

“บ้านปู ฮาร์ท” เชื่อมโยงคนบ้านปู เดินหน้าร่วมกันบนภารกิจการส่งมอบพลังงานที่ดีขึ้นเพื่ออนาคต

วัฒนธรรมองค์กรที่ดีมักจะต้องเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท ซึ่งจะเป็นสิ่งที่บ่งบอกตัวตน ความเชื่อ และพฤติกรรม ตลอดจนทิศทางการมุ่งไปสู่เป้าหมายขององค์กร การมีวัฒนธรรมองค์กรที่สามารถหล่อหลอมให้คนในองค์กรเข้าใจวิธีการทำงานที่ทุกคนสามารถมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน จะช่วยสร้างความเจริญก้าวหน้าและเติบโตให้กับองค์กรอย่างยั่งยืน

บ้านปู ผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ เชื่อกันว่า “พนักงาน” คือ หัวใจหลักในการดำเนินธุรกิจ โดยมีวัฒนธรรมองค์กร “บ้านปู ฮาร์ท” (Banpu Heart) ซึ่งเป็นสิ่งเชื่อมโยงและหลอมรวมพนักงานกว่า 6,000 คน จากหลากหลายเชื้อชาติและวัฒนธรรมใน 10 ประเทศที่บ้านปูดำเนินธุรกิจให้เป็นหนึ่งเดียว และมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน คือ **ส่งมอบพลังงานที่ดีขึ้นเพื่ออนาคต**

นางสมฤดี ชัยมงคล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ทรัพยากรที่สำคัญที่สุดของเราไม่ใช่เหมือง หลุมก๊าซ โรงไฟฟ้า หรือเทคโนโลยีพลังงาน แต่คือ “คน” ซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีศักยภาพไร้ขีดจำกัดและยั่งยืนที่สุด”

“บ้านปู ฮาร์ท” เป็นเสมือนศูนย์รวมจิตใจของคนบ้านปู หลอมรวมทุกความแตกต่างของพนักงานให้เป็นหนึ่งเดียว เพราะทุกคนในบ้านปูล้วนเป็นฟันเฟืองสำคัญสำหรับการขับเคลื่อนภารกิจในการสร้างความยั่งยืนทางด้านพลังงาน สอดรับกับกลยุทธ์ Greener & Smarter เพื่อบรรลุเป้าหมายสู่การเป็นผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ ครอบคลุม 3 กลุ่มธุรกิจ ทั้งกลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน (ก๊าซธรรมชาติและเหมือง) กลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน (โรงไฟฟ้าพลังงานเชื้อเพลิงทั่วไปและโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน) และกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน (ระบบกักเก็บพลังงาน แพลตฟอร์มการซื้อขายไฟฟ้า ยานพาหนะไฟฟ้า และพลังงานฉลาด) และส่งมอบพลังงานที่ดีขึ้นเพื่ออนาคตให้กับสังคม ชุมชน และโลก”

Passionate คือ การส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมี ‘ใจรัก’ ในสิ่งที่ทำ Innovative เป็นการให้ความสำคัญกับความคิด ‘สร้างสรรค์’ สนับสนุนให้ทุกคนกล้าทำสิ่งใหม่ ๆ และ Committed ความ ‘มุ่งมั่นและยืนหยัด’ เพื่อผลลัพธ์ที่ดีที่สุด ทั้ง 3 คุณลักษณะได้ผสมผสานเป็น บ้านปู ฮาร์ท วัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่งของบ้านปู

“การสร้าง Passion ให้พนักงาน เราให้โอกาสในการเติบโต มีการยกระดับทักษะเดิมให้ดีขึ้น (Upskill) สร้างทักษะใหม่ที่จำเป็น (Reskill) และปลูกฝังให้พนักงานทุกคนมีความรู้ความเข้าใจเรื่องพลังงานที่ปรับเปลี่ยน

ไปตามเทรนด์พลังงานโลก จนกลายเป็น DNA ของทุกคน เหล่านี้เป็นสิ่งที่เราพูดคุยกันอยู่ประจำทุกวัน ขณะเดียวกันเราก็ส่งเสริม Innovation ซึ่งเราเปิดกว้างรับฟังทุกไอเดีย มีอิสระในการทำงานด้วยรูปแบบการทำงานที่ยืดหยุ่น สนับสนุนให้พนักงานทุกคนได้ปลดปล่อยพลังสร้างสรรค์และศักยภาพของตัวเองได้อย่างเต็มที่ ส่วน Commitment เราพยายามปลูกฝังให้ทุกคนยึดมั่นในหลักการที่ถูกต้อง รู้จักการประสานพลังร่วมกับคนอื่น สร้างเครือข่ายการทำงานให้เกิดผลลัพธ์ที่ดียิ่งขึ้น และมองเห็นการเติบโตไปพร้อมกับบ้านปู รวมถึงเกิดความภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของการส่งมอบพลังงานที่ดีขึ้นเพื่ออนาคต”

ในวันนี้ บ้านปูกำลังอยู่ในช่วงเปลี่ยนผ่านครั้งสำคัญ (Banpu Transformation) ที่ขับเคลื่อนด้วยกลยุทธ์ Greener & Smarter ไปสู่**พอร์ตพลังงานที่สะอาดและชาญฉลาดมากขึ้น** สอดคล้องกับเทรนด์พลังงาน 3Ds (Decarbonization, Decentralization, Digitalization) เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการเดินทางเปลี่ยนผ่านองค์กรด้านดิจิทัล (Digital Transformation) บริษัทฯ นำนวัตกรรม เทคโนโลยี และแนวคิดแบบดิจิทัลที่ทันสมัยมาปรับใช้ทั่วทั้งองค์กร และการทำงานรูปแบบใหม่ที่รวดเร็วและคล่องตัว "Agile Working" มากขึ้น เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวล้ำนำหน้า สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน รวมทั้งสามารถตอบสนองของความต้องการแห่งอนาคต ยกกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนด้วยพลังงานที่ดีขึ้น และส่งมอบเทคโนโลยีพลังงานที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนยุคใหม่ ซึ่งทั้งหมดนี้ย่อมต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกคน

“ด้วยธรรมชาติของคนบ้านปูจะเป็นคนที่สามารถปรับตัวเข้ากับสิ่งต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปตามบริบทของโลก ทำให้เราสามารถเดินทางสร้างกระบวนการเปลี่ยนผ่านองค์กรได้อย่างรวดเร็ว อีกทั้งยังสามารถรับมือกับความท้าทายจากวิกฤติโควิด-19 ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาได้อย่างราบรื่น” สมฤดี เสริม

การเดินทางบนเส้นทางเพื่อส่งมอบพลังงานที่ยั่งยืน บ้านปูขับเคลื่อนธุรกิจด้วยหลักการ ESG ตลอดระยะเวลาเกือบ 4 ทศวรรษที่ผ่านมา ทั้งในด้าน**สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ** ให้ความสำคัญกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ควบคู่ไปกับการยกระดับชีวิตผู้คนในสังคม และการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและยั่งยืน

“วันนี้เราจึงเห็นว่า เส้นทางสู่การสร้างความยั่งยืนทางพลังงาน เป็นทั้งความท้าทายและเป็นแพชชั่นของคนบ้านปูทุกคน ค่านิยมองค์กร 3 ประการ ทั้งใจรัก สร้างสรรค์ และมุ่งมั่นยืนหยัด เป็นสิ่งยึดเหนี่ยวให้คนบ้านปูสามารถมุ่งไปสู่เป้าหมายได้ตามทิศทางที่บ้านปูจะเติบโตต่อไป ให้ทุกคนมั่นใจได้ว่าบ้านปูมุ่งตอบสนองความต้องการด้านพลังงานแห่งอนาคตที่ตอบโจทย์ “ความยั่งยืน” ซึ่งเมื่อเรามีพนักงานที่ร่วม

ทำงานผสานกำลังกันภายใต้วัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่งจะช่วยส่งเสริมให้องค์กรมุ่งไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ได้” สมฤดี กล่าวทิ้งท้าย

เข้าใจและรู้จักบ้านปูมากยิ่งขึ้น ผ่านเรื่องราวที่ฉายภาพแก่นแท้และสะท้อนตัวตนของ “บ้านปู” ความยาว 3.12 นาที โดยมีแนวคิดหลักในการสื่อสารว่าทุกการเดินทางของบ้านปูมี “พนักงาน” เป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนทุกภารกิจ บ้านปูและพนักงานทุกคนมีเป้าหมายในการส่งมอบพลังงานที่ดีขึ้นเพื่ออนาคตและยังคงสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ให้กับสังคมและโลกต่อไป โดยสามารถรับชมได้ผ่านทาง <https://www.youtube.com/watch?v=L5ow68bNz-M&t=21s>

###

ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับสื่อมวลชน กรุณาติดต่อ ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

อรสิริ วรรณยศ 02-694-6923 ornsiri_v@banpu.co.th

วนิดา ตรีปัญญากุล 02-694-6974 wanida_t@banpu.co.th