

ข่าวประชาสัมพันธ์

บ้านปู ประกาศผล 11 ทีมที่เข้ารอบ “โครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม” เผยแพร่ณเดีปีนี้ กิจกรรมเพื่อสังคมพัฒนานวัตกรรมด้านการแก้ไขปัญหาสังคมจากไอเดียที่ สร้างสรรค์

กรุงเทพฯ 18 เมษายน 2560 – เป็นระยะกว่าสามเดือนหลังประกาศรับสมัครคนรุ่นใหม่อายุระหว่าง 20 – 35 ปีให้ส่งแผนกิจการเพื่อสังคมเข้าร่วมใน “โครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม ปีที่ 7” หรือ Banpu Champions for Change 7 โดย บริษัท บ้านปู (จำกัด) มหาชน และสถาบัน Change Fusion ต่อด้วยเวิร์คช็อปเพิ่มความรูู้ และประกาศผลการคัดเลือก 11 กิจกรรมเพื่อสังคมที่มุ่งสร้างสรรค์สังคมด้านต่าง ๆ อาทิ ด้านการเกษตรและพัฒนาชุมชน สุขภาพ การเงิน การศึกษาและศิลปะบำบัดแก่เยาวชนผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น โดยแต่ละทีมได้มีการขับเคลื่อนกิจการเพื่อสังคมของตนด้วยความคิดสร้างสรรค์ พัฒนานวัตกรรมหลากหลายรูปแบบในการแก้ปัญหาสังคมและเสริมการดำเนินกิจการและสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มได้อย่างน่าสนใจ ซึ่งทั้ง 11 กิจกรรมจะได้รับทุนสนับสนุนรวม 800,000 บาท เพื่อนำไปดำเนินกิจการจริงเป็นเวลา 3 เดือน ก่อนนำเสนอแผนและความคืบหน้าอีกครั้งในรอบชิงชนะเลิศ 5 ทีม ในเดือนสิงหาคม 2560 เพื่อรับทุนสนับสนุน รวม 1 ล้านบาท

นางอุดมลักษณ์ ไอฟาร ผู้อำนวยการสายอาวุโส-องค์กรสัมพันธ์ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) กล่าว ว่า “ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ในปีนี้มีความเด่นชัดในทุกด้าน ด้วยช่วงอายุผู้สมัครเข้าร่วมโครงการฯ ในปีนี้สูงขึ้นกว่าปีก่อน ๆ ทำให้เราได้ผู้ที่ไม่เพียงมีใจรัก แต่ยังมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญตรงในการจัดการปัญหาที่ผู้สมัครต้องการแก้ไขให้ดีขึ้น นอกจากนี้ ผู้สมัครยังมองเห็นถึงปัญหาทางสังคมและหยิบยกมาแก้ไขในทิศทางที่แตกต่างและน่าสนใจ บ้านปูฯ เชื่อว่าหากผู้ที่เข้ารอบทั้ง 11 ทีมได้เรียนรู้เพิ่มเติมจากผู้เชี่ยวชาญ และเครือข่ายผู้ที่เคยร่วมโครงการในรุ่นก่อนๆ ประกอบกับความมุ่งมั่นที่จะมีกิจการของตนเอง และแก้ปัญหาสังคมไปพร้อมกัน ก็จะพัฒนากิจการเพื่อสังคมของตนให้แข็งแกร่ง และสร้างประโยชน์ให้แก่สังคมและชุมชนต่อไป สอดคล้องกับแนวคิดของบ้านปูที่ว่า “พลังความรู้ คือพลังแห่งการเปลี่ยนแปลงและพัฒนา”

สำหรับกิจกรรมเพื่อสังคมทั้ง 11 ทีมที่ผ่านเข้ารอบใน โครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม ปีที่ 7 ต่างก็ครอบคลุมปัญหาทางสังคมที่หลากหลาย ประกอบไปด้วย

- ด้านการเกษตรและพัฒนาชุมชน ได้แก่

ทีม ผัก Done ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรจากการจัดการขยะอินทรีย์

ทีม FarmTO สร้างช่องทางการขายผลผลิตของเกษตรกรออนไลน์โดยมีการจับจองแปลงผลผลิตล่วงหน้า

ทีม ภูคราม ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายย้อมครามโดยชุมชนในจังหวัดสกลนคร

ทีม The Burrow บ้านโพรงกระทาย ที่ต้องการพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้แบบบูรณาการในจังหวัดสงขลา

- ทางด้านสุขภาพ ได้แก่

ทีม Art for Cancer สร้างช่องทางในการสร้างอาชีพเพื่อผู้ป่วยมะเร็ง

- ด้านการเงิน ได้แก่

ทีม เชื่อใจ มุ่งจัดทำแอปพลิเคชันเครดิตสกอร์ริ่งและบริการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการกู้เงิน

- ด้านการศึกษาและศิลปะบำบัดแก่เยาวชนผู้ด้อยโอกาส ได้แก่

ทีม Heartist สร้างแบรนด์กระเป๋าที่ผลิตจากเนื้อผ้าถักทอโดยผู้พิการทางสมอง

ทีม Unpuzzle สื่อการเรียนรู้สำหรับครูเพื่อเด็กพิเศษ

ทีม Art by Heart Studio สตูดิโอศิลปะบำบัดสำหรับเด็กและผู้ใหญ่

ทีม Blind Theatre School โครงการเรียนรู้เพื่อเชื่อมคนตาบอดและคนตาดีผ่านศิลปะละครเวที

- ด้านการศึกษา ได้แก่

ทีม มหาลัย 3 นาที ที่จัดทำสื่อแนะแนวออนไลน์ที่กระชับและตรงประเด็นแก่เยาวชน

ในการคัดเลือกรอบ 11 ทีม นอกจากคณะกรรมการโครงการฯ อย่างคุณอุดมลักษณ์ ไชยสาร ผู้อำนวยการสายอาวุโส - องค์กรสัมพันธ์ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) และ คุณสุนิตย์ เจริญฐา ผู้ก่อตั้ง Change Fusion Institute แล้ว โครงการฯ ได้เชิญผู้เชี่ยวชาญจากสาขาที่เกี่ยวข้องคือ คุณภัทรพร แยมละออ ผู้เชี่ยวชาญด้านการวัดผลทางสังคมและนักการตลาดเพื่อสังคม คุณสินี จักรธรานนท์ ผู้อำนวยการ มูลนิธิไอโซล่า องค์กรนานาชาติผู้ริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อสังคม คุณปรีชญ์ จงกิตติสกุล ผู้บริหารระดับสูง บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) รวมไปถึงศิษย์เก่าโครงการฯ ปีที่ 2 อย่าง คุณสมศักดิ์ บุญคำ ผู้ก่อตั้งกิจการเพื่อสังคม Local Alike ธุรกิจบริการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ท้องถิ่นให้แก่นักท่องเที่ยวทั่วโลก มาช่วยตัดสินและให้คำแนะนำจากมุมมองของรุ่นพี่ที่ผ่านประสบการณ์เดียวกันมาแล้วอีกด้วย นอกจากนี้ ก่อนนำเสนอแผนกิจการเพื่อสังคม ผู้สมัครยังได้รับคำแนะนำ เพื่อตีกรอบความคิดและแนวทางการดำเนินกิจการให้ชัดเจนยิ่งขึ้นกับผู้เชี่ยวชาญ หนึ่งในนั้นคือ คุณปรีห์กมล จันทนิจกร ผู้ก่อตั้ง Ma:D พื้นที่รวมตัวของผู้ที่ต้องการสร้างการเปลี่ยนแปลงและ co-working

space ศิษย์เก่าโครงการฯ ปีที่ 4 นับเป็นข้อพิสูจน์ได้ดีว่าโครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคมมุ่งที่จะเชื่อมต่อผู้
มีอุดมการณ์ร่วมกันเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาวงภารกิจเพื่อสังคมของไทยอย่างยั่งยืน

นางสาวภัทรพร แยมละออ ผู้ทำงานด้านการวัดผลทางสังคม นักการตลาดเพื่อสังคม และผู้ก่อตั้ง
บริษัท ป่าสาละ จำกัด กล่าวว่า “ผู้เข้ารอบ 11 ทีมในปีนี้มีศักยภาพที่ดี ส่วนใหญ่อยู่ในวัยทำงานจึงมี
ประสบการณ์ว่าสิ่งใดน่าจะเป็นไปได้ในเชิงธุรกิจ และสังคม อีกทั้งยังมีการเชื่อมโยงกิจการเพื่อสังคมที่พวกเขา
ริเริ่มขึ้น เข้ากับงานประจำที่ทำอยู่หรือเคยมีประสบการณ์ จึงไม่ต้องเริ่มต้นจากศูนย์ ทั้ง 11 ทีม สามารถโชว์
ศักยภาพของตนเองผ่านแผนธุรกิจที่ชัดเจน ตั้งแต่ไอเดียที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ กรอบการทำงานภายใต้แผน
และเป้าหมายทางธุรกิจและแนวคิดในการแก้ปัญหาสังคมที่สามารถนำไปปฏิบัติและขยายผลได้จริง ประกอบ
กับการค้นคว้าหาข้อมูลมากขึ้น จึงมีเหตุผลมารองรับ และสามารถตั้งเป้าหมายให้สอดคล้องกัน”

ก้าวต่อไปของทั้ง 11 ทีมใน 3 เดือนนับจากนี้คือ การเข้าร่วมเวิร์คช็อปในหัวข้อแผนธุรกิจและการสื่อสารแบ
รנדต์ ต่อด้วย Passion Test โดยผู้เชี่ยวชาญที่จะมาทดสอบความมุ่งมั่นปรารถนาอย่างแรงกล้าของแต่ละคน
(passion) เพื่อวัดผลว่าสิ่งที่กำลังทำนั้นเป็นสิ่งที่ชอบและสนใจจริงๆ อีกทั้งตั้งเป้าหมาย กำหนดทิศทาง
ประเมินสถานการณ์กิจการเพื่อสังคมของตัวเอง พร้อมวางแผนสำหรับอนาคต จากนั้น ทุกทีมจะนำทุน
สนับสนุนเบื้องต้นไปดำเนินกิจการจริงเป็นระยะเวลา 3 เดือน ก่อนที่จะกลับมานำเสนอความคืบหน้าในรอบชิง
ชนะเลิศ 5 ทีมสุดท้ายในเดือนสิงหาคม 2560 ต่อไป

ผู้สนใจสามารถติดต่อความคืบหน้าของโครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคมได้ที่
www.facebook.com/banpuchampions

รูปภาพเพิ่มเติม

ภาพที่ 1



ผู้ประกอบการทั้ง 11 ทีมที่ผ่านเข้ารอบ โครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม ปีที่ 7

ภาพที่ 2 - 8



บรรยากาศระหว่างการเวิร์คช็อปและนำเสนอแผนธุรกิจ

ภาพที่ 9



นางอุดมลักษณ์ โอฟาร์ ผู้อำนวยการสายอาวุโส-องค์กรสัมพันธ์บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) (ซ้าย) และนายสุนิตย์
เชษฐา ผู้ก่อตั้ง Change Fusion Institute (ขวา)

เกี่ยวกับโครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม หรือ Banpu Champions for Change

โครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม โดย บมจ. บ้านปู หรือ Banpu Champions for Change ริเริ่มขึ้นตั้งแต่ปี 2554 ต่อยอดมาจากการส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการทางสังคมรุ่นใหม่ (Young Social Entrepreneur) ที่บ้านปูฯ สนับสนุนมาตั้งแต่ปี 2549 โดยโครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม ได้พัฒนารูปแบบไปสู่การสนับสนุนเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่มีพลัง สร้างสรรค์และศักยภาพในการเปลี่ยนแปลงสังคมให้ดำเนินกิจการเพื่อสังคม หรือ Social Enterprise ซึ่งมุ่งเน้นความเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม โดยใช้การบริหารจัดการเชิงธุรกิจ และเน้นคุณธรรมในการดำเนินกิจการเพื่อสังคม

“พลังความรู้ คือพลังแห่งการเปลี่ยนแปลงและพัฒนา”

บ้านปูฯ เชื่อว่า “การเรียนรู้” เป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนา “คน” ซึ่งจะขับเคลื่อนชุมชนและสังคมให้พัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว โครงการซีเอสอาร์ของบ้านปูฯ ในทุกประเทศ จึงมุ่งเน้นสนับสนุนและส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องให้กับเยาวชนและชุมชนในหลากหลายรูปแบบ ทั้งการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง การดำเนินชีวิตประจำวัน การเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน การฝึกฝนเพื่อพัฒนาศักยภาพและทักษะชีวิต หรือการค้นคว้า เรียนรู้ และค้นพบองค์ความรู้ด้วยตนเองหรือร่วมกับคนอื่น ๆ

###



ข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

สิรินพร หุ่นทอง 02.694.6670

Sirinporn_h@banpu.co.th

อรสิริ วรยศ 02.694.6923

ornsiri_v@banpu.co.th