

โครงการ “พลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม” ปีที่ 4 จัดเวิร์คช็อปให้แก่ผู้ประกอบการทางสังคมรุ่นใหม่
อัดแน่นทักษะการทำแผนธุรกิจก่อนตัดเชือกรอบ 10 ทีม



หลังจากเปิดตัวโครงการ “พลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม” หรือ Banpu Champions for Change ปีที่ 4 ไปแล้ว ล่าสุด บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) โดยนางอุดมลักษณ์ โอิฟาร์ ผู้อำนวยการสายอาวุโส-องค์กรสัมพันธ์ (แถวอื่น กลาง) จัดเวิร์คช็อปอบรมทักษะการพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ให้แก่ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกในเบื้องต้นจำนวน 18 ทีม ซึ่งครอบคลุมเนื้อหาทั้งในด้านการวิเคราะห์ปัญหาทางสังคม การวิเคราะห์ตลาด และการพัฒนาแผนธุรกิจเพื่อให้ผู้ประกอบการทางสังคมเหล่านี้นำไปพัฒนาแผนธุรกิจที่สร้างผลกำไรให้กับตนเองและประโยชน์ให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ผู้ประกอบการทางสังคมทั้ง 18 ทีมได้นำเสนอแผนธุรกิจของตนเองเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกให้เหลือ 10 ทีมเพื่อรับเงินทุนสนับสนุนสำหรับการทดลองดำเนินกิจการเป็นเวลา 3 เดือน ก่อนที่จะมีการคัดเลือกจนเหลือ 4 ทีมสุดท้ายที่มีผลงานโดดเด่นและมีผลลัพธ์เป็นรูปธรรมเพื่อรับทุนสนับสนุน 200,000 บาทต่อกิจการ ในการดำเนินกิจการต่อในระยะเวลาที่ 2 ในเดือนกรกฎาคมนี้ต่อไป

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “โครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม” (Banpu Champions for Change)

“โครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม” เป็นหนึ่งในกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (ซีเอสอาร์) ระดับองค์กรของ บริษัท บานปู จำกัด (มหาชน) ภายใต้แนวคิด “พลังความรู้ พลังแห่งการเปลี่ยนแปลงและพัฒนา” ซึ่งเริ่มขึ้นครั้งแรกในปี 2554 โดยเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่จากทั่วประเทศได้นำเสนอและลงมือดำเนินกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise หรือ SE) ตามความถนัดและความสนใจของตนเอง โดยเยาวชนจะได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริงจากการดำเนินกิจการเพื่อสังคมด้วยตนเอง เรียนรู้การนำทักษะจากการดำเนินงานไปใช้ และเรียนรู้ที่จะนำผลลัพธ์ที่ได้บางส่วนกลับคืนสู่สังคมต่อไปในอนาคตอีกด้วย