



สารบัญ

04

นโยบายและภาพรวม
การประกอบธุรกิจ

14

สารจาก
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

71

การบริหารความเสี่ยง
และปัจจัยความเสี่ยง

06

วิสัยทัศน์และพันธกิจ

22

สรุปการเปลี่ยนแปลง
และพัฒนาการที่สำคัญในรอบปี 2563
รวมถึงเหตุการณ์ปัจจุบัน

91

การควบคุมภายใน

07

จุดเด่นในรอบปี

28

โครงสร้างกลุ่มบ้านปู

96

การพัฒนาที่ยั่งยืน

10

ผลการดำเนินงาน
ในรอบปีที่ผ่านมา

30

ฟังก์ชันบริหารงาน

100

การบริหารงาน
ด้านทรัพยากรมนุษย์

12

รายงานคณะกรรมการ

31

โครงสร้างการบริหาร

106

การทำกับดู่แลกิจการ

38

ภาวะตลาดและการแข่งขัน

139

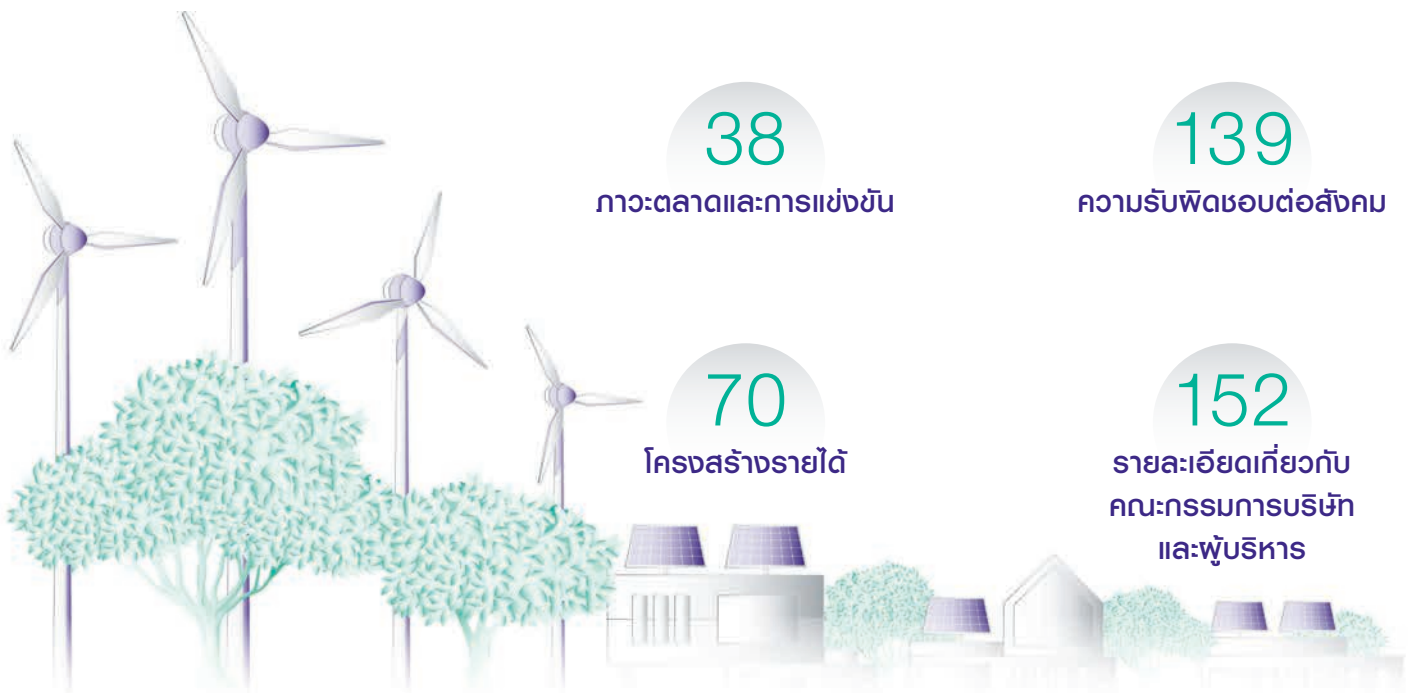
ความรับผิดชอบต่อสังคม

70

โครงสร้างรายได้

152

รายละเอียดเกี่ยวกับ
คณะกรรมการบริษัท
และผู้บริหาร



163

การถือครองหุ้นของ
คณะกรรมการบริษัท
และผู้บริหาร

164

คำตอบแทนของ
คณะกรรมการบริษัท
และผู้บริหาร

167

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

168

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

169

บุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วม
และรายการระหว่างกัน

171

บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

172

รายชื่อบริษัทย่อย
และบริษัทร่วม และการร่วมค้า
ของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)



ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ออกหลักทรัพย์เพิ่มเติมได้จาก
แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทฯ ที่แสดงไว้ใน
www.sec.or.th หรือ www.banpu.com

บ้านปู คือ ผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ (International Versatile Energy Provider) นำเสนอโซลูชันด้านพลังงานที่ดีที่สุดจากความเชี่ยวชาญด้านพลังงานครบวงจรใน 10 ประเทศ ในภูมิภาค เอเชีย-แปซิฟิก ด้วยกลยุทธ์ **Greener & Smarter** ที่นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมล้ำสมัยมาใช้อย่างชาญฉลาด เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบ้านปูเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และทำให้บริษัทฯ มีความสามารถในการสร้าง การเติบโตทางธุรกิจ และผลตอบแทนที่ดีสม่ำเสมอในระยะยาวให้แก่นักลงทุน รวมถึงผลประโยชน์อย่างยั่งยืน ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

3 กลุ่มธุรกิจหลัก ของบ้านปู

บ้านปูพนักพลังร่วมระหว่าง 3 กลุ่มธุรกิจหลัก (Stronger Integration) มุ่งสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ และส่งเสริมซึ่งกันและกัน และนำเสนอโซลูชันด้านพลังงานอย่างครบวงจรตลอดห่วงโซ่อุปทานที่สอดคล้องกับเทรนด์พลังงาน และสิ่งแวดล้อมโลก



กลุ่มธุรกิจ แหล่งพลังงาน

ถ่านหินและก๊าซธรรมชาติ รวมถึงงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การตลาด การค้า โลจิสติกส์ การจัดหาเชื้อเพลิงและสายส่ง



กลุ่มธุรกิจ ผลิตพลังงาน

โรงไฟฟ้า จากพลังงานเชื้อเพลิงทั่วไป และจากพลังงานหมุนเวียน



กลุ่มธุรกิจ เทคโนโลยีพลังงาน

ระบบผลิตไฟฟ้า จากพลังงานแสงอาทิตย์แบบครบวงจร ระบบกักเก็บพลังงาน ยานพาหนะไฟฟ้า พัฒนาชุมชนอัจฉริยะ และบริหารจัดการระบบการใช้พลังงาน



SMARTER ENERGY FOR SUSTAINABILITY



อนาคตพลังงานเพื่อความยั่งยืน

บ้านปูมุ่งสร้างความยั่งยืนด้านพลังงาน (Energy Sustainability) ให้กับโลกด้วยการส่งมอบพลังงานที่ราคาสมเหตุสมผล (Affordable) และสามารถเข้าถึงได้ มีเสถียรภาพในการผลิตพลังงานเพื่อสร้างความต่อเนื่อง (Reliable) ในการส่งมอบพลังงาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Friendly) รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียด้วยจุดยืน **“Smarter Energy for Sustainability: อนาคตพลังงานเพื่อความยั่งยืน”** ด้วยการกระตุ้นให้กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบ้านปูตระหนักถึงความสำคัญ และปฏิบัติตามหลักความยั่งยืนที่คำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social) และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance) หรือ ESG ไปพร้อม ๆ กับเรา โดยบริษัทฯ เชื่อว่าความสามารถในการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจที่ยั่งยืน (Sustainable Partnership) การพัฒนาบุคลากรอย่างยั่งยืน (Sustainable People Development) และการส่งมอบโซลูชันด้านพลังงานยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง (Sustainable Energy Solutions) จะเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้เราสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนและสร้างคุณค่าให้แก่โลก

นโยบายและภาพรวม การประกอบธุรกิจ



บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2526 ภายใต้ชื่อ บริษัท เหมืองบ้านปู จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 25 ล้านบาท โดยบุคคลในตระกูล วงศ์สกุลกิจและเอื้ออภิญญกุล มีวัตถุประสงค์เพื่อเข้าทำสัญญาเช่าช่วงการทำเหมืองถ่านหินที่เหมืองบ้านปู (BP-1) อำเภอถ้ำ จังหวัดลำพูน จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน

เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2532 บริษัทฯ ได้รับอนุมัติให้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2536 ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน จำกัด โดยเปลี่ยนชื่อเป็น **“บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)”**

ด้วยประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจทั้งในระดับประเทศและนานาชาติตลอดระยะเวลาเกือบ 4 ทศวรรษ ปัจจุบันนี้ บ้านปูคือ **ผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ (International Versatile Energy Provider)** นำเสนอโซลูชันด้านพลังงานที่ดีที่สุดจากความเชี่ยวชาญด้านพลังงานครบวงจรใน 10 ประเทศในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ได้แก่ ประเทศไทย สาธารณรัฐอินโดนีเซีย สาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศออสเตรเลีย สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประเทศมองโกเลีย สาธารณรัฐสิงคโปร์ ประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ด้วยกลยุทธ์ **Greener & Smarter** บ้านปูนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมล้ำสมัยมาใช้อย่างชาญฉลาดเพื่อสร้างความเติบโตและความแข็งแกร่งให้กับระบบนิเวศทางธุรกิจของกลุ่มบ้านปู รวมถึงเน้นการดำเนินธุรกิจตามเทรนด์พลังงานโลก รูปแบบใหม่ที่เน้นเรื่องการกระจายการผลิตและจัดจำหน่ายพลังงานแบบไม่รวมศูนย์ (Decentralization) การใช้พลังงานที่ลดการปล่อยคาร์บอน (Decarbonization) และการใช้

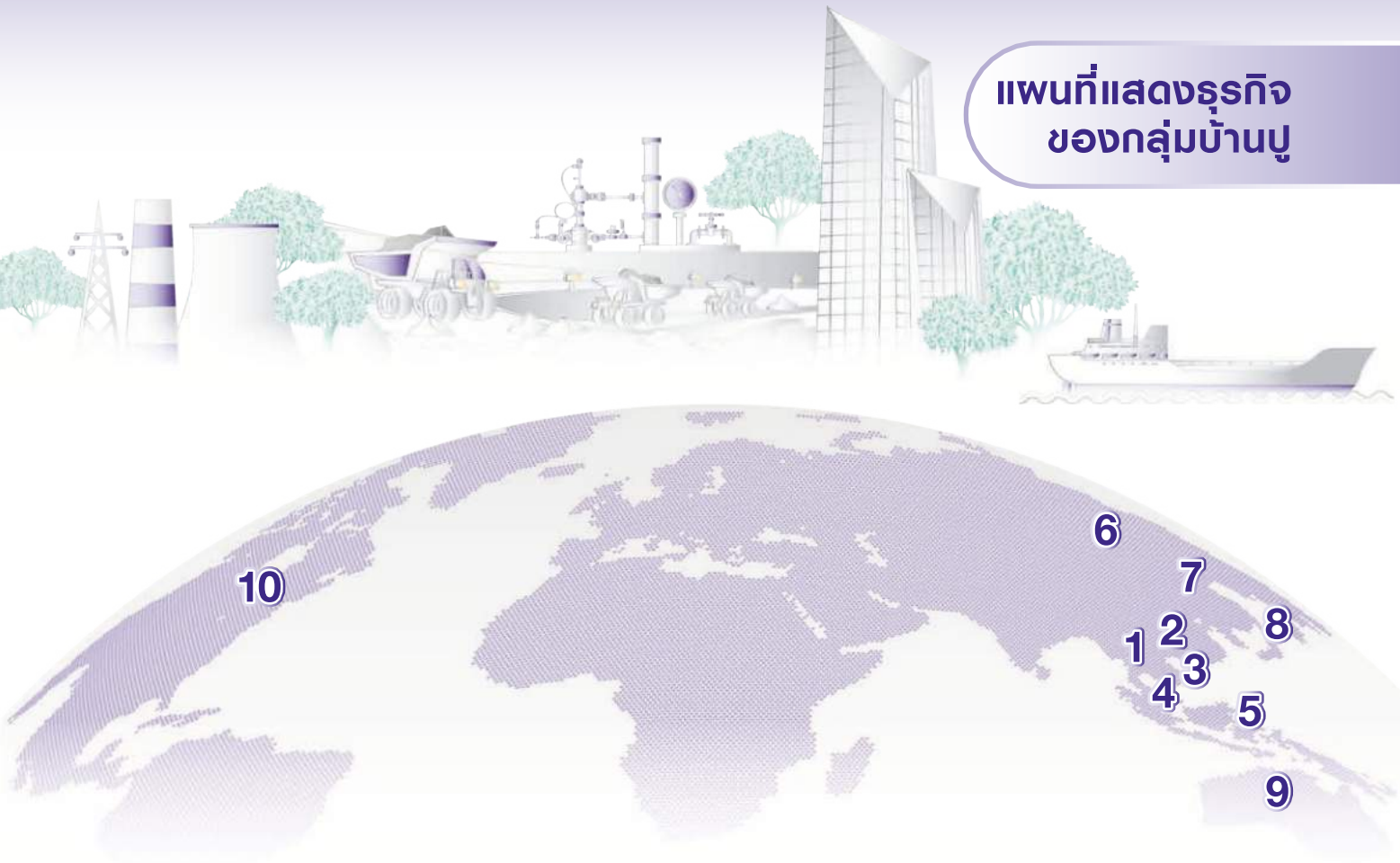
เทคโนโลยีดิจิทัล (Digitalization) ผ่านการดำเนินธุรกิจด้านพลังงานที่ครบวงจรใน 3 กลุ่มธุรกิจของบ้านปู ได้แก่ **กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน** (ถ่านหินและก๊าซธรรมชาติ รวมถึงงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การตลาด การค้า โลจิสติกส์ การจัดหาเชื้อเพลิง สายส่ง) **กลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน** (โรงไฟฟ้าจากพลังงานเชื้อเพลิงทั่วไป และจากพลังงานหมุนเวียน) และ **กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน** (ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบครบวงจร ระบบกักเก็บพลังงาน ยานพาหนะไฟฟ้า พัฒนาชุมชนอัจฉริยะ และบริหารจัดการระบบการใช้พลังงาน) เพื่อมุ่งสร้างความยั่งยืนด้านพลังงานให้กับโลก ด้วยการส่งมอบพลังงานที่ราคาสมเหตุสมผลและสามารถเข้าถึงได้ มีเสถียรภาพในการผลิตพลังงานเพื่อสร้างความต่อเนื่องในการส่งมอบพลังงาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บ้านปูตอบสนองความต้องการด้านพลังงานของผู้บริโภค ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ด้วยการยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลัก **ESG** ซึ่งคำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social) และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance) มาตลอดระยะเวลาเกือบ 4 ทศวรรษ รวมถึงเน้นการทำงานที่หล่อหลอมด้วย **วัฒนธรรมองค์กร “บ้านปู ฮาร์ท” (Banpu Heart)** อันประกอบด้วย **ใจรัก (Passionate) สร้างสรรค์ (Innovative) และ มุ่งมั่นยืนหยัด (Committed)** ซึ่งเป็นอีกปัจจัยสำคัญที่ทำให้บ้านปูมีความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง และสามารถผ่านวิกฤตต่าง ๆ มาได้อยู่เสมอ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามพันธสัญญา

OUR WAY IN ENERGY

พลังบ้านปู สู่พลังงานที่ยั่งยืน

แผนที่แสดงธุรกิจ ของกลุ่มบ้านปู



1 ประเทศไทย

 1 โรงไฟฟ้า
จากพลังงานเชื้อเพลิงถั่วปอ

2 สาธารณรัฐ ประชาธิปไตยประชาชนลาว

 1 โรงไฟฟ้า
จากพลังงานเชื้อเพลิงถั่วปอ

3 สาธารณรัฐ สังคมนิยมเวียดนาม

 1 โรงไฟฟ้าพลังงานลม

 1 โครงการโรงไฟฟ้า
พลังงานลม

4 สาธารณรัฐสิงคโปร์

 1 ศูนย์กลางการขยาย
และโลจิสติกส์

5 สาธารณรัฐอินโดนีเซีย

 5 เหมืองถ่านหิน

 2 โครงการ
เหมืองถ่านหิน

 2 ท่าเรือ

6 ประเทศมองโกเลีย

 3 โครงการ
เหมืองถ่านหิน

7 สาธารณรัฐประชาชนจีน

 2 เหมืองถ่านหิน

 4 โรงไฟฟ้า
จากพลังงานเชื้อเพลิงถั่วปอ

 7 โรงไฟฟ้า
พลังงานแสงอาทิตย์

8 ประเทศญี่ปุ่น

 9 โรงไฟฟ้า
พลังงานแสงอาทิตย์

 7 โครงการโรงไฟฟ้า
พลังงานแสงอาทิตย์

9 ประเทศออสเตรเลีย

 5 เหมืองถ่านหิน

 3 โครงการ
เหมืองถ่านหิน

 2 ท่าเรือ

10 สหรัฐอเมริกา (รัฐเพนซิลเวเนียและรัฐเท็กซัส)

 2 แหล่งผลิต
ก๊าซธรรมชาติ

หมายเหตุ : แผนที่ดังกล่าวไม่รวมการดำเนินงานของธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา ธุรกิจกักเก็บพลังงาน ธุรกิจยานพาหนะไฟฟ้า และธุรกิจพัฒนาชุมชนอัจฉริยะ

วิสัยทัศน์และพันธกิจ



วิสัยทัศน์



ผู้นำด้านพลังงานแห่งเอเชีย
ที่มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และความยั่งยืน



พันธกิจ



มุ่งสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน
และความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย
ด้วยความรับผิดชอบต่อโลกและสังคม

ขับเคลื่อนการพัฒนา
และประสานนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนทางพลังงาน
อย่างครบวงจรด้วยเทคโนโลยีหลากหลายรูปแบบ

เพิ่มความแข็งแกร่งของวัฒนธรรมองค์กร
ความเป็นเลิศในการดำเนินงาน และยึดมั่นในอุดมการณ์
ของบ้านปู ในการเป็นองค์กรที่มีความซื่อสัตย์
เป็นมืออาชีพและมีธรรมาภิบาล



จุดเด่นในรอบปี

รายได้จากการขายรวม

2,283
ล้านบาท

-17%

กำไรจากการดำเนินงาน

ก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา
และค่าใช้จ่ายตัดจ่าย (EBITDA)

563
ล้านบาท

-20%

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

(56)
ล้านบาท

สินทรัพย์รวม

9,377
ล้านบาท

+16%

หนี้สินรวม

6,562
ล้านบาท

+21%

ส่วนของผู้ถือหุ้น

2,815
ล้านบาท

+7%

กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน (Energy Resources)

ธุรกิจถ่านหิน

ปริมาณขาย

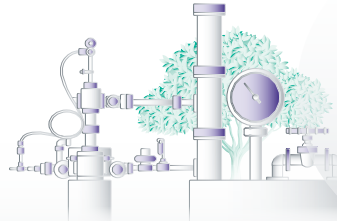
38.8
ล้านตัน



ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ

กำลังการผลิต*

~700
ล้านลูกบาศก์ฟุต
เทียบเท่ากับก๊าซธรรมชาติ
ต่อวัน



กลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน (Energy Generation)

ธุรกิจผลิตไฟฟ้า

กำลังการผลิตรวม
ตามสัดส่วนการลงทุน

3,309
เมกะวัตต์



กำลังการผลิตไฟฟ้า
จากพลังงานเชื้อเพลิงถ่านหิน
ตามสัดส่วนการลงทุน

2,403
เมกะวัตต์



กำลังการผลิตไฟฟ้า
จากพลังงานหมุนเวียน
ตามสัดส่วนการลงทุน

657
เมกะวัตต์



กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน (Energy Technology)

ธุรกิจการวางระบบ ผลิตไฟฟ้าจากพลังงาน แสงอาทิตย์บนหลังคา และโซลาร์ลอยน้ำ

กำลังการผลิต
ตามสัดส่วนการลงทุน

249
เมกะวัตต์



ธุรกิจ ระบบกักเก็บพลังงาน

กำลังการผลิตรวม

1.0
กิกะวัตต์-ชั่วโมง



ธุรกิจ พัฒนาชุมชนอัจฉริยะ

โครงการสมาร์ทซิตี
ที่อยู่ระหว่างการพัฒนา

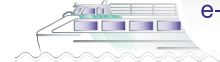
5
โครงการ



ธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า

เปิดตัว
เรือท่องเที่ยวไฟฟ้า

BANPUNEXT
e-Ferry



รุ่น
FOMM
One

ขยายตลาด
รถยนต์ไฟฟ้า



ให้บริการรถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้า
สาธารณะแก่ผู้โดยสาร

2,500
คน/วัน



* รวมกำลังการผลิตจากแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เน็ตต์ (Barnett) ที่ได้ลงทุนเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2563

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่

		31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
ฐานะการเงิน				
สินทรัพย์รวม	(ล้านบาทสหรัฐ)	9,377	8,069	8,454
หนี้สินรวม	(ล้านบาทสหรัฐ)	6,562	5,434	5,279
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(ล้านบาทสหรัฐ)	2,815	2,635	3,175
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	(ล้านบาทสหรัฐ)	147	150	150
ผลการดำเนินงาน				
รายได้จากการขายรวม	(ล้านบาทสหรัฐ)	2,283	2,759	3,481
ต้นทุนขาย	(ล้านบาทสหรัฐ)	(1,822)	(2,051)	(2,253)
กำไรขั้นต้น	(ล้านบาทสหรัฐ)	460	708	1,228
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(ล้านบาทสหรัฐ)	(365)	(439)	(419)
ค่าภาคหลวง	(ล้านบาทสหรัฐ)	(183)	(241)	(291)
รายได้อื่น	(ล้านบาทสหรัฐ)	155	173	65
ค่าใช้จ่ายอื่น	(ล้านบาทสหรัฐ)	(31)	(95)	(82)
กำไรจากการดำเนินงาน	(ล้านบาทสหรัฐ)	36	107	502
ส่วนแบ่งกำไรจากกิจการร่วมค้า	(ล้านบาทสหรัฐ)	135	206	264
ดอกเบี้ยจ่าย	(ล้านบาทสหรัฐ)	(173)	(182)	(170)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(ล้านบาทสหรัฐ)	(6)	(5)	(5)
ภาษีเงินได้	(ล้านบาทสหรัฐ)	(9)	(78)	(189)
ค่าสินไหมทดแทนตามคำพิพากษา	(ล้านบาทสหรัฐ)	-	-	(86)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(ล้านบาทสหรัฐ)	(39)	(61)	(109)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(ล้านบาทสหรัฐ)	(56)	(14)	205
กำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ย				
ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายตัดจ่าย	(ล้านบาทสหรัฐ)	563	701	1,178
อัตราส่วนทางการเงิน				
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	20	26	35
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อรายได้รวม	(%)	(2.3)	(0.5)	5.8
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	(0.6)	(0.2)	2.5
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	(2.0)	(0.5)	6.4
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	2.5	2.4	3.8
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	1.47	1.23	1.02
ข้อมูลต่อหุ้น				
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น	(เหรียญสหรัฐ)	(0.011)	(0.003)	0.040
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	(เหรียญสหรัฐ)	0.55	0.51	0.61
เงินปันผลต่อหุ้น	(บาท)	0.30*	0.60	0.70

* บริษัทฯ กำหนดการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2563 งวดวันที่ 1 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ในอัตราร้อยละ 0.30 บาท ซึ่งได้จ่ายเป็นเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วร้อยละ 0.15 บาท เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2563 คงเหลือจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2563 อีกหุ้นละ 0.15 บาท และบริษัทฯ กำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 30 เมษายน 2564

หมายเหตุ : ข้อมูลทางการเงินและอัตราส่วนทางการเงินเป็นข้อมูลจากงบการเงินรวม

ผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา

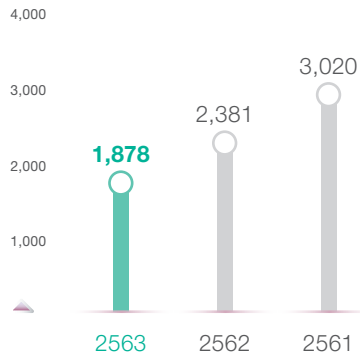
สิ้นสุด ณ ปี

	2563	2562	2561
ปริมาณการขายถ่านหิน			
(ล้านตัน)			
ปริมาณการขายถ่านหิน - อินโดนีเซีย (ITMG)	19.63	23.10	21.49
ปริมาณการขายถ่านหิน - แหล่งอื่น	1.56	2.27	2.52
ปริมาณการขายถ่านหิน - อินโดนีเซีย	21.19	25.37	24.01
ปริมาณการขายถ่านหิน - ออสเตรเลีย	12.50	10.50	13.70
ปริมาณการขายถ่านหิน - จีน (ซื้อขายถ่านหิน)	0.96	0.31	0.31
ปริมาณการขายถ่านหิน - แหล่งอื่น	0.02	-	-
รวมปริมาณการขายถ่านหิน	34.67	36.18	38.03
รายได้รวม			
(ล้านบาทสหรัฐ)			
รายได้ - อินโดนีเซีย (ITMG)	1,084	1,550	1,801
รายได้ - แหล่งอื่น	56	121	183
รวมรายได้ - อินโดนีเซีย	1,140	1,671	1,984
รายได้ - ออสเตรเลีย	698	694	1,014
รายได้ - จีน (ซื้อขายถ่านหิน) และแหล่งอื่น	41	16	23
รวมรายได้ธุรกิจถ่านหิน	1,878	2,381	3,020
รายได้ธุรกิจไฟฟ้า	196	183	196
รายได้ธุรกิจก๊าซ*	120	105	144
รายได้ธุรกิจคลังน้ำมัน	49	79	95
รายได้ธุรกิจอื่น	38	12	26
รายได้รวม	2,283	2,759	3,481
อัตรากำไรขั้นต้น			
(%)			
อัตรากำไรขั้นต้น - อินโดนีเซีย (ITMG)	31	34	45
อัตรากำไรขั้นต้น - แหล่งอื่น	5	8	11
อัตรากำไรขั้นต้น - อินโดนีเซีย	30	32	42
อัตรากำไรขั้นต้น - ออสเตรเลีย	6	15	27
อัตรากำไรขั้นต้น - จีน (ซื้อขายถ่านหิน)	2	0	4
อัตรากำไรขั้นต้น - ธุรกิจถ่านหิน	21	27	37
อัตรากำไรขั้นต้น - ธุรกิจไฟฟ้า	25	19	21
อัตรากำไรขั้นต้น - ธุรกิจก๊าซ	11	31	47
อัตรากำไรขั้นต้น - คลังน้ำมัน	-1	2	5
อัตรากำไรขั้นต้น - ธุรกิจอื่น	25	47	44
อัตรากำไรขั้นต้นรวม	20	26	35
(%)			

* รวมรายได้จากแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เน็ตต์ (Barnett) ที่ได้ลงทุนเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2563

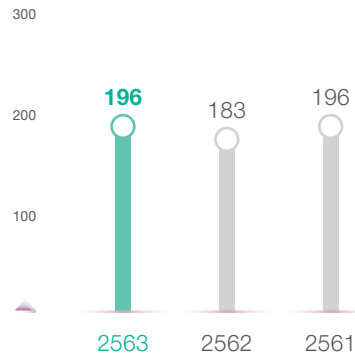
รายได้ธุรกิจด้านหิน

(หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ)



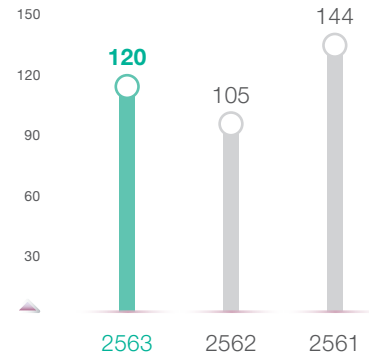
รายได้ธุรกิจไฟฟ้า

(หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ)



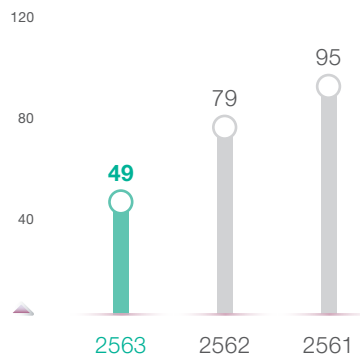
รายได้ธุรกิจก๊าซ*

(หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ)



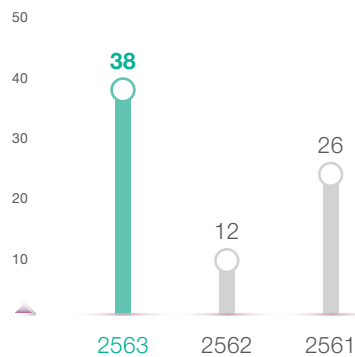
รายได้ธุรกิจคลังน้ำมัน

(หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ)



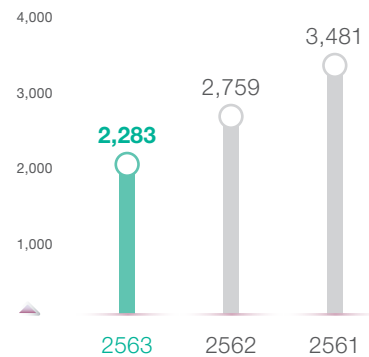
รายได้ธุรกิจอื่น

(หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ)



รายได้รวม

(หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ)



* รวมรายได้จากแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เน็ตต์ (Barnett) ที่ได้ลงทุนเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2563

รายงานคณะกรรมการ

ในปี 2563 แม้ต้องประสบความท้าทายรอบด้านจากวิกฤตการณ์ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ โควิด-19 (COVID-19) ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมโลกอย่างรุนแรงในวงกว้าง คณะกรรมการบริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนตามหลัก ESG ซึ่งคำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และการกำกับดูแลกิจการ (Governance) อันเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ปฏิบัติมาตลอดระยะเวลาเกือบ 4 ทศวรรษ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีสม่ำเสมอในระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน รวมถึงผลประโยชน์อย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยกลุ่มบ้านปูสามารถดำเนินธุรกิจตามกลยุทธ์ **Greener & Smarter** ใน 10 ประเทศได้อย่างราบรื่น ควบคู่ไปกับการมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ในฐานะบริษัทพลังงานครบวงจรที่มุ่งพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านพลังงานที่สามารถตอบสนองทุกความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้า

ในปีนี้ คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้หารือร่วมกันเพื่อพิจารณาอนุมัติบทวนแผนกลยุทธ์และแนวทางดำเนินธุรกิจสำหรับปี 2564-2568 โดยใช้แผนการพัฒนาที่ยั่งยืนในการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจไปอีก 5 ปีข้างหน้า เพื่อเสริมกำลังกลยุทธ์ **Greener & Smarter** โดยเน้นเรื่องการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้พิจารณาโครงสร้างของคณะกรรมการ และสรรหากรรมการที่มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ เข้ามาเสริมความเข้มแข็งของโครงสร้างคณะกรรมการ ให้สอดคล้องกับทิศทางของบริษัท เพื่อช่วยแนะนำและสนับสนุนฝ่ายบริหารให้สามารถรับมือกับการเปลี่ยนผ่านทางธุรกิจครั้งสำคัญ (Banpu Transformation) เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน สร้างความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งสามารถตอบสนองความต้องการด้านพลังงานแห่งอนาคต ภายใต้สถานการณ์ New Normal ด้วยจุดยืน **“Smarter Energy for Sustainability: อนาคตพลังงานเพื่อความยั่งยืน”**

คณะกรรมการบริษัทยังคงยึดมั่นหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ รวมถึงการสนับสนุนการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง ในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัท โดยประธานกรรมการและประธานคณะกรรมการตรวจสอบได้ลงนามในแบบการประเมินตนเองเพื่อพัฒนาระบบต่อต้านคอร์รัปชัน และยื่นขอรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตของโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) เพื่อต่ออายุใบรับรองเป็นครั้งที่ 2 ซึ่งจะมีวาระ 3 ปี

ในโอกาสนี้ คณะกรรมการบริษัทขอขอบคุณผู้มีอุปการคุณและผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายทั้งในและต่างประเทศที่มอบความไว้วางใจและสนับสนุนบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา ทั้งนี้ บริษัทฯ ขอให้เชื่อมั่นว่าจะขับเคลื่อนธุรกิจของกลุ่มบ้านปูให้ก้าวเป็นผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ ด้วยการบริหารจัดการบริษัทฯ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยความรับผิดชอบต่อโลก สิ่งแวดล้อม และสังคม เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



“

บ้านปูมุ่งสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
สร้างความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งสามารถ
ตอบสนองความต้องการด้านพลังงานแห่งอนาคต
ภายใต้สภาวะการณ์ New Normal ด้วยจุดยืน
**“Smarter Energy for Sustainability:
อนาคตพลังงานเพื่อความยั่งยืน”**

”



นายชินท์ วงศ์กุลกลกิจ
ประธานกรรมการ



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

วิกฤตเศรษฐกิจโลกจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ โควิด-19 เป็นตัวเร่งเมกะเทรนด์ด้านพลังงาน รวมถึงต่อยอดความสำคัญที่บ้านปูเปลี่ยนผ่านองค์กร (Banpu Transformation) ด้วยการขับเคลื่อนกลยุทธ์ Greener & Smarter

นับตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมา บ้านปูผลักดันกลยุทธ์ที่เร่งการเปลี่ยนผ่านสู่โมเดลธุรกิจที่ยั่งยืนยิ่งขึ้น โดยเน้นสร้างความสมดุล และการบูรณาการจากแหล่งพลังงานในรูปแบบเดิมสู่ก๊าซธรรมชาติที่มีคาร์บอนต่ำและใช้เทคโนโลยีพลังงานสะอาดที่ล้ำสมัย ในปี 2563 เราเดินหน้าอย่างแข็งแกร่งเพื่อเร่งกระบวนการเปลี่ยนผ่านทางธุรกิจโดยได้ขยายธุรกิจก๊าซธรรมชาติในสหรัฐอเมริกา รวมถึงการเติบโตอย่างรวดเร็วของธุรกิจเทคโนโลยีพลังงานสะอาดในเอเชียภายใต้การดำเนินงานของบ้านปู เน็กซ์ ซึ่งครอบคลุม พอร์ตฟอลิโอทั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftops) โซลูชันเมืองอัจฉริยะ (Smart City) การผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน การให้บริการรถยนต์ไฟฟ้าและเรือท่องเที่ยวไฟฟ้า และแพลตฟอร์มการซื้อขายไฟฟ้า (Electricity Trading) ที่เราพัฒนาอย่างต่อเนื่องและบูรณาการเข้ากับระบบนิเวศพลังงานอัจฉริยะ

จากการประเมินผลการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG) ซึ่งบริษัทฯ ได้อยู่ในกลุ่มที่มีคะแนนสูงสุดในดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ ทำให้บ้านปูได้รับการยอมรับในฐานะผู้นำ "การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน" ในกลุ่มประเทศแถบมหาสมุทรแปซิฟิกได้อย่างรวดเร็ว ทำให้บ้านปูกลับมาเป็นที่จับตามองของเหล่านักลงทุนในระดับนานาชาติอีกครั้ง ด้วยความร่วมมือในการสร้างผลตอบแทนที่แข็งแกร่งและยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียในช่วงเวลาอันใกล้

บทสรุปการดำเนินการเงิน

สถานการณ์ทางเศรษฐกิจได้รับผลกระทบอย่างมากจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งรวมถึงราคาก๊าซธรรมชาติและถ่านหินที่ลดลงอย่างมาก ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการด้านการเงินของบริษัทฯ ในปี 2563 โดยบริษัทฯ ขาดทุนสุทธิ 56 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หลังหักกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 81 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และกำไรจากอนุพันธ์ทางการเงินจำนวน 23 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

อย่างไรก็ตาม ด้วยโครงสร้างธุรกิจที่หลากหลายและการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพเอื้อให้กลุ่มบ้านปู สามารถฟื้นตัวและควบคุมผลกระทบด้านกระแสเงินสดในภาพรวมได้ แม้จะเผชิญความท้าทายจากภาวะเศรษฐกิจมหภาค บริษัทฯ ก็ยังสามารถสร้างกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อม และค่าใช้จ่ายตัดจ่าย (EBITDA)¹ ในปี 2563 ได้ถึง 563 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งมาจากธุรกิจถ่านหินจำนวน 340 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จากธุรกิจไฟฟ้า 169 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และธุรกิจก๊าซธรรมชาติ 54 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้ การดำเนินงานด้านการเงินของบ้านปู ยังคงอยู่ในระดับที่สามารถบริหารจัดการได้อย่างดี โดยทริสเรทติ้งยังคงอันดับเครดิตองค์กรของบ้านปู ที่ระดับ "A+" ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต "Stable" หรือ "คงที่"².



¹ Earnings before interest, tax, depreciation and amortization

² อันดับเครดิตองค์กรและหุ้นกู้แบบไม่มีหลักประกัน ไม่ด้อยสิทธิของบ้านปู

“

จากการประเมินผลการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG) ซึ่งบริษัทฯ ได้อยู่ในกลุ่มที่มีคะแนนสูงสุดในดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ ทำให้บ้านปูได้รับการยอมรับในฐานะผู้นำ "การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน" ในกลุ่มประเทศแถบมหาสมุทรแปซิฟิกได้อย่างรวดเร็ว และกลับมาเป็นที่จับตามองของเหล่านักลงทุนในระดับนานาชาติอีกครั้ง ด้วยความพร้อมในการสร้างผลตอบแทนที่แข็งแกร่งและยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียในช่วงเวลาอันใกล้นี้

”



นางสมฤดี ชัยมงคล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร





กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน

ธุรกิจก๊าซธรรมชาติในสหรัฐอเมริกา

บ้านปูได้เข้าซื้อแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เน็ตต์ (Barnett Shale) จาก Devon Energy Corporation เสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2563 ด้วยมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 570 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทำให้มูลค่าการลงทุนทั้งหมดของบ้านปูในธุรกิจก๊าซธรรมชาติของสหรัฐ อยู่ที่ 1.1 พันล้านเหรียญสหรัฐ โดยบ้านปูสามารถปิดดีลดังกล่าวเร็วขึ้นกว่ากำหนดเดิมที่ตั้งไว้ในวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เพื่อรับกระแสเงินสดช่วงขาขึ้นของราคาก๊าซธรรมชาติในสหรัฐ ทำให้บริษัทฯ รับรู้กำไรเพิ่มขึ้นในไตรมาสที่สี่ จากการครอบครองสินทรัพย์ในแหล่งบาร์เน็ตต์ ส่งผลให้บ้านปูเป็นหนึ่งในบริษัทผลิตก๊าซธรรมชาติที่ใหญ่ที่สุด 20 อันดับแรกของสหรัฐ ด้วยกำลังการผลิตประมาณ 700 ล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่ากับก๊าซธรรมชาติต่อวัน

ในปี 2563 บ้านปูได้ปรับโครงสร้างธุรกิจก๊าซธรรมชาติในสหรัฐ จากโครงสร้างแบบกองทุนจัดการผลประโยชน์มาเป็นโครงสร้างแบบบริษัทภายใต้การดำเนินงานของ BKV Corporation (BKV) ซึ่งบ้านปูถือหุ้นร้อยละ 95.2 ทำให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการธุรกิจก๊าซธรรมชาติในสหรัฐ ได้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งสามารถระดมทุนเพื่อสร้างการเติบโตในอนาคตในเดือนธันวาคม 2563 Oaktree Capital Management L.P. บริษัทบริหารกองทุนระดับโลกซึ่งบริหารสินทรัพย์มูลค่ากว่า 1.4 แสนล้านเหรียญสหรัฐ แสดงความเชื่อมั่นใน BKV โดยได้เข้าลงทุนในหุ้นบุริมสิทธิของ BKV เป็นจำนวนเงิน 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ในปี 2563 ราคาก๊าซธรรมชาติอ้างอิงเฮนรี่ฮับ (Henry Hub) เฉลี่ยอยู่ที่ 2.03 เหรียญสหรัฐต่อล้านบีทียู ซึ่งต่ำกว่าราคา

เฉลี่ยปี 2562 ร้อยละ 21 ทั้งนี้ ในปี 2563 EBITDA ของ BKV อยู่ที่ 54 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากปี 2562 เล็กน้อย จากราคาก๊าซธรรมชาติเฉลี่ยที่ลดลง อย่างไรก็ตาม การที่ บ้านปูเข้าลงทุนในสินทรัพย์แหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เน็ตต์ ในช่วงปลายปี ทำให้มีปริมาณขายก๊าซธรรมชาติจำนวน 113 ล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่ากับก๊าซธรรมชาติต่อวัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ร้อยละ 64

ปริมาณขายถ่านหินและการวิเคราะห์ตลาดถ่านหิน

กลุ่มบ้านปู มีปริมาณขายถ่านหินในปี 2563 รวมทั้งสิ้น 38.8 ล้านตัน ลดลงจาก 40.7 ล้านตันในปีก่อน โดยปริมาณขายทั้งหมดจากเหมืองของบ้านปูในสาธารณรัฐอินโดนีเซียอยู่ที่ 21.2 ล้านตัน จากเหมืองในประเทศออสเตรเลียอยู่ที่ 12.5 ล้านตัน และจากเหมืองในสาธารณรัฐประชาชนจีนอีก 5.1 ล้านตัน โดยเหมืองในอินโดนีเซียและจีนมีปริมาณการผลิตลดลง ในขณะที่ออสเตรเลียมีปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้น³.

ในปี 2563 ปริมาณขายถ่านหินให้แก่ลูกค้าในตลาดอาเซียนเพิ่มขึ้นเป็น 8.3 ล้านตัน ในขณะที่ปริมาณขายให้แก่ลูกค้าในจีนอยู่ที่ 9.8 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 22 ส่วนในภูมิภาคเอเชียใต้ แม้ปริมาณขายถ่านหินในตลาดอินเดียจะลดลง อยู่ที่ 0.8 ล้านตัน แต่ปริมาณขายในตลาดบังกลาเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 18 อยู่ที่ 1.3 ล้านตัน ขณะที่ในประเทศญี่ปุ่น สาธารณรัฐเกาหลี (เกาหลีใต้) และสาธารณรัฐไต้หวันทรงตัวที่ 9.4 ล้านตัน ส่วนปริมาณขายให้แก่ลูกค้าภายในประเทศของออสเตรเลียเพิ่มขึ้นร้อยละ 52 อยู่ที่ 9.1 ล้านตัน เมื่อเทียบกับปี 2562

ราคาถ่านหินประเภทให้ค่าความร้อนสูง สำหรับถ่านหินส่งออกในตลาดอ้างอิงตามดัชนีนิวคาสเซิล (NEX Index)⁴ โดยเฉลี่ย อยู่ที่ 59 เหรียญสหรัฐต่อตัน จาก 77 เหรียญสหรัฐต่อตัน ในปี 2562 หรือลดลงร้อยละ 24 โดยราคาขายถ่านหินเฉลี่ยแบบถ่วงน้ำหนักในปี 2563 ของกลุ่มบ้านปู ลดลงมาอยู่ที่ 54 เหรียญสหรัฐต่อตัน เมื่อเทียบกับ 66 เหรียญสหรัฐต่อตัน ในปี 2562

ธุรกิจถ่านหินในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย

PT. Indo Tambangraya Megah Tbk (ITM) ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อินโดนีเซียที่บ้านปูถือหุ้นประมาณร้อยละ 68 รายงาน EBITDA ในปี 2563 ที่ 187 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากปีก่อน จากราคาขายถ่านหินเฉลี่ยลดลงร้อยละ 17 (อยู่ที่ 53.8 เหรียญสหรัฐต่อตัน ในปี 2563

³ การรับรู้โดยอินโดนีเซียร้อยละ 100 ในขณะที่การรับรู้ในออสเตรเลียและจีนเป็นไปตามสัดส่วนการลงทุน

⁴ ดัชนีนิวคาสเซิล หรือ NEX Index ชื่อเดิมคือ the Barlow Jonker Index หรือ BJL

จาก 65 เหรียญสหรัฐต่อตัน ในปี 2562) และจากปริมาณขายที่ลดลง (อยู่ที่ 21.2 ล้านตัน ในปี 2563 เมื่อเทียบกับ 25.4 ล้านตัน ในปี 2562)

ปริมาณการผลิตถ่านหินของ ITM ในปี 2563 ลดลงร้อยละ 21 อยู่ที่ 18.4 ล้านตัน จากปริมาณการผลิตของเหมืองอินโดมินโค จำนวน 9.0 ล้านตัน เหมืองทรูบาอินโด 4.3 ล้านตัน เหมืองบารินโต 3.0 ล้านตัน เหมืองเอ็มบาลูต 1.1 ล้านตัน และเหมืองโจ-รัง 1.0 ล้านตัน ต้นทุนต่อหน่วยลดลงจาก 58 เหรียญสหรัฐต่อตัน เป็น 49 เหรียญสหรัฐต่อตัน เนื่องจากโครงการใช้ประโยชน์สูงสุดจากแผนการทำเหมือง ค่าภาคหลวงที่ลดลง รวมทั้งค่าเชื้อเพลิงและต้นทุนดำเนินการที่ลดลง

ธุรกิจถ่านหินในประเทศออสเตรเลีย

เซนต์เนี่ยล (Centennial) รายงาน EBITDA ในปี 2563 ที่ 131 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจากปีก่อน เป็นผลมาจากราคาขายเฉลี่ยที่ลดลงอยู่ที่ 81 เหรียญออสเตรเลียต่อตัน จาก 94 เหรียญออสเตรเลียต่อตัน ในปีก่อน

ปริมาณการผลิตถ่านหินของเหมืองต่าง ๆ ของเซนต์เนี่ยลเพิ่มขึ้นร้อยละ 32 อยู่ที่ 12.4 ล้านตัน จาก 9.3 ล้านตัน ในปี 2562 ที่สำคัญมาจากการเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในเหมืองสปริงเวล (Springvale) อีกร้อยละ 50 ในเดือนธันวาคม 2562 และจากปริมาณการผลิตถ่านหินของทุกเหมืองที่เพิ่มขึ้น โดยเหมืองคลาเรนซ์ (Clarence) มีปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 1.6 ล้านตัน เป็น 1.8 ล้านตัน และเหมืองแอร์ลี (Airly) มีปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นจาก 1.2 ล้านตัน เป็น 1.6 ล้านตัน ปริมาณการผลิตถ่านหินของกลุ่มเหมืองทางเหนือ ได้แก่ เหมืองแมนดาลอง (Mandalong) เพิ่มขึ้นร้อยละ 33 จากปี 2562 เป็น 5.2 ล้านตัน และเหมืองไมยูนา (Myuna) มีปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นเป็น 1.0 ล้านตัน

ธุรกิจถ่านหินในสาธารณรัฐประชาชนจีน และประเทศมองโกเลีย

ในปี 2563 EBITDA ของธุรกิจถ่านหินในจีนของบ้านปู อยู่ที่ 23 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงอย่างมากจากปี 2562 ราคาขายเฉลี่ยของถ่านหินจากเหมืองเกาเหอ (Gaohe) ลดลงร้อยละ 16 อยู่ที่ 74 เหรียญสหรัฐต่อตัน และปริมาณขายถ่านหินลดลงร้อยละ 12 อยู่ที่ 8.1 ล้านตัน ปริมาณการผลิตลดลงเล็กน้อย อยู่ที่ 8.9 ล้านตัน เนื่องจากสภาพการทำเหมืองที่ไม่เอื้ออำนวย ปริมาณการผลิตถ่านหินของเหมืองเฮอบีจงไท่ (Hebi Zhong Tai) (บ้านปูถือหุ้นร้อยละ 40) ในมณฑลเหอหนานลดลงเล็กน้อย จาก 1.5 ล้านตัน เป็น 1.3 ล้านตัน ส่วนในมองโกเลียยังอยู่ระหว่างการศึกษาคือความเป็นไปได้ และมีโครงการนำร่องที่ดำเนินอยู่อย่างต่อเนื่อง



กลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน

แม้จะประสบกับความท้าทายจากวิกฤตโควิด-19 ในปี 2563 บ้านปู เพาเวอร์ ยังคงมี EBITDA เพิ่มขึ้นอยู่ที่ 169 ล้านเหรียญสหรัฐ จากประมาณ 145 ล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2562 บ้านปู เพาเวอร์ มีธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานเชื้อเพลิงทั่วไปและจากพลังงานหมุนเวียนในเอเชียเหนือและภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง บริษัทฯ มีกำลังการผลิตรวมตามสัดส่วนการลงทุน ณ สิ้นปี 2563 จำนวน 3.1 กิกะวัตต์เทียบเท่า (GWe) เพิ่มขึ้นร้อยละ 22 จากปีก่อน กำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นมาจากโรงไฟฟ้าซานซีลูกวง (Shanxi Lu Guang) โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในญี่ปุ่น 2 โครงการ ได้แก่ ยามาغاتะ (Yamagata) และยาบุกิ (Yabuki) และการเข้าซื้อโรงไฟฟ้าพลังงานลมเอลวินหมุยยิน (El Wind Mui Dinh) ในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ปัจจุบัน บริษัทฯ มีโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนาและจะทยอยเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ภายในปี 2566 โดยมีกำลังการผลิตรวมกว่า 200 เมกะวัตต์ จากศักยภาพดังกล่าวทำให้บ้านปูมั่นใจที่จะบรรลุเป้าหมายกำลังผลิต 6,100 เมกะวัตต์เทียบเท่าภายในปี 2568

ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานเชื้อเพลิงทั่วไป ในภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง

บ้านปู เพาเวอร์ ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานเชื้อเพลิงทั่วไปในภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง 2 แห่ง ได้แก่ โรงไฟฟ้าบีแอลซีพี (BLCP) ซึ่งเป็นโรงไฟฟ้าในประเทศไทยที่ใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิง กำลังการผลิต 1,434 เมกะวัตต์ โดยบ้านปูถือหุ้นร้อยละ 50 และโรงไฟฟ้าหงสา (Hongsa) โรงไฟฟ้าปากเหมืองที่ใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว กำลังการผลิต 1,878 เมกะวัตต์ ซึ่งภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็นเอชพีซี (HPC) โดยบ้านปูถือหุ้นร้อยละ 40

ในปี 2563 ประสิทธิภาพการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าบีแอลซีพี ยังคงอยู่ในระดับสูง ด้วยดัชนีค่าความพร้อมจ่าย (EAF) สูงถึงร้อยละ 90 อย่างไรก็ตาม EBITDA ของโรงไฟฟ้าบีแอลซีพี ลดลงจากปีก่อน อยู่ที่ 107 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จากค่าความพร้อมจ่าย (Availability Payment: AP) ที่ลดลงตามโครงสร้างสัญญาซื้อขายไฟฟ้า

ส่วนโรงไฟฟ้าเอชพีซี ได้ดำเนินการตามแผนการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) เพื่อปรับปรุงเสถียรภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงานในระยะยาว ค่า EAF ของโรงไฟฟ้าเอชพีซี ในปีที่ผ่านมาอยู่ในระดับสูงที่ร้อยละ 82 แม้ในระหว่างปีจะมีการซ่อมบำรุงหน่วยผลิตที่ 3 เพิ่มเติม โดยมี EBITDA ลดลงจากปีก่อนเพียงร้อยละ 3 อยู่ที่ 380 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ธุรกิจไฟฟ้าจากพลังงานเชื้อเพลิงถั่วไบ ในสาธารณรัฐประชาชนจีน

บ้านปู เพาเวอร์ ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม (Combined Heat-and-Power: CHP) ในจีน ที่ใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงจำนวน 3 แห่ง (หลวนหนาน โจวผิง และเจิ้งตั้ง) โดยมีกำลังการผลิตรวม 539 เมกะวัตต์เทียบเท่า EBITDA ของธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมทั้ง 3 แห่งในปี 2563 อยู่ที่ 43 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 57 จากปีก่อน

การก่อสร้างหน่วยผลิตไฟฟ้าที่ 1 และ 2 ของโรงไฟฟ้าซานซีลู่วิ่งเสร็จสมบูรณ์แล้ว และมีกำลังการผลิตรวม 1,320 เมกะวัตต์ ส่งผลให้บ้านปูมีกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานเชื้อเพลิงทั่วไปเพิ่มขึ้นเป็น 2.4 กิกะวัตต์เทียบเท่า หน่วยผลิตไฟฟ้าที่ 2 พร้อมดำเนินงานเชิงพาณิชย์และจ่ายโอนน้ำให้ชุมชนเมืองฉางโจวได้ ไตรมาสแรกของปี 2564 ส่วนหน่วยผลิตไฟฟ้าที่ 1 มีกำหนดจ่ายโอนน้ำในช่วงครึ่งหลังของปี 2564

ธุรกิจพลังงานหมุนเวียน

ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ของบ้านปูที่ดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 407 เมกะวัตต์ เป็นกำลังการผลิตจากจีน 177 เมกะวัตต์ จากญี่ปุ่น 88 เมกะวัตต์ และจากจีนซีป (Sunseap) 142 เมกะวัตต์ โดยระหว่างปี 2563 บ้านปูได้พัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในญี่ปุ่นเสร็จสิ้น 2 โครงการ ได้แก่ โครงการยามางาตะ กำลังการผลิต 20 เมกะวัตต์ และโครงการยาบุกิ กำลังการผลิต 7 เมกะวัตต์ นอกจากนี้บ้านปูยังมีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นอีก 132 เมกะวัตต์ จากโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แห่งใหม่ที่อยู่ระหว่างการพัฒนาและคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2566

ในปี 2563 ธุรกิจไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ของบ้านปูในจีน มี EBITDA จำนวน 22 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากปีก่อน) จากปัจจัยบวกของอุปสงค์ที่แข็งแกร่งและสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย โดยมีความสามารถในการผลิตไฟฟ้าเฉลี่ยคงที่ที่ร้อยละ 14 มีปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้า 220 กิกะวัตต์ชั่วโมง เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากปี 2562

ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในญี่ปุ่น แม้สภาพอากาศจะไม่เอื้ออำนวย แต่ก็สามารถสร้างกระแสเงินสดเข้าสู่บ้านปูจำนวน 4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 37 จากปีก่อน จากการเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ของโครงการยามางาตะและยาบุกิ มีความสามารถในการผลิตไฟฟ้าเฉลี่ย (Average Capacity Factor) ในปี 2563 อยู่ที่ร้อยละ 13 มีปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้าอยู่ที่ 129 กิกะวัตต์ชั่วโมง เพิ่มขึ้นร้อยละ 45 จากปี 2562

บ้านปูได้เข้าซื้อโรงไฟฟ้าพลังงานลมเอลวินหมุยยิน (EI Wind Mui Dinh) ในประเทศเวียดนาม ซึ่งมีกำลังการผลิตติดตั้ง 38 เมกะวัตต์ และอยู่ระหว่างพัฒนาโครงการหวินเจา (Vin Chau) กำลังการผลิต 80 เมกะวัตต์ เพื่อผลิตไฟฟ้าพลังงานลมบนชายฝั่งทางตอนใต้ ในจังหวัดซ็อกจั่ง (Soc Trang) ของเวียดนาม แผนการพัฒนาโครงการหวินเจาระยะที่ 1 มีความคืบหน้าอยู่ที่ร้อยละ 41 โดยก่อสร้างถนนสำหรับการขนส่งเครื่องจักรกลหนักแล้วเสร็จ อีกทั้งยังได้เริ่มงานตอกเสาเข็มฐานของกังหันลมและการก่อสร้างสายส่ง นอกจากนี้ ยังได้ส่งที่ผลการศึกษาความเป็นไปได้เบื้องต้นของโครงการหวินเจาระยะที่ 2 และระยะที่ 3 ที่มีกำลังการผลิต 50 เมกะวัตต์ และอยู่ระหว่างการอนุมัติ

กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน

ธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา

บ้านปู เน็กซ์ มีกำลังการผลิตรวมของธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา 249 เมกะวัตต์ ซึ่งรวมกำลังการผลิตจากการถือหุ้นในชั้นซีป โดยในปี 2563 บ้านปู เน็กซ์ ได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในชั้นซีปจากร้อยละ 38.5 เป็นร้อยละ 48.6 ด้วยเงินลงทุน 105 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ชั้นซีปมีพอร์ตโฟลิโอธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา และธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ลอยน้ำอยู่ที่ประมาณ 436 เมกะวัตต์ ทั่วทั้งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จีน และได้หวัน ซึ่งบ้านปูมีกำลังการผลิตตามสัดส่วนการลงทุนในชั้นซีปอยู่ที่ประมาณ 212 เมกะวัตต์ จากการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา และการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ลอยน้ำ



ธุรกิจระบบกักเก็บพลังงาน

บ้านปู เน็กซ์ ถือหุ้นร้อยละ 47.7 ในบริษัท ดูราเพาเวอร์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (ดูราเพาเวอร์) ผู้เชี่ยวชาญด้านระบบแบตเตอรี่จัดเก็บพลังงานแบบลิเทียมไอออนสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า จากประเทศสิงคโปร์ ซึ่งมีโรงงานผลิตแบตเตอรี่อยู่ที่เมืองซูโจว ประเทศจีน ในปี 2563 ดูราเพาเวอร์ มีกำลังการผลิตรวม 1.0 กิกะวัตต์ชั่วโมง และมีแผนจะขยายกำลังการผลิตเป็น 3.0 กิกะวัตต์ชั่วโมง ภายในปี 2568

ธุรกิจรถยนต์ไฟฟ้า

บ้านปู เน็กซ์ ถือหุ้นร้อยละ 21.5 ในบริษัท FOMM Corporation ซึ่งเป็นผู้นำด้านการพัฒนารถยนต์ไฟฟ้าขนาดเล็กในประเทศญี่ปุ่น และถือหุ้นร้อยละ 30.7 ในบริษัท Urban Mobility Tech (UMT) ผู้ผลิตรถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้า ซึ่งมีแอปพลิเคชันให้บริการรถสามล้อไฟฟ้าแบบ on-demand ในรูปแบบแชร์ริ่ง (Sharing) โดยในปี 2563 บ้านปูได้ให้บริการรถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้ามูฟมี (Muvmi) ร่วมกับ UMT แก่ผู้โดยสาร 2,500 คนต่อวัน ปัจจุบัน

บริษัท มีรถยนต์ไฟฟ้าให้บริการในระบบรวม 98 คัน นอกจากนี้ ยังได้เปิดตัวและจำหน่ายเรือท่องเที่ยวไฟฟ้าลำแรกของไทย ในปี 2563 อีกด้วย

ธุรกิจเมืองอัจฉริยะและโครงสร้างพื้นฐานอัจฉริยะ

ในเดือนกันยายน 2563 บ้านปู เน็กซ์ ได้ร่วมมือกับภาคีเครือข่ายพัฒนาเมืองขอนแก่นเพื่อร่วมศึกษาความเป็นไปได้ในการสร้างระบบนิเวศที่ใช้พลังงานสะอาดและชาญฉลาดแบบครบวงจรในพื้นที่เขตจังหวัดขอนแก่น รวมถึงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และการวางระบบสายส่งไฟฟ้าอัจฉริยะ บ้านปู เน็กซ์ ยังร่วมมือกับภาคีเครือข่ายภูเก็ตสมาร์ตซิตีเปิดตัวแพลตฟอร์มชุมชนอัจฉริยะที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยด้านโรคระบาด อาชญากรรม และสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บ้านปูยังอยู่ในระหว่างการดำเนินโครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ 5 โครงการและมีแผนจะขยายเป็น 9 โครงการภายในปี 2568

การพัฒนาเทคโนโลยีขององค์กร

การเปลี่ยนผ่านด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบ้านปูได้ทวีความสำคัญยิ่งขึ้นหลังเกิดการระบาดของโควิด-19 โดยบ้านปูได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ดิจิทัลผ่านการบริหารงานของศูนย์ความเป็นเลิศทางดิจิทัล (DCOE) ที่ก่อตั้งขึ้นในปี 2561 มากกว่า 80 รายการ และมีนวัตกรรมที่น่าสนใจในปี 2563 ได้แก่ Melak Digital Center (MDC) ระบบที่ใช้บิ๊กดาต้าในการวิเคราะห์กระบวนการผลิตและห่วงโซ่อุปทานจากห้องควบคุมของบ้านปูในอินโดนีเซีย Global Purchasing Excellence (GPE) ระบบจัดซื้อจัดจ้างที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการต้นทุน Geophysical Logging System (GLOG) ระบบเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่บ่งชี้เวลาและพิกัดที่เหมาะสมที่สุด

ในการขุดเจาะ และ SwitchDin ระบบบริหารจัดการพลังงาน ในเหมืองทุกแห่งในออสเตรเลียที่ใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง (IoT) แพลตฟอร์มจัดเก็บข้อมูลแบบคลาวด์ และ เทคโนโลยีล้ำสมัยอื่น ๆ

ความรับผิดชอบต่อสังคม

ในปี 2563 นอกจากการสนับสนุนด้านการศึกษา กีฬา กิจกรรม เพื่อสังคม การกุศลและบรรเทาสาธารณภัยแล้ว บ้านปูยังได้ เร่งขยายโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมในประเทศต่าง ๆ ที่บ้านปูเข้าไปดำเนินธุรกิจเพื่อช่วยลดผลกระทบจากการ แพร่ระบาดของโควิด-19

ในประเทศไทย บ้านปูร่วมกับกลุ่มมิตรผลจัดตั้งกองทุน “มิตรผล-บ้านปู รวมใจช่วยไทยสู้ภัยโควิด-19” โดยจัดตั้ง กองทุนจำนวน 15 ล้านเหรียญสหรัฐเพื่อจัดซื้อและส่งมอบ อุปกรณ์ทางการแพทย์และการดูแลสุขภาพ รวมถึงห้องผู้ป่วย ความดันโลหิต หอผู้ป่วยวิกฤตระบบการหายใจ และอุปกรณ์ ป้องกันส่วนบุคคล บ้านปูยังสนับสนุนศูนย์บริการโลหิต แห่งชาติ สภากาชาดไทย ในการสนับสนุนการผลิตหน้ากากอนามัย “Mask for Blood Hero” จำนวน 400,000 ชิ้น เพื่อให้คนไทยร่วมบริจาคโลหิต หลังเกิดวิกฤตขาดแคลนเลือด ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโควิด-19

บ้านปู เน็กซ์ ร่วมมือกับ UMT ให้บริการรถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้า แก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ เพื่ออำนวยความสะดวกในการ รับส่งผู้ป่วย และร่วมมือกับ HAUPCAR บริษัทผู้ให้บริการ เช่ารถยนต์ไฟฟ้าผ่านแอปพลิเคชัน โดยมีรถยนต์ไฟฟ้า ให้บริการจำนวน 50 คัน สามารถรับ-ส่งรถได้แบบไร้สัมผัส เพื่ออำนวยความสะดวกแก่บุคลากรทางการแพทย์ในการ เดินทางไปรักษาผู้ป่วยที่ไม่สามารถเดินทางมาโรงพยาบาลได้

จากผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการระบาดของโควิด-19 บริษัทฯ ได้เติมพลังขับเคลื่อนกิจการเพื่อสังคม โดยจัดกิจกรรม “UpImpact by Banpu Champions for Change” ภายใต้ โครงการ “พลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม” ซึ่งประกอบด้วย กิจกรรมเว็บินาร์ (webinar) และเวิร์กช็อปเพื่อเติมพลังและ ยกกระดับทักษะของกิจการเพื่อสังคมโดยผู้เชี่ยวชาญ เพื่อ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการกิจการเพื่อสังคมของไทย สามารถ สร้างรายได้ และดำเนินธุรกิจต่อไปได้อย่างยั่งยืนในช่วงที่มี การแพร่ระบาดของโควิด-19

ในจีนและอินโดนีเซีย บ้านปู ได้สนับสนุนรัฐบาลท้องถิ่นและ ชุมชนด้วยการบริจาคและสนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์ ในสหรัฐฯ มีการมอบอาหารและเงินบริจาคให้กับชุมชน

ในเมืองเดนเวอร์ซึ่งได้รับผลกระทบหนักที่สุดจากการแพร่ ระบาดของโควิด-19

นอกจากนี้ บ้านปูได้มอบเงินกว่า 45,000 เหรียญสหรัฐ ให้กับโรงเรียนในจังหวัดชายแดนภาคใต้เพื่อสนับสนุน การศึกษาและพัฒนาเยาวชนอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 14 แล้ว บ้านปูยังได้ร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์จัดโครงการ ออกแบบเกม ออกแบบสังคม THAMMASAT-BANPU Innovative Learning ในรูปแบบออนไลน์ ครอบคลุมหัวข้อ ต่าง ๆ อาทิ การพัฒนาชุมชน ทักษะชีวิต และนวัตกรรม ในชั้นเรียน ในเดือนพฤศจิกายน 2563 บริษัทฯ ได้ดำเนิน กิจกรรม Energy on Board โดย Banpu B-Sports Thailand โดยจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “Energy Sustainability” ให้แก่นักศึกษาที่ได้รับคัดเลือกเข้าร่วม การแข่งขันออกแบบบอร์ดเกม และในเดือนธันวาคม 2563 บ้านปูได้จัดกิจกรรมพิเศษ “Power Green Camp” ซึ่งเปิด โอกาสให้นักเรียนได้ไปทัศนศึกษาที่อุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน เพื่อเรียนรู้และทำกิจกรรมจิตอาสาเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ ความหลากหลายทางชีวภาพ

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ

บ้านปูตอบรับเทรนด์การลงทุนอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติ ที่ดีในการรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (ESG) ด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน ซึ่งถือเป็น หัวใจในการดำเนินธุรกิจของบ้านปู ตลอดระยะเวลาเกือบ สี่ทศวรรษที่ผ่านมา

ความมุ่งมั่นนี้ส่งผลให้ในปี 2563 บ้านปูยังคงได้รับการ คัดเลือกให้เป็นสมาชิกกลุ่มดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 โดย RobecoSAM สถาบันจัดอันดับและ ประเมินมาตรฐานการตรวจวัดศักยภาพความยั่งยืนของ องค์กรระดับโลก ในปี 2563 บ้านปูยังคงรักษาสถานะ ผู้นำระดับโลกในกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานถ่านหินและ พลังงานเพื่อการใช้งาน (Industry Leader in the Coal & Consumable Fuels Industry) ด้วยคะแนนรวมด้านความ ยั่งยืนสูงที่สุด และยังคงได้รับคะแนนสูงสุดในทุกมิติของ ESG ประจำปี 2563 ด้วยคะแนนรวมสูงกว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่ม อุตสาหกรรมเดียวกันถึง 3 เท่า

นอกจากนี้ บ้านปูยังคงอันดับความน่าเชื่อถือระดับ “A” ตามการประเมินของ MSCI ESG Rating 2020 และได้รับ คัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้อยู่ในรายชื่อ

หุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment หรือ THSI) ติดต่อกันเป็นปีที่ 5 รวมทั้งยังได้รับการจัดอันดับให้เป็นบริษัทที่มีการกำกับดูแลกิจการในระดับดีเลิศ (Excellence) จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2563 โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)

บ้านปูจะยังคงมุ่งมั่นปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) อย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งสู่อนาคตพลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการใช้พลังงานอย่างชาญฉลาด (Greener & Smarter) และส่งมอบผลตอบแทนที่ยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปี 2564 และปีต่อไป

กลยุทธ์และแนวโน้มในอนาคต

นับตั้งแต่ปี 2558 บ้านปูได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์เพื่อตอบรับเมกะเทรนด์ด้านพลังงาน ทั้งนี้ เพื่อส่งมอบผลประโยชน์ระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และบรรลุเป้าหมายในการเป็นผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ ด้วยเหตุนี้เอง บ้านปูจึงได้มุ่งเปลี่ยนผ่านไปสู่โมเดลและโครงสร้างธุรกิจที่ **"เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชาญฉลาด"** ยิ่งขึ้น ด้วยการสร้างสถานะที่แข็งแกร่งในภาคอุตสาหกรรมก๊าซธรรมชาติในสหรัฐฯ การนำ บ้านปู เพาเวอร์ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การขยายกำลังการผลิตจากพลังงานหมุนเวียน และการจัดตั้ง บ้านปู เน็กซ์ ซึ่งเป็นบริษัทหลักของบ้านปู ในการพัฒนาธุรกิจเทคโนโลยีพลังงานสะอาด

บ้านปูยังได้ปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติ โดยกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในธุรกิจหลักของบริษัทฯ รวมถึงการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เรายังตั้งเป้าหมายที่จะขยายธุรกิจที่มีปริมาณคาร์บอนต่ำในสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 50 จากพอร์ตโฟลิโอทั้งหมดของบ้านปู ภายในปี 2568

ในปัจจุบัน ก๊าซธรรมชาติถือเป็นอีกหนึ่งธุรกิจหลักของบ้านปู เราตั้งเป้าหมายที่จะขยายธุรกิจดังกล่าวตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยได้รับการสนับสนุนจากพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ Oaktree Capital Management ในขณะเดียวกัน บ้านปูวางแผนที่จะเพิ่มปริมาณการผลิตเพื่อรับกระแสเงินสดจากช่วงขาขึ้นของราคาก๊าซธรรมชาติ รวมทั้งเพิ่มปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติที่เป็นสินทรัพย์ของเรา จากโครงการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและการปรับปรุงประสิทธิผลทางด้านต้นทุน

บ้านปู เน็กซ์ ได้ดำเนินธุรกิจตามเทรนด์ธุรกิจพลังงาน "3Ds" ได้แก่ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digitization) การกระจายตัวการผลิตและจำหน่ายพลังงานแบบไม่รวมศูนย์ (Decentralization) และการลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Decarbonization) เพื่อขยายพอร์ตเทคโนโลยีพลังงานสะอาดครบวงจรในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ครอบคลุมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน โซลูชันด้านพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา ระบบกักเก็บพลังงาน ระบบจัดการพลังงาน ยานยนต์ไฟฟ้า โครงสร้างพื้นฐานอัจฉริยะ และแพลตฟอร์มการซื้อขายไฟฟ้า บ้านปู เน็กซ์ ตั้งเป้าหมายการเติบโตทางธุรกิจภายในปี 2568 ประกอบด้วย กำลังการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา 0.5 กิกะวัตต์ กำลังการผลิตจากระบบกักเก็บพลังงาน 3.0 กิกะวัตต์ชั่วโมง/ปี ปริมาณการให้บริการผู้โดยสาร 10,000 คนต่อวัน ด้วยยานยนต์ไฟฟ้ากว่า 5,500 คัน ปริมาณการจำหน่ายเรือท่องเที่ยวไฟฟ้า 100 ลำ โครงการโครงสร้างพื้นฐานอัจฉริยะ 9 โครงการ และปริมาณการซื้อขายไฟฟ้า 1,000 กิกะวัตต์ชั่วโมง/ปี

กลุ่มบ้านปู มีความภาคภูมิใจในความหลากหลายทางวัฒนธรรมของสมาชิกครอบครัวบ้านปู ใน 10 ประเทศทั่วโลก ด้วยเหตุนี้ในช่วงเวลาแห่งการเปลี่ยนผ่าน บ้านปูจึงมุ่งให้ความสำคัญกับพนักงาน โดยตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นมา บริษัทฯ ได้นำวัฒนธรรมองค์กร **"บ้านปู ฮาร์ท"** ซึ่งประกอบด้วยค่านิยมหลัก 3 ประการ ได้แก่ **"ใจรัก"** ตามวิสัยทัศน์ของเราในการเป็นผู้นำการเปลี่ยนผ่านไปสู่พลังงานที่ยั่งยืนในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก **"สร้างสรรค์"** ผ่านเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อส่งมอบโซลูชันด้านพลังงานแบบครบวงจรที่ให้ความสำคัญในระบบนิเวศทางธุรกิจและการผสานพลังร่วมของบ้านปู พร้อมเร่งการเติบโตและให้ความสำคัญต่อความ **"มุ่งมั่น ยืนหยัด"** ในการสร้างความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง บ้านปูมุ่งมั่นพัฒนาบุคลากรที่ยึดมั่นในบ้านปู ฮาร์ทของเราอย่างยั่งยืน และการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจที่ยั่งยืนซึ่งจะช่วยบูรณาการและพัฒนาทรัพยากรของเรามีอยู่ทั่วโลก เพื่อส่งมอบโซลูชันด้านพลังงานที่ยั่งยืนตามจุดยืนของบ้านปู **"อนาคตพลังงานเพื่อความยั่งยืน"** (Smarter Energy for Sustainability)

ช่วงเวลานี้ถือเป็นช่วงเวลาแห่งการเดินทางอันน่าตื่นเต้นของบ้านปู ดิฉันรู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้ทำงานร่วมกับคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียของเรา สุดท้ายนี้ ดิฉันขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้การสนับสนุนและร่วมเดินทางกับเราในปี 2563 และหวังว่าเราจะได้ร่วมเดินทางไปด้วยกันอีกในปี 2564 นี้

สรุปการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ ในรอบปี 2563 รวมถึงเหตุการณ์ปัจจุบัน



วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2563

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2562 งวดวันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.60 บาท โดยได้จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานงวดวันที่ 1 มกราคม – 30 มิถุนายน 2562 ไปแล้วหุ้นละ 0.35 บาท เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2562 จึงเสนอให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสมและผลการดำเนินงานงวดวันที่ 1 กรกฎาคม 2562 – 31 ธันวาคม 2562 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท โดยจ่ายจากกำไรที่ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำมารวมคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคล ซึ่งผู้รับเงินปันผลจะไม่ได้รับเครดิตภาษี ทั้งนี้ ได้จ่ายเงินปันผลไปในวันที่ 30 เมษายน 2563

วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2563

บ้านปูได้จัดตั้งบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด (บ้านปู เน็กซ์) แล้วเสร็จ ซึ่งเป็นบริษัทที่เกิดจากการควบรวมระหว่างบริษัท บ้านปู อินฟิเนอร์จี จำกัด (BPIN) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บ้านปูถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 และบริษัท บ้านปู รีนิวเอเบิล เอนเนอร์จี จำกัด (BRE) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมที่บ้านปูถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 78.57 ผ่านบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) (บ้านปู เพาเวอร์) ซึ่งถือหุ้นใน BRE ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 โดยบ้านปู และบ้านปู เพาเวอร์ถือหุ้นในบ้านปู เน็กซ์ ในสัดส่วนเท่ากันที่ร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบ้านปู เน็กซ์ ที่มีทุนจดทะเบียน 7,919 ล้านบาท

วันที่ 10 มีนาคม 2563

บริษัทฯ ได้ดำเนินการซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้น โดยทำการซื้อหุ้นคืนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยระหว่างวันที่ 3 กันยายน 2562 – 10 มีนาคม 2563 รวมทั้งสิ้น 87,344,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 1.69 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,157.14 ล้านบาท



วันที่ 8 เมษายน 2563

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติแต่งตั้ง นายพิริยะ เข็มพล เป็นกรรมการของบริษัทฯ โดยให้มีวาระการดำรงตำแหน่งเท่ากับ Mr. Sudiarso Prasetio กรรมการที่ลาออก เนื่องจากเกษียณอายุ ตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดีของบริษัทฯ ที่ได้กำหนดให้กรรมการบริษัทเกษียณอายุ เมื่อมีอายุครบ 72 ปีบริบูรณ์

วันที่ 15 เมษายน 2563

Banpu North America Corporation (BNAC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู ได้ปรับเปลี่ยนรายละเอียดในสัญญาซื้อขายเพื่อทำการเข้าซื้อสัดส่วนผลประโยชน์ในบริเวณแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เน็ตต์ (Barnett) ที่ตั้งอยู่ในสหรัฐอเมริกา โดยมูลค่าการลงทุนมีการเปลี่ยนแปลงจาก 770 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็น 570 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมูลค่าผลประโยชน์แก่ผู้ขายในอนาคตโดยรวมไม่เกิน 260 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในระยะเวลา 4 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 – 31 ธันวาคม 2567 โดยมูลค่าผลประโยชน์ส่วนเพิ่มนี้จะขึ้นอยู่กับราคาก๊าซธรรมชาติอ้างอิงเฮนรี่ฮับ (Henry Hub) เฉลี่ยทั้งปี เริ่มต้น 2.75 เหรียญสหรัฐต่อล้านบีทียู หรือราคาน้ำมันอ้างอิง West Texas Intermediate (WTI) เฉลี่ยทั้งปีเริ่มต้น 50 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล ทั้งนี้ ได้ปรับเปลี่ยนกำหนดการเสร็จสิ้นของการซื้อขายจากภายในไตรมาสที่ 2 ของปี 2563 เป็นภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2563

วันที่ 1 พฤษภาคม 2563

BNAC ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู ได้เปลี่ยนสภาพสัดส่วนความเป็นเจ้าของในฐานะหุ้นส่วนจำกัดความรับผิดใน BKV Oil & Gas Capital Partners, L.P. เป็นผู้ถือหุ้นสามัญใน BKV Corporation (BKV) โดย BKV จดทะเบียนในสหรัฐฯ และมีทุนจดทะเบียนจำนวน 1,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้ภายหลังจากการปรับโครงสร้าง บ้านปูถือหุ้นใน BKV ผ่าน BNAC ในสัดส่วนร้อยละ 95.2 และมีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยทางอ้อม ได้แก่ BKV Chaffee Corners, LLC., BKV Chelsea, LLC., BKV Operating, LLC. และ BKV Barnett, LLC. ในสัดส่วนเดียวกัน การปรับโครงสร้างครั้งนี้ยังทำให้บ้านปูได้เข้าถือหุ้นทางอ้อมของ Kalnin Ventures, LLC. ผ่าน BKV ในสัดส่วนเดียวกัน ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการการลงทุน และถูกรวมเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มกิจการ



วันที่ 19 มิถุนายน 2563

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 มีมติอนุมัติการเพิ่มวงเงินการออกและเสนอขายหุ้นกู้ภายในวงเงินไม่เกิน 20,000 ล้านบาท เพื่อทดแทนวงเงินเดิมที่ไม่สามารถหมุนเวียนกลับมาใช้ได้อีก

วันที่ 26 มิถุนายน 2563

บ้านปู เน็กซ์ ซึ่งบริษัทย่อยของบ้านปู ได้จัดตั้งบริษัทย่อยขึ้นใหม่ โดยมีชื่อว่า บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน ลีสซิง จำกัด เพื่อให้บริการด้านพลังงาน ให้เช่า เช่าซื้อ และให้บริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจยานพาหนะไฟฟ้า

วันที่ 3 สิงหาคม 2563

BRE Singapore Pte. Ltd. (BRES) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู เน็กซ์ ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายโรงไฟฟ้าพลังงานลม เอลวินหมุยยิน (El Wind Mui Dinh) ขนาด 37.6 เมกะวัตต์ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดนันทบุรี สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม โดยมูลค่าการลงทุน 66 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าประมาณ 2,065 ล้านบาท โดยการลงทุนนี้ใช้กระแสเงินสดของบ้านปู และบ้านปู เพาเวอร์ ในสัดส่วนที่เท่ากัน ทั้งนี้ โรงไฟฟ้างดกล่าวเริ่มเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) ตั้งแต่วันที่ 23 เมษายน 2562 และมีราคารับซื้อไฟฟ้าแบบ Feed-in-Tariff (FIT) ที่ 8.5 เซนต์สหรัฐต่อกิโลวัตต์ชั่วโมง จ่ายไฟฟ้าเข้าระบบสายส่งของเวียดนามให้แก่การไฟฟ้าเวียดนาม (EVN) ตามสัญญาการซื้อขายไฟฟ้า (Power Purchase Agreement: PPA) ระยะเวลา 20 ปี



โรงไฟฟ้าพลังงานลมเอลวินหมุยยิน (El Wind Mui Dinh)
จังหวัดนันทบุรี สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม



วันที่ 28 สิงหาคม 2563

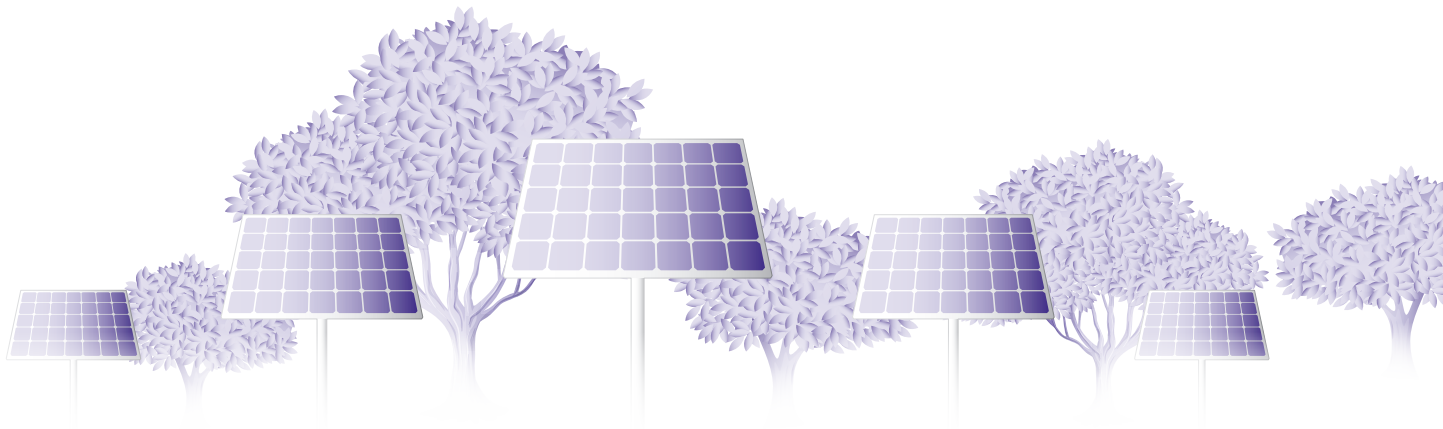
ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วโดยการตัดหุ้นที่ซื้อคืนจำนวน 87,344,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 1.69 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด และมีมติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสม และผลการดำเนินงานงวดวันที่ 1 มกราคม – 30 มิถุนายน 2563 ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท โดยจ่ายจากกำไรที่ได้ยกเว้นไม่ต้องนำมารวมคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคล ซึ่งผู้รับเงินปันผลจะไม่ได้รับเครดิตภาษี ทั้งนี้ มีกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 25 กันยายน 2563

วันที่ 23 กันยายน 2563

บริษัทฯ ได้ลดทุนจดทะเบียน โดยการตัดหุ้นทุนที่ซื้อคืนจำนวน 87,344,000 หุ้น และได้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนต่อกระทรวงพาณิชย์ จากทุนจดทะเบียนและหุ้นที่ชำระแล้วเดิมจำนวน 5,161,925,515 หุ้น เป็นจำนวน 5,074,581,515 หุ้น โดยมีมูลค่าหุ้นละ 1 บาท

วันที่ 1 ตุลาคม 2563

BKV ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปูได้ทำการเข้าซื้อสัดส่วนผลประโยชน์ในบริเวณแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เน็ตต์ (Barnett) ที่ตั้งอยู่ในสหรัฐฯ เสร็จสิ้นแล้ว โดยมีมูลค่าการลงทุนจำนวน 570 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยบ้านปูมีสิทธิ์นำกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เน็ตต์ รวมถึงการปรับปรุงแก้ไขรายรับและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ นับตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2562 คิดเป็นจำนวนเงิน 80.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มาหักจากมูลค่าการลงทุนได้ ซึ่งบ้านปูได้ชำระเงินมัดจำไปแล้วจำนวน 170 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ดังนั้นคงเหลือเงินสดที่จ่ายในวันที่ 1 ตุลาคม 2563 จำนวน 319.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือเทียบเท่าประมาณ 10,105 ล้านบาท



วันที่ 19 พฤศจิกายน 2563

Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd. (BRS) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู รายงานความคืบหน้าของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ยามางาตะ (Yamagata) ภายใต้โครงสร้างการลงทุนแบบที่เครือข่าย 100 ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดยามางาตะ ประเทศญี่ปุ่น มีกำลังการผลิตรวม 20 เมกะวัตต์ ซึ่งได้เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2563 ตามแผน และได้เข้าทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ Tohoku Electric Power Co., Inc. ระยะเวลา 20 ปี โดยมีราคารับซื้อไฟฟ้าแบบ FIT ที่ 36 เยนต่อกิโลวัตต์ชั่วโมง ซึ่งผลิตและจ่ายกระแสไฟฟ้าให้แก่ชุมชนราว 5,000 ครัวเรือน และได้รับการเปลี่ยนชื่อเป็นโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ Kawanishi Dahlia Solar Power Plant



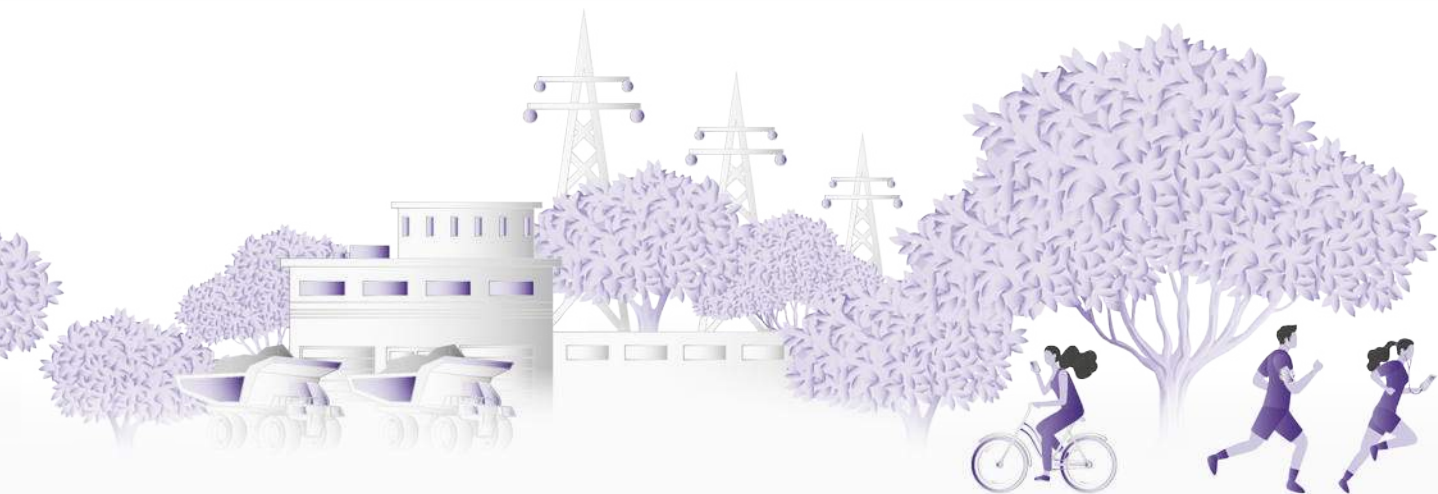
โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ยามางาตะ (Yamagata)
จังหวัดยามางาตะ: ประเทศญี่ปุ่น

วันที่ 16 ธันวาคม 2563

Aizu Energy Pte. Ltd. (AZE) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู รายงานความคืบหน้าของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ยาบุคิ (Yabuki) ภายใต้โครงสร้างการลงทุนแบบที่เครือข่าย 75 ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดฟูกูชิมะ ประเทศญี่ปุ่น มีกำลังการผลิตรวม 7 เมกะวัตต์ ซึ่งได้เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ตามแผน และได้เข้าทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ Tohoku Electric Power Co., Inc. ระยะเวลา 20 ปี โดยมีราคารับซื้อไฟฟ้าแบบ FIT ที่ 36 เยนต่อกิโลวัตต์ชั่วโมง ซึ่งผลิตและจ่ายกระแสไฟฟ้าให้แก่ชุมชนราว 1,700 ครัวเรือน และได้รับการตั้งชื่อเป็นโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ Sawadee Yabuki Hatsudensho



โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ยาบุคิ (Yabuki)
จังหวัดฟูกูชิมะ: ประเทศญี่ปุ่น



วันที่ 17 ธันวาคม 2563

BKV ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปูได้รับเงินลงทุนในหุ้นบุริมสิทธิ์จาก Oaktree Capital Management L.P. (Oaktree) เป็นจำนวนเงิน 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และแสดงเจตจำนงในความพร้อมที่จะสนับสนุนการลงทุนเพิ่มเติมในอนาคตหาก BKV มีโอกาสการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับก๊าซธรรมชาติในสหรัฐฯ

ความร่วมมือทางกลยุทธ์นั้นนับเป็นอีกก้าวที่สำคัญที่ Oaktree สามารถเพิ่มศักยภาพแก่ BKV เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการเป็นผู้นำการใช้เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาธุรกิจก๊าซธรรมชาติ ซึ่งครอบคลุมทั้งการขุดเจาะสำรวจ และการดำเนินการผลิต (Exploration & Production: E&P) สอดคล้องกับเป้าหมายของบ้านปูในการขยายธุรกิจก๊าซธรรมชาติในสหรัฐฯ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

วันที่ 25 ธันวาคม 2563

บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด ประกาศคงอันดับเครดิตองค์กร และหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันของ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ที่ระดับ “A+” โดยอันดับเครดิตสะท้อนถึงความเป็นผู้นำของบริษัทฯ ในอุตสาหกรรมถ่านหินในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ตลอดจนความหลากหลายของฐานลูกค้าและความหลากหลายทางภูมิศาสตร์ของแหล่งสำรองถ่านหิน รายได้ที่แน่นอนจากธุรกิจไฟฟ้าและการเคลื่อนไหวเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่ตั้งเป้าหมายเป็นผู้นำธุรกิจด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ

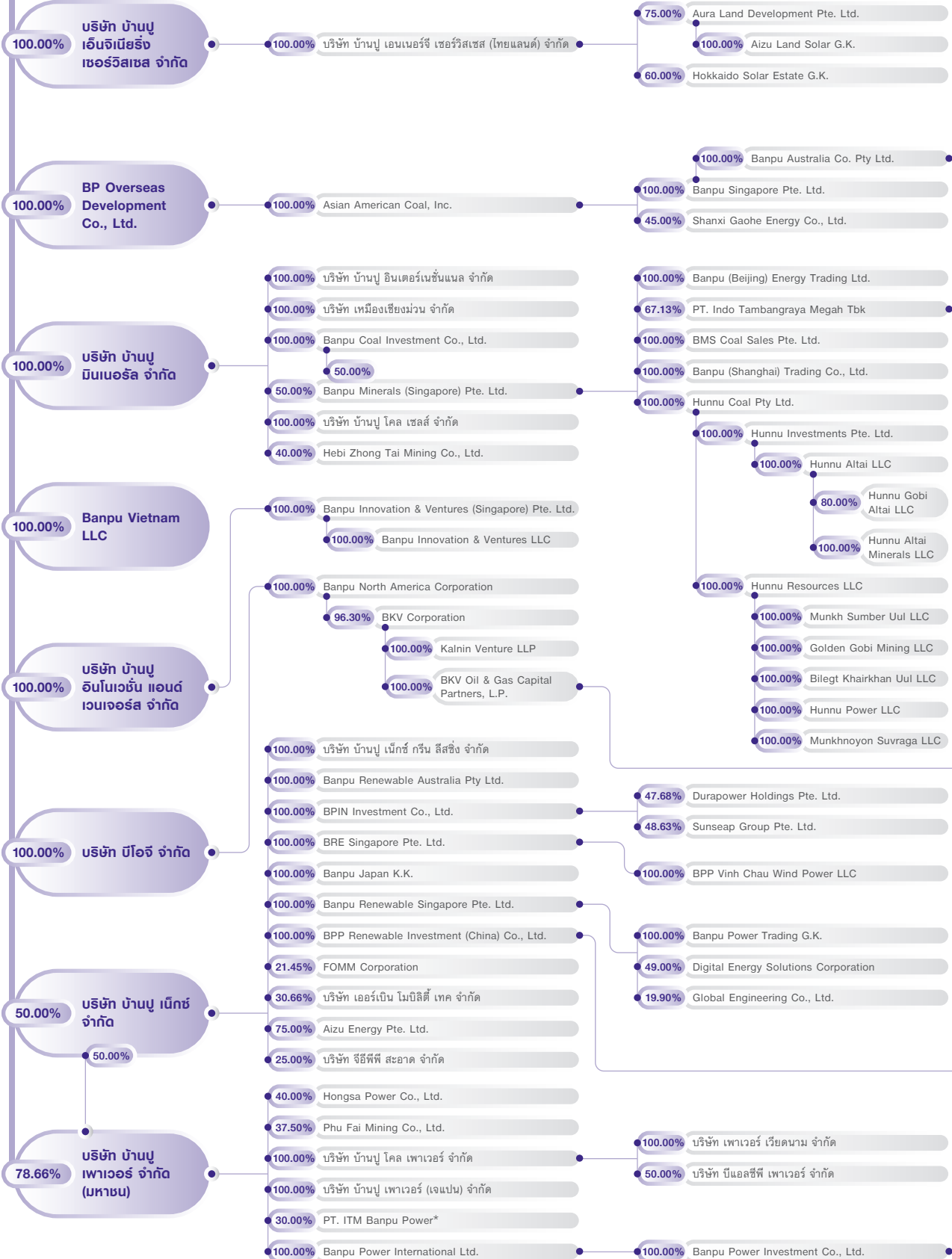
วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564

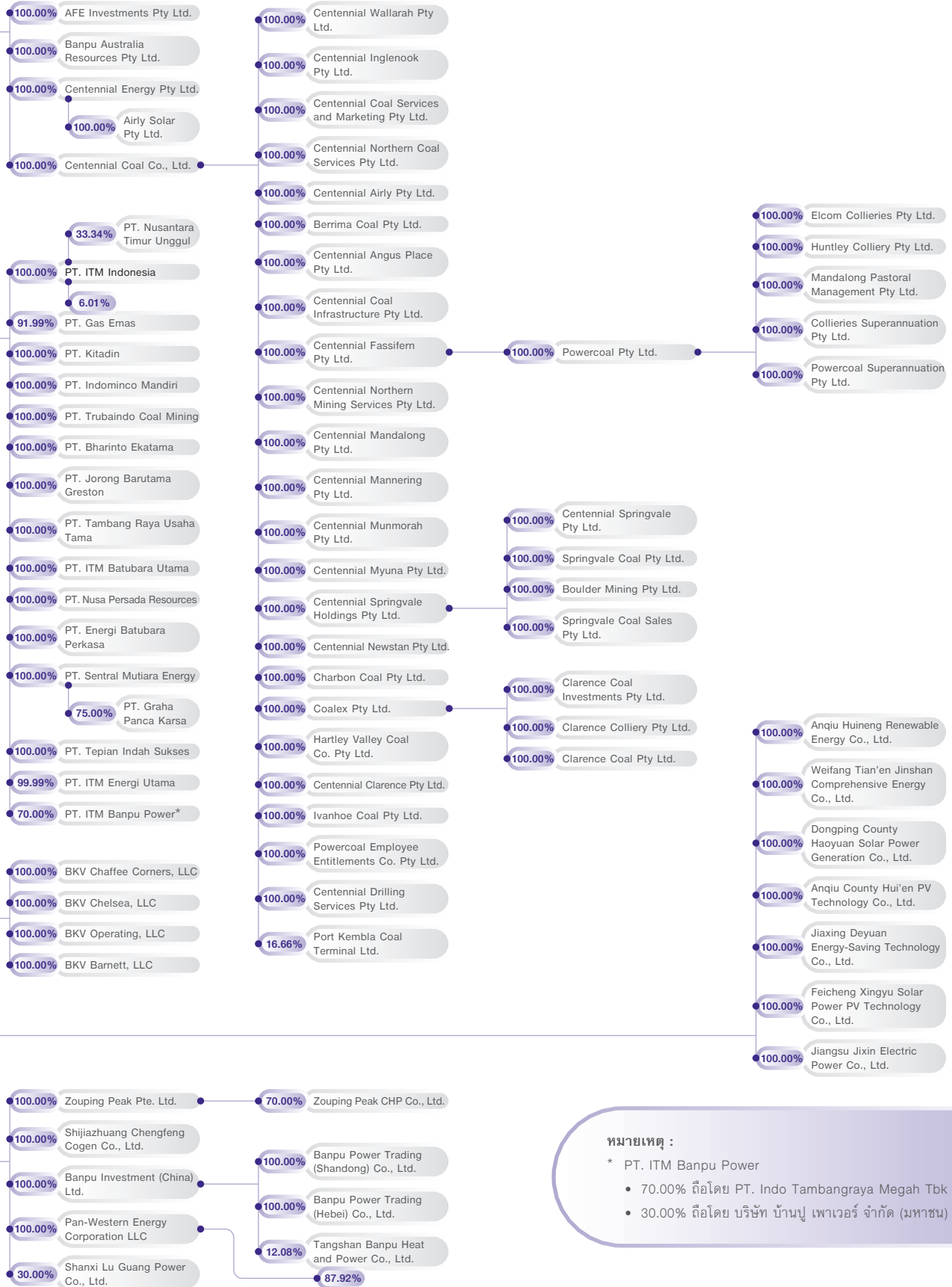
ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท ซึ่งเป็นการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2563 งวดวันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วหุ้นละ 0.15 บาท เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2563 ดังนั้นคงเหลือจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2563 อีกหุ้นละ 0.15 บาท จึงเสนอให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสมและผลการดำเนินงานงวดวันที่ 1 กรกฎาคม 2563 – วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท โดยจ่ายจากกำไรที่ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำมารวมคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคล ซึ่งผู้รับเงินปันผลจะไม่ได้รับเครดิตภาษี ทั้งนี้ มีกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 30 เมษายน 2564

โครงสร้างกลุ่มบ้านปู

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)





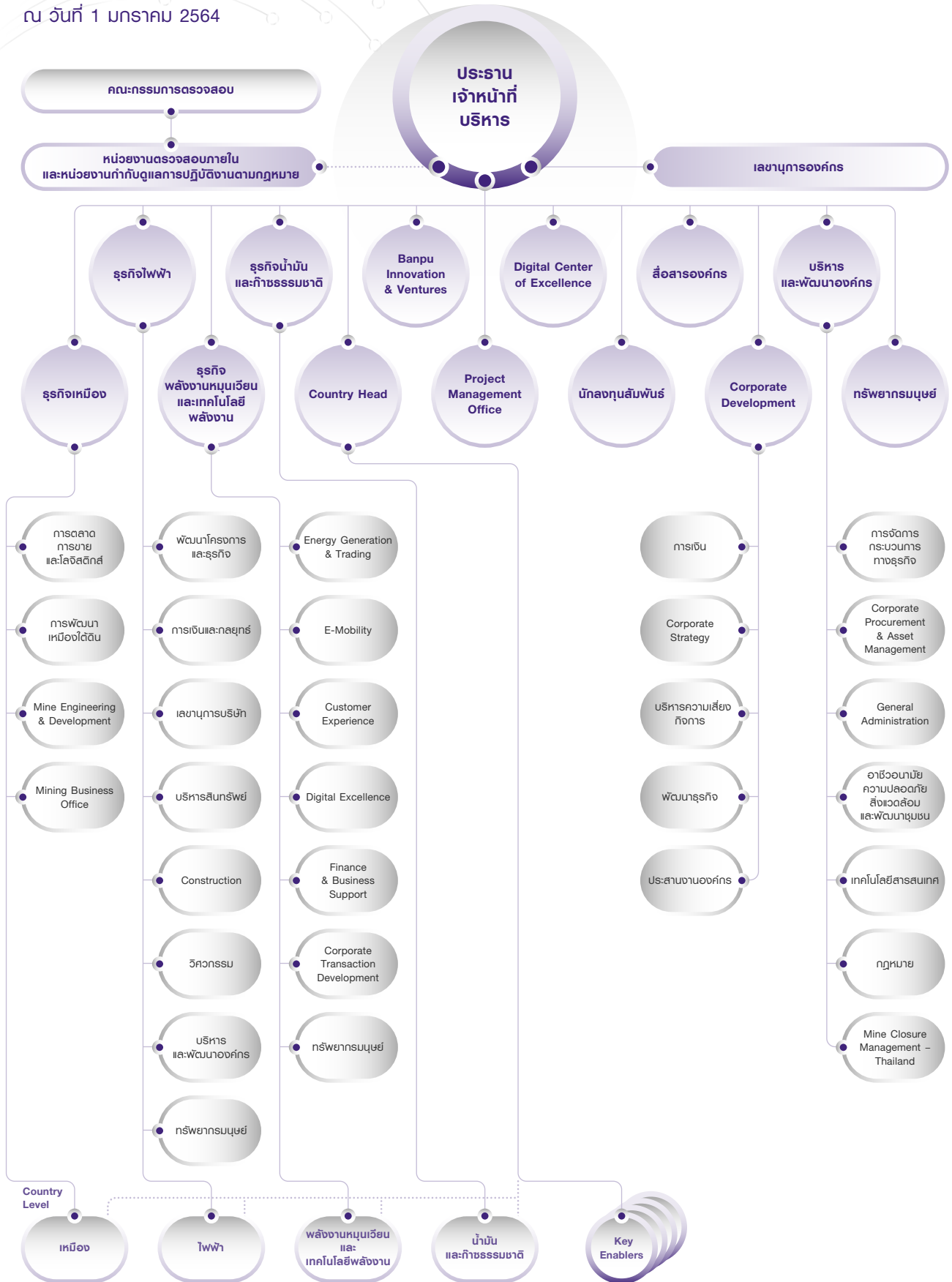
หมายเหตุ :

* PT. ITM Banpu Power

- 70.00% ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk
- 30.00% ถือโดย บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

ผังการบริหารงาน

ณ วันที่ 1 มกราคม 2564



โครงสร้างการบริหาร

โครงสร้างการบริหารของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ประกอบด้วย คณะกรรมการและผู้บริหาร ส่วนของ คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการอิสระ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร โดยมีกรรมการอิสระ ร้อยละ 38 ของกรรมการทั้งคณะ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีคณะกรรมการย่อย 3 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและ สรรหา และคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ประธานกรรมการ กำหนดค่าตอบแทนควรเป็นกรรมการอิสระ และกรรมการทุกคนในคณะกรรมการตรวจสอบเป็นกรรมการอิสระ

1. คณะกรรมการบริษัท

ประกอบด้วย

- | | |
|------------------------------|--|
| 1. นายชินนัท ว่องกุศลกิจ | ประธานกรรมการบริษัท |
| 2. นายธีรณ พงศ์มพัฒน์ | ประธานกรรมการ
ตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ |
| 3. นายระวี คอศิริ | ประธานกรรมการ
บรรษัทภิบาลและสรรหา/
กรรมการ |
| 4. นายบรรเท็ง ว่องกุศลกิจ | ประธานกรรมการกำหนด
ค่าตอบแทน/ กรรมการ |
| 5. นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง | กรรมการอิสระ |
| 6. นายพิชัย ดุชะฎีกุชัย | กรรมการอิสระ |
| 7. นายธีรภัทร สงวนนชกร | กรรมการอิสระ |
| 8. นายพิริยะ เข็มพล | กรรมการอิสระ* |
| 9. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ | กรรมการ |
| 10. นายเมธี เอื้ออภิญญกุล | กรรมการ |
| 11. นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล | กรรมการ |
| 12. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ | กรรมการ |
| 13. นางสาวสมฤดี ชัยมงคล | กรรมการ |

หมายเหตุ : ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2563 มีมติแต่งตั้งนายพิริยะ เข็มพล เป็นกรรมการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 8 เมษายน 2563

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

ประกอบด้วย นายชินนัท ว่องกุศลกิจ หรือนายเมธี เอื้ออภิญญกุล หรือนายองอาจ เอื้ออภิญญกุล หรือนายระวี คอศิริ หรือนาง สมฤดี ชัยมงคล โดย 2 ใน 5 คน ลงนามร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

อำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

เพื่อให้อำนาจหน้าที่ในเรื่องการกำหนดนโยบาย และการบริหาร งานของบริษัทฯ สามารถแบ่งแยกจากกันได้อย่างชัดเจน รวมถึงเพื่อให้บทบาทในการเป็นผู้นำคณะกรรมการบริษัท และการกำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร หรือฝ่ายจัดการ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพจึงได้กำหนดให้ประธานกรรมการ บริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นคนละบุคคลกัน โดยประธานกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนกำหนดระเบียบวาระ การประชุมร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเป็นผู้ชี้ขาด ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ในกรณีที่คะแนนเสียง ทั้ง 2 ฝ่ายเท่ากัน

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และการกำกับดูแลให้การบริหาร จัดการเป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางที่จะก่อให้เกิด ประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น อยู่ในกรอบของการมีจริยธรรมที่ดี และคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวัง รักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทั้งในปัจจุบันและในระยะยาว

รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อบังคับของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2559

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนด “แนวปฏิบัติ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท” เมื่อปี 2552 เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย คำนิยามที่เกี่ยวข้อง องค์กรประกอบและหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการบริษัท คุณสมบัติของกรรมการบริษัท วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่ง อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท การประชุมคณะกรรมการบริษัทและการออกเสียง โดยได้มีการปรับปรุงแก้ไขแนวปฏิบัติฯ ดังกล่าวเพิ่มเติมเมื่อปี 2554 ปี 2555 ปี 2557 และปี 2560 เพื่อให้สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ สภาพธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป และเพื่อการพัฒนาบรรษัทภิบาลของคณะกรรมการบริษัท

ในการดำเนินการให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติ คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้รับผิดชอบ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีกฏบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ กฏบัตรคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา และกฏบัตรคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานของคณะกรรมการย่อดังกล่าวด้วย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ทุกคน เพื่อให้กรรมการใหม่รับทราบความคาดหวังที่บริษัทฯ มีต่อบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการ นโยบาย และแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ตลอดจน สร้างความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงาน และการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการเยี่ยมชมหน่วยปฏิบัติการ ด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะเสริมสร้างความรู้ และมุมมองใหม่ ๆ ให้กับกรรมการทุกคน ทั้งในด้านการกำกับดูแลกิจการ ภาวะอุตสาหกรรม ธุรกิจ เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ฯลฯ โดยสนับสนุนให้กรรมการทุกคนเข้ารับการสัมมนาและศึกษาในหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และสถาบันที่มีชื่อเสียงอื่น ๆ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพของกรรมการ รวมถึงการจัดสัมมนาร่วมกับฝ่ายบริหารเพื่อถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์และเทคโนโลยีในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับธุรกิจของบริษัทฯ และจัดให้ผู้บริหารที่ไปร่วมสัมมนาเกี่ยวกับวิทยากรใหม่ ๆ ด้านพลังงาน ได้มีโอกาสแบ่งปันประสบการณ์และความรู้ที่เป็นประโยชน์ให้กับกรรมการด้วย ในปี 2563 มีกรรมการที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	รายชื่อหลักสูตรอบรม/ สัมมนา	สถาบัน/ วิทยากร	วันที่อบรม/ สัมมนา
นายชรินทร์ วงศ์กุลกิจ (ประธานกรรมการบริษัท)	<ul style="list-style-type: none"> Knowledge Sharing: Update the Trends for Energy Generation Markets and Investment Opportunity 	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	25 กันยายน 2563
	<ul style="list-style-type: none"> Knowledge Sharing: Board Effectiveness in Accordance with New CG Code 	นายกุลเวช เจนวัฒนวิทย์ สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)	5 ตุลาคม 2563
	<ul style="list-style-type: none"> Knowledge Sharing: Global Megatrends 	ดร.สมประวิณ มั่นประเสริฐ	5 ตุลาคม 2563

รายชื่อกรรมการ	รายชื่อหลักสูตรอบรม/ สัมมนา	สถาบัน/ วิทยากร	วันที่อบรม/ สัมมนา
นายติรณ พงศ์มพัฒน์ (กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการ กำหนดค่าตอบแทน)	<ul style="list-style-type: none"> IT Security Awareness for Top Management Director's Briefing "Corporate Strategy Beyond the Crisis, a Chairman/ Board Perspective" 	บริษัท เอซิส โพรเฟสชันนัล เซ็นเตอร์ จำกัด สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) ร่วมกับ Bain & Company	30 พฤศจิกายน 2563 17 ธันวาคม 2563
นายระวี คอศิริ (กรรมการ และประธานกรรมการ บรรษัทภิบาลและสรรหา)	<ul style="list-style-type: none"> Knowledge Sharing: Update the Trends for Energy Generation Markets and Investment Opportunity Knowledge Sharing: Board Effectiveness in Accordance with New CG Code Knowledge Sharing: Global Megatrends 	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) นายกุลเวช เจนวัฒนวิทย์ สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) ดร.สมประวิณ มันประเสริฐ	25 กันยายน 2563 5 ตุลาคม 2563 5 ตุลาคม 2563
นายบรรเทง ว่องกุศลกิจ (กรรมการ และประธานกรรมการ กำหนดค่าตอบแทน)	<ul style="list-style-type: none"> Executive Seminar 2020 "Building Profitable and Sustainable Growth" 	บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด	16 - 17 ตุลาคม 2563
นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง (กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการ กำหนดค่าตอบแทน)	<ul style="list-style-type: none"> The 58th Philippine Economic Society (PES) Annual Meeting and Conference "Recent Rice Sector Reforms in Southeast Asia" The 3rd East Asia Energy Forum "Role of Carbon Capture Utilization and Storage (CCUS)/ Carbon Recycling in ASEAN/ East Asia" 	Philippines Economic Society (PES) The Economic Research Institute for ASEAN and East Asia (ERIA), The Energy Research Institute Network (ERIN) and The Ministry of Industry-Vietnam	9 พฤศจิกายน 2563 17 พฤศจิกายน 2563
นายพิชัย คุชฎีกุลชัย (กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ)	<ul style="list-style-type: none"> Director Briefing "The Roles of Directors during COVID-19: Financial Reporting, Leadership and Beyond" 	สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) ร่วมกับ KPMG Thailand	12 มิถุนายน 2563

รายชื่อกรรมการ	รายชื่อหลักสูตรอบรม/ สัมมนา	สถาบัน/ วิทยากร	วันที่อบรม/ สัมมนา
นายธีรภัทร สวงนชกร (กรรมการอิสระ และกรรมการ กำหนดค่าตอบแทน)	<ul style="list-style-type: none"> Director Briefing "The Roles of Directors during COVID-19: Financial Reporting, Leadership and Beyond" Board War Room "Personalized Marketing vs Data Privacy: Engaging your Customers While Protecting their Identities" Director Briefing "Finding Creative Solutions to Business Dispute during Pandemic Time" 	สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) ร่วมกับ Thailand Arbitration Center	12 มิถุนายน 2563 10 กรกฎาคม 2563 14 กรกฎาคม 2563
นายพิริยะ เข็มพล (กรรมการอิสระ และกรรมการบริหาร ทั่วไปและสรรหา)	<ul style="list-style-type: none"> Director Certification Program (DCP#298/2020) 	สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)	กันยายน - พฤศจิกายน 2563
นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ (กรรมการ และกรรมการบริหาร ทั่วไปและสรรหา)	<ul style="list-style-type: none"> 2020 PTIT Special Lecture "Thailand's Density: Water Crisis and Development Philosophy" 	สถาบันปิโตรเลียม แห่งประเทศไทย	7 สิงหาคม 2563
นายเมธี เอื้ออภิญญกุล (กรรมการ)	<ul style="list-style-type: none"> Knowledge Sharing: Update the Trends for Energy Generation Markets and Investment Opportunity Knowledge Sharing: Board Effectiveness in Accordance with New CG Code Knowledge Sharing: Global Megatrends 	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) นายกุลเวช เจนวนิพนธ์ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) ดร.สมประวิณ มั่นประเสริฐ	25 กันยายน 2563 5 ตุลาคม 2563 5 ตุลาคม 2563
นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล (กรรมการ)	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านนวัตกรรมบริการ รุ่น 2 	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	กุมภาพันธ์ - พฤศจิกายน 2563
นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ (กรรมการ และกรรมการบริหาร ทั่วไปและสรรหา)	<ul style="list-style-type: none"> Boards That Make a Difference (BMD#10/2020) Executive Seminar 2020 "Building Profitable and Sustainable Growth" 	สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด	10 - 11 สิงหาคม 2563 16 - 17 ตุลาคม 2563

รายชื่อกรรมการ	รายชื่อหลักสูตรอบรม/ สัมมนา	สถาบัน/ วิทยากร	วันที่อบรม/ สัมมนา
นางสมฤดี ชัยมงคล (กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)	<ul style="list-style-type: none"> Knowledge Sharing: Update the Trends for Energy Generation Markets and Investment Opportunity 	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	25 กันยายน 2563
	<ul style="list-style-type: none"> Knowledge Sharing: Board Effectiveness in Accordance with New CG Code 	นายกุลเวช เจนวัฒนวิทย์ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)	5 ตุลาคม 2563
	<ul style="list-style-type: none"> Knowledge Sharing: Global Megatrends 	ดร.สมประวิณ มันประเสริฐ	5 ตุลาคม 2563

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมร่วมกันระหว่างกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มีโอกาสอภิปรายประเด็นหรือแสดงข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารจัดการในเรื่องที่สนใจอย่างอิสระ โดยมีเลขานุการบริษัททำรายงานสรุปให้กรรมการทุกคนได้ทราบ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการจัดทำ Board Retreat อย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อให้กรรมการทุกคนมีโอกาสนำเสนอประเด็นต่าง ๆ ที่น่าสนใจนอกเหนือจากการประชุมคณะกรรมการบริษัท และร่วมกันแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการทำงานร่วมกันของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหาร รวมถึงประโยชน์สำหรับการวางแผนแนวทางการบริหารจัดการของฝ่ายบริหารและแผนสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ด้วย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี และเริ่มให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคลตั้งแต่ปี 2557 เป็นต้นไป โดยมีมติให้เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการย่อยทั้ง 3 คณะ ประเมินการปฏิบัติงานของตนเอง โดยคณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา กำหนดแบบการประเมินที่มีมาตรฐานเดียวกัน เน้นรายละเอียดตามบทบาทและหน้าที่ที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของกรรมการย่อยแต่ละคณะ คณะกรรมการย่อยจะใช้แบบประเมินเป็นส่วนหนึ่งในการรายงานผลการปฏิบัติงานที่ต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี โดยมีการใช้แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการย่อยแต่ละคณะตั้งแต่ปี 2555

2. คณะกรรมการตรวจสอบ

ประกอบด้วย

- นายติรณ พงศ์มพัฒน์ ประธานกรรมการ
- นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง กรรมการ
- นายพิชัย ดุชะฎีกุลชัย กรรมการ

คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี เริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2562 และจะสิ้นสุดวาระการดำรงตำแหน่งในเดือนเมษายน 2565 โดยกรรมการตรวจสอบทุกคนมีความรู้ความเข้าใจ และมีประสบการณ์การด้านบัญชีหรือการเงิน โดยมีนายติรณ พงศ์มพัฒน์ เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์เพียงพอในการสอบทานความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2561 ได้แต่งตั้ง นางสาววิยะดา วิบูลย์ศิริชัย เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 16 มกราคม 2561 ซึ่งมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานตรวจสอบภายนอกอย่างมืออาชีพเป็นไปตามมาตรฐานสากลกว่า 27 ปี เป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย (Certified Public Accountant: CPA) พร้อมทั้งเป็นผู้ที่มีความรู้และความเข้าใจในกิจกรรม และการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นอย่างดี

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่รับผิดชอบการสอบทานรายการด้านการเงินของบริษัทฯ สอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และจัดทำรายงานหรือให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่ออนุมัติหรือเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.banpu.com/corporate-governance/the-committee/sub-committees/?type=audit-committee)

3. คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา

ประกอบด้วย

- | | |
|-----------------------------|---------------|
| 1. นายระวี คอศิริ | ประธานกรรมการ |
| 2. นายพิริยะ เข็มพล | กรรมการ |
| 3. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ | กรรมการ |
| 4. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ | กรรมการ |

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหามีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2562 และจะสิ้นสุดวาระการดำรงตำแหน่งในเดือนเมษายน 2565

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา

ตามกฎหมายว่าด้วยคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหามีหน้าที่หลัก 2 ด้าน คือ การพิจารณานโยบายและแนวทางปฏิบัติในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจ พร้อมทั้งการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและหลักปฏิบัติในกรอบของการมีจริยธรรม และมีหน้าที่สรรหาและคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ติดตามแผนสืบทอดตำแหน่งเพื่อสรรหาบุคคลที่เหมาะสมสำหรับการดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง (ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการสายขึ้นไป) และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.banpu.com/corporate-governance/the-committee/sub-committees/?type=corporate-governance-and-nomination-committee)

4. คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

ประกอบด้วย

- | | |
|------------------------------|---------------|
| 1. นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ | ประธานกรรมการ |
| 2. นายติรณ พงศ์มพัฒน์ | กรรมการ |
| 3. นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง | กรรมการ |
| 4. นายธีรภัทร สงวนกชกร | กรรมการ |

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2562 และจะสิ้นสุดวาระการดำรงตำแหน่งในเดือนเมษายน 2565

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่เสนอแนะความเห็นเกี่ยวกับการบริหารผลตอบแทนต่าง ๆ ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.banpu.com/corporate-governance/the-committee/sub-committees/?type=compensation-committee)

5. ผู้บริหาร*

ประกอบด้วย

- | | |
|-------------------------------|---|
| 1. นางสมฤดี ชัยมงคล | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร |
| 2. นายสมศักดิ์ สิทธินามสุวรรณ | ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ธุรกิจเหมือง |
| 3. นายภิรณ ลิมปพยอม | ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ธุรกิจไฟฟ้า |
| 4. นายฉัตร เมษวิชัย | ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ธุรกิจน้ำมัน และก๊าซธรรมชาติ** |
| 5. นายสุธี สุขเรือน | ผู้อำนวยการสายอาวุโส – พัฒนาองค์กร |
| 6. นางสาวอริศรา สกุกการะเวก | ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน |

- | | |
|------------------------|---|
| 7. นายเวโรจน์ ลิ้มจรูญ | ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ทรัพยากรมนุษย์ |
| 8. นายจิรเมธ อัสชะ | ผู้อำนวยการสายอาวุโส – บริหารและพัฒนาองค์กร |
| 9. นางอุดมลักษณ์ โอฬาร | ผู้อำนวยการสายอาวุโส – สื่อสารองค์กร*** |

หมายเหตุ :

- * ผู้บริหาร 4 อันดับแรก ได้แก่ ผู้บริหารระดับสูงที่รองลงมาจาก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ** นายฐิติ เมฆวิชัย ได้รับการเพิ่มรายชื่อผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564
- ***นางอุดมลักษณ์ โอฬาร ครบกำหนดเกษียณอายุ วันที่ 1 มกราคม 2564

อำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อประกอบการพิจารณาผลตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประจำทุกปี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารประเมินผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงลงไปตามลำดับ โดยใช้เป้าหมายและหลักเกณฑ์ในการประเมินที่เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ แผนงานประจำปี และเป้าหมายการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อพิจารณากำหนดค่าตอบแทนและมาตรการจูงใจที่เหมาะสม (รายละเอียด ในรายงาน 56-1 เรื่องอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

6. กรรมการอิสระมีจำนวนร้อยละ 38 ของคณะกรรมการบริษัท

ประกอบด้วย

- | | |
|------------------------------|--------------|
| 1. นายธีรณ พงศ์มชีพพัฒน | กรรมการอิสระ |
| 2. นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง | กรรมการอิสระ |
| 3. นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย | กรรมการอิสระ |
| 4. นายธีรภัทร สงวนนชกร | กรรมการอิสระ |
| 5. นายพิริยะ เข็มพล | กรรมการอิสระ |

บริษัทฯ ได้กำหนดนิยามกรรมการอิสระไว้ตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.39/2559 ลงวันที่ 16 พฤศจิกายน 2559 (รายละเอียดในรายงาน 56-1 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.39/2559 ลงวันที่ 16 พฤศจิกายน 2559)

7. เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้ง นายวิรัช วุฒินาเศรษฐ์ ทำหน้าที่เลขานุการบริษัท โดยให้มีอำนาจหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2559 เพื่อรับผิดชอบการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงช่วยเหลือให้มีการปฏิบัติตามมติดังกล่าว ดูแลและให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ต้องปฏิบัติ การจัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุม คณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัทฯ หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด (คุณสมบัติของเลขานุการบริษัทในรายงาน 56-1 เรื่องรายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร)

ภาวะตลาดและการแข่งขัน

กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน (Energy Resources)



ธุรกิจด้านหิน¹

ภาวะตลาดและการแข่งขัน

ภาวะตลาด

1. ภาพรวมตลาดด้านหินโลก

ความต้องการถ่านหินนำเข้าในปี 2563 หดตัวอย่างรุนแรงจากมาตรการล็อกดาวน์ (Lockdown) ของประเทศต่างๆ ทั่วโลก เพื่อควบคุมการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโควิด-19 (COVID-19) ซึ่งผลของมาตรการดังกล่าว ทำให้มีการจำกัดการดำเนินกิจกรรมทางสังคม การเดินทาง และการทำกิจกรรมทางธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกับปัจจัยพื้นฐาน ทำให้การดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจส่วนใหญ่หยุดชะงัก และความต้องการใช้ไฟฟ้าลดลงอย่างมากและรวดเร็ว ซึ่งเป็นเหตุให้ความต้องการถ่านหินนำเข้าลดลงประมาณร้อยละ 8.1 เมื่อเทียบกับปีก่อน

การหดตัวของเศรษฐกิจอย่างรุนแรงส่งผลให้ราคาน้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ และถ่านหินลดลงอย่างรวดเร็ว จนทำให้ในทวีปยุโรปและบางช่วงเวลาในทวีปเอเชียก๊าซธรรมชาติสามารถแข่งขันกับถ่านหินได้ ส่งผลให้มีการเดินเครื่องโรงไฟฟ้าที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงมากขึ้น ในขณะที่มีการลดการเดินเครื่องโรงไฟฟ้าถ่านหินลง ซึ่งมีส่วนทำให้การใช้ถ่านหินลดลงมากขึ้นโดยเฉพาะในยุโรป

สาธารณรัฐประชาชนจีนยังคงเป็นประเทศผู้นำเข้าถ่านหินรายใหญ่ที่สุดของโลก ถึงแม้รัฐบาลจะพยายามจำกัดการนำเข้าเพื่อปกป้องธุรกิจถ่านหินในประเทศก็ตาม การที่จีนได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ตั้งแต่ช่วงต้นปี ทำให้ความต้องการใช้ถ่านหินลดลง และมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 จากรัฐบาลก็ส่งผลให้การผลิตถ่านหินลดลงเช่นกัน ประกอบกับถ่านหินนำเข้ามีราคาถูกกว่าถ่านหินที่ผลิตในประเทศมาก ทำให้การนำเข้าถ่านหินในช่วงครึ่งปีแรกอยู่ในระดับสูง

อย่างไรก็ตาม รัฐบาลจีนพยายามฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศตั้งแต่กลางเดือนกุมภาพันธ์ แต่ประชาชนส่วนใหญ่ยังคงหลีกเลี่ยงการทำกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ทำให้สภาพเศรษฐกิจฟื้นตัวได้ช้าในด้านความต้องการใช้ไฟฟ้าได้ฟื้นตัวกลับมาเท่ากับช่วงก่อนเกิดการแพร่ระบาดของโควิด-19 ตั้งแต่เดือนพฤษภาคมเพราะได้รับแรงหนุนจากสภาพอากาศร้อน และอยู่ในช่วงที่การผลิตไฟฟ้าพลังน้ำที่มาจากเขื่อนทำได้น้อย ทำให้การเดินเครื่องโรงไฟฟ้าถ่านหินกลับไปอยู่ในระดับเดียวกับช่วงก่อนเกิดการแพร่ระบาดของโควิด-19 เช่นกัน

การเกิดอุบัติเหตุที่เหมืองถ่านหินในจีนหลายครั้งทำให้รัฐบาลนำมาตรการตรวจสอบความปลอดภัยในการทำเหมืองมาใช้ มีผลให้เหมืองถ่านหินหลายแห่งต้องหยุดการผลิต หรือลดกำลังการผลิตลงชั่วคราว ทำให้การเพิ่มกำลังการผลิตถ่านหินทำได้ช้ากว่าการฟื้นตัวของความต้องการ ส่งผลให้ราคาถ่านหินในจีนปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในช่วงฤดูหนาวในช่วงปลายปีที่มีความต้องการถ่านหินเพิ่มสูงขึ้นมาก แต่ไม่สามารถเพิ่มกำลังการผลิตได้มากพอ ประกอบกับมีการควบคุมการนำเข้าที่เข้มงวด ทำให้ราคาถ่านหินในประเทศยิ่งปรับตัวสูงมาก

ความขัดแย้งทางการค้าระหว่างจีนกับออสเตรเลียยังคงดำเนินไปอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีก่อน โดยจีนได้เพิ่มระยะเวลาในการทำพิธีการศุลกากรสำหรับถ่านหินที่นำเข้าจากออสเตรเลียให้ยาวนานกว่าประเทศอื่นมาก ซึ่งเป็นการเพิ่มต้นทุนให้ผู้ผลิตถ่านหินในออสเตรเลีย อย่างไรก็ตาม การนำเข้าถ่านหินจากออสเตรเลียยังคงอยู่ในระดับสูง ทำให้ในช่วงปลายปีจีนได้ยกระดับการห้ามนำเข้าถ่านหินจากออสเตรเลีย โดยขอให้ผู้นำเข้าหลีกเลี่ยงการซื้อถ่านหินจากแหล่งดังกล่าว ทำให้ในช่วงปลายปีผู้นำเข้าที่ซื้อถ่านหินจากออสเตรเลียไว้แล้วได้เทขายถ่านหินไปยังตลาดอื่น เป็นเหตุให้ราคาถ่านหินจากออสเตรเลียลดลงมาก ทั้งนี้หลังจากเทขายแล้ว ผู้นำเข้าจีนได้หันไปซื้อถ่านหินจากผู้ผลิตประเทศอื่นมาทดแทน ทำให้ราคาถ่านหินจากแหล่งอื่น ๆ นอกจากออสเตรเลียปรับตัวสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ผู้ซื้อถ่านหินในประเทศอื่น ๆ มุ่งไปซื้อถ่านหินออสเตรเลีย ทำให้ราคาถ่านหินในออสเตรเลียปรับตัวขึ้น

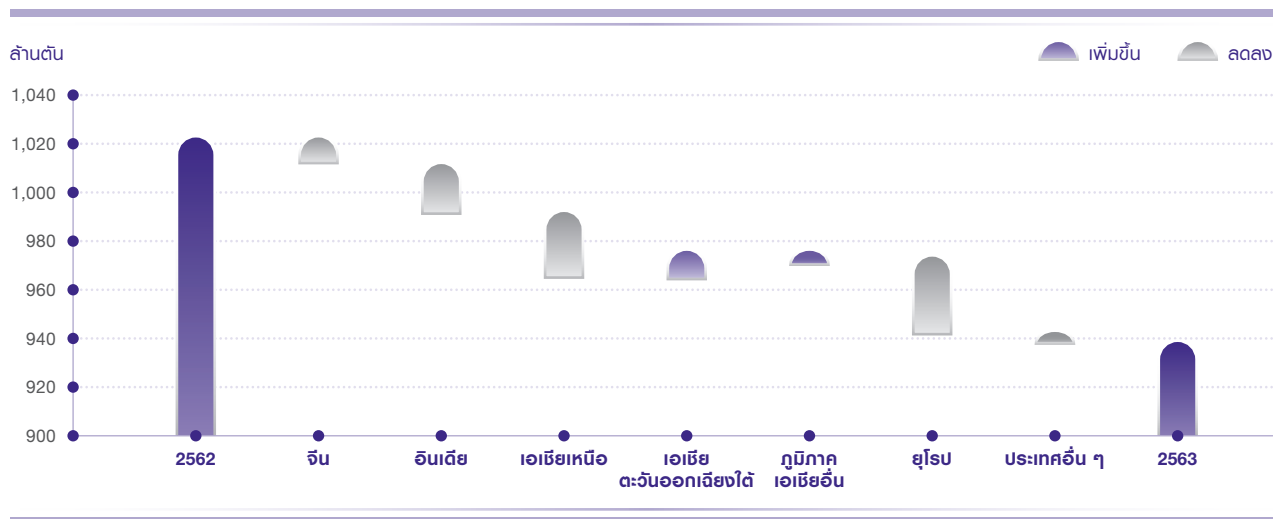
การนำเข้าถ่านหินของสาธารณรัฐอินเดียในปี 2563 หดตัวลงเช่นกันจากมาตรการล็อกดาวน์ของรัฐบาลตั้งแต่ปลายเดือนมีนาคมถึงเดือนพฤษภาคม เพื่อสกัดการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในด้านความต้องการใช้ไฟฟ้าลดลงมากในช่วง

¹ ถ่านหิน¹ ที่กล่าวถึงในรายงานบทนี้ หมายถึง “ถ่านหินชนิดเชื้อเพลิงให้ความร้อน” (Thermal Coal)

มาตรการล็อกดาวน์ ทำให้ความต้องการถ่านหินลดลงด้วยเช่นกัน ในขณะที่การผลิตถ่านหินได้รับผลกระทบไม่มากนัก เพราะได้รับการยกเว้นเนื่องจากเป็นกิจการจำเป็นพื้นฐาน ทำให้ปริมาณถ่านหินมีมากเกินไปความต้องการ อย่างไรก็ตาม โรงไฟฟ้าถ่านหินที่อยู่ไกลจากแหล่งถ่านหินยังคงมีความต้องการใช้ถ่านหินนำเข้า เช่นเดียวกับอุตสาหกรรมเหล็กและ

ปูนซีเมนต์ยังคงต้องการใช้ถ่านหินนำเข้า ซึ่งมีค่าความร้อนสูง โดยเฉพาะกลุ่มผู้ผลิตปูนซีเมนต์ที่หันมานำเข้าถ่านหินแทนปิโตรเลียมโค้ก (Petroleum Coke) ที่มีราคาสูง ทั้งนี้ การฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจเป็นไปอย่างช้า ๆ เพราะอัตราการติดเชื้อโควิด-19 ในอินเดียยังอยู่ในระดับสูง ทำให้ความต้องการถ่านหินนำเข้าฟื้นตัวได้ช้าเช่นกัน

การเปลี่ยนแปลงของปริมาณความต้องการนำเข้าถ่านหินของประเทศต่าง ๆ ในปี 2563



ที่มา : นักวิเคราะห์หน่วยงาน Marketing, Sales and Logistics ของ บมจ.บ้านปู

ความต้องการถ่านหินนำเข้าของประเทศญี่ปุ่นลดลงเช่นเดียวกันจากมาตรการล็อกดาวน์ของรัฐบาลที่ประกาศภาวะฉุกเฉินในช่วงเดือนเมษายนถึงเดือนพฤษภาคม เพื่อสกัดการแพร่ระบาดของโควิด-19 แต่ถึงแม้การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจจะเป็นไปอย่างช้า ๆ เพราะจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่ยังอยู่ในระดับสูง ความต้องการการใช้ถ่านหินกลับลดลงไม่มากนัก เนื่องจากโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ส่วนใหญ่ยังคงหยุดเดินเครื่องอยู่

การนำเข้าถ่านหินของสาธารณรัฐเกาหลี (เกาหลีใต้) ลดลงในช่วงต้นปี 2563 เนื่องจากรัฐบาลจำกัดการเดินเครื่องโรงไฟฟ้าถ่านหินช่วงเดือนธันวาคม ปี 2562 ถึงเดือนมีนาคม ปี 2563 เพื่อลดมลพิษทางอากาศ และมีการผลิตไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้านิวเคลียร์เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ในช่วงเดือนพฤษภาคม เกาหลีใต้ประกาศใช้มาตรการล็อกดาวน์ เพื่อสกัดการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้ความต้องการไฟฟ้าลดลงมาต่ำสุดในรอบ 5 ปี และในช่วงเดือนสิงหาคมถึงเดือนพฤศจิกายน ราคาก๊าซธรรมชาติเหลว (Liquefied Natural Gas: LNG) ตามสัญญาที่เชื่อมโยงกับราคาน้ำมันได้ปรับตัวลงมามากตามราคาน้ำมันที่ปรับลงมาในช่วง 3-6 เดือนก่อนหน้านั้น

ทำให้โรงไฟฟ้าที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเหลวเป็นเชื้อเพลิงสามารถแข่งขันกับโรงไฟฟ้าถ่านหินได้ แต่ในช่วงปลายปีราคาก๊าซธรรมชาติเหลวได้ปรับตัวสูงขึ้นจากความต้องการใช้ที่สูงขึ้นในช่วงฤดูหนาว ทำให้ต้นทุนการผลิตไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าถ่านหินกลับมาถูกกว่าโรงไฟฟ้าก๊าซ อย่างไรก็ตาม ในช่วงเดือนธันวาคมเป็นช่วงที่รัฐบาลจำกัดการเดินเครื่องโรงไฟฟ้าถ่านหิน ทำให้การใช้ถ่านหินนำเข้าของเกาหลีใต้ในปีที่ผ่านมาลดลงค่อนข้างมาก

สาธารณรัฐไต้หวันได้ประกาศใช้มาตรการล็อกดาวน์ เพื่อสกัดการแพร่ระบาดของโควิด-19 ค่อนข้างเร็ว ทำให้ได้รับผลกระทบไม่มากนัก และสามารถฟื้นเศรษฐกิจกลับมาอยู่ในระดับเดียวกับช่วงสถานการณ์ปกติค่อนข้างเร็ว ทำให้การใช้ถ่านหินลดลงไม่มากนัก

ประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีการนำเข้าถ่านหินโดยรวมเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามที่มีการนำเข้าถ่านหินเพิ่มขึ้นจากปีก่อนมาก เนื่องจากความต้องการไฟฟ้าเพิ่มขึ้นมาก จึงมีการเดินเครื่องโรงไฟฟ้าถ่านหินใหม่ ขณะที่การผลิตถ่านหินในประเทศลดลง เวียดนามเป็นประเทศ

ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ไม่มากนัก เพราะมีการดำเนินมาตรการสกัดการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่รวดเร็ว ด้านประเทศอื่น ๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ส่วนใหญ่จะมีการนำเข้าถ่านหินเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ทั้ง ๆ ที่มีการหดตัวทางเศรษฐกิจ ยกเว้นสาธารณรัฐฟิลิปปินส์ที่มีการนำเข้าถ่านหินลดลง เนื่องจากมาตรการล็อกดาวน์ที่เข้มข้น

สาธารณรัฐอิสลามปากีสถานมีการนำเข้าถ่านหินเพิ่มขึ้น ทั้ง ๆ ที่มีการประกาศใช้มาตรการล็อกดาวน์ เนื่องจากมีการเดินเครื่องโรงไฟฟ้าถ่านหินใหม่ในช่วงปลายปีที่ผ่านมา

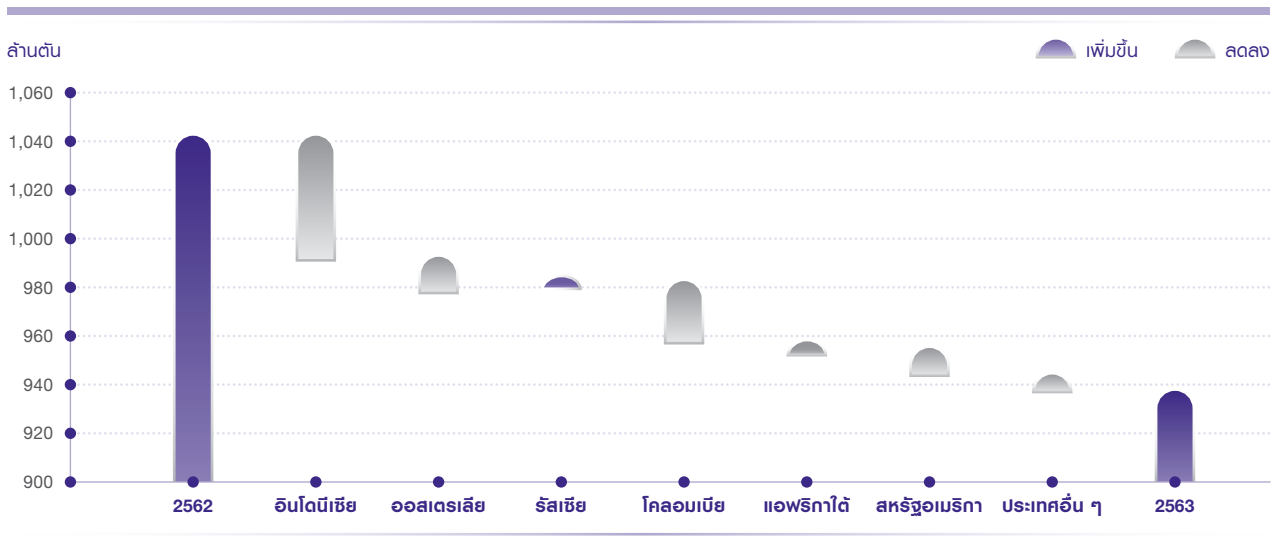
ในปี 2563 การนำเข้าถ่านหินในตลาดยุโรปลดลงมาก เนื่องจากความต้องการใช้ไฟฟ้าลดลงจากมาตรการล็อกดาวน์ เพื่อสกัดการแพร่ระบาดของโควิด-19 ประกอบกับราคาก๊าซธรรมชาติที่อยู่ในระดับต่ำมาก และการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ความต้องการใช้ถ่านหินลดลง นอกจากนี้ หลายประเทศในยุโรปได้เร่งดำเนินการตามแผนการยกเลิกการใช้ถ่านหินในโรงไฟฟ้าให้เร็วขึ้น เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ตามเป้าหมาย ทั้งนี้มีหลายประเทศจะยกเลิกการใช้ถ่านหินในการผลิตกระแสไฟฟ้าภายในปี 2568 ซึ่งจะทำให้การใช้ถ่านหินในยุโรปลดลงอย่างรวดเร็วมากขึ้น

การส่งออกถ่านหินในปีที่ 2563 ลดลง เนื่องจากความต้องการถ่านหินในตลาดโลกลดลงมาก ทั้ง ๆ ที่การผลิตถ่านหินได้รับการผ่อนผันจากการประกาศใช้มาตรการล็อกดาวน์ในเกือบทุกประเทศ การส่งออกถ่านหินของสาธารณรัฐอินโดนีเซียลดลงมากที่สุด เนื่องจากความต้องการถ่านหินนำเข้าในประเทศที่เป็นลูกค้าสำคัญ เช่น จีน และอินเดีย ลดลง

การส่งออกถ่านหินจากออสเตรเลียลดลงเช่นกัน เนื่องจากข้อพิพาททางการค้ากับจีน ทำให้จีนออกมาตรการห้ามนำเข้าถ่านหินจากออสเตรเลีย ส่งผลให้ผู้ผลิตถ่านหินในออสเตรเลียพยายามขายถ่านหินไปยังตลาดอื่น เพื่อทดแทนตลาดจีน แต่ไม่สามารถชดเชยได้ทั้งหมด เนื่องจากจีนมีปริมาณการนำเข้าถ่านหินสูงมาก

ผู้ผลิตถ่านหินในสาธารณรัฐโคลอมเบียได้ลดกำลังการผลิตเนื่องจากเหมืองถ่านหินหลายแห่งหยุดผลิตชั่วคราว เป็นผลมาจากราคากำหนดในยุโรป ซึ่งเป็นตลาดหลักของโคลอมเบียลดลงไปอยู่ในระดับต่ำมาก และเหมืองบางแห่งได้มีพนักงานหยุดงานประท้วง นอกจากนี้ ผู้ผลิตยังต้องปฏิบัติตามมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 ของรัฐบาลอีกด้วย ซึ่งทำให้ปริมาณการส่งออกถ่านหินลดลงมากเป็นอันดับ 2 รองจากอินโดนีเซีย

การเปลี่ยนแปลงของปริมาณความต้องการส่งออกถ่านหินของประเทศต่าง ๆ ในปี 2563



ที่มา : นักวิเคราะห์หน่วยงาน Marketing, Sales and Logistics ของ บมจ.บ้านปู

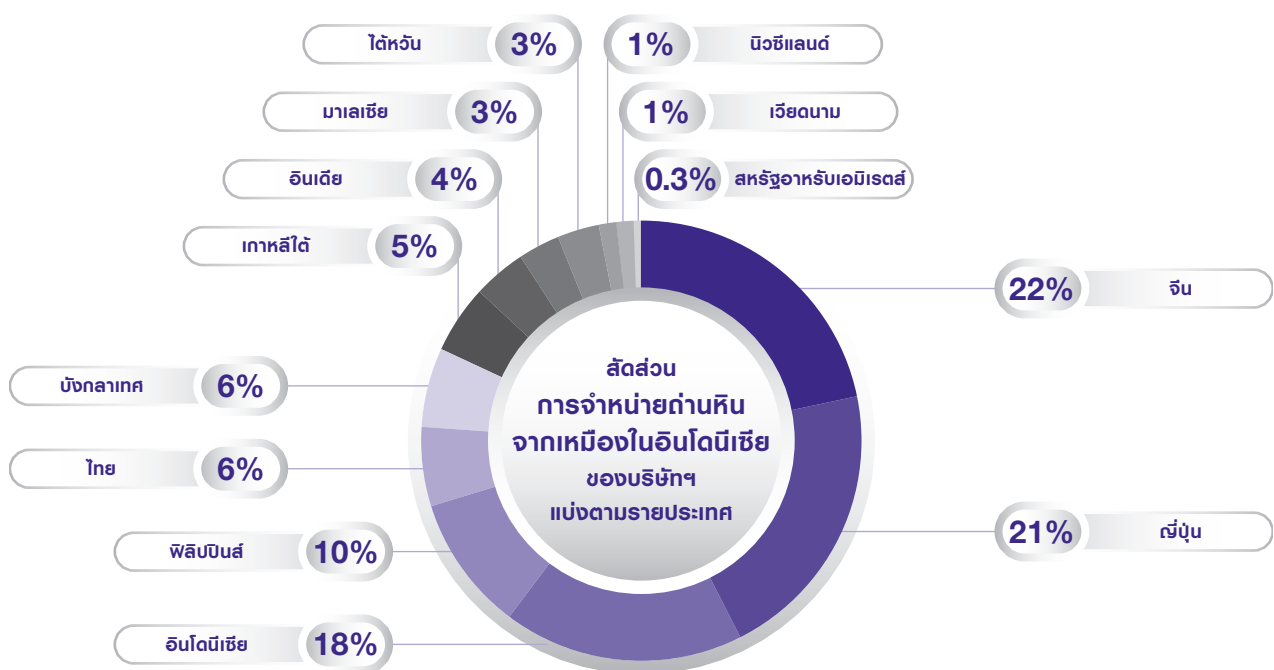
ผู้ผลิตในสหพันธรัฐรัสเซียได้พยายามเพิ่มการส่งออกถ่านหินมายังเอเชียมากขึ้น เนื่องจากตลาดยุโรปหดตัวลง ทั้งนี้การอ่อนค่าของสกุลเงินรูเบิล (Ruble) ทำให้ถ่านหินจากรัสเซียสามารถแข่งขันในตลาดเอเชียได้ นอกจากนี้ ปัญหาการผลิตถ่านหินในโคลอมเบีย มีผลให้ปริมาณการส่งออกถ่านหินของรัสเซียไปยังยุโรปลดลงไม่มากนัก โดยรัสเซียเป็นประเทศเดียวที่สามารถส่งออกได้เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ทั้ง ๆ ที่ความต้องการถ่านหินนำเข้าในตลาดโลกหดตัวอย่างรุนแรง อย่างไรก็ตาม การส่งออกถ่านหินของรัสเซียมายังตลาดเอเชียยังมีข้อจำกัดเรื่องกำลังการขนส่งทางรถไฟ และกำลังการขนถ่ายถ่านหินผ่านท่าเรือ ทำให้ไม่สามารถเพิ่มการส่งออกมาเอเชียได้มากนัก

ในด้านสาธารณรัฐแอฟริกาใต้ในปีที่ผ่านมาได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ไม่มากนัก เพราะความต้องการถ่านหินคุณภาพสูงในอุตสาหกรรมเหล็กและปูนซีเมนต์จากอินเดียยังคงอยู่ในระดับสูง ในขณะที่ปริมาณถ่านหินคุณภาพดีสำหรับส่งออกมีปริมาณจำกัด ในช่วงปลายปีแอฟริกาใต้ได้รับประโยชน์จากการที่จีนห้ามนำเข้าถ่านหินจากออสเตรเลียซึ่งทำให้ผู้นำเข้าของจีนหันมาซื้อถ่านหินจากผู้ผลิตในแอฟริกาใต้

การส่งออกถ่านหินของสหรัฐอเมริกาในปีที่ผ่านมาปริมาณลดลงเนื่องจากความต้องการถ่านหินในยุโรป ซึ่งเป็นตลาดหลักของสหรัฐ ลดลง และราคาถ่านหินในตลาดโลกปรับลดลงจนอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าต้นทุน ทำให้ผู้ผลิตถ่านหินลดการส่งออก

ในปี 2563 บริษัทฯ จำหน่ายถ่านหินจากอินโดนีเซียจำนวน 21.2 ล้านตัน ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 16.1 เนื่องจากความต้องการถ่านหินในตลาดโลกหดตัวอย่างรุนแรง และราคาถ่านหินลดลงมาก บริษัทฯ มีสัดส่วนปริมาณการส่งขายไปยังตลาดจีนมากที่สุดร้อยละ 22 สำหรับประเทศที่มีสัดส่วนปริมาณการส่งขายรองลงมา คือ ญี่ปุ่น และอินโดนีเซีย คิดเป็นร้อยละ 21 และร้อยละ 18 ตามลำดับ โดยบริษัทฯ เพิ่มปริมาณการขายในอินโดนีเซียร้อยละ 14 จากปีก่อน เนื่องจากเป็นลูกค้าที่ให้ราคาสูง ในภาวะราคาถ่านหินในตลาดโลกตกต่ำ ประกอบกับความต้องการใช้ถ่านหินของอุตสาหกรรมถลุงโลหะเพิ่มขึ้นมาก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเพิ่มปริมาณการขายในฟิลิปปินส์และตลาดเกิดใหม่อย่างบังกลาเทศร้อยละ 23 และร้อยละ 12 จากปีก่อน ตามลำดับ เนื่องจากเป็นตลาดที่ให้ราคาสูง

สัดส่วนการจำหน่ายถ่านหินจากเหมืองในอินโดนีเซียของบริษัทฯ แบ่งตามรายประเทศ



2. ตลาดถ่านหินในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย

การผลิตถ่านหินของอินโดนีเซียในปี 2563 ลดลงจากปีก่อนค่อนข้างมาก เนื่องจากความต้องการถ่านหินในตลาดโลกลดลงมากจากมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 ของรัฐบาล ปริมาณการผลิตถ่านหินจากกระทรวงพลังงานและเหมืองแร่ของอินโดนีเซียในปี 2563 อยู่ที่ 557 ล้านตัน ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 9.5 ทั้งนี้ การผลิตถ่านหินได้รับผลกระทบจากมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 ของรัฐบาลไม่มากนัก เนื่องจากถ่านหินจัดเป็นสินค้าจำเป็นที่ได้รับการผ่อนปรนจากมาตรการของรัฐบาล

ในด้านการส่งออก ปริมาณการส่งออกถ่านหินในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2563 จากกรมศุลกากรของอินโดนีเซียอยู่ที่ 329 ล้านตัน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนถึงร้อยละ 14.1 ทั้งนี้ การส่งออกของอินโดนีเซียเริ่มฟื้นตัวในช่วงปลายปี เนื่องจากความต้องการถ่านหินนำเข้าของจีน และอินเดียเพิ่มขึ้น บริษัทฯ ประมาณการตัวเลขส่งออกทั้งปีที่ประมาณ 404 ล้านตัน ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 12 และคิดเป็นร้อยละ 72 ของปริมาณถ่านหินที่ผลิตทั้งหมดในอินโดนีเซีย โดยตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ จีน อินเดีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน และประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเอเชียใต้

ความต้องการใช้ถ่านหินในอินโดนีเซียในปี 2563 ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 เช่นเดียวกัน เนื่องจากรัฐบาลอินโดนีเซียประกาศใช้มาตรการล็อกดาวน์ทั่วประเทศในช่วงเดือนเมษายนถึงเดือนพฤษภาคม โดยมีการจำกัดการทำกิจกรรมทางสังคม และการเดินทาง ทำให้โรงงานอุตสาหกรรมจำนวนมากต้องหยุดดำเนินการชั่วคราว และความต้องการใช้ไฟฟ้าลดลง อย่างไรก็ตาม การใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงในโรงไฟฟ้าลดลงไม่มากนัก เนื่องจากการเริ่มเดินเครื่องของโรงไฟฟ้าถ่านหินใหม่ ประกอบกับความต้องการถ่านหินที่เพิ่มขึ้นจากการเริ่มเดินเครื่องการผลิตของโรงถลุงโลหะใหม่ บริษัทฯ ประมาณการความต้องการใช้ถ่านหินทั้งปีอยู่ที่ 136 ล้านตัน ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 1.4 แบ่งเป็นใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้าร้อยละ 71 ใช้ในอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ร้อยละ 10 ใช้ในอุตสาหกรรมถลุงโลหะร้อยละ 9 และส่วนที่เหลือใช้ในอุตสาหกรรมอื่น ๆ เช่น สิ่งทอ ปุ๋ย กระดาษ และปิโตรเคมี เป็นต้น

ในปี 2563 บริษัทฯ จำหน่ายถ่านหินในอินโดนีเซียจำนวน 3.8 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 18 ของปริมาณการจำหน่ายถ่านหินทั้งหมดของบริษัทฯ จากแหล่งผลิตในอินโดนีเซีย โดยคิดเป็น

ส่วนแบ่งตลาดความต้องการใช้ถ่านหินในอินโดนีเซียประมาณร้อยละ 2.8 ซึ่งกลุ่มลูกค้าหลักแบ่งเป็น อุตสาหกรรมถลุงโลหะร้อยละ 55 โรงไฟฟ้าถ่านหินในอินโดนีเซียร้อยละ 39 และอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ร้อยละ 6

ในปีที่ผ่านมา รัฐบาลอินโดนีเซียได้แก้ไขกฎหมายเหมืองแร่ โดยอนุญาตให้บริษัทที่ได้รับใบอนุญาตทำเหมืองในระบบสัญญาการทำเหมืองถ่านหิน (Coal Contract of Work: CCoW) สามารถเปลี่ยนมาเป็นใบอนุญาตตามกฎหมายเหมืองแร่ใหม่ (Special Business Mining License: IUPK) โดยสามารถขยายอายุใบอนุญาตออกไปได้อีก 2 เทอม เทอมละ 10 ปี โดยไม่ต้องมีการประกวดราคาใหม่ พร้อมทั้งได้ยกเลิกการจำกัดการถือครองที่ดินที่กำหนดไว้เดิมไม่เกิน 15,000 เฮกตาร์ (Hectare: ha) ต่อหนึ่งใบอนุญาต

นอกจากนี้ รัฐบาลอินโดนีเซียได้ประกาศใช้กฎหมายทางการค้าฉบับใหม่ โดยบังคับให้ผู้ซื้อถ่านหินจากต่างประเทศต้องใช้เรือสัญชาติอินโดนีเซีย (Indonesian Flagged) ในการขนถ่านหินเท่านั้น อย่างไรก็ตาม กฎหมายดังกล่าวได้รับการแก้ไขให้มีผลเฉพาะกับเรือที่มีขนาดไม่เกิน 10,000 เดทเวทตันเนจ² (Deadweight Tonnage: DWT) ก่อนมีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 พฤษภาคม 2563 เพราะเรือสัญชาติอินโดนีเซียมีไม่เพียงพอในการขนส่งสินค้าทั้งหมด

3. ตลาดถ่านหินในประเทศไทย

การใช้ถ่านหินในภาคเอกชนของไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2563 มีปริมาณรวมประมาณ 18.7 ล้านตัน ลดลง 0.2 ล้านตัน หรือลดลงร้อยละ 1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการหดตัวของเศรษฐกิจจากมาตรการล็อกดาวน์ของรัฐบาล เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของ โควิด-19 ที่ได้ส่งผลกระทบต่อความต้องการถ่านหินในภาคอุตสาหกรรมที่ลดลงค่อนข้างมากอีกด้วย โดยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2563 อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ยังคงเป็นกลุ่มผู้ใช้ถ่านหินรายใหญ่ที่สุดในภาคเอกชนคิดเป็นประมาณ 6.4 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 15.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน รองลงมาได้แก่ ผู้ใช้ถ่านหินในกลุ่มผู้ผลิตไฟฟ้าอิสระ (Independent Power Producer: IPP) คิดเป็นประมาณ 5.4 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้ว่าความต้องการใช้ไฟฟ้าโดยรวมลดลง เนื่องจากมาตรการล็อกดาวน์ ทั้งนี้ เนื่องจากการผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินมีต้นทุนต่ำที่สุดเมื่อเทียบกับการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงเชิงพาณิชย์อื่น ๆ ทำให้โรงไฟฟ้าถ่านหินยังคงเดินเครื่องเต็มกำลังการผลิต

²น้ำหนัก (หน่วยเป็นตัน) ของสินค้า ผู้โดยสาร คนประจำเรือ เสบียง น้ำ และน้ำมัน ที่เรือลำนั้นสามารถบรรทุกได้โดยปลอดภัย (ที่มา : การท่าเรือแห่งประเทศไทย)

กลุ่มผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็ก (Small Power Producer: SPP) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้ผลิตสินค้าอุตสาหกรรมได้รับผลกระทบจากมาตรการล็อกดาวน์ค่อนข้างมากเช่นกัน โดยมีปริมาณการใช้ถ่านหินในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2563 ประมาณ 1.5 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 19.2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ในขณะที่การใช้ถ่านหินในอุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น อุตสาหกรรมกระดาษ ปิโตรเคมี สิ่งทอ อาหาร รวมถึงกลุ่มผู้ค้าถ่านหินที่นำเข้ามาจำนวนมากองเก็บเพื่อรอการขาย (Stock and Sales) มีปริมาณการใช้ และการนำเข้าถ่านหินมากองเก็บในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2563 ประมาณ 5.4 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 28 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ กลุ่มผู้ค้าถ่านหินได้เร่งนำเข้าถ่านหินเข้ามาองเก็บในช่วงที่ราคาถ่านหินต่ำ เพื่อรอการขาย ทำให้ปริมาณนำเข้าถ่านหินในกลุ่มนี้เพิ่มขึ้นมาก

ภาวะการแข่งขัน

1. สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมถ่านหิน

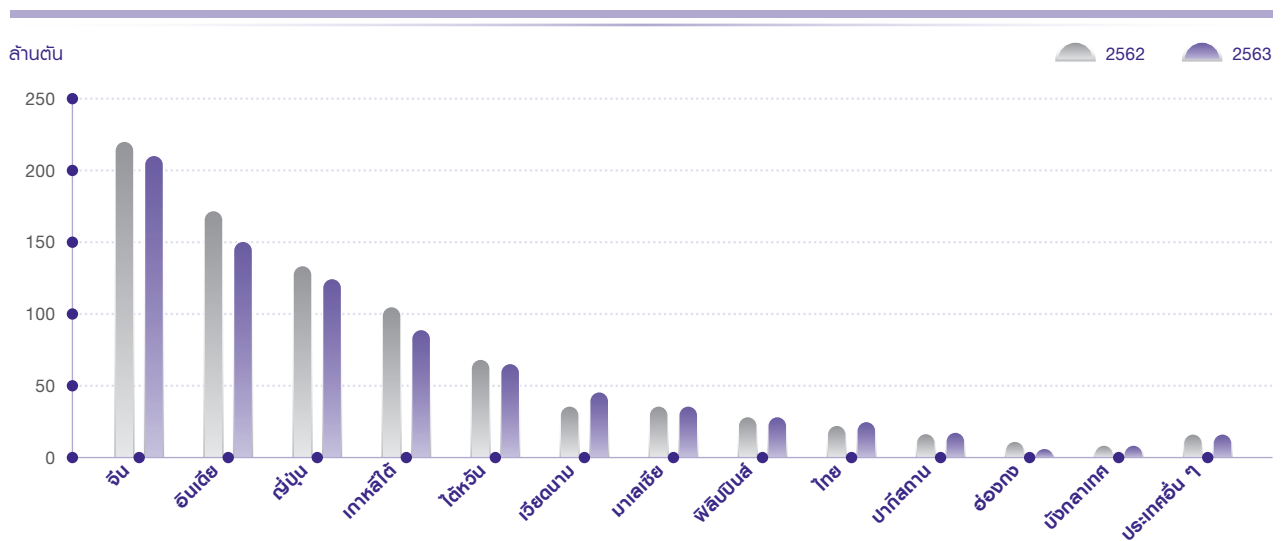
การแข่งขันในปี 2563 มีความรุนแรง เนื่องจากความต้องการถ่านหินนำเข้าหดตัวอย่างรุนแรงจากมาตรการล็อกดาวน์ของรัฐบาลในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกเพื่อสกัดการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในขณะที่การผลิตถ่านหินได้รับผลกระทบน้อย ทำให้ตลาดถ่านหินอยู่ในภาวะอุปทานล้นตลาดมาก

ภาพรวมความต้องการถ่านหินนำเข้าของโลกในปี 2563 ลดลงจากปีก่อนประมาณ 83 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 8.1 โดยมีปริมาณการนำเข้ารวมประมาณ 939 ล้านตัน ประเทศในทวีปเอเชียมีปริมาณการนำเข้าถ่านหิน 805 ล้านตัน ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 5.7 ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 86 ของปริมาณการค้าถ่านหินทางทะเลของโลก

จีนยังคงเป็นผู้นำนำเข้าถ่านหินรายใหญ่ที่สุดของโลก แม้ว่ารัฐบาลจีนได้พยายามจำกัดการนำเข้า โดยมีการนำเข้าถ่านหินประมาณ 208 ล้านตัน ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 4.6 โดยในปีที่ผ่านมาตลาดอยู่ในภาวะอุปทานตึงตัว เนื่องจากการผลิตถ่านหินได้รับผลกระทบจากมาตรการการตรวจสอบความปลอดภัยในการทำเหมือง และมาตรการการตรวจสอบการคอร์รัปชันของรัฐบาล ในขณะที่ความต้องการถ่านหินเพิ่มขึ้นในช่วงปลายปีจากสภาพอากาศที่หนาวเย็นมากกว่าปกติ ทำให้ราคาถ่านหินในจีนปรับตัวสูงขึ้นมาก

อินเดียนำเข้าถ่านหินมากเป็นอันดับ 2 ของโลกคิดเป็นประมาณ 148 ล้านตัน ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 12.4 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นถ่านหินคุณภาพต่ำจากอินโดนีเซีย เนื่องจากมีราคาถูก โดยสัดส่วนการนำเข้าถ่านหินจากต่างประเทศแบ่งเป็น อินโดนีเซียร้อยละ 62 แอฟริกาใต้ร้อยละ 24 และส่วนที่เหลือจากประเทศอื่น ๆ เช่น สหรัฐฯ ออสเตรเลีย รัสเซีย เป็นต้น ทั้งนี้ อินเดียจัดเป็นตลาดที่รองรับถ่านหินส่วนเกิน จึงทำให้ผู้ผลิตและผู้ค้าถ่านหินพยายามขายถ่านหินส่วนเกินเข้ามาในตลาดนี้ ส่งผลให้เกิดการแข่งขันสูง

ปริมาณการนำเข้าถ่านหินของภูมิภาคเอเชียแบ่งตามประเทศ

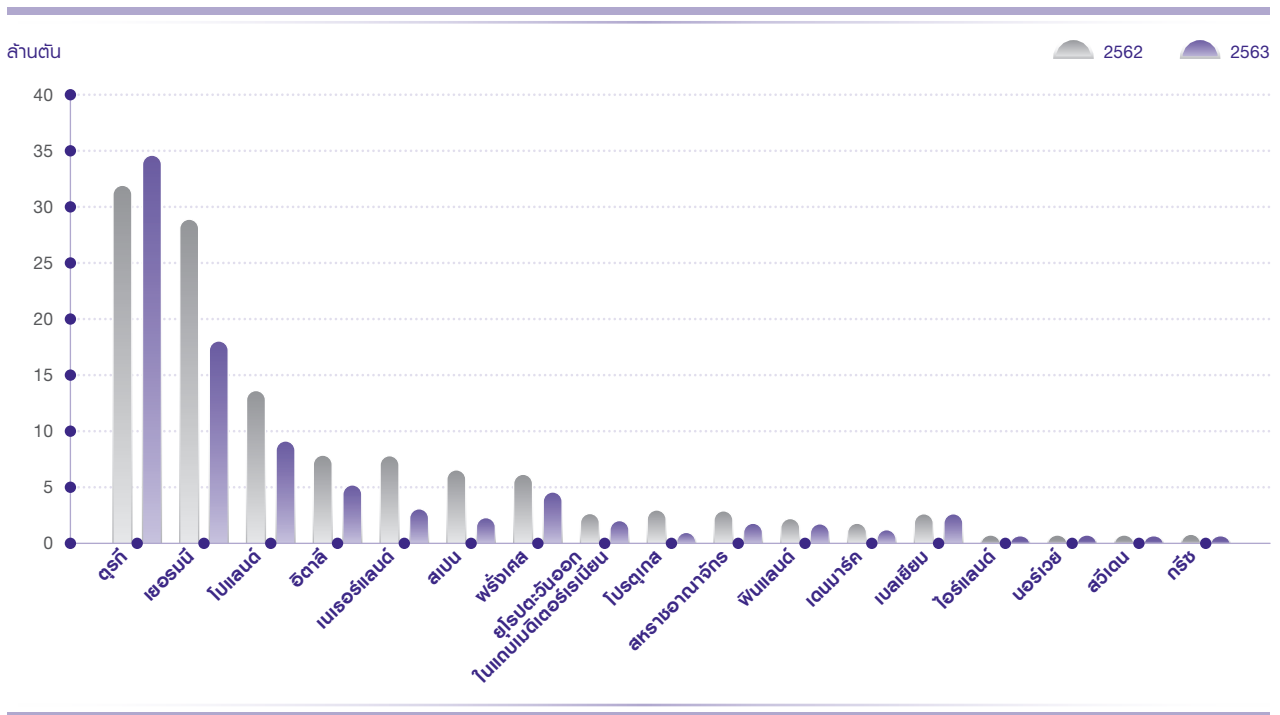


ที่มา : นักวิเคราะห์หน่วยงาน Marketing, Sales and Logistics ของ บมจ.บ้านปู

กลุ่มประเทศในเอเชียเหนือ ได้แก่ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และไต้หวัน ได้เพิ่มการนำเข้าถ่านหินจากรัสเซียและแอฟริกาใต้มากขึ้น เพื่อลดการพึ่งพาถ่านหินจากออสเตรเลียลง โดยประเทศในกลุ่มนี้ได้นำเข้าถ่านหินประมาณ 275 ล้านตัน ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 8.7 โดยเกาหลีใต้นำเข้าถ่านหินลดลงมากที่สุด เนื่องจากรัฐบาลจำกัดการเดินเครื่องโรงไฟฟ้าถ่านหิน เพื่อลดปัญหาฝุ่นในช่วงฤดูหนาว และการเพิ่มการผลิตไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ ในขณะที่ไต้หวันก็มีการจำกัดการเดินเครื่องโรงไฟฟ้าถ่านหินในบางพื้นที่ เพื่อลดปัญหาฝุ่นในช่วงฤดูหนาวเช่นเดียวกัน ทั้งนี้ การนำเข้าถ่านหินของกลุ่มประเทศในเอเชียเหนือจะมุ่งเน้นถ่านหินคุณภาพสูง เพื่อลดผลกระทบต่อทางด้านสิ่งแวดล้อม

เอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นภูมิภาคเดียวที่มีการนำเข้าถ่านหินเพิ่มขึ้น โดยมีปริมาณการนำเข้าประมาณ 134 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 9.8 ซึ่งเวียดนามได้นำเข้าถ่านหินเพิ่มขึ้นสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 26.3 เมื่อเทียบกับปีก่อน ขณะที่อินโดนีเซียเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายถ่านหินหลักของภูมิภาคนี้ เนื่องจากอยู่ใกล้ผู้ใช้ แต่การแข่งขันกันเองระหว่างผู้ผลิตถ่านหินในอินโดนีเซียมีความรุนแรง นอกจากนี้ ผู้ผลิตจากรัสเซียและออสเตรเลียได้เข้ามาแข่งขันขายถ่านหินในตลาดนี้มากขึ้น ทำให้การแข่งขันในตลาดรุนแรงมากขึ้น

ปริมาณการนำเข้าถ่านหินของภูมิภาคยุโรปแบ่งตามประเทศ



ที่มา : นักวิเคราะห์หน่วยงาน Marketing, Sales and Logistics ของ บมจ.บ้านปู

การนำเข้าถ่านหินของยุโรปลดลงจากปีก่อนร้อยละ 26.9 โดยลดลงในเกือบทุกประเทศ ยกเว้นสาธารณรัฐตุรกีที่นำเข้าถ่านหินเพิ่มขึ้น เพราะต้นทุนการผลิตไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าถ่านหินต่ำกว่าโรงไฟฟ้าก๊าซ ทั้งนี้ ความต้องการถ่านหินที่ลดลงอย่างมาก ทำให้ตลาดยุโรปมีอุปทานล้นตลาด จึงมีการแข่งขันที่รุนแรง และราคาถ่านหินลดลงมาก ส่งผลให้ผู้ผลิตและจำหน่ายถ่านหินหลักให้กับผู้ใช้ในยุโรป เช่น โคลอมเบีย และสหรัฐฯ ต้องลดการผลิตลง

ด้านการส่งออกถ่านหินในปี 2563 มีปริมาณรวมประมาณ 936 ล้านตัน ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 10.2 เนื่องจากความต้องการถ่านหินนำเข้าหดตัวอย่างรุนแรงจากมาตรการสกัดการแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยมี 6 ประเทศเป็นผู้ส่งออกหลัก ได้แก่ อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย รัสเซีย แอฟริกาใต้ โคลอมเบีย และสหรัฐฯ ซึ่งมีปริมาณการส่งออกรวมมากกว่าร้อยละ 97 ของปริมาณการค้าถ่านหินทางทะเลของทั้งโลก

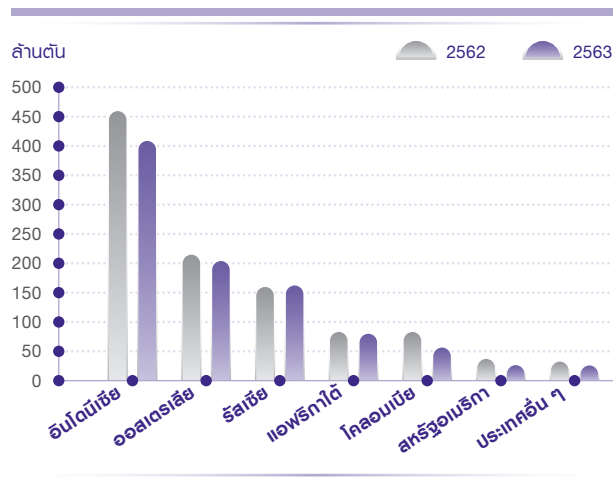
อินโดนีเซียเป็นผู้ส่งออกถ่านหินรายใหญ่ที่สุดของโลกคิดเป็นประมาณ 404 ล้านตัน ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 11.3 มีปริมาณลดลงมากที่สุดในกลุ่มประเทศผู้ส่งออก เพราะความต้องการถ่านหินนำเข้าของลูกค้าหลักลดลง ทั้งนี้ ผู้ผลิตได้พยายามลดต้นทุน และมีผู้ผลิตหลายรายที่ต้องหยุดผลิตชั่วคราวเพราะราคาขายถ่านหินปรับตัวลดลงต่ำกว่าต้นทุนมาก

ออสเตรเลียเป็นผู้ส่งออกถ่านหินอันดับ 2 ของโลกคิดเป็นประมาณ 199 ล้านตัน ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 5.9 ซึ่งถือว่าได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ค่อนข้างน้อย เพราะถ่านหินจากออสเตรเลียเป็นถ่านหินคุณภาพดีอย่างไรก็ตามผลกระทบหลักมาจากข้อพิพาททางการค้ากับจีน ซึ่งเป็นผู้ซื้อถ่านหินรายใหญ่ โดยจีนยังคงมาตรการขยายเวลาดำเนินพิธีการศุลกากรสำหรับถ่านหินนำเข้าจากออสเตรเลีย นานกว่าถ่านหินนำเข้าจากแหล่งอื่นมาก จึงทำให้ถ่านหินของออสเตรเลียมีต้นทุนเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ถ่านหินจากออสเตรเลียยังคงสามารถเข้าไปแข่งขันในตลาดจีนได้ เพราะมีคุณภาพดีและมีราคาที่แข่งขันได้ ในช่วงปลายปีจีนได้ยกระดับการห้ามนำเข้าถ่านหินจากออสเตรเลีย โดยขอให้ผู้นำเข้าถ่านหินหลีกเลี่ยงการนำเข้าถ่านหินจากออสเตรเลีย ทำให้ผู้ผลิตในออสเตรเลียต้องพยายามส่งถ่านหินไปขายในตลาดอื่น แต่ก็ยังไม่สามารถทดแทนตลาดจีนได้ทั้งหมด

รัสเซียส่งออกถ่านหินไปยังประเทศนอกกลุ่มสมาชิกอดีตสหภาพโซเวียต (Non-CIS Country) คิดเป็นประมาณ 162 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 0.9 โดยรัสเซียพยายามส่งออกถ่านหินมายังเอเชียเพิ่มขึ้น เนื่องจากตลาดยุโรปหดตัวลง ทั้งนี้ การอ่อนค่าของสกุลเงินรูเบิล (Ruble) ทำให้

ถ่านหินจากรัสเซียสามารถแข่งขันได้ในตลาดเอเชีย ถ่านหินคุณภาพดีของรัสเซียสามารถทดแทนถ่านหินออสเตรเลียในตลาดเอเชียเหนือได้ แต่ข้อจำกัดเรื่องกำลังขนส่งถ่านหินทางรถไฟถือเป็นอุปสรรคต่อการขยายตลาดในเอเชีย

ปริมาณการส่งออกถ่านหินของโลกแบ่งตามประเทศ



ที่มา : นักวิเคราะห์หน่วยงาน Marketing, Sales and Logistics ของ บมจ.บ้านปู

แอฟริกาใต้ส่งออกถ่านหินคิดเป็นประมาณ 74 ล้านตัน ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 3.7 เนื่องจากความต้องการถ่านหินนำเข้าในตลาดโลกลดลง และผู้ผลิตบางรายต้องหยุดผลิตชั่วคราวตามมาตรการของรัฐบาลในการสกัดการแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยเฉพาะกับเหมืองใต้ดิน ปัจจุบันแอฟริกาใต้ส่งออกถ่านหินคุณภาพต่ำมากขึ้น เนื่องจากปริมาณสำรองของถ่านหินคุณภาพสูงลดลง โดยปริมาณการส่งออกถ่านหินคุณภาพสูงเหลืออยู่ประมาณร้อยละ 10 ของปริมาณถ่านหินที่ส่งออกทั้งหมด โดยถ่านหินคุณภาพสูงของแอฟริกาใต้เป็นที่ต้องการของผู้ผลิตเหล็กในอินเดียมาก ทำให้ถ่านหินชนิดนี้มีราคาสูง

โคลอมเบียส่งออกถ่านหินคิดเป็นประมาณ 52 ล้านตัน ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 32 เนื่องจากการใช้ถ่านหินในตลาดยุโรปซึ่งเป็นตลาดหลักของโคลอมเบียหดตัวลงมาก ประกอบกับมาตรการล็อกดาวน์ของรัฐบาล ทำให้เหมืองถ่านหินต้องลดการผลิตลง ทั้งนี้ ราคาถ่านหินในตลาดยุโรปที่ลดลงมากอยู่ในระดับต่ำมาก ทำให้ผู้ผลิตหลายรายหยุดผลิตชั่วคราว ผู้ผลิตถ่านหินของโคลอมเบียพยายามส่งถ่านหินมาขายในเอเชียมากขึ้น แต่เนื่องจากโคลอมเบียอยู่ไกลจากผู้ใช้ในเอเชียมาก ทำให้ไม่สามารถแข่งขันกับผู้ผลิตที่อยู่ใกล้กว่าได้

สหรัฐฯ ส่งออกถ่านหินประมาณ 23 ล้านตัน (ไม่รวมการส่งออกไปยังประเทศแคนาดา) ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 29.5 และเนื่องจากราคากำหนดในในตลาดโลกลดลงอย่างมาก ทำให้ถ่านหินจากสหรัฐฯ ไม่สามารถแข่งขันได้

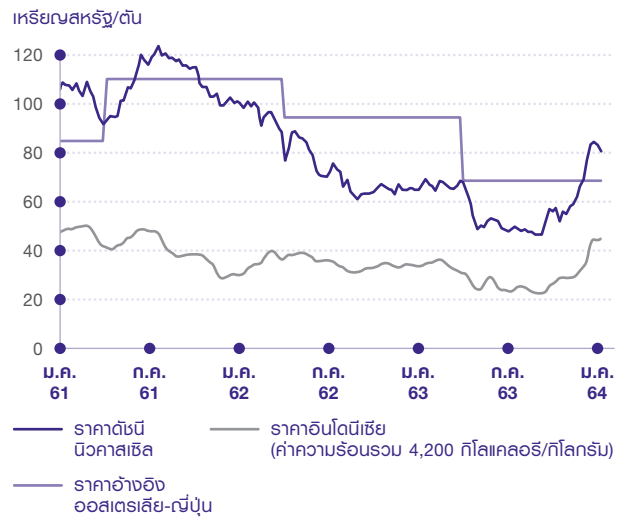
ราคากำหนดในปี 2563 เริ่มได้รับผลกระทบจากมาตรการล็อกดาวน์ตั้งแต่ช่วงปลายเดือนเมษายน และลดลงอย่างรวดเร็วในเดือนพฤษภาคม เนื่องจากความต้องการถ่านหินในตลาดโลกลดลงอย่างมาก ก่อนที่จะเริ่มฟื้นตัวในช่วงปลายปี โดยราคากำหนดที่ทำเรือนิวคาสเซิล (Newcastle) เฉลี่ยทั้งปีอยู่ที่ 58.6 เหรียญสหรัฐต่อตัน ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 24

ผู้ซื้อถ่านหินในญี่ปุ่นได้ตกลงราคากับผู้ผลิตรายใหญ่จากออสเตรเลียที่ 68.75 เหรียญสหรัฐต่อตัน ซึ่งใช้เป็นราคาอ้างอิง (Australia-Japan Reference Price) สำหรับการส่งมอบถ่านหินในปี 2563 (เดือนเมษายน ปี 2563 ถึงเดือนมีนาคม ปี 2564) ซึ่งลดลงจากปีก่อนร้อยละ 27 แต่หลังจากตกลงราคาอ้างอิงแล้ว ราคากำหนดในตลาดจร (Spot) ได้ลดลงอย่างรวดเร็วจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้ผู้ซื้อส่วนใหญ่หันมาอิงกับราคาในตลาดจรมากกว่าราคาอ้างอิง

การที่จีนห้ามนำเข้าถ่านหินจากออสเตรเลียในช่วงปลายปี 2563 แต่สั่งซื้อถ่านหินจากประเทศอื่น ๆ แทน ทำให้อุปทานของผู้ผลิตถ่านหินประเทศอื่น ๆ ตึงตัว เพราะปริมาณถ่านหินไม่เพียงพอที่จะตอบสนองความต้องการของจีน ทำให้ราคากำหนดในตลาดอ้างอิงอื่น ๆ มีการปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้ผู้ซื้อถ่านหินจากประเทศต่าง ๆ หันมาซื้อถ่านหินจากออสเตรเลียมากขึ้น เพราะราคาถูกกว่า ทำให้ราคากำหนดจากออสเตรเลียปรับตัวสูงขึ้นตาม

ในช่วงปลายปีในเอเชียเหนือมีสภาพอากาศหนาวเย็นกว่าปกติ ทำให้ความต้องการใช้ถ่านหินเพิ่มขึ้น ในขณะที่ผู้ผลิตถ่านหินในออสเตรเลียวางแผนขยายวันหยุดช่วงคริสต์มาสให้ยาวขึ้นเพื่อลดอุปทานในตลาดถ่านหินลง ทำให้ราคากำหนดคุณภาพสูงที่ทำเรือนิวคาสเซิลปรับขึ้นไปอยู่ในระดับสูงกว่า 80 เหรียญสหรัฐต่อตันในช่วงปลายปี

ราคากำหนดส่งออก ณ ท่าเรือต้นทาง



ที่มา : IHS

แนวโน้มความต้องการถ่านหินนำเข้าในปี 2564 คาดว่าจะฟื้นตัวจากปี 2563 ตามภาวะเศรษฐกิจที่คาดว่าจะเริ่มฟื้นตัว หลังจากเริ่มมีการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 โดยจะเป็นการฟื้นตัวจากจุดต่ำสุดในปี 2563 ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในเกือบทุกภูมิภาคของโลก แต่ส่วนใหญ่จะเกิดขึ้นในเอเชียโดยเฉพาะในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเอเชียใต้

ประเทศในเอเชียเหนือ ได้แก่ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และไต้หวัน หันมาใช้ถ่านหินคุณภาพดีมากขึ้น โดยเฉพาะเกาหลีใต้และไต้หวัน เพื่อลดมลพิษในอากาศ ส่งผลให้ความต้องการใช้ถ่านหินคุณภาพดีจะทรงตัวอยู่ในระดับสูง และทำให้ราคามีเสถียรภาพ นอกจากนี้ ประเทศเหล่านี้ยังคงดำเนินมาตรการจำกัดการเดินเครื่องโรงไฟฟ้าถ่านหินในช่วงฤดูหนาวต่อไปเพื่อลดปริมาณฝุ่นละอองในอากาศ

ความต้องการใช้ถ่านหินในยุโรปคาดว่าจะฟื้นตัวในปี 2564 เช่นกัน หลังจากที่อยู่ในภาวะหดตัวมากกว่าปกติในปี 2563 จากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโควิด-19 อย่างไรก็ตาม ความต้องการใช้ถ่านหินจะค่อย ๆ ลดลง เพราะประเทศในยุโรปมีแผนที่จะหยุดโรงไฟฟ้าถ่านหิน เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งจะส่งผลต่อผู้ผลิตในสหรัฐฯ และโคลอมเบีย ที่อาจจะต้องลดการผลิตลง เพราะนอกจากอุปสงค์จะลดลงแล้ว ยังไม่สามารถส่งถ่านหินมาแข่งขันในตลาดเอเชียได้ เนื่องจากแหล่งถ่านหินอยู่ไกลจากผู้ใช้ในเอเชียมาก

ในระยะยาวการลงทุนในเหมืองถ่านหินใหม่ยังมีข้อจำกัดเรื่องการหาแหล่งเงินทุน เพราะสถาบันการเงินหลายแห่งงดการสนับสนุนเงินทุนให้กับธุรกิจฟอสซิล ในขณะที่การพัฒนาแหล่งถ่านหินใหม่ ๆ มีความเข้มงวดเรื่องสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และมีการต่อต้านจากสาธารณชนมากขึ้น ทั้งนี้ หากปริมาณสำรองของแหล่งถ่านหินที่กำลังผลิตอยู่ทยอยหมดลง และไม่สามารถเพิ่มการผลิตจากแหล่งใหม่มาชดเชยได้ทันจะทำให้เกิดภาวะอุปทานตึงตัวขึ้นได้ในอนาคต ดังนั้นราคาถ่านหินจึงควรทรงตัวอยู่ในระดับสูงพอที่จะดึงดูดการลงทุนในแหล่งถ่านหินใหม่ ๆ เพื่อทดแทนแหล่งเก่าที่จะทยอยหมดไป

2. ภาวะการแข่งขันในประเทศไทย

การแข่งขันในตลาดถ่านหินในไทยในปี 2563 มีความรุนแรงมาก เนื่องจากถ่านหินที่ใช้ในภาคเอกชนกว่าร้อยละ 99 เป็นถ่านหินนำเข้าจากต่างประเทศ ทำให้มีผู้ประกอบการค้าถ่านหินจำนวนมากนำถ่านหินเข้ามาจำหน่ายในไทย ประกอบกับภาวะอุปทานในตลาดโลกผันผวน ทำให้ผู้ค้าถ่านหินระดับโลกพยายามระบายสินค้าเข้ามาในไทยเช่นเดียวกัน การแข่งขันจึงยิ่งรุนแรงขึ้น

การใช้ถ่านหินนำเข้าในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2563 มีปริมาณ 18.7 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการหดตัวทางเศรษฐกิจจากมาตรการล็อกดาวน์ เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 การใช้ถ่านหินที่ผลิตในประเทศในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2563 มีปริมาณเพียง 0.16 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 45 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากปริมาณสำรองถ่านหินเหลือน้อย แม้ว่าปริมาณการใช้ถ่านหินลดลงแต่การนำเข้าถ่านหินจากต่างประเทศกลับเพิ่มสูงขึ้น โดยปริมาณการนำเข้าถ่านหินในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2563 อยู่ที่ 20.6 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจาก

ผู้นำเข้าถ่านหินได้นำถ่านหินเข้ามาสต็อกเป็นจำนวนมาก ในช่วงที่ราคาถ่านหินลดลงมาอยู่ในระดับต่ำ ประกอบกับผู้ใช้ถ่านหินได้ลดสต็อกในช่วงปลายปีก่อน เพราะเห็นว่าราคาถ่านหินมีแนวโน้มลดลงจึงชะลอการซื้อ และใช้ถ่านหินในสต็อกแทน ทำให้ในปีนี้ต้องนำเข้าถ่านหินมาเติมสต็อก

ภาวะการแข่งขันในประเทศไทยในปี 2564 คาดว่าจะยังคงรุนแรง แม้ภาวะการแข่งขันในตลาดโลกจะมีแนวโน้มลดลงก็ตาม เพราะมีผู้ประกอบการค้าถ่านหินนำเข้า (Trader) เป็นจำนวนมากที่ทำธุรกิจนำลักษณะซื้อมาขายไป ไม่จำเป็นต้องมีแหล่งถ่านหินของตัวเอง และถ่านหินเป็นสินค้าที่มีผู้ผลิตจำนวนมาก ทำให้สามารถจัดหาได้ง่าย ผู้ประกอบการค้าถ่านหินจึงมีทางเลือกในการจัดหาถ่านหินค่อนข้างมาก

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้ความต้องการถ่านหินในตลาดโลกลดลง และทำให้การแข่งขันในตลาดมีมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นข้อจำกัดในการเดินทางไปพบปะลูกค้า บริษัทฯ จึงได้ปรับกลยุทธ์การแข่งขันให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เพื่อรักษาศักยภาพการแข่งขันในตลาด โดยกลยุทธ์หลัก ๆ ของบริษัทฯ มีดังนี้

1. ใช้การสื่อสารออนไลน์

บริษัทฯ ได้นำระบบการประชุมทางโทรศัพท์ และการประชุมทางไกลผ่านระบบวิดีโอ มาใช้ในการสื่อสารกับลูกค้าและผู้เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีการใช้โปรแกรมแชทต่าง ๆ มาช่วยเพิ่มความเร็วในการสื่อสารกับลูกค้าเพิ่มเติมจากการใช้อีเมลตามปกติ โดยได้พิจารณาเลือกโปรแกรมแชทที่เหมาะสมกับประเทศที่ลูกค้าอยู่ ทำให้บริษัทฯ สามารถรักษาความใกล้ชิดกับลูกค้าไว้ได้และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว

2. ระบบการแจ้งข่าวสาร

บริษัทฯ ได้ส่งอีเมลแจ้งผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ถึงลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกไตรมาส เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีศักยภาพในการส่งมอบถ่านหินให้กับลูกค้าได้ตามที่ตกลงกันไว้ นอกจากนี้ยังมีการใช้ระบบดังกล่าวในการแจ้งข่าวสารด้านต่าง ๆ แก่ลูกค้า เช่น มาตรการรับมือกับโควิด-19 ของบริษัทฯ เป็นต้น เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถส่งมอบถ่านหินให้กับลูกค้าได้ถึงแม้จะอยู่ในช่วงสถานการณ์ไม่ปกติก็ตาม

3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์

จากความต้องการถ่านหินในตลาดโลกที่ลดลงมาก เนื่องจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้เกิดภาวะอุปทานล้นตลาด และลูกค้ามีทางเลือกมากขึ้น บริษัทฯ จึงได้ปรับปรุงคุณภาพถ่านหินให้ดีขึ้น เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ให้สูงขึ้น โดยการใช้แบบจำลองการหาค่าที่เหมาะสมที่สุด (Optimization Model) มาช่วยในการผสมถ่านหิน เพื่อให้ได้ถ่านหินที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย ด้วยต้นทุนที่ต่ำที่สุด ทำให้บริษัทฯ สามารถจำหน่ายถ่านหินไปยังตลาดที่ให้ราคาสูงได้มากขึ้น รวมถึงสามารถใช้ถ่านหินที่ผลิตเอง และถ่านหินที่ซื้อจากแหล่งภายนอกให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงสุดอีกด้วย

4. การมุ่งเน้นตลาดเป้าหมาย

บริษัทฯ ได้มีการแบ่งส่วนตลาด (Segment) ของลูกค้า และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพสูงขึ้น เพื่อให้สามารถจำหน่ายถ่านหินไปยังตลาดที่ให้ราคาสูงมากที่สุด ในขณะที่นำถ่านหินคุณภาพต่ำไปจำหน่ายให้กับลูกค้าประจำของบริษัทฯ ที่สามารถใช้ถ่านหินคุณภาพต่ำได้ ทำให้บริษัทฯ สามารถรักษาฐานลูกค้าของในตลาดหลักไว้ได้ในสภาวะที่ตลาดมีอุปทานส่วนเกินอยู่มาก

5. ความมั่นคงในการส่งมอบ

บริษัทฯ ยังคงเน้นย้ำถึงความมั่นคง และความสม่ำเสมอในการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า ด้วยการเป็นเจ้าของท่าเรือขนถ่ายถ่านหินขนาดใหญ่ และการมีพื้นที่กองเก็บถ่านหินขนาดใหญ่บริเวณท่าเรือ ทำให้สามารถเตรียมถ่านหินให้เพียงพอต่อการส่งมอบให้ลูกค้าทั้งในเรื่องปริมาณและคุณภาพ ซึ่งถือเป็นแบรนด์ที่แข็งแกร่งในตลาดที่ได้รับ ความไว้วางใจจากลูกค้ามาอย่างยาวนาน

คู่แข่งที่สำคัญ

คู่แข่งที่สำคัญในตลาดโลกไม่ค่อยเปลี่ยนแปลงมากนัก เนื่องจากธุรกิจถ่านหินเป็นธุรกิจที่ผู้เล่นรายใหม่เข้ามาได้ยาก โดยคู่แข่งที่สำคัญ ได้แก่ ผู้ผลิตถ่านหินในอินโดนีเซีย ออสเตรเลีย รัสเซีย และแอฟริกาใต้ เช่น Glencore, Yancoal, PT. Bumi Resources Tbk, PT. Bukit Asam Tbk, PT. Adaro Indonesia Tbk, PT. Kideco Jaya Agung, PT. Bayan Resources Tbk, PT. Golden Energy Mines Tbk, SUEK และ Noble Energy, Inc. เป็นต้น ในขณะที่ผู้ผลิต

ในสหรัฐฯ และโคลอมเบียเข้ามาแข่งขันในตลาดเอเชีย ได้ยากขึ้น เนื่องจากแหล่งถ่านหินอยู่ไกลจากผู้ใช้ ทำให้ต้องลดการผลิตลง นอกจากนี้ยังมีผู้ประกอบการถ่านหิน และผู้ผลิตรายเล็กอีกเป็นจำนวนมาก

สำหรับคู่แข่งชั้นนำของไทยที่สำคัญส่วนใหญ่ยังคงเป็นรายเดิม เช่น บริษัท เอสซีจี เทอร์ตี้ เจ็ด จำกัด บริษัท ลานนา รีซอร์สเซส จำกัด (มหาชน) บริษัท เอเชีย กรีน เอนเนอร์จี จำกัด (มหาชน) เป็นต้น ทั้งนี้ ถ่านหินที่ใช้ในประเทศไทยส่วนใหญ่เป็นถ่านหินนำเข้าจากต่างประเทศ ทำให้มีผู้ประกอบการค้าถ่านหินเข้ามาแข่งขันในตลาดเป็นจำนวนมาก อีกทั้ง ผู้ค้าถ่านหินรายเล็กในไทย และผู้ประกอบการค้าถ่านหินจากต่างประเทศสามารถเข้ามาแข่งขันในตลาดผู้ซื้อรายใหญ่ได้ง่าย ส่งผลให้มีคู่แข่งจำนวนมาก

นโยบายด้านราคา

ราคาจำหน่ายถ่านหินของบริษัทฯ จะอ้างอิงกับราคาถ่านหินในตลาดโลกในช่วงที่มีการเสนอขาย โดยจะมีการปรับราคาขายไปตามคุณภาพถ่านหินที่จะจำหน่ายจริง โดยถ่านหินส่วนใหญ่จะถูกจำหน่ายแบบราคาเปลี่ยนแปลงไปตามราคาตลาดโลก (Index Link) และใช้เครื่องมือทางการเงินช่วยในการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของราคา ทั้งนี้ การขายถ่านหินให้กับโรงไฟฟ้าในอินโดนีเซียจะใช้ราคาที่รัฐบาลอินโดนีเซียกำหนด คือ ไม่เกิน 70 เหรียญสหรัฐต่อตัน สำหรับถ่านหินที่มีค่าความร้อนรวม (Gross Calorific Value: GAR) 6,322 กิโลแคลอรี/กิโลกรัม

ลักษณะของลูกค้า

ลูกค้าหลักของบริษัทฯ เป็นโรงไฟฟ้าถ่านหินขนาดใหญ่ในหลายประเทศ เช่น ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน จีน อินเดีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย เป็นต้น ซึ่งเป็นบริษัทขนาดใหญ่ มีความมั่นคงสูง มีการซื้อถ่านหินในแต่ละปีในปริมาณมาก มีกระบวนการคัดเลือกผู้ขายถ่านหินที่เข้มงวดและโปร่งใส โดยการซื้อถ่านหินส่วนใหญ่จะทำการประกวดราคา ซึ่งมีทั้งแบบสัญญาระยะสั้นและสัญญาระยะยาว และบางส่วนซื้อในตลาดจร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จำหน่ายถ่านหินให้กับอุตสาหกรรมอื่น ๆ เช่น โรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานกระดาษ โรงงานอัญญา เป็นต้น ซึ่งลูกค้ากลุ่มนี้จะซื้อถ่านหินในปริมาณที่น้อยกว่ากลุ่มโรงไฟฟ้าขนาดใหญ่ โดยทั่วไปจะเป็นการทำสัญญาซื้อถ่านหินระยะสั้นกับผู้ผลิตหรือผู้ค้าถ่านหิน และบางส่วนจะซื้อในตลาดจร

การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ ยังคงมอบหมายให้ BMS Coal Sales Pte., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู ที่จัดตั้งขึ้นที่สาธารณรัฐสิงคโปร์ เป็นผู้ดำเนินการด้านการตลาดและการจัดจำหน่ายถ่านหินของบริษัท ที่ผลิตในอินโดนีเซียและออสเตรเลีย รวมทั้งถ่านหินที่จัดหาจากแหล่งภายนอกเพื่อจำหน่าย โดยการจำหน่ายถ่านหินของบริษัท ส่วนใหญ่จะเป็นการเสนอขายตรงไปที่ผู้ใช้โดย BMS Coal Sales Pte., Ltd. จะทำหน้าที่ในการหาตลาด เสนอขายถ่านหิน เข้าประมูลและเจรจากับผู้ซื้อ รวมทั้งประสานงานกับผู้ซื้อในการจัดเรือมารับถ่านหินและการบริการหลังการขาย ทำให้บริษัทฯ สามารถมุ่งเน้นลูกค้า และขยายตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ

ภาวะตลาดและการแข่งขัน

ภาวะตลาด

1. ภาพรวมตลาดก๊าซธรรมชาติโลก

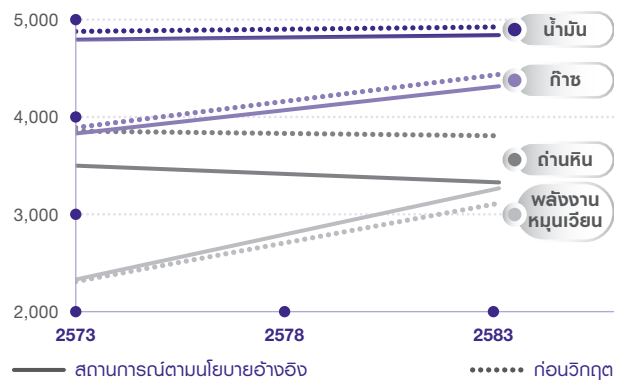
ตลาดพลังงานทั่วโลกได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 เกือบตลอดทั้งปี 2563 เกิดความผันผวนในตลาดสินค้าโภคภัณฑ์ต่าง ๆ รวมถึงตลาดก๊าซธรรมชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในไตรมาสที่ 2 ปริมาณก๊าซธรรมชาติเหลวสำหรับการส่งออก (LNG) ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ในขณะที่การบริโภคในสหรัฐฯ ยังคงตัวได้ดี อย่างไรก็ตาม เมื่อเข้าสู่ไตรมาสที่ 3 และ 4 LNG และอุปสงค์ในสหรัฐฯ มีการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่ง ช่วยพยุงให้ราคาก๊าซธรรมชาติฟื้นตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ความต้องการใช้พลังงานในภาพรวมคาดว่าจะยังคงลดลงเล็กน้อยจากปัญหาโรคระบาด และการเติบโตของพลังงานในภาพรวมจะยังไม่สามารถฟื้นตัวอย่างเต็มที่จนกระทั่ง 2-3 ปีข้างหน้า

อย่างไรก็ดี แนวโน้มการเติบโตของความต้องการใช้ก๊าซธรรมชาติทั่วโลกยังคงแข็งแกร่ง ตามรายงานด้านสถานการณ์พลังงานโลกประจำปี 2563 (World Energy Outlook: WEO 2020) โดยสำนักงานพลังงานระหว่างประเทศ (The International Energy Agency: IEA) ระบุว่าแม้ความต้องการก๊าซธรรมชาติ

ทั่วโลกจะลดลงจากประมาณการปีก่อน (IEA's WEO 2019) แต่แนวโน้มความต้องการก๊าซธรรมชาติในภาพรวมยังคงเป็นบวกภายใต้สถานการณ์ตามนโยบายอ้างอิงปัจจุบัน โดยแผนภูมิด้านล่างนี้แสดงถึงการเปรียบเทียบความต้องการใช้พลังงานประเภทหลักตามการคาดการณ์ของ IEA

อุปสงค์รวมของพลังงานหลักตามชนิดเชื้อเพลิง ภายใต้สถานการณ์ตามนโยบายอ้างอิงเปรียบเทียบกับ การคาดการณ์ตามรายงาน WEO-2019, ช่วงปี 2573-2583

ล้านตันเทียบเท่าน้ำมันดิบ



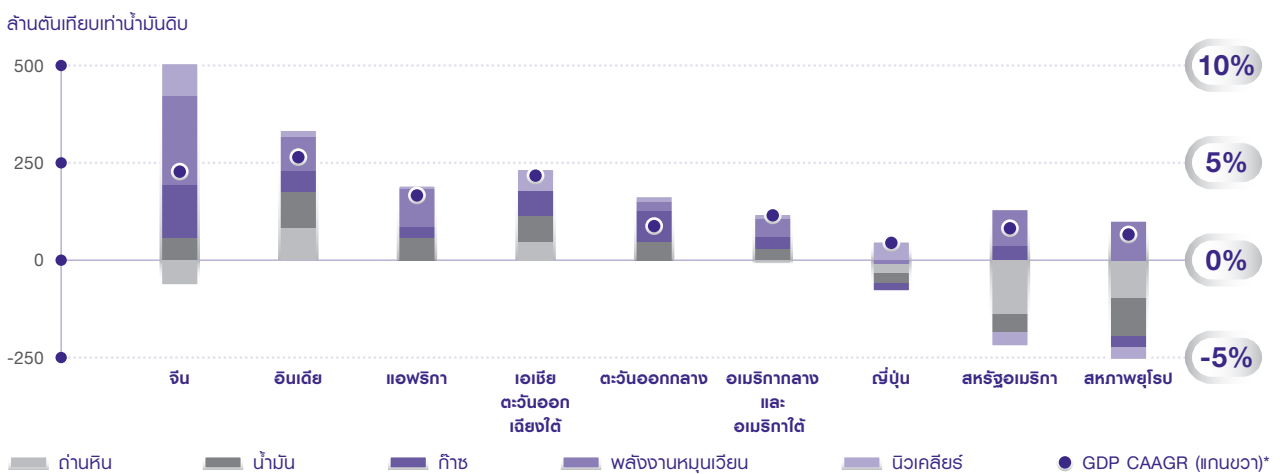
นับตั้งแต่ปี 2573 อุปสงค์เชื้อเพลิงหลักอยู่ในระดับเดียวกันหรือต่ำกว่า การคาดการณ์ก่อนเกิดวิกฤต แต่เมื่อเข้าสู่ปี 2583 อุปสงค์พลังงานหมุนเวียนเติบโตสูงกว่าคาดการณ์ ขณะที่อุปสงค์ถ่านหินปรับตัวลดลง

หมายเหตุ : พลังงานนิวเคลียร์ (ไม่ระบุในแผนภูมิ) มีการเปลี่ยนแปลงจากการคาดการณ์ก่อนการแพร่ระบาดของโควิด-19 เพียงเล็กน้อย โดยเริ่มต้นในปี 2573 อยู่ที่ราว 800 ล้านตันเทียบเท่าน้ำมันดิบ และเติบโตขึ้นไปอยู่ที่ราว 900 ล้านตันเทียบเท่าน้ำมันดิบในปี 2583

ความต้องการก๊าซธรรมชาติยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องเพราะเป็นแหล่งพลังงานพื้นฐานที่มีศักยภาพ และเป็นตัวเชื่อมพลังงานเชื้อเพลิงดั้งเดิมไปสู่พลังงานหมุนเวียน ด้วยเหตุที่ก๊าซธรรมชาติมีปริมาณมาก ราคาค่อนข้างต่ำ มีการปล่อยคาร์บอนน้อย และมีความยืดหยุ่นในการใช้งาน ไม่ว่าจะใช้ทั้งเพื่อผลิตความร้อนหรือเพื่อการขนส่ง อย่างไรก็ตาม โดยสถานะที่เป็นก๊าซทำให้ยากต่อการขนส่ง ส่งผลให้ราคาของก๊าซธรรมชาติแต่ละตลาดมีความแตกต่างกัน

หลังเกิดการแพร่ระบาดของโควิด-19 ความต้องการก๊าซธรรมชาติของประเทศในภูมิภาคเอเชียยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยคาดการณ์ว่าจีน อินเดีย และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จะเป็นกลุ่มผู้บริโภคก๊าซธรรมชาติรายใหญ่ที่สุดของโลก การเติบโตของความต้องการก๊าซธรรมชาติและพลังงานหลักอื่น ๆ ที่เพิ่มขึ้นนั้นส่วนหนึ่งเกิดจากภูมิภาคตะวันออกกลาง อเมริกากลาง และอเมริกาใต้ด้วย แผนภูมิด้านล่างแสดงถึงความต้องการก๊าซธรรมชาติในแต่ละภูมิภาคตามการคาดการณ์ของ IEA ภายใต้สถานการณ์ตามนโยบายอ้างอิง

การเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์พลังงานหลักตามชนิดของเชื้อเพลิงและภูมิภาคภายใต้สถานการณ์ตามนโยบายอ้างอิง ปี 2562-2573



พลังงานหมุนเวียนมีการเติบโตสูงสุดในทุกภูมิภาค รองลงมาคือก๊าซ ในขณะที่การใช้ถ่านหินดิบลดลง อุปสงค์พลังงานเติบโตสูงสุดในจีนและอินเดีย

หมายเหตุ : GDP CAAGR หมายถึงอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเฉลี่ยต่อปีแบบทบต้น

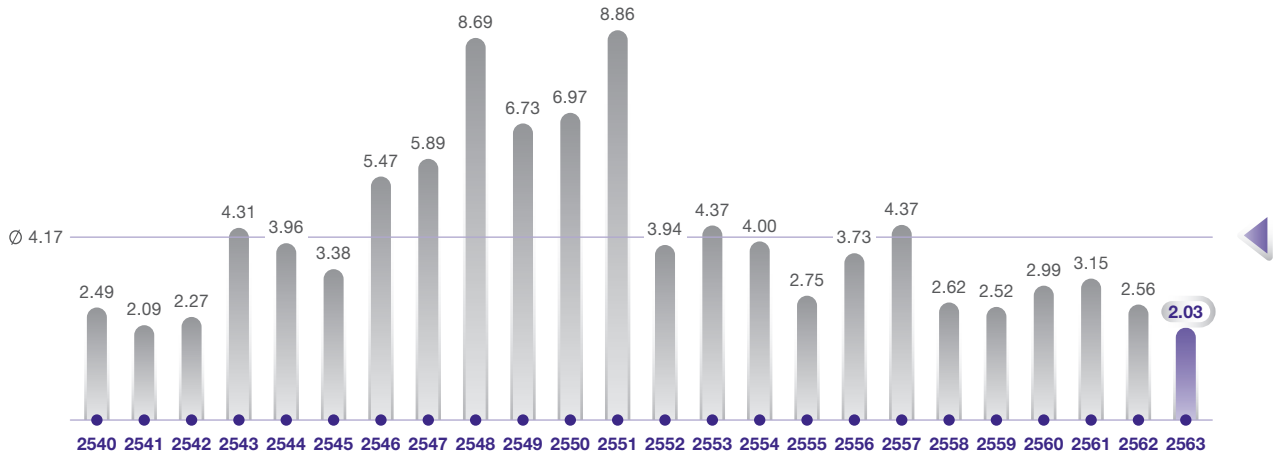
สหรัฐฯ รัสเซีย และตะวันออกกลางจะยังคงเป็นผู้ผลิตก๊าซธรรมชาติรายใหญ่ที่สุดในอนาคต โดยคาดการณ์ว่าการเติบโตของอุปทานก๊าซธรรมชาติจะลดลงกว่าประมาณการก่อนหน้านี้เล็กน้อยเพื่อปรับสมดุลให้สอดคล้องกับอัตราการเติบโตของอุปสงค์

2. ก๊าซธรรมชาติในตลาดสหรัฐฯ

ตลาดก๊าซธรรมชาติในสหรัฐฯ ได้รับผลกระทบอย่างมากในปี 2563 เนื่องจากอุปสงค์ในภาพรวมลดลงในช่วงครึ่งปีแรกและอุปทานที่ล้นตลาดอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี รวมทั้งฤดูหนาวที่มีสภาพอากาศไม่หนาวเหมือนปีก่อน ๆ โดยในปี 2563 ต่อเนื่องมาในต้นปี 2564 ราคาซื้อขายก๊าซอ้างอิงจากดัชนีเฮนรี่ฮับ (Henry Hub) เฉลี่ยอยู่ที่ 2.03 เหรียญสหรัฐต่อล้านบีทียูในปี 2563 ซึ่งเป็นราคาต่ำสุดรายปีที่ต่ำที่สุดนับตั้งแต่ปี 2540 เหตุเพราะอุปทานจากแหล่งก๊าซใหม่ล้นตลาดอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากปริมาณก๊าซธรรมชาติที่เพิ่มขึ้นจากแหล่งใหม่ในสหรัฐฯ ประกอบกับอุปสงค์ที่ลดลงจากโรคระบาด โดยเฉพาะอุปสงค์ LNG ในไตรมาสที่ 2 และ 3 ปี 2563 แผนภูมิต้นล่างแสดงถึงราคาซื้อขายก๊าซธรรมชาติเฉลี่ยรายปี ตั้งแต่ปี 2540-2563 อ้างอิงจากดัชนีเฮนรี่ฮับ (Henry Hub) ตามรายงานของสำนักสารสนเทศด้านพลังงานสหรัฐฯ (EIA)

ราคาดังนีเอนรีฮับ (Henry Hub) ย้อนหลัง

ราคาก๊าซธรรมชาติตลาดจรเฉลี่ยอ้างอิงจากดัชนีเอนรีฮับ (Henry Hub) (เหรียญสหรัฐ/ล้านบีทียู)



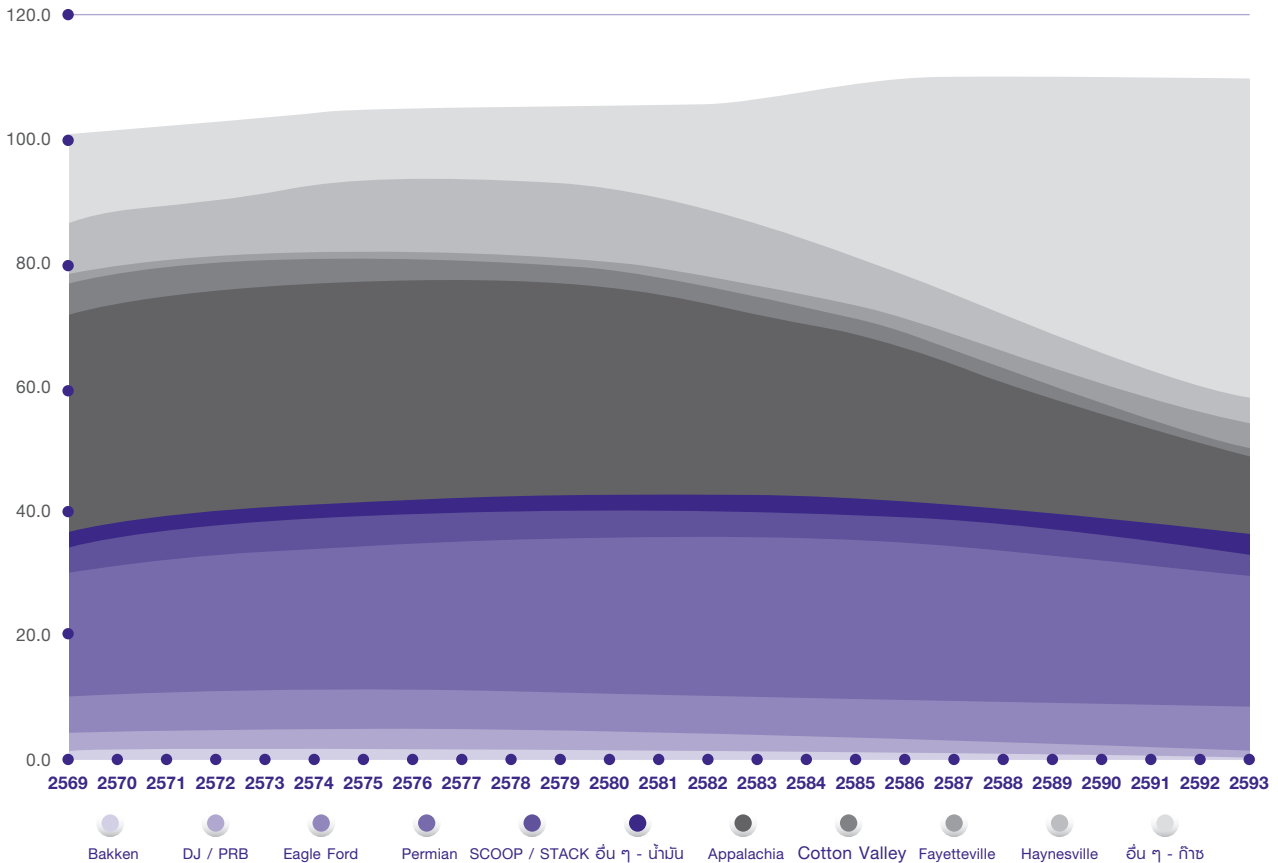
ที่มา : เว็บไซต์ของ EIA: <https://www.eia.gov/dnav/ng/hist/rngwhhdm.htm>

ในช่วงครึ่งหลังของปี 2563 ราคาก๊าซธรรมชาติอ้างอิงจากดัชนีเอนรีฮับ (Henry Hub) ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจหลังช่วงที่มีการล็อกดาวน์อย่างเข้มงวด กระตุ้นให้อุปสงค์เพิ่มขึ้นอีกครั้ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งความต้องการใช้ก๊าซ LNG ที่ฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งจากประมาณ 3 พันล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน (Bcf/d) เป็น 10-11 พันล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน ในช่วงปลายปี นอกจากนี้ ราคาน้ำมันที่ปรับลดลงอย่างรุนแรง และติดลบเป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์ในเดือนเมษายน 2563 ส่งผลให้ปริมาณการผลิตก๊าซธรรมชาติที่ได้จากการผลิตน้ำมันดิบลดลงตามไปด้วย

แผนภูมิกำหนดโดย BTU Analytics แสดงถึงการคาดการณ์อุปทานก๊าซธรรมชาติของสหรัฐฯว่าจะคงที่ในช่วง 110 พันล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน และคงปริมาณการผลิตไว้ที่ระดับนี้ในระยะยาว อย่างไรก็ตาม นับตั้งแต่ปี 2583 เป็นต้นไป อุปทานก๊าซธรรมชาติจำนวนมากจะมาจากแหล่งผลิตที่มีต้นทุนสูงขึ้นเพื่อทดแทนกำลังการผลิตที่ลดลงจากแหล่งผลิตหลักในปัจจุบัน

ประมาณการอุปทานระยะยาวของก๊าซธรรมชาติชนิดแห้งในสหรัฐอเมริกา

(พันล้านลูกบาศก์ฟุต/วัน)



ที่มา : รายงานของ BTU Analytics ปี 2563 ครั้งที่หลัง | รายงานสถานการณ์ก๊าซระยะยาว รายครึ่งปี

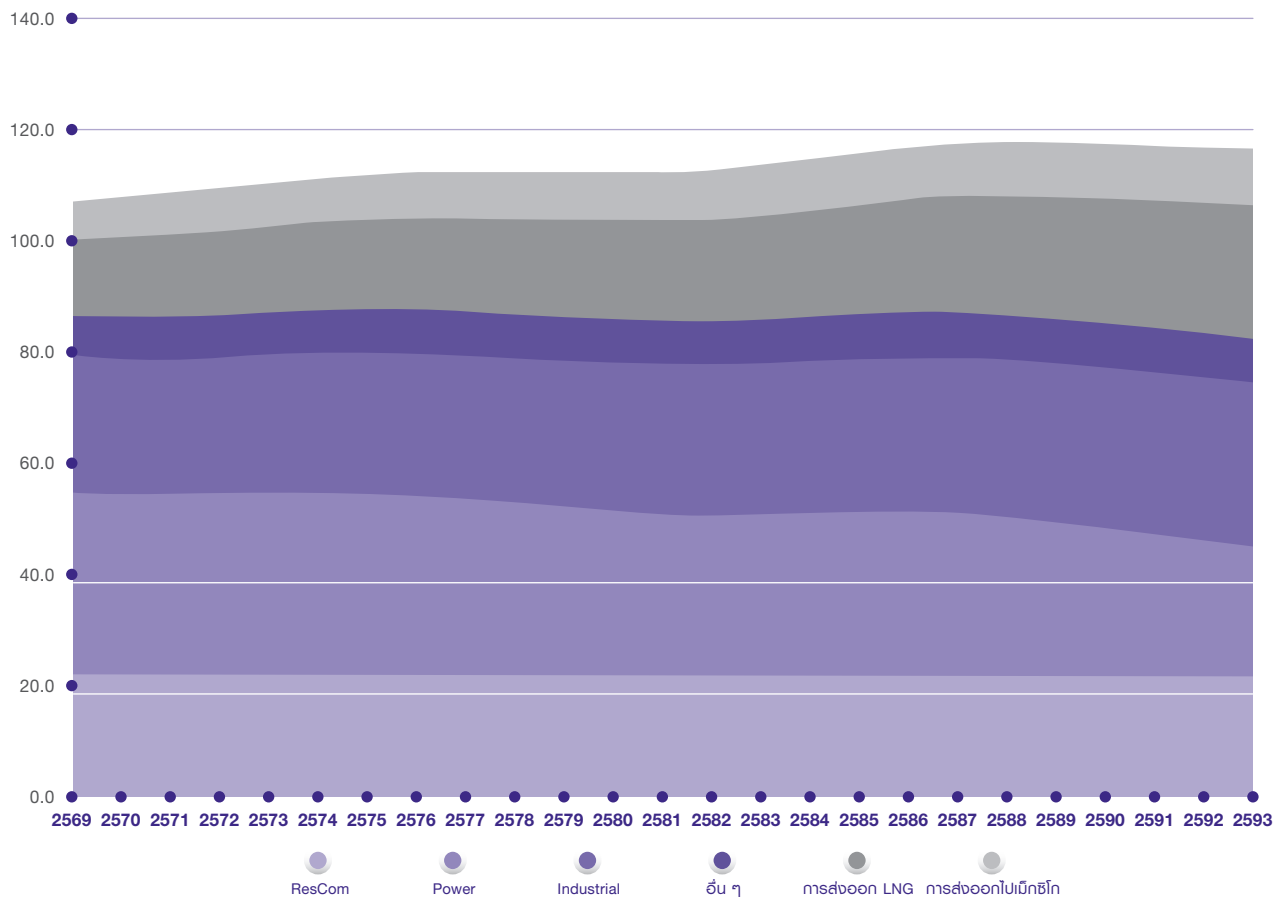
นอกจากนั้นในปี 2563 ยังมีการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ โดยนายโจเซฟ โรบิเนตต์ โบเดน ซึ่งได้รับเลือกเป็นประธานาธิบดีคนใหม่และคณะทำงานได้ให้คำมั่นว่าจะทำการปฏิรูปนโยบายหลาย ๆ ด้าน ซึ่งรวมถึงเป้าหมายที่จะลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนสุทธิให้เป็นศูนย์ (Net-zero Carbon) ภายในปี 2593 ในขณะที่การกำหนดมาตรการและกลไกเชิงนโยบายเพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าวยังอยู่ในการพัฒนาอยู่นั้น คณะทำงานของประธานาธิบดีสหรัฐฯ ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนสหรัฐฯ ไปสู่นาครด “สีเขียว” คณะบริหารของประธานาธิบดีโบเดนได้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่จะบังคับใช้มาตรฐานด้านอุตสาหกรรมพลังงาน

ที่เข้มงวดขึ้น โดยถือให้การปล่อยก๊าซมีเทนและการจัดการน้ำเป็นประเด็นที่ให้ความสำคัญ

ในขณะเดียวกัน มีการคาดการณ์ว่าอุปสงค์ในตลาดสหรัฐฯ จะยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยส่วนใหญ่ระบุว่าอุปสงค์ก๊าซธรรมชาติจะยังคงเติบโตสอดคล้องกับทิศทางของอุปทาน การขยายตัวของอุปสงค์ก๊าซธรรมชาติในสหรัฐฯ คาดว่าน่าจะมาจากการส่งออก LNG และการส่งออกไปเม็กซิโกเป็นหลัก ในขณะที่อุปสงค์ภายในประเทศยังคงค่อนข้างคงที่ แผนภูมิของ BTU Analytics ในหน้าถัดไปแสดงการคาดการณ์อุปสงค์ก๊าซธรรมชาติในระยะยาวของสหรัฐฯ ตามกลุ่มผู้บริโภค

ประมาณการอุปสงค์ระยะยาวก๊าซธรรมชาติชนิดแห้งในสหรัฐอเมริกา

(พันล้านลูกบาศก์ฟุต/วัน)



ที่มา : รายงานของ BTU Analytics ปี 2563 ครั้งที่ 1 | รายงานสถานการณ์ก๊าซระยะยาว รายครึ่งปี

3. ตลาดก๊าซธรรมชาติท้องถิ่น

ในเดือนพฤษภาคมปี 2563 บ้านปูได้แปรสถานะ BKV Oil & Gas Capital Partners จากกองทุนไปอยู่ในรูปบริษัท และเปลี่ยนชื่อเป็น BKV Corporation (BKV) ซึ่งบ้านปูได้กลายเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มุ่งเน้นขยายการลงทุนในก๊าซธรรมชาติในสหรัฐฯ ปัจจุบันนี้ BKV ถือครองผลประโยชน์ในแหล่งก๊าซธรรมชาติที่สำคัญ 2 แหล่ง คือ แหล่งก๊าซธรรมชาติมาร์เซลลัส (Marcellus) ในบริเวณตะวันออกเฉียงเหนือของรัฐเพนซิลเวเนีย (NEPA) และแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เน็ตต์ (Barnett) บริเวณภูมิภาคฟอर्ट เวิร์ธ รัฐเท็กซัส ตลาดเหล่านี้มีปัจจัยพื้นฐานเฉพาะตัว โดยแต่ละแห่งมีรายละเอียดดังนี้

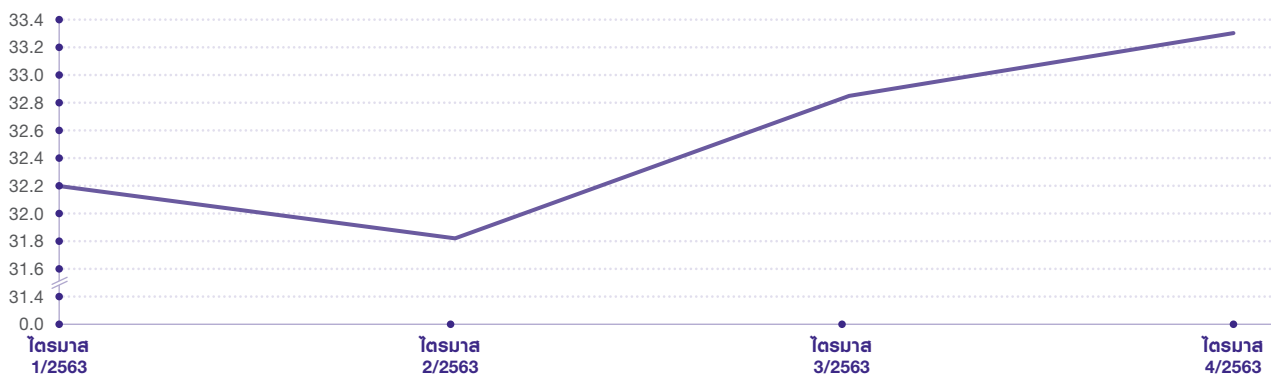
๑ แหล่งก๊าซธรรมชาติมาร์เซลลัสบริเวณรัฐเพนซิลเวเนีย ตะวันออกเฉียงเหนือ

ในปี 2563 บ้านปูมีปริมาณการผลิตก๊าซธรรมชาติสุทธิ 62.4 พันล้านลูกบาศก์ฟุต หรือเฉลี่ย 170.5 ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน (MMcfd) จากแหล่งผลิตมาร์เซลลัส ซึ่งรวมทั้งหลุมผลิตที่ดำเนินการเองและร่วมทุนกับผู้ดำเนินการรายอื่น ปริมาณการผลิตก๊าซธรรมชาติจากแหล่งมาร์เซลลัสในไตรมาสแรกของปี 2563 มีความแข็งแกร่ง เช่นเดียวกับแหล่งอื่น ๆ ในภูมิภาคแอปพาลาเชีย (Appalachia) โดยอุปทานปรับลดลงในไตรมาสที่สอง เนื่องจากราคาก๊าซธรรมชาติเฮนรี่ฮับ (Henry Hub) รวมถึงราคาในตลาดท้องถิ่นตกต่ำมาก ต่อมาในช่วงครึ่งหลังของปี อุปทานได้ฟื้นตัวขึ้นเล็กน้อยจากราคาก๊าซธรรมชาติที่ปรับตัวดีขึ้น

แผนภูมิด้านล่างแสดงถึงภาวะอุปทานก๊าซธรรมชาติในภูมิภาคแอปพาลาเชีย (Appalachia) ซึ่งรวมถึงแหล่ง NEPA และแหล่งย่อยอื่น ๆ ในเพนซิลเวเนียตะวันตกเฉียงใต้ เวอร์จิเนียตะวันตก และโอไฮโอ

ปริมาณการผลิตก๊าซธรรมชาติชนิดแห้งของภูมิภาคแอปพาลาเชียรายไตรมาส ปี 2563

ปริมาณการผลิตของภูมิภาคแอปพาลาเชีย
(เพนซิลเวเนีย เวอร์จิเนียตะวันตก และโอไฮโอ) ไตรมาสที่ 1-4 ปี 2563

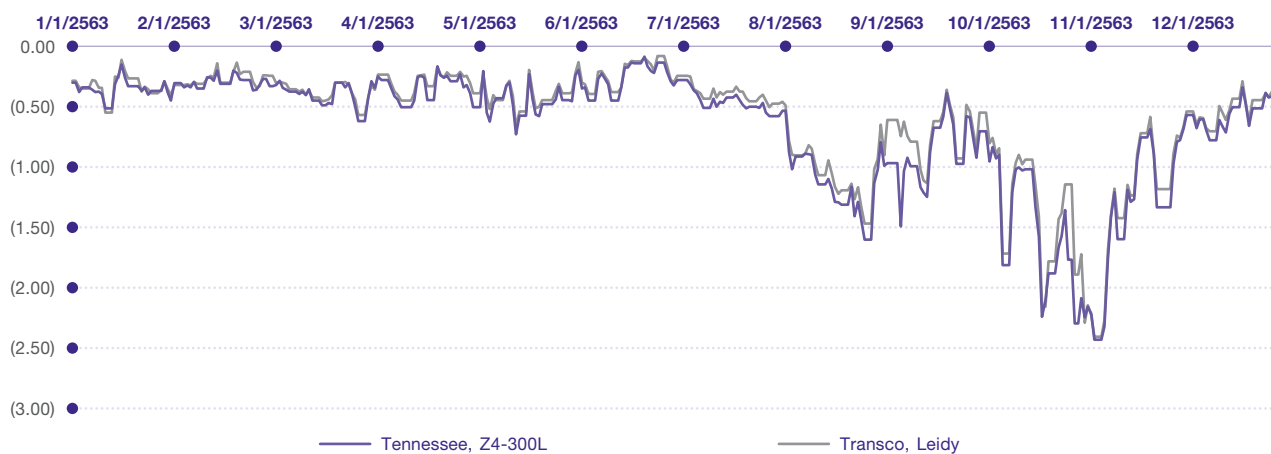


ที่มา : รายงานของ BTU Analytics สถานการณ์ก๊าซธรรมชาติ | ไตรมาสที่ 2-4 ปี 2563

ภาวะอุปทานล้นตลาดในพื้นที่ NEPA ส่งผลให้เกิดช่องว่างความแตกต่างระหว่างราคาก๊าซธรรมชาติในท้องถิ่นกับราคาอ้างอิงจากดัชนีเฮนรี่ฮับ (Henry Hub) ที่กว้างเกือบตลอดทั้งปี มีเพียงปลายไตรมาสสุดท้ายปี 2563 เท่านั้นที่ช่องว่างดังกล่าวแคบลงเนื่องจากอุปสงค์ในการผลิตความร้อนและไฟฟ้าได้ช่วยพยุงราคาก๊าซธรรมชาติในท้องถิ่นให้กลับสูงขึ้นสู่ในระดับที่เคยเป็นในอดีต

ราคาตลาดจอร์เจียหลั ง แหล่งก๊าซธรรมชาติ NEPA

เหรียญสหรัฐ/ล้านบีทียู ม.ค. ถึง ธ.ค. 2563



ที่มา : S&P Platts

๐ แหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เน็ตต์ (Barnett)

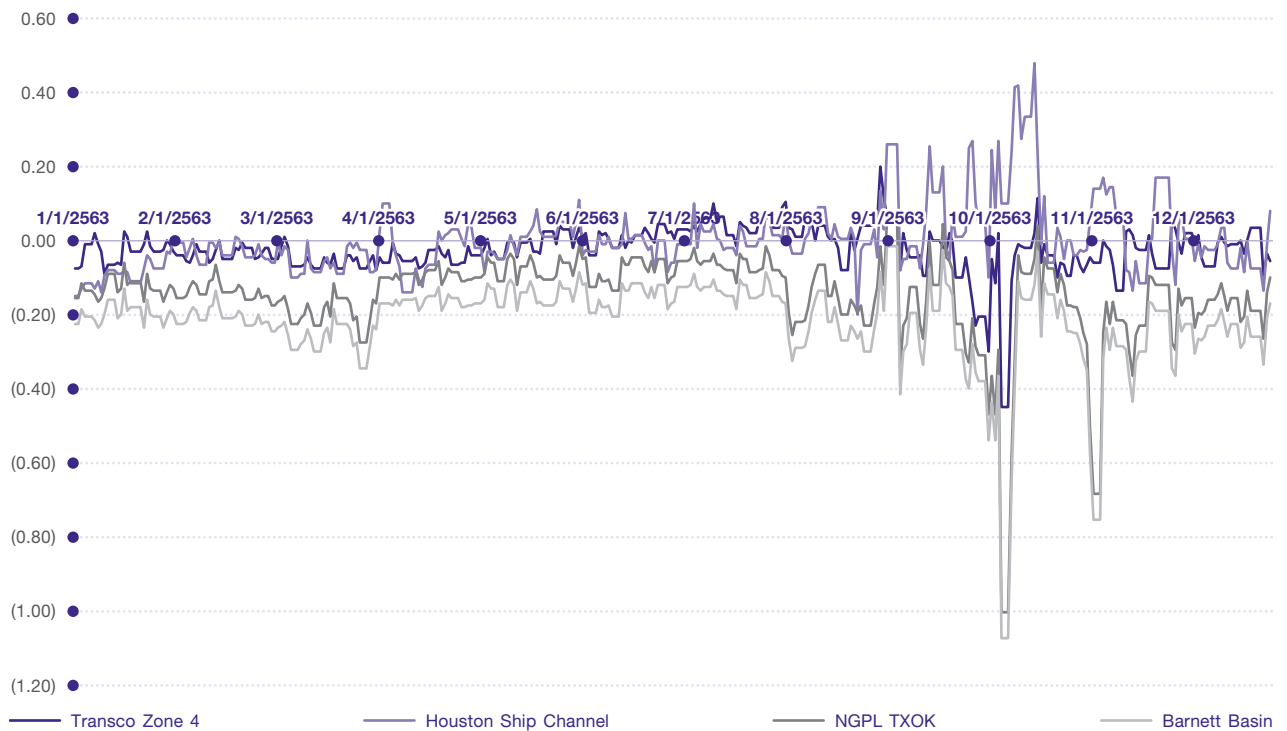
เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2563 BKV ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปูได้บรรลุข้อตกลงการเข้าซื้อสินทรัพย์แหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เน็ตต์ ซึ่งถือว่าเป็นแหล่งที่สำคัญต่อพอร์ตการลงทุนในอุตสาหกรรมก๊าซธรรมชาติ โดยมีปริมาณการผลิตไตรมาสที่ 4 อยู่ที่ 52.7 พันล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่ากับก๊าซธรรมชาติ (Bcfe) หรือประมาณ 573 ล้านลูกบาศก์เทียบเท่ากับก๊าซธรรมชาติต่อวัน (MMcfed) การผลิตจากแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เน็ตต์คิดเป็นร้อยละ 78 ของปริมาณการผลิตเทียบเท่ากับก๊าซธรรมชาติทั้งหมดในไตรมาสที่ 4 ที่ BKV ถือครองอยู่

ตลาดท้องถิ่นของบาร์เน็ตต์อยู่ใกล้ศูนย์กลางอุปสงค์ที่สำคัญในบริเวณรัฐแถบชายฝั่งอ่าวของสหรัฐฯ ซึ่งเป็นสถานที่หลักในการส่งออก LNG การส่งออกก๊าซฯ ไปยังเม็กซิโก และเป็นพื้นที่ซึ่งความต้องการใช้ก๊าซธรรมชาติเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจากอุตสาหกรรมปิโตรเคมี และอุปสงค์ในท้องถิ่น ดังนั้น ราคาท้องถิ่นของก๊าซธรรมชาติในตลาดบาร์เน็ตต์จึงใกล้เคียงกับราคาดัชนีเฮนรี่ฮับ (Henry Hub) แผนภูมิด้านล่างแสดงถึงราคาท้องถิ่นในตลาดบาร์เน็ตต์เมื่อเปรียบเทียบกับราคาดัชนีเฮนรี่ฮับ (Henry Hub) ในปี 2563

ปริมาณการขายก๊าซธรรมชาติ ณ แหล่งต่าง ๆ

(ราคาท้องถิ่นหักลบราคาอ้างอิงตามดัชนีเฮนรี่ฮับ (Henry Hub) ที่ซื้อขายในแหล่งก๊าซบาร์เน็ตต์)

เหรียญสหรัฐ/ล้านบีทียู ม.ค. 2563 ถึง ธ.ค. 2563



ที่มา : S&P Platts

สำหรับแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เน็ตต์ คาดการณ์ว่าจะมีกำลังการผลิตก๊าซธรรมชาติแห้ง (Dry Gas) รวบรวม 70 และ Natural Gas Liquid (NGL)¹ และคอนเดนเสต (Condensate) รวบรวม 30 ซึ่งราคา NGL และคอนเดนเสตจะใกล้เคียงและอิงกับราคาน้ำมันมากกว่าราคาก๊าซธรรมชาติ ทั้งนี้ ก๊าซธรรมชาติและ NGL มีสัดส่วนที่แตกต่างกันไปตามที่ตั้งของแหล่งผลิตและปัจจัยอื่น ๆ และถูกคำนวณโดยโรงงานแยกก๊าซธรรมชาติในแต่ละพื้นที่

¹Natural Gas Liquid (NGL) เป็นส่วนประกอบของก๊าซธรรมชาติที่แยกออกจากสถานะก๊าซในรูปของเหลว ซึ่งอาจประกอบด้วย ก๊าซอีเทน โปรเพน บิวเทน และเพนเทน

ภาวะการแข่งขัน

ภาวะการแข่งขันในธุรกิจก๊าซธรรมชาติในตลาดสหรัฐ แบ่งออกเป็นสามส่วนที่สำคัญดังต่อไปนี้

1. การแข่งขันระหว่างผู้ผลิตในท้องถิ่น

สำหรับการแข่งขันระหว่างผู้ผลิตในท้องถิ่นทั้งน้ำมันและก๊าซธรรมชาติซึ่งเป็นธุรกิจต้นน้ำในภูมิภาคแอปพาเลเชีย (Appalachia) แหล่งบาร์เนตต์และแหล่งผลิตอื่น ๆ สภาวะอุปทานในตลาดกดดันให้ผู้ผลิตก๊าซธรรมชาติในท้องถิ่นต้องแข่งขันกัน โดยผู้ผลิตต่างพยายามจำหน่ายก๊าซธรรมชาติให้ได้ที่จุดจำหน่ายที่ได้อัตราที่ดีที่สุด ในพื้นที่ทางตะวันออกเฉียงเหนือของรัฐเพนซิลเวเนีย ซึ่งมีคู่แข่งที่เป็นผู้ผลิตก๊าซธรรมชาติรายสำคัญที่มีผลประกอบการเทียบเคียงกันประมาณ 10 ราย โดยคู่แข่งกลุ่มนี้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีทรัพยากรจำนวนมากในภูมิภาคแอปพาเลเชีย (Appalachia) ซึ่งเน้นการประกอบธุรกิจในแหล่ง มาร์เซลลัส (Marcellus) หรือแหล่งยูติกา (Utica) โดย BKV มีต้นทุนเงินสด (Cash Costs) และกำไรขั้นต้น (Margin) ที่แข่งขันได้เมื่อเทียบกับคู่แข่งซึ่งส่วนใหญ่ ซึ่งครอบคลุมกิจการขนาดใหญ่และมีปริมาณการผลิตจำนวนมาก

2. ก๊าซธรรมชาติที่ผลิตขึ้นจากการผลิตน้ำมันดิบ (Associated Gas)

การแข่งขันของธุรกิจก๊าซธรรมชาติที่ผลิตขึ้นมาจากการผลิตน้ำมันดิบ (Associated Gas) โดยก๊าซธรรมชาติเหล่านี้เป็นผลพลอยได้จากแหล่งที่มุ่งเน้นการผลิตน้ำมันเป็นหลัก เนื่องจากการผลิตก๊าซธรรมชาติไม่ใช่เป้าหมายการลงทุนของพื้นที่เหล่านี้ ต้นทุนการผลิตก๊าซธรรมชาติจึงน้อยมาก จนถึงอาจไม่มีเลย (มีต้นทุนการผลิตต่ำที่สุด) ในปี 2563 มีการคาดการณ์ว่าก๊าซธรรมชาติที่เป็นผลพลอยได้จากการผลิตน้ำมันดิบแบบแทบไม่มีต้นทุนจะมีปริมาณลดลงอย่างมาก จากแนวโน้มราคาน้ำมันที่ตกต่ำและอุปสงค์น้ำมันดิบที่ลดลงตามไปด้วย นอกจากนี้ นโยบายด้านมาตรฐานสิ่งแวดล้อมของคณะผู้บริหารใหม่ของสหรัฐ ที่นำโดยประธานาธิบดีไบเดน ซึ่งจะเข้มงวดมากขึ้น ทำให้ภาวะ

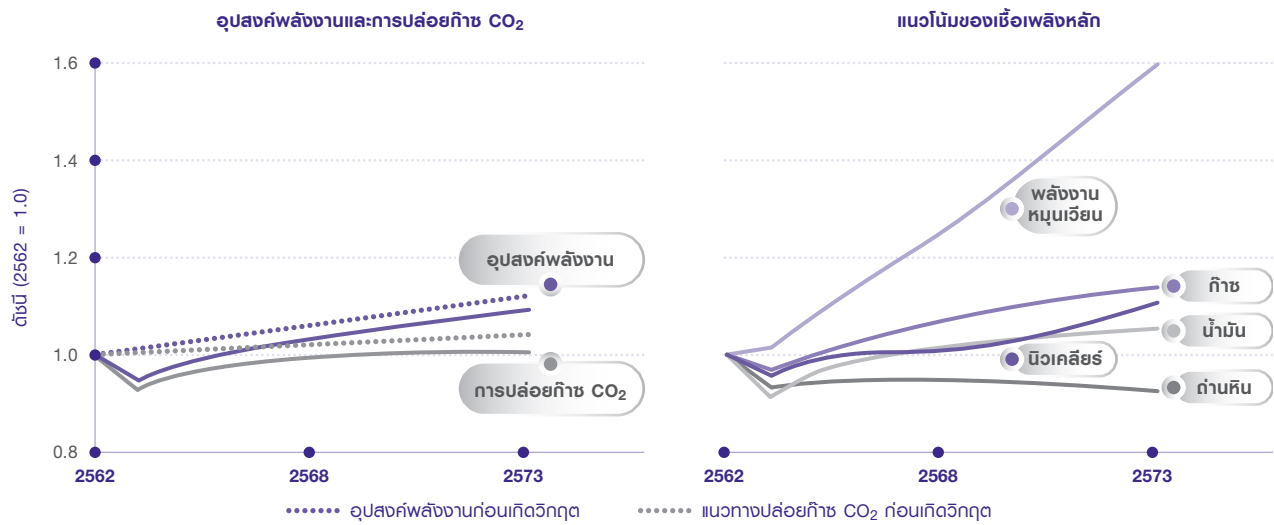
การแข่งขันของก๊าซธรรมชาติที่ผลิตขึ้นมาจากการผลิตน้ำมันดิบมีความไม่แน่นอน ไม่ว่าจะเป็นการลดปริมาณก๊าซธรรมชาติที่สามารถเผาไหม้ได้ หรือความเป็นไปได้ในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพิ่มเติมเพื่อรองรับการนำก๊าซธรรมชาติที่ได้จากการผลิตน้ำมันดิบเข้าสู่ตลาดก๊าซที่สำคัญ เช่น ในกรณีของแหล่งเพอร์เมียน (Permian) ในภาพรวมอุปทานก๊าซธรรมชาติที่เป็นผลพลอยได้จากการผลิตน้ำมันดิบจากแหล่งผลิตน้ำมันลดลงอย่างมากในปี 2563 ดังนั้นก๊าซธรรมชาติแห่งที่มีจึงมีแนวโน้มที่จะเป็นผู้กำหนดราคาก๊าซธรรมชาติในอนาคตโดยตรง

3. แหล่งพลังงานทางเลือกอื่น

ภาวะการแข่งขันจากแหล่งพลังงานหลักอื่น ๆ ในสหรัฐ เช่น ถ่านหิน พลังงานหมุนเวียน ซึ่งมีการแข่งขันเพื่อตอบสนองความต้องการใช้พลังงานของตลาดภายในประเทศ โดยเฉพาะภาคการผลิตไฟฟ้า ที่มีการแข่งขันรุนแรงในกลุ่มผู้ผลิตถ่านหินและพลังงานหมุนเวียน ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคการเติบโตอย่างต่อเนื่องของอุปสงค์ก๊าซธรรมชาติในภาคการผลิตไฟฟ้าของสหรัฐ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากทั่วโลก รวมถึงสหรัฐ หันมากำหนดเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนเป็นศูนย์กลางมากขึ้น จึงมีแนวโน้มอย่างมากที่พลังงานหมุนเวียนจะเข้ามามีส่วนแบ่งในภาคการผลิตพลังงานหลักของโลกมากขึ้นอย่างรวดเร็ว รวมถึงก๊าซธรรมชาติที่จะเติบโตอย่างรวดเร็วเช่นเดียวกันเมื่อเทียบกับปัจจุบัน แต่จะมีอัตราการเติบโตที่ช้ากว่าพลังงานหมุนเวียน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคการผลิตไฟฟ้า ที่รัฐบาลใหม่ของประธานาธิบดีไบเดนตั้งเป้าจะลงทุนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนเพิ่มจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม พลังงานหมุนเวียนและก๊าซธรรมชาติจะมีการแข่งขันเพื่อมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

แผนภูมิหน้าถัดไปแสดงถึงการเติบโตของอุปสงค์พลังงานหมุนเวียนก่อนและหลังการแพร่ระบาดของโควิด-19 เมื่อเทียบกับเชื้อเพลิงหลักประเภทต่าง ๆ ที่นำมาใช้ตอบสนองการเติบโตของอุปสงค์ ตามการคาดการณ์ของ IEA

แนวโน้มอุปสงค์พลังงานและปริมาณการปล่อยก๊าซ CO₂ ทั่วโลก
ภายใต้สถานการณ์ตามนโยบายอ้างอิง (Stated Policies Scenario) จนถึงปี 2583



อุปสงค์พลังงานจะกลับมาเท่ากับระดับก่อนการแพร่ระบาดของโควิด-19 ช่วงต้นปี 2566 ขณะที่ปริมาณการปล่อยก๊าซ CO₂ จะยังไม่กลับสู่ระดับเดิมกระทั่งปี 2570 เนื่องจากการเติบโตของพลังงานหมุนเวียนและอุปสงค์ถ่านหินลดลง

หมายเหตุ : IEA WEO 2020

กลยุทธ์การแข่งขัน

ในไตรมาสแรกของปี 2563 ตลาดก๊าซธรรมชาติมีปริมาณอุปทานสูงเป็นประวัติการณ์ และลดลงในไตรมาสที่ 2 จากราคาก๊าซที่ปรับตัวลดลงอย่างมาก ทำให้เกิดภาวะผันผวนอย่างรุนแรงส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตทุกรายในตลาด บ้านปูได้มุ่งเน้นการบริหารการผลิตที่แข็งแกร่ง ประสิทธิภาพด้านเงินทุน และการจัดการต้นทุนการดำเนินงานเพื่อเสริมกำไรขั้นต้นท่ามกลางวิกฤตด้านราคาที่สูงที่สุดตั้งแต่ที่เคยประสบมา

1. การบริหารกำลังการผลิต

รักษาระดับผลการดำเนินงานท่ามกลางสภาวะราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่ตกต่ำ โดยมุ่งเน้นการรักษากำลังการผลิตพื้นฐาน และใช้เงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่าที่สุด

2. ระบบขนส่งไฮโดรคาร์บอน

ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพของคอมเพรสเซอร์หลายโครงการ ซึ่งช่วยลดแรงดันภายในท่อส่งก๊าซ ทำให้หลุมก๊าซหลุมเก่าสามารถส่งก๊าซธรรมชาติได้มากขึ้น เนื่องจากการลดแรงดูดเข้าสู่ระบบส่งผลให้กำลังการผลิตรวมสูงขึ้น

3. การนำระบบเทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

ได้มีการนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการติดตั้งระบบปรับแต่งลูกสูบอัตโนมัติที่หลุมก๊าซ โดยใช้ระบบคอมพิวเตอร์และอัลกอริทึมในการตั้งค่าตัวแปรบนระบบลูกสูบสำหรับการผลิตเพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของหลุมก๊าซได้อย่างต่อเนื่อง และสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนให้สูงขึ้น

4. การจัดการด้านการตลาด

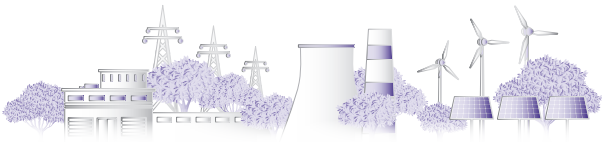
BKV ได้ทำสัญญากับผู้ให้บริการท่อส่งก๊าซรายใหญ่หลายแห่งเพื่อขนส่งก๊าซธรรมชาติไปจำหน่ายในตลาดต่างๆ ที่มีราคาดี เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าปลายทางได้มากขึ้น

คู่แข่งที่สำคัญ

คู่แข่งชั้นของ BKV ในพื้นที่ทางตะวันออกเฉียงเหนือของรัฐเพนซิลเวเนียมีหลายราย ทั้งบริษัทมหาชนและเอกชน ซึ่งมุ่งพัฒนาและผลิตก๊าซธรรมชาติและขายให้กับตลาดกลุ่มเดียวกัน คู่แข่งเหล่านี้มีความแตกต่างทั้งด้านสถานะทางเศรษฐกิจและขนาดพื้นที่ผลิต คู่แข่งที่สำคัญรวมไปถึง Cabot Oil and Gas Corp., Chesapeake Energy Corp., Chief Oil and Gas, Southwestern Energy Co., Seneca Resources Company, Repsol เป็นต้น

ในแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์ มีคู่แข่งที่เป็นผู้ผลิตซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนและบริษัทเอกชนหลายรายเช่นกัน คู่แข่งที่สำคัญรวมไปถึง Total S.A., XTO Energy Inc. (ExxonMobil), Fleur de Lis, EOG, Lime Rock เป็นต้น

กลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน (Energy Generation)



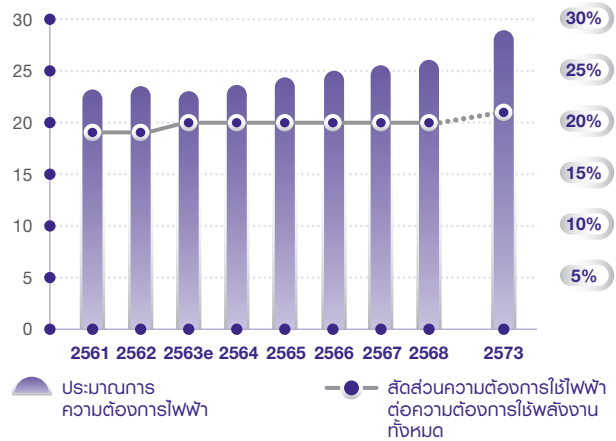
ธุรกิจไฟฟ้า

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) (บ้านปู เพาเวอร์) เป็นบริษัทย่อยของบ้านปูที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากทั้งพลังงานเชื้อเพลิงทั่วไป (Thermal Power Generation) และพลังงานหมุนเวียน (Renewable Power Generation) ในภูมิภาคเอเชีย ได้แก่ ไทย สเปน ลาว จีน ญี่ปุ่น และเวียดนาม

ภาวะตลาดและการแข่งขัน

เปรียบเทียบประมาณการความต้องการไฟฟ้า

อินเริชต์-ชัวโมง

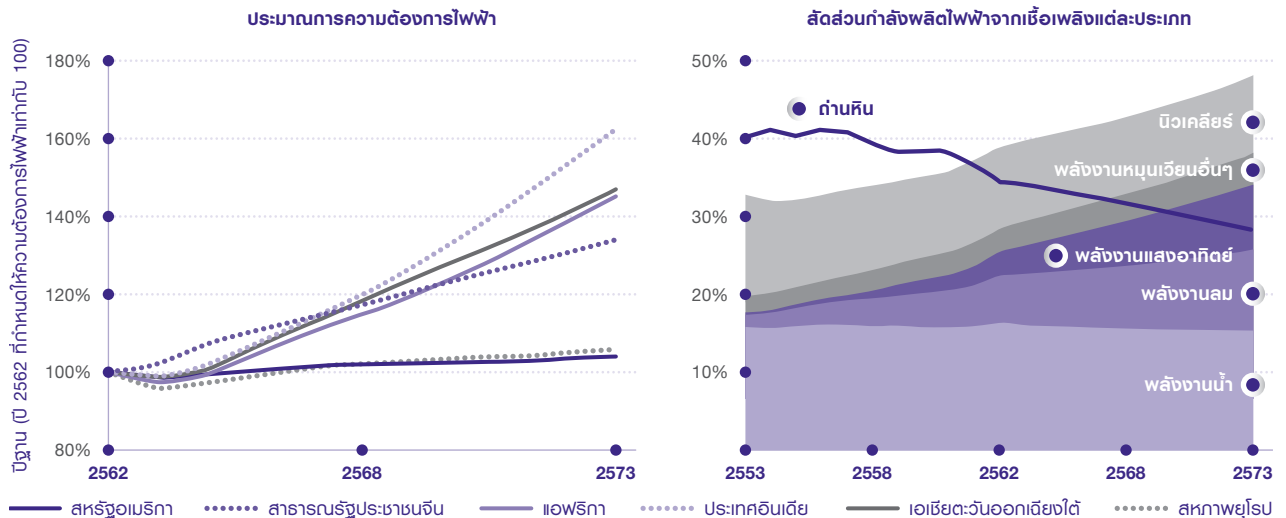


ที่มา : รายงานประจำปีด้านสถานการณ์พลังงานโลกปี 2563 (World Energy Outlook: WEO 2020) ของสำนักงานพลังงานระหว่างประเทศ หรือ The International Energy Agency (IEA)

หมายเหตุ : 2563e คาดการณ์สำหรับปี 2563

การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในปีที่ผ่านมาได้ส่งผลกระทบต่อคาดการณ์ความต้องการไฟฟ้ารวมทั่วโลก โดยได้ปรับตัวลดลงประมาณร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปี 2562 หรือประมาณ 500 เทระวัตต์-ชั่วโมง (TWh) อย่างไรก็ตาม คาดการณ์ความต้องการไฟฟ้าในปี 2568 จะปรับตัวสูงขึ้นกว่าปีก่อนหน้าร้อยละ 10 หรือคิดเป็นความต้องการไฟฟ้าสูงกว่า 26,000 เทระวัตต์-ชั่วโมง โดยคาดการณ์ความต้องการไฟฟ้าทั่วโลกเติบโตต่อเนื่องที่ 29,000 เทระวัตต์-ชั่วโมง ภายในปี 2573 ทั้งนี้ ความต้องการไฟฟ้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากทั้งภาคบริการและอุตสาหกรรมเป็นผลให้สัดส่วนความต้องการใช้ไฟฟ้าต่อความต้องการใช้พลังงานทั้งหมดภายในปี 2573 อยู่ที่ร้อยละ 21.4 ของความต้องการพลังงานขั้นสุดท้ายรวม

เปรียบเทียบประมาณการความต้องการไฟฟ้าและสัดส่วนกำลังผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงแต่ละประเภท

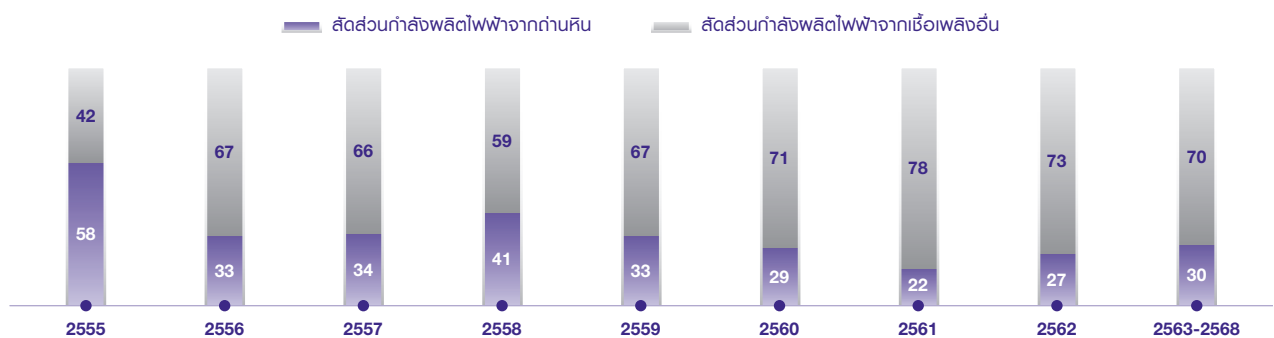


ที่มา : รายงานประจำปีด้านสถานการณ์พลังงานโลกปี 2563 (World Energy Outlook: WEO 2020) ของสำนักงานพลังงานระหว่างประเทศ หรือ The International Energy Agency (IEA)

หากพิจารณาสัดส่วนกำลังผลิตไฟฟ้าของโลกโดยแยกตามประเภทเชื้อเพลิง กำลังผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนและนิวเคลียร์มีสัดส่วนสูงกว่ากำลังผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินเป็นครั้งแรกในปี 2562 และมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม การให้ความสำคัญกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และมาตรการจากรัฐบาลในหลายประเทศที่ส่งเสริมการใช้และการตั้งเป้าหมายการเติบโตของพลังงานหมุนเวียน นอกจากนี้เมื่อพิจารณาจากการคาดการณ์ในปี 2568 กำลังผลิตไฟฟ้า

จากพลังงานหมุนเวียนจะเติบโตในสัดส่วนร้อยละ 43 ของกำลังผลิตไฟฟ้ารวมของโลก ในขณะที่ถ่านหินมีแนวโน้มลดลงจากร้อยละ 35 ในปี 2563 อยู่ที่ร้อยละ 28 ในปี 2573 อย่างไรก็ตาม ถ่านหินยังคงเป็นเชื้อเพลิงหลักในการผลิตไฟฟ้าในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก โดยเฉพาะในสาธารณรัฐประชาชนจีนที่แผนการใช้พลังงานของประเทศยังคงสัดส่วนกำลังผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินที่ร้อยละ 30 ของกำลังผลิตไฟฟ้าส่วนเพิ่ม

สัดส่วนการใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้าของสาธารณรัฐประชาชนจีน



ที่มา : คาดการณ์ของสภาการไฟฟ้าจีน (China Electricity Council: CEC) และ Bloomberg

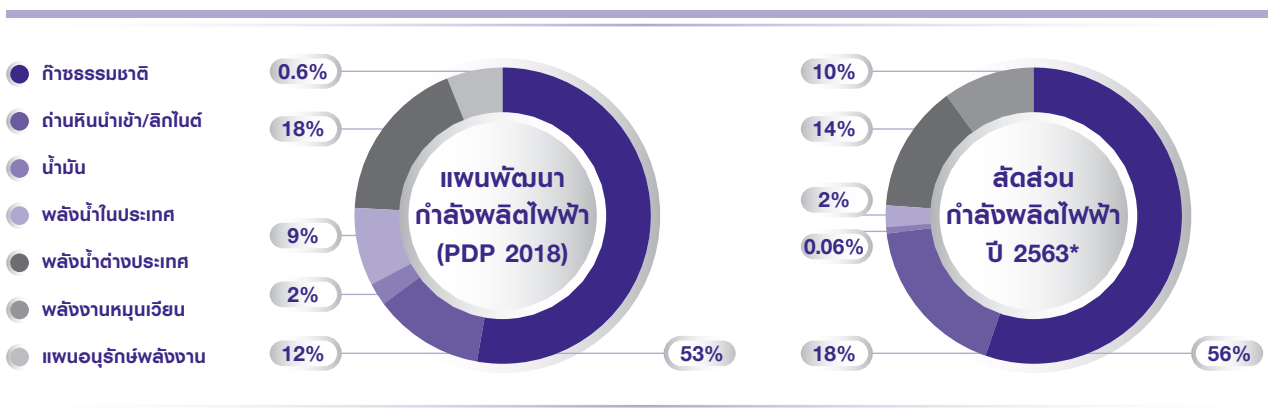
ในขณะเดียวกัน คาดการณ์สัดส่วนเชื้อเพลิง และกำลังการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติจะมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น เนื่องจากก๊าซธรรมชาติมีบทบาทสำคัญในการเพิ่มความมั่นคงและความยืดหยุ่น (Flexibility) ของระบบส่งไฟฟ้า และแหล่งก๊าซธรรมชาติในสหรัฐอเมริกาที่มีขนาดใหญ่และมีต้นทุนต่ำ จึงมีอิทธิพลต่อสถานะความผันผวนของตลาดก๊าซ

ธรรมชาติทั้งในสหรัฐอเมริกาเอง รวมไปถึงประเทศแคนาดา และทวีปยุโรป นอกจากนี้ ในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกมีการพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าจากถ่านหินเป็นก๊าซธรรมชาติ (Coal to Gas Switching) จึงทำให้คาดการณ์สัดส่วนกำลังการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติในช่วงปีคองที่อยู่ร้อยละ 22-23 ของกำลังผลิตไฟฟ้ารวม

1. ก๊าซตลาดและการแข่งขันในประเทศไทย

ในปี 2563 ประเทศไทยมีกำลังผลิตติดตั้งไฟฟ้าอยู่ที่ระดับ 45,478 เมกะวัตต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 จากปี 2562 ซึ่งความต้องการไฟฟ้าสูงสุดเกิดขึ้นในเดือนมีนาคมก่อนการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ระดับ 28,637 เมกะวัตต์ แต่ยังคงต่ำกว่าความต้องการไฟฟ้าสูงสุดของปี 2562 ที่ระดับ 30,853 เมกะวัตต์ อยู่ 2,217 เมกะวัตต์ หรือคิดเป็นร้อยละ 7.2 โดยมีสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชนิดต่าง ๆ ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติร้อยละ 56 ถ่านหินร้อยละ 18 พลังน้ำในประเทศร้อยละ 2.3 พลังน้ำจากต่างประเทศร้อยละ 14 พลังงานหมุนเวียนร้อยละ 9.8 และน้ำมันร้อยละ 0.1

เปรียบเทียบแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าและสัดส่วนกำลังผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงแต่ละประเภทในปัจจุบัน



ที่มา : สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) กระทรวงพลังงาน

* ข้อมูล ณ สิ้นเดือนตุลาคม 2563

2. ก๊าซตลาดและการแข่งขันในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

สปป.ลาวมีความแตกต่างจากประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กล่าวคือ มีกำลังผลิตไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าพลังน้ำเป็นสัดส่วนสำคัญเนื่องจากไม่มีแหล่งน้ำมันและก๊าซสำรอง อีกทั้งยังมีถ่านหินปริมาณจำกัด อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ดังกล่าวได้เปลี่ยนไปเมื่อปี 2559 จากการเดินเครื่องเต็มกำลังของโรงไฟฟ้าเอชพีซี โรงไฟฟ้าพลังงานถ่านหินแห่งแรกของ สปป.ลาว ด้วยข้อจำกัดด้านแหล่งถ่านหิน สปป.ลาว จึงยังไม่มีแผนก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานถ่านหินอื่นในระหว่างปี 2559-2563 ทั้งนี้ สปป.ลาวยังคงเป็นผู้ส่งออกกระแสไฟฟ้าที่สำคัญในภูมิภาค โดยภายในปี 2568 สปป.ลาวได้ทำข้อตกลงระหว่างประเทศในการส่งออกกระแสไฟฟ้า โดยจะส่งออกไฟฟ้าให้กับประเทศไทยจำนวน 9,000 เมกะวัตต์ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม 5,000 เมกะวัตต์ และราชอาณาจักรกัมพูชา 200 เมกะวัตต์ ทั้งนี้ ไทยและ สปป.ลาวทำการซื้อขายไฟฟ้าผ่านโรงไฟฟ้าทั้งหมด 7 แห่ง แบ่งเป็นโรงไฟฟ้าพลังงานน้ำ 6 แห่ง และโรงไฟฟ้าพลังงานถ่านหิน 1 แห่ง

3. ภาวะตลาดและการแข่งขันในสาธารณรัฐประชาชนจีน

การเติบโตของอุตสาหกรรมไฟฟ้าในจีนมีอัตราการเจริญเติบโตของปริมาณการใช้ไฟฟ้าในประเทศ ดังนี้

	หน่วย	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561
อัตราการเจริญเติบโตของกำลังผลิต	ร้อยละ	6.6	6.3	6.7
กำลังผลิตรวม	กิกะวัตต์	2,210	2,073	1,949

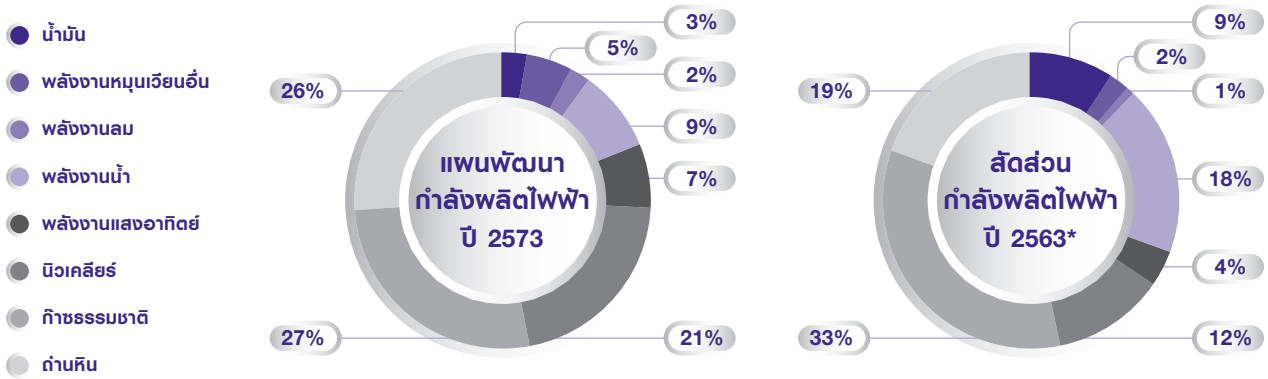
ที่มา : คاعدการณ์ของสภาการไฟฟ้าจีน (China Electricity Council: CEC) และ Bloomberg

การปฏิรูปภาคพลังงานอย่างต่อเนื่องและการพัฒนาเทคโนโลยีพลังงานหมุนเวียนของจีนส่งผลให้ต้นทุนพลังงานหมุนเวียนต่ำลง ซึ่งเป็นผลดีต่อการลงทุนของภาคเอกชน ทั้งนี้ ในปี 2563 อัตราการเจริญเติบโตของกำลังผลิตอยู่ที่ร้อยละ 6.6 ของกำลังผลิตรวมเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยประมาณร้อยละ 53 ของสัดส่วนกำลังผลิตไฟฟ้าส่วนเพิ่มหลักในปี 2563 มาจากการสร้างโรงไฟฟ้าใหม่จากพลังงานหมุนเวียน (แต่ไม่รวมพลังงานน้ำ) ทั้งนี้ สภาการไฟฟ้าจีนตั้งเป้าหมายการเติบโตของกำลังผลิตไฟฟ้าส่วนเพิ่มจากพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมที่ 120 กิกะวัตต์ ในปี 2564

4. ภาวะตลาดและการแข่งขันในประเทศญี่ปุ่น

ญี่ปุ่นมีอัตราการเจริญเติบโตของปริมาณการใช้ไฟฟ้าคงที่ โดยกำลังผลิตไฟฟ้าส่วนใหญ่มาจากพลังงานเชื้อเพลิงทั่วไป และบางส่วนมาจากพลังงานหมุนเวียน ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24 หรือจำนวน 63,764 เมกะวัตต์ แบ่งเป็นกำลังผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม 3,580 เมกะวัตต์ พลังงานแสงอาทิตย์ 10,549 เมกะวัตต์ และพลังงานน้ำ 49,635 เมกะวัตต์ ทั้งนี้ แผนพัฒนาพลังงานฉบับที่ 5 ของประเทศญี่ปุ่น (5th Basic Energy Plan) ได้ตั้งเป้าหมายสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนที่ร้อยละ 22-24 ภายในปี 2573 รัฐบาลญี่ปุ่นจึงได้ปรับเปลี่ยนอัตราการรับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน จากรูปแบบอัตรารับซื้อไฟฟ้าคงที่ตลอดอายุโครงการ (Feed-in Tariff: FiT) เป็นแบบอัตรารับซื้อไฟฟ้าแบบเปิดประมูล (Auction Scheme) ตั้งแต่ปี 2560 ซึ่งโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่พัฒนาใหม่จะมีราคารับซื้อไฟฟ้าในรูปแบบเปิดประมูลเฉลี่ยอยู่ที่ 12 เยนต่อกิโลวัตต์-ชั่วโมง นอกจากนี้ยังมีการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบสำหรับการพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่มีกำลังผลิตมากกว่า 40 เมกะวัตต์ โดยกำหนดให้จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) มีผลบังคับใช้ตั้งแต่เดือนเมษายนปี 2563

เปรียบเทียบแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าและสัดส่วนกำลังผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงแต่ละประเภทในปัจจุบัน



ที่มา : แผนยุทธศาสตร์พลังงานฉบับที่ 4, กระทรวงเศรษฐกิจ การค้า และอุตสาหกรรมญี่ปุ่น (Ministry of Economy, Trade and Industry : METI)

* ข้อมูล ณ สิ้นเดือนตุลาคม 2563

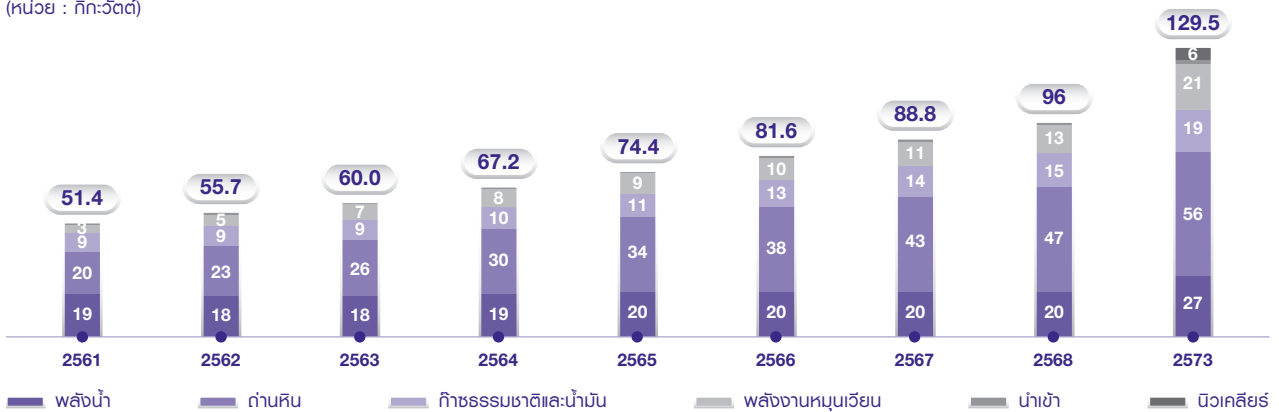
5. กวางตลาดและการแข่งขันในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

ในปี 2563 เวียดนามมีผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) เติบโตเฉลี่ยร้อยละ 3 เนื่องด้วยผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ คาดการณ์ GDP ในปี 2564 อยู่ที่ประมาณร้อยละ 6 เป็นผลจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องและการจำกัดการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในประเทศ

ตามแผนแม่บทการพัฒนาพลังงานของเวียดนามในช่วงปี 2543 - 2573 ได้ระบุถึงการใช้จ่ายเงินเป็นเชื้อเพลิงหลัก ในการผลิตไฟฟ้า โดยในปี 2573 ได้กำหนดเป้าหมายกำลังผลิตไฟฟ้าจากพลังงานถ่านหินในประเทศคิดเป็น ร้อยละ 40 และจากพลังงานหมุนเวียนซึ่งประกอบด้วยพลังงานลมร้อยละ 9 และพลังงานแสงอาทิตย์ร้อยละ 6 ทั้งนี้คาดว่ากำลังผลิตติดตั้งไฟฟ้ารวมในปี 2573 อยู่ที่ประมาณ 130 กิกะวัตต์

กราฟแสดงสัดส่วนของกำลังผลิตติดตั้งจากเชื้อเพลิงแต่ละประเภทภายใต้ PDP ของประเทศเวียดนาม

(หน่วย : กิกะวัตต์)



ที่มา : กระทรวงพัฒนาการลงทุนและการค้า ประเทศเวียดนาม

ทั้งนี้ เวียดนามได้กำหนดอัตราซื้อไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมเป็นแบบอัตราคงที่ตลอดอายุโครงการ (Feed-in Tariff: FiT) ซึ่งอัตราซื้อไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์คิดเป็น 7.09 เซนต์ต่อกิโลวัตต์-ชั่วโมง มีผลผูกพันกับโครงการที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ภายในเดือนธันวาคม ปี 2563 และจากพลังงานลม (Onshore) คิดเป็น 8.5 เซนต์ต่อกิโลวัตต์-ชั่วโมง มีผลผูกพันกับโครงการที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ภายในเดือนตุลาคม ปี 2564 นอกจากนี้ ในปี 2564 การรับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ปรับเปลี่ยนจากรูปแบบอัตราซื้อไฟฟ้าคงที่ตลอดอายุโครงการ (Feed-in Tariff: FiT) เป็นแบบอัตราซื้อไฟฟ้าแบบเปิดประมูล (Auction Scheme) ในราคาเริ่มต้นที่ 7.09 เซนต์ต่อกิโลวัตต์-ชั่วโมง

กลยุทธ์การแข่งขัน

1. กลยุทธ์การแข่งขันในประเทศไทย

บ้านปู เพาเวอร์มีส่วนถือหุ้นร้อยละ 50 ในบริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้า บีแอลซีพี กำลังผลิตรวม 1,434 เมกะวัตต์ โดยเป็นกำลังผลิตตามสัดส่วนการถือหุ้น 717 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด เป็นโรงไฟฟ้าหลักที่ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) โดยมีอัตราการจ่ายกำลังไฟฟ้า (Dispatch) ร้อยละ 99.1 ในปี 2563 แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการบริหารจัดการความพร้อมในการเดินเครื่องของโรงไฟฟ้า ทั้งนี้ โรงไฟฟ้าบีแอลซีพีผลิตไฟฟ้าเป็นจำนวนร้อยละ 5.2 ของปริมาณการผลิตและการรับซื้อไฟฟ้าของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

1.) การดูแลประสิทธิภาพและความพร้อมของโรงไฟฟ้า

บ้านปู เพาเวอร์ได้ปรับปรุงประสิทธิภาพโรงไฟฟ้าและบำรุงรักษาอุปกรณ์ตามระยะเวลาที่กำหนดตามแผนงาน เพื่อให้มีค่าดัชนีความพร้อมจ่าย (Availability Factor: AF) และมีจำนวนชั่วโมงความพร้อมจ่ายที่กำหนดไว้ในสัญญาซื้อขายไฟ (Power Purchase Agreement: PPA) โดยในปี 2563 โรงไฟฟ้าบีแอลซีพีมีค่าความพร้อมจ่ายเทียบเท่า (Equivalent Availability Factor: EAF) ร้อยละ 90

2.) การแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจ

บ้านปู เพาเวอร์ยังคงมองหาโอกาสการเติบโตของธุรกิจภายใต้แผนขยายการเติบโตของธุรกิจไฟฟ้าในประเทศ โดยมุ่งเน้นให้สอดคล้องกับแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทยปี 2561-2580 (Power Development Plan: PDP 2018) ที่ได้รับมติเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ (กพช.) เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2562 โดยมีอัตราส่วนที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มผู้ผลิตไฟฟ้าแบบผลิต

ใช้เอง (Isolated Power Supply: IPS) รวมถึงนโยบายประหยัดพลังงานที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ความต้องการใช้ไฟฟ้าในระบบมีแนวโน้มลดลงกว่าที่เคยคาดการณ์ไว้ตลอดจนนโยบายการส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนที่มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ในปัจจุบันการพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าใหม่ทั้งจากพลังงานเชื้อเพลิงทั่วไปและจากพลังงานหมุนเวียนจะต้องเผชิญกับการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในการประมูลหรือยื่นขออนุญาตขายไฟฟ้า บริษัทฯ จึงได้จัดเตรียมบุคลากรที่มีความสามารถและประสบการณ์ในฝ่ายพัฒนาธุรกิจ เพื่อติดตามนโยบายของภาครัฐและหน่วยงานราชการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงประเมินความสามารถในการแข่งขันและจัดเตรียมความพร้อมที่จะเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ ที่ทางภาครัฐจะเปิดโอกาสให้เอกชนเข้าร่วม ซึ่งรวมถึงโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) และเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมให้ภาคเอกชนเข้ามามีบทบาทในการผลิตไฟฟ้าแบบผลิตใช้เอง (Independent Power Supply: IPS) จากพลังงานหมุนเวียน

3.) การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

บ้านปู เพาเวอร์ให้การสนับสนุนกิจกรรมและการทำความเข้าใจกับชุมชนในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีความสัมพันธ์กับชุมชนอยู่ในระดับที่ดี

คู่แข่งที่สำคัญ

- สำหรับโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานถ่านหินของบ้านปู เพาเวอร์ที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว อาจถือได้ว่าไม่มีการแข่งขันโดยตรงกับผู้ประกอบการรายอื่น เนื่องจากมีการทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
- ผู้ผลิตไฟฟ้ารายใหญ่ในประเทศ เช่น บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และนักลงทุนจากต่างประเทศ

2. กลยุทธ์การแข่งขันในสาธารณรัฐประชาชนลาว

บ้านปู เพาเวอร์ถือหุ้นในบริษัท Hongsa Power Company Limited ในสัดส่วนร้อยละ 40 ซึ่งดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าเอชพีซี โรงไฟฟ้าพลังงานถ่านหินปากเหมืองเพียงแห่งเดียวที่ตั้งอยู่ใน สปป.ลาว มีกำลังผลิตไฟฟ้ารวม 1,878 เมกะวัตต์ โดยเป็นกำลังผลิตตามสัดส่วนการถือหุ้น 751 เมกะวัตต์ โรงไฟฟ้าเอชพีซีจำหน่ายกระแสไฟฟ้าให้การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยตามสัญญาระยะยาวประเภทการรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ (Independent Power Producer: IPP) และจำหน่ายไฟฟ้าบางส่วนให้กับ สปป.ลาว ทั้งนี้ โรงไฟฟ้าเอชพีซีผลิตไฟฟ้าเป็นจำนวนร้อยละ 29 ของไฟฟ้าทั้งหมดที่ สปป.ลาวส่งให้ไทย

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

1) การดูแลประสิทธิภาพและความพร้อมของโรงไฟฟ้า

โรงไฟฟ้าเอชพีซีได้เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วทั้งหมด 3 หน่วยการผลิต ตั้งแต่ปี 2559 โดยมีอัตราการจ่ายกำลังไฟฟ้า (Dispatch) ร้อยละ 100 ในปี 2563 แสดงให้เห็นถึงความมั่นคงในการเดินเครื่อง และมีต้นทุนการผลิตไฟฟ้าที่อยู่ในระดับต่ำ ซึ่งมีความสำคัญต่อระบบไฟฟ้าของทั้ง 2 ประเทศ

2) การบริหารความสัมพันธ์กับหน่วยราชการท้องถิ่นและชุมชน

บ้านปู เพาเวอร์ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาชุมชนโดยมุ่งเน้นด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่ควบคู่ไปกับการพัฒนามาตรฐานชีวิตความเป็นอยู่ของผู้อยู่ในชุมชนเหล่านั้น ซึ่งมาตรการดังกล่าวสะท้อนออกมาในรูปแบบของการคิดริเริ่มแผนงานในการพัฒนาชุมชนต่าง ๆ เช่น การพัฒนาระบบสาธารณสุข (น้ำประปา ไฟฟ้า และถนน) การโยกย้ายชุมชนบางส่วนพร้อมกับการสร้างที่อยู่อาศัยใหม่ทดแทนให้ในพื้นที่ที่เหมาะสม การส่งเสริมการพัฒนาอาชีพ และการสนับสนุนการจ้างงานเพื่อทำงานในโรงไฟฟ้างานรับเหมาออกแบบ และงานจัดซื้ออุปกรณ์

3) การบริหารต้นทุนและประสิทธิภาพ

ในปี 2563 บ้านปู เพาเวอร์ผลักดันให้โรงไฟฟ้าเอชพีซีดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพและเพิ่มศักยภาพความพร้อมของโรงไฟฟ้าในการผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าทั้งในส่วนของการปรับปรุงเครื่องจักรและกระบวนการลำเลียงถ่านหินเพื่อป้องกันโรงไฟฟ้า โดยสามารถรักษา

ค่าความพร้อมจ่ายเทียบเท่า (Equivalent Availability Factor: EAF) อยู่ที่ร้อยละ 82 นอกจากนี้ยังมีการเตรียมความพร้อมในการจัดหาอุปกรณ์ซ่อมบำรุง ปรับปรุงระบบ และวิธีการซ่อมบำรุงให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้โรงไฟฟ้าเอชพีซีสามารถเดินเครื่องผลิตกระแสไฟฟ้าได้อย่างต่อเนื่อง

คู่แข่งที่สำคัญ

สำหรับโรงไฟฟ้าพลังงานถ่านหินของบ้านปู เพาเวอร์ที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว อาจถือได้ว่าไม่มีการแข่งขันโดยตรงกับผู้ประกอบการรายอื่น เนื่องจากมีการทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยและรัฐวิสาหกิจไฟฟ้าลาว

3. กลยุทธ์การแข่งขันในสาธารณรัฐประชาชนจีน

บ้านปู เพาเวอร์ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมและโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่มีประสิทธิภาพสูงกว่าโรงไฟฟ้าทั่วไปและสามารถควบคุมมลภาวะได้ตรงตามมาตรฐาน จึงได้รับการส่งเสริมจากรัฐบาลจีนโดยได้สิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ได้แก่ ได้รับการประกันการขายไฟฟ้าให้การไฟฟ้าท้องถิ่น ได้รับสิทธิพิเศษในการเป็นผู้ผลิตและส่งไอน้ำและความร้อนในเขตพื้นที่ที่ได้รับอนุญาตแต่เพียงผู้เดียว และได้รับเงินสนับสนุนจากรัฐบาลท้องถิ่น

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

1) การบริหารต้นทุนและประสิทธิภาพ

รัฐบาลจีนมีนโยบายในการปรับลดราคาไฟฟ้าและไอน้ำมาตรฐานในแต่ละมณฑล รวมถึงนโยบายที่เกี่ยวข้อง บ้านปู เพาเวอร์จึงทำการประเมินผลกระทบต่ออัตราตามสัญญาซื้อขายที่กำหนดไว้ และพิจารณาอัตราใหม่ที่สอดคล้อง เช่น โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมโจวผิง (Zouping) ได้ตกลงราคาขายไอน้ำให้กับลูกค้าหลักที่ราคามาตรฐาน 125 หยวนต่อตัน ทั้งนี้เมื่อราคาต้นทุนถ่านหินเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลงทุก ๆ 0.01 หยวนต่อกิโลแคลอรี (รวมภาษีและค่าขนส่ง) ราคาไอน้ำจะปรับเพิ่มขึ้นหรือลดลง 5 หยวนต่อตัน เป็นการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของต้นทุนค่าเชื้อเพลิงที่สูงขึ้นได้

บริษัทฯ ยังคงความสามารถในการทำกำไรจากการดำเนินธุรกิจ โดยเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพและการควบคุมต้นทุนอย่างรัดกุม โดยมีกลยุทธ์การจัดซื้อถ่านหินในช่วงเวลาที่ราคาถ่านหินลดลง และสำรองไว้ใช้ในช่วงเวลาที่ถ่านหิน

ราคาเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ บ้านปู เพาเวอร์ยังมีแผนขยายกำลังผลิตไฟฟ้าและไอน้ำในบริเวณพื้นที่ใกล้เคียงเพื่อตอบสนองต่อความต้องการไฟฟ้าและไอน้ำที่เพิ่มขึ้นตามการเติบโตของเศรษฐกิจในท้องถิ่นนั้น

2) การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

รัฐบาลจีนมีความเข้มงวดในนโยบายสิ่งแวดล้อมและการควบคุมมลภาวะ โดยจำกัดการใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงหลักในโรงงานอุตสาหกรรมอย่างชัดเจน ทั้งนี้ กระบวนการผลิตของบ้านปู เพาเวอร์เป็นไปตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่บังคับใช้ในปัจจุบัน มีการบำรุงและดูแลรักษาอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีแผนปรับปรุงอุปกรณ์ควบคุมสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บ้านปู เพาเวอร์ยังติดตามผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นเพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ ได้พิจารณาความเหมาะสมของการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงระบบ Ultra-Supercritical (USC) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (High Efficiency, Low Emissions: HELE) มาใช้ในการพัฒนาโครงการใหม่ ๆ เช่น โครงการโรงไฟฟ้าซานซีลูว่ง (Shanxi Lu Guang) เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุดตามมาตรฐานสากล โดยเทคโนโลยีดังกล่าวสามารถกำจัดฝุ่นละออง ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ก๊าซไนโตรเจนออกไซด์ ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ และสารอื่น ๆ ก่อนจะถูกปล่อยออกสู่สภาพแวดล้อมภายนอก

3) ความพร้อมในการปรับตัวสูง

บ้านปู เพาเวอร์มีทีมงานที่คอยติดตามภาวะตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างใกล้ชิด และคอยปรับการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับภาวะตลาดหรือสถานการณ์ในช่วงนั้น ๆ เพื่อให้สามารถเปิดรับโอกาสทางธุรกิจหรือลดผลกระทบต่อธุรกิจได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความพร้อมในการปรับเปลี่ยนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทั้งไฟฟ้า ไอน้ำ น้ำร้อน และน้ำเย็นตามปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อความต้องการ เช่น โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมเจิ้งตั้ง (Zhengding) จะผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า ไอน้ำ และน้ำร้อน ในช่วงฤดูหนาวอย่างเต็มที่ และจะปรับเปลี่ยนกระบวนการเพื่อผลิตน้ำหล่อเย็น (Chilled Water) เพื่อจำหน่ายในฤดูร้อนเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการ ส่งผลให้มีรายได้สูงขึ้นและช่วยลดผลกระทบจากปริมาณการขายไฟฟ้าและไอน้ำที่ลดลงตามฤดูกาล

4) คุณภาพการให้บริการและการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

บ้านปู เพาเวอร์ให้ความสำคัญกับคุณภาพและบริการ จึงจัดให้มีการพร้อมและความมั่นคงในการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ตลอดเวลา โดยเฉพาะการจ่ายไอน้ำและน้ำร้อนในฤดูหนาว ตลอดจนการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าบนพื้นฐานของความซื่อตรงและผลประโยชน์ร่วมกัน ทำให้ได้รับความเชื่อถือและความไว้วางใจจากลูกค้า

ในการบริหารความสัมพันธ์กับหน่วยราชการท้องถิ่นและชุมชน บ้านปู เพาเวอร์และบริษัทย่อยในจีนได้สร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานราชการในท้องถิ่นบนพื้นฐานของความเป็นพันธมิตรที่มีผลประโยชน์ร่วมกันในการให้บริการสาธารณูปโภคพื้นฐาน (ไฟฟ้าและไอน้ำ) ให้กับชุมชนท้องถิ่น รวมถึงสร้างความเชื่อถือและความเสมอภาค ตลอดจนสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นที่ยอมรับจากภาครัฐและชุมชนในการเป็นบริษัทตัวอย่างในท้องถิ่น แม้อันในช่วงที่บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอก การดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าของบริษัทฯ ยังคงได้รับการสนับสนุนจากหน่วยราชการท้องถิ่นอย่างต่อเนื่องที่ เช่น การได้รับเงินสนับสนุนหรืออนุมัติให้ขึ้นราคาไอน้ำเมื่อราคาถ่านหินปรับเพิ่มสูงขึ้น

5) การแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม

บ้านปู เพาเวอร์ให้ความสำคัญกับการลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนมากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายส่งเสริมการพัฒนาพลังงานหมุนเวียนของภาครัฐ รวมถึงมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการขยายการลงทุนสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงต้นทุนของเชื้อเพลิงแต่ละประเภทและความเหมาะสมของเทคโนโลยี เช่น โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมหลวนหนาน (Luannan) มีทำเลที่ตั้งอยู่ในเขตอุตสาหกรรม ทำให้มีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ในการเป็นผู้ให้บริการไอน้ำแต่เพียงผู้เดียว ทั้งนี้ บ้านปู เพาเวอร์อยู่ในระหว่างการพิจารณาขยายฐานลูกค้าไปสู่กลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ เช่น การให้บริการระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Roof) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังอยู่ระหว่างการศึกษความเป็นไปได้ในการใช้ที่ดินส่วนที่มีอยู่เพื่อพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าชีวมวลร่วมกับโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม

คู่แข่งที่สำคัญ

- ผู้ผลิตไฟฟ้าและนักลงทุนในประเทศและต่างประเทศรายอื่น ๆ

4. กลยุทธ์การแข่งขันในประเทศญี่ปุ่น

บ้านปู เพาเวอร์ลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในญี่ปุ่น ซึ่งปัจจุบันมีกำลังผลิตในโรงไฟฟ้าที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว 88 เมกะวัตต์ และยังคงอยู่ในระหว่างการพัฒนา กว่า 132 เมกะวัตต์ บริษัทฯ ขยายการลงทุนไปยังญี่ปุ่น โดยเริ่มจากการลงทุนในธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ประกอบกับการศึกษาและเตรียมความพร้อมสำหรับการประเมินโอกาสการลงทุนและการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการบริหารที่มั่งคั่งและบุคลากร พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้แก่พันธมิตร เพื่อขยายการเติบโตของธุรกิจพลังงานหมุนเวียนในญี่ปุ่น นอกจากนี้ การสนับสนุนของรัฐบาลและการส่งเสริมการลงทุนของสถาบันการเงินต่าง ๆ ยังเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บ้านปู เพาเวอร์สามารถขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

1) ความสามารถด้านการบริหารการลงทุน

บ้านปู เพาเวอร์มีกลยุทธ์ในการร่วมมือกับพันธมิตรในการแสวงหาโอกาสการลงทุน รวมถึงการบริหารต้นทุนทางการเงินจากแหล่งเงินทุนต่าง ๆ โดยเฉพาะสถาบันการเงินภายในประเทศ เพื่อเพิ่มความสามารถและบรรลุเป้าหมายในการลงทุนระยะยาว

2) การพัฒนาโครงการ

บ้านปู เพาเวอร์มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของนโยบายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ จากรัฐบาลญี่ปุ่นที่เกี่ยวข้องด้านพลังงานอย่างใกล้ชิด โดยมีทีมงานคอยติดตามและศึกษารายละเอียด รวมถึงวิเคราะห์ผลกระทบต่อโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้โครงการโรงไฟฟ้าสามารถเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ตามแผน

3) การแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม

จากการบริหารจัดการทางด้านพลังงานของญี่ปุ่นที่มีการกำหนดนโยบายทางพลังงานที่ชัดเจน ทำให้บ้านปู เพาเวอร์มีความเสี่ยงในการลงทุนในระดับที่สามารถบริหารจัดการได้ แม้ว่ารัฐบาลจะมีมาตรการปรับลดราคาซื้อไฟฟ้าจาก

พลังงานแสงอาทิตย์แบบอัตราซื้อไฟฟ้าคงที่ตลอดอายุโครงการ (Feed-in Tariff: FiT) อย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันรัฐบาลได้กำหนดอัตราซื้อไฟฟ้าแบบเปิดประมูล (Auction Scheme) เพื่อให้การลงทุนได้ผลตอบแทนตามเป้าหมาย บริษัทฯ จึงได้มีการปรับตัวโดยเน้นการบริหารจัดการต้นทุนให้มีความรัดกุมด้วยการจัดหาอุปกรณ์สำคัญเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตพลังงาน รวมถึงจัดหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม โดยการลงทุนในโครงการใหม่จะพิจารณาโครงการที่ได้รับอัตราซื้อไฟฟ้าแบบคงที่ตลอดอายุโครงการ (Feed-in Tariff: FiT) หรือเข้าซื้อโครงการที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว

นอกจากนี้ บ้านปู เพาเวอร์ยังแสวงหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยต่อยอดจากธุรกิจไฟฟ้าที่ดำเนินการอยู่แล้วเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น ธุรกิจซื้อขายไฟฟ้าผ่านแพลตฟอร์มระบบกลางและธุรกิจค้าปลีกไฟฟ้า (Energy Trading and Retail Electricity) โดยขยายโอกาสการทำธุรกิจกับกลุ่มลูกค้ารายย่อย และธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคามากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม และกลุ่มลูกค้าที่ต้องการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

คู่แข่งที่สำคัญ

- ผู้ผลิตไฟฟ้าและนักลงทุนท้องถิ่นในญี่ปุ่นและจากต่างประเทศ

5. กลยุทธ์การแข่งขันในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

บ้านปู เพาเวอร์เริ่มขยายการลงทุนธุรกิจไฟฟ้าไปยังสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามตั้งแต่ปี 2559 โดยได้ลงนามในสัญญาความร่วมมือ (MOU) กับคณะกรรมการประชาชนจังหวัดซ็อกจาง (Soc Trang Provincial People's Committee) เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน ต่อมาในปี 2561 บริษัทฯ ได้รับการอนุมัติการลงทุน (Investment Registration Certificate: IRC) และได้จัดตั้งบริษัทย่อย ณ จังหวัดซ็อกจาง โดยได้จัดเตรียมทีมงานที่มีประสบการณ์และความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจ ในเวียดนาม จึงมีความพร้อมในการพัฒนาโครงการให้สามารถเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ตามแผน โดยโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมหวินเจา (Vinh Chau) ระยะที่ 1 อยู่ในระหว่างขั้นตอนการก่อสร้าง พร้อมกันนี้ได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเพิ่มเติม (Feasibility Study) เพื่อขยายกำลังผลิตต่อไป

นอกจากนี้ บ้านปู เพาเวอร์ยังได้ขยายการลงทุนโดยการเข้าซื้อโรงไฟฟ้าพลังงานลมที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว คือ โรงไฟฟ้าเอลวินหมุยยิน (El Wind Mui Dinh) ในจังหวัดนinhห์ถ่วน ขนาดกำลังผลิตติดตั้ง 37.6 เมกะวัตต์ โดยมีราคารับซื้อไฟฟ้าแบบคงที่ตลอดอายุโครงการ (Feed-in Tariff: FIT) ที่ 8.5 เซนต์ต่อกิโลวัตต์-ชั่วโมง เป็นระยะเวลา 20 ปี การลงทุนดังกล่าวอยู่ในระหว่างการอนุมัติโดยหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาส 1 ของปี 2564 และจะสามารถรับรู้รายได้ในทันที โดยจังหวัดนinhห์ถ่วนนั้นตั้งอยู่บริเวณชายฝั่งทะเลภาคกลางตอนใต้ของเวียดนาม เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพและโอกาสในการลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนมากที่สุดจากการสนับสนุนของรัฐบาล

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

1) การบริหารความสัมพันธ์กับหน่วยราชการท้องถิ่น และชุมชน

บ้านปู เพาเวอร์และบริษัทย่อยในเวียดนามสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานราชการในท้องถิ่นบนพื้นฐานของความเข้าใจในความแตกต่างทางสังคมและวัฒนธรรม โดยมุ่งเน้นการเป็นพันธมิตรที่มีความรับผิดชอบร่วมกัน กับหน่วยงานราชการในการดูแลและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ด้วยการสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชนอย่างต่อเนื่อง

2) การพัฒนาและบริหารโครงการ

บ้านปู เพาเวอร์ตระหนักถึงปัจจัยที่สำคัญในการตัดสินใจลงทุนโครงการ โดยศึกษาข้อมูลเบื้องต้นและประเมินความเป็นไปได้ในการลงทุนโดยละเอียดด้วยการจัดให้มีที่ปรึกษาในด้านต่าง ๆ เช่น ที่ปรึกษาด้านวิศวกรรม ที่ปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย ที่ปรึกษาด้านการเงิน และที่ปรึกษาด้านบัญชีและภาษี เป็นต้น เพื่อให้สามารถประเมินความเป็นไปได้ได้อย่างถูกต้องก่อนการลงทุน และสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างสอดคล้องกับกฎระเบียบและเงื่อนไขการลงทุนในเวียดนาม นอกจากนี้ยังเป็นการช่วยติดตามขั้นตอนการพัฒนาโครงการและงานก่อสร้างโครงการให้เป็นไปตามแผน เพื่อให้การก่อสร้างโรงไฟฟ้าแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด

3) การแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม

เวียดนามมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของเวียดนาม (Gross

Domestic Product: GDP) ในอีก 10 ปีข้างหน้า จะมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ประมาณร้อยละ 6-7 ซึ่งส่งผลให้มีความต้องการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มมากขึ้น อีกทั้งรัฐบาลเวียดนามมีความชัดเจนในด้านการบริหารจัดการพลังงาน โดยมีแผนที่จะเพิ่มสัดส่วนกำลังผลิตไฟฟ้าในประเทศทั้งจากเชื้อเพลิงทั่วไปและจากพลังงานหมุนเวียนมากกว่าในปัจจุบัน ซึ่งบ้านปู เพาเวอร์มองเห็นถึงโอกาสในการเข้าลงทุน โดยจะนำจุดแข็งจากเชี่ยวชาญในด้านการบริหารโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานเชื้อเพลิงทั่วไปและพลังงานหมุนเวียน รวมทั้งความสามารถในการจัดซื้อเชื้อเพลิงมาใช้ในการแสวงหาโอกาสเพื่อการลงทุน

คู่แข่งที่สำคัญ

- ผู้ผลิตไฟฟ้าและนักลงทุนท้องถิ่นในเวียดนามและจากต่างประเทศ

กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน (Energy Technology)



ธุรกิจการวางระบบผลิตไฟฟ้า จากพลังงานแสงอาทิตย์ และสมาร์ทซิตีโซลูชันแบบครบวงจร

บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด (บ้านปู เน็กซ์) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู เป็นผู้ให้บริการด้านพลังงานสะอาดชั้นนำในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ที่นำความรู้ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีพลังงานระดับมาตรฐานสากลจากระบบนิเวศทางธุรกิจของบริษัทฯ (Business ecosystem) มาพัฒนาเพื่อส่งมอบโซลูชันที่หลากหลายและตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีความเสถียร ราคาเหมาะสม และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เพื่อให้ลูกค้าได้ใช้พลังงานสะอาดอย่างมีประสิทธิภาพ คุ้มค่า และสามารถตรวจสอบการทำงานของระบบได้อย่างง่ายดายผ่านแอปพลิเคชัน

ภาวะตลาดและการแข่งขัน

จากการที่ภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เพิ่มมากขึ้น โดยในปี 2562 รัฐบาลอนุมัติและประกาศใช้แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2561-2580 (Power Development Plan: PDP2018) ซึ่งมีการเพิ่มสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์จากเดิมอยู่ที่ 6,000 เมกะวัตต์ เป็น 10,000 เมกะวัตต์ รวมถึงส่งเสริมให้ประชาชนภาคครัวเรือนหันมาใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์มากขึ้น โดยคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ (กพช.) มีมติให้จัดตั้งมีโครงการโซลาร์ภาคประชาชน ที่มีเป้าหมายรับซื้อไฟฟ้ารวมปีละ 100 เมกะวัตต์ แต่เนื่องจากในปี 2563 ทั่วโลก รวมถึงไทยต้องเผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งส่งผลให้ประชาชนทั้งภาคครัวเรือนและภาคอุตสาหกรรมที่สนใจการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาตัดสินใจชะลอการลงทุนติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์

อย่างไรก็ตาม ตลาดของธุรกิจการวางระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบครบวงจรยังมีแนวโน้มเติบโต เนื่องจากยังมีผู้ประกอบการอีกจำนวนหนึ่งที่เล็งเห็นถึงบทบาทที่สำคัญรวมทั้งประโยชน์ของเทคโนโลยีพลังงานในการดำรงชีวิต และการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน เช่น เทคโนโลยีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์สามารถลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ในช่วงที่ต้องเผชิญกับภาวะวิกฤตเศรษฐกิจเช่นปัจจุบัน ประกอบกับมาตรการกระตุ้นความสนใจของรัฐบาล โดยที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ มีมติปรับเพิ่มราคารับซื้อไฟฟ้าส่วนเกินจากกลุ่มบ้านอยู่อาศัยในโครงการโซลาร์ภาคประชาชนที่จำหน่ายไฟฟ้าเข้าระบบเป็น 2.20 บาทต่อหน่วย จากเดิมที่ไม่เกิน 1.68 บาทต่อหน่วย เป้าหมายการรับซื้อ 50 เมกะวัตต์ ระยะเวลารับซื้อ 10 ปี และให้ขยายผลการดำเนินโครงการเพิ่มเติมไปยังกลุ่มสถานศึกษา โรงพยาบาล และโครงการสูบน้ำเพื่อการเกษตร (โครงการนาร่อง) มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 เพื่อสร้างแรงจูงใจในการลงทุน และช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชนและผู้ประกอบการ

นอกจากนี้ รัฐบาลยังให้ความสำคัญกับแผนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ หรือสมาร์ทซิตี้ (Smart City) ซึ่งเป็นนโยบายที่ส่งเสริมให้เมืองใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยและชาญฉลาด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการให้บริการและการบริหารจัดการเมือง ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) ได้วางเป้าหมายการพัฒนาเมืองอัจฉริยะให้เพิ่มขึ้นเป็น 100 เมือง ใน 76 จังหวัดรวมถึง

กรุงเทพมหานคร ภายในปี 2565 โดยส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการเมือง การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้วยการใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการพัฒนาด้านพลังงาน ซึ่งถือเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญในการพัฒนาไทยสู่เมืองอัจฉริยะ เพื่อให้การใช้พลังงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ส่งผลให้ในปี 2563 แต่ละจังหวัดเริ่มมีนโยบายเกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนหรือเมืองอัจฉริยะ รวมถึงสนใจการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเฉพาะการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา จึงมีผู้ประกอบการในไทยและกลุ่มผู้ลงทุนจากต่างประเทศสนใจประกอบธุรกิจดังกล่าวมากขึ้น และแต่ละรายมีกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกันไป

กลยุทธ์การแข่งขัน

บ้านปู เน็กซ์ ในฐานะผู้ให้บริการด้านพลังงานสะอาดของกลุ่มบ้านปู ที่มุ่งก้าวสู่การเป็นผู้ให้บริการด้านพลังงานสะอาดชั้นนำในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า ด้วยนวัตกรรมความรู้ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีพลังงานระดับมาตรฐานสากล เพื่อเติมเต็มการใช้ชีวิตที่ดียิ่งขึ้นอย่างยั่งยืน จึงใช้กลยุทธ์ทางการตลาดด้วยการสร้างความแตกต่างในการเป็นผู้ให้บริการด้านพลังงานอย่างครบวงจร โดยไม่เพียงแต่ให้บริการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการเสนอโซลูชันด้านพลังงานเพื่อนำไปสู่การก้าวเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสมาร์ทซิตี้ เช่น บริการด้านการออกแบบ ติดตั้ง และดูแลระบบไมโครกริด (Micro Grid) ระบบการบริหารจัดการพลังงาน (Energy Management System: EMS) และระบบกักเก็บพลังงาน (Energy Storage System: ESS) สำหรับใช้ในการควบคุมการผลิต การส่ง และการกักเก็บพลังงาน เพื่อให้การใช้พลังงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการให้บริการด้านยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายในแต่ละพื้นที่อย่างเหมาะสม และเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมพัฒนาประเทศไทยไปสู่การใช้พลังงานสะอาดอย่างยั่งยืนและผลักดันประเทศไทยสู่สมาร์ทซิตี้ต่อไปในอนาคต

ในปี 2563 บ้านปู เน็กซ์ ได้พัฒนาโซลูชันด้านพลังงานเพื่อแก้ปัญหาด้านการใช้พลังงานและตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายในแต่ละพื้นที่ เช่น การพัฒนาต้นแบบชุดผลิตและกักเก็บไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบเคลื่อนที่ “บ้านปู เน็กซ์ อีพรอมต์มูฟ” (Banpu NEXT e-PromptMove) โซลูชันผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานสะอาดในรูปแบบรถเทรลเลอร์รายแรกของไทย ที่พร้อมเคลื่อนย้ายไปใช้งานได้ทุกที่ ทุกเวลา

แม้ในพื้นที่ประสบภัยพิบัติ เพื่อแก้ปัญหาด้านการขาดแคลนพลังงาน เหมาะสำหรับพื้นที่ที่ไฟฟ้าเข้าไม่ถึง พื้นที่ประสบภัยพิบัติ หรือพื้นที่ที่ต้องการหน่วยสนับสนุนทางการส่งกำลัง เช่น หน่วยแพทย์ หรือหน่วยซ่อมบำรุง รวมไปถึงการพัฒนา “บ้านปู เน็กซ์ อีเฟอร์รี่” (Banpu NEXT e-Ferry) เรือท่องเที่ยวไฟฟ้าทางทะเลลำแรกของไทย โดยได้สนับสนุนงบประมาณและนำนวัตกรรมความรู้ด้านเทคโนโลยีพลังงานมาใช้ในการผลิตเรือดังกล่าว โดยวางเป้าหมายจะผลิตเรือท่องเที่ยวไฟฟ้าให้บริการในแถบพื้นที่ทะเลอันดามันและอ่าวไทยครอบคลุมทั้ง 4 จังหวัด ได้แก่ ภูเก็ต พังงา กระบี่ สุราษฎร์ธานี เพื่อรองรับโอกาสเติบโตของอุตสาหกรรมเรือท่องเที่ยวไฟฟ้า และสนับสนุนประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว และคนในชุมชนท้องถิ่น

นอกเหนือจากการสร้างความแตกต่างทางด้านโซลูชันเทคโนโลยีพลังงาน (Energy Technology Solution) บ้านปู เน็กซ์ ยังให้ความสำคัญกับเรื่องการให้บริการลูกค้าตั้งแต่เริ่มติดตั้งระบบ ตลอดจนพัฒนาระบบต่าง ๆ เพื่อรองรับการให้บริการลูกค้าหลังติดตั้งเสร็จ ได้แก่ การพัฒนาระบบตรวจสอบการทำงานของระบบผลิตไฟฟ้า ซึ่งเป็นระบบตรวจสอบแบบเรียลไทม์ เพื่อให้ทีมวิศวกรที่มีความเชี่ยวชาญ และฝ่ายบริการลูกค้าสามารถตรวจสอบปัญหาของระบบและแก้ไขได้ทันที การพัฒนาแอปพลิเคชัน “บ้านปู” บนโทรศัพท์มือถือ (BANPU Application) ที่ลูกค้าสามารถตรวจสอบการทำงานของระบบผลิตไฟฟ้า ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ และผลการประหยัดไฟฟ้าจากการใช้ระบบผลิตไฟฟ้าได้ทั้งแบบเรียลไทม์ และข้อมูลย้อนหลัง ภาพจากกล้องวงจรปิด รวมถึงการแจ้งเตือนเมื่อระบบขัดข้อง นอกจากนี้ บ้านปู เน็กซ์ ยังมีฝ่ายบริการลูกค้าที่ทำหน้าที่ให้ข้อมูล รับแจ้งปัญหา และตอบข้อซักถามต่าง ๆ แก่ลูกค้า ผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยลูกค้าสามารถแจ้งปัญหา ระบบผลิตไฟฟ้า ขัดข้องต่อฝ่ายบริการลูกค้าได้ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง ทำให้สามารถแก้ไขปัญหาการทำงานของระบบผลิตไฟฟ้าได้อย่างรวดเร็ว

ภายใต้การดำเนินธุรกิจด้วยกลยุทธ์ Greener & Smarter ของกลุ่มบ้านปู จึงทำให้ บ้านปู เน็กซ์ ให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกับคู่ค้าในธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพลังงานสะอาด และทุกภาคส่วน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ สร้างความแข็งแกร่งในเทคโนโลยีพลังงาน และสร้างระบบนิเวศธุรกิจ (Business Ecosystem) ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง รวมถึงเพื่อพัฒนาการบริการให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในประเทศไทยได้ดียิ่งขึ้น บ้านปู เน็กซ์ จึงเปิดกว้างรับเทคโนโลยีและแนวคิดจากหลากหลายบริษัท และกลุ่มสตาร์ทอัพ (Startup) รุ่นใหม่ ที่มาช่วยเติมเต็มการให้บริการบริการด้านพลังงานสะอาดแบบครบวงจร ผ่านการสนับสนุนด้านเงินลงทุนและร่วมกันนำนวัตกรรมมาสร้างสรรค์

ให้เกิดแนวคิดในการดำเนินธุรกิจแบบใหม่ หรือเพิ่มการเติบโตในธุรกิจ

บ้านปู เน็กซ์ ได้เข้าไปลงทุนจำนวนร้อยละ 48.63 ของ Sunseap Group Pte. Ltd. ผู้นำด้านเทคโนโลยีการให้บริการพลังงานแสงอาทิตย์รายใหญ่ของสิงคโปร์ โดยถือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่สุด และยังสามารถเข้าไปลงทุนจำนวนร้อยละ 47.68 ของ Durapower Holdings Pte. Ltd. ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและการผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน (Lithium-Ion Battery) สำหรับยานยนต์และระบบการจัดเก็บพลังงาน ซึ่งมีโรงงานผลิตอยู่ในจีน ซึ่งปัจจุบันสามารถรองรับแผนการผลิตได้ถึง 1 กิกะวัตต์-ชั่วโมง (GWh) เพื่อตอบโจทย์ทิศทางตลาดแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนรองรับความต้องการที่เพิ่มสูงขึ้นจากแนวโน้มตลาดยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ทั้งรถยนต์ รถบัส และรถบรรทุก ระบบการกักเก็บพลังงานสำหรับบ้านพักอาศัย และโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนขนาดใหญ่ในระบบการกักเก็บพลังงาน (Energy Storage System)

บ้านปู เน็กซ์ ลงทุนในธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า และพัฒนาการให้บริการด้านยานยนต์ไฟฟ้าและขนส่งแบบครบวงจรเป็นรายแรกในประเทศไทย โดยปัจจุบันได้มีการพัฒนาบริการ “บ้านปู เน็กซ์ อีวี คาร์ แชร์ริง” (Banpu NEXT EV Car Sharing) บริการเช่ารถยนต์ไฟฟ้าผ่านแอปพลิเคชัน ที่ตอบโจทย์การใช้รถของคนเมืองยุคใหม่ที่หันมาใช้รถพลังงานสะอาดและบริการรถเช่ารายชั่วโมงกันมากขึ้น โดยเริ่มให้บริการที่สามย่านมิตรทาวน์ พร้อมจุดชาร์จที่สามารถใช้บริการได้ตลอด 24 ชั่วโมง และมีแผนขยายจุดบริการเช่ารถยนต์ไฟฟ้าเพิ่มทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด นอกจากนี้ยังลงทุนร้อยละ 30.66 ในบริษัท เออร์เบิน โมบิลิตี้ เทคโนโลยี จำกัด (UMT) โดยในปัจจุบันได้เปิดให้บริการตุ๊กตุ๊กไฟฟ้าสาธารณะที่มีชื่อว่า Tuk Tuk Hop เพื่ออำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยวในการเดินทางรอบเกาะรัตนโกสินทร์ และยังสามารถออกแบบและผลิตรถยนต์ไฟฟ้าขนาดเล็ก โดยเริ่มจากรถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้า ที่ใช้ Internet of Things (IoT) ในการบริหารจัดการรถ (Fleet Management) และได้พัฒนาแอปพลิเคชัน “มูฟมี” (MuvMi) ซึ่งเป็นแอปฯ เรียกใช้บริการรถแบบ “On-Demand” คือ เรียกเมื่อใดก็ได้ตามต้องการ โดยระบบจะบริหารจัดการให้ผู้ที่จะเรียกรถไปในเส้นทางเดียวกันหรือบริเวณใกล้เคียงกัน สามารถเดินทางไปด้วยกันได้ ทั้งนี้ มีรถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้าให้บริการดังกล่าวอยู่มากกว่า 100 คัน ในกรุงเทพฯ ตามแนวเส้นทางรอบจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย บริเวณรถไฟฟ้า BTS สถานีอารีย์ ไปจนถึงรถไฟฟ้า MRT สถานีกำแพงเพชร บริเวณพหลโยธิน ย่านเกาะรัตนโกสินทร์ บริเวณอโศก นานา และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ไปจนถึงเสนาเนียม และบริเวณโดยรอบ

โครงสร้างรายได้

ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2563

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

ผลิตภัณฑ์หรือบริการ	ดำเนินการโดย	ร้อยละการถือหุ้นของบริษัทฯ	ปี 2563		ปี 2562		ปี 2561	
			รายได้ (ล้านบาท/สหรัฐ)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านบาท/สหรัฐ)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านบาท/สหรัฐ)	ร้อยละ
รายได้จากการขาย :								
1. ถ่านหินนำเข้า	Banpu	-	45.82	95.30	52.76	95.27	61.69	100.00
2. รายได้อื่น	Banpu	-	2.26	4.70	2.62	4.73	-	-
รวมรายได้จากการขาย			48.08	100.00	55.38	100.00	61.69	100.00

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ผลิตภัณฑ์หรือบริการ	ดำเนินการโดย	ร้อยละการถือหุ้นของบริษัทฯ	ปี 2563		ปี 2562		ปี 2561	
			รายได้ (ล้านบาท/สหรัฐ)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านบาท/สหรัฐ)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านบาท/สหรัฐ)	ร้อยละ
รายได้จากการขาย - ในประเทศ :								
1. ถ่านหินในไทย/ นำเข้า	Banpu	-	45.82	2.01	52.76	1.91	61.69	1.77
	BMC	100.00	25.64	1.12	39.89	1.45	44.36	1.27
2. ถ่านหินในอินโดนีเซีย	Indominco	67.13	53.79	2.36	65.27	2.37	91.27	2.62
	Bharinto	67.13	40.29	1.77	17.13	0.62	30.77	0.88
	Trubaindo	67.13	89.51	3.92	99.73	3.61	74.96	2.15
	Jorong	67.13	19.10	0.84	26.22	0.95	16.64	0.48
3. ถ่านหินในออสเตรเลีย	CEY	100.00	495.13	21.69	332.37	12.05	522.01	14.99
4. ซื้อขายถ่านหินในจีน	BST	100.00	17.14	0.75	13.23	0.48	-	-
	BBET	100.00	4.60	0.20	-	-	-	-
5. ธุรกิจก๊าซธรรมชาติในสหรัฐ	BNAC	100.00	120.45	5.28	104.48	3.79	143.73	4.13
6. ธุรกิจไฟฟ้าในจีน	BIC	78.57	169.72	7.44	154.14	5.59	174.04	5.00
	BPPRIC	100.00	26.67	1.17	-	-	-	-
7. รายได้อื่น			87.32	3.82	122.39	4.43	165.98	4.77
รวมรายได้จากการขาย - ในประเทศ			1,195.18	52.37	1,027.61	37.25	1,325.45	38.06
รายได้จากการขาย - ต่างประเทศ:								
1. ถ่านหินขายระหว่างประเทศ	Indominco	67.13	418.04	18.31	646.23	23.42	775.55	22.28
	Kitadin	67.13	9.45	0.41	15.04	0.55	95.73	2.75
	Bharinto	67.13	195.38	8.56	263.45	9.55	241.53	6.94
	Trubaindo	67.13	248.62	10.88	374.59	13.58	498.37	14.32
	Jorong	67.13	11.81	0.52	21.87	0.79	16.85	0.48
	CEY	100.00	202.60	8.88	362.08	13.12	491.91	14.13
	BMC	100.00	-	-	-	-	36.05	1.04
	BMS	100.00	1.55	0.07	48.35	1.74	-	-
รวมรายได้จากการขาย - ต่างประเทศ			1,087.45	47.63	1,731.61	62.75	2,155.99	61.94
รวมรายได้จากการขาย			2,282.63	100.00	2,759.22	100.00	3,481.44	100.00
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย			135.33	-	205.85	-	263.66	-
รวมรายได้			2,417.96	-	2,965.07	-	3,745.10	-

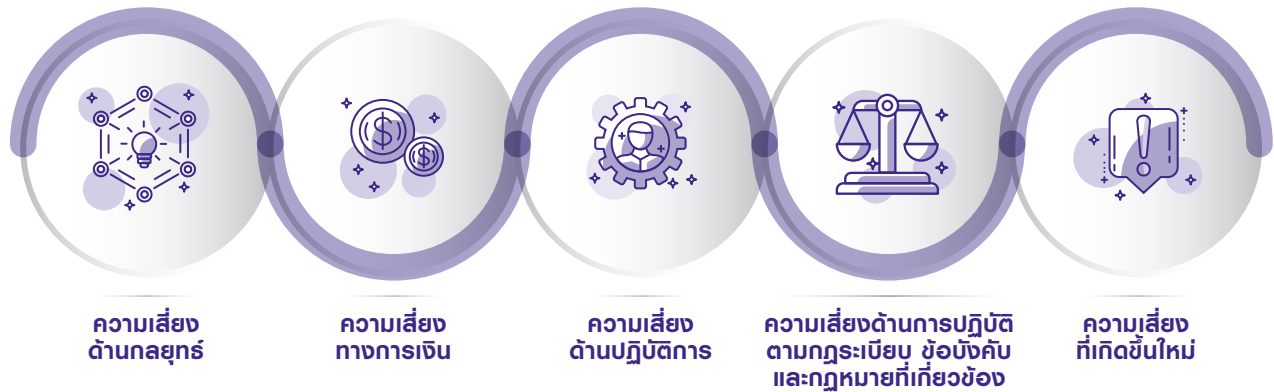
หมายเหตุ : 1. รายได้อื่น ประกอบด้วย บริการอื่นๆ

2. บริษัทฯ มิได้รับรู้รายได้จากธุรกิจไฟฟ้าในประเทศไทยในส่วนของรายได้จากการขาย เนื่องจากมีสัดส่วนการถือหุ้นน้อยกว่าร้อยละ 50

3. หลักในการจัดทำข้อมูลที่แสดงข้างต้นเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งมีการตัดรายการระหว่างกัน ตัวเลขที่แสดงนั้นมิควรกระทบยอดกับงบการเงินตามกฎหมายของแต่ละภูมิภาค

การบริหารความเสี่ยงและปัจจัยความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงและปัจจัยความเสี่ยง



กลุ่มบ้านปู ให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงเพื่อจัดการความเสี่ยงที่มีผลต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ นั่นคือการเป็นผู้นำธุรกิจด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ โดยลดโอกาสที่ความเสี่ยงจะเกิดขึ้นหรือลดผลเสียหายกรณีความเสี่ยงเกิดขึ้น เพื่อให้ได้มาซึ่งโอกาสทางธุรกิจ อันจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ ทั้งนี้ การบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจ อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของผู้บริหารทุกระดับและการกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหาร เช่น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) เพื่อติดตามความเสี่ยงและผลการบริหารจัดการตามแผนบรรเทาความเสี่ยง คณะกรรมการบริหารการเงิน (Financial Management Committee) มีการประชุมเพื่อบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน Commodity Risk Management Committee มีการประชุมบริหารจัดการความเสี่ยงของราคาก๊าซหุงต้ม น้ำมัน และราคาก๊าซธรรมชาติ ซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักที่กระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ รวมทั้งจัดให้มีการรายงานผลการสอบทานการบริหารความเสี่ยงแก่คณะกรรมการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อช่วยให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น การพัฒนาแอปพลิเคชัน Compliance Risk Management (C-RiM) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับในประเทศต่าง ๆ การกำหนดตัวชี้วัดปัจจัยเสี่ยง (Key Risk Indicator) และแผนบรรเทาความเสี่ยง การจัดทำแบบประเมินความเสี่ยงด้วยตนเองด้านสิทธิมนุษยชน ด้านการเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศ และด้านการบริหารจัดการน้ำ เป็นต้น

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

1.1 ความเสี่ยงจากการกำหนดแผนกลยุทธ์และการนำไปปฏิบัติ

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโควิด-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจหลายประเทศทั่วโลก สงครามทางการค้าระหว่างสาธารณรัฐประชาชนจีนและสหรัฐอเมริกา ความไม่สมดุลของอุปสงค์และอุปทานพลังงาน การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและข้อบังคับแนวโน้มการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีของโลกที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว รวมถึงความคาดหวังของนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียที่เพิ่มขึ้น บริษัทฯ ได้ทบทวนทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการให้ความสำคัญกับประเด็นด้านความยั่งยืนตั้งแต่การกำหนดกลยุทธ์ โดยวางแผนธุรกิจให้มีความยืดหยุ่นและคล่องตัว เพื่อให้สามารถตั้งรับความท้าทายต่าง ๆ โดยเน้นรักษาสภาพคล่องทางการเงิน ทั้งการสร้างรายได้และลดความเสี่ยง เพื่อมุ่งเน้นการลงทุนในโครงการที่สร้างกระแสเงินสดได้ทันที พร้อมทั้งลดค่าใช้จ่ายและบริหารจัดการกระแสเงินสดให้มีเสถียรภาพ และรับมือกับความไม่แน่นอนให้ดีที่สุด

บริษัทฯ มีการประชุมเพื่อประเมินสถานการณ์และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ เป็นประจำทุกเดือน รวมถึงเปรียบเทียบข้อมูลจากสถาบันและแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อประกอบการตัดสินใจและเพื่อเป็นข้อมูลในการพิจารณาแนวทางการดำเนินงานธุรกิจในอนาคต

1.2 ความเสี่ยงด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต

เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเติบโตของธุรกิจตามแผนกลยุทธ์ Greener & Smarter บริษัทฯ ได้ปรับปรุงกระบวนการสรรหาและพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงทบทวนโครงสร้างองค์กร และวิเคราะห์แผนความต้องการกำลังคนและแผนพัฒนาบุคลากร บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการฝึกอบรมและพัฒนา โดยจัดสรรงบประมาณสำหรับการพัฒนาบุคลากรในทุกประเทศที่อัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของงบประมาณที่จัดเตรียมไว้สำหรับเงินเดือนพนักงาน พร้อมทั้งพัฒนากรอบการอบรมและพัฒนาบุคลากร (Banpu Learning and Development Framework) โดยวางแผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรโดยเฉพาะจากสมรรถนะที่ควรพัฒนา (Competency Gap) ของพนักงานทั้งองค์กร ควบคู่กับการทบทวนแผนการฝึกอบรมพนักงานในแต่ละระดับทุกปี

ทั้งนี้ พนักงานแต่ละคนจะมีแผนพัฒนาศักยภาพรายบุคคล (Individual Development Plan) ที่พัฒนาโดยพิจารณาจากสมรรถนะที่จำเป็น ซึ่งประกอบด้วยสมรรถนะด้านตำแหน่งงานและสมรรถนะด้านการเป็นผู้นำ ซึ่งจะแตกต่างกันไปในแต่ละประเภทของงาน นอกจากนี้เพื่อเตรียมความพร้อมแก่พนักงานสำหรับยุคดิจิทัล บริษัทฯ ได้จัดอบรมด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการทำงาน

สำหรับผู้บริหารระดับสูงและตำแหน่งที่มีความสำคัญ บริษัทฯ แต่งตั้งคณะกรรมการวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning Committee) ที่มีหน้าที่กำกับดูแลการวางแผนและพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญ (Succession Planning and High Potential Management) เพื่อความต่อเนื่องในการบริหารและรองรับการขยายตัวของธุรกิจ โดยบริษัทฯ ได้พิจารณาคัดเลือกผู้สืบทอดของทุกตำแหน่งสำคัญ ทำให้สัดส่วนตำแหน่งสำคัญที่มีแผนการสืบทอดตำแหน่งครบถ้วนตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

1.3 ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงขององค์กร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร ซึ่งสามารถส่งผลกระทบต่อเร็วและรุนแรงทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยไม่อาจประเมินค่าเป็นตัวเงินได้ บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยการดำเนินกลยุทธ์ทางธุรกิจที่เหมาะสม สอดคล้องกับแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social, and Governance: ESG) เพื่อส่งเสริมการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ พร้อมกับการสร้างประโยชน์และผลตอบแทนอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำกรอบการบริหารจัดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย (Management Framework: Stakeholder Analysis) ที่อ้างอิงจากมาตรฐานสากล AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) มาใช้ในการพิจารณาประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ ภายใต้หลักการสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน (Inclusivity) การพิจารณาประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย (Materiality) รวมทั้งการบริหารจัดการที่เป็นระบบและการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส (Responsiveness) จากการทำเนิการดังกล่าว ส่งผลให้ในปี 2563 บริษัทฯ ยังคงรักษาสถานะอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน Thailand Sustainability Investment (THSI) และได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในสมาชิกของกลุ่มดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) ติดต่อกันเป็นปีที่ 7 ในกลุ่มตลาดเกิดใหม่ (Emerging Markets)

ตามนโยบายและกลยุทธ์ Greener & Smarter นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถคงอันดับความน่าเชื่อถือ MSCI ESG Rating ที่ระดับ A เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน โดยสถาบัน MSCI ESG Research ซึ่งเป็นอีกหนึ่งหน่วยงานที่มีชื่อเสียงด้านการจัดอันดับดัชนี ESG และได้รับการคงอันดับเครดิตองค์กร และหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันจากทริสเรตติ้งที่ระดับ “A+” ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ “คงที่” ซึ่งสะท้อนความเป็นองค์กรที่แข็งแกร่ง พร้อมรับสถานการณ์โลกที่ท้าทาย

บริษัทฯ กำหนดแนวทางการสื่อสารองค์กรและการบริหารภาพลักษณ์ให้สอดคล้องกับทิศทางขององค์กร ซึ่งมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืนตามหลัก ESG โดยพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารให้สามารถสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียได้ถูกต้องและรวดเร็ว รวมถึงสร้างความเข้าใจที่ดีแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เช่น จัดงานแถลงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ประจำไตรมาสแก่นักลงทุนและนักวิเคราะห์ จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อเป็นช่องทางติดต่อโดยตรงกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีการสื่อสารการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR) อย่างต่อเนื่อง การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน และการสำรวจทัศนคติและความพึงพอใจของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า และการจัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นของพนักงานต่อองค์กร การจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียน เพื่อนำผลมาปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทฯ

1.4 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถเพิ่มปริมาณสำรองถ่านหินในเชิงพาณิชย์ได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีปริมาณสำรองถ่านหินในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ประเทศออสเตรเลีย และสาธารณรัฐประชาชนจีน รวมจำนวน 712.98 ล้านตัน แบ่งเป็นปริมาณสำรองถ่านหินจากเหมืองในอินโดนีเซีย จำนวน 311.08 ล้านตัน จากเหมืองในออสเตรเลีย จำนวน 270 ล้านตัน และจากเหมืองในจีน จำนวน 131.90 ล้านตัน ปริมาณสำรองถ่านหินดังกล่าวได้รับการตรวจสอบและรับรองโดยบริษัทที่ปรึกษาที่อิงตามมาตรฐานการจัดทำรายงานของ The Australian Code for Reporting Mineral Resources and Ore Reserves หรือที่เรียกว่า “2012 JORC Code” บริษัทฯ มีแผนในการตรวจสอบประเมินปริมาณสำรองถ่านหินในกรณีที่ปัจจัยเชิงพาณิชย์มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ และมีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่อปริมาณสำรองถ่านหินที่มีอยู่

ปัจจัยเชิงพาณิชย์ดังกล่าวรวมถึงแนวโน้มราคากำหนดถ่านหินโดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ วางกลยุทธ์เพื่อเพิ่มปริมาณสำรองถ่านหินด้วยการเจาะสำรวจพื้นที่เพิ่มเติมและปรับปรุงเทคนิคการวางแผนเหมือง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังซื้อถ่านหินจากแหล่งต่าง ๆ มาผสมกับถ่านหินของบริษัทฯ (Coal Blending) เพื่อให้ได้ถ่านหินที่มีคุณภาพตามความต้องการของลูกค้า รวมถึงการซื้อขายถ่านหินในรูปแบบซื้อมาขายไป (Coal Trading) และจัดทำแผนการเพิ่มปริมาณสำรองถ่านหินเพื่อให้เหมืองมีอายุการดำเนินงานที่ยาวขึ้น

1.5 ความเสี่ยงจากการลงทุนในธุรกิจใหม่

บริษัทฯ บริหารจัดการความเสี่ยงนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจใหม่ที่เข้าไปลงทุนสามารถสร้างมูลค่ารวมให้กับองค์กรไม่น้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้ก่อนการพัฒนาหรือเข้าซื้อธุรกิจนั้น โดยกำหนดกระบวนการพิจารณาการลงทุนตามขั้นตอน มีคณะกรรมการการลงทุน (Investment Committee) ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องในแต่ละด้าน เพื่อพิจารณาและให้ความเห็นต่อการลงทุนอย่างรอบคอบ เช่น พิจารณาถึงความสอดคล้องกับกลยุทธ์การเติบโตของบริษัทฯ พิจารณาผลตอบแทนการลงทุนให้เป็นไปตามเกณฑ์ของบริษัทฯ การประเมินความเสี่ยงของโครงการ รวมทั้งมีการติดตามผลการดำเนินงานของการลงทุน และเฝ้าระวังการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจจะทำให้ผลตอบแทนจากการลงทุนไม่เป็นไปตามเป้าหมายอย่างสม่ำเสมอ เพื่อที่จะแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ อีกทั้งบริษัทฯ มีการติดตามและวิเคราะห์พอร์ตการลงทุนของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการบริหารงานให้เกิดพลังร่วม (Synergy) ระหว่างบริษัทฯ และธุรกิจใหม่ โดยมีการวางแผนทางด้านทรัพยากร การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน การจัดโครงสร้างให้เหมาะสม เพื่อให้สามารถบริหารการเปลี่ยนแปลง ซึ่งจะส่งผลให้การลงทุนในกิจการใหม่นั้นเป็นไปอย่างราบรื่น สามารถสร้างความเติบโตในระยะยาวและให้ผลตอบแทนตามแผนกลยุทธ์ที่วางไว้

ในปี 2563 บริษัทฯ ยังคงขยายการลงทุนในธุรกิจพลังงานสะอาดตามแผนกลยุทธ์ Greener & Smarter อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และตอบสนองความต้องการด้านพลังงานของผู้บริโภค ชุมชน และสังคมได้อย่างยั่งยืนตามพันธสัญญา “พลังบ้านปู สู่พลังงานที่ยั่งยืน” หรือ “Our Way in Energy” เช่น การลงทุนในแหล่งก๊าซ

ธรรมชาติบาร์เน็ตต์ (Barnett) ในรัฐเท็กซัส สหรัฐอเมริกา การเข้าซื้อกิจการโรงไฟฟ้าพลังงานลมเอลวินหมุยอิน (El Wind Mui Dinh) ในเวียดนามซึ่งเป็นโรงไฟฟ้าที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว จึงช่วยเพิ่มรายได้และกระแสเงินสดจากธุรกิจพลังงานหมุนเวียนให้กับบริษัทฯ การร่วมมือกับภูเก็ต พัซที ทัวร์ นำเรือ “บ้านปู เน็กซ์ อีเฟอร์รี่” (Banpu NEXT e-Ferry) เรือท่องเที่ยวไฟฟ้าทางทะเลลำแรกของไทยมาให้บริการในเส้นทางภูเก็ต-พังงา เพื่อยกระดับการบริการด้านการท่องเที่ยวสีเขียว รวมทั้งผลักดัน Smart Mobility โดยนำโครงการ Banpu NEXT EV Car Sharing มานำร่องเปิดจุดบริการเช่ารถไฟฟ้า รวมถึงโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนโซลาร์ลอยน้ำ กำลังการผลิตรวมสูงถึง 16 เมกะวัตต์ นับเป็นโครงการโซลาร์ลอยน้ำของภาคเอกชนที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

1.6 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพทางภูมิอากาศ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงที่จะเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพทางภูมิอากาศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานและการเติบโตของบริษัทฯ เช่น พายุ น้ำท่วม การเก็บภาษีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก หรือการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพทางภูมิอากาศที่เข้มงวดมากขึ้น รวมถึงแนวโน้มการเปลี่ยนรูปแบบการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและเป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจกตั้งแต่ปี 2553 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน รวมถึงการเลือกใช้เทคโนโลยีพลังงานสะอาด ปัจจุบันบริษัทฯ กำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกในระยะเวลา 5 ปี คือ ระหว่างปี 2564 - 2568 โดยกำหนดเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตถ่านหินที่ร้อยละ 7 และการผลิตไฟฟ้าที่ร้อยละ 20 จากการดำเนินงานปกติ (Business as Usual) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังติดตามระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อเตรียมพร้อมรองรับวิธีการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งนี้รวมถึงความตกลงปารีส (Paris Agreement) อันเป็นผลจากการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสมัยที่ 21 (COP 21) และข้อตกลงอื่น ๆ ที่ตามมาจากการประชุม COP รวมไปถึงนโยบายด้านการใช้พลังงานและการลดก๊าซเรือนกระจกในประเทศต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ลงทุน บริษัทฯ ได้จัดทำกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและแนวทางปฏิบัติของบริษัทฯ โดยเน้นการดำเนินงานใน 4 ด้านหลัก ประกอบด้วย การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Mitigation) การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

(Adaptation) การเป็นส่วนหนึ่งของสังคมคาร์บอนต่ำ (Being Part of Low-Carbon Society) และการเข้าร่วมประชุมที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Participation in Climate Change Community) ซึ่งในแต่ละด้านได้มีการกำหนดแนวทาง ระยะเวลา และหน่วยงานที่รับผิดชอบเพื่อให้การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยในปี 2563 บริษัทฯ ดำเนินมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการลดก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

- จัดตั้งคณะกรรมการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพทางภูมิอากาศ (Climate Change Committee) เพื่อผลักดันและติดตามการดำเนินงานต่าง ๆ
- พิจารณาต้นทุนการพัฒนาโครงการ โดยรวมต้นทุนราคาคาร์บอนของโครงการที่บริษัทฯ จะลงทุน เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร ซึ่งเป็นหนึ่งในเครื่องมือที่จะช่วยขับเคลื่อนให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายในการลดก๊าซเรือนกระจก ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ Greener & Smarter
- มองหาโอกาสลงทุนในพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกอื่น ๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและตอบสนองต่อความต้องการของสังคมคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Society)

2. ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk)

2.1 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ ดำเนินการตามแผนบรรเทาความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งที่ระดับบริษัทฯ และระดับกลุ่มบ้านปู ที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทย อินโดนีเซีย จีน และออสเตรเลีย โดยการบริหารกระแสเงินสดทั้งรายได้และรายจ่ายที่เป็นเงินตราต่างประเทศให้สอดคล้องกัน และการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าตามประมาณการรายได้ ค่าใช้จ่าย และการชำระหุ้นกู้ รวมทั้งใช้เครื่องมือทางการเงินตามความเหมาะสม

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีหนี้สินที่เป็นสกุลเงินบาทในสัดส่วนร้อยละ 33 หนี้สินที่เป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐในสัดส่วนร้อยละ 59 สกุลเงินเหรียญออสเตรเลียในสัดส่วนร้อยละ 7 และเป็นสกุลเงินหยวนในสัดส่วนร้อยละ 1 รวมถึงการระดมเงินทุนในสกุลเหรียญสหรัฐ หรือแปลงเป็นสกุลต่างประเทศ เพื่อใช้ในการลงทุนต่อไปในประเทศ

2.2 ความเสี่ยงในด้านภาษีอากร

เพื่อลดความเสี่ยงด้านภาษีอากร กลุ่มบ้านปู เสี่ยงภาษีอากรอย่างถูกต้องภายในระยะเวลาตามที่กฎหมายกำหนด โดยบริษัทฯ จัดทำระเบียบปฏิบัติด้านภาษีอากรเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติ จัดเตรียมเอกสารประกอบการเสียภาษีอย่างครบถ้วน และเพียงพอ พิจารณาโครงสร้างการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ และกำหนดให้ผู้บริหารที่รับผิดชอบในแต่ละประเทศติดตามการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบและนโยบายของแต่ละประเทศอย่างใกล้ชิด ทั้งระดับรัฐบาลกลางและท้องถิ่น รวมถึงว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาด้านกฎหมายท้องถิ่น เพื่อให้คำปรึกษาและแนะนำแนวทางปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย

ในกรณีเกิดข้อพิพาททางภาษีกับหน่วยงานราชการ บริษัทฯ จะให้ข้อมูลทางภาษีที่ถูกต้องตามข้อเท็จจริงในการดำเนินธุรกิจให้แก่หน่วยงานราชการ และในกรณีจำเป็น บริษัทฯ จะจ้างที่ปรึกษาทางภาษีที่มีความเชี่ยวชาญมาแสดงความเห็นและดำเนินการในข้อพิพาทดังกล่าว

2.3 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาก๊าซธรรมชาติ และก๊าซธรรมชาติ

จากสถานการณ์ปัจจุบันที่ราคาก๊าซธรรมชาติ ราคาถ่านหิน ราคาน้ำมัน และราคาก๊าซธรรมชาติมีความผันผวน ซึ่งมีผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงโดยจัดตั้ง Commodity Risk Management Committee เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ความเสี่ยงของราคาก๊าซธรรมชาติ ราคาน้ำมัน และราคาก๊าซธรรมชาติ และดำเนินการบริหารความเสี่ยงโดยใช้เครื่องมือประเภทอนุพันธ์ทางการเงินในการขายถ่านหินล่วงหน้า (Coal Swap) ซื้อมันน้ำมันล่วงหน้า (Gas Oil Swap) และซื้อขายก๊าซธรรมชาติล่วงหน้า (Gas Collar) เพื่อลดผลกระทบเชิงลบที่อาจจะเกิดขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ติดตามและประเมินสถานะตลาดถ่านหินและแนวโน้มราคาอย่างใกล้ชิด เพื่อเลือกช่วงเวลาที่เหมาะสมในการตกลงราคาซื้อขายถ่านหินกับลูกค้าที่ทำสัญญาไว้กับบริษัทฯ พร้อมทั้งพิจารณาลดส่วนการขายถ่านหินแบบราคาคงที่และแบบราคาแปรผันตามราคาตลาดโลก (Index Link) ให้เหมาะสมกับสถานะตลาดในขณะนั้น

2.4 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดทางการเงินในสัญญาเงินกู้กับสถาบันการเงิน

บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดทางการเงิน ซึ่งระบุไว้ในสัญญากู้ยืมเงินระยะยาวระหว่างบริษัทฯ กับสถาบันการเงิน ซึ่งเป็นเจ้าหนี้ ซึ่งมีผลอยู่จนกว่าบริษัทฯ จะชำระคืนหนี้สำหรับ

เงินกู้ให้แก่สถาบันการเงินแล้วเสร็จ ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดทางการเงิน อาจทำให้บริษัทฯ ตกอยู่ในสถานะการผิดนัดชำระหนี้ เพื่อบริหารความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ได้จัดทำประมาณการทางการเงิน เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการทางการเงิน ประมาณการและวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ตลอดจนมีการติดตามผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงในแต่ละงวด เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดทางการเงินที่ระบุในสัญญาเงินกู้ได้อย่างต่อเนื่อง

3. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operating Risk)

3.1 ความเสี่ยงในธุรกิจด้านหิน

3.1.1 ความเสี่ยงในด้านการส่งมอบสินค้า

เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าได้ตามเวลาที่กำหนด ตามคุณภาพมาตรฐาน และปริมาณที่ได้ตกลงไว้กับลูกค้า ในปี 2563 บริษัทฯ ได้ริเริ่มดำเนินการบริหารความเสี่ยงดังต่อไปนี้

- เพิ่มศักยภาพในการตอบสนองต่อลูกค้าที่ต้องการถ่านหินในคุณภาพที่หลากหลาย ซึ่งมีความแตกต่างกันตามวัตถุประสงค์ของแต่ละอุตสาหกรรม บริษัทฯ ริเริ่มพัฒนาสายการผลิตให้มีความยืดหยุ่นด้านคุณภาพและปริมาณ โดยได้ขยายพื้นที่ในการกองเก็บถ่านหิน และเพิ่มจำนวนชุดอุปกรณ์ระบบลำเลียงจากกองถ่านหิน (Reclaim System) ที่ท่าเรือบุนยุต (Bunyut Port) อันเป็นท่าเรือแม่น้ำ ซึ่งจะพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับแผนการผลิตถ่านหินของเหมืองทรูบาอินโด (Trubaindo) บารินโต (Bharinto) และเหมืองใหม่ ๆ ในอนาคต ซึ่งจำนวนพื้นที่และระบบสายพาน จะเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้การผลิตถ่านหิน (Blending) มีความแม่นยำมากขึ้นกว่าที่ผ่านมา
- ริเริ่มสร้างระบบมาตรฐานกระบวนการผลิตและความพร้อมในการส่งมอบถ่านหิน (Operational Excellence Framework) ที่สามารถมั่นใจในประสิทธิภาพและความพร้อมในการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง (Continuous Production) รวมถึงมีความปลอดภัยต่อเครื่องจักรและผู้ปฏิบัติงาน (Safety for Machine and Operator) โดยในปีนี้ บริษัทฯ เน้นการปรับปรุงกระบวนการบำรุงรักษาเครื่องจักร (Preventive Maintenance) ของท่าเรือบอนตัง (Bontang Coal Terminal: BoCT) และท่าเรือบุนยุต (Bunyut Port) โดยได้ริเริ่มจัดทำตารางการ

บำรุงรักษาในช่วงเวลาผลัดเปลี่ยนการทำงานระหว่างวัน (Shift Change) ซึ่งช่วยป้องกันปัญหาเครื่องจักรหยุดดำเนินงานและเป็นการลดเวลาสูญเสียเปล่าในการทำงาน รวมถึงเพิ่มเวลาในการปฏิบัติงานของเครื่องจักรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้การลำเลียงถ่านหินลงเรือเพื่อนำส่งมอบเป็นไปได้อย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับแผนการขายได้อย่างเหมาะสม

- จากสถานการณ์ทางการตลาดของอุตสาหกรรมถ่านหินที่เปลี่ยนแปลงตามสภาวะเศรษฐกิจโลก บริษัทฯ มีนโยบายที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้นเพื่อรองรับผลกระทบในระยะกลางและระยะยาว โดยในปี 2563 บริษัทฯ เริ่มดำเนินการศึกษาแผนการพัฒนาและปรับปรุงเครื่องจักร อุปกรณ์ รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานทั้งทางบกและทางน้ำ (Study of Facilities & Logistics) ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ให้เหมาะสมกับแผนระยะยาวของเหมืองทั้งหมด ทั้งที่กำลังเดินการผลิต และอยู่ในแผนการเปิดใหม่ในอนาคต โดยได้มีการพิจารณาลงทุนเพิ่มเติมหรือวางแผนรองรับในจุดที่คาดว่าจะเป็นคอขวด (Bottleneck) อาทิ การหาวิธีการเพิ่มความสามารถในการลำเลียงถ่านหินในแม่น้ำ ซึ่งได้มีการวิเคราะห์หาจุดจุดจอตลอดใหม่ที่เหมาะสมในลำน้ำ และ การทำแผนระยะยาวกับผู้รับเหมาที่มีคุณภาพ เพื่อความมั่นใจในศักยภาพการขนส่ง อันเป็นการสร้างความพร้อมในการส่งมอบถ่านหินไปยังลูกค้าได้อย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพ เป็นต้น

3.1.2 ความเสี่ยงด้านต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น

ต้นทุนการผลิตเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อผลประกอบการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านต้นทุน เพื่อให้มั่นใจว่าผลการดำเนินงานและผลตอบแทนที่จะได้รับจากการลงทุนเป็นไปตามเป้าหมาย และเพิ่มโอกาสในการทำกำไรของบริษัทฯ โดยในปี 2563 บริษัทฯ ได้มีการบริหารความเสี่ยงดังต่อไปนี้

- ลดความเสี่ยงจากผลกระทบในด้านการแข่งขันที่สูงขึ้น และลดผลกระทบจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ การบริหารต้นทุนอย่างชาญฉลาดจึงเป็นทางเลือกที่บริษัทฯ มุ่งเน้นมาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการพัฒนากระบวนการจัดการคลังสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพของเหมือง อินโดมินโค (Indominco) ทูบาอินโด (Trubaindo) และ บารินโต (Bharinto) สามารถลดจำนวนการจัดเก็บวัสดุ อุปกรณ์และอะไหล่ของเครื่องจักร และการบริหารพื้นที่จัดเก็บอย่างเหมาะสม ด้วยการกำหนดมาตรฐานกลาง

สำหรับซื้อวัสดุอุปกรณ์และอะไหล่ของเครื่องจักร ส่งผลให้ บริษัทฯ สามารถลดจำนวนการจัดเก็บวัสดุอุปกรณ์และอะไหล่ของเครื่องจักรที่ซ้ำซ้อนลงได้ นอกจากนี้ยังได้มีการดำเนินการเสนอให้ผู้ขายเข้ามาติดตั้งคลังสินค้าภายในพื้นที่เหมือง หรือแบ่งสัดส่วนพื้นที่การจัดเก็บให้ผู้ขายสามารถนำสินค้ามาวางในพื้นที่ดังกล่าว เป็นการสร้างระบบการส่งมอบวัสดุอุปกรณ์และอะไหล่มาถึงผู้ใช้ในเวลาที่ต้องการ และในจำนวนที่ต้องการใช้เท่านั้น (Just-In-Time: JIT) แนวคิดการดำเนินการดังกล่าวจะทำให้บริษัทฯ ไม่ต้องจ่ายเงินล่วงหน้า และเป็นการลดภาระต้นทุนสินค้าคงคลังลงอย่างเป็นรูปธรรม

- บริหารจัดการต้นทุนในระยะยาวและใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด อันนำไปสู่การลดการเสียโอกาสในการผสมถ่านหินให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงสุด และเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดในระยะยาว รวมถึงขยายฐานลูกค้าใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ในปีนี้ บริษัทฯ ได้นำเทคนิคการหาค่าสูงสุด (Optimization Technique) มาประยุกต์ใช้กับการหาแนวทางการทำแผนการตลาดในระยะยาวด้วยแผนการขายที่เหมาะสมกับราคา คุณภาพและปริมาณของตลาดในอนาคต ทั้งยังสอดคล้องกับแผนเหมืองและเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ ซึ่งทำให้สามารถสร้างทางเลือกใหม่ ๆ และแนวทางใหม่ ๆ ที่เกิดประโยชน์สูงสุดกับบริษัทฯ และสามารถรองรับตลาดในอนาคต
- จัดทำระบบการตรวจติดตามงานด้านธรณีวิทยา (Geology) ซึ่งสามารถช่วยลดต้นทุนการผลิตที่เกิดจากการขุดเจาะสำรวจถ่านหินของบริษัทฯ โดยได้จำแนกออกเป็น 2 กระบวนการ คือ 1) แผนการขุดเจาะสำรวจ (Drilling Plan) และ 2) การวัดผลปริมาณและคุณภาพถ่านหินก่อนและหลังการเจาะสำรวจ (Reconcile) ทั้งนี้ได้ทำการวัด 4 ด้าน คือ 1) ด้านคุณภาพ (Quality) 2) ความเร็วในการทำงานได้ตามเวลาที่กำหนด (Speed) 3) ประสิทธิภาพงานที่ได้ตามที่กำหนด (Productivity) และ 4) ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการเจาะสำรวจ (Cost) โดยกระบวนการประเมินดังกล่าวต้องนำข้อมูลในอดีตมาทำการวิเคราะห์ เพื่อให้ได้มาซึ่งสาเหตุและจัดทำแผนพัฒนากระบวนการวางแผนที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงมีการตรวจติดตามการทำงาน วิเคราะห์ และรายงานผลเป็นประจำทุกเดือน โดยบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับแผนการขุดเจาะสำรวจ (Drilling Plan) และได้สร้างระบบตรวจสอบคุณภาพตามรายการตรวจสอบ (Checklist)

เพื่อให้การขุดเจาะสำรวจถ่านหินเป็นไปตามแผนและอยู่ในกรอบของต้นทุนที่กำหนดไว้ รวมถึงมีการทบทวนแผนงานตามขอบเขตของบ่อเหมืองอย่างสม่ำเสมอ (Pit Boundary) หากผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นไม่เป็นไปตามแผนงาน จะทำการดึงข้อมูลกลับและทำการตรวจสอบใหม่อีกครั้ง ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถวางแผนขุดเจาะสำรวจได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตให้สอดคล้องกับเป้าหมาย

3.1.3 ความเสี่ยงด้านการดำเนินงานของผู้รับเหมา

ตามที่บริษัทฯ มีการดำเนินงานเหมืองถ่านหินโดยใช้ผู้รับเหมาในการดำเนินงานเป็นหลักทั้งด้านการทำเหมืองและระบบการขนส่ง ส่งผลให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการที่ผู้รับเหมาไม่สามารถดำเนินงานได้ตามแผน อันเนื่องมาจากปัญหาต่าง ๆ เช่น การติดตั้งและใช้เครื่องจักรไม่เป็นไปตามกำหนด การซ่อมบำรุงไม่เป็นไปตามมาตรฐาน การวางแผนกระบวนการทำงานของผู้รับเหมาที่ขาดประสิทธิภาพ และปัญหาด้านคุณภาพแรงงานทั้งเชิงประสิทธิภาพและปริมาณ บริษัทฯ จึงบริหารความเสี่ยงโดยติดตามการดำเนินงานของผู้รับเหมา รวมถึงสร้างแบบการประเมินคุณภาพของผู้รับเหมาผ่านระบบบริหารผู้รับเหมา (Contractor Management System: CMS) เพื่อประเมินว่าแต่ละบริษัทรับเหมามีคุณสมบัติที่เหมาะสมหรือไม่ และนำข้อมูลดังกล่าวมาประกอบการพิจารณาการว่าจ้างหรือต่อสัญญาเป็นลำดับต่อไป อีกทั้งยังเป็นแนวทางในการลดความเสี่ยงในการว่าจ้างผู้รับเหมาช่วงที่ไม่มีคุณภาพ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อแผนการดำเนินงาน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้จัดตั้งบริษัทรับขุดขนดินและถ่านหินเป็นของตนเอง โดยในปี 2563 บริษัทฯ ได้เพิ่มจำนวนเครื่องจักรและอุปกรณ์ในการทำเหมืองเพื่อลดความเสี่ยงจากผู้รับเหมาและเพิ่มอำนาจต่อรองจากผู้รับเหมาอื่น

3.1.4 ความเสี่ยงด้านกาสวิต

เพื่อสร้างความมั่นใจในระบบมาตรฐานการผลิตที่มีประสิทธิภาพและการผลิตอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการลดความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนในการผลิต ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว บริษัทฯ จึงได้มีการพัฒนาเทคโนโลยีระบบอัตโนมัติ (Automation Technology) มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการและการดำเนินงานเหมืองถ่านหิน โดยเฉพาะการทำเหมืองใต้ดิน (Longwall) ของประเทศออสเตรเลีย เพื่อลดความผิดพลาดจากการดำเนินงานของพนักงานปฏิบัติงาน (Manual System) และเป็นการช่วยลดต้นทุนการผลิต รวมถึง

ปรับปรุงความสามารถในการผลิตถ่านหิน (Productivity Improvement) และการควบคุมคุณภาพการผลิตให้เป็นอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยบริษัทฯ ได้ริเริ่มนำเทคโนโลยีระบบอัตโนมัติดังกล่าวเข้ามาช่วยในเรื่องดังต่อไปนี้

- 1) ช่วยลดระบบการปฏิบัติงานโดยใช้แรงงานคน (Manual System) และสามารถลดความเสี่ยงจากข้อผิดพลาดในการใช้ดุลพินิจที่ต่างกันของทีมนักปฏิบัติงานในแต่ละช่วงเวลาของการทำงาน โดยบริษัทฯ ได้นำระบบการทำงานแลนด์มาร์ก (Landmark) มาร่วมใช้ในกระบวนการผลิตถ่านหิน โดยระบบจะเป็นการทำงานประสานกันกับอุปกรณ์ค้ำยันเพดาน (Powered Roof Supports) และระบบสายพานลำเลียงถ่านหิน (AFC) สำหรับใช้ในการจัดวางแนวระนาบของหน้าขุดถ่านหิน รวมถึงใช้ระบบ Pitch Steering ซึ่งเป็นการทำงานร่วมกับดรัมหัวขุดแบบหลายหัวย่อยของอุปกรณ์ขุดเจาะแบบแนวเฉียงยาว สามารถเพิ่มการออกแบบการคัดแยกถ่านหินตามโครงสร้างของชั้นถ่านหิน เป็นการขุดหน้าถ่านหินได้ประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อให้กระบวนการผลิตถ่านหินเป็นไปตามแผนการผลิตที่วางไว้ และเพื่อให้เกิดความผิดพลาดในการผลิตต่ำที่สุด
- 2) บริษัทฯ ได้มีการนำระบบอัตโนมัติ Gate End Shield ไปปรับใช้ในเหมืองใต้ดินแมนดาลอง (Mandalong) และเหมืองสปริงเวล (Springvale) โดยนำมาจัดวางแนวตำแหน่งของประตูโมเมนต์ส่วนหัว (Head Gate) และประตูโมเมนต์ส่วนท้าย (Tail Gate) ส่งผลให้การออกแบบการจัดวางตำแหน่งของประตูโมเมนต์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีความแม่นยำมากขึ้น รวมถึงช่วยลดโอกาสในการสูญเสียค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้

การนำเทคโนโลยีระบบอัตโนมัติมาประยุกต์ใช้กับเหมืองถ่านหินของบริษัทฯ สามารถช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพในการผลิต ส่งผลให้จำนวนต้นต่อชั่วโมงการปฏิบัติงานเพิ่มขึ้น รวมถึงลดเวลาสูญเสียหรือความล่าช้าในการผลิต อีกทั้งยังสามารถควบคุมการผลิตถ่านหินให้เป็นไปตามรูปแบบของแผนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.2 ความเสี่ยงในธุรกิจไฟฟ้า

3.2.1 ความเสี่ยงด้านผู้รับซื้อไฟฟ้า

โรงไฟฟ้าบีแอลซีพี (BLCP) ในประเทศไทย และโรงไฟฟ้าเอชพีซี (HPC) ใน สปป. ลาว เป็นการลงทุนภายใต้โครงสร้างผู้ผลิตไฟฟ้าอิสระ (Independent Power Producer: IPP) โดยโรงไฟฟ้าบีแอลซีพีดำเนินการผลิตกระแสไฟฟ้าภายใต้สัญญาซื้อ

ขายไฟฟ้าระยะยาวกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย เพียงรายเดียว ในขณะที่โรงไฟฟ้าเอชพีซี มีสัญญาซื้อขายไฟฟ้าระหว่างประเทศเพื่อจำหน่ายให้แก่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยและรัฐวิสาหกิจการไฟฟ้าลาว ทั้งนี้ โรงไฟฟ้าทั้งสองแห่งจัดอยู่ในลำดับการสั่งการเดินเครื่องเป็นโรงไฟฟ้าฐาน (Base-Load Power Station) อีกทั้งมีรายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าที่ค่อนข้างมีเสถียรภาพ เนื่องจากมีข้อกำหนดปริมาณรับซื้อไฟฟ้าและโครงสร้างของราคาค่าไฟฟ้าที่สามารถปรับตามราคาต้นทุนเชื้อเพลิง อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท และอัตราเงินเฟ้อตามเงื่อนไขของสัญญาซื้อขายไฟฟ้า ทำให้โรงไฟฟ้าดังกล่าวมีความเสี่ยงต่ำ

สำหรับธุรกิจไฟฟ้าในสาธารณรัฐประชาชนจีน เนื่องจากไม่มีสัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาวเหมือนกับธุรกิจไฟฟ้าในไทยและ สปป.ลาว จึงมีความเสี่ยงด้านการรับซื้อไฟฟ้าและโอนน้ำ อย่างไรก็ตามโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมของบริษัทฯ เป็นโรงไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูง จึงได้รับการส่งเสริมจากรัฐบาลจีน โดยได้รับสิทธิการจัดจำหน่ายโอนน้ำและความร้อนในเขตพื้นที่ที่ได้รับอนุญาตแต่เพียงผู้เดียว รวมทั้งได้รับสิทธิพิเศษในการขายไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าท้องถิ่น ตลอดจนได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลท้องถิ่น ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่สามารถนำมาใช้ในการบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ นโยบายการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงานและนโยบายเกี่ยวกับการรักษาลิ่งแวดล้อมของรัฐบาลจีน ทำให้มีการปรับปรุงกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจไฟฟ้าในจีน โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงอุปกรณ์ในระบบควบคุมลิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และบริหารจัดการความเสี่ยงด้วยมาตรการต่าง ๆ เช่น การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานภายในโรงไฟฟ้าและการควบคุมผลกระทบต่อลิ่งแวดล้อม เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลจีนอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมเจิ้งติ้ง (Zhengding) ได้รับการยอมรับและยังคงได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐบาลจีน เนื่องจากเป็นโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมที่สะอาดและสามารถผลิตโอนน้ำให้เกิดความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจได้

3.2.2 ความเสี่ยงทางด้านการผลิตไฟฟ้า

โรงไฟฟ้าเอชพีซีอาจมีความเสี่ยงที่โรงไฟฟ้าจะไม่สามารถเดินเครื่องเพื่อผลิตไฟฟ้าได้ตามแผน โดยอาจมีสาเหตุมาจากเครื่องจักรอุปกรณ์ บริษัทฯ จึงบริหารความเสี่ยงดังกล่าว ด้วยการติดตามการเดินเครื่องโรงไฟฟ้าอย่างใกล้ชิด เน้นการวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาเพื่อแก้ไขปรับปรุงให้

ระบบทำงานมีประสิทธิภาพและเสถียรภาพอย่างต่อเนื่อง จัดเตรียมอะไหล่ที่สำคัญ (Critical Spare Parts) ของโรงไฟฟ้าให้เพียงพอและเหมาะสม รวมถึงจัดอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรและแบ่งปันความรู้ระหว่างกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังได้จัดหาประกันภัยทรัพย์สิน (Property Damages Insurance) และประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก (Business Interruption Insurance) ที่เหมาะสมไว้รองรับเหตุการณ์ต่าง ๆ เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปตามมาตรฐานสากล

3.2.3 ความเสี่ยงด้านการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศส่งผลต่อการผลิตไฟฟ้าที่ต้องอาศัยปัจจัยจากธรรมชาติ เช่น แสงอาทิตย์และลม สำหรับธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ของบริษัทฯ ปัจจัยหลักที่มีผลต่อการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ได้แก่ ปริมาณความเข้มแสงอาทิตย์ ซึ่งขึ้นอยู่กับสภาพอากาศ และปริมาณการสูญเสียที่เกิดขึ้นในระบบการผลิต ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้บริหารความเสี่ยงโดยใช้ข้อมูลทางสถิติของปริมาณความเข้มแสงอาทิตย์ในอดีตมาประมาณการปริมาณพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์ขั้นต่ำที่คาดว่าจะผลิตได้ แล้วนำมาเปรียบเทียบกับผลผลิตที่ได้จริง รวมถึงเลือกใช้เทคโนโลยีขั้นสูงสำหรับโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อให้มั่นใจว่าการสูญเสียที่จะเกิดขึ้นในระบบต่ำกว่าระดับที่บริษัทฯ ยอมรับได้ ทั้งนี้มีการบำรุงรักษาโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์อย่างสม่ำเสมอ

ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติก็มีผลกระทบต่อ การดำเนินการของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เช่นเดียวกัน โดยช่วงเดือนกันยายนของทุกปีถือเป็นฤดูมรสุมของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งมีสภาพอากาศและปริมาณแสงอาทิตย์ในแต่ละช่วงวันที่มีความแปรปรวน จึงอาจจะส่งผลให้ปริมาณผลิตไฟฟ้าลดลงตามฤดูกาล อย่างไรก็ตาม ระบบการผลิตของโรงไฟฟ้าของบริษัทฯ ได้มีการออกแบบการป้องกันความเสียหายจากภัยธรรมชาติตามมาตรฐานสากล โดยโรงไฟฟ้าจะไม่ได้รับความเสียหายที่กระทบต่อผลการผลิตแต่อย่างใด

3.2.4 ความเสี่ยงทางด้านงานก่อสร้างและบริหารโครงการ

บริษัทฯ ได้บริหารจัดการความเสี่ยงทางด้านงานก่อสร้างและบริหารโครงการต่าง ๆ โดยติดตามความคืบหน้าของโครงการอย่างใกล้ชิด และประสานงานกับผู้รับเหมาก่อสร้างเพื่อให้มีคุณภาพเป็นไปตามที่ตกลงในสัญญาว่าจ้าง บริษัทฯ สามารถเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (Commercial Operation Date: COD) โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ยามาغاتะ (Yamagata)

และยาบุกิ (Yabuki) ในประเทศญี่ปุ่น กำลังการผลิตรวม 25 เมกะวัตต์ และ ณ สิ้นปี 2563 บริษัท มีกำลังการผลิตติดตั้งในญี่ปุ่นรวมทั้งสิ้น 111.1 เมกะวัตต์ (กำลังการผลิตตามสัดส่วนการถือหุ้น 88 เมกะวัตต์) สำหรับโครงการโรงไฟฟ้าชานซีลูกว่าง (Shanxi Lu Guang: SLG) ในจีน บริษัท คาดว่าจะเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ภายในช่วงต้นปี 2564 ส่วนโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมในจังหวัดช็อกกิง สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม มีกำลังการผลิตติดตั้งรวมทั้งสิ้น 80 เมกะวัตต์ โดยแบ่งการพัฒนาออกเป็น 3 ระยะ ประกอบด้วยระยะที่ 1 กำลังการผลิต 30 เมกะวัตต์ ระยะที่ 2 และ 3 กำลังการผลิตรวม 50 เมกะวัตต์ ทั้งนี้คาดว่าจะระยะที่ 1 จะเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) ภายในปี 2564

3.3 ความเสี่ยงในธุรกิจผลิตก๊าซธรรมชาติจากหินดินดาน (Shale Gas)

3.3.1 ความเสี่ยงจากการดำเนินการผลิตของฟูลิต

บริษัท มีความเสี่ยงที่จะไม่สามารถผลิตก๊าซธรรมชาติได้ตามแผน โดยอาจมีสาเหตุมาจากสภาพของเครื่องจักรอุปกรณ์สภาพอากาศที่แปรปรวนรุนแรง รวมถึงสภาวะราคาขายก๊าซธรรมชาติในตลาดที่ปรับตัวลดลง ซึ่งอาจส่งผลให้การผลิตก๊าซธรรมชาติของบริษัท มีปริมาณต่ำกว่าแผนงบประมาณประจำปี ในปี 2563 บริษัท ได้ชะลอการเตรียมหลุมเพื่อการผลิต (Well Completion) ที่ได้ทำการขุดเจาะตามแผนบางส่วน เพื่อตอบสนองต่อสภาวะราคาขายก๊าซธรรมชาติในตลาดที่ปรับตัวลดลง ส่งผลให้ผลการดำเนินงานการผลิตก๊าซธรรมชาติของบริษัท มีปริมาณต่ำกว่าแผนงบประมาณประจำปี ทั้งนี้บริษัท มีแผนที่จะทำการผลิตหลุมดังกล่าวเมื่อราคาขายก๊าซธรรมชาติในตลาดมีการปรับตัวสูงขึ้น เพื่อให้บริษัท ได้รับผลประโยชน์จากผลประกอบการของหลุมเหล่านั้นมากที่สุด ในกรณีที่ราคาขายก๊าซธรรมชาติในตลาดมีการปรับตัวสูงขึ้น

บริษัท ได้ทำสัญญาซื้อขาย (Purchase and Sale Agreement: PSA) ผ่านบริษัท บ้านปู นอร์ท อเมริกา คอปอเรชัน จำกัด (Banpu North America Corporation) หรือ BNAC ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ที่ดูแลการบริหารจัดการธุรกิจก๊าซธรรมชาติ (Shale Gas) ในสหรัฐอเมริกา เพื่อลงทุนและดำเนินการผลิตในแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เน็ตต์ (Barnett) ในรัฐเท็กซัส ทำให้บริษัท เป็นผู้ดำเนินการผลิตก๊าซธรรมชาติรายใหญ่ที่สุดในแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เน็ตต์ จากหลุมผลิตกว่า 4,200 หลุม บนพื้นที่กว่า 350,000 เอเคอร์ ซึ่งมีปริมาณก๊าซธรรมชาติสำรองที่พิสูจน์แล้ว (1P) ประมาณ

3.5 ล้านล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่า (Trillion Cubic Feet Equivalent: Tcfe) และมีกำลังการผลิตเฉลี่ยประมาณ 600 ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวันเทียบเท่าก๊าซธรรมชาติ (Million Cubic Feet Equivalent Per Day: MMcfed) เพื่อรองรับการเติบโตของกำลังการผลิตในสหรัฐฯ บริษัท ได้จัดตั้งสำนักงาน ณ แหล่งผลิตก๊าซธรรมชาติ เมืองทันแคนน็อก รัฐเพนซิลเวเนีย และเสริมทีมทำงานที่มีความชำนาญในอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซธรรมชาติจากหินดินดาน ซึ่งนับเป็นปีที่ 5 ที่บริษัท ได้เข้าไปเริ่มลงทุนในธุรกิจก๊าซธรรมชาติในสหรัฐฯ ที่แหล่งก๊าซธรรมชาติมาร์เซลล์ (Marcellus) ซึ่งกินพื้นที่ทั้งในรัฐเพนซิลเวเนีย เวสต์เวอร์จิเนีย โอไฮโอฝั่งตะวันออก และฝั่งตะวันตกของรัฐนิวยอร์ก เมื่อรวมแหล่งก๊าซธรรมชาติทั้ง 2 แหล่งเข้าด้วยกัน บริษัท จะมีปริมาณก๊าซธรรมชาติสำรองที่พิสูจน์แล้ว (1P) ทั้งหมดประมาณ 4 ล้านล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่าก๊าซธรรมชาติ พร้อมกำลังการผลิตเฉลี่ยประมาณ 700 ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวันเทียบเท่าก๊าซธรรมชาติ

นอกจากนี้ บริษัท ยังส่งเสริมการสร้างพลังร่วม (Synergy) ระหว่างแหล่งก๊าซ เพิ่มมูลค่าจากการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในกระบวนการผลิต โดยนำเทคโนโลยี Automation และ Data Analytics พร้อมด้วยระบบการบริหารแบบลีน (Lean Operation) เข้ามาใช้ในการบริหารหลุมก๊าซจำนวนมาก จึงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและลดต้นทุน

3.4 ความเสี่ยงในธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Roof)

3.4.1 ความเสี่ยงจากการแข่งขันในตลาด

เนื่องจากการพัฒนาทางเทคโนโลยี ทำให้ราคาเครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ ลดลง ส่งผลให้สามารถเข้าสู่ธุรกิจได้ง่ายขึ้น ทำให้เกิดทางเลือกหลากหลายในธุรกิจและการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงมากขึ้นตามลำดับ บริษัท จึงได้จัดหาอุปกรณ์ที่มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพสูง และได้มาตรฐานระดับสากล รวมถึงบริการที่ครบวงจร และบริการหลังการขายตลอด 24 ชั่วโมงทุกวัน ส่งผลให้มีความแตกต่างด้านราคาจากคู่แข่งรายอื่น ๆ อย่างไรก็ตาม บริษัท เห็นโอกาสในการสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าและสร้างความแตกต่างในการให้บริการแบบครบวงจร ด้วยการลงทุนในธุรกิจที่เป็นการต่อยอดเทคโนโลยีด้านพลังงานอย่างยั่งยืน ได้แก่ การจัดการพลังงาน การกักเก็บพลังงาน การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เพื่อนำเสนอการให้บริการแบบครบวงจรที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าเป็นการเฉพาะแต่ละรายได้อย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำกลยุทธ์การตอบสนองอย่างรวดเร็ว (Quick Response) มาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค รวมทั้งกฎระเบียบและนโยบายส่งเสริมของภาครัฐที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งได้แก่ การพัฒนาโปรแกรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรับส่งข้อมูลข่าวสารและคุณภาพในการให้บริการลูกค้า รวมทั้งใช้เป็นฐานข้อมูลในการวิเคราะห์เพื่อจัดการปัญหาเบื้องต้น การริเริ่มที่จะหาผู้ค้าในการพัฒนาแพลตฟอร์มการวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสทางธุรกิจแบบวิเคราะห์เชิงทำนาย (Predictive Analytics) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและถูกต้องมากขึ้นในต้นทุนที่ต่ำลง

3.4.2 ความเสี่ยงจากพหุรับเหมาแบบเบ็ดเสร็จ (Engineering, Procurement, and Construction: EPC)

ด้วยลักษณะของธุรกิจที่ต้องใช้ผู้รับเหมาแบบเบ็ดเสร็จหลายรายเพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการทำงาน บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวโดยมีการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อติดตามความคืบหน้าและมีการสื่อสารอย่างใกล้ชิด ทำให้ทราบถึงปัญหาที่เกิดขึ้นตั้งแต่ระยะแรก รวมถึงสร้างมาตรฐานการทำงานให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าการส่งมอบงานมีคุณภาพตามมาตรฐาน

3.4.3 ความเสี่ยงจากการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์

ปัจจัยหลักที่มีผลต่อการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบ่งออกเป็นความเสี่ยง 2 ประเภท คือ

1. ความเสี่ยงจากปริมาณความเข้มแสงอาทิตย์ต่ำกว่าที่คาดการณ์

ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ต้องพึ่งพิงแสงอาทิตย์เป็นปัจจัยหลักในการผลิตไฟฟ้า หากแสงอาทิตย์มีความเข้มแสงน้อยกว่าปกติจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ หรือมีเมฆปกคลุมเป็นจำนวนมาก จะส่งผลให้ระบบไม่สามารถผลิตไฟฟ้าได้อย่างเต็มที่และมีปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ลดลง ทำให้โครงการมีรายได้จากการขายไฟฟ้าต่ำกว่าที่ประมาณการไว้ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากประเทศไทยมีที่ตั้งอยู่ใกล้กับเส้นศูนย์สูตร จึงทำให้มีความเข้มแสงอาทิตย์สูง โดยบริษัทฯ ได้ติดตั้งอุปกรณ์ตรวจวัดความเข้มแสงอาทิตย์และสภาพอากาศในทุกโครงการ เพื่อนำมาเป็นองค์ประกอบในการออกแบบและติดตั้งให้เกิดประสิทธิภาพสูงที่สุด รวมถึงใช้ข้อมูลอ้างอิงด้านความเข้มแสงอาทิตย์จากที่ปรึกษาทางเทคนิค

ที่เชื่อถือได้ในอุตสาหกรรม มาประกอบการวิเคราะห์และติดตามผลการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ เพื่อให้มั่นใจว่าพื้นที่ที่ติดตั้งมีความเข้มแสงอาทิตย์ในระดับที่เพียงพอต่อการตัดสินใจลงทุนและการพัฒนาโครงการ

2. ความเสี่ยงจากแผงเซลล์แสงอาทิตย์เสื่อมสภาพเร็วกว่ากำหนด

เนื่องจากแผงเซลล์แสงอาทิตย์เป็นอุปกรณ์หลักในการแปลงความเข้มแสงอาทิตย์เป็นกระแสไฟฟ้า หากแผงเซลล์มีการเสื่อมสภาพเร็วกว่าปกติ อาจส่งผลให้ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ลดลงและจะกระทบต่อรายได้ที่ประมาณการไว้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ทำสัญญากับผู้รับเหมาโดยให้ผู้รับเหมารับประกันประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าจากระบบตามที่ได้ให้ไว้ในสัญญาต่อโครงการในระยะเบื้องต้น และบริษัทฯ สามารถเรียกร้องให้ผู้ผลิตชดเชยหรือเปลี่ยนแผงเซลล์แสงอาทิตย์ได้ตลอดอายุโครงการเมื่อตรวจพบแผงที่เสื่อมสภาพเร็วกว่าที่รับประกันไว้

3.4.4 ความเสี่ยงในการเปิดดำเนินการล่าช้าจากขั้นตอนขออนุญาต

การประกอบกิจการพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์บนหลังคา อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงานราชการที่มีหน้าที่เกี่ยวกับใบอนุญาตต่าง ๆ ที่จำเป็นสำหรับการเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ เพื่อให้โครงการได้รับใบอนุญาตตามเงื่อนไขตามระยะเวลาที่กำหนด บริษัทฯ ได้จัดหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อดูแลและติดตามให้สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างครบถ้วน

3.5 ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

3.5.1 ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยในปี 2563 บริษัทฯ ยังคงเน้นเป้าหมาย 3 Zeros ได้แก่

- Zero Incident: ไม่มีอุบัติเหตุการณ์เกิดขึ้น
- Zero Repeat: ไม่มีอุบัติเหตุการณ์จากกรณีเดิมเกิดขึ้นซ้ำ
- Zero Compromise: ไม่ยินยอมให้มีการปฏิบัติงานที่ขัดต่อข้อกำหนดกฎหมายและมาตรฐานด้านอาชีวอนามัยของ บริษัทฯ และของแต่ละประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่

เพื่อบรรลุเป้าหมาย 3 Zeros ที่ตั้งไว้ บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยยึดหลักตามวัฒนธรรมความปลอดภัยของบ้านปู ซึ่งครอบคลุมการเสริมสร้างระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล ISO 45001 การเพิ่มขีดความรู้ความสามารถในการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และการปลูกฝังการตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง โดยประเทศต่าง ๆ ได้นำผลที่ได้จากการประเมินระดับวัฒนธรรมความปลอดภัยในปี 2562 มาจัดทำเป็นโครงการปรับปรุงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ในปี 2563 นี้ ประเทศออสเตรเลียได้ดำเนินการโครงการด้านความปลอดภัยทั้งหมด 7 โครงการ ประเทศจีนได้ดำเนินการปรับปรุงด้านความปลอดภัยทั้งหมด 11 หัวข้อที่โรงไฟฟ้าหลวนนานและโรงไฟฟ้าโจวจิง และประเทศอินโดนีเซียได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการความเป็นผู้นำด้านความปลอดภัยที่เหมืองทรูบาอินโดและเหมืองบารินโต ในปี 2563 บริษัทฯ ได้ทบทวนผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และได้จัดทำแผนกลยุทธ์วัตถุประสงค์และเป้าหมาย 5 ปี (ปี 2564-2568) ตามแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน หรือ ESG โดยได้กำหนดตัวชี้วัดนำและตัวชี้วัดตาม เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของบริษัทฯ

ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่เกิดขึ้นในปี 2563 บริษัทฯ ได้นำแผนความต่อเนื่องธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) ที่ได้ออกแบบไว้มาประกาศใช้งาน โดยแต่ละสายงานได้นำแผนความต่อเนื่องธุรกิจมาใช้รองรับการปฏิบัติงาน โดยให้พนักงานปฏิบัติงาน ที่พักอาศัย (Work from Home) ทำให้กิจกรรมที่สำคัญต่าง ๆ เป็นไปตามแผนงานสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้าทั้งภายนอกและภายในบริษัทฯ ได้อย่างต่อเนื่อง แต่ละประเทศมีการนำคณะทำงาน Incident Management Team (IMT) มาใช้ เพื่อทำหน้าที่จัดการและเตรียมแผนรองรับสถานการณ์ ตั้งแต่เริ่มมีการแพร่ระบาดจนกระทั่งปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการต่าง ๆ โดยคำนึงถึงสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานเป็นสำคัญ

บริษัทฯ มีเป้าหมายหลักในการกำหนดให้ทุกประเทศมีกรอบการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยใช้กรอบข้อกำหนดของ ISO 22301 เป็นแนวทาง และในปี 2563 สำนักงานกรุงเทพฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจระดับสากล ISO 22301:2012 อย่างต่อเนื่อง โดยสำนักงานบ้านปู ที่กรุงปักกิ่ง (Banpu Investment China) ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจระดับสากล ISO 22301:2012/GBT/30146-2013 เป็นปีแรก

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการฝึกซ้อม การเตรียมความพร้อมตอบโต้ภัยคุกคามอย่างสม่ำเสมอ ในแผนระยะยาว 5 ปี บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายให้แต่ละหน่วยธุรกิจทำการบ่งชี้และทำแผนความต่อเนื่องธุรกิจสำหรับหน่วยงานที่สำคัญ (Critical Business Functions) รวมทั้งทำการฝึกซ้อมแผนระดับหน่วยงานที่สำคัญ และให้คณะทำงาน Incident Management Team (IMT) ฝึกซ้อมแผนความต่อเนื่องธุรกิจในระดับประเทศอย่างต่อเนื่อง

3.5.2 ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Standard) ตามที่กฎหมายกำหนด และมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective Resource Utilization) เพื่อเป็นการสงวนทรัพยากรธรรมชาติและควบคุมผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการใช้ทรัพยากร เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการ (Waste Management) การใช้ประโยชน์ที่ดิน (Land Utilization) การใช้ทรัพยากรน้ำและความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) เป็นต้น

1. การเปลี่ยนแปลงสภาพทางภูมิอากาศ

บริษัทฯ ได้ติดตามและรวบรวมข้อมูลแนวโน้มการใช้พลังงานและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งในด้านความถี่และความรุนแรง เพื่อเตรียมความพร้อมในการกำหนดนโยบายและการลงทุนของบริษัทฯ อีกทั้งผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยังเป็นประเด็นที่ทุกภาคส่วนให้ความสนใจ และคาดหวังให้บริษัทฯ สามารถควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมการดำเนินงานให้อยู่ในระดับต่ำ เพื่อช่วยลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งนี้ ธุรกิจหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วยเหมืองถ่านหิน การผลิตไฟฟ้าและความร้อน การผลิตก๊าซธรรมชาติ มีการใช้พลังงานเป็นต้นทุนในการผลิต และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่บรรยากาศอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ซึ่งบริษัทฯ

ได้ตระหนักถึงผลกระทบและความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จึงได้กำหนดนโยบายและเป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจกตั้งแต่ปี 2553 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน รวมถึงเลือกใช้เทคโนโลยีสะอาด ปัจจุบันบริษัทฯ มีเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก 5 ปี คือ ระหว่างปี 2559 - 2563 จากปีฐานในปี 2555 ซึ่งเป็นปีที่บริษัทฯ มีการผนวกผลการดำเนินงานจากหน่วยธุรกิจไนออสเตรเลีย โดยกำหนดเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตถ่านหินที่ร้อยละ 25 และการผลิตไฟฟ้าที่ร้อยละ 15 นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการเตรียมความพร้อมในการกำหนดเป้าหมายระยะต่อไประหว่างปี 2564 - 2568 โดยจะเริ่มบังคับใช้ตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นไป

2. การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Compliance)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามข้อกำหนดของกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่บังคับใช้ และข้อกำหนดของมาตรฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม และมาตรการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นเงื่อนไขที่กำหนดในรายงานวิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในปี 2563 บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานสอดคล้องตามข้อกำหนดมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมในเกณฑ์ดี และมีพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการจัดการปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญซึ่งประกอบด้วย

- การจัดการปัญหาการชะล้างพังทลายของดิน โดยบริษัทฯ ยึดถือแนวทางการป้องกันการเกิดผลกระทบเป็นลำดับแรก โดยมีการวางแผนประเมินอัตราความลาดชันที่เหมาะสมรวมทั้งทำการปลูกพืชคลุมดินและไม่ย่นต้นบริเวณขอบบ่อเหมืองเพื่อเป็นการช่วยยึดหน้าดิน
- การจัดการน้ำ โดยบริษัทฯ ได้มีการติดตามคุณภาพน้ำที่ปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพน้ำที่ปล่อยออกไปเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินกิจการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการประเมินพื้นที่ตั้งของหน่วยธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ว่าอยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงขาดแคลนน้ำ (Water Stressed Area) ภายใต้ฐานข้อมูล Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute หรือไม่ เพื่อพัฒนาแผนและแนวทางป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนในพื้นที่การดำเนินงาน

ตลอดจนสร้างความร่วมมือกับชุมชนในการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว

- บริษัทฯ จัดทำมาตรการป้องกันและแก้ไขการเกิดน้ำที่เป็นกรดจากการทำเหมือง (Acid Mine Drainage) โดยเน้นการจัดการตั้งแต่ขั้นตอนการสำรวจ การวางแผนผลการจัดการพื้นที่จนถึงการฟื้นฟูสภาพของพื้นที่ภายหลังเสร็จสิ้นกิจกรรมการผลิต (Mine Rehabilitation) โดยมีการใช้หลายเทคโนโลยีร่วมกันในการป้องกันแหล่งกำเนิดและบำบัดน้ำเป็นกรดควบคู่กันไป โดยมีการสร้างบึงประดิษฐ์ (Wetland) ที่เหมืองโจ-รุ่ง ที่ประเทศอินโดนีเซียซึ่งเป็นการใช้พืชท้องถิ่นช่วยลดความเป็นกรดและโลหะหนักที่เกิดขึ้นในน้ำจากการทำเหมือง และมีการตรวจวัดคุณภาพน้ำอย่างสม่ำเสมอก่อนปล่อยสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ เพื่อให้มั่นใจว่าจะเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด บึงประดิษฐ์ดังกล่าวนอกจากจะช่วยเรื่องการลดผลกระทบด้านคุณภาพน้ำแล้ว ยังช่วยเพิ่มพื้นที่สีเขียว เป็นที่อยู่อาศัยของนกและแมลง ซึ่งช่วยให้ระบบนิเวศฟื้นคืนกลับในพื้นที่ได้อีกด้วย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ขยายการดำเนินงานดังกล่าวไปยังเหมืองอินโดมินโค เพื่อลดปัญหาน้ำเป็นกรดจากการทำเหมืองในพื้นที่อีกด้วย
- การจัดการคุณภาพน้ำหล่อเย็นที่ใช้ในโรงไฟฟ้า โดยบริษัทฯ ใช้ระบบน้ำหล่อเย็นกึ่งปิด เพื่อลดการแลกเปลี่ยนน้ำกับสิ่งแวดล้อมภายนอกและน้ำที่จะปล่อยออกสู่ภายนอก เพื่อลดการใช้ทรัพยากรน้ำ มีการออกแบบทางน้ำโดยเพิ่มระยะทางให้สัมผัสผิวด้านอากาศมากที่สุด เพื่อลดอุณหภูมิน้ำที่จะปล่อยออกสู่ภายนอกให้อยู่ในระดับที่กฎหมายกำหนด
- การจัดการคุณภาพอากาศเสียที่ปล่อยออกจากโรงไฟฟ้าสู่บรรยากาศ โดยบริษัทฯ กำหนดดัชนีชี้วัดคุณภาพอากาศหลัก ได้แก่ ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ไนโตรเจนออกไซด์ และฝุ่นขนาดเล็ก ซึ่งบริษัทฯ นำเอาเทคโนโลยีต่าง ๆ เข้ามาประยุกต์ใช้กับโรงไฟฟ้าทั้งที่อยู่ในไทย ลาว และจีน เช่น เทคโนโลยีหัวเผาลดไนโตรเจนออกไซด์ (Low NO_x Burner) การใช้หม้อไอน้ำเผาไหม้แบบฟลูอิโดซ์เบดหมุนวน (Circulating Fluidized Bed: CFB) เพื่อลดซัลเฟอร์ไดออกไซด์และไนโตรเจนออกไซด์ขณะเผาไหม้ การกำจัดฝุ่นละอองเถ้าลอย (Fly Ash) โดยการใช้เครื่องดักจับฝุ่นแบบใช้ไฟฟ้าสถิต (Electrostatic Precipitator: ESP) และใช้เทคโนโลยีดักจับซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (Flue Gas Desulfurization: FGD) แบบกึ่งแห้ง (Semi-dry) และแบบเปียก การกำจัดก๊าซไนโตรเจนออกไซด์ด้วยวิธี

Selective Non-Catalytic Reduction (SNCR) และ Selective Catalytic Reduction (SCR) รวมทั้งมีระบบการตรวจวัดแบบต่อเนื่อง (Continuous Emission Monitoring System: CEMS) ทั้งที่ปากปล่องและชุมชนรอบโรงไฟฟ้า เพื่อให้แน่ใจว่าค่าดัชนีคุณภาพอากาศเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด โดยเฉพาะโรงไฟฟ้าในจีน บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงระบบบำบัดอากาศที่มีอยู่เดิมให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น สอดคล้องกับมาตรฐานคุณภาพอากาศที่มีความเข้มงวดขึ้นอย่างมากเพื่อปรับปรุงคุณภาพอากาศในเมืองใหญ่

- การจัดการฝุ่นละอองที่เกิดจากกิจกรรมต่าง ๆ จากการทำเหมือง เช่น การขุดดินและถ่านหิน การปรับปรุงคุณภาพของถ่านหิน และการขนส่งถ่านหิน บริษัทฯ ใช้มาตรการหลากหลาย เพื่อมุ่งเน้นการจัดการอย่างเหมาะสมสำหรับแต่ละพื้นที่ปฏิบัติการ เช่น การปลูกต้นไม้สร้างแนวกันลมในพื้นที่ที่มีกิจกรรมที่อาจมีความเสี่ยงในการเกิดฝุ่น การจำกัดความเร็วของรถที่วิ่งในพื้นที่เหมืองเพื่อลดปริมาณฝุ่นละอองและเพื่อความปลอดภัยในการทำงาน การหมั่นพรมน้ำบนถนน และการสเปรย์น้ำรอบกองถ่านหิน การใช้ผ้าใบคลุมกองถ่านและรถบรรทุกขนส่งเป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังตรวจวัดปริมาณฝุ่นในบริเวณพื้นที่คลังถ่านหิน และบริเวณชุมชนข้างเคียงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่าสามารถควบคุมฝุ่นละอองที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การจัดการของเสียอันตราย โดยบริษัทฯ มีมาตรการในการคัดแยกและการกำจัดขยะประเภทต่าง ๆ อย่างเหมาะสม เพื่อให้แน่ใจว่าขยะเหล่านั้นจะไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะของเสียอันตรายซึ่งมีการกำจัดอย่างถูกต้อง สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมายในแต่ละท้องถิ่น ในบางกรณี บริษัทฯ สามารถขายของเสีย เช่น น้ำมันเครื่องที่ใช้แล้ว แบตเตอรี่รถยนต์ เถ้าลอย (Fly Ash) เป็นต้น ให้กับผู้รับซื้อที่ได้รับอนุญาตจากราชการเพื่อนำไปรีไซเคิลต่อไป สำหรับเถ้าลอยที่เกิดจากการเผาไหม้ถ่านหินเพื่อการผลิตไฟฟ้า บริษัทฯ ได้ขายให้กับผู้รับซื้อเพื่อนำไปประกอบการทำวัสดุก่อสร้าง รวมถึงมีการแยกขนาดของเถ้า เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและสามารถเพิ่มราคาจำหน่ายได้

3. การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective Resource Utilization)

การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเป็นส่วนสำคัญในการช่วยรักษาล้างแวดล้อมและลดต้นทุนการผลิต โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรใน 4 ประเด็นหลัก ได้แก่

- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ มุ่งมั่นในการมีส่วนร่วมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จึงได้ดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานและศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้พลังงานทดแทนอื่น ๆ แทนน้ำมันดีเซล รวมถึงมองหาโอกาสในการลงทุนในพลังงานทางเลือกอื่น ๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อสาธารณะผ่าน Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) Carbon Disclosure Project (CDP) และรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นประจำทุกปี
- การลดการใช้เชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้าและไอน้ำ ด้วยการนำเทคโนโลยีการผลิตไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Efficiency, Low Emissions: HELE) มาใช้ในโครงการโรงไฟฟ้าชานซี ลู่กวง (Shanxi Lu Guang) ในจีน นอกจากนี้ยังมีการปรับปรุงสภาพเครื่องจักรในโรงไฟฟ้าอื่น ๆ และมีการนำก๊าซเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตเหล็กของลูกค้าซึ่งเดิมต้องปล่อยออกและก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศมาเป็นเชื้อเพลิงผลิตไฟฟ้า ทดแทนการใช้ถ่านหินที่โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมโจวจิง (Zouping)
- การใช้ประโยชน์ที่ดินและความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการและใช้ประโยชน์ที่ดินอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการวางแผนการทำเหมืองอย่างรอบคอบเพื่อลดการเกิดผลกระทบต่อสภาพทางภูมิศาสตร์ ความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบนิเวศ โดยกำหนดให้มีการวางแผนการฟื้นฟูสภาพเหมือง (Mine Closure Plan) ตั้งแต่เริ่มโครงการ นอกจากนี้เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเหมาะสม บริษัท PT. Indo Tambangraya Megah Tbk (ITM) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในอินโดนีเซีย ได้ร่วมมือกับสวนพฤกษศาสตร์เปอร์โวดาดี (Purwodadi Botanical Garden) ริเริ่มโครงการศึกษาและอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่เหมืองบารินโต (Bharinto) ที่ตั้งอยู่บนเกาะกาลิมันตันในอินโดนีเซีย ตั้งแต่ปี 2553 และต่อมาในปี 2555 และ 2556 บริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตของงานมายังพื้นที่

เหมืองอินโดมินโค (Indominco) ซึ่งมีความก้าวหน้าในการศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพ และขยายการสำรวจพื้นที่เพิ่มเติมจากที่เคยทำไว้ เพื่อนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ในการทำแบบจำลองของการฟื้นฟูสภาพพื้นที่และคืนความหลากหลายทางชีวภาพในอนาคต ในปี 2560 บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Policy) โดยมีเป้าหมายให้เกิดผลกระทบเชิงบวก (Net Positive Impact) ภายหลังจากการดำเนินการปิดเหมือง ในทุกพื้นที่ของบริษัทฯ ในปี 2563 บริษัทฯ มีการประเมินมูลค่าด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Value) ของพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูงสำหรับเหมืองในอินโดนีเซีย ประกอบด้วย เหมืองบารินโต (Bharinto) และเหมืองอินโดมินโค (Indominco) และเหมืองไต้ดินในประเทศออสเตรเลีย ประกอบด้วย เหมืองแอร์ลี (Airly) เหมืองสปริงเวล (Springvale) เหมืองคลาเรนซ์ (Clarence) เหมืองแมนดาลอง (Mandalong) และเหมืองไมยูนา (Myuna) โดยบริษัทฯ มีแผนในการประเมินมูลค่าด้านความหลากหลายทางชีวภาพทุกปี เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนการฟื้นฟูพื้นที่ที่เกิดผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพน้อยที่สุด

- การใช้ทรัพยากรน้ำ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ โดยมีโครงการลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิตการนำกลับมาใช้ใหม่ การจำแนกน้ำผิวดินมิให้ปะปนกับน้ำเสีย เป็นต้น นอกจากนี้ น้ำจากการทำเหมืองไต้ดินที่ผ่านการบำบัดแล้ว ยังสามารถใช้ประโยชน์ในชุมชนได้อีกทางหนึ่งด้วย และเพื่อให้การจัดการทรัพยากรน้ำมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายการจัดการน้ำ (Water Policy) เพื่อกำหนดขอบเขตและเป้าหมายการจัดการน้ำของบริษัทฯ รวมไปถึงรูปแบบการเก็บและการรายงานข้อมูลเกี่ยวกับการใช้น้ำ โดยในปี 2563 บริษัทฯ ได้มีการจัดทำแผนผังการใช้น้ำ (Water Flow Diagram) ของทุกหน่วยธุรกิจเพื่อนำมาใช้วางแผนบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และเพื่อความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูลที่บริษัทฯ เปิดเผยต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3.6 ความเสี่ยงจากพลกรทบด้านสังคมและชุมชน

บริษัทฯ เชื่อว่า “อุตสาหกรรมที่ดีจะต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม” ดังนั้น นอกจากการให้ความสำคัญกับมาตรการการป้องกันและลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนและสังคม เช่น ผลกระทบ

ด้านสิ่งแวดล้อมและผลกระทบด้านความปลอดภัยแล้ว บริษัทฯ ยังจัดให้มีการดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชนในทุกพื้นที่ที่ดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้น “กระบวนการสร้างการมีส่วนร่วม” ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินงาน ได้แก่ ชุมชน องค์กรภาครัฐ และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยการดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชน มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของคนในชุมชน ให้มีความเข้มแข็ง และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว รวมถึงสร้างการยอมรับจากชุมชนเสมือนบริษัทฯ เป็นสมาชิกคนหนึ่ง

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการพัฒนาชุมชนในทุกพื้นที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการพัฒนาชุมชนและมาตรฐานการบริหารจัดการ พร้อมทั้งนำข้อกำหนดของรัฐบาลท้องถิ่นประกอบกับแนวปฏิบัติในระดับสากล เช่น เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) มาเป็นกลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาชุมชนใน 6 ด้านหลัก โดยดำเนินการภายใต้ความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ ชุมชน และภาครัฐ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังนำกรอบการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment: SROI) มาใช้ประเมินผลกระทบทางสังคมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิผลสูงสุด ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการพัฒนาชุมชน เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสังคมและชุมชน ดังต่อไปนี้

- มีมาตรฐานการปฏิบัติงานด้านพัฒนาชุมชน (Standard Practice Manual: Community Engagement) ที่ครอบคลุมแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน การลดความเสี่ยงจากผลกระทบต่อสังคมและชุมชน ซึ่งทำให้ผู้ปฏิบัติงานด้านพัฒนาชุมชนมีแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนและเป็นมาตรฐานเดียวกันในทุกพื้นที่ทำงาน นอกจากนี้ได้มีการทบทวนมาตรฐานการปฏิบัติงานเป็นระยะ เพื่อให้มีความทันสมัยและเหมาะสมกับสภาวะต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป
- มีมาตรการบริหารจัดการข้อร้องเรียนจากชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย (Community Complaint Management System) ซึ่งสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นได้อย่างเป็นระบบ รวมถึงมีมาตรการเรื่องการละเมิดสิทธิของชนเผ่าพื้นเมือง (Rights Violations of Indigenous People) เพื่อให้หน่วยธุรกิจที่ตั้งอยู่ใกล้ชนกลุ่มน้อยสามารถทำงานและอยู่ร่วมกันได้อย่างเป็นปกติสุข

- จัดให้มีพนักงานของบริษัทฯ ที่รับผิดชอบงานด้านพัฒนาชุมชน (Community Development Officer: CDO) เข้าไปทำงานในแต่ละพื้นที่อย่างเพียงพอ ทำให้สามารถทำงานในโครงการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตร่วมกับชุมชนได้อย่างใกล้ชิด อีกทั้งพนักงานเหล่านี้ยังเป็นกลไกหลักในการสื่อสารระหว่างบริษัทฯ กับชุมชน เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องระหว่างกัน สามารถเห็นสัญญาณหรือเหตุการณ์ที่จะเกิดผลกระทบได้ตั้งแต่ต้น ทำให้สามารถหาแนวทางการแก้ไขหรือมาตรการลดผลกระทบนั้นได้อย่างทัน่วงที
- ฝ่ายพัฒนาชุมชนสามารถเป็นช่องทางการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพระหว่างบริษัทฯ กับชุมชน และหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง เช่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาครัฐ สื่อมวลชน ทำให้ทราบถึงผลกระทบต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นได้รวดเร็ว และสามารถประสานงานกับฝ่ายอื่น ๆ ในบริษัทฯ เพื่อแก้ไขปัญหาได้ทัน่วงที
- ทำงานกับชุมชนด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของชุมชน ตั้งแต่การจัดทำแผนพัฒนาหมู่บ้าน เพื่อให้ได้โครงการที่เหมาะสมตรงตามความต้องการของชุมชน และสอดคล้องกับแผนการพัฒนาของภาครัฐ โดยบริษัทฯ ได้ร่วมกับชุมชนตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษาการพัฒนาชุมชน (Community Consultative Committee: CCC) ที่ประกอบด้วยตัวแทนจากชุมชน รัฐบาลในท้องถิ่น และบริษัทฯ เพื่อร่วมกันวางแผนดำเนินงานแต่ละโครงการ ติดตามความก้าวหน้าและร่วมกันแก้ไขปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ เพื่อประโยชน์สูงสุดของสังคมส่วนรวม ส่งผลให้ความเป็นอยู่ของคนในชุมชนท้องถิ่นดีขึ้น ทั้งยังเป็นช่องทางในการป้องกันหรือลดความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น
- ดำเนินงานโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่มุ่งตอบสนองความต้องการของชุมชนแต่ละแห่ง โดยโครงการเหล่านี้มาจากการคิดร่วมกันกับชุมชน ควบคู่ไปกับการพัฒนาขีดความสามารถของชุมชน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาชุมชนให้พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่บริษัทฯ ให้การสนับสนุนมีทั้งหมด 6 ด้าน ประกอบด้วย 1) การพัฒนาเศรษฐกิจและสร้างรายได้ 2) การพัฒนาด้านการศึกษา 3) การพัฒนาด้านสาธารณสุข 4) การพัฒนาสุขอนามัยและสาธารณสุขมูลฐาน 5) การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และ 6) การส่งเสริมด้านสังคมวัฒนธรรม และความสัมพันธ์กับชุมชน ซึ่งทำให้ประชาชนในชุมชนรอบหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นเกิดความพึงพอใจและมีความสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัทฯ
- ทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับฝ่ายอื่น ๆ ในบริษัทฯ เพื่อร่วมกันวางแผน ติดตาม และประเมินผล รวมถึงร่วมกันป้องกันและแก้ไข เพื่อลดความเสี่ยงต่อชุมชนและสังคมที่อาจเกิดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยเฉพาะฝ่ายที่ดูแลด้านสิ่งแวดล้อม ด้านความปลอดภัย และด้านขนส่งผลิตภัณฑ์
- ร่วมมือกับผู้รับเหมาในการทำงานด้านพัฒนาชุมชน (Contractor Cooperation in Community Development Work) ในอินโดนีเซีย ผู้รับเหมารายหลักของบริษัทฯ หลายรายมีการทำงานพัฒนาชุมชนควบคู่ไปด้วย บริษัทฯ จึงได้มีการประสานความร่วมมือเพื่อดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนร่วมกัน ตั้งแต่การวางแผน การจัดสรรงบประมาณ การจัดสรรบุคลากร การแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และข้อมูลข่าวสาร ซึ่งทำให้การดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนมีประสิทธิภาพมากขึ้น ครอบคลุมผู้ได้รับประโยชน์และลดความซ้ำซ้อนของการบริหารจัดการโครงการพัฒนาสังคมในพื้นที่
- มีการติดตามงานโดยผู้บริหารของบริษัทฯ แต่ระดับอย่างใกล้ชิด รวมถึงเข้าไปเยี่ยมชมการดำเนินงานในชุมชนอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งนอกจากได้เห็นความก้าวหน้าของโครงการต่าง ๆ ในพื้นที่จริง ได้พบกับผู้นำและประชาชนในชุมชนแล้ว ยังได้ให้คำแนะนำเพื่อพัฒนางานให้เกิดประสิทธิผลมากยิ่งขึ้นอีกด้วย เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการดำเนินงานที่รัดกุม มีแผนการทำงานและการบริหารความเสี่ยงที่ชัดเจน ไม่ส่งผลกระทบต่อทั้งยังสร้างประโยชน์และความพึงพอใจให้กับชุมชนและสังคมได้เป็นอย่างดี
- จัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนและผู้เกี่ยวข้องต่อโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต (Community Satisfaction Survey) ในส่วนงานพัฒนาชุมชนของบริษัทฯ ที่อินโดนีเซีย โดยจัดทำการสำรวจทุกปี ทำให้บริษัทฯ ได้รับทราบประเด็นความพึงพอใจ ข้อกังวลของชุมชน และแนวโน้มความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น รวมถึงข้อเสนอแนะจากชุมชนและผู้เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ ได้นำผลที่ได้จากการสำรวจมาปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อให้เกิดประโยชน์และความพึงพอใจของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

- นำระบบการสอบทานคุณภาพ (Quality Assurance Review) มาใช้ โดยให้พนักงานที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานด้านพัฒนาชุมชนมาตรวจสอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชน เพื่อความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพสูงสุด
- นำกรอบการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment: SROI) มาใช้ประเมินผลกระทบทางสังคมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมพัฒนาชุมชน เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น และนำไปสู่การพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืนต่อไป

4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

4.1 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เชื่อถือได้ โปร่งใสและเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย ด้วยตระหนักถึงผลกระทบต่อการดำเนินงานและชื่อเสียงของบริษัทฯ หากมีการฝ่าฝืน โดยทั่วไปความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายเกิดได้จากหลายปัจจัย อาทิ ความซับซ้อนของบทบัญญัติตามกฎหมาย การเปลี่ยนแปลงกฎหมายบ่อยครั้ง ความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติ หรือแม้กระทั่งภาษาต่างประเทศที่ใช้ในการออกกฎหมาย ซึ่งอาจนำไปสู่การปฏิบัติที่ไม่ถูกต้อง และส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ทั้งในด้านการเงินและการดำเนินงาน เช่น ถูกลงโทษปรับ ถูกพักหรือเพิกถอนใบอนุญาตในการประกอบกิจการ รวมถึงอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย โดยกำหนดให้หน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย (Compliance) เป็นหน่วยงานกลางในการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายของหน่วยงานต่าง ๆ ในกลุ่มบ้านปู เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้น คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ว่าบริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ติดตามสถานะของร่างกฎหมายที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมายใหม่ที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคตด้วย

4.2 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์และนโยบายในประเทศที่บริษัทฯ ลงทุน

เนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่อยู่ในต่างประเทศ ทำให้ต้องเผชิญกับความเสี่ยงในการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและนโยบายภายในแต่ละประเทศนั้น ๆ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญและมุ่งมั่นที่จะพัฒนากระบวนการ รวมทั้งเครื่องมือต่าง ๆ ในการบริหารความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์และนโยบายในทุกประเทศที่บริษัทฯ ลงทุน เพื่อให้สามารถบริหารจัดการเกี่ยวกับความเสี่ยงทางกฎหมายที่อาจเกิดขึ้น โดยกำหนดให้ผู้บริหารที่รับผิดชอบในแต่ละประเทศติดตามการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบและนโยบายภายในแต่ละประเทศอย่างใกล้ชิด โดยหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย (Compliance) ได้นำแอปพลิเคชัน Laws In-Hand มาใช้ในการติดตามและรายงานกฎหมายที่มีการเปลี่ยนแปลง รวมถึงร่วมกับหน่วยงานบริหารความเสี่ยงกิจการ (Enterprise Risk Management) ในการพัฒนาแอปพลิเคชัน Compliance Risk Management (C-RiM) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ติดตามและประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อรับทราบถึงการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายต่าง ๆ รวมถึงว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาด้านกฎหมายท้องถิ่น เพื่อช่วยเหลือในการตีความและหาแนวทางปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างถูกต้อง

โดยในรอบปีที่ผ่านมาได้มีการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและนโยบายภายในแต่ละประเทศอย่างเป็นสาระสำคัญและมีผลกระทบต่อบริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงดังต่อไปนี้

สาธารณรัฐประชาชนจีน

- วันที่ 22 ธันวาคม 2559 รัฐบาลจีนประกาศแผนจัดการมลพิษปี 2561-2563 (Fight for Blue Sky) เพื่อควบคุมและลดมลพิษใน 82 เมืองของประเทศ ส่งผลให้มลพิษปักกิ่ง เทียนจิน เหนอเป่ย์ และซานตง ต้องลดปริมาณการใช้ถ่านหินลงร้อยละ 10 และลดลงร้อยละ 5 ในพื้นที่สามเหลี่ยมปากแม่น้ำแยงซีตั้งแต่ปี 2559-2563 รวมถึงกำหนดให้โรงไฟฟ้าถ่านหินที่มีอัตราการใช้เชื้อเพลิง 65 ตันต่อชั่วโมงหรือสูงกว่า ต้องลดอัตราการใช้พลังงานและปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบการผลิต ซึ่งบริษัทฯ ได้ทบทวนทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจในปีให้สอดคล้องกับกฎหมายดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ โดย

ปรับปรุงระบบการผลิตและการขนส่งทางรถบรรทุกให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นตามมาตรฐานการปล่อยมลภาวะทางอากาศ และศึกษาการลงทุนในธุรกิจพลังงานสะอาด เช่น ก๊าซธรรมชาติ เป็นต้น

- รัฐบาลจีนเริ่มปฏิรูประบบการไฟฟ้าตั้งแต่ปี 2558 เพื่อลดการผูกขาด เพิ่มการแข่งขัน ลดต้นทุนค่าไฟฟ้าให้ต่ำลงในคุณภาพที่ดีขึ้น ทำให้ราคาไฟฟ้าปรับลดลง โดยในเดือนกันยายน 2562 รัฐบาลจีนได้ประกาศใช้นโยบายปฏิรูปราคาจ่ายไฟสำหรับโรงไฟฟ้าถ่านหิน จากราคาซื้อขายไฟฟ้าคงที่ตามราคาถ่านหินอ้างอิง (On-grid Tariff) เป็นราคาซื้อขายไฟฟ้าลอยตัว (Base-price-plus-floating Mechanism) โดยอัตราลอยตัวดังกล่าวจะอ้างอิงราคาที่สูงหรือต่ำกว่าราคาถ่านหินอ้างอิงในช่วงระหว่างร้อยละ 10 ถึงร้อยละ 15 อย่างไรก็ตาม อัตราลอยตัวที่มากกว่าราคาถ่านหินอ้างอิงจะไม่บังคับใช้ในปี 2562 โดยนโยบายดังกล่าวได้บังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ติดตามนโยบายอย่างใกล้ชิดเพื่อประเมินผลกระทบ และปรับกลยุทธ์ในการเติบโตในจีนอย่างเหมาะสม

สาธารณรัฐอินโดนีเซีย

- วันที่ 5 มกราคม 2561 กระทรวงพลังงานและทรัพยากรธรรมชาติประกาศกฎหมายฉบับที่ 23K/2018 เกี่ยวกับเงื่อนไขแผนการขายถ่านหินในตลาดอินโดนีเซีย (Domestic Market Obligation: DMO) ในปี 2562 โดยกำหนดให้บริษัทผู้ผลิตถ่านหินต้องขายถ่านหินอย่างน้อยร้อยละ 25 ของปริมาณการผลิตตามใบอนุญาต Rencana Kerja dan Anggaran Biaya (RKAB) โดยมีบทลงโทษสำหรับบริษัทที่ไม่ปฏิบัติตาม คือ ลดปริมาณการผลิตในการขอใบอนุญาต RKAB ปีถัดมา รวมถึงลดโควตาการส่งออก ซึ่งบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายดังกล่าวโดยขายถ่านหินในประเทศเพิ่มมากขึ้น รวมถึงซื้อโควตาจากบริษัทผู้ผลิตถ่านหินที่ขายในประเทศเกินโควตา DMO
- ในเดือนสิงหาคม 2562 กระทรวงพลังงานและทรัพยากรธรรมชาติประกาศกฎหมายฉบับที่ 205K/2019 เกี่ยวกับระเบียบปฏิบัติในการตรวจสอบข้อมูลทางเทคนิคของการขนส่งและขายถ่านหิน โดยเริ่มนำระบบออนไลน์มาใช้ติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนดต่าง ๆ ของผู้ถือใบอนุญาต โดยข้อมูลการผลิตและการขายจะ

ต้องสอดคล้องกับใบอนุญาต RKAB ที่ได้รับ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายดังกล่าวและมีการปรับปรุงระเบียบปฏิบัติงานภายในองค์กรให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงไป

- ในเดือนพฤศจิกายน 2563 สภาผู้แทนประชาชนแห่งสาธารณรัฐอินโดนีเซียออกกฎหมายว่าด้วยการสร้างงานฉบับที่ 11 (Law Number 11 of 2020 on Job Creation (Omnibus Law)) โดยมีจุดประสงค์เพื่อเปิดประเทศต้อนรับอุตสาหกรรมที่ต้องใช้แรงงาน ซึ่งช่วยกระตุ้นการจ้างงานและเศรษฐกิจ โดยกฎหมายดังกล่าวมีผลต่อบริษัทที่มีใบอนุญาตประกอบกิจการเหมืองแร่หรือใบอนุญาตธุรกิจเหมืองแร่พิเศษสำหรับการดำเนินการผลิต หรือผู้ถือใบอนุญาต IUP-OP: Izin Usaha Pertambangan Operasi Produksi (Operation Production Mining Business License) และ IUPK-OP: Izin Usaha Pertambangan Khusus Operasi Produksi (Operation Production Special Mining Business License) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ติดตามผลของกฎหมายดังกล่าว ทบทวนทิศทางและกลยุทธ์การค้าในธุรกิจในสาธารณรัฐอินโดนีเซียให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ เพื่อประเมินผลกระทบและปรับกลยุทธ์ในการเติบโตในสาธารณรัฐอินโดนีเซียอย่างเหมาะสม

อุรุกวัย

- วันที่ 5 ธันวาคม 2561 กระทรวงเศรษฐกิจ การค้า และอุตสาหกรรม (METI) ประกาศแก้ไขเพิ่มเติม เรื่องอัตรารับซื้อไฟฟ้าคงที่ตลอดอายุโครงการ โดยแก้ไขกฎหมายสำหรับโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งมีกำลังผลิตมากกว่า 10 กิโลวัตต์ ที่อยู่ในขอบเขตของประกาศเพิ่มเติมดังนี้
- โครงการที่ได้รับการรับรองโดย METI ตั้งแต่ วันที่ 1 กรกฎาคม 2555 ถึง วันที่ 31 มีนาคม 2557
- โครงการที่ไม่ติดเงื่อนไขกฎสามปี (Three-year Rule) อ้างถึงประกาศแก้ไขเพิ่มเติม วันที่ 1 เมษายน 2560 โครงการที่อยู่ภายใต้ขอบเขตดังกล่าวจะถูกลดอัตราค่าไฟฟ้าคงที่หลังจากที่ได้รับอนุมัติเป็นอัตรา 21 เยนต่อหน่วย แต่ทั้งนี้จะได้รับยกเว้นไม่ถูกปรับลดอัตราค่าไฟฟ้าคงที่ในกรณีดังต่อไปนี้

1. โครงการที่มี “แผนการก่อสร้าง” ได้รับอนุมัติโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก่อนวันที่ 5 ธันวาคม 2561 หรือ
2. โครงการที่ได้เริ่มดำเนินการก่อสร้างก่อนวันที่ 5 ธันวาคม 2561 และ “แผนการก่อสร้าง” ได้รับอนุมัติโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในวันที่ 30 กันยายน 2562 และได้เริ่มดำเนินการก่อสร้างภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2562

ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวจะต้องยื่นขอเชื่อมระบบเครือข่าย (Grid Connection) ภายในวันที่ 31 สิงหาคม 2562 และได้รับตอบรับภายในวันที่ 30 กันยายน 2562 เพื่อดำรงสิทธิในอัตราค่าไฟฟ้าคงที่ตามเดิม และโครงการดังกล่าวจะต้องจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ก่อนวันที่ 30 กันยายน 2563 ในกรณีที่โครงการจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ได้หลังวันที่กำหนดให้ถือว่าระยะเวลาซื้อขายไฟฟ้าได้เริ่มตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2563 ซึ่งจะทำให้ระยะเวลาซื้อขายไฟฟ้าลดลงตามความล่าช้าของโครงการ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ติดตามความคืบหน้าของโครงการอย่างใกล้ชิดในการยื่นเอกสารขออนุมัติและดำเนินการตามข้อยกเว้นดังกล่าว เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อโครงการที่กำลังพัฒนาอยู่ โดยในปี 2563 บริษัทฯ สามารถเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (Commercial Operation Date: COD) โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ยามางาตะ (Yamagata) และยาบุกิ (Yabuki) ในประเทศญี่ปุ่น กำลังผลิตรวม 27 เมกะวัตต์

- รัฐบาลญี่ปุ่นประกาศเปลี่ยนแปลงนโยบายจากที่มีอัตราซื้อไฟฟ้าคงที่ตลอดอายุโครงการ มาเป็นการประมูลสำหรับโครงการที่ขออนุญาตหลังวันที่ 1 เมษายน 2560 ซึ่งอาจมีผลทำให้อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนลดลงในโครงการใหม่ที่มีการประมูล อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมโดยศึกษาวิธีเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน เช่น การลดต้นทุนทางด้านการเงิน หรือการพัฒนาโครงการร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ

ประเทศไทย

- วันที่ 27 พฤษภาคม 2562 ได้มีการประกาศพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act, B.E. 2562 (2019) (“PDPA”)) ซึ่งมีผลบังคับใช้ตามกฎหมายตั้งแต่วันที่ 27 พฤษภาคม 2564 โดยสาระสำคัญของ พระราชบัญญัติฉบับนี้มี 3 ประเด็นหลัก ดังนี้

1. เจ้าของข้อมูลต้องให้ความยินยอม (Consent) ในการเก็บรวบรวม การใช้ และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ตามวัตถุประสงค์ที่ผู้เก็บรวบรวมแจ้งไว้ก่อนหน้านี้
2. ผู้เก็บรวบรวมข้อมูลต้องรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ไม่ให้มีการเปลี่ยนแปลงแก้ไข หรือถูกเข้าถึงโดยผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับข้อมูล
3. เจ้าของข้อมูลมีสิทธิถอนความยินยอม ขอให้ลบหรือทำลายข้อมูลเมื่อใดก็ได้ หากเป็นความประสงค์ของเจ้าของข้อมูล

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติดังกล่าวและมีการแต่งตั้งคณะทำงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA Working Team) เพื่อให้การเก็บรวบรวม ใช้ ประมวลผลหรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มบริษัทฯ

5. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่เป็นความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงที่ยังไม่เคยปรากฏขึ้นหรือไม่เคยมีประสบการณ์ ณ เวลาปัจจุบัน แต่เนื่องจากในอนาคตมักจะมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นได้หลายกรณี เช่น การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง กฎหมาย สังคม เทคโนโลยี สภาพแวดล้อมทางกายภาพ หรือการเปลี่ยนแปลงตามธรรมชาติ ซึ่งในบางเหตุการณ์อาจจะไม่สามารถประเมินผลกระทบ หรือไม่สามารรถระบุความเสี่ยงได้แน่นอน ผลการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงของบริษัทฯ พบความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่สำคัญ ดังนี้

5.1 ความเสี่ยงจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมพลังงาน

เนื่องจากปัจจุบันความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีและพลังงานทางเลือกเริ่มมีบทบาทมากขึ้นในอุตสาหกรรมพลังงาน เช่น อุปกรณ์และระบบที่สามารถกักเก็บไฟฟ้าได้มากขึ้น ยานพาหนะที่ใช้พลังงานไฟฟ้า ตลอดจนต้นทุนในการทำธุรกิจพลังงานทดแทนที่มีแนวโน้มลดลงจากความก้าวหน้าในการพัฒนาเทคโนโลยีสมัยใหม่ รวมไปถึงนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของภาครัฐที่ต้องการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas: GHG) ตามความตกลงปารีส (Paris Agreement) ว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการส่งเสริมพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกต่าง ๆ ส่งผลให้รูปแบบการดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมพลังงาน

เปลี่ยนแปลงไป (Disruptive Technology) เพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงดังกล่าวและก้าวสู่สังคมคาร์บอนต่ำ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ลงทุนในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีแบตเตอรี่เพื่อสร้างนวัตกรรมของระบบกักเก็บพลังงาน

ในปี 2563 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าดำเนินธุรกิจตามกลยุทธ์ Greener & Smarter อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์โซลูชันด้านพลังงานแบบครบวงจรที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าแต่ละราย ด้วยการแสวงหานวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ เพื่อสร้างความยั่งยืนด้านพลังงานให้แก่สังคม เช่น เรือท่องเที่ยวไฟฟ้า “บ้านปู เน็กซ์ อีเฟอร์รี่” (Banpu NEXT e-Ferry) โครงการ Banpu NEXT EV Car Sharing ซึ่งได้เริ่มนำร่องเปิดจุดบริการเช่ารถไฟฟ้า โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนโซลาร์ลอยน้ำ เป็นต้น

บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานดิจิทัล (Digital Center of Excellence) เพื่อขับเคลื่อนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและหลักการทำงานแบบ Agile มาใช้ในโครงการพัฒนากระบวนการทำงาน รวมถึงได้จัดตั้งศูนย์ศักยภาพด้านดิจิทัล (Digital Capability Center: DCC) ในประเทศอินโดนีเซีย จีน และออสเตรเลีย โดยมุ่งยกระดับความร่วมมือด้านการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ในการทำงานของพนักงานในแต่ละธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจที่มีอยู่

5.2 ความเสี่ยงจากสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง

ความผันผวนของสภาพภูมิอากาศทั่วโลกทำให้เกิดภัยธรรมชาติหลากหลายรูปแบบในประเทศต่าง ๆ เช่น ไฟป่าในออสเตรเลียและปริมาณน้ำฝนที่สูงผิดปกติในอินโดนีเซียซึ่งส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ เพื่อบริหารความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ มีมาตรการรับมือกับสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงโดยกำหนดให้ความเสี่ยงจากสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงเป็นหนึ่งในความเสี่ยงในแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ และกำหนดกลยุทธ์ที่จะเป็นส่วนหนึ่งของสังคมคาร์บอนต่ำ โดยตั้งเป้าหมายลดการปล่อยมลพิษที่ชัดเจน กำหนดราคาคาร์บอนและใช้เป็นปัจจัยในการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการที่จะลงทุน เพื่อบรรลุเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงเตรียมการเปิดเผยข้อมูลการจัดการความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามแนวทางของคณะทำงานเพื่อพัฒนารอบการเปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-Related Financial Disclosure: TCFD)

5.3 ความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat)

การพึ่งพาเทคโนโลยีดิจิทัลที่มากขึ้นอาจนำไปสู่ความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ ซึ่งอาจส่งผลให้ถูกโจรกรรมข้อมูลสำคัญต่าง ๆ หรือทำให้ระบบการผลิตเกิดการหยุดชะงักและกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ความน่าเชื่อถือภาพลักษณ์ และชื่อเสียงของบริษัทฯ ในปี 2563 บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการเพื่อบริหารความเสี่ยง ดังนี้

- ประกาศนโยบายสารสนเทศและความมั่นคงทางไซเบอร์ (Information and Cybers Security) เพื่อเป็นแนวปฏิบัติให้กับพนักงาน
- ให้ความรู้ด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ รวมถึงวิธีการปฏิบัติและป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์
- ซ้อมแผนรับมือภัยคุกคามจากการโจมตีทางไซเบอร์ และแผนการกู้คืนระบบสารสนเทศกรณีเกิดภัยพิบัติเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สามารถรับมือกับเหตุการณ์ได้อย่างทันทั่วถึง และลดผลกระทบ หรือความเสียหายที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ
- ดำเนินการตรวจรับรองมาตรฐาน ISO 27001 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลสำหรับระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูล (Information Security Management Systems: ISMS) โดยมาตรฐานนี้ให้ต้นแบบสำหรับการประเมินความเสี่ยง การออกแบบด้านการรักษาความปลอดภัยและการนำไปปฏิบัติ เพื่อเป็นแนวทางสำหรับการเก็บรักษาข้อมูลทั้งในรูปแบบดิจิทัลและเอกสารอย่างปลอดภัย

5.4 ความเสี่ยงด้านผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ โควิด-19 (COVID-19) ต่อการดำเนินงานธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

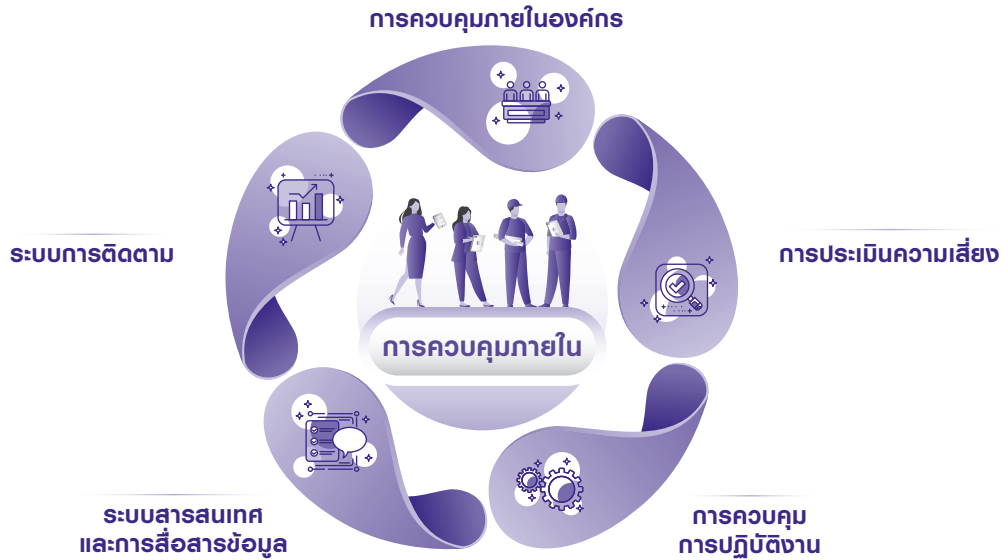
จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่แพร่กระจายไปทั่วโลก อาจส่งผลให้บริษัทฯ ซึ่งมีการดำเนินงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีโอกาสได้รับผลกระทบจากการหยุดชะงักของการผลิตและการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้มีมาตรการในการลดโอกาสเกิดผลกระทบดังกล่าว โดยได้นำระบบการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management System: BCMS) มาประยุกต์ใช้ภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเตรียมความพร้อมรับมือกับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นโดยไม่คาดคิดอยู่เสมอ โดยคณะทำงาน Incident Management Team (IMT) ในแต่ละประเทศจะฝึกซ้อมแผน

ความต่อเนื่องทางธุรกิจในระดับประเทศเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจของบริษัทจะไม่หยุดชะงักหากเกิดสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด และสามารถส่งมอบสินค้าและบริการให้ลูกค้าได้ตามสัญญา รวมถึงสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้ในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบาย “Work Anywhere” เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานจากที่ใดก็ได้ และมีการนำระบบการจัดการเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Document Management) มาใช้ เพื่อการติดต่อ เชื่อมโยง และรับส่งข้อมูลข่าวสารสำคัญทั้งจากภายในและภายนอกอย่างรวดเร็ว และทันท่วงที ส่งผลให้เมื่อบริษัทฯ ประกาศใช้นโยบาย “Work from Home” ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 พนักงานทุกคนจึงมีความพร้อม สามารถปฏิบัติงานได้อย่างราบรื่นและเต็มประสิทธิภาพ ซึ่งถือเป็นพลังสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนองค์กรไปข้างหน้าได้อย่างแข็งแกร่ง

ทั้งนี้ ในเบื้องต้น บริษัทฯ คาดว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ไม่ได้ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เมื่อพิจารณาจากผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในประเทศจีน พบว่าความต้องการถ่านหินลดลงจากบางอุตสาหกรรมที่ต้องหยุดการดำเนินธุรกิจ แต่ในขณะเดียวกันก็มีความต้องการใช้ถ่านหินที่เพิ่มขึ้นจากโรงงานผลิตเครื่องมือทางการแพทย์ สำหรับด้านอุปทาน การผลิตถ่านหินได้รับผลกระทบระยะสั้นจากการขาดแคลนแรงงานและข้อจำกัดในการขนส่งถ่านหิน ซึ่งเกิดจากการจำกัดการเข้าออกของรถบรรทุกระหว่างเมือง ทำให้ต้องนำเข้าถ่านหินเพิ่มเติม ในขณะที่การขนส่งทางรถไฟยังดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องตามคำสั่งของรัฐบาลที่ให้เหมืองถ่านหินกลับมาดำเนินงานตามปกติ สำหรับธุรกิจผลิตไฟฟ้า มีความต้องการไฟฟ้ามากขึ้นในกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์ ในขณะที่ความต้องการใช้ไฟฟ้าสำหรับที่อยู่อาศัยยังทรงตัว ส่วนโครงการโรงไฟฟ้าซานซีลู่วางที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างประสบปัญหาการขาดแคลนแรงงานและวัสดุก่อสร้าง อย่างไรก็ตาม คาดว่าโครงการดังกล่าวจะเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ภายในช่วงต้นปี 2564

การควบคุมภายใน



บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่ดีตามกรอบมาตรฐานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ซึ่งช่วยสนับสนุนบริษัทฯ ให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่สำคัญทั้งด้านกลยุทธ์และการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การรายงานทางการเงินและรายงานสำคัญอื่น ๆ มีความถูกต้องเชื่อถือได้ และมีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนตระหนักถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่เหมาะสมทั้งในระดับองค์กร หน่วยงาน และกิจกรรม รวมถึงมีขั้นตอนการดำเนินงานต่าง ๆ ที่รัดกุม เพื่อสนับสนุนให้บริษัทฯ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ พันธกิจ และกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ และเติบโตอย่างยั่งยืน รวมทั้งเพื่อปกป้องทรัพย์สินของบริษัทฯ และเงินลงทุนของผู้มีส่วนได้เสีย

ในปี 2563 จากสถานการณ์ที่ผันผวนและสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโคโรนา 2019 หรือ โควิด-19 ทั่วโลก บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และแนวทางในการบริหารจัดการ โดยการกระจายการลงทุน (Diversify) อย่างต่อเนื่องไปยังธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมไปในประเทศต่าง ๆ ในด้านการติดตามการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้มุ่งเน้นให้มีระบบการควบคุมภายในที่สำคัญ และมีระบบการตรวจสอบที่รัดกุมโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อติดตามการบริหารงานได้อย่างทันที่และมีประสิทธิผล หน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบ สอบทานและติดตาม ด้วยการตรวจสอบแบบ Remote Audit โดยให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และนำเทคโนโลยีดิจิทัลต่าง ๆ มาใช้ในการวิเคราะห์สิ่งผิดปกติหรือมีความเสี่ยง (Red Flags) ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการกำกับดูแลธุรกิจ นอกจากนี้ ยังได้นำข้อมูลเชิงลึก (Insight) ที่ได้จากการวิเคราะห์

ดังกล่าว มาศึกษาร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปสู่การปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพลดต้นทุน ตลอดจนการเสริมสร้างความพร้อมในการขยายธุรกิจและการลงทุน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2564 คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในตามแบบการประเมินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ที่จัดทำโดยฝ่ายบริหาร และสอบทานโดยคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งจากผลการประเมินโดยรวม บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิผล รวมทั้งมีการบริหารความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐานสากล ครอบคลุมทั้งในระดับภาพรวมขององค์กรไปจนถึงระดับกิจกรรม มั่นใจได้ว่าองค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนด ซึ่งภาพรวมของระบบการควบคุมภายในทั้ง 5 องค์ประกอบที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. การควบคุมภายในองค์กร

บริษัทฯ สนับสนุนวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นความซื่อสัตย์ สุจริตและจรรยาบรรณในการดำเนินงาน กำกับดูแลการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทฯ พร้อมทั้งส่งเสริมให้องค์กรมีสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดี มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถช่วยลดความเสี่ยงที่จะทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยได้กำหนดการควบคุมภายในที่สำคัญ ดังนี้

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้ปรับผังโครงสร้างองค์กรจาก "การอ้างอิงพื้นที่ทางภูมิศาสตร์" (Geography-based approach) เป็น "การอ้างอิงตามผลิตภัณฑ์" (Product-based approach) ซึ่งเน้นความสำคัญของสายธุรกิจที่มีความหลากหลายเพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจของบริษัทฯ โดยจัดให้มีสายการบังคับบัญชาที่ชัดเจน มีการแบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญด้วยการกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบ โดยใช้ดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (Key Performance Indicator: KPI) เป็นตัวชี้วัด รวมทั้งได้กำหนดอำนาจอนุมัติในการดำเนินงาน (Delegation of Authority) ตามลำดับชั้น การอนุมัติรายการทางธุรกิจที่สำคัญของบริษัทฯ มีการกระจายอำนาจการบริหารและการอนุมัติจากผู้บริหารระดับสูงลงสู่ผู้บริหารลำดับถัดไป โดยกำหนดเป็นประเภทรายการและวงเงินอนุมัติอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อการตรวจสอบถ่วงดุล ทำให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดความคล่องตัว เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพธุรกิจ รวมทั้งได้กำหนดนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานสำคัญต่าง ๆ อย่างเหมาะสม ครอบคลุมธุรกิจและโครงการใหม่ ๆ พร้อมทั้งมีการทบทวนและปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไป

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีจริยธรรมทางธุรกิจ รวมถึงมีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและนโยบายการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริต (Corporate Fraud Management Policy) ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และมีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนหรือข้อมูลเกี่ยวกับการทุจริต (Whistleblower Channel) มีคณะกรรมการสอบสวน (Investigation Committee) ทำหน้าที่สอบสวนหากพบการทุจริตหรือเหตุอันควรสงสัย นอกจากนี้บริษัทฯ มุ่งเน้นให้พนักงานทุกคนเข้าใจและนำวัฒนธรรมองค์กร "บ้านปู ฮาร์ท (Banpu Heart)" มาปฏิบัติอย่างจริงจังเพื่อนำพาให้บริษัทฯ ก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน ในฐานะผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ

(International Versatile Energy Provider) ควบคู่ไปกับการดำเนินกลยุทธ์ Greener & Smarter ที่เน้นการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และมีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้อย่างชาญฉลาด

2. การประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงภายใต้การเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายในและภายนอก ด้วยการเตรียมความพร้อมรับมือต่อสถานการณ์ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินกิจกรรมในระดับหน่วยงาน ระดับธุรกิจ และระดับองค์กร โดยถือว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของทุกกระบวนการในการดำเนินธุรกิจที่พนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตาม

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งกำกับดูแลและติดตามการบริหารความเสี่ยงสำคัญในภาพรวมขององค์กร โดยฝ่ายบริหารและพนักงานทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการประเมินปัจจัยและกำหนดมาตรการบรรเทาความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ พร้อมทั้งติดตามสถานะความเสี่ยงที่สำคัญอย่างจริงจัง โดยครอบคลุมความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การปฏิบัติงาน การเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย เทคโนโลยีสารสนเทศ การทุจริตคอร์รัปชัน และความเสี่ยงต่อชื่อเสียงองค์กร โดยมีการรายงานสถานการณ์การบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ผ่านการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องในประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท หรือ ESG (Environment, Social and Governance) โดยกำหนดให้มีการระบุความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความเสี่ยงด้านการจัดการน้ำ ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ความเสี่ยงทางไซเบอร์ ความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน รวมถึงความเสี่ยงเกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA) โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและหน่วยธุรกิจต่าง ๆ ได้กำหนดมาตรการรองรับไว้ในแผนงานระยะสั้น แผนกลยุทธ์ขององค์กร ทั้งนี้ในปี 2563 บริษัทฯ ได้สนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ โดยนำระบบ C-RiM (Compliance Risk Management) และ LIH (Laws in Hand) ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่สำหรับผู้บริหารมาใช้ในการกำกับดูแล ติดตามและบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับ

การปฏิบัติตามกฎหมายผ่านทางแดชบอร์ดการรายงานและติดตามอย่างทันทั่วทั้งที่ โดยครอบคลุมทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน ซึ่งมีความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับระบบการควบคุมภายในที่ดีและมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีกระบวนการกำกับดูแลธุรกิจต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ลงทุน ตามโครงสร้างของ บริษัทฯ เพื่อให้กลุ่มธุรกิจมีแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้อง และเป็นไปตามกรอบนโยบาย แนวปฏิบัติ และทิศทางกลยุทธ์ของบริษัทฯ ดังนี้

1. กำหนดนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ คู่มือปฏิบัติงาน ตลอดจนขั้นตอนการปฏิบัติงานที่เป็นลายลักษณ์อักษร และทบทวนปรับปรุงให้เหมาะสม
2. กำหนดและปรับโครงสร้างองค์กร จัดให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ และอำนาจอนุมัติอย่างชัดเจน สามารถตรวจสอบได้
3. กำหนดนโยบายการทำรายการเกี่ยวโยงกัน (Related Party Transaction) ที่คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นสำคัญ โดยให้พิจารณารายการเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (At Arms' Length Basis)
4. ดูแลป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ ไม่ให้ถูกนำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน
5. มีการกำหนดและควบคุมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัยที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
6. บริหาร ติดตาม และกำกับดูแลการปฏิบัติงานเป็นระยะ เพื่อให้เป็นไปตามแผนงาน กฎระเบียบ ข้อบังคับ และคู่มือการปฏิบัติงานต่าง ๆ รวมทั้งเป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดภายนอก โดยมีดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) ที่เชื่อมโยงกับเป้าหมายของบริษัทฯ

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญด้านต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ Greener & Smarter เพื่อต่อยอดการเป็นผู้นำธุรกิจด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ โดยเน้นการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น รวมทั้งได้พัฒนาระบบเทคโนโลยีที่ก้าวล้ำ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ให้รวดเร็วและรัดกุมยิ่งขึ้น

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพและความปลอดภัย สอดคล้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศ เพื่อรองรับการขยายธุรกิจแบบยั่งยืน และสนับสนุนให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายการเป็นผู้ให้บริการสมาร์ทโซลูชันด้านพลังงานแบบครบวงจร โดยได้นำเทคโนโลยี 4.0 มาใช้เพื่อสนับสนุนการปรับรูปแบบการทำธุรกิจ (Business Transformation) เช่น ระบบ Smart Energy Trading ที่ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ระบบติดตามการทำงานของโรงไฟฟ้า (Power Plant Monitoring) ที่ใช้ AI ร่วมกับ Internet of Things (IoT) และการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการลูกค้า โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) ควบคู่กับการยกระดับกระบวนการควบคุมทั่วไปของระบบสารสนเทศให้ครอบคลุมการรักษาค่าความลับ ความถูกต้องสมบูรณ์ และความพร้อมใช้งาน รวมทั้งให้ความสำคัญในด้านความเป็นส่วนตัว เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ในทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ มีการปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลสารสนเทศให้ทันสมัย ด้วยเทคโนโลยีเพื่อการทำงานสมัยใหม่ (Modern Workplace Technology) เพื่อสนับสนุนแนวทางการทำงานที่มีความคล่องตัวสูง และเพื่อรองรับการทำงานจากที่บ้านซึ่งเป็นรูปแบบการทำงานใหม่เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีระบบเครือข่ายใหม่ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ ที่มุ่งสู่แนวทางการบริหารและปฏิบัติงานที่มีความคล่องตัวสูง และได้เพิ่มหลักการออกแบบโดยตั้งต้นที่ความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว (Security by Design & Privacy by Default) ในทุกขั้นตอนของการพัฒนาระบบการใช้งานด้านดิจิทัล ตั้งแต่แรกเริ่มไปจนถึงการควบคุมคุณภาพสำหรับด้านการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Insight) ได้เริ่มใช้งาน Banpu Smart Analytics (BaSA) ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มข้อมูลที่จะรองรับการเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล นอกจากนี้เพื่อรับมือกับความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลในเรื่องความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในลักษณะครบวงจรครอบคลุมตั้งแต่อุปกรณ์ IoT ต้นทางไปจนถึงแพลตฟอร์มข้อมูลปลายทาง รวมทั้งได้เริ่มนำมามาตรฐาน ISO 27001 มาปรับใช้ เพื่อยกระดับระบบการบริหารจัดการความมั่นคง

ปลอดภัยของสารสนเทศ ให้ได้มาตรฐาน เพิ่มความมั่นใจให้กับลูกค้า และเป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศไทยและประเทศต่าง ๆ ที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการรายงานข้อมูลภายในองค์กรโดยใช้ซอฟต์แวร์ระบบข้อมูลธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence) ที่เป็นศูนย์รวมข้อมูลสำคัญและเป็นประโยชน์ต่อผู้บริหารและพนักงานโดยรวม เพื่อใช้ในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น วงจรการจัดซื้อ (Procurement Cycle) การตรวจสอบสินค้าคงคลัง (Inventory Monitoring) ประสิทธิภาพการผลิต (Production Performance) การบริหารจัดการทรัพย์สิน (Asset Management) บริษัทฯ มีการสื่อสารข้อมูลที่สำคัญผ่านทางเว็บไซต์ และใช้ระบบ Microsoft Team 365 เชื่อมโยงการทำงานของกิจการในแต่ละประเทศ รวมถึงใช้ระบบการบริหารจัดการเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Document Management System) เพื่อติดต่อและรับส่งข้อมูลข่าวสารสำคัญทั้งจากภายในและภายนอกที่เชื่อมโยงกันอย่างรวดเร็วและทันสมัย โดยมีการควบคุมความปลอดภัยด้วยการกำหนดสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลระบบต่าง ๆ ตามหลักการแบ่งแยกหน้าที่และการใช้งาน มีช่องทางการสื่อสารภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ เช่น การส่งอีเมล การประชาสัมพันธ์ผ่านการจัดกิจกรรมต่าง ๆ รวมทั้งมีการประชุมร่วมกัน เพื่อให้เกิดการประสานงานและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์และหน่วยงานสื่อสารองค์กรทำหน้าที่เปิดเผยและสื่อสารข้อมูลแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างเพียงพอ เหมาะสม ทัวถึง และเท่าเทียมกัน โดยพัฒนาไปในรูปแบบการสื่อสารที่ทันสมัย ชัดเจนและเข้าใจง่าย

5. ระบบการติดตาม

บริษัทฯ มีกระบวนการติดตามผลการดำเนินงานในระดับบริหารและในระดับปฏิบัติการ มีการสอบทานและติดตามโดยหัวหน้างานและผู้บริหารของสายงาน รวมทั้งมีการประชุมผู้บริหาร เพื่อติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดอย่างสม่ำเสมอ มีสายงานตรวจสอบภายในและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย (Global Internal Audit & Compliance) ช่วยเสริมสร้างการกำกับดูแลและติดตามการปฏิบัติงาน ดังนี้

- **หน่วยงานตรวจสอบภายใน (Global Internal Audit)** ทำหน้าที่ตรวจสอบ และประเมินประสิทธิผล ประสิทธิภาพ ความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน และผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎระเบียบและมาตรฐานภายในองค์กร โดยมุ่งเน้นความเสี่ยงสำคัญของบริษัทฯ (Risk-Based Audit) พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานต่าง ๆ และติดตามผลเพื่อให้มั่นใจว่าปัญหาและความเสี่ยงต่าง ๆ ได้รับการปรับปรุงวางมาตรการแก้ไขอย่างเหมาะสมและทันกาล ในปี 2563 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ทำให้ไม่สามารถเดินทางได้ หน่วยงานตรวจสอบภายในได้ปรับวิธีการตรวจสอบแนวใหม่ด้วยการตรวจสอบแบบ Remote Audit โดยการนำเทคโนโลยีในการวิเคราะห์ข้อมูล และเทคโนโลยีดิจิทัลต่าง ๆ มาใช้ โดยยังรักษาคุณภาพและประสิทธิภาพงานตรวจสอบได้เป็นอย่างดี เพื่อก้าวไปสู่การ “ตรวจสอบแบบชาญฉลาดและการติดตามอย่างต่อเนื่อง” (Smart Audit & Continuous Monitoring) นอกจากนี้ ผู้ตรวจสอบได้พัฒนาเพิ่มพูนความรู้ด้านการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายในด้านเทคโนโลยี การวิเคราะห์ข้อมูล และการตรวจสอบแบบคล่องตัว (Agile Audit) ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความเชื่อมั่นในงานตรวจสอบ รวมทั้งยังช่วยปกป้องและสนับสนุนให้เกิดมูลค่าเพิ่มแก่ธุรกิจอย่างยั่งยืน
- **หน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย (Corporate Compliance)** ทำหน้าที่ส่งเสริม เฝ้าระวัง และติดตามการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อกำหนดภายนอก และวัฒนธรรมองค์กร โดยมุ่งเน้นให้ตระหนักถึงการปฏิบัติตามกฎหมายต่าง ๆ ทั้งทางด้านสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยเคร่งครัด มีการรายงานผลการดำเนินงานโดยยึดถือกรอบแนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ISO 19600 (Compliance Management Systems - Guidelines) ในส่วนงานด้านระบบการบริหารจัดการด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance Management System) บริษัทฯ ได้ยกระดับ Group Compliance Documents ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติที่บังคับใช้กับทุกประเทศ โดยใช้กลไกการป้องกันสามระดับ (Three Lines Model) ในการบริหารความเสี่ยง ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายแก่หน่วยงาน พร้อมทั้งปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติตามกฎหมายตามกิจกรรม (Activities-Based Compliance) ให้ครอบคลุมทั้งระดับภาพรวมและระดับปฏิบัติงาน ทั้งนี้ ในปี 2563 บริษัทฯ ได้นำแอปพลิเคชันต่าง ๆ ที่ได้พัฒนาขึ้น มาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดังนี้

- นำแอปพลิเคชัน C-RiM (Compliance Risk Management) มาประยุกต์ใช้ในการจัดการความเสี่ยงขององค์กรและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย รวมทั้งติดตามกระบวนการประเมินความเสี่ยงแบบเรียลไทม์ ที่สามารถนำเสนอรายงานและการติดตามความคืบหน้าได้ตามความต้องการของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานอย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ และสอดคล้องกับความต้องการของภาครัฐและหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง
- นำแอปพลิเคชัน Laws in Hand และ C-Rim มาให้พนักงานได้ใช้เพื่อติดตาม ลดความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย และติดตามกฎหมายใหม่ในประเทศต่าง ๆ เพื่อเตรียมการรองรับได้อย่างทันที่

- ปรับปรุง Compliance Obligations List (COL) ให้ครอบคลุมและเป็นปัจจุบัน เพื่อช่วยให้ทุกหน่วยงานได้ตระหนักถึงการบริหารความเสี่ยงทางด้านกฎหมาย และเพื่อป้องกัน รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมสำหรับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ของประเทศไทยและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องในประเทศต่าง ๆ โดยคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ มีการจัดตั้งคณะทำงาน รวมทั้งพิจารณาให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาข้อมูล (Data Protection Officer) และจัดทำคลังข้อมูล (Data Inventory) ของทุกหน่วยงาน พร้อมทั้งได้มีการสื่อสารเรื่องข้อมูลส่วนบุคคล การใช้และจัดเก็บข้อมูล ระบบป้องกันไม่ให้ข้อมูลรั่วไหล การประสานงานกับผู้กำกับดูแลภาครัฐ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนเข้าใจ เห็นความสำคัญ และนำไปปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

การพัฒนาที่ยั่งยืน

นโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืน

“ ด้วยปณิธานในการดำเนินธุรกิจที่ว่า **"อุตสาหกรรมที่ดีจะต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม"** บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล และการบริหารจัดการที่มุ่งสร้างดุลยภาพระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน และยังนำแนวปฏิบัติในระดับสากลมาปรับใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทางธุรกิจและสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดังนี้ ”

การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

พนักงาน

บริษัทฯ เคารพในสิทธิมนุษยชนของพนักงานโดยไม่เลือกปฏิบัติ สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งควบคู่ไปกับการเปิดโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างเต็มศักยภาพ ส่งเสริมความเป็นผู้นำและขีดความสามารถตามบทบาทหน้าที่

การพัฒนาความเป็นเลิศด้านการผลิต

บริษัทฯ มุ่งเน้นกระบวนการทางธุรกิจที่มีความยืดหยุ่น และมีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่ธุรกิจด้วยนวัตกรรมและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ให้ความสำคัญกับลูกค้าด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการและเสริมสร้างการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า พร้อมแสวงหาโอกาสการลงทุนใหม่ๆ

การสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย

การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด

บริษัทฯ ยึดมั่นในหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมาตรฐานการดำเนินงานในระดับสากล

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ ห่วงใย เอาใจใส่สุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานและพันธมิตรทางธุรกิจ โดยการกำหนดเป้าหมาย 3 ประการ ได้แก่ การไม่มีอุบัติเหตุเกิดขึ้น การไม่มีการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ และการไม่ละเว้นในการปฏิบัติตามกฎข้อบังคับ และมาตรฐานการปฏิบัติด้านความปลอดภัย เพื่อป้องกันการสูญเสียจากอุบัติเหตุและการเจ็บป่วย อันเนื่องมาจากการทำงาน

สิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งสร้างสมดุลของการพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม ศึกษาและประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมก่อนดำเนินโครงการ เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมในแต่ละโครงการ โดยให้ความสำคัญในการบูรณาการเพื่อลดการใช้ทรัพยากรหรือการใช้ทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด การป้องกันผลกระทบที่แหล่งกำเนิด และการจัดการสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ

ชุมชน

บริษัทฯ มุ่งสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ชุมชนและสังคมในพื้นที่ที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม การเสียภาษี การจ้างงานท้องถิ่น รวมทั้งกิจกรรมอื่นๆ เพื่อให้ได้รับการยอมรับจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

ในการดำเนินงานตามนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนนี้ บริษัทฯ จะกำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจน รวมทั้งจัดให้มีระบบการตรวจสอบติดตาม เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายดังกล่าวจะได้รับการปฏิบัติอย่างแท้จริง

กลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน

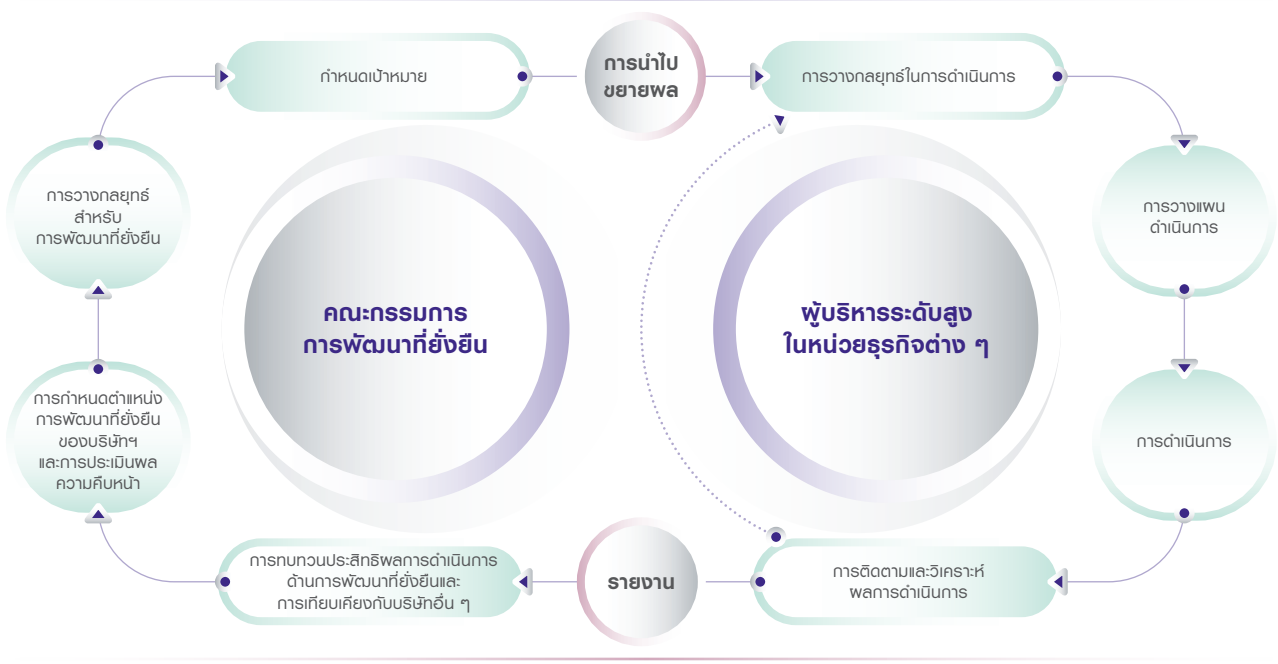
จากวิสัยทัศน์ที่จะเป็น **"ผู้นำด้านพลังงานแห่งเอเชียที่มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และความยั่งยืน"** บริษัทฯ จึงมุ่งสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนและความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียด้วยความรับผิดชอบต่อโลกและสังคม โดยนำหลักการด้านความยั่งยืนรวมถึงแนวคิดการทำธุรกิจที่คำนึงถึง สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social and Governance: ESG) ทั้งในระดับประเทศและระดับสากลมาปรับใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน เช่น

- การนำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และ UN Global Compact ขององค์การสหประชาชาติ มาประกอบการกำหนดประเด็นของการพัฒนาที่ยั่งยืน
- การนำหลักการด้านสิทธิมนุษยชน UN Guiding Principle on Business & Human Rights และ Universal Declaration on Human Rights มาเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดนโยบายด้านการบริหารงานทรัพยากรบุคคล และนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน
- การนำผลการประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการของหน่วยงานภายนอก เช่น MSCI ESG Ratings Assessment, RobecoSAM Corporate Sustainability Assessment มาเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร

ประเด็นด้านความยั่งยืนหรือ ESG ของบ้านปูไม่ได้จำกัดอยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เท่านั้น แต่ยังยกระดับครอบคลุมถึงคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพื่อต่อ ยอดธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างนวัตกรรมด้วยพลังร่วม บริษัทฯ มีแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของทุกหน่วยธุรกิจในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ การรักษาสมดุลของการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

การบริหารจัดการการพัฒนาที่ยั่งยืน

บ้านปูขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยผนวกการบริหารจัดการความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ในการบริหารงานของบริษัทฯ ซึ่งแต่ละหน่วยงานจะเป็นผู้ประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ ที่มีผลต่อความยั่งยืนของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง และรายงานผลการประเมินให้แก่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาประเด็นความเสี่ยงดังกล่าวเพื่อกำหนดกลยุทธ์ขององค์กรรวมถึงแนะนำแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสมสำหรับการบริหารจัดการความเสี่ยงในประเด็นต่างๆ แก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ที่วางไว้ นอกจากนี้ประเด็นด้านความยั่งยืนหรือ ESG ยังได้ถูกกำหนดเป็นส่วนหนึ่งในตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (Key Performance Indicator: KPI) ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงอีกด้วย ทั้งนี้ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานด้านความยั่งยืนดังกล่าวจะถูกนำไปใช้ในการประเมินผลตอบแทนของผู้บริหารในทุกหน่วยธุรกิจ



คณะกรรมการการพัฒนายั่งยืน

การบริหารความยั่งยืนของบริษัทฯ ดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการการพัฒนายั่งยืน (Sustainability Committee) ซึ่งประกอบด้วย ผู้บริหารระดับสูง และผู้บริหารหน่วยธุรกิจในทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารซึ่งเป็นหนึ่งในคณะกรรมการบริษัทเป็นประธาน โดยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการการพัฒนายั่งยืนมีดังนี้

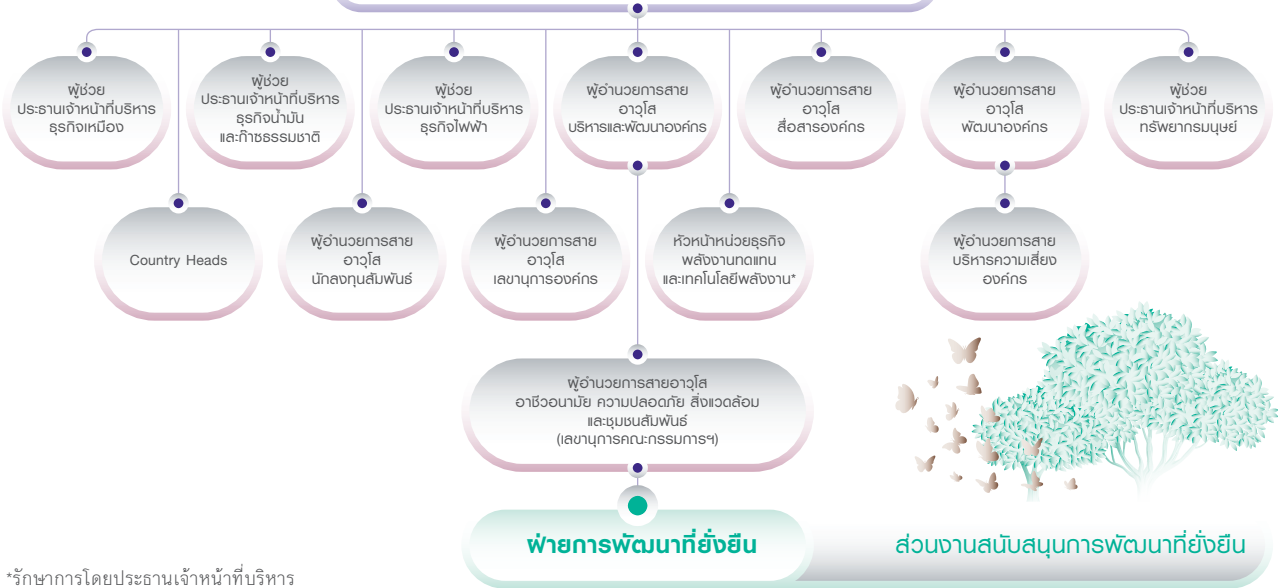
- ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน หรือ ESG ในรอบปีที่ผ่านมา
- กำหนดทบทวนนโยบาย หรือมาตรฐานการจัดการ รวมทั้งตั้งเป้าหมาย เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และเพื่อให้มั่นใจว่าการพัฒนาของบริษัทฯ จะเติบโตควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารจัดการความยั่งยืนดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงจัดประชุมคณะกรรมการการพัฒนายั่งยืนเป็นประจำ ปีละ 2 ครั้ง เพื่อทบทวนและประเมินผลการดำเนินงานของทุกหน่วยธุรกิจตามแผนการบริหารความยั่งยืน รวมถึงการพิจารณาผลการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย และประเด็นสำคัญ พร้อมทั้งนำผลดังกล่าวมาวิเคราะห์ร่วมกับแนวทางและนโยบายที่ได้รับคำแนะนำจากคณะกรรมการบริษัทเพื่อกำหนดนโยบาย มาตรฐานการจัดการ หรือแนวปฏิบัติเพิ่มเติม เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนและผลประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียในปัดต่อไป



คณะกรรมการการพัฒนายั่งยืน
(วันที่มีผลบังคับใช้ : 10 เมษายน 2563)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ประธานคณะกรรมการฯ)



*รักษาการโดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนโดยถือเป็นส่วนหนึ่งในกลยุทธ์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน โดยเคารพในหลักการด้านสิทธิมนุษยชนทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับโลก ทั้งนี้ภายใต้หลัก UN Guiding Principle on Business &

Human Rights และ Universal Declaration on Human Rights ของสหประชาชาติ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะหาแนวทางป้องกันและลดผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งแนวปฏิบัติเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร

แนวปฏิบัติด้านการเสียภาษี

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการเป็นพลเมืองที่ดีในทุกประเทศที่เข้าไปดำเนินธุรกิจโดยถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน นอกเหนือจากการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของแต่ละประเทศแล้ว การแสดงความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจผ่านทาง การเปิดเผยข้อมูลการเสียภาษีก็เป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ นอกจากนี้ ธุรกิจระหว่างบริษัทที่ย่อยจะอยู่บนพื้นฐานของความโปร่งใสและเป็นธรรม เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง



การจัดทำรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัทฯ เปิดเผยกลยุทธ์และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียผ่านทางรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Report) มาตั้งแต่ปี 2554 โดยเผยแพร่รายงานดังกล่าวเป็นรูปเล่มและในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดทำรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตามมาตรฐานการจัดทำรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของ GRI (GRI Standards) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมอบหมายให้หน่วยงานภายนอกเข้ามาตรวจรับรองรายงานและข้อมูลผลการดำเนินงานเพื่อให้มั่นใจว่ารายงานดังกล่าวมีความสอดคล้องกับ GRI Standards ในระดับตัวชี้วัดหลัก (Core) และข้อมูลผลการดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

รางวัลแห่งความยั่งยืนระดับสากล

Member of

Dow Jones Sustainability Indices

Powered by the S&P Global CSA

- บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในสมาชิกของกลุ่มดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices) หรือ DJSI ประจำปี 2563 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 และรักษาตำแหน่ง Industrial Leader ในกลุ่มอุตสาหกรรม Coal & Consumable Fuels

Sustainability Award Gold Class 2021

S&P Global

- บริษัทฯ รักษาตำแหน่ง Gold Class 2021 ในกลุ่มอุตสาหกรรม Coal & Consumable Fuels จากการประกาศผลรางวัล SAM Sustainability Award 2021

MSCI ESG RATINGS



CCC B BB BBB A AA AAA

- บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในระดับ A (ตามเกณฑ์วัด AAA ถึง CCC) จากการประเมินความยั่งยืน ESG Ratings โดย MSCI ในปี 2562

รางวัลแห่งความยั่งยืนระดับประเทศ



- บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกเป็นหนึ่งในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



The Stock Exchange of Thailand

- บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในดัชนีความยั่งยืน (SET THSI index) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นับตั้งแต่จัดตั้งเป็นครั้งแรกเมื่อเดือนกรกฎาคม ปี 2561



- บริษัทฯ เป็นหนึ่งในบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการจัดอันดับอยู่ในระดับดีเลิศ (Excellence CG Scoring) อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2562 จากผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปีจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การบริหารงานด้านทรัพยากรมนุษย์



บ้านปูเชื่อว่า “พนักงาน” คือพลังที่สำคัญที่สุด และเป็นหัวใจหลัก
ในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นสร้างสรรค์ให้พนักงานเป็นศูนย์กลางของทุกกระบวนการในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ เน้นการบริหารความหลากหลายของพนักงาน (Diversity) ทั้งด้านเชื้อชาติ ศาสนา ภาษา วัฒนธรรม อายุ ความรู้ มุมมอง และประสบการณ์การทำงาน ใน 10 ประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ เพื่อให้พนักงานสามารถนำจุดแข็งด้านความหลากหลายเหล่านี้มาต่อยอด เพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีความสุข คล่องตัว และมีอิสระในการทำงาน เพื่อเป็นพลังสำคัญในการสร้างสรรค์นวัตกรรม ที่นำไปสู่ความยั่งยืนของบริษัทฯ



จำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

ประเทศไทย



465

สาธารณรัฐประชาชนจีน



926

สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม



11

ประเทศมองโกเลีย



93

สาธารณรัฐอินโดนีเซีย



2,857

ประเทศออสเตรเลีย



1,592

สาธารณรัฐสิงคโปร์



16

สหรัฐอเมริกา



200

ประเทศญี่ปุ่น



23



(หน่วย : คน)

“ใจรัก สร้างสรรค์ มุ่งมั่นยืนหยัด” คือ 3 พลังหลัก
ที่รวมใจพนักงานหลายพันคนเป็น “หนึ่งเดียว”

“บ้านปู ฮาร์ท” เป็นวัฒนธรรมองค์กรที่หลอมรวมทุกความต่างของพนักงานใน 10 ประเทศ กว่า 6,000 คน ให้เป็นหนึ่งเดียว เพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนองค์กรให้พร้อมปรับเปลี่ยน สอดรับกับวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ทางธุรกิจอยู่เสมอ โดยผู้บริหารและพนักงาน บ้านปูทุกคนยึดถือ “บ้านปู ฮาร์ท” ซึ่งพัฒนาต่อยอดมาจาก “บ้านปู สปิริต” ซึ่งเป็นหลักปฏิบัติร่วมกันมายาวนานหลายสิบปี เพื่อให้การทำงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน มุ่งไปสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำด้านพลังงานแห่งเอเชียที่มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และความยั่งยืน ผ่านค่านิยมองค์กร 3 คุณลักษณะ ได้แก่

BanpuHeart

ใจรัก

สร้างสรรค์

มุ่งมั่นยืนหยัด

Passionate

Striving for the Future

1

ก้าวไปให้สำเร็จ
Pursue for Success

2

เราทำได้
Can Do More

3

ปรารถนาเบริ้วและเปลี่ยนแปลง
Be Agile and Change

4

ห่วงใยและแบ่งปัน
Express Care and Share

Innovative

New Ideas, New Solutions

1

ก้าวล้ำนำหน้า
Transcend the Trend

2

คิดจริงทำจริง
Ideate and Get Real

3

เรียนเร็วทำเร็ว
Learn Fast, Do First

Committed

Success Is the Only Option

1

ยึดมั่นความถูกต้อง
Adhere to Integrity and Ethics

2

สานพลังสร้างเครือข่าย
Synergize and Network

3

พัฒนาอย่างยั่งยืน
Engage to Sustainability
Development



บริษัทฯ ได้นำ **“บ้านปู ฮาร์ท”** มาปฏิบัติใช้ในทุกกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน เพื่อส่งเสริมความแข็งแกร่งของวัฒนธรรมองค์กรอย่างยั่งยืน ได้แก่ การสรรหาพนักงานใหม่ การปฐมนิเทศ การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการเลื่อนขั้นตำแหน่งงาน

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรมให้เหมาะกับการทำงานในยุคปัจจุบันมากขึ้น โดยผสมผสานทั้งกิจกรรมออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อส่งเสริมความเข้าใจและปลูกฝัง **“10 พฤติกรรมความเป็นบ้านปู ฮาร์ท”** (10 Key Behaviors) มาปรับใช้ในการทำงานได้อย่างคล่องตัวตลอดจนสามารถเชื่อมโยงพฤติกรรมเข้ากับเป้าหมายทางธุรกิจของกลุ่มบ้านปูได้ ผ่านการแลกเปลี่ยนมุมมองความคิดเห็นที่หลากหลาย เพื่อความเข้าใจวัฒนธรรมองค์กรไปในทิศทางเดียวกัน



กระบวนการส่งเสริมความแข็งแกร่งของวัฒนธรรมองค์กรอย่างยั่งยืน

การสรรหาพนักงานใหม่

การปฐมนิเทศ

การพัฒนาศักยภาพ

การประเมินผลการปฏิบัติงาน

จัดทำแบบทดสอบ
“Culture-Fit Assessment”
เพื่อสรรหาพนักงานที่เหมาะสม

จัดปฐมนิเทศแก่พนักงานใหม่
เรื่องวัฒนธรรมองค์กร
“บ้านปู ฮาร์ท”

เสริมสร้างความแข็งแกร่ง
ของวัฒนธรรมองค์กร
ผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย

กำหนดให้ “บ้านปู ฮาร์ท”
เป็นส่วนหนึ่งของ
การประเมินผลการปฏิบัติงาน



นอกจากนี้ยังมีการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กร และความผูกพันต่อองค์กรเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2563 บริษัทฯ จัดทำการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กร **“บ้านปู ฮาร์ท”** เพื่อวัดระดับความผูกพันต่อองค์กร และระดับความสอดคล้องด้านพฤติกรรมของพนักงานกับวัฒนธรรมองค์กร ให้สะท้อนความเป็น **“บ้านปู ฮาร์ท”** อย่างแท้จริง ในฐานะที่พนักงานเป็นหนึ่งในลูกค้าภายใน หรือผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ที่สำคัญของบ้านปู ซึ่งผลการประเมินของปี 2563 มีดังนี้



“บ้านปูเชื่อว่าหัวใจหลักในการพัฒนานวัตกรรมเริ่มต้นจาก “คน” และ “สังคมที่เปิดกว้าง””

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมการสร้างนวัตกรรม หรือ Innovation Culture ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้นผ่านการบ่มเพาะนิสัยเชิงนวัตกรรม การยอมรับความแตกต่างทางความคิด และสนับสนุนให้ทุกคนกล้าทำสิ่งใหม่ จนเกิดบรรยากาศเชิงนวัตกรรมในทุกพื้นที่ของบ้านปูเช่น กิจกรรม **Banpu Mind Space** ซึ่งเป็นพื้นที่จุดประกายความคิดสร้างสรรค์ให้พนักงานได้มาเรียนรู้ขั้นตอนการพัฒนาความคิดเชิงนวัตกรรมร่วมกัน และเปิดรับฟังเสียงสะท้อนจากพนักงานเพื่อมาพัฒนาโครงการต่าง ๆ ให้ดีกว่าเดิม



กว่าสิบปีที่บ้านปูสนับสนุนให้พนักงานฝึกฝนทักษะการคิดเชิงนวัตกรรมและลงมือทำให้เกิดจริง พร้อมปรับตัวให้ก้าวล้ำนำหน้าในทุกความเปลี่ยนแปลง ด้วยพลังของการต่อยอดไอเดียใหม่ๆ บ้านปูจึงมุ่งปลูกฝังและพัฒนาเรื่อง “นวัตกรรม” (Innovation) ซึ่งเป็นหนึ่งในค่านิยมองค์กร ผ่านการทำงานแบบ Working Agility ที่สนับสนุนให้พนักงานพร้อมปรับเปลี่ยนด้วยการหมุนเวียนงาน (Rotation) การทำงานข้ามสายงาน (Cross-Functional) การทำงานข้ามประเทศ (Cross-Country) การรับมอบหมายให้ทำงานในต่างประเทศระยะสั้นและระยะยาว (Overseas Assignment) รวมทั้งส่งเสริมกิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจและแลกเปลี่ยนความรู้หลากหลายรูปแบบอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการสร้างบรรยากาศของการสร้างสรรค์นวัตกรรมจากพนักงานในทุกประเทศ โดยพนักงานสามารถนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ผ่านโครงการ “Wow Ideas” เพื่อร่วมกันหาวิธีการทำงานรูปแบบใหม่อย่างชาญฉลาด (Smarter) นอกจากนี้บริษัทฯ ยังสนับสนุนให้พนักงานคิดจริง ทำจริง กล้าทำสิ่งใหม่เพื่อเรียนรู้ ผ่านโครงการนวัตกรรมเข้าร่วมการประกวดเพื่อคัดเลือกตัวแทนจากทุกประเทศที่ผ่านการคัดเลือกรอบแรกมานำเสนอผลงานดีเด่น ในงาน “Banpu Innovation Convention”

เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีให้เพื่อนพนักงาน และขยายผลการปฏิบัติจริงสู่การต่อยอดนวัตกรรมในองค์กร

บ้านปูมุ่งบริหารงานด้านทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์องค์กร และตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจได้อย่างทันท่วงที พร้อมขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำธุรกิจด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ จึงสนับสนุนการเสริมความแข็งแกร่งด้านศักยภาพของบุคลากรและความคล่องตัวในการทำงาน (Agile Way of Working) เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างราบรื่น พัฒนาทักษะใหม่ๆ และสามารถเติบโตข้ามสายงานได้ในทุกประเทศ โดยในปี 2563 บริษัทฯ ได้พัฒนา “ความมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าให้แก่พนักงาน” (Banpu People Value Proposition) เพื่อเป็นหลักในการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพ

บ้านปูมุ่งมั่น ในการสร้างคุณค่า ให้แก่พนักงาน ด้วยวัฒนธรรมองค์กร “บ้านปู ฮาร์ท”

หล่อหลอมพนักงานให้เป็นคนมีความสามารถ
และเป็นคนดี

เปิดโอกาสให้ทุกคนได้แสดงความสามารถ
ของตนได้อย่างเต็มที่

ส่งเสริมการสร้างทักษะความรู้ใหม่ ๆ
และเปิดโอกาสให้มีการสร้างสรรค์สิ่งที่ดีกว่า

สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ยืดหยุ่น
พร้อมก้าวไปข้างหน้ากับพนักงานทุกคน

ใส่ใจสร้างสรรค์พัฒนาให้บ้านปู
เป็นองค์กรที่รวมหัวใจของทุกคน

ขยายธุรกิจไปหลากหลายประเทศ
สร้างโอกาสร่วมงานกับผู้เชี่ยวชาญทุกมุมโลก

“บ้านปูเชื่อว่าพนักงานทุกคน คือ พลังที่สำคัญ
ในการขับเคลื่อนบ้านปูไปข้างหน้า”

ทั้งนี้ ในปี 2563 บริษัทฯ ได้ดำเนินกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ตามหลักการสร้างคุณค่าให้แก่พนักงาน ดังนี้

1. พัฒนาความแข็งแกร่งด้านศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

นโยบายการพัฒนาบุคลากร

ในปี 2563 นอกเหนือจากหลักสูตรการอบรมและพัฒนาขั้นพื้นฐานทั่วไปแล้ว บริษัทฯ ยังคงออกแบบและพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมสำหรับผู้บริหารและพนักงานในทุกระดับแบบ Blended Learning ร่วมกับบริษัทที่ปรึกษาและสถาบันการพัฒนาผู้บริหารชั้นนำทั้งในและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างทักษะใหม่ที่จำเป็น (Reskill) และพัฒนาทักษะเดิมให้แข็งแกร่ง (Upskill) ให้มีการพัฒนาการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว (Speed of Change) ที่แข็งแกร่งเหมาะสมกับแต่ละตำแหน่งงานและทิศทางธุรกิจมากที่สุด โดยมีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย สำหรับพนักงานและผู้บริหารในประเทศไทยอยู่ที่ 20 ชั่วโมง/คน ประกอบด้วย หลักสูตรดังนี้

- หลักสูตรพัฒนาศักยภาพตามความต้องการ ทั้งหลักสูตรการอบรมภายในและภายนอกองค์กร และหลักสูตรการอบรมระยะสั้น (Selective Learning Program) โดยมีนโยบายจัดสรรงบประมาณพัฒนาบุคลากรในทุกประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของเงินเดือนทั้งหมดต่อปี โดยในปี 2563 บ้านปูได้จัดพัฒนาทักษะหลัก ๆ ดังนี้
 - **ด้านพัฒนาภาวะผู้นำ** เช่น 7 อุนิสิลี่ยของภาวะผู้นำ การเสริมทักษะแนวความคิดในเชิงธุรกิจ เช่น Energy Titan, Negotiation Skill เป็นต้น ทักษะการเป็นที่เลี้ยง (Coaching Skills) เพื่อช่วยปลดล๊อคศักยภาพของพนักงาน (Unleash Potentials) และให้พนักงานได้เลือกรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลาย เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน ทั้งแบบการเรียนรู้ในห้องเรียน การเรียนออนไลน์ จากสถาบันที่มีชื่อเสียง เป็นต้น เพื่อเข้าถึงทักษะต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ
 - **ด้านทักษะความสามารถเฉพาะตามสายงาน** เช่น การคิดและวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategy) การบริหารโครงการ การทำแบบจำลองทางธุรกิจเชิงปฏิบัติการ และหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนของกลุ่มบ้านปู เป็นต้น
 - หลักสูตรพัฒนาผู้บริหาร (Global Leadership Program) ที่ผู้บริหารจากทุกประเทศเข้าโปรแกรมอบรมร่วมกัน เพื่อส่งเสริมการทำงานข้ามวัฒนธรรม (Diversity and Inclusion) สร้างเครือข่ายระหว่างสายงานเพื่อให้เกิดความร่วมมือและการทำงานร่วมกันระหว่างประเทศ (Collaboration) ได้แก่ หลักสูตรพัฒนาตนเองเพื่อสร้างทักษะความเป็นผู้นำ หลักสูตรพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำภายในทีม และหลักสูตรพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำด้านธุรกิจ

ทั้งนี้ เพื่อให้ตอบโจทย์การเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงสานต่อโครงการ **“Learning Application Project: LAP”** ซึ่งส่งเสริมให้นำสิ่งที่เรียนรู้มาทำงานจริง โดยในปีนี้ได้นำ Design Thinking เข้ามาใช้ในกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาโครงการ ควบคู่กับพัฒนาทักษะการทำงานแบบใหม่ (New Skill Set) ตลอดจนส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างไม่หยุดนิ่งผ่าน Digital Academy ประกอบด้วย 4 หลักสูตรพื้นฐาน ได้แก่ Power of Digital, Agile 101, Intro to Design Thinking, Defining a Minimum Viable Product และหลักสูตรทางเลือกอื่น ๆ ตามความต้องการ



การวางแผนและพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งงานที่สำคัญ (Succession Planning and High Potential Management)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความต่อเนื่องในการวางแผนและบริหารทรัพยากรมนุษย์ขององค์กร เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจอย่างมั่นคง ซึ่งในปี 2563 คณะกรรมการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning Committee) ยังคงพิจารณาคัดเลือกและติดตามการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูงอย่างต่อเนื่อง ผ่านการประเมินผลด้านสมรรถนะ (Competency) คุณลักษณะ (Personality) และแบบการพัฒนาศักยภาพรายบุคคล (Individual Development Program: IDP) เพื่อให้แผนการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ พร้อมทั้งกำหนดตำแหน่งงานที่สำคัญขององค์กร (Key and Critical Positions) จัดทำคุณลักษณะที่สำคัญของตำแหน่งงาน (Key Success Profile of Key and Critical Positions) และกำหนดเกณฑ์ในการพิจารณาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมการบริหารจัดการผู้สืบทอดตำแหน่งให้แข็งแกร่งในระยะยาว เพิ่มความคล่องตัวในการทำงานตามลักษณะของธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว

โดยในปี 2563 บริษัทฯ ได้เริ่มนำระบบ Global Human Resources Application มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวางแผนและพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญ ให้ผู้บริหารเข้าถึงข้อมูลจากทุกที่แบบเรียลไทม์ เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารงาน ตลอดจนปรับกระบวนการวางแผนและพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญให้กระชับและสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเสริมความแข็งแกร่งในการบริหารทรัพยากรมนุษย์อย่างยั่งยืน



2. สนับสนุนความคล่องตัวในการทำงาน IIUU speed x2

โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Global Human Resource Information System Project)

หนึ่งในโครงการที่บริษัทฯ สนับสนุนความคล่องตัวในการทำงานของพนักงาน คือการพัฒนาระบบข้อมูลพนักงานในทุกประเทศให้เชื่อมโยงภายใต้มาตรฐาน Single Source of Information ง่ายต่อการใช้งาน เสริมทั้งประสิทธิภาพการนำข้อมูลไปวิเคราะห์เพื่อบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการทำงานระหว่างประเทศได้อย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ในปี 2563 บริษัทฯ ได้ทยอยเปิดใช้งาน และรวบรวมข้อคิดเห็นจากการใช้งานจริงมาต่อยอดพัฒนาระบบดังกล่าวอยู่เสมอ เพื่อให้เหมาะสมกับการทำงานรูปแบบใหม่มากที่สุด โดยระบบทั้งหมดจะแล้วเสร็จภายในปี 2564

การพัฒนาโครงสร้างองค์กรเพื่อประสิทธิภาพขององค์กร ดำเนินงานธุรกิจ (Effective Organization Structure)

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าโครงสร้างองค์กรที่มีสายบังคับบัญชาที่สั้นจะช่วยส่งเสริมความคล่องตัวในการทำงานรูปแบบใหม่ และตอบโจทย์ความรวดเร็วในการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทฯ จึงทบทวนและปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่เติบโตอยู่เสมอ ในปี 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยในกลุ่มบ้านปูได้ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรใหม่ โดยปรับเปลี่ยนจาก “โครงสร้างองค์กรอิงตามภูมิศาสตร์ (Geographical Based Organization Structure)” เป็น “โครงสร้างองค์กรอิงตามผลิตภัณฑ์ (Product Based Organization Structure)” เช่น กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน กลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน และกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในการบริหารงานและสร้างพลังร่วมในกลุ่มธุรกิจเดียวกันของทุกประเทศให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น นอกจากนี้ โครงสร้างองค์กรใหม่ยังสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาวและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน จากการกระจายอำนาจการบริหารงานให้กับผู้บริหารของแต่ละกลุ่มธุรกิจในประเทศต่างๆ ให้มีความคล่องตัวต่อสภาพการแข่งขันที่แตกต่างกันได้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น

การกำกับดูแลกิจการ



ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจตามที่กำหนดไว้ ในปี 2563 บริษัทฯ จัดให้มีแผนงานส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและทัศนคติด้านบรรษัทภิบาลที่มุ่งเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติตามนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ได้ประกาศใช้ “นโยบายการกำกับดูแลกิจการ” กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับมาตั้งแต่ปี 2545 โดยได้ทบทวนนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจ กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และแนวทางของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมอบหมายให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาเป็นผู้ทบทวนและพิจารณาในเบื้องต้น ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2563 หน่วยงานบรรษัทภิบาล (Company Governance) ได้จัดกิจกรรมการสื่อสารเพื่อส่งเสริมทัศนคติด้านบรรษัทภิบาลภายในองค์กรในชื่อ “Awake Your CG” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานมีการตื่นรู้และตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและร่วมกันต่อต้านการคอร์รัปชัน

ทั้งนี้เพื่อเป็นการตอกย้ำว่าบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจรรยาบรรณและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน รวมถึงการที่บริษัทฯ ได้รับการรับรองสถานะเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) บริษัทฯ จึงมีการประกาศแนวปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน เรื่อง การให้ของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด (No Gift Policy) ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ และสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้เสีย



บริษัทฯ ติดตาม และประเมินประสิทธิภาพในการนำนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจไปปฏิบัติในองค์กรโดยใช้ผลสำรวจความเห็นของพนักงานเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรประจำปี 2563 ในส่วนของคุณลักษณะ “มุ่งมั่นยืนหยัด” (Committed) เป็นตัวชี้วัด ซึ่งมีผลการประเมินอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจ โดยมีทั้งการจำแนกตามระดับพนักงานและสถานที่ปฏิบัติงาน

การสื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจตามที่กำหนดไว้ ในปี 2563 บริษัทฯ จัดให้มีแผนงานส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและทัศนคติด้านบรรษัทภิบาลที่มุ่งเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติตามนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ โดยสื่อสารไปยังพนักงานในองค์กรทุกระดับด้วยกิจกรรมต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. จัดให้มีการอบรมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและแนะนำคู่มือจริยธรรมธุรกิจในหลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่ของบริษัทฯ ในทุกประเทศอย่างต่อเนื่อง
2. การสื่อสารภายในองค์กร ในชื่อ “Awake Your CG” โดยยกตัวอย่างกรณีศึกษาจากข่าวที่มีการกระทำผิดนโยบายบรรษัทภิบาลและนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมถึงผลกระทบที่เกิดขึ้น ผ่านช่องทางเสียงตามสายในรายการข่าวเรื่องเล่าเช้าวันศุกร์ และสื่อสารผ่านอีเมลของพนักงานเพื่อให้พนักงานได้มีความรู้และเข้าใจหลักบรรษัทภิบาลและเป็นแนวทางป้องกันไม่ให้นักงนกระทำผิดนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ
3. นำเสนอบทความเกี่ยวกับแนวโน้มและทิศทางของบรรษัทภิบาลของประเทศไทยและประเทศอื่น ๆ ในอาเซียน ในชื่อคอลัมน์ Banpu CG ใน Banpu e-Bulletin วารสารภายในของบริษัทฯ ที่ออกเป็นรายไตรมาส และเผยแพร่ไปยังทุกประเทศที่บริษัทฯ ได้เข้าไปลงทุน บทความที่นำเสนอในคอลัมน์นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้าใจและให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของเรื่องบรรษัทภิบาล รายละเอียดของบทความที่ได้นำเสนอมิดังนี้

- ESG: Environment, Social and Governance
- แผนการดำเนินงาน ESG in COVID จากเครือข่ายเพื่อความยั่งยืนแห่งประเทศไทย (Thailand Responsible Business Network: TRBN)
- CG Report 2020



4. จัดงาน “CG Day” ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานในทุกระดับตระหนักถึงความสำคัญของการมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจพร้อมกับการยึดมั่นและยืนหยัดอยู่บนความถูกต้อง โดยในปีนี้หน่วยงานบริษัทภิบาลจัดให้มี Sharing Session “Awake Your CG” โดย คุณชนิต สุวรรณพรินทร์ SVP - Electric Vehicle จากบริษัท Banpu NEXT ได้มาร่วมแบ่งปันประสบการณ์การทำงานเพื่อสร้างการตระหนักรู้ในเรื่องบริษัทภิบาลให้แก่พนักงานและเพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้เห็นถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านคอร์รัปชัน



รางวัลด้านการกำกับดูแลกิจการ

จากความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนธุรกิจบนพื้นฐานของการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างสมดุล ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ดังต่อไปนี้

- บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในสมาชิกของกลุ่มดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices) หรือ DJSI ประจำปี 2563 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 และรักษาตำแหน่ง Industrial Leader ในกลุ่มอุตสาหกรรม Coal & Consumable Fuels
- บริษัทฯ ได้รับรางวัล "Gold Class" ในกลุ่มอุตสาหกรรม Coal & Consumable Fuels ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 จากการประกาศผลบริษัทที่มีความยั่งยืนของ Robeco Sustainable Asset Management (RobecoSAM)
- ได้รับการจัดอันดับให้เป็น 1 ใน 240 บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการจัดอันดับอยู่ในระดับดีเลิศ (Excellence CG Scoring) จากผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2563 จัดโดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**

Powered by the S&P Global CSA

**Sustainability Award
Gold Class 2021**

S&P Global



การจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทจัดทำนโยบายบรรษัทภิบาลไว้เป็นแนวทางในการดำเนินการให้แก่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยยึดตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งประกอบด้วยหลักการ 8 หมวด ได้แก่

- **หลักปฏิบัติที่ 1** ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน (Establish Clear Leadership Role and Responsibilities of the Board)
- **หลักปฏิบัติที่ 2** กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน (Define Objectives that Promote Sustainable Value Creation)
- **หลักปฏิบัติที่ 3** เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิผล (Strengthen Board Effectiveness)
- **หลักปฏิบัติที่ 4** สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูง และการบริหารบุคลากร (Ensure Effective CEO and People Management)
- **หลักปฏิบัติที่ 5** ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ (Nurture Innovation and Responsibility Business)
- **หลักปฏิบัติที่ 6** ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่เหมาะสม (Strengthen Effective Risk Management and Internal Control)
- **หลักปฏิบัติที่ 7** รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูล (Ensure Disclosure and Financial Integrity)
- **หลักปฏิบัติที่ 8** สนับสนุนการมีส่วนร่วม และการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น (Ensure Engagement and Communication with Shareholders)

หลักปฏิบัติที่ 1

ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

หน้าที่ความรับผิดชอบและภาวะผู้นำของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการไว้ตั้งแต่ปี 2552 ในเอกสาร “แนวปฏิบัติบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท พ.ศ.2552” โดยได้มีการปรับปรุงมาอย่างต่อเนื่องและมีการปรับปรุงครั้งล่าสุดในปี 2560 ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ สภาพธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ระเบียบ ข้อบังคับ และแนวทางการบรรษัทภิบาล ซึ่งแนวปฏิบัติดังกล่าวระบุถึงองค์ประกอบและหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการบริษัท คุณสมบัติทั่วไปของกรรมการบริษัท คุณสมบัติของกรรมการอิสระ ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน วาระการดำรงตำแหน่ง และการพ้นจากตำแหน่ง อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท การประชุมคณะกรรมการบริษัท และการออกเสียงลงคะแนน

ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมาคณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร ซึ่งเป็นเป้าหมายหลักในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมถึงติดตาม และดูแลให้บริษัทฯ ประกอบธุรกิจให้เป็นไปตามเป้าหมายเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ให้ความเห็นชอบในการกำหนดตัวชี้วัดและการตั้งค่าเป้าหมาย (Key Performance Indicators: KPIs) ทางการเงินและแผนงานต่าง ๆ และติดตามผลเป็นระยะกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารให้บรรลุเป้าหมายตามแผนงานที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจอย่างน้อยทุก ๆ 5 ปี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตามเป้าหมายหลักเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแผนที่กำหนดไว้

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้ร่วมกันจัดทำแผนทิศทาง การดำเนินธุรกิจ และแผนกลยุทธ์ระยะยาวทุก 5 ปีอย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลากว่า 20 ปี เพื่อรองรับการกำหนดวิสัยทัศน์ และพันธกิจขององค์กรซึ่งเป็นเป้าหมายหลัก โดยคณะกรรมการบริษัท แต่งตั้ง และมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจพัฒนาและนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ ทั้งนี้ได้กำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้อย่างชัดเจน

โดยให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกระจายอำนาจการบริหารให้ผู้บริหารระดับรองลงมาของหน่วยธุรกิจต่าง ๆ ในประเทศไทย และหน่วยงานในต่างประเทศ เพื่อให้เป็นไปตามตารางอำนาจอนุมัติ (Delegation of Authority)

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทยังให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่ก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น อย่างเป็นรูปธรรม โดยการได้มาซึ่งความสำเร็จนั้นต้องอยู่ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนั้นคณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจ รวมถึงอุดมการณ์ ค่านิยม หลักการและข้อพึงปฏิบัติเพื่อให้เกิดความชัดเจน และสะดวกแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยกำหนดเป็นคำแนะนำสำหรับพนักงานอย่างชัดเจนว่าสิ่งใดควรปฏิบัติ สิ่งใดควรละเว้น และให้รับทราบถึงมาตรฐานการปฏิบัติของบริษัทฯ คาดหวังและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานที่ต้องเกี่ยวข้องกับพนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งขันทางการค้า และสังคมส่วนรวม ซึ่งสอดคล้องกับแนวนโยบายบรรษัทภิบาลที่กำหนดทำให้เกิดการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น

บริษัทฯ กำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่ต้องรับทราบทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายบรรษัทภิบาลและข้อปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ที่พนักงานทุกคนต้องลงนามรับทราบและปฏิบัติตามนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ มีการประชาสัมพันธ์ด้วยการทำเอกสาร เผยแพร่ และจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความเข้าใจอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี เพื่อให้พนักงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ รับทราบและเข้าใจถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ผู้บริหารระดับสายงานในองค์กรต้องดูแลรับผิดชอบให้พนักงานภายใต้สายบังคับบัญชาของตนทราบ เข้าใจ และส่งเสริมให้ปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรมธุรกิจอย่างจริงจัง และพนักงานทุกระดับต้องปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างที่ดี

นอกเหนือจากมาตรฐานการประพฤติปฏิบัติที่กำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจแล้ว ฝ่ายบริหารและพนักงานได้ร่วมกันกำหนดวัฒนธรรมองค์กร “บ้านปู ฮาร์ท” เพื่อเสริมสร้างค่านิยมร่วมและวัฒนธรรมองค์กรที่ดีร่วมกัน สำหรับพนักงานทุกระดับทั้งในประเทศและต่างประเทศ

หลักปฏิบัติ 2

กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

กำหนดและติดตามแนวทางกลยุทธ์เพื่อการพัฒนายั่งยืน

จากแนวทางและคำแนะนำที่ได้จากคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหารได้จัดทำและนำเสนอทิศทางการดำเนินธุรกิจ แผนกลยุทธ์ระยะยาว แผนงานและงบประมาณ และอัตรากำลังพลประจำปี เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะแสดงความคิดเห็นและอภิปรายร่วมกับฝ่ายบริหารอย่างเต็มที่เพื่อให้เกิดความเห็นชอบร่วมกันก่อนที่จะพิจารณาอนุมัติ

ในปี 2563 คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้หารือร่วมกันเพื่อพิจารณาอนุมัติทบทวนแผนกลยุทธ์และแนวทางธุรกิจสำหรับปี 2564-2568 ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11 ในเดือนตุลาคม และการประชุม Board Retreat ในเดือนพฤศจิกายน เพื่อให้แผนกลยุทธ์สามารถตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมีการประเมินความเสี่ยงและเตรียมความพร้อมของบริษัทฯ ในการดำเนินแนวทางธุรกิจภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

บริษัทฯ ใช้แผนการพัฒนาที่ยั่งยืนในการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจไปอีก 5 ปี ข้างหน้า โดยเน้นเรื่องการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน การเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปเป็นกรอบในการทำแผนกลยุทธ์ และเพื่อรองรับแผนกลยุทธ์ Greener & Smarter บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายการมีส่วนแหล่งที่มาของรายได้จากธุรกิจ ถ่านหิน ร้อยละ 40 ธุรกิจไฟฟ้า ร้อยละ 30 ก๊าซธรรมชาติ ร้อยละ 20 และ พลังงานหมุนเวียน ร้อยละ 10% ภายในปี 2568 โดยการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานได้ถูกบรรจุเป็นวาระประจำในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกเดือน ทั้งนี้ คณะกรรมการได้มีการติดตามดูแลฝ่ายบริหารให้มีการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ ในเดือนมีนาคม คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้ฝ่ายบริหารทบทวนว่าได้ดำเนินงานตามแผนประจำปีและแผนกลยุทธ์ที่วางไว้หรือไม่ โดยคณะกรรมการบริษัทจะให้ข้อเสนอแนะ หรือข้อคิดเห็นในกรณีที่ต้องการมีการปรับปรุงหรือแก้ไข

หลักปฏิบัติที่ 3

เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีจำนวนกรรมการที่เหมาะสมกับขนาดของกิจการบริษัทฯ โดยปัจจุบันมีกรรมการจำนวน 13 คน ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 คน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 7 คน และกรรมการอิสระจำนวน 5 คน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 38.46 ของกรรมการทั้งหมด

ในปี 2563 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณา ทบทวนองค์ประกอบของคณะกรรมการในด้านสัดส่วนของ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและกรรมการอิสระแล้ว มีความเห็นว่าสัดส่วนของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีความเหมาะสมแล้ว

การรวมหรือแยกตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ประธานกรรมการเป็นบุคคลคนละคนกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมีบทบาท อำนาจ และหน้าที่ที่แบ่งแยกออกจากกันอย่างชัดเจน เพื่อสร้างดุลยภาพระหว่างการบริหารและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ซึ่งกำหนดล่วงหน้าไว้ที่ทุกสัปดาห์สุดท้ายของเดือน ยกเว้นในเดือนกุมภาพันธ์และธันวาคม คณะกรรมการกำหนดให้มีการประชุมไว้ในสัปดาห์ที่สองของเดือน และมีการประชุมพิเศษเพิ่มตามความจำเป็นในการประชุม โดยจะกำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจน มีเอกสารประกอบการประชุมที่ครบถ้วน และเพียงพอ และจัดส่งให้กับคณะกรรมการล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทมีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ซึ่งการจะเพิ่มวาระการประชุมภายหลังการจัดส่งเอกสารจะทำได้เฉพาะเรื่องที่มีเหตุผลและ

ความจำเป็นเท่านั้น และต้องได้รับการอนุมัติจากประธาน กรรมการบริษัท โดยการประชุมแต่ละครั้งใช้เวลาประมาณ 3 ชั่วโมง 30 นาที ซึ่งกรรมการทุกคนมีโอกาสอภิปรายและ แสดงความเห็นอย่างเปิดเผย โดยมีประธานกรรมการบริษัท เป็นผู้ประมวลความเห็นและข้อสรุปที่ได้จากที่ประชุม สำหรับ กรณีที่กำลังพิจารณาเรื่องที่กรรมการท่านใดเป็นผู้มีส่วนได้เสีย อย่างมีนัยสำคัญ กรรมการท่านนั้นต้องออกจากการประชุม ระหว่างการพิจารณาเรื่องนั้น ๆ

ทั้งนี้มีการจัดทำบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และหลังจากที่ผ่านการรับรองจากที่ประชุมแล้วจะมีการลงนาม รับรองความถูกต้องของเอกสารทุกฉบับโดยประธานกรรมการ บริษัทและเลขาธิการคณะกรรมการบริษัท โดยบันทึกการประชุม จะถูกจัดเก็บอยู่ในรูปแบบแฟ้มเอกสารที่เป็นต้นฉบับ และสำเนา เพื่อความสะดวกสำหรับกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้อง ในการตรวจสอบและอ้างอิงได้ นอกจากนี้ยังจัดเก็บเอกสารที่ใช้ ประกอบวาระการประชุม และบันทึกการประชุม ในรูปแบบ แฟ้มอิเล็กทรอนิกส์ ที่สามารถอ้างอิงย้อนหลังได้อย่างน้อย 5 ปี โดยมีระบบการจัดเก็บที่ปลอดภัยจากการเปลี่ยนแปลง เนื้อหาข้อมูล และความเสี่ยงจากภัยพิบัติต่าง ๆ

การประชุมสำหรับกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร

การประชุมสำหรับกรรมการโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมจัดขึ้น ในวันเสาร์ที่ 7 พฤศจิกายน 2563 เวลา 10.00-12.00 น. ณ ห้อง Ballroom 3 โรงแรมแกรนด์ ไฮแอท เอราวัณ จังหวัด กรุงเทพมหานคร โดยมีกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารเข้าร่วมประชุมในครั้งนี้ จำนวน 11 คน ซึ่งมีหัวข้อการประชุมครอบคลุมประเด็น ดังต่อไปนี้

1. การบริหารภาวะวิกฤติ (Crisis Management)
2. แผนงานสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง (Senior Management Succession Plan)
3. ผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในปีที่ผ่านมา (CEO Performance)

ตารางการประชุมกรรมการในปี 2563

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการในปี 2563					การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563
			คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา	คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	
			รวม 13 ครั้ง	รวม 1 ครั้ง	รวม 9 ครั้ง	รวม 4 ครั้ง	รวม 8 ครั้ง	
1 นายชินนท์ วงศ์กุลกิจ	ประธานกรรมการ (NED)	เมษายน 2562 - วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565	13/13	1/1	-	-	-	1/1
2 นายธีรณ พงศ์มพัฒน์	กรรมการอิสระ (ID)	เมษายน 2562 - วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565	13/13	1/1	9/9	-	8/8	1/1
3 นายระวี คอศิริ	กรรมการ (NED)	เมษายน 2562 - วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565	13/13	1/1	-	4/4	-	1/1
4 นายบรรเทิง วงศ์กุลกิจ	กรรมการ (NED)	เมษายน 2561 - วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564	11/13	0/1	-	-	8/8	1/1
5 นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง	กรรมการอิสระ (ID)	มิถุนายน 2563 - วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566	13/13	1/1	9/9	-	8/8	1/1
6 นายพิชัย คุชัญกุลชัย	กรรมการอิสระ (ID)	มิถุนายน 2563 - วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566	13/13	1/1	9/9	-	-	1/1
7 นายธีรภัทร สงวนกชกร	กรรมการอิสระ (ID)	เมษายน 2562 - วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565	13/13	1/1	-	-	8/8	1/1
8 นายพิริยะ เข็มพล ¹	กรรมการอิสระ (ID)	เมษายน 2563 - วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 (ทดแทนวาระที่เหลืออยู่ของ Mr.Sudiarso P.)	9/9	1/1	-	2/2	-	1/1
9 นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ	กรรมการ (NED)	มิถุนายน 2563 - วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566	13/13	1/1	-	4/4	-	1/1
10 นายเมธี เอื้ออภิฤณกุล	กรรมการ (NED)	มิถุนายน 2563 - วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566	13/13	1/1	-	-	-	1/1
11 นายองอาจ เอื้ออภิฤณกุล	กรรมการ (NED)	เมษายน 2561 - วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564	12/13	1/1	-	-	-	1/1
12 นายวีระเจตน์ วงศ์กุลกิจ	กรรมการ (NED)	เมษายน 2561 - วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564	12/13	1/1	-	4/4	-	1/1
13 นางสมฤดี ชัยมงคล	กรรมการบริหาร (ED)	เมษายน 2561 - วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564	13/13	-	-	-	-	1/1
14 Mr. Sudiarso Prasetyo ¹	กรรมการ (ID)	เมษายน 2562 - วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565	2/3	-	-	1/2	-	-

หมายเหตุ

1. Mr.Sudiarso Prasetyo ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท และกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา มีผลตั้งแต่วันที่ 8 เมษายน 2563
2. คุณพิริยะ เข็มพล ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 8 เมษายน 2563 และตำแหน่งกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2563 โดยทดแทนตำแหน่งและวาระที่เหลืออยู่ ของ Mr. Sudiarso Prasetyo
3. การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2563 จัดในวันที่ 19 มิถุนายน 2563

รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในรายงานงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี รายงานงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชีจะร่วมกันพิจารณาทบทวนความเหมาะสมของนโยบายบัญชีที่ถือปฏิบัติอยู่เป็นประจำในการจัดทำรายงานงบการเงิน โดยคณะกรรมการบริษัทเน้นย้ำให้ผู้จัดทำใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังในการจัดทำ รวมถึงเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้รับผิดชอบดูแลเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ได้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า รายงานงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นรายงานที่ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ และเชื่อถือได้

คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ประกอบด้วย คณะกรรมการ โดยคณะกรรมการ ประกอบด้วย กรรมการอิสระ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร โดยมีกรรมการอิสระจำนวน 5 คน จากกรรมการทั้งคณะจำนวน 13 คน

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีคณะกรรมการย่อย 3 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัทภิบาล และสรรหา และคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน โดยคณะกรรมการย่อยชุดเดิมมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับตั้งแต่เดือนเมษายน 2561 และจะสิ้นสุดวาระการดำรงตำแหน่งในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564

1. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการอิสระ 3 คน มีหน้าที่รับผิดชอบการสอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทฯ สอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยง สอบทานการทำธุรกรรมอนุพันธ์

ทางการเงิน รวมถึงการทำสัญญาคุ้มครองความเสี่ยงราคาสินค้า (Commodity Hedging) สอบทานการปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง พิจารณาคัดเลือกและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส สอบทานมาตรการการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ และพิจารณาแผนงาน ผลการปฏิบัติงานงบประมาณ และอัตรากำลังของสำนักงานตรวจสอบภายใน

2. คณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา

คณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา ประกอบด้วย กรรมการ 4 คน ได้แก่ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 3 คน และกรรมการอิสระ 1 คน ปฏิบัติหน้าที่หลัก 2 ด้าน คือ

1. พิจารณาทบทวนนโยบายและแนวทางปฏิบัติในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจ พร้อมทั้งติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและหลักปฏิบัติในกรอบของการมีจริยธรรมนั้น
2. สรรหาและคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ติดตามแผนสืบทอดตำแหน่งเพื่อสรรหาบุคคลที่เหมาะสมสำหรับการดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการสายขึ้นไป และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่ออนุมัติหรือเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา มีหน้าที่เสนอแนะวิธีการประเมินผลการทำงานของคณะกรรมการต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งร่วมประเมินผลและติดตามผลการแก้ไขปรับปรุงตามผลการประเมิน โดยในปี 2556 คณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหาได้เริ่มใช้แบบประเมินผลการปฏิบัติงาน คณะกรรมการชุดย่อยทั้ง 3 คณะ ในการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี 2555 เป็นต้นไป และในปี 2557 คณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหาได้เริ่มใช้การประเมินผลการปฏิบัติงาน คณะกรรมการรายบุคคลในการประเมินผลการปฏิบัติงาน ในปี 2557 เป็นต้นไป

3. คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วย กรรมการ 4 คน ได้แก่ กรรมการอิสระ 3 คน และกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 1 คน มีหน้าที่เสนอแนะความเห็นเกี่ยวกับการบริหารผลตอบแทนต่าง ๆ ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่ออนุมัติหรือเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

คณะกรรมการและการแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

กรรมการอิสระ:

มีจำนวนร้อยละ 38 ของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย

1. นายธีรณ พงศ์มพัฒน์
2. นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง
3. นายพิชัย คุชฌิกุลชัย
4. นายธีรภัทร สงวนนชกร
5. นายพิริยะ เข็มพล

กรรมการอิสระเป็นกลไกสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อดูแลผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น จึงควรมีจำนวนกรรมการอิสระเพียงพอที่จะถ่วงดุลอำนาจการตัดสินใจของกรรมการทั้งคณะ สามารถแสดงความคิดเห็นที่เป็นอิสระและไม่อยู่ภายใต้อิทธิพลของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลใด โดยกรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่ง 9 ปี หรือต่อเนื่องไม่เกิน 3 วาระ โดยกำหนดไว้ในแนวปฏิบัติบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท พ.ศ. 2552 ปรับปรุงครั้งที่ 5 พ.ศ. 2560 ข้อ 6 เรื่อง วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่ง

บริษัทฯ ได้กำหนดนิยามกรรมการอิสระไว้เข้มงวดกว่าข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเรื่องสัดส่วนการถือหุ้น โดยกำหนดให้ “กรรมการอิสระ” มีคุณสมบัติ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 (ตามกฎหมายกำหนดร้อยละ 1) ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงานลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ทั้งนี้ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็น

ข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ บริษัทใหญ่ บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่งรวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือคู่สัญญา มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของ

ผู้ขออนุญาตสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปี จากผู้ขออนุญาต บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ขออนุญาต และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของผู้ขออนุญาต ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของผู้ขออนุญาต หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษา ที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของผู้ขออนุญาตหรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของผู้ขออนุญาต

ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตามข้อ 1.-9. แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของผู้ขออนุญาต บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อย ลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ขออนุญาต โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision) ได้

ความในข้อ 2. 4. 5. และ 6. ในส่วนที่กำหนดให้พิจารณาคุณสมบัติของกรรมการอิสระของผู้ขออนุญาตในช่วง 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ให้ใช้บังคับกับคำขออนุญาตที่ยื่นต่อสำนักงานตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2553 เป็นต้นไป

ในกรณีที่บุคคลที่ผู้ขออนุญาตแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการอิสระเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดตามข้อ 4. หรือ 6. ให้ผู้ขออนุญาตได้รับการผ่อนผันข้อห้ามการมีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าดังกล่าวก็ต่อเมื่อผู้ขออนุญาตได้จัดให้ความเห็นคณะกรรมการบริษัทที่แสดงว่าได้พิจารณาตามหลักในมาตรา 89/7 แล้วว่า การแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่อไปในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระด้วย

- ก. ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ ที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- ข. เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ
- ค. ความเห็นของคณะกรรมการของผู้ขออนุญาตในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

เพื่อประโยชน์ตามข้อ 5. และ 6. คำว่า “หุ้นส่วน” หมายความว่า บุคคลที่ได้รับมอบหมายจากสำนักงานสอบบัญชี หรือผู้ให้บริการทางวิชาชีพ ให้เป็นผู้ลงลายมือชื่อในรายงานการสอบบัญชีหรือรายงานการให้บริการทางวิชาชีพ (แล้วแต่กรณี) ในนามของนิติบุคคลนั้น

หลักเกณฑ์ในการให้กรรมการดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการสามารถทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทฯ ได้อย่างเพียงพอ บริษัทฯ จึงกำหนดให้การดำรงตำแหน่งของกรรมการในบริษัทจดทะเบียนไม่เกิน 5 บริษัท ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของคุณสมบัติทั่วไปของกรรมการ (แนวปฏิบัติ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท ข้อ 5.1 วรรค 5 คุณสมบัติทั่วไปของกรรมการ เริ่มใช้ 19 ธันวาคม 2557 เป็นต้นไป)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท และการออกเสียง

บริษัทฯ กำหนดเรื่องการประชุมคณะกรรมการและการออกเสียงไว้ดังนี้ “กรรมการบริษัทมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดจึงจะนับเป็นองค์ประชุม

โดยในการลงมติแต่ละวาระต้องมีกรรมการบริษัทในที่ประชุม ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด” (แนวปฏิบัติ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการ บริษัท ข้อ 8.5 เริ่มใช้ 19 ธันวาคม 2557 เป็นต้นไป)

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของ คณะกรรมการทั้งคณะ คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการ รายบุคคล โดยมีรายละเอียดหลักเกณฑ์ ขั้นตอน และ ผลการประเมินในภาพรวมเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี และ ในรายงานคณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา บริษัท มีนโยบายจัดให้คณะกรรมการบริษัทมีการประเมินผลการ ปฏิบัติงานตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เป็นประจำทุกปี เพื่อช่วยให้คณะกรรมการได้มีการพิจารณาทบทวนผลงาน ประเด็นและอุปสรรคต่างๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา และเพิ่ม ประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการตามหลักการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี โดยเลขานุการคณะบริษัทภิบาลและสรรหา จะนำส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ส่งให้คณะกรรมการทุกคนประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี ทั้งแบบคณะและรายบุคคล ซึ่งภายหลังจากกรรมการแต่ละคน ประเมินเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะนำส่งแบบประเมินกลับมายัง เลขานุการคณะบริษัทภิบาลและสรรหาเพื่อรวบรวมผลคะแนน การประเมินของกรรมการแต่ละคน และสรุปผลวิเคราะห์การ ประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในรอบปี และ รายงานผลการประเมินให้คณะกรรมการบริษัทภิบาลและ สรรหา และคณะกรรมการบริษัทพิจารณาตามลำดับ เพื่อให้ บรรลุวัตถุประสงค์ที่กล่าวข้างต้น สำหรับผลการประเมินใน ภาพรวมมีรายละเอียดดังนี้

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการที่คณะ

แบบประเมินฯ ประกอบด้วย คำถามที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติ หน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทใน 5 หมวดหลัก ได้แก่

1. โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ บริษัท
3. การสรรหากรรมการบริษัท
4. ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท
5. การประชุมคณะกรรมการและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะ กรรมการ

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย

แบบประเมินฯ ของคณะกรรมการชุดย่อยทั้ง 3 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา นั้น ประกอบด้วย หัวข้อใน 4 หมวดหลัก ดังนี้

1. คุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยตาม กฎบัตร
4. การประชุมและการรายงาน

การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการรายบุคคล

แบบประเมินประกอบด้วยหัวข้อใน 7 หมวดหลัก ดังนี้

1. โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ บริษัท
3. จริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการ
4. การพัฒนากรรมการ
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6. การประชุมคณะกรรมการ
7. การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการในภาพรวม

ตารางการประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการในปี 2563

การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการ	คะแนนเฉลี่ย	จัดอยู่ในเกณฑ์
คณะกรรมการทั้งคณะ	4.74	ดีเยี่ยม
กรรมการรายบุคคล	4.56	ดีเยี่ยม
คณะกรรมการชุดย่อย		
คณะกรรมการตรวจสอบ	4.45	ดีมาก
คณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา	4.95	ดีเยี่ยม
คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	4.61	ดีเยี่ยม

การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหาเป็นผู้ทำหน้าที่สรรหากรรมการทดแทนกรรมการที่ครบวาระหรือทดแทนตำแหน่งที่ว่างลงด้วยเหตุอื่น โดยมีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้

1. ทบทวนโครงสร้างและองค์ประกอบที่เหมาะสมของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในภาพรวมให้กับคณะกรรมการบริษัท
2. ทบทวนคุณสมบัติทั่วไป คุณสมบัติเฉพาะ คุณสมบัติของกรรมการอิสระ และกำหนดเพิ่มเติมหลักเกณฑ์ในการสรรหาและคัดเลือก เพื่อให้ตรงกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และให้เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเมื่อผ่านการพิจารณาสรรหาแล้วคณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหาจะเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ความเห็นชอบและเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อลงมติแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทต่อไป

ในการสรรหากรรมการทดแทนกรรมการที่ครบวาระหรือทดแทนตำแหน่งที่ว่างลง เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา โดยได้มีการพิจารณารายชื่อจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) รวมทั้งให้คณะกรรมการบริษัททุกคนเสนอชื่อผู้ที่เหมาะสม โดยคณะกรรมการได้กำหนดและเปิดเผยถึงนโยบายความหลากหลายในโครงสร้างของกรรมการ (Board Diversity) และลงประกาศทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอชื่อผู้ที่เหมาะสมภายในเวลาและเงื่อนไขที่กำหนด โดยรายชื่อที่ได้รับการเสนอจากคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นรายย่อยทั้งหมด

จะเข้าสู่กระบวนการสรรหาโดยมีการพิจารณาทั้งด้านความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ คุณสมบัติทั่วไป คุณสมบัติเฉพาะ (Board Skill Mix) ที่เป็นประโยชน์ต่อโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท และการทำงานร่วมกันของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งรายชื่อผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อทั้งหมดจะมากกว่า 2 เท่าของตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง และผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเป็นผู้เห็นชอบการแต่งตั้งกรรมการด้วยคะแนนเสียงไม่ต่ำกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนเสียงผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงโดยมีการลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล

สำหรับการสรรหาคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหาร คณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหาได้ติดตามความคืบหน้าแผนสืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุมตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีแผนงานและเตรียมความพร้อมให้ผู้บริหารที่มีความรู้ และความสามารถ สามารถสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ บริหารจัดการบริษัทย่อย รวมถึงกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีศักยภาพ และมีประสิทธิภาพในด้านต่าง ๆ ดังนี้

นโยบายการลงทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

1. ฝ่ายบริหารต้องศึกษาและประเมินผลการศึกษาการลงทุนเบื้องต้นโดยคณะกรรมการกลั่นกรองการลงทุน (Investment Committee) เพื่อนำเสนอผลการประเมิน

พร้อมทั้งสรุปสถานะการลงทุนแก่คณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติโครงการ ซึ่งจะต่อเนื่องถึงการพัฒนาโครงการ การขยายการลงทุน การอนุมัติงบลงทุน และนโยบายที่สำคัญของบริษัทย่อย ทั้งนี้หากต้องมีการจัดตั้งบริษัทย่อยหรือยกเลิกบริษัทย่อย เพื่อให้การบริหารจัดการของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้มีอำนาจอนุมัติดังกล่าว

2. คณะกรรมการบริษัทพิจารณามติรายการลงทุนที่มีลักษณะเข้าข่ายตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด เช่น รายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์
3. คณะกรรมการบริษัทมีกลไกกำกับดูแลบริษัทย่อย เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัท โดยคณะกรรมการมีหน้าที่ในการพิจารณาความเหมาะสมของบุคคลที่จะส่งไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัท และการทำรายการต่างๆ ให้ถูกต้องตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ของกฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และประกาศของตลาดหลักทรัพย์
4. บริษัทย่อยต้องรายงานผลการประกอบการและการดำเนินงานทางธุรกิจที่สำคัญ พร้อมทั้งวิเคราะห์ความอ่อนไหวทางธุรกิจ และประเมินผลโดยเปรียบเทียบกับเป้าหมาย รวมถึงแสดงความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะแนวทางการบริหารกิจการของแต่ละบริษัทย่อย เพื่อใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายหรือปรับปรุงส่งเสริมให้ธุรกิจของบริษัทในเครือมีการพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง

นโยบายการควบคุมภายใน และนโยบายการบริหารงานส่วนกลาง

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่อย่างอิสระและรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบความคืบหน้าเป็นรายไตรมาส

สำหรับการบริหารงานในบริษัทย่อย บริษัทฯ ได้บริหารตามสัดส่วนการลงทุน โดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่แต่งตั้งผู้บริหารเพื่อไปปฏิบัติหน้าที่กรรมการในบริษัทย่อย เพื่อให้มีทิศทางที่สอดคล้องและเชื่อมโยงในด้านนโยบายและกลยุทธ์ โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถของผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง

กับบริษัทนั้น ๆ สถานที่ปฏิบัติงาน (กรณีที่เป็นกรรมการในบริษัทต่างประเทศ) รวมถึงสุขภาพและความพร้อมของผู้บริหาร ซึ่งจะทบทวนรายชื่อกรรมการในบริษัทย่อยอย่างน้อยปีละครั้ง

นโยบายด้านงบประมาณ

การจัดทำงบประมาณลงทุนและดำเนินการต้องเป็นไปตามระเบียบงบประมาณของแต่ละบริษัทย่อยที่สอดคล้องกับระเบียบงบประมาณของบริษัทฯ และการจัดทำและทบทวนงบประมาณฯ ต้องดำเนินการตามกรอบเวลาและจัดส่งข้อมูลให้สอดคล้องกับการดำเนินการของบริษัทฯ โดยการลงทุนในโครงการที่มีมูลค่าสูงกว่า 1,500 ล้านบาท และการใช้เงินลงทุนเกินงบลงทุนโครงการที่ได้รับอนุมัติไว้รวมร้อยละ 15 ต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ดำรงแนวทางการบริหารงานบนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเน้นเรื่องความโปร่งใส ความซื่อสัตย์ มีจริยธรรม และมีประสิทธิภาพในการทำงานควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อม และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยกำหนดให้มีส่วนงานในโครงสร้างองค์กรที่มีหน้าที่ชัดเจน เพื่อกำหนดหรือกำกับดูแลการปฏิบัติงานที่ทำให้การดำเนินธุรกิจถูกต้องตามกฎหมายและเป็นไปตามแนวทางดังกล่าว

บริษัทฯ จัดตั้งหน่วยงานกำกับกับการปฏิบัติงานตามกฎหมาย (Corporate Compliance) เพื่อบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการดำเนินงานที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมายระเบียบและกำกับดูแลให้ทุกสายงานในกลุ่มบริษัทบ้านปู ปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมายที่เชื่อมโยงกับพื้นฐานการทำงานโดยละเอียด (Activity Base) ของหน่วยงานนั้น ๆ โดยกำหนดเป็นรายการเพื่อประเมินตนเอง (Regulatory Compliance Checklist) โดยหน่วยงานกำกับกับการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ทำหน้าที่เป็นผู้กำกับดูแล และทำรายงานทุกครึ่งปี นอกจากนี้แต่ละสายงานต้องทบทวนกฎระเบียบต่าง ๆ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

หน่วยงานบริหารความเสี่ยงกิจการ (Enterprise Risk Management) ทำหน้าที่ประเมินความเสี่ยงในด้านธุรกิจแผนกลยุทธ์ และแผนงานประจำปีอย่างต่อเนื่อง มีจัดเตรียมแนวทางป้องกันหรือแก้ไข โดยติดตามทบทวนความเสี่ยงดังกล่าวไตรมาสละ 1 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

บริษัทฯ ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ตั้งแต่ปี 2553 และได้ผ่านการรับรองเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต ตั้งแต่ปี 2558 และได้รับการต่ออายุการรับรองเป็นวาระที่ 2 ในปี 2561

ในปี 2563 บริษัทได้มีการจัดประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันและรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและได้มีการสื่อสารและให้ความรู้พนักงานเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชันรวมทั้งนโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เช่น นโยบายบริษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมทางธุรกิจแนวปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เรื่อง การให้-รับของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด โดยพนักงานทุกระดับสามารถเข้าถึงนโยบายต่างๆ ผ่านทาง การสื่อสารภายในองค์กรผ่านทางอีเมล รายการเล่าข่าวภายในองค์กร “เรื่องเล่าเช้าวันศุกร์” ช่วง “Anti – Corruption News” และเว็บไซต์ภายในของบริษัท นอกจากนี้ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบาย (No Gift Policy) เพื่อเป็นแนวปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เรื่อง การให้-รับของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ และสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้เสีย

การรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร

เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/1/4 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.2/2552 เรื่องการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะรายงานการถือครองหลักทรัพย์ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งถัดไปหลังจากกรรมการบริษัทท่านนั้นได้รับการเลือกตั้งให้เป็นที่กรรมการบริษัท หลังจากนั้นหากกรรมการบริษัท คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะทำธุรกรรมการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) กรรมการท่านนั้นก็จะรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์นั้นต่อที่ประชุมกรรมการบริษัทครั้งถัดไปทุกครั้ง

การถือครองหุ้นของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 (ตามตารางเรื่องการถือครองหุ้นของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร หน้า 163)

หลักปฏิบัติที่ 4

สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูง และการบริหารบุคลากร

นโยบายด้านเพศสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุมตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถ สามารถสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต รวมทั้งการเชิญประธานเจ้าหน้าที่บริหารมารายงานแผนสืบทอดตำแหน่งให้แก่คณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหาปีละ 1 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

การปฐมนิเทศกรรมการใหม่ และการเสริมความรู้และมุมมองในธุรกิจให้กับกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ทุกคน เพื่อให้กรรมการใหม่รับทราบความคาดหวังที่บริษัทฯ มีต่อบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการ นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ตลอดจนสร้างความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ขณะเดียวกันก็มีนโยบายที่จะเสริมสร้างความรู้และมุมมองใหม่ ๆ ให้กับกรรมการทุกคน ทั้งในแง่การกำกับดูแลกิจการภาวะอุตสาหกรรมธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ฯลฯ เพื่อช่วยสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพของกรรมการ ในปี 2563 มีกรรมการที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ดังนี้

ตารางการเสริมความรู้และมุมมองในธุรกิจให้กับคณะกรรมการในปี 2563

รายชื่อกรรมการ	รายชื่อหลักสูตรอบรม/สัมมนา	สถาบัน	วันที่อบรม/สัมมนา
นายชินันท์ ว่องกุศลกิจ (ประธานกรรมการบริษัท)	◦ Knowledge Sharing: Update the Trends for Energy Generation Markets and Investment Opportunity	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	25 กันยายน 2563
	◦ Knowledge Sharing: Board Effectiveness in Accordance with New CG Code	นายกุลเวช เจนวัฒนวิทย์ สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)	5 ตุลาคม 2563
	◦ Knowledge Sharing: Global Megatrends	ดร.สมประวิณ มันประเสริฐ	5 ตุลาคม 2563
นายติรณ พงศ์มขพัฒน์ (กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการ กำหนดค่าตอบแทน)	◦ IT Security Awareness for Top Management	บริษัท เอซิส โปรเฟสชั่นนัล เซ็นเตอร์ จำกัด	30 พฤศจิกายน 2563
	◦ Director's Briefing "Corporate Strategy Beyond the Crisis, a Chairman/ Board Perspective"	สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) ร่วมกับ Bain & Company	17 ธันวาคม 2563
นายระวี คอศิริ (กรรมการ และประธานกรรมการ บรรษัทภิบาลและสรรหา)	◦ Knowledge Sharing: Update the Trends for Energy Generation Markets and Investment Opportunity	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	25 กันยายน 2563
	◦ Knowledge Sharing: Board Effectiveness in Accordance with New CG Code	นายกุลเวช เจนวัฒนวิทย์ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)	5 ตุลาคม 2563
	◦ Knowledge Sharing: Global Megatrends	ดร.สมประวิณ มันประเสริฐ	5 ตุลาคม 2563
นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ (กรรมการ และประธานกรรมการ กำหนดค่าตอบแทน)	◦ Executive Seminar 2020 "Building Profitable and Sustainable Growth"	บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด	16 - 17 ตุลาคม 2563
นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง (กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการ กำหนดค่าตอบแทน)	◦ The 58 th Philippine Economic Society (PES) Annual Meeting and Conference "Recent Rice Sector Reforms in Southeast Asia"	Philippines Economic Society (PES)	9 พฤศจิกายน 2563
	◦ The 3 rd East Asia Energy Forum "Role of Carbon Capture Utilization and Storage (CCUS)/ Carbon Recycling in ASEAN/ East Asia"	The Economic Research Institute for ASEAN and East Asia (ERIA), The Energy Research Institute Network (ERIN) and The Ministry of Industry-Vietnam	17 พฤศจิกายน 2563

รายชื่อกรรมการ	รายชื่อหลักสูตรอบรม/สัมมนา	สถาบัน	วันที่อบรม/สัมมนา
นายพิชัย คุชฎีกุลชัย (กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ)	<ul style="list-style-type: none"> Director Briefing "The Roles of Directors during COVID-19: Financial Reporting, Leadership and Beyond" 	Thai Institute of Directors (IOD) and KPMG Thailand	12 มิถุนายน 2563
นายธีรภัทร สงวนนชกร (กรรมการอิสระ และกรรมการ กำหนดคำตอบแทน)	<ul style="list-style-type: none"> Director Briefing "The Roles of Directors during COVID-19: Financial Reporting, Leadership and Beyond" 	สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)	12 มิถุนายน 2563
	<ul style="list-style-type: none"> Board War Room "Personalized Marketing vs Data Privacy: Engaging your Customers While Protecting their Identities" 	สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)	10 กรกฎาคม 2563
	<ul style="list-style-type: none"> Director Briefing "Finding Creative Solutions to Business Dispute during Pandemic Time" 	สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) ร่วมกับ Thailand Arbitration Center	14 กรกฎาคม 2563
นายพิริยะ เข็มพล (กรรมการอิสระ และกรรมการบรรษัทภิบาล และสรรหา)	<ul style="list-style-type: none"> Director Certification Program (DCP#298/2020) 	สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)	กันยายน - พฤศจิกายน 2563
นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ (กรรมการ และกรรมการบรรษัทภิบาล และสรรหา)	<ul style="list-style-type: none"> 2020 PTIT Special Lecture "Thailand's Density: Water Crisis and Development Philosophy" 	สถาบันปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย	7 สิงหาคม 2563
นายเมธี เลื้อยอภิญญกุล (กรรมการ)	<ul style="list-style-type: none"> Knowledge Sharing: Update the Trends for Energy Generation Markets and Investment Opportunity 	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	25 กันยายน 2563
	<ul style="list-style-type: none"> Knowledge Sharing: Board Effectiveness in Accordance with New CG Code 	นายกุลเวช เจนวัฒนวิทย์ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)	5 ตุลาคม 2563
	<ul style="list-style-type: none"> Knowledge Sharing: Global Megatrends 	ดร.สมประวิณ มั่นประเสริฐ	5 ตุลาคม 2563
นายองอาจ เลื้อยอภิญญกุล (กรรมการ)	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านนวัตกรรมบริการ รุ่น 2 	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	กุมภาพันธ์ - พฤศจิกายน 2563
นายวีระเจตน์ วงศ์สกุลกิจ (กรรมการ และกรรมการบรรษัทภิบาล และสรรหา)	<ul style="list-style-type: none"> Boards That Make a Difference (BMD#10/2020) 	สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)	10 - 11 สิงหาคม 2563
	<ul style="list-style-type: none"> Executive Seminar 2020 "Building Profitable and Sustainable Growth" 	บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด	16 - 17 ตุลาคม 2563

รายชื่อกรรมการ	รายชื่อหลักสูตรอบรม/สัมมนา	สถาบัน	วันที่อบรม/สัมมนา
นางสมฤดี ชัยมงคล (กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)	◦ Knowledge Sharing: Update the Trends for Energy Generation Markets and Investment Opportunity	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	25 กันยายน 2563
	◦ Knowledge Sharing: Board Effectiveness in Accordance with New CG Code	นายกุลเวช เจนวัฒนวิทย์ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)	5 ตุลาคม 2563
	◦ Knowledge Sharing: Global Megatrends	ดร.สมประวิณ มันประเสริฐ	5 ตุลาคม 2563

หลักปฏิบัติที่ 5

ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างสมดุลแห่งความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตามหลักบรรษัทภิบาลควบคู่ไปกับการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาส พร้อมทั้งได้นำหลักการในระดับสากลมาปรับใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ และสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนผ่านระบบการบริหารจัดการ 2 ระดับ ได้แก่

- การผนวกความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ของบริษัทฯ (Strategic Integration) โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืน และแนะนำแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสมแก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อดำเนินการ
- การผนวกความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินงานของบริษัทฯ (Operational Integration) ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Committee) เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมถึงการกำหนดและทบทวนนโยบายต่าง ๆ ที่ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมถึงเป้าหมายการปฏิบัติงานระยะสั้นและระยะยาวเป็นประจำทุกปี ครอบคลุมตั้งแต่ผู้บริหารจนถึงพนักงานระดับ

ปฏิบัติการ อีกทั้งผนวกความยั่งยืนเข้ากับวัฒนธรรมองค์กรและปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรในทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยเปิดเผยกระบวนการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานแก่ผู้มีส่วนได้เสียผ่านทางช่องทางที่เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ ยังได้ประกาศนโยบายด้านนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นการพัฒนา นวัตกรรมในการขับเคลื่อนธุรกิจทั้งหมดของกลุ่มบ้านปู และเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนการเติบโตของกลุ่มธุรกิจ โดยบริษัทฯ ดำเนินการดังต่อไปนี้

- จัดตั้งโครงสร้างพื้นฐานที่เปิดโอกาสและสนับสนุนให้ทุกคนในองค์กรเสนอแนวทางในการปรับปรุงกระบวนการและเทคโนโลยีขององค์กร
- ส่งเสริมกิจกรรมด้านนวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง
- ฝึกฝนวัฒนธรรมนวัตกรรมในบริษัทฯ โดยสร้างแรงจูงใจและสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนกระบวนการสร้างสรรค์และนวัตกรรม
- สร้างหลักสูตรการฝึกอบรมหรือโครงการที่เฉพาะเจาะจงเพื่อพัฒนาทักษะเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ โดยให้นวัตกรรมเป็นส่วนหนึ่งของหัวข้อการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง
- จัดโครงสร้างและส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค์นวัตกรรม รวมถึงการคาดการณ์แนวโน้มในอนาคต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการ หรือเครื่องมือที่จะทำให้ธุรกิจสามารถตอบสนองความต้องการในอนาคตได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างความเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยกำหนดเป็นนโยบายต่อผู้มีส่วนได้เสียไว้ในนโยบายบริษัท และคู่มือจริยธรรมธุรกิจ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน บนพื้นฐานของความเป็นธรรมและความสมดุลในการประสานประโยชน์ร่วมกันเป็นหลัก โดยมีหลักปฏิบัติที่สำคัญ ได้แก่ ความซื่อสัตย์ทางผลประโยชน์ ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และนโยบายและการปฏิบัติต่อพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า และสังคมส่วนรวม โดยกำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่ต้องรับทราบทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับการคุ้มครองสิทธิและได้รับการปฏิบัติด้วยดี

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการรับข้อร้องเรียนด้านบริษัทภิบาล และจริยธรรมธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านระบบรับข้อร้องเรียนบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในหัวข้อบริษัทภิบาล (Corporate Governance) เรื่องการรับข้อร้องเรียนโดยข้อมูลจะถูกส่งมายังประธานคณะกรรมการบริษัท และสรรหาที่อีเมล GNCchairman@banpu.co.th และ/หรือเลขานุการคณะกรรมการบริษัทและสรรหา ที่อีเมล GNCsecretariat@banpu.co.th ซึ่งมีการติดตามข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ โดยรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทและสรรหาเป็นรายไตรมาส และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายปี บริษัทฯ ได้ประกาศใช้นโยบายการรับข้อร้องเรียนและการให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน (Whistleblower Policy) เพื่อให้ความคุ้มครองแก่ผู้ร้องเรียนและสนับสนุนให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีความโปร่งใส ตั้งแต่ปี 2558 โดยมีขั้นตอนในการสอบสวนดังนี้

1. ในกรณีที่มิมีหลักฐานสนับสนุนเพียงพอตามข้อกล่าวหา/ข้อร้องเรียน การสอบสวนเต็มรูปแบบจะเริ่มดำเนินการโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบแน่ชัดว่าการกระทำตามที่ร้องเรียนได้เกิดขึ้นจริงหรือไม่ รูปแบบการสอบสวนจะแตกต่างกันไปตามสภาพการณ์ การสอบสวนจะดำเนินการภายใต้เงื่อนไขการรักษาข้อมูลเป็นความลับ พนักงานที่แจ้งข้อร้องเรียนอาจได้รับการติดต่อเพื่อขอข้อมูลเพิ่มเติม
2. คณะผู้สอบสวนจะแจ้งให้ผู้ร้องทุกข์ทราบถึงผลการสอบสวนและผลสรุปผ่านช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม

3. ผู้บริหารระดับอาวุโสของบริษัทจะพิจารณาว่าควรดำเนินการอย่างไรในกรณีที่มีการพิสูจน์ว่ามีการกระทำตามที่ร้องเรียนเกิดขึ้นจริง เช่น จะดำเนินการทางวินัย หรือดำเนินการตามขั้นตอนที่เหมาะสมอื่น ๆ
4. บริษัทฯ ยืนยันว่าพนักงานผู้ร้องเรียนโดยสุจริตจะไม่ได้รับผลกระทบจากการรายงานการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย ระเบียบ และจริยธรรมธุรกิจของบริษัทหรือข้อสงสัยว่าจะเป็นการกระทำฝ่าฝืนดังกล่าว

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ประกาศใช้แนวปฏิบัติบังคับของขวัญหรือประโยชน์อันใดกับผู้มีส่วนได้เสีย และได้แจ้งให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายรับทราบผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ รวมถึงจัดให้มีการบันทึกรายงานการรับของขวัญในระบบ ซึ่งถือเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และบริษัทย่อย ที่ต้องทำความเข้าใจและปฏิบัติตาม ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับการประกาศใช้นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังกำหนดเรื่องการให้และรับสินบน รวมถึงการให้ของขวัญและการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ โดยมีรายละเอียดตามหัวข้อที่ปรากฏในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ดังนี้

ข้อ 3.4 การให้และรับสินบน

1. ห้ามมิให้ผู้บริหารและพนักงานเรียกหรือรับผลประโยชน์ใด ๆ จากคู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้จัดส่งสินค้า ที่ปรึกษา และผู้ที่บริษัทฯ ทำธุรกิจด้วย
2. ห้ามมิให้ผู้บริหารและพนักงานเสนอผลประโยชน์ใด ๆ ต่อเจ้าหน้าที่ของรัฐ คู่ค้า สหภาพแรงงาน หรือบุคคลภายนอกอื่นใดเพื่อจูงใจให้ปฏิบัติในทางที่มิชอบ

ข้อ 3.5 ของขวัญและการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ

1. ผู้บริหารและพนักงานควรหลีกเลี่ยงการให้หรือรับของขวัญหรือของกำนัลใด ๆ จากคู่ค้า หรือผู้ที่บริษัทฯ ทำธุรกิจด้วย เว้นแต่ช่วงเทศกาลในมูลค่าที่เหมาะสม และไม่เกี่ยวข้องกับการผูกมัดทางธุรกิจ
2. ผู้บริหารและพนักงานควรหลีกเลี่ยงการให้หรือรับการเลี้ยงรับรองในลักษณะที่เกินกว่าปกติจากบุคคลที่บริษัทฯ ทำธุรกิจด้วย

พนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่มีคุณค่ายิ่ง จึงกำหนดนโยบายและการปฏิบัติต่อพนักงานไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ เพื่อการปฏิบัติที่เป็นธรรมแก่พนักงานทุกชนชาติและภาษา ทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้ง โยกย้าย การพัฒนาศักยภาพ และการดูแลรักษาสุขภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ บริษัทฯ ดำเนินตามมาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อป้องกันการสูญเสียชีวิตจากอุบัติเหตุป้องกันการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน

บริษัทฯ ประกาศปรัชญาการบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Philosophy) ในการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ โดยยึดหลักสำคัญ 3 ประการ คือ

1. หลักความยุติธรรมและเท่าเทียม (Equitability)
2. หลักผลงาน (Performance Based)
3. หลักความสามารถ (Competency Based)

ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงถือเป็นหน้าที่ในการพัฒนาพนักงานให้มีความพร้อม และสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและเศรษฐกิจโลก (Adaptability) ด้วยความยืดหยุ่นและคล่องตัว (Flexibility) พร้อมปฏิบัติงานในทุกพื้นที่และสถานการณ์ (Mobility) กล้าแสดงความคิดเห็นที่ถูกต้องและสร้างสรรค์ (Positive Creativity) รวมถึงให้เกียรติในความเป็นมืออาชีพ (Professionalism) ยิ่งกว่าระดับการบังคับบัญชา กล่าวคือ บริษัทฯ มุ่งสร้างให้บุคลากรเป็น “พนักงานมืออาชีพ” โดยถือปฏิบัติและให้โอกาสพนักงานทุกชนชาติ เชื้อชาติ ภาษา และเพศ อย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน มุ่งมั่นปฏิบัติงานภายใต้วิสัยทัศน์ และเป้าหมายที่ชัดเจนร่วมกัน หล่อหลอมรวมกันเป็นหนึ่งเดียวอย่างแข็งแกร่ง โดยผูกพันและยึดมั่นกันด้วยวัฒนธรรมองค์กร “บ้านปู ฮาร์ท”

บ้านปู มุ่งบริหารงานด้านทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์องค์กร และตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจได้อย่างทันท่วงที พร้อมขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ (International Versatile Energy Provider) ดังนั้นความแข็งแกร่งด้านศักยภาพของบุคลากรและความคล่องตัวในการทำงาน (Agile Working) จึงเป็นสิ่งสำคัญที่บริษัทฯ สนับสนุนเสมอมา เพื่อให้

พนักงานสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างราบรื่น เปิดโอกาสให้พนักงานพัฒนาทักษะใหม่ๆ และสามารถเติบโตข้ามสายงานได้ในทุกประเทศอย่างเท่าเทียม โดยในปี 2563 บริษัทฯ ได้พัฒนา “ความมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าให้แก่พนักงาน” (Banpu People Value Proposition) เพื่อเป็นหลักในการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

บริษัทฯ มีนโยบายค่าตอบแทนพนักงานในรูปแบบของโบนัสและการเลื่อนขั้นของพนักงาน ที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และยึดมั่นในการให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงานทั้งด้านเงินเดือนสวัสดิการ และผลตอบแทนในรูปแบบอื่น อาทิ ประกันสุขภาพ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สวัสดิการเลือกได้ (Flexi Benefit) บริษัทฯ มีการบริหารจัดการบุคลากรด้วยความเป็นธรรม ควบคู่กับการเปิดโอกาสในการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาความรู้และความสามารถของพนักงานอย่างเต็มศักยภาพอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ บริษัทฯ จัดตั้งคณะกรรมการประเมินค่างาน (Job Evaluation Committee) คณะกรรมการพัฒนาองค์กร (Organization Development Committee) และสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน (Compensation Committee) และคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา (Corporate Governance and Nomination Committee) อย่างใกล้ชิด เพื่อความโปร่งใสและขับเคลื่อนทรัพยากรของบริษัทฯ ไปสู่นาคตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

ลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นแสวงหาวิธีการที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้นตลอดเวลา โดยกำหนดเป็นนโยบายและข้อควรปฏิบัติต่อลูกค้าไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ที่ยึดมั่นในการรักษาและปฏิบัติตามสัญญาที่ทำไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด โดยการส่งมอบสินค้าและให้บริการที่มีคุณภาพ ตรงตามความคาดหวังของลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม การให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องเพียงพอและทันต่อเหตุการณ์ การปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด ตลอดจนการจัดให้มีระบบและกระบวนการที่ทำให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ ความปลอดภัยของสินค้าและบริการ รวมถึงการให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการใช้สินค้าและบริการของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพ และเป็นประโยชน์กับลูกค้าสูงสุด นอกจากนี้ยังเน้นการรักษาความลับของลูกค้าและไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์โดยมิชอบ

คู่ค้า/เจ้าหนี้

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะให้การปฏิบัติต่อคู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้ อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งปฏิบัติตามพันธสัญญา ให้ข้อมูลที่เป็นจริง รายงานที่ถูกต้อง การเจรจาแก้ปัญหาและหาทางออกตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจโดยมีแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

- (1) ไม่เรียก หรือไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริต ในการค้ากับคู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้
- (2) กรณีที่มีข้อมูลว่ามีการเรียก หรือการรับ หรือการจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น ต้องเปิดเผยรายละเอียดต่อคู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้ และร่วมกันแก้ไขปัญหาโดยยุติธรรมและรวดเร็ว
- (3) ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหา

คู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ กำหนดนโยบายและการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักสากล ภายใต้กรอบแห่งกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า และไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่ค้าด้วยวิธีฉ้อฉล บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรมโดยปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ในจริยธรรมธุรกิจอย่างเคร่งครัด โดยในปี 2561 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทใด ๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคู่แข่งทางการค้า

ชุมชนและสังคม

บริษัทฯ มีนโยบายการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม โดยมุ่งสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจ และการพัฒนาของชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน ตลอดจนยึดมั่นปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน มุ่งมั่นและพยายามยกระดับคุณภาพของสังคมอย่างต่อเนื่อง ทั้งที่ดำเนินการเองและร่วมมือกับภาครัฐหรือชุมชน ตลอดจนองค์กรพัฒนาเอกชนต่าง ๆ

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังดำเนินการตามนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Policy) เพื่อเทียบเคียงมาตรฐานของบริษัทฯ กับมาตรฐานระดับโลก เช่น การรายงานเรื่องภาวะโลกร้อน (Green House Effect – ISO 14001) รวมถึงการกำหนดแนวทางการปฏิบัติให้เกิดประสิทธิผลในการดำเนินงานตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมการบริหารจัดการความเสี่ยงอันเป็นผลมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่อาจจะเกิดต่อพนักงานพันธมิตรทางธุรกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และชุมชนที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) อย่างต่อเนื่อง โดยตลอดระยะเวลาเกือบ 4 ทศวรรษในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้สนับสนุนกิจกรรมที่มีส่วนสร้างสรรค์สังคมอย่างสม่ำเสมอ และจัดสรรงบประมาณส่วนหนึ่งจากรายได้ของบริษัทฯ เพื่อใช้ดำเนินโครงการ CSR ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับองค์กร ทั้งนี้รวมไปถึงโครงการ CSR ในประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจด้วยทุกโครงการ

บริษัทฯ ดำเนินโครงการ CSR ด้วยความเชื่อที่ว่า “พลังความรู้คือ พลังแห่งการเปลี่ยนแปลงและพัฒนา” ซึ่งเป็นรากฐานในการพัฒนา “คน” โดยกลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ เด็ก และเยาวชนคนรุ่นใหม่ ที่จะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติให้เติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินกิจกรรมเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกของพนักงานทุกระดับ ให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างจริงจัง และต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายสูงสุด คือ ให้ชุมชนและสังคมเติบโตอย่างยั่งยืน

ช่องทางในการติดต่อบริษัทฯ

ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางทาง
สื่อสารกับบริษัทฯ ได้ดังนี้

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :

ชั้น 27 อาคารธนภูมิ เลขที่ 1550 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่
แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : +66 2694 6600

โทรสาร : +66 2207 0696-8

เว็บไซต์ : www.banpu.com

เลขานุการบริษัทฯ :

โทรศัพท์ : +66 2694 6859

อีเมล : bodsec@banpu.co.th

นักลงทุนสัมพันธ์ :

โทรศัพท์ : +66 2694 6747

อีเมล : investor_relations@banpu.co.th

สื่อสารองค์กร :

โทรศัพท์ : +66 2694 6923

อีเมล : cc@banpu.co.th

หลักปฏิบัติที่ 6

ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง และ การควบคุมภายในที่เหมาะสม

นโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทจัดให้บริษัทฯ มีระบบบริหารความเสี่ยง
ที่เกี่ยวข้องทุกด้าน ครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง
กับวิสัยทัศน์ เป้าหมาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ การเงิน การผลิต
และการปฏิบัติการด้านอื่น ๆ โดยพิจารณาว่า มีระบบบริหาร
ความเสี่ยงที่เหมาะสมหรือไม่ รวมทั้งโอกาสที่อาจเกิด
ความเสี่ยงขึ้น และระดับความรุนแรงของผลกระทบจาก
ความเสี่ยงมีการกำหนดมาตรการในการป้องกันแก้ไขและ
ผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน รวมทั้งกำหนดมาตรการในการรายงานและ
การติดตามประเมินผล โดยได้จัดให้มีคณะกรรมการบริหาร
ความเสี่ยงในระดับจัดการ ซึ่งมีหน้าที่นำเสนอแผนงานและ
ผลการปฏิบัติตามแผนต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำ

และให้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นครั้งคราว โดย
มีการทบทวนระบบหรือประเมินประสิทธิผลของการจัดการ
ความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และในทุก ๆ ระยะเวลาที่พบว่า
ระดับความเสี่ยงมีการเปลี่ยนแปลง

นโยบายด้านการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุม
ภายในที่ครอบคลุมทุกด้านทั้งด้านการเงิน การปฏิบัติงาน
การดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบ
ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงจัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุล
ที่มีประสิทธิภาพและเพียงพอในการปกป้องรักษาและดูแล
เงินลงทุนของผู้ถือหุ้นและสินทรัพย์ของบริษัทฯ อยู่เสมอ
ตลอดจนจัดให้มีการกำหนดลำดับชั้นของอำนาจอนุมัติและ
ความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานที่มีการตรวจสอบ
และถ่วงดุลในตัว มีการกำหนดระเบียบการปฏิบัติงานอย่าง
เป็นลายลักษณ์อักษร และมีสำนักตรวจสอบภายในที่เป็นอิสระ
รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งทำหน้าที่ตรวจสอบ
การปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานทั้งหน่วยงานธุรกิจและหน่วยงาน
สนับสนุนให้เป็นไปตามระเบียบที่วางไว้

หลักปฏิบัติที่ 7

รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงิน และ การเปิดเผยข้อมูล

ความขัดแย้งของผลประโยชน์

บริษัทฯ ถือเป็นนโยบายสำคัญที่จะไม่ให้เกิดการ ผู้บริหาร
และพนักงานใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือ
พนักงานแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน จึงกำหนดไว้ในคู่มือ
จริยธรรมธุรกิจถึงข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และ
พนักงานให้หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองที่
อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ และ
ในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการดังกล่าวต้องกระทำโดยมีราคา
และเงื่อนไขเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Fair
and at arm's length) และกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงาน
ที่มีส่วนได้เสียในรายการนั้น จะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณา
อนุมัติ หากรายการใดเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันภายใต้
ประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และจะต้อง
ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการ
ที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ คณะกรรมการยังกำหนดข้อห้ามไม่ให้ใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานในการหาประโยชน์ส่วนตัว หรือทำธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัท หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่อง รวมทั้งไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อขายหุ้นของบริษัท หรือให้ข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่นเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหุ้นของบริษัท ในกรณีที่ผู้บริหารหรือพนักงานมีส่วนร่วมในการทำงานเฉพาะกิจที่เกี่ยวกับข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะและอยู่ระหว่างการเจรจา ซึ่งงานนั้น ๆ เข้าข่ายการเก็บรักษาข้อมูลภายใน อันอาจมีผลต่อความเคลื่อนไหวของราคาหุ้นของบริษัท ผู้บริหารและพนักงานเหล่านั้นจะต้องทำสัญญาเก็บรักษาข้อมูลภายใน (Confidentiality Agreement) ไว้กับบริษัท จนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

บริษัท ได้ประกาศใช้นโยบายการจัดการข้อมูลลับที่มีผลต่อตลาดหลักทรัพย์ (Market Sensitive Information Policy) และแนวปฏิบัติในการจัดการข้อมูลลับที่มีผลต่อตลาดหลักทรัพย์ ตั้งแต่ปี 2560 ซึ่งถือเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ที่ปรึกษา และบริษัทย่อยที่ต้องทำความเข้าใจและปฏิบัติตาม โดยมีรายละเอียดตามหัวข้อที่ปรากฏในนโยบายและแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. จัดให้มีระบบควบคุมภายใน เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลลับ
2. ปลุกฝังให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรผ่านการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้บุคคลที่เกี่ยวข้องตระหนักถึงหน้าที่ในการรักษาความลับของบริษัท
3. จำกัดจำนวนบุคคลที่สามารถเข้าถึงข้อมูลลับให้น้อยที่สุดเท่าที่จำเป็น (Need to Know Basis) โดยมีระบบควบคุมคู่สัญญาและผู้ให้บริการอื่นของ บริษัทฯ ที่สามารถเข้าถึงระบบของบริษัทฯ ได้

4. รมั้ดระวังในกรณีที่ได้รับหรือส่งต่อข้อมูลให้แก่บุคคลที่สาม โดยทุกฝ่ายต้องตระหนักถึงภาระหน้าที่ของตนในส่วนที่เกี่ยวข้องในการใช้และการควบคุมข้อมูลลับ
5. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการควบคุมที่เหมาะสม

การเปิดเผยข้อมูลกับผู้ลงทุน

คณะกรรมการบริษัทดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศทั้งทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงินที่เกี่ยวกับธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทฯ ที่ตรงต่อความเป็นจริง ครบถ้วน เพียงพอ สม่่าเสมอ ทันเวลา และแสดงให้เห็นถึงสภาพภาพของการประกอบการและสภาพทางการเงินที่แท้จริงของบริษัทฯ รวมทั้งอนาคตของธุรกิจของบริษัทฯ โดยจัดให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยเคร่งครัด นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดให้มีการสื่อสารไปยังผู้ถือหุ้นและนักลงทุนผ่านช่องทางอื่น ๆ โดยมีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ทำหน้าที่สื่อสารโดยตรงกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ทั้งในและต่างประเทศในขณะที่หน่วยงานสื่อสารองค์กรทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ ไปยังผู้ถือหุ้น นักลงทุน และประชาชนทั่วไปผ่านสื่อมวลชนและสื่ออื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศเช่นเดียวกัน

ในปี 2563 บริษัทฯ จัดให้มีการนำเสนอข้อมูลแก่นักลงทุนต่างประเทศ นักลงทุนสถาบัน นักลงทุนรายย่อย นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และสื่อมวลชน ดังนี้

ลำดับ	การเปิดเผยและการนำเสนอข้อมูล	จำนวนครั้ง
1.	พบนักลงทุนต่างประเทศ (via virtual meeting)	14
2.	พบนักลงทุนในประเทศ (via virtual meeting)	5
3.	จัดแสดงผลการดำเนินงานประจำไตรมาสและประจำปี (Analyst Meeting)	4
4.	ร่วมกิจกรรม "บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน" (Opportunity Day) เพื่อแสดงผลการดำเนินงานประจำไตรมาส	4
5.	ร่วมกิจกรรม "SET Digital Roadshow" เพื่อแสดงผลการดำเนินงานประจำไตรมาส	1
6.	การพบนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ (Company Visit)	4
7.	การให้ข้อมูลนักลงทุนผ่าน Conference Call	5
8.	การสัมภาษณ์ผู้บริหาร	9
9.	จัดแถลงข่าวแก่สื่อมวลชน (Press Conference) เพื่อชี้แจงผลประกอบการ	1
10.	การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) เพื่อชี้แจงผลประกอบการและกลยุทธ์ธุรกิจ	14
11.	การจัดกิจกรรมสำหรับสื่อมวลชน และเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโครงการเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR)	21
12.	การนำผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และนักลงทุนเข้าเยี่ยมชมกิจการ	0
13.	การจัดนิทรรศการ	0

นอกจากนี้ได้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.banpu.com เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น ๆ ได้รับรู้ข้อมูลอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง ผู้สนใจสามารถติดต่อสอบถามหรือขอข้อมูลต่าง ๆ จากหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ ได้ที่โทรศัพท์หมายเลข +66 2694 6747 หรืออีเมล: investor_relations@banpu.co.th

นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส โดยได้กำหนดนโยบายด้านการเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใสของรายงานทางการเงินและการดำเนินการไว้ในนโยบายบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ ในการเปิดเผยสารสนเทศทางการเงินและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทฯ ที่ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลาอย่างสม่ำเสมอให้กับผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ หลักทรัพย์ ตลอดจนบุคคลทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทมุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสอย่างเคร่งครัด โดยเมื่อกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารมีการเปลี่ยนแปลงการซื้อขายหุ้นตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์จะต้องรายงานข้อมูลให้กับหน่วยงานกำกับดูแล และมีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารเป็นรายเดือนในการประชุมคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ มีมาตรการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายในโดยได้กำหนดเป็นข้อปฏิบัติไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ในหัวข้อ “ความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ โดยเฉพาะการใช้ข้อมูลของบริษัทฯ”

บริษัทฯ ถือว่าเป็นความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่จะต้องปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ หรือข้อมูลที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานหรือราคาหุ้น ในส่วนของกรรมการได้มีกำหนดข้อปฏิบัติไว้

ในแนวทางปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัท พ.ศ. 2552 และ กำหนดในข้อปฏิบัติจริยธรรมธุรกิจ ดังนี้

1. ไม่ใช่โอกาสหรือข้อมูลที่ได้รับการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานในการหาประโยชน์ส่วนตนและในเรื่องการทำธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัท หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
2. ไม่ใช่ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อขายหุ้นของบริษัท หรือให้ข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่นเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหุ้นของบริษัท
3. ไม่เปิดเผยข้อมูลความลับทางธุรกิจของบริษัท ต่อบุคคลภายนอก โดยเฉพาะคู่แข่ง แม้หลังพ้นสภาพการเป็นกรรมการผู้บริหารหรือพนักงานไปแล้ว

นอกจากนี้บริษัท ได้กำหนดนโยบายบรรษัทภิบาล ที่จะไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน โดยห้ามไม่ให้กรรมการประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัท หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ในกรณีที่ต้องทำรายการดังกล่าวบริษัท ต้องดูแลให้ทำรายการด้วยความโปร่งใสเที่ยงธรรม เสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้กรรมการผู้บริหาร หรือพนักงานที่มีส่วนได้เสียในรายการนั้นจะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ หากรายการนั้นเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันภายใต้ประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ ในแนวปฏิบัติของกรรมการบริษัท ได้มีการกำหนดแนวทางสำหรับกรรมการหากได้รับรู้ข้อมูลที่ซึ่งไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ และกำหนดให้มีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารที่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นประจำทุกเดือนในการประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในส่วนของการพัฒนาระบบควบคุมการใช้ข้อมูลภายในบริษัท ได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology: IT) มาใช้ควบคุม เช่น ระบบการป้องกันการเข้าถึงข้อมูลของบริษัท จากบุคคลภายนอก ระบบควบคุมระดับการเข้าถึงข้อมูลของบริษัท ของพนักงานในระดับต่าง ๆ ให้ตรงกับควมรับผิดชอบ ในกรณีที่ผู้บริหารหรือพนักงานมีส่วนร่วมในการทำงานเฉพาะกิจที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะและอยู่ระหว่างการเจรจา ซึ่งงานนั้น ๆ เข้าข่ายการเก็บรักษาข้อมูลภายในอันอาจมีผลต่อความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ผู้บริหารและพนักงานเหล่านั้นจะมีการทำสัญญาการเก็บรักษาข้อมูลภายใน

(Confidentiality Agreement) ไว้กับบริษัทฯ จนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ นั้น ได้ถูกกำหนดไว้ในข้อบังคับการทำงานของพนักงานทุกระดับในหมวดวินัย และลงโทษกำหนดว่า พนักงานผู้ใดไม่ปฏิบัติตามหรือฝ่าฝืนวินัยที่กำหนดไว้ ให้ถือว่าพนักงานผู้นั้นทำผิดวินัยและต้องได้รับโทษตามลักษณะแห่งความผิด โดยมีใจความว่า “เปิดเผยความลับของ บริษัทฯ เจตนาทำลายชื่อเสียง ความเชื่อถือหรือผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อันเป็นเหตุให้บริษัทฯ ได้รับความเสียหายหรือสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ” พนักงานผู้ทำผิดจะได้รับโทษรุนแรงถึงขั้นไล่ออก

ทั้งนี้ ในปี 2563 ที่ผ่านมา ไม่มีกรณีฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน และการซื้อขายหลักทรัพย์ตามกฎหมายเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร มีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เมื่อรับตำแหน่งครั้งแรก และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ ซึ่งนับรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนบุคคลที่เกี่ยวข้องรวมทั้งรายงานการถือครองหลักทรัพย์ให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง

หลักปฏิบัติที่ 8

สนับสนุนการมีส่วนร่วม และการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและนักลงทุนสถาบัน โดยระบุไว้ในนโยบายบรรษัทภิบาลอย่างชัดเจนที่กำหนดให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีสิทธิในการได้รับใบหุ้นและสิทธิในการโหวตหุ้น สิทธิในการได้รับสารสนเทศที่เพียงพอ ทันเวลา และในรูปแบบที่เหมาะสมต่อการตัดสินใจ สิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงนโยบายที่สำคัญของบริษัทฯ สิทธิในการเลือกตั้งและถอดถอนกรรมการ สิทธิในการให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และสิทธิใน ส่วนแบ่งผลกำไร

ในการประชุมผู้ถือหุ้นคณะกรรมการบริษัทมีนโยบายอำนวยความสะดวก โดยจัดส่งข้อมูลสารสนเทศที่ครบถ้วน ชัดเจนเพียงพอ และทันเวลา รวมถึงสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนสถาบันเข้าร่วมและใช้สิทธิออกเสียงในการประชุม หรือมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งเข้าร่วมประชุม หรือกรรมการอิสระคนใดคนหนึ่งเป็นผู้ออกเสียงแทนในกรณีที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็น ขอคำอธิบาย หรือตั้งคำถามได้อย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2563 เวลา 13.00 น. ณ ห้องประชุม อาคารที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1550 อาคารธณภูมิ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ โดยมีกรรมการเข้าร่วมประชุม 13 คน ในปี 2563 บริษัทฯ มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัทฯ เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าและแสดงไว้ที่ www.banpu.com/AGM_EGM/ ก่อนวันประชุม 30 วัน โดยรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นได้ถูกนำไปแสดงไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ หลังวันประชุม 14 วัน และให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสเสนอข้อแก้ไขหากเห็นว่าการบันทึกมติการประชุมไม่ถูกต้องภายใน 30 วัน หลังจากที่ได้เปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทฯ

ทั้งนี้การให้สิทธิผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องเพื่อพิจารณาเป็นวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการ บริษัทฯ ได้ดำเนินการโดยประกาศผ่านไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบ โดยเปิดรับเรื่องในเดือนธันวาคม 2562 และลงประกาศในเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.banpu.com/AGM_EGM/) โดยระบุถึงขั้นตอนและวิธีการในการพิจารณาที่ชัดเจนและโปร่งใส ซึ่งในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปี 2563 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการแต่อย่างใด

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

การประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจรวมถึงจัดการให้ผู้ถือหุ้นได้รับสารสนเทศอย่างครบถ้วนเพียงพอและทันเวลา เพื่อการตัดสินใจ โดยบริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่าง ๆ ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนการประชุม

โดยในแต่ละวาระได้มีความเห็นของคณะกรรมการบริษัทประกอบในการประชุม ทั้งนี้ในการประชุมมีกรรมการเข้าร่วมจำนวน 13 คน ซึ่งรวมถึงประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา และประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดให้ผู้บริหารระดับสูง ผู้สอบบัญชี และผู้สังเกตการณ์อิสระจากสำนักงานกฎหมายเข้าร่วมประชุมด้วย

ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทฯ และสอบถามข้อสงสัยต่าง ๆ ในแต่ละวาระการประชุม โดยประธานที่ประชุมสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นและขอคำอธิบายเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการจัดทำรายงานการประชุมให้แล้วเสร็จและเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 14 วันนับจากวันประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบและเสนอแนะการแก้ไขได้ภายใน 30 วัน

วันประชุมผู้ถือหุ้น

วันที่ 19 มิถุนายน 2563 เวลา 13.00 น. ณ ห้องประชุม อาคารที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1550 อาคารธณภูมิ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ โดยมีกรรมการเข้าร่วมประชุม 13 คน ในทั้งนี้การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 มีผู้ถือหุ้นเข้าประชุมด้วยตนเองจำนวน 70 ราย และผู้รับมอบฉันทะ จำนวน 440 ราย รวมทั้งหมดเป็นจำนวน 510 ราย นับจำนวนหุ้นได้ 1,913,890,343 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 37.7152 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

การเยี่ยมชมกิจการและการให้ความรู้แก่ผู้ถือหุ้น

ตามที่ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ได้กำหนดจัดโครงการเยี่ยมชมโรงไฟฟ้าบีแอลซีพี (BLCP) ณ นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จ.ระยอง ซึ่งมีกำหนดเดินทางในวันที่ 19 พฤษภาคม 2563 นั้น เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 รวมถึงโรงไฟฟ้า BLCP ได้ประกาศงดการเข้าเยี่ยมชมไปอย่างไม่มีกำหนด ดังนั้นเพื่อความปลอดภัยของผู้เข้าเยี่ยมชม บริษัทฯ จึงได้แจ้งยกเลิกการจัดโครงการเยี่ยมชมโรงไฟฟ้าบีแอลซีพี (BLCP) ประจำปี 2563

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในเรื่องอื่น ๆ

บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ยกเว้นบางเรื่องที่บริษัทฯ มิได้มีการปฏิบัติตามหลักการดังกล่าว โดยมีรายละเอียดและเหตุผลประกอบ ดังนี้

1. ประธานกรรมการควรเป็นกรรมการอิสระ

แนวปฏิบัติของบริษัทฯ ปัจจุบันประธานกรรมการเป็นกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร อย่างไรก็ตามคณะกรรมการได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของประธานไว้อย่างชัดเจน โดยเน้นที่ประโยชน์ของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ

2. สมาชิกของคณะกรรมการสรรหาเป็นกรรมการอิสระทั้งหมด

แนวปฏิบัติของบริษัทฯ ปัจจุบันสมาชิกของคณะกรรมการบริษัทและสรรหา ประกอบด้วย กรรมการ 4 คน โดยเป็นกรรมการอิสระ 1 คน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 3 คน ซึ่งประธานคณะกรรมการบริษัทและสรรหาเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร อย่างไรก็ตามคณะกรรมการได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของกรรมการบริษัทและสรรหาไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรคณะกรรมการฯ ซึ่งครอบคลุมการปฏิบัติหน้าที่ทั้งด้านบริษัทและสรรหาอย่างครบถ้วน

3. ประธานคณะกรรมการชดเชยเป็นกรรมการอิสระ

แนวปฏิบัติของบริษัทฯ ปัจจุบันประธานคณะกรรมการบริษัทและสรรหาและคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร อย่างไรก็ตามคณะกรรมการได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของกรรมการบริษัทและสรรหาและคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรคณะกรรมการฯ ซึ่งครอบคลุมการปฏิบัติหน้าที่อย่างครบถ้วน

4. บริษัทฯ ควรจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการอย่างน้อยทุก ๆ 3 ปี และเปิดเผยการดำเนินการดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี

แนวปฏิบัติของบริษัทฯ บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคลเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทและสรรหาได้พิจารณาแล้วที่จะยังมีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

5. คณะกรรมการควรกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการไว้อย่างชัดเจน โดยระบุไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

แนวปฏิบัติของบริษัทฯ บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่ง 9 ปี หรือ ไม่เกิน 3 คราวต่อเนื่อง (แนวปฏิบัติบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท ข้อ 6.2 ในหัวข้อ 6. วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่ง*) นอกจากนี้บริษัทฯ ได้กำหนดการเกษียณอายุของกรรมการที่ 72 ปี โดยระบุไว้ในนโยบายบริษัท (ข้อ 4.7 การเกษียณอายุของกรรมการ)

*เริ่มใช้ 19 ธันวาคม 2557 เป็นต้นไป

6. คณะกรรมการควรพิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่จะเป็น “กรรมการอิสระ” เพื่อให้กรรมการอิสระของบริษัทมีความเป็นอิสระอย่างแท้จริง เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของบริษัทฯ โดยความเป็นอิสระอย่างน้อยต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ กำหนด นอกจากนี้ คณะกรรมการควรกำหนดให้กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้ง ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรกในกรณีที่แต่งตั้งกรรมการอิสระนั้นให้ดำรงตำแหน่งต่อไป คณะกรรมการควรพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลถึงความจำเป็นดังกล่าว

แนวปฏิบัติของบริษัท บริษัทฯ ได้กำหนดนิยามกรรมการอิสระไว้เข้มงวดกว่าข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเรื่องสัดส่วนการถือหุ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่ง 9 ปี หรือ ไม่เกิน 3 คราวต่อเนื่อง (แนวปฏิบัติบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท ข้อ 6.2 ในหัวข้อ 6. วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่ง*)

*เริ่มใช้ 19 ธันวาคม 2557 เป็นต้น

7. คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์มาปรับใช้และถือเป็นเกณฑ์ในการปรับปรุงนโยบายบรรษัทภิบาล คู่มีจริยธรรมธุรกิจ แนวปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัท และกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อยในปี 2561

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญหลากหลายทั้งด้านบัญชี การเงิน การธนาคาร การบริหาร และเศรษฐศาสตร์ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ นายติรณ พงศ์มพัฒน์ ประธานกรรมการตรวจสอบ นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง และนายพิชัย คุชฌิกุลชัย กรรมการตรวจสอบ โดยมีนางสาววิยะดา วิบูลย์ศิริชัย ผู้อำนวยการสายอาวุโส-ตรวจสอบภายในและกำกับการปฏิบัติงานตามกฎหมายของบริษัทฯ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระตามขอบเขตและความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งมีการทบทวนให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แนวปฏิบัติที่ดี และการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ การปฏิบัติตาม

นโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด มีระบบการประเมินความเสี่ยงและติดตามสถานการณ์สำคัญที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม และมีการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

ในปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวม 9 ครั้ง ซึ่งกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมครบองค์ประชุมทุกครั้ง โดยในช่วงที่เกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโคโรนา 2019 หรือโควิด-19 อย่างรุนแรง คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมผ่านระบบออนไลน์ ร่วมกับฝ่ายบริหาร หน่วยงานตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีในวาระที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งได้ประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยที่ไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม โดยได้รายงานผลการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

1. การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานข้อมูลที่สำคัญของรายงานทางการเงินรายไตรมาสและประจำปี 2563 ของบริษัทฯ รวมถึงรายการเกี่ยวโยงกัน รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และความเหมาะสมของนโยบายการบัญชี โดยเชิญฝ่ายจัดการที่เกี่ยวข้องและผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมในวาระการพิจารณาการเงินเพื่อชี้แจงและตอบข้อซักถามในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของรายงานทางการเงิน การปรับปรุงรายการบัญชีสำคัญ รวมทั้งความเพียงพอของข้อมูลที่เปิดเผยไว้ในรายงานทางการเงิน และข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีจากการพิจารณาและสอบทานคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องตามที่ผู้สอบบัญชีได้รายงานความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข เชื่อมั่นได้ว่าการจัดทำรายงานทางการเงินเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย (TFRS) ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินสากล (IFRS) มีความถูกต้องครบถ้วนเชื่อถือได้ มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอและทันเวลา อันเป็นประโยชน์ต่อนักลงทุนและผู้ใช้งานรายงานทางการเงิน

2. การสอบทานการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานประสิทธิผลและความเพียงพอของระบบควบคุมภายในตามมาตรฐานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ซึ่งครอบคลุมการควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตามโดยพิจารณาจากรายงานผลการตรวจสอบภายในของบริษัท ผลจากการติดตามการแก้ไขข้อตรวจพบจากการตรวจสอบและจากข้อสังเกตของผู้สอบบัญชี รวมถึงการประเมินความเพียงพอของการควบคุมภายในตามแบบประเมินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ซึ่งไม่พบประเด็นหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ มั่นใจได้ว่าบริษัท มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลหน่วยงานตรวจสอบภายใน (Global Internal Audit) ผ่านการพิจารณาอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในประจำปี รวมถึงงบประมาณและอัตรากำลังคน การติดตามผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และการประเมินผลการปฏิบัติงานของหัวหน้าสายงานตรวจสอบภายใน ปัจจุบันบริษัท มีการขยายตัวไปในหลายธุรกิจ ซึ่งมีความซับซ้อนและกำลังมีความสำคัญอย่างมาก อาทิ ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ ในสหรัฐอเมริกา คณะกรรมการตรวจสอบเพิ่มความระมัดระวังในการกำกับดูแลโดยให้ความสำคัญในเรื่องการตรวจสอบเชิงป้องกันโดยมุ่งเน้นตามความเสี่ยงหลักขององค์กร (Risk Based Audit) สนับสนุนและส่งเสริมในการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพงานตรวจสอบภายในให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล การพัฒนาบุคลากรในหน่วยงานตรวจสอบภายใน การนำเทคโนโลยีมาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจสอบและติดตาม พร้อมทั้งให้เสนอข้อแนะนำในการปฏิบัติงานของหน่วยตรวจสอบภายในที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ขององค์กรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย

ในปี 2563 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่เกิดขึ้นทั่วโลก หน่วยงานตรวจสอบภายในได้ปรับเปลี่ยนวิธีการตรวจสอบเป็นแบบ “Remote Audit” โดยมุ่งเน้นการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Insight) โดยให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และนำเทคโนโลยีดิจิทัลต่าง ๆ มาใช้ในการวิเคราะห์สิ่งผิดปกติหรือมีความเสี่ยง (Red Flags) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการควบคุมภายในที่สำคัญในแต่ละธุรกิจ และเพื่อปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น การลดต้นทุน ตลอดจนการเสริมสร้างความพร้อมในการขยายธุรกิจและการลงทุน โดยคงรักษาคุณภาพและประสิทธิภาพงานตรวจสอบภายในได้เป็นอย่างดีและเพื่อก้าวไปสู่การ “ตรวจสอบแบบชาญฉลาดและการติดตามอย่างต่อเนื่อง” (Smart Audit & Continuous Monitoring)

3. การสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของกลุ่มบ้านปู โดยหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย (Corporate Compliance) ทำหน้าที่ส่งเสริม ฝักระวัง และติดตามการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อกำหนดภายนอก และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ได้ยกระดับ Group Compliance Documents ซึ่งมีแนวปฏิบัติที่บังคับใช้กับทุกประเทศ โดยใช้กลไกการป้องกันสามระดับ (Three Lines Model) ในการบริหารความเสี่ยง ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายแก่หน่วยงาน พร้อมทั้งปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติตามกฎหมายตามกิจกรรม (Activities-Based Compliance) ให้ครอบคลุมทั้งระดับภาพรวมและระดับปฏิบัติงาน (High Level & End to End)

ในปี 2563 บริษัท ได้นำแอปพลิเคชัน C-RiM (Compliance Risk Management) มาใช้ในการบริหารความเสี่ยงขององค์กรและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมายและติดตามกระบวนการประเมินความเสี่ยงแบบเรียลไทม์ที่สามารถนำเสนอรายงานได้หลากหลายรูปแบบตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ที่หลากหลาย พร้อมทั้ง

ได้พัฒนาแอปพลิเคชัน Laws in hand เพื่อติดตามและเตรียมความพร้อมรองรับกับกฎหมายใหม่ได้อย่างทันท่วงที นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมสำหรับ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA) ของประเทศไทย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องในประเทศต่าง ๆ โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ มีการจัดตั้งคณะทำงาน รวมทั้งพิจารณาให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาข้อมูล (Data Protection Officer) และจัดทำคลังข้อมูล (Data Inventory) ของทุกหน่วยงาน พร้อมทั้งได้มีการสื่อสารให้พนักงานทุกคนได้รับทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด บริษัทฯ ได้มีการรายงานด้านการบริหารความเสี่ยงและรายงานผลการตรวจสอบภายใน ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงที่สำคัญด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance Risk) ต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ

4. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ และความพร้อมประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหาร และพนักงาน โดยมีคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายบริหารเป็นแบบอย่างที่ดี และจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัท และบริษัทย่อย กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ ดำเนินการตามเงื่อนไขการคำทั่วไป มีความเป็นธรรม สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยมุ่งมั่นดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใสยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีจริยธรรมทางธุรกิจ สนับสนุนให้ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริต (Corporate Fraud Management Policy) ของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัดโดยบริษัทฯ มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนหรือข้อมูลเกี่ยวกับการทุจริต (Whistleblower Channel) และมีคณะกรรมการสอบสวน (Investigation Committee) ทำหน้าที่สอบสวน หากพบการทุจริตหรือเหตุอันควรสงสัย และพิจารณาข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย

5. การกำกับดูแลระบบการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการได้สอบทานความพร้อมประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยงการประเมินและติดตามสถานการณ์ความเสี่ยงสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มาตรการป้องกันต่าง ๆ ในการบริหารจัดการกับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมถึงทิศทางของธุรกิจใหม่ ๆ ที่บริษัทฯ ขยายการลงทุนโดยปัจจัยความเสี่ยงนั้นอาจเกิดขึ้นจากสถานการณ์และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปโดยครอบคลุมความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การปฏิบัติงาน การเงินการปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศการทุจริตคอร์รัปชัน และความเสี่ยงต่อชื่อเสียงองค์กร จากการรายงานของหน่วยงานบริหารความเสี่ยงทุกไตรมาส ทั้งนี้หน่วยงานความเสี่ยงได้ติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงสำคัญ แนวทางป้องกันแก้ไข สถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ โดยเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบสามารถตอบสนองต่อสถานการณ์และแนวโน้มต่าง ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ในปี 2563 บริษัทฯ ให้ความสำคัญแก่ความเสี่ยงที่เป็นกระแสของโลกปัจจุบัน ได้แก่ ความมั่นคงและปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) และความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท (Environment, Social, and Governance: ESG) โดยบริษัทฯ ได้มีแผนรับมือและการติดตามอย่างใกล้ชิด

6. การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชีสำหรับปี 2564


คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีตามเกณฑ์การประเมินของบริษัทฯ โดยประเมินจากผลงานของผู้สอบบัญชี ประสบการณ์ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความเป็นอิสระ ความทันต่อเวลา และความเหมาะสมของค่าสอบบัญชีรวมถึงคุณสมบัติของผู้สอบบัญชีที่เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างครบถ้วน ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบจึงได้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและขออนุมัติผู้ถือหุ้นแต่งตั้ง

1. นางสาวจนาถ ปัญญานานุศาสตร์
เลขที่ 8435 และ/หรือ
2. นางสาวอมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข
เลขที่ 4599 และ/หรือ
3. นายพงทวี รัตนโกเศศ
เลขที่ 7795 และ/หรือ
4. นายบุญเรือง เลิศวิเศษวิทย์
เลขที่ 6552

ในนามบริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด (PwC) เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยให้คนใดคนหนึ่งเป็นผู้ทำการตรวจสอบและแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัทฯ และในกรณีที่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตดังกล่าวข้างต้นไม่สามารถปฏิบัติงานได้ให้บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส

เอบีเอส จำกัด จัดหาผู้สอบบัญชีรับอนุญาตอื่นของบริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด แทนได้ ด้วยค่าสอบบัญชีจำนวนเงิน 2,580,900 บาท

โดยสรุป ในปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบอย่างครบถ้วน ด้วยความระมัดระวังรอบคอบ อย่างเป็นอิสระเพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน โดยเห็นว่าบริษัทฯ ยึดถือนโยบายการกำกับดูแลที่ดีเป็นสำคัญ มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม มีการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิผลช่วยปกป้องและสนับสนุนให้เกิดมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมทั้งรายงานทางการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และสอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564
ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ

(นายศิธร พงศ์มพัฒน์)
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

รายงานคณะกรรมการบริษัทและสรรหา

คณะกรรมการบริษัทและสรรหา ประกอบด้วย นายระวี คอศิริ เป็นประธานกรรมการ Mr. Sudiarso Prasetyo* นายอนนต์ ลีริแสงทักษิณ นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ และ นายพิริยะ เข็มพล** เป็นกรรมการคณะกรรมการบริษัทและสรรหา ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ด้วยความอิสระ ครอบคลุมขอบเขตหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สอดคล้องตามหลักเกณฑ์และกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทและสรรหา และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

*Mr.Sudiarso Prasetyo ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัทและกรรมการบริษัทและสรรหา มีผลตั้งแต่วันที่ 8 เมษายน 2563

**นายพิริยะ เข็มพล ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทมีผลตั้งแต่วันที่ 8 เมษายน 2563 และดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและสรรหา มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2563 โดยทดแทนตำแหน่งและวาระที่เหลืออยู่ของ Mr.Sudiarso Prasetyo

ในปี 2563 คณะกรรมการบริษัทและสรรหา มีการประชุมรวม 4 ครั้ง โดยกรรมการบริษัทและสรรหาเข้าประชุมครบทุกครั้ง คณะกรรมการบริษัทและสรรหาสรุปการปฏิบัติงานในปี 2563 ในภารกิจด้านต่าง ๆ ดังนี้

ภารกิจด้านการกำกับดูแลกิจการ

1. การติดตามกำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายบริษัทและคู่มือจริยธรรมทางธุรกิจ

ในปี 2563 คณะกรรมการบริษัทและสรรหา ได้ติดตามและประเมินประสิทธิภาพในการนำนโยบายบริษัทและคู่มือจริยธรรมธุรกิจไปปฏิบัติในองค์กร โดยใช้ผลสำรวจความเห็นของพนักงานเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรประจำปี 2562 ในส่วนของคุณลักษณะ “มุ่งมั่นยืนหยัด” (Committed) เป็นตัวชี้วัด ซึ่งมีผลการประเมินอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจ โดยมีทั้งการจำแนกตามระดับพนักงานและสถานที่ปฏิบัติงาน

2. การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและทัศนคติด้านบริษัท

คณะกรรมการบริษัทและสรรหาได้ติดตามแผนงานการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและทัศนคติด้านบริษัทภายในองค์กรผ่านการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่ได้ดำเนินการในปี 2563 ซึ่งมีผลการดำเนินงานตามแผนงานเป็นที่น่าพอใจ

3. การรับข้อร้องเรียนด้านบริษัท

ตามที่บริษัทฯ กำหนดให้มีช่องทางและขั้นตอนในการรับข้อร้องเรียนให้ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยจัดให้มีระบบรับข้อร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในหัวข้อบริษัท (Corporate Governance) เรื่องการรับข้อร้องเรียน ที่จะส่งข้อมูลมายังประธานคณะกรรมการบริษัทและสรรหา ที่อีเมล GNCChairman@banpu.co.th และ/หรือ เลขานุการ คณะกรรมการบริษัทและสรรหา ที่อีเมล GNCSecretariat@banpu.co.th ซึ่งเป็นผู้รับข้อร้องเรียนโดยตรง และจัดให้มีการรายงานการรับข้อร้องเรียนให้คณะกรรมการบริษัทและสรรหา รับทราบในทุกไตรมาส เพื่อสรุปรายงานแก่คณะกรรมการบริษัทเป็นรายปีนั้น โดยในปี 2563 มีการร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจำนวน 9 เรื่อง และได้ดำเนินการแก้ไขเรียบร้อยแล้ว

4. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทและสรรหาได้นำเสนอผลการประเมินประจำปีต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ว่าในภาพรวมคณะกรรมการมีความพอใจกับผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ โดยคะแนนเฉลี่ยรวม 4.74 จากคะแนนเต็ม 5 โดยทุกหัวข้อมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ ดีถึงดีเยี่ยม (ช่วงคะแนนระหว่าง 4.5–5.0) คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบผลการประเมินพร้อมข้อเสนอแนะ และได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกันในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำไปปรับปรุงให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ

สำหรับการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทั้ง 3 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา มีคะแนนผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปีเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีมาก คือ มีคะแนนเฉลี่ยรวม 4.67 จากคะแนนเต็ม 5 โดยคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะได้รายงานผลการประเมินฯ เป็นส่วนหนึ่งของการรายงานผลการปฏิบัติงาน ซึ่งมีการรายงานให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบเป็นรายปี

นอกจากนี้กรรมการบริษัทได้ประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองเป็นรายบุคคล ซึ่งผลการประเมินประจำปีมีคะแนนเฉลี่ย 4.56 จากคะแนนเต็ม 5 ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบผลการประเมินพร้อมข้อเสนอแนะ และมีความพอใจกับผลการปฏิบัติงานของกรรมการรายบุคคลและได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกันในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำไปปรับปรุงให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ

ภารกิจด้านการสรรหากรรมการและการจัดให้มีเพนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง

การสรรหากรรมการที่ครบกำหนดตามวาระในปี 2563

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาพิจารณาทบทวนคุณสมบัติและความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการที่ครบวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และเสนอ

ให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติเพื่อเสนอชื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งต่อไปอีกวาระหนึ่ง ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 มีกรรมการ 4 ราย ได้รับการเลือกตั้งจากผู้ถือหุ้น ได้แก่

1. นายเมธี เอื้ออภิญญกุล
2. นายพิชัย ดุชะฎีกุลชัย
3. นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง
4. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้พิจารณาทบทวนคุณสมบัติและความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการที่ครบวาระการดำรงตำแหน่งแล้วเห็นว่ากรรมการที่ครบวาระการดำรงตำแหน่งทั้ง 4 คน เป็นผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมและมีผลการปฏิบัติงานดี สมควรได้รับการพิจารณาเสนอชื่อต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เพื่อเลือกตั้งเป็นกรรมการต่อไปอีกวาระหนึ่งเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งได้ดำเนินการตามขั้นตอนการแต่งตั้งกรรมการครบถ้วนแล้ว

การจัดให้มีเพนงานสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้รับรายงานความคืบหน้าของแผนการสืบทอดตำแหน่งในปี 2563 จำนวน 1 ครั้งและมีการรายงานแผนสืบทอดตำแหน่งต่อคณะกรรมการบริษัท 1 ครั้ง



นาย:วิ คอศิริ

ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

รายงานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทบ้านปู จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการทั้งสิ้นจำนวน 4 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่านและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 ท่าน ได้รับการแต่งตั้งจากกรรมการบริษัท ตามความรู้ ความสามารถ ทักษะและประสบการณ์ทั้งในและต่างประเทศ

องค์ประกอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วย นายบรรเทียง ว่องกุศลกิจ ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน พร้อมด้วยกรรมการอีก 3 ท่านคือ ดร.ศิริณ พงศ์มฆพัฒน์ ดร.สุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง และดร.ธีรภัทร สงวนกชกร

ตามกฎบัตรคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทบ้านปู พ.ศ.2552 กำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนโดยมีหน้าที่หลักดังต่อไปนี้

- เสนอแนะความเห็นเกี่ยวกับการบริหารผลตอบแทนต่าง ๆ ต่อคณะกรรมการบริษัท อันเกี่ยวข้องกับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชดเชยคณะกรรมการต่าง ๆ ที่คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งและบุคคลอื่นใดที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือประชุมคณะกรรมการชดเชยคณะกรรมการต่าง ๆ
- พิจารณาเสนอแนะการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นใดของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงผลตอบแทนการปฏิบัติงานประจำปี อีกทั้งพิจารณางบประมาณการขึ้นเงินเดือนและเงินรางวัลประจำปีในภาพรวม ตลอดจนผลประโยชน์อื่นใดของพนักงานบริษัท
- ทบทวนและเสนอข้อแก้ไข ขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับภาวะการณ์ กำหนดเกณฑ์การพิจารณาและกำหนดค่าตอบแทน ให้มีรูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนที่มีความเหมาะสม
- จัดทำรายงานการปฏิบัติงานเสนอคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ในปี 2563 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีการประชุมทั้งสิ้นจำนวน 8 ครั้ง เป็นวาระประจำจำนวน 5 ครั้ง วาระเรื่องต่อเนื่องจำนวน 2 ครั้งและวาระพิเศษจำนวน 1 ครั้ง โดยพิจารณาวาระต่าง ๆ ตามที่เลขานุการคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนนำเสนอ พร้อมให้ข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและอนุมัติต่อไป การประชุมในปีที่ผ่านมา มีสาระสำคัญที่สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. ค่าตอบแทนและผลประโยชน์จากการปฏิบัติงาน

ในปี 2563 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชดเชย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและพนักงานทุกประเทศภายใต้กลุ่มบริษัทบ้านปู โดยพิจารณาจากภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา ผลประกอบการของบริษัท ข้อมูลด้านเศรษฐกิจที่สำคัญและข้อมูลสำรวจค่าตอบแทนของบริษัทชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเลขานุการคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนนำเสนอข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาต่อคณะกรรมการ

การพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับค่าตอบแทนดังกล่าว ดำเนินการด้วยความละเอียด รอบคอบและโปร่งใสสามารถ ใจและเป็นแรงกระตุ้นให้ผู้ที่เกี่ยวข้องปฏิบัติงานได้เต็มความสามารถ อีกทั้งสร้างผลประโยชน์และมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทและผู้ถือหุ้นในปีต่อ ๆ ไป

จากสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัวจากหลายปัจจัยซึ่งส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัททั้งในปัจจุบันและอนาคต อีกทั้งเพื่อเป็นการรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้มีการเสนอพิจารณาปรับลดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชดเชยทั้ง 3 คณะซึ่งประกอบไปด้วยคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริษัท ภิบาลและสรรหา โดยปรับลดทั้งในส่วน “ค่าตอบแทนประจำ (Retainer Fee) และเบี้ยประชุม (Attendance Fee) ลงเป็นจำนวน 25 เปอร์เซ็นต์” ของค่าตอบแทนในปีก่อนหน้า ซึ่งมีผลตั้งแต่ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้นในปี 2563 ที่ผ่านมามาจนถึงปัจจุบัน

2. แนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้มีส่วนร่วมในการกำหนดการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เกิดผลได้จริงผ่านการปฏิบัติ โดยทำหน้าที่พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับตัววัดผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในปี 2563 โดยสะท้อนทิศทางการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาวอย่างเหมาะสม สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง อีกทั้งเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในและนอกองค์กร นอกจากนี้ยังได้พิจารณาผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในปี 2563 ในช่วงครึ่งปีแรกและครึ่งปีหลัง พร้อมให้คำแนะนำต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องดังกล่าว

3. การปฏิบัติงานร่วมกับพนักงานและผู้บริหาร

การปฏิบัติงานของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนยังได้มีการเชิญผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับวาระที่นำเสนอคณะกรรมการฯ เพื่อให้ข้อมูลและคำอธิบายในรายละเอียดเพิ่มเติมเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการฯ อย่าง

สม่ำเสมอ ซึ่งส่งผลให้การพิจารณาตัดสินใจมีความถูกต้องแม่นยำและทันต่อสถานการณ์ อีกทั้งเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและผู้บริหารของบริษัททำให้การปฏิบัติงานของทั้งสองฝ่ายมีความราบรื่นและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

นอกจากนี้ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองในปีที่ผ่านมาในเรื่องคุณสมบัติหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการฯ รวมถึงการประชุมและการรายงานและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพร้อมกับผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการย่อยคนอื่น

โดยสรุป ในปี 2563 ที่ผ่านมา คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติงานครบถ้วนตามบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทบ้านปู พ.ศ.2552 และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท อีกทั้งให้ข้อคิดเห็น คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริหาร คณะกรรมการบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสม่ำเสมอ

นายอุสทธิกิจ วงศ์กุลกิจ

ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

ความรับผิดชอบต่อสังคม

โครงการและกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR After Process) ในรอบปีที่ผ่านมา

ประเทศไทย

ตลอดระยะเวลาเกือบ 4 ทศวรรษ บ้านปูได้ดำเนินธุรกิจตามหลักความยั่งยืนหรือ ESG โดยคำนึงถึงประเด็นสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social and Governance) โดยมุ่งหวังที่จะสร้างการเติบโตทางธุรกิจไปพร้อม ๆ กับการสร้างประโยชน์และผลตอบแทนที่ดีอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ในปี 2563 ที่ผ่านมามีบ้านปูยังคงให้ความสำคัญกับประเด็นทางสังคม โดยดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมการพัฒนาการศึกษา การพัฒนา ศักยภาพของเยาวชน การพัฒนาชุมชน และการพัฒนาสิ่งแวดล้อม ซึ่งทุกโครงการและกิจกรรมมุ่งส่งเสริมให้เกิด “การเรียนรู้” เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ หลากหลายรูปแบบทั้งในและนอกห้องเรียน เพราะบ้านปูเชื่อว่า “พลังความรู้ คือ พลังแห่งการเปลี่ยนแปลงและพัฒนา”

ด้านการพัฒนาการศึกษา

โครงการสนับสนุนการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ปี 2563 นับเป็นปีที่ 17 ของโครงการ “สนับสนุน การศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” (Banpu Education for Sustainability) ซึ่งบ้านปูริเริ่มและดำเนินโครงการมา อย่างต่อเนื่องโดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาการศึกษาอันเป็น รากฐานของการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ด้วยการสนับสนุน การเรียนรู้แบบบูรณาการใน 3 ด้าน ประกอบด้วยการพัฒนา โรงเรียนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ยั่งยืนของชุมชน การพัฒนา ศักยภาพของครู และการส่งเสริมการเรียนรู้ของนักเรียนให้แก่ โรงเรียน 6 แห่ง ในจังหวัดลำพูน ลำปาง และพะเยา ซึ่งเป็น พื้นที่ที่บริษัทฯ เคยดำเนินธุรกิจ ในปีนี้ บ้านปูยังคงมอบทุน สำหรับจัดหาครูต่างชาติเจ้าของภาษาต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 เพื่อสร้างเสริมความสามารถทางการสื่อสารภาษาอังกฤษ ของนักเรียนและบุคลากรของโรงเรียน ในปี 2563 ถือเป็น ความท้าทายจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ ไวรัสโคโรนา 2019 หรือโควิด-19 ที่ยังคงมีอย่างต่อเนื่อง



แต่โรงเรียนก็สามารถพัฒนาระบบการเรียนการสอนให้รองรับ การเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ สอดคล้องกับสถานการณ์ ในยุคปกติใหม่ (New Normal) ได้

ตลอดระยะเวลา 17 ปีที่ผ่านมา การสนับสนุนต่างๆ ภายใต้ โครงการสนับสนุนการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน คิดเป็น มูลค่ากว่า 45 ล้านบาท สร้างการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นให้กับ โรงเรียนในอุปถัมภ์ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง นักเรียน มีความรู้ความสามารถด้านวิชาการควบคู่กับคุณธรรมและ ทักษะชีวิต พร้อมเติบโตเป็นกำลังสำคัญของชุมชนในอนาคต ครูมีความรู้ความสามารถในการจัดการเรียนการสอนให้น่าสนใจ และมีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้การจัดกิจกรรมส่งเสริม ทักษะและยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ส่งผลให้โรงเรียน มีมาตรฐานการเรียนการสอนที่สูงขึ้น สามารถเป็นแหล่ง เรียนรู้ของชุมชน และได้รับคัดเลือกให้เป็นโรงเรียนตัวอย่าง โรงเรียนต้นแบบ หรือโรงเรียนนำร่องในด้านต่าง ๆ



ทุนสนับสนุนโรงเรียนในจังหวัดชายแดนภาคใต้

ในปี 2563 บ้านปูสนับสนุนทุนช่วยเหลือแก่โรงเรียน 16 แห่งในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจชายแดนภาคใต้ผ่านสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานเป็นจำนวนเงิน 1.39 ล้านบาท เพื่อพัฒนาและช่วยเหลือโรงเรียนที่ขาดแคลนสื่อการเรียนการสอน รวมถึงปรับปรุงคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนให้ดีขึ้น ทั้งนี้ ในช่วง 14 ปีที่ผ่านมา มีโรงเรียนที่ได้รับทุนสนับสนุนจากบ้านปูรวมทั้งสิ้น 145 โรงเรียน ใน 5 จังหวัด ประกอบด้วย นราธิวาส ปัตตานี ยะลา สงขลา และสตูล



โครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา (Partnership School Project)

บ้านปูได้เข้าร่วมโครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา ที่เป็นความร่วมมือระหว่างกระทรวงศึกษาธิการและภาคเอกชน ในการพัฒนาการบริหารจัดการยกระดับคุณภาพสถานศึกษา และเตรียมความพร้อมผู้เรียนสำหรับอนาคต โดยได้สนับสนุนโรงเรียน 3 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนโนนสะอาดพิทยาศาสตร์ จังหวัดขอนแก่น โรงเรียนชุมชนโพธิ์งามโพธิ์สว่าง จังหวัดมหาสารคาม และโรงเรียนรุ่งคำหงษ์ทองวิทยา จังหวัดร้อยเอ็ด



บ้านปูได้ดำเนินการตามแนวทางในการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนร่วมพัฒนา ดังต่อไปนี้

1. การยกระดับคุณภาพด้านวิชาการ ประกอบด้วย การจัดฝึกอบรมการสอนแบบ Active Learning ให้กับครูชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 จัดทำวิดีโอแนะนำเทคนิคการสอนระดับประถมศึกษาใน 4 วิชาหลัก คือ ภาษาไทย คณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษ และวิทยาศาสตร์ และสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning ทั้งระดับปฐมวัย และระดับประถมศึกษา
2. การยกระดับคุณภาพด้านเทคโนโลยี และเทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วย การจัดหาคอมพิวเตอร์ให้เพียงพอสำหรับการเรียนการสอน จัดจ้างครูสาขาคอมพิวเตอร์หรือเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับโรงเรียน 2 แห่ง ที่ไม่มีครูด้านนี้ รวมทั้งสนับสนุนการสอนวิชาวิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์ และการเรียนโค้ดดิ้ง





3. การยกระดับทักษะภาษาอังกฤษ โดยจัดจ้างครูสอนวิชาภาษาอังกฤษ สนับสนุนให้มีการสอนภาษาอังกฤษตั้งแต่ระดับปฐมวัย และเพิ่มชั่วโมงเรียนภาษาอังกฤษในระดับประถมศึกษา
4. การสนับสนุนด้านทักษะอาชีพและทักษะชีวิตที่หลากหลาย เพื่อเป็นแรงบันดาลใจ เป็นทางเลือกให้กับนักเรียนในการเลือกสาขาเรียนต่อ รวมถึงการประกอบอาชีพในอนาคต เช่น ช่างเสริมสวย ตัดผมชาย ทำบายศรี มัลย์ เลี้ยงสัตว์ ปลูกผัก ช่างไฟฟ้า เป็นต้น
5. การสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ อาทิจ โรงเรียนโนนสะอาดพิทยาศาสตร์ได้รับเชิญให้ไปแสดงผลงานทางวิชาการที่จัดโดยเขตการศึกษา และโรงเรียนชุมชนโพนงามโพนสว่างจัดอบรมการใช้แอปพลิเคชันของรัฐบาลให้กับผู้ปกครองนักเรียน



โครงการพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อการเรียนรู้

ในปี 2563 เป็นปีที่ 4 ที่บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู ดำเนินโครงการ **“พลังงานแสงอาทิตย์เพื่อการเรียนรู้ Light & Learn”** โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาระบบสาธารณูปโภคไฟฟ้าแก่โรงเรียนที่ขาดแคลน ให้ครูและนักเรียนมีไฟฟ้าใช้สำหรับการเรียนการสอน รวมทั้งสามารถเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศจากสื่อการเรียนรู้ต่างๆ ได้ เช่น ระบบงานดาวเทียม ทั้งนี้ เพื่อช่วยยกระดับความรู้ ความสามารถของนักเรียนในพื้นที่ห่างไกล นอกจากนี้ยังคาดหวังผลลัพธ์ไปถึงการนำความรู้ ความสามารถไปต่อยอดเพื่อการประกอบอาชีพ และดำเนินชีวิตได้อย่างยั่งยืน รวมถึงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน โดยในปี 2563 บริษัทฯ ได้ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ พร้อมแบตเตอรี่และอินเวอร์เตอร์ให้แก่โรงเรียน 15 แห่ง ในจังหวัดกาญจนบุรีที่ขาดแคลนไฟฟ้า ประกอบด้วยโรงเรียนในอำเภอสังขละบุรี 11 แห่ง อำเภอศรีสวัสดิ์ 3 แห่ง และอำเภอทองผาภูมิ 1 แห่ง พร้อมมอบสื่อการเรียนรู้ อาทิ โทรทัศน์ ชุดรับสัญญาณดาวเทียม และหนังสือนิทานเพื่อการเรียนรู้เรื่อง **“มหัศจรรย์พลังงานโซลาร์กับกระแสไฟฟ้าสร้างเองได้ไม่มีวันหมด”** คิดเป็นมูลค่าทุนรวมกว่า 1.6 ล้านบาท ตลอด 4 ปีที่ผ่านมา มีโรงเรียนที่ได้รับการสนับสนุนจากบริษัทฯ รวมทั้งสิ้น 68 โรงเรียน



ด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อม

ค่ายเยาวชนวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม “เพาเวอร์กรีน”

บ้านปู ร่วมกับคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ดำเนินโครงการ “ค่ายเพาเวอร์กรีน” มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 ภายใต้แนวคิด “วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม - เรียนรู้สู่การปฏิบัติ” เพื่อปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ให้เยาวชนมีความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดจนรู้จักนำความรู้ด้านวิทยาศาสตร์มาใช้แก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ

กิจกรรมในค่ายเพาเวอร์กรีนประกอบด้วยการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ การคิด และการฝึกฝนทักษะทั้งจากภาคทฤษฎีในห้องเรียนและการลงมือปฏิบัติในห้องปฏิบัติการ ทัศนศึกษาในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อให้เยาวชนสามารถเชื่อมโยงการเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดจนจัดทำและนำเสนอโครงการงานกลุ่มในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งเป็นโอกาสให้ได้ฝึกทักษะ ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานเป็นทีม และการนำเสนอต่อสาธารณชน

ในปี พ.ศ. 2563 จากผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ค่าย “เพาเวอร์กรีน” จึงปรับเปลี่ยนรูปแบบให้สอดคล้องกับสถานการณ์ดังกล่าว จัดกิจกรรมพิเศษภายใต้ธีม “Jungle Rumble – เสียงก้องจากป่าลึก” โดยเปิดโอกาสให้นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 1-6 ทั่วประเทศ ทุกแผนการเรียนทีมละ 3 คน สมัครเข้าร่วมกิจกรรมแข่งขันตอบคำถามผ่านช่องทางออนไลน์เป็นครั้งแรก



ทั้งนี้ การแข่งขันจัดขึ้นทั้งหมด 2 รอบ ซึ่งเป็นการวัดพื้นฐานความรู้ความเข้าใจเรื่องทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมกับมีภารกิจสะสมคะแนนพิเศษผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อคัดเลือกเยาวชน 15 คน หรือ 5 ทีม ไปทัศนศึกษาที่อุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี ระหว่างวันที่ 7-9 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านวิทยาศาสตร์ สิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ ปลูกฝังจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนให้แก่เยาวชน พร้อมทั้งสร้างแกนนำและเครือข่ายเยาวชนด้านสิ่งแวดล้อมในอนาคต

เยาวชนทั้ง 15 คน มีโอกาสได้เรียนรู้แบบเจาะลึกจากผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อม ในกิจกรรมที่น่าสนใจมากมาย อาทิ ศึกษาเส้นทางธรรมชาติ สัมผัสความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศในป่าแก่งกระจาน สำรวจและทำความรู้จักพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ รวมทั้งแมลงนานาชนิด เรียนรู้วิถีดำรงชีวิตอย่างปลอดภัยในป่า การแกะรอยสัตว์ป่า และวิธีการติดตั้งกล้องดักถ่ายภาพเพื่อสำรวจพฤติกรรม และจำนวนประชากรสัตว์ป่า กิจกรรมดูนก พร้อมทั้งกิจกรรมเรียนรู้ดาราศาสตร์และสังเกตท้องฟ้ายามค่ำคืน

นอกจากนี้ เยาวชนยังได้ร่วมกิจกรรมจิตอาสา เรียนรู้การทำโป่งเทียม ซึ่งเป็นแหล่งแร่ธาตุที่จำเป็นสำหรับสัตว์ป่า กิจกรรมดังกล่าว นอกจากจะช่วยรักษาความอุดมสมบูรณ์ของแหล่งอาหารให้สัตว์ป่าแล้ว ยังป้องกันไม่ให้สัตว์ป่าออกไปหาอาหารในพื้นที่ชุมชน และลดความขัดแย้งกับชาวบ้านได้อีกด้วย

ตลอดระยะเวลา 15 ปีที่ผ่านมา มีเยาวชนเข้าร่วมโครงการค่าย “เพาเวอร์กรีน” แล้วประมาณ 1,000 คน อีกทั้งค่ายฯ ยังได้พัฒนาผู้นำเยาวชนด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงแก่เยาวชนค่ายฯ รวมทั้งขยายเครือข่ายด้านสิ่งแวดล้อมรวมประมาณ 174 คน



ด้านการพัฒนาศักยภาพของเยาวชน

โครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม

โครงการ “พลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม” หรือ “Banpu Champions for Change” เป็นโครงการที่บ้านปูร่วมกับ Change Fusion องค์กรไม่แสวงหากำไรภายใต้มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2554 เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการเพื่อสังคม ซึ่งเป็นเยาวชนคนรุ่นใหม่ผู้เปี่ยมด้วยพลังสร้างสรรค์และศักยภาพในการเปลี่ยนแปลงสังคม ให้ต่อยอดไอเดียธุรกิจให้เติบโตทั้งในด้านรายได้และผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ผ่านการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินกิจการเพื่อสังคมไปพร้อม ๆ กับการปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตของกิจการเพื่อสังคม เพื่อสร้างสังคมคุณภาพ และวางรากฐานทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งและยั่งยืนของประเทศ

นอกจากนี้ โครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคมยังมีแพลตฟอร์มออนไลน์ SE School (Social Enterprise School) ซึ่งเป็นที่รวบรวมความรู้ด้านต่าง ๆ และหลักสูตรเกี่ยวกับกิจการเพื่อสังคมแห่งแรกในประเทศไทย ให้ผู้เข้าร่วมโครงการฯ และประชาชนทั่วไปเข้ามาเรียนรู้ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เพื่อต่อยอดธุรกิจและร่วมสร้างการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมต่อไป

ในปี 2563 ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้ทุกคนต้องเว้นระยะห่างทางสังคม การจัดโครงการในรูปแบบเดิมจึงมีข้อจำกัด อีกทั้งวิกฤติโควิด-19 ยังส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งกลุ่ม SE ในไทย บ้านปูจึงสานต่อโครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคมในปี 2563 ด้วยการจัดกิจกรรม “UpImpact by Banpu



Champions for Change” โดยเปิดรับสมัครผู้ประกอบการเพื่อสังคมทั้งหมด 20 ทีม ทั้งที่เคยเข้าร่วมโครงการในหลายรุ่นก่อนหน้านี้ และผู้ประกอบการเพื่อสังคมรายอื่น ๆ ให้มาเข้าร่วมเสริมความรู้และทักษะทางธุรกิจผ่านการอบรมพัฒนาศักยภาพให้แก่ผู้ประกอบการกิจการเพื่อสังคมด้วยกระบวนการบ่มเพาะและเชื่อมโยงเครือข่ายผู้สนับสนุนภายใต้หลักการ “เพิ่มมุมมอง - เพิ่มทักษะ เพิ่มประสิทธิผลการดำเนินงาน (Up-Thinking → Up-Skilling → Up-Implementing)” รวมถึงการจัดสัมมนาออนไลน์ (Webinar) รวมทั้งหมด 4 ครั้ง ถ่ายทอดความรู้โดยผู้เชี่ยวชาญและผู้มีประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การบริหารจัดการธุรกิจ การพัฒนาตลาดออนไลน์ การหาแหล่งเงินทุน และการขยายธุรกิจ พร้อมด้วยเกร็ดความรู้ต่าง ๆ ให้แก่ผู้ประกอบการและผู้สนใจทั่วไป





โครงการออกแบบเกม ออกแบบสังคม (Thammasat-Banpu Innovative Learning)

บ้านปูร่วมมือกับคณะวิทยาการการเรียนรู้และศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ดำเนินโครงการ “ออกแบบเกม ออกแบบสังคม” หรือ “Thammasat-Banpu Innovative Learning Program” เพื่อพัฒนานักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย นักเรียนอาชีวศึกษา และครูผู้สอน ให้มีทักษะที่เอื้อต่อการเป็นนวัตกรรมรุ่นใหม่ เช่น การคิดอย่างมีวิจารณญาณ และการคิดเชิงวิเคราะห์ การคิดและการสื่อสารความคิดอย่างสร้างสรรค์ ความรับผิดชอบ ภาวะผู้นำ เป็นต้น ผ่านกระบวนการสร้าง “เกมการเรียนรู้”

ปัจจุบันโครงการ “ออกแบบเกม ออกแบบสังคม” ได้ดำเนินโครงการมาอย่างต่อเนื่องเป็นรุ่นที่ 2 นับตั้งแต่ปี 2562 ซึ่งบ้านปูได้มอบเงินสนับสนุนเงินจำนวน 8.4 ล้านบาท เพื่อดำเนินโครงการในการบ่มเพาะทีมเยาวชนจากโรงเรียนต่างๆ ที่ผ่านการคัดเลือกจากทั่วประเทศรวม 14 ทีม ให้มีทักษะกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และเป็นนวัตกรรมรุ่นใหม่ผ่านกระบวนการสร้างสรรค์บอร์ดเกม อันเกิดจากประเด็นสังคมที่ต้องการสื่อสารเพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้เกิดแก่กลุ่มเป้าหมายและสังคมภาพรวมต่อไป โดยเยาวชนทั้ง 14 ทีม ได้นำบอร์ดเกมของตนเองไปเผยแพร่ให้สาธารณชนได้ทดลองเล่นเป็นครั้งแรกในงาน Games & Learning 2020 เมื่อเดือนตุลาคม 2563 และหลังจากนั้นได้นำไปเผยแพร่กับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ความรู้ เสริมความเข้าใจ และสร้างการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและทัศนคติไปในทางที่ดี

โครงการออกแบบเกม ออกแบบสังคมรุ่นที่ 2 จะมีพิธีมอบรางวัลชนะเลิศด้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และรางวัลสาขาต่างๆ แก่ทีมเยาวชนผู้เข้าร่วมโครงการฯ ภายในเดือนพฤษภาคม 2564



สโมสรเทเบิลเทนนิสบ้านปู

สโมสรเทเบิลเทนนิสบ้านปูก่อตั้งขึ้นในปี 2551 ปัจจุบันดำเนินงานต่อเนื่องปีนี้เป็นปีที่ 12 โดยมุ่งมั่นพัฒนาเยาวชนไทย ด้วยการสนับสนุนทั้งการฝึกซ้อมประจำวัน การส่งนักกีฬาเข้าแข่งขันในทัวร์นาเมนต์สำคัญๆ ทั้งในและต่างประเทศ โดยมีโค้ชทำหน้าที่ดูแลการฝึกซ้อมและกำหนดกลยุทธ์การแข่งขันของนักกีฬา การจัดกิจกรรมประจำปีเพื่อกระชับความสัมพันธ์ในทีมพร้อมกับปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ความมีวินัย และความสามัคคีให้แก่นักกีฬา

สำหรับในปี 2563 นอกจากการส่งนักกีฬาเข้าแข่งขันในทัวร์นาเมนต์ในประเทศแล้ว ยังได้มีการจัดกิจกรรมพิเศษขึ้นเนื่องจากรายการแข่งขันภายในและต่างประเทศหลายรายการถูกยกเลิกจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทั้งนี้เพื่อเป็นการสานสัมพันธ์ระหว่างนักกีฬาและแสดงให้เห็นถึงการปรับตัวเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้น จึงได้มีการจัดแข่งขันกระชับมิตรภายในสโมสรฯ **“2020 BTTC Virtual Tournament”** ขึ้น โดยให้แต่ละศูนย์ฝึกซ้อมทำการแข่งขันภายในด้วยกติกาพิเศษและผ่านการถ่ายทอดสด (Live) ผ่านช่องทางเฟซบุ๊กของสโมสรฯ ซึ่งได้ผลตอบรับเป็นอย่างดีจากนักกีฬา สมาชิกของสโมสรฯ และบุคคลทั่วไปที่รับชมการแข่งขันผ่านทางช่องทางดังกล่าว

ณ สิ้นปี 2563 สโมสรเทเบิลเทนนิสบ้านปูมีสมาชิกรวมทั้งสิ้น 109 คน ประกอบด้วยนักกีฬา 79 คน โค้ช 11 คน และ สมาชิกทั่วไป 19 คน แบ่งเป็นศูนย์ฝึกซ้อม 9 แห่ง ซึ่งกระจายตัวอยู่ใน 7 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี



เชียงใหม่ อุบลราชธานี ยโสธร ขอนแก่น และภูเก็ต โดยมีสมาชิกกระจายอยู่ตามจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศไทย ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา มีนักกีฬาของสโมสรฯ ผ่านการคัดเลือกเป็นนักกีฬาทีมชาติในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ จำนวน 2 คน เยาวชนทีมชาติ จำนวน 47 คน ยูวชนทีมชาติ จำนวน 5 คน และนำความสามารถทางกีฬาเทเบิลเทนนิสสมัครเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาได้จำนวน 24 คน อีกทั้งยังมีนักกีฬาที่ได้รับรางวัลจากการแข่งขันหลากหลายรายการทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง



สนับสนุนนักกีฬาเทนนิสเยาวชน

นับตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมา บ้านปูได้ให้การสนับสนุน นายทรงฤทธิ์ เดวิด จันบุบผา นักกีฬาเทนนิสเยาวชนรุ่นอายุไม่เกิน 18 ปี ที่มีศักยภาพแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์เพื่อเดินทางไปสานฝันในการเป็นนักกีฬาเทนนิสระดับโลก ด้วยการสนับสนุน อุปกรณ์กีฬา คอร์สเสริมสร้างความแข็งแกร่งและเตรียมความพร้อมทางร่างกาย การฝึกซ้อมประจำวัน รวมถึงสนับสนุนให้เข้าร่วมการแข่งขันรายการสำคัญ ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มพูนทักษะและประสบการณ์ในการแข่งขัน ตลอดจนสร้างเสริมทักษะในการใช้ชีวิตและฝึกวินัยนักกีฬาให้มีความเป็นมืออาชีพมากยิ่งขึ้น

ในปี 2563 นี้ นายทรงฤทธิ์ได้รับการจัดอันดับเป็นนักกีฬาเทนนิสเยาวชนอันดับที่ 645 ของโลก โดยสหพันธ์เทนนิสนานาชาติ และได้รับการจัดอันดับเป็นนักกีฬาเทนนิสเยาวชน รุ่นอายุไม่เกิน 18 ปี อันดับที่ 22 ของประเทศ โดยสมาคมกีฬาเทนนิส ลอนเทนนิสสมาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์



ด้านการพัฒนาชุมชน

การพัฒนาด้านศาสนาและประเพณีท้องถิ่น

เหมือนลำพูนร่วมถวายเทียนพรรษาประจำปี 2563 แก่วัดรอบเมือง 9 แห่งในตำบลลี่ ตำบลนาทราย และตำบลป่าไผ่ ได้แก่ วัดบ้านกลาง วัดบ้านแวน วัดพวงคำ วัดพระบาทห้วยต้ม วัดปางประทีป วัดผาหนาม วัดบ้านปู วัดนากลาง และวัดบ้านโสม เนื่องในวันเข้าพรรษา และร่วมงานทอดกฐินสามัคคีทอดถวาย ณ วัดบ้านโสม ต.ลี่ อ.ลี่ จังหวัดลำพูน เพื่อร่วมทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา นอกจากนี้ยังร่วมกิจกรรมงานทำบุญถวายผ้าป่าสามัคคีให้กับวัดบ้านปู อ.ลี่ จ.ลำพูน เพื่อเป็นการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน



การบรรเทาสาธารณภัย

กองทุน “มิตรผล-บ้านปู ร่วมใจช่วยไทยสู้ภัยโควิด-19”

ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 บ้านปูได้ดำเนินการจัดตั้งกองทุน “มิตรผล-บ้านปู ร่วมใจช่วยไทยสู้ภัยโควิด-19” ในเดือนมีนาคม 2563 โดยเป็นความร่วมมือระหว่างบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) และกลุ่มมิตรผล ในฐานะองค์กรภาคเอกชนที่ดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล และให้ความสำคัญกับการดำเนินงานควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม โดยกองทุนมูลค่า 500 ล้านบาทนี้ มีวัตถุประสงค์สำหรับการสนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์และสาธารณสุขที่จำเป็นต่อการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 เพื่อให้บุคลากรทางการแพทย์สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเต็มความสามารถด้วยความปลอดภัย และมีความพร้อมในการรับมือกับวิกฤตด้านสาธารณสุขที่เกิดขึ้น อีกทั้งกองทุนฯ ยังขยายความช่วยเหลือไปยังชุมชน โดยเฉพาะในเรื่องปัญหาปากท้องจากสภาพเศรษฐกิจอันสืบเนื่องมาจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ผ่านการบริจาค และสนับสนุนในรูปแบบโครงการต่าง ๆ

- สนับสนุนโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ ซึ่งเป็นหนึ่งในโรงพยาบาลศูนย์กลางที่ให้การดูแลรักษาผู้ป่วยติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่สำคัญของประเทศไทย รวมทั้งยังเป็นโรงพยาบาลที่รองรับการโอนย้ายผู้ป่วยที่ตรวจพบการติดเชื้อจากโรงพยาบาลอื่น ๆ มาดูแลรักษาอีกด้วย โดยบริษัทฯ ได้ให้ความช่วยเหลือด้านอุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์ ประกอบไปด้วย ห้องผู้ป่วยความดันลบ (Negative Pressure) แบบแยกห้อง เพื่อใช้สำหรับรักษาและป้องกันการแพร่กระจายโรคสำหรับผู้ป่วยโควิด-19 จำนวน 10 เตียง ห้องหัตถการผู้ป่วยความดันลบ จำนวน 1 เตียง เครื่องช่วยหายใจ จำนวน 11 เครื่อง และอุปกรณ์ทางการแพทย์ต่าง ๆ ประกอบด้วย เครื่องเอกซเรย์เคลื่อนที่ระบบดิจิทัล เครื่องส่องตรวจทางเดินหายใจ เครื่องวัดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในลมหายใจออก และความอึดตัวของออกซิเจนในเลือด เครื่องเฝ้าระวังและติดตามสัญญาณชีพ เครื่องกวดขนาดหัวใจอัตโนมัติ อุปกรณ์ส่องตรวจหลอดลม และชุดป้องกันอนุภาคที่เป็นอันตรายจากฝุ่นละอองและเชื้อโรค รวมมูลค่า 30 ล้านบาท นอกจากนี้ยังได้ให้การสนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์และอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลให้แก่โรงพยาบาลต่าง ๆ รวม 37 แห่งทั่วประเทศ

- มอบถุงยังชีพให้กับประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนในหลายจังหวัดได้แก่ กรุงเทพฯ ปทุมธานี ชลบุรี สมุทรปราการ สมุทรสาคร นอกจากนี้ยังมอบถุงยังชีพให้กับมูลนิธิอะมีรุลมูมีนีนเพื่อเด็กกำพร้า 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้เพื่อนำไปแจกจ่ายแก่ครัวเรือนที่ได้รับความเดือดร้อนและเด็กกำพร้าที่ลงทะเบียนไว้กับทางมูลนิธิฯ รวมจำนวนถุงยังชีพที่บริษัทฯ นำไปมอบให้ประชาชนที่เดือดร้อนแล้วกว่า 4,500 ครัวเรือน



- ส่งมอบหน้ากากอนามัยแบบผ้าคุณภาพดีที่บริษัทฯ ได้สั่งผลิตขึ้น 1.3 ล้านชิ้น เพื่อแจกจ่ายให้แก่ครูและนักเรียนในโรงเรียนกว่า 1,500 แห่ง ชุมชนในพื้นที่เสี่ยง พนักงานเจ้าหน้าที่ภาครัฐ และประชาชนทั่วประเทศ
- สนับสนุนรถยนต์ไฟฟ้าภายใต้โครงการ “บ้านปู เน็กซ์ อีวี คาร์ แชร์ริง ฟอว์ แคร็งจิง” (Banpu NEXT EV Car Sharing for Caring) แก่บุคลากรทางการแพทย์โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเป็นระยะเวลา 3 เดือน ให้แก่โรงพยาบาลต่างๆ ได้แก่ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย กลุ่มโรงพยาบาลพญาไท-เปาโล โรงพยาบาลนวมินทร์ 9 โรงพยาบาลปิยะเวท เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้บุคลากรทางการแพทย์ใช้เดินทางไปดูแลรักษาผู้ป่วยถึงบ้านในช่วง



ที่มีการแพร่ระบาดของโควิด-19 อำนวยความสะดวกให้ผู้ป่วยรับบริการอย่างปลอดภัยตามมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing)

- สนับสนุนกิจกรรมของหน่วยงานและสถาบันที่มีส่วนช่วยเหลือบุคลากรทางการแพทย์และประชาชนตามเจตจำนงของกองทุนฯ อาทิ สนับสนุนโครงการ “**นักรบเสื้อขาวสู้ภัยโควิด-19**” แพทย์สมาคมแห่งประเทศไทย เพื่อประกันชีวิตแพทย์และพยาบาลทั่วประเทศ สมทบทุนการผลิตหน้ากากอนามัย “**Mask for Blood Hero**” ในโครงการ Plus One เพิ่มจำนวนครั้ง เพิ่มโลหิต เพิ่มชีวิตของสภากาชาดไทย จำนวน 400,000 ชิ้น เนื่องจากเกิดวิกฤตขาดแคลนเลือดทั่วประเทศ การสนับสนุนการพัฒนาซอฟต์แวร์ สำหรับผู้กักตัวในโรงแรมที่เป็น State Quarantine ใช้ในการแจ้งอาการเจ็บป่วย วัดไข้ และเป็นสื่อกลางเพื่อประสานกับเจ้าหน้าที่โรงแรม เป็นต้น



การช่วยเหลือ
ของบ้านปูผ่านกองทุน
“มิตรพล-บ้านปู
รวมใจช่วยไทยสู้
ภัยโควิด-19”
รวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้น

108,168,242

บาท

สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

สาธารณรัฐอินโดนีเซีย

PT. Indo Tambangraya Megah Tbk (ITM) บริษัทย่อยของบ้านปูในสาธารณรัฐอินโดนีเซียให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคม และกิจกรรมพัฒนาชุมชน โดย ITM ได้ดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ในแนวทางที่สอดคล้องกับนโยบาย และแนวปฏิบัติของบ้านปูที่มุ่งส่งเสริมด้านการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับพัฒนาคุณภาพการศึกษาแก่นักเรียนและครูในอินโดนีเซีย ตลอดจนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนผ่านกิจกรรมพัฒนาชุมชนโดยรอบพื้นที่เหมือง ทั้ง 5 แห่งของบริษัทฯ บนเกาะกาลิมันตัน ได้แก่ อินโดมินโค ทูบาอินโด บารินโต คิทาดิน-เอ็มบาลูต และโจ-รัง

การพัฒนาด้านการศึกษา

การศึกษาเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ITM ดำเนินโครงการพัฒนาการศึกษาหลายโครงการ โดยเฉพาะการสนับสนุนนักเรียนที่ด้อยโอกาสให้ได้ศึกษาในระดับที่สูงขึ้นเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของพวกเขาในอนาคต การสนับสนุนเพื่อพัฒนาการศึกษาของ ITM ได้แก่

ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน

(Community Learning Center: CLC)

การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ชุมชนมีวัตถุประสงค์เพื่อแก้ปัญหาอัตราการไม่รู้หนังสือและอัตราการเลิกเรียนกลางคัน ซึ่งนำไปสู่ปัญหาสังคมบางประการ โดย ITM ได้ดำเนินโครงการศูนย์การเรียนรู้ชุมชน 3 แห่ง ผ่านบริษัทย่อย คือ อินโดมินโค ได้แก่ ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนมาลาฮิง ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนดามายแมนดริ และศูนย์การเรียนรู้ชุมชนซาลากา นับตั้งแต่ปี 2554 เป็นต้นมา อัตราการรู้หนังสือในพื้นที่โครงการได้เพิ่มสูงขึ้น ผ่านการจัดหลักสูตรฝึกอบรมทักษะชีวิตของศูนย์ต่าง ๆ กว่า 90 หลักสูตร โดยมีผู้รับประโยชน์จากโครงการรวมทั้งสิ้น 1,657 ตลอดระยะเวลาโครงการ

ทุนการศึกษา

ITM ได้ให้การสนับสนุนภาคการศึกษาอย่างต่อเนื่องโดยมอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนนักศึกษาตั้งแต่ระดับประถมศึกษาไปจนถึงระดับมหาวิทยาลัยกว่า 200 คนที่อาศัยในชุมชนรอบเหมือง

สิ่งอำนวยความสะดวกในโรงเรียน

ITM ให้การสนับสนุนทางการเงินแก่โรงเรียนต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อปรับปรุงวัสดุอุปกรณ์เพื่อการเรียนรู้ ซึ่งรวมถึงเฟอร์นิเจอร์ สื่อการสอน และหนังสือ นอกจากนี้ ITM ยังสนับสนุนการปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางการเรียนแก่โรงเรียนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์อีกด้วย

การพัฒนาชุมชน

การพัฒนาเศรษฐกิจ

ในปี 2563 ITM ยังคงสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนในพื้นที่ดำเนินงานของบริษัทย่อย โดยการจัดโครงการฝึกอบรมเสริมศักยภาพให้แก่เกษตรกรด้วยการบ่มเพาะธุรกิจท้องถิ่น อาทิ กลุ่มพัฒนาปุ๋ยชีวภาพโบกาซี กลุ่มพัฒนาระบบการเกษตรแบบบูรณาการ กลุ่มพัฒนาอุตสาหกรรมครัวเรือนอินโดมินโค และกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากปลา

- โครงการพัฒนาปุ๋ยชีวภาพโบกาซี ซึ่งดำเนินการโดยเหมืองโจ-รัง บริษัทย่อยของ ITM ได้จัดอบรมการผลิตปุ๋ยชีวภาพให้กับกลุ่มชาวบ้านในพื้นที่ เพื่อนำผลิตภัณฑ์ที่ได้มาใช้ในพื้นที่เหมืองให้กลับคืนสู่สภาพเดิม ในปี 2563 ทางโครงการผลิตปุ๋ยชีวภาพได้ราว 1,670 ตัน ช่วยสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนกว่า 17 ล้านบาทต่อเดือน





- โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ปลาแปรรูปดำเนินการโดยเหมือนคิดาดิน บริษัทย่อยของ ITM โครงการนี้เริ่มขึ้นในปี 2558 สอดคล้องกับโครงการส่งเสริมการบริโภคปลาของรัฐบาลอินโดนีเซีย เพื่อเพาะพันธุ์ เลี้ยง เติบโต และทำการตลาด นำไปสู่ธุรกิจที่เลี้ยงตนเองได้ ทำให้สมาชิกในชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เฉลี่ยถึง 3.25 ล้านรูเปียห์ต่อเดือน

การส่งเสริมด้านสาธารณสุข

ITM ส่งเสริมการพัฒนาด้านอนามัยและสุขภาพในชุมชนมาอย่างต่อเนื่อง โดยได้ดำเนินโครงการด้านสาธารณสุขต่างๆ ที่มุ่งเน้นการดูแลสุขภาพของแม่และเด็ก รวมถึงผู้สูงอายุ ตามกลยุทธ์ของบริษัท ในการสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น

- จัดให้มีการดูแลและตรวจสอบคุณภาพโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย สนับสนุนศูนย์สุขภาพชุมชนสำหรับทารกและเด็กเล็ก และให้บริการตรวจสอบสุขภาพแก่สตรีมีครรภ์
- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการแก่เจ้าหน้าที่สาธารณสุขท้องถิ่น ในการต่อสู้กับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ตลอดจนให้ความรู้แก่ชุมชนในการเข้ารับบริการด้านสุขภาพในช่วงที่มีการระบาด



- จัดหาแหล่งน้ำสะอาดให้แก่ชาวบ้านในหมู่บ้าน Santan Tengah จำนวนกว่า 460 ครัวเรือน ช่วยให้ชุมชนสามารถประหยัดค่าน้ำได้ถึงเดือนละ 424,340 ล้านรูเปียห์ และยังสนับสนุนการจัดตั้งวิสาหกิจหมู่บ้านเพื่อให้หมู่บ้านสามารถพึ่งพาตนเองได้

การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้สนับสนุนการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมผ่านการดำเนินโครงการต่างๆ ดังต่อไปนี้

- การปลูกป่าเพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูธรรมชาติร่วมกับชุมชนและรัฐบาลเนื่องในโอกาสวันสิ่งแวดล้อมโลก
- การแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ของบริษัทฯ ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมด้วยการจัดนิทรรศการและการสัมมนาในมหาวิทยาลัยต่างๆ
- การร่วมเป็นพันธมิตรในการดำเนินโครงการอนุรักษ์อุทยานแห่งชาติภูโต
- การฟื้นฟูแนวปะการังและปลูกป่าชายเลนบริเวณชายฝั่งของหมู่บ้านเมืองบอนตั้ง เพื่อชะลอการพังทลายของชายฝั่งและอนุรักษ์สัตว์น้ำ



- การสนับสนุนโครงการธนาคารขยะเพื่อจัดการขยะในหมู่บ้าน Bangun Rejo อำเภอ Kutai Kartanegara โครงการดังกล่าวส่งเสริมให้สมาชิกในชุมชนเก็บและคัดแยกขยะในครัวเรือนเพื่อนำมาจำหน่ายให้กับโครงการเพื่อสร้างรายได้เสริมจากผลิตภัณฑ์รีไซเคิล ปัจจุบันมีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 1,423 ครัวเรือน และสามารถจัดการขยะได้ถึง 50 ตัน

การพัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐาน

ITM พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในท้องถิ่นเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและพัฒนาการสาธารณสุขและการศึกษา โดยได้ก่อสร้างอาคารเอนกประสงค์สำหรับชุมชน บูรณะโรงเรียน ซ่อมถนน สร้างระบบชลประทานเพื่อการเกษตร รวมทั้งบูรณะและสร้างมัสยิด โบสถ์ และสะพานภายในหมู่บ้าน



กิจกรรมเพื่อการกุศล

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ITM มีส่วนให้การสนับสนุนหน่วยงานต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- บริจาคเงินกองทุนจำนวนหนึ่งผ่านสมาคมบริษัทเหมืองถ่านหินแห่งอินโดนีเซีย เพื่อกระจายไปสู่ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในพื้นที่กรุงจาการ์ตา
- ในจังหวัดกาลิมันตันตะวันออก กาลิมันตันกลาง และกาลิมันตันใต้ ITM ได้บริจาคอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้แก่โรงพยาบาลภูมิภาคบองตัง โรงพยาบาลรับการส่งต่อผู้ป่วยโควิด-19 หน่วยปฏิบัติการโควิด-19 ประจำภูมิภาค และศูนย์สุขภาพชุมชนอีกหลายแห่ง
- จัดตั้งอำนวยการความสะดวกเพื่อสร้างเสริมความสะอาดและอนามัย (PHBS) เช่น สถานที่ล้างมือหรือชำระล้างร่างกายขึ้นในหลายพื้นที่ นอกจากนี้ยังมีการเสริมสร้างการตระหนักรู้ด้านสาธารณสุขผ่านการให้คำปรึกษาและโครงการรณรงค์ต่าง ๆ
- สื่อสารในสัมมนา CSR Forum ของผู้รับเหมาของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้รับเหมาจะมีส่วนร่วมในการสนับสนุนการป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากโรคโควิด-19

ในปี 2563 บริษัท ITM ได้ให้การสนับสนุนสังคมในการต่อสู้กับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้นกว่า 3.1 พันล้านรูเปียห์

สาธารณรัฐประชาชนจีน

ปี 2563 ได้เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทั่วโลก ด้วยเหตุนี้ นอกจาก Banpu Investment (China) Co., Ltd. (BIC) บริษัทย่อยของบ้านปูในประเทศจีน จะดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมระยะยาวแล้ว ยังให้การสนับสนุนด้านการเงินและวัสดุอุปกรณ์แก่รัฐบาลและชุมชนท้องถิ่นเพื่อดูแลประชาชนให้ปลอดภัยในช่วงที่เกิดการแพร่ระบาด

การให้ความช่วยเหลือเพื่อรับมือการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

ในช่วงต้นปี 2563 โรคโควิด-19 ได้แพร่ระบาดอย่างรวดเร็วไปทั่วประเทศจีน คร่าชีวิตผู้คนไปหลายพันคน

และคุกคามอีกหลายล้านชีวิตที่ต้องตกอยู่ท่ามกลางภาวะวิกฤต BIC ยังคงมุ่งมั่นเป็นพลเมืองที่ดีด้วยการรับมือสถานการณ์อย่างรวดเร็ว โดยได้ให้การสนับสนุนทางการเงินและวัสดุอุปกรณ์แก่ชุมชนที่ได้รับผลกระทบรวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้ทุกฝ่ายสามารถผ่านพ้นวิกฤตนี้ไปได้



- ในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 BIC มอบถุงมือทางการแพทย์ 50,000 คู่ และหน้ากากอนามัย 10,000 ชิ้น ให้กับสถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงปักกิ่ง เพื่อนำไปแจกจ่ายให้แก่คนไทยในเมืองอุ๋ฮั่น เมืองอื่น ๆ ในมณฑลหูเป่ย์ และพื้นที่ที่อยู่ในความรับผิดชอบของสถานเอกอัครราชทูตไทย การสนับสนุนในครั้งนี้ได้ช่วยบรรเทาปัญหาการขาดแคลนหน้ากากอนามัย และให้สามารถใช้ในการป้องกันตนเองในทุกวันระหว่างที่เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในประเทศจีน
- โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมทั้ง 3 แห่งของบริษัทฯ ได้บริจาคเงินให้กับมูลนิธิการกุศลและรัฐบาลท้องถิ่นคิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 900,000 หยวน เพื่อสนับสนุนชุมชนท้องถิ่นในการต่อสู้กับโรคระบาด



การสนับสนุนด้านการศึกษาและกีฬา

โรงเรียนศึกษาพิเศษหลวนหนานบ้านปู

BIC ได้ให้การสนับสนุนโรงเรียนศึกษาพิเศษหลวนหนานบ้านปูอย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลากว่า 13 ปีแล้ว ผ่านบริษัทย่อย Tangshan Banpu Heat & Power Co., Ltd. ซึ่งดำเนินการโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม ในปีนี้ ทางโรงไฟฟ้าได้สนับสนุนเครื่องคอมพิวเตอร์แล็ปท็อปจำนวน 8 เครื่อง คิดเป็นมูลค่ารวม 50,000 หยวน ให้กับทางโรงเรียนเพื่อนำไปใช้เป็นอุปกรณ์การเรียนการสอน

ทุนการศึกษาเพื่อนักเรียนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ในพื้นที่รอบเหมืองเกาเหอและเหมืองเฮ้อปี้

BIC มอบทุนการศึกษามูลค่ารวม 350,000 หยวน ให้แก่นักเรียน 122 คน ที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ซึ่งอาศัยอยู่ในพื้นที่รอบเหมืองเกาเหอและเหมืองเฮ้อปี้ เพื่อให้นักเรียนเหล่านี้มีทุนเพียงพอสำหรับการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา



สโมสรเหอเป่ย์-บ้านปู ฟิตเนส คลับ

บริษัท Shijiazhuang Chengfeng Cogen Co., Ltd. บริษัทย่อยของ BIC ได้ให้การสนับสนุนสโมสรเหอเป่ย์-บ้านปู ฟิตเนส คลับ (ชื่อเดิม สโมสรบ้านปู เทเบิลเทนนิส คลับ) อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2546 โดยในปีนี้ ทางโรงไฟฟ้าได้มอบเงินทุนจำนวน 150,000 หยวน ให้กับสโมสร เพื่อสนับสนุนการฝึกซ้อมและการแข่งขันของนักกีฬาของสโมสร



รายละเอียดเกี่ยวกับ คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

นายชินันท์ ว่องกุศลกิจ

อายุ 68 ปี

- ประธานกรรมการบริษัท
วันที่ได้รับแต่งตั้ง 28 เมษายน 2559
- กรรมการ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง 16 พฤษภาคม 2526
- เจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส
วันที่ได้รับแต่งตั้ง 10 เมษายน 2558

* เป็นอายุของบุคคลในลำดับที่ 4 และลำดับที่ 12



นายดิเรก พงศ์มขวัฒน์

อายุ 64 ปี

- กรรมการอิสระ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง 5 เมษายน 2555
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง 30 เมษายน 2557
- กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
วันที่ได้รับแต่งตั้ง 30 เมษายน 2557



คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

1

- M.B.A. (Finance), St. Louis University, Missouri, U.S.A.
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อบรมหลักสูตร DCP Refresher Course รุ่นที่ 3/2549 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 20/2545 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร TLCA Leadership Development Program (LDP) - Enhancing Competitiveness รุ่นที่ 0/2555 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0.35
- คู่สมรส : 0.13

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2559 – ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2526 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2558 – 2559 : เจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2526 – 2558 : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2558 – ปัจจุบัน : กรรมการบรรณาธิการและบรรณาธิการ บริษัท บ้านปู เยาวเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2539 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เยาวเวอร์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2561 – ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ บริษัท ดี เอร่าวัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2547 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท ดี เอร่าวัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 2526 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

องค์กรอื่น

- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- 2558 – ปัจจุบัน : กรรมการ โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต
- 2555 – ปัจจุบัน : กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 2555 – ปัจจุบัน : นายกสมาคม สมาคมเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์
- 2551 – ปัจจุบัน : ประธาน มูลนิธิเพื่อคุณภาพชีวิต
- 2559 – 2561 : กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- 2558 – 2561 : ประธานคณะกรรมการ คณะทำงานเพื่อการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

2

- Ph.D. (Econ), University of Wisconsin at Madison, U.S.A.
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ (ปริมาณวิเคราะห์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 14/2555 จากสถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 161/2555 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Financial Institutions Governance Program (FGP) รุ่นที่ 7/2556 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program Update (DCPU) รุ่นที่ 2/2557 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร IT Governance (ITG) รุ่นที่ 2/2559 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Audit Committee Forum 2016 จากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ร่วมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Audit Committee Effectiveness Seminar 2012 จากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- อบรมหลักสูตร Audit Committee Forum 2017 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร วัตถุประสงค์สำหรับบอร์ดในการกำกับดูแลการป้องกันและรับมือภัยไซเบอร์ จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- อบรมหลักสูตร Boards that Make a Difference (BMD) รุ่นที่ 8/2561 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Risk Management for Corporate Leaders (RCL) รุ่นที่ 15/2562 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร IT Security Awareness for Top Management จากบริษัท เอซิส โปรเฟสชั่นนัล เซ็นเตอร์ จำกัด

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : -
- คู่สมรส : -

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2557 – ปัจจุบัน : ประธานกรรมการตรวจสอบ/กรรมการกำหนดค่าตอบแทน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2555 – ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2556 – ปัจจุบัน : กรรมการ/ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ/ประธานคณะกรรมการกำกับความเสี่ยง บริษัท ทีเอสไอ โฟแนนเชียล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

องค์กรอื่น

- 2561 – ปัจจุบัน : ประธานคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงาน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (ส.ส.ส.)
- 2559 – 2562 : ประธานคณะกรรมการส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)
- 2554 – 2559 : ศาสตราจารย์ (ระดับ 11) สาขาเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2549 – 2554 : ศาสตราจารย์สาขาเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2553 – 2558 : กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ป.ป.ง.)

นายระวี คอศิริ

อายุ 71 ปี

- กรรมการ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง 5 เมษายน 2555
- ประธานกรรมการบริษัททึบิทัลและสรรหา
วันที่ได้รับแต่งตั้ง 28 เมษายน 2559



นายบรรณกิจ ว่องกุลกิจ

อายุ 64 ปี

- กรรมการ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง 3 เมษายน 2557
- ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
วันที่ได้รับแต่งตั้ง 25 เมษายน 2562
- * เป็นหลานชายของบุคคลในลำดับที่ 1 และเป็นลูกพี่ลูกน้องของบุคคลในลำดับที่ 12



คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

3

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาธรณีวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 32/2546 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 2/2549 จากสถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
- Executive Leadership Program NIDA-Wharton คณะบริหารธุรกิจสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) กับ The Wharton School, University of Pennsylvania, U.S.A.
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 3 จากสถาบันวิทยาการพลังงาน

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : -
- คู่สมรส : 0.02

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2559 – ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัททึบิทัลและสรรหา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2555 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2555 – 2559 : กรรมการบริษัททึบิทัลและสรรหา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2555 – 2559 : ที่ปรึกษา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2558 – ปัจจุบัน : กรรมการบริษัททึบิทัลและสรรหา บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2544 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2544 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด
- 2553 – 2560 : กรรมการ Centennial Coal Co., Ltd.
- 2552 – 2563 : กรรมการ Hongsai Power Co., Ltd.
- 2552 – 2563 : กรรมการ Phu Fai Mining Co., Ltd.

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

4

- ปริญญาเกษตรศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเกษตรนวัตกรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ปริญญาโท สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- อบรมหลักสูตร การลงทุน Ultra Wealth – Invest Like a Master รุ่นที่ 2
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 5 จากสถาบันวิทยาการพลังงาน
- อบรมหลักสูตร TLCA Leadership Development Program (LDP) รุ่นที่ 1 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- อบรมหลักสูตร Top Executive Program in Commerce and Trade (TEPCOT) รุ่นที่ 5 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 161/2555 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร The Senior Executive Program รุ่นที่ 9 สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Management Problem Solving and Decision Making Program, Kepner-Tregoe, International, Princeton, New Jersey, U.S.A.

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0.085
- คู่สมรส : -

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2562 – ปัจจุบัน : ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2557 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2557 – 2562 : กรรมการกำหนดค่าตอบแทน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 2563 – ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท/ประธานกรรมการบริหาร กลุ่มมิตรผล
- 2525 – ปัจจุบัน : กรรมการ กลุ่มมิตรผล
- 2561 – 2563 : รองประธานกรรมการบริษัท/ประธานกรรมการบริหาร กลุ่มมิตรผล
- 2558 – 2563 : ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มธุรกิจงานอ้อย กลุ่มมิตรผล
- 2554 – 2561 : รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานพัฒนาและจัดการด้านอ้อย กลุ่มมิตรผล

องค์กรอื่น

- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ สภาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง

อายุ 69 ปี

- กรรมการอิสระ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง 3 เมษายน 2557
- กรรมการตรวจสอบ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง 30 เมษายน 2557
- กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
วันที่ได้รับแต่งตั้ง 25 เมษายน 2562



นายพิชัย ดุชฎีกุลชัย

อายุ 59 ปี

- กรรมการอิสระ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง 4 เมษายน 2562
- กรรมการตรวจสอบ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง 25 เมษายน 2562



คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

5

- Ph.D. in Economics, University of Hawaii, U.S.A.
- M.A. in Agricultural Economics, University of Hawaii, U.S.A.
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 194/2557 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Boards that Make a Difference (BMD) รุ่นที่ 8/2561 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Cyber Resilience Leadership Mission in Action 2562 จากธนาคารแห่งประเทศไทย

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0.004
- คู่สมรส : -

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการกำหนดค่าตอบแทน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2557 – ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ/กรรมการตรวจสอบ บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

องค์กรอื่น

- 2561 – ปัจจุบัน : คณะอนุกรรมการตรวจสอบและประเมินผล ภาคราชการเฉพาะกิจ คณะที่ 2 (ระเบียบเศรษฐกิจตะวันออก) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ
- 2556 – ปัจจุบัน : ประธานมูลนิธิ มูลนิธิอินวชีวัน
- 2556 – ปัจจุบัน : กรรมการ/ประธานกรรมการด้านการเงิน Board of Trustees International Rice Research Institute (IRRI), Los Banos, Philippines
- 2558 – 2563 : กรรมการ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/กรรมการความเสี่ยง ธนาคารแห่งประเทศไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

6

- ปริญญาบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต (MBA), Ashland University, Ohio, U.S.A.
- ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์และสถิติ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อบรมหลักสูตร TLCA Leadership Development Program (LDP) รุ่นที่ 1 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 278/2562 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : -
- คู่สมรส : -

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการตรวจสอบ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/กรรมการบริษัทภิบาล ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/กรรมการตรวจสอบ/กรรมการกำกับความเสี่ยง บริษัท แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 2561 – 2561 : General Manager & Deputy Country Head of Thailand ธนาคาร ซูมิโตโม มิตซูชิ แบงกิ้ง คอร์ปอเรชั่น
- 2545 – 2561 : Head of Business Promotion ธนาคาร ซูมิโตโม มิตซูชิ แบงกิ้ง คอร์ปอเรชั่น

นายธีรภัทร สงวนนชกร

อายุ 55 ปี

- กรรมการอิสระ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง 3 เมษายน 2562
- กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
วันที่ได้รับแต่งตั้ง 25 เมษายน 2562



นายพีริยะ เข็มพล

อายุ 61 ปี

- กรรมการอิสระ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง 8 เมษายน 2563
- กรรมการบริษัทกบิลและสรรหา
วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 พฤษภาคม 2563



คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

7

- วิศวกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขา Information Processing, Tokyo Institute of Technology
- วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขา Information Processing, Tokyo Institute of Technology
- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 148/2554 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Advance Audit Committee Program (AAP) รุ่นที่ 14/2557 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Board Matters and Trends (BMT) รุ่นที่ 8/2562 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : -
- คู่สมรส : -

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการกำหนดค่าตอบแทน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

องค์กรอื่น

- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการบริหาร สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
- 2561 – ปัจจุบัน : ประธานกรรมการตรวจสอบ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการนโยบาย องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
- 2547 – ปัจจุบัน : รองศาสตราจารย์ ภาควิชาวิศวกรรมโทรคมนาคม สำนักวิชาวิศวกรรมและเทคโนโลยี สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย
- 2561 – 2561 : กรรมการจัดทำแผนการบูรณาการ และพัฒนาเครือข่ายการศึกษาแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษากระทรวงศึกษาธิการ
- 2557 – 2561 : กรรมการตรวจสอบ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
- 2555 – 2559 : กรรมการนโยบาย องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

8

- Master of Science (International Relations), London School of Economics University of London, United Kingdom
- ศิลปศาสตรบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 298/2563 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพจน.) รุ่นที่ 7 จากสถาบันวิทยาการพลังงาน

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : -
- คู่สมรส : -

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ/กรรมการบริษัทกบิลและสรรหา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

องค์กรอื่น

- ปัจจุบัน : ที่ปรึกษา สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- 2563 – 2563 : กรรมการบริหาร และกรรมการกำกับความเสี่ยง ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.)
- 2560 – 2562 : เอกอัครราชทูต สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงปักกิ่ง ประเทศจีน
- 2558 – 2560 : รองปลัดกระทรวงการต่างประเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงการต่างประเทศ

นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ

อายุ 68 ปี

- กรรมการ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง 19 เมษายน 2559
- กรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา
วันที่ได้รับแต่งตั้ง 28 เมษายน 2559
- ที่ปรึกษา
วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 เมษายน 2557



นายเบรี เอื้ออภิณฑกุล

อายุ 67 ปี

- กรรมการ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง 16 พฤษภาคม 2526
- ที่ปรึกษา
วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 มกราคม 2557
- * เป็นพี่ชายของบุคคลในลำดับที่ 11



คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

9

- ปริญญารัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
- พานิชยศาสตร์และการบัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- วิทยาศาสตร์บัณฑิต (ธรรมิวิทยา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Certificates in Project Investment Appraisal and Management and Global Leadership, Harvard University, U.S.A.
- อบรมหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท.) รุ่นที่ 1 จากสถาบันวิทยาการตลาดทุน
- อบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 52/2549 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 73/2549 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : -
- คู่สมรส : -

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2559 – ปัจจุบัน : กรรมการ/กรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2557 – ปัจจุบัน : ที่ปรึกษา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน สรรหาและการกำกับดูแลกิจการ/ Board Risk and Compliance Committee ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท สหยูเนี่ยน จำกัด (มหาชน)
- 2563 – ปัจจุบัน : ผู้เชี่ยวชาญการบริหารธุรกิจร่วมทุนต่างประเทศ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 2562 – ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ บริษัท ไทยอีสเทิร์น กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด
- 2562 – ปัจจุบัน : คณะกรรมการร่างแนวทางการปฏิรูป มหาวิทยาลัยศิลปากร
- 2557 – 2563 : ประธานกรรมการ PTTGC Innovation America Corp.
- 2557 – 2563 : ประธานกรรมการ PTTGC International (USA) Inc.
- 2557 – 2563 : ประธานกรรมการ Natureworks LLC
- 2555 – 2563 : ประธานกรรมการ PTTGC International Private Ltd.
- 2555 – 2563 : ประธานกรรมการ PTTGC International (Netherlands) B.V.
- 2555 – 2563 : ประธานกรรมการ Emery Oleochemical (M) Sdn. Bhd.
- 2555 – 2563 : ประธานกรรมการ Emery Specialty Chemical Sdn. Bhd.
- 2555 – 2563 : ประธานกรรมการ Vencorex Holding

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

10

- Doctor of Business, Engineering and Technology (Honoris Causa), St. Louis University, Missouri, U.S.A.
- B.Sc. (Management), St. Louis University, Missouri, U.S.A.
- Infrastructure for the Market Economy, Harvard University, John F. Kennedy School of Government, Boston, U.S.A.
- ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรรัฐร่วมเอชชช (วปรอ. 377)
- ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรรัฐร่วมเอชชช (วปรอ.จก) รุ่นที่ 1
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 61/2548 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0.085
- คู่สมรส : 0.01

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2557 – ปัจจุบัน : ที่ปรึกษา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2526 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2558 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2547 – ปัจจุบัน : ประธานที่ปรึกษา บริษัท บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จำกัด (มหาชน)

นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล

อายุ 64 ปี

- กรรมการ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง 29 กรกฎาคม 2526
- ที่ปรึกษา
วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 มกราคม 2560
- เจ้าหน้าที่บริหาร
วันที่ได้รับแต่งตั้ง 8 มกราคม 2544

* เป็นน้องชายของบุคคลในลำดับที่ 10



นายวีระเจตน์ วงศ์กุลกิจ

อายุ 56 ปี

- กรรมการ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 มิถุนายน 2553
- กรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา
วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 มิถุนายน 2553

* เป็นหลานชายของบุคคลในลำดับที่ 1 และเป็นลูกพี่ลูกน้องของบุคคลในลำดับที่ 4



คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

11

- B.S. (Mechanical Engineering), University of Missouri, Columbia, U.S.A.
- อบรมหลักสูตร The Senior Executive Program รุ่นที่ 3 สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรรัฐร่วมเอกชน (วปรอ. 4414)
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 23/2545 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 8 จากสถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารงานพัฒนาเมือง (มหานคร รุ่นที่ 1) จากสถาบันพัฒนาเมือง กรุงเทพมหานคร
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 1 จากสถาบันวิทยาการพลังงาน
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บยส.) รุ่นที่ 17 จากสถาบันพัฒนาข้าราชการฝ่ายตุลาการศาลยุติธรรม
- อบรมหลักสูตร นักบริหารระดับสูงด้านการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม และการลงทุน (วออ.) รุ่นที่ 1 จากสถาบันวิทยาการธุรกิจและอุตสาหกรรม
- อบรมหลักสูตร Top Executive Program in Commerce and Trade รุ่นที่ 4 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- อบรมหลักสูตร การปฏิรูปธุรกิจและสร้างเครือข่ายนวัตกรรม (BRAIN) รุ่นที่ 1 จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท)
- อบรมหลักสูตร การบริหารการท่องเที่ยวสำหรับผู้บริหารระดับสูง (กสท.) รุ่นที่ 1 จากศูนย์พัฒนาวิชาการด้านตลาดการท่องเที่ยว
- อบรมหลักสูตร ABC สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ รุ่นที่ 8/2018 มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านนวัตกรรมบริการ (ToPCATS) รุ่น 2 จากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0.11
- คู่สมรส : 0.05

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2560 – ปัจจุบัน : ที่ปรึกษา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2526 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2526 – 2559 : เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

12

- Bachelor of Science (Finance), Babson College, Massachusetts, U.S.A.
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 24/2545 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร TLCA Executive Development Program รุ่นที่ 13 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- อบรมหลักสูตร TLCA Leadership Development Program (LDP) รุ่นที่ 2 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และ International Institute for Management Development (IMD)
- อบรมหลักสูตร Strategy and Innovation for Businesses in ASIA (SIBA) ปี 2559 จากมหาวิทยาลัยมิดเดิล ร่วมกับ MIT Sloan School of Management
- อบรมหลักสูตร Leadership Communication Certification Program 2561 จาก Thailand Management Association (TMA)
- อบรมหลักสูตร Senior Executive Program 2019 (SEP) รุ่นที่ 33 จากสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ The Kellogg School of Management และ The Wharton School
- อบรมหลักสูตร Board that Make a Difference (BMD) รุ่นที่ 10/2563 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0.16
- คู่สมรส : 0.005

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2553 – ปัจจุบัน : กรรมการ/กรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- ปัจจุบัน : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจน้ำตาลประเทศไทย พลังงานและธุรกิจใหม่ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด
- 2551 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด
- 2551 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท น้ำตาลมิตรสยาม จำกัด
- 2551 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด

นางสมฤดี ชัยมงคล

อายุ 59 ปี

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
วันที่ได้รับแต่งตั้ง 10 เมษายน 2558
- กรรมการ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง 4 เมษายน 2558



นายสมศักดิ์ สิทธินามสุวรรณ

อายุ 60 ปี

- ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ธุรกิจเหมือง
วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 มกราคม 2563



คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

13

- บัณฑิต มหาวิทาลัยกรุงเทพ
- Program for Global Leadership, Harvard University Graduate School of Business Administration, Boston, U.S.A.
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 78/2549 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 18 จากสถาบันวิทยาการฉลาดทุน (วศท.)
- อบรมหลักสูตร นักบริหารระดับสูงด้านการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและการลงทุน (วออ.) รุ่นที่ 2 จากสถาบันวิทยาการธุรกิจและอุตสาหกรรม

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0.12
- คู่สมรส : -

ประสบการณ์ทำงานในระยะ: 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2558 – ปัจจุบัน : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/กรรมการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2549 – 2558 : ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – การเงิน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2552 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู กรีน ลิสซิ่ง จำกัด
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท เหมืองเชียงม่วน จำกัด
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู โคล เซลล์ จำกัด
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท เพาเวอร์ เวียดนาม จำกัด
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู อินเวชั่น แอนด์ เวนเจอร์ส จำกัด
- ปัจจุบัน : กรรมการ Hunnu Investments Pte. Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ AFE Investments Pty Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Singapore Pte. Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ BP Overseas Development Co., Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Centennial Coal Co., Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Hunnu Coal Pty Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Coal Investment Co., Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Asian American Coal, Inc.
- ปัจจุบัน : กรรมการ PT. Indo Tambangraya Megah Tbk
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Australia Resources Pty Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Australia Co., Pty Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ BPIN Investment Co., Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Sunseap Group Pte. Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu North America Corporation
- ปัจจุบัน : กรรมการ BOG Co., Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Durapower Holdings Pte. Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ FoMM Corporation
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Japan K.K.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Energy Australia Pty Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Renewable Australia Pty Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ BKV Corporation

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

14

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ สาขาการบริหารโครงการและนโยบาย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาเหมืองแร่และโลหวิทยา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- อบรมหลักสูตร TLCA Executive Development Program 2017 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- Global Leadership Program for Strategic Leader 2017, IMD Business School

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0.001
- คู่สมรส : -

ประสบการณ์ทำงานในระยะ: 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2563 – ปัจจุบัน : ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ธุรกิจเหมือง บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2562 – 2562 : ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ – สายธุรกิจถ่านหิน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2561 – 2561 : ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ – สายธุรกิจถ่านหิน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- ปัจจุบัน : กรรมการ Hunnu Gobi Altai LLC
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Vietnam LLC
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เอนเนอร์จี เซอร์วิส (ไทยแลนด์) จำกัด
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เอ็นจิเนียริ่ง เซอร์วิส จำกัด
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู โคล เซลล์ จำกัด
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ Hunnu Coal Pty Ltd.
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ BP Overseas Development Company
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Singapore Pte. Ltd.
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ BMS Coal Sales Pte. Ltd.
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ Hunnu Investments Pte. Ltd.
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ Aura Land Development Pte. Ltd.
- 2561 – ปัจจุบัน : Commissioner, PT. Indo Tambangraya Megah Tbk
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด
- 2562 – 2563 : กรรมการ บริษัท เหมืองเชียงม่วน จำกัด
- 2558 – 2560 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – สำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2558 – 2560 : กรรมการผู้จัดการ Hongsa Power Co., Ltd.

นายภิรมย์ ลิ้มปพยอม

อายุ 46 ปี

- ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ธุรกิจไฟฟ้า บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) วันที่ได้รับแต่งตั้ง 10 เมษายน 2563
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) วันที่ได้รับแต่งตั้ง 10 เมษายน 2563



นายวุฒิ เมฆวิชัย

อายุ 58 ปี

- ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ธุรกิจน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 พฤศจิกายน 2561



คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

15

- Ph.D. Sociology, Centre for Comparative Labour Studies, University of Warwick, United Kingdom
- M.Sc. Industrial Relations, Labour Market Economic, London School of Economics and Political Science (LSE), University of London, United Kingdom
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อบรมหลักสูตร Master of Business Administration in Executive Finance จากสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ The Kellogg School of Management และ The Wharton School
- อบรมหลักสูตร Graduate of the Australian Institute of Company Directors (GAICD)
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 294/2563 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

% การถือหุ้นในบริษัท

- ตนเอง : -
- คู่สมรส : -

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2563 – ปัจจุบัน : ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ – สายธุรกิจไฟฟ้า บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2563 – ปัจจุบัน : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Australia Co., Pty Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ AFE Investments Pty Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Australia Resources Pty Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Energy Australia Pty Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Centennial Coal Co., Pty Ltd.
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท เพาเวอร์ เวียดนาม จำกัด
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู โกล เพาเวอร์ จำกัด
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ Hongsa Power Co., Ltd.
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ PT. ITM Banpu Power Co., Ltd.
- 2559 – 2563 : President Director, PT. Indo Tambangraya Megah Tbk
- 2558 – 2559 : Senior Vice President – Office of the President Director, PT. Indo Tambangraya Megah Tbk
- 2558 – 2559 : Senior Vice President – Head of Australia Investment, Banpu Australia Co., Pty Ltd.
- 2558 – 2559 : กรรมการ Centennial Coal Co., Ltd.

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

16

- Diploma in Hydrographic Surveying, Plymouth Polytechnic, England
- วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาภูมิศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูงการเมืองการปกครองในระบบประชาธิปไตย สำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 9 สถาบันวิทยาการพลังงาน
- ประกาศนียบัตรชั้นสูง หลักสูตรการเมืองการปกครองในระบบประชาธิปไตย สำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 19 สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูง "ธรรมศาสตร์เพื่อสังคม" (นมธ.5), Thammasat Leadership Program
- หลักสูตรพัฒนาผู้นำ 3 สถาบันพัฒนาผู้นำและการเรียนรู้กลุ่มปตท.
- Executive Leadership Development Program (EP-LEAD), IMD
- Media Response for Spokesperson, Hill+Knowlton Strategies
- Safety Leadership Workshop, Safety Management Consultants (UK) Limited

% การถือหุ้นในบริษัท

- ตนเอง : -
- คู่สมรส : -

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2561 – ปัจจุบัน : ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ธุรกิจน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2554 – 2561 : Executive Vice President of Human Resources and Business Services Group บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

นายสุริ สุขเรื่อน*

อายุ 56 ปี

- ผู้อำนวยการสายอาวุโส – พัฒนาองค์กร
วันที่ได้รับแต่งตั้ง 10 เมษายน 2563

* **หมายเหตุ :** นายสุริ สุขเรื่อน
ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง
ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร –
กลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจ
มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 เป็นต้นไป



นางสาวอริศรา สุกการะเวก

อายุ 50 ปี

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน
วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 มีนาคม 2562



คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

17

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บัณฑิตมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อบรมหลักสูตร TLCA Executive Development Program รุ่นที่ 11
จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- อบรม Economic Leader Forum จากสมาคมเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 254/2561
จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Global Leadership Program for Strategic Leader 2019,
IMD Business School
- อบรมหลักสูตร TLCA Leadership Development Program (LDP) รุ่นที่ 5
จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และ International Institute for Management
Development (IMD)
- อบรมหลักสูตร Leadership Program - Accelerating Transformation Series
จาก บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ Pacrim Group

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : -
- คู่สมรส : -

ประสบการณ์ทำงานในระยะ: 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2564 – ปัจจุบัน : ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – กลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจ
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2563 – 2563 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – พัฒนาองค์กร
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2561 – 2563 : ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ – ธุรกิจไฟฟ้า
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2552 – 2560 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – การเงิน
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2561 – 2563 : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท เพาเวอร์ เวียดนาม จำกัด
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Japan K.K.
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู รีนิวเอเบิล เอนเนอร์จี จำกัด
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ (เจแปน) จำกัด
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ Pan-Western Energy Corporation LLC
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ Shanxi Lu Guang Power Co., Ltd.
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ PT. ITM Banpu Power
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Power International Ltd.
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ Zouping Peak Pte. Ltd.
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ BRE Singapore Pte. Ltd.
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ BPP Vinh Chau Wind Power LLC

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

18

- วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- บัณฑิตมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย (Certified Public Accountant: CPA)
- Orchestrating Winning Performance 2016, IMD Business School
- Global Leadership Program for Strategic Leader 2017,
IMD Business School
- Certification from School of Tax
- อบรมหลักสูตร TLCA Leadership Development Program (LDP) – Crafting
Agile Strategies to Enhance Competitiveness of Your Organization
จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- อบรมหลักสูตร Refreshment of the Role and Expectation of a CFO
จากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- อบรมหลักสูตร Beyond Treasury Management จากสภาวิชาชีพบัญชี
ในพระบรมราชูปถัมภ์

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : -

ประสบการณ์ทำงานในระยะ: 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2562 – ปัจจุบัน : ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2561 – 2561 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – การเงิน
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2559 – 2560 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – Controller
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2554 – 2558 : ผู้อำนวยการสาย – บัญชี
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Vietnam LLC
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu International Ltd.
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Minerals Co., Ltd.
- 2563 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Coal Sales Co., Ltd.
- 2562 – ปัจจุบัน : Executive Manager, Aizu Land Solar G.K.
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู อินโนเวชั่น แอนด์ เวนเจอร์ส จำกัด
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Innovation & Ventures
(Singapore) Pte. Ltd.
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Innovation & Ventures LLC
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Singapore Pte. Ltd.
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ BP Overseas Development Co., Ltd.
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Coal Investment Co., Ltd.
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ Aura Land Development Pte. Ltd.
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ Hunnu Investment Pte. Ltd.
- 2561 – ปัจจุบัน : Director, Banpu Renewable Energy Co., Ltd.
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เอ็นจิเนียริง เซอร์วิส จำกัด
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เอนเนอร์จี เซอร์วิส
(ไทยแลนด์) จำกัด
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บีโอจี จำกัด
- 2561 – ปัจจุบัน : Business Executor, Hokkaido Solar Estate G.K.
- 2561 – ปัจจุบัน : Vice President, Banpu North America Corporation

นายเวโรจน์ ลิ้มจรุญ

อายุ 60 ปี

- ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ทรัพยากรมนุษย์ วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 มกราคม 2561



นายจิรเมธ อัคระ*

อายุ 51 ปี

- ผู้อำนวยการสายอาวุโส – บริหารและพัฒนาองค์กร วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 มกราคม 2561

- * **หมายเหตุ :** นายจิรเมธ อัคระ ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – บริหารและพัฒนาองค์กร มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 เป็นต้นไป



คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

19

- ปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี หลักสูตรพาณิชย์ศาสตรบัณฑิต (สาขาการเงินและการธนาคาร) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : -
- คู่สมรส : -

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2561 – ปัจจุบัน : ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ทรัพยากรมนุษย์ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2552 – 2560 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – ทรัพยากรมนุษย์ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

20

- เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต วิชาเอกเศรษฐศาสตร์การคลัง มหาวิทยาลัยรามคำแหง

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : -
- คู่สมรส : -

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2564 – ปัจจุบัน : ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – บริหารและพัฒนาองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2561 – 2563 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – บริหารและพัฒนาองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2559 – 2560 : ผู้อำนวยการสาย – งานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2558 – 2559 : ผู้อำนวยการสาย – Business Process Management บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

นางอุดมลักษณ์ โอฟาร์*

อายุ 60 ปี

- ผู้อำนวยการสายอาวุโส – สื่อสารองค์กร
วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 กรกฎาคม 2552

*หมายเหตุ : นางอุดมลักษณ์ โอฟาร์
เกษียณอายุ เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2564



นายวิรัช วุฒินาครเศรษฐ์

อายุ 46 ปี

- เลขานุการบริษัท
วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 มกราคม 2561
- ผู้อำนวยการสายอาวุโส – แผนงานองค์กร
วันที่ได้รับแต่งตั้ง 10 เมษายน 2563



นางสาววิยะดา วิบูลย์ศิริชัย

อายุ 51 ปี

- เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง 16 มกราคม 2561
- ผู้อำนวยการสายอาวุโส – ตรวจสอบภายใน
และกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย
วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 มกราคม 2562



คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

21

- ปริญญาตรี วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
(การโฆษณาและประชาสัมพันธ์)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0.003
- คู่สมรส : -

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2552 – 2563 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส –
สื่อสารองค์กร
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

22

- Master of Arts in Economics,
State University of New York, Albany, U.S.A.
- Master of Science in Finance,
Bentley College, U.S.A.
- Master in Business Administration,
Clark University, U.S.A.
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต
(สาขาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ)
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- อบรมหลักสูตร TLCA Executive Development
Program 2018 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- อบรมหลักสูตร Company Secretary Program
รุ่นที่ 96 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ
บริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร CG Code Workshop จากบริษัท
ดีลอยท์ ทูซ โธมัทส โซนบิยูซี จำกัด (Deloitte)
- อบรมหลักสูตร WIAL Certified Action Learning
Coach Program จาก บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
ร่วมกับ World Institute for Action Learning
(Thailand) Ltd.
- อบรมหลักสูตร Leadership Program -
Accelerating Transformation Series จาก บริษัท
บ้านปู จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ Pacrim Group

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : -
- คู่สมรส : -

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2563 – ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการสายอาวุโส –
แผนงานองค์กร
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2563 – ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการสายอาวุโส –
เลขานุการองค์กร
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2563 – ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการสายอาวุโส –
นักลงทุนสัมพันธ์
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2561 – 2562 : ผู้อำนวยการสาย –
เลขานุการองค์กร
และนักลงทุนสัมพันธ์
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2558 – 2560 : ผู้อำนวยการสาย –
นักลงทุนสัมพันธ์
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม

23

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาบริหารการเงิน
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย
(Certified Public Accountant: CPA)
- ประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาตสากล
(Certified Internal Auditor: CIA) จากสมาคม
ผู้ตรวจสอบภายในสากล (IIA)
- ประกาศนียบัตรการประเมินการควบคุมด้วยตนเอง
(Certified Control Self-Assessment: CCSA)
จากสมาคมผู้ตรวจสอบภายในสากล (IIA)
- อบรมหลักสูตร TLCA Executive Development
Program รุ่นที่ 13 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0.001

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2561 – ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการสายอาวุโส –
ตรวจสอบภายใน และกำกับดูแล
การปฏิบัติงานตามกฎหมาย
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2561 – ปัจจุบัน : เลขานุการ
คณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2557 – 2560 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส –
เทคโนโลยีสารสนเทศ
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

การถือครองหุ้นของ คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทจะรายงานการถือครองหลักทรัพย์บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งถัดไป หลังจากกรรมการบริษัทท่านนั้นได้รับการเลือกตั้งให้เป็นกรรมการบริษัท หลังจากนั้นหากกรรมการบริษัท คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะทำธุรกรรมการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) กรรมการท่านนั้นก็จะรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์นั้นต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งถัดไปทุกครั้ง

การถือครองหุ้นของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	หุ้นสามัญ (หุ้น)		
	31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2562	เพิ่ม (ลด)
1. นายชินนท์ วงศ์กุลกิจ	17,887,176	17,887,176	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	6,488,580	6,488,580	-
2. นายธีรณ พงศ์มพัฒน์	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
3. นายระวี คอศิริ	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	1,200,000	1,200,000	-
4. นายบรรเทิง วงศ์กุลกิจ	4,329,228	2,660,000	1,669,228
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
5. นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง	210,188	50,188	160,000
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	5,000	(5,000)
6. นายพิชัย คุชฎ์กุลชัย	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
7. นายธีรภัทร สงวนนชกร	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
8. นายพิริยะ เข็มพล	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
9. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ	20,000	20,000	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	13,518	13,518	-
10. นายเมธี เอื้ออภิญญกุล	4,301,200	4,301,200	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	645,200	645,200	-
11. นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล	5,595,200	7,439,200	(1,844,000)
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	2,700,000	3,690,000	(990,000)
12. นายวีระเจตน์ วงศ์กุลกิจ	8,008,209	6,075,536	1,932,673
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	238,970	238,970	-
13. นางสมฤดี ชัยมงคล	5,885,910	5,255,910	630,000
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
14. นายสมศักดิ์ สิทธินามสุวรรณ	65,525	65,525	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
15. นายภิรณ ลิมปพยอม	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
16. นายสุธี สุขเรื่อน	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
17. นางสาววิศรา สกุลการเวก	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
18. นายเวโรจน์ ลิ้มเจริญ	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
19. นายจิรเมธ อัสชะ	90	90	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	23,097	23,097	-
20. นางอุดมลักษณ์ โอฬาร	165,000	165,000	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-

คำตอบแทนของ คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

1. คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

1.1 คำตอบแทนรวมที่เป็นตัวเงินของคณะกรรมการบริษัทในรูปของคำตอบแทนรายเดือน เบี้ยประชุมรายครั้ง และบำเหน็จกรรมการ เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 44,561,308.00 บาท รายละเอียดดังนี้

ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่ง	คำตอบแทน รายเดือน และ เบี้ยประชุม รายครั้ง (บาท)	เบี้ยประชุม (บาท)				บำเหน็จ กรรมการ (บาท)	คำตอบแทน รวม (บาท)
		คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ บริษัทกิตติบาล และสรรหา	คณะกรรมการ กำหนด คำตอบแทน		
1. นายชินนท์ วงศ์สกุลกิจ ประธานกรรมการบริษัท	1,209,000.00	-	-	-	-	2,979,940.00	4,188,940.00
2. นายทีรณ พงศ์มณฑพัฒน์ กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการกำหนดคำตอบแทน	930,000.00	362,700.00	-	-	210,000.00	2,292,264.00	3,794,964.00
3. นายระวี คอศิริ กรรมการ/ ประธานกรรมการ บริษัทกิตติบาลและสรรหา	930,000.00	-	136,500.00	-	-	2,292,264.00	3,358,764.00
4. นายบรรเท็ง วงศ์สกุลกิจ กรรมการ/ ประธานกรรมการ กำหนดคำตอบแทน	870,000.00	-	-	-	273,000.00	2,292,264.00	3,435,264.00
5. นายสุทัศน์ เศรษฐบุญสร้าง กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการกำหนดคำตอบแทน	930,000.00	279,000.00	-	-	210,000.00	2,292,264.00	3,711,264.00
6. นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	930,000.00	279,000.00	-	-	-	2,292,264.00	3,501,264.00
7. นายธีรภัทร สงวนนชกร กรรมการอิสระ/ กรรมการกำหนดคำตอบแทน	930,000.00	-	-	-	210,000.00	2,292,264.00	3,432,264.00

ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน รายเดือน และ เบี้ยประชุม รายครั้ง (บาท)	เบี้ยประชุม (บาท)				บำเหน็จ กรรมการ (บาท)	ค่าตอบแทน รวม (บาท)
		คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ บรรษัทภิบาล และสรรหา	คณะกรรมการ กำหนด ค่าตอบแทน		
8. นายพิริยะ เข็มพล* กรรมการอิสระ/ กรรมการบรรษัทภิบาล และสรรหา	570,000.00	-	45,000.00	-	-	615,000.00	
9. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ กรรมการ/ กรรมการบรรษัทภิบาล และสรรหา	930,000.00	-	105,000.00	-	2,292,264.00	3,327,264.00	
10. นายเมธี เอื้ออภิญญกุล กรรมการ	930,000.00	-	-	-	2,292,264.00	3,222,264.00	
11. นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล กรรมการ	930,000.00	-	-	-	2,292,264.00	3,222,264.00	
12. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ กรรมการ/ กรรมการบรรษัทภิบาล และสรรหา	900,000.00	-	105,000.00	-	2,292,264.00	3,297,264.00	
13. นางสมฤดี ชัยมงคล กรรมการ	600,000.00	-	-	-	2,292,264.00	2,892,264.00	
14. Mr. Sudiarso Prasetio**	240,000.00	-	30,000.00	-	2,292,264.00	2,562,264.00	
รวม						44,561,308.00	

หมายเหตุ :

* นายพิริยะ เข็มพล (บุคคลลำดับที่ 8) ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ มีผลตั้งแต่วันที่ 8 เมษายน 2563 และแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2563 เป็นต้นไป

** Mr.Sudiarso Prasetio (บุคคลลำดับที่ 14) ลาออกจากการเป็นกรรมการ (ครบกำหนดเกษียณอายุ) มีผลตั้งแต่วันที่ 8 เมษายน 2563

• นอกเหนือจากค่าตอบแทนกรรมการข้างต้นแล้ว กรรมการยังได้รับค่าตอบแทนในส่วนของสวัสดิการตรวจสุขภาพประจำปีท่านละ 50,000.-บาท/ปี และค่าใช้จ่ายในการเข้าสัมมนาอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รวมถึงสถาบันอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ

1.2 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ในรูปของเงินเดือนและโบนัส ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินการของบริษัทฯ ตามระบบ Key Performance Indicators และผลงานของแต่ละบุคคล

หน่วย : บาท	จำนวนราย	ปี 2563	จำนวนราย	ปี 2562
เงินเดือนรวม	8	67,893,030.00	9	70,691,225.00
โบนัสรวม	8	11,698,700.00	9	16,928,200.00
รวม		79,591,730.00		87,619,425.00

หมายเหตุ :

- ปี 2563: ผู้บริหาร 8 คน ได้แก่ 1) นางสมฤดี ชัยมงคล 2) นายสมศักดิ์ สิทธินามสุวรรณ 3) นายภิรม ลิมปพยอม (ดำรงตำแหน่ง ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ธุรกิจไฟฟ้า ตั้งแต่วันที่ 10 เมษายน 2563 เป็นต้นมา) 4) นายสุธี สุขเรื่อน (ดำรงตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ – ธุรกิจไฟฟ้า จนถึงวันที่ 9 เมษายน 2563 และดำรงตำแหน่ง ผู้อำนวยการสายอาวุโส – พัฒนาการองค์กร ตั้งแต่วันที่ 10 เมษายน 2563 จนถึง 31 ธันวาคม 2563) 5) นางสาวอริศรา สุกการะเวก 6) นายเวโรจน์ ลิ่มจรรุญ 7) นายจิรเมธ อัสชะ และ 8) นางอุดมลักษณ์ โอฬาร
- ปี 2562: ผู้บริหาร 9 คน ได้แก่ 1) นางสมฤดี ชัยมงคล 2) นายสมยศ รุจิรวัดณ์ (ดำรงตำแหน่ง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จนถึงเดือนกรกฎาคม ปี 2562) 3) นายอักรพงษ์ ไทยานนท์ 4) นายสมศักดิ์ สิทธินามสุวรรณ 5) นายสุธี สุขเรื่อน 6) นางสาวอริศรา สุกการะเวก 7) นายเวโรจน์ ลิ่มจรรุญ 8) นายจิรเมธ อัสชะ และ 9) นางอุดมลักษณ์ โอฬาร

2. ค่าตอบแทนอื่น

เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ ได้สมทบเงินเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่ผู้บริหารของบริษัทฯ ดังนี้

หน่วย : บาท	จำนวนราย	ปี 2563	จำนวนราย	ปี 2562
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	8	4,097,853.00	9	3,356,710.00

หมายเหตุ :

- ปี 2563: ผู้บริหาร 8 คน ได้แก่ 1) นางสมฤดี ชัยมงคล 2) นายสมศักดิ์ สิทธินามสุวรรณ 3) นายภิรม ลิมปพยอม (ดำรงตำแหน่ง ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ธุรกิจไฟฟ้า ตั้งแต่วันที่ 10 เมษายน 2563 เป็นต้นมา) 4) นายสุธี สุขเรื่อน (ดำรงตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ – ธุรกิจไฟฟ้า จนถึงวันที่ 9 เมษายน 2563 และดำรงตำแหน่ง ผู้อำนวยการสายอาวุโส – พัฒนาการองค์กร ตั้งแต่วันที่ 10 เมษายน 2563 จนถึง 31 ธันวาคม 2563) 5) นางสาวอริศรา สุกการะเวก 6) นายเวโรจน์ ลิ่มจรรุญ 7) นายจิรเมธ อัสชะ และ 8) นางอุดมลักษณ์ โอฬาร
- ปี 2562: ผู้บริหาร 9 คน ได้แก่ 1) นางสมฤดี ชัยมงคล 2) นายสมยศ รุจิรวัดณ์ (ดำรงตำแหน่ง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จนถึงเดือนกรกฎาคม ปี 2562) 3) นายอักรพงษ์ ไทยานนท์ 4) นายสมศักดิ์ สิทธินามสุวรรณ 5) นายสุธี สุขเรื่อน 6) นางสาวอริศรา สุกการะเวก 7) นายเวโรจน์ ลิ่มจรรุญ 8) นายจิรเมธ อัสชะ และ 9) นางอุดมลักษณ์ โอฬาร

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้นที่ถือ	ร้อยละ
1. กลุ่มครอบครัวว่องกุศลกิจ	482,055,820	9.50
บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด	288,309,528	5.68
บริษัท ทีเอ็มอี แคปิตอล จำกัด	73,210,200	1.44
บริษัท ซีดี โฮลดิ้ง จำกัด	41,251,700	0.81
บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด	35,611,300	0.70
บริษัท เอ็มพี ปาร์ติเกิล บอร์ด จำกัด	30,438,448	0.60
บริษัท ทนมิตรสยาม จำกัด	14,916,382	0.29
บริษัท แอปซิฟิก ซูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	13,646,682	0.27
บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (อุเวียง) จำกัด	12,311,744	0.24
บริษัท ยูฟินเวส จำกัด	11,633,000	0.23
บริษัท น้ำตาลมิตรภาพสินธุ์ จำกัด	9,606,042	0.19
2. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	262,398,055	5.17
3. สำนักงานประกันสังคม	146,165,700	2.88
4. นายประทีป ตังมดีธรรม	96,625,500	1.90
5. South East Asia UK (Type C) Nominees Limited	85,955,335	1.69
6. Credit Suisse AG, Singapore Branch	78,551,450	1.55
7. State Street Europe Limited	51,830,152	1.02
8. N.C.B. Trust Limited-Polunin Developing Countries Fund, LLC	34,220,500	0.67
9. East Fourteen Limited-Dimensional Emer MKT Value FD	32,925,150	0.65
10. กองทุนเปิด บัวหลวงหุ้นระยะยาว	31,760,600	0.63
รวม	1,833,423,288	36.11

หมายเหตุ :

- บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย บริษัท น้ำตาลมิตรสยาม จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว
- บริษัท ทีเอ็มอี แคปิตอล จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วยดังนี้
 1. ตระกูลว่องกุศลกิจ ถือหุ้นร้อยละ 80.01 ของทุนชำระแล้ว
 2. บริษัท ยูฟินเวส จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 15.23 ของทุนชำระแล้ว
 3. ตระกูลกาญจนกำเนิด ถือหุ้นร้อยละ 3.82 ของทุนชำระแล้ว
 4. ตระกูลพุทธพงษ์ศิริพร ถือหุ้นร้อยละ 0.94 ของทุนชำระแล้ว
- บริษัท ซีดี โฮลดิ้ง จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วยดังนี้
 1. ตระกูลว่องกุศลกิจ ถือหุ้นร้อยละ 90.50 ของทุนชำระแล้ว
 2. ตระกูลกาญจนกำเนิด ถือหุ้นร้อยละ 6.00 ของทุนชำระแล้ว
 3. ตระกูลพุทธพงษ์ศิริพร ถือหุ้นร้อยละ 2.00 ของทุนชำระแล้ว
 4. ตระกูลเจนลาภวัฒนกุล ถือหุ้นร้อยละ 1.50 ของทุนชำระแล้ว
- บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 87.56 ของทุนชำระแล้ว
- บริษัท เอ็มพี ปาร์ติเกิล บอร์ด จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว
- บริษัท ทนมิตรสยาม จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย บริษัท น้ำตาลมิตรสยาม จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว
- บริษัท แอปซิฟิก ซูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว
- บริษัท ยูฟินเวส จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย บริษัท ทีเอ็มอี แคปิตอล จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว
- บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (อุเวียง) จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 51.04 ของทุนชำระแล้ว
- บริษัท น้ำตาลมิตรภาพสินธุ์ จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว

นโยบายการจ่ายเงินปันผล



บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิของงบการเงินรวม หลังหักเงินสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทที่กฎหมายและบริษัทฯ ได้กำหนดไว้

อย่างไรก็ตาม อัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับกระแสเงินสดและการลงทุนของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ รวมถึงข้อจำกัดทางกฎหมายและความจำเป็นอื่น ๆ



บุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วม และรายการระหว่างกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

ชื่อบริษัท / ประเภทธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่	รายชื่อคณะกรรมการ
1. บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด (ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลและกากน้ำตาล)	1. เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 5.68 ของทุนชำระแล้ว 2. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ บจ. น้ำตาลมิตรผล 3. มีกรรมการร่วมกัน 3 ท่าน คือ 1) นายชินนท์ ว่องกุศลกิจ 2) นายบรรเทง ว่องกุศลกิจ 3) นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	1. บจ. น้ำตาลมิตรผล ร้อยละ 99.99	1. นายอิสระ ว่องกุศลกิจ 2. นายชินนท์ ว่องกุศลกิจ 3. นายบรรเทง ว่องกุศลกิจ 4. นายชูศักดิ์ ว่องกุศลกิจ 5. นายกล้าณรงค์ ศรีรอด 6. นางอัมพร กาญจนกำเนิด 7. นายพงศกร ว่องวุฒิไกรกุล 8. นายกฤษฏา มนเทียรวิเชียรฉาย 9. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ 10. นายอรุณพล ว่องกุศลกิจ
2. บริษัท ทีเอ็มอี แคปิตอล จำกัด (บริษัทเพื่อการลงทุน)	1. เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 1.44 ของทุนชำระแล้ว 2. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ ตระกูลว่องกุศลกิจ และ บจ. ยูฟินเวส 3. ไม่มีกรรมการร่วมกัน	1. ตระกูลว่องกุศลกิจ ร้อยละ 80.01 2. บจ. ยูฟินเวส ร้อยละ 15.23 3. ตระกูลกาญจนกำเนิด ร้อยละ 3.82 4. ตระกูลพุทธพงษ์ศิริพร ร้อยละ 0.94	1. นายวิฑูรย์ ว่องกุศลกิจ 2. นายอรุณพ ว่องกุศลกิจ 3. น.ส.พรชวรรณ ว่องกุศลกิจ 4. น.ส.ธีระนาถ ว่องกุศลกิจ 5. น.ส.สุภาวี ว่องกุศลกิจ 6. นายบรรเจ็ด ว่องกุศลกิจ 7. นายกวิน ว่องกุศลกิจ 8. นางอารดา ว่องกุศลกิจ 9. นายอำนาจ กาญจนกำเนิด
3. บริษัท ซิตีโฮลดิ้ง จำกัด (Holding Company)	1. เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 0.81 ของทุนชำระแล้ว 2. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ ตระกูลว่องกุศลกิจ 3. ไม่มีกรรมการร่วมกัน	1. ตระกูลว่องกุศลกิจ ร้อยละ 90.50 2. ตระกูลกาญจนกำเนิด ร้อยละ 6.00 3. ตระกูลพุทธพงษ์ศิริพร ร้อยละ 2.00 4. ตระกูลเจนลาภวัฒนกุล ร้อยละ 1.50	1. นายวิฑูรย์ ว่องกุศลกิจ 2. นายบรรเจ็ด ว่องกุศลกิจ 3. นางอารดา ว่องกุศลกิจ 4. น.ส.ธีระนาถ ว่องกุศลกิจ 5. น.ส.พรชวรรณ ว่องกุศลกิจ 6. นายกวิน ว่องกุศลกิจ 7. นายอำนาจ กาญจนกำเนิด 8. นายอรุณพ ว่องกุศลกิจ 9. น.ส.สุภาวี ว่องกุศลกิจ
4. บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด (ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลและกากน้ำตาล)	1. เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 0.70 ของทุนชำระแล้ว 2. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ บจ. น้ำตาลมิตรผล 3. มีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน คือ 1) นายบรรเทง ว่องกุศลกิจ 2) นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	1. บจ. น้ำตาลมิตรผล ร้อยละ 87.56	1. นายอิสระ ว่องกุศลกิจ 2. นายบรรเทง ว่องกุศลกิจ 3. น.ส.ชญาวดี ชัยอนันต์ 4. นางอัชชี สุวัฒน์พิมพ์ 5. นายสุชกาญจน์ วัฒนเวคิน 6. นายกฤษฏา มนเทียรวิเชียรฉาย 7. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ 8. นายพงศกร ว่องวุฒิไกรกุล
5. บริษัท เอ็มพี पार्टีเกิลบอร์ด จำกัด (บริษัทเพื่อการลงทุน)	1. เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 0.60 ของทุนชำระแล้ว 2. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ บจ. รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม 3. ไม่มีกรรมการร่วมกัน	1. บจ. รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม ร้อยละ 99.99	1. นายอิสระ ว่องกุศลกิจ 2. นายกฤษฏา มนเทียรวิเชียรฉาย 3. นางอัมพร กาญจนกำเนิด 4. นายปรีพัฒน์ กาญจนธนา 5. น.ส.กรรณิกา ว่องกุศลกิจ

ชื่อบริษัท / ประเภทธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่	รายชื่อคณะกรรมการ
6. บริษัท ทูนมิตรสยาม จำกัด (ปลูกอ้อยและลงทุน ในหลักทรัพย์)	1. เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 0.29 ของทุนชำระแล้ว 2. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ บจ. น้ำตาลมิตรสยาม 3. มีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน คือ 1) นายบรรเท็ง ว่องกุศลกิจ 2) นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	1. บจ. น้ำตาลมิตรสยาม ร้อยละ 99.99	1. นายอิสระ ว่องกุศลกิจ 2. นายบรรเท็ง ว่องกุศลกิจ 3. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ 4. นางอัมพร กาญจนกำเนิด 5. นายอรอดพล ว่องกุศลกิจ
7. บริษัท แปซิฟิคซูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ตัวแทนนำเข้า-ส่งออกน้ำตาล)	1. เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 0.27 ของทุนชำระแล้ว 2. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ บจ. น้ำตาลมิตรผล 3. มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน คือ 1) นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	1. บจ. น้ำตาลมิตรผล ร้อยละ 99.99	1. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ 2. นายพรินทร์ อมาตยกุล 3. นายจิรศักดิ์ ว่องกุศลกิจ
8. บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ภูเก็ต) จำกัด (ผลิตและจำหน่ายน้ำตาล และกากน้ำตาล)	1. เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 0.24 ของทุนชำระแล้ว 2. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ บจ. รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม 3. มีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน คือ 1) นายบรรเท็ง ว่องกุศลกิจ 2) นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	1. บจ. รวมเกษตรกร อุตสาหกรรม ร้อยละ 51.04	1. นายอิสระ ว่องกุศลกิจ 2. นายบรรเท็ง ว่องกุศลกิจ 3. นายกฤษฏา มนเทียรวิเชียรฉาย 4. นายศิริศักดิ์ ทาทอง 5. นายประวิทย์ ประภคตศรี 6. นายจิรศักดิ์ ว่องกุศลกิจ 7. น.ส.ธีระนาถ ว่องกุศลกิจ 8. นายณัฐพงษ์ ว่องกุศลกิจ 9. นายอานัติ ปัญญา 10. นายวัชรา เหมรัชตานันต์ 11. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ
9. บริษัท ยูฟินเวส จำกัด (Holding Company)	1. เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 0.23 ของทุนชำระแล้ว 2. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ บจ. ทีเอ็มอี แคปิตอล 3. ไม่มีกรรมการร่วมกัน	1. บจ. ทีเอ็มอี แคปิตอล ร้อยละ 100.00	1. นายวิฑูรย์ ว่องกุศลกิจ 2. นายอรอดพล ว่องกุศลกิจ 3. น.ส.พรชวรรณ ว่องกุศลกิจ 4. น.ส.ธีระนาถ ว่องกุศลกิจ 5. น.ส.สุภาวี ว่องกุศลกิจ 6. นายบรรเจิด ว่องกุศลกิจ 7. นายกวิน ว่องกุศลกิจ 8. นางอารดา ว่องกุศลกิจ 9. นายอำนาจ กาญจนกำเนิด
10. บริษัท น้ำตาล มิตรภาพสินธุ์ จำกัด (ผลิตและจำหน่ายน้ำตาล และกากน้ำตาล)	1. เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 0.19 ของทุนชำระแล้ว 2. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ บจ. รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม 3. มีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน คือ 1) นายบรรเท็ง ว่องกุศลกิจ 2) นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	1. บจ. รวมเกษตรกร อุตสาหกรรม ร้อยละ 99.99	1. นายอิสระ ว่องกุศลกิจ 2. นายบรรเท็ง ว่องกุศลกิจ 3. นายพงศกร ว่องวุฒิไกรกุล 4. นายสุภาภรณ์ วัฒนเวคิน 5. น.ส.ชญาวดี ชัยอนันต์ 6. นายกฤษฏา มนเทียรวิเชียรฉาย 7. นางอัญชลี สุวัฒนพิมพ์ 8. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ

บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

1. นายทะเบียนหุ้นสามัญ

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ชั้น 1 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง
เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ +66 2009 9000
ศูนย์บริการข้อมูล +66 2009 9999

2. นายทะเบียนหุ้นกู้

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
333 ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ +66 2230 1893

3. ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
9 ถนนรัชดาภิเษก เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ +66 2544 1111

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ :

1 ซอยราษฎร์บูรณะ 27/1
ถนนราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ 10140
สถานที่ติดต่อ :
400/22 ถนนพหลโยธิน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ +66 2470 3687, +66 2470 1946

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

333 ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ +66 2230 1893

4. ผู้สอบบัญชี

นางสาวรจนาถ ปัญญาธนาคุณศาสตร์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 8435
บริษัท ไพร์ซอเทอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด
ชั้น 15 อาคารบางกอกซีดี ทาวเวอร์
เลขที่ 179/74-80 ถนนสาทรใต้ กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ +66 2844 1000

5. ที่ปรึกษาทางการเงิน

--ไม่มี--

6. ที่ปรึกษาหรือผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการ

บริษัทฯ ไม่ได้ว่าจ้างที่ปรึกษาและ หรือผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการเป็นการประจำถาวร แต่จะมีการว่าจ้างที่ปรึกษา (เช่น ที่ปรึกษาทางการเงิน) เป็นการเฉพาะเรื่องเฉพาะกรณีตามความจำเป็นในการดำเนินงานเป็นครั้งคราว การบริหารงานบริษัทจะดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทเป็นสำคัญ

7. สถาบันการเงิน

ธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงิน ทั้งในและต่างประเทศประมาณ 30 แห่ง

รายชื่อบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และการร่วมค้าของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
1 บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	พลังงาน	5,074,581,515 บาท	5,074,581,515 บาท	5,074,581,515	1	-	1550 อาคารธรมภูมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	66 2694 6600
บริษัทย่อย								
ประเทศไทย								
2 บริษัท บ้านปู มินเนอร่า จำกัด	ผลิตและจำหน่าย ถ่านหิน	3,200,000,000 บาท	3,200,000,000 บาท	3,200,000	1,000	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	58/1 หมู่ที่ 1 ต.ทุ่งกวาว อ.เมืองแพร่ จ.แพร่ 54000 ประเทศไทย	66 2694 6600
3 บริษัท เหมืองเชียงม่วน จำกัด	ผลิตและจำหน่าย ถ่านหิน	57,837,500 บาท	57,837,500 บาท	5,783,750	10	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู มินเนอร่า จำกัด)	1550 อาคารธรมภูมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	66 2694 6600
4 บริษัท บ้านปู โคล เซลล์ จำกัด	ค้าถ่านหิน	320,000,000 บาท	320,000,000 บาท	3,200,000	100	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู มินเนอร่า จำกัด)	1550 อาคารธรมภูมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	66 2694 6600
5 บริษัท บ้านปู อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ศึกษาการลงทุน	1,040,000,000 บาท	1,040,000,000 บาท	104,000,000	10	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู มินเนอร่า จำกัด)	1550 อาคารธรมภูมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	66 2694 6600
6 บริษัท บีไอจี จำกัด	ลงทุนในธุรกิจ พลังงาน	33,506,000,000 บาท	30,924,700,000 บาท	335,060,000	100	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธรมภูมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	66 2694 6600
7 บริษัท บ้านปู เอ็มจีเนียร์ริ่ง เซอร์วิส จำกัด	ลงทุนในธุรกิจ พลังงานทดแทน	247,000,000 บาท	247,000,000 บาท	24,700,000	10	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธรมภูมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	66 2694 6600
8 บริษัท บ้านปู เอนเนอร์จี เซอร์วิส (ไทยแลนด์) จำกัด	ลงทุนในธุรกิจ พลังงานทดแทน	236,124,430 บาท	236,124,430 บาท	23,612,443	10	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เอ็มจีเนียร์ริ่ง เซอร์วิส จำกัด)	1550 อาคารธรมภูมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	66 2694 6600
9 บริษัท บ้านปู อินโนเวชัน แอนด์ เวนเจอร์ส จำกัด	การวิจัยและพัฒนาด้าน เทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนแปลง	112,000,000 บาท	112,000,000 บาท	1,120,000	100	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธรมภูมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	66 2694 6600
10 บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจผลิต พลังงาน	31,044,920,000 บาท	30,510,217,000 บาท	3,051,021,700	10	78.86% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธรมภูมิ ชั้น 26 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	6 62007 6000
11 บริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด	ลงทุนในธุรกิจ พลังงาน และไฟฟ้า	5,921,587,160 บาท	5,921,587,160 บาท	592,158,716	10	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธรมภูมิ ชั้น 26 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	66 2007 6000

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
12 บริษัท เพาเวอร์ เวียดนาม จำกัด	ลงทุนในธุรกิจ พลังงาน และไฟฟ้า	400,000,000 บาท	400,000,000 บาท	40,000,000	10	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู โกล เพาเวอร์ จำกัด)	1550 อาคารณภูมิ ชั้น 26 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมกเกษสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	66 2007 6000
13 บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ (เจแปน) จำกัด	ลงทุนในธุรกิจ พลังงานทดแทน	5,000,000 บาท	5,000,000 บาท	500,000	10	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารณภูมิ ชั้น 26 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมกเกษสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	66 2007 6000
14 บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด	ธุรกิจพลังงาน สะอาด	11,087,000,000 บาท	11,087,000,000 บาท	1,108,700,000	10	50.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)) 50.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารณภูมิ ชั้น 24 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมกเกษสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	66 2694 6600
15 บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน ลีสซิ่ง จำกัด	ลงทุนในธุรกิจ พลังงาน และเช่าสิ่ง เช่า	50,000,000 บาท	50,000,000 บาท	5,000,000	10	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	1550 อาคารณภูมิ ชั้น 24 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมกเกษสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	66 2095 6569
สาธารณรัฐอินโดนีเซีย								
16 PT. Indo Tambangraya Megah Tbk	Major trading of solid, liquid and gas fuel, and other related products	1,500,000,000,000 IDR	564,962,500,000 IDR	1,129,925,000	500	67.13% (ถือโดย Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.)	Pondok Indah Office Tower 3, 3 rd Floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	6221 29328100
17 PT. Kitadin	Coal mining in Indonesia	1,000,000,000,000 IDR	377,890,000,000 IDR	188,945	2,000,000	100% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3 rd Floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	6221 29328100
18 PT. Indominco Mandiri	Coal mining in Indonesia	20,000,000,000 IDR	12,500,000,000 IDR	12,500	1,000,000	100% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3 rd Floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	6221 29328100
19 PT. Jorong Barutama Greston	Coal mining in Indonesia	4,500,000,000 IDR	318,855,000,000 IDR	21,257	15,000,000	100% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3 rd Floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	6221 29328100
20 PT. Trubaindo Coal Mining	Coal mining in Indonesia	100,000,000,000 IDR	63,500,000,000 IDR	63,500	1,000,000	100% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3 rd Floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	6221 29328100
21 PT. Bharinto Ekatama	Coal mining in Indonesia	68,000,000,000 IDR	17,000,000,000 IDR	17,000	1,000,000	100% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3 rd Floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	6221 29328100

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
22 PT. ITM Indonesia	Major trading of solid, liquid and gas fuel, and other related products	40,000,000,000 IDR	11,000,000,000 IDR	11,000	1,000,000	100% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3 rd Floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	6221 29328100
23 PT. Tambang Raya Usaha Tama	Mining and other excavations support activities	500,000,000,000 IDR	353,980,000,000 IDR	35,398	10,000,000	100% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3 rd Floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	6221 29328100
24 PT. ITM Batubara Utama	Coal mining business	40,000,000,000 IDR	11,000,000,000 IDR	11,000	1,000,000	100% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3 rd Floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	6221 29328100
25 PT. ITM Energi Utama	Energy business	1,200,000,000,000 IDR	300,000,000,000 IDR	300,000	1,000,000	99.99% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3 rd Floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	6221 29328100
26 PT. ITM Banpu Power	Electric power generator	1,200,000,000,000 IDR	300,000,000,000 IDR	300,000	1,000,000	70.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk) 30.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน))	Pondok Indah Office Tower 3, 3 rd Floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	6221 29328100
27 PT. Gas Emas	Major trading of solid, liquid and gas fuel, and other related products	306,050,000,000 IDR	283,682,500,000 IDR	21,200,000	9,725 (Series A Shares) 13,700 (Series B Shares)	91.99% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk) 6.01% (ถือโดย PT. ITM Indonesia)	Pondok Indah Office Tower 3, 3 rd Floor, 3 Jl. Sultan Iskandar Muda Kav. V-TA Pondok Pinang, Kebayoran Lama, Jakarta 12310, Indonesia	6221 29328100
28 PT. Tepian Indah Sukses	Coal mining in Indonesia	3,000,000,000 IDR	1,000,000,000 IDR	1,000	1,000,000	100% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Jl. A.M. Sangaji No. 38F No. 9-10, Kel. Bandara, Kec. Sungai Pinang, Prov. Samarinda Corresponding office: Pondok Indah Office Tower 3, 3 rd Floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	6221 29328100
29 PT. Nusa Persada Resources	Coal mining in Indonesia	10,000,000,000 IDR	3,700,000,000 IDR	37,000	100,000	100% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Jalan Pendreh, Komplek Perumahan Nur Asri Perdana, RT. 33-A, Kel., Kec., Kab. Barito Utara, Prop. Kalimantan Tengah. Corresponding office: Pondok Indah Office Tower 3, 3 rd Floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	6221 29328100

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
30 PT. Energi Batubara Perkasa	Major trading of solid, liquid and gas fuel, and other related products	1,000,000,000 IDR	1,000,000,000 IDR	1,000	1,000,000	100% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3 rd Floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	6221 29328100
31 PT. Sentral Mutiara Energy	Major trading of solid, liquid and gas fuel, and other related products	150,000,000,000 IDR	131,897,000,000 IDR	1,318,970	100,000	100% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Gd. Menara Pertiwi Lt.28 Unit C-D Jl.Mega Kuningan Barat III Kav.10.1 No.3 Kel. Kuningan Timur, Kec. Setiabudi Jakarta Selatan -12950	6221 25983737
32 PT. Graha Panca Karsa	Coal mining and major trading of metal goods for construction material	500,000,000 IDR	270,000,000 IDR	270	1,000,000	75.00% (ถือโดย PT. Sentral Mutiara Energy)	Gd. Menara Pertiwi Lt.28 Unit C-D Jl.Mega Kuningan Barat III Kav.10.1 No.3 Kel. Kuningan Timur, Kec. Setiabudi Jakarta Selatan -12950	6221 25983737
ประเทศออสเตรเลีย								
33 Banpu Australia Co. Pty Ltd.	Investment in coal mining in Australia	2,428,021,000 AUD	2,428,021,000 AUD	2,428,021,000	1	100.00% (ถือโดย Banpu Singapore Pte. Ltd.)	Level 18, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
34 Centennial Coal Co. Pty Ltd.	Coal mining and marketing	2,599,783,562 AUD	2,599,783,562 AUD	545,126,381	4.8	100.00% (ถือโดย Banpu Australia Co. Pty Ltd.)	Level 18, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
35 Centennial Northern Coal Services Pty Ltd.	Employer company for Newstan Washery	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 18, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
36 Berrima Coal Pty Ltd.	Dormant	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 18, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
37 Centennial Airly Pty Ltd.	Coal mining	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 18, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
38 Centennial Angus Place Pty Ltd.	Coal mining	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 18, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
39 Centennial Coal Infrastructure Pty Ltd.	Coal exporting logistics and infrastructure	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 18, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
40 Centennial Coal Services and Marketing Pty Ltd.	Coal marketing	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 18, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
41 Centennial Northern Mining Services Pty Ltd.	Dormant	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 18, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
42 Centennial Inglebrook Pty Ltd.	Coal mining	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 18, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
43 Centennial Mandalong Pty Ltd.	Coal mining	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 18, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
44 Centennial Mannering Pty Ltd.	Coal mining	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 18, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
45 Centennial Munmorah Pty Ltd.	Coal mining (Now dormant)	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 18, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
46 Centennial Myuna Pty Ltd.	Coal mining	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 18, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
47 Centennial Newstan Pty Ltd.	Coal mining	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 18, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
48 Charbon Coal Pty Ltd.	Coal mining	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 18, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
49 Centennial Clarence Pty Ltd.	Coal mining - Clarence JV	8,800,000 AUD	8,800,000 AUD	8,800,000	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 18, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
50 Centennial Fassifern Pty Ltd.	Coal mining	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 18, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
51 Powercoal Pty Ltd.	Dormant holding company	4,590,001 AUD	4,590,001 AUD	4,590,001	1	100.00% (ถือโดย Centennial Fassifern Pty Ltd.)	Level 18, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
52 Powercoal Superannuation Pty Ltd.	Superannuation company (Dormant)	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Powercoal Pty Ltd.)	Level 18, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
53 Coalex Pty Ltd.	Coal mining - Clarence JV	7,500,000 AUD	7,500,000 AUD	750,000	10	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 18, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
54 Clarence Coal Investments Pty Ltd.	Coal mining - Clarence JV	19,500,002 AUD	19,500,002 AUD	15,500,002 Ord A shares 4,000,000 Ord B shares	1	100.00% (ถือโดย Coalex Pty Ltd.)	Level 18, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
55 Clarence Colliery Pty Ltd.	Coal mining - Clarence JV	10,000 AUD	10,000 AUD	10,000	1	100.00% (ถือโดย Coalex Pty Ltd.)	Level 18, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
56 Clarence Coal Pty Ltd.	Coal mining - Clarence JV	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Coalex Pty Ltd.)	Level 18, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
57 Collieries Superannuation Pty Ltd.	Superannuation company (Dormant)	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Powercoal Pty Ltd.)	Level 18, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
58 Elcom Collieries Pty Ltd.	Dormant	1,500,000 AUD	1,500,000 AUD	750,000	2	100.00% (ถือโดย Powercoal Pty Ltd.)*	Level 18, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
59 Huntley Colliery Pty Ltd.	Dormant	354,000 AUD	354,000 AUD	177,000	2	100.00% (ถือโดย Powercoal Pty Ltd.)*	Level 18, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
60 Mandalong Pastoral Management Pty Ltd.	Dormant	2,736,028 AUD	2,736,028 AUD	10,000,000 Ord partly paid shares - \$0.20 368,014 Ord shares - \$2.00	2	100.00% (ถือโดย Powercoal Pty Ltd.)	Level 18, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
61 Powercoal Employee Entitlements Co. Pty Ltd.	Employee trust company Ex Powercoal	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 18, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
62 Hartley Valley Coal Co. Pty Ltd.	Dormant	1,000,000 AUD	1,000,000 AUD	1,000,000	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 18, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
63 Ivanhoe Coal Pty Ltd.	Coal mining	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 18, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
64 Centennial Drilling Services Pty Ltd.	Drilling services	1,250,000 AUD	1,250,000 AUD	750,000 A Class shares 250,000 B Class shares 250,000 C Class shares	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 18, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
65 Centennial Springvale Holdings Pty Ltd.	Coal mining	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 18, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
66 Centennial Springvale Pty Ltd.	Coal mining	1,000,000 AUD	1,000,000 AUD	1,000,000	1	100.00% (ถือโดย Centennial Springvale Holdings Pty Ltd.)	Level 18, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
67 Springvale Coal Pty Ltd.	Coal mining	2,000,000 AUD	2,000,000 AUD	2,000,000	1	100.00% (ถือโดย Centennial Springvale Holdings Pty Ltd.)	Level 18, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
68 Boulder Mining Pty Ltd.	Coal mining	1,000 AUD	1,000 AUD	1,000	1	100.00% (ถือโดย Centennial Springvale Holdings Pty Ltd.)	Level 18, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
69 AFE Investments Pty Ltd.	Mining investment	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Banpu Australia Co. Pty Ltd.)	Level 18, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
70 Banpu Australia Resources Pty Ltd.	Investment in coal mining	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Banpu Australia Co. Pty Ltd.)	Level 18, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
71 Springvale Coal Sales Pty Ltd.	Coal marketing	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Centennial Springvale Holding Pty Ltd.)	Level 18, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
72 Centennial Energy Australia Pty Ltd.	Renewable energy	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Banpu Australia Co. Pty Ltd.)	Level 18, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
73 Airly Solar Pty Ltd.	Renewable energy	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Banpu Australia Co. Pty Ltd.)	Level 18, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
74 Centennial Wallarah Pty Ltd.	Mining investment	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co. Pty Ltd.)	Level 18, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
75 Banpu Renewable Australia Pty Ltd.	Renewable energy	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดยบริษัท บานปู เน็กซ์ จำกัด)	Level 18, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
76 Hunnu Coal Pty Ltd.	Coal mining and trading	284,688,631 AUD	284,688,631 AUD	400,752,717	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.)	Level 18, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9166 2700
สาธารณรัฐประชาชนจีน								
77 Banpu (Shanghai) Trading Co., Ltd.	Coal trading	50,000,000 CNY	50,000,000 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.)	Unit 507, No.20 Jiafeng Road, Pilot Free Trade Zone (Shanghai), P.R. China	8610 57580337
78 Shijiazhuang Chengfeng Cogen Co., Ltd.	Power and steam generation and sales	30,516,000 USD	30,516,000 USD	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย Banpu Power Investment Co., Ltd.)	East of Jingshen Highway, Zhengding County, Shijiazhuang City, Hebei Province, P.R. China, 050800	86311 85176918
79 Banpu Investment (China) Ltd.	Investment in energy business and other industrial areas	30,000,000 USD	30,000,000 USD	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย Banpu Power Investment Co., Ltd.)	Unit 508, 5 th Floor, Tower 21, No. 10 Jiuxianqiao Road, Chaoyang District, Beijing, P.R. China	8610 57580388
80 Tangshan Banpu Heat and Power Co., Ltd.	Power and steam generation and sales	78,082,200 USD	47,504,217 USD	N/A	N/A	87.92% (ถือโดย Pan-Western Energy Corporation LLC) 12.08% (ถือโดย Banpu Investment (China) Ltd.)	West of Gujaying Village, Bencheng Town, Luannan County, Tangshan City, Hebei Province, P.R. China, 063500	86315 4168274
81 Zouping Peak CHP Co., Ltd.	Power and steam generation and sales	261,800,000 CNY	261,800,000 CNY	N/A	N/A	70.00% (ถือโดย Zouping Peak Pte. Ltd.)	Handian Town, Zouping County, Binzhou City, Shandong Province, P.R. China, 256209	86543 4615655
82 BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.	Investment in renewable energy business	160,000,000 USD	97,620,000 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	Unit 108, No. 26 Jiafeng Road, Pilot Free Trade Zone (Shanghai), P.R. China	8610 57580388
83 Anqiu Huineng Renewable Energy Co., Ltd.	Solar power generation	66,000,000 CNY	66,000,000 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	1 st Floor, Unit 1, Dafugou Village, Wushan Town, Anqiu County, Weifang City, Shandong Province, P.R. China	8610 57580310
84 Weifang Tian'en Jinshan Comprehensive Energy Co., Ltd.	Solar power generation	83,000,000 CNY	83,000,000 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	2 nd Floor, Unit 1, Dafugou Village, Wushan Town, Anqiu County, Weifang City, Shandong Province, P.R. China	8610 57580310
85 Dongping County Haoyuan Solar Power Generation Co., Ltd.	Solar power generation	69,000,000 CNY	69,000,000 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	East side of the north section of Xishan Road, Dongping County, Taian City, Shandong Province, P.R. China	8610 57580310

* Under Corporate Law

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
86 Anqiu County Hui'en PV Technology Co., Ltd.	Solar power generation	62,000,000 CNY	62,000,000 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	Unit 2, Longwangmiao Village, Dasheng Town, Anqiu County, Weifang City, Shandong Province, P.R. China	8610 57580310
87 Jiaying Deyuan Energy-Saving Technology Co., Ltd.	Solar power generation	150,740,000 CNY	150,737,586 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	No. 999 Xianghu Road, Yaozhuang Town, Jiashan County, Jiaying City, Zhejiang Province, P.R. China	8610 57580310
88 Banpu Power Trading (Shandong) Co., Ltd.	Power trading	20,000,000 CNY	0 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย Banpu Investment (China) Ltd.)	No.28 Xiwang Zhongxin Road, Handian Town, Zouping County, Binzhou City, Shandong Province, P.R. China	86543 4866099
89 Banpu Power Trading (Hebei) Co., Ltd.	Power trading	20,000,000 CNY	0 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย Banpu Investment (China) Ltd.)	(West Wing, 3 rd Floor, Office Building of Shijiazhuang Chengfeng Cogen Co., Ltd.) North of Beiguan Village, Zhengding County, Shijiazhuang City, Hebei Province, P.R. China	86311 85176969
90 Feicheng Xingyu Solar Power PV Technology Co., Ltd.	Solar power generation	55,000,000 CNY	55,000,000 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	Huangtuling Village, Anzhan Town, Feicheng County, Tai'an City, Shandong Province, P.R. China	8610 57580310
91 Banpu (Beijing) Energy Trading Ltd.	Coal trading	80,000,000 CNY	40,000,000 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.)	Unit 508A, 5 th Floor, Tower 21, No.10 Jiuxianqiao Road, Chaoyang District, Beijing, P.R. China	8610 57580337
92 Jiangsu Jixin Electric Power Co., Ltd.	Solar power generation	64,000,000 CNY	64,000,000 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	Zhengwei Village, Qianfeng Town, Jinhu County, Huai'an City, Jiangsu Province, P.R. China	8610 57580310
ประเทศมองโกเลีย								
93 Hunnu Altai LLC	Foreign trade, investment in coal mining	94,143,561,104.47 MNT	94,143,561,104.47 MNT	679,785	138,490	100.00% (ถือโดย Hunnu Investments Pte. Ltd.)	Suite 1502, Fides Tower, Gegeenten Complex, 15 th Khoroo, Khan-Uul District, Ulaanbaatar-17011, Mongolia	976 75551221, 976 75551551
94 Hunnu Gobi Altai LLC	Foreign trade, minerals exploration, mining	155,000,000 MNT	155,000,000 MNT	155,000	1,000	80.00% (ถือโดย Hunnu Altai LLC)	Suite 1502, Fides Tower, Gegeenten Complex, 15 th Khoroo, Khan-Uul District, Ulaanbaatar-17011, Mongolia	976 75551221, 976 75551551
95 Hunnu Altai Minerals LLC	Foreign trade, minerals mining	17,242,032,000 MNT	17,242,032,000 MNT	17,242,032	1,000	100.00% (ถือโดย Hunnu Altai LLC)	Suite 1502, Fides Tower, Gegeenten Complex, 15 th Khoroo, Khan-Uul District, Ulaanbaatar-17011, Mongolia	976 75551221, 976 75551551

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
96 Hunnu Resources LLC	Foreign trade, investment in coal mining	358,566,594,196.57 MNT	358,566,594,196.57 MNT	223,465,465	1,604.57	100.00% (ถือโดย Hunnu Coal Pty Ltd.)	Suite 1502, Fides Tower, Gegeenten Complex, 15 th Khoroo, Khan-Uul District, Ulaanbaatar-17011, Mongolia	976 75551221, 976 75551551
97 Munkh Sumber Uul LLC	Foreign trade	3,148,769,582.83 MNT	3,148,769,582.83 MNT	314,876	10,000	100.00% (ถือโดย Hunnu Resources LLC)	Suite 1502, Fides Tower, Gegeenten Complex, 15 th Khoroo, Khan-Uul District, Ulaanbaatar-17011, Mongolia	976 75551221, 976 75551551
98 Golden Gobi Mining LLC	Foreign trade, minerals exploration	18,417,657,766.51 MNT	18,417,657,766.51 MNT	1,841,764	10,000	100.00% (ถือโดย Hunnu Resources LLC)	Suite 1502, Fides Tower, Gegeenten Complex, 15 th Khoroo, Khan-Uul District, Ulaanbaatar-17011, Mongolia	976 75551221, 976 75551551
99 Bilegt Khairkhan Uul LLC	Foreign trade, minerals mining	30,465,045,204.99 MNT	30,465,045,204.99 MNT	3,046,504	10,000	100.00% (ถือโดย Hunnu Resources LLC)	Suite 1502, Fides Tower, Gegeenten Complex, 15 th Khoroo, Khan-Uul District, Ulaanbaatar-17011, Mongolia	976 75551221, 976 75551551
100 Hunnu Power LLC	Foreign trade	40,702,000 MNT	40,702,000 MNT	4,070	10,000	100.00% (ถือโดย Hunnu Resources LLC)	Suite 1502, Fides Tower, Gegeenten Complex, 15 th Khoroo, Khan-Uul District, Ulaanbaatar-17011, Mongolia	976 75551221, 976 75551551
101 Munkhnoyon Suvraga LLC	Foreign trade, minerals mining, tourism, construction materials sale	184,702,055,850 MNT	184,702,055,850 MNT	184,702,055	1,000	100.00% (ถือโดย Hunnu Resources LLC)	Suite 1502, Fides Tower, Gegeenten Complex, 15 th Khoroo, Khan-Uul District, Ulaanbaatar-17011, Mongolia	976 75551221, 976 75551551
สาธารณรัฐสิงคโปร์								
102 Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.	Investment in coal mining	N/A	17,670,002 SGD 11,000,000 USD	17,670,002	ไม่มี การกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	หุ้นสามัญ 50.00% (ถือโดยบริษัท บันปู มินเนอรัล จำกัด) หุ้นบุริมสิทธิ 50.00% (ถือโดย Banpu Coal Investment Co., Ltd.)	One Marina Boulevard, #28-00 Singapore 018989	65 6890 7188
103 BMS Coal Sales Pte. Ltd.	Coal trading including coal agent and coal blending	N/A	5,000,000 USD	5,000,000	ไม่มี การกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.)	One Marina Boulevard, #28-00 Singapore 018989	65 6890 7188
104 Banpu Singapore Pte. Ltd.	Investment in coal business	N/A	1,500,000 SGD 2,636,094,931.94 USD	1,500,000 2,608,711,709	ไม่มี การกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Asian American Coal, Inc.)	One Marina Boulevard, #28-00 Singapore 018989	65 6890 7188
105 Hunnu Investments Pte. Ltd.	Investment in coal business	N/A	100 SGD 35,100,188.82 USD	100 35,100,188	ไม่มี การกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Hunnu Coal Pty Ltd.)	One Marina Boulevard, #28-00 Singapore 018989	65 6890 7188

* Under Corporate Law

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
106 Banpu Power Investment Co., Ltd.	Investment in power business	N/A	90,177,391 USD	83,132,663	ไม่มี การกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Power International Ltd.)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	65 6338 1888
107 Zouping Peak Pte. Ltd.	Investment in power business	N/A	2 SGD 140,495,758 CNY	2 140,495,758	ไม่มี การกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Power Investment Co., Ltd.)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	65 6338 1888
108 Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd.	Investment in renewable energy business	N/A	9,760,029,719.80 JPY 55,987,676.69 USD	9,760,029,719 55,987,675	ไม่มี การกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	65 6338 1888
109 BRE Singapore Pte. Ltd.	Investment in renewable energy business	N/A	21,320,001 USD	21,320,001	ไม่มี การกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	65 6338 1888
110 Banpu Innovation & Ventures (Singapore) Pte. Ltd.	Research and development in disruptive technology	N/A	3,000,000 USD	3,000,000	ไม่มี การกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู อินโนเวชัน แอนด์ เวนเจอร์ส จำกัด)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	65 6338 1888
สาธารณรัฐมอริเชียส								
111 Banpu Coal Investment Co., Ltd.	Investment in coal mining	11,050,500 USD	11,050,500 USD	11,050,500	1	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด)	4 th Floor, Ebene Skies, Rue de L'Institut, Ebene, Republic of Mauritius	230 404 8000
112 BP Overseas Development Co., Ltd.	Investment in coal mining	515,533,002 USD	515,533,002 USD	515,533,002	1	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	4 th Floor, Ebene Skies, Rue de L'Institut, Ebene, Republic of Mauritius	230 404 8000
113 BPIN Investment Co., Ltd.	Investment in renewable energy	212,497,600 USD	212,497,600 USD	212,497,600	1	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	4 th Floor, Ebene Skies, Rue de L'Institut, Ebene, Republic of Mauritius	230 404 8000
114 Banpu Power International Ltd.	Investment in power business	85,050,000 USD	85,050,000 USD	85,050,000	1	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน))	4 th Floor, Ebene Skies, Rue de L'Institut, Ebene, Republic of Mauritius	230 404 8000
หมู่เกาะบริติชเวอร์จิน								
115 Asian American Coal, Inc.	Investment in coal mining	50,000,000 USD	40,917,026 USD	40,917,026	1	100.00% (ถือโดย BP Overseas Development Co., Ltd.)	Geneva Place, 2 nd Floor, #333 Waterfront Drive, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	284 494 4388
หมู่เกาะเคย์แมน								
116 Pan-Western Energy Corporation LLC	Investment in power business	100,000 USD	100,000 USD	10,000,000	0.01	100.00% (ถือโดย Banpu Power Investment Co., Ltd.)	PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands	1 345 949 8066

* Under Corporate Law

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
ประเทศไทย								
117 Aizu Land Solar G.K.	Land owner of solar project	N/A	100,000 JPY	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Aura Land Development Pte. Ltd.)	Kasumigaseki Building, 33 rd Floor, 3-2-5, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan 100-6033	81 3 6205 4665
118 Banpu Power Trading G.K.	Energy Trading	N/A	100,000,000 JPY	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd.)	Kasumigaseki Building, 33 rd Floor, 3-2-5, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan 100-6033	81 3 6205 4665
119 Banpu Japan K.K.	Investment in renewable energy business	N/A	83,500,000 JPY	13,700	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	Kasumigaseki Building, 33 rd Floor, 3-2-5, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan 100-6033	81 3 6205 4665
สหรัฐอเมริกา								
120 Banpu North America Corporation	Investment in oil and gas business	938,000,100 USD	938,000,100 USD	938,000,100	1	100.00% (ถือโดยบริษัท บีโอจี จำกัด)	2711 Centerville Road, Suite 400, Wilmington, Delaware 19808, U.S.A.	1 302 654 7584
121 BKV Corporation	Investment in oil and gas business	3,000,000,000 USD	1,170,840,000 USD	117,084,000	0.01	96.30% (ถือโดย Banpu North America Corporation)	1200 17 th Street, Suite 2100, Denver, Colorado 80202, U.S.A.	1 720 375 9680
122 Kalnin Venture LLP	Investment in oil and gas business	N/A	18,576,245 USD	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV Corporation)	1200 17 th Street, Suite 2100, Denver, Colorado 80202, U.S.A.	1 720 375 9680
123 BKV Oil & Gas Capital Partners, L.P.	Investment in oil and gas business	N/A	228,906,976 USD	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV Corporation)	1200 17 th Street, Suite 2100, Denver, Colorado 80202, U.S.A.	1 720 375 9680
124 BKV Chaffee Corners, LLC	Investment in oil and gas business	N/A	109,529,841 USD	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV Oil & Gas Capital Partners, L.P.)	1200 17 th Street, Suite 2100, Denver, Colorado 80202, U.S.A.	1 720 375 9680
125 BKV Chelsea, LLC	Investment in oil and gas business	N/A	205,285,594 USD	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV Oil & Gas Capital Partners, L.P.)	1200 17 th Street, Suite 2100, Denver, Colorado 80202, U.S.A.	1 720 375 9680
126 BKV Operating, LLC	Investment in oil and gas business	N/A	195,541,343 USD	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV Oil & Gas Capital Partners, L.P.)	1200 17 th Street, Suite 2100, Denver, Colorado 80202, U.S.A.	1 720 375 9680
127 BKV Barnett, LLC	Investment in oil and gas business	N/A	406,000,000 USD	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BKV Oil & Gas Capital Partners, L.P.)	1200 17 th Street, Suite 2100, Denver, Colorado 80202, U.S.A.	1 720 375 9680
128 Banpu Innovation & Ventures LLC	Research and development in disruptive technology	1,000,000 USD	1,000,000 USD	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Innovation & Ventures (Singapore) Pte. Ltd.)	1150 North Market Street, Suite 1300, Wilmington, Delaware 19801, U.S.A.	1 302 427 7650

* Under Corporate Law

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม								
129 BPP Vinh Chau Wind Power LLC	Wind power production, power transmission and distribution	427,395,900,000 VND	427,395,900,000 VND	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BRE Singapore Pte. Ltd.)	22 Bui Thi Xuan Street, Quarter 1, Ward 2, Soc Trang City, Soc Trang Province, Vietnam	849 0988 5015
130 Banpu Vietnam LLC	Management consulting services (Except for financial, accounting and legal consultancy)	23,000,000,000 VND	23,000,000,000 VND	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	8 th Floor, Friendship Tower, 31 Le Duan Street, Ben Nghe Ward, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam	849 0748 4047
บริษัทร่วม								
ประเทศออสเตรเลีย								
131 Port Kembla Coal Terminal Ltd.	Ship loading coal port	600,000 AUD	600,000 AUD	600,000	1	16.66% (ถือโดย Centennial Coal Co., Ltd.)	Port Kembla Road, Inner Harbour, Wollongong NSW 2520, Australia	61 2 4228 0288
ประเทศญี่ปุ่น								
132 FOMM Corporation	Planning, developing, manufacturing, and selling of compact electric vehicle	N/A	3,505,170,250 JPY	2,046,635	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	21.45% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	7-7 Shinkawasaki, Saiwai-ku, Kawasaki-shi, Kanagawa 212-0032, Japan	81 4 4200 4020
133 Global Engineering Co., Ltd.	Electricity sales and resource aggregator of virtual power plant	N/A	304,000,000 JPY	3,620,000	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	19.90% (ถือโดย Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd.)	Nishiko Living Kashii 2 nd Floor, 1-1-1, Kashii, Higashi-ku, Fukuoka City, Fukuoka Prefecture, Japan 813-0011	81 92 692 7547
สาธารณรัฐสิงคโปร์								
134 Durapower Holdings Pte. Ltd.	Manufacturing of lithium-ion battery (LiB) for EV and energy storage system (ESS)	N/A	59,737,835.50 SGD	385,699	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	47.68% (ถือโดย BPIN Investment Co., Ltd.)	66 Kallang Pudding Road, #05-02 Hor Kew Business Centre, Singapore 349324	65 6846 0180
ประเทศไทย								
135 บริษัท เออร์เบิน โมบิลิตี้ เทค จำกัด	ธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า	1,442,120 บาท	1,442,120 บาท	144,212	10	หุ้นบุริมสิทธิ 30.66% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)*	256 ซ.ศูนย์วิจัย ถ.พระราม 9 ซอย 17 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 ประเทศไทย	668 6887 4796

* Under Corporate Law

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์	
การร่วมค้า									
สาธารณรัฐอินโดนีเซีย									
136	PT. Nusantara Timur Unggul	Fuel distributor	1,000,000,000 IDR	600,000,000 IDR	600	1,000,000	33.34% (ถือโดย PT. ITM Indonesia)	Gedung Graha Indramas 4 th Floor, Jalan AIP II K.S. Tubun Raya No. 77, Palmerah, West Jakarta Corresponding office: Pondok Indah Office Tower 3, 3 rd Floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	6221 29328100
สาธารณรัฐประชาชนจีน									
137	Shanxi Gaohe Energy Co., Ltd.	Coal mining in China	1,519,860,000 CNY	1,519,860,000 CNY	N/A	N/A	45.00% (ถือโดย Asian American Coal, Inc.)	Haojiazhuang Town, Changzhi County, Changzhi City, Shanxi Province, P.R. China	8610 5820 3663
138	Hebi Zhong Tai Mining Co., Ltd.	Investment in coal mining	783,330,000 CNY	783,330,000 CNY	N/A	N/A	40.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด)	Sikuang Industrial Park, Hebiji, Hebei City, Henan Province, P.R. China	8639 2291 7401-2
139	Shanxi Lu Guang Power Co., Ltd.	Power generating and sales	1,745,818,000 CNY	1,500,000,000 CNY	N/A	N/A	30.00% (ถือโดย Banpu Power Investment Co., Ltd.)	Songcun Town, Zhangzi County, Changzhi City, Shanxi Province, P.R. China	86355 8580511
ประเทศญี่ปุ่น									
140	Hokkaido Solar Estate G.K.	Land owner of solar project	N/A	10,000,000 JPY	N/A	ไม่มีการ กำหนดมูลค่า หุ้นต่อหน่วย*	60.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เอนเนอร์จี เซอร์วิสเซส (ไทยแลนด์) จำกัด)	1-1-7 Moto-akasaka, Minato-ku, Tokyo, Japan	81 3 3560 1115
141	Digital Energy Solutions Corporation	Electricity sales and management	N/A	50,000,000 JPY	5,000	ไม่มีการ กำหนดมูลค่า หุ้นต่อหน่วย*	49.00% (ถือโดย Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd.)	Kasumigaseki Building, 33 rd Floor, 3-2-5, Kasumigaseki, Chiyoda- ku, Tokyo, Japan 100-6033	81 3 6205 4665
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว									
142	Hongsa Power Co., Ltd.	Power generating and sales	927,000,000 USD	927,000,000 USD	92,700,000	10	40.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน))	NNN Building 4 th Floor, Room No.D5 Bourichan Road, Phonsinouane Village, Sisattanak District, Vientiane Capital, Lao PDR	856 21 219381
143	Phu Fai Mining Co., Ltd.	Mining concession	50,000 USD	50,000 USD	5,000	10	37.50% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน))	NNN Building 4 th Floor, Room No.D5 Bourichan Road, Phonsinouane Village, Sisattanak District, Vientiane Capital, Lao PDR	856 21 219381

* Under Corporate Law

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
สาธารณรัฐสิงคโปร์								
144 Aura Land Development Pte. Ltd.	Investment in property for solar energy business	N/A	3,840,989.20 USD	3,840,988	ไม่มี การกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	75.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เอ็นเนอร์จี้ เซอร์วิสเซส (ไทยแลนด์) จำกัด)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	65 6338 1888
145 Aizu Energy Pte. Ltd.	Investment in renewable energy business	N/A	2,271,979,544.11 USD 17,630,952.87 JPY	2,271,979,543 17,630,949	ไม่มี การกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	75.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	65 6338 1888
146 Sunseap Group Pte. Ltd.	Investment in renewable energy business	N/A	13,496,103.63 SGD 323,031,364.05 SGD	1,192,407 2,366,387	ไม่มี การกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	48.63% (ถือโดย BPIN Investment Co., Ltd.)	2 Boon Leat Terrace, #04-03/04 Harbourside Building 2, Singapore 119844	65 6816 1000
ประเทศไทย								
147 บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด	ผลิตและจำหน่าย กระแสไฟฟ้า	12,010,000,000 บาท	12,010,000,000 บาท	120,100,000	100	50.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู โกลบอล เพาเวอร์ จำกัด)	9 ถนนโอ-แปด นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด อ.เมือง จ.ระยอง ประเทศไทย	6638 925 100
148 บริษัท ซีอีพีพี สะอาด จำกัด	Integrated waste management platform	2,666,700 บาท	2,666,700 บาท	26,667	100	25.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	559/186 ถนนนนทบุรี แขวงช่องนนทบุรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ	668 4360 2928

* Under Corporate Law



บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

 ชั้น 27 อาคารรณภูมิ 1550 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่
แขวงมีนาคะสิน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

 โทรศัพท์ : +66 2694 6600

 www.banpu.com

