

Supplier Code of Conduct

หลักจรรยาบรรณ คู่ค้า




BANPU


BANPU
POWER

BANPUNEXT


BIC


CENTENNIAL


ITM

บ้านปูฯ

มุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย โดยการให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน เพื่อให้ความตั้งใจดังกล่าวบรรลุผลสำเร็จที่ตั้งไว้ การมีส่วนร่วมของคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจ บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อ สังคม สิ่งแวดล้อม และมีจริยธรรม จึงเป็นหนึ่งในปัจจัยที่สำคัญ

บ้านปูฯ จึงได้จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าฉบับนี้ ขึ้นเพื่อเป็นหลักปฏิบัติสำหรับคู่ค้า และผลักดันให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจโดยปฏิบัติตามหลัก 7 ประการ ดังต่อไปนี้

1

จริยธรรม
ทางธุรกิจ

2

แรงงานและ
สิทธิมนุษยชน

3

อาชีวอนามัย
และความ
ปลอดภัย

4

สิ่งแวดล้อม

5

ชุมชนและ
สังคม

6

ความต่อเนื่อง
ทางธุรกิจ

7

ความ
ร่วมมือใน
ห่วงโซ่อุปทาน

1. จริยธรรม ทางธุรกิจ



1.1 การประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์	<ul style="list-style-type: none">ก. ผู้ค้าต้องดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในความถูกต้อง สุจริต ซื่อตรง โปร่งใส และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องข. ผู้ค้าต้องเปิดเผยข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนดอย่างถูกต้องและครบถ้วน และพร้อมรับการตรวจสอบจากบ้านปูฯ หรือหน่วยงานที่ได้รับอนุญาต
1.2 การสนับสนุนการแข่งขันอย่างเป็นธรรม	<ul style="list-style-type: none">ก. ผู้ค้าต้องปฏิบัติตามคู่แข่งทางการค้าภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันอย่างเป็นธรรมข. ผู้ค้าต้องไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม
1.3 การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน	<ul style="list-style-type: none">ก. ผู้ค้าต้องไม่เรียกรับ หรือให้หรือรับว่าจะให้สิ่งของขวัญ ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใดแก่บุคคลที่เกี่ยวข้อง
1.4 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์	<ul style="list-style-type: none">ก. ผู้ค้าต้องไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในกิจกรรมที่จะทำกับบ้านปูฯ
1.5 การเคารพทรัพย์สินทางปัญญา	<ul style="list-style-type: none">ก. ผู้ค้าต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น
1.6 ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล	<ul style="list-style-type: none">ก. ผู้ค้าต้องรักษาข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้า รวมถึงไม่นำข้อมูลของลูกค้ามาใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือบุคคลอื่นใด
1.7 การร้องเรียน	<ul style="list-style-type: none">ก. ผู้ค้าต้องกำหนดให้มีช่องทางรับแจ้งเหตุ หรือข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย และจัดให้มีกระบวนการตรวจสอบติดตาม พร้อมทั้งรักษาข้อมูลและปกป้องผู้ร้องเรียน

2. แรงงาน

และสิทธิมนุษยชน

2.1 การปฏิบัติตาม กฎหมายแรงงานและ หลักสิทธิมนุษยชน	ก ผู้ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและหลักสิทธิมนุษยชนของแต่ละประเทศ ที่ดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด
2.2 การใช้แรงงานบังคับ หรือการเกณฑ์แรงงาน	ก ผู้ค้าต้องดำเนินธุรกิจโดยปราศจากการใช้แรงงานบังคับในทุกรูปแบบ ทั้งการ ทำร้ายร่างกาย การบังคับขู่เข็ญ การกักขัง การค้ามนุษย์ รวมถึงการละเมิด และการใช้ความรุนแรงใดๆ
2.3 การใช้แรงงานเด็ก	ก ผู้ค้าต้องดำเนินธุรกิจโดยปราศจากการใช้แรงงานเด็กที่อายุต่ำกว่าเกณฑ์ที่ กำหนดในกฎหมายของแต่ละประเทศ
2.4 การไม่เลือกปฏิบัติ	ก ผู้ค้าต้องปฏิบัติต่อลูกจ้างโดยเท่าเทียม ปราศจากการเลือกปฏิบัติในการจ้างงาน อันเนื่องมาจากความแตกต่างทางเชื้อชาติ สัญชาติ ภาษา ศาสนา และเพศ
2.5 การใช้กำลังในการ รักษาความปลอดภัย	ก ผู้ค้าต้องเสริมสร้างจิตสำนึกเรื่องสิทธิมนุษยชนแก่เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ในกรณีต้องใช้กำลังเพื่อรักษาความปลอดภัย
2.6 เสรีภาพในการสมาคม	ก ผู้ค้าต้องเคารพสิทธิเสรีภาพของพนักงานในการเข้าร่วมหรือจัดตั้งสหภาพแรงงาน
2.7 การใช้แรงงานต่างด้าว และแรงงานอพยพ	ก ผู้ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและกฎหมายคนเข้าเมืองของแต่ละประเทศ ที่ ดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด
2.8 สภาพแวดล้อม ในการทำงาน	ก ผู้ค้าต้องไม่บังคับให้พนักงานทำงานเกินกว่าระยะเวลาที่กฎหมายของแต่ละ ประเทศกำหนด ข ผู้ค้าต้องจ่ายค่าจ้างและผลประโยชน์ที่ลูกจ้างพึงจะได้รับอย่างยุติธรรมและ สอดคล้องกับกฎหมาย โดยเฉพาะค่าจ้างขั้นต่ำและค่าจ้างล่วงเวลา ค ผู้ค้าต้องไม่ยกเลิกสัญญาจ้างโดยปราศจากเหตุผลที่เป็นธรรม และต้องปฏิบัติตาม กฎหมายของแต่ละประเทศที่ดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด

3. อาชีวอนามัย และความปลอดภัย

<p>3.1 การปฏิบัติตาม กฎหมายอาชีวอนามัย และความปลอดภัย</p>	<p>ก) คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมายอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของแต่ละประเทศที่ดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด</p>
<p>3.2 การปฏิบัติงานด้วย ความปลอดภัย</p>	<p>ก) คู่ค้าต้องมีระบบบริหารจัดการที่สอดคล้องกับมาตรฐานความปลอดภัยที่ครอบคลุมทั้งพนักงานและคู่ค้าของตน</p> <p>ข) คู่ค้าต้องดูแลพื้นที่ปฏิบัติงานให้มีความปลอดภัยและถูกสุขอนามัย เพื่อควบคุมและป้องกันการเจ็บป่วยและอุบัติเหตุอันเนื่องมาจากการทำงาน</p> <p>ค) คู่ค้าต้องจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้แก่พนักงานอย่างเพียงพอและเหมาะสม</p>
<p>3.3 การตรวจติดตาม</p>	<p>ก) คู่ค้าต้องมีระบบตรวจติดตามความเสี่ยงและรายงานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยด้วยความโปร่งใสและมีจริยธรรม</p>
<p>3.4 การสื่อสาร</p>	<p>ก) คู่ค้าต้องส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยและจัดอบรมเกี่ยวกับการประเมินและการควบคุมความเสี่ยง รวมถึงมาตรฐานและกฎหมายด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงานและผู้รับเหมาช่วง</p>



4. สิ่งแวดล้อม

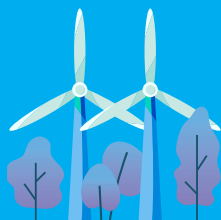
4.1 การปฏิบัติตามกฎหมาย สิ่งแวดล้อม	ก คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมในแต่ละประเทศที่ดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด
4.2 การดำเนินธุรกิจด้วย ความรับผิดชอบต่อ สิ่งแวดล้อม	ก คู่ค้าต้องมีมาตรการป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกระบวนการผลิต การจัดเก็บ การขนส่ง และการทำลาย ตลอดจนวิถีชีวิตของสินค้าและบริการ* ข คู่ค้าต้องอนุรักษ์น้ำซึ่งทรัพยากรธรรมชาติและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ค คู่ค้าต้องหลีกเลี่ยงการใช้วัตถุอันตรายและสารเคมีที่มีอันตราย หรือถูกจำกัดการใช้ในเชิงกฎหมาย**
4.3 การตรวจติดตาม	ก คู่ค้าต้องมีระบบการตรวจติดตามความเสี่ยงและรายงานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมด้วยความโปร่งใสและมีจริยธรรม
4.4 การสื่อสาร	ก คู่ค้าต้องมีการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานและผู้รับเหมาช่วง

* ในกรณีที่ไม่สามารถดำเนินการดังกล่าวได้ด้วยตนเอง จะต้องนำแผนมาตรการที่มีประสิทธิภาพในการป้องกันและลดผลกระทบให้แก่บ้านปูฯ

** หากในกระบวนการผลิตจำเป็นต้องใช้วัตถุอันตรายและสารเคมีที่มีอันตราย จะต้องมีการป้องกันและลดผลกระทบตามที่ระบุในข้อ 4.2 ก.

5. ชุมชน และสังคม

5.1 การมีส่วนร่วมของ ชุมชน	ก คู่ค้าต้องเคารพในสิทธิและความคิดเห็นของคนในชุมชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งชนเผ่าพื้นเมือง ผู้อพยพ และกลุ่มเปราะบาง ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ที่บ้านปูฯ ดำเนินธุรกิจ ข คู่ค้าต้องจัดให้มีการสื่อสารเพื่อสร้างสัมพันธ์กับชุมชน ชนเผ่าพื้นเมือง ผู้อพยพ และกลุ่มเปราะบางอย่างสม่ำเสมอ ค คู่ค้าต้องส่งเสริมให้พนักงานของตนมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเพื่อพัฒนาชุมชน
5.2 ผลประโยชน์ร่วม	ก คู่ค้าต้องสนับสนุนกิจกรรมที่อำนวยความสะดวกต่อสาธารณะ รวมถึงกิจกรรมที่ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน



6. ความต่อเนื่อง ทางธุรกิจ

<p>6.1 การเตรียมพร้อม ตอบสนองต่อ ภาวะฉุกเฉิน</p>	<ul style="list-style-type: none">ก) ผู้ค้าต้องมีระบบในการระบุและประเมินความเสี่ยงโดยเฉพาะอย่างยิ่งความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน กิจกรรมการผลิต รวมถึงความเสี่ยงใด ๆ ที่ส่งผลต่อความสามารถในการส่งมอบสินค้าและบริการ เพื่อเตรียมพร้อมรับมือสถานการณ์ฉุกเฉินข) ผู้ค้าต้องจัดให้มีการฝึกซ้อมแผนการตอบสนองเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน รวมถึงมีการอบรมให้แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ
<p>6.2 การรายงานเมื่อเกิด สถานการณ์ฉุกเฉิน</p>	<ul style="list-style-type: none">ก) ผู้ค้าต้องรายงานให้บ้านปูฯ ทราบทันทีในกรณีเกิดสถานการณ์ฉุกเฉินในขณะปฏิบัติงานให้กับบ้านปูฯ หรืออยู่ในพื้นที่ปฏิบัติงานของบ้านปูฯ รวมถึงเกิดเหตุการณ์อื่นใดที่อาจส่งผลกระทบต่อบ้านปูฯ

7. ความร่วมมือ ในห่วงโซ่อุปทาน

<p>7.1 ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน</p>	<ul style="list-style-type: none">ก) ผู้ค้าต้องส่งเสริมผู้ค้าของตนให้ปฏิบัติตามหลักการที่กำหนดไว้ในหลักจรรยาบรรณผู้ค้าฉบับนี้ เสมือนเป็นมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน
---	---



คำนิยาม

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์	เหตุการณ์หรือสถานการณ์ใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดความไม่ยุติธรรมต่อบุคคลใดบุคคลหนึ่ง อันเนื่องมาจากความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัว และผลประโยชน์ทางวิชาชีพ หรือผลประโยชน์สาธารณะ
แรงงานบังคับหรือการเกณฑ์แรงงาน	งานหรือบริการทุกชนิดซึ่งเกณฑ์เอาจากบุคคลใด ๆ โดยการขู่เชิญการลงโทษ และซึ่งบุคคลดังกล่าวนั้นมิได้สมัครใจที่จะทำเอง
สิทธิมนุษยชน	สิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานในความเป็นมนุษย์ โดยปราศจากแบ่งแยก สัญชาติ ถิ่นที่อยู่อาศัย เพศ ชชาติกำเนิด สีผิว ศาสนา ภาษา หรือสถานภาพใด ๆ ก็ตาม
ทรัพย์สินทางปัญญา	ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ หรืองานที่แสดงออกซึ่งความคิดที่มีมูลค่าทางการค้า และได้รับการคุ้มครองภายใต้กฎหมายลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายทางการค้า หรือความลับทางการค้า จากการถูกลอกเลียนแบบ การละเมิด หรือการทำให้เสื่อมค่า
การใช้กำลังในการรักษาความปลอดภัย	การใช้กำลังต่อบุคคลภายนอกของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย
ลูกค้า	องค์กรหรือบุคคลที่เป็นผู้ผลิตผู้จัดหาสินค้าหรือผู้ให้บริการภายในห่วงโซ่อุปทานของบริษัท ทั้งที่บริษัทติดต่อโดยตรง เช่น นายหน้า ที่ปรึกษา ผู้รับเหมา ผู้จัดการจำหน่าย และโดยอ้อม เช่น ผู้ผลิตขั้นปฐมภูมิ ผู้รับเหมาช่วง รวมถึงองค์กรหรือบุคคลใด ๆ ที่เกี่ยวข้อง
หลักจรรยาบรรณลูกค้า	หลักปฏิบัติ คำนิยม มาตรฐาน หรือข้อกำหนดที่กำหนดขึ้นสำหรับลูกค้าโดยตรงของบริษัท รวมถึงลูกค้าโดยอ้อมตามที่บริษัทเห็นสมควร เพื่อเป็นข้อกำหนดเบื้องต้นในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียร่วมกัน
ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน	การบริหารจัดการเพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในการผลิตสินค้าและการให้บริการของบริษัท ซึ่งครอบคลุมผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ รวมทั้งแนวปฏิบัติการค้ากับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนวิถีชีวิตของสินค้าและบริการในห่วงโซ่อุปทานของบริษัท

อ้างอิง

Businessdictionary.com	BusinessDictionary.com - Online Business Dictionary. [online] Available at: http://www.businessdictionary.com/ [Accessed 17 May 2019].
Federal Ministry for the Environment, Nature Conservation, Building and Nuclear Safety	Step-by-Step Guide to Sustainable Supply Chain Management- A Practical Guide for Companies
Global Reporting Initiative (GRI)	GRI Standards
New Zealand Business Council for Sustainable Development	Business Guide to a Sustainable Supply Chain - A Practical Guide
Office of the United Nations High Commissioner for Human Rights (OHCHR)	What are human rights? Retrieved from: https://www.ohchr.org/en/issues/pages/whatarehumanrights.aspx [Assess 17 May 2019].
RobecoSAM	Corporate Sustainability Assessment
United Nations Global Compact (UNGC)	Supply Chain Sustainability - A Practical Guide for Continuous Improvement





บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

ชั้น 27 อาคารธณภูมิ

1550 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน
เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย

โทรศัพท์ : +66 2694 6600

www.banpu.com

Sustainability@banpu.co.th

