

ข่าวประชาสัมพันธ์

4 กุมภาพันธ์ 2562

**บ้านปูฯ ยกกระดับโครงการ “พลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม” ปีที่ 9  
ขยายโอกาสและขยายเครือข่ายผู้ประกอบการกิจการเพื่อสังคมไฟแรงจากทั่วประเทศ  
เน้นเรียนรู้จากประสบการณ์ตรง เพิ่มบทเรียนตอบโจทย์คนรุ่นใหม่มากขึ้น**

**บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)** ผู้นำธุรกิจด้านพลังงานแบบครบวงจรแห่งเอเชีย-แปซิฟิก ที่มุ่งมั่นพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน และ **สถาบัน Change Fusion** องค์กรไม่แสวงผลกำไรภายใต้มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เดินหน้า **โครงการ “พลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม” ปีที่ 9 หรือ “Banpu Champions for Change 9 (BC4C)”** โดยกิจกรรมไฮไลต์ในปีนี้เป็นขยายโอกาส นำองค์ความรู้ด้านการทำกิจการเพื่อสังคมไปยังผู้ประกอบการรุ่นใหม่ให้ครอบคลุมทั่วประเทศมากขึ้น นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปได้เรียนรู้เกี่ยวกับกิจการเพื่อสังคมผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ SE School (Social Enterprise School) ซึ่งในปีนี้จะมีการเพิ่มบทเรียนบทใหม่ๆ ใน SE School อันจะเป็นประโยชน์ในการสร้างความเข้าใจในการดำเนินกิจการเพื่อสังคมมากยิ่งขึ้น

**นางอุดมลักษณ์ โอฟาร** ผู้อำนวยการสายอาวุโส - องค์กรสัมพันธ์ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “บ้านปูฯ เชื่อว่าปัจจุบันมีผู้ประกอบการไทยรุ่นใหม่อีกมากที่อยากพัฒนากิจการเพื่อสังคมของตน ทั้งด้านธุรกิจและสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกแก่สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ดังนั้น บ้านปูฯ และ Change Fusion จึงเดินหน้านับสนุนและต่อยอดกิจกรรมในโครงการฯ อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 โดยเรายังเห็นความสำคัญของการใช้สื่ออินเตอร์เน็ตเป็นเครื่องมือในการหาความรู้ จึงได้พัฒนาและสร้างสรรค์บทเรียนใหม่ๆ ใน SE School อย่างต่อเนื่อง ยิ่งไปกว่านั้นด้วยความพร้อมของบ้านปูฯ ทั้งด้านทรัพยากรมนุษย์ เงินทุน รวมถึงเครือข่ายผู้ประกอบการภายใต้โครงการฯ ที่เข้มแข็ง เราจึงนำร่องกิจกรรมลงพื้นที่ในจังหวัดอุดรธานี เชียงใหม่ และสงขลา เพื่อส่งต่อองค์ความรู้ด้านการประกอบกิจการเพื่อสังคมในวงกว้าง และขยายเครือข่ายกิจการเพื่อสังคมให้ครอบคลุมคนรุ่นใหม่จากทั่วประเทศมากขึ้น นอกจากนี้ผู้ประกอบการภายใต้โครงการฯ จะมีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมเวิร์คช็อปจากทั้งผู้เชี่ยวชาญและผู้ให้คำปรึกษาจากหลากหลายสาขา ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของบ้านปูฯ ที่ว่า **พลังความรู้ คือ พลังแห่งการเปลี่ยนแปลงและพัฒนา**”

ทั้งนี้ ผลวิจัยของโครงการฯ พบว่าอัตราการอยู่รอดของกิจการเพื่อสังคมที่เข้าร่วมกับโครงการฯ เพิ่มสูงขึ้นกว่า 50% เมื่อเทียบกับอัตราการอยู่รอดของกิจการเพื่อสังคมทั้งหมดในประเทศไทยอยู่ที่ประมาณ 10% เนื่องจากผู้ประกอบการกิจการเพื่อสังคมที่เข้าร่วมโครงการฯ จะได้รับคำปรึกษา เข้าร่วมเวิร์คช็อป และ เทรนนิ่งกับผู้เชี่ยวชาญหลากหลายสาขา รวมไปถึงรุ่นพี่ BC4C ทั้ง 8 รุ่นที่ผ่านมา ทั้งในเรื่องการพัฒนาแผนธุรกิจ การตลาด การบริหารทางการเงิน การวัดผลทางสังคม อีกทั้งยังมีเครือข่ายผู้ประกอบการกิจการเพื่อสังคมในระหว่างร่วมกิจกรรมในโครงการฯ ที่จะสามารถช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ รวมทั้งต่อยอดให้กิจการเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

โครงการ BC4C#9 พร้อมเปิดรับสมัครผู้ประกอบการรุ่นใหม่ อายุระหว่าง 20-35 ปี จากทั่วประเทศ ทั้งประเภทรายบุคคล หรือรวมกลุ่มไม่เกิน 4 คน สามารถส่งแผนธุรกิจ เพื่อเข้าร่วมแข่งขันชิงทุนสนับสนุนเพื่อต่อยอดการดำเนินกิจการต่อในระยะยาว รวมมูลค่าทุนสนับสนุนตลอดทั้งโครงการฯ กว่า 2 ล้านบาทได้ตั้งแต่วันที่ 7 ถึง 7 เมษายน 2562

ผู้สนใจ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เฟซบุ๊ก [www.facebook.com/banpuchampions](http://www.facebook.com/banpuchampions)

เปิดรับสมัคร: 25 มกราคม - 7 เมษายน 2562

ดาวน์โหลดใบสมัครที่: <https://bit.ly/2iZBAbe>

สอบถามเพิ่มเติม: โทร.087-075-4815 อีเมล [banpuchampions@gmail.com](mailto:banpuchampions@gmail.com)

### ภาพประกอบ

ภาพที่ 1 นางอุดมลักษณ์ โอฟาร์ ผู้อำนวยการสายอาวุโส-องค์กรสัมพันธ์บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)



ภาพที่ 2 ภาพประชาสัมพันธ์โครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคมปีที่ 9 (Banpu Champions for Change 9)



### เกี่ยวกับ บมจ. บ้านปูฯ

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำธุรกิจด้านพลังงานแบบครบวงจรแห่งเอเชีย-แปซิฟิก ดำเนิน 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจแหล่งพลังงาน ธุรกิจผลิตพลังงาน และธุรกิจเทคโนโลยีพลังงานใน 10 ประเทศ ได้แก่ ไทย อินโดนีเซีย จีน ออสเตรเลีย ลาว มองโกเลีย สิงคโปร์ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และเวียดนาม

### “พลังความรู้ คือพลังแห่งการเปลี่ยนแปลงและพัฒนา”

บ้านปูฯ เชื่อว่า “การเรียนรู้” เป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนา “คน” ซึ่งจะขับเคลื่อนชุมชนและสังคมให้พัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว โครงการเชิเชสอาร์ของบ้านปูฯ ในทุกประเทศ จึงมุ่งเน้นสนับสนุนและส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องให้กับเยาวชนและชุมชนในหลากหลายรูปแบบ ทั้งการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง การดำเนินชีวิตประจำวัน การเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน การฝึกฝนเพื่อพัฒนาศักยภาพและทักษะชีวิต หรือการค้นคว้า เรียนรู้ และค้นพบองค์ความรู้ด้วยตนเองหรือร่วมกับคนอื่น ๆ

###

### ข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

ที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์ ฮิลล์ แอนด์ นอลตัน สเตรททิจิสส์

วัลย์สมร ฝั่งน้อย 02.627.3501 ต่อ 222

[wbheungnoi@hkstrategies.com](mailto:wbheungnoi@hkstrategies.com)

ปริตต์ กาศยปนนท์ 02.627.3501 ต่อ 129

[pkasayapanunth@hkstrategies.com](mailto:pkasayapanunth@hkstrategies.com)

รศธร อักษรานุเคราะห์ 02.627.3501 ต่อ 204

[raksharanugraha@hkstrategies.com](mailto:raksharanugraha@hkstrategies.com)

ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

อรสิริ วยยศ 02.694.6923

[ornsiri\\_v@banpu.co.th](mailto:ornsiri_v@banpu.co.th)