

บทความประชาสัมพันธ์

5 ตุลาคม 2564

**บ้านปูฯ ประเด็น “Driving Thailand’s E-Mobility : เดิน(บอร์ด)เกมขับเคลื่อนอนาคต
ยานยนต์ไฟฟ้าประเทศไทย” ชักชวนเยาวชนร่วมสร้างสรรค์บอร์ดเกม
ที่ตอบโจทย์เทรนด์แห่งอนาคต**

ในแวดวงยานยนต์โลก เราเห็นภาพที่ชัดเจนขึ้นเรื่อยๆ ของธุรกิจนี้ที่ปรับเปลี่ยนจากการใช้ยานยนต์ประเภทเครื่องยนต์สันดาป หรือเครื่องยนต์ที่ใช้น้ำมัน สู่วัฏจักรยานยนต์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น อย่างยานยนต์ไฟฟ้าไฮบริด ที่ใช้ทั้งพลังงานจากน้ำมันและพลังงานจากไฟฟ้า ก่อนที่เทรนด์โลกจะก้าวต่อไปสู่การโอบรับการใช้ยานยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า 100% ที่เพิ่มขึ้น โดยรัฐบาลของแต่ละประเทศก็พร้อมนำเสนอนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า เพราะแท้จริงแล้ว ยานยนต์ไฟฟ้าไม่ได้เป็นเพียงแค่เทรนด์ที่กำลังมา แต่การหันมาใช้ยานยนต์ไฟฟ้าอาจเป็นตัวเลือกหนึ่งที่ตอบโจทย์ในการเลือกใช้พลังงานทางเลือกใหม่ๆ ที่ช่วยลดปริมาณการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นแรงขับเคลื่อนโลกของเราให้เปลี่ยนผ่านสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Society) ในอนาคต

หลังความสำเร็จของการประกวดออกแบบบอร์ดเกมในโครงการ “Energy on Board by BANPU B-Sports Thailand” ในปีที่ผ่านมาภายใต้หัวข้อเกี่ยวกับความยั่งยืนด้านพลังงาน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) จึงสานต่อโครงการประกวดนี้อีกครั้งในปีที่ 2 กับหัวข้อ “Driving Thailand’s E-mobility : เดิน(บอร์ด)เกมขับเคลื่อนอนาคตยานยนต์ไฟฟ้าประเทศไทย” ซึ่งนอกจากจะเป็นการส่งเสริมให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ได้หันมาสนใจเทรนด์ด้านยานยนต์ไฟฟ้าที่กำลังมาแรง และใช้ความคิดสร้างสรรค์ต่อยอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาบอร์ดเกมขึ้นแล้ว การดำเนินโครงการนี้ยังต่อยอดแนวทางการทำธุรกิจอย่างยั่งยืนของบ้านปูภายใต้กลยุทธ์ Greener & Smarter ในการมุ่งเปลี่ยนผ่านไปสู่พลังงานที่สะอาดและฉลาดขึ้นอีกด้วย

หลังจากที่โครงการได้ปิดรับสมัครและคัดเลือกผู้ผ่านเข้ารอบ 10 ทีมสุดท้าย จึงได้ตัวแทนนิสิตนักศึกษา 31 คน จาก 15 มหาวิทยาลัย มาร่วมกิจกรรมเวิร์คช็อปเพื่อติดตามความรู้เกี่ยวกับยานยนต์ไฟฟ้า พร้อมเรียนรู้เกี่ยวกับการพัฒนาและออกแบบบอร์ดเกม โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญทั้งจากสมาคมยานยนต์ไฟฟ้าแห่งประเทศไทย บริษัท ฮีปคาร์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้พัฒนาแพลตฟอร์มและให้บริการคาร์แชร์ริ่งแห่งแรกใน

ประเทศไทย พร้อมด้วยทีมงานจากหน่วยงานธุรกิจยานพาหนะไฟฟ้าของบ้านปู และผู้เชี่ยวชาญในวงการบอร์ดเกม เพื่อให้ทุกทีมได้เติมความรู้และเก็บแรงบันดาลใจเอาไปต่อยอดผลงานบอร์ดเกมยานยนต์ไฟฟ้าของตนเองกันต่อไป

ภายในงานเวิร์คช็อป **คุณรัฐพล สุคันธี ผู้อำนวยการสาย - สื่อสารองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)** เล่าให้ฟังว่า “โครงการ BANPU B-Sports Thailand เกิดขึ้นโดยความร่วมมือระหว่างบ้านปู และทีมงานบอร์ดเกมไนท์ โดยเห็นว่าบอร์ดเกมเป็นเครื่องมือการเรียนรู้ที่กำลังเป็นที่นิยมมากขึ้นในกลุ่มนิสิตนักศึกษา ในขณะเดียวกัน การสร้างบอร์ดเกมเพื่อใช้ในการพูดคุยแลกเปลี่ยนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ หรือหัวข้อที่มีความสนใจร่วมกัน สามารถทำได้อย่างน่าสนใจและสร้างสรรค์ ลดทอนข้อจำกัด จึงจัดการประกวดออกแบบบอร์ดเกมขึ้น โดยนิสิตนักศึกษาจะได้เรียนรู้ข้อมูลที่ต้องการสื่อสารในบอร์ดเกมอย่างลึกซึ้งผ่านกระบวนการคิดวิเคราะห์ นำองค์ความรู้ที่ได้รับมาปรับใช้จริงในขั้นตอนของการออกแบบและพัฒนาบอร์ดเกมเพื่อเดินไปสู่เป้าหมายของการประกวด คือการพัฒนาผลงานบอร์ดเกมที่ทั้งสนุก และผู้เล่นยังได้เรียนรู้เกี่ยวกับยานยนต์ไฟฟ้าในคราวเดียวกันอีกด้วย” นอกจากนี้ **คุณกนกวรรณ จิตต์ชอบธรรม ผู้อำนวยการอาวุโส - กลุ่มธุรกิจยานพาหนะไฟฟ้า บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด** ยังแชร์ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับยานยนต์ไฟฟ้าให้น้องๆ ฟังว่า “หากเราพูดถึงคำว่า ‘ยานยนต์ไฟฟ้า’ จะหมายรวมถึงยานยนต์หลากหลายประเภทที่ไม่ใช่แค่ยานยนต์ทางบก แต่ยังรวมถึงยานยนต์ทางน้ำและทางอากาศด้วย ครอบคลุมทั้งรถยนต์ รถบรรทุก เรือ หรืออากาศยานอย่างโดรน ที่ใช้ระบบขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า ทั้งนี้ อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทยจะเติบโตขึ้นได้ จะต้องมีความชัดเจน มีนโยบายที่ส่งเสริมทั้งในเรื่องของโครงสร้างพื้นฐานและการพัฒนา platform การให้บริการ มีองค์ความรู้และเทคโนโลยีแห่งโลกอนาคต มีความพร้อมในการปรับตัวสู่การเปลี่ยนแปลง และต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกฝ่าย เพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนอนาคตยานยนต์ไฟฟ้าประเทศไทย และเปลี่ยนผ่านสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Society) ในอนาคตอันใกล้ โดยสิ่งสำคัญที่ทางบ้านปูอยากเน้นย้ำกับน้องๆ ก็คือ จะทำอย่างไรที่จะผลักดันให้เกิดการเติบโตของยานยนต์ไฟฟ้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนในประเทศไทยได้”

ทางด้าน **คุณกฤษฎา อุตตโมทย์ นายกสมาคมยานยนต์ไฟฟ้าแห่งประเทศไทย** ซึ่งมาร่วมให้ความรู้เกี่ยวกับทิศทางของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย กล่าวว่า “ในภาพรวมของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าไทยนั้น เราได้เห็นความเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่องของผู้ผลิตรถยนต์หลากหลายแบรนด์

ที่นำเสนอรถยนต์ไฮบริดและรถยนต์ไฟฟ้า 100% ออกสู่ตลาดมาเป็นระยะเวลาพอสมควร ส่วนในฝั่งของภาครัฐ จากนโยบายของคณะกรรมการนโยบายยานยนต์ไฟฟ้าแห่งชาติ หรือบอร์ดอีวี ทำให้เราเห็นเป้าหมายและทิศทางที่ชัดเจนในการส่งเสริมการใช้นโยบายยานยนต์ไฟฟ้าในอนาคตมากขึ้น ด้วยความตั้งใจที่จะพลิกโฉมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยเพื่อมุ่งสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Society) ให้ได้ตามเป้าหมาย บอร์ดอีวีได้กำหนดนโยบาย 30/30 ที่ว่า ภายในปี ค.ศ. 2030 ยานยนต์ที่ผลิตภายในประเทศร้อยละ 30 และยานยนต์ที่จดทะเบียนร้อยละ 50 จะต้องเป็นยานยนต์ที่ปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ หรือ Zero Emission Vehicle (ZEV) และในประเทศไทยต้องมีสถานีอัดประจุไฟฟ้าสาธารณะแบบฟาสต์ชาร์จอย่างน้อย 12,000 จุดทั่วประเทศภายในช่วงเวลาเดียวกัน นอกจากนี้ เพื่อส่งเสริมการใช้นโยบายยานยนต์ไฟฟ้าให้มากขึ้น บอร์ดอีวียังได้พิจารณาการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีและสิทธิประโยชน์อื่นๆ ทั้งกับผู้ผลิตรถยนต์และผู้บริโภคด้วย โดยในกรอบระยะเวลาที่กำหนดภายในปี ค.ศ. 2030 ประเทศไทยคาดว่าจะสามารถผลิตรถยนต์นั่งส่วนบุคคลและรถปิกอัพที่ใช้พลังงานไฟฟ้าได้รวมอย่างน้อย 725,000 คันต่อปี ส่วนในระดับโลก จากการศึกษาของ BloombergNEF คาดการณ์ว่าจำนวนรถยนต์ไฟฟ้าจะคิดเป็น 50% ของยอดขายรถยนต์ใหม่ทั่วโลกภายในปี ค.ศ. 2035 ทั้งหมดนี้แสดงให้เห็นว่า ยานยนต์ไฟฟ้าคือเทรนด์สำคัญของโลกที่กำลังมา ดังนั้นเราจะต้องเตรียมพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลง”

ปิดท้ายด้วยคำแนะนำดีๆ ของรุ่นพี่ที่เป็นบอร์ดเกมดีไซน์เนอร์อย่าง **คุณเอ็ก พิรัช ษรานุรักษ์ จากเพจ Wizards of learning ผู้พัฒนาบอร์ดเกม Pizza Master** ที่บอกว่า “สิ่งที่สำคัญที่สุดเกี่ยวกับออกแบบบอร์ดเกมก็คือความอยากทำและความสนใจหลงใหลในสิ่งนั้นๆ เมื่อเรามีความสนใจอยากทำ เราก็จะต้องหาข้อมูลเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้เยอะที่สุดเท่าที่จะทำได้ อย่างตอนที่ผมทำเกมของตัวเอง ผมหาดูหนังสือของขวัญเยอะมากเพื่อเก็บรายละเอียดมาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบบอร์ดเกม การประกวดของน้องๆ ในวันนี้ก็เช่นเดียวกัน หากเราจะทำบอร์ดเกมในหัวข้อเกี่ยวกับยานยนต์ไฟฟ้า ผมคิดว่ามีหลายแง่มุมที่น่าสนใจมากๆ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมนี้ ลองเลือกมาสักมุมหนึ่งแล้วหาข้อมูลในแง่มุมนั้นให้ลึกและละเอียดที่สุด ผมคิดว่าน้องๆ น่าจะค้นเจอแรงบันดาลใจดีๆ ที่อาจนำไปสู่การสร้างบอร์ดเกมที่แปลกใหม่และไม่เคยมีมาก่อนได้”

โครงการประกวดออกแบบบอร์ดเกม Energy on Board by BANPU B-Sports Thailand ในปีนี้ที่มาร่วมหัวข้อ “Driving Thailand's E-mobility : เดิน(บอร์ด)เกมขับเคลื่อนอนาคตยานยนต์ไฟฟ้าประเทศไทย” จะก้าวต่อไปในทิศทางไหน และน้องๆ แต่ละทีมจะคิดและสร้างสรรค์บอร์ดเกมออกมาในรูปแบบใด ต้องรอติดตามชมกันต่อไป ระหว่างนี้ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมและติดตามข่าวสารจากโครงการได้ที่เฟซบุ๊ก BANPU B-Sports Thailand: <https://www.facebook.com/BanpuBSportsThailand>

เกี่ยวกับโครงการ Energy on Board by BANPU B-Sports Thailand

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินโครงการ BANPU B-Sports Thailand มาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนให้บอร์ดเกม ซึ่งเป็นเครื่องมือการเรียนรู้ที่สร้างสรรค์ เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้นโดยเฉพาะในกลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่ เพราะบอร์ดเกมช่วยพัฒนาทักษะทางอารมณ์ หรือ Soft Skills ที่มีความจำเป็นในการใช้ชีวิตและการทำงานในปัจจุบัน โดยในปี 2564 บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องของ “การพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย และปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลต่อการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าภายในประเทศ” ให้กับคนรุ่นใหม่และคนทั่วไปในวงกว้าง จึงได้จัดโครงการ “Energy on Board” ซึ่งเป็นการประกวดออกแบบบอร์ดเกมภายใต้หัวข้อ “Driving Thailand's E-mobility : เดิน(บอร์ด)เกมขับเคลื่อนอนาคตยานยนต์ไฟฟ้าประเทศไทย”

เกี่ยวกับบ้านปู

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ ดำเนิน 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน กลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน และกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงานใน 10 ประเทศ ได้แก่ ไทย อินโดนีเซีย จีน ออสเตรเลีย ลาว มองโกเลีย สิงคโปร์ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และเวียดนาม

ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับสื่อมวลชน กรุณาติดต่อ ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

ดวงกมล สาลิรัตน์	061-446-6698	duangkamol_s@banpu.co.th
กฤติยาณี ศรีหิรัญ	081-909-3003	kittiyanee_s@banpu.co.th

รูปประกอบ

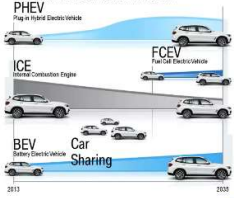
	คุณรัฐพล สุคันธี ผู้อำนวยการสาย - สื่อสารองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
	คุณกนกวรรณ จิตต์ชอบธรรม ผู้อำนวยการอาวุโส - กลุ่มธุรกิจ ยานพาหนะไฟฟ้า บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด
	ภาพบรรยากาศกิจกรรมเวิร์คช็อปออนไลน์ ในโครงการ Energy on Board by BANPU B-Sports Thailand

Flexible Drivetrains to fit the Market Needs.

CUSTOMER HAS THE CHOICE.



EXPECTED TRENDS OF POWERTRAIN SPLIT.



BMW GROUP FAVORS FLEXIBLE ARCHITECTURES OVER PURPOSE MADE BEV PLATFORMS.



ภาพบรรยากาศการบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับทิศทางอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย และเรื่องน่ารู้เกี่ยวกับยานยนต์ไฟฟ้า

บริการโซลูชันพลังงานฉลาด

เพื่อธุรกิจได้ใช้ได้อย่างยั่งยืน พร้อมเป็นพันธมิตรกับองค์กรชั้นนำ



Smart Energy Generation
Smart Energy Storage
Smart Energy Utilization
Smart Circular Economy
Smart Data Analytics
Smart Energy Management



SUPPORT LOCAL BUSINESS

100% Vehicles



Select What You Need

- PRIVATE BOOK
- ONE-WAY
- ALL CARS
- ALL BIKES

