

## บ้านปูฯ แลงผลประกอบการครึ่งปี ปังบประมาณ 2546

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) รายงานผลการดำเนินงานรอบระยะเวลา 6 เดือน ประจำปีงบประมาณ 2546 (1 มกราคม 2546 – 30 มิถุนายน 2546) มีรายได้จากการขายรวม 6,062 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีที่แล้ว 1,361 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29 เป็นผลมาจากปริมาณและราคาขายถ่านหินที่เพิ่มขึ้น โดยคิดเป็นผลกำไรสุทธิจำนวน 959 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีที่แล้ว 422 ล้านบาท และแม้ว่าสถานการณ์ราคาของถ่านหินมีการปรับตัวลดลง ขณะที่สภาวะการแข่งขันเพิ่มสูงขึ้น แต่บริษัทฯ สามารถ รับรู้ผลกำไรขั้นต้นสูงกว่าช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมาร้อยละ 3.8 ทั้งนี้เกิดจากความเร็จของนโยบายลดต้นทุนการผลิตของแหล่งถ่านหินในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังประสบความสำเร็จในการบริหารกิจการตามหลักนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง จนทำให้ได้รับรางวัล Best Corporate Governance Report จากโครงการ SET AWARDS 2003

นายชินนท์ ว่องกุศลกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) แลงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในรอบระยะเวลา 6 เดือน ประจำปีงบประมาณ 2546 ว่า บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิรวม 959 ล้านบาท คิดเป็นกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับงวด 6 เดือนเท่ากับ 3.70 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมาซึ่งมีผลกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานเท่ากับ 2.54 บาทต่อหุ้น โดยมีผลกำไรขั้นต้นจากการขายจำนวน 1,829 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30 ของยอดขายรวมเพิ่มขึ้น จากงวดเดียวกันของปีที่แล้วซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 29 มีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน (Net debt to equity) เมื่อสิ้นสุดเดือนมิถุนายน 2546 สำหรับงบการเงินรวมเท่ากับ 0.68 เท่า ต่ำกว่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 1.20 เท่า

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กล่าวเพิ่มเติมว่า ในรอบระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา บริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวม 6,062 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีที่แล้ว 1,361 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29 โดยแบ่งเป็นรายได้จากการจำหน่ายถ่านหิน 5,930 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 98 ของรายได้จากการขายรวม เพิ่มขึ้น 1,435 ล้านบาท หรือร้อยละ 32 โดยแบ่งเป็นรายได้จากการขายถ่านหินจากแหล่งผลิตในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย 4,564 ล้านบาท รายได้จากการขายถ่านหินจากแหล่งผลิตในประเทศไทย 406 ล้านบาท และรายได้จากการนำเข้าถ่านหินจากแหล่งอื่นในต่างประเทศมาจำหน่ายในประเทศไทย 960 ล้านบาท บริษัทฯ ยังมีรายได้จากการจำหน่ายแร่อุตสาหกรรมและบริการอื่นจำนวน 132 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2 ของรายได้รวม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีรายได้อื่น คือ ได้รับเงินปันผลจากบริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) จำนวน 326 ล้านบาท

บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการดำเนินงานของบริษัทร่วม ซึ่งคิดตามสัดส่วนการลงทุนเป็นกำไรจำนวน 196 ล้านบาท โดยเป็นการรับรู้ผลกำไรของบริษัท ไตร เอนเนอจี้ จำกัด จำนวน 220 ล้านบาท จำแนกเป็นผลกำไรจากการดำเนินงานจำนวน 116 ล้านบาท และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 104 ล้านบาท และรับรู้ผลขาดทุนจากการดำเนินงานของบริษัทร่วมอื่นจำนวน 24 ล้านบาท

ในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการจัดการในหลายๆ ด้านเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างคล่องตัว มีประสิทธิภาพ และเข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง โดยในด้านการเงิน สามารถดำเนินการจัดการด้านการเงินได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น มีการบริหารการเงินทั้งในด้านโครงสร้างทางการเงินและลดต้นทุนอย่างต่อเนื่อง และได้ได้ถอนหุ้นกู้ต่างประเทศทั้งจำนวน

นโยบายการลดต้นทุนการผลิตของแหล่งถ่านหินของบริษัทฯ ในอินโดนีเซียยังคงเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และประสบผลสำเร็จเพิ่มขึ้นเป็นระยะๆ และจากการที่บริษัทฯ ได้มีการปรับกลยุทธ์ ในการเตรียมการล่วงหน้าเพื่อรองรับราคาตลาดถ่านหินในต่างประเทศที่ลดลง ทำให้ไม่ได้รับผลกระทบจากราคาถ่านหินที่ลดลงระหว่างครึ่งปีแรกมากนัก

สำหรับสถานการณ์ตลาดถ่านหินในประเทศไทย ตามที่ภาครัฐมีมาตรการในการควบคุมน้ำหนักรถบรรทุกในประเทศ ส่งผลให้ค่าขนส่งต่อตันเพิ่มขึ้น ต้นทุนถ่านหินต่อตันจึงเพิ่มสูงขึ้นด้วย ปริมาณการขายถ่านหินจากแหล่งผลิตในประเทศจึงลดลง บริษัทฯ ได้มีแผนรองรับโดยการเพิ่มสัดส่วนการสั่งซื้อจากแหล่งถ่านหินของบริษัทฯ ในประเทศอินโดนีเซีย และลดปริมาณการนำเข้าถ่านหินที่ผลิตจากแหล่งของบริษัทฯ อื่น

บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการบริหารกิจการตามหลักนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุดบริษัทฯ ได้รับรางวัล Best Corporate Governance Report จากโครงการ SET AWARDS 2003 ซึ่งพิจารณามอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในด้านการรายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 15 ข้อ ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด

สำหรับครึ่งหลังของปีพ.ศ. 2546 นี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งดำเนินนโยบายต่อเนื่องจากช่วง 6 เดือนแรก โดยมีเป้าหมายในการผลิตและจำหน่ายถ่านหินของทั้งปีอยู่ที่ 15 ล้านตัน

\*\*\*\*\*

ต้องการข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ สายสื่อสารองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

โทรศัพท์ 0 2694-6783-4 โทรสาร 0 2207-0697