

ข่าวประชาสัมพันธ์

บ้านปูฯ ประกาศ 5 กิจกรรมเพื่อสังคมดีเด่นในโครงการ Banpu Champions for Change 6 สานฝันคนรุ่นใหม่ไฉ่เฉิดแจ้งดำเนินธุรกิจด้วยผลกำไร แก้ไขปัญหาสังคมใกล้ตัวอย่างตรงจุด



กรุงเทพฯ 13 กันยายน 2559 – เข้าสู่โค้งสุดท้ายของปีนี้แล้ว สำหรับ “โครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม” หรือ Banpu Champions for Change ที่ริเริ่มโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ผู้นำธุรกิจพลังงานแห่งเอเชียที่มุ่งมั่นพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน ร่วมกับสถาบัน Change Fusion องค์กรไม่แสวงผลกำไรที่ร่วมกันเป็นหัวเรี่ยวหัวแรงปลุกปั้นผู้ประกอบการกิจการเพื่อสังคม (Social Entrepreneur) ในประเทศไทย ในที่สุดคณะกรรมการโครงการฯ ก็ได้คัดเลือกและประกาศผล 5 กิจกรรมดีเด่นปีนี้ ในงาน “โครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม ปีที่ 6: สร้างธุรกิจแข็งแกร่งด้วยแรงบันดาลใจ พร้อมตอบโจทย์ปัญหาใกล้ตัว” พร้อมมอบทุนสนับสนุนกิจการละ 200,000 บาท รวมทั้งสิ้น 1 ล้านบาท เพื่อนำไปต่อยอดการทำธุรกิจที่ได้ผลกำไร และแก้ไขปัญหาสังคมอย่างยั่งยืน ความโดดเด่นของกิจการในปีนี้เป็นคือ การตั้งโจทย์และหิบบกปัญหาใกล้ตัวในชีวิตประจำวันแต่ถูกมองข้าม อาทิ ความเครียด สุขภาพจิต สุขภาพกาย และสิ่งแวดล้อม มาดำเนินกิจการที่จะช่วยแก้ปัญหาในหลากหลายมิติและแนวทางที่น่าสนใจ

นางอุดมลักษณ์ โอฬาร ผู้อำนวยการสายอาวุโส-องค์กรสัมพันธ์ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “บ้านปูฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน เรามองว่า “คนรุ่นใหม่” และ “กิจการเพื่อสังคม” หรือ Social Entrepreneur เป็นกลไกสำคัญที่นอกจากจะช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับพื้นฐานแล้ว ยังส่งผลที่ดีต่อการพัฒนาสังคม จึงเป็นจุดเริ่มต้นของโครงการ Banpu Champions for Change เมื่อ 6 ปีที่แล้ว เพื่อส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่เรียนรู้การทำกิจการเพื่อสังคมด้วยการลงมือทำ สอดคล้องกับแนวคิดของบ้านปูฯ ที่ว่า “พลังความรู้ คือพลังแห่งการเปลี่ยนแปลงและพัฒนา” เริ่มตั้งแต่การนำความคิดสร้างสรรค์และความมุ่งมั่นที่มี มาพัฒนาเป็นแผนที่สามารถสร้างผลกำไร และตอบโจทย์ความต้องการทางสังคม เราเชื่อว่าการลงมือทดลองจะทำให้เกิดความรู้ และประสบการณ์ตรงที่สามารถต่อยอดไปสู่การสร้างผลกระทบในเชิงบวกต่อไป”

หลังจากเปิดรับสมัครผู้ประกอบการกิจการเพื่อสังคมรุ่นใหม่ อายุระหว่าง 20 – 35 ปี ให้ส่งแผนเข้าร่วมโครงการฯ ตั้งแต่เดือนมกราคมที่ผ่านมา โครงการฯ ก็ได้จัดเวิร์คช็อปเบื้องต้น และคัดเลือก 10 กิจการให้ได้รับทุนกิจการละ 50,000 บาท นำไปดำเนินกิจการจริงในระยะแรก พร้อมจัดเวิร์คช็อปเพิ่มเติมด้านธุรกิจการตลาด การวางแผนการเงิน และการพัฒนาสังคม เชิญกูรูในแวดวงที่เกี่ยวข้อง มาให้ความรู้และชี้แนะแนวทางพัฒนาไอเดียที่ดี ไปสู่การดำเนินกิจการที่สามารถสร้างรายได้และประโยชน์เพื่อสังคมที่แท้จริง ก่อนที่จะคัดเลือก 5 กิจการที่มีความโดดเด่นด้านไอเดีย แผนธุรกิจ และความคืบหน้ามากที่สุด เพื่อรับทุนสนับสนุนต่อเนื่องกิจการละ 200,000 บาท ประกอบไปด้วย

- **TP Packaging Solutions** – ผู้จัดจำหน่ายภาชนะทางเลือกที่ไม่ก่อให้เกิดขยะและปลอดภัยต่อสุขภาพ เพื่อทดแทนโฟม **มุ่งแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ**
- **Relationflip** – เว็บไซต์รวบรวมนักจิตวิทยาผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาแก่ผู้มีปัญหาด้านสุขภาพจิตผ่านระบบออนไลน์ **มุ่งแก้ปัญหาสุขภาพจิต**
- **We Listen** (ชื่อเดิม Peace by Piece) – แพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับผู้ที่มีความเครียด เพื่อระบายความในใจและปัญหาให้กับอาสาสมัครที่ผ่านการอบรมให้มีความพร้อมรับฟังปัญหา **มุ่งแก้ปัญหาโรคซึมเศร้า**
- **Yellow Hello** – ผู้ผลิตเครื่องดื่ม ขนม และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกากถั่วเหลืองครบวงจร อาทิ อาหารสัตว์และปุ๋ยอินทรีย์ เพื่อไม่ก่อให้เกิดขยะ **มุ่งแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม**
- **The Guidelight** - ออดิโอบุ๊กสำหรับผู้พิการทางสายตา เพื่อเพิ่มโอกาสเข้าถึงการศึกษา พัฒนาตนเอง และประกอบอาชีพ **มุ่งส่งเสริมความเท่าเทียมในสังคมของผู้พิการ**

นายสุนิตย์ เชมมฐา ผู้อำนวยการสถาบัน Change Fusion องค์การไม่แสวงผลกำไรภายใต้มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ กล่าวว่า “ปัจจุบันคนไทยรุ่นใหม่เข้าสู่วงการกิจการเพื่อสังคมมากยิ่งขึ้น นับเป็นเทรนด์ที่น่าสนใจ เพราะคนกลุ่มนี้มีไอเดียและมุมมองใหม่ๆ ในการหยิบยกปัญหาสังคมมาพัฒนาในเชิงธุรกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์ เช่น หยิบยกปัญหาใกล้ตัวคนในยุคปัจจุบันอย่างความเครียด ความไม่เท่าเทียมกันในสังคม สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม แต่อุปสรรคใหญ่ก็คือ การขาดแคลนเงินทุน และความรู้ที่จำเป็นในการสร้างความยั่งยืน ทำให้ต้องเลิกกิจการไปอย่างน่าเสียดาย”

“โครงการ Banpu Champions for Change ทำให้เห็นแนวโน้มที่ดี คือตลอด 5 ปีที่ผ่านมา จำนวนกิจการเพื่อสังคมที่เติบโตต่อเนื่องจนถึงปัจจุบันมี 29 กิจการ จากจำนวนทั้งหมดที่ได้รับการสนับสนุน 52 กิจการ ซึ่งนอกจากจะสามารถสร้างผลกำไรทางธุรกิจแล้ว ยังสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชน 50 แห่ง และประชาชนกว่า 120,000 คน บางกิจการสามารถต่อยอดได้ในระดับนานาชาติ ซึ่งเป็นความมุ่งหวังสูงสุดของทั้งบ้านปูฯ และ Change Fusion”

นอกจากนี้ บ้านปูฯ ยังขยายผลกิจการเพื่อสังคมที่ผ่านโครงการรอบแรกและรอบที่สองของทุกปี ผ่านการสร้าง “เครือข่าย Banpu Champions for Change” ที่ร่วมกับ Change Fusion และ Ma:D ศิษย์เก่าที่พัฒนาสู่ผู้เชี่ยวชาญการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการกิจการเพื่อสังคม จัดเวิร์คช็อปพิเศษ ให้คำปรึกษา ติดตามผลจับคู่ทางธุรกิจ พร้อมเชิญกูรูมาให้ความรู้สอดคล้องกับสถานะทางธุรกิจและสังคมที่เปลี่ยนไป เพื่อให้สามารถปรับตัวและรับมือได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับกิจกรรมต่างๆ ที่น่าสนใจ และรายละเอียดการเปิดรับสมัครโครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคมในปีที่ 7 ที่จะเริ่มประมาณเดือนมกราคม 2560 สามารถติดตามได้ที่เฟซบุ๊ก www.facebook.com/banpuchampions

ภาพประกอบเพิ่มเติม

ภาพที่ 1



บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ผู้นำธุรกิจพลังงานแห่งเอเชียที่มุ่งมั่นพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน โดยนางอุดมลักษณ์ โอฬาร (กลางขวา) ผู้อำนวยการสายอาวุโส-องค์กรสัมพันธ์ และสถาบัน Change Fusion โดย นายสุนิตย์ เชมษฐา (กลางซ้าย) ผู้อำนวยการ ประकाผล 5 กิจกรรมเพื่อสังคมดีเด่นในงาน “โครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม ปีที่ 6: สร้างธุรกิจแข็งแกร่งด้วยแรงบันดาลใจ พร้อมตอบโจทย์ปัญหาใกล้ตัว”

ภาพที่ 2



นางอุดมลักษณ์ โอฬาร ผู้อำนวยการสายอาวุโส-องค์กรสัมพันธ์ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

ภาพที่ 3



นายสุนิตย์ เชมษฐา ผู้อำนวยการสถาบัน Change Fusion องค์กรไม่แสวงผลกำไรภายใต้มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

ภาพที่ 4



นายสุนิตย์ เชมษฐา (ซ้าย) และ นางอุดมลักษณ์ โอฬาร (ขวา)

ภาพที่ 5



กิจการ Relationflip

ภาพที่ 6



กิจการ We Listen

ภาพที่ 7



กิจการ TP Solution

ภาพที่ 8



กิจการ The Guidelight

ภาพที่ 9



กิจการ Yellow Hello



เกี่ยวกับ บมจ. บ้านปูฯ

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) เป็นผู้บุกเบิกด้านพลังงานชั้นนำของเอเชีย ดำเนินธุรกิจถ่านหิน ธุรกิจไฟฟ้า และพลังงานที่เกี่ยวข้องอย่างครบวงจร ใน 9 ประเทศ ได้แก่ ไทย อินโดนีเซีย จีน ออสเตรเลีย ลาว มองโกเลีย สิงคโปร์ ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา

“พลังความรู้ คือพลังแห่งการเปลี่ยนแปลงและพัฒนา”

บ้านปูฯ เชื่อว่า “การเรียนรู้” เป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนา “คน” ซึ่งจะขับเคลื่อนชุมชนและสังคมให้พัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว โครงการซีเอสอาร์ของบ้านปูฯ ในทุกประเทศ จึงมุ่งเน้นสนับสนุนและส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องให้กับเยาวชนและชุมชนในหลากหลายรูปแบบ ทั้งการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง การดำเนินชีวิตประจำวัน การเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน การฝึกฝนเพื่อพัฒนาศักยภาพและทักษะชีวิต หรือการค้นคว้า เรียนรู้ และค้นพบองค์ความรู้ด้วยตนเองหรือร่วมกับคนอื่น ๆ

ข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

ที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์ ฮิลล์ แอนด์ นอลตัน สแตรทิจีส

วลัยสมร ผึ้งน้อย 02.627.3501 ต่อ 222

wbheungnoi@hkstrategies.com

พริมา ผู้พัฒน์ 02.627.3501 ต่อ 204

pphoopat@hkstrategies.com

ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

อรสิริ วรรณยศ 02.694.6923

ornsiri_v@banpu.co.th

ดวงกมล สาลีรัตน์ 02.694.6852

duangkamol_s@banpu.co.th