

ข่าวประชาสัมพันธ์

บ้านปูฯ ผลักดัน SE School สู่วัฒนการการเรียนรู้แบบใหม่สร้างกิจการเพื่อสังคมแข็งแกร่ง เผยแพร่ชื่อ 10 ทีมโดดเด่น เข้ารอบ “โครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม ปีที่ 8”

กรุงเทพฯ 21 มิถุนายน 2561 – หลังจากเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ทั่วประเทศอายุระหว่าง 20 – 35 ปี เรียนรู้ความรู้พื้นฐานที่สำคัญสำหรับกิจการเพื่อสังคม บน SE School (Social Enterprise School) แพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับผู้ที่ต้องการเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการที่สร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้กับสังคมแห่งแรกในประเทศไทย พร้อมส่งแผนธุรกิจเข้าร่วมใน “โครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม ปีที่ 8” หรือ Banpu Champions for Change 8 (BC4C#8) ล่าสุด บริษัท บ้านปู (จำกัด) มหาชน ผู้นำธุรกิจด้านพลังงานแบบครบวงจรแห่งเอเชีย-แปซิฟิก และ สถาบัน Change Fusion องค์กรไม่แสวงผลกำไรภายใต้มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประกาศผลผู้ผ่านเข้ารอบ 10 กิจการเพื่อสังคมที่โดดเด่นด้วยไอเดียทางธุรกิจและความตั้งใจที่จะพัฒนาและแก้ไขปัญหาสังคม ประกอบด้วยกิจการเพื่อสังคมด้านงานฝีมือและการพัฒนาคนในชุมชน การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม การเงิน และการบริการสังคม โดยหลังจากนี้ทั้ง 10 กิจการจะนำทุนสนับสนุนเบื้องต้นรวม 800,000 บาท ไปดำเนินกิจการจริงเป็นเวลา 3 เดือน หลังจากนั้นจะเป็นการประกาศผล 5 ทีมชนะเลิศ ในเดือนสิงหาคม 2561 เพื่อรับเงินทุนสนับสนุนเพิ่มเติมรวม 1.25 ล้านบาท

นางอุดมลักษณ์ โอฟาร์ ผู้อำนวยการสายอาวุโส-องค์กรสัมพันธ์ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ในปีนี้ โครงการฯ ได้มีการเพิ่มองค์ประกอบและกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ในการยกระดับโครงการฯ และต่อยอดแนวคิดของบ้านปูฯ ที่ว่า “พลังความรู้ คือ พลังแห่งการเปลี่ยนแปลงและพัฒนา” ด้วยการนำแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ SE School เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของขั้นตอนการคัดเลือกผู้เข้าสมัคร เพื่อติดอาวุธให้ผู้สมัครทั่วประเทศ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจการเพื่อสังคมอย่างลึกซึ้งขึ้น จากนั้นเสริมด้วยกิจกรรม Live Consultation โดยแต่ละทีมสามารถปรึกษา Mentor ที่มีประสบการณ์ด้านกิจการเพื่อสังคมโดยตรง เพื่อนำความรู้ที่ได้จาก SE School ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาแผนธุรกิจและโมเดลการแก้ไขปัญหาสังคมของตนให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น ในฐานะคณะกรรมการพบว่า การเพิ่มกระบวนการเรียนรู้รูปแบบใหม่ในปีี้ ทำให้ผู้สมัครแต่ละทีมสามารถนำเสนอแนวคิดกิจการเพื่อสังคมได้อย่างเป็นระบบ น่าสนใจมากยิ่งขึ้น และสามารถถ่ายทอดวิธีการสร้างผลกระทบเชิงบวกทางสังคมอย่างสร้างสรรค์ และเป็นรูปธรรมชัดเจนขึ้นด้วย”

สำหรับกิจกรรมเพื่อสังคมทั้ง 10 ทีมที่ผ่านเข้ารอบใน **โครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม ปีที่ 8** นี้ ครอบคลุมปัญหาทางสังคมที่หลากหลาย ได้แก่

- **ด้านงานฝีมือและการพัฒนาคนในชุมชน ได้แก่**

ทีม Wan-ta ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าจากผ้าย้อมสีธรรมชาติ เพื่อเพิ่มรายได้ให้คนในชุมชน ไปพร้อมๆ กับการเพิ่มพื้นที่การปลูกต้นไม้ใหญ่ในชุมชน

ทีม Oriental Kingdom ธุรกิจที่มุ่งเสริมสร้างอาชีพให้กับชาวเขาเผ่าต่าง ๆ โดยพัฒนาและจำหน่ายสินค้าที่เน้นนำเสนอความโดดเด่นของลายผ้าทอ รวมทั้งการออกแบบสินค้าที่ปราณีตและมีอัตลักษณ์เฉพาะเพื่อเพิ่มมูลค่า

ทีม Craft de Quarr ธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าที่ระลึกจากภูมิปัญญาและงานศิลปะพื้นเมือง มุ่งแก้ไขปัญหาการขาดผู้สืบทอดงานหัตถกรรมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

ทีม ชาวเขา ชาวเรา ธุรกิจพัฒนาและจัดจำหน่ายสินค้าที่ผลิตโดยกลุ่มชาวเขา มุ่งพัฒนาตลาดสำหรับสินค้าหัตถกรรมและสร้างรายได้และอาชีพที่มั่นคงให้กับกลุ่มชาวเขา

ทีม วิถีไทย ธุรกิจให้บริการพื้นที่ตลาดออนไลน์เชื่อมต่อสินค้าชุมชนและกลุ่มลูกค้า มุ่งทำการตลาดผ่านการถ่ายทอดเรื่องราวที่เป็นเอกลักษณ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ให้แก่สินค้าหัตถกรรมไทยจากชุมชนต่าง ๆ

ทีม Bunga Teh Tarik & Coffee ธุรกิจแฟรนไชส์ร้านชา กาแฟ เพื่อกลุ่มคนที่ขาดโอกาสในการประกอบอาชีพจากปัญหาความไม่สงบในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

- **ด้านการจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ได้แก่**

ทีม Refill Station ธุรกิจค้าปลีก ที่มุ่งแก้ปัญหาขยะจากบรรจุภัณฑ์ในชีวิตประจำวัน เปิดโอกาสให้ผู้บริโภคเข้าถึงสินค้าโดยไม่สร้างขยะด้วยการซื้อสินค้าแบบ refill ด้วยการนำบรรจุภัณฑ์มาเติมสินค้าเอง

ทีม Waste.Space ธุรกิจพื้นที่ตลาดออนไลน์สำหรับการซื้อขายวัสดุเหลือใช้จากอุตสาหกรรม โดยเฉพาะกลุ่มสิ่งทอ เพื่อลดการผลิตใหม่และเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้กับวัสดุเหลือใช้

- **ด้านการเงิน ได้แก่**

ทีม WEALTHI ธุรกิจการเงินส่วนบุคคล ที่จะช่วยแก้ปัญหาให้กับลูกค้ารายย่อยที่มีรายได้น้อย ที่ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงินได้

- **ด้านการบริการสังคม ได้แก่**

ทีม TACT ธุรกิจให้บริการและดำเนินการด้านการทำ CSR อย่างยั่งยืน มุ่งส่งเสริมการใช้ทักษะของเยาวชนและแก้ปัญหาการขาดแคลนทรัพยากรของหน่วยงานต่าง ๆ ผ่านโครงการ CSR และเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา

10 กิจกรรมที่ผ่านการคัดเลือกจะได้ช่วงทดลองดำเนินงานจริงตามแผนธุรกิจระยะ 3 เดือน โดยโครงการฯ จะให้การสนับสนุนการเรียนรู้เพิ่มเติมจากกระบวนการ Mentor Matching ที่โครงการฯ จะเชื่อมต่อทั้ง 10 กิจกรรม กับ Mentor ทั้งรุ่นพี่ที่เคยร่วมโครงการฯ และผู้เชี่ยวชาญทั้งทางด้านธุรกิจและสังคมในหลากหลายสาขา อาทิ โมเดลธุรกิจ การตลาด การเงินและบัญชี การสร้างแบรนด์ การสื่อสาร กฎหมาย ซึ่งการได้รับคำปรึกษาจาก Mentor นี้ จะช่วยลดจุดอ่อน เพิ่มจุดแข็งให้กับกิจการ รวมทั้งการสร้างคามยั่งยืนทางธุรกิจและประโยชน์ให้แก่สังคมต่อไปอีกด้วย

ผู้ที่สนใจสามารถติดต่อความคืบหน้าและการแข่งขันที่เข้มข้นของผู้เข้ารอบ 10 ทีมสุดท้ายใน โครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม ปีที่ 8 หรือ Banpu Champions For Change 8 (BC4C#8) ได้ที่ www.facebook.com/banpuchampions

###

รูปภาพเพิ่มเติม

ภาพที่ 1



ผู้ประกอบการทั้ง 10 ทีมที่ผ่านเข้ารอบ โครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม ปีที่ 8

ภาพที่ 2 – 8



เวิร์คช็อปเพิ่มทักษะการนำเสนอผลงาน (Pitching Skill) โดย คุณอลิสซา นภาทิവാอำนวย หนึ่งในศิษย์เก่าโครงการฯ ปีที่ 2
เจ้าของกิจการเพื่อสังคม Socialgiver



บรรยากาศระหว่างการเวิร์คช็อป



คณะกรรมการการคัดเลือกรอบ 10 ทีม (1st Pitching) (จากซ้ายไปขวา)

คุณภัทรพร แยมละออ ผู้เชี่ยวชาญด้านการวัดผลทางสังคมและนักการตลาดเพื่อสังคม คุณอัศรา อุดมศิลป์ นักลงทุนอิสระ
 คุณอุดมลักษณ์ โอฬาร ผู้อำนวยการสายอาวุโส - องค์การสัมพันธ์ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) คุณจรีया เชิดเกียรติศักดิ์
 ผู้บริหารระดับสูง บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) คุณสมศักดิ์ บุญคำ ศิษย์เก่าโครงการฯ ปีที่ 2 ผู้ก่อตั้งกิจการเพื่อสังคม
 Local Alike และ คุณสุนิตย์ เชาวรัฐา ผู้ก่อตั้ง Change Fusion Institute

ภาพที่ 9



นางอุดมลักษณ์ โอฬาร ผู้อำนวยการสายอาวุโส-องค์การสัมพันธ์บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) (ขวา)
 และ นายสุนิตย์ เชาวรัฐา ผู้ก่อตั้ง Change Fusion Institute (ซ้าย)

เกี่ยวกับ บมจ. บ้านปูฯ

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำธุรกิจด้านพลังงานแบบครบวงจรแห่งเอเชีย-แปซิฟิก ดำเนินธุรกิจถ่านหิน ธุรกิจไฟฟ้า และพลังงานที่เกี่ยวข้องอย่างครบวงจรใน 10 ประเทศ ได้แก่ ไทย อินโดนีเซีย จีน ออสเตรเลีย ลาว มองโกเลีย สิงคโปร์ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และเวียดนาม



“พลังความรู้ คือพลังแห่งการเปลี่ยนแปลงและพัฒนา”

บ้านปู เชื่อว่า “การเรียนรู้” เป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนา “คน” ซึ่งจะขับเคลื่อนชุมชนและสังคมให้พัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว โครงการที่เอสอาร์ของบ้านปู ในทุกประเทศ จึงมุ่งเน้นสนับสนุนและส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องให้กับเยาวชนและชุมชนในหลากหลายรูปแบบ ทั้งการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง การดำเนินชีวิตประจำวัน การเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน การฝึกฝนเพื่อพัฒนาศักยภาพและทักษะชีวิต หรือ การค้นคว้า เรียนรู้ และค้นพบองค์ความรู้ด้วยตนเองหรือร่วมกับคนอื่นๆ

###

ข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

ที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์ ฮิลล์ แอนด์ นอลตัน สแตรทิจีส

ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

วัลย์สมร ฝั่งน้อย 02.627.3501 ต่อ 222

อรสิริ วยยศ 02.694.6923

wbheungnoi@hkstrategies.com

ornsiri_v@banpu.co.th

ปริตต์ กาศยปนนันท์ 02.627.3501 ต่อ 129

วิรัชฐา ธนมิตรสมบุรณ์ 02.694.6670

pkasayapanunth@hkstrategies.com

warittha_t@banpu.co.th