

**บ้านปูรายงานผลประกอบการปีงบประมาณ 2545
และทิศทางธุรกิจปี 2546 เน้นนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี**

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) รายงานผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ 2545 มีผลกำไรสุทธิ 1,449 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 665 ล้านบาท หรือร้อยละ 85 บริษัทฯ มียอดขายถ่านหินเติบโตขึ้นกว่าเท่าตัวเนื่องจากการลงทุนในเหมืองถ่านหินในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ทำให้กำลังการผลิตรวมของบริษัทฯ จากแหล่งถ่านหินทั้งในประเทศไทยและสาธารณรัฐอินโดนีเซียเพิ่มจากเดิม 6 ล้านตัน เป็น 13 ล้านตัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนาการบริหารจัดการหลาย ๆ ด้านในปีที่ผ่านมา ได้แก่ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การลดต้นทุนการบริหาร การปรับกลยุทธ์การตลาด ตลอดจนเน้นการบริหารโดยยึดหลักนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ส่งผลให้ได้รับการโหวตเป็นอันดับ 6 ของบริษัทที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีของไทย โดยนักวิเคราะห์การลงทุนในเอเชียจากการสำรวจของนิตยสาร ดี แอสเซ็ท (The Asset) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการจัดระดับความน่าเชื่อถือในระดับเอ จากทริส เมื่อต้นปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ ได้จัดทำประกันความเสี่ยงในการลงทุนในต่างประเทศ และจากการที่ทีมผู้บริหารของบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์อันยาวนานในธุรกิจที่ดำเนินอยู่ สำหรับทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในปี 2546 ยังคงสานต่อนโยบายจากปี 2545 โดยมุ่งการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การลดค่าใช้จ่ายในการบริหารและเน้นนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นายชินันท์ ว่องกุศลกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) เปิดเผยระหว่างการแถลงผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ 2545 ร่วมกับนายระวี คอศิริ ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการว่า บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิ 1,449 ล้านบาท คิดเป็นกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานเท่ากับ 6.82 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมาซึ่งมีผลกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานเท่ากับ 3.73 บาทต่อหุ้น โดยมีผลกำไรขั้นต้นจากการขายจำนวน 2,823 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีที่แล้วจำนวน 1,454 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีปริมาณและมูลค่าการขายถ่านหินที่เพิ่มขึ้น

ในรอบระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวมจำนวน 10,909 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีที่แล้ว 5,494 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 101 จำแนกเป็นรายได้จากการจำหน่ายถ่านหินจำนวน 10,618 ล้านบาท มีสัดส่วนร้อยละ 97 ของรายได้จากการขายรวม เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีที่แล้ว 6,448 ล้านบาท หรือร้อยละ 155 แบ่งเป็นรายได้จากการขายถ่านหินจากแหล่งผลิตในประเทศไทย 1,476 ล้านบาท รายได้จากการนำเข้าถ่านหินจากผู้ผลิตรายอื่นในต่างประเทศมาจำหน่ายในประเทศไทย 837 ล้านบาท และรายได้จากการขายถ่านหินจากแหล่งผลิตของบริษัทฯ ในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย 8,305 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีรายได้จากการจำหน่ายแร่อุตสาหกรรมและบริการอื่นจำนวน 291 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3 ของรายได้รวม มีรายได้อื่นจำนวน 1,019 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการขายทรัพย์สินที่ไม่ใช่ธุรกิจหลัก ตลอดจนเงินปันผลบริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) และอื่นๆ

บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ร่วม ซึ่งคิดตามสัดส่วนการลงทุนเป็นกำไรจำนวน 452 ล้านบาท โดยเป็นการรับรู้ผลกำไรของบริษัทฯ ไตร เอนเนจี้ จำกัด จำนวน 533 ล้านบาท จำแนกเป็นผลกำไรจากการดำเนินงานจำนวน 430 ล้านบาท และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 103 ล้านบาท และรับรู้ผลขาดทุนจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ร่วมอื่นรวมเป็นจำนวน 81 ล้านบาท

บริษัทฯ รับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับงวดนี้ จำนวน 616 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลกำไร 31 ล้านบาท เป็นผลมาจากค่าเงินรูเปียของอินโดนีเซียที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับค่าเงินดอลลาร์สหรัฐ

นายชินนิตกล่าวต่อว่าในปีพ.ศ. 2545 ที่ผ่านมา เป็นปีที่บริษัทฯ มีการปรับปรุงการบริหารจัดการในเกือบทุกด้านอย่างมาก ได้แก่ การปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยมุ่งเน้นธุรกิจถ่านหินและธุรกิจไฟฟ้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหาร ขณะเดียวกันได้ปรับโครงสร้างสายงานการตลาดและจัดส่งให้มีความแข็งแกร่ง สามารถแข่งขันได้ในระดับภูมิภาค ตลอดจนปรับเปลี่ยนวิธีการประเมินปริมาณสำรองถ่านหินให้เป็นมาตรฐานสากล นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเน้นการบริหารโดยยึดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยได้มีการนำมาใช้ในการปฏิบัติงานในทุกระดับอย่างจริงจัง จนได้รับการคัดเลือกให้เป็นบริษัทที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันดับที่ 6 ของไทย จากผลการสำรวจความคิดเห็นของนักวิเคราะห์หุ้นจากสถาบันการลงทุนนานาชาติที่ลงทุนในเอเชีย ซึ่งจัดโดยนิตยสาร ดี แอสเซท (The Asset) และบริษัทฯ ยังได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือในระดับเอ จากทริส ซึ่งเป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ ได้จัดการบริหารความเสี่ยงโดยได้ทำประกันความเสี่ยงในการลงทุนในโครงการของบริษัทฯ ในประเทศอินโดนีเซียรวมถึงความแข็งแกร่งด้านความเชี่ยวชาญและประสบการณ์อันยาวนานของทีมผู้บริหาร

สำหรับปีพ.ศ. 2546 นี้ บริษัทฯ จะยังคงมุ่งการดำเนินธุรกิจถ่านหินและธุรกิจไฟฟ้า โดยมีเป้าหมายการจำหน่ายถ่านหินทั้งที่ผลิตจากแหล่งในประเทศไทยและจากแหล่งในอินโดนีเซียรวม 15 ล้านตัน แบ่งเป็นสัดส่วนที่ขายในประเทศไทยประมาณร้อยละ 30 และส่งออกไปยังประเทศต่างๆ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นประเทศในเอเชียอีกประมาณร้อยละ 70 ทั้งนี้จะเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดค่าใช้จ่ายในการบริหารอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ จะเน้นการบริหารและดำเนินงานตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เกิดผลเป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น

ต้องการข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อสายสื่อสารองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

โทรศัพท์ 0 2694-6783-4

โทรสาร 0 2207-0696