

**บ้านปูรายงานผลประกอบการไตรมาสแรก
ประสบผลสำเร็จในการบริหารและการใช้นโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี**

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) รายงานผลประกอบการไตรมาสแรกประจำปีงบประมาณ 2546 มีผลกำไรสุทธิ 406 ล้านบาท โดยมียอดขายรวมเติบโตขึ้นร้อยละ 86 ของไตรมาสเดียวกันปีที่แล้ว แม้ภาวะราคาถ่านหินในไตรมาสที่ผ่านมาจะมีการปรับตัวลดลงแต่ไม่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เนื่องจากบริษัทฯ ประสบผลสำเร็จจากการปรับกลยุทธ์เพื่อรองรับสถานการณ์ไว้ล่วงหน้า ได้แก่ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การลดต้นทุนการบริหาร การปรับกลยุทธ์การตลาด ทำให้บริษัทฯ สามารถรักษาอัตราการทำกำไรขั้นต้นไว้ได้ใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังประสบความสำเร็จในการใช้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้รับการยอมรับจากสถาบันระดับภูมิภาคเอเชีย และจากหน่วยงานของรัฐบาลไทยเกี่ยวกับการดำเนินนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ

นายชินันท์ ว่องกุศลกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) เปิดเผยผลประกอบการไตรมาสแรกของบริษัทฯ ว่าบริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวมจำนวน 3,260 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว 1,504 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 86 มีกำไรขั้นต้นจำนวน 949 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนกำไรต่อยอดขายร้อยละ 29 เนื่องจากการลงทุนในเมืองถ่านหินในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ทำให้กำลังการผลิตรวมของบริษัทฯ จากแหล่งถ่านหินทั้งในประเทศไทยและสาธารณรัฐอินโดนีเซียเพิ่มจากเดิม 2.2 ล้านตัน เป็น 3.4 ล้านตัน ในไตรมาสนี้บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจำนวน 147 ล้านบาท มีผลกำไรสุทธิ 406 ล้านบาท หากเปรียบเทียบไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้วลดลง 139 ล้านบาท เนื่องจากในปีที่ผ่านมามีกำไรจากการขายเงินลงทุน 228 ล้านบาท และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 212 ล้านบาท ผลกำไรสุทธิต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (EPS) เท่ากับ 1.60 บาท ต่อหุ้น ลดลงจากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมาซึ่งมีผลกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานเท่ากับ 2.59 บาทต่อหุ้น มีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน (Net debt to equity) เมื่อสิ้นสุดไตรมาสแรกสำหรับงบการเงินรวมเท่ากับ 0.70 เท่า ต่ำกว่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 1.20 เท่า

รายได้จากการขายรวมจำนวน 3,260 ล้านบาทนั้น จำแนกเป็นรายได้จากการจำหน่ายถ่านหินจำนวน 3,204 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98 ของรายได้จากการขายรวม เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีที่แล้ว 1,541 ล้านบาท หรือร้อยละ 93 แบ่งเป็นรายได้จากการขายถ่านหินจากแหล่งผลิตในประเทศไทย 236 ล้านบาท รายได้จากการนำเข้าถ่านหินจากผู้ผลิตรายอื่นในต่างประเทศมาจำหน่ายในประเทศไทย 218 ล้านบาท และรายได้จากการขายถ่านหินจากแหล่งผลิตของบริษัทฯ ในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย 2,750 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการดำเนินงานของบริษัทร่วม ซึ่งคิดตามสัดส่วนการลงทุนเป็นกำไรจำนวน 17 ล้านบาท โดยเป็นการรับรู้ผลกำไรของบริษัท ไตร เอนเนอจี้ จำกัด จำนวน 21 ล้านบาท และรับรู้ผลขาดทุนจากการดำเนินงานของบริษัทร่วมอื่นรวมเป็นจำนวน 4 ล้านบาท

จากการที่บริษัทฯ ยึดหลักการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสยุติธรรม และซื่อสัตย์ต่อผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย รวมทั้งเป็นสมาชิกที่ดีของสังคมมาโดยตลอด ซึ่งเป็นแนวทางที่สอดคล้องกับนโยบายกำกับดูแลกิจการที่บริษัทฯ ได้ประกาศใช้อย่างเป็นทางการไปเมื่อปีที่แล้ว ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับจากสถาบันต่างๆ ที่มีชื่อเสียงในระดับภูมิภาค ได้แก่ การจัดอันดับโดยนิตยสาร The Asset และนิตยสาร Finance Asia และล่าสุดบริษัทฯ ได้รับรางวัลคณะกรรมการแห่งปี หรือ Board of the Year Award ซึ่งจัดโดยสถาบันกรรมการบริษัทไทยร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและอีก 4 หน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้อง โดยเป็น 1 ใน 8 บริษัทที่ผ่านการคัดเลือกจากบริษัทจดทะเบียนทั้งสิ้นกว่า 200 บริษัท

ในปีพ.ศ. 2546 นี้ บริษัทฯ จะยังคงมุ่งการดำเนินธุรกิจถ่านหินและธุรกิจไฟฟ้า โดยมีเป้าหมายการจำหน่ายถ่านหินทั้งที่ผลิตจากแหล่งในประเทศไทยและจากแหล่งในอินโดนีเซีย ที่ให้ความสำคัญกับนโยบายการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดค่าใช้จ่ายในการบริหาร นอกจากนี้ บริษัทฯ จะบริหารงานโดยยึดหลักนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ โดยจะยังรักษาระดับความสำเร็จที่ได้รับและในขณะเดียวกันก็พัฒนาตามเป้าหมายที่วางไว้อย่างต่อเนื่อง

ต้องการข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อสายสื่อสารองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

โทรศัพท์ 0 2694-6783-4

โทรสาร 0 2207-0696