

เพราะ “บอร์ดเกม” ให้ประโยชน์มากกว่าที่คิด  
BANPU B-Sports Thailand ปีที่ 2 โพรโมทกิจกรรมบอร์ดเกมเพื่อคนรุ่นใหม่  
เปิดตัว “REBOOT” บอร์ดเกมฝีมือคนไทย พร้อมลุยจัดแข่งระดับประเทศ

เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ผู้นำธุรกิจด้านพลังงานแบบครบวงจรแห่งเอเชีย-แปซิฟิก ร่วมมือกับทีมงานบอร์ดเกมไนท์ (Board Game Night) หรือ BGN รายการแควสต์บอร์ดเกมที่มีผู้ชมสูงที่สุดในประเทศไทย จัด “PLAY DAY” งานเปิดตัวอย่างเป็นทางการของโครงการ BANPU B-Sports Thailand ปีที่ 2 เพื่อสานต่อจุดมุ่งหมายของโครงการฯ ในการเผยแพร่ประโยชน์ของบอร์ดเกมให้คนไทยได้รู้จักและเข้าถึงในวงกว้างมากขึ้น ยกกระดับบอร์ดเกมให้มีบทบาทเชิงสร้างสรรค์ในสังคมไทย พร้อมต่อยอดความสำเร็จของโครงการฯ ด้วยซีรีย์กิจกรรมหลากหลายรูปแบบอัดแน่นจนถึงปลายปี ให้กลุ่มคนรุ่นใหม่ นักเรียนนักศึกษา ประชาชนคนทั่วไป และบุคคลในแวดวงบอร์ดเกมได้เข้ามามีส่วนร่วมและเปิดประสบการณ์ใหม่ในการนำบอร์ดเกมมาใช้ในการพัฒนาทักษะด้าน Soft Skills เพราะบ้านปู เชื่อว่า “บอร์ดเกม” นอกจากจะให้ความสนุกสนานแล้ว ยังเป็นเครื่องมือที่เสริมสร้างทักษะให้แก่ผู้เล่นในหลากหลายมิติอีกด้วย

โครงการ BANPU B-Sports Thailand ปีที่ 2 เริ่มเปิดตัวด้วย กิจกรรมบอร์ดเกมสัญจร “Learning Playing: เล่น เรียน รู้” ไปยังโรงเรียนมัธยมในกรุงเทพฯ ชลบุรี ภูเก็ต ขอนแก่น สงขลา และเชียงใหม่ เพื่อส่งเสริมให้เด็กวัยรุ่นในหลายๆ จังหวัดได้มีโอกาสฝึกทักษะ Soft Skills ผ่านการเล่นบอร์ดเกมต่อดัง BOARDGAME101 รายการประกวดออกแบบบอร์ดเกมจากฝีมือนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย ซึ่งออกอากาศออนไลน์ทางเฟซบุ๊กเพจของโครงการฯ และปิดท้ายด้วย BANPU B-Sports Thailand 2019 การแข่งขันบอร์ดเกมระดับประเทศครั้งยิ่งใหญ่ประจำปีนี้ ที่ได้ REBOOT บอร์ดเกมฝีมือคนไทยผลงานล่าสุดของโครงการฯ มาเป็นเกมสำหรับการแข่งขันรุ่นบุคคลทั่วไป ยิ่งไปกว่านั้น เกม Super Power 8 ซึ่งเป็นตัวเอกของงาน BANPU B-Sports Thailand 2018 ก็จะถูกกลับมาเป็นเกมสำหรับการแข่งขันรุ่นเยาวชนอีกด้วย โดยทั้ง 2 เกมนี้ จะมีการจัดแข่งรอบคัดเลือกผ่านร้านบอร์ดเกมคาเฟ่ 6 แห่งทั่วประเทศในเดือนตุลาคม เพื่อคัดเลือกตัวแทนของแต่ละภาคไปแข่งขันรอบชิงชนะเลิศในเดือนพฤศจิกายนต่อไป

นางอุดมลักษณ์ โอิพาร์ ผู้อำนวยการสายอาวุโส – สื่อสารองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) กล่าวไว้ว่า “BANPU B-Sports Thailand เป็นโครงการน้องใหม่ของบริษัท บ้านปู ที่ก้าวมาเป็นปีที่ 2 ด้วยความตั้งใจที่จะผลักดันให้เยาวชนคนรุ่นใหม่หันมาเล่นบอร์ดเกมเพื่อพัฒนาทักษะด้าน Soft Skills และนำไป

ปรับใช้ในการเรียนและการทำงานในชีวิตจริง ในปีนี้ ทางโครงการฯ ได้เพิ่มกิจกรรมใหม่ๆ เพื่อให้เข้าถึงคนในวงกว้างขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการจัดบอร์ดเกมสัญจรให้แก่ครูและนักเรียนจาก 26 โรงเรียนในพื้นที่ 6 ภาค โดยใช้เกม Super Power 8 ผลงานจากฝีมือนักออกแบบไทยที่ใช้ในการแข่งขันเมื่อปีก่อนเป็นไฮไลท์ในการจัดกิจกรรม รวมถึงกระจายการแข่งขันบอร์ดเกมไปให้ครอบคลุมหลากหลายพื้นที่มากขึ้นและเพิ่มการจัดแข่งเป็นสองรุ่น จึงถือเป็นการสนับสนุนนักออกแบบเกมไทยให้ได้มีโอกาสสร้างสรรค์ผลงานดีๆ และสร้างแรงกระเพื่อมให้คนไทยหันมาสนใจบอร์ดเกมมากยิ่งขึ้นอีกด้วย”

**นายวัฒนชัย ตริเดชา ผู้ก่อตั้งรายการบอร์ดเกมไนท์** กล่าวเสริมว่า “จุดมุ่งหมายของทีมงานบอร์ดเกมไนท์ที่มีต่อโครงการนี้คือการร่วมมือกันเผยแพร่วัฒนธรรมการเล่นบอร์ดเกมให้เข้าถึงคนไทยในวงกว้างมากขึ้น และในฐานะผู้ที่คลุกคลีอยู่ในวงการบอร์ดเกม เราดีใจที่ได้เห็นการเติบโตของวงการบอร์ดเกมไทย ได้เห็นเด็กไทยรุ่นใหม่จำนวนมากให้ความสนใจในการใช้บอร์ดเกมเป็นหนึ่งในกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างทักษะยุคใหม่ ที่สำคัญปีนี้เรามีการเปิดตัวเกมใหม่ “REBOOT” ที่ต่อยอดมาจากเกมของนักศึกษาที่ชนะการประกวดออกแบบบอร์ดเกมในงาน BANPU B-Sports Thailand 2018 โดยได้นักออกแบบฝีมือระดับ Finalist Designer of The year 2019 มาช่วยแต่งแต้มตัวละครในเกมด้วยลายเส้นแนวสตรีทสีสันสดใส และเอาคอนเซ็ปต์ ‘หุ่นยนต์ผู้อยู่รอดในวันสิ้นโลก’ มาสร้างเป็นพล็อตเรื่อง โดยผู้เล่นต้องวางแผนหาทางเอาตัวรอดจากสถานการณ์ท้าทายหลากหลายรูปแบบและต่อสู้กับศัตรูรอบด้านเพื่อให้ได้เป็นหุ่นยนต์ผู้รอดชีวิตเพียงหนึ่งเดียวเท่านั้น ส่วนผลจะเป็นอย่างไรนั้น คงต้องติดตามกันต่อไป”

เหลือเวลาอีกเพียง 2 เดือนเท่านั้นก่อนจะถึงการแข่งขันใหญ่ BANPU B-Sports Thailand 2019 ในวันเสาร์ที่ 16 พฤศจิกายนนี้ กิจกรรมในโครงการฯ จะมีความเข้มข้นขึ้น ผู้เข้าแข่งขันต่างขุมฝึกซ้อมเพื่อให้ผ่านรอบคัดเลือกเข้ามาแข่งในรอบชิงชนะเลิศ น้องๆ จากรายการ BOARDGAME101 ก็จะได้รับรางวัลชนะเลิศฝีมือในการทำบอร์ดเกมและคัดเลือกเหลือเพียงทีมสุดท้ายเท่านั้น สำหรับผู้ที่สนใจสามารถติดตามความเคลื่อนไหวของโครงการฯ พร้อมข่าวสารเกี่ยวกับบอร์ดเกมได้ที่ <https://www.facebook.com/BanpuBSportsThailand/>

###

รูปภาพประกอบเพิ่มเติม



นางอุดมลักษณ์ โอฟาร์ ผู้อำนวยการสายอาวุโส - สื่อสารองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) และ  
นายวิวัฒน์ชัย ตริเตชา ผู้ก่อตั้งรายการบอร์ดเกมไนท์



นายไตรภค สุภวัฒน์ ผู้ออกแบบลายเส้นแนวสตรีทให้กับตัว  
ละครบอร์ดเกม REBOOT



บอร์ดเกม REBOOT





บรรยากาศงาน PLAY DAY งานเปิดตัวอย่างเป็นทางการของโครงการ BANPU B-Sports Thailand ปีที่ 2

### เกี่ยวกับ บมจ. บ้านปูฯ

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำธุรกิจด้านพลังงานแบบครบวงจรแห่งเอเชีย-แปซิฟิก ดำเนิน 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน กลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน และกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงานใน 10 ประเทศ ได้แก่ ไทย อินโดนีเซีย จีน ออสเตรเลีย สเปน ลาว มองโกเลีย สิงคโปร์ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และเวียดนาม

### “เกี่ยวกับโครงการ BANPU B-Sports Thailand”

บ้านปูฯ เชื่อว่าคุณลักษณะของผู้เล่นบอร์ดเกมสอดคล้องกับคุณลักษณะแบรนด์บ้านปู ประกอบด้วย ใจรัก (Passionate) สร้างสรรค์ (Innovative) และมุ่งมั่นยืนหยัด (Committed) ปัจจุบัน บอร์ดเกมกำลังได้รับความนิยมมากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มคนรุ่นใหม่ อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือที่ให้ทั้งความสนุกสนานและคุณประโยชน์หลากหลายมิติต่อผู้เล่น กล่าวคือ ช่วยพัฒนาทักษะทั้งด้านอารมณ์ สังคม และสติปัญญา บ้านปูฯ จึงมีจุดมุ่งหมายที่จะสนับสนุนให้คนรุ่นใหม่หันมาใช้ประโยชน์จากบอร์ดเกมอย่างสร้างสรรค์ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างแรงกระเพื่อมเชิงบวกในการพัฒนาคน สังคม และประเทศชาติต่อไปอย่างยั่งยืน

###

**ข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ**

ที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์ ฮิลล์ แอนด์ นอลตัน สเตรทิจีส

วลัยสมร ฝั่งน้อย 02.627.3501 ต่อ 222

wbheungnoi@hkstrategies.com

ปริตต์ กาศยปนนันท์ 02.627.3501 ต่อ 129

pkasayapanunth@hkstrategies.com

รศธร อักษรานุกราระห์ 02.627.3501 ต่อ 204

raksharanugraha@hkstrategies.com

ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

ดวงกมล สาลีรัตน์

02-694-6852 / [duangkamol\\_s@banpu.co.th](mailto:duangkamol_s@banpu.co.th)

กฤติยานี ศรีหิรัญ

02-694-6670 / [kittiyanee\\_s@banpu.co.th](mailto:kittiyanee_s@banpu.co.th)