

ข่าวประชาสัมพันธ์

10 สิงหาคม 2558

**บ้านปูฯ มอบทุน 800,000 บาท แก่ 4 กิจการเพื่อสังคม  
ผู้ชนะเลิศโครงการ “พลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม ปีที่ 5”  
สานพลังแห่งแรงบันดาลใจของคนรุ่นใหม่ ร่วมพัฒนาสังคมอย่างเป็นรูปธรรม**



บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ผู้นำธุรกิจพลังงานแห่งเอเชียที่มุ่งมั่นพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน ร่วมกับสถาบัน Change Fusion ประกาศผล 4 กิจการเพื่อสังคมที่ชนะเลิศจากโครงการ “พลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม ปีที่ 5” หรือ “Banpu Champions for Change 5” พร้อมมอบทุนสนับสนุน รวมทั้งสิ้น 800,000 บาท โดยแต่ละกิจการจะได้รับทุนสนับสนุน 200,000 บาท สำหรับนำไปต่อยอดการดำเนินงานในระยะที่ 2 ของโครงการฯ ทั้งนี้ บ้านปูฯ นับเป็นหนึ่งในแรงขับเคลื่อนจากภาคเอกชนรายแรกๆ ของไทย ที่จุดประกายแรงบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่กล้าที่จะริเริ่มธุรกิจของตนเองขึ้นเพื่อตอบโจทย์ประเด็นทางสังคมอย่างเป็นรูปธรรม และสร้างประโยชน์ให้กับสังคมในด้านต่างๆ ผ่าน “กิจการเพื่อสังคม”

นางอุดมลักษณ์ โอฬาร ผู้อำนวยการสายอาวุโส-องค์กรสัมพันธ์ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “ปัจจุบันคนรุ่นใหม่มีแนวโน้มหันมาริเริ่มธุรกิจของตนเองกันมากขึ้น โดยส่วนหนึ่งของธุรกิจใหม่ที่เกิดขึ้นเหล่านี้คือ “กิจการเพื่อสังคม” หรือ Social Enterprise ที่มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจให้อยู่รอด พร้อมกับสร้างสรรคสิ่งดีๆ ให้กับสังคม หรือตอบโจทย์ช่องว่างทางโอกาสของกลุ่มผู้ขาดโอกาส ซึ่งสอดคล้องกับปณิธานในการดำเนินธุรกิจของบ้านปูฯ ที่ว่า “อุตสาหกรรมที่ดีจะต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม”

“บ้านปูฯ มุ่งส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพคนรุ่นใหม่อย่างจริงจัง เพราะเชื่อว่าเขาคือรากฐานสำคัญของการพัฒนาสังคมในอนาคต ด้วยเชื่อว่า “พลังความรู้...คือพลังแห่งการเปลี่ยนแปลงและพัฒนา” โครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม จึงถือกำเนิดขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง ควบคู่กับความท้าทายที่เกิดขึ้น ซึ่งอาจจะหมายถึงการล้มในบางครั้ง เพื่อลุกขึ้นยืนได้มั่นคงกว่าเดิม เราภูมิใจที่ได้ร่วมสานฝันและผลักดันให้พลังคนรุ่นใหม่มีบทบาทในการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงสังคมให้ดีขึ้น” นางอุดมลักษณ์ กล่าว

ด้านนายสุนิตย์ เสรษฐา ผู้อำนวยการสถาบัน Change Fusion องค์กรไม่แสวงผลกำไรภายใต้มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ที่มีความเชี่ยวชาญด้านกิจการเพื่อสังคมในประเทศไทยมายาวนาน หนึ่งในคณะกรรมการตัดสิน เปิดใจว่า บ้านปูฯ นับเป็นองค์กรภาคเอกชนรายแรกๆ ของไทยที่ก้าวเข้ามาร่วมจุดประกายแรงบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่ลุกขึ้นมาเริ่มธุรกิจของตนเองขึ้นเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับสังคม ผ่านโครงการ “พลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม”

“ในปีนี้ ทุกกิจการเพื่อสังคมที่สมัครเข้ามาต่างก็มีจุดเด่นทั้งในด้านแนวคิดกิจการที่แปลกใหม่ มีแนวโน้มที่จะสามารถพัฒนาต่อยอดทางธุรกิจและสร้างผลเชิงบวกทางสังคมได้ โดยหลังจากการคัดเลือกรอบแรกเมื่อเดือนเมษายน จากผู้สมัครทั้งหมด 52 ทีม คัดเลือกเหลือ 10 ทีม บ้านปูฯ และสถาบัน Change Fusion ก็ได้จัดกิจกรรมให้ความรู้ผ่านเวิร์คช็อปพร้อมแนะนำที่ปรึกษา (Mentor) ให้กับทุกทีม ล่าสุดเราจึงคัดเลือกรอบ 2 เพื่อมอบทุนให้กับ 4 ทีมที่ชนะเลิศ ซึ่งทุกกิจการมีความคืบหน้าตามเกณฑ์ที่กำหนดเป็นอย่างมาก มีแนวโน้มสามารถพัฒนากิจการให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมได้ ทั้งด้านธุรกิจและสังคม” นายสุนิตย์ กล่าว

สำหรับ 4 กิจการเพื่อสังคมที่ชนะเลิศในปีนี ต่างมีความโดดเด่นด้านแนวคิดของกิจการและการเติมเต็มช่องว่างของประเด็นทางสังคมในรูปแบบต่างๆ อาทิ การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าเกษตรจากท้องถิ่น การเชื่อมโยงเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญทางธุรกิจและองค์กรภาคสังคม การสร้างสรรค์ภาชนะสำหรับเด็กเล็กที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติที่ปลอดภัยต่อเด็กและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และรายการทีวีออนไลน์มุ่งให้แง่คิดแก้ปัญหารุ่นด้วยเนื้อหาที่สนุกสนานชวนติดตาม โดยทั้ง 4 ทีมดังกล่าวมีความโดดเด่นทั้งในแง่ของการสร้างผลกำไรที่คืบหน้าและการสร้างผลกระทบเชิงบวกทางสังคมได้อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม

ในการตัดสินรอบสุดท้าย คณะกรรมการอันประกอบไปด้วยผู้เชี่ยวชาญจากแวดวงกิจการเพื่อสังคมได้ทำการคัดเลือกทีมชนะเลิศ ที่มีผลงานโดดเด่นตรงกับเกณฑ์การตัดสิน 5 ข้อ คือ ผลทางสังคม ซึ่งหมายถึงความเป็นไปได้ที่จะสร้างความเปลี่ยนแปลงทางสังคมอย่างเป็นรูปธรรม ทีมงาน โดยดูจากความสามารถและความทุ่มเทที่เกิดขึ้น ความคืบหน้า สะท้อนถึงการดำเนินกิจการเพื่อสังคมได้อย่างรวดเร็วชัดเจนในช่วง 3 เดือน หลังจากได้รับทุนสนับสนุน 50,000 บาทในรอบแรก ความยั่งยืนของธุรกิจ โดยพิจารณาจากฐานะทางการเงินและการเข้าถึงตลาด และสุดท้ายคือ การขยายผล ซึ่งสามารถพัฒนาต่อไปได้อย่างเป็นรูปธรรมทั้งในด้านธุรกิจและสังคม

#### 4 กิจกรรมเพื่อสังคมที่ชนะเลิศในปีนี้ ประกอบด้วย

- ทีม Happy Field Happy Farm – กิจกรรมเพื่อสังคมที่มุ่งยกระดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าเกษตรจากชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่ชุมชนภาคเกษตร โดยทำหน้าที่เป็นตัวกลางจำหน่ายสินค้าเกษตรของชุมชนตำบลน้ำซ้า จังหวัดแพร่ เริ่มตั้งแต่ร่วมพัฒนากระบวนการปลูก การแปรรูปสินค้า และสร้างแบรนด์ เพื่อช่วยเติมเต็มช่องว่างด้านโอกาสของเกษตรกร ช่วยเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและอำนาจต่อรองทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยสินค้าชนิดแรกที่เริ่มจำหน่ายคือ “ข้าวกล้องเพาะงอกไร้มอด”
- ทีม Hand Up Network – ตัวกลางเชื่อมโยงเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญทางธุรกิจและองค์กรภาคสังคม เพื่อแก้ไขปัญหาสังคม แลกเปลี่ยน และเพิ่มพูนทักษะระหว่างกัน ซึ่งมีการทำงานในรูปแบบเป็นตัวกลางเข้าไปช่วยองค์กรวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาองค์กรด้านมิติเชิงสังคม ศึกษาความเป็นไปได้นำมาออกแบบเป็นโครงการ เพื่อสร้างกิจกรรม Skill-Based Volunteer ที่น่าสนใจ ตอบโจทย์ด้านการพัฒนาทักษะของอาสาสมัครจากภาคธุรกิจ และช่วยองค์กรภาคสังคมเพิ่มศักยภาพในการดำเนินการต่อสถานการณ์ทางสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ทีม Toolmorrow – รายการทีวีออนไลน์ให้แง่คิดสำหรับเยาวชน นำเสนอคลิปวิดีโอสุดแนวและสนุกสนาน โดยนำความเชื่อผิดๆ ที่มักเกิดขึ้นในหมู่วัยรุ่น อาทิ การสูบบุหรี่เพิ่มความเท่ ออกหักเสียดังต้องกินเหล้า มาทดลองให้เห็นในรูปแบบ Social Experimental VDO แต่แฝงสาระและแง่คิดเพื่อให้สามารถเข้าถึงเยาวชนกลุ่มเป้าหมายได้อย่างโดนใจ
- ทีม Earth DeZign – ภาชนะสำหรับเด็กผลิตจากวัสดุธรรมชาติที่ปลอดภัยต่อเด็กและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเน้นการออกแบบอันทันสมัยช่วยให้เด็กสนใจหันมารับประทานผัก และอยากทานอาหารมากขึ้น และเลือกใช้วัสดุในการผลิตที่ปลอดภัยต่อเด็กและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น เม็ดพลาสติกจากข้าวโพด และเยื่อไม้ เป็นต้น โดยถ้าใครส่วนหนึ่งจะนำไปบริจาคตามสถานเลี้ยงเด็กกำพร้าและมูลนิธิต่างๆ พร้อมให้ความรู้เรื่องการปรุงอาหารสำหรับเด็กที่ถูกหลักโภชนาการครบ 5 หมู่

“บ้านปูฯ หวังว่าโครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม “Banpu Champions for Change” จะเป็นศูนย์กลางสำหรับผู้ประกอบการทางสังคมในประเทศไทย เป็นเวทีแห่งการเรียนรู้ บ่มเพาะแรงบันดาลใจในการสานฝันให้เป็นจริง ซึ่งช่วยสนับสนุนผู้ประกอบการทางสังคมรุ่นใหม่ในประเทศไทยอย่างรอบด้าน ไม่เพียงองค์ความรู้เท่านั้น แต่รวมถึงการสร้างเครือข่ายให้กับน้องๆ ทั้งเครือข่ายที่ปรึกษา และเครือข่ายผู้ร่วมอุดมการณ์ที่ขยายตัวขึ้นเรื่อยๆ พร้อมขับเคลื่อนการแลกเปลี่ยนความรู้ เกิดเป็นกิจกรรมเพื่อสังคมใหม่ๆ ที่เดินหน้าได้อย่างยั่งยืน”

นางอุดมลักษณ์ โอิฟาร ผู้อำนวยการสายอาวุโส-องค์กรสัมพันธ์ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) กล่าวทิ้งท้าย



## เกี่ยวกับโครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม หรือ Banpu Champions for Change

โครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม โดย บมจ. บ้านปู หรือ Banpu Champions for Change ริเริ่มขึ้นตั้งแต่ปี 2554 โดยต่อยอดมาจากการส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการทางสังคมรุ่นใหม่ (Young Social Entrepreneur) ที่บ้านปูฯ สนับสนุนมาตั้งแต่ปี 2549 โดยโครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม ได้พัฒนารูปแบบไปสู่การสนับสนุนเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่มีพลังสร้างสรรค์และศักยภาพในการเปลี่ยนแปลงสังคมให้ดำเนินกิจการเพื่อสังคม หรือ Social Enterprise ซึ่งมุ่งเน้นความเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจสังคม สิ่งแวดล้อม โดยใช้การบริหารจัดการเชิงธุรกิจ และเน้นคุณธรรมในการดำเนินกิจการเพื่อสังคม

## เกี่ยวกับ บมจ. บ้านปู

บริษัท บ้านปู (จำกัด) มหาชน เป็นหนึ่งในบริษัทพลังงานชั้นนำของเอเชีย ดำเนินธุรกิจถ่านหินและพลังงานที่เกี่ยวข้อง มีฐานธุรกิจ 8 ประเทศ คือ ไทย ลาว อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย จีน มองโกเลีย สิงคโปร์ และญี่ปุ่น

**“ทำด้วยใจ” คือรากฐานของสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมของบ้านปูฯ** การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมของชาวบ้านปูฯ ถือเป็นความรับผิดชอบต่อพวกเราทุกคน “ทำด้วยใจ” หรือ “Do by Heart” อยู่บนพื้นฐานของความ “จริงใจ” “จริงจัง” และ “เต็มใจ” อย่างแท้จริง ซึ่งการ “ทำด้วยใจ” นี้ไม่เพียงจะสร้างความภาคภูมิใจให้กับชาวบ้านปูฯ เท่านั้น แต่ยังเป็นแรงผลักดันให้พวกเราทุกคนมีกำลังใจที่จะดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างประโยชน์อย่างยั่งยืนให้แก่ชุมชนและสังคมที่เราเข้าไปดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง