

ข่าวประชาสัมพันธ์

6 พฤศจิกายน 2562

บ้านปูฯ เปิดตัว 5 กิจกรรมเพื่อสังคมชนะเลิศ จากโครงการ Banpu Champions for Change ปีที่ 9 ในงานแฟร์กิจกรรมเพื่อสังคมไทย “Impact Day”



5 กิจกรรมเพื่อสังคมชนะเลิศ จากโครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคมปีที่ 9
(จากซ้ายไปขวา) คุณธนกร พรหมยศ กิจกรรมเพื่อสังคม Younghappy (ยังแฮปปี้) คุณปิ่นมนต์ โคตรชา กิจกรรมเพื่อสังคมอัตลักษณ์
คุณภณิษา พึ่งพักตร กิจกรรมเพื่อสังคม Heaven on Earth (เฮเวนออนเอิร์ธ) คุณสุนิตย์ เשרษฐา ผู้อำนวยการสถาบัน ChangeFusion องค์กรไม่
แสวงผลกำไร คุณอุดมลักษณ์ โอฟาร์ ผู้อำนวยการสายอาวุโส-สื่อสารองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) คุณอิทธิกร เทพมณี
กิจกรรมเพื่อสังคม Orgafeed (ออร์ก้าฟีด) และ คุณอารีรัตน์ จัดเสื่อ กิจกรรมเพื่อสังคมเพียงใจ

กรุงเทพฯ 6 พฤศจิกายน 2562 – “โครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม ปีที่ 9” หรือ Banpu Champions for Change (BC4C) 9 โดย บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ผู้นำธุรกิจด้านพลังงานแบบครบวงจรแห่งเอเชีย-แปซิฟิก ที่มุ่งมั่นพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน และ สถาบัน ChangeFusion องค์กรไม่แสวงผลกำไร ล่าสุดประกาศ 5 กิจกรรมเพื่อสังคมผู้ชนะจากโครงการฯ ประจำปี 2562 ซึ่งถือเป็นไฮไลต์ในงานแฟร์กิจกรรมเพื่อสังคมไทย “Impact Day 2019: สนามของคนสร้างสรรค์ ต่อเติมพลัง เปลี่ยนแปลงสังคม” ที่จัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยเปิดพื้นที่ใจกลางเมืองให้ประชาชนทั่วไปและผู้สนใจได้พูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ทำความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรมเพื่อสังคม ผ่านกิจกรรมเสวนา เวิร์คชอป รวมทั้งยังสามารถร่วมเป็นอีกหนึ่งพลังในการขับเคลื่อนกิจกรรมเพื่อสังคมไทย ด้วยการอุดหนุนสินค้าและบริการจาก 24 กิจกรรมเพื่อสังคมที่มาร่วมออกงาน

ตลอดระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา โครงการฯ ได้จัดกิจกรรมเพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ได้เรียนรู้ทั้งด้านการดำเนินกิจการอย่างยั่งยืน และการสร้างผลกระทบเชิงบวกให้แก่สังคม ได้แก่ การพัฒนาแผนธุรกิจ การนำเสนอแผนธุรกิจต่อคณะกรรมการ (Business pitching) การทำแบรนด์ดิ้งและการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย การสร้างผลกระทบ

เชิงบวกทางสังคม การร่วมพัฒนาและทดสอบแผนการตลาดทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ การร่วมกิจกรรม Mentor Matching เพื่อรับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ การค้นหาคุณค่าของสินค้าและบริการ (Value proposition) และการประเมินความพร้อมของกิจการ นอกจากนี้ ยังจัดเวิร์คชอป เพื่อกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ได้นำความรู้ แนวคิด และประสบการณ์ที่ได้รับตลอดทั้งโครงการฯ มาประมวลผล ต่อยอดกิจการเพื่อสังคมของตนเองให้มีระบบ และชัดเจนมากขึ้น เพื่อสร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจและสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งทั้งหมดนี้นับว่าเป็นกระบวนการเตรียมความพร้อมและเสริมความแข็งแกร่งให้ผู้ประกอบการกิจการเพื่อสังคม ก่อนที่จะนำเสนอแผนการดำเนินงานและเป้าหมายธุรกิจต่อคณะกรรมการ จนได้มาซึ่ง 5 กิจการเพื่อสังคมดีเด่นที่รับรางวัลชนะเลิศในปีนี้

สำหรับ 5 ทีมผู้ชนะโครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคมปีที่ 9 จะได้รับทุนสนับสนุนรวม 1.25 ล้านบาท เพื่อนำไปดำเนินงาน ความรู้ และประสบการณ์ที่ได้รับไปต่อยอด สร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม และเดินหน้าสร้างการเปลี่ยนแปลงให้สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดย 5 ทีมผู้ชนะ ได้แก่

- **ทีมเพียงใจ** ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเครื่องนอน เบาะรองนั่ง จากเศษวัสดุยางพาราเขาควรีส เพื่อสนับสนุนให้ทั้งผู้สูงอายุและวัยรุ่นในจังหวัดกำแพงเพชรสามารถสร้างรายได้ให้กับครอบครัว
- **ทีม Heaven on Earth (เฮเวนออนเอิร์ธ)** ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าแปรรูปจากใบชาที่ปลูกในพื้นที่ป่าชุมชนหมู่บ้านห้วยหินลาดใน จังหวัดเชียงราย ที่ได้รับการฟื้นฟูจากการเกษตรเชิงเดี่ยวจนอุดมสมบูรณ์
- **ทีม Younghappy (ยังแฮปปี้)** ธุรกิจบริการเพื่อบริหารจัดการชุมชนผู้สูงอายุ บัณฑิตไม่ให้เกิดกลายเป็นผู้ป่วยติดบ้านหรือติดเตียง โดยสนับสนุนให้กลุ่มผู้สูงอายุที่ยังมีความสามารถในการเข้าสังคม ได้ออกมาทำกิจกรรมเข้าสังคมที่เหมาะสม สนุกสนาน และมีสาระร่วมกับกลุ่มผู้สูงอายุอื่นๆ
- **ทีม Orgafeed (ออร์ก้าฟีด)** ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายอาหารสุนัขที่ผลิตจากแมลง เพื่อกำจัดขยะอินทรีย์ที่ก่อให้เกิดความสูญเสียทางมูลค่าเศรษฐกิจ เนื่องจากแมลงสามารถจัดการขยะอินทรีย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถนำไปดินที่ได้จากแมลงมาผลิตเป็นอาหารสุนัขคุณภาพดีได้
- **ทีมอัตลักษณ์** ธุรกิจผลิต ออกแบบ และจำหน่ายสินค้าของชำร่วยจากเศษผ้า ให้แก่วิศวกรชุมชนในพื้นที่ภาคอีสาน เพื่อช่วยเหลือแม่เลี้ยงเดี่ยวให้ได้มีโอกาสประกอบอาชีพ สร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว

นอกจากการเปิดตัว 5 กิจการเพื่อสังคมดีเด่นผู้ชนะเลิศจากโครงการฯ ปีนี้ ภายในงาน “Impact Day 2019:

สนามของคนสร้างสรรค์ ต่อเติมพลัง เปลี่ยนแปลงสังคม ยังมีกิจกรรมสนุกสนานและมีสาระอัดแน่นมากมาย อาทิ ช้อปโป้งสินค้าและบริการจาก 24 กิจการเพื่อสังคมทั่วประเทศ เวิร์คชอปจากกิจการเพื่อสังคมที่หลากหลาย แพลตฟอร์มเครือข่ายระดับงานคราฟท์ไทย Ethical Craft Fashion Show 2019 รับฟังบทเรียนทางธุรกิจที่สำคัญในช่วง Talk & Share “เคล็ดลับสู่ล้าน สร้าง Impact ให้สังคมอย่างยั่งยืน” กับกิจการเพื่อสังคมชื่อดัง Moreloop, Toolmorrow และ Flow Folk ปิดท้ายด้วยการรับชม Mini Concert จากนักร้องหนุ่ม นนท์ ธนนท์

คุณอุดมลักษณ์ โอฟาร์ ผู้อำนวยการสายอาวุโส-สื่อสารองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “บ้านปูฯ ดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับหลัก ESG หรือ Environmental, Social, and Governance ซึ่งเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และสร้างผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว เราจึงต่อยอดนำหลัก ESG มาพัฒนารูปแบบการสนับสนุนกิจการเพื่อสังคมจากทั่วประเทศผ่าน **โครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม ปีที่ 9** เพื่อบ่มเพาะผู้ประกอบการกิจการเพื่อสังคมให้มีความพร้อมในการสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน จนมาถึงงาน Impact Day ที่มุ่งเชื่อมโยงคนที่มีอุดมการณ์ในการสร้างการเปลี่ยนแปลงสังคมอย่างสร้างสรรค์ให้ได้พบปะ พูดคุยแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ร่วมกัน เป็นพื้นที่ในการต่อยอดโอกาสทางธุรกิจในอนาคต อันจะส่งผลให้เครือข่ายกิจการเพื่อสังคมไทยเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ทั้งหมดนี้ สอดคล้องกับแนวคิดของบ้านปูฯ ที่ว่า **พลังความรู้ คือ พลังแห่งการเปลี่ยนแปลงและพัฒนา**”

นอกจากกิจกรรมงานแฟร์แล้ว โครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม ปีที่ 9 ยังเดินหน้าพัฒนาบทเรียนที่เป็นประโยชน์ใน SE.School (Social Enterprise School) แพลตฟอร์มออนไลน์ด้านกิจการเพื่อสังคมให้มีข้อมูลและเนื้อหาที่มากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับเทรนด์โลกที่เปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคดิจิทัล และพฤติกรรมการเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่ อีกทั้ง ยังจัดกิจกรรมโรดโชว์เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการกิจการเพื่อสังคมในเขตพื้นที่ต่างจังหวัดที่สนใจได้มีโอกาสเข้ามาเรียนรู้เกี่ยวกับกิจการเพื่อสังคม ซึ่งจากกิจกรรมนี้ส่งผลให้มีผู้ประกอบการกิจการเพื่อสังคมไฟแรงจากเขตพื้นที่ต่างจังหวัด ทั้งจากภาคเหนือ อีสาน กลาง ใต้ สมัครเข้าร่วมกับโครงการฯ ปีนี้ เป็นจำนวนมาก

คุณสุนิตย์ เสรษฐา ผู้อำนวยการสถาบัน ChangeFusion องค์กรไม่แสวงผลกำไรภายใต้มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ กล่าวว่า “หลังจากการพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ SE.School เป็นปีที่ 2 พบว่ามีผู้เข้าถึงความรู้ด้านกิจการเพื่อสังคมจากทั่วประเทศมากกว่าปีที่ผ่านมาถึงร้อยละ 66 ซึ่งสอดคล้องกับสถานการณ์กิจการเพื่อสังคมไทยในปัจจุบันที่กำลังเติบโตและมีกลุ่มคนรุ่นใหม่ให้ความสนใจเพิ่มมากขึ้น เห็นได้จากการตื่นตัวของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เข้ามาให้การสนับสนุนกิจการประเภทนี้อย่างต่อเนื่อง ถือเป็นการต่อยอดให้สถาบันฯ และบ้านปูฯ มั่นใจว่าโครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคมกำลังพัฒนาไปอย่างถูกทาง นอกจากนี้การต่อยอดงานแฟร์กิจการเพื่อสังคม Impact Day 2019 เป็นปีที่ 3 ควบคู่ไปกับการพัฒนากิจกรรมเวิร์คชอป และเทรนด์นี้ให้เข้มข้นมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง จะเป็นอีกหนึ่งแรงกระตุ้นให้คนรุ่นใหม่เริ่มต้นด้วย “ก้าวที่กล้า” กล้าคิด และกล้าลงมือทำกิจการเพื่อสังคมของตัวเองให้ประสบความสำเร็จ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงสร้างสรรค์ให้กับสังคมไทยอย่างยั่งยืนต่อไป”

สำหรับรายละเอียดการเปิดรับสมัครโครงการ พลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคมในปีที่ 10 ที่จะเริ่มในเดือน กุมภาพันธ์ 2563 สามารถติดตามได้ที่เฟซบุ๊ก www.facebook.com/banpuchampions

ภาพเพิ่มเติมประกอบข่าวประชาสัมพันธ์



รูป 2 (จากซ้ายไปขวา) คุณสุนิทยั เชนษฐา ผู้อำนวยการสถาบัน ChangeFusion และคุณอุดมลักษณ์ โอฟาร์ ผู้อำนวยการสายอาวุโส-สื่อสารองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) สององค์กรริเริ่มโครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม



รูป 3 คุณอารีรัตน์ จัดเสื่อ (ขวา) เจ้าของกิจการเพื่อสังคมเพียงใจ ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเครื่องนอน เบาะรองนั่ง จากเศษวัสดุยางพาราเขาครีต เพื่อสนับสนุนให้ทั้งผู้สูงอายุและวัยรุ่นในจังหวัดกำแพงเพชร สามารถสร้างรายได้ให้กับครอบครัว



รูป 4 (จากซ้ายไปขวา) คุณชูลีลลิม กอลำ คุณภณิษา พึ่งพิภพ และคุณธนบดี เลหาะวณิช ผู้ร่วมก่อตั้งกิจการเพื่อสังคม Heaven on Earth (เฮเวนออนเอิร์ธ) ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าแปรรูปจากใบชาที่ปลูกในพื้นที่ป่าชุมชนหมู่บ้านห้วยหินลาดโน จังหวัดเชียงราย ที่ได้รับการฟื้นฟูจากการเกษตรเชิงเดี่ยวจนอุดมสมบูรณ์



รูป 5 คุณธนากร พรหมยศ เจ้าของกิจการเพื่อสังคม Younghappy (ยังแฮปปี้) ธุรกิจบริการเพื่อบริหารจัดการชุมชนผู้สูงอายุ ป้องกันไม่ให้เกิดเป็นผู้ป่วยติดบ้านหรือติดเตียง โดยสนับสนุนให้กลุ่มผู้สูงอายุที่ยังมีความสามารถในการเข้าสังคม ได้ออกมาทำกิจกรรมเข้าสังคมที่เหมาะสม สนุกสนาน และมีสาระร่วมกับกลุ่มผู้สูงอายุอื่นๆ



รูป 6 คุณอิทธิกร เทพมณี (ซ้าย) เจ้าของกิจการ Orgafeed (ออร์ก้าฟีด) ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายอาหารสุนัขที่ผลิตจากแมลง เพื่อกำจัดขยะอินทรีย์ที่ก่อให้เกิดความสูญเสียทางมูลค่าเศรษฐกิจ เนื่องจากแมลงสามารถจัดการขยะอินทรีย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถนำ



รูป 7 คุณเป็มนนัส โคตรชา (ขวา) เจ้าของกิจการเพื่อสังคมอัตลักษณ์ ธุรกิจผลิต ออกแบบ และจำหน่ายสินค้าของชาววัยจากเศษผ้า ให้แก่

โปรตีนที่ได้จากแมลงมาผลิตเป็นอาหารสุนัขคุณภาพดีได้

วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ภาคอีสาน เพื่อช่วยเหลือแม่เลี้ยงเดี่ยวให้ได้มี
โอกาสประกอบอาชีพ สร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว



รูป 8 คุณอมรพล หุระนันท์ (ที่ 2 จากซ้าย) จากกิจการเพื่อสังคม Moreloop คุณสุรเสกข์ ยุทธิวัฒน์ (ที่ 2 จากขวา) จากกิจการเพื่อสังคม Toolmorrow และคุณนิโลบล ประมาณ (ขวา) จากกิจการเพื่อสังคม Flow Folk ร่วมแชร์บทเรียนทางธุรกิจที่สำคัญในช่วง Talk & Share “เคล็ดลับสู่ล้าน สร้าง Impact ให้สังคมอย่างยั่งยืน”



รูป 9 Mini Concert จากนักร้องหนุ่ม นนท์ ธนนท์ พร้อมแบ่งปัน
เรื่องราวและมุมมองดีๆ เกี่ยวกับการทำกิจการเพื่อสังคม



รูป 10 กิจการเพื่อสังคมด้านงานคราฟต์และงานฝีมือของไทยร่วมพูดคุยถึงแรงบันดาลใจและความรู้สึกที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างพลังบวกให้แก่
วงการแฟชั่นด้วย Ethical Craft Fashion Show 2019 กับธีม Can Thai Craft be high fashion? การนำเสนอวิถีชีวิตและงานฝีมือของชุมชน
ท้องถิ่นต่างๆ ทั่วประเทศ ผ่านทักษะการออกแบบและความกล้าคิด กล้าทำ ของคนรุ่นใหม่



รูป 11-12 แฟชั่นโชว์ยกระดับงานคราฟท์ไทย Ethical Craft Fashion Show 2019 กับธีม Can Thai Craft be high fashion?



รูป 13-16 บรรยากาศในงาน “Impact Day 2019: สนามของคนสร้างสรรค์ ต่อเติมพลัง เปลี่ยนแปลงสังคม” ที่เชิญเครือข่ายกิจการเพื่อสังคมจากโครงการฯ มาร่วมออกบูธให้ผู้บริโภคได้เลือกซื้อสินค้าและบริการ พร้อมกิจกรรมเวิร์คช็อปโดยกิจการเพื่อสังคมต่างๆ

###

เกี่ยวกับ บมจ. บ้านปูฯ

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำธุรกิจด้านพลังงานแบบครบวงจรแห่งเอเชีย-แปซิฟิก ดำเนินธุรกิจหลัก ได้แก่ กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน กลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน และกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงานใน 10 ประเทศ ได้แก่ ไทย อินโดนีเซีย จีน ออสเตรเลีย ลาว มองโกเลีย สิงคโปร์ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และเวียดนาม

“พลังความรู้ คือพลังแห่งการเปลี่ยนแปลงและพัฒนา”

บ้านปูฯ เชื่อว่า “การเรียนรู้” เป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนา “คน” ซึ่งจะขับเคลื่อนชุมชนและสังคมให้พัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว โครงการซีเอสอาร์ของบ้านปูฯ ในทุกประเทศ จึงมุ่งเน้นสนับสนุนและส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องให้กับเยาวชนและชุมชนใน



หลากหลายรูปแบบ ทั้งการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง การดำเนินชีวิตประจำวัน การเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน การฝึกฝนเพื่อพัฒนาศักยภาพและทักษะชีวิต หรือการค้นคว้า เรียนรู้ และค้นพบองค์ความรู้ด้วยตนเองหรือร่วมกับคนอื่น ๆ

###

ข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

ที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์ ฮิลล์ แอนด์ นอลตัน สเตรทิจีส

ปริตต์ กาศยปนนันท์ 02.627.3501 ต่อ 129

pkasayapanunth@hkstrategies.com

รสธร อักษรานุเคราะห์ 02.627.3501 ต่อ 204

raksharanugraha@hkstrategies.com

ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

อรสิริ วรรณยศ 02.694.6923

omsiri_v@banpu.co.th