



บ้านปู เดินหน้าลดต้นทุนการผลิตต่อเนื่อง เน้นใช้ “นวัตกรรม” สร้างความสามารถ ในการแข่งขันและขยายธุรกิจ เพื่อสร้างการเติบโตในอนาคต

นายชินนิต ว่องกุศลกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู (จำกัด) มหาชน กล่าวในระหว่างการแถลงข่าวประจำปีที ๑. ระบุว่า ในช่วงสองปีที่ผ่านมาซึ่งเป็นช่วงที่ราคาถ่านหินทั่วโลกอ่อนตัวลง บ้านปูฯ ได้ดำเนินการปรับต้นทุน ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต และส่งเสริมการผนึกกำลังของธุรกิจถ่านหินที่บริษัทฯ ดำเนินงานอยู่ในระดับภูมิภาคเพื่อรองรับสถานการณ์ดังกล่าว นอกจากนี้ ผลประกอบการที่ดีของธุรกิจไฟฟ้าสามารถช่วยเพิ่มกระแสเงินสดที่จำเป็นแก่บริษัทฯ ในช่วงที่ราคาถ่านหินอ่อนตัว ทั้งนี้ธุรกิจไฟฟ้าจะยังคงมีบทบาทสำคัญต่อความยั่งยืนและยุทธศาสตร์การเติบโตของบ้านปูฯ ต่อไปในระยะยาว

“ดัชนีราคาถ่านหินเฉลี่ยในภูมิภาคเอเชีย – แปซิฟิก ในปี 2555 และ 2556 ลดลงประมาณร้อยละ 20 และร้อยละ 13 จากปีก่อนหน้าตามลำดับ มาตรการต่างๆ ที่บ้านปูฯ ได้ดำเนินการโดยเฉพาะการลดต้นทุนการผลิต ช่วยเพิ่มขีดความสามารถให้แก่บริษัทฯ ในการรับมือกับความท้าทายที่ธุรกิจกำลังเผชิญอยู่ และยังคงช่วยเพิ่มผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาวอีกด้วย เนื่องจากความต้องการพลังงานในภูมิภาคเอเชียยังคงเติบโต” นายชินนิต กล่าว

ในปี 2556 ที่ผ่านมารัฐมนตรีว่าการผลิตของบริษัทฯ ทุกทั้งภูมิภาคประสบความสำเร็จในการดำเนินมาตรการลดค่าใช้จ่ายลง โดยแหล่งผลิตถ่านหินทั้งหมดในอินโดนีเซียสามารถลดต้นทุนรวมได้ร้อยละ 11 จาก 70 เหรียญสหรัฐต่อตันในปี 2555 เป็น 62 เหรียญสหรัฐต่อตัน ซึ่งความสำเร็จดังกล่าวเกิดจากการปรับแผนการทำเหมือง การลดอัตราส่วนการเปิดหน้าดินต่อถ่านหินที่แหล่งผลิตหลักๆ ลง การลำเลียงถ่านหินที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และการใช้เชื้อเพลิงที่ลดลงของท่าเรือบอนด์จากการใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการขนถ่ายถ่านหิน รวมทั้งการบริหารตารางเรือขนถ่ายถ่านหินที่ดีขึ้น ขณะเดียวกันกลุ่มเหมืองถ่านหินในออสเตรเลียสามารถบริหารต้นทุนเงินสดได้เป็นอย่างดีตลอดทั้งปี จนสามารถลดต้นทุนลงมาอยู่ที่ 52 เหรียญออสเตรเลียต่อตันหรือลดลงร้อยละ 2 จากปีก่อนหน้า

สำหรับในปี 2557 นี้ บ้านปูฯ ตั้งเป้าหมายการผลิตและจำหน่ายถ่านหินจากแหล่งผลิตในประเทศอินโดนีเซีย ออสเตรเลีย และจีน รวมประมาณ 47 ล้านตัน โดยบริษัทฯ จะยังคงเน้นการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต และระบบการขนส่ง เพื่อลดต้นทุนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้แหล่งผลิตถ่านหินในอินโดนีเซียและออสเตรเลียตั้งเป้าหมายลดต้นทุนลงอีกร้อยละ 5 และร้อยละ 4 ตามลำดับในปีนี้

“การใช้ระบบสายพานลำเลียงที่เหมืองอินโดมินโคฝั่งตะวันออก การเจรจาสัญญาเช่าเรือที่เหมืองทูลูบาอินโด และมาตรการลดค่าใช้จ่ายอื่นๆ จะช่วยให้ต้นทุนการผลิตในปี 2557 ของ บริษัท PT Indo Tambangraya Megah Tbk (ITM) อยู่ในระดับต่ำ นอกจากนี้ ITM กำลังอยู่ระหว่างการศึกษากการเปลี่ยนเชื้อเพลิงสำหรับรถบรรทุกจากน้ำมันดีเซลเป็นก๊าซธรรมชาติเหลว รวมทั้งความเป็นไปได้ในการปรับมาใช้ระบบไฟฟ้าในกระบวนการผลิตเพิ่มเติม ซึ่งมาตรการต่างๆ เหล่านี้จะช่วยปรับโครงสร้างต้นทุนการผลิตลงได้อีก”
นายชินนิต์อธิบาย

สำหรับในออสเตรเลียนั้น นายชินนิต์ กล่าวว่า การติดตั้งอุปกรณ์ชุดใหม่ที่เหมืองแมนดาลอง เหมืองไมยูนา และเหมืองสปริงเวล น่าจะช่วยเพิ่มปริมาณการผลิตให้สูงขึ้น ในขณะที่การจัดประสิทธิภาพการขนส่งที่เกี่ยวข้องกับระบบทางรถไฟและท่าเรือที่ดีขึ้นจะช่วยลดค่าใช้จ่ายโดยรวม

ส่วนในประเทศมองโกเลีย บ้านปูฯ ยังคงศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาเหมืองที่ซานต์อูล (ถ่านหินประเภทเชื้อเพลิงให้ความร้อน) และอัลไต นูร์ส (ถ่านหินที่ใช้ในการถลุงเหล็ก) โดยได้ดำเนินการทดสอบการแปลงถ่านหินจากโครงการซานต์อูลเป็นเคมี (Coal to Chemical) ซึ่งมีผลลัพธ์ที่ดี และในปี 2557 นี้จะมีการสร้างโรงงานนำร่องการผลิตขึ้น รวมทั้งการทดสอบตลาดและวิเคราะห์ศักยภาพทางเศรษฐกิจของโครงการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาโรงงานเพื่อการผลิตเชิงพาณิชย์ต่อไปในปีหน้า

นายชินนิต์ กล่าวอีกว่า แม้ว่าราคาถ่านหินจะอ่อนตัวลงในระยะสั้น แต่ในภาพรวมราคาถ่านหินน่าจะค่อยๆ ปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก เนื่องจากเศรษฐกิจของเอเชียยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง การใช้ถ่านหินในอินเดีย เวียดนาม และฟิลิปปินส์จะสูงขึ้นอย่างมากในอีก 20 ปีข้างหน้า

“จากโครงสร้างด้านต้นทุนที่ต่ำลงและการปรับการบริหารให้มีความกระชับมากขึ้น ส่งผลให้บ้านปูฯ มีความพร้อมที่จะสร้างประโยชน์สูงสุดจากธุรกิจถ่านหิน โดยเฉพาะเมื่อราคาถ่านหินปรับตัวขึ้นตามวัฏจักรของธุรกิจอีกครั้ง อันจะนำมาซึ่งผลตอบแทนที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นต่อไป” นายชินนิต์ กล่าว

ในอนาคตการดำเนินธุรกิจของบ้านปูฯ จะยังคงเน้นที่ธุรกิจพลังงานถ่านหินในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก โดยบริษัทฯ จะแสวงหาแนวทางใหม่ๆ เพื่อสร้างการเติบโตให้แก่ธุรกิจถ่านหินทั้งจากแหล่งถ่านหินที่มีอยู่ในปัจจุบัน และจากแหล่งถ่านหินใหม่ๆ นอกจากนี้ จะยังคงมุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างต่อเนื่องให้กับเหมืองถ่านหินของบริษัทฯ รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพและขยายการจัดการด้านโครงสร้างพื้นฐานและการขนส่ง ตลอดจนการหาช่องทางในการประสานกลยุทธ์ด้านการตลาด การขาย และการผสมถ่านหินในระดับภูมิภาค นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังศึกษาการขยายธุรกิจจากการผลิตถ่านหินสู่การพัฒนาพลังงานไฟฟ้าจากถ่านหิน การเปลี่ยนถ่านหินเป็นผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ตลอดจนการใช้ถ่านหินในการถลุงเหล็กเป็นต้น

สำหรับแนวคิดด้านกลยุทธ์ของบ้านปูฯ ในอนาคตนั้น นายชินนิต์ กล่าวว่า บ้านปูฯ เน้นการใช้ “นวัตกรรม” ซึ่งเป็นหนึ่งในค่านิยมร่วมองค์กร “บ้านปู สปริต” ในการพัฒนาธุรกิจ รวมถึงแผนกลยุทธ์เพื่อการ

เติบโต จึงไม่ได้จำกัดอยู่ที่ธุรกิจพลังงานถ่านหินเพียงแต่อย่างเดียวนั่น ตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ทำการศึกษาเทคโนโลยีด้านพลังงานใหม่ๆ อีกมากมาย โดยมีวัตถุประสงค์ไม่ใช่เพียงเพื่อประเมินผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นในระยะยาวต่ออุตสาหกรรมเชื้อเพลิงฟอสซิล แต่เพื่อสำรวจตลาดพลังงานใหม่ๆ ที่น่าสนใจสำหรับการลงทุน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและลดความเสี่ยงต่างๆ

บริษัท บ้านปู (จำกัด) มหาชน เป็นหนึ่งในบริษัทพลังงานชั้นนำของเอเชีย ดำเนินธุรกิจหลักทางด้านพลังงานถ่านหินและพลังงานที่เกี่ยวข้อง มีฐานธุรกิจใน 6 ประเทศ คือ ไทย ลาว อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย จีน และมองโกเลีย