	40,504,002 AUD	40,504,002 AUD	40,504,002	1	100.00% (ถือโดย Banpu Australia Co. Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
77. **Banpu Renewable Australia Pty Ltd.**	Renewable Energy	7,900,002 AUD	7,900,002 AUD	7,900,002	1	100.00% (ถือโดย Banpu Renewable Singapore Pte., Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
78. **Banpu Energy Holding Pty Ltd.**	Renewable Energy	10 AUD	10 AUD	10	1	80.00% (ถือโดย Banpu Energy Australia Pty Ltd.) 20.00% (ถือโดย Banpu Renewable Australia Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
79. **FS NSW Project No 1 HT Pty Ltd.**	Renewable Energy	100 AUD	100 AUD	100	1	100.00% (ถือโดย Banpu Energy Holding Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
80. **FS NSW Project No 1 AT Pty Ltd.**	Renewable Energy	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย FS NSW Project No 1 HT Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
81. **FS NSW Project No 1 Finco Pty Ltd.**	Renewable Energy	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย FS NSW Project No 1 AT Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
82. **Manildra Prop Hold Pty Ltd.**	Renewable Energy	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Banpu Energy Holding Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
83. **Manildra Prop Pty Ltd.**	Renewable Energy	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Manildra Prop Hold Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
84. **Manildra Finco Pty Ltd.**	Renewable Energy	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Manildra Prop Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
85. Manildra Solar Farm Pty Ltd.	Renewable Energy	100 AUD	100 AUD	100	1	100.00% (ถือโดย Manildra Prop Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
86. Banpu Energy Hold Trust	Renewable Energy	N/A	N/A	82,320,008 20,580,002	N/A	80.00% (ถือโดย Banpu Energy Australia Pty Ltd.) 20.00% (ถือโดย Banpu Renewable Australia Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
87. FS NSW Project No 1 Hold Trust	Renewable Energy	N/A	N/A	6,932,058,900	N/A	100.00% (ถือโดย Banpu Energy Hold Trust as trustee of the FS NSW Project No 1 HT Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
88. FS NSW Project No 1 Asset Trust	Renewable Energy	N/A	N/A	8,206,490,677	N/A	100.00% (ถือโดย FS NSW Project No 1 Hold Trust as trustee for FS NSW Project No 1 AT Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
89. Manildra Hold Trust	Renewable Energy	N/A	N/A	6,926,658,900	N/A	100.00% (ถือโดย Banpu Energy Hold Trust as trustee of the Manildra Prop Hold Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
90. Manildra Asset Trust	Renewable Energy	N/A	N/A	3,701,105	N/A	100.00% (ถือโดย Manildra Hold Trust as trustee for Manildra Prop Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
สาธารณรัฐประชาชนจีน								
91. Shijiazhuang Chengfeng Cogen Co., Ltd.	Power and steam generation and sales	30,516,000 USD	30,516,000 USD	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย Banpu Power Investment Co., Ltd.)	East of Jingshen Highway, Zhengding County, Shijiazhuang City, Hebei Province, P.R.China, 050800	+86311 85176918
92. Banpu Investment (China) Ltd.	Investment in energy business and other industrial areas	30,000,000 USD	30,000,000 USD	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย Banpu Power Investment Co., Ltd.)	Unit 508, 5th floor, Tower 21, No. 10 Jiuxianqiao Road, Chaoyang District, Beijing, P.R.China	+8610 57580388
93. Tangshan Banpu Heat and Power Co., Ltd.	Power and steam generation and sales	78,082,200 USD	47,504,217 USD	N/A	N/A	87.92% (ถือโดย Pan-Western Energy Corporation LLC) 12.08% (ถือโดย Banpu Investment (China) Ltd.)	West of Gujiaying Villiage, Bencheng Town, Luannan County, Tangshan City, Hebei Province, P.R.China, 063500	+86315 4168274
94. Zouping Peak CHP Co., Ltd.	Power and steam generation and sales	261,800,000 CNY	261,800,000 CNY	N/A	N/A	70.00% (ถือโดย Zouping Peak Pte. Ltd.)	Handian Town, Zouping County, Binzhou City, Shandong Province, P.R.China, 256209	+86543 4615655
95. BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.	Investment in renewable energy business	160,000,000 USD	97,620,000 USD	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	Unit 509, 5th floor, Tower B21, UBP, No.10 Jiuxianqiao Road, Chaoyang District, Beijing 100015	+8610 57580388
96. Anqiu Huineng Renewable Energy Co., Ltd.	Solar power generation	66,000,000 CNY	66,000,000 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	1st floor, Unit 1, Dafugou Villiage, Wushan Town, Anqiu County, Weifang City, Shandong Province, P.R.China	+8610 57580310
97. Weifang Tian'en Jinshan Comprehensive Energy Co., Ltd.	Solar power generation	83,000,000 CNY	83,000,000 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	2nd floor, Unit 1, Dafugou Villiage, Wushan Town, Anqiu County, Weifang City, Shandong Province, P.R.China	+8610 57580310
98. Dongping County Haoyuan Solar Power Generation Co., Ltd.	Solar power generation	69,000,000 CNY	69,000,000 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	East side of the north section of Xishan Road, Dongping County, Taian City, Shandong Province, P.R.China	+8610 57580310
99. Anqiu County Hui'en PV Technology Co., Ltd.	Solar power generation	62,000,000 CNY	62,000,000 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	Unit 2, Longwangmiao Village, Dasheng Town, Anqiu County, Weifang City, Shandong Province, P.R.China	+8610 57580310
100. Jiaxing Deyuan Energy-Saving Technology Co., Ltd.	Solar power generation	150,740,000 CNY	150,737,586 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	No. 999 Xianghu Road, Yaozhuang Town, Jiashan County, Jiaxing City, Zhejiang Province, P.R.China	+8610 57580310
101. Feicheng Xingyu Solar Power PV Technology Co., Ltd.	Solar power generation	55,000,000 CNY	55,000,000 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	Huangtuling Village, Anzhan Town, Feicheng County, Tai'an City, Shandong Province, P.R.China	+8610 57580310
102. Jiangsu Jixin Electric Power Co., Ltd.	Solar power generation	64,000,000 CNY	64,000,000 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	Zhengwei Villiage, Qianfeng Town, Jinhu County, Huai'an City, Jiangsu Province, P.R.China	+8610 57580310
103. Banpu (Beijing) Energy Trading Ltd.	Coal Trading	80,000,000 CNY	40,000,000 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.)	Unit 508A, 5th floor, Tower 21, No.10 Jiuxianqiao Road, Chaoyang District, Beijing, P.R.China	+8610 57580388
ประเทศมองโกเลีย								
104. Hunnu Altai LLC	Foreign trade, investment in Coal mining	94,597,212,404.47 MNT	94,597,212,404.47 MNT	683,061	138,490	100.00% (ถือโดย Hunnu Investments Pte. Ltd.)	Suite 1502, Fides Tower, Gegeenten Complex, 15th khoroo, Khan-Uul district, Ulaanbaatar-17011, Mongolia	+976 75551221, +976 75551551
105. Hunnu Gobi Altai LLC	Foreign trade, minerals exploration, mining	155,000,000 MNT	155,000,000 MNT	155,000	1,000	80.00% (ถือโดย Hunnu Altai LLC)	Suite 1502, Fides Tower, Gegeenten Complex, 15th khoroo, Khan-Uul district, Ulaanbaatar-17011, Mongolia	+976 75551221, +976 75551551
106. Hunnu Altai Minerals LLC	Foreign trade, minerals mining	17,242,032,000 MNT	17,242,032,000 MNT	17,242,032	1,000	100.00% (ถือโดย Hunnu Altai LLC)	Suite 1502, Fides Tower, Gegeenten Complex, 15th khoroo, Khan-Uul district, Ulaanbaatar-17011, Mongolia	+976 75551221, +976 75551551
107. Hunnu Resources LLC	Foreign trade, investment in Coal mining	380,841,975,086.57 MNT	380,841,975,086.57 MNT	237,348,308	1,604.57	100.00% (ถือโดย Hunnu Coal Pty Ltd.)	Suite 1502, Fides Tower, Gegeenten Complex, 15th khoroo, Khan-Uul district, Ulaanbaatar-17011, Mongolia	+976 75551221, +976 75551551
108. Munkh Sumber Uul LLC	Foreign trade	4,099,599,712.83 MNT	4,099,599,712.83 MNT	409,959	10,000	100.00% (ถือโดย Hunnu Resources LLC)	Suite 1502, Fides Tower, Gegeenten Complex, 15th khoroo, Khan-Uul district, Ulaanbaatar-17011, Mongolia	+976 75551221, +976 75551551
109. Bilegt Khairkhan Uul LLC	Foreign trade, minerals mining	31,941,519,864.99 MNT	31,941,519,864.99 MNT	3,194,151	10,000	100.00% (ถือโดย Hunnu Resources LLC)	Suite 1502, Fides Tower, Gegeenten Complex, 15th khoroo, Khan-Uul district, Ulaanbaatar-17011, Mongolia	+976 75551221, +976 75551551

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
110. Munkhnoyon Suvraga LLC	Foreign trade, minerals mining, tourism, construction materials sale	196,897,807,350 MNT	196,897,807,350 MNT	196,897,807	1,000	100.00% (ถือโดย Hunnu Resources LLC)	Suite 1502, Fides Tower, Gegeenten Complex, 15th khoroo, Khan-Uul district, Ulaanbaatar-17011, Mongolia	+976 75551221, +976 75551551
สาธารณรัฐสิงคโปร์								
111. Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.	Investment in Coal Mining	N/A	17,670,002 SGD 11,000,000 USD	17,670,002 17,670,002	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	50.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด) 50.00% (ถือโดย Banpu Coal Investment Co., Ltd.)	One Marina Boulevard, #28-00 Singapore 018989	+65 6890 7188
112. BMS Coal Sales Pte. Ltd.	Coal trading including coal agent and coal blending	N/A	5,000,000 USD	5,000,000	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.)	One Marina Boulevard, #28-00 Singapore 018989	+65 6890 7188
113. Banpu Singapore Pte. Ltd.	Investment in coal business	N/A	1,500,000 SGD 3,042,324,932 USD	1,500,000 3,042,324,932	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Asian American Coal, Inc.)	One Marina Boulevard, #28-00 Singapore 018989	+65 6890 7188
114. Hunnu Investments Pte. Ltd.	Investment in coal business	N/A	100 SGD 35,260,188.82 USD	100 35,260,188	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Hunnu Coal Pty Ltd.)	One Marina Boulevard, #28-00 Singapore 018989	+65 6890 7188
115. Banpu Power Investment Co., Ltd.	Investment in power business	N/A	111,962,391.00 USD	104,917,663	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Power International Limited)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	+65 6338 1888
116. Zouping Peak Pte. Ltd.	Investment in power business	N/A	2 SGD 140,495,758 CNY	2 140,495,758	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Power Investment Co., Ltd.)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	+65 6338 1888
117. Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd.	Investment in renewable energy business	N/A	15,810,029,719.8 JPY 71,295,176.69 USD	15,810,029,719.8 71,295,176.69	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	+65 6338 1888
118. BRE Singapore Pte. Ltd.	Investment in renewable energy business	N/A	39,820,001 USD	39,820,001	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	+65 6338 1888
119. Banpu Innovation & Ventures (Singapore) Pte. Ltd.	Research and development in disruptive technology	N/A	3,000,000 USD	3,000,000	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย บริษัท บ้านปู อินโนเวชั่น แอนด์ เวนเจอร์ส จำกัด)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	+65 6338 1888
สาธารณรัฐมอริเชียส								
120. Banpu Coal Investment Company Limited	Investment in Coal Mining	11,050,500 USD	11,050,500 USD	11,050,500	1	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด)	4th floor, Ebene Skies, Rue de L'Institut, Ebene, Republic of Mauritius	+230 404 8000
121. BP Overseas Development Company Limited	Investment in Coal Mining	515,533,002 USD	515,533,002 USD	515,533,002	1	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	4th floor, Ebene Skies, Rue de L'Institut, Ebene, Republic of Mauritius	+230 404 8000
122. BPIN Investment Company Limited	Investment in renewable energy	212,497,600 USD	212,497,600 USD	212,497,600	1	100.00% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	4th floor, Ebene Skies, Rue de L'Institut, Ebene, Republic of Mauritius	+230 404 8000
123. Banpu Power International Limited	Investment in power business	117,835,000 USD	117,835,000 USD	117,835,000	1	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน))	4th floor, Ebene Skies, Rue de L'Institut, Ebene, Republic of Mauritius	+230 404 8000

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
หมู่เกาะบริติชเวอร์จิน								
124. Asian American Coal, Inc.	Investment in Coal Mining	410,000,000 USD	265,917,026 USD	265,917,026	1	100.00% (ถือโดย BP Overseas Development Company Limited)	Geneva Place, 2nd floor, #333 Waterfront Drive, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	+284 494 4388
หมู่เกาะเคย์แมน								
125. Pan-Western Energy Corporation LLC	Investment in power business	100,000 USD	100,000 USD	10,000,000	0.01	100.00% (ถือโดย Banpu Power Investment Co., Ltd.)	PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands	+1 345 949 8066
ประเทศญี่ปุ่น								
126. Aizu Land Solar G.K.	Land owner of solar project	N/A	100,000 JPY	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Aura Land Development Pte. Ltd.)	Kasumigaseki Building, 33rd floor, 3-2-5, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan 100-6033	+81 3 6205 4665
127. Banpu Power Trading G.K.	Energy trading	N/A	100,000,000 JPY	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd.)	Kasumigaseki Building, 33rd floor, 3-2-5, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan 100-6033	+81 3 6205 4665
128. Banpu Japan K.K.	Investment in renewable energy business	N/A	83,500,000 JPY	13,700	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	Kasumigaseki Building, 33rd floor, 3-2-5, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan 100-6033	+81 3 6205 4665
สหรัฐอเมริกา								
129. Banpu North America Corporation	Investment in oil and gas business	938,000,100 USD	938,000,100 USD	938,000,100	1	100.00% (ถือโดย บริษัท บีไอจี จำกัด)	2711 Centerville Road, Suite 400, Wilmington, Delaware 19808	+1 302 654 7584
130. BKV Corporation	Investment in oil and gas business	3,000,000,000 USD	1,170,840,000 USD	117,084,000	0.01	96.30% (ถือโดย Banpu North America Corporation)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado 80202	+1 720 375 9680
131. Kalnin Venture LLP	Investment in oil and gas business	N/A	18,576,245 USD	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV Corporation)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado 80202	+1 720 375 9680
132. BKV Oil & Gas Capital Partners, L.P.	Investment in oil and gas business	N/A	228,906,976 USD	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV Corporation)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado 80202	+1 720 375 9680
133. BKV Chaffee Corners, LLC	Investment in oil and gas business	N/A	109,529,841 USD	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV Oil & Gas Capital Partners, L.P.)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado 80202	+1 720 375 9680
134. BKV Chelsea, LLC	Investment in oil and gas business	N/A	205,285,594 USD	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV Oil & Gas Capital Partners, L.P.)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado 80202	+1 720 375 9680
135. BKV Operating, LLC	Investment in oil and gas business	N/A	195,541,343 USD	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV Oil & Gas Capital Partners, L.P.)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado 80202	+1 720 375 9680
136. BKV Barnett, LLC	Investment in oil and gas business	N/A	406,000,000 USD	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV Oil & Gas Capital Partners, L.P.)	1200 17th Street, Suite 2100, Denver, Colorado 80202	+1 720 375 9680

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
137. Banpu Innovation & Ventures LLC	Research and development in disruptive technology	1,000,000 USD	1,000,000 USD	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Innovation & Ventures (Singapore) Pte. Ltd.)	1150 North Market Street, Suite 1300, Wilmington, Delaware 19801	+1 302 427 7650
138. Banpu Power US Corporation	Investment in energy generation and related business	100 USD	100 USD	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน))	251 Little Falls Drive, in the City of Wilmington, County of New Castle, Delaware, USA 19808	+1 720 375 9680
139. BKV-BPP Power LLC	Investment in energy generation and related business	N/A	173,963,925 USD	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	50.00% (ถือโดย Banpu Power US Corporation) 50.00% (ถือโดย BKV Corporation)	251 Little Falls Drive Street, Wilmington, Delaware, 19808	+1 720 375 9680
140. Temple Generation Intermediate Holding II LLC	Energy generation and related business	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV-BPP Power LLC)	Registered Agents Address: 251 Little Falls Drive, Wilimington, Delaware, USA 19808	+1 720 375 9680
141. Temple Generation I LLC	Energy generation and related business	N/A	N/A	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Temple Generation Intermediate Holding II LLC)	Business Office: 350 North St. Paul St., Dallas, Texas, USA 75201 Registered Agents Address: 1999 Bryan Street, Suite 900, Dallas, Texas, USA 75201-3136	+1 720 375 9680
สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม								
142. BPP Vinh Chau Wind Power Limited Liability Company	Wind power production, power transmission and distribution	427,395,900,000 VND	427,395,900,000 VND	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BRE Singapore Pte. Ltd.)	Wind power plant no.3, Street 48, Vinh Phuoc ward, Vinh Chau town, Soc Trang province, Vietnam	+849 0988 5015
143. Banpu Vietnam Limited Liability Company	Management consulting services (Except for financial, accounting and legal consultancy)	23,000,000,000 VND	23,000,000,000 VND	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	8th floor, Friendship Tower, 31 Le Duan Street, Ben Nghe Ward, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam	+849 0748 4047
144. EI Wind Mui Dinh Ltd.	Power production, installation of electrical systems	235,128,370,557 VND	235,128,370,557 VND	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BRE Singapore Pte. Ltd.)	Tu Thien Village, Phuoc Dinh Ward, Thuan Nam District, Ninh Thuan Province, Vietnam	+849 25 9651 1234
บริษัทร่วม								
ประเทศออสเตรเลีย								
145. Port Kembla Coal Terminal Limited	Ship Loading Coal Port	600,000 AUD	600,000 AUD	600,000	1	16.66% (ถือโดย Centennial Coal Co., Ltd.)	Port Kembla Road, Inner Harbour, Wollongong NSW 2520, Australia	+61 2 4228 0288
ประเทศญี่ปุ่น								
146. FOMM Corporation	Planning, developing, manufacturing and selling of compact electric vehicle	N/A	3,505,170,250 JPY	2,046,635	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	21.45% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	7-7 Shinkawasaki, Saiwai-ku, Kawasaki-shi, Kanagawa 212-0032, Japan	+81 4 4200 4020
147. Global Engineering Co., Ltd.	Electricity sales and resource aggregator of virtual power plant	N/A	308,200,000 JPY	3,635,000	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	19.82% (ถือโดย Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd.)	Nishiko Living Kashii 2nd floor, 1-1-1, Kashii, Higashi-ku, Fukuoka city, Fukuoka pref. Japan 813-0011	+81 92 692 7547

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
สาธารณรัฐสิงคโปร์								
148. Durapower Holdings Pte. Ltd.	Investment holding company (with subsidiaries undertaking manufacturing of Lithium-Ion Battery (LiB) for EV and Energy Storage System (ESS))	N/A	59,737,835.50 SGD	385,699	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	47.68% (ถือโดย BPIN Investment Company Limited)	66 Kallang Pudding Road, #05-02 Hor Kew Business Centre, Singapore 349324	+65 6846 0171
ประเทศไทย								
149. บริษัท เออร์เบิน โมบิลิตี้ เทค จำกัด	ธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า	1,793,750 บาท	1,793,750 บาท	179,375	10	หุ้นบุริมสิทธิ 39.74% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	256 ซ.ศูนย์วิจัย ถ.พระราม 9 ซอย 17 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 ประเทศไทย	+668 6887 4796
150. บริษัท บียอนด์กรีน จำกัด	ธุรกิจรถไฟฟ้าอเนกประสงค์	714,285,700 บาท	714,285,700 บาท	7,142,857	100	30.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	เลขที่ 115/1, 115/6 ถนนมอเตอร์เวย์ แขวงทับช้าง เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10250 ประเทศไทย	+66 2136 0490
การร่วมค้า								
สาธารณรัฐอินโดนีเซีย								
151. PT. Nusantara Timur Unggul	Fuel Distributor	1,000,000,000 IDR	600,000,000 IDR	600	1,000,000	33.34% (ถือโดย PT. ITM Indonesia)	Gedung Graha Indramas 4th floor, Jalan AIP II K.S. Tubun Raya No. 77, Palmerah, West Jakarta Corresponding office: Pondok Indah Office Tower 3, 3rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	+6221 29328100
สาธารณรัฐประชาชนจีน								
152. Shanxi Gaohe Energy Co., Ltd.	Coal Mining in China	1,519,860,000 CNY	1,519,860,000 CNY	N/A	N/A	45.00% (ถือโดย Asian American Coal, Inc.)	Haojiazhuang Town, Changzhi County, Changzhi City, Shanxi Province, P.R.China	+8610 5820 3663
153. Hebi Zhong Tai Mining Co., Ltd.	Investment in coal mining	783,330,000 CNY	783,330,000 CNY	N/A	N/A	40.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด)	Sikuang Industrial Park, Hebiji, Hebei City, Henan Province, P.R.China	+8639 2291 7401-2
154. Shanxi Lu Guang Power Co., Ltd.	Power generating and sales	1,745,818,000 CNY	1,500,000,000 CNY	N/A	N/A	30.00% (ถือโดย Banpu Power Investment Co., Ltd.)	Songcun Town, Zhangzi County, Changzhi City, Shanxi Province, P.R.China	+86355 8580511
ประเทศญี่ปุ่น								
155. Hokkaido Solar Estate G.K.	Land owner of solar project	N/A	10,000,000 JPY	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	60.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เอนเนอร์จี เซอร์วิสเซส (ไทยแลนด์) จำกัด)	1-1-7 Moto-akasaka, Minato-ku, Tokyo, Japan	+81 3 3560 1115
156. Digital Energy Solutions Corporation	Electricity sales and management	N/A	50,000,000 JPY	5,000	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Japan K.K.)	Kasumigaseki Building, 33rd floor, 3-2-5, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan 100-6033	+81 3 6205 4665
157. Nakoso IGCC Management Co., Ltd.	Electricity power generation, supply services of electricity power and steam	N/A	1,000,000 JPY	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	33.50% (ถือโดย Banpu Power Investment Co., Ltd.)	2-6-1 Marunouchi, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan 100-8086	+81 3 3210 2121

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
158. Nakoso IGCC Power Plant GK	Power Generation	N/A	100,000,000 JPY	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	40.00% (ถือโดย Nakoso IGCC Management Co., Ltd.)	102-3 Kawada, Iwamamachi, Iwaki, Fukushima, Japan	+81 246 51 2211
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว								
159. Hongsa Power Company Limited	Power generating and sales	927,000,000 USD	927,000,000 USD	92,700,000	10	40.00% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน))	NNN Building 4th floor, Room No.D5 Bourichan Road, Phonsinouane Village, Sisattanak District, Vientiane Capital, Lao PDR	+856 2122 483
160. Phu Fai Mining Company Limited	Mining Concession	50,000 USD	50,000 USD	5,000	10	37.50% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน))	NNN Building 4th floor, Room No.D5 Bourichan Road, Phonsinouane Village, Sisattanak District, Vientiane Capital, Lao PDR	+856 2122 483
สาธารณรัฐสิงคโปร์								
161. Aura Land Development Pte. Ltd.	Investment in property for solar energy business	N/A	3,840,989.20 USD	3,840,988	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	75.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เอนเนอร์จี เซอร์วิสเซส (ไทยแลนด์) จำกัด)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	+65 6338 1888
162. Aizu Energy Pte. Ltd.	Investment in renewable energy business	N/A	1,601,577,060 JPY	1,601,577,060	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	75.00% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	+65 6338 1888
163. Sunseap Group Pte. Ltd.	Investment in renewable energy business	N/A	13,496,111.63 SGD 351,330,319.05 SGD	1,289,714 2,531,247	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	48.49% (ถือโดย BPIN Investment Company Limited)	2 Boon Leat Terrace, #04-03/04 Harbourside Building 2, Singapore 119844	+65 6816 1000
ประเทศไทย								
164. บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า	12,010,000,000 บาท	12,010,000,000 บาท	120,100,000	100	50.00% (ถือโดย บริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด)	9 ถนนไอ-แปด นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง 21150 ประเทศไทย	+66 38 925 100
165. บริษัท จีอีพีพี สะอาด จำกัด	Integrated waste management platform	2,666,700 บาท	2,666,700 บาท	26,667	100	50.00% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	559/186 ถนนนนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย	+668 4360 2928
166. บริษัท อีโวลท์ เทคโนโลยี จำกัด	สถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า	5,937,500 บาท	5,937,500 บาท	59,375	100	15.79% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	โครงการ Block 28 อาคาร C ชั้น 2 ห้องเลขที่ C201-202 ซอย จุฬา 7 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 ประเทศไทย	+668 0593 1072

* Under Corporate Law

ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้นที่ถือ	ร้อยละ
1. กลุ่มครอบครัวว่องกุศลกิจ	552,061,099	8.16
บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด	354,135,014	5.23
บริษัท ทีเอ็มอี แคปิตอล จำกัด	69,031,025	1.02
บริษัท เอ็มพี ปาร์ติเกิล บอร์ด จำกัด	40,725,437	0.60
บริษัท ซิตี้ โฮลดิ้ง จำกัด	38,879,891	0.57
บริษัท ทุนมิตรสยาม จำกัด	19,957,528	0.29
บริษัท แปซิฟิก ชูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	18,258,720	0.27
บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ภูเวียง) จำกัด	16,472,626	0.24
2. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	487,135,834	7.20
3. South East Asia UK (Type C) Nominees Limited	124,867,981	1.85
4. กองทุนเปิด บัวหลวงหุ้นระยะยาว	123,748,200	1.83
5. สำนักงานประกันสังคม	114,134,566	1.69
6. State Street Europe Limited	104,705,014	1.55
7. Credit Suisse AG, Singapore Branch	82,976,613	1.23
8. กองทุนเปิด บัวหลวงหุ้นระยะยาว 75/25	47,807,500	0.71
9. น.ส.อัญชสา ยี่สุ่นแก้ว	45,328,266	0.67
10. BNP Paribas New York Branch	43,688,933	0.65
รวม	**2,283,914,247**	**33.76**

หมายเหตุ :

- **บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด** มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย
  บริษัท น้ำตาลมิตรสยาม จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว
- **บริษัท ทีเอ็มอี แคปิตอล จำกัด** มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วยดังนี้
  1. ตระกูลว่องกุศลกิจ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 80.01 ของทุนชำระแล้ว
  2. บริษัท ยูฟินเวส จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 15.23 ของทุนชำระแล้ว
  3. ตระกูลกาญจนกำเนิด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 3.82 ของทุนชำระแล้ว
  4. ตระกูลพุทธพงษ์ศิริพร ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 0.94 ของทุนชำระแล้ว
- **บริษัท เอ็มพี ปาร์ติเกิล บอร์ด จำกัด** มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย
  บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว
- **บริษัท ซิตี้ โฮลดิ้ง จำกัด** มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วยดังนี้
  1. ตระกูลว่องกุศลกิจ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 90.50 ของทุนชำระแล้ว
  2. ตระกูลกาญจนกำเนิด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 6.00 ของทุนชำระแล้ว
  3. ตระกูลพุทธพงษ์ศิริพร ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 2.00 ของทุนชำระแล้ว
  4. ตระกูลเจนลาภวัฒนกุล ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 1.50 ของทุนชำระแล้ว
- **บริษัท ทุนมิตรสยาม จำกัด** มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย
  บริษัท น้ำตาลมิตรสยาม จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว
- **บริษัท แปซิฟิก ชูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด** มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย
  บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว
- **บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ภูเวียง) จำกัด** มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย
  บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 51.04 ของทุนชำระแล้ว

ข้อมูลหลักทรัพย์

ทุนจดทะเบียน

ชื่อบริษัท	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
ชื่อภาษาอังกฤษ	Banpu Public Company Limited
ชื่อในการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์	**BANPU**
ประกอบธุรกิจหลัก	พลังงาน
เลขทะเบียนบริษัท	บมจ. 152
ทุนจดทะเบียน	10,149,163,028 บาท* ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 10,149,163,028 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	6,766,108,686 บาท** ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 6,766,108,686 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
จำนวนหุ้น	6,766,108,686 หุ้น
ราคาพาร์	1 บาท (หนึ่งบาท)

หมายเหตุ :

* เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2564 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2564 มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 5,074,581,513 บาท เป็นจำนวน 10,149,163,028 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มจำนวน 5,074,581,513 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2564

** หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,691,527,171 หุ้น เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (Right Offering) ในอัตราส่วน 1 หุ้นเพิ่มทุนต่อ 3 หุ้นเดิมในราคาหุ้นละ 5 บาท บริษัทฯ ได้รับชำระค่าหุ้นสำหรับหุ้นจำนวน 1,691,527,171 หุ้น และดำเนินการจดทะเบียนหุ้นที่ออกและชำระแล้วเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2564 ส่งผลให้ทุนที่ออกและชำระแล้วเพิ่มขึ้นจำนวนรวม 1,691,527,171 บาท เป็น 6,766,108,686 บาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (Thai NVDR) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้ออก NVDR ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์อ้างอิงจำนวน 487,135,834 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 7.20 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว ณ วันดังกล่าว ทั้งนี้ผู้ถือ NVDR จะได้รับผลประโยชน์จากหุ้นของบริษัทฯ ที่นำไปอ้างอิงทุกประการ แต่ไม่สามารถใช้สิทธิออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นได้ เนื่องจากมิใช่ผู้ถือหุ้นโดยตรงของบริษัทฯ แต่ทั้งนี้ในทางปฏิบัติ บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด จะเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นโดยจะออกเสียงลงคะแนนตามดุลยพินิจอิสระของบริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด มิใช่ออกเสียงตามคำสั่งของผู้ถือ NVDR ทั้งนี้จำนวนหุ้นของบริษัทฯ ที่ผู้ลงทุนเข้ามาลงทุนใน NVDR นั้นอาจมีการเปลี่ยนแปลง ซึ่งบริษัทฯ จะไม่สามารถกำหนดได้ อย่างไรก็ตามผู้ลงทุนสามารถตรวจสอบจำนวนหุ้นที่เป็น NVDR ได้จากเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย **โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม Click here**

CLICK HERE

ข้อจำกัดการถือหุ้นของชาวต่างชาติ

ผู้ถือหุ้นที่เป็นชาวต่างชาติสามารถถือครองหุ้นของบริษัทฯ รวมกันได้ไม่เกินร้อยละ 40 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 หุ้นของบริษัทฯ ที่ถือครองโดยชาวต่างชาติมีประมาณร้อยละ 16.62 ของทุนชำระแล้ว

หุ้นกู้

รายละเอียดหุ้นกู้	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2554 ชุดที่ 3	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2554 ชุดที่ 4	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2555 ชุดที่ 2	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2556	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 2/2556 ชุดที่ 2
ผู้ออกหุ้นกู้	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู
มูลค่ารวมของหุ้นกู้	3,500 ล้านบาท	2,000 ล้านบาท	3,000 ล้านบาท	150 ล้านเหรียญสหรัฐ	2,100 ล้านบาท
ประเภทของหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และ มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และ มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และ มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และ มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และ มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
จำนวนหุ้นกู้	3,500,000 หน่วย	2,000,000 หน่วย	3,000,000 หน่วย	15,000 หน่วย	2,100,000 หน่วย
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท	10,000 เหรียญสหรัฐ	1,000 บาท
มูลค่าที่ยังไม่ได้ไถ่ถอน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	3,500 ล้านบาท	2,000 ล้านบาท	3,000 ล้านบาท	150 ล้านเหรียญสหรัฐ	2,100 ล้านบาท
อัตราดอกเบี้ยต่อปี	5.08%	5.19%	5.04%	4.09%	5.05%
อายุหุ้นกู้	12 ปี	15 ปี	10 ปี	10 ปี	12 ปี
วันที่ออกหุ้นกู้	1 เมษายน 2554	1 เมษายน 2554	24 พฤษภาคม 2555	4 เมษายน 2556	10 กรกฎาคม 2556
วันครบกำหนดไถ่ถอน	1 เมษายน 2566	1 เมษายน 2569	24 พฤษภาคม 2565	4 เมษายน 2566	10 กรกฎาคม 2568
สิทธิในการไถ่ถอนก่อนครบกำหนดของผู้ถือหุ้นและผู้ออกหุ้นกู้	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
การชำระเงินต้นก่อนครบกำหนดไถ่ถอน	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้
มูลค่าการไถ่ถอนตามอายุต่อหน่วย	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท	10,000 เหรียญสหรัฐ	1,000 บาท
หลักประกัน	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
การจัดอันดับเครดิตตราสารหนี้	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด

รายละเอียดหุ้นกู้	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2557 ชุดที่ 2	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2558 ชุดที่ 1	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2558 ชุดที่ 2	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2558 ชุดที่ 3	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2560
ผู้ออกหุ้นกู้	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู
มูลค่ารวมของหุ้นกู้	5,000 ล้านบาท	1,000 ล้านบาท	1,750 ล้านบาท	1,250 ล้านบาท	10,000 ล้านบาท
ประเภทของหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และ มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และ มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
จำนวนหุ้นกู้	5,000,000 หน่วย	1,000,000 หน่วย	1,750,000 หน่วย	1,250,000 หน่วย	10,000,000 หน่วย
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท
มูลค่าที่ยังไม่ได้ไถ่ถอน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	5,000 ล้านบาท	1,000 ล้านบาท	1,750 ล้านบาท	1,250 ล้านบาท	10,000 ล้านบาท
อัตราดอกเบี้ยต่อปี	4.80%	3.85%	4.00%	4.10%	4.17%
อายุหุ้นกู้	10 ปี	7 ปี	10 ปี	12 ปี	10 ปี
วันที่ออกหุ้นกู้	4 กรกฎาคม 2557	12 พฤศจิกายน 2558	12 พฤศจิกายน 2558	12 พฤศจิกายน 2558	21 เมษายน 2560
วันครบกำหนดไถ่ถอน	4 กรกฎาคม 2567	12 พฤศจิกายน 2565	12 พฤศจิกายน 2568	12 พฤศจิกายน 2570	21 เมษายน 2570
สิทธิในการไถ่ถอนก่อนครบกำหนดของผู้ถือหุ้นและผู้ออกหุ้นกู้	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
การชำระเงินต้นก่อนครบกำหนดไถ่ถอน	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้
มูลค่าการไถ่ถอนตามอายุต่อหน่วย	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท
หลักประกัน	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
การจัดอันดับเครดิตตราสารหนี้	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด

รายละเอียดหุ้นกู้	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2561	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2562	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2564 ชุดที่ 1	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 1/2564 ชุดที่ 2	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 2/2564 ชุดที่ 1
ผู้ออกหุ้นกู้	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู
มูลค่ารวมของหุ้นกู้	50 ล้านเหรียญสหรัฐ	10,000 ล้านบาท	2,000 ล้านบาท	4,000 ล้านบาท	3,945 ล้านบาท
ประเภทของหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และ มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และ มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และ มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และ มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และ มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
จำนวนหุ้นกู้	5,000 หน่วย	10,000,000 หน่วย	2,000,000 หน่วย	3,670,000 หน่วย	3,945,000 หน่วย
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย	10,000 เหรียญสหรัฐ	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท
มูลค่าที่ยังไม่ได้ไถ่ถอน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	50 ล้านเหรียญสหรัฐ	10,000 ล้านบาท	2,000 ล้านบาท	3,670 ล้านบาท	3,945 ล้านบาท
อัตราดอกเบี้ยต่อปี	5.25%	4.00%	3.33%	3.78%	2.90%
อายุหุ้นกู้	10 ปี	10 ปี	7 ปี	10 ปี	5 ปี
วันที่ออกหุ้นกู้	8 สิงหาคม 2561	22 พฤษภาคม 2562	24 กุมภาพันธ์ 2564	24 กุมภาพันธ์ 2564	4 สิงหาคม 2564
วันครบกำหนดไถ่ถอน	8 สิงหาคม 2571	22 พฤษภาคม 2572	24 กุมภาพันธ์ 2571	24 กุมภาพันธ์ 2574	4 สิงหาคม 2569
สิทธิในการไถ่ถอนก่อนครบกำหนดของผู้ถือหุ้นและผู้ออกหุ้นกู้	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
การชำระเงินต้นก่อนครบกำหนดไถ่ถอน	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้
มูลค่าการไถ่ถอนตามอายุต่อหน่วย	10,000 เหรียญสหรัฐ	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท
หลักประกัน	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
การจัดอันดับเครดิตตราสารหนี้	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด

รายละเอียดหุ้นกู้	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 2/2564 ชุดที่ 2	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 2/2564 ชุดที่ 3	หุ้นกู้บ้านปู ครั้งที่ 2/2564 ชุดที่ 4
ผู้ออกหุ้นกู้	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู	บมจ. บ้านปู
มูลค่ารวมของหุ้นกู้	4,010 ล้านบาท	6,045 ล้านบาท	2,000 ล้านบาท
ประเภทของหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และ มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และ มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และ มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
จำนวนหุ้นกู้	4,010,000 หน่วย	6,045,000 หน่วย	2,000,000 หน่วย
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท
มูลค่าที่ยังไม่ได้ไถ่ถอน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	4,010 ล้านบาท	6,045 ล้านบาท	2,000 ล้านบาท
อัตราดอกเบี้ยต่อปี	3.30%	3.80%	1.58%
อายุหุ้นกู้	7 ปี	10 ปี	3 ปี
วันที่ออกหุ้นกู้	4 สิงหาคม 2564	4 สิงหาคม 2564	4 สิงหาคม 2564
วันครบกำหนดไถ่ถอน	4 สิงหาคม 2571	4 สิงหาคม 2574	4 สิงหาคม 2567
สิทธิในการไถ่ถอนก่อนครบกำหนดของผู้ถือหุ้นและผู้ออกหุ้นกู้	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
การชำระเงินต้นก่อนครบกำหนดไถ่ถอน	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้
มูลค่าการไถ่ถอนตามอายุต่อหน่วย	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท
หลักประกัน	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
การจัดอันดับเครดิตตราสารหนี้	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	A+ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิของงบการเงินรวม หลังหักเงินสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทที่กฎหมายและบริษัทฯ ได้กำหนดไว้ อย่างไรก็ตาม อัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับกระแสเงินสดและภาระการลงทุนของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ รวมถึงข้อจำกัดทางกฎหมายและความจำเป็นอื่น ๆ

บริษัทย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันจากผลกำไรสุทธิจากการประกอบกิจการ หลังหักเงินสำรองตามที่กฎหมายกำหนด โดยคณะกรรมการจะพิจารณาถึงกำไรจากการดำเนินงาน เงื่อนไขทางการเงิน และความต้องการเงินทุน หลังจากนั้นจึงนำเสนอผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติการจ่ายเงินปันผล โดย 5 ปีที่ผ่านมา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) มีการจ่ายเงินปันผลตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

ปี	เงินปันผลครึ่งปีแรก (บาทต่อหุ้น)	เงินปันผลครึ่งปีหลัง (บาทต่อหุ้น)	เงินปันผลประจำปี (บาทต่อหุ้น)	กำไรสุทธิ (บาทต่อหุ้น)	อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)
2560	0.35	0.30	0.65	1.55	42%
2561	0.35	0.35	0.70	1.30	54%
2562	0.25	0.35	0.60	(0.08)	n.a.
2563	0.15	0.15	0.30	(0.30)	n.a.
2564	**0.20**	**0.25**	**0.45***	**1.59**	**28%**

* บริษัทฯ กำหนดการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2564 งวดวันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ในอัตราหุ้นละ 0.45 บาท ซึ่งได้จ่ายเป็นเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วหุ้นละ 0.20 บาท เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2564 คงเหลือจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2564 อีกหุ้นละ 0.25 บาท ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 29 เมษายน 2565



การบริหารจัดการความเสี่ยง



นโยบาย กรอบการดำเนินงาน และแผนบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร

ด้วยสภาวะการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันที่มีความผันผวนและไม่แน่นอน บริษัทฯ และกลุ่มบ้านปู ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทฯ สามารถลดโอกาสที่ความเสี่ยงจะเกิดขึ้นรวมถึงลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสทางธุรกิจอันจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ

ทั้งนี้การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท (Board of Directors) ผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) เพื่อติดตามความเสี่ยงและผลการบริหารจัดการตามแผนบรรเทาความเสี่ยงในทุกหน่วยธุรกิจ นอกจากนี้ ในปี 2564 บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social and Governance (ESG) Committee) เพื่อวางกรอบการดำเนินงานที่สอดคล้องกับทิศทาง ESG และติดตามความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในโลกทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยฝ่ายบริหารความเสี่ยงรายงานผลการสอบทานการบริหารความเสี่ยงแก่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบภายใน คณะกรรมการ ESG และคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงที่สำคัญและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ได้รับการบริหารจัดการให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) เพื่อลดโอกาสและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

ฝ่ายบริหารความเสี่ยงรับผิดชอบในการนำนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงมาใช้ทั่วทั้งองค์กร โดยนำเครื่องมือบริหารความเสี่ยงต่าง ๆ มาใช้ เช่น การกำหนดระดับความเสี่ยงที่องค์กรรับได้ การกำหนดตัวชี้วัดปัจจัยเสี่ยง (Key Risk Indicator: KRI) ซึ่งมีการทบทวนและปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร รวมถึงสนับสนุนให้มีการกำหนดวาระเรื่องความเสี่ยงในการประชุมหลัก ๆ และกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในหลักสูตรการฝึกอบรม จัดทำสื่อและกิจกรรมต่าง ๆ รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานในองค์กรเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อส่งเสริมความเข้าใจให้กับพนักงาน และเพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมบริหารความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

1.1 ความเสี่ยงจากการกำหนดแผนกลยุทธ์และการนำไปปฏิบัติ

ภายใต้การแพร่ระบาดของของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโควิด-19 (COVID-19) ซึ่งส่งผลต่อเศรษฐกิจในหลายประเทศทั่วโลก สงครามทางการค้าระหว่างประเทศ ความไม่สมดุลของอุปสงค์และอุปทานพลังงาน การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและข้อบังคับ แนวโน้มการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีของโลกที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว รวมถึงความคาดหวังของนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียที่เพิ่มขึ้น บริษัทฯ ได้ทบทวนทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงให้ความสำคัญกับประเด็นด้านความยั่งยืน ตั้งแต่การกำหนดกลยุทธ์ภายใต้หลัก ESG ในการส่งมอบอนาคตพลังงานเพื่อความยั่งยืน (Smarter Energy for Sustainability) โดยวางแผนธุรกิจให้มีความยืดหยุ่นและคล่องตัว เพื่อให้สามารถตั้งรับความท้าทายต่าง ๆ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน ควบคู่ไปกับการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างชาญฉลาด รวมถึงรักษาสภาพคล่องทางการเงินทั้งการสร้างรายได้และลดความเสี่ยงเพื่อมุ่งเน้นการลงทุนในโครงการที่สร้างกระแสเงินสดได้ทันที พร้อมทั้งลดค่าใช้จ่ายและบริหารจัดการกระแสเงินสดให้มีเสถียรภาพ และรับมือกับความไม่แน่นอนอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ มีการประชุมเพื่อประเมินสถานการณ์และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ เป็นประจำทุกเดือน รวมถึงเปรียบเทียบข้อมูลจากสถาบันและแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อประกอบการตัดสินใจและเพื่อเป็นข้อมูลในการพิจารณาแนวทางการดำเนินธุรกิจในอนาคต

1.2 ความเสี่ยงด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลและการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต

เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเติบโตของธุรกิจตามแผนกลยุทธ์ Greener & Smarter บริษัทฯ ได้ปรับปรุงกลยุทธ์และแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ รวมถึงทบทวนโครงสร้างองค์กรเพื่อสนับสนุนการทำงาน และวิเคราะห์แผนความต้องการกำลังคนและแผนพัฒนาบุคลากรบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการฝึกอบรมและพัฒนา โดยจัดสรรงบประมาณสำหรับการพัฒนาบุคลากรในทุกประเทศในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของงบประมาณที่จัดเตรียมไว้สำหรับเงินเดือนพนักงาน พร้อมทั้งพัฒนากรอบการอบรมและพัฒนาบุคลากร (Banpu Learning and Development Framework) เพื่อวางแผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรโดยพิจารณาให้สอดคล้องกับสมรรถนะที่ควรพัฒนา (Competency Gap) ของพนักงานทั้งองค์กร นโยบายรวมทั้งแนวโน้มการขยายตัวทางธุรกิจ ทั้งนี้ พนักงานแต่ละคนจะมีแผนพัฒนาศักยภาพรายบุคคล (Individual Development Plan) โดยพิจารณาจากสมรรถนะที่จำเป็น ซึ่งประกอบด้วยสมรรถนะด้านตำแหน่งงานและสมรรถนะด้านการเป็นผู้นำ ซึ่งจะแตกต่างกันไปในแต่ละประเภทของงาน นอกจากนี้ เพื่อเตรียมความพร้อมแก่พนักงานสำหรับยุคดิจิทัล บริษัทฯ ได้จัดอบรมพนักงานให้มีกรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) และความสามารถด้านดิจิทัลเพื่อนำมาปรับใช้กับการทำงานยุคใหม่ที่ปรับเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว ควบคู่ไปกับการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรบ้านปู ฮาร์ท (Banpu Heart) เพื่อให้พนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติ

สำหรับผู้บริหารระดับสูงและตำแหน่งที่มีความสำคัญ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning Committee) ที่มีหน้าที่กำกับดูแล

การวางแผนและพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญ (Succession Planning and High Potential Management) โดยคณะกรรมการจะทำงานร่วมกับบริษัทที่ปรึกษาในการนำข้อมูลเชิงลึกทั้งด้านสมรรถนะ (Competency) และด้านคุณลักษณะ (Personality) ของผู้สืบทอดตำแหน่งมาพัฒนาเพื่อความต่อเนื่องในการบริหารและรองรับการขยายตัวทางธุรกิจในอนาคต โดยบริษัทฯ ได้พิจารณาคัดเลือกผู้สืบทอดของทุกตำแหน่งสำคัญทำให้สัดส่วนตำแหน่งสำคัญที่มีแผนการสืบทอดตำแหน่งครบถ้วนตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

1.3 ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงขององค์กร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร ซึ่งสามารถส่งผลกระทบที่รวดเร็วและรุนแรงทั้งระยะสั้นและระยะยาวโดยไม่อาจประเมินค่าเป็นตัวเงินได้ บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้กลยุทธ์ Greener & Smarter พร้อมขับเคลื่อนธุรกิจในช่วงเวลาแห่งความท้าทายภายใต้ภาวะวิกฤตโควิด-19 โดยดำเนินธุรกิจภายใต้หลัก ESG เพื่อส่งเสริมการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ พร้อมกับการสร้างประโยชน์และผลตอบแทนอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำกรอบการบริหารจัดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย (Management Framework: Stakeholder Analysis) ที่อ้างอิงจากมาตรฐานสากล AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) มาใช้ในการพิจารณาประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจภายใต้หลักการสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน (Inclusivity) การพิจารณาประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย (Materiality) และการบริหารจัดการที่เป็นระบบและการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส (Responsiveness)

บริษัทฯ กำหนดแนวทางการสื่อสารองค์กรและการบริหารภาพลักษณ์ให้สอดคล้องกับทิศทางขององค์กร ซึ่งมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืนตามหลัก ESG โดยพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารให้สามารถสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียได้ถูกต้องและรวดเร็ว รวมถึงสร้างความเข้าใจที่ดีแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เช่น จัดงานแถลงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ประจำไตรมาสแก่นักลงทุนและนักวิเคราะห์ จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อเป็นช่องทางติดต่อโดยตรงกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ และมีหน่วยงานสื่อสารองค์กรที่ทำหน้าที่สื่อสารภาพลักษณ์ขององค์กร ผ่านสื่อมวลชนไปยังกลุ่มเป้าหมายและสาธารณชนทั่วไป รวมทั้งมีการสื่อสารการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR) อย่างต่อเนื่อง มีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน และการสำรวจทัศนคติและความพึงพอใจของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ มีการทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและการจัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นของพนักงานต่อองค์กร รวมถึงจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียน เพื่อนำผลมาปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทฯ

จากการดำเนินการดังกล่าว ส่งผลให้ในปี 2564 บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกในกลุ่มดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ หรือ Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ระดับโลกต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 ในกลุ่มตลาดเกิดใหม่ (Emerging Market) ในกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานถ่านหินและพลังงานเพื่อการใช้งาน (Coal and Consumable Fuels) โดยมีผลการดำเนินงานที่โดดเด่น 3 ด้าน ประกอบด้วย ด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights) การรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Cybersecurity) และความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) โดยการเพิ่มขึ้นของคะแนนในด้านสิทธิมนุษยชนเป็นผลจากการที่บริษัทฯ ได้ทำการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านด้วยตนเอง (Human Rights Due Diligence Self-Assessment) และบริษัทย่อยในออสเตรเลียประกาศ Modern Slavery Statement ซึ่งประกอบด้วยแผนงานและผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับประเด็นแรงงานทาสยุคใหม่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับรางวัลเกียรติยศบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืน (Sustainability Awards of Honor) โดยบริษัทฯ ได้รับรางวัล Sustainability Excellence ติดต่อกันเป็นปีที่ 3 ตอกย้ำความเป็นผู้นำธุรกิจด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติที่มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยี และความยั่งยืน รวมถึงได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2564 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 จากการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับแนวทางการลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Investment) ซึ่งมุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาวโดยคำนึงถึงหลัก ESG

1.4 ความเสี่ยงจากการลงทุนในธุรกิจใหม่

บริษัทฯ บริหารจัดการความเสี่ยงนี้เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจใหม่ที่เข้าไปลงทุนสามารถสร้างมูลค่ารวมให้กับองค์กรไม่น้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้ก่อนการพัฒนาหรือเข้าซื้อธุรกิจนั้น โดยกำหนดกระบวนการพิจารณาการลงทุนตามขั้นตอน มีคณะกรรมการการลงทุน (Investment Committee) ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องในแต่ละด้านเพื่อพิจารณาและให้ความเห็นต่อการลงทุนอย่างรอบคอบ เช่น พิจารณาถึงความสอดคล้องกับกลยุทธ์การเติบโตของบริษัทฯ พิจารณาผลตอบแทนการลงทุนให้เป็นไปตามเกณฑ์ของบริษัทฯ การประเมินความเสี่ยงของโครงการ รวมทั้งมีการติดตามผลการดำเนินงานของการลงทุน และเฝ้าระวังการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจทำให้ผลตอบแทนจากการลงทุนไม่เป็นไปตามเป้าหมายอย่างสม่ำเสมอ เพื่อที่จะแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีการติดตามและวิเคราะห์พอร์ตการลงทุนของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการบริหารงานให้เกิดพลังร่วม (Synergy) ระหว่างบริษัทฯ และธุรกิจใหม่ โดยมีการวางแผนทางด้านทรัพยากร การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน การจัดโครงสร้างให้เหมาะสม เพื่อให้สามารถบริหารการเปลี่ยนแปลง ซึ่งจะส่งผลให้การลงทุนในกิจการใหม่นั้นเป็นไปอย่างราบรื่น สามารถสร้างการเติบโตในระยะยาวและให้ผลตอบแทนตามแผนกลยุทธ์ที่วางไว้

ในปี 2564 บริษัทฯ เดินหน้าเร่งกระบวนการเปลี่ยนผ่านธุรกิจ (Banpu Transformation) ภายใต้กลยุทธ์ Greener & Smarter โดยมุ่งขยายพอร์ตโฟลิโอด้านพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ด้วยการเข้าลงทุนในโรงไฟฟ้าที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วอย่างต่อเนื่องทั่วภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก เช่น โรงไฟฟ้า Nakoso IGCC ในประเทศญี่ปุ่น โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เบอริล (Beryl) และมานิลดรา (Manildra) ในประเทศออสเตรเลีย โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ CCGT “Temple I” ในรัฐเท็กซัส สหรัฐอเมริกา และโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ฮาติ๋ญ ในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ทั้งหมดนี้ล้วนเป็นภาพสะท้อนของความมุ่งมั่นในการเร่งพัฒนาธุรกิจด้านพลังงานหมุนเวียน ระบบกักเก็บพลังงาน และโรงไฟฟ้าที่ใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Efficiency, Low Emissions: HELE) เพื่อก้าวสู่เป้าหมายที่บริษัทฯ จะมี EBITDA มากกว่าร้อยละ 50 จากธุรกิจพลังงานที่สะอาดขึ้นและเทคโนโลยีพลังงานภายในปี 2568 และเป็นการดำเนินตามแผนกลยุทธ์ของบ้านปูที่สอดคล้องกับแนวคิดและวัตถุประสงค์หลักของประชาคมโลกในการแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

2. ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk)

2.1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาถ่านหิน น้ำมัน และก๊าซธรรมชาติ

จากสถานการณ์ปัจจุบันที่ราคาถ่านหิน ราคาน้ำมัน และราคาก๊าซธรรมชาติมีความผันผวน ซึ่งมีผลกระทบต่อผลประกอบการ บริษัทฯ จึงมีการบริหารความเสี่ยงโดยจัดตั้ง Commodity Risk Management Committee เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ความเคลื่อนไหวของราคาถ่านหิน ราคาน้ำมัน และราคาก๊าซธรรมชาติ และดำเนินการบริหารความเสี่ยงโดยใช้เครื่องมือประเภทอนุพันธ์ทางการเงินในการขายถ่านหินล่วงหน้า (Coal Swap) ซื้อน้ำมันล่วงหน้า (Oil Swap) และซื้อขายก๊าซธรรมชาติล่วงหน้า (Gas Collar Option) เพื่อลดผลกระทบเชิงลบที่อาจจะเกิดขึ้น นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้ติดตามและประเมินสภาวะตลาดถ่านหินและแนวโน้มราคาอย่างใกล้ชิด เพื่อเลือกช่วงเวลาที่เหมาะสมในการตกลงราคาซื้อขายถ่านหินกับลูกค้าที่ทำสัญญาไว้กับบริษัทฯ พร้อมทั้งพิจารณาสัดส่วนการขายถ่านหินแบบราคาคงที่ (Fixed Price) และแบบราคาแปรผันตามราคาตลาดโลก (Index Link) ให้เหมาะสมกับสภาวะตลาดในขณะนั้น

2.2 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ ดำเนินการตามแผนบรรเทาความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งในระดับบริษัทฯ และระดับกลุ่มบริษัทฯ ที่ดำเนินธุรกิจในประเทศต่าง ๆ โดยมีการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารการเงิน (Financial Management Committee) เพื่อพิจารณาและตัดสินใจเลือกใช้เครื่องมือทางการเงินให้เหมาะสมกับสถานการณ์ มีมาตรการบริหารกระแสเงินสดทั้งรายได้และ

รายจ่ายที่เป็นเงินตราต่างประเทศให้สอดคล้องกัน และการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าตามประมาณการรายได้ ค่าใช้จ่าย และการชำระหุ้นกู้

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีหนี้สินที่เป็นสกุลเงินบาทในสัดส่วนร้อยละ 50 หนี้สินที่เป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐในสัดส่วนร้อยละ 35 หนี้สินที่เป็นสกุลเงินเหรียญออสเตรเลียในสัดส่วนร้อยละ 14 และหนี้สินที่เป็นสกุลเงินหยวนในสัดส่วนร้อยละ 1 รวมถึงการระดมเงินทุนในสกุลเหรียญสหรัฐ หรือแปลงเป็นสกุลต่างประเทศเพื่อใช้ในการลงทุนต่อในต่างประเทศ

2.3 ความเสี่ยงในด้านภาษีอากร

เพื่อลดความเสี่ยงด้านภาษีอากร บริษัทฯ เสียภาษีอากรอย่างถูกต้องภายในระยะเวลาตามที่กฎหมายกำหนด โดยจัดทำระเบียบปฏิบัติด้านภาษีอากรเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติ จัดเตรียมเอกสารประกอบการเสียภาษีอย่างครบถ้วนและเพียงพอ พิจารณาโครงสร้างการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ และกำหนดให้ผู้บริหารที่รับผิดชอบในแต่ละประเทศติดตามการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบและนโยบายของแต่ละประเทศอย่างใกล้ชิดทั้งระดับรัฐบาลกลางและท้องถิ่น รวมถึงว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาด้านกฎหมายท้องถิ่นเพื่อให้คำปรึกษาและแนะนำแนวทางปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย

ในกรณีเกิดข้อพิพาททางภาษีกับหน่วยงานราชการ บริษัทฯ จะให้ข้อมูลทางภาษีที่ถูกต้องตามข้อเท็จจริงในการดำเนินธุรกิจให้แก่หน่วยงานราชการ และในกรณีจำเป็นจะจ้างที่ปรึกษาทางภาษีที่มีความเชี่ยวชาญมาแสดงความเห็นและดำเนินการในข้อพิพาทดังกล่าว

2.4 ความเสี่ยงจากการจัดหาเงินทุน

เนื่องจากบริษัทฯ มีแผนการลงทุนเพื่อขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องตามกลยุทธ์ Greener & Smarter รวมถึงภาระหนี้เงินกู้ต่าง ๆ ที่มีกำหนดชำระ ทำให้บริษัทฯ มีการติดตามและบริหารความเสี่ยงดังกล่าวอย่างใกล้ชิด มีแผนการลงทุนที่รอบคอบ โดยจัดหาแหล่งเงินทุนด้วยต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสม จัดทำประมาณการทางการเงิน เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการทางการเงิน ประมาณการและวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อให้มั่นใจว่าอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญอยู่ในระดับที่เหมาะสม มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลัก ESG รวมทั้งมีการติดตามปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อการจัดหาเงินทุน ทำให้บริษัทฯ สามารถจัดหาเงินทุนได้ตามแผนด้วยต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสม

3. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operating Risk)

3.1 ความเสี่ยงในการผลิต

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลดความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนในการผลิต ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยบริษัทฯ ดำเนินมาตรการจัดการความเสี่ยงเพื่อรักษาเสถียรภาพและสร้างความมั่นใจในระบบมาตรฐานการผลิตที่มีประสิทธิภาพและมีความต่อเนื่อง เช่น

- สร้างระบบมาตรฐานกระบวนการผลิตและความพร้อมในการส่งมอบถ่านหิน (Operational Excellence Framework) ที่สามารถมั่นใจในประสิทธิภาพและความพร้อมในการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง (Production Continuity) รวมถึงมีความปลอดภัยต่อเครื่องจักรและผู้ปฏิบัติงาน (Machine and Operator Safety) และการปรับปรุงกระบวนการบำรุงรักษาเครื่องจักร (Preventive Maintenance)
- นำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลต่าง ๆ มาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เช่น พัฒนาเทคโนโลยีระบบอัตโนมัติ (Automation Technology) มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการและการดำเนินงานเหมืองถ่านหิน เพื่อลดความผิดพลาดจากการดำเนินงานของพนักงานปฏิบัติงาน (Manual System) ช่วยลดต้นทุนการผลิต ช่วยปรับปรุงความสามารถในการผลิตถ่านหิน (Productivity Improvement) และควบคุมคุณภาพการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น การสร้างแบบการประเมินคุณภาพของผู้รับเหมาผ่านระบบบริหารผู้รับเหมา (Contractor Management System: CMS) เพื่อลดความเสี่ยงในการว่าจ้างผู้รับเหมาช่วงที่ไม่มีคุณภาพ อันอาจส่งผลกระทบต่อแผนการดำเนินงาน การนำเทคโนโลยี Automation ระบบวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และระบบการบริหารแบบลีน (Lean Operation) เข้ามาใช้ในการบริหารหลุมก๊าซจำนวนมากเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและลดต้นทุนในการผลิตก๊าซธรรมชาติ
- มีการติดตามการเดินเครื่องโรงไฟฟ้าอย่างใกล้ชิด เน้นการวิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหาเพื่อแก้ไขปรับปรุงให้ระบบทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและเสถียรภาพอย่างต่อเนื่อง จัดเตรียมอะไหล่ที่สำคัญ (Critical Spare Parts) ของโรงไฟฟ้าให้เพียงพอและเหมาะสม
- จัดอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรและส่งเสริมการแบ่งปันความรู้ระหว่างหน่วยงานหรือกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง
- ซ้อมแผนฉุกเฉินอย่างสม่ำเสมอ และจัดทำประกันภัยต่าง ๆ ที่จำเป็น เช่น ประกันภัยทรัพย์สิน (Property Damage Insurance) ประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก (Business Interruption Insurance)

3.2 ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมโดยทบทวนนโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายในด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี และมีการรายงานผลการปฏิบัติงานแก่คณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืนและคณะกรรมการ ESG โดยผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตลอดจนผู้บริหารระดับสูงของทุกหน่วยธุรกิจ โดยบริษัทฯ ดำเนินกลยุทธ์ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยผ่านวัฒนธรรมความปลอดภัย ซึ่งครอบคลุมการเสริมสร้างระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ตามมาตรฐานสากล ISO 45001 ข้อกำหนดด้านกฎหมายของหน่วยธุรกิจต่าง ๆ ในแต่ละประเทศและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง การเพิ่มความรู้ความสามารถและปลูกฝังการตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย นอกจากนี้ บริษัทฯ กำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงตามลำดับขั้นของการควบคุมอันตราย ตลอดจนกำหนดแผนการสื่อสาร การเฝ้าระวังและติดตามความเสี่ยง โดยหัวหน้างานมีหน้าที่ประเมินความเสี่ยงและสื่อสารให้กับผู้ปฏิบัติงานทุกคนทราบก่อนเริ่มปฏิบัติงาน

บริษัทฯ พัฒนาระบบการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจโดยอ้างอิงมาตรฐานสากล เช่น ISO 22301 โดยบริษัทฯ กำหนดให้หน่วยธุรกิจที่สำคัญต้องมีแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ รวมทั้งฝึกซ้อมเป็นประจำทุกปี บริษัทฯ มีการเฝ้าระวังและทบทวนสมรรถนะการดำเนินงานของระบบผ่านการตรวจติดตามภายใน การตรวจติดตามโดยบุคคลที่ 3 และการทบทวนของฝ่ายบริหารเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ ในสถานการณ์ระบาดของโควิด-19 บริษัทฯ ได้นำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) ที่ออกแบบไว้มาประกาศใช้งาน โดยแต่ละประเทศได้กำหนดคณะทำงาน Incident Management Team (IMT) เพื่อทำหน้าที่จัดการและตอบโต้วิกฤตการณ์โควิด-19 ที่เกิดขึ้นตั้งแต่เริ่มมีการระบาดจนกระทั่งปัจจุบัน มีการนำแผนกลยุทธ์ความต่อเนื่องทางธุรกิจมาใช้รองรับการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคนที่ต้องปฏิบัติงาน ณ ที่พักอาศัย (Work from Home) ทำให้กิจกรรมที่สำคัญต่าง ๆ ดำเนินตามแผนงานได้อย่างต่อเนื่อง สามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์และการบริการที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้าทั้งภายนอกและภายใน

ในด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Standard) ตามที่กฎหมายกำหนด และมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิผล (Effective Resource Utilization) เพื่อเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและลดผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการใช้ทรัพยากร เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการ (Waste Management) การใช้ประโยชน์ที่ดิน (Land Utilization) ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) และการใช้ทรัพยากรน้ำ เป็นต้น โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม ดังต่อไปนี้

ประเด็น	มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	● กำหนดนโยบายและเป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน รวมถึงการเลือกใช้เทคโนโลยีที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้น้อยลง ● จัดตั้งคณะกรรมการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Committee) และกำหนดให้การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงในทุกหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ● จัดตั้งคณะทำงานเกี่ยวกับมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosure: TCFD) โดยมีเป้าหมายในการเปิดเผยรายงานการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปี 2566
การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการ	● ประกาศนโยบายการบริหารจัดการของเสียเพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติของทุกหน่วยธุรกิจ ● มุ่งเน้นการลดปริมาณของเสียโดยการป้องกันและลดการใช้ การนำกลับมาใช้ซ้ำ การนำกลับมาใช้ใหม่ และการนำกลับคืน รวมถึงการใช้เป็นเชื้อเพลิง เพื่อลดปริมาณของเสียที่นำไปกำจัดด้วยการเผาหรือฝังกลบ ● กำหนดมาตรฐานการบริหารจัดการของเสียให้สอดคล้องตามหลักปฏิบัติสากล รวมถึงข้อกำหนดของแต่ละประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่
การใช้ประโยชน์ที่ดินและความหลากหลายทางชีวภาพ	● ประกาศนโยบายที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Policy) ● วางแผนการทำเหมืองอย่างรอบคอบ เพื่อลดการเกิดผลกระทบต่อสภาพทางภูมิศาสตร์ ความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบนิเวศ โดยกำหนดให้มีการวางแผนการฟื้นฟูสภาพเหมือง (Mine Closure Plan) ตั้งแต่เริ่มโครงการ ● ประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพทุกปี เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนการฟื้นฟูพื้นที่ให้เกิดผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพน้อยที่สุด
การใช้ทรัพยากรน้ำ	● ประกาศนโยบายการจัดการน้ำ (Water Policy) เพื่อกำหนดขอบเขตและเป้าหมายการจัดการน้ำของบริษัทฯ รวมไปถึงรูปแบบการเก็บและการรายงานข้อมูลเกี่ยวกับการใช้น้ำ ● มีมาตรการตรวจวัดคุณภาพน้ำก่อนปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม ซึ่งดำเนินการตรวจวัดโดยบริษัทฯ และหน่วยงานจากภายนอก ● ประเมินความเสี่ยงการขาดแคลนน้ำของพื้นที่ตั้งหน่วยธุรกิจ โดยอ้างอิงฐานข้อมูล Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาแผนและแนวทางการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนในพื้นที่การดำเนินงาน ตลอดจนสร้างความร่วมมือกับชุมชนในการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว ● จัดทำโครงการลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต การนำกลับมาใช้ใหม่ การจำแนกน้ำผิวดินมิให้ปะปนกับน้ำเสีย

3.3 ความเสี่ยงด้านสังคมและชุมชน

บริษัทฯ จัดให้มีการดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชนในทุกพื้นที่ที่ดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินงาน ได้แก่ ชุมชน องค์กรภาครัฐ และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการพัฒนาชุมชนและมาตรฐานการบริหารจัดการ พร้อมทั้งนำข้อกำหนดของรัฐบาลท้องถิ่นประกอบกับแนวปฏิบัติในระดับสากล เช่น เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) มาเป็นกลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาชุมชนใน 6 ด้านหลัก ได้แก่ การพัฒนาเศรษฐกิจ การพัฒนาการศึกษา การพัฒนาสุขอนามัยและสาธารณสุขมูลฐาน การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การส่งเสริมสังคมและวัฒนธรรม และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยดำเนินการภายใต้ความร่วมมือระหว่างกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังนำกรอบการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment: SROI) มาใช้ประเมินผลกระทบทางสังคมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิผลสูงสุด ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

บริษัทฯ กำหนดให้มีมาตรการบริหารจัดการข้อร้องเรียนจากชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย (Community Complaint Management System) ในทุกหน่วยธุรกิจ ซึ่งสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างเป็นระบบ ซึ่งแนวทางการดำเนินงานนี้ได้ครอบคลุมถึงชนเผ่าพื้นเมืองในพื้นที่ (Indigenous Peoples Management) และการดูแลชุมชนท้องถิ่นหากมีกิจกรรมการย้ายถิ่นฐานเกิดขึ้น (Resettlement Management) นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้กำหนดให้นำการสำรวจการรับรู้ของชุมชน (Community Perception Survey) มาใช้เป็นมาตรฐานเดียวกันในทุกพื้นที่ทำงาน เพื่อสำรวจระดับการรับรู้และการยอมรับจากชุมชน ประเด็นข้อกังวลของชุมชน รวมถึงข้อเสนอแนะจากชุมชน โดยบริษัทฯ จะนำผลที่ได้จากการสำรวจมาปรับปรุงการดำเนินงาน อีกทั้งยังได้มีการจัดทำการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต (Community Satisfaction Survey) และนำผลการสำรวจที่ได้มาปรับปรุงการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์และความพึงพอใจของชุมชนโดยส่วนรวม บริษัทฯ ยังได้นำระบบการสอบทานคุณภาพ (Quality Assurance Review) โดยพนักงานที่ไม่เกี่ยวข้องกับงานการพัฒนาชุมชน มาดำเนินการตรวจสอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชน เพื่อความโปร่งใสและมีประสิทธิผลสูงสุด

3.4 ความเสี่ยงด้านภัยพิบัติทางธรรมชาติ

ความผันผวนของสภาพภูมิอากาศทั่วโลกทำให้เกิดภัยธรรมชาติหลากหลายรูปแบบในประเทศต่าง ๆ เช่น ไฟป่า หิมะตกหนัก ภัยแล้ง พายุ หรือปริมาณน้ำฝนที่สูงผิดปกติ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อบริหารความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ มีมาตรการรับมือกับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงโดยกำหนดให้ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหนึ่งในความเสี่ยงในแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยจัดหาประกันภัยทรัพย์สินและประกันภัยธุรกิจหยุดชะงักที่เหมาะสมเพื่อรองรับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น มีการพิจารณาความเสี่ยงด้านภัยพิบัติทางธรรมชาติในการพิจารณาลงทุนโครงการใหม่ และกำหนดกลยุทธ์ที่จะเป็นส่วนหนึ่งของสังคมคาร์บอนต่ำ โดยตั้งเป้าหมายลดการปล่อยมลภาวะที่ชัดเจน กำหนดราคาคาร์บอนและใช้เป็นปัจจัยในการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการที่จะลงทุน เพื่อบรรลุเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงเตรียมการเปิดเผยข้อมูลการจัดการความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามแนวทางของ Task Force on Climate-Related Financial Disclosure (TCFD)

4. ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายเกิดได้จากหลายปัจจัย อาทิ ความซับซ้อนของบทบัญญัติตามกฎหมาย การเปลี่ยนแปลงกฎหมายบ่อยครั้ง ความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติ หรือแม้กระทั่งภาษาต่างประเทศที่ใช้ในการออกกฎหมาย ซึ่งอาจนำไปสู่การปฏิบัติตามกฎหมายที่ไม่ถูกต้อง และส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ทั้งในด้านการเงินและการดำเนินงาน เช่น ถูกลงโทษปรับ ถูกพักหรือเพิกถอนใบอนุญาตในการประกอบกิจการ รวมถึงอาจส่งผลต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย โดยกำหนดให้หน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย (Corporate Compliance) เป็นหน่วยงานกลางในการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายของหน่วยงานต่าง ๆ ในกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงในการเปลี่ยนแปลงนโยบายและกฎหมายในแต่ละประเทศ โดยจัดให้มีหน่วยงานกฎหมายและ/หรือที่ปรึกษาด้านกฎหมายในแต่ละประเทศเป็นผู้ดูแล อีกทั้งได้จัดทำระบบฐานข้อมูลด้านกฎหมาย (แอปพลิเคชัน Laws In-Hand) มาใช้ในการติดตามและรายงานกฎหมายที่เปลี่ยนแปลง รวมทั้งเผยแพร่และทำความเข้าใจกับหน่วยงานภายในบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับข้อกฎหมายที่ปรับปรุงหรือออกใหม่ เพื่อให้ทราบถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นและสิ่งที่ต้องปฏิบัติ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน โดยเข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action against Corruption: CAC) มีการประเมินความเสี่ยงและจัดทำแนวทางจัดการความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน และในปี 2564 บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะทำงานโครงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA) เพื่อวางระบบและขั้นตอนในการปฏิบัติให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เพื่อให้การเก็บรวบรวม ใช้ หรือการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการสื่อสารให้ความรู้กับบุคลากรภายในองค์กร

5. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่เป็นความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงที่ยังไม่เคยปรากฏขึ้นหรือไม่เคยมีประสบการณ์ ณ เวลาปัจจุบัน แต่เนื่องจากในอนาคตมักจะมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นได้หลายกรณี เช่น การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง กฎหมาย สังคม เทคโนโลยี สภาพแวดล้อมทางกายภาพ หรือการเปลี่ยนแปลงตามธรรมชาติ ซึ่งในบางเหตุการณ์อาจจะไม่สามารถประเมินผลกระทบ หรือไม่สามารถระบุความเสี่ยงได้แน่นอน ผลการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงของบริษัทฯ พบความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่สำคัญ ดังนี้

5.1 ความเสี่ยงจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมพลังงาน

จากทิศทางการดำเนินชีวิตของผู้คน การพัฒนาเศรษฐกิจ และความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทั่วโลก รวมถึงการตระหนักถึงความสำคัญของพลังงานทดแทนและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ทำให้เกิดการส่งเสริมพลังงานทางเลือกโดยภาครัฐและการพัฒนาเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมพลังงานในภาคเอกชน เช่น อุปกรณ์และระบบที่สามารถกักเก็บไฟฟ้าได้มากขึ้น ยานพาหนะที่ใช้พลังงานไฟฟ้า ต้นทุนในการทำธุรกิจพลังงานทดแทนที่มีแนวโน้มลดลงจากความก้าวหน้าในการพัฒนาเทคโนโลยีสมัยใหม่ ถือเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายของบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนธุรกิจให้สอดรับกับระบบนิเวศทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงเร่งกระบวนการเปลี่ยนผ่านองค์กร (Banpu Transformation) ตามกลยุทธ์ “Greener & Smarter” เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจอย่างทันท่วงที และสร้างระบบนิเวศด้านพลังงานที่สนับสนุนภารกิจในการส่งมอบอนาคตพลังงานเพื่อความยั่งยืน ด้วยการเตรียมพร้อมทั้งด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยได้ดำเนินการดังนี้

- ปรับเปลี่ยนพอร์ตโฟลิโอจากที่มีสัดส่วนพลังงานพื้นฐานเป็นหลัก สู่เป้าหมายการสร้างสรรค์พลังงานที่สะอาดและชาญฉลาดมากยิ่งขึ้น เช่น การจัดตั้งบริษัท Banpu Energy Australia โดยมุ่งเน้นใน 3 ด้าน คือ โครงการพัฒนาธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Decarbonization Projects) การพัฒนาโซลูชันด้านพลังงาน (Energy Solutions) และการบริหารจัดการพอร์ตโฟลิโอเพื่อประสิทธิภาพสูงสุด (Portfolio Optimization) โดยล่าสุด บริษัทฯ ได้ลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เบอริลและโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์มานิลดรา และดำเนินการศึกษาธุรกิจเหมืองแร่แห่งอนาคตที่ตอบโจทย์กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน (Tech Minerals) ซึ่งสามารถนำมาต่อยอดธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับแบตเตอรี่และยานยนต์ไฟฟ้า
- ปรับเปลี่ยนองค์กรสู่ยุคดิจิทัล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยได้จัดตั้งหน่วยงานดิจิทัล (Digital Center of Excellence) เพื่อขับเคลื่อนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและหลักการทำงานแบบ Agile มาใช้ในโครงการพัฒนากระบวนการทำงาน เช่น ในออสเตรเลีย บริษัทฯ ได้นำแพลตฟอร์มการบริหารจัดการพลังงาน (Energy Management Platform) มาใช้ในการติดตามตรวจสอบการใช้พลังงานแบบเรียลไทม์ โครงการ Pump Hydro Energy Storage ที่บริษัทฯ ได้รับเงินสนับสนุนจากสำนักงานพลังงานทดแทนแห่งออสเตรเลีย (ARENA) และรัฐบาลของรัฐนิวเซาท์เวลส์ เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาโครงการพลังงานน้ำที่สามารถกักเก็บไว้ที่เหมืองใต้ดิน
- พัฒนาทักษะและองค์ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีพลังงานและเทคโนโลยีดิจิทัลให้บุคลากรอย่างต่อเนื่อง สร้างค่านิยมในการทำงานผ่าน Banpu Heart ที่พร้อมจะทดลอง เรียนรู้ หากผิดพลาดก็พร้อมจะลุกขึ้นและพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิมอย่างรวดเร็ว รวมถึงเพิ่มบุคลากรในตำแหน่งงานดิจิทัลที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะทางเข้ามาร่วมงานใน Digital Capability Center (DCC) ในประเทศต่าง ๆ เพื่อยกระดับความร่วมมือของพนักงานในแต่ละธุรกิจในการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ในการทำงาน

5.2 ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ ทั้งนี้ การประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 26 (COP 26) ในปี 2564 ซึ่งมีการตั้งเป้าหมายร่วมกันในการควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลก ทำให้การควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านกฎระเบียบข้อบังคับของแต่ละประเทศเข้มงวดขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและการเติบโตของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและเป้าหมายระยะยาวการจัดการก๊าซเรือนกระจกตั้งแต่ปี 2553 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน รวมถึงการเลือกใช้เทคโนโลยีพลังงานสะอาด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังติดตามระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อเตรียมพร้อมรองรับวิธีการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้รวมถึงการประชุม COP 26 และนโยบายด้านการใช้พลังงาน และการลดก๊าซเรือนกระจกในประเทศต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ลงทุน

บริษัทฯ ได้จัดทำกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและแนวทางปฏิบัติของบริษัทฯ โดยเน้นการดำเนินงานใน 4 ด้านหลัก ประกอบด้วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Mitigation) การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Adaptation) การเป็นส่วนหนึ่งของสังคมคาร์บอนต่ำ (Being a Part of Low-Carbon Society) และการเข้าร่วมประชุมที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Participation in Climate Change Community) ซึ่งในแต่ละด้านได้มีการกำหนดแนวทางระยะเวลา และหน่วยงานที่รับผิดชอบเพื่อให้การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการลดก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

- จัดตั้งคณะกรรมการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Committee) เพื่อผลักดันและติดตามการดำเนินงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- พิจารณาต้นทุนการพัฒนาโครงการ โดยรวมต้นทุนราคาคาร์บอนของโครงการที่บริษัทฯ จะลงทุนเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร รวมถึงมองหาโอกาสลงทุนในพลังงานหมุนเวียนและพลังงานทางเลือกอื่น ๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและตอบสนองต่อความต้องการของสังคมคาร์บอนต่ำ เพื่อให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายในการลดก๊าซเรือนกระจก ซึ่งสอดรับกับกลยุทธ์ Greener & Smarter
- ประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและนำเสนอต่อคณะกรรมการ ESG รวมถึงพิจารณาให้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหนึ่งในความเสี่ยงในแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- จัดตั้งคณะทำงานเกี่ยวกับมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosure: TCFD) โดยมีเป้าหมายในการเปิดเผยรายงานการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปี 2566

5.3 ความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat)

จากสถานการณ์การแพร่กระจายของโควิด-19 ทำให้มีการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลและอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (Internet of Things) มาใช้มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการปฏิบัติงาน ณ ที่พักอาศัย การประชุมออนไลน์ การจัดเก็บข้อมูลบนระบบคลาวด์ (Cloud) ทำให้บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ ซึ่งอาจส่งผลให้ถูกโจรกรรมข้อมูลสำคัญต่าง ๆ หรือทำให้ระบบการผลิตเกิดการหยุดชะงักได้ ซึ่งจะกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ความน่าเชื่อถือ ภาพลักษณ์ และชื่อเสียงของบริษัทฯ เพื่อบริหารความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการดังต่อไปนี้

- ประกาศนโยบายสารสนเทศและความมั่นคงทางไซเบอร์ (Information and Cybersecurity) เพื่อเป็นแนวปฏิบัติให้กับพนักงาน ให้ความรู้ด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ รวมถึงวิธีการปฏิบัติและป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์
- ซ้อมแผนรับมือภัยคุกคามการโจมตีทางไซเบอร์และแผนการกู้คืนระบบสารสนเทศกรณีเกิดภัยพิบัติเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สามารถรับมือกับเหตุการณ์ได้อย่างทันท่วงที และลดผลกระทบ หรือความเสียหายที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ
- ทำการทดสอบการหลอกลวงทางไซเบอร์ (Phishing Test) เพื่อปลูกฝังให้พนักงานมีความระมัดระวังในการใช้ระบบสารสนเทศ
- ดำเนินการตรวจรับรองมาตรฐาน ISO 27001 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลสำหรับระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูล (Information Security Management Systems: ISMS)

5.4 ความเสี่ยงด้านผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ต่อการดำเนินธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

จากสถานการณ์ไวรัสโควิด-19 ที่แพร่กระจายไปทั่วโลก อาจส่งผลให้บริษัทฯ ซึ่งมีการดำเนินงานทั้งในประเทศและต่างประเทศมีโอกาสได้รับผลกระทบจากการหยุดชะงักของการผลิตและการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้มีมาตรการในการลดโอกาสเกิดผลกระทบดังกล่าว โดยบริษัทฯ ได้นำระบบการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management System: BCMS) มาประยุกต์ใช้ภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเตรียมความพร้อมรับมือกับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นโดยไม่คาดคิดอยู่เสมอ โดยคณะทำงาน Incident Management Team (IMT) ในแต่ละประเทศจะฝึกซ้อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจในระดับประเทศเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจของบริษัทฯ จะไม่หยุดชะงักหากเกิดสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด และสามารถส่งมอบสินค้าและบริการให้ลูกค้าได้ตามสัญญา รวมถึงสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายได้ในระยะยาว ในขณะเดียวกัน หน่วยงาน Digital Center of Excellence (DCOE) ก็ได้ดำเนินงานขับเคลื่อนองค์กรให้พร้อมเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล ควบคู่ไปกับแนวคิด “Agile Working” ที่เน้นความคล่องตัวและประสิทธิภาพการทำงานในทุกหน่วยธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังประกาศนโยบาย “Work Anywhere” เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานจากที่ใดก็ได้ และมีการนำระบบการจัดการเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Document Management) ที่ทันสมัยมาใช้ เพื่อติดต่อเชื่อมโยง และรับส่งข้อมูลข่าวสารสำคัญทั้งจากภายในและภายนอกได้อย่างรวดเร็ว พนักงานทุกคนจึงมีความพร้อมสามารถปฏิบัติงานได้อย่างราบรื่นและเต็มประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ได้จัดเตรียมทรัพยากรที่จำเป็นไว้เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เช่น วัคซีน เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการประชุมออนไลน์ เป็นต้น

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ด้วยปณิธานในการดำเนินธุรกิจที่ว่า “อุตสาหกรรมที่ดีจะต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม” บริษัทฯ จึงดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการที่มุ่งสร้างดุลยภาพระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และยังนำแนวปฏิบัติในระดับสากลมาปรับใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

สามารถศึกษาข้อมูล “นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ **โดยสแกน QR Code หรือ กดที่ปุ่ม Click here.**

CLICK HERE

เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social and Governance Committee: ESG Committee) โดยมีกรรมการอิสระเป็นสมาชิก เพื่อสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้าน ESG โดยจัดการประชุมทุกไตรมาส นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Committee) ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงขององค์กรและผู้บริหารหน่วยธุรกิจในทุกประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารซึ่งเป็นหนึ่งในคณะกรรมการบริษัทเป็นประธานคณะกรรมการดังกล่าว

	หน้าที่และความรับผิดชอบ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน
คณะกรรมการบริษัท	• กำกับดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง • กำหนดตัวชี้วัดและประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร • สอบทานและติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG ที่สำคัญ • สอบทานและติดตามกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และกระบวนการประเมินประเด็นที่สำคัญ	• สัดส่วนการเข้าประชุม • ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท
คณะกรรมการ ESG	• กำกับดูแลนโยบาย การบริหารจัดการ รวมถึงเป้าหมายและผลการปฏิบัติงานในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ของบริษัทฯ	• สัดส่วนการเข้าประชุม • ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ESG • สัดส่วนความเสี่ยงด้าน ESG ที่มีนัยสำคัญที่ได้รับการพิจารณา
คณะกรรมการ ESG	• สอบทานและติดตามกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และกระบวนการประเมินประเด็นที่สำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการบ่งชี้ และเข้าสู่กระบวนการประเมินความสำคัญ รวมถึงได้รับการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม • สอบทานและติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG ที่สำคัญ เพื่อให้บริษัทฯ มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิผล • กำกับดูแลกระบวนการเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG ของบริษัทฯ	
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	• บริหารธุรกิจตามนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนและผนวกกลยุทธ์ด้าน ESG เข้ากับการดำเนินธุรกิจ • กำหนดตัวชี้วัดและประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง	• สัดส่วนประเด็นด้าน ESG ที่มีนัยสำคัญที่กำหนดเป็นเป้าหมายองค์กร • สัดส่วนเป้าหมายองค์กรด้าน ESG ที่กำหนดเป็นตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง • ผลการดำเนินงานด้าน ESG ขององค์กร
คณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน	• พิจารณาประเด็นด้านความยั่งยืนที่ทั่วโลกให้ความสนใจ • พิจารณาผลการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียและประเด็นสำคัญ • ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนหรือ ESG ในรอบปีที่ผ่านมา • กำหนดและทบทวนนโยบาย หรือมาตรฐานการจัดการ รวมทั้งตั้งเป้าหมาย เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และเพื่อให้มั่นใจว่าการพัฒนาของบริษัทฯ จะเติบโตควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	• สัดส่วนการเข้าประชุม • ผลการดำเนินงานด้าน ESG ขององค์กร
ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารหน่วยธุรกิจ	• พิจารณานโยบายและกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง • ติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของหน่วยธุรกิจ • ส่งเสริมการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายด้าน ESG	• ผลการดำเนินงานด้าน ESG ของแต่ละหน่วยธุรกิจ

ด้วยวิสัยทัศน์ที่มุ่งสู่การเป็น “ผู้นำด้านพลังงานแห่งเอเชียที่มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และความยั่งยืน” บริษัทฯ จึงมุ่งสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนและสร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียด้วยความรับผิดชอบต่อโลกและสังคม โดยนำหลักการด้านความยั่งยืนรวมถึงแนวคิดการทำธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ทั้งในระดับประเทศและระดับสากลมาปรับใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน เช่น

- การนำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และ UN Global Compact ขององค์การสหประชาชาติ มาประกอบการกำหนดประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืน
- การนำหลักการชี้แนะเรื่องธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนขององค์การสหประชาชาติ (UN Guiding Principle on Business & Human Rights) และปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration on Human Rights) มาเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดนโยบายด้านการบริหารงานทรัพยากรบุคคลและนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน
- การนำผลการประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการของหน่วยงานภายนอก เช่น MSCI ESG Ratings Assessment, S&P Global Corporate Sustainability Assessment มาเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร

บ้านปูกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

ความสำเร็จก่อนหน้า | **พัฒนาอย่างยั่งยืน**

6-3, 6-4 — 6 CLEAN WATER AND SANITATION

- มีข้อมูลพื้นฐานด้านน้ำทุกหน่วยธุรกิจ
- ไม่มีการรั่วไหลของตะกอนดินจากการทำเหมือง
- ไม่มีของเสียอันตรายที่ถูกจำกัดด้วยวิธีการฝังกลบ

2565
- ปริมาณของเสียอันตรายน้อยกว่า 6 ตัน สำหรับธุรกิจไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงทั่วไป
- อัตราการปล่อยของเสียไม่อันตรายน้อยกว่า 0.130 กิโลกรัม/เมกะวัตต์-ชั่วโมง สำหรับธุรกิจไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงทั่วไป

2566
- อัตราการปล่อยของเสียอันตรายน้อยกว่า 0.010 กิโลกรัม/ตัน และของเสียไม่อันตรายน้อยกว่า 0.140 กิโลกรัม/ตัน สำหรับธุรกิจเหมือง

7-2 — 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

- กำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน 0.66 กิกะวัตต์
- กำลังการผลิตไฟฟ้าจากระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา 0.25 กิกะวัตต์
- กำลังการผลิตก๊าซธรรมชาติจากชั้นหินดินดาน 700 ล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่าต่อวัน

2568
- สัดส่วนธุรกิจพลังงานสะอาดมากกว่าร้อยละ 50
- กำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนมากกว่า 1.1 กิกะวัตต์

8-7, 8-8 — 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

- ไม่มีการเสียชีวิตอันเนื่องจากการทำงาน
- สัดส่วนมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างกับคู่ค้าท้องถิ่นมากกว่าร้อยละ 50

2564
- หน่วยธุรกิจมากกว่าร้อยละ 70 ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

2568
- อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงานน้อยกว่า 1.99 และของผู้รับเหมาน้อยกว่า 0.14
- อัตราการบาดเจ็บที่มีความรุนแรงต่อเนื่องของพนักงานน้อยกว่า 0.06
- อัตราการบาดเจ็บที่มีความรุนแรงต่อเนื่องของผู้รับเหมาเป็น 0

บ้านปูกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

ความสำเร็จก่อนหน้า | **พัฒนาอย่างยั่งยืน**

12-4 — 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

- อัตราการปล่อย SO_2 น้อยกว่า 30 กรัม/ตัน สำหรับธุรกิจเหมือง
- อัตราการปล่อย SO_2, NO_2 และ TSP น้อยกว่า 76.6, 118.4 และ 23 กรัม/เมกะวัตต์ชั่วโมง สำหรับธุรกิจไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงทั่วไป

2568
- อัตราการใช้พลังงานลดลงร้อยละ 5 จากปี 2562 สำหรับธุรกิจเหมือง

13-1, 13-2 — 13 CLIMATE ACTION

- กำหนดราคาคาร์บอนและใช้เป็นปัจจัยในการตัดสินใจลงทุน

2568
- อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับการดำเนินธุรกิจตามปกติสำหรับธุรกิจเหมือง
- อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับการดำเนินธุรกิจตามปกติสำหรับธุรกิจไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงทั่วไปและพลังงานหมุนเวียน

15-1, 15-2, 15-5 — 15 LIFE ON LAND

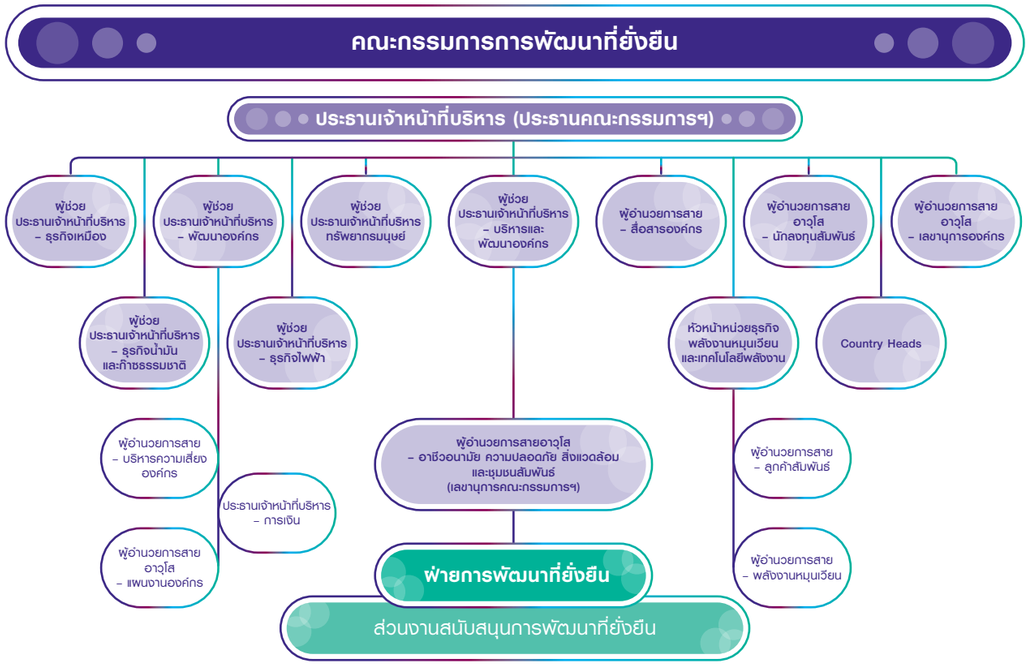
- ทุกหน่วยธุรกิจได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ
- ความคืบหน้าของการปลูกต้นไม้ฟื้นฟูมากกว่าร้อยละ 90 สำหรับธุรกิจเหมือง

2568
- บรรลุผลกระทบสุทธิเชิงบวกหลังสิ้นสุดการทำเหมืองสำหรับเหมืองที่มีความเสี่ยงสูงที่จะเกิดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ

17 — 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

- ทุกโครงการพัฒนาชุมชนมีเป้าหมายที่เชื่อมโยงกับ SDGs

ในการดำเนินงาน บริษัทฯ ผนวกประเด็นที่สำคัญด้าน ESG เข้าเป็นส่วนหนึ่งของตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานประจำปีของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงในทุกหน่วยธุรกิจ โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งประกอบด้วยตัวชี้วัดทั้งด้านการเงินและด้าน ESG โดยตัวชี้วัดด้าน ESG คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30 ตัวอย่างตัวชี้วัดด้าน ESG เช่น ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน จำนวนข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลที่มีนัยสำคัญ จำนวนเหตุการณ์ความปลอดภัยทางไซเบอร์ การลดลงของอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จำนวนคนเสียชีวิตจากการทำงาน เป็นต้น นอกจากนี้ยังกำหนดให้ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงสอดคล้องกับตัวชี้วัดของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ส่วนผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงได้รับการประเมินโดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานด้านความยั่งยืนดังกล่าวจะนำไปใช้ในการประเมินผลตอบแทนของผู้บริหารในทุกหน่วยธุรกิจ



* หมายเหตุ : ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารจัดการความยั่งยืนดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงจัดประชุมคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นประจำ ปีละ 2 ครั้ง เพื่อติดตามผลการดำเนินงานด้าน ESG เทียบกับเป้าหมายที่กำหนด ทบทวนแผนการบริหารความยั่งยืน รวมถึงการพิจารณาผลการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียและประเด็นสำคัญ พร้อมทั้งนำผลดังกล่าวมาวิเคราะห์ร่วมกับแนวทางและนโยบายที่ได้รับคำแนะนำจากคณะกรรมการบริษัทเพื่อกำหนดนโยบาย มาตรฐานการจัดการ หรือแนวปฏิบัติเพิ่มเติมเพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนและผลประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียในปีถัดไป

บริษัทฯ เปิดเผยกลยุทธ์และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียผ่านทางรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Report) มาตั้งแต่ปี 2554 โดยเผยแพร่รายงานดังกล่าวเป็นรูปเล่มและในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดทำรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตามมาตรฐานการจัดทำรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของ GRI (GRI Standards) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมอบหมายให้หน่วยงานภายนอกเข้ามาตรวจรับรองรายงานและข้อมูลผลการดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานดังกล่าวมีความสอดคล้องกับ GRI Standards และข้อมูลผลการดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

จากการดำเนินธุรกิจที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล สังคม และสิ่งแวดล้อมเสมอมา บริษัทฯ จึงได้รับการยอมรับจากองค์กรชั้นนำด้านความยั่งยืนทั้งในระดับนานาชาติและระดับประเทศดังต่อไปนี้

ระดับนานาชาติ

Member of
Dow Jones Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในสมาชิกของกลุ่มดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices) หรือ DJSI ประจำปี 2564 และได้รับต่อเนื่องเป็นปีที่ 8

Sustainability Award
Gold Class 2021
S&P Global

บริษัทฯ ยังคงรักษาตำแหน่ง “Gold Class” ในกลุ่มอุตสาหกรรม Coal & Consumable Fuels ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 จากการประกาศผลรางวัล SAM Sustainability Award 2021

MSCI ESG RATINGS A
CCC B BB BBB A AA AAA

บริษัทฯ ได้ถูกจัดอันดับให้อยู่ในระดับ A (ตามเกณฑ์วัด AAA ถึง CCC) ในการประเมินความยั่งยืน ESG Ratings จาก MSCI

V.E

บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกเป็นหนึ่งใน 100 บริษัทในกลุ่มประเทศตลาดเกิดใหม่ (Emerging Markets) ที่มีความโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) จากการจัดอันดับของ Vigeo Eiris (V.E) Moody's ESG Solutions

Asia Sustainability Reporting Awards
Asia's Best SDG Reporting
SILVER 2020
asra

บริษัทฯ ได้รับรางวัล Asia's Best SDG Reporting ระดับ Silver เป็นครั้งแรกจากเวที Asia Sustainability Reporting Awards (ASRA) ครั้งที่ 6 ประจำปี 2020 ซึ่งเป็นรางวัลระดับนานาชาติสำหรับการจัดทำรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร

GCSA

บริษัทฯ ได้รับรางวัล Global Corporate Sustainability Awards: GCSA 2021 สาขารายงานความยั่งยืนดีเด่น (Sustainability Reporting) ในระดับ Silver ประจำปี 2564 เป็นปีแรก ในฐานะองค์กรที่มีความโปร่งใสในการเผยแพร่ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environment, Social and Governance: ESG)

ระดับประเทศ

บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทฯ ได้รับรางวัลเกียรติยศบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืน (Sustainability Awards of Honor) จาก SET Awards 2021 ในกลุ่ม Sustainability Excellence และได้รับต่อเนื่องเป็นปีที่ 4

บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับให้เป็นหนึ่งในบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการจัดอันดับอยู่ในระดับดีเลิศ (Excellence CG Scoring) จากผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2564 ที่จัดโดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจใน 10 ประเทศทั่วโลก ภายใต้ระบบนิเวศทางธุรกิจที่ส่งเสริมซึ่งกันและกันของทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน กลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน และกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน

- **กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน** ประกอบด้วยธุรกิจเหมืองถ่านหินทั้งแบบเปิดและเหมืองใต้ดิน ปัจจุบันมีฐานการผลิตอยู่ในอินโดนีเซีย ออสเตรเลีย และจีน ตอบสนองความต้องการของลูกค้าภาคอุตสาหกรรมและโรงไฟฟ้าในภูมิภาคเอเชียและยุโรป และธุรกิจก๊าซธรรมชาติจากชั้นหินดินดาน โดยมีฐานการผลิตอยู่ในสหรัฐอเมริกา ก๊าซธรรมชาติที่ผลิตได้จะถูกรวบรวมผ่านเครือข่ายท่อก๊าซเพื่อจำหน่ายให้แก่โรงไฟฟ้าและครัวเรือนภายในประเทศ

- **กลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน** ประกอบด้วยธุรกิจไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงทั่วไป โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมความมั่นคงทางพลังงานสำหรับภาคอุตสาหกรรมและครัวเรือน ปัจจุบันมีฐานการผลิตอยู่ในจีน ไทย ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสปป.ลาว และธุรกิจไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนที่ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และลม เพื่อตอบสนองความต้องการพลังงานสะอาด โดยปัจจุบันมีฐานการผลิตอยู่ในจีน ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และเวียดนาม

- **กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน** ประกอบด้วยธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและทุ่นลอยน้ำ ปัจจุบันมีการให้บริการในไทย ธุรกิจระบบกักเก็บพลังงานเพื่อตอบสนองความต้องการใช้พลังงานของภาคอุตสาหกรรม โดยมีฐานการผลิตในจีน ธุรกิจพัฒนาชุมชนอัจฉริยะที่เชื่อมโยงการใช้พลังงานสะอาด และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้าที่ให้บริการระบบขนส่งด้วยยานยนต์ไฟฟ้า ภายใต้แนวคิดบริการระบบสัญจรทางเลือกแบบครบวงจร (Mobility-as-a-Service: MaaS) และธุรกิจซื้อขายพลังงานไฟฟ้าผ่านโครงข่ายระบบดิจิทัล เพื่อรองรับรูปแบบการใช้ไฟฟ้าในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ

บ้านปู “ผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ”

กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน
- เหมือง
- ก๊าซธรรมชาติ

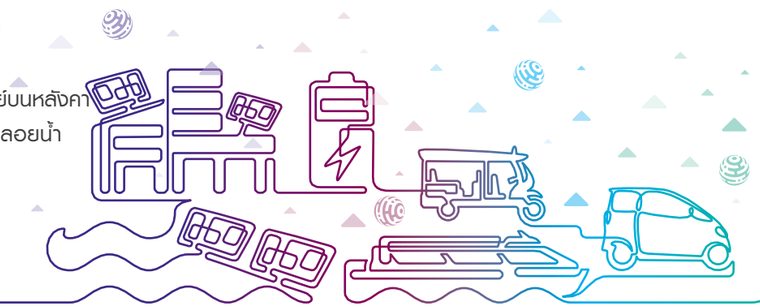


กลุ่มธุรกิจพลิตพลังงาน
- โรงไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (HELE)
- โรงไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน



กลุ่มธุรกิจ
เทคโนโลยีพลังงาน

- ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา
- ระบบผลิตไฟฟ้าจากทุ่นลอยน้ำ
- ระบบจัดเก็บพลังงาน
- ยานยนต์ไฟฟ้า
- ชุมชนอัจฉริยะ
- การซื้อขายไฟฟ้า



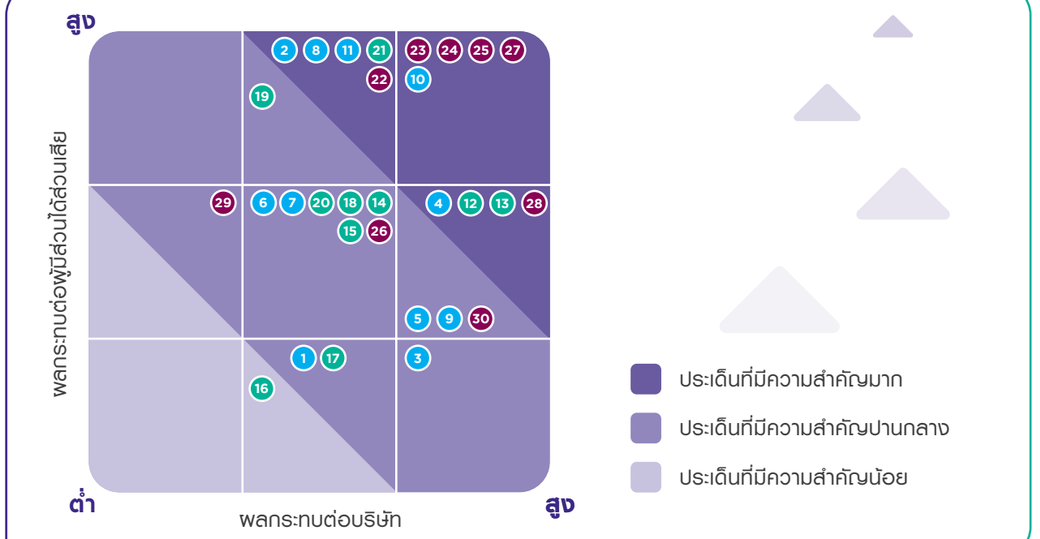
การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ใช้มาตรฐานการบริหารจัดการการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Analysis) ที่อ้างอิงจากมาตรฐานสากล AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) ภายใต้ 3 หลักการที่สำคัญ ได้แก่ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน (Inclusivity) การพิจารณาประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย (Materiality) และการบริหารจัดการที่เป็นระบบและการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส (Responsiveness) ทั้งนี้แต่ละหน่วยธุรกิจมีหน้าที่วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตนเอง โดยผลการวิเคราะห์ของแต่ละหน่วยธุรกิจจะถูกรวบรวมและวิเคราะห์ในระดับองค์กรอีกครั้งภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ
พนักงาน	• การสื่อสารระหว่างบริษัทฯ กับพนักงานผ่านช่องทางต่าง ๆ • การเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมผ่านการจัดตั้งคณะกรรมการต่าง ๆ • ช่องทางรับข้อร้องเรียน • การสำรวจความสอดคล้องของพฤติกรรมพนักงานกับวัฒนธรรมองค์กร • การสำรวจระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน • การจัดประชุมใหญ่ของบริษัทฯ (Town Hall)	• ทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ • จริยธรรมทางธุรกิจขององค์กรและความรับผิดชอบต่อพนักงาน • ความสุขในการทำงาน • ค่าตอบแทน สวัสดิการและผลประโยชน์ที่เป็นธรรม • ความก้าวหน้าและความมั่นคงในการทำงาน • การพัฒนาความรู้ความสามารถในการทำงาน • สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย
ชุมชน	• คณะกรรมการที่ปรึกษาชุมชน • การสำรวจความคิดเห็นของชุมชน • ช่องทางรับข้อร้องเรียน • การสื่อสารผ่านหน่วยงานชุมชนสัมพันธ์ • การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์	• ผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ • ความปลอดภัยในชีวิตและที่อยู่อาศัย • การเคารพสิทธิขั้นพื้นฐานของชุมชน • การพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน
ลูกค้า	• การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า • ช่องทางรับข้อร้องเรียน • การเข้าพบในวาระต่าง ๆ • การตอบสนองต่อการร้องขอในการเปิดเผยข้อมูล • การรายงานแผนการซ่อมบำรุงประจำปีและการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉิน • การแจ้งขอความยินยอมในการใช้ข้อมูล • กระบวนการคุ้มครองข้อมูล	• คุณภาพและราคาของผลิตภัณฑ์ • ความตรงต่อเวลาในการจัดส่งผลิตภัณฑ์ • ผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้ผลิตภัณฑ์ • ความพร้อมของการส่งมอบสินค้าและการบริการ • การรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล • การจัดเก็บและการใช้ข้อมูล
ภาครัฐ	• การเข้าพบในโอกาสต่าง ๆ • การเข้าร่วมและสนับสนุนโครงการที่จัดโดยภาครัฐ • การตอบสนองต่อการร้องขอในการเปิดเผยข้อมูล • การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน • การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์	• การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม • จริยธรรมทางธุรกิจขององค์กร • ความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูล • การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ • การใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด • การบริหารห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ • ผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ • การขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
คู่ค้า	• การประชุมระหว่างบริษัทฯ และคู่ค้า • กระบวนการคุ้มครองข้อมูล	• การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและการจ่ายผลตอบแทนที่เป็นธรรม • โอกาสดำเนินงานร่วมกับบริษัทฯ ในอนาคต • การรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล
ผู้รับเหมา	• การประชุมระหว่างบริษัทฯ และผู้รับเหมา • การประชุมผู้รับเหมาประจำปี	• การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและการจ่ายผลตอบแทนที่เป็นธรรม • สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย • การลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต • โอกาสดำเนินงานร่วมกับบริษัทฯ ในอนาคต
สถาบันการเงิน	• การจัดประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ • การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	• ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ • ผลการดำเนินงานและการเติบโตทางธุรกิจ
ผู้ร่วมลงทุน	• การประชุมกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม • การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน • การรายงานแผนการซ่อมบำรุงประจำปีและการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉิน	• ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ • ชื่อเสียงที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล • ผลการดำเนินงานและการเติบโตทางธุรกิจ • ความต่อเนื่องทางธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ
ผู้ถือหุ้น	• การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี • การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน • ช่องทางรับข้อร้องเรียน • การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์	• คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร • ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ • การบริหารจัดการโอกาสและความเสี่ยง • การวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ • ผลการดำเนินงานและการเติบโตทางธุรกิจ
นักลงทุน	• การนำเสนอข้อมูลเพื่อการลงทุน (Roadshow) • การนำเสนอข้อมูลในงาน Opportunity Day ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย • การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน • การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์	• คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร • ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ • การดำเนินธุรกิจที่สร้างคุณค่าให้แก่เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม • การบริหารจัดการโอกาสและความเสี่ยง • ผลการดำเนินงานและการเติบโตทางธุรกิจ
สื่อมวลชนและภาคประชาสังคม	• การตอบสนองต่อการร้องขอในการเปิดเผยข้อมูล • การทำหนังสือสรุปข้อเท็จจริงเกี่ยวกับบริษัทฯ • การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ • กิจกรรมตามสื่อต่าง ๆ	• การสร้างคุณค่าให้แก่เศรษฐกิจและสังคม • จริยธรรมทางธุรกิจขององค์กร • ความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูล • การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ • ผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืนจะถูกประเมินเพื่อจัดลำดับความสำคัญตามมาตรฐานการบริหารจัดการที่อ้างอิงจากมาตรฐานสากล Global Reporting Initiative (GRI) Standards และ AA1000 AccountAbility Principles Standard (AA1000APS) โดยพิจารณาจากผลกระทบต่อบริษัทฯ และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านการกำกับดูแลกิจการ สิ่งแวดล้อม และสังคมที่ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวังหรือให้ความสนใจ ทั้งนี้ ผลการประเมินประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืนจะได้รับการทบทวนและอนุมัติจากคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นประจำทุกปี



การกำกับดูแลกิจการ

1. การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน
2. จริยธรรมทางธุรกิจ
3. การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล
4. การบริหารจัดการคู่ค้า
5. ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผลิตภัณฑ์
6. การกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่ผู้มีส่วนได้เสีย
7. ประสิทธิภาพและความเชื่อถือได้ของโรงไฟฟ้า
8. การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสังคมและเศรษฐกิจ
9. การบริหารจัดการความเสี่ยง
10. การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
11. การคุ้มครองข้อมูลและระบบสารสนเทศ

สิ่งแวดล้อม

12. ก๊าซเรือนกระจก
13. พลังงาน
14. คุณภาพอากาศ
15. น้ำ
16. ของเสียจากกระบวนการผลิต
17. ความหลากหลายทางชีวภาพ
18. ของเสียจากการทำเหมือง
19. การดำเนินงานตามแผนการปิดเหมือง
20. การทรุดตัวของดินอันเนื่องมาจากการทำเหมือง
21. การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม

สังคม

22. การดูแลพนักงาน
23. การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
24. วัฒนธรรมองค์กร
25. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
26. สิทธิมนุษยชน
27. การมีส่วนร่วมของชุมชน
28. การพัฒนาชุมชน
29. การย้ายถิ่นฐาน
30. ชนเผ่าพื้นเมือง

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้นำแนวคิดเรื่องการบริหารสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environment, Social, and Governance – ESG) มาประยุกต์ใช้ โดยมิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment – E) เป็นหนึ่งในแนวคิดหลักที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ ด้วยความตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมไม่ทางใดก็ทางหนึ่ง ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการจัดการสิ่งแวดล้อมให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อทุกภาคส่วน อาทิ การปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด การมุ่งมั่นพัฒนาการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง การประเมินและติดตามความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ การจัดการผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่เกิดหรืออาจจะเกิดขึ้น การมุ่งมั่นอนุรักษ์ทรัพยากรและใช้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการเพิ่มศักยภาพด้านสิ่งแวดล้อม และรายงานข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้เสีย เป็นต้น สามารถศึกษาข้อมูล “นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ **โดยสแกน QR Code หรือ กดที่ปุ่ม Click here**

CLICK HERE

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมและนโยบายที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ รวมถึงกำหนดกลยุทธ์ Greener & Smarter และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อขับเคลื่อนบริษัทฯ ให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่บริษัทฯ มุ่งเน้นและให้ความสำคัญได้ครอบคลุมเป้าหมายที่ 6 การบริหารจัดการน้ำและการสุขาภิบาล เป้าหมายที่ 12 การผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และเป้าหมายที่ 15 การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศบนบก เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน และเน้นย้ำแนวคิด ESG โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและน้ำของทุกหน่วยธุรกิจ และมีแผนที่จะขยายการประเมินความเสี่ยงให้ครอบคลุมประเด็นสิ่งแวดล้อมด้านอื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหนึ่งในความเสี่ยงที่บริษัทฯ พิจารณาและให้ความสำคัญ บริษัทฯ จึงกำหนดให้การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงในทุกหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้องและจัดตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Committee) ขึ้นเพื่อดำเนินการตามกลยุทธ์ในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกที่เน้นมาตรการ 4 ด้าน ได้แก่ มาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มาตรการด้านการปรับตัว การเข้าร่วมในสังคมคาร์บอนต่ำ และการเข้าร่วมเป็นภาคีสมาชิกองค์กรเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ประกาศเป้าหมายในการลดก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานปกติของแต่ละกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ และผนวกแผนบริหารจัดการพลังงานเข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เพื่อผลักดันการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศเข้าร่วมเป็นผู้สนับสนุนมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosure: TCFD) ในปี 2563 และจัดตั้งคณะทำงาน TCFD เพื่อประเมินความเสี่ยง และผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อการเงินของบริษัทฯ ตลอดจนมาตรการในการลดผลกระทบดังกล่าวต่อธุรกิจของบริษัทฯ และเป้าหมายระยะยาวในการลดก๊าซเรือนกระจก โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายในการเปิดเผย “รายงานการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” ฉบับแรกในปี 2566

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการปล่อยมลสารชนิดอื่น ๆ อาทิ ฝุ่นละออง ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ และก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน จากธุรกิจของบริษัทฯ ที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสุขภาพของคนในชุมชนใกล้เคียง โดยในธุรกิจไฟฟ้า บริษัทฯ ได้ควบคุมมลสารที่แหล่งกำเนิดโดยใช้การควบคุมทางวิศวกรรม เช่น การใช้เตาเผาฟลูอิไดซ์เบดแบบหมุนเวียน และปรับปรุงระบบควบคุมคุณภาพอากาศของโรงไฟฟ้า โดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพมาใช้ ได้แก่ เทคโนโลยีดักจับซัลเฟอร์ไดออกไซด์และก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจนจากอากาศที่ปล่อยออกจากปากปล่อง และการกำจัดฝุ่นด้วยเครื่องดักจับฝุ่นแบบไฟฟ้าสถิตตลอดจนการติดตั้งระบบตรวจวัดคุณภาพอากาศแบบต่อเนื่องทั้งที่ปากปล่องและชุมชนรอบโรงไฟฟ้า เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพอากาศเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดตลอดเวลา นอกจากนี้ในธุรกิจเหมือง บริษัทฯ มีการป้องกันและลดอัตราการปล่อยมลสาร โดยการบำรุงรักษาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดโอกาสเกิดการเผาไหม้ที่ไม่สมบูรณ์และเน้นการควบคุมที่แหล่งกำเนิดจากหลากหลายแนวทาง เช่น การใช้สายพานลำเลียงแทนการขนส่งด้วยรถบรรทุก การฉีดน้ำบนถนนและรอบลานกองเก็บถ่านหิน การบำรุงรักษาเครื่องยนต์อย่างสม่ำเสมอ และการจำกัดความเร็วของรถบรรทุกที่วิ่งในพื้นที่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการตรวจวัดคุณภาพอากาศทั้งในบริเวณพื้นที่ปฏิบัติงานและชุมชนโดยรอบอย่างสม่ำเสมอ

น้ำเป็นหนึ่งในทรัพยากรธรรมชาติที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ เนื่องจากมีปริมาณจำกัดและเป็นวัตถุดิบหลักในการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ จัดทำแผนการบริหารจัดการน้ำครอบคลุมตั้งแต่การดึงน้ำจากแหล่งน้ำ การใช้น้ำในการผลิต และการปล่อยน้ำออกสู่ภายนอก ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายระยะยาวที่จะลดปริมาณน้ำตลอด วัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Product Water Footprint) บริษัทฯ อยู่ระหว่างการขยายขอบเขตการบริหารจัดการน้ำให้ครอบคลุมระดับลุ่มน้ำ โดยเริ่มจากการทำสมดุลน้ำ (Water Balance) ของแต่ละหน่วยธุรกิจ และการประเมินการใช้น้ำตลอดวัฏจักรของผลิตภัณฑ์ของธุรกิจไฟฟ้า นอกจากนี้ ยังมีมาตรการตรวจวัดคุณภาพน้ำก่อนปล่อยออกสู่ภายนอก ที่ดำเนินการตรวจวัดโดยบริษัทฯ และหน่วยงานภายนอก เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพน้ำที่ปล่อยออกจะเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด รวมถึงการประเมินความเสี่ยงการขาดแคลนน้ำของพื้นที่ตั้งหน่วยธุรกิจ โดยอ้างอิงฐานข้อมูล Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resource Institute ซึ่งจากการประเมินในปี 2564 พบว่าหน่วยธุรกิจร้อยละ 33 ตั้งอยู่บนพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูงที่จะขาดแคลนน้ำ

ในขณะเดียวกันบริษัทฯ มุ่งเน้นการลดปริมาณของเสีย โดยการป้องกันและลดการใช้ (Prevention & Reduction) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) และการนำกลับคืน รวมถึงใช้เป็นเชื้อเพลิง (Recovery) ทั้งนี้เพื่อลดปริมาณของเสียที่นำไปกำจัดด้วยการเผาหรือการฝังกลบ บริษัทฯ กำหนดมาตรฐานการบริหารจัดการของเสียให้สอดคล้องตามหลักปฏิบัติสากล รวมถึงข้อกำหนดและกฎหมายของแต่ละประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ พร้อมทั้งได้จัดทำแผนผังการบริหารจัดการของเสีย (Waste Management Flow) เพื่ออ้างอิงในการเก็บข้อมูลและติดตามการจัดการของเสียในส่วนของของเสียเฉพาะของแต่ละกลุ่มธุรกิจ เช่น ดินและตะกอนดินจากการทำเหมือง บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมความเสี่ยงตั้งแต่ก่อนเริ่มดำเนินการผลิต ผ่านการประเมินความเสี่ยงเบื้องต้น นอกจากนี้ยังจัดทำมาตรฐานการบริหารจัดการของเสียจากการทำเหมืองที่ครอบคลุม ตั้งแต่ก่อนเริ่มจนกระทั่งสิ้นสุดการทำเหมือง

ด้วยความตระหนักถึงผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพที่อาจเกิดขึ้นจากการทำเหมืองแบบเปิด บริษัทฯ กำหนดระบบบริหารจัดการประกอบด้วย 4 แนวทาง ได้แก่ การหลีกเลี่ยง การลดผลกระทบ การฟื้นฟู และการชดเชย ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ IUCN (International Union for Conservation of Nature) รวมทั้งประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพเบื้องต้นในทุกหน่วยธุรกิจตั้งแต่ก่อนเริ่มกิจกรรมการผลิต โดยพิจารณาความเกี่ยวข้องกับพื้นที่อนุรักษ์หรือพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง รวมถึงมีการสำรวจชนิดพันธุ์ในบริเวณพื้นที่ เพื่ออนุรักษ์สายพันธุ์ที่เป็นลักษณะจำเพาะของท้องถิ่น และสายพันธุ์ที่ปรากฏอยู่ใน IUCN Red List กรณีที่หน่วยธุรกิจมีความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพสูง บริษัทฯ จะประเมินมูลค่าด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Value) โดยใช้มาตรฐานที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของอนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ (Convention on Biological Diversity) และจัดทำแผนการบริหารจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Management Plan) ภายใต้เป้าหมายว่านับจากปี 2568 เหมืองที่มีความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพสูงทุกแห่งจะบรรลุผลกระทบสุทธิเชิงบวกหลังสิ้นสุดการทำเหมือง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ผนวกประเด็นการทรุดตัวของดินเข้าเป็นส่วนหนึ่งในการวางแผนการทำเหมืองใต้ดินในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงของการทรุดตัวของดินอันเนื่องมาจากการทำเหมือง โดยจัดส่งแผนการทำเหมืองรวมถึงแผนการบริหารจัดการการทรุดตัวของดินให้กับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องอนุมัติก่อนดำเนินการทำเหมือง และมีการตรวจติดตามการทรุดตัวของดินและผลกระทบอย่างสม่ำเสมอ

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในแต่ละด้าน และเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมที่ได้รับการทวนสอบความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของข้อมูล โดยผู้ทวนสอบภายนอก (Third Party) จากบริษัท ลอยด์ส รีจิสเตอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด ใช้แนวทางการทวนสอบและรายงานตามมาตรฐานการจัดทำรายงาน GRI Standards ในระดับตัวชี้วัดหลัก (Core) รวมถึงตัวชี้วัดเพิ่มเติมสำหรับบริษัทในธุรกิจเหมืองแร่และโลหะ (G4 Mining and Metals Sector Disclosures) และธุรกิจไฟฟ้า (G4 Electric Utilities Sector Disclosures) ประกอบด้วยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1-3 ข้อมูลการใช้พลังงาน ข้อมูลการจัดการมลสารอากาศ ข้อมูลการบริหารจัดการน้ำ และข้อมูลการจัดการของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้วของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทย่อย ซึ่งในปี 2564 บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลผ่านรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ บริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับองค์กร โดยกำหนดเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงในทุกหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจัดตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Committee) เพื่อดำเนินการตามกลยุทธ์ในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ในปี 2564 บริษัทฯ อยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อมในการเปิดเผยข้อมูลตามแนวทางของ Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD) และจัดตั้งคณะทำงาน TCFD เพื่อประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านการเงินที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของบริษัทฯ และมาตรการในการลดผลกระทบดังกล่าวต่อธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนกำหนดเป้าหมายระยะยาวในการลดก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งได้จัดตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (คณะกรรมการ ESG) ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระ 3 ท่าน ทำหน้าที่เป็นตัวแทนของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ ESG เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้าน ESG ให้เป็นไปตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิผลสูงสุด บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายในการลดก๊าซเรือนกระจกภายในปี 2568 ลงร้อยละ 7 จากการดำเนินงานในสภาวะปกติ สำหรับธุรกิจเหมือง และลดลงร้อยละ 20 จากการดำเนินงานในสภาวะปกติสำหรับธุรกิจไฟฟ้าซึ่งครอบคลุมธุรกิจไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงทั่วไปและธุรกิจไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน

จากการดำเนินการในปี 2564 บริษัทฯ มีอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของธุรกิจเหมืองลดลงร้อยละ 0.1 ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ เนื่องจากความล่าช้าในการดำเนินโครงการลดก๊าซเรือนกระจก สำหรับธุรกิจไฟฟ้ามีอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงร้อยละ 3 ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยบริษัทฯ มีแผนในการลงทุนธุรกิจไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนเพิ่มเติม เพื่อลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ดีกว่าที่ตั้งเป้าหมายไว้ ทั้งนี้ อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของธุรกิจเหมืองเท่ากับ 0.129 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันถ่านหิน และธุรกิจไฟฟ้าเท่ากับ 0.555 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเมกะวัตต์ชั่วโมง

การใช้พลังงาน

บริษัทฯ ผนวกแผนบริหารจัดการพลังงานเข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เพื่อผลักดันการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยปี 2564 บริษัทฯ ได้คงสัดส่วนของพลังงานที่มาจากพลังงานทางเลือก (ไบโอดีเซล B30) ที่เหมืองในอินโดนีเซียและดำเนินโครงการติดตั้งอุปกรณ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมในจีน ซึ่งคาดว่าจะสามารถประหยัดพลังงานได้ราว 3,000 เมกะวัตต์ชั่วโมง/ปี ทั้งนี้ การบริหารจัดการพลังงานและโครงการพัฒนาประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่พัฒนาแล้วเสร็จส่งผลให้อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของธุรกิจเหมืองเท่ากับ 0.439 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันถ่านหิน และธุรกิจไฟฟ้าเท่ากับ 1.194 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเมกะวัตต์ชั่วโมง ซึ่งทำได้ดีกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้

การจัดการมลสารอากาศ

บริษัทฯ ได้มีการรายงานข้อมูลมลสารอากาศจาก 2 แหล่ง คือแหล่งกำเนิดแบบไม่เคลื่อนที่ (Point Source) และแหล่งกำเนิดแบบเคลื่อนที่ (Non-point Source) สำหรับแหล่งกำเนิดแบบไม่เคลื่อนที่ บริษัทฯ มีมาตรการในการควบคุมมลสารที่แหล่งกำเนิดอย่างต่อเนื่อง อาทิ การบำรุงรักษาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอในธุรกิจเหมือง การปรับปรุงระบบควบคุมคุณภาพอากาศโดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพมาใช้ในธุรกิจไฟฟ้า ตลอดจนติดตั้งระบบตรวจวัดคุณภาพอากาศแบบต่อเนื่องผ่านอุปกรณ์ตรวจวัดออนไลน์ที่ปากปล่องและชุมชนรอบโรงไฟฟ้า เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพอากาศเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดตลอดเวลา รวมทั้งมีการตรวจวัดคุณภาพอากาศทั้งในบริเวณพื้นที่ปฏิบัติงานและชุมชนโดยหน่วยงานภายนอก (Third Party) อย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายในการควบคุมมลสารทางอากาศสำหรับธุรกิจไฟฟ้าให้ดีกว่ามาตรฐานกำหนดไว้ ในปี 2564 อัตราการปล่อยก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน ฝุ่นละออง และปรอทต่อหน่วยผลิตภัณฑ์เท่ากับ 25.44, 44.49, 3.08 และ 0.0015 กรัมต่อเมกะวัตต์ชั่วโมง ตามลำดับ ซึ่งดีกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมถึงคุณภาพที่ตรวจวัดโดยหน่วยงานภายนอกอยู่ในเกณฑ์ที่มาตรฐานกำหนด สำหรับแหล่งกำเนิดแบบเคลื่อนที่ในธุรกิจเหมือง มีอัตราการปล่อยก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์เท่ากับ 25.73 กรัมต่อตันถ่านหิน ซึ่งทำได้ดีกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้เช่นกัน

การบริหารจัดการน้ำ

บริษัทฯ จัดทำระบบฐานข้อมูลน้ำใช้และสมดุลน้ำ (Water Balance) ของแต่ละหน่วยธุรกิจ ตลอดจนอยู่ระหว่างการศึกษาการใช้น้ำตลอดวัฏจักรของผลิตภัณฑ์ (Product Water Footprint) ของธุรกิจไฟฟ้า เพื่อเป็นข้อมูลในการบริหารจัดการน้ำภายในนอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายนอกในการบริหารจัดการน้ำในลุ่มน้ำ เช่น Centennial ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในออสเตรเลีย ร่วมมือกับบริษัท Energy Australia ในการพัฒนาโครงการบำบัดน้ำจากการทำเหมืองของเหมืองสปริงเวล (Springvale) และเหมืองแองกัสเพลส (Angus Place) ให้นำกลับไปใช้เป็นน้ำหล่อเย็นของโรงไฟฟ้า Mount Piper โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อควบคุมปริมาณน้ำที่ปล่อยลงสู่อ่างเก็บแม่น้ำ Coxs ของเหมืองสปริงเวลให้เป็นไปตามข้อกำหนด และลดการดึงน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติของโรงไฟฟ้า Mount Piper ส่งผลให้พื้นที่ลุ่มน้ำในบริเวณดังกล่าวสามารถกักเก็บน้ำได้มากขึ้น มีปริมาณน้ำธรรมชาติคงเหลือที่มีคุณภาพดีและเพียงพอกับผู้ใช้น้ำรายอื่น ๆ รวมถึงช่วยเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพของสิ่งมีชีวิตและพืชน้ำในลุ่มน้ำ เป็นต้น ในขณะเดียวกันบริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำในแต่ละพื้นที่ตั้งหน่วยธุรกิจ (Water-stressed Area) ประจำปี ด้วยเครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resource Institute เพื่อนำมาใช้วางแผนการจัดการน้ำในกระบวนการผลิตพร้อมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการขาดแคลนน้ำและรักษาไว้ซึ่งทรัพยากรน้ำให้เพียงพอต่อการใช้อุปโภคและบริโภคของทุกภาคส่วน อาทิ การผลักดันให้คู่ค้าจัดทำหลักประเมินความเสี่ยงด้านน้ำและจัดทำมาตรการป้องกันและลดผลกระทบด้านการใช้น้ำประจำปี ในปี 2564 บริษัทฯ มีอัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ในธุรกิจเหมืองเท่ากับ 0.184 ลูกบาศก์เมตรต่อตัน ถ่านหิน และมีอัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ ในธุรกิจไฟฟ้าเท่ากับ 0.877 ลูกบาศก์เมตรต่อเมกะวัตต์ชั่วโมงซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้เล็กน้อย

การจัดการของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว

บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการของเสียในแต่ละประเทศที่ดำเนินธุรกิจอยู่อย่างเคร่งครัด โดยยึดกลยุทธ์การบริหารจัดการของเสียตามหลัก 4Rs คือ การลดปริมาณการเกิดของเสีย (Reduce) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) และการนำกลับคืน รวมถึงใช้เป็นเชื้อเพลิง (Recovery) เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากการกำจัดของเสีย ในปี 2564 บริษัทฯ ผลักดันการบริหารจัดการของเสียจากกระบวนการผลิตตามนโยบายและคู่มือการบริหารจัดการของเสียเพื่อลดของเสียจากกระบวนการผลิตให้น้อยที่สุด และสนับสนุนการกำจัดของเสียด้วยวิธีการนำมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่ผ่านการดำเนินโครงการต่าง ๆ รวมถึงปรับปรุงระบบการจัดเก็บข้อมูลให้สอดคล้องกับ GRI 306 (2020) ซึ่งครอบคลุมการก่อกำเนิดจนกระทั่งการกำจัดของเสีย ทำให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายลดปริมาณของเสียอันตรายที่กำจัดด้วยการฝังกลบเป็นศูนย์ และสัดส่วนของเถ้าและยิปซัมสังเคราะห์ที่ถูกส่งไปกำจัดด้วยการนำกลับมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่ถึง 100% ในธุรกิจไฟฟ้า แม้ว่าธุรกิจเหมืองจะมีปริมาณของเสียอันตรายที่กำจัดด้วยการฝังกลบ แต่มีการดำเนินการตามกฎหมายโดยบริษัทที่ได้รับอนุญาตและฝังกลบในพื้นที่ที่รัฐบาลจัดเตรียมให้ ซึ่งจะมีการดูแลและจัดการอย่างถูกวิธี อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีแผนที่ลดปริมาณของเสียอันตรายที่กำจัดด้วยวิธีการฝังกลบและนำกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามหลัก 4Rs

อุบัติการณ์ด้านสิ่งแวดล้อม

ในปี 2564 เกิดอุบัติการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญจำนวน 1 ครั้ง ซึ่งเป็นการสำรวจพบรอยร้าวที่บริเวณเหนือพื้นที่ทำเหมืองใต้ดินที่เหมืองแมนดาลอง ประเทศออสเตรเลีย จากการสืบสวนพบว่ามีสาเหตุมาจากการทรุดตัวของพื้นดิน (Subsidence) บริเวณพื้นที่ทำเหมืองใต้ดิน โดยบริษัทฯ มีการจัดทำรายงานและส่งแผนในการฟื้นฟูพื้นที่ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและเครือข่ายชุมชนใกล้เคียง และได้รับการอนุมัติให้ดำเนินการตามแผนที่บริษัทฯ เสนอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ศึกษาและประเมินค่าการทรุดตัวของพื้นที่เหมืองอื่น ๆ รวมถึงทำแผนเพื่อป้องกันการเกิดอุบัติการณ์ที่อาจเกิดขึ้นได้อีกในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในเรื่องการจัดการพื้นที่โดยมีการตั้งเป้าหมายและติดตามการดำเนินงานในประเด็นที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย การจัดการภายหลังการปิดเหมือง ความหลากหลายทางชีวภาพ การทรุดตัวของพื้นที่จากการทำเหมือง

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ **โดยสแกน QR Code หรือ กดที่ปุ่ม Click here**

CLICK HERE

การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านชุมชน

บริษัทฯ มีปณิธานในการดำเนินธุรกิจที่ว่า “อุตสาหกรรมที่ดีจะต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม” บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีการดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชนในทุกพื้นที่ที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้น “กระบวนการสร้างการมีส่วนร่วม” ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินงาน ได้แก่ ชุมชน องค์กรภาครัฐ และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยการดำเนินงานนี้เป็นไปตามนโยบายด้านการพัฒนาชุมชนของบริษัทฯ (Community Development Policy) ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ของคนในชุมชน มุ่งสร้างความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว รวมถึงได้รับการยอมรับจากชุมชน

สามารถศึกษาข้อมูล “นโยบายด้านการพัฒนาชุมชนของบริษัทฯ” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ **โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม Click here**

CLICK HERE

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการพัฒนาชุมชนในทุกพื้นที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการพัฒนาชุมชนและมาตรฐานการบริหารจัดการ พร้อมทั้งนำข้อกำหนดของรัฐบาลท้องถิ่นประกอบกับแนวปฏิบัติในระดับสากล เช่น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) มาเป็นกลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินกิจกรรมพัฒนาชุมชนใน 6 ด้านหลัก ได้แก่ เศรษฐกิจ การศึกษา สุขอนามัยและสาธารณสุขมูลฐาน การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การส่งเสริมสังคมและวัฒนธรรม และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยดำเนินการภายใต้ความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ ชุมชน และภาครัฐ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังนำกรอบการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment: SROI) มาใช้ประเมินผลกระทบทางสังคมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดและสอดคล้องกับนโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

● การปฏิบัติงานด้านพัฒนาชุมชน

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานด้านพัฒนาชุมชน (Standard Practice Manual: Community Engagement) ที่ครอบคลุมแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน และการลดผลกระทบต่อสังคมและชุมชน ซึ่งทำให้ผู้ปฏิบัติงานด้านพัฒนาชุมชนมีแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจน และเป็นมาตรฐานเดียวกันในทุกพื้นที่ทำงาน นอกจากนี้ได้มีการทบทวนมาตรฐานการปฏิบัติงานเป็นระยะ เพื่อให้มีความทันสมัยและเหมาะสมกับสภาวะต่าง ๆ ที่เปลี่ยนไป

● การส่งเสริมการมีส่วนร่วม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของชุมชนตั้งแต่ก่อนเริ่มโครงการ ระหว่างพัฒนาโครงการ และระยะสิ้นสุดโครงการ โดยเน้นให้สมาชิกในชุมชนได้มีส่วนร่วมตัดสินใจออกแบบกิจกรรมชุมชน ดำเนินกิจกรรมติดตาม และตรวจสอบการดำเนินงาน รวมทั้งการประเมินผล เช่น การจัดทำแผนพัฒนาชุมชนที่ตรงตามความต้องการของชุมชน และสอดคล้องกับแผนการพัฒนาของภาครัฐ เป็นต้น โดยบริษัทฯ ได้ร่วมกับชุมชนจัดตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษาการพัฒนาชุมชน (Community Consultative Committee: CCC) ที่ประกอบด้วยตัวแทนจากชุมชน รัฐบาลในท้องถิ่น และบริษัทฯ เพื่อร่วมกันวางแผนดำเนินงานแต่ละโครงการ ติดตามความก้าวหน้า และร่วมกันแก้ไขปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ เพื่อประโยชน์สูงสุดของสังคมส่วนรวม

● การสร้างความร่วมมือท้องถิ่น

บริษัทฯ ส่งเสริมการร่วมมือกับผู้รับเหมาในการทำงานด้านพัฒนาชุมชน (Contractor Cooperation in Community Development Work) ซึ่งอาจมีผู้รับเหมาของบริษัทฯ หลายรายที่ทำงานพัฒนาชุมชนควบคู่ไปด้วย บริษัทฯ จึงได้ประสานความร่วมมือ เพื่อดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนร่วมกัน ตั้งแต่การวางแผนการจัดสรรงบประมาณ การจัดสรรบุคลากร การแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และข้อมูลข่าวสาร ซึ่งสามารถทำให้การดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนมีประสิทธิภาพมากขึ้น ครอบคลุมผู้ได้รับประโยชน์และลดการซ้ำซ้อนของการบริหารจัดการโครงการพัฒนาชุมชนในพื้นที่

● การบริหารจัดการข้อร้องเรียนจากชุมชน

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรฐานการบริหารจัดการข้อร้องเรียนจากชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย (Community Complaint Management System) ซึ่งสามารถบริหารจัดการข้อร้องเรียนชุมชนที่อาจจะเกิดขึ้นได้อย่างเป็นระบบ ซึ่งแนวทางการดำเนินงานนี้ได้ครอบคลุมถึงชนเผ่าพื้นเมืองในพื้นที่ (Indigenous Peoples Management) และการดูแลชุมชนท้องถิ่น หากมีกิจกรรมการย้ายถิ่นฐานเกิดขึ้น (Resettlement Management) อันเป็นผลจากการดำเนินโครงการ

● การประเมินการรับรู้และความพึงพอใจของชุมชน

บริษัทฯ กำหนดให้นำการสำรวจการรับรู้ของชุมชน (Community Perception Survey) มาใช้เป็นมาตรฐานเดียวกันในทุกพื้นที่ทำงาน เพื่อสำรวจระดับการรับรู้และการยอมรับจากชุมชน ประเด็นข้อกังวลของชุมชน รวมถึงข้อเสนอแนะจากชุมชน โดยบริษัทฯ จะนำผลที่ได้จากการสำรวจ มาปรับปรุงการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์และความพึงพอใจของชุมชนโดยส่วนรวม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต (Community Satisfaction Survey on Community Development Program) มาใช้ในส่วนงานพัฒนาชุมชนของบริษัทฯ ที่อินโดนีเซีย ซึ่งได้จัดทำการสำรวจเป็นประจำทุกปี ทำให้บริษัทฯ ได้ทราบประเด็นความพึงพอใจ และแนวทางในการปรับปรุงให้โครงการพัฒนาชุมชนนั้นให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น

● การสอบทานคุณภาพ

บริษัทฯ ได้นำระบบการสอบทานคุณภาพ (Quality Assurance Review) โดยให้พนักงานที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับงานการพัฒนาชุมชน มาดำเนินการตรวจสอบการดำเนินงาน เพื่อความโปร่งใสและมีประสิทธิผลสูงสุด ซึ่งการสำรวจจะทำให้บริษัทฯ ได้ทราบแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงานพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพต่อไป

พลการดำเนินงานด้านชุมชน

ในปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ จัดประชุมคณะกรรมการที่ปรึกษาชุมชนกับทุกหมู่บ้านในอินโดนีเซียรวม 29 ครั้ง และประชุมคณะอนุกรรมการระดับกลุ่มเหมืองในออสเตรเลียจำนวน 17 ครั้ง โดยจากการประชุมพบว่าชุมชนส่วนใหญ่ต้องการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านสุขอนามัยและเศรษฐกิจ ทั้งนี้ ในปี 2564 บริษัทฯ ไม่ได้รับข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญจากชุมชนในพื้นที่ปฏิบัติการ นอกจากนี้ ทุกหน่วยการผลิตยังได้นำแนวมาตรฐานการจัดการข้อร้องเรียนชุมชนของบริษัทฯ ไปปฏิบัติและรายงานผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียต่อโครงการพัฒนาชุมชนที่เหมืองทุกแห่งในอินโดนีเซีย ครอบคลุมทั้งสิ้น 15 โครงการ โดยมีความพึงพอใจเฉลี่ยร้อยละ 76 หรืออยู่ในระดับ “พึงพอใจ” และเพื่อเข้าใจระดับการยอมรับของชุมชนมากยิ่งขึ้น บริษัทฯ ได้สำรวจการยอมรับของชุมชนในอินโดนีเซียและออสเตรเลีย โดยในอินโดนีเซียได้มีการสำรวจการยอมรับของชุมชนรอบเหมือง จำนวน 2 แห่ง โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ “พึงพอใจ” สำหรับเหมืองอื่น ๆ จะดำเนินการตามแผนงานในปีต่อไป ส่วนในออสเตรเลีย ได้สำรวจข้อมูลพื้นฐานการยอมรับของชุมชนผ่านการจัดการประชุมคณะอนุกรรมการระดับกลุ่มเหมือง จำนวน 6 ครั้ง พบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับ “พึงพอใจ” เช่นกัน ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนในจีน โดยจะมีการสำรวจการยอมรับของชุมชนในอนาคต

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำหลักการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI) มาใช้เพื่อวัดประสิทธิผลของโครงการเพื่อสังคม รวมทั้งการปรับปรุงการดำเนินโครงการในหน่วยธุรกิจต่าง ๆ โดยในปี 2564 อินโดนีเซียได้ประเมินผลตอบแทนทางสังคมของโครงการไฟฟ้าเพื่อศูนย์สุขภาพชุมชน โดยมีสัดส่วนผลตอบแทนทางสังคมอยู่ที่ 1:1.17 ในขณะที่โครงการธนาคารขยะชุมชนมีสัดส่วนผลตอบแทนทางสังคมอยู่ที่ 1:0.95 ตามลำดับ

สามารถศึกษาข้อมูล “การดำเนินงานด้านชุมชน” เพิ่มเติมได้ที่รายงานความยั่งยืนประจำปี 2564 หรือเว็บไซต์บริษัทฯ **โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม Click here**

CLICK HERE



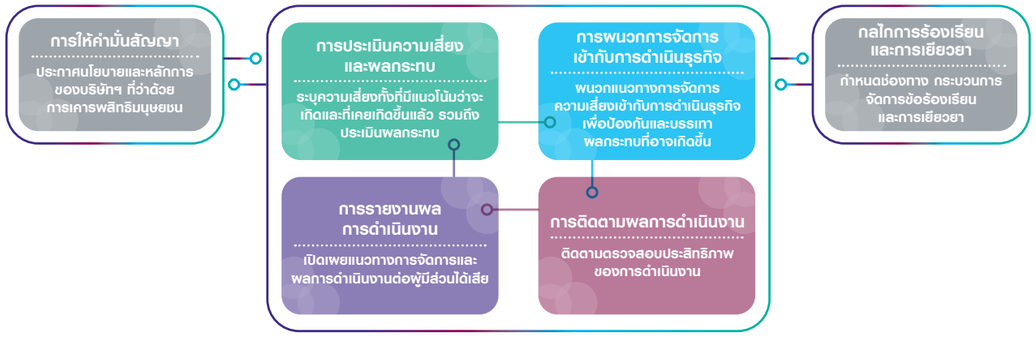
นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักปฏิบัติตามแนวทางสากล อาทิ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights) หลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจ (The UN Guiding Principles on Business and Human Rights) หลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) United Nations Global Compact (UNGC) ตลอดจนกฎหมายแรงงานของทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ ยึดหลักสิทธิเสรีภาพ ความเสมอภาค และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์โดยไม่เลือกปฏิบัติตามเพศ เชื้อชาติ ศาสนา หรือสีผิว เพื่อป้องกันและหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชนของพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า ผู้รับเหมา ชุมชน รวมถึงกลุ่มเปราะบาง (Vulnerable Groups) อันได้แก่ เด็ก ผู้หญิง คนพิการ ชนเผ่าพื้นเมือง แรงงานอพยพ ผู้สูงอายุ เป็นต้น โดยบริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงหลักที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ

สามารถศึกษาข้อมูล “แนวปฏิบัติเรื่องสิทธิมนุษยชน” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ **โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม Click here**

CLICK HERE

กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Right Due Diligence)



ทั้งนี้ กลไกการรับข้อร้องเรียนของบริษัทฯ จะมีความแตกต่างกันในแต่ละประเด็น และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เช่น ช่องทางการรับข้อร้องเรียน (Whistleblowing) และกระบวนการตรวจสอบข้อร้องเรียน (Compliance Investigation Procedure) สำหรับประเด็นด้านบรรษัทภิบาลเป็นการเฉพาะ และช่องทางการรับข้อร้องเรียน และมาตรการจัดการข้อร้องเรียนจากชุมชน เป็นต้น

พลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครั้งล่าสุดเมื่อปี 2563 โดยไม่พบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่มีความเสี่ยงสูง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ก็ยังติดตามประเด็นต่าง ๆ ที่มีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่องโดยมีตัวอย่างแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	แนวทางการดำเนินงาน
สุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน (สิทธิการคุ้มครองตามกฎหมาย)	• จัดอบรมด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานใหม่เป็นประจำทุกปี • จัดการซ้อมแผนฉุกเฉิน ซ้อมดับเพลิง และฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ • จัดทำมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 • สื่อสารและประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ • จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยเป็นประจำทุกเดือน
การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (สิทธิการคุ้มครองตามกฎหมาย)	• จัดอบรมให้ความรู้ความเข้าใจและแนวทางเพื่อลดความเสี่ยง • สื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ความรู้อย่างต่อเนื่องผ่านจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์
การปฏิบัติต่อแรงงาน (สิทธิแรงงานและความเท่าเทียมและสิทธิในการรวมตัวและเจรจาต่อรอง)	• จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการฯ เพื่อเป็นตัวแทนร่วมปรึกษาหารือ และเสนอความคิดเห็นเรื่องสวัสดิการ • เคารพสิทธิของพนักงาน โดยไม่ปิดกั้นสิทธิของพนักงานในการจัดตั้งสหภาพหรือกลุ่มที่คล้ายคลึงตามที่ได้ระบุไว้ในนโยบายพนักงานสัมพันธ์
การรักษาความปลอดภัย	• ปฏิบัติตามหลักการการรักษาความปลอดภัยและสิทธิมนุษยชน (Voluntary Principles on Security and Human Rights) โดยเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยของบริษัทฯ ในทุกพื้นที่ปฏิบัติงานไม่มีการใช้ความรุนแรง และไม่มีการพกอาวุธในพื้นที่ปฏิบัติงาน • จัดอบรมเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ทบทวนกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน เพื่อให้ครอบคลุมประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนในทุกธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ยังมีการสื่อสารเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนในอินโดนีเซีย จีน และออสเตรเลีย เพื่อเตรียมความพร้อมในการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่จะเกิดขึ้นในปี 2565

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ มุ่งมั่นดูแลพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกคนที่ปฏิบัติงานให้บริษัทฯ มีสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่ถูกสุขอนามัยและมีความปลอดภัย โดยบริษัทฯ ประกาศนโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และเป้าหมาย “3 Zeroes” ได้แก่

- Zero Incident: ไม่มีอุบัติการณ์เกิดขึ้น
- Zero Repeat: ไม่เกิดอุบัติการณ์ซ้ำ
- Zero Compromise: ไม่ย่อหย่อนในมาตรฐานและข้อกำหนดกฎหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

สามารถศึกษาข้อมูล “แนวปฏิบัติด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ **โดยสแกน QR Code หรือ กดที่ปุ่ม Click here**

CLICK HERE

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตลอดจนผู้บริหารระดับสูงของทุกกลุ่มธุรกิจและบริษัทย่อยของบ้านปู บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีหน่วยงานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ที่รับผิดชอบดูแลด้านความปลอดภัยให้เป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมายด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยในกลุ่มบ้านปู โดยยึดตามข้อกำหนดกฎหมายท้องถิ่นและมาตรฐานกลางของบริษัทฯ ทั้งยังนำระบบมาตรฐานสากล ISO 45001 มาเป็นแนวทางในการบริหารจัดการระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมทั้งการใช้กรอบแนวทางการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย โดยเน้นระบบความปลอดภัย ความรู้ความสามารถด้านความปลอดภัย และพฤติกรรมด้านความปลอดภัยในกลุ่มบ้านปูและบริษัทย่อยของบ้านปู

เพื่อบรรลุเป้าหมาย “3 Zeroes” และเกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้ทบทวนประสิทธิภาพการดำเนินงานการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยกับประเทศต่าง ๆ เป็นรายเดือน รายไตรมาส และรายปี การประเมินด้านวัฒนธรรมความปลอดภัย การประชุม ESG Committee โดยกรรมการอิสระ และการประชุมคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธาน เพื่อเฝ้าทบทวน ติดตามนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ สถิติอุบัติเหตุ กฎหมาย ความสอดคล้องต่อข้อกำหนดกฎหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

● การระบุอันตราย การประเมินความเสี่ยงและการรายงานและสอบสวนอุบัติการณ์

บริษัทฯ มีกระบวนการระบุอันตรายและประเมินความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งงานประจำและงานไม่ประจำ โดยใช้เครื่องมือชี้บ่งอันตราย เช่น Job Safety Environment Analysis (JSEA), Green Card/Yellow Card, Safety Health Environment Accountability Program (SHEAP) และ Hazard Identification, Risk Assessment and Determining Control (HIRADC) ของธุรกิจเหมืองในอินโดนีเซีย ระบบ SLAMs (Stop, Look, Assess and Manage) ของธุรกิจเหมืองในออสเตรเลีย และ Safety Walk Down Program และ Safety Double Control ของธุรกิจไฟฟ้าเชื้อเพลิงทั่วไปในจีน รวมทั้งระบบรายงานและบันทึกการสำรวจสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย (UNSAFE Killer Application) ของบ้านปู สำนักงานกรุงเทพฯ บริษัทฯ กำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงตามลำดับขั้นการควบคุม (Hierarchy of Controls) ตลอดจนกำหนดแผนการสื่อสาร การเฝ้าระวังและติดตามความเสี่ยง

● การบริการด้านอาชีวอนามัย

บริษัทฯ มีการเฝ้าระวังโดยการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ ตามปัจจัยเสี่ยงของแต่ละพื้นที่ เช่น การตรวจวัดคุณภาพอากาศ ระดับเสียง ระดับความเข้มข้นสารเคมีอันตราย และความเข้มของแสงสว่างในพื้นที่ปฏิบัติงาน เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดอย่างครบถ้วน โดยการตรวจวัดนั้นได้ดำเนินการโดยสถาบันตรวจวัดที่ได้มาตรฐาน เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานและผู้รับเหมาทุกคนทำงานในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมและไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ

สำหรับในพื้นที่ปฏิบัติงานที่อาจจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงานและผู้รับเหมา บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงต่อสุขภาพ และจัดให้มีการตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงสำหรับพนักงานและผู้รับเหมาที่สัมผัสปัจจัยเสี่ยง ข้อมูลด้านสุขภาพของพนักงานจะถูกเก็บเป็นความลับ บริษัทฯ มีนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act : PDPA) และข้อมูลของพนักงานจะไม่ถูกนำไปใช้โดยไม่ยินยอม

ที่สำนักงานกรุงเทพฯ บริษัทฯ จัดให้มีบริการปรึกษาแพทย์ออนไลน์ (Telemedicine) ที่พนักงานสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว บริษัทย่อยของบ้านปูในประเทศอินโดนีเซีย ได้จัดตั้งศูนย์บริการทางการแพทย์ที่มีแพทย์และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง เพื่อให้การรักษาและคำปรึกษาปัญหาด้านอาชีวอนามัยแก่พนักงานและเปิดให้บริการตลอดเวลา รวมถึงการให้บริการครอบคลุมไปถึงผู้รับเหมาและบุคคลต่าง ๆ ที่เข้ามาภายในเหมือง และจัดเตรียมหน่วยแพทย์เคลื่อนที่เพื่อให้ความช่วยเหลือ หากเกิดเหตุฉุกเฉินขึ้นระหว่างปฏิบัติงาน รวมถึงการเคลื่อนย้ายผู้ป่วยในกรณีฉุกเฉินผ่านบริการ International SOS Service ในส่วนของผู้รับเหมานั้น ทางบริษัทฯ ได้คัดเลือกผู้รับเหมาที่ได้มาตรฐาน และมีการควบคุมดูแลการให้บริการทางด้านอาชีวอนามัยให้มีการบริการที่ดีและได้มาตรฐาน

● การมีส่วนร่วม การให้คำปรึกษาและการสื่อสารกับผู้ปฏิบัติงาน

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมด้านความปลอดภัย เริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการร่วมพัฒนาเสนอความคิดเห็นที่ครอบคลุมในทุก ๆ ด้าน ได้แก่ ด้านระบบความปลอดภัย ด้านความรู้ความสามารถด้านความปลอดภัย และด้านพฤติกรรมความปลอดภัย โดยพนักงานในแต่ละประเทศ สามารถเสนอความคิดเห็นผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น ผ่านแบบสำรวจด้านความปลอดภัย (Safety Perception Survey) ผ่านคณะกรรมการความปลอดภัยฯ ผ่านเวทีการประชุมประจำแต่ละไตรมาส รวมถึงการมีเวทีการแลกเปลี่ยนสิ่งที่ได้เรียนรู้ร่วมกันระหว่างประเทศต่าง ๆ ได้แก่ การประชุม HSEC Family และการประชุม ESG Summit ซึ่งจะนำข้อมูลทั้งหมดมาทบทวนและกำหนดเป็นแผนปรับปรุงระยะสั้นและระยาวอย่างต่อเนื่อง

พลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

	2564	เป้าหมาย 2564	เป้าหมาย 2568
จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงานของพนักงาน	0	0	0
จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงานของผู้รับเหมา	1	0	0
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน	1.85	≤2.77	≤1.99
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของผู้รับเหมา	0.11	≤0.19	≤0.14
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บของพนักงาน	15.54	≤15.26	≤10.93
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บของผู้รับเหมา	0.46	≤0.74	≤0.53

ในปี 2564 ผู้รับเหมาของบริษัทฯ 1 รายเกิดอุบัติเหตุจนถึงขั้นเสียชีวิต จากการสอบสวนพบว่าสาเหตุหลักมาจากผู้ปฏิบัติงานเปิดระบบการทำงานของสายพานลำเลียงขณะที่มีผู้ปฏิบัติงานอื่นปฏิบัติงานอยู่ หลังจากเหตุการณ์ดังกล่าว บริษัทฯ ได้จัดทำมาตรการแก้ไขและป้องกันเพิ่มเติม เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำ ดังนี้

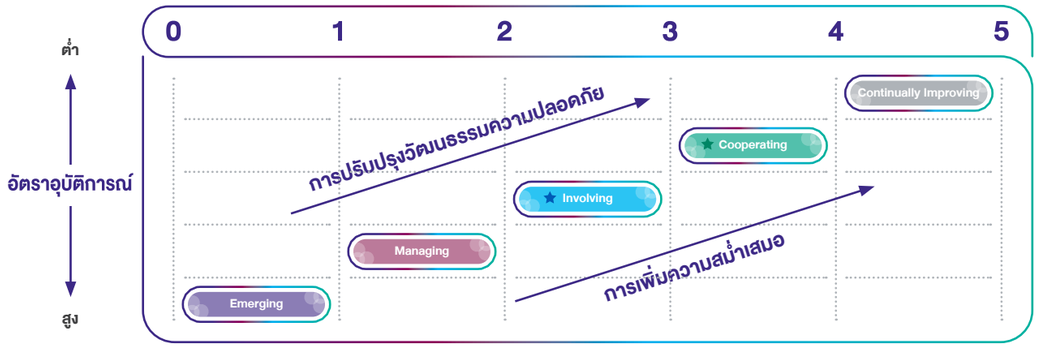
- ตรวจสอบว่ามีการใช้ระบบตัดแยกพลังงาน เพื่อแยกเครื่องจักรหรืออุปกรณ์ออกจากแหล่งจ่ายพลังงาน
- จัดให้มีอุปกรณ์ในการใช้ตัดแยกพลังงานอย่างครบถ้วน และผู้ปฏิบัติงานสามารถใช้ได้อย่างถูกต้อง
- ประเมินสถานการณ์ในกรณีฉุกเฉิน เพื่อหาระยะเวลาที่เหมาะสมในการหยุดระบบสายพานลำเลียงพร้อมทั้งปรับปรุงขั้นตอนการปฏิบัติกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินขึ้น
- ติดตั้งระบบเสียงเตือน เพื่อให้สัญญาณเสียงก่อนที่ระบบสายพานลำเลียงจะทำงาน ในกรณีเปิดระบบแบบทำงานด้วยมือ (Manual)
- ตรวจสอบการวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัยโดยละเอียด เพื่อที่จะสามารถประเมินอันตรายได้ในทุกขั้นตอนการทำงาน และมีมาตรการป้องกันอันตรายและควบคุมความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

ส่วนอัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงานคือ 1.85 และของผู้รับเหมาเท่ากับ 0.11 ซึ่งมีค่าลดลงจากปีก่อนหน้าเล็กน้อย ทั้งนี้ อัตราความถี่ของการบาดเจ็บของผู้รับเหมา (TRIFR) บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้โดยมีค่า 0.46 อย่างไรก็ตาม TRIFR ของพนักงานเท่ากับ 15.54 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายเล็กน้อย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้วิเคราะห์จำแนกตามประเภทของการบาดเจ็บที่เกิดขึ้นเป็นหลัก พบว่า ส่วนใหญ่ ได้แก่ การบาดเจ็บกล้ามเนื้อและเอ็น การบาดเจ็บจากการถูกกระแทก และการมีแผลเปิด อีกทั้งยังได้วิเคราะห์จำแนกตามประเภทของสิ่งที่ทำให้ประสบอันตรายโดยพบว่า โดยส่วนใหญ่เกิดจากการสะดุด ลื่น หกล้ม ออกแรงมากเกินกำลัง และถูกวัตถุหรือสิ่งของหนีบหรือดึง

จากการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย พบว่ามีกิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูง ทั้งหมด 2 กิจกรรม ซึ่ง บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการป้องกันที่เหมาะสม เพื่อรับมือกับความเสี่ยงต่าง ๆ ดังนี้

กิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูง	มาตรการการป้องกัน
การปฏิบัติงานกับเครื่องจักรหนัก	• ทบทวนการประเมินความเสี่ยงของกิจกรรมที่มีความเสี่ยงทั้งหมด เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะสามารถควบคุมความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม • ดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์เตือนภัย เพื่อช่วยลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ปฏิบัติงาน • อบรมความปลอดภัย เน้นย้ำในเรื่องของจุดอันตราย การสื่อสารระหว่างการปฏิบัติงานให้แก่ผู้ปฏิบัติงาน • ส่งเสริมและติดตามให้ผู้ปฏิบัติงานปฏิบัติตามกฎระเบียบและมาตรฐานด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด
การปฏิบัติงานกับเครื่องจักรที่จุดหมุน ดึง หรือหนีบ	• ทบทวนมาตรฐานการปฏิบัติงานเพื่อความปลอดภัย • เน้นย้ำการทำ Safety Toolbox ก่อนเริ่มงาน • การตรวจสอบการปฏิบัติงานตามมาตรฐานความปลอดภัยโดยหัวหน้างาน • เสริมสร้างพฤติกรรมและวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร

ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในทุกหน่วยธุรกิจ บริษัทฯ ได้สำรวจระดับวัฒนธรรมความปลอดภัยมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2561 เพื่อนำผลการประเมินมากำหนดเป็นหัวข้อในการปรับปรุงการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอย่างเหมาะสม ในปี 2564 บริษัทฯ ได้วัดระดับวัฒนธรรมความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับเหมาในจีนที่โรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงทั่วไป 1 แห่ง โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ 2 แห่ง และเหมืองในประเทศอินโดนีเซีย 1 แห่ง โดยผลการประเมินสำหรับโรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงทั่วไปพบว่า อยู่ในดับ Cooperating Level หรืออยู่ที่ระดับ 3.74 จากระดับ 5 ในขณะที่โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ผลการประเมินอยู่ในระดับ Involving Level หรืออยู่ที่ระดับ 2.95 และ 2.93 และผลการประเมินสำหรับเหมืองในประเทศอินโดนีเซีย อยู่ในระดับ Involving Level หรืออยู่ที่ระดับ 2.33 จากระดับ 5 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำแผนปรับปรุงเพื่อยกระดับวัฒนธรรมความปลอดภัยของโรงไฟฟ้าและเหมืองดังกล่าว ซึ่งความคืบหน้าของการดำเนินการวัดระดับวัฒนธรรมความปลอดภัยคิดเป็น 66% จากจำนวนหน่วยธุรกิจทั้งหมดของบริษัทฯ



ความรับผิดชอบต่อสังคม

โครงการและกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR After Process) ในรอบปีที่ผ่านมา

ประเทศไทย

บ้านปูได้ดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมที่สอดคล้องกับประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดระยะเวลาเกือบ 4 ทศวรรษ โดยครอบคลุมทั้งการพัฒนาการศึกษา การพัฒนาศักยภาพของเยาวชน การพัฒนาชุมชน และการพัฒนาสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2564 บ้านปูยังคงดำเนินโครงการและกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาอย่างยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยความเชื่อที่ว่า **“พลังความรู้ คือพลังแห่งการเปลี่ยนแปลงและพัฒนา”**

ด้านการพัฒนาการศึกษา

โครงการสนับสนุนการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ปี 2564 นับเป็นปีที่ 18 ของโครงการ **“สนับสนุนการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”** (Banpu Education for Sustainability) ซึ่งบ้านปูริเริ่มและดำเนินโครงการมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาการศึกษาอันเป็นรากฐานของการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ด้วยการสนับสนุนการเรียนรู้แบบบูรณาการใน 3 ด้าน ประกอบด้วย การพัฒนาโรงเรียนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ยั่งยืนของชุมชน การพัฒนาศักยภาพของครู และการส่งเสริมการเรียนรู้ของนักเรียน ให้แก่โรงเรียน 6 แห่ง ในจังหวัดลำพูน ลำปาง และพะเยา ซึ่งเป็นพื้นที่ที่บริษัทฯ เคยดำเนินธุรกิจ โดยในปีนี้ บ้านปูยังมอบทุนสำหรับจัดหาครูต่างชาติเจ้าของภาษาต่อเนื่องเป็นปีที่ 10 เพื่อสร้างเสริมความสามารถทางการสื่อสารภาษาอังกฤษของนักเรียนและบุคลากรของโรงเรียน ในปี 2564 ถือเป็นความท้าทายจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโควิด-19 (COVID-19) ที่ยังคงมีอย่างต่อเนื่อง แต่โรงเรียนก็สามารถพัฒนาระบบการเรียนการสอนให้รองรับการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์สลับกับการสอนแบบออนไซต์สอดคล้องกับสถานการณ์ในยุคปกติใหม่ (New Normal) ได้

ตลอดระยะเวลา 18 ปีที่ผ่านมา การสนับสนุนต่าง ๆ ภายใต้โครงการสนับสนุนการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน คิดเป็นมูลค่ากว่า 46.7 ล้านบาท สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นให้กับโรงเรียนในอุปถัมภ์ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง นักเรียนมีความรู้ความสามารถด้านวิชาการควบคู่กับคุณธรรมและทักษะชีวิต พร้อมเติบโตเป็นกำลังสำคัญของชุมชนในอนาคต





ครูมีความรู้ความสามารถในการจัดการเรียนการสอนให้น่าสนใจและมีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้การจัดกิจกรรมส่งเสริมทักษะและยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ส่งผลให้โรงเรียนมีมาตรฐานการเรียนการสอนที่สูงขึ้นสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชนและได้รับคัดเลือกให้เป็นโรงเรียนตัวอย่าง โรงเรียนต้นแบบ หรือโรงเรียนนำร่องในด้านต่าง ๆ

ทุนสนับสนุนโรงเรียนในจังหวัดชายแดนภาคใต้

ในปี 2564 บ้านปูมอบเงินสนับสนุนจำนวน 1,197,360 บาท ให้แก่โรงเรียนในเขตพื้นที่พัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา โดยมีโรงเรียนในพื้นที่หลายแห่งประสบปัญหาความพร้อมในการจัดการเรียนการสอน ประกอบกับได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 บ้านปูจึงได้พิจารณาให้ความช่วยเหลือโรงเรียน 16 แห่ง โดยเน้นไปที่สัดส่วนของการสนับสนุนงบประมาณสำหรับจัดหาอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศ นอกจากนี้ยังมีการสนับสนุนด้านอุปกรณ์การเรียนการสอน การปรับปรุงอาคารสถานที่ การส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ และการส่งเสริมสุขอนามัยภายในโรงเรียน ทั้งนี้ ในช่วง 15 ปีที่ผ่านมา มีโรงเรียนที่ได้รับการสนับสนุนจากบ้านปู รวมทั้งสิ้น 161 โรงเรียน ใน 5 จังหวัด ประกอบด้วย นราธิวาส ปัตตานี ยะลา สงขลา และสตูล รวมเป็นมูลค่า 22,837,560 บาท



โครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา (Partnership School Project)

โครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา นับเป็นมิติใหม่ของการร่วมมือด้านการศึกษาระหว่างกระทรวงศึกษาธิการกับภาคส่วนอื่น ๆ เช่น บริษัทเอกชน มูลนิธิ และสถาบันการศึกษา เพื่อพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการของสถานศึกษา ให้สามารถยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และเตรียมความพร้อมสำหรับอนาคตให้แก่ผู้เรียน บ้านปูได้ให้การสนับสนุนโรงเรียนในโครงการนี้ 3 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนโนนสะอาดพิทยาจังหวัดขอนแก่น โรงเรียนชุมชนโพนงามโพนสวาง จังหวัดมหาสารคาม และโรงเรียนร่องคำหงษ์ทองวิทยา จังหวัดร้อยเอ็ด ซึ่งในช่วงปี 2564 ที่ผ่านมา ถึงแม้จะเผชิญกับการแพร่ระบาดของของโควิด-19 ส่งผลให้การจัดการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ทำได้ไม่เต็มที่นัก แต่บ้านปูและโรงเรียนได้ร่วมกันแก้ไขปัญหาและหาทางออกเพื่อให้การจัดการเรียนการสอนเดินหน้าภายใต้ข้อจำกัดได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนาทักษะของครูด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้สามารถปรับวิธีการสอนให้เหมาะสมมากขึ้น ทั้งนี้ จึงสรุปความก้าวหน้าในการดำเนินงานได้ดังต่อไปนี้



1. การยกระดับคุณภาพด้านวิชาการและนวัตกรรม

จากการนำแนวการสอนแบบ Active Learning มาใช้ทั้งในระดับอนุบาลและประถมศึกษา ทำให้เห็นพัฒนาการด้านผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนได้ชัดเจน และส่งผลต่อการสอบระดับประเทศของทั้งสามโรงเรียน ทำให้คะแนน RT ของนักเรียนชั้น ป.1 เพิ่มขึ้น 13.70 NT ของนักเรียนชั้น ป.3 เพิ่มขึ้น 7.78 และ ONET ของนักเรียนชั้น ป.6 เพิ่มขึ้น 1.95 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ยังได้สนับสนุนกิจกรรม 1 ห้องเรียน 1 นวัตกรรม เพื่อให้มีสิ่งใหม่ ๆ ในการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง



2. การยกระดับด้านเทคโนโลยีและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ได้จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ให้เพียงพอต่อจำนวนผู้เรียน และใช้ระบบไอทีเพื่อบริหารจัดการข้อมูลของโรงเรียน โดยในช่วงการระบาดของของโควิด-19 ได้มีการฝึกอบรมครูทั้งสามโรงเรียนในการใช้แพลตฟอร์มและแอปพลิเคชันสำหรับการสอนออนไลน์และสอนในห้องเรียน

3. การยกระดับทักษะภาษาอังกฤษ

สนับสนุนงบประมาณการจ้างครูภาษาอังกฤษ และจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษของทั้ง 3 โรงเรียน ตั้งแต่ระดับอนุบาล รวมทั้งการเพิ่มชั่วโมงเรียนภาษาอังกฤษในระดับประถมศึกษา และส่งเสริมให้โรงเรียนจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษของนักเรียน

4. การพัฒนาทักษะอาชีพและทักษะชีวิต

เพื่อการเรียนรู้ และสร้างแรงบันดาลใจ ผ่านโครงการพัฒนาอาชีพในด้านต่าง ๆ ทั้งยังเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในอนาคตให้กับนักเรียน โดยการสนับสนุนโรงเรียนทั้ง 3 แห่ง รวม 9 กิจกรรม เช่น ช่างตัดผมชาย ทำขนม ทำมาลัย งานดอกไม้ประดิษฐ์ เลี้ยงสัตว์ ปลูกผักในแปลงปลูก ปลูกผักไฮโดรโปนิค รับจัดดอกไม้ในงานต่าง ๆ และวงดนตรีพื้นเมือง เป็นต้น

5. การสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้

โดยสนับสนุนวัฒนธรรมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกันของครูทั้งในและนอกโรงเรียน สนับสนุนให้โรงเรียนมีการถ่ายทอดประสบการณ์ เทคนิคการสอน ให้กับครูในโรงเรียนรอบข้าง ซึ่งในช่วงปีที่ผ่านมา มีครูจำนวน 7 คน จาก 2 โรงเรียน มาศึกษาดูงานการจัดการเรียนการสอนในระดับอนุบาล มีการจัดอบรมการใช้แพลตฟอร์มและแอปพลิเคชันในการสอนให้กับครูโรงเรียนอื่น ๆ 3 โรงเรียน รวม 43 คน รวมถึงเป็นเจ้าภาพในการจัดอบรมเพิ่มทักษะทางด้านไอที ซึ่งมีครูเข้าร่วมจำนวน 29 คน จาก 6 โรงเรียน นอกจากนี้ โรงเรียนยังได้จัดอบรมการทำดอกไม้ประดิษฐ์ให้กับชุมชน เพื่อเพิ่มกำลังผลิตและเป็นการสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน



ด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อม

ค่ายเยาวชนวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม “เพาเวอร์กรีน”

บ้านปูร่วมกับคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ดำเนินโครงการ **“ค่ายเพาเวอร์กรีน”** มาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 ภายใต้แนวคิด **“วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม - เรียนรู้สู่การปฏิบัติ”** เพื่อปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ให้เยาวชนมีความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดจนรู้จักนำความรู้ด้านวิทยาศาสตร์มาใช้แก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ





ในปี พ.ศ. 2564 จากผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ค่าย **“เพาเวอร์กรีน”** ปีที่ 16 จึงปรับเปลี่ยนรูปแบบให้สอดคล้องกับสถานการณ์ดังกล่าว โดยจัดค่ายในรูปแบบออนไลน์เป็นครั้งแรก ภายใต้หัวข้อ **“ECO Living & Learning – เปลี่ยนปรับสู่กรีนไลฟ์สไตล์ตอบรับ New Normal”** โดยเปิดโอกาสให้นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายไม่จำกัดสาขาวิชา (เป็นครั้งแรก) สมัครเข้าร่วมค่ายฯ ด้วยการจัดทำคลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน 5 นาที แนะนำตนเอง บอกเล่าถึงความสนใจหรือประสบการณ์เกี่ยวกับกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม และนำเสนอแนวคิดและความเข้าใจในประเด็นที่สอดคล้องกับหัวข้อค่ายฯ ซึ่งเยาวชนที่ได้รับคัดเลือกทั้ง 40 คน จาก 40 โรงเรียน ใน 31 จังหวัด มีโอกาสได้เปิดประสบการณ์การเรียนรู้วิถีใหม่แบบไร้ขีดจำกัดในทุกวันหยุดสุดสัปดาห์ ระหว่างวันที่ 16 ตุลาคม ถึง 21 พฤศจิกายน 2564 ที่ผ่านมา

ในค่ายฯ เยาวชนได้เรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติอย่างเข้มข้นจากอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับแนวทางการใช้ชีวิตประจำวันอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในหัวข้อการเรียนรู้ที่หลากหลาย และสามารถนำไปปรับใช้ได้จริงในสถานการณ์ปัจจุบันที่ทุกคนใช้เวลากับการทำกิจกรรมภายในบ้านมากขึ้น โดยมีกิจกรรม Transformative Learning เพื่อปูพื้นฐานนักวิทย์ โดยฝึกฝนเรื่อง Soft Skills ทั้งความคิดสร้างสรรค์ การคิด วิเคราะห์ และแก้ปัญหา การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ และการทำงานร่วมกับผู้อื่น นอกจากนี้ ทางค่ายฯ ได้จัดส่งชุดการทดลองที่ได้มาตรฐาน สามารถนำไปใช้งานได้จริงในครัวเรือน จำนวน 3 ชุดการทดลอง ไปให้ชาวค่ายทุกคนถึงบ้านแบบไม่มีค่าใช้จ่าย เปิดโอกาสให้เยาวชนได้เรียนรู้จากการลงมือทำ ได้แก่ การประกอบถังดักไขมัน ถังกำจัดเศษอาหารในบ้าน และการตรวจสอบคุณสมบัติดิน

นอกจากนี้ เยาวชนยังได้รับแรงบันดาลใจในการเปลี่ยนปรับตนเอง เพื่ออยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลมากขึ้น ผ่านกิจกรรม “Eco-living Talk” โดยมีคุณรัณณภัณต์ ยั่งยืนพูนชัย หรือแพท วง Klear ศิลปินที่มีงานอดิเรกเป็นการทำสวนออร์แกนิก มาร่วมแบ่งปันวิธีการดำรงชีวิตอยู่ร่วมกับธรรมชาติได้อย่างเกื้อกูลกันและมีความสุข และคุณสมโภช รวมสิน ผู้เชี่ยวชาญด้าน Smart City จาก บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู มาร่วมแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีเชื่อมโยงกับไลฟ์สไตล์ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ในช่วงท้ายของค่ายฯ เยาวชนได้นำความรู้ที่ได้จากทุกกิจกรรมมาตกผลึกและสร้างสรรค์เป็นโครงงานกลุ่มวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม เพื่อนำเสนอแก่คณะกรรมการค่ายฯ และสาธารณชนผ่านช่องทางออนไลน์



ตลอดระยะเวลา 16 ปี ที่ผ่านมา มีเยาวชนเข้าร่วมโครงการ

ค่าย “เพาเวอร์กรีน” กว่า

1,000 คน

อีกทั้ง ค่ายฯ ยังได้พัฒนา “ผู้นำเยาวชนด้านสิ่งแวดล้อม” เพื่อทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงแก่เยาวชนค่ายฯ รวมทั้งขยายเครือข่ายด้านสิ่งแวดล้อม รวมประมาณ

174 คน

ด้านการพัฒนาศักยภาพของเยาวชน

โครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม

โครงการ **“พลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม”** หรือ **“Banpu Champions for Change”** เป็นโครงการที่บ้านปูร่วมกับสถาบัน ChangeFusion องค์กรไม่แสวงหากำไร ภายใต้มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2554 เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบกิจการเพื่อสังคม ซึ่งเป็นเยาวชนคนรุ่นใหม่ผู้เปี่ยมด้วยพลังสร้างสรรค์และศักยภาพในการเปลี่ยนแปลงสังคม ต่อยอดไอเดียธุรกิจให้เติบโตทั้งในด้านรายได้และผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ผ่านการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินกิจการเพื่อสังคมไปพร้อม ๆ กับการปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตของกิจการเพื่อสังคม เพื่อสร้างสังคมคุณภาพและวางรากฐานทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งและยั่งยืนของประเทศ



“Banpu Champions for Change” รุ่นที่ 10

บ้านปูสนับสนุนโครงการที่คัดเลือก

10 กิจการ

เพื่อรับทุนโครงการละ

80,000 บาท

เพื่อนำไปดำเนินงานในระยะเวลา 3 เดือน

คัดเลือกโครงการที่โดดเด่นมีพัฒนาการ

5 กิจการ

เพื่อรับทุนโครงการละ

250,000 บาท

สำหรับดำเนินกิจการต่อเนื่องอีก 6 เดือน

จุดเด่นของ 10 ทีมที่ผ่านเข้ารอบในปีนี้ คือ การนำวิธีคิดเชิงนวัตกรรม และแพลตฟอร์มดิจิทัล เข้ามาเพิ่มศักยภาพธุรกิจ เพื่อตอบโจทย์ประเด็นปัญหาสังคมที่หลากหลาย ได้แก่

ด้านสิ่งแวดล้อม

- **Food Loss Food Waste :** ธุรกิจที่ต่อยอดการจัดการขยะในชุมชนมาสู่การพัฒนาสินค้าที่ผลิตจากขยะอินทรีย์ โดยใช้หนอนและแมลงเป็นตัวช่วยในกระบวนการย่อยสลาย และแปรรูปขยะให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น ปุ๋ย และอาหารสัตว์
- **Banana Land :** ธุรกิจที่ตั้งใจพัฒนาชุมชนบ้านหนองบัว ตำบลภูหอ จังหวัดเลย ให้เป็นชุมชนที่เข้มแข็ง ยั่งยืนและพึ่งพาตนเองได้ ผ่านการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่พร้อมจะพาไปเรียนรู้วิถีชีวิตอันเรียบง่ายของคนในชุมชน
- **Reviv :** ธุรกิจให้บริการซ่อมและปรับแต่งเสื้อผ้าออนไลน์ โดยร่วมมือกับแรงงานนอกระบบที่มีทักษะฝีมือในการซ่อมแซมเสื้อผ้าเก่าให้กลับมาใช้ได้อีกครั้ง รวมถึงนำเสื้อเก่ามาปรับโฉมใหม่ด้วยสารพัดเทคนิค เพื่อชะลอการบริโภคสินค้าแฟชั่น และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด

ด้านการพัฒนาอาชีพ

- **Rosecare :** แพลตฟอร์มดิจิทัลที่รวบรวมข้อมูลและให้บริการจัดหาผู้รับจ้างทำงานบ้าน เพื่อช่วยลดปัญหาการจ้างงานที่ไม่เป็นธรรม พร้อมกับคำนึงถึงการรักษาประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้รับจ้างและผู้ว่าจ้าง
- **Anywhere Work :** ธุรกิจที่มุ่งสร้างอาชีพและพัฒนาทักษะดิจิทัลให้กับกลุ่มแรงงานเปราะบาง เช่น การแปลงเอกสารเป็นไฟล์ดิจิทัล และการคีย์ข้อมูลด้วยระบบ AI เพื่อให้แรงงานเหล่านั้นมีรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น

ด้านการศึกษา

- **Hmong Cyber :** ธุรกิจที่ต่อยอดจากโครงการพัฒนาทักษะของเยาวชนชาวม้งในหมู่บ้านน้ำจวง มาสู่การพัฒนาชุมชนที่พึ่งพาตนเองและสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและงานเทศกาล โดยใช้แอปพลิเคชันจองทัวร์และหาที่พักเป็นสื่อกลางในการเชื่อมโยงนักท่องเที่ยวเข้ากับคนในชุมชน
- **insKru (อิน สครู) :** แพลตฟอร์มออนไลน์ที่ช่วยครูในการสร้างห้องเรียนคุณภาพที่เป็นพื้นที่ปลอดภัยเหมาะสมแก่การเรียนรู้ด้วยคลังไอเดียการสอนจากเพื่อน ๆ ครู และระบบการประเมินการสอนที่ทำให้ครูได้ยิน ‘เสียง’ ของนักเรียน
- **a-chieve HUB (อะชีฟ ฮับ) :** ผู้ออกแบบระบบการเรียนรู้และพัฒนาตนเองเพื่อช่วยให้นักเรียนระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่าได้วิเคราะห์และทำความรู้จักตนเอง เพิ่มทักษะการตัดสินใจให้นักเรียนสามารถเลือกเส้นทางที่เหมาะกับตนเองในอนาคตได้อย่างมั่นใจ

ด้านสุขภาพ

- **HATO :** แพลตฟอร์มออนไลน์ที่เปิดให้คนที่มีความเครียดได้แลกเปลี่ยนมุมมองและความรู้สึกร่วมกัน รวมถึงให้คำแนะนำเบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการความเครียด โดยมีเป้าหมายคือการสร้างสังคมที่เข้าใจความสำคัญของปัญหาสุขภาพจิต รวมถึงให้กำลังใจคนที่เผชิญกับภาวะความเครียดและปัญหาทางจิตใจ

ด้านการเกษตร

- **นานาญ :** ธุรกิจที่คิดค้นพัฒนานวัตกรรมกับดักแมลงโซลาร์เซลล์อัตโนมัติ ที่สามารถใช้กำจัดแมลงได้ด้วยการติดตั้งบริเวณแปลงเพาะปลูก เพื่อช่วยให้เกษตรกรทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึง ลด ละ เลิกการใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืช

ในปีนี้ ยังมีกิจกรรมพิเศษ **“SE Online Meet-up”** เป็นครั้งแรก โดยได้เชิญรุ่นพี่ในเครือข่ายโครงการฯ มาแชร์ประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจและให้คำปรึกษา ทำให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่มองเห็นโอกาส และสามารถเชื่อมโยงการทำงานเพื่อร่วมสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่พร้อมช่วยเหลือซึ่งกันและกัน รวมถึงมีเว็บไซต์ SE School แพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ของโครงการฯ ที่โครงการฯ พัฒนาขึ้นเพื่อเป็นแหล่งข้อมูลสำหรับคนรุ่นใหม่ที่สนใจเริ่มต้นธุรกิจ และประชาชนทั่วไป ให้ผู้ใช้งานเข้าใจกระบวนการดำเนินงานของกิจการเพื่อสังคมมากยิ่งขึ้น ถือเป็นอีกหนึ่งความตั้งใจของโครงการฯ ที่จะสร้างคลังความรู้และระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของกิจการเพื่อสังคม





นอกจากนี้ โครงการฯ ยังต่อยอดจัดกิจกรรม **“Impact Day”** ภายใต้แนวคิด **“Dare for Better Change”** เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการกิจการเพื่อสังคมของโครงการฯ และเครือข่ายได้มีพื้นที่ในการแนะนำกิจการและจำหน่ายสินค้าและบริการ ขณะเดียวกัน ประชาชนทั่วไปและผู้ที่สนใจในกิจการเพื่อสังคมก็มีโอกาสศึกษาหาความรู้ด้านกิจการเพื่อสังคมจากผู้มีประสบการณ์ตรงผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การเสวนาพิเศษ การนำเสนอธุรกิจโดย 5 กิจการเพื่อสังคมดีเด่นของโครงการฯ รุ่นที่ 10 และ SE Marketplace ตลาดออนไลน์ที่เปิดโอกาสให้ผู้บริโภคได้พบกับผู้ประกอบการ เพื่อกระตุ้นให้เกิดแรงกระเพื่อมในการร่วมสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและสิ่งแวดล้อม



โครงการออกแบบเกม ออกแบบสังคม (Thammasat-Banpu Innovative Learning)

บ้านปูร่วมมือกับคณะวิทยาการเรียนรู้และศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ดำเนินโครงการ **“ออกแบบเกม ออกแบบสังคม”** หรือ **“Thammasat-Banpu Innovative Learning Program”** เพื่อพัฒนานักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย นักเรียนอาชีวศึกษา และครูผู้สอน ให้มีทักษะที่เอื้อต่อการเป็นนวัตกรรุ่นใหม่ เช่น การคิดอย่างมีวิจารณญาณและการคิดเชิงวิเคราะห์ การคิดและการสื่อสารความคิดอย่างสร้างสรรค์ ความรับผิดชอบ ภาวะผู้นำ เป็นต้น ผ่านกระบวนการสร้าง **“เกมการเรียนรู้”** มาตั้งแต่ปี 2559

หลังจากโครงการออกแบบเกม ออกแบบสังคม รุ่นที่ 1 เสร็จสิ้นไปในปี 2562 บ้านปูได้สานต่อการสร้างนวัตกรต่อไปเป็นรุ่นที่ 2 (ปี 2562 - 2564) ด้วยเงินสนับสนุนเป็นจำนวนทั้งสิ้น 8.4 ล้านบาท เพื่อดำเนินกิจกรรมบ่มเพาะทีมเยาวชนจากโรงเรียนต่าง ๆ ที่ผ่านการคัดเลือกจากทั่วประเทศรวม 14 ทีม ให้มีทักษะกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และเป็นนวัตกรรุ่นใหม่ผ่านกระบวนการสร้างสรรค์บอร์ดเกม เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในมิติต่าง ๆ ทางประเด็นสังคม สำหรับปี 2564 ซึ่งถือเป็นปีสุดท้ายของการดำเนินโครงการฯ รุ่นที่ 2 ทุกทีมได้นำบอร์ดเกมไปทดลองจริงกับกลุ่มเป้าหมายตามวัตถุประสงค์เพื่อประเมินผลการใช้งานและสื่อสารผ่านบอร์ดเกม นอกจากนี้ยังมีคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายวิชาชีพที่เกี่ยวข้องร่วมพิจารณาให้คะแนนทีมเยาวชนสามารถสื่อสารประเด็นหรือปัญหาสังคมและถ่ายทอดวิธีแก้ปัญหาได้อย่างตรงจุด โดยมีกลไกเกมที่สร้างการเรียนรู้ไปพร้อมกับการสร้างความสามารถให้กับผู้เล่น รวมถึงมีกระบวนการนำเกมไปใช้และเผยแพร่ต่อชุมชนต่อไปได้อีกด้วย

ในปี 2564 โครงการออกแบบเกม ออกแบบสังคม รุ่นที่ 2 ได้ประกาศผลและจัดพิธีมอบรางวัลถ้วยรางวัลพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี รวมถึงรางวัลพิเศษอื่น ๆ เป็นที่เรียบร้อย โดยทีมที่สามารถคว้าถ้วยพระราชทานฯ ไปครอง คือ ทีม The Last Hope โรงเรียนวัชรวิทยา จังหวัดกำแพงเพชร กับผลงานบอร์ดเกม Survivors From Black Snow ที่นำเสนอประเด็นเรื่องการขจัดเขม่าควันอ้อย เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ให้แก่เกษตรกรและชุมชนเกี่ยวกับการดูแลสภาพแวดล้อมและสุขอนามัยของคนในพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชร





โครงการ “ออกแบบเกม ออกแบบสังคม”รุ่นที่ 2

บ้านปูมอบเงินสนับสนุนโครงการ

8.4 ล้านบาท

เยาวชนและครูที่ปรึกษา
ที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ
ทั้งหมด 80 คน
จาก

14 ทีม

เยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ
ได้ออกแบบบอร์ดเกม
เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคม
ครอบคลุม

3 ประเด็น

● การพัฒนาสังคม ● การดูแลสุขภาพ ● วัยรุ่นศาสตร์

รางวัลในโครงการฯ รุ่นที่ 2 มีทั้งหมด 6 รางวัล

รางวัลชนะเลิศ ด้วยพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
ได้แก่ บอร์ดเกม Survivors From Black Snow โรงเรียนวัชรวิทยา จังหวัดกำแพงเพชร

รางวัล Learning & Growth
ได้แก่ บอร์ดเกม Unplugged Coding จากโรงเรียนโพธาวัฒนาเสนี จังหวัดราชบุรี

รางวัล High Quality Research
ได้แก่ บอร์ดเกม Sugar Addicted จากโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศิลปากร จังหวัดนครปฐม

รางวัล Creativity
ได้แก่ บอร์ดเกม Lost In Eros จากโรงเรียนบดินทรเดชา (สิงห์ สิงหเสนี) ๒ จังหวัดกรุงเทพ

รางวัล Community Engagement
ได้แก่ บอร์ดเกม Save Health Save Life จากโรงเรียนสรรพวิทยาคม จังหวัดตาก

รางวัล Gamers’ Choice
ได้แก่ บอร์ดเกม Mentalism จากโรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย รังสิต จังหวัดปทุมธานี

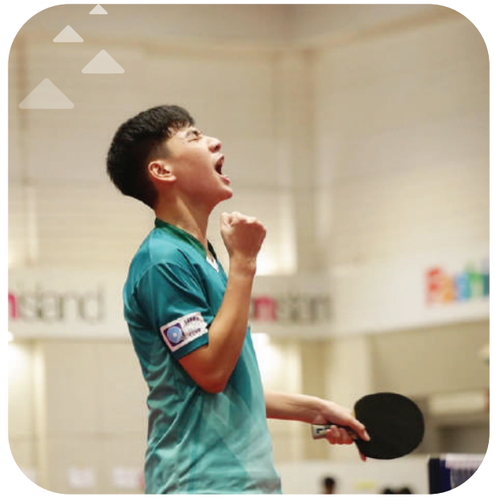
สโมสรเทเบิลเทนนิสบ้านปู

สโมสรเทเบิลเทนนิสบ้านปูก่อตั้งขึ้นในช่วงต้นปี 2551 โดยมีจุดเริ่มต้นจากบริษัทในเครือของบ้านปูในประเทศจีนที่ได้สนับสนุนศูนย์ฝึกอบรมกีฬาเทเบิลเทนนิสแห่งชาติประจำเมืองเจิ้งติ้ง บ้านปูจึงเล็งเห็นโอกาสในการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายที่มีอยู่นำเอาความเชี่ยวชาญและเทคนิคทางด้านกีฬาเทเบิลเทนนิสของจีนมาถ่ายทอดสู่เยาวชนไทย ตลอดระยะเวลา 13 ปีที่ผ่านมา สโมสรฯ มุ่งมั่นพัฒนานักกีฬาเทเบิลเทนนิสไทยด้วยการสนับสนุน ทั้งการฝึกซ้อมประจำวัน การส่งแข่งขันในทัวร์นาเมนต์ระดับประเทศและระดับนานาชาติ รวมทั้งยังมีกิจกรรมที่หลากหลายเพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ความมีวินัย ความสามัคคี และการมีจิตอาสา





ในปี 2564 ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่มีมาต่อเนื่อง ส่งผลให้สโมสรฯ ไม่สามารถดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เช่น รายการแข่งขันในประเทศในบางรายการที่ไม่สามารถจัดการแข่งขันได้ การส่งนักกีฬาไปแข่งขันรายการต่างประเทศ การจัดค่ายอาสาสอนเทเบิลเทนนิสให้แก่เยาวชนที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล เป็นต้น อย่างไรก็ตาม นอกจากการฝึกซ้อมประจำวันและการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลแล้ว สโมสรฯ ยังได้จัด**กิจกรรม 2021 BTTC Communication Day “Get Together”** ซึ่งเป็นการรวมตัวสมาชิกของสโมสรฯ ในรูปแบบออนไลน์ โดยเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อสานสัมพันธ์ระหว่างนักกีฬาภายในสโมสรฯ นอกจากนี้ยังมีการสื่อสารใน Facebook Fanpage: Banpu Table Tennis Club อยู่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สมาชิกและบุคคลทั่วไปได้มีส่วนร่วมกับกิจกรรมต่าง ๆ ของสโมสรฯ



สโมสร
เทเบิลเทนนิส
บ้านปู

ปัจจุบันมีสมาชิก **106 คน**

9 ศูนย์ฝึกซ้อม*

*กระจายตัวอยู่ใน 7 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี เชียงใหม่ อุบลราชธานี ยโสธร ขอนแก่น และภูเก็ต

นักกีฬา **76 คน**

ผู้ฝึกสอน **11 คน**

สมาชิกทั่วไป **19 คน**

ความสำเร็จของนักกีฬาของสโมสรเทเบิลเทนนิสบ้านปู นับตั้งแต่ก่อตั้งสโมสรฯ

- นักกีฬาทีมชาติในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ **2 คน**
- เยาวชนทีมชาติ **47 คน**
- ยุวชนทีมชาติ **6 คน**
- นำความสามารถทางกีฬาเทเบิลเทนนิส สมัครเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา **29 คน**

สนับสนุนนักกีฬาเทนนิส

นับตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมา บ้านปูได้ให้การสนับสนุน นายทรงฤทธิ์ เดวิด จั่นบุบผา นักกีฬาเทนนิสที่มีศักยภาพแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์เพื่อเดินหน้าสานฝันในการเป็นนักกีฬาเทนนิสระดับโลก ด้วยการสนับสนุนอุปกรณ์กีฬา คอร์สเสริมสร้างความแข็งแรงและเตรียมความพร้อมทางร่างกาย การฝึกซ้อมประจำวัน รวมถึงสนับสนุนให้เข้าร่วมการแข่งขันรายการสำคัญ ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มพูนทักษะและประสบการณ์ในการแข่งขัน ตลอดจนสร้างเสริมทักษะในการใช้ชีวิตและฝึกวินัยนักกีฬาให้มีความเป็นมืออาชีพมากยิ่งขึ้น

ในปี 2564 นี้ นายทรงฤทธิ์ได้รับการจัดอันดับเป็นนักกีฬาเทนนิสอันดับที่ 37 ของประเทศ โดยสมาคมกีฬาเทนนิสลอนเทนนิสสมาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์



ด้านการบรรเทาสาธารณภัย

ครัวบ้านปู ปรุงสุข ด้วยใจ (Banpu Heartwarming Kitchen)

ภายใต้ภาวะความยากลำบากที่คนไทยต้องเผชิญจากสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ส่งผลต่อการดำรงชีพและปากท้องของประชาชนชาวไทย บ้านปูจึงได้จัดทำโครงการ **“ครัวบ้านปู ปรุงสุข ด้วยใจ”** ในการส่งมอบอาหารปรุงสุกพร้อมรับประทานกว่า 3,000 กล่อง ประกอบด้วยอาหารที่จัดทำโดยอาสาสมัครบ้านปูและสั่งซื้อจากร้านอาหารรายย่อย พร้อมน้ำดื่มในบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ ผลไม้ ขนมหวาน รวมถึงวัตถุดิบในการปรุงอาหาร แจกจ่ายไปสู่ 9 ชุมชนและ



6 หน่วยงานในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ทุกวันเสาร์ตลอดระยะเวลา 10 สัปดาห์ เพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนแก่ผู้ที่ขาดรายได้ ว่างงาน หรือรักษาตัวที่บ้าน ตลอดจนช่วยอุดหนุนธุรกิจร้านอาหารรายย่อยที่ได้รับผลกระทบจากการประกอบกิจการในช่วงการแพร่ระบาด





กองทุน “มิตรพล-บ้านปู รวมใจช่วยไทยสู้ภัยโควิด-19”

ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในประเทศไทย ที่ส่งผลกระทบเป็นวงกว้างกับทุกภาคส่วน ไม่ว่ากับผู้ประกอบการ สังคม ชุมชน และประชาชนทั่วไป บ้านปูได้ดำเนินการจัดตั้ง กองทุน **“มิตรผล-บ้านปู รวมใจช่วยไทยสู้ภัยโควิด-19”** ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2563 โดยเป็นความร่วมมือระหว่างบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) และกลุ่มมิตรผล ในฐานะองค์กรภาคเอกชนที่ดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาลและให้ความสำคัญกับการดำเนินงานควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม



ในปี 2564 นี้ กองทุนฯ มุ่งเดินหน้าสานต่อภารกิจเคียงข้างคนไทย ฝ่าวิกฤตโควิด-19 โดยเพิ่มงบประมาณจากปีก่อนหน้าอีก 500 ล้านบาท รวมทั้งสิ้นเป็น 1,000 ล้านบาท ซึ่งการกำหนดทิศทางการสนับสนุนและช่วยเหลือของกองทุนฯ ตอบโจทย์ครอบคลุมประเด็นหลัก ๆ ที่สังคมไทยประสบจากวิกฤตโควิด-19 แบ่งเป็น 7 หมวดหมู่ ได้แก่ 1. การเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจและชีวิตความเป็นอยู่ 2. การสนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์แก่โรงพยาบาลและหน่วยงานด้านสาธารณสุข 3. การสนับสนุนบริการสาธารณสุขเชิงรุก 4. การสนับสนุนงานด้านการป้องกันการแพร่ระบาดและกิจกรรมฌาปนกิจศพผู้ป่วยโควิด-19 5. การสนับสนุนกลุ่มบุคลากรทางการแพทย์และผู้เกี่ยวข้อง 6. การเยียวยาด้านสุขภาพจิต และ 7. จุดประสงค์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องต่อการส่งมอบความช่วยเหลือ โดยการสนับสนุนภารกิจป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 รวมถึงการดูแลช่วยเหลือคนไทยที่ได้รับผลกระทบของกองทุนฯ ถือเป็นหนึ่งส่วนสำคัญที่เคียงข้างคนไทยให้ก้าวผ่านวิกฤตกลับมาสู่ภาวะปกติสุขได้อีกครั้ง

การดำเนินการที่บ้านปู ให้ความช่วยเหลือผ่านกองทุนฯ ในปี 2564 ได้แก่

การสนับสนุนด้านการแพทย์และสาธารณสุข

- สนับสนุนงบประมาณ 30 ล้านบาท เพื่อสร้างหอผู้ป่วยวิกฤติระบบการหายใจบ้านปู 2 แก่โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ ซึ่งเป็นการช่วยเหลือครั้งที่ 2 ต่อเนื่องจากครั้งแรกเมื่อเดือนพฤษภาคมปีที่ผ่านมา



- จัดสร้างห้องตรวจเชื้อโควิด-19 และส่งมอบอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่จำเป็นและอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล จำนวน 6,000 ชุด มูลค่ารวมกว่า 8.3 ล้านบาท ให้แก่โรงพยาบาลราชพิพัฒน์

- ส่งมอบหอผู้ป่วยความดันลบ และเครื่องติดตามการทำงานหัวใจ มูลค่ารวม 2 ล้านบาท ให้แก่โรงพยาบาลพุทธโสธร จังหวัดฉะเชิงเทรา

- สนับสนุนเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ มูลค่ากว่า 32 ล้านบาท ให้แก่โรงพยาบาล 17 แห่ง ได้แก่ โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า โรงพยาบาลตากสิน

โรงพยาบาลสมุทรปราการ โรงพยาบาลสมุทรสาคร สาธารณสุขจังหวัดฉะเชิงเทรา ทัณฑสถานโรงพยาบาลราชทัณฑ์ โรงพยาบาลศรีธัญญา โรงพยาบาลบ้านแพ้ว โรงพยาบาลพนมสารคาม โรงพยาบาลปัตตานี โรงพยาบาลยะลา โรงพยาบาลหาดใหญ่ และโรงพยาบาล 5 แห่งในพื้นที่ชายแดนจังหวัดตาก



- สนับสนุนโครงการนำร่อง Telemedicine ให้แก่โรงพยาบาลบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร
- จัดหาอุปกรณ์ทางการแพทย์กลุ่มเครื่องพยุงอาการและช่วยชีวิตให้กับโรงพยาบาลต่าง ๆ เช่น โรงพยาบาลราชพิพัฒน์ โรงพยาบาลสระบุรี และสถาบันสุขภาพเด็กแห่งชาติมหาราชินี



- สนับสนุนกล่องเราดูแลกัน หรือ COVID Care Box ซึ่งบรรจุเวชภัณฑ์และสิ่งของจำเป็นสำหรับผู้ป่วยที่ต้องรักษาตัวอยู่ที่บ้าน พร้อมชุดตรวจโควิดด้วยตนเอง (Rapid Antigen Test) ผ่านเครือข่าย **“เราดูแลกัน” (We Care Network)** มูลค่า 5 ล้านบาท
- ส่งมอบอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลและอุปกรณ์ทางการแพทย์อื่น ๆ รวมมูลค่ากว่า 2 ล้านบาท ให้แก่สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย จังหวัดสมุทรสาคร

การสนับสนุนการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19

- จัดสร้างหอผู้ป่วยวิกฤตและกึ่งวิกฤตแพทยพัฒน์ ให้แก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย มูลค่า 40 ล้านบาท เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมหากเกิดการระบาดระลอกใหม่ขึ้นอีกครั้ง
- ส่งมอบอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลและอุปกรณ์ทางการแพทย์ ให้แก่สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย จังหวัดสมุทรสาคร และหน่วยงาน 7 แห่งในพื้นที่เสี่ยงของกรุงเทพมหานคร ได้แก่ สำนักงานเขตหลักสี่ สำนักงานเขตห้วยขวาง สำนักงานเขตบางกะปิ สำนักงานเขตบางพลัด สำนักงานเขตบางแค รวมไปถึงศูนย์เอราวัณและสถาบันป้องกันควบคุมโรค เขตเมือง (สปคม.) กรมควบคุมโรค
- ส่งมอบหน้ากากอนามัยแบบผ้าคุณภาพดี จำนวน 300,000 ชิ้น ให้แก่มูลนิธิแพทย์ชนบท กระทรวงสาธารณสุข จังหวัดนนทบุรี เพื่อแจกจ่ายไปยังโรงพยาบาลชุมชน ศูนย์สุขภาพชุมชนทั่วประเทศ และจำนวน 100,000 ชิ้น ให้แก่สมาคมคนพิการแห่งประเทศไทยและสมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย เพื่อนำไปแจกจ่ายให้แก่กลุ่มเป้าหมายดังกล่าวตามพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ
- สนับสนุนรถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้ามูฟมี 20 คัน ร่วมกับ บริษัท เออร์เบิน โมบิลิตี้ เทค จำกัด หรือ UMT ภายใต้โครงการ **“มูฟมี อาสาขนส่ง ห่วงใยโดยกองทุนมิตรผล-บ้านปูฯ”** เพื่อรับผู้ที่หายป่วยจาก โรงพยาบาลกลาง โรงพยาบาลตากสิน โรงพยาบาลเจริญกรุงประชารักษ์ โรงพยาบาลพญาไท 1 โรงพยาบาลพญาไท 2 และโรงพยาบาลเปาโล พหลโยธิน พาส่งกลับที่พักอาศัยโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย



การสนับสนุนด้านชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน

- ร่วมกับมูลนิธิซิสเตอร์ ในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี มอบถุงยังชีพจำนวน 250 ชุด ให้แก่กลุ่มคนข้ามเพศหรือ LGBTQ+ ซึ่งได้รับผลกระทบโดยตรงจากการแพร่ระบาดของโควิด-19
- สนับสนุนรถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้ามูฟมี เพื่อขนส่งอาหารจำนวนกว่า 40,000 กล่อง ถุงยังชีพจำนวน 4,000 ชุด ชุดยาและอุปกรณ์จำเป็น 5,000 กล่อง นำไปมอบให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 ตลอดระยะเวลา 2 เดือน
- สนับสนุนการปฏิบัติงานของศูนย์รับบริจาคและโรงครัวเพื่อชุมชน มูลค่า 1.5 ล้านบาท แก่โครงการ **“ต้องรอด”** ของกลุ่ม Up for Thai เพื่อจัดซื้อสิ่งของใช้จำเป็นและวัตถุดิบในการทำอาหารสำหรับโรงครัวของโครงการฯ และโรงครัวชุมชนต่าง ๆ เพื่อผลิตอาหารแจกจ่ายไปยังชุมชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่เสี่ยง

การสนับสนุนกิจกรรมฌาปนกิจศพผู้ป่วยโควิด-19

- สนับสนุนงบประมาณรวม 7 ล้านบาท เพื่อบูรณะเมรุเผาศพ รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมการฌาปนกิจให้แก่วัด 20 แห่งในพื้นที่สีแดงเข้ม



การช่วยเหลือของบ้านปูผ่านกองทุน “มิตรพล-บ้านปู รวมใจช่วยไทย สู้ภัยโควิด-19” รวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้น

309,660,167 บาท

สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563



สาธารณรัฐอินโดนีเซีย

PT. Indo Tambangraya Megah TBK (ITM) บริษัทย่อยของบ้านปูในสาธารณรัฐอินโดนีเซียให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในระดับองค์กรและการพัฒนาชุมชนตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติของบ้านปู กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของ ITM มุ่งเน้นส่งเสริมด้านการศึกษาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยการยกระดับมาตรฐานด้านการศึกษาของครูและนักเรียนในอินโดนีเซีย ตลอดจนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้คนในชุมชนที่อาศัยอยู่รอบพื้นที่เหมืองทั้ง 5 แห่งของบริษัทบนเกาะกาลิมันตัน ได้แก่ อินโดมินโค แมนดิริ (IMM) ทรูบาอินโด (TCM) บารินโต (BEK) คิทาดิน-เอ็มบาลุต (KTD) และโจ-ร่ง (JBG)

ด้านการพัฒนาการศึกษา

การศึกษาเป็นปัจจัยสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในชุมชน ซึ่ง ITM ได้ดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาหลายโครงการ โดยมุ่งสนับสนุนนักเรียนที่ด้อยโอกาสให้สามารถเข้าถึงการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของนักเรียนกลุ่มนี้ได้ในอนาคต การสนับสนุนของบริษัทด้านการพัฒนาการศึกษา มีดังต่อไปนี้

ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน (Community Learning Center: CLC) - การศึกษานอกโรงเรียน

การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ชุมชนมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยลดปัญหาการไม่รู้หนังสือและอัตราการเลิกเรียนกลางคัน ซึ่งอาจก่อให้เกิดปัญหาทางสังคมตามมา โดย ITM ได้ดำเนินโครงการศูนย์การเรียนรู้ชุมชน 3 แห่งผ่านบริษัทย่อย คือ IMM ได้แก่ ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนมาลาฮิง ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนดามายแมนดิริ และศูนย์การเรียนรู้ชุมชนซาลากา ส่งผลให้อัตราการรู้หนังสือในชุมชนดังกล่าวเพิ่มขึ้นนับตั้งแต่ปี 2554 เป็นต้นมา โดย ITM ได้ดำเนินโครงการพัฒนาทักษะชีวิตจำนวน 93 โครงการ และมีผู้ได้รับประโยชน์จากโครงการต่าง ๆ ทั้งสิ้น 1,753 คน





ทุนการศึกษา

ITM สนับสนุนภาคการศึกษามาอย่างต่อเนื่องโดยมอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนในพื้นที่ชุมชนรอบเหมืองต่าง ๆ ของ ITM ตั้งแต่ระดับประถมศึกษาไปจนถึงระดับมหาวิทยาลัย โดยในปี 2564 ITM ได้มอบทุนการศึกษาให้แก่นักเรียนจำนวนทั้งสิ้น 80 คน

ด้านการพัฒนาชุมชน

การส่งเสริมอาชีพ

PT Kitadin - Embalut (EMB) บริษัทย่อยของ ITM ได้ดำเนินโครงการพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่เยาวชนในบ้านเด็กกำพร้า ด้วยการจัดฝึกอบรมที่หลากหลายเพื่อเสริมสร้างศักยภาพให้แก่เยาวชน ได้แก่ ทักษะการเชื่อมโลหะและซ่อมจักรยานยนต์ โดยมีช่างผู้ชำนาญซึ่งมีใบอนุญาตประกอบวิชาชีพเป็นผู้ให้ความรู้ มีระยะเวลาฝึกอบรมทั้งสิ้น 10 วัน และมีผู้เข้าร่วมจำนวน 24 คน หลังการฝึกอบรม ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 12 คน ได้รับโอกาสในการทำงานที่โรงงาน หน่วยงานภาครัฐและเหมือง ส่วนอีก 1 คน สามารถเปิดโรงงานของตนเองได้ ภายใต้การสนับสนุนอุปกรณ์เชื่อมโลหะ รวมไปถึงอุปกรณ์ที่ใช้ในโรงงานอื่น ๆ จาก EMB นอกจากนี้ โครงการยังสร้างรายได้แก่ผู้เข้าอบรมถึง 3.2 ล้านรูเปีย ซึ่งช่วยยกฐานะทางเศรษฐกิจและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้เยาวชน



การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

ในปี 2564 ITM ยังคงสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจในชุมชนผ่านการดำเนินงานของบริษัทย่อยต่าง ๆ โดยจัดการฝึกอบรมเสริมศักยภาพให้แก่เกษตรกรด้วยการบ่มเพาะธุรกิจในท้องถิ่น ได้แก่ กลุ่มสตรีซาสิรางันในพื้นที่เหมืองโจ-ร่ง และการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสาหร่ายทะเล

- PT. Jorong Barutama Greston (JBG) บริษัทย่อยของ ITM ได้สนับสนุนวิสาหกิจชุมชนขนาดเล็กซาสิรางันเพื่อบ่มเพาะธุรกิจผ้าซาสิรางันซึ่งเป็นผ้าพื้นเมืองทางตอนใต้ของจังหวัดกาลิมันตัน นับตั้งแต่ปี 2561 JBG ได้ส่งเสริมให้ผู้ว่างงานและผู้ด้อยโอกาสในหมู่บ้านการังเรโจและโจ-ร่ง ผลิตและออกแบบ



ผลิตภัณฑ์ทำมือต่าง ๆ จากผ้าซาสิรางัน อาทิ ผ้าบาติก เสื้อผ้า หน้ากาก กระเป๋า ฯลฯ โดยผลิตภัณฑ์ล่าสุดที่กลุ่มธุรกิจขนาดเล็กซาสิรางันได้พัฒนาขึ้นมา คือ ผ้าย้อมลวดลายสามมิติ หรือ **“ซาสิรางัน 3D”** และผ้าย้อม **“ริงเคล ซาสิรางัน”** โดยทางกลุ่มเลือกใช้วัสดุธรรมชาติแทนสารเคมีในการย้อมผ้า เพื่อช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จนถึงปัจจุบัน ทางกลุ่มฯ สามารถผลิตสินค้าได้กว่า 5,000 ชิ้น ก่อให้เกิดรายได้ถึง 330 ล้านรูเปีย และในช่วงที่มีการระบาดของโควิด-19 กลุ่มผลิตงานคราฟท์แห่งนี้ยังได้ผลิตหน้ากากผ้า 2,347 ชิ้น เพื่อแจกจ่ายให้ชุมชนเพื่อใช้ป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสอีกด้วย

- IMM บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่งของ ITM ได้ริเริ่มโครงการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสาหร่ายทะเลให้แก่กลุ่มเกษตรกรซาตรีอาในเมืองบอนตัง เลสตารี ในปี 2564 กลุ่มเกษตรกรนี้สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตเป็นครั้งแรกได้ถึง 15 ตัน หลังจากเพาะเลี้ยงสาหร่ายนาน 45 วัน ถือเป็นความสำเร็จอย่างมาก ที่ทำให้ผู้เข้าร่วมโครงการนี้มีรายได้เฉลี่ย 3 ล้านรูเปียต่อเดือน



การส่งเสริมด้านสาธารณสุข

ITM ส่งเสริมการดูแลสุขภาพอนามัยของผู้คนในชุมชน โดยได้ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก รวมถึงผู้สูงอายุ ตามกลยุทธ์ของบริษัทในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น ดังต่อไปนี้



- จัดหาไฟฟ้าให้แก่ศูนย์บริการสุขภาพเบนางินในตำบลเตเวห์ตะวันออก จังหวัดกาลิมันตันกลาง โดยเหมืองบารินโตได้มอบระบบผลิตไฟฟ้าบนหลังคาจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่มีกำลังการผลิต 6,000 วัตต์/ชั่วโมง เพื่อสนับสนุนการให้บริการด้านสุขภาพตลอด 24 ชั่วโมง ของศูนย์สุขภาพชุมชน (Puskesmas)
- สนับสนุนการให้บริการด้านสุขภาพและบริการตรวจร่างกายโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ณ ศูนย์สุขภาพทารกและเด็กเล็ก (Posyandu) ทั้งยังให้บริการตรวจสุขภาพครรภ์แก่คุณแม่มือใหม่
- บริจาคอุปกรณ์การแพทย์ให้แก่ศูนย์สุขภาพชุมชน และบริจาคอาหารให้แก่ผู้ได้รับผลกระทบในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19
- จัดหาแหล่งน้ำสะอาดให้แก่ชาวบ้าน 920 ครัวเรือน ในหมู่บ้านกานโดโล หมู่บ้านซันตานเตงะห์ และหมู่บ้านอิลีร์ รวมทั้งสนับสนุนการจัดตั้งวิสาหกิจหมู่บ้านเพื่อให้คนในชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้

การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ในปี 2564 ITM ได้สนับสนุนและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ดังต่อไปนี้

- การปลูกป่าเพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูธรรมชาติร่วมกับชุมชนและรัฐบาลเนื่องในโอกาสวันสิ่งแวดล้อมโลก
- การแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ในการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยร่วมจัดนิทรรศการและการสัมมนาในมหาวิทยาลัยต่าง ๆ
- การเข้าร่วมเป็นพันธมิตรในการดำเนินโครงการอนุรักษ์อุทยานแห่งชาติคูไต
- การฟื้นฟูแนวปะการังและปลูกป่าชายเลนตามแนวชายฝั่งของบอนตังเลสตารี เพื่อชะลอการพังทลายของชายฝั่งและอนุรักษ์สัตว์ทะเล



- การสนับสนุนโครงการจัดการขยะในหมู่บ้านบางุนเรโจ ผ่านโครงการธนาคารขยะ โดยส่งเสริมให้สมาชิกในชุมชนเก็บและคัดแยกขยะในครัวเรือนเพื่อจำหน่ายให้กับโครงการ เป็นการสร้างรายได้เสริมจากผลิตภัณฑ์รีไซเคิล ปัจจุบันมีสมาชิกเข้าร่วมโครงการ 1,423 ครัวเรือน และสามารถจัดการขยะได้กว่า 50 ตัน



การพัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐาน

ITM สนับสนุนการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานในท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจและปรับปรุงระบบสาธารณสุขและการศึกษา โดยได้ก่อสร้างอาคารเอนกประสงค์ บูรณะโรงเรียน ซ่อมถนน พัฒนาระบบชลประทานเพื่อการเกษตร รวมทั้งก่อสร้างและซ่อมแซมมัสยิด โบสถ์ และสะพานภายในหมู่บ้าน



ในปี 2564 ITM ได้ดำเนินการโครงการดังต่อไปนี้

- การติดตั้งท่อน้ำประปาเป็นระยะทาง 4,200 เมตร ในหมู่บ้านซูการาห์มัต หมู่บ้านซูกาดาไม และหมู่บ้านกานโดโล ในอำเภอคูไตตะวันออก จังหวัดกาลิมันตันตะวันออก เพื่อจัดหาน้ำสะอาดแก่ชุมชน
- การบำรุงรักษาระบบชลประทานและระบายน้ำในพื้นที่ 3 หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่บ้านบอนตังเลสตารี เมืองบอนตัง หมู่บ้านซันตานเตงะห์ และหมู่บ้านซันตานอิลีร์ อำเภอกูไตการ์ตาเนการา จังหวัดกาลิมันตันตะวันออก
- การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาขนาด 5,000 วัตต์/ชั่วโมง ให้แก่ศูนย์สุขภาพชุมชนเบนางิน ตำบลเตเวห์ตะวันออก จังหวัดกาลิมันตันกลาง



- การบูรณะศาสนสถาน 6 แห่ง ในหมู่บ้านเบนางิน อำเภอบาริโตอูตารา จังหวัดกาลิมันตันกลาง
- การซ่อมบำรุงถนนภายในเมืองมูอาราเตเวะห์ อำเภอบาริโตอูตารา จังหวัดกาลิมันตันกลางเป็นระยะทาง 23 กิโลเมตร
- การบูรณะโรงเรียนระดับประถมศึกษา จำนวน 7 แห่ง ในอำเภอคูไตตะวันตก จังหวัดกาลิมันตันตะวันออก

กิจกรรมเพื่อการกุศล

ITM ได้จัดตั้งกองทุนสนับสนุนเพื่อรับมือกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ระลอกสองในอินโดนีเซีย ผ่านกิจกรรมดังต่อไปนี้

- สนับสนุนเครื่องผลิตออกซิเจนอัตราการไหล 45 ลูกบาศก์เมตร/ชั่วโมง ให้แก่โรงพยาบาลกูไตตะวันตก และพื้นที่ใกล้เคียงในจังหวัดกาลิมันตันตะวันออก
- สนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์ ได้แก่ เครื่องช่วยหายใจ สายให้ออกซิเจนทางจมูกอัตราการไหลสูง เครื่องผลิตออกซิเจน และเครื่องติดตามสัญญาณชีพชนิดข้างเตียง ให้แก่โรงพยาบาล 17 แห่งใน 9 อำเภอของจังหวัดกาลิมันตัน
- จัดสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อสร้างเสริมอนามัยและสุขลักษณะนิสัย (Perilaku Hidup Bersih dan Sehat: PHBS) เช่น สร้างสถานที่ล้างมือในหลายพื้นที่ บริการให้คำปรึกษา และจัดกิจกรรมรณรงค์เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ทางด้านสาธารณสุข
- สื่อสารใน CSR Forum ของผู้รับเหมาของบริษัทฯ เพื่อส่งเสริมให้ผู้รับเหมามีส่วนร่วมในกิจกรรมการป้องกันการระบาดของโควิด-19

ในปี 2564 ITM สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมในการต่อสู้กับการแพร่ระบาดของโควิด-19 รวมมูลค่ากว่า 1.6 หมื่นล้านรูเปีย

สาธารณรัฐประชาชนจีน

ในปี 2564 Banpu Investment (China) Ltd. หรือ BIC ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปูในประเทศจีน ยังคงดำเนินโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านการศึกษาและกีฬาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งกิจกรรมพัฒนาชุมชนในพื้นที่จังหวัดต่าง ๆ ที่บริษัทดำเนินงานอยู่ นอกจากนั้น BIC ยังส่งเสริมกิจกรรรมความรับผิดชอบต่อสังคมใหม่ ๆ ด้วยการมอบเงินทุนหรือสนับสนุนอุปกรณ์แก่รัฐบาลท้องถิ่น ชุมชน และมูลนิธิต่าง ๆ

ด้านการสนับสนุนด้านการศึกษาและกีฬา

สโมสรฟิตเนสเหอเป่ย-บ้านปู

บริษัท Shijiazhuang Chengfeng Cogen Co., Ltd. บริษัทย่อยของ BIC ยังคงสนับสนุนสโมสรฟิตเนสเหอเป่ย-บ้านปู (ชื่อเดิม “สโมสรบ้านปูเทเบิลเทนนิสคลับ”) อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2546 โดยในปีนี้ ได้มอบเงินทุนจำนวน 150,000 หยวน ให้กับสโมสรฯ เพื่อสนับสนุนการฝึกซ้อมและการแข่งขันของนักกีฬาสโมสรฯ

โรงเรียนศึกษาพิเศษหลวนหนาน-บ้านปู

BIC ได้ให้การสนับสนุนโรงเรียนศึกษาพิเศษหลวนหนาน-บ้านปู เป็นเวลาต่อเนื่อง 14 ปี ผ่านโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมของบริษัท Tangshan Banpu Heat & Power Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ BIC โดยในปีนี้ได้สนับสนุนคอมพิวเตอร์ จำนวน 6 เครื่อง และชุดนักเรียน 105 ชุด คิดเป็นมูลค่าประมาณ 50,000 หยวน อำนวยความสะดวกในการจัดการเรียนการสอน

ทุนการศึกษาเพื่อนักเรียนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ในอำเภอหลวนหนาน

ในปี 2564 บริษัท Tangshan Banpu Heat & Power Co., Ltd ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ BIC ร่วมกับรัฐบาลท้องถิ่นของอำเภอหลวนหนานได้ริเริ่มโครงการมอบทุนการศึกษาประจำปีแก่นักเรียนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ในหลวนหนาน รวมมูลค่า 50,000 หยวน



ด้านการบรรเทาสาธารณภัย

- ในเดือนกรกฎาคม 2564 พื้นที่จังหวัดเหอหนานประสบปัญหาพายุฝนและอุทกภัย ทำให้ทรัพย์สินของประชาชนได้รับความเสียหายและมีผู้เสียชีวิต BIC ร่วมกับพนักงานในการได้ระดมทุนช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย ผ่านมูลนิธิการกุศลเหอหนาน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 44,538.88 หยวน
- ในเดือนตุลาคม 2564 จังหวัดซานซีประสบปัญหาพายุฝนและอุทกภัย กระทบต่อประชาชนและทรัพย์สินของประชาชนได้รับความเสียหาย BIC และพนักงานจึงได้ร่วมกันบริจาคเงินจำนวน 36,888 หยวน เพื่อมอบให้ทางจังหวัดนำไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยและฟื้นฟูพื้นที่ที่ได้รับความเสียหาย

ด้านการพัฒนาชุมชน

การสนับสนุนผู้สูงอายุ

นับตั้งแต่ปี 2560 โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เฮ่าหยวนได้สนับสนุนผู้สูงอายุในชุมชนโดยรอบโรงไฟฟ้า โดยมีเป้าหมายที่จะส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชนและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ ในปี 2564 โรงไฟฟ้าฯ ได้ให้การสนับสนุนผู้สูงอายุรวม 74 คน



การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

- บริษัท Tangshan Banpu Heat & Power Co., Ltd. บริจาคเงินจำนวน 30,000 หยวน ให้หน่วยงานรัฐบาลท้องถิ่น เพื่อนำไปช่วยเหลือหมู่บ้านเซียวเซวี่ยเกอจ้วง ในการฟื้นฟูพื้นที่ชนบทของอำเภอหลวนหนานและการพัฒนาเศรษฐกิจ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน
- โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เฮ่าหยวนและซิงหยู่สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนในท้องถิ่นผ่านการฝึกอบรมอาชีพและส่งเสริมการมีงานทำ อาทิ การจ้างทำความสะอาดแผงโซลาร์เซลล์ กำจัดวัชพืช และการบริการทำงานบ้าน เป็นต้น คิดเป็นมูลค่ากว่า 1,286,600 หยวน

กิจกรรมเพื่อการกุศล

มูลนิธิเจิ้งติ้งเพื่อการกุศล

บริษัท Shijiazhuang Chengfeng Cogen Co., Ltd. บริษัทย่อยของ BIC บริจาคเงินจำนวน 200,000 หยวน เพื่อสนับสนุนการจัดตั้งมูลนิธิเจิ้งติ้งเพื่อการกุศล ผ่านทางรัฐบาลท้องถิ่นของอำเภอเจิ้งติ้ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือประชาชนยากไร้ในอำเภอเจิ้งติ้ง

การสนับสนุนพนักงาน

บริษัท Shanxi Gaohe Energy Co., Ltd. (SGEC) กิจการร่วมค้าของบ้านปู ได้มอบเงินจำนวนทั้งสิ้น 300,000 หยวน เพื่อช่วยเหลือครอบครัวของพนักงานที่ประสบปัญหาทางการเงินและปัญหาวิกฤติสุขภาพ ทั้งยังสนับสนุนค่าใช้จ่ายด้านการศึกษาแก่บุตรของพนักงาน

โครงการกระท่อมความหวัง (Hope Cabin) บ้านปูเพื่อเด็กด้อยโอกาส

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์จินชานและฮุ่ยเอินได้เข้าร่วมโครงการ **“กระท่อมความหวัง”** ที่ริเริ่มโดยเทศบาลเมืองอันชิว เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและการศึกษาให้แก่เด็กด้อยโอกาส โดยตั้งเป้าที่จะจัดตั้งกระท่อมความหวังเพื่อเด็กด้อยโอกาส จำนวน 2 แห่ง คิดเป็นมูลค่า 48,000 หยวน

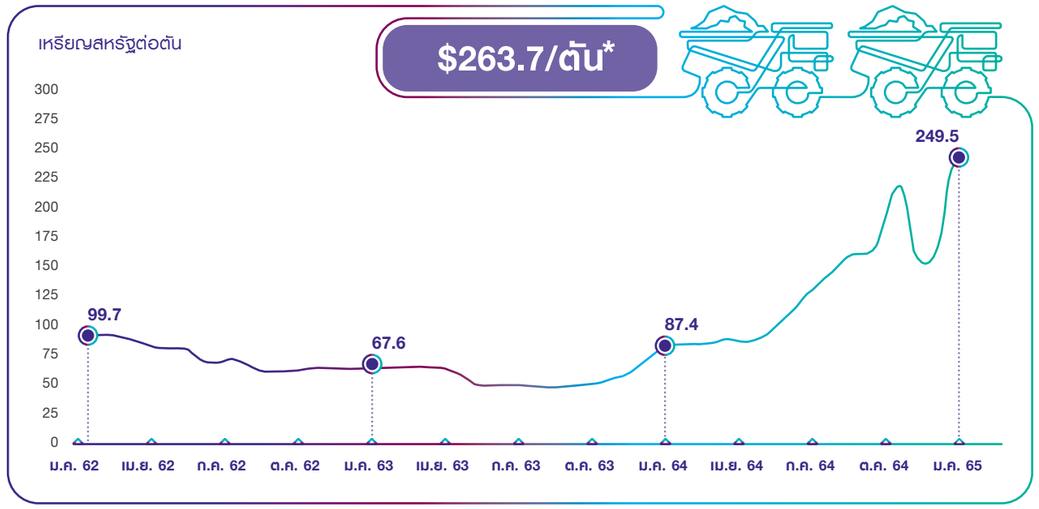


คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับปี 2564

1. ภาพรวมราคาตลาดของกลุ่มสินค้าโภคภัณฑ์ด้านพลังงาน (Energy Commodities)

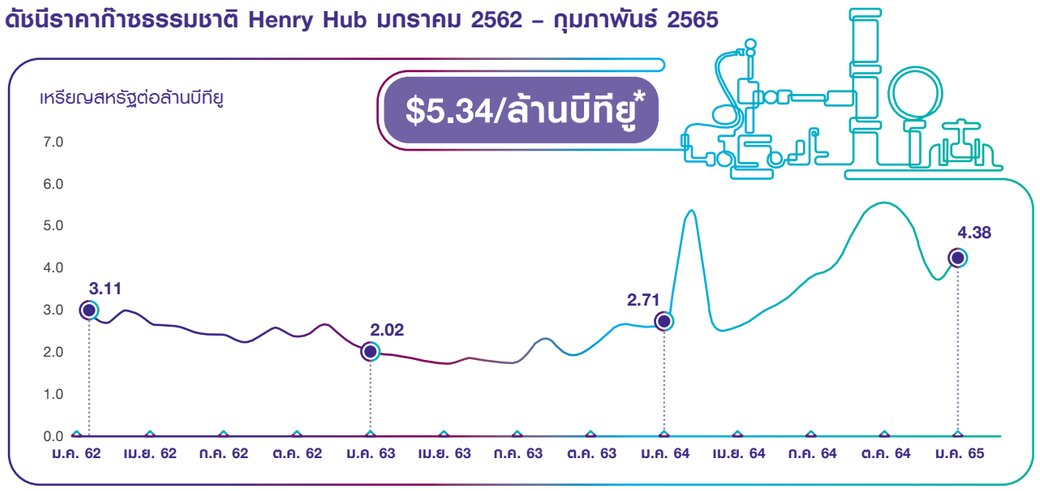
ราคาตลาดของถ่านหินและก๊าซธรรมชาติ ตั้งแต่เดือนมกราคม 2562 ดังรูปด้านล่าง ที่แสดงให้เห็นถึงดัชนีราคาตลาดถ่านหินและก๊าซธรรมชาติในช่วงที่ผ่านมา

ดัชนีราคาถ่านหิน The Newcastle Export Index (NEX) มกราคม 2562 – กุมภาพันธ์ 2565



* ณ วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2565

ดัชนีราคาก๊าซธรรมชาติ Henry Hub มกราคม 2562 – กุมภาพันธ์ 2565



* ณ วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2565

2. สรุปความเห็นของฝ่ายบริหาร

บ้านปูรายงานกำไรสุทธิในปี 2564 จำนวน 304 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งได้รวมผลกำไรจากการแปลงค่างบการเงินจำนวน 74 ล้านเหรียญสหรัฐแล้วจากการอ่อนค่าของเงินสกุลบาทต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐ โดย 3 ธุรกิจหลักของบริษัทฯ สามารถสร้างกระแสเงินสดที่ดีอย่างต่อเนื่อง รายงานกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) รวม 1,778 ล้านเหรียญสหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 216 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดย EBITDA จากธุรกิจถ่านหินจำนวน 1,169 ล้านเหรียญสหรัฐ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 243 จากปีที่ผ่านมา) ธุรกิจก๊าซธรรมชาติจำนวน 508 ล้านเหรียญสหรัฐ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 848 จากปีที่ผ่านมา) ธุรกิจไฟฟ้าจำนวน 109 ล้านเหรียญสหรัฐ (ลดลงร้อยละ 34 จากปีที่ผ่านมา) และธุรกิจเทคโนโลยีพลังงานจำนวน -8 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยผลกำไรที่เติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนั้น ส่วนหลักมาจากราคาพลังงานทั่วโลกปรับตัวสูงขึ้นจากความต้องการใช้พลังงานก๊าซธรรมชาติ และถ่านหิน ที่เติบโตขึ้นจากการฟื้นตัวของภาคเศรษฐกิจ ส่งผลต่อความต้องการที่เพิ่มมากขึ้นทั้งจากการผลิตไฟฟ้าและภาคอุตสาหกรรม ในขณะที่หลาย ๆ ประเทศผู้ส่งออกถ่านหินและก๊าซธรรมชาติต้องเผชิญต่อข้อจำกัดต่าง ๆ ทั้งสภาพอากาศที่แปรปรวนซึ่งส่งผลต่อภาคการผลิต และนโยบายที่เกี่ยวข้องต่อการนำเข้าและส่งออกพลังงาน เหตุการณ์ต่าง ๆ เหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อภาพรวมของตลาดพลังงานระหว่างประเทศ ทำให้ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ยังคงอยู่ในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจแหล่งพลังงาน (Energy Resources) รายงานผลประกอบการที่ดีอย่างต่อเนื่องจากราคาขายเฉลี่ยที่สูงขึ้น โดยธุรกิจเหมืองถ่านหินที่ประเทศอินโดนีเซีย รายงานปริมาณขายจำนวน 20.1 ล้านตัน มีราคาขายเฉลี่ยที่ 104.16 เหรียญสหรัฐต่อตัน เพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัวเมื่อเทียบกับราคาขายเฉลี่ยที่ 53.79 เหรียญสหรัฐต่อตันในปีที่ผ่านมา ในขณะที่มีต้นทุนการผลิต 44.91 เหรียญสหรัฐต่อตัน จึงทำให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวสูงขึ้นที่ร้อยละ 57

เหมืองถ่านหินในประเทศออสเตรเลีย รายงานปริมาณขายจำนวน 9.82 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากเผชิญกับความท้าทายจากสภาพทางธรณีวิทยาของเหมือง Mandalong และ Springvale จึงสะท้อนมาที่ต้นทุนเฉลี่ย 91.90 เหรียญออสเตรเลียต่อตัน ทั้งนี้ได้รายงานราคาขายเฉลี่ยที่ 98.90 เหรียญออสเตรเลียต่อตัน ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 22 จากปีที่ผ่านมา เหมืองถ่านหินในประเทศจีน รายงานส่วนแบ่งกำไรที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จำนวน 129.46 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นกว่า 5 เท่าเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เป็นผลมาจากวิกฤติพลังงานถ่านหินที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการในประเทศ ส่งผลให้ราคาถ่านหินในประเทศจีนปรับตัวสูงขึ้นมากในระหว่างปี

สำหรับธุรกิจก๊าซธรรมชาติในประเทศสหรัฐอเมริกา มีราคาขายท้องถิ่นเฉลี่ยเท่ากับ 3.61 เหรียญสหรัฐต่อพันลูกบาศก์ฟุต (Mcf) เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 94 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาซึ่งมีราคาขายเฉลี่ย 1.86 เหรียญสหรัฐต่อพันลูกบาศก์ฟุต เป็นผลจากการฟื้นตัวของภาคเศรษฐกิจส่งผลต่อความต้องการใช้ก๊าซธรรมชาติที่สูงขึ้น ในขณะที่ผู้ผลิตไม่สามารถปรับเพิ่มกำลังการผลิตได้ทันจากการชะลอตัวของการพัฒนาหลุมเจาะ รายงานกำลังการผลิตรวมจำนวน 246.22 พันล้านลูกบาศก์ฟุต (Bcf) เพิ่มขึ้นจากการรับรู้ผลการดำเนินงานของแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เน็ตต์เต็มปี

ธุรกิจผลิตไฟฟ้า (Energy Generation) ยังคงรายงานผลการดำเนินงานที่มั่นคงและสร้างกระแสเงินสดอย่างต่อเนื่อง โดยโรงไฟฟ้า HPC รายงานส่วนแบ่งกำไรจำนวน 113 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 เทียบกับปีที่ผ่านมา อันเป็นผลมาจากการปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของหน่วยผลิตที่ 1 และ 3 โดยรายงานค่าความพร้อมจ่าย หรือ EAF ที่ร้อยละ 85 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โรงไฟฟ้า BLCP รายงานส่วนแบ่งกำไรจำนวน 6.8 ล้านเหรียญสหรัฐ เป็นผลมาจากการลดลงของค่าความพร้อมจ่ายตามสัญญาการซื้อขายไฟฟ้าระยะยาวและผลกระทบของภาษีเงินได้รอตัดบัญชี ในส่วนของโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมในประเทศจีนรายงานผลขาดทุนจำนวน 23 ล้านเหรียญสหรัฐ เป็นผลมาจากต้นทุนถ่านหินในประเทศจีนที่สูงขึ้น โดยมีต้นทุนเฉลี่ยทั้งปีที่ 942 หยวนต่อตันเทียบกับ 572 หยวนต่อตันในปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ได้มีการดำเนินมาตรการต่าง ๆ เพื่อลดผลกระทบดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดซื้อถ่านหินแบบรวมศูนย์ การปรับโหมดการเดินเครื่องให้เหมาะสมเพื่อการบริหาร

ผลประกอบการ และการเจรจาเพื่อปรับขึ้นของราคาขายไอน้ำ รวมถึงโรงไฟฟ้าซานซีลู่กวง (SLG) ซึ่งได้เดินเครื่องทั้ง 2 หน่วย การผลิตเพื่อจ่ายไฟเชิงพาณิชย์เข้าสู่ระบบสายไฟฟ้าหลักของประเทศแล้ว โดยยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นจึงค่อย ๆ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต แต่ได้รับผลกระทบจากราคาต้นทุนถ่านหินสูงในประเทศจีนเช่นกัน จึงรายงานส่วนแบ่งขาดทุนจำนวน 16 ล้านเหรียญสหรัฐ อย่างไรก็ตามจากการลงทุนเพิ่มเติมระหว่างปีตามแผนการเติบโตในโรงไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูงและปล่อยมลภาวะต่ำ (HELE) จึงได้มีกำไรเพิ่มเติมจากโรงไฟฟ้า Nakoso ในประเทศญี่ปุ่น โดยรายงานส่วนแบ่งกำไรรวมจำนวน 6.40 ล้านเหรียญสหรัฐ และโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นระยะเวลา 2 เดือน จำนวน 1.82 ล้านเหรียญสหรัฐอีกด้วย

ธุรกิจพลังงานหมุนเวียนอันประกอบด้วยโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศจีนและประเทศญี่ปุ่น รายงานผลการดำเนินงานที่ดีและสม่ำเสมอ โดยโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ประเทศจีนรายงานรายได้ 28.76 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 เทียบกับปีที่ผ่านมา โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ประเทศญี่ปุ่น รายงานเงินปันผล (TK dividend) รวม 1,129 ล้านเยน นอกจากนี้ โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ทั้ง 2 แห่งในประเทศญี่ปุ่น คือ Kessennuma และ Shirakawa กำลังการผลิตรวม 30 เมกะวัตต์ ได้เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2564 และ 16 มกราคม 2565 ตามแผน โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ประเทศออสเตรเลีย รายงานรายได้ 3.89 ล้านเหรียญสหรัฐ ในขณะที่โรงไฟฟ้าพลังงานลม Vin Chau ประเทศเวียดนาม รายงานความคืบหน้าการก่อสร้างที่ร้อยละ 83 โดยยังคงเดินหน้าตามแผนการก่อสร้างเพื่อให้สามารถเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ให้ภายในไตรมาส 1 ของปี 2565

ธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน (Energy Technology) โดย บ้านปู เน็กซ์ ยังคงเดินหน้าพัฒนาสินค้าและบริการในหลายส่วนธุรกิจ เช่น การก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ทุ่นลอยน้ำขนาด 16 เมกะวัตต์ ในเขตนิคมอุตสาหกรรมหลักชัยเมืองยาง ซึ่งมีความคืบหน้ากว่าร้อยละ 95 แล้ว ในส่วนของธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้าได้มีการพัฒนาเรือไฟฟ้าโดยมุ่งเน้นการใช้แบตเตอรี่ที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัย มีการขยายธุรกิจการจัดการการใช้พลังงาน (Energy Management Systems) ซึ่งครอบคลุมในทุกมิติของการใช้พลังงานสะอาดอย่างฉลาด นอกจากนี้การจำหน่ายเงินลงทุนใน Sunseap Group ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการการลงทุน โดยบริษัทฯ จะนำเงินทุนที่ได้จากการจำหน่ายไปลงทุนในธุรกิจพลังงานสะอาดเพื่อสร้างความเติบโตต่อไป ด้วยโครงสร้างทางการเงินที่แข็งแกร่ง

3. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัท

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

งบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เปรียบเทียบกับปี 2563

สรุปผลการดำเนินงาน (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)	ปี 2564	ปี 2563	เปลี่ยนแปลง	
			จำนวนเงิน	%
รายได้จากการขายและการให้บริการ	4,124	2,283	1,841	81%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(2,393)	(1,822)	(571)	31%
กำไรขั้นต้น	**1,731**	**461**	**1,270**	**275%**
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(171)	(141)	(30)	21%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(304)	(224)	(80)	36%
ค่าใช้จ่ายจากการปรับโครงสร้างการลงทุน	-	(31)	31	100%
ค่าภาคหลวง	(294)	(183)	(111)	61%
ส่วนแบ่งกำไรจากการร่วมค้าและบริษัทร่วม	227	135	92	68%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) อื่น	(314)	154	(468)	304%
ต้นทุนทางการเงิน	(184)	(179)	(5)	3%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	**691**	**(8)**	**699**	**8,738%**
ภาษีเงินได้	(198)	(9)	(189)	2,100%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	**493**	**(17)**	**510**	**3,000%**
ส่วนของบริษัทใหญ่	304	(56)	360	643%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	189	39	150	385%
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (หน่วย : เหรียญสหรัฐ)	0.049	(0.009)	0.058	483%
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด (หน่วย : เหรียญสหรัฐ)	0.046	(0.009)	0.055	611%

สำหรับผลประกอบการในปี 2564 บริษัทฯ รายงานผลกำไรสุทธิจำนวน 304 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยหลักเป็นผลจากการปรับตัวที่สูงขึ้นของราคาตลาดถ่านหินและก๊าซธรรมชาติ จึงส่งผลดีในภาพรวมต่อกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงการรับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งเป็นผลมาจากการอ่อนค่าของเงินสกุลบาทต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐ

การฟื้นตัวของสภาพเศรษฐกิจทั่วโลกได้เริ่มส่งสัญญาณที่ดีขึ้นกว่าที่คาดการณ์ ซึ่งเป็นผลจากแนวโน้มของอัตราการได้รับวัคซีนที่สูงขึ้น ทำให้มีความต้องการในการใช้พลังงานเพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่อุปทานของเชื้อเพลิงยังคงค่อนข้างตึงตัว ส่งผลให้ราคาตลาดของสินค้ากลุ่มโภคภัณฑ์ปรับตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงได้ดำเนินมาตรการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเพื่อรองรับความไม่แน่นอนของสภาพเศรษฐกิจโลก ตลอดจนความผันผวนของราคาตลาดของกลุ่มสินค้าโภคภัณฑ์ด้านพลังงานในอนาคต

รายได้และต้นทุนขาย

(หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)	รายได้			ต้นทุนขาย		
	ปี 2564	ปี 2563	เพิ่ม (ลด)	ปี 2564	ปี 2563	เพิ่ม (ลด)
ธุรกิจถ่านหิน	2,909	1,878	55%	1,658	1,486	12%
ธุรกิจก๊าซ	891	121	636%	411	107	286%
ธุรกิจไฟฟ้าและไอน้ำ	244	197	24%	229	147	56%
อื่น ๆ	80	88	-9%	94	83	13%
รวมรายได้	**4,124**	**2,283**	**81%**	**2,393**	**1,822**	**31%**

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายรวมจำนวน 4,124 ล้านเหรียญสหรัฐ (เทียบเท่า 133,190 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นจำนวน 1,841 ล้านเหรียญสหรัฐจากปีก่อน โดยรายได้จากธุรกิจถ่านหินเพิ่มขึ้น 1,031 ล้านเหรียญสหรัฐ รายได้จากธุรกิจก๊าซเพิ่มขึ้น 770 ล้านเหรียญสหรัฐ ธุรกิจไฟฟ้า ไอน้ำและอื่น ๆ มีรายได้เพิ่มขึ้น 47 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. รายได้จากธุรกิจถ่านหิน จำนวน 2,909 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 71 ของรายได้รวม โดยมีรายละเอียด ดังนี้
   - แหล่งผลิตในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย 2,090 ล้านเหรียญสหรัฐ
   - แหล่งผลิตในประเทศออสเตรเลีย 728 ล้านเหรียญสหรัฐ
   - ธุรกิจซื้อขายถ่านหินจำนวน 91 ล้านเหรียญสหรัฐ
2. รายได้จากธุรกิจก๊าซในประเทศสหรัฐอเมริกา จำนวน 891 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 22 ของรายได้รวม
3. รายได้จากธุรกิจไฟฟ้าและไอน้ำจำนวน 244 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 6 ของรายได้รวม เป็นรายได้จากโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม พลังงานแสงอาทิตย์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน พลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศออสเตรเลียและโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติในประเทศสหรัฐอเมริกา
4. รายได้อื่น ๆ จำนวน 80 ล้านเหรียญสหรัฐ ส่วนใหญ่เป็นรายได้จากธุรกิจซื้อขายไฟฟ้า (Energy Trading) ในประเทศญี่ปุ่น

1. ธุรกิจถ่านหิน

ธุรกิจถ่านหิน		ปี 2564	ปี 2563	เพิ่ม (ลด)
ปริมาณการขายถ่านหิน	ล้านตัน	31.91	34.67	-8%
ราคาขายเฉลี่ยต่อตัน	เหรียญสหรัฐต่อตัน	91.17	54.19	68%
ต้นทุนขายเฉลี่ยต่อตัน	เหรียญสหรัฐต่อตัน	51.97	43.33	20%

รายได้จากธุรกิจถ่านหินจำนวน 2,909 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 1,031 ล้านเหรียญสหรัฐหรือร้อยละ 55 เป็นผลจากราคาขายเฉลี่ยของถ่านหินที่เพิ่มขึ้น 36.98 เหรียญสหรัฐต่อตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 68 ในขณะที่ปริมาณขายถ่านหินที่ลดลง จำนวน 2.76 ล้านตัน และต้นทุนขายเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

เหมืองในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย		ปี 2564	ปี 2563	เพิ่ม (ลด)
ปริมาณการขายถ่านหิน	ล้านตัน	20.07	21.19	-5%
ราคาขายเฉลี่ยต่อตัน	เหรียญสหรัฐต่อตัน	104.16	53.79	94%
ต้นทุนขายเฉลี่ยต่อตัน	เหรียญสหรัฐต่อตัน	44.91	37.76	19%

ธุรกิจถ่านหินของเหมืองในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย

- ปริมาณขาย
  สำหรับปี 2564 จำนวน 20.07 ล้านตัน ลดลง 1.12 ล้านตันหรือคิดเป็นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีก่อน
- ราคาขายเฉลี่ย
  ราคาขายเฉลี่ยเท่ากับ 104.16 เหรียญสหรัฐต่อตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 50.37 เหรียญสหรัฐต่อตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 94 เป็นผลจากราคาตลาดของถ่านหินที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน
- ต้นทุนขายเฉลี่ย
  ต้นทุนขายเฉลี่ยต่อตัน 44.91 เหรียญสหรัฐ เพิ่มจากปีก่อน 7.15 เหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 19 ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากต้นทุนราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างรวดเร็วเมื่อเทียบกับปีก่อน แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงบริหารจัดการทางด้านต้นทุนการผลิตเพื่อรองรับกับความผันผวนของราคาตลาดถ่านหินอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการลดต้นทุนไม่ได้มีผลกระทบต่อคุณภาพของถ่านหิน โดยยังคงรักษามาตรฐานของคุณภาพถ่านหินคงเดิม รวมถึงการพัฒนาคุณภาพให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการผลิต โดยสามารถปรับลดอัตราการบริโภคน้ำมันเชื้อเพลิงต่อการผลิตถ่านหิน ตลอดจนการบริหารค่าใช้จ่ายจากโครงการลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายของทั้งกลุ่มบริษัทฯ

เหมืองในประเทศออสเตรเลีย		ปี 2564	ปี 2563	เพิ่ม (ลด)
ปริมาณการขายถ่านหิน	ล้านตัน	9.82	12.50	-21%
ราคาขายเฉลี่ยต่อตัน	เหรียญออสเตรเลียต่อตัน	98.90	81.14	22%
ต้นทุนขายเฉลี่ยต่อตัน	เหรียญออสเตรเลียต่อตัน	91.90	76.53	20%

ธุรกิจถ่านหินของเหมืองในประเทศออสเตรเลีย

- ปริมาณขาย
  สำหรับปี 2564 จำนวน 9.82 ล้านตัน ลดลงจากปีก่อนจำนวน 2.68 ล้านตัน หรือร้อยละ 21 เนื่องจากปัญหาทางธรณีวิทยาของเหมือง Mandalong, Springvale และ Clarence ทำให้มีปริมาณขายที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

- ราคาขายเฉลี่ย
  ราคาขายเฉลี่ยต่อตันเท่ากับ 98.90 เหรียญออสเตรเลีย เพิ่มขึ้น 17.76 เหรียญออสเตรเลียต่อตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีรายละเอียดของการขาย ดังนี้

เหมืองในประเทศออสเตรเลีย	ปริมาณขายถ่านหิน (หน่วย : ล้านตัน)			ราคาขายเฉลี่ยต่อตัน (เหรียญออสเตรเลียต่อตัน)		
	ปี 2564	ปี 2563	เพิ่ม (ลด)	ปี 2564	ปี 2563	เพิ่ม (ลด)
ขายในประเทศ	6.45	9.10	-29%	75.22	78.66	-4%
ขายส่งออก	2.81	2.73	3%	139.34	86.32	61%
รวม	**9.26**	**11.83**	**-22%**	**98.90**	**81.14**	**22%**

- ราคาขายเฉลี่ยในประเทศและราคาขายส่งออก
  ราคาขายเฉลี่ยของถ่านหินในประเทศที่ 75.22 เหรียญออสเตรเลียต่อตัน ลดลงจำนวน 3.44 เหรียญออสเตรเลียต่อตัน มาจากปริมาณการขายในสัญญาที่ราคาสูงมีสัดส่วนที่น้อยกว่าปีก่อน ในขณะที่ราคาตลาดของถ่านหินที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น จึงทำให้ราคาขายถ่านหินส่งออกมีราคาขายเฉลี่ยที่ 139.34 เหรียญออสเตรเลียต่อตันเพิ่มขึ้น 53.02 เหรียญออสเตรเลียต่อตัน เมื่อเทียบกับปีก่อน

- ต้นทุนขายเฉลี่ย
  ต้นทุนขายเฉลี่ย 91.90 เหรียญออสเตรเลียต่อตัน เพิ่มขึ้น 15.37 เหรียญออสเตรเลียต่อตัน เป็นผลจากปริมาณการผลิตที่ลดลง เนื่องจากปัญหาด้านธรณีวิทยาของเหมือง Mandalong, Springvale และ Clarence จึงทำให้ต้นทุนต่อหน่วยปรับตัวเพิ่มขึ้น

2. ธุรกิจก๊าซ

ธุรกิจก๊าซ		ปี 2564	ปี 2563	เพิ่ม (ลด)
ปริมาณการขาย	พันล้านลูกบาศก์ฟุต **	246.22	113.25	117%
ราคาขายท้องถิ่นเฉลี่ย	เหรียญสหรัฐต่อพันลูกบาศก์ฟุต	3.61	1.86	94%
ราคาขายเฉลี่ย	เหรียญสหรัฐต่อพันลูกบาศก์ฟุต	3.38	1.03	228%
ต้นทุนเฉลี่ยกระบวนการแยกก๊าซและขนส่ง	เหรียญสหรัฐต่อพันลูกบาศก์ฟุต	0.88	0.83	6%
ต้นทุนเฉลี่ย *	เหรียญสหรัฐต่อพันลูกบาศก์ฟุต	0.92	0.89	3%

* ต้นทุนขายเฉลี่ย ไม่รวมต้นทุนกระบวนการแยกก๊าซและขนส่ง ** Bcf (Billion Cubic Feet) มีค่าเท่ากับพันล้านลูกบาศก์ฟุต

ธุรกิจก๊าซในประเทศสหรัฐอเมริกา

รายได้จากธุรกิจก๊าซ ปี 2564 จำนวน 891 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจำนวน 771 ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อน มาจากการรับรู้รายได้จากการขายในแหล่งบาร์เน็ตต์ (Barnett) ที่บริษัทฯ เข้าซื้อสินทรัพย์ดังกล่าวในไตรมาส 4 ปี 2563 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ปริมาณการขาย
  ปริมาณการขายในปี 2564 จำนวน 246.22 พันล้านลูกบาศก์ฟุต เพิ่มขึ้นร้อยละ 117 จากปีก่อน เนื่องจากบริษัทฯ เริ่มรับรู้รายได้จากการขายในแหล่งบาร์เน็ตต์ (Barnett) ตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี 2563 โดยปี 2564 รับรู้ปริมาณการขายจากแหล่งบาร์เน็ตต์จำนวน 190 พันล้านลูกบาศก์ฟุต

- ราคาขายท้องถิ่นเฉลี่ย
  เนื่องจากราคาก๊าซธรรมชาติอ้างอิง Henry Hub ปรับตัวสูงขึ้นจากปีก่อน ส่งผลให้ราคาขายท้องถิ่นเฉลี่ยในปีเท่ากับ 3.61 เหรียญสหรัฐต่อพันลูกบาศก์ฟุต เพิ่มขึ้นร้อยละ 94 หรือ 1.75 เหรียญสหรัฐต่อพันลูกบาศก์ฟุตจากปีก่อน โดยราคาขายก๊าซธรรมชาติ Henry Hub ได้สูงอย่างต่อเนื่อง และ Basis Differential ในแหล่งมาร์เซลลัส (Marcellus) และบาร์เน็ตต์ (Barnett) ได้ปรับตัวลดลงอย่างมีนัยยะสำคัญ อันเป็นผลจากความต้องการก๊าซธรรมชาติที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากสภาพเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาที่กลับมาเติบโตหลังจากการเปิดประเทศ รวมถึงการส่งออกก๊าซธรรมชาติเหลว (Natural Gas Liquids – NGLs) ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ราคา NGLs ปรับตัวสูงขึ้นเช่นกัน รวมทั้งภาพอุปทานที่มากกว่าอุปสงค์ เนื่องจากผู้ผลิตหลายรายยังชะลอการลงทุนในหลุมผลิตใหม่

- ต้นทุนการขนส่งและแยกก๊าซ
  ต้นทุนการขนส่งและแยกก๊าซเฉลี่ย 0.88 เหรียญสหรัฐต่อพันลูกบาศก์ฟุต เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 หรือ 0.05 เหรียญสหรัฐต่อพันลูกบาศก์ฟุตจากปีก่อน เป็นผลมาจากต้นทุนการขนส่งและอัดก๊าซของแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เน็ตต์ (Barnett) ที่สูงกว่าแหล่งมาร์เซลลัส (Marcellus) เนื่องจากการผลิตในแหล่งบาร์เน็ตต์ที่ได้ทั้งผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติ และก๊าซธรรมชาติเหลว (Natural Gas Liquids – NGLs) จึงมีต้นทุนส่วนเพิ่มในการแยกของเหลวและก๊าซธรรมชาติออกจากกัน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการบริหารจัดการทางด้านต้นทุนการผลิตดังกล่าวเพื่อรองรับกับความผันผวนของราคาตลาดอย่างต่อเนื่อง

- ต้นทุนขายเฉลี่ย
  ต้นทุนขายเฉลี่ย (ไม่รวมต้นทุนในการจัดเก็บและขนส่ง) 0.92 เหรียญสหรัฐต่อพันลูกบาศก์ฟุต เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 หรือ 0.03 เหรียญสหรัฐต่อพันลูกบาศก์ฟุตจากปีก่อน เป็นผลมาจากต้นทุนในการเพิ่มผลผลิตในหลุมเก่าเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรอย่างสูงสุด

3. ธุรกิจไฟฟ้า

รายได้จากธุรกิจไฟฟ้าจำนวน 244 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 6 ของรายได้รวม ประกอบด้วยรายได้จากโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมจำนวน 191 ล้านเหรียญสหรัฐ พลังงานแสงอาทิตย์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน 29 ล้านเหรียญสหรัฐ พลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศออสเตรเลียจำนวน 4 ล้านเหรียญสหรัฐ และโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติในประเทศสหรัฐอเมริกาจำนวน 20 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งเป็นการเข้าซื้อสินทรัพย์เมื่อเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2564

โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมและพลังงานแสงอาทิตย์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน มีรายละเอียด ดังนี้

รายได้จากธุรกิจไฟฟ้า		โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม (CHP)			โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์		
		ปี 2564	ปี 2563	เพิ่ม (ลด)	ปี 2564	ปี 2563	เพิ่ม (ลด)
ปริมาณการขายไฟฟ้า	กิกะวัตต์ชั่วโมง	1,179.07	1,563.20	-25%	222.89	219.54	2%
ปริมาณการขายไอน้ำ	ล้านตัน	6.33	6.24	2%	-	-	-
ราคาขายไฟฟ้าเฉลี่ย	หยวนต่อกิโลวัตต์ชั่วโมง	0.37	0.36	2%	0.83	0.83	0%
ราคาขายไอน้ำเฉลี่ย	หยวนต่อตัน	124.29	96.02	29%	-	-	-

โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมในสาธารณรัฐประชาชนจีน

รายได้จากการขายไฟฟ้า ไอน้ำและอื่น ๆ ของสามโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมในสาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน 191 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจำนวน 21 ล้านเหรียญสหรัฐเมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วนใหญ่มาจากราคาขายและปริมาณขายไอน้ำที่เพิ่มขึ้น มีรายละเอียด ดังนี้

- ปริมาณการขาย
  ปริมาณขายไฟฟ้าจำนวน 1,179.07 กิกะวัตต์ชั่วโมง ลดลง 384.13 กิกะวัตต์ชั่วโมง จากปีก่อน โดยเป็นผลจากการปรับโหมดการเดินเครื่องให้เหมาะสมเพื่อการบริหารจัดการผลประกอบการในช่วงเวลาที่ต้นทุนถ่านหินสูงขึ้น ปริมาณการขายไอน้ำจำนวน 6.33 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 0.10 ล้านตัน โดยหลักมาจากโรงไฟฟ้าหลวนหนาน (Luannan) ที่มีลูกค้าไอน้ำภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น

- ราคาขายเฉลี่ย
  ราคาขายไฟฟ้าเฉลี่ยจำนวน 0.37 หยวนต่อกิโลวัตต์ชั่วโมง ใกล้เคียงกับปีก่อน ราคาขายไอน้ำเฉลี่ยจำนวน 124.29 หยวนต่อตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 29 จากปีก่อน เนื่องจากราคาขายบางส่วนถูกปรับตามราคาถ่านหินที่เพิ่มสูงขึ้น และบางส่วนปรับตามสัญญาซื้อขายฉบับใหม่

- ต้นทุนขาย
  ต้นทุนขายจำนวน 190 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 55 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนถ่านหินที่เป็นเชื้อเพลิงหลักของโรงไฟฟ้า ต้นทุนเฉลี่ยถ่านหินในปี 2564 เท่ากับ 942 หยวนต่อตัน (ปี 2563 เท่ากับ 572 หยวนต่อตัน) เพิ่มขึ้น 370 หยวนต่อตัน หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 65 เมื่อเทียบกับปีก่อน

โรงไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน

รายได้จากการขายไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในสาธารณรัฐประชาชนจีนจำนวน 29 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจำนวน 2 ล้านเหรียญสหรัฐเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยหลักมาจากผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินหยวนที่แข็งค่าเมื่อเทียบกับสกุลเงินเหรียญสหรัฐเมื่อเทียบกับปีก่อน มีผลทำให้รายได้เพิ่มขึ้นเมื่อแปลงค่ารายได้ในสกุลเงินหยวนมาเป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐ รายละเอียดของปริมาณการขาย ราคาขายเฉลี่ยและต้นทุนขาย มีดังนี้

- ปริมาณการขาย
  ปริมาณขายไฟฟ้าจำนวน 222.89 กิกะวัตต์ชั่วโมง เพิ่มขึ้น 3.35 กิกะวัตต์ชั่วโมงจากปีก่อน เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ เนื่องจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการผลิตไฟฟ้าที่มากกว่าปีก่อน

- ราคาขายไฟฟ้าเฉลี่ย
  ราคาขายไฟฟ้าเฉลี่ยอยู่ที่ 0.83 หยวนเท่ากับปีก่อน

- ต้นทุนขาย
  ต้นทุนขายในปีนี้ใกล้เคียงกับปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 304 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 80 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 36 โดยในจำนวนนี้บางส่วนเป็นผลจากการกลับรายการต้นทุนการซื้อสินทรัพย์แหล่งบาร์เน็ตต์ (Barnett) จากค่าใช้จ่ายไปเป็นต้นทุนของสินทรัพย์ในปี 2563 จำนวน 9 ล้านเหรียญสหรัฐ ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นอีกจำนวน 42 ล้านเหรียญสหรัฐ ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายบริหารที่เพิ่มขึ้นจากแหล่งบาร์เน็ตต์ ค่าใช้จ่ายผลตอบแทนพนักงานระยะยาวและค่าที่ปรึกษาอันเนื่องมาจากการขยายธุรกิจในประเทศสหรัฐอเมริกา รวมถึงค่าใช้จ่ายบริหารที่เพิ่มขึ้นจากเดือนพฤศจิกายนนี้ของโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติในประเทศสหรัฐอเมริกา ที่กลุ่มกิจการได้เข้าการเข้าซื้อจำนวน 2 ล้านเหรียญสหรัฐ นอกจากนี้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นมาจากค่าใช้จ่ายในการซื้อธุรกิจและค่าใช้จ่ายบริหารที่เกี่ยวข้องของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ประเทศออสเตรเลียจำนวน 12 ล้านเหรียญสหรัฐ ค่าใช้จ่ายที่สนับสนุนช่วยเหลือเกี่ยวกับการระบาดของไวรัสโควิด 19 ค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาและบริหารอื่น ๆ เพิ่มขึ้นจำนวน 15 ล้านเหรียญสหรัฐ ส่วนใหญ่เกี่ยวกับการขยายธุรกิจในหลายประเทศ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงดำเนินการควบคุมและลดค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับสภาวการณ์ถดถอยของสภาพเศรษฐกิจในวงกว้าง โดยมีค่าใช้จ่ายที่ลดลงจากค่าที่ปรึกษาและค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่น ๆ รวมถึงค่าเดินทางทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ค่าภาคหลวง

ค่าภาคหลวง 294 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 111 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 61 ประกอบด้วยค่าภาคหลวงของเหมืองในสาธารณรัฐอินโดนีเซียจำนวน 248 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจำนวน 111 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของราคาตลาดของถ่านหินเมื่อเทียบกับปีก่อน ในขณะที่ค่าภาคหลวงของเหมืองในประเทศออสเตรเลียจำนวน 46 ล้านเหรียญสหรัฐ เท่ากันกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุน (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)	ปี 2564	ปี 2563	เพิ่ม (ลด)
โรงไฟฟ้าบีแอลซีพี	7	17	-60%
โรงไฟฟ้าหงสาและเหมืองภูไฟ	113	103	9%
โรงไฟฟ้าซานซีลู่กวง	(16)	2	-777%
เหมืองถ่านหินในประเทศจีน	129	23	462%
บริษัทร่วมลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าแสงอาทิตย์ในประเทศญี่ปุ่นและอื่น ๆ	(6)	(11)	-45%
รวม	**227**	**135**	**68%**

การรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม

การรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมจำนวน 227 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 92 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 68 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1) รับรู้ส่วนแบ่งกำไรของโรงไฟฟ้าหงสา (HPC) และเหมืองภูไฟในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวจำนวน 113 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 10 ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อน เกิดจากผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เพิ่มขึ้นจำนวน 18 ล้านเหรียญสหรัฐ ในขณะที่ผลประกอบการลดลงจำนวน 8 ล้านเหรียญสหรัฐ เป็นผลจากการปิดซ่อมบำรุงของหน่วยผลิตที่ 1 และหน่วยผลิตที่ 3 ซึ่งเป็นไปตามแผน

2) รับรู้ส่วนแบ่งกำไรของโรงไฟฟ้าบีแอลซีพี จำนวน 7 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 10 ล้านเหรียญสหรัฐ สาเหตุหลักมาจากผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการอ่อนค่าของเงินสกุลบาทต่อเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ รวมถึงการรับรู้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องจำนวน 9 ล้านเหรียญสหรัฐ และผลประกอบการลดลงจำนวน 1 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งเป็นไปตามโครงสร้างรายได้ที่ลดลงตามสัญญาการซื้อขายไฟฟ้าระยะยาว

3) การรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากโรงไฟฟ้าซานซีลู่กวง (SLG) จำนวน 16 ล้านเหรียญสหรัฐ ขาดทุนเพิ่มขึ้นจำนวน 18 ล้านเหรียญสหรัฐเมื่อเทียบกับปีก่อน แม้ว่าโรงไฟฟ้า SLG ได้เริ่มเดินเครื่องเพื่อผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าให้กับสายส่งหลักของสาธารณรัฐประชาชนจีนแล้ว แต่ได้รับผลกระทบจากต้นทุนถ่านหินในประเทศที่ยังอยู่ในระดับสูง

4) รับรู้ส่วนแบ่งกำไรของเหมืองถ่านหินในประเทศจีน จำนวน 129 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 106 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งเป็นผลมาจากราคาขายที่เพิ่มขึ้นตามราคาตลาดของถ่านหิน

ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ 314 ล้านเหรียญสหรัฐ ประกอบด้วยรายการดังนี้

1) กำไรสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 74 ล้านเหรียญสหรัฐ ส่วนใหญ่เป็นผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่าเงินให้กู้ยืมที่เป็นสกุลเงินบาท ณ วันสิ้นปี จากการอ่อนค่าของเงินสกุลบาทต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐเมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีผลกระทบต่อการลดลงของเงินกู้ยืมที่เป็นเงินสกุลเงินบาท อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยของเงินสกุลบาทต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐ สำหรับปี 2564: 31.9771 บาท (ปี 2563: 31.2937 บาท) และอัตราปิดสำหรับปี 2564: 33.4199 บาท (ปี 2563: 30.0371 บาท)

2) ขาดทุนสุทธิจากอนุพันธ์ทางการเงินจำนวน 445 ล้านเหรียญสหรัฐ ประกอบด้วย

- ขาดทุนสุทธิที่เกิดขึ้นจริง จำนวน 462 ล้านเหรียญสหรัฐ เป็นขาดทุนที่เกิดจากสัญญาแลกเปลี่ยนราคาซื้อขายถ่านหินล่วงหน้าจำนวน 204 ล้านเหรียญสหรัฐ สัญญาแลกราคาซื้อขายก๊าซธรรมชาติจำนวน 245 ล้านเหรียญสหรัฐ สัญญาการแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยจำนวน 15 ล้านเหรียญสหรัฐ และสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจำนวน 9 ล้านเหรียญสหรัฐ ในขณะที่รับรู้กำไรสุทธิที่เกิดขึ้นจริงจากสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยจำนวน 5 ล้านเหรียญสหรัฐ จากสัญญาซื้อขายน้ำมันล่วงหน้าและอื่น ๆ จำนวน 8 ล้านเหรียญสหรัฐ
- กำไรสุทธิที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน ณ วันสิ้นปีจำนวน 17 ล้านเหรียญสหรัฐ เกิดจากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจำนวน 5 ล้านเหรียญสหรัฐ สัญญาแลกราคาซื้อขายก๊าซธรรมชาติจำนวน 6 ล้านเหรียญสหรัฐ และจากสัญญาอื่น ๆ จำนวน 6 ล้านเหรียญสหรัฐ

3) รายได้ค่าบริหารจัดการและอื่น ๆ จำนวน 57 ล้านเหรียญสหรัฐ มีรายละเอียด ดังนี้

- รายได้ดอกเบี้ยรับจำนวน 9 ล้านเหรียญสหรัฐ
- รายได้จากเงินปันผลจำนวน 9 ล้านเหรียญสหรัฐ ส่วนใหญ่เป็นส่วนแบ่งกำไรจากโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศญี่ปุ่นในรูปแบบของ TK (TOKUMEI KUMIAI) Agreement
- เงินสนับสนุนจากรัฐบาลในสาธารณรัฐประชาชนจีนสำหรับการผลิตไอน้ำร้อนให้แก่ชุมชน รวมถึงค่าเชื่อมต่อท่อส่งไอน้ำจำนวน 7 ล้านเหรียญสหรัฐ
- รายได้จากการขายเถ้าถ่านและวัสดุเหลือใช้ของเหมืองและโรงไฟฟ้ารวมถึงรายการอื่น ๆ เช่น รับชดเชยค่าเสียหายจากประกันภัย ค่าบริหารจัดการคลังสินค้า รับชดเชยค่าภาษีที่ขอคืนและอื่น ๆ จำนวน 32 ล้านเหรียญสหรัฐ

ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 198 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจำนวน 189 ล้านเหรียญสหรัฐ ส่วนใหญ่มาจาก

1) ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่เพิ่มขึ้นจำนวน 162 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งเป็นไปตามผลกำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

2) การเพิ่มขึ้นของภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายจำนวน 10 ล้านเหรียญสหรัฐ จากการเพิ่มขึ้นของภาษีหัก ณ ที่จ่ายจากเงินปันผลรับในระหว่างปี

3) การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสุทธิจำนวน 26 ล้านเหรียญสหรัฐ เป็นผลจากการลดลงของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลความแตกต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนด้านบัญชีและภาษีในการแปลงค่างบการเงินซึ่งเป็นผลจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่า

4. งบแสดงฐานะการเงินรวม

งบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เปรียบเทียบกับงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

รายการ (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)	ข้อมูลทางการเงิน		เพิ่ม (ลด)	
	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2563	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์	10,946	9,377	1,569	17%
หนี้สิน	7,843	6,562	1,281	20%
ส่วนของเจ้าของ	3,103	2,815	288	10%

4.1 สินทรัพย์รวมจำนวน 10,946 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 1,569 ล้านเหรียญสหรัฐเมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยมีรายละเอียดของการเพิ่มขึ้นและลดลงที่มีสาระสำคัญ ดังนี้

ข้อมูลทางการเงิน (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)	สินทรัพย์รวม		เพิ่ม (ลด)	
	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2563	จำนวนเงิน	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,184	730	454	62%
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	16	11	5	100%
ลูกหนี้การค้าและตั๋วเงินรับ สุทธิ	473	249	224	90%
เงินปันผลค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่คาดว่าจะได้รับชำระภายในหนึ่งปี	24	26	(2)	100%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	172	-	172	100%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ๆ	687	559	128	23%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**2,556**	**1,575**	**981**	**62%**

ข้อมูลทางการเงิน (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)	สินทรัพย์รวม		เพิ่ม (ลด)	
	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2563	จำนวนเงิน	%
เงินปันผลค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	10	(3)	-30%
เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมและการร่วมค้า	1,645	1,690	(45)	-3%
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	164	153	11	7%
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	8	-	8	100%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	3,416	2,581	835	32%
ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ พัฒนาและค่าเปิดดินรอตัดบัญชี	889	1,016	(127)	-13%
สิทธิในเหมืองถ่านหิน สุทธิ	1,276	1,359	(83)	-6%
ค่าความนิยม	432	447	(15)	-3%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	66	72	(6)	-8%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ๆ	487	474	13	3%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	**8,390**	**7,802**	**588**	**8%**
รวมสินทรัพย์	**10,946**	**9,377**	**1,569**	**17%**

- เงินสดและเงินฝากธนาคารจำนวน 1,184 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 454 ล้านเหรียญสหรัฐ (คำอธิบายในข้อ 5 เรื่องงบกระแสเงินสดรวม)

- สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจำนวน 16 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 5 ล้านเหรียญสหรัฐ เกิดจากในระหว่างปีมีการไถ่ถอนจำนวน 54 ล้านเหรียญสหรัฐ และมีการลงทุนเพิ่มจำนวน 59 ล้านเหรียญสหรัฐ

- เงินปันผลค้างรับที่คาดว่าจะได้รับภายในหนึ่งปีและส่วนที่เกินกว่าหนึ่งปีจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 24 ล้านเหรียญสหรัฐและ 7 ล้านเหรียญสหรัฐ ตามลำดับ เป็นเงินปันผลค้างรับจากการร่วมค้าซึ่งดำเนินธุรกิจไฟฟ้าในประเทศและจากการร่วมค้าที่เป็นธุรกิจถ่านหินในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนลดลงสุทธิ 5 ล้านเหรียญสหรัฐ เกิดจากรายการในระหว่างปีดังต่อไปนี้

  1) ลดลงจำนวน 72 ล้านเหรียญสหรัฐ จากการได้รับเงินปันผล
  2) เพิ่มขึ้นจำนวน 70 ล้านเหรียญสหรัฐ จากการประกาศจ่ายเงินปันผล
  3) ลดลงจากอัตราแลกเปลี่ยนยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปีจำนวน 3 ล้านเหรียญสหรัฐ

- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายจำนวน 172 ล้านเหรียญสหรัฐ เป็นการโอนย้ายประเภทจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมมาเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย เนื่องจากเป็นไปตามเกณฑ์การจัดประเภทสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายที่คาดว่าจะมีการขายภายใน 12 เดือนนับแต่วันที่สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี

- เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมจำนวน 1,645 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 45 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 3 โดยมีรายละเอียดดังนี้

  1) เพิ่มขึ้นจากการลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมจำนวน 97 ล้านเหรียญสหรัฐ เป็นการลงทุนในธุรกิจโรงไฟฟ้าที่ใช้เทคโนโลยีผสมผสานในการแปลงสถานะถ่านหินให้กลายเป็นก๊าซ เพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้า (Integrated Gasification Combined Cycle: IGCC) ในประเทศญี่ปุ่น การลงทุนในธุรกิจรถไฟฟ้าอเนกประสงค์และการลงทุนในธุรกิจที่เป็นผู้ให้บริการระบบชาร์เจอร์แบบครบวงจรในประเทศไทย
  2) ลดลงจากการโอนย้ายประเภทเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมไปเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายจำนวน 172 ล้านเหรียญสหรัฐ
  3) เพิ่มขึ้นจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมจำนวน 227 ล้านเหรียญสหรัฐ
  4) ลดลงจากการรับรู้เงินปันผลในระหว่างปีจำนวน 70 ล้านเหรียญสหรัฐ
  5) ลดลงจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปี และอื่น ๆ จำนวน 127 ล้านเหรียญสหรัฐ

- สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจำนวน 164 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 11 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

  1) เพิ่มขึ้นจากการลงทุนเพิ่มในธุรกิจการให้บริการคาร์แชร์ริ่งผ่านแอปพลิเคชันและโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ประเทศญี่ปุ่นจำนวน 45 ล้านเหรียญสหรัฐ
  2) ลดลงจากผลกระทบของการปรับมูลค่าของเงินลงทุนให้เป็นราคายุติธรรมจำนวน 16 ล้านเหรียญสหรัฐ
  3) ลดลงจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปี และอื่น ๆ จำนวน 18 ล้านเหรียญสหรัฐ

- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิจำนวน 3,416 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 835 ล้านเหรียญสหรัฐ มีรายละเอียดดังนี้

  1) เพิ่มขึ้นจากการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ของธุรกิจถ่านหิน ธุรกิจก๊าซและธุรกิจไฟฟ้ารวมจำนวน 466 ล้านเหรียญสหรัฐ
  2) เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานลมในประเทศเวียดนาม โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศออสเตรเลียและโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติในประเทศสหรัฐอเมริกาจำนวน 649 ล้านเหรียญสหรัฐ
  3) เพิ่มขึ้นจากการจัดประเภทสินทรัพย์ใหม่จำนวน 46 ล้านเหรียญสหรัฐ
  4) ลดลงจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์จำนวน 17 ล้านเหรียญสหรัฐ
  5) ลดลงจากค่าเสื่อมราคาในระหว่างปีจำนวน 275 ล้านเหรียญสหรัฐ
  6) ลดลงจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปี จำนวน 34 ล้านเหรียญสหรัฐ

- สินทรัพย์สิทธิการใช้จำนวน 66 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 6 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 8 เกิดจากการเพิ่มขึ้นระหว่างปีจำนวน 27 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ประเทศออสเตรเลียจำนวน 4 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจากการตัดจำหน่ายจำนวน 4 ล้านเหรียญสหรัฐ และลดลงจากค่าเสื่อมราคาสำหรับปีจำนวน 33 ล้านเหรียญสหรัฐ

- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นจำนวน 487 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 13 ล้านเหรียญสหรัฐ เกิดจากทรัพย์สินที่เกิดจากการซื้อโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ประเทศออสเตรเลียเพิ่มขึ้นจำนวน 10 ล้านเหรียญสหรัฐ การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่มจำนวน 66 ล้านเหรียญสหรัฐ การเพิ่มขึ้นของค่าสิทธิในการประกอบธุรกิจโรงไฟฟ้าจากการซื้อธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานลมในประเทศเวียดนามจำนวน 8 ล้านเหรียญสหรัฐ การเพิ่มขึ้นของเงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้จำนวน 12 ล้านเหรียญสหรัฐ และอื่น ๆ จำนวน 8 ล้านเหรียญสหรัฐ ในขณะที่ลดการจัดประเภทเงินสนับสนุนจากรัฐบาลค้างรับสำหรับโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในสาธารณรัฐประชาชนจีนไปเป็นลูกหนี้ที่จะได้รับเงินสนับสนุนจากรัฐบาลภายในหนึ่งปีจำนวน 57 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีในสาธารณรัฐอินโดนีเซียจำนวน 34 ล้านเหรียญสหรัฐ

4.2 หนี้สินรวมจำนวน 7,843 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 1,281 ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยมีรายละเอียดของการเพิ่มขึ้นและลดลงที่มีสาระสำคัญ ดังนี้

ข้อมูลทางการเงิน (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)	หนี้สินรวม		เพิ่ม (ลด)	
	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2563	จำนวนเงิน	%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,174	828	346	42%
เจ้าหนี้การค้า	99	67	32	48%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	517	675	(158)	-23%
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดไถ่ถอนในหนึ่งปี สุทธิ	120	133	(13)	-10%
ค่าเปิดหน้าดินและขนถ่านหินค้างจ่าย	77	60	17	28%
หนี้สินอนุพันธ์การเงินที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	128	21	107	510%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น ๆ	793	427	366	86%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**2,908**	**2,211**	**697**	**32%**

ข้อมูลทางการเงิน (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)	หนี้สินรวม		เพิ่ม (ลด)	
	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2563	จำนวนเงิน	%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	2,270	2,230	40	2%
หุ้นกู้ สุทธิ	1,911	1,517	394	26%
หนี้สินอนุพันธ์การเงิน สุทธิ	53	26	27	104%
ประมาณการหนี้สินจากการรื้อถอนและการฟื้นฟูสภาพเหมือง	340	301	39	13%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น ๆ	361	277	84	31%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	**4,935**	**4,351**	**584**	**13%**
รวมหนี้สิน	**7,843**	**6,562**	**1,281**	**20%**

- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 1,174 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 346 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 42 จากการกู้เงินเพิ่มจำนวน 1,767 ล้านเหรียญสหรัฐ ในขณะที่ลดลงจากการชำระคืนเงินกู้จำนวน 1,369 ล้านเหรียญสหรัฐ และลดลงจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปีจำนวน 52 ล้านเหรียญสหรัฐ

- ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปีจำนวน 517 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 158 ล้านเหรียญสหรัฐ มาจากการเพิ่มขึ้นจากการจัดประเภทเงินกู้ระยะยาวเป็นเงินกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 502 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ประเทศออสเตรเลียจำนวน 49 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจากการจ่ายคืนเงินกู้ที่ถึงกำหนดจำนวน 692 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจากค่าใช้จ่ายจากการกู้เงินจำนวน 2 ล้านเหรียญสหรัฐ และลดลงจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปีจำนวน 15 ล้านเหรียญสหรัฐ

- ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดไถ่ถอนในหนึ่งปีจำนวน 120 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 13 ล้านเหรียญสหรัฐ การเพิ่มขึ้นเกิดจากการจัดประเภทหุ้นกู้ระยะยาวเป็นหุ้นกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 128 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจากการจ่ายคืนเงินกู้ที่ถึงกำหนดจำนวน 130 ล้านเหรียญสหรัฐ และลดลงจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปีจำนวน 11 ล้านเหรียญสหรัฐ

- ค่าเปิดหน้าดินและขนถ่านหินค้างจ่ายจำนวน 77 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 17 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 28 ส่วนใหญ่มาจากค่าเปิดหน้าดิน ค่าขุดขน และค่าขนส่งถ่านหินของบริษัทย่อยในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย

- เงินกู้ยืมระยะยาวสุทธิจำนวน 2,270 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 40 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 2 โดยมีรายละเอียดดังนี้

  1) เพิ่มขึ้นจากการกู้ในระหว่างปีจำนวน 862 ล้านเหรียญสหรัฐ
  2) เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ประเทศออสเตรเลียจำนวน 82 ล้านเหรียญสหรัฐ
  3) ลดลงจากการจัดประเภทรายการเงินกู้ระยะยาวไปเป็นเงินกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปีจำนวน 502 ล้านเหรียญสหรัฐ
  4) ลดลงจากการจ่ายคืนก่อนกำหนดจำนวน 371 ล้านเหรียญสหรัฐ
  5) ลดลงจากค่าใช้จ่ายจากการกู้เงินจำนวน 2 ล้านเหรียญสหรัฐ
  6) ลดลงจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปีจำนวน 29 ล้านเหรียญสหรัฐ ส่วนใหญ่เป็นผลจากการอ่อนค่าของเงินสกุลบาทต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐ ที่มีผลต่อเงินกู้ที่เป็นสกุลเงินบาท โดยอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสกุลบาทต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 33.4199 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 : 30.0371) รวมถึงการอ่อนค่าของเงินสกุลดอลลาร์ออสเตรเลียต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐ โดยอัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยของเงินสกุลดอลลาร์ออสเตรเลียต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 0.7260 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 : 0.7630)

- หุ้นกู้สุทธิจำนวน 1,911 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 394 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 26 โดยมีรายการเพิ่มขึ้นจากการออกหุ้นกู้ใหม่จำนวน 680 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจากการจัดประเภทหุ้นกู้ระยะยาวไปเป็นหุ้นกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 128 ล้านเหรียญสหรัฐ และลดลงจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปีจำนวน 158 ล้านเหรียญสหรัฐ เนื่องจากการอ่อนค่าของเงินสกุลบาทต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐ ที่มีผลต่อหุ้นกู้ที่เป็นสกุลเงินบาท

- หนี้สินอนุพันธ์การเงินที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปีและหนี้สินอนุพันธ์การเงินสุทธิจำนวน 128 ล้านเหรียญสหรัฐ และ 53 ล้านเหรียญสหรัฐ ตามลำดับรวมจำนวน 181 ล้านเหรียญสหรัฐ เป็นผลจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน ณ วันสิ้นปี ประกอบด้วย สัญญา Cross Currency Swap จำนวน 20 ล้านเหรียญสหรัฐ สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยจำนวน 17 ล้านเหรียญสหรัฐ สัญญาแลกราคาซื้อขายก๊าซธรรมชาติจำนวน 115 ล้านเหรียญสหรัฐ สัญญาแลกราคาซื้อขายถ่านหินจำนวน 25 ล้านเหรียญสหรัฐ และสัญญาซื้อขายไฟฟ้าจำนวน 4 ล้านเหรียญสหรัฐ

4.3 ส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 3,103 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 288 ล้านเหรียญสหรัฐ ส่วนใหญ่เป็นผลจาก

ข้อมูลทางการเงิน (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)	ส่วนของเจ้าของรวม		เพิ่ม (ลด)	
	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2563	จำนวนเงิน	%
รวมส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	2,372	2,076	296	14%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	731	739	(8)	-1%
รวมส่วนของเจ้าของ	**3,103**	**2,815**	**288**	**10%**

- เพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิสำหรับปี 2564 จำนวน 304 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มทุนจดทะเบียนและได้รับชำระค่าหุ้นจำนวน 255 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เพิ่มขึ้นสำรองผลตอบแทนพนักงานจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์จำนวน 19 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์เผื่อขาย ตราสารอนุพันธ์ที่เป็นการป้องกันความเสี่ยงทางการเงินและการป้องกันความเสี่ยงด้านการลงทุนจำนวน 2 ล้านเหรียญสหรัฐ
- ลดลงจากการไถ่ถอนหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อยของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 121 ล้านเหรียญสหรัฐ
- ลดลงจากส่วนต่างจากการแปลงค่างบการเงินของบริษัทย่อยที่แสดงเป็นเงินตราต่างประเทศและอื่น ๆ จำนวน 204 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เพิ่มขึ้นจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 151 ล้านเหรียญสหรัฐ
- ลดลงจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 118 ล้านเหรียญสหรัฐ

4.4 อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน (Net Debt to Equity) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 1.31 เท่า (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 : 1.47 เท่า)

5. งบกระแสเงินสดรวม

งบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้นรวม 454 ล้านเหรียญสหรัฐ (รวมผลขาดทุนของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่า ณ วันสิ้นปีจำนวน 22 ล้านเหรียญสหรัฐ) โดยรายละเอียดของแต่ละกิจกรรมมีดังนี้

งบกระแสเงินสดรวม (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)	จำนวนเงิน
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	809
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(1,058)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	724
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	**475**
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(21)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	730
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	**1,184**

5.1 เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 809 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยมีสาระสำคัญดังนี้

- รับเงินจากการขายถ่านหินจำนวน 3,841 ล้านเหรียญสหรัฐ
- จ่ายชำระเจ้าหนี้จำนวน 2,366 ล้านเหรียญสหรัฐ
- จ่ายดอกเบี้ยจำนวน 179 ล้านเหรียญสหรัฐ
- จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 84 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เงินรับจากภาษีเงินได้จำนวน 38 ล้านเหรียญสหรัฐ
- จ่ายค่าภาคหลวงจำนวน 327 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เงินจ่ายอื่น ๆ จำนวน 114 ล้านเหรียญสหรัฐ

5.2 เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 1,058 ล้านเหรียญสหรัฐ มีสาระสำคัญดังนี้

- เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ และในโครงการระหว่างดำเนินการจำนวน 281 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เงินสดจ่ายเพื่อเพิ่มเงินลงทุนในธุรกิจโรงไฟฟ้าในประเทศญี่ปุ่น โรงไฟฟ้าพลังงานลมที่ประเทศเวียดนาม การลงทุนในธุรกิจรถไฟฟ้าอเนกประสงค์ ลงทุนธุรกิจที่เป็นผู้ให้บริการระบบชาร์เจอร์แบบครบวงจร โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศออสเตรเลียและโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติในประเทศสหรัฐอเมริกาจำนวน 576 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เงินสดจ่ายสำหรับค่าใช้จ่ายในการสำรวจและพัฒนารอตัดบัญชีจำนวน 165 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เงินสดจ่ายสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนจำนวน 11 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เงินสดจ่ายสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจำนวน 5 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เงินสดจ่ายสำหรับวงเงินที่มีภาระการใช้ในอนาคต (Restricted Cash) จำนวน 107 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เงินปันผลรับจากบริษัทร่วมค้าและจากเงินลงทุนอื่นจำนวน 63 ล้านเหรียญสหรัฐ
- ดอกเบี้ยรับและอื่น ๆ จำนวน 24 ล้านเหรียญสหรัฐ

5.3 เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 724 ล้านเหรียญสหรัฐ ประกอบด้วย

- เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้น ระยะยาวจากสถาบันการเงิน และจากการออกหุ้นกู้จำนวน 3,308 ล้านเหรียญสหรัฐ
- จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น ระยะยาวจากสถาบันการเงิน หุ้นกู้และเจ้าหนี้สัญญาเช่าการเงินจำนวน 2,596 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เงินสดจ่ายสำหรับหุ้นทุนซื้อคืนของบริษัทย่อยจำนวน 3 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เงินสดจ่ายสำหรับการไถ่ถอนหุ้นของบริษัทย่อยของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 122 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เงินปันผลจ่ายจำนวน 118 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เงินสดรับจากการเพิ่มทุนจำนวน 255 ล้านเหรียญสหรัฐ

6. ปริมาณสำรองถ่านหินคงเหลือ

ปริมาณการจำหน่ายและปริมาณสำรองของถ่านหินคงเหลือ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

แหล่งผลิต (หน่วย : ล้านตัน)	ปริมาณการจำหน่ายและปริมาณสำรองถ่านหินคงเหลือ		
	ปริมาณสำรอง 31 ธันวาคม 2563	ปริมาณการขาย ปี 2564	ปริมาณสำรอง 31 ธันวาคม 2564
1. อินโดนีเซีย			
1.1 เหมือง Jorong	9.03	0.88	8.15
1.2 เหมือง Indominco	37.76	7.44	30.32
1.3 เหมือง Kitadin	1.78	1.34	0.44
1.4 เหมือง Trubaindo	39.18	3.69	35.49
1.5 เหมือง Bharinto	146.02	4.86	141.16
1.6 โครงการ NPR	77.40	0.00	77.40
2. ออสเตรเลีย	269.95	9.26	260.69
3. จีน			
3.1 เหมือง Gaohe	117.43	8.59	108.84
3.2 เหมือง Hebi Zhongtai	14.43	0.68	13.75
รวม	**712.98**	**36.74**	**676.24**

7. ปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติคงเหลือ

ปริมาณการจำหน่ายและปริมาณสำรองของก๊าซธรรมชาติคงเหลือ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ปริมาณการจำหน่ายและปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติคงเหลือ	ก๊าซธรรมชาติ (หน่วย : ล้านลูกบาศก์ฟุต)
ปริมาณสำรอง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	3,556,566
1) ปรับปรุงปริมาณสำรอง	876,418
2) ปริมาณขายปี 2564	(246,223)
ปริมาณสำรอง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	**4,186,761**

(ปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติคงเหลือของแหล่ง Marcellus และ Barnett อ้างอิงตามรายงาน Reserve Report ของ Ryder Scott)

อัตราส่วนทางการเงิน

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
		2564	2563	2562
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	0.88	0.71	0.87
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.57	0.44	0.51
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	0.40	0.24	0.28
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	11.37	9.20	8.61
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	31.66	39.13	41.82
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	21.93	16.12	14.96
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	16.42	22.33	24.07
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	28.83	28.68	23.38
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	12.49	12.55	15.39
วงจรเงินสด (Cash Cycle)	(วัน)	35.59	48.91	50.49
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	41.98	20.17	25.66
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	27.53	(0.35)	4.52
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(%)	0.91	(57.20)	3.61
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	6.78	(2.17)	(0.46)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	10.27	(2.05)	(0.50)
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	2.99	(0.64)	(0.18)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	26.71	16.64	17.05
อัตราหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.44	0.29	0.38
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	2.53	2.33	2.06
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	1.31	1.47	1.23
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	5.78	2.51	2.41
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(%)	28	N/A	N/A

บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

1. นายทะเบียนหุ้นสามัญ	**บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด** ชั้น 1 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ +66 2009 9000 ศูนย์บริการข้อมูล +66 2009 9999
2. นายทะเบียนหุ้นกู้	**ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)** 333 ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทรศัพท์ +66 2230 1893
3. ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	**ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)** 9 ถนนรัชดาภิเษก เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ +66 2544 1111 **ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)** **สำนักงานใหญ่ :** 1 ซอยราษฎร์บูรณะ 27/1 ถนนราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ 10140 **สถานที่ติดต่อ :** 400/22 ถนนพหลโยธิน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ +66 2470 3687, +66 2470 1946 **ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)** 333 ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทรศัพท์ +66 2230 1893
4. ผู้สอบบัญชี	นางสาวรจนาถ ปัญญาธนานุศาสตร์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 8435 **บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด** ชั้น 15 อาคารบางกอกซิตี้ ทาวเวอร์ เลขที่ 179/74-80 ถนนสาทรใต้ กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ +66 2844 1000
5. ที่ปรึกษาทางการเงิน	--ไม่มี--
6. ที่ปรึกษาหรือผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการ	บริษัทฯ ไม่ได้ว่าจ้างที่ปรึกษาและ/หรือผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการเป็นการประจำถาวร แต่จะมีการว่าจ้างที่ปรึกษา (เช่น ที่ปรึกษาทางการเงิน) เป็นการเฉพาะเรื่องเฉพาะกรณีตามความจำเป็นในการดำเนินงานเป็นครั้งคราว การบริหารงานบริษัทฯ จะดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทเป็นสำคัญ
7. สถาบันการเงิน	ธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงินทั้งในและต่างประเทศประมาณ 30 แห่ง

คดีความที่สำคัญ

การสอบภาษีของบริษัทย่อยในอินโดนีเซีย

ภาษีเงินได้จ่ายล่วงหน้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 กลุ่มของบริษัทย่อยในสาธารณรัฐอินโดนีเซียมีภาษีที่จ่ายล่วงหน้าที่เกิดจากผลการตรวจสอบภาษีซึ่งประกอบด้วย ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งมูลค่าที่จะได้รับคืนของภาษีส่วนที่จ่ายไว้ล่วงหน้าดังกล่าวขึ้นอยู่กับผลของการพิจารณาและการตัดสินโดยหน่วยงานด้านภาษีที่เกี่ยวข้อง เช่น กรรมาธิการด้านการจัดเก็บภาษีของสาธารณรัฐอินโดนีเซีย (Directorate General of Taxation หรือเรียกว่า “DGT”) หรือศาลภาษีอากร หรือศาลฎีกา ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับขั้นตอนของการระงับข้อพิพาททางภาษีของคดีภาษีแต่ละคดี โดยมีรายละเอียดดังนี้

ปี	บริษัท	รายละเอียด	พันเหรียญสหรัฐ		พันบาท		สถานะ ณ วันที่ในงบการเงิน
			2564	2563	2564	2563	
2555	TCM	การจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลสูงไป จำนวน 5.5 ล้านเหรียญสหรัฐ	-	2,883	-	86,597	ในเดือนตุลาคม 2563 ศาลฎีกาได้พิพากษาให้ TCM ชนะคดีสำหรับเรื่องการหักค่าใช้จ่ายในการคำนวณภาษี ในเดือนพฤศจิกายน 2563 TCM ดำเนินการยื่นคัดค้านการอุทธรณ์ต่อศาลฎีกาสำหรับค่าบริหารการตลาด
2555	KTD	การจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลสูงไป จำนวน 6.2 ล้านเหรียญสหรัฐ	-	6,181	-	185,659	ในเดือน มีนาคม 2564 ศาลฎีกาได้พิพากษาให้ KTD ชนะคดี
2555	JBG	การจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลสูงไป จำนวน 1.9 ล้านเหรียญสหรัฐ	169	-	5,648	-	ในเดือนตุลาคม 2563 JBG ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลฎีกา และในเดือนพฤศจิกายน 2563 DGT ดำเนินการยื่นคัดค้านการอุทธรณ์ต่อศาลฎีกา
2556	IMM	การจ่ายภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย 23/26 ต่ำไปจำนวน 33.8 พันล้านอินโดนีเซียรูเปีย หรือเทียบเท่า 2.4 ล้านเหรียญสหรัฐ	2,369	-	79,172	-	ในเดือนมีนาคม 2560 IMM ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลฎีกา และในเดือนธันวาคม 2564 IMM ได้รับคำค้านการอุทธรณ์จาก DGT สำหรับเดือนภาษีมีนาคม ตุลาคม และพฤศจิกายน ในเดือนธันวาคม 2564

ปี	บริษัท	รายละเอียด	พันเหรียญสหรัฐ		พันบาท		สถานะ ณ วันที่ในงบการเงิน
			2564	2563	2564	2563	
2556	TCM, JBG, KTD	การจ่ายภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย 23/26 และภาษีมูลค่าเพิ่มต่ำไปจำนวน 79.8 พันล้านอินโดนีเซียรูเปีย หรือเทียบเท่า 4.8 ล้านเหรียญสหรัฐ	141	913	4,712	27,424	KTD ในเดือนธันวาคม 2562 ถึงเดือนมีนาคม 2564 ศาลฎีกาได้พิพากษาให้ KTD ชนะคดีทั้งหมดสำหรับคดีภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย 26 ที่เกี่ยวข้องกับค่าปรับจากการขนถ่ายสินค้าลงเรือล่าช้า ในเดือนกันยายน 2563 ถึงเดือนสิงหาคม 2564 ศาลฎีกาได้พิพากษาให้ KTD แพ้คดีบางส่วนสำหรับคดีภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย 23 และสำหรับคดีภาษีเดือนธันวาคม 2556 อยู่ระหว่างรอคำพิพากษา TCM ในเดือนมิถุนายนถึงเดือนพฤศจิกายน 2562 ศาลฎีกาได้พิพากษาให้ TCM ชนะคดีทั้งหมดสำหรับคดีภาษีหัก ณ ที่จ่าย 26 ที่เกี่ยวข้องกับค่าบริหารการตลาด JBG ในเดือนธันวาคม 2563 ถึงเดือนเมษายน 2564 ศาลฎีกาได้พิพากษาให้ JBG ชนะคดีทั้งหมดสำหรับคดีภาษีมูลค่าเพิ่มในประเทศ ในเดือนสิงหาคม 2563 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2564 ศาลฎีกาได้พิพากษาให้ JBG ชนะคดีทั้งหมดกรณีภาษีมูลค่าเพิ่มต่างประเทศ
2558	IMM	การจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลสูงไปจำนวน 3.1 ล้านเหรียญสหรัฐ และภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย 23/26 และภาษีมูลค่าเพิ่มต่ำไปรวมเป็นเงินจำนวน 94.3 พันล้านอินโดนีเซียรูเปีย หรือเทียบเท่า 6.7 ล้านเหรียญสหรัฐ	5,812	9,284	194,236	278,864	ในเดือนสิงหาคม 2564 IMM ได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลฎีกาสำหรับคดีภาษีเงินได้นิติบุคคล และในเดือนตุลาคม 2564 IMM ได้รับคำคัดค้านการอุทธรณ์จาก DGT ในเดือนสิงหาคม 2564 IMM ได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลฎีกาสำหรับคดีภาษีมูลค่าเพิ่มต่างประเทศ และเดือนกันยายนถึงตุลาคม 2564 IMM ได้รับคำคัดค้านการอุทธรณ์จาก DGT

ปี	บริษัท	รายละเอียด	พันเหรียญสหรัฐ		พันบาท		สถานะ ณ วันที่ในงบการเงิน
			2564	2563	2564	2563	
2558 (ต่อ)	IMM						ในเดือนเมษายน 2564 DGT ได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลฎีกาสำหรับคดีภาษีมูลค่าเพิ่ม และในเดือนพฤษภาคม 2564 IMM ได้ยื่นคำคัดค้านการอุทธรณ์ต่อศาลฎีกา ในเดือนสิงหาคม 2564 IMM ได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลฎีกาสำหรับคดีภาษีหัก ณ ที่จ่าย 23 และในเดือนกันยายน 2564 IMM ได้รับคำคัดค้านการอุทธรณ์จาก DGT ในเดือนสิงหาคม 2564 IMM ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลฎีกาสำหรับคดีภาษีหัก ณ ที่จ่าย 26 และในเดือนกันยายน 2564 IMM ได้รับคำคัดค้านการอุทธรณ์จาก DGT
2559	IMM	การจ่ายภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย 26 ต่ำไปจำนวน 27.7 พันล้านอินโดนีเซียรูเปีย หรือเทียบเท่า 1.9 ล้านเหรียญสหรัฐ	-	1,966	-	59,053	ในเดือนตุลาคม 2564 ศาลภาษีได้พิพากษาให้ IMM ชนะคดี
2561	IMM	การจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลสูงไปจำนวน 4 ล้านเหรียญสหรัฐ	3,988	3,975	133,279	119,397	ในเดือนกันยายน 2564 IMM ได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลภาษี
2562-2563	IMM	การจ่ายภาษีที่ดินและโรงเรือนต่ำไปจำนวน 99.5 พันล้านอินโดนีเซียรูเปีย หรือเทียบเท่า 7.1 ล้านเหรียญสหรัฐ	6,977	7,058	233,171	212,002	ในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 IMM ได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลภาษี
2562	IMM, BEK	การจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลสูงไปจำนวน 4.1 ล้านเหรียญสหรัฐ	4,145	-	138,525	-	ในเดือนกรกฎาคม 2564 IMM และ BEK ได้ยื่นอุทธรณ์ต่อ DGT
		รวม	**23,601**	**32,260**	**788,743**	**968,996**	

นอกจากที่กล่าวข้างต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทย่อยเจ็ดแห่งในอินโดนีเซียอยู่ระหว่างการตรวจสอบภาษีโดย DGT สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่ปี 2560 จนถึงปี 2562 ทั้งนี้ ผู้บริหารของกลุ่มกิจการเชื่อว่าผลของการตรวจสอบภาษีการอุทธรณ์และคดีที่อยู่ในศาลไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินรวม



การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ได้ประกาศใช้ **“นโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ”** กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับมาตั้งแต่ปี 2545 โดยได้ทบทวนนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจ กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และแนวทางของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมอบหมายให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาเป็นผู้ทบทวนและพิจารณาในเบื้องต้น ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท ซึ่งในปี 2564 บริษัทฯ ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ 2 เรื่อง ดังนี้ 1) การกำหนดการดำรงตำแหน่งคณะกรรมการในบริษัทอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ 2) การกำหนดช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์และการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ของคณะกรรมการและผู้บริหาร

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการสื่อสารและสร้างความเข้าใจ เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการนำนโยบายไปปฏิบัติและติดตามผลการปฏิบัติตามนโยบายและจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

สามารถศึกษาข้อมูล “นโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ **โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม Click here**

ในปี 2564 หน่วยงานบรรษัทภิบาล (Company Governance) ได้จัดกิจกรรมการสื่อสารเพื่อส่งเสริมทัศนคติด้านบรรษัทภิบาลภายในองค์กรในชื่อ “CG Be My Guest” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและทัศนคติด้านบรรษัทภิบาล ทั้งนี้เพื่อเป็นการตอกย้ำว่าบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจรรยาบรรณและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการรับรองการต่ออายุเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ต่อเนื่องเป็นสมัยที่ 2 โดยการรับรองมีวาระครั้งละ 3 ปี

บริษัทฯ มีการติดตาม และประเมินประสิทธิภาพในการนำนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจไปปฏิบัติในองค์กร โดยใช้ผลสำรวจความเห็นของพนักงานเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรประจำปี 2564 ในส่วนของคุณลักษณะ “มุ่งมั่นยืนหยัด” (Committed) เป็นตัวชี้วัด ซึ่งผลการประเมินจำแนกตามระดับพนักงานและสถานที่ปฏิบัติงานอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจ

การสื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ รวมถึงแนวปฏิบัติที่ดีในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง ในปี 2564 บริษัทฯ จัดให้มีแผนงานส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและทัศนคติด้านบรรษัทภิบาลที่มุ่งเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติตามนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ โดยสื่อสารไปยังพนักงานในองค์กรทุกระดับด้วยกิจกรรมต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. อบรมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

จัดให้มีการอบรมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแนะนำคู่มือจริยธรรมธุรกิจในหลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

2. การสื่อสารภายในองค์กร ในชื่อ “CG Be My Guest”

จัดการสื่อสารภายในองค์กร ผ่านช่องทาง VDO Podcasts ของรายการข่าวเรื่องเล่าเช้าวันศุกร์และสื่อสารผ่าน e-mail ของพนักงานในชื่อ “CG Be My Guest” โดยเชิญชวนผู้บริหารและพนักงานร่วมแบ่งปันประสบการณ์การทำงานที่ใช้ CG เป็นหลักปฏิบัติ นอกจากนี้ยังเน้นการสื่อสารแบบสองทาง โดยยกตัวอย่างกรณีศึกษาจากข่าว และให้พนักงานร่วมสนุกในการตอบคำถาม เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในหลักบรรษัทภิบาล และเป็นแนวทางป้องกันไม่ให้พนักงานกระทำผิดนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ

3. CG of the Month in Banpu Synergy E-Magazine

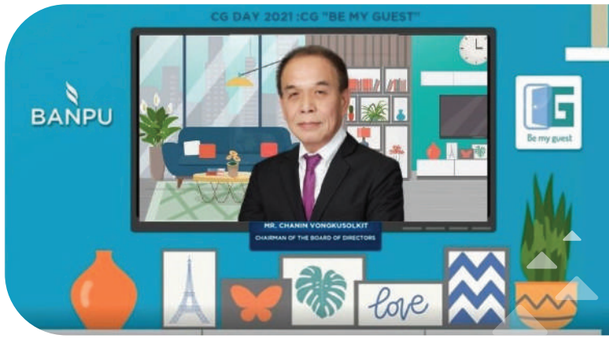
นำเสนอบทความเกี่ยวกับแนวโน้มและทิศทางของบรรษัทภิบาลของประเทศไทย ในวารสารภายใน Banpu Synergy E-Magazine และเผยแพร่ไปยังทุกประเทศที่บริษัทฯ ได้เข้าไปลงทุน

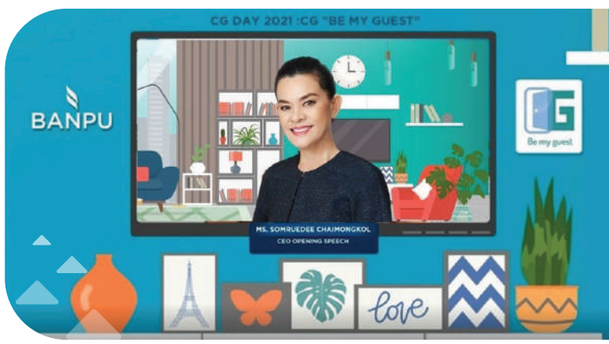
4. กิจกรรม CG Day 2021

งาน “CG Day 2021” เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานในทุกระดับตระหนักถึงความสำคัญของการมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจพร้อมกับการยึดมั่นและยืนหยัดอยู่บนความถูกต้อง ซึ่งในปี 2564 หน่วยงานบรรษัทภิบาลจัดกิจกรรมแบ่งปันประสบการณ์ (Sharing Session) โดยเชิญคุณชนินท์ ว่องกุศลกิจ ประธานกรรมการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) มาถ่ายทอดมุมมองในเรื่อง CG กับการขับเคลื่อนองค์กรในยุคโควิด-19 นอกจากนี้ได้เชิญชวนพนักงานเข้าร่วมประกวดการนำเสนอข้อมูลอินโฟกราฟิก (Infographic) เพื่อส่งเสริมความเข้าใจในหลักการบรรษัทภิบาล นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) และการรับข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาล (Whistleblower Policy)

5. การสื่อสารนโยบาย และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ CG

ในปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการทบทวนนโยบายและกระบวนการปฏิบัติเพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ สภาพสังคม กฎระเบียบ เกณฑ์ มาตรฐาน และความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป โดยได้มีการปรับปรุงนโยบายต่าง ๆ เช่น นโยบายบรรษัทภิบาล ในเรื่อง การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คู่มือจริยธรรมธุรกิจ ในเรื่อง การกำหนดช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์และการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมทั้งการปรับปรุงนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และได้มีการสื่อสารให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั่วทั้งองค์กร รวมถึงผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติจริง





6. การต่อต้านการคอร์รัปชัน

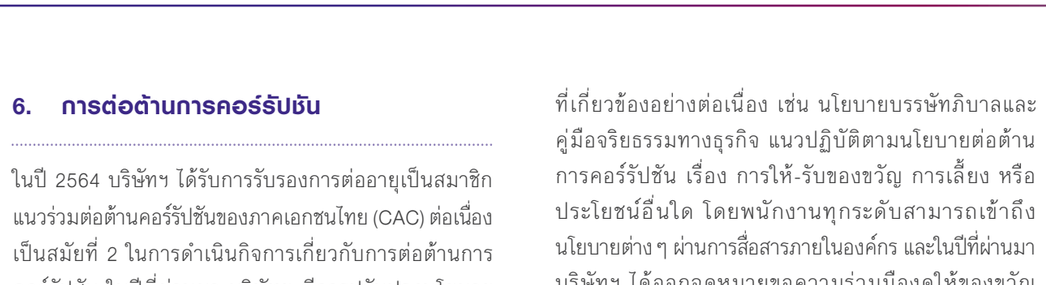
ในปี 2564 บริษัทฯ ได้รับการรับรองการต่ออายุเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ต่อเนื่องเป็นสมัยที่ 2 ในการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการต่อต้านการคอร์รัปชัน ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการปรับปรุงนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางของ CAC ที่มีการปรับเปลี่ยน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการจัดประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันและแนวทางการป้องกันประจำปี 2564 โดยได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงครอบคลุมในธุรกิจทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน ทั้งในระดับบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทุนและรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งได้มีการสื่อสารและให้ความรู้พนักงานเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชันรวมทั้งนโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เช่น นโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมทางธุรกิจ แนวปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เรื่อง การให้-รับของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด โดยพนักงานทุกระดับสามารถเข้าถึงนโยบายต่าง ๆ ผ่านการสื่อสารภายในองค์กร และในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ออกจดหมายขอความร่วมมืองดให้ของขวัญ (No Gift Policy) แก่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

สามารถศึกษาข้อมูล “นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ **โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม Click here**

CLICK HERE

รางวัลด้านการกำกับดูแลกิจการ

จากความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนธุรกิจบนพื้นฐานของการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างสมดุล ส่งผลให้ในปี 2564 บริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ดังต่อไปนี้



Sustainability Award
Gold Class 2021
S&P Global

ได้รับรางวัล “Gold Class” ในกลุ่มอุตสาหกรรม Coal & Consumable Fuels ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 จากการประกาศผลรางวัล SAM Sustainability Award 2021

ได้รับการรับรองการต่ออายุเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ต่อเนื่องเป็นสมัยที่ 2 โดยการรับรองมีวาระครั้งละ 3 ปี

ได้รับการคัดเลือกเป็นหนึ่งใน 100 บริษัทในกลุ่มประเทศตลาดเกิดใหม่ (Emerging Markets) ที่มีความโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social and Governance: ESG) จากการจัดอันดับโดย V.E, Moody’s ESG Solutions สถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้าน ESG ระดับโลก ซึ่งเป็นผู้นำในการประเมินข้อมูล การวิจัย การวัดประสิทธิภาพ และการวิเคราะห์การดำเนินธุรกิจ

ได้รับรางวัลเกียรติยศบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืน (Sustainability Awards of Honor) จาก SET Awards 2021 ในกลุ่ม Sustainability Excellence ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 4 และบริษัทฯ ยังได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” (Thailand Sustainability Investment: THSI) ประจำปี 2564 ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 7

ได้รับการจัดอันดับให้เป็น 1 ใน 268 บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการจัดอันดับอยู่ในระดับดีเลิศ (Excellence CG Scoring) จากผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2564 โดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ได้รับรางวัล Global Corporate Sustainability Awards: GCSA 2021 สาขารายงานความยั่งยืนดีเด่น (Sustainability Reporting) ในระดับ Silver ประจำปี 2564 เป็นปีแรก ในฐานะองค์กรที่มีความโปร่งใสในการเผยแพร่ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environmental, Social and Governance: ESG)

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทจัดทำนโยบายบรรษัทภิบาลไว้เป็นแนวทางในการดำเนินการให้แก่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยยึดตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งประกอบด้วยหลักปฏิบัติ 8 ข้อหลัก ดังนี้

หลักปฏิบัติที่ 1

ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการไว้ตั้งแต่ปี 2552 ในเอกสาร "แนวปฏิบัติบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท พ.ศ. 2552" โดยได้มีการปรับปรุงมาอย่างต่อเนื่องและมีการปรับปรุงครั้งล่าสุดในปี 2560 เพื่อให้สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ สภาพธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ระเบียบข้อบังคับ และแนวทางบรรษัทภิบาล

สามารถศึกษาข้อมูล “แนวปฏิบัติบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ **โดยสแกน QR Code หรือ กดที่ปุ่ม Click here**

CLICK HERE

คณะกรรมการบริษัทเข้าใจและตระหนักถึงบทบาทความรับผิดชอบในฐานะผู้นำและขับเคลื่อนองค์กร โดยมีหน้าที่ในการกำหนดกลยุทธ์และนโยบายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ด้วยความรับผิดชอบและระมัดระวังรอบคอบและความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร ซึ่งเป็นเป้าหมายหลักในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมถึงติดตาม และดูแลให้บริษัทฯ ประกอบธุรกิจตามเป้าหมายเป็นประจำทุกปี ให้ความเห็นชอบในการกำหนดตัวชี้วัดและการตั้งค่าเป้าหมาย (Key Performance Indicators: KPIs) ทางการเงินและแผนงานต่าง ๆ และติดตามผลเป็นระยะ กำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารให้บรรลุเป้าหมายตามแผนงานที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจอย่างน้อยทุก ๆ 5 ปี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตามเป้าหมายหลักเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแผนที่กำหนดไว้

2. คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้ร่วมกันจัดทำแผนทิศทางการดำเนินธุรกิจ และแผนกลยุทธ์ระยะยาวทุก 5 ปี อย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลากว่า 20 ปี เพื่อรองรับการกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กรซึ่งเป็นเป้าหมายหลัก โดยคณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งและมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจ พัฒนา และนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ ทั้งนี้ได้กำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้อย่างชัดเจน โดยให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกระจายอำนาจการบริหารให้ผู้บริหารระดับรองลงมาของหน่วยธุรกิจต่าง ๆ ในประเทศไทยและหน่วยงานในต่างประเทศ เพื่อให้เป็นไปตามตารางอำนาจอนุมัติ (Delegation of Authority)

3. คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจ รวมถึงอุดมการณ์ ค่านิยม หลักการและข้อพึงปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความชัดเจนและสะดวกแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยกำหนดเป็นคำแนะนำสำหรับพนักงานอย่างชัดเจนว่าสิ่งใดควรปฏิบัติ สิ่งใดควรละเว้น และให้รับทราบถึงมาตรฐานการปฏิบัติที่บริษัทฯ คาดหวังและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งขันทางการค้า และสังคมส่วนรวม ซึ่งสอดคล้องกับแนวนโยบายบรรษัทภิบาล ทำให้เกิดการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น

บริษัทฯ กำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่ต้องรับทราบทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายบรรษัทภิบาลและข้อปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ มีการประชาสัมพันธ์ด้วยการทำเอกสารเผยแพร่และจัดกิจกรรมสร้างความเข้าใจอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี เพื่อให้พนักงานทั้งในประเทศและต่างประเทศรับทราบและเข้าใจถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ ผู้บริหารระดับสายงานในองค์กรต้องดูแลรับผิดชอบให้พนักงานภายใต้สายบังคับบัญชาของตนทราบ เข้าใจและส่งเสริมให้ปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรมธุรกิจอย่างจริงจัง โดยพนักงานทุกระดับต้องปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างที่ดี

นอกเหนือจากมาตรฐานการประพฤติปฏิบัติที่กำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจแล้ว ฝ่ายบริหารและพนักงานได้ร่วมกันกำหนดวัฒนธรรมองค์กร “บ้านปู ฮาร์ท” เพื่อเสริมสร้างค่านิยมร่วมและวัฒนธรรมองค์กรที่ดีร่วมกัน สำหรับพนักงานทุกระดับทั้งในประเทศและต่างประเทศ

หลักปฏิบัติที่ 2

กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

จากแนวทางและคำแนะนำที่ได้จากคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหารได้จัดทำและนำเสนอทิศทางการดำเนินธุรกิจ แผนกลยุทธ์ระยะยาว แผนงาน งบประมาณ และอัตรากำลังพลประจำปี เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะแสดงความคิดเห็นและอภิปรายร่วมกับฝ่ายบริหารอย่างเต็มที่ เพื่อให้เกิดความเห็นชอบร่วมกันก่อนที่จะพิจารณาอนุมัติ

ในปี 2564 คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้หารือร่วมกันเพื่อพิจารณาทบทวนและอนุมัติแผนกลยุทธ์และแนวทางธุรกิจสำหรับปี 2564–2568 เพื่อให้แผนกลยุทธ์สามารถตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยบริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงและเตรียมความพร้อมในการดำเนินธุรกิจภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

บริษัทฯ ใช้แผนการพัฒนาที่ยั่งยืนในการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยเน้นเรื่องการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปเป็นกรอบในการทำแผนกลยุทธ์ และเพื่อรองรับแผนกลยุทธ์ Greener & Smarter บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเพิ่มสัดส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) จากธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น (ธุรกิจสำรวจและผลิตก๊าซธรรมชาติ โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ โรงไฟฟ้าประสิทธิภาพสูงที่ปล่อยมลสารต่ำ โรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน และธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน) ให้มีสัดส่วนมากกว่า 50% ของ EBITDA รวมของบริษัทฯ ภายในปี 2568 โดยการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานได้ถูกบรรจุเป็นวาระประจำในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกเดือน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีการติดตามดูแลฝ่ายบริหารให้มีการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและยังมอบหมายให้ฝ่ายบริหารทบทวนว่าได้ดำเนินงานตามแผนประจำปีและแผนกลยุทธ์ที่วางไว้หรือไม่ โดยคณะกรรมการบริษัทจะให้ข้อแนะนำ หรือข้อคิดเห็นในกรณีที่ต้องมีการปรับปรุงหรือแก้ไข

หลักปฏิบัติที่ 3

เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิผล

การกำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการในเรื่องจำนวนกรรมการ สัดส่วนกรรมการอิสระ คุณสมบัติที่หลากหลาย และความสามารถเฉพาะด้าน

ของกรรมการ เพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งแต่งตั้งกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

การแต่งตั้งคณะกรรมการ

กรรมการอิสระ

มีจำนวนร้อยละ 38 ของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย

1. นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์
2. นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง
3. นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย
4. นายธีรภัทร สงวนกชกร
5. นายพิริยะ เข็มพล

กรรมการอิสระเป็นกลไกสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อดูแลผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น จึงควรมีจำนวนกรรมการอิสระเพียงพอที่จะถ่วงดุลอำนาจการตัดสินใจของกรรมการทั้งคณะ สามารถแสดงความเห็นที่เป็นอิสระและไม่อยู่ภายใต้อิทธิพลของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลใด โดยกรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่ง 9 ปี หรือต่อเนื่องไม่เกิน 3 วาระ โดยกำหนดไว้ในแนวปฏิบัติ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท พ.ศ. 2552 ปรับปรุงครั้งที่ 5 พ.ศ. 2560 ข้อ 6 เรื่อง วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่ง

บริษัทฯ ได้กำหนดนิยามกรรมการอิสระไว้เข้มงวดกว่าข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเรื่องสัดส่วนการถือหุ้น โดยกำหนดให้ “กรรมการอิสระ” มีคุณสมบัติ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 (ตามกฎหมายกำหนดร้อยละ 1) ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของผู้ขออนุญาต บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ขออนุญาต ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย

2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ขออนุญาต บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ขออนุญาต เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ทั้งนี้ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ขออนุญาต

3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ขออนุญาตหรือบริษัทย่อย

4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับผู้ขออนุญาต บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ขออนุญาต ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับผู้ขออนุญาต บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ขออนุญาต เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้ผู้ขออนุญาตหรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของผู้ขออนุญาตหรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวโยงกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าวให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของผู้ขออนุญาต บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ขออนุญาต และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของผู้ขออนุญาต บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ขออนุญาตสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปี จากผู้ขออนุญาต บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ขออนุญาต และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของผู้ขออนุญาต ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของผู้ขออนุญาต หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของผู้ขออนุญาตหรือบริษัทย่อย

9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของผู้ขออนุญาต

ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตามข้อ 1. ถึงข้อ 9. แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของผู้ขออนุญาต บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ขออนุญาต โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision) ได้

ความในข้อ 2. 4. 5. และ 6. ในส่วนที่กำหนดให้พิจารณาคุณสมบัติของกรรมการอิสระของผู้ขออนุญาตในช่วง 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ให้ใช้บังคับกับคำขออนุญาตที่ยื่นต่อสำนักงานตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2553 เป็นต้นไป

ในกรณีที่บุคคลที่ผู้ขออนุญาตแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดตามข้อ 4. หรือ 6. ให้ผู้ขออนุญาตได้รับการผ่อนผันข้อห้ามการมีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าดังกล่าวก็ต่อเมื่อผู้ขออนุญาตได้จัดให้มีความเห็นคณะกรรมการบริษัทที่แสดงว่าได้พิจารณาตามหลักในมาตรา 89/7 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 แล้วว่า การแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่อไปนี้ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระด้วย

ก. ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ ที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

ข. เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

ค. ความเห็นของคณะกรรมการของผู้ขออนุญาตในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

เพื่อประโยชน์ตามข้อ 5. และ 6. คำว่า "หุ้นส่วน" หมายความว่า บุคคลที่ได้รับมอบหมายจากสำนักงานสอบบัญชี หรือผู้ให้บริการทางวิชาชีพ ให้เป็นผู้ลงลายมือชื่อในรายงานการสอบบัญชี หรือรายงานการให้บริการทางวิชาชีพ (แล้วแต่กรณี) ในนามของนิติบุคคลนั้น

การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาเป็นผู้ทำหน้าที่สรรหากรรมการทดแทนกรรมการที่ครบวาระหรือทดแทนตำแหน่งที่ว่างลงด้วยเหตุอื่น โดยมีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้

1. ทบทวนโครงสร้างและองค์ประกอบที่เหมาะสมของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในภาพรวมให้กับคณะกรรมการบริษัท

2. ทบทวนคุณสมบัติทั่วไป คุณสมบัติเฉพาะ คุณสมบัติของกรรมการอิสระ และกำหนดเพิ่มเติมหลักเกณฑ์ในการสรรหาและคัดเลือก เพื่อให้ตรงกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และให้เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเมื่อผ่านการพิจารณาสรรหาแล้ว คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาจะเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ความเห็นชอบ และเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อลงมติแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทต่อไป

ในการสรรหากรรมการทดแทนกรรมการที่ครบวาระหรือทดแทนตำแหน่งที่ว่างลง เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา โดยได้มีการพิจารณารายชื่อจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) รวมทั้งให้คณะกรรมการบริษัททุกคนเสนอชื่อผู้ที่เหมาะสม โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดและเปิดเผยถึงความหลากหลายในโครงสร้างของกรรมการ (Board Diversity) และลงประกาศทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอชื่อผู้ที่เหมาะสมภายในเวลาและเงื่อนไขที่กำหนด รายชื่อที่ได้รับการเสนอจากคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นรายย่อยทั้งหมดจะเข้าสู่กระบวนการสรรหา โดยมีการพิจารณาทั้งด้านความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ คุณสมบัติทั่วไป คุณสมบัติเฉพาะ (Board Skill Mix) ที่เป็นประโยชน์ต่อโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทและการทำงานร่วมกันของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งรายชื่อผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อทั้งหมดจะมีจำนวนมากกว่า 2 เท่า ของตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง และผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเป็นผู้เห็นชอบการแต่งตั้งกรรมการด้วยคะแนนเสียงไม่ต่ำกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนเสียงผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงโดยมีการลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล

สำหรับการสรรหาคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหาร คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้ติดตามความคืบหน้าแผนสืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุมตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงเป็นประจำทุกครึ่งปี เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีแผนงานและเตรียมความพร้อมให้ผู้บริหารที่มีความรู้และความสามารถ สามารถสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคล โดยมีรายละเอียดหลักเกณฑ์ ขั้นตอน และผลการประเมินในภาพรวมเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี และในรายงานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา บริษัทฯ มีนโยบายให้คณะกรรมการบริษัทมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เป็นประจำทุกปี เพื่อช่วยให้คณะกรรมการได้มีการพิจารณาทบทวนผลงาน ประเด็นและอุปสรรคต่าง ๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา และเพิ่มประสิทธิผลการทำงานของคณะกรรมการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเลขานุการคณะบรรษัทภิบาลและสรรหาจะนำส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ส่งให้คณะกรรมการทุกคนประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีทั้งแบบคณะและรายบุคคล ซึ่งภายหลังที่กรรมการแต่ละคนประเมินเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะนำส่งแบบประเมินกลับมายังเลขานุการคณะบรรษัทภิบาลและสรรหา เพื่อรวบรวมผลคะแนนการประเมินของกรรมการแต่ละคน และสรุปผลวิเคราะห์การประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในรอบปี และรายงานให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กล่าวข้างต้น สำหรับผลการประเมินในภาพรวมมีรายละเอียดดังนี้

การประเมินผล การปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ

แบบประเมินฯ ประกอบด้วย คำถามที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทใน 5 หมวดหลัก ได้แก่

1. โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท
3. การสรรหากรรมการบริษัท
4. ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท
5. การประชุมคณะกรรมการและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

การประเมินผล การปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย

แบบประเมินฯ ของคณะกรรมการชุดย่อยทั้ง 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา และคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการนั้น ประกอบด้วยหัวข้อใน 4 หมวดหลัก ได้แก่

1. คุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยตามกฎบัตร
4. การประชุมและการรายงาน

การประเมินผล การปฏิบัติงานของกรรมการรายบุคคล

แบบประเมินฯ ประกอบด้วยหัวข้อใน 7 หมวดหลัก ได้แก่

1. โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท
3. จริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการ
4. การพัฒนากรรมการ
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6. การประชุมคณะกรรมการ
7. การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการในภาพรวม

การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการ	คะแนนเฉลี่ย	จัดอยู่ในเกณฑ์
คณะกรรมการทั้งคณะ	4.85	ดีเยี่ยม
กรรมการรายบุคคล	4.67	ดีเยี่ยม
คณะกรรมการชุดย่อย		
คณะกรรมการตรวจสอบ	4.90	ดีเยี่ยม
คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา	4.99	ดีเยี่ยม
คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	4.70	ดีเยี่ยม
คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ	4.60	ดีเยี่ยม

การพัฒนากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของ ก.ล.ต. “คณะกรรมการบริษัทควรกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทแต่ละคนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ ลักษณะการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้รับการเสริมสร้างทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ทุกคน เพื่อให้กรรมการใหม่รับทราบความคาดหวังที่บริษัทฯ มีต่อบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการ นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ตลอดจนสร้างความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงาน และการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการเยี่ยมชมหน่วยปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะเสริมสร้างความรู้และมุมมองใหม่ ๆ ให้กับกรรมการทุกคน ทั้งในด้านการกำกับดูแลกิจการ ภาวะอุตสาหกรรม ธุรกิจ เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ฯลฯ โดยสนับสนุนให้กรรมการทุกคนเข้าร่วมการสัมมนาและศึกษาในหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยและสถาบันที่มีชื่อเสียงอื่น ๆ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพของกรรมการ รวมถึงการจัดสัมมนาร่วมกับฝ่ายบริหารเพื่อถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์และเทคโนโลยีในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับธุรกิจของบริษัทฯ และจัดให้ผู้บริหารที่ไปร่วมสัมมนาเกี่ยวกับวิทยาการใหม่ ๆ ด้านพลังงาน ได้มีโอกาสแบ่งบันประสบการณ์และความรู้ที่เป็นประโยชน์ให้กับกรรมการด้วย ในปี 2564 มีกรรมการที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ดังนี้

สรุปประวัติการพัฒนากรรมการรายบุคคลในปี 2564

รายชื่อกรรมการ	รายชื่อหลักสูตรอบรม/สัมมนา	สถาบัน	วันที่อบรม/สัมมนา
นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ ประธานกรรมการ	• New Energy Outlook 2020	BloombergNEF (BNEF)	6 มกราคม 2564
	• ERM Forum “Energy Transition Towards Net–Zero”	KPMG	25 ตุลาคม 2564
	• Innovation Ecosystem	Ricoh Singapore, Allsense Technology and the Chulalongkorn School of Integrated Innovation	1 พฤศจิกายน 2564
นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์ กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการกำหนด ค่าตอบแทน	• New Energy Outlook 2020	BloombergNEF (BNEF)	6 มกราคม 2564
	• Corporate Transformation – The Traps	คุณสมคิด จิรานันตรัตน์ – ที่ปรึกษากรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	22 มีนาคม 2564
	• PDPA Virtual Sharing	Tilleke & Gibbins International	10 พฤษภาคม 2564
	• Ethical Leadership Program (ELP) รุ่นที่ 22/2564	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	19 กรกฎาคม 2564
	• ERM Forum “Energy Transition Towards Net–Zero”	KPMG	25 ตุลาคม 2564



รายชื่อกรรมการ	รายชื่อหลักสูตรอบรม/สัมมนา	สถาบัน	วันที่อบรม/สัมมนา
นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์ (ต่อ)	• Innovation Ecosystem	Ricoh Singapore, Allsense Technology and the Chulalongkorn School of Integrated Innovation	1 พฤศจิกายน 2564
	• Cybersecurity Update and Awareness	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	17 พฤศจิกายน 2564
นายระวี คอศิริ กรรมการ และประธานคณะกรรมการ บรรษัทภิบาลและสรรหา	• Corporate Transformation – The Traps	คุณสมคิด จิรานันตรัตน์ – ที่ปรึกษากรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	22 มีนาคม 2564
	• PDPA Virtual Sharing	Tilleke & Gibbins International	10 พฤษภาคม 2564
	• ERM Forum “Energy Transition Towards Net–Zero”	KPMG	25 ตุลาคม 2564
นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการกำหนด ค่าตอบแทน	• New Energy Outlook 2020	BloombergNEF (BNEF)	6 มกราคม 2564
	• Corporate Transformation – The Traps	คุณสมคิด จิรานันตรัตน์ – ที่ปรึกษากรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	22 มีนาคม 2564
	• PDPA Virtual Sharing	Tilleke & Gibbins International	10 พฤษภาคม 2564
	• ERM Forum “Energy Transition Towards Net–Zero”	KPMG	25 ตุลาคม 2564
	• Cybersecurity Update and Awareness	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	17 พฤศจิกายน 2564
นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ กรรมการ และประธานคณะกรรมการ กำหนดค่าตอบแทน	• New Energy Outlook 2020	BloombergNEF (BNEF)	6 มกราคม 2564

รายชื่อกรรมการ	รายชื่อหลักสูตรอบรม/สัมมนา	สถาบัน	วันที่อบรม/สัมมนา
นายเมธี เอื้ออภิญญกุล กรรมการ	• Corporate Transformation – The Traps	คุณสมคิด จิรานันตรัตน์ – ที่ปรึกษากรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	22 มีนาคม 2564
	• PDPA Virtual Sharing	Tilleke & Gibbins International	10 พฤษภาคม 2564
	• ERM Forum “Energy Transition Towards Net–Zero”	KPMG	25 ตุลาคม 2564
	• Innovation Ecosystem	Ricoh Singapore, Allsense Technology and the Chulalongkorn School of Integrated Innovation	1 พฤศจิกายน 2564
นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล กรรมการ	• Corporate Transformation – The Traps	คุณสมคิด จิรานันตรัตน์ – ที่ปรึกษากรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	22 มีนาคม 2564
	• ERM Forum “Energy Transition Towards Net–Zero”	KPMG	25 ตุลาคม 2564
	• Innovation Ecosystem	Ricoh Singapore, Allsense Technology and the Chulalongkorn School of Integrated Innovation	1 พฤศจิกายน 2564
นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ กรรมการ และกรรมการบรรษัทภิบาล และสรรหา	• หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่น 16 (วพน.16)	สถาบันวิทยาการพลังงาน	มกราคม – มิถุนายน 2564
	• New Energy Outlook 2020	BloombergNEF (BNEF)	6 มกราคม 2564
	• Corporate Transformation – The Traps	คุณสมคิด จิรานันตรัตน์ – ที่ปรึกษากรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	22 มีนาคม 2564
	• ERM Forum “Energy Transition Towards Net–Zero”	KPMG	25 ตุลาคม 2564
นางสมฤดี ชัยมงคล กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	• New Energy Outlook 2020	BloombergNEF (BNEF)	6 มกราคม 2564
	• Corporate Transformation – The Traps	คุณสมคิด จิรานันตรัตน์ – ที่ปรึกษากรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	22 มีนาคม 2564
	• PDPA Virtual Sharing	Tilleke & Gibbins International	10 พฤษภาคม 2564
	• ERM Forum “Energy Transition Towards Net–Zero”	KPMG	25 ตุลาคม 2564

รายชื่อกรรมการ	รายชื่อหลักสูตรอบรม/สัมมนา	สถาบัน	วันที่อบรม/สัมมนา
นางสมฤดี ชัยมงคล (ต่อ)	• Innovation Ecosystem	Ricoh Singapore, Allsense Technology and the Chulalongkorn School of Integrated Innovation	1 พฤศจิกายน 2564
	• Cybersecurity Update and Awareness	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	17 พฤศจิกายน 2564
นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ กรรมการ และกรรมการบรรษัทภิบาล และสรรหา	• New Energy Outlook 2020	BloombergNEF (BNEF)	6 มกราคม 2564
	• Corporate Transformation – The Traps	คุณสมคิด จิรานันตรัตน์ – ที่ปรึกษากรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	22 มีนาคม 2564
	• The Cooler Earth Sustainability Summit 2021	กลุ่มซีไอเอ็มบี	23, 24, 27 กันยายน 2564
	• Cyber Resilience	ธนาคารแห่งประเทศไทย	12 ตุลาคม 2564
	• Sustainability Board Training 2021	กลุ่มซีไอเอ็มบี	21 ตุลาคม 2564
	• ERM Forum “Energy Transition Towards Net–Zero”	KPMG	25 ตุลาคม 2564
	• Innovation Ecosystem	Ricoh Singapore, Allsense Technology and the Chulalongkorn School of Integrated Innovation	1 พฤศจิกายน 2564
นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ	• New Energy Outlook 2020	BloombergNEF (BNEF)	6 มกราคม 2564
	• PDPA Virtual Sharing	Tilleke & Gibbins International	10 พฤษภาคม 2564
	• ERM Forum “Energy Transition Towards Net–Zero”	KPMG	25 ตุลาคม 2564
	• Innovation Ecosystem	Ricoh Singapore, Allsense Technology and the Chulalongkorn School of Integrated Innovation	1 พฤศจิกายน 2564
นายธีรภัทร สงวนกชกร กรรมการอิสระ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ	• New Energy Outlook 2020	BloombergNEF (BNEF)	6 มกราคม 2564
	• Director Briefing 2/2021: AGM – จ่ายปันผลและออกหุ้นกู้ คณะกรรมการต้องพิจารณาอะไร	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	5 กุมภาพันธ์ 2564
	• Corporate Transformation – The Traps	คุณสมคิด จิรานันตรัตน์ – ที่ปรึกษากรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	22 มีนาคม 2564

รายชื่อกรรมการ	รายชื่อหลักสูตรอบรม/สัมมนา	สถาบัน	วันที่อบรม/สัมมนา
นายธีรภัทร สงวนกชกร (ต่อ)	• PDPA Virtual Sharing	Tilleke & Gibbins International	10 พฤษภาคม 2564
	• National Director Conference 2021 (NDC 2021): Leadership Behind Closed Door	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	17 สิงหาคม – 12 ตุลาคม 2564
	• ERM Forum “Energy Transition Towards Net–Zero”	KPMG	25 ตุลาคม 2564
	• Innovation Ecosystem	Ricoh Singapore, Allsense Technology and the Chulalongkorn School of Integrated Innovation	1 พฤศจิกายน 2564
นายพิริยะ เข็มพล กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ และกรรมการบรรษัทภิบาล และสรรหา	• New Energy Outlook 2020	BloombergNEF (BNEF)	6 มกราคม 2564
	• Deep Dive into Climate Related Disclosures	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์	19 มีนาคม 2564
	• PDPA Virtual Sharing	Tilleke & Gibbins International	10 พฤษภาคม 2564
	• ERM Forum “Energy Transition Towards Net–Zero”	KPMG	25 ตุลาคม 2564

หลักปฏิบัติที่ 4

สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

นโยบายด้านแผนสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุมตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถสามารถสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต รวมทั้งเชิญประธานเจ้าหน้าที่บริหารมารายงานแผนสืบทอดตำแหน่งต่อคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาทุกปี และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง นอกจากนี้ กฎบัตรคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหายังได้ระบุให้คณะกรรมการฯ มีหน้าที่กำกับดูแลให้มีการจัดทำแผนการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง (ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการสายขึ้นไป) เพื่อเตรียมพร้อมบุคคลที่มีศักยภาพให้สามารถสืบทอดตำแหน่งงานในกรณีที่ผู้บริหารระดับสูง (ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการสายขึ้นไป) เกษียณ ลาออก หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้

สามารถศึกษาข้อมูล “กฎบัตรคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ **โดยสแกน QR Code หรือ กดที่ปุ่ม Click here**

CLICK HERE

หลักปฏิบัติที่ 5

ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างสมดุลแห่งความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลควบคู่ไปกับการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาส พร้อมทั้งได้นำหลักการในระดับสากลมาปรับใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ และสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ผ่านระบบการบริหารจัดการ 2 ระดับ ได้แก่

- **การผนวกความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ของบริษัทฯ (Strategic Integration)**
  โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืน และแนะนำแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสมแก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อดำเนินการ

- **การผนวกความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินงานของบริษัทฯ (Operational Integration)**
  ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Committee) เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมถึงกำหนดและทบทวนนโยบายต่าง ๆ ที่ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมถึงเป้าหมายการปฏิบัติงานระยะสั้นและระยะยาว เป็นประจำทุกปี ครอบคลุมตั้งแต่ผู้บริหารจนถึงพนักงานระดับปฏิบัติการ อีกทั้งผนวกความยั่งยืนเข้ากับวัฒนธรรมองค์กร และปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรในทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยเปิดเผยกระบวนการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานแก่ผู้มีส่วนได้เสียผ่านทางช่องทางที่เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ ยังได้ประกาศนโยบายด้านนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมในการขับเคลื่อนธุรกิจทั้งหมดของกลุ่มบริษัทบ้านปู และเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนการเติบโตของกลุ่มธุรกิจ โดยบริษัทฯ ดำเนินการดังต่อไปนี้

- จัดตั้งโครงสร้างพื้นฐานที่เปิดโอกาสและสนับสนุนให้ทุกคนในองค์กรเสนอแนวทางในการปรับปรุงกระบวนการและเทคโนโลยีขององค์กร
- ส่งเสริมกิจกรรมด้านนวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง
- ฝึกฝนวัฒนธรรมนวัตกรรมในบริษัทฯ โดยสร้างแรงจูงใจ และสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนกระบวนการสร้างสรรค์และนวัตกรรม
- สร้างหลักสูตรการฝึกอบรมหรือโครงการที่เฉพาะเจาะจง เพื่อพัฒนาทักษะเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ โดยให้นวัตกรรมเป็นส่วนหนึ่งของหัวข้อการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง
- จัดโครงสร้างและส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค์นวัตกรรม รวมถึงการคาดการณ์แนวโน้มในอนาคต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการหรือเครื่องมือที่จะทำให้ธุรกิจสามารถตอบสนองความต้องการในอนาคตได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างความเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยกำหนดเป็นนโยบายต่อผู้มีส่วนได้เสียไว้ในนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน บนพื้นฐานของความเป็นธรรมและความสมดุลในการประสานประโยชน์ร่วมกันเป็นหลัก โดยมีหลักปฏิบัติที่สำคัญ ได้แก่ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และนโยบายและการปฏิบัติต่อพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า และสังคมส่วนรวม โดยกำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน

ที่ต้องรับทราบ ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับการคุ้มครองสิทธิและได้รับการปฏิบัติด้วยดี

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการรับข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลและจริยธรรมธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผ่านระบบรับข้อร้องเรียนบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในหัวข้อบรรษัทภิบาล (Corporate Governance) เรื่อง “การรับข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาล” โดยข้อมูลจะถูกส่งมายังประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ที่อีเมล GNCchairman@banpu.co.th และ/หรือ เลขานุการคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ที่อีเมล GNCsecretariat@banpu.co.th ซึ่งมีการติดตามข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ โดยรายงานต่อคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาเป็นรายไตรมาส และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายปี บริษัทฯ ได้ประกาศใช้นโยบายการรับข้อร้องเรียนและการให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน (Whistleblower Policy) เพื่อให้ความคุ้มครองแก่ผู้ที่ร้องเรียน และสนับสนุนให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีความโปร่งใส ตั้งแต่ปี 2558 โดยมีขั้นตอนในการสอบสวนดังนี้

1. ในกรณีที่มีหลักฐานสนับสนุนเพียงพอตามข้อกล่าวหา/ข้อร้องเรียน การสอบสวนเต็มรูปแบบจะเริ่มดำเนินการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบแน่ชัดว่าการกระทำตามที่ร้องเรียนได้เกิดขึ้นจริงหรือไม่ รูปแบบการสอบสวนจะแตกต่างกันไปตามสภาพการณ์ การสอบสวนจะดำเนินการภายใต้เงื่อนไขการรักษาข้อมูลเป็นความลับ โดยพนักงานที่แจ้งข้อร้องเรียนอาจได้รับการติดต่อเพื่อขอข้อมูลเพิ่มเติม

2. คณะผู้สอบสวนจะแจ้งให้ผู้ร้องทุกข์ทราบถึงผลการสอบสวนและผลสรุปผ่านช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม

3. ผู้บริหารระดับอาวุโสของบริษัทฯ จะพิจารณาว่าควรดำเนินการอย่างไรในกรณีที่มีการพิสูจน์ว่ามีการกระทำตามที่ร้องเรียนเกิดขึ้นจริง เช่น จะดำเนินการทางวินัย หรือดำเนินการตามขั้นตอนที่เหมาะสมอื่น ๆ

4. บริษัทฯ ยืนยันว่าพนักงานผู้ร้องเรียนโดยสุจริตจะไม่ได้รับผลกระทบจากการรายงานการกระทำหรือข้อสงสัยว่าจะมีการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบ และจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ ดังกล่าว

สามารถศึกษาข้อมูล “นโยบายการรับข้อร้องเรียนและการให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ **โดยสแกน QR Code หรือ กดที่ปุ่ม Click here**

CLICK HERE

และ “ช่องทางการรับข้อร้องเรียน” ที่เว็บไซต์บริษัทฯ **โดยสแกน QR Code หรือ กดที่ปุ่ม Click here**

CLICK HERE

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศใช้แนวปฏิบัติงดรับของขวัญหรือประโยชน์อื่นใดกับผู้มีส่วนได้เสีย และได้แจ้งให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายรับทราบผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ รวมถึงจัดให้มีการบันทึกรายงานการรับของขวัญในระบบ ซึ่งถือเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และบริษัทย่อยที่ต้องทำความเข้าใจและปฏิบัติตาม ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับการประกาศใช้นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน บริษัทฯ ยังกำหนดเรื่องการให้และรับสินบน รวมถึงการให้ของขวัญและการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ โดยมีรายละเอียดตามหัวข้อที่ปรากฏในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ดังนี้

ข้อ 3.4 การให้และรับสินบน

1. ห้ามมิให้ผู้บริหารและพนักงานเรียกหรือรับผลประโยชน์ใด ๆ จากคู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้จัดส่งสินค้า ที่ปรึกษา และผู้ที่บริษัทฯ ทำธุรกิจด้วย

2. ห้ามมิให้ผู้บริหารและพนักงานเสนอผลประโยชน์ใด ๆ ต่อเจ้าหน้าที่ของรัฐ ลูกค้า สหภาพแรงงาน หรือบุคคลภายนอกอื่นใดเพื่อจูงใจให้ปฏิบัติในทางที่มิชอบ

ข้อ 3.5 ของขวัญและการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ

1. ผู้บริหารและพนักงานควรหลีกเลี่ยงการให้หรือรับของขวัญ หรือของกำนัลใด ๆ จากคู่ค้า หรือผู้ที่บริษัทฯ ทำธุรกิจด้วย เว้นแต่ช่วงเทศกาลในมูลค่าที่เหมาะสมและไม่เกี่ยวข้องกับการผูกมัดทางธุรกิจ

2. ผู้บริหารและพนักงานควรหลีกเลี่ยงการให้หรือรับการเลี้ยงรับรองในลักษณะที่เกินกว่าปกติจากบุคคลที่บริษัทฯ ทำธุรกิจด้วย

พนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่มีคุณค่ายิ่ง จึงกำหนดนโยบายและการปฏิบัติต่อพนักงานไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ เพื่อการปฏิบัติที่เป็นธรรมแก่พนักงานทุกชนชาติและภาษา ทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้ง โยกย้าย การพัฒนาศักยภาพ และการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ บริษัทฯ ดำเนินตามมาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อป้องกันการสูญเสียชีวิตจากอุบัติเหตุ ป้องกันการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยอันเนื่องจากการทำงาน

บริษัทฯ ประกาศปรัชญาการบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Philosophy) ในการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ โดยยึดหลักสำคัญ 3 ประการ คือ

1. หลักความยุติธรรมและเท่าเทียม (Equitability)

2. หลักผลงาน (Performance-Based)

3. หลักความสามารถ (Competency-Based)

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงถือเป็นหน้าที่ในการพัฒนาพนักงานให้มีความพร้อม และสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและเศรษฐกิจโลก (Adaptability) ด้วยความยืดหยุ่นและคล่องตัว (Flexibility) พร้อมปฏิบัติงานในทุกพื้นที่และสถานการณ์ (Mobility) กล้าแสดงความคิดเห็นที่ถูกต้องและสร้างสรรค์ (Positive Creativity) รวมถึงให้เกียรติในความเป็นมืออาชีพ (Professionalism) ยิ่งกว่าระดับการบังคับบัญชา กล่าวคือ บริษัทฯ มุ่งสร้างให้บุคลากรเป็น “พนักงานมืออาชีพ” โดยถือปฏิบัติและให้โอกาสพนักงานทุกชนชาติ เชื้อชาติ ภาษา และเพศ อย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน มุ่งมั่นปฏิบัติงานภายใต้วิสัยทัศน์ และเป้าหมายที่ชัดเจนร่วมกัน หล่อหลอม ผูกพัน และยึดมั่นเป็นหนึ่งเดียวอย่างแข็งแกร่ง ด้วยวัฒนธรรมองค์กร ”บ้านปู ฮาร์ท”

บ้านปูมุ่งบริหารงานด้านทรัพยากรมนุษย์ให้สอดรับกับวิสัยทัศน์องค์กร และตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจได้อย่างทันท่วงที พร้อมขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำธุรกิจด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ ดังนั้นความแข็งแกร่งด้านศักยภาพของบุคลากรและความคล่องตัวในการทำงาน (Agile Working) จึงเป็นสิ่งสำคัญที่บริษัทฯ สนับสนุนเสมอมา เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างราบรื่น เปิดโอกาสให้พนักงานพัฒนาทักษะใหม่ ๆ และสามารถเติบโตข้ามสายงานได้ในทุกประเทศอย่างเท่าเทียม โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้พัฒนา “ความมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าให้แก่พนักงาน” (Banpu People Value Proposition) อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นหลักในการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

บริษัทฯ มีนโยบายค่าตอบแทนพนักงานในรูปแบบของโบนัสและการเลื่อนขั้นพนักงาน ที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และยึดมั่นในการให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงานทั้งด้านเงินเดือน สวัสดิการ และผลตอบแทนในรูปแบบอื่น อาทิ ประกันสุขภาพ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สวัสดิการเลือกได้ (Flexi Benefit)

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการบุคลากรด้วยความเป็นธรรมตั้งแต่กระบวนการการสรรหา ที่เน้นสรรหาบุคลากรมืออาชีพโดยอิงจากประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาเป็นหลัก ไม่จำกัดเพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ หรือศาสนา ทั้งนี้เห็นได้จากการผสมผสานของพนักงานปัจจุบันที่มีความหลากหลายทั้งด้านเชื้อชาติ ศาสนา ภาษา วัฒนธรรม อายุ ความรู้ มุมมอง และประสบการณ์การทำงานทั้งสำนักงานในประเทศไทยและในต่างประเทศ

ในการบริหารงานบุคคล บริษัทฯ ยังคำนึงถึงการดูแลพนักงาน โดยการพิจารณาปรับปรุงนโนบาย ระเบียบปฏิบัติ รวมไปถึงการออกแนวทางช่วยเหลือพนักงานในภาวะฉุกเฉิน ทั้งนี้ให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงทั้งด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น กฎหมายแรงงาน รวมไปถึงสภาพสังคม สิ่งแวดล้อม ที่อาจส่งผลให้รูปแบบการทำงานเปลี่ยนแปลงไป เช่น

- การออกนโยบายการทำงานแบบปฏิบัติงานจากที่ใดก็ได้ (Work Anywhere) ร้อยเปอร์เซ็นต์ ให้พนักงานสามารถออกแบบเวลาและวิธีการทำงานที่เหมาะสมกับลักษณะงานของตนเอง สามารถทำงานทั้งที่สำนักงาน จากที่บ้าน หรือจากสถานที่อื่น ๆ โดยมุ่งเน้นผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่วางไว้เป็นสำคัญ

- การวางรูปแบบโครงการฝึกงานในองค์กร ให้นักศึกษาได้รับความรู้อย่างเต็มที่ โดยได้รับค่าจ้าง รวมไปถึงการฝึกอบรมต่าง ๆ เช่น การนำเสนองานภาษาอังกฤษ หรือการวางแผนทางการเงิน เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาเข้าสู่โลกการทำงานอย่างมืออาชีพ

- การจ้างงานนักศึกษาจบใหม่ตามโครงการภาครัฐ เพื่อลดอัตราการว่างงาน และเพิ่มการจ้างงานให้นักศึกษาจบใหม่ในปี 2564

- การจ้างคนพิการมาให้บริการนวดผ่อนคลาย เพื่อส่งเสริมนโยบายการจ้างงานคนพิการ รวมไปถึงการส่งเงินสมทบเข้ากองทุนโดยตรง หรือการจ้างงานคนพิการผ่านหน่วยงานส่วนกลางเข้าทำงานในชุมชน

- ในส่วนของการดูแลพนักงาน บริษัทฯ ไม่ปิดกั้นการจัดตั้งสหภาพแรงงานตามพระราชบัญญัติแรงงานสัมพันธ์ ทั้งนี้ในปัจจุบันยังไม่มีการก่อตั้งสหภาพแรงงานขึ้น อย่างไรก็ตาม พนักงานสามารถส่งคำร้องต่าง ๆ ผ่านคณะกรรมการสวัสดิการที่จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นช่องทางหนึ่งให้พนักงานนำเรื่องเสนอเพื่อพิจารณาและนำเสนอต่อผู้บริหารเป็นลำดับถัดไป

- พนักงานสามารถปรึกษา หรือส่งข้อร้องเรียนในเรื่องต่าง ๆ ผ่านทางหัวหน้างาน ผ่านฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์โดยตรง หรือช่องทางออนไลน์ โดยหากพนักงานต้องการส่งเรื่องร้องเรียนต่าง ๆ โดยไม่ระบุตัวตน เช่น ความไม่สบายใจในการทำงาน ความขัดแย้งในทีมหรือกับหัวหน้างาน การปฏิบัติงานที่ไม่โปร่งใส รวมไปถึงการคุกคามทางเพศ บริษัทฯ มีกระบวนการสอบสวนการร้องทุกข์และลงโทษทางวินัย ตามที่ระบุไว้ในข้อบังคับการทำงาน

- ในภาวะฉุกเฉิน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ หรือการแพร่ระบาดของโรคติดต่อ บริษัทฯ มีแนวทางปฏิบัติเพื่อช่วยเหลือพนักงานอย่างเร่งด่วนทั้งในรูปแบบเงินช่วยเหลือ การจัดหาสถานที่พักชั่วคราว การจัดหาอุปกรณ์ยังชีพ การจัดหาวัคซีน หรือแนวทางอื่น ๆ ตามแต่ละสถานการณ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการเรียนเพื่อพัฒนาความรู้และความสามารถของพนักงานอย่างเต็มศักยภาพอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการประเมินค่างาน (Job Evaluation Committee) คณะกรรมการพัฒนาองค์กร (Organization Development Committee) คณะกรรมการพิจารณาแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan Committee) อีกทั้งยังสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน (Compensation Committee) และคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา (Corporate Governance and Nomination Committee) อย่างใกล้ชิด เพื่อความโปร่งใสและขับเคลื่อนทรัพยากรของบริษัทฯ ไปสู่อนาคตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

นอกจากนี้ในการจ้างงานระดับปฏิบัติการประจำหน่วยธุรกิจตามไซต์งาน บริษัทฯ เน้นการจ้างงานคนในท้องถิ่นที่มีความรู้ความสามารถเป็นสำคัญ เว้นแต่กรณีที่ไม่สามารถหาพนักงานที่เหมาะสมในท้องถิ่นได้ จึงจะพิจารณาจ้างคนต่างพื้นที่

สามารถศึกษาข้อมูล “พนักงาน” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ **โดยสแกน QR Code หรือ กดที่ปุ่ม Click here**

CLICK HERE

ลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นแสวงหาวิธีการที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้นอยู่เสมอ โดยกำหนดเป็นนโยบายและข้อควรปฏิบัติต่อลูกค้าไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ โดยยึดมั่นในการรักษาและปฏิบัติตามสัญญาที่ทำไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด ด้วยการส่งมอบสินค้าและให้บริการที่มีคุณภาพ ตรงตามความคาดหมายของลูกค้า ในราคาที่เป็นธรรม การให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องเพียงพอและทันต่อเหตุการณ์ การปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด ตลอดจนการจัดให้มีระบบและกระบวนการที่ให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ ความปลอดภัยของสินค้าและบริการ รวมถึงการให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการใช้สินค้าและบริการของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์กับลูกค้าสูงสุด นอกจากนี้ยังเน้นการรักษาความลับของลูกค้าและไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์โดยมิชอบ

สามารถศึกษาข้อมูล “ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผลิตภัณฑ์” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ **โดยสแกน QR Code หรือ กดที่ปุ่ม Click here**

CLICK HERE

คู่ค้า/เจ้าหนี้

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อคู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และตั้งอยู่บนพื้นฐานของผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งปฏิบัติตามพันธะสัญญา ให้ข้อมูลที่เป็นจริง รายงานที่ถูกต้อง การเจรจาแก้ปัญหาและหาทางออกตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจโดยมีแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

1. ไม่เรียก หรือไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้
2. กรณีที่มีข้อมูลว่ามีการเรียก หรือการรับ หรือการจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น ต้องเปิดเผยรายละเอียดต่อคู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้ และร่วมกันแก้ไขปัญหาโดยยุติธรรมและรวดเร็ว
3. ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหา

สามารถศึกษาข้อมูล “การบริหารจัดการคู่ค้าและหลักจรรยาบรรณคู่ค้า” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ **โดยสแกน QR Code หรือ กดที่ปุ่ม Click here**

CLICK HERE

คู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ กำหนดนโยบายและการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักสากล ภายใต้กรอบแห่งกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า และไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่ค้าด้วยวิธีฉ้อฉล บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรมโดยปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดไว้ในจริยธรรมธุรกิจอย่างเคร่งครัด ในปี 2564 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทใด ๆ ในเรื่องที่เกี่ยวกับคู่แข่งทางการค้า

ชุมชนและสังคม

บริษัทฯ มีนโยบายการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม โดยมุ่งสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจและการพัฒนาของชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน ตลอดจนยึดมั่นปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน มุ่งมั่นและพยายามยกระดับคุณภาพของสังคมอย่างต่อเนื่อง ทั้งที่ดำเนินการเองและร่วมมือกับภาครัฐหรือชุมชนตลอดจนองค์กรพัฒนาเอกชนต่าง ๆ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการตามนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Policy) เพื่อเทียบเคียงมาตรฐานของบริษัทฯ กับมาตรฐานระดับโลก เช่น การรายงานเรื่องภาวะโลกร้อน (Greenhouse Effect – ISO 14001) รวมถึงกำหนดแนวทางการปฏิบัติให้เกิดประสิทธิผลในการดำเนินงานตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมการบริหารจัดการความเสี่ยงอันเป็นผลมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่อาจจะเกิดต่อพนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และชุมชนที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) อย่างต่อเนื่อง โดยตลอดระยะเวลากว่า 3 ทศวรรษในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้สนับสนุนกิจกรรมที่มีส่วนสร้างสรรค์สังคมอย่างสม่ำเสมอ และจัดสรรงบประมาณส่วนหนึ่งจากรายได้ของบริษัทฯ เพื่อใช้ดำเนินโครงการ CSR ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับองค์กร ทั้งนี้รวมไปถึงโครงการ CSR ในทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจด้วย

บริษัทฯ ดำเนินโครงการ CSR ด้วยความเชื่อที่ว่า “พลังความรู้ คือ พลังแห่งการเปลี่ยนแปลงและพัฒนา” ซึ่งเป็นรากฐานในการพัฒนา “คน” โดยกลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ เด็ก และเยาวชนคนรุ่นใหม่ ที่จะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติให้เติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินกิจกรรมเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกของพนักงานทุกระดับให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายสูงสุด คือ ให้ชุมชนและสังคมเติบโตอย่างยั่งยืน

สามารถศึกษาข้อมูล “ชุมชนและสังคม” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ **โดยสแกน QR Code หรือ กดที่ปุ่ม Click here**

CLICK HERE

ช่องทางในการติดต่อบริษัทฯ

ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแสดงความเห็นผ่านช่องทางการสื่อสารกับบริษัทฯ ได้ดังนี้

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ชั้น 27 อาคารธนภูมิ เลขที่ 1550 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	+66 2694 6600
เว็บไซต์	www.banpu.com
เลขานุการบริษัท	โทรศัพท์ : +66 2694 6859 อีเมล : bodsec@banpu.co.th
หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์	โทรศัพท์ : +66 2694 6747 อีเมล : investor_relations@banpu.co.th Line : @banpu-ir
หน่วยงานสื่อสารองค์กร	โทรศัพท์ : +66 2694 6923 อีเมล : cc@banpu.co.th

หลักปฏิบัติที่ 6

ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

นโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทจัดให้บริษัทฯ มีระบบบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องทุกด้าน ครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์ เป้าหมาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ การเงิน การผลิต และการปฏิบัติการด้านอื่น ๆ โดยพิจารณาว่ามีระบบบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมหรือไม่ รวมทั้งโอกาสที่อาจจะเกิดความเสี่ยงขึ้น และระดับความรุนแรงของผลกระทบจากความเสี่ยง มีการกำหนดมาตรการในการป้องกันแก้ไข และผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน รวมทั้งกำหนดมาตรการในการรายงานและการติดตามประเมินผล โดยได้จัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในระดับจัดการ ซึ่งมีหน้าที่นำเสนอแผนงานและผลการปฏิบัติตามแผนต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำ และให้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นครั้งคราว โดยมีการทบทวนระบบหรือประเมินประสิทธิผลของการจัดการความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และในทุก ๆ ระยะเวลาที่พบว่าระดับความเสี่ยงมีการเปลี่ยนแปลง

นโยบายด้านการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านการเงิน การปฏิบัติงาน การดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงจัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพและเพียงพอในการปกป้องรักษาและดูแลเงินลงทุนของผู้ถือหุ้นและสินทรัพย์ของบริษัทฯ อยู่เสมอ ตลอดจนจัดให้มีการกำหนดลำดับชั้นของอำนาจอนุมัติและความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานที่มีการตรวจสอบและถ่วงดุลในตัว มีการกำหนดระเบียบการปฏิบัติงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และมีสำนักตรวจสอบภายในที่เป็นอิสระรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน ทั้งหน่วยงานธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุนให้เป็นไปตามระเบียบที่วางไว้

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ บริหารจัดการบริษัทย่อย รวมถึงกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีศักยภาพ และมีประสิทธิภาพในด้านต่าง ๆ ดังนี้

นโยบายการลงทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

1. ฝ่ายบริหารต้องศึกษาและประเมินผลการศึกษาการลงทุนเบื้องต้นโดยคณะกรรมการกลั่นกรองการลงทุน (Investment Committee) เพื่อนำเสนอผลการประเมิน พร้อมทั้งสรุปสภาวะการลงทุนแก่คณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติโครงการ ซึ่งจะต่อเนื่องถึงการพัฒนาโครงการ การขยายการลงทุน การอนุมัติงบลงทุน และนโยบายที่สำคัญของบริษัทย่อย ทั้งนี้หากต้องมีการจัดตั้งบริษัทย่อยหรือยกเลิกบริษัทย่อย เพื่อให้การบริหารจัดการของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้มีอำนาจอนุมัติดังกล่าว
2. คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติรายการลงทุนที่มีลักษณะเข้าข่ายตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด เช่น รายการที่เกี่ยวโยงกัน และรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์
3. คณะกรรมการบริษัทมีกลไกกำกับดูแลบริษัทย่อย เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัท โดยคณะกรรมการมีหน้าที่ในการพิจารณาความเหมาะสมของบุคคลที่จะส่งไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัท และการทำรายการต่าง ๆ ให้ถูกต้องตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ของกฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ
4. บริษัทย่อยต้องรายงานผลประกอบการและการดำเนินงานทางธุรกิจที่สำคัญ พร้อมทั้งวิเคราะห์ความอ่อนไหวทางธุรกิจ และประเมินผลโดยเปรียบเทียบกับเป้าหมาย รวมถึงแสดงความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะแนวทาง

การบริหารกิจการของแต่ละบริษัทย่อย เพื่อใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายหรือปรับปรุงส่งเสริมให้ธุรกิจของบริษัทในเครือมีการพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง

นโยบายการควบคุมภายในและนโยบายการบริหารงานส่วนกลาง

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่อย่างอิสระและรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบความคืบหน้าเป็นรายไตรมาส

สำหรับการบริหารงานในบริษัทย่อย บริษัทฯ ได้บริหารตามสัดส่วนการลงทุน โดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่แต่งตั้งผู้บริหารไปปฏิบัติหน้าที่กรรมการในบริษัทย่อย เพื่อให้มีทิศทางที่สอดคล้องและเชื่อมโยงในด้านนโยบายและกลยุทธ์ โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถของผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับบริษัทนั้น ๆ สถานที่ปฏิบัติงาน (กรณีที่เป็นกรรมการในบริษัทต่างประเทศ) รวมถึงสุขภาพและความพร้อมของผู้บริหาร ซึ่งจะทบทวนรายชื่อกรรมการในบริษัทย่อยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

นโยบายด้านงบประมาณ

การจัดทำงบประมาณลงทุนและดำเนินการต้องเป็นไปตามระเบียบงบประมาณของแต่ละบริษัทย่อยที่สอดคล้องกับระเบียบงบประมาณของบริษัทฯ และการจัดทำและทบทวนงบประมาณฯ ต้องดำเนินการตามกรอบเวลาและจัดส่งข้อมูลให้สอดคล้องกับการดำเนินการของบริษัทฯ โดยการลงทุนในโครงการที่มีมูลค่าสูงกว่า 1,500 ล้านบาท และการใช้เงินลงทุนเกินกว่าที่ได้รับอนุมัติไว้รวมร้อยละ 15 ต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

หลักปฏิบัติที่ 7

รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

ความขัดแย้งของผลประโยชน์

บริษัทฯ ถือเป็นนโยบายสำคัญที่จะไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน จึงกำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจถึงข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ให้หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวโยงกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ และในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการดังกล่าว ต้องกระทำโดยมีราคาและเงื่อนไขเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Fair and at arm's length) และกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่มีส่วนได้เสียในรายการนั้น จะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ หากรายการใดเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวโยงกันภายใต้ประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ คณะกรรมการยังกำหนดข้อห้ามไม่ให้ใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานในการหาประโยชน์ส่วนตน หรือทำธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ หรือธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง รวมทั้งไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ หรือให้ข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่นเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ในกรณีที่ผู้บริหารหรือพนักงานมีส่วนร่วมในการทำงานเฉพาะกิจที่เกี่ยวกับข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะและอยู่ระหว่างการเจรจา ซึ่งงานนั้น ๆ เข้าข่ายการเก็บรักษาข้อมูลภายในอันอาจมีผลต่อความเคลื่อนไหวของราคาหุ้นของบริษัทฯ ผู้บริหารและพนักงานเหล่านั้นจะต้องทำสัญญาเก็บรักษาข้อมูลภายใน (Confidentiality Agreement) ไว้กับบริษัทฯ จนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

บริษัทฯ ได้ประกาศใช้นโยบายการจัดการข้อมูลลับที่มีผลต่อตลาดหลักทรัพย์ (Market Sensitive Information Policy) และแนวปฏิบัติในการจัดการข้อมูลลับที่มีผลต่อตลาดหลักทรัพย์ ตั้งแต่ปี 2560 ซึ่งถือเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ที่ปรึกษา และบริษัทย่อย ที่ต้องทำความเข้าใจและปฏิบัติตาม โดยมีรายละเอียดตามหัวข้อที่ปรากฏในนโยบายและแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. จัดให้มีระบบควบคุมภายใน เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลลับ
2. ปลูกฝังให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรผ่านการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้บุคคลที่เกี่ยวข้องตระหนักถึงหน้าที่ในการรักษาความลับของบริษัทฯ
3. จำกัดจำนวนบุคคลที่สามารถเข้าถึงข้อมูลลับให้น้อยที่สุดเท่าที่จำเป็น (Need to Know Basis) โดยมีระบบควบคุมคู่สัญญาและผู้ให้บริการอื่นของบริษัทฯ ที่สามารถเข้าถึงระบบของบริษัทฯ ได้
4. ระมัดระวังในกรณีที่ได้รับหรือส่งต่อข้อมูลให้แก่บุคคลที่สาม โดยทุกฝ่ายต้องตระหนักรู้ถึงภาระหน้าที่ของตนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการใช้และการควบคุมข้อมูลลับ
5. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการควบคุมที่เหมาะสม

การเปิดเผยข้อมูลกับผู้ลงทุน

คณะกรรมการบริษัทดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศทั้งทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงินที่เกี่ยวกับธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทฯ ที่ตรงต่อความเป็นจริง ครบถ้วน เพียงพอ สม่ำเสมอ ทันเวลา และแสดงให้เห็นถึงสถานภาพของการประกอบการและสถานภาพทางการเงินที่แท้จริงของบริษัทฯ รวมทั้งอนาคตของธุรกิจของบริษัทฯ โดยจัดให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการสื่อสารไปยังผู้ถือหุ้นและนักลงทุนผ่านช่องทางอื่น ๆ โดยมีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ทำหน้าที่สื่อสารโดยตรงกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ทั้งในและต่างประเทศ ในขณะที่หน่วยงานสื่อสารองค์กรทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ ไปยังผู้ถือหุ้น นักลงทุน และประชาชนทั่วไปผ่านสื่อมวลชนและสื่ออื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศเช่นเดียวกัน

ในปี 2564 บริษัทฯ จัดให้มีการนำเสนอข้อมูลแก่นักลงทุนต่างประเทศ นักลงทุนสถาบัน นักลงทุนรายย่อย นักวิเคราะห์หลักทรัพย์และสื่อมวลชน ดังนี้

การเปิดเผยและการนำเสนอข้อมูล	จำนวนครั้ง
1. พบนักลงทุนต่างประเทศ (ผ่านระบบประชุมเสมือน)	10
2. พบนักลงทุนในประเทศ (ผ่านระบบประชุมเสมือน)	17
3. จัดแถลงผลการดำเนินงานประจำไตรมาสและประจำปี (Analyst Meeting)	4
4. ร่วมกิจกรรม "บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน" (Opportunity Day) เพื่อแถลงผลการดำเนินงานประจำไตรมาส	4
5. ร่วมกิจกรรม "SET Digital Roadshow" เพื่อแถลงผลการดำเนินงานประจำไตรมาส	3

การเปิดเผยและการนำเสนอข้อมูล	จำนวนครั้ง
6. การให้ข้อมูลนักลงทุนผ่านระบบประชุมทางไกล (Conference Call)	10
7. ทางอีเมล Line Official และทางโทรศัพท์	5-7 ครั้งต่อวัน
8. จัดแถลงข่าวแก่สื่อมวลชน (Press Conference) เพื่อชี้แจงผลประกอบการ	2
9. การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) เพื่อชี้แจงผลประกอบการและกลยุทธ์ธุรกิจ	17
10. การจัดกิจกรรมสำหรับสื่อมวลชน และเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโครงการเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR)	38

นอกจากนี้ ได้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น ๆ ได้รับรู้ข้อมูลอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง

ผู้สนใจสามารถติดต่อสอบถามหรือขอข้อมูลต่าง ๆ จากหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ ได้ที่

โทรศัพท์ : +66 2694 6747 **อีเมล :** investor_relations@banpu.co.th **Line :** @banpu-ir

รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในรายงานงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี รายงานงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชีจะร่วมกันพิจารณาทบทวนความเหมาะสมของนโยบายบัญชีที่ถือปฏิบัติอยู่เป็นประจำในการจัดทำรายงานงบการเงิน โดยคณะกรรมการบริษัทเน้นย้ำให้ผู้จัดทำใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังในการจัดทำ รวมถึงเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้รับผิดชอบดูแลเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ ได้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า รายงานงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เป็นรายงานที่ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ และเชื่อถือได้

นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส โดยได้กำหนดนโยบายด้านการเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใสของรายงานทางการเงินและการดำเนินการไว้ในนโยบายบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการเปิดเผยสารสนเทศทางการเงินและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทฯ อย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลาอย่างสม่ำเสมอ ให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ตลอดจนบุคคลทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทมุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสอย่างเคร่งครัด โดยเมื่อกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารมีการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จะต้องรายงานข้อมูลให้กับหน่วยงานกำกับดูแลทราบและมีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารเป็นรายเดือนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ

บริษัทฯ มีมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในโดยได้กำหนดเป็นข้อปฏิบัติไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ในหัวข้อ “ความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ โดยเฉพาะการใช้ข้อมูลของบริษัทฯ”

บริษัทฯ ถือว่าเป็นความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่จะต้องปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ หรือข้อมูลที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจหรือราคาหุ้น ในส่วนของกรรมการ ได้มีการกำหนดข้อปฏิบัติไว้ในแนวทางปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัท พ.ศ. 2552 และกำหนดในข้อปฏิบัติจริยธรรมธุรกิจ ดังนี้

1. ไม่ใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานในการหาประโยชน์ส่วนตนและในเรื่องการทำธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ หรือธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง

2. ไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ หรือให้ข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่นเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ

3. ไม่เปิดเผยข้อมูลความลับทางธุรกิจของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก โดยเฉพาะคู่แข่งขัน แม้หลังพ้นสภาพการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานไปแล้ว

4. คณะกรรมการ ผู้บริหารตามนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือ ก.ล.ต. ตลอดจนบุคคลใด ที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่เป็นสาระสำคัญซึ่งมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ต้องไม่กระทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ที่บริษัทฯ กำหนด (Blackout Period) โดยได้มีการกำหนดแนวปฏิบัติดังนี้

   - คณะกรรมการ ผู้บริหารของบริษัทฯ (รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ตลอดจนบุคคลใด ที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่เป็นสาระสำคัญซึ่งมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต้องไม่กระทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่ข้อมูลงบการเงินหรือข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์บริษัทฯ จะเปิดเผยต่อสาธารณชน และต้องไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จนกว่าจะพ้นระยะเวลา 24 ชั่วโมง นับตั้งแต่ได้มีการเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะแล้ว

5. คณะกรรมการและผู้บริหารตามนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือ ก.ล.ต. มีหน้าที่รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์ที่ทาง ก.ล.ต. กำหนด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดในนโยบายบรรษัทภิบาลที่จะไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน โดยห้ามไม่ให้กรรมการประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวโยงที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการดังกล่าว บริษัทฯ ต้องดูแลให้ทำรายการด้วยความโปร่งใส เที่ยงธรรม เสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่มีส่วนได้เสียในรายการนั้นจะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ หากรายการนั้นเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวโยงกันภายใต้ประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ในแนวปฏิบัติของกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดแนวทางสำหรับกรรมการหากได้รับรู้ข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ และกำหนดให้มีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารที่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นประจำทุกเดือนในการประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในส่วนของการพัฒนาระบบควบคุมการใช้ข้อมูลภายในบริษัทฯ ได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology: IT) มาใช้ควบคุม เช่น ระบบการป้องกันการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ จากบุคคลภายนอก ระบบควบคุมระดับการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ของพนักงานในระดับต่าง ๆ ให้ตรงกับความรับผิดชอบ ในกรณีที่ผู้บริหารหรือพนักงานมีส่วนร่วมในการทำงานเฉพาะกิจที่เกี่ยวกับข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะและอยู่ระหว่างการเจรจา ซึ่งงานนั้น ๆ เข้าข่ายการเก็บรักษาข้อมูลภายในอันอาจมีผลต่อความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ผู้บริหารและพนักงานเหล่านั้นจะมีการทำสัญญาการเก็บรักษาข้อมูลภายใน (Confidentiality Agreement) ไว้กับบริษัทฯ จนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ นั้น ได้ถูกกำหนดไว้ในข้อบังคับการทำงานของพนักงานทุกระดับ ในหมวดวินัย และลงโทษกำหนดว่า พนักงานผู้ใดไม่ปฏิบัติตามหรือฝ่าฝืนวินัยที่กำหนดไว้ ให้ถือว่าพนักงานผู้นั้นทำผิดวินัยและต้องได้รับโทษตามลักษณะแห่งความผิด โดยมีใจความว่า “เปิดเผยความลับของ บริษัทฯ เจตนาทำลายชื่อเสียง ความเชื่อถือหรือผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อันเป็นเหตุให้บริษัทฯ ได้รับความเสียหายหรือสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ” พนักงานผู้กระทำผิดจะได้รับโทษรุนแรงถึงขั้นไล่ออก

ทั้งนี้ ในปี 2564 ที่ผ่านมา ไม่มีกรณีฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน และการซื้อขายสินทรัพย์ตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เมื่อรับตำแหน่งครั้งแรก และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ ซึ่งนับรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนบุคคลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรายงานการถือครองหลักทรัพย์ให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง

หลักปฏิบัติที่ 8

สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและนักลงทุนสถาบัน โดยระบุไว้ในนโยบายบรรษัทภิบาลอย่างชัดเจน ที่กำหนดให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีสิทธิในการได้รับใบหุ้นและสิทธิในการโอนหุ้น สิทธิในการได้รับสารสนเทศที่เพียงพอ ทันเวลา และในรูปแบบที่เหมาะสมต่อการตัดสินใจ สิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงนโยบายที่สำคัญของบริษัทฯ สิทธิในการเลือกตั้งและถอดถอนกรรมการ สิทธิในการให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และสิทธิในส่วนแบ่งผลกำไร

ในการประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายอำนวยความสะดวก โดยจัดส่งข้อมูลสารสนเทศที่ครบถ้วน ชัดเจน เพียงพอ และทันเวลา รวมถึงสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนสถาบันเข้าร่วมและใช้สิทธิออกเสียงในการประชุม หรือมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งเข้าร่วมประชุม หรือกรรมการอิสระคนใดคนหนึ่งเป็นผู้ออกเสียงแทนในกรณีที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็น ขอคำอธิบาย หรือตั้งคำถามได้อย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2564 เวลา 13.30 น. ถ่ายทอดสดจากห้องประชุมสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ เลขที่ 1550 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร โดยมีกรรมการเข้าร่วมประชุม 13 คน ในปี 2564 บริษัทฯ มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัทฯ เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าและแสดงไว้ที่ www.banpu.com/AGM_EGM/ ก่อนวันประชุม 30 วัน โดยรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นได้ถูกนำไปแสดงไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ หลังวันประชุม 14 วัน และให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสเสนอข้อแก้ไขหากเห็นว่าการบันทึกมติการประชุมไม่ถูกต้องภายใน 30 วัน หลังจากที่ได้เปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทฯ

สำหรับการให้สิทธิผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องเพื่อพิจารณาเป็นวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการบริษัทฯ ได้ดำเนินการโดยประกาศผ่านไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบ โดยเปิดรับเรื่องในเดือนธันวาคม 2563 และลงประกาศในเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.banpu.com/AGM_EGM/) โดยระบุถึงขั้นตอนและวิธีการในการพิจารณาที่ชัดเจนและโปร่งใส ซึ่งในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปี 2564 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการแต่อย่างใด

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

การประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ รวมถึงจัดการให้ผู้ถือหุ้นได้รับสารสนเทศอย่างครบถ้วน เพียงพอ และทันเวลาเพื่อการตัดสินใจ โดยบริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่าง ๆ ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนการประชุม ซึ่งในแต่ละวาระได้มีความเห็นของคณะกรรมการบริษัทประกอบในการประชุม ทั้งนี้ในการประชุมมีกรรมการเข้าร่วมจำนวน 13 คน ซึ่งรวมถึงประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา และประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้ผู้บริหารระดับสูง ผู้สอบบัญชี และผู้สังเกตการณ์อิสระจากสำนักงานกฎหมายเข้าร่วมประชุมด้วย

ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทฯ และสอบถามข้อสงสัยต่าง ๆ ในแต่ละวาระการประชุม โดยประธานในที่ประชุมสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นและขอคำอธิบายเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการจัดทำรายงานการประชุมให้แล้วเสร็จ และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 14 วัน นับจากวันประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบและเสนอแนะการแก้ไขได้ภายใน 30 วัน

วันประชุมผู้ถือหุ้น

วันที่ 2 เมษายน 2564 เวลา 13.30 น. ถ่ายทอดสดจากห้องประชุมสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ เลขที่ 1550 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร โดยมีกรรมการเข้าร่วมประชุม 13 คน ใน ทั้งนี้การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 มีผู้ถือหุ้นเข้าประชุมด้วยตนเอง จำนวน 30 ราย และผู้รับมอบฉันทะจำนวน 753 ราย รวมทั้งหมดเป็นจำนวน 783 ราย นับจำนวนหุ้นได้ 2,068,147,982 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 43.6678 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่น ๆ

บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ยกเว้นบางเรื่องที่บริษัทฯ มิได้มีการปฏิบัติตามหลักการดังกล่าว โดยมีรายละเอียดและเหตุผลประกอบ ดังนี้

1. **ประธานกรรมการควรเป็นกรรมการอิสระ**

   แนวปฏิบัติของบริษัทฯ :

   ปัจจุบันประธานกรรมการเป็นกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของประธานไว้อย่างชัดเจน โดยเน้นที่ประโยชน์ของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ

2. สมาชิกของคณะกรรมการสรรหาเป็นกรรมการอิสระทั้งคณะ

แนวปฏิบัติของบริษัทฯ :

ปัจจุบันสมาชิกของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ประกอบด้วยกรรมการ 4 คน โดยเป็นกรรมการอิสระ 1 คน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 3 คน ซึ่งประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรคณะกรรมการฯ ซึ่งครอบคลุมการปฏิบัติหน้าที่ทั้งด้านบรรษัทภิบาลและสรรหาอย่างครบถ้วน

3. ประธานคณะกรรมการชุดย่อยเป็นกรรมการอิสระ

แนวปฏิบัติของบริษัทฯ :

ปัจจุบันประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาและคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาและคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรคณะกรรมการฯ ซึ่งครอบคลุมการปฏิบัติหน้าที่อย่างครบถ้วน

4. บริษัทฯ ควรจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการอย่างน้อยทุก ๆ 3 ปี และเปิดเผยการดำเนินการดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี

แนวปฏิบัติของบริษัทฯ :

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคลเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้พิจารณาแล้วยังไม่เห็นสมควรที่จะมีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

5. คณะกรรมการควรกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการไว้อย่างชัดเจน โดยระบุไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

แนวปฏิบัติของบริษัทฯ :

บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่ง 9 ปี หรือ ไม่เกิน 3 คราวต่อเนื่อง (แนวปฏิบัติบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท ข้อ 6.2 ในหัวข้อ 6. วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่ง*) นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้กำหนดการเกษียณอายุของกรรมการที่ 72 ปี โดยระบุไว้ในนโยบายบรรษัทภิบาล (ข้อ 4.7 การเกษียณอายุของกรรมการ)

* เริ่มใช้ตั้งแต่ 19 ธันวาคม 2557

6. คณะกรรมการควรพิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่จะเป็น “กรรมการอิสระ” เพื่อให้กรรมการอิสระของบริษัทมีความเป็นอิสระอย่างแท้จริง เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของบริษัท โดยความเป็นอิสระอย่างน้อยต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด นอกจากนี้ คณะกรรมการควรกำหนดให้กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก ในกรณีที่จะแต่งตั้งกรรมการอิสระนั้นให้ดำรงตำแหน่งต่อไป คณะกรรมการควรพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลถึงความจำเป็นดังกล่าว

แนวปฏิบัติของบริษัทฯ :

บริษัทฯ ได้กำหนดนิยามกรรมการอิสระไว้เข้มงวดกว่าข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเรื่องสัดส่วนการถือหุ้น นอกจากนั้น บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่ง 9 ปี หรือไม่เกิน 3 คราวต่อเนื่อง (แนวปฏิบัติบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท ข้อ 6.2 ในหัวข้อ 6. วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่ง*)

* เริ่มใช้ตั้งแต่ 19 ธันวาคม 2557

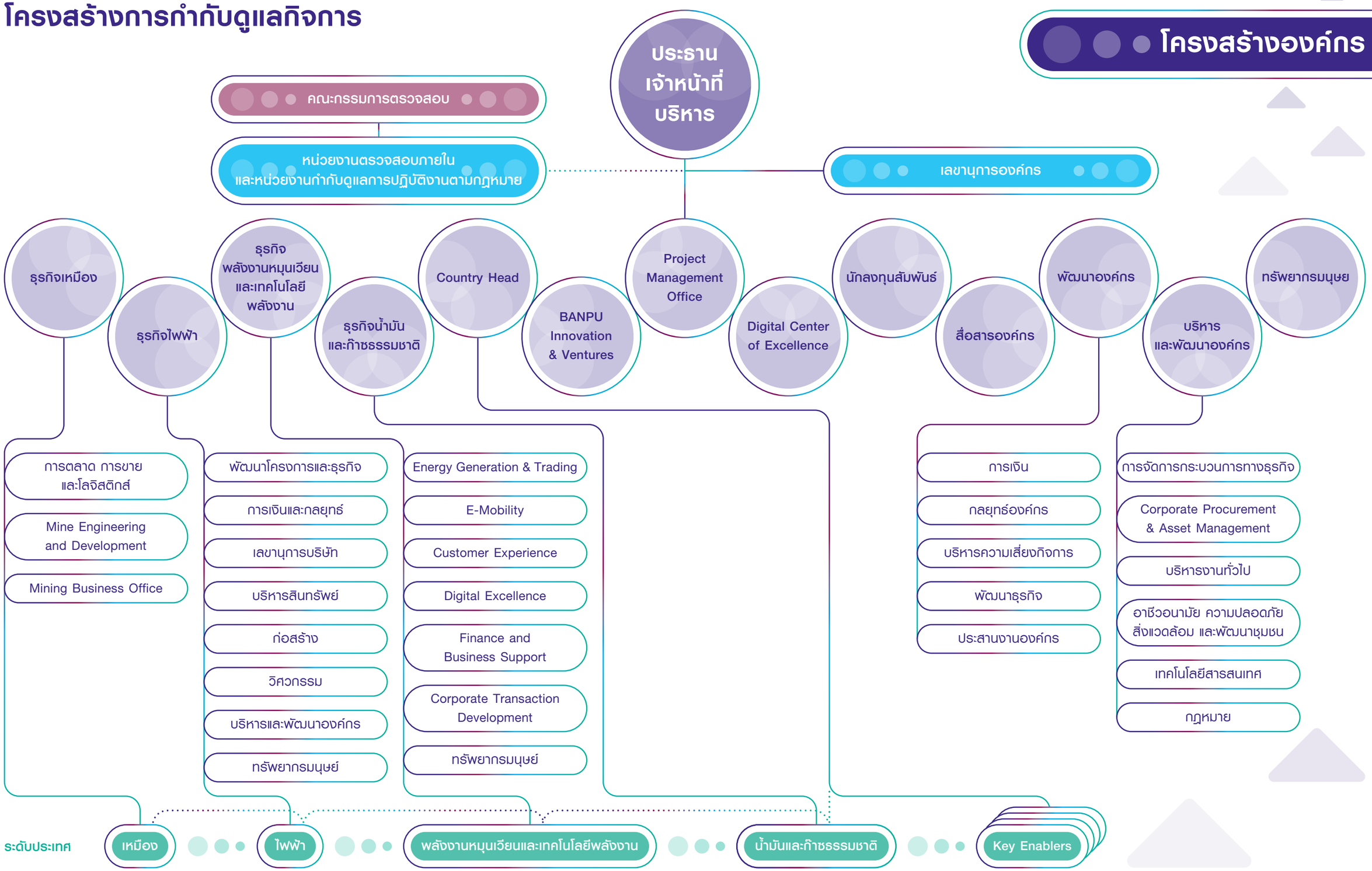
7. คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์มาปรับใช้ และถือเป็นเกณฑ์ในการปรับปรุงนโยบายบรรษัทภิบาล คู่มือจริยธรรมธุรกิจ แนวปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัท และกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อยในปี 2564

บ้านปูมุ่งสร้างสรรค์อนาคตพลังงานเพื่อความยั่งยืน
ด้วยยึดมั่นในอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสและเป็นธรรม
ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยดำเนินตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
อย่างเคร่งครัดเสมอมา พร้อมความใส่ใจในสิ่งแวดล้อม และสังคม
เพื่อส่งต่อความยั่งยืนทางพลังงานตลอดไป



โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างองค์กร



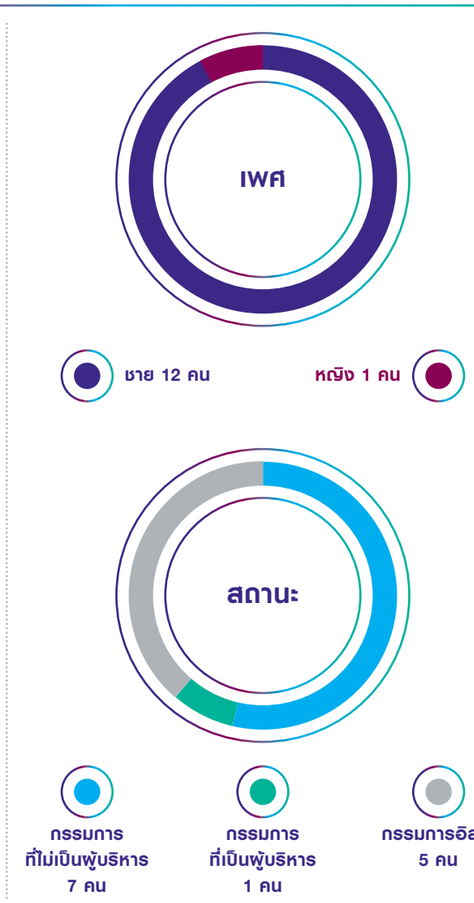
โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลซึ่งมีความรู้ความสามารถอันเป็นที่ยอมรับ เป็นผู้มีบทบาทในการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทโดยร่วมกับผู้บริหารระดับสูงในการกำหนดกลยุทธ์และนโยบายการดำเนินงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนกำหนดนโยบายการเงิน การบริหารความเสี่ยง และภาพรวมขององค์กร รวมทั้งทบทวนนโยบายและแผนงานสำคัญของบริษัทเป็นประจำทุกปี ตลอดจนกำกับ ดูแล ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้

คณะกรรมการบริษัท

ประกอบด้วย

1. นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ	ประธานกรรมการบริษัท
2. นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์	กรรมการอิสระ
3. นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง	กรรมการอิสระ
4. นายพิริยะ เข็มพล	กรรมการอิสระ
5. นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย	กรรมการอิสระ
6. นายธีรภัทร สงวนกชกร	กรรมการอิสระ
7. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ	กรรมการ
8. นายเมธี เอื้ออภิญญกุล	กรรมการ
9. นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล	กรรมการ
10. นายระวิ คอศิริ	กรรมการ
11. นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ	กรรมการ
12. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	กรรมการ
13. นางสมฤดี ชัยมงคล	กรรมการ



สามารถศึกษาข้อมูล “ประวัติคณะกรรมการ” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ
โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม Click here

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ประกอบด้วย คณะกรรมการและผู้บริหาร โดยคณะกรรมการประกอบด้วย กรรมการอิสระ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร โดยมีกรรมการอิสระจำนวน 5 คน จากกรรมการทั้งคณะ จำนวน 13 คน โดยมีกรรมการอิสระร้อยละ 38 ของกรรมการทั้งคณะ

กรรมการอิสระมีจำนวนร้อยละ 38 ของคณะกรรมการบริษัท

ประกอบด้วย

1. นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์	กรรมการอิสระ
2. นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง	กรรมการอิสระ
3. นายพิริยะ เข็มพล	กรรมการอิสระ
4. นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย	กรรมการอิสระ
5. นายธีรภัทร สงวนกชกร	กรรมการอิสระ

โดยกรรมการอิสระทั้ง 5 ท่าน มีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อกำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งมีความเข้มงวดกว่าหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

เพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญเรื่องความหลากหลายในโครงสร้างของกรรมการ (Board Diversity) ซึ่งประกอบด้วยความหลากหลายทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความรู้และความชำนาญเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ (Board Skill Matrix) ตลอดจนในการสรรหากรรมการบริษัทไม่มีการจำกัด เพศ เชื้อชาติ สัญชาติ และศาสนา ทั้งนี้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการสรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสมเป็นกรรมการให้มีความความสอดคล้องกับกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

ประกอบด้วย นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ หรือนายเมธี เอื้ออภิญญกุล หรือนายองอาจ เอื้ออภิญญกุล หรือนายระวิ คอศิริ หรือนางสมฤดี ชัยมงคล โดย 2 ใน 5 คน ลงนามร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

อำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

เพื่อให้อำนาจหน้าที่ในเรื่องการกำหนดนโยบาย และการบริหารงานของบริษัทฯ สามารถแบ่งแยกจากกันได้อย่างชัดเจน รวมถึงเพื่อให้บทบาทในการเป็นผู้นำคณะกรรมการบริษัทและการกำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารหรือฝ่ายจัดการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดให้ประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นคนละบุคคลกัน โดยประธานกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนกำหนดระเบียบวาระการประชุมร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเป็นผู้ชี้ขาดในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ในกรณีที่คะแนนเสียงทั้ง 2 ฝ่ายเท่ากัน

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และการกำกับดูแลให้การบริหารจัดการเป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น อยู่ในกรอบของการมีจริยธรรมที่ดี และคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทั้งในปัจจุบันและในระยะยาว รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์

และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2559

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนด “แนวปฏิบัติ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท” เมื่อปี 2552 เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย คำนิยามที่เกี่ยวข้อง องค์ประกอบและหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการบริษัท คุณสมบัติของกรรมการบริษัท วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่ง อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท การประชุมคณะกรรมการบริษัทและการออกเสียง โดยได้มีการปรับปรุงแก้ไขแนวปฏิบัติฯ ดังกล่าวเพิ่มเติมเมื่อปี 2554 ปี 2555 ปี 2557 และปี 2560 เพื่อให้สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ สภาพธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป และเพื่อการพัฒนาบรรษัทภิบาลของคณะกรรมการบริษัท

สามารถศึกษาข้อมูล “แนวปฏิบัติบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ **โดยสแกน QR Code หรือ กดที่ปุ่ม Click here**

CLICK HERE

หลักเกณฑ์ในการให้กรรมการดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการสามารถทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทฯ ได้อย่างเพียงพอ บริษัทฯ จึงกำหนดให้การดำรงตำแหน่งของกรรมการในบริษัทจดทะเบียนไม่เกิน 5 บริษัท ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของคุณสมบัติทั่วไปของกรรมการ (แนวปฏิบัติ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท ข้อ 5.1 วรรค 5 คุณสมบัติทั่วไปของกรรมการ เริ่มใช้ 19 ธันวาคม 2557 เป็นต้นไป) ทั้งนี้คณะกรรมการยังได้กำหนดหลักเกณฑ์การไปดำรงตำแหน่งคณะกรรมการในบริษัทอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้ในนโยบายบรรษัทภิบาลดังนี้ “ในกรณีที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไปรับตำแหน่งกรรมการบริษัทที่บริษัทอื่นนอกเหนือจากบริษัทที่อยู่ภายในกลุ่มบริษัทฯ ให้การอนุมัติและการดำเนินการต่าง ๆ เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการที่ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท”

คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีคณะกรรมการชุดย่อย 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ โดยคณะกรรมการได้จัดให้มีกฎบัตรของคณะกรรมการทุกคณะ เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าว

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ประธานคณะกรรมการชุดย่อยควรเป็นคณะกรรมการอิสระ อนึ่งประธานคณะกรรมการตรวจสอบและประธานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการเป็นกรรมการอิสระ

ทั้งนี้คณะกรรมการชุดย่อยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2562 และจะสิ้นสุดวาระการดำรงตำแหน่งในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565

คณะกรรมการตรวจสอบ

ประกอบด้วย กรรมการอิสระ 3 คน

1. นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์	ประธานกรรมการ
2. นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง	กรรมการ
3. นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย	กรรมการ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่รับผิดชอบการสอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทฯ สอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยง สอบทานการทำธุรกรรมอนุพันธ์ทางการเงิน รวมถึงการทำสัญญาคุ้มครองความเสี่ยงราคาสินค้า (Commodity Hedging) สอบทานการปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง พิจารณาคัดเลือกและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส สอบทานมาตรการการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ สอบทานและกำกับดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและพิจารณาแผนงาน ผลการปฏิบัติงานงบประมาณ และอัตรากำลังของสำนักงานตรวจสอบภายใน

ทั้งนี้มีนายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการตรวจสอบทุกคนล้วนเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ด้านบัญชี หรือการเงินเพียงพอต่อการสอบทานความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2561 ได้แต่งตั้ง นางสาววิยะดา วิบูลย์ศิริชัย เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 16 มกราคม 2561 ซึ่งมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในอย่างมืออาชีพเป็นไปตามมาตรฐานสากลกว่า 29 ปี เป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย (Certified Public Accountant: CPA) พร้อมทั้งเป็นผู้ที่มีความรู้และความเข้าใจในกิจกรรม และการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นอย่างดี

สามารถศึกษาข้อมูล “กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ **โดยสแกน QR Code หรือ กดที่ปุ่ม Click here**

CLICK HERE

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา

ประกอบด้วย กรรมการ 4 คน ได้แก่ กรรมการอิสระ 1 คน และกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 3 คน

1. นายระวิ คอศิริ	ประธานกรรมการ
2. นายพิริยะ เข็มพล	กรรมการ
3. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ	กรรมการ
4. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	กรรมการ

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหามีหน้าที่หลัก 2 ด้าน คือ 1) พิจารณาทบทวนนโยบายและแนวทางปฏิบัติในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจพร้อมทั้งติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและหลักปฏิบัติในกรอบของการมีจริยธรรมนั้น 2) สรรหาและคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ติดตามแผนสืบทอดตำแหน่งเพื่อสรรหาบุคคลที่เหมาะสมสำหรับการดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการสายขึ้นไป และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติหรือเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

นอกจากนี้ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหามีหน้าที่เสนอแนะวิธีการประเมินผลการทำงานของคณะกรรมการต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งร่วมประเมินผลและติดตามผลการแก้ไขปรับปรุงตามผลการประเมิน โดยในปี 2556 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้เริ่มใช้แบบประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการชุดย่อยทั้ง 3 คณะ ในการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี 2555 เป็นต้นไป และในปี 2557 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้เริ่มใช้การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการรายบุคคลในการประเมินผลการปฏิบัติงานในปี 2557 เป็นต้นไป

สามารถศึกษาข้อมูล “กฎบัตรคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ **โดยสแกน QR Code หรือ กดที่ปุ่ม Click here**

CLICK HERE

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

ประกอบด้วย กรรมการ 4 คน ได้แก่ กรรมการอิสระ 3 คน และกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 1 คน

1. นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ	ประธานกรรมการ
2. นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์	กรรมการ
3. นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง	กรรมการ
4. นายธีรภัทร สงวนกชกร	กรรมการ

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่เสนอแนะความเห็นเกี่ยวกับการบริหารผลตอบแทนต่าง ๆ ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติหรือเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี ดังนี้ 1) เสนอแนวทางจ่ายผลตอบแทน วิธีการจ่ายค่าตอบแทน ผลประโยชน์อื่นใดให้แก่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้ง และบุคคลอื่นใดที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือประชุมคณะกรรมการชุดย่อยคณะต่าง ๆ 2) พิจารณาเสนอแนะการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นใด ตลอดจนพิจารณาหลักเกณฑ์และประเมินผลปฏิบัติงานเพื่อกำหนดผลตอบแทนการปฏิบัติงานประจำปีของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 3) พิจารณาโครงสร้าง หลักเกณฑ์ต่างๆ เกี่ยวกับค่าตอบแทนตามข้อ 1 และ 2 ให้เหมาะสมกับหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และให้สอดคล้องกับภาวะตลาดด้วย 4) พิจารณางบประมาณรวมเกี่ยวกับการขึ้นเงินเดือนและเงินรางวัลประจำปี ตลอดจนผลประโยชน์อื่นใดของพนักงานบริษัทฯ

สามารถศึกษาข้อมูล “กฎบัตรคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ **โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม Click here**

CLICK HERE

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ

ประกอบด้วย กรรมการอิสระ 3 คน

1. นายพิริยะ เข็มพล	ประธานกรรมการ
2. นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย	กรรมการ
3. นายธีรภัทร สงวนกชกร	กรรมการ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการมีหน้าที่สนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ (Environment Social and Governance: ESG) ดังนี้ 1) กำกับดูแลนโยบาย การบริหารจัดการ รวมถึงเป้าหมายและผลการปฏิบัติงานในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ 2) สอบทานและติดตามกระบวนการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและกระบวนการประเมินประเด็นที่สำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียจะถูกบ่งชี้และเข้าสู่กระบวนการประเมินความสำคัญ รวมถึงได้รับการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม 3) สอบทานและติดตามบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG ที่สำคัญ 4) กำกับดูแลกระบวนการเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG ของบริษัทฯ

สามารถศึกษาข้อมูล “กฎบัตรคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ **โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม Click here**

CLICK HERE

การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ซึ่งกำหนดล่วงหน้าไว้ที่ทุกสัปดาห์สุดท้ายของเดือน ยกเว้นในเดือนกุมภาพันธ์และธันวาคม คณะกรรมการกำหนดให้มีการประชุมไว้ในสัปดาห์ที่สองของเดือน และมีการประชุมพิเศษเพิ่มตามความจำเป็นในการประชุม โดยจะกำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจน มีเอกสารประกอบการประชุมที่ครบถ้วนและเพียงพอ และจัดส่งให้กับคณะกรรมการล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทมีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ซึ่งการจะเพิ่มวาระการประชุมภายหลังการจัดส่งเอกสารจะทำได้เฉพาะเรื่องที่มีเหตุผลและความจำเป็นมากเท่านั้น และต้องได้รับการอนุมัติจากประธานกรรมการบริษัท โดยการประชุมแต่ละครั้งใช้เวลาประมาณ 3 ชั่วโมง 30 นาที ซึ่งกรรมการทุกคนมีโอกาสอภิปรายและแสดงความเห็นอย่างเปิดเผย โดยมีประธานกรรมการบริษัทเป็นผู้ประมวลความเห็นและข้อสรุปที่ได้จากที่ประชุม สำหรับกรณีที่กำลังพิจารณาเรื่องที่กรรมการท่านใดเป็นผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญ กรรมการท่านนั้นต้องออกจากการประชุมระหว่างการพิจารณาเรื่องนั้น ๆ ทั้งนี้มีการจัดทำบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และหลังจากที่ผ่านการรับรองจากที่ประชุมแล้วจะมีการลงนามรับรองความถูกต้องของเอกสารทุกฉบับโดยประธานกรรมการบริษัทและเลขานุการคณะกรรมการบริษัท โดยบันทึกการประชุมจะถูกจัดเก็บอยู่ในรูปแบบแฟ้มเอกสารที่เป็นต้นฉบับ และสำเนา เพื่อความสะดวกสำหรับกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องในการตรวจสอบและอ้างอิงได้ นอกจากนี้ยังจัดเก็บเอกสารที่ใช้ประกอบวาระการประชุม และบันทึกการประชุมในรูปแบบแฟ้มอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถอ้างอิงย้อนหลังได้อย่างน้อย 5 ปี โดยมีระบบการจัดเก็บที่ปลอดภัยจากการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาข้อมูล และความเสี่ยงจากภัยพิบัติต่าง ๆ

การประชุมคณะกรรมการบริษัท และการออกเสียง

บริษัทฯ กำหนดเรื่องการประชุมคณะกรรมการและการออกเสียงไว้ดังนี้ “กรรมการบริษัทมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดจึงจะนับเป็นองค์ประชุม โดยในการลงมติแต่ละวาระต้องมีกรรมการบริษัทในที่ประชุมไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด” (แนวปฏิบัติ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท ข้อ 8.5 เริ่มใช้ 19 ธันวาคม 2557 เป็นต้นไป)

การประชุมสำหรับกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร

การประชุมสำหรับกรรมการโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมจัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 13 พฤศจิกายน 2564 เวลา 10.00-12.00 น. ณ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) กรุงเทพฯ โดยมีกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารเข้าร่วมประชุมในครั้งนี้จำนวน 11 คน ซึ่งมีหัวข้อการประชุมครอบคลุมประเด็นดังต่อไปนี้

1. แผนงานสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง (Senior Management Succession Plan)

2. ผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในปีที่ผ่านมา (CEO Performance)

ตารางการประชุมกรรมการในปี 2564

บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลและรายละเอียดเกี่ยวกับการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัทในปี 2564 ในหัวข้อ “การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ” หน้า 267

ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาทบทวนโครงสร้าง ระบบการจ่ายค่าตอบแทนและอัตราค่าตอบแทนที่เหมาะสมสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ โดยกำหนดเป็นนโยบายว่าค่าตอบแทนจะต้องอยู่ในลักษณะที่เหมาะสมโดยคำนึงถึงภาระ หน้าที่ ความรับผิดชอบและสามารถแข่งขันได้ในตลาดแรงงานและธุรกิจ ค่าตอบแทนผู้บริหารจะเชื่อมโยงกับผลปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน (Performance-based) เพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ค่าตอบแทนของกรรมการประกอบด้วย 2 ส่วนคือ ค่าตอบแทนประจำเป็นรายเดือน และค่าตอบแทนจากการเข้าร่วมประชุมแต่ละครั้ง ส่วนบำเหน็จกรรมการประจำปีจะเชื่อมโยงกับการพิจารณาเงินปันผลที่จ่ายให้กับผู้ถือหุ้น และการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการจะต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ในปี 2564 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการคณะต่าง ๆ โดยมีการพิจารณาค่าตอบแทนคณะกรรมการแต่ละคณะเปรียบเทียบค่าตอบแทนกรรมการในกลุ่มธุรกิจประเภทต่าง ๆ ซึ่งค่าตอบแทนประจำปี 2564 ปรับเพิ่มร้อยละ 33.33 จากปี 2563 มีผลตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2564 โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายละเอียด	ประธาน	รองประธาน	กรรมการ
1. ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท			
1.1 ค่าตอบแทนรายเดือน จ่ายทุกเดือน (บาท/เดือน)	78,000	69,000	60,000
1.2 เบี้ยประชุมคณะกรรมการบริษัท จ่ายเป็นรายครั้งเฉพาะเมื่อเข้าร่วมประชุม (บาท/ครั้ง)	39,000	34,500	30,000
2. คณะกรรมการตรวจสอบ จ่ายเป็นรายครั้งเฉพาะเมื่อเข้าร่วมประชุม (บาท/ครั้ง)	46,800	-	36,000
3. คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ จ่ายเป็นรายครั้งเฉพาะเมื่อเข้าร่วมประชุม (บาท/ครั้ง)	39,000	-	30,000

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ค่าตอบแทนรวมที่เป็นตัวเงินของคณะกรรมการบริษัทในรูปของค่าตอบแทนรายเดือน เบี้ยประชุมรายครั้ง และบำเหน็จกรรมการ เป็นจำนวนเงิน รวมทั้งสิ้น 31,139,895.12 บาท รายละเอียดดังนี้

ชื่อ – นามสกุล ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนรายเดือนและเบี้ยประชุมรายครั้ง (บาท)	เบี้ยประชุม (บาท)				บำเหน็จกรรมการ (บาท)	ค่าตอบแทนรวม (บาท)
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา	คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ		
1. นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ ประธานกรรมการบริษัท	1,355,250.00	-	-	-	-	1,466,165.41	2,821,415.41
2. นายตีรณ พงศ์มยพัฒน์ กรรมการอิสระ/ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน	1,042,500.00	386,100.00	-	135,000.00	-	1,127,819.55	2,691,419.55
3. นายพิริยะ เข็มพล กรรมการอิสระ/ ประธานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ/ กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา	1,042,500.00	-	255,000.00	-	117,000.00	845,864.66	2,260,364.66
4. นายระวิ คอศิริ กรรมการ/ ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา	1,042,500.00	-	331,500.00	-	-	1,127,819.55	2,501,819.55
5. นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ กรรมการ/ ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	1,012,500.00	-	-	175,500.00	-	1,127,819.55	2,315,819.55
6. นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน	1,042,500.00	297,000.00	-	135,000.00	-	1,127,819.55	2,602,319.55
7. นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ	1,042,500.00	297,000.00	-	-	90,000.00	1,127,819.55	2,557,319.55
8. นายธีรภัทร สงวนทชกร กรรมการอิสระ/ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ	1,042,500.00	-	-	135,000.00	90,000.00	1,127,819.55	2,395,319.55
9. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ กรรมการ/ กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา	1,042,500.00	-	255,000.00	-	-	1,127,819.55	2,425,319.55
10. นายเมธี เอื้ออภิญญกุล กรรมการ	1,042,500.00	-	-	-	-	1,127,819.55	2,170,319.55
11. นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล กรรมการ	1,042,500.00	-	-	-	-	1,127,819.55	2,170,319.55
12. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ กรรมการ/ กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา	1,042,500.00	-	255,000.00	-	-	1,127,819.55	2,425,319.55
13. นางสมฤดี ชัยมงคล กรรมการ	675,000.00	-	-	-	-	1,127,819.55	1,802,819.55
รวม							**31,139,895.12**

หมายเหตุ : นอกเหนือจากค่าตอบแทนกรรมการข้างต้นแล้ว กรรมการยังได้รับค่าตอบแทนในส่วนของสวัสดิการตรวจสุขภาพประจำปีท่านละ 50,000 บาท/ปี และค่าใช้จ่ายในการเข้าสัมมนาอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รวมถึงสถาบันอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ

การถือครองหุ้นของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

คณะกรรมการบริษัทจะรายงานการถือครองหลักทรัพย์บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ของตนเอง และคู่สมรส รวมทั้งบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งถัดไปหลังจากกรรมการบริษัทท่านนั้นได้รับการเลือกตั้งให้เป็นกรรมการบริษัท หลังจากนั้นหากกรรมการบริษัท รวมทั้งคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ มีการทำธุรกรรมการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) กรรมการท่านนั้นก็จะรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์นั้นต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งถัดไปทุกครั้ง การถือครองหุ้นของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เป็นดังนี้

ชื่อ – นามสกุล	หุ้นสามัญ (หุ้น)		
	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2563	เพิ่ม (ลด)
1. นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ	**18,182,901**	**17,887,176**	**295,725**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	8,651,440	6,488,580	2,162,860
2. นายธีรภัทร สงวนกชกร	**-**	**-**	**-**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
3. นายตีรณ พงศ์มงพัฒน์	**-**	**-**	**-**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
4. นายระวิ คอศิริ	**-**	**-**	**-**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	1,600,000	1,200,000	400,000
5. นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง	**280,250**	**210,188**	**70,062**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
6. นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย	**-**	**-**	**-**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
7. นายพิริยะ เข็มพล	**-**	**-**	**-**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
8. นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ	**5,505,637**	**4,329,228**	**1,176,409**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
9. นายเมธี เอื้ออภิญญกุล	**5,353,880**	**4,301,200**	**1,052,680**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	859,931	645,200	214,731
10. นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล	**1,224,146**	**5,595,200**	**(4,371,054)**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	3,200,000	2,700,000	500,000
11. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	**10,751,720**	**8,008,209**	**2,743,511**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	320,837	238,970	81,867
12. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ	**26,666**	**20,000**	**6,666**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	18,024	13,518	4,506
13. นางสมฤดี ชัยมงคล	**7,862,288**	**5,885,910**	**1,976,378**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
14. นายสมศักดิ์ สิทธินามสุวรรณ	**87,618**	**65,525**	**22,093**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
15. นายจิรเมธ อัชชะ	**90**	**90**	**-**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	30,967	23,097	7,870
16. นายสุธี สุขเรือน	**-**	**-**	**-**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
17. นายกิรณ ลิมปพยอม	**-**	**-**	**-**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
18. นางสาวอริศรา สกุลการะเวก	**-**	**-**	**-**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
19. นายฐิติ เมฆวิชัย	**-**	**-**	**-**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	80,278	30,000	50,278
20. นายเวโรจน์ ลิ้มจรูญ	**-**	**-**	**-**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-

ผู้บริหารระดับสูง

ผู้บริหารระดับสูงของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)

ประกอบด้วย

1. นางสมฤดี ชัยมงคล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายสมศักดิ์ สิทธินามสุวรรณ	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ธุรกิจเหมือง
3. นายกิรณ ลิมปพยอม	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ธุรกิจไฟฟ้า
4. นายฐิติ เมฆวิชัย	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ธุรกิจน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ
5. นายสุธี สุขเรือน	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – กลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจ
6. นางสาวอริศรา สกุลการะเวก	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน

7. นายเวโรจน์ ลิ้มจรูญ	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ทรัพยากรมนุษย์ (ดำรงตำแหน่งถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2564)
8. นายวิธพล เจาะจิตต์	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ทรัพยากรมนุษย์ (เข้ารับตำแหน่งวันที่ 1 กรกฎาคม 2564)**
9. นายจิรเมธ อัชชะ	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ทั้งนี้รายชื่อผู้บริหารระดับสูงข้างต้นเป็นไปตามนิยาม “ผู้บริหาร” ตามประกาศคณะกรรมการการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 23/2551 โดยได้รับมอบหมายอำนาจหน้าที่ให้ดำเนินงานภายใต้นโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการจัดทำอำนาจดำเนินงานในการกำหนดขอบเขตหน้าที่ที่ชัดเจน เพื่อความโปร่งใสและมีความคล่องตัวในการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม

หมายเหตุ :
* ผู้บริหาร 4 อันดับแรก ได้แก่ ผู้บริหารระดับสูงที่รองลงมาจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
** นายวิธพล เจาะจิตต์ ได้รับการเพิ่มรายชื่อผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565

อำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อประกอบการพิจารณาผลตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประจำทุกปี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารประเมินผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงลงไปตามลำดับ โดยใช้เป้าหมายและหลักเกณฑ์ในการประเมินที่เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ แผนงานประจำปี และเป้าหมายการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อพิจารณากำหนดค่าตอบแทนและมาตรการจูงใจที่เหมาะสม

นโยบายและการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหาร

บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนในรูปแบบของเงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่น ๆ เช่น เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (ไม่รวมค่าตอบแทนในฐานะกรรมการของผู้บริหารบางท่าน) ผู้บริหารได้รับค่าตอบแทนเป็นรายเดือนและโบนัส ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินการของบริษัท ตามระบบ Key Performance Indicators และผลงานของแต่ละบุคคล สำหรับปี 2564 มีการจ่ายค่าตอบแทนดังกล่าวเป็นจำนวน 146,507,112.00 บาท

หน่วย : บาท	จำนวนราย	จำนวนเงิน
เงินเดือนและโบนัส	8	142,302,150.00
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	8	4,204,962.00
รวม		**146,507,112.00**

หมายเหตุ :
- ปี 2564 : ผู้บริหาร 8 คน ได้แก่ 1) นางสมฤดี ชัยมงคล 2) นายสมศักดิ์ สิทธินามสุวรรณ 3) นายกิรณ ลิมปพยอม 4) นายสุธี สุขเรือน 5) นางสาวอริศรา สกุลการะเวก 6) นายเวโรจน์ ลิ้มจรูญ 7) นายจิรเมธ อัชชะ และ 8) นายฐิติ เมฆวิชัย

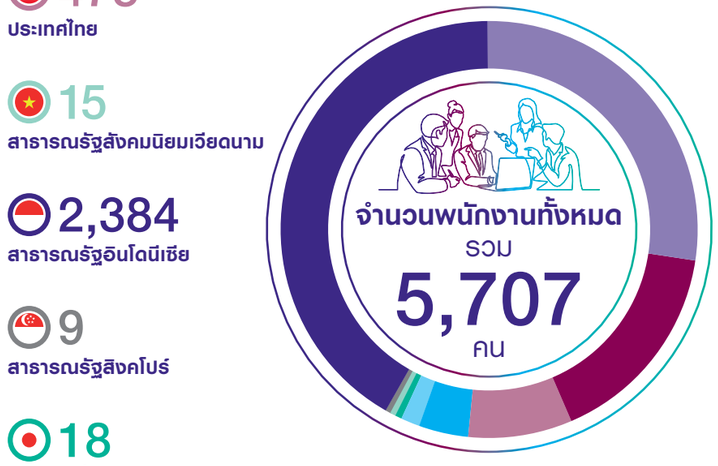
พนักงาน

บ้านปูเชื่อว่าหัวใจหลักในการดำเนินธุรกิจ
ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน คือ “พนักงาน”

บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นสร้างสรรค์ออกแบบทุกกระบวนการในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ โดยให้พนักงานเป็นแกนหลักมาโดยตลอด พร้อมทั้งบริหารความหลากหลายของพนักงาน (Diversity) ทั้งด้านเชื้อชาติ ศาสนา ภาษา วัฒนธรรม อายุ ความรู้ มุมมอง และประสบการณ์การทำงาน ในทั้ง 10 ประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ เพื่อให้พนักงานสามารถนำจุดแข็งด้านความหลากหลายเหล่านี้มาต่อยอด เพิ่มคุณค่าและความสามารถในการแข่งขัน ทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข ยืดหยุ่น คล่องตัว เหมาะกับตำแหน่งงานและวิถีชีวิตที่พร้อมปรับเปลี่ยน สร้างสรรค์นวัตกรรมในทุก ๆ ด้าน

พร้อมขับเคลื่อนธุรกิจใหม่ ๆ เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจ
ให้บริษัทฯ เติบโตในระยะยาวจากรากฐานที่แข็งแกร่ง

จำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในแต่ละประเทศ
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564



- 473 ประเทศไทย
- 943 สาธารณรัฐประชาชนจีน
- 15 สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม
- 86 ประเทศมองโกเลีย
- 2,384 สาธารณรัฐอินโดนีเซีย
- 1,556 ประเทศออสเตรเลีย
- 9 สาธารณรัฐสิงคโปร์
- 223 สหรัฐอเมริกา
- 18 ประเทศญี่ปุ่น

(หน่วย : คน)

ค่าตอบแทนของพนักงาน

ในปี 2564 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งในประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐอินโดนีเซีย ประเทศออสเตรเลีย ประเทศมองโกเลีย สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประเทศสิงคโปร์ ประเทศญี่ปุ่น ประเทศเวียดนาม และสหรัฐอเมริกา ประกอบด้วยเงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่น ๆ เช่น เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 11,343,281,699.35 บาท

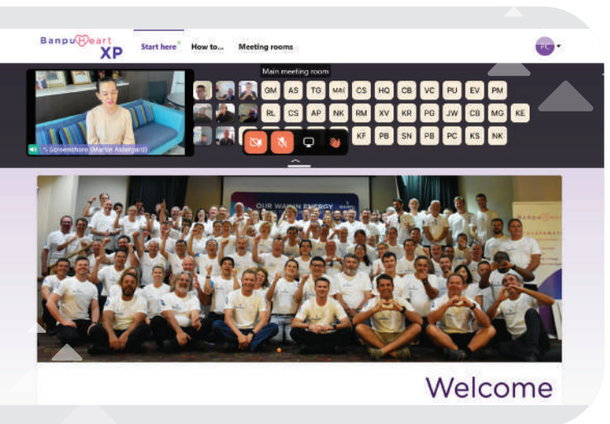
ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในรอบระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

– ไม่มี –

การบริหารงานด้านทรัพยากรมนุษย์

“One Banpu, One Goal”
รวมหลายพันพลังให้เป็น “หนึ่งเดียว” ด้วยบ้านปู ฮาร์ท

“บ้านปู ฮาร์ท” เป็นวัฒนธรรมองค์กรที่หลอมรวมทุกความต่างของพนักงานใน 10 ประเทศ กว่า 6,000 คน ให้เป็นหนึ่งเดียว เพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนองค์กรให้พร้อมปรับเปลี่ยน สอดรับกับวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ทางธุรกิจอยู่เสมอ โดยผู้บริหารและพนักงานบ้านปูทุกคนยึดถือ **“บ้านปู ฮาร์ท”** เพื่อให้การทำงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน มุ่งไปสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำด้านพลังงานแห่งเอเชียที่มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และความยั่งยืน ผ่านค่านิยมองค์กร 3 คุณลักษณะ ได้แก่





Banpu Heart

ใจรัก	สร้างสรรค์	มุ่งมั่นยืนหยัด
Passionate	Innovative	Committed
Striving for the Future	New Ideas, New Solutions	Success Is the Only Option
ก้าวไปให้สำเร็จ Pursue for Success	ก้าวล้ำนำหน้า Transcend the Trend	ยึดมั่นความถูกต้อง Adhere to Integrity and Ethics
เราทำได้ Can Do More	คิดจริงทำจริง Ideate and Get Real	สานพลังสร้างเครือข่าย Synergize and Network
ปราดเปรียวและเปลี่ยนแปลง Be Agile and Change	เรียนเร็วทำเร็ว Learn Fast, Do First	พัฒนาอย่างยั่งยืน Engage to Sustainability Development
ห่วงใยและแบ่งปัน Express Care and Share		



บริษัทฯ ได้นำ **“บ้านปู ฮาร์ท”** มาปรับใช้ในทุกกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน เพื่อส่งเสริมความแข็งแกร่งของวัฒนธรรมองค์กรอย่างยั่งยืน ได้แก่ การสรรหาพนักงานใหม่ การปฐมนิเทศ การประเมินผลการปฏิบัติงาน การพัฒนาพนักงาน และการเลื่อนขั้นตำแหน่งงาน



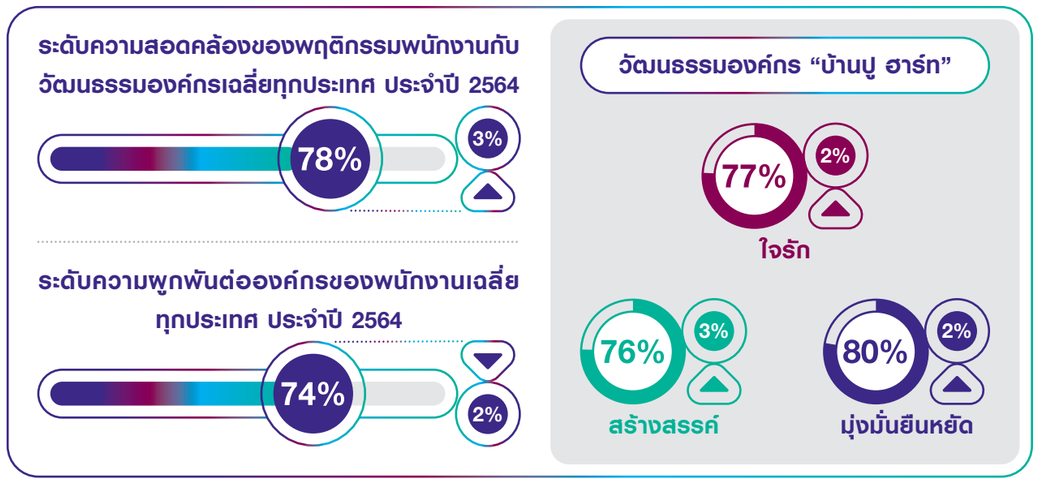


ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรม ให้เหมาะกับการทำงานภายใต้สถานการณ์ปัจจุบันมากขึ้น โดยมุ่งเน้นไปที่กิจกรรมออนไลน์ เช่น การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ผ่านช่องทางออนไลน์ การบูรณาการเกมเข้าไปในการเรียนรู้วัฒนธรรมองค์กร (Gamification) การจัดกิจกรรมให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการลงมือปฏิบัติในโชว์เคสต่าง ๆ ตามกระบวนการ Design Thinking เพื่อส่งเสริมความเข้าใจและปลูกฝัง **“10 พฤติกรรมความเป็นบ้านปู ฮาร์ท”** (10 Key Behaviors) มาปรับใช้ในการทำงานได้อย่างคล่องตัว ตลอดจนสามารถเชื่อมโยงพฤติกรรมเข้ากับเป้าหมายทางธุรกิจของกลุ่มบ้านปูได้ ผ่านการแลกเปลี่ยนมุมมองความคิดเห็นที่หลากหลาย เพื่อความเข้าใจวัฒนธรรมองค์กรไปในทิศทางเดียวกัน



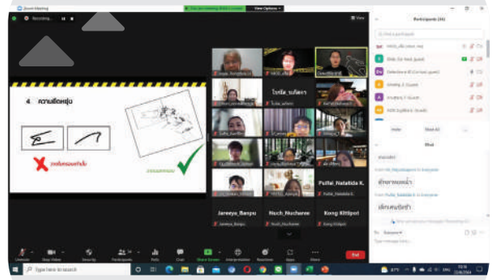
การสรรหาพนักงานใหม่	การปฐมนิเทศ	การพัฒนาศักยภาพ	การประเมินผลการปฏิบัติงาน
จัดทำแบบทดสอบ “Culture-Fit Assessment” เพื่อสรรหาพนักงานที่เหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร	จัดปฐมนิเทศผ่าน Mobile Apps เรื่องวัฒนธรรมองค์กร “บ้านปู ฮาร์ท” ให้แก่พนักงานใหม่	เสริมสร้างความแข็งแกร่งของวัฒนธรรมองค์กร ผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย พร้อมปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์	กำหนดให้ “บ้านปู ฮาร์ท” เป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงาน มาอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ยังมีการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรและความผูกพันต่อองค์กรเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2564 บริษัทฯ ยังคงจัดทำการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กร **“บ้านปู ฮาร์ท”** เพื่อวัดระดับความผูกพันต่อองค์กร และระดับความสอดคล้องด้านพฤติกรรมของพนักงานกับวัฒนธรรมองค์กร ให้สะท้อนความเป็น **“บ้านปู ฮาร์ท”** อย่างแท้จริงในฐานะที่พนักงานเป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ที่สำคัญของบ้านปู ซึ่งผลการประเมินของปี 2564 มีดังนี้



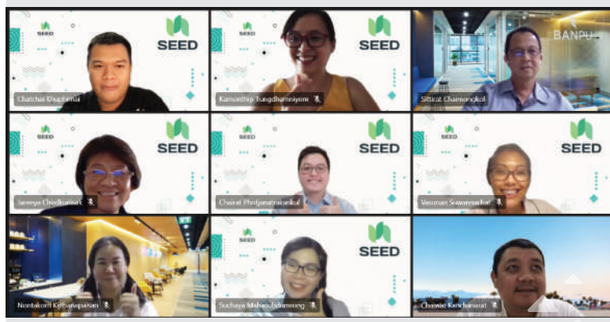
บ้านปูเชื่อว่าหัวใจหลักในการพัฒนานวัตกรรม เริ่มต้นจาก “คน” และ “สังคมที่เปิดกว้าง”

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม (Innovation Culture) ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ซึ่งแม้ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ปรับรูปแบบเป็นกิจกรรมออนไลน์มากยิ่งขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ แต่ยังคงต่อยอดผ่านการบ่มเพาะนิสัยเชิงนวัตกรรมได้อย่างไร้รอยต่อ เพื่อส่งเสริมการยอมรับความแตกต่างทางความคิด และสนับสนุนให้ทุกคนกล้าทำสิ่งใหม่ จนเกิดบรรยากาศเชิงนวัตกรรมในทุกพื้นที่ของบ้านปู เช่น **กิจกรรม Banpu Mind Space** ซึ่งเป็นพื้นที่จุดประกายความคิดสร้างสรรค์ให้พนักงานได้มาเรียนรู้ขั้นตอนการพัฒนาความคิดเชิงนวัตกรรมร่วมกัน และเปิดรับฟังเสียงสะท้อนจากพนักงาน เพื่อมาพัฒนาโครงการต่าง ๆ ให้ดีกว่าเดิม



"Banpu Mind Space"

กว่าสิบปีที่บ้านปูสนับสนุนให้พนักงานฝึกฝนทักษะการคิดเชิงนวัตกรรมและลงมือทำให้เกิดขึ้นจริง พร้อมปรับตัวให้ก้าวล้ำนำหน้าในทุกความเปลี่ยนแปลง ด้วยพลังของการต่อยอดไอเดียใหม่ ๆ บ้านปูจึงมุ่งปลูกฝังและพัฒนาเรื่อง **“นวัตกรรม”** (Innovation) ผ่านการทำงานแบบ Working Agility ที่สนับสนุนให้พนักงานพร้อมปรับเปลี่ยนด้วยการหมุนเวียนงาน (Rotation) การทำงานข้ามสายงาน (Cross Functional Working) การทำงานข้ามประเทศ (Cross Country Working) การรับมอบหมายให้ทำงานในต่างประเทศระยะสั้นและระยะยาว (Overseas Assignment) รวมทั้งส่งเสริมกิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจและแลกเปลี่ยนความรู้หลากหลายรูปแบบมาอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการสร้างบรรยากาศของการสร้างสรรค์นวัตกรรมจากพนักงานในทุกประเทศ โดยพนักงานสามารถนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ผ่าน**โครงการ “Wow Ideas”** เพื่อร่วมกันหาวิธีการทำงานรูปแบบใหม่อย่างชาญฉลาด (Smarter) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนให้พนักงานคิดจริง ทำจริง กล้าทำสิ่งใหม่เพื่อเรียนรู้ ด้วยการริเริ่ม**โครงการ SEED Project** ร่วมกับหน่วยงาน Digital Center of Excllence (DCOE) ที่จะพัฒนากระบวนการเรียนรู้ในการสร้างนวัตกรรม โดยเริ่มตั้งแต่การสร้างสรรค์แนวความคิดใหม่ ๆ จนเข้าสู่การเป็นเจ้าของผลงานผู้สร้างผลิตภัณฑ์ (Product Owner) ก่อนผ่านการคัดกรองการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในขั้นตอนการกลั่นกรองนวัตกรรม (State-Gate Process) และมีการวัดผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานได้ขั้นต้น (Minimum Viable Product) เพื่อประเมินศักยภาพในตลาด โดยจะมีที่ปรึกษา (Coach) คอยให้คำแนะนำในทุก ๆ กระบวนการ ซึ่งโครงการนี้จะช่วยสนับสนุน Innovation Culture และสามารถขยายผลการปฏิบัติสู่การต่อยอดนวัตกรรมในองค์กรได้ในระยะยาว



"SEED Project"

“ไม่สำคัญว่าวันนี้คุณจะอยู่ตำแหน่งไหน แต่สำคัญว่า...คุณอยากอยู่ตำแหน่งใดในอนาคต”

เพื่อเสริมความแข็งแกร่งของ **“One Banpu, One Goal”** บ้านปูจึงมุ่งบริหารงานด้านทรัพยากรมนุษย์ให้สอดรับกับวิสัยทัศน์องค์กร และตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจได้อย่างทันท่วงที พร้อมขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำธุรกิจด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ จึงสนับสนุนการเสริมความแข็งแกร่งด้านศักยภาพของบุคลากรและความคล่องตัวในการทำงาน (Agile Way of Working) เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างราบรื่น พัฒนาทักษะใหม่ ๆ และสามารถเติบโตข้ามสายงานได้ในทุกประเทศ ทั้งนี้ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ดำเนินกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ตามหลักการสร้างคุณค่าให้แก่พนักงาน ดังนี้

1. พัฒนาความแข็งแกร่งด้านศักยภาพของบุคลากรในทุกประเทศอย่างต่อเนื่อง

นโยบายการพัฒนาบุคลากร

ในปี 2564 นอกเหนือจากหลักสูตรการอบรมและพัฒนาขั้นพื้นฐานทั่วไปแล้ว บริษัทฯ ยังคงออกแบบและพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมสำหรับผู้บริหารและพนักงานในทุกระดับแบบ Blended Learning ร่วมกับบริษัทที่ปรึกษาและสถาบันการพัฒนาผู้บริหารชั้นนำทั้งในและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ยังมีการปรับรูปแบบการพัฒนาบุคลากรให้สอดรับกับนโยบาย Flexible Workplace มากขึ้น โดยพนักงานสามารถสร้างทักษะใหม่ที่จำเป็น (Reskill) และพัฒนาทักษะเดิมให้แข็งแกร่ง (Upskill) ผ่านการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-learning) ในรูปแบบออนไลน์

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นยกระดับการพัฒนาบุคลากรในทุกประเทศแบบครบวงจร เพื่อเสริมความได้เปรียบในการแข่งขันและรองรับการเติบโตอย่างรวดเร็วของธุรกิจในอนาคต ผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น การพัฒนากลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพจากทั่วโลก (Global Talent Pool) ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมีการวางแผนกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคล (Workforce Strategy) อย่างเป็นระบบในกลุ่มบริษัทฯ เพื่อออกแบบการเรียนรู้ให้ตอบโจทย์ความหลากหลายทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ด้วย **“กระบวนการการออกแบบรูปแบบการเรียนรู้”** (Learning Solution Design: L&D) รวมทั้งยกระดับการพัฒนาศักยภาพรายบุคคล (Personalize Training Program) ในตำแหน่งงานสำคัญอย่างเข้มข้น ควบคู่ไปกับการวัดผลเชิงประจักษ์ (Learning and Development Measurement) ในเชิงการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมใหม่ในการทำงาน และการสร้างผลลัพธ์ต่อธุรกิจ ตามหลัก ROI (Return on Investment) ที่มากกว่าการวัดความพึงพอใจ หรือการสอบถามความคิดเห็นเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานทั่ว ๆ ไป

โดยบริษัทฯ มีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย สำหรับพนักงานและผู้บริหารในประเทศไทยประจำปี 2564 นับเป็น 20 ชั่วโมง/คน ประกอบด้วย

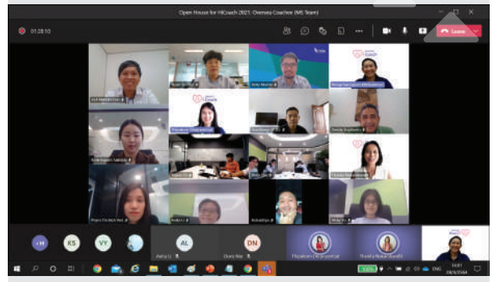
หลักสูตรพัฒนาศักยภาพตามความต้องการ

ทั้งหลักสูตรการอบรมภายในและภายนอกองค์กร และหลักสูตรการอบรมระยะสั้น (Selective Learning Program) โดยมีนโยบายจัดสรรงบประมาณพัฒนาบุคลากรในทุกประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของเงินเดือนทั้งหมดต่อปี โดยในปี 2564 บ้านปู ได้จัดการพัฒนาทักษะหลัก ๆ ดังนี้





- **ด้านพัฒนาภาวะผู้นำ** เช่น 7 อุปนิสัยของภาวะผู้นำ การเสริมทักษะแนวความคิดในเชิงธุรกิจ เช่น Energy Titan, Negotiation Skill เป็นต้น ทักษะการเป็นพี่เลี้ยง (Coaching Skills) เพื่อช่วยปลดล็อคศักยภาพของพนักงาน และให้พนักงานได้เลือกรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลาย เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งแบบการเรียนในห้องเรียน การเรียนออนไลน์ จากสถาบันที่มีชื่อเสียง เป็นต้น เพื่อเข้าถึงทักษะต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

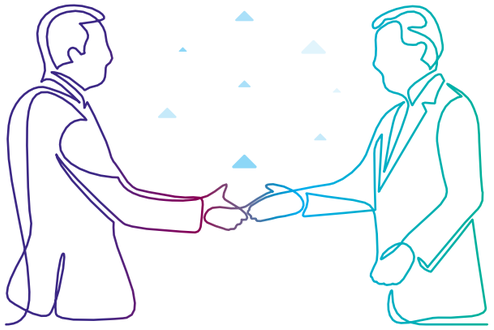


"Leadership Program"

- **ด้านทักษะความสามารถเฉพาะตามสายงาน** เช่น การคิดและวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategy) การบริหารโครงการ การทำแบบจำลองทางธุรกิจเชิงปฏิบัติการ และหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจบ้านปูเป็นต้น

หลักสูตรพัฒนาผู้บริหาร (Banpu Global Leadership Program)

ที่ผู้บริหารจากทุกประเทศเข้าโปรแกรมอบรมร่วมกันเพื่อส่งเสริมการทำงานข้ามวัฒนธรรม (Diversity and Inclusion) การสร้างเครือข่ายระหว่างสายงานเพื่อให้เกิดความร่วมมือและการทำงานร่วมกันระหว่างประเทศ (Collaboration) ได้แก่ หลักสูตรพัฒนาตนเองเพื่อสร้างทักษะความเป็นผู้นำ หลักสูตรพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำภายในทีม และหลักสูตรพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำด้านธุรกิจ

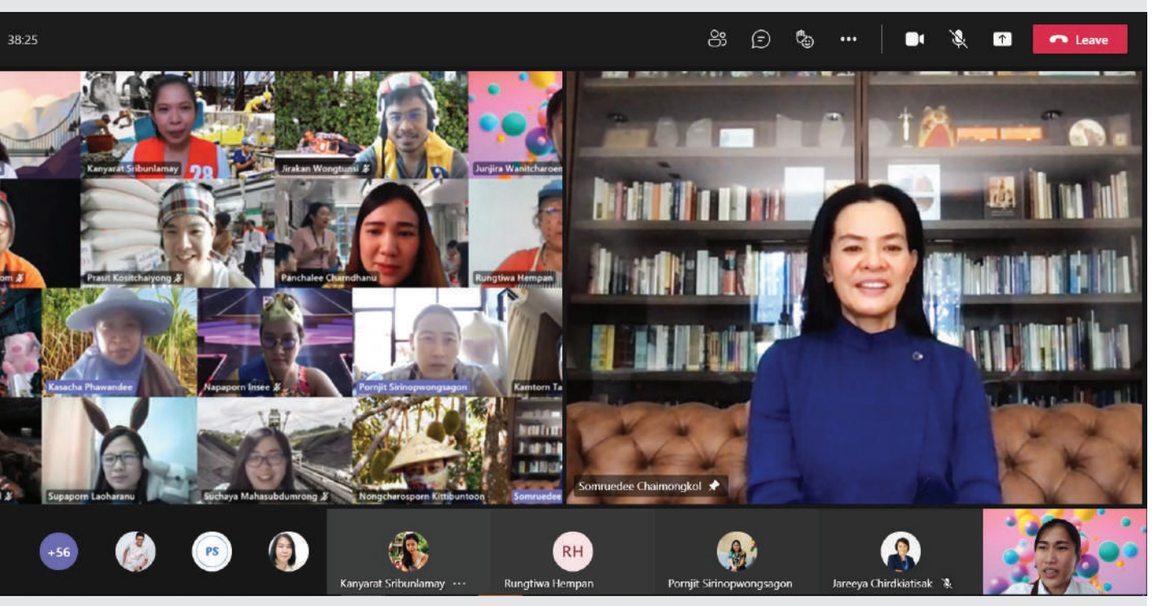


การวางแผนและพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งงานที่สำคัญ (Succession Planning and High Potential Management)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความต่อเนื่องในการวางแผนและบริหารทรัพยากรมนุษย์ขององค์กร เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจอย่างมั่นคงมาโดยตลอด ซึ่งในปี 2564 คณะกรรมการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning Committee) ยังคงพิจารณาคัดเลือก ทบทวนและติดตามการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูงอย่างต่อเนื่อง ผ่านการประเมินผลด้านสมรรถนะ (Competency) คุณลักษณะ (Personality) แบบการพัฒนาศักยภาพรายบุคคล (Individual Development Program: IDP) ตลอดจนติดตามความคืบหน้าของการพัฒนารายบุคคล และการรับพนักงาน ผู้บริหารใหม่ ๆ เข้ามาเสริมความแข็งแกร่งในตำแหน่งสำคัญของทุกประเทศ เพื่อให้แผนการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของ

บริษัทฯ พร้อมกับกำหนดตำแหน่งงานที่สำคัญขององค์กร (Key and Critical Positions) ระบุผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญ จัดทำคุณลักษณะที่สำคัญของตำแหน่งงาน (Key Success Profile of Key and Critical Positions) และกำหนดเกณฑ์ในการพิจารณาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมการบริหารจัดการผู้สืบทอดตำแหน่งให้แข็งแกร่งในระยะยาว เพิ่มความคล่องตัวในการทำงานตามลักษณะของธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว

ในด้านการเตรียมความพร้อมของผู้บริหารระดับกลางขึ้นไป ให้มีความสามารถในการบริหารคน บริหารงาน และสามารถเติบโตเป็นผู้นำในอนาคตของบริษัทฯ จะต้องผ่านกระบวนการคัดเลือกอย่างเป็นระบบ มีการประเมินสมรรถนะผู้นำ (Leadership Capability) และคุณลักษณะของผู้นำ (Leadership Characteristics) เพื่อให้มีความตระหนักรู้ถึงจุดแข็งและจุดที่ควรพัฒนา ตลอดจนวางแผนการพัฒนาศักยภาพรายบุคคล (Personalize Training Program) เพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้นำในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเพิ่มขีดความสามารถของผู้นำในด้านความรู้เชิงธุรกิจ ทักษะการคิดวิเคราะห์และทักษะการบริหาร ให้กับกลุ่มผู้มีศักยภาพสูง ผ่านกระบวนการพัฒนาในหลาย ๆ รูปแบบ อาทิ การทำงานข้ามกลุ่มงาน (Cross Functional Working) เสริมสร้างประสบการณ์ในการทำงานต่างประเทศ (Cross Country Working) และการหมุนเวียนงาน (Rotation) เป็นต้น โดยจะดำเนินการติดตามความก้าวหน้าของแผนพัฒนาดังกล่าวทุกไตรมาส



"Banpu Family Connect"

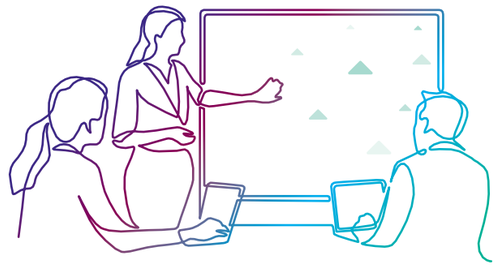
2. สนับสนุนความคล่องตัวในการทำงานด้วยการใช้เทคโนโลยีด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์เชื่อมต่อพนักงานในทุกประเทศให้เป็นหนึ่งเดียวตามหลัก “One Banpu, One Goal”

โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Global Human Resource Information System Project)

หนึ่งในโครงการที่บริษัทฯ สนับสนุนความคล่องตัวในการทำงานของพนักงาน คือการพัฒนาระบบข้อมูลพนักงานในทุกประเทศให้เชื่อมโยงภายใต้มาตรฐาน Single Source of Information ง่ายต่อการใช้งาน เสริมทั้งประสิทธิภาพการนำข้อมูลไปวิเคราะห์เพื่อบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์และการทำงานระหว่างประเทศได้อย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ในปี 2564 บริษัทฯ ได้พัฒนารูปแบบการทำงานผ่านระบบออนไลน์เพื่อให้พนักงานในทุกประเทศเกิดความคล่องตัวและทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ ด้วยการเชื่อมต่อบางระบบเข้ากับ Line และ WeChat Application นอกจากนี้ยังพัฒนาระบบบริหารผลงานด้วย OKR (Objective Key Result) โดยเริ่มในหนึ่งบริษัทย่อย ให้เหมาะกับลักษณะของธุรกิจใหม่ที่มีความยืดหยุ่นและคล่องตัวสูง ควบคู่กับการบริหารระบบการเก็บข้อมูลการฉีดวัคซีน Covid-19 เพื่อให้เข้าถึงสถานะการฉีดวัคซีนของพนักงานในทุกประเทศได้แบบเรียลไทม์ และสามารถดูแลพนักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมตอบรับทุกความเปลี่ยนแปลงอย่างทันท่วงที

การพัฒนาโครงสร้างองค์กรเพื่อประสิทธิภาพของการดำเนินธุรกิจ (Effective Organization Structure)

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าโครงสร้างองค์กรที่มีการปรับลดสายบังคับบัญชาให้สั้นลงนั้น จะช่วยส่งเสริมความคล่องตัวในการทำงานรูปแบบใหม่ และตอบโจทย์ความรวดเร็วในการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ในปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทฯ ยังคงใช้ **“โครงสร้างองค์กรอิงตามผลิตภัณฑ์ (Product Based Organization Structure)”** ที่มีการทบทวนและปรับเปลี่ยนจากปีก่อน เช่น กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน กลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน และกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในการบริหารงานและสร้างพลังร่วมในกลุ่มธุรกิจเดียวกันของทุกประเทศให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น นอกจากนี้ โครงสร้างองค์กรใหม่ยังสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาว และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน จากการกระจายอำนาจการบริหารงานให้กับผู้บริหารของแต่ละกลุ่มธุรกิจในประเทศต่าง ๆ ให้มีความคล่องตัวต่อสภาพการแข่งขันที่แตกต่างกันได้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น



ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

นางสาวอริศรา สกุลการะเวก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – การเงิน ได้รับมอบหมายให้ควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ โดยข้อมูลเกี่ยวกับประวัติของผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี รายละเอียดปรากฏตามหัวข้อ “รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร” ของรายงานฉบับนี้

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้ง นายวิรัช วุฒิธนาเศรษฐ์ ทำหน้าที่เลขานุการบริษัท โดยให้มีอำนาจหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2559 เพื่อรับผิดชอบการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงช่วยดูแลให้มีการปฏิบัติตามมติดังกล่าว ดูแลและให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ต้องปฏิบัติ การจัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัทฯ หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด



หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

นางสาววิยะดา วิบูลย์ศิริชัย ผู้อำนวยการสายอาวุโส – ตรวจสอบภายในและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ได้รับมอบหมายให้ควบคุมดูแลการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

สามารถศึกษาข้อมูล “รายละเอียดข้อมูลเกี่ยวกับประวัติของผู้บริหารระดับสูง, ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี, เลขานุการบริษัท และหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ **โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม Click here**

CLICK HERE

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์จะมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น ๆ ได้รับรู้ข้อมูลอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ **โดยสแกน QR Code หรือกดที่ปุ่ม Click here**

CLICK HERE

ผู้สนใจสามารถติดต่อสอบถามหรือขอข้อมูลต่าง ๆ จากหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ ได้ที่

โทรศัพท์	+66 2 694 6747
อีเมล	investor_relations@banpu.co.th
Line	@banpu-ir



ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีตามเกณฑ์การประเมินของบริษัทฯ ได้แก่ ความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน คุณภาพ มาตรฐานการปฏิบัติงาน และผู้สอบบัญชีมีคุณสมบัติถูกต้องตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติผู้ถือหุ้นแต่งตั้ง

1. นางสาวรจนาถ ปัญญาธนานุศาสตร์	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 8435 และหรือ
2. นางสาวอมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4599 และหรือ
3. นายพงทวี รัตนะโกเศศ	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 7795 และหรือ
4. นายบุญเรือง เลิศวิเศษวิทย์	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 6552

แห่งบริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด (PwC) ที่มีเครือข่ายครอบคลุมในหลายประเทศ เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2563 ด้วยค่าสอบบัญชีจำนวนเงิน 2,780,000 บาท รวมทั้งรับทราบค่าสอบบัญชีงบการเงินรวมประจำปีและรายไตรมาสของบริษัทและบริษัทย่อยรวมจำนวนเงิน 109,005,109 บาท

ค่าตอบแทนอื่นนอกเหนือจากค่าสอบบัญชี

ในปี 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายอื่นจำนวน 196,637 บาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นระหว่างการให้บริการจากบริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด (PwC)

การถือครองหุ้น ของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร



คณะกรรมการบริษัทจะรายงานการถือครองหลักทรัพย์บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งถัดไป หลังจากกรรมการบริษัทท่านนั้นได้รับการเลือกตั้งให้เป็นกรรมการบริษัท หลังจากนั้นหากกรรมการบริษัท คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะทำธุรกรรมการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) กรรมการท่านนั้นก็จะรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์นั้นต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งถัดไปทุกครั้ง

การถือครองหุ้นของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เป็นดังนี้

ชื่อ – นามสกุล	หุ้นสามัญ (หุ้น)		
	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2563	เพิ่ม (ลด)
1. นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ	**18,182,901**	**17,887,176**	**295,725**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	8,651,440	6,488,580	2,162,860
2. นายธีรภัทร สงวนกชกร	**-**	**-**	**-**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
3. นายตีรณ พงศ์มขพัฒน์	**-**	**-**	**-**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
4. นายระวิ คอศิริ	**-**	**-**	**-**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	1,600,000	1,200,000	400,000
5. นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง	**280,250**	**210,188**	**70,062**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
6. นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย	**-**	**-**	**-**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
7. นายพิริยะ เข็มพล	**-**	**-**	**-**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
8. นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ	**5,505,637**	**4,329,228**	**1,176,409**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
9. นายเมธี เอื้ออภิญญกุล	**5,353,880**	**4,301,200**	**1,052,680**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	859,931	645,200	214,731
10. นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล	**1,224,146**	**5,595,200**	**(4,371,054)**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	3,200,000	2,700,000	500,000
11. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	**10,751,720**	**8,008,209**	**2,743,511**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	320,837	238,970	81,867
12. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ	**26,666**	**20,000**	**6,666**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	18,024	13,518	4,506
13. นางสมฤดี ชัยมงคล	**7,862,288**	**5,885,910**	**1,976,378**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
14. นายสมศักดิ์ สิทธินามสุวรรณ	**87,618**	**65,525**	**22,093**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
15. นายจิรเมธ อัชชะ	**90**	**90**	**-**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	30,967	23,097	7,870
16. นายสุธี สุขเรือน	**-**	**-**	**-**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
17. นายกิรณ ลิมปพยอม	**-**	**-**	**-**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
18. นางสาวอริศรา สกุลการะเวก	**-**	**-**	**-**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
19. นายฐิติ เมฆวิชัย	**-**	**-**	**-**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	80,278	30,000	50,278
20. นายเวโรจน์ ลิ้มจรูญ	**-**	**-**	**-**
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-

ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ



สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปี 2564

ในปี 2564 คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์เพื่อนำไปสู่การเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน การสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กร รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลและความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงขององค์กร หรือการให้ความเห็นอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจ ทั้งนี้ได้มีการทบทวนการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) มาปรับปรุงเป็นแนวปฏิบัติตามหลักปฏิบัติใน CG Code ดังนี้

1. พิจารณาปรับปรุงแก้ไขนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ 2 เรื่อง ดังนี้

- การกำหนดเรื่องการดำรงตำแหน่งคณะกรรมการในบริษัทอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- การกำหนดช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์และการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ของคณะกรรมการและผู้บริหาร

2. กำหนดนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ มีหลักเกณฑ์ กลไก มาตรการกำกับดูแล และการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลอย่างชัดเจน โดยนโยบายฉบับนี้มีผลบังคับใช้กับบุคคลที่ข้อมูลส่วนบุคคลนั้นระบุถึง และ/หรือบุคคลใด ๆ ที่ได้เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลให้แก่บริษัทฯ ซึ่งรวมถึงคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ และคู่ค้าของบริษัทฯ รวมทั้งให้บังคับใช้กับบุคคลผู้ซึ่งมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลกับบริษัทฯ ด้วย

3. ทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา เพื่อกำหนดขอบเขตหน้าที่ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ของสำนักงาน ก.ล.ต. และการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

4. จัดตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ (Environment, Social and Governance (ESG Committee)) เพื่อสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ

ทั้งนี้ แนวปฏิบัติที่ดีบางเรื่องที่บริษัทฯ ยังไม่ได้ปรับใช้กับบริบททางธุรกิจเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ของสำนักงาน ก.ล.ต. บริษัทฯ ได้มีการกำหนดมาตรการทดแทนที่เหมาะสมไว้แล้ว

การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทมีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากคณะกรรมการบริษัทถือว่าเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลและรายละเอียดเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และกระบวนการต่าง ๆ ในเรื่องการสรรหากรรมการในหัวข้อ “การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด” หน้า 238 “การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ” หน้า 238 และ “การพัฒนากรรมการและผู้บริหารระดับสูง” หน้า 240

การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ซึ่งกำหนดล่วงหน้าไว้ที่ทุกสัปดาห์สุดท้ายของเดือน ยกเว้นในเดือนกุมภาพันธ์และธันวาคมซึ่งคณะกรรมการกำหนดให้มีการประชุมไว้ในสัปดาห์ที่สองของเดือน และมีการประชุมพิเศษเพิ่มตามความจำเป็นในการประชุม โดยจะกำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจน มีเอกสารประกอบการประชุมที่ครบถ้วนและเพียงพอ และจัดส่งให้กับคณะกรรมการล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทมีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ซึ่งการจะเพิ่มวาระการประชุมภายหลังการจัดส่งเอกสารจะทำได้เฉพาะเรื่องที่มีเหตุผลและความจำเป็นมากเท่านั้น และต้องได้รับการอนุมัติจากประธานกรรมการบริษัท โดยการประชุมแต่ละครั้งใช้เวลาประมาณ 3 ชั่วโมง 30 นาที ซึ่งกรรมการทุกคนมีโอกาสอภิปรายและแสดงความเห็นอย่างเปิดเผย โดยมีประธานกรรมการบริษัทเป็นผู้ประมวลความเห็นและข้อสรุปที่ได้จากที่ประชุม สำหรับกรณีที่กำลังพิจารณาเรื่องที่กรรมการท่านใดเป็นผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญ กรรมการท่านนั้นต้องออกจากการประชุมระหว่างการพิจารณาเรื่องนั้น ๆ

ทั้งนี้ การประชุมดังกล่าวมีการจัดทำบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร หลังจากที่ผ่านการรับรองจากที่ประชุมแล้วจะมีการลงนามรับรองความถูกต้องของเอกสารทุกฉบับโดยประธานกรรมการบริษัทและเลขานุการคณะกรรมการบริษัท โดยบันทึกการประชุมจะถูกจัดเก็บอยู่ในรูปแบบแฟ้มเอกสารที่เป็นต้นฉบับและสำเนา เพื่อความสะดวกสำหรับกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องในการตรวจสอบและอ้างอิงได้ นอกจากนี้ยังจัดเก็บเอกสารที่ใช้ประกอบวาระการประชุม และบันทึกการประชุม ในรูปแบบแฟ้มอิเล็กทรอนิกส์ ที่สามารถอ้างอิงย้อนหลังได้อย่างน้อย 5 ปี โดยมีระบบการจัดเก็บที่ปลอดภัยจากการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาข้อมูล และความเสี่ยงจากภัยพิบัติต่าง ๆ

ตารางการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัทในปี 2564 (1 มกราคม 2564 - 31 ธันวาคม 2564)

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการในปี 2564								
			คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา	คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมสังคมและการกำกับดูแลกิจการ	การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564	การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2564
			รวม 13 ครั้ง	รวม 1 ครั้ง	รวม 9 ครั้ง	รวม 9 ครั้ง	รวม 5 ครั้ง	รวม 3 ครั้ง	รวม 1 ครั้ง	รวม 1 ครั้ง
1. นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ	ประธานกรรมการ (NED)	เมษายน 2562 – วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565	13/13	1/1	–	–	–	–	1/1	1/1
2. นายสัตรณ พงศ์เมฆพัฒน์	กรรมการอิสระ (ID)	เมษายน 2562 – วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565	13/13	1/1	9/9	–	5/5	–	1/1	1/1
3. นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง	กรรมการอิสระ (ID)	มิถุนายน 2563 – วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566	13/13	1/1	9/9	–	5/5	–	1/1	1/1
4. นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย	กรรมการอิสระ (ID)	มิถุนายน 2563 – วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566	13/13	1/1	9/9	–	–	3/3	1/1	1/1
5. นายธีรภัทร สงวนทรัพย์	กรรมการอิสระ (ID)	เมษายน 2562 – วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565	13/13	1/1	–	–	5/5	3/3	1/1	1/1
6. นายพิริยะ เข็มพล	กรรมการอิสระ (ID)	เมษายน 2563 – วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565	13/13	1/1	–	9/9	–	3/3	1/1	1/1
7. นายเมธี เอื้ออภิญญกุล	กรรมการ (NED)	มิถุนายน 2563 – วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566	13/13	1/1	–	–	–	–	1/1	1/1
8. นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล	กรรมการ (NED)	เมษายน 2564 – วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567	13/13	1/1	–	–	–	–	1/1	1/1
9. นายระวี คอศิริ	กรรมการ (NED)	เมษายน 2562 – วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565	13/13	1/1	–	9/9	–	–	1/1	1/1
10. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	กรรมการ (NED)	เมษายน 2564 – วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567	13/13	1/1	–	9/9	–	–	1/1	1/1
11. นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ	กรรมการ (NED)	เมษายน 2564 – วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567	12/13	0/1	–	–	5/5	–	1/1	1/1
12. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ	กรรมการ (NED)	มิถุนายน 2563 – วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566	13/13	1/1	–	9/9	–	–	1/1	1/1
13. นางสมฤดี ชัยมงคล	กรรมการบริหาร (ED)	เมษายน 2564 – วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567	13/13	–	–	–	–	–	1/1	1/1

หมายเหตุ :
1. การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2564 จัดในวันที่ 2 เมษายน 2564
2. การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2564 จัดในวันที่ 9 สิงหาคม 2564

การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาทบทวนโครงสร้าง ระบบการจ่ายค่าตอบแทนและอัตราค่าตอบแทนที่เหมาะสมสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ โดยกำหนดเป็นนโยบายว่า ค่าตอบแทนจะต้องอยู่ในลักษณะที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงภาระ หน้าที่ ความรับผิดชอบและสามารถแข่งขันได้ในตลาดแรงงานและธุรกิจ ค่าตอบแทนผู้บริหารจะเชื่อมโยงกับผลปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน (Performance-based) เพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ค่าตอบแทนของกรรมการประกอบด้วย 2 ส่วน คือ ค่าตอบแทนประจำเป็นรายเดือน และค่าตอบแทนจากการเข้าร่วมประชุมแต่ละครั้ง ส่วนบำเหน็จกรรมการประจำปีจะเชื่อมโยงกับการพิจารณาเงินปันผลที่จ่ายให้กับผู้ถือหุ้น และการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการจะต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามที่ได้เปิดเผยรายละเอียดในหัวข้อ “ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท” หน้า 267

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ บริหารจัดการบริษัทย่อย รวมถึงกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีศักยภาพ และมีประสิทธิภาพในด้านต่าง ๆ ดังนี้

นโยบายการลงทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

1. ฝ่ายบริหารต้องศึกษาและประเมินผลการศึกษาการลงทุนเบื้องต้นโดยคณะกรรมการกลั่นกรองการลงทุน (Investment Committee) เพื่อนำเสนอผลการประเมิน พร้อมทั้งสรุปสภาวะการลงทุนแก่คณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติโครงการซึ่งจะต่อเนื่องถึงการพัฒนาโครงการ การขยายการลงทุน การอนุมัติงบลงทุน และนโยบายที่สำคัญของบริษัทย่อย ทั้งนี้ หากต้องมีการจัดตั้งบริษัทย่อยหรือยกเลิกบริษัทย่อย เพื่อให้การบริหารจัดการของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้มีอำนาจอนุมัติดังกล่าว
2. คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติรายการลงทุนที่มีลักษณะเข้าข่ายตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด เช่น รายการที่เกี่ยวโยงกัน และรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์
3. คณะกรรมการบริษัทมีกลไกกำกับดูแลบริษัทย่อย เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการมีหน้าที่ในการพิจารณาความเหมาะสมของบุคคลที่จะส่งไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ และการทำรายการต่าง ๆ ให้ถูกต้องตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ของกฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ
4. บริษัทย่อยต้องรายงานผลการประกอบการและการดำเนินงานทางธุรกิจที่สำคัญ พร้อมทั้งวิเคราะห์ความอ่อนไหวทางธุรกิจ และประเมินผลโดยเปรียบเทียบกับเป้าหมาย รวมถึงแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะแนวทางการบริหารกิจการของแต่ละบริษัทย่อย เพื่อใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายหรือปรับปรุงส่งเสริมให้ธุรกิจของบริษัทในเครือมีการพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง

นโยบายการควบคุมภายในและนโยบายการบริหารงานส่วนกลาง

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่อย่างอิสระและรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบความคืบหน้าเป็นรายไตรมาส

สำหรับการบริหารงานในบริษัทย่อย บริษัทฯ ได้บริหารตามสัดส่วนการลงทุน โดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่แต่งตั้งผู้บริหารเพื่อไปปฏิบัติหน้าที่กรรมการในบริษัทย่อย เพื่อให้มีทิศทางที่สอดคล้องและเชื่อมโยงในด้านนโยบายและกลยุทธ์ โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถของผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับบริษัทนั้น ๆ สถานที่ปฏิบัติงาน (กรณีที่เป็นกรรมการในบริษัทต่างประเทศ) รวมถึงสุขภาพและความพร้อมของผู้บริหาร ซึ่งจะทบทวนรายชื่อกรรมการในบริษัทย่อยอย่างน้อยปีละครั้ง

นโยบายด้านงบประมาณ

การจัดทำงบประมาณลงทุนและดำเนินการต้องเป็นไปตามระเบียบงบประมาณของแต่ละบริษัทย่อยที่สอดคล้องกับระเบียบงบประมาณของบริษัทฯ และการจัดทำและทบทวนงบประมาณฯ ต้องดำเนินการตามกรอบเวลาและจัดส่งข้อมูลให้สอดคล้องกับการดำเนินการของบริษัทฯ โดยการลงทุนในโครงการที่มีมูลค่าสูงกว่า 1,500 ล้านบาท และการใช้เงินลงทุนเกินงบลงทุนโครงการที่ได้รับอนุมัติไว้รวมร้อยละ 15 ต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

การรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร

เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/1/4 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ (ฉบับ 4) พ.ศ. 2551 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.2/2552 เรื่องการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะรายงานการถือครองหลักทรัพย์ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งถัดไปหลังจากกรรมการบริษัทท่านนั้นได้รับการเลือกตั้งให้เป็นกรรมการบริษัท หลังจากนั้นหากกรรมการบริษัท คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะทำธุรกรรมการซื้อขายหลักทรัพย์ของ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) กรรมการท่านนั้นจะรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์นั้นต่อที่ประชุมกรรมการบริษัทครั้งถัดไปทุกครั้ง

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้รับการรับรองการต่ออายุเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ต่อเนื่องเป็นสมัยที่ 2 ในการดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการต่อต้านการคอร์รัปชัน ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการปรับปรุงนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันเพื่อให้สอดคล้องกับหลักการของ CAC ที่มีการปรับเปลี่ยนไป นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการจัดประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันและแนวทางการป้องกันประจำปี 2564 โดยได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงครอบคลุมในธุรกิจทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน ทั้งในระดับบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทุน และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมถึงได้มีการสื่อสารและให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมทั้งนโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เช่น นโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมทางธุรกิจ แนวปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันเรื่องการให้-รับของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด โดยพนักงานทุกระดับสามารถเข้าถึงนโยบายต่าง ๆ ผ่านทางการสื่อสารภายในองค์กร นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ออกจดหมายขอความร่วมมืองดให้ของขวัญแก่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ (No Gift Policy) อีกด้วย

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

ในปี 2564 ไม่มีกรณีฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน และการซื้อขายสินทรัพย์ตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร มีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เมื่อรับตำแหน่งครั้งแรกและรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ ซึ่งนับรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนบุคคลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อคณะกรรมการบริษัททราบ ตามที่ได้เปิดเผยรายละเอียดในหัวข้อ “นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน” หน้า 254

การแจ้งเบาะแสและการรับข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาล

ตามที่บริษัทฯ กำหนดให้มีช่องทางและขั้นตอนในการรับข้อร้องเรียนให้ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยจัดให้มีระบบรับข้อร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในหัวข้อบรรษัทภิบาล (Corporate Governance) เรื่องการรับข้อร้องเรียน ที่จะส่งข้อมูลมายังประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ที่อีเมล GNCchairman@banpu.co.th และ/หรือ เลขานุการ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ที่อีเมล GNCsecretariat@banpu.co.th ซึ่งเป็นผู้รับข้อร้องเรียนโดยตรง และจัดให้มีการรายงานการรับข้อร้องเรียนให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหารับทราบในทุกไตรมาส เพื่อสรุปรายงานแก่คณะกรรมการบริษัทเป็นรายปี ตามที่เปิดเผยรายละเอียดในหัวข้อ “บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย” หน้า 245 โดยในปี 2564 มีการร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจำนวน 2 เรื่อง และได้ดำเนินการแก้ไขเรียบร้อยแล้ว

รายงานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ประกอบด้วย นายระวิ คอศิริ เป็นประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา นายพิริยะ เข็มพล นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ และนายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ เป็นกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ด้วยความอิสระ ครอบคลุมขอบเขตหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สอดคล้องตามหลักเกณฑ์และกฎบัตรของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ในปี 2564 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหามีการประชุมรวม 9 ครั้ง โดยกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาเข้าประชุมครบทุกครั้ง คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาสรุปการปฏิบัติงานในปี 2564 ในภารกิจด้านต่าง ๆ ดังนี้

ภารกิจด้านการกำกับดูแลกิจการ

1. การปรับปรุงนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ

ในปี 2564 คณะกรรมการบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) มีมติเห็นชอบและอนุมัติการปรับปรุงสาระสำคัญของนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจควบคู่ไปกับการธำรงไว้ซึ่งมาตรฐานทางจริยธรรม เพื่อประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ผู้ถือหุ้น บริษัทฯ และสังคม โดยมีการปรับปรุงเพิ่มเติม 2 ประเด็น ดังนี้

- การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- การกำหนดช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์และการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และของคณะกรรมการและผู้บริหาร

ทั้งนี้ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้ติดตามและประเมินประสิทธิภาพในการนำนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจไปปฏิบัติในองค์กร โดยใช้ผลสำรวจความเห็นของพนักงานเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรประจำปี 2564 ในส่วนของคุณลักษณะ “มุ่งมั่นยืนหยัด” (Committed) ซึ่งเป็นหนึ่งในองค์ประกอบของค่านิยมองค์กร “บ้านปู ฮาร์ท” เป็นตัวชี้วัด โดยมีผลสำรวจครอบคลุมทั้งการจำแนกตามระดับพนักงานและสถานที่ปฏิบัติงาน ซึ่งมีผลการประเมินอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจ

2. การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและทัศนคติด้านบรรษัทภิบาล

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้ติดตามแผนงานการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและทัศนคติด้านบรรษัทภิบาลภายในองค์กรผ่านการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่ได้ดำเนินการในปี 2564 ซึ่งมีผลการดำเนินงานตามแผนงานเป็นที่น่าพอใจ

3. การรับข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาล

ตามที่บริษัทฯ กำหนดให้มีช่องทางและขั้นตอนในการรับข้อร้องเรียนให้ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยจัดให้มีระบบรับข้อร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในหัวข้อบรรษัทภิบาล (Corporate Governance) เรื่องการรับข้อร้องเรียน ที่จะส่งข้อมูลมายังประธานคณะกรรมการบรรษัทและสรรหา ที่อีเมล GNCchairman@banpu.co.th และ/หรือ เลขานุการ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ที่อีเมล GNCsecretariat@banpu.co.th ซึ่งเป็นผู้รับข้อร้องเรียนโดยตรง และจัดให้มีการรายงานการรับข้อร้องเรียน



ให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหารับทราบในทุกไตรมาส เพื่อสรุปรายงานแก่คณะกรรมการบริษัทเป็นรายปีนั้น โดยในปี 2564 มีการร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจำนวน 2 เรื่อง ซึ่งได้มีการรายงานติดตามความคืบหน้าและได้ดำเนินการแก้ไขเรียบร้อยแล้ว

4. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้นำเสนอผลการประเมินประจำปีต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ว่าในภาพรวมคณะกรรมการมีความพอใจกับผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ โดยมีคะแนนเฉลี่ยรวม 4.85 จากคะแนนเต็ม 5 โดยทุกหัวข้อมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีถึงดีเยี่ยม (ช่วงคะแนนระหว่าง 4.5-5.0) คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบผลการประเมินพร้อมข้อเสนอแนะ และได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกันในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำไปปรับปรุงให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ

สำหรับการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทั้ง 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา และคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ มีคะแนนผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปีเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม คือ มีคะแนนเฉลี่ยรวม 4.80 จากคะแนนเต็ม 5 โดยคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะได้รายงานผลการประเมินฯ เป็นส่วนหนึ่งของการรายงานผลการปฏิบัติงาน ซึ่งมีการรายงานให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบเป็นรายปี

นอกจากนี้ กรรมการบริษัทได้ประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองเป็นรายบุคคล ซึ่งผลการประเมินประจำปี มีคะแนนเฉลี่ย 4.67 จากคะแนนเต็ม 5 ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบผลการประเมินพร้อมข้อเสนอแนะ และมีความพอใจกับผลการปฏิบัติงานของกรรมการรายบุคคล และได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกันในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำไปปรับปรุงให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ

ภารกิจด้านการสรรหากรรมการและการจัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง

การสรรหากรรมการที่ครบกำหนดตามวาระในปี 2564

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาพิจารณาทบทวนคุณสมบัติและความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการที่ครบวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติเพื่อเสนอชื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งต่อไปอีกวาระหนึ่ง ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 มีกรรมการ 4 ราย ได้รับการเลือกตั้งจากผู้ถือหุ้น ได้แก่

1. นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ
2. นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล
3. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ
4. นางสมฤดี ชัยมงคล

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้พิจารณาทบทวนคุณสมบัติและความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการที่ครบวาระการดำรงตำแหน่งแล้วเห็นว่ากรรมการที่ครบวาระการดำรงตำแหน่งทั้ง 4 คน เป็นผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมและมีผลการปฏิบัติงานดี สมควรได้รับการพิจารณาเสนอชื่อต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 เพื่อเลือกตั้งเป็นกรรมการต่อไปอีกวาระหนึ่งเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งได้ดำเนินการตามขั้นตอนการแต่งตั้งกรรมการครบถ้วนแล้ว

การสรรหากรรมการที่จะครบกำหนดเกษียณอายุ

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้พิจารณาองค์ประกอบและโครงสร้างของคณะกรรมการ และมีการปรับปรุงการจัดทำข้อมูลโครงสร้างความรู้ความเชี่ยวชาญของกรรมการ (Skills Matrix) ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน และเนื่องจากในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 จะมีกรรมการที่ครบกำหนดเกษียณอายุ 1 คน คือ นายระวิ คอศิริ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาจึงได้ดำเนินการสรรหากรรมการใหม่เพื่อทดแทนกรรมการที่จะครบกำหนดเกษียณอายุตามหลักเกณฑ์ ขั้นตอนและกรอบเวลาที่กำหนด และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอนุมัติเพื่อเสนอชื่อผู้ที่ได้รับเลือกให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565

การจัดให้มีแผนงานสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้รับรายงานความคืบหน้าของแผนการสืบทอดตำแหน่งในปี 2564 จำนวน 8 ครั้ง และมีการรายงานแผนสืบทอดตำแหน่งต่อคณะกรรมการบริษัท 2 ครั้ง

นายระวิ คอศิริ
ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

รายงานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการทั้งสิ้นจำนวน 4 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่านและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 ท่าน ได้รับการแต่งตั้งจากกรรมการบริษัท ตามความรู้ ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ทั้งในและต่างประเทศ

องค์ประกอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วย นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน พร้อมด้วยกรรมการอีก 3 ท่านคือ ดร.ตีรณ พงศ์มฆพัฒน์ ดร.สุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง และดร.ธีรภัทร สงวนกชกร

ตามกฎบัตรคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน พ.ศ. 2552 ของบ้านปูได้กำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนโดยมีหน้าที่หลักดังต่อไปนี้

- เสนอแนะความเห็นเกี่ยวกับการบริหารผลตอบแทนต่าง ๆ ต่อคณะกรรมการบริษัท อันเกี่ยวเนื่องกับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยคณะต่าง ๆ ที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งและบุคคลอื่นใดที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือประชุมคณะกรรมการชุดย่อยคณะต่าง ๆ
- พิจารณาเสนอแนะการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นใดของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงผลตอบแทนการปฏิบัติงานประจำปี อีกทั้งพิจารณางบประมาณการขึ้นเงินเดือนและเงินรางวัลประจำปีในภาพรวมตลอดจนผลประโยชน์อื่นใดของพนักงาน
- ทบทวนและเสนอข้อแก้ไข ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับภาวการณ์ รวมถึงกำหนดเกณฑ์การพิจารณาและกำหนดค่าตอบแทน ให้มีรูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนที่มีความเหมาะสม
- จัดทำรายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ในปี 2564 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีการประชุมทั้งสิ้นจำนวน 5 ครั้ง ซึ่งเป็นวาระประจำทั้งหมด โดยพิจารณาวาระต่าง ๆ ตามที่เลขานุการคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนนำเสนอ พร้อมให้ข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและอนุมัติต่อไป

จากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโควิด-19 (COVID-19) ส่งผลให้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการประชุมตามความเหมาะสม โดยมีการจัดการประชุมทั้งตามรูปแบบปกติ และการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งในปีที่ผ่านมาการประชุมมีสาระสำคัญที่สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. ค่าตอบแทนและผลประโยชน์จากการปฏิบัติงาน

ในปี 2564 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนพิจารณา และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และพนักงานที่ปฏิบัติงานในทุกประเทศภายใต้กลุ่มบ้านปู โดยพิจารณาจากภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา ผลประกอบการของบริษัทฯ ข้อมูลด้านเศรษฐกิจที่สำคัญ และข้อมูลสำรวจค่าตอบแทนของบริษัทชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเลขานุการคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนนำเสนอข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณา

การพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับค่าตอบแทนดังกล่าวดำเนินการด้วยความละเอียด รอบคอบ และโปร่งใส สามารถจูงใจและเป็นแรงกระตุ้นให้ผู้ที่เกี่ยวข้องปฏิบัติงานได้เต็มความสามารถ อีกทั้งสร้างผลประโยชน์และมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทและผู้ถือหุ้นในปีต่อ ๆ ไป

จากสภาพเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัว รวมถึงประมาณการผลประกอบการของบริษัทฯ ในปี 2564 ที่มีแนวโน้มดีขึ้นอีกทั้งมีการปรับตัวของราคาถ่านหินและราคาก๊าซในตลาดโลกสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้มีการเสนอพิจารณาปรับเพิ่มค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทั้ง 3 คณะ ซึ่งประกอบไปด้วยคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา โดยปรับเพิ่มทั้งในส่วน **“ค่าตอบแทนประจำ (Retainer Fee) และเบี้ยประชุม (Attendance Fee) ให้เท่ากับอัตราเดิมในปี 2562”** คิดเป็นจำนวนที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 33 ของค่าตอบแทนในปีก่อน ซึ่งมีผลตั้งแต่ภายหลังการประชุมผู้หุ้นในปี 2564 ที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน ค่าตอบแทนที่ปรับเพิ่มขึ้นใหม่นี้ครอบคลุมถึงคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environment, Social and Governance Committee หรือ ESG) ซึ่งเป็นคณะกรรมการย่อยชุดใหม่ที่จัดตั้งขึ้นในปี 2564

2. แนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้มีส่วนร่วมในการกำหนดการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เกิดผลได้จริงผ่านการปฏิบัติโดยทำหน้าที่พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับตัววัดผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในปี 2564 ซึ่งสะท้อนถึงทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวอย่างเหมาะสม สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง อีกทั้งเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งในและนอกองค์กร นอกจากนี้ยังได้พิจารณาผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในปี 2564 ในช่วงครึ่งปีแรกและครึ่งปีหลัง พร้อมให้คำเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องดังกล่าว

3. การปฏิบัติงานร่วมกับพนักงานและผู้บริหาร

การปฏิบัติงานของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนยังได้มีการเชิญผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับวาระที่นำเสนอในที่ประชุมเพื่อให้ข้อมูลและคำอธิบายในรายละเอียดเพิ่มเติม ซึ่งถือเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งส่งผลให้การพิจารณาตัดสินใจมีความถูกต้องแม่นยำ และทันต่อสถานการณ์ อีกทั้งเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และผู้บริหารของบริษัทฯ ซึ่งทำให้การปฏิบัติงานของทั้งสองฝ่ายมีความราบรื่นและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

นอกจากนี้ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองในปีที่ผ่านมาในเรื่องคุณสมบัติและหน้าที่ความรับผิดชอบ รวมถึงการประชุม การรายงานและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพร้อมกับผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการย่อยคณะอื่น

โดยสรุป ในปี 2564 ที่ผ่านมา คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติงานครบถ้วนตามบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน พ.ศ. 2552 ของบ้านปู และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท อีกทั้งให้ข้อคิดเห็น และคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริหาร คณะกรรมการบริษัท และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสม่ำเสมอ



นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ
ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบต่อผู้ถือหุ้น

เรียน ผู้ถือหุ้น บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญหลากหลายทั้งด้านการบัญชี การเงิน การธนาคาร การบริหาร และเศรษฐศาสตร์ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์ ประธานกรรมการตรวจสอบ นายสุทัศน์ เศรษฐบุญสร้าง และนายพิชัย ดุษฎีกุลชัย กรรมการตรวจสอบ โดยมีนางสาววิยะดา วิบูลย์ศิริชัย ผู้อำนวยการสายอาวุโส-ตรวจสอบภายในและกำกับการปฏิบัติงานตามกฎหมายของบริษัทฯ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระตามขอบเขตและความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งมีการทบทวนให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แนวปฏิบัติที่ดี และการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ การปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ และการปฏิบัติตาม พ.ร.บ. ข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) อย่างเคร่งครัด มีระบบการประเมินความเสี่ยงและติดตามสถานการณ์สำคัญที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม และมีการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายและดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

ในปี 2564 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวม 9 ครั้ง ซึ่งกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง ร่วมกับฝ่ายบริหาร หน่วยงานตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีในวาระที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งได้ประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยที่ไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม โดยได้รายงานผลการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

1. การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานข้อมูลที่สำคัญของรายงานทางการเงินรายไตรมาสและประจำปี 2564 ของบริษัทฯ รวมถึงรายการเกี่ยวโยงกัน รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ (Key Audit Matters) ในรายงานผู้สอบบัญชี โดยการพิจารณาความเชื่อถือได้ของตัวเลขประมาณการ ข้อสมมติฐานที่ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจการแสดงรายการ ตลอดจนผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน มีการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเชื่อถือได้ เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งบการเงิน ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบและรายงานความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข เชื่อมั่นได้ว่าการจัดทำรายงานทางการเงินเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย และมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย (TFRS) ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินสากล (IFRS) มีความถูกต้องครบถ้วนเชื่อถือได้ มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอและทันเวลา อันเป็นประโยชน์ต่อนักลงทุนและผู้ใช้รายงานทางการเงิน

2. การสอบทานการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการควบคุมภายในร่วมกับหน่วยงานตรวจสอบภายใน ด้านการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากร การดูแลทรัพย์สิน การป้องกันหรือลดความผิดพลาดความเสียหาย การทุจริต ความเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ รวมทั้งผลักดันให้เกิดการยกระดับกระบวนการที่เชื่อมโยงกันของการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายในและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นและสร้างความตระหนักให้ผู้ปฏิบัติงานดำเนินการตามกระบวนการควบคุมภายในให้มีความรัดกุม ด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง ส่งเสริมให้ฝ่ายจัดการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Governance) ให้มีการพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมถึงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นในศักยภาพของบริษัทฯ ทั้งนี้จากผลการประเมินการควบคุมภายในตามแบบประเมินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ซึ่งไม่พบประเด็นหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีการออกแบบระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลงานตรวจสอบภายในผ่านการสอบทานและอนุมัติแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และแผนงานตรวจสอบประจำปี สอบทานผลการตรวจสอบและการติดตามปรับปรุงแก้ไขประเด็นที่มีนัยสำคัญ รวมทั้งสนับสนุนให้มีการพัฒนาเพื่อเพิ่มความรู้ ความสามารถให้การปฏิบัติงานเกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อยกระดับงานตรวจสอบภายใน ทั้งในด้านการให้ความเชื่อมั่นและการให้คำปรึกษา สนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และการนำเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) มาเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการตรวจสอบภายใน โดยในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโควิด-19 (COVID-19) ที่เกิดขึ้น การตรวจสอบภายในส่วนมากทำในรูปแบบการตรวจประเมินระยะไกล (Remote Audit) โดยการวิเคราะห์ข้อมูลก่อนเข้าตรวจสอบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการตรวจสอบ นอกจากนี้ผลวิเคราะห์ข้อมูลบางส่วนได้ถูกนำมาพัฒนาต่อยอดเพื่อใช้ในการให้คำปรึกษา (Consulting Services) เพื่อสนับสนุนให้เกิดมูลค่าเพิ่มแก่ธุรกิจ เช่น การลดต้นทุน การเพิ่ม Productivity ให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและองค์กร

3. การสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของกลุ่มบ้านปู โดยหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย (Corporate Compliance) ทำหน้าที่ส่งเสริม เฝ้าระวัง และติดตามการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัทฯ ได้ยกระดับเอกสารด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมายของกลุ่มบริษัทฯ (Group Compliance Documents) ซึ่งมีแนวปฏิบัติที่บังคับใช้กับทุกประเทศ โดยใช้กลไกการป้องกันสามระดับ (Three Lines Model) ในการบริหารความเสี่ยงด้วยการให้คำแนะนำและสร้างตระหนักเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายแก่หน่วยงาน พร้อมทั้งปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติตามกฎหมายตามกิจกรรม (Activities -Based Compliance) ให้ครอบคลุมทั้งระดับภาพรวมและระดับปฏิบัติงาน (High Level & End-to-End)

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงระบบการจัดการความเสี่ยงขององค์กรและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมายให้ดียิ่งขึ้น โดยนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์และชุดเครื่องมือมาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการติดตามกระบวนการประเมินความเสี่ยงที่สามารถนำเสนอรายงานได้หลายรูปแบบตอบสนองความต้องการของทั้งผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหารที่หลากหลาย ซึ่งการพัฒนาระบบงานและแอปพลิเคชันต่าง ๆ สร้างสรรค์จากทีมงานภายในของบ้านปูเอง เช่น หน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย (Corporate Compliance) หน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมายจากแต่ละประเทศ ศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านดิจิทัล (Digital Center of Excellence: DCOE) และหน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการที่รวดเร็ว เหมาะสมกับสถานการณ์ เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจของผู้บริหาร ได้แก่

- **Regulatory Change Management (Laws In-Hand System):** เพื่อบริหารความเปลี่ยนแปลงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของภาครัฐและหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง และเพื่อให้สามารถเตรียมกระบวนการรองรับได้อย่างทันท่วงที รวมทั้งมีการสื่อสารข่าวสารและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมาย กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องในประเทศต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ไปลงทุนเพื่อเป็นข้อมูลในการเตรียมการรองรับการเปลี่ยนแปลงให้ทันท่วงทีอย่างมีประสิทธิภาพ

- **Permit & License Monitoring Dashboard:** เพื่อบริหารความเสี่ยงและติดตามผลการบริหารจัดการเกี่ยวกับใบอนุญาตต่าง ๆ ของธุรกิจองค์กร ให้เป็นไปตามกฎหมาย รวมถึงนำเสนอรายงานและการติดตามความคืบหน้าได้ตามความต้องการของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานอย่างเหมาะสมทันท่วงที

- **Compliance Self-Assessment Application:** เพื่อใช้ในการประเมินการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับของภาครัฐและหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องในแต่ละกิจกรรมของหน่วยงานภายในของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- **Compliance Risk Management (C-RiM Application):** เพื่อรายงานและติดตามกระบวนการประเมินความเสี่ยงที่สามารถนำเสนอรายงานและการติดตามความคืบหน้าได้ตามความต้องการของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานอย่างเหมาะสมกับสถานการณ์และสอดคล้องกับความต้องการของภาครัฐและหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ เตรียมความพร้อมสำหรับ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ของประเทศไทยและส่วนที่เกี่ยวข้องในประเทศต่าง ๆ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ จัดตั้งคณะทำงานและเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาข้อมูล (Data Protection Officer) โดยจัดทำคลังข้อมูล (Data Inventory) ของทุกหน่วยงาน พร้อมสื่อสารเรื่องข้อมูลส่วนบุคคล เกี่ยวกับการใช้การจัดเก็บข้อมูล ระบบป้องกันไม่ให้ข้อมูลรั่วไหล รวมทั้งการประสานงานกับผู้กำกับดูแลของภาครัฐ ให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนเข้าใจและเห็นความสำคัญ และนำไปปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

4. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจ ความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหาร และพนักงาน โดยมีคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารเป็นแบบอย่างที่ดี และจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน บริษัทฯ ดำเนินการตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยมุ่งมั่นดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส ยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีจริยธรรมทางธุรกิจ สนับสนุนให้ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและนโยบายการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริต (Corporate Fraud Management Policy) ของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด โดยบริษัทฯมีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนหรือข้อมูลเกี่ยวกับการทุจริต (Whistleblower Channel) และมีคณะกรรมการสอบสวน (Investigation Committee) ทำหน้าที่สอบสวนหากพบการทุจริตหรือเหตุอันควรสงสัย และพิจารณาข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย

5. การกำกับดูแลระบบการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการได้สอบทานและติดตามความเสี่ยงจากการรายงานของหน่วยงานบริหารความเสี่ยงทุกไตรมาส ถึงความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยง การประเมินและติดตามสถานการณ์ความเสี่ยงสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มาตรการป้องกันต่าง ๆ ในการบริหารจัดการกับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมถึงธุรกิจใหม่ ๆ ที่บริษัทฯ ขยายการลงทุน โดยปัจจัยความเสี่ยงนั้นอาจเกิดขึ้นจากสถานการณ์และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป โดยครอบคลุมความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การปฏิบัติงาน การเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การทุจริตคอร์รัปชัน ความเสี่ยงต่อภาพลักษณ์องค์กร รวมทั้งความเสี่ยงเกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA) ทั้งนี้หน่วยงานความเสี่ยงได้ติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงสำคัญ แนวทางป้องกันแก้ไข สถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจโดยเน้นการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ สามารถตอบสนองต่อสถานการณ์และแนวโน้มต่าง ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องตามหลัก ESG (Environmental, Social and Governance) ควบคู่ไปกับการวางแผนกลยุทธ์และเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก โดยได้วางกรอบการดำเนินงานที่สอดคล้องกับทิศทาง ESG มีการประเมินความเสี่ยงระยะสั้นและระยะยาวทั้งด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดการพลังงานน้ำ และการจัดการมลพิษทางอากาศ ในด้านสังคม (Social) มุ่งเน้นเรื่องการจัดการและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน การจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย การทำงานชุมชนสัมพันธ์และการพัฒนาชุมชน สำหรับด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance) มุ่งเน้นการกำกับดูแลกิจการอย่างยั่งยืน การดูแลจริยธรรมทางธุรกิจ การจัดการคู่ค้าและผู้รับเหมา การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลรวมถึงความปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ เพื่อกำกับดูแลเรื่องสำคัญที่เกี่ยวข้องกับ ESG ให้คำแนะนำด้านกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ตรวจสอบ ติดตาม และปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ร่วมกับผู้บริหารของบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนกลยุทธ์และการดำเนินงานด้าน ESG ให้เป็นไปตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

6. การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชีสำหรับปี 2565

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีตามเกณฑ์การประเมินของบริษัทฯ โดยประเมินจากผลงานของผู้สอบบัญชี ประสบการณ์ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความเป็นอิสระ ความทันต่อเวลา และความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี รวมถึงคุณสมบัติของผู้สอบบัญชีที่เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างครบถ้วน ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจึงได้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและขออนุมัติผู้ถือหุ้นในการแต่งตั้ง

1. นางสาวรจนาถ ปัญญาธนานุศาสตร์ เลขที่ 8435 และ/หรือ
2. นางสาวอมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข เลขที่ 4599 และ/หรือ
3. นายพงทวี รัตนะโกเศศ เลขที่ 7795 และ/หรือ
4. นายบุญเรือง เลิศวิเศษวิทย์ เลขที่ 6552

ในนามบริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด (PwC) เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยให้คนใดคนหนึ่งเป็นผู้ทำการตรวจสอบและแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัทฯ และในกรณีที่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตดังกล่าวไม่สามารถปฏิบัติงานได้ ให้บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด จัดหาผู้สอบบัญชีรับอนุญาตอื่นของบริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด แทนได้ ด้วยค่าสอบบัญชีจำนวนเงิน 2,780,000 บาท

โดยสรุป ในปี 2564 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบอย่างครบถ้วน ด้วยความระมัดระวังรอบคอบ อย่างเป็นอิสระเพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน โดยเห็นว่าบริษัทฯ ยึดถือนโยบายการกำกับดูแลที่ดีเป็นสำคัญ มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม มีการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิผลช่วยปกป้องและสนับสนุนให้เกิดมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมทั้งรายงานทางการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และสอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565
ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ

(นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์)
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

รายงานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG)

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ นายพิริยะ เข็มพล ประธานกรรมการ และกรรมการอีก 2 ท่าน คือ นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย และ ดร.ธีรภัทร สงวนกชกร ได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความอิสระตามขอบเขตและความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สอดคล้องตามหลักเกณฑ์และกฎบัตรของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ

ในปี 2564 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ จัดประชุมรวม 3 ครั้ง ซึ่งกรรมการทุกท่านได้เข้าร่วมประชุมครบองค์ประชุมทุกครั้ง และเนื่องจากการแพร่ระบาดอย่างหนักของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโควิด-19 คณะกรรมการฯ จึงได้จัดประชุมผ่านระบบออนไลน์ร่วมกับฝ่ายบริหารในวาระต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

1. การพิจารณาทบทวนนโยบาย เป้าหมาย การปฏิบัติงานและผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG)

คณะกรรมการฯ ได้พิจารณาสอบทานเป้าหมาย การปฏิบัติงานและผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ เช่น เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก การใช้น้ำ คุณภาพอากาศ ฯลฯ รวมถึงการให้ข้อแนะนำเรื่องความสอดคล้องของเป้าหมายที่บริษัทฯ กำหนดกับมาตรฐานระดับนานาชาติ เช่น UN Sustainable Development Goals (UNSDGs), Dow Jones Sustainability Indices เป็นต้น

2. การสอบทานและติดตามการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG)

การประชุมคณะกรรมการฯ ในแต่ละไตรมาสจะมีวาระที่สำคัญ คือ การรายงานสถานการณ์ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่สำคัญจากสายงานบริหารความเสี่ยง ซึ่งคณะกรรมการฯ จะติดตามมาตรการบริหารความเสี่ยงและแนวทางการแก้ไขที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทสามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ทันท่วงทีโดยผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทน้อยที่สุด ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมามีความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่สำคัญ อาทิ ความเสี่ยงด้านผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์และนโยบายของประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุนอันเนื่องจากสถานการณ์ด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศหรือมลภาวะทางอากาศ ฯลฯ

3. สอบทานและติดตามกระบวนการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement) และกระบวนการประเมินประเด็นที่สำคัญ (Materiality Assessment)

ในแต่ละปี คณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืนจะมีการพิจารณากระบวนการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและประเมินประเด็นที่สำคัญ (Materiality Analysis) ซึ่งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการจะสอบทานกระบวนการดังกล่าว รวมถึงผลลัพธ์ที่ได้ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะมีการดำเนินการด้านความยั่งยืนที่มีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มได้อย่างเหมาะสม โดยในปีที่ผ่านมา ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญเป็นอันดับต้น ๆ ได้แก่ ประเด็นด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย การพัฒนาทรัพยากรบุคคล วัฒนธรรมองค์กร การมีส่วนร่วมของชุมชน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

4. พิจารณาทบทวนการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) สู่สาธารณะ

ในรอบปีที่ผ่านมา นายพิริยะ เข็มพล ในฐานะประธานคณะกรรมการฯ ได้ให้สัมภาษณ์สื่อมวลชนถึงประเด็นที่บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ได้จัดตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการเป็นครั้งแรก ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการที่บริษัทให้ความสำคัญในการส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลโดยกรรมการอิสระ ซึ่งจะทำหน้าที่ร่วมกับฝ่ายบริหารในการขับเคลื่อนองค์กรไปทิศทางที่เหมาะสม ทำให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนอย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2565

ในนามคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ



(นายพิริยะ เข็มพล)
ประธานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม
และการกำกับดูแลกิจการ

การควบคุมภายใน

บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่ดีตามกรอบมาตรฐานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ซึ่งช่วยสนับสนุนบริษัทฯ ให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่สำคัญทั้งด้านกลยุทธ์และการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รายงานทางการเงินและรายงานสำคัญต่าง ๆ มีความถูกต้องเชื่อถือได้ และดำเนินธุรกิจตามกฎหมายด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โดยบริษัทฯ ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนตระหนักเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่เหมาะสมทั้งในระดับองค์กร หน่วยงาน และกิจกรรม รวมทั้งส่งเสริมการป้องกันการทุจริต นอกจากนี้ยังมีขั้นตอนการดำเนินงานที่รัดกุม เพื่อสนับสนุนให้บริษัทฯ บรรลุวัตถุประสงค์ พันธกิจ และกลยุทธ์ที่กำหนดไว้และเติบโตอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับหลัก ESG (Environmental, Social, Governance) มีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจและสามารถปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโควิด-19 ทั่วโลกที่ยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนแนวทางในการบริหารงานและการลงทุนไปสู่กลยุทธ์ Greener & Smarter โดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และขยายการลงทุนกระจายไปในภูมิภาคต่าง ๆ มากขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่สำคัญเพียงพอ เหมาะสม มีการตรวจสอบภายในด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อติดตามสนับสนุนการบริหารและปฏิบัติงานได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิผล โดยหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบ ให้คำปรึกษา และติดตามการบริหารงานอย่างต่อเนื่องตามแนวทางใหม่ที่เรียกว่า การตรวจประเมินระยะไกล (Remote Audit) และการตรวจสอบแบบอไจล์ (Agile Audit) โดยการวิเคราะห์ข้อมูลก่อนเข้าตรวจสอบ (Data Analytics) และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลต่าง ๆ (Digital Technologies) ในการวิเคราะห์สิ่งผิดปกติหรือมีความเสี่ยง (Red Flags) รวมทั้งนำผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Insight) ดังกล่าวมาศึกษาร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อนำไปปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพด้านต้นทุนและการใช้ทรัพยากรที่ดียิ่งขึ้น พร้อมทั้งส่งเสริมให้องค์กรเกิดความพร้อมในการขยายธุรกิจและการลงทุนอย่างยั่งยืนต่อไป

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2565 คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในตามแบบการประเมินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ที่จัดทำโดยฝ่ายบริหาร และสอบทานโดยคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งจากผลการประเมินโดยรวม บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิผล รวมทั้งมีการบริหารความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐานสากล ครอบคลุมทั้งในระดับภาพรวมขององค์กรไปจนถึงระดับกิจกรรม มั่นใจได้ว่าองค์กรสามารถบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด ซึ่งภาพรวมของระบบการควบคุมภายในทั้ง 5 องค์ประกอบที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. การควบคุมภายในองค์กร

บริษัทฯ สนับสนุนวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และมีจรรยาบรรณ โดยกำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ รวมทั้งกลยุทธ์ Greener & Smarter พร้อมทั้งส่งเสริมให้องค์กรมีสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่ดี มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ช่วยให้องค์กรดำเนินงานและบริหารความเสี่ยงของธุรกิจให้เป็นไปตามเป้าหมายอย่างยั่งยืน โดยได้กำหนดการควบคุมภายในที่สำคัญ ดังนี้

บริษัทฯ ได้ปรับปรุงผังโครงสร้างองค์กรจาก “การอ้างอิงพื้นที่ทางภูมิศาสตร์” (Geography-Based Approach) เป็น “การอ้างอิงตามผลิตภัณฑ์” (Product-Based Approach) และการบริหารงานในองค์รวมอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นความสำคัญในเรื่องสายธุรกิจที่มีความหลากหลายเพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจของบริษัทฯ และในปี 2564 มีการปรับผังโครงสร้างองค์กรย่อยเพื่อให้การบริหารงานมีความเหมาะสมสอดคล้องกับการเติบโตและทิศทางธุรกิจ โดยกำหนดให้มีสายการบังคับบัญชาที่ชัดเจน มีการแบ่งแยกหน้าที่และความรับผิดชอบ มีการใช้ Key Performance Indicator (KPI) เป็นตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน กำหนดอำนาจอนุมัติในการดำเนินงาน (Delegation of Authority) ตามลำดับขั้น กระจายอำนาจการบริหารและการอนุมัติจากผู้บริหารระดับสูงลงสู่ผู้บริหารลำดับถัดไป โดยกำหนดเป็นประเภทรายการและวงเงินอนุมัติอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อการตรวจสอบถ่วงดุล ทำให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพ เหมาะสม และสามารถรองรับการเติบโตของธุรกิจที่รวดเร็ว เกิดความคล่องตัวสูง นอกจากนี้บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานสำคัญที่ครอบคลุมธุรกิจและโครงการใหม่ ๆ โดยมีการทบทวนและปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไป

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจริยธรรมทางธุรกิจ มีนโยบายการบริหารจัดการการทุจริตในองค์กร (Corporate Fraud Management) และมีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนหรือข้อมูลเกี่ยวกับการทุจริต (Whistleblower Channel) มีคณะกรรมการสอบสวน (Investigation Committee) ทำหน้าที่สืบสวนหากพบการทุจริตหรือเหตุอันควรสงสัย และในปี 2564 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและสื่อสารให้พนักงานได้รับทราบและถือปฏิบัติ โดยให้สอดคล้องกับประกาศของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ที่มุ่งเน้นให้บริษัทฯ นำอุดมการณ์ด้านการต่อต้านคอร์รัปชันไปสู่การปฏิบัติ นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างความเข้าใจแก่พนักงานและนำวัฒนธรรมองค์กร “บ้านปู ฮาร์ท (Banpu Heart)” มาปฏิบัติอย่างจริงจัง เพื่อนำพาให้บริษัทฯ ก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนตามหลัก ESG พร้อมมุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ (International Versatile Energy Provider) ควบคู่ไปกับการดำเนินกลยุทธ์ Greener & Smarter ที่เน้นการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2. การประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงภายใต้การเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายในและภายนอก ด้วยการเตรียมความพร้อมรับมือต่อสถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินกิจกรรมในระดับหน่วยงาน ระดับหน่วยธุรกิจ และระดับองค์กร โดยถือว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของทุกกระบวนการในการดำเนินธุรกิจที่พนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตาม

บริษัทฯ กำหนดนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งกำกับดูแลและติดตามการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญในภาพรวมขององค์กร โดยฝ่ายบริหารและพนักงานทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการประเมินปัจจัย และกำหนดมาตรการบรรเทาความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ มีการติดตามสถานะของความเสี่ยงที่สำคัญอย่างจริงจัง โดยครอบคลุมความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การปฏิบัติงาน การเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย เทคโนโลยีสารสนเทศ ภัยทางไซเบอร์ การทุจริต คอร์รัปชัน ความเสี่ยงต่อชื่อเสียงองค์กร รวมถึงความเสี่ยงเกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA) พร้อมทั้งกำหนดมาตรการรองรับไว้ในแผนงานระยะสั้นและแผนกลยุทธ์ขององค์กร โดยมีการรายงานสถานการณ์การบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ผ่านการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

บริษัทฯ ให้ความสำคัญทางอย่างต่อเนื่องกับประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับ ESG ควบคู่ไปกับการวางแผนกลยุทธ์และเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก โดยได้วางกรอบการดำเนินงานที่สอดคล้องกับทิศทาง ESG มีการประเมินความเสี่ยงระยะสั้นและระยะยาว ในด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดการน้ำ และการจัดการมลภาวะทางอากาศ ในด้านสังคม บริษัทฯ มุ่งเน้นเรื่องการจัดการและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน การจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย การทำงานชุมชนสัมพันธ์ และการพัฒนาชุมชน ส่วนด้านการกำกับดูแลกิจการ บริษัทฯ มุ่งเน้นการกำกับดูแลกิจการอย่างยั่งยืน การดูแลจริยธรรมทางธุรกิจ การจัดการคู่ค้าและผู้รับเหมา การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลรวมถึงความปลอดภัยทางไซเบอร์

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) เพื่อกำกับดูแลเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ ESG ให้คำแนะนำด้านกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ตรวจสอบติดตาม และปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ร่วมกับผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้าน ESG ให้เป็นไปตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิผล

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับระบบการควบคุมภายในที่ดีและมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีกระบวนการกำกับดูแลธุรกิจต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ลงทุน ตามโครงสร้างของบริษัทฯ เพื่อให้กลุ่มธุรกิจมีแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องและเป็นไปตามกรอบนโยบาย แนวปฏิบัติ และทิศทางกลยุทธ์ของบริษัทฯ ดังนี้

1. กำหนดนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ คู่มือปฏิบัติงาน ตลอดจนขั้นตอนการปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร และทบทวนปรับปรุงให้เหมาะสม

2. กำหนดและปรับโครงสร้างองค์กร จัดให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ และกำหนดอำนาจอนุมัติอย่างชัดเจน สามารถตรวจสอบได้

3. กำหนดนโยบายการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน (Related Party Transaction) ที่คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นสำคัญ โดยให้พิจารณารายการเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (At Arms' Length Basis)

4. ดูแลป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ ไม่ให้ถูกนำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน

5. กำหนดและควบคุมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัยที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

6. บริหาร ติดตาม และกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนงาน กฎระเบียบ ข้อบังคับ และคู่มือการปฏิบัติงานต่าง ๆ รวมทั้งเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดภายนอก ซึ่งวัดผลโดยใช้ KPI ที่เชื่อมโยงกับเป้าหมายของบริษัทฯ

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญด้านต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ Greener & Smarter เพื่อตอกย้ำการเป็นผู้นำธุรกิจด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ โดยเน้นการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น รวมทั้งได้พัฒนาและปรับเปลี่ยนมาใช้ระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ให้รวดเร็วและรัดกุมยิ่งขึ้น

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพและความปลอดภัย สอดคล้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศ และสนับสนุนให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายการเป็นผู้ให้บริการโซลูชันพลังงานฉลาดครบวงจร โดยได้นำ Composable Architecture มาใช้ในการควบคุมทั่วไปของระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านทางธุรกิจ (Business Transformation) ให้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น และสอดคล้องกับแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามหลัก ESG ทั้งนี้เพื่อรับมือกับความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) ที่มีมากขึ้น บริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตการกำกับดูแลความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) ให้ครอบคลุมทั้งด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology: IT) และเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติงาน (Operational Technology: OT) โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 27001 ซึ่งเป็นระบบมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยสารเทศที่สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทฯ ใช้หลักการทำงานแบบอไจล์และแบบร่วมกันสร้างสรรค์ผลงาน (Agile and Co-creation) ในการทำงานมุ่งสู่เป้าหมายระยะยาว โดยใช้หลักการ Composable Architecture เพื่อควบคุมกระบวนการตั้งแต่การได้มา พัฒนา ไปจนถึงการควบคุมคุณภาพ ทั้งนี้จากสถานการณ์โควิด-19 ที่มีการระบาดอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้ยกระดับการทำงานโดยพนักงานสามารถทำงานจากที่ใดก็ได้ (Work Anywhere) อย่างเต็มรูปแบบ และได้ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีให้มีความคล่องตัวสูง เช่น ระบบการประชุมออนไลน์แบบใหม่ที่เหมาะกับการทำงานจากที่ไหนก็ได้ เพื่อรองรับ New Normal Workplace รวมทั้งขยายขอบเขตการนำระบบคอมพิวเตอร์บนคลาวด์ (Cloud Computing) มาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น

บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการรายงานข้อมูลภายในองค์กรโดยใช้ Business Intelligence Software ที่เป็นศูนย์รวมข้อมูลสำคัญและเป็นประโยชน์ต่อผู้บริหารและพนักงานโดยรวม เพื่อใช้ในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น วงจรการจัดซื้อ การติดตามการบริหารสินค้าคงคลัง ประสิทธิภาพการผลิต และการบริหารจัดการสินทรัพย์ บริษัทฯ มีการสื่อสารข้อมูลที่สำคัญผ่านทางเว็บไซต์ และใช้ระบบ Microsoft Team 365 เชื่อมโยงการทำงานของกิจการในทุกประเทศ รวมถึงใช้ระบบการบริหารจัดการเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Document Management System) เพื่อติดต่อและรับส่งข้อมูลข่าวสารสำคัญทั้งจากภายในและภายนอกที่เชื่อมโยงกันอย่างรวดเร็วและทันสมัย โดยมีการควบคุมความปลอดภัยด้วยการกำหนดสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลในระบบต่าง ๆ ตามหลักการแบ่งแยกหน้าที่และการใช้งาน มีช่องทางการสื่อสารภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ เช่น การส่งอีเมล การสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ การประกาศเสียงตามสาย การติดป้าย การประชาสัมพันธ์ผ่านการจัดกิจกรรมต่าง ๆ รวมทั้งมีการประชุมร่วมกัน ซึ่งในปี 2564 การสื่อสารและกิจกรรมต่าง ๆ ส่วนใหญ่จัดในรูปแบบออนไลน์ เพื่อให้เกิดการประสานงานและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิผล ทั้งนี้ หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์และหน่วยงานสื่อสารองค์กรทำหน้าที่เปิดเผยและสื่อสารข้อมูลแก่ผู้มีส่วนได้เสียโดยทั่วถึงอย่างเพียงพอ เหมาะสม และเท่าเทียมกัน และเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย

5. ระบบการติดตาม

บริษัทฯ มีกระบวนการติดตามผลการดำเนินงานในระดับบริหารและในระดับปฏิบัติการ มีการสอบทานและติดตามโดยหัวหน้างานและผู้บริหารของสายงาน รวมทั้งมีการประชุมผู้บริหาร เพื่อติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดอย่างสม่ำเสมอ โดยมีสายงานตรวจสอบภายในและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย (Global Internal Audit & Compliance) ช่วยเสริมสร้างการกำกับดูแลและติดตามการปฏิบัติงาน ดังนี้

• หน่วยงานตรวจสอบภายใน (Global Internal Audit)

ทำหน้าที่ตรวจสอบ และประเมินประสิทธิผล ประสิทธิภาพ ความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน และผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎระเบียบและมาตรฐานภายในองค์กร โดยมุ่งเน้นความเสี่ยงสำคัญของบริษัทฯ (Risk-Based Audit) พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะ เพื่อการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานต่าง ๆ และติดตามผลเพื่อให้มั่นใจว่าปัญหาและความเสี่ยงต่าง ๆ ได้รับการปรับปรุง วางมาตรการแก้ไขอย่างเหมาะสม และทันต่อเหตุการณ์ ในปี 2564 จากสถานการณ์โควิด-19 ส่งผลให้หน่วยงานตรวจสอบภายในต้องปรับเปลี่ยนวิธีการและแนวทางการตรวจสอบโดยใช้การตรวจประเมินระยะไกล (Remote Audit) โดยการวิเคราะห์ข้อมูลก่อนเข้าตรวจสอบ (Data Analytics) และใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ (Digital Technologies) ในงานตรวจสอบอย่างมีประสิทธิผล เพื่อก้าวไปสู่ "การตรวจสอบอย่างชาญฉลาดและการติดตามอย่างต่อเนื่อง (Smart Audit & Continuous Monitoring)" โดยสามารถรักษาคุณภาพการตรวจสอบและเพิ่มพูนประสิทธิภาพที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว พร้อมกันนี้ได้จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลของผู้ตรวจสอบภายในรวมทั้งได้พัฒนาการตรวจสอบด้วยการทำการตรวจสอบแบบอไจล์ (Agile Audit) และการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความเชื่อมั่นในงานตรวจสอบ ช่วยปกป้องและสนับสนุนให้เกิดมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจอย่างยั่งยืน

• หน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย (Corporate Compliance)

มีหน้าที่ส่งเสริม เฝ้าระวัง และติดตามการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อกำหนดภายนอก และวัฒนธรรมในองค์กร โดยมุ่งเน้นให้ตระหนักถึงการปฏิบัติตามกฎหมายต่าง ๆ ทั้งทางด้านสิ่งแวดล้อมและชุมชนอย่างเคร่งครัด มีการรายงานผลการดำเนินงานโดยยึดถือกรอบแนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ISO 19600 (Compliance Management Systems - Guidelines) ที่ให้ความสำคัญกับส่วนงานด้านระบบการกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย โดยบริษัทฯ ได้ยกระดับเอกสารด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมายของกลุ่มบริษัทฯ (Group Compliance Documents) ซึ่งมีแนวปฏิบัติที่บังคับใช้กับทุกประเทศ โดยใช้กลไกการป้องกันสามระดับ (Three Lines Model) ในการบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ ให้คำแนะนำเกี่ยวกับขั้นตอนการปฏิบัติตามกฎหมายแก่หน่วยงาน พร้อมทั้งปรับปรุงขั้นตอนดังกล่าวให้ครอบคลุมทั้งระดับภาพรวมและระดับปฏิบัติงาน (High Level & End-to-End) ในปี 2564 มีการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ มาปรับปรุงระบบ Compliance Risk Management (C-RiM) และมีการพัฒนาต่อยอดระบบ Laws in Hand (LIH) ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่สำหรับผู้บริหารและพนักงาน เพื่อใช้ในการกำกับดูแล ติดตาม และบริหารความเสี่ยงเกี่ยวการปฏิบัติตามกฎหมายผ่านทาง Dashboard เพื่อการรายงานและติดตามอย่างทันสถานการณ์ โดยแอปพลิเคชันมีข้อมูลครอบคลุมนโยบาย กฎหมาย และข่าวทางธุรกิจของประเทศต่าง ๆ ที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน ซึ่งช่วยสนับสนุนการกำกับธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมายด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมตลอดจนสิ่งแวดล้อม และช่วยให้การบริหารความเสี่ยงขององค์กรทำได้รวดเร็วและทันสมัยยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังมีการสร้างระบบ Compliance Obligations List (COL) ทั่วทั้งบริษัทฯ เพื่อเน้นให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และช่วยให้การกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานด้านนี้ในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปขยายการลงทุนใหม่ ๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดรับกับหลัก ESG

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการเตรียมความพร้อมสำหรับ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA) ของประเทศไทยและกฎหมายที่เกี่ยวข้องในประเทศต่าง ๆ อาทิ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Information Protection Law: PIPL) ของสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ มีการจัดตั้งคณะทำงาน รวมทั้งจัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาข้อมูล (Data Protection Officer) และจัดทำคลังข้อมูล (Data Inventory) ของทุกหน่วยงาน พร้อมทั้งมีการสื่อสารเรื่องข้อมูลส่วนบุคคล การใช้และจัดเก็บข้อมูล ระบบป้องกันไม่ให้ข้อมูลรั่วไหล การประสานงานกับผู้กำกับดูแลภาครัฐ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนเข้าใจ เห็นความสำคัญ และปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

รายการบุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ชื่อบริษัท / ประเภทธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่	รายชื่อคณะกรรมการ
1. บริษัท น้ำตาลมิตรพล จำกัด (ผลิตและจำหน่ายน้ำตาล และกากน้ำตาล)	1. เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 5.23 ของทุนชำระแล้ว 2. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ บจ. น้ำตาลมิตรสยาม 3. มีกรรมการร่วมกัน 3 ท่าน คือ 1) นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ 2) นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ 3) นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	1. บจ. น้ำตาลมิตรสยาม ร้อยละ 99.99	1. นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ 2. นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ 3. นายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ 4. นายกล้าณรงค์ ศรีรอต 5. นายกฤษฎา มนเทียรวิเชียรฉาย 6. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ 7. นายชูศักดิ์ ว่องกุศลกิจ 8. นางอัมพร กาญจนกำเนิด 9. นายอรรถพล ว่องกุศลกิจ 10. นายพงศกร ว่องวุฒิไกรกุล 11. นายกวิน ว่องกุศลกิจ
2. บริษัท ทีเอ็มอี แคปิตอล จำกัด (บริษัทเพื่อการลงทุน)	1. เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 1.02 ของทุนชำระแล้ว 2. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ ตระกูลว่องกุศลกิจ 3. ไม่มีกรรมการร่วมกัน	1. ตระกูลว่องกุศลกิจ ร้อยละ 80.01 2. บจ. ยูฟินเวส ร้อยละ 15.23 3. ตระกูลกาญจนกำเนิด ร้อยละ 3.82 4. ตระกูลพุทธพงษ์ศิริพร ร้อยละ 0.94	1. นายวิฑูรย์ ว่องกุศลกิจ 2. นายอรรณพ ว่องกุศลกิจ 3. นางสาวพรรษวรรณ ว่องกุศลกิจ 4. นางสาวธีระนาถ ว่องกุศลกิจ 5. นางสาวสุภาวี ว่องกุศลกิจ 6. นายบรรเจิด ว่องกุศลกิจ 7. นายกวิน ว่องกุศลกิจ 8. นางอารดา ว่องกุศลกิจ 9. นายอำนวย กาญจนกำเนิด
3. บริษัท ซิตี้โฮลดิ้ง จำกัด (Holding Company)	1. เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 0.57 ของทุนชำระแล้ว 2. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ ตระกูลว่องกุศลกิจ 3. ไม่มีกรรมการร่วมกัน	1. ตระกูลว่องกุศลกิจ ร้อยละ 90.50 2. ตระกูลกาญจนกำเนิด ร้อยละ 6.00 3. ตระกูลพุทธพงษ์ศิริพร ร้อยละ 2.00 4. ตระกูลเจนลาภวัฒนกุล ร้อยละ 1.50	1. นายวิฑูรย์ ว่องกุศลกิจ 2. นายบรรเจิด ว่องกุศลกิจ 3. นางอารดา ว่องกุศลกิจ 4. นางสาวธีระนาถ ว่องกุศลกิจ 5. นางสาวพรรษวรรณ ว่องกุศลกิจ 6. นายกวิน ว่องกุศลกิจ 7. นายอำนวย กาญจนกำเนิด 8. นายอรรณพ ว่องกุศลกิจ 9. นางสาวสุภาวี ว่องกุศลกิจ
4. บริษัท เอ็มพี ปาร์ติเกิล บอร์ด จำกัด (บริษัทเพื่อการลงทุน)	1. เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 0.60 ของทุนชำระแล้ว 2. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ บจ. รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม 3. มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน คือ 1) นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ	1. บจ. รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม ร้อยละ 99.99	1. นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ 2. นายกฤษฎา มนเทียรวิเชียรฉาย 3. นางอัมพร กาญจนกำเนิด 4. นางสาวกรรณิกา ว่องกุศลกิจ 5. นายปริวัฒก์ กาญจนธนา 6. นายกฤดิ ว่องกุศลกิจ
5. บริษัท ทุนมิตรสยาม จำกัด (ปลูกอ้อยและลงทุนในหลักทรัพย์)	1. เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 0.29 ของทุนชำระแล้ว 2. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ บจ. น้ำตาลมิตรสยาม 3. มีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน คือ 1) นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ 2) นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	1. บจ. น้ำตาลมิตรสยาม ร้อยละ 99.99	1. นายอิสระ ว่องกุศลกิจ 2. นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ 3. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ 4. นางอัมพร กาญจนกำเนิด 5. นายอรรถพล ว่องกุศลกิจ
6. บริษัท แปซิฟิกชูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ตัวแทนนำเข้า-ส่งออกน้ำตาล)	1. เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 0.27 ของทุนชำระแล้ว 2. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ บจ. น้ำตาลมิตรผล 3. มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน คือ 1) นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	1. บจ. น้ำตาลมิตรผล ร้อยละ 99.99	1. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ 2. นายผรินทร์ อมาตยกุล 3. นายจิรศักดิ์ ว่องกุศลกิจ
7. บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ภูเวียง) จำกัด (ผลิตและจำหน่ายน้ำตาล และกากน้ำตาล)	1. เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 0.24 ของทุนชำระแล้ว 2. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ บจ. รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม 3. มีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน คือ 1) นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ 2) นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	1. บจ. รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม ร้อยละ 51.04	1. นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ 2. นายกฤษฎา มนเทียรวิเชียรฉาย 3. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ 4. นายประวิทย์ ประกฤตศรี 5. นายจิรศักดิ์ ว่องกุศลกิจ 6. นางสาวธีระนาถ ว่องกุศลกิจ 7. นายณัฐพงษ์ ว่องกุศลกิจ 8. นายศิรศักดิ์ ทาทอง 9. นายอาณัติ ปัญญา 10. นายวัชรา เหมรัชตานันต์ 11. นายกฤดิ ว่องกุศลกิจ



รายการระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีลักษณะความสัมพันธ์

รายการระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกันโดยมีลักษณะความสัมพันธ์ ดังนี้

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	รายการระหว่างกัน
1. บริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด	บริษัทฯ ทำรายการระหว่างกันกับ บริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด ดังนี้ • เงินให้กู้ยืมแก่ บริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด ในรูปของตั๋วสัญญาใช้เงิน โดยคำนวณอัตราดอกเบี้ยตามราคาตลาด บวกอัตราส่วนเพิ่ม ณ 31 ธันวาคม 2564 มียอดเงินให้กู้จำนวน 156,434,183.03 เหรียญสหรัฐ • ปี 2564 มีเงินปันผลรับ จำนวน 40,000,000.00 เหรียญสหรัฐ • มีดอกเบี้ยรับ จำนวน 4,055,600.39 เหรียญสหรัฐ • ณ 31 ธันวาคม 2564 มียอดดอกเบี้ยค้างรับ จำนวน 3,694,922.76 เหรียญสหรัฐ
2. BP Overseas Development Co., Ltd.	บริษัทฯ ทำรายการระหว่างกันกับ บริษัท BP Overseas Development Co., Ltd. ดังนี้ • เงินให้กู้ยืมแก่ BP Overseas Development Co., Ltd. ในรูปของสัญญาเงินให้กู้ยืม โดยคำนวณอัตราดอกเบี้ยตามราคาตลาด บวกอัตราส่วนเพิ่ม ณ 31 ธันวาคม 2564 มียอดเงินให้กู้จำนวน 2,303,286,389.63 เหรียญสหรัฐ • ปี 2564 มีดอกเบี้ยรับ จำนวน 96,218,348.56 เหรียญสหรัฐ • ณ 31 ธันวาคม 2564 มียอดดอกเบี้ยค้างรับ จำนวน 497,633,697.60 เหรียญสหรัฐ
3. บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)	บริษัทฯ ทำรายการระหว่างกันกับ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ดังนี้ • ปี 2564 มีรายได้ค่า Management fee จำนวน 5,073,799.46 เหรียญสหรัฐ • มีเงินปันผลรับ จำนวน 49,311,407.03 เหรียญสหรัฐ
4. บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด	บริษัทฯ ทำรายการระหว่างกันกับ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ ดังนี้ • เงินให้กู้ยืมแก่ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด ในรูปของตั๋วสัญญาใช้เงินและสัญญาเงินให้กู้ยืม โดยคำนวณอัตราดอกเบี้ยตามราคาตลาด บวกอัตราส่วนเพิ่ม ณ 31 ธันวาคม 2564 มียอดเงินให้กู้จำนวน 302,647,305.06 เหรียญสหรัฐ • ปี 2564 มียอดดอกเบี้ยรับ จำนวน 9,415,881.74 เหรียญสหรัฐ • ณ 31 ธันวาคม 2564 มียอดดอกเบี้ยค้างรับจำนวน 9,593,611.65 เหรียญสหรัฐ
5. Banpu Singapore Pte. Ltd.	บริษัทฯ ทำรายการระหว่างกันกับ Banpu Singapore Pte. Ltd. ดังนี้ • ปี 2564 รายได้ค่า Management fee จำนวน 10,000.00 เหรียญสหรัฐ • ณ 31 ธันวาคม 2564 มียอดลูกหนี้อื่น จำนวน 10,000.00 เหรียญสหรัฐ
6. BMS Coal Sales Pte. Ltd.	บริษัทฯ ทำรายการระหว่างกันกับ BMS Coal Sales Pte. Ltd. ดังนี้ • ปี 2564 ค่าใช้จ่าย Management fee จำนวน 2,612,662.68 เหรียญสหรัฐ • ณ 31 ธันวาคม 2564 มียอดเจ้าหนี้อื่น จำนวน 784,000.00 เหรียญสหรัฐ
7. PT. Indominco Mandiri	บริษัทฯ ทำรายการระหว่างกันกับ PT. Indominco Mandiri ดังนี้ • ปี 2564 รายได้ค่า Management fee จำนวน 9,067,190.04 เหรียญสหรัฐ • ซื้อสินค้า จำนวน 20,545,124.05 เหรียญสหรัฐ • ณ 31 ธันวาคม 2564 มียอดลูกหนี้อื่น จำนวน 847,928.58 เหรียญสหรัฐ • ยอดเจ้าหนี้การค้า จำนวน 2,381,337.60 เหรียญสหรัฐ
8. PT. Jorong Barutama Greston	บริษัทฯ ทำรายการระหว่างกันกับ PT. Jorong Barutama Greston ดังนี้ • ปี 2564 รายได้ค่า Management fee จำนวน 420,627.80 เหรียญสหรัฐ • ซื้อสินค้า จำนวน 6,155,050.00 เหรียญสหรัฐ • มียอดเงินทดรองจ่าย จำนวน 357.37 เหรียญสหรัฐ
9. PT. Kitadin	บริษัทฯ ทำรายการระหว่างกันกับ PT. Kitadin ดังนี้ • ปี 2564 รายได้ค่า Management fee จำนวน 146,864.86 เหรียญสหรัฐ
10. PT. Trubaindo Coal Mining	บริษัทฯ ทำรายการระหว่างกันกับ PT. Trubaindo Coal Mining ดังนี้ • ปี 2564 รายได้ค่า Management fee จำนวน 5,179,211.08 เหรียญสหรัฐ • ณ 31 ธันวาคม 2564 มียอดลูกหนี้อื่น จำนวน 1,951,616.59 เหรียญสหรัฐ • ยอดเงินทดรองจ่าย จำนวน 1,300.88 เหรียญสหรัฐ
11. PT. Bharinto Ekatama	บริษัทฯ ทำรายการระหว่างกันกับ PT. Bharinto Ekatama ดังนี้ • ปี 2564 รายได้ค่า Management fee จำนวน 9,068,169.81 เหรียญสหรัฐ • ณ 31 ธันวาคม 2564 มียอดลูกหนี้อื่น จำนวน 2,103,649.04 เหรียญสหรัฐ • ยอดเงินทดรองจ่าย จำนวน 1,131.69 เหรียญสหรัฐ
12. PT. Indo Tambangraya Megah Tbk	บริษัทฯ ทำรายการระหว่างกันกับ PT. Indo Tambangraya Megah Tbk ดังนี้ • ณ 31 ธันวาคม 2564 มียอดเงินทดรองรับ จำนวน 6,707.35 เหรียญสหรัฐ
13. PT. Tambang Raya Usaha Tama	บริษัทฯ ทำรายการระหว่างกันกับ PT. Tambang Raya Usaha Tama ดังนี้ • ณ 31 ธันวาคม 2564 มียอดเงินทดรองจ่าย จำนวน 1,887.49 เหรียญสหรัฐ
14. PT. Nusa Persada Resources	บริษัทฯ ทำรายการระหว่างกันกับ PT. Nusa Persada Resources ดังนี้ • ณ 31 ธันวาคม 2564 มียอดเงินทดรองจ่าย จำนวน 4,748.32 เหรียญสหรัฐ
15. Banpu Investment (China) Ltd.	บริษัทฯ ทำรายการระหว่างกันกับ Banpu Investment (China) Ltd. ดังนี้ • ณ 31 ธันวาคม 2564 มียอดเงินทดรองจ่าย จำนวน 739,625.15 เหรียญสหรัฐ

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	รายการระหว่างกัน
16. Banpu Australia Co. Pty Ltd.	บริษัทฯ ทำรายการระหว่างกันกับ Banpu Australia Co. Pty Ltd. ดังนี้ • เงินให้กู้ยืมแก่ Banpu Australia Co. Pty Ltd. ในรูปของสัญญาเงินให้กู้ยืม โดยคำนวณอัตราดอกเบี้ยตามราคาตลาด บวกอัตราส่วนเพิ่ม ณ 31 ธันวาคม 2564 มียอดเงินให้กู้ยืม จำนวน 14,519,911.79 เหรียญสหรัฐ • ปี 2564 มีดอกเบี้ยรับ จำนวน 44,032.74 เหรียญสหรัฐ • ณ 31 ธันวาคม 2564 มียอดดอกเบี้ยค้างรับ จำนวน 43,721.07 เหรียญสหรัฐ
17. Centennial Coal Co., Ltd.	บริษัทฯ ทำรายการระหว่างกันกับ Centennial Coal Co., Ltd. ดังนี้ • เงินให้กู้ยืมแก่ Centennial Coal Co., Ltd. ในรูปของสัญญาเงินให้กู้ยืม โดยคำนวณอัตราดอกเบี้ยตามราคาตลาด บวกอัตราส่วนเพิ่ม ณ 31 ธันวาคม 2564 มียอดเงินให้กู้ยืม จำนวน 116,909,513.18 เหรียญสหรัฐ • ปี 2564 มีดอกเบี้ยรับ จำนวน 4,491,454.10 เหรียญสหรัฐ • รายได้ Management fee จำนวน 5,784,664.06 เหรียญสหรัฐ • ณ 31 ธันวาคม 2564 มียอดลูกหนี้อื่น จำนวน 2,163,654.79 เหรียญสหรัฐ • ยอดดอกเบี้ยค้างรับ จำนวน 3,138,990.49 เหรียญสหรัฐ • ยอดเงินทดรองจ่าย จำนวน 725,995.57 เหรียญสหรัฐ
18. บริษัท บ้านปู อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	บริษัทฯ ทำรายการระหว่างกันกับ บริษัท บ้านปู อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ดังนี้ • ปี 2564 มีต้นทุนจากการรับบริการ 4,347,789.62 เหรียญสหรัฐ • ณ 31 ธันวาคม 2564 มียอดเงินทดรองจ่าย จำนวน 13,135.42 เหรียญสหรัฐ • เจ้าหนี้การค้า 364,273.92 เหรียญสหรัฐ

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	รายการระหว่างกัน
19. บริษัท บีโอจี จำกัด	บริษัทฯ ทำรายการระหว่างกันกับ บริษัท บีโอจี จำกัด ดังนี้ • เงินให้กู้ยืมแก่ บริษัท บีโอจี จำกัด ในรูปของตั๋วสัญญาใช้เงิน โดยคำนวณอัตราดอกเบี้ยตามราคาตลาด บวกอัตราส่วนเพิ่ม ณ 31 ธันวาคม 2564 มียอดเงินให้กู้จำนวน 216,000,000.00 เหรียญสหรัฐ • ปี 2564 มีดอกเบี้ยรับ จำนวน 2,029,375.00 เหรียญสหรัฐ • ณ 31 ธันวาคม 2564 มียอดดอกเบี้ยค้างรับจำนวน 1,897,500.00 เหรียญสหรัฐ
20. Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd.	บริษัทฯ ทำรายการระหว่างกันกับ Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd. ดังนี้ • ปี 2564 มีดอกเบี้ยรับ จำนวน 85,523.95 เหรียญสหรัฐ • ณ 31 ธันวาคม 2564 มียอดดอกเบี้ยค้างรับจำนวน 85,523.95 เหรียญสหรัฐ
21. Banpu North America Corporation	บริษัทฯ ทำรายการระหว่างกันกับ Banpu North America Corporation ดังนี้ • ณ 31 ธันวาคม 2564 มียอดเงินทดรองจ่าย จำนวน 1,336.41 เหรียญสหรัฐ
22. บริษัท แอดวานซ์ เมดิคอล เซนเตอร์ จำกัด	บริษัทฯ ทำรายการระหว่างกันกับ บริษัท แอดวานซ์ เมดิคอล เซนเตอร์ จำกัด ดังนี้ • ปี 2564 มีเงินปันผลรับ จำนวน 159,799.57 เหรียญสหรัฐ





การรับรอง ความถูกต้องของข้อมูล

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

1 นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ
อายุ 69 ปี



ประธานกรรมการบริษัท
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 28 เมษายน 2559

กรรมการ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 16 พฤษภาคม 2526

เจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 10 เมษายน 2558

* เป็นอำของบุคคลในลำดับที่ 5 และลำดับที่ 12

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม
- M.B.A. (Finance), St. Louis University, Missouri, U.S.A.
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อบรมหลักสูตร DCP Refresher Course รุ่นที่ 3/2549 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 20/2545 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร TLCA Leadership Development Program (LDP) – Enhancing Competitiveness รุ่นที่ 0/2555 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

% การถือหุ้นในบริษัทฯ
- ตนเอง : 0.27
- คู่สมรส : 0.13

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู
- 2559 – ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2526 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2558 – 2559 : เจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2526 – 2558 : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2558 – ปัจจุบัน : กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2539 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น
- 2561 – ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ บริษัท ดิ เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2547 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท ดิ เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น
- 2526 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

องค์กรอื่น
- 2564 – ปัจจุบัน : นายกสมาคม สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- 2562 – 2564 : กรรมการ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- 2564 – ปัจจุบัน : ที่ปรึกษา สมาคมเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์
- 2555 – 2564 : นายกสมาคม สมาคมเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์
- 2558 – ปัจจุบัน : กรรมการ โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต
- 2551 – ปัจจุบัน : ประธาน มูลนิธิเพื่อคุณภาพชีวิต
- 2555 – 2564 : กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 2559 – 2561 : กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- 2558 – 2561 : ประธานคณะทำงาน คณะทำงานเพื่อการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

2 นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์
อายุ 65 ปี



กรรมการอิสระ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 5 เมษายน 2555

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 30 เมษายน 2557

กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 30 เมษายน 2557

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม
- Ph.D. (Econ), University of Wisconsin at Madison, U.S.A.
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ (ปริมาณวิเคราะห์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 14/2555 จากสถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 161/2555 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Financial Institutions Governance Program (FGP) รุ่นที่ 7/2556 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program Update (DCPU) รุ่นที่ 2/2557 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร IT Governance (ITG) รุ่นที่ 2/2559 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Audit Committee Forum 2016 จากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Audit Committee Effectiveness Seminar 2012 จากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- อบรมหลักสูตร Audit Committee Forum 2017 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร วิธีปฏิบัติสำหรับบอร์ดในการกำกับดูแลการป้องกันและรับมือภัยไซเบอร์ จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- อบรมหลักสูตร Boards that Make a Difference (BMD) รุ่นที่ 8/2561 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Risk Management for Corporate Leaders (RCL) รุ่นที่ 15/2562 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร IT Security Awareness for Top Management จากบริษัท เอซิส โปรเฟสชันนัล เซ็นเตอร์ จำกัด
- อบรมหลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP) รุ่นที่ 22/2564 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

% การถือหุ้นในบริษัทฯ
- ตนเอง : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู
- 2557 – ปัจจุบัน : ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2555 – ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น
- 2556 – ปัจจุบัน : กรรมการ/ ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ บริษัท ทิสโก้ ไฟแนนเชียล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

องค์กรอื่น
- 2564 – ปัจจุบัน : ศาสตราจารย์กิตติคุณ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2554 – 2559 : ศาสตราจารย์ (ระดับ 11) สาขาเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2549 – 2554 : ศาสตราจารย์สาขาเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2561 – ปัจจุบัน : ประธานคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงาน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (ส.ส.ส.)
- 2559 – 2562 : ประธานคณะกรรมการส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)
- 2553 – 2558 : กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ป.ป.ง.)

3 นายพิริยะ เข็มพล
อายุ 63 ปี



กรรมการอิสระ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 8 เมษายน 2563

ประธานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 พฤษภาคม 2564

กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 พฤษภาคม 2563

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม
- Master of Science (International Relations), London School of Economics, University of London, United Kingdom
- ศิลปศาสตรบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- อบรมหลักสูตร Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 298/2563 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 7 จากสถาบันวิทยาการพลังงาน

% การถือหุ้นในบริษัทฯ
- ตนเอง : –
- คู่สมรส : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู
- 2564 – ปัจจุบัน : ประธานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ/ กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

องค์กรอื่น
- ปัจจุบัน : ที่ปรึกษา สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- ปัจจุบัน : ที่ปรึกษาพิเศษ ด้านการต่างประเทศ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.)
- 2563 – 2564 : กรรมการบริหาร/ กรรมการกำกับความเสี่ยง ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.)
- 2560 – 2562 : เอกอัครราชทูต สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงปักกิ่ง ประเทศจีน
- 2558 – 2560 : รองปลัดกระทรวงการต่างประเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงการต่างประเทศ

4 นายระวิ คอศิริ
อายุ 72 ปี



กรรมการ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 5 เมษายน 2555

ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 28 เมษายน 2559

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาธรณีวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 32/2546 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 2/2549 จากสถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
- Executive Leadership Program NIDA - Wharton คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) กับ The Wharton School, University of Pennsylvania, U.S.A.
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 3 จากสถาบันวิทยาการพลังงาน

% การถือหุ้นในบริษัทฯ
- ตนเอง : –
- คู่สมรส : 0.02

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
บริษัทในกลุ่มบ้านปู
- 2559 – ปัจจุบัน : ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2555 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2555 – 2559 : กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2555 – 2559 : ที่ปรึกษา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2558 – ปัจจุบัน : กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2544 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2544 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด
- 2552 – 2563 : กรรมการ Hongsa Power Co., Ltd.
- 2552 – 2563 : กรรมการ Phu Fai Mining Co., Ltd.
- 2553 – 2560 : กรรมการ Centennial Coal Co., Ltd.

5 นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ
อายุ 65 ปี



กรรมการ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 3 เมษายน 2557

ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 25 เมษายน 2562

* เป็นหลานชายของบุคคลในลำดับที่ 1 และเป็นลูกพี่ลูกน้องของบุคคลในลำดับที่ 12

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม
- ปริญญาเกษตรศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเกษตรนวัตกรรม จากมหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ปริญญาโท สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- อบรมหลักสูตร การลงทุน Ultra Wealth – Invest Like a Master รุ่นที่ 2
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 5 จากสถาบันวิทยาการพลังงาน
- อบรมหลักสูตร TLCA Leadership Development Program (LDP) รุ่นที่ 1 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- อบรมหลักสูตร Top Executive Program in Commerce and Trade (TEPCOT) รุ่นที่ 5 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 161/2555 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร The Senior Executive Program รุ่นที่ 9 สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Management Problem Solving and Decision Making Program, Kepner – Tregoe, International, Princeton, New Jersey, U.S.A.

% การถือหุ้นในบริษัทฯ
- ตนเอง : 0.08
- คู่สมรส : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
บริษัทในกลุ่มบ้านปู
- 2562 – ปัจจุบัน : ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2557 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2557 – 2562 : กรรมการกำหนดค่าตอบแทน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น
- 2563 – ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท/ ประธานกรรมการบริหาร กลุ่มมิตรผล
- 2525 – ปัจจุบัน : กรรมการ กลุ่มมิตรผล
- 2561 – 2563 : รองประธานกรรมการบริษัท/ ประธานกรรมการบริหาร กลุ่มมิตรผล
- 2558 – 2563 : ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มธุรกิจกลุ่มงานอ้อย กลุ่มมิตรผล
- 2554 – 2561 : รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานพัฒนาและจัดการด้านอ้อย กลุ่มมิตรผล

องค์กรอื่น
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ สภาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

6 นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง
อายุ 70 ปี



กรรมการอิสระ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 3 เมษายน 2557

กรรมการตรวจสอบ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 30 เมษายน 2557

กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 25 เมษายน 2562

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม
- Ph.D. in Economics, University of Hawaii, U.S.A.
- M.A. in Agricultural Economics, University of Hawaii, U.S.A.
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 194/2557 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Cyber Resilience Leadership 2017 จากธนาคารแห่งประเทศไทย
- อบรมหลักสูตร Boards that Make a Difference(BMD) รุ่นที่ 8/2561 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

% การถือหุ้นในบริษัทฯ
- ตนเอง : –
- คู่สมรส : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
บริษัทในกลุ่มบ้านปู
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการกำหนดค่าตอบแทน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2557 – ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ/ กรรมการตรวจสอบ บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

องค์กรอื่น
- 2564 – ปัจจุบัน : Chairman, Board of Trustees, International Rice Research Institute (IRRI), Los Banos, Philippines
- 2563 – ปัจจุบัน : คณะอนุกรรมการตรวจสอบและประเมินผล ภาคราชการเฉพาะกิจ คณะที่ 2 (เศรษฐกิจฐานราก) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ
- 2556 – ปัจจุบัน : ประธานมูลนิธิ มูลนิธินวชีวัน
- 2558 – 2563 : กรรมการ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการความเสี่ยง ธนาคารแห่งประเทศไทย

7 นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย
อายุ 60 ปี



กรรมการอิสระ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 4 เมษายน 2562

กรรมการตรวจสอบ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 25 เมษายน 2562

กรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 พฤษภาคม 2564

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม
- ปริญญาบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต (MBA), Ashland University, Ohio, U.S.A.
- ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์และสถิติ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อบรมหลักสูตร TLCA Leadership Development Program (LDP) รุ่นที่ 1 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 278/2562 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Advance Audit Committee Program (ACCP) รุ่นที่ 38/2563 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

% การถือหุ้นในบริษัทฯ
- ตนเอง : –
- คู่สมรส : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
บริษัทในกลุ่มบ้านปู
- 2564 – ปัจจุบัน : กรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการบรรษัทภิบาล ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการกำกับความเสี่ยง บริษัท แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น
- 2561 – 2561 : General Manager & Deputy Country Head of Thailand ธนาคาร ซูมิโตโม มิตซุย แบงกิ้ง คอร์ปอเรชั่น
- 2545 – 2561 : Head of Business Promotion ธนาคาร ซูมิโตโม มิตซุย แบงกิ้ง คอร์ปอเรชั่น

8 นายธีรภัทร สงวนกชกร
อายุ 56 ปี



กรรมการอิสระ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 3 เมษายน 2562

กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 25 เมษายน 2562

กรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 พฤษภาคม 2564

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม
- วิศวกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขา Information Processing, Tokyo Institute of Technology
- วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขา Information Processing, Tokyo Institute of Technology
- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 148/2554 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Advance Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 14/2557 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Board Matters and Trends (BMT) รุ่นที่ 8/2562 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร National Director Conference 2021 (NDC 2021) "Leadership Behind Closed Door" จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

% การถือหุ้นในบริษัทฯ
- ตนเอง : –
- คู่สมรส : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
บริษัทในกลุ่มบ้านปู
- 2564 – ปัจจุบัน : กรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ/ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

องค์กรอื่น
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการบริหาร สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
- 2561 – ปัจจุบัน : ประธานกรรมการตรวจสอบ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการนโยบาย องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
- 2557 – 2561 : กรรมการตรวจสอบ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
- 2555 – 2559 : กรรมการนโยบาย องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
- 2547 – ปัจจุบัน : รองศาสตราจารย์ ภาควิชาวิศวกรรมโทรคมนาคม สำนักวิชาวิศวกรรมและเทคโนโลยี สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย
- 2561 – 2561 : กรรมการจัดทำแผนการบูรณาการและพัฒนาเครือข่ายการศึกษาแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

9 นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ
อายุ 69 ปี



กรรมการ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 19 เมษายน 2559

กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 28 เมษายน 2559

ที่ปรึกษา
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 เมษายน 2557

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม
- ปริญญารัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
- พาณิชยศาสตร์และการบัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- วิทยาศาสตรบัณฑิต (ธรณีวิทยา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Certificates in Project Investment Appraisal and Management and Global Leadership, Harvard University, U.S.A.
- อบรมหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท.) รุ่นที่ 1 จากสถาบันวิทยาการตลาดทุน
- อบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 52/2549 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 73/2549 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Sustainability Board Training 2021 จากกลุ่มซีไอเอ็มบี

% การถือหุ้นในบริษัทฯ
- ตนเอง : –
- คู่สมรส : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
บริษัทในกลุ่มบ้านปู
- 2559 – ปัจจุบัน : กรรมการ/ กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2557 – ปัจจุบัน : ที่ปรึกษา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2564 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู อินโนเวชั่น แอนด์ เวนเจอร์ส จำกัด

บริษัทจดทะเบียนอื่น
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน สรรหาและการกำกับดูแลกิจการ/ Board Risk and Compliance Committee ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท สหยูเนี่ยน จำกัด (มหาชน)
- 2563 – 2564 : ผู้เชี่ยวชาญการบริหารธุรกิจร่วมทุนต่างประเทศ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น
- 2562 – ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ บริษัท ไทยอีสเทิร์น กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด
- 2562 – ปัจจุบัน : คณะกรรมการยกร่างแนวทางการปฏิรูป มหาวิทยาลัยศิลปากร
- 2557 – 2563 : ประธานกรรมการ PTTGC Innovation America Corp.
- 2557 – 2563 : ประธานกรรมการ PTTGC International (USA) Inc.
- 2557 – 2563 : ประธานกรรมการ Natureworks LLC
- 2555 – 2563 : ประธานกรรมการ PTTGC International Private Ltd.
- 2555 – 2563 : ประธานกรรมการ PTTGC International (Netherlands) B.V.
- 2555 – 2563 : ประธานกรรมการ Emery Oleochemical (M) Sdn. Bhd.
- 2555 – 2563 : ประธานกรรมการ Emery Specialty Chemical Sdn. Bhd.
- 2555 – 2563 : ประธานกรรมการ Vencorex Holding

10 นายเมธี เอื้ออภิญญกุล
อายุ 68 ปี



กรรมการ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 16 พฤษภาคม 2526

ที่ปรึกษา
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 มกราคม 2557

* เป็นพี่ชายของบุคคลในลำดับที่ 11

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม
- Doctor of Business, Engineering and Technology (Honoris Cousa), St. Louis University, Missouri, U.S.A.
- B.Sc. (Management), St. Louis University, Missouri, U.S.A.
- Infrastructure for the Market Economy, Harvard University, John F. Kennedy School of Government, Boston, U.S.A.
- ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน (วปรอ. 377)
- ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน (วปรอ.จก) รุ่นที่ 1
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 61/2548 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

% การถือหุ้นในบริษัทฯ
- ตนเอง : 0.08
- คู่สมรส : 0.01

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
บริษัทในกลุ่มบ้านปู
- 2557 – ปัจจุบัน : ที่ปรึกษา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2526 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2558 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น
- 2547 – ปัจจุบัน : ประธานที่ปรึกษา บริษัท บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จำกัด (มหาชน)

11 นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล
อายุ 65 ปี



กรรมการ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 29 กรกฎาคม 2526

ที่ปรึกษา
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 มกราคม 2560

เจ้าหน้าที่บริหาร
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 8 มกราคม 2544

* เป็นน้องชายของบุคคลในลำดับที่ 10

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม
- B.S. (Mechanical Engineering), University of Missouri, Columbia, U.S.A.
- อบรมหลักสูตร The Senior Executive Program รุ่นที่ 3 สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน (วปรอ. 4414)
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 23/2545 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 8 จากสถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารงานพัฒนาเมือง (มหานคร รุ่นที่ 1) จากสถาบันพัฒนาเมือง กรุงเทพมหานคร
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 1 จากสถาบันวิทยาการพลังงาน
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บยส.) รุ่นที่ 17 จากสถาบันพัฒนาข้าราชการฝ่ายตุลาการศาลยุติธรรม
- อบรมหลักสูตร นักบริหารระดับสูงด้านการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและการลงทุน (วธอ.) รุ่นที่ 1 จากสถาบันวิทยาการธุรกิจและอุตสาหกรรม
- อบรมหลักสูตร Top Executive Program in Commerce and Trade รุ่นที่ 4 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- อบรมหลักสูตร การปฏิรูปธุรกิจและสร้างเครือข่ายนวัตกรรม (BRAIN) รุ่นที่ 1 จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท)
- อบรมหลักสูตร การบริหารการท่องเที่ยวสำหรับผู้บริหารระดับสูง (กสท.) รุ่นที่ 1 จากศูนย์พัฒนาวิชาการด้านตลาดการท่องเที่ยว
- อบรมหลักสูตร ABC สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ รุ่นที่ 8/2018 มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านนวัตกรรมบริการ (ToPCATS) รุ่นที่ 2 จากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

% การถือหุ้นในบริษัทฯ
- ตนเอง : 0.02
- คู่สมรส : 0.05

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
บริษัทในกลุ่มบ้านปู
- 2560 – ปัจจุบัน : ที่ปรึกษา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2526 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2526 – 2559 : เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

12 นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ
อายุ 57 ปี



กรรมการ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 มิถุนายน 2553

กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 มิถุนายน 2553

* เป็นหลานชายของบุคคลในลำดับที่ 1 และเป็นลูกพี่ลูกน้องของบุคคลในลำดับที่ 5

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม
- Bachelor of Science (Finance), Babson College, Massachusetts, U.S.A.
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 24/2545 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร TLCA Executive Development Program รุ่นที่ 13 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- อบรมหลักสูตร TLCA Leadership Development Program (LDP) รุ่นที่ 2 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และ International Institute for Management Development (IMD)
- อบรมหลักสูตร Strategy and Innovation for Businesses in ASIA (SIBA) ปี 2559 จากมหาวิทยาลัยมหิดล ร่วมกับ MIT Sloan School of Management
- อบรมหลักสูตร Leadership Communication Certification Program 2561 จาก Thailand Management Association (TMA)
- อบรมหลักสูตร Senior Executive Program 2019 (SEP) รุ่นที่ 33 จากสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ The Kellogg School of Management and The Wharton School
- อบรมหลักสูตร Boards that Make a Difference (BMD) รุ่นที่ 10/2563 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่นที่ 16 (วพน.16) จากสถาบันวิทยาการพลังงาน

% การถือหุ้นในบริษัทฯ
- ตนเอง : 0.16
- คู่สมรส : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
บริษัทในกลุ่มบ้านปู
- 2553 – ปัจจุบัน : กรรมการ/ กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น
- ปัจจุบัน : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจน้ำตาลประเทศไทย พลังงานและธุรกิจใหม่ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด
- 2551 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด
- 2551 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท น้ำตาลมิตรสยาม จำกัด
- 2551 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด

13 นางสมฤดี ชัยมงคล
อายุ 60 ปี



ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 10 เมษายน 2558

กรรมการ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 4 เมษายน 2558

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม
- บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- Program for Global Leadership, Harvard University Graduate School of Business Administration, Boston, U.S.A.
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 78/2549 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 18 จากสถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
- อบรมหลักสูตร นักบริหารระดับสูงด้านการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม และการลงทุน (วอธ.) รุ่นที่ 2 จากสถาบันวิทยาการธุรกิจและอุตสาหกรรม

% การถือหุ้นในบริษัทฯ
- ตนเอง : 0.12
- คู่สมรส : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
บริษัทในกลุ่มบ้านปู
- 2558 – ปัจจุบัน : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/ กรรมการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2549 – 2558 : ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – การเงิน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2552 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน ลีสซิ่ง จำกัด
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู โคล เซลส์ จำกัด
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท เพาเวอร์ เวียดนาม จำกัด
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู อินโนเวชั่น แอนด์ เวนเจอร์ส จำกัด
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บีไอจี จำกัด
- ปัจจุบัน : กรรมการ Hunnu Investments Pte. Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Singapore Pte. Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ BMS Coal Sales Pte. Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Sunseap Group Pte. Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Durapower Holdings Pte. Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Centennial Coal Co., Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Hunnu Coal Pty Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ AFE Investments Pty Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Australia Resources Pty Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Australia Co., Pty Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Energy Holding Pty Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Energy Australia Pty Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Renewable Australia Pty Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Coal Investment Co., Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ BPIN Investment Co., Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ BP Overseas Development Co., Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Asian American Coal, Inc.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Japan K.K.
- ปัจจุบัน : กรรมการ BKV Corporation
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu North America Corporation
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Power US Corporation

14 นายสมศักดิ์ สิทธินามสุวรรณ
อายุ 61 ปี



ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ธุรกิจเหมือง
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 มกราคม 2563

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม
- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ สาขาการบริหารโครงการและนโยบาย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาเหมืองแร่และโลหะวิทยา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- อบรมหลักสูตร TLCA Executive Development Program 2017 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- Global Leadership Program for Strategic Leader 2017, IMD Business School

% การถือหุ้นในบริษัทฯ
- ตนเอง : –
- คู่สมรส : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
บริษัทในกลุ่มบ้านปู
- 2563 – ปัจจุบัน : ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ธุรกิจเหมือง บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2562 – 2562 : ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ – สายธุรกิจถ่านหิน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2561 – 2561 : ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ – สายธุรกิจถ่านหิน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ Hunnu Gobi Altai LLC
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Vietnam LLC
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เอนเนอร์จี เซอร์วิสเซส (ไทยแลนด์) จำกัด
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เอ็นจิเนียริ่ง เซอร์วิสเซส จำกัด
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู โคล เซลส์ จำกัด
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ Hunnu Coal Pty Ltd.
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ BP Overseas Development Company
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Singapore Pte. Ltd.
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ BMS Coal Sales Pte. Ltd.
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ Hunnu Investments Pte. Ltd.
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ Aura Land Development Pte. Ltd.
- 2561 – ปัจจุบัน : Commissioner, PT. Indo Tambangraya Megah Tbk
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด
- 2562 – 2563 : กรรมการ บริษัท เหมืองเชียงม่วน จำกัด
- 2558 – 2560 : กรรมการผู้จัดการ Hongsa Power Co., Ltd.

15 นายกิรณ ลิมปพยอม
อายุ 47 ปี



ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ธุรกิจไฟฟ้า บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 10 เมษายน 2563

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 10 เมษายน 2563

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม
- Ph.D. Sociology, Centre for Comparative Labour Studies, University of Warwick, United Kingdom
- M.Sc. Industrial Relations, Labour Market Economic, London School of Economics and Political Science (LSE), University of London, United Kingdom
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อบรมหลักสูตร Master of Business Administration in Executive Finance จากสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ The Kellogg School of Management and The Wharton School
- อบรมหลักสูตร Graduate of the Australian Institute of Company Directors (GAICD)
- อบรมหลักสูตร Director Certificate Program, Indonesian Institute of Corporate Directors (IICD)
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 294/2563 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

% การถือหุ้นในบริษัทฯ
- ตนเอง : –
- คู่สมรส : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
บริษัทในกลุ่มบ้านปู
- 2563 – ปัจจุบัน : ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ธุรกิจไฟฟ้า บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2563 – ปัจจุบัน : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Energy Holding Pty Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Power International Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Pan-Western Energy Corporation LLC
- ปัจจุบัน : กรรมการ BKV-BPP POWER LLC
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Power US Corporation
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Power (Japan) Co., Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Zouping Peak Pte. Ltd
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Innovation & Ventures Co., Ltd.
- ปัจจุบัน : Executive Manager, Banpu Power Trading G.K.
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน ลีสซิ่ง จำกัด
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ Hongsa Power Co., Ltd.
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท เพาเวอร์ เวียดนาม จำกัด
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ Phu Fai Mining Co., Ltd.
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Energy Australia Pty Ltd.
- 2563 – ปัจจุบัน : Commissioner, PT. Indo Tambangraya Megah Tbk
- 2557 – ปัจจุบัน : Alternate Director, Centennial Coal Co., Pty Ltd.
- 2556 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Australia Co., Pty Ltd.
- 2556 – ปัจจุบัน : กรรมการ AFE Investments Pty Ltd.
- 2556 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Australia Resources Pty Ltd.
- 2559 – 2563 : President Director, PT. Indo Tambangraya Megah Tbk
- 2558 – 2559 : Senior Vice President – Office of the President Director, PT. Indo Tambangraya Megah Tbk

16 นายฐิติ เมฆวิชัย
อายุ 59 ปี



ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ธุรกิจน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 พฤศจิกายน 2561

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม
- Diploma in Hydrographic Surveying, Plymouth Polytechnic, England
- วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาภูมิศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูงการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย สำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 9 สถาบันวิทยาการพลังงาน
- ประกาศนียบัตรชั้นสูง หลักสูตรการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย สำหรับบริหารระดับสูง รุ่นที่ 19 สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูง "ธรรมศาสตร์เพื่อสังคม" (นมธ.5), Thammasat Leadership Program
- หลักสูตรพัฒนาผู้นำ 3 สถาบันพัฒนาผู้นำและการเรียนรู้กลุ่มปตท.
- Executive Leadership Development Program (EP-LEAD), International Institute for Management Development (IMD)
- Media Response for Spokesperson, Hill+Knowlton Strategies
- Safety Leadership Workshop, Safety Management Consultants (UK) Limited

% การถือหุ้นในบริษัทฯ
- ตนเอง : –
- คู่สมรส : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
บริษัทในกลุ่มบ้านปู
- 2561 – ปัจจุบัน : ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ธุรกิจน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น
- 2554 – 2561 : Executive Vice President of Human Resources and Business Services Group บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

17 นายสุธี สุขเรือน
อายุ 57 ปี



ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – กลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 มกราคม 2564

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อบรมหลักสูตร TLCA Executive Development Program รุ่นที่ 11 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- อบรม Economic Leader Forum จากสมาคมเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 254/2561 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Global Leadership Program for Strategic Leader 2019, IMD Business School
- อบรมหลักสูตร TLCA Leadership Development Program (LDP) รุ่นที่ 5 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และ International Institute for Management Development (IMD)
- อบรมหลักสูตร Leadership Program – Accelerating Transformation Series จาก บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ Pacrim Group

% การถือหุ้นในบริษัทฯ
- ตนเอง : –
- คู่สมรส : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
บริษัทในกลุ่มบ้านปู
- 2564 – ปัจจุบัน : ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – กลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2563 – 2563 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – พัฒนาองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2561 – 2563 : ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ – ธุรกิจไฟฟ้า บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2552 – 2560 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – การเงิน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2561 – 2563 : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Renewable Australia Pty Ltd.
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท เพาเวอร์ เวียดนาม จำกัด
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Japan K.K.
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ BRE Singapore Pte. Ltd.
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ BPP Vinh Chau Wind Power LLC

18 นางสาวอริศรา สกุลการะเวก
อายุ 51 ปี



ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 มีนาคม 2562

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม
- วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Orchestrating Winning Performance 2016, IMD Business School
- Global Leadership Program for Strategic Leader 2017, IMD Business School
- Certification from School of Tax
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย (Certified Public Accountant: CPA)
- อบรมหลักสูตร TLCA Leadership Development Program (LDP) – Crafting Agile Strategies to Enhance Competitiveness of Your Organization จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- อบรมหลักสูตร Refreshment of the Role and Expectation of a CFO จากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- อบรมหลักสูตร Beyond Treasury Management จากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- อบรมหลักสูตร การกำกับดูแล IT ระดับองค์กร จากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- อบรมหลักสูตร Transfer Pricing จากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- อบรมหลักสูตร Forensic Analytic ขั้นพื้นฐาน จากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

% การถือหุ้นในบริษัทฯ
- ตนเอง : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
บริษัทในกลุ่มบ้านปู
- 2562 – ปัจจุบัน : ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2561 – 2561 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – การเงิน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2559 – 2560 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – Controller บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2554 – 2558 : ผู้อำนวยการสาย – บัญชี บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Vietnam LLC
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu International Ltd.
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Minerals Co., Ltd.
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Coal Sales Co., Ltd.
- 2562 – ปัจจุบัน : Executive Manager, Aizu Land Solar G.K.
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู อินโนเวชั่น แอนด์ เวนเจอร์ส จำกัด
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Innovation & Ventures (Singapore) Pte. Ltd.
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Innovation & Ventures LLC
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Singapore Pte. Ltd.
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ BP Overseas Development Co., Ltd.
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Coal Investment Co., Ltd.
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ Aura Land Development Pte. Ltd.
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ Hunnu Investment Pte. Ltd.
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Renewable Energy Co., Ltd.
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เอ็นจิเนียริ่ง เซอร์วิสเซส จำกัด
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เอนเนอร์จี เซอร์วิสเซส (ไทยแลนด์) จำกัด
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บีโอจี จำกัด
- 2561 – ปัจจุบัน : Business Executor, Hokkaido Solar Estate G.K.
- 2561 – ปัจจุบัน : Vice President, Banpu North America Corporation

19 นายเวโรจน์ ลิ้มจรูญ*
อายุ 61 ปี



ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ทรัพยากรมนุษย์
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 มกราคม 2561

* หมายเหตุ : นายเวโรจน์ ลิ้มจรูญ ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง Group Senior Vice President – Office of CEO มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2564 เป็นต้นไป

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม
- ปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี หลักสูตรพาณิชยศาสตรบัณฑิต (สาขาการเงินและการธนาคาร) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

% การถือหุ้นในบริษัทฯ
- ตนเอง : –
- คู่สมรส : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
บริษัทในกลุ่มบ้านปู
- กรกฎาคม 2564 – ปัจจุบัน : Group Senior Vice President – Office of CEO บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2561 – มิถุนายน 2564 : ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ทรัพยากรมนุษย์ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2552 – 2560 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – ทรัพยากรมนุษย์ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

20 นายวิธพล เจาะจิตต์
อายุ 51 ปี



ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ทรัพยากรมนุษย์
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 กรกฎาคม 2564

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม
- ปริญญาโท คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิชาวิศวกรรมโทรคมนาคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Diploma in Strategic Management and Business Reengineering, Special Program by Sloan School of Management, MIT, Boston, MA, U.S.A.

% การถือหุ้นในบริษัทฯ
- ตนเอง : –
- คู่สมรส : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
บริษัทในกลุ่มบ้านปู
- กรกฎาคม 2564 – ปัจจุบัน : ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ทรัพยากรมนุษย์ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น
- 2560 – 2562 : First Executive Vice President, Head of Human Resources ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
- 2557 – 2560 : First Executive Vice President, Head of Human Resources กลุ่มการเงินเกียรตินาคินภัทร

บริษัทอื่น
- 2548 – 2557 : Chief Executive Officer and Country Head บริษัท เมอร์เซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

องค์กรอื่น
- มีนาคม 2564 – ปัจจุบัน : คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ (กนช.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
- 2564 – ปัจจุบัน : อนุกรรมการบริหารงานบุคคลของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
- 2562 – ปัจจุบัน : ที่ปรึกษาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระราชูปถัมภ์

21 นายจิรเมธ อัชชะ
อายุ 52 ปี



ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – บริหารและพัฒนาองค์กร
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 มกราคม 2564

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม
- เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต วิชาเอกเศรษฐศาสตร์การคลัง มหาวิทยาลัยรามคำแหง

% การถือหุ้นในบริษัทฯ
- ตนเอง : –
- คู่สมรส : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
บริษัทในกลุ่มบ้านปู
- 2564 – ปัจจุบัน : ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – บริหารและพัฒนาองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2561 – 2563 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – บริหารและพัฒนาองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2559 – 2560 : ผู้อำนวยการสาย – งานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2558 – 2559 : ผู้อำนวยการสาย – Business Process Management, บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

22 นายวิรัช วุฒิธนาเศรษฐ์
อายุ 47 ปี



เลขานุการบริษัท
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 มกราคม 2561

ผู้อำนวยการสายอาวุโส – แผนงานองค์กร
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 10 เมษายน 2563

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม
- Master of Arts in Economics, State University of New York, Albany, U.S.A.
- Master of Science in Finance, Bentley College, U.S.A.
- Master in Business Administration, Clark University, U.S.A.
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต (สาขาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- อบรมหลักสูตร TLCA Executive Development Program 2018 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- อบรมหลักสูตร Company Secretary Program รุ่นที่ 96 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร CG Code Workshop จากบริษัท ดีลอยท์ ทู้ช โธมัทสุ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด (Deloitte)
- อบรมหลักสูตร WIAL Certified Action Learning Coach Program จาก บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ World Institute for Action Learning (Thailand) Limited
- อบรมหลักสูตร Leadership Program – Accelerating Transformation Series จาก บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ Pacrim Group
- Climate Risk Management and Climate Scenario Analysis จาก Ernst & Young Corporate Services Limited
- Economic Briefing จาก ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)
- Energy Transition Towards Net-Zero จาก KPMG

% การถือหุ้นในบริษัทฯ
- ตนเอง : –
- คู่สมรส : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
บริษัทในกลุ่มบ้านปู
- 2563 – ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – แผนงานองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2563 – ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – เลขานุการองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2563 – ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – นักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2561 – 2562 : ผู้อำนวยการสาย – เลขานุการองค์กร และนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2558 – 2560 : ผู้อำนวยการสาย – นักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

23 นางสาววิยะดา วิบูลย์ศิริชัย
อายุ 52 ปี



เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 16 มกราคม 2561

ผู้อำนวยการสายอาวุโส – ตรวจสอบภายใน และกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 มกราคม 2562

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาบริหารการเงิน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย (Certified Public Accountant: CPA)
- ประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาตสากล (Certified Internal Auditor: CIA) จากสมาคมผู้ตรวจสอบภายในสากล (IIA)
- ประกาศนียบัตรการประเมินการควบคุมด้วยตนเอง (Certified Control Self – Assessment: CCSA) จากสมาคมผู้ตรวจสอบภายในสากล (IIA)
- อบรมหลักสูตร TLCA Executive Development Program รุ่นที่ 13 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

% การถือหุ้นในบริษัทฯ
- ตนเอง : –

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
บริษัทในกลุ่มบ้านปู
- 2561 – ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – ตรวจสอบภายในและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2561 – ปัจจุบัน : เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2557 – 2560 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – เทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดการดำรงตำแหน่งของผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทฯ และบริษัทย่อย

รายชื่อ	Banpu	บริษัทย่อย																	
		AFE	AACI	ALD	ALSGK	BPA	BRA	BPCI	BEH	BAR	BKV-BPP	BPCP	BCS	BEN	BEST	BES	BIVUS	BPI	BPJP
1. นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ	X	/	/			/	/	/	/	/		/		/			/		/
2. นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์	//																		
3. นายระวิ คอศิริ	/																		
4. นายสุทัศน์ เศรษฐบุญสร้าง	//																		
5. นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ	///																		
6. นายเมธี เอื้ออภิญญกุล	/																		
7. นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล	/																		
8. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	/																		
9. นางสมฤดี ชัยมงคล	/, M	/	/			/	/	/	/	/		/	/	/				/	/
10. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ	/										/								
11. นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย	///																		
12. นายธีรภัทร สงวนกชกร	///																		
13. นายพิริยะ เข็มพล	///																		
14. นายสมศักดิ์ สิทธินามสุวรรณ	O			/								/	/		/	/		/	
15. นายกิรณ ลิปพยอม	O	/				/			/	/	/	/		/					
16. นายฐิติ เมฆวิชัย	O										/								
17. นายสุธี สุขเรือน	O											/							/
18. นางสาวอริศรา สกุลการะเวก	O			/	/			/					/		/	/	/	/	
19. นายเวโรจน์ ลิ้มจรูญ	O																		
20. นายจิรเมธ อัชชะ	O																		

รายชื่อ	Banpu	บริษัทย่อย																	
		BMC	BMS	BNEXT	BNGL	BNAC	BPPJP	BPPI	BPIC	BPP	BPPTGK	BPS	BPVT	BIVSG	BIVTH	BKV	BMSCS	BOG	
1. นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ	X			/			/		/	/				/	/	/			
2. นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์	//																		
3. นายระวิ คอศิริ	/									/									
4. นายสุทัศน์ เศรษฐบุญสร้าง	//																		
5. นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ	///																		
6. นายเมธี เอื้ออภิญญกุล	/									/									
7. นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล	/																		
8. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	/			/															
9. นางสมฤดี ชัยมงคล	/, M	/	/	/	/	/				/		/			/	/	/	/	
10. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ	/														/	/			
11. นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย	//																		
12. นายธีรภัทร สงวนกชกร	///																		
13. นายพิริยะ เข็มพล	///																		
14. นายสมศักดิ์ สิทธินามสุวรรณ	O	/	/									/	/				/		
15. นายกิรณ ลิปพยอม	O			/	/		/	/		/	/				/				
16. นายฐิติ เมฆวิชัย	O					/										/			
17. นายสุธี สุขเรือน	O			/															
18. นางสาวอริศรา สกุลการะเวก	O	/	/			/						/	/	/	/			/	
19. นายเวโรจน์ ลิ้มจรูญ	O																		
20. นายจิรเมธ อัชชะ	O																		

รายชื่อ	บริษัทย่อย														
	Banpu	BPOD	BPINI	BPPVC	BPPUS	BRES	CEY	HSEGK	HUNNU	HGA	HUNI	PWE	PV	ITM	ZPP
1. นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ	X	/	/		/		/		/			/			
2. นายตีรณ พงศ์มงฆพัฒน์	//														
3. นายระวี คอศิริ	/														
4. นายสุทัศน์ เศรษฐบุญสร้าง	//														
5. นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ	///														
6. นายเมธี เอื้ออภิญญกุล	/														
7. นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล	/														
8. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	/														
9. นางสมฤดี ชัยมงคล	/ , M	/	/		/		/		/		/		/	/	
10. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ	/														
11. นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย	//														
12. นายธีรภัทร สงวนกษกร	///														
13. นายพิริยะ เข็มพล	///														
14. นายสมศักดิ์ สิทธินามสุวรรณ	O	/							/	/	/			/	
15. นายกิรณ ลิปพยอม	O				/		/					/	/	/	/
16. นายฐิติ เมฆวิชัย	O														
17. นายสุธี สุขเรือน	O			/		/							/		
18. นางสาวอริศรา สกุลการะเวก	O	/						/			/				
19. นายเวโรจน์ ลิ้มจรูญ	O														
20. นายจิรเมธ อัชชะ	O														

รายชื่อ	บริษัทการร่วมค้า					
	Banpu	BLCP	HPC	Phu Fai	Durapower	Sunseap
1. นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ	X	/	/	/		
2. นายตีรณ พงศ์มงฆพัฒน์	//					
3. นายระวี คอศิริ	/	/				
4. นายสุทัศน์ เศรษฐบุญสร้าง	//					
5. นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ	///					
6. นายเมธี เอื้ออภิญญกุล	/					
7. นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล	/					
8. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	/					
9. นางสมฤดี ชัยมงคล	/ , M	/			/	/
10. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ	/					
11. นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย	//					
12. นายธีรภัทร สงวนกษกร	///					
13. นายพิริยะ เข็มพล	///					
14. นายสมศักดิ์ สิทธินามสุวรรณ	O					
15. นายกิรณ ลิปพยอม	O	/	/	/		
16. นายฐิติ เมฆวิชัย	O					
17. นายสุธี สุขเรือน	O					
18. นางสาวอริศรา สกุลการะเวก	O					
19. นายเวโรจน์ ลิ้มจรูญ	O					
20. นายจิรเมธ อัชชะ	O					

หมายเหตุ :

สัญลักษณ์ตำแหน่งของคณะกรรมการและผู้บริหาร

X ประธานกรรมการบริษัท

V รองประธานกรรมการบริษัท

/ กรรมการ

// กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

/// กรรมการอิสระ

M ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

N เจ้าหน้าที่บริหาร

O ผู้บริหาร



สัญลักษณ์ของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

Banpu
Banpu Plc.
(บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))

บริษัทย่อย

AACI
Asian American Coal, Inc.

AFE
AFE Investments Pty Ltd.

ALD
Aura Land Development Pte. Ltd.

ALSGK
Aizu Land Solar G.K.

BAR
Banpu Australia Resources Pty Ltd.

BCS
Banpu Coal Sales Co., Ltd.
(บริษัท บ้านปู โคล เซลส์ จำกัด)

BEH
Banpu Energy Holding Pty Ltd.

BEN
Banpu Energy Australia Pty Ltd.

BES
บริษัท บ้านปู เอ็นจิเนียริ่ง เซอร์วิสเซส จำกัด

BEST
บริษัท บ้านปู เอ็นเนอจี เซอร์วิสเซส (ไทยแลนด์) จำกัด

BIVSG
Banpu Innovation & Ventures (Singapore) Pte. Ltd.

BIVTH
Banpu Innovation & Ventures Co., Ltd.

BIVUS
Banpu Innovation & Ventures LLC

BKV
BKV Corporation

BKV-BPP
BKV-BPP Power LLC

BMC
บริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด

BMS
Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.

BMSCS
BMS Coal Sales Pte. Ltd.

BNAC
Banpu North America Corporation

BNEXT
Banpu NEXT Co., Ltd.
(บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)

BNGL
Banpu NEXT Green Leasing Co., Ltd.
(บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน ลีสซิ่ง จำกัด)

BOG
บริษัท บีโอจี จำกัด

BPA
Banpu Australia Co., Pty Ltd.

BPCI
Banpu Coal Investment Co., Ltd.

BPCP
Banpu Coal Power Ltd.
(บริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด)

BPI
Banpu International Ltd.

BPIC
Banpu Power Investment Co., Ltd.

BPINI
BPIN Investment Co., Ltd.

BPJP
Banpu Japan K.K.

BPOD
BP Overseas Development Co., Ltd.

BPP
Banpu Power Plc.
(บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน))

BPPI
Banpu Power International Ltd.
(บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด)

BPPJP
Banpu Power (Japan) Co., Ltd.

BPPTGK
Banpu Power Trading G.K.

BPPUS
Banpu Power US Corporation

BPPVC
BPP Vinh Chau Wind Power LLC

BPS
Banpu Singapore Pte. Ltd.

BPVT
Banpu Vietnam LLC

BRA
Banpu Renewable Australia Pty Ltd.

BRES
BRE Singapore Pte. Ltd.

CEY
Centennial Coal Co., Ltd.

HGA
Hunnu Gobi Altai LLC

HSEGK
Hokkaido Solar Estate G.K.

HUNI
Hunnu Investment Pte. Ltd.

HUNNU
Hunnu Coal Pty Ltd.

ITM
PT. Indo Tambangraya Megah Tbk

PV
Power Vietnam Co., Ltd.

PWE
Pan-Western Energy Corporation LLC

ZPP
Zouping Peak Pte. Ltd.

บริษัทร่วม

BLCP
BLCP Power Ltd.
(บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด)

HPC
Hongsa Power Co., Ltd.

Phu Fai
Phu Fai Mining Co., Ltd.

Durapower
Durapower Holdings Pte. Ltd.

Sunseap
Sunseap Group Pte. Ltd.

BANPU

บ้านปู
ผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลาย ในระดับนานาชาติ

มุ่งนำเสนอโซลูชันด้านพลังงานที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า
จากความเชี่ยวชาญด้านพลังงานครบวงจรใน 10 ประเทศ
ในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก



BANPU

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

ชั้น 27 อาคารธนภูมิ 1550 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่
แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : +66 2694 6600

www.banpu.com