

ข่าวประชาสัมพันธ์

24 พฤษภาคม 2564

บ้านปูหนุน “โครงการ Banpu Champions for Change” ทะยานสู่รุ่นที่ 10
เผย 10 ทีมที่ผ่านเข้ารอบเน้นแก้ปัญหาสังคมด้วยนวัตกรรม พร้อมสร้างเครือข่ายกิจการเพื่อสังคมที่ยั่งยืน



10 ทีมที่ผ่านเข้ารอบ “โครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม (Banpu Champions for Change) หรือ BC4C” รุ่นที่ 10

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ผู้นำธุรกิจด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ ร่วมกับสถาบัน ChangeFusion เผยชื่อ 10 กิจการเพื่อสังคมที่ผ่านเข้ารอบ “โครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม (Banpu Champions for Change) หรือ BC4C” รุ่นที่ 10 พร้อมให้ทุนสนับสนุนเบื้องต้นรวม 800,000 บาท สำหรับนำไปต่อยอดกิจการให้บรรลุเป้าหมายในเวลา 3 เดือน ในปีนี้ ทั้ง 10 ทีมที่ผ่านเข้ารอบต่างนำเสนอแผนธุรกิจที่มุ่งแก้ไขปัญหาสังคมด้วยไอเดียและนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ ที่สำคัญยังสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในกรอบของสากล (Sustainable Development Goals: SDGs) ไม่ว่าจะเป็นด้านการศึกษา (Quality Education) การสร้างงานสร้างรายได้ (Decent Work and Economic Growth) การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-Being) เป็นต้น โดยสะท้อนออกมาจากการนำเสนอประเด็นที่แต่ละกิจการมุ่งพัฒนาอย่างยั่งยืน

นายรัฐพล สุคันธี ผู้อำนวยการสาย - สื่อสารองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “การดำเนินธุรกิจในช่วงโควิด-19 ถือเป็นความท้าทาย แต่การทำธุรกิจเพื่อคนอื่นหรือกิจการเพื่อสังคมในช่วงเวลานี้ถือว่าท้าทายยิ่งกว่า เพราะเน้นแสดงถึงพลังใจที่ผู้ประกอบการต้องมียุ่อย่างเต็มเปี่ยม ในขณะที่บรรยากาศทางธุรกิจก็ไม่ได้เอื้อให้กับผู้ประกอบการ ทางเดียวที่จะนำพาให้กิจการเพื่อสังคมสามารถข้ามผ่านอุปสรรคเพื่อสร้างอิมแพคให้กับสังคม คือ การใช้ความคิดสร้างสรรค์ บ้านปูและ ChangeFusion เห็นถึงพลังของคนรุ่นใหม่ที่ต้องการสร้างสิ่งดีๆ ให้เกิดขึ้นกับสังคมและชุมชนที่พวกเขาอยู่ เราจึงขอร่วมฉลอง 10 ปี ของโครงการด้วยการสนับสนุนและให้กำลังใจพวกเขาในการสร้างธุรกิจที่เข้มแข็ง ด้วยความคิดสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์และยืดหยุ่นเพียงพอในการรองรับสถานการณ์ที่ท้าทายเช่นนี้”

จุดเด่นของ 10 ทีมที่ผ่านเข้ารอบในปีนี้เป็น การนำวิธีคิดเชิงนวัตกรรม และแพลตฟอร์มดิจิทัลเข้ามาเพิ่มศักยภาพธุรกิจ เพื่อตอบโจทย์ประเด็นปัญหาสังคมที่หลากหลาย ได้แก่

ด้านสิ่งแวดล้อม

- **Food Loss Food Waste** ธุรกิจที่ต่อยอดการจัดการขยะในชุมชนมาสู่การพัฒนาสินค้าที่ผลิตจากขยะอินทรีย์ โดยใช้หนอนและแมลงเป็นตัวช่วยในกระบวนการย่อยสลาย และแปรรูปขยะให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น บัญ และอาหารสัตว์ เพื่อลดการฝังกลบขยะอินทรีย์และส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)
- **Banana Land** ธุรกิจที่ตั้งใจจะพัฒนาชุมชนในตำบลภูหอ จังหวัดเลย ให้เป็นชุมชนที่เข้มแข็ง ยั่งยืน และพึ่งพาตนเองได้ ผ่านการจัดทริปที่พร้อมจะพาไปเรียนรู้วิถีชีวิตอันเรียบง่ายของคนในชุมชน ตั้งแต่การทอผ้าฝ้าย บวชป่า ทำสปา ไปจนถึงการรับประทานอาหารที่ใช้วัตถุดิบอออร์แกนิกของชุมชน เพื่อสร้างรายได้และอาชีพให้กับคนในชุมชน
- **Reviv** ธุรกิจให้บริการซ่อมและปรับแต่งเสื้อผ้าออนไลน์ที่เชื่อว่าอุตสาหกรรมแฟชั่นก็ยั่งยืนได้บนพื้นฐานของเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยร่วมมือกับแรงงานนอกระบบที่มีทักษะฝีมือในการซ่อมแซมเสื้อผ้าเก่าให้กลับมาใช้ได้อีกครั้ง รวมถึงนำเสื้อผ้าเก่ามาปรับโฉมใหม่ด้วยสารพัดเทคนิค เพื่อชะลอการบริโภคสินค้าแฟชั่น และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด

ด้านการพัฒนาอาชีพ

- **Rosecare** แพลตฟอร์มดิจิทัลที่รวบรวมข้อมูลและให้บริการจัดหาผู้รับจ้างทำงานบ้าน เพื่อช่วยลดปัญหาการจ้างงานที่ไม่เป็นธรรม พร้อมกับคำนึงถึงการรักษาประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้รับจ้างและผู้ว่าจ้าง
- **Anywhere Work** ธุรกิจที่มุ่งสร้างอาชีพและพัฒนาทักษะดิจิทัลให้กับกลุ่มแรงงานเปราะบาง เพื่อให้มีรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น เช่น การแปลงเอกสารเป็นไฟล์ดิจิทัล และการศีกษาข้อมูลให้ระบบ AI จดจำและเรียนรู้สิ่งต่างๆ

ด้านการศึกษา

- **Hmong Cyber** ธุรกิจที่ต่อยอดจากโครงการพัฒนาทักษะของเยาวชนชาวม้งในหมู่บ้านน้ำจวง มาสู่การพัฒนาชุมชนที่พึ่งพาตนเองและสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและงานเทศกาล โดยใช้แอปพลิเคชันจองทัวร์และหาที่พักเป็นสื่อกลางในการเชื่อมโยงนักท่องเที่ยวเข้ากับคนในชุมชน โดยมีเป้าหมายใหญ่คือการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคมอย่างยั่งยืน
- **insKru** แพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับการประเมินคุณภาพของครู ที่ให้ความสำคัญกับ 'เสียง' ของนักเรียนเป็นหลัก อีกทั้งยังเป็นมิตรกับทั้งครูและนักเรียน โดยมีระบบวิเคราะห์ข้อมูลและแนะนำเนื้อหาหลักสูตรเพื่อให้ครูนำไปปรับใช้ในการสอนได้อย่างเหมาะสม พร้อมส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านการลงมือทำ (Active Learning)
- **แพลตฟอร์ม "โตแล้วไปไหน?"** ระบบการเรียนรู้และพัฒนาตนเองที่ได้รับการออกแบบมาเพื่อช่วยให้นักเรียนระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ได้วิเคราะห์และทำความเข้าใจตนเองมากยิ่งขึ้น ตั้งแต่ความต้องการ ความถนัด ความชอบ และข้อจำกัดต่างๆ รวมถึงได้ทำกิจกรรมทดสอบเลือกเส้นทางต่างๆ ผ่าน VDO Call เพื่อเพิ่มทักษะการตัดสินใจให้นักเรียนสามารถเลือกเส้นทางที่เหมาะสมกับตนเองในอนาคตได้อย่างมั่นใจ

ด้านสุขภาพ

- **HATO** แพลตฟอร์มออนไลน์ที่เปิดให้คนที่มีความเครียดได้แลกเปลี่ยนมุมมองและความรู้สึกร่วมกัน รวมถึงให้คำแนะนำเบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการความเครียด โดยมีเป้าหมายคือการสร้างสังคมที่เข้าใจความสำคัญของปัญหาสุขภาพจิต รวมถึงให้กำลังใจคนที่เผชิญกับภาวะความเครียดและปัญหาทางจิตใจ

ด้านการเกษตร

- **นานาญ** ธุรกิจที่คิดค้นพัฒนานวัตกรรมกับดักแมลงโซลาร์เซลล์อัตโนมัติ ที่สามารถใช้กำจัดแมลงได้ด้วยการติดตั้งบริเวณแปลงเพาะปลูก เพื่อช่วยให้เกษตรกรทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงลด ละ เลิกการใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืช

นายสุนิตย์ เชมบูรณ์ ผู้อำนวยการสถาบัน ChangeFusion กล่าวว่า “โครงการ BC4C ได้เดินทางมาถึงหนึ่งทศวรรษแล้ว BC4C รุ่นที่ 10 ต้องเจอกับความท้าทายมากขึ้นจากสถานการณ์โควิด-19 เพราะเป็นช่วงเวลาที่สังคมไทยต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ อีกทั้งเป็นจังหวะที่ยากสำหรับการทำธุรกิจใหม่ แต่พวกเขามีรุ่นพี่ BC4C ที่พร้อมให้คำแนะนำ ช่วยให้เข้าใจปัญหาและมองเห็นโอกาสการเติบโตในอนาคต โครงการนี้ยังสร้างระบบนิเวศที่ช่วยเหลือเกื้อกูลเครือข่ายกิจการเพื่อสังคมในประเทศไทยให้สามารถฝ่าฟันอุปสรรคและสร้างความเปลี่ยนแปลงทางสังคมไปด้วยกัน”

ทั้ง 10 ทีมจะได้เข้าร่วมเวิร์คช็อปปมเพาะทักษะสุดเข้มข้น และลงมือทำธุรกิจจริงตลอดระยะเวลา 3 เดือน ก่อนที่โครงการฯ คัดเลือกเพียง 5 ทีมชนะเลิศในเดือนสิงหาคม 2564 โดยทีมชนะเลิศทั้งหมดจะได้รับเงินทุนสนับสนุนเพิ่มเติมรวม 1.25 ล้านบาท เพื่อนำไปสานต่อกิจการเพื่อสังคมให้บรรลุเป้าหมาย มาลุ้นกันว่ากิจการเพื่อสังคมทีมไหนจะสามารถปั้นกิจการให้เติบโตไปพร้อมกับสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่สังคมได้อย่างยั่งยืน และคว้าชัยชนะไปในที่สุด

ผู้ที่สนใจสามารถติดตามความคืบหน้าและการแข่งขันที่เข้มข้นของผู้เข้ารอบ 10 ทีมสุดท้ายในโครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม รุ่นที่ 10 หรือ Banpu Champions For Change (BC4C#10) ได้ที่ www.facebook.com/banpuchampions

###

เกี่ยวกับบ้านปู

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ ดำเนิน 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน กลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน และกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงานใน 10 ประเทศ ได้แก่ ไทย อินโดนีเซีย จีน ออสเตรเลีย สเปน ลาว มองโกเลีย สิงคโปร์ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และเวียดนาม

“พลังความรู้ คือพลังแห่งการเปลี่ยนแปลงและพัฒนา”

บ้านปูเชื่อว่า “การเรียนรู้” เป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนา “คน” ซึ่งจะขับเคลื่อนชุมชนและสังคมให้พัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว โครงการซีเอสอาร์ของบ้านปูในทุกประเทศ จึงมุ่งเน้นสนับสนุนและส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องให้กับเยาวชนและชุมชนในหลากหลายรูปแบบ ทั้งการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง การดำเนินชีวิตประจำวัน การเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน การฝึกฝนเพื่อพัฒนาศักยภาพและทักษะชีวิต หรือการค้นคว้า เรียนรู้ และค้นพบองค์ความรู้ด้วยตนเองหรือร่วมกับคนอื่น ๆ

ข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

ดวงกมล สาลีรัตน์ 061-446-6698 duangkamol_s@banpu.co.th

ปิยพร อรุณเกรียงไกร 087-044-5399 piyaporn_a@banpu.co.th