

บ้านปูฯ เผยผลประกอบการปี 2560 แข็งแกร่ง
ตอกย้ำการเติบโตต่อเนื่องตามกลยุทธ์ Greener & Smarter
เดินทางสู่การเป็นผู้นำธุรกิจพลังงานแบบครบวงจรแห่งเอเชีย-แปซิฟิก

- กำไรสุทธิรวม 234 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 7,941 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นกว่า 4 เท่าตัวจากปีก่อน
- ราคาขายถ่านหินเฉลี่ยปรับเพิ่มจากปีก่อนร้อยละ 38 และคาดระดับราคาขายทรงตัวสูงต่อเนื่องในปี 2561
- จากการเพิ่มการลงทุนในแหล่งก๊าซธรรมชาติในสหรัฐอเมริกา บ้านปูฯ ถือเป็นหนึ่งใน 20 บริษัทผู้ผลิตก๊าซธรรมชาติรายใหญ่ที่สุดในมลรัฐเพนซิลเวเนีย
- เดินทางกลยุทธ์ ขยายธุรกิจต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ อย่างต่อเนื่อง สู่การเป็นผู้นำธุรกิจพลังงานแบบครบวงจรแห่งเอเชีย-แปซิฟิก

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ผู้นำธุรกิจพลังงานแห่งเอเชีย รายงานผลประกอบการประจำปี 2560 มีรายได้จากการขายรวม 2,877 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 97,640 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 618 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 20,974 ล้านบาท) หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 27 จากปีก่อนหน้า และมีกำไรสุทธิรวม 234 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 7,941 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นกว่า 4 เท่าตัวจากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 47 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 1,595 ล้านบาท) สาเหตุเพราะราคาถ่านหินที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องซึ่งเป็นผลจากปริมาณการผลิตถ่านหินที่จำกัดของประเทศส่งออกหลัก ปริมาณการขายไฟฟ้าที่สม่ำเสมอของธุรกิจไฟฟ้า และธุรกิจก๊าซธรรมชาติเริ่มสร้างกระแสเงินสดอย่างมีสาระสำคัญจากการเข้าซื้อสินทรัพย์หลายรายการในปีที่ผ่านมา พร้อมเดินทางพัฒนาธุรกิจตามกลยุทธ์ Banpu Greener & Smarter อย่างเต็มรูปแบบ มุ่งสู่ความเป็นผู้นำธุรกิจพลังงานยุคใหม่แบบครบวงจรแห่งภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก

นางสมฤดี ชัยมงคล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “ผลการดำเนินงานในปี 2560 ของบ้านปูฯ ชี้ให้เห็นการเติบโตในธุรกิจของบริษัทฯ อย่างแข็งแกร่งตามเป้าหมาย ด้วยปัจจัยสนับสนุนจากธุรกิจทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ สำหรับธุรกิจต้นน้ำ ธุรกิจถ่านหินมีรายได้เติบโตอย่างต่อเนื่องตามราคาขายถ่านหินเฉลี่ยของบริษัทฯ ที่สูงขึ้นตลอดทั้งปี ทำให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มปริมาณสำรองจากเหมืองที่มี

อยู่ได้อย่างคุ้มค่า ธุรกิจก๊าซธรรมชาติมีการขยายการลงทุนในแหล่งก๊าซธรรมชาติในสหรัฐอเมริกาเพิ่มอีก 5 แห่ง ส่งผลให้มีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น จึงรับรู้กำไรมากกว่าปีก่อนกว่าเท่าตัว

สำหรับธุรกิจกลางน้ำ บริษัทฯ เสริมความแข็งแกร่งด้วยการจัดซื้อน้ำมันดีเซลที่ใช้ในเหมืองของบริษัทฯ ในอินโดนีเซียเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำการำไรด้วยต้นทุนที่ต่ำลง และจัดตั้งบริษัทเทรดดิ้งร่วมกับรัฐวิสาหกิจของจีนเพื่อขนส่งถ่านหินจากแหล่งผลิตในอินโดนีเซียและออสเตรเลีย ผ่านท่าเรือขนาดใหญ่ทางตอนใต้ของจีน เพื่อจัดจำหน่ายในบริเวณใกล้เคียง

ในขณะที่ธุรกิจปลายน้ำ เติบโตอย่างมั่นคงด้วยการเดินเครื่องอย่างมีประสิทธิภาพของโรงไฟฟ้าฟางสาและบีแอลซีพี และการขยายกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน รวมถึงความคืบหน้าในการต่อยอดความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจด้านพลังงานครบวงจรภายใต้บริษัท บ้านปู อินฟิเนอร์จี้ (BPIN) ผู้ให้บริการวางระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบครบวงจร โดยในระยะเวลา 2 ไตรมาส สามารถมีกำลังผลิตได้เกือบ 100 เมกะวัตต์ จากเป้าหมาย 300 เมกะวัตต์ ภายในปี 2563"

ภาพรวมปี 2560 บ้านปูฯ รับรู้กำไรสุทธิรวม 234 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 7,941 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ 187 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 6,346 ล้านบาท) หรือร้อยละ 398 จากปี 2559 มีกำไรก่อนหักภาษี ดอกเบี้ย ค่าเสื่อมและค่าใช้จ่ายตัดจ่าย (EBITDA) คิดเป็น 968 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 32,852 ล้านบาท) เติบโตจากปีก่อนหน้า 428 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 14,525 ล้านบาท) หรือร้อยละ 79

สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2560 จำแนกตามประเภทธุรกิจ ดังนี้

ธุรกิจถ่านหิน รับรู้รายได้จากการขาย 2,624 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 89,053 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 27 จากปีก่อนหน้า และมี EBITDA 789 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 26,777 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้ากว่าเท่าตัว หรือร้อยละ 109 และราคาขายถ่านหินเฉลี่ยของปีอยู่ที่ 71.10 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 38 จากปีก่อน ตามแนวโน้มของราคาเฉลี่ยของถ่านหินในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้นจากปริมาณการผลิตที่จำกัดของประเทศส่งออกหลัก เช่น ออสเตรเลียและอินโดนีเซีย เนื่องจากสภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย ส่งผลให้ผลการดำเนินงานปีที่ผ่านมาของบริษัทฯ ดีขึ้นจากปีก่อน

ธุรกิจไฟฟ้า มีรายได้จากการขายรวมจากธุรกิจไฟฟ้า ใอน้ำ และอื่น ๆ 216 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 7,331 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 35 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 1,188 ล้านบาท) หรือคิดเป็นร้อยละ 19 จากการที่โรงไฟฟ้าฟางสาเดินเครื่องผลิตไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ การเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ของ

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ด้วยกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น 88 เมกะวัตต์ และมี EBITDA คิดเป็น 153 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 5,193 ล้านบาท) ลดลงเล็กน้อยจากปีก่อนที่ 155 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 5,260 ล้านบาท) จากต้นทุนราคาถ่านหินที่สูงขึ้น

ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ รั้งรายได้รวมในปี 2560 คิดเป็น 37 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 1,256 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 22 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 747 ล้านบาท) หรือร้อยละ 147 และมี EBITDA อยู่ที่ 25 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 848 ล้านบาท) นอกจากนี้ในไตรมาส 4 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ลงทุนแหล่งก๊าซธรรมชาติเพิ่มเติมเป็นแหล่งที่ 6 ในบริเวณตะวันออกเฉียงเหนือของแหล่งก๊าซธรรมชาติ Marcellus shale ด้วยจำนวนเงิน 105 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 3,563 ล้านบาท) ส่งผลให้ปัจจุบัน บ้านปูฯ เป็นหนึ่งใน 20 บริษัทผู้ผลิตก๊าซธรรมชาติรายใหญ่ที่สุดในมลรัฐเพนซิลเวเนีย สหรัฐอเมริกา โดยมีกำลังการผลิตรวม 201 ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน

“บ้านปูฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจพลังงานรูปแบบใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และพร้อมพัฒนาขีดความสามารถด้านนวัตกรรมพลังงาน ที่จะสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน เดินหน้าสู่การเป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานแบบครบวงจรแห่งเอเชีย-แปซิฟิก ด้วยกลยุทธ์ Banpu Greener & Smarter โดยบริษัทฯ จะขยายฐานการลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการเติบโตทั้งในประเทศและต่างประเทศ ควบคู่ไปกับการพัฒนาต่อยอดโอกาสทางธุรกิจ สร้างความแข็งแกร่งด้านการเงิน เสริมศักยภาพและความมั่นคงทางธุรกิจ ทั้งในส่วนของธุรกิจต้นน้ำ ธุรกิจกลางน้ำ และธุรกิจปลายน้ำที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทฯ ทั้งหมดนี้จะถูกขับเคลื่อนด้วยวัฒนธรรมองค์กร 3 ประการ ได้แก่ คิดสร้างสรรค์ ทำด้วยใจรัก และมุ่งมั่นเพื่อความสำเร็จ (Innovative-Passionate-Committed) เพื่อตอบโจทย์ความต้องการด้านพลังงานและการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้คนในยุคปัจจุบัน” นางสมฤดี กล่าวปิดท้าย

*หมายเหตุ: คำนวณโดยอ้างอิงอัตราแลกเปลี่ยนที่ USD 1: THB 33.938

###

เกี่ยวกับบ้านปูฯ

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำธุรกิจพลังงานแบบครบวงจรแห่งเอเชีย-แปซิฟิก ดำเนินธุรกิจถ่านหิน ธุรกิจไฟฟ้า และพลังงานที่เกี่ยวข้องอย่างครบวงจรใน 10 ประเทศ ได้แก่ ไทย อินโดนีเซีย จีน ออสเตรเลีย ลาว มองโกเลีย สิงคโปร์ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และเวียดนาม สำหรับสถานะทางการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 มีสินทรัพย์รวมจำนวน 8,223 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 279,072 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 1,250 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 42,423 ล้านบาท) เมื่อเทียบกับปีก่อน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับสื่อมวลชน กรุณาติดต่อ ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

อर्सิริ วรรษศ	02-694-6923	ornsiri_v@banpu.co.th
วริษฐา ธนมิตรสมบุญรัตน์	02-694-6670	warittha_t@banpu.co.th