

**“BANPU B-Sports Thailand 2019” การแข่งขันบอร์ดเกมสุดยิ่งใหญ่!  
เปิดศึกชิงแชมป์ประจำปีที่ 2 พร้อมมาไรต์ครบเครื่อง**



บรรยากาศการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศภายในงาน BANPU B-Sports Thailand 2019 รุ่นบุคคลทั่วไป กับเกม REBOOT

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ผู้นำธุรกิจด้านพลังงานแบบครบวงจรแห่งเอเชีย-แปซิฟิก ร่วมมือกับทีมงานบอร์ดเกมไนท์ (Board Game Night) หรือ BGN รายการแคสต์บอร์ดเกมที่มีผู้ชมสูงที่สุดในประเทศไทย จัดการแข่งขันบอร์ดเกมระดับประเทศต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 กับงาน “BANPU B-Sports Thailand 2019” โดยปีนี้ ได้เปิดโอกาสให้ผู้สนใจ เข้าร่วมการแข่งขันรอบคัดเลือกผ่านร้านบอร์ดเกมคาเฟ่ 6 ภูมิภาค และเพิ่มการจัดแข่งขันเป็น 2 รุ่น ได้แก่ รุ่นเยาวชนกับเกม Super Power 8 และรุ่นบุคคลทั่วไปกับเกม REBOOT สองบอร์ดเกมสัญชาติไทย ที่ออกแบบและพัฒนาขึ้นจากโครงการฯ โดยผู้ชนะรอบคัดเลือกจากทั่วประเทศ ร่วมตบเท้าเข้าแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ จนได้แชมป์บอร์ดเกมประจำปีนี้เป็นที่เรียบร้อย พร้อมประกาศผลทีมผู้ชนะจากรายการ BOARDGAME101 บอร์ดเกมเรียลลิตี้ครั้งแรกของไทย โดยงานจัดขึ้นเมื่อเร็วๆ นี้ที่สยามสแควร์ วัน

นอกจากการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศเพื่อค้นหาแชมป์บอร์ดเกมระดับประเทศแล้ว ภายในงาน BANPU B-Sports Thailand 2019 ยังมีกิจกรรมมากมายที่น่าเสนอแนะมุมที่น่าสนใจของบอร์ดเกม ครบเครื่อง ทั้งความบันเทิง สาระ และสร้างแรงบันดาลใจให้กลุ่มคนรุ่นใหม่ไปพร้อมกัน เช่น **กิจกรรมบอร์ดเกมโชว์** ให้ผู้ชมได้ร่วมสนุกเล่นเกมบนเวที **ช่วง BOARDGAME มหา'ลัย** กิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจพูดคุยกับทีมนักศึกษาจาก BOARDGAME101 รายการเรียลลิตี้ประกวดออกแบบบอร์ดเกมครั้งแรกของไทย แชร์เรื่องราวที่น่าสนใจของบอร์ดเกมกับ 'Zommarie' Lifestyle Influencer ตัวแทนคนรุ่นใหม่ที่มีผู้ติดตามทาง YouTube มากกว่า 2 ล้านคน ใน**ช่วง Boardie Talkie** กิจกรรมประมวลบอร์ดเกมการกุศลใน**ช่วง Fantastic Bid** ที่มียอดรวมจากการประมูลทั้งสิ้น

กว่า 60,000 บาท โดยเงินทั้งหมดจะนำไปจัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้กับโรงเรียนในภาคใต้ ต่อด้วยอีกหนึ่งกิจกรรมไฮไลท์ คือ การแข่งขันบอร์ดเกมแบบ Team Battle โดยเหล่า Influencer หลากหลายวงการ ได้แก่ หมอแล็บแพนด้า, เป็น อาปาเช่, ศิลปินจากค่าย CM Café, Gozziira, Buffet Channel, Rubsarb Production, และ Board Game Night โดยแชมป์ Team Battle ในปีนี้ ได้แก่ ‘จอร์จ และ จีอบ’ สองคู่หูจากทีม Rubsarb Production ปิดท้ายด้วยพิธีมอบรางวัลให้กับผู้ชนะเลิศการแข่งขันบอร์ดเกม Super Power 8 และ REBOOT รวมถึงทีมผู้ชนะการประกวดออกแบบบอร์ดเกมครั้งแรกของไทย BOARDGAME101 โดยทีม ETC จากมหาวิทยาลัยมหาสารคาม คำว่าทั้งรางวัลชนะเลิศและ Popular Vote กับผลงานบอร์ดเกม Ice Scream!

**นางอุดมลักษณ์ โอบาร** ผู้อำนวยการสายอาวุโส – สื่อสารองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “BANPU B-Sports Thailand เป็นโครงการน้องใหม่ของบริษัท บ้านปู ที่ก้าวมาเป็นปีที่ 2 ด้วยความตั้งใจที่จะผลักดันให้เยาวชนคนรุ่นใหม่หันมาเล่นบอร์ดเกมเพื่อพัฒนาทักษะด้าน Soft Skills และนำไปปรับใช้ในการเรียนและการทำงานในชีวิตจริง ปีนี้เราได้กระจายการแข่งขันบอร์ดเกมไปให้ครอบคลุมหลากหลายพื้นที่มากขึ้นและเพิ่มการจัดแข่งเป็นสองรุ่น เพื่อให้เยาวชนและบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจและชื่นชอบการเล่นบอร์ดเกมได้มีโอกาสประลองฝีมือในสนามแข่งขันระดับประเทศครั้งนี้ เพราะบ้านปู เชื่อว่าบอร์ดเกมไม่เพียงแต่ให้ความสนุกสนาน แต่ยังเป็นเครื่องมือเสริมสร้างทักษะให้แก่ผู้เล่นในหลากหลายมิติ เราจึงเดินทางสานต่อกิจกรรมบอร์ดเกมเชิงสร้างสรรค์ภายใต้โครงการ BANPU B-Sports Thailand อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างแรงขับเคลื่อนให้บอร์ดเกมเป็นที่รู้จักมากขึ้นในสังคมไทย”

**นายวัฒนชัย ตริเดชา** ผู้ก่อตั้งรายการบอร์ดเกมไนท์ กล่าวเสริมว่า “ทีมงานบอร์ดเกมไนท์ยังคงมุ่งมั่นเผยแพร่วัฒนธรรมการเล่นบอร์ดเกมให้เข้าถึงคนไทยในวงกว้างมากยิ่งขึ้น ในฐานะผู้อยู่ในวงการบอร์ดเกมไทย เราเห็นพัฒนาการอย่างก้าวกระโดด จำนวนร้านบอร์ดเกมคาเฟ่และกิจกรรมแข่งขันบอร์ดเกมที่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ และกระจายไปทั่วประเทศ เราจึงมีความหวังว่าบอร์ดเกมจะมีบทบาทในสังคมไทยมากขึ้น ซึ่งบ้านปู มีส่วนผลักดันให้โครงการปีที่ 2 มีอิมแพคมากขึ้นจากปีแรก สำหรับปีนี้ เราได้เปิดตัว “REBOOT” บอร์ดเกมแนว Action – Survivor ผลงานใหม่ล่าสุดจากโครงการฯ ที่วาดด้วยลายเส้นแนวสตรีทสี่เหลี่ยมสไตล์ พร้อมนำคอนเซ็ปต์ ‘หุ่นยนต์ผู้ถูกรอดในวันสิ้นโลก’ มาสร้างเป็นพล็อตเรื่อง ซึ่ง REBOOT ถูกนำมาใช้ในการแข่งขันปีนี้สำหรับรุ่นบุคคลทั่วไป เพื่อชิงตำแหน่งแชมป์บอร์ดเกมระดับประเทศปีที่ 2 พร้อมรับเงินรางวัลรวมมูลค่ากว่า 60,000 บาท”

**ด.ช.ชณวีร์ ชิงชยานุรักษ์ หรือ น้องเอล์ม** ผู้เข้าแข่งขันรอบชิงชนะเลิศจากจังหวัดเชียงใหม่ อายุเพียง 11 ปี ที่ได้ตำแหน่งแชมป์บอร์ดเกมระดับประเทศ ทั้ง Super Power 8 และ REBOOT ไปครอบครอง กล่าวว่า “เริ่มเล่นบอร์ดเกมตั้งแต่อายุ 4 ขวบ แต่เพิ่งมีโอกาสเข้าร่วมการแข่งขันจริงครั้งแรกในรายการนี้ รู้สึกตื่นเต้นและดีใจมากที่ได้เป็นแชมป์บอร์ดเกมทั้ง 2 รุ่น เพราะผู้เข้าแข่งขันคนอื่น ๆ ก็มีความสามารถและประสบการณ์ไม่แพ้กัน โดยครั้งนี้ได้ใช้ทั้ง

เทคนิคการสังเกตและการวิเคราะห์คู่ต่อสู้ คอยจับตาดูว่าคนอื่นมีวิธีการเล่นอย่างไร เพื่อคอยปรับแผนการเล่นให้เข้ากับสถานการณ์ของเกม” **น้องเอล์ม** กล่าวทิ้งท้ายว่า “อยากให้ทุกคนลองเปิดใจเล่นบอร์ดเกมดู แล้วจะเห็นว่า แต่ละเกมมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีความพิเศษ สนุก และน่าสนใจแตกต่างกันไป”

**ด้านนายกิตติพิศ แนวถาวร ตัวแทนนักศึกษาจากทีม ETC มหาวิทยาลัยมหาสารคาม** ที่ได้รับทั้งรางวัลชนะเลิศและ Popular Vote จากรายการประกวดออกแบบบอร์ดเกมครั้งแรกของไทย BOARDGAME101 กล่าวว่า “คอนเซ็ปต์บอร์ดเกมของทีมเราได้แรงบันดาลใจมาจากผลกระทบจากภาวะโลกร้อน การละลายตัวของน้ำแข็งขั้วโลกทำให้สัตว์ที่อาศัยอยู่บริเวณนั้นต้องเปิดศึกสู้กันเพื่อที่จะครอบครองดินแดนน้ำแข็งที่เหลืออยู่ เราวางกลไกของเกมโดยใช้หลัก Funny และ Simplicity คือการทำเกมให้สนุก มีความซับซ้อน ลับสมอง แต่มีกฎกติกาที่เข้าใจง่าย ต้องขอบคุณอาจารย์ที่ปรึกษาที่คอยให้คำแนะนำ เพื่อนๆ ที่ช่วยกันทดสอบเกม รวมถึงพี่ๆ ทีมงาน BANPU B-Sports Thailand ที่สนับสนุนมาโดยตลอด ที่สำคัญต้องขอบคุณทีม ETC ของเรา ที่อดทน พุ่มพูนำคำแนะนำมาปรับปรุงและพัฒนาเกมจนสามารถก้าวผ่านอุปสรรคต่างๆ และคว้าชัยชนะได้ในที่สุด” ทั้งนี้บอร์ดเกม Ice Scream! ที่ออกแบบโดยทีม ETC จะถูกนำไปพัฒนาต่อยอดเพื่อใช้เป็นบอร์ดเกมสำหรับแข่งขันในปีหน้าต่อไป

งาน BANPU B-Sports Thailand 2019 ถือเป็นกิจกรรมไฮไลท์ปิดท้ายในปี นี้ เพื่อตอกย้ำความสำเร็จและจุดมุ่งหมายของโครงการฯ ในการเผยแพร่ประโยชน์ของบอร์ดเกมให้คนไทยได้รู้จักและเข้าถึงได้ในวงกว้างมากขึ้น รวมถึงยกระดับบอร์ดเกมให้มีบทบาทเชิงสร้างสรรค์มากขึ้นในสังคมไทย ส่วนปีหน้า **โครงการ BANPU B-Sports Thailand** จะมีกิจกรรมอะไรให้แฟนบอร์ดเกมได้ร่วมสนุก ต้องติดตามกันต่อไป ผู้ที่สนใจสามารถติดตามความเคลื่อนไหวของกิจกรรมและข่าวสารของโครงการฯ ได้ที่ <https://www.facebook.com/BanpuBSportsThailand/>

###

รูปภาพประกอบข่าวเพิ่มเติม



นางอุดมลักษณ์ โอฟาร์ ผู้อำนวยการสายอาวุโส – สื่อสารองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) และ นายวัฒน์ชัย ตริเตชา ผู้ก่อตั้งรายการบอร์ดเกมไนท์



'Zommarie' Lifestyle Influencer ตัวแทนคนรุ่นใหม่ ร่วมแชร์เรื่องราวที่น่าสนใจของบอร์ดเกม ใน 'ช่วง Boardie Talkie'



‘กิจกรรมบอร์ดเกมโชว์’ ให้ผู้ชมได้ร่วมสนุกเล่นเกมบนเวที



บรรยากาศการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศภายในงาน BANPU B-Sports Thailand 2019 รุ่นเยาวชน กับเกม Super Power 8



การแข่งขันบอร์ดเกมแบบ Team Battle โดยเหล่า Influencer หลากหลายวงการ ได้แก่ หมอแล็บแพนด้า, เป็น อาปาเช่, ศิลปินจากค่าย CM Café, Gozziira, Buffet Channel, Rubsarb Production, และ Board Game Night



ทีม ETC จากมหาวิทยาลัยมหาสารคาม กับผลงานบอร์ดเกม Ice Scream! ทีมนักศึกษาที่ได้รับรางวัล Popular Vote และรางวัลชนะเลิศรายการ BOARDGAME101 เร็วลดีตีประกวดออกแบบบอร์ดเกมครั้งแรกของไทย



ด.ช.ชนวีร์ ชิงชยานุรักษ์ หรือ น้องเอ็ดมัม ตัวแทนผู้ชนะจากจังหวัด เชียงใหม่ แชมป์เป็ยนบอร์ดเกม BANPU B-Sports Thailand 2019 รุ่นเยาวชนและรุ่นบุคคลทั่วไป



บรรยากาศกิจกรรมภายในงาน BANPU B-Sports Thailand 2019

### เกี่ยวกับ บมจ. บ้านปูฯ

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำธุรกิจด้านพลังงานแบบครบวงจรแห่งเอเชีย-แปซิฟิก ดำเนินธุรกิจ 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน กลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน และกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงานใน 10 ประเทศ ได้แก่ ไทย อินโดนีเซีย จีน ออสเตรเลีย สเปน ลาว มองโกเลีย สิงคโปร์ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และเวียดนาม

### “เกี่ยวกับโครงการ BANPU B-Sports Thailand”

บ้านปูฯ เชื่อว่าคุณลักษณะของผู้เล่นเกมสอดคล้องกับคุณลักษณะแบรนด์บ้านปู ประกอบด้วย ใจรัก (Passionate) สร้างสรรค์ (Innovative) และมุ่งมั่นยืนหยัด (Committed) ปัจจุบัน บอร์ดเกมกำลังได้รับความนิยมมากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มคนรุ่นใหม่ อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือที่ให้ทั้งความสนุกสนานและคุณประโยชน์หลากหลายมิติต่อผู้เล่น กล่าวคือ ช่วยพัฒนาทักษะทั้งด้านอารมณ์ สังคม และสติปัญญา บ้านปูฯ จึงมีจุดมุ่งหมายที่จะสนับสนุนให้คนรุ่นใหม่หันมาใช้ประโยชน์จากบอร์ดเกมอย่างสร้างสรรค์ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างแรงกระเพื่อมเชิงบวกในการพัฒนาคน สังคม และประเทศชาติต่อไปอย่างยั่งยืน

###

### ข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

ที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์ ฮิลล์ แอนด์ นอลตัน สเตรทิจีส์

ปริตต์ กาศยปนนท์ 02.627.3501 ต่อ 129

pkasayapanunth@hkstrategies.com

รศธร อักษรานุเคราะห์ 02.627.3501 ต่อ 204

raksharanugraha@hkstrategies.com

ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

ดวงกมล สาสิทธิ์น

02-694-6852 / [duangkamol\\_s@banpu.co.th](mailto:duangkamol_s@banpu.co.th)

กฤติยาณี ศรีหิรัญ

02-694-6670 / [kittiyanee\\_s@banpu.co.th](mailto:kittiyanee_s@banpu.co.th)

