

บ้านปูฯ แลงผลประกอบการไตรมาส 3/2560 เติบโตแข็งแกร่ง เดินหน้าสู่ผู้นำธุรกิจพลังงานยุคใหม่แบบครบวงจรเต็มรูปแบบ

- มีกำไรสุทธิ 61 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 2,090 ล้านบาท)
- ราคาขายถ่านหินเฉลี่ยของไตรมาสนี้ปรับเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 73.83 เหรียญสหรัฐต่อดัน ซึ่งเป็นผลจากราคาถ่านหินในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น และคาดว่าจะดีขึ้นต่อเนื่องในปี 2561
- การลงทุนเพิ่มเติมในแหล่งก๊าซธรรมชาติในสหรัฐอเมริกาครั้งล่าสุด มีมูลค่า 210 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 7,196 ล้านบาท) โดยเป็นการเข้าซื้อสัดส่วนและเป็นผู้ดำเนินการผลิต
- เดินหน้ากลยุทธ์ Banpu Greener & Smarter ในทุกธุรกิจ เน้นพลังงานหมุนเวียนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ผู้นำด้านธุรกิจพลังงานแห่งเอเชีย รายงานผลประกอบการไตรมาส 3/2560 ของกลุ่มบริษัท โดยมีรายได้จากการขายรวม 720 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 24,674 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 134 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 4,592 ล้านบาท) หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 23 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน มีกำไรก่อนดอกเบี้ยภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA) คิดเป็น 263 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 9,013 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 23 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และมีกำไรสุทธิรวม 61 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 2,090 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากจำนวน 2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 65 ล้านบาท) ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ด้วยแรงหนุนจากราคาตลาดถ่านหินที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง พร้อมเดินหน้าลงทุนตามกลยุทธ์ Banpu Greener & Smarter มุ่งมั่นนำพองค์กรสู่ธุรกิจพลังงานยุคใหม่

นางสมฤดี ชัยมงคล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “ในไตรมาส 3/2560 การดำเนินงานของธุรกิจถ่านหินเติบโตจากปัจจัยด้านราคาที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง การดำเนินงานของธุรกิจไฟฟ้าที่โรงไฟฟ้าหงสาและ BLCF เป็นไปตามแผน นอกจากนี้ เรายังเดินหน้าลงทุนใน 3 ธุรกิจด้านพลังงานสะอาด ตามแผนกลยุทธ์ Banpu Greener & Smarter ที่วางไว้ ได้แก่ การขยายกำลังการผลิตจากพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศ ญี่ปุ่น การวางระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบครบวงจรในประเทศไทยของ บ้านปู อินฟิเนอร์จี ภายใต้แนวคิด Go Green Together ที่เปิดตัวไปเมื่อเร็วๆ นี้ รวมทั้ง การเข้าเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในชั้นซีป กรุ๊ป ผู้นำด้านการให้บริการพลังงานสะอาดแบบครบวงจรรายใหญ่ในสิงคโปร์ และการลงทุนเพิ่มเติมของธุรกิจก๊าซธรรมชาติในประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นแหล่งที่ 5”

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ของกลุ่มบ้านปู สามารถจำแนกตามประเภทธุรกิจได้ดังนี้

ธุรกิจถ่านหิน มีรายได้จากการขาย 664 ล้านเหรียญสหรัฐ (ประมาณ 22,755 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 จากไตรมาสก่อนหน้า และมี EBITDA 225 ล้านเหรียญสหรัฐ (ประมาณ 7,710 ล้านบาท) โดยราคาขายถ่านหินเฉลี่ยของไตรมาสนี้ เท่ากับ 73.83 เหรียญสหรัฐต่อตัน เปรียบเทียบกับราคาขายถ่านหินเฉลี่ยในไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ 50.79 เหรียญสหรัฐต่อตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 23.04 เหรียญสหรัฐต่อตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 45 ซึ่งเป็นผลจากราคาถ่านหินในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ธุรกิจถ่านหินในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย มีปริมาณขายถ่านหินจำนวน 5.34 ล้านตันใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนหน้า เป็นผลจากสภาวะการผลิตที่ไม่เอื้ออำนวยจากฤดูฝนที่ยาวนานกว่าปกติในช่วงปีนี้

ธุรกิจถ่านหินในประเทศออสเตรเลีย มีผลการดำเนินงานที่ดี ปริมาณขายถ่านหินปรับสูงขึ้นเป็น 3.4 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากไตรมาสก่อนหน้าและลดลงร้อยละ 6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ธุรกิจถ่านหินในสาธารณรัฐประชาชนจีน มีผลประกอบการที่สะท้อนสภาวะราคาถ่านหินในประเทศที่แข็งแกร่ง โดยส่วนแบ่งกำไรจากเหมืองเก่าเหอและเฮอปีรวมคิดเป็น 31 ล้านเหรียญสหรัฐ (ประมาณ 1,062 ล้านบาท) ปรับสูงขึ้นร้อยละ 49 จากไตรมาสก่อนหน้า

ธุรกิจไฟฟ้า มีรายได้จากการขายจากธุรกิจ ไฟฟ้า ไอน้ำ และอื่นๆ รวม 48 ล้านเหรียญสหรัฐ (ประมาณ 1,644 ล้านบาท) โดยในไตรมาสนี้ โรงไฟฟ้า BLCP และโรงไฟฟ้าหงสามี่ช่วงหยุดซ่อมบำรุงตามแผนที่วางไว้ ในขณะที่โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมในจีนรายงานกำไรสุทธิลดลงจากต้นทุนราคาถ่านหินที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจไฟฟ้ามียอด EBITDA 32 ล้านเหรียญสหรัฐ (ประมาณ 1,096 ล้านบาท) ลดลงร้อยละ 45 จากไตรมาสก่อนหน้า

ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ มีรายได้จากการขาย และ EBITDA ทรงตัวเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าที่ 8 ล้านเหรียญสหรัฐ (ประมาณ 274 ล้านบาท) และ 6 ล้านเหรียญสหรัฐ (ประมาณ 205 ล้านบาท) ตามลำดับ

นอกจากนี้ ด้วยปัจจัยอุปสงค์และอุปทานของก๊าซธรรมชาติในประเทศสหรัฐอเมริกา บ้านปูฯ จึงลงทุนเพิ่มเติมเป็นแหล่งที่ 5 (NEPA หรือ Northeast Pennsylvania) ในบริเวณตะวันออกเฉียงเหนือของแหล่งก๊าซธรรมชาติ Marcellus shale ในมลรัฐเพนซิลเวเนีย ด้วยจำนวนเงิน 210 ล้านเหรียญสหรัฐ (ประมาณ 7,196 ล้านบาท) โดยการลงทุนครั้งนี้เป็นการถือครองผลประโยชน์ในฐานะผู้ดำเนินการผลิต และเป็นไปตามกลยุทธ์การลงทุนในแหล่งก๊าซธรรมชาติที่สร้างกระแสเงินสดอยู่แล้ว มีกำไรที่รับรู้ได้ทันที มีความเสี่ยงต่ำ จึงเป็นปัจจัยที่ช่วยเสริมสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มระยะยาวให้แก่ธุรกิจก๊าซธรรมชาติของบ้านปูฯ ให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น

“ปัจจุบัน แหล่งก๊าซธรรมชาติทั้ง 5 แหล่งของบ้านปูฯ ใช้บงลงทุนไปแล้วทั้งหมด 417 ล้านเหรียญสหรัฐ (ประมาณ 14,290 ล้านบาท) เมื่อเทียบกับบงลงทุนที่ตั้งไว้ 500 ล้านเหรียญสหรัฐ (ประมาณ 17,135 ล้านบาท) แต่ใน

ขณะเดียวกันเรามีกำลังการผลิตรวม 149 ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน ซึ่งเติบโตเกือบเป็น 2 เท่าจากเป้าหมายเดิมที่เราวางไว้ว่าจะต้องมีกำลังการผลิตรวม 78 ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน ภายใน 5 ปี หรือ ปี 2563” นางสมฤดี กล่าวเสริม

“บ้านปูฯ กำลังเดินหน้าสู่การเป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานแบบครบวงจร ภายใต้กลยุทธ์ Banpu Greener & Smarter การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการใช้พลังงานอย่างชาญฉลาดคุ้มค่า ทั้งในส่วนของธุรกิจต้นน้ำ (ถ่านหิน ก๊าซธรรมชาติ และแหล่งพลังงานใหม่*) ธุรกิจกลางน้ำ (การบริหารจัดการซัพพลายเชน) และธุรกิจปลายน้ำ (โรงไฟฟ้า) รวมถึงพลังงานทดแทนล่าสุดจากบ้านปู อินฟิเนอร์จี เรายังคงมองหาโอกาสทางธุรกิจที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ดังกล่าว เพื่อเป็นผู้ให้บริการธุรกิจพลังงานยุคใหม่อย่างเต็มรูปแบบตามไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตของผู้คนในยุคดิจิทัล ที่ผ่านม เราดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในการเตรียมความพร้อมของบุคลากรด้วยทักษะและวัฒนธรรมการทำงานที่สอดคล้องกับทิศทางการเติบโตของบริษัทฯ ควบคู่กับการสร้างกระแสเงินสดให้แข็งแกร่ง เพื่อมุ่งสร้างการลงทุนแบบยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วน” นางสมฤดี กล่าวปิดท้าย

ในไตรมาสนี้ บริษัทฯ บันทึกขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 17 ล้านเหรียญสหรัฐ (ประมาณ 582 ล้านบาท) เป็นผลมาจากการที่เงินบาทแข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ อย่างไรก็ตาม กำไรสุทธิที่ยังไม่รวมผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนทรงตัวอย่างต่อเนื่องจากไตรมาสก่อนหน้าที่ 78 ล้านเหรียญสหรัฐ (ประมาณ 2,673 ล้านบาท) และสูงขึ้นอย่างชัดเจนจากจำนวน 10 ล้านเหรียญสหรัฐ (ประมาณ 342 ล้านบาท) ในปีก่อนหน้า

*หมายเหตุ: คำนวณโดยอ้างอิงอัตราแลกเปลี่ยนที่ 1 เหรียญสหรัฐ: 34.27 บาท

###

รูปภาพเพิ่มเติม



โครงการการผลิตก๊าซธรรมชาติที่แหล่ง Marcellus Shale

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
ทะเบียนเลขที่ 0107536000781

1550 อาคารธนภูมิ ชั้นที่ 27 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่
แขวงมักกาสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทร. +66(0) 2694 6600 โทรสาร +66(0) 2207 0695-8
www.banpu.com

Banpu Public Company Limited
Registration No. 0107536000781

1550 Thanapoom Tower, 27th Floor, New Petchburi Road,
Makkasan, Ratchathewi, Bangkok 10400, Thailand
T. +66(0) 2694 6600 F. +66(0) 2207 0695-8
www.banpu.com

เกี่ยวกับบ้านปูฯ

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) เป็นผู้บุกเบิกด้านพลังงานขั้นแนวหน้าของเอเชีย ดำเนินธุรกิจถ่านหิน ธุรกิจไฟฟ้า และพลังงานที่เกี่ยวข้องอย่างครบวงจรใน 9 ประเทศ ได้แก่ ไทย อินโดนีเซีย จีน ออสเตรเลีย ลาว มองโกเลีย สิงคโปร์ ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา สำหรับสถานะทางการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2560 มีสินทรัพย์รวมจำนวน 7,741 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 768 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับสื่อมวลชน กรุณาติดต่อ ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

อรสิริ วรรณยศ	02-694-6923	ornsiri_v@banpu.co.th
วริษฐา วัฒนิตระสมบุญรัตน์	02-694-6670	warittha_T@banpu.co.th