

ข่าวประชาสัมพันธ์

26 พฤศจิกายน 2564

บ้านปูจัด “Impact Day 2021 - Dare for Better Change” ผลักดันกิจการเพื่อสังคม ชวนผู้ประกอบการร่วมสร้างการเปลี่ยนแปลง พร้อมประกาศ 5 ทีมผู้ชนะในโครงการ “Banpu Champions for Change” รุ่นที่ 10

โครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม ปีที่ 10 “Banpu Champions for Change” (BC4C #10) โดย บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ผู้นำธุรกิจด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ และสถาบัน ChangeFusion จัดงาน “Impact Day 2021 - Dare for Better Change เพื่อสิ่งที่ดีกว่า คุณกล้าเปลี่ยนแปลงไหม?” โดยในปีนี้อัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ มุ่งขับเคลื่อนกิจการเพื่อสังคม หรือ Social Enterprise (SE) ในไทยให้มีรากฐานที่มั่นคงและพร้อมสร้างผลกระทบเชิงบวกสู่สังคม พร้อมเปิดเป็นพื้นที่เรียนรู้สำหรับผู้สนใจกิจการเพื่อสังคม และเชิญชวนผู้ประกอบการร่วมอุดหนุนสินค้าและบริการจากกิจการเพื่อสังคมในเครือข่ายเพื่อร่วมสร้างการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นกับสังคมและสิ่งแวดล้อมไปด้วยกัน เพราะเชื่อว่าการเปลี่ยนแปลงเริ่มต้นได้จากตัวเรา!

กิจกรรมภายในงานประกอบด้วย การประกาศ 5 ทีมผู้ชนะในโครงการ “Banpu Champions for Change” รุ่นที่ 10 พร้อมจัดเวทีเสวนาพิเศษให้ผู้ประกอบการและผู้สนใจในธุรกิจเพื่อสังคมได้ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และยังเปิดพื้นที่ “SE Marketplace” ให้เหล่าผู้ประกอบการเพื่อสังคมได้นำเสนอและจำหน่ายสินค้าและบริการในรูปแบบตลาดออนไลน์เป็นครั้งแรก โดยมีกิจการเพื่อสังคมในเครือข่ายโครงการฯ ร่วมออกร้านมากกว่า 30 ร้านค้า

นายรัฐพล สุคันธี ผู้อำนวยการสาย - สื่อสารองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “บ้านปูริเริ่มโครงการ BC4C มาตั้งแต่ปี 2554 ถึงปีนี้ก็เป็นระยะเวลา 11 ปีแล้ว เราได้ให้การสนับสนุนผู้ประกอบการกิจการเพื่อสังคมหรือ SE มากกว่า 100 กิจการมาตั้งแต่ระยะเริ่มต้นธุรกิจ ถ่ายทอดแนวความคิดการดำเนินธุรกิจตามหลัก ESG ไปยังผู้ประกอบการรุ่นใหม่ สอดคล้องกับแนวคิดของบ้านปูที่ว่า “พลังความรู้คือพลังแห่งการเปลี่ยนแปลงและพัฒนา” ส่งเสริมให้พวกเขานำความรู้ที่ได้รับจากโครงการฯ ไปปรับใช้ในการดำเนินกิจการเพื่อสังคมที่ในปัจจุบันต้องพบกับความท้าทายรอบด้าน ผู้ประกอบการจึงจำเป็นต้องมีความสามารถในการปรับตัว

และพัฒนาตัวเองได้ตามความเปลี่ยนแปลงของวิถีโลก นอกจากนี้ พวกเขายังต้องผนวกเป้าหมายทั้งทางธุรกิจของเขากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) สำหรับปีนี้ เราได้คัดเลือก SE ทั้ง 5 ทีมที่มีศักยภาพ ที่สามารถนำเสนอแนวคิดและรูปแบบธุรกิจที่โดดเด่น ที่จะมาช่วยสร้างการเปลี่ยนแปลงให้สังคมไทยได้ในหลากหลายมิติ รวมถึงเดินทางจัดงาน Impact Day รูปแบบออนไลน์ เพื่อเป็นเวทีให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ได้แสดงศักยภาพ เป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้สำหรับผู้สนใจธุรกิจ SE และสร้างความตระหนักรู้ให้กับประชาชนทั่วไปว่า เราทุกคนร่วมสร้างการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นกับสังคมและสิ่งแวดล้อมได้ โดยเริ่มต้นจากจุดเล็กๆ ที่ตัวเราเอง”

นายสุนิตย์ เชมสุธา ผู้อำนวยการสถาบัน ChangeFusion กล่าวว่า “การดำเนินโครงการ BC4C ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา แม้จะมีข้อจำกัดเรื่องสถานการณ์โควิด-19 แต่โครงการฯ ยังคงเดินทางจัดกิจกรรมต่างๆ สำหรับ BC4C รุ่นที่ 10 นี้ตลอดทั้งปี เพื่อร่วมสนับสนุนให้เกิด SE Ecosystem หรือระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของกิจการเพื่อสังคม โดยเน้นการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการในทุกๆ ด้านทั้งเงินทุนตั้งต้นและองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อกิจการเพื่อสังคม โดยเชื่อมโยงเครือข่ายของรุ่นพี่ในโครงการฯ และผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในหลายแขนงมาร่วมกันต่อยอดและส่งมอบความรู้เพื่อให้กิจการเพื่อสังคมรุ่นใหม่เติบโตอย่างแข็งแกร่ง”

ทั้งนี้ ภายในงาน Impact Day 2021 ถือเป็นปีแรกที่จัดในรูปแบบออนไลน์ มีกิจกรรมที่น่าสนใจมากมาย ไม่ว่าจะเป็น การเสวนาพิเศษในหัวข้อ “ขับเคลื่อนสังคม SE ตอบรับวิถีโลก” เพื่อบอกเล่าถึงความท้าทายของโลกธุรกิจในช่วงสองปีที่ผ่านมา เทรนด์ที่ผู้ประกอบการสนใจ และการปรับตัวของผู้ประกอบการให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลง และช่วง SE Marketplace ที่นำเสนอและจำหน่ายสินค้าและบริการจากกิจการเพื่อสังคมในโครงการฯ และเครือข่าย ในรูปแบบตลาดออนไลน์ผ่านเว็บแอปพลิเคชัน gather.town เปิดโอกาสให้ผู้ร่วมงานซึ่งเป็นผู้ประกอบการได้พบกับผู้ประกอบการโดยตรง

สำหรับ 5 กิจการเพื่อสังคมที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้ชนะจากโครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม รุ่นที่ 10 (โดยไม่เรียงลำดับคะแนน) เป็นกิจการที่มุ่งสร้างการเปลี่ยนแปลงในมิติที่ต่างกัน ได้แก่

1. a-chieve HUB (อะชีฟ ฮับ) ผู้ออกแบบระบบการเรียนรู้และพัฒนาตนเองเพื่อช่วยให้นักเรียนระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่าได้วิเคราะห์และทำความรู้จักตนเอง เพิ่มทักษะการตัดสินใจให้นักเรียนสามารถเลือกเส้นทางที่เหมาะสมกับตนเองในอนาคตได้อย่างมั่นใจ
2. insKru (อิน สครู) แพลตฟอร์มออนไลน์ที่ช่วยครูการสร้างห้องเรียนคุณภาพที่เป็นพื้นที่ปลอดภัยเหมาะสมแก่การเรียนรู้ด้วยคลังไอเดียการสอนจากเพื่อนๆ ครู และระบบการประเมินการสอนที่ทำให้ครูได้ยิน 'เสียง' ของนักเรียน
3. Food Loss Food Waste ธุรกิจที่ต่อยอดการจัดการขยะในชุมชนมาสู่การพัฒนาสินค้าที่ผลิตจากขยะอินทรีย์ โดยใช้หนอนและแมลงเป็นตัวช่วยในกระบวนการย่อยสลาย และแปรรูปขยะให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น ปุ๋ย และอาหารสัตว์
4. Banana Land ธุรกิจที่ตั้งใจพัฒนาชุมชนบ้านหนองบัว ตำบลภูหอ จังหวัดเลย ให้เป็นชุมชนที่เข้มแข็งยั่งยืนและพึ่งพาตนเองได้ ผ่านการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่พร้อมจะพาไปเรียนรู้วิถีชีวิตอันเรียบง่ายของคนในชุมชน
5. Anywhere Work ธุรกิจที่มุ่งสร้างอาชีพและพัฒนาทักษะดิจิทัลให้กับกลุ่มแรงงานเปราะบาง เช่น การแปลงเอกสารเป็นไฟล์ดิจิทัล และการคีย์ข้อมูลด้วยระบบ AI เพื่อให้มีกลุ่มแรงงานเหล่านั้นมีรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น

ผู้ชนะทั้ง 5 กิจการ จะได้รับทุนสนับสนุนต่อยอดดำเนินธุรกิจรวม 1.25 ล้านบาท เพื่อนำไปใช้ ความรู้ และประสบการณ์ที่ได้รับจากโครงการไปต่อยอดและสร้างการเติบโตทางธุรกิจให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม และเดินทางสร้างการเปลี่ยนแปลงให้สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมและข่าวสารเกี่ยวกับโครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม สามารถติดตามได้ทาง www.facebook.com/banpuchampions

เกี่ยวกับ บมจ. บ้านปู

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ ดำเนิน 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน กลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน และกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงานใน 10 ประเทศ ได้แก่ ไทย อินโดนีเซีย จีน ออสเตรเลีย สเปน ลาว มองโกเลีย สิงคโปร์ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และเวียดนาม

“พลังความรู้ คือพลังแห่งการเปลี่ยนแปลงและพัฒนา”

บ้านปูเชื่อว่า “การเรียนรู้” เป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนา “คน” ซึ่งจะขับเคลื่อนชุมชนและสังคมให้พัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว โครงการซีเอสอาร์ของบ้านปูในทุกประเทศ จึงมุ่งเน้นสนับสนุนและส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องให้กับเยาวชนและชุมชนในหลากหลายรูปแบบ ทั้งการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง การดำเนินชีวิตประจำวัน การเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน การฝึกฝนเพื่อพัฒนาศักยภาพและทักษะชีวิต หรือการค้นคว้า เรียนรู้ และค้นพบองค์ความรู้ด้วยตนเองหรือร่วมกับคนอื่น ๆ

เกี่ยวกับ โครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม หรือ Banpu Champions for Change (BC4C)

โครงการ “พลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม” หรือ Banpu Champions for Change (BC4C) เป็นหนึ่งในโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมของบ้านปู เริ่มดำเนินการในปี 2554 ต่อยอดมาจากการส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการทางสังคมรุ่นใหม่ในโครงการ “ตลาดประกอบฝัน” (Youth Innovation Marketplace: YIM) หรือเรียกสั้นๆ ว่าโครงการ “ยิ้ม” ที่บ้านปูสนับสนุนมาตั้งแต่ปี 2549 โดยได้พัฒนารูปแบบของโครงการไปสู่การสนับสนุนเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่มีพลังสร้างสรรค์และศักยภาพในการเปลี่ยนแปลงสังคมให้ดำเนินกิจการเพื่อสังคม หรือ Social Enterprise (SE) ซึ่งมุ่งเน้นความเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม โดยใช้การบริหารจัดการควบคู่กับคุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

ข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

ดวงกมล สาลิรัตน์ 061-446-6698 duangkamol_s@banpu.co.th

พนินาต สุทธากาศ 086-846-8264 paninard_s@banpu.co.th