

ข่าวประชาสัมพันธ์

12 มิถุนายน 2562

## 10 กิจกรรมเพื่อสังคมสุดเจ๋ง พร้อมตอบรับตลาดออฟไลน์-ออนไลน์ เข้ารอบชิงชนะเลิศ “โครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม ปีที่ 9”

บ้านปูฯ เดินหน้าสนับสนุนกิจการเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่องภายใต้แนวคิด

“ก้าวที่กล้า เดินหน้าเพื่อพัฒนากิจการเพื่อสังคมของคุณอย่างยั่งยืน”

กรุงเทพฯ 10 มิถุนายน 2562 – “โครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม ปีที่ 9” หรือ Banpu Champions for Change 9 (BC4C#9) ภายใต้ธีม “ก้าวที่กล้า เดินหน้าเพื่อพัฒนากิจการเพื่อสังคมของคุณอย่างยั่งยืน” โดย บริษัท บ้านปู (จำกัด) มหาชน ผู้นำธุรกิจด้านพลังงานแบบครบวงจรแห่งเอเชีย-แปซิฟิก ที่มุ่งมั่นพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน และ สถาบัน Change Fusion องค์กรไม่แสวงผลกำไรภายใต้มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้คัดเลือก 10 กิจกรรมเพื่อสังคม ที่พร้อมใจกันเดินหน้าเข้าสู่โลกดิจิทัล เพื่อตอบรับความต้องการของโลกยุคใหม่ นำเสนอแผนธุรกิจของตนควบคู่กับการทำตลาดและการสื่อสารทั้งออฟไลน์และออนไลน์แตกต่างกันไปตามลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และเฟซบุ๊กแฟนเพจ ถือเป็น การตอบรับเทรนด์ใหม่ ให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงกิจการเพื่อสังคมของพวกเขาได้สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น และมุ่งแก้ไขปัญหาสังคมที่หลากหลาย อาทิ การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม การดูแลสุขภาพอนามัย การช่วยเหลือและส่งเสริมอาชีพให้แก่ผู้ด้อยโอกาส และการสืบสานงานศิลปหัตถกรรมพื้นเมือง

ตลอดระยะเวลากว่า 2 เดือนที่ผ่านมา มี 34 กิจกรรมเพื่อสังคมที่ส่งแผนธุรกิจเข้าร่วมโครงการฯ และร่วมเรียนรู้เกี่ยวกับการดำเนินกิจการเพื่อสังคมบนแพลตฟอร์มออนไลน์ SE.School (Social Enterprise School) ตั้งแต่ก่อนส่งใบสมัคร พร้อมรับคำแนะนำในการพัฒนาแผนธุรกิจจากทีมงานอย่างเข้มข้นจากทีมงานผู้เชี่ยวชาญ (Live Consultation) เพื่อแนะนำการนำความรู้ที่ได้จาก SE.School ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาแผนธุรกิจและโมเดลการแก้ไขปัญหาสังคมของตนให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น จนในท้ายที่สุดโครงการฯ ได้คัดเลือก 16 กิจกรรมเพื่อสังคมคุณภาพที่มีความเป็นไปได้ทั้งในส่วนการดำเนินธุรกิจและแนวทางในการแก้ไขปัญหาสังคม เพื่อเข้าร่วมเวิร์คช็อปการพัฒนาทักษะการนำเสนอแนวคิดและแผนธุรกิจ เรียนรู้เคล็ดลับการทำแผนธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งยังได้รับฟังข้อควรระวังเกี่ยวกับการทำกิจการเพื่อสังคมให้ยั่งยืน เพื่อที่จะก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นใจจากรุ่นพี่ของโครงการฯ วิน – นรินทร์ จิตต์ปราณีชัย จากกิจการเพื่อสังคม a-chieve รุ่นพี่ BC4C#1 และ ไผ่ – สมศักดิ์ บุญคำ จากกิจการเพื่อสังคม Local Alike รุ่นพี่ BC4C#2

นางอุดมลักษณ์ โอฟาร์ ผู้อำนวยการสายอาวุโส-องค์กรสัมพันธ์ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ด้วยความเชื่อของบ้านปูฯ ที่ว่า ‘พลังความรู้ คือ พลังแห่งการเปลี่ยนแปลงและพัฒนา’ ในปีนี้ BC4C#9 ช่วงแรกจึงได้จัดกิจกรรมการเรียนรู้อย่างเต็มรูปแบบผ่าน SE.School อย่างเข้มข้น โดยโครงการฯ ได้เตรียมเวิร์คช็อปติดตามผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพิ่มเติมและยังจะจัดในระยะต่อไปตลอดทั้งปี นอกจากนี้ เราค้นพบว่าการจัดกิจกรรมโรดโชว์ที่จังหวัดเชียงใหม่ อุตรดิตถ์ และสงขลาในช่วงต้นปีที่ผ่านมา ทำให้โครงการฯ ปีนี้มีผู้ประกอบการกิจการเพื่อสังคมไฟแรงมากมายจากหลากหลายจังหวัดทั่วประเทศก้าวเข้ามาร่วมโครงการฯ ซึ่งเราหวังว่ากระแสการตื่นตัวของเครือข่ายกิจการเพื่อสังคมในระดับท้องถิ่นนี้จะสร้างแรงกระเพื่อมไปสู่ระดับประเทศในท้ายที่สุด”

รายชื่อ 10 กิจการเพื่อสังคมที่เข้ารอบชิงชนะเลิศในปีนี้ได้แก่

[PharmCare](#) (ฟาร์มแคร์) แพลตฟอร์มออนไลน์เชื่อมโยงบริการการดูแลสุขภาพเบื้องต้น ณ ร้านขายยา ให้คนทั่วไปสามารถใช้บริการได้สะดวกขึ้น

[Cropperz](#) (ครอปเปอร์ซ) ธุรกิจระบบจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรในระบบออนไลน์

[Heaven on Earth](#) (เฮเวนออนเอิร์ธ) ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าที่แปรรูปจากใบชาที่ปลูกในพื้นที่ป่าที่ได้รับการฟื้นฟูในภาคเหนือ

[YoungHappy](#) (ยังแฮปปี้) ธุรกิจบริหารจัดการชุมชนผู้สูงอายุผ่านแอปพลิเคชัน

[อัตลักษณ์](#) ธุรกิจของข้าวสวยจากเศษผ้าพื้นบ้านของภาคอีสาน เพื่อช่วยสร้างรายได้ให้คนท้องถิ่น

[Orgafeed](#) (ออร์ก้าฟีด) ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายอาหารสุนัขที่ผลิตจากแมลง เพื่อช่วยจัดการขยะอินทรีย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

[ผ้าสร้างสุข](#) ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าจากเสื้อผ้าที่ไม่ใช้แล้ว เพื่อนำรายได้ไปช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสในชุมชนท้องถิ่นภาคใต้

[ปักจิตปักใจ](#) ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผ้าปักจากฝีมือคนตาบอด สร้างเสริมอาชีพใหม่ให้ผู้พิการทางสายตา

[GreenHerit](#) (กรีนเฮริท) ธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคแบบไม่มีบรรจุภัณฑ์ ช่วยลดการสร้างขยะพลาสติก

[เพียงใจ](#) ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเครื่องนอนจากเศษยางพาราเขาควีร์ส ในพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชร เพื่อสร้างอาชีพให้คนในชุมชน แทนการออกไปทำงานไกลบ้านไกลครอบครัว



โดยทั้ง 10 กิจกรรมเพื่อสังคมจะได้รับทุนสนับสนุนเบื้องต้นรวม 800,000 บาทสำหรับการดำเนินกิจกรรมตามเป้าหมายที่นำเสนอต่อคณะกรรมการเป็นเวลา 3 เดือน หลังจากนั้นพวกเขาจะได้เข้าร่วมเวิร์คช็อปเพิ่มเติมกับทางโครงการฯ เพื่อเรียนรู้การวางแผนการสื่อสาร การสร้างผลกระทบเชิงบวกทางสังคม การร่วมพัฒนาและทดสอบแผนการตลาดทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ และเข้าร่วมกิจกรรม Mentor Matching ที่โครงการฯ ร่วมกับ **กิจกรรมเพื่อสังคม Hand Up รุ่นพี่ BC4C#5** เพื่อจับคู่กับผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ ที่ตรงกับความต้องการของแต่ละกิจกรรม ทั้งหมดนี้ก็เพื่อให้กิจกรรมเพื่อสังคมของพวกเขาสามารถก้าวอย่างมั่นใจในการขับเคลื่อนความสำเร็จทางธุรกิจและสร้างผลกระทบเชิงบวกให้แก่สังคมอย่างยั่งยืนไปในเวลาเดียวกัน และกลับมาแนะนำเสนอผลการดำเนินงานอีกครั้งเพื่อคัดเลือก 5 ทีมชนะเลิศที่สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมไปพร้อม ๆ กับสร้างรายได้ทางธุรกิจได้อย่างโดดเด่น และรับเงินทุนสนับสนุนเพิ่มเติมอีกกว่า 1.25 ล้านบาท ต่อไปในเดือนสิงหาคม 2562

ติดตามเส้นทางการเดินทางสู่ชัยชนะของคนรุ่นใหม่ไฟแรงทั้ง 10 กิจกรรมเพื่อสังคม รวมไปถึงข่าวสารความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของโครงการฯ ได้ที่ Facebook: Banpu Champions for Change

###

รูปภาพเพิ่มเติม



ผู้ประกอบการกิจการเพื่อสังคมทั้ง 10 ทีมที่ผ่านเข้ารอบ โครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม ปีที่ 9



วิน - นรินทร์ จิตต์ปราวณิชัย จากกิจการเพื่อสังคม a-chieve รุ่นพี่ BC4C#1 (ชาย) และ ไผ่ - สมศักดิ์ บุญคำ จากกิจการเพื่อสังคม Local Alike รุ่นพี่ BC4C#2 (ชาย) ขณะร่วมแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ให้แก่ 10 กิจการเพื่อสังคมที่เข้ารอบ





**Heaven on Earth** ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าที่แปรรูปจากใบชาที่ปลูกในพื้นที่ป่าที่ได้รับการฟื้นฟูในภาคเหนือ



**อัตลักษณ์** ธุรกิจของข้าช่วยจากเศษผ้าพื้นบ้านของภาคอีสาน เพื่อช่วยสร้างรายได้ให้คนท้องถิ่น



**YoungHappy** (ยังแฮปปี้) ธุรกิจบริหารจัดการชุมชนผู้สูงอายุผ่านแอปพลิเคชัน ขณะลงพื้นที่ ทำกิจกรรม



**Orgafeed** (ออร์กาฟีด) ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายอาหารสุนัขที่ผลิตจากแมลง เพื่อช่วยจัดการขยะอินทรีย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ขณะลงพื้นที่ ทำกิจกรรม



**ผ้าสร้างสุข** ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าจากเสื้อผ้าที่ไม่ใช้แล้ว เพื่อนำรายได้ไปช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสในชุมชนท้องถิ่นภาคใต้ ขณะลงพื้นที่ ทำกิจกรรม



**ปักจิตปักใจ** ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผ้าปักจากฝีมือคนตาบอด สร้างเสริมอาชีพใหม่ให้ผู้พิการทางสายตา ขณะลงพื้นที่ ทำกิจกรรม



**GreenHerit** (กรีนเฮอริท) ธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคแบบไม่มีบรรจุภัณฑ์ ช่วยลดการสร้างขยะพลาสติก ขณะลงพื้นที่ ทำกิจกรรม



**เพียงใจ** ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเครื่องนอนจากเศษยางพาราเขาคีรีส ในพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชร เพื่อสร้างอาชีพให้คนในชุมชน แทนการออกไปทำงานไกลบ้านไกลครอบครัว ขณะลงพื้นที่ ทำกิจกรรม



**PharmCare** (ฟาร์มแคร์) แพลตฟอร์มออนไลน์เชื่อมโยงบริการการดูแลสุขภาพเบื้องต้น ณ ร้านขายยา ให้คนทั่วไปสามารถใช้บริการได้สะดวกขึ้น



**Cropperz** (ครอปเปอร์ซ) ธุรกิจระบบจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรในระบบออนไลน์





เกี่ยวกับ บมจ. บ้านปูฯ  
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำธุรกิจด้านพลังงานแบบครบวงจรแห่งเอเชีย-แปซิฟิก ดำเนิน 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน กลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน และกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงานใน 10 ประเทศ ได้แก่ ไทย อินโดนีเซีย จีน ออสเตรเลีย สเปน ลาว มองโกเลีย สิงคโปร์ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และเวียดนาม



### “พลังความรู้ คือพลังแห่งการเปลี่ยนแปลงและพัฒนา”

บ้านปู เชื่อว่า “การเรียนรู้” เป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนา “คน” ซึ่งจะขับเคลื่อนชุมชนและสังคมให้พัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว โครงการซีเอสอาร์ของบ้านปูฯ ในทุกประเทศ จึงมุ่งเน้นสนับสนุนและส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องให้กับเยาวชนและชุมชนในหลากหลายรูปแบบ ทั้งการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง การดำเนินชีวิตประจำวัน การเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน การฝึกฝนเพื่อพัฒนาศักยภาพและทักษะชีวิต หรือการค้นคว้า เรียนรู้ และค้นพบองค์ความรู้ด้วยตนเองหรือร่วมกับคนอื่น ๆ

###

#### ข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

ที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์ ฮิลล์ แอนด์ นอลตัน สเตรทิจีส

วลัยสมร ฝั่งน้อย 02.627.3501 ต่อ 222

wbheungnoi@hkstrategies.com

ปริตต์ กาศยปนนันท์ 02.627.3501 ต่อ 129

pkasayapanunth@hkstrategies.com

ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

อรสิริ วรรษศ 02.694.6923

ornsiri\_v@banpu.co.th

กฤตศิณี ทองมณี 02.694.6945

kritsilp\_t@banpu.co.th



