

บ้านปูปลื้ม เปิดตัว 4 โครงการเพื่อสังคมชนะเลิศจากโครงการ"Banpu Champions for Change" ปีที่ 4  
เดินหน้าปลูกพลังคนรุ่นใหม่สู่ "พลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม"

หลังจาก"โครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม" หรือ"Banpu Champions for Change"(BC4C)ปีที่ 4 โดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)ได้คัดเลือกและให้ทุนสนับสนุน 4 ทีมกิจการเพื่อสังคมหรือ Social Enterprise (SE) ที่ชนะเลิศไปแล้ว โดยได้ให้ทุนสนับสนุนทีมละ 200,000 บาท พร้อมจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านต่างๆ และจัดโปรแกรมการให้คำปรึกษา (mentorship) ตลอดโครงการ ปัจจุบันผู้ชนะทั้ง 4 ทีมมีพัฒนาการในการดำเนินกิจการเพื่อสังคมของตน จนเริ่มก่อให้เกิดผลกระทบที่ดีแก่สังคมตามความตั้งใจที่วางไว้

ทีมชนะทั้ง 4 ทีม ได้แก่ 'HIVE'(ไฮฟ์)กิจการท่องเที่ยวชุมชน ที่รวบรวมกิจกรรมการท่องเที่ยวท้องถิ่นที่สนุก มีความเป็นเอกลักษณ์ รักษาสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ไว้บน เว็บไซต์และแอปพลิเคชันของ HIVE โดยมีเป้าหมายทางสังคม ในการสร้างงานและเพิ่มรายได้ให้แก่คนในท้องถิ่น ลดการท่องเที่ยวที่ก่อให้เกิดผลกระทบทางลบ ขณะเดียวกันก็ช่วยเผยแพร่ วัฒนธรรมไทยให้ชาวต่างชาติ นอกจากนี้ผลกำไรส่วนหนึ่งจากการดำเนินงานจะถูกนำกลับมาพัฒนาสังคมและช่วยเหลือผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เพื่อความยั่งยืนรายใหม่

'Ma:D' (มาดี)พื้นที่และเครือข่ายความร่วมมือสำหรับผู้สนใจกิจการเพื่อสังคม (Collaborative Community) โดยสร้างพื้นที่สำนักงาน จัดอีเวนต์และเวิร์คชอปต่างๆที่เกี่ยวข้องกับประเด็นทางสังคม ด้วยความมุ่งหวังให้ Ma:D เป็นศูนย์กลาง สร้างเครือข่ายให้ผู้สนใจกิจการเพื่อสังคมได้พบปะแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกัน ซึ่งจะเป็ประโยชน์ในการพัฒนากิจการเพื่อสังคมให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน

'Winphysics' (วินฟิสิกส์) เว็บไซต์สอนพิเศษวิชาฟิสิกส์ในรูปแบบต่างๆเช่น วิดีโอ และเกมส์ออนไลน์ โดยมุ่งหวังที่จะให้เด็กไทยทั่วประเทศมีโอกาสเรียนพิเศษวิชาฟิสิกส์ตามหลักสูตรมาตรฐานสากลอย่างทั่วถึง นอกจากนี้ด้วยระบบฐานข้อมูลของเด็กนักเรียนแต่ละโรงเรียนที่เข้ามาเรียนผ่านเว็บไซต์ ช่วยให้ครูสามารถพัฒนาการสอนของตนให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับเด็กมากยิ่งขึ้น

'Wyn' (วิน) ดิจิตอลเอเจนซีเพื่อสังคม รับออกแบบงานด้านดิจิตอล เช่นการพัฒนาและออกแบบเว็บไซต์ แอปพลิเคชันมือถือและกราฟิกดีไซน์ โดย Wyn ทำหน้าที่เป็นตัวกลางสร้างงานด้านดิจิตอลให้กลุ่มคนรุ่นใหม่ เช่นนักเรียน นักศึกษา รวมถึงผู้พิการที่มีทักษะและต้องการทำงานแต่เข้าไม่ถึงโอกาส เพื่อให้พวกเขาได้เรียนรู้ พัฒนาทักษะ มีรายได้ และมีประสบการณ์การทำงานด้านดิจิตอล อันนำไปสู่เส้นทางอาชีพที่ดีในอนาคต

นางอุดมลักษณ์ โอฬาร ผู้อำนวยการสายอาวุโส-องค์กรสัมพันธ์ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า โครงการ BC4C คือโครงการที่มุ่งสร้างแรงบันดาลใจและสนับสนุนคนรุ่นใหม่ที่มีมุมมองประกอบกิจการเพื่อสังคม ซึ่งบ้านปูฯ ต้องการผลักดันให้ "พลังคนรุ่นใหม่" มีบทบาทในการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงสังคมไทยให้ดีขึ้น โดยสนับสนุนด้านเงินทุน การให้ความรู้ และการสร้างเครือข่าย ด้านเงินทุน บ้านปูฯ ให้เงินสนับสนุนเป็น 2 ระยะคือ ระยะที่ 1 ให้แก่น้องๆ ที่ผ่านเข้ารอบแรก จำนวน 10 ทีม ทีมละ 50,000 บาท ระยะที่ 2 คัดเลือกเหลือทีมชนะเลิศ 4 ทีมเพื่อรับทุนสนับสนุนทีมละ 200,000 บาทสำหรับการพัฒนาธุรกิจต่อไป การสนับสนุนด้านความรู้ บ้านปูฯ ร่วมมือกับสถาบัน Change Fusion องค์กรไม่แสวงหากำไร ภายใต้มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการในด้านต่างๆ เช่น การบริหารจัดการ การเงิน การทำบัญชี และการวัดผลทางสังคม ด้านเครือข่าย ได้เชิญผู้เชี่ยวชาญจากหลายสาขาอาชีพ ซึ่งสอดคล้องกับกิจการเพื่อสังคมของน้องๆ มาเป็นที่ปรึกษา (mentor) ให้แต่ละทีม เช่น อาจารย์ด้านคอมพิวเตอร์จากมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงของประเทศ เจ้าของกิจการพื้นที่ทำงานให้เช่า หรือ Co-working Space นักเขียนและนักการตลาด ผู้บริหารบริษัทจัดงานชั้นนำ เป็นต้น นอกจากเป็นที่ปรึกษาแล้วยังช่วยให้น้องๆ มีเครือข่ายมากขึ้นด้วย ซึ่งการสนับสนุนทั้งองค์ความรู้และการจัดหาที่ปรึกษานั้น เราทำให้น้องๆ ทั้ง 10 ทีมที่ผ่านการคัดเลือกตั้งแต่รอบแรก เนื่องจากเราเชื่อว่า เงินทุนนั้นเมื่อใช้ไปก็หมด แต่ความรู้และเครือข่ายเป็นสิ่งที่ติดตัวน้องๆ ไปตลอดและเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างมากในการประกอบธุรกิจ"

ปรีห์กมล จันทรนิเจอร์ หรือ กิฟท์ หนึ่งในผู้ก่อตั้ง Ma:D กล่าวว่า โครงการ BC4C เป็นตัวช่วยสำคัญที่สานฝันการดำเนินกิจการสร้างพื้นที่และเครือข่ายเพื่อสังคมของตน รู้สึกขอบคุณและชื่นชมหลักการของโครงการที่ไม่ได้ให้เงินทุนแต่เพียงอย่างเดียว แต่ยังให้ความรู้และช่วยสร้างเครือข่ายซึ่งตนได้รับคำแนะนำที่ดีจากพี่ๆ มีอาชีพทั้งหลาย และได้นำความรู้ในการบริหารจัดการและการทำบัญชี มาใช้ในการดำเนินงาน"

นางอุดมลักษณ์ โอฬาร กล่าวเพิ่มเติมว่า "บ้านปูฯ มีความภูมิใจที่ได้ร่วมสร้างแรงบันดาลใจและเป็นเสมือนพี่เลี้ยงให้แก่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่จากกลุ่มสตาร์ทอัพที่เข้าร่วมโครงการและประสบความสำเร็จในวันนี้เช่น 'Local Alike' กิจการการท่องเที่ยววิถีชุมชน ซึ่งสร้างผลกระทบในทางที่ดีแก่สังคมด้วยการพัฒนาและเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน ปัจจุบัน Local Alike เริ่มเป็นที่รู้จักในหมู่นักท่องเที่ยว ได้รับรางวัลต่างๆ เช่น DBS-NUS Social Venture Challenge Asia จาก National University of Singapore รางวัล Srinakharinwirot University Social Enterprise Contest เป็นต้น หรือ 'New Heaven' กิจการเพื่อสังคมที่ช่วยอนุรักษ์ปะการังที่เกาะเต่า มีการทำปะการังเทียม โดยมีรายได้จากการสอนดำน้ำเชิงอนุรักษ์ ซึ่งในปัจจุบันกิจการเหล่านี้มีรายได้ที่สามารถเลี้ยงตัวเองได้และก่อให้เกิดผลกระทบที่ดีต่อสังคม"

"บ้านปูฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินโครงการ BC4C ต่อไป เพราะเราเชื่อว่าโครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยจุดประกายให้คนรุ่นใหม่ที่ยากจะทำกิจการเพื่อสังคม แต่ไม่รู้จะเริ่มต้นอย่างไร และไม่มีความรู้ในเรื่องนี้เท่าที่ควร ถ้าที่จะเริ่มและสามารถพัฒนากิจการของตนให้อยู่ได้อย่างยั่งยืน และทำประโยชน์ให้สังคม เราเชื่อมั่นว่าพลังคนรุ่นใหม่ประกอบกับพลังความรู้ที่บ้านปูฯ มอบให้ จะกลายเป็น "พลังแห่งการเปลี่ยนแปลงและพัฒนา" ที่มีความหมายอย่างยิ่งต่อการพัฒนาประเทศ" นางอุดมลักษณ์ กล่าวทิ้งท้าย