

## บ้านปูฯ แนะนำอาชีพเยาวชนมิติใหม่ผ่านพีดีต้นแบบ ปลูกฝังพื้นฐานที่แข็งแกร่ง ปูเส้นทางสู่ออนาคตที่ใช้

อัตราการว่างงานของประเทศไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2556 จนถึงปัจจุบัน จากข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติเกี่ยวกับแนวโน้มการว่างงานของคนไทยในปี 2560 พบว่า หากพิจารณาถึงกลุ่มผู้จบการศึกษาใหม่จำนวนกว่า 5.5 แสนคนที่จบปริญญาตรีเมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา และต้องเริ่มหางานทำ จำนวนคนไทยว่างงานโดยรวมจะเพิ่มขึ้นจากเดิมราว 1.2 แสนคน เป็น 1.4 – 1.5 แสนคน ปัญหาดังกล่าวเกิดจากหลายปัจจัยไม่ว่าจะเป็น เศรษฐกิจ การลงทุน ไปจนถึงประสบการณ์ไม่ตรงกับความต้องการของนายจ้าง ดังนั้น การส่งเสริมให้เยาวชนค้นหาความชอบของตนเองและวางแผนด้านอาชีพตั้งแต่วัยเด็ก จะช่วยให้พวกเขามีเวลาศึกษาหาความรู้อย่างเพียงพอ เพื่อเตรียมตัวเข้าสู่ตลาดแรงงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ถือเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญที่สุดและสามารถเริ่มต้นที่ตัวเยาวชนเอง

เพื่อเป็นการปลูกฝังรากฐานการศึกษาที่มีประสิทธิภาพให้แก่เยาวชนเพื่อต่อยอดไปสู่การประกอบอาชีพในอนาคต และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างบุคคลคุณภาพให้แก่ประเทศไทย เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ผู้ริเริ่ม “โครงการสนับสนุนการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” (Banpu Education for Sustainability หรือ BES) มาตั้งแต่ปี 2547 ได้จัด กิจกรรม Career Day: เปิดโลกอาชีพปูเส้นทางสู่ออนาคต โดยร่วมกับกิจการเพื่อสังคม a-chieve (อาชีพ) จัดกิจกรรมแนะนำอาชีพมิติใหม่ให้กับนักเรียนในโรงเรียน 6 แห่งใน 3 จังหวัดภาคเหนือที่ได้รับการสนับสนุนจากบ้านปูฯ ตามโครงการ BES ได้แก่ โรงเรียนเชียงใหม่วิทยาคม และโรงเรียนบ้านสระ จังหวัดพะเยา โรงเรียนสบปราบพิทยาคม โรงเรียนแม่ทะพัฒนศึกษา และโรงเรียนแม่ทะวิทยา จังหวัดลำปาง โรงเรียนเวียงเจดีย์วิทยา จังหวัดลำพูน โดยได้เชิญพีดีต้นแบบอาชีพมาร่วมถ่ายทอดข้อมูล เพื่อให้เยาวชนได้ทำความรู้จักกับอาชีพต่างๆ รอบตัว และได้รับข้อมูลเกี่ยวกับอาชีพที่ตนเองกำลังสนใจ ไม่ใช่เพียงติดอยู่ในกรอบของอาชีพยอดนิยม หรือการเรียนจบปริญญาที่สังคมรอบตัวปลูกฝังกันมา เพราะหัวใจสำคัญของกิจกรรมแนะนำอาชีพ คือ การสร้างเส้นทางให้เยาวชนเดินไปได้อย่างถูกต้องทิศทาง ประสบความสำเร็จ และมีความสุขที่ได้ประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับตนเอง

นางอุดมลักษณ์ โอบาร ผู้อำนวยการสายอาวุโส - องค์การสัมพันธ์ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ด้วยประสบการณ์จากระยะเวลา 14 ปีของการดำเนินงาน และการสนับสนุนโรงเรียน

ใน 3 จังหวัดภาคเหนือซึ่งเป็นพื้นที่ที่บ้านปู่ เคยดำเนินธุรกิจในอดีต เราได้เห็นถึงข้อจำกัดด้านการศึกษา ต่อและการประกอบอาชีพของเยาวชนในพื้นที่ว่ามีจุดเริ่มต้นจากการที่เยาวชนไม่รู้ว่าแท้ที่จริงแล้วตนมีความชอบหรือมีศักยภาพด้านไหน ควรเลือกเรียนต่อสายใด หรือจบแล้วควรทำงานอะไร การหาคำตอบ และปลูกฝังให้พวกเขาสามารถติดกระดุมชีวิตเม็ดแรกได้อย่างถูกต้องเพื่อไม่ให้หลงเดินทางผิดจึงเป็นสิ่งที่จำเป็น ด้วยความเชื่อที่ว่า “พลังความรู้ คือ พลังแห่งการเปลี่ยนแปลงและพัฒนา” บริษัท จึงได้จัดกิจกรรมด้วยความตั้งใจที่จะส่งเสริมให้เยาวชนมีการเรียนรู้แบบบูรณาการ พร้อมจุดประกายให้พวกเขาได้เข้าใจระหว่างสิ่งที่อยากเป็น กับสิ่งที่เหมาะจะเป็น ซึ่งถ้าหากปรับตรงนี้ได้ เยาวชนก็จะเจอจุดที่พอดี มีอาชีพที่มั่นคง และมีความสุขในการทำงาน ส่งผลต่อเนื่องไปถึงครอบครัวและสังคมที่เข้มแข็งต่อไป”

กิจกรรม Career Day: เปิดโลกอาชีพ ปู่เส้นทางสู่อนาคต ได้รับความสนใจจากเยาวชนที่เข้าร่วมงานกว่า 1,000 คน โดยเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 และ 4 ที่มีโอกาสรับฟังข้อมูล คำแนะนำด้านอาชีพ และพูดคุย ชักถามกับพี่ต้นแบบจากกรุงเทพ เชียงใหม่ และคนในท้องถิ่น ซึ่งประกอบไปด้วยกลุ่มอาชีพสุขภาพ เช่น ตัวแทนจากโรงพยาบาลท้องถิ่น กลุ่มอาชีพเกษตรกรรมทฤษฎีใหม่ กลุ่มอาชีพวิศวกรรม และซ่อมบำรุง เช่น วิศวกร โปรแกรมเมอร์ และช่างยนต์ กลุ่มอาชีพศิลปะ เช่น สถาปนิก นักออกแบบ และเชฟ รวมไปถึงกลุ่มอาชีพภาษาและการสื่อสาร เช่น นักประชาสัมพันธ์และนักแปล ที่ร่วมกันถ่ายทอดและแนะนำประสบการณ์ชีวิตของตนเองผ่านมุมมองที่หลากหลาย เพื่อให้เยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถมองเห็นภาพอาชีพได้ชัดเจนยิ่งขึ้น ยกตัวอย่างเช่น พี่ต้นแบบกลุ่มสุขภาพจากทุกท้องที่จะย้ำเสมอว่า อาชีพในโรงพยาบาลไม่ได้จำกัดอยู่แค่แพทย์ หรือต้องเรียนเก่งมากอย่างที่น้องๆ เข้าใจกันเท่านั้น เพราะยังมีสาขาที่เกี่ยวข้องอีกมากมาย ไม่ว่าจะเป็นพยาบาล เกษษกร โภชนาการ เทคนิคการแพทย์ หรือกายภาพบำบัด

ยิ่งไปกว่านั้น กิจกรรมยังได้รับความร่วมมือจากนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยชื่อดังมาร่วมถ่ายทอดชีวิตการเรียนในมหาวิทยาลัย เพื่อให้เยาวชนที่เข้าร่วมได้เข้าถึงข้อมูลเชิงลึกที่ตนเองจะได้เจอต่อไปในอนาคตจริง หลังจากเข้าร่วมกิจกรรม เยาวชนกว่าร้อยละ 91 มีข้อมูลอาชีพที่ตนสนใจมากยิ่งขึ้น และกว่าร้อยละ 75 ยังมีความกระตือรือร้นเพิ่มมากขึ้นที่จะออกไปค้นหาข้อมูลสายการเรียนและข้อมูลอาชีพด้วยตนเองอีกด้วย

นอกเหนือจากกิจกรรมพิเศษดังกล่าว บ้านปู่ ยังให้การสนับสนุนโรงเรียนทั้ง 6 แห่งภายใต้โครงการ BES โดยในปีการศึกษา 2560 นี้ บริษัทฯ ได้มอบทุนสนับสนุนรวมกว่า 2.4 ล้านบาท เพื่อจัดหาครูภาษาอังกฤษชาวต่างชาติเจ้าของภาษาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ด้วยความมุ่งหวังให้เยาวชนและบุคลากรในโรงเรียนสามารถพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม การจัด

กิจกรรมแนะแนวอาชีพและการให้ทุนสนับสนุนดังกล่าวเป็นเพียงส่วนเล็กๆ จากบ้านปู ในฐานะสมาชิกหนึ่งในสังคมเพื่อช่วยขับเคลื่อนการศึกษาไทย และแก้ไขปัญหาภาวะตกรงานของเด็กจบใหม่ได้ในระดับหนึ่ง ตัวเยาวชนเองต้องใฝ่หาความรู้ และค้นหาตัวเองให้ได้ การมีความรู้ในเชิงวิชาการ การรู้และเข้าใจในสภาวะรอบตัว และรู้จักตัวเองต่างหากที่จะช่วยนำพาพวกเขาก้าวเข้าสู่ผู้ใหญ่อที่มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ วางอนาคตและกำหนดเป้าหมายในอาชีพที่ใช่ให้กับตัวเอง

###

### รูปภาพ



นางอุดมลักษณ์ โอฟาร์ (แถวหน้า ที่ 3 จากซ้าย) ผู้อำนวยการสายอาวุโส - องค์กรสัมพันธ์ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ร่วมเปิดกิจกรรม Career Day: เปิดโลกอาชีพ ปูเส้นทางสู่ออนาคตพร้อมกับเหล่าพี่ต้นแบบอาชีพ



นางอุดมลักษณ์ โอฟาร์ (แถวอื่น ที่ 3 จากขวา) ผู้อำนวยการสายอาวุโส - องค์กรสัมพันธ์ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) มอบทุนสนับสนุนจัดจ้างครูชาวต่างชาติ แก่โรงเรียนแม่ทะวิทยา จังหวัดลำปาง รวมไปถึงโรงเรียนอีก 5 แห่งในภาคเหนือ



กลุ่มที่ต้นแบบอาชีพจากกรุงเทพ เชียงใหม่ และในพื้นที่อื่นๆ จากภาคเหนือ
   
 ขณะถ่ายทอดประสบการณ์อาชีพของตนเองให้กับเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการฯ



น้องๆ เยาวชนขณะเข้าร่วมกิจกรรม Career Day: เปิดโลกอาชีพ ปูเส้นทางสู่ออนาคต

###

### “พลังความรู้ คือพลังแห่งการเปลี่ยนแปลงและพัฒนา”

บ้านปู เชื่อว่า “การเรียนรู้” เป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนา “คน” ซึ่งจะขับเคลื่อนชุมชนและสังคมให้พัฒนาอย่างยั่งยืน
   
 ในระยะยาว โครงการซีเอสอาร์ของบ้านปูฯ ในทุกประเทศ จึงมุ่งเน้นสนับสนุนและส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องให้กับ
   
 เยาวชนและชุมชนในหลากหลายรูปแบบ ทั้งการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง การดำเนินชีวิตประจำวัน การเรียนรู้ทั้งใน
   
 และนอกห้องเรียน การฝึกฝนเพื่อพัฒนาศักยภาพและทักษะชีวิต หรือการค้นคว้า เรียนรู้ และค้นพบองค์ความรู้ด้วยตนเอง
   
 หรือร่วมกับคนอื่นๆ

###

### ข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

ที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์ ฮิลล์ แอนด์ นอลตัน สเตรทิจีส

วัลย์สมร ผึ้งน้อย 02.627.3501 ต่อ 222

wbheungnoi@hkstrategies.com

ปริตต์ กาศยปนนันท์ 02.627.3501 ต่อ 129

pkasayapanunth@hkstrategies.com

ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

ดวงกมล สาสิทธิ์น 02.694.6852

Duangkamol\_S@banpu.co.th